



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

دور حاضنات الاعمال في دعم رواد الاعمال
دراسة حالة حاضنة الأعمال لجامعة الوادي

المشرف الرئيسي:

د. ربيع بوصبيح العايش

إعداد:

لومي سليمة

صوالح راضية

خليل اسماء

قماري نور الهدى

لجنة المناقشة

رئيساً	أستاذ محاضر "أ" بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	مصعب بالي
مشرفاً ومقرراً	أستاذ محاضر "أ" بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	ربيع بوصبيح العايش
ممتحناً	أستاذ التعليم العالي بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	العيد غربي

السنة الجامعية: 2024/2023م



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي
ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الشعبة: علوم التسيير
التخصص: إدارة أعمال

دور حاضنات الاعمال في دعم رواد الاعمال
دراسة حالة حاضنة الأعمال لجامعة الوادي

المشرف الرئيسي:

د. ربيع بوصبيح العايش

إعداد:

لومي سليمة

صوالح راضية

خليل اسماء

قماري نور الهدى

لجنة المناقشة

رئيساً	أستاذ محاضر "أ" بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	مصعب بالي
مشرفاً ومقرراً	أستاذ محاضر "أ" بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	ربيع بوصبيح العايش
ممتحناً	أستاذ التعليم العالي بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	العيد غربي

السنة الجامعية: 2024/2023م

قال وعَجَلٌ

﴿قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ﴾

سورة طه ﴿09﴾

شكرو عرفان:

مصادقا لقوله تعالى عز وجل "لئن شكرتم لأزيدنكم" فالشكر أولا وآخر الله سبحانه وتعالى .

ومصادقا لقول رسول الله صلى الله عليه وسلم: (من لا يشكر الناس لا يشكر الله) .

تتقدم بخالص الشكر والعرفان للمشرف الدكتور بوصبيح العايش ربيع لقبوله الإشراف على هذا العمل

وعلى ما قدمه لنا من نصيح وإرشاد .

كما تتقدم بجزيل الشكر لكل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز هذه المذكرة ونخص بالذكر كل من

الدكاترة الكرام: تامة الهاشمي، ضونصر، بلي حمزة .

وإلى أعضاء اللجنة الكرام الذين سننتشر بمناقشتهم لبحثنا هذا وإثراءه .

الإهداء

الحمد لله وحده وأصلي على من لا نبي بعده محمد صلى الله عليه وسلم

أهدي ثمره هذا العمل إلى روح والديا رحمهم الله وجعل قبرهما روضة من رياض الجنة وجميع أفراد عائلتي
الكبيرة إخواني وأخواتي وجميع أفراد عائلتي الصغيرة زوجي وأولادي أحمد، يوسف، محمد الصغير وسام

إلى من تعلمنا منهم المثابرة والمقاومة إخواننا في فلسطين

وإلى كل روح أزهقت دفاعا على حقها ووطنها

إلى كل من ساهم من بعيد أو قريب في إنجاح هذه الثمرة.

الإهداء

الحمد والشكر لله وحده الذي سدد خطاي ويسر لي أمري لإنجاز هذا العمل واصلي وأسلم على من لا

نبي بعده محمدا صل الله عليه وسلم

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

إلى اعز ما أملك في الدنيا إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله ورعاهما

إلى رفيق دربي زوجي الكريم وأبنائي الأعزاء حفظهم الله لجين، تقى، آلاء الرحمان، ويونس

إخوتي وأخواتي وأزواجهم وأبنائهم

إلى زملائي في إنجاز هذا العمل

إلى كل الأساتذة الذين لم يخلوا علينا ولو بكلمة واحدة

إلى كل من وسعهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي

* أسماء *

الإهداء

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا

إلى الذين وفاهما الله حقهما إذ قرن عبادته بطاعتها أُمِّي وأبي الحبيبين إلى عائلتي الكريمة أخي وزوجته

وأخواتي وأزواجهم وخاصة رابعة وزوجها السعيد

إلى شفاء وريحانة اللتان أتمنى لهما التوفيق والسداد في شهادتي البكالوريا والتعليم المتوسط إلى زوجي

العائش وإبني يوسف (ديدي) إلى زميلة المشوار والتي تحقق الحلم أن يرافق إسمي أسمها في هذا العمل

المتواضع "سليمة لومي" إلى زملاء العمل إلى كل العائلة الكبرى خاصة يمينه

* راضية *

الإهداء

الى كل من كانو معي في طريق النجاح والخير

الى الوالدين الكريمين . . . اعلی ما املك حفظهما الله ورعاهما

اخوتي واخواتي كل واحد باسمه

صديقاتي وزملائي ورفقاء الدرب

الى كل من ساندني وشجعني ولوبكلمة طيبة في مواصلي دراستي العليا

اهدي لهم جميعا هذا العمل المتواضع

نور الهدى

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على حاضنات الأعمال ودورها الفعال في دعم رواد الأعمال، ولتحقيق أغراض هذه الدراسة قمنا بجمع البيانات من مصادر مختلفة حيث اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى الاستبانة، حيث أجريت الدراسة الميدانية في حاضنة جامعة الوادي تم فيها توزيع 100 استبانة على عينة من رواد الأعمال وعلى طلبة سنة الثانية ماستر، حيث قمنا باسترداد 65 استبانة رفضنا منها 15 استبانة وقبلنا 50، ولتحليل البيانات واختبار الفرضيات تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS26.

خلصت الدراسة إلى أن هناك دلالة إحصائية معنوية كبيرة لمساهمة حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال وذلك علة مستوى جميع أبعاد ومحاور الاستبيان، كما أنه يوجد أثر قوي للحاضنات من شأنه أن يحدث تغييرا معتبرا على نجاح رواد الأعمال المحتضنين، وأخيرا قمنا بتقديم مجموعة من التوصيات التي نراها مهمة لرواد الاعمال. الكلمات المفتاحية: حاضنة الأعمال، رواد الأعمال ، الحاضنة الجامعية بالوادي.

Abstract:

This study aims to identify business incubators and their effective role in supporting entrepreneurs. To achieve the purposes of this study, we collected data from various sources. In this study, we relied on the descriptive and analytical approach in addition to the questionnaire. The field study was conducted in the University of the Valley incubator, in which 100 A questionnaire was administered to a sample of entrepreneurs and second-year master's students. We retrieved 65 questionnaires, of which we rejected 15 and accepted 50. To analyze the data and test the hypotheses, the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS26) was used.

The study concluded that there is a significant statistical significance for the contribution of business incubators in supporting entrepreneurs at the level of all dimensions and axes of the questionnaire. There is also a strong impact of incubators that would make a significant change in the success of incubated entrepreneurs. Finally, we presented a set of recommendations that we see as Important for entrepreneurs.

Keywords: business incubator, entrepreneurs, university incubator of El-Oued.

فهرس المحتويات:

الصفحة	الموضوع
	شكر و عرفان:
	الإهداء
	الملخص
10	فهرس المحتويات:
24	فهرس الجداول:
24	فهرس الأشكال:
I	مقدمة
الفصل الأول: الإطار النظري لحاضنات الأعمال ورواد الأعمال	
6	تمهيد:
7	المبحث الأول: مفاهيم عامة لحاضنات الأعمال ورواد الأعمال
7	المطلب الأول: ماهية حاضنات الأعمال.
7	أولاً: مفهوم حاضنات الأعمال
9	ثانياً: أهداف حاضنات الأعمال
12	رابعا: أنواع الحاضنات الأعمال
15	المطلب الثاني: ماهية رائد الأعمال
15	أولاً: مفهوم رائد الأعمال:
16	ثانياً: مهارات رائد الأعمال.
18	ثالثاً: هل يولد أم يصنع رائد الأعمال؟
19	رابعا: الفرق بين رائد الأعمال ورجل الأعمال
20	المطلب الثالث: آليات حاضنات الأعمال و تأثيرها على سلوك رائد الأعمال.
20	أولاً: دور حاضنات الأعمال في تعزيز كفاءة رائد الأعمال.
20	ثانياً: الفرص المتاحة و تحديات و قيود حاضنات الأعمال على رائد الأعمال.
23	ثالثاً: طرق دعم حاضنات الاعمال لرائد الأعمال.
25	المبحث الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بحاضنات الأعمال ورواد الأعمال
40	المطلب الثالث: الدراسات المتعلقة بحاضنات الأعمال وعلاقتها برواد الأعمال
48	خلاصة:

الفصل الثاني: الاطار التطبيقي	
50	تمهيد:
51	المبحث الاول: الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة
51	المطلب الأول: مجتمع الدراسة وطريقة سحب العينة
51	اولا: التعريف بمجتمع الدراسة
51	ثانيا: عينة الدراسة وطريقة سحبها:
53	ثالثا: تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها
55	ثانيا: تحديد نوع توزيع بيانات المستجوبين وأساليب المعالجة الإحصائية
57	المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان
57	اولا:الصدق الظاهري:
57	ثانيا: الصدق البنائي:
60	ثالثا: قياس ثبات الاستبيان:
62	المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة واختبار الفرضيات
62	المطلب الاول: التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة:
66	المطلب الثاني: اتجاه إجابات العينة على أسئلة الاستبيان حسب مقياس ليكارت
66	اولا: دراسة اتجاهات اجابات العينة حول محور اختبار أبعاد تطبيق Pharma invest SUD:
72	ثانيا: دراسة اتجاهات اجابات العينة حول محور ريادة الاعمال:
73	المطلب الثالث: مناقشة نتائج التحليل و اختبار الفرضيات
73	اولا: اختبار التوزيع الطبيعي
75	ثانيا: الاختبار المعلمية
85	خلاصة الفصل
86	قائمة المصادر والمراجع:
90	الملاحق

فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
14	التصنيفات المتعددة للحاضنات	01
19	الفرق بين رجل الأعمال ورائد الأعمال.	02
51	يبن كيفية توزيع وجمع الاستبيان على عينة الدراسة	03
52	توزيع درجات مقياس ليكارت الخماسي	04
53	تحديد الاتجاه المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي	05
56	يبن شرح أساليب الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات الدراسة	06
58	يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول	07
59	يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني	08
60	نتائج اختبار ثبات وصدق الاستبانة.	09
62	يبن توزيع افراد العينة حسب المتغيرات المعلومات الشخصية	10
66	اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الممارسة العلمية	11
68	اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الدعم المالي والتسويقي	12
70	اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الأداء والدعم الفني	13
71	اتجاه إجابات العينة حول مفهوم غياب ثقافة الاعمال	14
72	اتجاه إجابات العينة حول مفهوم ريادة الاعمال	15
74	اختبار التوزيع الطبيعي	16
76	معامل الارتباط بين متغيرات الدراسة	17
78	اختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرة الجنس	18
79	اختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرة المؤهل العلمي	19
80	اختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للعمر	20
80	اختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للطبيعة النشاط	21
82	نتائج اختبار اثر اختبار أبعاد حاضنات الاعمال على ريادة الاعمال	22
83	نتائج الانحدار المتعدد لابعاد حاضنات الاعمال على ريادة الاعمال	23

فهرس الأشكال:

الرقم	الموضوع	الصفحة
01	ييين أهمية حاضنات الأعمال	11
02	مهارات حل المشكلات لرائد الأعمال	17
03	نموج ومتغيرات الدراسة	55
04	ييين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	64
05	ييين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط	65
06	ييين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب مدة البقاء في حاضنة	65
07	ييين المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور حاضنات الاعمال	74
08	ييين المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور ريادة الاعمال	75

مقدمة

1. تمهيد

شهد مفهوم ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً وأصبح أكثر شمولية وتعقيداً. فلم يُعد ينظر إليها فقط على أنها مجرد إنشاء مشروع تجاري جديد، بل تطور المفهوم ليشمل العديد من الجوانب الأخرى، كالنظر إليها باعتبارها عملية مستمرة وليست حدث فردي تتضمن التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ والتطوير المستمر للمشروع. كما أنها تشمل التعامل مع المخاطر وإدارة الموارد المتاحة بكفاءة. وانها أصبحت تركز أكثر فأكثر على مفهومي الابتكار والإبداع كركائز أساسية لريادة الأعمال. فرواد الأعمال المعاصرون يسعون باستمرار إلى ابتكار منتجات وخدمات جديدة أو تطوير الموجود منها بشكل مبتكر، مما يمنحهم ميزة تنافسية في السوق. وهذا ما جعل المهتمون والدارسون لهذا المجال ينظرون إلى ريادة الأعمال كنهج شامل لحياة الفرد وليس مجرد نشاط اقتصادي فقط. فرواد الأعمال المعاصرون ينظرون إلى ريادة الأعمال كأسلوب حياة يتطلب امتلاك مجموعة من السمات الشخصية والمهارات الحياتية.

في المجمل، المفهوم الحديث لريادة الأعمال أصبح أكثر شمولية وتعقيداً، حيث ينظر إليها كعملية مستمرة تتطلب الابتكار والإبداع والسمات الشخصية المناسبة، بالإضافة إلى التعاون والشراكات. وهذا التطور في المفهوم يعكس الطبيعة المتغيرة والمتطورة لمجال ريادة الأعمال في العصر الحالي.

في عالم الأعمال المتسارع والمتنافس، برزت حاضنات الأعمال كلاعب رئيسي في دعم المشاريع الناشئة والمبتكرة. لم يُعد دور هذه الحاضنات مقتصرًا على توفير المساحات المادية للعمل، بل تطور ليشمل مجموعة متنوعة من الخدمات والدعم الحيوي لرواد الأعمال.

على المستوى التمويلي، أصبحت حاضنات الأعمال حلقة وصل بين المشاريع الناشئة والمستثمرين المحتملين. فهي لا تقتصر على توفير التمويل المباشر فحسب، بل تسهل عملية الحصول على التمويل الخارجي كالاستثمارات والقروض. هذا الدعم التمويلي يُعد بمثابة الوقود الذي يُحرك عملية نمو هذه المشاريع.

ولا يقتصر الدور الحديث لحاضنات الأعمال على الجانب التمويلي فحسب، بل يتعداه ليشمل الدعم الفني والإداري المتكامل. فهذه الحاضنات توفر للمشاريع الناشئة خدمات قانونية ومحاسبية وإدارية متخصصة، بما يُمكنها من التركيز على جوهر أعمالها دون الانشغال بالتفاصيل التشغيلية.

وعلى صعيد التطوير والتدريب، تضطلع حاضنات الأعمال بدور محوري في بناء قدرات رواد الأعمال. فهي توفر برامج تدريبية وتطويرية تركز على تنمية المهارات القيادية والإدارية والتسويقية اللازمة لنجاح المشاريع الناشئة.

وبالإضافة إلى ذلك، تعمل حاضنات الأعمال على ربط رواد الأعمال بشبكات واسعة من المستثمرين والخبراء والموردين والعملاء المحتملين. وهذا الدور في بناء شبكات التواصل يُعزز قدرة المشاريع الناشئة على التوسع وتحقيق النمو.

وفي السياق الأوسع، تسهم حاضنات الأعمال في الربط بين المشاريع الناشئة والنظام البيئي الأوسع، والذي يشمل الجامعات والمراكز البحثية والجهات الحكومية والمستثمرين. وهذا الدور المحوري في الاتصال بالنظام البيئي يُعزز التعاون والتبادل المعرفي بين مختلف الجهات المعنية.

كنتيجة لما سبق، أصبح الدور الحديث لحاضنات الأعمال أكثر شمولية وتأثيراً، حيث تقدم باقة متكاملة من الخدمات والدعم التي تساعد رواد الأعمال على تحقيق النجاح والنمو في بيئة أعمال متنافسة ومتغيرة باستمرار. وهذا التطور في دور هذه الحاضنات يُمثل أحد العوامل الرئيسية في دعم ازدهار المشاريع الناشئة والمبتكرة.

2. الإشكالية الرئيسية:

على ضوء هذه الأفكار يمكننا تحديد الإشكالية الرئيسية التالية: ما هو دور حاضنة الأعمال لجامعة الوادي

في دعم رواد الأعمال ؟

3. الاشكاليات الفرعية:

✓ ما المقصود بحاضنات الأعمال ورواد الأعمال، وما هي الخدمات التي تقدمها الحاضنات لرواد الأعمال؟

✓ ما مدى مساهمة حاضنات الأعمال الجامعية للوادي دعم رواد الأعمال؟

✓ هل توجد فروق ذو دلالة إحصائية لمساهمة حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال؟

✓ هل هناك فروق معنوية بين درجة موافقة أفراد العينة تجاه الخدمات التي تقدمها؟

4. الفرضيات:

يمكن تقديم اجابة المبدئية على إشكاليات الدراسة الفرعية على النحو والترتيب التاليين:

✓ حاضنات الأعمال هي مؤسسات حكومية تسعى لتقديم المشورة والدعم المادي والاداري لحاملي الافكار، كما تقدم خدمات اخرى متخصصة.

✓ تقدم حاضنة الاعمال الجامعية بالوادي الدعم لطلبتها لطرح مشاريع ابتكارية تجعل منهم رواد اعمال والخروج بمشروع ريادي جيد. خاصة طلبتها المقبلين على التخرج.

✓ هناك فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد العينة حول دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال راجع للمتغيرات الشخصية والمهنية.

✓ هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $x=0.05$ بين مساهمة حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال المنتسبين إليها.

5. أهداف الدراسة:

✓ التعرف على مفهوم حاضنات الأعمال ورواد الأعمال مع إبراز الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال في متابعة ومرافقة الشباب لإنشاء مشاريعهم الريادية.

✓ محاولة تسليط الضوء على الحاضنة الجامعية للوادي قصد الاستفادة من تجاربها في دعم رواد الأعمال.

✓ معرفة كيف لحاضنات الأعمال تقديم الدعم المالي والمعنوي لدعم رواد الأعمال.

✓ التوصل لرؤيا مستقبلية لمواجهة الصعوبات التي تواجه حاضنات الاعمال في دعمها لرواد الأعمال.

6. أهمية الدراسة:

تتجسد أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور حاضنات الأعمال وذلك عن طريق مرافقة الشباب خريجي الجامعات في إنشاء مؤسساتهم من خلال إجراءات الدعم و المتابعة و الخدمات التي تقدمها لأصحاب المشاريع لمساعدتهم على إنشاء مشاريعهم وأفكارهم الإبداعية في مجال الاستثمار و تجسيدها على ارض الواقع.

7. مبررات اختيار الموضوع:

✓ الرغبة الشخصية لدراسة هذا الموضوع، مع الرغبة على تطبيق الدراسة على حاضنة الوادي والتعرف عليها.

✓ إثراء مكتبة الكلية بعمل أكاديمي حول هذا الموضوع.

✓ إلقاء الضوء على رواد الأعمال ومعرفة مدى إسهام حاضنات الأعمال في دعمها لرواد الأعمال لتحقيق نجاح مشاريعهم الريادية.

✓ الاهتمام بالمواضيع المتعلقة بالخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الريادية.

8. الإطار الزمني والمكاني:

الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة على حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي، وتم توزيع استبيان على رواد الأعمال بالحاضنة.

الحدود البشرية: تم توزيع استبيان على عينة مكونة من 100 من رواد الأعمال وعلى طلبة ثانية ماستر إدارة أعمال.

الحدود الزمنية: تمت الدراسة خلال الفترة من 2024/03/15 إلى غاية 2024/05/15، تم من خلالها توزيع استبيان على عينة من طلبة الماجستير ورواد الأعمال.

9. منهج الدراسة:

من الإجابة على الإشكاليات، لدراسة ومحاولة إثبات صحة أو نفي الفرضيات المتعلقة بالدراسة سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث سيتم جمع البيانات المتعلقة بمحاضرات الأعمال ورواد الأعمال وتحليلها عن طريق برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss.

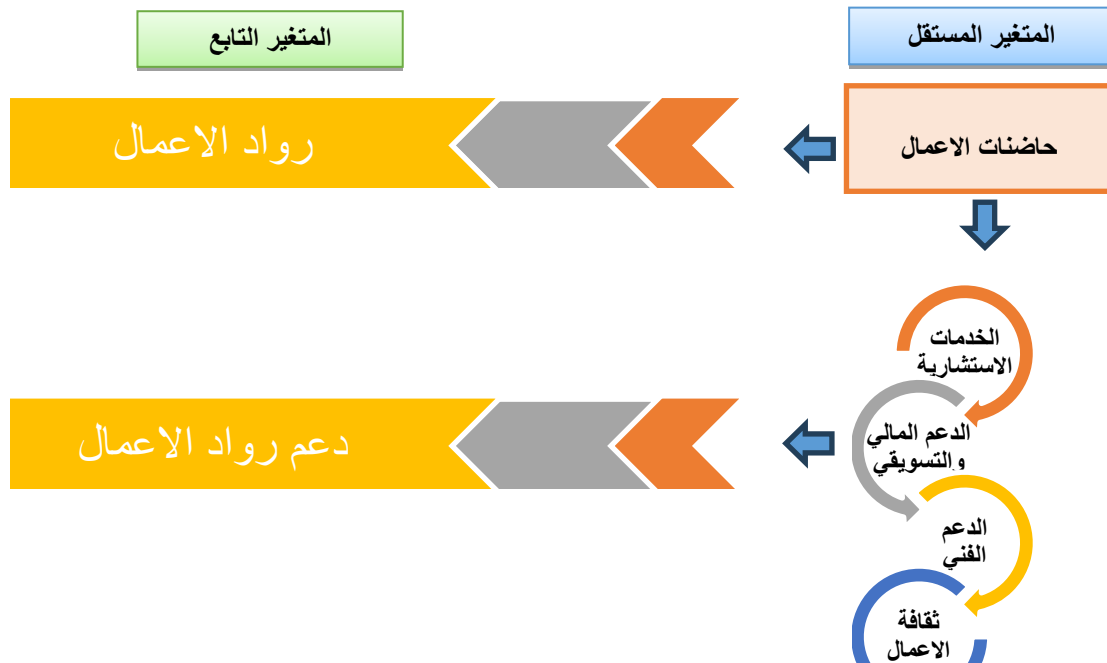
10. صعوبات الدراسة:

- ✓ صعوبات توزيع الاستبيان بطريقة ورقية مما لزم نشرها بطريقة الكترونية
- ✓ قلة الدراسات المطابقة أو المشابهة لموضوع الدراسة .

11. هيكل الدراسة:

تم تقسيم الدراسة بالإضافة إلى المقدمة العامة والخاتمة إلى فصلين يحتوي على مبحثين، حيث خصص الفصل الأول لدراسة الجوانب النظرية المتعلقة بمحاضرات الأعمال ورواد الأعمال، أما الفصل الثاني فخصص للدراسة الميدانية لحاضنة جامعة الوادي. وقد حاولنا تحويل هيكل الدراسة إلى نموذج كما هو مبين في الشكل التالي:

الشكل (01): نموذج هيكل الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبات بناءً على هيكل الدراسة المعتمد

الفصل الأول:

الإطار النظري لمخاضات الأعمال ورواد الأعمال

تمهيد:

تعتبر حاضنات الأعمال ضرورة حتمية ومن أهم الآليات الحديثة لدعم رائد الأعمال في الوقت الراهن وعنصر فعال في التنمية الاقتصادية بصفة عامة، و الجزائر كغيرها من الدول استحدثت ونصبت حاضنات الأعمال بغية احتضان رواد الأعمال و أفكارهم و المشاريع التي يسعون للوصول بها إلى بر الأمان، حيث تعتبر حاضنات الأعمال صمام أمان بالنسبة لرواد الأعمال و مركزا هاما لدعمهم وترقيتهم.

حيث تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين حيث تم تسليط الضوء في المبحث الأول على المفاهيم والأدبيات النظرية لحاضنات الأعمال ورواد الأعمال، أما المبحث الثاني فخصص لأهم الدراسات السابقة التي تناولت موضوع حاضنات الأعمال ورواد الأعمال والدور الذي تلعبه هذه الأخير في دعم رائد الأعمال.

المبحث الأول: مفاهيم عامة لحاضنات الأعمال ورواد الأعمال

أصبحت حاضنات الأعمال في الوقت الراهن تنال أهمية بالغة من تقديم خدمات و تسهيلات عديدة للصغار المستثمرين الساعين للفكر دعم المشروعات الصغيرة ليدخلوا حيز السوق الاقتصادي وبالتالي تحقيق المنافع الاقتصادية سواء منافع خاصة أو منافع اجتماعية للمجتمع ككل.

المطلب الأول: ماهية حاضنات الأعمال.

أولاً: مفهوم حاضنات الأعمال.

حاضنات الأعمال اجتهد العديد من الأفراد في تفسيرها فهناك العديد من المفاهيم و التعريفات الخاصة بحاضنات الأعمال سيتم تناول بعض منها:

حيث ترجع فكرة احتضان الأعمال إلى الحاضنة التي يتم وضع المواليد الغير مكتملين لاستكمال نموهم فهم بحاجة إلى الرعاية والاهتمام في أوائل مراحل الحياة لضمان استمراريتهم والبقاء على الحياة كذلك المؤسسات المنشأة حديثاً تحتاج إلى المزيد من الاهتمام والرعاية لضمان بقاؤها في سوق العمل فقد تفشل العديد من المؤسسات التي مراحل انشائها الأولى إذا لم تحظى بآليات الحضانة التي تزودها بعوامل البقاء على الحياة والنمو المستمر طوال بقاؤها.¹

كما عرفها المشرع الجزائري: قبل صدور المرسوم التنفيذي 20-254 لم يكن هناك تعريف صحيح وصرح للحاضنات بالجزائر، حيث تم اعتماد الحاضنات تحت مسمى المشاتل رغم أن المصطلحان لا يخدمان نفس المفهوم، حيث عرفت بموجب المرسوم التنفيذي -03- 78 المؤرخ في 25/03/2003 المتضمن القانون الأساسي مشاتل المؤسسات تطبيقاً لنص المادة 12 من القانون -01- 18 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001 (الملغى) إذ اعتمد على آلية للتكفل و لمساعدة المؤسسات حديثة النشأة الصغيرة و المتوسطة ودعمها ومساعدة حاملي الأفكار على تجسيد مشاريعهم، ولم يستعمل لفظ حاضنة أعمال حتى عام 2020.²

بصدور المرسوم التنفيذي 20-254 حيث عرفها على أنها كل هيكل تابع للقطاع العام أو الخاص أو بالشراكة بين القطاعين، تتمثل مهمته في تقديم الدعم للمؤسسات الناشئة و حاملي المشاريع المبتكرة فيما يتعلق

¹ أمل هاشم علي، ورقة بحث في حاضنات الأعمال و دورها في دعم رواد الأعمال و دعم التنمية الاقتصادية، كلية التجارة و إدارة الأعمال، جامعة حلوان، العدد الاول الجزء الثاني، 2020.

² بعوني ليلي، آليات دعم و مراقبة المؤسسات الناشئة في الجزائر، الملتقى الوطني 10 مارس، 2022 ص.19.

بالإيواء و التكوين و تقديم الاستشارة و التمويل في مقابل ذلك تتحصل على مزايا عديدة خاصة في مجال الإعفاء الجبائي و تسهيلات في التمويل و السداد.¹

وعرفت الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال: على أنها هيآت تهدف إلى المساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازم (خبرات، الأماكن، الدعم المالي) لتخطي أبعاد ومراحل الإنطلاق والتأسيس كما تقول بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسة.²

وعرفت المنظمة الإسلامية للتربية و العلوم الثقافية (ايسيكو): هي منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل من مكان مجهز بشكل مناسب تتوافر فيه كل الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع و شبكة من الإرتباطات والإتصالات بمجتمع الأعمال و الصناعة.³

ويمكن تعريفها على أنها برامج مصممة لدعم تطوير وانجاح الشركات الناشئة عن طريق تزويدها بمجموعة من موارد الدعم والخدمات المصممة والمدارة من قبل إدارة الحاضنة، والتي إما أن تقوم الحاضنة بتزويدها للشركات الناشئة بشكل مباشر أو عن طريق شبكة من علاقاتها. وتختلف حاضنات الأعمال فيما بينها في الطريقة التي تقوم بها بتزويد الشركات الناشئة بالخدمات، وفي هيكلها التنظيمي، وفي نوعية العملاء. إن حضانة الشركات الناشئة تزيد من فرص نجاحها واستمرارها.⁴

انطلاقا من التعاريف السابقة يمكننا تقديم تعريفنا الخاص على النحو التالي:

إن حاضنة الأعمال عبارة هيئة تمكن رواد الأعمال على تصميم أفكارهم و تطويرها إلى مشروعات ناجحة ذو إنتاجية من خلال توفير استشارات و خدمات إدارية وفنية وتمويلها إلى أن يصبح المشروع قادر على المنافسة و النمو في بيئة عمله.

¹ سلخ محمد أمين، حويذق عثمان، " مفهوم المؤسسات الناشئة و حاضنات الأعمال"، أعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق و العلوم السياسية جامعة الوادي 15 فيفري 2021، ص 177.

² سايب زيتوني، دور حاضنات الأعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في العلوم الإقتصادية، تخصص : تحليل اقتصادي، جامعة الجزائر 3، 2017/2016، ص 29.

³ عادل فاطمة الزهرة، بلحسين فاطمة الزهراء، الحاضنة الجامعية كآلية لمرافقة و دعم المشاريع الإبتكارية الناشئة دراسة حالة جامعة طاهري محمد بشار 2021، مجلة الاقتصاد والبيئة، العدد 02، أكتوبر 2021، ص 18.

