République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Echahid Hamma Lakhdar d'El-Oued
Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et Langue Française

Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master II
Option : Didactique et Langues Appliquées
Thème :

L'usage des réseaux sociaux comme outil d'apprentissage du FLE :
Cas des pages d'enseignement sur YouTube

Réalisé par :
REZZAG SALEM Ouissal
HOUIDEG Ouissal

Sous la direction de :
Dr. Mohammed El Hadi BASSI

Présenté et soutenu pupliquement le samedi 06 juin 2026

Devant le jury composé de :

Président :	Dr.Chemsa Mohamed	Université Echahid Hamma Lakhdar – El-Oued
Examinateur :	Dr.Latreche Abdelaziz	Université Echahid Hamma Lakhdar – El-Oued
Rapporteur :	Dr. Mohammed El Hadi BASSI	Université Echahid Hamma Lakhdar – El-Oued

Année universitaire : 2025 / 2026

Remerciements

Nous remercions Allah, le Tout-Puissant, de nous avoir accordé la force et la persévérance nécessaires pour mener à bien ce travail.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à notre encadreur, M. Bassi Mohamed El Hadi, pour ses conseils précieux, son accompagnement bienveillant et son soutien constant tout au long de l'élaboration de ce projet.

Nous remercions les membres du jury d'avoir accepté de juger ce modeste travail et de nous avoir consacré de leur précieux temps.

Nous exprimons ensuite notre reconnaissance à l'ensemble des enseignants qui ont contribué à notre formation à l'Université d' Eloued, ainsi qu'à toutes les personnes qui nous ont aidés et soutenus de près ou de loin.

Enfin, nous n'oublions pas nos camarades pour leur soutien, leur encouragement et le partage d'expériences tout au long de ce parcours.

Dédicaces

Je dédie ce travail à mon père et à ma chère mère, pour leur soutien inconditionnel et leurs sacrifices,

à ma grand-mère, source d'affection et de bénédiction,

à mes frères et sœurs, pour leur présence et leurs encouragements,

et à mon amie proche Ouissal Houideg, pour son soutien précieux.

Ouissal Rezzag Salem

Dédicaces

Je dédie ce travail à mon père et à ma chère mère, pour leur amour et leur soutien constants,

à mes frères et sœurs, pour leur présence à mes côtés,

et à mon mari, pour son soutien, sa patience et ses encouragements tout au long de ce parcours.

et à mon amie proche Wissal Rezzag Salem,
pour son soutien précieux.

Ouissal Houideg

Résumé

Cette recherche s'intéresse à l'usage des réseaux sociaux, et plus particulièrement des pages d'enseignement YouTube, en tant qu'outil d'apprentissage du français langue étrangère (FLE) en contexte algérien. À partir de l'analyse d'un corpus de dix chaînes YouTube éducatives dédiées à l'enseignement du français, et d'une enquête par questionnaire administrée auprès de 74 apprenants du cycle secondaire, l'étude cherche à identifier les pratiques numériques des élèves, les modalités de médiation adoptées par les enseignants-YouTubeurs, ainsi que la perception de ces ressources comme complément à l'enseignement scolaire traditionnel. Les résultats montrent que 79,7 % des élèves ont recours spontanément à YouTube pour apprendre le français, motivés par la facilité d'accès, l'autonomie dans le rythme d'apprentissage et l'attractivité du format vidéo. Par ailleurs, 56,8 % d'entre eux souhaitent une intégration plus large de cette plateforme dans les pratiques de classe. L'analyse des chaînes met en évidence deux modèles de médiation numérique — une médiation incarnée et une médiation documentaire — qui transforment YouTube en un espace de remédiation pédagogique accessible et efficace. La recherche conclut en faveur d'une approche hybride articulant enseignement institutionnel et ressources numériques issues des réseaux sociaux, et souligne la nécessité d'un encadrement didactique structuré pour encadrer et optimiser ces usages.

Mots-clés : *réseaux sociaux · YouTube · FLE · apprentissage numérique · pages d'enseignement · médiation pédagogique · Algérie · enseignement hybride · autonomie*

Abstract :
This research investigates the use of social media, and more specifically YouTube teaching pages, as a tool for learning French as a foreign language (FFL) in the Algerian educational context. Drawing on the analysis of a corpus of ten educational YouTube channels dedicated to French language instruction, and a questionnaire survey conducted with 74 secondary school learners, the study aims to identify students' digital practices, the mediation strategies adopted by teacher-YouTubers, and learners' perceptions of these resources as a complement to traditional classroom instruction. The results reveal that 79.7% of students spontaneously turn to YouTube to learn French, driven by ease of access, self-paced learning, and the appeal of the video format. Moreover, 56.8% of respondents express a desire for greater integration of this platform into classroom practices. The analysis of the channels identifies two dominant models of digital mediation — embodied mediation and documentary mediation — which transform YouTube into an accessible and effective space for pedagogical remediation. The study concludes in favour of a hybrid approach combining institutional instruction with digital resources from social media, and underscores the need for structured didactic guidance to frame and optimise these practices.

Keywords: *social media · YouTube · French as a foreign language · digital learning · teaching pages · pedagogical mediation · Algeria · hybrid teaching · learner autonomy*

ملخص:

يتناول هذا البحث استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ولا سيما صفحات التعليم على منصة يوتيوب، بوصفها أداةً لتعلُّم اللغة الفرنسية لغةً أجنبية في السياق التعليمي الجزائري. واستناداً إلى تحليل مدوّنة تضمّ عشر قنوات يوتيوب تعليمية متخصصة في تدريس اللغة الفرنسية، واستبيان طُبِّق على 74 متعلِّمًا من المرحلة الثانوية، تسعى الدراسة إلى تحديد الممارسات الرقمية للطلاب، وأساليب الوساطة التي يعتمدها المعلمون-اليوتيوبيون، وكذلك تصوُّرات المتعلمين لهذه الموارد بوصفها مكمِّلةً للتعليم الصفي التقليدي. وتُظهر النتائج أن 79.7% من الطلاب يلجؤون تلقائيًّا إلى يوتيوب لتعلُّم الفرنسية، مدفوعين بسهولة الوصول والتعلم وفق الإيقاع الذاتي وجاذبية المحتوى المرئي، فيما يُعرب 56.8% منهم عن رغبتهم في دمج هذه المنصة بصورة أوسع في الممارسات الصفية. كما يكشف تحليل القنوات عن نموذجين رئيسيين للوساطة الرقمية — الوساطة المجسَّدة والوساطة الوثائقية — مما يُحوِّل يوتيوب إلى فضاء بيداغوجي علاجي في متناول المتعلمين وذي فاعلية ملموسة. وتخلص الدراسة إلى الدعوة نحو مقاربة هجينة تجمع بين التعليم المؤسسي والموارد الرقمية المستمَدَّة من شبكات التواصل الاجتماعي، مع التأكيد على ضرورة وجود إطار ديداكتيكي منظَّم لتوجيه هذه الاستخدامات وتحسين فاعليتها.

الكلمات المفتاحية : شبكات التواصل الاجتماعي · يوتيوب · الفرنسية لغةً أجنبية · التعلُّم الرقمي · صفحات التعليم · الوساطة البيداغوجية · الجزائر · التعليم الهجين · الاستقلالية

Table des matières

Remerciements I
Dédicaces 2
Résumé 4
Liste des figures 8
Liste des tableaux 9
Introduction générale 1
Chapitre 1 : Apprentissage du FLE et intégration des technologies numériques 4
Introduction 6
1. L'apprentissage du FLE dans un contexte numérique 6
1.1 Définition du FLE 6
1.2 Évolution des méthodes d'enseignement du FLE 7
1.3 Intégration du numérique dans l'apprentissage des langues 8
2. L'apprentissage à distance 8
2.1 Définition de l'apprentissage à distance 8
2.2 Caractéristiques de l'enseignement en ligne 9
3. Avantages et limites de l'apprentissage à distance 10
3.1 Les avantages de l'enseignement à distance 10
3.2 Les inconvénients de l'enseignement à distance 11
Conclusion 12
Chapitre II : Les réseaux sociaux et l'utilisation de YouTube dans l'apprentissage des langues 14
Introduction 15
1. L'apprentissage des langues via les réseaux sociaux 15
1.1 Définition des réseaux sociaux 15
1.2 Différents types de réseaux sociaux 15
1.3 Rôle des réseaux sociaux dans l'apprentissage des langues 19
1.4 Présentation des principales plateformes 21
2. YouTube comme outil d'apprentissage du FLE 22
2.1 Présentation de la plateforme YouTube 22
2.2 Types de contenus éducatifs en FLE 23
2.3 Stratégies d'apprentissage via YouTube 23
3. Les avantages et les limites de l'apprentissage via YouTube 24
3.1 Les avantages pédagogiques 24

3.2 Les limites et contraintes **24**
3.3 Conditions d'un apprentissage efficace **25**
Conclusion 25
Chapitre III : Analyse du contenu des chaînes YouTube éducatives 27
Introduction 29
1. Méthodologie 29
2. Description du corpus : les dix chaînes YouTube analysées 29
3. Population et échantillon 30
4. Analyses du corpus 31
5. Analyse générale du corpus 39
Conclusion 41
Chapitre IV : Enquête Par Questionnaire 42
Introduction 43
1. Description du questionnaire 43
2. Analyse Interprétation des résultats 44
3. Analyse générale du questionnaire 63
4. Discussion des résultats 64
Conclusion 65
Conclusion générale 66
Bibliographie 68

Liste des figures

Figure 1: Plateformes de médias sociaux les plus utilisées à l'échelle mondiale en janvier 2025.....21
Figure 2: Diagramme circulaire : Sexe des répondants.....45
Figure 3: Diagramme circulaire : Niveau scolaire.....46
Figure 4: Diagramme circulaire : Années d'apprentissage du français 47
Figure 5: Diagramme circulaire : Usage des réseaux sociaux.....48
Figure 6: Diagramme circulaire : Réseaux sociaux les plus utilisés.....49
Figure 7: Diagramme circulaire : Temps quotidien sur les réseaux sociaux.....50
Figure 8: Diagramme circulaire : Visionnage de vidéos YouTube pour le français 51
Figure 9: Diagramme circulaire : Fréquence de visionnage des vidéos 52
Figure 10: – Histogramme : Types de contenu regardés sur YouTube.....53
Figure 11: Diagramme circulaire : YouTube aide à mieux comprendre le français.....55
Figure 12: Diagramme circulaire : Utilité de YouTube pour apprendre le français.....56
Figure 13: Diagramme circulaire : Méthode d'apprentissage préférée.....57
Figure 14: Histogramme : Raisons d'utilisation de YouTube 58
Figure 15: Histogramme : Difficultés rencontrées avec YouTube 59
Figure 16: Diagramme circulaire : Usage de YouTube par les enseignants en classe 60
Figure 17: Diagramme circulaire : Souhait d'un plus grand usage en classe 61
Figure 18: Diagramme circulaire : Impact de YouTube sur l'apprentissage 62

Liste des tableaux

Tableau 1: Présentation des principales plateformes 21
Tableau 2: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°1 31
Tableau 3: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°2 32
Tableau 4: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°3 33
Tableau 5: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°4 34
Tableau 6: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°5 35
Tableau 7: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°6 35
Tableau 8: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°7 36
Tableau 9: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°8 37
Tableau 10: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°9 38
Tableau 11: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°10 38
Tableau 12: Répartition des réponses : Sexe des répondants 45
Tableau 13: Répartition des réponses : Niveau scolaire 46
Tableau 14: Répartition des réponses : Années d'apprentissage du français 47
Tableau 15: – Répartition des réponses : Usage des réseaux sociaux 48
Tableau 16: Répartition des réponses : Réseaux sociaux les plus utilisés 49
Tableau 17: – Répartition des réponses : Temps quotidien sur les réseaux sociaux 50
Tableau 18: – Répartition des réponses : Visionnage de vidéos YouTube pour le français 51
Tableau 19: Répartition des réponses : Fréquence de visionnage des vidéos 52
Tableau 20: Répartition des réponses : Types de contenu regardés sur YouTube 53
Tableau 21: Répartition des réponses : Autres contenus trouvés utiles 54
Tableau 22: – Répartition des réponses : YouTube aide à mieux comprendre le français 55
Tableau 23: Répartition des réponses : Utilité de YouTube pour apprendre le français 56
Tableau 24: Répartition des réponses : Méthode d'apprentissage préférée 57
Tableau 25: – Répartition des réponses : Raisons d'utilisation de YouTube 58
Tableau 26: Répartition des réponses : Difficultés rencontrées avec YouTube 59
Tableau 27: – Répartition des réponses : Usage de YouTube par les enseignants en classe 60
Tableau 28: – Répartition des réponses : Souhait d'un plus grand usage en classe 61
Tableau 29: – Répartition des réponses : Impact de YouTube sur l'apprentissage 62

Introduction Générale

Introduction générale

L'apprentissage du français langue étrangère constitue un enjeu majeur dans le système éducatif algérien. Langue d'enseignement des matières scientifiques au lycée et vecteur d'insertion socioprofessionnelle, le français est pourtant perçu par de nombreux élèves comme une langue difficile d'accès, en raison notamment d'un manque d'exposition suffisante en dehors de la classe et de méthodes pédagogiques peu diversifiées. Face à ces difficultés, les apprenants cherchent spontanément des ressources complémentaires pour combler leurs lacunes.

L'explosion des réseaux sociaux numériques a profondément transformé les habitudes des jeunes générations algériennes. Avec un taux d'adoption des réseaux sociaux dépassant 90 % chez les lycéens, des plateformes comme Instagram, WhatsApp ou YouTube sont devenues des espaces de vie quotidienne où s'entremêlent loisirs, communication et, de plus en plus, apprentissage. YouTube se distingue particulièrement : avec ses milliards de vidéos accessibles gratuitement et à tout moment, il s'est imposé comme une ressource éducative informelle d'une portée sans précédent. Des dizaines d'enseignants algériens ont investi cette plateforme pour créer des chaînes dédiées à l'enseignement du français, cumulant des millions de vues et répondant à une demande sociale massive que l'institution scolaire ne couvre pas entièrement.

Dans ce contexte, la question de l'impact réel de ces ressources numériques sur l'apprentissage du FLE mérite d'être posée sérieusement. Si le phénomène est visible et massif, il reste encore peu documenté scientifiquement. C'est pourquoi nous posons la question principale de notre recherche, qui est la suivante :

> ***Dans quelle mesure les chaînes YouTube dédiées à l'enseignement du français constituent-elles un outil didactique efficace et complémentaire à l'enseignement formel pour les élèves ?***

À partir de cette question, plusieurs questions secondaires orientent notre recherche :

1. Quelles sont les pratiques effectives d'utilisation de YouTube par les élèves dans le cadre de l'apprentissage du français ?
2. Quelles stratégies de médiation didactique les enseignants-créateurs des chaînes YouTube algériennes de FLE mettent-ils en œuvre ?
3. Quelles sont les perceptions des élèves à l'égard de YouTube comme outil d'apprentissage, et quels obstacles freinent son usage efficace ?

