عزوف الطلبة الجامعيين عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة في الجزائر: دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة

University Students' Disengagement from Startups in Algeria: An Analytical Study of Determinant Factors

د. أسامة سنوسي*

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة–الجزائر

o.senoussi@centre-univ-mila.dz

د. صارة لعمامرة

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة – الجزائر

s.lamamra@centre-univ-mila.dz

تاريخ الاستلام: 2025/03/27 تاريخ القبول للنشر: 2025/04/26 تاريخ النشر:2025/06/04

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على العوامل التي تؤثر على عزوف الطلبة الجامعيين عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة في الجزائر، واقترحت الدراسة نموذجا يجمع بين ستة عوامل هي: الاكاديمية، المالية، الشخصية الإدارية الاجتماعية، الدعم والتوجيه، تم توزيع إستبيان شمل 271 طالبا يدرس بالمركز الجامعي ميلة، وإعتمدت الدراسة على أسلوب الانحدار اللوجستي الثنائي لتحليل البيانات المتحصل عليها.

توصلت الدراسة لوجود أثر إيجابي للعوامل الاجتماعية على عزوف الطلبة مقابل أثر إيجابي لصعوبات الدعم والتوجيه على اهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة، بينما لم تظهر باقي العوامل تأثيرا دالا إحصائيا في نموذج الانحدار، رغم إدراك الطلبة لأهميتها لتفسير عزوفهم عن المؤسسات الناشئة، وفي ضوء ذلك أوصت الدراسة بضرورة تبني إستراتيجية شاملة لتعزيز أهمية المؤسسات الناشئة لدى الطلبة.

كلمات مفتاحية: مؤسسات ناشئة، عوامل عزوف الطلبة، جزائر، إنحدار لوجستي.

تصنيفات JEL: L26، M13.

Abstract :

This study aims to shed light on the factors influencing university students' reluctance to engage with startup enterprises in Algeria. The research proposes a model encompassing six key factors: academic, financial, personal, administrative, social, and guidance/support-related. A questionnaire was administered to a sample of 271 students enrolled at the University Center of Mila. The study employed binary logistic regression to analyze the collected data.

The findings indicate a positive effect of social factors on students' reluctance, while difficulties related to guidance and support were found to positively influence students' interest in startups. The remaining factors did not exhibit a statistically significant impact within the regression model, despite students acknowledging their relevance in explaining their disinterest in startups. In light of these results, the study recommends the adoption of a comprehensive strategy to reinforce the importance of startups among university students.

Keywords: Startups, factors of student reluctance, Algeria, logistic regression.

Jel Classification Codes: L26 ،M13.

*المؤلف المراسل.

1. مقدمة:

حققت المؤسسات الناشئة على المستوى الدولي نجاحا باهرا خاصة الدول المتقدمة منها، وتبعتها الدول النامية في هذه التجربة، وهذا بسبب أهميتها وخصوصيتها الاقتصادية من حيث معدل النمو المرتفع في كل من العمالة، الإيرادات وإمكانياتها، وبالتالي تعزز من المنافسة والابتكار في السوق، مما يعني أنها تتصرف بكفاءة وفعالية. هذا ما يجعل الحكومات أمام ضرورة حتمية للمساهمة في تعزيز نموها وتذليل الصعاب أمامها من خلال تقديم مختلف أشكال الدعم لأصحاب هذه المؤسسات، إن تحويل الفكرة الابتكارية لمؤسسة ناشئة يعني توفير كفاءات إدارية وتكنولوجية وللحصول على هذه الكفاءات يجب أولا أن يكون التعليم الجامعي منفتحا على احتياجات السوق، وتعد الجامعة مصدرا هاما في انتاج المعرفة ونشرها بين الطلبة، إذ يعتبر الطالب أو الباحث أبرز من يقدموا الأفكار الإبداعية نظرا لما يملكه من معرفة علمية يسعى لتطبيقها على أرض الواقع لحل المشكلات من خلال خلق مؤسسات ناشئة فالمؤسسات الناشئة في الوقت الراهن هي أداة هامة في احداث التنمية المستدامة على مستوى أبعادها الثلاثة، فالدفع بالاقتصاد نحو زيادة معدل نموه يعتمد بالأساس على مؤسساته وعلى رأسها هذه المؤسسات.

1.1. إشكالية الدراسة:

مع تزايد الاهتمام بالمؤسسات الناشئة في الجزائر سواء من قبل سلطاتها الرسمية أو الهيئات الأكاديمية التابعة لها إلا أن في ذات الوقت يواجه هذا النوع من المؤسسات بعضا من العوامل التي قد تحول دون نجاحها، وتجعل من الطلبة أو الأفراد الذي لديهم أفكارا تتميز بالحداثة والابتكار غير قادرين على تطبيقها على أرض الواقع، من هذا المنطلق نطرح السؤال الرئيسي التالي: **ما هي أهم العوامل المؤثرة على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟** تتفرع عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- هل للعوامل الأكاديمية أثر على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟
- هل للعوامل الاجتماعية أثر على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟
- هل للعوامل الشخصية أثر على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟
- هل للعوامل الإدارية أثر على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟
- هل للعوامل المالية أثر على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟
- هل للعوامل المتعلقة بالدعم والتوجيه أثر على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة؟

2.1. فرضيات الدراسة: بناء على ما تم طرحه من تساؤلات يمكن صياغة فرضيات الدراسة على النحو التالي

- للعوامل الاكاديمية أثر موجب ذو دلالة إحصائية على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة
- للعوامل الاجتماعية أثر موجب ذو دلالة إحصائية على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة
- للعوامل الشخصية أثر موجب ذو دلالة إحصائية على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة
- للعوامل الادارية أثر موجب ذو دلالة إحصائية على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة
- للعوامل المالية أثر موجب ذو دلالة إحصائية على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة
- لعوامل الدعم والتوجيه أثر موجب ذو دلالة إحصائية على عزوف طلبة المركز الجامعي ميلة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة.

3.1. أهمية الدراسة

للدراسة الحالية أهمية كبيرة نظرا لتوجه الجزائر نحو اقتصاد المعرفة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة خاصة وأن هذه الأخيرة أصبحت تعتبر مصدرا مدِّرا للثروة، ومساهمة في زيادة الناتج المحلي، وبالتالي قد يعول عليها لتصبح بديلا أو خيارا لقطاع المحروقات إذا ما تم العمل بجد وتوفير جميع المتطلبات للاهتمام بأصحاب هذه المؤسسات.

4.1. أهداف الدراسة

تقدم الدراسة نظرة عن المؤسسات الناشئة (تعريف؛ خصائص...إلخ)، بالإضافة إلى أنها ترصد الدراسة أسباب عزوف طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة عن تقديم أفكار لمؤسسات ناشئة بالرغم من الجهود والامتيازات التي تقدمها الحكومة في هذا الإطار.

2. الإطار النظري للدراسة (المؤسسات الناشئة)

1.2 مفهوم المؤسسات الناشئة

يعد مفهوم المؤسسات الناشئة من المفاهيم الحديثة، ولا يوجد اتفاق أو إجماع حول مفهوم موحد لها، وهذا راجع لعدة اعتبارات. فالمؤسسات الناشئة هي أكثر بكثير من مجرد شركة، إنها حالة ذهنية حقيقية: فريق يشارك القيم متحد ومتعاون لمتابعة مشروع مشترك مبتكر. إذ عرفت سابقا بناء على حداثة وجودها القانوني فقط(Al Ehsan, 2021, p. 4) بينما Blankأكد أن المؤسسات الناشئة ليست نسخة عن المؤسسات الكبيرة ويدعي في ذلك أنه يمكن تحديد المؤسسات الناشئة من خلال المعايير التالية: الهدف، الوظيفة والهيكل التمويلي(Skala, 2019, p. 29). كما تعرف على أنها "مؤسسات مبتكرة في التقنيات الجديدة، تظهر، تبتكر، تتطور وتحدث ثورة، خلق مؤسسة ناشئة معناه استكشاف الابتكار وتصميمه والمخاطرة به ودفعه إلى آفاق جديدة" (Luciana && All, 2021, p. 119). أما المشرع الجزائري في تعريفه فقد ركز على عدة معايير في تعريفه لها بالقول هي مؤسسات لا يتجاوز عمرها 8 سنوات، لديها فكرة مبتكرة، رقم أعمالها لا يفوق المبلغ المحدد من قبل اللجنة الوطنية، رأس مالها ما نسبته 50% يحوزه الأفراد الطبيعيين أو صناديق الاستثمار، عدد عمالها لا يفوق 250 عامل ولديها معدل نمو كبير بما فيه الكفاية"(المرسوم. ت. ر. 20-254، 2020). وتقدم الحكومة الجزائرية دعما للمؤسسات الناشئة إلا أنها غير كافية للنهوض بها والتعويل عليها.

وعليه أيا كان تعريفها. يتم إنشاء شركة ناشئة بهدف تطوير نشاط مبتكر أو لاستغلال سوق متنامية أو ناضجة. ونتيجة لذلك، ليس لهذا النوع من الهياكل نموذج عمل محدد سلفا، وهذا يمكن أن يجعل من الصعب تنظيم الأعمال وتنفيذ خطة عمل. إذ يتطلب إنشاء مؤسسة ناشئة أيضًا استثمارًا كبيرًا من أجل تمويل النمو، والذي من المفترض أن يكون أساسيًا وسريعا، لضمان تطويرها وبالتالي يجب على منظم المشاريع إيجاد نموذج تجاري مبتكر ومستدام(Zioual, p. 2).

