

# آليات دعم المصدرين في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية

Mechanisms to support exporters within the framework of the policy of expanding trade exchangers

د. مركان محمد البشير\*

جامعة أحمد بن يحيى الوئشريسّي- تيسمسيلت - الجزائر

[morkane.elbachir@univ-tissemsilt.dz](mailto:morkane.elbachir@univ-tissemsilt.dz)

تاريخ النشر: 2025/04/17

تاريخ القبول: 2025/03/16

تاريخ الإستلام: 2025/01/31

## ملخص:

يهدف هذا البحث إلى تحديد مختلف الآليات المقدمة من طرف وكالة ألكس - الجزائر لغرض دعم المصدرين والتي من شأنها: تحفيز الصادرات؛ تطوير مهارات المصدرين؛ تيسير الوصول إلى الأسواق العالمية؛ تحسين البنية التحتية للشحن والنقل؛ التعاون الدولي؛ الترويج للمنتجات. بغية تحقيق الهدف من هذا البحث، إعتدنا على المنهج الوصفي في الجوانب النظرية لوصف هيكله ومهام وكالة ألكس - الجزائر ومختلف التسهيلات التي تقدمها لدعم المصدرين، كما إعتدنا على المنهج التحليلي في الجانب التطبيقي لتحليل تطور تركيبة الصادرات حسب فوج المنتجات خلال الفترة 2019-2023. خلصنا من خلال هذا البحث أن تسهيلات دعم المصدرين التي تمنحها وكالة ألكس - الجزائر تشمل: إمتيازات الصندوق الخاص لترقية الصادرات؛ التسهيلات البنكية؛ التسهيلات الجمركية؛ التسهيلات الجبائية؛ تسهيلات أخرى تتضمن حرية التصدير وتسهيلات على مستوى الموائ وشهادة الصحة النباتية والمراقبة الصحية والكود بار GS1 EAN. الكلمات المفتاحية: مبادلات تجارية، ألكس، دعم مصدرين، آليات. تصنيفات JEL: P45.

## Abstract:

This research aims to identify the various Mechanisms provided by the ALGEX Agency - Algeria to support exporters, which include: stimulating exports; developing exporters' skills; facilitating access to global markets; improving shipping and transport infrastructure; international cooperation; and promoting products. To achieve the objectives of this research, we relied on a descriptive methodology in the theoretical aspects to describe the structure and tasks of the Agency of ALGEX - Algeria and the various facilities it offers to support exporters. We also used an analytical approach in the practical aspect to analyze the evolution of the export composition by product group during the period from 2019 to 2023. We concluded from this research that the support facilities for exporters provided by the ALGEX Agency - Algeria include: advantages from the special fund for promoting exports; banking facilities; customs facilities; tax facilities; and other facilities that include freedom of export, as well as facilitation at ports, phytosanitary certificates, health inspections, and GS1 EAN barcodes.

**Keywords:** Trade exchangers, ALGEX, Support for Exporters, Mechanisms.

**Jel Classification Codes:** P45.

\* المؤلف المراسل.

تلعب التجارة الخارجية دورا أساسيا في تعزيز النمو الاقتصادي، من خلال توسيع الأسواق وزيادة المنافسة وتعزيز الابتكار، حيث تتيح لبلدان العالم التعاون والتفاعل من خلال تبادل السلع والخدمات، فهي تشمل الصادرات والواردات التي تتيح للدول إمكانية الاستفادة من الموارد والمنتجات التي قد لا تتوفر في أسواقها المحلية، كما أنها تساهم في تحسين المستوى المعيشي من خلال توفير مجموعة واسعة من السلع والخدمات بأسعار تنافسية تتزايد أهمية التجارة الخارجية في عصر العولمة، حيث أصبح الاتصال بين الأسواق العالمية أكثر سهولة ويسر. وهذا ينطوي على العديد من التحديات والفرص مما يتطلب من الدول تحقيق توازن بين حماية مصالحها الاقتصادية وتعزيز التعاون الدولي.

لقد أضحت التجارة الخارجية أحد الطرق التي يمكن للدولة الجزائرية تصدير مختلف منتجاتها (خاصة خارج قطاع المحروقات) للخارج سعيا منها لتحقيق إيرادات ومداخيل مالية متأتية من الخارج بالعملية الصعبة، وعلى هذا الأساس وجب إعطاؤها أهمية خاصة من حيث التأطير والمتابعة، وهو ما ألج على ضرورة خلق هيئات عمومية تختص وتهتم بتطوير وترقية التجارة الخارجية، مما أضطر السلطات الجزائرية إلى تجسيد هيئة على أرض الواقع تدعى بالوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) والتي تسعى إلى توسيع المبادلات التجارية للمتعاملين الإقتصاديين الجزائريين مع الخارج في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية.

وعليه تمثل السؤال الرئيسي للبحث فيما يلي:

إلى أي مدى ساهمت التسهيلات المقدمة من طرف الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر لدعم

المصدرين في الرفع من حجم المبادلات التجارية؟

وللإجابة عن السؤال الرئيسي نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

- فيما تتمثل مهام الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر؟
  - فيما تتمثل آليات دعم المصدرين في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية؟
  - كيف ساهمت آليات دعم المصدرين في نمو حجم الصادرات خارج قطاع المحروقات؟ يسعى هذا البحث إلى تحقيق جملة الأهداف الآتية:
  - التعريف بالوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر وبمختلف مهامها؛
  - التعريف بالصندوق الخاص لترقية الصادرات والإعانات التي يمنحها لدعم المصدرين؛
  - عرض مختلف التسهيلات البنكية والجمركية والجبائية والتسهيلات الأخرى لدعم المصدرين؛
  - عرض مجموعة التظاهرات الاقتصادية والمعارض والعروض والصالونات المختصة بالمنظمة بالخارج، والتي تسعى الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لتأطير مشاركة المتعاملين الإقتصاديين الوطنيين فيها؛
  - عرض حالات عن مؤسسات مصدرة ناجحة تأطرها الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر؛
  - عرض وتحليل حجم صادرات الجزائر من خارج قطاع المحروقات خلال الفترة 2019-2023.
- تكمن أهمية هذا البحث في أنه يسعى إلى عرض مختلف تسهيلات دعم المصدرين التي تمنحها الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية ومساهمته في نمو حجم الصادرات خارج قطاع المحروقات.

لقد تم إعتقاد المنهج الوصفي والمنهج التحليلي في إعداد البحث، بحيث تم إعتقاد المنهج الوصفي لوصف والتعريف بكل من التجارة الخارجية وبأهميتها وبالوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) - الجزائر وبمختلف مهامها وتسهيلات دعم المصدرين في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية، وتم إعتقاد المنهج التحليلي لمعرفة مدى مساهمة دعم الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) - الجزائر للمصدرين في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية في رفع حجم الصادرات خارج قطاع المحروقات.

