

اتجاهات أولياء الأمور نحو قناة عمو يزيد

دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور

لولاية المغير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في الإعلام
تخصص: إعلام سمعي بصري

إشراف الأستاذ (ة):
- جبالي إسمهان

من إعداد الطالبتان:
_ بن مبروك هند
_ قداشي نادية

نوقشت المذكرة علنا يوم:...../...../2023
أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي	أستاذ محاضر أ	بوزيان عبد الرحيم
مشرفا مقررا	جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي	أستاذ مساعد	جبالي إسمهان
المناقش	جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي	أستاذ محاضر أ	هابه طارق

السنة الجامعية: 2022/2023



الشكر والعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين .

قال تعالى "ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحا ترضاه وأذلني
برحمتك في عبادك الصالحين " سورة النمل الآية 19.

الحمد والشكر أولا وأخيرا لله عز وجل الذي أعاد لنا الأمل في ساعة اليأس وأدنا بالصبر والعزيمة لإكمال
هذا العمل .

نتقدم بالشكر الجزيل وعبارات الشناء والمدح إلى الأستاذة المحترم "جبالي إسمهان" .

التي تكرم بالإشراف على هذا العمل ولم تبخل علينا بتوجيهاتها وإرشاداتها من أجل إخراجه في حلة جميلة.

كما نتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من أمدنا بيد

العون والمساعدة من قريب أو بعيد إلى كل أستاذة قسم علوم الإعلام والاتصال .

إهداء

إلى ينبوع الحياة ومصدر العطاء، إلى من كانا نورا لطريقي ودعواتهم هي
سبب نجاحي أبي الحامي وتاج راسي أُمي الحبيبة الغالية.
إلى الزهور والرياحين من حولي إلى إخوتي سندي وركيزتي، رفيقات العمر
أهدي هذا العمل المتواضع لهم ولكل من كان أثر إيجابي في روحي طوال حياتي.

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة نحو قناة عمو يزيد من خلال طرح الإشكالية المتمثلة في ماهية تأثير اتجاهات الوالدين نحو البرامج الأطفال التلفزيونية في قناة عمو يزيد؟ وللإجابة على هذا الإشكال تم الاعتماد على العينة الكمية وعلى الأداة الاستبيان لجمع البيانات من أفراد مجتمع البحث البالغ عددهم 150 فرد، مما قسمنا الاستبيان إلى 05 محاور

وتم التطرق إلى التساؤلات الفرعية التالية :

- ما هي عادات و أنماط مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد
- ما دوافع مشاهدة الأبناء لبرنامج قناة عمو يزيد؟
- ما تقييم الآباء لتأثير برامج قناة عمو يزيد؟

وتوصلنا إلى النتائج التالية :

- الأغلبية العظمى من المشاهدين قناة عمو يزيد مما جعلها تحظى شعبية واسعة بين الأطفال لغرض التسلية والترفيه والمعارف والمعلومات .
- تفضيل الآباء لقناة عمو يزيد وبرامجها
- متابعة الأطفال في القناة في الفترة المسائية نظرا لوقت فراغهم وحبهم للقناة.
- تقييم الآباء للقناة كوسيلة مفيدة لعبت دور فعال ومهم في تربية أبنائهم وتسليتهم واكتساب المعارف والمعلومات.

الكلمات المفتاحية : برامج الأطفال التلفزيونية , قناة عمو يزيد , اتجاهات الوالدين

Abstract :

The study aimed at Amou Yazid channel by raising the problem of what is the effect of parents' attitudes towards children's television programs on Amou Yazid channel? In order to answer this problem and then rely on the quantitative sample and the questionnaire to collect data from the 150 members of the research community, we divided the questionnaire into 05 axes.

The following sub-questions were addressed:

- What are the motives for children watching the program of Amou Yazid?
- What is the parents' assessment of the impact of Amou Yazid TV programs?

And we reached the following results:

- The vast majority of viewers watch Ammo Yazid channel, making it very popular among children for the purpose of entertainment, entertainment, knowledge and information.
- Parents' preference for Amou Yazid channel and its programmes
- Follow-up of the children in the channel in the evening due to their free time and their love for the channel.
- Parents' evaluation of the channel as a useful tool that played an effective and important role in raising their children, entertaining them, and acquiring knowledge and information.

Key words : children's tv programmes, uncle Yazid s channel ,parent directions.

قائمة المحتويات

I.....	الشكر والعرفان
II.....	إهداء
III.....	ملخص الدراسة
IV.....	Abstract :
V.....	قائمة المحتويات
VII.....	فهرس الجداول
أ.....	مقدمة
ب.....	تمهيد
ج.....	الإشكالية

الفصل الأول: البناء النظري

8.....	أولاً: مراجعة الأدبيات
8.....	1- الدراسات السابقة:
8.....	2- التعقيب عن الدراسات السابقة:
9.....	ثانياً: مقارنة النظرية: نظرية الاستخدامات والاشباعات
9.....	1- تعريف النظرية:
9.....	2- الأسس التي تقوم عليها النظرية الاستخدامات والاشباعات:
10.....	ثالثاً: الاطار النظري
10.....	المبحث الأول: اتجاهات أولياء الأمور اتجاه القناة
10.....	المطلب الأول : مفهوم الاتجاه
10.....	المطلب الثاني: خصائص الاتجاه
11.....	المطلب الثالث : وظائف الاتجاهات
12.....	المطلب الرابع: تشكيل الاتجاهات
14.....	المطلب الخامس: أنواع الاتجاهات
16.....	المبحث الثاني: برامج الأطفال التلفزيونية

المطلب الأول: مفهوم برامج الأطفال التلفزيونية	16
المطلب الثاني : أسس اختيار برامج التلفاز الموجهة للأطفال:	17
المطلب الثالث : خصائص برامج الأطفال التلفزيونية:	18
المطلب الرابع : أنواع برامج الأطفال التلفزيونية	19
المطلب الخامس : أهداف برامج الموجهة للأطفال :	20
المطلب السادس: إيجابيات وسلبيات برامج الأطفال	22

الفصل الثاني: الإطار المنهجي

1- نوع الدراسة:	26
2- منهج الدراسة :	26
3- أدوات الدراسة :	27
4- مجتمع الدراسة :	27
5- عينة الدراسة :	27
6- إجراءات الصدق والثبات :	28
7- المعايير الإحصائية:	28

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

1- عرض نتائج وتحليلها	31
1_1 : المحور الأول : البيانات الشخصية	31
1-2- المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدة الأبناء لقناة الأطفال التلفزيونية (قناة عمو يزيد)	34
1-3- المحور الثالث : دوافع مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد	37
1-4- المحور الرابع : تقييم الآباء حول تأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم	39
1-5- المحور الخامس : اتجاهات أولياء الأمور نحو مشاهدة أبنائهم لقناة عمو يزيد	42
2- مناقشة نتائج الدراسة :	45
الخاتمة	53
قائمة المصادر والمراجع	55
الملاحق	58

فهرس الجداول

- الجدول رقم 01: يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس 31
- الجدول رقم 02: يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن 31
- الجدول رقم 03: يمثل توزيع أفراد العينة حسب دراسة المستوى الدراسي 32
- الجدول رقم 04 : يمثل توزيع أفراد دراسة لعينة حسب سن الطفل..... 33
- الجدول رقم 05: يمثل توزيع مشاهدة الأطفال لقناة عمو يزيد 33
- الجدول رقم 06 : يمثل توزيع أفراد عينة حسب اختيار لأبنائكم برامج وقنوات الأطفال التي يتابعونها 34
- الجدول رقم 07: يمثل توزيع أفراد العينة حسب أهم القنوات المفضلة التي يهتم أبنائكم بمتابعتها 34
- الجدول رقم 08 : يمثل توزيع أفراد عينة حسب اهتمام بمتابعة القناة لعرض برامج الأطفال ومتى يشاهد أبنائكم هذه البرامج..... 35
- الجدول رقم 09 : يمثل توزيع أفراد عينة لنوع البرامج التي يشاهدها أبنائكم على هاته القناة 35
- الجدول رقم 10 : يمثل توزيع أفراد عينة لمدى مشاهدة أبنائكم لقناة عمو يزيد..... 36
- الجدول رقم 11 : يمثل توزيع أفراد عينة الفقرات التي تهتم بمتابعتها أبنائكم في قناة عمو يزيد..... 36
- الجدول رقم 12 : يمثل توزيع أفراد عينة حسب مع من يشاهد الأبناء قناة عمو يزيد للأطفال 37
- الجدول رقم 13 : يمثل توزيع لأفراد عينة لماذا يشاهدون أبنائكم هاته القناة..... 37
- الجدول رقم 14: يمثل توزيع أفراد عينة لتعلم أبنائكم أشياء عند متابعة قناة عمو يزيد..... 38
- الجدول رقم 15: يتمثل في توزيع أفراد عينة لتقييمك لقناة عمو يزيد :..... 39
- الجدول رقم 16: يمثل توزيع أفراد العينة حسب دور الذي تلعبه قناة عمو يزيد في حياة أبنائكم..... 40
- الجدول رقم 17: يمثل توزيع أفراد العينة حسب قناة عمو يزيد لها أثر كبير على أبنائكم..... 40
- الجدول رقم 18: يمثل توزيع عينة من الأفراد حسب نوع الأثر 41
- الجدول رقم 19: يمثل توزيع أفراد عينة لاعتقاد قناة عمو يزيد..... 42
- الجدول رقم 20: يمثل توزيع أفراد عينة حسب محتوى القناة المناسب للأبناء 42
- الجدول رقم 21: يمثل توزيع أفراد لعينة لمحتوى الذي يعرض على القناة يعزز القيم الإسلامية 43
- الجدول رقم 22: يمثل توزيع أفراد عينة بشأن التأثير قناة عمو يزيد على أبنائكم..... 43
- الجدول رقم 23: يمثل توزيع أفراد عينة لبدائل أفضل لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائكم..... 44

- الجدول رقم 24 : يمثل توزيع أفراد العينة لقناة تحتاج إلى تحسين في بعض الجوانب 44
- الجدول رقم 25: يمثل توزيع أفراد عينة لمشاهدة القناة معاً أبنائكم 45

المقدمة

مقدمة

في ظل التطورات الهائلة في مجال التكنولوجيا وانتشار الأقمار الصناعية وتنامي استخدام التكنولوجيا الرقمية شهد العالم تغيرات كثيرة في مجالات الإعلام المتنوعة، تعتبر وسائل الإعلام والاتصال السمعية البصرية من أهم وسائط الاتصال الحديثة التي تسيطر على الأفراد والجماعات والدول في غالبية أنحاء العالم في عصرنا الحالي، وذلك لما تتميز به من مميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى خاصة ي ظل التنامي المتسارعة للتكنولوجيا الحديثة والانفتاح الإعلامي.

يعد التلفزيون من أهم المصادر للحصول على المعلومات، ومتابعة مختلف القضايا حول العالم، كما يعتبر من أهم وسائل الاتصال الجماهيري تأثيراً على الأفراد لاسيما الأطفال، ويعتبر التلفزيون من أهم هذه الوسائل بل من أحدثها ومن أخطرها في نفس الوقت، وذلك لما يتميز به من قدرة كبيرة على جذب الكبار والصغار بصفة خاصة حول شاشته إذ يتوفر على خصائص تقنية توفر له تقديم المعارف والمعلومات والسلوكيات من خلال أكثر قالب فني، إضافة إلى غنى اللغة التعبيرية له وتنوع وتكامل عناصر التجسيد الفني لمادته وبساطة بنيتها ومضمونها وشكلها، وظروف وسهولة التعرض إليها، ومقدرتها على الاستهواء وجلب الانتباه وخلق الإحساس من مشاركة من مشاهد الصغير كما اعتبر من الوسائل الناجحة في تعليم الأطفال، القنوات التلفزيونية متنوعة وتشمل معظم نواحي الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والثقافية والرياضية... الخ، وتتوجه إلى جميع الفئات العمرية منها مرحلة الطفولة فهناك قنوات تعليمية موجهة للأطفال باختلاف مراحل الطفولة وقنوات ثقافية، وأخرى ترفيهية وإعلامية وإخبارية، اجتماعية وقنوات للهواة والفنون على اختلاف ألوانها، وكلها تؤثر على النمو الاجتماعي وفي كيانهم واتجاهاتهم واندماجهم فيما يرونه ويسمعونه لان مرحلة الطفولة من أهم مراحل النمو وأكثرها اثر على حياة الإنسان، إضافة لما تتميز به من خصائص كالمرونة وسرعة التأثر وكثرة الميل والتقليد لدى الأطفال، لذا يعطي الأطفال وقتاً أطول في متابعة القنوات المخصصة لهم. حيث نجد العديد من الأطفال يقومون بتقليد النجوم والمشاهير في سلوكياتهم مما يهدف الأطفال إلى اقتناء الكثير من المنتجات التي لها صلة بأولئك المشاهير كما أنهم يقومون باقتناء منتجات لمختلف المضامين الاشهارية التي تعرض في قناة المفضلة لديهم وعلى هذا السياق حاولنا في هذه الدراسة التطرق إلى اتجاهات أولياء الأمور نحو قناة عمو يزيد تستهدف الأطفال وتقدم محتوى تعليمي مسلي ومفيد في مجموعة متنوعة من المواضيع. تكسب مهارات الأطفال وتحظى قنوات التعليم على الانترنت بشعبية متزايدة بين الأهالي والأطفال.

تمهيد

قناة "عمو يزيد" هي قناة تعليمية على الإنترنت تستهدف الأطفال وتقدم محتوى تعليمي مسلي ومفيد في مجموعة متنوعة من المواضيع. وبالتالي، تمثل اتجاه أولياء الأمور نحو قناة "عمو يزيد" توجهاً إيجابياً نحو تعليم الأطفال واكتسابهم المعرفة والمهارات.

تغطي قنوات التعليم على الإنترنت شعبية متزايدة بين الأهالي والأطفال، حيث يرون فيها فرصة لتعلم ممتع ومبتكر خارج البيئة التقليدية للتعليم. وتعتبر قناة "عمو يزيد" إحدى القنوات الشهيرة والتي تتمتع بشعبية واسعة.

الإشكالية

أدى التطور التكنولوجي الذي شهده العالم بصفة عامة والمجتمع الجزائري بصفة خاصة في هذا القرن إلى تطور قطاعات المجتمع بما فيها قطاع الإعلام بوسائله المختلفة، ونظرا لأهمية الوسائل السمعية البصرية وعلى رأسها التلفزيون فقد شهد هذا الأخير عناية خاصة من قبل المختصين، ففي الميدان التقني تميز هذا بمنافسة شديدة لتوصيل البرامج إلى مختلف جهات العالم الذي أصبح عبارة عن قرية صغيرة باستعمال الأقمار الصناعية في الاتصال والهوائيات التي غزت جزء كبيرا من هذا العالم.

وهذا سبب انتشار أجهزة التلفزيون في كل مكان وتنوع برامجه التي تبث، حيث يعتبر من وسائل الترفيه الأساسية لدى شريحة الصغار والكبار، بل يمكننا أن نقول أنه أصبح من الحاجات المهمة في حياة الفرد بشكل عام والطفل بشكل خاص، حيث أصبح يمثل للطفل مصدرا للمعلومات والتوجيه والتعليم والترفيه بالإضافة إلى أنه أصبح يلعب دورا كبيرا في تنشئته، كون مشاهدة التلفزيون أصبحت فعالية يومية شائعة لدى الطفل، حيث يقول علماء النفس بأن طفل العصر بتنشئته ثلاثة هم : (الأب، الأم) والتلفزيون والانترنت كما يبين تقرير نلسون إلى أن أطفال الفئة العمرية من سنتين إلى خمس سنوات يقضون حوالي 22 ساعة في المتوسط أسبوعيا في مشاهدة البرامج التلفزيونية الجذابة، لأن فئة الأطفال يعدون جزءا أساسيا في تركيبة المجتمع وركيزة هامة من ركائزه.

وقد أصبح للبرامج المعدة خصيصا لهم تأثير كبير عن طريقة اكتسابهم لاتجاهاتهم وسلوكياتهم وتفكيرهم وحالتهم الصحية، والجسدية، إذن أن الأطفال وحتى قبل دخولهم المدرسة يبدوون مشاهدة التلفاز والأفلام الكرتون وهذا لارتباطهم بالصورة والصوت وعدم الحاجة إلى قراءة والكتابة للوقت الذي يقضوه لساعات طويلة في مشاهدة البرامج التي تشد اهتماماتهم وانتباههم وترسخ في ذهنهم وتؤثر على بنيتهم وتنشئتهم، وقد تلي هذه البرامج بعض الحاجات الأساسية لدى الآباء في انشغال الأطفال عن اللعب في البيت وهدوئهم ولكن في بعض الأحيان لا تلي برامج الأطفال الحاجات الأساسية للطفل مثل نقل القيم وتقديم المعلومات والثقافة وتنمية عقولهم من الناحية الدينية والخلقية وترسيخ العادات والتقاليد فيهم، الأثر الذي يجعل الطفل يتنامى لديه شخصية خيالية وصفات إبطاله ويصبح عدوانيا ويتسرب الخيال والقيم السيئة ويتأثر عقل الطفل ويتلقى بها كإنها عالم آخر عليهم دخوله.

