

{يَرْفَعُ الْكَلِمَ الْفَرِيحَةَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أَدَّبُوا الْعِلْمَ وَرَجَّاهُ}

إهداء

سنين الجهد وإن طالت ستطوى لها أمد وللأمد إنقضاء
الحمد لله على البلاغ ثم الحمد لله على التمام
ما كنت لأفعل لولا أن الله مكنني
فالحمد لله عند البدء وحين الختام ثم بحمد الله وفضله
تخرجي

هناك من كانوا عوناً من الناحية المعنوية أُمِّي نزيهة حفظك الله لنا
وجعلك ذخراً لنا وقلباً نابضاً أستلهم منه طاقتي
أبي العيد أطال الله في عمرك وسلمك من جميع الأسقام
أخواتي وأخوتي الذين لم يبخلوا علياً بالجهد والدعم.
أهلي وصديقاتي الذين يشاركونني الفرح والحزن على الدوام
أخيراً وليس آخراً إلى إبنتي ماريّا نبض أمومتني وفرحتي الأولى يا
مصدر طاقتي وقوتي حفظك الله وأدامك لي نبضاً لقلبي.

رمضاني فاطمة

شكر وعرفان

الحمد لله تعالى الذي انعم علينا بنعمة العلم

وانا طريقنا ورزقنا الصحه

والعقل ووقفنا لانجاز هذا العمل واتمامه

ثم نتقدم بالشكر الجزيل

والتقدير الخاص استاذنا المشرف

"مسعودي زكرياء"

على اشرافه وتوجيهاته

ونصائحه الثمينه منذ ان كان الموضوع مجرد فكره

حتى اكتمل في صورته النهائيه

الصفحة	العنوان
III	شكر وعرفان
IV	المحتويات
VII	قائمة الجدول
IX	ملخص الدراسة
الجانب النظري للدراسة	
15	الإطار العام لداسة
الفصل الاول: الإطار النظري لبعض آليات مرافقه والتمويل ومؤسسات الناشئة	
21	تمهيد
22	المبحث الاول: مقاربات مفاهيمية حول بعض آليات المرافقة والتمويل ومؤسسات الناشئة
22	المطلب الاول: مفهوم وأنواع آليات المرافقة والتمويل
22	اولا: تعريف المرافقة
23	ثانيا: تعريف التمويل
24	ثالثا: انواع آليات المرافقة والتمويل
24	❖ حاضنات الاعمال
24	1. نشأة
24	2. مفهوم حاضنات الاعمال
25	3. خصائص حاضنات الاعمال
26-25	4. أنواع حاضنات الاعمال
28	5. أهداف حاضنات الاعمال
29	6. أهمية حاضنات الاعمال
30	7. عوامل نجاح حاضنات الاعمال
31	8. معيقات حاضنات الاعمال
32	❖ مسرعات الاعمال
32	1. مفهوم مسرعات الاعمال
33	2. ظهور مسرعات الاعمال
33	3. خصائص مسرعات الاعمال
34	4. أهداف وأنواع مسرعات الاعمال
35	5. إيجابيات مسرعات الاعمال
35	6. سلبيات مسرعات الاعمال
36	7. الفرق بين المسرعات الاعمال والحاضنات

36	❖ التمويل الجماعي
36	1. نشأة التمويل الجماعي
39	2. مزايا وعيوب التمويل الجماعي
40	3. أنواع التمويل الجماعي
42	4. أهمية تمويل جماعي
42	<u>المطلب الثاني: المؤسسات الناشئة</u>
43	1. تعريف المؤسسات الناشئة
44	2. خصائص المؤسسات الناشئة
45	3. دوره حياة المؤسسات الناشئة
47	4. مميزات المؤسسات الناشئة
48	5. أهمية المؤسسات الناشئة
49	6. التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة
50	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
50	المطلب الاول: الدراسات باللغة العربية والأجنبية
55-55	أولاً: الدراسات باللغة العربية
55-58	ثانياً: الدراسات باللغة الأجنبية
59	المطلب الثاني: العلاقة بين الدراسات الحالية والدراسات السابقة (أوجه التشابه والاختلاف والاستفادة)
59	أولاً: أوجه التشابه
59	ثانياً: أوجه الاختلاف
60	ثالثاً: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
61	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: لإطار التطبيقي لآليات المرافقة والتمويل للمؤسسات الناشئة في الجزائر	
63	تمهيد
64	<u>المبحث الاول: حاضنات الاعمال كآلية من آليات المرافقة في الجزائر</u>
64	<u>المطلب الاول: واقع حاضنات الاعمال في الجزائر</u>
64	أولاً: تعريف وأشكال حاضنات الاعمال في الجزائر
66	ثانياً: التطور الاحصائي للحاضنات الاعمال بالجزائر
69	<u>المطلب الثاني: آليات المرافقة لحاضنات الاعمال للمؤسسات الناشئة</u>
70	<u>المبحث الثاني: الصندوق الوطني كآلية تمويل في الجزائر</u>

71	المطلب الاول: تعريف وأهمية الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة بـ الجزائر
73	المطلب الثاني: تطور تمويل الصندوق الوطني للمؤسسات الناشئة بالجزائر
76	خلاصة الفصل
79	خاتمة
79	نتائج
79	توصيات
82-90	قائمة المراجع

قائمة الجداول والاشكال

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
34	جدول رقم 01 يوضح أنواع مسرعات الأعمال	01
36	جدول رقم 02 يوضح الفرق بين مسرعات الأعمال وحاضنات الاعمال	02
59	جدول رقم 03 يوضح ملخص دراسات السابقة	03
67	الجدول رقم 03 يوضح تطور عدد مشاتل المؤسسات المشتغلة خلال الفترة 2011_2021	04
68	الجدول رقم 04 يوضح تطور عدد مراكز التسهيل المشتغلة خلال الفترة 2011_2021	05
74	الجدول رقم 05 يوضح إحصائيات الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة 2022	06
الاشكال		
45	الشكل 01: دورة حياة المؤسسة الناشئة.	01

ملخص دراسة

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور آليات المرافقة والتمويل والمتمثلة في حاضنات الاعمال وصندوق التمويل الوطني في تطوير النظام البيئي للمؤسسات الناشئة ولأجل الوصول إلى الهدف المنشود من هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل تطور واقع حاضنات الاعمال وتمويل الصندوق للمؤسسات الناشئة في الجزائر، حيث توصلت هذه الدراسة إلى أن حاضنات الاعمال كآلية من آليات المرافقة لم يكن لها دور كبير جدا في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر وهذا من خلال العدد القليل للمؤسسات المحتضنة داخل هذه الحاضنات ووجد أن صندوق التمويل الوطني كان له دور جوهري في تمويل عدد معتبر من المؤسسات الناشئة في الجزائر إلا أن دوره كان محدود مقارنة بالعدد الكبير من المؤسسات

الناشئة وذلك بنسبة 51,9% وبالتالي يحتاج إلى اهتمام أكثر والتحفيز لتحقيق نتائج أفضل. الكلمات المفتاحية: حاضنات الاعمال، صندوق التمويل الوطني، المؤسسات الناشئة.

Abstract

This study aims to elucidate the roles of support and financing mechanisms, specifically business incubators and the National Funding Fund, in enhancing the ecosystem for start-up enterprises in Algeria. To achieve the study's objectives, a descriptive-analytical methodology was employed, analyzing the evolution and impact of business incubators and the National Funding Fund on start-ups. The findings indicate that business incubators, as one of the accompaniment mechanisms, play a crucial role in supporting start-ups in Algeria, as evidenced by the substantial number of institutions incubated. Moreover, the National Funding Fund has been fundamental in financing a significant number of start-ups. However, its impact is limited, with only 51.9% of start-ups receiving funding. Therefore, increased attention and motivation are needed to achieve better outcomes.

Keywords: Business incubators, National Funding Fund, Start-up enterprises.

الجانِب

الإطار العام

مقدمة:

تمثل عمليات المرافقة و التمويل دورا هاما في الحياة الاقتصادية، فهما الشريان الحيوي و القلب النابض الذي يمد القطاع الاقتصادي بمختلف وحداته و مؤسساته بالأموال اللازمة للقيام بعملية الاستثمار وتحقيق التنمية و دفع عجلة الاقتصاد نحو الأمام، فإذا كانت عملية التمويل بمفهومها العام تعني إنفاق المال، وكانت المرافقة بمفهومها البسيط تعني "تنجيد للهياكل و الاتصالات و الوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترض المؤسسة ، ومحاولة تكييفها مع الثقافة و شخصية المنشئ .

تحظى الشركات الناشئة باهتمام متزايد من قبل دول العالم عامة والدول النامية خاصة، حيث تعتبر من أهم روافد عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وذلك لكونها تمثل المصدر الأساسي لزيادة الإنتاجية ومعالجة مشكلتي الفقر والبطالة من خلال قدرتها العالية على خلق فرص الشغل وزيادة القيمة المضافة ودعم الصناعات الكبرى وتحسين تنافسية القطاع الإنتاجي. وقد كان لا نتشار ثقافة ريادة الأعمال أثر كبير على دعم التوجه نحو إنشاء العديد من الشركات الناشئة، و التي أثبتت قدرتها على الابتكار والتنافسية وخفض تكاليف الإنتاج وكفاءة أكبر في التعامل مع الظروف الأسواق مقارنة بالشركات الكبيرة.

تعتبر الشركات الناشئة إحدى متطلبات النمو لما تتميز به من صفات في عدد من الجوانب لا سيما وأن العاملين بها قد يعملون لساعات طويلة بهدف تحقيق الإنجاز، ويقوم - أصحاب الشركات الناشئة بمراقبة حركة التدفقات المالية داخل شركاتهم بدقة وحرص، لان الفشل المالي يعني موت هذه الشركة، كما ويحرص أصحاب هذه الشركات على تكوين علاقات كثيرة وعلى عدة مستويات، للاستفادة منها في المستقبل والاعتماد عليها إذا اقتضت الحاجة، ويعتبر العميل أهم أصل من أصولها، لذلك تهتم برضاه وتقييمه للمنتج الذي تقدمه، وتوفر له خدمة ما بعد البيع لضمان استمراره وكسب ولائه. وبرز الاهتمام بالشركات الناشئة في أغلب دول العالم لما تحققه من نجاح على عدد من الأصعدة، فعلى سبيل المثال تعتبر شركة فاسبوك شركة ناشئة في البداية وأصبحت تحقق أرقام بملايير الدولارات في فترة ليست بالطويلة، حيث تؤدي الشركات الناشئة دورا لا يستهان به في اقتصاديات الدول، الأمر الذي جعلها تحظى بدعم منقطع النظير خاصة في الدول المتقدمة، لاسيما في ظل قدرتها على النمو الاستمرار بفضل طبيعتها في التمويل إلى الابتكار الذي يعتبر من أهم عوامل الإنتاج.

وبالنظر للصعوبات التي تواجه هذه الشركات نتيجة لتبنيها أفكارا مستحدثة، وبالتالي ارتفاع المخاطر المصاحبة لتطبيقها على أرض الواقع، وعزوف البنوك عن تمويلها، برزت العديد من

- محاولة إثراء المكتبة التي تفتقر لمثل هذه المواضيع.

أهداف الدراسة

- ✓ الإجابة عن التساؤلات الفرعية ودراسة الفروض المقدمة لإثبات صحتها أو نفيها، وبالتالي التعرف على حقيقة أليات تمويل المؤسسات الناشئة.
- ✓ تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة والتطرق لكل الجوانب المتعلقة بها، ومعرفة أهم المصادر التمويلية المتاحة أمامها.
- ✓ محاولة الوقوف على واقع وافاق حاضرات الاعمال والمؤسسات الناشئة.
- ✓ إبراز الدور الذي تلعبه حاضرات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- ✓ استخلاص توصيات التي تساهم في تحسين فعالية حاضرات الاعمال في أداء خدماتها للمؤسسات الناشئة.

أسباب اختيار الموضوع:

- قلة البحوث التي تناولت المؤسسات الناشئة.
- الدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في تحريك عجلة التنمية الاقتصادية.
- الميول الشخصية لدراسة كل ما يتعلق بالمؤسسات الناشئة.
- توسيع المعرفة العلمية حول هذا الموضوع.

أدوات ومنهج الدراسة:

بالنظر على طبيعة الموضوع، فقد أعتمد على المنهج الوصفي التحليلي فمن خلاله يتم تحديد المشكلة، ووضع الفرضيات وجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بأليات المرافقة والتمويل و المؤسسات الناشئة ومن ثم تحليلها وتفسيرها لتتوصل إلى جملة من النتائج والأدوات المستعملة في إنجاز هذا البحث في العناصر التالية:

- المراجع المتعلقة بالموضوع من كتب ومجلات وملتقيات ومختلف الوثائق.
- المعطيات الإحصائية من جداول وأرقام متعلقة بموضوع حاضرات الاعمال.

صعوبات الدراسة:

- صعوبة الحصول على المعلومات في ميدان الدراسة.
- نقص المراجع والمصادر.

محتويات الدراسة:

قد الإحاطة بموضوع البحث، تناول هذا الموضوع فصلين، فصل نظري وفصل تطبيقي.

❖ **الفصل الأول:** بعنوان الإطار النظري لبعض آليات المرافقة والتمويل وعلاقتها بالمؤسسات

الناشئة وقسم إلى مبحثين حيث تناول المبحث الأول مقاربات مفاهيمية حول بعض

آليات المرافقة والتمويل والمؤسسات الناشئة، المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى الدراسات

السابقة

❖ **الفصل الثاني:** وقسم إلى مبحثين تناول المبحث الأول الحاضرات كآلية من آليات المرافقة

في الجزائر أما المبحث الثاني تطرق إلى الصندوق الوطني كآلية تمويل في الجزائر.

❖ تمهيد

الفصل الأول: الإطار النظري لبعض آليات المرافقة والتمويل ومؤسسات الناشئة
المبحث الأول: مقاربات مفاهيمية حول بعض آليات المرافقة والتمويل ومؤسسات الناشئة
المطلب الأول: مفهوم وأنواع آليات المرافقة والتمويل

أولاً: تعريف المرافقة

ثانياً: تعريف التمويل

ثالثاً: أنواع آليات المرافقة والتمويل

❖ حاضنات الأعمال

❖ مسرعات الأعمال

❖ التمويل الجماعي

المطلب الثاني: المؤسسات الناشئة

1. تعريف المؤسسات الناشئة

2. خصائص المؤسسات الناشئة

3. دوره حياة المؤسسات الناشئة

4. مميزات المؤسسات الناشئة

5. أهميه المؤسسات الناشئة

6. التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المطلب الأول: الدراسات باللغة العربية والأجنبية

أولاً: الدراسات باللغة العربية

ثانياً: الدراسات باللغة الأجنبية

المطلب الثاني: العلاقة بين الدراسات الحالية والدراسات السابقة
أوجه التشابه والاختلاف والاستفادة من الدراسات السابقة
خلاصة الفصل

تمهيد:

تعد آليات المرافقة والتمويل من أساسيات إنشاء وتشغيل وتوسيع الشركات الناشئة، إذ تحتاج هذه الشركات إلى أدوات التمويل بأشكالها المختلفة من أجل تغطية مختلف احتياجاتها للقيام بأنشطتها وظائفها المعتادة، كما تحتاج إلى آليات دعم المرافقة هذه المشاريع لأن هذه الشركات أصبحت تحظى بأهمية كبيرة على المستوى الاقتصادي العالمي خاصة في الآونة الأخيرة مع التقدم التكنولوجي وتسارع وتيرة الابتكار و لاختراع، حيث تلعب دورا كبيرا في زيادة الثروة من جهة وتوفير مناصب الشغل من جهة أخرى، ومن هذا المنطلق تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين:

_ المبحث الأول: مقاربات مفاهيمية حول بعض آليات المرافقة والتمويل والمؤسسات الناشئة

_ المبحث الثاني: دراسات سابقة

الفصل الأول: الإطار النظري لبعض آليات المرافقة و

التمويل والمؤسسات الناشئة

المبحث الأول: مقاربات مفاهيمية حول بعض آليات المرافقة والتمويل والمؤسسات الناشئة

المطلب الأول: مفهوم وأنواع آليات المرافقة والتمويل

تعتبر المرافقة والتمويل من أهم الآليات المبتكرة لدعم وإنشاء المؤسسات بالنظر إلى كثرة التعقيدات المصاحبة لإنشائها، وعلى هذا الأساس سنتناول مختلف المفاهيم والمقاربات المرتبطة بالآليات المرافقة والتمويل وأنواعها.