تطرت بعض الدراسات لموضوع تنمية الصادرات والتي يمكن إعتبارها كدراسات سابقة لموضوعنا، من بينها نجد:

❖ دراسة "غزلان مراد"، سنة "2023"، بعنوان "الرقمنة كآلية لتنمية الصادرات في الجزائر" (غزلان، 2023، الصفحات 43-54): تناولت هذه الدراسة موضوع تنمية الصادرات في الجزائر من خلال آلية المنصات الرقمية، بفضل الإعتقاد على أحدث مخرجات تكنولوجيا الإعلام والإتصال ألا وهي الرقمنة والتحول نحو الإقتصاد الرقمي. كان الهدف من هذه الدراسة إبراز إهتمام وكالة ألكس الجزائر بالدفع بالمؤسسات الجزائرية للتوغل في الأسواق الخارجية وترقية المنتجات الوطنية من خلال إستراتيجية الرقمنة، حيث كان تنويع الصادرات والخروج من التبعية للنظرهان الدولة الجزائرية للتعريف بمختلف مفاهيم ومتغيرات الدراسة تم الإعتقاد على المنهج الوصفي التحليلي، وتجميع المعلومات عن طريق عملية المقابلة للتحليل الموضوعي والبناء لها، لتحقيق أهداف الدراسة واستخلاص النتائج القيمة. وقد توصلنا للبحث إلى نتيجة مفادها أن الجزائر تبذل مجهودات معتبرة في الإعتقاد على تكنولوجيا المعلومات لزيادة الصادرات من خلال: المساهمة في جلب الإستثمار الأجنبي وترويج المنتجات الوطنية من خلال المنصات الرقمية؛ تعميم عملية الرقمنة على جميع القطاعات والإنتقال التدريجي الملحوظ نحو الإقتصاد الرقمي؛ تفعيل البطاقيّة الوطنية للمنتوج الوطني لغرض رقمنة المنتجات الوطنية، لتقييم فرص التصدير من خلال معرفة إحتياجات السوق الوطنية؛ دعم المصدرين الجزائريين من خلال إنشاء منصة رقمية خاصة بهم؛ لمرافقة المصدرين والاستماع لانشغالاتهم تم إنشاء فضاء رقمي "دار المصدر"؛

❖ دراسة "يوسف مسعداوي"، سنة "2009"، بعنوان "القروض كآلية لتنمية الصادرات نظم تأمين" (مسعداوي، 2009، الصفحات 126-149): تطرت هذه الدراسة لموضوع نظام تأمين القرض على الصادرات كأحد أدوات تنمية الصادرات الذي يقوم بدور معتبر من خلال ضمانه للقروض التي يقدمها المصدرون لزبائنهم من مختلف الأخطار التي قد يتعرضون لها لإتمام عملية التصدير، مما يدفع ويحفز المصدرين على التصدير بكل أمان. كان الهدف من هذه الدراسة إبراز أهمية نظام تأمين القروض على الصادرات كمحفز مهم للتصدير وباعتباره أداة من أدوات تنمية الصادرات. توصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها أن نظام تأمين القرض على الصادرات يعتبر أحد أدوات تنمية الصادرات من خلال ضمانه للقروض التي يقدمها المصدرون لزبائنهم من مختلف الأخطار التي قد يتعرضون لها لإتمام عملية التصدير.

تطرت الدراساتين أعلاه لتنمية الصادرات من خلال إستعمال المنصات الرقمية لكل عمليات التصدير (الدراسة الأولى) ونظام تأمين القروض على الصادرات (الدراسة الثانية)، أما دراستنا فقد تناولت تنمية الصادرات من خلال آليات دعم المصدرين في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية وما لها من أثر على حجم الصادرات خارج قطاع المحروقات.

2. الإطار التعريفي بالوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) - الجزائر:

لقد أرست الحكومة الجزائرية إجراءات تأطيرية وتنظيمية من شأنها تقديم تسهيلات لدعم المصدرين تشرف عليها وكالة ألكس الجزائر لترقية الإنتاج الوطني على مستوى الأسواق الخارجية، وكل ذلك في صلب تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات في إطار التنوع الإقتصادي.

2.1. التعريف بالوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) - الجزائر وبمهامها:

قبل التعريف بالوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) - الجزائر كان ولا بد التطرق والتعريف بالتجارة الخارجية وبأهميتها.

تلعب التجارة الخارجية دورا مميزا في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية إذ يمكن من خلال هذا الدور تحديد الملامح الأساسية للدولة، والجوانب والمظاهر والأشكال الأساسية لعلاقتها مع الدول الأخرى (احمد على محمود، 2019، صفحة 13). تضم التجارة الخارجية تجارة السلع وتجارة الخدمات، فتجارة السلع تشمل البضائع والمواد الأولية، أما تجارة الخدمات فهي تتطلب انتقال الأفراد لإنتاجها أو استهلاكها في الدول الأخرى، وقد تتطلب قيام منشآت في الخارج ونموها يفوق نمو تجارة السلع بمراحل. (يوسف كافي، 2017، الصفحات 19-20)

تعد التجارة الخارجية من القطاعات الحيوية في أي مجتمع (اقتصادي) من المجتمعات، سواء أكان ذلك المجتمع متقدما أو ناميا، فالتجارة الخارجية تربط الدول والمجتمعات مع بعضها البعض، إضافة إلى أنها تساعد في توسيع القدرة التسويقية عن طريق فتح أسواق جديدة أمام منتجات الدولة. فالمفهوم العام للتجارة الخارجية هو أن المعاملات التجارية الدولية في صورها الثلاثة المتمثلة في انتقال السلع، والأفراد، ورؤوس الأموال، تنشأ بين أفراد يقيمون في وحدات سياسية مختلفة، أو بين حكومات أو منظمات اقتصادية تقطن وحدات سياسية مختلفة. (بن أحمد، 2017، الصفحات 11-12)

فالمقصود بالتجارة الخارجية هو عمليات التبادل الدولي من خلال الصادرات والواردات والتي لا تنحصر فقط على التبادل السلعي، وإنما تشمل وبصورة مؤكدة على التجارة غير المنظورة أي التبادل الخدمي الدولي. (حامد، 2017، صفحة

(7)

ويمكن تلخيص أهمية التجارة الخارجية في النقاط الآتية (سعودي كمال مندور، 2015، الصفحات 77-78):

- الإستفادة من مزايا التخصص وتقسيم العمل .
- إمكانية انتقال رؤوس الأموال من دولة إلى دولة أخرى تحتاج إلى رأس مال.
- إمكانية انتقال العمالة من بلد لآخر بما فيها العمالة الفنية والحرفية المدربة.
- تقدم التجارة الخارجية المستلزمات المادية اللازمة لإحداث التنمية الإقتصادية من سلع وآلات ومعدات مواد.
- تنقل التجارة الخارجية الإقتصاد من حالة الإقتصاد المعيشي إلى حالة الإقتصاد النقدي من خلال فتح أسواق جديدة أمام المحاصيل النقدية مما يساعد على رفع مستوى المعيشة .
- تعتبر وسيلة لنقل المهارات ونشر المعرفة التكنولوجية المتقدمة من البلاد المتقدمة إلى البلاد المتخلفة.
- تحقق التوازن في ميزان المدفوعات من خلال زيادة الصادرات في حالة تحقيق عجز وزيادة الواردات في حالة تحقيق فائض.
- تعمل على رفع مستوى معيشة الأفراد وإرتقاء مستوى الرفاهية من خلال توفير السلع المختلفة التي لا تتوافر في إقتصادياتهم من خلال الإستيراد لهذه السلع.