Pour répondre à cette problématique, nous formulons l'hypothèse principale suivante : les chaînes YouTube de FLE constituent un outil pédagogique complémentaire perçu positivement par les élèves, qui contribue à renforcer leur motivation et leur compréhension du français, à condition d'un usage régulier et guidé. Trois hypothèses secondaires en découlent :

1. Les élèves utilisent YouTube de manière spontanée et régulière pour combler des lacunes que l'enseignement formel ne couvre pas suffisamment, notamment en grammaire et à l'oral.
2. Les chaînes YouTube algériennes développent des stratégies de médiation adaptées au contexte local — particulièrement l'alternance codique français-arabe — qui constituent leur principal atout didactique.
3. L'absence de guidage institutionnel génère des obstacles significatifs qui limitent l'efficacité de YouTube pour une partie des apprenants.

Cette étude a pour objectif de décrire et d'analyser les pratiques d'utilisation de YouTube par les élèves, de caractériser les stratégies pédagogiques des chaînes du corpus, et de formuler des recommandations didactiques en faveur d'une intégration raisonnée du numérique dans l'enseignement du FLE. Pour ce faire, notre travail s'articule autour de trois chapitres : un cadre théorique sur la didactique du FLE et les usages pédagogiques du numérique, une analyse du corpus de dix chaînes YouTube, et une étude empirique fondée sur un questionnaire administré auprès de soixante-quatorze élèves.

Partie Théorique

Chapitre I : Apprentissage du FLE et intégration des technologies numériques

Chapitre I : Apprentissage du FLE et intégration des technologies numériques

Introduction

L'enseignement du français langue étrangère (FLE) a connu, au fil des décennies, de profondes mutations aussi bien sur le plan méthodologique que technologique. L'émergence des outils numériques et le développement croissant de l'apprentissage à distance ont en effet bouleversé les pratiques pédagogiques traditionnelles, ouvrant de nouvelles perspectives pour les enseignants comme pour les apprenants. Dans ce contexte de transformation, il convient de s'interroger sur la manière dont ces évolutions redéfinissent l'enseignement du FLE et les modalités d'apprentissage qui en découlent. Ce chapitre se propose ainsi d'examiner, dans un premier temps, les fondements théoriques du FLE et l'évolution historique de ses méthodes d'enseignement, avant d'analyser, dans un second temps, l'intégration du numérique dans l'apprentissage des langues et les caractéristiques de l'enseignement à distance, en mettant en lumière ses avantages et ses limites.

1. L'apprentissage du FLE dans un contexte numérique

1.1 Définition du FLE

De manière générale, le français langue étrangère (FLE) désigne l'enseignement du français destiné à un public non francophone, dans des contextes variés d'apprentissage, où la langue étudiée est principalement celle de la communication quotidienne. Cet enseignement s'adresse généralement à des apprenants hétérogènes et non natifs, et vise le développement de compétences linguistiques et communicatives nécessaires à l'usage du français dans des situations réelles.[1]

Plus précisément, le FLE correspond à tout processus d'enseignement/apprentissage du français pour des apprenants qui ne reconnaissent pas cette langue comme langue maternelle. Il s'inscrit dans une dynamique volontaire et structurée, centrée sur l'acquisition d'une

[1] Dina Essawy, *Programme de français sur objectifs universitaires (FOU) pour développer certaines compétences méthodologiques universitaires chez les futurs chercheurs en didactique du FLE*, Université du Caire, p. 53 (idée reformulée).

compétence de communication intégrant des dimensions linguistiques, socioculturelles et pragmatiques.[2]

1.2 Évolution des méthodes d'enseignement du FLE

L'évolution des méthodes d'enseignement du FLE est d'abord liée au passage entre **méthode** et **méthodologie** : la méthode guide l'enseignant vers des objectifs précis et doit s'appuyer sur un scénario pédagogique cohérent, tandis que la méthodologie fournit des démarches et procédures issues de la recherche, évoluant avec les besoins des apprenants et les contextes socio-culturels.[3]

Ensuite, la succession historique des approches montre un déplacement progressif des priorités : la méthodologie traditionnelle valorise fortement la grammaire et le vocabulaire avec une logique rigide et un rôle central du professeur ; en réponse aux limites de cette pratique, la méthode naturelle apparaît en privilégiant l'oral, le sens et l'imitation/écoute, pour rendre l'apprentissage plus proche de la langue maternelle.[4]

Puis, avec la modernisation et l'évolution des pratiques de classe, de nouvelles orientations émergent : la méthodologie directe et l'approche active cherchent à renforcer l'oral et la participation, tout en tentant d'adapter l'enseignement aux réalités scolaires ; la difficulté principale réside alors dans la transposition effective de ces principes en classe et dans l'équilibre entre objectifs linguistiques, culturels et pratiques.[5]

Enfin, l'évolution se poursuit vers des approches davantage centrées sur l'interaction et la communication : l'audio-orale et l'audiovisuelle développent des dispositifs de travail (son, image, répétition) ; à partir des années 1970, l'approche communicative met l'accent sur la communication en situation et l'usage du document authentique ; aujourd'hui, l'absence de méthode unique conduit à un éclectisme où l'enseignant choisit et combine selon les besoins.[6]

---

[2] J.-P. Cuq & I. Gruca, Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde, Paris, CLE International / ASDIFLE, 2004, p. 93 (idée reformulée).
[3] ourtillon J. (2005), « méthode de français », Coll. Campus. Ed. Clé International, **p12.**
[4] PUREN, C. (1988): « Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues », Paris, Nathan-Clé International, Col. DLE, **p8.**
[5] BESSE H. et MOIRAND S « audio visuel et enseignement du français », langue française Décembre 1974, **p87.**
[6] CUQ J.-P. (1991). *Le français langue seconde*, Paris : Hachette, **p. 224**.

1.3 Intégration du numérique dans l'apprentissage des langues

L'intégration des technologies numériques dans l'apprentissage des langues représente aujourd'hui une transformation profonde des pratiques pédagogiques traditionnelles. Les outils numériques — plateformes en ligne, applications de langue, environnements virtuels d'apprentissage — offrent aux apprenants un accès flexible et permanent aux ressources pédagogiques, favorisant ainsi une autonomie accrue dans leur parcours linguistique. Cette flexibilité constitue un atout majeur, notamment dans des contextes où les contraintes géographiques ou temporelles limitent l'accès à un enseignement en présentiel.[7]

Sur le plan pédagogique, l'intégration du numérique permet une diversification significative des méthodes d'enseignement. Le recours aux jeux sérieux (*serious games*), aux classes virtuelles et aux outils de visioconférence enrichit l'expérience d'apprentissage en rendant les activités plus interactives et plus motivantes pour les étudiants. En effet, les outils numériques, souvent ludiques et interactifs, contribuent à stimuler l'engagement des apprenants et à maintenir leur intérêt pour la langue cible, ce qui constitue un levier pédagogique non négligeable dans l'enseignement des langues étrangères.[8]

Par ailleurs, l'intégration du numérique favorise le développement de compétences transversales essentielles à la vie professionnelle contemporaine. En manipulant régulièrement des outils technologiques dans le cadre de leur apprentissage, les étudiants acquièrent simultanément des compétences linguistiques et numériques. Cette double dimension formative fait du numérique un outil particulièrement pertinent dans une perspective d'insertion professionnelle, dans un monde où la maîtrise des technologies de l'information et de la communication (TIC) est devenue incontournable.[9]

2. L'apprentissage à distance

2.1 Définition de l'apprentissage à distance

[7] L'intégration des technologies numériques dans l'apprentissage des langues représente aujourd'hui une transformation profonde des pratiques pédagogiques traditionnelles. Les outils numériques — plateformes en ligne, applications de langue, environnements virtuels d'apprentissage — offrent aux apprenants un accès flexible et permanent aux ressources pédagogiques, favorisant ainsi une autonomie accrue dans leur parcours linguistique. Cette flexibilité constitue un atout majeur, notamment dans des contextes où les contraintes géographiques ou temporelles limitent l'accès à un enseignement en présentiel.

[8] Bouziane, A., et N. Touati. « Utilisation des TIC dans l'enseignement des langues en Algérie. » *Cahiers de linguistique et d'études des langues*, 2019, p. 196.

[9] Zemir, L. « L'impact des technologies numériques sur l'apprentissage des langues en Algérie : étude de cas dans les universités algériennes. » *Revue Internationale des Technologies en Pédagogie Universitaire*, 2020, p. 197.

L'enseignement à distance désigne un processus d'enseignement dans lequel les apprenants et les enseignants sont séparés géographiquement, ce qui implique une organisation flexible des apprentissages ainsi qu'une gestion autonome du temps et des activités. Avec l'évolution des technologies numériques, ce mode d'enseignement s'est fortement développé et est souvent associé aux dispositifs d'e-learning.[10]

Selon l'UNESCO, l'enseignement à distance est un mode d'enseignement dans lequel l'enseignant n'est pas physiquement présent au moment où l'apprentissage se réalise, ou n'intervient que de manière ponctuelle pour des tâches précises. L'enseignement repose alors sur des supports pédagogiques médiatisés permettant d'assurer la transmission des contenus sans présence simultanée des acteurs.[11]

Aujourd'hui, l'apprentissage à distance est également défini comme un dispositif pédagogique utilisant les technologies de l'information et de la communication pour diffuser les cours et assurer l'interaction entre enseignants et apprenants. Il regroupe un ensemble de ressources matérielles, humaines et pédagogiques mises en place pour permettre un apprentissage sans présence physique dans un même lieu[12].

2.2 Caractéristiques de l'enseignement en ligne

Plusieurs auteurs ont identifié un ensemble de caractéristiques propres à l'enseignement à distance, permettant de comprendre son fonctionnement et ses spécificités.[13]

- **L'accessibilité :** L'enseignement à distance se distingue par sa souplesse dans l'espace et dans le temps. Il facilite l'accès à la formation pour différents publics en prenant en compte les contraintes individuelles de chaque apprenant, ce qui permet une organisation plus adaptée et plus flexible des apprentissages.
- **La contextualisation :** Selon Drissi et al., la formation à distance permet à l'apprenant d'apprendre dans son environnement immédiat. Elle favorise un contact direct avec le contexte réel, ce qui facilite l'articulation entre les savoirs théoriques et leur application pratique ainsi que le transfert des connaissances.

[10] V. Komis, « L'enseignement à distance », *Distances et médiations des savoirs*, vol. 2, 2012-2013, p. 1-2, DOI : 10.4000/dms.258.
[11] UNESCO, *Glossaire des termes de technologie éducative*, Paris, 1987, p. 15.
[12] G. A. El Refae, A. Kaba et al., « Distance learning during COVID-19 pandemic: satisfaction, opportunities and challenges », *Interactive Technology and Smart Education*, 2021, p. 3-4.
[13] Redhouane Kerrouzi, « L'enseignement en ligne à l'université algérienne à l'heure du Covid-19 : entre apport et difficultés d'appropriation », *Journal of Languages & Translation*, vol. 03, n°02, juillet 2023, p. 115.

- **La flexibilité :** Perrault souligne que la formation à distance offre davantage de liberté par rapport à l'enseignement en présentiel. Cette flexibilité concerne l'organisation du temps, du lieu et du rythme d'apprentissage, ainsi que le choix des contenus, des méthodes et des modalités d'interaction, ce qui permet une adaptation aux besoins de chaque apprenant.
- **L'interaction et le travail collaboratif :** L'apprentissage à distance repose sur les interactions entre apprenants et tuteurs, mais aussi entre pairs. La compréhension des contenus se construit à travers l'échange, la discussion et la restructuration des savoirs. Cette approche peut également s'inscrire dans une dynamique de travail collaboratif où les apprenants participent activement à la résolution de tâches communes.

3. Avantages et limites de l'apprentissage à distance

Depuis l'émergence de l'enseignement à distance, celui-ci connaît un développement croissant grâce aux avancées technologiques, notamment avec l'intégration des technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE). Ce mode d'apprentissage présente plusieurs avantages, aussi bien pour les apprenants que pour les enseignants, tout en comportant certaines limites.

3.1 Les avantages de l'enseignement à distance

3.1.1 Chez les apprenants

L'enseignement à distance constitue avant tout une solution économique par rapport à l'enseignement en présentiel. Il permet de réduire plusieurs dépenses, notamment les frais de déplacement, d'hébergement ou encore les coûts liés à l'achat de supports papier. Comme le souligne José Roland Maria, « la formation à distance est également moins chère puisque l'étudiant n'a pas à assumer les frais de déplacement… », ce qui en fait une alternative accessible, notamment pour les apprenants résidant dans des zones éloignées ou à faible offre éducative.[14]

Par ailleurs, ce mode d'enseignement s'adresse à un public large et diversifié. Il ne concerne pas uniquement les étudiants, mais aussi différentes catégories sociales telles que les

[14] José Roland Maria, « Formation à distance : avantages et inconvénients », *Formación y Estudios*, en ligne, https://www.formacionyestudios.com (consulté le 15 avril 2026).

salariés, les demandeurs d'emploi, les femmes au foyer ou encore les personnes en situation de handicap, ce qui renforce son caractère inclusif.

L'apprentissage à distance permet également de concilier études et vie personnelle. L'apprenant peut suivre ses cours tout en restant dans son environnement familial et en profitant de moments de loisirs. À ce propos, il est mentionné que « les cours à distance […] permettent d'être plus disponible pour passer de bons moments en famille et pour les loisirs »[15].

Un autre avantage important réside dans le gain de temps. En effet, l'apprenant n'a plus besoin de se déplacer vers un établissement de formation, ce qui lui permet d'économiser du temps et de l'investir dans d'autres activités. Comme indiqué, « la formation à distance […] évite les déplacements parfois longs et contraignants »[16].

Enfin, l'enseignement à distance offre la possibilité d'apprendre selon son propre rythme. Chaque apprenant peut organiser son apprentissage en fonction de ses capacités et de son niveau, ce qui favorise une meilleure compréhension et une autonomie accrue dans l'acquisition des connaissances.

3.1.2 Chez les enseignants

L'enseignement à distance présente également des avantages pour les enseignants. Il leur permet notamment de mieux organiser leur temps de travail en réduisant certaines contraintes liées au présentiel. Les enseignants peuvent préparer et mettre en ligne leurs cours, les expliquer et répondre aux questions des apprenants à distance, souvent en un temps optimisé, ce qui leur offre davantage de flexibilité dans la gestion de leurs activités pédagogiques.