⁴ د صبحي محمد إسماعيل، مهدي معيض السلطان، اقتصاديات التمويل والاستثمار،

-<https://mail.almerja.com/reading.php?idm=1618412024,10:56/03/19>

ثانيا: أهداف حاضنات الأعمال:

للحاضنات الأعمال أهداف عديدة نذكر منها:

1) الاهداف التي أشار إليها المشرع الجزائري:

- تشجيع بروز المشاريع المبتكرة.
- تقديم الدعم للمؤسسات الجديدة.
- ضمان ديمومة المؤسسات المرافقة.
- تشجيع المؤسسات الناشئة على تنظيم أفضل.
- لعمل على أن تصبح المؤسسة الناشئة في المدى المتوسط عاملا إستراتيجيا في التطوير الإقتصادي في أماك تواجدتها.¹

2) الأهداف المرتبطة بالتنمية الإقتصادية و الإجتماعية:

- خلق وزيادة فرص العمل، خصوصا بالنسبة لذوي الكفاءات والمواهب.
- زيادة عدد المؤسسات و تشجيع الصناعات خصوصا القائمة على التكنولوجيا الحديثة، مما يؤدي إلى إنعاش و تنمية الإقتصاد الوطني.
- رفع معدلات الدخل في المجتمع المحلي وبالتالي وُفق مستوى المعيشي.
- تدعيم المؤسسات التي تحتاج إليها الأسواق المحلية و تحديد الأماكن المناسبة لإقامة هذه المؤسسات.
- تسويق الأبحاث والدراسات التي تقول بها الجامعات ومراكز البحث العلمي و القيام بدور المختبرات التجريبية اللازمة لتطور أفكار الأكاديميين و الباحثين في الجامعات و مراكز الأبحاث قبل تبنيها تجاريا.
- توجيه الشباب ورجال الأعمال نحو المشاريع عالية التكنولوجيا.
- تنمية روح المخاطرة و ثقافة المقابلة في المجتمع.
- القيام بدور مراكز التدريب للأكاديميين و الباحثين في الجامعات و مراكز الأبحاث قصد تدريبهم و تزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة لإدارة الأعمال.²

¹ العربي تقاوي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- كنموذج للمقاولاتية، جامعة أحمد دراية أدرار، 2018، ص 11.

² أحمد بن قطاف، مدى فاعلية الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص إستراتيجية السوق في ظل اقتصاد تنافسي، جامعة الجزائر 03، 2015/2016، ص ص: 157.

3) ويمكن حصر بعض الأهداف فيما يلي:

- تشجيع خلق مشروعات إبداعية جديدة والمساعدة في توسعت المروعات القائمة.
- السعي لتطوير أفكار إبداعية تساهم في إيجاد مشاريع جديدة أو تطور المشروعات القائمة.
- مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة و رواد الأعمال الجدد و توفير لهم وسائل الدعم اللازمين.
- زيادة فرصة نجاح المشاريع الجديدة.
- توفير الدعم والتسهيلات والمساعدات والاستشارات.¹

ثالثا: أهمية وخصائص حاضنات الأعمال:

1) أهمية حاضنات الأعمال.

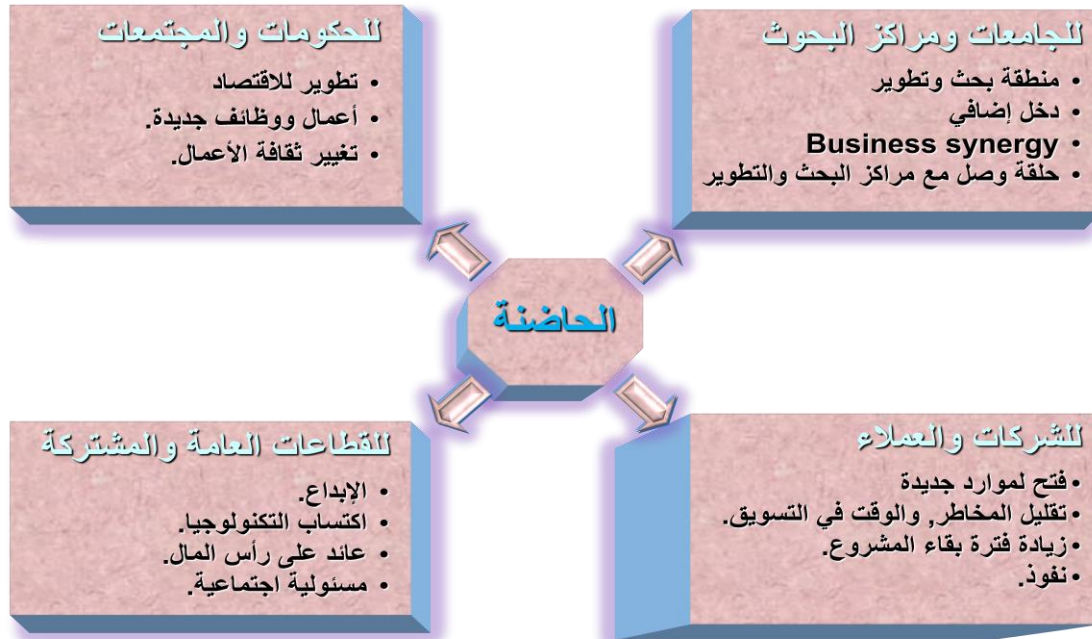
لحاضنات الأعمال أهمية كبيرة تساهم في التنمية الإقتصادية والإجتماعية، عن طريق إيجاد مناخ مناسب لغرض تطوير المشاريع الصغيرة والناشئة بتوفير الدعم الفني والتقني والمالي والإستشاري بغية تطور ونمو المشروعات، ويمكن إنجاز الأهمية في ما يلي:

- تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والإبتكار والإبداعات وتحويلها إلى مشروعات منتجة.
- تساهم في تنمية الموارد البشرية وحل مشكلة العاطلين عن العمل.
- توفر المناخ المناسب و الإمكانيات و المتطلبات لبداية المشروعات الصغيرة.
- تعمل على إقامة و دعم مشاريع إنتاجية أو خدماتية.
- تقديم المشورة العلمية و دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة و المتوسطة الناشئة.
- ترتبط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية و حركة السوق ومتطلباته.
- تؤهل جيل من أصحاب الأعمال لتأسيس أعمال جادة وذات مردود، مما يساهم في التنمية.
- تقديم الدعم و المساندة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة لتحقيق معدلات نمو وجودة عالية و تفتح المجال أمام الإستثمار في المجالات ذات جدوى للاقتصاد الوطني.²

¹ الحساوي رقية، قابة رقية، دراسة تحليلية لدور حاضنات الاعمال في مرافقة المشاريع الصناعية "بولاية ادرار" مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي تخصص إقتصاد نقدي وبنكي، جامعة أحمد دراية، أدرار، الجزائر، 2021،، صفحة 07.

² عبد الله ساعد الهاجري، دور حاضنات الاعمال في تنمية الصناعية في دولة الكويت، الملتقى العربي حول تعزيز دور الحاضنات الصناعية و التكنولوجيا في التنمية الصناعية، تونس 13-14 أكتوبر 2005، ص07.

الشكل (01): يبين أهمية حاضنات الأعمال



المصدر: د. توفيق جوادي/ أ. مفيد عبداللاوي (المركز الجامعي بالوادي)/ أ. عباس فرحات (جامعة المسيلة)، "حاضنات الأعمال"... نموذج عملي للقضاء على البطالة وتحقيق اقتصاد مستدام، تدخل ضمن المحور الرابع: دراسات وتجارب دولية في القضاء على البطالة، تقديم الحلول والبدائل الممكنة للحد من البطالة وتحقيق التنمية المستدامة.

2) خصائص حاضنات الأعمال.

تتسم حاضنات الأعمال بعدة خصائص مميزة تتمثل في النقاط التالية:

- حاضنات الأعمال هي مؤسسات خاصة وعامة أو مختلطة.
- يقوم مجال عملها على دعم المشروعات الناشئة بمدة محددة تبدأ منذ دخول المشروع الحاضنة إلى أن يصل مرحلة النضج و الخروج من الحاضنة.
- قد يكون للحاضنة مكان رسمي في الواقع أو مكان افتراضي لتقديم خدمات إلكترونية.
- قد تستهدف حاضنات الأعمال مؤسسات أخرى أو تحصل على الدعم منها أو تكون مستقلة.
- قد توفر حاضنات الأعمال مقر لاحتضان المشروع الجديد، أو تقدم له الدعم في موقعه.
- قد تتبع حاضنات الأعمال مؤسسات أخرى، أو تحصل على الدعم منها، أو تكون مستقلة.¹

¹ بسام سمير الرميدي، فاطمة الزهراء طلحي، حاضنات الأعمال أطار مفاهيمي، كتاب جماع دولي بعنوان حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر، ص 21-22

رابعاً: أنواع الحاضنات الأعمال.

على رغم من تباين أعداد الحاضنات ما بين الدول العالم على اختلاف معدلات نموها و بضمنها الدول العربية إلا أنها تشترك إلى حد ما بتصنيف الحاضنات حسب مجموعة المعايير وهي كما يلي:

(1) من حيث طبيعتها: تتمثل في:

❖ **حاضنات إقليمية:** تخدم هذه الحاضنات منطقة جغرافية معينة بهدف تنميتها، وتعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات العاملة في هذه المنطقة، أو خدمة أقاليم معينة أو شريحة من المجتمع مثل الحاضنات التي تقع في المناطق الريفية.

❖ **حاضنات الأعمال الدولية:** يركز هذا النوع على التعاون الدولي والمالي والتكنولوجي بغية تسهيل دخول المؤسسات الأجنبية إلى دول من جهة، وتنمية وتأهيل المؤسسات المحلية والتوسع وولوج الأسواق الخارجية من جهة أخرى.¹

(2) من حيث اختصاصها: وتتمثل في:

حاضنات إختصاصية: وتنقسم إلى عدة أقسام وهي كما يلي:

❖ **الحاضنات التصنيعية:** وهي الحاضنات التي تنشأ لتقديم الخدمات والمستلزمات الإنتاجية المادية إلى الصناعات الصغيرة ولا سيما في بداية نشوئها للارتقاء بها المرحلة العمل التجاري، إذا تقدم هذه الحاضنات الصغيرة ولا سيما في بداية نشوئها للارتقاء بها إلى مرحلة العمل التجاري، إذا تقدم هذه الحاضنات مختلف الخدمات التي تحتاجها الوحدات الصناعية الصغيرة إبتداء من دراسات الجدوى، والتسهيلات الخدمية، والتسويق والصيانة.

❖ **الحاضنات التكنولوجية:** تمثل الحاضنات التكنولوجية مكانا تتجمع فيه المشاريع الحديثة بقصد النهوض بها ونموها، وهي تهدف أساسا إلى تسويق المعلومة التكنولوجية والعلمية من خلال التعاقد ودعم الشراكة بين الصناعيين والباحثين، مما يمكن من تسهيل عملية نقل توطين التكنولوجيا وتطبيق البحوث العلمية من خلال المشاريع الإبداعية.

❖ **الحاضنات البحثية:** عادة ماتكون هذه الحاضنات داخل الجامعات ومراكز الأبحاث لتطوير أبحاث و أفكار وتصميمات أعضاء هيئة التدريس فضلا عن الإستفادة من الورشات والمعامل المتوفرة داخل الجامعات،

¹ سايب زيتوني، ص34.

ويختص هذا النوع من الحاضنات بعمل المؤسسات الصغيرة التي تملك مكوّنًا معرفيًا ولكنها محدودة الموارد المالية البشرية، وتحتاج إلى استشارات فنية ومختبرات ومعدات عالية التكلفة.

❖ **الحاضنات ذات التقانات المتخصصة:** وهي الحاضنات التي تختص بتطبيقات تكنولوجيا تخصصية معينة كتكنولوجيا الإحيائية وتكنولوجيا المعلومات البيئية وتكنولوجيا الفضاء ويطلق عليها حاضنات التقنيات الحيوية.

❖ **الحاضنات الاختصاصية في مجال الخدمات:** وهي تلك الحاضنات التي تتعامل مع المشروعات الصغيرة ذات التخصصات الخدمية، وتركز في جذب مشروعات الأعمال ذات طابع الخدمي (سياحة، ترفيه، إعلام) من أجل سد حاجات السوق المحلية بالدرجة الأساس.

❖ **حاضنات الأعمال المكتبية:** وهي الحاضنات التي تعمل على تقديم الدعم للمبادرين خلال توفير المكاتب المناسبة للتأجير والتي تبدأ بأسعار زهيدة تجذب المستأجرين وتزيد لتصبح مقربة لأسعار المكاتب خارج الحاضنة، كما توفر الحاضنة شبكة من الاستشاريين في المجالات الفنية والإدارية فضلا عن خدمات محاسبية واستشارات قانونية وتجهيزات ومعدات مكتبية فاخرة.¹

❖ **حاضنات متخصصة في مجال أعمال المرأة:** على الرغم من عوامل إقامة ونجاح الشركة الجديدة لا تعتمد على كون صاحبها رجلا أو سيدة، إلا أن هناك عدد من العوامل الثقافية والعادات الموروثة التي جعلت من العمل الخاص حكرا على الرجال في كثير من دول العالم لذلك ومن أجل العمل على تشجيع المرأة ومساندة خطواتها الأولى في عالم الأعمال عمدت بعض الدول إلى إقامة حاضنات خاصة تلائم طبيعة التخصصات التي تفضلها المرأة، إذا توفر لها التدريب والإرشاد بجانب برامج التمويل المتخصصة.

❖ **حاضنات متخصصة في مجال الأنترنت:** تعرف من حيث مبدا أنها مؤسسة تساعد شركات الأنترنت و البرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول إلى مرحلة النضج وتعد هذه الحاضنات من أكثر الوسائل فاعلية في الحصول على ميساهم في إنعاش حقل البحث والتطوير.²

¹ كمال كاظم جواد، كاظم أحمد البطاط، الصناعات الصغيرة و دور حاضنات الأعمال في دعمها وتطويرها، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 107، 2016-110

² نفس المرجع السابق، ص 110.

الجدول رقم (01): التصنيفات المتعددة للحاضنات

الرقم	العنوان	الهدف		
أولاً. بحسب الهدف				
1	الأولية	استقطاب رأس المال الأجنبي		
2	الإقليمية	استثمار الطاقات البشرية أو شريحة محددة من المجتمع		
3	الصناعية	تبادل التسهيلات والتركيز على الدعم التقني والمعرفة		
4	القطاع المتخصص	خدمة قطاع متخصص مثل البرمجيات والصناعات الهندسية		
5	التقنية	خدمة تصاميم متقدمة لمنتجات جديدة غير تقليدية مع أجهزة متقدمة		
6	البحثية	تطوير أبحاث وأفكار أكاديمية		
7	الافتراضية	خدمة قطاعات مختلفة باعتماد شبكة المعلومات		
8	الإنترنت	مساعدة الشركات الناشئة في مجال الإنترنت والبرمجيات		
الرقم	العنوان	مستوى التكنولوجيا	الجهة	الأمثلة
ثانياً. بحسب طبيعة المجال				
1	حاضنة المشروعات العامة أو المختلطة	تكنولوجيا بسيطة في تقديم الخدمات أو التصنيع الخفيف	المشروعات ذات المعرفة والمعلومات. الصناعات الحرفية المميّزة	-Cambridge Incubator - Campsix Idealab & Companies
2	حاضنات التنمية الاقتصادية (المتخصصة)	تكنولوجيا متنوعة ترتبط بالدولة	مشاريع تشغيل مشاريع إعادة هيكلة الصناعة	-Mackansey
3	حاضنات التكنولوجيا	تكنولوجيا متقدمة	المراكز البحثية الجامعات المراكز المعلوماتية	-Anderson Consulting - The Elevator Com. - Internet Capital Group
ثالثاً. بحسب الخدمات المقدمة				
1	حاضنة المشروع	خدمات شاملة (بنية تحتية، تقنيات اتصالات، موارد بشرية، رأس المال).		

الرقم	العنوان	الهدف
2	مسرّعات المشاريع	تسريع عملية الشروع أو البدء بتشغيل أي مشروع أعمال جديد (خدمات استشارية، الحصول على التمويل، إطلاق المشروع بأسرع وقت).
3	مداخل المشاريع	تأسيس شبكات المقاولين والمستشارين بالإضافة إلى المستثمرين.
4	شبكات المشاريع	الاستثمار في فترة مبكرة من العمل واتخاذ تدابير ابتدائية تتناسب والإستراتيجية العامة ثم بناء تعاونيات مصغرة موزعة على أعضاءها لتقديم الدعم الحقيقي لقيمة الاستثمارات.

المصدر: د. توفيق جوادي/ أ. مفيد عبداللوي (المركز الجامعي بالوادي)/ أ. عباس فرحات (جامعة المسيلة)، "حاضنات الأعمال" ... نموذج عملي للقضاء على البطالة وتحقيق اقتصاد مستدام، تدخل ضمن المحور الرابع: دراسات وتجارب دولية في القضاء على البطالة، تقديم الحلول والبدائل الممكنة للحد من البطالة وتحقيق التنمية المستدامة.

المطلب الثاني: ماهية رائد الأعمال.

تمثل ريادة الأعمال محركاً ودافعاً أساسياً لتغيير ثقافة المجتمع ونقل الوعي الخاص به إلى ثقافة الأعمال الفعالة، كما تمثل هي أحد أهم المداخل الأساسية للتطور الإقتصادي في المجتمعات في الفترة الحالية خاصة مع التقدم الهائل الإقتصادي والتي تم الاستعانة بها في العديد من الدول المتقدمة للتأثير على التنمية الإقتصادية وتنميتها بفاعلية.

أولاً: مفهوم رائد الأعمال:

هناك الكثير من الجدل حول التعريف الدقيق لرائد الأعمال البعض يعرفه بشكل أوسع بحيث يشمل أي شخص يعمل لنفسه

❖ **ولدى البعض الآخر:** وجهة نظر أضيق وتشير إلى أن رائد الأعمال لا يعمل فقط بشكل مستقل في أعماله التجارية الخاصة ولكن يجب أن يشمل عمله الابتكار والقيادة أيضاً. ومن ثم هناك فارق ضئيل يمارس بين شركة ناشئة أسسها رائد أعمال وبين شركة قياسية قصيرة بدأها صاحب مشروع صغير.

❖ **كما تم تعريف رائد الأعمال:** من خلال حجم المخاطر الشخصية التي يتحملها في السعي وراء انجاح عمل جديد أو ابتكار أو أي نوع آخر من أنواع المشاريع وفي مقابل هذه المخاطر التي يتحملها غالباً ما يستفيد بشكل كبير من نجاح مؤسسته¹

¹ أمل هاشم علي، مرجع سابق، ص 265.

- ❖ أما هوزيلتز: فيرى أ الريادي هو الذي تتوفر فيه مهارة الإبداع و روح القيادة.
- ❖ بينما يرى فريديريك هاريسون: أن الريادي هو الشخص الذي يملك مهارات البناء المؤسس إلى جانب مهارات إدارية و إبداعية تساعد في بناء تنظيم إدارة المؤسسة.¹
- ❖ كما يعتبر رائد الأعمال: هو كل شخص ذو فكر مبتكر قادر على إنشاء عمل و مشروع جديد مبتكر يتسم بالإبداع و المخاطرة ثم يقوم القائم على المشروع بتنفيذ تلك الفكرة عن طريق خطة محكمة و تمويل مناسب لها و قادر على إدارة هذا المشروع بمنتهى الكفاءة و الفاعلية.²
- ومن خلال التعاريف السابقة نستخلص أن رائد الأعمال هو كل شخص راغب بإنشاء مشروع جديد او البدء بشركة جديدة ويرضى بتحمل المخاطر هذا المشروع الجديد ونتائجه ويتوقف ذلك لة عدة صفات ومهارات نذكر منها: وضوح الهدف، أسلوب معين في الحياة، لا يخاف بتاتا من الفشل، فاعل، لا يستسلم ، شخصية حاملة.

ثانيا: مهارات رائد الأعمال.

- ❖ الإبداع و الابتكار: يحتاج رواد الأعمال إلى أن يكونوا مبدعين و مبتكرين حتى يتمكنوا من التوصل إلى وحلول جديدة يمكن أن تساعد على التميز في السوق.
- ❖ المخاطرة: تتضمن ريادة الأعمال المخاطرة و اتخاذ قرارات جريئة من أجل تحقيق النجاح.
- ❖ القيادة: يحتاج رواد الأعمال إلى أن يكونوا قادرين على قيادة فريقهم و إلهامهم للعمل نحو هدف مشترك.
- ❖ حل المشكلات: يجب أن يكون رواد الأعمال قادرين على تحديد المشكلات و التوصل إلى حلول فعالة للتغلب عليها.
- ❖ التواصل: يجب أن يكون رواد الأعمال قادرين على توصيل أفكارهم بفعالية إلى فريقهم و المستثمرين و العملاء.
- ❖ الإدارة المالية: تتطلب ريادة الأعمال فهما للتمويل و القدرة على إدارة الأموال بشكل فعال.
- ❖ التسويق: يحتاج رواد الأعمال إلى فهم قوي لمبادئ التسويق من أجل الترويج لمنتجاتهم أو خدماتهم بشكل فعال.

¹ رائد ناجي، دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال و التنمية الاقتصادية و المجتمعية، مجلة هيدرو للعلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة الجزائر 03، المجلد 07، العدد 03، 2023، ص 06.

² أمل هاشم علي، مرجع السابق، 265

❖ **العلاقات:** يجب أن يكون رواد الأعمال قادرين على التواصل مع المحترفين آخرين في مجالهم من أجل بناء العلاقات و اكتساب فرص جديدة.

❖ **القدرة على التكيف:** يتطلب رواد الأعمال القدرة على التكيف مع الظروف المتغيرة.

❖ **إدارة الوقت:** يحتاج رواد الأعمال إلى أن يكونوا قادرين على إدارة وقتهم بفعالية من أجل تحقيق التوازن بين جميع المسؤوليات التي تأتي مع إدارة الأعمال.

كما يمكن تلخيص اهم مهارات حل المشكلات لرائد الأعمال في شكل الموالي:

الشكل (02):مهارات حل المشكلات لرائد الأعمال



المصدر: هشام دهور، تصميم مسجل باسم جامعة رابيس - OpenStax - تحت ترخيص CC By 4.0 ، 07/03/2021.

<https://academy.hsoub.com/entrepreneurship/planning>

ثالثاً: هل يولد أم يصنع رائد الأعمال؟

من نقاط المهمة التي أثارت مخيلة الباحثين فيما يتعلق بظاهرة الريادة، هي قضية طبيعة رائد الأعمال، هل يولد رائد الأعمال أم يصنع عن طريق التعلم والتدريب، وقد تميزت هذه القضية بوجود تيارين.

يدافع التيار الأول عن فكرة أن رائد الأعمال يولد ولا يصنع فهو يمتلك جينات ومواهب فطرية وقد إستند أصحاب هذا التيار على نظرية السمات الشخصية الجارتر 1989 التي تزعم أن الشخص يولد بسمات معينة ولا تتغير طوال حياته، وظل هذا الاعتقاد راسخ في أذهان الباحثين والكتاب لعقود طويلة، إلا أن لاحت في

الآفاق بعض محاولات لتطوير رائد الأعمال، فقد أكد أن الريادة لیت ناتجة عن إستعدادات و دوافع عملية داخلية فقط و إنما نابعة من تواجد الفرد في إطار بيئي و اقتصادي معين.

وأشار داركر أن غالبية مايعتقد عن رواد الأعمال خاطيء، فلا يوجد سحر ولا سر غامض، كما لا يوجد ما يتعلق بالجينات فهي فرع من فروع المعرفة يمكن أن يتعلم ويدرس وطبقا لدراسة جارفان واوسيند يصبح الهدف من تعلم ريادة الأعمال هو إكساب الطلاب المعرفة الريادية، وإكسابهم المهارات و الأساليب المختلفة في تحليل بيئة العمل، ووضع خطة عمل والتعرف على سمات الريادية، ومحاولة إستشارتها و إستشارة التوجه نحو المخاطرة والتغيير وإقامة المشروعات الجديدة، لذلك استنكر كايكولر التساؤل حول ماهية تعلم الريادة بدلا من الإلتفات إلى كيفية تعليمها. وبذلك أصبح هناك جدل كبير في بعض أوجه الريادة يمكن تعلمها أو استشارتها و تشجيعها و تعلمها عن طريق البرامج التعليمية الموجهة، وظهر مايسمى بالتوجه نحو التعلم الريادي.

وبالفعل أقيمت العديد من البرامج في مرحلة ما بعد الثانوية لإثبات مدى فاعلية برامج التدريب والتعليم ريادة الأعمال، و ثم بات جليا لدى معظم الباحثين أن رائد الأعمال لا يولد بالفطرة و إنما يتعلم لكي يصبح رائدا للأعمال. كما صممت العديد من مقررات الناجحة لتدريس وتعليم الريادة.

و خلاصة القول في هذا الجدل المثار، أن الوراثة عامل مهم في تشكيل السمات الريادية الرئيسية في الوقت ذاته لا ينكر إفال دور البيئة فكلاهما يشكلان مستقبل رائد الأعمال، وعلى رغم من إنحدار بعض رواد من أسر رائدة، فإن هناك العديد منهم لا يتمتعون بتلك السمة، كما يتمتع بعض الأفراد بسمات الريادي لكنهم لا يمكنهم على تقديم فكرة أو مشروع جديد، ويبقى القاسم المشترك بين هؤلاء الرواد هو الرؤية المستقبلية وتحمل المخاطرة في إنشاء مشروع جديد كما يمكن أن يعزى إنحدار بعض الرواد من أسر رائدة إلى التعلم والتدريب وتوافر البيئة الداعمة للريادة من قبل الأسر وليس لعوامل فطرية وجينية.¹

رابعا: الفرق بين رائد الأعمال ورجل الأعمال

يفترض العديد من الأشخاص بشكل خاطئ أنّ رجل الأعمال ورائد الأعمال هما نفس الشخص، لكن في حقيقة الأمر فإنّ كل من المصطلحين يشير إلى فرد يمتلك أسلوب عمل خاص به عن الآخر، وبصورة أوضح فإنّ رجل الأعمال يقوم باتباع مسار محدد ومخطط من قبل شخص آخر لديه الفكرة الرئيسة لبدء العمل، بينما يؤمن رائد الأعمال بقدرته على بدء العمل من الصفر بأفكاره الخاصة وبطريقته المختلفة، ويمكن المقارنة بأسلوب أبسط

¹ د. محمد عبد الوهاب الصبري د. عصام عطية عبد الفتاح أ. رحاب السيد السيد عالم، دراسة تحليلية لريادة الأعمال (ريادة الأعمال المفهوم ونشأة و الأهمية)،

2024/03/23 . 15.15 /https://businesstips.ph/the-difference-between-a-businessman-and-entrepreneur

بين رائد الأعمال ورجل الأعمال، بأنَّ رائد الأعمال هو قائد السوق أو صانعه بينما رجل الأعمال هو لاعب في هذا السوق، ومن ناحية أخرى لا يمكن إنكار الفرصة المتاحة أمام رائد الأعمال في أن يصبح رجل أعمال في المستقبل حينما يبدأ بالاستفادة من تطبيق أفكاره على أرض الواقع.

يمكن تلخيص الفرق بين رجل الأعمال ورائد الأعمال ببعض النقاط من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم (02): الفرق بين رجل الأعمال ورائد الأعمال.

رجل الأعمال	رائد الأعمال
يبدأ مشروعه التجاري من فكرة أو مفهوم موجود	يبدأ نشاطه التجاري بأفكاره أو بإيجاد مفهوم فريد
لديه العديد من المنافسين	منافسه هو نفسه فقط
يركز على المنافسة	يركز على التعاون
مشغول دائماً بعمله الحالي	ينشغل في الإعداد للمشروع القادم
ليس لديه وقت كافٍ لعائلته أو لنشاطه الشخصي	لديه متسع من الوقت لعائلته ونشاطاته الخاصة
توجهه نحو تحقيق الأرباح	توجهه نحو تحقيق النجاح وكسب العلاقات
لا يقدم على المخاطرة	يأخذ المخاطرة العالية
تقليدي	مبدع ويجب التطور
يوظف العاملين لزيادة إنتاجية العمل	يوظف العاملين لزيادة إنتاجيتهم

المصدر: <https://byjus.com/commerce/difference-between-businessman-and-entrepreneur/>

2024/03/23.15.04/entrepreneur

المطلب الثالث: آليات حاضنات الأعمال و تأثيرها على سلوك رائد الأعمال.

أولاً: دور حاضنات الأعمال في تعزيز كفاءة رائد الأعمال.

إن الدور الفعلي لحاضنات الأعمال في تعزيز كفاءة رواد الأعمال يتمثل في:

- 1- توفير الدعم الفني من خلال شبكة من المختصين و المستشارين.
- 2- تقديم دورات تدريبية لرواد الأعمال.
- 3- التعريف بالمشروعات المحتضنة في إعداد خطة العمل.
- 4- تخفيض مخاطر الدخول للسوق.
- 5- تساعد رواد الأعمال على تخطي المراحل الأولى لإنشاء مشروعاتهم الجديدة.
- 6- مساعدة على ترجمة أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتمويل في مختلف القطاعات الاقتصادية وهذا فعلا ما تقوم به الحاضنة.
- 7- تقديم الخدمات التحفيزية و التسهيلات الخاصة للمبادرات الرائدة لإتاحة الفرصة أمام المبدعين و المبتكرين بأن يصبحوا رواد الأعمال على مستوى العالمية لاسيما أن أكثر ماينقص هؤلاء الدعم المادي و الرعاية المساندة التي تحتضن تميزهم و تحمي ابتكاراتهم.¹

ثانياً: الفرص المتاحة وتحديات و قيود حاضنات الأعمال على رائد الأعمال.