تعد الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) - الجزائر وفقا للتنظيم المؤسسي في الجزائر مؤسسة عمومية ذات طابع إداري EPA (Hamoutenne & Doudene, 2015, p. 22)، وهي بذلك تتمتع بالإستقلال المالي والشخصية المعنوية، فهي تعمل تحت وصاية الوزير المكلف بالتجارة الخارجية، تأسسها كان بموجب المرسوم التنفيذي رقم 174-04 (سنة 2004) المؤرخ في 12 جوان 2004، تلعب الوكالة دور الوسيط بين مؤسسات الدولة و المصدرين الجزائريين، كما تعتمد سياسة توسيع المبادلات التجارية، إضافة إلى أنها أداة عمومية مفضلة لتنمية وترقية الصادرات خارج المحروقات لغاية دعم الجهود المبذولة من طرف الشركات، وذلك من خلال وضع السياسات والإستراتيجيات العمومية من أجل تنمية وترقية الصادرات خارج قطاع المحروقات. (ألجكس، حول الوكالة ألجكس، 2016)

فالوكالة الوطنية ألجكس - الجزائر وضعت صلب إهتماماتها تنمية الصادرات من خلال مجموعة التسهيلات والإمتيازات الممنوحة للمصدرين لاسيما خارج قطاع المحروقات.

تكلف الوكالة بما يأتي (مرسوم تنفيذي رقم 174-04 المؤرخ في 12 جوان 2004، 2004، صفحة 5، المادة 6):

- ترقية وتنمية التجارة الخارجية ووضعها حيز التنفيذ من خلال المشاركة في تحديد إستراتيجيتها؛
- دعم ومساعدة المؤسسات المصدرة من خلال تسيير وسائل ترقية صادراتها خارج المحروقات؛
- إجراء دراسات تنبؤية شاملة حول الأسواق العالمية والقيام بتحليل فني وعلمي شامل للأسواق العالمية؛
- القيام بإعداد وتحضير تقارير سنوية تقييمية تتضمن ملخص شامل لسياسة الصادرات و برامجها؛
- تحديد الإمكانيات الوطنية للتصدير وحول الأسواق الخارجية من خلال وضع منظومات الإعلام الإحصائية الشاملة؛
- مواكبة الأسواق العالمية وتأثيرها على المبادلات التجارية الجزائرية من خلال وضع منظومة إحترازية يقظة؛
- إعداد وإصدار مطبوعات و منشورات مختصة في مجال التجارة الدولية؛
- تأطير ومتابعة مشاركة المتعاملين الاقتصاديين الوطنيين في مختلف المعارض والعروض والتظاهرات الاقتصادية والصالونات المتخصصة المنظمة بالخارج؛
- تطوير عمليات الإعلام والاتصال والترقية التي يقوم بها المصدرين والمتعاملين الغقتصاديين والمتعلقة بالمنتجات والخدمات الموجهة للتصدير؛
- تقديم الأوسمة والجوائز والنياشين لأحسن المصدرين مع تحديد وضبط المقاييس الخاصة بمنحها؛
- زيادة على ذلك، يدخل ضمن مهام وكالة ألجكس - الجزائر، تقديم المساندة والدعم أو الخبرة للإدارات والمؤسسات ذات الصلة باختصاصات الوكالة، والقيام بنشاطات مدفوعة الأجر (أي بمقابل) كعمليات التكوين في مجال الإتقان وتلقين تقنيات وفنيات التصدير وقواعد التجارة الدولية.
- وتختص وكالة ألجكس كذلك ب (الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية) (مرسوم تنفيذي رقم 313-08 المؤرخ في 5 أكتوبر 2008، 2008، صفحة 8، المادة 2، المادة 3):
- وضع وضبط بطاقة وطنية عن المتعاملين الإقتصاديين الوطنيين الناشطين في التجارة الخارجية من خلال إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالصادرات والواردات؛
- اقتراح وعرض أي عمل ومشروع يهدف إلى متابعة وضبط الواردات؛

- متابعة عملية تطور الحالات الراهنة في الأسواق الدولية للمنتجات ذات الشأن للتجارة الخارجية للجزائر لأجل ضمان وتأمين عملية المتابعة الاقتصادية؛
  - تقديم الدعم الفني واللوجستيكي اللازم لصالح المتعاملين الاقتصاديين من أجل متابعة الواردات وكذا تفعيل إجراءات وتدابير الإعلام والتدريب والتكوين؛
  - تمتلك وكالة ألجكس - الجزائر كل البيانات والمعطيات التي تعالج المعلومات الاقتصادية، من خلال وصلات سرية إلى قواعد البيانات والمعلومات الإحصائية لمركز CNIS (المركز الوطني للمعلومات الإحصائية والجمركية) التابع لإدارة الجمارك. كما تقوم الوكالة بتزويد الشركات والمؤسسات الاقتصادية الجزائرية بالمشورة والإرشاد والمعلومات حول نظام دعم وتنمية وترقية الصادرات العمومية، ولوائح وأنظمة التجارة الدولية وفرص الأعمال، من أجل مساعدتها على إعداد وصولها ودخولها للأسواق الخارجية، لا سيما من خلال وحدة الاستماع والتوجيه، دار المصدرين (دار المصدر). (ALGEX, 2021, p. 2)
- ### 2.2. تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين:

تمنح الوكالة (ألجكس الجزائر) عدة تسهيلات لدعم المصدرين في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية والإندماج الإقتصادي والتجاري الدولي، تتمثل تلك التسهيلات في:

#### ❖ الصندوق الخاص لترقية الصادرات

بموجب قانون المالية لعام 1996 تم تأسيس الصندوق الخاص لترقية الصادرات (Special Fund for Export Promotion). تمنح الدولة إعانات عن طريق الصندوق لفائدة أي شركة مقيمة (شركة وطنية عامة كانت أم خاصة) تقوم بالإنتاج أو تقدم خدمات ولكل تاجر مسجل بصفة منتظمة في المركز الوطني للسجل التجاري CNRC وينشط في مجال التصدير، كما يقدم الصندوق الدعم المالي للمصدرين في نشاطات ترقية وتنمية وتسويق منتجاتهم وخدماتهم في الأسواق خارج البلاد. (الصندوق الخاص بترقية الصادرات)

تقوم الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) - الجزائر في إطار دعم المصدرين بالإشراف والمتابعة لكل إعانات الدولة الممنوحة عن طريق الصندوق الخاص لترقية الصادرات.

تنحصر الإعانة المقررة في خمسة مجالات كالآتي (الصندوق الخاص بترقية الصادرات):

- أعباء ومصاريف ذات علاقة بدراسة وتقييم الأسواق الخارجية.
- التكفل الجزئي بمصاريف وأعباء المشاركة والمساهمة في المعارض والصالونات بالخارج.
- جزء وقسم من تكاليف وأعباء دراسة وتقييم الأسواق الخارجية.
- تكاليف وأعباء النقل والشحن الدولي لشحن ورفع البضائع والمنتجات بالموانئ والمطارات الجزائرية والموجهة للتصدير.
- تمويل وتغطية المصاريف المتعلقة بتكثيف المواد والسلع حسب مقتضيات الأسواق العالمية.
- بخصوص مناولة ونقل وعبور السلع الموجهة للتصدير (ألجكس، الصندوق الخاص لترقية الصادرات، 2016):
- بخصوص النقل الدولي للمنتجات والمحاصيل الزراعية القابلة للتلف تمنح إعانة بنسبة 50٪ باستثناء التمور؛
- بخصوص النقل الدولي للمنتجات والمحاصيل غير الزراعية إلى وجهات بعيدة تمنح إعانة بنسبة 50٪؛
- بخصوص النقل الدولي للتمور تمنح إعانة بنسبة 50٪، ونفس الشيء بالنسبة لجميع الوجهات لهذا المنتج.