2.2 خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بجملة من الميزات والخصائص التي تجعل منها مؤسسات فريدة من نوعها، وتميزها عن أصناف المؤسسات الأخرى. وتتمثل هذه الخصائص فيما يلي(Facon, 2024)

- **مشاريع ذات خطورة أكبر:** يعد مشروع المؤسسات الناشئة أكثر خطورة من المشاريع التقليدية. بالإضافة إلى المخاطر الكامنة في بدء عمل تجاري، يجب أن تواجه المؤسسة أيضًا المخاطر المرتبطة بالابتكار؛
- **هياكل رشيقة:** المؤسسات الناشئة لديها هيكل رشيق قادر على التكيف بسرعة كبيرة مع بيئته ثم مع تطوراته. بشكل عام، تعمل هذه الشركات في الأسواق الناشئة حيث لم يتم تحديد القواعد بعد. الرشاقة عامل نجاح رئيسي؛

- **مؤسسات مؤقتة** قد يفشل المشروع، وبالتالي يختفي، أو ينجح ثم يصبح شركة كلاسيكية عندما يتم العثور على نموذجها ويتوقف عن التطور؛
- **احتياجات تمويلية كبيرة:** غالبا ما تحتاج المؤسسات الناشئة إلى الكثير من التمويل لبدء عملها وتطويره. لأنها تدر دخلا ضئيلا أو معدوما في بدايتها، ولكن لديها حاجة للتمويل (التوظيف أو تطوير المنتجات أو الخدمات) ثم للتسارع، لأن هذه الشركات تبحث عن نمو سريع. لذلك ليس لديهم الوقت لتمويل أنفسهم وأحيانًا يحتاجون إلى جمع الأموال للتطور بشكل أسرع؛
- **ارتفاع الربحية:** معظم المشاريع الناشئة تنطوي على إمكانات عالية لتحقيق الربحية في البداية، تخسر المؤسسة المال لأن التكلفة الأولى تكلف أكثر مما تجلبه، بعد ذلك، كلما تسارعت المؤسسة، كلما زاد هامشها الربحي لكل عميل لأن نموذجها قابل للتطوير.

3.2 العوامل المؤثرة على خلق مؤسسات ناشئة أو تقديم أفكار

تقف أمام الطالب الجامعي العديد من الأسباب التي تحول دون تقديمه لفكرة مؤسسة ناشئة، وفي هذا الجزء سنحاول تقديم أهم هذه الأسباب:

- **العوامل الأكاديمية:** يتميز المؤسس الأكاديمي للمؤسسة الناشئة عن غيره، وذلك لأنه تلقى تعليما أكاديميا يتعلق بنوع المعرفة التي يمتلكها، قدراته وسلوكه، وبالتالي يكون متخصص في حل المشاكل، كما أنهم يكون لديهم إطلاع على الأبحاث الحديثة في ذات المجال. وبالتالي فالطلبة الأكاديميون يتمتعون بميزة خلق المعرفة والتقنيات الجديدة(مصطفاوي، 2022، صفحة 99).
- **العوامل الاجتماعية والثقافية:** إن وجود محيط محفز للطالب سواء أكان مباشرا (الأسرة) أو غير مباشر الأقارب، الأصدقاء...إلخ) سيعطي توجها ودعما لمنشئ المؤسسة الناشئة ويدفعه إلى الأمام، وحسب نظرية القدوة هناك تأثير إيجابي بين الفرد المنشئ لفكرة مؤسسة ناشئة ومن اتخذوهم قدوة لهم في اقتحام عالم الأعمال، كما أن البيئة الاجتماعية والثقافية يمكن أن تقدم أو تساهم في التمويل المالي والاستشاري، مما يسهل الحصول على المصادر التمويلية للمشاريع(تليلي، 2020، صفحة 32).
- **العوامل النفسية والشخصية:** وتتوقف هذه العوامل على المواقف العامة والمهارات المساعدة على بناء خصائص معينة إذ تعزز كل من القدرات الفردية والمعارف المكتسبة استغلال الفرص المتاحة والتوجه لخلق مؤسسة ناشئة في ظل وجود فكرة أو أفكار إبداعية(بوزيدي، 2023، صفحة 639).
- **العوامل المتعلقة بالدعم والتوجيه:** ويقصد بها الآليات التي لها علاقة مباشرة بدورة حياة المؤسسة الناشئة، وتتمثل في حاضنات الأعمال، رؤوس الأموال الإستثمارية، مراكز تطوير الأعمال الصغيرة، المستثمرين الملاك...إلخ، فعدم الوصول إلى هذه الآليات والاستفادة مما تقدمه من خدمات سيؤدي إلى زيادة مخاطر الفشل(نجار، 2021، صفحة 158).
- **العوامل المالية:** لتطوير المؤسسة الناشئة يستوجِب الأمر دراسات عديدة وأهمها: دراسة السوق، المنتج، وقد تتكرر هذه العملية لعدة مرات وهذا يتطلب مصادر تمويلية، إذا لم تتوفر سيجعل من منشئها يشعر بالإحباط والفشل وبالتالي التخلي عن فكرته؛

- **العوامل البيروقراطية والإدارية**: تعد العوامل الإدارية والبيروقراطية من أهم أسباب التي تستدعي التحليل والمناقشة، وهي من العوامل المعرقلة لخلق المؤسسات الناشئة في الجزائر، والطالب لا يجد تعاون من قبل الإداريين أو دعم وهذا عند القيام بإجراءات التأسيس(حسين و صديقي، 2021، صفحة 76).

4.2 عرض الدراسات السابقة

- دراسة (Aidin & Hiroko, 2015)حاولت الدراسة تصور الظاهرة" المؤسسات الناشئة" وإدراك التحديات التي قد تواجهها في بداياتها بعد مراجعة دورة حياتها. خلصت الدراسة إلى أنه من بين المسارات الرئيسية الثلاثة للبحوث حول المؤسسات الناشئة، تعد نظريات ريادة الأعمال هي النظريات الأكثر هيمنة، أخيرا، وحدد كذلك أربع تحديات رئيسية قد تجعلها مؤسسات فاشلة وغير قادرة على الاستمرار تمثلت في تحدي التمويل، تحدي الموارد البشرية، تحدي آليات الدعم وأخيرا التحدي البيئي.
- دراسة (Tong & Saladrigues Solé, 2019)سلطت الضوء على عوامل نجاح المؤسسات الناشئة والمتمثلة في البقاء، الربحية والنمو وبعض النظريات ذات الصلة بهذا الموضوع خاصة تلك المتعلقة بالرؤية القائمة على الموارد والتنظيم الصناعي. خلصت إلى أن رأس المال البشري والمالي من أهم الموارد اللازمة للبدء في مشروع مؤسسة ناشئة.
- دراسة (محمودي، نوي، و بركاتي، 2021) سلطت الدراسة الضوء على أسباب عزوف طلبة جامعة المسيلة للتوجه نحو حاضنة الأعمال الجامِعية لطرح أفكار مشاريعهم، واستخدمت الدراسة الاستبيان لجمع المعلومات من عينة بلغت 2020 طالب، وتوصلت إلى أن كل من الأسباب المرتبطة بالحاضنة، الأسباب المادية، الأسباب المرتبطة بالتكوين الجامعي من أهم الأسباب لهذا العزوف، في حين الأسباب الذاتية والاجتماعية ليست سببا في ذلك.
- دراسة(لرقط، 2023): قدمت الدراسة نظرة عن كيفية تمويل المؤسسة الناشئة في الجزائر من خلال الاستفادة من تجربتي كل من ماليزيا وإيطاليا. وأبانت الدراسة على أن مصادر تمويل هذه المؤسسات والداعم لها قليل، إلى جانب غياب مصادر التمويل الجماعية وملائكة الأعمال.

3. المنهجية وأدوات الدراسة

1.3 المنهج وعينة الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الاستقصائي الكمي بهدف استكشاف العوامل المؤثرة على اهتمام الطلبة في الجزائر بريادة الأعمال وتقديم أفكار لمؤسسات ناشئة، مع التركيز على عينة من طلبة المركز الجامعي ميلة. من أجل الحصول على بيانات تحقيق أهداف الدراسة تم تحديد مجتمع الدراسة من طلبة السنة الثالثة ليسانس والسنتين الأولى والثانية ماستر لكونهم أكثر دافعية لاقتراح أفكار ريادية بعد تلقيهم تكوينا أكاديميا مناسبا، في المقابل، لم تشمل الدراسة طلبة السنتين الأولى والثانية ليسانس باعتبارهم في بداية مشوارهم الدراسي، حيث أن تكوين الأفكار الريادية غالبا ما يرتبط بالخلفية العلمية والخبرة المكتسبة خلال التكوين الجامعي. تم اختيار العينة بشكل عشوائي لضمان تمثيل مختلف التخصصات، حيث بلغ عدد المشاركين في الدراسة 271 طالبا من مختلف المعاهد بالمركز الجامعي ميلة.

2.3 بيانات الدراسة

تم جمع البيانات باستخدام استبيان إلكتروني صمم عبر منصة (Google Forms)، وبغية توزيع عدد كبير من الاستبيانات تم العمل على توزيعه عبر الصفحات الرسمية لمعاهد المركز الجامعي ميلة على موقع التواصل الاجتماعي (facebook)، كما تم توزيعه على نحو شخصي عند الالتقاء مع الطلبة على مستوى المكتبة المركزية للمركز الجامعي، إضافة إلى

تشجيع الطلبة على مشاركة الاستبيان داخل مجموعاتهم الدراسية الإلكترونية (Facebook messenger)، وقد ساعد ذلك في تعزيز من حجم العينة وساهم في الحصول على اجابات متنوعة تعكس مختلف آراء ومواقف الطلبة تجاه المؤسسات الناشئة وريادة الاعمال بشكل عام.تم توزيع الاستبيان وجمع البيانات خلال الفترة الممتدة من 15 فيفري 2025 إلى 01 مارس 2025، وتعتبر هذه الفترة كافية للإجابة بكل موضوعية وشفافية تتطلبها الدراسة.

