

دور الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية دراسة حالة لعينة من عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني - بجامعة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

اشراف الاستاذة

إعداد الطالبة:

د. دليلة صالح

- خديجة جعفر

نوقشت المذكرة علنا يوم: 2023/ 06/ 06

أمام اللجنة المكونة من الاساتذة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمة لخضر	أستاذ محاضراً	حمزة قدة
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمة لخضر	أستاذ محاضرب	دليلة صالح
ممتحنا	جامعة الشهيد حمة لخضر	أستاذ محاضراً	طارق هابة

السنة الجامعية

2023/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

أنا الأوان لكي أهدي ثمرة جهدي إلى من قال فيهما المولى عز وجل " و أحفظ لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي أرحمهما كما ربياني صغيرا " .

إلى ينبوع الذي لا يمل من العطاء و إلى من وضعت الجنة تحت أقدامها و حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها " أمي الغالية علياء " .

إلى من أدين له بحياتي ، الذي علمني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر إلى من أكن له مشاعر التقدير والاحترام والعرفان "أبي الغالي محمد" .

وإلى من يذكرهم القلب قبل أن يكتب القلم ابي وامي الثانية " فاطمة وسعدان "

إلى فلذات كبدي و قرّة عيني "سعدان، حنين، وبيان"

الى كل اخواتي واخوتي وزوجاتهم واولادهم

زملائي في العمل دون استثناء وعلى راسهم صديقتي "نسيمة"

وإلى كل من ساعدني من قريب أو بعيد.

شكر و عرفان

نشكر الله العظيم شكرا يليق بجلاله وعظيم سلطانه، أنه سخر لي الظروف
لطلب العلم ووفقني لإعداد هذه المذكرة، ثم أنه من تمام الشكر أن نتقدم
بالشكر للأستاذة التي أشرفت

على هذه المذكرة و أفادتني بتوجيهاتها و إرشاداتها الدكتور
"دليّة صالح"

إلى سندي ورفيق دربي ، الى من شجعني لمواصلة دراستي وسهل لي
بعد الله مصاعبها ومطباتها وزرع لي الثقة في نفسي ،

الى زوجي "زين الدين زغيب"

كما لا ننسى الشكر لكل من ساعدني في إعداد هذه المذكرة من قريب أو
من بعيد سواء بمعلومة، رأي، دعاء، جعله الله في ميزان حسناته.

وختاما ندعو الله العلي القدير أن يجعل هذه الدراسة بداية موفقة، فلا
أدعي أنني قد بلغت الغاية، وحسبنا أننا قد حاولنا فالكمال لله وحده،
سبحانه ولي الهداية والتوفيق.

ملخص الدراسة:

- تناولنا موضوع بعنوان دور الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية وهي دراسة ميدانية لعينة من عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة، وهدفت الدراسة إلى معرفة دور إذاعة الوادي المحلية من خلال مساهمتها في نقل ونشر الثقافة الصحية والمهنية والحرص على صحة العمال وعن مدى اهتمامهم بالبرامج الصحية والمهنية، وطرحنا التساؤل الرئيسي الآتي:
 - كيف تساهم الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة؟
- اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة، بالاعتماد على الاستبيان كأداة علمية ووزعت الاستمارة على عينة قصدية من خلال المسح الشامل لمجتمع البحث والتي قدر قوامها بـ 57 مفردة من جمهور عمال المعهد، و توصلنا بأنه من خلال دراستنا هذه حققنا ما نرمي اليه وهو معرفة مدى مساهمة إذاعة الوادي المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل اذ استنتجنا ان الاذاعة المحلية وما تقدمه من برامج صحية تساهم في زيادة الوعي الصحي لدى العامل و هذا من خلال اجابات العاملين ، كما استطعنا معرفة دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية والمتمثلة في الصحة النفسية والجسدية و حتى البيئية ودليل ذلك اجابته على انه البرامج الصحية المقدمة مقبولة وحسنة ولم ترد اجابة سيئة لدى المستجوبين.

الكلمات المفتاحية:

إذاعة محلية – تنمية وعي – صحة المهنية.

Résumé DE L'étude :

Nous avons traité un sujet intitulé Le rôle de la radio locale dans le développement de la sensibilisation à la santé au travail, qui est une étude de terrain d'un échantillon de travailleurs de l'Institut national spécialisé en formation professionnelle dans une université. Leur intérêt pour les programmes de santé et de formation professionnelle, et nous avons posé la question principale suivante :

- Comment la radio locale contribue-t-elle à développer la sensibilisation à la santé au travail des travailleurs de l'Institut national spécialisé en formation professionnelle a Djamaa ?
- L'étude s'est appuyée sur la méthode des études de cas, s'appuyant sur le questionnaire en tant qu'outil scientifique, et le questionnaire a été distribué à un

échantillon intentionnel par le biais d'une enquête approfondie auprès de la communauté de la recherche, qui a été estimée à 57 personnes du public des travailleurs de l'Institut qu'à travers notre étude, nous avons atteint ce que nous visons, qui est de connaître l'étendue de la contribution de la radio locale au développement de la sensibilisation à la santé au travail chez le travailleur, car nous avons conclu que la radio locale et ses programmes de santé contribuent à accroître la sensibilisation à la santé du travailleur, et cela grâce aux réponses des travailleurs, ainsi Nous avons pu découvrir les motivations du travailleur pour les programmes de santé sur la radio locale Al-Wadi, qui sont mentales, physiques et même Santé environnementale.

les mots clés:

Radio locale - Sensibilisation - Santé au travail.



الصفحة	فهرس المحتويات
	I. الإهداء
	II. شكر وعرفان
	III. ملخص الدراسة باللغة العربية
	IV. ملخص الدراسة باللغة الأجنبية
	V. قائمة المحتويات
	VI. قائمة الجداول
	VII. قائمة الاشكال
	الفصل الأول: المقدمة
	مقدمة (أ - ج)
	إشكالية الدراسة (د - هـ)
	التساؤلات الفرعية للدراسة (هـ)
	أسباب اختيار الموضوع (هـ)
	أهمية الدراسة (هـ)
	اهداف الدراسة (هـ)
	حدود الدراسة (و - ز)
	تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة (ز - ي)
	الفصل الثاني: ادبيات الدراسة
22	المبحث الأول: ماهية البرامج الاذاعية
22	المطلب الأول: مفهوم البرامج الاذاعية
23	المطلب الثاني: خصائص البرامج الاذاعية
25	المطلب الثالث: الأنواع والقوالب الفنية للبرامج الاذاعية
28	المطلب الرابع: اهم البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية
29	المبحث الثاني: ماهية الصحة المهنية
29	المطلب الأول: نبذة تاريخية عن الصحة المهنية
32	المطلب الثاني: مسؤولية الصحة المهنية
35	المطلب الثالث: دوافع الاهتمام بالصحة المهنية

36	المطلب الرابع: وسائل التوعية بالصحة المهنية (الإذاعة نموذج)
37	المبحث الثالث: الدراسات السابقة
42	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية و مناقشة النتائج	
42	المبحث الأول : بطاقة فنية و منهج الدراسة
42	المطلب الأول: بطاقة فنية
49	المطلب الثاني: منهج الدراسة
50	المطلب الثالث: أداة جمع البيانات
52	المطلب الرابع: مجتمع وعينة الدراسة
55	المبحث الثاني: تحليل البيانات وعرض نتائج الدراسة
56	المطلب الأول: إجراءات الصدق و الثبات
57	المبحث الثاني: تحليل البيانات و عرض نتائج الدراسة
80	المطلب الثالث: تحليل نتائج الدراسة
94	خاتمة
/	قائمة المصادر و المراجع
/	الملاحق



الرقم	فهرس الجداول	الصفحة
01	يمثل خصائص العينة حسب الجنس	58
02	خصائص العينة حسب العمر.	58
03	خصائص العينة حسب الوظيفة	59
04	يوصف فقرة مع من تستمع لإذاعة الوادي المحلية	60
05	وصف فقرة ماهي الفترة الزمنية التي تستمع فيها لاذاعة الوادي المحلية	60
06	وصف فقرة مارأيك في البرامج الصحية في اذاعة الوادي المحلية	61
07	معرفة كفاية المعلومات عن الصحة المهنية للعامل حسب الجنس	62
08	المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالعامل باذاعة الوادي المحلية	65
09	المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالنسبة للعامل بإذاعة الوادي المحلية حسب الوظيفة	66
10	الاساليب التي تتبعها الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل	67
11	الاساليب التي تمم العامل أكثر حسب الجنس	68
12	المساهمة في اثراء حصص او برامج صحية في اذاعة الوادي المحلية	69
13	يفسر الاجابة بنعم كيف كان ذلك	69
14	يمثل وصف فقرة من بين الامراض التي سبق لك وان تلقيت فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية	70
15	يمثل وصف فقرة دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل	71
16	يمثل وصف فقرة كيف استفدت من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية	72
17	يمثل وصف فقرة هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية	73
18	يمثل وصف فقرة " هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية"	74
19	يمثل وصف فقرة هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية	74
20	الاستفادة من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية في اذاعة الوادي المحلية	75
21	يمثل وصف فقرة هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة	76
22	الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية	77
23	الهدف من استماع العامل للبرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية التي تمم العامل أكثر حسب متغير السن	78
24	اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية	79
25	المواضيع الصحية التي تمم العامل الواجب على الاذاعة	80
26	زيادة عدد البرامج الصحية يؤدي الى تنمية الوعي الصحي للعامل	81

الرقم	فهرس الاشكال	الصفحة
01	يمثل الهيكل التنظيمي للمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة	48
02	يمثل خصائص العينة حسب الجنس	58
03	خصائص العينة حسب العمر	58
04	خصائص العينة حسب الوظيفة	59
05	يوصف فقرة مع من تستمع لإذاعة الوادي المحلية	60
06	وصف فقرة ماهي الفترة الزمنية التي تستمع فيها لإذاعة الوادي المحلية	60
07	وصف فقرة مارأيك في البرامج الصحية في اذاعة الوادي المحلية	61
08	معرفة كفاية المعلومات عن الصحة المهنية للعامل حسب الجنس	62
09	زيادة عدد البرامج الصحية يؤدي الى تنمية الوعي الصحي للعامل	63
10	المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالعامل بإذاعة الوادي المحلية	64
11	المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالنسبة للعامل بإذاعة الوادي المحلية حسب الوظيفة	64
12	المواضيع الصحية التي تهم العامل الواجب على الاذاعة	66
13	الاساليب التي تتبعها الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل	67
14	الاساليب التي تهم العامل أكثر حسب الجنس	68
15	اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية	69
16	المساهمة في اثراء حصص او برامج صحية في اذاعة الوادي المحلية	70
17	يفسر الاجابة بنعم كيف كان ذلك	71
18	يمثل وصف فقرة من بين الامراض التي سبق لك وان تلقيت فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية	72
19	يمثل وصف فقرة دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل	73
20	يمثل وصف فقرة اذا كان بإيجابي كيف كان ذلك	75
21	يمثل وصف فقرة كيف استفدت من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية	75
22	يمثل وصف فقرة هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية	76
23	يمثل وصف فقرة " هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية"	77
24	يمثل وصف فقرة هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية	78
25	الاستفادة من المعلومات الخاصة بالإسعافات الاولى في اذاعة الوادي المحلية	79
25	يمثل وصف فقرة هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة	79
27	المهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية	80
28	المهدف من استماع العامل للبرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية التي تهم العامل أكثر حسب متغير السن	81



المقدمة:

يحظى موضوع الصحة بأهمية كبيرة في المجتمع، فهي من القضايا الهامة التي تمس الراي العام سواء على الصعيد العالمي او الوطني او المحلي، كما ان المشاركة في نشر الوعي الصحي بين جميع افراد المجتمع من بين اهم الأولويات التي تخص الحياة السامية للإنسان، فهذا الأخير لا يمكنه المحافظة على صحته اذا لم تتوفر لديه و لم يكتسب ثقافة صحية و الوعي اللازم للمحافظة عليها،

فكان من الضروري تظافر كافة الجهود سواء من قبل الأطباء او الإعلاميين او العاملين بالإضافة الى القائمين على قطاع الصحة لتنمية الوعي بهذا الجاني وتطويره، وتزامنا مع تغير أنماط الامراض في الجزائر في العقود الأخيرة تزايدت انشغالات الناس المطروحة و اذا كان من وظائف وسائل الاعلام تغطية اهتمامات والانشغالات الجمهور، فان المشاكل الصحية وما يتصل بها من قضايا او نقائص يشكل مجالا لاهتمام وسائل الاعلام بمختلف أنواعها لما لها من تأثير واضح وفعال على الفرد وسلوكياته.

وبناء على ذلك يقع على وسائل الإعلام الجماهيرية عبء كبير في توعية الجمهور واشعار كل فرد بمسؤوليته تجاه صحته وصحة من يراهم وذلك ببت المواضيع ذات الصلة بالصحة ومجالاتها في النشرات التلفزيونية والبرامج الإخبارية والجرائد والحملات الإعلامية وموجات الإذاعة.

ولا يمكن تحقيق الوعي الصحي إلا إذا تكاملت أدوار وسائل الإعلام مع المؤسسات الاجتماعية، فالجزائر على سبيل المثال شهدت أمراض جديدة نشأت عن اختلاف أنماط الحياة الحديثة، هذا ما جعل الإذاعة تسعى إلى تكوين قاعدة معلوماتية حول كل ما يخص المرض والوقاية منه، من خلال بثها للمواضيع الصحية ومحاولتها نشر ثقافة حولها والحرص على تكتيف الاهتمامات الصحية ومواكبة التطورات التي تشهدها وسائل الإعلام الأخرى.

وكانت للإذاعة المحلية كغيرها من وسائل الاعلام، اسهاماتها الخاصة في السياسة الإعلامية التوعوية، اين سعت الى بناء فضاء خاص بالتوعية والوقاية وتركيزا على المجتمع وخاصة في المجال التوعوي والتثقيفي الصحي وكذا الارشادي والتوجيهي.

فإذاعة الوادي المحلية كإحدى هذه الإذاعات التي تسعى إلى البحث في انشغالات واهتمامات المجتمع المحلي في مجال الصحة، كما تركز على فئة العمال باعتبارها الفئة الفعالة في المجتمع وذلك لإدراكهم الكبير بالظواهر المتفشية خاصة في الأوساط المهنية، كحوادث العمل والتدخين ، القلق و الضغوطات التي تواجه العامل في بيئة عمله و ما ينجم

عنها من أمراض خطيرة، وهنا وجب التركيز عن العلاقة بين الصحة المهنية بالنظر إلى المستوى الثقافي لهذه الفئة، فتحسن الظروف الصحية يتوقف على معرفة العامل للممارسات الصحية ومواقفه تجاهها.

كما تهتم إذاعة الوادي المحلية بتوعية الأفراد وتنقيفهم في المجال الصحي، من خلال مختلف البرامج التي تقدمها، خاصة و أن هذا المجال كان و لايزال من بين المجالات التي يسعى لها أي فرد في المجتمع يتطلع للوصول إلى درجات عالية من الرقي و الاستمرار، وهكذا يبرز دور إذاعة الوادي المحلية في مواكبة الحياة الصحية وتغطية جوانبها المختلفة بشكل يقدم للعامل المعلومات والحقائق التي تزيد من وعيه بصحته المهنية، بحيث ان عدد كبير من العاملين يتعرض إلى إصابات عمل وحوادث وأمراض مهنية متعددة لها انعكاسات وأضرار مختلفة على صحة وسلامة الأفراد، وتشير الدراسات أن معظم تلك الحوادث والإصابات هي نتاج جملة من السلوكيات غير سليمة تصدر عن العاملين أو عن بيئة عمل غير سليمة أو كلاهما معا، كما تؤكد منظمة العمل الدولية أن أسباب تلك الحوادث والإصابات إنما هو راجع بالأساس إلى : ضعف ثقافة السلامة والصحة الوقائية و ضعف أنظمة الإدارة المسؤولة عن السلامة والصحة المهنية.

فاهتمام إذاعة الوادي المحلية بالصحة المهنية انطلاقا من مفهومها الإنساني، الذي يسعى إلى حماية الفرد من حوادث ومخاطر المهنة التي يمارسها فهو يعتبر موضوع من المواضيع التي يجب أن يكون الفرد على علم بها نظرا لعلاقتها المباشرة بحياته اليومية وخاصة بما يتعلق بالمهنة التي يمارسها.

وعليه من خلال دراستنا لهذه المذكرة تحت عنوان " دور الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني - بجامعة"، قمنا بتقسيم هذه الفصول إلى ثلاثة فصول أساسية:

الفصل الأول: يتناول مقدمة حوله موضوع دراستنا، إشكالية الدراسة، التساؤلات الفرعية، أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة وأهميتها، مع تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة، وصعوباتها.

الفصل الثاني: والذي تناولنا من خلاله مفهوم البرامج الاذاعية وخصائصها بالإضافة الى الأشكال والقوالب الفنية لهذه البرامج واهم البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية، ضف إلى ذلك نبذة تاريخية عن الصحة المهنية ودوافع الاهتمام بها، كما استخدمنا الإذاعة كنموذج لوسائل الاعلام الجماهيرية التي تسعى للتوعية بالصحة المهنية.

ثم الفصل الثالث والأخير: والمتمثل في الجانب الميداني للدراسة من جمع للبيانات وتحليلها كميًا وكيفيًا

من خلال جداول الاستمارة، ثم عرض النتائج المتوصل إليها في ضوء الأهداف والنتائج العامة المتوصل إليها.

الإشكالية:

تعد وسائل الإعلام ذات أهمية في العصر الحديث لقدرتها على زيادة وعي الجمهور المتلقي نحو مختلف مناحي الحياة، فهي تقوم بجهود كبيرة في نشر وتزويد الجماهير بالمعلومات الواقعية وإظهار الحقائق والكشف عنها.

ومن الوسائل الإعلامية التي لها صدى في تنمية الوعي الإذاعة، باعتبارها الرفيق الدائم بالنسبة للبعض في حياتهم اليومية، ما جعل الكثير من الباحثين يهتمون بما تقدمه الإذاعة في مجالها التوعوي من خلال التعبير عن اهتمامات واحتياجات المجتمع، ما اوجد ارتباطا بين دور الإذاعة والمؤسسات الاجتماعية، والتوعية والمشاركة الفعالة من قبل الجمهور المستمع.

كما تعمل الإذاعة كغيرها من الوسائل الأخرى بشكل فعال على محاربة الجهل والأمية والإصلاح الاجتماعي و رفع الوعي الصحي ، و تغيير السلوك السلبي إلى سلوك صحي إيجابي ، خاصة وان العالم في عصرنا هذا و الجزائر على غرار دوله، تشهد تطور ملحوظا في الأمراض وانتشارها بين أفراد المجتمع، كالأضرار المعدية و المزمنة التي يعبر عنها بأمراض النمط المعيشي كأمراض القلب، وضغط الدم ومشاكل صحية أخرى مطروحة ضمن انشغالات الناس والمجتمع، فهي نتيجة سلوك خاطئ يسلكه بعض أفراد المجتمع، فالوعي الصحي يمكن اعتباره أحد أساليب الوقاية من هذه الأمراض.

هذا ما جعل الإذاعة تسعى إلى تكوين قاعدة معلوماتية حول كل ما يخص المرض والوقاية منه وذلك من خلال بثها للمواضيع الصحية ومحاولتها نشر ثقافة حولها والحرص على تكثيف الاهتمامات الصحية ومواكبة التطورات وتعزيز دورها التوعوي في جميع مناحي الحياة الجمعية.

ولقد كان للإذاعات المحلية في الجزائر تركيزا على المجتمع وخاصة في المجال التوعوي والتثقيفي الصحي، فإذاعة الوادي المحلية كإحدى هذه الإذاعات التي تسعى إلى البحث في انشغالات واهتمامات المجتمع المحلي في مجال الصحة، لاسيما فئة العمال باعتبارها الفئة الفعالة في المجتمع وذلك لإدراكهم الكبير بالظواهر المتفشية خاصة في الأوساط المهنية، كالتدخين وحوادث العمل، القلق والضغطات التي تواجهه في بيئة العمل و ما ينجم عنها من أمراض خطيرة. ما اوجب التركيز على الصحة المهنية على اختلاف المستويات الثقافية لهذه الفئة، فتحسن الظروف الصحية يتوقف على معرفة العامل بالممارسات الصحية ومواقفه تجاهها.

وانطلاقاً من أهمية التنمية الثقافية والتوعوية تبدأ أهمية الدور الذي تقوم به الإذاعة المحلية في نشر ثقافة الصحة المهنية للعامل، التي تعتبر الركيزة الأساسية في حماية رأس المال البشري والقيام بمختلف الأعمال في ظروف عملية مهياة، من خلال طرحها لبرامج تناقش انشغالهم بلغة بسيطة تفهمها جميع طبقات المجتمع، بدءاً من مختلف الحقوق والواجبات التي تخص طرفا العمل وغيرها من الأمور الأخرى التي من الممكن أن تمس ظروف العمل وضمان سيرورتها، انتهاءً بالسلامة الصحية للعمال.

وفي هذا الصدد ارتأينا اختيار عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة كفاءة فاعلة لمعرفة الدور الذي تلعبه إذاعة الوادي المحلية في نشر وتنمية الوعي بالصحة المهنية لديهم عن طريق الحصر الشامل للعينة الممثلة لهذا المجتمع، وذلك من خلال طرحنا للتساؤل الرئيسي الآتي:

كيف تساهم الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة؟

التساؤلات الفرعية:

ويمكن إبراز معالم الإشكالية من خلال الإجابة على الأسئلة الفرعية التالية:

- * ما هي المواضيع الصحية التي تركز عليها إذاعة الوادي المحلية؟
- * ماهي دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية لإذاعة الوادي المحلية؟
- * كيف تساهم البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الصحي لدى العامل؟
- * ما هي الاهداف المحققة لدى العامل عند الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية؟

أسباب اختيار الموضوع

من الاسباب التي ادت الي اختيار موضوع الدراسة نذكر جملة من الاسباب الذاتية والموضوعية كالتالي:

الاسباب الذاتية: تتمثل في:

- الميل الشخصي نحو موضوع الدراسة.
- الرغبة في اختبار المعارف المنهجية المكتسبة خلال المشوار التكويني، وتوظيفها في بحث علمي محكم يناقش ويدرس قضية تعد مهمة في الوقت الراهن حيث أنها تهتم بالصحة المهنية، ودور وسائل الاعلام في ذلك خاصة الاذاعة التي تعد من أقرب الوسائل للعامل، وقضايا المجتمع.

الاسباب الموضوعية: تتمثل في:

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا.

— اختيار الاذاعة المحلية المسموعة لأنها أقرب وسيلة للجمهور المستمع في بثها مختلف البرامج التي تخص الفرد البسيط.

— يعد الاعلام المحلي السمعي والمتمثل في الاذاعة من بين الموضوعات الحديثة لأنه يهدف الى تنمية الوعي المهني للمجتمع المحلي وذلك من خلال مختلف المضامين الذي يقدمها.

— محاولة معرفة مدى اهتمام فئة العمال بالإذاعة المحلية والبرامج الصحية خاصة.

أهداف الدراسة :

يكمن الهدف من دراستنا لهذا الموضوع في:

- التعرف على دور الاذاعة المحلية ومساهمتها في نشر الوعي بين أفراد المجتمع.
- الكشف عن واقع عمليات التحسيس في المجتمع المحلي من خلال الإذاعة المحلية.
- معرفة صلب البرامج والمواضيع المختلفة التي تناقشها.
- اكتشاف مدى نجاعة إذاعة الجزائر من الوادي والمغير من خلال مساهمتها في نقل ونشر الثقافة المهنية والحرص على صحة العاملين في المجالات المختلفة.
- الكشف عن مدى اهتمام الأفراد عامة والعاملين خاصة بالبرامج الصحية والمهنية التي تبثها الإذاعة.

أهمية الدراسة :

تنبع أهمية الدراسة من كونها تتناول موضوعا هاما ألا وهو البرامج الإذاعية ودورها في التوعية بالصحة المهنية، وبما يمكن أن يحققه هذه الدراسة من نتائج يمكن الاستفادة منها إذا استغلت من المعنيين أحسن استغلال وترجع أهمية دراستنا ضرورة الالتفات إلى الصحة المهنية حيث تعد الحوادث المهنية و الضغوطات النفسية و كذا الامراض المزمنة من الحوادث المهمشة في الوقت الراهن في مجتمعاتنا نتيجة الإهمال المشترك من العمال وأرباب العمل، وبذلك عملت كل المؤسسات من بينها وسائل الإعلام خاصة الإذاعة إلى تنظيم برامج توعية للأفراد خاصة العاملين في مهن خطرة او بها ضغوطات ، على ضرورة الحفاظ على الصحة المهنية من خلال اتباع ارشادات العمل وقوانين الصحة والسلامة المهنية.

حدود ومجالات الدراسة:

مما لا شك فيه أن التعرف على مجال الدراسة أمر ضروري ونقطة أساسية في الدراسة الميدانية، حيث أنه

كلما دققنا في تحديد مجال الدراسة كان بإمكاننا مواجهة الصعوبات الموجودة في دراستي.

1- المجال المكاني للدراسة: هو المنطقة التي سيستخدمها الباحث في أخذ عينة الدراسة، و عليه فقد تم

تحديد المجال المكاني لدراستنا بالمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني جامعة، الواقع بمحاذاة الطريق الوطني رقم 03 طريق بسكرة شرقا ، حيث تبلغ مساحته الاجمالية 40.000 متر مربع ومزرعة تجارب تقدر بـ40.000 متر مربع . وهو مؤسسة عمومية ذات طابع اداري تعنى بتعليم المترشحين وتكوينهم.