هناك العديد من من الفرص والقيود التي تواجه رواد الأعمال:

❖ القيود:

- 1- غياب الوعي الثقافي: غياب الوعي الثقافي لحاضنات الأعمال يعتبر عائقاً أمام نجاح رواد الأعمال
- 2- تدني المهارت: حيث نقص القوى العاملة الماهرة، مع غياب برامج تدريب محددة للعاملين في الصناعة، أو بشكل عام من شأنه التأثير السلبي على رواد الأعمال.
- 3- التشريعات: مازالت هناك بعض من التشريعات الحكومية المقيدة و الغير الفعالة أمام حاضنات الأعمال والتي لا بد من تقليصها لدعم حاضنات الأعمال من اجل اجتواء أفضل لرواد الأعمال.
- 4- تدني البنية التحتية للحاضنات: إن النقص في إنشاء شركات وحاضنات الأعمال يؤدي إلى نقص البرامج والدورات الداعمة والمساعدة للرواد الأعمال.

¹ د . الجوهرة ناصر عبد العزيز الهزاني، دور حاضنات العمال في دعم رواد العمال والمشروعات الصغيرة دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض، جامعة الميرة نورة بنت عبد الرحمن بالرياض، السعودية، 2015، ص45-46.

❖ الفرص:

- 1- حاضنات الأعمال تساعد على تنامي المجتمعات إقتصاديا.
- 2- توفير العديد من الأسواق النامية مع العديد من البيئات غير المحددة
- 3- تحقيق إقتصاد مستقر مع معدل إستثمار مرتفع
- 4- تحقيق ضرائب دخل معتدلة.
- 5- تحقيق إستثمارات حكومية كبيرة الاقتصاد.
- 6- ارتفاع فائدة الأجنبية على الإستثمار في الشرق الأوسط بأكمله.¹

❖ أما عن فرص حاضنات الأعمال على النحو التالي:

تساعد حاضنات الأعمال على بناء العديد من شبكات التواصل بين الأفراد و بين الدول و ذلك عن طريق الدعوة لندوات ومعارض تستهدف استقطاب الجهات المحتمل استثمارها في المنشآت المنتسبة للحاضنات كذلك تقوم حاضنات الأعمال ببناء العديد من شبكات تواصل فيما بينها للمشاركة في الخبرات و تجنب الإزدواجية للمشروعات و الأفكار الريادية، ومع استمرار حاضنات الأعمال في التواصل مع المنشآت المتخرجة منها من خلال تقديم بعض الخدمات التي كانت تقدمها لها قبل تخرجها، فإن ذلك لا يساعد فقط في زيادة دخل الحاضنات و لكنها تعتبر أداة تسويق فعالة تستفيد المنشآت المنتسبة لهذه الحاضنات من المنشآت المتخرجة منها.

إن حاضنات الأعمال الريادية تقوم بتوفير العديد من الخدمات التدريب (كتنمية المهارات الخاصة بزيادة الأعمال أو بالإستفادة من تقنية المعلومات و الاتصالات و استخدامات الانترنت) وذلك لتعزيز فرص بقائها و نموها على المدى الطويل، وكذلك تقديم خدمات التسويق و في كثير الأحيان يمكن تقديم هذه الخدمات من قبل منشآت أخرى متخصصة في هذا المجال ومنتسبة أيضا لنفس حاضنة الأعمال، وهناك الحاضنات المرتبطة بجامعات، يمكن الاستعانة بطلاب هذه الجامعات في تقديم بعض خدمات التسويق، كما يمكن للحاضنات أيضا بناء جسور بين المنشآت المنتسبة لها و الهيئات المعنية بخدمات التصدير، وهناك حاضنات الأعمال التقني التي توفر المرافق الأساسية من مختبرات ومعامل و تجهيزات و الاحتياجات من أجهزة و برامج و خدمات خاصة بتقنية المعلومات وشبكات الاتصالات كما تقول بعض الحاضنات التنقية الصغيرة بتوفير متطلبات البنية التحتية

¹ عبد القادر شارف، تكنولوجيا الحاضنات و مكافحة البطالة في العالم العربي الأدوات والفرص والتحديات، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، 2017، ص63-78.

للمنشآت المنتسبة لها من خلال المشاركة أو التنسيق مع الجامعات و مراكز الأبحاث و هيئات نقل تنقي أو يمكن عن طريق الإستئجار، ويتم توفير متطلبات البني التحتية للمنشآت ومراكز الأبحاث.¹

أما عن الحاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعات ومراكز الأبحاث تعتبر استفادة المنشآت المنتسبة لهذه الحاضنات من الأكاديميين والباحثين والطلاب في هذه الجامعات ومراكز الأبحاث (عن طريق الإعارة أو من خلال تقديم الإستشارات أو بالمشاركة في الأبحاث والتسويق) من أهم الميزات التي توفرها منشآت المنتسبة لها لحاضنات الأعمال دور إظافي في التنسيق بين الجهات المعنية بدعم المنشآت الصغيرة ومشاركة هذه الجهات في المتابعة مع القطاعين الحكومي و الخاص لتوفير سبل الدعم المختلفة اللازمة لنجاح هذه المنشآت خاصة مايتعلق منها بالتمويل مثل إنشاء صناديق لتمويل المنشآت الصغيرة بشروط ميسرة و إيجاد نظام لضمان قروض البنوك التجارية لهذه المنشآت.

❖ التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال:

هناك العديد من المعوقات التي تواجه حاضنات الأعمال:

- 1- رغم أهمية الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال إلا أنه توجد العديد من القيود و العوائق التي تعيق فعاليتها ودورها، ومن بين المعوقات ما يلي:
 - ✓ قد يعتبر مستوى طموح المؤسسات المحتضنة في حين تكون قدرات الحاضنة المالية والبشرية محدود عائقا أمام هذه الحاضنات.
 - ✓ أما عن المشكلة الثانية فهي تتعلق بجودة ونوعية الإتصالات ورد فعل الأطراف التي تستهدفها الحاضنة لتسهيل عمل المؤسسة المحتضنة.
 - ✓ الاعتمادية و هي اعتماد المؤسسات المحتضنة على الحاضنات في مختلف المجالات.
 - ✓ اختلاف أهداف المؤسسة المحتضنة و الحاضنة خاصة فيما يتعلق بدرجة الخطر التي ستتحمله الحاضنة عند تقديم المساعدات المالية أو حتى ضمانها أمام المؤسسات المالية التي تمنح القروض.
 - ✓ أما عن العوامل التي تساعد في نجاح عمل حاضنات الأعمال و خاصة في الوطن العربي.
- 2- وهذه العوامل إذا ما توفرت أدت إلى تحقيق أهداف الحاضنات منها:
 - ✓ تحديد الهدف الذي إلى تحقيقه حاضنة الأعمال على أن يكون هذا الهدف واضحا هل هو اجتماعي كخلق فرض العمل أم هو تحقيق الربح.

¹ أحمد علي صالح ، دور الحاضنات في تعزيز المشاريع الريادية أساسيات نظرية ووقائع ميدانية ، مجلة البحوث المالية و التجارية ، 2010، ص 196-200.

- ✓ تحديد نوعية المشروعات التي يمكن إستضافتها والعمل بها.
- ✓ تحديد نوعية الخدمات الادارية التي يمكن تقديمها في الحاضنة والخدمات الخارجية التي يمكن الحصول عليها من مكاتب المحاسبة و المحاماة و الغرف التجارية وغيرها.
- ✓ توفير مصادر التمويل المختلفة للمشروع الجديد واقامة بيئة مناسبة لتنمية وتطوير المشروعات الصغيرة.1
- ومن هنا يمكن القول أن عناصر نجاح الحاضنة تتوقف على قدرات صاحب المشروع وكذلك على الخبرات المتميزة في الادارة ،ومدى دعم المجتمع الأعمال الذي تعمل به، وحسن إختيار المشروعات، وتوفير الدعم المالي، وكذلك توفر الخدمات المساعدة، والتقييم الفعال والمستمر لأداء الحاضنة.2

ثالثاً: طرق دعم حاضنات الاعمال لرائد الأعمال.

توجد عدة طرق دعم حاضنات الاعمال لرائد الأعمال منها:

- 1- **توفير الموارد والدعم:** لعب حاضنات الشركات الناشئة دوراً حيوياً في إنشاء نظام بيئي يعزز الابتكار ويدعم رواد الأعمال. توفر هذه الحاضنات مجموعة واسعة من الموارد، بما في ذلك المساحات المكتبية والبنية التحتية والإرشاد والوصول إلى شبكة من المستثمرين وخبراء الصناعة. ومن خلال توفير هذه الموارد، تساعد الحاضنات رواد الأعمال على التغلب على التحديات الأولية لبدء مشروع تجاري وتزويدهم بالدعم اللازم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة.
- 2- **الإرشاد والتوجيه:** إحدى المزايا الرئيسية للانضمام إلى حاضنة الشركات الناشئة هي الوصول إلى الموجهين ذوي الخبرة الذين يمكنهم تقديم التوجيه والمشورة القيمة. غالباً ما يكون هؤلاء المرشدون رواد أعمال ناجحين أو متخصصين في الصناعة ولديهم ثروة من المعرفة والخبرة للمشاركة. ويمكنها مساعدة رواد الأعمال على التغلب على تعقيدات بدء مشروع تجاري، وتجنب المخاطر الشائعة، واتخاذ قرارات مستنيرة. على سبيل المثال، تمتلك Y Combinator، وهي حاضنة مشهورة للشركات الناشئة، شبكة تضم أكثر من 4000 مرشد يقدمون التوجيه لشركات محافظهم الاستثمارية.

- 3- **فرص التواصل:** توفر حاضنات الشركات الناشئة أيضاً فرصاً قيمة للتواصل مع رواد الأعمال. من خلال كونهم جزءاً من الحاضنة، يتمكن رواد الأعمال من الوصول إلى مجتمع من الأفراد ذوي التفكير المماثل والذين هم أيضاً في رحلة ريادة الأعمال. يوفر هذا المجتمع منصة للتعاون والتعلم ومشاركة الأفكار.

¹ نفس المرجع، ص 212.

² نفس مرجع ص 212.

بالإضافة إلى ذلك، غالباً ما تنظم الحاضنات فعاليات وورش عمل وجلسات تواصل، مما يسمح لرواد الأعمال بالتواصل مع المستثمرين والشركاء المحتملين والعملاء. يعد جانب التواصل هذا أمراً بالغ الأهمية لبناء العلاقات وتوسيع الشبكة المهنية.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بحاضنات الأعمال ورواد الأعمال

يتضمن هذا المبحث مجموعة من الدراسات السابقة الخاصة بحاضنات الأعمال ورائد الأعمال، وقد قسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب حيث تناول المطلب الأول أهم الدراسات السابقة المتعلقة بحاضنات الأعمال أما المطلب الثاني فخصص للدراسات المتعلقة برواد الأعمال، أما المطلب الأخير فتم عرض أهم الدراسات المتعلقة بدور حاضنات الأعمال في دعم رائد الأعمال.

المطلب الأول: الدراسات المتعلقة بحاضنات الأعمال

أولاً: دراسة (2009) KHALID Abdedahleez¹ بعنوان: The role of business incubators in developing entrepreneurship and creating new business start-up in Gaza strip

إشكالية الدراسة: إلى أي مدى تلعب حاضنات الأعمال دور رئيسي في تطوير وتعزيز ريادة

الأعمال في غزة؟

هدفت الدراسة إلى تبيان دور حاضنات الأعمال في تنمية مهارات الرياديين وتشجيع إنشاء الأعمال الصغيرة في قطاع غزة بفلسطين بالإضافة إلى تحديد ودراسة مبادرات إنشاء حاضنات وما يرتبط بها من مفاهيم وكذلك الميول الريادية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كما تهدف الدراسة إلى التعرف على مجالات العمل على مستوى الوعي وأهم الخدمات الرئيسية لحاضنات الأعمال بالإضافة إلى تحديد ووصف التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في فلسطين وإيجاد الحلول اللازمة لمعالجتها.

وقد اعتمدت الدراسة للإجابة على الإشكالية على المقابلات مع المختصين وأصحاب الخبرة في الموضوع بالإضافة إلى طرح استبيان يهدف من خلاله الباحث لتحديد المهارات والميول الريادية لدى الطلبة ومدى معرفتهم بحاضنات الأعمال حيث تم توجيه هذا الاستبيان إلى طلبة الجامعة الإسلامية بغزة والذين يدرسون في المستوى

¹ KHALID Abed Dahleez ,The role of business incubators in developing entrepreneurship and creating new business star-up in GAZA Strip, master s thesis ,business administration department ,faculty of commerce ,the Islamic university, GAZA , palastine,2009.

الدراسي الأخير في ثلاث كليات (كلية الهندسة، التجارة، تكنولوجيا المعلومات) وبلغ عدد المجيبين على الاستبيان 451 فرداً.

وبعد تحليل المقابلات وورش العمل التي قام بها الباحث وكذا معطيات الاستبيان وفق البرنامج الإحصائي SPSS توصلت الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من الطلبة الرياديين موجودون في كلية الهندسة وفي تخصص إدارة الأعمال، كما أن تحقيق الرضا عن النفس كان الدافع الأساسي خلف سعي الرياديين إلى إنشاء أعمالهم الخاصة، بالإضافة إلى أن الدراسة أظهرت ورش العمل والمسافات الدراسية هي أهم وسيلتين تعرف من خلالها الطلبة على حاضنات الأعمال، أضف إلى ذلك أن التمويل المباشر وتوفير المكان هي أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات العمال من وجهة نظر الطلبة بالإضافة إلى أن التدريب على مهارات التفكير الإبداعي هو أهم الخدمات التدريبية التي تقدمها حاضنات الأعمال.

2-دراسة أنور أحمد نهار العزام (2009) ¹ بعنوان: تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن.

❖ **إشكالية الدراسة:** ما مستوى تأثير ما تقدمه حاضنات الأعمال في الأردن من خدمات إدارية وفنية للمشاريع الريادية التي تحتضنها في درجة نجاح تلك المشاريع؟

هدفت هاته الدراسة للتعرف على أثر استخدام حاضنات الأعمال في نجاح المشاريع الريادية بالإضافة إلى الكشف عما تقدمه حاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية الناشئة في الأردن وإظهار مدى قدرة حاضنات الأعمال على تطوير إمكانياتها وقدراتها بما يساعد على تحقيق النمو لهاته المشاريع من خلال التعرف على تجارب بعض الدول المتقدمة المهتمة بهذا الموضوع.

حيث قدمت الدراسة في شقها الميداني دراسة إحصائية من خلال الاعتماد على كل من المقابلة والاستبيان في عملية استقصاء المعلومات اللازمة، وقدرت عينة الدراسة بـ 69 مبحوثاً بين مديري حاضنات العمال وبين المشاريع المحتضنة سواء كانت متخرجة من الحاضنة أو في طور التخرج.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

¹ أنور أحمد نهار العزام، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه قسم إدارة الأعمال، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن 2009.

• أن حاضنات الأعمال أصبح لديها الوعي في مواكبة التطورات والمستجدات العالمية في مجالات التكنولوجيا والإنترنت ومشاركتها بالمؤتمرات والندوات المتخصصة على الصعيدين المحلي والخارجي بمجال حاضنات الأعمال.

• حاضنات الأعمال لا تعمل على زيادة قدراتها في امتلاك قواعد معلوماتية تلبي حاجات المشاريع الريادية لتطوير أعمالها ومواصلة تقدمها.

• هناك أثر واضح لعوال الإسناد الخدمية (الإدارية والفنية) على نجاح المشاريع الريادية (القدرة على النمو، والقدرة على توليد الدخل).

• هناك أثر واضح للخدمات الإدارية في نجاح المشاريع الريادية (القدرة على النمو)، مع عدم وجود أثر للخدمات الإدارية على نجاح المشاريع الريادية من حيث القدرة على توليد الدخل والقدرة على توفير مناصب عمل.

• هناك أثر واضح لدعم الجامعات ومراكز البحث العلمي في نجاح المشاريع الريادية من حيث القدرة على توفير مناصب عمل، في حين بيت الدراسة أنه لا يوجد لأثر خاص بدعم الجامعات ومراكز البحث العلمي في نجاح المشاريع الريادية من حيث القدرة على توليد الدخل.

3-دراسة د.لعلي بوكميش ومحمد بولصنام¹ بعنوان: دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالعالم العربي.

❖ **إشكالية الدراسة:** ما دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالعالم العربي؟

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح دور حاضنات الأعمال في تدعيم وتطوير البحث العلمي في العالم العربي، فهي تحتضن مشاريع البحث في مهدها وترعاها حتى تنمو وتستقل بذاتها وتصبح مشاريع صناعية أو خدمية، ومن جهة أخرى فهي تشكل فضاء رحب لاستقبال الباحثين المبدعين، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لملائمته للموضوع وفي الأخير خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

• استيعاب البحوث العلمية ونقلها من مخابر إلى الواقع الإنتاجي.

¹ لعلي بوكميش ومحمد بولصنام، دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالعالم العربي، مجلة الحقيقة، جامعة أدرار الجزائر، العدد 23.

• توفير مجالات لعمل الرأسمالي الفكري العريب علماء وخبراء وتقنيين من خلال تحويل أفكارهم إلى مشاريع أو تشغيلهم على مستوى إدارة البحث والتطوير لمشاريع المحتضنة والحد قدر الإمكان من هجرة الأدمغة، وتوفير البنية الضرورية والملائمة لاستيعابهم.

• تقوي الصلات بين الجامعة والواقع الإنتاجي بالاعتماد على حاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعة مما يجعل الجامعة إحدى أعمدة التنمية الاقتصادية، وكذلك مساعدة الخرجين على بناء مؤسساتهم الخاصة.

حيث قدمت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

• ضرورة تهيئة الظروف المادية والبشرية ومن التشريعات الأزمة الانشاء حاضنات الأعمال على مستوى الجامعات.

• نشر الوعي في الأوساط المستثمرين ورجال الأعمال للمبادرة بالاستثمار بهذه الحاضنات للاستفادة من الكفاءات العربية المحلية والمهاجرة من خلال إنشاء حاضنات أعمال غربية ودولية وبما يسمى بالحاضنات الافتراضية والاستفادة من ثروة المعلومات من أجل المساهمة في بناء مؤسسة تكنولوجيا عربية تساهم في دفع التنمية المستدامة العربية.

• الاستفادة من المشاريع البحثية المشتركة وتوحيد الجهود في هذا الصدد، ووضع برامج عربية مشتركة.

• تحديد مجالات عمل الحاضنات والاهتمام بشكل كبير بمجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، والتكنولوجيا الحيوية والطاقات المتجددة، وتقنيات وآليات محلية وتكنولوجيا تدوير النفايات وتكنولوجيات الزراعة وغيره من مجالات البحث الجديدة.

4-دراسة أ.د. إيثار عبد الهادي الفيحان وسعدون محمد سليمان (2012)¹ بعنوان: دور حاضنات

الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات

❖ **إشكالية الدراسة:** كيف يمكن أن تسهم حاضنات الأعمال في تعزيز الريادة في المجتمع؟

قدمت هذه الدراسة بعض المفاهيم حول الريادة وأنواعها وحاضنات الأعمال، مع توضيح استراتيجية ريادة الشركة ودور حاضنات الأعمال في تعزيزها مع تحديد أهم عناصر نجاح الحاضنات ومركزاتها الأساسية مع أهم الخدمات التي يمكن أن تقدمها وتناول العلاقة المتبادلة بين حاضنات الأعمال والريادة.

وقد توصلت الدراسة إلى الاستنتاجات التالية:

¹ إيثار عبد الهادي الفيحان وسعدون محسن سلمان، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية

- ✓ تمثل حاضنات الأعمال إحدى المرتكزات الأساسية لتأسيس ونمو ونجاح المشروعات الريادية.
- ✓ تقدم حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الفرصة ومن ثم الموارد المالية والبشرية و المادية والخدمات الساندة، مما يعزز القدرة على مواجهة المخاطر التي تمتاز بيها المشروعات.
- ✓ تخلق الريادة الأعمال من خلال منظمات أو طرائق إنتاج أو أسواق أو أشكال جديدة من المنظمات من أجل خلق الثروة، في ما تحتضنها حاضنات الأعمال منذ البداية من خلال توفير رأس المال المادي والمعرفي.
- ✓ تمثل حاضنة الأعمال برنامج تنموي يساعد في تنويع النشاط الاقتصادي وتكوين الثروات عن طريق تشجيع ودعم وتنمية الأعمال الجديدة من خلال توفير بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع الريادي، ثم تتحول بعدها الحاضنة إلى علاقة احتضان مع مبادر جديد، وقد تتحول إلى منافس في السوق.
- ✓ وجود نقص في البنية التحتية للريادة في المجتمع العربي وفي مقدمتها حاضنات الأعمال.
- ✓ تكون العلاقة متفاعلة بين الريادة والاحتضان.
- ✓ تزايد نسبة نجاح و استمرار المشروعات المحتضنة مقارنة بالمشروعات غير المحتضنة.
- ✓ ومن التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة ما يلي:
- ✓ هناك ضرورة لاستخدام المنظور الاستراتيجي في دراسة عمليات احتضان المشروعات الريادية وفق الإدارة الإستراتيجية من خلال عملية تصميم وتنفيذ استراتيجية ريادة الشركة في مقدمتها الرؤيا و الابتكار، وفرق المخاطرة الجديدة التي تنظم عمل الأفراد والتعويض الذي تقدمه الشركة لتعزيز الأفعال الريادية.
- ✓ أهمية بناء ثقافة للتفكير الريادي تساهم فيها مختلف أنواع حاضنات الأعمال.
- ✓ يمكن الاستفادة من التجارب الواضحة لبعض الدول العربية في توفير الفرص الملائمة للمشروعات الريادية وعملية احتضانها.
- ✓ تأسيس جمعية وطنية لحاضنات الأعمال يمكن أن يساهم بها رجال الأعمال من أجل تنظيم وتشجيع صناعة الحاضنات لا سيما في القطاع الصناعي والزراعي ومن خلال دعم الغرف التجارية والصناعية ومنظمات المجتمع المحلي
- ✓ يمكن تبني فكرة الحاضنة الإقليمية التي تهتم بمنطقة جغرافية معينة لتنميتها و استغلال مواردها المحلية
- ✓ الاهتمام بالتعليم و البحث العلمي، وتوفير البنية التحتية الملائمة المادية والمعلوماتية، مع تهيئة المناخ القانوني الداعم.

5-دراسة CHAFIK Bakkali (2013)¹ بعنوان: pour une approche configuration de la performance des incubateurs

إشكالية الدراسة: كيف يتم قياس أداء حاضنات الأعمال مع مراعاة تنوعها؟

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أداء حاضنات الأعمال وفق مجموعة من أنواع الخدمات التي تقدم في عملية دعم ريادة الأعمال في فرنسا والتي تتميز بتنوع قوي يشمل العديد من الجهات الفاعلة، وهذا التنوع يستدعي تعريفاً على نطاق واسع لمفهوم الحاضنة وذلك من خلال خمس أنواع من الخدمات التي تتخذها حاضنات الأعمال لدعم ريادة الأعمال (الوصول إلى الموارد المادية، الأمانة، الوصول إلى الموارد المالية، المساعدة على بدء التشغيل، الوصول إلى الشبكات) و لا بد لهذا الفهم أن يأخذ في عين الاعتبار أي هيكل داعم لإنشاء مؤسسات تقدم مالا يقل عن ثلاثة من الخدمات الخمس المذكور آنفاً، كما أن هاته الدراسة من جملة أهدافها عدم الاختصار على دراسة الحاضنة بشكلها العام بل تشمل موسع كل الهيئات التي تتدخل فيما بينها لدعم ريادة الأعمال.

وللإجابة على إشكالية الدراسة اعتمدت هذه الأخيرة على الاستبيان الإلكتروني بهدف قياس بطاقة الأداء المتوازن لحاضنات الأعمال حيث شمل على 109 من مديري حاضنات الأعمال، كما اعتمدت أيضاً على تجربة النموذج العام لبطاقة الأداء المتوازن ضمن خمس حاضنات أعمال تم اختيارهم بشكل متناسب وقد استمرت التجربة في الفترة الممتدة من أكتوبر 2010 إلى غاية جانفي 2012 وفي هاته المرحلة تم جمع البيانات من خلال عدة طرق متعددة 34 مقابلة شبه منظمة، 6 لقاءات جماعية، ملاحظة مشارك واحد. حيث تم تحليل البيانات باستخدام برنامج NIVO 9 وهذه الخطوة تهدف إلى التحقيق من ملائمة بطاقة الأداء المتوازن داخل حاضنات العمال وتحليل مدى نجاعتها.

وفي الأخير توصلت الدراسة إلى أنه داخل كل حاضنة أعمال يتم تكييف بطاقة الأداء المتوازن حسب ما يلائمها كما أن هذه الأخيرة تعتبر أداة مناسبة لفهم أداء حاضنات الأعمال، وعليه فقد أكدت الدراسة أهمية بطاقة الأداء المتوازن والتي تقدم قياساً أكثر موثوقية كما أنها لا تتميز بالثبات بل هناك حاجة باستمرار تكيفها حسب مل حاضنة أعمال وهذا ما يؤكد أن كل تكوين حاضنة أعمال يتطلب مؤشرات عامة مختلفة ومحددة من أجل توفير قياس الأداء السليم.

¹ CHAFIK Bakkali , pour une approche configurationnelle de la performance des incubateurs , thèse doctorat ,école doctorale économie et gestion ,Montpellier recherche en management, université Montpellier 1, France ,2013

6-دراسة Ibrahim Adnan Al-shamaileh And others (2020)¹ بعنوان:

Impact of business incubators facilities on entrepreneurial ecosystem creation: A case of business incubator in Jordan

إشكالية الدراسة:مدى تأثير مرافق حاضنات الأعمال على إنشاء بيئة ريادة الأعمال؟

هدفت هذه الدراسة إلى تأثير مرافق حاضنات الأعمال على إنشاء بيئة ريادة الأعمال مع التركيز على حاضنة الأعمال الرئيسية في الأردن-حديقة الملك حسين للعمال- وبالتالي فإن الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هي تقييم تأثير الخدمات والبنية التحتية والقانون الحكومي وفوائد إنشاء نظام بيئي داعم وجذاب لرواد الأعمال، وكذا المساهمة في توضيح تأثير مرافق حاضنات الأعمال على تحسين وتطوير مناخ ريادة الأعمال بشكل فعال، خاصة وأن نوعية مناخ ريادة الأعمال تساعد في جذب المؤسسات الناشئة و الاستثمارات وتطوير العجلة الاقتصادية للبلاد.

استعملت في هذه الدراسة استمارة استبيان ل300 مدير من مدراء المؤسسات المحتضنة في حاضنة الأعمال الرئيسية بالأردن والتي أغلبها حسب الباحثين في هاته الدراسة هي مؤسسات ناشئة، ومن خلال قيام الباحثين بالعمليات التحليلية اللازمة لاستمارات الاستبيان المسترجعة وفق البرامج الإحصائية توصلت الدراسة إلى أغلب المحييين على الاستبيان يتمتعون بتعليم جيد مما يدل على أن الوعي الكافي يلعب دورا كبيرا في خلق نظام بيئي لريادة الأعمال يساعد على تعزيز أنشطة ريادة الأعمال،بالإضافة إلى أن الإصلاحات الحكومية لها تأثير ديناميكي على خلق بيئة أعمال جذابة لأصحاب المشاريع وتحقيق التطور الاقتصادي المحلي والتنمية،أضف إلى ذلك أن الدراسة توصلت أن الخدمات والإمدادات تساعد للغاية في الحصول على مناخ أعمال داعم لرواد الأعمال،في الأخير أكدت نتائج هاته الدراسة أن هناك مساهمة كبيرة من قبل حاضنات الأعمال في تطوير ريادة الأعمال والابتكار،وخلق المناخ الداعم للأعمال والذي يساعد على جذب رواد الأعمال من خلال تقديم الدعم الإداري والتقني والخدمات تمويل احتضان الأفكار الإبداعية وبراءات الاختراع وهو ماساهم بشكل كبير في جذب المؤسسات الناشئة لبيئة الأعمال.

7-دراسة ط. د نور الدين أحمد حسام الدين وبعداش طاهر (2022)² بعنوان: واقع حاضنات

الأعمال في الجزائر الأطر والتحديات

❖ إشكالية الدراسة: ما واقع حاضنات الأعمال في الجزائر الأطر و التحديات؟

¹ Ibrahim Adnan Al-shamaileh And others, Impact of business incubators facilities on entrepreneurial ecosystem creation: A case of business incubator in Jordan, Journal of Management and Sustainability, Vol. 10, No. 1, 2020

² نور الدين أحمد حسام الدين وبعداش طاهر،واقع حاضنات الأعمال في الجزائر الأطر والتحديات،المجلة الشاملة للحقوق،ديسمبر 2022.

هدفت الدراسة إلى معرفة المقومات الأساسية التي يجب توفرها في حاضنات الأعمال وكذلك مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة وتوسيع نطاق انتشار حاضنات الأعمال في الجزائر، من خلال هذه الدراسة تم التوصل إلى أن حاضنات الأعمال لها أهمية في مرافقة المؤسسات الناشئة وذلك من خلال ما قدمته الجزائر من مجهودات جبارة في إنشاء مجموعة من آليات الدعم وتبني جملة من البدائل المستحدثة التي تعد حاضنات الأعمال أبرزها وأنجعها على الإطلاق من خلال العقد بين الآخرين من الزمن.