تطبق تكلفة النقل البري داخل الوطن فقط للنقل على مسافات تتجاوز 150 كيلومترا، وبقيمة خمسة (05) دينار / طن / كيلومتر.

- بخصوص المشاركة في الصالونات والفعاليات والمعارض المتخصصة في الخارج (الصندوق الخاص بترقية الصادرات):
  - بخصوص المشاركة في الصالونات والمعارض والفعاليات المدرجة في البرنامج الرسمي لمشاركة الجزائر تمنح إعانة بنسبة 80٪؛
  - بخصوص المشاركة في الصالونات والمعارض والفعاليات غير المدرجة في البرنامج الرسمي لكل سنة تمنح إعانة بنسبة 50٪؛
  - بخصوص المشاركة ذات طابع استثنائي (غير عادي) بناء على قرار سياسي تمنح إعانة بنسبة 100٪.
- إن الإعلانات المنجزة والمعدة يجب أن تذكر بلغة مستعملة في التجارة الدولية (لغة عالمية إن صح التعبير)، وعند الإقتضاء بلغة الدولة المستضيفة للتظاهرة الإقتصادية، كل المعلومات المتعلقة بالتظاهرة من اسم المعرض وفترته ومكانه .. إلخ.

#### ❖ التسهيلات البنكية

- يمكن لأي متعامل إقتصادي منتج لسلع وبضائع أو خدمات داخل الجزائر، وينشط في مجال تصدير المنتجات والسلع المحلية الإنتفاع والاستفادة من التسهيلات البنكية سواء للمشاركة في المعارض والصالونات في الخارج أو من أجل القيام بعمليات التصدير، وبتقديم وثائق إثبات. (ألجكس، التسهيلات البنكية، 2016)
- تقوم الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر في إطار دعم المصدرين بالسهر على تقديم كل التسهيلات ومختلف عمليات الوساطة مع المؤسسات البنكية والمالية لإستفادة المصدرين من مختلف التسهيلات البنكية.

#### ❖ التسهيلات الجمركية

- إن النظم الجمركية مفيدة للمصدرين والمتعاملين الإقتصاديين، حيث أنها توفر حوافز مالية وإدارية وجبائية.
- تقوم الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر في إطار دعم المصدرين بالسهر على تقديم كل التسهيلات ومختلف عمليات الوساطة مع مصالح الجمارك لإستفادة المصدرين من مختلف التسهيلات الجمركية.
- تتمثل أبرز وأهم التسهيلات الجمركية المستفاد منها فيما يلي (ألجكس، التسهيلات الجمركية، 2016):
- في إطار نظام القبول المؤقت والظرفي عند استيراد الحزم الفارغة لتغليف البضائع الموجهة للتصدير أو البضائع الموجهة لتحسين التصنيع التحويلي لتصدر لاحقا هناك إعفاء من إيداع ضمانات، كما ينطبق هذا أيضا على التصدير المؤقت والظرفي للبضائع من أجل تحسين التصنيع النهائي، والموجهة للتصدير النهائي؛
  - القيام بالإجراءات الجمركية من تصريح ودفع عن بعد؛
  - إصدار وصل وسند العبور والمرور الخاص بالجمارك، هذا بالنسبة للصادرات التي تم القيام بها عبر الطرق البرية؛
  - إنشاء رواق أخضر، يسمح بالمصادقة والتأشير على تصريح التصدير دون معاينة البضائع؛
  - تفعيل الدفتر ATA بمدة صلاحية سنة واحدة للتصدير المؤقت للعينات وكذا للمشاركة في الصالونات والمعارض في الخارج. ويستلم من عند الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة (CACI).

#### ❖ التسهيلات الجبائية

- تقوم الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألجكس) – الجزائر في إطار دعم المصدرين بالسهر على تقديم كل التسهيلات ومختلف عمليات الوساطة مع المصالح الجبائية لإستفادة المصدرين من مختلف التسهيلات الجبائية.

وتتمثل في الامتيازات الجبائية الممنوحة للمصدرين على شكل إعفاءات ضريبية لنشاطات التصدير، والمتمثلة في

(ألجكس، التسهيلات الجبائية، 2016):

### ❖ إعفاء من الضريبة على أرباح الشركات

— الضريبة على أرباح الشركات (Impôt sur les bénéfices des sociétés): كل العمليات المدرة للعملة الصعبة تستفيد من إعفاء دائم، لا سيما: عمليات البيع والصفقات التجارية الموجهة للتصدير؛ الخدمات والأداءات الموجهة للتصدير. إن هذا الإعفاء يمنح حسب نسبة رقم الأعمال (المداديل من المبيعات) المحقق بالعملة الأجنبية (الصعبة). ولاستفادة من هذا الإعفاء يجب على المتعامل الإقتصادي تقديم وثيقة تثبت هذه المداديل من المبيعات لدى بنك متوطن بالجزائر. إن عمليات إعادة التأمين وعمليات النقل الجوي والبحري والبري لا تشمل الاستفادة من هذا الإعفاء.

### ❖ إعفاء من الرسم على القيمة المضافة

— عمليات البيع بالإعفاء من الرسم على القيمة المضافة (الضريبة على المبيعات): تعفى من الرسم على القيمة المضافة عمليات البيع (الضريبة على المبيعات) المتعلقة بالسلع والمنتجات المصدرة ومن مصدر وطني والمسلمة إلى المواقع الموضوعية تحت الرقابة الجمركية المقررة قانونا، عدا بعض الاستثناءات:

— عمليات الشراء بالإعفاء من الرسم على القيمة المضافة (الضريبة على المشتريات): وتخص المشتريات أو السلع المستوردة والمحقة من قبل المتعامل الإقتصادي المصدر والمخصصة إما: للتصدير؛ إعادة التصدير دون إجراء تغيير؛ إدخالها في صنع البضائع المعدة للتصدير وتكوينها وتغليفها؛ الخدمات المتعلقة مباشرة بعملية التصدير؛

— عمليات إسترجاع الرسم على القيمة المضافة: إضافة لما سبق، يمكن الإستفادة من الإسترجاع فيما يتعلق بكافة البضائع والسلع والخدمات التي تستفيد من نظام الترخيص بالشراء مع الإعفاء والإبراء من الرسم على القيمة المضافة.

من خلال برنامج الدعم الذي تقدمه الدولة الجزائرية في إطار تنمية وترقية الصادرات، أكدت الحكومة الجزائرية على سياستها التي تدعم الشركات التجارية والمؤسسات الإقتصادية المصدرة بإجراءات وتدابير أخرى تدخل في إطار عمليات التجارة الخارجية، تقوم هذه السياسة أساسا على التسهيلات والتدابير التي من شأنها جعل إجراءات التصدير أكثر سلاسة، كالاتي (ألجكس، تسهيلات أخرى، 2016):

— تجسيد حرية التصدير، بحيث يمكن للمتعامل الإقتصادي (الشركات التجارية والمؤسسات الإقتصادية) القيام بعمليات التصدير لما يلي: كل المواد والمنتجات الزراعية الغذائية (على إحدى الأشكال الآتية: الطازجة، المبردة، المثلجة أو المجمدة)؛ كل المواد والمنتجات الإصطناعية والمصنعة ما عدا مواد المحروقات؛ كل المواد والمنتجات الصيدلانية وكل المواد والأدوات والمعدات الموجهة لتغليف المواد الصيدلانية:

— تسهيلات وتدابير تخفيفية على مستوى الموانئ والمطارات:

— منح وتقديم شهادة الصحة النباتية، إضافة إلى خدمة المراقبة الصحية:

— تقنية الكود بار، والتي يرمز لها بـ GS1 EAN.