3.3 أداة الدراسة

كان تصميم أداة البحث على شكل استبيان إلكتروني يتكون من ثلاثة أقسام، حيث ركز القسم الأول على البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة حيث تضمن متغيرات: الجنس، العمر، المعهد، والمستوى الدراسي، وذلك بغرض تصنيف وتحليل الاستجابات وفقًا لهذه المتغيرات. أما القسم الثاني، فقد تناول المعرفة والاهتمام بريادة الأعمال، عبر قياس مستوى الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، ومدى مشاركة الطلبة في الدورات التكوينية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة، واهتمامهم بإنشاء مشاريعهم الخاصة. أما القسم الثالث فقد سلط الضوء على عوامل العزوف، من خلال تخصيص ستة أبعاد لمعرفة العوامل المؤثرة في عزوف الطلبة عن إنشاء المؤسسات الناشئة، وذلك من خلال 42 عبارة تعتمد في الإجابة على مقياس ليكرت الخماسي،شملت هذه المحاور ما يلي:

- **العوامل الأكاديمية**: مدى دعم المناهج الدراسية والبيئة الجامعية لريادة الأعمال.
- **العوامل المالية**: المخاوف المتعلقة برأس المال، التمويل، والاستقرار المالي.
- **العوامل الاجتماعية**: تأثير العائلة والمجتمع على التوجه الريادي للطلبة.
- **العوامل الشخصية**: المخاوف من الفشل، تحمل المسؤولية، والثقة بالنفس في مجال ريادة الأعمال.
- **العوامل الإدارية**: تأثير الإجراءات القانونية، الضرائب، والتشريعات على إنشاء المؤسسات الناشئة.
- **عوامل الدعم والتوجيه**: مدى توفر الإرشاد، شبكات التواصل، وحاضنات الأعمال لدعم الطلبة الرياديين.

4.3 أدوات التحليل الاحصائي

إستعانت الدراسة ببرنامج SPSS v27 بغية تحليل البيانات المسترجعة، حيث تم الاعتماد على التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافية والأبعاد التي تعكس العوامل التي تدفع الطلبة للعزوف على تقديم الأفكار الريادية، إلى جانب تحليل الانحدار اللوجستي لاستكشاف العلاقة بين العوامل المؤثرة واهتمام الطلبة على مستوى المركز الجامعي بالمؤسسات الناشئة. وقد ساعدت هذه الأدوات الإحصائية في تقديم تفسير دقيق للعوامل الدافعة والمعيقة لإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر.

4. نتائج الدراسة

1.4 وصف خصائص عينة الدراسة

يعد تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة خطوة أساسية لفهم طبيعة المشاركين وتحديد مدى تمثيلهم لمجتمع الدراسة، ويساعد ذلك في تفسير النتائج من خلال فهم الخلفيات المختلفة للطلبة ومدى تأثيرها على آرائهم واتجاهاتهم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة، الجدول التالي يوضح توزيع أفراد العينة وفقًا للمتغيرات الديموغرافية الأساسية

جدول رقم (01): وصف خصائص عينة الدراسة

المتغير	التصنيف	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	أنثى	215	%79,3
	ذكر	56	%20,7
	المجموع	271	%100
المعهد	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	98	%36,2
	الآداب واللغات	28	%10,3
	الرياضيات والاعلام الالي	24	%8,9
	الحقوق	48	%17,7
	العلوم التكنولوجية	19	%7,0
	العلوم الطبيعة والحياة	98	%36,2
	المجموع	271	%100
العمر	أقل من 20 سنة	6	%2,2
	20-24سنة	228	%84,1
	25-29سنة	16	%5,9
	30سنة فأكثر	21	%7,7
	المجموع	271	%100,0
المستوى الجامعي الحالي	سنة ثالثة ليسانس	114	%42,1
	سنة أولى ماستر	66	%24,4
	سنة ثانية ماستر	91	%33,6
	المجموع	271	%100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

تظهر النتائج أن هناك مشاركة أعلى للطالبات في الاستبيان، هذه النتيجة تعكس التوجه العام في مختلفميادين التكوين في الجامعة، حيث تكون نسبة الإناث أعلى مقارنة بالذكور، خاصة في مجالات العلوم الاجتماعية والانسانية.

يتضح أن أكبر نسبة من المشاركين في الاستبيان ينتمون إلى معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بنسبة 36.2%، وهو أمر منطقي نظرا لأن هذا المجال مرتبط بشكل مباشر بريادة الأعمال وإدارة الأعمال الناشئة. يلي ذلك طلبة الحقوق (17.7%) وعلوم الطبيعة والحياة (19.9%)، مما يعكس اهتمام طلبة هذه التخصصات بريادة الأعمال رغم بعدها النسبي عن المجال. في المقابل، كانت مشاركة طلبة الرياضيات والإعلام الآلي (8.9%) والعلوم التكنولوجية (7.0%) أقل من المتوقع، بحكم أن هذه المجالات تعتبر من المحركات الرئيسية للمؤسسات الناشئة، لكونها ترتبط بمجال التكنولوجيا والابتكار.

تشير النتائج أيضا إلى أن الفئة العمرية الغالبة في عينة الدراسة هي (20-24 سنة) بنسبة (84.1%)، وهي الفئة التي تضم غالبية طلبة من طوري الليسانس والماستر. يمكن أن نعتبر هذه الفئة العمرية الأكثر انفتاحًا على طرح الأفكار الجديدة، لكنها في الوقت نفسه قد تكون الأكثر ترددًا في اتخاذ خطوات فعلية نحو ريادة الأعمال بسبب نقص الخبرة والموارد المالية. أما الفئات العمرية الأكبر (25-29 سنة بنسبة 5.9%) و(30 سنة فأكثر بنسبة 7.7%)، فقد تكون لديها تجربة أكثر نضجًا ولكنها تمثل نسبة أقل من العينة.

أما من حيث المستوى الدراسي فقد أظهرت النتائج أن أكبر نسبة من العينة تتكون من طلبة السنة الثالثة ليسانس (42.1%)، تليها السنة الثانية ماستر (33.6%)، ثم السنة الأولى ماستر (24.4%)، هذه النتائج تعكس أنه من المحتمل أن يكون طلبة الماستر أكثر وعيا بتحديات ريادة الأعمال مقارنة بطلبة الليسانس، خاصة وأن السواد الأعظم منهم على مشارف التخرج من الجامعة والتوجه إلى الحياة العملية، بإستثناء الطلبة الراغبين في مواصلة الدراسات العليا في طور الدكتوراه.

2.4 صدق وثبات أداة الدراسة

يعد التحقق من صدق وثبات الاستبيان من الخطوات الأساسية لضمان موثوقية النتائج وصحة الاستنتاجات. يتمثل الصدق في قدرة الاستبيان على قياس ما وُضع لقياسه، بينما يُعبّر الثبات عن مدى اتساق الأداة في قياس المتغيرات عند إعادة استخدامها في ظروف مماثلة، ولتقييم الصدق، تم اعتماد معامل ارتباط (Pearson) بين كل محور من محاور الاستبيان والاستبيان ككل، أما الثبات فقد تم قياسه باستخدام معامل ألفا كرونباخ. نتائج هذه الاختبارات موضحة في الجدول التالي:

جدول رقم (02): نتائج صدق وثبات الاستبيان

نوع الاختبار	إختبار الصدق		إختبار الثبات	
المحاور	قيمة معامل الارتباط pearson	القيمة الاحتمالية sig	عدد الفقرات	قيمة معامل الفاكرونباخ
العوامل الاكاديمية	0,538**	0,000	7	0,690
العامل المالية	0,731**	0,000	7	0,782
العوامل الاجتماعية والثقافية	0,704**	0,000	7	0,714
العوامل النفسية والشخصية	0,671**	0,000	7	0,816
العوامل الادارية	0,645**	0,000	7	0,803
العوامل التوجيهية	0,643**	0,000	7	0,803
المجموع	/		42	0,888

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

تشير نتائج معامل الارتباط بيرسون إلى أن جميع المحاور ترتبط إيجابيًا وبدرجة دالة إحصائيًا بالاستبيان ككل، حيث تتراوح قيم الارتباط بين (0.538) و(0.731)، وجميع القيم دالة إحصائيا، مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الصدق. ويعكس ذلك أن كل محور من محاور الدراسة يقيس بدقة البُعد الذي تم تصميمه لقياسه. ويلاحظ أن أعلى ارتباط كان لمحور العوامل المالية (0.731)، مما يعكس تأثيرا قويا لهذا المتغير ضمن الإطار العام للدراسة، في حين أن أدنى ارتباط كان للعوامل الأكاديمية (0.538)، وهو ما قد يشير إلى أن تأثير هذا البعد أقل وضوحًا مقارنة بالمحاور الأخرى.

تشير قيم معامل ألفا كرونباخ إلى مستوى مرتفع من الثبات في الاستبيان، حيث بلغت قيمته الإجمالية (0.888)، وهي قيمة تفوق الحد الأدنى المقبول في البحوث الاجتماعية (0.60)، مما يدل على اتساق عال في أداة القياس. كما نلاحظ أن قيم معامل الثبات لعبارات الاستبيان كانت مقبولة وتراوحت بين (0.690-0.816) مما يدل على أنالابعاد الستة المعتمدة في نموذج الدراسة تتمتع بمعامل ثبات جيد ويمكن الاعتماد عليها في التحليل.

3.4 تحليل مدى إهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة

يعد تحليل اهتمام الطلبة بريادة الأعمال من المحاور الأساسية لفهم مدى انتشار ثقافة المؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي، حيث يرتبط هذا الاهتمام بعدة عوامل، مثل المعرفة المسبقة بالمجال، المشاركة في الدورات التكوينية والأيام التحسيسية، بالإضافة إلى الخلفية الأكاديمية. كما أن توجهات الطلبة نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة تعكس مدى نجاح البرامج

الجامعية والمبادرات الحكومية في دعم ريادة الأعمال. يوضح الجدول التالي مدى معرفة الطلبة بالمؤسسات الناشئة وريادة الاعمال، يوضح الجدول الموالي النتائج المتحصل عليها.

