

أهمية وواقع الاستثمار السياحي في الجزائر
خلال الفترة 2002-2017

The importance and reality of tourism investment in Algeria

During the period 2002-2017

صديقي أمينة

جامعة اكلي محند اولحاج البويرة - الجزائر-

a.seddiki@univ-bouira.dz

Received: 05/01/2019

Accepted: 13/04/2019

Published: 30/06/2019

ملخص:

يهدف هذا البحث الى إبراز أهمية وواقع الاستثمار السياحي في الجزائر، ومن خلال هذه الورقة البحثية تم عرض لواقع السياحة في الجزائر وذلك بتبيان مدى مساهمة كل من التشغيل والناتج المحلي الإجمالي في الاقتصاد الجزائري، كما تم أيضا إبراز دور الاستثمار السياحي في الجزائر من خلال إظهار عدد المشاريع الاستثمارية ومناصب الشغل المستحدثة خلال الفترة (2017-2002) وخلال السداسي الأول من عام (2018) كذلك تبيان وضعية المشاريع الاستثمارية خلال الفترة (2017-2015) (المشاريع في طور الانجاز، المتوقفة، غير منطلقة والمنجزة)، وفي الأخير خلصت الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها الاستثمارات السياحية في الجزائر لازالت ضعيفة ولم تصل بعد إلى الهدف المرغوب.

الكلمات المفتاحية: السياحة، الاستثمار السياحي، السياحة في الجزائر، الإقتصاد الجزائري، المشاريع الإستثمارية.

تصنيف JEL: O16، Z32.

Abstract:

Aim this research to show the importance and reality of tourism investment in Algeria by presenting the reality of tourism in Algeria by indicating the contribution of employment and Gross domestic product (GDP) to the Algerian economy. We also sought to highlight the role of tourism investment by showing the number of investment projects and jobs During the period (2002-2017) and during the first half of (2018) as well as the status of investment projects during the period (2015-2017) (projects in the process of completion, suspended, not completed and completed). Finally the study concluded with a series of results, In Algeria for Still weak has not yet reached the desired target.

Keywords : Tourism, Tourism investment, The reality of tourism investment in Algeria, Algerian economy, investment projects

Jel Classification Codes: Z32 .O16.

المؤلف المرسل: صديقي أمينة، الإيميل المهني: a.seddiki@univ-bouira.dz

تمهيد:

السياحة اليوم أصبحت ليس كوجهة سياحية لقضاء إجازة والابتعاد عن الروتين اليومي فقط وإنما أصبحت أيضا إحدى أهم المصادر لجلب الثروة والعملات الصعبة فضلا عن كونها مصدرا للحد من الفقر وبالتالي تعد السياحة المحرك القوي للتنمية. وتأتي المشاريع السياحية كما هو متعارف عليه من المشاريع التي تساهم مساهمة كبيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال الرفع من القيمة المضافة والزيادة في الناتج المحلي، إضافة إلى أنها تعتبر من القطاعات التي تفتح مجالا أوسع للتوظيف على اعتبار أن القطاع السياحي يعتمد بشكل مكثف على العنصر البشري، وتوسع الجزائر كغيرها من الدول إلى توفير المناخ المناسب للاستثمار في المجال السياحي سعيا منها إلى الارتقاء بهذا القطاع إلى أعلى مستوياته.

1- الإشكالية:

من خلال ما سبق نطرح التساؤل الرئيسي التالي: ما هو واقع الاستثمارات السياحية في الجزائر؟.

وللتفصيل أكثر نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما المقصود بالاستثمار السياحي؟.

- ما مدى مساهمة السياحة في الاقتصاد الجزائري؟.

- ما هي وضعية المشاريع الاستثمارية السياحية في الجزائر؟.

2- أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على الاستثمار السياحي وإلى ما يسعى إلى تحقيقه؛

- التعرف على مدى مساهمة السياحة في الاقتصاد الجزائري؛

- تشخيص واقع الاستثمارات السياحية في الجزائر؛

- الخروج بتوصيات في ظل النتائج المتحصل عليها.

