

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
-جامعة الشهيد حمه لخضر - بالوادي-



قسم العلوم الإنسانية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19
-إذاعة الوادي أنموذجا-

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة شعبة الاعلام والاتصال جامعة الوادي-

مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

في تخصص السمعى البصرى

إشراف :

إعداد الطالب :

* د. جبالى اسمهان

*بن عمر جمال

*مكاوى عبد القادر

الأستاذ	الرتبة	الصفة	المؤسسة الأصلية
اسمهان اجبالى	أستاذ مساعد أ	مشرفا	جامعة الوادى
حمزة قدة	أستاذ محاضر أ	ممتحنا	جامعة الوادى
محمد البشير محمودى	أستاذ محاضر ب	ممتحنا	جامعة الوادى

الموسم الجامعى: 2021/2020



كلمة شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الانسان ما لم يعلم

والصلاة والسلام على خير البرية ورسول البشرية نبينا محمد

عليه أفضل الصلاة والسلام

شكرا لله العلي القدير الذي أنعم علينا بنعمة العقل والدين. القائل في محكم

التنزيل (وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ) صدق الله العظيم سورة يوسف آية 76.

وقال رسول الله (صلي الله عليه وسلم) من صنع إليكم معروفاً فكافئوه فان لم

تجدوا ما تكافئونه به أدعوا له حتى تروا أنكم كافأتموه

وفاءً وتقديراً واعترافاً منا بالجميل نتقدم بجزيل الشكر لأولئك المخلصين الذين لم

يألوا جهداً في مساعدتنا في مجال البحث العلمي، وأخص بالذكر الأستاذة الفاضلة:

جباري اسمهان على هذه الدراسة وصاحبة الفضل في توجيهنا ومساعدتنا في

تجميع المادة البحثية، فجزاها الله كل خير.

وأخيراً، نتقدم بجزيل الشكر إلي كل من مدوا لنا يد العون والمساعدة في إخراج

هذه الدراسة علي أكمل وجه.

الاهداء

وجد الإنسان على وجه البسيطة، ولم يعيش بمعزل عن باقي البشر

وفي جميع مراحل الحياة، يُوجد أناس يستحقون منا الشكر

وأولى الناس بالشكر هما الأبوان؛ لما لهما من الفضل ما يبلغ عنان السماء؛

فوجودهما سبب للنجاة والنجاح والفلاح في الدنيا والآخرة.

إلى الزملاء والأصدقاء الذين أشهد لهم بأنهم نعم الرفقاء في جميع الأمور

أهديكم هذه المذكرة المتواضعة.

❖ ملخص الدراسة:

الهدف من هذه الدراسة هو معرفة دور الإذاعة المحلية في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 ،من خلال البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية، إذ انطلقت هذه الدراسة من طرح التساؤلات التالية :

التساؤل الرئيسي: ما هو دور الإذاعة المحلية في توعية الطلبة الجامعيين بخطورة وباء كوفيد

19؟

وتم التطرق إلى التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى اعتماد جمهور الطلبة بالمعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19؟
- ما مدى تعرض جمهور الطلبة للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19؟
- هل نجحت الإذاعة المحلية في جعل الجمهور يتبنى أنماط وسلوكيات جديدة خلال فترة وباء كوفيد 19؟

- هل لعبت الإذاعة المحلية دورا مهما في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال أزمة وباء كوفيد 19؟

- كيف كان دور قادة الرأي في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية؟

وتظهر الإجابة على التساؤلات السابقة من خلال إبطال أو نفي الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: الاعلام المحلي له دور كبير في تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19.

الفرضيات الجزئية:

- قدم الاعلام المحلي معلومات عن هذا الوباء وطرق التعامل معه والوقاية منه من خلال برامجه المتنوعة.
- جند الاعلام المحلي جميع إمكانياته المادية والبشرية ووضع شبكة برامجية خاصة خلال جائحة كوفيد 19 الذي يعد فيروس قاتل للإنسان.

• لقادة الرأي دور مهم في تقديم المعلومات عن هذا الوباء كونهم يعدون متابعين للأحداث ولاسيما لوسائل الإعلام.

• تمثلت عينة الدراسة في طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية شعبة الاعلام و الاتصال، وكما تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يناسب موضوع دراستنا إضافة إلى أدوات جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان.

وتوصلنا إلى النتائج التالية:

- إن الاستماع للإذاعة يكون في الفترات المسائية خلال الايام والاستماع يتم داخل المنزل خلال فترة جائحة كورونا.
- ان كثير من المبحوثين يستجيبون لنصائح الاذاعة المحلية في ارتداء الكمامة واحترام اجراءات الحجر الصحي، وقد اكتسب الكثير بعض السلوكيات السلبية بسبب متابعة الاجراءات الاحترازية حيث عانوا من الانعزالية والخوف.
- حسب اغلبية مستمعي الإذاعة المحلية بالوادي ان دور الاعلام المحلي في التوعية من وباء كوفيد 19 وتحسيس الجمهور بخطورته قد نجح بشكل كبير.

❖ **Résumé:**

L'objectif de cette étude est de connaître le rôle de la radio locale dans la sensibilisation du public sur le danger de l'épidémie de Covid 19, à travers des programmes de santé présentés à la radio locale, cette étude a commencé par poser les questions suivantes :

La question principale: quel est le rôle de la radio locale dans la sensibilisation des étudiants universitaires du danger de l'épidémie de Covid-19.

Les sous questions:

- Dans quelle mesure le public étudiant se fie-t-il aux informations contenues dans la radio locale sur l'épidémie de Covid 19?
- Quelle était l'étendue de l'exposition des étudiants à la radio locale pendant la pandémie de Covid 19?
 - La radio locale a-t-elle réussi à amener le public à adopter de nouveaux comportements pendant la période de l'épidémie de Covid 19?
- La radio locale a-t-elle joué un rôle important dans le processus de sensibilisation du public sur le danger de la situation sanitaire pendant la crise de Covid 19?
- Quel était le rôle des leaders d'opinion dans le processus de sensibilisation à travers la radio locale ?

Hypothèses:

L'hypothèse principale : Les médias locaux ont un grand rôle à jouer dans la sensibilisation du public sur le danger de la situation sanitaire pendant la pandémie Covid 19.

Hypothèses partielles:

- Les médias locaux ont présenté des informations sur cette épidémie et les méthodes de la combattre et de la prévenir grâce à ses divers programmes.
- Les médias locaux ont mobilisé toutes leurs capacités matérielles et humaines et ont mis en place un réseau programmatique spécial pendant la pandémie de Covid 19, qui est un virus humain mortel.
- Les leaders d'opinion ont joué un rôle important en fournissant des informations sur cette épidémie car ils se préparent à suivre les événements, dans les médias.
- L'échantillon de l'étude était composé d'étudiants des sciences humaines et sociales, spécialité médias et communication. L'étude s'est également appuyée sur la méthode de la description qui correspond au sujet de notre étude en plus des instruments de collecte de données (formulaires).
- **Les resultats:**
- L'écoute de la radio a lieu le soir, a l'intérieur des maisons, pendant la pandémie Corona.

- Beaucoup de répondants répondent aux conseils de la radio locale en portant les masques et en respectant les procédures de quarantaine, et beaucoup ont acquis des comportements négatifs en raison du suivi des mesures de précaution, car ils souffraient d'isolement et de peur.
- Selon la majorité des auditeurs des radios locales d'Eloued, on trouve que les médias locaux ont joué un rôle très important dans la sensibilisation de l'épidémie de Covid-19.

❖ Abstract

The major goal of our study is the role of radio in raising awareness of Covid 19 risks through medical program which presented by the radio.

In addition, our study raised the following question:

- What is the role of radio in raising awareness of students of University by giving them the Covid 19 's risks ? .

Also, our research have raised another questions such as:

- To what extent the students exposed to the radio during Covid 19?
- To what extent the students receive information about Covid19?
- Did the radio succeeded to add some patterns and behaviors to people during Covid 19?
- Did the radio played a major role in raising awareness of Covid 19 risks ?
- How was the leaders' role about the Covid-19?

The main hypothesis:

the local media has a major role in sensitizing and educating the public about the seriousness of the health situation during the Covid19 pandemic.

Partial Hypotheses:

- The local media provided information about this epidemic and ways to deal with it and prevent it through its various program.

- The local media mobilized all its material and human capabilities and developed a special program network during the Covid-19 pandemic, which is a virus that kills humans.
- Opinion leaders have an important role in providing information on this epidemic, as they are considered to be followers of events, especially for the media.
- The study sample was represented by students of the College of Humanities and Social Sciences, Department of Information and Communication. In this study, the descriptive approach that suits the subject of our study was relied on, in addition to the data collection tools represented in the questionnaire.

We reached the following results:

- Listening to the radio done in homes and in afternoon .
- Many of the respondents respond to the advice of the local radio in wearing a mask and respecting the quarantine procedures, and many have acquired some negative behaviors due to the follow-up of the precautionary measures, as they suffered from isolation and fear.
- According to the majority of local radio listeners in the valley, the role of the local media in raising awareness of the Covid-19 epidemic and sensitizing the public to its danger has succeeded greatly.

فهرس الموضوعات

الصفحة	فهرس الموضوعات
.....	شكر وعرفان.....
.....	الاهداء.....
.....	ملخص الدراسة.....
.....	فهرس الموضوعات.....
.....	فهرس الأشكال.....
.....	فهرس الجداول.....

مقدمة.....-أ-

22.....	1-الإشكالية.....
23.....	2-صياغة فرضية الدراسة.....
24.....	3-أسباب اختيار الموضوع.....
24.....	4-أهداف الدراسة.....
25.....	5-أهمية الدراسة.....
25.....	6-تحديد لمفاهيم والمصطلحات.....
29.....	7-صعوبات الدراسة.....

الفصل الأول: مراجعة أدبيات الدراسة والتوجه النظري

31.....	المبحث الأول: مراجعة أدبيات الدراسة.....
---------	--

31.....	المطلب الأول: دراسات السابقة.....
---------	-----------------------------------

المطلب الثاني : مقارنة النظرية.....36

المبحث الثاني :التوجه النظري39

المطلب الأول: الإذاعة المحلية39

المطلب الثاني: التوعية الصحية56

المطلب الثالث : فيروس كورونا (كوفيد 19).....60

المطلب الرابع: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي من خطورة وباء كوفيد19....65

الفصل الثاني: الإطار المنهجي لدراسة

المبحث الأول: منهجية الدراسة67

المطلب الأول: نوع الدراسة67

المطلب الثاني: منهج الدراسة67

المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات68

المطلب الرابع: مجتمع البحث68

المطلب الخامس: عينة الدراسة69

المطلب السادس: إجراءات الصدق والثبات69

المطلب السابع: المعايير الإحصائية71

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي لدراسة

المبحث الأول: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة 72

المطلب الأول: عرض جداول والبيانات 72

المبحث الثاني: تحليل ومناقشة النتائج 100

المطلب الأول: النتائج الجزئية 100

المطلب الثاني: النتائج الرئيسية 103

خاتمة 105

قائمة المصادر والمراجع 106

قائمة الملاحق 110

فهرس الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	شكل يوضح طرق انتقال عدوى فيروس كورونا (كوفيد-19)	61
02	التمثيل البياني يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس ذكر ، أنثى	72
03	التمثيل البياني يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر	73
04	التمثيل البياني يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الحالة العائلية	74
05	التمثيل البياني يوضح توزيع ونسبة العينة حسب مكان الإقامة	75
06	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي	76

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	جدول يوضح المسار التاريخي الذي جاءت من خلاله الإذاعات المحلية بالجزائر	49
2	جدول يوضح مدة بقاء الفيروس بأماكن مختلفة	62
3	جدول يوضح حساب ثبات محاور الاستبيان بطريقة هولستي	69
4	جدول يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس ذكر ، أنثى	72
5	جدول يوضح توزيع ونسبة العينة حسب السن	73
6	جدول يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الحالة العائلية	74
7	جدول يوضح توزيع ونسبة العينة حسب مكان الإقامة	75
8	جدول يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي	76
9	جدول يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول متابعتهم للإذاعة المحلية حسب متغير الجنس	77
10	جدول يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تعرض للإذاعة خلال جائحة وباء كوفيد 19 حسب متغير العمر	78
11	جدول يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول المتوسط اليومي لتعرضك للإذاعة المحلية خلال فترة جائحة وباء كوفيد 19	79
12	جدول يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول فترات الاستماع للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19	80
13	جدول يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الأماكن التي تستمع فيها الى الإذاعة المحلية خلال فترة وباء كوفيد 19	81

14	جدول يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تحفيز الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19	82
15	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تدفع بك الإذاعة المحلية الى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد19	83
16	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تشجيع الإذاعة المحلية للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء كوفيد 19	84
17	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تغير الإذاعة المحلية نمط حياتك في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19	85
18	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول حثهم الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19	86
19	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الاستجابة لنصائح الإذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19	87
20	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول جعل الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19	88
21	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول اكتساب سلوكيات سلبية من خلال متابعتك للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19	89
22	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الاستجابة لنصائح حول التعامل مع وباء كوفيد 19	90
23	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول ماذا كانت هذه النصائح الطبية	91
24	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الاعتماد على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19	92

25	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول اعتقاد وجود برامج أو حصص لتحسيس و توعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الاذاعة المحلية أمر ضروري	93
26	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطورة وباء كوفيد 19	94
27	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول هل كان لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية	95
28	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول قادة الرأي الذين ساهموا في زيادة التوعية	96
29	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة	97
30	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول اذا كانت الإجابة ب : اجابي أو محايد	98
31	يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول نجاح الاذاعة في دورها من خلال تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة وباء كوفيد 19	99

مقدمة

المقدمة:

نجد التطور التكنولوجي في مختلف الميادين العلمية وبصفة خاصة في مجال الإعلام و الاتصال ، في ظهور الراديو والتلفزيون والأقمار الصناعية والانترنت، ومع بزوغ قوة وسائل الإعلام في العصر الحديث والدور الذي تلعبه هذه الوسائل في تنمية المجتمعات قامت دراسات كثيرة تثبت عن دور هذه الوسائل ومدى فعاليتها في تنمية المجتمعات ، وهو ما ساهم في انهيار البعد الزمني والمكاني بين الحضارات والثقافات والأمم بحيث صار العالم وكأنه قرية صغيرة إن لم نقل بيت صغير، إذ ازدادت التفاعلات بين الأفكار والمعلومات بشكل سريع، فصار الكل يعرف ما يدور لدى الآخرين مهما كانت المسافات بعيدة .

يعتبر الإعلام المحلي نوعاً إعلامياً متخصصاً يركز في مضمونه على المجتمعات المحلية من حيث تركيبها ولغتها وعاداتها وتقاليدها ، فهذا النوع الإعلامي يستهدف منطقة جغرافية محددة يشترك سكانها في مواصفاتهم الشخصية والاجتماعية، ورغم التطور الكبير الذي عرفته تقنيات البث وانتشار الأقمار الصناعية، وظهور الفضائيات والبث الرقمي، إلا أن الحاجة للإعلام المحلي بقيت محافظة على مكانتها لدوافع معينة ترتكز أساساً حول العامل الجغرافي، على اعتبار وجود أقليات في كل دولة ومجتمعات محلية تشترك في خصائص معينة، وكذا عامل اللغة أو اللهجة المحلية التي تميز سكان هذه المناطق، مما يحتم وجود منابر إعلامية محلية تخاطب ساكنة هذه المناطق بلغتهم ولهجتهم، بالإضافة إلى عامل آخر مرتبط بالتنمية، فالإعلام المحلي بإمكانه الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع المحلي ومخاطبتها والأخذ بانشغالاتها وأصواتها، في وقت أصبح الإعلام الوطني لا يفي بهذه الحاجة ولا يستطيع تلبية انشغالات مختلف المناطق والمجتمعات المحلية المكونة للدولة.

حتى عهد قريب لم تترك وسائل الاعلام المسموعة والمقروءة و المرئية و الالكترونية شاردة أو واردة متعلقة بفيروس كوفيد 19 منذ الإفصاح عن اكتشافه و انتشاره الا و أنت عليها بحثا و تفصيلا وتحليلا و تدقيقا و قد شكل هذا الجهد الاستثنائي غير المسبوق في تاريخ الاعلام من حيث وحدة الاهتمام به، قاسما مشتركا التقت عنده وسائل الاعلام كلها على اختلاف صنوفها

ولغاتها ومشاريها السياسية ومواقعها الجغرافية و استراتيجياتها سواء كانت جهات حكومية عامة، أو أهلية خاصة.

صدمة جائحة كوفيد 19 وتهديدها للإنسان ولمفردات ومقومات وجوده بلا تمييز، أصبحت كصرخة مدوية في عمق الوعي البشري عموما وتجلا صداها في المنابر الإعلامية كأحد أهم أذرع المواجهة مع كورونا بشكل خاص، حيث جندت إمكاناتها وعقول القائمين عليها ومهاراتهم بمختلف مواقعهم المهنية، مذيعين، مراسلين، محاورين وكتاب لتحفيز وعي الرأي العام وتنوير العقول وتغذيتها بما ينفع ويساهم في تطوير مهارات الانسان ومنحه وسائل مواجهة تحديات الطبيعة والتحديات التي تفرضها سيرورة وتطور الوباء.

وقدمت المنصات الإعلامية بين يدي الانسان أراء كل من أدلى بدلوه من الاخصائيين والعلماء والسياسيين والمفكرين والمحللين من مختلف بلدان العالم ولم تستثني وسائل الاعلام من ضمن دورها مسألة تسليط الضوء على المناكفات السياسية بين بعض الدول على خلفية حقيقة ظهور الوباء.

ومن بين هذه الوسائل الإعلامية إذاعة الوادي المحلية التي رافقت تغطياتها المفتوحة برامج توعية ونصائح مباشرة أسهمت بنسب عالية جدا في تجنب كوارث كان يمكن أن تقع في المجتمع الذي تخدم مصالحه هذه الإذاعة.

وبما أن الطلبة معين وهم من الفئات التي تستهدفها الإذاعة المحلية لولاية الوادي من خلال برامجها الصحية، فإننا سنحاول في هذه الدراسة الهامة الوقوف على دورها في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين في الجائحة التي عرفها المجتمع المحلي في ولاية الوادي.

ونظرا لأهمية الموضوع الذي يتحدث عن دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 أردنا أن نتعرف عن الدور الذي لعبته الإذاعة المحلية بالوادي ببحثها مضامين رسائل لرفع مستوى التوعية بخطورة وباء كوفيد 19، من خلال هذا البحث العلمي الذي اعتمدنا فيه على الجانب المنهجي حيث قمنا فيه بتحديد الإشكالية وذكر أهداف التي ترمي إليها هذه

المقدمة

الدراسة وتحديد العينة المراد دراستها وكذلك تحديد المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالموضوع وذكر بعض الدراسات التي تناولت المواضيع المشابهة لموضوعنا.

1- إشكالية الدراسة:

يعد الاعلام المحلي محور أساسيا في المجتمع بكونه يتجه أساسا الى المجتمعات المحلية التي لها خصائص مميزة واهتمامات مشتركة مما يجعله وسيلة تعكس هذا الوجود وتناقش قضاياها ومشاكله كما تقدم المعلومات عنه وله وتقتصر الحلول والتوجهات والخدمات وتلبي الحاجات التي تعجز عن تلبيتها مختلف الوسائل الإعلامية الأخرى، وبالتالي اعتبرت الإذاعة وسيلة مساعدة اجتماعية من خلال العلاقة البارزة مع المستمعين بما تربطهم ميزة البيئة الواحدة.

إن للإذاعة أهمية كبيرة في المجتمع ويظهر ذلك من خلال الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها سواء في خلق الوعي الشامل حول جميع القضايا و التأثير في حياة وسلوك الجماهير خاصة قليلة الحظ من الثقافة والتعليم حيث برزت أهميتها باعتبارها أداة لتنمية وعي الإنسان وتطور مداركه ومعارفه، فأصبحت وسائل الإعلام السمعية من الركائز الأساسية التي تقوم بدور كبير في تنمية هذا الوعي بكافة أنماطه ونظرا لسهولة انتشارها في البيوت فدخلت في إطار الوسائل التوعوية وتساعد في تعزيز الوعي الصحي والثقافي و المعرفي حيث صار لها ارتباطاً ومساساً مباشراً بجوانب كثيرة من حياة الإنسان في العصر الحاضر.

ولما كانت الإذاعة ضعيفا دائما في كل بيت وفي غرف النوم والجلوس وحتى المطابخ أصبحت شريكا فاعلا في توجيه وتوعية وإرشاد المجتمع، حيث ذهب كثير من القائلين أن الإعلام أصبح بإمكانياته الحديثة يؤثر بفعالية كبيرة في حياة الأفراد والمجتمع لأنها مدرسة ثانية تقدم أفكارا وقيما ومعايير وأنماطا وسلوكا واتجاهات ومواقف ولتنمية هذا الوعي لابد أن تكون هناك طرق تساعد الفرد في تنمية وعيه وثقافته ومداركه وهذا من خلال وسائل الإعلام المتعددة من بينها الإذاعة.

تعتبر الإذاعة من الوسائل الإعلامية المؤثرة في تنمية الوعي لدى الجمهور وباعتبارها الرفيق الدائم لكل بيت وكل سيارة ومكان عمل وبما أن الوضعية الصحية الصعبة التي فرضتها جائحة فايروس كوفيد 19 حتمت على الكثير من أفراد المجتمع تغيير طبيعة ونهج حياتهم وذلك من خلال تبني أفكار، آراء، معتقدات وعادات جديدة ظهرت بظهور المؤشرات الأولية لهذا الوباء، فكونت لديهم وجهات نظر و مفاهيم مختلفة مما أوجد ارتباطا وثيقا بين دور الإذاعة و التوعية المستمرة بخطورة الوضعية الصحية من فايروس كوفيد 19.

ومن خلال ما تم ذكره نطرح الإشكالية التالية:

ما هو دور الإذاعة المحلية في توعية الطلبة الجامعيين بخطورة وباء كوفيد 19؟

الأسئلة الفرعية:

ما مدى اعتماد جمهور الطلبة بالمعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19؟

ما مدى تعرض جمهور الطلبة للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19؟

هل نجحت الإذاعة المحلية في جعل الجمهور يتبنى أنماط وسلوكيات جديدة خلال فترة وباء كوفيد 19؟

هل لعبت الإذاعة المحلية دورا مهما في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال أزمة وباء كوفيد 19؟

كيف كان دور قادة الرأي في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية؟

2- صياغة فروض الدراسة:

- الاعلام المحلي له دور كبير في تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19.
- قدم الاعلام المحلي معلومات عن هذا الوباء وطرق التعامل معه والوقاية منه من خلال برامجه المتنوعة.
- جندا الاعلام المحلي جميع إمكاناته المادية والبشرية ووضع شبكة برامجية خاصة خلال جائحة كوفيد 19 الذي يعد فايروس قاتل للإنسان.
- لقادة الرأي دور مهم في تقديم المعلومات عن هذا الوباء كونهم يعدون متابعين للأحداث ولاسيما لوسائل الإعلام.

