



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير

في علوم التسيير

بغنوان:

فعالية الحوافز
في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الدول النامية
- دراسة حالة الجزائر 2010/2000 -

تخصص: اقتصاد تطبيقي وإدارة المنظمات

تحت إشراف الدكتور:

دادن عبد الغني

من إعداد الطالب:

خوازم حمزة

أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر - أ-	د- سويسي هوري
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر - أ-	د- دادن عبد الغني
عضوا ممتحنا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر - أ-	د- دادن عبد الوهاب
عضوا ممتحنا	جامعة الوادي	أستاذ محاضر - ب-	د- حميداتو محمد الناصر

السنة الجامعية: 2013/2012

الفهرس العام

الفهرس العام

الصفحة	
	كلمة شكر
	الإهداء
	ملخص بالعربية و الفرنسية
	الفهرس العام
	فهرس الجداول والأشكال
	قائمة المصطلحات
21	المقدمة
	الفصل الأول: الاستثمار الأجنبي المباشر - دراسة نظرية -
33	المبحث الأول: النظريات المفسرة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر
33	أولا - النظرية الكلاسيكية والنيوكلاسيكية
35	ثانيا - نظرية عدم كمال السوق
37	ثالثا - نظرية دورة حياة المنتج
40	رابعا - نظرية الموقع
44	المبحث الثاني: ماهية الاستثمار الأجنبي المباشر وصوره المختلفة
44	أولا - مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر
47	ثانيا - دوافع و محددات الاستثمار الأجنبي المباشر
52	ثالثا - صور الاستثمار الأجنبي المباشر
55	المبحث الثالث: مفهوم وأنواع الحوافز والقضايا الرئيسية المتعلقة بمنحها
55	أولا - مفهوم حوافز الاستثمار
58	ثانيا - أنواع الحوافز
61	ثالثا - القضايا الرئيسية المتعلقة بمنح الحوافز الاستثمارية

	الفصل الثاني: واقع تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الدول النامية والآثار المترتبة على جذبه
68	المبحث الأول: خصائص الدول النامية
68	أولا - انخفاض متوسط دخل الفرد
69	ثانيا - التخصص في إنتاج وتصدير المواد الأولية
72	ثالثا - الانفجار السكاني
74	رابعا - البطالة المقنعة (فائض القوة العاملة)
76	المبحث الثاني: واقع تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول النامية وطبيعة الحوافز المقدمة لتدعيمه
76	أولا - تطور تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الداخل (الوارد) والخارج (الصادر)، واهم اتجاهاته خلال الفترة (2000 - 2010)
96	ثانيا - التغيرات المستحدثة في النظم الوطنية الخاصة بالاستثمار الأجنبي المباشر وطبيعة الحوافز المقدمة لجذبه
102	المبحث الثالث: أهم الآثار المترتبة عن جذب الاستثمار الأجنبي المباشر على بعض المتغيرات الاقتصادية في الدول النامية
102	أولا - آثار الاستثمار الأجنبي المباشر على ميزان المدفوعات
103	ثانيا - آثار الاستثمار الأجنبي المباشر على المستوى التكنولوجي
105	ثالثا - آثار الاستثمار الأجنبي المباشر على العمالة
	الفصل الثالث: تطور سياسة الجزائر تجاه الاستثمار الأجنبي المباشر واهم الحوافز التي تقدمها لجذبه
112	المبحث الأول: أهم السمات الواجب توفرها في المناخ الاستثماري الجزائري
112	أولا - مفهوم المناخ الاستثماري
113	ثانيا - مقومات المناخ الاستثماري
115	ثالثا - الجزائر والعلاقات الخارجية في إطار ترقية وتطوير الاستثمار

130	المبحث الثاني: تطور السياسة الجزائرية تجاه الاستثمارات الأجنبية المباشرة
130	أولا - تطور الإطار القانوني للاستثمار في الجزائر
134	ثانيا - تطور الإطار المؤسسي للاستثمار في الجزائر
137	ثالثا - كيفية معاملة المستثمر الأجنبي في الجزائر وإجراءات منح مزايا الاستثمار
139	المبحث الثالث: تحليل مختلف الحوافز والضمانات المقدمة للمستثمر الأجنبي
139	أولا - التحفيزات المقدمة للمستثمر الأجنبي
145	ثانيا - الضمانات المقدمة للمستثمر الأجنبي
149	ثالثا - حوافز البنية الأساسية
	الفصل الرابع: دراسة تحليلية لأثر الحوافز في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الجزائر
156	المبحث الأول: حصيلة تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة نحو الجزائر
156	أولا: حجم تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الجزائر 2000-2010
161	ثانيا: التوزيع الجغرافي والقطاعي للاستثمارات الأجنبية المباشرة في الجزائر
166	المبحث الثاني: تقييم مناخ الاستثمار في الجزائر
166	أولا - مكانة الجزائر في المؤشرات النوعية المتعلقة بقياس جاذبية مناخ الاستثمار
186	ثانيا - أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر
191	المبحث الثالث: سبل تنظيم وتوجيه الاستثمارات الأجنبية المباشرة السياسات - والإجراءات
191	أولا - مواصلة واستكمال مراحل برنامج الإصلاح الاقتصادي والمحافظة

	على ما تحقق من نتائج ايجابية
192	ثانيا - إعادة ترشيد الحوافز
193	ثالثا - تنظيم وتبسيط الإجراءات الإدارية والقانونية الخاصة بالتعامل مع الاستثمار الأجنبي المباشر
193	رابعا - تطبيق سياسة لاستهداف الاستثمار الأجنبي المباشر
194	خامسا - عمل خطة إعلامية للتعريف بفرص ومزايا الاستثمار
194	سادسا - تنمية الموارد البشرية
195	سابعا - تهيئة المناخ الملائم لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر
200	الخاتمة
208	قائمة المراجع