2- المجال الزماني: هو أحد حدود البحث الرئيسة، والمقصود بالمجال الزماني للدراسة العلمية هو المدة

او الفترة التي يحتاجها الباحث في جمع المعلومات والبيانات الميدانية للدراسة، حيث وأنه بداية من سنة

2023 إلى غاية شهر جوان 2023 كان المجال الزماني، إذ تم تقسيم دراستنا إلى 03 فصول:

الفصل الأول والخاص بموضوع الدراسة ، أما الفصل الثاني تطرقنا فيه إلى الجانب النظري من الدراسة، أما الفصل الثالث فكان الجانب الميداني والتطبيقي من الدراسة بحيث قمنا بجمع البيانات وتفريغها وتحليلها، وملئ الجدول والتعليق عليها، تفسير النتائج في ضوء الأهداف، ومن ثم استخلاص النتائج ختاماً ببعض التوصيات والمقترحات.

3- المجال البشري: المشاركون في الدراسة او العينة او مجتمع الدراسة مع توضيح نسبة العينة من

مجتمع الدراسة، المجال البشري للدراسة العلمية هو عدد الافراد المشتركين في موضوع البحث ومشكلته،

وعليه فقد تم تحديد الجانب البشري لدراستنا في عينة من عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة والمقدر عددهم 57 عاملا على اختلاف مستوياتهم ومناصبهم بحيث تم اختيارهم بطريقة قصدية باختلاف الأجناس والأعمار ومستواهم العلمي المتفاوت.

تحديد مفاهيم الدراسة :

من منطلق ان التحديد الاجرائي للمفاهيم يعني تحديد ابعاد الدراسة والتي تشتق منها مؤشراتنا، يتبين الدور الذي تقوم به المفاهيم بدءا بتحديد تساؤلات الدراسة وبالتالي ابعادها أي ما يريد الباحث بحثه، كما عبر عنه "السرياقوسي" بقوله:

المفاهيم العلمية هي معاني يحددها العالم للمصطلحات العلمية التي يستخدمها في التعبير عن وقائع العلم وحقائقه

1. "

¹ محمد احمد مصطفى السرياقسي، التعريف بمنهج العلوم دار الثقافة للطباعة و النشر، القاهرة، 1986، ص124.

وعليه فالتدقيق في تحديد المفاهيم شرط لازم في اللغة العلمية، ولبناء النظريات والتصورات الدقيقة، وله وظيفة منهجية أخرى غير التفسير والتوضيح، و هي توجيه المشاهد الميدانية و الادراك الذهني، و ربط المصطلحات بالأهداف و الموضوعات المحددة، مما يسهل تحديد المعاني البحث و حدوده و تقريبه من الموضوعات العلمية. وعليه ورد في موضوع الدراسة بعض المفاهيم الأساسية التي تتطلب الوقوف عندها توضيح معناها ومدلولاتها، والوصول إلى تعريف إجرائي يتناسب مع موضوع الدراسة، ونلخص أبرز المفاهيم في:

❖ الدور: Role:

يعرفه (Moreno) يمثل الدور تجربة خارجية بين الافراد تفرض عدة ممثلين على المستوى التفاعلي، الدور هو تصرف مزدوج، فهو منبه وفي نفس الوقت استجابة، وبذلك يحدد تصرفين متتابعين لدى الفرد، اذ ان إدراك الدور يعني تعيين المنبه، والإجابة عليه¹.

❖ الإذاعة:

- لغة: اسم مشتق من الفعل "اذاع"، "يذيع"، "اذاعا" وتعني الاشاعة، بمعنى النشر العام، وذيع ما يقال، حتى ان العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتف السر "مذيعا"
- اصطلاحا: لفترة طويلة ظلت الكلمة المطبوعة تتنافس مع الكلمة المسموعة، على ان اجتذب الراديو الجمهور العريض و الكتاب الجمهور المتخصص، و الراديو كالكلمة المطبوعة لا يقدم صورا توضيحية و انما يوحي للمستمع بها، و الراديو لا يحتاج الى معدات للتصوير او الإضاءة بل له القدرة على الاثارة هذه المناظر عن طريق المؤثرات الصوتية، و في الراديو كما في الكتاب يتقبل الناس المذيع او الراوي بسهولة "فنحن نسمعه و لا نراه"، و الراديو هو أساسا وسيلة للسرد المحكي و المذيع هو الراوي في كتاب و لكن مع هذا الفرق، في الراديو يمكن إضافة أصوات الناس و الأشياء و الموسيقى و هي عنصر درامي، جلب الملايين من الناس، و لم يكشف الراديو بان يكون أداة للسرد بل سعى لتقديم الدراما، ووجد الراديو قوته في اضعف جانب فيه، لان الراديو هو الوسيلة الاتصالية الوحيدة التي لا تحتاج للعين، و لهذا يمكنه ان يخدم جمهورا نشطا و متحركا (يأكل، يستحم، يعمل، يذاكر، يسافر في النور و في الظلام)، و اصبحت الراديو رمزا لتصميم وسائل الاتصال المتنافسة على شغل أي وقت فراغ باق للإنسان او شد أي جزء من انتباه تبقى له، و اصبحت الراديو هو الرفيق الدائم².

¹ فتحة نور الهدى ببلدية، الاعلام المحلي المسموع و دوره في تثقيف و تنمية الوعي الصحي للجمهور، المدرسة الوطنية العليا للعلوم و الصحافة، ص 03.

² عبد الرزاق محمد الدليمي، مداخل الى وسائل الاعلام الجديد، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، ط 2012، ص 61 و 62.

❖ الإذاعة المحلية

"هي عبارة عن جهاز إعلامي يخدم مجتمع محلي، وان كان واجبها عموما هو التثقيف والترفيه فإن عليها التزاما خاصا بربطهم بنوعية الحياة في مجتمعنا المحلي"¹.

وتعرف أيضا على أنها: "الإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محددا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة، وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص به، وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة مجتمعا له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة قد تكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدنا صغيرة متقاربة"².

كما تعرف: "هي جهاز إعلامي يخدم المجتمع محليا، معنى ذلك أن الإذاعة المحلية تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا، محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة"³.

التعريف الاجرائي:

من خلال التعريفات السابقة يمكن تلخيص أن الإذاعة المحلية هي وسيلة اتصال جماهيرية تخاطب جمهورا محليا، في منطقة جغرافية معينة، عن طريق إيذاع برامج متنوعة، فهي بذلك تهتم بكل ما هو محلي.

❖ دور الإذاعة المحلية:

وقد ساعد انتشار الديمقراطية، والتعددية والتخلي عن القوانين المتهالكة في الكثير من الدول النامية بالإضافة الى انخفاض تكلفة أجهزة الإرسال الإذاعي المحلي على زيادة عدد المحطات الإذاعية التي تخدم المجتمعات المحلية ففي مالي وحده اقامة الافراد والجمعيات والمجتمعات المحلية والمؤسسات التجارية والدينية والسياسية أكثر من 75 محطة إذاعية، وتتناول هذه المحطات قضايا الحياة اليومية التي تشغل المستمعين، كما أنها تعمل على الترويج للتنمية المحلية وتعد مشاركة أبناء المجتمعات المحلية أمرا أساسيا لنجاح استخدام الإدارة في المجتمعات الريفية، إذ يكون للبرامج الإذاعية أقوى تأثير عندما يشارك المستمعون في انتاجها، وتستخدم فيها اللغات المحلية وتراعي التقاليد الثقافية، والبرامج الناجحة هي التي تتضمن مشاركة شعبية حية وطرح الأسئلة والاجابة عليها والحوار بين أبناء القرى.⁴

1 محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفكر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004، ص 40.

2 طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 180.

3 عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، المركز الجامعي للطباعة الإلكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987، ص 13.

4 عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، المركز الجامعي للطباعة الإلكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987، ص 13.

التعريف الإجرائي لدور الإذاعة المحلية: هو كل ما تقدمه الإذاعة المحلية لمستمعيها من برامج في مختلف المجالات، إضافة الى مختلف الحصص التوعوية والتثقيفية، خاصة أنها تلعب دورا فعالا في تنمية المجتمع المدني وتزويده بكل البرامج التي تساهم في التنمية المحلية، ومنه فإن الإذاعة المحلية تلعب دور فعال لدى كل مجتمع.

❖ الصحة المهنية

انطلاقا من تعريف منظمة الصحة العالمية W.H.O للصحة والذي ركز على أنه حالة السلامة والكفاية البدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية وليس مجرد الخلو من الأمراض، نستطيع أن نشير إلى أن الصحة المهنية تنظر باتجاه خاص بالعمل والإنتاج وطبيعة البيئة التي يتم العمل من خلالها، أي أنها أكثر شمولية في مفهومها لغاية الارتقاء بمستوى العمل والعمال من خلال بيئة آمنة من المخاطر والحوادث¹.

هو العلم الذي يهتم بالحفاظ على سلامة وصحة الإنسان في مجال العمل وذلك بتوفير بيئة عمل آمنة وخالية من مسببات الحوادث أو الإصابات أو الأمراض المهنية ويحافظ على المهمات ومكونات وبيئة العمل. أو بعبارة أخرى هي مجموعة من الإجراءات والقواعد والنظم في إطار تشريعي تهدف إلى الحفاظ على الإنسان من خطر الإصابة والحفاظ على الممتلكات من خطر التلف والضياع².

التعريف الاجرائي:

الصحة المهنية هي مختلف التدابير التوعوية، والاجراءات الوقائية التي تهتم بالحفاظ على سلامة وصحة العامل او الموظف، وذلك بتوفير بيئات عمل آمنة خالية من مسببات الحوادث أو الإصابات أو الأمراض المهنية، أو بعبارة أخرى هي مجموعة من الإجراءات والقواعد والنظم في إطار تشريعي تهدف إلى الحفاظ على الإنسان خلال تأدية أعماله المختلفة قصد الوقاية من أخطار العمل.

1 متوفر على الموقع الالكتروني لمنظمة الصحة العالمية <https://www.who.int>، تاريخ التصفح 2023/03/01، 17:20.

2 أمين عبدة بشاردة، قواعد الأمان للعمل على شبكات التوزيع للجهد المنخفض، كتيب شركة البحيرة لتوزيع الكهرباء، مصر، 2003، ص 02.



تمهيد

تعد الإذاعة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري التي يصل أثرها إلى كافة المجتمعات وذلك من خلال إتاحتها فرصة اتصال والاحتكاك به والتفاعل معه وذلك من اجل تلبية حاجاته ورغبته ، ولكن في السنوات الأخيرة لوحظ اهتمام خاص بالإعلام المحلي في الجزائر إذ سخرت إمكانيات معتبرة ،أفضت إلى تجسيد مشاريع خاصة بالإذاعات المحلية، التي تعنى باهتمامات وانشغالات جماهيرها ومناقشة المشكلات المحلية من خلال برامجها المتنوعة ، كما ان الكتابة للإذاعة كوسيلة إعلامية سمعية جماهيرية ، فن يعتمد على مجموعة من القواعد والأسس التي يمكن التعرف عليها وامتلاكها من خلال التدريب المستمر وقراءة النصوص الإذاعية والاستماع للإذاعة ومشاهدة البرامج التلفزيونية والمقارنة بينها، نقوم من خلال هذا المبحث بالتعرف على البرامج الإذاعية.

المبحث الأول: ماهية البرامج الإذاعية

المطلب الأول: مفهوم البرامج الإذاعية

1-1 مفهوم البرنامج:

لغة: هو الميزانية أو لائحة المنهاج أو هو خطه لما ستقوم بعمله اصطلاحاً: هو كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الإذاعة أو التلفزيون ضمن فترة البث و لها هدف معين وهو مخاطبة الجمهور المستمعين أو المشاهدين و تتميز البرامج بعضها عن بعض من حيث المقدمة و النهاية و الزمن المحدد لعرضها على الجمهور.¹

2-1 البرامج (البرمجة): يمكن تحديد "البرمجة" بأنها إستراتيجية انتقاء البرامج وترتيبها عبر الخريطة الإذاعية التي يتم تخطيطها لتجذب الجماهير المستهدفة بعناية. ويحتاج مسئولو البرامج إلى المعلومات والمهارات التي تساعدهم على تحديد الجماهير المستهدفة بفئاتها المختلفة، واختيار الأوقات المناسبة لتقديم البرامج التي تناسب كل فئة ووضع هذه البرامج في الخريطة الإذاعية، وحتى تحقق البرامج فوائدها، يجب القيام بدراسات مستمرة واستطلاعات للرأي للتعرف على رغبات واحتياجات الجماهير وخصائصها الديمغرافية والسيكولوجية ويتم ذلك غالباً من خلال الخدمة الإذاعية ذاتها أو عن طريق مراكز البحوث المستقلة.²

1-3 مفهوم البرامج الإذاعية:

تعددت تعريفات البرامج الإذاعية بتعدد آراء الباحثين الذين تطرقوا لهذا الموضوع والباحثين فيه، نقوم من خلال هذا المطلب بتلخيص بعضها منها.

البرنامج الإذاعي هو الشكل أو القالب الذي يوضع من خلاله مضمون الرسالة الإذاعية أيّاً كان الهدف الذي يحمله هذا المضمون، والذي تقوم الإذاعة ببثه أثناء وقت الإرسال المحدد إلى الجمهور المستمع على اختلاف فئاتهم العمرية، ومهنتهم ومستوياتهم الثقافية والاقتصادية والاجتماعية، بهدف جذب الانتباه والمحافظة عليه والتأثير به، ولكي تنجح البرامج الإذاعية في تحقيق هذا الهدف لا بد أن تكون مبنية بشكل صحيح ومحكمة الإعداد.¹

وهي تلك الأشكال العديدة ذات المحتويات المختلفة التي تقوم الإذاعة بعرضها أثناء وقت الإرسال الإذاعي للمستقبلين على اختلاف أعمارهم وفهمهم ومستوياتهم الثقافية والاجتماعية وميولهم السياسية وانتماءاتهم العقائدية والدينية بهدف شد انتباههم والتأثير فيهم لتتمكن المحطات من زيادة عددهم وبالتالي جذب المعلنين لها.²

1 ريم عبود، إعداد البرامج الإذاعية، إجازة في الإعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 48.

2 رفعت عارف الضبع، الإذاعات النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية الطبعة الأولى، دار الفجر، القاهرة، مصر، 2011، ص 48.

ويعرفها) فضيل دليو) في كتابه مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري أنها مختلف الحصص الإذاعية التي تعالج مواضيع متنوعة (ثقافية، اقتصادية، سياسية، تربية، ترفيهية) في شكل فنية اعلامية خاصة ومتأثرات صوتية¹. ويمكن تعريف البرنامج الإذاعي بأنه: فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ في قالب إذاعي

معين، باستخدام الصوت بكامل تفاصيلها الفنية، لتحقيق هدف معين.

من خلال التعريفات السابقة نستنتج أن تعريف البرامج الإذاعية هي مجموع الأفكار والمواضيع المختلفة التي يقوم الصحفي بتجميعها لتصبح مواضيع اقتصادية واجتماعية وسياسية وصحية وغيرها ليتم بثها عبر الاذاعات كوسائل للاتصال الجماهيري.

فالبرامج الإذاعية هي تلك الأشكال المتنوعة ذات المحتوى المختلف التي تقوم

الإذاعة بعرضها أثناء وقت الإرسال الإذاعي لجمهور متنوع الأعمار والمهن والثقافة و الميول ، ذلك بهدف جذب انتباههم و التأثير عليهم بما يحقق الهدف من البث.

المطلب الثاني: خصائص البرامج الإذاعية

من خلال الاستماع للبرامج الإذاعية في بعض المحطات العربية أو الأجنبية وبعض الإذاعات المتميزة يمكن رصد أهم السمات للبرامج الإذاعية في النقاط التالية²:

- سلامة الأسلوب اللغوي المستخدم من خلال تبسيط الجمل والتراكيب اللغوية.
- التلقائية والبساطة في تقديم البرامج التي تجذب الجمهور بدون تكلف ولا عناء، إضافة الى المساعدة على الفهم والتصور الدقيق لموضوع ما مثار.
- الإيجاز والاختصار في النصوص الإذاعية المقدمة.
- الاعتماد على الكلمة الشفوية المنطوقة التي لها سحرها وقوتها في التأثير على الجمهور المستمع.
- القدرة على جعل جمهور برنامج ما يحس بالمشاركة والقرب من بعضه البعض.
- خفة البرامج.
- التطرق إلى موضوعات وقضايا تتسم بالحساسية.
- الاستعانة بمصادر معلومات متعددة في الأعداد.
- الاتجاه إلى التخصص في مخاطبة فئات جماهيرية محددة.
- الاتجاه إلى التفاعل مع الجمهور.
- توسيع الافق وزيادة الوعي لدى الجمهور.

1 فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال للجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998، ص 135.

2 نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، 2005، ص 15، 16.

- تقوم البرامج الحوارية بالبحث والتحليل وإيجاد الحلول للمشكلات.
- مناقشة القضايا من خلال المسؤولين وذوي المعرفة.
- دور الاذاعة في نشر الوعي مهم وأساسي، لذا فيضعه كل مقدمي ومعدّي البرامج الحوارية صوب أعينهم.¹

1 ريم عبود، إعداد البرامج الاذاعية، إجازة في الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 48.

المطلب الثالث: أنواع البرامج الإذاعية

توجد في الجزائر اليوم 48 إذاعة محلية تغطي أغلب أرجاء التراب الوطني وفق مبدأ لكل ولاية إذاعة محلية، وهذه الإذاعات المتواجدة في الجزائر، تشكل منبرا إعلاميا وجواريا هاما، حيث تقدم لمستمعيها برامج متنوعة و كل هذا ضمن شبكات برمجية عادية و صيفية و رمضان، كما تحرص على تكييف هذه البرامج وفق المناسبات والأحداث وحسب فصول السنة كبرامج خاصة بالشبكة الصيفية، وذلك من أجل خدمة المجتمع من جهة وخدمة السياسة الإعلامية الشاملة في الجزائر من جهة أخرى، وتتعدد البرامج الإذاعية على الشكل التالي :

1- البرامج الإخبارية : يهتم هذا النوع من البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية بكل ما هو إخباري من نشرات و

مواجير إخبارية ، و ملخصات إخبارية، كما تدخل ضمن الأخبار الاقتصادية و الرياضة، وكذا عناوين الأخبار التي تقدمها هذه الإذاعة و التحليلات ، و تهتم البرامج الإخبارية في الإذاعة المحلية بالشؤون المحلية من خلال النشرات المحلية التي تبثها ، كما تهتم بالأخبار الوطنية و الجهوية التي تنقلها من الإذاعة المركزية ، فهي تهتم بكل ما هو إخباري وبالأخص المحلي منه بالدرجة الأولى ، و ما يهم المواطن المحلي من شؤون ومواضيع إخبارية التي يبحث عنها .¹

2- البرامج الثقافية: وهي برامج هادفة إلى تنمية المجتمع المحلي، من خلال رفع ثقافته كما تعمل الإذاعة المحلية على إكسابه معلومات وخبرات ومهارات جديدة.²

كما تعمل على تعزيز القيم والعادات والمعلم الثقافية للمجتمع المحلي وترسيخها، وإبراز أصالة المنطقة ومعلمها وشخصياتها وتراثها، كما تعمل على إدخال سلوك اجتماعي جديد للمجتمع المحلي يربط الحاضر بالمستقبل، من خلال تنويع معارف ومعلومات أفراد المجتمع في مجالات مختلفة " كالثقافة الصحية، والبيئية والثقافة العلمية و التاريخية " .

3- البرامج الترفيهية: هي نوع من بين البرامج التي تقدمها الإذاعات المحلية، بغية الترويح عن المستمع، وقد تكون

في شكل حصص متنوعة، يتعرف فيها عن مختلف الفنون الغنائية للبيئة المحلية المتواجدة فيها، أو تعرف بمختلف الفنانين المحليين ، كما تقدم برامج المسابقات وحصص للترفيه ، و الغرض من هذا النوع تسلية المستمع و الترفيه عنه ، وكذا تعريفه بمختلف فنون المنطقة ، كما يسعى هذا النوع من البرامج لجلب المستمع كمتنافس يحسسه بالتنوع و التغيير في البرامج المقدمة لتجنب الجمهور الملل في الاستماع للإذاعة المحلية.³

1 عبد العزيز الغنام ، مدخل في علم الصحافة و التخطيط للبرامج الإذاعية و التلفزيونية، مكتبة الانجلو 1983 للنشر ، القاهرة ، ص 83

2 المرجع نفسه .

3 عبد العزيز الغنام ، مدخل في علم الصحافة و التخطيط للبرامج الإذاعية و التلفزيونية ، ص 85.

4- البرامج الصحية:

الإذاعة تسعى دائما الى تشكيل قاعدة من المعارف الصحية لدى الافراد عن طريق برامجها الصحية ما يمكنهم مجابهة الامراض والابوة اما بحملات الكشف المبكر أو طرق الوقاية منها، فهذه البرامج تحتوي على معلومات صحية من شأنها تثقيف المستمع مما يزيد من وعيه الصحي.

5- البرامج الاجتماعية:

هي أحد البرامج الأساسية التي تركز عليها الإذاعة المحلية ، لخدمة جمهورها والتواصل معه من أجل المساهمة في عملية البناء الاجتماعي، والإذاعة هي مكون رئيسي في الهيكل الاجتماعي للمجتمع ، حيث تقوم بوظائف أساسية كأي مؤسسة اجتماعية تساهم في الاستقرار الاجتماعي ، و إحداث التغيير ، و دعم البرامج الجوارية و التفاعلية التي تهتم بالمواطن المحلي ، كمشكل البطالة،الطلاق ، الآفات الاجتماعية كالمخدرات ، و الأمية، و غيرها من المعضلات الاجتماعية التي تسلط عليها الإذاعة الضوء ، و محاولة إيجاد الحلول، كما انها متنفس للجمهور لطرح انشغالاته .

6- برامج الرأي العام:

الرأي العام أو التوجيه المعنوي في بعض التسميات يعني توجيه المشاهد وتعبئته باتجاه معين، وإعداد برامج من أخطر أنواع الإعداد وأصعبها، ذلك فمن الضروري أن يكون لكل معد رسالة مجتمعية أو بالأصح إنسانية سامية تفرض عليه الحياد والنظر لكل الأمور بعين مجردة من كل شيء، فعين المعد يجب أن تكون مفتوحة فقط على القيم الإنسانية الكاملة.

وبرامج التعبئة العامة لها متخصصون، هم في الغالب ينظرون بعين واحدة ويغمضون العين الأخرى في برامج التعبئة السياسية، ومثال لذلك أن تكون هناك حالة من الاحتقان بين دولتين أو طرفين سياسيين كما يحدث على سبيل المثال دائما بين مصر والسودان أو كنموذج لذلك ما حدث بين العراق والكويت أبان الأزمة والحرب وبعدهما.

وحتى على المستوى القومي وبعدها تغيرت الأحوال والظروف، نجد معظم المعلنين الكبار يحجمون عن إعداد برامج التعبئة التي تسوق للتسوية والتطبيع، إما بسبب مواقفهم الثابتة أو بسبب ما أعدوه مسبقا. وفي معظم الأحيان يعتمد إعداد برامج التعبئة السياسية على تفخيم طرف وتحقير الطرف الآخر ويعتمد على الصورة في التلفزيون بدرجة كبيرة.

على كل فان إعداد برامج الرأي العام على اختلافها يحتاج لعدة عوامل منها:

1. المعرفة الجيدة للتاريخ
 2. التأكد من صحة المعلومة
 3. امتلاك الناصية اللغوية ذات الألفاظ الخاصة
 4. المعرفة التامة بمزاج الشريحة المستهدفة
 5. اختيار الضيوف المناسبين
 6. اختيار المادة الحوارية المناسبة للقاءات والريورتاج
 7. التدعيم بالتقارير القصيرة
 8. المقدرة على نسج الجمل القصيرة المتكاملة.
- 7- البرامج الوثائقية:**

تعتمد البرامج الوثائقية اعتمادا مباشرا على الحقائق التاريخية والثوابت والمتغيرات وتضاف لها قدرة المعد التحليلية للأمور والتي تعبر عن مدى ثقافته وبعد رؤيته وتمكنه من أدواته.

والنص الوثائقي الجيد هو النص المتماسك الحامل للوحدة الموضوعية بتنوع أدوات الطرح وبلغة بسيطة ولكنها عالية والمجسد لحقائق جديدة نوعا ما على المشاهدين، وغالبا ما يرتبط بمناسبة محددة وغالبا ما تكون الصورة فيه متوفرة والضيوف أيضا وقد يكون من الممكن إدخال ريبورتاجات جماهيرية سريعة لزيادة أدوات المعد. وأول ما يخطر ببال معد المادة الوثائقية هو:

1. مدى توفر المادة التاريخية والجغرافية
2. في أي عصر من العصور تبحر المادة
3. طبيعة ذلك العصر ومدى الرخاء أو العسر الاجتماعي السائد في ذلك العصر ونوعية الحكم ومدى اهتمام المجتمع في تلك الفترة والتحول التي شهدتها تلك الفترة.
4. المقارنة بينها وبين نفس المجتمع قبلها وبعدها
5. الغرض من كتابة هذه المادة ومدى الربط بينها وبين الوقت والتاريخ الذي يتم فيه بثها وهل يراد بها التحريض السلبي أم الإيجابي.¹

المطلب الرابع: أهم البرامج الصحية في إذاعة الوادي الجهوية

تبت إذاعة الوادي المحلية العديد من البرامج التي تفيد الفرد وفي مجالات مختلفة طيلة أيام الأسبوع منها البرامج الطبية، التي سوف نعرضها في هذا المطلب كما وجد عبر صفحة الفيس بوك لإذاعة الوادي المحلية.

1 المرجع نفسه .

أولاً: برنامج ألو دكتور: هو برنامج طبي في أعداد حديثة، يقوم باستضافة دكاترة في مختلف الاختصاصات من ولاية الوادي وغيرها، حيث يتلقى مختلف الاتصالات من المستمعين ومناقشة مختلف الأسباب والعلاجات لأمراض مختلفة وتقديم نصائح مهمة للمستمعين للحفاظ على صحتهم، يقوم بتقديم هذا البرنامج الصحفية "أمينة رحال"، ويث هذا البرنامج من سنة 2016 إلى يومنا هذا كل يوم ثلاثاء على الساعة 11:10 صباحا عبر أثر إذاعة الجزائر من الوادي والمغير.