3-أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

ان التطرق لهذا الموضوع الذي يعد مهم بالنسبة لنا فان ذلك شكل حافزا في معرفة الجوانب المهمة والأدوار الفعالة التي يقوم بها الاعلام المحلي في التحسيس بخطورة وباء كوفيد 19.

أسباب موضوعية:

- التطرق الى موضوع الجائحة التي عرفها العالم و التي شكلت خطر كبير على حياة الانسان ومعرفة دور الوسيلة الإعلامية في هذه الازمة و تسليط الضوء على الإذاعة المحلية بوجه الخصوص .
- الرغبة في تثمين دور الإذاعة المحلية وما قدمته طوال فترة أزمة كوفيد-19 ولازالت تقدمه الى الان.
- حداثة وجدة الموضوع و الأهمية التي تنبؤوها هذه الدراسة في حقل الدراسات الإعلامية الحديثة .
- الرغبة في إثراء وتدعيم دراسات الجمهور وتسليط الضوء على جمهور إذاعة الوادي.
- الرغبة في معرفة سر بقاء الكلمة المسموعة وعدم تراجع أهميتها أمام المنافسة الكبيرة للإعلام المرئي والالكتروني.

4-أهداف الدراسة:

- تقييم وتحليل دور وفعالية الاعلام المحلي في إبلاغ رسالته التوعوية والتحسيسية على الخصوص، ومدى قدرتها على تعبئة الجماهير وتوعيتهم بمخاطر وباء كوفيد 19.
- إبراز الدور الفعال للإذاعة في تحقيق التوعية .
- تناول قضية الاعلام والتوعي في ظل أزمة كوفيد 19 ودور التخطيط الإعلامي في هذا الصدد.
- الكشف عن دور الإذاعة المحلية في تغيير نمط حيات الافراد داخل المجتمع خلال الجائحة.

- أن يكون هذا البحث لمسة من لمسات علم علوم الاعلام والاتصال ، بحكم حداثة وجدة الموضوع.

5-أهمية الدراسة:

ان لدراستنا أهمية بالغة كونها تتناول موضوعا هاما ألا وهو: دور الاعلام المحلي في التحسيس بخطورة وباء كوفيد 19، حيث تعد من الدراسات الحديثة ومع الانتشار الواسع لفايروس كوفيد 19 تعد مفقودة ومنعدمة، وكما يمكن أن تحقق هذه الدراسة نتائج يمكن الاستفادة منها إذا استغلت من المعنيين أحسن استغلال، وترجع أهمية الدراسة إلى ما يلي:

- ان الإذاعة كوسيلة إعلامية والتي رغم ظهور العديد من وسائل الإعلام استطاعت التكيف والتأقلم مع هذه التطورات التكنولوجية، رأينا ضرورة الكشف عن دورها خلال جائحة كورونا فهي وسيلة تخاطب جميع شرائح المجتمع.
- اثرء التخصص و مكتبة الجامعة بهذا الموضوع الحديث الذي يعد جد مهم كون أن الدراسات المتطرفة له منعدمة .

6-تحديد المفاهيم و المصطلحات:

مفهوم الدور:

لغة: دار الشيء يدور، دورا بفتح وسكون يقال دار ويدور واستدار يستدير إذا أطاف حول الشيء إذا عاد إلى الموضوع الذي ابتداء منه.¹

اصطلاحا : مجموعة من الأنشطة المرتبطة والأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة، كما أن الدور هو مجموعة الوظائف والمهام الأساسية التي يمكن أن يضطلع بها جهاز معين.

ويعرف الدور بأنه مجموعة الوظائف والمهام والمسؤوليات التي يقوم بها تنظيم أو قطاع أو مؤسسة لتحقيق أهداف معينة داخل المجتمع.

¹ محمد مرتضى الزبيدي: تاج العروس من جواهر القاموس بيروت: منشورات مكتبة الحياة، 1982م ص315.

الدور مجموعة النماذج الاجتماعية المرتبطة بمكانة اجتماعية يحتوي على مواقف وقيم و سلوكات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل مكانة، وهو الجانب الديناميكي لمركز الفرد أو وضعه أو مكانته في الجماعة.¹

التعريف الاجرائي :

هو مجموعة الانشطة و الوظائف و المهام و المسؤوليات التي يقوم بها تنظيم معين حيث تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة.

التعريف الاجرائي :

هي وسيلة إعلامية تقوم بنشر الاخبار و المعلومات و البرامج و بثها للجمهور المستمع ، حيث يستخدم الراديو في عملية الاستقبال ،و تعتبر الإذاعة من بين الوسائل الأكثر تأثيرا في الجماهير فهي أسرع و سيلة لربط الانسان في أي مكان على وجه الأرض دون عوائق و حواجز .

الإذاعة المحلية:

هي جهاز إعلامي يخدم المجتمع محليا، معنى ذلك أن الإذاعة المحلية تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا، محدود العدد. يعيش فوق أرض محدودة المساحة.²

هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محدودا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة، وله عاداته وتقاليده وتراثه الفكري الخاص. وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة، مجتمعا له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافة المتميزة.³

¹ شعباني مالك: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة وبسكرة، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية ، قسنطينة: جامعة منتوري كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2006م، ص ص 31-32.

² شكري عبد الكريم :الإذاعة المحلية لغة العصر ، دار الفجر العربي ، القاهرة، 1987، ص ص 13- 144

³ الشاري طارق: الاعلام الإذاعي ، دار أسامة لنشر و التوزيع، عمان ، ط1، 2010، ص 180.

التعريف الاجرائي:

هي إذاعة تقدم خدمات لمجتمع محلي، تخاطب مستمع له عادات وتقاليد وتراث فكري خاص يعيش فوق أرض محدودة المساحة.

التوعية:

لغة: الوعي من الفعل وعى حفظ القلب الشيء، وعى الشيء أي حفظه وفهمه.¹

اصطلاحاً: عبارة عن اتجاه عقلي انعكاسي يمكن للفرد من إدراك ذاته وإدراك البيئة المحيطة به والجماعة التي ينتمي إليها كعضو ويذهب "جورج ميد" إلى أن عمليات الاتصال تساعد الفرد على النظر إلى نفسه والقيام بدور الآخرين وتعتبر عملية الاندماج للآخرين أو تمثل الظروف المحيطة شرطاً أساسياً لظهور الوعي.²

التعريف الاجرائي:

هو عملية الفهم والحفظ من خلال اتجاه يمكن للفرد من إدراك ذاته والبيئة المحيطة بيه من خلال عمليات الاتصال الفرد و النظر الى نفسه و القيام بأدوار الآخرين و اندماجه مع الآخرين شرط أساسي لظهور وعيه.

الجمهور:

لغة: من جمهر الشيء اذا جمعه، و الجمهور من كل شيء معظمه، الأكثر، ومنه قولهم : وعليه الجمهور ، أي عليه أكثر العلماء .³

¹ ابن منظور: ليسان العرب، دار النشر و التوزيع، بيروت، 2000م، ص 954.

² محمد الجوهري وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1992 م، ص 289.

³ محمد رواس قلعه جي، حامد: معجم لغة الفقهاء، دار النفائس، لبنان، ط1، 1985، ص 125.

اصطلاحاً:

أنه مجرد حشد، أو أعداد كبيرة من الناس، لا تجمعهم خصائص أو سمات واحدة، غير معروفين للقائم بالاتصال، منعزلين عن بعضهم اجتماعياً، ولا يملكون القدرة على العمل كوحدة أو في تنظيم اجتماعي متماسك، وبالتالي فإنهم يتعرضون لوسائل الاعلام ، و يتأثرون بها بشكل فردي.¹

التعريف الاجرائي:

هو مجموعة من الافراد بأعداد كبيرة، يتعرضون لوسائل الاعلام و يتأثرون بها بشكل فردي، فهم غير معروفين بالنسبة للقائم بالاتصال.

الوباء:

لغة: بفتح الواو و جمعها أوبئة، المرض الذي تفشى وعم الكثير من الناس، كالجدري و الكوليرا وغيرهما.²

هو انتشار مرض أو فايروس أو جراثيم في منطقة معينة ومحددة في العالم سواء كانت دولة واحدة أو قارة أو إقليم، وبالتالي هي مشكلة تتعلق بدول متجاورة تتطلب منه رسم سياسات الإقليمية بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية في المراقبة و التوجيه للحد من انتشاره وحتى لا يتحول الى جائحة.³

التعريف الاجرائي:

هو فايروس ينتشر في إقليم أو دولة أو قارة أو في أرجاء العالم، مسبباً بذلك خطر كبير على حياة الانسان مسبباً خسائر مادية وبشرية كبيرة.

¹ محمد عبد الحميد: دراسات الجمهور في بحوث الاعلام، عالم الكتاب، ط1، القاهرة، 1993، ص 22.

² محمد رواس قلعه جي، حامد: المرجع نفسه، ص 378.

³ محمد رمضان الأغا، وآخرون: جائحة كورونا التوجهات العالمية في ظل الانتشار، المركز الديمقراطي العربي، ط1، برلين-ألمانيا ، 2021، ص 28.

فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19):

لغة: كوفيد-19 أو COVID-19 و الذي يعني مرض فيروس كورونا الجديد 2019.¹

اصطلاحا:

هو فيروس من فصيلة فيروس كورونا، حيث ظهرت أغلب حالات الإصابة به في مدينة ووهان الصينية نهاية ديسمبر 2019م على صورة التهاب رئوي حاد، وتتمثل الاعراض الأكثر شيوعا في الحمى والإرهاق والسعال الجاف و صعوبة التنفس، و عادة ما تكون هذه الاعراض خفيفة و تبدأ بالتفاقم تدريجيا.²

التعريف الاجرائي:

مرض كوفيد 19 هو مرض معدي يسببه آخر فيروس تم اكتشافه من سلالة فيروسات كورونا، ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرضه قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019، و قد تحول كوفيد 19 الان الى جائحة انتشر على العديد من بلدان العالم.

7-صعوبات الدراسة:

ومن خلال اعدادنا لهذه الدراسة التي كانت تحت عنوان دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد19 واجهتنا عدت صعوبات كان منها :

- تغيير نوع الدراسة من دراسة تحليل مضمون الى دراسة استطلاعية بعدما لم نجد محتوى كافي من أجل التحليل.
- حداثة وجدة الموضوع حيث أن الموضوع لم يشهد توفر دراسات سابقة حول وباء كوفيد 19.

¹محمد رمضان الأغا، وآخرون: المرجع نفسه، ص 234.

²محمد رمضان الأغا، و آخرون: المرجع نفسه، ص 28.

- تشهد الجامعة الدراسة وفق بروتكول صحي ما يجلب الكلية تقوم بتقسيم الطلبة الى دفعات وهذا ما جعلنا نتأخر في توزيع استمارات الاستبيان كاملة على عينة الدراسة.

الفصل الأول

مراجعة أدبيات الدراسة والتوجه النظري

المبحث الأول: مراجعة أدبيات الدراسة

المطلب الأول: الدراسات السابقة:

ان نمو المعرفة وتشعبها يفرض على الباحث عند تفكيره في القيام بأية دراسة أو بحث الاقتناع بأن عمله هذا عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة فكل عمل علمي من هذا القبيل لا بد وأن تكون قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة أو مشابهة، ميدانية أو معرفية، أو مكتبية. ومع ذلك يواجه الباحث صعوبات كثيرة أثناء اجراء الأبحاث العلمية بسبب عدم توفر أو نقص معين من الدراسات في المشكلة التي تقوم بالبحث فيها أو المماثلة لها.¹

وايماننا من الطالب بأهمية الدراسات السابقة المشابهة، فانه يستعرض الدراسات التي استطاع الحصول عليها في حدود الإمكانيات المتاحة، مع الإشارة الى أن هناك دراسات لم يفلح سعي الباحث في الحصول عليها.²

1/الدراسة الأولى / شعباني مالك: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة وبسكرة.

أهداف الدراسة:

- تعتبر هذه الدراسة كمطلب مكمل لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التنمية.
- تقييم وتحليل دور وفعالية وسائل الإعلام لاسيما الإذاعة المحلية في إبلاغ رسالتها الصحية على الخصوص، ومدى قدرتها على تعبئة الجماهير وتوعيتهم بمخاطر الأمراض، وتغيير بعض سلوكياتهم السلبية.
- معرفة حجم اهتمام الإذاعة المحلية بالقضايا الصحية، وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة.
- تزويد القراء والمهتمين والساسة والمفكرين والمختصين بمبادرة معرفية تتصل ببيئتهم الطبيعية والاجتماعية.

¹ فضيل دليو وآخرون: أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر، 1999، ص 103.

² عزي عبد الرحمان و آخرون: فضاء الاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1994،ص 57-62.

- لفت انتباه المسؤولين عن الاتصال بصفة عامة، والتنمية بصفة خاصة بمحاولة تخصيص موارد مالية وتقنية وبشرية هائلة للإذاعة، لما لها من أثر كبير على التنمية بمختلف مجالاتها، الصحية منها على وجه الخصوص.

منهج الدراسة:

منهج المسح الاجتماعي:

وبما أن هذه الدراسة كانت "مقارنة بين دوري إذاعة سيرتا F.M بقسنطينة والزيان بسكرة المحليتين في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين" فإنها تتدرج تحت طائفة الدراسات الوصفية ذات المنحى الكشفي والتفسيري، كما تتدرج كذلك ضمن الدراسات المقارنة، ولذلك حسب رأي الباحث أنه أنسب منهج لدراسة هذا الموضوع هو منهج المسح الاجتماعي.

وقد تعين على الباحث توجيه هذه الدراسة إلى تبني منهج المسح بالعينة، ذلك أن المسح بالعينة يسمح بتحقيق غايات الدراسة بأقل وقت وجهد ومال ممكن حسب الباحث.

أدوات جمع البيانات:

حيث استخدم الباحث أدوات البحث التالية في عمليو جمع البيانات: المقابلة، الاستمارة.

عينة الدراسة:

فقد تم أخذ عينة تم أخذ عينة عشوائية طبقية أو فئوية، حيث تم تضيق مجتمع البحث وحصره في قسم علم الاجتماع في كل من جامعتي محمد خيضر ببسكرة ومنتوري قسنطينة .

نتائج الدراسة:

- نسبة الاستماع للإذاعة المحلية الزيان ببسكرة تفوق نظيرتها المسجلة في سيرتا قسنطينة، وأن أكبر نسبة استماع للإذاعتين تتم في المنزل. كما أن نسبة كبيرة من المبحوثين بقسنطينة يناقشون البرامج الإذاعية مع أفراد عائلاتهم، بينما في بسكرة فتتم مناقشتها مع الزملاء.
- أن نسبة رضا المبحوثين عن البرامج المقدمة في إذاعة سيرتا أكبر من نظيرتها بالزيان بينما وقت بث البرامج الصحية على الخصوص المقدمة بالإذاعتين مناسب، ويغلب عليها الطابع

الوقائي، لكن الحجم الساعي المخصص لهذه الحصص غير كاف، ومستوى أداء الطاقم الإذاعي متوسط.

- أن نسبة الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة الزيبان أكبر منها بإذاعة سيرتا (F.M) وقد أرجعوا سبب ذلك إلى اتساع مجال الاستفادة، كما أن اللغة المستخدمة لطرح المواضيع الصحية عامية ومفهومة.

- أن أفضل الحصص الصحية المقدمة بإذاعة سيرتا هي المرشد النفسي، بينما في الزيبان هي من قضايا الأسرة، وأفضل الأيام التي يستمع فيها المبحوث لهذه البرامج أو الحصص بإذاعة سيرتا هو الثلاثاء، بينما بإذاعة الزيبان الخميس والجمعة.

2/الدراسة الثانية/بن ملاح نوال: دور الاعلام في التثقيف الصحي إذاعة غليزان الجهوية
أنموذج.

أهداف الدراسة:

- إبراز الدور الذي تلعبه إذاعة غليزان الجهوية في حقل الصحة من إرشاد و توجيه.
- السلوك نحو الصحة جيدة و نحو مقاومة الأمراض و كيفية التعامل معها.
- التعرف على نوع الثقافة الصحية التي تقدمها إذاعة غليزان لمستمعيها.
- إبراز مدى مساهمة إذاعة غليزان في رفع المستوى الصحي لمتتبعيها.
- محاولة إيجاد الأساليب الوقائية التي تعتمد عليها الإذاعة في سبيل تحقيق الصحة جيدة للأفراد.

منهج الدراسة:

اختيار الباحث في دراسته المنهج الوصفي والذي يقصد به أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم بوصف الظاهرة أو المشكلة.

أدات البحث:

تم استخدام أداة المقابلة والتي تعني أداة بحث مباشر تجري بين الباحث والمبحوث واحد أو أكثر في شكل مناقشة حول موضوع معين قصد الحصول على حقائق معينة.

عينة الدراسة:

تم استخدام العينة غير الاحتمالية القصدية و فيها يعتمد الباحث على اختيار فئة معينة من مجتمع الدراسة و يضعهم كعينة للدراسة، يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة عمال إذاعة غليزان الجهوية الذي كان يتكون من 10 مبحوثين من مختلف الجنسين ذكور واناث.

نتائج الدراسة:

- إذاعة غليزان الجهوية تساهم بشكل كبير في تنمية الوعي الصحي لدى المواطنين.
- ساهمت الإذاعة في تغيير سلوك الافراد إلى سلوكات صحية وسليمة باعتمادها على
- دكاترة متخصصين في المجال وعلى اعلاميين ذو خبرة وكفاءة.
- كانت تغطية إذاعة غليزان الجهوية للمواضيع الصحية ذات تغطية جيدة من خلال
- قيامها بأيام مفتوحة خاصة، بالمواضيع الصحية المختلفة كسرطان الثدي والمرض السكري.
- تقف الإذاعة في اليوم العالمي للسكر تضامنا مع مرضى السكري ببث ربواتجات وتحقيقات
- تحت عن مخاطر ومضاعفات هذا المرض باستضافة دكاترة وبعض الحالات المرضية مع
- تقديم النصح والارشاد للمرضى والاصحاء.
- تواجه البرامج الصحية التي تبثها الإذاعة صعوبات ينتج عنها الغاء الحصة.
- ساهمت البرامج الصحية التي تبثها الإذاعة في رفع درجة الوعي للمرأة بصفة عامة والمرأة
- الماكثة بالبيت بصفة خاصة من خلال استفادتها بشكل يومي من نصائح صحية ضمن ركن
- صباحي ويظهر من خلال كثرة الاتصالات من طرف النسوة بالإضافة إلى زيادة الكشف
- التطوعي المبكر لسرطان الثدي.

3/الدراسة الثالثة/قطوف عفاف: دور اذاعة برج بوعريريج المحلية في نشر التوعية

الصحية دراسة ميدانية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية.

أهداف الدراسة:

- ابراز دور الإذاعة من خلال الخدمات التي تقدمها للمجتمع المحلي.

- التعرف على الجمهور المستمع للإذاعة ومعرفة ما مدى اهتمامه بالبرامج الصحية التي تقدمها.
- تسليط الضوء على إبراز التوعية الصحية في المجتمع.
- معرفة حجم اهتمام وسائل الاعلام بالقضايا الصحية وتحديد نوع المشكلات و القضايا التي تهتم بها و تتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسة الوصفية التي تستخدم لأغراض الوصف المجرد للظاهرة، وأما المنهج المستخدم فهو المنهج المسحي، فهو عبارة عن عملية الظروف المحيطة بالموضوع التي ترغب في دراسته، فهو في مجمله أداة لتوضيح الأسباب الدافعة إلى ظهورها.

أدات البحث:

ومن بين الأدوات التي يستخدمها الباحث للوصول إلى نتائج موضوعية لإشكالية البحث هي استمارة الاستبيان، بالإضافة إلى استعمال المقابلة باعتبارها أداة أيضا من أدوات الدراسة، وكذلك الملاحظة.

عينة الدراسة:

وبناء على ذلك، حيث تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية دون تخصيص العينة بأي خصائص أو مميزات الجنس، الحالة العائلية، ولقد شمل حجم العينة لمجتمع البحث (50) عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية بإذاعة برج بوعريريج.

نتائج الدراسة:

- لقد توصلت إلى أن جمهور إذاعة برج بوعريريج الجهوية يستمع دائما لبرامجها وذلك بنسبة (44%) وهي النسبة الغالبة لدى مفردات عينة الدراسة.
- إتضح من خلال الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يستمعون لإذاعة برج بوعريريج الجهوية في فترة الصباح وذلك بنسبة (54%) وهي النسبة الغالبة

- إتضح من خلال الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يستمعون للإذاعة في مكان السكن المنزل، وذلك بنسبة (48 %)، وبالنسبة للاستماع في مكان العمل قدرت بنسبة (30 %)، و (22%) بالنسبة للاستماع في السيارة.

المطلب الثاني: المقاربة النظرية:

1/ مفهوم نظرية انتشار المبتكرات:

1-1- مفهوم الانتشار:

يذكر روجرز أن الانتشار "عبارة عن انتقال الأفكار والتكنولوجيا والممارسات الجديدة من مصادر ابتكارها إلى الناس. وهو مرتبط بالتجديدات والابتكارات، وتقاس مدى حداثة الفكرة بالبعد الزمني الذي استخدمت فيه لأول مرة، كما أن حداثة الفكرة تحدد رد فعل الشخص اتجاهها".

1-2- مفهوم الابتكار:

هو أي فكرة أو أسلوب أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة، وتنتشر المبتكرات من نقطة الأصل إلى المحيط الجغرافي أو من شخص لآخر في منطقة واحدة.¹

2/ نظرية انتشار المبتكرات:

انطلقت هذه النظرية من الدراسات والأبحاث المنجزة في إطار تمديد و تعميق العلاقات الشخصية، و أطلق عليها بعض الباحثين نظريات التأثير المحدود أو البحوث التي تجري حول انتشار المبتكرات أو الأفكار المستحدثة، و هذه النظرية تشبه نظرية تدفق انتقال وسائل الاتصال على مرحلتين مع توسعها في مراحل التدفق ووسائطه.

