

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي-



قسم العلوم الانسانية

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

تخصص اعلام سمعي بصري

مذكرة بعنوان

استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

و الاشباكات المحققة منها

دراسة ميدانية على عينة من اساتذة الثانويات - ولاية الوادي-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اعلام سمعي بصري

تحت اشراف:

من اعداد الطلبة:

* د. محمودي محمد بشير

❖ سليمة قرفي

❖ هاجر غرايسة

❖ يونس العايب

لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الاساتذة
رئيسا	استاذ محاضر	د. اسماعيل زياد
مشرفا ومقررا	استاذ محاضر	د. محمودي محمد بشير
مناقشا	استاذ مساعد	د. علي بن ناصر

السنة الجامعية: 2023/2022



أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْحَيُّ الْقَيُّومُ

لَا تَأْخُذُهُ سِنَّةٌ وَلَا نَوْمٌ لَهُ مَا فِي السَّمَوَاتِ

وَمَا فِي الْأَرْضِ مَنْ ذَا الَّذِي يَشْفَعُ عِنْدَهُ إِلَّا بِإِذْنِهِ

يَعْلَمُ مَا بَيْنَ أَيْدِيهِمْ وَمَا خَلْفَهُمْ وَلَا يُحِيطُونَ بِشَيْءٍ

مِّنْ عِلْمِهِ إِلَّا بِمَا شَاءَ وَسِعَ كُرْسِيُّهُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ

وَلَا يَئُودُهُ حِفْظُهُمَا وَهُوَ الْعَلِيُّ الْعَظِيمُ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ * خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ
عَلَقٍ * اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ * الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ عَلَّمَ
الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سُورَةُ الْعَلَقِ الْآيَةُ (1-5)

شكر وتقدير

نحمد الله العلي القدير حمداً يليق بجلاله أن وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع فيارب لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ملء السماوات وملء الأرض وملء ما شئت من شيء بعد. والصلاة والسلام على سيد المرسلين , وإمام المتقين وقائد المجاهدين المعلم الأول المبعوث رحمة للعالمين وعلى آله وصحبه...

انطلاقاً من قوله تعالى: " واذ تأذن ربكم لئن شكرتم لأزيدنكم ولئن كفرتم ان عذابي لشديد"

سورة إبراهيم الآية 7

نتقدم بجزيل الشكر إلى الاستاذ الفاضل : *محمودي محمد بشير* الذي تفضل بالإشراف على انجاز هذا المشروع لمذكرة التخرج الذي رعا هذه الدراسة وتعهدها بعناية حيث لم يتوانى في تقديم التسهيلات والتوجيهات المثمرة والمراجعة المستمرة لكل خطوة من خطوات الدراسة فجزاه الله عنا كل خير ونسأل الله أن يمتعه بالصحة والعافية كما لا يفوتني أن نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل أساتذة قسم العلوم الانسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر الذين كانوا لنا السند في إنارة الدرب وبلوغ العلى والذين رافقونا خلال الخمس سنوات من التعليم الجامعي.

كما لا ننسى تقديم الشكر والامتنان إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد وقدم لي يد

المساعدة في انجاز هذا العمل،

فجزاهم الله عنا خير الجزاء وجعل ذلك في ميزان حسناتهم



اهراء

الحمد لله الذي وفقنا لهذا ولم نكن لنصل إليه لولا فضل الله
علينا أما بعد

نهدي ثمرة هذا العمل المتواضع إلى من بفضلهم وصلنا
لهذه المرحلة إلى

السند والقذوة في الحياة

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله

إلى الإخوة و الأحبة

وإلى كل الأصدقاء وزملاء الدراسة دون استثناء

وإلى كل من ساعدنا في إتمام هذا

العمل من قريب أو بعيد.

سليمة.....هاجر.....يونس



الملخص

ملخص الدراسة

الملخص بالعربية

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ، من خلال دراسة عينة من اساتذة ثانويات ولاية الوادي وكذلك نهدف من خلالها التعرف على الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام. بطرحنا للتساؤل الرئيسي التالي : ماهي استخدامات اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي و الاشباعات المحققة منها؟

وقد اعتمدنا فيها على المنهج المسح من اجل الإجابة على التساؤل الرئيسي، ومعرفة كيف يستخدم أساتذة التعليم الثانوي لوسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

كما اعتمدنا في ذلك على استمارة الاستبيان كأداة ، حيث كان حجم عينة الدراسة 40 من المبحوثين اخذت من 4 ثانويات من ولاية الوادي، التي تم اختيارها بطريقة عشوائية ، من أجل الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

• ما هي عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل

الاجتماعي في العملية التعليمية؟

- ماهي دوافع استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ماهي الإشباعات المحققة من استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي؟

وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور بالإضافة إلى صفات العينة، وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

الملخص

- أغلبية المبحوثين يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة بنسبة 60 %
- أغلبية المبحوثين يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع التلاميذ وهم بنسبة 42.5%
- أغلبية المبحوثين يرون أن الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي الحصول على مختلف المعلومات بنسبة 45%
- أغلبية المبحوثين اشباع بدرجة متوسطة ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباعات معينة وهم 50 %

Abstract

Through this study, we aim to reveal the extent to which secondary education teachers use social networking sites in the educational process, by studying a sample of secondary teachers in El-Wadi state, as well as we aim to identify the gratifications achieved from this use. By asking the following main question: What are the uses of secondary education teachers for social networking sites and the gratifications ? achieved from them

In it, we relied on the survey method in order to answer the main question, and to find out how secondary education teachers use social media in the educational processs

We also relied on the questionnaire as a tool, as the sample size of the study was 40 respondents taken from 4 secondary schools in El-Wadi state, which were distributed randomly, in order to answer the following sub-questions

What are the habits and patterns of secondary school teachers' use of social in the educational process ?communication sites

What are the motives of secondary education teachers using social ?networking sites

What are the gratifications achieved from the use of social networking ?sites by secondary school teachers

The questionnaire was divided into three axes in addition to the characteristics of the sample

The study reached a number of results, the most important of which
:are

The majority of the respondents use various social networking sites by
.60%

The majority of respondents are motivated to use social
networking sites by communicating with students, at a rate of
.42.5%

The majority of the respondents believe that the goals they seek to
achieve through their use of social networking sites are obtaining various
.information by 45%

The majority of the respondents are moderately satisfied, as social
networking sites achieve certain desires and satisfactions for them, and
they are 50%

فهرس المحتويات

أ	ملخص الدراسة.....
أ	الملخص بالعربية.....
ب	الملخص بالإنجليزية.....
	فهرس المحتويات.....
	فهرس الجداول.....
	الفصل الاول.....
ج	مقدمة.....
1	اشكالية الدراسة.....
2	- التساؤلات الفرعية:.....
2	اسباب اختيار الموضوع.....
3	اهداف الدراسة.....
3	اهمية الدراسة.....
4	الدراسات السابقة :.....
8	تحديد المفاهيم والمصطلحات:.....
11	تحديد منظور الدراسة:.....
14	صعوبات البحث.....
15	الفصل الثاني.....
15	الإطار النظري للدراسة.....
16	تمهيد.....
17	المبحث الاول : مدخل مفاهيمي لمواقع التواصل الاجتماعي.....
17	1-1-1-1-1-1 : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.....
17	1-1-1-1-1-1 : مفهومها :.....
18	2-1-1-1-1-1 : نماذج من مواقع التواصل الاجتماعي.....
18	2-2-1-1-1-1 : نموذج من مواقع التواصل الاجتماعي:.....
18	2-2-2-1-1-1 : Facebook.....
21	3-1-1-1-1-1 : دور ودعم مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم.....
21	3-3-1-1-1-1 : دور مواقع التواصل الاجتماعي:.....
22	3-3-3-1-1-1 : دعم مواقع التواصل الاجتماعي للعملية التعليمية :.....
24	4-1-1-1-1-1 : سلبيات وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم.....
24	4-4-1-1-1-1 : سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم :.....
25	4-4-2-1-1-1 : توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم :.....
25	المبحث الثاني : البات العملية التعليمية.....
25	1-2-1-1-1-1 : المطلوب الأول: التعليمية والوسائل التعليمية.....
25	اولا : مفهوم التعليمية :.....
26	ثانيا : تعريف الوسائل التعليمية:.....

27	2-2 المطلب الثاني: أركان العملية التعليمية.....
30	المبحث الثالث: العملية التعليمية والشبكات الاجتماعية.....
30	1-3 المطلب الأول: ميزات و خصائص العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية :
31	أولاً : الميزات :
31	ثانياً: الخصائص:
32	2-3 المطلب الثاني : أهمية العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية :
33	3-3 المطلب الثالث : إيجابيات العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية :
34	4-3 المطلب الرابع: سلبيات العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية:
35	خلاصة.....
36	الفصل الثالث.....
36	الاطار المنهجي للدراسة.....
37	تمهيد.....
38	1-نوع الدراسة ومنهجها:.....
39	2- حدود الدراسة :.....
39	الحدود المكانية:.....
39	الحدود الزمانية:.....
39	3- ادوات جمع البيانات :.....
41	4-مجتمع البحث وعينة الدراسة:.....
41	مجتمع البحث:.....
41	عينة الدراسة:.....
44	خلاصة.....
45	عرض ومناقشة نتائج الدراسة.....
46	1-الدراسة الاستطلاعية:.....
46	1-1 الثبات : التناسق الداخلي للبند (الفكرو نباخ) :.....
47	2-الدراسة الأساسية:.....
47	1-2- عرض وتحليل النتائج:.....
47	2-1-1 عرض وتحليل نتائج البيانات العامة:.....
47	1/الجنس:.....
48	2/العمر:.....
49	3/الإطار التعليمي:.....
50	4/الاقامة:.....
51	5/المستوى التعليمي:.....
52	6/المادة المدرسة:.....
	2-1-2 عرض وتحليل نتائج المحور الأول: عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي.....
53	1-2 ماهي شبكات التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها.....

2-2 هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي	54
2-3 منذ متى وانت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي:	55
2-4 الفترات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي:	55
2-5 ما هو عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها:	56
2-6 أين تفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:	57
2-7 الوسائل التي تستخدمها في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي:	57
2-8 مدة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم:	58
2-3-1- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني : دوافع استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي	
.....	59
3-9 ما الذي يدفعك الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟	59
3-10 ماهي الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:	60
1-1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث : الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي	
.....	62
4-12 هل حققا لك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباعات معينة :	62
4-13 هل يساهم في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ	62
4-14 هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتك مع زملائك من الاساتذة و التلاميذ	63
النتائج في ضوء التساؤلات (النتائج العامة للدراسة)	68
1- النتائج الجزئية :	68
أ/ النتائج الجزئية للتساؤل الأول بوالذي ينص على " : ماهي عادات وأنماط استخدام	68
اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي".	68
ب/ النتائج الجزئية للتساؤل الثاني والذي ينص على " : ماهي دوافع استخدام	69
اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي".	69
ج/ النتائج الجزئية للتساؤل الثالث والذي ينص على " :الإشباعات التي تحققها	69
شبكات التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي	69
2- النتائج الرئيسية	70
خاتمة	72
قائمة المصادر والمراجع	75
الملاحق	80

فهرس الجداول

46	الجدول رقم (01): يوضح قيمة معامل ثبات الفا كرو نباخ.
47	الجدول رقم: (02) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)
48	الجدول رقم(03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.
49	الجدول رقم:(04) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإطار التعليمي.
50	الجدول رقم:(05) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإقامة.
51	الجدول رقم: (06) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي.
52	الجدول رقم(07): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة.
53	الجدول رقم (08) : يمثل توزيع افراد العينة حول شبكات التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها
54	الجدول رقم (09) : يمثل توزيع افراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
55	الجدول رقم(10): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
55	الجدول رقم(11) : يمثل توزيع أفراد العينة حول فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
56	الجدول رقم(12): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدد مواقع التواصل الاجتماعي.....
57	الجدول رقم(13): يمثل توزيع أفراد العينة حول مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
58	الجدول رقم(14): يمثل توزيع أفراد العينة حول وسائل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.....
58	الجدول رقم (15): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل
59	الجدول رقم (16) : يمثل توزيع أفراد العينة حول دوافع استخدام مواقع التواصل من قبل الاستاذ.....
	الجدول رقم(17) : يمثل توزيع أفراد العينة حول اهداف التي يسعى الاستاذ الى تحقيقها من خلال استخدام
60	مواقع التواصل
	الجدول رقم(18) : يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام هذه المواقع يعتبر امرا حكيما بالرغم من ايجابياتها
61	وسلبياتها
	الجدول رقم(19) : يمثل توزيع أفراد العينة حول تحقيق مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات معينة
62	
	الجدول رقم(20) : يمثل توزيع أفراد العينة حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة مستوى
62	التحصيل الدراسي للتلاميذ
	الجدول رقم(21) : يمثل توزيع أفراد العينة حول تعزيز علاقتك مع زملائك من الاساتذة والتلاميذ بمساعدة
63	مواقع التواصل الاجتماعي
64	الجدول رقم (22) :يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الجنس
	الجدول رقم(23) :يمثل توزيع أفراد العينة حول فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الاطار
65	التعليمي
66	الجدول رقم(24) :يمثل توزيع أفراد العينة حول عدد مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير المستوى التعليمي

الجدول رقم(25): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل وفق متغير الجنس 67

فهرس الاشكال

-
- التمثيل البياني رقم (01): يوضح نسبة العينة حسب الجنس (ذكر ، انثى) 47
- التمثيل البياني رقم(02) :يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر. 49
- التمثيل البياني رقم(03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الاطار التعليمي..... 50
- التمثيل البياني رقم(04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإقامة 50
- التمثيل البياني رقم(05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي 51
- التمثيل البياني رقم(06): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة 53

الفصل الاول

مقدمة

مقدمة

أدى التطور التكنولوجي في مجال الاتصال الإلكتروني الى وجود وسائل اتصال حديثة تختلف في طبيعتها عن وسائل الاتصال التقليدية ، بحيث نجد أن الفايبروك من أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يتم عبرها التعليم الإلكتروني عن بعد .

حيث تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أدوات الجيل الثاني من الويب، أحدثت العديد من التغييرات إيجابية كانت أم سلبية في جميع مجالات الحياة، كما أن استخداماتها لم تعد مقتصرة على الإتصال والتواصل بين الأفراد، بل تجاوزت ذلك بكثير عندما أصبحت تستخدم في المؤسسات التربوية كوسيلة تعليمية فعالة ووكالة للتواصل بين المعلم والمتعلم، حيث يتم اللجوء اليه التلاميذ للحصول على المعلومات التي يحتاجونها بمختلف التخصصات وفي جميع الاوقات عن طريق أساتذتهم من خلال التواصل معهم .

مما أضافت طابعا تفاعليا وحيويا لم يوفره التعليم الكلاسيكي وبالتالي يسهل الاتصال اضافة الى سهولة وسرعة نقل المعلومة في ما بينهم ومساهمته في القضاء على العديد من المعوقات وبناء على ذلك أصبحت اليوم تستعمل منصات مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير العملية التعليمية، حيث ساهمت هذه المواقع في إعادة بناء صياغة جديدة للعلاقة بين الأستاذ والتلاميذ وبين التلاميذ والاساتذة في ما بينهم.

وقد أشارت الدراسات إلى وجود علاقة بين هذه المواقع وبين أساتذة التعليم الثانوي، حيث تعطي لعملهم قوة دفع تتجدد، وأن الأساتذة هم الأساس في التعاطي مع هذه الأدوات الجديدة واستخدامها حتى يساعدون تلاميذهم على الوصول إلى مصادر المعلومات والتواصل معهم وتعليمهم عليها عن بعد.

ومن هذا المنطلق عالجنا الموضوع على النحو التالي:

الفصل الاول: تطرقنا في هذا الفصل الى المقدمة و إشكالية الدراسة وأهمية الدراسة وأهدافها وأسباب اختيار الموضوع بالإضافة إلى عرض بعض الدراسات السابقة وتطرقنا من خلاله أيضا إلى ضبط المصطلحات، وتناولنا ايضا تحديد منظور الدراسة (نظرية الاستخدامات والاشباع) وتطرقنا ايضا الى صعوبات البحث.

الفصل الثاني: جاء تحت عنوان الاطار النظري للدراسة وتطرقنا في هذا الفصل الى مدخل مفاهيمي للمواقع التواصل واليات العملية التعليمية معا التطرق الى العملية التعليمية والشبكات الاجتماعية .

الفصل الثالث: تناولنا في هذا الفصل الجانب المنهجي للدراسة حيث تطرقنا الى عدة عناصر بداية من نوع الدراسة ومنهجها وحدود الدراسة وادوات جمع البيانات لنصل في الاخير الى مجتمع البحث وعينة الدراسة .

الفصل الرابع: جاء تحت عنوان عرض ومناقشة نتائج الدراسة وهو الجانب التطبيقي للدراسة وفيه تم عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها ثم عرض عام لنتائج الدراسة، وأخيرا خاتمة وتقديم توصيات واقتراحات.