وقد يتجه عادات سلوكيات الأطفال نحو البرامج المقدمة لهم من التلفزيون الأسوأ أن لم يكن هناك إشراف دائم للوالدين فيجب أن لا يتخذ الوالدين التلفاز وسيلة للهروب من مسؤولياتهم اتجاه أبنائهم بل يجب عليهم أن

يفهموا إن الأطفال يتأثرون ببرامجهم بشكل سريع وفوري، ولا يمكن تبديل ما ترسخ في ذهنهم من صور و سلوكات ومعلومات ومن هنا تكتسي هذه الدراسة أهمية في أنها تحاول الوقوف على مدى مراقبة الآباء للبرامج التلفزيونية المعدة للأطفال وقد تم اختيار قناة عمو يزيد من كل يوم إذ تعد القناة من أكثر مشاهدة من قبل الأطفال عامة وأطفال ولاية المغير على وجه الخصوص لذا قد جاءت هذه الدراسة بين اتجاهات الوالدين نحو البرامج التلفزيونية للأطفال بصفة عامة وقناة عمو يزيد بصفة خاصة لذا نطرح إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي:

ما هي اتجاهات الوالدين نحو برامج الأطفال التلفزيونية في قناة عمو يزيد؟

وتندرج تحت الإشكالية العامة والتساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما دوافع مشاهدة الأبناء لبرنامج قناة عمو يزيد؟
 - 2- ما تقييم الآباء لتأثير برامج قناة عمو يزيد على الأطفال؟
 - 3- ما هي عادات و أنماط مشاهدة الأبناء لقناة الأطفال التلفزيونية ؟
- 01 / أهداف الدراسة :** تهدف هذه الدراسة إلى ما يلي:

- معرفة عادات وأنماط مشاهدة الأبناء البرامج الأطفال التلفزيونية.
- الكشف عن دوافع مشاهدة الأبناء قناة عمو يزيد.
- معرفة طبيعية اتجاهات الوالدين نحو قناة عمو يزيد.
- معرفة فعل الآباء لما يشاهده أبنائهم في قناة عمو يزيد.

02 / أهمية الدراسة : تسعى هذه الدراسة للخروج باستنتاجات نحو اتجاهات الوالدين نحو البرامج التلفزيونية المقدمة للأطفال بصفة عامة وبرنامج التلفزيوني عمو يزيد بصفة خاصة.

أصبح التلفزيون منافسا رئيسيا للوالدين في تنشئة الأطفال فيعد أحد الوسائل التي يستقي منها الطفل تربيته وتثديبه وسلوكه أنها تؤثر على هذه الجوانب عنده بشكل سلبي .بالإضافة إلى ذلك إثراء حياتهم بالخبرة المعرفية والاجتماعية وتشجيعهم على اتخاذ القرارات وأداء السلوك المستقل واكتساب الأنماط السلوكية المختلفة.

03 / تحديد المفاهيم: أ / تعريف الاتجاه: يعرف الاتجاه على أنه استعداد أو تهيئ عقلي وعصبي خفي متعلم منظم حول الخبرة لاستجابة بانتظام بطريقة محبة أو غير محبة فيما يتعلق بموضوع الاتجاه¹.

التعريف الإجرائي: هو ذلك الموقف إزاء قضية أو فرد أو جماعة معينة.

نعيمة واكد، مبادئ في علم الإعلام، ط1، الجزائر 2011، ص84.

ب / مفهوم برامج الأطفال التلفزيونية الموجهة للأطفال: هي برنامج مقدمة للأطفال من طرف التلفزة فبعضها ذو مضمون علمي وأخلاقي جيد يساعد على تنمية الجوانب الجسدية والنفسية والاجتماعية للأطفال ويفتح أمامهم محاولات التفكير والإبداع ويتم قدراتهم ومهارتهم ويجعلهم أفضل.¹

تعريف الإجرائي: هي كل ما يثبته التلفزيون من البرامج الأطفال سواء كانت ترفيهية تثقيفية تربوية وهذه البرامج تغرس فيهم القيم والسلوك وتعلم الأطفال كيفية الاندماج مع الحياة الاجتماعية بكل إشكالاتها.

ج / تعريف قناة الأطفال اصطلاحاً: هي قنوات تبث عبر الشبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة تحدد عموماً بالزاوية والاتجاه على البوصلة الالتقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية التي يتم بثها على التلفزيون .

قنوات الأطفال في دراستنا هي قنوات تستهدف شريحة الأطفال بالدرجة الأولى تبث برامجها من ساعات الصباح الباكر إلى غاية منتصف الليل تمزج بين عدة أنواع من المضامين كالرسوم المتحركة القصص، الأغاني، إعلانات وبرامج مختلفة

04/ الصعوبات :

- تعذر تطبيق الدراسة الميدانية نظراً لقلّة متابعة الأولياء لقناة عمو يزيد ومشاهدتها.
- قلة المصادر والمراجع الأجنبية المرتبطة باتجاهات أولياء الأمور نحو القناة.

¹ - صلاح الدين شروخ، علم الاجتماع التربوي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة 2004، 58

الفصل الأول: البناء النظري

أولاً : مراجعة الأدبية :



- دراسات السابقة

ثانياً : المقاربة نظرية:



- تعريف النظرية

- الأسس التي تقوم عليها النظرية الاستخدامات الاشبعات

ثالثاً : الإطار النظري :



➤ اتجاهات أولياء الأمور نحو القناة

(1) تعريف الاتجاه

(2) خصائص الاتجاه

(3) وظائف الاتجاه

(4) تشكيل الاتجاه

(5) أنواع الاتجاه

➤ برامج الأطفال التلفزيونية

(1) مفهوم برامج الأطفال التلفزيونية

(2) أسس اختيار برامج التلفاز الموجهة للأطفال

(3) خصائص برامج الأطفال التلفزيونية

(4) أنواع برامج الأطفال التلفزيونية

(5) أهداف برامج التلفزيونية الموجهة للأطفال

(6) إيجابيات وسلبيات برامج الأطفال

تمهيد

إن دراسة الاتجاهات من أهم مجالات فهم سلوك الإنساني بصفة عامة و الطفل بصفة خاصة , التي لها أثر كبير على سلوك الفرد الذي ينتهجه في أي مكان , و تعتبر الاتجاهات من الموضوعات العامة في علم النفس الاجتماعي , لانها تحتل مكانا بارزا في الدراسات الشخصية و ديناميكية الجماعة و في الكثير من المجالات التطبيقية , كالصحة النفسية الخدمة الاجتماعية , الصناعة و الإنتاج و العلاقات العامة , و التربية و التعليم

و اتجاه الفرد نحو أي موضوع عبارة عن موقف يتخذه حيال هذا الموضوع سواء بالإيجاب أو بالسلب و هذا ما نحن بصدد دراسته في هذا الفصل محاولين الإحاطة بمختلف جوانب الاتجاهات .

و البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال تعالج مشكلات المشاهد الصغير في شتى المجالات فهي مصدر استيعاب لهم, فهم يشاهدونها و تقدم لهم العديد من النماذج التي تحوي السلوك الإيجابي و كذا السلبي , لذا يقبلون عل مشاهدتها و لا يملون من ذلك.

أولاً: مراجعة الأدبيات

1- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة دويك عبير محمود، اتجاهات الوالدين نحو الإعلانات التلفزيونية الموجهة للأطفال وعلاقتها بأنماط سلوكهم الاجتماعي والاستهلاكي للأسرة، تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين اتجاهات الوالدين نحو الإعلانات التلفزيونية الموجهة للأطفال وبين كل من أنماط السلوك الاجتماعي للأطفال (ساعات التي يقضونها في مشاهدة التلفزيون والإعلانات التجارية التلفزيونية).

و اتجاهات وآراء الوالدين نحو الإعلانات التلفزيونية الموجهة للأطفال وطبيعة الاختلاف بين الاتجاهات تبعا لبعض متغيرات الدراسة، (نوع الوالدين، الأب والأم) حجم الأسرة تعليم الوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة وأخيرا مع الكشف عن العلاقة بين الاتجاهات الإيجابي والسلبي، وبين كل من أنماط السلوك الاجتماعي للأطفال النمط الإيجابي بأبعاده وأنماط الاستهلاك الأسري بمحاوره.

الدراسة الثانية: دراسة خليل ملاك حسين: تأثير مشاهدة البرامج التلفزيونية في سلوك أطفال مرحلة روضة، الأطفال من جهة نظر أولياء أمورهم ولتحقيق أهداف الدراسة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية المناسبة أظهرت نتائج الدراسة إن الإجابات الأسئلة المتعلقة بالبرامج الأطفال التلفزيونية التي تسهم في زيادة السلوكيات السلبية، كالعنف جاءت دائما وهذا يشير إلى أن البرامج التلفزيونية تأثيرا سلبيا على سلوك أطفال رياض الأطفال من وجهة نظر أولياء أمورهم، كما اقترح أولياء الأمور على أن تكون البرامج المقدمة برامج تعليمية وإن تكون قصص تدل على المبادئ الدين الإسلامي عن الكذب والعدوان.

2- التعقيب عن الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة بين لنا أن الدراسات السابقة تناولت الموضوع بصفة عامة وهو البرامج التلفزيونية المخصصة للأطفال من حيث التأثير على أنماط سلوكهم الاجتماعي والحاجات النفسية والاجتماعية التي إكتسبها الأطفال من هذه البرامج إلا أنها دراسات لم تتناول الموضوع مباشرة وتختلف السابقة مع الدراسة الحالية في:

1- متغيرات الدراسة: اختلفت الدراسات السابقة على الدراسات الحالية. في تناول متغيرات الدراسة حسب كل اتجاه فمثلا دراسة دويك عبير محمود دراسة جمعان، خليل ملاك لم تتشابه مع متغيرات الدراسة.

2- من ناحية الهدف: اختلفت الدراسات السابقة مع الدراسات الحالية في الهدف فمثلا دراسة ألدويك هدفت إلى دراسة علاقة اتجاهات الوالدين نحو الإعلانات التلفزيونية موجهة للأطفال بأنماط سلوكهم الاجتماعي كذلك تهدف دراسة جمعان التي هدفت إلى مدى تحقيق برامج الأطفال للحاجات النفسية والاجتماعية له.

ثانيا: مقارنة النظرية: نظرية الاستخدامات الاشباع

1- تعريف النظرية:

حيث انطلق مفهوم هذه النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج العالمي لإشباع رغباته الكامنة استجابة لدوافع الحاجة الفردية.

تعود أصول ونشأة هذه النظرية إلى بداية الاهتمام بالاشباع التي تقدمها وسائل الإعلام هذه البحوث اهتمت في الأصل بدراسة الجماهيرية من خلال بحوث الاتصال الجماهيري، بالرغم من أن هذه البحوث اهتمت في الأصل بدراسة التأثيرات قصيرة المدى لوسائل العالم ومن المنظور التاريخي نجد أن بحوث النظرية قد بدأت بتجد مسميات أخرى منذ بداية الأربعينيات وفي مجالات قليلة في علم الاجتماع التي تتعلق بالاتصال الجماهيري التجريبي على دراسة مضمون وسائل العالم؛ وبشكل أكثر في تركيزها على اختلافات واشباع الفرد كما يقول عالم الإعلام والاتصال «كاتنر»¹Katner.

وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة في مجال دراسات تأثير وسائل العالم، حيث يزعم هذا المنظور أن للجمهور إرادة تحديد الوسائل والمضامين التي يختارها.²

2- الأسس التي تقوم عليها النظرية الاستخدامات الاشباع:

يتمثل الفرض الرئيسي لمدخل الاستخدامات الاشباع في أن الجمهور نشط

- أن استخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لإشباع احتياجاته.
- أنه يختار الوسيلة التي تشبع هذه الاحتياجات.
- يختار من بين أنواع المضامين المقدمة في الوسيلة الإعلامية.

¹-صالح محمد عبد الحميد: الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، الطبعة 01، القاهرة، 2012، ص 63

²-مي عبد الله: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، الطبعة 01، بيروت، 2006، ص 17

- المضمون الذي يناسبه، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموغرافية.

ثالثاً: الإطار النظري

المبحث الأول: اتجاهات أولياء الأمور اتجاه القناة

المطلب الأول : مفهوم الاتجاه

أ. لغة: قصد جهة معينة : يقال (اتجاه القبلة)، أي التوجه نحو الكعبة المشرفة لأداء فريضة الصلاة والاتجاه مصدر للفعل (اتجه) وقال : اتجه الشخص إليه أي قبل بوجه عليه وقصده واتجه له.¹

. المفهوم الاصطلاحي: الاتجاه النفسي الاجتماعي تكوين فرضي أو متغير كامل أو متوسط، يقع بين المثال والاستجابة.

- عرف **gletford** الاتجاه: بأنه استعداد خاص عام يكتسبه بدرجات متفاوتة ليستجيب المواقف التي

تعرضهم بأساليب معينة قد تكون مؤيدة أو معارضة لتلك المواقف .

- وعرفه **boudjerdousse**: بأنه الميل الذي ينحو بالسلوك قريباً أو مبدأ من بعض العوامل ويفضي

عليها معايير موجبة أو سالبة تبعاً لـ أنجذبها أو نفورها منها .

- عرفه السيد خير الله: بأنه مجموعة من الاستجابات بالقبول أو الرفض تتعلق بموضوع أو موقف ما يقبل

المناقشة.²

المطلب الثاني: خصائص الاتجاه

تعتبر الاتجاهات محددات موجهة ضابطة للسلوك الاجتماعي، ويتكون لدى كل فرد وهو ينمو الأفراد والجماعات والمؤسسات والمواقف والموضوعات الاجتماعية وعموماً تكمن أهم خصائص الاتجاهات في :

- الاتجاهات ذات بنية معرفية، تتضمن مناطق رفض ومناطق قبول ومناطق حياد.³
- الاتجاهات قد تكون قوية على مر الزمن تقاوم التغيير والتعديل إذا كان ذات قيمة كبيرة وتكوين معتقدات الفرد وشخصيته .

¹-عبد الفتاح دويدار، سيكولوجية العلاقات بين الذات والاتجاهات، دار النهضة العربية، بيروت، 1992، ص10

²-عبد المنعم الميلادي، أصول التربية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية 2004، ص40

³-سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن، ط1، 2010، ص61

- إن الاتجاهات مكتسبة تتكون لدى الفرد من خلال خبرته الخاصة أي من خلال علاقاته بالبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها .
- إن الاتجاه مادام مكتسبا فهو عرضة للتغير في درجته ، بمعنى آخر يمكن أن يضعف أو يقوى مع تغير الخبرات في إطار البيئة التي يعيش فيها الفرد.¹
- ترتبط الاتجاهات بسلوك، إذ تحدد طريقة سلوك الفرد وتفسرهم والأهم من ذلك إنها منبأة للسلوك المستقبلي للفرد .
- الاتجاه نسق ديناميكي ، يحرك سلوك الفرد نحو الموضوعات التي انتظم حولها.
- تتفاوت الاتجاهات في وضوحها وجلائها فمنها ما هو واضح المعالم ومنها ما هو غامض كما يغلب على محتوى الاتجاهات عنصر الذاتية أكثر من الموضوعية.²

المطلب الثالث : وظائف الاتجاهات

تضطلع الاتجاهات ووظائف هامة في حياة الفرد فهي التي تسير له سبل التكيف مع مجتمعه بمقومات ونظمه ومؤسساته الخاصة ، فالإتجاهات تصنع للفرد فرصا متعددة للتعبير عن ذاته وإبراز معالم هويته في إطار الصلات والتعاملات والتفاعلات الاجتماعية والثقافي فضلا عن أنها تقوم الفرد لحظة اختيار القرارات في المواقف التي تتطلب ذلك، وعليه الاتجاهات هنا تعمل عمل الشرطي الطريق عندما تنظم سلوكيات الفرد ومعارفه وانفعالاته ضمن مجتمعه ومن أهم هذه الوظائف التي حدد العلماء للاتجاهات نذكر ما يلي:

أ _ **الوظيفة المعرفية:** تقوم الاتجاهات بتنظيم العمليات الإدراكية للفرد وترتيب معلوماته عن مختلف المواضيع، فاتخاذ الفرد لموقف معين سواء كان (إيجابيا، سلبيا) عن موضوع ما إنما يكون مرتكزا على معارف ومعلومات قبلية اكتسبها الفرد عن ذلك الموضوع، وهي التي تسمح له بالحكم عليه، وبالتالي تكون هنا الاتجاهات من المساعدات على اكتساب وتحصيل الفرد للمعارف والخبرات التي يستفيد منها في حياته.³

ب _ **الوظيفة الدفاعية التبريرية:** تصدر عن الفرد في الكثير من الأحيان مجموعة من السلوكيات والتصرفات التي قد لا يستسيغها الآخرون فتقوم الاتجاهات هنا بتبريرها وإعطائها مصوغات تدافع عنها كان تربطها بالاحتياجات

¹ - .براهيم ابن المهنا ،العلاقة بين الاتجاه نحو تقنية الحديثة والتوافق المهني لدى العاملين، جامعة طنطا الإسكندرية ،2001،ص36

² -صالح محمد على أبو جواد وسيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة ،ط1، عمان1998،ص220

³ - .أحمد يحيى الزق علم النفس، ط1، القاهرة دار وائل للنشر،2006،ص273

الشخصية للفرد بل وأحيانا تكون هذه المصوغات لا أساس لها في الواقع وغير منطقية إلا إن الفرد وبالارتكاز على الاتجاهات يحاول إقناع نفسه وغيره بها.¹

ج _ وظيفة الانتماء والتوحد مع الآخرين : تعمل الاتجاهات على تسيير السبل تكيف الفرد مع بيئته ومجتمعه وكذا توثيق صلاته بمجتمعاته التي تنتمي إليها والتي يشترك معها في العديد من العناصر والخصائص كما أنها تعزز وتدعم له هذا الشعور.