ان هذه النظرية تركز على تحليل مجموع عملية الابتكار حيث تركز الاهتمام على انتشار المبتكرات على مراحل وعلى المعرفة الامبريقية للعوامل المساعدة على تبني الابتكار المدروس من طرف الأشخاص، ولقد أكد الباحثون في هذا المجال على الأهمية الرئيسية للاتصال ولعنصر الوقت في عملية تبني المبتكرات، ومن جهة أخرى تقترض هذه النظرية أن وسائل الاتصال أكثر

¹ حسن عماد مكاوي: نظريات الاتصال المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص 112.

فعالية في التعريف بالمبتكرات مقابل فاعلية قادة الرأي خصوصا والاتصال الشخصي عموما في تشكيل المواقف حول هذه المبتكرات.¹

ولا يتغير مفهوم قيادة الرأي في نظرية انتشار المبتكرات عن مفهومه في نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين، ولكنه يضيف تفاصيل أكثر حول شخصية قائد الرأي ويعرض أروجرز واشوميكر: قائمة من التعليمات النظرية حول قادة الرأي وهي:

- 1- يتعرض قادة الرأي لوسائل الإعلام أكثر من أتباعهم.
- 2- إن قادة الرأي أكثر ابتكارية من أتباعهم، ولديهم أفكار جديدة، وقدرة على ابتكار الحلول، وتبي المستحدثات أكثر من غيرهم.
- 3- إن قادة الرأي لديهم اتصال أكثر من أتباعهم مع وكلاء التغيير مثل: المسؤولين عن برامج التنمية والجهات الرسمية.
- 4- يحتل قادة الرأي مراكز اجتماعية متميزة أكثر من غيرهم نتيجة وضعهم العلمي، أو الاقتصادي، أو الاجتماعي، أو المهني.
- 5- إن قادة الرأي أكثر انفتاحا على العالم، وأكثر تقبلا للأفكار الجديدة والتغيير من غيرهم.
- 6- إن قادة الرأي أكثر مشاركة اجتماعية من أتباعهم، ولهم دور اجتماعي متميز
- 7- حين تحبذ أوضاع النظام الاجتماعي التغيير، فإن قادة الرأي يكونون أكثر ابتكارية، ولكن حين تكون تلك الأوضاع والمعايير تقليدية، فإن قادة الرأي يكونون غير ابتكاريين.

والابتكار هو أي فكرة جديدة، أو أسلوب، أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة، ففكرة تنظيم الأسرة، أو إدخال أساليب جديدة في الزراعة، أو استحداث وسيلة اتصالية مثل: الهاتف المحمول، كل ذلك يعتبر ابتكارا ويقدم لنا روجرز واشوميكر نموذجهما كوجهة نظر مركبة لانتشار المبتكرات في النظام الاجتماعي، ويعد هذا النموذج إسهاما كبيرا لفهمنا لانتشار الرسائل الاتصالية وتأثيرها،

¹ بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر و التوزيع، ط1، عمان، 2011، ص177، ص178.

وتم انتشار المبتكرات حين تنتشر فكرة أو شيء معين من نقطة الأصل إلى المناطق الجغرافية المحيطة بها، أو من شخص لآخر خلال منطقة واحدة.¹

ويقتبس الباحثان اروجزر واشوميكر عناصر عملية تدفق المعلومات الخاصة بالابتكار من نموذج دفييد برلو، وذلك على النحو التالي:

- **المصدر:** المخترعون والعلماء، وعوامل التغيير الاجتماعي، وقادة الرأي

- **الرسالة:** الابتكار الجديد.

- **الوسيلة:** قنوات وسائل الإعلام، وقنوات الاتصال الشخصي،

- **المستقبل:** أعضاء الجمهور في النظام الاجتماعي،

- **الاثار:** تغيير في الأفكار والاتجاهات والسلوك

ويفترض هذا النموذج أن قنوات وسائل الإعلام تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات، في حين تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد، ويرى الباحثان أهمية عنصر الوقت كعامل ضروري لانتشار المبتكرات، ويقدمان نموذجا لعملية اتخاذ قرار حول الابتكار يشتمل على أربع مراحل هي :

- **المعرفة:** التعرف على نوعية الابتكار والحصول على معلومات حول وظائفه.

- **الإقناع:** يحدد الفرد موقفا مؤيدا أو غير مؤيد للابتكار.

- **القرار:** يمارس الفرد أقشطة تدفعه إما إلى تبني الابتكار أو رفضه.

- **التدعيم:** يسعى الفرد إلى تدعيم قراره حول الابتكار، ولكنه قد يتخلى عن قراره السابق إذا تعرض لرسائل جديدة.

¹ حسن عماد مكاوي: المرجع السابق ، ص 254 - 255.

ويكون عنصر الوقت عاملاً مهم في كل مرحلة من المراحل السابقة.¹

بعد الاطلاع على النظرية وفروضها والهدف التي أنشأت من اجله نجد ان نظرية انتشار المبتكرات تنطبق تماما على ما يطرح في الإذاعة المحلية ووسائل الاعلام خصوصا خلال هذه المرحلة مرحلة التي انتشر فيها وباء فيروس كورونا كوفيد19 والعالم اجمع يتطلع الى الابتكارات والمعلومات عن وجود لقاح او عقاقير تحد من انتشار الوباء وكذلك معلومات خاصة عن الوقاية منه. ونجد ان قادة الراي في المجتمع المحلي المتمثل بالمسؤولين والسياسيين والأطباء وكذلك الشخصيات الرياضية والفنانين والمتقنين والأكاديميين لهم صولتهم بالتوعية والتحسيس للوقاية من هذا المرض من خلال استضافاتهم ومداخلاتهم عبر الإذاعة المحلية أو من خلال احتكاكهم بالمجتمع، حيث ان نجد عملية تبني الافكار هي العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت سماعه او علمه بالابتكار إلى أن ينتهي به الأمر إلى مرحلة التبني النهائية.

¹ حسن عماد مكاوي: المرجع السابق، ص 255-256.

المبحث الثاني: التوجه النظري:

المطلب الأول: الإذاعة المحلية:

1/ تعريف الإذاعة المحلية:

هي جهاز إعلامي يقوم على خدمة المجتمع المحلي، بمعنى إن الإذاعة المحلية تثبت برامجها من أجل مخاطبة مجتمع خاص ومحدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة، مجتمع متجانس من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والاجتماعية.¹

يعرفها فضيل دليو: هي ما يبت عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية، وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع، ومن ثم فقط اشتركت وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه.²

تعرف الإذاعة المحلية بأنها الإذاعة التي تخدم مجتمعا محدودا ومتناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية، مجتمع له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة على أن تحده حدود جغرافية وحتى تشمله رقعة الإرسال المحلي، الإذاعة المحلية كوسيلة اتصال جماهير مرتبطة أساسا بمجتمع خاص ومحدد الظروف والمعامل.³

¹ شكري عبد الحميد: الإعلام المحلي في ضوء متغيرات العصر: أسسه نظرياته - وسائله ودوره في الدول النامية والمتقدمة، القاهرة، دار الفكر العربي، 2007، ص117.

² دليو فضيل: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998، ص175.

³ منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي: الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، ط 2، القاهرة، 2006، ص161.

2/ خصائص الإذاعة المحلية:

تتميز الإذاعة المحلية عن غيرها من الأنماط الإذاعية الأخرى بما يلي:

- الإذاعة المحلية تتحدث بلغة قريبة من المجتمع المحلي ودائرة مستمعيها تزداد يوماً تلو الآخر لذا يفترض تصويب البرامج بزيادة عدد البث الإرسالي لمعالجة قضايا المحليات والنشاط التنموي المحلي ودور المواطن في المشاركة الشعبية.¹
- أن الجمهور المستهدف في الإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي من حيث العدد قياساً بالإذاعات القومية والعالمية من حيث المواد التي تقدمها .
- الكشف عن مكامن القصور والفساد في أداء أجهزة السلطة المحلية مع الاهتمام بقضايا الفئات الاجتماعية من مزارعين وريّات بيوت ومتقاعدين، مع التركيز على ترسيخ دعائم الوحدة الوطنية ونهج التعددية السياسية وإلقاء الضوء على المشروعات التنموية التي يشهدها الوطن والاهتمام بتربية والتنشئة وإبراز المواهب الشابة.
- الإذاعات المحلية هي تعبير عن واقع المجتمع المحلي، ينبغي لها أن تكون على اتصال وثيق بأجهزة الحكم المحلي وهي وسيلة توفيق بين متطلبات الجمهور المحلي وبين الإدارة المحلية.
- الإذاعة المحلية تخدم مجتمعا متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية قد يكون هذا المجتمع مدينة واحدة أو مجموعة قرى أو مدن صغيرة متقاربة تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية مميزة
- محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية نابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته حيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.²
- تنطلق الإذاعة المحلية، عند تصميم رسائلها من بيئة المحلية، وذلك لتكون متوافقة مع أهداف الجمهور المستهدف .

¹ -صالح محمد حميد: دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية، دار غبداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص92.

² مريم بعلول، يمينه رزوق: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية، مذكرة ماستر، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، 2015/ 2016، ص63-62.

- ترتبط الإذاعة المحلية بمجتمعها، بحيث أن كل البرامج موجهة لأفراد المجتمع المحلي لحل قضاياهم ومشاكلهم .
- الإذاعة المحلية تخاطب المتعلم والأُمي المرأة والرجل، فهي بذلك تتخطى حواجز الأمية والسن والزمان والمكان.¹
- فمن خصائص الإذاعة المحلية أنها تقدم خدماتها للمجتمعات المحددة جغرافيا واجتماعيا لها خصائص وسمات مشتركة، سواء كانت هذه المجتمعات ذات مساحات شاسعة وضيقة، كما أن الإذاعة المحلية تستمد محتوى البرامج التي تقدمها من واقع المجتمع المحلي الذي تبث فيه وبناء على حاجاته ورغباته كما تعكس عاداته وثقافته حسب البيئة التي يعيش فيها.

3/أهداف الإذاعة المحلية:

- تقوم الإذاعة المحلية بدور التنمية الشاملة على مستوى المجتمع المحلي، وذلك من خلال نشر الأفكار والزامية التجديد والابتكار، من أجل وتغيير الاتجاهات، والسلوكيات وبث الشعور في أفراد المجتمع بضرورة حل المشكلات المختلفة والسعي إلى تحقيق التقدم والتطور.
- تؤدي الإذاعة المحلية دور الوسيط بين كل من السلطة والمواطن، في المناطق التي تكون في بعض الأحيان شبه معزولة عن العالم والمناسبات والأحداث الوطنية الكبرى.
- تسعى الإذاعة المحلية إلى الاقتراب أكثر فأكثر من جمهورها، حيث تتبنى مشكلاته وتقدم المنتجات التي يتحمس المستمع لسماعها فهي تتكلم في مكانه وباسمه وقد عبرت الإذاعة الأمريكية A.C.M.W عن ذلك باتخاذها شعار-نحن الإذاعة التي تستمع إليك -.
- إن دور الإذاعة المحلية كبير في نشر الثقافة والتعليم ومحو الأمية وتشجيع مختلف الفنون والترويج لها وهذه المسألة تبقى بالنسبة للمجتمعات العربية حيوية، بل من الأولويات التي ينبغي أن يوضع لها تصور خاص بالنسبة للإذاعة المحلية، فتقريب الميكروفون للمواطن يكشف عن المواهب والطاقات الإبداعية ويحيي التراث المحلي في نفوس المستمعين مما يجعلهم دائما مرتبطين بكل ما هو أصيل ونابع من ثقافتهم.

¹ عبد الله المسلمي إبراهيم، العالم الإقليمي: دراسة نظرية ميدانية، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993، ص 30.

- تقديم خدمات مختلفة للمجتمع المحلي وتحقيق رغبة الناس في المشاركة والتعبير عن أنفسهم، عن طريق ممارساتهم لما يطلق عليه حق الاتصال، الذي يعتبر في الوقت الحاضر حقا من حقوق الإنسان.
- تقدم الإذاعة المحلية كل أنواع الإنتاج الإذاعي من برامج ترفيهية، دينية، إعلامية وثقافية، بالإضافة إلى تغطية جميع الأحداث والنشاطات¹.

ويمكن تلخيص الاهداف الجامعة للإذاعة المحلية كالتالي:

- السهر على تلبية مضامين شبكة البرامج والاحتياجات العقلية للمستمع فالأمر يتعلق بالمحتوى و اللغة بحيث يجب أن تتلاءم شبكة البرامج مع ما يحتاجه اتمع المحلي بلغة محلية.
- الاهتمام برغبات الجمهور المحلي، والتعرف على مشكلاته، والوقوف على اهتماماته، أي تأخذ في اعتبارها رغبات الجمهور المستمع.²
- الإعلام المحلي تظهر أهميته الإعلامية في توصيل وتبسيط وحسن تنفيذ ومتابعة الأهداف المحلية والتنمية العليا وتغطية الأخبار والأحداث المحلية التي لا تغطي وطنيا.
- تهدف الإذاعة المحلية إلى خدمة الثقافة الوطنية وإبرازها والتعمق في جذورها عن طريق ما يقدم من برامج وأبحاث، حفاظا على الإرث الحضاري والثقافي لكل منطقة، وإبرازها عن طريق التعريف بتقاليد المنطقة وتاريخها وخصوصية سكانها.
- إبراز الثقافة الشعبية المحلية خوفا من اضمحلالها لكونها أساس من أسس الشخصية الوطنية، والتعريف بتقاليد المنطقة وخصوصيات سكانها.
- كسر الحواجز التي تحول بين المواطن والمسؤولين المحليين ومحاولة نقل اهتماماته، ومشاكل المواطنين إلى السلطة المحلية.
- فك العزلة عن المناطق النائية في الوطن باستعمال الإعلام الجوّاري.³

¹ مريم بعلول، يمينة رزوق: مرجع سابق، ص 64-65.

² نوال محمد عمر: الإذاعة الإقليمية، ديوان الفكر العربي، القاهرة، 1983، ص 36.

³ نوال محمد عمر: مرجع سابق، ص 36.

4/وظائف الإذاعة المحلية:

1-**الوظيفة الإخبارية** :تقوم بنقل الأخبار إلى أفراد المجتمع المحلي سواء كانت محلية، قومية أو عالمية ولها ارتباط وثيق ومباشر بالمجتمع المحلي.

2-**الوظيفة التعليمية والتثقيفية** :تقوم الإذاعة المحلية بدور فعال في محو الأمية من خلال التوعية بالمشكلة وحث المواطنين الأميين على التقدم إلى المدارس محو الأمية لمحو أميتهم، أما البرامج التعليمية فالإذاعة تلعب دورا كبيرا في تقديم خدماتها للطلبة في المدارس والمعاهد والجامعات وغيرها من الأنشطة التعليمية.

3-**الوظيفة الترفيهية** :لا يقل هذا الدور للإذاعة أهمية عن الوظائف الأخرى فهي تربط بتلك الوظائف ببعضها البعض إذ أنها تعلم وتنمي وتثقف في قالب هزلي أو مسابقة قد يكون هذا ذا بعد غير مباشر إضافة إلى الوظائف السابقة للإذاعة المحلية يمكن ذكر وظيفة اجتماعية هامة هي رعاية المواهب والعمل على بلورة المواهب من خلال إتاحة الفرصة كاملة.

4 -**الوظيفة التنموية** :يتمثل دورها في المجال الاقتصادي من خلال الإعلانات التجارية والبرامج والتوعية بالمشكلات القائمة، وتقديم الحلول وإبراز أهمية مشاركة الأفراد الإيجابية في عمليات التحول وتأكيدات الرقابة الشعبية على عمليات تنفيذ المشروعات التي تقوم بها الدولة، ومتابعة التنفيذ وتحريك الأفراد وتوجيههم نحو الهدف الصحيح .

5-**الوظيفة الإعلامية الإخبارية** : الأخبار في الإذاعة المحلية لا يقصد بها مجرد الأخبار المحلية بل الأخبار التي تهتم أفراد المجتمع المحلي سواء كانت محلية قومية أو عالمية، فجمهور الإذاعة المحلية يريد معرفة أخبار الوطن وأخبار العالم بل أن هناك من الأخبار القومية والعالمية ماله ارتباط وثيق ومباشر بالمجتمع المحلي.¹

¹ مليكة زيد ، دور إذاعة الوادي في تنمية الوعي الديني للمرأة الماكثة بالبيت ،مذكرة ماستر ، جامعة الوادي ،2014/2015،ص

المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر:

1/نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر وتطورها:

ورثت الجزائر عن السلطات الاستعمارية الفرنسية هياكل اذاعية محدودة الانتشار كانت موجهة ومسخرة لخدمة الخطاب السياسي الاستعماري حيث يقول فرانس فانون: هذه الإذاعة كانت تقابل بالرفض والنفور من قبل الشعب الجزائري، لأنها لم تكن تعبر عن آرائه وتطلعاته وطموحاته في التحرير والعيش الكريم بل انها تحمل افكار لتهديم اصالة ودين هذا الشعب، وكل ما يتعلق بشخصيته وهويته الثقافية، وقد كانت الإذاعة خارج التراب الوطني في سنة 1958م شهدت انطلاق ثماني إذاعات هي:

1-صوت الجزائر من إذاعة طرابلس.

2-فرع اخر في إذاعة بنغازي بليبيا.

3-صوت الجزائر من دمشق كان محمد مهري يشرف عليها بمعية ابو عبد الله غلام الله.

4-صوت الجزائر من الكويت.

5-الإذاعة اليوم: إذاعة موجهة باللهجة الجزائرية انشئت ما بين(1960م-1961م) بالقاهرة.

6-إذاعة الجزائر من الأردن.

7-إذاعة الجزائر من المملكة العربية السعودية.

وقد كان على الجزائر بعد الاستقلال ان تواجه هذا التحدي الاعلامي، والتقني لإسماع صوت الجزائر، ومحاولة اشباع رغبات الشرائح الاجتماعية، بما يخدم التراث والثقافة التي تعبر عن الامتداد التاريخي للشعب، وذلك بإنشاء العديد من المحطات الاذاعية المحلية في جميع مناطق الجزائر، وقد ظهرت الإذاعة المحلية بالجزائر متأخرة، مقارنة مع باقي الدول العربية، فلم تنشأ الا بعد التعددية السياسية والاعلامية ويتضح هذا بداية من سنة 1988م التي تعتبر سنة جوهريّة للإعلام الوطني.

وهذا التأخير ناجم عن جملة من العوائق السياسية والقانونية المفروضة قبل تلك الفترة وقد تم إصدار أول قانون للإعلام في الجزائر يوم 1982/02/06م ففي مادته الاولى :الاعلام هو قطاع من قطاعات السياسة الوطنية ولم يتم تعديله الا في قانون الاعلام 1990م،حيث نصت المادة 13على أن: تتولى أجهزة الإذاعة الصوتية المسموعة التابعة للقطاع العام في قنواتها المتخصصة في بث الثقافات الشعبية ،والتكفل باستعمال كل اللهجات الشعبية لتبليغ وترسيخ الوحدة الوطنية والقيم العربية الاسلامية في المجتمع الجزائري ،التي تحدد كفاءات تطبيق هذا الاجراء عن طريق التنظيم.¹

من خلال كل هذا قسم العديد من الباحثين مجال تاريخ الإذاعة في الجزائر إلى:

1 قبل 1962م:

شهدت الجزائر اول جهاز ارسال اذاعي على الموجه المتوسطة في بداية العشرينات وذلك سنة 1925م بمبادرة من احد الفرنسيين ،لم تتعدى قوتها 100واط ثم ارتفعت سنة 1929م اول محطة ارسال حقيقية بقوة 12 كيلو واط على الموجه المتوسطة ،وفي سنة 1940م عرفت اجهزة الارسال نموا كبيرا في الجزائر العاصمة وقسنطينة ،وهران وتلمسان لتمكين الجمهور من التقاط البرامج التي تبث باللغتين العربية والفرنسية في آن واحد ،وقد كانت تشرف عليها سنة 1945م ادارة مستقلة لشؤون التسيير والشؤون الفنية ،غير انه اعطيت بعض الصلاحيات للحاكم الذي اصبح يرأس مجلسا يدعى - اللجنة الجزائرية للإذاعة - وقد اسندت له الحصص الموجهة لجمهور الجزائريين الذين لا يفهمون الفرنسية ،فهنا الإذاعة لم يكن لها رواج جماهيري معتبر .

وقد تم ارسال الإذاعة العربية في سنة 1943م،والقبايلية سنة 1948م ،مما ضاعف عدد المستمعين لبرامج الإذاعة الجزائرية فقد بلغ سنة 1956 اكثر من 338800مستمع من بينهم 15700جزائري ،و 23100غير جزائري ،وقفز عدد المستمعين من 1509م مستمع عام 1948م ليصل عام 1956 الى 358 الف مستمع ابتداء من سنة 1947م بدأ المواطن الجزائري يهتم

¹ ليليا شاوي: دور الاذاعات المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين: الجزائر، 2009، ديوان المطبوعات الجامعية، ص135-136-137-138.

بالأخبار المذاعة ،كما أنشئت عام 1948م قنوات مجهزة باستديوهات خاصة بها في مختلف المدن ،وقد ادخلت اصلاحات تقنية جديدة على محطات الارسال والربط في هذه المدن ،وفي هذا الاطار يقول - زهير إحدادن - انه أصبحت قوة الارسال الاجمالية تصل الى 322 كيلوات سنة 1954م في حين لم تكن الا 200 كيلوات سنة 1946م تبث على الموجه المتوسطة والقصيرة ،ومع بداية الستينات عرفت الإذاعة في الجزائر جملة من التغيرات والاصلاحات من كل القنوات الفرنسية والعربية والقبائلية، هذا التغيير لحق بمحتوى البرامج كما لحق بساعات البث وظهرت معها محطة "الجي انتر" التي اخذت تبث برامجها بالعربية والفرنسية والقبائلية .