حيث قدمت الدراسة جملة من التوصيات نوجزها فيما يلي:

- تكثيف الجهود المتعلقة بتكوين وتدريب المستحدثين إذ تغيرت النظرة للعملية التدريبية فلم تعد مجرد عبء على المؤسسة بل تطورت لتصبح استثمار طويل المدى يكفل النمو البقاء في ظل الصراعات الاقتصادية العنيفة، وتأكيد ضرورة تأهيل الطاقم الإداري المشرف على نشاط الحاضنة موضوع تأهيل العنصر البشري لم يعد أمرا اختياريا تلجأ إليه المؤسسة بل أصبح ضرورة ملحة للتكيف مع النظام العالمي الجديد الصارم. فنجاح حاضنات الأعمال يقاس بمدى رشادة إدارتها.

- تنمية ثقافة العمل الحر، وتعزيز التوجه لدى المجتمع المحلي نحو العمل الاقتصادي والإنتاجي والابتعاد على مفهوم الهبات والمساعدات، وتعزيز الاعتماد على الذات، ومحاولة غرس وتنمية الروح الريادية من خلال توفير بيئة عمل مناسبة تساعد على الابداع والابتكار.

- ترقية الحوار والتشاور بين المستحدثين والمسؤولين على نشاط الحاضنة، فالحوار بات من أهم الشروط التي تنمي مردودية العمل كونه يمثل الوسيلة الحضارية و الأخلاقية المثلى التي تضمن الوقاية من النزاعات وتمكن من إيجاد الحلول مهما بلغت حدتها عن طريق التوافق والاتفاق.

- ضرورة التنسيق بين القطاع الحكومي والمجتمع المحلي في دعم جهود التنمية، وتقوية أواصر الربط بين قطاع التعليم العالي والبحث العلمي وقطاع الصناعة، للاستفادة من مخرجات الأبحاث العلمية في التطوير الصناعي.
- ضرورة الإسراع في توسيع نطاق انتشار حاضنات الأعمال بالجزائر، ليمتد إلى أغلب ولايات الوطن وتشجيع مشاركة القطاع الخاص في مجال انشاء حاضنات الأعمال.

- السهر على تعبئة مختلف الجهود والموارد لمد الحاضنات بجميع الإمكانيات المالية، المادية والبشرية اللازمة لتطويرها ولعب دورها كاملا في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

- الاستفادة من التجارب العالمية الرائدة في ميدان حاضنات الأعمال أو على الأقل الخاصة بالدول المجاورة كتونس والمغرب وبعض الأقطار العربية الأخرى كمصر، دبي والبحرين لتفادي المشاكل التي عانت منها.

المطلب الثاني: الدراسات الخاصة برواد الأعمال

1-دراسة(2013) GRAMA Simona; Adela Maria¹ بعنوان:

Incidence des compétences pour l'innovation ou vert des entrepreneurs sur la performance des start-up incubées le cas des incubateurs roumains

❖ إشكالية الدراسة: كيف تؤثر مهارات الابتكار المفتوح لرواد الأعمال على أداء المؤسسات

الناشئة المحتضنة؟

هدفت هذه الدراسة إلى فهم كيفية استخدام وتأثير مهارات الابتكار المفتوح لرواد الأعمال على أداء المؤسسات الناشئة المحتضنة لدى حاضنات الأعمال وكذا تقديم مساهمات نظرية وإدارية من الناحية النظرية، كما هدفت أيضا إلى تحقيق فهم أفضل للكفاءات من أجل الابتكار المفتوح في سياق مؤسسة ناشئة محتضنة، وإثراء هذه المعرفة حول مهارات الابتكار المفتوح وتأثيره على الأداء والمساهمة أيضا في تكوين المعرفة في مجال ريادة الأعمال من خلال تقديم فهم تأثير المهارات على الابتكار المفتوح على المستوى الإداري، بفضاضة إلى المساعدة في تطوير مهارات الابتكار المفتوح بين رواد الأعمال في المؤسسات الناشئة المحتضنة.

من أجل جمع البيانات وتحليلها استخدمت في هاته الدراسة الاستبيان وتم توزيعه على مجموعة من حاضنات الأعمال في رومانيا وكان عدد الإجابات 73 استبيان، حيث خلصت الدراسة إلى أن مهارات الابتكار المفتوح

تتعلق بشكل واضح بالإدارة وتزيد من أثر استخدام المقاول للخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال وتؤثر على أداء المؤسسات الناشئة المحتضنة خاصة من ناحية الابتكار والقدرة التنافسية، ومن ناحية أخرى توضح هاته الدراسة أن مهارات الابتكار المفتوح المتعلقة بإدارة المهام ليس لها تأثير على أداء المؤسسات الناشئة المحتضنة. كما تؤكد هذه الدراسة على الأثر الإيجابي لحاضنات الأعمال على المهارات المتعلقة بإدارة الابتكار المفتوح وأن هذه الأخيرة لدى المؤسسات الناشئة المحتضنة في رومانيا بلغت نسبته 58% وأغلبها تلك التي تنتمي للحاضنات التكنولوجية حيث كانت نسبتا 77,3% من المؤسسات الناشئة المحتضنة المدروسة في رومانيا.

¹ GRAMA Simona, Adela Maria, Incidence des compétences pour l'innovation ou vert des entrepreneurs sur la performance des start-up incubées le cas des incubateurs roumains, thèse doctorat, Science de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, France, 2013

2- دراسة¹ (2019) Bahadur Ali Soomro and others بعنوان:

The Influence of Demographic factors on the business success of entrepreneurs: An empirical study from the small and medium.Sized enterprises context of Pakistan

إشكالية الدراسة: هل العوامل الديموغرافية لها تأثير على النجاح التجاري لرواد الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في باكستان؟

هدفت الدراسة للحكم على العوامل الديموغرافية التي تؤثر على نجاح رواد الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في باكستان، ومن أجل تحقيق هدف الدراسة تم اختيار عينة مكونة من 230 رائد أعمال من قطاعات الشركات الصغيرة والمتوسطة في باكستان واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتم توزيع استبيان منظم بين رواد الأعمال حيث أظهرت النتائج أن غالبية المجيبين كانوا من الذكور بنسبة 82.60% أما الإناث بنسبة 17.40%، أما فيما يتعلق بعمر المشاركين كان عدد كبير من المشاركين تتراوح أعمارهم بين 31-40 سنة في حين أن نسبة 4.35% من المشاركين أعمارهم فوق 51 سنة، أما فيما يتعلق بالتعليم فإن نسبة 52.18% من المشاركين يحملون درجة البكالوريوس أن نسبة 0.87% فقط مؤهلين للحصول على درجة ماجستير الفلسفة /الدكتوراه، وأن أغلبية المشاركين بنسبة 47.83% لديهم من 6-10 سنوات خبرة وأن نسبة 13.05% من المشاركين لديهم أكثر من 16 سنة من الخبرة، و أظهرت النتائج أن هناك تأثير إيجابي ومعنوي للجنس والعمر والتعليم والخبرة على نجاح الأعمال لرواد الأعمال في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في باكستان.

3- دراسة حسن بن عبد الله بن حسن القرني (2019)² بعنوان: درجة ممارسة رواد الأعمال في

محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم

إشكالية الدراسة: أدرجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم؟

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم في ضوء متغيرات (العمر، المؤهل العلمي، الجنس)

¹ Bahadur Ali Soomro and others, The Influence of Demographic factors on the business success of entrepreneurs: An empirical study from the small and medium.Sized enterprises context of Pakistan ,international journal of entrepreneurship,july 2019.

² حسن بن عبد الله بن حسن القرني، درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم، شبكة المؤتمرات العربية، 2019.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الملائم لهذه الدراسة وتم اختيار عينة بطريقة عشوائية من مجتمع الدراسة تكونت من 65 رائد من رواد الأعمال بمحافظة جدة، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات وتكونت من 45 فقرة مكونة من محورين (مهارات إدارة المعلومات، والميزة التنافسية).

ومن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة ما يلي:

✓ بلغت استجابات عينة الدراسة حول محور إدارة المعلومات جاءت بشكل عام بدرجة (كبيرة)، حيث بلغ المتوسط العام للمحور (4.17).

✓ بلغت استجابات عينة الدراسة حول محور تحقيق الميزة التنافسية جاءت بشكل عام بدرجة (كبيرة جدا) حيث بلغ المتوسط العام للمحور (4.31)، حيث تراوحت أوساطها الحسابية ما بين (3.65-4.5).

✓ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير العمر في محوري أداة الدراسة.

✓ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير المؤهل العلمي في محوري أداة الدراسة.

✓ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس في محوري أداة الدراسة

حيث توصلت الدراسة إلى التوصيات التالية:

✓ تنظيم ورش عمل خاصة برواد الأعمال للتعرف على أبرز الصعوبات التي تواجههم أثناء إدارتهم للمعلومات ووضع حلول لها.

✓ تبني برامج وطنية تعمل على رفع مستوى ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع.

✓ العمل على بناء بيئة تنظيمية داعمة لعمليات إدارة المعلومات في مدينة جدة.

✓ تخصيص يوم في العام يتم فيه الاحتفال بريادة الأعمال وتكريم الرواد وإلقاء الضوء على المشاريع الشبابية والتسهيلات المقدمة لهم في المجتمع ليتمثل النشء قيم العمل و النجاح.

✓ ضرورة وجود الدعم السياسي، ووضع اللوائح والتشريعات والتنظيمات والسياسات والتمويل والإجراءات التي تدعم تطبيق إدارة المعلومات، واعتمادها رسمياً على مستوى الدولة.

4- دراسة ميساوي عبد الباقي وهزوشي طارق (2019)¹ بعنوان: خصائص وسمات رواد الأعمال

الجزائريين، دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة

❖ إشكالية الدراسة: إلى ماذا تعزى خصائص وسمات رواد الأعمال الجزائريين؟

هدفت الدراسة إلى قياس الخصائص الشخصية الريادية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة وتحليل العلاقة بين المتغيرات الشخصية والوظيفية (الجنس، السن، الخبرة، المستوى) والسمات الريادية وتبيان أي المتغيرات الأكثر تأثيراً، حيث اعتمدت الدراسات على المنهج الوصفي التحليلي إضافة إلى دراسة ميدانية استعملت فيها الاستبانة (120 استبانة) لجمع البيانات وحللت هذه الأخيرة وفق برنامج التحليل الإحصائي SPSS، حيث توصلت الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لكل خصائص وسمات رواد الأعمال (التحكم الذاتي، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الاستعداد للمخاطرة، الرغبة في النجاح، التفاؤل) من وجهة نظر رواد الأعمال بولاية الجلفة تعزى لجميع المتغيرات الشخصية المقترحة (الجنس، السن، الخبرة والمستوى).

ومن خلال هذه النتائج تم التقدم بمجموعة من التوصيات أهمها:

- ✓ يجب التركيز على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الجنسين من خلال بعث برامج تعزز من زيادة الفرص الريادية والنسائية مع مراعاة الفروق الفردية بين رائدات ورواد الأعمال.
- ✓ يجب غرس وزيادة الوعي لدى كل الفئات العمرية من خلال المؤسسات التي تعنى بتطوير ريادة الأعمال بطريقة مباشرة و غير مباشرة.
- ✓ تنمية الحس الريادي بترميم الخبرات المكتسبة وتنقلها بين الأجيال دون إهمال خصوصية كل جيل ومتطلباته وثقافته ويؤدي هذا الدور الوزارات والإدارات المركزية وكذا الجامعات.
- ✓ على المؤسسات ذات العلاقة برواد الأعمال سواء كانت بنوكاً أو مراكز تسجيل أو ضرائب المساهمة في تحسين مستوى رواد الأعمال وتطويره مما يساعدها لتوطيد علاقاتها بهم وبما يخلق الثقة.

¹ ميساوي عبد الباقي وهزوشي طارق، خصائص وسمات رواد الأعمال الجزائريين، دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 5، العدد 2، أوت

5- دراسة فرج الله أحلام وآخرون(2020)¹ بعنوان: واقع منصات رواد الأعمال في دعم

المؤسسات الناشئة في الجزائر

إشكالية الدراسة: ما مدى مساهمة منصات رواد الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع منصات رواد الأعمال وكذلك تحديد الدور الذي تلعبه في دعم المؤسسات الناشئة وزيادة فرص نجاحها واستمراريتها من خلال آليات عملها والخدمات التي تقدمها، حيث حصلت الدراسة على النتائج التالية:

✓ تعتبر منصات دعم رواد الأعمال الاختيار الأمثل للمؤسسات الناشئة والذي يساعدها على تحويل أفكارها إلى مشاريع والنمو والتقدم في أعمالها في شتى الجوانب.

✓ تعمل حاضنات الأعمال على احتضان المؤسسات الناشئة بين مرحلة بدء النشاط ومرحلة النمو لمنشآت الأعمال ودعم المقاولين الجدد ومساعدتهم على إطلاق مشروعاتهم؛

✓ تشبه مسرعات الأعمال حاضنات الأعمال إلى حد كبير لكن الفرق الجوهرى يكمن في مدة الاحتضان ونوعية المشاريع المحتضنة.

✓ إن التجربة الجزائرية لمسرعات الأعمال قد تستفيد من الأعمال المشتركة بين منصات دعم ريادة الأعمال

✓ والمزج بين دور المسرعة ومساحات العمل المشترك وبالتالي مضاعفة نجاح المؤسسات الناشئة ويبقى هذا النجاح مرهون بمدى إمكانية التطبيق على أرض الواقع ومدى جودة وصرامة معايير اختيار المشاريع، كذا جودة الدورات التدريبية المقدمة وحجم الدعم المالى المتاح للمؤسسة الناشئة.

✓ مساحات العمل المشتركة هي عبارة عن تأجير موقع يشتمل من طاولة وخدمات لوجستية، وتشهد الجزائر اليوم العشرات منها، تتميز كل واحدة منها بنوع الخدمات والامتيازات التي تقدمها، وقد بدت حلا منفذا للكثير من رواد الأعمال لحل مشكلة ارتفاع الإيجار، خاصة وأن معظمها متمركز في مناطق مناسبة وذات تصميم يخدم رواد الأعمال.

✓ على الرغم من إنشاء حاضنات ومشاتل تكنولوجية على شكل أقطاب وحظائر، غير أن هذه الأخيرة لم تقم طيلة السنوات الماضية بالدور الذي كانت منوطة به.

ومن التوصيات التي قدمتها هذه الدراسات كالتالي:

¹ فرج الله أحلام وآخرون، واقع منصات رواد الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 2020، 3.

- ✓ يجب على الجهات الوصية الالتفات إلى هذه المنصات وتبنيها ودعمها وتطويرها، وتشجيع رواد الأعمال و المؤسسات الناشئة للجوء إلى هذه المنصات.
- ✓ لأن يكون هناك فرصة تعاون بين حاضنات ومسرعات الأعمال مع مساحات العمل المشتركة -تدار من رواد الأعمال- التي تعتبر مكملتها لهم، وذلك لحل مشكلة محدودية أوقات العمل بهما.
- ✓ تقييم احتياجات المستفيدين بشكل دوري لضمان تقديم الخدمة المناسبة لهم دون هدر لموارد المنصات.
- ✓ ربط المستفيدين مع المنصة من خلال بوابة الكترونية لمتابعة الطلبات والمستجدات.

6-دراسة سعد فديري و آخرون (2020)¹ بعنوان: رؤية أولية لاعتماد معايير الإبلاغ المالي الدولية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة من قبل رواد الأعمال المسلمين الجزائري نموذجاً.

❖ **إشكالية الدراسة:** هل البيئة الثقافية مرتبطة بشكل إيجابي بنجاح رواد الأعمال المسلمين في تبني معايير الإبلاغ المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

هدفت هاته الدراسة إلى معرفة مجموعة التأثيرات الثقافية لبعض البلدان و المؤسسات و التي قد تعيق أو تساعد عملية اعتماد المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و في ما إذا كان من شأن ذلك الاعتماد تقليص الفجوات الثقافية و الجغرافية بينهما.

حيث اعتمدت الدراسة على بعض المقابلات وتوزيع 70 استبيان على مجموعة من رواد الأعمال وبعض المديرين الماليين وكذا محاسبين للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة.

و خلصت الدراسة لعدد النتائج لعل أبرزها أن الشركات تواصل الإفصاح عن المعلومات وفقاً لخلفياتها الثقافية و هو نفس الأمر الذي ترمي إليه المعايير ومن التوصيات التي تقدمها هذه الدراسة هي:

- ✓ خلق استراتيجية للتقارب جزئياً نحو المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية للشركات الصغيرة و المتوسطة (المعايير المقترحة) من أجل استنباط طرق التبني الواجب اختيارها.
- ✓ تفعيل دور المراجع الخارجي سواء في القطاعات الحكومية أو الخاصة لمراجعة أعمال المنشآت الصغيرة.
- ✓ إجراء مزيد من الدراسات حول إمكانية مواءمة (المعايير المقترحة) مع اللوائح الضريبية في الجزائر.
- ✓ إجراء مزيد من البحوث حول طرق تحسين المعرفة المحاسبية المالية للشركات الصغيرة و المتوسطة.
- ✓ وجوب مراعات الجانب الاقتصادي والبيئي وحتى الثقافي للمجتمع عند وضع طرق التبني للمعايير المقترحة.

¹ سعد فديري و آخرون، رؤية أولية لاعتماد معايير الإبلاغ المالي الدولية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة من قبل رواد الأعمال المسلمين الجزائري نموذجاً، مجلة الأحياء، لعدد 22،

- ✓ ضرورة تعزيز التعاون والتنسيق مع الهيئات المحاسبية و المهنية الدولية التي تعني بالتقييس.
 - ✓ فتح مراكز طبية متخصصة في تحديث وتطوير النظام المحاسبي المالي وفق ما يحدث من مستجدات في التقنين المحاسبي خاصة تلك المتعلقة بالمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة.
 - ✓ إعادة هيكلة الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز دورها وصلاحياتها.
- 7- دراسة خديجة عرقوب(2021)¹ بعنوان: مساهمة الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال، دراسة**

حالة رواد ريالي-برنامج لإدارة الشؤون المالية لرواد الأعمال

❖ **إشكالية الدراسة:** كيف تساهم الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال انطلاقا من برنامج رواد ريالي؟

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز مفهوم الثقافة المالية وتوضيح تداخل هذا المصطلح مع مصطلحات مشابهة وإبراز علاقة الثقافة المالية بريادة الأعمال والتركيز على أهم مفاهيمها التي يحتاجها رواد الأعمال وتوضيح أهمية الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال.

حيث استخدمت في هاته الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الملائم لهذه الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي كالتالي:

- ✓ تساهم الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال، لأنها تعلمهم الطريقة الصحيحة لإدارة شؤونهم المالية بفاعلية وكفاءة.
- ✓ الثقافة المالية ضرورية لكل رائد أعمال وهي تكتسب من ثقافة المجتمع وأيضا عن طريق التعليم العالي.
- ✓ نتيجة التطورات التي شهدتها بيئة الأعمال فيالسنوات الأخيرة وتعدد المنتجات المالية و ارتفاع المخاطر، زاد الاهتمام بالثقافة المالية.
- ✓ لاتزال بعض الدول العربية كالجائر تفتقر لإستراتيجيات وبرامج خاصة بالثقافة المالية لرواد الأعمال.
- ✓ تعاني الساحة العلمية الأكاديمية خصوصا الجزائر من نقص الأبحاث في مجال الثقافة المالية.
- ✓ تعتبر مبادرات بعض المؤسسات الخاصة في تعزيز الثقافة المالية لدى رواد الأعمال، خطوة مهمة تحتاج للتمتين والتشجيع كمبادرة برنامج رواد ريالي لمجموعة سدكو القابضة في السعودية.
- ✓ برنامج التثقيف المالي نات الجانب النظري والعملي أكثر فعالية لتعزيز الثقافة المالية لرواد الأعمال.
- ✓ و من الاقتراحات التي قدمتها هذه الدراسة بناءا على النتائج السابقة مايلي:

¹ خديجة عرقوب، مساهمة الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال، دراسة حالة رواد ريالي-برنامج لإدارة الشؤون المالية لرواد الأعمال، مجلة الإستراتيجية والتنمية، المجلد 11، العدد 3، افريل

- ✓ يجب على الأكاديميين في الدول العربية، تعزيز الأبحاث في مجال الثقافة المالية لأهميتها في بناء جيل مثقف ماليًا، يدير شؤونه المالية بكفاءة وفعالية على المستوى الشخصي وفي مجال ريادة الأعمال.
- ✓ يجب وضع استراتيجيات وبرامج وطنية للثقافة المالية تشمل كل فئات المجتمع خاصة المهمشة منها.
- ✓ يجب أن تكون برامج الثقافة المالية عملية وواقعية، تأخذ المستجدات والتغيرات على المستوى الاقتصادي والمالي في الحسبان، لضمان بناء ثقافة مالية قوية لدى الشباب ورواد الأعمال.
- ✓ يجب أن تعمل الدولة على تشجيع القطاع الخاص على المساهمة في النهوض بالثقافة المالية لدى رواد الأعمال ضمن مبادراتها الاجتماعية.
- ✓ يجب دمج الثقافة المالية والتعليم العالي في المناهج الدراسية منذ المراحل التعليمية الأولى، كما فعلت العديد من الدول المتقدمة، حيث أصبح التعليم المالي مساقًا تعليميًا مهماً كغيره من المساقات.

المطلب الثالث: الدراسات المتعلقة بحاضنات الأعمال وعلاقتها برواد الأعمال

1- دراسة د. الجوهرة ناصر عبد العزيز الهزاني (2015) ¹ بعنوان: دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة—دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض إشكالية الدراسة: ما دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة وماهي الصعوبات التي تواجهها؟

هدفت الدراسة لتحديد دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة وتحديد الصعوبات التي تواجه تلك الحاضنات وتحول دون تحقيق الدعم المطلوب للخروج برؤيا لكيفية مواجهة تلك الصعوبات وقد استخدمت في هذه الدراسة الاستبانة لرواد الأعمال ودليل مقابلة لمدراء الحاضنات بمدينة الرياض، حيث تم التوصل إلى مجموعة من النتائج وهي أن الحاضنات تقدم دعم فني وإداري ومالي لرواد الأعمال لتتجاوز مشاريعهم أعباء مرحلة الانطلاق بالإضافة لمساهمة الحاضنة في القضاء على المشكلات التي قد تواجه المشاريع أثناء تنفيذها و أن الصعوبات التي تواجه الحاضنات هي الحصول على تمويل وغياب ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع والروتين وتعدد إجراءات الحصول على تراخيص وعدم حصول الحاضنة على الدعم في المجتمع المحلي حيث خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات اهمها:

- ✓ أن تشارك البنوك والقطاع الخاص في تمويل المشروعات الشبابية من منطلق المسؤولية الاجتماعية.
- ✓ التركيز على المناطق الأقل نموا من خلال تبني فكرة الحاضنة الإقليمية التي تهتم بمنطقة جغرافية معينة.
- ✓ إجراء دراسات مسحية عن البيئة التسويقية لتزويد رواد الأعمال بالمعلومات المختلفة عن السوق لتقليل المخاطر السوقية.
- ✓ تقديم الحوافز للمشروعات المتميزة بالحاضنة و استخدام مركز للفحص والجودة.
- ✓ تأسيس شراكات مجتمعية يساهم فيها مع الحاضنات رجال الأعمال ومنظمات المجتمع المدني.
- ✓ تدريس مقررات عن ريادة الأعمال في مراحل التعليم العام.
- ✓ تبني برامج وطنية تعمل على رفع مستوى ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع.
- ✓ اختزال الإجراءات الحكومية من خلال الاستفادة من برامج الحكومة الإلكترونية.
- ✓ التنسيق مع الجهات ذات الصلة لتسهيل الإجراءات ووضع القوانين المشجعة لرواد الأعمال.

¹ الجوهرة ناصر عبد العزيز الهزاني، دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة—دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض، مجلة الخدمات الاجتماعية، العدد 54، 2015.

- ✓ توفير قواعد بيانات لعرض أفكار المشروعات التي تمثل فرص استثمارية أمام الشباب.
- ✓ التوسع في إنشاء الحاضنات بالمناطق الأقل حظاً في التنمية للنهوض بها وتنمية مواردها البشرية.
- ✓ التوسع في إنشاء المدن الاقتصادية الجديدة القادرة على استيعاب الطاقات البشرية الجديدة.
- ✓ تخصيص يوم العام يتم فيه الاحتفال بريادة الأعمال وتكريم الرواد وإلقاء الضوء على المشاريع الشبابية والتسهيلات المقدمة لهم في المجتمع ليتمثل النشء قيم العمل والنجاح.
- ✓ تدريب المبدعين والمبتكرين على أساليب إدارة الحاضنات.

2- دراسة شيماء أحمد حنفي (2020)¹ بعنوان: حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر

مصر

❖ إشكالية الدراسة: هل حاضنات الأعمال تعمل كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر؟

هدفت الدراسة إلى أهمية الخدمات التي تقدمها حاضنات العمال لدعم تأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتعرف على بيئة حاضنات الأعمال في مصر و اقتراح مجموعة من العوامل الفاعلة التي من شأنها تطوير دور حاضنات الأعمال في دعم الأفكار المبتكرة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لرود الأعمال في مصر و اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للحصول على نتائج علمية بطريقة موضوعية ومن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة أن حاضنات الأعمال تشكل آلية فعالة لدعم رواد العمال بصفة عامة ولدى فئة الشباب خاصة من خلال الخدمات التي تقدمها وأن لها دوراً هاماً في الحد من البطالة ورفع مستوى المعيشة في المصر. ومن التوصيات التي قامت بها هذه الدراسة هي كالتالي:

- ✓ نشر الوعي بدور حاضنات العمال في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- ✓ ضرورة تبني عدد من الإجراءات والتسهيلات من قبل صانعي السياسات (التنفيذيين والتشريعيين).
- ✓ تشجيع القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني على الاستثمار في مجال حاضنات ورواد الأعمال، وفي هذا الصدد يمكن تقديم امتيازات ضريبية للقطاع الخاص الذي يساهم في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال حاضنات الأعمال.
- ✓ دعم الانتشار الجغرافي لحاضنات الأعمال على مستوى المحافظات من خلال التشبيك بين المؤسسات الحكومية كجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومقتدرة مشروعك التابعة لوزارة التنمية المحلية ومبادرة البنك المركزي للتمويل، حيث تتسم هذه الجهات بانتشارها في مختلف محافظات مصر.

¹ شيماء أحمد حنفي، حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر، مجلة نماء للاقتصاد والتنمية، المجلد 4، العدد 2، ديسمبر 2020.

✓ أهمية الترابط والاتصال بين حاضنات العمال والجامعات والمؤسسات البحثية والتي تمثل قاعدة للبحث والتطوير والابتكار.

3-دراسة أمل هاشم علي(2020)¹ بعنوان: حاضنات الأعمال و دورها في دعم رواد الاعمال ودعم التنمية الاقتصادية

إشكالية الدراسة: هل تمثل حاضنات الأعمال دورا جوهريا فعالا لدعم التنمية الاقتصادية؟
هدف هاته الدراسة إلى تقديم اسس نظرية عن حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية وكذلك دورها في دعم رواد الأعمال وكذلك استعراض بعض من التجارب الدولية وطرق الاستفادة منها. وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

✓ تعد حاضنات الأعمال محور حقيقيا فعالا للتنمية الاقتصادية و دعم رواد الأعمال حيث يمكن التشجيع على إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتكوينها وتنميتها.

✓ لابد من تفعيل فكرة حاضنات الأعمال الريادية مع الأهداف السياسية العامة على أن تصبح بشكل كبير الراعي الرسمي لهذه السياسات.

✓ نظرا لوجود حالة من عدم الموائمة بين الخريجين وسوق العمل وهي مشكلة متواجدة في الواقع العربي.

✓ ومن أهم التوصيات التي توصلت إليها هاته الدراسة هي:

✓ التركيز على الدور الاعلامي في الترويج و التعريف بحاضنات الاعمال الريادية ودورها اقتصاديا واجتماعيا على المجتمع ككل.

✓ التأكيد والتركيز على الخدمات المختلفة التي تقدمها حاضنات الأعمال للمشروعات المختلفة خاصة

✓ الريادية منها وتذليل الصعاب أمام المشروعات المحتضنة.

✓ إمكانية تحفيز وقيام حاضنات العمال بإقامة تحالفات مع المنظمات العلمية والجامعات وتشجيع التواصل مع قطاعات الأعمال المتعددة.

✓ إتاحة الفرص التدريبية المناسبة لأصحاب المشروعات المحتضنة وتأهيلهم وتدريبهم خاصة على ثقافة تحمل الخطر ونشر فلسفة المبادرة.

✓ إنشاء حاضنات ريادية متخصصة لدعم وتحفيز الأفكار الريادية المتعددة والمناسبة للمجتمع والتي يمكن من خلالها المساعدة على توفير المشروعات الناشئة.

¹ أمل هاشم علي، حاضنات الأعمال و دورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية، كلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة حلوان، المجلد 11، العدد1، الجزء 2، 2020

✓ تكامل السياسات يعتبر خطوة أساسية بحيث لا تعمل بمعزل عن بعضها البعض فإتاحة الفرصة لوجود حاضنات الأعمال الريادية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة يحتاج إلى إطار تشريعي وبيئة قانونية محفزة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وتفعيل التشريعات الخاصة بالاستثمار لجذب المستثمرين.