3.2 Les inconvénients de l'enseignement à distance

L'enseignement à distance, malgré les opportunités qu'il offre, présente un ensemble de limites et de contraintes qui méritent d'être examinées attentivement. La pandémie de COVID-19 a précisément mis en lumière ces failles, en imposant brutalement le passage au tout-

[15] Content Brand, « Quels sont les avantages de la formation à distance ? », *Le Progrès*, en ligne, https://www.leprogres.fr (consulté le 15 avril 2026).
[16] ibid

numérique sans préparation préalable suffisante. Les principales limites identifiées dans la littérature sont les suivantes :[17]

- **Inégalités d'accès aux équipements** : tous les apprenants ne disposent pas d'un ordinateur, de technologies de l'information modernes ni de la possibilité d'être connectés pendant de longues heures, ce qui a accentué les différences déjà existantes entre étudiants et révélé de profondes inégalités sociales, allant des ressources matérielles jusqu'à l'exclusion sociale et économique.
- **Absence de contact direct avec l'enseignant** : privés de la présence physique du professeur, les apprenants se retrouvent souvent livrés à eux-mêmes face à des difficultés d'assimilation des nouveaux contenus, ce qui génère frustration et démotivation. Une étude menée auprès d'enseignants polonais a d'ailleurs révélé que les différences entre élèves étaient davantage exacerbées que réduites par l'enseignement à distance.
- **Coût psychologique de l'isolement social** : la rupture des interactions entre pairs a entraîné des conséquences négatives sur le bien-être mental des apprenants. Des recherches confirment que l'absence de contacts directs a engendré d'énormes coûts psychologiques, certaines études pointant même une régression des acquis chez certains étudiants, tandis que les indicateurs de bien-être mental se sont significativement détériorés durant cette période.
- **Manque de préparation des enseignants** : jusqu'à 85 % des enseignants n'avaient aucune expérience préalable de l'enseignement à distance. Contraints de s'adapter dans l'urgence, ils ont dû acquérir de nouvelles compétences numériques, maîtriser des plateformes éducatives et repenser leurs cours, tout en gérant l'incertitude permanente liée aux directives institutionnelles changeantes.
- **Perturbation de l'équilibre vie scolaire / vie privée** : l'enseignement exclusivement à distance ne satisfait pas le besoin d'appartenance sociale, et l'équilibre entre vie scolaire et vie privée s'en trouve profondément perturbé, produisant des effets non intentionnels qui compromettent la qualité et l'équité des apprentissages.

Conclusion

[17] Iwona Klisowska, Mariola Seń, Barbara Grabowska, « Advantages and disadvantages of distance learning », *e-methodology*, n° 7, 2020, pp, 28-30.

En conclusion, ce chapitre a permis de mettre en évidence la complexité et la richesse des transformations qui traversent aujourd'hui l'enseignement du FLE. De l'évolution des méthodologies traditionnelles vers des approches communicatives et éclectiques, jusqu'à l'intégration progressive des technologies numériques et de l'apprentissage à distance, le domaine du FLE se trouve en constante redéfinition. Si le numérique offre indéniablement des opportunités pédagogiques considérables — flexibilité, interactivité, accessibilité et développement de compétences transversales —, il n'en demeure pas moins porteur de défis et de limites qu'il convient de ne pas négliger, notamment sur le plan des inégalités d'accès et des effets sur la santé des apprenants. C'est dans cette tension entre opportunités et contraintes que s'inscrit la réflexion menée dans les chapitres suivants, qui s'attacheront à examiner plus concrètement les pratiques numériques mobilisées dans l'enseignement du FLE.

Chapitre II : Les réseaux sociaux et l'utilisation de YouTube dans l'apprentissage des langues

Chapitre II : Les réseaux sociaux et l'utilisation de YouTube dans l'apprentissage des langues

Introduction

Ce chapitre traite de l'apprentissage des langues à travers les réseaux sociaux, qui occupent aujourd'hui une place essentielle dans les pratiques éducatives modernes. Il vise à définir les réseaux sociaux, à présenter leurs différents types et à analyser leur rôle dans l'apprentissage des langues, notamment en termes d'interaction, de motivation et de développement de l'autonomie des apprenants, tout en mettant en évidence les principales plateformes utilisées dans ce domaine.

1. L'apprentissage des langues via les réseaux sociaux

1.1 Définition des réseaux sociaux

Le terme de réseaux sociaux désigne, de façon générale, l'ensemble des plateformes numériques qui permettent aux individus de créer et de développer des relations, qu'elles soient personnelles ou professionnelles, tout en mettant à leur disposition des outils favorisant l'interaction, la communication et la présentation de soi. Ces espaces virtuels facilitent ainsi la mise en relation entre utilisateurs et encouragent le partage d'informations à grande échelle. Parmi les réseaux sociaux les plus répandus, on retrouve notamment Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo.[18]

Dans une approche plus récente, apparue au début des années 2000, le réseau social est défini comme un ensemble structuré de relations reliant différents acteurs entre eux. Cette définition met davantage l'accent sur la dimension relationnelle et organisationnelle des interactions sociales, en considérant les réseaux comme des systèmes dynamiques composés d'individus ou de groupes interconnectés, où les échanges jouent un rôle central dans la circulation de l'information et l'influence mutuelle.[19]

1.2 Différents types de réseaux sociaux

[18] Othman BEN FARHAT, « Impact des réseaux sociaux sur l'image de marque de l'entreprise », Mastère professionnel en Optimisation et Modernisation des Entreprises (MOME), Université Virtuelle de Tunis, 2012/2013, p. 14.
[19] Hugo LAURAS, « L'impact des réseaux sociaux sur les entreprises a-t-il un rôle essentiel sur leur image ? », Mémoire de spécialité appliquée, 2012-2013, p. 21.

Les réseaux sociaux peuvent être classés selon leurs fonctions et les usages auxquels ils sont destinés, ce qui permet de mieux comprendre leur diversité et leur rôle dans la société numérique actuelle.

1.2.1 Les réseaux sociaux professionnels

Les réseaux sociaux professionnels sont des plateformes numériques destinées principalement à un usage lié au monde du travail. Ils permettent aux utilisateurs de rechercher des offres d'emploi, de promouvoir une entreprise, de trouver des clients ou encore de développer des partenariats et des opportunités d'affaires. Ces réseaux jouent donc un rôle essentiel dans la construction et l'évolution du parcours professionnel des individus. Parmi eux, le plus connu et le plus utilisé est LinkedIn, lancé en 2003, dont l'objectif est de connecter les professionnels à travers le monde afin d'améliorer leur productivité et leur visibilité professionnelle. Il est aujourd'hui considéré comme un outil efficace pour renforcer le statut professionnel et social de ses utilisateurs[20].

1.2.2 Les réseaux sociaux questions/réponses

Les réseaux sociaux de type questions/réponses sont des plateformes qui permettent aux internautes de poser des questions, d'échanger des idées et d'obtenir des réponses sur différents sujets. Leur fonctionnement repose sur l'interaction entre les membres, où chacun peut contribuer en apportant une réponse ou en votant pour les meilleures propositions. Le réseau le plus connu dans cette catégorie est Yahoo Answers, qui favorise les échanges entre utilisateurs à travers un système de questions et de réponses, les contributions les plus pertinentes étant mises en avant grâce aux votes de la communauté. Ce type de réseau encourage ainsi une participation active et quotidienne des internautes grâce à la gratuité et à la diversité des réponses proposées[21].

1.2.3 Les réseaux sociaux éducatifs

Les réseaux sociaux éducatifs sont des plateformes utilisées dans le cadre de l'apprentissage, notamment en langue étrangère, et intégrées aussi bien par les étudiants que

[20] Koukaras, Paraskevas, Christos Tjortjis, and Dimitrios Rousidis. "Social Media Types: Introducing a Data Driven Taxonomy." School of Science and Technology, International Hellenic University, GR-570 01 Thermi, Thessaloniki, Greece, p. 3.
[21] Association Française de la gestion financière, « L'utilisation des réseaux sociaux dans la société de gestion », Paris, 2015, p. 4, consulté le 27/03/2017.

par les enseignants. Ils ont pour objectif de faciliter l'accès aux ressources pédagogiques et de favoriser les échanges entre les membres de la communauté éducative. Parmi ces réseaux, Beebac est l'un des premiers réseaux sociaux éducatifs francophones, regroupant élèves, étudiants, enseignants et autres acteurs de l'éducation au sein d'un même espace. Gratuit et interactif, il permet d'accéder à des cours, de partager des contenus et de communiquer de manière ludique afin de soutenir la réussite scolaire des apprenants[22].

1.2.4 Les réseaux sociaux généralistes

Les réseaux sociaux généralistes sont des plateformes ouvertes à tous les utilisateurs, répondant à divers besoins de communication, de partage et d'interaction. Ils permettent de publier des contenus sous forme de textes, de photos ou de vidéos, mais aussi de rester en contact avec des amis et des proches ou encore de promouvoir des activités. Ces réseaux sont également utilisés dans l'apprentissage des langues et la diffusion d'informations. Le plus représentatif est Facebook, qui permet à toute personne possédant un compte de créer un profil et de partager des publications facilement. Son accessibilité et sa simplicité d'utilisation en font un outil largement répandu, notamment dans les contextes éducatifs et sociaux[23].

1.2.5 Les réseaux sociaux en ligne (Online Social Networking)

Les réseaux sociaux en ligne désignent des services web qui permettent aux individus et aux communautés de se connecter avec leurs amis et connaissances réelles dans un environnement numérique. Ces plateformes facilitent l'interaction entre les utilisateurs à travers des publications de statut, des commentaires, l'échange de messages ainsi que le partage de contenus multimédias. Elles constituent aujourd'hui un espace central de communication et de socialisation sur Internet. Parmi les exemples les plus connus figurent Facebook, Myspace et LinkedIn.

1.2.6 Les blogs (Blogging)

Les blogs sont des sites web de type journal personnel ou collectif, permettant aux utilisateurs de publier et de partager des contenus textuels et multimédias organisés selon un

[22] Koukaras, Paraskevas, Christos Tjortjis, and Dimitrios Rousidis. Ibid, p. 4.
[23] KAFI Bilal, Les nouvelles technologies comme outils de motivation de l'enseignement/apprentissage (FLE et didactique des langues et cultures), Université Mohamed Khider Biskra, 2012, p. 17.

ordre chronologique inversé. Ils sont généralement gérés par une personne ou une communauté et servent à exprimer des idées, informer ou diffuser des contenus spécialisés. Ce type de plateforme favorise la production régulière de contenus et l'interaction avec les lecteurs. Parmi les exemples les plus utilisés figurent WordPress, Medium et Engadget.

1.2.7 Le micro-blogging

Le micro-blogging est une forme simplifiée de blogging qui se distingue par la publication de contenus courts et rapides. Il permet aux utilisateurs de partager des messages brefs, des opinions ou des informations en temps réel, favorisant ainsi une communication instantanée et dynamique. Ce type de réseau est particulièrement utilisé pour suivre l'actualité et interagir rapidement avec une large audience. Les plateformes les plus représentatives sont Twitter, Tumblr et Plurk.

1.2.8 Les wikis

Les wikis sont des environnements collaboratifs en ligne qui permettent à plusieurs utilisateurs de créer, modifier et organiser des pages web de manière collective. Ils reposent sur un système d'édition participative, où chaque membre peut contribuer à l'enrichissement du contenu. Ce modèle favorise le partage des connaissances et la construction collaborative de l'information. L'exemple le plus connu est Wikipedia, accompagné de plateformes comme WikiHow et Wikitravel.

1.2.9 Les réseaux de social news

Les réseaux de social news sont des plateformes qui permettent aux utilisateurs de partager, sélectionner et commenter des articles ou des actualités. Le contenu est généralement évalué par la communauté à travers des votes ou des interactions, ce qui met en avant les informations les plus pertinentes ou populaires. Ces réseaux jouent un rôle important dans la diffusion rapide de l'information. Parmi les exemples les plus connus figurent Reddit, Slashdot et Quora.

1.2.10 Les réseaux de social bookmarking

Les réseaux de social bookmarking permettent aux utilisateurs d'enregistrer, d'organiser et de partager des contenus web afin de les retrouver facilement. Ils servent principalement à la gestion et à la classification des ressources en ligne selon les intérêts des utilisateurs. Ce type de plateforme facilite également la découverte de nouveaux contenus pertinents. Parmi les exemples figurent Delicious et StumbleUpon.

1.2.11 Les plateformes de partage de médias

Les plateformes de partage de médias permettent la diffusion de contenus multimédias tels que les vidéos, les images et les fichiers audio. Elles offrent aux utilisateurs la possibilité de publier, visionner et interagir avec différents types de contenus visuels et sonores. Ces plateformes jouent un rôle majeur dans la communication numérique moderne. Parmi les plus connues figurent YouTube, Flickr et Ustream.

1.2.12 Les plateformes d'opinion et de notation

Les plateformes d'opinion et de notation permettent aux utilisateurs de publier des avis, des critiques et des évaluations sur des produits, services, lieux ou entreprises. Elles jouent un rôle important dans la prise de décision des consommateurs grâce aux expériences partagées par la communauté. Ces plateformes reposent sur des contenus subjectifs mais influents. Parmi les exemples figurent Yelp, TripAdvisor et CNET.

1.3 Rôle des réseaux sociaux dans l'apprentissage des langues

1.3.1 Interaction et communication

Les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel dans le développement des compétences interactionnelles en langue étrangère, notamment en français. Ils offrent aux apprenants un espace d'échange authentique où ils peuvent communiquer, collaborer et partager des ressources linguistiques. Cette interaction favorise la co-construction des savoirs, car les étudiants s'entraident, se corrigent et échangent des documents pertinents, ce qui renforce leur apprentissage collectif et leur compétence communicative.[24]

1.3.2 Motivation et engagement

[24] Ollivier, Christian et Puren, Laurent. Le web 2.0 en classe de langue. Maison des langues, Paris, 2011, p. 45.