وقد اعتمدت الثورة عند انطلاقتها على سلاح الاعلام لما له من دور في النضال واخبارهم باهم الاحداث والتطورات والمعلومات العسكرية من خلال الاعلام المضاد للحملات الاعلامية التي شنتها الإذاعة الفرنسية في الجزائر ،وبعد اعلان الحكومة المؤقتة في سبتمبر 1958م أصبحت هناك وزارة كاملة للإعلام والدعاية ومع تطور الثورة التحريرية الكبرى وزيادة تعطش الجزائريين للأخبار التي تربطهم بالثورة وجبهة التحرير التي انشأت اذاعتها الاولى الخاصة "صوت المكافحة" التي كانت تبث اولاً في منطقة الريف ،ثم محطة ثانية في منطقة الناظور بالمغرب.¹

2 بعد 1962م:

ورثت الجزائر بعد الاستقلال مباشرة شبكة للراديو تسيير وفق النظام الفرنسي ثم اصدرت السلطة الجزائرية منذ 1963م عدة مراسيم متعلقة بقطاع الاعلام منها خمسة مراسيم اهتمت بالميدان السمعي البصري ،حيث اعتبرت الإذاعة في الاول نيابة مديرية تمثل هي ونيابة مديرية التلفزيون مديرية واحدة ،ثم ابدا ذلك أصبحت الإذاعة تشترك مع التلفزيون في مؤسسة واحدة تابعة لوصايا وزارة الاعلام والاتصال ،ثم جاء مرسوم 2 نوفمبر 1967م ليعطي تنظيمها وهيكلها جديدا للإذاعة والتلفزيون الجزائرية ففي ميدان الإذاعة كان الهدف هو التغطية الشاملة للبلاد وبعدها اجهدت الدولة نفسها ليتجاوز صوت الجزائر حدود البلد وذلك باستعمال الموجات الطويلة والقصيرة وقامت

¹ قطوف عفاف: دور اذاعة برج بوعرييج المحلية في نشر التوعية الصحية، مذكرة ماستر، جامعة المسيلة 2015/2016، ص30-31.

بتخصيص دارين للإذاعة قسنطينة ووهران 1968م وتوسعت دار الإذاعة بالعاصمة وبعدها شهدت الإذاعة بعد التطورات في مجال توسيع صلاحيات وتجديد تنظيمها الإداري وهذا بداية من عام 1980م الى ان انتهى الامر بصدر قرار إعادة هيكلة لكل من السمعي البصري وأصبحت بمقتضى ذلك القرار مؤسسة قائمة بحد ذاتها منفصلة عن مؤسسة التلفزة وهذا سنة 1986م.¹

2/ ظهور الإذاعة المحلية في الجزائر:

اختلفت تواريخ نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر فهناك من ربطها بالبث الجهوي الذي كان مع ميلاد برنامج مغرب الشعوب وكان يبيت لمدة ستة ساعات من وهران وقسنطينة عام 1975م وتوسع هذا البث مع ظهور وحدات أخرى في ورقلة وبشار طبقا لما نص عليه قانون الإعلام لعام 1990م وهو ضرورة توسيع هذا البث عبر الوحدات المحلية وهناك من ذهب إلى أن أول ظهور للإذاعة المحلية كان سنة 1990م بإنشاء إذاعة التكوين المتواصل وإذاعة القرآن الكريم 12 جويلية 1991م و إذاعة البهجة 1992م.

وهناك فراغ قانوني فيما يتعلق بالإذاعات المحلية وان كان هناك من يستند إلى قرار وزير الاعلام الصادر في 24 جانفي 1987م وتنص مادته العاشرة على أن عدد الوحدات المحلية هي أربع وحدات ومقرها في أربع ولايات:

الجهة الشرقية: محطة قسنطينة.

الجهة الغربية: محطة وهران.

الجهة الجنوبية الغربية: محطة بشار

الجهة الجنوبية الشرقية: محطة ورقلة.²

¹ قطوف عفاف: مرجع سابق، ص31.

² مريم بعلول، يمينة رزوق: مرجع سابق، ص68.

غير أن معظم الباحثين يجمعون على أن 1991م هو بداية ظهور الإعلام المحلي المسموع في الجزائر بإنشاء الإذاعات التالية :

إذاعة الساورة ببشار: تأسست بتاريخ 20 أبريل 1991م وتبث على الموجة المتوسطة بتردد 576 كيلو هرتز ويوجد بها جهاز إرسال بقوة 400 واط وتغطي مساحة تمتد إلى 300 كيلومتر وتغطي أدرار، تندوف، بشار والنعام.

إذاعة متيجة بالجزائر العاصمة: تأسست في 08 ماي 1991م تبث برامجها لمدة 4 ساعات يوميا على الموجة المتوسطة بتردد 1422 كيلو هرتز وتغطي العاصمة، البلدية، بومرداس، تيبازة.

إذاعة الواحات بورقلة: تأسست في 09 ماي 1991م، تبث برامجها لمدة 8 ساعات يوميا على الموجة المتوسطة بتردد 1098 كيلو هرتز لعاصمة الإذاعة، يصل بثها إلى أكثر من 2000 كيلومتر في جميع الاتجاهات .

إذاعة السهول بالأغواط: تأسست في 05 نوفمبر 1991 تبث على الموجة المتوسطة بتردد 1161 كيلو هرتز بجهاز إرسال قوته 5 كيلووات ويصل إرسالها إلى 170 كيلومتر، تصل نسبة البرامج المباشرة فيها إلى 70%.

والقراءة المتأنية لتطور الإذاعات المحلية خلال سنوات 2012/1991 تبين :

العشرية الأولى: 2001/1991 عرفت ميلاد 20 إذاعة محلية بالرغم من أن هناك أعواما لم تنشأ فيها إذاعة واحدة بسبب العنف الذي كان يسود الجزائر وخاصة 1991-1999.

العشرية الثانية: 2000 / 2012 عرفت ركودا في بعض السنوات وارتفاعا في سنوات أخرى، حيث إنه من مجموع 28 إذاعة أنجزت خلال هذه الفترة كانت تسعة إذاعات محلية قد أنشأت عام 2008، وهو يدل على غياب سياسة إعلامية تعنى بالشأن المحلي ويبرز المنافسة بين الولايات.¹

¹ مريم بعلول، يمينة رزوق: مرجع سابق ص 69.

الفصل الأول

وهذا الجدول يوضح المسار التاريخي الذي جاءت من خلاله الإذاعات المحلية بالجزائر من أول إذاعة إلى الأحدث:

الإذاعة	تاريخ تأسيسها
إذاعة الساورة ببشار	20 أفريل 1991م
إذاعة متيجة بالعاصمة	08 ماي 1991م
إذاعة الواحات بورقلة	09 ماي 1991م
إذاعة السهوب بالأغواط	05 نوفمبر 1991م
إذاعة الاهقار بتمنراست	16 أفريل 1992م
إذاعة العالية بتلمسان	17 أكتوبر 1992م
إذاعة الهضاب بسطيف	10 أكتوبر 1992م
إذاعة الاوراس بباتنة	29 ديسمبر 1994م
إذاعة الساهية بوهران	26 جانفي 1996م
إذاعة سيرتا بقسنطينة	02 فيفري 1995م
إذاعة تبسة	04 أفريل 1995م
إذاعة توات بأدرار	04 جوان 1995م
إذاعة الصومام ببجاية	19 أوت 1996م
إذاعة سوف بالوادي	21 نوفمبر 1996م
إذاعة عنابة	13 جانفي 1997م

الفصل الأول

اذاعة الطاسيلي بايليزي	27 جانفي 1997م
اذاعة تيارت	25 اكتوبر 1998م
اذاعة تندوف	12 مارس 1999م
اذاعة بسكرة	14 جوان 1999م
اذاعة ميزاب بغرداية	07 جوان 2001م
اذاعة النعامة	19 جوان 2001م
اذاعة معسكر	27 جويلية 2003م
اذاعة البيض	08 سبتمبر 2003م
اذاعة المسيلة	17 اكتوبر 2003م
اذاعة سكيكدة	15 نوفمبر 2003م
اذاعة الشلف	26 جانفي 2004م
اذاعة مستغانم	10 فيفري 2004م
اذاعة سيدي بلعباس	17 فيفري 2004م
اذاعة سوق اهراس	23 فيفري 2005م
اذاعة غليزان	05 جويلية 2006م
اذاعة جيجل	01 نوفمبر 2006م
اذاعة الجلفة	09 سبتمبر 2004م
اذاعة سعيدة	24 فيفري 2008م

الفصل الأول

اذاعة ام البواقي	19 مارس 2008م
اذاعة تيسمسيلت	06 افريل 2008م
اذاعة برج بوعريرج	23 افريل 2008م
اذاعة عين الدفلى	05 ماي 2008م
اذاعة خنشلة	25 ديسمبر 2008م
اذاعة قالمة	27 ديسمبر 2008م
اذاعة البويرة	29 ديسمبر 2008م
اذاعة ميلة	29 مارس 2009م
اذاعة تيبازة	2010م
اذاعة المدية	2010م
اذاعة البليدة	2011م
اذاعة تيزي وزو	2011م
اذاعة الطارف	2011م
اذاعة بومرداس	2012م

المصدر: الإذاعة الجزائرية

3/ خصائص الإذاعة المحلية في الجزائر:

- تجربة الجزائر في ميدان البث الاذاعي الجهوي حديثة حديثة تقتزن بالتجربة الديمقراطية نفسها.

- المحطات الجهوية مشروع من المشاريع التوسعية للإذاعة الوطنية وبالتالي فهي امتداد للمؤسسة الوطنية للإذاعة.
- الإذاعة الجهوية قطاع عمومي، مع أن قانون الإعلام لعام 1990 يسمح بتحرير الموجات وبإطلاق المشاريع الخاصة.
- الإطلاق السريع والمفاجئ للمحطات كان يعبر عن مسايرة الوضع العام أكثر منه عن الحاجة الى الإذاعة المحلية.
- بعض الإذاعات المحلية تتجاوز الحدود لتغطي أكثر من ولاية مما يجعلها جهوية أكثر منها محلية.¹

4/ مشاكل الاذاعات المحلية في الجزائر:

- النقص في التجهيزات التقنية والاتصالية: حيث تعاني بعض الاذاعات المحلية من انقطاع الارسال وضعفه والنقص في وسائل التجهيز الفنية والتقنية.
- التأطير القانوني والفني: بمعنى المركزية في القرار حيث تعاني الاذاعات المحلية في الجزائر من غياب التأطير القانوني والفني أي انها تفتقد الى اتخاذ القرارات.
- التفاوت الكبير والواضح بين اذاعة محلية واخرى من جميع النواحي سواء كانت مادية او بشرية وهذا ما يؤدي الى عدم التوازن والتكافؤ بين هذه الاذاعات.
- النقص في الخبرات والكفاءات والتكوين في التأهيل والتوفير لمختلف الطاقات البشرية المؤهلة اذ نجد النقص الكبير للخبرات في هذا النمط من الاعلام كون تجربة الجزائر في مجال الاعلام المحلي المسموع مقارنة ببعض الدول النامية.²

¹ تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ص144.

² مليكة زيد: مرجع سابق، ص59.

5/ جمهور الإذاعة المحلية وخصائصه:

جمهور الإذاعة المحلية :

الإذاعة المحلية موجهة بالدرجة الأولى إلى جمهور المجتمع المحلي المستهدف فهي ملتزمة بالطابع المحلي وبنوعية الحياة في ذلك المجتمع، فالإذاعة جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا محدود العدد فوق أرض محدودة يؤدي معظم أفراد نشاطا معيناً ففي الريف مثلاً يمارسون نشاطاً اقتصادياً واحداً وهو الزراعة ويقوم إلى جانب الزراعة بعض الحرف الأخرى المرتبطة بهذا النشاط. هذه المصالح أصبحت مصالح شخصية لكل فرد من أفراد المجتمع المحلي إنّما نجده أيضاً في كل أشكال وأنواع الحياة كالمدينة والشارع والحي وذلك طبقاً للنشاط الرئيسي لكل مكان فالعلاقات بين أفراد المجتمع المحلي علاقات وثيقة ونتيجة ارتباط العديد من أفراد هذا المجتمع بأواصر القرابة والنسب والمصاهرة. كما يسود كل مجتمع المستويات المادية للأفراد بل مع وجود فوارق ثقافية نتيجة حصول البعض على درجات متفاوتة من الدراسة والثقافة، وطالما كانت الإقامة داخل المجتمع المحلي فالسمات الأساسية له ما يجمعهم من وحدة فكرية وراثية وثقافية يجعلهم مجتمعاً متجانساً يؤكد هذا التجانس المصالح المتشابهة والجماعات داخل المجتمع المحلي.¹

6/ بطاقة تقنية عن إذاعة سوف المحلية (الوادي):

6-1- تعريفها:

هي إحدى المحطات الإذاعية المحلية تنطلق من مدينة الوادي، وهي مقر الولاية أو المحافظة رقم 39، تقع بالجنوب الشرقي من الجزائر، تحدها من الجهة الشرقية الحدود التونسية، في صبيحة 17 رجب 1417هـ الموافق لـ 21 نوفمبر 1996م.

انطلق بث إذاعة الوادي على تردد الموجة FM89 وبمعدل أربع ساعات يومياً من الساعة التاسعة صباحاً إلى الواحدة زوالاً ولاقت احتضاناً شعبياً كبير رغم محدودية الموجة العاملة آنذاك وفي 5 جويلية 1998م، زاد عدد ساعات البث الإذاعي إلى 8 ساعات من التاسعة صباحاً إلى الخامسة مساءً في الشبكة العادية ومن الثامنة صباحاً إلى الرابعة بعد الزوال في التوقيت الصيفي،

¹ عبد المجيد شكري : مرجع سابق، ص13.

ونظرا لشساعة المنطقة حيث كانت الموجة FM لا تغطي سوى مساحة 10 كلم مربع تغيرت موجة البث إلى المتوسطة في 5 جويلية 2000م حيث أصبحت الموجة MW738 واختيرت بها الرقم تزامنا مع الذكرى 38 لعيدي الاستقلال والشباب.

ورغم تغير الموجة إلا أنها لم تغط كافة بلديات الولاية ليتم استبدالها في جويلية 2004م لموجة متوسطة جديدة MW783 ومع الحاجة المتزايدة للإعلام الجوّاري ارتفع عدد ساعات البث إلى 12 ساعة في جوان 2006 م.¹

إذاعة الوادي سجلت تطورا في أجهزة البث الحي حتى وصلت إلى مصاف المحطات المرقمنة بأحدث التقنيات والبرامج وبأجهزة تماثلية كان آخرها استخدام نظام النيتيا وبلغت طاقة جهاز البث 10 كيلوواط، سجلت تطورا وتغييرا في ترددات الموجات العاملة فمن موجة واحدة إلى الترددات المتوسطة إلى الساتل وهاهي تقتحم البث المباشر عبر الأنترنت من خلال موقعها الحالي، كما عنت إذاعة الوادي الجهوية زيادة في عدد العمال .

توالت النجاحات بفضل جهود المسؤولين الذين تعاقبوا على تسييرها وتدعمت أيضا بمحطات إعادة البث على الموجة FM لبعض المناطق النائية مما سمح لها بتغطية شبكة كاملة لأرجاء الولاية بل وخارجها والتي تبلغ أكثر من 44 ألف كيلومتر مربع .

6-2- الموجات:

تبث إذاعة سوف المحلية برامجها على الموجة المتوسطة MW783 وعلى الموجة FM على مستوى المناطق الحدودية لدولة تونس والمتمثلة في FM96.9 - FM100.2 - FM98, كما تبث برامجها عبر القمر الصناعي NSS7 على التردد التالي 12735 باستقطاب أفقي 16838 إلى جانب ذلك، فالإذاعة مدعمة بموقع على شبكة الانترنت www.radio.eloued.dz.

¹ ملكية زيد: مرجع سابق، ص 116-117.

6-3- الهيكل التنظيمي لإذاعة سوف المحلية:

- **قسم التحرير:** وهو القسم المكلف بإعداد وتقديم المواجيز والعروض والنشرات الإخبارية وكل ما هو منوط بالعمل الإخباري.
- **قسم الإنتاج والبرمجة:** مكلف بإنجاز الإنتاجات السمعية المتعلقة بالحصص الإذاعية إلى جانب مراقبة وتنظيم البث لكل البرامج والحصص بغية بثها إلى الجمهور وفق أسس معينة.
- **القسم التقني:** يشمل أولئك الأفراد المكلفين بالعمل التقني الإذاعي وهو المسؤولون وبشكل مباشر عن نجاح البث الإذاعي.
- **قسم التنشيط:** مكلفون بما يعرف بالتنشيط الإذاعي إلى جانب مساهمتهم في إعداد وتقديم البرامج.
- **قسم الإدارة:** وهو الأفراد المسؤولون عن العمل الإداري بالمحطة الإذاعية. تنقسم الإذاعة إداريا لعدة هياكل منها:

الإدارة: ويشرف عليها مدير، سكرتارية، مكلف بالدراسات، محاسب.

قسم الأخبار: ويشرف على البرامج الإخبارية والنشرات اليومية وبه 8 صحافيين.

قسم البرامج: يشرف على البرامج والفترات الحرة وبه 06 منشطين¹.

كما يشرف على المتعاونين وعددهم ويزيد وينقص من شبكة برامجية إلى أخرى ويتعاملون بالقطعة، كما تشرف الإدارة على تسيير أعوان الأمن والسائقين وعمال النظافة وعددهم ستة 06.

¹ ملكية زيد: مرجع سابق، ص 118-119.

المطلب الثاني: التوعية الصحية

1/ مفهوم التوعية الصحية:

يقصد بالتوعية الصحية: مجموع الخدمات والإجراءات الوقائية التي تقدمها مديرية الرعاية الصحية الأساسية والمؤسسات التابعة لها لجميع أفراد المجتمع عامة بهدف رفع المستوى الصحي للمجتمع، والحيلولة دون وقوع الأمراض وانتشاره¹

وفي تعريف آخر فهي استعمال وسائل تعليمية توعية الأفراد على سلوكهم وتحذيرهم من المخاطر المحيطة بهم من أجل تربية المجتمع على القيم الصحيحة.²

تعرف أيضا بأنها مجموع الأنشطة التواصلية والإعلامية والتربوية الهادفة إلى خلق وعي صحي لاطلاع الناس على واقع الصحة، وتحذيرهم من مخاطر الأوبئة والأمراض المحدقة بالإنسان من أجل تربية فئات المجتمع على القيم الصحية، والوقائية المنبثقة من عقيدة المجتمع ومن ثقافته.³

2/ أهمية التوعية الصحية :

إن التوعية الصحية تمكن الأفراد من التمتع بنظرة صحية تساعد في تفسير الظواهر الصحية وتجعلهم قادرين على البحث عن أسباب الأمراض وعلاها بما يمكنهم من تجنبها والوقاية منها، كما أن التوعية الصحية بمثابة رصيد معرفي يستفيد منه أفراد المجتمع من خلال توظيفهم لها في وقت الحاجة في اتخاذ قرارات صحيحة صائبة إزاء ما يعترضهم من مشكلات صحية، كما تخلق التوعية الصحية روح الاعتزاز والتقدير والثقة بالعلم كوسيلة من وسائل الخير وبالعلماء المتخصصين في الصحة، إضافة إلى ذلك تولد التوعية الصحية لدى أفراد المجتمع الرغبة في الاستطلاع وتغرس فيهم حب اكتشاف المزيد منها كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع.

¹ ايمن مزاهرة وآخرون: علم اجتماع الصحة ط 1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الاردن، 2009، ص 67.

² حليلة وسطاني: دور الحملات الاعلامية في التوعية الصحية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة باتنة الجزائر، 2009، ص 54.

³ خوجة، توفيق أحمد: الرعاية الصحية الأولية، تاريخ وإنجازات ومستقبل، مطابع الفرزدق، الرياض، السعودية، 2001، ص 57.

نتيجة لما يتصف به طبيعة المجتمعات في تجديد وتطور وتعدد ظهور حقائق جديدة عامة، دعا هذا بالضرورة مشاركة أفراد المجتمع في ثقافته وجعل للتوعية أهمية كبرى لنقل وتوصيل هذه الحقائق الجديدة إلى أفراد المجتمع بكل فئاته، وتبرز أهمية التوعية في:

- تساهم عملية التوعية في تغيير سلوك الأفراد واتجاهاتهم ومفاهيمهم وعاداتهم، ولهذا التغيير دور إذ به تنمو المجتمعات وتتطور وتزدهر.
- تتعرض المجتمعات لعملية تغيير مستمر، وتظهر حقائق جديدة وتلغى أخرى كانت قائمة، لذلك تبرز أهمية التوعية في نقل هذه الحقائق جديدة حتى يعلم الأفراد هذه التغيرات.¹
- تعتبر التوعية عملية مكملة لعملية التربية ونقل ثقافة، غير أن الفرق بين التربية والتوعية هو أن التربية شاملة لجميع النواحي، فيما تتركز التوعية على جانب واحد من السلوك.
- تمكن الفرد في التمتع بنظرة علمية صحيحة تساعد في تغيير الظاهرة الصحية، وتجعله يحقق عن أسباب المرض وكيفية معالجتها والوقاية منها.
- أنها صيد معرفي تستفيد منها الإنسان من خلال توظيفه لها وقت الحاجة له في اتخاذ القرارات الصحية المناسبة لها خلال ما يتعرض له من مشكلات صحية.²

3/ أهداف التوعية الصحية :

- مساعدة الأفراد على اكتساب الصحة عن طريق فهمهم للقواعد الصحية وممارستهم اليومية وعلى هذا فإن التربية الصحية وإحساسهم الذاتي بالمسؤولية اتجاهها.
- تهدف التوعية الصحية إلى التوضيح اللازم للمرض للأساليب التنقيفية، لمواصلة العلاج حتى الشفاء.
- ترشيد الانتفاع بالخدمات الصحية والطبية والدوائية والغذائية والاجتماعية التي تقدمها الدولة للمرضى.
- تقويم العادات والسلوكيات غير المرغوبة واستبدالها بعادات وسلوكيات صحية.

¹ ايمن مزاهرة وآخرون: مرجع سابق، ص 55.

² ايمن مزاهرة وآخرون: مرجع سابق، ص 55.

- تعتبر مفاهيم الناس وقيمهم فيما يتعلق بالصحة والمرض، ومساعدتهم على إدراك مفهوم الصحة الحديثة والمساهمة في الفعاليات الصحية، بأنفسهم ودون تحريك خارجي.
- أن تصبح الصحة هي غاية المجتمع ككل وذلك بإدراك أهمية الحفاظ عليها.
- رفع مستوى الخدمات الصحية قصد جلب الأفراد لها والاستفادة منها فعلياً.
- تهدف التوعية الصحية: إلى الوعي بالأمراض وكيفية استعمالها والحد من انتشارها والتعرف على العوامل المساعدة في انتشار المرض.
- المحافظة على صحة المستهلك وحمايته سواء عن طريق الالتزام بالحقائق على الأطعمة أو التأمين الصحي وتصويب المعتقدات ومحاربة البدع والخرافات.¹

4/مجالات التوعية الصحية:

الصحة الشخصية: وتشمل البيئة المنزلية الصحة، النظافة الشخصية والتغذية الصحية ويشمل هذا المجال، النظافة والمشاكل الناتجة عن قلة النظافة الشخصية قلة نظافة المنزل، نظافة الطعام والشراب ونظافة الشارع.