4-دراسة العيداني حبيبة (2020)¹ بعنوان: رؤية مقترحة لتفعيل دور حاضنات الأعمال في تعزيز الريادة الاستراتيجية للمشاريع الصغيرة
إشكالية الدراسة: كيف يمكن أن تساهم حاضنات الأعمال من تعزيز الريادة الاستراتيجية للمشروعات الصغيرة في ظل بيئة الأعمال الراهنة؟

هدفت الدراسة إلى شرح بعض المفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال، وتحديد أهم المرتكزات التي تمكن من تحقيق الريادة الاستراتيجية في ظل بيئة الأعمال الحالية، ودفع أصحاب المشاريع الصغيرة لتبني أفكار جديدة للوصول إلى الأسواق العالمية.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لمعالجة الإشكالية المطروحة، وأهم ما توصلت إليه الدراسة هو ضرورة التفكير في إيجاد منظومة متكاملة تعمل على توفير كافة المستلزمات والمتطلبات لإنجاح حاضنات الأعمال في دورها تجاه المشاريع الصغيرة، وتذليل الصعوبات التي تعيق هذه المشروعات نحو تحقيق الريادة الاستراتيجية. ومن الاقتراحات التي قدمتها هذه الدراسة ما يلي:

- الاستفادة من التجارب الناجحة في مجال الأعمال المطبقة في دول العالم.
- توطيد علاقة التعاون بين الجامعات وبين الحاضنات لتجسيد المشاريع الريادية.
- نشر ثقافة الروح المقاولتية والاستعداد للمخاطرة وتنمي الأفكار الجديدة لتحقيق الريادة الاستراتيجية للمشروعات.

- تشجيع أنظمة التمويل لدعم وتطوير القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة خصوصا تلك المشاريع المبدعة.
- توفير بيئة عمل ملائمة تساعد المشروعات الناشئة على التطور والنمو.
- استحداث تشريعات وقوانين لتعزيز التعاون بين القطاع العام والخاص.
- العمل على تطبيق فكر و نشر ثقافة ريادة الأعمال.

¹ العيداني حبيبة، رؤية مقترحة لتفعيل دور حاضنات الأعمال في تعزيز الريادة الاستراتيجية للمشاريع الصغيرة، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد 14، العدد 1، 2020.

- العمل على تدريب الكوادر البشرية لدى حاضنات الأعمال لتمكينهم من أداء أعمالهم من خلال البرامج التدريبية، مع عقد الندوات والمحاضرات الموجهة نحو خريجي الجامعات لتوضيح دور حاضنات الأعمال وأثرها على نجاح المشروعات و التوجه نحو الريادة الاستراتيجية.

5- دراسة عادل فاطمة الزهراء وبلحسين فاطمة الزهراء (2021)¹ بعنوان: الحاضنات الجامعية كآلية

لمرافقة ودعم مشاريع البحث الابتكارية الناشئة حالة جامعة طاهري محمد -بشار-

- ❖ إشكالية الدراسة: إلى أي مدى تسهم الحاضنات الجامعية في مرافقة ودعم الطالب الجامعي حامل أفكار مشاريع مبتكرة؟

هدفت الدراسة إلى مدى احتياج الطلبة حاملي أفكار مشاريع ابتكارية إلى الحاضنة الجامعية من أجل إنجاح تحويل هاته الأفكار إلى مشاريع إنتاجية.

حيث تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري لأنه الملائم لهذه الدراسة، أما في ما يتعلق بالدراسة الميدانية التي أجريت على مستوى جامعة طاهري محمد بشار خلال السداسي الأول لسنة 2019 فقد تم الاعتماد على الأسلوب التحليلي من خلال دراسة الحالة، وتم استخدام أداة الاستبيان لجمع المعلومات و تحليل بيانات الاستبيان على حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSSV25.

ومن نتائج الدراسة ما يلي:

- لدى طلبة الجامعة أفكار لمشاريع مبتكرة وهم بحاجة لتطويرها في مخابر البحث وهو أمر غير محقق على المستوى المحلي.
- يفضل الطلبة للعمل في مشاريع خاصة من أجل تحقيق استقلالية في العمل ورغبة منهم في تطوير وتحقيق أفكارهم و أملا منهم في تحقيق الذات.
- هناك معوقات تقنية، إدارية اقتصادية تحول بين الطلبة و تحقيقهم لأفكارهم الابتكارية، وهناك معوقات أخرى تتعلق بعضها بعوامل شخصية.
- وجود هاته العراقيل التي تحول بين الفكرة وتحقيقها تستدعي النظر في إيجاد حلول لها وبالتالي البحث عن قوة دافعة تعمل كمساعدة على تخطيها من خلال احتضان تلك الأمور.

¹ عادل فاطمة الزهراء وبلحسين فاطمة الزهراء، الحاضنات الجامعية كآلية لمرافقة ودعم مشاريع البحث الابتكارية الناشئة حالة جامعة طاهري محمد -بشار-، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 4، العدد 2، أكتوبر 2021.

- تسمح آلية عمل الحاضنات الجامعية بلعب دورها الكامل في احتضان مشاريع البحث الابتكارية و دعم إنشائها،نموها واستمرارها كونها تعمل على تسهيل فترة البدء لأي مشروع والتي يمكن اعتبارها أصعب مرحلة. حيث قدمت هذه الدراسة مجموعك من اقتراحات وهي:
- ضرورة فتح المجال لإنشاء حاضنات جامعية على مستوى الجامعات والتي يجب أن تتميز بطابع محدد بعيدا على النمطية.
- يجب أن تعمل الحاضنة الأكاديمية على استقطاب الطلبة إليها سواء حاملي أفكار أو خريجين.
- تهئية المناخ الملائم لبروز الطاقات الإبداعية و الابتكارية لدى طلبة الجامعة.
- منح الفرص للمبدعين والمبتكرين وتتمين إنجازاتهم من خلال ضمهم للحاضنة الجامعية.
- تعمل الحاضنة على تذليل المعوقات التي تقف حاجزا أمام تحقيق الأفكار الابتكارية من خلال التنسيق مع الجهات المختصة من داخل و خارج الجامعة.
- ضرورة الاستثمار في مخرجات البحث العلمي من خلال ربط الجامعة بالقطاع الاقتصادي.
- مرافقة ودعم نشاط الإبداع و الابتكار في الجامعة وكذا تنمية روح المبادرة.

6-دراسة عماد تشانتشان،محمد بولصنام (2022)¹ بعنوان: البنية العاملة لخدمات حاضنات الأعمال

لدى رواد الأعمال المحتملين في الطلبة في كلية العلوم بجامعة يحي فارس المدية

❖ إشكالية الدراسة: ما طبيعة البنية العاملة بخدمات حاضنات الأعمال لدى رواد الاعمال المحتملين من الطلبة في كلية العلوم بجامعة يحي فارس المدية؟

هدفت الدراسة للتأكيد على أهمية الطالب كونه رائد اعمال محتمل اذا خضع للتعليم الريادي , كما تهدف ايضا للكشف عن طبيعة البنية العاملة لخدمات حاضنات الأعمال حتى يكون هناك مفهوم موحد للخدمات التي يمكن ان تقدم ها حاضنات الاعمال في الجامعة،لتلبية احتياجات رواد الاعمال المحتملين من الطلبة في انشاء المشاريع الناشئة حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الاستكشافي،وتم استهداف سنة الثانية ماستر المقدر عددهم 208 طالب وطالبة الذين درسو مقياس المقاولاتية،ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي:

- يتكون البعد الأولي من ثمانية عبارات تشير إلى مفهوم خدمات تطوير الأفكار الريادية،والتي تدل على احتياجات رواد العمال المحتملين من الطلبة للتواصل مع الأساتذة المختصين و الاتصال مع الخبراء والاستفادة

¹ عماد تشانتشان،محمد بولصنام، البنية العاملة لخدمات حاضنات الأعمال لدى رواد الأعمال المحتملين في الطلبة في كلية العلوم بجامعة يحي فارس المدية، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 6، العدد 1، 2022.

- من المخابر والمساعدة في بناء فريق عمل و تطوير اقتراح أعمال قابلة للتطبيق ووضع خطط عمل تجاري والتمويل المقدم للبحث ودراسة جدوى الأفكار من الجانب التقني و الاقتصادي.
- يتكون البعد الثاني من ستة عبارات جميعها تتمحور حول مفهوم خدمات التشبيك، التي تسهل على رواد الأعمال المحتملين من الطلبة عملية التواصل مع الموردين والعلماء والمنافسين ورواد الأعمال السابقين والمستثمرين المحتملين والإدارات العمومية و هيئات الدعم.
 - يتكون البعد الثالث من أربعة عبارات تدل على مفهوم خدمات الاستشارات والتوجيه والتدريب والتي تدل على احتياجات رواد الأعمال المحتملين من الطلبة لمجالات التسويق والقانون والإدارة و التفاوض لتجسيد المشروع الناشئ.
 - ومن أهم التوصيات التي تقددها هذه الدراسة ما يلي:
 - نوصي القائمين على إنشاء أو تسيير حاضنات الأعمال في الجامعة، على العمل بالنماذج التي تدرس البيئة المحلية بدلا من استيراد نماذج أجنبية.
 - نوصي القائمين على إنشاء أو تسيير حاضنات الأعمال في الجامعة، على اعتبار جميع الطلبة الذين خضعوا للتعليم الريادي رواد أعمال محتملين مرشحين للاحتضان.
 - نوصي القائمين على إنشاء أو تسيير حاضنات الأعمال في الجامعة، على ضرورة تحديد نموذج خدمات حاضنات الأعمال في الجامعة انطلاقا من تشخيص احتياجات رواد الأعمال المحتملين من الطلبة للإنشاء مشاريعهم الناشئة.

7-دراسة رائد ناجي (2023)¹ بعنوان: دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والتنمية الاقتصادية

والمجتمعية

إشكالية الدراسة: ما هو الدور الذي تلعبه حاضنات العمال في دعم رواد الأعمال وعلى تفعيل التنمية الاقتصادية والمجتمعية؟

هدفت الدراسة إلى إظهار واقع حاضنات الأعمال و أدوارها المختلفة، حيث تعد هذه الدراسة بمثابة أداة أو إشارة استرشادية تساعد الحاضنات على تقديم وتطوير خدماتها بشكل أفضل لمساعدة لمشاريع الناشئة في التغلب على المشاكل الفنية والإدارية وحتى التسويقية التي تعاني منها.

¹ رائد ناجي، دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والتنمية الاقتصادية والمجتمعية، مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 7، العدد 3، 2023.

وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، بحيث تم جمع البيانات والمعلومات والحقائق عن حاضنات الأعمال ودورها ومن ثم تم تحليلها وتفسيرها.

حيث خلصت الدراسة إلى ان حاضنات الأعمال داعم رئيسي لرواد الأعمال و رافد للتنمية الاقتصادية، مما يتحتم علينا تبني ودعم حاضنات الأعمال لتحفيز رواد الأعمال على النجاح المستمر.

خلاصة:

لقد تم من خلال هذا الفصل النظري تسليط الضوء على حاضنات الأعمال مفهومها و أنواعها و أهميتها، كما تطرقنا إلى مفهوم رائد الأعمال صفاته و الفرق بينه و بين رجل الأعمال , كما تم التطرق في هذا الفصل إلى مجموعة من الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة والتي تمكنا من الحصول عليها، ومن هنا يمكن القول أنه لابد على الجزائر منح الدعم لرواد الأعمال وذلك من خلال عقد الاتفاقيات لحاضنات الأعمال خاصة الجامعية منها كونها تعتبر مركزا لاحتضان الأفكار الابتكارية والإبداعية، وبالتالي الاستغلال الأمثل للكفاءات الموجودة مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة خاصة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي.

الفصل الثاني: الاطار التطبيقي

تمهيد:

بعد التطرق للدراسة والتحليل لمختلف الجوانب النظرية ذات العلاقة بموضوع الدراسة و المتمثل في دور حاضنات الاعمال في دعم رائد الاعمال " _ دراسة حالة حاضنة جامعة الوادي، وسيتم من خلال هذا الفصل التطبيقي إلى إسقاط العناصر النظرية على أرض الواقع من خلال اخذ مجموعة من الصيغيات نموذجاً للدراسة، ولا يمكن القيام بهذه الدراسة دون إتباع إجراءات منهجية تسمح بتحديد الخطوات التي يجب المرور بها والمعلومات التي يمكن الحصول عليها، وسنحاول التطرق إلى الإطار الميداني للبحث من خلال عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية للمؤسسات وذلك من خلال تقسيم الفصل إلى مبحثين:

المبحث الأول: الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة.

المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة واختبار الفرضيات

المبحث الأول: الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة

لإسقاط الجانب التطبيقي على الجانب النظري، قمنا بأعداد استمارة أسئلة وتوزيعها على عينة الدراسة من أجل إسقاط الجانب التطبيقي على ما جاء في الجانب النظري من خلال آراء أفراد العينة، ولتتم العملية بشكل علمي ومنهجي فقد اشتمل هذا المبحث على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة.

المطلب الأول: مجتمع الدراسة وطريقة سحب العينة

حيث اشتمل هذا العنصر على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، واستخدمنا المنهج الوصفي والتحليلي في تحليل البيانات واختبار الفرضيات، حيث تم استخدام استبانة في جمع البيانات من أجل تفسيرها والوصول إلى استنتاجات تسهم في تحسين الواقع وتطويره.

أولاً: التعريف بمجتمع الدراسة

كون الظاهرة المدروسة تتعلق بدور حاضنات الأعمال في دعم رائد الأعمال - دراسة حالة حاضنة جامعة الوادي "ولمعرفة هذا التأثير وجب تحديد المجتمع الكلي للدراسة ويتمثل في طلبة جامعة الوادي.

ثانياً: عينة الدراسة وطريقة سحبها:

بما أنه تم الاعتماد على أسلوب الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات فقد ارتأينا توزيع وإجراء الاستبيان بالاعتماد على الطريقة القصدية، وهذا راجع لطبيعة الأسئلة المطروحة في الاستمارة تتطلب أشخاص ولديهم دراية كافية بمحاضنات الأعمال بالجامعة، أما العينة فهي متمثلة في طلبة حاضنات الأعمال في جامعة الوادي وبعض رواد الحاضنة من أصحاب مشاريع وغيرهم وتم توزيع الاستبيان كما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (03): يبين كيفية توزيع وجمع الاستبيان على عينة الدراسة

البيان	العدد
عدد الاستبيانات الموزعة	100
عدد الاستبيانات المسترجعة	65
عدد الاستبيانات الملغاة (غير صالحة)	15
عدد الاستبيانات الصالحة	50

المصدر: من أعداد الطلبة

وقد كانت إجابات كل فقرة وفق مقياس ليكارت (Likert Scale) الخماسي، بحيث يقابل كل عبارة قائمة تحمل الاختيارات التالية): موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة وتمثل رقميا 1، 2، 3، 4، 5 على التوالي:

جدول رقم (04): توزيع درجات مقياس ليكارت الخماسي

بدائل القياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة/الترميز	01	02	03	04	05

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مقياس ليكارت* (Likert Scale)

لإعداد دليل الموافقة لتحليل إجابات أفراد العينة الدراسة على عبارات الاستبيان: فانه تم اعتماد على أدوات الإحصائية التالية: المدى، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري حيث: المدى: لتحديد مجالات لمقياس ليكارت الخماسي المستخدم في الاستبيان الدراسة حيث تم حساب المدى و يساوي = (أعلى درجة في مقياس - أدنى درجة في مقياس $4 = 5 - 1$) وللحصول على طول الفئة للتنقل بين المجالات الموافقة نقوم بقسمة المدى على عدد درجات الموافقة وذلك على نحو التالي: طول الفئة = المدى / عدد درجات المقياس، طول الفئة $0.8 = 4 / 5$ وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى لكل مجال مثلا: $1.80 = 1 + 0.8$ فنحصل على مجال $[1 - 1.80]$ وهو مجال موافقة بدرجة منخفضة جدا. وهكذا مع كل مجالات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف المشترك لإجمالي أفراد العينة على كل عبارة وعلى كل محور حيث نحصل على المجالات كما يلي:

*مقياس ليكارت: "يعود أساس ظهور هذا المقياس إلى الباحث Resis Likert وهو مقياس نفسي يستخدم عموما في الاستبيانات، وهو المقياس الأكثر شيوعا في الاستخدام خاصة في البحوث النفسية، وعند الإجابة على مقياس ليكارت يقوم المبحوثين بتحديد مستوى موافقتهم على بنود التي تضمنها الاستبيان... ويعرف البند وفقا لمقياس ليكارت أنه عبارة بسيطة يتم سؤال المبحوث للتقييم وذلك اعتمادا على المعايير الموضوعية أو الشخصية والتي تمثلها ورؤيته المسبقة حول ذلك، وبشكل عام فإن مستوى الموافقة أو عدم الموافقة هو ما يتم قياسه في هذا المقياس... وفي الغالب يتكون مقياس ليكارت من خمسة مستويات مرتبة يطلب الإجابة

جدول رقم (05): تحديد الاتجاه المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي

درجة الموافقة	الاوزان	مجال المتوسط الحسابي
غير موافق بشدة	1	من 01 إلى 1.80 درجة
غير موافق	2	من 1.81 إلى 2.60 درجة
محايد	3	من 2.61 إلى 3.40 درجة
موافق	4	من 3.41 إلى 4.20 درجة
موافق بشدة	5	من 4.21 إلى 5 درجة

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على المرجع: د. ضو نصر، محاضرات في مقياس تقنيات الاستقصاء، مقدمة للسنة الأولى ماستر اقتصاد كمي،

كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الشهيد حمه الأخضر بالوادي، 2018

إضافة إلى تحديد اتجاهات العينة نحو مدى موافقتهم على عبارات الاستبيان فإننا أيضا نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف المعياري بينهما.

ثالثا: تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها

اعتمدنا في الدراسة الميدانية على مصدرين أساسيين للبيانات، حيث قمنا بجمعها من خلال المصادر الأولية والثانوية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة وتمثلت فيما يلي:

- ❖ **المصادر الثانوية:** تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية والبحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع بحثي.
- ❖ **المصادر الأولية:** تتمثل المصادر الأولية للدراسة في أداة الاستبيان بهدف تجميع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة ومعالجتها إحصائيا بالاستعانة ببرنامج spss.

المطلب الثاني: أدوات الدراسة:

من أجل تسهيل عملية تحليل ومناقشة النتائج تم الاستعانة بكل من برنامج: Excel وبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية: spss21 لمعالجة البيانات وتحليلها واستخراج نتائج الدراسة، وقد تم أيضا استخدام عدد من الأساليب الإحصائية والتي تتناسب مع متغيرات الدراسة

أولاً: استثمار ونموذج الدراسة:

1- **تصميم الاستبيان:** تمثل استثمار الاستبيان الأداة الرئيسية التي تم الاعتماد عليها في الدراسة لجمع البيانات و المعلومات من الواقع، و المتمثلة في آراء و جهات نظر الصيادلة حول مشكلة الدراسة.

✓ ولكي تكون الاستثمار دقيقة و منظمة في شكلها العلمي من حيث البساطة و الوضوح و المضمون، فقد تم تصميمها على ثلاثة مراحل.

تعتبر هذه المرحلة الخطوة الأولى في إعداد الاستثمار، و انطلاقاً من الجانب النظري تم صياغة مجموعة من الأسئلة مراعين في ذلك إشكالية البحث و الفرضيات الموضوعة، و لقد راعينا في إعداد الأسئلة ما يلي:

❖ استعمال لغة سليمة؛

❖ صياغة أسئلة بسيطة و غير قابلة للتأويل؛

❖ ترتيب الأسئلة و تسلسلها و ربطها بالأهداف المرجوة من الدراسة الميدانية.

ولقد قمنا بتصميم وتوزيع استبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة، وذلك بناءً على فرضيات الدراسة ومتغيراتها المستقلة، ويتكون هذا الاستبيان من قسمين على النحو التالي:

القسم الأول: وهو عبارة عن السمات الشخصية عن المستجيب (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، عدد العاملين في المشروع، طبيعة النشاط).

القسم الثاني: وهو عبارة عن محاور الدراسة وتتكون الاستبانة من 29 فقرة موزعة على محورين رئيسيين هما المحور الأول: حاضنات الاعمال، والمحور الثاني: مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية للوادي لرائد الاعمال كما هو موضح في الملحق رقم 1 (الاستثمار)

المحور الأول: حاضنات الاعمال ويتكون من (21) فقرة، وتنقسم الي بعدين:

• **البعد الأول:** مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة ويتكون من (10) فقرات

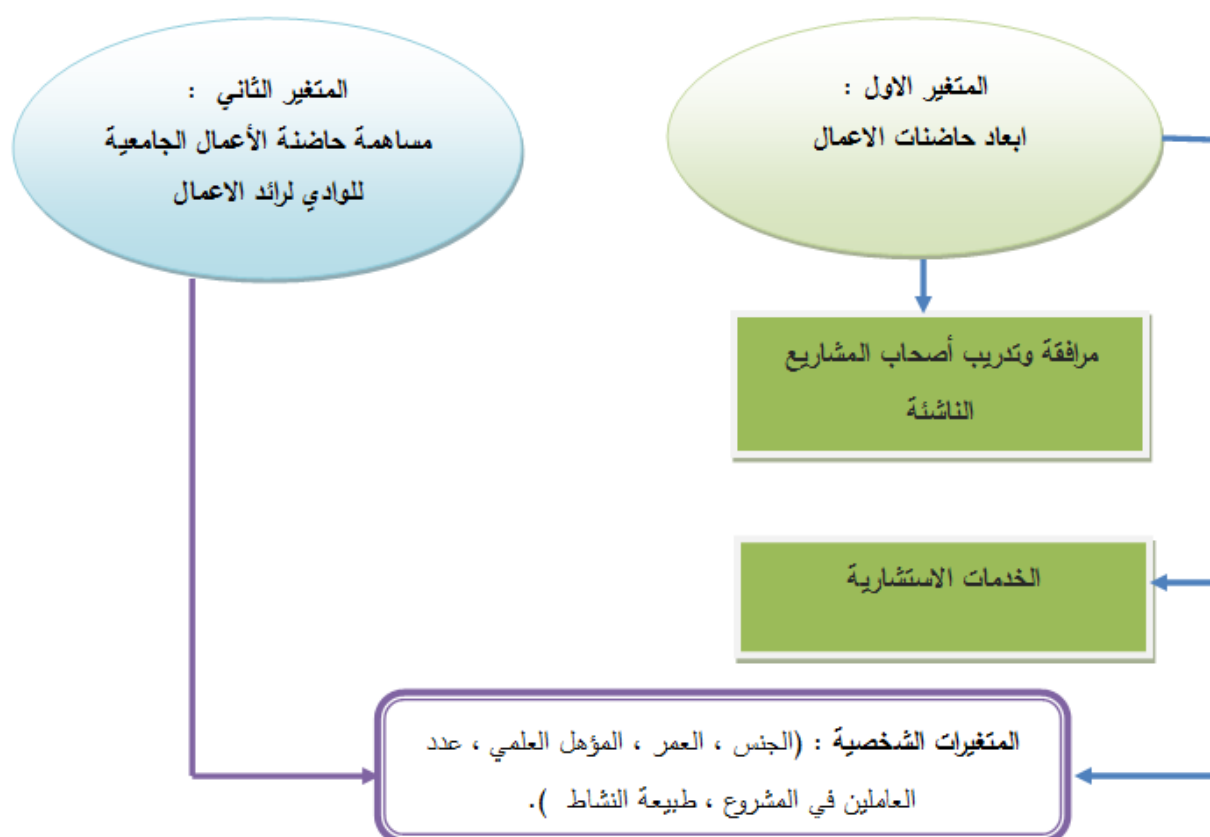
• **البعد الثاني:** الخدمات الاستشارية، ويتكون من (11) فقرة

المحور الثاني: مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية للوادي لرائد الاعمال ويتكون من (08) فقرات

2- **نموذج الدراسة:** من خلال هذه الدراسة لدينا متغيرين مهمين هما أبعاد حاضنات الاعمال

الجامعات كمتغير مستقل، مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية للوادي لرائد الاعمال كمتغير مستقل ثاني، وسيتم اختبار الفرضيات بين محاور الدراسة والمعلومات الشخصية لعينة الدراسة، والشكل التالي يبين نموذج الدراسة:

الشكل رقم (03) نموذج ومتغيرات الدراسة



المصدر: من اعداد الطلبة

ثانيا: تحديد نوع توزيع بيانات المستجوبين وأساليب المعالجة الإحصائية

1- تحديد نوع توزيع بيانات المستجوبين نحو محاور الاستبيان: بعد جمع بيانات المستجوبين وترميزها وإدخالها في برنامج spss21 فإنه قبل تحليل البيانات يجب تحديد ما إذا كانت بيانات المستجوبين على مضمون متغيرات الدراسة التي يتم دراستها تتبع التوزيع الطبيعي أم التوزيعات الاحتمالية الأخرى. وهناك عدة طرق إحصائية للكشف عن نوع توزيع بيانات الاستبيان وهي (طريقة اختبار Kolmogorov-Smirnov، وطريقة اختبار Shapiro-Wilk) وبالمستعانة ببرنامج spss وعند إجراء استكشاف نوع توزيع البيانات فإن اختبار (Tests of Normality) يعطي لنا مخرجات معًا لكل من (اختبار Kolmogorov-Smirnov، واختبار Shapiro-Wilk) في جدول واحد، و-بأي منهما نستدل على نوع التوزيع؟ وهنا سنعتمد على القاعدة التالية: أن اختبار Kolmogorov-Smirnov يستخدم إذا كان عدد العينة أكبر أو يساوي 50، في حين نستدل بنتائج اختبار Shapiro-Wilk إذا كان عدد العينة أقل من 50¹.

¹ أبو زيد، محمد خير سليم، أساليب التحليل الإحصائي باستخدام برمجية SPSS، الرياض، دار جرير للنشر والتوزيع، 2005، ص 156.

2- تحديد أساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة: تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS: V21 SPSS: Statistical Package for the Social Sciences) وتم الاعتماد على بعض الأساليب الإحصائية كما هو موضح فيما يلي:

الجدول رقم (06): يبين شرح أساليب الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات الدراسة

الأداة الإحصائية	وصفها
التكرار والنسبة % والرسوم البيانية	لوصف أفراد عينة الدراسة
معامل ألفا كرونباخ	اختبار ثبات الاستبانة
معامل ارتباط بيرسون	لاختبار صدق الاستبانة
المتوسط الحسابي:	وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المستجوبين حول الاستبيان ومقارنتها بالمتوسط الفرضي المقدّر ب (03) لأن التنقيط يتراوح من (01) إلى (05)، والمتوسط يساعد في ترتيب العبارات حسب أعلى قيمة له.
الانحراف المعياري:	وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة اتجاه كل فقرة أو محور، ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر هذا يعني تركيز الإجابات وعدم تشتتها، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات أو العبارات لصالح الأقل تشتتاً عند تساوي المتوسط الحسابي بينها.
اختبار T (one Sample t-test)	لمعرفة الدلالة الإحصائية (دال أو غير دال) في اختبار الفرضيات (الإحصاء الاستدلالي) ويفيد هذا الاختبار (one Sample t-test) في الكشف عن ما إذا كان هناك فرق جوهري (دال إحصائي) بين المتوسط الحسابي $(x=03)$ الفرضي والمتوسط العينة أفراد لإجابات $(\bar{X})$
مستوى الدلالة 0.05	يتم اختبار الفرضية على مستوى دلالة محدد ومستوى الدلالة الشائع الاستخدام في الدراسات السابقة هو 0.05 وهو ما يعرف بقيمة ألفا، أي أنه يتم اختبار الفرضية الصفرية على مستوى الدلالة ألفا تساوي 0.05 ويعني ذلك أن احتمال الخطأ في المعاينة، يجب ألا يزيد عن 0.05 أو بمعنى آخر يقبل مقدار خطأ في صحة النتائج لا يزيد عن 0.05.

يظهر في مخرجات البرامج الإحصائية مثل Spss، وعلى أساسه يتم اختبار الدلالة الإحصائية للمؤشرات الإحصائية المحسوبة وهذا من خلال مقارنة من خلال قيمة احتمال الخطأ (Sig) المصاحبة لقيم المؤشرات الإحصائية مع مستوى الدلالة 0.05	مستوى المعنوية (Sig)، أو (احتمال الخطأ) (P-value):
--	---

المصدر: من اعداد الطلبة ويتصرف بالاعتماد على المرجع التالي:

طويطي مصطفى، د. وعيل ميلود، مطبوعة جامعية موسومة بـ "أساليب تصميم وإعداد الدراسات الميدانية - منظور إحصائي -"، معتمد من طرف المجلس العلمي بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - جامعة البويرة، 30/06/2014: <http://dspace.univ-2014/06/30/bouira.dz:8080/jspui/handle/123456789/3327>

المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان

وهنا اعتمدنا على الصدق الظاهري كمرحلة أولى ثم قيمنا الصدق والثبات عن طريق الأساليب الإحصائية كما يلي:

أولاً: الصدق الظاهري:

عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين تألفت من (05) أعضاء في هيئة التدريس، لأخذ بملاحظاتهم في بناء الاستبيان، والتأكد من صدق وملائمة فقرات الاستبيان لتحقيق الأهداف البحثية المتوخاة من الدراسة، حيث تم إجراء ما يلزم من حذف وتعديل، وبذلك خرج الاستبيان في صورته النهائية.

ثانياً: الصدق البنائي:

يقصد بصدق أداة الدراسة، أن تقيس عبارات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.

صدق الاتساق الداخلي ووفقاً لمعامل الارتباط بيرسون يهدف إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات المحور على قياس متغير بوضوح حيث عندما يتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين متغيرين فإن هذا المعامل يتراوح في كل الحالات بين (-1) و (+1)، لكن هذا المعامل لا يكتسب دلالة من قيمته المطلقة، ويتعين أن يتم تفحص دلالة معامل الارتباط بيرسون وهذا من خلال مقارنة القيمة الاحتمالية (sig)⁽¹⁾ لكل معامل ارتباط مع مستوى الدلالة 0.05، فإذا كانت قيمة (sig) أقل أو تساوي مستوى الدلالة⁽²⁾ : 0.05 فإن معامل الارتباط

* - القيمة الاحتمالية (Sig): أو ما يسمى ب (P-value): تظهر في مخرجات البرامج الإحصائية مثل برنامج Spss، وعلى أساسها يتم اختبار دلالة الاحتمالية لنتائج الدراسة الميدانية نقلاً عن عبد الكريم بوحفص: الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss، الجزء 02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013، ص: 24.

* - مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) وهي قيمة يختارها الباحث في بحثه وعادة في دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية يتم اختبار مستوى الدلالة شائع الاستخدام وهو 0.05 ويعني ذلك أن الباحث يشك في النتائج الميدانية بنسبة 5% ويعني ذلك أن الاحتمال المقبول بالخطأ في المعايير، يجب ألا يزيد عن 0.05 أو بمعنى آخر يُقبل مقدار خطأ في صحة النتائج إذا كانت قيمة sig لا تزيد عن 0.05، نقلاً عن عبد الكريم بوحفص: الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss، الجزء 02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013، ص: 24.

بيرسون ذو دلالة إحصائية أي توجد علاقة بين العبارة ومحورها أي بعبارة أخرى أن العبارة صادقة ومتسقة لما

وضعت لقياسه، أي أن مضمون العبارة يتلاءم مع مفهوم المحور الذي تنتمي إليه

1- صدق الاتساق الداخلي: للمحور الأول: والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (07) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول

النتيجة	معامل الارتباط	قيمة المعنوية	العبارة رقم	النتيجة	معامل الارتباط	قيمة المعنوية	العبارة رقم
دال	0.000	**0.870	12	دال	0.000	**0.546	01
دال	0.000	**0.806	13	دال	0.000	**0.780	02
دال	0.000	**0.623	14	دال	0.000	**0.738	03
دال	0.000	**0.796	15	دال	0.000	**0.699	04
دال	0.000	**0.791	16	دال	0.000	**0.695	05
دال	0.000	**0.695	17	دال	0.000	**0.715	06
دال	0.000	**0.652	18	دال	0.000	**0.693	07
دال	0.000	**0.603	19	دال	0.000	**0.600	08
دال	0.000	**0.527	20	دال	0.000	**0.480	09
دال	0.000	**0.497	21	دال	0.000	**0.723	10
				دال	0.000	**0.870	11

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V. 21

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: عبارات المتعلقة بالمحور الاول تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائية، إذ أن قيمة المعنوية (القيمة الاحتمالية) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون (Correlation de Pearson) المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، و ان الارتباط قوي بين العبارات واجمالي المحور، مع عدم وجود أي عبارة لا ترتبط مع الدرجة الكلية للمحور وهي تمتاز بالاتساق الداخلي و مرتبطة مع اجمالي محور حاضنات الاعمال، ونفس المقارنة نقوم بها مع باقي العبارات اذ ان قيمة المعنوية اقل من 0.05، ومنه عبارات المحور الأولى صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه.

فمثلا معامل الارتباط للعبارة رقم 01 مع محورها بلغ قيمة $r=0.546$ وهو دال إحصائيا حيث قيمة $\text{sig}=0.000$ وهي أقل من 0.05.

2- صدق الاتساق الداخلي: للمحور الثاني: والجدول التالي يوضح ذلك

الجدول رقم (08) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني

النتيجة	قيمة المعنوية	معامل الارتباط		النتيجة	قيمة المعنوية	معامل الارتباط	
دال	0.000	**0.506	العبارة رقم 05	دال	0.000	**0.572	العبارة رقم 01
دال	0.000	**0.529	العبارة رقم 06	دال	0.000	**0.577	العبارة رقم 02
دال	0.005	**0.395	العبارة رقم 07	دال	0.000	**0.584	العبارة رقم 03
دال	0.000	**0.395	العبارة رقم 08	دال	0.008	**0.519	العبارة رقم 04

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V. 21

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: عبارات المتعلقة بالمحور الثاني تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائية، إذ أن قيمة المعنوية (القيمة الاحتمالية) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون (Correlation de Pearson) المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05 فمثلا معامل الارتباط للعبارة رقم 01 مع محورها بلغ قيمة $r=0.572$ وهو دال إحصائيا حيث قيمة $\text{sig}=0.000$ أقل من 0.05 ونفس المقارنة مع باقي العبارات ومنه عبارات المحور الثاني صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه.

ثالثا: قياس ثبات الاستبانة:

يقصد بثبات الاستبيان أن تعطي هذه الاستبانة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، ويكون من خلال معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). الذي يعد من أفضل المقاييس للدلالة على ثبات وصدق الاستبانة، وقد قدر هذا المقياس بواسطة برنامج (SPSS)، حيث قيمته موضحة لكل بعد ومحور كما في الجدول التالي و الذي يوضح اختبار الثبات والصدق لمحاور الدراسة.

جدول رقم (09): نتائج اختبار ثبات وصدق الاستبانة.

المحاور	الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات	النتيجة
	مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة	10	0.920	ثابت
	الخدمات الاستشارية	11	0.938	ثابت
	إجمالي محور حاضنات الاعمال		0.942	ثابت
	إجمالي محور مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية للوادي لرائد الاعمال		0.956	ثابت

ثابت	0.958	29	الإجمالي
------	-------	----	----------

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

تدل معاملات الثبات علي ثبات المحتوى بصورة عامة نظرا لان معامل الثبات لمحاور الدراسة عال ويقترب للواحد الصحيح وهذا يدل على قدرة الأداة في تحقيق أغراض الدراسة، حيث يتضح من الجدول السابق أن أعلى معامل ثبات فيما يتعلق بمحور مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية للوادي لرائد الاعمال هو (0.956)، بينما نلاحظ أن أقل معامل ثبات قدر (0.920) ويتعلق ببعد مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة، بينما كان معامل الثبات الإجمالي للمحاور عال جدا حيث بلغ (0.958). مما يدل على ثبات وصدق المحتوى لاستمارة الأسئلة.

المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة واختبار الفرضيات

بعد عملية استرجاع الاستبيانات وتشفيرها وتفرغها في البرنامج الاحصائي spss21 تتم عملية عرض النتائج من خلال تحديد خصائص العينة و اتجاهات اجابات العينة حول كل العبارات والمحاو لنصل في الاخير لاختبار فرضيات الدراسة كما يلي:

المطلب الاول: التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة:

بالنسبة للبيانات الشخصية سوف نلخصا في الجدول التالي:

جدول رقم (10): يبين توزيع افراد العينة حسب المتغيرات المعلومات الشخصية

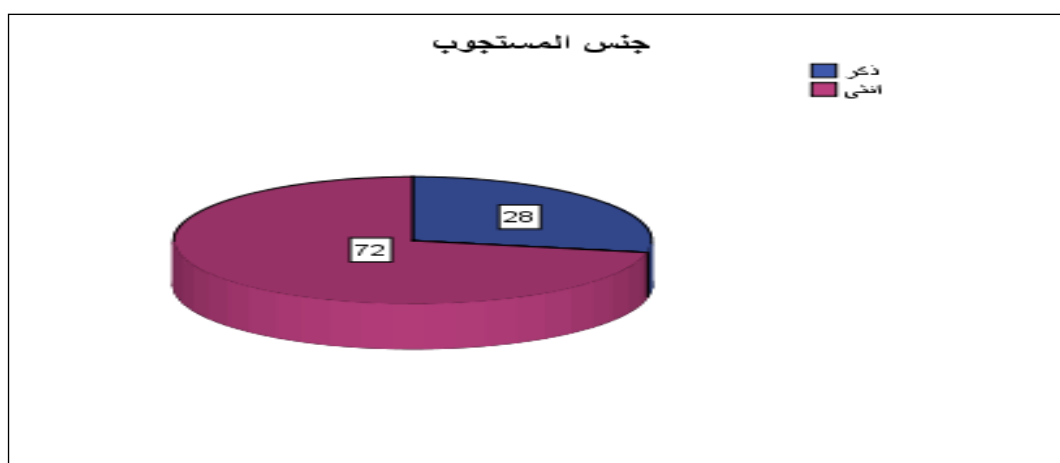
النسبة	التكرار	البيان	
28.0	14	ذكر	الجنس
72.0	36	انثى	
64.0	32	اقل من 30 سنة	العمر
16.0	8	من 31 الى 40 سنة	
16.0	8	من 41 الى 50 سنة	
4.0	2	من 51 سنة فأكثر	
80.0	40	جامعي	المؤهل العلمي
20.0	10	دراسات عليا	
26.0	13	صناعي	طبيعة النشاط
32.0	16	خدمي	
2.0	1	ثقافي	
10.0	5	تكنولوجي	
14.0	7	الكثروني	
10.0	5	تجاري	
80.0	40	أقل من سنة	مدة البقاء في الحاضنة
14.0	7	من سنة الى 3 سنوات	
2.0	1	من 4 الى 7 سنوات	

4.0	2	8 سنوات	
100	50	المجموع	

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss

1- بالنسبة لمتغير الجنس: يتضح من خلال الجدول السابق نلاحظ أن افراد نسبة الاناث حيث قدر عددهم ب 36 طالبة بنسبة 72 %، في مقابل 14 من أفراد العينة كانوا ذكور بنسبة 28 % والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الجنس كما يلي:

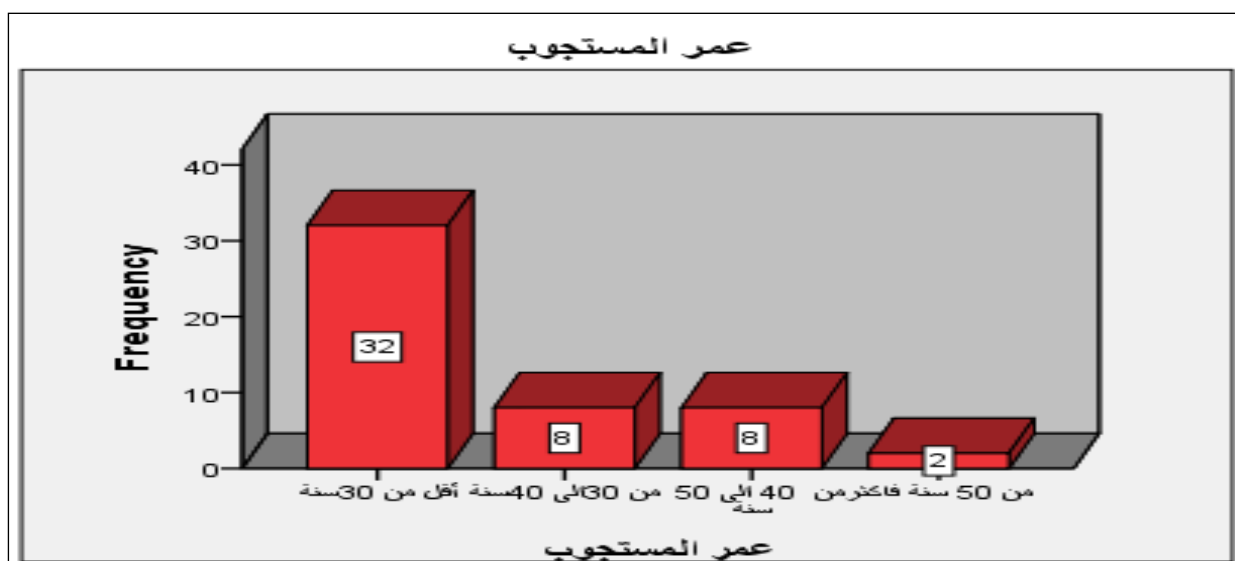
الشكل رقم (03) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من برنامج spss.

2- بالنسبة لمتغيرة العمر: حسب الجدول أعلاه نجد أن النسبة الأكثر من حيث السن لأفراد العينة هي الفئة العمرية اقل من 30 سنة قدرت نسبتهم ب 64 %، وهذا نظرا لان العينة مكونة من الطلبة الجامعيين، اما الفئة الثانية في الترتيب كانت للذين اعمارهم (من 31 الى 40 سنة) (من 41 الى 50 سنة) بنسبة 16%، ثم تأتي الفئة الثالثة في الترتيب للذين اعمارهم من 51 سنة فاكثر بنسبة 4% والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب العمر كما يلي:

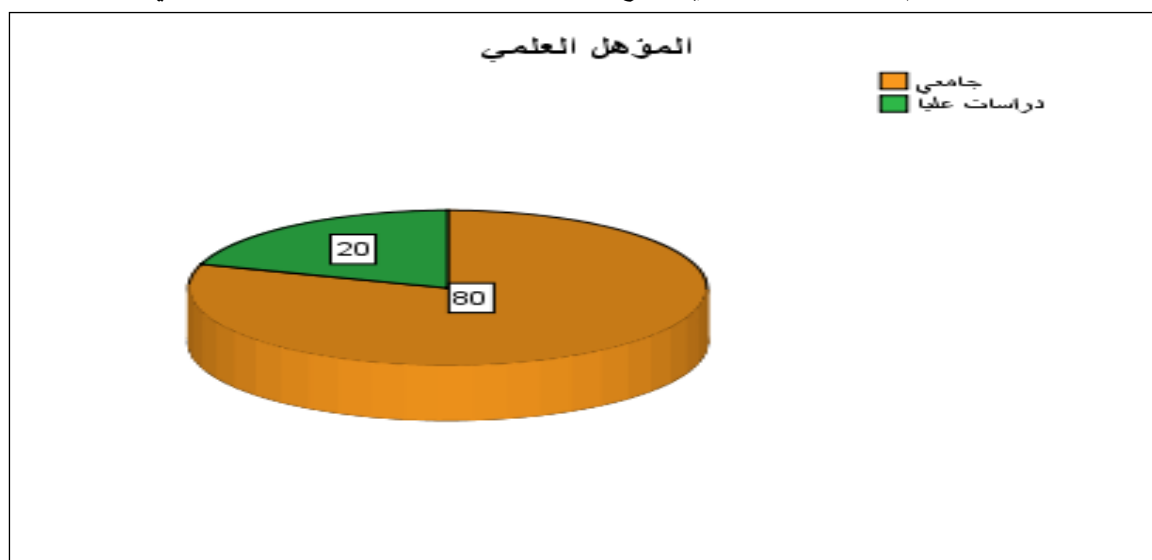
الشكل رقم (04) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر



المصدر: من برنامج spss.

2- 3- بالنسبة لمتغيرة المؤهل العلمي: نجد أن نسبة 80 % من عينة الدراسة لديهم شهادة جامعية، أما المرتبة الثانية فهم لحاملي شهادة دراسات عليا بنسبة 20%، والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الدرجة العلمية كما يلي:

الشكل رقم (05) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

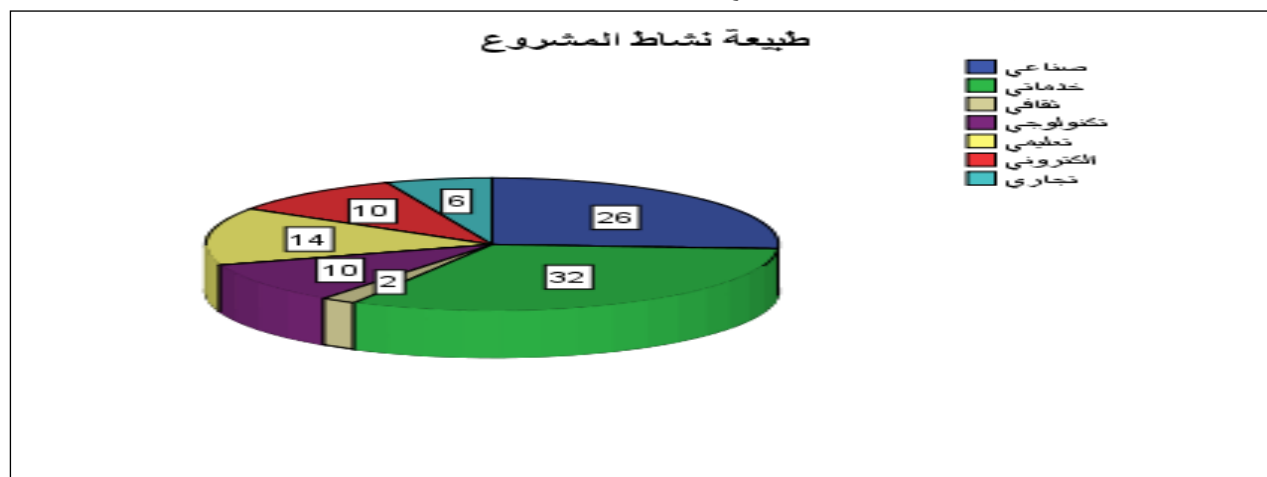


المصدر: من برنامج spss.

3- بالنسبة لمتغيرة طبيعة النشاط: نلاحظ من الجدول السابق أن النسبة الأعلى من أفراد العينة لديهم نشاط خدماتي بنسبة 32% من أفراد عينة الدراسة وهي نسبة كبيرة وتتناسب مع حجم مجتمع الدراسة، أما

النسبة التي تليها هي نشاط الصناعي والمقدرة نسبتهم بـ 26 %، تم تليها نسبة افراد العينة لنشاط تعليمي حيث قدرت بـ 14 %، وفي اخر تاتي نسبة افراد لديهم نشاط إلكتروني وتكنولوجي بنسبة 10، والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة كما يلي:

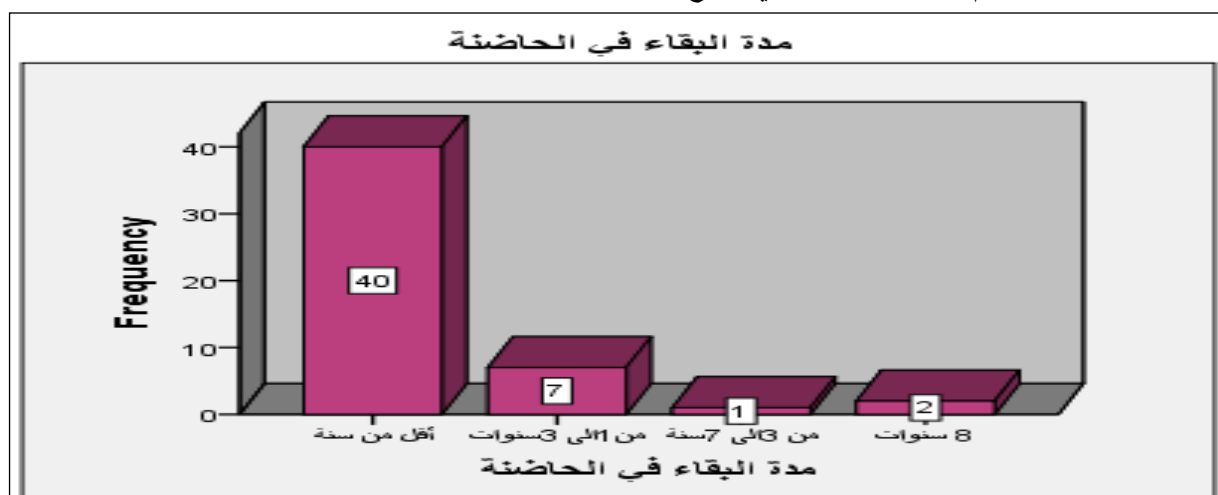
الشكل رقم (06) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط



المصدر: من برنامج spss.

5- بالنسبة لمتغيرة مدة البقاء في حاضنة: نلاحظ من الجدول السابق أن 40 طالبا من افراد العينة قدرت مدة بقائهم في الحاضنة اقل من سنة، وهو امر منطقي كون ان الحاضنة الجامعية من المهام الجديدة في الجامعة ولم تستقطب كافة طلبة الجامعة وهو مصطلح ظهر مؤخرا، و 7 طلاب قدرت مدة بقائهم من سنة الى ثلاث سنوات، واما من ثلاث سنوات الى 8 سنوات لم يتجاوز عدد الطلبة ثلاثة فقط، والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة كما يلي:

الشكل رقم (07) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب مدة البقاء في حاضنة



المصدر: من برنامج spss.

المطلب الثاني: اتجاه إجابات العينة على أسئلة الاستبيان حسب مقياس ليكارت

في هذا المطلب سوف نقوم بحساب المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لعبارات محاور الدراسة ن وسوف نتطرق لكل محور على حدى لمعرفة اتجاه إجابات العينة حسب مقياس ليكارت الخماسي

أولاً: دراسة اتجاهات إجابات العينة حول محور اختبار أبعاد تطبيق Pharma invest SUD:

لدينا في محور اختبار أبعاد حاضنات الاعمال الخمسة أبعاد وسوف نفصل في كل بعد على حدى لمعرفة اتجاهات الاجابات فيه حسب مقياس ليكارت الخماسي كما يلي:

1- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم ممارسة العلمية:

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة التصميم كما يلي:

الجدول رقم (11): اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الممارسة العلمية

الاتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الممارسة العلمية
موافق	2	0.915	4.02	تعقد الحاضنة ممارسة فعالة لرائد الأعمال ورش عمل ومعارض علمية
موافق	4	1.088	3.86	تستقبل حاضنات الأعمال الطلبة الجدد بندوة تعريفية عن ماهية المشروع المطلوب
موافق	3	1.107	3.86	تعرض الحاضنة كل ما هو جديد ومبتكر عن المشروع المطلوب
موافق	6	1.148	3.78	تعرض الحاضنة نماذج عالمية ناجحة للمشروع وتحاول الوصول إليها
موافق	5	0.889	3.84	تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية للمستثمرين الراغبين العمل معها
موافق	7	0.864	3.78	تتم الحاضنة ببرامج التسويق بالمشارك
موافق	1	0.867	4.06	تساعد الحاضنة طلابها بعمل مشروع وتحديد احتياجاته من دراسة الجدوى.... الخ
موافق		0.605	3.8857	اجمالي البعد الاول

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لاجمالي بعد مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة اتجه للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.88) وهو يقترب للوسط النظري (4) ويقع في الفئة (3.41-4.20) مما يعني موافقة بدرجة عالية من قبل افراد العينة على كل عبارات البعد أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة السابعة المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.06) باهمية مرتفعة، حيث اكد غالبية افراد العينة على الحاضنة تساعد طلابها بعمل مشروع وتحديد احتياجاته من دراسة الجدوى.... الخ، وتليها في الترتيب العبارة أولى بمتوسط قدره (4.02) وانحراف كبير قدره (0.915) اي هناك تقارب كبير في الاجابات على هذه العبارة

واتجهت الاجابة عليها للموافقة بشدة، مما أكد ان الحاضنة تعقد ممارسة فعالة لرائد الأعمال ورش عمل ومعارض علمية، اما عن العبارة الاخيرة في الترتيب هي العبارة السادسة والتي اتجهت للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.78).

نستنتج اخيرا ان افراد العينة مدركون لمفهوم الممارسة العلمية كأحد ابعاد حاضنات الاعمال

2- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم الخدمات الاستشارية والتسهيلات:

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم الخدمات الاستشارية والتسهيلات كما يلي:

الجدول رقم (12): اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الخدمات الاستشارية والتسهيلات

الاتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الخدمات الاستشارية والتسهيلات
موافق	01	.7120	4.06	تقدم الحاضنة المساحات الكافية للمنتسبين
موافق	6	.8480	3.66	تقدم الحاضنة السكرتارية للمنتسبين
موافق	3	.7680	3.68	تقدم الحاضنة الخدمات المكتبية كالانترنت والفاكس اللازمة للمنتسبين
موافق	4	.9990	3.68	تقدم الحاضنة استشارات البدء الفعلي وتخطيط للأعمال
موافق	8	1.064	3.64	توفر الحاضنة حيز للإدارة في الموقع لتطوير وتنظيم العمل
موافق	2	.8660	3.84	تحدد الحاضنة احتياجات المشروعات لبرامج الاحتضان ومدى ملائمة هذه الاحتياجات للخدمات والمباني والبنية الأساسية المتوفرة بالحاضنة
موافق	5	1.039	3.68	تسعى الحاضنة إلى تنمية الموارد البشرية
موافق	9	.8300	3.62	تقدم الحاضنة خدمات إدارية ومحاسبية
موافق	7	.8750	3.64	تطبق الحاضنة استراتيجيات حديثة ومتطورة على المدى الطويل للحاضنات
موافق		.5290	3.7222	اجمالي البعد الثاني

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لاجمالي لبعد الخدمات الاستشارية والتسهيلات اتجه للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.72) وهو يقترب للوسط النظري (4) ويقع في الفئة (3.41-4.20) مما يعني موافقة افراد العينة على كل عبارات البعد أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة الاولى المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.023) باهمية مرتفعة، حيث أكد غالبية افراد العينة على انه الحاضنة تقدم المساحات الكافية للمنتسبين، وتليها في الترتيب العبارة السادسة بمتوسط قدره (3.84) وبانحراف كبير قدره (0.866)

اي هناك تفاوت في الاجابات على هذه العبارة على الرغم من اتجاه الاجابة عليها للموافقة وبشدة، مما أكد ان الحاضنة تحدد احتياجات المشروعات لبرامج الاحتضان ومدى ملائمة هذه الاحتياجات للخدمات والمباني والبنية الأساسية المتوفرة بالحاضنة، اما العبارات الثلاثة فقد احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح (3.68) واتجهت للموافقة حيث أكد افراد العينة رأيهم بان الحاضنة تقدم الخدمات المكتبية كالانترنت والفاكس اللازمة للمنتسبين، وعموما اتهمت كل العبارات للموافقة

نستنتج اخيرا ان افراد العينة مدركون لمفهوم الخدمات الاستشارية والتسهيلات كبعد من ابعاد حاضنات الاعمال.

3- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم الدعم المالي والتسويقي:

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم الدعم المالي والتسويقي كما يلي:

الجدول رقم (13): اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الدعم المالي والتسويقي

الاتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الدعم المالي والتسويقي
موافق	6	1.016	3.78	توفر الحاضنة آليات الدعم الفني المتخصص
موافق	10	1.051	423.	تأمين الحاضنة رأس المال والدعم المالي المناسب
موافق	1	.7400	4.06	تتبع الحاضنة بوجود بحث علمي قوي ومبدع تقوم به المؤسسات البحثية
موافق	3	.9690	3.86	تتبع الحاضنة بتصميم برامج واضحة لحاضنات والتي تعتمد اساسا على توليد موارد ذاتية
موافق	4	1.010	3.80	تتبع الحاضنة بالاتصال الخارجي مع الجهات الداعمة
موافق	5	.8400	3.78	تسوق الحاضنة المشروعات الريادية بشكل مستمر
موافق	7	.8760	3.74	توضع الحاضنة خطط تسويقية قبل بدء للمشروع
موافق	8	1.089	3.72	تقوم الحاضنة بدور الوسيط بين المنتسبين ورجال الأعمال
موافق	9	.9480	3.60	تقدم الحاضنة خطط المالية للمشاريع في جميع مراحلها
موافق	2	.9860	3.92	تتبع الحاضنة بعقد معرض سنوي لعرض نتاج مشاريعها

اجمالي البعد الثالث	3.7540	.576840	موافق
---------------------	--------	---------	-------

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لاجمالي بعد الدعم المالي والتسويقي اتجه للموافقة بمتوسط على كل العبارات حيث بلغ متوسطه الحسابي (3.754) وهو يقترب للوسط النظري (4) ويقع في الفئة (3.41-4.20) مما يعني موافقة اغلب افراد العينة على كل عبارات البعد بدرجة عالية، أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة الثالثة المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.06) باهمية مرتفعة وانحراف معياري كبير (0.740)، حيث اكد غالبية افراد العينة على ان الحاضنة تهتم بوجود بحث علمي قوي ومبدع تقوم به المؤسسات البحثية، وتليها في الترتيب العبارة العاشرة احتلت المرتبة الثانية بمتوسط مرجح قدره (3.92) باهمية مرتفعة وانحراف معياري كبير (0.986)، اي هناك تفاوت في الاجابات على هذه العبارة على الرغم من اتجاه الاجابة عليها للموافقة وبشدة، مما اكد ان الحاضنة تهتم بعقد معرض سنوي لعرض نتاج مشاريعها، اما العبارات الرابعة فقد احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (3.68) وكذلك باقي العبارات اتجهت الاجابات فيهم للموافقة وبشدة وبنفس الاهمية.

نستنتج اخيرا ان افراد العينة مدركون لمفهوم الدعم المالي والتسويقي كأحد ابعاد حاضنات الاعمال .

4- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم الأداء والدعم الفني

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم الأداء والدعم الفني كما يلي

الجدول رقم (14): اتجاه إجابات العينة حول مفهوم الأداء والدعم الفني

الاتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الأداء والدعم الفني
موافق	5	.9100	3.78	توفر الحاضنة طاقم فني وإداري على أعلى مستوى
موافق	1	.8530	3.92	تقدم الحاضنة مساعدات مادية كالمعدات لتسريع بدء المشروع
موافق	3	.7350	3.90	تقوم الحاضنة بمراقبة المشاريع خطوة بخطوة وتقديم تغذية عكسية
موافق	6	.7350	3.70	تقييم الحاضنة أداء الطاقم الإداري والفني بشكل موضوعي
موافق	4	.9340	3.84	تهتم الحاضنة باستقطاب المؤسسات الرائدة والحديثة

موافق	2	.8530	3.92	تتم الحاضنة بالتقييم المستمر لبرامج الحاضنات وتحسين الأداء
موافق		.56680	3.8433	اجمالي البعد الرابع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لاجمالي لبعد الأداء والدعم الفني اتجه للموافقة وبدرجة عالية من الاهمية بمتوسط حسابي قدره (3.84) وبانحراف معياري صغير مما يؤكد تركز اجابات العينة حول الموافقة على كل العبارات، أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة الثانية المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (3.92) باهمية مرتفعة، وبانحراف كبير قدره (0.853)، حيث اكد غالبية افراد العينة على ان الحاضنة تقدم مساعدات مادية كالمعدات لتسريع بدء المشروع، وتليها في الترتيب العبارة السادسة بمتوسط قدره (3.92) كذلك ولكن بانحراف معياري قدره (0.853) مما اكد ان الحاضنة تهتم بالتقييم المستمر لبرامج الحاضنات وتحسين الأداء، واحتلت العبارة الثالثة المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح (3.90) وباهمية مرتفعة حيث من خلالها اكد افراد العينة على ان الحاضنة تقوم بمراقبة المشاريع خطوة بخطوة وتقديم تغذية عكسية، اما باقي العبارات تقريبا متقاربة في الوسط المرجح وبنفس الاهمية المرتفعة واتجاه الاجابات للموافقة وبشدة على العبارات.