L'utilisation des réseaux sociaux éducatifs contribue fortement à augmenter la motivation des apprenants ainsi que leur engagement dans le processus d'apprentissage. En effet, ces plateformes encouragent la participation active à travers les commentaires, les votes et le partage de contenus, ce qui crée un sentiment d'implication. Plusieurs recherches montrent également que la simplicité d'utilisation et la familiarité des environnements numériques renforcent la satisfaction des étudiants et leur envie d'apprendre.[25]

1.3.3 Développement de l'autonomie

Les réseaux sociaux favorisent également l'autonomie des apprenants en leur permettant d'accéder librement à l'information et de gérer eux-mêmes leur apprentissage. Grâce à ces outils, l'étudiant n'est plus dépendant uniquement de l'enseignant, mais peut chercher des réponses, consulter des ressources et apprendre à son propre rythme. Cette autonomie est renforcée par les environnements d'apprentissage en ligne qui encouragent l'auto-organisation et la responsabilité dans l'apprentissage.[26]

1.3.4 Amélioration des performances et des attitudes d'apprentissage

Les recherches montrent que l'intégration des réseaux sociaux dans l'éducation a un impact positif sur les performances des apprenants ainsi que sur leurs attitudes face à l'apprentissage. Des outils comme les réseaux sociaux éducatifs ou les environnements collaboratifs permettent de rendre les cours plus interactifs et dynamiques. Les étudiants deviennent plus actifs, participent davantage et développent une attitude plus positive envers les activités pédagogiques.[27]

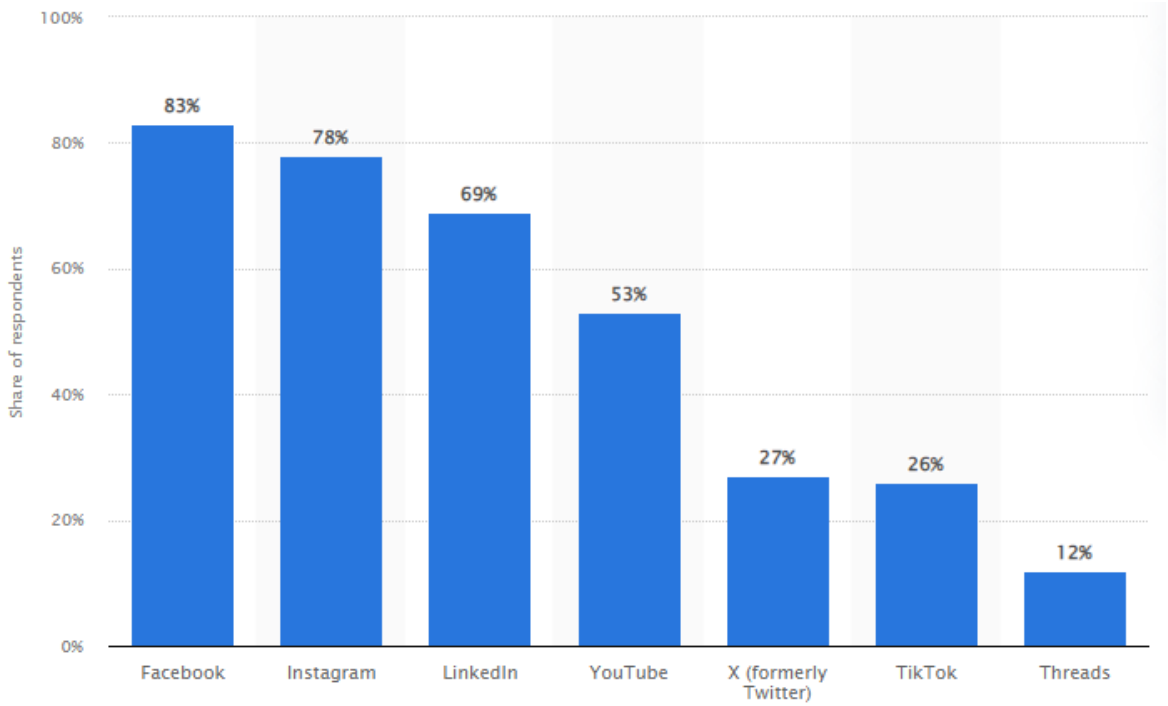
1.3.5 Apprentissage collaboratif et construction des savoirs

Les réseaux sociaux favorisent fortement l'apprentissage collaboratif en permettant aux apprenants de travailler ensemble dans des environnements numériques partagés. Ils facilitent la création de communautés d'apprentissage où les étudiants peuvent échanger des idées, construire des connaissances collectives et développer des compétences sociales et

[25] Mahnane, L. (2017). "Recommending Learning Activities in Social Network Using Data Mining Algorithms", Educational Technology & Society, vol. 20, no 4, p. 12.
[26] Halimi, Khaled, Seridi, Hassina et Faron-Zucker, Catherine. "Solearn: A Social Learning Network", IEEE, 2011, p. 132.
[27] Durak, Gürhan et al. "The Effects of a Social Learning Network on Students' Performances and Attitudes", European Journal of Education Studies, 2017, p. 318.

académiques. Cette approche collaborative transforme l'apprentissage en un processus interactif basé sur l'échange et la coopération.[28]

Figure 1: Plateformes de médias sociaux les plus utilisées à l'échelle mondiale en janvier 2025



Source : « Principales plateformes de médias sociaux utilisées par les spécialistes du marketing dans le monde en janvier 2025 ». *Statista*, https://www.statista.com/statistics/259379/social-media-platforms-used-by-marketers-worldwide/. Consulté le 25 avril 2026.

1.4 Présentation des principales plateformes

Le tableau ci-dessous présente les principaux réseaux sociaux ainsi que leurs fonctionnalités :

Tableau 1: Présentation des principales plateformes

Réseau social	Définition et fonctionnalités
Facebook	Réseau social généraliste permettant la création de profils, la mise en relation des utilisateurs et le partage de contenus. Il offre des fonctionnalités telles que les groupes,

[28] Veletsianos, George et Navarrete, Cesar. "Online Social Networks as Formal Learning Environments", IRRODL, 2012, p. 148.

	pages, fil d'actualité, messagerie instantanée, appels vidéo et interactions sociales (commentaires et réactions).
YouTube	Plateforme de partage et de diffusion de vidéos permettant de publier, visionner et interagir avec des contenus audiovisuels. Elle propose le streaming en direct, les abonnements aux chaînes et les commentaires.
WhatsApp	Application de messagerie instantanée permettant l'échange de messages textuels, vocaux, appels audio et vidéo, ainsi que le partage de documents et médias de manière rapide et sécurisée.
Instagram	Réseau social centré sur le partage de contenus visuels (photos et vidéos), intégrant des stories, reels, filtres, messagerie directe et exploration de contenus.
TikTok	Plateforme de création et de partage de vidéos courtes, basée sur des contenus dynamiques, musicaux et interactifs, avec un algorithme de recommandation personnalisé.
Snapchat	Application de messagerie multimédia permettant l'envoi de photos et vidéos éphémères, accompagnée de stories, filtres et échanges instantanés.
Telegram	Application de messagerie sécurisée offrant des discussions privées, groupes, chaînes de diffusion, partage de fichiers volumineux et bots automatisés.
Twitter (X)	Plateforme de microblogging permettant la publication de messages courts (tweets), le suivi de l'actualité, et l'interaction via hashtags, retweets et messages privés.
LinkedIn	Réseau social professionnel dédié au recrutement, au networking et à la valorisation des compétences, permettant la création de profils et la publication de contenus professionnels.
Pinterest	Réseau social visuel permettant de découvrir, enregistrer et organiser des idées sous forme d'images appelées "épingles", regroupées en tableaux thématiques.
Reddit	Plateforme communautaire de discussion et d'agrégation de contenus organisée en forums thématiques, avec un système de vote pour classer les publications.

Source : Koukaras, Paraskevas, Christos Tjortjis, and Dimitrios Rousidis. "Social Media Types: Introducing a Data Driven Taxonomy." *School of Science and Technology, International Hellenic University*, Thermi, Thessaloniki, Greece, p. 8.

2. YouTube comme outil d'apprentissage du FLE

2.1 Présentation de la plateforme YouTube

YouTube se définit comme un service en ligne d'hébergement et de diffusion de vidéos en streaming intégrant des fonctionnalités sociales de partage et de commentaires des contenus, constituant l'un des sites Web les plus visités au monde[29]. Sur le plan structurel, la plateforme

[29] Tage Eldine Mohammed Eid, « Programme basé sur l'apprentissage inversé d'après le Youtube pour améliorer la production orale en situations de communication en français », JRCIET, vol. 7, n° 3, juillet 2021, p. 76.

fonctionne selon une double logique : d'une part, elle accueille des contenus émanant de sources commerciales externes — clips musicaux, bandes-annonces, émissions télévisées — selon un paradigme dit « top-down » ; d'autre part, elle héberge des productions générées directement par les utilisateurs selon une logique participative « bottom-up »[30]. Cette architecture ouverte a favorisé l'émergence d'une troisième catégorie de créateurs en voie de professionnalisation — les YouTubeurs — qui produisent spécifiquement pour la plateforme et s'appuient sur ses outils intégrés pour diffuser et monétiser leur contenu³. C'est précisément cette dimension participative et accessible qui en fait un support pertinent pour l'enseignement des langues étrangères, notamment du français langue étrangère (FLE).[31]

2.2 Types de contenus éducatifs en FLE

YouTube héberge une grande diversité de contenus utiles à l'apprentissage du FLE. De nombreuses chaînes francophones ou françaises ont été créées dans le but explicite de proposer des ressources linguistiques accessibles : dialogues situationnels, exercices phonétiques, capsules grammaticales ou encore bulletins météo et saynètes du quotidien. Dans le cadre d'une recherche expérimentale menée en Égypte, le chercheur a reformulé des situations de communication tirées du manuel scolaire Club @dos plus 2 sous forme de capsules vidéo mises en ligne sur une chaîne YouTube dédiée, couvrant neuf modules thématiques allant de la description physique à la routine quotidienne, en passant par les professions, les nationalités et les saisons. Ces contenus s'inscrivent dans une logique de création interne à la plateforme, permettant à l'enseignant de publier ou partager des vidéos, des images et des documents sonores, que les apprenants peuvent consulter librement, à tout moment et en tout lieu[32].

2.3 Stratégies d'apprentissage via YouTube

L'utilisation pédagogique de YouTube s'articule principalement autour de la stratégie de la classe inversée (flipped classroom), qui consiste à transférer la partie transmissive du savoir

[30] Robin Cauche, « Professionnalisation des modes de diffusion sur YouTube : pour une exploration des outils de mise en ligne », Mise au point, n° 12, 2019, p. 3.

[31] Ibid., p. 6–7.

[32] Tage Eldine Mohammed Eid, op. cit., p. 69.

en dehors de la salle de classe — via des capsules vidéo consultées à domicile — et à réserver le temps présentiel aux activités pratiques et interactives. Dans ce cadre, l'enseignant peut exploiter YouTube selon plusieurs modalités : visionner une vidéo en classe et demander aux apprenants d'en partager leurs observations, poser des questions préalables à la diffusion d'un extrait, ou encore orienter les étudiants vers des contenus pertinents pour un projet ou une thématique en cours. Par ailleurs, la communauté YouTube elle-même développe une forte dimension réflexive, les créateurs s'entraidant par des tutoriels sur l'utilisation de la plateforme, ce qui renforce sa dimension autoformatrice. Cette logique d'apprentissage autorégulé place l'apprenant au centre de son parcours, lui permettant de revenir autant de fois que nécessaire sur les contenus incompris.[33]

3. Les avantages et les limites de l'apprentissage via YouTube

3.1 Les avantages pédagogiques

L'utilisation de YouTube dans l'apprentissage des langues présente plusieurs avantages pédagogiques qui contribuent de manière significative au développement des compétences des apprenants.

- YouTube offre une grande flexibilité d'apprentissage, permettant aux apprenants d'accéder aux contenus à tout moment et depuis n'importe quel lieu.
- La possibilité de revoir plusieurs fois les vidéos favorise la compréhension orale et la consolidation progressive des compétences linguistiques (phonétique, lexique et grammaire).
- La plateforme encourage l'apprentissage collaboratif à travers les échanges, les commentaires et les interactions entre apprenants.
- Elle renforce la motivation des apprenants en réduisant la timidité et l'anxiété liées à la prise de parole.
- Son utilisation améliore globalement les performances des apprenants grâce à un apprentissage plus actif et interactif.[34]

3.2 Les limites et contraintes

[33] Tage Eldine Mohammed Eid, op. cit., p. 75.

[34] Tage Eldine Mohammed Eid, op. cit., p. 84.

Malgré ses nombreux avantages, l'utilisation de YouTube dans l'apprentissage des langues présente également certaines limites qu'il est important de prendre en considération.

- L'évolution constante des fonctionnalités de la plateforme peut rendre son intégration pédagogique difficile à stabiliser.
- Certains apprenants rencontrent des difficultés de compréhension lors du premier visionnage, ce qui nécessite des écoutes répétées.
- Des obstacles lexicaux peuvent freiner la compréhension et nécessiter le recours à des outils complémentaires.
- La logique commerciale de la plateforme peut influencer la qualité et la pertinence des contenus proposés.
- L'inégalité d'accès à Internet et aux équipements numériques constitue une contrainte importante dans certains contextes éducatifs.[35]

3.3 Conditions d'un apprentissage efficace

Afin d'optimiser l'utilisation de YouTube dans le cadre pédagogique, plusieurs conditions doivent être respectées pour garantir un apprentissage efficace.

- L'enseignant doit accompagner les apprenants dans la sélection des contenus et dans leur exploitation pédagogique.
- Les vidéos doivent être courtes, structurées et centrées sur des objectifs d'apprentissage clairement définis.
- L'intégration de YouTube dans une approche de classe inversée permet de combiner apprentissage autonome et travail en présentiel.
- Il est essentiel d'encourager l'expression libre et les interactions afin de développer la confiance et les compétences orales des apprenants.[36]

Conclusion

Les réseaux sociaux constituent ainsi des outils pédagogiques importants dans l'apprentissage des langues, en favorisant la communication, l'engagement des apprenants et le développement de leur autonomie grâce à des environnements interactifs et variés. Leur efficacité reste toutefois liée à une utilisation réfléchie et à une intégration adaptée dans les

[35] Robin Cauche, op. cit., p. 10.
[36] Tage Eldine Mohammed Eid, op. cit., p. 111.

pratiques pédagogiques. La partie suivante s'intéresse à l'analyse de l'utilisation de YouTube comme support d'apprentissage du français langue étrangère et à son apport concret dans le processus d'acquisition linguistique.

Partie Pratique

Chapitre III :

Analyse du contenu des chaînes YouTube éducatives

Chapitre III : Analyse du contenu des chaînes YouTube éducatives

Introduction

Dans cette première partie méthodologique, nous nous intéressons à l'analyse du contenu de dix chaînes YouTube éducatives spécialisées dans l'enseignement du français langue étrangère. Cette analyse vise à identifier les principales caractéristiques pédagogiques de ces ressources numériques, ainsi que les stratégies de médiation mises en œuvre par les créateurs de contenu afin de faciliter l'apprentissage des apprenants algériens. À travers l'étude des supports proposés, des méthodes explicatives et des pratiques langagières utilisées, nous cherchons à comprendre comment YouTube participe aujourd'hui à la diffusion et à la vulgarisation des savoirs linguistiques en dehors du cadre scolaire traditionnel.

1. Méthodologie

La présente recherche s'inscrit dans une approche descriptive et analytique à visée didactique. Elle combine une démarche qualitative, fondée sur l'analyse de contenu de chaînes YouTube éducatives en français, et une démarche quantitative, reposant sur l'exploitation des données issues d'un questionnaire distribué auprès d'élèves du lycée Miloud Laroussi.

Cette double approche nous a permis, d'une part, de décrire et d'analyser les pratiques de médiation pédagogique observables sur la plateforme YouTube, et d'autre part, d'appréhender les usages, les perceptions et les attitudes des apprenants algériens à l'égard de ces ressources numériques. La triangulation des données ainsi obtenues contribue à renforcer la fiabilité et la validité de nos interprétations.