ثانياً: برنامج استهلي في صحتك: وهو برنامج ثقافي صحي يقوم بتقديم مختلف النصائح حول الأكلات والأعمال الصحية ومختلف الحميات الخاصة بمختلف الأمراض المنتشرة في المجتمع، تقوم بواسطته الصحفية "باية رزيق" من استضافة دكاترة في مختلف المجالات لمناقشة مختلف الأكلات الصحية والحميات اللازمة التي يجب على المريض اتباعها عند إصابته بمرض معين، يث البرنامج عبر أثر إذاعة الجزائر من الوادي والمغير منذ سنة 2016 على الساعة 09:05 صباحا يوم الخميس من كل أسبوع.

ثالثاً: برنامج صحتك والصيام.

وهو برنامج صحي رمضاني بث عدده الأول في سنة 2018 بواسطة الصحفية "أمينة رحال" يعالج البرنامج مختلف الانتكاسات المرضية التي من الممكن أن تصيب مرضى الأمراض المزمنة (السكري، الضغط...) خلال الصيام، وتقديم مختلف النصائح اللازمة لتجنب ذلك مع دكاترة مختصين في هذا المجال، يث كل يوم ثلاثاء على الساعة 11:05 صباحا

- ضف الى ذلك الأيام التحسيسية و البلاتوهات المفتوحة الخاصة بالتوعية في الأيام العالمية للأمراض و المخاطر التي تهدد صحة الانسان ، كاليوم العالمي للصحة المصادف للسابع من افريل من كل سنة ، اليوم العالمي لمرضى السكري الرابع عشر من نوفمبر،اليوم العالمي للصحة النفسية العاشر من أكتوبر، اليوم العالمي لمرض ضغط الدم.....الخ¹

المبحث الثاني: ماهية الصحة المهنية

يتعرض عدد كبير من العاملين إلى إصابات عمل وحوادث وأمراض مهنية متعددة لها انعكاسات وأضرار مختلفة على صحة وسلامة الأفراد، وتشير الدراسات أن معظم تلك الحوادث والإصابات هي نتاج جملة من

¹ <https://www.facebook.com/radioaloued01:31> تاريخ التصفح 2023/03/01، الساعة 17:20 .

السلوكيات غير سليمة تصدر عن العاملين أو عن بيئة عمل غير سليمة أو كلاهما معا، كما تؤكد منظمة العمل الدولية أن أسباب تلك الحوادث والإصابات إنما هو راجع بالأساس إلى :

- ضعف ثقافة السلامة والصحة الوقائية.

- ضعف أنظمة الإدارة المسؤولة عن السلامة والصحة المهنية.

- ضعف الإشراف والرقابة والدعم من قبل الجهات المختصة.¹

فلاهتمام بالصحة المهنية انطلاقاً من مفهومها الإنساني الذي يسعى إلى حماية الفرد من حوادث ومخاطر المهنة التي يمارسها، لذا يعتبر موضوع الصحة المهنية من المواضيع التي يجب أن يكون الفرد على علمها بما نظراً لعلاقتها المباشرة بحياته اليومية وخاصة بما يتعلق بالمهنة التي يمارسها.

المطلب الاول: نبذة تاريخية عن الصحة المهنية وتعريفها

تتضمن الصحة المهنية استخدام مهارتنا للتقدم في مجالات عملنا وتطوير أنفسنا وتحسين سعادتنا بشكل عام والالتزام بتطوير أنفسنا ومهارتنا يساعد على تحسين أدائنا في مهام العمل مما يؤدي إلى تحقيق أهدافنا المهنية والذي يساعد في احساسنا بالنجاح والانجاز وهذا ما يعتبر أساس الصحة المهنية التي نتعرف على تطورها والاهتمام التاريخي بها من خلال هذا المطلب

أولاً : نبذة تاريخية عن الصحة المهنية

يرى الباحثون والمتخصصون في هذا المجال أن الاهتمام بموضوعات الصحة المهنية تطور في إطار الاهتمامات التالية²:

لقد ظلم العبيد في أوروبا ظلماً قاسياً، حيث كان الإقطاعيون يؤجرون ما لديهم من عبيد لأصحاب الصناعات نظير الحصول على موارد إضافية للرزق يحصل عليها الإقطاعيون، وصف أبو قراط (270-470) قبل الميلاد حال هؤلاء العبيد وهم يتلعون الحصى ويعانون من آلام المغص المزمن خاصة لدى عمال استخراج المعادن وعمال الصباغة والحياكة والصيادين والفلاحين وغيرهم.

وبعد الميلاد جاء "بليني" ليصف أعراض التسمم بالزنك والكبريت، ويصف أيضاً الأقنعة الواقية التي كانت تستخدم للوقاية من أعراض التسمم بالغازات والأبخرة والأتربة، وفيما بين عام 150 إلى 200 ميلادية كشف "جالينوس" حقائق كثيرة عن علم التشريح، كما بينت الحقائق أنه كاد أن يفقد حياته بسبب شدة أبخرة النحاس

1 مجدي عبد الله شراره، السلامة والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل، الاتحاد العام لنقابات عمال مصر، القاهرة ، مصر ، 2016، ص 09.

2 مجدي عبد الله شراره، المرجع السابق ، ص 10.

والدخان المتطاير حينما كان في زيارة لأحد مناجم النحاس بقبرص، ومع تطور الجوانب الطبية المرتبطة بالأمراض المهنية، جاء الطبيب الألماني المعروف باسم "جورج أجريكولا" والذي اهتم بمزاولة مهنة الطب في مناطق المناجم، واستطاع أن يوصف الأخطار والأمراض التي يتعرض لها عمال المناجم.

وفي تطور اجتماعي آخر في القرن الرابع ظهر نظام الطوائف المهنية والذي اهتم بتنظيم الحرف ومختلف ألوان الصناعة وقد امتد الاهتمام برعاية شئون العمال الصحية والاجتماعية وتحديد ساعات العمل ونظم الأجور ومراقبة الإنتاج.

وفي أواخر القرن السابع عشر ظهر الطبيب الإيطالي "رامازيني" والذي لقب بأبو قراط الطب المهني، والذي قدم كتاب عن الأمراض الخاصة بشؤون الصناعة والتجارة والزراعة وكان هذا الكتاب سبب شهرته وشيوع صيته. وبعد ذلك انتشرت الورش الإنتاجية والتي تمثل مصانع صغيرة يمتلكها أصحاب رأس المال، وذلك خلال ما سمي بالثورة الصناعية في أوروبا في النصف الثاني من القرن الثامن عشر، وقد صاحب ذلك سمي بحركة الإدارة العلمية والتي كان من أهم روادها فريدريك تايلر وهنري فايول وغيرهم، وقد اتسمت هذه المرحلة بالضغط الشديد على العمال وإهداء حقوقهم واعتبارهم تروس في آلات يعملون نظير مقابل مادي وحسب، وقد تسببت هذه المرحلة في ظلم كثير من العمال لدرجة الموت.

وبنهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين ظهرت الأفكار والمبادئ التي تنادى أو صحياً بحقوق العاملين وتوفير البقية الآمنة في أو اجتماعياً العمل سواء مادياً ... إلخ، وكانت حركة الهاوثون ومدرسة العلاقات الإنسانية رائدة في هذا المجال، وذلك بقيادة "إلتون مايو"، ومن المصلحين الاجتماعيين في هذا الشأن "شيستر برنارد" و"ماكس فيبر" والذين ركزوا على الجانب الاجتماعي في هذا الشأن، وتعتبر المحاولات الأولى لحركة العلاقات الإنسانية والاجتماعية، هم المحرك الوحيد لظهور ما سمي بعد ذلك باسم النقابات العمالية والتي تطالب بحقوق العمال في الأجر والتأمين عليهم وتوفير ظروف عمل صحية وآمنة لهم¹.

ثانياً: تعريف الصحة المهنية

تعددت تعريفات الصحة المهنية تبعاً لتباين وجهات نظر مختلف الباحثين، ومن هذه التعريفات نذكر ما يلي:

1 مجدي عبد الله شراره، المرجع السابق، ص 14.

هي مجموعة نشاطات معقدة، تستدعي العديد من التخصصات والمجالات كعلم النفس، علم الاجتماع، الهندسة البشرية....؛ لإزالة الخطر الذي قد يلحق بالعامل، بسبب حوادث العمل والأمراض المهنية، وهو مجال يهتم بتوفير الصحة النفسية والرفاهية في العمل¹.

نعني بها توفير بيئة عمل آمنة وصحية، للحفاظ على ثلاثة من المقومات الأساس لعناصر الإنتاج: الإنسان، الآلة، والمادة، ضمن خلق جو من السلامة والطمأنينة، لحماية العنصر البشري من الحوادث والأمراض المهنية، وفي الوقت نفسه الحفاظ على عناصر الإنتاج الأخرى من احتمالات التلف والضياع وبالتالي تخفيض تكاليفها والرفع من كفاءتها الإنتاجية².

والصحة المهنية هي مجال يهدف إلى حماية مختلف فئات العمال، من التأثيرات الصحية الخطيرة الفورية أو البعيدة المدى، من خلال معالجة المصادر الشخصية، التقنية والبيئة المؤدية إلى هذه المخاطر، بشكل يسمح للعمال التمتع بصحة بدنية، نفسية واجتماعية مناسبة³.

وفي تعريف آخر الصحة المهنية يقصد بها حماية الموارد البشرية من الأمراض الجسدية والنفسية المحتمل الإصابة بها في مكان العمل⁴.

من خلال التعريفات السابقة يمكن استخلاص مفهوم للصحة المهنية على أنه حماية الرأس المال البشري العامل في مجالات مختلفة خاصة الصناعية والخطرة منها، وتوفير الظروف الملائمة للقيام بمثل هذه الأعمال دون أضرار أو إصابات محتملة داخل مكان العمل.

1 Shimon Dolan et Autres, La gestion des ressources humaines : tendances, enjeux et pratiques actuelles, 3ème édition, éd. Renouveaux Pédagogique, Paris, 1995, P 552.

2 وفيه أحمد الهنداوي، سياسات الأمن والسلامة المهنية: الواقع ومقترحات التطوير، مجلة الإدارة العامة، معهد الإدارة العامة، عدد 82، الرياض، المملكة العربية السعودية، مارس 1994، ص 53.

3 حمود ذياب العقابله، الإدارة الحديثة للسلامة المهنية، ط1، دار الصفاء، عمان، 2002، ص 124.

4 براهيم عبد الفتاح، علي موسى حنان، مناخلة بعنوان: أثر الصحة والسلامة المهنية على الكفاءة الإنتاجية في مؤسسة هنكل henkel الجزائر، الملتقى العلمي الدولي حول أداء وفعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم التجارية ،

جامعة المسيلة، الجزائر، 10-11/11/2009، ص 02.

المطلب الثاني: مسؤولية الصحة المهنية

نجاح برنامج الصحة والسلامة يتطلب التعاون والجهد الواعي من قبل جميع أعضاء المجتمع، تقع مسؤولية تطبيق السلامة والصحة المهنية على عدة جهات مختلفة داخل المنظمة وخارجها، وذلك حسب القوانين والتشريعات الخاصة بكل دولة، وحسب حجم المنظمة وطبيعة عملها ولوائحها الداخلية، وسنستعرض في هذا الجزء مسؤوليات السلامة والصحة المهنية حسب الجهات داخل المنظمة وخارجها وهي كالتالي:

1. جهات داخل المنظمة

ويقصد بها الجهات التي تقوم بتوفير السلامة والصحة المهنية داخل المنظمة، ويتم ترتيب طبيعة عمل هذه الجهات وفق طبيعة عمل المنظمة، وحجمها، وهيكلها التنظيمي، ولوائحها الداخلية، وتقع مسؤولية السلامة والصحة المهنية داخل المنظمة على عدة جهات منها¹:

أ- **مسؤولية الإدارة العليا:** نصت المبادئ التوجيهية بشأن نظم السلامة والصحة المهنية الصادرة عن منظمة العمل الدولية عام 2001م بأنه ينبغي أن يضطلع صاحب العمل بمسؤولية شاملة عن حماية سلامة العمال وصحتهم وأن يمنح الأولوية للنشطة السلامة والصحة المهنية في المنظمة، كما ينبغي أن يقوم صاحب العمل وكبار المديرين بتحديد المسؤولية والمساءلة والسلطة عن وضع وتنفيذ وأداء إدارة السلامة والصحة المهنية، وعن تحقيق الأهداف ذات الصلة بالسلامة والصحة المهنية وإنشاء ما يلزم من هيكليات وعمليات مختلفة لحمايته.

ب- **مسؤولية العاملين:** نصت المبادئ التوجيهية بشأن نظم السلامة والصحة المهنية الصادرة عن منظمة العمل الدولية عام 2001م بأن أفراد المنظمة كافة مسؤولون عن الالتزام بتطبيق تعليمات السلامة والصحة المهنية وتقع عليهم مسؤولية مباشرة في التطبيق ومراقبة الإجراءات المطبقة.

ت- **مسؤولية الملاحظين:** يهتم الملاحظون بمراقبة العاملين في للتعليمات، كما يهتموا بتقديم أدائهم لعملهم طبقا للتوعية والتدريب للعمال الذين يعملون تحت إشرافهم، والتبليغ عن أي مصدر من مصادر الأخطار في مجال عملهم ولذلك فإنه تقع على عاتق الملاحظين مسؤولية كبيرة في التأكد من الالتزام بتعليمات السلامة والصحة المهنية والتبليغ عن أي تقصير أو خلل.

ث- **مسؤولية رؤساء الأقسام:** يعمل رؤساء الأقسام على تحقيق السلامة والصحة المهنية في المؤسسة من خلال التحكم في أسباب المخاطر التي تنتج عن بيئة العمل، كما تقع مسؤوليتهم على التحكم في أسباب الحوادث

1 أحمد طاهر أحمد شحادة، أثر تطبيق المعايير الدولية للسلامة والصحة المهنية (OHSAS 18001) على سلوك المواطنة التنظيمية (دراسة ميدانية على البلديات الكبرى في قطاع غزة)، مذكّرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص إدارة الأعمال، الجامعة الإسلامية بغزة، 2019، ص

الشخصية من خلال العمل على اختيار العامل الصالح للعمل مهنيًا وصحيًا، والعمل على وضع التعليمات الأمنية اللازمة لكل عملية تشغيل ومعاينة أسباب الحوادث الجسيمة والعمل على منعها، وتدريب العمال على العمل بالطرق السليمة.¹

ج- مشرف السلامة والصحة المهنية: نظراً لأهمية موضوع السلامة والصحة المهنية، تعتمد العديد من المنظمات على تعيين مشرف للسلامة والصحة المهنية داخل المنظمة للإشراف على عملية تطبيق إجراءات السلامة والصحة المهنية وتعليمات داخل المنظمة أو في أي مشروع تشرف عليه المنظمة.

ح- إدارة الموارد البشرية: ذهب بعض الكتاب إلى أن إدارة السلامة والصحة المهنية جزء مهم من مهام إدارة الموارد البشرية في المنظمة، وهذا يفرض على إدارة الموارد البشرية في المنظمة القيام بعدة مهام وإجراءات كتحليل أساليب الأداء والمعدات المستخدمة لغرض التنبؤ بالمخاطر والمشكلات المحتملة وبالظروف التي يمكن أن تنشأ عنها إصابات خطيرة لغرض السيطرة عليها، تحديد إجراءات السلامة والصحة المهنية لجميع العاملين وكذلك الإجراءات الخاصة بكل وظيفة وتوفير معدات ومستلزمات الوقاية الشخصية الخاصة بكل وظيفة أو مهنة وإلزام العاملين بها.

2. جهات خارج المنظمة

بالإضافة إلى الجهات الداخلية، يوجد العديد من الجهات الخارجية التي تقع عليها مسؤولية السلامة والصحة المهنية وهي كالتالي:²

أ- جهات محلية: هي الجهات التي تعمل داخل حدود الدولة وتهتم بتطبيق السلامة والصحة المهنية في مناحي الحياة كافة وهي كالتالي:

الدولة: تعد الدولة الجهة العليا التي يجب عليها وضع السياسة الوطنية لنظم السلامة والصحة المهنية في داخل الدولة، فهي التي تضع القوانين، واللوائح، والأنظمة المتعلقة بالسلامة والصحة المهنية، والعمل على تطبيقها وتطويرها.

— **وزارة العمل:** تعتبر وزارة العمل الوزارة المختصة بالدرجة الأولى بمتابعة كل ما يتعلق بالسلامة والصحة المهنية من خلال الإدارة العامة للتفتيش وحماية العمل.

— **وزارة الصحة:** تقوم وزارة الصحة بمراقبة تطبيق قانون الصحة العامة والذي يختص بالصحة والسلامة المهنية بالإضافة على مراقبة تطبيق الشروط الصحية الواجب توفرها في المنشآت وتحديد المخاطر الصحية التي تؤثر سلباً

1 محمود ذياب العقابله، الإدارة الحديثة للسلامة المهنية، ط1، دار الصفاء، عمان، 2002، ص124.

2 أحمد طاهر أحمد شحادة، نفس المرجع، ص30، 31.

الصحة العامة، وتساهم الوزارة في وضع السياسات والقوانين الخاصة ببرامج السلامة والصحة المهنية وإصدار النشرات والتعليمات المتعلقة بسلامة العاملين والمخاطر الناتجة عن ممارسة بعض الأعمال وطرق الحد منها.¹

– **البلديات – وزارة الحكم المحلي:** تساهم البلديات في توفير السلامة والصحة المهنية من خلال الحرص على تطبيق متطلبات الصحة العامة والسلامة في المنشآت الصناعية التي تقوم بترخيصها، وحسب قوانين لزمة البلديات فإن البلديات م بالحفاظ على الصحة العامة وعدم السماح بإقامة أي منشآت تؤثر على الصحة العامة للسكان.

ب- **الجهات والهيئات المستقلة:** وهي جهات وهيئات وجمعيات ومؤسسات مجتمع مدني، تهتم بالسلامة والصحة المهنية للعاملين ومنها:

– **النقابات والاتحادات العمالية:** تتبنى نقابة العمال موضوع السلامة والصحة المهنية في صفوف العاملين من خلال تقديم برامج التوعية والتوجيه والتثقيف ونشر المعلومات الحديثة حول مخاطر العمل وأسس الوقاية والسلامة المهنية، لذلك يضم الاتحاد دائرة خاصة بالسلامة والصحة المهنية.

– **الجمعيات الوطنية للسلامة والصحة المهنية:** هي جمعيات ومعاهد وطنية مستقلة تضم المهتمين بالسلامة والصحة المهنية من أطباء ومهندسين ومفتشين واستشاريين، وتهتم بتقديم الاستشارات والخدمات المتعلقة بالسلامة والصحة المهنية للمؤسسات والمنظمات المختلفة.

– **جهات دولية:** وتشمل المنظمات والهيئات الدولية التي تعنى بموضوع السلامة والصحة المهنية كما تم ذكرها سابقاً.²

1 نفس المرجع، ص 31.

2 عدنان العابد، الصحة والسلامة المهنية في القانون الدولي والقوانين العربية، محاضرات الدورة الخاصة بالسلامة والصحة المهنية، ط1، دون ناشر، بغداد، جوان، 1981، ص: 17، 18.

المطلب الثالث: دوافع الاهتمام بالصحة المهنية

تدعو الحاجة إلى الاهتمام بالصحة والسلامة المهنية، نظرا للاعتبارات التالية¹:

1. **الاعتبار الإنساني:** يعد العامل الإنساني أهم سبب يدعو إلى ضرورة الاهتمام بالصحة والسلامة المهنية؛ نظرا للإصابات والأمراض التي تلحق بالعامل، والتي تسبب له الألم والمعاناة بسبب الآثار الجسدية والنفسية والاجتماعية المترتبة عنها، كما يلي:

أ. **الأثر الجسدي:** قد يترتب عن الحوادث والأمراض المهنية، آثار غير مستحبة على العامل، مثل الإصابة بعجز جزئي أو كلي، الإصابة بمرض مزمن....، وغيرها من الإصابات التي تكلف العامل معاناة كبيرة، لا يساويها أي تعويض.

ب. **الأثر النفسي:** تنعكس الحوادث والأمراض المهنية، على الحالة النفسية للعامل وعلى معنوياته، فهو يشعر بخوف دائم؛ لأنه يمارس أعماله في بيئة مليئة بالمخاطر التي تهدد صحته، حياته ومستقبله.

ت. **الأثر العقلي:** "العقل السليم في الجسم السليم" مقولة يعرفها غالبية الناس، فتزايد ضغوط العمل يعرض العامل للقلق والاكتئاب، وبالتالي فقدان القدرة على التركيز والتفكير بشكل صحي.

ث. **الأثر الاجتماعي:** إن الأضرار الصحية، الإعاقات، الأمراض المزمنة، الوفيات... الخ تحدث انعكاسات سلبية على الحياة الاجتماعية والأسرية. فوفاة عامل يعيل أسرة أو إصابته بعجز دائم، يجعل أفراد أسرته في ضياع، وهذا الأثر لا يستهان به في المجتمع.

2. **الاعتبار الاقتصادي:** يستدعي الاعتبار الاقتصادي ضرورة الاهتمام بالصحة والسلامة المهنية، لما لها من انعكاسات على المؤسسة وعلى الاقتصاد الوطني كما يلي:

أ. **بالنسبة للمؤسسة:** يترتب عن الحوادث والأمراض المهنية آثار عديدة، تؤدي إلى انخفاض إنتاجية المؤسسة، وارتفاع تكاليف التشغيل المباشرة وغير المباشرة فيها، هذه الأخيرة التي تعد عبئا ماليا واستهلاكيا غير عادي لعناصر الإنتاج، مما يؤثر سلبا على الكفاءة الإنتاجية في المؤسسة وعلى ربحيتها، كما يهدد بقاءها مع مرور الزمن.

ب. **بالنسبة للاقتصاد الوطني:** انخفاض الإنتاج في المؤسسات، زيادة الوقت الضائع زيادة تعويضات الحوادث والأمراض، فقدان اليد العاملة الماهرة والمدرية....، كلها عوامل تؤثر على الناتج الوطني الخام، وبالتالي على الاقتصاد الوطني لأي بلد. فالاهتمام الآن بالصحة والسلامة المهنية والوقاية من الأخطار، ضرورة لنمو وتقدم أي بلد.²

1 علي موسى حنان، الصحة والسلامة المهنية وأثرها على الكفاءة الانتاجية في المؤسسة الصناعية 5دراسة حالة مؤسسة هتكل الجزائر مركب شلغوم العيد-، مذكرة ليل شهادة الماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2006 / 2007، ص 23، 24.

2 علي موسى حنان، مرجع سابق ص 25.

المطلب الرابع: وسائل التوعية بالصحة المهنية (الاذاعة نموذج)

تعمل إذاعة الجزائر من الوادي وريغ على نقل انشغالات المجتمع، محاولة الامام بأكثر عدد ممكن من هذه الانشغالات، فهي توفر فضاء للتحدث على المهن المختلفة خاصة الشاقة منها والتي تتطلب توفر حماية وصحة مهنية حسب نوع هذه الأعمال نقوم من خلال هذا المطلب بتلخيص البعض من هذه البرامج بالاعتماد على صفحتها على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك.

أولا: برنامج أسرار ومهن

هو برنامج أسبوعي يسلط الضوء على مختلف المهن خاصة اليدوية منها، ويقوم فيه الصحفي "أنور العايب" باستضافة بعض من العمال الذين يزاولون أو زاولوا أعمال يدوية كالإسكافي والحداد وغيرهم، وقد يكون ممن اشتغلوا مناصب لدى الدولة، للتكلم حول مشقات العمل وغيرها من المواضيع، وقد يستقبل في بعض الأحيان منظمي العمل ومسؤولين يشغلون مناصب للحفاظ على صحة وسلامة العمال، ومناقشة حقوقهم وواجباتهم وغيرها من المواضيع الأخرى، يبث البرنامج كل أسبوع في يوم الثلاثاء في تمام الساعة منتصف النهار وثلاثون دقيقة.¹

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

ان نمو المعرفة وتشعبها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية دراسة أو بحث؛ الاقتناع بأن عمله هذا عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة، فكل عمل علمي من هذا القبيل لابد وأن تكون قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة، كما تعتبر الدراسات السابقة من الوسائل المساعدة في البحث العلمي فهي الخطوة الاولى من أجل توسيع مجال المعلومات للباحث للتحكم في نطاق بحثه ودراسته.

الدراسة الأولى:

دور اليوتوب في التوعية حول جائحة كوفيد -19 لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر - مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة دراسة للطلبة رانيا بوزيد 2019-2020

الدراسة كانت للحصول على شهادة ماستر في تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة تمحورت إشكالية الدراسة حول : ما هو دور اليوتوب في نشر التوعية ضد فيروس كورونا ؟

واعتمدوا في ذلك على الطرح التساؤلات التالية : ماهي طريقة تفاعل الطلبة لموقع اليوتيوب ؟ ، ماهي درجة إسهام اليوتوب في تنمية التوعية لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال ؟ ، فيما تتمثل أوجه استفادة الطلبة من مضامين موقع اليوتوب في تنمية وعيهم الصحي ؟ .