نستنتج اخيرا ان افراد العينة مدركون لمفهوم الأداء والدعم الفني كأحد ابعاد حاضنات الاعمال

5- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم غياب ثقافة الاعمال

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم غياب ثقافة الاعمال كما يلي

الجدول رقم (15): اتجاه إجابات العينة حول مفهوم غياب ثقافة الاعمال

الاتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	غياب ثقافة الاعمال
موافق	2	1.055	3.50	قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع
محايد	9	1.070	3.28	غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات، مراكز تقنية وابتكار، شبكات الابتكارات والتطور الصناعي
محايد	8	.9910	3.28	ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية
محايد	7	1.151	3.32	نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي
محايد	5	1.002	3.34	ضعف تسويق نتائج البحث العلمي
محايد	6	1.182	3.30	ضعف الهيئات المساعدة والمدمجة ماليا لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، صناديق، مؤسسات، شركات رأس المال....)

موافق	3	.9090	3.48	ضعف التكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار
موافق	4	1.108	3.42	ضعف ميزانيات البحث/ التطوير والابتكار داخل المؤسسات الاقتصادية
موافق	1	1.055	3.70	قلة مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة
محايد		.68010	3.4022	اجمالي البعد الخامس

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لاجمالي لبعد غياب ثقافة الاعمال اتجه للمحايدة بمتوسط حسابي قدره (3.40) ويقع في الفئة الاعلى ضمن مقياس ليكارت، مما يعني محايدة من اغلب افراد العينة على كل عبارات البعد، أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة التاسعة المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (3.70) باهمية مرتفعة، وبانحراف معياري قدره (1.055)، حيث اكد غالبية افراد العينة على ان قلة مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة، وتليها في الترتيب العبارة الأولى بمتوسط قدره (3.50) وبانحراف كبير قدره (1.055) مما اكد ان قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع، اما العبارة الثالثة في الترتيب فهي العبارة السابعة بمتوسط مرجح قدره (3.48) حيث وافق افراد العينة على ان ضعف التكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار،

ثانيا: دراسة اتجاهات اجابات العينة حول محور ريادة الاعمال:

لدينا في محور ريادة الاعمال خمسة عشر عبارة ولمعرفة اتجاهات الاجابات فيه حسب مقياس ليكارت الخماسي و يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة الى مفهوم ريادة الاعمال كما يلي:

الجدول رقم (16): اتجاه إجابات العينة حول مفهوم ريادة الاعمال

الاتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	ريادة الاعمال
موافق	8	.9970	3.84	تهيء لك الحاضنة البداية في أي مشروع
موافق	9	.8960	3.82	ساعدتك الحاضنة على توافر الصفات الإدارية
موافق	6	.8660	3.84	تهيء الحاضنة المواكبة للتكنولوجيا
موافق	2	.9440	3.92	تقدم لك الحاضنة ورش تعليمية وبرامج ريادية

موافق	7	.9550	3.84	تقوم الحاضنة بتدريبك بشكل فعال على إعداد المشاريع ودراسة الجدوى
موافق	15	1.074	3.48	تقدم لك الحاضنة المساعدات المالية لإدارة مشروعك
موافق	10	.8330	3.80	تراقب الحاضنة المشروع خطوة بخطوة
موافق	11	.8630	3.70	تقيم الحاضنة أدائك بشكل موضوعي
موافق	14	.9530	3.52	تتواصل الحاضنة مع الهيئات الخارجية الداعمة للمشروع
موافق	13	1.110	3.54	تنسق الحاضنة مع الجامعة لتسويق المشاريع
موافق	5	.9690	3.86	توفر الحاضنة تكنولوجيا المعلومات في مشاريعها كالاترنت
موافق	12	1.053	3.56	تساعدك الحاضنة على إيجاد عمل بعد انتهاء المشروع
موافق	3	.9740	3.90	تقدم الحاضنة دورات تدريبية للمتسبين الجدد
موافق	4	.8490	3.88	تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية لمشاريع المتسبين الجدد
موافق	1	.9580	4.02	يوجد بالحاضنة أشخاص مؤهلين لتقديم النصح والرشاد
موافق		.54390	3.7680	اجمالي المحور الثاني

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 02)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لاجمالي محور ريادة الاعمال اتجه للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.76) وهو يقع في الفئة (3.21-4.20) مما يعني موافقة وبدرجة عالية من الاهمية على كل عبارات المحور، أما فيما يخص العبارات فسنرتب اهم ثلاث عبارات من حيث الاهمية، فقد احتلت العبارة الخامسة عشر المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.02) باهمية مرتفعة، حيث وافق افراد العينة على انه يوجد بالحاضنة أشخاص مؤهلين لتقديم النصح والرشاد، وتليها في الترتيب العبارة الرابعة بمتوسط قدره (3.92) وبانحراف كبير قدره (0.944)، مما أكد عليه افراد العينة بان الحاضنة تقدم لك ورش تعليمية وبرامج ريادية، اما العبارة الثالثة عشر فقد احتلت المرتبة الثالثة في الترتيب من حيث الاهمية، فقد بلغ المتوسط المرجح لها (3.90)، مما يعني موافقة افراد العينة وبشدة على ان الحاضنة تقدم دورات تدريبية للمتسبين الجدد.

اما باقي العبارات تقريبا متقاربة في الوسط المرجح وبنفس الاهمية المرتفعة واتجاه الاجابات للموافقة وبشدة على كل العبارات.

نستنتج اخيرا ان افراد العينة مدركون لمفهوم ريادة الاعمال بحاضنات الاعمال بولاية الوادي

المطلب الثالث: مناقشة نتائج التحليل واختبار الفرضيات

قبل اختبار الفرضيات وتطبيق الادوات الاحصائية والاختبارات يجب اولا معرفة ما اذا كانت البيانات تتبع توزيعا طبيعيا أو لا، ولأن حجم العينة يفوق 30 إذا البيانات تقترب للتوزيع الطبيعي وسوف نتأكد من ذلك من خلال اختبارات شايفرو وسيمنروف وذلك قصد معرفة تطبيق الاختبارات المناسبة.

اولا: اختبار التوزيع الطبيعي

نستخدم هذا الاختبار لمعرفة ما إذا كانت البيانات تتبع توزيعا طبيعيا أولا ولمعرفة ذلك نستخدم اختبارين معروفين هما Kolmogorov-Smirnov واختبار Shapiro-Wilk وهذا بوضع الفرضيتين التاليتين عند مستوى 5%:

H_0 : البيانات تتبع توزيعا طبيعيا

H_1 : البيانات لا تتبع توزيعا طبيعيا

في دراستنا لدينا المحور الاول هو ابعاد حاضنات الاعمالاجمالا والمحور الثاني هو ريادة الاعمال، وبعد ادخال البيانات للبرنامج الاحصائي spss تحصلنا على النتائج التالية:

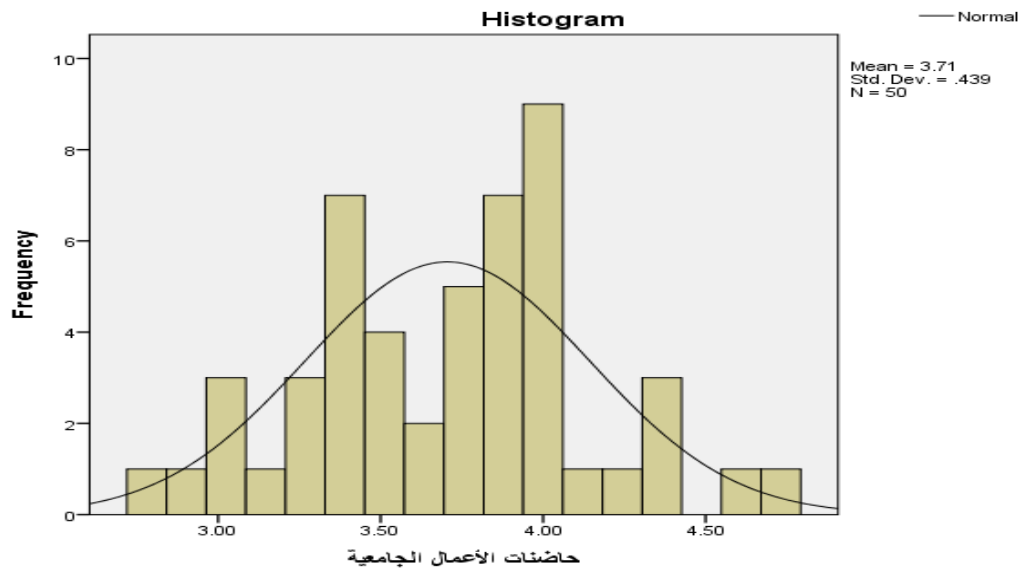
الجدول رقم (17): اختبار التوزيع الطبيعي

اختبار شايفرو		اختبار سيمنروف		المحاور
مستوى الدلالة	قيمة الإحصائية	مستوى الدلالة	قيمة الإحصائية	
.5920	.9810	.2000	.0840	المحور الاول حاضنات الاعمال
.3400	.9740	.1590	.1120	المحور الثاني: ريادة الاعمال

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss (انظر الملحق 04)

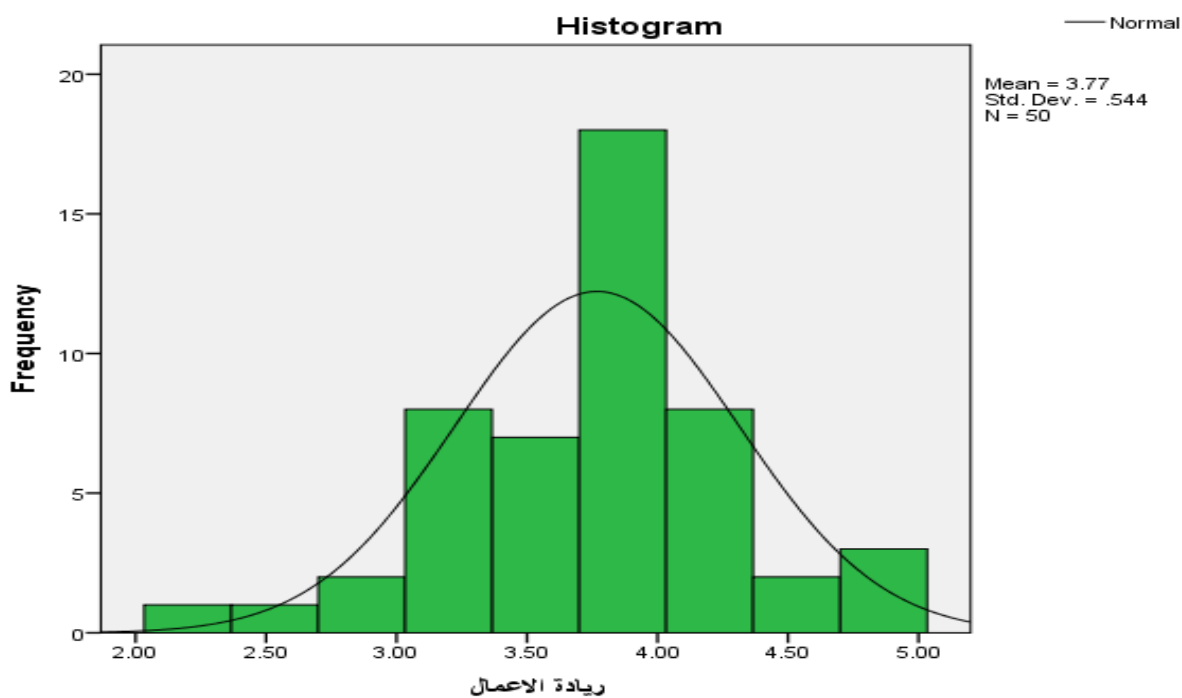
من نتائج الجدول نلاحظ أن القيم المعنوية لإحصائية سيمنروف للمحاور كانت كلها بمستوى معنوية أكبر من 0.05 وان التوزيع للمحاور يتبع التوزيع الطبيعي، مما يجعلنا نقبل بالفرض الصفري أي أن البيانات تتبع توزيعا طبيعيا حسب اختبار سيمنروف واختبار شايفرو فحسب معنوية القيم الإحصائية شايفرو فكانت كلها أكبر من 0.05، أي كل البيانات تتبع توزيعا طبيعيا وبنفس الحالة نقبل الفرض الصفري القائل أن البيانات تتبع توزيعا طبيعيا، والشكلين التاليين يوضحان المدرج التكراري لتوزيع بيانات اجابات العينة تحت المنحنى الطبيعي كما يلي:

الشكل رقم (08) يبين المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور حاضنات الاعمال



المصدر: من مخرجات spss

الشكل رقم (09) يبين المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور ريادة الأعمال



المصدر: من مخرجات spss

وبعد اختبار الطبيعة ووجدنا أن البيانات تتوزع طبيعياً وجب علينا استخدام الاختبارات المعلمية للدراسة.

ثانياً: الاختبار المعلمية

تستخدم هذه الاختبارات في حالة واحدة عندما تكون البيانات تتبع توزيع طبيعي والعينة كبيرة ومن بين أهم هذه الاختبارات هي اختبار t لعينتين مستقلتين، واختبار تحليل التباين الاحادي ANOVA، وفي دراستنا سوف نختبر ثلاث أنواع من الفرضيات وهي فرضية العلاقة، وفرضية الفرق، وفرضية التأثير، اما فرضية العلاقة نستخدم فيها اختبار معامل الارتباط بيرسون لأن التوزيع طبيعي، بينما فرضية الفرق نستخدم فيها اختبار t لعينتين مستقلتين، واختبار ANOVA، أما فرضية التأثير سوف نستخدم الانحدار البسيط والمتعدد.

1- اختبار فرضيات العلاقة: سوف نقوم هنا بحساب مصفوفة الارتباطات لبيرسون لأن التوزيع طبيعي نختبر

معامل الارتباط لمعرفة الدلالة الإحصائية له كالتالي:

$$H_0: \text{لا توجد علاقة بين المتغيرات } r = 0$$

$$H_1: \text{توجد علاقة بين المتغيرات } r \neq 0$$

من مخرجات spss تحصلنا على الجدول التالي:

الجدول رقم (18): معامل الارتباط بين متغيرات الدراسة

المحور الثاني: ريادة الاعمال		الابعاد والمحاور
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	
0.000	0.483**	مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة
0.000	0.733**	الخدمات الاستشارية والتسهيلات
0.000	0.737**	الدعم المالي والتسويقي
0.000	0.692**	الأداء والدعم الفني
0.000	0.360**	غياب ثقافة الاعمال
0.000	0.797**	المحور الاول ابعاد حاضنات الاعمال

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 05)

من خلال الجدول السابق وجدنا ما يلي:

- وجدنا أن معامل الارتباط بين بعد مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة وإجمالي محور ريادة الاعمال يساوي (0.483) وهو ارتباط طردي متوسط، وهذا الارتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5%، نظراً لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين بعد مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة في حاضنات الاعمال وريادة الاعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05

- وجدنا أن معامل الارتباط بين بعد الخدمات الاستشارية والتسهيلات وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.733) وهو ارتباط طردي قوي وهذا الارتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5%، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين بعد الخدمات الاستشارية والتسهيلات في ابعاد حاضنات الأعمال الجماعية وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.
 - معامل الارتباط بين بعد الدعم المالي والتسويقي وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.737) وهو ارتباط طردي قوي، وهذا الارتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5%، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين بعد الدعم المالي والتسويقي لتطبيق ابعاد حاضنات الأعمال وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.
 - معامل الارتباط بين بعد الأداء والدعم الفني وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.692) وهو ارتباط طردي قوي، وهذا الارتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5%، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين بعد الأداء والدعم الفني لابعاد حاضنات الأعمال وريادة الأعمال بجامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.
 - معامل الارتباط بين بعد غياب ثقافة الأعمال وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.360) وهو ارتباط طردي ضعيف، وهذا الارتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5%، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين بعد غياب ثقافة الأعمال لابعاد حاضنات الأعمال وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.
 - وجدنا أن معامل الارتباط بين إجمالي محور ابعاد حاضنات الأعمال وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.797) وهو ارتباط طردي قوي، وهذا الارتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5%، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين أبعاد حاضنات الأعمال و ريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.
 - كنتيجة نهائية نقول انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ابعاد أبعاد حاضنات الأعمال و ريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 5%.
- ثانيا/ اختبار فرضيات الفرق: لاستخدام هذا الاختبار لدينا اختبارين مهمين هما اختبار t لعينتين مستقلتين و اختبار تحليل التباين الاحادي ANOVA.

1/ اختبار t لعينتين مستقلتين: هذا الاختبار من الاختبارات المعلمية ويستخدم لمعرفة الفروقات في متوسطات اجابات العينة حسب خاصية تقسم العينة إلى قسمين فقط، وفي دراستنا توجد خاصيتين تقسم العينة لقسمين وهي الجنس و المؤهل العلمي، اذا ستكون هناك فرضيتين رئيسيتين و اربع فرضيات جزئية

1-1/ الفرضية الرئيسية الأولى: لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة ترجع الى جنس المستجوب عند مستوى دلالة احصائية 0.05، وانطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها الى فرضيتين جزئيتين.

☒ الفرضية الجزئية الاولى: لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور ر أبعاد حاضنات الاعمال ترجع الى جنس المستجوب عند مستوى دلالة احصائية 0.05

☒ الفرضية الجزئية الثانية: لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور ريادة الاعمال ترجع الى جنس المستجوب عند مستوى دلالة احصائية 0.05.

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا اختبار t للاستقلالية للمحورين مع متغيرة الجنس، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي:

الجدول رقم (19) اختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرة الجنس

الأقسام	اختبار تجانس التباين F	مستوى دلالة	اختبار t لعينتين مستقلتين	مستوى دلالة
حاضنات الاعمال	1.376	0.246	0.279	0.781
ريادة الاعمال	0.620	0.435	0.642	0.524

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة اختبار التجانس للمحور الأول حاضنات الاعمال $F=1.376$ وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان القيمة المعنوية اكبر من 0.05 أي أن التباين متساوي ونقبل الفرض الصفري القائل أن التباين متساوي أي أن العينتين من مجتمعين غير مختلفين، ومنه نختار السطر الأول في جدول اختبارات للاستقلالية (انظر الملحق 06)، وكذلك بالنسبة لمحور الريادة الاعمال الذي نقبل فيه الفرض الصفري لأن القيمة المعنوية لقيمة $F=0.620$ أكبر من 0.05، ومنه نقول أن التباين متساوي ونختار السطر الأول من جدول الاختبارات للاستقلالية، وبناء على اختبار التجانس كانت نتائج الاختبارات t كانت كما يلي وعلى الترتيب (0.279، 0.642) وكلها بمستويات معنوية أكبر من 0.05، مما يعني قبول كل الفرضيات الجزئية القائلة بأنه لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على المحورين ترجع لجنس المستجوب عند

مستوى دلالة 0.05، وعليه لا يوجد هناك اختلاف بين اجابات العينة للمحورين وهذا منطقي كون العينتين غير مستقلتين.

1-2/ الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة ترجع الى المؤهل العلمي المستجوب عند مستوى دلالة احصائية 0.05، وانطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها الى فرضيتين جزئيتين.

✗ **الفرضية الجزئية الاولى:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الاعمال ترجع الى للمؤهل العلمي المستجوب عند مستوى دلالة احصائية 0.05

✗ **الفرضية الجزئية الثانية:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور ريادة الاعمال ترجع الى للمؤهل العلمي المستجوب عند مستوى دلالة احصائية 0.05.

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا اختبار t للاستقلالية للمحورين مع متغيرة المؤهل العلمي، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي:

الجدول رقم (20) اختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرة المؤهل العلمي

الأقسام	اختبار تجانس التباين F	مستوى دلالة	اختبار t لعينتين مستقلتين	مستوى دلالة
حاضنات الاعمال	1.338	0.253	-0.483-	0.631
ريادة الاعمال	1.482	0.229	-1.076-	0.287

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة اختبار التجانس للمحور الأول اختبار حاضنات الاعمال $F = 1.338$ وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان القيمة المعنوية اكبر من 0.05 أي أن التباين متساوي ونقبل الفرض الصفري القائل أن التباين متساوي أي أن العينتين من مجتمعين غير مختلفين، ومنه نختار السطر الأول في جدول اختبارات للاستقلالية (انظر الملحق 06)، وكذلك بالنسبة لمحور ريادة الاعمال الذي نقبل فيه الفرض الصفري لأن القيمة المعنوية لقيمة $F = 1.482$ أكبر من 0.05، ومنه نقول أن التباين متساوي ونختار السطر الأول من جدول الاختبارات للاستقلالية، وبناء على اختبار التجانس كانت نتائج الاختبارات t كانت كما يلي وعلى الترتيب (-0.483، -1.076) وكلها بمستويات معنوية أكبر من 0.05، مما يعني قبول كل الفرضيات

الجزئية القائلة بأنه لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على المحورين ترجع لوظيفة المستجوب عند مستوى دلالة 0.05،

2- اختبار ANOVA: يسمى هذا الاختبار باختبار تحليل التباين الاحادي ANOVA، هذا الاختبار من الاختبارات المعلمية ويستخدم لمعرفة الفروقات في متوسطات اجابات العينة حسب خاصية تقسيم العينة إلى أكثر من قسمين، وفي دراستنا توجد ثلاثة من الخواص التي تقسم العينة لأكثر من قسمين هما (العمر، طبيعة النشاط، مدة البقاء في حاضنة)، إذا ستكون هناك ثلاث فرضيات رئيسية وكل فرضية متبوعة بفرضيتين جزئيتين كالآتي:

1.2 الفرضية الرئيسية الاولى: لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة ترجع الى خاصية العمر، وانطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها الى فرضيتين جزئيتين:

☒ **الفرضية الجزئية الاولى:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الاعمال ترجع للعمر عند مستوى معنوية 5%.

☒ **الفرضية الجزئية الثانية:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور ريادة الاعمال ترجع للعمر عند مستوى معنوية 5%.

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا اختبار ANOVA للمحورين مع متغيرة العمر، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي:

الجدول رقم (21): اختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للعمر

الأقسام	اختبار ANOVA	مستوى دلالة
المحور الاول: حاضنات الاعمال	1.006	0.399
المحور الثاني: ريادة الاعمال	0.717	0.547

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من نتائج الاختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي (0.717، 0.106) و كلها بمستويات معنوية على التوالي (0.399، 0.547) وهي اكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل كل الفرضيات الجزئية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية العمر..

2-2/ الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة ترجع الى خاصية طبيعة النشاط، وانطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها الى فرضيتين جزئيتين.

✗ **الفرضية الجزئية الاولى:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الاعمال ترجع للطبيعة النشاط عند مستوى معنوية 5%.

✗ **الفرضية الجزئية الثانية:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور الريادة الاعمال ترجع للطبيعة النشاط عند مستوى معنوية 5%.

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا اختبار ANOVA للمحورين مع متغيرة طبيعة النشاط، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي:

الجدول رقم (21): اختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للطبيعة النشاط

الأقسام	اختبار ANOVA	مستوى دلالة
المحور الاول: حاضنات الاعمال	3.472	0.077
المحور الثاني: ريادة الاعمال	2.202	0.061

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من نتائج الاختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي (3.472، 2.202) و كلها بمستويات معنوية على التوالي (0.077، 0.061) وهي اكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل كل الفرضيات الجزئية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية طبيعة النشاط.

3-2/ الفرضية الرئيسية الثالثة: لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة ترجع الى خاصية مدة البقاء في الحاضنة، وانطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها الى فرضيتين جزئيتين.

✗ **الفرضية الجزئية الاولى:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الاعمال ترجع لمدة البقاء في الحاضنة عند مستوى معنوية 5%.

✗ **الفرضية الجزئية الثانية:** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور الريادة الاعمال ترجع لمدة البقاء في الحاضنة عند مستوى معنوية 5%.

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا اختبار ANOVA للمحورين مع متغيرة مدة البقاء في الحاضنة، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي:

الجدول رقم (22): اختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا لمدة البقاء في حاضنة

الأقسام	اختبار ANOVA	مستوى دلالة
المحور الاول: حاضنات الاعمال	0.755	0.525
المحور الثاني: ريادة الاعمال	0.438	0.727

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من نتائج الاختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي (0.755، 0.438) و كلها بمستويات معنوية على التوالي (0.525، 0.727) وهي اكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل كل الفرضيات الجزئية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية مدة البقاء في الحاضنة. كنتيجة نهائية نقول انه لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى متغيرات الشخصية

3- **فرضية التأثير:** من خلال فرضيات التأثير سوف نحاول الإجابة على فرضيات الدراسة، والمتمثلة في الفرضيات الرئيسية التالية باستخدام معادلة الانحدار البسيط بين كل من إجمالي محور حاضنات الاعمال كمتغير مستقل، ومحور ريادة الاعمال كمتغير تابع والانحدار المتعدد بين ابعاد حاضنات الاعمال كمتغيرات مستقلة وإجمالي محور ريادة الاعمال كمتغير تابع.

1.3 **اختبار الاثر باستخدام الانحدار البسيط:** سوف نقوم بإيجاد معادلة الانحدار البسيط بين كل من إجمالي محور حاضنات الاعمال كمتغير مستقل، ومحور ريادة الاعمال كمتغير تابع المتعدد بطرح الفرضية الرئيسية التالية:

☒ **الفرضية الصفرية الرئيسية H_0 :** لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية حاضنات الاعمال على ريادة الاعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار البسيط، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (23): نتائج اختبار اثر اختبار ابعاد حاضنات الاعمال على ريادة الاعمال

المتغير التابع	(R)	(R ²) معامل التحديد	F الحسوبة	DF درجات الحرية	Sig مستوى الدلالة	B معامل الانحدار	Sig مستوى الدلالة
ريادة الاعمال	0.797	0.635	83.629	1	0.000	0.988	0.000
				48			
				49			

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

معادلة الانحدار البسيط كانت كالآتي:

$$X0.988 + 10.108Y = \alpha + \beta x Y$$

تشير نتائج الجدول السابق وفقاً لآراء أفراد عينة الدراسة على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاختبار أبعاد حاضنات الاعمال على زيادة الاعمال، إذ بلغ معامل ارتباط ($r = 0.797$) وهو ارتباط قوي وطردي عند مستوى دلالة 5%، أما معامل التحديد R^2 بلغ (0.635) حيث أن 63.5% من التغير في زيادة الاعمال يفسره التغير في أبعاد حاضنات الاعمال، وقد بلغت قيمة درجة التأثير ($\beta = 0.988$) وهي معنوية عند مستوى معنوية 5%، لأن قيمة المعنوية لها تساوي 0.000 وهي أقل من 0.05، وهذا يعني كذلك أن الزيادة بدرجة واحدة في الاهتمام بأبعاد حاضنات الاعمال يؤدي إلى زيادة زيادة الاعمال بنسبة (98.8%) وهي قيمة عالية من التأثير، ويؤكد معنوية أثر تطبيق حاضنات الاعمال الجامعية هو قيمة F المحسوبة والتي بلغت ($F = 83.629$) وهي دالة إحصائية بمستوى معنوية 5%، لأن قيمة ($\text{sig} = 0.000$)، وهذا يؤكد صحة عدم قبول الفرضية الرئيسية وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقول وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد حاضنات الاعمال على زيادة تطور زيادة الاعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 5%.