2. Description du corpus : les dix chaînes YouTube analysées

Le corpus de cette étude est constitué de dix chaînes YouTube spécialisées dans l'enseignement du français langue étrangère, destinées principalement à un public scolaire algérien. Ces chaînes ont été retenues sur la base de critères méthodologiques précis, notamment la pertinence des contenus proposés par rapport aux programmes scolaires algériens, la régularité des publications, le niveau d'audience atteint, ainsi que la diversité des approches pédagogiques adoptées. Les données mobilisées ont été collectées directement sur la plateforme YouTube au cours du mois d'avril 2026, afin de garantir une actualisation des indicateurs relatifs aux abonnés, aux vues cumulées et aux niveaux d'enseignement ciblés.

L'ensemble du corpus présente des profils variés en termes de popularité et d'orientation pédagogique. Certaines chaînes disposent d'une audience relativement modeste mais spécialisée, tandis que d'autres atteignent une visibilité très importante dépassant plusieurs millions de vues cumulées. Les niveaux ciblés couvrent principalement le cycle primaire et le cycle moyen, avec quelques chaînes orientées également vers la préparation du BEM et du lycée. Cette diversité permet d'observer différents modèles de diffusion des contenus éducatifs en ligne, allant de la remédiation ciblée à des approches plus globales et structurées de l'enseignement du français.

Sur le plan didactique, ces chaînes se différencient par leurs choix méthodologiques. Certaines privilégient la simplification des notions et l'accessibilité du contenu afin de faciliter la compréhension des apprenants, tandis que d'autres s'orientent davantage vers la préparation aux examens officiels à travers des exercices types et des explications détaillées. D'autres encore adoptent une démarche plus académique ou immersive, intégrant des stratégies pédagogiques variées et une structuration progressive des apprentissages. Malgré ces différences, un élément commun se dégage clairement, à savoir le recours fréquent à l'alternance codique entre le français et l'arabe, utilisée comme outil de médiation pédagogique facilitant l'explication et l'appropriation des contenus par les apprenants.

3. Population et échantillon

La population cible de cette étude est constituée des élèves du lycée Miloud Laroussi, établissement secondaire situé en Algérie. Le lycée accueille des apprenants de première, deuxième et troisième années secondaires, dont la majorité est engagée dans un apprentissage actif du français langue étrangère dans le cadre du programme officiel de l'Éducation nationale.

L'échantillon retenu pour cette enquête est composé de soixante-quatorze (74) élèves, sélectionnés selon une méthode d'échantillonnage de convenance. Cette technique a été privilégiée en raison des contraintes institutionnelles et de la disponibilité des participants au moment de l'enquête. Bien que cet échantillon ne soit pas aléatoire au sens statistique strict du terme, sa taille est suffisante pour dégager des tendances significatives et représentatives des pratiques numériques du public ciblé.

Les participants appartiennent à différentes filières de l'enseignement secondaire, ce qui permet une certaine diversité des profils et enrichit la portée interprétative des résultats. Le

questionnaire a été administré en présentiel, en contexte de classe, sous la supervision directe de la chercheure, afin de garantir le sérieux et la sincérité des réponses collectées.

Les données ainsi recueillies au lycée Miloud Laroussi constituent la base empirique sur laquelle s'appuient les analyses et les interprétations présentées dans le chapitre suivant.

4. Analyses du corpus

Dans ce qui suit, nous allons analyser le corpus composé de dix chaînes YouTube afin d'étudier leurs caractéristiques pédagogiques et de mettre en évidence les différentes pratiques d'enseignement du français langue étrangère qu'elles proposent.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°1

A. Identification et métriques de la chaîne

Le tableau suivant constitue la fiche technique de l'unité de corpus analysée, permettant d'appréhender son impact et sa portée au sein de la communauté éducative.

Tableau 2: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°1

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Sadeg cours
Identifiant numérique	@accompagnementscolairesade4414
Date de création	30 octobre 2018
Audience (Abonnés)	~11 700 abonnés
Volume de publications	~100 vidéos pédagogiques
Impact global	~920 000 vues cumulées
Niveaux ciblés	Cycles Primaire et Moyen (Algérie)
Langue de médiation	Alternance codique (Français - Arabe)

Source : Données collectées via la plateforme YouTube, avril 2026.

B. Caractérisation didactique du contenu

L'analyse de la chaîne « Sadeg cours » montre une orientation claire vers la remédiation ciblée des apprentissages. Elle propose un travail sur la compréhension de l'écrit à travers la lecture guidée de textes et la résolution de questionnaires types, afin de préparer les élèves aux examens comme le BEM ou la 5AP. Parallèlement, elle accorde une place importante à la systématisation linguistique en abordant des points précis de grammaire et de conjugaison, en lien direct avec le programme officiel algérien. Enfin, la chaîne soutient la production écrite en

fournissant des modèles de rédaction et du vocabulaire thématique, ce qui aide les apprenants à dépasser leurs difficultés et à gagner en assurance.

C. Spécificités de la médiation et enjeux didactiques

La chaîne se distingue par l'usage de l'alternance linguistique, où l'arabe est mobilisé comme langue d'appui pour faciliter la compréhension du français, ce qui sécurise l'apprentissage. Elle adopte également une scénarisation simple basée sur des documents annotés (Word ou PDF), reproduisant l'environnement de la classe tout en exploitant les avantages du numérique comme la pause et la répétition. De plus, l'espace des commentaires fonctionne comme un lieu de tutorat à distance, permettant un échange entre l'enseignant et les élèves. En somme, « Sadeg cours » s'impose comme un outil pédagogique efficace, privilégiant la clarté et l'utilité.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°2

A. Identification et métriques

Tableau 3: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°2

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Monsieur Intelligent
Identifiant numérique	@monsieurintelligent2486
Date de création	24 août 2021
Audience (Abonnés)	~306 000 abonnés
Impact global	~28 millions de vues
Niveaux ciblés	Primaire et Moyen
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

La chaîne de Monsieur Intelligent propose une approche pédagogique axée sur la simplification extrême des concepts linguistiques. Le contenu se focalise prioritairement sur l'acquisition du vocabulaire fondamental et des structures de phrases de base, rendant le français plus accessible aux débutants. L'enseignant intègre des méthodes mnémoniques pour faciliter la mémorisation des règles de conjugaison et d'orthographe, tout en proposant des exercices de compréhension orale qui stimulent l'écoute active des élèves.

C. Spécificités de la médiation

Sur le plan technique, Monsieur Intelligent utilise des diaporamas animés et colorés pour illustrer ses propos, ce qui dynamise la leçon par rapport à un support fixe. Sa médiation repose sur une présence vocale très marquée et un ton encourageant qui vise à briser la barrière psychologique liée à l'apprentissage d'une langue étrangère. L'enseignant n'apparaît pas physiquement à l'écran, privilégiant la focalisation de l'élève sur le support visuel interactif, tout en assurant un suivi par des questionnaires rapides intégrés en fin de vidéo.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°3

A. Identification et métriques

Tableau 4: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°3

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Mr Selmane
Identifiant numérique	@mrselmane
Date de création	12 novembre 2020
Audience (Abonnés)	~254 000 abonnés
Impact global	~23 millions de vues
Niveaux ciblés	Tous niveaux (Primaire/Moyen)
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

L'offre didactique de Mr Selmane se caractérise par une grande exhaustivité, couvrant la quasi-totalité des paliers scolaires du cycle primaire au moyen. Il privilégie une approche par la résolution de problèmes linguistiques, où chaque leçon est immédiatement mise en pratique à travers des exercices de type examen. La chaîne accorde une importance particulière à l'explication des consignes, apprenant aux élèves à décoder les attentes des évaluateurs pour optimiser leurs performances lors des compositions.

C. Spécificités de la médiation

Mr Selmane adopte une méthode d'enseignement traditionnelle transposée sur support numérique, utilisant fréquemment des documents numérisés qu'il survole et souligne avec un stylet optique. Contrairement à d'autres, il mise sur une médiation orale très dense en arabe pour expliquer les nuances subtiles du français, ce qui en fait une ressource de soutien scolaire très

prisée. Son usage du numérique permet une flexibilité totale, l'élève pouvant revenir sur des segments spécifiques jusqu'à parfaite maîtrise.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°4

A. Identification et métriques

Tableau 5: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°4

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Leçons Créatives
Identifiant numérique	@leconscreatives1
Date de création	27 juin 2018
Audience (Abonnés)	~170 000 abonnés
Impact global	~14 millions de vues
Niveaux ciblés	Primaire
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

La chaîne Leçons Créatives se distingue par une volonté d'innovation dans la présentation des savoirs linguistiques. Elle propose des schématisations claires et des cartes mentales pour résumer les leçons de grammaire, ce qui aide les apprenants à visualiser la structure de la langue. Le contenu est fortement orienté vers le cycle primaire, avec un accent mis sur la lecture expressive et l'acquisition des mécanismes de base dans un cadre moins formel que l'école.

C. Spécificités de la médiation

L'enseignant utilise des supports visuels soignés, souvent préparés sous forme de présentations graphiques épurées (type Canva ou PowerPoint). La médiation est ici essentiellement visuelle et structurante, visant à organiser le savoir dans l'esprit de l'enfant. Le recours à l'image et au texte synchronisé permet de renforcer le lien entre le signe linguistique et son sens, faisant de cette chaîne un outil de remédiation efficace pour les élèves ayant des difficultés de concentration.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°5

A. Identification et métriques

Tableau 6: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°5

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Ma Maîtresse de Français
Identifiant numérique	@mamaitressedefrancais3429
Date de création	10 septembre 2019
Audience (Abonnés)	~130 000 abonnés
Impact global	~10 millions de vues
Niveaux ciblés	Primaire (3AP - 5AP)
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

Ma Maîtresse de Français offre un contenu protecteur et rassurant, centré sur les bases de l'apprentissage du FLE pour les plus jeunes. Elle met l'accent sur l'orthographe d'usage, la phonétique et les premières notions de conjugaison. Les leçons sont construites de manière progressive, respectant le rythme biologique de l'enfant et proposant des activités ludiques qui transforment l'effort scolaire en un moment de découverte agréable.

C. Spécificités de la médiation

L'enseignante utilise souvent des supports manuscrits ou des fiches très lisibles sur fond blanc, ce qui crée une proximité avec le matériel scolaire habituel. Sa médiation repose sur une élocution très claire et un débit de parole lent. En n'apparaissant pas à l'écran mais en guidant l'élève par la voix et le tracé de curseur, elle favorise une attention soutenue sur le message écrit et la construction de la trace écrite.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°6

A. Identification et métriques

Tableau 7: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°6

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Prof Amine Français
Identifiant numérique	@profaminefrancais
Date de création	22 novembre 2016
Audience (Abonnés)	~85 000 abonnés

Impact global	~5 millions de vues
Niveaux ciblés	Moyen et Lycée
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

Prof Amine propose une approche plus académique, ciblant les élèves des cycles moyen et secondaire. Son contenu est marqué par une rigueur méthodologique dans l'analyse de textes argumentatifs et la préparation aux examens certificatifs. Il traite des points de langue complexes comme les subordonnées et les rapports logiques, offrant ainsi un soutien de haut niveau pour les apprenants visant l'excellence scolaire.

C. Spécificités de la médiation

L'enseignant utilise des outils de présentation modernes comme des diaporamas structurés ou des tableaux blancs interactifs. Sa médiation est celle d'un expert qui accompagne l'élève dans la construction d'une pensée critique. Bien que l'on ne voie pas toujours l'enseignant, sa présence est assurée par une narration dynamique et une utilisation experte du surlignage numérique pour attirer l'attention sur les articulations logiques du discours.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°7

A. Identification et métriques

Tableau 8: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°7

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Prof Yasmine
Identifiant numérique	@prof_yasmine
Date de création	15 janvier 2021
Audience (Abonnés)	~280 000 abonnés
Impact global	~18 millions de vues
Niveaux ciblés	Cycle Moyen (notamment 4AM)
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

La chaîne de l'enseignante Yasmine se spécialise dans les révisions intensives et synthétiques pour le cycle moyen. Le contenu est axé sur la préparation directe aux compositions et au BEM, avec des résumés de cours très denses qui regroupent l'essentiel d'un

projet en une seule séquence. Elle accorde une attention particulière à la traduction des termes techniques en arabe, permettant une assimilation rapide des règles complexes.

C. Spécificités de la médiation

Pour l'enseignement, l'enseignante apparaît souvent à l'écran devant un tableau noir ou blanc, ce qui humanise la relation pédagogique. Cette médiation « incarnée » permet d'utiliser le langage corporel pour souligner l'importance de certains points. L'usage combiné de l'explication orale directe et de l'écriture manuscrite au tableau reproduit fidèlement la dynamique d'une salle de classe réelle, augmentant le sentiment de soutien direct.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°8

A. Identification et métriques

Tableau 9: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°8

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Prof Elnajahh
Identifiant numérique	@profelnajahh
Date de création	5 septembre 2022
Audience (Abonnés)	~145 000 abonnés
Impact global	~9 millions de vues
Niveaux ciblés	Cycle Moyen
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

Prof Elnajahh propose un contenu pédagogique orienté vers l'efficacité et le résultat immédiat. La chaîne se concentre sur les « clés du succès » aux examens, en analysant les erreurs fréquentes des élèves et en proposant des méthodes de correction systématiques. Le contenu est structuré de manière à ce que chaque vidéo réponde à une difficulté précise rencontrée par les apprenants, comme l'organisation d'un paragraphe argumentatif.

C. Spécificités de la médiation

L'enseignant privilégie l'usage de diaporamas et de captures d'écran de documents officiels qu'il commente avec précision. Sa médiation repose sur une communication asynchrone active, invitant les élèves à poser des questions en commentaires. On ne voit généralement pas l'enseignant, ce qui permet de maximiser l'espace visuel dédié aux documents de cours, tout en maintenant un lien pédagogique fort par une voix posée.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°9

A. Identification et métriques

Tableau 10: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°9

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Leila Français
Identifiant numérique	@leilafrancais05
Date de création	20 février 2021
Audience (Abonnés)	~98 000 abonnés
Impact global	~7 millions de vues
Niveaux ciblés	BEM et Lycée
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

Leila Français adopte une approche moderne du FLE, ciblant les adolescents et jeunes adultes. Son contenu didactique intègre des éléments de la vie quotidienne pour illustrer les points de grammaire. Elle propose des tutoriels spécifiques sur la méthodologie de la production écrite, apprenant aux élèves à structurer leurs idées et à utiliser des connecteurs logiques de manière pertinente pour améliorer leur style rédactionnel.

C. Spécificités de la médiation

L'enseignante utilise des outils numériques interactifs et des montages vidéo rythmés. On la voit régulièrement à l'écran, ce qui crée un lien de proximité et de mentorat. Sa médiation est dynamique et repose sur une utilisation alternée du français et de l'arabe, tout en encourageant l'expression orale par des incitations à répéter des phrases ou des expressions courantes durant la vidéo.