د _ وظيفة تحقيق الذات: هذه الوظيفة هي التي توضح للآخرين نفسية الفرد وحالته العاطفية ومزاجه وإيديولوجية فكما يتشكل الفرد اتجاهات نحو الآخرين فان له اتجاهات يكونها عن ذاته سواء بالإيجاب أو السلب.

فأحيانا تكون للإنسان اتجاهات إيجابية عن نفسه وهذا الأمر ينعكس على شخصيته التي تكون شخصية قوية وإيجابية ومن ثم يكون الآخرون صورة إيجابية عنها في حين انه عندما تكون الاتجاهات الإنسان نحو ذاته سلبية فإنها كذلك في شخصيته التي تبدو ضعيفة ومهتزة، ويكون الآخرون عنه صورة سلبية أيضا.

ه _ وظيفة إدراكية : فالاتجاهات تنظم العمليات الانفعالية والمعرفية والإدراكية للفرد حول بعض النواحي المتعلقة بالجال الذي يعيش فيه، فهي بذلك تجعل الفرد على أن يحسن ويدرك، بطريقة محددة إزاء موضوعات البيئة الخارجية.² وعموما فان الاتجاهات لها دور هام في تحديد سلوكياتنا، فهي تؤثر في أحكامنا وإدراكنا للآخرين، وكما تؤثر على سرعة وكفاءة تعلمنا، وتساعد أيضا في تحديد الجماعات التي نربط بها، والمهن التي سنختارها مستقبلا، لأن مفهوم الاتجاه يمتاز بقدر من المرونة، الأمر الذي يسمح باستخدامه على نطاق الفرد والجماعة على حد سواء

المطلب الرابع: تشكيل الاتجاهات

- الاتجاهات هي نتاج للعديد من الخبرات الحياتية المختلفة وفي نفس الوقت هناك أشخاص لهم أهمية في حياتهم يؤثرون أيضا في اتجاهاتهم وهناك أيضا بعض الطرق التي تساهم في تشكيل الاتجاهات منها:

*الإباء والأمهات والافراد والجماعات المرجعية:

¹ -عبد الرحمن محمد، علم النفس الاجتماعي المعاصر، مدخل معرفي، القاهرة، دار الفكر العربي 2004. ص204

² -حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، ط5، 1984، ص175

بالرغم من الاعتقاد بأننا نشكل اتجاهاتنا بشكل مستقر إلا أن البحوث أكدت بأن اتجاهاتنا تتأثر بالأفراد الذين يلعبون دورا هاما في تربية الأبناء في مراحل حياتهم الأولى وبالتالي تتواصل الاتجاهات سواء لقضيا أو بطريقة غير مباشرة ويكون لها تأثير عميق علينا.

فالتأثير الواضح لاتجاهات الوالدين يمكن أن تتأكد منه من الدراسات التي اهتمت بهذه النقطة على سبيل المثال.

197 (Del Löw and tedimachoure) عندما وجدنا أن هذه التأثيرات في مرحلة المراهقة والأسباب المنزلية التي تؤثر هي أيضا وجدنا انه حينما يلتحق الإباء بالمعاهد والجامعات تتغير اتجاهاتهم بعمق نتيجة التأثيرات الجديدة بجماعات الأفراد، وضغوط الجماعات المرجعية وقد توصل نيوكامب 1932" أن اتجاهات الطلاب الجامعة في السنوات المتقدمة النهائية تختلف تماما عن اتجاهات والديهم ويفسر نيو كامب ذلك بأن الجامعة التي جرى فيها هذا البحث Bremmingtencollege تسمى بالاتجاه الليبرالي إلا أن الطلاب الجدد الملتحقين بهذه الجامعة كانوا من المحافظين أو بعضهم وبالتالي يساندون الحزب الجمهوري، أما الطلبة القدامى ساندوا وجهات نظر أساتذتهم وبالطبع تعتبر متابعة اتجاهات الطلبة مصدر هام لمعرفة مصادر تغيرات اتجاهاتهم.¹

*نظرية الارتباط الشرطي الكلاسيكي :

في تجربة بافلوف الشرطي الشهيرة أن تم الارتباط بين سبل اللعاب باستجابة لسماع الجرس وهنا يكون صوت الجرس هو المثير المحايد والذي يحدث يثير نفس الاستجابة وسيل اللعاب كمثير محايد وبشكل مشابه تحدث هذه العملية خلال تشكيل الاتجاهات نتيجة لتكرار أزواج من المفاهيم المحايدة مع الأخذ المعاني الاجتماعية أو الإيجابية أو السلبية.

*التدعيم والتعليم الأدائي :

وعلى أساس الارتباط الكلاسيكي الشرطي والتي ترى أن تشكيل الاتجاه يتم بشكل اتوماتيكي وهذا يعني أن الفرد سلبي في هذا الموضوع وهنا نجد أن وجهة نظر التعليم الأدائي أو الارتباط الإجرائي تؤكد على التدعيم في تشكيل الاتجاه فحينما يستقبل الفرد موافقة اجتماعية على اتجاهه يمثل هذا تدعيما للاتجاه، وعلى النقيض أن

- زكرياء حيدش، اتجاهات التلاميذ السنة الثالثة ثانوي نحو اللغة الفرنسية، ليسانس في علوم التربية، جامعة مسيلة، 2005، ص 94

كان الاتجاه لا يلقي موافقة لن يتم التدعيم، وبالتالي يكون هذا الاعتماد على مصدر الموافقة، وبالنسبة للمراقبين الذين يقفون في مواجهة أبائهم ويتمردون عليهم في كثير من الصور، مثل التدخين وغيره، ولكنه يتلقى تدعيماً من زملائه وأقرانه وبالتالي يكون تأثيرهم من معارضة والديهم.¹

- **النسخة والتعلم بالملاحظة:** إننا غالباً ما نتعلم استجابات جديدة واتجاهات جديدة من ملاحظتنا ومحولاتنا تعليم سلوك دور النماذج ومن خلال النمذجة يكتسب الأطفال الاتجاهات المطلقة من والديهم أكثر من مجرد التوجيهات اللفظية المباشرة.
- **إدراك الذات وتشكيل الاتجاه:** بالرغم من إننا في العادة نفترض بأن الناس يتصرفون بطرق معينة متنافسة مع اتجاهاتهم وتتوقع أن يكون السلوك لخدمة اتجاهاتهم وقد ناقش علماء النفس والاجتماعيون هذه النقطة وتواصلوا إلى أنه ليس دائماً عبر السلوك عن الاتجاه لقد ذكر بينوس في نظرية إدراك الذات أن الناس لا يتصرفون دائماً كما يشعرون أو يعتقدون.²

المطلب الخامس: أنواع الاتجاهات

هناك أكثر من تصنيف للاتجاهات، اتجاهات عامة، واتجاهات خاصة، واتجاهات إيجابية ومحايدة وسلبية، وهو المعتمد لغاية الدراسة.

- أ. **اتجاهات إيجابية:** وهي التي تنال الرضي من الفرد باعتبارها تشبع حاجاته ورغباته.
- ب. **اتجاهات محايدة:** وهي التي تتمثل في حيرة الفرد من سلوك القبول لفكرة أو موضوع معين.
- ج. **تصنيف الاتجاهات:** لقد قسم الباحثون الاتجاهات إلى مجموعة من الأقسام وفق الأسس التالية:
 - **على أساس الموضوع:**
 - اتجاه عام: وهو أكثر ثباتاً واستقراراً من الاتجاه الخاص، وقد يكون نحو موضوعات متعددة متقاربة مثل: اتجاه التلميذ نحو الشعب الأدبية
 - اتجاه خاص: وهو اتجاه يكون محدد نحو موضوع واحد كاتجاه الفرد نحو موضوع معين ويكون أقل ثبات واستقرار من الاتجاه العام.
 - **على أساس الأفراد:**
 - اتجاه جماعي وهو الاتجاه الذي يشكل فيه عدد من الأفراد.

¹ - زكرياء حيدش، اتجاهات التلاميذ السنة الثالثة ثانوي نحو اللغة الفرنسية، ليسانس في علوم التربية، جامعة مسيلة، 2005، ص 94

² - المرجع نفسه

- على أساس الوضوح:

اتجاه علي هو الاتجاه الذي يعلنه الفرد، ويظهر به عبر عنه سلوكيا دون حرج أو خوف.
اتجاه سري هو الاتجاه الذي يعلنه الفرد وينكره ويتستر على السلوك المعبر عنها كما هو الحال في الاتجاهات نحو التنظيمات المحظورة.

- على أساس القوة: اتجاه موجب هو الاتجاه الذي ينحو بالفرد نحو موضوع الاتجاه، كالاتجاه الذي يعبر عن الحب والاتجاه الذي يعبر عن التأييد.

اتجاه سالب هو الذي ينحو بصاحبه عن موضوع الاتجاه كالاتجاه الذي يعبر عن الكره، والاتجاه الذي يعبر عن المعارضة.

المبحث الثاني: برامج الأطفال التلفزيونية

المطلب الأول: مفهوم برامج الأطفال التلفزيونية

تتعدد تعريفات البرامج التلفزيونية التربوية الموجهة للأطفال من الناحية التربوية والتثقيفية ومن هذه التعريفات ما يلي:¹

يقصد بالبرامج التلفزيونية: الخبرات المختلفة التي يقدمها التلفزيون في فترة زمنية محددة، يقصد تنمية المهارات في المجالات الشخصية والاجتماعية، بهدف تحقيق قدر من الاستقلال والاعتماد على النفس في المواقف الحياتية المختلفة وهي متنوعة موجهة للكبار والصغار. والبرامج التي ينتجها التلفزيون ويوجهها إلى الأطفال باعتبار أنها تتناسب نموهم العقلي والمعرفي وتعالج مشكلاتهم وتعتبر عن المرحلة العمرية التي يعيشونها.

هي برامج مختلفة تساعد على تنمية الجوانب الجسدية والنفسية والاجتماعية للأطفال وتفتح إمامهم محاولات للتفكير والإبداع وينمي قدراته ومهاراته ويجعلهم الأفضل.²

ويعرفها علاء عبد الرحمان بأنها: هي البرامج المقدمة والموجهة للأطفال ما قبل المدرسة من 5.6 سنوات، وهذه البرامج تتخذ إشكالا وقوالب فنية عديدة منها (الحديث المباشر، الحوار، المناقشة...) كي تحقق أهدافها في الوصول إلى جماهيرها المستهدفة.³

تعرف برامج الأطفال التلفزيونية بأنها برامج هدفها الرئيسي هو التعليم وترعى إلى إضافة بعض المعلومات إلى الأطفال أو تعديل سلوكهم أو تغيير اتجاهاتهم فهي بذلك توجه رسالتها إلى قطاعات محددة من المشاهدين وهم شريحة الأطفال وتسعى إلى تحقيق أهدافها محددة. ويشار إليها عادة بمصطلح الـ etv وهو اختصار لكلمة éducation télévision ويقصد بها برامج الأطفال التلفزيونية ويشار إليها أيضا بمصطلح الـ itv وهي اختصار لكلمة instruction télévision ويعتبر هذا المصطلح أكثر تحديدا لوصف البرامج التي تستخدم في مجال التربية ويقصد بها التلفزيون التعليمي.⁴ فهي إذن كل ما يشبه التلفزيون من برنامج للأطفال سواء كانت

¹ - عائدة فاروق حسين، برامج التلفزيون التربوية للأطفال، دار الزهراء الرياض 2012، ص 34

² - نصر الدين العياضي، التلفزيون البرمجة، المشاهدة، آراء ورؤى، منشورات وزارة الثقافة، دمشق 1998، ص 11

³ - إيناس السيد محمد ناسة الإعلام المرئي وتنمية ذكاء الطفل العربي، دار الفكر، الأردن 2009، ص 46

⁴ - عائدة فاروق، المرجع نفسه، ص 34

ترفيهية، تثقيفية، تربوية والبرنامج تغرس فيهم القيم والسلوك وتعلم الأطفال كيفية الاندماج مع الحياة الاجتماعية بكل إشكالاتها مما جعلها تؤثر في عملية التنشئة الأسرية تأثير إيجابي وسلبي معا.

نستخلص من ذلك أن البرامج التلفزيونية هي ليست تلك البرامج التي نتحدث عن الأطفال فقط، بل هي التي نتحدث للأطفال وتسمح لهم بالكلام وتصغي إليهم.

برامج الأطفال التلفزيونية هي البرامج التي تعمل على تحقيق الأهداف التعليمية ومد الأطفال بالمعلومات ذات الأهداف التعليمية التي صممت خصيصا لهم لتهيئتهم في المدرسة أو مساعدتهم في دراستهم، وكذلك هي البرامج التربوية التي تنتجها إدارات الإعلام التربوية في وزارات التربية والتعليم في الأقطار العربية.¹

المطلب الثاني : أسس اختيار برامج التلفاز الموجهة للأطفال:

1. هناك العديد من الأسس والمعايير التي على أساسها يتم وضع البرامج المقدمة للأطفال:
2. أن تكون البرامج هادفة شاملة تساهم في تنمية ثقافتهم وفي تطوير قدراتهم اللغوية والاجتماعية والوجدانية والأخلاقية.
3. أن تعكس البرامج واقع حياة الأطفال وتخدم متطلبات حاجاتهم حتى يضلوا مرتبطين ببيئتهم ويحملوا في نفوسهم واجب خدمتها والانتماء إليها.
4. أن تكون البرامج عاملا مساعدا في تنمية خيال الأطفال مع الحرص على تجنب الخيال المدر والعنف الخطير الذي يترك أثاره السلبية على سلوكياتهم في الحياة.
5. أن تراعي البرامج طبيعية جمهور الأطفال وخصائصه العمرية والجنسية واللغوية والثقافية والمعرفية وأن تراعي ما بينهم من فروق الذكاء والقدرات والمتغيرات البيئية.
6. أن تستخدم البرامج اللغوية المناسبة لقدرة الأطفال اللغوية بعيدا عن استخدام اللهجة المحلية أو العامية الا في المواقف اللازمة وعند الضرورة.
7. التأكيد على الثقافة العالمية لمعدي ومقدمي هذه البرامج مع العناية بالنطق السليم والأداء والكوميديا والفكاهة الصريحة والملابس والموسيقى التصويرية المعبرة.
8. الحرص على الدقة التامة في العرض وتجنب التهويل والمبالغة وعرض ما يناسب الصغار في فترة المساء المبكر، وتأخير ما يناسب الكبار فقط في فترة المساء اللاحقة التي يكون الأطفال فيها قد دخلوا إلى النوم غالبا.

¹ - محمد عودة الديماوي، برامج الأطفال في التلفاز وأثرها في تنمية المهارات اللغوية، الواقع والمأمول الجامعة الأردنية، كلية العلوم التربوية 2010، ص

9. التأكيد على أسلوب القصصي الذي هو أفضل وسيلة لتقديم ما يراد للأطفال من قيم دينية وأخلاقية أو معلومات علمية أو تاريخية أو جغرافية أو توجيهات سلوكية واجتماعية، مع التركيز بالنسبة لبيئتنا العربية على تقديم القصص الشعبي وقصص البطولات التاريخية والإسلامية من خلال معالجة فنية تناسب مع خيال الأطفال.¹¹

10. التأكيد على مراعاة احتياجات الطفل وأساليب تربيته، وذلك عن طريق تكوين لجنة متخصصة في شؤون الأطفال تتناقش وتهتم بما يخص الأطفال ويشترك مع أدباء في أدب الطفل، وعلماء التربية والنفس والاجتماع ورجال الدين المتخصصين بالإضافة إلى الإذاعيين المتخصصين بحيث يكون لديهم معلومات وافية عن احتياجات الأطفال.

11. أهمية تنوع الفقرات المقدمة في برامج الأطفال كالأغنية تبعث في نفوس الأطفال عن أنفسهم وتحفز نشاطهم، كما أن التمثيلية تشجع ميول الأطفال في التقليد والتعبير عن أنفسهم والجرأة في مخاطبة الجماعات والكشف عن قدراتهم وتوسيع آفاقهم.²

المطلب الثالث : خصائص برامج الأطفال التلفزيونية:

تمتلك برامج الأطفال التلفزيونية مجموعة من الخصائص التي تتعدد بها عن سائر البرامج التلفزيونية الأخرى، والتي تهيء البرامج الموجهة للأطفال أن تؤدي رسالتها بنجاح حيث نفذ برامج الأطفال التلفزيونية وسيطا تربويا وقوة ثقافية هائلة ومصدرا للمعرفة، ونجد أن برامج الأطفال التلفزيونية لها العديد من المزايا التي تنفرد بها من غيرها حيث تجمع الصوت والصورة والحركة واللون في أن واحد، مما يشير ذلك إلى أن هناك تأثير على الطفل خاصة في مرحلة الطفولة المبكرة ومن هذه الخصائص على سبيل المثال إلى الحصر الآتي:³

1. الجاذبية:

وهي تخاطب حاستي السمع والبصر عند الطفل وبما تحمله الصور المرئية من رموز ومضامين يستقي منها الطفل مزيدا من المعلومات وذلك قبل تعلمه مبادئ الكتابة والقراءة.