اشكالية الدراسة

أصبح في الآونة الأخيرة لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير كبيرا للتواصل والتفاعل بين الأفراد والمجتمع بشكل لم يكن يتوقعه أحد. حيث أضحت مواقع مثل فيسبوك Facebook ، وغيرها تستخدم في شتى أنحاء المعمورة، وتزيد من مهارات التواصل الاجتماعي عبر الشبكة العنكبوتية. وبالتالي فإنه بالإمكان الاستفادة من ميزات هذه الشبكات باستخدامها في التعليم.

وفي السنوات القليلة الماضية برز دور هذه الشبكات في التعليم ، فاشترك في شبكات التواصل الاجتماعي آلاف المؤسسات التعليمية عموما والتعليم الثانوي على وجه الخصوص ، بحيث يكون هناك اتصال وتواصل بين أستاذ التعليم الثانوي وطلابهم بغرض التعليم، حيث استفادوا من خدماتها في إطار ما يُعرف بالتعليم المدمج، أو التعليم على الانترنت بالكامل

كما تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بالعالمية وسهولة الاستخدام كذلك توفير الوقت والجهد لمستخدميها حيث أصبحت من الضروريات في مجال التعليم ،حيث تمثل عنصرا رئيسيا لا غنى عنه في العملية التعليمية .

ومن خلال ما تقدم عرضه رأينا أنه من الضروري الالتفات إلى معرفة استخدامات أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ، وهذا يقودنا إلى طرح الاشكال التالي:

ماهي استخدامات أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ؟ والاشباكات المحققة منها؟

- التساؤلات الفرعية:

ماهي الخصائص السوسيوديمغرافية لأساتذة التعليم الثانوي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- ما هي عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- فيما تتمثل درجة استخدام الأساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي دوافع استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي الإشباكات التي تحققتها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي؟

اسباب اختيار الموضوع

اولا: الاسباب الذاتية

- الميل والرغبة لدراسة موضوع استخدام اساتذة التعليم الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
- معرفة سبب استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي
- الفضول العلمي لمعرفة مدى تحكم اساتذة التعليم الثانوي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

- تشجيع المتعلمين على استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية لأغراض تعليمية

ثانيا: الاسباب الموضوعية

- محاولة تطبيق الاجراءات المنهجية على هذا الموضوع ارتباط وتلاؤم المواضيع مع طبيعة التخصص
- زيادة التحصيل العلمي واثراء المكتبة بدراسة تعالج احد اهم واحداث المواضيع المعاصرة

- اهمية موضوع الدراسة المرتبطة باستخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

- الرغبة في استخدام الوسائط الالكترونية لتسهيل التعليم وبناء كفاءة المتعلمين

- قلة الدراسات المتعلقة بموضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأدوات في التعليم عن بعد

اهداف الدراسة

- التعرف على عادات وانماط اقبال الاساتذة على موقع الفاسبوك

- تحديد واقع استخدام وتوظيف استاذ التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي

- التعرف على ابرز مواقع التواصل الاجتماعي من قبل اساتذة التعليم الثانوي وماهي الاكثر استخداما لديهم

- التعرف على الدوافع استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الاساتذة

- الكشف عن الاشباع التي يحققها موقع الفيسبوك للأساتذة التعليم الثانوي في العملية التعليمية

اهمية الدراسة

تتبع اهمية الدراسة من جدة وحداثة موضوعها الذي يتناول واحدة من اهم الموضوعات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال الا وهي مواقع التواصل الاجتماعي حيث استطاعت هذه الشبكات ان تغزو جميع مجالات الحياة بما فيها التعليم ويساير البحث الحالي ما تؤكد الاتجاهات التربوية المعاصرة اهمية توظيف هذه التقنيات والاستفادة منها في تطوير العملية التعليمية وقد توافر هذه الدراسة للباحثين التربويين اطارا نظريا يحوي بعض الاساسيات والمرتكزات النظرية لدراسات لاحقة في هذا المجال خاصة مع ندرة الدراسات العربية التي تناولت استخدامات الاساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

كذلك تقيد دراسة موضوعنا في الوصول الى نتائج علمية واجابات دقيقة عن التساؤلات المطروحة المتمثلة في مجالات استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والتعرف على معيقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل اساتذة التعليم الثانوي بالإضافة الى امكانية درجة استخدام الاساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي كما انه من الممكن ان تكون هذه الدراسة انطلاقة جديدة في مجال الاعلام والاتصال وفتح الافاق لإبداع الباحثين .

الدراسات السابقة :

- **الدراسة الأولى:** بعنوان فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أداء الواجبات المنزلية من وجهة نظر معلمي الدراسة الخاصة، من إعداد هبة عبد الكريم عبد الرحمن برهوش وهو مقال نشر في مجلة الأثر للدراسات النفسية والتربوية سنة 2020 جامعة الجليلي بونعامة، خميس ميانة، حيث سعت هذه الدراسة الى معرفة اهم تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على العملية التعليمية للطلبة واولياء الامور وتمحورت اشكالياتها حول مدى فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اداء الواجبات المنزلية من وجهة نظر معلمي المدارس الخاصة واندراج تحت هذا التساؤل التساؤلات الفرعية الاتية
- كيف يستخدم معلمو المدارس الخاصة مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
- ما الصعوبات التي يواجهها معلمو المدارس الخاصة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)
- تعزى لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين اداء الواجبات المنزلية من وجهة من وجهة نظر معلمي المدارس الخاصة
- ولقد اعتمدت الباحثة في الدراسة على المنهج الوصفي بالإضافة الى ذلك استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وقد توصلت الى مجموعة من النتائج اهمها :

- تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية في المؤسسات التعليمية الحكومية والتعليم العالي والجامعات
 - تقديم ورشة تدريبية للمشرفين والمعلمين حول كيفية الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
 - **الدراسة الثانية :** بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد، مقالة للدكتورة سامية عواج والاستاذة نيري سامية ،كلية الاعلام والاتصال جامعة سطيف 2 الجزائر هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى نجاعة مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وما يمكن ان تقدمه هذه التقنية لتحسين التعليم عن بعد وجاءت الاشكالية على النحو التالي الى اي مدى يمكن لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت ان يساهم في دعم التعليم عن بعد؟
وبهدف التعمق في جوانب الاشكالية طرحت الباحثتان جملة من الاسئلة الفرعية وهي :
 - ما مدى اقبال الاطراف العملية التعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي؟
 - ماهي عادات وانماط توظيف كل من الاستاذ والمتعلم لمواقع التواصل الاجتماعي في التعلم عن بعد ؟
 - ماهي اغراض استخدام كل من الاستاذ والمتعلم لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد ؟
 - ما مدى استفادة اطراف العملية التعليمية من تطبيقات الشبكات الاجتماعية في تحقيق الاهداف التعليمية التعلمية عن بعد ؟
- وللإجابة عن هذه الاسئلة اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وباستخدام اداة الاستمارة قصد جمع المعلومات من افراد عينة مجتمع البحث والبالغ عددهم (197) طالبا و(37) استاذًا تم اختيارهم بشكل قصدي وتوصلت الدراسة الى حقيقة مفادها ان مواقع التواصل الاجتماعي

وخاصة الفيس بوك واليوتيوب تلعب دورا فعالا في عملية التعليم عن بعد وتساهم بشكل كبير في تذليل عيوب صعوبات التعلم الصفي¹

التعقيب على الدراستين :

الملاحظ أن الدراستين هدفتا إلى تبيان أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية . ويتشابهان معا دراستنا في كونهما يعالجا موضوع مواقع التواصل الاجتماعي في حين الاختلاف يمثل في ان الدراسة الاولى بحثت في فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أداء الواجبات المنزلية من وجهة نظر معلمي الدراسة الخاصة والدراسة الثانية بحثت في دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد، بينما دراستنا تناولت استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وقد استفدنا منها في رصد الجوانب النظرية والمنهجية، كما أنها مثلت مصيدا معرفيا لتحديد المشكلة و أهميتها وأهدافها و تساؤلاتها.

- **الدراسة الثالثة :** دراسة" مريم ناريمان نورمان وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة "الحاج لخضر باتنة السنة الجامعية 2011/2012م بعنوان" استخدام مواقع التواصل الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية" دراسة على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، تمحورت حول التساؤل الرئيسي التالي:

- ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في حياة الأشخاص والتعرف على أهم الخدمات التي توفرها مواقع الشبكات الاجتماعية. بلغت عينة الدراسة 280 مفردة بطريقة قصدية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي الملائمة لمثل هذه البحوث .

ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

¹ راضية خوجة : اتجاهات اساتذة المتوسط نحو ادماج مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2021/2020 ، ص9

- تبين أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك منذ سنة إلى ثلاث سنوات يمثلون 07.52% ويقضي % 16.27 منهم أكثر من ثلاث ساعات في استخدام الموقع.
- أغلبهم يستخدمون الموقع بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء إلى جانب % 75.14، ثم زيادة المعارف 84.13% يليه الترفيه والتسلية بنسبة 71.12%.
- توضح الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يوافقون على أن الوقت المخصص لأسرهم أقل من الوقت الذي يقضوه في الفيس بوك، باعتماد الباحثة على القانون الإحصائي لمقياس "ليكوث" اتضح أن الاتجاه إيجابيا حيث تبين أن الاتصال عن طريق الفيس بوك يؤثر في الاتصال الشخصي لأفراد العينة من خلال اختزال الوقت الذي تعامل فيه الفرد مع الآخرين وجها لوجه .
- توصلت الدراسة إلى أن 58.33% يوافقون على أن تفاعلهم مع أسرهم قل منذ بداية استخدامهم الفيس بوك.
- يؤكد 28.52% أن أسرهم تشكو منهم بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه مع الفيس بوك¹
- التعقيب على الدراسة:
- تشترك هذه الدراسة مع دراستنا في تناولها إحدى المتغيرات الخاصة بدراستنا وهي مواقع التواصل الاجتماعي في حين أن هذه الدراسة درست أثر هذه المواقع على العلاقات الاجتماعية، ودراستنا تناولت استخدام هذه المواقع من طرف أساتذة التعليم الثانوي، اختلفت مع دراستنا من حيث عينة الدراسة ولقد افادتنا من هذه الدراسة في الجانب النظري.

¹ مريم نريمان نورمان ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام ،تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، جامعة الحاج لخضر، باتنة ، 2011/2012

تحديد المفاهيم والمصطلحات:

تعتبر عملية تحديد المفاهيم من أهم مراحل البحث العلمي لتقادي إجراء أي خلط بين الدراسات العلمية حيث يمكن أن يحمل المصطلح العديد من المعاني والدلالات، وفي دراستنا هذه سنتطرق إلى المفاهيم الآتية:

- الاستخدام
- مواقع التواصل الاجتماعي
- العملية التعليمية
- استاذ التعليم الثانوي
- مرحلة التعليم الثانوي

- الاستخدام:

• **لغة:** جاء في لسان العرب: من خدم، الخدم = الخدم والخادم: واحد الخدم، غلاما كان أو جارية، قال الشاعر يمدح قوما مخدومون ثقال في مجالسهم، وفي الرجال، إذا رافقتهم، خدم و تخدم خادما أي اتخذت. و استخدمه فاعلمه = استوهمه خادما فوهمه له . ويقال : احتدمت فلانا و استخدمته أي سألته أن يخدمني¹

• **اصطلاحا:** يعرف بأنه عملية استخراج المنفعة من الشيء والاستفادة من هذه المنفعة، فمن مظاهر تقدم أي مجتمع قدرته على استخلاص أكبر قدر من الفائدة من الشيء أو من الفكرة، ومن مظاهر تخلف أي مجتمع عجزه عن استخدام موارده أفضل استخدام ممكن²

¹ نيسغوي لطيفة ، المراهق الجزائري والانترنت دراسة في الاستخدامات والاشباكات ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي ، 2013 ، ص6
² ليلة بورويس، رقية بورويس ، استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المحققة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ،جامعة محمد الصديق بن يحيى ، جيجل ، 2017 ، ص20

- **التعريف الاجرائي :** نعني به عملية الاستعمال وتصفح اساتذة التعليم الثانوي لحساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية .

- مواقع التواصل الاجتماعي:

- **لغة :** حسب قاموس أكسفورد: وهو موقع مخصص أو التطبيقات الأخر التي تمكن المستخدمين من التواصل مع بعضهم البعض عن طريق نشر المعلومات والتعليقات والرسائل والصور، ...الخ ¹

- **اصطلاحا :** تعرف مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية بأنها خدمة مقدمة عبر شبكة الإنترنت، وتسمح للأفراد بناء ملفات تعريف الشخصية، ومن ثم تتم عملية اختبار من الذين يشتركون معهم في الاتصال، وتشكيل مجموعات ذات اهتمامات مشتركة، وفي حينها تتشكل علاقات إلكترونية متداخلة بين الأفراد والجماعات، وبعد ذلك يتم تبادل الأخبار، والمعلومات والصور، ومقاطع الفيديو، والتعليقات والآراء ²

- وتعرف ايضا شبكات التواصل الاجتماعي بأنها: " منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات ³

- **التعريف الاجرائي :** هي مواقع اجتماعية تفاعلية على الانترنت تتيح للمستخدمين التواصل في أي وقت ومكان حسب الموقع الذي يختاره المتصفح ويستخدمها اساتذة التعليم الثانوي لتصفح حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

¹ احمد عصام : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم علوم الاعلام والاتصال ، تخصص ماستر اتصال ، جامعة المسيلة ، 2013 ، ص(23)

² عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى، 2014 - 2015 ، ص، 17

³ نوال وسار، واقع التعليم الإلكتروني عبر الشبكات الاجتماعية من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين ، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي ، الجزائر، مجلة دراسات وابحاث المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية issn :9751-1112 ، العدد 23 جوان 2016 السنة الثامنة

- العملية التعليمية:

• لغة :

كلمة التعليمية في اللغة مصدر صناعي لكلمة تعليم، وهذه الاخيرة جاءت على صيغة المصدر الذي وزنه " تفعيل " وأصل اشتقاق " تعليم " من " علم "، وجاء في لسان العرب " علم وفقه وعلم الامر وتعلمه وأتقنه " ؛ ونقول: " علمه العلم تعليماً... وعلمه اياه فتعلمه.

• اصطلاحي:

هي إجراء نظري يهتم بالتخطيط وتنظيم استراتيجيات التدريس ، وبناء المناهج التعليمية وهي كذلك إجراء تطبيقي يصاحب المعلم إلى الغرف الصفية ومعنى هذا أنها علم نظري وممارسة بيداغوجية¹

• التعريف الاجرائي :

نقصد بها في دراستنا تلك العملية التي يقوم بها الاستاذ داخل الصف الدراسي لإكساب المتعلمين مهارات وخبرات معرفية مستعينا في ذلك بمواقع الشبكات الاجتماعية لتعزيز تلك المهارات والخبرات والتي يتم استخدامها خارج الصف

- استاذ التعليم الثانوي:

اصطلاحاً: هو الذي يحرص على أن ينقل مع المعرفة الخبرة إلى تلميذه جوانب أخرى من السلوك ،فهو ينمي في هذا التلميذ الشخصية والقيم والأساليب الفنية والمهارات الدقيقة من خلال المعاشرة الحسنة والاقتراب الودود دون أن يفرض على تلميذه وصايا أو يجبره على طريق دون سواه ،فالهدف هو أن يجعل المتعلم راغباً وقادراً على أن يختار بنفسه مع التوجيه غير المباشر وغير الملزم ، ولكن من خلال شخصية هذا المتعلم الذي يجد نفسه بعد ذلك قادراً على ان يفكر لنفسه ويبدع عندما يختار²

¹ بلخديم سورية ، تعليمية نشاط القراءة في ضوء المقاربة بالكفاءات ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الادب واللغة العربية تخصص لسانيات تعليمية ،جامعة محمد خيضر، بسكرة ، 2015 ، ص10

² اوباجي محمد ، ادراك اساتذة التعليم الثانوي العام والتقني لمعوقات التفكير الابتكاري المتعلقة بالمدرسة ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية ، جامعة الجزائر ، 2005، ص23

الأستاذ هو ذلك الشخص الملم بالمعرفة والمادة التي يدرسها، والملمزم بمعرفة كيفية التعامل والتفاعل مع التلاميذ مستخدما في ذلك مهاراته الإدارية والسلوكية من أجل تطوير قدرات التلاميذ وتنشيطهم.

الأستاذ :هو شخص مسؤول عن تنفيذ محتوى المنهاج الدراسي في ظل المقاربة وتحقيق أهدافه ومعرفة تلاميذه وخصائصهم النفسية والمعرفية، والإلمام بالمادة الدراسية وطرق توصيلها إلى التلميذ، لتمكينه من استخدام المعرفة والإفادة منها في حل المشكلات¹

-**الأساتذة :**هم المدرسون الذين يشرفون على تدريس مواد التعليم الثانوي العام مثل مواد اللغات و الرياضيات والفيزياء والعلوم والتاريخ والعلوم الإسلامية وكل مواد التعليم العام مهما كان التخصص أو المستوى الثانوي²

• التعرف الاجرائي: هو شخص يقوم بتوجيه وتعليم مجموعة من التلاميذ داخل ثانوية في مجموعة من الاقسام ويقوم بالتواصل مع التلاميذ بصفة مباشرة داخل القسم او عن بعد بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي فهو شخص يمارس وظيفة التعليم

- مرحلة التعليم الثانوي:

مرحلة تأتي بعد التعليم الإكمالي وقبل التعليم الجامعي و مدة الدراسة فيها ثلاث سنوات تنتهي باجتياز شهادة البكالوريا³

تحديد منظور الدراسة:

تنتهي دراستنا الى نظرية الاستخدامات والاشباكات .

1- مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباكات :

وتعرف في اللغة على انها :

¹ زردومي محمد ، و.ا. العروس الزوينة، اتجاهات اساتذة التعليم الثانوي نحو التدريس في ظل المقاربة بالكفاءات، جامعة الجزائر ، 02، ص323

² فلوح احمد : مواصفات اساتذة التعليم الثانوي من وجهة نظر التلاميذ ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية بناء وتقويم المناهج ،كلية العلوم الاجتماعية قسم علم النفس وعلوم التربية ،جامعة وهران ، 2006/2007، ص11

³ فلوح احمد : مواصفات اساتذة التعليم الثانوي من وجهة نظر التلاميذ ، المرجع نفسه ، ص11

أ- الاستخدامات : من استخدام استخداما ، اي اتخذ الشخص خادما ومنه يخدمه فهو خادم خادما.

ب-الاشباعات : فهي مأخوذة من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء) والشبع (بكسر الشين) مثل عنب صد الجوع وتدل على امتلاك في الاكل وغيره وامرأة شبعى الذراع من النساء هي ضخمة والتشبع من يرى انه شبعان وليس كذلك¹

اما في الاصطلاح الاعلامي فتعني بها تعرض الجمهور لمواد اعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية²

2-نشأة نظرية الاستخدامات والاشباعات :

و قد طرح "الياهو كاتز مدخل الاستخدامات و الإشباعات عام 1959 في مقال رد فيه على رؤية "بيرلسون بموت حقل أبحاث الإعلام ، حيث قال بأن حقل الأبحاث المرتبطة بالإقناع هو الذي مات . إذا استهدفت أ غلب الأبحاث في ذلك الوقت اختبار تأثير الحملات الإقناعية على الجماهير بمعرفة ماذا تفعل الوسيلة بالناس³

“ويذهب “إدلستاين وزملاؤه" إلى أن تأسيس نموذج الاستخدامات والاشباعات جاء كرد فعل لمفهوم: “قوة وسائل الاعلام الطاغية "، ويضفي هذا النموذج صفة الايجابية على جهور وسائل الاعلام، فمن خلال منظور الاستخدامات لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين

¹ صاحبي صبيحة ، اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الاخبار بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد،مذكرة ماستر ، تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي ، 2017 ،ص30

² -حسين شفيق، نظريات الإعلام و تطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ، دار الفكر و الفن ،2014، ص 185

³ قوراري صونيا ، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2010، ص51

سلبين لرسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الافراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة¹

العناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

انطلقت نظرية الاستخدامات والإشباعات من العناصر التالية:

- جمهور نشيط.
- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام.
- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.
- التوقعات من وسائل الإعلام.
- إشباعات وسائل الإعلام²

3-فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات:

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط ، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.
- الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.
- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات والاستخدام

¹ مديحة جيطاني ، استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الاسلامية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والاعلام ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2009

² بسام عبد الرحمان المشاقبة ، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر، عمان، 2010 ، ص 88 .

- الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لحل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات والاتصال الاجتماعي والتعلم الاجتماعي والتطور.
- يختار الأفراد من مضمون وسائل الإعلام ما يتناسب مع احتياجاتهم سواء كان متعلقة بالمعلومات الأساسية أو التسلية أو التعلم¹.

صعوبات البحث

- لا شك أن لكل بحث علمي مجموعة من المعوقات والصعوبات التي تواجه الباحث أثناء قيامه بعملية البحث العلمي من البداية الى الوصول الى النتائج ومن أهم الصعوبات التي واجهتنا في انجاز هذه الدراسة نذكر:
- كثرة المادة العلمية مما صعب علينا اختيار العناوين والمعلومات التي تساهم في إثراء الدراسة.
- صعوبة التعامل مع حساب معامل الفا كرو نباخ يدويا .
- صعوبة اختيار العينة الأكثر تمثيلا، وكذا التعامل مع مفردات العينة والوقوف مع مفردات العينة من اجل الاجابة بطريقة موضوعية وصادقة من وهذا بغية الوصول الى نتائج صحيحة.

¹ مصطفى على سيد عبد النبي ، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباكات ، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، العدد 23 ، 2019 .

الفصل الثاني
الإطار النظري للدراسة

تمهيد

نلاحظ في السنوات الأخيرة انتشار مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعتبر من أحدث وأسرع الابتكارات التي حققت نجاح شاسع في المجتمع مما ساعد ذلك على جعل الكرة الأرضية أشبه ما يكون كرة صغيرة، يمكن من خلالها التواصل مع جميع الدول والأشخاص وإيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن مختلف الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة وانتشار هذه المواقع وتعد هذه المواقع ظاهرة اعلامية الأبرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شريحة كبيرة في المجتمع ومن بينهم أساتذة التعليم الثانوي ، حيث ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي بدور كبير في تفعيل العملية التعليمية.

المبحث الاول : مدخل مفاهيمي لمواقع التواصل الاجتماعي

1-1 المطلب الاول : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

1-1-1 مفهومها :

هي شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض بعد طول سنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم.

وتعرف أيضا شبكات التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف (web 2) تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفق مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، أو جامعة، أو مدرسة، أو شركة) ويتم هذا كله عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين، ومعرفة أخبارهم والمعلومات المتاحة للعرض.¹

وتعتبر شبكة التواصل الاجتماعي شبكات تفاعلية، تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يريدون، وفي أي مكان في العالم وتمكنهم من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها، من الامكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم.²

فالشبكات الاجتماعية هو استخدام تطبيقات الأنترنت للتواصل والاتصال مع الغير او هي مواقع الإلكترونية، التي توفر فيها تطبيقات الأنترنت خدمات لمستخدميها، وتتيح لهم إنشاء

¹ سهيلة بو عمر، نصر الدين جابر ، محمد العادل ، شبكات التواصل الاجتماعي : ادوات تواصل متنوعة وتأثيرات نفسية واجتماعية متعددة ، مجلة الباحث في علوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة،(العدد 02) 13 ، 2021 ، ص183
² رامي زاهر: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الوطن العربي، مجلة التربيّة، العدد 15 ، جامعة عمان الاهلية، عمان، 2003 ، ص: 23.

صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن مواقع أو نظام معين، وتوافر وسيلة اتصال مع معارف منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوافر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الأنترنت،

فالمواقع التواصل الاجتماعي هو مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركين والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها بسهولة¹

2-1-2-1-1: نماذج من مواقع التواصل الاجتماعي

1-2-1-1 نموذج من مواقع التواصل الاجتماعي:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء الكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس مواقع التواصل الاجتماعي، وتعددت هذه المواقع واستأثرت جمهور واسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دور بارز في التعريف بهذه المواقع، وبالمقابل كان الفضل أيضاً هذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة وانتشار هذه المواقع وأهمها:

2-2-1-1 الفيس بوك: Facebook

- تعريفه:

يعد الفاسبوك Facebook موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة "فيسبوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات

¹ خالد غسان المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2013، ص: 24

التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم. كذلك، يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم، وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم، ويشير اسم الموقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات والمدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد، والذي يتضمن وصف لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم.¹

كما يشير اسم الموقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات و المدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس و الطلبة الجدد، و الذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف بهم.²

ويعرف ايضا على انه شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس، وخصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها عام 2004 في جامعة هارفارد في الولايات المتحدة، من قبل طالب يدعى مارك زوكربيرغ ، تتيح المجموعات التي يتم إنشاؤها على موقع الفيس بوك عديد التطبيقات والخدمات للمنتسبين لها وأهمها³:

- محتوى المجموع يقوم ببنائه المستخدم.
- التواصل المستمر بين المستخدمين.
- التحكم في المحتوى المعروف.
- اكتساب خبرات متعددة.

¹ لعبني هدى ،جرفي عادلة ،اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علوم الاعلام والاتصال ، تخصص صحافة مطبوعة والإلكترونية ،جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل ، 2019 ، ص90

² عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، المفاهيم والوسائل و التطبيقات، ط 1، دار النشر و التوزيع، عمان، 2008، ص218

³ خالد منصر، شبكات التواصل الاجتماعي كأوعية علمية دراسة للمجموعة الاعلامية بموقع فيسبوك، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حما لخضر، الوادي، ع 13 / 14، ديسمبر 2015، ص: 282 283

• تطور مهارات المنخرطة.

يعرف العتيبي الفيس بوك أنه موقع اجتماعي انطلق في الرابع من فبراير 2004 يتبع لشركة فيس بوك الخاصة يسمح للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شركات فرعية من الموقع نفسه لتصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية، مدرسة وغيرها من الأماكن التي تساعد على اكتشاف المهد من الأشخاص الذين يتواجدون على نفس الشبكة.

- مستخدم الفيس بوك:

(من هم مستخدم الفيس بوك؟) من هم مرتادي هذه الشبكة المثيرة للجدل (الفيس بوك؟)، وإلى أي صنف من الزوار ينتمون؟، وقد تكون هذه الأسئلة هي التي دفعت بالكاتبة الألمانية "إلينا زينغر" والكاتب "خالد الكوطيط" أن يتوقف أمام نموذج من زوار الفيس بوك المشتركين فيه، وأن يعتبروا مجموعة من الزوار تندرج ضمن النماذج التالية:

النموذج الأول : المتحفي/ضمن هذا النموذج يرى الكاتبان أن الكثيرين يسجلون أنفسهم لا يفهمون مبدأ التواصل والتشابك، فيخفون صورتهم ولا يقدمون أية معلومات شخصية عنهم للأصدقاء الذين يدعونهم

النموذج الثاني: رفيق المدرسة/ (لم تلتقي منذ وقت طويل)، هذا يتحدث الكاتبان عن هذا النموذج من الأشخاص فيوضحان: "هذه الرسالة يتلقاها المرء من أشخاص فقدت آثارهم منذ وقت طويل، وغالبا ما يكونوا زملاء من أيام المدرسة، رسالة تثير فضولا كبيرا عما أصبحت عليه أحوال الآخر..

النموذج الثالث: الخطيب السابق او الخطيبة السابقة / هم اصدقاء غير مريحين ويتوقف الكاتبان عند هذه النوع من الاصدقاء الذين يتجسسون على صفحات المشتركين في الفيس بوك وقد يثيرون بعض المشاكل غير المريحة لصاحب الصفحة كون انهم يحاولون التأثير على علاقاته الجديدة وخلق المشاكل في علاقته مع اصدقائه الجدد.¹

1-3-3-1-3 المطالب الثالث: دور ودعم مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم

1-3-3-2 دور مواقع التواصل الاجتماعي:

تلعب شبكات التواصل الاجتماعي أدوار عديدة، أهمها سياسية واقتصادية واجتماعية في حياة الشعوب في كافة أنحاء العالم، وبات تأثيرها يتصدر أحداث الساعة نظرا لارتباط قطاع كبير من الأفراد بتلك الشبكات، وأصبح تأثير تلك الشبكات الاجتماعية على النواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية واضحا، مشيرا إلى أن الرئيس (أوباما) نجح في انتخابات الرئاسة الأخيرة له، من خلال القاعدة الكبيرة التي حصل عليها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. كما يقول المدير الإقليمي لمايكروسوفت محمد حمودي في تحقيق نشره موقع الراية القطرية (97 موقع الكتروني).

لقد أصبح بإمكان أي فرد أن ينشئ موقعه الخاص على شبكات التواصل الاجتماعي بسهولة ويسر والالتقاء بالأصدقاء القدامى وزملاء الدراسة، ويأتي هذا من إدراك الناس لأهمية هذه الشبكات، بصرف النظر عن كونها خاصة أو تابعة لمؤسسة أو شركة أو حتى دولة، لأن الهدف واحد من إنشاء هذه الشبكات، مع الأخذ بنظر الاعتبار الاستخدام السيئ لبعض الناس في هذه الشبكات.

يحسب لشبكات التواصل الاجتماعي أنها تتعامل مع المعلومة والخبر والحدث لحظة وقوعها، ويمكن تبادل هذه المعلومات بين الأصدقاء معززة بالصور ومقاطع الفيديو والتعليق والرد على بعضها، وهذا ما لم تتمكن منه وسائل الإعلام الحديثة فإنها ولو قدمت الخبر تحت مسمى

¹ محمد منصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين، مركز الكتاب الاكاديمي، ط 1، عمان، 2015، ص 59

(عاجل أو مباشر) فإنها تقوم فقط بدور المرسل من خلال وسيلتها الإعلامية كالفضائيات مثلاً، ولم تتمكن من أن تجعل المشاهد يتفاعل معها في لحظة بثها لتلك الأحداث، إلا بعد فترة من الوقت عندما تكون تلك الأخبار قد نشرت على موقعها الإلكتروني، وهذه الحالة يمكن لمصفح تلك المواقع للقنوات الفضائية أن يرد أو يعلق على تلك الأخبار.¹

1-3-3 دعم مواقع التواصل الاجتماعي للعملية التعليمية :

أفرزت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وسائل إعلامية واتصالية جديدة، التحم واقعها بالواقع اليومي لأفراد، وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتهم الاجتماعية، تم تصميمها لربط الناس بعضهم ببعض في بيئة افتراضية، ففي السنوات القليلة الماضية، أكدت العديد من الدراسات والبحوث العلمية النمو الكبير لحجم وشعبية مواقع التواصل الاجتماعي مثل موقع فيسبوك (Facebook) وموقع تويتر (Twitter) وموقع يوتيوب (you tube) التي سمحت لأفراد وكذا الجماعات في جميع أنحاء العالم بممارسة عملية الاتصال والمشاركة، والتفاعل بعضهم مع البعض الآخر .

وعلى العموم يساهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية، من خلال :

- توفير خصائص الاتصال وجها لوجه، مما يزيد من التفاعل بين الأستاذ والطلبة، وبين الطالب بعضهم البعض، وبين الطالب والمحتوى
- تعزيز الجوانب الانسانية والعلاقات الاجتماعية بين المتعلمين فيما بينهم وبين المعلمين أيضا .

¹ محي الدين إسماعيل محمد الديهي: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين، د.م.ن: مكتبة الوفاء القانونية، 2015، ص480-479.

- المرونة الكافية لمقابلة جميع الاحتياجات الفردية وأنماط التعلم لدى المتعلمين باختلاف مستوياتهم وأعمارهم وأوقاتهم .
- الاستفادة من التقدم التكنولوجي في التصميم والتنفيذ والاستخدام .
- إثراء المعرفة الانسانية ورفع جودة العملية التعليمية ومن ثم جودة المنتج التعليمي وكفاءة المعلمين .
- التواصل الحضاري بين مختلف الثقافات الاستفادة والافادة من كل ما هو جديد في العلوم .
- الانتقال من التعلم الجماعي إلى التعلم المتمركز حول الطالب، والذي يصبح فيه الطالب نشيطين وتفاعليين .
- يثري خبرة المتعلمة ونتائج التعلم، ويحسن من فرص التعلم الرسمية وغير الرسمية.
- يوفر المرونة من حيث التنفيذ على مستوى البرنامج، وتدعيم التوجهات الاستراتيجية المؤسسية الحالية في التعلم والتعليم، بما في ذلك فرص تعزيز التخصصات ،وتدويل المناهج الدراسية .
- يخلق الاستخدام الامثل للموارد المادية والافتراضية .
- تدريب الطالب والمعلمين على استخدام تكنولوجيا التعليم الالكتروني أثناء التعلم .
- تدعيما طرق التدريس التقليدية التي يستخدمها أعضاء هيئة التدريس .يقلل من فترة تواجد الطالب في القاعات التدريسية ،مما يتيح الفرصة لطالب آخرون بالتواجد اخل هذه القاعات
- سهولة التواصل بين الطالب والمعلم، وبين الطالب وبعضهما لبعض من خلال توفير بيئة تفاعلية مستمرة، تعمل على تزويد الطالب بالمادة العلمية بصورة واضحة، من خلال

1 - زيادة إمكانات الوصول للمعلومات.

1-4-1 سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم :

* ضياع الوقت من خلال الادمان على الألعاب والدرشة غير المجدية.

* التأثير على السلوكيات وخصوصا الأطفال من خلال التعرض للصور أو الكلمات غير الأخلاقية.

* الإشباع بالأفكار المسمومة بالعنصرية والفرقة

*الاندماج بهذه يؤدي إلى فقدان الاهتمام بالجوانب الاخرى، مثل المناقشات واستخدام المختبرات في إجراء التجارب.²

من الضروري أن يمتلك المعلم القدرة الأكاديمية، لاستخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في بيئة التعليم، بواسطة شبكات التواصل الاجتماعي، وأن يفهم ويحيد التفاعل الاجتماعي والتعلم التعاوني، لذلك يجب على مصممي بيئات مثل هذا النوع من التعلم أن يركزوا على تصميم البرامج والبيئات الاكتشافية و التحاورية، التي تتطلب من المتعلم استخدام مهارات الاتصال و التعاون والتعلم الذاتي .