التوعية الصحية العامة: ونعني بها التثقيف الصحي الموجه للمجتمع ككل وبكافة قطاعاته، ويعد من أهم مجالات التوعية الصحية، إذ أن الرسائل المتصلة فيه من مذياع أو تلفاز وغيرها من وسائل الإعلام والاتصال تصل إلى اغلب أفراد المجتمع، كما أن المخاطبة تكون لكل المجتمع، وبالتالي تتضح أهمية التعرف على خصائص المجتمع الموجه للتثقيف والمشاكل الصحية الدائمة الأولويات منها.

التوعية الصحية في المنزل: يعتبر البيت مكاناً مثالياً للتوعية الصحية لأن أصحابه من صغار وكبار يشعرون بالطمأنينة والأمن والراحة فيها، وتوفر التوعية الصحية في المنزل فرصة جيدة لإعطاء النصائح والتوجيهات للذين لا يحبون الذهاب للمستشفى والمراكز الصحية، كبار السن،

¹ يوسف ميخائيل: أسس التربية الجنسية، دار النهضة للطبع والنشر، مصر، 1995، ص 72.

كما توفر الظروف الواقعية للتوجيه حيث تكمن ربط رسالة التثقيف الصحي بمستوى الأسرة الاجتماعي والاقتصادي، وتعتبر البناء أكثر نجاحا في الرجال تقديم التوعية الصحية بالمنزل.

التوعية الصحية في مكان العمل: لكل مهنة أخطارها وتزداد هذه الأخطار تبعا لنوع العمل الذي يقوم به الفرد، وتقع مسؤولية الوقاية من الأخطار تعيب أصحاب المهن جزئيا على عاتق العاملين في المجال الصحي خاصة أخصائي الصحة المهنية.

تمثل المدرسة مكان جيد للتوعية الصحية، حيث يشكل الأطفال في عمر المدرسة في اغلب البلدان حوالي ربع السكان، ويبرز الاهتمام بالمدرسة كمكان للتوعية الصحية إضافة لسهولة الوصول لهم بحكم وجودهم بين جدران المدارس، ولعل خير مثال على نجاح التوعية الصحية من خلال المدارس البرنامج العالمي من الطفل للطفل، بحيث يقوم البرنامج على نشاطات وقائية وعلاجية بسيطة تلائم الوضع المحلي، حيث يتم شرحها وتعليمها للأطفال من خلال معلمهم كما يقومون بنقلها إلى بيئتهم وفي عائلاتهم في القرية أو الحي .

التوعية الصحية للمرضى والمراجعين: يعتبر هذا المجال أمر لازما في المؤسسات الصحية من مستشفيات ومراكز صحية، فهو جزء لا تجزأ من عمل أي مستشفى أو مركز صحي فكما هو من حق المريض أن يقدم له العلاج فمن حقه أيضا أن بق دم له النصح و التوعية الصحية اللازمة وأن يزود بمعلومات تفيده.

التوعية الصحية الغذائية: وتهدف إلى الوعي الغذائي على جميع المستويات الاجتماعية والاقتصادية بما يحقق عادات صحية سليمة، ولا يشمل هذا المجال فقط الأغذية وأنواعه ، وإنما هو علم يبحث عن العلاقة بين الغذاء والجسم الحي، وما ينتج عن ذلك من تحرير الطاقة وعمليات النمو والتكاثر وصيانة الأنسجة والإنتاج، وكذلك التخلص من الفضلات.¹

¹ عبد المجيد الشاعر وآخرون: الصحة والسلامة العامة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2001، ص.ص 20-25

المطلب الثالث: فيروس كورونا (كوفيد 19)

1/التعريف بفيروس كورونا (كوفيد 19)

هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي يمكن أن تتسبب في طائفة من الأمراض تتراوح بين نزلة البرد الشائعة والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارس) و حسب وثيقة منظمة الصحة العالمية الموثقة بتاريخ 21 ماي 2020 فإن الفيروس المسبب لمرض MERS أو ما يسمى متلازمة الشرق الأوسط التنفسية هو الفيروس (COV-MERS)و الذي ينتمي لعائلة فيروسات كورونا.

في الأصل هي فيروسات شائعة يصاب بها معظم الأشخاص خلال حياتهم، و تسبب هذه الفيروسات عادة أمراض بالجهاز التنفسي العلوي تصل شدتها من معتدل إلى متوسط . لكن يختلف فيروس COV-MERS هذا عن أي فيروس كورونا آخر تم اكتشافه في وقت سابق بين البشر، كما أنه يتشابه مع المتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (سارس Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS)¹.

فيروس كورونا (كوفيد 19 :) هو فيروس مستحدث وهو سلالة جديدة من الفيروسات التاجية وتكمن خطورة الفيروس في انه يصيب الجهاز التنفسي للإنسان مع عدم معرفة عاج نهائي له حتى الآن وهو أيضا فيروس كبير الحجم ويبقى على السطح لفترات طويلة ولكب حجه فان بقاءه بالهواء مدة التي تتجاوز الثلاث الساعات وهذه فتره كافية لالتقاط الفيروس مالم نتبع طرق الوقاية والسلامة.²

¹ الدليل المساعد للطالب في الدخول الجامعي، مركز المساعدة النفسية، جامعة بسكرة، 2020-2021، ص 5.

² منظمة الصحة العالمية: يونيسيف، الدليل الارشادي للوقاية من مرض فيروس كورونا (كوفيد19)، للعاملين في المجال التوعوي في المجتمع ص7.

1-1- أصل التسمية:

الفيروس المسبب لمرض كوفيد 19 يسمى COV- SARS ينتمي هذا الفيروس لعائلة فيروسات كورونا. coronavirus ومعنى التسمية كالآتي SARS:Sever AcuteRespiratorySyndrome COV: Corona Virus 2: **type2**

فبداية ظهر فيروس سارس COV - SARS في الصين. بعدها، ظهر فيروس جديد في عائلة الفيروسات التاجية (كورونا) الذي تفشى في منطقة الشرق الأوسط، و سبب ما يعرف بمتلازمة ضيق التنفس الشرق الأوسطية MERS ،ثم استحدثت تسمية فيروس كورونا المستجد COV 2 SARS -، للفيروس المسبب لمرض كوفيد 19 ، لأنه يشبه فيروس السارس الأول لكنه متطور عليه من حيث البنية الجينية والخصائص تم اختيار هذا الاسم لارتباط الفيروس جينيا بفيروس كورونا (CoV-SARS) الذي سبب فاشية متلازمة الالتهاب الرئوي الحاد الوخيم (سارس) في عام 2003. غير أن الفيروسين مختلفان رغم ارتباطهما الجيني.¹

شكل يوضح طرق انتقال عدوى فيروس كورونا (كوفيد-19)



¹الدليل المساعد للطالب في الدخول الجامعي: مرجع سابق ص 6.

الفصل الأول

جدول يوضح مدة بقاء الفيروس بأماكن مختلفة:

نوع السطح / الوسط	عدد الساعات التي يبقى فيها الفيروس على قيد الحياة
الهواء	3 ساعات
الورق المقوى	24 ساعة
النحاس	4 ساعات
البلاستيك	72 ساعة

2/ أعراض فيروس كورونا كوفيد -19:-

تتمثل أعراض كوفيد-19 الأكثر شيوعاً فيما يلي: الحمى و السعال الجاف والإجهاد¹

وتشمل الأعراض الأخرى الأقل شيوعاً التي قد تصيب بعض المرضى ما يلي:

- فقدان الذوق والشم.
- احتقان الأنف.
- التهاب الملتحمة (المعروف أيضاً بمسمى احمرار العينين).
- ألم الحلق.
- الصداع.
- آلام العضلات أو المفاصل.
- مختلف أنماط الطفح الجلدي.
- الغثيان أو القيء.

¹ منظمة الصحة العالمية، اعراض كوفيد 19، بتاريخ 2021/03/05، سا 15:30،
<https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

- الإسهال.

- الرعشة أو الدوخة.

وعادة ما تكون الأعراض خفيفة، ويصاب بعض الأشخاص بالعدوى ولكن لا تظهر عليهم إلا أعراض خفيفة للغاية أو لا تظهر عليهم أي أعراض بالمرة.

وتشمل العلامات التي تشير إلى مرض كوفيد-19 الوخيم ما يلي:

- ضيق النفس.

- انعدام الشهية.

- التخليط أو التشوش.

- الألم المستمر أو الشعور بالضغط على الصدر.

- ارتفاع درجة الحرارة (أكثر من 38 درجة مئوية).¹

وتشمل الأعراض الأخرى الأقل شيوعاً ما يلي:

- سرعة التهيج.

- التخليط/التشوش.

- انخفاض مستوى الوعي (الذي يرتبط أحياناً بالنوبات).

- القلق.

- الاكتئاب.

- اضطرابات النوم.

- مضاعفات عصبية أشد وخامة ونُدرة مثل السكتات الدماغية والتهاب الدماغ والتهان وتلف الأعصاب.

¹ منظمة الصحة العالمية: مرجع سابق، <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-19/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-2019>

وينبغي للأشخاص من جميع الأعمار الذين يعانون من الحمى و / أو السعال المرتبط بصعوبة التنفس أو ضيق النفس، والشعور بالألم أو بالضغط في الصدر، أو فقدان النطق أو الحركة، التماس الرعاية الطبية على الفور. اتصل أولاً إن أمكن بمقدم الرعاية الصحية أو الخط الساخن أو المرفق الصحي، لتوجيهك إلى العيادة الملائمة.¹

3/ طرق الوقاية من فيروس كورونا (كوفيد - 19)

- الابتعاد مسافة تزيد على متر عن كل من حولك في أي مكان كالطوابير أو التجمعات الكبيرة.
- تطبيق الحجر المنزلي للمصابين بنزلات البرد في المنزل وتجنب مخالطتهم المباشرة.
- عند السعال والعطاس استخدم المناديل الورقية ورميها في المكان المخصص فور الانتهاء من استخدامها إذا لم تتوفر مناديل أثناء السعال أو العطاس فيمكن ثني الذراع مؤقتاً.
- تجنب الأماكن المزدحمة وينصح بالجلوس في البيت.
- الامتناع التام عن المصافحة والتقبيل والعناق والكتفاء بالسام تحية.
- الإكثار من شرب الماء والسوائل الدافئة والليمون والبرتقال الغنية بالفيتامين سي.
- استخدام معقمات اليدين عند دخول أي منشأة أو محل وعند العودة الى البيت.
- احتفظ بمسافة تزيد على متر واحد (3 أقدام) بينك وبين أي شخص يسعل أو يعطس وإذا كنت شديد الاقتراب منه يمكن أن تتنفس هذه القطيرات، بما في ذلك فيروس كورونا (كوفيد 19) إذا كان الشخص مصاباً به.
- رش الأسطح التي تم لمسها بعد الخروج من المنزل والعودة إليه بالكلورين أو الايثانول أو أية مطهرات أخرى تحتوي على الكلور أو الكحول.²

¹ منظمة الصحة العالمية: مرجع سابق، -<https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus> .19/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-2019

² منظمة الصحة العالمية: يونيسيف، مرجع سابق، ص 13-14-16-17.

المطلب الرابع: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي من خطورة وباء كوفيد 19:

تتمثل بعض مشكلات التنمية في هبوط مستوى الوعي الصحي وانخفاض مستوى النظافة وانتشار الأمراض وضعف الضغط الاجتماعي واضطراب أنماط الاستهلاك وغيرها من مظاهر الإهمال ومن مشكلات تحتاج في علاجها إلى قدر ممكن وملائم من الوعي الجماهيري بطبيعة المشكلات وبأسلوب مواجهتها ولابد أن تقوم الإذاعة بدورها في هذا الصدد معتمدة على برامجها بالدرجة الأولى وما تقدمه من خلالها من معلومات ونماذج بما تتميز به عن قدرة على مصاحبة الفرد ساعات طويلة من يومه تستطيع من خلالها أن تلح بطريقة غير مباشرة فتضيف معلومات جديدة أو تقدم الردود على الاستفسارات أو تقلب الموضوع على أوجه مختلفة.

وبما أن الراديو يصل إلى الجمهور بشكل واضح حيث يسمح للمستمع بالمشاركة في الأحداث الفعلية وله قدرة عالية في الاقناع والتأثير نجده سهل النقل ليصل إلى الجميع، ويمكن تكرار رسالته دون تكلفة كبيرة فإنه يستعمل الأهداف التوعوية الصحيحة.¹

¹ بوخبزة نبيلة: الاتصال الاجتماعي الصحي في الجزائر، رسالة ماجستير في علوم الاتصال جامعة الجزائر، 1995، ص 158.

الفصل الثاني

الإطار المنهجي لدراسة

المبحث الأول: منهجية الدراسة

المطلب الأول: نوع الدراسة:

نظرا لأن البحث يهدف إلى دور الإذاعة المحلية في تحسيس و توعية الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 فقد اندرج البحث ضمن البحوث الوصفية الملائمة لمعالجة موضوع الدراسة يهدف إلى تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة ووصفها من خلال جمع الحقائق والمعلومات والملاحظات العامة، وبذلك لا يعني أن تقتصر مهمة الأبحاث الوصفية على مجرد جمع الحقائق بل ينبغي للباحث أن يسجل الدلالات التي ستخلصها من البيانات ومن هنا يكون هناك وصف زائد تحليل.¹

المطلب الثاني: منهج الدراسة:

المنهج يعني مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول الى الحقيقة في العلم. أيضا انه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة، والمناهج أو طرق البحث عن الحقيقة تختلف لاختلاف المواضيع، ولهذا توجد عدت أنواع من المناهج العلمية.²

المنهج الوصفي: وهو الطريق أو مجموعة الطرق التي يتمكن الباحثون من خلالها، وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي تنتمي اليه، وتصور العلاقة بينها و بين الظواهر الأخرى المؤثرة و المتأثرة فيها، كما تصور شكل العلاقة بين متغيراتها، باستخدام أساليب و أدوات البحث العلمي، التي تلائم الأهداف التي يسعى الباحثون الى تحقيقها من وراء استخدام هذا المنهج.³

¹ صلاح الفوال: علم الاجتماع المفهوم والموضوع، دار النهضة العربية، القاهرة، 1982م، ص 158.

² عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، ص 99.

³ مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد أبوبكر: مناهج البحث العلمي وتطبيقها في الاعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء لنشر والتوزيع، ط1، الإسكندرية، 2002م، ص 95.

المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات:

استمارة الاستبيان:

هي الدليل أو المرشد الذي يوجه المقابلة التي تقع بين الباحث والمبحوث بعد أن يرسم مساراتها ويحدد موضوعيتها ويشخص طبيعة المعلومات التي يطلبها الباحث من المبحوث، وتحمل الاستمارة الاستبائية مادة على شكل مجموعة من الأسئلة يعطى بعضها مفتوحة وبعضها مغلقة وبعضها يتعلق بالحقائق (عمر، جنس، سكن) والبعض الآخر يتعلق بالآراء والمواقف، فهي إذا الوسيلة التي تساعد الباحث على جمع الحقائق والمعلومات من المبحوث خلال عملية المقابلة، وهي الوسيلة التي تفرض عليه التقيد بموضوع البحث المزمع إجراؤه وعدم الخروج على أطره ومضامينه.¹

المطلب الرابع: مجتمع البحث:

يعرف موريس أنجرس مجتمع البحث على أنه مجموعة من العناصر لها عدة خصائص مشتركة. تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجري عليها البحث غالبا يكون كبيرا وغير متناهي.² ويتمثل مجتمع بحثنا في هذه الدراسة الى جمهور مستمعي إذاعة الوادي من الطلبة ونظرا لاستحالة دراسة كل مجتمع البحث نلجأ إلى العينة كأسلوب لإجراء الدراسة بدلا من المجتمع الكلي.

¹ محمد جمال الفار: معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة لنشر والتوزيع، الأردن-عمان، 2014، ص20.

² انجرس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة صحراوي بوزيد، بوشارف كمال وسعيد، دار القصة لنشر والتوزيع، الجزائر، ص402.

المطلب الخامس: العينة :

العينة طريق من طرق البحث وجمع المعلومات وتأخذ عينة من مجموع ما للانتقال من الجزء الى الكل أو للتوصل الى الحكم على المجتمع في ضوء بعض أفراد، ففي ضرب من الاستقراء وليست العينة الامثال أو مجموعة أمثلة واستخلصوا منها أحكاما فيها قدر من الاحتمال.¹

وتعرف العينة القصدية بأنها: تلك العينة التي يقرر الباحث مقدما مفرداتها فقد تتوفر لدى الباحث معلومات حول مجتمع معين وتتضمن هذه المعلومات ما يفيد بأن وحدات معينة أو أفراد معينين من المجتمع تمثل أو يمثلون المجتمع بالنسبة لصفة معينة تمثيلا جيدا.²

بدل إجراء البحث على جميع أفراد المجتمع يتم اختيار جزء من ذلك المجتمع واختصارا للوقت والجهد والتكاليف وبحكم برتوكول الدراسة بالتفويج ارتأينا أن نعتمد في موضوع بحثنا على عينة قصدية من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية طلبة شعبة الاعلام والاتصال، وبما أن طلبة الاعلام محتكين بالوسيلة الإعلامية وبحكم أنهم مستمعين للإذاعة فبتالي لهم القدرة على الاستجابة مع أسئلة الاستبيان.

المطلب السادس: اجراءات الصدق والثبات:

ويقد به هو أن تؤدي وتقيس أسئلة الاستبانة ما وضع لقياسه فعلا، ويقصد وضوح الاستبانة وفقراتها ومفرداتها ومفهومها لمن سوف تشملهم الاستبانة وكذلك تكون صالحة للتحليل الاحصائي. الصدق له تعريفات كثيرة منها: أن يقيس الاستبيان ما وضع لقياسه، ومنها:

أن يعكس الاستبيان المحتوى المراد قياسه وفقا لأوزانه النسبية، ويعني الصدق بصفة عامة أن السؤال أو العبارة الموجودة في الاستبيان، تقيس ما يفترض البحث قياسه بالفعل.³

وللتحقق من صدق الأداة في هذا البحث، تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على 02 محكمين ذوي خبرة علمية واكاديمية وهم أساتذة جامعيين ودكاترة متخصصون في علوم الاعلام والاتصال، في جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، وهم: هابة طارق، وحمزة قده.

¹ عبيد محمد، أبو أنصار محمد: منهجية البحث العلمي، دار وائل، عمان، 1999، ص147.

² عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، 2010، ص 221.

³ سعد سليمان المشهداني: مناهج البحث الإعلامي، دار الكتاب الجامعي، ط1، الامارات العربية المتحدة، 2017، ص 153.

الفصل الثاني

وذلك لبيان آرائهم حول مدى ملائمة محاور الاستبيان لإشكالية وتساؤلات الدراسة، وللتأكد من الصياغة اللغوية وسلامة العبارات ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه. استنادا الى الملاحظات والتوجيهات التي ابداهها المحكمون، والاقتراحات التي وجدوا انها ضرورية من تعديل وصياغة العبارات او حذفها، او إضافة عبارات جديدة. وبعد الاتفاق مع المشرف، تم تعديل الاستبيان ليعرض في صورته النهائية.

حساب معامل ثبات الاستبيان:

ويعرف ثبات الاستمارة إحصائيا بأنه نسبة تباين الدالة هولستي التالية:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2}{n+1} \times t \text{ حيث:}$$

ت: عدد الحالات التي وافق عليها المرمزان

ن1: عدد الحالات التي رمزها المحكم الأول

ن2: عدد الحالات التي رمزها المحكم الثاني

جدول يوضح حساب ثبات محاور الاستبيان بطريقة هولستي:

المحاور	المحكم الأول	المحكم الثاني	الاتفاق	هولستي
المحور الثاني	4	5	4	0.88
المحور الثالث	7	7	7	1
المحور الرابع	6	6	5	0.83
المجموع	17	18	16	0.91

نلاحظ من خلال الجدول أن المحكم الثاني وافق على 4 حالات في المحور الأول و المحكم الثاني وافق على خمس حالات و الاتفاق كان 04 أما هولستي يساوي 0.88 ، وفي المحور الثالث المحكم الأول وافق عن 07 أسئلة والمحكم الثاني وافق عن 07 أسئلة أيضا و الاتفاق كان 07 أما هولستي يساوي 1 ، المحور الرابع المحكم الأول وافق عن 06 حالات مثله مثل المحكم الثاني 06 و الاتفاق كان 05 و هولستي يساوي 0.83 ، و مجموع الأسئلة التي وافق عليها المحكم الأول 17 سؤال بينما المحكم الثاني 18 سؤال الاتفاق كان 16 سؤال هولستي يساوي 0.91.

المطلب السابع: المعايير الإحصائية:

إن طبيعة الموضوع المدروس والمعنون بدور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 دراسة ميدانية على عينة من طلبة شعبة الاعلام والاتصال جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي ، فقد فرضت استعمال واعتماد المنهج الوصفي كمنهج لدراسة و اعتماد أداة استمارة الاستبيان وعليه استعملنا الكمبيوتر لحساب وتنظيم وجدولة المعلومات المقدمة من طرف المستجوب واعتمدنا في ذلك على برنامج SPSS الذي يعد من أكثر البرامج الاعلام الألي استعمالا في عملية سبر الآراء لأنه يساعد كثيرا بعد تزويده بالمعلومات التي تحتويها الاستمارة على:

- ترميز الأجوبة وترتيبها وفق معايير محددة مسبقا من طرف الباحث.
- حساب الأجوبة واستخراج النسب المئوية اليا.
- جدولة المعلومات وفق أصناف معروضة في البرنامج.
- رسم البيانات والنتائج واستخراج درجة الترابط بين مختلف الأجوبة.
- وعليه كان استعمالنا لبرنامج SPSS واسعا في معالجة المعلومات الخاصة بالاستمارة.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي لدراسة

الفصل الثالث

المبحث الأول: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

المطلب الأول: عرض جداول والبيانات:

1- عرض وتحليل نتائج البيانات الشخصية:

1-1 الجنس:

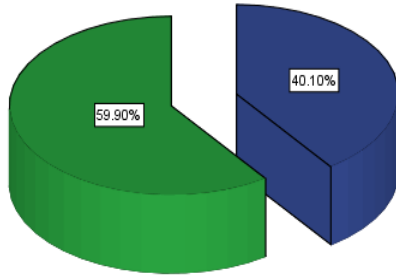
جدول رقم (01) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر ، أنثى) :

الجنس	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	79	40.1 %
أنثى	118	59.9 %
المجموع	197	100 %

التمثيل البياني رقم (01) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر ، أنثى)

الجنس

ذكر
أنثى



من خلال قراءتنا للجدول رقم (01) و التمثيل البياني رقم (01) : نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بين الجنسين ، حيث نجد عدد طلبة الإناث 118 بنسبة 59.9% ، وعدد طلبة الذكور 79 بنسبة 40.1% ، ويرجع هذا التفاوت في العدد إلى كون الإناث أكثر تعرض للإعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد-19 بحكم مكوثها في البيت أكثر من الذكور .