¹ - صالح دياب مهني، أثر وسائل الإعلام على الطفل، دار الفكر، الأردن ط1، 2008، ص46_47

² - إيناس السيد، المرجع السابق، ص46

³ - هالة حجاجي عبد الرحمان، برامج الأطفال التلفزيونية، وأثارها التربوية، ط1، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع الإسكندرية، 2010، ص170

2. الاختيارية:

وهي تتعلق بعملية المفاضلة لدى الطفل عند مشاهدته البرامج التلفزيونية وبحرية دون إكراه في ضل السموات المفتوحة بفضل تكنولوجيا الاتصال والأقمار الاصطناعية وهذا ما أكدته العالم الكندي مارشال مالكوهن من أن العالم سوف يصبح قرية صغيرة.

3. الفورية:

وهي التي يعبر عنها بقدرة هذه البرامج على الوجود في أي زمان وأي مكان ويفضلها الطفل.

4. سهولة الاستخدام:

وتعني بذلك انه يمكن للطفل استخدام هذه البرامج والاستفادة منها بكل سهولة ويسر إذا ما تمت مقارنتها ببعض وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى نحو الصحافة التي تتطلب قدرا من الإلمام بالقراءة والكتابة.

قدرة هذه البرامج على تحقيق عدة وظائف للطفل من تثقيف وترفيه وإكسابه مهارات واتجاهات إيجابية وتكوين مفاهيم متنوعة.

قدرة هذه البرامج على إزالة الفوارق والحواجز بين الأطفال حيث إنها توجه لفقيرهم وغنيهم وقريبهم وبعيدهم. تقديمها لسلسلة من التغيرات المرئية والصوتية التي تنظم بطريقة فنية رائعة تعمل على تحقيق رسالة معنية ومحددة الأهداف.

وتؤكد هذه الخصائص مجتمعة الدور الذي تنفرد به برامج الأطفال دون غيرها من البرامج المقدمة عبر التلفزيون وكذلك عبر الوسائل الإعلامية الأخرى، تزايد إقبال الأطفال على مثل هذه البرامج.¹

المطلب الرابع : أنواع برامج الأطفال التلفزيونية

فيما يتعلق بأنواع برامج الأطفال التلفزيونية، يرى الدكتور يوسف محمد الفليكاوي، ودفعاً لما ذهب إليه الدكتور محمود معوض في إن برامج الأطفال التلفزيونية تؤخر بالعديد من الأنواع الموجهة للنشأ من رسوم المتحركة وأفلام وبرامج مسابقات ولقاءات وبرامج حوارية، ولكن نجد أن أكثر هذه البرامج التي يتم تقديمها عبر القنوات

¹ - محمد شراب تقرير مؤتمر وزارة الثقافة الأفارقة، الدورة الثالث والأربعين في الفترة من 3/2/24، 1986، أديس ابابا، مجلة البحوث الإعلامية، لعدد الثالث

الفضائية هي البرامج التي تكون على شكل رسوم متحركة، سواء كانت مدبلجة إلى اللغة العربية، أو رسوم متحركة عربية يتم إنتاجها من داخل الفضائيات العربية وغالبا ما تكون قصص هذه البرامج من نبع الخيال من قبل المؤلفين، وتعتمد هذه القنوات الفضائية العربية بشكل كبير على هذا النوع من البرامج والتي بلا شك لها تأثير كبير على الطفل العربي سواء كان إيجابيا أم سلبيا.¹

ولابد هنا أن يشير إلى البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال، التي تحمل في طياتها رسالة تثقيفية تعليمية وتربوية وأخيرا ترفيهية بغرض استفادة الأطفال منها مثل برنامج عمو يزيد .

وأشارت أيضا الدراسة التي يقدم بها الدكتور يوسف الفليكاوي إلى تصدي الإشاعات الناتجة من مشاهدة برامج الأطفال، والتي جاءت في المرتبة الأولى من تعليم الأطفال سلوكيات جيدة ومعرفة المعلومات عن الوطن وتنمية مهاراتهم بالإضافة إلى معرفتهم للسلوكيات الضارة، بينما يذهب ممدوح المشمش في دراسته حول برامج التلفزيونية إلى أن هناك قصورا كثيرة في شكل ومضمون المادة المقدمة للأطفال حيث تعتمد البرامج الشكل التقليدي والمباشر في عملية التقديم حيث تهيء الموضوعات الترويحية في مقدمة الموضوعات الاجتماعية وتليها الموضوعات الدينية والعملية ثم الفنون .

المطلب الخامس : أهداف برامج الموجهة للأطفال :

يحقق التلفاز أهدافا كثيرة من خلال المواد التي تعرض للأطفال على شكل برامج ثقافية، علمية، اجتماعية، صحية وترفيهية، لذلك اعتبر التلفزيون وسيلة إعلامية لها الأثر الفعال في تنشئة الجيل الجديد للأطفال وإعداده للحياة بأشكالها المختلفة.²

استخدم التلفزيون في التواصل الاجتماعي بين الأمم والشعوب في جميع أنحاء العالم، مما يؤدي إلى تعميق أواصر التربية، لاعتباره أداة سمعية وبصرية في أن واحد .

مشاهدة الأطفال ما يتم في الحياة الواقعية العادية بعد إعدادها من قبل وهي عبارة عن هذه المشاهد أحداث حقيقيو سواء كانت داخلية أو خارجية أ مبتكرة أو تاريخية تعمل على خدمة الأهداف التربوية مما يعود بالنفع على تعليم الأطفال.

¹ -موزان خراج، برامج الأطفال التلفزيونية بين الإيجابية والدورات في اكتشاف العنف، الموقع الالكتروني، 16 مارس 2023، الساعة 22:3
محمد عودة الدماوي، برامج الأطفال في التلفاز وأثرها في تنمية المهارات اللغوية، الواقع المأمول، الجامعة الأردنية، كلية العلوم التربوية 2010، ص54-2

استعمال تربية المواد والمشاهد والقصص والمعلومات التي يتعرض التلفزيون على الأطفال كوسيلة تساعد في توضيح جوانب المواد التعليمية حسب المنهج الدراسي مما يؤدي ذلك إلى توسيع مجالاتهم واهتمامهم العلمية والعملية واللغوية والاجتماعية والتاريخية والرياضية.

وأن تساهم هذه البرامج في إعداد الأطفال وذلك بتعويدهم الاعتماد على أنفسهم من خلال مشاهدتهم للأعمال التلفزيونية تربي فيهم هذه العادات، وبصفة خاصة الأعمال التي تكون في شكل قصص ومسرحيات يعتمد أبطالها على إدارة الأحداث الملقاة عليهم تحت مبدأ الاعتماد على النفس.

ويجب أن يعزز برامج التلفزيون القدرة التخيلية عند الأطفال وتسعى جاهدة إلى تعميقها، حيث لا يخفى ما للخيال من أثر حياة الأطفال في مراحل حياتهم الأولى وكذلك كافة المراحل خاصة وإن التلفزيون يقدم برامج تعمل على تحقيق المنفعة التربوية، وتنفيذ مدارك الأطفال وتنميتها وتعويدها البراءة وإيذاء الآراء والاطلاع على خبرات الآخرين ومحاولة ربطها بخبراتهم الخاصة.

إن تقوم برامج التلفزيون بتقديم أنماط سلوكية ونماذج مثالية في التربية تساهم في التنشأ الاجتماعية والتربية إلى جانب المربين في البيوت والمعلمين والمعلمات في المدارس وأن تساعد في اختيار هوياتهم ونشاطاتهم وتعزيز ميولهم وصقل مواهبهم عن طريق البرامج التي يكون الأطفال أنفسهم ممثلين في عرضها والمشاركة فيها.

في المجال الاجتماعي يجل أن يعمل التلفاز على تعميم الأطفال الأصول الاجتماعية وصولاً إلى علاقة حسنة بين الأطفال من جهة، وبين الأطفال الكبار من جهة أخرى، فالتلفاز قادر من خلال برامجه الاجتماعية المختلفة على إرساء قواعد الألفة والمحبة بين الأطفال، إزالة بعض الفوارق الاجتماعية بينهم حيث يشاءون في مشاهدة برامج الأطفال من جميع الطبقات والفئات الاجتماعية لكل من مكان إقامته حيث تتوفر لديهم أجهزة التلفزيون¹

إن التلفزيون من خلال برامجه يتجه إلى إيجاد الفوارق الاجتماعية، حسب البيئات والظروف التي يتقيدوا بها، والقواعد الصحية غير السليمة حتى يتعودوا عنها نحو تعويدهم النظافة بمفاهيمها المختلفة وكذلك النظافة الشخصية في الجسم والملابس، والنظافة العامة في البيت وفي الشارع وفي الحضارة والروضة والمدرسة والبيئة وكل ما يساهم في نظافتهم وحمايتهم.²

—محمد عودة الدماوي، المرجع نفسه، ص 155

—عائدة فاروق، المرجع نفسه، ص 45_46

تعزز برامج التلفزيون لدى الأطفال مفهوم الوقاية من الأمراض والابتعاد عن مصادر العدوى، وفي الوقت نفسه يعلمهم كيفية التعامل مع الأمراض التي قد يتعرضون لها حتى يخففوا من خطرها عليهم والمساعدة في الوقاية منها.

وفي المجال الترفيهي يجب إن تعكس برامج التلفزيون البهجة والسرور للأطفال في إطار التسلية الممتعة والمفيدة في الوقت نفسه، فالأطفال خارج أوقات دوامهم في رياض الأطفال، وفي المدارس يمتلكون أوقات فراغ كثيرة (العطلات الصيفية) قد تلحق بهم الضرر الصحي والتربوي والاجتماعي إذ لم يجدوا وسيلة مثل التلفاز تنظم لهم هذه الأوقات وتحيي قدرة برامج التلفزيون في تنظيم أوقات الفراغ لديهم عن طريق تقديم برامجه ومواده المختلفة التي تراعي رغباتهم المتنوعة وميولهم وقدراتهم المحددة كما يجب أن يشرف على أعدادها خبراء ومختصون في تقديم الترفيه والتسلية التي تتضمن فؤائد تربوية، صحية، علمية ورياضية.

المطلب السادس: إيجابيات وسلبيات برامج الأطفال

***إيجابيات برامج الأطفال:** تنمية ملكات الطفل العقلية وتنشيط مداركه وتنمية معلوماته، حيث تفتح أمام آفاق معرفية إذ تنتقل به عوالم جديدة، لم يكن ليتعرف على خباياها من خلال خبراته الحياتية إذ تنقله إلى عالم البحار والمحيطات، علم الحيوان، والشعوب الأخرى.¹

كما تعمل برامج الأطفال على تنمية الخيال عند الطفل وتغذية قدراته على التفكير وذلك من خلال ابتكار أساليب متعددة وتمكينه من اكتشاف عوالم جديدة كل يوم ليتعلم أكثر.²

- مثل برنامج عمو يزيد التي كل فقراتها تعتبر تثقيفية، تعليمية، تنمي لدى الطفل قدراته العقلية
- تلقين وتعليم الطفل مجموعة من القيم الإيجابية كالصدق والمشاركة والتعاون.
- زيادة الحصيلة اللغوية للطفل وتعزيز استخدام اللغة العربية لديه وغيرها من اللغات الأجنبية.³

كما تفيد برامج الأطفال، الطفل في تعلم التحدث باللغة العربية الفصحى من خلال تنمية المخزون اللفظي لديه.⁴

¹ - حلا قاسم الزغبى، تأثير مشاهدة العنف في برامج الأطفال التلفزيونية على الأطفال من وجهة نظر الأولياء الأمور والدراسات، ماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 200، ص36

- ربيعة تيار، اثر الرسوم المتحركة على ظاهرة العنف لدى الأطفال، دراسة سيكولوجية، دار بن بطوطة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط 1، 2011، ص 202

³ - حلا قاسم الزغبى، المرجع نفسه، ص 40

⁴ - عيسى القاتدي، نحو إعلام ناجح للطفل، 2018، 5_10 _ 11:00 www.starmims.com

تلبي بعض احتياجات الطفل النفسية وتشبع غرائز عديدة لديه مثل : غريزة حب الاستطلاع .فتجعله يستكشف كل يوم أشياء جديدة وتنمي لديه غريزة المنافسة والمسابقة التي تجعله يطمح للنجاح ويسعى للفوز.

- تلبية حاجات والغرائز النفسية للطفل.
- غرس القيم الدينية في الطفل.
- تزويد الطفل بالمعلومات الثقافية، إذ تحتوي برامج الأطفال على معلومات بيئية وجغرافية ، و قضايا علمية مثل أجهزة الإنسان وتقدمها للطفل بأسلوب سهل.¹
- غرس القيم الوطنية : إلى جانب الأسرة والمدرسة فهي تساهم في غرس القيم الوطنية كتقديم الأفلام التاريخية بالرسوم المتحركة حيث يعيش البطل الوطني لأجل بلده وخدمته.
- تعليم الأخلاق والقيم، مما يسمح للطفل بتشكيل نظرة خاصة اتجاه توازن قوي الخير والشر في العالم فهو يسمح لكي يحقق لنفسه الشعور بالأمن الذي يتوق إليه دائما.
- الترفيه، إذ توفر للطفل المتعة والضحك والترفيه والنشاط.
- تعمل على حمل الأطفال على التعاطف مع الشخصية الطيبة والتي تنتصر في النهاية دائما على الشخصية الشريرة.²
- تجسيد الأفكار التي تدور يخلد الطفل خاصة لما تكون أفكار مشوشة ولا يستطيع تبنيها أ تجسيدها.

سلبيات برامج الأطفال:

الأضرار بالصحة ،إذ يسبب جلوس الطفل لفترات طويلة لمشاهدة التلفاز أضرارا على العيون وجهاز الدوران ووهن الجسم والسمنة والكسل

تقليل درجة التواصل بين الأفراد الأسرة فمشاهدتها بكثرة والانغماس فيها والتوقف عن التخاطب ولالأحوار والمناقشة بين الأفراد الأسرة خاصة يتوفر أكثر من جهاز تلفزيوني بالمنزل.³

¹-أحمد نتوف، الغزو الفكري في أفلام الكرتون نحو القمة، للطباعة والنشر ط 1، 2007، ص21

² - .ربيعه تيار، المرجع السابق، ص 203

³-المرجع السابق، ص 205، ص206

التلقي اللغوي السلبي، وذلك راجع أن غالبية برامج الأطفال التي يمكن أن يتعرض إليها الطفل بالخصوص عبر القنوات العربية الموجهة للأطفال هي برامج أجنبية مدبلجة أو مترجمة من لغتها الأصلية الأجنبية (الانجليزية) إلى لهجات العربية العامية خاصة بالبلد المشرف على عملية ترجمتها.¹

- تقديم مفاهيم عقائدية وفكرية مخالفة للإسلام.
- الاعتماد على لغة الطفل العربية وتركها وتحريفها
- تقليد الطفل للأبطال الشخصيات الكارتونية خاصة العنيفة.
- التأثير على دراسة الطفل وأداء واجباته .
- تبديد طاقات الأطفال وشل تفكيرهم وتبليد ذكائهم .
- إضاعة الوقت وتأثير على التحصيل الدراسي وحفظ القرآن² .

¹-المرجع السابق، ص 205، ص 206

²-عمر أحمد همشي التنشئة الاجتماعية للطفل، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان، ط 2، ص 17

الفصل الثاني: الإطار المنهجي

- ❖ نوع الدراسة
- ❖ منهج الدراسة
- ❖ أدوات الدراسة
- ❖ مجتمع الدراسة
- ❖ عينة الدراسة
- ❖ إجراءات الصدق والثبات
- ❖ المعايير الإحصائية

1- نوع الدراسة:

في هذا النوع من الدراسات، يتم جمع البيانات الكمية من خلال استخدام أدوات موحدة مثل استبيانات تحتوي على أسئلة مقياسية تقيس مستوى اتجاهات الآباء والأمهات نحو قناة "عمو يزيد". ثم يتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية للكشف عن العلاقات والانتقالات والتأكيد على النتائج.

هذا النوع من الدراسات يهدف إلى توفير نظرة شاملة حول اتجاهات الآباء والأمهات نحو قناة معينة وقياس مدى تأثيرها على سلوكياتهم واختياراتهم لأطفالهم. قد تشمل العوامل المدروسة في هذه الدراسة مستوى الاهتمام، والتقييم، والتفضيلات المعرفية، والتأثير على سلوك الطفل، والتأثير على التعلم والتطور.

يجب أن يتم تصميم الدراسة الكمية بشكل جيد لضمان جودة البيانات وموثوقيتها، واختيار العينة المناسبة من الآباء والأمهات، واستخدام أدوات القياس المناسبة وتحليل البيانات بطرق إحصائية صحيحة.