أولاً: تعريـف المرافقة

- تعرف المرافقة على انها عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الاعمال خاصة مشروعات الاعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس وابداء النشاط حتى تتمكن من البقاء و النمو بصفة خاصة في مرحلة بداية النشاط وذلك من خلال العديد من المساعدات المالية و الفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة أو المساعدة.¹
 - المرافقة هي مصدر للفعل رافق يرافق ومعناها المصاحبة والملازمة، ورافق الشخص أي لازمه و سار معه في ترحاله، هذا من الناحية اللغوية.²
- و اما المرافقة في موضوعنا هذا فيقصد بها ملازمة الشاب البطل ومساعدته من طرف هيئة او شخص يعرف بالمرافق، من أجل اخراج مشروعه الاستثماري من الحالة النظرية التصورية إلى الحالة العملية التطبيقية على أرض الواقع عن طريق النصائح واعطاء المعلومات واستعمال الخبرات اللازمة، وتبيان الاجراءات القانونية الضرورية لانطلاق أي مشروع.³
- وقد عرفها أندريولوتوسكي وهو مسؤول عن الدراسات في وكالة إنشاء المؤسسات بفرنسا "APCE" في مذكرة داخلية أعدها، إذ أنه قد عرفها على أنها "تنجيد للهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترض المؤسسة، ومحاولة تكييفها مع الثقافة وشخصية المنشئ".⁴
- المرافقة هي إجراء منظم في شكل مواعيد متتابعة، تهدف إلى دعم منشئي المؤسسات في الفهم و التحكم في المشروع والقرارات المرتبطة به.
- هي إجراء يشمل على القيام بنقل شخص ما من حالة إلى أخرى، وهذا بالتأثير عليه لاتخاذ قرارات معينة، حيث تهدف المرافقة إلى جعل المنشئ مستقل، وبالتالي فهي تخص المفاوض صاحب المؤسسة، إنها تهدف إلى مرافقة شخص (أو فريق) مقاولاتي يحمل فكرة استثمارية، وقيادة هذه الفكرة من أجل الوصول إلى مشروع قابل للاستمرار.⁵
- ومن خلال كل هذه التعاريف يمكن استخلاص ان المرافقة هي أسلوب لتفعيل الاجهزة والهياكل من

¹ _ علالي الزهراء، علالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة، مجلة ضياء للبحوث النفسية و التربوية، مج رقم 02، العدد 01/ جويلية 2021، جامعة احمد دراية(الجزائر)، ص 184.

² _ شنيخر أسماء، دور هياكل الدعم والمرافقة في بناء النية المقاولاتية لدى خريجي الجامعات الجزائرية_ دراسة ميدانية_ اطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث، قسم علوم التسيير، جامعة غرداية، 2021/2022، ص 54.

³ _ المرجع نفسه، ص 54.

⁴ _ عبد الصمد سميرة، شوشان سهام، المرافقة المقاولاتية كآلية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر "مشتلة المؤسسات_محضنة باتنة نموذجاً"، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية، المجلد 3، العدد 2، جامعة أدرار الجزائر 2020/03/06، ص 60.

⁵ _ مداحي محمد، هاني محمد، فعالية المرافقة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة وتطوير الاستثمار السياحي المحلي في الجزائر، المجلة العربية لعلوم السياحة والضيافة والاتار، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مج3، ع4، ص100.

أجل استقبال منشئي المؤسسات وتقديم أوجه النصح والاقتراحات، ومن ثم توجيههم نحو طريقة إنشاء وتنظيم مشاريعهم، وما رافق ذلك من تقديم خدمات تتناسب وشخصية وقدرات كل فرد كهيكلية المشروع قبل تقديمه لمجلس المرافقة وكفالاته، وصولاً إلى تكوينهم ومتابعتهم محاسبياً من الناحية المالية والإدارية على حد سواء، هذا ما يمكن المؤسسة الناشئة من تجاوز العقبات وتخفيف حدتها متى اعترضتهم.¹

ثانياً: تعريي ف التمويي ل

تعرف عملية التمويل Financing على أنها الحصول على الأموال من أنسب المصادر المختلفة.² كما يعرف بأنه أحد لمجالات المعرفة، وهو يتكون من مجموعة من الحقائق والأسس العلمية والنظريات التي تتعلق بالحصول على الأموال من مصادرها المختلفة وحسن استخدامها من جانب الافراد و المؤسسات والحكومات.³

ويمكن تعريفه بأنه عملية تجميع مبالغ مالية وجعلها في حوزة المؤسسة بصفة دائمة ومستمرة.⁴ _ التمويل هو علم وفن إدارة المال فعلى المستوى الشخصي فإن التمويل يهتم بالقرارات الفردية مثل حجم الإنفاق من الدخل الشخصي او حجم الاستثمار، وعلى مستوى منشآت الأعمال، فإن التمويل يرتبط بنفس نوعية القرارات مثل: ماهي مصادر تمويل الشركات؟ ماهي أوجه الاستثمار المختلفة للشركات؟ ما هو حجم التوزيعات من الأرباح؟ وماهو حجم الأرباح المحتجزة التي سيتم إعادة استثمارها؟⁵

_ ويقصد به توفير المستلزمات المالية للمشاريع والخطط، وينقسم إلى تمويل طويل الاجل تمويل قصير الاجل.⁶

ثالثاً: أن واع ألي ات المرافقة والتمويل

❖ حاضن الأع مال

¹ _ جروني فائزة، لموشية سامية، اليات ترقية المؤسسات الناشئة والابتكار على ضوء المرسوم التنفيذي رقم 254\20، ورقة بحثية مقدمة للمتلقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة الوادي، 15 فيفري 2021، ص 77.

² _ أبو الرب نور الدين وآخرون، مدخل إلى علم التمويل، نابلس فلسطين، 2002، ص 02.

³ _ بن معاوي سميحة، إشكالية تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عن طريق البورصة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير، علوم التسيير، جامعة ال جزائر، 2023/2022، ص 28.

⁴ _ دالي علي لمياء، مساهمة بورصة الجزائر في تمويل المؤسسة الاقتصادية العمومية، الملتقى الدولي حول سياسات التمويل وأثرها على الاقتصاديات والمؤسسات_ دراسة حالة الجزائر والدول النامية، جامعة بسكرة كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، ص 02.

⁵ _ نخبة من اساتذة التمويل (محمد عنتر احمد وآخرون)، اساسيات التمويل، جامعة القاهرة، 2019، ص 03.

⁶ _ المرجع نفسه، ص 28.

1. النشأة

يعود تاريخ إنشاء أول حاضنة أعمال إلى سنة 1959 بالمركز الصناعي باتا فيا بمدينة نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، عن طريق Charles Mancuso تحت مسمى المركز الصناعي باتا فيا وذلك عندما قامت عائلته بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز للأعمال، وتأجير وحداته للراغبين، مع تقديم الاستشارات والنصائح لهم، ومع مرور الوقت تحولت الفكرة إلى ما يعرف بالحاضنة ، وفي سنة 1980 لم يكن هناك سوى 20 حاضنة في الولايات المتحدة الأمريكية¹ ولكن عند قيام الجمعية الأمريكية

لحاضنات الاعمال زاد عدد الحاضنات، وانتشرت الفكرة من الولايات المتحدة الأمريكية حتى أوروبا، وتهدف الجمعية إلى: تنظيم المؤتمرات ودورات التدريب الخاصة باحتضان المشاريع².

2. مفهوم حاضنات الأعمال:

اجتهد العديد من الافراد في تفسيرها ولكن من ابسط تعريفاتها هي برامج مصممة لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح عن طريق تزويدها بمجموعة من موارد الدعم والخدمات المصممة والمدارة من قبل ادارة الحاضنة والتي اما ان تقوم الحاضنة بتزويدها للشركات الناشئة حديثا من خلال شكل مباشر ومن خلال شبكة من علاقتها.

اما عن تعريف الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الاعمال حيث تم التعريف على انها هيئات تهدف الى مساعدة المؤسسات الناشئة والمبدعة كما يتم توفير وسائل الدعم المتعددة منها الدعم المالي والخبرات المختلفة والاماكن وكذلك كافة السبل المتنوعة للمساعدة على بقاء مثل هذه الشركات و المؤسسات³.

_ عرفت من مركز الاتحاد الأوروبي للشؤون الاستراتيجية وتقييم الخدمات على انها: منظمة تساهم في عملية إنشاء الشركات الناجحة من خلال تزويدهم بمجموعة شاملة ومتكاملة من الدعم، بما في ذلك منحهم مساحة بالحاضنة وتقديم خدمات دعم الأعمال التجارية⁴.

_ كما عرفت منظمة الإسكوا بانها: خدمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات واليات المساندة والا

¹ سايب الزيتوني، دور حاضنات الاعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة _دراسة حالة الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، العلوم الاقتصادية، جامعة ال جزائر3، الجزائر، 2016- 2017، ص 27.

² سايب الزيتوني، المرجع نفسه، ص 27.

³ هشام علي الحاضنات الاعمال ودورها في دعم رواد الاعمال ودعم التنمية الاقتصادية، مج الحادي عشر، العدد الاول، الجزء الثاني ص 258-259

⁴ حويدق عثمان، سلخ محمد الأمين، مفهوم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات المنعقد في كلية الحقوق والعلوم السياسية يوم 15 فيفري 2021، ص 07.

استشارة، فهي بذلك مؤسسة قائمة لها كيانها القانوني ولها خبرتها وعلاقتها للذين يرغبون في اقامة مؤسساتهم الصغيرة بهدف تقليص تكاليف مرحلة الانطلاق لهذه المؤسسات. وكما عرفت بانها: منظومة عمل متكاملة توفر الامكانيات المطلوبة لبدء المشروع، تنطوي على شبكة من الارتباطات والاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة، تدار عن طريق ادارة متخصصة توفر جميع انواع الدعم لزيادة نسب نجاح المشروعات المتحققة بها، والتغلب على المشاكل التي تؤدي غالبا الى فشلها وعجزها عن الوفاء بالتزاماتها.¹

3. خصائص حاضنات الاعمال:

تتسم حاضنات الأعمال بعدة خصائص مميزة تتمثل في النقاط التالية:²

- _ حاضنات الأعمال هي مؤسسات خاصة أو عامة أو مختلطة
- _ يقوم مجال عملها على دعم المشروعات الناشئة التي تركز على الأفكار الإبداعية والتطور التكنولوجي
- _ ترتبط بالمشروعات الناشئة عن طريق ما تقدمه من خدمات استشارية داعمة
- _ قد تكون للحاضنة مكان رسمي في الواقع أو مكان افتراضي لتقديم خدمات إلكترونية
- _ قد تستهدف حاضنات الأعمال تحقيق الأرباح وعدم تحقيقها
- _ قد توفر حاضنات الاعمال مقر لاحتضان المشروع الجديد، أو تقدم له الدعم في موقعه.³

4. أنواع حاضنات الأعمال:

هناك عدة انواع لحاضنات الأعمال لعل اهمها ما نوجزه فيما يلي:

1_4 تصنيف حاضنات الأعمال حسب المشاريع المحتضنة:

_ حاضنات الأعمال العامة: هي التي تتعامل مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ذات التخصصات المختلفة والمتعددة في مجالات الإنتاج والصناعة والخدمات دون التركيز على المستوى التكنولوجي لهذه المؤسسات، وتركز في جذب مشروعات الأعمال الزراعية او الصناعية الهندسية الخفيفة او ذات

¹ د بوغازي فريدة، حاضنات الأعمال واستدامة المؤسسات الناشئة، مخبر اقتصاد مالية وإدارة أعمال، نوفمبر، 2020، ص 07.

² الرميدي بسام سمير، طلحي فاطمة الزهراء، حاضنات الاعمال إطار مفاهيمي، كتاب جماع بعنوان حاضنات الاعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر، ص ص 21-22.

³ الرميدي بسام سمير، طلحي فاطمة الزهراء، المرجع نفسه، ص ص 21_22.

المهارات الحرفية المتميزة من الأسواق الإقليمية بالدرجة الأولى.¹

ب_ حاضنات الأعمال المتخصصة: وهي تلك تتولى الاعتناء بصورة خاصة بتنمية الجوانب الاقتصادية للمنطقة التي تتواجد بها، من خلال إعادة الهيكلة الصناعية أو دعم صناعات معينة، أو خلق فرص عمل التخصصات مستهدفة لفئات الباحثين فيها عن العمل، أو لاستقطاب استثمارات نوع خاص إليها.

ج_ حاضنة الأعمال التقنية: وتخص بالتكنولوجيا وتنشرها، وتطوير المنشآت المتخصصة فيها والمرتبطة بها وتشجيع ومساعدة وتدريب الأكاديميين والباحثين ومراكز الأبحاث والجامعات ليصبحوا رواد أعمال من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة وتدريبهم وتوفير الخدمات والاستشارات اللازمة.²

4-2 تصنيف حاضنات الأعمال حسب ملكيتها:

حاضنات الاعمال العامة: وتعرف أيضا بالحاضنات الغير الهادفة إلى الربح، وتعود ملكية هذه الحاضنات إلى الحكومة أو المنظمات الحكومية، وتهدف هذه الحاضنة إلى دعم التنمية الاقتصادية في الأقاليم و المناطق التي تنشط بها.

ب_ حاضنات الاعمال الخاصة: غالبا ما تكون مملوكة ومشغلة من طرف القطاع الخاص، وهي تهدف إلى الربح.

ج_ حاضنات الاعمال المختلطة (عامة / خاصة): وتعود ملكية هذه الحاضنات إلى الحكومات أو المنظمات العمومية، بالشراكة مع القطاع الخاص، وتهدف إلى دعم التنمية الاقتصادية في القطاعات التي تنشط بها.³

4_3 حاضنات حسب الهدف الذي انشئت من اجله:

أ_ الحاضنة الإقليمية: هي التي تقدم منطقة جغرافية معينة وتعمل على استخدام المواد الأولية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة.⁴

ب_ الحاضنات الصناعية: تقام داخل منطقة صناعية معينة بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات والخدمات المساندة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة.

ج_ حاضنات القطاع المحدد: تعمل على قطاع أو نشاط محدد مثل: البرمجيات أو الصناعة الهندسية

¹ غياط شريف، بوقوم محمد، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في تطوير الإبداع والابتكار بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد السادس، جامعة قالم، ديسمبر 2009، ص 59.

² غياط شريف، بوقوم محمد، المرجع نفسه، ص 59.

³ عبد الزهرة متعب أنعام، حاضنات الأعمال وإدارة العمليات، مجلة مركز دراسات الكوفة، العدد 12، 2009، ص ص 233_234.

⁴ بن قطاف احمد، مدى فعالية حاضنات الاعمال في الدول النامية (الجزائر)، اطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر 03، الجزائر، 2015/2016، ص 152.

على سبيل المثال وتدار بواسطة خبراء مختصين بالنشاط المراد التركيز عليه.¹
د_ الحاضنة البحثية: عادة ما تكون داخل الجامعة او مركز ابحاث وتعمل لتطوير الافكار والابحاث وتصميمات اعضاء هيئة التدريس.²
هـ_ الحاضنة الافتراضية: وهي حاضنة بدون جدران، وتقدم هذه الحاضنة جميع الخدمات المعتادة باستثناء الايواء اي العقار الذي يتوفر بالأنواع السابقة.³

و_ حاضنات الانترنت: وهي مؤسسات تهدف الى مساعدة الشركات العاملة في مجال الانترنت، وتعود حاضنات الانترنت الى (ديفيدويثرول) الذي اسس حاضنة CMG سنة 1955، وبيل غروس الذي اسس حاضنة idéal LAB سنة 1996.⁴

5. أهمية حاضنات الاعمال:

- توفر الحاضنات أماكن ومساحات متنوعة ومجهزة لإقامة مشروعات متخصصة أو غير متخصصة.
- توفر الحاضنات جميع أنواع الدعم من دعم فني وإداري وتسويقي للمشروعات المشتركة بها.
- تدار هذه الحاضنات عن طريق إدارة مركزية متخصصة في إدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطة.
- تشترك الحاضنات التكنولوجية في خاصية ارتباطها بمؤسسات علمية وجامعات ومراكز بحوث.
- تساهم في تنمية الموارد البشرية وحل مشكلة العاطلين عن العمل.
- تعمل على إقامة ودعم مشروعات إنتاجية أو خدمية صغيرة أو متوسطة.
- تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركة السوق ومتطلباته.⁵

6. أهداف حاضنات الأعمال:

- المساهمة في التنمية الاقتصادية (خلق وظائف جديدة).
- مساعدة خريجي الجامعات والمعاهد العليا على إقامة مؤسساتهم ومشاريعهم الخاصة.

¹ _ بن قطاف احمد، المرجع نفسه، ص 152.

² _ بن شايب محمد، سعدي فيصل، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات، مج 04، العدد 06، بومرداس، 2019/06/22، ص 57.

³ _ عياش زويبر، بوداب سيهام، أهمية حاضنات الاعمال التقنية في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، مج 12، العدد 01، ام البواقي، 2019/12/30، ص 123.

⁴ _ بن قطاف احمد، المرجع السابق، ص 152.

⁵ _ كلاخي لطيفة، واقع حاضنات الأعمال في بعض الدول العربية، مجلة زيان عاشور بالجلفة، دراسات اقتصادية 128، جامعة أدرار، ص 297.