وكانت هذه الدراسة قد اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي مع تطبيق أداتي الملاحظة بالمشاركة و الاستبيان الإلكتروني على عينة قصدية عبر استطلاع آراء الطلبة المستخدمين لليوتيوب حيث تكونت من 92 مفردة و تحصلوا في الدراسة عن النتائج التالية :-يؤدي موقع اليوتيوب دورا فعالا في تعزيز الصحة السليمة ، - كشفت الدراسة أن مضامين اليوتيوب ساهمت في إثراء رصيد اغلب المبحوثين حول الفيروس ،وان المضامين الأكثر مشاهدة من قبل المبحوثين هي المضامين الثقافية والتوعية ، كما كشفت الدراسة أن اغلب المبحوثين يعتبرون اليوتيوب مصدر أولي في حصولهم على المعلومة ومن أسباب اعتبارهم اليوتيوب مصدر أولي هو عرضها بشكل مشوق وجذاب مما يجعل المعلومة تترسخ بالذهن ، كما أظهرت أن اكتساب قدر كبير من المعارف والخبرات يمثل الجديد الذي أضافه اليوتيوب إلى المبحوثين . وان أهم المواضيع التي يقدمها في زيادة الوعي والتواصل مع الجهات الطبية ،الفحص الدوري المبكر التعقيب : ساعدتني هذه الدراسة في معرفة أهمية والدور التي تلعبه وسائل الاتصال

الجماهيرية و الانترنت جزء منها بتقنياته المتطورة و مواقعه المختلفة ، في تعزيز الوعي الصحي ومعرفة أهم النصائح¹ والإرشادات ، كون في دراستي سأحاول تسليط الضوء على الدور التي تلعبه إذاعة الوادي المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة عبر ما تبثه من برامج صحية ، كما هناك تشابه في المنهج المستخدم و هو المنهج الوصفي و كذا نوع العينة القصدية .²

الدراسة الثانية:

جاءت تحت عنوان " دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي " وهي مذكرة مكملية لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال "من إنجاز الطالب بن منصور رمضان جامعة المسيلة 2014/2013، وتطرق الباحث رمضان بن منصور في إشكاليته إلى دور وسائل الإعلام في التثقيف وتعزيز الوعي الصحي لدى المواطنين، بحيث كان التساؤل الرئيسي في صياغة الإشكالية كالتالي: ما هو دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي لدى مرضى داء السكري بمدينة المسيلة؟ والتي تفرعت منه عدة تساؤلات فرعية: ماهي عادات وأنماط المتابعة عند مرضى السكري بمدينة المسيلة لوسائل الإعلام؟، ما هي الوسيلة الأكثر متابعة في مجال التثقيف الصحي عند مرضى السكري بمدينة المسيلة؟، ماذا يجذب مرضى السكري بمدينة المسيلة في البرامج الصحية التي تبثها وسائل الإعلام؟ وكانت أهداف الدراسة:

- تقييم وتحليل دور وفاعلية وسائل الإعلام في إبلاغ رسالتها الصحية على الخصوص، ومدى قدرتها على تعبئة الجماهير وتثقيفهم بمخاطر الأمراض، وتغيير بعض السلوكيات الصحية السلبية.
- معرفة حجم اهتمام وسائل الإعلام بالقضايا الصحية، وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة.
- المساهمة في إثراء تخصص علوم الإعلام والاتصال ولو بالقليل في جامعة المسيلة.

¹ رانيا بوزيد، دور اليوتيوب في التوعية حول جائحة كوفيد19 لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة 2019-2020

² رانيا بوزيد، دور اليوتيوب في التوعية حول جائحة كوفيد19 لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة 2019-2020

أما المنهج المستخدم في دراسة رمضان بن منصور التي تنتمي ضمن الدراسات الوصفية فهو منهج المسح بالعينة، والذي يعتبر المنهج الرئيسي لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطاره الوصفي والتحليلي.¹

ومن ناحية الأدوات المستخدمة في جمع البيانات فقد تم الاعتماد على الاستمارة والاستبيان نظراً لقدرة في توفير مختلف البيانات والمعلومات في الموضوع المراد دراسته.

أهم النتائج المتوصل إليها:

- إن كل أفراد الدراسة تتابع وسائل الإعلام
- تأتي في المرتبة الأولى وسيلة التلفزيون ثم الإذاعة ثم الأنترنت ثم الصحيفة ثم المجلات.
- توصلت الدراسة إلى أن كل المتابعين المتزوجين من مرضى السكري بمدينة مسيلة هم الأكثر متابعة لوسائل الإعلام، وبعدها يأتي العزاب في المرتبة الثانية.
- معظم أفراد العينة محل الدراسة يتابعون البرامج الصحية لمدة ساعة.²

التعقيب:

ركزت هذه الدراسة على مرضى السكري وعلى مرض السكري المزمن بصفة خاصة وقد تم تحديد المشكلة قصد دراسة الفئة المعنية بها، وهذا ما ساعدني في تكوين معرفة حول معرفة أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للأفراد الذين يعانون من مرض مزمن والدور التي تلعبه هذه الوسائل في تثقيف وتعزيز الوعي الصحي لدى هذه الفئة ومدى قدرتها على تغيير سلوكياتهم من خلال النصائح والإرشادات التي تبث عبر مختلف الوسائل الإعلامية.

الدراسة الثالثة:

¹ بن منصور رمضان ، دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي ،دراسة ميدانية بجامعة مسيلة، لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال ،2013/2014.

² بن منصور رمضان ، نفس المرجع السابق.

الدراسة تحت عنوان "فعالية إجراءات الصحة والسلامة المهنية من وجهة نظر العاملين في مديرية الصيانة مؤسسة سوناطراك بسكرة، دراسة ميدانية على عينة من عمال ورشات مديرية الصيانة- سوناطراك بسكرة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في شعبة علم النفس تخصص العمل والتنظيم، من اعداد الطالبة نوار ماجدة 2015/2014.¹

وكانت إشكالية هذه الدراسة حول وضع برامج تحتم بحماية العامل والآلة وبيئة العمل وبالتالي الرفع من قيمة الصحة والسلامة المهنية والحد من الحوادث والأمراض المهنية أو حتى التقليل منها إلى مستوى أدنى، وطرح التساؤل الرئيسي:²

ما فعالية إجراءات الصحة والسلامة المهنية من وجهة نظر العمال في مؤسسة سوناطراك

بسكرة DMB؟ ثم التساؤلات الفرعية التي طرحها كالآتي:

- ما مدى فعالية تطبيق الأنظمة واللوائح في وضع إجراءات الصحة والسلامة المهنية في

مؤسسة سوناطراك بسكرة من وجهة نظر العمال؟

- ما مدى فعالية توفير وسائل الصحة والسلامة المهنية في مؤسسة سوناطراك بسكرة من

وجهة نظر العمال؟

- ما مدى فعالية خدمات الصحية في مؤسسة سوناطراك بسكرة من وجهة نظر العمال؟

- ما مدى فعالية برامج الإرشادية المقدمة في مؤسسة سوناطراك من وجهة نظر العمال؟

وكانت اهداف الدراسة حول: - معرفة فعالية الأنظمة واللوائح في وضع إجراءات الصحة والسلامة المهنية في مؤسسة سوناطراك بسكرة من وجهة نظر العمال.

- معرفة فعالية اهتمام وسائل الصحة والسلامة المهنية في مؤسسة سوناطراك بسكرة من وجهة نظر العمال.

¹ نوار ماجدة ، فعالية إجراءات الصحة والسلامة المهنية من وجهة نظر العاملين في مديرية الصيانة مؤسسة سوناطراك بسكرة ،دراسة ميدانية بجامعة بسكرة، لنيل شهادة الماستر في شعبة علم النفس تخصص العمل والتنظيم ،2015/2014.

² نفس المرجع السابق.

- معرفة فعالية البرامج الإرشادية المقدمة في المؤسسة سوناطراك بسكرة من وجهة نظر العمال.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في إجراء دراسة الباحثة نوار ماجدة لأنه يناسب الظاهرة موضع الدراسة، وذلك لتحديد وتشخيص أبعاد مشكلة البحث والمتمثلة في تحديد مدى فعالية إجراءات الصحة والسلامة المهنية في مديرية الصيانة سوناطراك. ومن ناحية الأدوات المستخدمة في جمع البيانات فقد تم الاعتماد على الدراسة الميدانية، كما تم استخدام المقابلة والملاحظة، واستخدام أسلوب الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة.

أهم النتائج المتوصل إليها: ¹

- معظمهم أكدوا على فعالية الأنظمة واللوائح الصحة والسلامة المهنية في مديرية الصيانة سوناطراك فعالة، وهذا راجع لاقتران الإدارة بأهمية برنامج الصحة والسلامة المهنية ووضع تعليمات لتنفيذ وتطبيق هذه الأنظمة واللوائح والقوانين.

- هناك إجراءات عقابية في حق المخالفين للأنظمة واللوائح والقوانين الخاصة بالسلامة والصحة المهنية.

- متوسط فعالية الخدمات الصحية بمتوسط وزني قدره 02.43 حيث أن المديرية توفر الخدمات الصحية للعمال من الفحص الأولي قبل الاستخدام والفحص الدوري لعمالها وتوفير لهم العناية الصحية خاصة العمال الذي يعانون من الأمراض المهنية.

التعقيب:

¹ المرجع السابق.

بالرغم من الخدمات الكبيرة التي تقدمها المؤسسات الصناعية الجزائرية، إلا أنه يبقى يتطلب مزيد من الدعم والاهتمام من طرف أصحاب القرار، والقائمين على وضع وتطبيق برامج صحية بالمؤسسات للعاملين وإشراكهم فعليا في وضع إجراءات الوقاية وتخفيفهم وتشجيعهم ماديا ومعنويا على إتباعها إضافة إلى ضرورة إقحام أخصائي العمل والتنظيم ضمن لجنة الصحة والسلامة المهنية، نظرا للدور الفعال الذي يلعبه في معالجة العديد من المشاكل النفسية المهنية التي تحول دون قيام العامل بعمله على أحسن وجه

خلاصة الفصل:

من خلال مختلف النقاط التي تطرقنا إليها في هذا الفصل نستنتج أن البرامج الإذاعية ماهي إلا أفكار وحيثيات لمختلف المظاهر المعيشية التي يعيشها الفرد داخل مجتمعه مترجمة إلى برامج يتداولها الصحفيون عبر موجات كهرومغناطيسية تبث عبر أثير ذات أمواج صوتية مختلفة الترددات، تمتاز بمعالجتها لواقع معاش، ويمكن الاستعانة بأشخاص ذوي كفاءات للأخذ بآرائهم في بعض الأحيان قد تكون حلول لمشاكل أو نصائح أو تدابير حياتية يستفيد منها الفرد والمجتمع.

وتعد الصحة المهنية من البرامج المهمة التي تسعى المجتمعات إلى مواكبتها لما لها فوائد على العامل والمؤسسات ومن ثم على الاقتصاد ككل، لأنها تعتبر حماية للرأس المال البشري الذي يعد المحرك الأساسي للاقتصاد، وتواكب إذاعة الجزائر من الوادي والمغير هذه التغيرات فهي توفر كل ما يحتاجه الفرد في حياته اليومية فتنوع من برامجها بين ما هو صحي وعلمي، وصحي عملي إلى جانب مختلف القضايا الأخرى التي تخص المجتمع.



الفصل الثالث: الإجراءات
المنهجية والميدانية
للدراسة

المبحث الأول: بطاقة فنية و منهج الدراسة

المطلب الأول: بطاقة فنية

المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة: هو مؤسسة تعليمية تكوينية تابعة لوزارة التكوين المهني ، فهو المعهد الثاني بولاية المغير بالإضافة الى اربع مراكز تكوينية أخرى بالولاية.

فتح المعهد أبوابه في مارس 2015 ، حيث تبلغ مساحته الاجمالية 40.000 متر مربع ومزرعة تجارب تقدر ب40.00 متر مربع .

ويقع المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بمحاذاة الطريق الوطني رقم 03 طريق بسكرة شرقا ، أما شمالا المباني الجديدة قيد الإنجاز ، ومن الجهة الغربية أيضا تحدها أراضي مخصصة للبناء ، ومن الجهة الجنوبية الطريق المخصص للوزن الثقيل .

أنشأ المعهد بمرسوم تنفيذي رقم 290/14 المؤرخ في 2014/10/15 ، وهو مؤسسة عمومية ذات طابع إداري وتعليمي تحت وصاية مديرية التكوين المهني لولاية الوادي .

يصل عدد عمال المعهد ليومنا هذا في برنامج المناصب المالية الوزاري الى 62 عامل، بينما المناصب الفعلية المشغولة فيقدر عددهم ب57 عامل .

- تصل قدرة الاستيعاب النظرية الى 300 مقعدا بيداغوجي ، ويحتوي المعهد على 08 قاعات تدريس و04 قاعات متخصصة ، مدرج، 04 ورشات ، مسمع ، مكتبة ، كما يحتوي ايضا على مجمع اداري وداخلية وملعب ماتيكو مطعم ونادي .

ويمتلك تجهيزات تقنية بيداغوجية مختلفة : زراعة الاشجار المثمرة ، تربية الحيوانات الصغيرة ، الزراعات الكبرى ، تربية النحل ، كما تدعم مؤخرا بتجهيزات عصرية في مخبر مراقبة النوعية الاغذية الزراعية وتجهيزات التلحيم الصناعي .

● الخريطة البيداغوجية : مقسمة حسب التخصصات التالية

- متار محقق ودراسة الأسعار
- تسيير المخزونات والخدمات اللوجستية
- المحاسبة والمالية
- هندسة معمارية داخلية

- معلوماتية: خيار قاعدة معطيات
- تسيير الموارد البشرية
- التلحيم الصناعي
- الوقاية والأمن الصناعي
- مصمم بساتين
- المحاسبة والتسيير
- استغلال وصيانة انظمة التطهير
- التوثيق والأرشيف
- زراعة الخضروات
- الزراعات الكبرى
- تسيير الموارد البشرية
- السياحة /خيار وكالة أسفار
- مراقبة النوعية لصناعة الاغذية الزراعية مسير الاشغال العمومية
- تركيب وصيانة الألواح الشمسية
- البيئة

عرض وتحليل الهيكل التنظيمي للمؤسسة :

1- تعريف الهيكل التنظيمي: هو إطار يوضح التقسيمات أو الوحدات أو الأقسام الإدارية التي تتكون منها المنظمة المرتبطة على شكل مستويات فوق بعضها البعض، تأخذ شكل هرم يربطها خط سلطة رسمية تناسب من خلال الأوامر والتعليمات و التوجيهات من المستوى الأعلى و الأدنى و من خلاله يتوضح إتخاذ القرارات و مركز السلطة المسؤولة.

2- تحليل الهيكل التنظيمي

1/أمانة المدير:

تكون لكل مدير أمانة خاصة والتي تعد حلقة وصل بين المدير والمصالح الأخرى ومن مهامها :

- تنفيذ أوامر المدير وحفظ اسراره.
- تنظيم جدول أعماله .
- تسجيل كل الاجتماعات والجلسات .
- الرد على كل المكالمات الهاتفية والبريد الوارد .
- استقبال الزوار .
- مسك والتسجيل في سجلات الوارد والصادر والأمر بالمهمة .

2/المديرية الفرعية للدراسات والتربصات:

حسب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 07 ذو الحجة الموافق لـ 2012/10/23 يحدد التنظيم الداخلي للمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني ولا سيما المادة 06 منه ،فإن المهام منه المسندة إلى هذه المديرية تتمثل في :

- ضمان التكوين المهني الأولي في النمط الحضوري .
- اعداد المخططات السنوية للتكوين الحضوري .
- تنظيم الإعلام والاتصال حول عروض التكوين وتوجيه المترشحين .
- ضمان تنظيم وسير المسابقات وامتحانات القبول في التكوين .
- 2-1/مصلحة التنظيم ومتابعة التكوين الحضوري والتربصات التطبيقية في الوسط المهني :
- ومن أهمها :

- تسير المديرية الفرعية للدراسات والتربصات بالنيابة .
- تسير شهادات النجاح المؤقتة .
- تسير النجاح النهائية
- التنظيم العام لأنشطة المترشحين وجداول توقيت الأنشطة .
- 2-2/مصلحة الاعلام والتوجيه والمساعدة على الادماج المهني:
- يتولى مصلحة الاعلام والتوجيه والمساعدة على الإدماج المهني *مستشار التوجيه* وتتمثل مهامها في :
- تنظيم حملات إعلامية والتوثيق في المؤسسات التعليمية بالاستعانة بالأساتذة ومساعدتي التكوين .
- المشاركة في مجالس الأقسام .
- دراسة ملفات المترشحين .
- تنشيط حصص إعلامية جماعية وتنظيمية حول التكوين والحرف والمنافذ المهنية المتوفرة في عالم الشغل .
- 2-3/ مصلحة التوثيق والدائم البيداغوجية : لم تفتح بعد .

3/المديرية الفرعية للإدارة والمالية : من بين مهامه

3-1/ مصلحة المقتصدية والوسائل العامة والارشيف :

*المطعم: ويعتبر المسؤول الاول امام المدير والممول ومصلحة المحاسبة ومن مهامه ماييلي :

- فتح ومسك سجل مدخولات المطعم.

-فتح ومسك سجل تسليم تذاكر المطعم.

- فتح ومسك دفتر وصل مخروجات المخزون .

- اعداد الوضعيات والوثائق الخاصة بتسيير المطعم.

*المخزن: يعتبر المسؤول الاول امام المدير عن الممتلكات التي قام بإدخالها ومن بين مهامه :

- إعداد وصل اعادة التخزين .

- بطاقة مواد المخزن (مواد مستهلكة ،غير مستهلكة).

- وصل الخروج .

- كشف الاستلام ، بطاقة التخصيص.

*المكتبة: ويعتبر مسير المكتبة المسؤول أمام المدير ومصلحة البيداغوجية عن :

- إدخال وإخراج الكتب ، المحافظة على النظافة والهدوء .

- المحافظة على الطاولة والكراسي داخل المكتبة.

- مسك وفتح سجل الجرد وسجل الاعارة الداخلية.

- إعداد إعلان عن القانون الداخلي للمكتبة.

- تحضير قوائم الكتب والمذكرات الموجودة في المكتبة .

*الداخلية: مجهزة بكل الوسائل والإمكانيات وهي غير مستغلة في الوقت الحالي.

3-2/ مصلحة الميزانية والمحاسبة: وهي مصلحة معينة بجميع إذ تعتبر مجمع ومترجم و ملخص لجميع الاعمال

الحسابية وهي اهم مصلحة في المؤسسة اذ من خلالها تتعرف على كل العناصر الداخلية في المؤسسة ومن أبرزها ما

يلي :

- متابعة نفقات الفرع الاول (المستخدمين).

- اعداد ومتابعة الالتزامات وتحرير الحوالات.

- مسك ومتابعة سجلات المحاسبة (الالتزامات)، الحوالات، الديون، الاجور، العمال المؤقتين ، الساعات الاضافية

....

- اعداد برنامج وحصيلة النشاط السنوي .

3-3/ مصلحة المستخدمين:

تعتبر مصلحة المستخدمين من أهم المصالح بعد المدير وهي تابعة لمديرية الادارة والمالية كما ذكرنا سابقا ويتمثل دورها الرئيسي في :

- إعداد ومتابعة تنفيذ مخطط تسير الموارد البشرية

- تحظير اللجان والاجتماعات وتحرير المحاضر الجداول بما فيها الترقيات

- إعداد الوثائق والتقارير الدورية

- تنفيذ كل إجراء يتعلق بتطبيق القوانين والتنظيمات

- إعداد برنامج وحصيلة النشاط السنوي

التأطير الإداري لمصلحة المستخدمين:

يرأس المصلحة موظف برتبة متصرف ، يساعده في تسير المصلحة موظفين برتبي متصرف وملحق اداري ، حيث أن لكل واحد منهم مهام محددة بتكليف موقع من طرف المدير بالنسبة لرئيس المصلحة المذكورة سابقا :

- إعداد ومتابعة تنفيذ مخطط تسير الموارد البشرية .

- تحظير الجان و الاجتماعات وتحرير المحاضر الجداول بما فيها الترقيات .

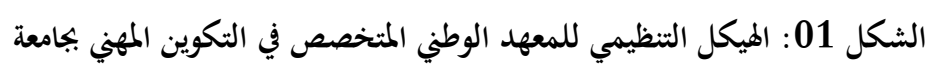
- إعداد وضعيات الحضور الشهري لكل المستخدمين .

- إعداد الوثائق و التقارير الدورية .

4-المديرية الفرعية للتمهين والتكوين المهني المتواصل: من بين مهامها:

- ضمان التكوين المهني الأولي المتواصل .

- ضمان التكوين المهني المنظم عن طريق التمهين.
- إعداد المخططات السنوية والمتعددة لسنوات التكوين عن طريق التمهين .
- تنظيم الاعلام والاتصال حول عروض التكوين في مجال التمهين .
- 4-1/ مصلحة التكوين المهني المتواصل والشراكة : لم تفتح بعد.
- 4-2/ الرقابة: ومن بين مهامها ما يلي:
- القيام بمهام المراقبة والحفاظ على النظام .
- مراقبة انضباط ومواظبة المتربصين داخل المؤسسة .
- تنظيم النشاطات الرياضية والثقافية للمتربصين والمتمهين داخل وخارج المؤسسة.
- الإشراف على الدفاتر اليومية للفروع.



المطلب الثاني : منهج الدراسة

ونعني به الطريق الذي سنسلكه للإجابة عن الأسئلة المطروحة، فاستخدام واختيار المنهج يختلف باختلاف طبيعة المواضيع التي تتناولها كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة، وعلوم الإعلام والاتصال خاصة، فالباحث بحاجة إلى منهج يتبعه في كل مراحل بحثه، يعرف المنهج: بأنه جملة من الخطوات المنظمة التي يجب على الباحث اتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة¹. كما يعرف المنهج "هو طريقة لدراسة الظواهر أو المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين تمنح الباحث القدرة على وضع أطر محددة للمشكلة، ويتم استخدام ذلك في تحديد نتائج البحث"²

لقد اعتمدنا في دراستنا ما نراه مناسباً لدراسة دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العمال المتواجدين بالمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة كموضوع للدراسة يمكن أن يعمم على باقي المعاهد الأخرى الموجودة ، لذلك فقد ارتأينا أن النسب هو دراسة الحالة .لقد تم اعتماد هذا الأخير كأسلوب لدراستنا.

يعد منهج دراسة الحالة من المناهج الأكثر استخداماً وانتشاراً في الدراسات المتعلقة بالعلوم الاجتماعية والإنسانية، وهذا راجع إلى أن دراسة الحالة مسألة هامة هي الوصف والتحليل الشامل والدقيق للظاهرة الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والتاريخية والسياسية... في المجتمع الكبير. وهذا ما جعل منهج دراسة الحالة يخضع إلى طبيعة المعرفة والبحث فيها، وكذلك العمل على تقديم المعالجة والحلول المناسبة لخدمة الإنسانية من حيث حل مشاكلها، وهذا ما تم التأكيد عليه من طرف العاملين في البحث في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية، وهم بذلك حددوا المعالم والطرق والوسائل التي من خلالها تحديد مناهج البحث وأدواته، وهذا على الرغم من طبيعة اختلاف العلوم بعضها عن البعض، مما أصبح واضحاً بأن منهج دراسة الحالة في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية لا يخرج عن نطاق ما تم إنجازه في المعرفة والعلم في مجال البحث العلمي الذي أصبح حقيقة وجوده وعدم وجوده مرهون بالمناهج العلمية المستخدمة في الأبحاث كمنهج دراسة الحالة.³

¹ احمد بن مرسللي ، منهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2005، ص283.

² المبتعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية <https://mobt3ath.com/index.php>

³ احمد بوزراع، منهج دراسة الحالة في العلوم الاجتماعية والإنسانية، مجلة الاحياء، العدد1، 2001، ص 283 / 292،

دراسة الحالة : CAS DE ETUDE هي دراسات تقوم على البحث المتعمق للوضع الكلي والخاص بحالة فريدة غير معروفة من قبل، قصد التعرف على خفاياها لأول مرة، أو الخاص بحالة واحدة أو أكثر من ذلك ممثلة لمجموع حالات، من أجل الاطلاع على وضعها والحصول على نتائج علمية¹.

فنتيجة لطبيعة الأهداف التي تسعى إليها هذه الدراسة في معرفة ما يخلفه موضوع الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية، وقد وقع اختيارنا على عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة ومن أجل الاجابة على الأسئلة التي طرحت في هذه الدراسة فقد استخدم منهج دراسة حالة و هو من المناهج الوصفية التي تعد مناسبة لطبيعة هذه الدراسة، والذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما هي في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً بوصفها وتوضيح خصائصها، وصفها رقمياً بما يوضح حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى، وهذا المنهج لا يهدف إلى وصف الظواهر ووصف الواقع كما هو، بل يتعداه إلى الوصول إلى استنتاجات من خلال دراسة فرضيات الدراسة ووضع توصيات قد تساهم في فهم الواقع وتطويره ، من أجل ذلك اعتمدنا على نوعين من البيانات:

- **البيانات الأولية:** من أجل معالجة موضوع الدراسة وجوانبه التحليلية، حيث تم جمع البيانات الأولية من خلال إستمارة الإستبيان كأداة رئيسية للبحث، والتي صممت خصيصاً لهذا الغرض بحصر مفردات البحث والمعلومات اللازمة، وقد قمنا بتوزيع الإستمارات ومن ثم تفريغها وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.22، وإستخدام الإختبارات الإحصائية المناسبة، ومن ثم معالجتها

. - **البيانات الثانوية:** قمنا بمراجعة الكتب والمنشورات والأبحاث والدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع، عربية كانت أو أجنبية والتي تناولت الموضوع والتي ساهمت وتساهم في إثراء الدراسة بشكل علمي، مما ساعدنا على التعرف على الأسس والطرق العلمية السليمة في كتابة الدراسة العلمية.

المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات

تعد مرحلة جمع البيانات من أهم المراحل التي يعتمد عليها الباحث في دراسته من أجل جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تخدم دراسته وذلك بهدف الوصول إلى الأهداف المرغوب تحقيقها، فتتعدد أساليب وأدوات جمع البيانات التي يتبعها الباحث للحصول على المعلومات باختلاف البحوث التي يقوم بدراستها فقد تحتاج أحد الأبحاث إلى استخدام أكثر من أسلوب في البحث الواحد للحصول على معلومات وافية ودقيقة.

¹ بن مرسللي أحمد، ص 303.

فقد اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة الاستبيان لأنها الانسب في دراستنا، بغية جمع المعلومات الخاصة، من عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة من خلال اجابتهم على الأسئلة، التي يمكنها مساعدتنا في حل الاشكالية المطروحة.