جدول رقم (03): تحليل مدى اهتمام الطلبة بريادة الأعمال و إنشاء المؤسسات الناشئة

المتغير	الاجابة	التكرار	النسبة
ما مدى معرفتك بمفهوم ريادة الأعمال/ المؤسسات الناشئة؟	لا معرفة لدي	43	%15,9
	معرفة متوسطة	197	%72,7
	معرفة جيدة	31	%11,4
	المجموع	271	%100
هل سبق لك أن حضرت دورات تكوينية تتعلق بالمؤسسات الناشئة؟	لا	203	%74,9
	نعم	68	%25,1
	المجموع	271	%100
هل سبق لك إعداد مذكرة تخرج تتعلق بإنشاء مؤسسة ناشئة؟	لا	230	%84,9
	نعم	10	%3,7
	حاليا في طور الإعداد لمذكرة مؤسسة ناشئة	31	%11,4
	المجموع	271	%100
هل أنت مهتم بإنشاء مؤسسة ناشئة	غير مهتم	212	%78,2
	مهتم	59	%21,8
	المجموع	271	%100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

تظهر النتائج أن غالبية عينة الدراسة من الطلبة بالمركز الجامعي ميلة لديهم معرفة متوسطة بالمؤسسات الناشئة بنسبة (72.7%)، بينما صرح (15.9%) بعدم امتلاك أي معرفة حول هذا المفهوم، في حين أن (11.4%) فقط أفادوا بأن لديهم معرفة جيدة بريادة الأعمال. هذه النتائج تعكس فجوة معرفية لدى الطلبة، حيث إن النسبة الكبرى تمتلك إدراكا سطحيا أو محدودًا لمفهوم ريادة الأعمال.

كما يلاحظ أن (74.9%) من الطلبة لم يشاركوا في أي دورة تكوينية حول ريادة الأعمال، مقابل (25.1%) فقط ممن استفادوا من مثل هذه الدورات، هذه النسبة تعكس ضعف الإقبال على البرامج التكوينية، إما بسبب نقص الوعي بأهميتها أو بسبب عدم توفر عدد كاف من الدورات التكوينية في الجامعات.

أشارت النتائج أيضا إلى أن (84.9%) من الطلبة لم يسبق لهم إعداد مذكرة تخرج حول ريادة الأعمال، في حين أن (3.7%) فقط أنجزوا مذكرة في هذا المجال، و (11.4%) حاليا في طور الإعداد. هذه المعطيات تدل على أن موضوع المؤسسات الناشئة لا يزال غير متجذر في البحث الأكاديمي لدى الطلبة، مما يعكس ضعف الاهتمام به في الأوساط الجامعية، إن تشجيع الطلبة على اختيار مواضيع بحثية تعالج مشاكل في المجتمع يمكن أن تكون في المستقبل مشاريع ناشئة، مما قد يُسهم في رفع مستوى الوعي وتحفيزهم على تبني مشاريع ريادية مستقبلا.

تكشف النتائج أيضا عن نسبة مرتفعة من الطلبة غير المهتمين بإنشاء مؤسسة ناشئة، حيث بلغت (78.2%)، مقابل (21.8%) فقط ممن لديهم اهتمام بريادة الأعمال، هذه النسبة تدل على وجود حواجز تحول دون تفكير الطلبة في المشاريع الريادية والناشئة، سواء كانت مالية، اجتماعية، نفسية، أو إدارية، وهو ما سنحاول التطرق إليه في الجزء القادم من الدراسة.

4.4 أهمية العوامل المؤثرة في عزوف الطلبة عن إنشاء المؤسسات الناشئة

بعد إجراء التحليل الإحصائي للاستبيان باستخدام برنامج SPSS، تم الاعتماد على سلم ليكارت الخماسي، وذلك باختيار الإجابة التي تعكس درجة موافقتهم، وسيتم الاعتماد على ثلاث مستويات للمتوسطات الحسابية كما هو موضح في الجدول.

الجدول رقم (04): تقييم فئة المتوسط الحسابي

فئة المتوسط الحسابي	درجة التقدير في الدراسة
[1-2.33]	منخفض
[2.33 -3.66]	متوسط
[3.66 -5]	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين.

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمختلف العوامل (عوامل الدعم والتوجيه، العوامل الإدارية، العوامل المالية، العوامل الاكاديمية، العوامل الشخصية، العوامل الاجتماعية والثقافية)، وذلك لتحديد أهمية العوامل المؤدية للعزوف عن إنشاء مؤسسات ناشئة من وجهة نظر عينة من طلبة المركز الجامعي ميلة. الجدول التالي يعرض النتائج المتحصل عليها.

جدول (05): المتوسطات الحسابية للعوامل المؤثرة في عزوف الطلبة عن إنشاء المؤسسات الناشئة

العامل	المتوسط	الانحراف المعياري	الأهمية	الترتيب
عوامل الدعم والتوجيه	4,0532	0,60530	مرتفع	01
العوامل الإدارية	4,0032	0,60044	مرتفع	02
العوامل المالية	3,7992	0,66754	مرتفع	03
العوامل الاكاديمية	3,6927	0,64983	مرتفع	04
العوامل الشخصية	3,4502	0,73013	متوسط	05
العوامل الاجتماعية	3,3379	0,68956	متوسط	06
عوامل العزوف	3,7227	0,43151	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

بناء على النتائج المبينة في الجدول، نحاول تحليل كل عامل على حد:

تعتبر صعوبات الدعم والتوجيه من أولى العوامل التي تؤثر على توجهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة بمتوسط حسابي (4.0532) وانحراف معياري (0.6053)، ويعكس ذلك إدراكا واسعا بين الطلبة لأهمية الدعم المؤسسي والتوجيهي سواء الحكومي أو الجامعي، في تذليل الصعوبات نحو إنشاء المؤسسات الناشئة، وبناء عليه يمكن القول أن هناك حاجة ماسة لتعزيز بيئة ريادة الأعمال من خلال تطوير برامج التوجيه والإرشاد وتوفير منصات دعم فعالة تسمح للطلبة من التواصل مع الخبراء ورواد الأعمال.

كانت في المرتبة الثانية العوامل المرتبطة بالصعوبات الإدارية، بمتوسط حسابي (4.0032) وانحراف معياري (0.6004)، حيث يرى الطلبة عينة الدراسة أن العقبات الإدارية والبيروقراطية تشكل هاجسا أمام التوجه نحو إقامة المؤسسات الناشئة، هذه النتيجة تعكس الانطباع السلبي العام اتجاه الإدارة في الجزائر الأمر الذي يدفع إلى ضرورة تحسين البيئة التنظيمية، والسهر على وضوح النصوص القانونية، بالإضافة إلى تخفيف الإجراءات البيروقراطية والتوجه إلى الرقمنة في مختلف المستويات المرتبطة بريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة، مما يسمح بتعزيز الشفافية والسرعة في معالجة الملفات.

تعتبر العوامل المالية من بين العوائق الأساسية التي تؤثر على قرارات الطلبة فيما يتعلق بالتوجه نحو المؤسسات الناشئة، حيث جاء هذا النوع من الصعوبات في المرتبة الثالثة من حيث التأثير على العزوف الطلبة، بمتوسط حسابي (3.7992) وانحراف معياري (0.66754). ويمكن ترجمة ذلك أن العديد من الطلبة عينة الدراسة يدركون أن تحديات المرتبطةبالتمويل والمخاطر المالية العالية التي قد تكتنف مشاريعهم في حالة العجز عن تسديد الديون أو إفلاسها، تشكل عائقا رئيسيا أمام تنفيذ أفكارهم الريادية. وهذا يؤكد مدى أهمية الاستقرار المالي وتوفير بدائل تمويلية مبتكرة كشرط أساسي لتعزيز الإقبال على ريادة الأعمال بين الطلبة.

حظيت العوامل الأكاديمية بالمرتبة الرابعة من حيث التأثير على عزوف الطلبة نحو المؤسسات الناشئة، بمتوسط حسابي (3.6927) وانحراف معياري (0.64983)، هذه النتيجة تعكس أن الطلبة يدركون أن المناهج الأكاديمية الحالية لا تحقق الدعم المنشود لتعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال داخل الأوساط الجامعية، وأن ما هو متاح حاليا من المناهج الدراسية، التحفيز الأكاديمية، والدورات التكوينية يركز بشكل رئيسي على إعداد الطلبة للمسارات المهنية التقليدية، بدلاً من تهيئتهم لخوض تجربة إنشاء مشاريع ناشئة.

احتلت العوامل الشخصية المرتبة الخامسة بأهمية متوسطة من حيث التأثير على عزوف الطلبة عن ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (3.4502) وانحراف معياري (0.73013)، ترتبط هذه العوامل بنقص المهارات القيادية والإبداعية ناهيك عن التحديات التي تواجه الطلبة فيما يتعلق بالتغلب عن الخوف من اتخاذ القرارات أو تحمل المسؤوليات أمام الالتزامات المصاحبة لإنشاء المؤسسات، هذه الصعوبات تعكس دور المحددات الشخصية والنفسية في توجيه قرارات الطلبة بشأن خوض تجربة المشاريع الناشئة، تعكس هذه النتائج أن بعض الطلبة يواجهون تحديات ذاتية تتعلق بقدراتهم القيادية والإبداعية، إضافة إلى مخاوفهم من الفشل وتحمل المسؤوليات، مما يجعلهم أقل ميولا للمؤسسات الناشئة وتفضيل الوظائف التقليدية.