- مساعدة الباحثين على الانتفاع بنتائج الأبحاث التي ينفذونها من مرحلة العمل المخبري إلى مرحلة التطبيق العملي بهدف الانتاج التجاري.¹
- المساهمة في توطين التكنولوجيا المستوردة والمساعدة في نقل التكنولوجيا من الدول المتقدمة والمتطورة تكنولوجيا وتعزيز استخداماتها وتطبيقاتها في المجتمع المحلي بما يخدم عملية البناء الاقتصادي.
- تقوم الحاضنات عادة في مراحل لاحقة بتقديم الخدمات الاستشارية للمؤسسات المستفيدة من مواقع المعمل.
- تعمل الحاضنة على ربط المؤسسات المختصة بالقطاعات الصناعية والتجارية في الدول الصناعية.²

7. عوامل نجاح حاضنات الأعمال:

- ويعتمد نجاح حاضنات الأعمال في تحقيق الأهداف المرجوة منها على عدة عوامل نذكر منها:
- وعي المبادرين وأصحاب الأعمال الصغيرة بالمكاسب التي سوف تقدمها الحاضنات.
 - يجب القيام بالدراسات قبل الشروع في أي مشروع وملاحظة مدى إمكانية تطبيقه.
 - اختيار مكان جيد وقريب من المراكز الجامعية والمعاهد لإمكانية تطويره.
 - مدير الحاضنة: باعتباره يؤدي دورا رئيسيا في نجاح الحاضنة، يجب أن تتوفر فيه بعض المهارات في مجال تخطيط بعض الأعمال وإدارة التسويق.³
 - انتقاء مشروعات الحاضنة: كلما كانت معايير الاختبار واضحة ومحددة زادت فرص اجتذاب أفكار تمتلك القدرة على النجاح.
 - بعد إنشاء الحاضنة يجب ان يتم الأخذ بعين الاعتبار مجموعة من العوامل من أجل ضمان نجاحها في عملها والتي يمكن حصرها فيما يلي:
 - توفير بيئة عمل مناسبة تساعد المؤسسات الصغيرة على التطور والنمو، التي من خلالها ستسمح بمرافقة إيجابيات للمؤسسات.
 - تحديد الهدف الرئيسي الذي تسعى الحاضنات إلى تحقيقه سواء كان الهدف من التأسيس تحقيق الربح أو الهدف خدمة المجتمع، من حيث تقديم المساعدة على تطوير وتنمية مشاريع

¹ محمود حسين الوادي، دور حاضنات الاعمال في دعم التنمية الاقتصادية مع الإشارة للتجربة الأردنية، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، ع07، جامعة بسكرة، 2010، ص12.

² محمود حسين الوادي، المرجع نفسه، ص12.

³ عبد الرزاق فوي، إشكالية حاضنات الأعمال بين تطوير والتفعيل: رؤية مستقبلية حال حاضنات الأعمال في ا لاقتصاد الجزائري، كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز زيادة الأعمال بعنوان: نحو بيئة داعمة الأعمال في الشرق الأوسط، جامعة الملك فهد، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2014، ص:192.

جديدة بهدف المساعدة في توفير فرص عمل للعاطلين والمساهمة في تقليل نسبة البطالة¹.

- العمل على تحديد الشروط الواجب توفرها في المشروعات التي تعمل الحاضنات على استضافتها وتحديد نوعيتها، وهذا سيساعد على توفير الخدمات المناسبة لها مما يساهم في تحقيق أهداف الحاضنة.

8. معيقات حاضنات الأعمال:

- تحتاج حاضنات الأعمال إلى طاقم إداري ذي خبرة واسعة في تنفيذ وإدارة المؤسسات، فالحاضنات كأي مشروع يحتاج إلى متابعة ومراقبة دورية وخطة عمل من أجل تحقيق أهداف الحاضنة وهذا ربما غير متوفر بالشكل المطلوب خاصة في الحاضنات العامة.²
- ضعف اتصالات الحاضنة مع الأطراف التي تستهدفها لتسهيل عمل المؤسسات المنتسبة إليها.
- ضعف التمويل من طرف الدولة أو القطاع الخاص فالحاضنة تعتمد بشكل أساسي على التمويل الخارجي حتى تستمر في نشاطها وخدماتها.
- غياب التنسيق والتعاون بين المؤسسات الصناعية المتشابهة في المجال الواحد.³

❖ مسرع الأعمال_____ال:

1. مفهوم مسرعات الأعمال:

- تعرف مسرعات الأعمال على أنها كيانات قانونية اعتبارية تعمل على تطوير الشركات الناشئة التي أنهت مرحلة الحضانة، حيث يساعد المؤسسات الأكثر نضجا والتي لديها بالفعل منتجا أو خدمة جاهزة تقريبا للتسويق.⁴
- وفي تعريف آخر: هي مجموعات من رجال الأعمال الخبراء الذين يقومون بتقديم خدمات،

¹ عبد الرزاق فوزي، المرجع نفسه، ص 193.

² عبد الرزاق فوزي، المرجع نفسه، ص 193.

³ مدخل خالد أثر كفاءة حاضنات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بالإسناد إلى بعض التجارب العالمية. أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص تحليل اقتصادي، جامعة ورقلة، 27 ماي 2021، ص ص 75-77.

⁴ خلاف فاتح، أثر مسرعات الأعمال على دور المؤسسات الناشئة: «أجيريا فانتور» نموذجاً لقراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 356\20، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل (الجزائر)، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد 06/04، (2021)، ص 160.

مساحات مكتبية، توجيهات، إرشادات، تشبيك، خدمات إدارية، معارف، وخبرات للشركات الناشئة على حسب الاحتياج لمساعدتهم على النجاح في المراحل الأولى من حياة مشاريعهم.¹ كما تعرف: مسرعات الأعمال هي عبارة عن منظمات تقدم مجموعة من خدمات الدعم وفرص التمويل للشركات الناشئة، وبتعبير آخر فإن مسرعات الأعمال هي برنامج تتيح للشركات النامية إمكانية الوصول إلى الإرشاد، والمستثمرين، وغير ذلك من الدعم، الذي يساعدهم على أن يصبحوا شركات مستقرة ومكتفية ذاتياً.²

ومن خلال التعريفات السابقة يتضح أن مسرعات الأعمال بأنها برامج ذات مدة زمنية محددة، تهدف إلى مساعدة الشركات الريادية الناشئة على زيادة فرص النجاح في المراحل المبكرة من حياتها من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والإرشادات بواسطة مجموعة من الخبراء والمختصين بالإضافة إلى الفرص الاستثمارية من خلال ربطهم بالمستثمرين أصحاب رؤوس الأموال أو المساندين.³

2. ظهور مسرعات الأعمال ————— ال:

انطلقت أول مسرعة أعمال من وادي السليكون في أمريكا عام 2005 في مدينة كامبريدج بولاية ماساتشوستس أسسها بول غراهام، والذي نقلها لاحقاً إلى وادي السيلكون، تلتها مسرعة أخرى انطلقت من مدينة بولدر في كولورادو الأمريكية في سنة 2006 على يد كل من Brad و David Cohen و Field ليعتبرا هذين البرنامجين الانطلاقة الحقيقية لبرامج تسريع الأعمال على الصعيد العالمي.⁴ لعل من الأسباب القوية لظهور مسرعات الأعمال هو:

- وجود فجوة في دعم أصحاب الشركات الناشئة من قبل المستثمرين بعد ظهور الإنترنت مثل حافزا لظهور هذا النوع من شركات الأعمال.
- انخفاض تكاليف التكنولوجيا، الأجهزة والبرامج مثل عاملا مهما في زيادة عدد الشركات الناشئة وبرامج تسريع الأعمال.
- قللت من مخاطر الاستثمار بالنسبة للمستثمرين ذوي رؤوس الأموال من خلال استثمارهم مبالغ قليلة في عدد كبير من الشركات الناشئة الواعدة.⁵

¹ داليا أحمد محمد يونس، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية الناشئة في قطاع غزة، مذكرة ماجستير في اقتصاديات التنمية، جامعة غزة، 2017، ص18.

² أحمد الشميمري، المقالات ريادة الأعمال، جامعة الملك سعود، الرياض، تم النشر على الموقع الإلكتروني www.Edrah.net

بتاريخ 07 أكتوبر، 2021.

³ داليا أحمد محمد يونس، المرجع السابق، ص 19.

⁴ أحمد الشميمري، المرجع نفسه.

⁵ داليا أحمد محمد يونس. المرجع السابق، ص 21_22.

3. خصائص مسرعات الأعمال: عرف العمل بمسرعات الأعمال نجاحا كبيرا في الأونة الاخيرة نظرا

للدور المهم الذي تلعبه في توفير دفعة قوية من المؤسسات الناشئة،¹ حيث حدد مجموعة من الباحثين مجموعة من الخصائص، حيث تعتبر مسرعات الاعمال برامج محددة المدة ومبني على دفعات من الشركات الناشئة، وكذلك يتضمن الإرشاد وورش تعليمية وتدريبية، وينتهي بحدث يتم فيه عرض الشركات الناشئة على المستثمرين.²

4. أهداف وانواع مسرعات الأعمال:

تتعدد وتتنوع اهداف مسرعات الاعمال، نذكر منها ما يلي:

- تأسيس شركات ناشئة على اسس سليمة وذات امكانيات عالية في الاسواق وكذلك زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي.
- دعم الشركات الناشئة في قطاعات مختلفة وكذلك ادائها عن طريق جذب أفضل الممارسات.
- توفير فرص استثمارية في الشركات الناشئة والحفاظ على استدامتها.³

انوعه _____ ا:(انظر الجدول في الاسفل)⁴

جدول رقم 01 يوضح أنواع مسرعات الأعمال

المقارنة	الابتكار	مسرعة تابعة للشركات	مسرعة اعمال في الجامعات
طريق العمل	مستقلة تسالمشاريع الربحية	تقديم رأس المال الاولي للشركات الناشئة الى جانب توفير الدعم اللازم من التوجيه والإرشاد	المؤسسات التعليمية غير الربحية التي تسرع تطوير روح ريادة الا عمال لدى الطلاب وانشطة ابتكار في الجامعات
الهدف	تحقيق عائد على الاستثماري	تنمية وادارة محافظ الشركات الناشئة لتسريع الابتكار والميزة التنافسية	تسيير ورعاية تبادل الافكار بين المبتكرين في الجامعات ومختلف القطاعات والصناعات عبر مرشدين وموجهين تابعين للمسرعة الجامعية

¹ البارود ام الخير، دور مسرعات الاعمال في دعم الشركات الناشئة _ قراءة تحليلية لمسرعات الاعمال بـ
السعودية، جلة المقريزي للدراسات الاقتصادية والمالية، مج 07، ع 01، الجزائر، 2023/06/05، ص 67.

² البارود ام الخير، المرجع نفسه، ص 67.

³ البارود ام الخير، المرجع نفسه، ص 68.

⁴ البارود ام الخير، المرجع نفسه، ص 68.

<p>لا تحصل مسرعة الاعمال الجامعية على حصة الملكية في الشركات التي يؤسسها الطلاب المسرعات في جامعة بوسطن معهد ماساتشوستسولوس انجلس</p>	<p>مساعدة فرق العمل بالشركة الناشئة على تحقيق اهداف على الشركة الأم</p>	<p>استثمارات في المراحل الاولى في الشركات الناشئة ذات امكانية نموسريع مقابل حصة ملكية</p>	<p>نوع الاستثمار وامثلة</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

5. ايجابيات مسرعات الاعمال:

الوصول إلى الإرشاد والموارد: يمكن للشركات الناشئة المشاركة في برامج التسريع الوصول إلى الموجهين والمستشارين ذوي الخبرة الذين يمكنهم تقديم التوجيه في كل شيء من تطوير المنتجات إلى جمع التبرعات.

فرص التواصل: توفر مسرعات الأعمال للشركات الناشئة فرصاً قيّمة للتواصل من خلال المشاركة في هذه البرامج، يمكن للشركات الناشئة التواصل مع رواد الأعمال والموجهين والمستثمرين الآخرين. يمكن أن يؤدي هذا إلى شراكات تجارية جديدة وعملاء محتملين وحتى فرص تمويل.

نمو أسرع: يمكن للشركات الناشئة في كثير من الأحيان تحقيق نمو أسرع مما يمكن أن تحققه بمفردها. تزود المسرعات الشركات الناشئة بالأدوات والموارد التي يحتاجونها لصقل أفكارهم وتطوير خطط أعمالهم وتنفيذ

استراتيجياتهم. يمكن أن يساعد ذلك الشركات الناشئة في طرح منتجاتها في السوق بشكل أسرع واكتساب العملاء بسرعة أكبر وتحقيق نمو أسرع في النهاية.¹

6. سلبيات مسرعات الاعمال:

قد تكون هذه البرامج باهظة الثمن، وقد لا تكون في متناول رواد الاعمال بالإضافة الى ذلك قد تتطلب بعض البرامج حصصا في شركة مقابل التمويل او خامات اخرى ويمكن ان تكون تنافسية للغاية،² كما يمكن ان تكون عملية التقديم طويلة وصعبة، ولن يتم قبول جميع الشركات في البرامج بمجرد انضمامك للبرنامج، ستتنافس مع شركات اخرى على الموارد والاهتمام من الموظفين.³

7. الفرق بين مسرعات الاعمال وحاضنات الاعمال:

² https://faste-capital.com/، 8:29pm.

³ https://farther-capital.com، 8:29pm.

⁴ داليا أحمد محمد يونس، المرجع السابق، ص 26.

جدول رقم 02 يوضح الفرق بين مسرعات الأعمال وحاضنات الأعمال

معيار المقارنة	مسرعات الأعمال	حاضنات الأعمال
المشاريع الناشئة وأهدافها	تستهدف المشاريع التي لديها منتج مطور ، وتساعدهم على النمو.	تستهدف المشاريع في مراحل مبكرة جدا، وتساعدهم على التجسيد المادي لأفكارهم.
معايير الاختيار و القبول	تنافسية للغاية ولها خطوات محددة وواضحة.	لا يوجد معايير واضحة عند عدد كبير من حاضنات الأعمال
مصادر التمويل و الحصة من الأسهم	معظمها يقوم القطاع الخاص بتمويلها، وتأخذ حصة من رأس مال الشركة الناشئة الذي تقدم الدعم لها.	معظمها يقوم بتشغيلها مؤسسات غير ربحية، بشكل مجاني.

❖ ال — تمويل الجماع — ي:

1. نشأة التمويل الجماعي:

إن فكرة التمويل الجماعي، قد يظنها البعض فكرة جديدة، لكن في الحقيقة، هي فكرة نشأت منذ القديم، وإن كانت بأساليب مختلفة، طبقا للعصور التي نشأت فيها
فكرة المضاربة المتعددة الأطراف، أي التي يمولها عدة أفراد¹، هي أسلوب من أساليب التمويل الجماعي، وتعد الشركة كذلك نوعا من أنواع التمويل الجماعي، حيث يقوم الافراد فيما بينهم بالتعاون على تمويل مشروع ما، برؤوس الأموال التي يقوم بدفعها هؤلاء الشركاء.²
وفي السبعينات القرن الماضي، أخذ التمويل الجماعي شكلا جديدا، عندما ظهرت مؤسسات تقرض الشخص دون اللجوء إلى البنوك التقليدية، ويعد أول هذه المنظمات، ما يسمى ب " صندوق الإقراض لإيرلندي" حيث تخصص هذا الصندوق، في إقراض العائلات ذات الدخل المتدنية في المناطق النائية، ثم توالى هذه المؤسسات تترا بعد ذلك في الثمانينات، حيث نشأ أكثر من 300 برنامج يقدم قروضا صغيرة لمدة محددة.

ومع تطور الأنظمة الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، أخذ التمويل الجماعي شكلا ملائما لهذه الوسائل، حيث انطلقت في عام 2005، أول منصة إلكترونية عبر الانترنت تسمى " كيفا" kiva.org

¹ _ الهاشمي، محمد الطاهر، المصارف الإسلامية والمصارف التقليدية: الأساس الفكري والممارسات الواقعية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، البحرين، ص 18.

² _ انظر: مكتبة القانون والاقتصاد - الرياض ط الأولى 1436هـ 2015، مجلة مجمع الفقه الإسلامي، جدة - 1254/12.

لتقديم القروض الصغيرة لأفراد المجتمع، وقد تخصصت هذه المنصة في إقراض الافراد للمساعدة في القيام بمشروعاتهم، ثم كانت منصة " بروسبر" في الولايات المتحدة التي قامت بإقراض الأشخاص الذين لديهم مشروعات حقيقية، وذلك بعد أن يقدم هؤلاء الأشخاص طلبا بحاجتهم إلى التمويل، مع التعريف بفكرتهم التي يريدون إنشائها، وفي عام 2012 وصلت فكرة التمويل الجماعي بشكلها الجديد إلى العالم العربي، فظهرت منصة "eureeca" في دبي عام 2011 بشكل جديد لأول مرة في العالم، حيث كانت فكرتها تقوم على تقديم التمويل مقابل تملك الممول الأسهم في المشروع، فهي تجعل جميع الداعمين بالتمويل للمشروع، شركاء فيه أو في الشركة، ثم كانت منصة " ذومال" أيضا في 2012 التي تبنت المشروعات الصغيرة، ثم توالى المنصات في العالم العربي بعد ذلك.¹

يعتبر التمويل الجماعي جزء من عالم الابتكارات المالية التي أتاحتها التطورات التكنولوجية فئة فرعية لـ Fin Tech ويسمى أيضا بالتمويل البديل وهو يشير إلى التمويل القائم على السوق الممكن تكنولوجيا والذي ينشط خارج النظام المالي التقليدي ويشمل أسواق الانترنت.

يعرف التمويل الجماعي أيضا بالتمويل التشاركي أو التساهمي، وهو ترجمة حرفية للمصطلح المركب crowdfunding باللغة الإنجليزية المكون من كلمتين Crowd وتعني الحشد أو الجمهور وFunding وتعني التمويل، وبذلك فإن المصطلح يعني التمويل من طرف الجمهور.²

وكما تم تعريفه من طرف البنك الدولي على أنه وسيلة ممكنة عبر الانترنت للشركات أو المؤسسات الأخرى لجمع الأموال تتراوح قيمتها عادة من حوالي ألف دولار إلى مليون دولار أمريكي في شكل تبرعات أو استثمارات من عدة أفراد.