الاستبيان: لقد قمنا بالاستعانة بهذه التقنية لجمع مختلف المعلومات المتعلقة ببحثنا بشكل رئيسي وهذا نظرا للأهمية التي تمتلكها هذه الاداة، فالاستبيان وسيلة من وسائل جمع البيانات انتشرت في الكثير من البحوث النفسية والاجتماعية، ويتأتى وذلك عن طريق استمارة أو كشف يضم مجموعة من الأسئلة المكتوبة حول موضوع البحث والتي توجه للأفراد بغية الحصول على بيانات موضوعية وكمية وكيفية من جماعات كبيرة الحجم ، وذات كثافة عالية ، ويقوم المحييب المبحوث بالإجابة عليها، وغالبا ما تقوم الإجابة على اختيار واحد من عدد من الاختيارات¹ . ويعرفه عبد الهادي نبيل احمد: بأنه مجموعة من الأسئلة التي ترسل إلى الأشخاص الذين يصعب الوصول إليهم أو مقابلتهم وجها لوجه لاستفتائهم حول موضوع معين أو مشكلة معينة².

والاستمارة هي إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على معلومات، وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين، الهدف منها الحصول على بيانات واقعية وليس مجرد انطباعات وآراء هامشية ولهذا يجب أن تكون الاستمارة أسئلتها موجزة وواضحة وأن تهدف الأسئلة فيها إلى الحصول على إجابات واقعية وليس تخمينات وآراء وتوقعات³.

خصائص الاستبيان :

- توفير الوقت والجهد اللازمين لعملية جمع البيانات.
- يساعد في الحصول على بيانات قد يصعب على الباحث الحصول عليها إذا ما استخدم وسائل أخرى.
- يتضمن أسئلة لها علاقة بموضوع الدراسة ويمكن الإجابة عنها بسهولة
- لا يتضمن أسئلة مفتوحة إلا إذا كان ضروريا.
- توفر له ظروف تقنين أكثر مما تتوفر لوسيلة أخرى.
- قلة التكاليف والنفقات اللازمة لجمع البيانات

¹ حسني عبد الحميد رشوان، أصول البحث العلمي، الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة، 2006، ص146.

² عبد الهادي نبيل أحمد، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، الأردن، دار الأهلية، ط1 ، 2006 ، ص54.

³ كامل محمد المغربي: أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط 22، عمان، دار الثقافة للنشر و التوزيع 2009، ص135.

وقد تم بناء الاستبيان البحث العالي وفق الخطوات التالية:

- 1- تحديد المحاور الرئيسية التي شملها الاستبيان.
 - 2- إعداد الاستبيان في شكله النهائي حيث احتوت الاستمارة على 23 سؤال على مؤشرات الدراسة.
 - 3- عرض الاستبيان على الاستاذة المشرفة من أجل تحديد ملائمتها لجمع البيانات.
 - 4- تعديل الاستبيان حسب ما تراه الاستاذة المشرفة.
 - 5- عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين والأساتذة في مختلف تخصصات الإعلام والاتصال بهدف تصحيح الأخطاء الموجودة في الاستبيان وكذلك توجيهها بشكل صحيح بعد عرضها على الأساتذة الذين قاموا ببعض التعديلات حول الأسئلة. ولنصل في الأخير إلى الصياغة النهائية لبيانات الاستبيان حيث تضمنت الاستمارة المكونة من 23 سؤال بداية بالبيانات الشخصية فيما يتعلق النوع، السن، طبيعة الوظيفة.
- بالإضافة إلى 04 محاور رئيسية متمثلة فيما يلي:

المحور الثاني: دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية (04 من إلى 10)

المحور الثالث: مساهمة البرامج الإذاعية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل (من 11 إلى 16)

المحور الرابع: الهدف من البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية على جمهور العمال بالمعهد (من 17 إلى 23).

المطلب الرابع: مجتمع البحث وعينة الدراسة

- مجتمع البحث: هو جميع المفردات أو الأشياء التي نود معرفة حقائق معينة عنها، قد تكون هذه المفردات برامج إذاعية أو تلفزيونية أو نشرا أخبار خاصة في حالات تقييم مضمون وسائل الاعلام، وقد تكون المفردات جمهور معين لوسائل الاعلام، وكلما كان التحديد أكثر دقة كلما ساعد ذلك على دقة النتائج.

ويمثل مجتمع دراستنا هذه جمهور العمال المستمعين للبرامج الصحية لإذاعة الوادي المحلية والمحمور في رقعة جغرافية معينة المتمثلة المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة.

عينة الدراسة: هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من المجتمع الأصلي ويتم من خلالها تعميم نتائج الدراسة على المجتمع كله.

و استعملنا في دراستنا الحصر الشامل لان مجتمع الدراسة صغير يتكون من عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سواء كانوا اساتذة او اداريين او عمال مهنيين و المقدر عددهم ب 57 عاملا.

وبعد ذلك تم توزيع الاستمارات على عينة الدراسة متمثلة (57) استمارة، أي المسح الشامل ، وتم استرجاعها كلها وبنسبة استرداد (100 %) من الاستبيانات الموزعة المتضمنة المحاور المدروسة وبعد فرزها وفحصها بشكل جيد تم قبول الاستبيانات الصحيحة للتحليل الإحصائي المقدرة ب (56) استبيان من العينة وهي تمثيل قوي للعينة، وقد تم رفض استمارة واحدة من حجم العينة الغير صالحة بسبب وجود نقص في الإجابة .

الأساليب والأدوات الإحصائية المستخدمة: بعد أن تم تحصيل العدد النهائي للاستبيانات المقبولة، ومن أجل معالجة البيانات والتحليل الجيد لها تم إستخدام بعض الأساليب الإحصائية المتاحة في برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية، (SPSS.22)، وتم إستخدام مجموعة من الأدوات الإحصائية المستندة إلى تلك البرامج الإحصائية والتي يمكن تصنيفها على النحو الآتي:

1. **الوسط الحسابي:** يستخدم لقياس متوسط إجابات أفراد العينة على فقرات الاستبيان.
2. **الانحراف المعياري:** يستخدم لقياس الانحرافات في إجابات أفراد العينة على فقرات الاستبيان.
3. **معامل كرونباخ ألفا:** للتحقق من مقدار الاتساق الداخلي لأداة الدراسة (استمارة الاستبيان).
4. **الارتباط :** لمعرفة العلاقات بين المتغيرات في الدراسة.

بعد الإطلاع على أدبيات الدراسة ومن أجل إستكمال العملية البحثية، تم إعداد وتطوير الإستبيان، وقد إعتدنا على صياغة أبعاده وعباراته بالإعتماد على الأفكار التي تم إستنباطها من البناء النظري، وبعض الدراسات السابقة للدراسة وتم عرض الإستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين ذوي الخبرة والإختصاص كما بالملحق رقم (1)، لإبداء الرأي والحكم على مناسبة الفقرات لمحاور الدراسة، وكذلك مدى ملاءمتها للدراسة، حيث تم حذف وتعديل بعض الفقرات واستقرت إسماره الاستبيان في صورتها النهائية كما بالملحق رقم (2)، وقد تم تقسيم الإستبيان إلى عدة محاور يمكن عرضها على النحو التالي:

حيث يحتوي هذا القسم على البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة وهي المستوى التعليمي، الجنس والعمر

المحور الثاني: يتعلق دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية باذاعة الوادي المحلية ، ويتضمن هذا المحور

قياس دوافع اقبال العمال على الاستماع للاذاعة المحلية وتم قياسها من خلال (7) فقرات

المحور الثالث: مساهمة البرامج الاذاعية في تنمية الوعي بالصحة المهنية وتم قياسه من خلال (6) فقرات :

المحور الرابع: الهدف من البرامج الصحية بالاذاعة المحلية على جمهور العمال بالمعهد وتم قياسه من خلال (7) فقرات.

المبحث الثاني : تحليل البيانات و عرض نتائج الدراسة:

بعد الانتهاء من عملية جمع البيانات عن طريق استمارة الاستبيان، قمنا بعملية التفرغ احصائيا بنظام SPSS محاولة الوصول لنتائج الدراسة حيث قمنا بتفرغ الإجابات في شكل جداول حيث بسيطة و اخرى مركبة تتقاطع من متغيرات الدراسة مثل السن، الجنس، الوظيفة، بعد ذلك قمنا بتحليل الجداول بطريقة كيفية من خلال التعليق وتفسيرها بغرض استكشاف معاني ودلالات النسب المتوصل إليها من أجل الإجابة عن التساؤلات التي أردنا الوصول إليها .

فهذه المرحلة تهدف للكشف عن العلاقات التي تربط بين متغيرات الدراسة من خلال تقييمها للتحليل، التنظيم، الترتيب، وتصنيف البيانات بطريقة علمية وعملية من خلال التحليل الكمي والكيفي.

المطلب الأول : إجراءات الصدق و الثبات

سيتم التطرق بداية الى قياس صدق وثبات الاداة المستخدمة من خلال استخدام المقاييس الشهيرة والمتمثلة في معامل الفا كرونباخ والاتساق الداخلي بين الفقرات .

الصدق: هنا نقيس مدى قدرت المقياس على قياس الشيء المراد قياسه بدقة، وللتحقق من صدق الأداة المستخدمة في الدراسة، والتأكد من دقة فقرات المقياس وتناسقها وتوافقها ووضوحها وملاءمتها للبيئة البحثية وقد قمنا بإختبارات الصدق، حيث تم توزيع (30) إستبيان كعينة إستطلاعية بهدف إختبار الإتساق الداخلي (الإرتباط بين كل محور وفقراته)، وإختبار الثبات للإستبيان، وبعد التأكد من صدق وملائمة أداة الدراسة وثباتها وتم توزيع باقي الاستمارات على عينة الدراسة.

1.الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

وهو التأكد من صدق الإستبيان ظاهرياً، بحيث يقوم الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الأساتذة من ذوي الخبرة والكفاءة في مجال البحث العلمي، وبناء على هؤلاء الأساتذة يقوم بتعديل الإستبيان.

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من الاساتذة من ذوي الخبرة والاختصاص، إبداء الرأي والحكم على مناسبة الفقرات لمحاو الدراسة وكذلك مدى ملاءمتها للدراسة، حيث تم حذف وتعديل بعض الفقرات واستقرت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية .

2. صدق أداة القياس:

لإثبات صدق الأداة تم حساب صدق الاتساق الداخلي من خلال معاملات الارتباط لسييرمان بين الفقرة والمحور الذي تنتمي إليه وجاءت النتائج كالآتي:

2.2. صدق الاتساق الداخلي:

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه هذه الفقرة، وقد قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للاستبيان، حيث تم توزيع عدد (30) استمارة استبيان وتم استرجاعها كلها وكانت صالحة وتم من خلالها حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محاور الاستبيان والدرجة الكلية للمحور نفسه. وتبين الجداول الآتية معامل الارتباط ومستوى الدلالة الإحصائية وذلك عند مستوى معنوية (0.01) لكل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور.

1.2.2. صدق الاتساق الداخلي للمحور الاول :

معامل الارتباط بين فقرات محور دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية والدرجة الكلية للمحور

الدلالة	معامل الارتباط	الفقرات	
دال	.463**	مع من تستمع للاذاعة المحلية	دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية
دال	.470**	ماهي الفترة الزمنية التي تستمع فيها للاذاعة المحلية	
غير دال	.040**	مارايك في اذاعة الوادي المحلية	
دال	.356**	هل تعتقد ان البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية تقدم معلومات كافية عن الصحة المهنية للعامل	
دال	.436**	هل زيادة البرامج الصحية يؤدي الى تنمية الوعي الصحي للعامل	
دال	.741**	في رايلك ماهي المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالعامل بإذاعة الوادي المحلية	
دال	.701**	ماهي المواضيع الصحية التي تحم العامل الواجب على الاذاعة المحلية الاهتمام بها أكثر	
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha < 0.01$.			

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستبيان.

من الجدول المبين أعلاه والذي يوضح الارتباطات لبعده الخدمة مع الدرجة الكلية للمحور إن كل ارتباطات الفقرات مع المحور كانت مرتفعة وتتراوح بين (0.040 و 0.741)، وهي ارتباطات دالة إحصائياً عن مستوى معنوية 0.01، فنجد إن أقل ارتباط جاء للفقرة 3 والتي تنص تدور حول رأي المستجوب في الإذاعة المحلية " وهو ارتباط ضعيف لكنه غير دال عند مستوى معنوي (0.01))، أما فيما يخص أكبر ارتباط فقد خص بالفقرة رقم (06).

2.2.2. صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني :

معامل الارتباط بين فقرات المحور مساهمة البرامج الإذاعية في تنمية الوعي بالصحة المهنية والدرجة الكلية للمحور

الدلالة	معامل الارتباط	الفقرات	
دال	.478**	حسب رأيك ماهي الاساليب التي تتبعها الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل	مساهمة البرامج الاذاعية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل
غير دال	.029**	ما رأيك في اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية باذاعة الوادي المحلية	
دال	.528**	هل ساهمت في اثرا الحصص او البرامج الصحية باذاعة الوادي المحلية	
دال	.463**	في حالة الاجابة بنعم كيف كان ذلك	
دال	.745**	من بين الامراض الاتية ماهي الامراض التي سبق لك ان تلقيت فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية	
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha < 0.01$.			

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على تحليل بيانات الاستبيان.

من الجدول المبين أعلاه والذي يوضح لارتباطات لبعده الخدمة مع الدرجة الكلية للمحور إن كل ارتباطات الفقرات مع المحور كانت مرتفعة وتتراوح بين (0.029 و 0.745)، وهي ارتباطات ضعيفة إلا أنها دالة إحصائياً عن مستوى معنوية 0.01، على فنجد إن أقل ارتباط جاء للفقرة 2 وهو ارتباط ضعيف جداً و غير دال عند مستوى

معنوي (0.01)) انما فيما يخص اكبر ارتباط فقد خص بالفقرة رقم (5). التي تنص على نوع الامراض التي سبق إن تلقى فيها العامل نصيحة عبر الإذاعة المحلية و الذي قدر ب (0.745).

1.2.2. صدق الاتساق الداخلي للمحور الرابع:

معامل الارتباط بين فقرات محور الهدف من البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية والدرجة الكلية للمحور

الفقرات	معامل الارتباط	الدالة
ما هو دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل	.750**	دال
اذا كانت الاجابة بإيجابي كيف ذلك	.488**	دال
كيف كان استفدت من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية	.240**	غير دال
هل سبق لك وان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية	.370**	دال
هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية	.144**	غير دال
ما هو الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية حسب رايتك	.616**	دال
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha < 0.01$.		

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستبيان.

من الجدول المبين أعلاه والذي يوضح لارتباطات لبعده الخدمة مع الدرجة الكلية للمحور إن كل ارتباطات الفقرات مع المحور وتتراوح بين (0.144 و 0.616)، وهي ارتباطات دالة احصائيا عن مستوى معنوية 0.01، الا ما يخص الفقرتين 3 و 4 فأنها كانت ارتباطها ضعيف وغير دال احصائيا، ونجد إن اقل ارتباط جاء للفقرة 3 والتي تنص " هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية " وهو ارتباط ضعيف لكنه غير دال عند مستوى معنوي (0.01)) انما فيما يخص اكبر ارتباط فقد خص بالفقرة رقم (06).

ثبات أداة الدراسة:

نحاول في هذه النقطة دراسة ثبات أداة الدراسة، وهي مرحلة يراد منها تقييم الأداة المستخدمة، ومن أهم المعاملات المستخدمة نجد ألفا كرونباخ α الذي يأخذ القيمة من 0 - 1 والتي تعبر عن نسبة الثبات، يعني أن نحصل على نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى أن ثبات الاستبيان يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة. نسبة المتعاملين الذين يعيدون نفس الإجابة إذا أُعيد إستجوابهم في نفس الظروف.

تم استخراج الثبات بدلالة الاتساق الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا Cronbach Alpha، لقياس الاتساق الداخلي أي قوة الارتباط بين كل الفقرات، ويأخذ قيمة تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح وكلما اقترب معامل الثبات من الواحد الصحيح دل ذلك على ارتفاع الثبات وانخفاضه كلما اقترب من الصفر، والجدول المبين أدناه يبين مستويات الثبات .

المعامل	أقل من 60%	60% - 70%	70% - 80%	80% فأكثر
الثبات	ضعيف	مقبول	جيد	ممتاز

- مستويات الثبات -

تم حساب قيمة معامل ألفا لجميع عبارات الاستبيان وكانت النتائج كما بالجدول أدناه :

ثبات محاور الأداة

معامل ثبات ألفا كرونباخ Alpha de Cronbach			
عدد الفقرات	قيمة الثبات		
7	0.645	مقبول	المحور الثاني

المحور الثالث	0.604	5	مقبول
المحور الرابع	0.766	7	جيد
معامل الثبات الكلي	0.744	19	جيد

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الإستمارة.

يتضح من جدول اعلاه الخاص بثبات محاور الإستبيان أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لمتغيرات الدراسة كانت جميعها أكبر من 0.6، ومعلوم أن قيمة الثبات تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما اقتربت من الواحد كان جيداً. ويعني الثبات أن أداة الدراسة يمكن تطبيقها عدة مرات في فترات زمنية أخرى وستتسم بالثبات النسبي في نتائجها كل مرة تطبق فيها، ومما سبق نستنتج أن أدوات الدراسة الحالية التي اعتمدناها تتميز بمستوى كبير من الثبات.

المطلب الثاني : تحليل البيانات و عرض نتائج الدراسة

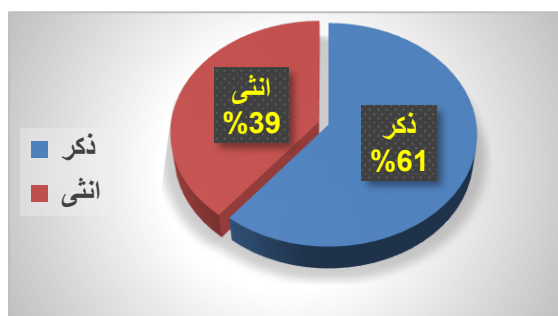
المحور الأول: البيانات الشخصية

أجرينا تحليلاً وصفيًا لإجابات عينة الدراسة المتعلقة لهم وتوضح الجداول التالية التحليل الوصفي لهذه الإجابات لذلك سنقوم في هذا المطلب بوصف خصائص العينة التي شملتها الدراسة الميدانية.

اولا :عرض وتحليل البيانات الشخصية للعينة

حيث تم التركيز على جوانب مهمة والمتمثلة في (الجنس، السن، الوظيفة).

شكل رقم (02) : يمثل خصائص العينة حسب الجنس



جدول رقم (01) : يمثل خصائص العينة حسب الجنس

البيان	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	34	60.7
انثى	22	39.3
المجموع	56	100.0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

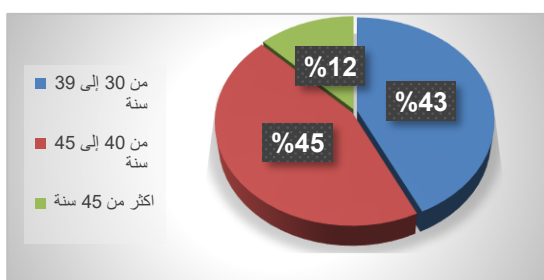
من خلال الجدول والشكل المبينين أعلاه، تشير البيانات الى أن أكبر نسبة من الأجوبة تحصلنا عليها من الأشخاص ذكور بنسبة تمثل 60.7 % بتعداد 34 مفردة ، ثم نسبة الاناث التي قدرت ب 39.3 %، بتعداد 22 مفردة .

وهذا راجع إلى ارتفاع نسبة الذكور في العمل أكثر من الاناث . وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الاعمال و توجهاتهم وكذا طبيعة التخصصات الموجودة في المعهد كالفلاحة والحداثة والبناء والتعمير وغيرها من التخصصات التي تحتاج الى العنصر الرجالي ، زيادة على ذلك العمال المهنيين اغلبهم من العنصر الرجالي .

جدول رقم (02) : يمثل خصائص العينة حسب العمر

شكل رقم (3) : يمثل خصائص العينة حسب العمر

النسبة	التكرار	البيان	
42,9	24	من 30 إلى 39 سنة	العمر
44,6	25	من 40 إلى 45 سنة	
12,5	7	أكثر من 45 سنة	
100,0	56	المجموع	



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستبيان

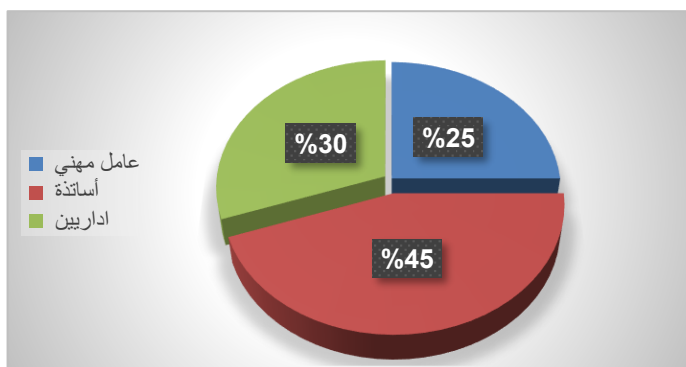
فمن خلال الجدول والشكل السابقين والمبينين اعلاه تظهر لنا جلياً أن الفئة العمرية الأكبر إجابة على الإستبيان هي فئة الأشخاص التي تتراوح أعمارهم ما بين 40 و 45 سنة بنسبة 44.6 %، بتعداد 25 مفردة ثم يليها الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين 30 إلى 39 سنة بنسبة 42.9 %، بتعداد 24 مفردة ، ثم يأتي بعد ذلك الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم أكثر من 45 سنة بنسبة 12.5 %، بتعداد 7 مفرد.

من الملاحظ ان اعمار عمال المعهد تتراوح بين 30 الى 45 سنة مما يدل على ان مجتمع المعهد مجتمع شاب

جدول رقم (03) : يمثل خصائص العينة حسب الوظيفة

شكل رقم (4) : يمثل خصائص العينة حسب الوظيفة

النسبة	التكرار	البيان	
25,0	14	عامل مهني	الوظيفة
44,6	25	أساتذة	
30,4	17	اداريين	
100,0	56	المجموع	



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستبيان.

فمن خلال الجدول السابق يظهر لنا جلياً أن الفئة الأكبر إجابة على الاستبيان هي فئة الأساتذة بنسبة تقدر 44.6 %، بتعداد 25 مفردة ثم يليها فئة الإداريين بنسبة 30.4 %، بتعداد 17 مفردة، ثم يأتي بعد ذلك فئة العمال المهنيين بتعداد 14 عامل مهني و بنسبة تقدر ب 25.0 % .

ثانيا : إختبار تساؤلات الدراسة

نختبر التساؤلات من خلال تحليل فقرات المحاور فقرة بفقرة و ذلك من خلال الاستنتاج .

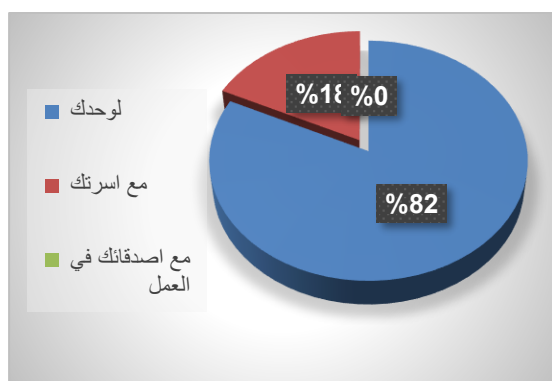
1. تحليل فقرات المحور الثاني الخاص بدوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية

1.1. تحليل فقرة رقم 01 التي تنص على " مع من تستمع للإذاعة المحلية " فتحصنا على النتائج المبينة في

الجدول ادناه

شكل رقم (5): يمثل وصف فقرة " مع من تستمع لإذاعة الوادي المحلية "

جدول رقم (4) : يمثل وصف فقرة " مع من تستمع لإذاعة الوادي المحلية "



النسبة	التكرار	البيان
82.1	46	لوحدك
17.9	10	مع اسرتك
0	0	مع اصدقائك في العمل
100	56	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها والمبينة في الجدول والشكل الموضحين اعلاه نلاحظ ان 82.1 % من المستجوبين بتعداد 46 مفردة أقرروا بأنهم يفضلون الاستماع للإذاعة المحلية لما يكونوا لوحدهم و يرجع هذا لطبيعة عملهم والعلاقات الاجتماعية الموجودة داخل العمل التي تعوق الاستماع للإذاعة، في حين قدرت نسبة المستجوبين ب 17.9 % الذين يستمعون للإذاعة المحلية مع عائلاتهم او فترة تواجدهم في بيوتهم .