- أقسام البحث:

للإلمام بجوانب البحث تم التطرق إلى النقاط التالية:

أولاً: مفهوم الاستثمار السياحي

ثانياً: واقع الاستثمار السياحي في الجزائر

أولاً: مفهوم الاستثمار السياحي

1- تعريف الاستثمار السياحي

يشير الاستثمار السياحي إلى أي استثمار يوسع ويطور منتج أو خدمة و/ أو الخبرة المقدمة للسياح ويشمل الاستثمار في البنى التحتية، المنتجات والخدمات...، ويمكن للاستثمار السياحي أن يعزز قدرة الصناعة السياحية على خدمة قاعدة سياحية أكثر تنوعا ويوفر منتجات سياحية مختلفة (مثل المنتجات الفاخرة) وتعزيز نوعية العروض السياحية وزيادة القدرة على تحسين خدمة السياح¹ وعرفته المنظمة العالمية للسياحة السياحية الاستثمارية: "التنمية الاستثمارية للسياحة هي التي تلبي احتياجات السياح والمواقع المضييفة إلى جانب حماية وتوفير الفرص للمستقبل إنها القواعد المرشدة في مجال إدارة الموارد بطريقة لتحقيق فيها متطلبات المسائل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ويتحقق معها التكامل الثقافي والعوامل البيئية والتنوع الحيوي ودعم نظم الحياة"² كما يعرف أيضا على أنه: "استغلال الموارد الطبيعية من مواقع مميزة ومناخ

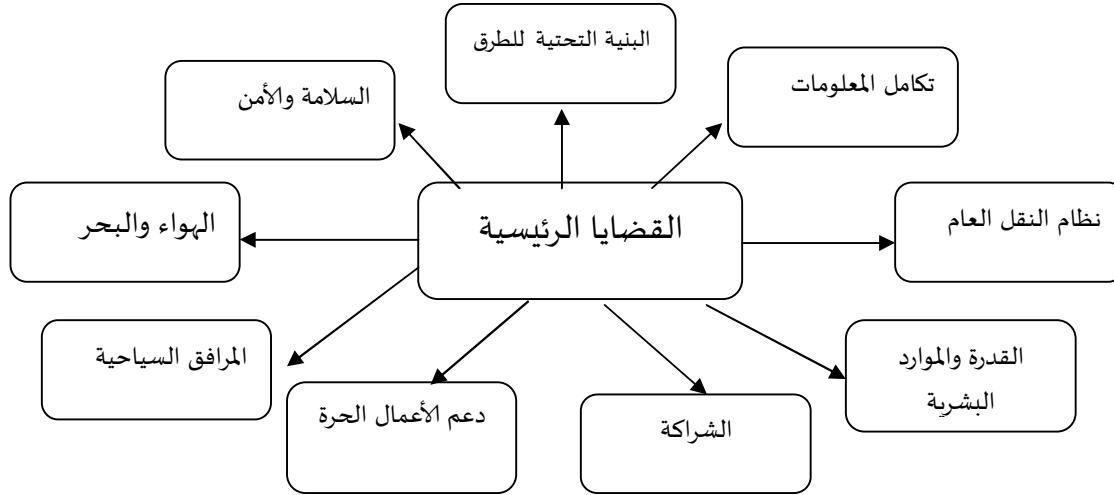
وإمكانيات مختلفة وخدمات مميزة لكل زائر أو سائح وجعل هذه المواقع نقاط جذب وتأمين كافة المستلزمات لذلك بما فيها الترويج والإعلام لتأمين استدامة هذه المواقع واستمرار الحفاظ على أهميتها وتطويرها باستمرار".³

2- أهداف الاستثمار السياحي:

الاستثمار في القطاع السياحي يهدف إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها:

