



جامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي -

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإجتماعية



مدرسة الدكتوراه علم اجتماع المنظمات والمناجمت

الإتصال الداخلي وعلاقته بعملية اتخاذ القرار

دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية لصناعة الأنابيب ALFA PIPE - غرداية-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير علم اجتماع المنظمات والمناجمت

إشراف الأستاذ:

أ.د/ عبد الباسط هويدي

إعداد الطالب:

نورالدين محجوب

الصفة	الجامعة الأصلية	الرتبة العلمية	أعضاء لجنة المناقشة
رئيسا	حمة لخضر - الوادي	أستاذ التعليم العالي	أ.د/ الطاهر سعد الله
مشرفا وقررا	حمة لخضر - الوادي	أستاذ التعليم العالي	أ.د/ عبدالباسط هويدي
عضوا	حمة لخضر - الوادي	أستاذ محاضر قسم أ	د. بلال بوترة
عضوا	حمة لخضر - الوادي	أستاذ محاضر قسم أ	د. فوزي لوحيدي

الموسم الجامعي: 2018/2017

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	- الشكر
	- الإهداء
	- ملخص الدراسة بالفرنسية
	- ملخص الدراسة بالعربية
	- فهرس المحتويات
	- فهرس الأشكال
	- فهرس الجداول
أ.ب	- المقدمة
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة	
16	الإشكالية
17	فرضيات الدراسة
18	دوافع اختيار الموضوع
19	أهداف الدراسة
19	تحديد المفاهيم
21	الدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإتصال الداخلي في المؤسسة	
31	تمهيد
32	أولاً: عموميات حول الإتصال
32	1- مفهوم الاتصال وعناصره
37	2- خصائص الاتصال وأهدافه
41	3- أنواع الاتصال ووسائله
43	ثانياً: أساسيات حول الإتصال الداخلي
43	1- مفهوم الإتصال الداخلي وأهميته
46	2- أنواع الاتصال الداخلي ووسائله
53	3- الأبعاد الإدارية للاتصال الداخلي
63	4- شبكات الاتصال الداخلي ومعوقاته
69	ثالثاً : نظريات الإتصال في الفكر الإداري
79	خلاصة
الفصل الثالث: عملية اتخاذ القرار	
81	تمهيد
82	أولاً: عموميات حول القرار
82	1- تعريف القرار وأهميته
84	2- عناصر القرار وأنواعه
93	3- ترشيد القرارات

95	ثانيا: أساسيات حول عملية اتخاذ القرار
95	1- مفهوم عملية اتخاذ القرار وأهميتها:
97	2- خصائص عملية اتخاذ القرار والعوامل المؤثرة فيها
100	3- مراحل عملية اتخاذ القرار ومعوقاتها
111	4-النموذج المثالي لإتخاذ القرار
112	ثالثا: نظريات اتخاذ وصنعه
112	1-نظريات اتخاذ القرار
117	2- نظريات صنع القرار
121	رابعا: العلاقة بين الإتصال الداخلي وعملية اتخاذ القرار
125	خلاصة
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة	
127	تمهيد
128	1- منهج الدراسة
129	2- مجالات الدراسة
145	3- الدراسة الإستطلاعية
145	4- عينة الدراسة
151	5- أدوات جمع البيانات
154	6- الأساليب الإحصائية
156	7- إختبار صدق وثبات أداة الدراسة

158	خلاصة
الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة فرضيات الدراسة	
160	تمهيد
161	1- التحليل الإحصائي لمعطيات الاستبيان
163	2- تحليل نتائج بعد وسائل الاتصال المستعملة
165	3- تحليل نتائج بعد أسلوب الاتصال
167	4- تحليل نتائج بعد توفر المعلومات
169	5- تحليل نتائج بعد المشاركة في اتخاذ القرار
171	6- تحليل نتائج بعد القرارات البديلة والملائمة
173	7- اختبار الفرضيات
177	الخاتمة
179	اقتراحات الدراسة
181	آفاق الدراسة
183	قائمة المراجع
192	الملاحق