2- منهج الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وصفا دقيقا وتحديد خصائصها تحديدا كفييا أو كميا ويقدم بالكشف عن حالة سابقة الظواهر وكيف وصلت إلى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما تكون عليه في المستقبل باختصار فهي تهتم بماضي الظواهر وحاضرها.¹

المنهج هو طريق المؤدي إل الكشف عن الحقيقة في العلوم المختلفة وذلك عن طريق جملة من القواعد العامة التي تسيطر على سير العقل وتحديد عمليات حتى يصل إلى نتيجة المقبولة ومعلومات.²

ويعرف كذلك على أنه استعمال المعلومات استعمالا صحيحا في أسلوب علمي سليم يتمثل في أسلوب العرض والمناقشة الهادئة والتزام الموضوعية التامة والتأييد القضايا المعروضة بالأمثلة الشواهد المقنعة دون تحيز.³

ولقد اخترنا في موضوعنا هذا استخدام المنهج الوصفي المسحي إذ يعرف المنهج الوصفي التحليلي على أنه وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي يحكم فيها واستخلاص النتائج

¹-مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الجامعة، 2000، 40

²-عامر إبراهيم قند لجن البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، دار النشر، ط1، 1999. ص31

³-عبد العزيز عبد الرحمان بن علي ربيعة، البحث العلمي حقيقته، مصادر مادته وكتابة وطباعة ومناقشة، ص173

لتعميمها وذلك لأنه يتناسب مع موضوع بحثنا الذي يهدف من خلال على التعرف على اتجاهات الوالدين نحو البرامج التلفزيونية ووصف حالة الأولياء اتجاه هذه القناة (عمو يزيد).¹

3- أدوات الدراسة :

الاستبيان: يعرف على أنه وسيلة من وسائل جمع البيانات وتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص الذي تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوم بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة فيها وإعادته ثانية، وذلك بدون مساعدة لحاجة الأفراد سواء في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عنها.²

وبمفهومه العام هو قائمة تتضمن من مجموعة من أسئلة المعدة بدقة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.³

و منه إعتدنا في هذا الاستبيان على 05 محاور كل محور شمل مجموعة من الأسئلة للإجابة عليها

4- مجتمع الدراسة :

هو المجتمع الذي يكون محل الدراسة من طرف الباحث فالمجتمع هو كامل الأفراد أو أحداث أو مشاهدات موضوع بحث أو الدراسة.⁴

ونقصد به جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة الحقائق عنها وقد تكون إعداد أو برامج إذاعية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذي يهمهم مجتمع الدراسة.⁵

ويمثل المجتمع الأصلي في هذا البحث مجموعة من الأولياء الأمور والأطفال.

5- عينة الدراسة :

العينة: هي عبارة عن مجموعة جزئية للمجتمع الدراسة التي اختارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.

¹- محمد الصاوي محمد مبارك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، الناشر مكتبة الأكاديمية القاهرة، 1992، ص30

²- عبد الله محمد الشريف، مناهج البحث العلمي، القاهرة مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر والتوزيع 1996، ص123

³- مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسالة الجامعية 2000 _ ص40

⁴- محمد أبو الناصر ومحمد عبيدات، منهجية البحث العلمي، دوائر وائل، الأردن الطبعة 1999 ص84

⁵- محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط3، 2000، ص84

وقد اعتمدنا في اختيار هذه العينة على العينة القصدية حيث تعرف على أنها " العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل عمدي أو مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر خصائص معينة في هذه العينة دون غيرها من العينات ودون أن يكون هناك أية قيود أو شروط وتعتمد هذه العينة على القيام الباحث باختيار مفردات العينة بناء على خبرته الشخصية والعلمية وتقييمه الشخصي التي يجب توافرها في عينة الدراسة، والتي يجب أن تحمل سمات معينة تتعلق بمشكلة البحث، وتتمثل عينة الدراسة في مشاهدي برنامج وقناة عمو يزيد من الأولياء وأطفالهم.

فكانت عينتنا على الأولياء الأمور المتكونة من أمهات و آباء لمعرفة وجهات نظرهم إتجاه هاته القناة و معرفة عاداتهم و أنماطهم و تقييمهم للقناة

6- إجراءات الصدق والثبات :

لحساب معامل الثبات يجب إتباع المعادلة التالية :

$$ت \times 2 / 1 + 2ن = \text{معامل الثبات}$$

ت : عدد الحالات التي وافق عليها المرمزان وهي 2 .

ن 1: عدد الحالات التي رمزها المحكم الأول وهي 3 .

ن 2: عدد الحالات التي رمزها المحكم الثاني وهي 2.

$$0.8 = 5 / 4 = 2 + 3 / 2 \times 2 \quad \text{إذا معامل الثبات هو } 0.8$$

7- المعايير الإحصائية:

إن طبيعة الموضوع المدروس والمعنون ب اتجاهات أولياء الأمور نحو قناة عمو يزيد دراسة ميدانية على عينة من الأولياء متتبعين قناة عمو يزيد بولاية المغير ، فقد فرضت استعمال واعتماد على المنهج الوصفي المسحي كمنهج لدراسة واعتماد أداة الاستبيان وعليه استعملنا الكمبيوتر لحساب وتنظيم وجدولة المعلومات المقدمة من طرف المستوجب واعتمدنا في ذلك على برنامج spss الذي يعد من أكثر البرامج الإعلام الآلي استعمالا في عملية سير الآراء لأنه يساعد كثيرا يعد تزويد بالمعلومات التي تحتويها الاستمارة على:

✓ ترميز الأجوبة وترتيبها وفق معايير محددة مسبقا من طرف الباحث.

✓ حساب الأجوبة واستخراج النسبة المئوية أليا.

✓ جدولة المعلومات وفق أصناف معروضة في البرنامج.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

❖ عرض الجداول والبيانات

❖ تحليل ومناقشة البيانات

تمهيد

اعتمدنا في هذا الفصل على الجداول و البيانات و تحليلها حيث اعتمدنا على خمس محاور كل محور مجموعة من الأسئلة شمل المحور الأول البيانات الشخصية للأولياء و المحور الثاني عادات و أنماط مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد على أبنائهم و المحور الثالث دوافع مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد و المحور الخامس إتجاهات أولياء الأمور نحو مشاهدة أبنائهم لقناة عمو يزيد وصولا إلى النتائج المتحصلة عليها .

1- عرض نتائج وتحليلها

1_1 : المحور الأول : البيانات الشخصية

الجدول رقم 01: يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكر	60	40%
الأنثى	90	60%
المجموع	150	100%

- تركيبة الجنس: يظهر أن هناك تفوقاً للإناث في العينة المدروسة، حيث يمثلن 60% من إجمالي العينة بينما يمثل الذكور 40%. هذا يشير إلى تواجد عدد أكبر من الإناث مقارنة بالذكور في العينة.
- حجم العينة: يُذكر أن حجم العينة الإجمالي هو 150 فرداً، وهو مجموع التكرار لكل جنس. وهذا يوفر لنا إطاراً لتقييم الأعداد النسبية.

التفاوت النسبي: يُلاحظ أن الفرق بين النسبة المئوية للإناث والذكور يبلغ 20%. هذا يشير إلى اختلاف واضح في التمثيل الجنسي في العينة.

التأثير الاحتمالي للاختيار: يُشير الفرق في التوزيع الجنسي في العينة إلى أن هناك احتمالية لوجود عوامل تؤثر في عملية الاختيار. قد يكون للعوامل الاجتماعية أو الثقافية أو البيئية دور في هذا الاختلاف.

العمومية والتعميم: من المهم أن نشير إلى أن هذه النتائج تعكس فقط العينة المدروسة ولا يمكن التعميم عليها الأولياء بشكل عام. يُنصح بإجراء مزيد من الدراسات والبحوث لفهم الأنماط الجنسية بشكل أوسع وأشمل في العائلات .

الجدول رقم 02: يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 25 إلى 30 سنة	23	15.3%
من 31 إلى 40	31	26%
من 41 إلى 50	64	42.2%
من 51 فما فوق	28	18.6%
المجموع	150	100%

- يُظهر الجدول أن هناك تنوعاً في توزيع الأعمار في العينة المدروسة. يتراوح العمر بين 25 وما فوق، حيث تم تقسيمه إلى فئات عمرية مختلفة.

التوزيع النسبي: يبين الجدول النسبة المئوية لكل فئة عمرية. يمثل الأشخاص الذين يتراوح عمرهم بين 41 و 50 سنة النسبة الأعلى في العينة بنسبة 42.2%. تليهم الأولياء الذين يتراوح عمرهم بين 31 و 40 سنة بنسبة 26%. بينما يمثل الأولياء الذين يتجاوزون عمر 51 سنة 18,6% من العينة. وأخيراً، تمثل الفئة العمرية من 25 إلى 30 سنة 15.3% من العينة.

التوزيع النسبي للفئات العمرية: يُلاحظ أن هناك تفاوتاً واضحاً في التوزيع النسبي للفئات العمرية في العينة. تتركز الفئات العمرية من 41 إلى 50 سنة ومن 31 إلى 40 سنة معاً على ما يقرب من 68.2% من العينة، مما يشير إلى تركيز العينة في الأعمار المتوسطة.

العمومية والتعميم: من المهم أن نلاحظ أن هذه النتائج تعكس فقط العينة المدروسة ولا يمكن تعميمها على الأولياء بأكملها. يُنصح بإجراء مزيد من الدراسات والبحوث لفهم أنماط الأعمار للأولياء بشكل أوسع وأعمق. باختصار، يُظهر تحليل البيانات أن هناك تنوعاً في توزيع الأعمار في العينة المدروسة، ويوفر فهماً أولياً للتوزيع العمري في العينة، مع الاعتراف بأهمية المزيد من الدراسات لتحليل أنماط الأعمار في الأولياء.

الجدول رقم 03: يمثل توزيع أفراد العينة حسب دراسة المستوى الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي
2.6%	4	أمي
10.6%	16	ابتدائي
22%	33	متوسط
33.3%	50	ثانوي
31.3%	47	جامعي
100%	150	المجموع

يمكن ملاحظة أنه تم استبيان 150 ولي أمر، وتم تصنيفهم وفقاً لمستوى التعليم الذي حصلوا عليه. يمكن رؤية أن النسبة الأكبر من الأولياء لديهم مستوى تعليمي ثانوي (33.3%)، يليهم الأولياء الجامعيون (31.3%)، ثم المتوسط (22%)، وابتدائي (10.6%)، وأخيراً الأميين (2.6%). وهذا دليلاً على أن المستوى الثانوي الأكثر تفوقاً.

الجدول رقم 04 : يمثل توزيع أفراد دراسة لعينة حسب سن الطفل

النسبة المئوية	تكرار	سن الطفل
16%	24	من 3 إلى 6
41.3%	62	من 7 إلى 10
43%	64	من 11 إلى 14
100%	150	المجموع

في هذا الجدول، تم تقسيم الأطفال إلى فئات الأعمار المختلفة وتم تسجيل تكرار كل فئة والنسبة المئوية لكل فئة بالنسبة إلى المجموع الكلي للأفراد في العينة.

من خلال هذا التحليل، يمكنك استنتاج أن 24 طفلاً في العينة تتراوح أعمارهم بين 3 و 6 سنوات، و 62 طفلاً تتراوح أعمارهم بين 7 و 10 سنوات، و 64 طفلاً تتراوح أعمارهم بين 11 و 14 سنة. كما يوضح الجدول أن مجموع الأطفال في العينة هو 150 طفل ومنه نستنتج أن الأطفال الذي تتراوح أعمارهم ما بين 11 و 14 هو أكبر نسبة لمشاهدة القناة ومتابعتها.

الجدول رقم 05: يمثل توزيع مشاهدة الأطفال لقناة عمو يزيد

النسبة المئوية	التكرار	يشاهد أطفالكم قناة عمو يزيد
19.3%	29	دائماً
58%	87	أحياناً
22.6%	34	نادراً
100%	150	المجموع

في هذا الجدول، تم تصنيف الأفراد في العينة حسب مدى مشاهدتهم لقناة عمو يزيد وتم تسجيل عدد الأفراد في كل فئة والنسبة المئوية لكل فئة بالنسبة إلى المجموع الكلي للأفراد في العينة.

من خلال هذا التحليل، يمكنك استنتاج أن 29 فرداً في العينة يشاهدون قناة عمو يزيد دائماً، و 87 فرداً يشاهدونها أحياناً، و 34 فرداً يشاهدونها نادراً. كما يوضح الجدول أن مجموع الأفراد في العينة هو 150 فرداً. هذا التحليل الجدولي يمكن أن يساعدك في فهم مدى انتشار مشاهدة قناة عمو يزيد بين الأطفال في العينة.

1-2- المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدة الأبناء لقناة الأطفال التلفزيونية (قناة عمو يزيد)

الجدول رقم 06 : يمثل توزيع أفراد عينة حسب اختيار لأبنائكم برامج وقنوات الأطفال التي يتابعونها

النسبة المئوية	التكرار	اختيار لأبنائكم برامج وقنوات الأطفال التي يتابعونها
32.6%	49	دائماً
60%	90	أحياناً
7.3%	11	أبداً
100%	150	المجموع

من الملاحظ من المتاحف الجدول، يمكننا الاستنتاج أن الآباء يفضلون برامج وقنوات الأطفال التي يتابعونها أطفالاً أحياناً بنسبة 60%، ويل ذلك الاختيار الدائم لبرامج وقنوات الأطفال بنسبة 32.6%. هناك عدد قليل من الآباء الذين لا يختارون برامج وقنوات الأطفال على الإطلاق، حيث تبلغ نسبتهم 7.3%

الجدول رقم 07: يمثل توزيع أفراد العينة حسب أهم القنوات المفضلة التي يهتم أبنائكم بمتابعتها

النسبة المئوية	التكرار	أهم القنوات المفضلة التي يهتم أبنائكم بمتابعتها
6.6%	10	قناة طيور الجنة
2.6%	04	قناة كراميش
37.3%	56	قناة C N بالعربي
50%	75	قناة عمو يزيد
100%	150	المجموع

قناة طيور الجنة: تمت مشاهدتها من قبل 10 أشخاص فقط، مما يمثل 6.6% من عينة الأفراد.

قناة كراميش: تمت مشاهدتها من قبل 4 أشخاص، مما يمثل 2.6% من عينة الأفراد.

قناة C N بالعربي: تمت مشاهدتها من قبل 56 شخصاً، مما يمثل 37.3% من عينة الأفراد.

قناة عمو يزيد: تمت مشاهدتها من قبل 75 شخصاً، مما يمثل 50% من عينة الأفراد.

وفقاً للنسب المئوية، يبدو أن الأغلبية العظمى من الأطفال المشمولين في العينة يهتمون بمتابعة قناة عمو يزيد، حيث يشكلون 50% من عينة الأفراد. تأتي بعدها قناة C N بالعربي بنسبة 37.3%. قناة طيور الجنة وقناة كراميش تحتلان المركز الأخير بنسب بسيطة.

الجدول رقم 08 : يمثل توزيع أفراد عينة حسب اهتمام بمتابعة القناة لعرض برامج الأطفال ومتى يشاهد أبناؤكم هذه البرامج

الاهتمام بمتابعة القناة لعرض برامج الأطفال ومتى يشاهد أبناؤكم هذه البرامج؟	التكرار	النسبة المئوية
صباحاً	10	6.6%
مساءً	81	54%
ليلاً	18	12%
في أغلب الأوقات	41	27.3%
المجموع	150	100%

صباحاً: يشاهد 10 أفراد من العينة البرامج صباحاً، وهذا يمثل 6.6% من عينة الأفراد.

مساءً: يشاهد 81 فرداً من العينة البرامج في المساء، وهذا يمثل 54% من عينة الأفراد.

ليلاً: يشاهد 18 فرداً من العينة البرامج في الليل، وهذا يمثل 12% من عينة الأفراد.

في أغلب الأوقات: يشاهد 41 فرداً من العينة البرامج في أغلب الأوقات، وهذا يمثل 27.3% من عينة الأفراد.

وفقاً للنسب المئوية، يشاهد أغلبية الأطفال المشمولين في العينة برامج الأطفال في المساء، حيث يشكلون 54% من عينة الأفراد. يليهم الأطفال الذين يشاهدون البرامج في أغلب الأوقات بنسبة 27.3%. يتبعهم الأطفال الذين

يشاهدون في الليل بنسبة 12%، وأخيراً الذين يشاهدون صباحاً بنسبة 6.6%.

الجدول رقم 09 : يمثل توزيع أفراد عينة لنوع البرامج التي يشاهدها أبناؤكم على هاته القناة

نوع البرامج التي يشاهدها أبناؤكم على هاته القناة	تكرار	النسبة المئوية
برامج ترفيهية	30	20%
برامج تعليمية	16	10.6%
برامج ترفيهية تعليمية	97	64.6%
برامج ثقافية	7	4.6%
المجموع	150	100%

برامج ترفيهية: يشاهدها 30 فرداً من العينة، وهذا يمثل 20% من عينة الأفراد.

برامج تعليمية: يشاهدها 16 فرداً من العينة، وهذا يمثل 10.6% من عينة الأفراد.

برامج ترفيهية تعليمية: يشاهدها 97 فرداً من العينة، وهذا يمثل 64.6% من عينة الأفراد.

برامج ثقافية: يشاهدها 7 أفراد من العينة، وهذا يمثل 4.6% من عينة الأفراد.

وفقًا للنسب المئوية، يبدو أن الأغلبية العظمى من الأطفال المشمولين في العينة يشاهدون برامج ترفيهية تعليمية على القناة المحددة، حيث يشكلون 64.6% من عينة الأفراد. تأتي بعدها برامج الترفيه بنسبة 20%، ثم برامج التعليم بنسبة 10.6%، وأخيرًا برامج الثقافة بنسبة 4.6%.

و هذا دليل على أن نسبة البرامج الترفيهية تعليمية هي أعلى نسبة ينتمي إليها الأبناء .