- المحافظة على الموارد الطبيعية، التاريخية، الثقافية والموارد الأخرى المتعلقة بالسياحة بهدف ضمان الاستمرار بصلاحية استخدامها في المستقبل، أيضا الارتقاء بمعايير ومستويات الجودة في البيئة وهي ناحية مهمة في عملية اتخاذ القرار الزيارة من قبل السائح، والسياحة تكون الحافز للسكان والسياح لتحسين شروط البيئة في المقاصد السياحية.⁴
- تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية؛
- تنمية وتطوير البنى التحتية والمرافق العامة؛
- رفع القيمة المضافة للاقتصاد الوطني؛
- توفير فرص عمل للمجتمع المحلي فالاستثمار في القطاع السياحي له قدرة فائقة على توليد فرص عمل والحد من البطالة وانخفاض نسبتها؛
- تحقيق مستوى معيشي لائق لأفراد المجتمع؛
- يهدف الاستثمار السياحي إلى تحقيق الاستدامة البيئية من خلال تعزيز الوعي البيئي لدى الأفراد؛
- ولتحقيق وتعزيز فرص النمو السياحي لابد من تناسق جميع القضايا الرئيسية (البنى التحتية، المرافق السياحية...) وذلك قصد التقليل من العقبات إلى أقصى حد.
- وللتوضيح أكثر نقدم الشكل التالي:

الشكل رقم 01: يمثل إطار الاستثمار السياحي



Source : western cape department of economic affairs, agriculture and tourism, integrated tourism development framework, p 43.

3- مزايا الاستثمار السياحي في الجزائر

- للإستثمار في المجال السياحي هناك مزايا تمنحها الجزائر للمستثمرين تتمثل في:⁵
- يتكفل الصندوق المخصص للمساهمة في تشجيع الاستثمار بالنفقات المرتبطة بالترقية السياحية وكل النفقات الأخرى الخاصة بدعم إنجاز مشاريع استثمارية سياحية؛
- الإعفاء من الضريبة على أرباح الشركات لمدة 10 سنوات بالنسبة للمؤسسات السياحية التي ينشئها المقاولون الوطنيون

- أو الأجنب باستثناء وكالات السياحة والأسفار، وكذا شركات الاقتصاد المختلط التي تنشط في قطاع السياحة؛
- الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي لمدة 10 سنوات لشركات السياحة التي تم إنشاؤها من طرف المستثمرين الوطنيين باستثناء وكالات السياحة والأسفار، وكذا شركات الاقتصاد المختلط التي تنشط في قطاع السياحة؛
- الإعفاء الدائم من الرسم على النشاط الممهي، بالنسبة للنشاطات السياحية، الفندقية و الحموية؛
- تطبيق النسبة المخفضة ب 7٪ من الرسم على القيمة المضافة، إلى غاية 31 ديسمبر 2019، فيما يخص الخدمات المرتبطة بالنشاطات السياحية والفندقية و الحموية، وكذا نشاطات المطاعم السياحية المصنفة، و الأسفار و تأجير سيارات النقل السياحي؛
- منح تخفيض على نسبة الفائدة المطبقة على القروض البنكية في إطار إنجاز المشاريع الاستثمارية وتحديث المؤسسات السياحية والفندقية؛
- تخضع النشاطات السياحية للضريبة على أرباح الشركات بنسبة (19%) في حين تخضع النشاطات الأخرى بنسبة (25%) من الضريبة على أرباح الشركات؛
- تستفيد الاستثمارات السياحية التي تنشط على مستوى ولايات الشمال والجنوب في إطار مخطط نوعية السياحة من تخفيض (3%) و(4.5%) من الفائدة المطبقة على القروض البنكية؛
- من أجل التحفيز على تطوير قطاع السياحة على مستوى الجنوب والهضاب العليا، تستفيد منح الامتياز على القطع الأرضية الضرورية لانجاز المشاريع الاستثمارية السياحية.

ثانيا: واقع الاستثمار السياحي في الجزائر

تعد السياحة من بين أهم القطاعات المولدة لمناصب الشغل ومصدر هام من مصادر جلب الثروة، ولتحقيق ذلك لابد على الدولة الجزائرية من توفير المناخ المناسب الذي يتلائم ومتطلبات المستثمر، وفيما يلي سنبرز عدد المشاريع الاستثمارية في الجزائر ومناصب الشغل التي استحدثتها حسب قطاع النشاط خلال الفترة (2002-2017) وكذلك نبرز عدد المشاريع خلال السداسي الأول لعام (2018)، ثم بعدها نبين حالة المشاريع الاستثمارية السياحية لعام 2015، 2016 و 2017.