Analyse du corpus : chaîne YouTube n°10

A. Identification et métriques

Tableau 11: Analyse du corpus : chaîne YouTube n°10

Critères d'analyse	Données collectées
Dénomination	Le français avec M. SAHNOUN Djalal
Identifiant numérique	@prof_sahnoun_djalal
Date de création	18 mars 2020
Audience (Abonnés)	~55 000 abonnés

Impact global	~3 millions de vues
Niveaux ciblés	Cycle Moyen
Langue de médiation	Français - Arabe

B. Caractérisation didactique du contenu

M. Sahnoun propose un contenu d'une grande rigueur institutionnelle, fidèle aux directives officielles. Son approche didactique privilégie l'analyse textuelle profonde et la maîtrise des règles comme outils de compréhension. Le contenu est très structuré, chaque vidéo correspondant à une séquence précise du manuel scolaire, ce qui permet à l'élève de suivre une progression cohérente tout au long de l'année.

C. Spécificités de la médiation

L'enseignant utilise principalement le tableau blanc traditionnel et apparaît physiquement dans ses vidéos, adoptant une posture de maître de classe. Sa médiation est solennelle et rassurante. L'usage du numérique se limite ici à la diffusion, la valeur ajoutée résidant dans la qualité de l'explication orale et la gestuelle pédagogique de l'enseignant qui guide l'apprenant vers une autonomie progressive.

ANALYSE GÉNÉRALE DU CORPUS

Synthèse et Convergence des Pratiques

L'examen approfondi des dix unités de notre corpus permet de dégager des tendances lourdes dans l'usage de YouTube comme outil d'apprentissage du FLE en Algérie. La première convergence réside dans l'usage quasi systématique de l'alternance codique (Français-Arabe), confirmant que la langue maternelle reste le pivot central de la sécurisation des apprentissages en contexte numérique. Les enseignants-YouTubeurs agissent comme des médiateurs de proximité, adaptant le savoir institutionnel à une forme flexible.

Typologie de la Médiation Numérique

On observe deux modèles dominants : une médiation incarnée (Prof Yasmine, Leila Français, M. Sahnoun) où l'image de l'enseignant renforce le lien social, et une médiation documentaire (Sadeg cours, Prof Elnajahh) où le document annoté prime. Ces outils transforment la perception de la langue française, qui devient un objet de curiosité accessible. Cette « école parallèle » numérique démocratise l'accès au soutien pédagogique, malgré les défis liés à la compétence orale asynchrone.

5. Analyse générale du corpus

L'analyse des dix chaînes YouTube retenues met en évidence l'existence d'un espace éducatif numérique bien structuré autour de l'apprentissage du français langue étrangère en Algérie. Le corpus étudié, qui regroupe un volume important d'abonnés et de vues cumulées, montre que YouTube occupe aujourd'hui une place réelle dans les pratiques d'apprentissage des élèves en dehors du cadre scolaire. Les chaînes présentent des profils variés. Certaines adoptent une approche simple et centrée sur la remédiation tandis que d'autres touchent un public plus large avec une forte visibilité. Cette diversité montre que la plateforme répond à des besoins différents et propose des formes d'accompagnement qui viennent compléter l'enseignement en classe.

Par ailleurs, un élément commun se dégage de manière très nette dans l'ensemble du corpus. Il s'agit du recours systématique à l'alternance codique entre le français et l'arabe. Toutes les chaînes utilisent la langue arabe comme outil d'explication et de clarification. Ce choix pédagogique traduit une prise en compte des difficultés rencontrées par les apprenants face à la langue française. L'arabe joue ici un rôle de soutien qui facilite la compréhension et permet de rendre les contenus plus accessibles. Cette stratégie contribue à réduire les obstacles linguistiques et à rendre l'apprentissage plus fluide et moins intimidant pour les élèves.

De plus, l'analyse permet de distinguer deux formes principales de médiation pédagogique sur YouTube. D'un côté, certaines chaînes reposent sur la présence visible de l'enseignant à l'écran, ce qui crée une relation plus directe et proche avec l'apprenant. D'un autre côté, d'autres chaînes privilégient une approche plus documentaire basée sur des supports visuels et des explications audio sans présence physique de l'enseignant. Ces deux modèles sont différents mais complémentaires puisqu'ils visent tous les deux à faciliter la compréhension et à permettre à l'élève de travailler à son rythme en dehors de la classe.

Enfin, il apparaît que YouTube s'impose progressivement comme un espace d'apprentissage parallèle au système scolaire. Il offre plusieurs avantages comme la disponibilité permanente, la gratuité, la diversité des explications et la possibilité de revoir les contenus autant de fois que nécessaire. Cependant, cet environnement présente aussi certaines limites notamment l'absence de progression pédagogique uniforme et la difficulté pour l'élève de s'orienter face à la quantité importante de contenus disponibles. Malgré cela, YouTube reste un outil pédagogique influent qui modifie les pratiques d'apprentissage du français et qui mérite d'être pris en compte dans les réflexions didactiques actuelles.

Conclusion

L'analyse du corpus met en évidence la diversité des approches pédagogiques adoptées par les chaînes YouTube éducatives consacrées à l'enseignement du français langue étrangère. Malgré des différences en matière de style, de niveau ciblé et de structuration des contenus, ces chaînes partagent plusieurs caractéristiques communes, notamment la simplification des notions, le recours à des supports visuels attractifs et l'utilisation fréquente de l'alternance codique comme outil de médiation pédagogique. Ces observations montrent que YouTube constitue un espace numérique éducatif dynamique capable de compléter les pratiques d'enseignement traditionnelles et de répondre aux besoins des apprenants.

Chapitre IV : Enquête Par Questionnaire

Chapitre IV : Enquête Par Questionnaire

Introduction

Dans cette deuxième partie méthodologique, nous présentons l'enquête menée auprès des élèves du lycée Miloud Laroussi afin d'examiner leurs usages de YouTube dans l'apprentissage du français langue étrangère. À travers un questionnaire structuré, cette enquête cherche à recueillir des données quantitatives et qualitatives relatives aux habitudes numériques des apprenants, à leurs perceptions de l'efficacité des contenus éducatifs diffusés sur YouTube, ainsi qu'aux motivations et difficultés associées à cette pratique. Cette démarche permet d'apporter un éclairage concret sur la place occupée par les ressources numériques dans les processus d'apprentissage des élèves.

1. Description du questionnaire

L'instrument de collecte des données est un questionnaire à questions fermées, semi-ouvertes et à échelle de Likert, élaboré spécifiquement pour cette recherche. Il comprend dix-neuf (19) questions organisées en cinq axes thématiques complémentaires, visant à explorer de manière systématique les usages et les représentations que les apprenants ont de YouTube comme outil d'apprentissage du français langue étrangère.

Le questionnaire a été conçu de façon à progresser du général au particulier. Les premières questions renseignent sur le profil de l'enquêté et sur son environnement numérique, avant d'aborder ses pratiques effectives sur YouTube, ses perceptions de l'utilité de la plateforme, ainsi que ses motivations, difficultés et préférences en matière de contenus éducatifs. Les questions à échelle de Likert (questions 11 à 14) permettent de quantifier les attitudes des apprenants en mesurant leur degré d'accord ou de désaccord face à des affirmations relatives à l'efficacité de YouTube dans l'apprentissage du français.

La structure du questionnaire est la suivante : il débute par une section d'identification (nom, prénom, classe), suivie d'une consigne précisant que les réponses sont anonymes afin de garantir la sincérité des participants. La première section porte sur les informations générales (sexe, niveau scolaire, ancienneté dans l'apprentissage du français). La deuxième section traite de l'utilisation des réseaux sociaux et du temps consacré à ces plateformes. La troisième section est consacrée aux pratiques liées à YouTube et à son usage éducatif. La quatrième section

explore la perception de l'apprentissage via YouTube à travers des items évalués sur une échelle de Likert. La cinquième section s'intéresse aux motivations et aux difficultés rencontrées par les apprenants. La sixième section examine le rôle des enseignants dans l'intégration de YouTube en classe. Enfin, la dernière section recueille l'opinion générale des élèves ainsi que leurs préférences en matière de chaînes éducatives.

L'instrument a été soumis à une phase de validation préalable auprès d'un groupe restreint d'élèves afin de vérifier la clarté des formulations, la compréhension des questions et la pertinence des modalités de réponse proposées. Cette étape a permis d'ajuster certains items afin d'assurer la cohérence et la fiabilité du questionnaire avant sa diffusion finale.

2. Analyse Interprétation des résultats

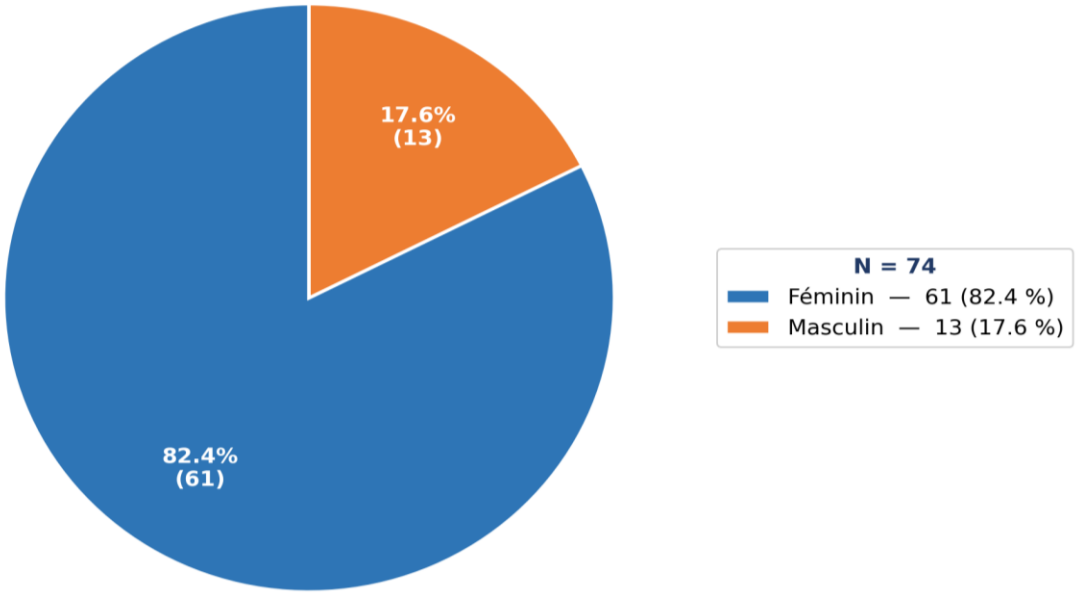
Dans ce qui suit, nous allons analyser les données recueillies à partir du questionnaire afin de mettre en évidence les usages, les pratiques et les perceptions des apprenants concernant l'utilisation de YouTube dans l'apprentissage du français langue étrangère.

Question 1 : 1. Sexe :

Tableau 12: Répartition des réponses : Sexe des répondants

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Féminin	61	82.4 %
2	Masculin	13	17.6 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 2: Diagramme circulaire : Sexe des répondants



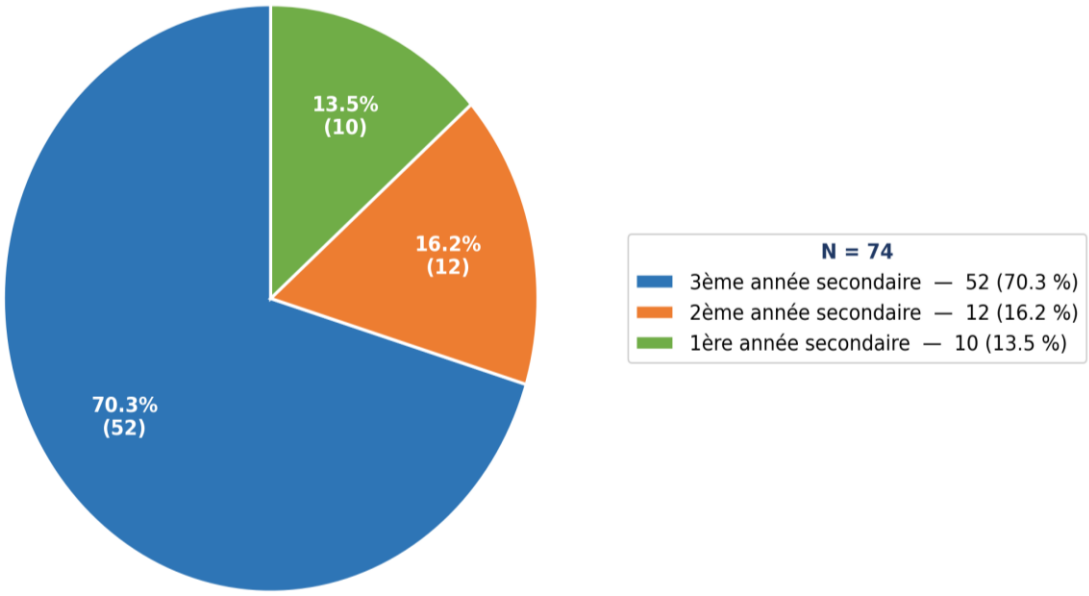
Analyse : L'échantillon est composé de 74 élèves, dont 61 filles (82,4 %) et 13 garçons (17,6 %), révélant une nette prédominance féminine. Cette surreprésentation pourrait refléter une tendance générale des lycéennes à s'impliquer davantage dans les études de langues, ou simplement la composition de la population sondée. Elle invite néanmoins à interpréter les résultats avec prudence, notamment pour les questions liées aux usages numériques et aux préférences pédagogiques, qui peuvent varier selon le genre. Une étude plus équilibrée en termes de répartition hommes/femmes permettrait de mieux généraliser les conclusions.