المرتبة الأخيرة كانت من نصيب العوامل الاجتماعية، بمتوسط حسابي (3.3379) وانحراف معياري (0.68956)، مما يشير إلى أن تأثير البيئة الاجتماعية يعتبر أقل نسبيا مقارنة بالعوامل المالية، الإدارية، والأكاديمية. ومع ذلك، فإن هذه العوامل لا تزال تلعب دورًا مهمًا في تشكيل قرارات الطلبة حول تبني المشاريع الريادية، خاصة فيما يتعلق بنظرة المجتمع إلى ريادة الأعمال ومدى تفضيله للمسارات المهنية التقليدية سواء في القطاع العام أو الخاص، كما أن غياب فضاءات مجتمعية تنشر من خلالها النماذج الريادية الناجحة والملهمة يشكل تحديا يجب العمل على تجاوزه من خلال مسابقات وتظاهرات وحملات توعية تنخرط فيه جميع مؤسسات المجتمع المدني من أجل بناء ثقافة إيجابية حول المؤسسات الناشئة.

5.4 تحليل الانحدار اللوجستي

لتحليل تأثير العوامل المختلفة على اهتمام الطلبة بإنشاء المؤسسات الناشئة، استخدامت الدراسة نموذج الانحدار اللوجستي الثنائي من أجل تفسير تأثير المتغيرات المفسرة على الاستجابة الثنائية للمتغير التابع (دعيش و ساري، 2017، صفحة 126)، حيث تمثل المتغيرات المستقلة العوامل الأكاديمية، المالية، الاجتماعية-الثقافية، النفسية، الإدارية، والدعم والتوجيه. في مقابل ذلك نستخدم المتغير التابع الثنائي: "غير مهتم" والذي يأخذ القيمة (1)، "مهتم" والذي يأخذ القيمة (0).يهدف هذا التحليل إلى تقييم العلاقة بين المتغيرات المستقلة (الأكاديمية، المالية، الاجتماعية، النفسية، الإدارية، الدعم والتوجيه)، بالإضافة الى المتغيرات الديمغرافية واحتمالية تأثير تلك المتغيرات إما على "اهتمام "أو"عدم اهتمام" الطلبة بالمؤسسات الناشئة.

1.5.4 نسبة التباين المفسر في النموذج

يستخدم معامل التحديد "**ناغلكيرك**" (Nagelkerke) لقياس نسبة التباين التي يفسرها النموذج، مما يساعد على تقييم مدى قوته التنبؤية(طويطي، شنيني، و علماوي، 2019، صفحة 513). نتائج هذا الاختبار موضحة في الجول الموالي

الجدول رقم(06): نسبة التباين المفسر في النموذج

الخطوة	Log de vraisemblance -2	R-deux de Cox et Snell	R-deux de Nagelkerke
1	225,635	0,194	0,298

المصدر: مخرجات برنامج spss v27.

تظهر قيم معامل التحديد (R^2) "ناغلكيرك" أن النموذج يفسر نسبة (29.8%) من التباين في المتغير التابع، مما يشير إلى وجود علاقة بين المتغيرات المستقلة وعدم اهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة، مع الإشارة إلى أن هذه النسبة ليست مرتفعة جدا، مما يعني أنه توجد عوامل أخرى قد تلعب دورا في تفسير هذا العزوف.

2.5.4 تفسير معاملات النموذج

يعتبر الجدول التالي الأكثر أهمية، حيث يعرض معاملات الانحدار اللوجستي لكل متغير مستقل، مما يساعد في فهم مدى تأثيره على المتغير التابع، وعليه فالجدول الموالي يبين المؤشرات الإحصائية التي تساعد على فحص دلالة المتغيرات المستقلة للنموذج اللوجستي أين تم الاعتماد على طريقة إدخال المتغيرات بخطوة واحدة فقط.

الجدول رقم (07): معالم معادلة النموذج اللوجستي لاهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة

Exp(B)	Sig.	ddl	Wald	E.S	B	المتغيرات	
1,385	0,495	1	0,466	0,477	0,326	X1	الجنس
1,072	0,838	1	0,042	0,341	0,070	X2	العمر
0,938	0,484	1	0,490	0,091	-0,064	X2	المعهد
1,676	**0,024**	**1**	**5,079**	**0,229**	**0,517**	**X4**	**المستوى الجامعي**
0,431	**0,040**	**1**	**4,228**	**0,409**	**-0,841**	**X5**	**المعرفة بالمؤسسات الناشئة**
0,963	0,928	1	0,008	0,420	-0,038	X6	دورات تكوينية
0,449	**0,001**	**1**	**10,861**	**0,243**	**-0,800**	**X7**	**إعداد مذكرة مؤسسة ناشئة**
0,557	0,072	1	3,240	0,325	-0,585	X8	أكاديمي
1,189	0,597	1	0,280	0,327	0,173	X9	مالية
2,462	**0,003**	**1**	**8,591**	**0,307**	**0,901**	**X10**	**اجتماعية**
1,545	0,162	1	1,955	0,311	0,435	X11	شخصية
0,803	0,516	1	0,422	0,338	-0,220	X12	ادارية
0,439	**0,021**	**1**	**5,294**	**0,358**	**-0,824**	**X13**	**دعم_توجيه**
71,722	0,061	1	3,514	2,279	4,273	a	Constante

Introduction des variables au pas 1 : الجنس, العمر, المعهد, المستوى الجامعي, المعرفة بالمؤسسات الناشئة, دورات تكوينية, إعداد مذكرة مؤسسة ناشئة, اكاديمي, مالية, اجتماعية, شخصية, ادارية, دعم_توجيه.

المصدر: مخرجات برنامج spss v27.

يمكن تحليل نتائج الجدول على النحو التالي:

بالنسبة للمتغيرات الديمغرافية: يظهر من خلال الجدول أن متغير **المستوى الجامعي** الحالي للطالب له تأثير موجب ذو دلالة إحصائية، حيث كانت إحصائية (wald) تقدر ب(5,079)، وتشير هذه النتيجة أن الانتقال إلى المستوى الجامعي بوحدة واحدة يزيد من احتمالية عدم اهتمام الطالب بالمؤسسات الناشئة ب(1,676) ضعف. في مقابل ذلك بينت النتائج أن كل من

متغير الجنس، العمر ومعهد إنتساب الطالب، ليست لها دلالة إحصائية. وبالتالي ينتفي تأثيرها في هذا النموذج على إهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة.

بالنسبة لمتغيرات المعرفة بالمؤسسات الناشئة: فقد أظهرت النتائج أن متغير **الخلفية المعرفية** للمؤسسات الناشئة كان له تأثير سلبي من خلال قيمة المعامل (B=-0,841) والدال إحصائيا، حيث بلغت قيمة إحصائية (wald) (4,228) وتعكس هذه النتيجة إلى أن زيادة متغير المعرفة بوحدة واحدة يؤدي إلى انخفاض عزوف الطالبة بالمؤسسات الناشئة ب (56.9%) (0,569=1-0,431).

كما أظهرت النتائج أيضا في هذه المجموعة أن متغير **إعداد مذكرة ناشئة** كان له تأثير سالب وذو دلالة إحصائية حيث بلغت قيمة (wald) (10,861) والتي تعتبر أكبر قيمة من بين كل متغيرات النموذج، وتشير هذه النتيجة إلى زيادة متغير إعداد المذكرة بوحدة واحدة يؤدي إلى انخفاض عزوف الطالبة بالمؤسسات الناشئة ب (55.1%) (0,551=1-0,449).أما متغير **الدورات التكوينية** فكانت قيمة إحصائية (wald) غير دالة إحصائيا. لذلك نعتبرها غير مؤثرة إحصائياًفي هذا النموذج.

بالنسبة للعوامل المؤثرة: من خلال الجدول يظهر جليا أن أبرز النتائج كانت مرتبطة **بالعوامل الاجتماعية**، حيث كان لها تأثيرا موجبا من خلال القيمة المعامل (B=0.901) وهي دالة إحصائيا (p=0.003) أقل من (0.05)، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن زيادة تأثير هذا النوع من العوامل السلبية تؤدي إلى زيادة احتمالية عدم اهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة بـ (2,462) ضعف.

في المقابل، أظهرت صعوبات **الدعم والتوجيه** تأثيرًا سلبيا على عزوف الطلبة بريادة الأعمال من خلال القيمة (B=-0.842) وهي دالّة إحصائيًا (p=0.019) أقل من (0.05)، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن زيادة صعوبات الدعم والتوجيه بوحدة واحدة يؤدي إلى إنخفاض العزوف لدى الطلبة بـ(56.1%) (0,561=1-0,439).

أما بالنسبة لبقية العوامل فقد سجلت قيم إحصائية (wald) غير دالة إحصائيًا، وتعكس هذه النتائج إلى أن **المناهج الدراسية، التحديات المالية، والإدارية**، رغم تأثيرها المحتمل، إلا أنها لم تكن عوامل حاسمة في التأثير على احتمالية عدم اهتمام عينة الدراسة بالمؤسسات الناشئة. مع الانتباه إلى أن**العوامل النفسية** كانت قريبة من مستوى الدلالة الإحصائية (p=0.075) مما قد يشير إلى تأثير محتمل لكنه غير قوي بما يكفي ليكون ذو دلالة إحصائية.

3.5.4 تحليل جودة وملاءمة نموذج الانحدار اللوجستي

يعد تقييم جودة النموذج وملاءمته للبيانات خطوة أساسية لضمان دقة التفسيرات والاستنتاجات الإحصائية. في هذا السياق، سيتم في المرحلة الاولى اختبار كفاءة معاملات النموذج اللوجستي لقياس مدى قدرة المتغيرات المستقلة في تفسير المتغير التابع.

الجدول رقم (08): إختبارت كفاءة معاملات النموذج اللوجستي

Pas	Chi-square	ddl	Sig.
1	58,371	13	0,000

المصدر: مخرجات برنامج spss v27.

من خلال الجدول يتبين أن القيمة الإحصائية أن القيمة الاحتمالية لإحصائية كاي مربع تساوي (Sig = 0,000) وهي أقل من مستوى المعنوية المعتمد (a=0,05)، ويمكن فسير هذه النتائج إلى إدخل المتغيرات المستقلة المؤثرة على إحتمالية عزوف الطلبة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة قد حسن في المقدرة التفسيرية للنموذج بكل جوهري.