1- المشاريع الاستثمارية في الجزائر حسب قطاع النشاط خلال الفترة (2002-2017)

تسعى الحكومة الجزائرية جاهدة إلى تهيئة الأرضية المناسبة للاستثمار بما يتوافق ومتطلبات المستثمر ويظهر ذلك جليا من خلال الحوافز الممنوحة فضلا عن الإعفاءات المقدمة خلال بداية النشاط، لكن رغم هذا لا يوجد إقبال كبير من طرف المستثمرين بالنظر إلى عدد المشاريع المحصاة حتى نهاية (2017) وللتوضيح أكثر نقدم الجدول التالي:

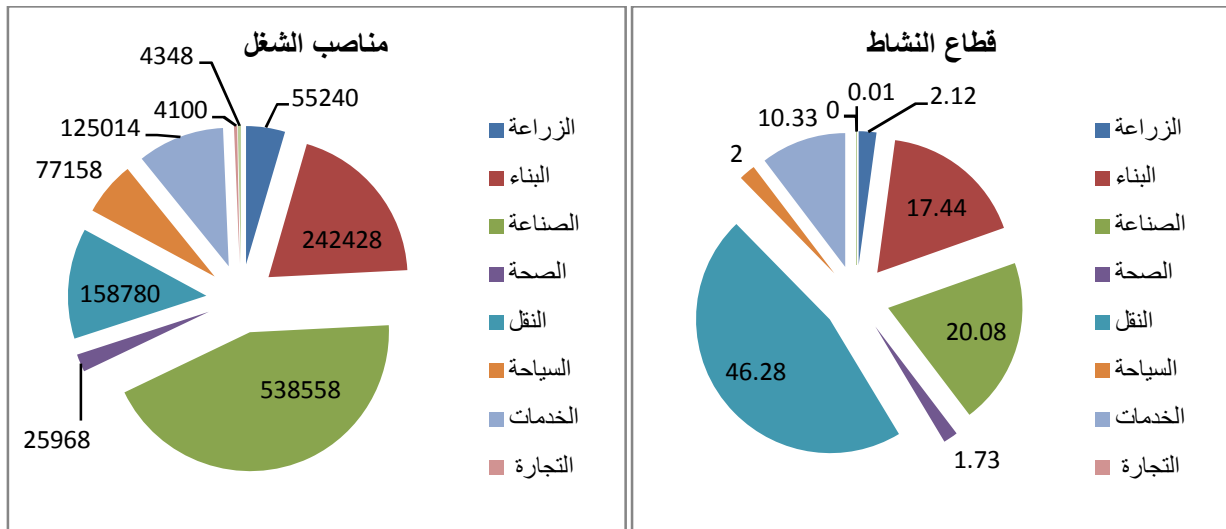
الجدول رقم(01): المشاريع الاستثمارية في الجزائر حسب قطاع النشاط خلال الفترة (2002-2017)

قطاع النشاط	عدد المشاريع	%	القيمة (مليون دج)	%	مناصب الشغل	%
الزراعة	1342	2.12	260750	1.82	55240	4.49
البناء	11031	17.44	1331679	9.31	242428	19.68
الصناعة	12698	20.08	8373763	58.56	538558	43.73
الصحة	1093	1.73	221383	1.55	25968	2.11
النقل	29267	46.28	1164966	8.15	158780	12.89
السياحة	1266	2	1228830	8.59	77158	6.26
الخدمات	6531	10.33	1272057	8.90	125014	10.15
التجارة	2	0	10914	0.08	4100	0.33
الاتصالات	5	0.01	436322	3.05	4348	0.35
المجموع	63235	100	14300664	100	1231594	100

المصدر: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار: <http://www.andi.dz/index.php/ar/declaration-d-investissement?id=395> ، اطالع عليه

2018/11/16

شكل رقم (02): عدد المشاريع الاستثمارية ومناصب الشغل المستحدثة في الجزائر حسب قطاع النشاط خلال الفترة (2002-2017)