### 3. تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين

#### 1.3. تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين خلال سنة 2024

- تسعى وكالة ألكس - الجزائر، في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية، لتأطير ومتابعة مشاركة المتعاملين الاقتصاديين الوطنيين (الشركات التجارية والمؤسسات الاقتصادية) في مختلف المعارض والصالونات والعروض المختصة والتظاهرات الاقتصادية المنظمة بالخارج، لعل أبرزها خلال سنة 2024 (ألكس، مدونة التصدير / التظاهرات):
- فرنسا خلال الفترة من 25 إلى 28 مارس 2024: المشاركة في الصالون الدولي لمختلف الصناعات والمناولة بباريس؛
  - موريتانيا خلال الفترة من 2 إلى 7 ماي 2024: المعرض الخاص بالمنتجات الجزائرية في نواكشوط؛
  - المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 16 إلى 19 سبتمبر 2024: المشاركة في معرض السعودية الدولي "فوديكس"؛
  - روسيا خلال الفترة من 17 إلى 20 سبتمبر 2024: المشاركة في المعرض الدولي للأغذية والمشروبات " World Food Moscow"؛
  - قطر خلال الفترة من 22 إلى 27 أكتوبر 2024: موعد مع معرض المنتجات الجزائرية في الدوحة؛
  - جنوب إفريقيا خلال الفترة من 20 إلى 25 نوفمبر 2024: ترويج المنتجات الجزائرية في مدينة جوهانسبرغ؛
  - كندا: المشاركة في الصالون الدولي للصناعات الغذائية والزراعية "سيال كندا 2024"؛
  - إيطاليا: المشاركة في الصالون المهني الدولي للخضر والفواكه MACFRUT 2024؛
  - الجزائر: الطبعة الثانية عشر لمعرض المقار الدولي بولاية تندوف؛
  - أثيوبيا: الطبعة الثامنة لصالون والمؤتمر الدولي الخاص بالصحة والتجهيزات الطبية والموارد الصيدلانية؛
  - الكاميرون: الصالون الدولي التاسع للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشراكة بياوندي « PROMOTE 2024 ».
- كان لتسهيلات الوكالة لدعم المصدرين الأثر الإيجابي على بعض المؤسسات والشركات المصدرة والتي حققت نجاحات في مجالات التصدير، لعل أبرز تلك المؤسسات والشركات نجد (ألكس، مدونة التصدير / قصص نجاح):
- مجمع سيم SIM: الحصول على جائزة أحسن مصدر سنة 2005؛ تصدير ما قيمته (10) عشرة ملايين دولار سنة 2013 و(04) أربعة ملايين دولار سنة 2015؛ صادرات مجمع سيم تمثلت في منتوجين: العجائن الغذائية والتي تم تصديرها إلى كل من: موريطانيا (56%)، والنيجر (40%)، والسنغال (3%)، بحيث بلغت الصادرات من العجائن الغذائية 83% من صادرات سيم أي ما قيمته 3.5 مليون دولار؛ الكسكسي والذي تم تصديره إلى كل من: موريطانيا (67%) وساحل العاج (51%) وكندا (3%)، بحيث بلغت الصادرات من الكسكسي 17% من صادرات سيم بقيمة قدرت بـ 0.7 مليون دولار؛ إحتلال المرتبة التاسعة عشر (19) في الترتيب العام للصادرات خارج المحروقات سنة 2014، بقيمة 04 ملايين دولار أمريكي أي بحصة سوقية عالمية قدرت بـ 0.15%.
  - فرويتال: الحصول على الجائزة الخاصة للجنة التحكيم سنة 2008: رفع وتيرة التصدير نحو دول منطقة جنوب الصحراء؛ الحصول على جائزة التصدير سنة 2008، بحيث بلغت الصادرات 22 مليون دولار نحو دول منطقة جنوب الصحراء؛ تغطية 72% من الواردات؛ تحقيق قيمة صادرات بقيمة 11 مليون دولار سنة 2014؛ تحقيق تصدير بقيمة 32 مليون دولار سنة 2013؛ تسويق 97% من الصادرات نحو 05 بلدان إفريقية كالاتي: 72% منها يوجه نحو غينيا؛ 08.3%

نحو سيراليون؛ 7.8% نحو غانا؛ 05% نحو ليبيريا؛ الباقي نحو بلدان إفريقية أخرى المستوردة لمنتجاتها؛ إحتلال المرتبة العاشرة في الترتيب العام للصادرات خارج المحروقات بقيمة محققة مقدرة ب 11 مليون دولار أمريكي أي بحصة 0.4%.

– سيفيتال: كانت سنة 2004 سنة الحصول على الجائزة التشجيعية الأولى؛ أما سنة 2010 فكانت سنة الحصول على جائزة أحسن مصدر؛ تحقيق ما قيمته 272 مليون دولار أمريكي في من مبيعات السكر سنة 2013 بنسبة أكثر من 99% من مجموع صادرات الشركة؛ تحقيق صادرات بقيمة 198 مليون دولار أمريكي من مبيعات السكر سنة 2014؛ أكثر من 16% من صادرات الشركة الخاصة بالسكر موجهة إلى دولة تونس، أما دولة العراق 13.5%، أما دولة سوريا 10.8%، أما دولة لبنان 9.3%؛ إحتل دبس السكر المرتبة الثانية للمنتجات المصدرة خلال سنة 2014 بقيمة 1.30 مليون دولار أمريكي؛ قدرت حصة دولة إسبانيا من دبس السكر بنسبة 54%، في حين قدرت حصة دولة اليونان بنسبة 46%؛ سجلت صادرات زيوت دوار الشمس خلال سنة 2014 قيمة 0.1 مليون دولار؛ المرتبة الرابعة في الترتيب العام للصادرات خارج المحروقات سنة 2014 بقيمة 230 مليون دولار أي بحصة 8.1%.