بعد التأكد من أن النموذج يحتوي على متغيرات تفسيرية ذات تأثير معنوي، يتم في المرحة الثانية إجراء الاختبار لا معلمي "Hosmer &Lemeshow"، يستخدم بهدف التأكد من مدى مطابقة القيم المتوقعة للمتغير التابع بواسطة النموذج للقيم المشاهدة الحقيقة، حيث تفيد الفرضية العدمية إلى تطابق بيانات النموذج مع البيانات الحقيقية(طويطي، شنيني، و علماوي، 2019، صفحة 513)، نتيجة هذا الاختبار موضحة في الجدول الموالي

الجدول رقم (09): إختبارHosmer&Lemeshow

Pas	Khi-carré	ddl	Sig.
1	8,978	8	0,344

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

يتبين من خلال الجدول أن القيمة الاحتمالية لإحصائية كاي مربع لاختبار Hosmer&Lemeshow تساوي (Sig = 0.344) وهي أكبر من مستوى المعنوية المعتمد (a=0,05) مما يعني قبول الفرضية العدمية التي تشير تساوي البيانات الحقيقية للمتغير التابع مع القيم المتنبأ بها.

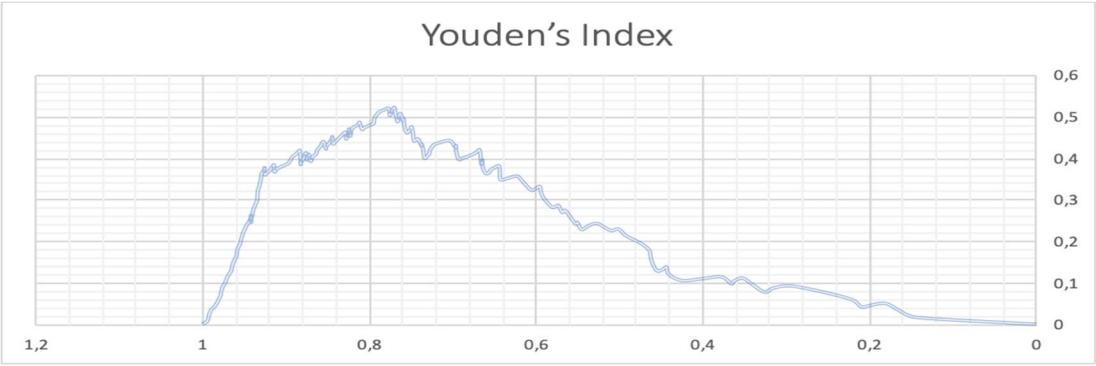
بناءعلى هذه الاختبارات الاحصائية، يمكن القول أن النموذج المستخدم للتنبؤ بإحتمالية عزوف الطلبة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة يتمتع بكفاءة تفسيرية عالية وملاءمة جيدة، مما يجعله أداة موثوقة لتحليل تأثير العوامل المختلفة على اهتمام الطلبة عينة الدراسة.

4.5.4 اختبارقوة تصنيف نموذج الدراسة اللوجستي

لفحص مقدرة النموذج المقترح في هذه الدراسة على تصنيف الطلبة بين غير مهتم بالمؤسسات الناشئة وبين المهتم منهم، يتم إجراء إختبار كفاءة تصنيف النموذج، ويتحقق ذلك أولا من خلال تحديد نقطة القطع (cut-off) من أجل إمكانية مقارنة الاحتمالات المتوقعة على أساسها، من خلال إستخدام طريقة يودن**(Youden's Index)** التي تعتمد على بيانات الحساسية (Sensitivity) وبيانات الدقة (Specificity-1) المتحصل عليها من النموذج اللوجستي، يتم حساب مؤشر يودن وفقا للمعادلة التالية:

J= 1- (Specificity-1) + Sensitivity . حيث تعتبر أعلى قيمة لـ (J) نقطة القطع المثلى(editverse, n.d.). بإستخدام البيانات المتحصل عليها تم حساب قيم مؤشر يودن وتمثيلها في الشكل الموالي.

الشكل رقم (01): منحى مؤشرYouden



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج MS,EXCEL.

يظهر من خلال الشكل أن أعلى قيمة لمؤشر يودن كانت محصورة بين (0,6 – 0,8) وعليه يمكن القول أن نقطة القطع المثلى التي يمكن إستخدامها في النموذج اللوجستي المقترح لهذه الدراسة ستكون (0.7)، وبذلك تعتبر أفضل توليفة لدرجة حساسية ودقة جدول التصنيف، التي تظهر نتائجه في الجدول التالي.

الجدول رقم (10): جدول تصنيف إهتمام الطلبة حسب النموذج اللوجستي

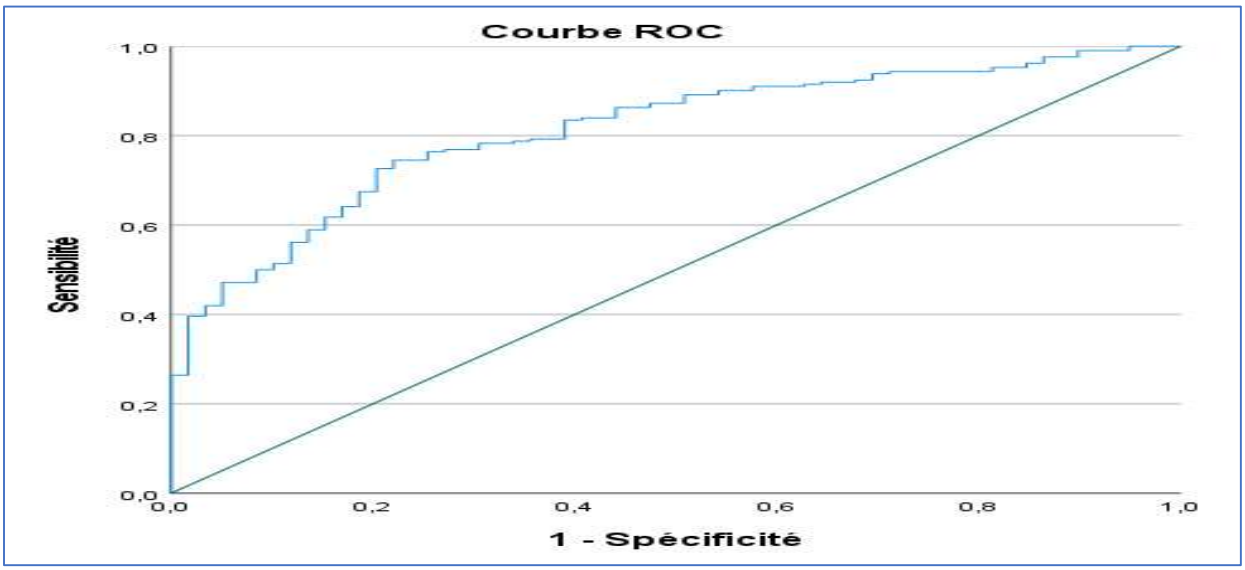
المشاهدات		التنبؤ		
		اهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة		نسبة التنبؤ
		مهتم	غير مهتم	
الاهتمام بإنشاء مؤسسة ناشئة	مهتم	36	23	%61,3
	غير مهتم	35	177	%83,5
قيمة القطع: 0.7	النسبة الإجمالية للتنبؤ	%78,6		

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

تظهر نتائج الجدول التالي ثلاثة نسبة مئوية، حيث تشير النسبة الأولى على أن النموذج استطاع التنبؤ باهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة بنسبة (61,3%)، بينما النسبة الثانية فتعكس دقة النموذج اللوجستي في التنبؤ بالطلبة غير المهتمين بالمؤسسات الناشئة بنسبة (83,5%)، أما النسبة الثالثة والمقدرة بـ (78,6%) فتشير إلى نسبة التصنيف الكلية للنموذج اللوجستي في التمييز بين طلبة عينة الدراسة المهتمين وغير المهتمين بالمؤسسات الناشئة، وبالرغم من أن النسبة غير مرتفعة جدا إلا أنه يمكن القول أنها مقبول في العلوم الاجتماعية والإنسانية.

للتأكد من أن النتائج التي سيتم الحصول عليها من خلال تقدير النموذج اللوجستي لتصنيف حالات إهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة، لا تعود إلى الصدفة، سيتم تمثيل العلاقة بين الحساسية (Sensitivity) (قدرة النموذج على التعرفة على حالات العزوف) والدقة (Specificity-1)الذي يعكس نسبة الحالات التي تم تصنيفها بشكل خاطئ على أنها عزوف رغم أنها ليست كذلك. التمثيل البياني المتحصل عليه يسمى منحنى (courbe ROC: Receiver Operating Characteristic curve)

الشكل رقم (02): منحنى ROC لنموذج الدراسة اللوجستي



المصدر: مخرجات برنامج spss v27.

نلاحظ من خلال الشكل أن المنحنى ROC يبتعد عن خط القطر والذي يمثل الصدفة من خلال نموذج عشوائي دون أي قدرة تمييزية، وينجذب المنحنى الى الزاوية العليا اليسرى، وهذه الحالة تعكس قدرة النموذج على تصنيف وتمييز الطلبة عينة

الدراسة حول اهتمامهم بالمؤسسات الناشئة، إن المساحة تحت منحنى ROC (AUC: Area Under the Curve) تعتبر كمؤشر للمقدرة التمييزية للنموذج اللوجستي للتمييز بين حالات عزوف الطلبة، وعليه فالجدول الموالي يوضح قيمة المساحة بين المنحنى وقطر الصدفة AUC .