وعرفته الشراكة العالمية للشمول المالي على أنه أسلوب تمويل قائم على آليات السوق حيث يتم جمع الأموال من أعداد كبيرة من الافراد أو الكيانات القانونية بكميات صغيرة، وتتجاوز الوسطاء الماليين التقليديين، واستخدام الهواتف المحمولة والمنصات المستندة إلى الانترنت للتواصل مع المقترضين، سواء لتمويل مشروع تجاري أو مشروع محدد أو احتياجات أخرى.

وعرفته المفوضية الأوروبية والاتحاد الأوروبي لأسواق المال: يشير مصطلح التمويل الجماعي إلى دعوة مفتوحة للجمهور لجمع الأموال لمشروع محدد، من خلال منصات التمويل الجماعي عبر مواقع إلكترونية تتيح التفاعل بين جامعي التبرعات والجمهور، بحيث يمكن تقديم تعهدات مالية وجمعها من

¹ <http://www.wamda.com/ar>, 18, 20/05/2021, 08.

² وقنوني باية، عمارة منال، التمويل الجماعي عبر المنصات كآلية مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، الجزائر، 2021/06/01، ص62.

خلال المنصة.¹

2. مزايا وعيوب التمويل الجماعي:

يحظى التمويل الجماعي بمجموعة من المزايا والعيوب، سنقوم بإنجازها فيما يلي:

مزايا التمويل الجماعي:

- يشكل التمويل الجماعي حلا تمواليا لمن يحتاج إليه فعلا، مثل المشاريع الناشئة والأفكار الإبداعية التي تواجه صعوبة الحصول على التمويل خصوصا عبر الائتمان المصرفي.
- يخلق التمويل الجماعي سوقا تنافسية مع مصادر التمويل الأخرى وهو ما يعكس إيجابا على الاقتصاد، فحسب بحث نشر مجلة هارفارد للقانون والسياسة فإن التمويل الجماعي نجح في تغيير خريطة التمويل عبر العالم بحيث جعلها لا مركزية
- يتيح التمويل الجماعي لمن يبحث عن تمويل مشروعه جمع ما يحتاجه من الأموال بسرعة وفي الوقت المناسب.
- يوفر التمويل الجماعي إمكانية استثمار المبلغ الذي يريده الممول في المشروع وذلك عبر خيارات لا حصر لها، وهنا تتاح الفرصة للجميع فلا ضرورة لان يكون الممول غنيا أو من رؤوس الأموال.

عيوب ومخاطر التمويل الجماعي:

- عدم صرف الأموال الممنوحة في تمويل المشروع المعلن عنه، وذلك إما لغياب الشفافية أو لنقص المعلومات المقدمة، وإما تكون هناك شبهة تلاعب أو فساد عندما يكون غرض صاحب المشروع مغاير تماما عن ذلك الذي أعلنه عبر منصة التمويل الجماعي.
- عدم قدرة المستثمرين على استرجاع أموالهم في حالات معينة، فمثلا عندما لا يتم جمع المبلغ المطلوب للتمويل، فمن المفترض ان تقوم منصة التمويل الجماعي بإرجاع المبالغ الجزئية التي تما دفعها، فهنا قد تتحايل بعض المنصات من اجل الاستيلاء على هذه الأموال او استخدامها في مشاريع أخرى غير التي يرغب المستثمر في تمويلها.
- يضاف الى عيوب التمويل الجماعي كذلك المخاطر متعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية، فالكشف على فكرة المشروع في فترة مبتكرة من عمره، يجعل صاحب الفكرة يخاطر بفكرته ان

¹ _ زعيبي رمزي، بن مالك سارة، منصات التمويل الجماعي: بين النظري والتطبيقي كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة في الدول العربية مع الإشارة إلى الجزائر، مجلة الاقتصاد وإدارة الاعمال، مج 07، ع01(خاص)، خنشلة، 2023/03/28، ص ص، 44،43.

تسرق او تطور بشكل أفضل من قبل المستثمرين أكثر استقرار ماديا.¹

3. أنواع التمويل الجماعي:

يصنف التمويل الجماعي الى أربع أنواع أساسية: التمويل الجماعي القائم على التبرعات التمويل الجماعي القائم على المكافأة التمويل الجماعي القائم على الديون التمويل الجماعي القائم على الأسهم.

3_1 التمويل الجماعي القائم على التبرعات: من خلال هذا النموذج يتم جمع أموال حملة التمويل الجماعي بهدف المشاركة في المشاريع الخيرية، ولدعم جهود الإغاثة في حالات الكوارث والمشاركة في المنظمات غير الربحية، بحيث يتم قبول التبرعات من عدد كبير من الافراد بنسب صغيرة، ويمكنهم تقاسم الأموال من أجل قضايا اجتماعية وبما أن هذا النوع من التمويل الجماعي ليس له عائد مالي للمستثمرين فإن فرصة خسارة الاستثمار منعدمة.

3_2 التمويل الجماعي القائم على المكافأة: في هذا النوع من التمويل الجماعي يحصل المستثمرون على مكافآت مقابل استثمارهم، ولا يستفيدون من أي عائد مالي، وقد تكون المكافآت في شكل خدمة تقدمها الشركة كهدية رمزية، وتعمل الشركات على تقديم أنواع مختلفة من المكافآت والحوافز من أجل إقناع المستثمرين وجذبهم ويعتبر هذا النوع من التمويل الجماعي، أكثر شعبية بسبب القيمة الجوهرية للمشاركة في التمويل الجماعي والسمعة الاجتماعية والهوية المشتركة.²

3_3 التمويل الجماعي القائم على الإقراض: يمكن أن نفهم أن هذه المنصات أو المبادرات تقدم تسهيلا ت قرض لأصحاب المشروع وتعمل هذه المنصات كوسيلة إعلامية للتمويل الأصغر حيث يمكن للمولين اختيار المشاريع ذات المعدل والتاريخ المرتبطين بها، ويمكن فصل منصات الإقراض هذه على أساس أسعار الفائدة حيث تدفع بعض المنصات سعر الفائدة والبعض الاخر لا يدفع ظهرت أداة التمويل هذه في عام 2006 في الولايات المتحدة، وبدأت بتقديم قروض غير مضمونة غالبا ما تخضع أنظمة التداول لتنظيمات أكثر صرامة من الأنظمة الأساسية التي تعتمد على المكافآت.

3_4 التمويل القائم على الأسهم: في هذه المنصات، يحصل الممولين على تعويض في شكل حصة من رأس المال في المشروع هنا، يقرر جامعو التبرعات حجم المساهمات التي يرغبون في زيادتها مقابل نسبة محددة من حقوق

¹ رميساء نجاة مواسيم، سمية بلغنو، التمويل الجماعي كمصدر مستحدث لتمويل المؤسسات الناشئة_ منصة kick starter نموذجًا، مجلة اراء لدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 4، العدد 01، الشلف، ال سنة 2022، ص ص 76،77.

² أسماء بللعم، التمويل الجماعي آلية مبتكرة في زيادة فرص تمويل الشركات_ إشارة إلى منطقة شمال الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، مج 05، ع 02، أدرار، 2020/12/31، ص 04.

وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.¹
مصطلح المؤسسات الناشئة له عدة تعاريف، حيث عرفها رائد الاعمال الشهير ستيف بلانك بانها منظمة صممت للبحث عن مشروع يحقق بصفة متكررة ربحا يكون قابلا للقياس.
كما عرفها لنيل بلومينثال الذي شارك في تأسيس وإدارة شركة warby parker لبيع النظارات الشمسية، بانها شركة تعمل على إيجاد حل لمشكلة لم يتم حلها بعد، وغير مضمون نجاح هذا الحل.²
ويعرفها القاموس الفرنسي على انها: المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة. "
وتعرف أيضا على انها: " ليست نسخة مصغرة من مؤسسة الكبيرة، بل هي مؤسسة مؤقتة تستخدم للبحث عن نموذج اعمال مسالم قادر على التوسع.³

2. خصائص المؤسسات الناشئة:

- ✓ **مؤسسة حديثة التكوين، شابة ومؤقتة:** فمعظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف انها تبدأ كأفكار مفترضة من قبل صاحب المشروع، قبل ان تسجل قانونيا، وبالتالي فهي شابة وتكون فترة معينة ثم تنتقل للتخرج، لتصبح مؤسسة كبيرة او تتعرض للفشل وتنتقل الى فرصة أخرى.
- ✓ **الابتكار:** من المميزات أيضا القدرة على الابداع والابتكار والتطوير الدائم بحيث تكون لها القدرة على خلق منتج جديد او تطوير منتج قديم بمواصفات جديدة، بخدمة جديدة وطريقة توريد جديدة الى غير ذلك.
- ✓ **القدرة العالية على النمو والتطور:** أكثر صفة تتشارك بها المؤسسات الناشئة هي القدرة على النمو واكتساح الأسواق وتحقيق وايرادات سريعة وكبيرة جدا مقارنة بالتكاليف التأسيس و العمل وهي ما يشجع أصحاب الأموال على تمويلها، فهي مؤسسات تتطور سريعا ولها القدرة على توليد الأرباح الكبيرة جدا.
- ✓ **الخطر:** وتقصد بها العمل في ظل ظروف عدم التأكد الشديد لأنها تركز على الابتكار في سوق غير موجود او غير مشبع ومنه صعوبة القيام بأبحاث السوق نظرا لقلّة المعلومات وهو ما

¹ مجموعة من الباحثين: كتاب جماعي بعنوان: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر ، جامعة اكلي محمدا ولحاج_ البويرة كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي _ حالة منطقة البويرة، الجزائر، ص ص 151_ 152.

² سمية لرقط، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر _ رؤية تقييمية _، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 06، ال عدد02، قسنطينة، 2023/12/31، ص 483.

³ مجموعة من الباحثين، المرجع نفسه، ص ص 151_152.

يجعلها تعمل في المجهول.¹

✓ **التنوع السوقي:** لقد تألقت المؤسسات الناشئة في مجال التقنية والتكنولوجيا فقد اتجهت نحو الأسواق الرقمية اما انتشارها فهي حاليا تخرق أسواق تقليدية مثل الفلاحة والصناعة والتعليم وغيرهم.

✓ **المجموعة:** نجد ان رائد الاعمال يقوم بتكوين فريق بهدف تخصيص الإمكانيات كل حسب مهارته في مجاله خاصة ان اغلب أصحاب المؤسسات الناشئة شباب جامعي او خريج جامعات عادة ما تكون خبرته قليلة حيث يعملون على تحقيق التكامل بين أعضاء الفريق لإنجاح الفكرة وإطلاق مؤسستهم.

✓ **التركيز على المنتج / خدة واحدة:** في هذه الحالة يتم تركيز رائد الاعمال على الفكرة المبتكرة ويطورها حتى لا يتشتت ذهنهم، من اجل الوصول للمطلوب.

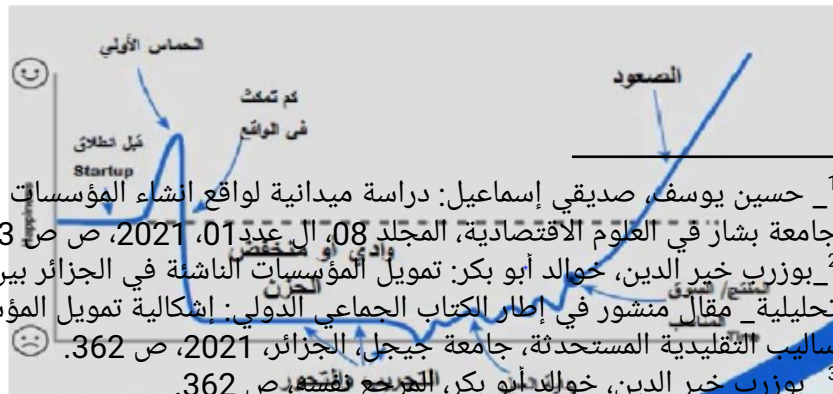
✓ **رؤوس الأموال والمستثمرين:** عادة ما يبدأ رائد الاعمال بالاعتماد على التمويل الذاتي او من طرف الأصدقاء والعائلة، حيث نجدها تتجه نحو نوعين من المستثمرين خاصة: أصحاب رأس المال المخاطر الذين يوفرون لها رأس المال يسمح لها بالنمو والتطور.²

مؤسسة حديثة التكوين، شابة ومؤقتة: فمعظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف انها تبدأ كأفكار مفترضة من قبل صاحب المشروع، قبل ان تسجل قانونيا، وبالتالي فهي شابة وتكون فترة معينة ثم تنتقل للتخرج، لتصبح مؤسسة كبيرة او تتعرض للفشل وتنتقل الى فرصة أخرى.³

3. دورة حياة المؤسسات الناشئة:

من خلال التعريف المقدم أعلاه قد يخيل الينا ان ما يميز المؤسسات الناشئة هو لنمو المستمر، الا ان الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديدة قبل ان تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن ابراز ذلك من خلال المنحنى التالي:

الشكل 01: دورة حياة المؤسسة الناشئة.



¹ حسين يوسف، صديقي إسماعيل: دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشاز في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، ال عدد 01، 2021، ص 73_74.

² بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر: تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول _ دراسة تحليلية _ مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي: إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية المستحدثة، جامعة جيجل، الجزائر، 2021، ص 362.

المرحلة الأولى: وتبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما، او مجموعة من الافراد بطرح نموذج اولي لفكرة إبداعية او جديدة او حتى مجنونة، وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق.

المرحلة الثانية: مرحلة الانطلاق في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج او الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن ان يواجه المقاول في هاته المرحلة هو ان تجد من يتبنى الفكرة على ارض الواقع ويمولها ماديا.¹

مرحلة الثالثة: مرحلة النمو فيما ينمو المنتج و يبلغ الذروة، حيث يزيد العرض ويتوسع النشاط الى جهات أخرى تتجه بنفس الخصائص او أفضل، مما يهدد مكانته ويبدأ المنتج في التراجع والفسل.

مرحلة الرابعة: مرحلة الاختفاء يستمر المنتج في التراجع حتى يصل للاختفاء ما يؤدي الى خروجه من السوق، وهنا يستدعي ادخال التعديلات المناسبة على المنتج، وذلك باتباع استراتيجيات منتظمة ومحاولة بعثه من جديد واكتساب الخبرة اللازمة، وهنا يتم ضبط سعر المنتج وتسويقه بشكل أسرع.²

المرحلة الخامسة: مرحلة النمو المتزايد وهنا يتطور المنتج بشكل كبير ويتجاوز مرحلة التجربة، حيث تبدأ الشركة في النمو، والمستهلكين المستهدفين اعتمدوا على الابتكار الجديد، وتبدأ مرحلة تحقيق الأرباح والإنتاج بحجم كبير.³

4. مميزات الشركات الناشئة: start ups

_ شركات حديثة العهد: نعم هي كذلك، يرتكب الكثير من الناس أخطاء في تصنيف الشركات الصغيرة وقولبتها على انها شركات ناشئة، لكن ليس عن هذا النوع ما نتحدث اليوم.

_ تتميز الشركات الناشئة بكونها شركات شابة يافعة امامها خياران: اما التطور والتحول الى شركات ناجحة، او أبوابها والخسارة.

_ شركات امامها فرصة النمو التدريجي والمتزايد: من احدى السمات التي تحدد معنى الشركة الناشئة

¹ عيساوي فاطمة، د الهزام محمد، مدى مساهمة حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، بشار، 31 / 01 / 2021، ص ص 52 53.

² هاشيم مريم نبيلة، مومني عبد القادر، الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال لدعم المؤسسات الناشئة، مخبر تقييم واستشراف السياسات الاقتصادية واستراتيجيات المؤسسات، المجلد 04، العدد 01، 2022/09/27، ص 56.

³ هاشيم مريم نبيلة، مومني عبد القادر، المرجع السابق، ص 56.

startup هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل. بكلمات أخرى، ان الشركة الناشئة هي الشركة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على ذلك، ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة.

وهذا يعني ان الشركات الناشئة لا تقتصر بالضرورة أرباح اقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي شركات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا.

_ شركات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها: تتميز ال startup بانها شركة تقوم اعمالها التجارية على أفكار رائدة innovative، واشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية.