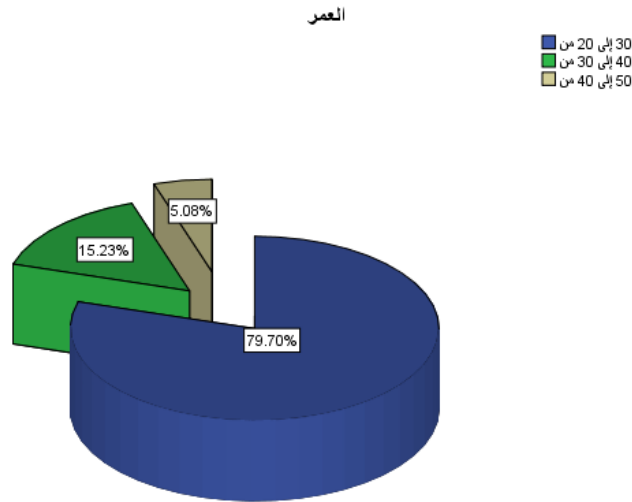
الفصل الثالث

1 - 2 السن:

جدول رقم (02) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب السن :

النسبة المئوية %	العدد	السن
79.7 %	157	من 20 إلى 30
15.2 %	30	من 30 إلى 40
5.1 %	10	من 40 إلى 50
100%	197	المجموع

التمثيل البياني رقم (02) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر :



من خلال قراءتنا للجدول رقم (02) و التمثيل البياني رقم (02) : نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد في الأعمار ، حيث نجد عدد الطلبة الذين أعمارهم من 20 إلى 30 سنة 157 بنسبة 79.7 % ، و عدد الذين أعمارهم من 30 إلى سنة 40 بنسبة 15.2% ، وعدد الذين أعمارهم من 40 الى 50 بنسبة 5.1%، ويرجع هذا التفاوت إلى كون فئة العمرية من 20 الى 30 أكثر فئة عمرية واعية ومدركة لخطورة الوضع الراهن، والحد من خطورة انتشار الفيروس والحرص على متابعة تطوراتها من خلال الإعلام التحسسي.

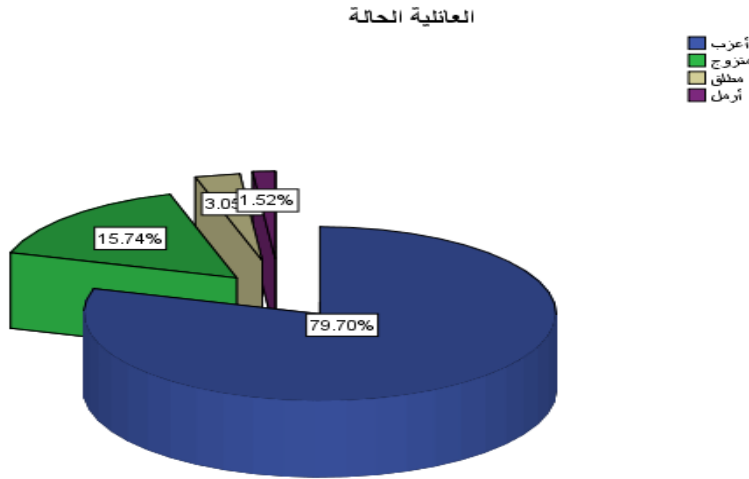
الفصل الثالث

1 - 3 الحالة العائلية:

جدول رقم (03) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الحالة العائلية:

النسبة المئوية %	العدد	الحالة العائلية
79.7 %	157	أعزب
15.7 %	31	متزوج
3 %	6	مطلق
1.5 %	3	أرمل
100%	197	المجموع

التمثيل البياني رقم (03) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الحالة العائلية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (03) و التمثيل البياني رقم (03): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد في الحالة العائلية، حيث نجد عدد طلبة العزاب 157 طالب بنسبة 79.7%، و عدد الطلبة المتزوجين 31 طالب بنسبة 15.7%، وعدد الطلبة المطلقين 6 طلبة بنسبة 3%، و عدد الطلبة الأرامل 3 طلبة بنسبة 1.5%، ويرجع هذا التفاوت إلى كون فئة العزاب أكثر تعرضاً للإعلام المحلي التحسسي بخطورة وباء كوفيد19، هذا راجع إلى أنهم أقل التزامات من الحالات الاجتماعية أخرى وكذلك فراغ الوقت لديهم .

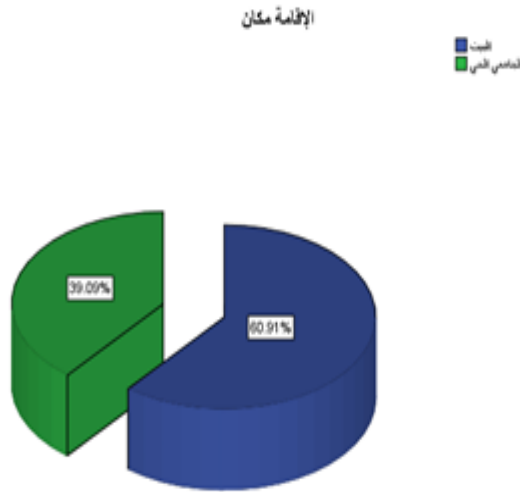
الفصل الثالث

1- 4 مكان الإقامة:

جدول رقم (04) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب مكان الإقامة :

النسبة المئوية %	العدد	مكان الإقامة
60.9%	120	البيت
39.1%	77	الحي الجامعي
100%	197	المجموع

التمثيل البياني رقم (04) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب مكان الإقامة :



من خلال قراءتنا للجدول رقم (04) و التمثيل البياني رقم (04) : نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بين مكان الإقامة ، حيث نجد عدد طلبة مكان إقامتهم البيت 120 بنسبة 60.9% ، وعدد طلبة مكان إقامتهم الحي الجامعي 77 بنسبة 39.1% ، ويرجع هذا التفاوت الى ان تعرض للإعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد-19 في البيت أكثر من اقامات الجامعية راجع الى وفرة الأجهزة التلفزيون ووسائل الإعلام الأخرى.

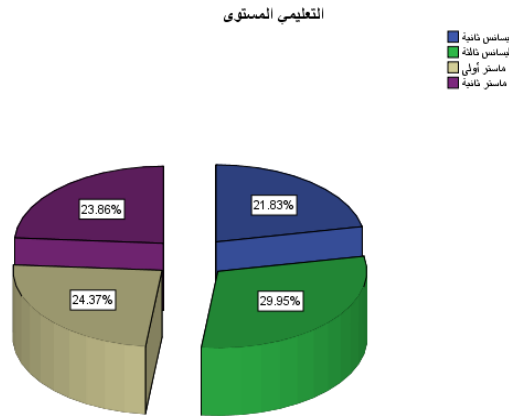
الفصل الثالث

1- 5 المستوى التعليمي:

جدول رقم (05) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية %
ثانية ليسانس	43	21.8 %
ثالثة ليسانس	59	29.9 %
اولى ماستر	48	24.4 %
ثانية ماستر	47	23.9 %
المجموع	197	100 %

التمثيل البياني رقم (05) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى التعليمي



من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) و التمثيل البياني رقم (05) : نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متقاربة العدد في المستوى التعليمي، حيث نجد أغلبهم طلبة الذين مستواهم التعليمي الثالثة ليسانس عددهم 59 بنسبة 29.9 % ، و عدد الذين مستواهم الدراسي أولى ماستر عددهم 48 بنسبة 24.4 % ، مستواهم التعليمي ثانية ماستر عددهم 47 بنسبة 23.9 %، وعدد الذين مستواهم ثانية ليسانس عددهم 43 بنسبة 21.8 % ويرجع هذا التقارب بين مستويات التعليمية يدل على درجة وعي الطالب الجامعي بخطورة وباء كوفيد-19 ومتابعته للإعلام المحلي باختلاف سنوات الدراسية.

2- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني:

2-1 هل تتابع الإذاعة المحلية:

الجدول رقم (06) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول متابعتهم للإذاعة المحلية حسب متغير الجنس:

الجنس البدايل	ذكر		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما	35	% 44.31	45	% 38.14	80	% 40.61
أحيانا	32	% 40.50	45	% 38.14	77	% 39.09
نادرا	12	%15.19	28	%23.72	40	% 20.30
المجموع	79	% 100	118	%100	197	% 100

نلاحظ من خلال الجدول (06) أن أغلبية المبحوثين الذين أجابوا أنهم دائما يتابعون الإذاعة المحلية بنسبة %40.61 وبتكرار 80، قابلتها بنسبة %44.31 بتكرار 35 من المبحوثين الذكور، وتليها بنسبة %38.14 وبتكرار 45 من المبحوثين الإناث، وتليه من المبحوثين الذين جابوا أحيانا يتابعون الإذاعة المحلية بنسبة %39.09 وبتكرار 77، قابلتها بنسبة % 40.50 وبتكرار 32 من المبحوثين الذكور، وتليها بنسبة %38.14 وبتكرار 45 من المبحوثين الإناث، وتليه من المبحوثين الذين جابوا نادرا ما يتابعون الإذاعة بنسبة % 20.30 وبتكرار 40، قابلتها بنسبة % 23.72 وبتكرار 28 من المبحوثين الإناث، وتليه بنسبة %15.19 بتكرار 12 من المبحوثين الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يتابعون الإذاعة المحلية، وهذا راجع لكون عنة الدراسة لديها حب الاستطلاع ومعرفة ما هو جديد.

الفصل الثالث

2-2 ما مدى تعرضك للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (07) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تعرض للإذاعة خلال جائحة وباء كوفيد 19 حسب متغير العمر :

المجموع		من 40 الى 50		من 30 الى 40		من 20 الى 30		السن
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البداية
39.09 %	77	50 %	5	33.34 %	10	39.50 %	62	دائما
43.15 %	85	40 %	4	46.66 %	14	42.67 %	67	أحيانا
17.76 %	35	10 %	1	20 %	6	17.83 %	28	نادرا
100 %	197	%	10	100 %	30	100 %	157	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (07) أن أغلبية المبحوثين الذين أجابوا أنهم أحيانا ما يتعرضون للإذاعة خلال جائحة كورونا وباء كوفيد 19 بنسبة 43.15 % وبتكرار 85 ، قابلتها بنسبة 46.66 % وبتكرار 14 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40) ، وتليها بنسبة 42.67 % وبتكرار 67 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30) ، وتليها بنسبة 40 % وبتكرار 4 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، تليه دائما يتعرضون للإذاعة خلال جائحة كورونا وباء كوفيد 19 خلال بنسبة 39.09 % وبتكرار 77، قابلتها بنسبة 50 % وبتكرار 5 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50) بنسبة 39.50 % وبتكرار 62 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها بنسبة 33.34 % وبتكرار 10 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليها بنسبة 20 % وبتكرار 6 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40) ، وتليه من المبحوثين الذين جابوا نادرا ما يتعرضون للإذاعة خلال جائحة كورونا بنسبة 17.76 % وبتكرار 35، قابلتها بنسبة 20 % وبتكرار 6 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليه بنسبة 17.83 % وبتكرار 28 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30) ، وتليها بنسبة 10 % وبتكرار 1 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين أحيانا ما يتعرضون للإذاعة خلال جائحة كورونا وباء كوفيد وهذا راجع لآثار الحجر الصحي على المواطنين، مما أجبرهم إلى التعرض للإذاعة في أوقات قليلة فقط.

الفصل الثالث

2-3- ما هو المتوسط اليومي لتعرضك للإذاعة المحلية خلال فترة جائحة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (08) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول المتوسط اليومي لتعرضك للإذاعة المحلية خلال فترة جائحة وباء كوفيد 19:

المجموع		أرمل		مطلق		متزوج		أعزب		الحالة العائلية البدائل	
نسبة	تكرار ار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
% 24.88	49	% 66.67	2	% 16.67	1	%19.36	6	%25.48	40		ساعة
% 34.52	68	% 33.33	1	% 66.66	4	% 32.26	10	%33.76	53		ساعتين
% 40.60	80	%0	0	% 16.67	1	% 48.38	15	%40.76	64	أكثر من ساعتين	
% 100	197	% 100	3	% 100	6	% 100	31	% 100	157	المجموع	

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين لديهم المتوسط اليومي لتعرضهم للإذاعة المحلية خلال فترة جائحة وباء كوفيد فنجد منهم من يتعرض أكثر من ساعتين بنسبة %40.60 بتكرار 80 ، قابلتها نسبة %48.38 من المبحوثين المتزوجين ، ونسبة %40.76 من المبحوثين العزاب ، ونسبة %16.67 من المبحوثين المطلقين ، ونسبة %0 من المبحوثين الأرامل، نسبة الذين يتعرضون ساعتين بنسبة %34.52 بتكرار 68، قابلتها نسبة %66.66 من المبحوثين المطلقين ، ونسبة %33.76 من المبحوثين العزاب ، ونسبة % 33.33 من المبحوثين الأرامل، ونسبة %32.26 من المبحوثين المتزوجين، تليها نسبة الذين يتعرضون ساعة للإذاعة المحلية بنسبة %24.88 بتكرار 49 ، قابلتها نسبة %66.67 من المبحوثين الأرامل ، ونسبة %25.48 من المبحوثين العزاب، ونسبة %19.36 من المبحوثين المتزوجين ، ونسبة %16.67 من المبحوثين المطلقين، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم متوسط تعرضهم للإذاعة اليومية خلال جائحة كورونا أكثر من ساعتين، وهذا راجع للانشغالات اليومية الكثيرة التي تعيق تعرضهم للإذاعة.

الفصل الثالث

2-4 ماهي فترات الاستماع للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (09) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول فترات الاستماع للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19 :

المجموع		الحي الجامعي		البيت		مكان الإقامة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البدايل
%20.30	40	%22.08	17	%19.16	23	صباحا
%35.54	70	% 36.37	28	%35	42	ظهيرة
% 44.16	87	% 41.55	32	% 45.84	55	مساء
% 100	197	% 100	77	% 100	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (09) أن أغلبية المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية في فترات متفاوتة في اليوم خلال جائحة كوفيد 19 فنجد من المبحوثين أجابوا ب مساء بنسبة 44.16 % وبتكرار 87، قابلتها بنسبة 45.84 % وبتكرار 55 من المبحوثين المقيمين في البيت ، وتليها بنسبة 41.55 % وبتكرار 32 من المبحوثين المقيمين في الحي الجامعي، وتليها من المبحوثين أجابوا ب أنها ظهيرة بنسبة 35.54 % وبتكرار 70، قابلتها بنسبة 36.7 % وبتكرار 28 من المبحوثين المقيمين في الحي الجامعي ، وتليها بنسبة 32 % وبتكرار 42 من المبحوثين المقيمين في البيت، وتليها من المبحوثين أجابوا ب أنها صباحا بنسبة 20.30 % وبتكرار 40، قابلتها بنسبة 22.08 % وبتكرار 17 من المبحوثين المقيمين في، وتليها بنسبة 19.16 % وبتكرار 23 من المبحوثين المقيمين في، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية في فترات متفاوتة في اليوم خلال جائحة كوفيد 19، وهذا راجع تذبذب فترات تعرضهم للإذاعة جراء جائحة كورونا.

الفصل الثالث

2-5 ما هي الأماكن التي تستمع فيها إلى الإذاعة المحلية خلال فترة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (10) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الأماكن التي تستمع فيها إلى الإذاعة المحلية خلال فترة وباء كوفيد 19 :

المجموع		ثانية ماستر		أولى ماستر		الثالثة		ثانية		المستوى التعليمي
						ليسانس		ليسانس		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
% 17.26	34	% 17.02	8	% 16.67	8	% 16.95	10	% 18.60	8	مكان العمل
%42.14	83	% 38.29	18	% 41.66	20	% 42.38	25	%46.52	20	منزل
%23.35	46	%23.40	11	%16.67	8	% 25.42	15	% 27.90	12	السيارة
% 17.25	34	% 21.27	10	%25	12	% 15.25	9	%6.98	3	أخرى
%100	197	%100	47	%100	48	%100	59	%100	43	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (10) أن أغلبية المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية في المنزل خلال فترة وباء كوفيد 19 بنسبة 42.14 % وبتكرار 83، قابلتها بنسبة 46.52 % وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها نسبة 42.38 % وبتكرار 25 من طلبة المبحوثين الثالثة ليسانس مستواهم ، وتليها نسبة 41.66 % وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر، وتليها نسبة 38.26 % وبتكرار 18 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر ، وتليها من المبحوثين يستمع الإذاعة المحلية فترة كوفيد 19 في العمل بنسبة 42.14 % وبتكرار 83، قابلتها بنسبة 18.60 % وبتكرار 8 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها نسبة 17.02 % وبتكرار من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر، وتليها نسبة 19.95 % وبتكرار 10 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها نسبة 16.67 % وبتكرار 8 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر ، وتليها من المبحوثين يستمع الإذاعة المحلية فترة الكوفيد 19 في السيارة بنسبة 23.35 % وبتكرار 46، قابلتها بنسبة 27.90 % وبتكرار 12 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها نسبة 25.42 % وبتكرار 15 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة

الفصل الثالث

ليسانس، وتليها نسبة 23.40% بتكرار 18 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر ، وتليها نسبة 16.67% بتكرار 8 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر، وتليها من المبحوثين يستمع الإذاعة المحلية فترة الكوفيد 19 في أماكن أخرى بنسبة 17.25% وبتكرار 34، قابلتها بنسبة 25% وبتكرار 12 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر، وتليها نسبة 21.27% بتكرار 10 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر ، وتليها نسبة 15.25% بتكرار 9 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها نسبة 6.98% بتكرار 3 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستمعون الإذاعة المحلية في المنزل خلال فترة وباء كوفيد 19، وهذا راجع لفرض الحجر الصحي الذي يجبر الأشخاص التزام منازلهم.

3 - عرض نتائج وتحليل المحور الثالث:

3-1 هل تحفزك الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (11) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تحفيز الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19 :

الجنس البدائل	ذكر		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما	42	53.16 %	57	48.30 %	99	50.25 %
أحيانا	29	36.70 %	43	36.45 %	72	36.54 %
نادرا	8	10.12 %	18	15.25 %	26	13.19 %
المجموع	79	100 %	118	100 %	197	100 %

نلاحظ من خلال الجدول (11) أن أغلبية المبحوثين تحفزهم الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19 فمنهم من أجابوا ب دائما بنسبة 50.25% وبتكرار 99، قابلتها بنسبة 53.16 % وبتكرار 42 من المبحوثين الذكور، وتليها بنسبة 48.30% بتكرار 57 من المبحوثين الإناث، وتليها من المبحوثين أجابوا أحيانا بنسبة 36.54% وبتكرار 72 ، قابلتها بنسبة 36.70% وبتكرار 29 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة 36.45 % بتكرار 43 من المبحوثين الذكور، وتليها من المبحوثين أجابوا نادرا بنسبة 13.19% وبتكرار 26

الفصل الثالث

، وتليها بنسبة 15.25% وبتكرار 18 من المبحوثين الإناث ، تليه بنسبة 10.12% وبتكرار 8 من المبحوثين الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين تحفزهم الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19 وهذا راجع الدور الكبير الذي تقوم به الإذاعة في توعية المواطنين.

2-3 هل تدفع بك الإذاعة المحلية الى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (12) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تدفع بك الإذاعة المحلية الى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد 19:

السن البدائل	من 20 الى 30		من 30 الى 40		من 40 الى 50		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما	69	43.95%	14	46.66%	7	70%	90	45.68%
أحيانا	64	40.77%	13	43.33%	2	20%	79	40.10%
نادرا	24	15.28%	3	10%	1	10%	28	14.21%
المجموع	157	100%	30	100%	10	%	197	100%

نلاحظ من خلال الجدول (12) أن أغلبية المبحوثين تدفعهم الإذاعة المحلية الى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد 19 الذين أجابوا أنهم دائما يتبعون النصائح والارشادات بنسبة 45.68% وبتكرار 90، قابلتها بنسبة 70% بتكرار 7 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليها بنسبة 46.66% بتكرار 14 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها بنسبة 43.95% وبتكرار 69 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليه من المبحوثين الذين أجابوا أحيانا ما يتبعون النصائح والارشادات بنسبة 40.10% وبتكرار 79، قابلتها بنسبة 43.33% وبتكرار 13 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليه بنسبة 40.77% بتكرار 64 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليه بنسبة 20% بتكرار 2 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليه من المبحوثين

الفصل الثالث

الذين جابوا نادرا يتبعون النصائح والارشادات بنسبة 14.21% وبتكرار 28، قابلتها بنسبة 15.28% وبتكرار 24 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليها بنسبة 10% وبتكرار 3 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها بنسبة 10% وبتكرار 1 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين تدفعهم الإذاعة المحلية الى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد 19، وهذا راجع تنوع برامج التوعية في الاذاعة.

3-3 هل تشجعك الإذاعة المحلية للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (13) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول : تشجعك الإذاعة المحلية للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء كوفيد 19

الحالة العائلية البدائل	أعزب		متزوج		مطلق		أرمل		المجموع	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
دائما	35.04 %	55	32.25 %	10	66.66 %	4	33.33 %	1	35.54 %	70
أحيانا	45.86 %	72	51.61 %	16	16.66 %	1	33.33 %	1	45.68 %	90
نادرا	19.10 %	30	16.12 %	5	16.66 %	1	33.33 %	1	18.78 %	37
المجموع	100 %	157	100 %	31	100 %	6	100 %	3	100 %	197

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن أغلبية مستمعي الإذاعة بالوادي أحيانا ما تشجعهم للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء الكوفيد 19 بنسبة 45.68% بتكرار 90 ، قابلتها بنسبة 51.61% من المبحوثين المتزوجين، ونسبة 45.86% من المبحوثين المتزوجين ونسبة 33.33% من المبحوثين الأرامل ، ونسبة 16.66% من المبحوثين المطلقين تليها نسبة الذين دائما ما تشجعهم للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء الكوفيد 19 بنسبة 35.54% بتكرار 70، قابلتها بنسبة 66.66% من المبحوثين المطلقين ، ونسبة 35.04% من المبحوثين العزاب ، ونسبة 33.33% من المبحوثين الأرامل ، ونسبة 32.25% من المبحوثين المتزوجين،

الفصل الثالث

تليها نسبة الذين نادرا ما تشجعهم للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء الكوفيد19 بنسبة 18.78% بتكرار 37 ، قابلتها نسبة 33.33% من المبحوثين الأرامل ونسبة 19.10% من المبحوثين العزاب ، ونسبة 16.66% من المبحوثين المطلقين ، ونسبة 16.12% من المبحوثين المتزوجين، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أحيانا ما تشجعهم الاذاعة في المشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء الكوفيد19، وهذا راجع للاستهتار الكبير من قبل المواطنين بمرض كورونا.