Question 2 : 2. Niveau scolaire :

Tableau 13: Répartition des réponses : Niveau scolaire

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	3ème année secondaire	52	70.3 %
2	2ème année secondaire	12	16.2 %
3	1ère année secondaire	10	13.5 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 3: Diagramme circulaire : Niveau scolaire



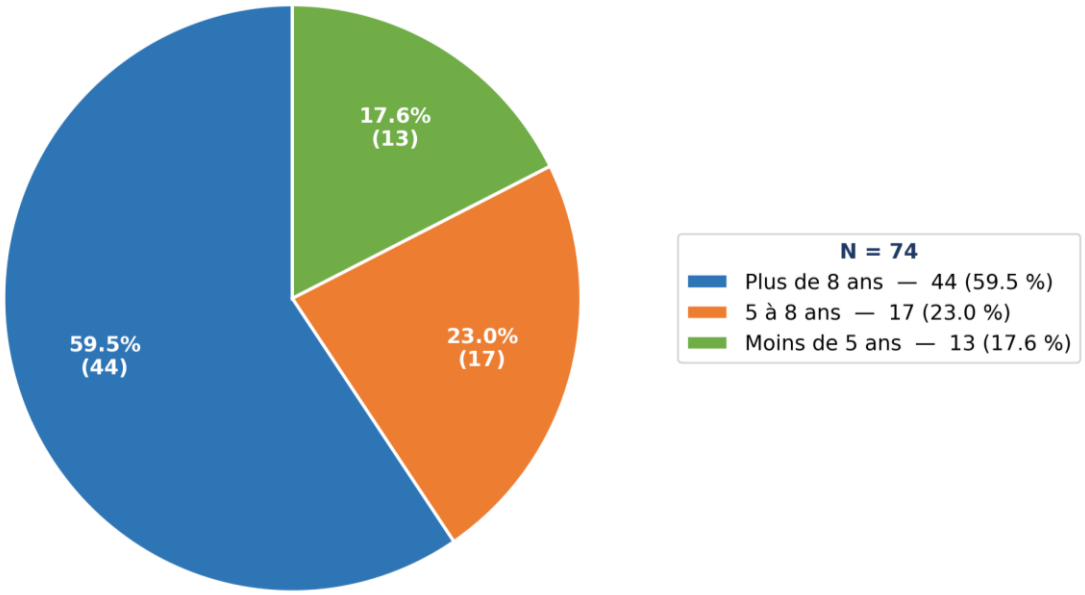
Analyse : La majorité écrasante des répondants (70,3 %) est en 3ème année secondaire, ce qui indique que l'enquête touche principalement les élèves en fin de cycle lycéen. Les élèves de 2ème et 1ère année représentent respectivement 16,2 % et 13,5 % de l'échantillon. Cette concentration en 3ème année peut s'expliquer par une plus grande disponibilité ou motivation à participer à ce type d'enquête en fin de cursus, mais elle limite la représentativité des autres niveaux. Les résultats doivent donc être interprétés principalement dans le contexte des élèves en terminale.

Question 3 : 3. Depuis combien d'années étudiez-vous le français ?

Tableau 14: Répartition des réponses : Années d'apprentissage du français

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Plus de 8 ans	44	59.5 %
2	5 à 8 ans	17	23.0 %
3	Moins de 5 ans	13	17.6 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 4: Diagramme circulaire : Années d'apprentissage du français



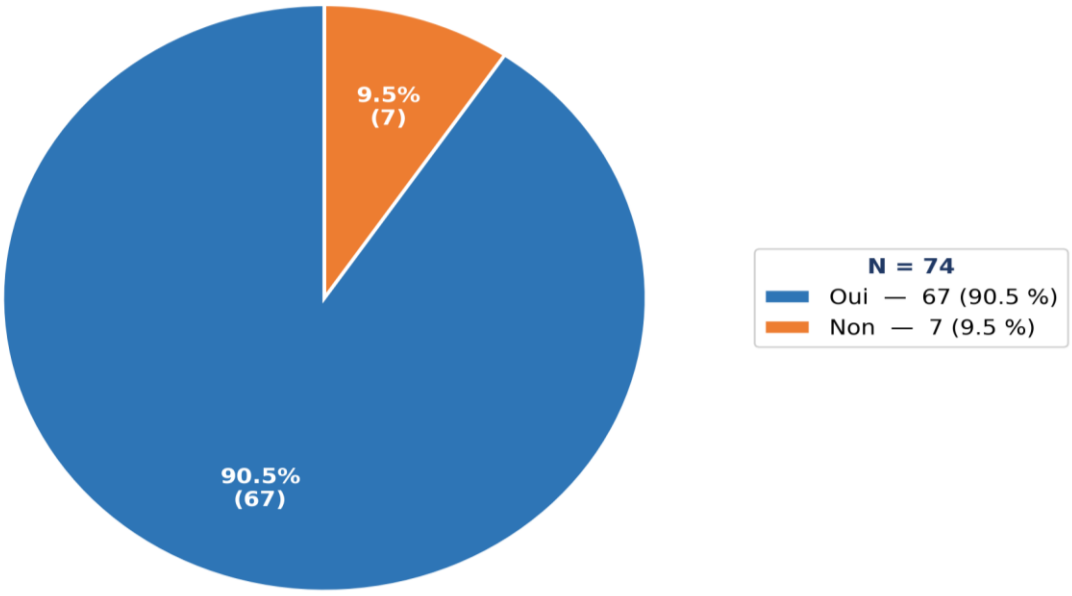
Analyse : La grande majorité des élèves (59,5 %) étudient le français depuis plus de 8 ans, ce qui correspond à un apprentissage commencé dès le cycle primaire. Environ 23 % ont entre 5 et 8 ans d'expérience, et seulement 17,6 % moins de 5 ans. Cette ancienneté dans l'apprentissage suggère que les élèves disposent d'un socle linguistique suffisant pour tirer profit de ressources numériques en français, comme les vidéos YouTube. Elle indique également que l'usage de YouTube s'inscrit dans un parcours d'apprentissage déjà bien établi, et non comme première exposition à la langue.

Question 4 : 4. Utilisez-vous les réseaux sociaux ?

Tableau 15: – Répartition des réponses : Usage des réseaux sociaux

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Oui	67	90.5 %
2	Non	7	9.5 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 5: Diagramme circulaire : Usage des réseaux sociaux



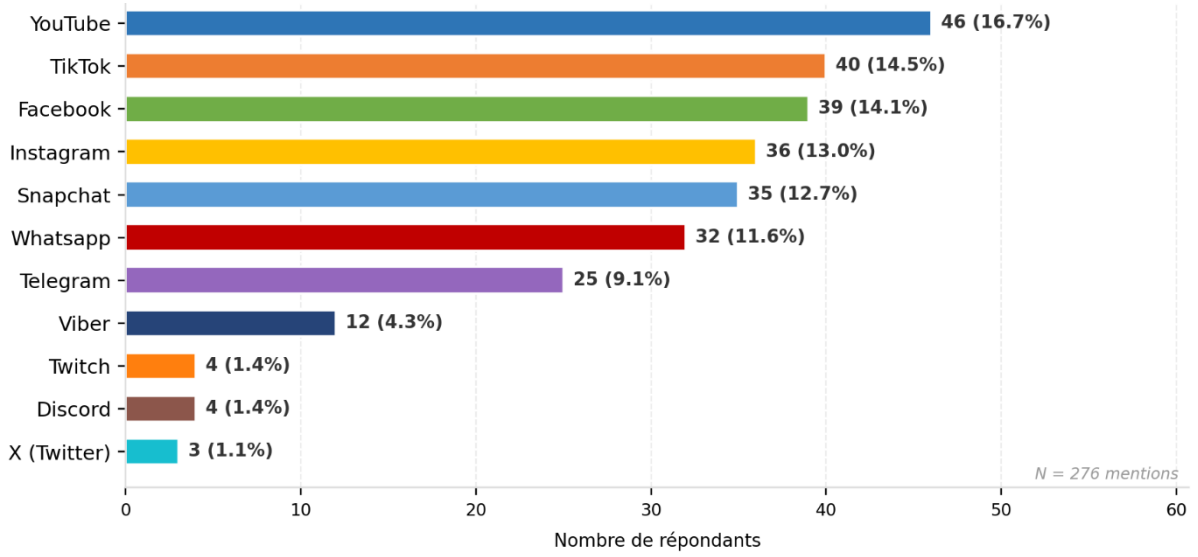
Analyse : La quasi-totalité des élèves interrogés (90,5 %) déclarent utiliser les réseaux sociaux, contre seulement 9,5 % qui ne les fréquentent pas. Ce résultat confirme l'omniprésence du numérique dans la vie quotidienne des adolescents algériens en milieu scolaire. Un taux d'adoption aussi élevé constitue un terrain favorable à l'intégration des plateformes sociales et vidéo dans les pratiques pédagogiques. Il souligne également la nécessité pour les enseignants de prendre en compte cet environnement numérique dans leurs stratégies d'enseignement.

Question 5 : 5. Quels réseaux sociaux utilisez-vous le plus ?

Tableau 16: Répartition des réponses : Réseaux sociaux les plus utilisés

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	YouTube	46	16,7 %
2	TikTok	40	14,5 %
3	Facebook	39	14,1 %
4	Instagram	36	13,0 %
5	Snapchat	35	12,7 %
6	Whatsapp	32	11,6 %
7	Telegram	25	9,1 %
8	Viber	12	4,3 %
9	Twitch	4	1,4 %
10	Discord	4	1,4 %
11	X (Twitter)	3	1,1 %
TOTAL		**276**	**100,0 %**

Figure 6: Diagramme circulaire : Réseaux sociaux les plus utilisés



Analyse : Les données montrent que YouTube occupe la première position avec 16,7 % des mentions, ce qui confirme son rôle central dans les pratiques numériques des élèves. Il est suivi de TikTok (14,5 %), Facebook (14,1 %) et Instagram (13,0 %), qui présentent des taux relativement proches, traduisant une diversité des usages et une répartition assez équilibrée

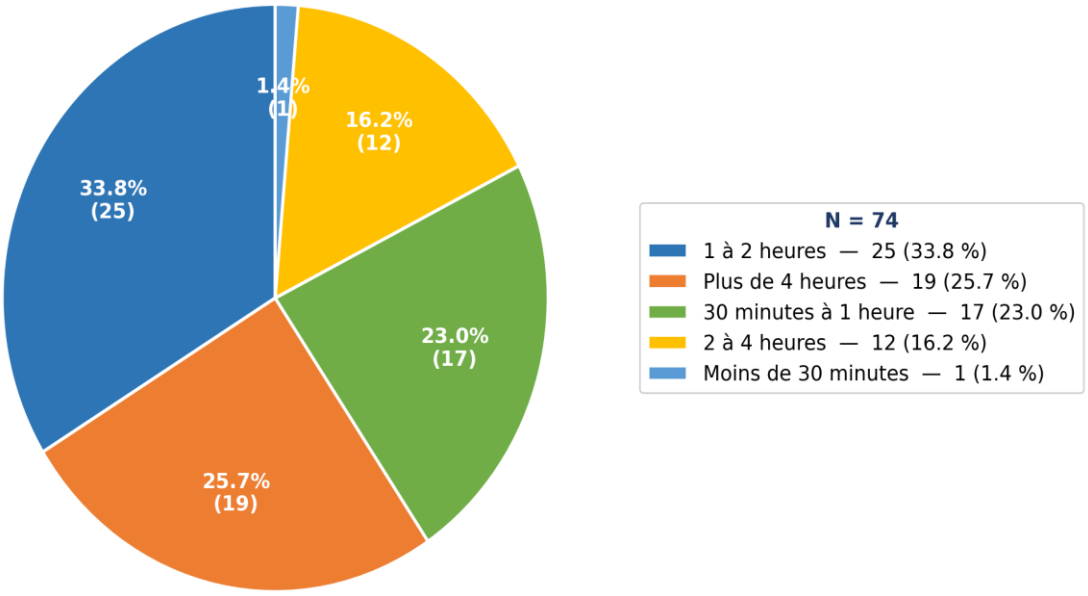
entre plusieurs plateformes. Snapchat (12,7 %) et WhatsApp (11,6 %) confirment également leur présence importante dans le quotidien des apprenants, notamment pour la communication et le partage de contenu. En revanche, des plateformes comme Telegram (9,1 %), Viber (4,3 %), Twitch (1,4 %), Discord (1,4 %) et X (Twitter) (1,1 %) restent moins utilisées, ce qui indique qu'elles occupent une place secondaire dans les pratiques des élèves. Globalement, ces résultats mettent en évidence un environnement numérique riche et varié, dans lequel YouTube se distingue comme la plateforme la plus mobilisée, notamment dans une perspective d'apprentissage.

Question 6 : 6. Combien de temps passez-vous sur les réseaux sociaux par jour ?

Tableau 17: – Répartition des réponses : Temps quotidien sur les réseaux sociaux

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	1 à 2 heures	25	33.8 %
2	Plus de 4 heures	19	25.7 %
3	30 minutes à 1 heure	17	23.0 %
4	2 à 4 heures	12	16.2 %
5	Moins de 30 minutes	1	1.4 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 7: Diagramme circulaire : Temps quotidien sur les réseaux sociaux



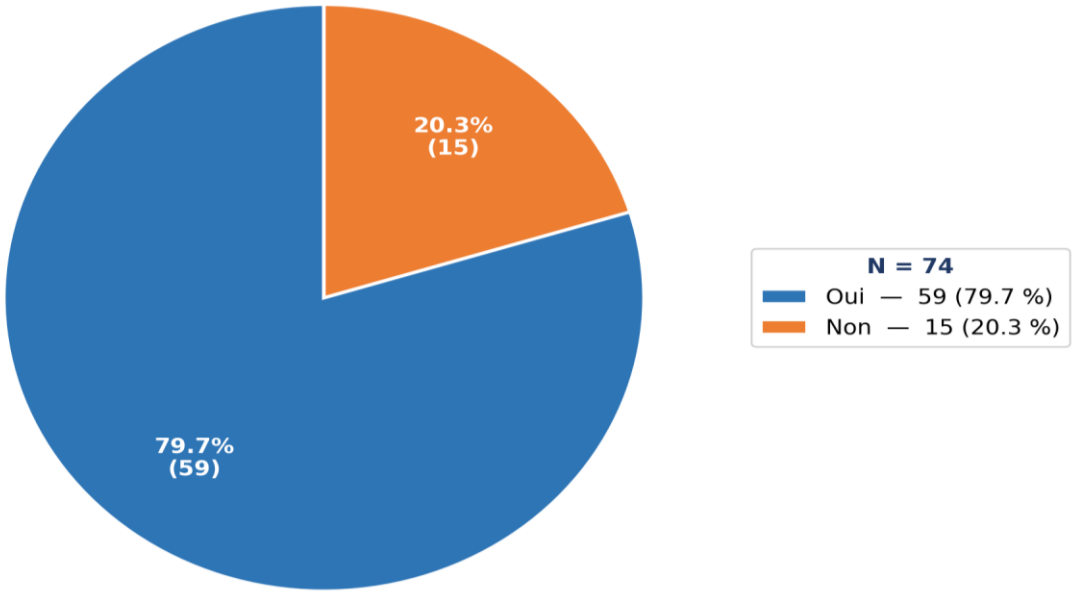
Analyse : Le temps passé sur les réseaux sociaux est conséquent : 33,8 % des élèves y consacrent 1 à 2 heures par jour, 25,7 % plus de 4 heures, et 23 % entre 30 minutes et 1 heure. Seulement 1,4 % y passent moins de 30 minutes. Ainsi, plus de 59 % des élèves passent au moins 1 heure par jour sur ces plateformes. Cette exposition numérique intensive constitue un levier potentiellement puissant si elle est orientée vers des contenus éducatifs en français. Elle révèle également des risques de distraction ou de surexposition qui pourraient nuire à une utilisation ciblée et efficace de ces outils.

Question 7 : 7. Regardez-vous des vidéos pour apprendre le français sur YouTube ?