الجدول رقم 10 : يمثل توزيع أفراد عينة لمدى مشاهدة أبنائكم لقناة عمو يزيد

مدى مشاهدة قناة عمو يزيد	تكرار	النسبة المئوية
دائمًا	22	14.6%
أحيانًا	94	62.6%
أبداً	34	22.6%
المجموع	150	100%

دائمًا: يهتم 22 فردًا من العينة بمتابعة جميع فقرات قناة عمو يزيد دائمًا، وهذا يمثل 14.6% من عينة الأفراد. أحيانًا: يهتم 94 فردًا من العينة بمتابعة بعض فقرات قناة عمو يزيد أحيانًا، وهذا يمثل 62.6% من عينة الأفراد. أبداً: لا يهتم 34 فردًا من العينة بمتابعة أي فقرة في قناة عمو يزيد، وهذا يمثل 22.6% من عينة الأفراد. وفقًا للنسب المئوية، يشير التحليل إلى أن الأغلبية العظمى من الأطفال المشمولين في العينة يهتمون بمتابعة بعض فقرات قناة عمو يزيد أحيانًا، حيث يشكلون 62.6% من عينة الأفراد. هناك أيضًا عدد من الأفراد الذين يهتمون بمتابعة جميع فقرات القناة دائمًا بنسبة 14.6%، في حين أن 22.6% من العينة لا يهتمون بمتابعة أي فقرة في القناة، ومنه نستنتج لأن نسبة مشاهدة قناة عمو يزيد أحيانًا هي أعلى نسبة.

الجدول رقم 11 : يمثل توزيع أفراد عينة الفقرات التي تهتم بمتابعتها أبنائكم في قناة عمو يزيد

فقرات التي تهتم بمتابعتها	تكرار	النسبة المئوية
حصة مع عمو يزيد	52	34.6%
حصة أسرع جاوب	39	26%
حصة ألعاب خفة	27	18%
حصة قصة وعبرة	32	21.3%
المجموع	150	100%

حصة مع عمو يزيد: 52 فردًا، مما يمثل 34.6% من إجمالي عدد الأفراد في العينة.

حصة أسرع جاوب: 39 فردًا، مما يمثل 26% من إجمالي عدد الأفراد في العينة.

حصة ألعاب خفة: 27 فردًا، مما يمثل 18% من إجمالي عدد الأفراد في العينة.

حصة قصة وعبرة: 32 فردًا، مما يمثل 21.3% من إجمالي عدد الأفراد في العينة. إجمالي عدد الأفراد في العينة هو 150 فردًا، وهو المجموع الذي يمثل 100% من العينة. يمكن استنتاج أن حصة مع عمو يزيد هي الأكثر اهتمامًا بين الأفراد في العينة، حيث يشكلون 34.6% من إجمالي العينة. تليها حصة قصة وعبرة بنسبة 21.3%، ثم حصة أسرع جابوب بنسبة 26%، وأخيرًا حصة ألعاب خفة بنسبة 18.

الجدول رقم 12 : يمثل توزيع أفراد عينة حسب مع من يشاهد الأبناء قناة عمو يزيد للأطفال

مع من يشاهدون القناة	التكرار	النسبة المئوية
مع العائلة	66	44%
مع الأطفال	41	27.3%
بمفردهم	43	28.6%
المجموع	150	100%

مع العائلة: 66 فردًا، مما يمثل 44% من إجمالي عدد الأفراد في العينة. مع الأطفال: 41 فردًا، مما يمثل 27.3% من إجمالي عدد الأفراد في العينة. بمفردهم: 43 فردًا، مما يمثل 28.6% من إجمالي عدد الأفراد في العينة. إجمالي عدد الأفراد في العينة هو 150 فردًا، وهو المجموع الذي يمثل 100% من العينة. يمكن استنتاج أن العائلة هي المجموعة الأكبر التي تشاهد قناة عمو يزيد، حيث يشكلون 44% من إجمالي العينة. يليهم المشاهدين مع الأطفال بنسبة 27.3%، ثم المشاهدين بمفردهم بنسبة 28.6%.

1-3- المحور الثالث : دوافع مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد

الجدول رقم 13 : يمثل توزيع أفراد عينة لماذا يشاهدون أبنائكم هاته القناة

نسبة المشاهدين للتسلية والترفيه هي 40%، وهذا يعني أن 60 شخصًا من العينة يشاهدون القناة لأغراض التسلية والترفيه.

يشاهدون أبنائكم هاته القناة	التكرار	النسبة المئوية
لتسلية والترفيه	60	40%
للحصول على المعلومات والمعارف	62	41.3%
لشغل أوقات الفراغ	16	10.6%
للتثقيف	12	8%
المجموع	150	100%

نسبة المشاهدين للحصول على المعلومات والمعارف هي 41.3%، وهذا يعني أن 62 شخصاً من العينة يشاهدون القناة لغرض الاستفادة من المعلومات والمعارف.

نسبة المشاهدين لشغل أوقات الفراغ هي 10.6%، وهذا يعني أن 16 شخصاً من العينة يشاهدون القناة لقضاء أوقات فراغهم.

نسبة المشاهدين للتثقيف هي 8%، وهذا يعني أن 12 شخصاً من العينة يشاهدون القناة لأغراض التثقيف.

بالمجمل، يتضح أن أغلبية المشاهدين في هذه العينة يشاهدون القناة للتسلية والترفيه وللحصول على المعلومات والمعارف، حيث تشكل كل منهما نحو 40% و 41.3% على التوالي من إجمالي العينة

الجدول رقم 14: يمثل توزيع أفراد عينة لتعلم أبنائكم أشياء عند متابعة قناة عمو يزيد

يشاهدون أبنائكم قناة عمو يزيد	التكرار	النسبة المئوية
نعم	51	34%
لا	22	14.6%
أحياناً	77	51.3%
المجموع	150	100%

عدد الأفراد الذين يشاهدون قناة "عمو يزيد" ويجيبون بـ "نعم": 51

نسبة المئوية لهم: 34%

عدد الأفراد الذين يشاهدون قناة "عمو يزيد" ويجيبون بـ "لا": 22

نسبة المئوية لهم: 14.6%

عدد الأفراد الذين يشاهدون قناة "عمو يزيد" ويجيبون بـ "أحياناً": 77

نسبة المئوية لهم: 51.3%

المجموع الكلي لعدد الأفراد في العينة: 15

من التحليل يمكننا أن نستنتج أن القناة تلقى شعبية معتبرة بين الأبناء في العينة، حيث يشاهدها 34% من الأفراد بانتظام، وهناك أيضاً نسبة كبيرة (51.3%) من الأفراد يشاهدونها أحياناً. بينما هناك نسبة صغيرة (14.6%) من الأفراد لا يشاهدون القناة عمو يزيد.

4-1 المحور الرابع : تقييم الآباء حول تأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم

_ من حيث الشكل (أ) :

الجدول رقم 15: يتمثل في توزيع أفراد عينة لتقييمك لقناة عمو يزيد :

النسبة المئوية	التكرار	تقييمك لقناة عمو يزيد
65.3%	98	ملائم
2.6%	04	غير ملائم
9.3%	14	ديكور جذاب
22.6%	34	ديكور عادي
100%	150	المجموع

لنقم بحساب عدد الأشخاص في كل فئة والنسبة المئوية لكل فئة بناءً على الجدول المعطى:

عدد الأشخاص الذين أجروا تقييمًا ملائمًا لقناة "عمو يزيد": 98

نسبة المئوية لعدد الأشخاص الذين أجروا تقييمًا ملائمًا للقناة: $(150/98) * 100 \approx 65.3\%$

عدد الأشخاص الذين أجروا تقييمًا غير ملائم لقناة "عمو يزيد": 4

نسبة المئوية لعدد الأشخاص الذين أجروا تقييمًا غير ملائم للقناة: $(150/4) * 100 \approx 2.6\%$

عدد الأشخاص الذين وصفوا الديكور بأنه جذاب: 14

نسبة المئوية لعدد الأشخاص الذين وصفوا الديكور بأنه جذاب: $(150/14) * 100 \approx 9.3\%$

عدد الأشخاص الذين وصفوا الديكور بأنه عادي: 34

نسبة المئوية لعدد الأشخاص الذين وصفوا الديكور بأنه عادي: $(150/34) * 100 \approx 22.6\%$

المجموع الكلي لعدد الأشخاص الذين أجروا التقييم: 150

من التحليل يمكننا أن نستنتج أن القناة ملائمة لغالبية الآباء في العين

_ من حيث المضمون (ب):

النسبة المئوية	تكرار	تقييمك لقناة عمو يزيد
88.6%	133	مفيدة
11.3%	17	غير مفيدة
100%	150	المجموع

عدد الأفراد الذين وصفوا القناة بأنها مفيدة: 133

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين وصفوا القناة بأنها مفيدة: $(150/133) * 100 \approx 88.6\%$

عدد الأفراد الذين وصفوا القناة بأنها غير مفيدة: 17

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين وصفوا القناة بأنها غير مفيدة: $(150/17) * 100 \approx 11.3\%$

من التحليل، يمكن استنتاج أن الآباء في العينة يرون أن قناة "عمو يزيد" مفيدة بنسبة كبيرة (88.6%) فيما يتعلق

بالمضمون الذي تقدمه. هناك نسبة صغيرة (11.3%) من الأفراد الذين يرونها غير مفيدة

الجدول رقم 16: يمثل توزيع أفراد العينة حسب دور الذي تلعبه قناة عمو يزيد في حياة أبنائكم

النسبة المئوية	التكرار	دور الذي تلعبه قناة عمو يزيد
42.6%	64	التسلية والاستمتاع
57.3%	86	اكتساب المعارف
100%	150	المجموع

بناءً على الجدول المعطى لتوزيع دور قناة "عمو يزيد" في حياة أبناء العينة، يمكننا تحليله على النحو التالي:

عدد الأفراد الذين يرون دور القناة في التسلية والاستمتاع: 64

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون دور القناة في التسلية والاستمتاع: $(150/64) * 100 \approx 42.6\%$

عدد الأفراد الذين يرون دور القناة في اكتساب المعارف: 86

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون دور القناة في اكتساب المعارف: $(150/86) * 100 \approx 57.3\%$

من التحليل، يمكن استنتاج أن الآباء في العينة يرون دوراً مهماً لقناة "عمو يزيد" في حياتهم. يعتبر 57.3% من

الأفراد أن القناة تساهم في اكتساب المعارف، بينما 42.6% يرون أن دور القناة هو التسلية والاستمتاع.

الجدول رقم 17: يمثل توزيع أفراد العينة حسب قناة عمو يزيد لها أثر كبير على أبنائكم

النسبة المئوية	التكرار	قناة عمو يزيد لها أثر كبير على أبنائكم
34%	51	نعم
14.6%	22	لا
51.3%	77	أحياناً
100%	150	المجموع

عدد الأفراد الذين يرون أن قناة "عمو يزيد" لها أثر كبير على أبنائهم: 51

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن قناة "عمو يزيد" لها أثر كبير على أبنائهم: 34%

عدد الأفراد الذين يرون أن قناة "عمو يزيد" ليس لها أثر كبير على أبنائهم: 22

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن قناة "عمو يزيد" ليس لها أثر كبير على أبنائهم: 14.6%

عدد الأفراد الذين يرون أن قناة "عمو يزيد" لها أثر أحياناً على أبنائهم: 77

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن قناة "عمو يزيد" لها أثر أحياناً على أبنائهم: 51.3%

من التحليل، يمكن استنتاج أن القناة "عمو يزيد" تلعب دوراً كبيراً في حياة الأبناء في العينة. يشير 34% من الأفراد إلى أن القناة لها أثر كبير على أبنائهم، وهناك 51.3% من الأفراد يرون أن القناة لها أثر أحياناً. في حين يرون 14.6% من الأفراد أن القناة ليس لها أثر كبير على أبنائهم.

الجدول رقم 18: يمثل توزيع عينة من الأفراد حسب نوع الأثر

نوع الأثر	تكرار	النسبة المئوية
على مستوى الكلام	26	17.3%
على مستوى التصرفات	29	19.3%
على مستوى معتقداته	14	9.3%
تحصيله الدراسي	38	25.3%
التنشئة الاجتماعية	34	22.6%
تأثيرات أخرى	9	6%
المجموع	150	100%

بناءً على الجدول المعطى لتوزيع أفراد العينة بناءً على نوع الأثر، يمكننا تحليله على النحو التالي:

عدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على مستوى الكلام: 26

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على مستوى الكلام: $(150/26) * 100 \approx 17.3\%$

عدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على مستوى التصرفات: 29

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على مستوى التصرفات: $(150/29) * 100 \approx 19.3\%$

عدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على مستوى معتقداتهم: 14

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على مستوى معتقداتهم: $(150/14) * 100 \approx 9.3\%$

عدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على تحصيلهم الدراسي: 38

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على تحصيلهم الدراسي: $(150/38) * 100 \approx 25.3\%$

عدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على التنشئة الاجتماعية: 34

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن الأثر هو على التنشئة الاجتماعية: $(150/34) * 100 \approx 22.6\%$

عدد الأفراد الذين يرون أن هناك تأثيرات أخرى: 9

نسبة المئوية لعدد الأفراد الذين يرون أن هناك تأثيرات أخرى: $(150/9) * 100 \approx 6\%$

من التحليل، يمكن استنتاج أن الأفراد في العينة يرون أن القناة "عمو يزيد" لها تأثيرات متنوعة على مستوى الكلام والتصرفات ومعتقداتهم وتحصيل.

الجدول رقم 19: يمثل توزيع أفراد عينة لاعتقاد قناة عمو يزيد

النسبة المئوية	تكرار	تعتقدون أن قناة عمو يزيد
94.6%	142	تساعد على تربية أبنائكم
5.3%	8	تعرقل في تربية أبنائكم
100%	150	المجموع

النسبة المئوية للأشخاص الذين يعتقدون أن قناة عمو يزيد تساعد في تربية أبنائهم هي 94.6% (142 فرداً).

النسبة المئوية للأشخاص الذين يعتقدون أن قناة عمو يزيد تعرقل في تربية أبنائهم هي 5.3% (8 أفراد).

يتضح من هذه البيانات أن الأغلبية الساحقة من الأشخاص الذين تم استطلاع آرائهم يعتقدون أن قناة عمو يزيد تساعد في تربية أبنائهم، حيث يمثلون 94.6% من العينة. وهناك عدد صغير من الأشخاص الذين يعتقدون أن القناة تعرقل في تربية أبنائهم، حيث يمثلون 5.3% من العينة

يجب ملاحظة أن هذا التحليل مبني على البيانات المقدمة فقط ويعكس اعتقادات العينة المحددة التي تم جمع البيانات منها. لا يمكننا استنتاج أن هذه النتائج تعكس اعتقادات الجمهور بشكل عام.

1-5- المحور الخامس : اتجاهات أولياء الأمور نحو مشاهدة أبنائهم لقناة عمو يزيد

الجدول رقم 20: يمثل توزيع أفراد عينة حسب محتوى القناة المناسب للأبناء

النسبة المئوية	التكرار	محتوى قناة المناسب للأبناء
82%	123	موافق
12.66%	19	محايد
5.33%	8	معارض
100%	150	المجموع

النسبة المئوية للأشخاص الذين يرون أن محتوى القناة مناسب لأبنائهم هي 82% (123 فرداً)

النسبة المئوية للأشخاص الذين يرون أن محتوى القناة محايد هي 12.66% (19 فرداً).

النسبة المئوية للأشخاص الذين يرون أن محتوى القناة معارض هي 5.33% (8 أفراد)

يمكن استنتاج أن الأغلبية الكبيرة من الأشخاص في العينة (82%) يرون أن محتوى القناة مناسب لأبنائهم. وهناك

عدد صغير من الأشخاص الذين يرون أن محتوى القناة محايد (12.66%) أو معارض (5.33%)

يرجى ملاحظة أن هذا التحليل يعتمد على البيانات المقدمة فقط ويعكس اعتقادات العينة المحددة التي تم جمع البيانات منها. لا يمكن استنتاج أن هذه النتائج تعكس اعتقادات الجمهور بشكل عام.

الجدول رقم 21: يمثل توزيع أفراد لعينة لحتوى الذي يعرض على القناة يعزز القيم الإسلامية

النسبة المئوية	التكرار	ترون أن المحتوى الذي يعرض على القناة يعزز القيم الإسلامية
85.3%	128	موافق
5.3%	8	محايد
9.3%	14	معارض
100%	150	المجموع

يبدو أن المحتوى الذي يعرض على قناة عمو يزيد يحظى بتأييد كبير وإجماع كبير من الجمهور، حيث أن 85.3% من النسبة المئوية للتعليقات تعبر عن الموافقة على المحتوى. هذا يعكس تأثير المحتوى في تعزيز القيم الإسلامية والعربية. على الجانب الآخر، يظهر أن هناك حوالي 9.3% من التعليقات تعبر عن المعارضة للمحتوى المعروض. هذا يشير إلى وجود بعض الآراء المختلفة بشأن تأثير المحتوى على القيم الإسلامية والعربية. بينما هناك نسبة صغيرة جدًا من التعليقات (5.3%) تعتبر محايدة، وهذا يعني أنها لا توجه تأييدًا أو معارضة للمحتوى.

من خلال هذا التحليل البسيط، يمكن القول إن المحتوى الذي يعرض على قناة عمو يزيد يتمتع بدعم واستحسان كبير من الجمهور وأنه يساهم في تعزيز القيم الإسلامية والعربية.

الجدول رقم 22: يمثل توزيع أفراد عينة بشأن التأثير قناة عمو يزيد على أبنائكم

النسبة المئوية	التكرار	الشعور بالقلق بشأن التأثير قناة على أبنائكم
28.67%	43	موافق
12.6%	19	محايد
58.6%	88	معارض
100%	150	المجموع

يبدو أن هناك انقسامًا واضحًا في آراء الأشخاص الذين تم استطلاع آرائهم بشأن تأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم بخصوص الشعور بالقلق.

وفقًا للبيانات المذكورة، يبدو أن 58.6% من الأفراد الذين تم استطلاع آرائهم يعبرون عن رأي معارض لتأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم، وهذا يشير إلى أنهم يرون أن المحتوى المعروض على القناة يثير قلقهم.