3-4 هل غيرت الإذاعة المحلية نمط حياتك في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (14) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول تغير الإذاعة المحلية نمط حياتك في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19:

مكان الإقامة		البيت		الحي الجامعي		المجموع	
البدائل		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
دائما		48.34 %	58	50.65 %	39	49.24 %	97
أحيانا		36.66 %	44	40.25 %	31	38.07 %	75
نادرا		15 %	18	9.10 %	7	12.69 %	25
المجموع		100 %	120	100 %	77	100 %	197

نلاحظ من خلال الجدول (14) أن أغلبية المبحوثين غيرتهم الإذاعة المحلية نمط حياتهم في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19 فنجد من المبحوثين جابوا ب دائما بنسبة 49.24% وبتكرار 97، قابلتها بنسبة 50.65% وبتكرار 39 من المبحوثين المقيمين في الحي الجامعي، وتليها بنسبة 48.34% وبتكرار 58 من المبحوثين المقيمين في البيت، وتليها من المبحوثين جابوا ب أنها أحيانا بنسبة 38.07% وبتكرار 75، قابلتها بنسبة 40.25% وبتكرار 31 من المبحوثين المقيمين في الحي الجامعي، وتليها بنسبة 36.66% وبتكرار 44 من المبحوثين المقيمين في البيت، وتليها من المبحوثين جابوا ب أنها نادرا بنسبة 12.69% وبتكرار 25، قابلتها بنسبة 15% وبتكرار 18 من المبحوثين المقيمين في البيت، وتليها بنسبة 9.10% وبتكرار 7 من المبحوثين المقيمين في الحي الجامعي ، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين غيرتهم الإذاعة

الفصل الثالث

المحلية نمط حياتهم في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19، وهذا راجع للأثر الكبير الذي تخلفه الإذاعة في نفوس المستمعين.

3-5 هل حثك الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (15) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول حثهم الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19 :

المجموع	ثانية ماستر		أولى ماستر		الثالثة		ثانية ليسانس		المستوى التعليمي	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البدايل	
59.40 %	117	% 51.07	24	%52.08	25	% 66.10	39	67.44 %	29	دائما
%33.50	66	% 34.05	16	% 33.33	16	% 33.90	20	% 32.55	14	أحيانا
% 7.10	14	%14.87	7	% 15.58	7	% 0	0	% 0	0	نادرا
% 100	197	% 100	47	% 100	48	% 100	59	% 100	43	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (15) أن أغلبية المبحوثين حثتهم الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19، فمن المبحوثين من يرى أنها دائما بنسبة 59.40 % وبتكرار 117، قابلتها بنسبة 67.44% وبتكرار 29 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها بنسبة 66.10 % وبتكرار 39 من طلبة المبحوثين المحلية مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها بنسبة 52.08 % وبتكرار 25 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر، وتليها بنسبة 51.08 % وبتكرار 24 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر، وتليها من يرى أنها أحيانا بنسبة 33.50 % وبتكرار 66، قابلتها بنسبة 34.05% وبتكرار 16 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر، وتليها بنسبة 33.90 % وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها بنسبة 33.33 % وبتكرار 16 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر، وتليها بنسبة 32.55 % وبتكرار 14 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها من يرى أنها نادرا بنسبة 7.10 % وبتكرار 14، قابلتها بنسبة 15.58% وبتكرار 7 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى

الفصل الثالث

ماستر ، وتليها نسبة 14.87 % بتكرار 7 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر ، وتليها نسبة 0 % بتكرار 0 من طلبة المبحوثين المحلية مستواهم الثانية ليسانس ، وتليها نسبة 0 % بتكرار 0 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ماستر ، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين حثتهم الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19، وهذا راجع لثقة المستمعين في الإذاعة.

3-6 هل استجبت لنصائح الإذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (16) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول هل استجبت لنصائح الإذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19:

الجنس	ذكر		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما	46	58.22 %	59	50 %	105	53.29 %
أحيانا	31	39.24 %	49	41.52 %	80	40.60 %
نادرا	2	2.54 %	10	8.48 %	12	6.09 %
المجموع	79	100 %	118	100 %	197	100 %

نلاحظ من خلال الجدول (16) نسبة ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19، فجد الذين جابوا ب دائما بنسبة 53.29 % وبتكرار 105، قابلتها بنسبة 58.22 % بتكرار 46 من المبحوثين الذكور، وتليها بنسبة 50 وبتكرار 59 من المبحوثين الإناث ، تليه الذين جابوا ب أحيانا بنسبة 40.60 % وبتكرار 80، قابلتها بنسبة 41.52 % بتكرار 49 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة 39.24 % وبتكرار 31 من المبحوثين الذكور، وتليها بنسبة وبتكرار من المبحوثين ، تليه الذين جابوا ب نادرا بنسبة 6.09 % وبتكرار 12، قابلتها بنسبة 8.48 % بتكرار 12 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة 2.54 % وبتكرار 2 من المبحوثين الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستجيبون لنصائح الإذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19، وهذا راجع للتطور الكبير الذي حققته الإذاعة.

الفصل الثالث

3-7 هل جعلتك الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (17) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول جعل الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19 :

السن	البدائل	من 20 الى 30		من 30 الى 40		من 40 الى 50		المجموع	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما		81	%51.59	14	% 46.66	7	% 70	102	%51.78
أحيانا		67	% 42.67	16	% 53.34	2	% 20	85	% 43.15
نادرا		9	% 5.73	0	% 0	1	% 10	10	% 5.07
المجموع		157	% 100	30	% 100	10	%	197	% 100

نلاحظ من خلال الجدول (17) أن أغلبية المبحوثين تجعلهم الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19 الذين أجابوا أنهم دائما يتابعون الإذاعة المحلية بنسبة %51.78 وبتكرار 102، قابلتها بنسبة %70 بتكرار 7 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليها بنسبة %51.59 وبتكرار 81 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليها بنسبة %46.66 وبتكرار 14 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها من المبحوثين الذين جابوا أحيانا يتابعون الإذاعة المحلية بنسبة %43.15 وبتكرار 85، قابلتها بنسبة %42.67 وبتكرار 67 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليها بنسبة % 53.34 وبتكرار 16 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها بنسبة %20 وبتكرار 2 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليها من المبحوثين الذين جابوا نادرا ما يتابعون الإذاعة بنسبة %5.07 وبتكرار 10، قابلتها بنسبة % 10 وبتكرار 1 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليها بنسبة %5.73 بتكرار 9 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليها بنسبة %0 وبتكرار 0 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين تجعلهم الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19، وهذا راجع للتحسيس الجيد المذاع في الاذاعة.

الفصل الثالث

3-8 هل اكتسبت سلوكيات سلبية من خلال متابعتك للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (18) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول اكتساب سلوكيات سلبية من خلال متابعتك للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19:

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
20.3 %	40	الوسواس القهري
30.5 %	60	الانعزالية
23.4 %	46	الخوف
25.9 %	51	أخرى
100%	197	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (18) أن أغلبية المبحوثين اكتسبوا سلوكيات سلبية من خلال متابعة للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19 فنجد من عانوا من الانعزالية بنسبة 30.5% بتكرار 60، وتليها سلوكيات سلبية أخرى عند متابعة للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19 بنسبة 25.9 % بتكرار 51، وتليها من المبحوثين من أصابهم الخوف عند متابعة للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19 بنسبة 25.9 % وبتكرار 51، وتليها من المبحوثين من يعانون من الوسواس القهري متابعة للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19 بنسبة 20.3 % وبتكرار 40 وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين اكتسبوا سلوكيات سلبية من خلال متابعة للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19، وهذا راجع لشدة إثر الجائحة على الافراد.

الفصل الثالث

4- عرض نتائج وتحليل المحور الرابع:

4-1 هل سبق لك، وأن استجبت لنصائح حول التعامل مع وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (19) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الاستجابة لنصائح حول التعامل مع وباء كوفيد 19 :

الجنس البدائل	ذكر		إناث		المجموع	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
دائما	% 55.70	44	% 50.85	60	% 52.80	104
أحيانا	% 39.24	31	% 35.59	42	% 37.05	73
نادرا	% 5.06	4	% 13.55	16	% 10.15	20
المجموع	% 100	79	%100	118	% 100	197

نلاحظ من خلال الجدول (19) أن أغلبية المبحوثين يستجيبون لنصائح حول التعامل مع وباء كورونا 19، فنجد الذين جابوا ب دائما بنسبة %52.80 وبتكرار 104 ، قابلتها بنسبة % 50.85 وبتكرار 60 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة % 55.70 وبتكرار 44 من المبحوثين الذكور، تليه الذين جابوا ب أحيانا بنسبة %37.05 وبتكرار 73، قابلتها بنسبة %39.24 وبتكرار 60 من المبحوثين الذكور، وتليها بنسبة % 35.59 وبتكرار 42 من المبحوثين الإناث، ، تليه الذين جابوا ب نادرا بنسبة %10.15 وبتكرار 20 ، قابلتها بنسبة %13.55 وبتكرار 16 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة %5.06 وبتكرار 4 من المبحوثين الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستجيبون لنصائح حول التعامل مع وباء كورونا 19، وهذا رجع لارتفاع الثقافة الصحية لدى عينة الدراسة.

الفصل الثالث

4- 2 ماذا كانت هذه النصائح الطبية:

الجدول رقم (20) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول ماذا كانت هذه النصائح الطبية :

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
34.5%	68	ارتداء كمامة
24.9 %	49	استعمال المعقم الكحولي
19.3 %	38	تجنب المصافحة
21.3 %	42	الالتزام بالتباعد الاجتماعي
100%	197	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (20) أن أغلبية المبحوثين يعتمدون على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19 بنسب متفاوتة من المعلومات نجد: ارتداء كمامة بنسبة 34.5 % وبتكرار 68، تليها استعمال المعقم الكحولي بنسبة 24.9 % وبتكرار 49 وتليها الالتزام بالتباعد الاجتماعي بنسبة 21.3 % وبتكرار 42، وتليها تجنب المصافحة بنسبة 19.3 % وبتكرار 38، وهذا ما يفسر ان المبحوثين يعتمدون على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19، وهذا راجع الى ثققتهم في إعلامهم المحلي وكل ما جاء فيه، واتباع كل إجراءات الوقائية الصحية التي تسعى الإذاعة المحلية على الحفاظ على المواطنين عند القيام بحملات التحسسية حول جائحة كورونا.

الفصل الثالث

4-3 ما مدى اعتمادك على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (21) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول الاعتماد على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19:

السن البدائل	من 20 الى 30		من 30 الى 40		من 40 الى 50		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
اعتمد عليه درجة كبيرة	65	%41.40	12	%40	5	%50	82	41.62 %
اعتمد عليه درجة متوسطة	59	%37.58	12	% 40	4	% 40	75	%38.08
اعتمد عليه درجة ضعيفة	33	% 21.02	6	% 20	1	% 10	40	%20.30
المجموع	157	% 100	30	% 100	10	%	197	% 100

نلاحظ من خلال الجدول (21) أن أغلبية المبحوثين الذين يعتمدوا على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19 جابوا أنهم اعتمد عليها بدرجة كبيرة عليها بنسبة 41.52% وبتكرار 82، قابلتها بنسبة 50% بتكرار 5 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليها بنسبة 41.40% وبتكرار 65 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليها بنسبة 40% وبتكرار 12 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليه من المبحوثين الذين جابوا أنهم اعتمد عليها بدرجة متوسطة بنسبة 38.08% وبتكرار 75، قابلتها بنسبة 40% وبتكرار 12 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها بنسبة 40% وبتكرار 4 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40 الى 50)، وتليها بنسبة 37.58% وبتكرار 59 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليه من المبحوثين الذين جابوا اعتمد عليها بدرجة ضعيفة بنسبة 20.30% وبتكرار 40، قابلتها بنسبة 21.02% وبتكرار 33 من المبحوثين الفئة العمرية (من 20 الى 30)، وتليه بنسبة 20% بتكرار 6 من المبحوثين الفئة العمرية (من 30 الى 40)، وتليها بنسبة 10% وبتكرار 1 من المبحوثين الفئة العمرية (من 40

الفصل الثالث

الى 50)، وهذا ما يفسر أن طلبة يعتمدون على الإذاعة المحلية بشكل كبير على تطورات فيروس كورونا وانتشاره ، وهذا راجع الى ثقة المبحوثين المستمعين في الإذاعة المحلية كل ما جاء فيها حول انتشار وخطورة الفيروس.

4-4 هل تعتقد أن وجود برامج أو حصص لتحسيس و توعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الإذاعة المحلية أمر ضروري:

الجدول رقم (22) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول اعتقاد وجود برامج أو حصص لتحسيس و توعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الإذاعة المحلية أمر ضروري:

الحالة العائلية البدائل	أعزب		متزوج		مطلق		أرمل		المجموع	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
ضروري بدرجة كبيرة	45.85 %	72	38.70 %	12	66.66 %	4	66.6 %	2	45.6 %	90
ضروري بدرجة متوسطة	34.39 %	54	41.94 %	13	16.66 %	1	33.33 %	1	35.0 %	69
ضروري بدرجة ضعيفة	19.74 %	31	19.36 %	6	16.66 %	1	0 %	0	19.2 %	38
المجموع	100 %	157	100 %	31	100 %	6	100 %	3	100 %	197

نلاحظ من خلال الجدول (22) أن أغلبية المبحوثين يعتقدون وجود برامج أو حصص لتحسيس و توعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الإذاعة المحلية أمر ضروري فنجد من المبحوثين أجابوا ب أنها ضروري بدرجة كبيرة، بنسبة 45.68% وبتكرار 90، قابلتها نسبة 66.66% من المبحوثين المطلقين، ونسبة 66.66% من المبحوثين الأرامل، ونسبة 45.85% من المبحوثين العزاب ، ونسبة 38.70% من المبحوثين المتزوجين، وتليها من المبحوثين أجابوا ب أنها ضروري بدرجة متوسطة ، بنسبة 35.02% وبتكرار 69، قابلتها نسبة 41.94% من المبحوثين المتزوجين، ونسبة 34.39 % من المبحوثين العزاب ونسبة 33.33% من المبحوثين الأرامل، ونسبة 16.66% من المبحوثين المطلقين، وتليها من المبحوثين أجابوا ب أنها ضروري

الفصل الثالث

بدرجة ضعيفة بنسبة 19.28% وبتكرار، قابلتها نسبة 19.74% من المبحوثين العزاب، ونسبة 19.36% من المبحوثين المتزوجين ونسبة 16.66% من المبحوثين المطلقين، ونسبة 0% من المبحوثين المطلقين، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يعتقدون وجود برامج أو حصص لتحسيس و توعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الاذاعة المحلية أمر ضروري، وهذا راجع إلى الانتشار الواسع لوباء فيروس كورونا.

4-4 هل ترى بأن برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطورة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (23) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطورة وباء كوفيد 19 :

مكان الإقامة		البيت		الحي الجامعي		المجموع	
البدايل	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
كافية بدرجة كبيرة	60	50 %	38	49.35 %	98	49.75 %	
كافية بدرجة متوسطة	43	35.84 %	34	44.15 %	77	39.09 %	
كافية بدرجة ضعيفة	17	14.16 %	5	6.50 %	22	11.16 %	
المجموع	120	100 %	77	100 %	197	100 %	

نلاحظ من خلال الجدول (23) أن أغلبية المبحوثين يرون أن برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطورة وباء كوفيد 19 فنجد من المبحوثين أجابوا ب أنها كافية بدرجة كبيرة بنسبة 49.75 % وبتكرار 98، قابلتها بنسبة 50 % وبتكرار 60 من المبحوثين المقيمين في البيت، وتليها بنسبة 49.35 % وبتكرار 38 من المبحوثين المقيمين في الحي الجامعي، وتليها من المبحوثين أجابوا ب أنها كافية بدرجة متوسطة بنسبة 39.09 % وبتكرار 77، قابلتها بنسبة 44.15 % وبتكرار 34 من المبحوثين المقيمين في وتليها بنسبة 35.84 % وبتكرار 43 من

الفصل الثالث

المبحوثين المقيمين في البيت، وتليها من المبحوثين أجابوا ب أنها كافية بدرجة ضعيفة بنسبة 11.16% وبتكرار 22، قابلتها بنسبة 14.16% وبتكرار 17 من المبحوثين المقيمين في البيت ، وتليها بنسبة 6.50% وبتكرار 5 من المبحوثين المقيمين في، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يرون أن برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطر وباء كوفيد 19، وهذا راجع إلى الجهد الكبير الذي تبذله الاذاعية في سبيل الحد من انتشار الوباء.

4-5 هل كان لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية:

الجدول رقم (24) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول هل كان لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية:

المستوى التعليمي	ليسانس ثانية		ليسانس		أولى ماستر		ثانية ماستر		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دور قوي	20	46.51%	25	42.37%	20	41.67%	20	42.56%	85	43.15%
دور متوسط	20	46.51%	25	42.37%	19	39.58%	16	34.04%	80	40.60%
دور ضعيف	3	6.98%	9	15.26%	9	18.75%	11	23.40%	32	16.25%
المجموع	43	100%	59	100%	48	100%	47	100%	197	100%

نلاحظ من خلال الجدول (24) أن اغلبية المبحوثين يرون أن لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية، فمن المبحوثين من يرى أن لها دور قوي بنسبة 43.15% وبتكرار 85، قابلتها بنسبة 46.51% وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها نسبة 42.56% وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر وتليها نسبة 42.37% وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها نسبة 41.67% وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر وتليها من يرى أن لقادة الرأي في عملية التوعية من خلال الإذاعة لها دور متوسط بنسبة 40.60% وبتكرار 80، قابلتها بنسبة 46.51%

الفصل الثالث

وبتكرار 20 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ليسانس، وتليها نسبة 42.37% بتكرار 25 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها نسبة 39.58% بتكرار 19 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر وتليها نسبة 34.04% بتكرار 16 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر، وتليها من يرى أن لقادة الرأي في عملية التوعية من خلال الإذاعة لها دور ضعيف بنسبة 16.25% وبتكرار 32، قابلتها بنسبة 23.40% وبتكرار 11 من طلبة المبحوثين مستواهم الثانية ماستر، وتليها نسبة 18.75% بتكرار 9 من طلبة المبحوثين مستواهم أولى ماستر، وتليها نسبة 15.26% بتكرار 9 من طلبة المبحوثين مستواهم الثالثة ليسانس، وتليها نسبة 6.98% بتكرار 3 من طلبة المبحوثين مستواهم ثانية ليسانس، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يرون أن لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية، وهذا راجع إلى تضافر الجهود من أجل الحد من انتشار الفيروس.

4- 6 من هم قادة الرأي الذين ساهموا في زيادة التوعية:

الجدول رقم (25) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول قادة الرأي الذين ساهموا في زيادة التوعية:

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
40.6%	80	أطباء
26.9%	53	صحفيين
12.2%	24	أنمة
10.2%	20	جمعيات
10.2%	20	أخرى
100%	197	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (25) أن أغلبية المبحوثين لديهم قادة الرأي الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19 بنسب متفاوتة في مرجعيتهم نجد: من المبحوثين من يرى أن قادة الرأي من أطباء الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19 بنسبة 40.6% بتكرار 80، وتليها من المبحوثين من يرى قادة الرأي من صحفيين الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19 بنسبة 26.9% بتكرار 53، وتليها من المبحوثين من قادة الرأي من أنمة الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19 بنسبة 12.2% وبتكرار 24، وتليها من المبحوثين من قادة الرأي من جمعيات الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19

الفصل الثالث

وبنسبة 10.2 % وبتكرار 20، وتليها من المبحوثين من لديه من قادة الرأي آخرين الذين يعتبرونهم المبحوثين ساهموا في زيادة الوعي لهم وبنسبة 10.2 % وبتكرار 20، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة يعتبرون أطباء هم من ساهموا في زيادة الوعي لديهم، وهذا راجع ان الأطباء هم أهل لتخصص وفي مواجهة خطر كوفيد 19 ومواكبة كل تطورات في تزايد انتشار العدوة وكيفية الحد منها.

4-7 ما هو رأيك بدور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة:

الجدول رقم (26) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة

الجنس البدائل	ذكر		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
إيجابي	40	% 50.64	50	% 42.38	90	% 45.69
محايد	35	% 44.30	52	% 44.07	87	% 44.16
سلبي	4	% 5.06	16	% 13.55	20	% 10.15
المجموع	79	% 100	118	% 100	197	% 100

نلاحظ من خلال الجدول (26) أن أغلبية المبحوثين يرون أن دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة إيجابي بنسبة 45.69 % وبتكرار 90، قابلتها بنسبة 50.64 % بتكرار 40 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة الذكور، وتليه بنسبة 42.38 % وبتكرار 50 من المبحوثين، وتليه يرون أن دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة محايد بنسبة 44.16 % وبتكرار 87 ، قابلتها بنسبة 44.30 % و بتكرار 35 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة 44.07 % وبتكرار 52 من المبحوثين، يرون أن دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة سلبي بنسبة 10.15 % وبتكرار 20، قابلتها بنسبة 13.55 % بتكرار 16 من المبحوثين الإناث، وتليها بنسبة 5.06 % وبتكرار 4 من المبحوثين، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يرون أن دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة إيجابي، وهذا راجع إلى التطور الكبير في برامج الاذاعة المحلية.

الفصل الثالث

4 - 8 اذا كانت الإجابة ب : ايجابي أو محايد :

الجدول رقم (27) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول اذا كانت الإجابة ب : ايجابي أو محايد :

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
25.4%	50	تغيير سلوكيات الصحية الخاطئة
21.8 %	43	إضافة معلومات جديدة عن وباء كوفيد 19
20.3 %	40	التعرف على الطرق الصحية المساعدة على التعامل مع الوباء
22.3 %	44	التعرف على طرق انتقال العدوى وانتشار الفيروس
10.2%	20	الإجابة ب سلبي
100%	197	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (30) أن أغلبية المبحوثين المستمعين الإذاعة الوادي الذين أجابوا ب ايجابي أو محايد على دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة عادت عليهم بالفائدة تتوزع بالتفاوت كالتالي: تغيير سلوكيات الصحية الخاطئة بنسبة 25.4 % بتكرار 50، تليه التعرف على طرق انتقال العدوى وانتشار الفيروس بنسبة 22.3 % بتكرار 44، تليه إضافة معلومات جديدة عن وباء كوفيد 19 بنسبة 21.8 % بتكرار 43، وتليه التعرف على الطرق الصحية المساعدة على التعامل مع الوباء بنسبة 20.3 % بتكرار 40، وتليه من جابوا على ان دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة بسلبية بنسبة 10.2% وبتكرار 20، وهذا يفسر أن أغلبية المبحوثين عادت عليهم بالفائدة نذكر منها الحصول على معلومات جديدة عن وباء كورونا بالإضافة إلى التغير الحاصل في ثقافتهم الصحية، وهذا راجع إلى الخوف من الإصابة بالمرض.