الجدول رقم (11): المساحة تحت منحنى ROC لنموذج الدراسة اللوجستي

المساحة (AUC)	الخطأ المعياري	مستوى الدلالة	فترة الثقة 95 %	
			الحد الأدنى	الحد الاعلى
0,813	0,028	0,000	0,757	0,869

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v27.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن (AUC) تساوي ما قيمته (0,813) وذو دلالة إحصائية، حيث كلما أقتربت قيمة (AUC) الى 1 كان النموذج اللوجستي أفضل(Zou, O'Malley, & Laura, 2007, p. 656)، وعليه يمكن القول إن أداء نموذج الدراسة يعتبر جيد جدا في قدرته على التمييز بين حالات إهتمام الطلبة عينة الدراسة بالمؤسسات الناشئة، أفضل مما تفعله الصدفة.

5. مناقشة نتائج الدراسة

تزايد الاهتمام بموضوع المؤسسات الناشئة بشكل ملحوظ في الآونة الأخيرة، وأصبح محط إهتمام الدولة الجزائرية بمختلف أجهزتها التنفيذية، حيث تحملت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مسؤولية التأطير العلمي ومرافقة الطلبة الخريجين من أجل طرح مختلف الأفكار الإبداعية والحلول التي توجه المجتمع وتحويلها إلى مؤسسات تقدم منتجات تشبع احتياجات الافراد ومن ثم خلق الثروة وفرص العمل. وبالرغم من أهمية هذا الموضوع فقد اتجهت الدراسات الى تسليط الضوء على أهمية المؤسسات الناشئة والاطر القانونية التي تنظمها بالإضافة الى الفرص والتحديات التي تواجهها، إلا أنه يوجد عدد قليل من الدراسات التجريبية التي تناولت إتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة والعوامل التي تؤدي بهم إلى العزوف عنها، بناء على ذلك سعت الدراسة الحالية لسد هذه الفجوة البحثية.

أظهرت الدراسة الوصفية الخاصة بالمتغيرات المعرفية، أن ما يقارب 70 % من الطلبة عينة الدراسة لديهم معرفة متوسطة بالمؤسسات الناشئة، وبنفس النسبة منهم لم يهتموا بالانخراط في دورات تكوينية من أجل تعزيز المفاهيم أو إزالة الغموض، كما سجلت الدراسة نسبة اقل من 15% من الطلبة الذين اهتموا بإعداد مذكرة في إطار القرار 1275 المتعلق بالمؤسسات الناشئة. تشير هذه النتائج إلى ضعف إهتمام الطلبة بالمؤسسات الناشئة خلال مشوارهم الدراسي في الجامعة هذه النتائج تدل على ضرورة إعادة النظر في كيفية تنظيم هذه الدورات وتعزيزها بآلية تسمح بإستقطاب شريحة واسعة من الطلبة غير المهتمين، والعمل على توضيح المفاهيم الغامضة التي تكتنف المؤسسات الناشئة.

أمام هذا الضعف المعرفي اتجاه المؤسسات الناشئة وعدم اهتمام بكل ما يتعلق بها من حيث حضور الدورات التكوينية أو محاولة تجربة مشروع مذكرة ناشئة تطرح من خلالها الأفكار الأولية لمشروع ريادي مستقبلي، فقد تم تسجيل نسبة تقارب 80% من الطلبة الذين عبروا بصراحة عن عدم اهتمامهم بالمؤسسات الناشئة، وتعكس هذه النتيجة إلى وجود عوامل سلبية أو حواجز تمنع الطلبة من التفكير في المؤسسات الناشئة والمشاريع الريادية، أشارت الدراسات السابقة إلى وجود عوائق وتحديات تواجهها المؤسسات الناشئة خاصة بعد إنطلاقها في العمل، وبالرغم من وجدود دراسات قليلة ركزت على معوقات طرح الأفكار الريادية وإهتمام الطلبة بها، فالدراسة الحالية تأخذ في عين الاعتبار المتغيرات الديمغرافية والمتغيرات المعرفية، ومتغيرات

العزوف المتمثلة في ستة عوامل، من خلال نموذج الانحدار اللوجستي من شئنه التنبؤ باحتمالية عزوف الطلبة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة.

أظهرت النتائج المتوصل إليها من خلال تحليل الانحدار اللوجستي، أن نموذج الدراسة قد حقق مختلف الاختبارات الخاصة به، إذ توصل النموذج إلى تحقيق معامل تحديد بلغ (29.8%) والذي يعتبر مقبولا في الدراسات الاجتماعية والإنسانية، ومع ذلك وجب على الدراسات القادمة البحث عن باقي الأسباب التي تدفع الطلبة إلى العزوف عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة، كما وصلت قدرة النموذج على التنبؤ الى (78,6%) وتعتبر هذه النتيجة مقبولة أيضا بالإضافة إلى أنه حقق قيمة إختبار جيدة جدا تسمح له التمييز بين الطلبة المهتمين وغير المهتمين بالمؤسسات الناشئة. وبناء عليه نصل إلى كتابة معادلة نموذج الانحدار اللوجستي لعزوف الطلبة على الاهتمام بالمؤسسات الناشئة على الشكل التالي:

$$log(\frac{\hat{p}}{1-\hat{p}}) = 4,27 + 0,33x_1 + 0,07x_2 - 0,06x_3 + 0,52x_4 - 0,84x_5 - 0,04x_6 - 0,8x_7 - 0,58x_8 + 0,17x_9 + 0,9x_{10} + 0,43x_{11} - 0,22x_{12} - 0,82x_{13}$$

وبالتعويض بأسماء المتغيرات بناء على الجدول رقم (07) تصبح المعادلة كالتالي

$$log(\frac{\hat{p}}{1-\hat{p}}) = 4,27 + 0,33 \text{الجنس} + 0,07 \text{العمر} - 0,06 \text{المعهد} + 0,52 \text{المستوى} - 0,84 \text{المعرفة} - 0,04 \text{الدورات} - 0,8 \text{المذكرة} - 0,58 \text{أكاديمي} + 0,17 \text{مالي} + 0,9 \text{إجتماعي} + 0,43 \text{شخصي} - 0,22 \text{إداري} - 0,82 \text{دعم}$$

هذه المؤشرات الإيجابية تدفعنا للوقوف على العوامل التي تدفع الطلبة للعزوف عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة حيث توصلت الدراسة إلى أن المتغيرات الديمغرافية والمتمثلة في (الجنس، المعهد، العمر) لا تشكل تأثيرا في إتجاهات الطلبة نحو العزوف، باستثناء متغير المستوى الدراسي حيث أن سنوات الدراسة تعتبر كعامل يسمح ببلورة شخصية الطلبة واتخاذه لموقف سلبي إتجاه الاهتمام بالمؤسسات الناشئة.

بالنسبة للمتغيرات المعرفية، فقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر سلبي ودال إحصائيا لكل من الخلفية المعرفية وإعداد المذكرة الناشئة، وهذا يتوافق مع الخلفية النظرية في كون إدراك الطلبة بالجوانب المعرفية للمؤسسات الناشئة يزيد من إحتمالية الاهتمام بها، ودعما لهذه النتيجة نجد الطلبة الذين أقدموا على إنجاز أو هم في طور إنجاز مذكرة ناشئة، قد تبددت لهم الصعوبات وتغيرت نظرتهم للمؤسسات الناشئة وبالتالي يظهرون نوعا من التحدي والاهتمام بها.

أما بالنسبة متغيرات العوامل المؤثر على عزوف الطلبة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة، فقد توصل نموذج الدراسة اللوجستي إلى التقاط عاملين مؤثرين وهما العوامل الاجتماعية وعوامل الدعم والتوجيه، بالنسبة للعوامل الاجتماعية كان اتجاه التأثير يتوافق مع الجوانب النظرية للدراسة، وتؤكد هذه النتائج أن البيئة الاجتماعية المحيطة بالطلبة، تساهم بشكل فعال في تثبيط دافعية الطلبة نحو إنشاء المشاريع الناشئة، حيث يميل المجتمع إلى تفضيل الوظائف التقليدية والمستقرة بدلا من دعم المؤسسات الناشئة والمشاريع الريادية التي تتطلب مستويات عالية من المخاطرة المالية. تدعم هذه النتيجة الاتجاهات السابقة التي تشير إلى أن الضغط المجتمعي ونقص النماذج الناجحة في مجال ريادة الأعمال يمكنإعتبارها عاملين رئيسيين لعزوف الطلبة عن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة.

وعلى عكس ما كان متوقع، فقد توصل الدراسة إلى أن اتجاه عوامل الدعم والتوجيه، كان له أثر سلبي على احتمالية عزوف الطلبة عينة الدراسة، ويمكن تبرير هذه المفارقة بكون الدعم والتوجيه الذي يتلقاه الطلبة عينة الدراسة، سواء داخل الجامعة من خلال نشاطات حاضنة الأعمال، أو خارج الجامعة من خلال الهيئات المساعدة، يعتبر غير كاف مع الاحتياجات

الحقيقية للطلبة المبادرون، مما يدفعهم الى الاعتماد على التعلم الذاتي ومحاولة تنمية مهاراتهم الخاصة بشكل مستقل، هذين السببين يقودانا إلى نتيجة مفادها أن مستوى التحدي والمثابرة عند المهتمين يلعب دورا جوهريا لدى الطلبة حيث يدفعهم إلى إثبات قدرتهم على النجاح رغم الظروف على الملائمة. خاصة وأن البعض منهم قد يختار إنجاز مؤسسة ناشئة كمشروع تخرج وبالتالي فقد لا يحصل على شهادة التخرج إذا لم يقم بإنهاء مشروعه ومناقشته أمام لجنة التقييم.