من ناحية أخرى، يظهر أن 28.67% من الأفراد المشمولين بالاستبيان يوافقون على تأثير القناة ويعتبرونها غير مسببة للقلق. وهناك أيضًا 12.6% من الأفراد يعتبرون ردود فعلهم محايدة، مما يعني أنهم لا يشعرون بقلق كبير أو موافقة كاملة تجاه تأثير القناة.

بناءً على هذا التحليل، يمكن القول إن هناك توزيعاً متبايناً لآراء الأفراد بشأن تأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم في الشعور بالقلق، حيث يظهر انقسام بين الآراء الموافقة والمعارضة، مع تواجد نسبة صغيرة من الآراء المحايدة.

الجدول رقم 23: يمثل توزيع أفراد عينة لبدائل أفضل لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائكم

النسبة المئوية	التكرار	ترو أن هناك بدائل أفضل لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائكم
12%	18	دائماً
68%	102	أحياناً
20%	30	أبداً
100%	150	المجموع

لتحليل بيانات توزيع أفراد عينة لبدائل أفضل لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائكم، يمكننا استخدام النسب المئوية لكل بديل لقياس مدى تفضيل الأفراد لكل بديل. بناءً على البيانات التي قدمتها، يمكننا القول: بديل "دائماً": التكرار:

18 النسبة المئوية: 12%

بديل "أحياناً": التكرار: 102 النسبة المئوية: 68%

بديل "أبداً": التكرار: 30 النسبة المئوية: 20%

بناءً على هذه البيانات، يتضح أن البديل الذي حصل على أعلى نسبة تفضيل هو "أحياناً" بنسبة 68%. يليه بديل "أبداً" بنسبة 20%，وبديل "دائماً" بنسبة 12%.

يمكن استنتاج أن الأغلبية العظمى من الأفراد الذين تم استطلاعهم يرون أن بديل "أحياناً" هو الأفضل لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائهم.

الجدول رقم 24: يمثل توزيع أفراد العينة لقناة تحتاج إلى تحسين في بعض الجوانب

النسبة المئوية	التكرار	ترو أن القناة تحتاج إلى تحسين في بعض الجوانب
64%	96	موافق
20%	30	محايد
16%	24	معارض
100%	150	المجموع

بناءً على هذه البيانات، يتضح أن الأغلبية النسبية للأفراد الذين تم استطلاعهم يرون أن القناة تحتاج إلى تحسين في بعض الجوانب، حيث أن 64% من الأفراد وصفوا أنفسهم بأنهم "موافقون" على ذلك. بينما وصلت نسبة الأفراد الذين اعتبروا أنفسهم "محايدين" إلى 20%，ونسبة الأفراد الذين اعتبروا أنفسهم "معارضين" إلى 16%.

وبناءً على هذه النتائج، يمكن الاستنتاج أن هناك حاجة فعلية إلى تحسين القناة في الجوانب التي أبدى الأفراد استياءهم منها.

الجدول رقم 25: يمثل توزيع أفراد عينة لمشاهدة القناة مع أبنائكم

النسبة المئوية	التكرار	مشاهدة القناة مع أبنائكم
67.3%	101	موافق
22%	33	محايد
10.6%	16	معارض
100%	150	المجموع

بناءً على هذه البيانات، يتضح أن الأغلبية النسبية للأفراد الذين تم استطلاعهم يوافقون على مشاهدة القناة مع أبنائهم، حيث أن 67.3% من الأفراد قد أبدوا تفضيلهم لذلك. وصلت نسبة الأفراد الذين اعتبروا أنفسهم "محايدين" إلى 22%، بينما وصلت نسبة الأفراد الذين اعتبروا أنفسهم "معارضين" إلى 10.6%.

وبناءً على هذه النتائج، يمكن الاستنتاج أن هناك اهتمام كبير من الأفراد بمشاهدة القناة مع أبنائهم، ويمكن الاعتقاد بأن هذه القناة قد تقدم محتوى مناسب وجذاب للأطفال.

2- مناقشة نتائج الدراسة :

• المحور الأول: مناقشة البيانات الشخصية للمحور الأول تظهر عدة نتائج واستنتاجات:

توزيع الجنس: يُلاحظ تفوق الإناث في العينة المدروسة بنسبة 60% مقابل 40% للذكور. هذا يشير إلى تمثيل أكبر للإناث في العينة.

حجم العينة: تبلغ عدد الأفراد في العينة 150 فردًا، وتم تقسيمهم إلى فئات الجنس. هذا يساعدنا على تقييم الأعداد النسبية.

التفاوت النسبي: يلاحظ وجود فرق نسبي بنسبة 20% بين الإناث والذكور في العينة. وهذا يشير إلى وجود اختلاف واضح في التمثيل الجنسي في العينة.

التأثير الاحتمالي للاختبار: يشير الفرق في توزيع الجنس في العينة إلى وجود احتمالية لوجود عوامل تؤثر في عملية الاختيار. قد تكون للعوامل الاجتماعية أو الثقافية دور في هذا الاختلاف.

العمومية والتعميم: من المهم أن نلاحظ أن هذه النتائج تعكس فقط العينة المدروسة ولا يمكن التعميم عليها للأولياء بشكل عام. يُنصح بإجراء مزيد من الدراسات والبحوث لفهم الأنماط الجنسية بشكل أوسع وأشمل في العائلات.

فيما يتعلق بتوزيع الأعمار في العينة:

توزيع الأعمار: يظهر الجدول الثاني تنوعاً في توزيع الأعمار في العينة المدروسة. تم تقسيم العمر إلى فئات مختلفة.

التوزيع النسبي: يبين الجدول النسبة المئوية لكل فئة عمرية. الأولياء الذين تتراوح أعمارهم بين 41 و50 سنة يش

• أما المحور الثاني : نتائج ومناقشة عادات وأنماط مشاهدة الأبناء لقناة الأطفال التلفزيونية

من المعطيات المذكورة، يمكننا استنتاج أن هناك تفضيل واضح من قبل الآباء لقناة عمو يزيد وبرامجها. حيث يقوم 50٪ من الأفراد في العينة بمشاهدة هذه القناة، مما يعني أنها تخطى بشعبية كبيرة بين الأطفال. تأتي بعدها قناة C N بالعربي التي يشاهدها 33.3٪ من الأفراد، مما يدل على اهتمام ملحوظ بها أيضاً.

أما قناة طيور الجنة وقناة كراميش، فتحتلان المركز الأخير بنسب بسيطة. قناة طيور الجنة مشاهدة من قبل 5 أشخاص فقط، أي بنسبة 3.3٪، في حين يتابع 4 أشخاص فقط قناة كراميش، وهذا يمثل 2.6٪ من الأفراد.

بناءً على هذه النتائج، يمكننا القول بأن قناة عمو يزيد وقناة C N بالعربي هما الأكثر شعبية بين الأطفال في العينة المدروسة، في حين تخطى قناة طيور الجنة وقناة كراميش بمتابعة أقل.

من المعطيات المذكورة، يمكننا استنتاج أن أغلبية الأطفال المشمولين في العينة يشاهدون برامج الأطفال في المساء، حيث يشكلون 54٪ من عينة الأفراد. يليهم الأطفال الذين يشاهدون البرامج في أغلب الأوقات بنسبة 27.3٪، ويأتي بعدهم الأطفال الذين يشاهدون في الليل بنسبة 12٪، وأخيراً الذين يشاهدون صباحاً بنسبة 6.6٪.

فيما يتعلق بنوع البرامج المشاهدة، يشاهد 64.6٪ من الأفراد برامج ترفيهية تعليمية على القناة المحددة، وهذا يشير إلى أن الأطفال يفضلون مزيجاً من الترفيه والتعلم في البرامج التي يشاهدونها. تأتي برامج الترفيه في المرتبة الثانية بنسبة 20٪، ثم برامج التعليم بنسبة 10.6٪، وأخيراً برامج الثقافة بنسبة 4.6٪.

بناءً على هذه النتائج، يمكننا القول بأن الأطفال يفضلون برامج ترفيهية تعليمية بشكل عام، وهذا يعكس الرغبة في الاستمتاع والترفيه مع الحصول على محتوى تعليمي. يتمتعون بتفضيلات مشابهة في فترات المشاهدة المختلفة، مع الأولوية للمساء كونها الفترة الأكثر مشاهدة.

من المعطيات المذكورة، يمكن استنتاج أن الأغلبية العظمى من الأطفال المشمولين في العينة يهتمون بمتابعة بعض فقرات قناة عمو يزيد أحياناً، حيث يشكلون 62.6% من عينة الأفراد. هناك أيضاً عدد من الأفراد الذين يهتمون بمتابعة جميع فقرات القناة دائماً بنسبة 14.6%، في حين أن 22.6% من العينة لا يهتمون بمتابعة أي فقرة في القناة.

بالنسبة لنوع الفقرات المفضلة للأطفال في قناة عمو يزيد، يتصدر الفقرة "مع عمو يزيد" بنسبة 34.6%، وتأتي بعدها فقرة "أسرع جواب" بنسبة 26%، ثم فقرة "قصة وعبرة" بنسبة 21.3%، وأخيراً فقرة "العب خفة" بنسبة 18%.

أما بالنسبة لطريقة المشاهدة، فإن العائلة تشكل المجموعة الأكبر التي تشاهد قناة عمو يزيد بنسبة 44% من إجمالي عدد الأفراد في العينة. يليهم المشاهدين مع الأطفال بنسبة 27.3%، ثم المشاهدين بمفردهم بنسبة 18%.

بناءً على هذه النتائج، يمكننا أن نستنتج أن قناة عمو يزيد تحظى بشعبية واسعة بين الأطفال، حيث يهتمون بمتابعة فقراتها وتفاعلها. كما يشير الاهتمام الأكبر بمشاهدة بعض الفقرات أحياناً إلى التنوع والتشويق الذي تقدمه القناة لجذب الجمهور.

• المحور الثالث: نتائج ومناقشة دوافع مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد

من المعطيات المذكورة، يمكن استنتاج أن الأغلبية العظمى من المشاهدين في العينة يشاهدون قناة "عمو يزيد" لأغراض التسلية والترفيه وللحصول على المعلومات والمعارف. تشكل نسبة المشاهدين للتسلية والترفيه حوالي 40%، بينما تشكل نسبة المشاهدين للحصول على المعلومات والمعارف حوالي 41.3%.

بالإضافة إلى ذلك، يوجد عدد قليل من المشاهدين الذين يشاهدون القناة لشغل أوقات فراغهم بنسبة 10.6%، ولأغراض التثقيف بنسبة 8%.

بالنسبة للأشخاص الذين يشاهدون قناة "عمو يزيد" ويجيبون بـ "نعم"، يبلغ عددهم 51 ويشكلون نسبة 34% من إجمالي العينة. أما الأشخاص الذين يجيبون بـ "لا" فعددهم 22 ويمثلون نسبة 14.6%، بينما الأشخاص الذين يجيبون بـ "أحياناً" فعددهم 77 ويمثلون نسبة 51.3%.

من التحليل السابق، يمكن استنتاج أن قناة "عمو يزيد" تحظى بشعبية كبيرة بين الأطفال في العينة، حيث يشاهدها العديد منهم بانتظام وبشكل منتظم، ويوجد أيضاً عدد كبير من الأشخاص يشاهدونها أحياناً. ومع ذلك، هناك أيضاً نسبة صغيرة من الأشخاص الذين لا يشاهدون القناة عمو يزيد.

• المحور الرابع: نتائج ومناقشة تقييم الآباء حول تأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم

من الجدول المذكور، يمكننا استنتاج النتائج التالية للمحور الرابع لتقييم قناة "عمو يزيد":

عدد الأشخاص الذين أجروا تقييماً ملائماً للقناة هو 98، ويمثلون نسبة 65.3% من إجمالي العينة. بينما عدد الأشخاص الذين أجروا تقييماً غير ملائم هو 4، ويمثلون نسبة 2.6%.

بالنسبة لتقييم الديكور، فإن عدد الأشخاص الذين وصفوا الديكور بأنه جذاب هو 14، ويمثلون نسبة 9.3%، بينما عدد الأشخاص الذين وصفوا الديكور بأنه عادي هو 34، ويمثلون نسبة 22.6%.

بالنسبة لتقييم القناة كوسيلة مفيدة، فإن عدد الأشخاص الذين وصفوا القناة بأنها مفيدة هو 133، ويمثلون نسبة 88.6%، بينما عدد الأشخاص الذين وصفوا القناة بأنها غير مفيدة هو 17، ويمثلون نسبة 11.3%.

بالنسبة لدور القناة في حياة الأطفال، فإن عدد الأفراد الذين يرون دور القناة في التسلية والاستمتاع هو 64، ويمثلون نسبة 42.6%، بينما عدد الأفراد الذين يرون دور القناة في اكتساب المعارف هو 86، ويمثلون نسبة 57.3%.

من هذه النتائج، يمكن استنتاج أن القناة "عمو يزيد" تحظى بتقدير كبير من قبل الأبناء والآباء في العينة، حيث يعتبرونها قناة مفيدة وتلبي احتياجاتهم من حيث التسلية والاستمتاع واكتساب المعارف. كما يشيرون إلى أن الديكور في القناة يعتبر عادياً بشكل عام.

تأثير القناة على مستوى الكلام: يروي 17.3% من أفراد العينة أن الأثر الذي يتركه القناة هو على مستوى الكلام. قد يشير ذلك إلى أن المشاهدين يستلهمون عبارات أو كلمات من القناة ويستخدمونها في حديثهم اليومي.

تأثير القناة على مستوى التصرفات: يروي 19.3% من أفراد العينة أن الأثر الذي يتركه القناة هو على مستوى التصرفات. يمكن أن يشير ذلك إلى أن المشاهدين يقومون بتقليد أو محاكاة سلوكيات الشخصية على القناة أو يتأثرون بالأفكار والسلوكيات المعروضة.

تأثير القناة على مستوى معتقدات الأفراد: يروي 9.3% من أفراد العينة أن الأثر الذي يتركه القناة هو على مستوى معتقداتهم. يمكن أن يشير ذلك إلى أن المشاهدين قد يتأثرون بالأفكار أو القيم المطروحة على القناة ويتغير معتقداتهم بناءً على ذلك.

تأثير القناة على تحصيل الدراسي: يروي 25.3% من أفراد العينة أن الأثر الذي يتركه القناة هو على تحصيلهم الدراسي. يمكن أن يشمل ذلك تأثير القناة على تحفيز الأفراد على الدراسة أو تقديم المعلومات والمحتوى التعليمي.

تأثير القناة على التنشئة الاجتماعية: يروي 22.6% من أفراد العينة أن الأثر الذي يتركه القناة هو على التنشئة الاجتماعية. يمكن أن يشمل ذلك تأثير القناة على قيم المشاهدين أو تعزيز التفاعل الاجتماعي أو تشجيع المشاهدين على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية.

تأثيرات أخرى: يروي 6% من أفراد العينة أن هناك تأثيرات أخرى للقناة غير المذكورة في الاستبيان. يمكن أن يشير ذلك إلى تأثيرات غير متوقعة أو فريدة للقناة على المشاهدين لم يتم تصنيفها في الاستبيان.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن استنتاج من النتائج أن الأغلبية الساحقة من أفراد العينة، وتحديدًا 94.6%، يعتقدون أن قناة "عمو يزيد" تساعد في تربية أبنائهم. وهناك نسبة صغيرة جدًا، وتحديدًا 5.3%، يرون أن القناة تعرقل في تربية أبنائهم. ومع ذلك، يجب ملاحظة أن هذا التحليل يعتمد على العينة المحددة ولا يعكس بالضرورة آراء الجمهور بشكل عام.

● المحور الخامس: نتائج ومناقشة اتجاهات أولياء الأمور نحو مشاهدة أبنائهم لقناة عمو يزيد

مناقشة النتائج التي تم الحصول عليها تتضمن تحليل الاتجاهات وآراء أولياء الأمور نحو قناة عمو يزيد. استنتجنا من النتائج أن الأغلبية الكبيرة من الأشخاص في العينة (82%) يرون أن محتوى القناة مناسب لأبنائهم. هناك أيضًا عدد قليل من الأشخاص الذين يرون المحتوى محايدًا (12.66%) أو معارضًا (5.33%).

من خلال تحليل البيانات في الجدول الثاني، يتبين أن المحتوى الذي يعرض على قناة عمو يزيد يحظى بتأييد كبير وإجماع من الجمهور، حيث أن 85.3% من النسبة المئوية للتعليقات تعبر عن الموافقة على المحتوى. هذا يشير إلى تأثير المحتوى في تعزيز القيم الإسلامية والعربية.

من جانب آخر، يظهر أن هناك حوالي 9.3% من التعليقات تعبر عن المعارضة للمحتوى المعروض، مما يشير إلى وجود آراء مختلفة بشأن تأثير المحتوى على القيم الإسلامية والعربية. هناك أيضًا نسبة صغيرة (5.3%) من التعليقات تعتبر محايدة، مما يعني أنها لا توجه تأييدًا أو معارضة للمحتوى.

بشأن تأثير القناة على الأطفال، يوجد انقسام واضح في آراء الأشخاص المشمولين بالاستبيان. حيث أن 58.6% من الأشخاص يعبرون عن رأي معارض لتأثير القناة على أبنائهم، و28.67% يوافقون على تأثير القناة دون أي قلق، و12.6% يعبرون عن ردود فعل محايدة تجاه تأثير القناة.