¹ حدادی و لیلدة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الجامعي ، المجلد الاول ، العدد الاول ، 2017 ، ص 150

2 هبة عبد الكريم ، عبد الرحمن برهوش: فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أداء الواجبات المنزلية من وجهة نظر معلمي المدارس الخاصة، مجلة الاثر للدراسات النفسية والتربوية ، جامعة الجبلاني بونعامة خميس مليانة ، مجلد 2 العدد 1، الأردن ، 2020 ، ص: 103-104.

غير أن هناك بعض المعوقات ماتزال تقف في طريق إدماج مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، ويمكن حصرها في قضايا الملكية الفكرية ،عدم توفر شبكة انترنت في المدارس، أو عدم إجادة استخدام المعلمين لهذه المواقع بصورة صحيحة، الاعطال المستمرة للحواسيب وحاجتها الدائمة إلى الصيانة .¹

1-4-2 توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم :

وجود مميزات كثيرة لمواقع التواصل الاجتماعي كان من الضروري أن تقوم المؤسسات التعليمية بتشجيع طالبها على الاشتراك في هذه الأنشطة الاجتماعية لمساعدتهم في امتلاك مهارة استعمال شبكة الانترنت، وتغيير نظرتهم للتعليم ونظرتهم إلى أنفسهم. لذا تغير الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين عملية التعلم من خلال إضافة الجانب الاجتماعي ومشاركة كل الاطراف من مدرسين وطلبة وأولياء أمور، وعدم الاقتصار على تقديم المقرر للطلبة .

إن استغلال الجو الاجتماعي لهذه المواقع يجذب الطلبة إلى الجو التعليمي سيكون أفضل بكثير من الانغماس بالجوانب السلبية فيها مثل انشاء غرف دردشة والمساعدة في الواجبات المدرسية المكلفين بها.²

المبحث الثاني : اليات العملية التعليمية

1-2-1 المطلب الأول: التعليمية والوسائل التعليمية

اولا : مفهوم التعليمية :

التعليمية لغة:

إن كلمة التعليمية في اللغة العربية هي مصدر لكلمة تعليم المشتقة من علم اي وضع عالمة على الشيء لتدل عليه وتنويه به " .علم وفقه وعلم الأمر وتعلمه وأتقنه.

اما المقابل للفظ التعليمية في اللغة الفرنسية فهو كلمة ديداكتيك Didactique وفي الإنجليزية

¹ معين نصرأوين ، فائزة سعادة : درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي و معوقات استخدامها في العملية التعليمية التعليمية ، مجلة جامعة الأبحاث للتعليم ، وزارة التربية والتعليم، الأردن، م 32 ، ع7، 2018، 1231
² هبة عبد الكريم ، عبد الرحمان برهوش ، مرجع السابق ، ص 104

Didactique واللفظان الإنجليزي والفرنسي معا مستمدان من كلمة ديداسك Didasken

اليونانية التي تعني علم.

التعليمية اصطلاح:

لقد عرف الباحثون في مجال علوم التربية والديداكتيك التعليمية عدة تعريفات يمكن ذكر بعضها فيما يلي: " الدراسة العلمية لنظام وضعيات التعلم التي يعيشها المتعلم قصد تحقيق هدف ما .

الدارسة العلمية لطرق التدريس وتقنياته والأشكال تنظيم مواقف التعلم التي يخضع لها التلميذ في المؤسسة التعليمية " كما تعني فن التعليم استعمل مصطلح التعليمية في علم التربية أول مرة عام 1613 في بحث حول نشاطات التعليمية للتربية، عنوان هذا البحث: تقرير مختصر في الديداكتيك أو في التعليم عند ارتش. في سنة 1657 استخدم كومينوس هذا المصطلح بنفس المعنى في كتابه الديداكتيك الكبرى، حيث يقول عنه أنه " فن لتعليم الجميع أي مختلف المواد التعليمية" ويضيف بأنها ليست فنا للتعليم بل للتربية أيضا ¹

ثانيا : تعريف الوسائل التعليمية:

جاء في معجم مصطلحات (التربية والتعليم) الوسائل التعليمية هي مجموع ما يستخدم في العملية التعليمية بهدف نقل المعارف للمتعلم بشكل واضح، وجعله قادرا على استيعاب ما يتعلم. فالوسائل التعليمية لا تحل محل المعلم وإنما يستعين بها لتوضيح مادته وتوصيل الأفكار وتنشيتها

¹ نور الدين حمر العين: العملية التعليمية وتطورها في المنظومة التربوية الجزائرية الراهن والمستقبل، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي المجلد 8، العدد 1 - مارس 2021، ص 690، 691.

في أذهان التلاميذ، وتضاعف استيعابهم للمعلومات، وبالتالي أصبح استعمالها ضروريا لمواكبة التطورات الحاصلة في مجال التعليم والتكنولوجيا .

ويعرفها أحمد حساني بقوله: (هي كل أداة يستخدمها الأستاذ لتحسين عملية التعلم وترقيتها، وذلك بتدريب المتعلمين على اكتساب المهارات المختلفة، واكتساب عادات معينة تمثل مرتكزا جوهريا في العملية التعليمية)¹

2-2 المطلب الثاني: أركان العملية التعليمية:

تتكون العملية التعليمية من مجموعة عناصر تتفاعل فيما بينها لتحقيق الأهداف التربوية، وتتمثل هذه العناصر في:

- **المعلم:** هو محور العملية التعليمية (وهو الركيزة الأساسية في نجاحها وتحقيق الأهداف المرجوة منها فهو جزء من الأجهزة المنفذة لرسالة التعليم في المجتمع، ويعتبر أيضا العامل الأساسي والقائم على نقل المعلومات والمعارف العلمية إلى أبناء المجتمع ويتم ذلك ضمن المدرسة)

فهو يقوم بأدوار عديدة باعتباره المنشط والمدرس والقائد والموجه والمربي حيث يعمل على توصيل المعارف والمعلومات للمتعلمين وتغيير سلوكهم إلى الأفضل وحثهم على المشاركة الإيجابية أثناء الدرس فهو يسعى إلى تسيير وتسهيل عملية التعليم والتعلم.

- **المتعلم:** هو الركن الذي يستلزم وجوده في العملية التعليمية فدوره أساسي وفعال، (إذ تنصب باتجاهه جميع الطرائق والأساليب حول مادة اختصاصه أو تعلمه)².

¹ بوفلجوي علي، حكوم مريم، أغا عائشة: أهمية الوسائل التعليمية في تحسين عملية التعلم وفق المناهج التربوية الحديثة. مخبر الدراسات الصحراوية، جامعة طاهري محمد- بشار /الجزائر، المجلد: 10 ص 702
² جرجس ميشال جرجس، معجم مصطلحات التربية والتعليم ص 438، 439.

فالمتعلم دوره لا يقل عن دور المعلم حيث يلعب دورا هاما في العملية التعليمية، فهو الذي توجه إليه عملية التعليم فلا يمكن أن تحدث عملية تعليمية دون متعلم. لذلك لابد على هذا الأخير التحلي بالأخلاق الحسنة والإصغاء الجيد للمعلم وأن يساهم في الدرس بتقديم أفكار جديدة.

- **المادة التعليمية:** أو ما يعرف بالمحتوى، (هو كلما يمكن تقديمه من معلومات ومهارات وقيم واتجاهات وميول بغرض تغيير سلوك المتعلم وتعديله في الاتجاه المرغوب)¹.

ويعرف أيضا على أنه: (مجموعة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم المراد إكسابها للمتعلمين).

فالمحتوى هو كل ما يقدمه المعلم للمتعلم من معلومات ومواضيع مختلفة أثناء العملية التعليمية. ولا بد أن يراعي فيه المعلم المستوى التعليمي للتلاميذ.

- **الوسائل التعليمية:** يعرفها أحمد خيرى كاظم على أنها: (المواد التي تستخدم في حجات الدراسة أو في غيرها من المواقف التعليمية لتسهيل فهم معاني الكلمات المكتوبة أو المنطوقة) فالوسائل التعليمية هي كلما يستعمله المعلم داخل القسم لنقل المعارف إلى المتعلم وتسهيل اكتسابه للمعلومات.

- **طرائق التدريس :** إن أهم عامل لتحقيق الأهداف التعليمية اختيار أساليب و طرائق مناسبة حيث تعرف هذه الأخيرة على أنها النظام الذي يسلكه المعلم لتوصيل المادة الدراسية إلى أذهان المتعلم ينبأ يسر السبل و بأجدى الأساليب و بأقصر الطرق، وبأسرع وقت، وبأدنى تكلفة.

وهي أيضا: (الكيفية أو الأسلوب الذي يختاره المدرس ليسانع المتعلمين على تحقيق الأهداف التعليمية) فالطرائق هي مجموعة الأساليب والخطوات والكيفيات التي يتبعها المعلم في توصيل المحتوى للمتعلم، وطارق التدريس متعددة نذكر منها: طريقة المناقشة، طريقة الإلقاء وطريقة المحاضرة، حيث يختار المعلم لكل مادة من المواد الطريقة المناسبة لعرض محتواه على المتعلمين.

¹ جرجس ميشال جرجس، المرجع السابق، ص 85.

- الأهداف التعليمية: (هي الخطوة الضرورية الأولى في أي عملية تعليمية، وهي ما يود المعلم أن يحققه لدى المتعلم عند الانتهاء من تدريس وحدة دراسية أو موضوع معين¹ وفي تعريف آخر (هي أهداف خاصة ترتبط بمقر راسي معين أو بوحدة دراسية وهي أهداف قصيرة المدى تحدد بدقة وتوضح ما يجب أن يتعلمه الطالب من دراسة مقرر معين فالأهداف هي ما يسعى المعلم لتحقيقه، والتغير الذي يود أن يحدثه في المتعلم بعد تدريس مادة معينة. وتعتبر هذه الأهداف قصيرة المدى بمعنى يمكن للمعلم أن يلاحظها في نهاية الحصة. فهذه الأركان السالفة الذكر تعتبر أهم ما تقوم عليه العملية التعليمية، ويعد التفاعل بينها أمراً ضرورياً وفي حالة غياب أي ركن فإن ذلك يؤدي إلى خلل في العملية التعليمية.

2-3 المطلب الثالث : دور كل من المعلم والمتعلم في العملية التعليمية:

يعتبر كل من المعلم والمتعلم شريكان في العملية التعليمية وذلك من خلال الدور الذي يؤديه كل منهما، فهما الأساس الذي تقوم عليه العملية التعليمية وحضورهما ضروري والا فلن تتم هذه الأخيرة

2-3-1 دور المعلم في العملية التعليمية:

يلعب المعلم دوراً هاماً في العملية التعليمية وذلك من خلال العمل الذي يؤديه حيث يتمثل دوره في:

-الإسهام في بناء الشخصية المتكاملة للتلاميذ من النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية والأخلاقية.

-تشجيع التلاميذ على الدراسة وحب العلم.

-إثارة الدافعية والرغبة عند التلاميذ.

-تسهيل وتيسير عملية التعلم.

-اختيار المادة التعليمية المناسبة لقدرات التلاميذ.

-تنمية الجانب المعرفي لدى التلاميذ.

¹ نهاد عشاش، الوسائل التعليمية ودورها في تحسين العملية التعليمية عند تلاميذ المرحلة الابتدائية، كلية الآداب و اللغات قسم اللغة و الآداب العربي، البويرة، 2019/2018، ص 34-35

- القدرة على ما رعاة الفروق الفردية بين التلاميذ.
- القدرة على تقديم الدرس بشكل مناسب.
- غرس الروح الدينية في التلاميذ
- فنجاح العملية التعليمية يقتصر على المعلم باعتباره المخطط و المنفذ لها، حيث يعمل على نقل المعرفة للتلاميذ وزرع القيم الحسنة في نفوسهم، والرفع من مستوى تحصيلهم الدراسي واعدادهم للمستقبل

2-3-2 دور المتعلم في العملية التعليمية:

- إن العملية التعليمية لا تتم إلا بتوفر العنصر الأساس ألا وهو المتعلم فهو الذي يتلقى التعليم والمعلم دونة لا يستطيع القيام بهذه العملية، فدوره يتمثل في:
- اكتسابه المعارف العلمية والتقنية.
- تنمية مهارتي التعبير الكتابي والشفوي.
- تطويراً لتفكير المنطقي لدى المتعلم عن طريق استعمال الأجهزة المعلوماتية.
- توسيع آفاقه عن طريق محاكاة وتشخيص الظواهر الطبيعية بواسطة هذه الأجهزة
- فدور المتعلم انتقل من مكتسب للمعلومة إلى مشارك فعال في العملية التعليمية، فهو يقوم بدور إيجابي، وذلك بالبحث عن المعلومة ومناقشتها مع المعلم بالإضافة إلى المشاركة في الأنشطة المختلفة والمبادرة بطرح الأسئلة حول موضوع الدرس.¹

المبحث الثالث: العملية التعليمية والشبكات الاجتماعية:

1-3-1 المطلب الاول : ميزات و خصائص العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية :

- تتسم العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية بميزات وخصائص نذكر منها

¹ نهاد عشاش، الوسائل التعليمية ودورها في تحسين العملية التعليمية عند تلاميذ المرحلة الابتدائية، المرجع السابق، ص36

اولا : الميزات :

- المرونة التي تمنح الفرصة للمعلم في حرية اختيار الوسائل التعليمية المناسبة المتاحة من خلال بيئة التعلم .
- الملائمة وتكون بتوفير الاماكن الملائمة لكل من المتعلم والمعلم .
- استخدام الحواس المتعددة و التي تتعلق بالسمع والبصر وغيرها للإيصال المعلومات.
- الفعالية التي تتجم عن استخدام الاساليب التكنولوجية المناسبة لأغراض التعلم .
- التفاعلية والتي تنشأ بفعل التفاعل بين المتعلمين بطريقة تتاسبهم اكثر من الطريقة التقليدية¹

ثانيا: الخصائص:

- ومن بين خصائص العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية تتمثل في:
- التحكم في الوصول لعناصر المناهج التي تم تنظيمها من قبل.
- توفير المواد والانشطة التعليمية المطلوبة لاكتساب التعلم بهدف توجيه ومتابعة مستوى تقدم المتعلم .²
- تسهيل الاتصال بين المتعلم والمعلم من جهة , وبين المواد التعليمية ومصادر التعلم المتنوعة من جهة اخرى.
- كما يتمتع التعليم الافتراضي بالقابلية والانفتاح والترابط والمحادثة.
- الاهتمام بنشاط الطلب وانجازه ومتابعته بالاستعانة بالعناصر البسيطة لإدارة عملية التعلم .³

¹ نرمين السبكي ، مميزات وإيجابيات التعلم عن بعد وأهم سلبياته (2021)

² المقداد خالد ، ثورة الشبكات الاجتماعية عمان-دار النفائس للنشر والتوزيع (2013)

³ عطية محمد ، متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة من تكنولوجيا التعليم مصر (2003)

2-3 المطلب الثاني : اهمية العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية :

يمكن ان يوسع التعليم عن بعد¹ الوصول الى التعليم والتدريب لكل من عامة الناس والشركات لان هيكله الزمني المرن يقلل من اثار قيود الوقت العديدة التي تفرضها المسؤوليات والالتزامات الشخصية²، نقل لبعض الانشطة خارج الموقع يخفف من قيود القدرة المؤسسية الناشئة عن الطلب التقليدي على المباني المؤسسية والبنية التحتية³ علاوة على هناك امكانية لزيادة الوصول الى المزيد من الخبراء في هذا المجال والطلاب الاخرين من خلفيات جغرافية واجتماعية وثقافية وتجريبية متنوعة⁴ نظرا لان السكان عامة يصبحون اكثر انخراطا في التعلم مدى الحياة بعد سن الدراسة العادي يمكن للمؤسسات ان تستفيد ماليا وقد تكون دورات الاعمال التجارية لتعلم الكبار مربحة بشكل خاص⁵. ويمكن ان يوفر التعليم عن بعد طريقة اوسع للتواصل في مجال التعليم⁶ مع العديد من الادوات والبرامج التي يجب ان تقدمها التطورات التكنولوجية يبدو ان التواصل يزداد في التعليم عن بعد بين الطلاب و اساتذتهم وكذلك الطلاب و زملائهم في الفصل وتعد الزيادة التعليمية عن بعد في التواصل ولاسيما التواصل بين الطلاب وزملائهم في الفصل بمثابة تحسن تم اجراؤه لتزويد طلاب التعليم عن بعد بأكثر عدد ممكن من الفرص التي قد يتلقونها في التعليم الشخصي و التحسن الذي تم اجراؤه في التعليم عن بعد ينمو بالتوازي مع التطورات التكنولوجية المستمرة يسمح بالاتصال عبر الإنترنت في الوقت الحاضر للطلاب بالارتباط بالمدارس والبرامج المعتمدة في جميع انحاء العالم والتي يصعب الوصول اليها للتعلم الشخصي - تؤثر تكلفة التعليم المرتفعة على الطلاب في التعليم العالي والتي قد يكون التعليم عن بعد بديلا عنها لتوفير بعض الراحة , كان التعليم عن بعد شكلا اكثر فعالية من حيث التكلفة للتعلم ويمكنه احيانا توفير قدر كبير من المال للطلاب على عكس التعليم التقليدي⁷