المصدر: من إعداد الباحثة بناء على معطيات الجدول السابق

من خلال الشكل أعلاه يتضح لنا عدد المشاريع الكلية بلغت (63 235) مشروع بقيمة (14 300 664) مليون دج وعدد مناصب الشغل المستحدثة بلغت (1231594) منصب شغل. ونلاحظ كذلك أن القطاع المستقطب الذي يأخذ أكبر نسبة هو قطاع النقل بنسبة (46.28%) من إجمالي عدد المشاريع أي (29 267) مشروع باستحداث (158 780) منصب شغل، بينما يأتي في المرتبة الثانية بنسبة (20.08%) قطاع الصناعة بعدد المشاريع (12 698) مشروع ب(538 558) منصب شغل ، ثم يأتي بعد ذلك قطاع البناء بنسبة (17.44%) بعدد المشاريع (11 031) مشروع ب(242 428) منصب شغل، أما بالنظر إلى القطاع السياحي بلغت عدد المشاريع (1266) مشروع أي بنسبة (2%) وعدد مناصب الشغل (77158) منصب مستحدث أي بنسبة (6.26%)، وعليه عدد المشاريع الاستثمارية الخاصة بقطاع السياحة قليلة نوعا بالمقارنة مع العدد الإجمالي للمشاريع على الرغم من الامتيازات والحوافز التي تمنحها الدولة الجزائرية للمستثمرين ويمكن أن يرجع سببه إلى تخوف المستثمرين في استثمار أموالهم في المجال السياحي لتمييز الاستثمارات السياحية بدرجة مخاطرة عالية.

2- الاستثمار السياحي في الجزائر خلال السداسي الأول لعام (2018):

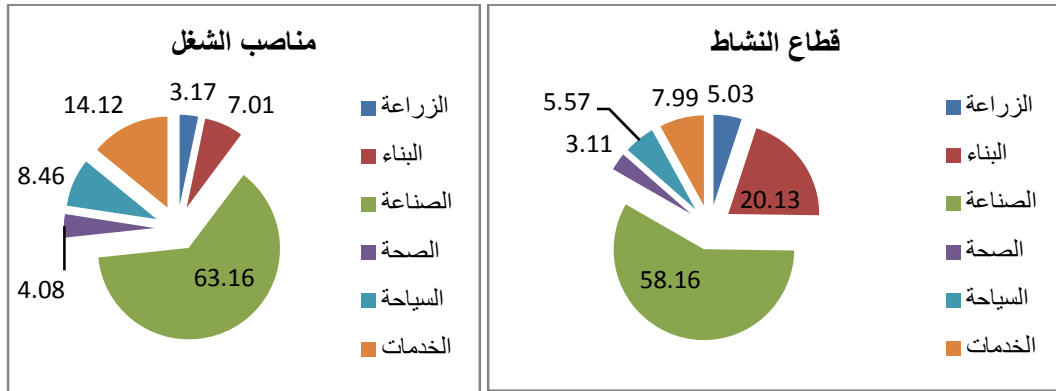
يبين الجدول أدناه المشاريع الاستثمارية في الجزائر خلال السداسي الأول لعام (2018) حسب قطاع النشاط:

الجدول رقم(02): يبين المشاريع الاستثمارية في الجزائر حسب قطاع النشاط خلال (2018/06/30)

قطاع النشاط	عدد المشاريع	%	القيمة (مليون دج)	%	مناصب الشغل	%
الزراعة	102	5.03	19 904	2,35	2158	3,17
البناء	408	20.13	53 566	6,32	5884	7,01
الصناعة	1 179	58.16	481 294	56,75	59923	63,16
الصحة	63	3.11	38 441	4,53	2479	4,08
السياحة	113	5.57	51 224	6,04	12573	8,46
الخدمات	162	7.99	203 686	24,02	7244	14,12
المجموع	2 027	100	848 114	100	94888	100

Source : ministère de l'industrie et des mines, bulletin d'information statistique de la pme n:33

شكل رقم (02): عدد المشاريع الاستثمارية ومناصب الشغل المستحدثة في الجزائر حسب قطاع النشاط خلال (2018/06/30)



المصدر: من إعداد الباحثة بناء على معطيات الجدول السابق

من خلال الشكل أعلاه أن عدد المشاريع خلال السداسي الأول من عام (2018) بلغ (2 027) مشروع بقيمة (848 114) مليون دج مستحدثة (94 888) منصب شغل، وعدد المشاريع الخاصة بالقطاع السياحي بلغت (113) مشروع بقيمة (51 224) مليون دج ب (12 573) منصب شغل مستحدث. وعليه تبقى نسبة المشاريع الخاصة بالقطاع السياحي قليلة التي قدرت (5.57%) بالمقارنة مع القطاعات الأخرى (البناء والصناعة).