وبالرغم من أن باقي العوامل الأربعة (الإدارية، المالية، الأكاديمية، الشخصية) لم تظهر مؤثرة في النموذج الإحصائي إلا أنه من المهم التمعن في نتائج التحليل الوصفي لهذه المتغيرات والتي تعطي قراءة مهمة حول مستوى الصعوبات المحيطة بالطلبة، التي ظهرت بأهمية مرتفعة بإستثناء العوامل الشخصية التي كانت أهميتها متوسطة بناء على تصورات الطلبة عينة الدراسة، وبالتالي فإن عزوف الطلبة عن إنشاء المؤسسات الناشئة لا يعزى إلى عامل واحد ووحيد فقط، وإنما هو نتيجة تشابك العديد من العوامل. وعليه فإن دعم المبادرة الحكومية لتعزيز ريادة الأعمال ونشر ثقافة المؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي يتطلب تبني إستراتيجية شاملة تتكامل فيها السياسات التعليمية والتشريعات الحكومية المساندة، بالإضافة على تفعيل دور المجتمع المدني، بما يمهد الطريق أمام جيل من الطاقات الطلابية التي تحمل مشعل ريادة الاعمال عاليا بكل ثقة وإبداع وإبتكار.

6. الخاتمة:

تمثل هذه الدراسة إضافة إلى الادبيات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة في الجزائر، كمحاولة لفهم ظاهرة عزوف الطلبة الجامعيين عن التوجه للمؤسسات الناشئة وتقديم أفكارهم في شكل مشاريع تخرج في صيغة مؤسسة ناشئة، من خلال تحليل للصعوبات التي تواجه الطلبة والمؤثرة على سلوك العزوف لديهم، بإستخدام نموذج الانحدار اللوجستي تم تطبيقه على عينة من طلبة المركز الجامعي ميلة، يأخذ بعين الاعتبار في التحليل المتغيرات الديمغرافية، المتغيرات المرتبطة بمعرفة المؤسسات الناشئة والسلوكات المرتبطة بها، بالإضافة إلى حصر مجموعة من العوامل يفترض أنها تدفع الطلبة للعزوف عن التوجه للمؤسسات الناشئة، وعدم الاهتمام بريادة الأعمال في الوسط الجامعي.

أكدت نتائج تحليل نموذج الانحدار اللوجستي على مصداقية النموذج المستخدم، حيث أظهرت النتائج أن الصعوبات الاجتماعية والصعوبات الدعم والتوجيه تعتبر عوامل مؤثرة في عزوف الطلبة، كما يتضح من النتائج أن الخلفية المعرفية بالمؤسسات الناشئة تؤثر بشكل عميق في إهتمام الطلبة بهذا النوع من المؤسسات، في مقابل ذلك لم يتمكن النموذج من إلتقاط تأثير معنوي للعوامل المالية والإدارية والأكاديمية والشخصية، بالرغم من أن التحليل الوصفي بين أنها صعوبات مهمة من وجهة نظر الطلبة.

على ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج على غرار ضعف المعرفية الريادية في أوساط الطلبة، وضعف إنتشار النماذج الملهمة، وضعف فعالية آليات الدعم والتوجيه لا سيما نشاطات حاضنات الأعمال الجامعية. يمكن أن يشكل تحديات حالية لدى السلطات الحكومية بصفة عامة ووزارة التعليم العالي بصفة خاصة، مما يتوجب مراجعة المناهج والبرامج الأكاديمية في منظومة التعليم العالي والمرتبطة بريادة الأعمال، وإيجاد إطار عمل متكامل الأبعاد لتذليل العقبات التي تواجه الطلبة من أجل تعزيز ثقتهم في البيئة المحيطة بهم والمضي قدما نحو تجسيد الأفكار العلمية في مشاريع تخلق الثروة.

تقدم النتائج قيمة إضافية أمام الدعم الحكومي الذي يحظى به قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر، أو غيرها من الاقتصاديات الناشئة التي تحاول مواكبة الاهتمام المتسارع بهذا الموضوع. حيث تقدم هذه الدراسة مساهمتها في تعزيز فهم لظاهرة العزوف لدى الطلبة والتي لم تأخذ إهتمام كافي من قبل الباحثين، بالإضافة إلى كونها تقدم تحقيق تجريبي يمكن تبنيه في دراسات لاحقة. ورغم ذلك، من المهم الإقرار بحدود الدراسة؛ حيث أن العينة تقتصر على مؤسسة جامعية واحدة حيث يصعب

تعميم النتائج على كل طلبة المؤسسات الجامعية في الجزائر، كما أن إعتماد أدوات كمية لا يسمح برصد التغيرات عبر الزمن، وعليه من الضروري الاستعانة بالأساليب النوعية من أجل الفهم الدقيق للأسباب الحقيقية للعزوف.

في سبيل تعزيز الدقة العلمية، من المهم التأكيد على أهمية تكرار تبني العوامل المستخدمة في النموذج (الاكاديمية الشخصية، المالية، الاجتماعية، الإدارية، الدعم والتوجيه)، وتوسيع مجال الدراسة إلى أكثر من مؤسسة جامعية والاخذ بعين الاعتبار الفوارق الجغرافية بين أرجاء الوطن لفهم أسباب العزوف، كما يمكن اختبار النموذج الحالي في مناطق عربية أخرى لاجراء مقارنات بين مختلف السياسات لدى الأقطار العربية. كما توصي الدراسة بإدراج متغيرات أخرى مثل الدعم العائلي، والتأثير الإعلامي، بالإضافة إلى تقييم المباشر للإجراءات والمزايا الخاصة بالمؤسسة الناشئة.

في الختام تؤكد هذه الدراسة على أهمية وضع إستراتيجية وطنية قائمة على رؤية واضحة المعالم لدى جميع الجهات الفاعلة في تعزيز وتطوير مكانة المؤسسات الناشئة، تدمج منظومة التعليم، التكوين، والدعم المؤسسي من أجل الوصول إلى بيئة جامعية قادرة على احتضان الأفكار الإبداعية وتحفيز الابتكار ومرافقة المبادرة من جهة، وتكون قادرة على تغيير الذهنيات والثقافات السائدة لدى الطلبة من جهة أخرى. كما تعمل هذه الاستراتيجية على تغيير الصورة النمطية السلبية في مختلف الإدارات الحكومية وإشراك المجتمع المدني للدفع نحو هذا الخيار الذي يسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

1. قائمة المراجع:

2. Aidin, S., & Hiroko, K. (2015). Startup Companies: Life Cycle and Challenges. Proceedings of the 4th International Conference on Employment, Education and Entrepreneurship (EEE). Belgrade, Serbia. doi:http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.3624.8167
3. Al Ehsan, Z. (2021). Defining a startup- A critical Analysis. SSRN Electronic Journal. doi:https://ssrn.com/abstract=3823361
4. editverse. (n.d.). Youden Index: Optimizing Diagnostic Test Accuracy. Retrieved 02 12, 2025, from Editverse: https://editverse.com/ar/youden-index-optimizing-diagnostic-test-accuracy/
5. Facon, P. (2024). Qu'est-ce qu'une start-up ? Tout ce qu'il faut savoir. le coin des entrepreneurs. Retrieved 03 10, 2025, from https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/start-up-definition-particularites/
6. Luciana, S., && All. (2021). Startups: a systematic review of literature and future research directions. Revista de Ciências da Administração(60). doi:https://doi.org/10.5007/2175-8077.2021.e80666
7. Skala, A. (2019). Digital Startups in Transition Economies Challenges for Management, Entrepreneurship and Education. Faculty of Management, Warsaw University of Technology, Warsaw, Poland: Palgrave Pivot, Springer Nature.
8. Tong, Y., & Saladrigues Solé, R. (2019). An introduction to the study on start-up success. Start Up Notes(1). doi:DOI 10.21001/SUN.2019.1.04
9. Zioual, T. (s.d.). Créer et développer une startup. Universite Ibn Khaldoun- Tiaret. Récupéré sur file:///C:/Users/pc/AppData/Local/Temp/Rar$DIa24952.30552/startup%201.pdf
10. Zou, K. H., O'Malley, A. J., & Laura, M. (2007). receiver-operating characteristic analysis for evaluating diagnostic tests and predictive models. Circulation, 115(5). doi:https://doi.org/10.1161/CIRCULATIONAHA.105.594929
11. الطيب مصطفاوي. (2022). الشركات الناشئة الأكاديمية: دروس من تجارب دولية. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، 6(2).
12. المرسوم. ت. ر. 20-254. (2020). إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة" مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبكتر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبي، العدد 55. الجزائر.
13. حياة نجار. (2021). رأس مال الاستثماري كبديل مستحدث لتمويل المؤسسات الناشئة -تجربة الولايات المتحدة الأكريكية- مقال منشور ضمن الكتاب الجماعي الدولي تحت عنوان: اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة.
14. سعاد بوزيدي. (2023). عوامل نجاح التوجه نحو المؤسسات الناشئة بين الفكرة والتطبيق دراسة حالة على طلبة جامعة تلمسان. مجلة دفاتر، 19(1).
15. سمية لرقط. (2023). تمويل المؤسيات الناشئة في الجزائر -رؤية تقييمية-. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 6(2).

16. محمد أمين دعيش، ومحمد ساري. (2017). نموذج الانحدار اللوجستي "مفهومه، خصائصه، تطبيقاته". مجلة السراج في التربية وقضايا المجتمع، 01(01)، 126.
17. مصطفى طويطي، عبد الرحيم شنيني، وأحمد علماوي. (2019). منهجية تحليل الانحدار اللوجستي ثنائي الاستجابة في تصنيف المؤسسات "دراسة ميدانية على عينة من أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة". مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا، 15(21)، 507-530.
18. مليك محمودي، نور الدين نوي، وحسين بركاتي. (2021). أسباب عزوف الطلبة عن تقديم أفكارهم لحاضنة الأعمال بجامعة المسيلة. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 8(1).
19. ياسين تليلي. (2020). دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشءة في الجزائر " دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر" . أطروحة دكتوراه، تخصص إدارة وتسيير المنظمات. قسم علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح -ورقلة، الجزائر.
20. يوسف حسين، وإسماعيل صديقي. (2021). دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 8(1).