¹ - ديانا جي , طبيعة وهدف التعليم عن بعد المصدر التكنولوجي 2002

² مسعود ابراهيم ، 60- ديسمبر 2014

³ ديانا جي , طبيعة وهدف التعليم عن بعد المصدر التكنولوجي 2002

⁴ ماجو تشيني ، تود تدريس العلاج الاسري في عصر الكتروني مجلة العلاجات النظامية 2001

⁵ مسعود ابراهيم ، 60-ديسمبر 2014

⁶ المرجع نفسه

⁷ المرجع نفسه

- قد يوفر التعليم عن بعد ايضا فرصة اخيرة للمراهقين الذي ن لم يعد مسموحا لهم في مجتمع التعليم العام بسبب الاضطرابات السلوكية بدلا من عدم وجود فرص اكااديمية اخرى لهؤلاء الطلاب وبممكنهم مواصلة تعليمهم من منازلهم والحصول على شهاداتهم مما يوفر لهم فرصة اخرى ليكونوا جزء لا يتجزأ من المجتمع¹

- يوفر التعليم عن بعد للأفراد خبرة فريدة للاستفادة من خبرات وموارد افضل الجامعات المتاحة حاليا ويتمتع الطلاب بالقدرة على التعاون والمشاركة والتساؤل والاستنتاج واقتراح طرق وتقنيات جديدة للتحسين المستمر للمحتوى , تعد القدرة على اكمال الدورة التدريبية بوتيرة مناسبة لكل فرد هي الطريقة الاكثر فاعلية للتعليم نظرا للمتطلبات الشخصية في الوقت والجدول الزمني يوفر التعلم الذاتي عن بعد على جهاز محمول , مثل الهاتف الذكي اقصى قدر من المرونة والقدرة

3-3 المطلب الثالث : ايجابيات العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية :

وترتكز العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية على ايجابيات نذكر منها:

- كسر الجمود لدى المدرس الجامعي التقليدي
- اتاحة تعدد المصادر المعرفية امام الطلاب والباحثين
- اختزال كمية كبيرة من المعلومات في الذاكرة
- امكانية التعلم والتفاعل مع اكثر من متعلم في ان واحد²
- الحصول على المواد التعليمية بشكل اكثر
- توفير بيئة امنة من الامراض المعدية تماما كما حدث خلال جائحة كورونا
- خلق آداب التعود والانضباط عند الطالب اثناء المناقشة والحوار والنقد والتفكير الناقد و اثناء القيام بالعصر الذهني .

¹ لور نزن مايكل، امكانيات غير مستغلة تبحث عن مانحين للمكتبة من خريجي كيسي ان ماري ، مجلة ادارة المكتبات 50

² عبد الرؤوف ، التعليم والمدرسة الالكترونية ، دار السحاب للنشر والتوزيع ، القاهرة 2007

- قلب نظام العملية التعليمية والتي تقع بالأساس على الاستاذ لتصبح مسؤولية الطالب المكلف بالقيام بالتعلم ذاتيا وبالاعتماد على نفسه مستغلا معارفه السابقة كقاعدة اساسية ينطلق منها لبناء معارفه الجديدة¹

3-4 المطلب الرابع: سلبيات العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية:

ومن بين سلبيات العملية التعليمية للشبكات الاجتماعية التي تتمثل في:

- معاناة الكثير من الطلبة ممن يفتقرون الى مهارات التواصل و الاتصال .
- التركيز على الجوانب المعرفية في العملية التعليمية دون الجوانب التطبيقية التي تعد امرا في غاية الاهمية .
- صعوبة القيام بالأنشطة العملية والتطبيقية المختلفة التي تساهم في اثراء العملية التعليمية²
- تقليل اعتماد الطالب على نفسه في العملية التعليمية اذا انا الطالب سيعتمد على الكمبيوتر لا نجاز مهامه الدراسية
- ضعف وتيرة التفاعل بين الطلاب انفسهم نتيجة غياب الاستاذ والذي سيتم عن طريقه ادارة الحوار والنقاش
- تدني عنصر المبادرة والمناقشة لدى الطلاب وهذا ما يوفره التعليم العالي في قاعدة المحاضرة³

¹ عبد الصادق عادل , الاعلام الجديد وبرز الفاعلين الجدد في المجال العام حالة استخدام الحملات الالكترونية , المركز العربي لأبحاث الفضاء الالكتروني 2013

² محمود قرايز ويحيوي مريم , البيئة الافتراضية والتعليم , مجلة البحوث والدراسات 6- 2008

³ محمود عيبر , التعليم عن بعد والتفاعل الاجتماعي - مصر - 2012

خلاصة:

من خلال كل ما سبق يتضح لنا أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وخصوصا في التعليم الثانوي فقد حاولنا من خلال ما تم تناوله في هذا الفصل الإلمام بكل ما يتعلق بالعملية التعليمية ، من العناصر ومبادئ العملية التعليمية كما حاولنا من خلال هذا الفصل الوقوف عند أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية فالمواقع التواصل الاجتماعي حققت قفزة نوعية في وقت قياسي، فقد أصبحت من خلال وسائطها المختلفة كالفايس بوك والتويتر واليوتيوب تشكل جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، باعتبارها تحقق إشباعا للفرد وتلبي احتياجاته في مختلف المجالات حيث لاحظنا أنها تؤثر بشكل كبير على طرفي العملية التعليمية و الهدف من استخدام هذه الشبكات في العملية التعليمية يكمن في تسهيل عملية التواصل بين الأستاذ و التلميذ ، و كذا تزويد التلميذ بالدروس و المعلومات التي تقيده في مجال دراسته من طرف الأستاذ ، بالإضافة إلى الدور الجديد للأستاذ في ظل استخدام هذه الشبكات حيث يستطيع القيام بتوجيه التلاميذ و تزويدهم بمختلف الدروس والمعلومات من خلال هذه المواقع الاجتماعية

الفصل الثالث

الاطار المنهجي للدراسة

تمهيد

إن البحث العلمي هو عرض مفصل أو دراسة متعمقة تشمل كشفاً لحقيقة جديدة أو حل لمشكلة تعهد الباحث بتقصيها والكشف عنها، ولهذا الغرض يعتمد الباحث على أسس منهجية يترتب عليها تحديد إشكالية الدراسة والأسباب التي دفعت به نحو اختيار الموضوع وكذلك فرضيات وأهداف الدراسة مع تحديد المفاهيم المستعملة ، وصولاً إلى الدراسات السابقة

1- نوع الدراسة ومنهجها:

هذه الدراسة تنتمي إلى الدراسات الوصفية التي يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظاهرة أو الظواهر المبحوثة ، سواء كانت ذات صلة بموقف معين، أو مجموعة من الناس، أو بأحداث معينة، أو بأوضاع مختلفة دراسة تصويرية دقيقة من حيث العناصر المكونة لها وطبيعة العلاقات السائدة فيها ونوع فئاتها المختلفة، أي أن الهدف الأول والنهائي للأبحاث الوصفية هو الحصول على معلومات كافية ودقيقة عن الموضوع محل الدراسة كما هو في الحيز الواقعي¹

فالمنهج يعرف عبارة عن مجموعة المعلومات والحقائق والمفاهيم التي تعمل المدرسة عمل إكسابها للتلاميذ بهدف إعدادهم للحياة وتنمية قدراتهم . عن طريق الالمام بخبرات الخريف والاستفادة منها²

كما يعرفه "موريس أنجرس بأنه" :مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتيجة

أما اصطلاحاً فيمكن تعريفه بأنه" الطريق أو الأسلوب الذي يسلكه الباحث العلمي في تقصيه للحقائق العلمية في أي فرع من فروع المعرفة، وفي أي ميدان من ميادين العلوم النظرية والعلمية³

المنهج خطة معقولة لمعالجة مشكلة ما وحلها عن طريق استخدام المبادئ العلمية المبنية على الموضوعية والإدراك السليم المدعومة بالبرهان والدليل⁴

بما ان دراستنا تهدف الى معرفة استخدامات اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية فإننا نستطيع القول إنها تتدرج تحت البحوث والدراسات الوصفية التي تهتم بجمع وتلخيص وتصنيف المعلومات والحقائق المدروسة المرتبطة بسلوك عينة من الناس أو وضعيتهم، أو عدد من الأشياء، أو سلسلة من الأحداث، أو منظومة فكرية، أو أي نوع آخر من الظواهر أو القضايا، أو المشاكل التي

¹ عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، ط 1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2008 ، ص 186 .

² ضياء عويد حربي العرنوسي، جامعة بابل ، كلية التربية الاساسية ، ص7

³ موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية تدريبات عملية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006 ، ص98.

⁴ أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، المكتبة الاكاديمية ، الكويت، سنة 1973 ، ص 233

يرغب الباحث في دراستها، لغرض تحليلها وتفسيرها وتقييم طبيعتها للتنبؤ بها و ضبطها أو التحكم فيها¹

وبالتالي فإن المنهج الأكثر ملائمة في دراستنا هذه هو **المنهج الوصفي** الذي هو عبارة عن طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصورها، كمياً عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة²

2- حدود الدراسة :

الحدود المكانية:

ويقصد به المكان الذي تمت فيه الدراسة بالتحديد في ولاية الوادي باختيار مجموعة من الثانويات التي تم اختيارها عشوائياً (ثانوية مفدي زكريا-بلدية البياضة ، ثانوية بوصبيح صالح عبد المجيد - بلدية تكسبت ، ثانوية قاسمي البشير - بلدية الدبيلة ، ثانوية معركة صحن الرتم - بلدية المقرن)

الحدود الزمانية:

انطلقت دراستنا مع بداية العام الدراسي ولكن فعليا بداية من السداسي الثاني من السنة الدراسية 2022/2023

3- ادوات جمع البيانات :

بالاعتماد على نوع البيانات التي كان الباحث سيقوم بجمعها على الدراسة الوصفية التي أجريت في الظروف و الإمكانيات المتاحة لنا، وجدنا أن الاستبيان كأداة رئيسية الأكثر ملائمة لإجراء هذه الدراسة . فتعتبر أدوات جمع البيانات من المتطلبات الأساسية الواجب توافرها في أي بحث علمي، فهي تساعد الباحث على الحصول على المعلومات الكمية والكيفية حول الواقع الاجتماعي المدروس، كما تسمح له بإثراء دراسته فيما يتعلق بالجانب الميداني، ففي أي دراسة علمية يتم اختيار الأداة أو الأدوات

¹ موسى بن ابراهيم حريزي، صبرينة غربي، دراسة نقدية لبعض المناهج الوصفية وموضوعاتها في البحوث الاجتماعية والتربوية والنفسية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ، العدد 13، ورقلة، الجزائر 2013
² ياسمين بودويرة، مريم بوزردوم ، الاتصال الداخلي ودوره في تحسين الاداء الوظيفي لدى العمال، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ،جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل، 2016، ص36

المناسبة لها وذلك وفقا لطبيعة الموضوع المراد دراسته وكذا نوع المنهج المعتمد من طرف الباحث.

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات ويعرف على أنه أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استمارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة، وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات¹ يعد الاستبيان أحد الوسائل التي يعتمد عليه الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها ويعرف على أنه:

لغة: الاستبيان (بمعنى ظهر واتضح، والشيء استوضحه وعرفه).

كما أنه: "بأنه عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة للتوصل من خلالها إلى حقائق يهدف إليها البحث" فالاستمارة تعرف على أنها مجموعة من الأسئلة التي يتم الإجابة عليها من قبل المفحوص بدون مساعدة الباحث الشخصية أو من يقوم مقامه² إذ يعتبر الاستمارة مجموعة أسئلة تطرح لأفراد عينة البحث، والتي تعطينا إجابات قابلة للعرض والتحليل والتفسير والتعليل والتركيب وصولا إلى نتائج تجيب على تساؤلات الإشكالية وفرضيات البحث كما تخدم هدف البحث³

نظرا لطبيعة الموضوع وأهداف الدراسة وإلماما بشكل موضوعي وعلمي، فهي في الغالب تستخدم محاولة دراسة جمهور ما من أجل معرفة طبيعة آراءه واستخداماته، واتجاهاته نحو موضوع ما، وهذا يتفق مع طبيعة دراستنا حيث نسعى لمعرفة استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ، وقد مرت بعدة مراحل: مرحلة الصياغة الأولية والتي تضمنت في البداية 28 سؤالا ، ثم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين الاساتذة وهم (د. زياد اسماعيل، د. عبد الرحيم بن بوزيان)

¹ محمد عبد الحميد ، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام القاهرة، عالم الكتب، ط1، 1993، ص353)

² زياد علي محمود الجرجاوي، القواعد المنهجية التربوية لبناء الإستبيان، ط 2، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين، 2010 ، ص 15،16،17.

³ د/ بلقيس فطوم ، مطبوعة لمحتوى مقياس منهجية في علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، 62

والذين قاموا بتقديم بعض التوجيهات وتصحيح بعض الأسئلة مع تقديم بعض الإضافات ونزع بعض المحاور والتي قمنا بأخذها بعين الاعتبار وبعد التحكيم قمنا بصياغة الاستمارة في شكلها النهائي إذ أصبحت تتضمن 14 سؤالاً وقد تم تقسيم استمارة الى ثلاثة محاور مع البيانات الشخصية وهي كالآتي :

المحور الاول : اشتمل على ثمانية محاور حول عادات وانماط استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثاني : اشتمل على ثلاثة اسئلة حول دوافع استخدام اساتذة التعليم الثانوي للمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

المحور الثالث: اشتمل على ثلاثة اسئلة حول الاشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي على اساتذة الثانوية

4- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدها¹. إن مجتمع البحث في دراستنا هو من مستخدمي موقع الفيس بوك من أساتذة التعليم الثانوي لولاية الوادي.

عينة الدراسة:

اعتمدنا لدراسة هذا الموضوع على نوع من أنواع العينات وهي العينة الطبقية متعددة المراحل لأن مجتمع الدراسة كبير ويصعب الوصول إليه وهم أساتذة التعليم الثانوي لمعرفة وضبط مفرداته في أعداد قوائم محددة وتعد العينة الطبقية متعددة المراحل من العينات الشائعة الاستخدام .

¹ اسماعيل شرقي، جمهور المواقع الالكترونية للفضائيات الاخبارية دراسة في العادات والانماط ، مذكرة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2009 ، ص14

حيث يشير مصطلح العينة في علم الاحصاء علي انها هي جزء من المجتمع حيث تتوافر في هذا الجزء خصائص المجتمع نفسها، والحكمة من إجراء الدراسة على العينة هي أنه في كثير من الاحيان يستحيل إجراء الدراسة على المجتمع، فيكون اختيار العينة، بهدف التوصل إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع، و يصبح ذلك ممكنا إذا كانت خصائص العينة تمثل خصائص المجتمع، من حيث أكبر عدد ممكن من المتغيرات

وعليه فإن العينة تستخرج من المجتمع الاصلي، فهي مجموعة من الاشخاص الذين ينتمون لمجتمع البحث وتكون العينة التي يتم اختيارها وفق معايير دقيقة وعلمية، وعليه اتبعنا طريقة المعاينة التي تتناسب وتمثل المجتمع الاصلي، ويلزم عملية المعاينة شرطان أساسان :

أ- تحديد المجتمع الاصلي

أ- تحديدا حجم العينة

وعينة البحث هي العينة الفرضية، حيث يقوم الباحث باختيار هذه العينة اختيارا حرا على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي تقوم بها¹

هي ايضا العينة التي يتم تقسيم العينات التي تؤخذ من المجتمع الاصلي إلى أقسام، سواء حسب السن أو المهنة، أو السنة الدراسية.