2.1. تحليل فقرة رقم 02 التي تنص على ماهي الفترة الزمنية التي تستمع فيها لإذاعة الوادي المحلية فتحصنا

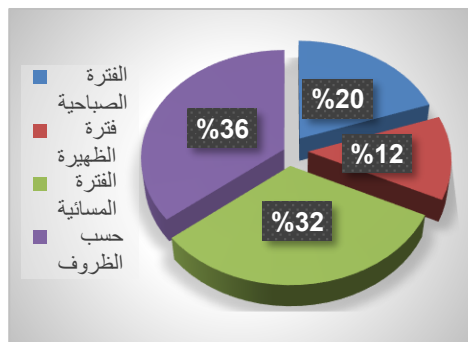
على النتائج المبينة في الجدول ادناه

شكل رقم (6) : يمثل وصف فقرة " ماهي الفترة الزمنية التي

تستمع فيها لإذاعة الوادي المحلية "

جدول رقم (5) : يمثل وصف فقرة " ماهي الفترة الزمنية التي

تستمع فيها لإذاعة الوادي المحلية "



النسبة	التكرار	البيان	
19.6	11	الفترة الصباحية	الفترة الزمنية
12.5	7	فترة الظهيرة	
32.1	18	الفترة المسائية	
35.7	20	حسب الظروف	
100	56	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

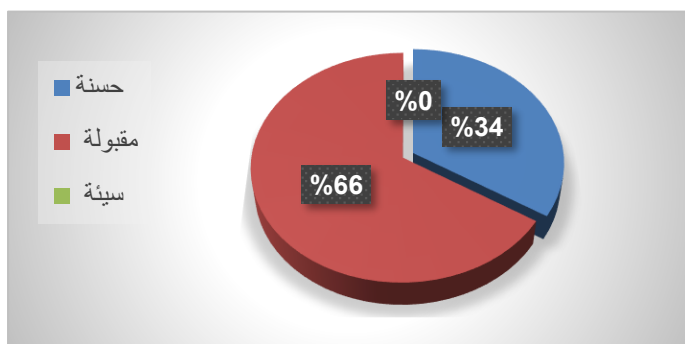
من خلال النتائج المتحصل عليها والمبينة في الجدول والشكل الموضحين اعلاه نلاحظ ان 35.7 % من المبحوثين بتعداد 20 مفردة أقرروا بأن الفترة الزمنية التي يستمعون إليها لإذاعة الوادي المحلية، هي على حسب الظروف وليس هناك فترة محدد مقيدون بها، فكلما وجدوا الوقت المناسب يقومون للاستماع للإذاعة المحلية، في حين قدرت نسبة المبحوثين ب 32.1 % الذين يعتمدون على الفترة المسائية في استماع للإذاعة المحلية، وهم غالبا ما يستمعون إليها في هذه الفترة بالذات في السيارات وحافلات النقل او في بيوتهم، وهي فترة تنقلهم الى بيوتهم او مكوثرهم فيها، بينما نلاحظ ان نسبة المستجوبين منخفضة نسبة في الفترة الصباحية حيث قدرت ب 19.6 % بتعداد 11 مفردة . بينما في فترة الظهيرة التي لا يستمع فيها المستجوبين الى الإذاعة المحلية وذلك راجع لطبيعة العمل ، إذ تمثلت فترة الظهيرة بنسبة قدرت 12.5 % بتعداد 7 مفردات حيث في هذه الفترة يكون العامل في مكان عمله .

3.1. تحليل فقرة رقم 03 التي تنص على " مارأيك في البرامج الصحية في إذاعة الوادي المحلية فتحصنا على النتائج المبينة في الجدول ادناه.

جدول رقم (06) : يمثل وصف فقرة " مارأيك في البرامج الصحية في إذاعة الوادي المحلية "

شكل رقم (07) : يمثل وصف فقرة " مارأيك في البرامج الصحية في إذاعة الوادي المحلية "

البيان	التكرار	النسبة
حسنة	19	33.9
مقبولة	37	66.1
سيئة	0	0
المجموع	56	100



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

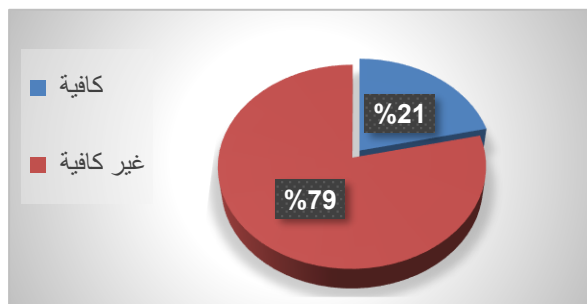
من خلال النتائج المتحصل عليها والمبينة في الجدول والشكل الموضحين اعلاه نلاحظ ان نسبة 66.1 % من المبحوثين بتعداد 37 مفردة أقرروا بأن البرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية مقبولة، في حين اقرت نسبة المبحوثين وقدرت ب 33.9 % بتعداد 19 مفردة. بان البرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية حسنة، وفي حين لا احد اجاب ان البرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية سيئة. هذا يدل على رضا المستجوبين على البرامج الصحية المقدمة من طرف إذاعة الوادي المحلية.

4.1. تحليل فقرة رقم 04 التي تنص على " هل تعتقد ان البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية تقدم معلومات كافية عن الصحة المهنية للعامل " فتحصنا على النتائج المبينة في الجدول ادناه

جدول رقم (07) : يمثل وصف فقرة " هل تعتقد ان البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية تقدم معلومات كافية عن الصحة المهنية للعامل "

شكل رقم (08) : يمثل وصف فقرة " هل تعتقد ان البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية تقدم معلومات كافية عن الصحة المهنية للعامل "

البيان	التكرار	النسبة %
كافية	12	21.43
غير كافية و زياتها	44	78.57
المجموع	56	100



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها والمبينة في الجدول والشكل الموضحين اعلاه تبين لنا أن أغلبية المستجوبين من افراد العينة يؤكدون أن البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية غير كافية ويجب زيادتها بنسبة 78.6 % و يرجع ذلك إلى عدم التطرق إلى مختلف المواضيع الصحية التي يحتاجها العامل ، كما نلاحظ ان 12 مفردة من افراد العينة بنسبة 41.4 % أجمعوا على أنها كافية. وهنا يمكن القول ان أن البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية بالوادي غير كافية ويجب زيادتها من اجل التعريف بالأمراض المنتشرة وكيفية الوقاية منها و علاجها ،ومحاولة تقديم مختلف الإرشادات التي يستوجب إتباعها لتجنب الإصابة بالأمراض .

5.1. تحليل الفقرة رقم 05 التي تنص على " هل زيادة عدد البرامج الصحية يؤدي الى تنمية الوعي الصحي

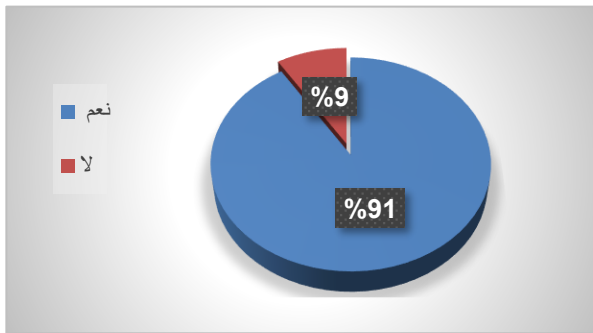
للعامل "

شكل رقم (10) : يمثل وصف فقرة " هل زيادة عدد البرامج

الصحية يؤدي الى تنمية الوعي الصحي للعامل "

جدول رقم (08) : يمثل وصف فقرة " هل زيادة عدد البرامج الصحية يؤدي

الى تنمية الوعي الصحي للعامل "



بيانات

البيان	التكرار	النسبة %
نعم	51	91.1
لا	5	8.9
المجموع	56	100

والشكل الموضحين اعلاه نلاحظ ان نسبة 91.1 % من

المبحوثين بتعداد 51 مفردة أقرروا بأن الزيادة في عدد البرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية يزيد من تنمية الوعي الصحي لدى العامل وكانت اجابتهم ب نعم ، في حين ان نسبة المبحوثين والتي قدرت ب 8.9 % بتعداد 5 مفردة. اجابت بان زيادة البرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية لا يزيد من تنمية الوعي الصحي لدى العامل. هذا يدل على رضى المستجوبين على موافقة المستجوبين على الزيادة في البرامج الصحية المقدمة من طرف اذاعة الوادي المحلية من اجل زيادة وعيهم بثقافتهم الصحية المهنية .

6.1. تحليل الفقرة رقم 06 التي تنص على " في رايك ماهي المواضيع الصحية الاكثر اهتماما بالعامل بإذاعة

الوادي المحلية "

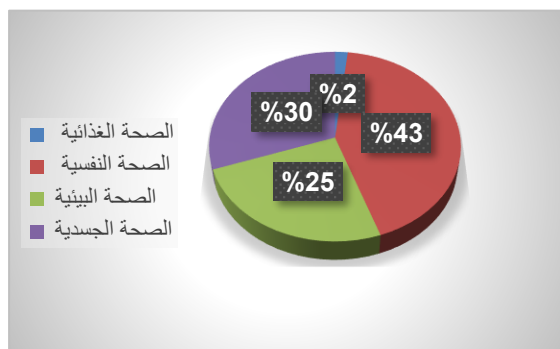
شكل رقم (11) : يمثل وصف فقرة " في رايك ماهي المواضيع الصحية

الاكثر اهتماما بالعامل بإذاعة الوادي المحلية "

جدول رقم (09) : يمثل وصف فقرة " في رايك ماهي المواضيع الصحية

الاكثر اهتماما بالعامل بإذاعة الوادي المحلية "

البيان	التكرار	النسبة %
--------	---------	----------



1	1.8%	الصحة الغذائية	المواضيع الصحية
24	30.4%	الصحة النفسية	
14	25.0%	الصحة البيئية	
17	42.9%	الصحة الجسدية	
56	100%	المجموع	

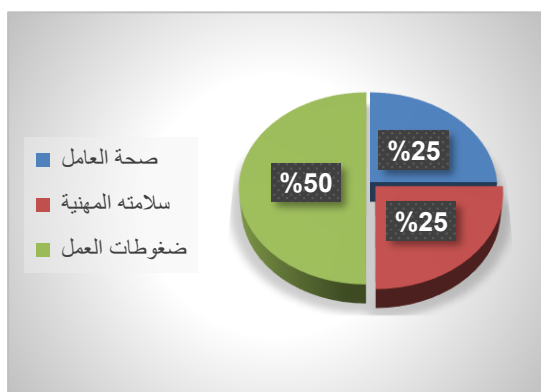
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها المبينة في الجدول والشكل المبينين والمتعلقة بالإجابة على فقرة المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالنسبة للعامل بإذاعة الوادي المحلية، لاحظنا أن أغلبية المستجوبين تلقوا نصائح في الأمراض النفسية بنسبة قدرت بـ 30.4 % فجعل اهتمامهم كيفية الوقاية منها وكيفية التعامل معها ووجود عدد كبير من الأطباء في هذا المجال، وذلك راجع إلى طبيعة عمل المستجوبين، ثم تليها في المرتبة الثانية الصحة الجسدية بنسبة 42.9 % وهي مرتفعة نوعا ما نظرا لطبيعة العمل بالمؤسسة الذي يستوجب القيام بالأعمال التي تعتمد على البناء العضلي كمهام العمال المهنيين أو الأساتذة أثناء الوقوف للتدريس و حتى الإداريين و وضعيات الجلوس الخاطئة و لمدة زمنية امام الكمبيوتر ، ثم تليها الأمراض البيئية المنتشرة حديثا 25.0 %، تليها الصحة الغذائية بنسبة 1.8 % بتعداد 14 مفردة، اما الامراض الجسدية لم يكن لها اهتمام بالنسبة للمستجوبين فجاءت في المرتبة الاخيرة و بنسبة ضعيفة 1.8 % .

7.1. تحليل الفقرة رقم 07 التي تنص على " في رأيك ماهي المواضيع الصحية التي تهم العامل الواجب على الاذاعة الاهتمام بها أكثر "

شكل رقم (12) : يمثل وصف فقرة " في رأيك ماهي المواضيع الصحية التي تهم العامل الواجب على

جدول رقم (10) : يمثل وصف فقرة " في رأيك ماهي المواضيع الصحية التي تهم العامل الواجب على الاذاعة الاهتمام بها أكثر "



البيان	التكرار	النسبة
صحة العامل	14	25.0
سلامته المهنية	14	25.0
ضغوطات العمل	28	50.0
المجموع	56	100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها المبينة في الجدول والشكل المبينين والمتعلقة بالإجابة على فقرة في رايك ماهي المواضيع الصحية التي تهم العامل الواجب على الاذاعة الاهتمام بها اكثر ، لاحظنا أن أغلبية المستجوبين اجابوا ان على الاذاعة المحلية الاهتمام اكثر بالمواضيع الصحية التي تخص ضغوطات العمل وهذا راجع الى طبيعة عمل هؤلاء المستجوبين وقدرت نسبة الاجابة ب 50.0 % بتعداد 28 مفردة في حين اجاب اخرون ان السلامة المهنية و كيفية محافظة العامل على سلامته داخل مكان العمل هي من بين المواضيع التي يجب على الاذاعة المحلية الاهتمام بها وقدرت نسبة الاجابة ب 25.0 % بتعداد 14 مفردة ، في حين اجاب البقية من المستجوبين انه من بين المواضيع الصحية التي يجب الاهتمام بها اكثر هي صحة العامل و وقدرت نسبة الاجابة ب 25.0 % بتعداد 14 مفردة .من الواضح ان العامل يعاني ضغوطا مهنية لذلك فهو مهتم بالمواضيع التي تعالج هذا الامر ومع قلة البرامج التي تعالج هذا الموضوع فانه يطلب من الاذاعة المحلية الزيادة في طرح هذه المواضيع.

من خلال تحليل فقرات المحور الثالث نجاب على التساؤل الثاني " ماهي دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية " حيث راينا انه من الدوافع زيادة الوعي الصحي للعامل و طرح مجموعة من المواضيع الصحية التي تهم العامل بما فيها الصحة النفسية والبيئية ، كما ان السلامة المهنية و ضغوطات العمل من اهم الدوافع التي جعلت العامل يقبل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية

2. تحليل فقرات المحور الثالث الخاص بمساهمة البرامج الاذاعية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل

1.2. تحليل الفقرة رقم 01 التي تنص على " حسب رايك ماهي الاساليب التي تتبعها الاذاعة المحلية في

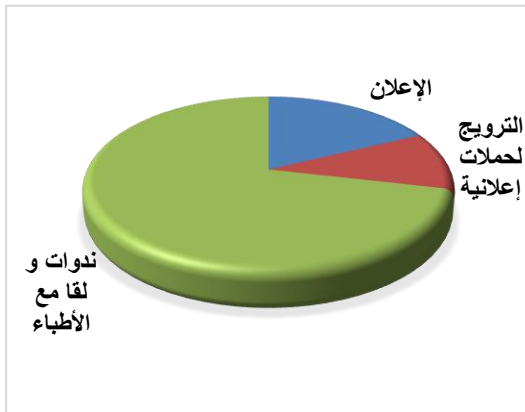
شكل رقم (13) : يمثل وصف فقرة " حسب رايك ماهي الاساليب التي

تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل "

تتبعها الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل "

جدول رقم (11) : يمثل وصف فقرة " حسب رايك ماهي الاساليب التي تتبعها

الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل . "



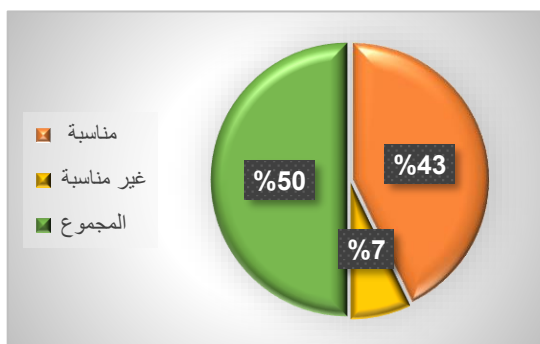
البيان	التكرار	النسبة
الإعلان	10	17.9
الترويج لحملاات إعلانية	6	10.7
ندوات و لقاء مع الأطباء	40	71.4
المجموع	56	100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول والشكل المبين أعلاه نلاحظ انه من بين الأساليب التي تتبعها الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل، فنجد ان 40 مفردة من بين المستجوبين و التي قدرت ب نسبة 71.4 % بتعداد 40 مفردة اجابوا ان ندوات ولقاء مع الأطباء هو الاسلوب الانسب وهذا يعود الى ان مخلف المستضيفين من الاطباء او الندوات المقامة تعطي مصداقية في نقل المعلومات الطبية، ثم تأتي في المرتبة الثانية الاعلان بنسبة 17.9 % بتعداد 10 مفردات وذلك من خلال الترويج للوقائية من الأمراض المنتشرة ، ثم تليها في المرتبة الأخيرة الترويج لحملات اعلانية التي قدرت نسبتها ب 10. % بتعداد 6 مفردات ، حسب رأي أفراد العينة وذلك من خلال الإعلانات التي تذييعها إذاعة الوادي المحلية من خلال الاعلان بتقديم الإرشادات والنصائح الصحية .

2.2. تحليل الفقرة 02 التي تنص على " ما رايك في اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية "

جدول رقم (14) : يمثل وصف فقرة " ما رايك في اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية "



جدول رقم (12) : يمثل وصف فقرة " ما رايك في اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية "

النسبة	التكرار	البيان
85.7	48	مناسبة
14.3	8	غير مناسبة
100	56	المجموع

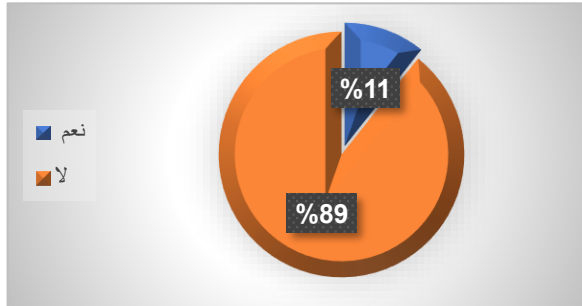
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول والشكل المبين و المتعلقة باللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية ، فنجد ان 48 مفردة من بين المستجوبين والتي قدرت ب نسبتهم ب 85.7 % اجابوا ان اللغة مناسبة يعني انها مفهومة للجميع المستجوبين، ثم تأتي في المرتبة الثانية اجابة غير

مناسبة بنسبة 14.3 % بتعداد 8 مفردات يعني ان هؤلاء لم تعجبهم اللغة التي تطرح بها الموضوعات الصحية في اذاعة الوادي المحلية و هي نسبة ضعيفة مقارنة بجميع المستجوبين .

3.2. تحليل الفقرة 3 التي تنص على " هل ساهمت في اثراء الحصص او البرامج الصحية في اذاعة الوادي المحلية "

شكل رقم (15) : يمثل وصف فقرة " هل ساهمت في اثراء حصص او برامج صحية في اذاعة الوادي المحلية "



جدول رقم (13) : يمثل وصف فقرة " هل ساهمت في اثراء حصص او برامج صحية في اذاعة الوادي المحلية "

البيان	التكرار	النسبة
نعم	6	10.7
لا	50	89.3
المجموع	56	100

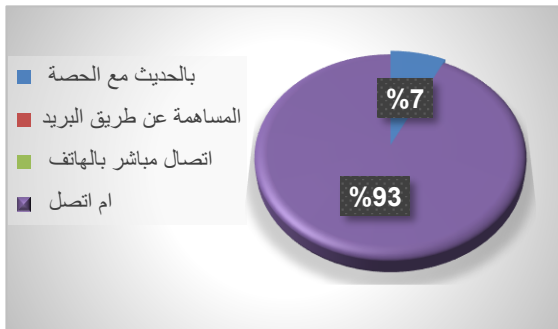
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة برنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول والشكل المبين اعلاه يتضح لنا انه أن اغلب المستجوبين لم يشاركوا في الحصص والبرامج الاذاعية بالإذاعة المحلية وبنسبة 89.3 % بتعداد 50 مفردة وقد يرجع ذلك لضيق وقتهم بحكم عملهم ، كما ان نسبة كبيرة من المستجوبين لم يساهموا في إثراء حصص وبرامج صحية في إذاعة الوادي المحلية وتقدر نسبتهم ب 10.7 % وقد عبروا بإجاباتهم ب نعم بتعداد 6 مفردات

4.2. تحليل الفقرة رقم 04 التي تنص " في حالة الاجابة بنعم كيف كان ذلك "

شكل رقم (16) : يمثل وصف فقرة " اذا كانت الاجابة بنعم كيف كان ذلك "

جدول رقم (14) : يمثل وصف فقرة " اذا كانت الاجابة بنعم كيف كان ذلك "



البيان	التكرار	النسبة
بالحديث مع الحصة	4	7.1
المساهمة عن طريق البريد	0	0
اتصال مباشر بالهاتف	0	0
ام اتصل	52	92.9
المجموع	56	100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال الجدول والشكل المبين اعلاه تبين لنا أن نسبة الذين ساهموا في إثراء الحصص الصحية بإذاعة الوادي المحلية بأنه لا يوجد من اتصل اتصالا مباشرا بالهاتف ولا من ساهم عبر البريد لذلك أغلب المستجوبين لم يتصلوا و هي اعلى نسبة تمثل 92.9 % بتعداد 52 مفردة ، تليها الحث مع الحصة بنسبة 7.1 بتعداد 4 مفردات ومن خلال ما سبق نستنتج أن أفراد العينة لا يجذبون الاتصال بالبرامج الاذاعية.

5.2. تحليل الفقرة رقم 5 التي تنص على " من بين الامراض التي سبق لك وان تلقيت فيها نصيحة عبر

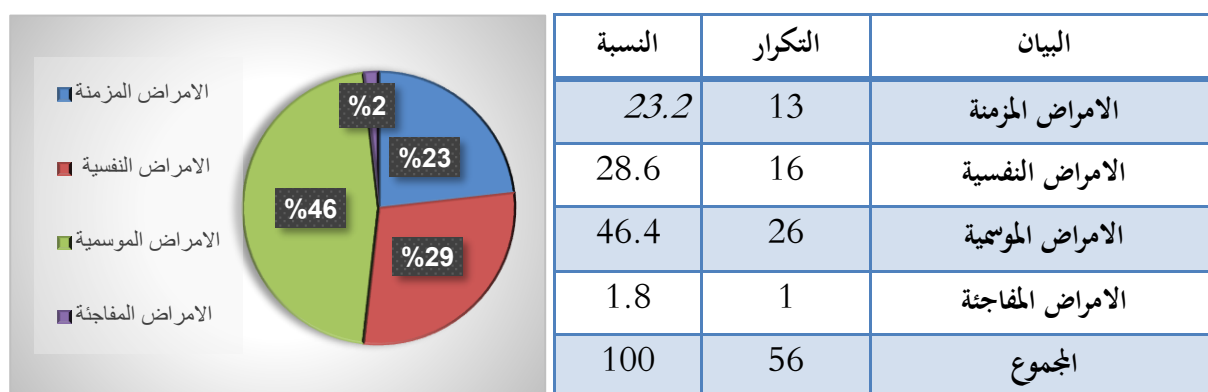
اذاعة الوادي المحلية "

شكل رقم (17) : يمثل وصف فقرة " من بين الامراض التي

سبق لك وان تلقيت فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية "

جدول رقم (15) : يمثل وصف فقرة " من بين الامراض التي سبق لك وان

تلقيت فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية "



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

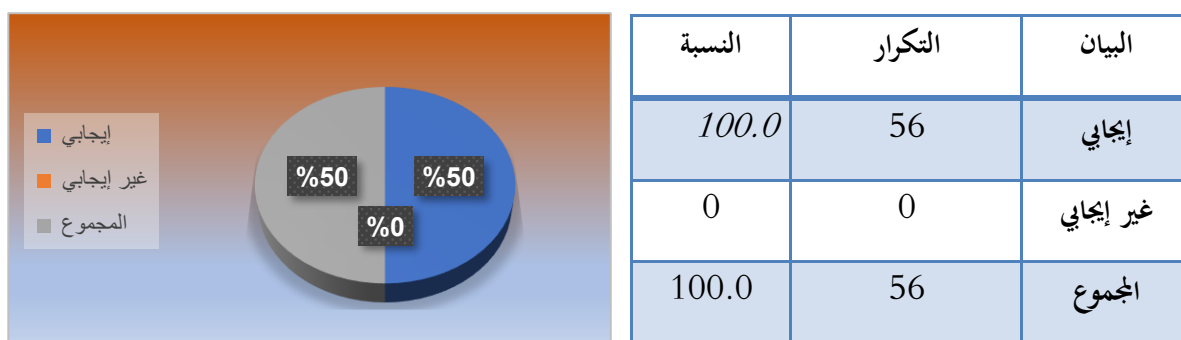
من خلال النتائج المتحصل عليها من تحليل المعطيات والمبينة في الجدول والشكل الموضحين اعلاه المتعلقة بالأمراض التي سبق للمستجوب وان تلقى فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية، أن أغلبية المستجوبين تلقوا نصائح في الأمراض الموسمية كانت اعلى نسبة وقدرت ب 46.4 % بتعداد 26 مفردة ، في حين اخذت الامراض النفسية المرتبة الثانية بتعداد 16 مفردة وبنسبة مقدرة ب 28.6 % ، وفي المرتبة الثالثة الامراض المزمنة بتعداد 13 مفردة وبنسبة مقدرة ب 23.2 % اما في المرتبة الاخيرة تأخذ الامراض المفاجئة نسبة 1.8 % بتعداد مفردة واحدة هذا وان دل على ان اهتمام الاذاعة بالمواضيع المتعلقة ب الصحة النفسية والامراض الموسمية والمتغيرة مع الفصول التي تأخذ حيزا كبيرا من مواضيع المطروحة بالإذاعة من اجل للحفاظ على صحة المستمعين.

من خلال تحليل فقرات هذا المحور نجاب على التساؤل الثالث " كيف تساهم البرامج الاذاعية في تنمية الوعي الصحي لدى العامل " ندوات ولقاءات مع الاطباء واستخدام اللغة المناسبة لذلك و تقديم نصائح في مختلف الامراض التي قد تخص حياة العامل المهنية .

3. تحليل فقرات المحور الرابع الخاص الهدف من البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية على جمهور العمال بالمعهد .

1.3. تحليل الفقرة الاولى التي تنص على " دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل "

جدول رقم (16) : يمثل وصف فقرة " دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل "



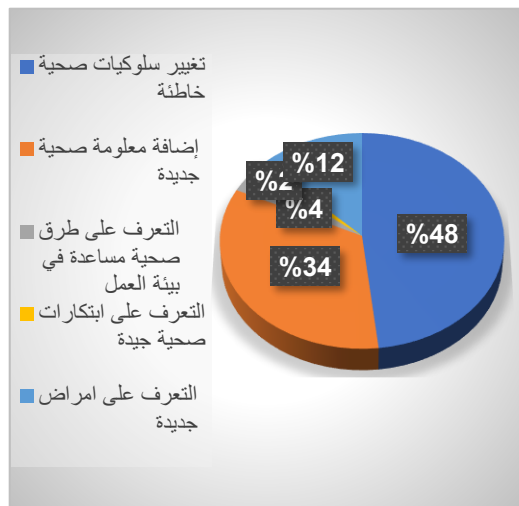
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة برنامج SPSS.22

من خلال النتائج الموضحة في الجدول المبين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل كل المستجوبين اكدوا ان للبرامج الصحية دور ايجابي بنسبة اجابة 100 ب % و هذا ما يؤدي بنا الى الاستنتاج ان أن للبرامج الإذاعية تزيد المستمعين بالمعلومات الصحية على مختلف الأمراض المعرضين لها ومنه محاولة تغيير بعض العادات والسلوكيات.