3- مساهمة السياحة في التشغيل

تسهم السياحة في التقليل من نسبة البطالة من خلال ما توفره من وظائف مباشرة مرتبطة بالمقصد السياحي كالعامل في فنادق ووظائف غير مباشرة خارج المقصد السياحي كقطاع البناء.

والجدول التالي يوضح المساهمات المباشرة والإجمالية للسياحة في التشغيل:

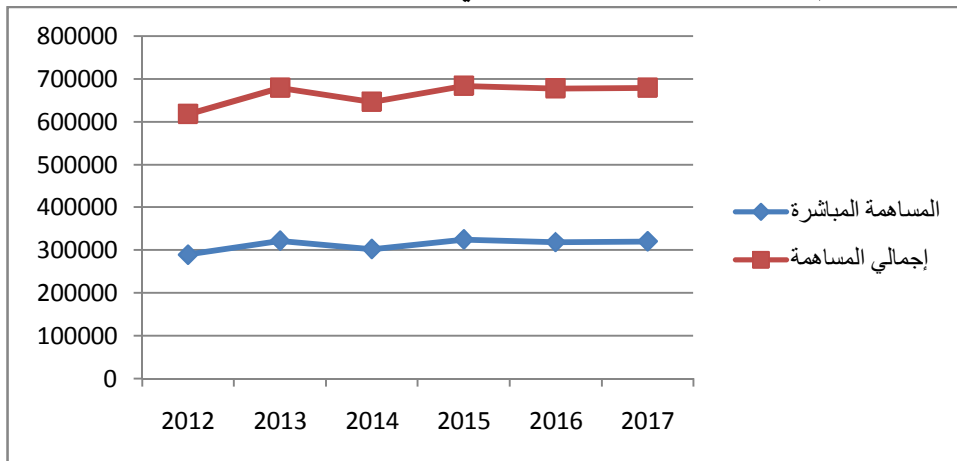
جدول رقم (07): تطور مساهمة السياحة في التشغيل خلال الفترة (2012-2017)

السنوات	2012	2013	2014	2015	2016	2017
المساهمة المباشرة	289200	321900	302200	324600	318300	320100
إجمالي المساهمة	617900	678300	645800	682900	677600	678800

Source : World Travel and Tourism Council Data, Travel and Tourism economic impact 2018 algeria, march 2018, p12.

والشكل التالي يوضح تطور مناصب الشغل من الفترة (2012-2017):

شكل رقم (03): تطور مساهمة السياحة في التشغيل خلال الفترة (2012-2017)



المصدر: من إعداد الباحثة بناء على معطيات الجدول السابق

من خلال الشكل أعلاه يتضح لنا عدد مناصب الشغل المباشرة بلغ عام (2012) (289200) منصب شغل ليصل عام (2015) (324600) منصب شغل بعدها انخفض إلى (320100) منصب عام (2017)، بينما المساهمة الإجمالية للسياحة في توفير مناصب الشغل بلغت عام (2013) (678300) لتعرف انخفاضا عام (2014) ب(645800) منصب لترتفع مجددا عام (2017) إلى (678800)، وعليه مناصب الشغل التي خلقتها السياحة كانت متذبذبة وضعيفة نوعا ما إذا ما قرنت بالإمكانيات السياحية التي تتميز بها الجزائر.

4- مساهمة السياحة في الناتج المحلي

لمعرفة مدى مساهمة السياحة في الناتج المحلي نقدم الجدول التالي:

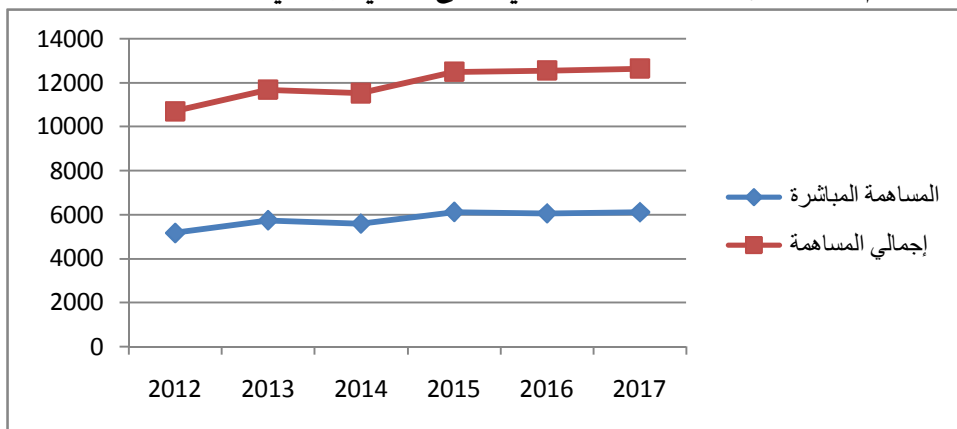
جدول رقم (08): تطور مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة (2012-2017)

السنوات	2012	2013	2014	2015	2016	2017
المساهمة المباشرة (مليار دج)	516.3	573.8	558.6	611.4	605.3	610.4
إجمالي المساهمة (مليار دج)	1.0697	1.1667	1.1513	1.2484	1.2541	1.2624

Source : World Travel and Tourism Council Data, Travel and Tourism economic impact 2018 algeria, march 2018, p12.

والشكل التالي يوضح تطور الناتج المحلي الإجمالي من الفترة (2012-2017):

شكل رقم (04): تطور مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة (2012-2017)



المصدر: من إعداد الباحثة بناء على معطيات الجدول السابق

من خلال الشكل أعلاه يتضح لنا إجمالي مساهمة السياحة في الناتج المحلي نهاية (2017) بلغت (1.2624) مليار دج، أما المساهم المباشر للسياحة كانت متذبذبة حيث بلغت أعلى قيمة لها عام (2015) ب(611.4) مليار دج ثم تراجعت عام (2016) لتبلغ قيمتها (605.3) مليار دج لترتفع قليلا نهاية (2017) بقيمة بلغت (610.4) مليار دج، وربما يرجع سببه إلى قلة الاستثمار في هذا مجال كونه يتطلب أموال كبيرة من جهة ومن جهة ثانية نقص الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع المحلي.

4- وضعية المشاريع الاستثمارية السياحية في الجزائر للفترة (2015-2017)

للتعرف على وضعية المشاريع السياحية الاستثمارية تقدم الجداول التالي:

الجدول رقم (03): حالة المشاريع الاستثمارية السياحية في طور الانجاز (2015-2017)

السنة	2015	2016	2017
عدد المشاريع	504	584	764
معدل النمو	-	% 87.15	%82.30
عدد الأسرة	13869	67076	772101
معدل النمو	-	89.10	74.32
مناصب الشغل	83528	59232	84044
معدل النمو	-	03.13	58.37

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية: www.mta.gov.dz اطلع عليه يوم 2018/11/17.

من خلال الجدول أعلاه يتضح عدد المشاريع في طور الانجاز عام (2015) بلغت (584) مشروع بطاقة إيواء (13869) سرير أما مناصب الشغل المستحدثة بلغت (83528) منصب شغل، لتصل عدد المشاريع نهاية (2017) (764) مشروع أي بمعدل نمو (82,30%) وبطاقة إيواء (772101) سرير و(84044) منصب شغل جديد.

الجدول رقم (04): حالة المشاريع الاستثمارية السياحية المتوقفة (2015-2017)

السنة	2015	2016	2017
عدد المشاريع	101	119	147
عدد الأسرة	5918	39713	98516
مناصب الشغل	7323	5003	9786

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية: www.mta.gov.dz ، "مرجع سابق".

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا عدد المشاريع المتوقفة عام (2017) قدرت (147) بطاقة إيواء قدرت (98516) سرير أما فيما يخص مناصب الشغل قدرت (9786) منصب شغل، التي يمكن أن يرجع السبب إلى محدودية التمويل أو الإجراءات الإدارية التي عادة ما تأخذ وقت ويشتكي منها الكثير من المستثمرين.