- أما الخطوات والمراحل المتبعة في اختيار العينة ومفرداتها فكانت كالتالي:

- 1- اختيار بلديات مختلفات تماما ووقع اختيارنا عمدا على كل من بلدية الوادي، بلدية البياضة ، وبلدية الدبيلة ، بلدية المقرن، بلدية تكسبت لأننا حاولنا معرفة العلاقة في الاستخدامات والإشباعات بين أساتذة التعليم الثانوي من مناطق جغرافية مختلفة.
- 2- اختيار كل من (ثانوية بوصبيح صالح عبد المجيد - بلدية تكسبت ، ثانوية مفدي زكريا - بلدية البياضة ، ثانوية قاسمي البشير - بلدية الدبيلة ، ثانوية معركة صحن الرتم - بلدية المقرن)

¹ بحوش عمار، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، كتاب جماعي ، المركز الديمقراطي العربي ، برلين ، المانيا ، 2019 ص 63/ 64

وتكونت عينة الدراسة من 40 عينة من استاذ من الطور الثانوي تم اختيارهم بطريقة عشوائية موزعين على اربع ثانويات من ولاية وادي سوف

خلاصة

إن هذا التقديم المنهجي يعمل على ضبط الإطار التصوري الذي سنعمل من خلاله على التحقق من تحديد نوع وطبيعة الموضوع الذي هو بصدد دراسته، فهو خطوة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها أو تجاوزها في أي بحث علمي لأن تحديد المنهج المتبع وتحديد أدوات البحث يعطي للبحث صيغته العلمية من خلال هذه الخطوات

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من 7 اساتذة وأستاذات من اساتذة التعليم الثانوي ببعض ثانويات ولاية الوادي وقاموا بالإجابة على الاستبيان ، فقمنا بحساب قيمة معامل الثبات (ألفا كرو نباخ) فكانت نتائجهم كالآتي:

1-1 الثبات : التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرو نباخ) :

قمنا بحساب ثبات المقياس بطريقة التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرو نباخ) بواسطة الحساب اليدوي،

$$= \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right)$$

$$k \div k-1 \times (1-x^2) \div xx^2$$

$$11.42 \div (1-1.61+1.14+2.23) \times 1-3 \div 3$$

$$11.42 \div (4.98-1) \times 2 \div 3$$

$$\text{لنتائج مدونة في الجدول التالي: } \boxed{0.85} = 0.57 \times 1.5 = 0.43 - 1 \times 1.5$$

الجدول رقم (01): يوضح قيمة معامل ثبات ألفا كرو نباخ.

المحاور	مجموع تباينات المبحوثين
عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي	1.61
دوافع استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	1.14
الاشباع التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي	2.23
قيمة معامل ألفا كرو نباخ	0.85

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

بما ان قيمة معامل ألفا كرو نباخ اكبر من (0.70)/(0.85) فإن قيمة معامل ألفا كرو نباخ جيد وثابت و قوي

2- الدراسة الأساسية :

بعد التأكد من صدق وثبات الاستبيان قمنا بتوزيع الاستبيان علي العينة الأساسية والمقدرة ب 40 من عينة من اساتذة التعليم الثانوي ببعض ثانويات ولاية الوادي ، وقاموا بالإجابة علي الاستبيان فكانت النتائج كالآتي

2-1- عرض وتحليل النتائج:

2-1-1 عرض وتحليل نتائج البيانات العامة:

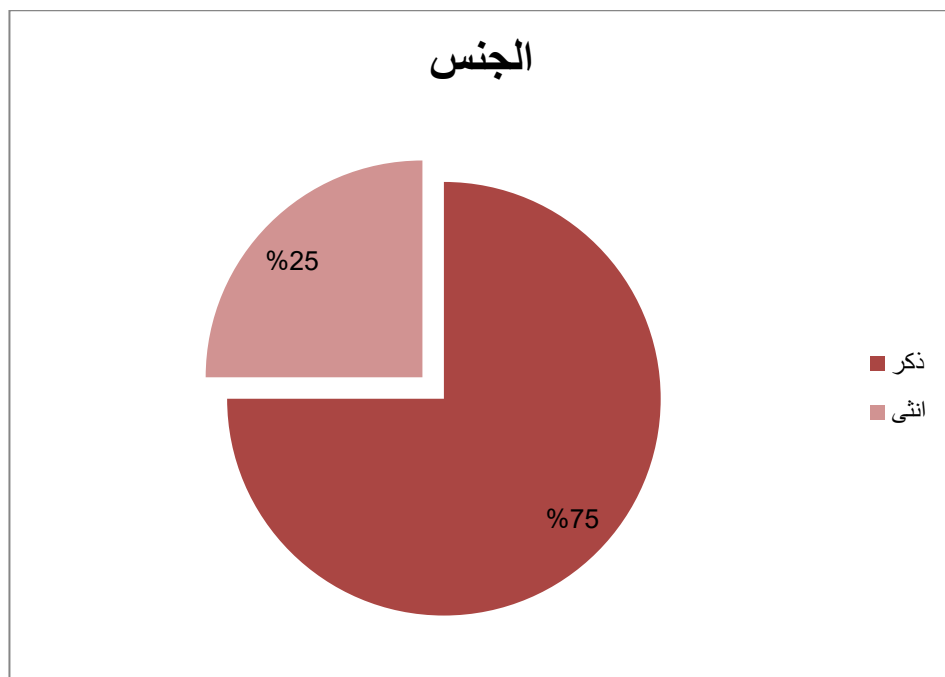
1/ الجنس :

الجدول رقم : (02) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)

الجنس	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	30	75%
أنثى	10	25 %
المجموع	40	% 100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

التمثيل البياني رقم (01): يوضح نسبة العينة حسب الجنس (ذكر ، انثى)



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

من خلال قراءتنا للجدول رقم (02) والتمثيل البياني رقم (01) نجد أن العينة المأخوذة

لدراستنا غير متساوية العدد بالنسبة لمتغير الجنس، حيث نجد عدد الاساتذة الذكور 75

أستاذ بنسبة 75 % ، وعدد الاساتذة الإناث 25 أستاذة بنسبة 25%

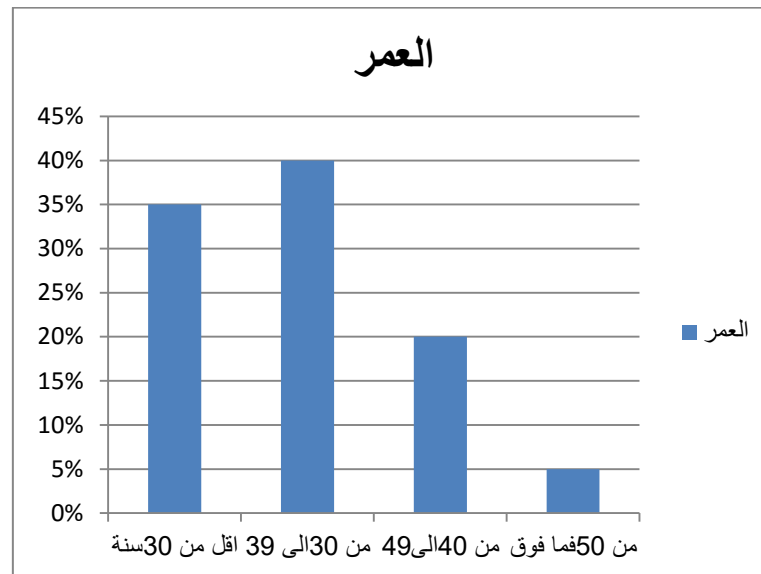
2/ العمر:

الجدول رقم(03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.

العمر	العدد	النسبة المئوية%
أقل من 30 سنة	14	35%
من 30 إلى 39 سنة	16	40%
من 40 إلى 49 سنة	8	20%
من 50 سنة فم فوق	2	5%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

التمثيل البياني رقم (02): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

تتكون العينة المدروسة من خلال قراءتنا للجدول رقم (03) والتمثيل البياني رقم (02) :
 نجدها غير متساوية بالنسبة لمتغير العمر، حيث نجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم من 30 إلى 39 سنة 16 استاذ بنسبة 40%، ونجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم أقل من 30 سنة 14 استاذ بنسبة 35%، ونجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم من 40 إلى 49 سنة 8 استاذ بنسبة 20%، ونجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم من 50 سنة فما فوق 2 استاذ بنسبة 5%

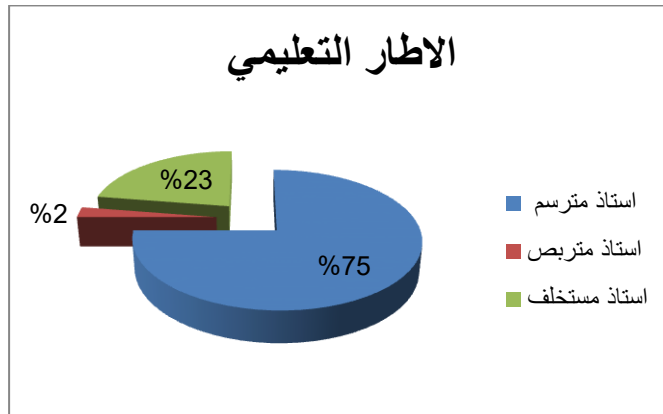
3/ الإطار التعليمي:

الجدول رقم: (04) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإطار التعليمي.

النسبة المئوية %	العدد	الإطار التعليمي
75%	30	أستاذ مرسم
22,5 %	9	أستاذ مستخلف
2,5%	1	أستاذ متربص
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

التمثيل البياني رقم (03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الاطار التعليمي



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (04) والتمثيل البياني رقم (03): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية بالنسبة لمتغير الاطار التعليمي، حيث نجد عدد الأساتذة المترسمين 30 استاذ بنسبة 75%، ونجد عدد الأساتذة المتربصين 1 من الاساتذة بنسبة 2%، ونجد عدد الأساتذة المستخلفين 9 اساتذة بنسبة 23%.

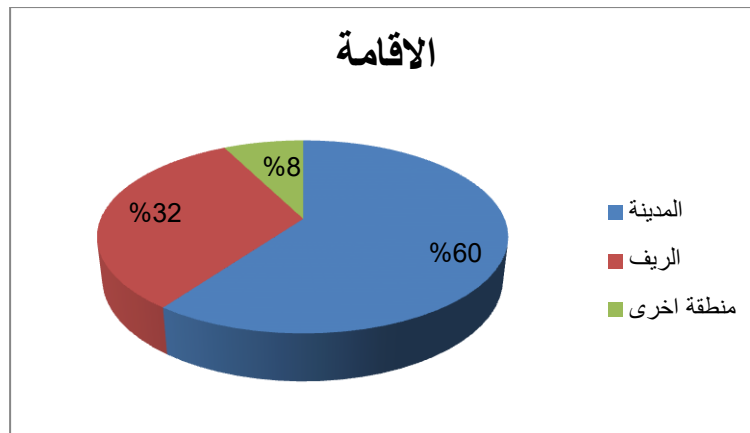
4/ الإقامة:

الجدول رقم: (05) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإقامة

الإقامة	العدد	النسبة المئوية %
المدينة	24	60%
الريف	13	32,5%
منطقة اخرى	3	7,5%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

التمثيل البياني رقم (04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإقامة



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (05) والتمثيل البياني رقم (04) وبعد سؤال العينة عن مكان إقامتهم نلاحظ أن أغلب الأساتذة أي 24 استاذ 60 % يقيمون في المدينة. أما الفئة الثانية من الأساتذة العينية يقيمون في الريف بنسبة 32 % و يسكن المناطق الأخرى بنسبة ضئيلة من الأساتذة العينة وهم 3 اساتذة فقط أي بنسبة 8 % .

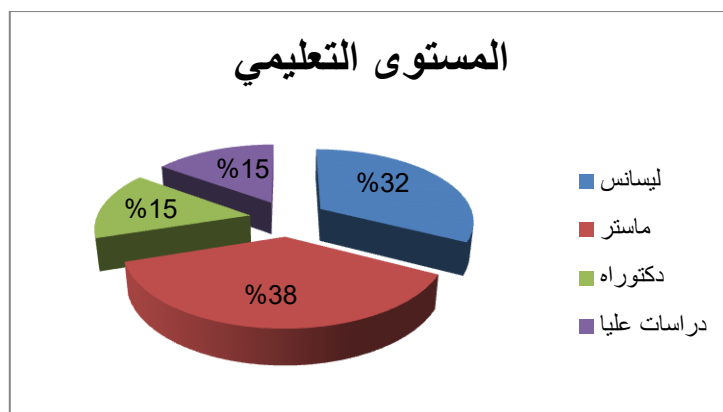
5/ المستوى التعليمي:

الجدول رقم: (06) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى العلمي	التكرار	النسبة المئوية %
ليسانس	13	32,5%
ماستر	15	37,5 %
دكتوراه	6	15%
دراسات عليا	6	15%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان.

التمثيل البياني رقم(05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان.

انطلاقاً من الجدول رقم (06) والتمثيل البياني رقم (05) يتضح لنا العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد من حيث متغير المستوى العلمي ، حيث نجد عدد الاساتذة الذين لديهم مستوى ماستر 15 أستاذ بنسبة 38%، وعدد الاساتذة الذين لديهم مستوى ليسانس 13 أستاذ بنسبة 32 % ، وعدد الاساتذة الذين لديهم مستوى دراسات عليا 6 أساتذة بنسبة 15% وعدد الاساتذة الذين لديهم مستوى دكتوراه 6 اساتذة بنسبة 15 % .

6/ المادة المدرسة:

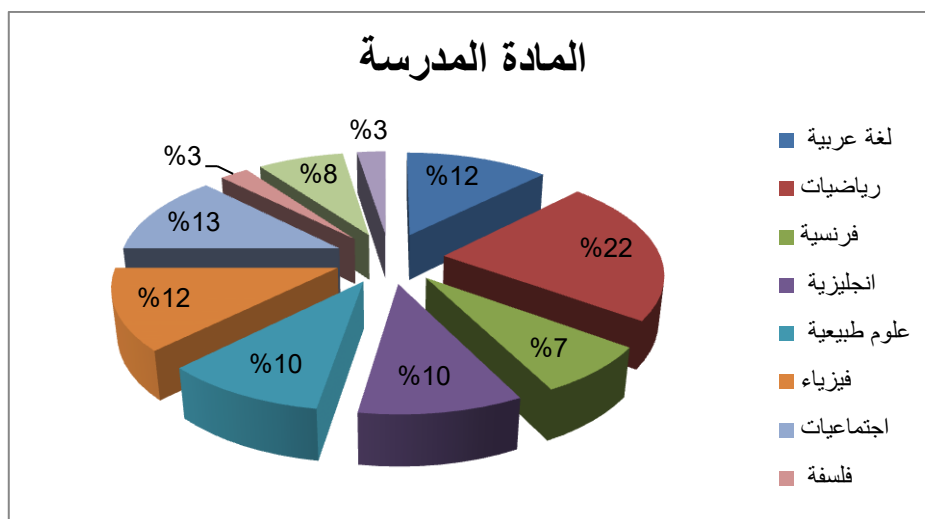
الجدول رقم(07): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة.

المادة المدرسة	تكرار	النسبة المئوية%
لغة عربية	5	12,5%
رياضيات	9	22,5 %
فرنسية	3	7,5 %
إنجليزيه	4	10 %
علوم طبيعية	4	10%
فيزياء	5	12,5%
اجتماعيات	5	12,5%
فلسفة	2	2,5
اسلامية	3	7,5

اقتصاد	2	2,5
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

التمثيل البياني رقم (06): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال قراءتنا للجدول رقم (07) و التمثيل البياني رقم (06): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد من حيث متغير المادة المدرسة، حيث نجد عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة الرياضيات 9 أساتذة بنسبة 23% تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة اللغة العربية وفيزياء 5 أساتذة بنسبة 12%، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة اللغة الانجليزية وعلوم طبيعية 4 اساتذة بنسبة 10% لكل مادة، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة اللغة الفرنسية ومادة الاسلامية 3 أساتذة بنسبة 8%، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة الفلسفة والاقتصاد 2 من الاساتذة بنسبة 3%.

2-1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الأول: عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي.

1-2 ماهي شبكات التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها

الجدول رقم (08) : يمثل توزيع افراد العينة حول شبكات التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها

المواقع	التكرار	النسبة المئوية %
فيسبوك	21	52,5 %
تويتر	2	2,5 %
اليوتيوب	12	30 %
مواقع اخرى	6	15 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (08) ان أغلب اساتذة لتعليم الثانوي يستعمل موقع الفاييسبوك بنسبة 52.5% وذلك لانتشار هذا الموقع و سهولة استعماله بالإضافة الى الخيارات التي يمنحها. ثم يليه اليوتيوب بنسبة 30 % بينما يستعمل 6 من الاساتذة مواقع اخرى بنسبة 15% و يستعمل 2.5% موقع تويتر. نستنتج من تلك النسب المتراوحة أن أغلب الاساتذة يفضلون استخدام موقع الفاييسبوك كموقع للتواصل و التفاعل.

2-2 هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم (09) : يمثل توزيع افراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

بدائل	تكرار	النسبة المئوية %
دائما	15	37,5%
احيانا	24	60 %
نادرا	1	2,5%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

انطلاقا من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول رقم (09) نجد أن أغلب الاساتذة يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة حيث أن أكبر نسبة 60 % أحيانا ما تستعمل

هذه المواقع أما بنسبة 37.5 % دائما الاستعمال لهذه المواقع بينما نجد أن 1 من الاساتذة بنسبة 2.5 % نادرا ما يقوم بذلك.

وعليه يمكن القول ان كل اساتذة التعليم الثانوي يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي برغم من اختلاف الاستعمال من دائما الى نادرا

2-3 منذ متى وانت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم(10): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المدة	تكرار	النسبة المئوية%
اقل من سنة	5	12,5%
من سنة الى ثلاث سنوات	10	25%
اكثر من ثلاث سنوات	25	62,5%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

نستنتج انطلاقا من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 3 سنوات وهم 62.5 % بتكرار 25، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من سنة الى 3 سنوات وهم بنسبة 25 % بتكرار 10 ، ونسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اقل من سنة وهم بنسبة 12.5% بتكرار 5 ، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 3 سنوات، وهذا راجع للانتشار الواسع الذي حققته هاته المواقع منذ سنوات عديدة.