2.3. تحليل الفقرة 2 التي تنص على " اذا كانت الاجابة بإيجابي كيف كان ذلك "

شكل رقم (18) : يمثل وصف فقرة " اذا كان بإيجابي كيف كان ذلك "

جدول رقم (17) : يمثل وصف فقرة " اذا كان بإيجابي كيف كان ذلك "



البيان	التكرار	النسبة
تغيير سلوكيات صحية خاطئة	27	48.2
إضافة معلومة صحية جديدة	19	33.9
التعرف على طرق صحية مساعدة في بيئة العمل	2	3.6
التعرف على ابتكارات صحية جيدة	1	1.8
التعرف على امراض جديدة	7	12.5
المجموع	56	100

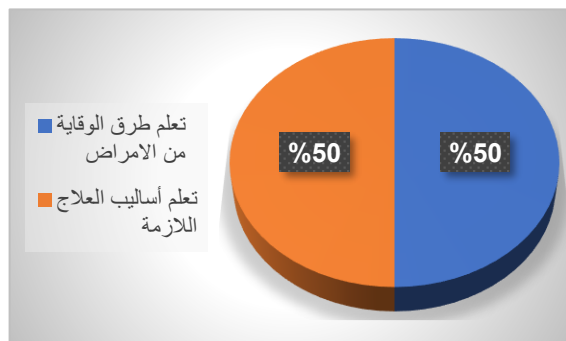
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج الموضحة في الجدول والشكل المبينين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح اذا كانت اجابتك بإيجابي كيف كان ذلك، حيث اجاب اغلب المستجوبين البرامج الصحية بالإذاعة المحلية تساعدهم على تغيير سلوكيات خاطئة بنسبة 48.2 % وبتعداد قدر ب 27 مفردة، اما المرتبة الثانية كانت لإضافة معلومة صحية جديدة بنسبة 33.9 % وبتعداد 19 مفردة ، اما المرتبة الثالثة كانت للتعرف على امراض جديدة بنسبة 12.5 % بتعداد 7 مفردات من مجموع المستجوبين ، في حين احتلت المرتبة الرابعة عبارة التعرف على طرق صحية مساعدة في بيئة العمل بتعداد مفردتين من مجموع المستجوبين، وبنسبة 3.6 % ، اضعف نسبة كان ل التعرف على ابتكارات صحية جيدة بتعداد مفردة واحدة وبنسبة 1.8 % . مما يؤكد ان المستجوبين يحاولون تغيير السلوكيات الصحية الخاطئة التي يمارسونها و البرامج الصحية التي تبثها الاذاعة المحلية تساعدهم على ذلك .

3.2. تحليل الفقرة رقم 3. التي تنص على "كيف استفدت من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية"

شكل رقم (19) : يمثل وصف فقرة "كيف استفدت من محتوى البرامج

الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية"



جدول رقم (18) : يمثل وصف فقرة "كيف استفدت من محتوى البرامج

الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية"

النسبة	التكرار	البيان
50.0	28	تعلم طرق الوقاية من الامراض
50.0	28	تعلم أساليب العلاج اللازمة
100.0	56	المجموع

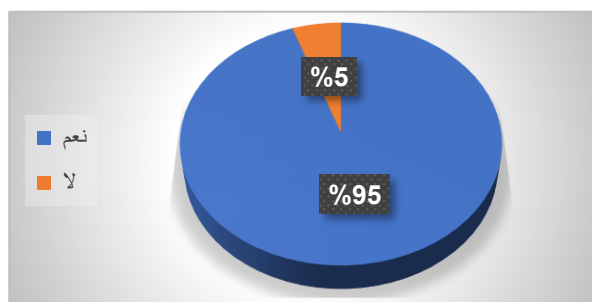
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج الموضحة في الجدول والشكل المبينين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح كيف استفدت من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية، حيث اجاب نصف المستجوبين الاستفادة من محتوى البرامج الصحية بالإذاعة المحلية كان عن طريق تعلم طرق الوقاية من الامراض بتعداد 28 مفردة ، اما النصف الثاني فكانت اجابتهم انهم استفادوا محتوى البرامج الصحية من خلال تعلمهم اساليب العلاج اللازمة بتعداد 28 مفردة

4.3. تحليل الفقرة الرابعة التي تنص على "هل سبق لك وان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية"

شكل رقم (20) : يمثل وصف فقرة "هل سبق لك و ان

استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية"



جدول رقم (19) : يمثل وصف فقرة "هل سبق لك و ان استجبت لنصيحة

صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية"

النسبة	التكرار	البيان
94.6	53	نعم
5.4	3	لا
100.0	56	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

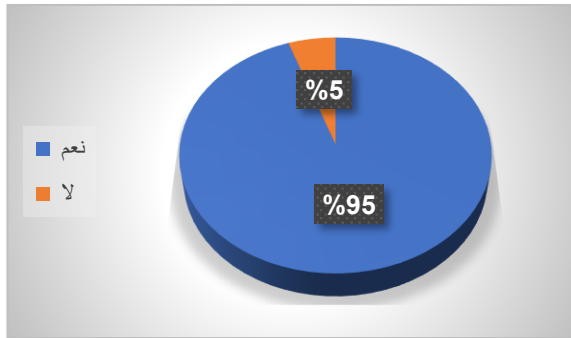
من خلال النتائج الموضحة في الجدول والشكل المبينين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح هل سبق لك وان استجبت لنصيحة صحية قدمتها اذاعة الوادي المحلية، حيث اجاب اغلب المستجوبين انهم استجابوا لنصائح المقدمة في البرامج الصحية بنسبة 94.6 % وبتعداد 53 مفردة مما يدل على اهتمام المستجوبين بالنصائح التي تقدمها اذاعة الوادي المحلية وان البرامج المقدمة تقدم نصائح تفيد هؤلاء المستجوبين ، في حين اجاب 5.4 % من المستجوبين بـ لا بتعداد 3 مفردات .

5.3. تحليل الفقرة 5 التي تنص على ان " هل استفدت من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية في اذاعة

الوادي المحلية"

شكل رقم (22) : يمثل وصف فقرة " هل استفدت من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية في اذاعة الوادي المحلية"

جدول رقم (20) : يمثل وصف فقرة " هل استفدت من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية في اذاعة الوادي المحلية"



البيان	التكرار	النسبة
نعم	53	94.6
لا	3	5.4
المجموع	56	100.0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

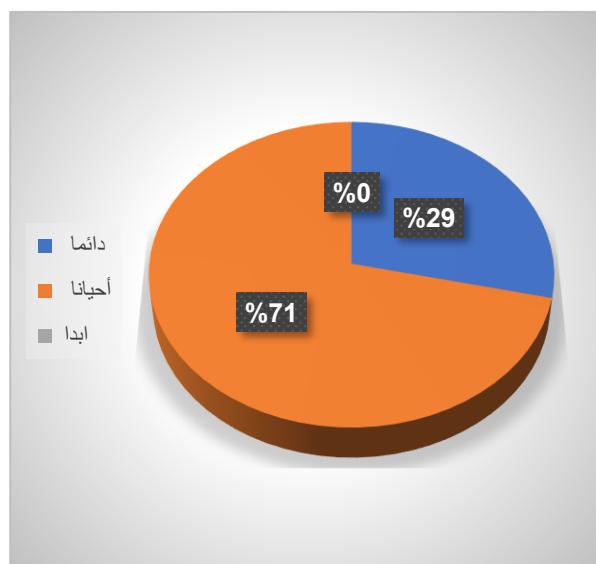
من خلال النتائج الموضحة في الجدول والشكل المبينين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح هل تستفيد من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية في اذاعة الوادي المحلية، حيث اجاب اغلب المستجوبين بنعم أي انهم استفادوا من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية المقدمة من طرف مذييعي اذاعة الوادي المحلية في البرامج الصحية حيث قدرت النسبة بـ 94.6 % وبتعداد 53 مفردة مما يدل على اهتمام المستجوبين بالمعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية التي تقدمها اذاعة الوادي المحلية ، في حين اجاب 5.4 % من المستجوبين بـ لا بتعداد 3 مفردات دليل على انهم لم يتابعوا هذه البرامج او انهم ليس لديهم اهتمام بهذا المجال.

6.3. تحليل الفقرة رقم 6 التي تنص على " هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق

النصائح والارشادات الطبية المقدمة"

جدول رقم (21) : يمثل وصف فقرة " هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة " في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة

جدول رقم (23) : يمثل وصف فقرة " هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة



البيان	التكرار	النسبة
دائما	16	28.6
أحيانا	40	71.4
ابدا	0	0
المجموع	56	100.0

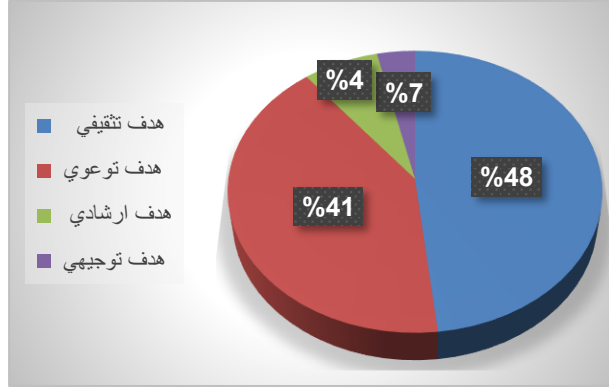
المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج الموضحة في الجدول والشكل المبين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة ، حيث اجاب اغلب المستجوبين احيانا أي انه احيانا يكون التقديم الجيد للبرامج الصحية يساهم في اقناع العامل على تطبيق النصائح و الارشادات الطبية المقدمة لذلك وجب على مقدمي الاذاعة مراعاة هذا الشيء وقدرت نسبة الاجابة ب 71.4 % وبتعداد 40 مفردة، في حين اجاب 28.6 % من المستجوبين بدائما بتعداد 16 مفردة دليل على ان المستجوبين اقتنعوا بالبرامج الصحية المقدمة.

4.3. تحليل الفقرة التي تنص على " ما هو الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية حسب رايك "

جدول رقم (22) : يمثل وصف فقرة " ما هو الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية حسب رايك "

شكل رقم (24) : يمثل وصف فقرة " ما هو الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية حسب رايك "



البيان	التكرار	النسبة
هدف تثقيفي	27	48.2
هدف توعوي	23	41.1
هدف ارشادي	4	7.1
هدف توجيهي	2	3.6
المجموع	56	100.0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج الموضحة في الجدول والشكل المبينين اعلاه والمتعلقة بالسؤال المطروح ما هو الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية حسب رايك، حيث اجاب اغلب المستجوبين ان الهدف من الاستماع للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية هو هدف تثقيفي أي زيادة في الثقافة الصحية لدى العامل وكانت النسبة المئوية 48.2 % بتعداد 27 مفردة، في حين احتلت المرتبة الثانية الاهداف التوعوية بنسبة 41.1 % بتعداد 23 مفردة، أي ان من الاهداف التي تحفز العامل للاستماع للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية هو التوعية وزيادة الوعي الصحي للعامل من الامراض المنتشرة، لكن احتلت المرتبة الثالثة الهدف الارشادي بنسبة 7.1 % وبتعداد 4 اجابات فقط على حسب راي المستجوبين لا يهتمون بشكل كبير للإرشاد في البرامج الصحية المقدمة انه مرتبة الاخيرة الاهداف التوجيهية بنسبة 3.6 % بتعداد مفردتين.

منه نستنتج نحيب على التساؤل الفرعي الرابع القائل " ماهي الاهداف المحققة لدى العامل عند الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية " ان الهدف من الاستماع للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي حسب المستجوبين هو هدف تثقيفي مما يساعد على زيادة الثقافة الصحية والتوعية بالأمراض المنتشرة لدى العامل.

جدول رقم (23) : يمثل الأهداف الهدف من استماع العامل للبرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية التي تم العامل أكثر حسب السن

السن		من 30 الى 39 سنة		من 40 الى 45 سنة		أكثر من 45 سنة		المجموع
الهدف	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
هدف تثقيفي	9	37.5%	9	36%	5	71.43%	23	41.07%
هدف توعوي	14	58.34%	12	48%	1	14.29%	27	48.22%
هدف ارشادي	0	0%	4	16%	0	0%	4	7.14%
هدف توجيهي	1	4.16%	0	0%	1	14.28%	2	3.57%
المجموع	24	100%	25	100%	7	100%	56	100%

قيمة كا² المحسوبة : 12,110 a درجة الحرية : 6 مستوى المعنوية 0.060

بما انه مستوى المعنوية قدر ب 0.418 وأكبر من مستوى المعنوية المعتمد (0.05) فانه لا توجد علاقة بين المتغيرين السن و الهدف من الاستماع للبرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

نلاحظ من خلال الجدول ان الهدف من استماع العامل للبرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية حسب متغير السن متفاوت في النسب ، حيث احتل الهدف التوعوي المرتبة الأولى بنسبة 48.22 % مفصلة كالآتي ن 30 الى 39 سنة كانت بنسبة 37.5 % أي 9 مفردة قالو ان الهدف تثقيفي و 58.34 % توعوي ، 4.16 % توجيهي ، فئة من 40 الى 45 سنة قالوا ان الهدف تثقيفي بنسبة 36 % لكن اقررو ان الهدف توعوي بنسبة 48 % ثم ارشادي بنسبة 16 % ، اما الفئة العمرية الأكثر من 45 سنة فيرون ان الهدف من البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية تثقيفي بنسبة 71.43 % ثم توعوي بنسبة 14.29 % و توجيهي بنسبة 14.28 % .

نستنتج انه و رغم الفروقات العمرية لعمال المعهد ، الا انهم اقررو بان الهدف من البرامج الصحية التي تتناولها إذاعة الوادي المحلية هو هدف توعوي تثقيفي و ارشادي و كذا توجيه العامل بضرورة الاهتمام أكثر بصحته و توعيته بخطر مختلف الامراض الموجودة في بيئة العمل و طريقة التعامل معها عن طريق الاستماع لمثل هذه البرامج التي تزودهم بكل المعلومات حول المرض و كيفية الوقاية منه.

جدول رقم (24) : يمثل الأساليب التي تم العامل أكثر حسب الجنس

الجنس		الأساليب التي تتبعها الإذاعة		الجنس	
الذكور		الإناث		المجموع	
تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
7	35%	3	8.4%	10	17.85%
1	5%	5	13.9%	6	10.71%
12	60%	28	77.4%	40	71.42%
20	100%	36	100%	56	

قيمة كاسي المحسوبة : 6,637 a درجة الحرية : 2 مستوى المعنوية 0.036
 بما انه مستوى المعنوية قدر ب 0.036 و أكبر من مستوى المعنوية المعتمد (0.05) فانه لا توجد علاقة بين المتغيرين الجنس والأساليب التي تتبعها الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل .

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة برنامج SPSS.22

نلاحظ من الجدول الخاص بالأساليب الإقناعية بإذاعة الوادي المحلية حسب متغير الجنس ان كلى الجنسين قالوا ان الندوات و اللقاء مع الأطباء أكثر الأساليب اقناعا للعامل بالمعهد ، فعند الذكور و هم الأكثر نسبة ب 77.4% بمعدل 28 مفردة ، و حتى عند الاناث جاءت بنسبة 60% بمعدل 12 مفردة، اما الإعلان فكان في الموضع الثاني في التصنيفات عند الاناث بنسبة 35% أي 7 مفردة اما عند الذكور بنسبة 8.4% بمعدل 3 مفردة ، يليها أسلوب الترويج لحملة إعلانية النسبة عرفت ارتفاعا عند الذكور ب 13.9% معدل 5 مفردة، و 5% اناث أي 1 مفردة.

نستنتج من هذا الجدول ان كل من الذكور و الاناث يتوعبون البرامج الصحية التي تقوم باستضافة الأطباء و يكون الفهم و التواصل مع البرنامج أكثر لما يقدمه المختصون من شرح دقيق للأمراض و النصائح و التوجيهات و طرق الوقاية ، إضافة الى المداخلات سواء من معد البرنامج او الجمهور المتصل ، ما يضيف وزنا للبرنامج و يكون أكثر فهما و استيعابا من طرف العامل.

جدول رقم (25) : يمثل معرفة المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالنسبة للعامل بإذاعة الوادي المحلية

حسب الوظيفة

المجموع	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الوظيفة المواضيع الصحية الأكثر اهتماما	
2%	1	0	0	4 %	1	0	0	الصحة الغذائية	
25%	14	35.30 %	6	16 %	4	21.43 %	3	الصحة البيئية	
42.86	24	23.53 %	4	52 %	13	50 %	7	الصحة النفسية	
30.36 %	17	41.17 %	7	28 %	7	28.57 %	4	الصحة الجسدية	
100%	56	100%	17	100%	25	100%	14	المجموع	
قيمة كا² المحسوبة : 6,047 a درجة الحرية : 6 مستوى المعنوية 0.418 بما انه مستوى المعنوية قدر ب 0.418 واكثر من مستوى المعنوية المعتمد (0.05) فانه لا توجد علاقة بين المتغيرين الوظيفة و المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالعامل بإذاعة الوادي المحلية									

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

من خلال النتائج المتحصل عليها المبينة في الجدول يتضح لنا ان الإجابات متفاوتة بين العمال في المعهد باختلاف مناصبهم ،و اختلاف الاعمال المكلفون القيام بها ، فنلاحظ العمال المهنيين يهتمون بالمواضيع التي تخص صحتهم النفسية بنسبة 50% ما يعادل 07 مفردات لتاتي الصحة الجسدية في المرتبة الثانية الصحة الجسدية بنسبة 28.57% أي 04 مفردات ثم الصحة البيئية 21.43% أي 04 مفردات و تليها الصحة الغذائية بنسبة 0%.

اما عن الأساتذة فكانت نسبهم كالاتي ، احتلت المواضيع التي تتحدث عن الصحة الجسدية أكثر اهتماماتهم بنسبة 41.17% اي 07 مفردات، ثم الصحة البيئية 35.30% بمعدل 06 مفردات ،ثم الصحة النفسية 16% اي 4 وحدات تليها الصحة الغذائية 4% وبمفردة واحدة.

اما الإداريين فجاءت التكرارات و النسب كما هو موضح في الجدول كما يلي : احتلت المواضيع التي تتحدث عن الصحة النفسية أكثر اهتماماتهم بنسبة 52% اي 13 مفردة ، ثم الصحة الجسدية 28% بمعدل 07 وحدات ثم الصحة البيئية 35.30% اي 6 وحدات تليها الصحة النفسية 23.53% أي 04 مفردات.

نستنتج من هذا الجدول ان اغلب العمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة على اختلاف مناصبهم مناصبهم يهتمون بالمواضيع الصحية التي تقدمها الإذاعة المحلية خاصة المواضيع المتعلقة بالصحة الجسدية و النفسية و البيئية للعامل، و هذا يدل على مشقة العمل الذي يتطلب جهدا خاصة عند فئة العمال المهنيين لاستعمالهم المعدات الثقيلة كالأدوات البيداغوجية الثقيلة الخاصة بالفلاحة و الاعمال الأخرى كالبنا و الصيانة و حتى الصحة الجسدية للأساتذة جراء الوقوف مطولا لشرح الدروس و الإداريين من الوضعيات الخاطئة في الجلوس اما جهاز الكمبيوتر و كذا الاضرار الت تصيب العمود الفقري و العينين و غيرها ، كما ان ضغوطات العمل من ارتباط يومي في مكان العمل ، مسؤولية العمل اليومية و الانضباط في الوقت و الابتعاد عن الحياة الاسرية و التشنجات التي تكون في محيط العمل كل هذا يخلف ضغوطات نفسية تسبب العديد من الامراض المزمنة كارتفاع ضغط الدم و غيرها ، اما مواضيع الصحة البيئية كذلك من اهتمامات العامل بالمعهد ، نظرا للظروف البيئية القاسية تلازم بيئة المنطقة الصحراوية خاصة في فصل الصيف من ارتفاع لدرجات الحرارة ، الزوابع الرملية ، و حدة البرد القارص شتاء ، اما فيما يخص المواضيع الغذائية فالملاحظ ان نسبتها قليلة نوعا ما بالمقارنة بالمواضيع الأخرى و هذا راجع الى ان عمال المعهد اغلبهم شباب فلا يهتمون كثيرا بمثل هذه الموضوعات.

جدول رقم (26) : يمثل معرفة كفاية المعلومات عن الصحة المهنية للعامل حسب الجنس

الجنس		ذكور		إناث		المجموع
كفاية البرامج الصحية						
تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
3	15%	9	25%	12	21.43%	كافية
17	85%	27	75%	44	78.57%	غير كافية
20	100%	36	100%	56	100%	المجموع

قيمة χ^2 المحسوبة : 0.764. درجة الحرية : 1 مستوى المعنوية 0.382. بما أنه مستوى المعنوية قدر ب 0.036 و أكبر من مستوى المعنوية المعتمد (0.05) فإنه لا توجد علاقة بين المتغيرين الجنس و كفاية المعلومات التي تقدمها إذاعة الوادي المحلية عن الصحة المهنية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على تحليل بيانات الاستمارة ببرنامج SPSS.22

تبين بيانات الجدول أن أغلبية الباحثين يؤكدون أن البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية غير كافية بنسبة قدرت 78.5% من بين الباحثين ذكورا و إناث، فتفصيل النسب حسب الجنس كانت 25% ذكور بمعدل 09 مفردات قالوا انها كافية و 75% بمعدل 27 مفردة ذكور قالوا انها ليست كافية ، اما عن الإناث 15% بمعدل 3 مفردات قالوا انها كافية و 85% بمعدل 17 مفردة إناث قالوا انها ليست كافية و يجب زيادتها ومنه نستنتج أن البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية غير كافية حثب رأي الجنسين ،ويجب زيادتها وهذا للتعريف بالأمراض المنتشرة وكيفية العلاج بطرق صحيحة وتقديم مختلف الإرشادات التي يستوجب إتباعها لتجنب الإصابة بالأمراض و ضغوطات العمل و السلامة المهنية خاصة، ما اوجب العمل على زيادة البرامج الصحية التي تولي اهتماما بهذه الفئة الفاعلة في المجتمع بحلة متنوعة ومتعددة تداع بشكل منتظم ومستمر لتحقيق هذا الهدف.

المطلب الثالث : نتائج الدراسة

في هذا المطلب نسرد النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل كل فقرات الاستبانة الموزعة على افراد العينة المختارة و فيما يلي النتائج :

● اشارت نتائج الدراسة إن أكبر نسبة بالنسبة لعمال المعهد هم الذكور لان المعهد ذو تخصص فلاحى وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الاعمال و توجهاتهم و كذا طبيعة التخصصات الموجودة في المعهد كالفلاحة والحداثة والبناء والتعمير وغيرها من التخصصات التي تحتاج الى العنصر الرجالي ، زيادة على ذلك العمال المهنيين اغلبهم من العنصر الرجالي .

● اشارت النتائج إن أكثر فئة العمرية من بين عمال المعهد هي فئة الأشخاص التي تتراوح أعمارهم ما بين 40 إلى 45 سنة بنسبة 44,6 % . ثم يليها الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين و من 30 الى 39 سنة 42,9 % ، و هي نسبة الأشخاص الأكثر استماعا للإذاعة المحلية و هذا يدل على ان اعمار عمال المعهد تتراوح بين 30 الى 45 سنة مما يدل على ان مجتمع المعهد مجتمع شاب .

● اشارت النتائج ايضا الى ان اعلى نسبة لفترة الاستماع للإذاعة المحلية كانت حسب الظروف، بينما نلاحظ ان نسبة المستجوبين منخفضة نسبة في الفترة الصباحية حيث قدرت ب 19.6 % بتعداد 11 مفردة . بينما في فترة الظهيرة التي لا يستمع فيها المستجوبين الى الإذاعة المحلية وذلك راجع لطبيعة العمل، إذ تمثلت فترة الظهيرة بنسبة قدرت 12.5 % بتعداد 7 مفردات حيث في هذه الفترة يكون العامل في مكان عمله قليلولة.

● كما اشارت النتائج على رضا المستجوبين على البرامج الصحية المقدمة من طرف اذاعة الوادي المحلية. من خلال اجابتهم بنسبة 66.1 % من المستجوبين بأن البرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية مقبولة، في حين اقرت نسبة المبحوثين وقدرت ب 33.9 % . بان البرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية حسنة، وفي حين لا احد اجاب ان البرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية سيئة.

● اكد اغلب المستجوبين أن البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية غير كافية ويجب زيادتها حيث اجاب أغلبية المستجوبين من افراد العينة بنسبة 78.6 % بعدم كفايتها ، في حين اشارت النتائج الى ان 12 مفردة من افراد العينة بنسبة 41.4 % أجمعوا على أنها كافية. وهنا يمكن القول ان أن البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية بالوادي غير كافية ويجب زيادتها من اجل التعريف بالأمراض المنتشرة

وكيفية الوقاية منها و علاجها، ومحاولة تقديم مختلف الإرشادات التي يستوجب إتباعها لتجنب الإصابة بالأمراض.