### 2.3. مساهمة تسهيلات وكالة ألجكس لدعم المصدرين في ارتفاع حجم الصادرات خلال الفترة 2019-2023

كما كان لتسهيلات الوكالة لدعم المصدرين مساهمة في ارتفاع حجم الصادرات (من المنتجات والسلع والبضائع خارج المحروقات) لبعض المنتجات كالمواد نصف المصنعة والمواد الأولية والتجهيزات الصناعية والتجهيزات الفلاحية والسلع الإستهلاكية كما يوضحه الجدول الموالي:

#### الجدول رقم 01: تركيبة الصادرات حسب فوج المنتجات خلال الفترة 2019-2023

بملايين الدولارات الأمريكية

2023	2022	2021	2020	2019	فوج المنتجات
263	263	182	71	96	المواد الأولية
5086	5086	3486	1287	1445	المواد نصف المصنعة
2	2	1	0	0	التجهيزات الفلاحية
84	84	188	77	83	التجهيزات الصناعية
111	111	63	37	36	السلع الإستهلاكية

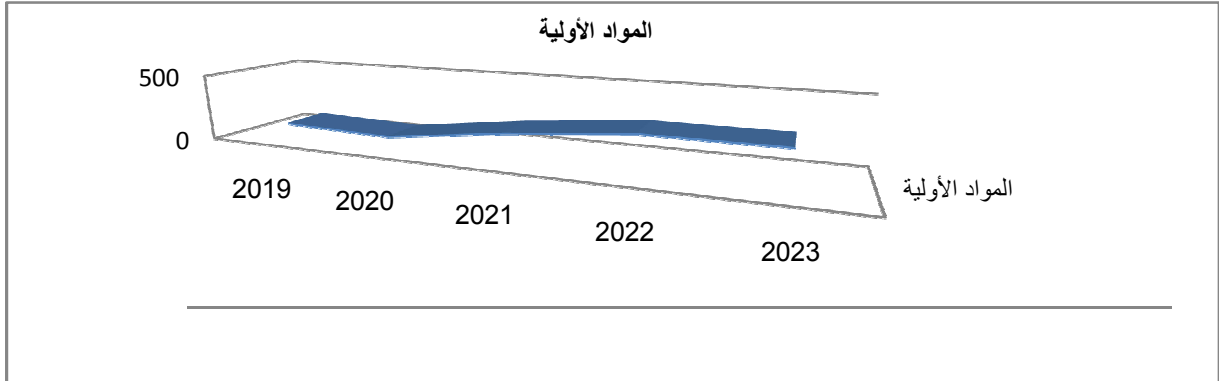
المصدر: (بنك الجزائر، جوان 2024، صفحة 125)

يوضح الجدول أعلاه حجم صادرات الجزائر (من المنتجات والسلع والبضائع خارج المحروقات) للفترة الممتدة من سنة 2019 إلى 2023 لبعض أصناف وأنواع المنتجات كالمواد نصف المصنعة والمواد الأولية والتجهيزات الصناعية والتجهيزات الفلاحية والسلع الإستهلاكية، ولزيد من التوضيح والشرح نستعين بمجموعة الأشكال أسفله.

#### ❖ حجم الصادرات من المواد الأولية خلال الفترة 2019-2023

الشكل الموالي يوضح حجم صادرات الجزائر من المواد الأولية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل رقم 01: حجم الصادرات من المواد الأولية خلال الفترة 2019-2023



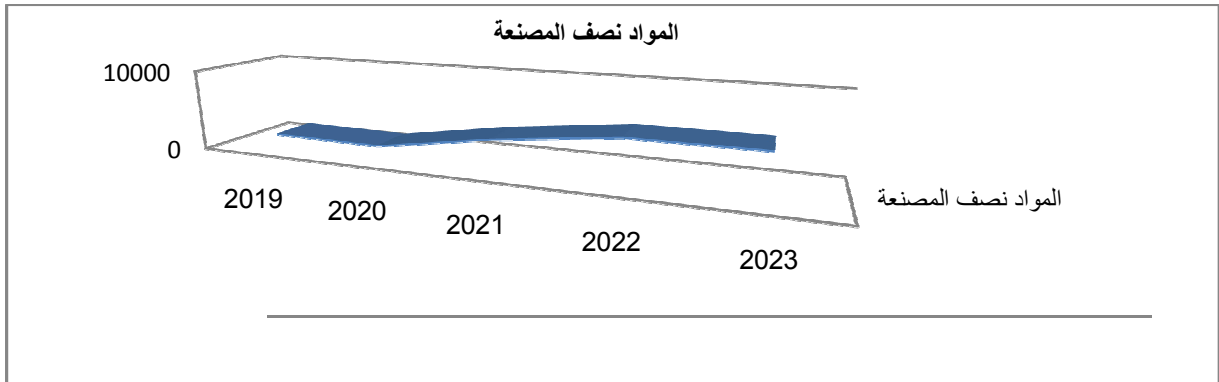
المصدر: من إعداد الباحثين باستعمال تطبيق مايكروسوفت إكسل 2013 Microsoft Excel

من الشكل أعلاه، نلاحظ تطور وتنامي حجم صادرات الجزائر من المواد الأولية خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنة 2020 شهدت الصادرات من ذلك المنتج إنخفاضاً يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا، وفي السنة الموالية 2021 شهدت الصادرات إرتفاعاً ملحوظاً لغاية سنة 2023، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين.

#### ❖ حجم الصادرات من المواد نصف المصنعة خلال الفترة 2019-2023:

الشكل الموالي يوضح حجم صادرات الجزائر من المواد نصف المصنعة خلال الفترة 2019-2023:

الشكل رقم 02: حجم الصادرات من المواد نصف المصنعة خلال الفترة 2019-2023



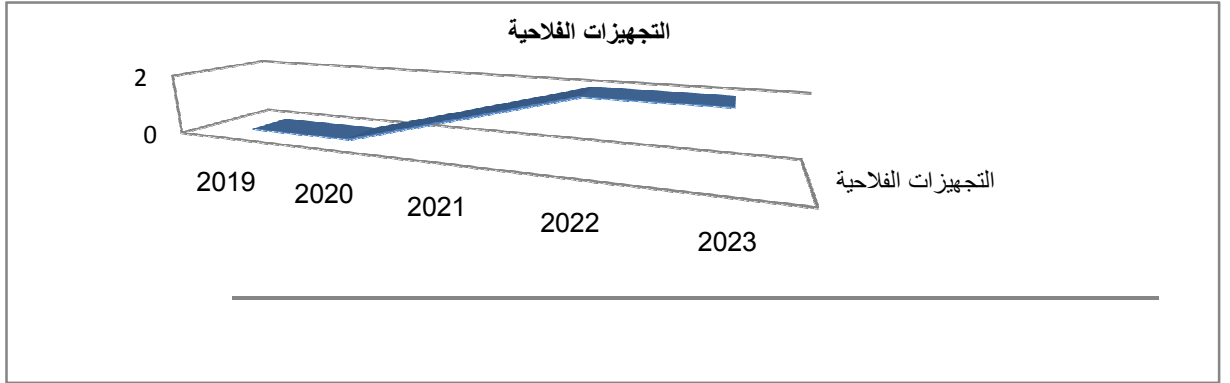
المصدر: من إعداد الباحثين باستعمال تطبيق مايكروسوفت إكسل 2013 Microsoft Excel

من الشكل أعلاه، نلاحظ تطور وتنامي حجم صادرات الجزائر من المواد نصف المصنعة خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنة 2020 شهدت الصادرات من ذلك المنتج إنخفاضاً يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا، وفي السنة الموالية 2021 شهدت الصادرات إرتفاعاً ملحوظاً لغاية سنة 2023، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين.