2-4 الفترات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم(11) : يمثل توزيع أفراد العينة حول فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

بدائل	تكرار	النسبة المئوية%
-------	-------	-----------------

صباحا	2	5 %
مساء	9	22,5 %
ليلا	17	42,5 %
كل الاوقات	12	30 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يبين لنا الجدول رقم (11) أن أغلبية المبحوثين يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي ليلا، وذلك بنسبة قدرت ب 42.5 %، تليها مباشرة نسبة 30% يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي كل الاوقات ، ثم نسبة 22.5% مساء وأخيرا نسبة 5% صباحا، نلاحظ أن الفترة الليلية هي الفترة المفضلة لتصفح مواقع التواصل لدى المبحوثين، وهذا منطقي حيث أن الفترة الليلية وهي الأوقات التي يتفرغ فيها أغلبية المبحوثين للإنترنت ضف إلى ذلك أن الانترنت تتيح فرصة اختيار الوقت المناسب للاستخدام عكس بقية الوسائل الإعلامية. نجد أن عددا قليلا من المستخدمين يفضلون الإبحار في المواقع صباحا، وقد يكون ذلك الوقت هو الأنسب بالنسبة للذين يتصفحون المواقع من أماكن العمل ، وجاءت في دراسة مريم نريمان نوما، تؤكد بأن أغلبية المبحوثين يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي ليلا.

2-5 ما هو عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها:

الجدول رقم(12): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدد مواقع التواصل الاجتماعي

مواقع	تكرار	النسبة المئوية %
موقع واحد	9	22,5 %
اكثر من موقع	31	77,5 %
المجموع	40	% 100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي أكثر من موقع وهم بنسبة 77.5% بتكرار 31، تليها نسبة عدد المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هي موقع واحد وهم بنسبة 22.5% بتكرار 9.

وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي أكثر من موقع ، وهذا راجع إلى كون الأساتذة حرصين على استخدام جل المواقع.

2-6 أين تفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم(13): يمثل توزيع أفراد العينة حول مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة المئوية %
المنزل	31	77,5%
مكتبة الانترنت	1	2,5 %
مكان العمل	3	7,5 %
مكان آخر	5	12,5 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (13) نجد ان عينة من أساتذة التعليم الثانوي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي الأغلب في منازلهم 77.5 % بينما يفضل 5 من الاساتذة بنسبة 12.5 % استعمال هاته المواقع من اماكن اخرى .أما النسبة المتبقية من الفئة المدروسة نجد مكان العمل بنسبة اقل 7.5% و اقل منها في مكتبة الانترنت بنسبة 2.5% .

من خلال هاته النتائج نلاحظ أن جل اساتذة يستعملون هاته المواقع في منازلهم مما يوضح لنا أغلب الاساتذة يستعملون هاته المواقع للبقاء في تفاعل و تواصل دائم.

2-7 الوسائل التي تستخدمها في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم(14): يمثل توزيع أفراد العينة حول وسائل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

البدائل	تكرار	نسبة المئوية%
الهاتف المحمول	23	57,5 %
حاسوب	6	15 %
حاسوب محمول	9	22,5 %
اي وسيلة متوفرة	2	5 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح من خلال الجدول (14) أن أغلبية المبحوثين يستخدمون الهاتف المحمول للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة 57.5 %، وهذا راجع إلى أن المبحوثين لديهم الهواتف المحمولة وهي سهلة الاستعمال كما انها تستعمل في أي مكان وسهلة الحمل، وتليها مباشرة نسبة 22.5 %، يستخدمون الحاسوب المحمول، ثم تليها نسبة 15 % يستخدمون الحاسوب وتليها في الاخير نسبة 5 %

ويرجع سبب انخفاض نسبتهم مقارنة بالهاتف المحمول إلى مميزات هذا الأخير الذي أصبح يملك مثل مميزات إضافة إلى سهولة الحمل لذلك نجد الكثيرين يفضلونه.

2-8 مدة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم:

الجدول رقم (15): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل

المدة	تكرار	النسبة المئوية%
أقل من ساعة	24	60%
من ساعة الى ساعتين	10	25%
أكثر من ساعتين	6	15%

المجموع	40	100%
---------	----	------

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح من خلال الجدول رقم (15) الوقت المستغرق في استخدام الأفراد المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي، ونلاحظ أن أغلبهم يقضون في تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي أقل من ساعة بنسبة 60%، وتليها من ساعة إلى ساعتين بنسبة 25 %، ثم نسبة 15%، أكثر من ساعتين.

وهذا الترتيب منطقي لأن افراد العينة هم اساتذة ينشغلون بعملهم ، لذلك ليس لديهم وقت كافي لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي أقل من ساعة ، إلا أنه نلاحظ أن هناك بعض أفراد العينة يتصفحون من ساعة الى ساعتين، ويمكن تفسير ذلك أن النشوة التي يشعر بها المستخدمون وقت التصفح تجعلهم يعيرون أهمية للوقت، وبالتالي لا يهتمون اعمالهم

2-1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني : دوافع استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي

3-9 ما الذي يدفعك الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الجدول رقم (16) : يمثل توزيع أفراد العينة حول دوافع استخدام مواقع التواصل من قبل الاستاذ.

البدائل	تكرار	نسبة
التواصل مع التلاميذ	17	42,5 %
الهرب من المشاكل اليومية	5	12,5 %
التواصل مع زملاء العمل	7	17,5 %
التسلية والترفيه	5	12,5%
ربط علاقات مهنية جديدة	6	15 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع التلاميذ وهم 17 أستاذ بنسبة 42.5%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التواصل مع الزملاء وهم 7 أساتذة بنسبة 17.5% ، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التسلية والترفيه والهروب من المشاكل اليومية وهم 5 أساتذة بنسبة 12.5%.

وهذا ما يفسر ان أغلبية المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع التلاميذ ، وهذا يرجع إلى كون الاساتذة يقدمون المعلومات للتلاميذ عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

10-3 ماهي الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم(17) : يمثل توزيع أفراد العينة حول اهداف التي يسعى الاستاذ الى تحقيقها من خلال استخدام مواقع التواصل

البدائل	تكرار	نسبة
الحصول على مختلف المعلومات	18	45%
تفعيل الاتصال	3	7.5%
البحث العلمي كتحميل الكتب والرسائل العلمية	15	37.5%
اخرى	5	12.5%
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

من خلال الجدول رقم (17) لاحظنا أن أغلبية المبحوثين يرون أن الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي الحصول على مختلف المعلومات وهم 18 أستاذ بنسبة 45%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأهداف التي يسعون الى

تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هو البحث العلمي كتحميل الكتب والرسائل العلمية وهم 15 أستاذ بنسبة 37.5%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي اهداف اخرى وهم 5 أستاذ بنسبة 12.5% ، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي تفعيل الاتصال وهم 3 أساتذة بنسبة 7.5%.

وهذا ما يفسر ان أغلبية المبحوثين يرون أن الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهي الحصول على مختلف المعلومات، وهذا راجع إلى تنوع المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

11-3 بالرغم من ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي هل ترى بأن استخدام هذه المواقع يعتبر امرا حكيما

الجدول رقم(18) : يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام هذه المواقع يعتبر امرا حكيما بالرغم من ايجابياتها وسلبياتها

البدائل	تكرار	النسبة المئوية%
موافق	12	30%
غير موافق	16	40%
بدون رأي	12	30%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح من خلال الجدول رقم (18) نجد أن أغلبية المبحوثين في استخدام هذه المواقع يعتبر أمرا حكيما بالرغم من ايجابياتها و سلبياتها غير موافق بتكرار 16 بنسبة 40% و تليها باقي المبحوثين بنسبة متعادلة في الموافقة و بدون رأي و التي هي بتكرار 12 و بنسبة 30 % و من هنا نفسر أن اغلبية المبحوثين هذه المواقع يعتبر أمرا حكيما غير موافقين بالرغم من ايجابياتها و سلبياتها و هذا باعتمادهم للنظام الكلاسيكي القديم الذي يعمل بدون انترنت ولا أي شبكة أو موقع .

4-1-1- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث : الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي

4-12 هل حققا لك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة :

الجدول رقم(19) : يمثل توزيع أفراد العينة حول تحقيق مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة

البداية	تكرار	نسبة
إشباع بدرجة كبيرة	10	25%
إشباع بدرجة متوسطة	20	50%
إشباع بدرجة ضعيفة	10	25%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين إشباع بدرجة متوسطة ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة وهم 50 % بتكرار 20، تليها نسبة المبحوثين إشباع بدرجة كبيرة وإشباع بدرجة ضعيفة ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة وهم 25 بتكرار 10، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين إشباع بدرجة متوسطة ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة ، وهذا راجع إلى تنوع الرغبات والإشباعات حسب كل أستاذ.

4-13 هل يساهم في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ

الجدول رقم(20) : يمثل توزيع أفراد العينة حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ

البدائل	تكرار	نسبة
دائما	10	25%
احيانا	28	70%
ابدا	2	5%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن أغلبية الأساتذة يساهمون في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ على مواقع التواصل الاجتماعي أحيانا وهم 28 أستاذ بنسبة 70 %، تليها نسبة 25 % الأساتذة الذين يعتقدون أنها دائما تساهم في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ بتكرار 10 ، أما عن فئة أبدا أن نسبتها قليلة في مساهمة زيادة مستوى التحصيل الدراسي بتكرار 2 و بنسبة 5 % على مواقع التواصل الاجتماعي.

وهذا ما يفسر أن أغلبية الأساتذة (أحيانا) يساهمون في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ على مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لتوفر المعلومات عبر المواقع.

4-14 هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتك مع زملائك من الاساتذة و التلاميذ

الجدول رقم(21) : يمثل توزيع أفراد العينة حول تعزيز علاقتك مع زملائك من الاساتذة والتلاميذ بمساعدة مواقع التواصل الاجتماعي

تلاميذ		اساتذة		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البدائل
22.5%	9	10%	4	دائما
60%	4	72.5%	29	احيانا

ابدا	7	17.5%	7	17.5%
المجموع	40	100%	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (21) انه يرى 72.5% من الاساتذة أن منصات التواصل أحيانا تساعدهم في تعزيز علاقتهم مع الاساتذة الزملاء بينما 17.5% يجدون أن هاته المواقع ابدا لا تساعدهم في تعزيز علاقتهم مع الاساتذة. وأخيرا 10% من الاساتذة يرون ان هاته المواقع تساعدهم دائما في ذلك.

لا يمكن للعملية التربوية او التعليمية ان تتم على أكمل وجه اذ لم تكن هناك علاقة متينة ذات طابع خاص بين الاستاذ و تلميذه و عليه يرى جل المبحوثين الاساتذة بنسبة 60% يرون ان هاته المواقع احيانا ما تساعدهم في ربط و تعزيز علاقتهم بتلاميذهم أما 22.5% يرون ان هاته المواقع دائما تساعدهم على ذلك أما 17.5% منهم يعتقدون انها لا تساعدهم تفعل ذلك

الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الجنس

الجنس البدائل	ذكر		اناث		المجموع	
	تكرار	النسبة المنوية %	تكرار	النسبة المنوية %	تكرار	النسبة المنوية %
اقل من سنة	3	10%	2	20%	5	12.5 %
من سنة الى ثلاث سنوات	9	30%	1	10%	10	25%
اكثر من ثلاث سنوات	18	60%	7	70%	25	62.5%
المجموع	30	100 %	10	100%	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح من خلال من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 3 سنوات وهم 62.5 % بتكرار 25 ، قابلتها نسبة 70% من

الإناث، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 60 % من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من سنة الى ثلاثة سنوات وهم بنسبة 25 % بتكرار 10 ، قابلتها نسبة 30% من المبحوثين الذكور ، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 10 % من المبحوثين الإناث، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من اقل من سنة وهم بنسبة 12.5 % بتكرار 5 ، قابلتها نسبة 20 % من الإناث، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 10 % من المبحوثين الذكور.

وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 3 سنوات وهذا راجع للانتشار الواسع الذي حققته هاته المواقع منذ سنوات عديدة.

الجدول رقم(23): يمثل توزيع أفراد العينة حول فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الاطار التعليمي

الإطار التعليمي	استاذ مرسوم		استاذ مستخلف		استاذ متربص		المجموع	
	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %
صباحا	1	4.17%	1	10%	/	0%	2	5 %
مساء	7	29.17%	1	10%	1	16.67%	9	22,5 %
ليل	11	45.83%	4	40%	2	33.33%	17	42,5 %
كل الاوقات	5	20.83%	4	40%	3	50%	12	30 %
المجموع	24	100 %	10	100%	6	100%	40	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية وهم 17 أستاذ بنسبة 42.5 %، قابلتها نسبة 45.83 % من الاساتذة المرسمين ، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 40% من الاساتذة المستخلفين ، ونسبة 33.33 % من الاساتذة المتربصين، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل

الاجتماعي في كل الاوقات وهم 12 أستاذ بنسبة 30 %، قابلتها نسبة 50 % من الاساتذة المتربصين وهي مرتفعة بقليل مقارنة بنسبة 40 % من الاساتذة المستقلين ، ونسبة 20.83 % من الاساتذة المرسمين، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة المسائية وهم أستاذ بنسبة 22.5 % ، قابلتها نسبة 29.17 % من الاساتذة المرسمين، وهي مرتفعة بقليل مقارنة بنسبة 16.67 % من الاساتذة المتربصين ونسبة 10 % من الاساتذة المستقلين، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الصباحية وهم 2 من الاساتذة بنسبة 5 % قابلتها نسبة 10 % من الاساتذة المستقلين وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 4.1 % من الاساتذة المرسمين ونسبة 0 % من الاساتذة المتربصين وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية، وهذا كون أن وقت الليل يكون وقت فراغ بالنسبة للأساتذة.

الجدول رقم (24): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدد مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير المستوى التعليمي

مواقع	ليسانس		ماستر		دراسات عليا		دكتوراه		المجموع	
	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %
بدائل										
موقع واحد	2	22.22 %	4	25 %	1	16.67 %	2	22.22 %	9	22,5 %
اكثر من موقع	7	77.78 %	12	75 %	5	83.33 %	7	77.78 %	31	77,5 %
المجموع	9	100 %	16	100 %	6	100 %	9	100 %	40	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

انطلاقاً من خلال الجدول رقم (24) نجد أن اغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي اكثر من موقع وهم بنسبة 77.5 % بتكرار 31، قابلتها نسبة 83.3 %

من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، وهي مرتفعة مقارنة بكثير مع نسبة 77.78 % من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس ومستوى دكتوراه، ونسبة 75 % من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، تليها نسبة عدد المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي موقع واحد وهم بنسبة 22.5 % بتكرار 9 ، قابلتها نسبة 25 % من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر ، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 22.22 % من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس ودكتوراه، ونسبة 16.67 % من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا ، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي أكثر من موقع ، وهذا راجع إلى كون الأساتذة حرصين على استخدام جل المواقع .

الجدول رقم(25): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل وفق متغير الجنس

الجنس	البدائل	ذكر		انثى		المجموع	
		تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %	تكرار	النسبة المئوية %
اقل من ساعة	18	60%	6	60%	24	60%	24
من ساعة الى ساعتين	8	26.67%	2	20%	10	25%	10
اكثر من ساعتين	4	13.33%	2	20%	6	15%	6
المجموع	30	100%	10	100%	40	100%	40

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (20) نجد او نلاحظ أن أغلبية المبحوثين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم اقل من ساعة وهم 60 % بتكرار 24 ، قابلتها نسبة 60 % من المبحوثين الذكور، متساوية مع نسبة 60 % من المبحوثين الاناث، تليها نسبة المبحوثين الذين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم من ساعة الى ساعتين وهم بنسبة 25 % بتكرار 10 ، قابلتها نسبة 26.67 % من الذكور ، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 20 % من المبحوثين الاناث، تليها نسبة المبحوثين الذين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم اكثر من ساعتين وهم بنسبة 15 % بتكرار 6 ، قابلتها نسبة 20 % من

الاناث ، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 13.33 % من المبحوثين الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم اقل من ساعة وهذا راجع لكثرة الانشغالات اليومية للأساتذة.

النتائج في ضوء التساؤلات (النتائج العامة للدراسة)

1- النتائج الجزئية :

أ/ النتائج الجزئية للتساؤل الأول:والذي ينص على: " ماهي عادات وأنماط استخدام

اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي".

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة للعينة الدراسة اتضح ان :

- من خلال الجدول رقم (08) نجد أن أغلب المبحوثين يستعملون موقع الفيسبوك بنسبة 52,5 % و هم 21 أستاذ .

- من خلال الجدول رقم (09) نجد أن أغلب الأساتذة يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي أحيانا بنسبة 60% و هم 24 أستاذ .

- من خلال الجدول رقم (10) نجد أن أغلب المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 3سنوات وهم 62.5 % بتكرار 25 .

- من خلال الجدول رقم (11) نجد أن أغلب المبحوثين يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي ليلا، وذلك بنسبة قدرت ب 42.5 % بتكرار 17.

- من خلال الجدول رقم (12) نجد أن أغلب المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي اكثر من موقع وهم بنسبة 77.5% بتكرار 31 .