الجدول رقم (05): حالة المشاريع الاستثمارية السياحية غير منطلقة (2015-2017)

السنة	2015	2016	2017
عدد المشاريع	607	793	928
عدد الأسرة	81378	979104	641129
مناصب الشغل	-	50239	81247

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية: www.mta.gov.dz ، "مرجع سابق".

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا عدد المشاريع التي لم تنطلق بعد بلغت عام (2016) (296) مشروع بطاقة إيواء (979101) سرير أما مناصب الشغل فبلغت (13006) منصب شغل لتعرف ارتفاع في نهاية (2017) بحيث بلغت عدد المشاريع غير منطلقة (928) مشروع بطاقة إيواء (641129) سرير و(81247) منصب شغل، قد يرجع السبب إلى الإجراءات الإدارية المعقدة.

الجدول رقم (06): حالة المشاريع الاستثمارية السياحية المنجزة (2015-2017)

السنة	2015	2016	2017
عدد المشاريع	58	106	107
عدد الأسرة	2414	8439	16210
مناصب الشغل	9511	5049	4764

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية: www.mta.gov.dz ، "مرجع سابق".

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا عدد المشاريع المنجزة خلال الفترة (2015-2017) عرفت تطور معتبر فبلغت عدد المشاريع خلال عام (2015)، (2016) و(2017) (58) مشروع، (106) مشروع و(107) مشروع على التوالي، كذلك الأمر بالنسبة لمناصب الشغل فبلغت عام (2015) (9511) منصب شغل مستحدث وعام (2017) (4764) منصب شغل مستحدث.

نتائج البحث

حاولنا من خلال هذا البحث ابراز واقع الاستثمارات السياحية في الجزائر ومدى مساهمتها في تنمية الاقتصاد، وانتهت الدراسة بالنتائج التالية:

- رغم ما تقدمه الدولة الجزائرية من تسهيلات في مجال الاستثمار السياحي إلا أنه لا يزال ضعيفا ولم يرق بعد إلى المستوى المطلوب وهذا بالنظر إلى النسبة التي شكلها القطاع السياحي بحيث بلغت النسبة (2%) من إجمالي عدد المشاريع البالغ عددها (63 235) مشروع خلال الفترة (2002-2017)، وفيما يخص السداسي الأول لعام (2018) بلغت النسبة (5.57%) من إجمالي عدد المشاريع البالغ عددها (2 027) مشروع.

- تأخر في انجاز المشاريع الاستثمارية السياحية الذي يمكن أن يعود إلى التسيير بحد ذاته والإجراءات الإدارية البيروقراطية المعقدة.

- تبقى مساهمة السياحة في التشغيل والنتائج المحلي ضعيفة تارة تنخفض وتارة ترتفع لكن هذا الارتفاع قليل خاصة إذا ما قرن بالمقومات السياحية والمؤهلات التي تحوزها الجزائر.

- عموما الاستثمارات السياحية في الجزائر لازالت ضعيفة ولم ترق بعد إلى الهدف المرغوب والمسطر. في الأخير وفي ظل النتائج المتحصل عليها أوصت الدراسة بضرورة تقديم المزيد من الدعم لاستقطاب أكبر عدد من المستثمرين وتهيئة المناخ المناسب لهم بما يتوافق ومتطلباتهم والتقليل من الإجراءات البيروقراطية وكل ما يؤدي إلى عرقلة النشاط حتى لا يكون هناك تأخر في انجاز المشاريع والانطلاق الفعلي لها.

¹Framework guide to facilitate tourism investment, June 2011, p02,

² العاني رعد مجيد، الاستثمار والتسويق السياحي، الطبعة الأولى، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2008، ص19.

³ خنفري خيضر وبورنيسة مريم، واقع استثمارات السياحة الداخلية في الجزائر على ضوء الإحصائيات الوطنية. ملتقى وطني حول السياحة الداخلية في الجزائر واقعها وسبل تطويرها، جامعة البويرة، يومي 10 و11 جانفي 2018، ص08.

⁴ الحميدي موفق عدنان عبد الجبار، أساسيات التمويل والاستثمار في صناعة السياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2009، ص ص 122 و123.

⁴ موقع الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار: www.andi.dz