_ يعتمد مؤسسو الشركات الناشئة startups على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعثور على التمويل من خلال المنصات الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الاعمال.¹

_ الشركات تتطلب تكاليف منخفضة: يشمل معنى الشركة الناشئة startup على انها تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، ومن الأمثلة على startup نذكر امازون، Apple، جوجل، مايكروسوفت ...الخ.²

5. أهمية المؤسسات الناشئة:

للمؤسسات الناشئة دور مهم في مواجهة التحديات والنهوض باقتصاديات الدول كونها تساهم في النتائج المحلي الإجمالي وتعجل بنموها، ويمكن تلخيص أهمية ودور المؤسسات الناشئة فيما يلي:

أولاً: توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة:

حيث تتميز بالقدرة العالية على توفير فرص العمل، إضافة الى قدرة استيعاب وتوظيف عمالة بخبرة قليلة او حتى بدون خبرة وهو ما يمتص طالبي العمل، خاصة ذوي الشهادات، أصحاب الأفكار وخريجي الجامعة، وبالتالي الرد المباشر على مشكلة البطالة حيث تكافح الدول نفسها لخلق ظروف عمل على الرغم من سيرها في طريق النمو.³

ثانياً: الابتكار في البحث والتطوير:

من خصائص المؤسسات الناشئة الابتكار لا سيما في مجال التكنولوجيا وهو أداة ضرورية أكثر من أي وقت مضى لتنمية أي بلد في العالم والقدرة على ابتكار وتطوير منتجات بتكلفة اقل مقارنة بـ

¹مصطفى بورنان، علي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر

اقتصادية، المجلد 11، العدد 01، الاغواط، 2020/05/21، ص ص 133 134.

² مصطفى بورنان، علي صولي، المرجع السابق، ص133.

³ حسين يوسف، صديقي إسماعيل، المرجع السابق، ص.72.

المؤسسات الكبرى.

ثالثا: زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية:

حيث لعبت دورا سحريا في العشرينات والسنوات الماضية وذلك باستخدامها أدوات ووسائل وكذا تقنيات إنتاجية حديثة قلت من التكاليف، ورفعت من مستوى جودة المنتوجات. تعالج العديد من اهم المشاكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الأبحاث التي تقوم بها المؤسسات الناشئة لتطوير وكذا ادخال قيم جديدة للمجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير¹

رابعا: استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين وراس مال الأجنبي:

القدرة على توظيف مدخرات صاحب او أصحاب المشروع بدلا من بقاءها مكتنزة او موظفة في مجال لا تخلق قيمة مضافة، مما يسمح بإحداث استثمار رأسمالي وكذا نقل شريحة من افراد من دخل اقل الى دخل اعلى (إعادة توزيع الدخل) وجذب المستثمرين المحليين والأجانب.²

6. التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة:

تواجه المؤسسات الناشئة عدة تحديات تقف عقبة في وجه تطورها واستمرارها سوف نردها باختصار فيما يلي:

■ ضعف التمويل:

لعل من أبرز التحديات التي تقف امام انشاء وتطور المؤسسات في الجزائر بما فيها الناشئة هو الحصول على التمويل بمختلف اشكاله، سواء كان تمويل لانطلاق النشاط او تسريع النمو في ظل غياب سوق البورصة وقلة المستثمرين (افراد الشركات) يعرضون أموالهم ويثقون في الشباب حاملي المشاريع الناشئة. رغم ان الدولة تنبعت الى هذا الشكل وحاولت تخصص هيئات دعم مختلفة يستطيع من خلالها الشباب حملة المشاريع الحصول على التمويل المالي يمكنهم من انشاء مشاريعهم.

■ السوق الصغير:

يعود العدد المحدود للمؤسسات الناشئة الى محدودية السوق الوطنية عموما، حيث هناك عدة عوامل تلعب دورا تجعله صغيرا بالرغم من عدد السكان، نسبة انتشار الانترنت، تسهيل الدفع الالكتروني، ثقافة المؤسسات الناشئة بحد ذاتها، لكن في هذا السوق الصغير تبحث المؤسسات عن خدمة أوسع قطاع فيه.³

¹ _سبتي محمد، فعالية راس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، مذكرة ماجستير، جامعة قسنطينة، 2008-2009، ص13.

² _ حسين يوسف، صديقي إسماعيل، المرجع السابق، ص72.

³ _علاي الزهرة، علاي فتحة، المرجع السابق، ص183.

▪ شباب بدون تجربة ولا خبرة:

تأسيس المؤسسات الناشئة يحتاج لخبرات متنوعة كالإلمام ببعض أساسيات الإدارة مثل التسيير و التسويق والاستراتيجية وهذه الخبرة ان لم تكن متاحة لديك ستضطر ان تشتريها من خلال قبول تمويل من مستثمر لديه الخبرة اللازمة وشبكة العلاقات العامة بالإضافة الى ان تعطيه حصة من شركتك في المعارض والمؤتمرات وان لا رواد اعمال بل هي وسيلة للتواصل وبناء العلاقات.

▪ تكوين فريق العمل:

معظم الشركات الناشئة هي مبادرات فردية جاءت على انها التخصص والتمكن في مجال تكنولوجي معين،

بالمقابل يحتاج صاحب المبادرة الى فريق عمل يدعمه ويؤمن له القيام بجميع الأنشطة بما فيها الرئيسية ومن هنا يبدأ التحدي حيث لا يوجد قسم موارد بشرية متخصص منوط به استقبال الموظفين، بل يبدأ المر بالبحث في دارة المعارف وهنا يدخل عامل المحاباة بالمنتصف ليؤثر على مبدأ التوظيف بناء على الكفاءة وليس المجاملة¹

المبحث الثاني: الدراسات السابقة السابقة
المطلب الأول: الدراسات السابقة بالعربية والأجنبية

أولا الدراسات باللغة العربية:

_ دراسة بوازنة ايمن، حمدوش وفاء، بعنوان دور مسرعات الاعمال في إطلاق وتمويل شركات التكنولوجيا المالية 2023. ²تهدف هذه الدراسة الى تحليل ومناقشة دور حاضنات ومسرعات الاعمال في اطلاق وتمويل شركات التكنولوجيا المالية الناشئة على المستوى العالمي، كآلية من آليات توفير مصادر التمويل الحديثة وتقديم التسهيلات و المساعدات اللازمة للنهوض بابتكارات التكنولوجيا المالية المقدمة من قبل الشركات الناشئة في المجال المالي و المصرفي، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي المقارن الأكثر ملائمة لوصف وتحليل المشكلة المطروحة، و الإحصائي لتحليل مجموعة البيانات و المعلومات التي وردت في الدراسة، ومن أهم النتائج المتوصل إليها أن شركات التكنولوجيا المالية الناشئة التي تعتمد على مسرعات الاعمال تضم حصص تمويل أكبر عن طريق التمويل الاولي في القطاعات الناشئة التي تستخدم تقنيات رقمية متقدمة، تختلف متطلبات تمويلها عن متطلبات قطاعات الصناعة الراسخة في مجال المدفوعات والاقراض البديل لدى شركات

¹ علالي الزهرة، علالي فتيحة، المرجع السابق، ص183.

² بوازنة ايمن، حمدوش وفاء، دور مسرعات الاعمال في إطلاق وتمويل شركات التكنولوجيا المالية²، مجلة التكامل الاقتصادي، مجلد 11، ال عدد01/ عدد خاص، الجزء 01، عناية (الجزائر)، 2023.

التكنولوجيا المالية الناشئة التي يتم تمويلها عن طريق رأس المال الاستثماري والتي لا تعتمد على تسهيلات ومساعدات وبرامج مسرعات الاعمال.

2_ دراسة شنيخر أسماء بعنوان دور هياكل الدعم والمرافقة في بناء النية المقاولاتية لدى خريجي الجامعات الجزائرية 2022¹، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه هياكل الدعم والمرافقة في تحفيز وبناء النية المقاولاتية لخريجي الجامعات في الجزائر عن طريق اختبار النموذج النظري المقترح الذي يمثل العلاقة بين متغيرات الدراسة المتمثلة في النية المقاولاتية والدعم والمرافقة، شملت عينة الدراسة 408 خريج من جامعة زيان عاشور بالجلفة، تم توزيع استبيان خلال الفترة الممتدة بين ديسمبر ومارس من السنة الدراسية 2020/2019، باستخدام طريقة النمذجة بالمعدلات الهيكلية، اعتمدت الدراسة على منهجين الوصفي والتحليلي واستخدمت البرامج الإحصائية المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة، حيث أظهرت نتائج الدراسة قوة نموذج نظرية السلوك المخطط في التنبؤ بالنية المقاولاتية لدى خريجي الجامعات، كما أكدت الدراسة أن الدعم والمرافقة هو محدد حاسم للمقاولاتية.

3_ دراسة نعيجي عبد الكريم، نشمة ياسين، بعنوان مشاتل المؤسسات ودورها في مرافقة وترقية المؤسسات الناشئة 2022²، تهدف هذه الدراسة الى الوقوف على واقع مشاتل المؤسسات ودورها في مرافقة وترقية المؤسسات الناشئة في ظل الأوضاع الاقتصادية الراهنة التي تشهدها الجزائر، من خلال قيامنا بدراسة ميدانية في مشاتل المؤسسات لولاية عنابة كعينة للدراسة، اعتمدنا على المنهج الوصفي والتحليلي لتفسير وتحليل المعلومات المجمعة، ومن أهم النتائج المتوصل إليها أن المؤسسات الناشئة المحتضنة في ولاية عنابة مازال عددها غير كافي ومحدود نظرا لطبيعة الاقتصاد الجزائري الذي يعتمد بشكل كبير على المشاريع العمومية الكبرى الشيء الذي لم يسمح لمشاتل عنابة أن تبرز وتؤدي دورها بشكل كبير، وهناك عوامل أخرى تحد من نجاعتها وفعاليتها.

4_ دراسة ليتيم ناداية، بعنوان المؤسسات الناشئة (دراسة مقومات النجاح) 2022³، تهدف هذه الورقة البحثية الى دراسة مختلف مقومات المؤدية الى نجاح تجربة المؤسسات الناشئة وتحولها من مجرد مؤسسات يافعة الى مؤسسات كبرى لها وزنها وثقلها في عملية التنمية الاقتصادية حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، ومن أهم النتائج المتوصل إليها أن الابتكار أو الابداع يعد من أهم

¹ شنيخر أسماء، المرجع السابق.

² نعيجي عبد الكريم، نشمة ياسين، مشاتل المؤسسات ودورها في مرافقة وترقية المؤسسات الناشئة، المجلد العلوم الإدارية، ال عدد01، عنابة، 2022.

³ ليتيم ناداية، المؤسسات الناشئة (دراسة مقومات النجاح)، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02، ال عدد02، عنابة الجزائر، 2022.

مقومات الشركة وبعملها، واستمرارها في نمو وتوسيع أسواقها والصمود أمام المنافسة، لا يمكن أن يكون إلا عن طريق الابداع والتجديد والاصالة في إيجاد منتجات جديدة مختلفة عما يقدمه المنافسون.

5_ دراسة بوطورة فضيلة، قرامطية زهية وآخرون بعنوان أسلوب المرافقة كأداة لمتابعة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة¹ 2021، هدفت الدراسة إلى إبراز الدور الفعال للمرافقة المقاولاتية كأداة مستحدثة لمتابعة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتوضيح مختلف المفاهيم النظرية الخاصة بمتغيري الدراسة، أن المرافقة المقاولاتية تعد بمثابة عملية تعليم وتلقين فهي تعتمد على التدريب والتكوين المستمر مع استمرار المشاريع، ولا يتوقف هذا عند أي مرحلة من مراحل الانشاء لذا وجب وضع برنامج تكويني لصاحب المقولة في جميع هذه المراحل ويتم من طرف مختصين في جميع الميادين، الاهتمام أكثر بالمرافقة المعنوية لكونها من أهم أنواع المرافقة التي يحتاجها أصحاب المشاريع منذ النقطة الأولى في انطلاق مشاريعهم ، وهذا نظرا لتأثيراتها المباشرة على أدائهم.

6_ دراسة رامي حريد، بعنوان دور حاضنات ومسرعات الأعمال في إنشاء واستدامة المؤسسات الريادية الصغيرة،² 2021 تهدف هذه الدراسة على تسليط الضوء على مختلف الخدمات و التسهيلات المقدمة من طرف برنامج بادر لحاضنات و مسرعات الاعمال و تحديد اثرها على انشاء برنامج بادر السعودي و توضيح سبل الاستفادة منها في الجزائر من اجل تعزيز دور حاضنات الاعمال في دعم انشاء المؤسسات الريادية الصغيرة ورفع نسب نجاحها وضمان استدامتها، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي على اعتباره الأنسب لهذا النوع من الدراسات، اما فيما يخص مصادر جمع المعلومات فقد تم الاستعانة بالعديد من المراجع التي تخدم موضوع الدراسة باللغات الثلاثة (العربية، الإنجليزية، الفرنسية) ومن أهم النتائج المتوصل إليها ان نوعية الخدمات و التسهيلات المقدمة عن طريق برنامج بادر لحاضنات و مسرعات الاعمال كان لها الاثر في إنشاء واستدامة المؤسسات الريادية الصغيرة والمتوسطة، حيث تشمل تلك الخدمات على وجه الخصوص تطوير مخططات الاعمال، تقديم استشارات قانونية و ادارية وتسويقية، توصلت للعديد من الفوائد والتي تكمن في ان تكون مرشدا للجزائر باتجاه تفعيل دور حاضنات الاعمال في انشاء و استدامة المؤسسات

¹ بوطورة فضيلة، قرامطية زهية وآخرون، أسلوب المرافقة كأداة لمتابعة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، المجلد 08، ال عدد15، (تبسة - البلدية)، 2021.

² دراسة رامي حريد، دور حاضنات ومسرعات الأعمال في إنشاء واستدامة المؤسسات الريادية الصغيرة، مجلة الاقتصاد الصناعي، المجلد 11/العدد 01، (ميلة الجزائر)، 2021.

الريادية الصغيرة

7_ دراسة خالد مدخل، بعنوان أثر كفاءة حاضنات الاعمال في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بالاستناد لبعض التجارب العالمية 2021،¹هدفت هذه الأطروحة لدراسة اثر كفاءة حاضنات الاعمال الجزائرية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من اجل ان تصبح ناجحة من خلال الاستفادة من افضل التجارب العالمية، وبهدف ذلك قامت الدراسة برسم ملامح الكفاءات الواجب توفرها في حاضنات الاعمال الجزائرية لضمان انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ذات اداء ناجح، شمل البحث كل مشاتل المؤسسات والمحاضن الجزائرية التابعة لوكالة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الابتكار وعددها 16 مشتلة، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي واعتمدت في ذلك على المصادر الاولية للبيانات حيث تم تصميم استبيان لاختبار العينة المختارة حول موضوع الدراسة حيث تم الاستعانة ببعض الادوات الإحصائية وهي smart PLS3. نسخة 25، ومن أهم النتائج المتوصل إليها تتمتع الحاضنات الجزائرية بكفاءة الترويج لخدماتها الا انه يوجد طفاية معتبرة لمعايير انتساب المؤسسات الى الحاضنة، لا يوجد كفاءة للخدمات العامة المقدمة من حاضنات الاعمال إلى المؤسسات رغم أن الخدمات المهنية لاقت قبولا واسعا مستوى طرق التوصل والمتابعة الإدارية التي تستعملها حاضنات الاعمال ليست ذات كفاءة في المساهمة في إنشاء مؤسسات ناجحة.

8_ دراسة عبد الباسط محمد سالم لخضر، بعنوان دور حاضنات الاعمال في تعزيز الخصائص الريادية لرواد الاعمال² 2021،هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور حاضنات الاعمال في تعزيز خصائص الريادية لرواد الاعمال، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي وقد صممت استبانة لجمع البيانات، اتبعت اسلوب الحصر الشامل لاستطلاع اراء مجتمع الدراسة التي بلغت 42 مفردة من رواد الاعمال المؤسسين و الشركاء المؤسسين للمشاريع الريادية في حاضنة الاعمال اليمينية سواء كانوا موجودين حاليا في الحاضنة او انهم قد اكملوا فترة احتضانهم وخرجوا الى السوق، ومن أهم النتائج المتوصل إليها وجود دور ذو دلالة إحصائية لحاضنات الاعمال وتعزيز الخصائص الريادية لرواد الاعمال ، أن مستوى الخدمات التدريبية والاستشارية وخدمات التشبيك مع الافراد والمؤسسات كان متوسطا، وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات اراء الباحثين تعزى لمتغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة، وعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية ذات متوسطات اراء الباحثين تعزى لمتغيرات العمر و الجنس، الحالة الاجتماعية، المسمى الوظيفي والخبرة السابقة، عمل المشروع، عدد العاملين.

¹ خالد مدخل، المرجع السابق.

² عبد الباسط محمد سالم لخضر، دور حاضنات الاعمال في تعزيز الخصائص الريادية لرواد الاعمال، تخصص

ادارة اعمال، جامعة الريان(اليمن)، 2021.

ثانيا: الدراسات _____ات باللغ _____ة الأ _____جنبي _____ة

1_Mighri Zouheir, Redouane Adel, The role of business incubators in supporting
1.3202entrepreneur hip in Alegria,

تهدف هذه الدراسة الى ابراز دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المقاولاتية لدى الطلبة والاساتذة وخريجي الجامعات، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي في الجانب النظري من خلال مراجعة الأدبيات السابقة في مجال البحث والكتب والدوريات معالاطلاع على الواقع العلمي لحاضنات الأعمال الجامعية بالاعتماد على دراسة حالة حاضنة الأعمال لجامعة بالوادي من خلال اجراء المقابلات وجمع المعلومات من الوثائق والتقارير التي بحوزتهم، ومن أهم النتائج المتوصل إليها ان الحاضنة الجامعية بالوادي قد حققت نتائج ملحوظة لاسيما في مجال تسجيل براءات الاختراع للطلبة والاساتذة والخريجينومرافقة المشاريع الابتكارية.