يتضح أن البديل "أحيانًا" هو الأكثر تفضيلًا بنسبة 68%، يليه البديل "أبدًا" بنسبة 20%، والبديل "دائمًا" بنسبة 12%. هذا يعني أن الأغلبية العظمى من الأفراد يرون أن بديل "أحيانًا" هو الأفضل بالنسبة لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائهم.

من جهة أخرى، في الجدول الخامس الذي يمثل توزيع أفراد العينة لقناة تحتاج إلى تحسين في بعض الجوانب، تظهر النسب التالية: 64% من الأفراد وصفوا أنفسهم بأنهم "موافقون" على ضرورة تحسين القناة، بينما وصلت نسبة الأفراد الذين اعتبروا أنفسهم "محايدين" إلى 20%، ونسبة الأفراد الذين اعتبروا أنفسهم "معارضين" إلى 16%. هذه النتائج تشير إلى حاجة فعلية لتحسين القناة في بعض الجوانب المثيرة للاستياء.

أما في الجدول السادس الذي يمثل توزيع أفراد العينة لمشاهدة القناة مع أبنائهم، فإن النتائج تشير إلى أن 67.3% من الأفراد يوافقون على مشاهدة القناة مع أبنائهم، في حين اعتبر 22% من الأفراد أنفسهم "محايدين"، و10.6% اعتبروا أنفسهم "معارضين". هذه النتائج تدل على اهتمام كبير من الأفراد بمشاهدة القناة مع أبنائهم، وتوحي بأن القناة قد تقدم محتوى مناسب وجذاب للأطفال.

استنادًا إلى هذه النتائج، يمكن لفريق قناة عمو يزيد أن يأخذ بعين الاعتبار تحسين الجوانب التي أثارت استياء الأفراد والعمل على تقديم محتوى يلبي تفضيلات واحتياجات جمهورهم. يمكنهم أيضًا التواصل مع المشتركين لفهم مزيد من رغباتهم وتفضيلاتهم ومعرفة كيفية تحسين تجربتهم على القناة.

نتائج الدراسة : النتائج المتوصلة إليها

توجد عدة دوافع لمشاهدة الأبناء لبرنامج قناة عمو يزيد، ومنها:

الترفيه والمتعة: يعتبر برنامج قناة عمو يزيد مسليًا وممتعًا للأطفال، حيث يقدم محتوى مرح ومسلي يناسب طبيعة الأطفال.

التعلم والتثقيف: يحتوي برنامج قناة عمو يزيد على عناصر تعليمية وتثقيفية تساعد الأطفال في اكتساب المعرفة وتطوير مهاراتهم في مختلف المجالات مثل اللغة والعلوم والفنون والثقافة العامة.

التأثير الإيجابي: يعمل برنامج قناة عمو يزيد على نشر القيم الإيجابية والسلوكيات الحسنة بطريقة مبسطة وممتعة، وبالتالي يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي في تطوير شخصية الطفل وتعزيز سلوكه الحسن.

2 -تقييم الآباء لتأثير برامج قناة عمو يزيد على الأطفال يمكن أن يكون إيجابيًا بشكل عام، حيث يعتبرون أنها تقدم محتوى مناسب ومفيد لأبنائهم. بعض الآباء يرون أن البرنامج يساهم في تعليم الأطفال مفاهيم وقيم مهمة، ويعزز من مهاراتهم اللغوية والاجتماعية. كما يشيرون إلى أن برامج قناة عمو يزيد تحفز الأطفال على الابتكار والتفكير الإبداعي.

3 -بالنسبة لعادات وأنماط مشاهدة الأبناء لقناة الأطفال التلفزيونية، فإنها تختلف من طفل إلى آخر وقد تتغير بناءً على العمر والاهتمامات الشخصية. ومع ذلك، هناك بعض العادات المشتركة التي يمكن أن تشمل:

مشاهدة منتظمة: قد يتابع الأطفال برنامج قناة عمو يزيد بانتظام في أوقات محددة، مثل بعد العودة من المدرسة أو في فترة معينة قبل النوم.

المشاهدة المشتركة: قد يشاهد الأطفال البرنامج مع أفراد العائلة، ما يساهم في تعزيز التواصل والتفاعل بينهم.

التفاعل والمشاركة: يمكن أن يشجع برنامج قناة عمو يزيد الأطفال على المشاركة والتفاعل خلال المشاهدة، سواءً عبر الردود أو الألعاب التفاعلية المقدمة خلال البرنامج.

تهدف النتائج الإيجابية للأولياء إلى تأكيد أن برامج قناة عمو يزيد توفر تجربة ترفيهية وتعليمية مفيدة لأطفالهم، وتسهم في تنمية شخصيتهم ومهاراتهم بشكل إيجابي.

الخاتمة

الخاتمة

في الختام ، يمكننا القول إن هناك اتجاه إيجابي بين أولياء الأمور نحو قناة "عمو يزيد" ومحتواه التعليمي الممتع والمفيد. يتمثل هذا الاهتمام في رؤية الأهالي للفوائد التعليمية التي تقدمها القناة وتأثيرها الإيجابي على تطوير المعرفة والمهارات لدى أطفالهم .

تعتبر قنوات التعليم على الإنترنت، مثل قناة "عمو يزيد"، وسيلة فعالة لتوسيع آفاق التعلم للأطفال، وتوفير مصادر تعليمية متنوعة ومشوقة خارج البيئة المدرسية التقليدية. فضلاً عن ذلك، تعزز مثل هذه القنوات الفضول والاستكشاف لدى الأطفال، وتعزز مهاراتهم في التفكير النقدي وحل المشكلات.

إن انتشار قناة "عمو يزيد" وشعبيتها بين الأهالي يعكس الاعتراف بقيمة التعليم الترفيهي والتفاعلي على الإنترنت في تطوير القدرات العقلية للأطفال. وبفضل محتواها المتميز والمناسب للفئة العمرية المستهدفة، تساهم قناة "عمو يزيد" في تعزيز العملية التعليمية وتحفيز الأطفال على التعلم بشكل ممتع ومثير.

وفي ظل تطور التكنولوجيا وانتشار الوصول إلى الإنترنت، من المرجح أن تستمر قنوات التعليم الرقمي في النمو والتطور، وتحظى بدعم وتقدير من قبل أولياء الأمور الذين يسعون جاهدين لتعزيز تعليم أطفالهم وتحقيق تجربة تعلم إيجابية ومثيرة لهم.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1. أحمد نتوف، الغزو الفكري في أفلام الكرتون نحو القمة، للطباعة والنشر، ط1، 2007،
2. أحمد يحيى الزق، علم النفس، ط1، القاهرة دار وائل للنشر، 20062/
3. إيناس السيد محمد ناسة، الإعلام المرئي وتنمية ذكاء الطفل العربي، دار الفكر، الأردن، 2009
4. إبراهيم ابن المهنا، العلاقة بين الاتجاه نحو تقنية الحديثة والتوافق المهني لدى العاملين، جامعة طنطا الإسكندرية، 2001
5. حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، ط5، 1984.
6. حلا قاسم الزغبى، تأثير مشاهدة العنف في برامج الأطفال التلفزيونية
7. ربيعة تيار، أثر الرسوم المتحركة على ظاهرة العنف لدى الأطفال، دراسة سيكولوجية، دار بن بطوطة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2011.
8. سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيون ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن _ عمان 2010
9. صلاح الدين شروخ، علم الاجتماع التربوي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة 2004،.
10. صالح محمد عبد الحميد: الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، الطبعة 01، القاهرة، 2012
11. صالح محمد أبو جاد، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية دار المسيرة، ط1، عمان، 1998.
12. عامر إبراهيم قند لجين البحث العلمي، واستخدام مصادر المعلومات، دار النشر 16.1999
13. عائدة فاروق حسين، برامج التلفزيون التربوية للأطفال، دار الزهراء الرياض، 2012
14. عبد العزيز عبد الرحمان بن علي ' البحث العلمي حقيقته، مصادر مادته وكتابة وطباعة ومناقشة (الرياض ط1.1418)
15. عبد الله محمد الشريف، مناهج البحث العلمي، القاهرة مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر والتوزيع 1996
16. عبد المنعم الميلادي، أصول التربية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية 2004
17. عبد الفتاح دويدار، سيكولوجية العلاقات بين الذات والاتجاهات، دار النهضة العربية، بيروت، 1992
18. عيسى القائدي، نحو إعلام ناجح للطفل، 2018، 5 _ 10 _ 10:00
19. محمد أبو الناصر ومحمد عبيدات، منهجية البحث العلمي دائر وائل، الأردن الطبعة 1999.
20. مروان عبد المجيد إبراهيم. أسس البحث العلمي لإعداد الرسالة الجامعية 2000.

الأسطروحات :

1. حلا قاسم الزغبى، تأثير مشاهدة العنف في برامج الأطفال التلفزيونية
2. زكرياء حيدش، اتجاهات التلاميذ السنة الثالثة ثانوي نحو اللغة الفرنسية، ليسانس في علوم التربية، جامعة المسيلة، 2005.

المجلة

1. محمد شراب تقرير مؤتمر وزارة الثقافة الأفارقة، الدورة الثالث والأربعين في الفترة من 3/2/24، 1986، أديس أبابا مجلة البحوث الإعلامية، العدد الثالث

الموقع الإلكتروني:

1. [http //ar.m.wikipedia.org _ wikid](http://ar.m.wikipedia.org/wiki)
2. موزان خراج، برامج الأطفال التلفزيونية، بين الإيجابية والدورات في اكتشاف العنف، الموقع الإلكتروني . 11:00 الساعة، 2023/05/18
3. www.startims.com
4. Biographie officielle نسخة محفوظة، نسخة محفوظة، 27 جويلية 2018، على الموقع واي باك شين

الملاحق

الملحق الأول : بطاقة فنية

التعريف بالقناة عمو يزيد : هي قناة فضائية جزائرية وسميت بهذا الاسم نسبة إلى صاحبها ومقدم برامجها يزيد بالعباس وهو مغني جزائري مهتم بمجال الأطفال وتعليمهم بشكل حديث وراقي فضائية قناة عمو يزيد تعرض برامج تعليمية للأطفال تساعد في تنمية مهاراتهم وقدراتهم العقلية، كما تعرض برامج ترفيهية مسلية، وغالبا ما يصاحب عمو يزيد الأطفال ويلعب معهم ويروي لهم قصص من الجدير بالذكر إن هذه القناة تعد من أفضل قنوات الأطفال في الجزائر والوطن العربي، ونالت استحسان ملايين المشاهدين، كما إنها حصلت على إعجابا كثيرا من الأهالي لأنها تساعد في تطوير أولادهم .

برامج قناة عمو يزيد :

تعرض القناة مجموعة مميزة من البرامج، ولعل أشهرها وأفضلها هو برنامج مع عمو يزيد حيث يظهر فيه الفنان بصحبة مجموعة كبيرة من الأطفال ويقوم بالتحدث كل حلقة في الموضوع مختلف مثل حكاية قصص المعبرة ومساعدة الأم وغيرها من المواضيع .

و من بين البرامج اليومية :

البرامج اليومية	توقيتها	الأيام
حصة أساعد أمي	14:00	كل يوم
قصة وعبرة	14:16	كل يوم
حصة مع عمو يزيد	18:00	كل أيام السبت والثلاثاء
قصة سيدنا يوسف عليه السلام	21:00	كل يوم
عمو يزيد SHOW	22:00	كي يوم
دروس الدعم	18:30	_الأحد : السنة الأولى _الاثنين: السنة الثانية _الثلاثاء:السنة الثالثة _الأربعاء:السنة الرابعة _الخميس: السنة الخامسة

تردد قناة عمو يزيد 2023

القمر	التردد	FEC/SR	الجودة
نايل سات	(H)10922	7/8 _ 27500	SD



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية
الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمى لخضر بواد سوف
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



قسم العلوم الإنسانية الفوج: 02

الثانية ماستر

تخصص : إعلام سمعي بصري

استمارة استبيان

اتجاهات أولياء الأمور نحوى قناة عمو يزيد للأطفال

دراسة ميدانية على عينة من وجهات نظر الأولياء متتبعي قناة "عمو يزيد"
بولاية المغير

تحت إشراف الأستاذة المشرفة :

جبالى إسمهان

من إعداد الطالبات :

بن مبروك هند
قداشي نادية

يرجى منكم التكرم والإجابة على الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان بكل موضوعية، وذلك بوضع علامة (x) في الإجابة التي ترونها مناسبة، ويمكنكم الاستعانة بأطفالكم عند الحاجة . أعلمكم أن أي معلومة تدلون بها في هذا الاستبيان ستحظى بالسرية التامة راجينا منكم العمل على قراءته بتمعن قبل الإجابة عليه وإحاطته بالاهتمام لغرض الوصول إلى نتائج أكثر دقة بقدر الإمكان .

الموسم الجامعي: 2022/2021

المحور الأول :البيانات الشخصية

1/ الصفقة:- أب أم -

2/ السن:

من 25 إلى 30 سنة

من 31 إلى 40 سنة

من 41 إلى 50 سنة

من 51 سنة فما فوق

3/ المستوى الدراسي:

أمي

ابتدائي

متوسط

ثانوي

جامعي

4/ سن الطفل:

من 3 إلى 6 سنوات

من 7 إلى 10 سنوات

05/ هل يشاهد أطفالكم قناة عمرو يزيد :

دائما أحيانا نادر

المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدة الأبناء لقناة الأطفال التلفزيونية (قناة عمرو يزيد)

5/ هل تختارون لأبنائكم برامج وقنوات الأطفال التي يتابعونها ؟

دائما أحيانا - أبدا

6/ ما هي أهم القنوات المفضلة التي يهتم أبنائكم بمتابعتها ؟

61

قناة طيور الجنة

☐

قناة كراميش

☐

قناة CN بالعربي

☐

قناة عمو يزيد

7/ إذا كان أبنائكم يهتمون بمتابعة القناة لعرض برامج الأطفال .فمتى يشاهد أبنائكم هذه البرامج ؟
..... أن كانت هناك قناة أخرى اذكرها

☐

صباحا

☐

مساء

☐

ليلا

☐

في أغلب الأوقات

8/ ما نوع البرامج التي يشاهد أبنائكم على هاته القناة ؟

☐

برامج ترفيهية

☐

برامج تعليمية

☐

برامج ترفيهية تعليمية

☐

برامج ثقافية

9/ ما مدى مشاهدة أبنائكم لقناة عمو يزيد؟

☐

يشاهدون البرنامج دائما

☐

يشاهدون البرنامج أحيانا

☐

يشاهدون البرنامج نادرا

10/ ما هي الفقرات التي يهتم بمتابعتها أبنائكم في قناة عمو يزيد؟

☐

حصة مع عمو يزيد

☐

حصة أسرع جاوب

☐

ألعاب الخفة

☐

حصة قصة وعبرة

إن كانت هناك أخرى أذكرها :

11/ مع من يشاهدون أبنائكم قناة عمو يزيد؟

☐

مع العائلة

مع الأطفال

بمفردهم

المحور الثالث : دوافع مشاهدة الأبناء لقناة عمو يزيد

12/ لماذا يشاهدون أبنائكم هاته القناة؟

للتسلية والترفيه

للحصول على معلومات ومعارف

لشغل أوقات الفراغ

لأنه قبيح

أسباب أخرى

13/ هل يتعلم أبنائكم أشياء عند متابعة قناة عمو يزيد؟

نعم

لا

- إذ كانت الإجابة بنعم فماذا تعلم:

المحور الرابع : تقييم الأبناء حول تأثير قناة عمو يزيد على أبنائهم

14/ ما تقييمك لقناة عمو يزيد ؟

- من حيث الشكل

ملائم

غير ملائم

ديكور جذاب

ديكور عادي

- من حيث المضمون

غير مفيد

مفيد

15/ ما هو الدور الذي تلعبه قناة عمو يزيد في حياة أبنائكم ؟

☐

التسلية والاستمتاع

☐

اكتساب المعارف

ادوار أخرى

اذكرها أن وجدت

.....

16/ هل ترى أن قناة عمو يزيد لها اثر كبير على أبنائكم ؟

☐

نعم

☐

لا

☐

أحيانا

17/ ما نوع الأثر ؟

☐

على مستوى الكلام

☐

على مستوى التصرفات

☐

على مستوى معتقداته

☐

تحصيله الدراسي

☐

التنشئة الاجتماعية

☐

تأثيرات أخرى

إن وجدت أذكر نوع الأثر

.....

18/ هل تعتقد أن قناة عمو يزيد ؟

☐

تساعد في تربية أبنائكم

☐

تعرقل في تربية الأبناء

المحور الخامس : اتجاهات أولياء الأمور نحو مشاهدة أبنائهم لقناة عمو يزيد

19_ هل تعتبرون أن قناة عمو يزيد تحتوي على محتوى مناسب لأبنائكم

☐

معارض

☐

محايد

☐

موافق

20_ هل ترون أن محتوى الذي يعرض على قناة عمو يزيد يعزز القيم الإسلامية والعربية :

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

21_ هل تشعرون بالقلق بشأن التأثير الذي قناة عمو يزيد يكون له على أبنائكم

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

22_ هل ترون أن هناك بدائل أفضل لقناة عمو يزيد بالنسبة لأبنائكم

دائماً ☐ أحياناً ☐ أبداً ☐

23_ هل ترون أن قناة عمو يزيد تحتاج إلى تحسين في بعض جوانبها

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

24_ هل تشاهدون قناة عمو يزيد مع أبنائكم

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