2.3 اختبار الأثر باستخدام الانحدار المتعدد: وليبيان درجة تأثير كل بعد من ابعاد حاضنات الاعمال على زيادة

الاعمال، تم استخدام الانحدار المتعدد بين كل بعد من ابعاد حاضنات الاعمال كمتغيرات مستقلة مع إجمالي محور زيادة الاعمال عبر طرح الفرضية الرئيسية التالية:

☒ **الفرضية الصفرية الرئيسية H0:** لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية لأبعاد حاضنات الاعمال والمتمثلة في

(مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة، الخدمات الاستشارية والتسهيلات، الدعم المالي والتسويقي، الأداء والدعم الفني، غياب ثقافة الاعمال) على زيادة الاعمال في الجامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05، ونتائج الاختبار موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (24): نتائج الانحدار المتعدد لابعاد حاضنات الاعمال على ريادة الاعمال

المتغير التابع	(R)	(R ²)	F	DF درجات الحرية	Sig	B معامل الانحدار	Sig مستوى الدلالة
ريادة الاعمال	0.848	0.718	22.517	5	0.000	مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة - $\beta_1 = 0.032$	0.753
				44		الخدمات الاستشارية والتسهيلات $\beta_2 = 0.418$	0.002
				49		الدعم المالي والتسويقي 0.317 $\beta_3 =$	0.007
						الأداء والدعم الفني 0.215 $\beta_4 =$	0.059
						غياب ثقافة الاعمال 0.078 $\beta_5 =$	0.269

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

معادلة الانحدار المتعدد كانت كالآتي:

$$Y = 0.053 + 0.032x_1 + 0.418x_2 - 0.317x_3 - 0.215x_4 - 0.078x_5$$

تشير النتائج بالجدول السابق وفق آراء أفراد عينة الدراسة على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من ابعاد حاضنات الاعمال والمتمثلة في الخدمات الاستشارية والتسهيلات، الدعم المالي والتسويقي على ريادة الاعمال، إذ بلغ معامل ارتباط ($r = 0.848$) وهو ارتباط طردي قوي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.718) أي أن 71.8% من التغير في ريادة الاعمال يفسره التغير في ابعاد حاضنات الاعمال الباقية يعود لعوامل أخرى، كما بلغت قيمة التأثير لبعدها ($\beta_1 = 0.032$) لبعدها مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05، لان قيمة معنويتها يساوي 0.753 وهي أكبر من 0.05، لا يجب اعتماد هذا التأثير لانه غير معنوي، اما عن قيمة التأثير للبعده الثاني الخدمات الاستشارية والتسهيلات فقد بلغ ($\beta_2 = 0.418$) وهي معنوية عند مستوى دلالة 0.05، وهذا يعني ايضا ان الزيادة بوحدة واحده بالاهتمام في هذا البعد يؤدي الى زيادة تطور ريادة الاعمال في جامعة الوادي بـ 41.8%، اما عن قيمة التأثير للبعده الثالث بعد الدعم المالي والتسويقي فقد بلغت ($\beta_3 = 0.317$) وهي معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان قيمة معنويتها يساوي 0.007 وهي اقل من 0.05، وهذا يعني ايضا ان الزيادة بوحدة واحده بالاهتمام في هذا البعد يؤدي الى زيادة تطور ريادة الاعمال في جامعة الوادي بـ 31.7%، اما عن قيمة التأثير للبعده الرابع بعد الاداء والدعم الفني فقد بلغت ($\beta_4 = 0.215$) وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05، و

لا يجب اعتماد هذا التأثير لانه غير معنوي، لان قيمتها المعنوية تساوي 0.059 وهي اكبر من 0.005، و لا يجب اعتماد هذا التأثير لانه غير معنوي، اما عن قيمة التأثير للبعد الخامس بعد غياب ثقافة الاعمال فقد بلغت (0.078 β_4) وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان قيمتها المعنوية تساوي 0.269 وهي اكبر من 0.005، و لا يجب اعتماد هذا التأثير لانه غير معنوي، وتجدد الاشارة الى أن معاملي الانحدار للبعد الأول والبعد الرابع والبعد الخامس في النموذج القياسي كانت غير معنوية عند مستوى معنوية 5 % لان قيم المعنوية لديها كانت اكبر من 0.05، وهناك بعدين فقط لهما تأثير معنوي وهما البعد الثاني وهو الخدمات الاستشارية والتسهيلات، والبعد الثالث هو الدعم المالي والتسويقي.

ومما يثبت جودة النموذج هو اختبار فيشر والمقدر بـ $F=22.517$ وهي معنوية عند مستوى معنوية 5 % لان قيمة المعنوية لها كانت 0.000 وهي اقل من 0.05 اي ان النموذج صالح للتنبؤ. وفي الأخير يمكن القول أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من ابعاد حاضرات الاعمال و المتمثلة في (بعد مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة، وبعد الخدمات الاستشارية والتسهيلات) على تطور ريادة الاعمال في جامعة الوادي عند مستوى معنوية إحصائية 5 %.

خلاصة الفصل

بعد اسقاط الدراسة الميدانية على الدراسة النظرية، حاولنا الاجابة على فرضيات الدراسة المتعلقة بالجانب التطبيقي، ولقد وضعنا ثلاث فرضيات من اجل الاجابة على تساؤلات الدراسة التطبيقية وهم فرضية العلاقة من خلال معامل الارتباط واختباره احصائيا والذي وجدنا من خلاله ان هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة في ابعاد حاضنات الاعمال والمتغير التابع وهو ريادة الاعمال، اما فرضية الفرق فوجدنا انه لا توجد أي فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محاور الدراسة تعزى للمعلومات الشخصية، واخيرا فرضية التأثير والتي تم فيها استخدام فيها العلاقة الانحدارية المتمثلة في الانحدار البسيط والانحدار المتعدد، وتوصلنا فيها بالآخر انه هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من ابعاد حاضنات الاعمال والمتمثلة في الخدمات الاستشارية والتسهيلات و الدعم المالي والتسويقي على ريادة الاعمال عند مستوى معنوية إحصائية 5 %.

قائمة المصادر والمراجع:

- 1- أبو زيد، محمد خير سليم، أساليب التحليل الإحصائي باستخدام برمجية SPSS، الرياض، دار جرير للنشر والتوزيع، 2005.
- 2- أحمد بن قطاف، مدى فاعلية الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص إستراتيجية السوق في ظل اقتصاد تنافسي، جامعة الجزائر 03، 2016/2015.
- 3- أحمد علي صالح، دور الحاضنات في تعزيز المشاريع الريادية أساسيات نظرية ووقائع ميدانية، مجلة البحوث المالية و التجارية، 2010.
- 4- الجوهرية ناصر عبد العزيز الهزاني، دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة-دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض، مجلة الخدمات الاجتماعية، العدد 54، 2015.
- 5- الحساوي رقية، قابة رقية، دراسة تحليلية لدور حاضنات الاعمال في مرافقة المشاريع الصناعية "بولاية ادرار" مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي تخصص إقتصاد نقدي وبنكي، جامعة أحمد دراية، أدرار، الجزائر، 2021.
- 6- العربي تقاوي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- كنموذج للمقاولاتية، جامعة أحمد دراية أدرار، 2018.
- 7- العيداني حبيبة، رؤية مقترحة لتفعيل دور حاضنات الأعمال في تعزيز الريادة الإستراتيجية للمشاريع الصغيرة، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد 14، العدد 1، 2020.
- 8- أمل هاشم علي، حاضنات الأعمال و دورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية، كلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة حلوان، المجلد 11، العدد 1، الجزء 2، 2020.

- 9- أمل هاشم علي، ورقة بحث في حاضنات الأعمال و دورها في دعم رواد الأعمال و دعم التنمية الاقتصادية، كلية التجارة و إدارة الأعمال، جامعة حلوان، العدد الاول الجزء الثاني، 2020.
- 10- أنور أحمد نهار العزام، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه قسم ادارة الأعمال، كلية الدراسات الادارية والمالية العليا، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن 2009.
- 11- إيثار عبد الهادي الفيحان وسعدون محسن سلمان، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 30، 2012.
- 12- بسام سمير الرميدي، فاطمة الزهراء طلحي، حاضنات الأعمال أطار مفاهيمي، كتاب جماع دولي بعنوان حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر.
- 13- بعوني ليلي، آليات دعم و مرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر، الملتقى الوطني 10 مارس، 2022.
- 14- حسن بن عبد الله بن حسن القرني، درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم، شبكة المؤتمرات العربية، 2019.
- 15- خديجة عرقوب، مساهمة الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال، دراسة حالة رواد ريالي-برنامج لإدارة الشؤون المالية لرواد الأعمال، مجلة الإستراتيجية والتنمية، المجلد 11، العدد 3، افريل 2011.
- 16- الجوهرة ناصر عبد العزيز الهزاني، دور حاضنات العمال في دعم رواد العمال والمشاريع الصغيرة دراسة مطبقة على حاضنات أالعمال في مدينة الرياض، جامعة الميرة نورة بنت عبد الرحمن بالرياض، السعودية، 2015.
- 17- رائد ناجي، دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال و التنمية الاقتصادية و المجتمعية، مجلة هيدرودو للعلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة الجزائر 03، المجلد 07، العدد 03، 2023.
- 18- رائد ناجي، دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والتنمية الاقتصادية والمجتمعية، مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 7، العدد 3، 2023.
- 19- سايب زيتوني، دور حاضنات الأعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص : تحليل اقتصادي، جامعة الجزائر 3، 2016/2017.

- 20- سعد فديري وآخرون، رؤية أولية لاعتماد معايير الإبلاغ المالي الدولية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة من قبل رواد الأعمال المسلمين الجزائري نموذجاً، مجلة الأحياء، المجلد 22، العدد 31، جوان 2020.
- 21- سلخ محمد أمين، حويذق عثمان، " مفهوم المؤسسات الناشئة و حاضنات الأعمال"، أعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق و العلوم السياسية جامعة الوادي 15 فيفري 2021.
- 22- شيماء أحمد حنفي، حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر، مجلة نماء للاقتصاد والتنمية، المجلد 4، العدد ، 2 ديسمبر 2020.
- 23- عادل فاطمة الزهراء وبلحسين فاطمة الزهراء، الحاضنات الجامعية كآلية مرافقة ودعم مشاريع البحث الابتكارية الناشئة حالة جامعة طاهري محمد -بشار-، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 4، العدد 2، أكتوبر 2021.
- 24- عادل فاطمة الزهرة، بلحسين فاطمة الزهراء، الحاضنة الجامعية كآلية مرافقة و دعم المشاريع الابتكارية الناشئة دراسة حالة جامعة طاهري محمد بشار 2021، مجلة الاقتصاد والبيئة، العدد 02، أكتوبر 2021.
- 25- عبد القادر شارف، تكنولوجيا الحاضنات و مكافحة البطالة في العالم العربي الأدوات والفرص والتحديات، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، 2017.
- 26- عبد الله ساعد الهاجري، دور حاضنات الاعمال في تنمية الصناعية في دولة الكويت، الملتقى العربي حول تعزيز دور الحاضنات الصناعية و التكنولوجيا في التنمية الصناعية، تونس 12-13 أكتوبر 2005.
- 27- عماد تشانتشان، محمد بولصنام، البنية العاملية لخدمات حاضنات الأعمال لدى رواد الأعمال المحتملين في الطلبة في كلية العلوم بجامعة يحي فارس المدية، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 6، العدد 1، 2022.
- 28- فرج الله أحلام وآخرون، واقع منصات رواد الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم اقتصادية، المجلد 7، العدد 2020، 3.
- 29- كمال كاظم جواد، كاظم أحمد البطاط، الصناعات الصغيرة و دور حاضنات الأعمال في دعمها وتطويرها، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 107، 2016.

- 30- لعللي بوكميش ومحمد بولصنام، دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالعالم العربي، مجلة الحقيقة، جامعة أدرار الجزائر، العدد 23.
- 31- ميساوي عبد الباقي وهزوشي طارق، خصائص وسمات رواد الأعمال الجزائريين، دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 5، العدد 2، أوت 2019.
- 32- عبد الكريم بوحفص: الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss، الجزء 02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013.

المواقع الإلكترونية:

1. صبحي محمد إسماعيل، مهدي معيض السلطان، اقتصاديات التمويل والاستثمار،
<https://mail.almerja.com/reading.php?idm=1618412024,10:56/03/19>
2. محمد عبد الوهاب الصيرفي د. عصام عطية عبد الفتاح أ. رحاب السيد السيد عالم، دراسة تحليلية لريادة الأعمال (ريادة الأعمال المفهوم ونشأة و الأهمية)،
<https://businessstips.ph/the-difference-between-a-businessman-and-entrepreneur>
15.15 /difference-between-a-businessman-and-entrepreneur
2024/03/23
3. كيف تعزز حاضنات الأعمال الناشئة الابتكار،
<https://fastercapital.com/arabpreneur/>،
2024/03/31-23.00-2023/10/18

المراجع باللغة الأجنبية

1. Bahadur Ali Soomro and others, The Influence of Demographic factors on the business success of entrepreneurs: An empirical study from the small and medium.Sized enterprises context of Pakistan ,international journal of entrepreneurship,july 2019.
2. CHAFIK Bakkali ،pour une approche configurationnelle de la performance des incubateurs ،thèse doctorat ،école doctorale économie et gestion ،Montpellier recherche en management, université Montpellier 1, France ،2013
3. GRAMA Simona, Adela Maria, Incidence des compétences pour l innovation ou vert des entrepreneurs sur la performance des start-up incubées le cas des

incubateurs roumains, thèse doctorat, Science de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, France, 2013

4. Ibrahim Adnan Al-shamaileh And others, Impact of business incubators facilities on entrepreneurial ecosystem creation: A case of business incubator in Jordan, Journal of Management and Sustainability, Vol. 10, No. 1, 2020
5. KHALID Abed Dahleez ,The role of business incubators in developing entrepreneurship and creating new business star-up in GAZA Strip, master s thesis ,business administration department ,faculty of commerce ,the Islamic university, GAZA ,pala

الملاحق

الملحق 01 الاستبيان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمزة الحضر - الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



استبيان

الطالب (ة) المحترم (ة)

يهدف استكمال الجانب التطبيقي لدراسة موضوع: دور حاضنات الأعمال في دعم رائد الأعمال ، دراسة حالة جامعة الوادي لتحضير لشهادة ماستر تم إعداد هذه الاستمارة بهدف جمع البيانات اللازمة. لذا نرجو من سيادتكم الإجابة على بيانات هذه الاستمارة، ونحيطكم علما أن البيانات تستخدم لأغراض البحث العلمي. ملاحظة الإجابة تكون بوضع إشارة (x) أمام العبارة المناسبة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

• الجنس:

- ذكر ☐

أنثى ☐

• الفئة العمرية:

- من 19 إلى 23 سنة ☐

- أكثر من 28 سنة ☐

من 24 سنة إلى 27 سنة ☐

• المستوى الجامعي

ليسانس ☐

ماستر ☐

دكتوراه ☐

• عدد العاملين في المشروع

من 1 إلى 3 طلبة ☐

من 4 إلى 5 طلبة ☐

أكثر من 5 طلبة ☐

• مجال النشاط

خدمي ☐

صناعي ☐

فلاحي ☐

تجاري ☐

☐

شؤون موافق بشدة	شؤون موافق	مساعد	موافق	موافق بشدة	المجال الأول: حاضنات الأعمال
					اليعد الأول: مرافقة وتدريب أصحاب المشاريع الناشئة
					1. تقدم حاضنات الأعمال تدريبات لأصحاب المشاريع الناشئة
					2. يوجد في حاضنة الأعمال كواتر مؤهلة لتقديم الخدمات التدريبية لرواد الأعمال.
					3. تقدم الحاضنات تدريبات لعاطلي المشاريع لتتبع قدراتهم الإدارية والتسويقية.
					4. تساعد الحاضنة في إعداد نموذج الأعمال والهيكل التنظيمي للمشروع
					5. تتميز حاضنة الأعمال بتقديم نموذج جديد عن الأساليب والطرق الحديثة في التدريب لمشروعك الريادي.
					6. توفر حاضنات الأعمال مساعدات لأصحاب الابتكار والأفكار في تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للبيع أو التسويق
					7. تعقد حاضنة الأعمال ورش عمل تقدم من خلالها تفاصيل وتحليل التطورات الجديدة.
					8. تساعد البرامج التدريبية رواد الأعمال في حاضنة الأعمال على تطوير كفاءاتهم ومهاراتهم الخاصة.
					9. تعمل حاضنة الأعمال على تدريبك من أجل تطبيق فكرتك وإدارتك لمشروعك الريادي بشكل ناجح.
					10. تساهم الدورات التدريبية التي قدمتها لك حاضنة الأعمال في تطوير فكرتك كريادي أعمال جيد.
شؤون موافق بشدة	شؤون موافق	مساعد	موافق	موافق بشدة	اليعد الثاني: الخدمات الاستشارية
					11. توفر حاضنات الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة المعلومات ال
					12. متخصصة التي لها علاقة بالسوق المرغوبة.
					13. يوجد في حاضنة الأعمال كواتر واستشاريين أكفاء قادرين على المتابعة والإشراف على جميع أنشطة مشروعك الريادي.
					14. تساهم حاضنة الأعمال في تخطي العقبات والمشاكل التي تواجه مشروعك الريادي.
					15. توفر حاضنة الأعمال المتابعة المستمرة لأعمال مشروعك الريادي منذ احتضانه.

					16. تقدم حاضنة الأعمال تصانح وإرشادات لرواد الأعمال في الحاضنة.
					17. تقدم الكوادر المؤهلة في حاضنة الأعمال الدعم والمساعدة والإجابة على استفسارات رواد الأعمال.
					18. لدى حاضنة الأعمال القدرة على الوصول لأفضل الحلول الاستشارية التي قد تعوق مشروعك الريادي.
					19. تضم حاضنة الأعمال مجموعة من الخبراء من أجل تطوير منتجات مشروعك الريادي.
					20. يساعد برنامج حاضنة الأعمال في الحصول على التصانح والتوجيهات من بعض ربابي الأعمال التاجعين
					21. تقوم حاضنة الأعمال بالمابعة وتقديم الاستشارات لمشروعك الريادي منذ احتضانه وحتى خروجه من الحاضنة.
موافق بشدة	موافق	معايد	شور موافق	شور موافق	المجال الثاني: مساعدة حاضنة الأعمال الجامعية للوادي لرائد الأعمال
					تعمل حاضنة الأعمال الجامعية للوادي على توفير بيئة مشجعة ومحفزة للطلاب والحقين الذين يرغبون في استكشاف أفكارهم الريادية.
					بم توفير برامج التدريب وورش العمل والفعاليات التي تعزز روح الابتكار والريادة وتساهم في تطوير المهارات اللازمة لرائدة الأعمال.
					تتشارك حاضنة الأعمال الجامعية للوادي مساحة الدروة والبنية التحتية والمعرفة المتخصصة التي تساعد الرواد على تطوير مبادراتهم الريادية وتحسين فرص نجاح مشاريعهم.
					تقوم حاضنة الأعمال الجامعية للوادي بتقديم الموائمة في مجالات مثل دراسة الجدوى الاقتصادية، تطوير الخطط التجارية، التسويق والترويج، التطوير، والابتكار التكنولوجي.
					تساهم حاضنة الأعمال الجامعية للوادي في تعزيز البحث والتطوير والابتكار بالشكل الذي يفيد رشد الأعمال.
					تدعم حاضنة الأعمال الجامعية للوادي الطلبة وتحفزهم على تكسيد مشاريعهم وتقديم حلول عملية من خارج مجوهم الأكاديمية وهي خطوة مهمة في صناعة رواد أعمال ذوي الكفاءات العلمية والفنية المميزة.
					تعزز حاضنة الأعمال الجامعية للوادي روح المبادرة في الأجيال الصاعدة لرواد الأعمال وشبي الحس والتفكر النقدي.

					الإعمال وشبي الحس والتفكر النقدي.
					تساهم حاضنة الأعمال الجامعية للوادي في بناء شبكات العارلات والتواصل بين رواد الأعمال والمستثمرين والشركاء المحتملين، مما يعزز فرص النجاح والنمو المستقبلي للمشاريع الناشئة.

الملحق رقم: 02

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	9

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	9

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	41

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	56

الملحق رقم: 3

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
تعقد الحاضنة ممارسة فعالة لرائد الأعمال ورش عمل ومعارض علمية	50	0	4.02	.915
تستقبل حاضنات الأعمال الطلبة الجدد بندوة تعريفية عن ماهية المشروع المطلوب	50	0	3.86	1.088
تعرض الحاضنة كل ما هو جديد ومبتكر عن المشروع المطلوب	50	0	3.86	1.107
تعرض الحاضنة نماذج عالمية ناجحة للمشروع وتحاول الوصول إليها	50	0	3.78	1.148
تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية للمستثمرين الراغبين العمل معها	50	0	3.84	.889
تهتم الحاضنة ببرامج التسويق بالمشارك	50	0	3.78	.864
تساعد الحاضنة طلابها بعمل مشروع وتحديد احتياجاته من دراسة الجدوى.... الخ	50	0	4.06	.867
الممارسة العلمية	50	0	3.8857	.60540

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
تقدم الحاضنة المساحات الكافية للمنتسبين	50	0	4.06	.712
تقدم الحاضنة السكرتارية للمنتسبين	50	0	3.66	.848
تقدم الحاضنة الخدمات المكتبية كالانترنت والفاكس اللازمة للمنتسبين	50	0	3.68	.768
تقدم الحاضنة استشارات البدء الفعلي وتخطيط الأعمال	50	0	3.68	.999
توفر الحاضنة حيز للإدارة في الموقع لتطوير وتنظيم العمل	50	0	3.64	1.064
تحدد الحاضنة احتياجات المشروعات لبرامج الاحتضان ومدى ملائمة هذه الاحتياجات للخدمات والمباني والبنية الأساسية المتوفرة بالحاضنة	50	0	3.84	.866
تسعى الحاضنة إلى تنمية الموارد البشرية	50	0	3.68	1.039
تقدم الحاضنة خدمات إدارية ومحاسبية	50	0	3.62	.830
تطبق الحاضنة استراتيجيات حديثة ومتطورة على المدى الطويل للحاضنات	50	0	3.64	.875
الخدمات الاستشارية والتسهيلات	50	0	3.7222	.52943

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
توفر الحاضنة آليات الدعم الفني المتخصص	50	0	3.78	1.016
تأمين الحاضنة رأس المال والدعم المالي المناسب	50	0	3.42	1.051
تتبع الحاضنة بوجود بحث علمي قوي ومبدع تقوم به المؤسسات البحثية	50	0	4.06	.740
تتبع الحاضنة بتصميم برامج واضحة لحاضنات والتي تعتمد اساسا على توليد موارد ذاتية	50	0	3.86	.969
تتبع الحاضنة بالاتصال الخارجي مع الجهات الداعمة	50	0	3.80	1.010
تسوق الحاضنة المشروعات الريادية بشكل مستمر	50	0	3.78	.840
توضع الحاضنة خطط تسويقية قبل بدء للمشروع	50	0	3.74	.876
تقوم الحاضنة بدور الوسيط بين المنتسبين ورجال الأعمال	50	0	3.72	1.089
تقدم الحاضنة خطط المالية للمشاريع في جميع مراحلها	50	0	3.60	.948
تتبع الحاضنة بعقد معرض سنوي لعرض نتاج مشاريعها	50	0	3.92	.986
الدعم المالي والتسويقي	50	0	3.7540	.57684

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
توفر الحاضنة طاقم فني وإداري على أعلى مستوى	50	0	3.78	.910
تقدم الحاضنة مساعدات مادية كالمعدات لتسريع بدء المشروع	50	0	3.92	.853
تقوم الحاضنة بمراقبة المشاريع خطوة بخطوة وتقديم تغذية عكسية	50	0	3.90	.735
تتبع الحاضنة أداء الطاقم الإداري والفني بشكل موضوعي	50	0	3.70	.735
تتبع الحاضنة باستقطاب المؤسسات الرائدة والحديثة	50	0	3.84	.934
تتبع الحاضنة بالتقييم المستمر لبرامج الحاضنات وتحسين الأداء	50	0	3.92	.853
الأداء والدعم الفني	50	0	3.8433	.56686

Statistics				
	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع	50	0	3.50	1.055
غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات، مراكز تقنية وابتكار، شبكات الابتكارات والتطور الصناعي	50	0	3.28	1.070
ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية	50	0	3.28	.991
نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي	50	0	3.32	1.151
ضعف تسويق نتائج البحث العلمي	50	0	3.34	1.002
ضعف الهيئات المساعدة والمدعمة ماليا لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، صناديق، مؤسسات، شركات رأس المال)....	50	0	3.30	1.182
ضعف التكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار	50	0	3.48	.909
ضعف ميزانيات البحث /التطوير والابتكار داخل المؤسسات الاقتصادية	50	0	3.42	1.108
قلة مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة	50	0	3.70	1.055
غياب ثقافة الأعمال	50	0	3.4022	.68010

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
تهيء لك الحاضنة البداية في أي مشروع	50	0	3.84	.997
ساعدتك الحاضنة على توافر الصفات الإدارية	50	0	3.82	.896
تهيء الحاضنة المواكبة للتكنولوجيا	50	0	3.84	.866
تقدم لك الحاضنة ورش تعليمية وبرامج رياضية	50	0	3.92	.944
تقوم الحاضنة بتدريبك بشكل فعال على إعداد المشاريع ودراسة الجدوى	50	0	3.84	.955
تقدم لك الحاضنة المساعدات المالية لإدارة مشروعك	50	0	3.48	1.074
تراقب الحاضنة المشروع خطوة بخطوة	50	0	3.80	.833
تقيم الحاضنة أداؤك بشكل موضوعي	50	0	3.70	.863
تتواصل الحاضنة مع الهيئات الخارجية الداعمة للمشروع	50	0	3.52	.953
تنسق الحاضنة مع الجامعة لتسويق المشاريع	50	0	3.54	1.110
توفر الحاضنة تكنولوجيا المعلومات في مشاريعها كالاترنت	50	0	3.86	.969
تساعدك الحاضنة على إيجاد عمل بعد انتهاء المشروع	50	0	3.56	1.053
تقدم الحاضنة دورات تدريبية للمتسبين الجدد	50	0	3.90	.974
تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية لمشاريع المتسبين الجدد	50	0	3.88	.849
يوجد بالحاضنة أشخاص مؤهلين لتقديم النصح والرشاد	50	0	4.02	.958
ريادة الاعمال	50	0	3.7680	.54398

الملحق رقم: 04

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
حاضنات الاعمال	.084	50	.200*	.981	50	.592
ريادة الاعمال	.112	50	.159	.974	50	.340

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

الملحق رقم: 05

Correlations

		Correlations						
		الممارسة العملية	الخدمات الاستشارية والتسهيلات	المالي الدعم والتسويق	الفني والدعم الإذاعي	الأعمال نقافة غياب	الأعمال حاضنات الجامعية	الأعمال ريادة
الممارسة العملية	Pearson Correlation	1	.651**	.447**	.296*	.377**	.735**	.483**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.037	.007	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
والخدمات الاستشارية والتسهيلات	Pearson Correlation	.651**	1	.580**	.553**	.310*	.814**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.029	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
والتسويق المالي الدعم	Pearson Correlation	.447**	.580**	1	.682**	.282*	.804**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.047	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
الفني والدعم الإذاعي	Pearson Correlation	.296*	.553**	.682**	1	.243	.707**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000		.089	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
الأعمال نقافة غياب	Pearson Correlation	.377**	.310*	.282*	.243	1	.647**	.360*
	Sig. (2-tailed)	.007	.029	.047	.089		.000	.010
	N	50	50	50	50	50	50	50
الجامعية الأعمال حاضنات	Pearson Correlation	.735**	.814**	.804**	.707**	.647**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
الاعمال ريادة	Pearson Correlation	.483**	.733**	.737**	.692**	.360*	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.010	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الملحق رقم: 06

Independent Samples Test									
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference Lower Upper
الجامعية الأعمال حاضنات	Equal variances assumed	1.376	.246	.279	48	.781	.03901	.13959	-.24166-.31967
	Equal variances not assumed			.313	30.502	.757	.03901	.12481	-.21572-.29373
الاعمال ريادة	Equal variances assumed	.620	.435	.642	48	.524	.11058	.17238	-.23600-.45717
	Equal variances not assumed			.693	28.131	.494	Double-click to activate	.15946	-.21598-.43714

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
الباحثة الأعمال حاضرات	Equal variances assumed	1.338	.253	-.483	48	.631	-.07561	.15644	-.39014	.23892
	Equal variances not assumed			-.560	17.175	.583	-.07561	.13499	-.36019	.20897
الاعمال ريادة	Equal variances assumed	1.482	.229	-1.076	48	.287	-.20667	.19202	-.59274	.17941
	Equal variances not assumed			-1.286	18.138	.215	-.20667	.16071	-.54412	.13079

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
حاضرات الاعمال	Between Groups	.581	3	.194	1.006	.399
	Within Groups	8.862	46	.193		
	Total	9.443	49			
ريادة الاعمال	Between Groups	.648	3	.216	.717	.547
	Within Groups	13.852	46	.301		
	Total	14.500	49			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
حاضرات الاعمال	Between Groups	.443	3	.148	.755	.525
	Within Groups	9.000	46	.196		
	Total	9.443	49			
ريادة الاعمال	Between Groups	.403	3	.134	.438	.727
	Within Groups	14.097	46	.306		
	Total	14.500	49			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.797 ^a	.635	.628	.33190

Predictors: (Constant), حاضرات الاعمال

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	9.212	1	9.212	83.629	.000 ^b
Residual	5.288	48	.110		
Total	14.500	49			

a. Dependent Variable: ريادة الأعمال

b. Predictors: (Constant), حاضنات الأعمال

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.108	.403		.268	.790
	حاضنات الأعمال	.988	.108	.797	9.145	.000

a. Dependent Variable: ريادة الأعمال

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 ^a	.719	.687	.30430

a. Predictors: (Constant), غياب ثقافة الأعمال, الأداء والدعم الفني, الممارسة العلمية, الدعم المالي والتسويقي, والخدمات

الاستشارية والتسهيلات

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	10.425	5	2.085	22.517	.000 ^b
Residual	4.074	44	.093		
Total	14.500	49			

a. Dependent Variable: ريادة الأعمال

b. Predictors: (Constant), غياب ثقافة الأعمال, الأداء والدعم الفني, الممارسة العلمية, الدعم المالي والتسويقي, والخدمات

الاستشارية والتسهيلات

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.053	.376		.140	.889
	الممارسة العلمية	-.032-	.100	-.035-	-.317-	.753
	الخدمات الاستشارية والتسهيلات	.418	.126	.407	3.312	.002
	الدعم المالي والتسويقي	.317	.112	.336	2.839	.007
	الأداء والدعم الفني	.215	.111	.224	1.935	.059
	غياب ثقافة الأعمال	.078	.070	.098	1.121	.269

a. Dependent Variable: ريادة الأعمال