2_ Bourouba Katia, le Crowdfunding une solution Alternative de financement
pour les start-ups et pme en Algérie 2018.²

هدفت هذه الدراسة إلى التعريف بمختلف أنواع التمويل الجماعي واقتراحه كبديل تمويلي جدي في الجزائر، من أجل دعم وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، لتتوصل الباحثة إلى إمكانية تطوير وتنمية المؤسسات الناشئة، من خلال على الاعتماد على مختلف أنواع التمويل الجماعي، ولإسراع نمو هذه الصناعة في الجزائر لابد من توفير الأطر التنظيمية والقانونية المناسبة من أجل الممارسة الجيدة للتمويل الجماعي.

3 _ Abu- Jalil, The role technological Business Incubators in supporting and
Developing Marketing Capabilities for Entrepreneurs hip Business and Small
projets in Jordan, 2017.³

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم وتنمية القدرات

¹ _ Mighri Zouheir, Redouane Adel, The role of business incubators in supporting entrepreneur hip in Algeria, international of economic performance,university,2023.

² _ Bourouba Katia, le Crowdfunding une solution Alternative de financement pour les start-ups et pme en Algérie, vol18, N01, 2018.

³ _ Abu- Jalil, The role technological Business Incubators in supporting and Developing Marketing Capabilities for Entrepreneurs hip Business and Small projets in Jordan, international business research ; vol,10,No,02, Jordan,2017.

التسويقية لرواد الأعمال والمشاريع الصغيرة في الأردن، إذا شمل البحث أفراد ومالكي المشاريع الصغيرة، سواء كانت تلك المشاريع محتضنة أم لا وتكونت عينة الدراسة من 400 من رواد الاعمال، ومن أهم النتائج المتوصل أن هناك دورا للخدمات الإدارية والمالية والمهنية وخدمات المتابعة و الخدمات الشخصية في دعم قدرات رواد الاعمال وتطويرها وتعزيزها، وكانت متوسطات الخدمات على مستوى عالم الأهمية، أوصى الباحث على أهمية عقد دورات تدريبية متخصصة في زيادة الاعمال وذلك لتطوير قدرات رواد الاعمال ومشاريعهم.

4_ Akiwatkar Kaushik, Understaning structure of business incubators, startups' and gouvernement policiers (fostering entrepreneur's hip culture) in Indiana content, 2016¹.

هدفت الدراسة إلى مراجعة وإظهار قوة وضعف جهود ريادة الأعمال في الهند، تستند هذه الدراسة إلى مراجعة واسعة للأدبيات والتي تركز على تحديد هيكل الحاضنات وسياسة الحكومة كأداة للتنمية الاقتصادية، ومن أهم النتائج المتوصل إليها أن روح المبادرة والقدرة على المخاطرة هي مفتاح نمو أي دولة، رواد الاعمال المحتملين ثمينون جدا بحيث لا يمكن تفويتهم، ويجب تحديدهم ودعمهم ورعايتهم والاستفادة منهم لتحقيق النجاح لصالح الجميع في المجتمع، وبما أنها المصادر الوحيدة لخلق القيمة الجديدة، والابتكار، وخلق الثروات الجديدة والاهم من ذلك توليد فرص عمل جديدة، فلا يمكن المبالغة في تقدير دورها كعوامل للنمو الاقتصادي، يمكن أن تساعد هذه النتائج صانعي السياسات والحكومات والممارسين المهتمين بمجال حاضنات الاعمال وبرامج إطار الدراسة

5_ Sophie pomment, Jean- François Satin, Le développement des start-up françaises : un problème de financement, 2016.²

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم لمحة عامة عن أدوات التمويل المتاحة للشركات الناشئة، ومناقشة فعاليتها من منظور النمو المستمر لهذه الشركات وكفاءتها النسبية في فرنسا، وقد اعتاد الباحث في دراسته على دراسة مقارنة بين نماذج التمويل في بعض الدول منها: فرنسا، ألمانيا، كندا، أستراليا، إيطاليا، إسبانيا.

¹ _ Akiwatkar kaushik, Akiwatkar, understating structure of business incubators, startups and government policiers (fostering entrepreneurs hip culture) in Indiana content, international conerence on Developing Indian economy as an engine for job creation :role of make in India, digital India, star-up India and skill india,vol01,2016.

² _ Sophie pomment, Jean- François Satin, Le développement des start-up françaises : un problème de financement, université de Nice Sophie Antipolis, 2016.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية، أن المؤسسات الناشئة يمكن أن تصل إلى مجموعة كبيرة من التمويل الخاص والعام من أجل تمويل مشاريعها الأولية والمراحل المبكرة، وأن نمو الشركات مقيد بما يسمى فجوة التمويل، وأنه يمكن سد هذه الفجوة جزئياً، بفضل الوسائل الجديدة للتمويل التي تظهر بسرعة.

6_ Margarida Luisa, The role of business incubators for start-up development in Brazil and Portugal, 2015.¹

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة مقارنة حول الميزات والخدمات والشبكات التي تقدمها حاضنات الأعمال لتشجيع تطوير الشركات الناشئة في البرتغال والبرازيل، في الأونة الأخيرة، وقد كشفت هذه البلدان مؤخراً عن عدة حالات من النظم الايكولوجية المتطورة لريادة الأعمال، وتحظى البرازيل بمكانة خاصة في أمريكا اللاتينية إلى جانب الدراسات المقارنة بين دول أوروبا وأمريكا اللاتينية نادرة. المنهج المستخدم في الدراسة هو منهج البحث النوعي لدراسة دور استقصاء المعلومات في إنشاء ونمو الشركات الناشئة في البرتغال والبرازيل، ومن أهم النتائج المتوصل إليها لا تكشف عن اختلافات معينة بين ثنائية البرازيل والبرتغال، باستثناء الملف الشخصي الدولي للمستأجرين، وفي البرتغال، وربما يرجع بسبب السوق، ومعظم الشركات ولدت عالمية أو تنوي تدويل. تعتمد نتائج استقصاء المعلومات على الخدمات الواسعة المقدمة منصات التواصل والدعم المقدم من قبل موظفي استقصاء المعلومات بشكل فردي للمستأجرين.

المطلب الثاني: العلاقة بين الدراسات الحالية والدراسات السابقة (أوجه التشابه والاختلاف والاستفادة)

أولاً: أوجه التشابه

من خلال ما تناولناه في الدراسات السابقة يتضح لنا العديد من النقاط تشابه والاختلاف والاستفادة حيث تجمع بين الدراسات السابقة والحالية وذلك من خلال ما يلي: “
جدول رقم (03) يوضح ملخص الدراسات السابقة

البيان	أوجه التشابه بين الدراسات السابقة والحالية.
--------	---------------------------------------------

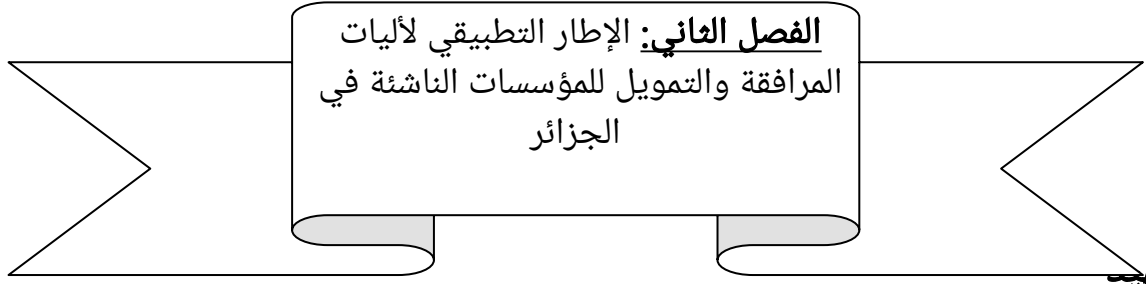
¹ _ Margarida Luisa, The role of business incubators for start-up development in Brazil and Portugal, world journal of Entrepreneurship Management and Sustainable Development, 04, Brazil and Portugal,2015.

متغيرات الدراسة	تتشارك الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في أكثر من متغير.
منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي متفقة في ذلك مع معظم الدراسات السابقة.
نتائج الدراسة	تتفق بخصوص النتائج المتوصل إليها أن المؤسسات الناشئة في مراحل إطلاقها لانتاج ما، أمامها عدة مصادر تمويلية.

ثانيا: أوجه الاختلاف:

البيان	أوجه الاختلاف
/	الدراسات السابقة / الدراسات الحالية
المتغيرات	تعددت الدراسات بين من تناولت متغيرين معا مثل أثر كفاءة حاضنات الاعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر في حين اکتفت بعض الدراسات بدراسة متغير واحد. هذه الدراسة حاولت معرفة دور آليات المرافقة والتمويل في تطوير النظام البيئي للمؤسسات الناشئة.
فترة الدراسة	الدراسات السابقة محصورة من 2015 إلى 2023. دراستنا تمت خلال سنة 2024.
بيئة الدراسة	هذه الدراسات تمت في بيئات مختلفة منها عربية وأجنبية. الوادي. تم تطبيق دراستنا في ولاية الوادي.
أداة الدراسة	بعض الدراسات السابقة استخدمت الاستبانة والبقية استخدمت دراسة حالة. اعتمدت هذه الدراسة على دراسة تحليلية لمعطيات احصائية.
هدف الدراسة	تنوعت الاتجاهات البحثية للدراسات السابقة التي هدفت إلى دور حاضنات ومسرعات الاعمال في إنشاء استدامة المؤسسات الريادية الصغيرة. في حين سعت الدراسة الحالية إلى ابراز دور آليات المرافقة والتمويل في تطوير النظام البيئي للمؤسسات الناشئة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:



تمهيد المبحث الاول: حاضنات الاعمال كالية من آليات المرافقة في الجزائر

المطلب الاول: واقع حاضنات الاعمال في الجزائر

اولا: تعريف واشكال حاضنات الاعمال في الجزائر

ثانيا: التطور الاحصائي للحاضنات الاعمال بالجزائر

المطلب الثاني: مراحل إحتضان المؤسسات الناشئة

المبحث الثاني: الصندوق الوطني كاليه تمويل في الجزائر

المطلب الاول: تعريف وأهمية الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة بالجزائر

المطلب الثاني: تطور تمويل الصندوق الوطني للمؤسسات الناشئة بالجزائر في الجزائر

تمهيد:

بعد تطرقنا الى الجزء النظري والذي خصصناه لتقديم عام حول المؤسسات الناشئة بكل جوانبه، مصحوبا بالآليات المسؤولة على المرافقة والدعم للمؤسسات الناشئة من حيث الانشاء، العمل و الدعم المالي الى الانتشار في السوق، وكون القطاع يعرف العديد من العراقيل التي تعيق نمو السوق الطبيعي، ولمعالجة هذه الوضعية قامت الوزارة الجزائرية والسلطات المسؤولة بإعداد مجموعة من الإجراءات والتشريعات للتخفيف المشاكل، أهمها انشاء مجموعة من حاضنات الاعمال التي تملك أهمية كبيره في ترقية الاقتصاد الوطني، كما يعد التمويل بين الأساسيات لانشاء وتوسع الشركات الناشئة وذلك من خلال التغطية الكافية لاحتياجاتها المالية للقيام بوظائفها ونشاطاتها المعتادة وأيضا ضمان استمراريتها، استوجب إعادة هيكلة نظام التمويل القائم من خلال دعم وانشاء مؤسسات تمويل متخصصه أهمها صندوق تمويل المؤسسات الناشئة، الآلية المستحدثة في الجزائر والذي يعتبر بديل حديث لتمويل المشاريع خاصة المؤسسات الناشئة في الجزائر.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي لأليات المرافقة والتمويل للمؤسسات الناشئة في الجزائر

المبحث الأول: حاضنات الاعمال كألية من أليات المرافقة في الجزائر

المطلب الأول: واقع حاضنات الأعمال بالجزائر

تعد تجربة الجزائر في مجال حاضنات الاعمال متأخرة نوعا ما مقارنة ببعض الدول العربية خصوصا، وترجع أسباب تأخر انطلاق مشاريع حاضنات ومشاتل المؤسسات في الجزائر إلى

الظروف الاقتصادية والاجتماعية السيئة التي مرت بها الجزائر في سنوات التسعينات، والتي لم تكن تسمح ببروز وعي سياسي واقتصادي لأهمية مثل هذه الأدوات الجديدة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

أولاً: تعريف وأشكال حاضنات الاعمال في الجزائر

بصدور المرسوم التنفيذي (20-254) حيث عرفها على أنها كل هيكل تابع للقطاع العام أو الخاص أو بالشراكة بين القطاعين، تتمثل مهمته في تقديم الدعم للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع لمبتكرة فيما يتعلق بالإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل في مقابل ذلك تتحصل على مزايا عديدة خاصة مجال الإعفاء الجبائي وتسهيلات في التمويل والسداد.¹

سعت السلطات الجزائرية في العقدين الاخرين لإعطاء أهمية للمؤسسات الناشئة التي تعتبر لبنة الاقتصاد المستقبلي وأثبتت هذا من خلال وضع أطر قانونية تشريعية وتنظيمية لإنشاء وإقامة حاضنة الأعمال والتي أخذت تسميات متنوعة على حسب الدور الموكل إليها وقد تمثل هذا الإطار في البداية في إصدار القانون التوجيهي رقم 18|01 لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصادر 2001 والذي أشار²

إلمشاكل المؤسسات والتي تعرف في أغلب الدول بمشاكل الاعمال وبعدها المرسوم التنفيذي رقم 78_03 المؤرخ في 25 فيفري 2003 والذي يتضمن القانون الأساسي لمشاكل المؤسسات و المرسوم التنفيذي رقم 79_03 المؤرخ في 25 فيفري والذي يتضمن مراكز التسهيل، وتجدر الإشارة لأن المشرع الجزائري قد ضمن مفهوم المحاضن في المشاتل، على الرغم من تمييز العديد من الباحثين والتشريعات بينهما، مما أدى إلى غموض في مفهوم حاضنات الأعمال، وعلى ضوء المرسومين السابقين سنتناول فيما يلي الطبيعة القانونية والتنظيم والمهام التي حددها المشرع الجزائري لكل من مشاتل المؤسسات ومراكز التسهيل.³

1. مشاتل المؤسسات: مشاتل المؤسسات هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تأخذ المشاتل أحد الاشكال التالية:

المحضنة: هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.

ورشة الربط: هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والحرف المهنية.

¹ بوصوفة الزهرة، المؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال وفقا لاحكام المرسوم التنفيذي 20_254، مجلة دائرة البحوث والدراسات والقانونية والسياسية، المجلد 07، العدد 02، تيبازة (الجزائر)، 2023/06/01، ص134.

² طوبال لطيفة، تشخيص واقع حاضنات الاعمال في الجزائر، مجلة إدارة الأعمال والمنظمات واستراتيجية، المجلد 04، العدد 01، المسيلة، 2022/09/27، ص153.

³ طوبال لطيفة، المرجع نفسه، ص153.

نزل المؤسسات: هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث. وتهدف مشاتل المؤسسات أساس إلى مساعدة ودعم المؤسسات الناشئة في مرحلة التأسيس عن طريق ما يلي:¹

- استقبال واحتضان ومرافقة المؤسسات الحديثة
- فحص مخططات اعمال للمستأجرين.
- دراسة كل اشكال المساعدة والمتابعة.
- إعداد مخطط توجيهي لمختلف قطاعات النشاطات.²

2. مراكز تسهيل المؤسسات: هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بال شخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتهدف إلى تسهيل إنشاء وتطوير المؤسسات الناشئة كما تعمل على تحقيق جملة من الأهداف التي حددها المرسوم التنفيذي.³ أما عن وظائف ومهام مراكز التسهيل فهي عديدة نذكر منها الواردة في المادة 04 من المرسوم التنفيذي رقم 79_03.

- دراسة الملفات والاشراف على متابعتها.
- مرافقة أصحاب المشاريع في ميداني التكوين والتسهيل.
- دعم تطوير القدرات التنافسية ونشر التكنولوجيا الجديدة وتقديم الاستشارات.⁴

ثانياً: التطور الإحصائي لحاضنات الاعمال بالجزائر:

في إطار تجسيد مشروع إقامة مشاتل المؤسسات ومراكز التسهيل في الجزائر، استلمت الوزارة حتى نهاية سبتمبر من سنة 2021، 45 منشأة موزعة على 33 ولاية عبر التراب الوطني من 17 مشتلة و28 مركز تسهيل. وفيما يلي جدول يوضح تطور عدد المؤسسات الناشئة وكذا المشاتل في قيد العمل خلال الفترة 2011_2021.

¹ د نور الدين أحمد حسام الدين، د بعداش طاهر، واقع حاضنات الاعمال في الجزائر الأطر والتحديات، المجلة الشاملة للحقوق، الاغواط، ديسمبر 2022، ص 07.

² د نور الدين أحمد حسام الدين، د بعداش طاهر، المرجع نفسه، ص08.

³ المرسوم التنفيذي رقم 79_03 المؤرخ في 25 فيفري 2003 الذي يتضمن مراكز التسهيل، ص ص 18 19.

⁴ المادة 04 من نفس المرسوم التنفيذي 79_03.