- أقر 51 من المستجوبين ونسبة 91.1 % بأن الزيادة في عدد البرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية يزيد من تنمية الوعي الصحي لدى العامل من خلال اجابتهم ب نعم، في حين ان نسبة المبحوثين والتي قدرت ب 8.9 % بتعداد 5 مفردة. اجابت بان زيادة البرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية لا يزيد من تنمية الوعي الصحي لدى العامل. هذا يدل على رضا المستجوبين على البرامج الصحية المقدمة من طرف إذاعة الوادي المحلية من اجل زيادة وعيهم الصحي.
- اشارت النتائج المتحصل عليها على ان المواضيع الصحية النفسية والجسدية و كيفية التعامل معها الاكثر اهتماما بالنسبة للعامل بإذاعة الوادي المحلية، حيث قدرت نسبتها بنسبة قدرت ب 42.9 % . عل التوالي و هذا الارتفاع راجع إلى طبيعة عمل المستجوبين المتعبة و الضغط النفسي في بيئة العمل ، ثم تليها الامراض البيئية بنسبة 25 % وهي مرتفعة نوعا ما نظرا للأمراض التي تحيط بيئة العمل من ظروف طبيعية او بيئة العمل في حد ذاتها.و المشاكل البيئية المنتشرة حديثا وزيادة الوعي بالتنمية البيئية المستدامة، هي ضغوطات العمل وهذا راجع الى طبيعة عمل هؤلاء المستجوبين وقدرت نسبة الاجابة ب 50.0 % بتعداد 28 مفردة في حين اجاب اخرون ان السلامة المهنية و كيفية محافظة العامل على سلامته داخل مكان العمل هي من بين المواضيع التي يجب على الإذاعة المحلية الاهتمام اكثر من أي موضوع صحي اخر وقدرت نسبة الاجابة ب 25.0 % ، في احين اجاب البقية من المستجوبين انه من بين المواضيع الصحية التي يجب الاهتمام بها أكثر هي صحة العامل وقدرت نسبة الاجابة ب 25.0 % .
- اظهرت النتائج ايضا انه من بين الأساليب التي تتبعها الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل هي الندوات و اللقاء مع الاطباء هو الاسلوب الانسب ، فنجد ان 40 مفردة من بين المستجوبين والتي قدرت ب نسبة 71.4 % هو الاسلوب الانسب، في حين ان اسلوب الاعلان كانت بنسبته 17.9 % خلال الاعلانات المقدمة للوقاية من الامراض خاصة ما تعلق بفترة الجائحة كورونا ومختلف الاعلانات المقدمة في الإذاعة المحلية بهذا الخصوص، ثم تليها في المرتبة الأخيرة الترويج لحملات اعلانية التي قدرت نسبتها ب 10 % الحملات الاعلانية ليس لها جانب كبير من الاهمية من خلال الإعلانات التي تذييعها إذاعة الوادي المحلية من خلال الاعلان بتقديم الإرشادات والنصائح الصحية.

- من خلال النتائج المتحصل عليها اشارت النتائج ان اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية مناسبة ومفهومة حيث قدرت الاجابة ب 85.7 % ، في حين احتلت غير مناسبة ثانيا بنسبة 14.3 % يعني ان هؤلاء لم تعجبهم اللغة التي تطرح بها الموضوعات الصحية في اذاعة الوادي المحلية وهي نسبة ضعيفة مقارنة بجميع المستجوبين .
- اوضحت النتائج أن اغلب المستجوبين لم يشاركوا في الحصة والبرامج الاذاعية بالإذاعة المحلية وكانت بنسبة 89.3 % وقد يرجع ذلك لضيق وقتهم بحكم عملهم، كما ان نسبة كبيرة من المستجوبين لم يساهموا في إثراء حصة وبرامج صحية في إذاعة الوادي المحلية وتقدر نسبتهم ب 10.7 % وقد عبروا بإجابتهم ب نعم بتعداد 6 مفردات .
- اوضحت النتائج أن نسبة الذين ساهموا في إثراء الحصة الصحية بإذاعة الوادي المحلية بانه لا يوجد من اتصل اتصالا مباشر بالهاتف ولا من ساهم عبر البريد لذلك اغلب المستجوبين لم يتصلوا وهي اعلى نسبة تمثل 92.9 % ، تليها الحديث مع الحصة بنسبة 7.1 .
- اوضحت النتائج ان الأمراض التي سبق للمستجوب وان تلقى فيها نصيحة عبر اذاعة الوادي المحلية، حيث اجاب أغلبية المستجوبين انهم تلقوا نصائح في الأمراض الموسمية و قدرت نسبتها ب 46.4 % ، في حين اخذت الامراض النفسية نسبة ب 28.6 % ، اما بنسبة مقدرة ب 23.2 % تأخذ الامراض المفاجئة نسبة 1.8 % .
- اشارت النتائج ان دور البرامج الصحية الاذاعية بالنسبة لك كعامل كل المستجوبين اكدوا ان للبرامج الصحية دور ايجابي بنسبة اجابة 100 % .
- نستنتج انه و رغم الفروقات العمرية لعمال المعهد ، الا انهم اقرروا بان الهدف من البرامج الصحية التي تتناولها إذاعة الوادي المحلية هو هدف توعوي تثقيفي و ارشادي و كذا توجيه العامل بضرورة الاهتمام اكثر بصحته و توعيته بخطر مختلف الامراض الموجودة في بيئة العمل و طريقة التعامل معها عن طريق الاستماع لمثل هذه البرامج التي تزودهم بكل المعلومات حول المرض و كيفية الوقاية منه.
- اشارت النتائج على ان البرامج الصحية بالإذاعة المحلية تساعدهم على تغيير سلوكيات خاطئة حيث كانت الاجابة بنسبة 48.2 % ، وكانت لإضافة معلومة صحية جديدة بنسبة 33.9 % ، اما للتعرف على امراض جديدة بنسبة 12.5 % ، في حين كانت نسبة عبارة التعرف على طرق صحية مساعدة في بيئة العمل بنسبة 3.6 % ، اضعف نسبة كان ل التعرف على ابتكارات صحية جيدة بتعداد مفردة واحدة

- وبنسبة 1.8 % . دليل على ان المستجوبين يحاولون تغيير السلوكيات الصحية الخاطئة التي يمارسونها والبرامج الصحية التي تبثها الاذاعة المحلية تساعدهم على ذلك .
- اظهرت النتائج ان كيفية الاستفادة من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات اذاعة الوادي المحلية، كان عن طريق تعلم طرق الوقاية من الامراض بتعداد 28 مفردة ، اما النصف الثاني فكانت اجابتهم انهم استفادوا محتوى البرامج الصحية من خلال تعلمهم اساليب العلاج اللازمة بتعداد 28 مفردة
 - اشارت النتائج حول الاستجابة للنصائح الصحية المقدمة من طرف اذاعة الوادي المحلية ، حيث اجاب اغلب المستجوبين انهم استجابوا لنصائح المقدمة في البرامج الصحية بنسبة 94.6 % مما يدل على اهتمام المستجوبين بالنصائح التي تقدمها اذاعة الوادي المحلية وان البرامج المقدمة تقدم نصائح تفيد هؤلاء المستجوبين، في حين اجاب 5.4 % من المستجوبين بلا دليل على عدم اهتمامهم بالبرامج المقدمة من طرف اذاعة الوادي المحلية والنصائح المقدمة من طرفها من خلال برامجها الصحية المقدمة
 - اشارت النتائج بخصوص الاستفادة من المعلومات الخاصة بالإسعافات الاولى في اذاعة الوادي المحلية، حيث اجاب اغلب المستجوبين بنعم حيث قدرت النسبة ب 94.6 % ، دليل على استفادتهم من المعلومات الخاصة بالإسعافات الاولى المقدمة من طرف اذاعة الوادي المحلية، في حين اجاب 5.4 % من المستجوبين بلا دليل على انهم لم يتابعوا هذه البرامج او انهم ليس لديهم اهتمام بهذا المجال.
 - اشارت النتائج بخصوص التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والارشادات الطبية المقدمة ، حيث اجاب اغلب المستجوبين احيانا و كانت النسبة 71.4 % وبتعداد 40 مفردة أي انه احيانا يكون التقديم الجيد للبرامج الصحية يساهم في اقناع العامل على تطبيق النصائح و الارشادات الطبية المقدمة ، في حين اجاب 28.6 % من المستجوبين بدائما بتعداد 16 مفردة دليل على ان المستجوبين اقتنعوا بالبرامج الصحية المقدمة.
 - من الاحصائيات التي اظهرتها النتائج حول الهدف من الاستماع للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية، حيث اجاب اغلب المستجوبين ان الهدف من الاستماع للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية هو الثقافة الصحية وكانت النسبة المئوية 48.2 % ، في حين كانت الاهداف التوعوية نسبة 41.1 % ، أي ان من الاهداف التي تحفز العامل للاستماع للبرامج الصحية المقدمة في اذاعة الوادي المحلية هو التوعية وزيادة الوعي الصحي للعامل من الامراض المنتشرة، و اظهرت النتائج ان نسبة الهدف الارشادي كانت 7.1 %

وبتعداد 4 اجابات فقط على حسب راي المستجوبين لا يهتمون بشكل كبير للإرشاد في البرامج الصحية المقدمة انه مرتبة الاخيرة الاهداف التوجيهية بنسبة 3.6 % بتعداد مفردتين.

على ضوء النتائج المتحصل عليها في دراساتنا هذه نستطيع القول

- بأنه من خلال دراستنا هذه حققنا ما نرمي اليه وهو معرفة مدى مساهمة إذاعة الوادي المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل اذ استنتجنا ان الاذاعة المحلية وما تقدمه من برامج صحية تساهم في زيادة الوعي الصحي لدى العامل و هذا من خلال اجابات العاملين .
- كما انه من خلال دراستنا هذه استطعنا معرفة دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية والمتثلة في الصحة النفسية والجسدية و حتى البيئية ودليل ذلك اجابته على انه البرامج الصحية المقدمة مقبولة وحسنة ولم ترد اجابة سيئة لدى المستجوبين.
- تساهم البرامج الصحية في تنمية الوعي الصحي لدى العامل من خلال الاعلانات التي تبث في الاذاعة والحملات الاعلانية، واهم شيء هو اللقاءات والندوات المقامة مع الأطباء، ومساهمة العامل كمستمع في اثراء الحصص والبرامج الصحية، والاستفادة من النصائح المقدمة بخصوص الامراض النفسية خاصة
- ساهمت دراستنا في معرفة الاهداف المحققة لدى العامل عند استماعه للبرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية و ذلك بتغيير سلوكيات خاطئة واطافة مضافة معلومات صحية جديدة. من خلال تعلم طرق الوقاية من الامراض و الاستجابة للنصائح المقدمة بالبرامج الصحية سواء كانت للإسعافات الاولى او نصائح صحية، و ذلك لزيادة الثقافة الصحية والتوعوية لدى العامل.
- ساهمت دراستنا هذه في معرفة ان هناك فروق بين متوسطات اجابات العاملين ، و هذا راجع لاختلاف المناصب و بالتالي الاعمال المنوطة بكل موظف.

خلاصة الفصل :

في هذا الفصل حاولنا تسليط الضوء على موضوع الاذاعة المحلية و بالخصوص إذاعة الوادي المحلية، التي تعتبر جزء من وسائل الاتصال و التواصل و مساهمتها في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل وملاحظة ذلك من خلال تطبيق منهج دراسة الحالة على عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بجامعة .

وما عكسته نتائج التحليل الاحصائي للدراسة أن البرامج الصحية بالإذاعة المحلية تساهم بشكل كبير في زيادة و تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل و أهمية الدور الذي تقوم به إذاعة الوادي المحلية في نشر ثقافة صحية مهنية للعامل ، ليهتم أكثر بسلامته الصحية سواء الجسدية او النفسية و حتى البيئية و الغذائية ، انطلاقا من خلال طرحها لبرامج تناقش انشغالاتهم بلغة مناسبة و بسيطة بساطة المجتمع المحلي و الأساليب التي تنتهجها البرامج لإيصال المعلومات عن الامراض التي تمس صحة العامل من لقاءات مع الأطباء المختصين و الحملات الاعلانية ، فصحة العامل تعتبر الركيزة الأساسية في حماية رأس المال البشري للقيام بمختلف الأعمال في ظروف عملية مهيأة، بدءا من مختلف الحقوق والواجبات التي تخص طرفا العمل وغيرها من الأمور الأخرى التي من الممكن أن تمس ظروف العمل و ضمان سيرورتها، انتهاءا بالسلامة الصحية للعمال.



الخاتمة:

من خلال دراستنا حاولنا إبراز أهمية البرامج الإذاعية المحلية خاصة الصحية منها ودورها في تنمية وعي العامل بصحته المهنية، فهذه الأخيرة تعمل جاهدة على تعزيز معرفته بالقضايا التي تخص الجانب الصحي في حياته اليومية خاصة في بيئة وظروف عمله، فقد قمنا في دراستنا بالتعرف على دور الإذاعة المحلية بالوادي من حيث ماهية البرامج وخصائصها وأهم البرامج الصحية التي تقدمها، وكإجابة عن تساؤل دراستنا فإن للإذاعة المحلية دور في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل

ومنه فإن الوعي الصحي ليس مقتصرًا فقط على الوسيلة الإعلامية بل متعلقًا أيضًا بمدى مسؤولية العمال واستجابتهم للرسائل التوعوية التي تقدمها الإذاعة المحلية وكيفية الاستجابة لهذه الرسائل والعمل بها من خلال جملة النصائح والارشادات والتحذيرات المبرجة في محتوى البرامج الصحية.

كما توصلنا من خلال هذه الدراسة انه وبالرغم من التطور الكبير الذي عرفته تقنيات البث و انتشار الأقمار الصناعية ، و الفضائيات الرقمية الا ان مكانة الإذاعة و شغفها بقي لدى العديد من جمهور المسمعين و خاصة الاعلام المحلي بقي محافظا على مكانته لأنه يمس مختلف شرائح المجتمع المحلي و الاخذ بانشغالاتهم ،و يمكن القول ان الإذاعة المحلية ساهمت بشكل كبير باستخدام كافة الإمكانيات الممكنة من اجل ترسيخ ثقافة صحية مهنية و هذا انطلاقا من نتائج دراستنا و الدور الذي تقوم به إذاعة الوادي المحلية من خلال طرحها لبرامج تناقش انشغالاتهم الصحية بلغة مناسبة و بسيطة بساطة المجتمع المحلي و الأساليب التي تنتهجها هذه البرامج لإيصال المعلومات عن الامراض التي تمس صحة العامل من لقاءات مع الأطباء المختصين و الحملات الاعلانية ، فصحة العامل تعتبر الركيزة الأساسية في حماية رأس المال البشري للقيام بمختلف الأعمال في ظروف عملية مهيأة.



الكتب :

- 1- أحمد طاهر أحمد شحادة ، أثر تطبيق المعايير الدولية للسلامة والصحة المهنية (OHSAS 18001) على سلوك المواطنة التنظيمية (دراسة ميدانية على البلديات الكبرى في قطاع غزة)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص إدارة الأعمال، الجامعة الإسلامية بغزة، 2019.
- 2- البطريق نسمة أحمد ، عادل عبد الغفار، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار الفكر العربي ، مصر، 2005.
- 3- بلبلدية فتيحة نور الهدى ، الاعلام المحلي المسموع ودوره في تثقيف وتنمية الوعي الصحي للجمهور، المدرسة الوطنية العليا للعلوم والصحافة.
- 4- بن مرسللي احمد ، منهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2005.
- 5- بوخمحم عبد الفتاح، علي موسى حنان، مداخلة بعنوان، أثر الصحة والسلامة المهنية على الكفاءة الإنتاجية في مؤسسة هنكل henkel الجزائر، الملتقى العلمي الدولي حول أداء و فعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم التجارية ، جامعة المسيلة، الجزائر، 10-11/11/2009.
- 6- حجاب حمد منير ، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط2، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2004.
- 7- الحربي هند، محاضرات في النقد الإعلامي جامعة، محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2015-2016.
- 8- حسني عبد الحميد رشوان، أصول البحث العلمي الإسكندرية مؤسسة شباب الجامعة، 2006.
- 9- خالد فتحي ماضي، أحمد راغب الخطيب ، السلامة المهنية العامة، دار كنوز المعرفة، الأردن ، الطبعة الأولى، 2010.
- 10- دليلو فضيل ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998.
- 11- الدليمي عبد الرزاق محمد ، مدخل الى وسائل الاعلام الجديد، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط2، 2012.
- 12- ذياب حمود العقيلة ، الإدارة الحديثة للسلامة المهنية، ط1، دار الصفاء، عمان، 2002.
- 13- راغب نبيل ، أساسيات العمل الصحفي ، بيروت ، مكتبة لبنان ، 1999.
- 14- روجمير جوزيف دومنيك ، ترجمة صالح أبو اصبع ، فاروق منصور، مدخل الى مناهج البحث الإعلامي ، ط2، المنظمة العربية للترجمة ، توزيع مركز الدراسات الوحدة العربية ، بيروت، 2013.
- 15- زرواتي رشيد ، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007.
- 16- السرياق محمد احمد مصطفى ، التعريف بمنهاج العلوم دار الثقافة للطباعة والنشر، القاهرة، 1986.
- 17- الشاري طارق ، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- 18- شكري عبد المجيد ، الإذاعات المحلية لغة العصر، المركز الجامعي للطباعة الإلكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987.
- 19- صلاح مصطفى الفوال ، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية مكتبة غريب، القاهرة، 1982.
- 20- الضبع رفعت عارف ، الإذاعات النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية الطبعة الأولى، دار الفجر، القاهرة، مصر، 2011.
- 21- عبد الغفار حنفي، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، الدار الجامعية ، الإسكندرية، 2002.
- 22- عبد الهادي نبيل أحمد، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، الأردن، دار الأهلية، ط1 ، 2006.
- 23- عبود رم ، إعداد البرامج الإذاعية، إجازة في الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
- 24- عتيقة حرايرية ، الصحة والسلامة المهنية في الجزائر من التشريع إلى التثقيف ، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، العدد 17، جامعة لونيبي علي، البليدة2، الجزائر، 2017.
- 25- عدنان العابد، الصحة والسلامة المهنية في القانون الدولي و القوانين العربية ، محاضرات الدورة الخاصة بالسلامة و الصحة المهنية، ط1، دون ناشر، بغداد، جوان، 1981.

- 26- علي موسى حنان، الصحة والسلامة المهنية وأثرها على الكفاءة الانتاجية في المؤسسة الصناعية ، دراسة حالة لمؤسسة هنكل الجزائر مركب شلغوم العيد ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2006/ 2007.
- 27- الغنام عبد العزيز ، مدخل في علم الصحافة والتخطيط للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، مكتبة الانجلوالمصرية ،القاهرة، 1983.
- 28- ماضي خالد فتحي ، أحمد راغب الخطيب، السلامة المهنية العامة، دار كنوز المعرفة، الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
- 29- مجدي عبد الله شراره، السلامة والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل، الاتحاد العام لنقابات عمال مصر، القاهرة، مصر، 2016.
- 30- محمود ذياب العقابله، الإدارة الحديثة للسلامة المهنية، ط1، دار الصفاء، عمان، 2002 .
- 31- المغربي كامل محمد ، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط 22، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع 2009.
- 32- يونس عبد الغفور، التنظيم الصناعي و إدارة الإنتاج ، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية ، 1997.

المجلات و المقالات العلمية:

- 33- احمد بوزراع، منهج دراسة الحالة في العلوم الاجتماعية والإنسانية، مجلة الاحياء، 2001
- 34- امرار فتيحة، التناول الإعلامي لقضايا التوعية الصحية من خلال البرامج الصحية لإذاعة بومرداس المحلية، مجلة متيجة للدراسات الإنسانية، 2018.
- 35- بريك الزهرة، وسائل الاعلام و دورها في نشر الوعي و التثقيف الصحي، مجلة معالم للدراسات الإعلامية و الانصالية، جامعة الجزائر 03، كلية علوم الاعلام و الاتصال، 2019.
- 36- نوار ماجدة، فعالية إجراءات الصحة والسلامة المهنية من وجهة نظر العاملين في مديرية الصيانة مؤسسة سوناطراك بسكرة، دراسة ميدانية بجامعة بسكرة، لنيل شهادة الماستر في شعبة علم النفس تخصص العمل والتنظيم، 2014/2015.
- 37- الهنداوي وفيه أحمد ، سياسات الأمن والسلامة المهنية ، الواقع ومقترحات التطوير، مجلة الإدارة العامة، معهد الإدارة العامة، عدد 82، الرياض، المملكة العربية السعودية، مارس 1994.

المذكرات و الرسائل العلمية:

- 38- بشارة أمين عبدة ، قواعد الأمان للعمل على شبكات التوزيع للجهد المنخفض، كتيب شركة البحيرة لتوزيع الكهرباء، مصر، 2003
- 39- بن نصور رمضان، دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي، دراسة ميدانية بجامعة مسيلة، لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال، 2013/2014.
- 40- شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة و بسكرة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التنمية، 2005/2006.

مواقع الانترنت:

- 41- <https://www.facebook.com/radioaloued01:31> تاريخ التصفح 2023/03/01، الساعة 17:20
- 42- المبتعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية .<https://mobt3ath.com/index>.
- 43- متوفر على الموقع الإلكتروني لمنظمة الصحة العالمية <https://www.who.int>، تاريخ التصفح 2023/02/02، 10:30..

الدراسات الاجنبية

- 44- Lakhdar sekiou, Gestion du personelles, edition d 'organization, Paris, 1986.
- 45- Pratiques actuelles, 3ème édition, éd. Renouveaux Pédagogique, Paris, 1995, P 552.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



قسم العلوم الإنسانية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

استبيان بعنوان :

دور الاذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية

دراسة ميدانية لعينة من عمال المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني-
بجامعة

استمارة مكملة لإعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام

والاتصال تخصص : سمعي بصري

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالبة:

د. دليلة صالح

- خديجة جعفر

السنة الجامعية:

2024 / 2023

السلام عليكم:

أخي العامل أختي العاملة.

- هذا الاستبيان يحتوي على مجموعة من العبارات التي تتضمن "دور الإذاعة المحلية في تنمية

الوعي بالصحة المهنية"

- إن الهدف الأساسي من هذا الاستبيان هو معرفة آراء ووجهات نظر عمال المعهد الوطني

المتخصص في التكوين المهني بجامعة حول دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية"

- المطلوب منك قراءة العبارات جيدا، ثم وضع علامة (X) في الخانة المناسبة مع مراعاة الإجابة عن

كل العبارات. والمعلومات التي نحصل عليها تبقى سرية وتستعمل فقط لغرض البحث العلمي،

فالرجاء الإجابة عليها بما يناسب حالتك.

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1 - الجنس: أنثى

2 - السن: من 30 إلى 39 س من 40 إلى 45 سنة

أكثر من 45 سنة

3- طبيعة الوظيفة: عامل مهني أساتذة إداريين

المحور الثاني: دوافع اقبال العامل على البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية.

04- مع من تستمع للإذاعة المحلية؟

لوحده مع أفراد أسرته مع أصدقائه في العمل

05 ماهي الفترة الزمنية التي تستمع فيها لإذاعة الوادي المحلية ؟

الفترة الصباحية فترة الظهيرة لفترة المسائية
حسب الظروف

06- ما رأيك في البرامج الصحية في إذاعة الوادي المحلية ؟

حسنة مقبولة سيئة

07- هل تعتقد أن البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية تقدم معلومات كافية عن الصحة المهنية للعامل ؟

كافية غير كافية ويجب زيادتها

08- هل زيادة عدد البرامج الصحية يؤدي إلى تنمية الوعي الصحي للعامل ؟

نعم لا

09- في رأيك ما هي المواضيع الصحية الأكثر اهتماما بالعامل بإذاعة الوادي المحلية ؟

الصحة الغذائية الصحة النفسية
الصحة البيئية الصحة الجسدية

10- في رأيك ماهي المواضيع الصحية التي تهم العامل الواجب على الإذاعة الاهتمام بها أكثر؟

صحة العامل سلامته المهنية ضغوطات العمل

المحور الثالث: مساهمة البرامج الإذاعية في تنمية الوعي بالصحة المهنية لدى العامل:

11- حسب رأيك ماهي الأساليب التي تتبعها الإذاعة المحلية في تنمية الوعي بالصحة المهنية للعامل ؟

الإعلان ☐ الترويج لحملة إعلامية ☐ ندوات ولقاء مع الأطباء ☐

12 - ما رأيك في اللغة المستخدمة في المواضيع الصحية بإذاعة الوادي المحلية ؟ ☐ مناسبة ☐ غير مناسبة

13- هل ساهمت في إثراء الحصص أو البرامج الصحية في إذاعة الوادي المحلية ؟

☐ نعم ☐ لا

14- في حالة الإجابة بـ نعم، كيف كان ذلك

15- بالحديث مع الحصة ☐ المساهمة عن طريق البريد ☐

☐ اتصال مباشر بالهاتف

16 - من بين الأمراض الآتية ماهي الأمراض التي سبق لك وتلقيت فيها نصيحة عبر إذاعة الوادي المحلية ؟

الأمراض المزمنة ☐ أمراض نفسية ☐ أمراض موسمية ☐
أمراض مفاجئة ☐

المحور الرابع: الهدف من البرامج الصحية بإذاعة الوادي المحلية على جمهور العمال بالمعهد.

17- ما هو دور البرامج الصحية الإذاعية بالنسبة لك كعامل؟

☐ إيجابي ☐ سلبي

18- إذا كانت الإجابة ب إيجابي ، كيف ذلك؟

☐ تغيير سلوكيات صحية خاطئة

☐ إضافة معلومة صحية جديدة

☐ التعرف على طرق صحية مساعدة في بيئة العمل

☐ التعرف على ابتكارات صحية جيدة

☐ التعرف على أمراض جديدة

19- كيف استفدت من محتوى البرامج الصحية المقدمة عبر موجات إذاعة الوادي المحلية ؟

☐ تعلم طرق الوقاية من الأمراض ☐ تعلم أساليب العلاج اللازمة

20- هل سبق لك وأن استجبت لنصيحة صحية قدمتها إذاعة الوادي المحلية ؟

☐ نعم ☐ لا

21- هل تستفيد من المعلومات الخاصة بالإسعافات الأولية في إذاعة الوادي المحلية ؟

☐ نعم ☐ لا

22- هل التقديم الجيد للبرامج الصحية ساهم في اقناعك بتطبيق النصائح والإرشادات الطبية المقدمة؟ دائما

☐ أحيانا ☐ أبدا

23- ما هو الهدف من استماعك للبرامج الصحية المقدمة في إذاعة الوادي المحلية حسب رأيك ؟

هدف إرشادي

هدف تثقيفي

هدف توجيهي

هدف توعوي

مع خالص الشكر والتقدير.