❖ حجم الصادرات من التجهيزات الفلاحية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل الموالي يوضح حجم صادرات الجزائر من التجهيزات الفلاحية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل رقم 03: حجم الصادرات من التجهيزات الفلاحية خلال الفترة 2019-2023



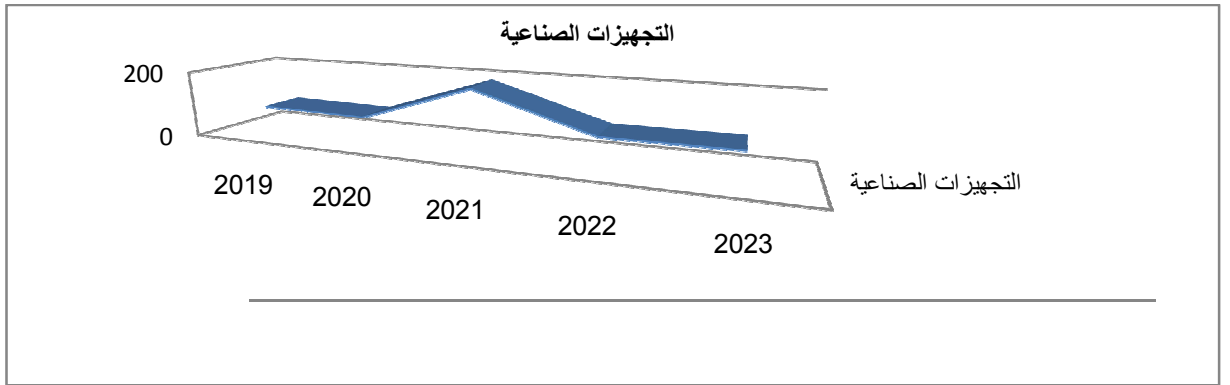
المصدر: من إعداد الباحثين باستعمال تطبيق مايكروسوفت إكسل Microsoft Excel 2013

من الشكل أعلاه، نلاحظ تطور وتنامي حجم صادرات الجزائر من التجهيزات الفلاحية خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنتي 2019 و2020 كانت الصادرات من ذلك المنتج ضئيلة جدا (صادرات صفرية حسب الجدول أعلاه) يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا بالنسبة لسنة 2020، وفي السنة الموالية 2021 شهدت الصادرات إرتفاعا ملحوظا لغاية سنة 2023، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين.

❖ حجم الصادرات من التجهيزات الصناعية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل الموالي يوضح حجم صادرات الجزائر من التجهيزات الصناعية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل رقم 04: حجم الصادرات من التجهيزات الصناعية خلال الفترة 2019-2023



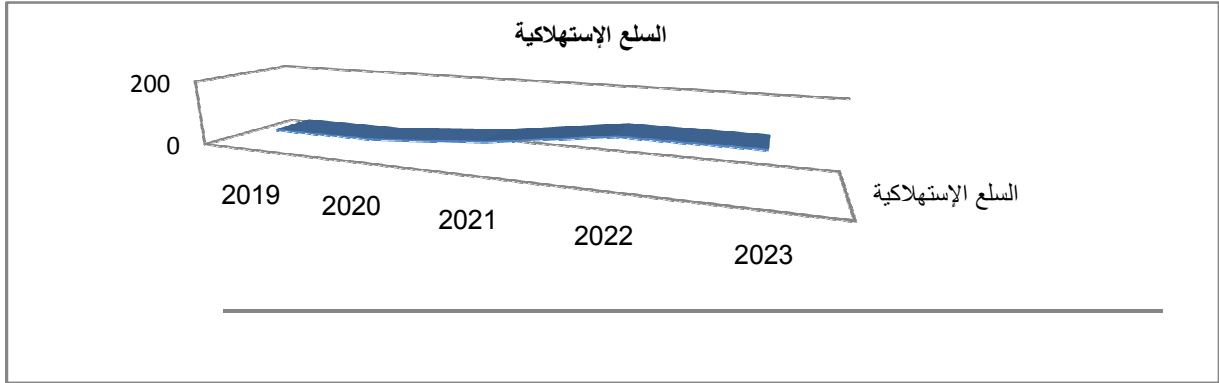
المصدر: من إعداد الباحثين باستعمال تطبيق مايكروسوفت إكسل Microsoft Excel 2013

من الشكل أعلاه، نلاحظ تذبذب في حجم صادرات الجزائر من التجهيزات الصناعية خلال الفترة 2019-2023، ففي سنة 2020 شهدت الصادرات من ذلك المنتج إنخفاضاً طفيفاً مقارنة بسنة 2019 يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا، وفي السنة الموالية 2021 شهدت الصادرات إرتفاعا ملحوظا جدا لتتخفف لقرابة النصف خلال سنتي 2022 و2023 بالرغم من وجود تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين.

❖ حجم الصادرات من السلع الإستهلاكية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل الموالي يوضح حجم صادرات الجزائر من السلع الإستهلاكية خلال الفترة 2019-2023:

الشكل رقم 05: حجم الصادرات من السلع الإستهلاكية خلال الفترة 2019-2023



المصدر: من إعداد الباحثين باستعمال تطبيق مايكروسوفت إكسل Microsoft Excel 2013

من الشكل أعلاه، نلاحظ تطور وتنامي حجم صادرات الجزائر من السلع الإستهلاكية خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنتي 2019 و2020 كانت الصادرات من ذلك المنتج (منتج السلع الإستهلاكية) معتبرة تعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا بالنسبة لسنة 2020، وفي السنة المالية 2021 شهدت الصادرات إرتفاعا ملحوظا وبعدها قفزت إلى قرابة الضعف خلال سنتي 2022 و2023، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية لدعم المصدرين.

وعليه كحوصلة من مجموع الأشكال أعلاه نلاحظ:

- منتج المواد الأولية: تطور وتنامي حجم الصادرات خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنة 2020 لوحظ إنخفاض في صادرات المواد الأولية يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا، في حين شهدت السنوات المالية 2021 و2022 و2023 إرتفاعا ملحوظا في صادرات المواد الأولية، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات وكالة ألكس لدعم المصدرين.
- منتج المواد نصف المصنعة: تطور وتنامي حجم الصادرات خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنة 2020 لوحظ إنخفاض في صادرات المواد نصف المصنعة يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا، في حين شهدت السنوات المالية 2021 و2022 و2023 إرتفاعا ملحوظا في صادرات المواد نصف المصنعة، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات وكالة ألكس لدعم المصدرين.
- منتج التجهيزات الفلاحية: تطور وتنامي حجم الصادرات خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنتي 2019 و2020 لوحظ إنخفاض حاد (إنتاج ضئيل جدا) في صادرات التجهيزات الفلاحية (صادرات صفرية حسب الجدول أعلاه) يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا بالنسبة لسنة 2020، في حين شهدت السنوات المالية 2021 و2022 و2023 إرتفاعا ملحوظا في صادرات التجهيزات الفلاحية، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات وكالة ألكس لدعم المصدرين.
- منتج التجهيزات الصناعية: تذبذب في حجم الصادرات خلال الفترة 2019-2023، ففي سنة 2020 شهدت الصادرات من ذلك المنتج إنخفاضا طفيفا مقارنة بسنة 2019 يعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا

وفي السنة الموالية 2021 شهدت صادرات التجهيزات الصناعية إرتفاعا ملحوظا جدا لتتخفف لقرابة النصف خلال سنتي 2022 و2023 بالرغم من وجود تسهيلات وكالة ألكس لدعم المصدرين.

– منتج السلع الإستهلاكية: تطور وتنامي حجم الصادرات خلال الفترة 2019-2023، ما عدا سنتي 2019 و2020 كانت صادرات منتج السلع الإستهلاكية معتبرة تعود للظروف الصحية التي عصفت بالعالم بسبب جائحة كورونا بالنسبة لسنة 2020، وفي السنة الموالية 2021 شهدت صادرات السلع الإستهلاكية إرتفاعا ملحوظا وبعدها قفزت إلى قرابة الضعف خلال سنتي 2022 و2023، ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك تسهيلات وكالة ألكس لدعم المصدرين.