- من خلال الجدول رقم (13) نجد أن عينة من اساتذة التعليم الثانوي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي الأغلب في منازلهم 77.5 % بتكرار 31.

- من خلال الجدول رقم (14) نجد أن أغلب الأساتذة المبحوثين يستخدمون الهاتف المحمول للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة 57.5 % .

- من خلال الجدول رقم (15) نجد أن الوقت المستغرق في استخدام الأفراد المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي، ونلاحظ أن أغلبهم يقضون في تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي أقل من ساعة بنسبة 60% بتكرار 24.

ب/ النتائج الجزئية للسؤال الثاني والذي ينص على " : ماهي دوافع استخدام

اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي".

- من خلال الجدول رقم (16) نجد أن أغلب المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع التلاميذ وهم 17 أستاذ بنسبة 42.5% .

- من خلال الجدول رقم (17) نجد أن أغلب المبحوثين يرون أن الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي الحصول على مختلف المعلومات وهم 18 أستاذ بنسبة 45% .

- من خلال الجدول رقم (18) نجد أن أغلب المبحوثين في استخدام هذه المواقع يعتبر أمرا حكيما بالرغم من ايجابياتها و سلبياتها غير موافق بتكرار 16 بنسبة 40%.

ج/ النتائج الجزئية للسؤال الثالث والذي ينص على " :الإشباع التي تحققها

شبكات التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي .

- من خلال الجدول رقم (19) نجد أن أغلب المبحوثين اشباع بدرجة متوسطة ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباعات معينة وهم 50 % بتكرار 20 .

- من خلال الجدول رقم (20) نجد أن أغلب الأساتذة يساهمون في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ على مواقع التواصل الاجتماعي أحيانا وهم 28 أستاذ بنسبة 70% .

- من خلال الجدول رقم (21) نجد أن أغلبهم يرى 72.5% من الاساتذة أن منصات التواصل أحيانا تساعد في تعزيز علاقتهم مع الاساتذة الزملاء.

2- النتائج الرئيسية:

- النتائج العامة للتساؤل الرئيسي: والذي ينص على : " ماهي استخدامات اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية".

من خلال تحليلنا لتساؤلات الجزئية للدراسة اتضح أن:

- هناك عادات وانماط لاستخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي .
- هناك دوافع لاستخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي.
- هناك إشباعات يحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي.

من خلال هذه النتائج الجزئية نجيب على التساؤل الرئيسي القائل: " ماهي استخدامات اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية "، ويبدو هذا جليا من خلال وجود عادات وانماط لاستخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة الى توفر دوافع لاستخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي، مع وجود إشباعات يحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي.

خاتمة

خاتمة

خاتمة :

لقد حاولنا على مدار فصول هذه المذكرة أن نجد إجابة شافية وواضحة عن التساؤل الرئيسي الذي طرحناه في إشكالية البحث والذي كان على الشكل التالي:

ماهي استخدامات أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ؟
والإشبعات المحققة منها؟

فجاءت هذه الدراسة كمحاولة لمعالجة إحدى الظواهر الاتصالية المتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال محاولتها البحث في استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والإشبعات المحققة منها ، حيث قامت بالإجابة على جملة من التساؤلات، ويستفهم التساؤل الأول عن عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي، بينم تهتم التساؤلات الأخرى بالدوافع والإشبعات المحققة من هذا الاستخدام.

وقد كشفت نتائج الدراسة الميدانية، التي تم من خلالها بطريقة طبقية عشوائية اخذ عينة من اساتذة التعليم الثانوي عن تعدد طرق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وكذا طول مدة ومعدل الاستخدام، والذي يحقق منه المبحوثين حاجات ودوافع متنوعة، من بينها التواصل مع التلاميذ ، والتواصل مع الزملاء ، وكذلك يستخدم الاساتذة شبكات التواصل الاجتماعي بهدف الحصول على معلومات و تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشبعات معينة

وعلى العموم تبقى هذه الدراسة حلقة من حلقات البحث المتواصلة لاستكشاف استخدام الاساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي والإشبعات المحققة منها من هذا الاستخدام، لا ندعي بأننا بلغنا نتائج تعبر عن كل ما يتعلق بمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أننا حاولنا من خلال هذه الدراسة استجلاء بعض جوانب الاستخدام، مهدين السبيل لباحثين آخرين لإجراء دراسات عن هذا الموضوع.

خاتمة

التوصيات والاقتراحات:

- ضرورة تنظيم الوقت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتقنين عملية الاستخدام بما يلبي الاحتياجات دون الوصول إلى درجة إدمان المتابعة.
- جعل التعليم والتعلم أكثر حيوية ونشاط من خلال إدخال أساليب جديدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتشجيع أساتذة التعليم الثانوي على ابتكار في تحضير الدروس بعيد عن ما هو مألوف.
- يجب على المتلقي أن يتقن المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي، ويعمل على مراجعتها جيداً قبل أن يعتمد عليها كمصدر أو حقيقة ثابتة.
- إجراء دراسات حول استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي على فئات عمرية أخرى في التعليم عن بعد للتلاميذ

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

اولا : القرآن الكريم

سورة إبراهيم. الآية 07 .

سورة العلق. الآية (1-5).

اية الكرسي. الآية (655).

ثانيا : القواميس والمعاجم

- جرجس ميشال جرجس، معجم مصطلحات التربية والتعليم، ط1بيروت.2009دار النهضة العربية

ثالثا : كتب

- أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، المكتبة الاكاديمية ، الكويت، سنة 1973
- بحوش عمار، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية ،كتاب جماعي ، المركز الديمقراطي العربي ، برلين ، المانيا ، 2019
- بسام عبد الرحمان المشاقبة ، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر، عمان، 2010
- حسين شفيق، نظريات الإعلام و تطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ، دار الفكر و الفن، 2014،
- خالد غسان المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، ط ، 2013
- د/ بلقيس فطوم ، مطبوعة لمحتوى مقياس منهجية في علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة
- ديانا جي , طبيعة وهدف التعليم عن بعد المصدر التكنولوجي 2002
- زياد علي محمود الجرجاوي، القواعد المنهجية التربوية لبناء الإستبيان، ط 2، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين، 2010 .
- ضياء عويد حربي العرنوسي ،جامعة بابل ، كلية التربية الاساسية .
- عامر إبراهيم قنديجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، ط 1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2008 .

قائمة المصادر والمراجع

- عباس مصطفى صادق ،الإعلام الجديد، المفاهيم و الوسائل و التطبيقات ، ط 1، دار النشر و التوزيع ،عمان، 2008.
- عبد الصادق عادل , الاعلام الجديد وبروز الفاعلين الجدد في المجال العام حالة استخدام الحملات الالكترونية , المركز العربي لأبحاث الفضاء الالكتروني 2013
- عطية محمد متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة من تكنولوجيا التعليم مصر 2003
- لور نزن مايكل – امكانيات غير مستغلة تبحث عن مانحين للمكتبة من خريجي كيسي ان ماري – مجلة ادارة المكتبات 50
- ماجو تشيني تود ، تدريس العلاج الاسري في عصر الالكتروني مجلة العلاجات النظامية 2001
- محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام القاهرة، عالم الكتب، 1993
- محمد منصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين ،مركز الكتاب الاكاديمي ،ط 1، عمان، 2015
- محمود عبير , التعليم عن بعد والتفاعل الاجتماعي –مصر – 2012
- محي الدين إسماعيل محمد الديهي: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين، د.م.ن: مكتبة الوفاء القانونية، 2015
- مسعود ابراهيم -60- ديسمبر 2014
- موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية تدريبات عملية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006 .
- نرمين السبكي مميزات واجابيات التعلم عن بعد وأهم سلبياته 2021

رابعاً : الرسائل الجامعية (ماستر، ماجستير ، دكتوراه)

- احمد عصام : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم علوم الاعلام والاتصال ، تخصص ماستر اتصال ، جامعة المسيلة ، 2013
- اسماعيل شرقي، جمهور المواقع الالكترونية للفضائيات الاخبارية دراسة في العادات والانماط ، مذكرة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2009.

قائمة المصادر والمراجع

- اوباجي محمد ، ادراك اساتذة التعليم الثانوي العام والتقني لمعوقات التفكير الابتكاري المتعلقة بالمدرسة ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية ، جامعة الجزائر ، 2005
- بلخديم سورية ، تعليمية نشاط القراءة في ضوء المقاربة بالكفاءات ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الادب واللغة العربية تخصص لسانيات تعليمية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2015
- راضية خوجة : اتجاهات اساتذة المتوسط نحو ادماج مواقع الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2021/2020
- صاحبي صبيحة ، اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الاخبار بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد ، مذكرة ماستر ، تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي ، 2017
- عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي
- فلوح احمد : مواصفات اساتذة التعليم الثانوي من وجهة نظر التلاميذ ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية بناء وتقويم المناهج ، كلية العلوم الاجتماعية قسم علم النفس وعلوم التربية ، جامعة وهران ، 2007/2006
- في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى، 2014 – 2015
- قوراري صونيا ، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2010
- لعربي هدى ، جرفي عادلة ، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علوم الاعلام والاتصال ، تخصص صحافة مطبوعة والكترونية ، جامعة محمد الصديق بن يحيى ، جيجل ، 2019

قائمة المصادر والمراجع

- ليلة بورويس، رقية بورويس ، استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ،جامعة محمد الصديق بن يحيى ، جيجل ، 2017
- مديحة جيطاني ، استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الاسلامية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والاعلام ، جامعة الحاج لخضر ،باتنة ، 2009
- مريم نريمان نورمان ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام ،تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، جامعة الحاج لخضر، باتنة ، 2011/2012
- نيسغوي لطيفة ، المراهق الجزائري والانترنت دراسة في الاستخدامات والاشباعات ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي ، 2013
- ياسمين بودويرة ،مريم بوزردوم ، الاتصال الداخلي ودوره في تحسين الاداء الوظيفي لدى العمال ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ،جامعة محمد الصديق بن يحيى ، جيجل، 2016

خامسا : مقالات الدوريات

- بوفلجوي علي، حكوم مريم، أغا عائشة: أهمية الوسائل التعليمية في تحسين عملية التعلم وفق المناهج التربوية الحديثة. مخبر الدراسات الصحراوية، جامعة طاهري محمد- بشار /الجزائر، المجلد 10:
- حدادي وليدة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الجامعي ، المجلد الاول ، العدد الاول ، 2017.
- خالد منصر، شبكات التواصل الاجتماعي كأوعية علمية دراسة للمجموعة الاعلامية بموقع فيسبوك، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حما لخضر ، الوادي، ع 13 / 14 ، ديسمبر 2015
- رامي زاهر: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الوطن العربي، مجلة التربيّة، العدد 15 ، جامعة عمان الاهلية، عمان، 2003
- زردومي محمد ، و.ا. العروس الزوينة، اتجاهات اساتذة التعليم الثانوي نحو التدريس في ظل المقاربة بالكفاءات، جامعة الجزائر، 02

قائمة المصادر والمراجع

- سهيلة بو عمر، نصر الدين جابر ، محمد العادل ، شبكات التواصل الاجتماعي : ادوات تواصل متنوعة وتأثيرات نفسية واجتماعية متعددة ، مجلة الباحث في علوم الانسانية والاجتماعية ، (العدد 02) 13 ، 2021
- عبد الرؤوف -التعليم والمدرسة الالكترونية - دار السحاب للنشر والتوزيع -القاهرة 2007
- محمود قراريز ويحيوي مريم ، البيئة الافتراضية والتعليم ، مجلة البحوث والدراسات 6- 2008
- مصطفى على سيد عبد النبي ، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات ، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، العدد 23 ، 2019 .
- معين نصر اوين ،فايزة سعادة : درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي و معوقات استخدامها في العملية التعليمية التعلمية ، مجلة جامعة الأبحاث للتعليم ، وزارة التربية والتعليم، الأردن، م 32 ، ع7، 2018، 1231
- موسى بن ابراهيم حريزي، صبرينة غربي، دراسة نقدية لبعض المناهج الوصفية وموضوعاتها في البحوث الاجتماعية والتربوية والنفسية ،مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ،العدد 13، ورقلة، الجزائر 2013
- نهاد عشاش، الوسائل التعليمية ودورها في تحسين العملية التعليمية عند تلاميذ المرحلة الابتدائية، كلية الآداب و اللغات قسم اللغة و الآداب العربي، البويرة، 2018/2019.
- نوال وسار، واقع التعليم الالكتروني عبر الشبكات الاجتماعية من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين ، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي ، الجزائر، مجلة دراسات وابحاث المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية 9751-1112 : issn ، العدد 23 جوان 2016 السنة الثامنة
- نور الدين حمر العين: العملية التعليمية وتطورها في المنظومة التربوية الجزائرية الراهن والمستقبل، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي المجلد 8، العدد 1 - مارس 2021.
- هبة عبد الكريم ، عبد الرحمن برهوش: فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أداء الواجبات المنزلية من وجهة نظر معلمي المدارس الخاصة، مجلة الاثر للدراسات النفسية والتربوية ، جامعة الجيلاني بونعامة خميس مليانة ، مجلد 2 العدد 1،الأردن ، 2020

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي-

استمارة مذكرة

-عنوان البحث-



استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

والاشباكات المحققة منها

- دراسة ميدانية على عينة من اساتذة الثانويات - ولاية الوادي -

استمارة استبيان مكملة نيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري

اعداد الطلبة :

الاستاذ المشرف:

- هاجر غرايسة
- سليمة قرفي
- يونس العايب

أ- محمودي بشير

ملاحظة

نرجو من سيادتكم مساعدتنا في انجاز هذه الدراسة ، وذلك من خلال الاجابة على هذه الاسئلة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة ، نتعهد بأن المعلومات التي ستدلون بها ستحظى بالسرية التامة ولن تستخدم الا الأغراض البحث العلمي وشكرا لكم مسبقا ولكم منا فائق الاحترام والتقدير

البيانات الشخصية :

1- الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

2- العمر:

☐ من 40 الى 49 سنة

☐ من 30 الى 39 سنة

☐ اقل من 30 سنة

☐ من 50 سنة فما فوق

3- الاطار التعليمي:

☐ استاذ (ة) مستخلف

☐ استاذ (ة) متربص

☐ استاذ (ة) مرسم

4- الإقامة :

☐ في منطقة اخرى

☐ في الريف

☐ في المدينة

5- المستوى التعليمي

☐ دراسات عليا

☐ دكتوراه

☐ ماستر

☐ ليسانس

6- المواد التي تدرسها

المحور الاول : عادات وانماط استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

1- ماهي شبكات التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها ؟

☐ اليوتيوب

☐ تويتر

☐ الفيس بوك

اخرى :

2- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ نادرا

☐ احيانا

☐ دائما

3- منذ متى وانت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟

☐ اكثر من ثلاث سنوات

☐ من سنة الى ثلاث سنوات

☐ اقل من سنة

4- ماهي الفترات التي تفضل فيها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

☐ كل الاوقات

☐ ليلا

☐ مساء

☐ صباحا

5- ما هو عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها ؟

☐ اواكثر من موقع

☐ موقع واحد

6- اين تفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

المنزل ☐ مكتبة الانترنت ☐ مكان العمل ☐ مكان اخر ☐

7- ماهي الوسائل التي تستخدمها في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الهاتف المحمول ☐ الحاسوب ☐ حاسوب محمول ☐ أي وسيلة متوفرة ☐

8- ماهي المدة التي تقضيها في استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم ؟

اقل من ساعة ☐ من ساعة 01 الى ساعتين 02 ☐ اكثر من 02 ساعات ☐

المحور الثاني : دوافع استخدام اساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

9- ما الذي يدفعك الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- التواصل مع التلاميذ ☐

- الهرب من المشاكل اليومية ☐

- التواصل مع زملاء العمل ☐

- التسلية والترفيه ☐

- ربط علاقات مهنية جديدة ☐

10- ماهي الاهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي :

- الحصول على مختلف المعلومات ☐

- تفعيل الاتصال ☐

- البحث العلمي كتحميل الكتب والرسائل العلمية ☐

- اخرى

11- بالرغم من ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي هل ترى بأن استخدام هذه المواقع يعتبر امرا

حكيمًا ؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐

المحور الثالث : الاشباع المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم الثانوي

12- هل حققا لك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات معينة ؟

اشباع بدرجة كبيرة ☐ اشباع بدرجة متوسطة ☐ اشباع بدرجة ضعيفة ☐

13- هل يساهم في زيادة مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ ؟

دائما ☐ احيانا ☐ ابدا ☐

14- هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتك مع زملائك من الاساتذة و التلاميذ ؟

- الاساتذة : دائما ☐ احيانا ☐ ابدا ☐

- التلاميذ : دائما ☐ احيانا ☐ ابدا ☐

التناسق الداخلي للبنود (الفا كرو نباخ) :
صيغة معامل الفا كرونباخ

$$= \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right)$$

$$k \div k-1 \times (1-x^2) \div xx^2$$



ألف شكر

لكم على

مجهودكم الرائع

الذي زاد من

روعة الموضوع