الفصل الثالث

4 - 9 هل ترى بأن الإذاعة المحلية نجحت في دورها من خلال تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة وباء كوفيد 19:

الجدول رقم (28) : يمثل توزيع أفراد العينة الدراسة حول نجاح الإذاعة في دورها من خلال تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة وباء كوفيد 19:

النسبة	تكرار	البدايل
45.7%	90	نجحت بشكل كبير
43.7 %	86	نجحت بشكل صغير
10.7%	21	لم تنجح
100 %	197	المجموع

من خلال الجدول رقم (28) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 نجح بشكل كبير بنسبة 45.7% بتكرار 90 تليها نسبة الذين يرون أن دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 نجح بشكل صغير بنسبة 43.7% بتكرار 86، تليها نسبة الذين يرون أن دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 لم ينجح بنسبة 10.7 % بتكرار 21، وهذا ما يفسر أن طلبة مستمعي الإذاعة بالوادي أغلبهم يرون أن دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد-19 نجح بشكل كبير، وهذا راجع لتمكن الإذاعة المحلية بالوادي من القيام حملات إعلامية تحسسية للجمهور حول وباء كورونا وتوعيتهم بخطورة هذا الوباء.

المبحث الثاني: تحليل ومناقشة النتائج

المطلب الأول: 1-النتائج الجزئية: النتائج في ضوء تساؤلات

1- 1 النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الأولي القائل: الاعتماد والتعرض للإذاعة المحلية

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول (06) أن أغلبية المبحوثين الذين جابوا أنهم دائماً يتابعون الإذاعة المحلية بنسبة 40.61%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (07) أن أغلبية المبحوثين الذين جابوا أنهم الذين جابوا أحيانا يتعرضون للإذاعة خلال جائحة كورونا وباء كوفيد 19 بنسبة 43.15%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين لديهم المتوسط اليومي لتعرضهم للإذاعة المحلية خلال فترة جائحة وباء كوفيد فنجد منهم من يتعرض أكثر من ساعتين بنسبة 40.60%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (09) أن أغلبية المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية في فترات متفاوتة في اليوم خلال جائحة كوفيد 19 فنجد من المبحوثين جابوا ب مساء بنسبة 44.16%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم(10) أن اغلبية المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية في المنزل خلال فترة وباء كوفيد 19 بنسبة 42.14%.
- من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الأولي القائل: **الاعتماد والتعرض للإذاعة المحلية** والتمثلة في متابعة المبحوثين للإذاعة المحلية بالإضافة الى تعرضهم احيانا للإذاعة خلال جائحة كورونا وتعرضهم اكثر من ساعتين لإذاعة بسبب جائحة كوفيد، ثم إن الاستماع للإذاعة تكون في فترات مسائية خلال الايام والاستماع يتم داخل المنزل خلال فترة جائحة كورونا.
- ##### 1- 2 النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الثاني القائل: ماهي السلوكيات المكتسبة جراء الاستماع للإذاعة المحلية.

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (11) أن أغلبية المبحوثين تحفزهم الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19 فمنهم من جابوا ب دائماً بنسبة 50.25%.

الفصل الثالث

- من خلال نتائج الجدول رقم (12) أن أغلبية المبحوثين تدفعهم الإذاعة المحلية الى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد 19 الذين جابوا أنهم دائماً يتبعون النصائح والارشادات بنسبة 45.68%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (13) نلاحظ أن أغلبية مستمعي الإذاعة بالوادي أحيانا ما تشجعهم للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء كوفيد 19 بنسبة 45.68%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (14) أن أغلبية المبحوثين غيرتهم الإذاعة المحلية نمط حياتهم في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19 فنجد من المبحوثين أجابوا ب دائما بنسبة 49.24%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (15) أن اغلبية المبحوثين حثتهم الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19، فمن المبحوثين من يرى أنها دائما بنسبة 59.40%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (16) أن أغلبية المبحوثين يستجيبون لنصائح الإذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19، فنجد الذين جابوا ب دائما بنسبة 53.29 %
 - من خلال نتائج الجدول رقم (17) أن أغلبية المبحوثين تجعلهم الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19 الذين جابوا أنهم دائماً يتابعون الإذاعة المحلية بنسبة 51.78% ويتكرر 102، قابلتها بنسبة 70%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (18) أن أغلبية المبحوثين اكتسبوا سلوكيات سلبية من خلال متابعة للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19 فنجد من عانوا من الانعزالية بنسبة 30.5%.
- من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الثاني القائل: **ماهي السلوكيات المكتسبة جراء الاستماع للإذاعة المحلية، وذلك من خلال اكتساب المبحوثين سلوك التباعد الاجتماعي والالتزام به من قبل الافراد وناتج هذا الاخير عن طريق حث الاذاعة عليه، ثم ان كثير من المبحوثين يستجيبون لنصائح الاذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة كوفيد 19 مما جعلهم يكتسبون ثقافة صحية سليمة في أغلب الاحيان، بالإضافة ان الاذاعة المحلية ساهمت في جعل الكثير من المبحوثين يحترمون اجراءات الحجر الصحي، ومنه فان الكثير قد اكتسبوا بعض السلوكيات السلبية بسبب متابعة الاجراءات الاحترازية الخاصة بوباء كوفيد 19 فنجد من عانوا الانعزالية.**

الفصل الثالث

1 - 3 النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الثالث القائل: دور الإذاعة المحلية في عملية تحسيس

وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19.

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (19) أن أغلبية المبحوثين يستجيبون لنصائح حول التعامل مع وباء كورونا 19، فنجد الذين جابوا ب دائماً بنسبة 52.80%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (20) أن أغلبية المبحوثين يعتمدون على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19 بنسب متفاوتة من المعلومات نجد: ارتداء كمائة بنسبة 34.5%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (21) أن أغلبية المبحوثين الذين يعتمدون على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19 جابوا أنهم اعتمد عليها بدرجة كبيرة عليها بنسبة 41.52%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (22) أن أغلبية المبحوثين يعتقدون وجود برامج أو حصص لتحسيس وتوعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الإذاعة المحلية أمر ضروري فنجد من المبحوثين جابوا ب أنها ضروري بدرجة كبيرة، بنسبة 45.68%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (23) أن أغلبية المبحوثين يرون أن برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطورة وباء كوفيد 19 فنجد من المبحوثين جابوا ب أنها كافية بدرجة كبيرة بنسبة 49.75%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (24) أن أغلبية المبحوثين يرون أن لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية، فمن المبحوثين من يرى أن لها دور قوي بنسبة 43.15%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (25) أن أغلبية المبحوثين لديهم قادة الرأي الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19 بنسب متفاوتة في مرجعيتهم نجد: من المبحوثين من يرى أن قادة الرأي من أطباء الذين ساهموا في زيادة التوعية حول وباء كوفيد 19 بنسبة 40.6%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (26) أن أغلبية المبحوثين يرون أن دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة إيجابي بنسبة 45.69%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (27) أن أغلبية المبحوثين المستمعين للإذاعة الوادي الذين أجابوا ب اجابي أو محايد على دور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة

الجائحة عادت عليهم بالفائدة تتوزع بالتفاوت كالتالي: تغيير سلوكيات الصحية الخاطئة بنسبة 25.4%.

• من خلال نتائج الجدول رقم (28) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد19 نجح بشكل كبير بنسبة 45.7%.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الثالث القائل: دور الاذاعة المحلية في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19، وذلك من خلال استجابة عينة الدراسة لنصائح حول التعامل مع وباء كورونا 19، بالإضافة الى اعتمادهم على المعلومات الواردة من الاذاعة المحلية حول هذا الوباء بنسب متفاوتة، بالإضافة إلى إقرار عينة الدراسة بوجود حصص تحسيسية حول وباء كوفيد في الاذاعة المحلية امر ضروري ولا بد منه، وان هاته الحصص والبرامج التحسيسية كافية بدرجة كبيرة حسب المبحوثين ، فقادة الرأي لهم الدور القوي في عملية التوعية عن طريق الاذاعة المحلية، فدور البرامج التي خصصتها الاذاعة خلال فترة كوفيد 19 ايجابي حسب اغلبية مستمعي الاذاعة بالوادي ومحايدين احيانا اخرى، فالكثير يرون ان دور الاعلام المحلي في التوعية من وباء كوفيد والتحسيس الجمهور بخطورته قد نجح بشكل كبير.

المطلب الثاني: 2-النتائج الرئيسية :

من خلال الاجابة على نتائج التساؤلات الجزئية نجيب على التساؤل الرئيسي القائل:

" دور الاعلام المحلي في التحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد19 " .

من خلال الإجابة على التساؤلات الجزئية للدراسة اتضح أن:

- اعتماد وتعرض للإذاعة المحلية من قبل المبحوثين.
- أن هناك السلوكيات المكتسبة جراء الاستماع للإذاعة المحلية.
- أن هناك دور الاذاعة المحلية في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الرئيسي القائل: ما هو دور الإذاعة المحلية في توعية الطلبة الجامعيين بخطورة وباء كوفيد 19، حيث نجد أن هناك اعتماد وتعرض للإذاعة المحلية من قبل عينة الدراسة بالإضافة الى انهم اكتسبوا سلوكيات جراء الاستماع للإذاعة المحلية، ومنه فان هناك دور للإذاعة المحلية في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة

الفصل الثالث

الوضع الصحي خلال دائحة كوفيد 19، ومن هنا نقول هناك دور للإعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 حسب آراء طلبة شعبة العلوم الاعلام والاتصال.

خاتمة

لقد بحثت الدراسة المتعلقة بدور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 وتوصلنا إلى الخلاصة التالية:

أن الجمهور المستمع يتابع الإذاعة المحلية ويتعرض اليها منذ ظهور جائحة كورونا حيث يتعرضون أكثر من ساعتين والسبب الأزمة التي عرفها العالم، والاستماع للإذاعة يكون في فترات مسائية خلال الايام ويتم داخل المنزل في فترة جائحة كوفيد 19.

لقد اكتسب الأفراد سلوك التباعد الاجتماعي والالتزام به وناتج هذا الاخير عن طريق حث الاذاعة عليه، ثم ان كثير من المبحوثين يستجيبون لنصائح الاذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال هذه الفترة واكتسبوا أيضا ثقافة صحية سليمة في أغلب الأحيان، بالإضافة ان الاذاعة المحلية ساهمت في جعل الكثير من الأشخاص يحترمون اجراءات الحجر الصحي، ومنه فان الكثير قد اكتسبوا بعض السلوكيات السلبية بسبب متابعة الاجراءات الاحترازية الخاصة بوباء كوفيد 19 فنجد من عانوا من الانعزالية والخوف.

يعتمد الكثير من الأفراد على المعلومات الواردة من الاذاعة المحلية حول هذا الوباء، حيث أن وجود حصص تحسيسية حول وباء كوفيد في الاذاعة المحلية امر ضروري ولا بد منه، ان لقادة الرأي دور كبير وقوي في عملية التوعية عن طريق الاذاعة المحلية، فدور البرامج التي خصصتها الإذاعة كان ايجابيا، فالكثير يرون ان دور الاعلام المحلي في التوعية من وباء كوفيد والتحسيس الجمهور بخطورته قد نجح بشكل كبير.

قائمة المصادر

والمراجع

❖ الكتب:

- 1/شكري عبد الكريم: الإذاعة المحلية لغة العصر، دار الفجر العربي، القاهرة، 1987م.
- 2/الشاري طارق: الاعلام الإذاعي، دار أسامة لنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2010م.
- 3/محمد الجوهري وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1992 م.
- 4/محمد عبد الحميد: دراسات الجمهور في بحوث الاعلام، عالم الكتاب، ط1، القاهرة، 1993م.
- 5/محمد رمضان الأغا، وآخرون: جائحة كورونا التوجهات العالمية في ظل الانتشار، المركز الديمقراطي العربي، ط1، برلين-ألمانيا، 2021م.
- 6/فضيل دليو وآخرون: أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر، 1999م.
- 7/عزي عبد الرحمان وآخرون: فضاء الاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999م.
- 8/حسن عماد مكاوي: نظريات الاتصال المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998م.
- 9/بسام عبد الرحمان المشاققة: نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2011م.
- 10/شكري عبد الحميد: الإعلام المحلي في ضوء متغيرات العصر، أسسه نظرياته - وسائله ودوره في الدول النامية والمتقدمة، القاهرة، دار الفكر العربي، 2007م.
- 11/فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998م.
- 12/منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي: الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، ط 2، القاهرة، 2006م.

- 13/ صالح محمد حميد: دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية، دار غبداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011م.
- 14/ عبد الله المسلمي إبراهيم، العالم الإقليمي: دراسة نظرية ميدانية، دار العريي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993م.
- 15/ نوال محمد عمر: الإذاعة الإقليمية ، ديوان الفكر العربي ، القاهرة ، 1983م.
- 16/ ليليا شاوي: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستعنين، الجزائر، 2009م، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 17/ تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية.
- 18/ ايمن مزاهرة وآخرون: علم اجتماع الصحة، ط 1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الاردن، 2009م.
- 19/ خوجة، توفيق أحمد: الرعاية الصحية الأولية، تاريخ وانجازات ومستقبل، مطابع الفرزدق، الرياض، السعودية، 2001م.
- 20/ يوسف ميخائيل: أسس التربية الجنسية، دار النهضة للطبع والنشر، مصر، 1995م.
- 21/ صلاح الفوال: علم الاجتماع المفهوم والموضوع، دار النهضة العربية، القاهرة، 1982م.
- 22/ عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر.
- 23/ مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد أبوبكر: مناهج البحث العلمي وتطبيقها في الاعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء لدنيا لنشر والتوزيع، ط1، الإسكندرية، 2002م.
- 24/ انجريس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة صحراوي بوزيد، بوشارف كمال وسعيد، دار القصة لنشر والتوزيع، الجزائر.
- 25/ عبيد محمد، أبو أنصار محمد: منهجية البحث العلمي، دار وائل، عمان، 1999م.

26/ عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، 2010م.

27/ سعد سليمان المشهداني: مناهج البحث الإعلامي، دار الكتاب الجامعي، ط1، الامارات العربية المتحدة، 2017م.

28/ منظمة الصحة العالمية: يونسيف، الدليل الارشادي للوقاية من مرض فيروس كورونا (كوفيد19)، للعاملين في المجال التوعوي في المجتمع.

29/ الدليل المساعد للطالب في الدخول الجامعي، مركز المساعدة النفسية، جامعة بسكرة، 2020 - 2021م.

❖ المعاجم والقواميس:

30/ محمد مرتضى الزبيدي: تاج العروس من جواهر القاموس بيروت: منشورات مكتبة الحياة، 1982م.

31/ ابن منظور: ليسان العرب، دار النشر والتوزيع، بيروت، 2000م.

32/ محمد رواس قلعه جي، حامد: معجم لغة الفقهاء، دار النفائس، لبنان، ط1، 1985م.

33/ محمد جمال الفار: معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة لنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2014م.

❖ الرسائل و الاطروحات :

34/ شعباني مالك: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة وبسكرة، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية، قسنطينة، جامعة منتوري كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2006م.

35/ مريم بعلول، يمينة رزوق: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية، مذكرة ماستر، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، 2015/ 2016.

36/مليفة زيد: دور إذاعة الوادي في تنمية الوعي الديني للمرأة الماكثة بالبيت، مذكرة ماستر، جامعة الوادي، 2014/2015م.

37/قطوف عفاف: دور اذاعة برج بوعريريج المحلية في نشر التوعية الصحية، مذكرة ماستر، جامعة المسيلة، 2015/2016م.

38/حليمة وسطاني: دور الحملات الاعلامية في التوعية الصحية، رسالة ماجستير، جامعة باتنة، الجزائر، 2009م.

39/بوخبزة نبيلة: الاتصال الاجتماعي الصحي في الجزائر، رسالة ماجستير في علوم الاتصال، جامعة الجزائر، 1995م.

❖ المواقع الالكترونية:

40/منظمة الصحة العالمية، اعراض كوفيد 19، بتاريخ 03/05/2021، ساعة 15:30،

<https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-2019-covid-19>



قائمة الملاحق

الملحق رقم 01:



جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
شعبة الاعلام و الاتصال
تخصص سمعي بصري
استمارة استبيان حول:



دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور

بخطورة وباء كوفيد 19

- إذاعة الوادي نموذجاً -

دراسة ميدانية على عينة من طلبة شعبة الاعلام والاتصال

في إطار التحضير لإعداد مذكرة تخرج ماستر في تخصص سمعي بصري، نضع بين أيديكم هذا الاستبيان ونرجو منكم الإجابة عن الأسئلة الواردة أسفله بكل صدق وأمانة، حتى نتمكن من الوصول إلى هدف الدراسة، وما عليكم إلا وضع علامة (x) أمام العبارة التي تتناسب إجاباتكم، كما نعلمكم أن المعلومات المقدمة من طرفكم ستبقى في سرية وكتمان، ولن تستعمل إلا لغرض البحث العلمي.

تحت اشراف:

من اعداد :

د. جبالي اسمهان

بن عمر جمال

مكاوي عبد القادر

السنة الدراسية: 2021/2020 م

قائمة الملاحق

المحور الأول :البيانات الشخصية :

1 -الجنس :

☐ ذكر ☐ أنثى

2- العمر :

من 20 الى 30 : ☐ من 30الى 40: ☐ من 40الى 50: ☐

3-الحالة العائلية : أعزب ☐ متزوج ☐ مطلق ☐ أرمل ☐

4-مكان الإقامة : البيت ☐ الحي الجامعي ☐

5-المستوى التعليمي :

سنة ثانية ليسانس ☐ سنة ثالثة ليسانس ☐ سنة أولى ماستر ☐

سنة ثانية ماستر ☐

المحور الثاني : الاعتماد و التعرض للإذاعة المحلية

6-هل تتابع الإذاعة المحلية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

7- ما مدى تعرضك للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

8- ماهو المتوسط اليومي لتعرضك للإذاعة المحلية خلال فترة جائحة وباء كوفيد 19؟

ساعة ☐ ساعتين ☐ أكثر من ساعتين ☐

9- ماهي فترات الاستماع للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19 ؟

صباحا ☐ ضهيرة ☐ مساء ☐

10- ما هي الأماكن التي تستمع فيها إلى الإذاعة المحلية خلال فترة وباء كوفيد 19؟
مكان العمل ☐ المنزل ☐ السيارة ☐

أخرى أذكرها

المحور الثالث: السلوكيات المكتسبة جراء الاستماع للإذاعة المحلية :

11- هل تحفزك الإذاعة المحلية على اتخاذ إجراءات احترازية للوقاية من وباء كوفيد 19 ؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

12- هل تدفع بك الإذاعة المحلية إلى اتباع النصائح والارشادات الرسمية خلال فترة وباء كوفيد 19؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

13- هل تشجعك الإذاعة المحلية للمشاركة في جهود الدولة لمكافحة وباء كوفيد 19؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

14- هل غيرت الإذاعة المحلية نمط حياتك في المجتمع من خلال ما تبثه حول وباء كوفيد 19؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

15- هل حثتك الإذاعة المحلية للالتزام بالتباعد الاجتماعي خلال فترة وباء كوفيد 19؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

16- هل استجبت لنصائح الإذاعة المحلية في ارتداء الكمامة خلال فترة وباء كوفيد 19؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

17- هل جعلتك الإذاعة المحلية تحترم إجراءات الحجر الصحي خلال فترة وباء كوفيد 19؟
دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

18- هل اكتسبت سلوكيات سلبية من خلال متابعتك للإجراءات الاحترازية الخاصة بالوقاية من وباء كوفيد 19؟

☐ الوسواس القهري ☐ الانعزالية ☐ الخوف

أخرى أذكرها

المحور الرابع : دور الإذاعة المحلية في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19

19- هل سبق لك ، وأن استجبت لنصائح حول التعامل مع وباء كوفيد 19؟

☐ دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا

ماذا كانت هذه النصائح الطبية ؟

☐ ارتداء الكمامة ☐ استعمال المعقم الكحولي

☐ تجنب المصافحة ☐ الالتزام بالتباعد الاجتماعي

20 - ما مدى اعتمادك على المعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19؟

☐ أعتمد عليه بدرجة كبيرة ☐ أعتمد عليه بدرجة متوسطة ☐ أعتمد عليه بدرجة قليلة

21- هل تعتقد أن وجود برامج أو حصص لتحسيس و توعية الجمهور من وباء كوفيد 19 في الاذاعة المحلية أمر ضروري ؟

☐ ضروري بدرجة كبيرة ☐ ضروري بدرجة متوسطة ☐ ضروري بدرجة ضعيفة

22- هل ترى بأن برامج الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية كافية للتحسيس بخطورة وباء كوفيد 19 ؟

قائمة الملاحق

كافية بدرجة كبيرة ☐ كافية بدرجة متوسطة ☐ كافية بدرجة ضعيفة ☐

23- هل كان لقادة الرأي دور في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية ؟

دور قوي ☐ دور متوسط ☐ دور ضعيف ☐

من هم قادة الرأي الذين ساهموا في زيادة التوعية ؟

أطباء ☐ صحفيين ☐ أئمة ☐ جمعيات ☐

أخرى أذكرها

24- ما هو رأيك بدور البرامج التي خصصتها الإذاعة المحلية خلال فترة الجائحة؟

اجابي ☐ محايد ☐ سلبي ☐

إذا كانت الإجابة ب : اجابي أو محايد

☐ تغيير سلوكيات الصحية الخاطئة

☐ إضافة معلومات جديد عن وباء كوفيد 19

☐ التعرف على الطرق الصحية المساعدة على التعامل مع الوباء

☐ التعرف على طرق انتقال العدوى وانتشاره الفيروس

25- هل ترى بأن الإذاعة المحلية نجحت في دورها من خلال تحسيس وتوعية الجماهير
بخطورة وباء كوفيد 19؟

كيف ذالك:

.....

.....

.....

.....

.....