#### 4. خاتمة:

في إطار سياسة توسيع المبادلات التجارية كان ولا بد على الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) – الجزائر تقديم عدة تسهيلات في عدة جوانب لدعم المصدرين من شأنها تسهيل وتيسير الإجراءات والمعاملات المتعلقة بعمليات تصدير المنتجات والسلع والبضائع للخارج، وهو ما يتجسد عنه عدة مزايا لصالح المؤسسات الاقتصادية المصدرة، كالحوافز الجبائية والمالية مثل الإعفاءات الضريبية والدعم المالي المباشر للتحفيز على زيادة حجم الصادرات، والإستفادة من برامج تدريبية لتحسين المهارات في التسويق الدولي وفهم متطلبات الأسواق الأجنبية، وتوفير معلومات عن الأسواق الجديدة، بما في ذلك دراسات الجدوى، وتحليل الأسواق، وفتح قنوات للتواصل مع المشتريين المحتملين، وتحسين البنية التحتية للنقل والشحن، مما يسهل عمليات التصدير ويقلل من التكاليف، وإقامة شركات مع مؤسسات دولية لتعزيز التبادل التجاري وتوفير الدعم الفني والتكنولوجي، والترويج للمنتجات من خلال حملات تسويقية دولية لتعزيز الوعي بالمنتجات المحلية وزيادة الطلب عليها في الأسواق الخارجية.

لقد خرجنا من خلال هذا البحث بجملة النتائج التالية:

- تعتبر التجارة الخارجية عصب الحياة للإقتصاد العالمي والإقتصاديات الوطنية؛
- تحرير التجارة الخارجية ضروري للإستفادة من المبادلات التجارية العالمية وتوريد السلع الوطنية للخارج؛
- تحرير التجارة الخارجية لا يكفي لتوريد السلع الوطنية للخارج وإنما يجب على السلطات متابعتها وتأييدها؛
- من المهام والأدوار الأساسية للوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس) – الجزائر تأطير المتعاملين والمؤسسات الاقتصادية في مجال التجارة الخارجية؛
- تقدم الدولة تحت إشراف الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية عدة تسهيلات لدعم المصدرين؛
- من أبرز التسهيلات لدعم المصدرين نجد تسهيلات بنكية وتسهيلات جمركية وتسهيلات جبائية وتسهيلات أخرى، إضافة إلى إعانات الصندوق الخاص لترقية الصادرات.

للدعم وتعزيز وتحرير التجارة الخارجية ودعم المصدرين نقترح جملة الإقتراحات التالية:

- تطوير وترقية البنى التحتية للتجارة الخارجية كتطوير وتخصيص مناطق الشحن كالموانئ الجافة؛
- تقديم برامج تكوينية وتدريبية لتعزيز مهارات المصدرين في التجارة والتسويق الدوليين وفهم متطلبات الأسواق العالمية؛
- حث المصدرين على تبني تكنولوجيا إعلام وإتصال لتحسين الإنتاجية وزيادة وترقية تنافسية المنتجات الوطنية؛
- الإعفاء من التعريفات الجمركية والضرائب والرسوم والقيود على الصادرات لتسهيل حركة السلع والخدمات نحو الخارج؛
- إنشاء منصات رقمية لتوفير معلومات حديثة ودقيقة عن الأسواق والمنتجات العالمية وحركات التبادل التجاري العالمية؛

- إقامة اتفاقيات تجارية لتعزيز التبادل التجاري وتسهيل الوصول إلى الأسواق العالمية والإقليمية؛
- تطوير المنظومة البنكية والمالية من خلال تطوير وسائل تمويل ودفع حديثة في مجال عمليات التجارة الخارجية؛
- تنظيم صالونات ومعارض وفعاليات تجارية لتعريف الشركات المحلية بالفرص المتاحة في الأسواق التجارية العالمية.

#### 5. قائمة المراجع:

1. الحاج بن أحمد. (2017). قانون التجارة الدولية. الأردن: مركز الكتاب الأكاديمي.
2. خالد احمد على محمود. (2019). التجارة الدولية بين الحماية والتحرر والنظرية الحديثة وأثارها في الفكر الاقتصادي العالمي. مصر: دار الفكر الجامعي.
3. شادية سعودي كمال مندور. (2015). دور التجارة الخارجية على التنمية الاقتصادية في اليابان في الفترة (1950 - 1990 م). مصر: المنهل.
4. محمود حامد. (2017). إقتصاديات التجارة الخارجية. مصر: دار حميثرا للنشر.
5. مصطفى يوسف كافي. (2017). إدارة الأعمال الدولية. مصر: المنهل.
6. ألكس. (2016، 01 20). التسهيلات البنكية. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
7. ألكس. (2016، 01 20). التسهيلات الجبائية. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
8. ألكس. (2016، 01 20). التسهيلات الجمركية. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
9. ألكس. (2016، 01 20). الصندوق الخاص لترقية الصادرات. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
10. ألكس. (2016، 01 20). تسهيلات أخرى. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
11. ألكس. (2016، 01 19). حول الوكالة ألكس. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
12. ألكس. (بلا تاريخ). مدونة التصدير / التظاهرات. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
13. ألكس. (بلا تاريخ). مدونة التصدير / قصص نجاح. تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ألكس): <https://www.algex.dz>
14. الصندوق الخاص بترقية الصادرات. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من وزارة التجارة وترقية الصادرات: <https://www.commerce.gov.dz>
15. الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 08 30، 2024، من وزارة التجارة وترقية الصادرات: <https://www.commerce.gov.dz>
16. بنك الجزائر. (جوان 2024). التقرير السنوي 2023 حول التطور الإقتصادي والنقدي. الجزائر: بنك الجزائر.
17. مراد غزلان. (2023، 12 30). الرقمنة كآلية لتنمية الصادرات في الجزائر. مجلة الحدث للدراسات المالية والإقتصادية "كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سوق أهراس"، (2)6، 54-43.
18. مرسوم تنفيذي رقم 174-04 المؤرخ في 12 جوان 2004. (2004). يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية وتنظيمها وسيرها. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية (العدد 39).
19. مرسوم تنفيذي رقم 313-08 المؤرخ في 5 أكتوبر 2008. (2008). يتم المرسوم التنفيذي رقم 174-04 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية وتنظيمها وسيرها. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية (العدد 58).

20. يوسف مسعداوي. (2009، 12 31). القروض كآلية لتنمية الصادرات نظم تأمين. مجلة الأبحاث الإقتصادية "كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة البليدة 2"، 4(3)، 149-126.
21. ALGEX. (2021, 01 26). GUIDE PRATIQUE DE L'EXPORTATEUR ALGERIEN. Consulté le 08 30, 2024, sur Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur: <https://www.algex.dz>
22. Hamoutenne, A., & Doudene, L. (2015, 03 15). L'accompagnement Des Pme à L'international: Analyse Comparative Des Dispositifs D'ubifrance Et D'algex. La Revue des Sciences Commerciales "l'Ecole Supérieure des Etudes Commerciales, HEC Alger", 14(2), 13-28.