(الجدول رقم 04 يوضح تطور عدد مشاتل المؤسسات المشتغلة خلال الفترة 2011_2021).¹

السنوات	عدد المشاتل المشتغلة	عدد المشاريع المحتضنة	عدد المؤسسات المنشأة	عدد مناصب العمل التي تم انشاؤها
2011	4	33	19	86
2012	4	29	28	363
2013	4	37	37	375
2014	13	134	104	678
2015	13	135	84	397
2016	13	158	70	576
2017	13	139	94	399
2018	16	186	93	539
2019	17	85	61	463
2020	17	79	41	169
2021	17	69	30	106

مست المشاريع المحتضنة مختلف قطاعات النشاط الاقتصادي والملاحظ أن عددها كان في تزايد مستمر حتى سنة 2019 وهذا راجع للوضع السياسي الذي عاشته الجزائر في تلك الفترة بالإضافة لوضع مؤشرات أدق من قبل السلطات لانتقاء المشاريع المحتضنة ضمانا لاستمراريتها حيث سجل عدد المشاريع المقامة على مستوى هذه المشاتل خلال السداسي الأول من سنة 2021 حسب

الجدول 30 مؤسسة أنشأت من 69 مشروع محتضن

منها في مجال الخدمات و14 منها في الصناعة بينما كانت الزراعة في المرتبة الثالثة ب 10 مشاريع بينما توزعت باقي المشاريع المحتضنة على الاتصالات، الطاقة، الكيمياء، البيئة والصناعات الحرفية.

(الجدول رقم 04 يوضح تطور عدد مراكز التسهيل المشتغلة خلال الفترة 2011_2021).²

السنوات	عدد المراكز المشتغلة	عدد المشاريع المرافقة	عدد المؤسسات المنشأة	عدد مناصب العمل
---------	----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------

¹ طوبال لطيفة، المرجع نفسه، ص 154 155.

² طوبال لطيفة، المرجع نفسه، ص 155.

360	109	742	10	2011
1544	587	2052	12	2012
2190	366	1455	12	2013
3128	675	1735	15	2014
3418	957	1550	16	2015
4315	148	1256	16	2016
1385	62	592	26	2017
3477	204	863	26	2018
1663	185	711	26	2019
432	75	321	28	2020
215	33	182	28	2021

الملاحظ من خلال القراءة الأولية للجدول أن عدد المشاريع في تراجع كبير وهذا راجع للتغيير في معايير اختيار المشاريع المرافقة والتركيز بشكل أدق على دراسة الجدوى لهذه المشاريع بعد أن تعرضت العديد منها للتوقف وعدم القدرة على تسديد المستحقات التي عليها وسجل السداسي الأول من سنة 2021 في الجدول 33 مؤسسة أنشأت من بين 182 مشروع تمت مرافقته 50 منها كان في قطاع الخدمات ما يساوي 97 مشروعاً تلاه قطاع الزراعة ب 36 مشروعاً وقطاع الصناعة ب 32 مشروعاً فيما توزعت باقي المشاريع بنسب ضئيلة على القطاعات التالية: الاتصالات، السياحة، البيئة، الطاقة، الصحة و التجارة.¹

المطلب الثاني: آليات المرافقة لحاضنات الاعمال للمؤسسات الناشئة.

تعتبر حاضنات الأعمال من بين أهم المؤسسات فاعلية ونجاحها في الإسراع في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية، وخلق فرص عمل جديدة، أنشت خصيصاً لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة بأساليب و آليات عديدة انطلاقاً من الموافقة على المشروع من طرف إدارة الحاضنة، إلى توفير مختلف الأدوات اللازمة لنجاح المشروع وهو الأمر الذي يجعل من حاضنة الأعمال أداة مفيدة لتهيئة مناخ أكثر ريادة للحد من معدل الفشل في الأعمال التجارية الناشئة وتعزيز فرص بقاءها ونموها على المدى الطويل.²

¹ طوبال لطيفة، المرجع نفسه، ص155.

² با محمد نقيسة وآخرون، حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر -الواقع والتحديات، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، ال عدد03، بشار، 2021/01/31، ص 237.

❖ مراحل احتضان المؤسسات الناشئة:

1. مرحلة الدراسة والمناقشة الابتدائية: خلال هذه المرحلة تجرى مقابلات شخصية بين إدارة الحاضنة والمتقدمين بمشروعاتهم، حيث يتم التأكيد من جدية أصحاب الفكرة أو المشروع، ومدى انطباق معايير الاختيار على المستفيدين ومشروعاتهم، وكذا قدرة أصحاب المشاريع على الإدارة والتسيير، كما يتم التأكد من نوعية وطبيعة الخدمات التي يتطلبها المشروع من الحاضنة، ومدى قدرتها على توفيرها، والخطط المستقبلية لتوسعات المشروع.
 2. مرحلة إعداد خطة المشروع: بعد دراسة جدوى المشروع من الجانب الاقتصادي والاداري والفني والموافقة عليه من قبل إدارة المحضنة تعطى الإشارة لصاحب المشروع بإعداد خطة تتوافق وحجم المشروع وإمكانياته ومحيطه.
 3. مرحلة الانضمام للحاضنة وبدء النشاط: خلال هذه المرحلة يتم إبرام عقد الانضمام للحاضنة وبموجبه يستفيد المشروع من المستلزمات الهامة لممارسة النشاط ومكان لممارسة النشاط، بحيث يتحدد المكان تبعا لنوع النشاط الممارس وحجمه.¹
 4. مرحلة نمو وتطوير المشروع: ويتم خلالها متابعة أداء المؤسسة التي تعمل داخل الحاضنة ومعاونتها على تحقق معدلات نمو عالية من خلال المساعدات والاستشارات من الأجهزة الفنية المتخصصة المعاونة بإدارة الحاضنة، علاوة على المشاركة في الندوات وورش العمل والدورات التدريبية التي تتم داخل الحاضنة بالتعاون مع المؤسسة المعنية.²
 5. مرحلة التخرج من الحاضنة: وهي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة، وتتم عادة بعد فترة تتراوح بين سنتين إلى ثلاث سنوات من قبول المشروع، بناء على معايير محددة للتخرج مع مراعاة مدى قدرته على بدء نشاطه خارج الحاضنة.³
- المبحث الثاني: الصندوق الوطني كآلية تمويل في الجزائر.**
- بناء على توصيات الندوة الدولية للمؤسسات الناشئة. وبالتوازي مع الجهود المبذولة من اجل وضع هيكل قانوني ينظم عمل المؤسسات الناشئة في الجزائر. استحدثت السلطات العمومية صيغة تمويل عمومية مخصصة بصفة مباشرة لهذه المؤسسات، تتمثل في الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة.

¹ با محمد نفيسة وآخرون، المرجع نفسه، ص ص 237، 238.

² سعودي عبد الصمد، حجاب عيسى، تقييم دور حاضنات الأعمال في إنشاء ودعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر باتنة المؤسسات، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، المسيلة، جوان 2017، ص ص 105، 106.

³ سعودي عبد الصمد، حجاب عيسى، المرجع نفسه ص 106.

المطلب الأول: تعريف وأهمية إنشاء الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر.

1_ تعريف الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة:

كانت الحكومة الجزائرية قد نظمت بداية أكتوبر 2020، الندوة الوطنية للمؤسسات الناشئة "الجيريا ديسرابت 2020"، بمشاركة أكثر من ألف مشاركة من المؤسسات الناشئة وحاضرات الاعمال وممثلي هيئات حكومية ومالية ومتعاملين اقتصاديين وخبراء وممثلي جمعيات وجامعات ومراكز البحث.

وكان من اهم ما خرج به هذا اللقاء الأول من نوعه في الجزائر، قرار الاطلاق الرسمي للصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة، الذي يهدف الى تمكين الشباب اصحاب المشاريع من تفادي البنوك والإجراءات البيروقراطية.¹

وقد صدر مؤخرا المرسوم التنفيذي رقم 20_254 المؤرخ في 15 سبتمبر الجاري المتضمن انشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و " مشروع مبتكر" و" حاضنة اعمال " في العدد الأ خير من الجريدة الرسمية.²

ان قانون المالية لسنة 2020 جاء بتدابير وتحفيزات جبائية جديدة لفائدة أصحاب المؤسسات الناشئة لا سيما تلك التي تنشط في مجالات الابتكار والتكنولوجيات الجديدة وذلك من خلال الضريبة على الأرباح والرسم على القيمة المضافة بهدف ضمان تطوير أدائها مما يسمح بتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة للبلاد على المدى المتوسط كما تضمن القانون إعفاءات من الضرائب والرسوم الجمركية في مرحلة الاستغلال مع إقرار وصول هذه المؤسسات الى العقار لتوسعة مشاريعها الاستثمارية.

2_ أهمية انشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة:

_ أن أهم عائق أمام إنشاء المؤسسات الناشئة هي التمويل فإن تجد شخصا أو جهة تؤمن بفكرتك وتخطر بتمويل مشروع يجسد تلك الفكرة مع احتمالات فشل كبيرة أمر صعب، ومن هنا تظهر أهمية انشاء هذا الصندوق.

_ أن هذه الالية التمويلية الجديدة ستمكن الشباب أصحاب المشاريع من تفادي البنوك وما ينجز عنها من ثقل بيروقراطي من خلال هذه الوسيلة التي تتمتع بالمرونة التي تتطلبها المؤسسات الناشئة.

_ يعتبر الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة الحلقة المفقودة في سلسلة الاستثمار، حيث

¹ _ بنجيمة مريم، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، ال عدد03، بشار (الجزائر)، 2021/01/31، ص ص 527، 528.

² _ بنجيمة مريم، مرجع نفسه، ص ص 528 527.

كان من الضروري إيجاد جهة تقبل المغامرة وتحمل مخاطر الفشل أكثر مما تتحملها البنوك. _ تمكين الشباب المبتكر من الاستفادة من نفس ميكانزمات التمويل التي تتحياها البلدان المتطورة والسماح لهم بهذا بتحقيق مشاريع المبتكرة في الجزائر. _ يشجع الجالية الجزائرية بالمهجر للاستثمار في مجال المؤسسات الناشئة بالجزائر، والتي ستكون بمثابة قيمة مضافة ذات نوعية لاسيما وأن معظم أصحاب المشاريع التي ستقدم من وراء البحار سيكون أصحابها ذوي خبرة في شركات متعددة الجنسيات وأنهم قابلوا تكنولوجيات متطورة وأنهم عملوا في بيئة أعمال أحسن فالتجربة ستكون قيمة مضافة بالنسبة للجزائر.¹

المطلب الثاني: تطور تمويل الصندوق الوطني للمؤسسات الناشئة في الجزائر.²

_ خصص صندوق تمويل المؤسسات الناشئة أغلفة مالية لحاملي المشاريع المبتكرة بلغت 510 مليون دج وذلك منذ انشائه في مطلع 2021، كما تم تزويد الصندوق براس مال قدره 1,2 مليار دج تشارك فيه ستة وبنوك هي (البنك الجزائري للتنمية الريفية والصندوق الوطني للتوفير والاحتياط والبنك الوطني الجزائري والبنك الجزائري الخارجي وبنك التنمية المحلية والقرض الشعبي الجزائري). وان اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة مؤسسة ناشئة للمؤسسات الجزائرية قد تلقت منذ مطلع 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني منها 751 تحصلت على علامة.

حيث يستغرق دراسة هذه الطلبات 8,3 يوما في المتوسط لكل طلب مؤكد والعمل الجار على تحسين سار دراسة الطلبات من قبل اللجنة لتسريعه وتوسيع تمثيل أعضائها في الدوائر الجزائرية المعنية وكذلك الهيئات المكلفة بالمسائل الاقتصادية.

وتجدر الإشارة ان المشاريع المبتكرة الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة قد مست عدة مجالات خاصة تلك المتعلقة بالخدمات والتجارة الالكترونية والصحة واللوجستيك والنقل والتعلم عن بعد، وان أكثر المناطق التي وردت منها طلبات انشاء مؤسسات ناشئة كانت من المدن الكبرى: الجزائر،

¹ _ فاطمة الزهراء عراب، خضرة صديقي، دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة، حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة الطاهري محمد، بشار، ص ص 43,44.

² _ وكالة الانباء الجزائرية صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: تخصيص 510 مليون دج حتى اليوم، تاريخ الاطلع 11 ماي 2024.

الجدول رقم 06 يوضح إحصائيات الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات ال ناشئة² 2022

البيان	العدد
حجم الاستثمارات لفائدة المؤسسات الناشئة	1,2 مليار دينار جزائري
الاستفادة من دعم الصندوق الوطني للتمويل	390 حامل مشروع
استثمار الصندوق في رؤوس أموال الشركات	أكثر من 70 شركة
الشركات الحاصلة على علامة (LABEL)	أكثر من 750 مؤسسة ناشئة
حاضنات الأعمال المتحصلة على علامة (LABEL)	38 حاضنة
مخابر البحث الجامعية	1600 مخبر
الباحثون الجامعيون	40000 أستاذ جامعي
الباحثون الدائمون	2200 باحث

❖ تحليل إحصائيات الصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة:

أ_ إحصائيات الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات ال ناشئة 2022

يعكس حجم الاستثمارات لفائدة المؤسسات الناشئة والمقدر ب 1,2 مليار دج الاهتمام الكبير الدولة الجزائرية بالمؤسسات الناشئة وتوجهها الاقتصادي لاقتصاد معرفة المشاريع المبتكرة، من شأنه دعم الاقتصاد الوطني.

إن عدد المشاريع المستفيدة من دعم الصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة المقدر ب 390 حامل مشروع يعكس توجه الشباب لإنشاء شركاتهم الخاصة ويؤكد على دعم الدولة لهم من خلال التسهيلات

استثمر الصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة منذ إنشائه في رؤوس أموال أكثر من 70 شركة

¹ وكالة الانباء الجزائرية صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: تخصيص 510 مليون دج حتى اليوم، المرجع نفسه.

² الاذاعة الوطنية الجزائرية صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: 390 مستفيد لحد الان من الدعم المالي، <http://news.Radioalgerie.dz/Ar/node/5740>, 2022/03/05.

وهذا لأنه شريك اقتصادي كبير في التوجه الاقتصادي الجديد للدولة الجزائرية، ولأنه شركة تعمل على دعم المؤسسات الناشئة فهو بحاجة إلى هذه الاستثمارات التي تعتبر مصدر للتمويل. ارتفع عدد المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة التي تحصلت على علامة (label) وقد وصل عدد هذه المؤسسات الى أكثر من 750 مؤسسة ناشئة خلال سنة ونصف الأخيرة وتحصلت أكثر من 38 حاضنة أعمال على علامة (label) واهي بذلك أصبحت شريك اقتصادي في اقتصاد المعرفة. تسجيل 1600 مخبر جامعي، وعدد باحثين قدر ب 40000 أستاذ جامعي، و2200 باحث دائم يدل على أن المؤسسات الجامعية شريك مهم وفعال في التوجه الجديد للدولة وهو اقتصاد المعرفة والذي تجسده الشركات الناشئة، والجامعة تعتبر بيئة مناسبة لتكوين أصحاب المشاريع المبتكرة.¹

خلاصة الفصل ———ل:

من خلال هذا الفصل تطرقت الدراسة الى حاضنات الاعمال كآلية من اليات المرافقة، لمرافقة الشركات الناشئة وذلك من خلال عرض مفاهيم عامة حول حاضنات الاعمال، واهم الاحصائيات المتعلقة بها هنا وتحليلها ومناقشتها، ومراحل احتضان المؤسسات الناشئة، ومن جانب اخر تطرقنا الى الية من اليات الدعم للشركات الناشئة في الجزائر المتمثل في صندوق الوطني للتمويل المؤسسات الناشئة تلجأ إليه المؤسسات الناشئة، وعرض مفاهيم عامة حوله واهم الاحصائيات المتعلقة به وتحليلها ومناقشتها.

¹_الإذاعة الوطنية الجزائرية صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: 390 مستفيد لحد الان من الدعم المالي، المرجع نفسه.

خاتمة

خاتمة:

في ختام هذه الدراسة التي تطرقت فيها الى فصلين الفصل الأول جاء فيه الإطار النظري لبعض آليات المرافقة والتمويل للشركات الناشئة والشركات الناشئة، تتمثل في حاضنات الاعمال، مسرعات الاعمال، اليات التمويل الجماعي ومفاهيم عامة حول الشركات الناشئة، الفصل الثاني تحدثنا فيه عن اهم الاحصائيات المتعلقة بأحد اليات المرافقة والتمويل، المتمثلة في حاضنات الاعمال وصندوق التمويل الوطني في الجزائر، دراسة تحليلية.

ومن خلال هذه الدراسة تم تسليط الضوء على هذه الالية فكانت اشكاليته الرئيسية: ما مدى فعالية آليات المرافقة والتمويل المستحدثة من اجل تمويل الشركات الناشئة في الجزائر؟

النتائج:

توجد عدة خصائص تميز المؤسسات الناشئة عن غيرها من المؤسسات

لكل مؤسسة مميزات وخصائص تميزها عن باقي المؤسسات الأخرى وكذا الحال مع المؤسسات الناشئة والتي تعتبر من المؤسسات الحديثة الشابة لان معظم مؤسسيها شبان كما انها تتميز بالإبداع والابتكار، وبدرجة عالية من المخاطر وهذا ما يجعلها تعمل بشكل دائم للتقليل منها وأيضا تختلف عن غيرها لأنها لا تعتمد على بعد واحد بل تعتمد على كل الأقسام المتعلقة بنشاطها، وسرعة اتخاذ القرار والتدرج الوظيفي، عدد العمال مما يساهم في سرعة انتقال المعلومة ومعالجة المشاكل المطروحة ومرونتها وقدرتها على التأقلم مع المتغيرات التي تحدث في محيطها، ربحية عالية نظرا لصغر حجمها كل هذا يساهم في تحقيق التنمية المحلية و الوطنية.

