



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

عنوان المداخلة: الإقناع آلياته ووسائله في المواقع الإلكترونية

الؤلف الرئيسي: طالب دكتوراه نزار خميسي المشرف أ د عمر رويحة
مؤسسة الانتماء: معهد العلوم الإسلامية جامعة حمة لخضر الوادي
البريد الالكتروني للمؤلف الرئيسي : nezarkhmissi@gmail.com

1. ملخص الدراسة :

يسعى هذا البحث إلى دراسة موضوع الإقناع في المواقع الالكترونية باعتباره من الموضوعات المهمة والراهنه لاسيما إن الإعلام الالكتروني صار مهما ومؤثرا في حياة الناس ومسهلا لها خاصة في ظل الإقبال المتزايد على الوسائل التكنولوجية من هواتف واللوحات الالكترونية وأجهزة كمبيوتر ويسعى القائمون على المواقع الالكترونية عادة إلى التأثير في روادها باستعمال آليات الإقناع المختلفة سواء كانت هذه المواقع تجارية او تعليمية..... فإنها تهدف إلى التأثير والإقناع قصد الشراء أو التفاعل او



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

الكلمات المفتاحية :

الإقناع

آليات

المواقع

الالكترونية

2. تقديم موضوع البحث: -

الإشكالية

إن الانتشار الرهيب للوسائل التكنولوجية الحديثة وتأثيرها في حياة الناس جعلها محل دراسات وأبحاث حديثة تسعى إلى بيان ماهيتها وواليات استخدامها وتأثيراتها ، وان من أهم الموضوعاتها :الخطاب الالكتروني الذي استطاع أن يخترق بعدي الزمان والمكان ويعكس الحياة الإنسانية العالمية بكل أبعادها ، الاجتماعية ، والاقتصادية ، والثقافية وحتى الدينية .. وان يؤثر تأثيرا كبيرا في حياة الناس فما المقصود بالإقناع وماهي آلياته في الخطاب الالكتروني؟

الأهداف

تهدف هذه الدراسة من ضمن ما تهدف إلى تحديد مفهوم الإقناع واليات ضمن الخطاب الالكتروني وذلك من خلال دراسة الآليات الحجاجية الموظفة من قبل تلك المواقع وكيف تؤثر في مرتاديه



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

مفاهيم الدراسة :

الإقناع لغة : عبّرت معاجم اللغة في كلمة إقناع عن حالة إرساء الرّضا والموافقة والتّسليم بالرأي بمهارةٍ دونما ترغيبٍ ولا ترهيب، فيما استخدمت كلمة تأثير في المعاجم للتّعبير عن القدرة على إخضاع الآخر لمفعولٍ ما عبر إحداثٍ وقع في نفسه، وصنع إحساسٍ قويّ يتبعه تحرُّك المشاعر وتفاعلها. اما اصطلاحا : يعرف الإقناع بأنه عملية أحداث تغيير أو تعزيز لموقف أو لمعتقد أو لسلوك ما ، فهو عبارة عن نتيجة تصل إليها من خلال تبني أسلوب اتصالي تستخدم فيه أدوات التأثير .

كما يعرف بأنه الجهد المنظم المدروس الذي يستخدم وسائل مختلفة للتأثير على آراء الآخرين وأفكارهم بحيث يجعلهم يقبلون ويوافقون على وجهة النظر في موضوع معين، وذلك من خلال المعرفة النفسية والاجتماعية لذلك الجمهور المستهدف .

ونلاحظ من التعاريف السابقة أنها تشير إلى أن الإقناع يتمثل في قدرة التأثير على العقل والفكر يهدف دفع الفرد او الجمهور لتقبل وجهة نظرنا، بينما تهدف الدعاية إلى التأثير بشكل مباشر على عواطف ومشاعر ذلك الجمهور

الخطاب الالكتروني:

عرف هذا المفهوم تراكما نظريا نراه في التعاريف التي اقترحت لتحديده كما ورد في تعريف الخطاب وأنواعه، بأنه كلام أو حديث أو محادثة؛ وقُصد بعد ذلك كل كلام رسمي، أو سرد، أو خطاب سياسي أو ديني؛ واستخدمه اللغويون على أنه وحدةٌ كلامية أكبر من الجملة، وكل هذا حسب المعنى اللغوي التقليدي للكلمة، إلا أن معناه الاصطلاحي يشمل مختلف النشاطات الالكترونية من أخبار وتقارير وإعلانات ..



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4إلى 5 صفحات

3. خلاصة النتائج

توصلنا من خلال هذا البحث إلى بعض الآليات الإقناعية في المواقع الالكترونية ووقفنا عند أهم التقنيات اللغوية وغي اللغوية التي تجعل من الخطاب الالكتروني مؤثرا ومقنعا
يظل الحجاج الأسلوب الأمثل في الإقناع
وتعد خاصية الإضمار الحجة الأكثر قوة وموضوعية في اغلب المواقع الالكترونية خاصة التجارية منها كما احتلت الصورة الثابتة والمتحركة حيزا مهما من بحثنا لما لها من قدرة على الإقناع والتأثير

4. الصعوبات التي واجهها الطالب :

تشعب موضوع الاقناع وكثرة المجالات التي تطرقت له
قلة الدراسات العلمية التي تطرقت للإقناع في المواقع الالكترونية
صعوبة الترجمة لبعض المقالات العلمية الاجنبية التي تطرقت للموضوع

5. المراجع :

- الدليمي عبد الرزاق ، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، دار وائل للنشر ، عمان
- عبد المجيد محمد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، القاهرة



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة

قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

- العمري محمد، في بلاغة الخطاب الاقناعي ، دار الثقافة ، الدار البيضاء
- العمري محمد ، في بلاغة الخطاب الاقناعي ، مدخل نظري وتطبيقي لدراسة الخطابة العربية ، دار افريقيا الشرق
- سميرة حلاوي ، الاقناع في المواقع الالكترونية التجارية ، عالم الكتب الحديث ، اربد الاردن