تعددت اليات المرافقة في الجزائر مثل مسرعات الاعمال وغيرها لكن الالية المستحدثة والتي تستقطب عددا كبيرا من رواد الاعمال حاليا حاضنات الاعمال، تعمل الحاضنات على خلق فرص اعمال متنوعة امام الشباب بالأخص خريجي الدراسات الجامعية، وتقوم بدعمهم ومساعدتهم في بدء مشاريع جديدة، و تشجيعهم على تطبيق وتطوير أفكارهم وابتكارهم في شتى المجالات و تساعد حاضنات الاعمال المؤسسات الناشئة في التغلب على الصعوبات التي تواجهها خاصة في بداية المشروع، كما تقدم لها تسهيلات وخدمات إدارية مما يساعدهم على تحقيق معدلات نمو عالية.

تعمل حاضنات الاعمال على أربعة مجالات لابد ان تكون فيها متطورة لإرضاء الشركة المنتسبة هي:

- تدريب أصحاب المؤسسات، نوعية الاستشارة المقدمة لهم، طرق وسهولة الوصول الى التمويل والدعم التكنولوجي.

■ تتعدد مصادر تمويل المؤسسات الناشئة بين مصادر غير رسمية كالعائلة والأصدقاء ومصادر رسمية كالتمويل الجماعي وغيرها من خلال هذه الدراسة اتضح ان التمويل عن طريق التمويل الجماعي غير شائع في الجزائر، ولكن تبقى الالية المستحدثة المتمثلة في الصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة اكثرها استقطابا وشيوعا.

توصيات:

_المؤسسات الناشئة أحد المكونات الرئيسية في البرامج الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لتشجيع الشباب القادر على الابداع والابتكار بإنشاء مثل هذه المؤسسات.

المؤسسات الناشئة ستساعد بشكل كبير في حل مشكلة ارتباط الاقتصاد الجزائري بالمحروقات وهذا من خلال الاستثمارات الخالقة للثروة التي انشأتها هذه المؤسسات.

● تعتبر حاضنات الاعمال تجربة حديثة في الجزائر تحتاج الى المزيد من التحسين والا هتمام حيث تلعب دورها في دعم المؤسسات الناشئة.

● توفير المناخ المناسب والملائم لحاضنات الاعمال من خلال خلق شبكة اتصالات، وعلاقة بين المؤسسة.

● التركيز على التجارب الناجحة في الدول المتقدمة في مجال تفعيل دور حاضنات الاعمال في دعم وتطوير الشركات الناشئة.

● التمويل هو الطريقة الازمة التي تقدم بها الأموال للمؤسسة المستثمرة من اجل انجاز المشروع، وفقا للمقاييس والشروط المتفق عليها.

● العمل على زيادة الوعي والتحسيس بالصندوق الوطني لتمويل الشركات الناشئة من اجل استقطاب أصحاب الأفكار الريادية وذلك سيساهم في تطوير الاقتصاد الوطني.

قائمة المصادر والمراجع

❖ الكتب:

1. الهاشمي، محمد الطاهر، المصارف الإسلامية والمصارف التقليدية: الأساس الفكري والممارسات الواقعية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، البحرين،
2. أبو الرب نور الدين وآخرون، مدخل إلى علم التمويل، نابلس فلسطين، 2002.
3. الرميدي بسام سمير، طلحي فاطمة الزهراء، حاضنات الاعمال إطار مفاهيمي، كتاب جماع بعنوان حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع—ع

4. عبد الرزاق فوي، إشكالية حاضرات الأعمال بين تطوير والتفعيل: رؤية مستقبلية
حال حاضرات الأعمال في الاقتصاد الجزائري، كتاب أبحاث المؤتمر السعودي
الدولي لجمعيات ومراكز زيادة الأعمال بعنوان: نحو بيئة داعمة الأعمال في
الشرق الأوسط، جامعة الملك فهد، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2014.
5. مجموعة من الباحثين: كتاب جماعي بعنوان: المؤسسات الناشئة ودورها في الإ
نعاش الاقتصادي في الجزائر، جامعة اكلي محندا ولحاج_ البويرة كلية العلوم الا
قتصادية والتجارة وعلوم التسيير، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في
التطوير المحلي _ حالة منطقة البويرة، الجزائر
6. نخبة من اساتذة التمويل (محمد عنتر احمد واخرون)، اساسيات التمويل، جامعة
القاهرة، 2019.

المذكرات والاطروحات:

- 1- بن قطاف احمد، مدى فعالية حاضرات الاعمال في الدول النامية (الجزائر)،
اطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير، قسم
علوم التسيير، جامعة الجزائر 03، الجزائر، 2016/2015.
2. بن معاوي سميحة، إشكالية تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عن طريق
البورصة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير،
علوم التسيير، جامعة ال جزائر3، 2023/2022.
3. داليا أحمد محمد يونس، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات
الريادية الناشئة في قطاع غزة، مذكرة ماجستير في اقتصاديات التنمية، جامعة غزة،
2017.
4. سايب الزيتوني، دور حاضرات الاعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة _ دراسة حالة الجزائر _، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم ا
لاقتصادية، العلوم الاقتصادية، جامعة ال جزائر3، الجزائر، 2016- 2017.
- 5- سبتي محمد، فعالية راس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، مذكرة
ماجستير، جامعة قسنطينة، 2009-2008.
6. شنيخر اسماء، دور هياكل الدعم والمرافقة في بناء النية المقاولاتية لدى
خريجي الجامعات الجزائرية_ دراسة ميدانية_ اطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات
نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث، قسم علوم التسيير، جامعة غرداية، 2022/2021.
7. مدخل خالد أثر كفاءة حاضرات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
في الجزائر بالإسناد إلى بعض التجارب العالمية. أطروحة دكتوراه في العلوم الا
قتصادية، تخصص تحليل اقتصادي، جامعة ورقلة، 27ماي 2021

المجالات والمقالات:

قائمة المصادر والمراجع—ع

1. أسماء بللعم، التمويل الجماعي آلية مبتكرة في زيادة فرص تمويل الشركات_ إشارة إلى منطقة شمال الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، مج05، ع02، أدرار، 2020/12/31.
2. با محمد نفيسة وآخرون، حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر_ الواقع والتحديات، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، ال عدد03، بشار، 2021/01/31.
3. البارود أم الخير، دور مسرعات الاعمال في دعم الشركات الناشئة _ قراءة تحليلية لمسرعات الاعمال بالسعودية_، جلة المقريزي للدراسات الاقتصادية والمالية، مج 07، ع 01، الجزائر، 2023/06/05.
4. بن شايب محمد، سعدي فيصل، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث و الدراسات، مج 04، العدد 06، بومرداس، 2019/06/22.
5. بنجيمة مريم، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، ال عدد03، بشار (الجزائر)، 2021/01/31.
6. بوازنة ايمن، حمدوش وفاء، دور مسرعات الاعمال في إطلاق وتمويل شركات التكنولوجيا المالية، مجلة التكامل الاقتصادي، مجلد 11، ال عدد01/ عدد خاص، الجزء 01، عنابة (الجزائر)، 2023.
7. بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر: تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول _ دراسة تحليلية_ مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي: إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية المستحدثة، جامعة جيجل، الجزائر، 2021.
8. بوصوفة الزهرة، المؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال وفقا لاحكام المرسوم التنفيذي 20_254، مجلة دائرة البحوث والدراسات والقانونية و السياسية، المجلد 07، العدد 02، تيبازة (الجزائر)، 2023/06/01.
9. بوطورة فضيلة، قرامطية زهية وآخرون، أسلوب المرافقة كأداة لمتابعة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، المجلد 08، ال عدد15، (تبسة - البليدة)، 2021.
10. بوغازي فريدة، حاضنات الأعمال واستدامة المؤسسات الناشئة، مخبر اقتصاد مالية وإدارة أعمال، نوفمبر، 2020.
11. جروني فائزة، لموشية سامية، اليات ترقية المؤسسات الناشئة والابتكار على ضوء المرسوم التنفيذي رقم 20\254، ورقة بحثية مقدمة للمتلقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق و

12. حسين يوسف، صديقي إسماعيل: دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، ال عدد01، 2021.
13. حويذق عثمان، سلخ محمد الأمين، مفهوم المؤسسات الناشئة وحاضرات الأعمال، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضرات المنعقد في كلية الحقوق والعلوم السياسية يوم 15 فيفري 2021.
14. خلاف فاتح، أثر مسرعات الاعمال على دور المؤسسات الناشئة: «ألجيريا فانتور" نموذجاً قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20\356، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل (الجزائر)، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد 06/04ع، (2021).
15. خلفاوي بسمة، آيت محمد، منصات التمويل الجماعي كأداة لتمويل المؤسسات الناشئة - عرض بعض التجارب العربية مع الإشارة إلى حالة الجزائر مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 02، ال عدد02 ، الجزائر، 2022/12/31.
16. دالي علي لمياء، مساهمة بورصة الجزائر في تمويل المؤسسة الاقتصادية العمومية، الملتقى الدولي حول سياسات التمويل وأثرها على الاقتصاديات والمؤسسات_ دراسة حالة الجزائر والدول النامية، جامعة بسكرة كلية العلوم الاقتصادية والتسيير.
17. دراسة رامي حريد، دور حاضرات ومسرعات الأعمال في إنشاء واستدامة المؤسسات الريادية الصغيرة، مجلة الاقتصاد الصناعي، المجلد 11/العدد 01، (ميلة الجزائر)، 2021.
18. رميساء نجاة مواسيم، سمية بلغونو، التمويل الجماعي كمصدر مستحدث لتمويل المؤسسات الناشئة_ منصة kick starter نموذجاً، مجلة آراء لدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 4، ال عدد01، الشلف، ال سنة2022.
19. زعيمي رمزي، بن مالك سارة، منصات التمويل الجماعي: بين النظري و التطبيق كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة في الدول العربية مع الإشارة إلى الجزائر، مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، مج 07، ع01(خاص)، خنشلة، 2023/03/28.
20. سعودي عبد الصمد، حجاب عيسى، تقييم دور حاضرات الأعمال في إنشاء ودعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر بائنة المؤسسات، مجلة

21. سمية لرقط، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر _ رؤية تقييمية _
مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 06، ال عدد02، قسنطينة،
2023/12/31.
22. طوبال لطيفة، تشخيص واقع حاضنات الاعمال في الجزائر، مجلة إدارة
الأعمال والمنظمات واستراتيجية، المجلد 04، العدد 01، المسيلة،
2022/09/27.
23. عبد الباسط محمد سالم لخضر، دور حاضنات الاعمال في تعزيز
الخصائص الريادية لرواد الاعمال، تخصص ادارة اعمال، جامعة
الريان(اليمن)، 2021.
24. عبد الزهرة متعب انعام، حاضنات الأعمال وادارة العمليات، مجلة مركز
دراسات الكوفة، العدد 12، 2009،
25. عبد الصمد سميرة، شوشان سهام، المرافقة المقاولاتية كآلية لدعم
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر "مشتلة المؤسسات _محضنة
باتنة نموذجا"، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية، المجلد 3، ال عدد2،
جامعة أدرار الجزائر 2020/03/06.
26. علالي الزهراء، علالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة،
مجلة ضياء للبحوث النفسية والتربوية، مج رقم 02، العدد 01/
جويلية 2021، جامعة احمد دراية(الجزائر).
27. علالي الزهرة، علالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة،
مجلة ضياء للبحوث النفسية والتربوية، المجلد 02، العدد 01، ادرار،
جويلية 2023
28. عياش زويبر، بوداب سيهام، اهمية حاضنات الاعمال التقنية في دعم
وترقية المؤسسات الصغيرة _ والمتوسطة، مجلة الدراسات الاقتصادية و
المالية، مج 12، العدد 01، ام البواقي، 2019/12/30
29. عيساوي فاطمة، د الهزام محمد، مدى مساهمة حاضنات الاعمال في
دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الا
قتصادية، المجلد 07، العدد 03، بشار، 2021 /01 /31،
30. غياط شريف، بوقوموم محمد، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في
تطوير الإبداع والابتكار بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ابحاث
اقتصادية وادارية، العدد السادس، جامعة قالمة، ديسمبر 2009،
31. كلاخي لطيفة، واقع حاضنات الأعمال في بعض الدول العربية، مجلة

32. ليتيم ناداية، المؤسسات الناشئة (دراسة مقومات النجاح)، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02، ال عدد02، عنابة الجزائر،2022.
33. محمود حسين الوادي، دور حاضنات الاعمال في دعم التنمية الاقتصادية مع الإشارة للتجربة الأردنية، مجلة ابحاث اقتصادية وادارية، ع 07، جامعة بسكرة، 2010
34. مداحي محمد، هاني محمد، فعالية المرافقة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة وتطوير الاستثمار السياحي المحلي في الجزائر، المجلة العربية لعلوم السياحة والضيافة والاثار، المؤسسة العربية للتربية و العلوم والآداب، مج3، ع4.
35. مصطفى بورنان، على صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر اقتصادية، المجلد 11، العدد 01، ا لاغواط، 2020/05/21،
36. ملاك سلوى، بوخاري لحلو، منصات التمويل الجماعي الإسلامي بين النظري والتطبيق، مجلة رؤى اقتصادية، المجلد 10، ال عدد01، برج بوعريريج، 2020/08/30،
37. نعيجي عبد الكريم، نشمة ياسين، مشاتل المؤسسات ودورها في مرافقة وترقية المؤسسات الناشئة، المجلد العلوم الإدارية، ال عدد01، عنابة، 2022.
38. نور الدين أحمد حسام الدين، د بعداش طاهر، واقع حاضنات الاعمال في الجزائر الأطر والتحديات، المجلة الشاملة للحقوق، الاغواط، ديسمبر 2022،
39. هاشيم مريم نبيلة، مومني عبد القادر، الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال لدعم المؤسسات الناشئة، مخبر تقييم واستشراف السياسات الاقتصادية واستراتيجيات المؤسسات، المجلد 04، العدد 01، 2022/09/27،
40. هشام علي الحاضنات الاعمال ودورها في دعم رواد الاعمال ودعم التنمية الاقتصادية، مج الحادي عشر، العدد الاول، الجزء الثاني.
41. وقنوني باية، عمارة منال، التمويل الجماعي عبر المنصات كألية مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، الجزائر، 2021/06/01
42. انظر مكتبة القانون والاقتصاد - الرياض ط الأولى 1436هـ 2015،

❖ مراجع أجنبية:

1. Abu- Jalil, The role technological Business Incubators in supporting and Developing Marketing Capabilities for Entrepreneurs hip Business and Small projects in Jordan, international business research ; vol,10,No,02, Jordan,2017.
2. Akiwatkar kaushik, Akiwatkar, understating structure of business incubators, startups and government policiers (fostering entrepreneurs hip culture) in Indiana content, international conerence on Developing Indian economy as an engine for job creation :role of make in India, digital India, star-up India and skill india,vol01,2016.
3. Bourouba Katia, le Crowdfunding une solution Alternative de financement pour les start-ups et pme en Algérie, vol18, N01, 2018.
4. Margarida Luisa, The role of business incubators for start-up development in Brazil and Portugal, world journal of Entrepreneurship Management and Sustainable Development, 04, Brazil and Portugal, 2015.
5. Mighri Zouheir, Redouane Adel, The role of business incubators in supporting entrepreneur hip in Algeria, international of economic performance, university, 2023.
6. Sophie pomment, Jean- François Satin, Le développement des start-up françaises : un problème de financement, université de Nice Sophie Antipolis, 2016.

❖ مواقع إلكترونية:

1. أحمد الشميمري، المقالات ريادة الأعمال، جامعة الملك سعود، الرياض، تم النشر على الموقع الإلكتروني www.Edrah.net بتاريخ 07 أكتوبر، 2021.
2. [aynalarab .net](http://aynalarab.net), 8 :18pm.//http
3. [faste capital. com.//https](https://faste.capital.com) .8 :29pm.
4. [farter capital.com. 8:29pm.//Https](https://farter.capital.com)

5. <http://www.wamda.com/ar>, 20/05/2021, 18:08. وكالة الأنباء الجزائرية صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: تخصيص 510 مليون دج حتى اليوم، تاريخ الاطل اع 11 ماي 2024.

6. الاذاعة الوطنية الجزائرية صندوق تمويل المؤسسات الناشئة: 390 مستفيد لحد الان من الدعم المالي، [http:// news. Radioalgerie.dz/Ar/node/5740](http://news.Radioalgerie.dz/Ar/node/5740)، 05/03/2022.

المراسيم والقوانين:

1. المرسوم التنفيذي رقم 79_03 المؤرخ في 25 فيفري 2003 الذي يتضمن مراكز التسهيل،
2. المادة 04 من نفس المرسوم التنفيذي 79_03.

الحمد لله