Tableau 18: – Répartition des réponses : Visionnage de vidéos YouTube pour le français

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Oui	59	79.7 %
2	Non	15	20.3 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 8: Diagramme circulaire : Visionnage de vidéos YouTube pour le français



Analyse : Une majorité significative des élèves (79,7 %) regardent des vidéos YouTube spécifiquement pour apprendre le français, contre 20,3 % qui ne le font pas. Ce résultat témoigne d'un usage spontané et déjà répandu de YouTube comme ressource complémentaire à l'enseignement scolaire. L'initiative vient des élèves eux-mêmes, indépendamment des consignes des enseignants, ce qui démontre une réelle appétence pour les supports audiovisuels

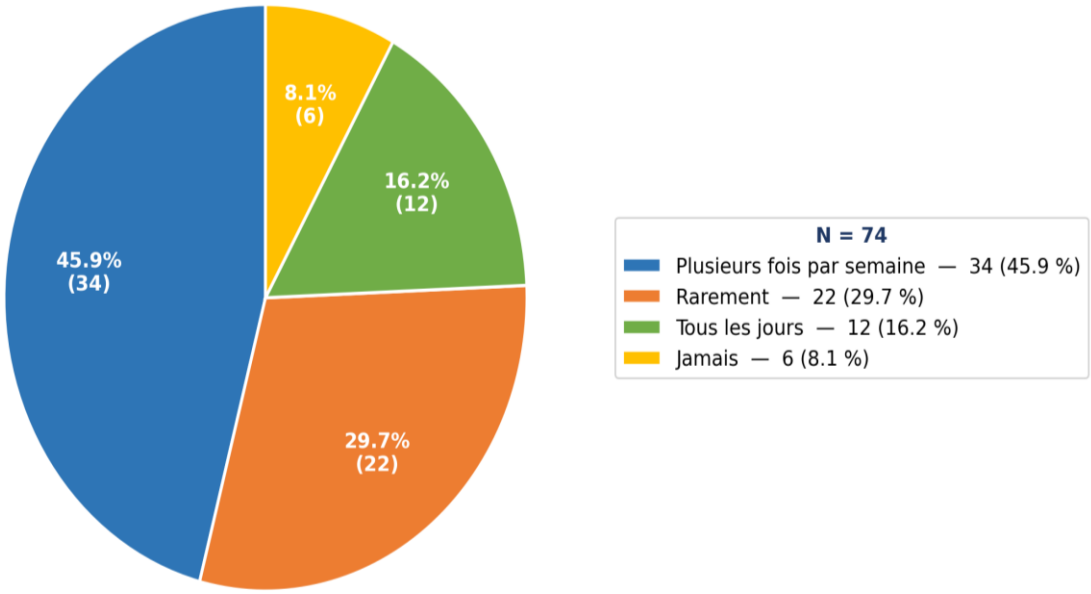
dans l'apprentissage des langues. Ce taux élevé justifie pleinement une réflexion pédagogique sur la manière d'encadrer et d'optimiser cet usage spontané.

Question 8 : 8. À quelle fréquence regardez-vous ces vidéos ?

Tableau 19: Répartition des réponses : Fréquence de visionnage des vidéos

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Plusieurs fois par semaine	34	45.9 %
2	Rarement	22	29.7 %
3	Tous les jours	12	16.2 %
4	Jamais	6	8.1 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 9: Diagramme circulaire : Fréquence de visionnage des vidéos



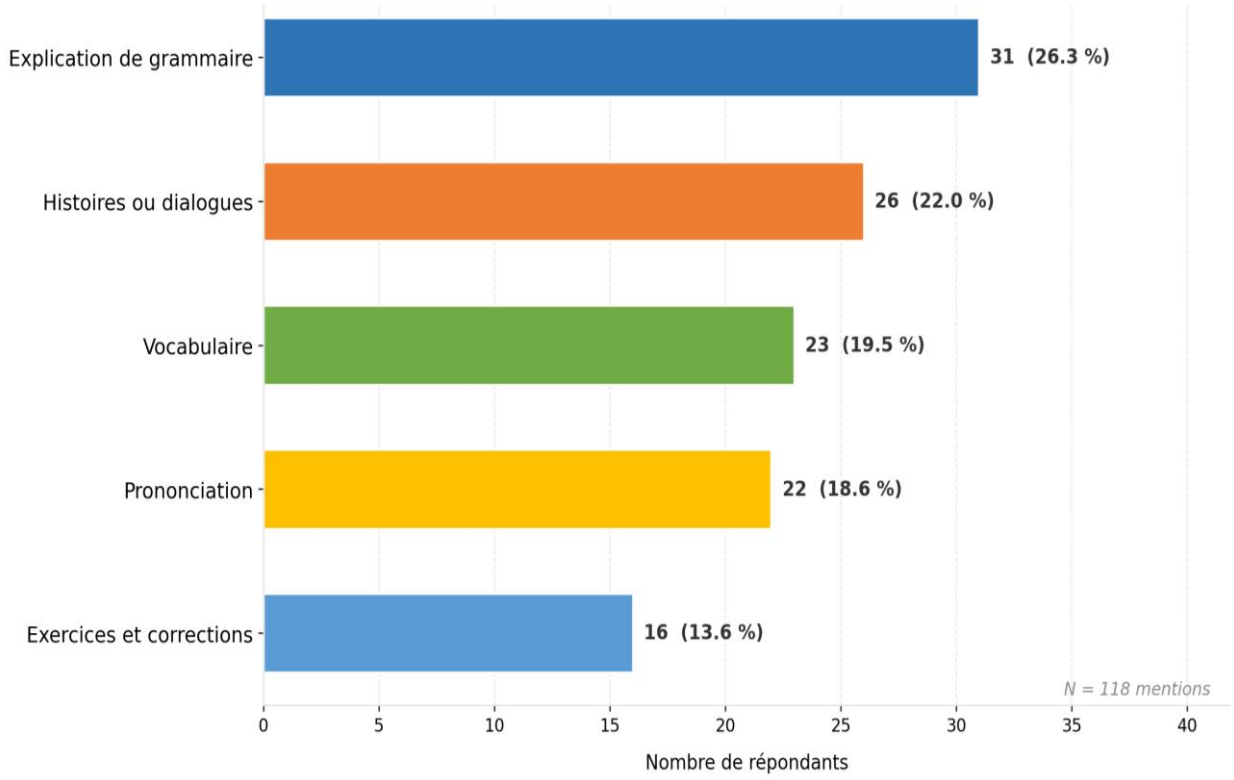
Analyse : Parmi l'ensemble des répondants, 45,9 % regardent des vidéos éducatives plusieurs fois par semaine et 16,2 % quotidiennement, soit plus de 62 % avec une pratique régulière. En revanche, 29,7 % le font rarement et 8,1 % jamais. Cette hétérogénéité dans la fréquence d'utilisation suggère que si YouTube est largement adopté, son usage reste irrégulier pour une partie non négligeable des élèves. Des difficultés de motivation, de sélection des contenus ou de disponibilité pourraient expliquer cette irrégularité, ce qui souligne l'importance d'un accompagnement pédagogique structuré.

Question 9 : 9. Quel type de contenu regardez-vous ?

Tableau 20: Répartition des réponses : Types de contenu regardés sur YouTube

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Explication de grammaire	31	26.3 %
2	Histoires ou dialogues	26	22.0 %
3	Vocabulaire	23	19.5 %
4	Prononciation	22	18.6 %
5	Exercices et corrections	16	13.6 %
TOTAL		**118**	**100,0 %**

Figure 10: – Histogramme : Types de contenu regardés sur YouTube



Analyse : Les explications grammaticales arrivent en tête avec 31 mentions, suivies des histoires et dialogues (26), du vocabulaire (23) et de la prononciation (22). Les exercices et corrections, bien que moins cités avec 16 mentions, complètent le tableau. Cette répartition équilibrée révèle que les élèves ont des besoins diversifiés couvrant aussi bien la théorie linguistique que la pratique communicative. La forte demande en dialogues et en prononciation

indique un intérêt particulier pour l'oral, domaine souvent insuffisamment couvert par les méthodes scolaires traditionnelles.

Question 10 : 10. Y a-t-il d'autres types de contenu que vous trouvez utiles ?

Tableau 21: Répartition des réponses : Autres contenus trouvés utiles

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Oui	16	43.2 %
2	Non	11	29.7 %
3	Podcasts	3	8.1 %
4	Le dictionnaire	1	2.7 %
5	Contenus informatifs et pratiques	1	2.7 %
6	Exercices de conjugaison	1	2.7 %
7	Vidéos avec dialogues réels et sous-titres	1	2.7 %
8	Explications de contenu	1	2.7 %
9	Films et dessins animés en français	1	2.7 %
10	History	1	2.7 %
TOTAL		**37**	**100,0 %**

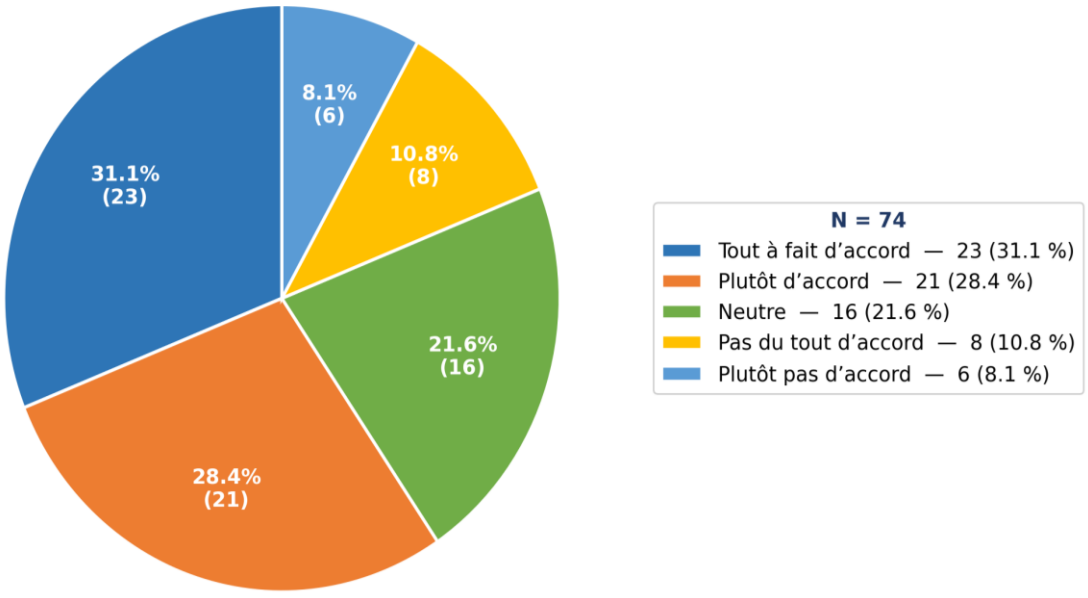
Analyse : Les réponses à cette question ouverte sont hétérogènes : une partie des élèves ne mentionne pas d'autres contenus, tandis que d'autres citent les podcasts, les films et dessins animés en français, les vidéos avec dialogues réels et sous-titres, ou encore les exercices de conjugaison. Ces suggestions révèlent un intérêt pour des formats plus immersifs et authentiques que les vidéos pédagogiques classiques. Cela indique que les élèves sont ouverts à diversifier leurs sources d'apprentissage au-delà des contenus strictement didactiques, et qu'une approche multimodale pourrait enrichir leur apprentissage.

Question 11 : 11. Les vidéos YouTube vous aident à mieux comprendre le français.

Tableau 22: – Répartition des réponses : YouTube aide à mieux comprendre le français

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Tout à fait d'accord	23	31.1 %
2	Plutôt d'accord	21	28.4 %
3	Neutre	16	21.6 %
4	Pas du tout d'accord	8	10.8 %
5	Plutôt pas d'accord	6	8.1 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 11: Diagramme circulaire : YouTube aide à mieux comprendre le français



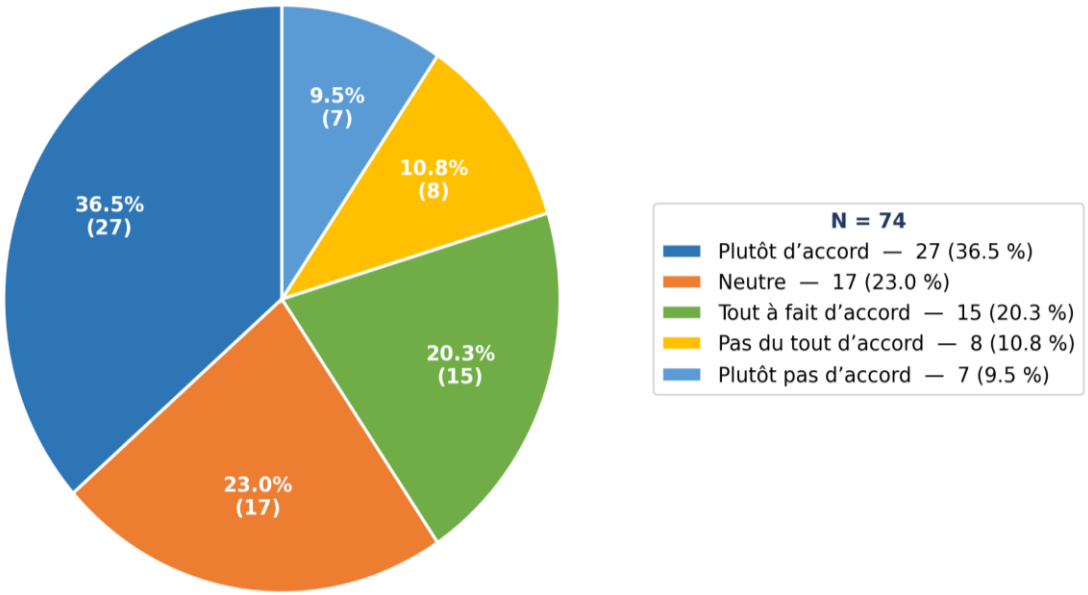
Analyse : Les résultats montrent que 59,5 % des élèves se disent d'accord — tout à fait (31,1 %) ou plutôt (28,4 %) — que YouTube les aide à mieux comprendre le français. 21,6 % restent neutres, et seulement 18,9 % expriment un désaccord. Ces données témoignent d'une perception globalement favorable de l'apport de YouTube à la compréhension linguistique. La proportion non négligeable de réponses neutres et négatives suggère cependant que cet outil n'est pas également efficace pour tous les élèves, ce qui peut s'expliquer par des différences de niveau, de style d'apprentissage ou de qualité des contenus consultés.

Question 12 : 12. Apprendre le français avec YouTube est utile.

Tableau 23: Répartition des réponses : Utilité de YouTube pour apprendre le français

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Plutôt d'accord	27	36.5 %
2	Neutre	17	23.0 %
3	Tout à fait d'accord	15	20.3 %
4	Pas du tout d'accord	8	10.8 %
5	Plutôt pas d'accord	7	9.5 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 12: Diagramme circulaire : Utilité de YouTube pour apprendre le français



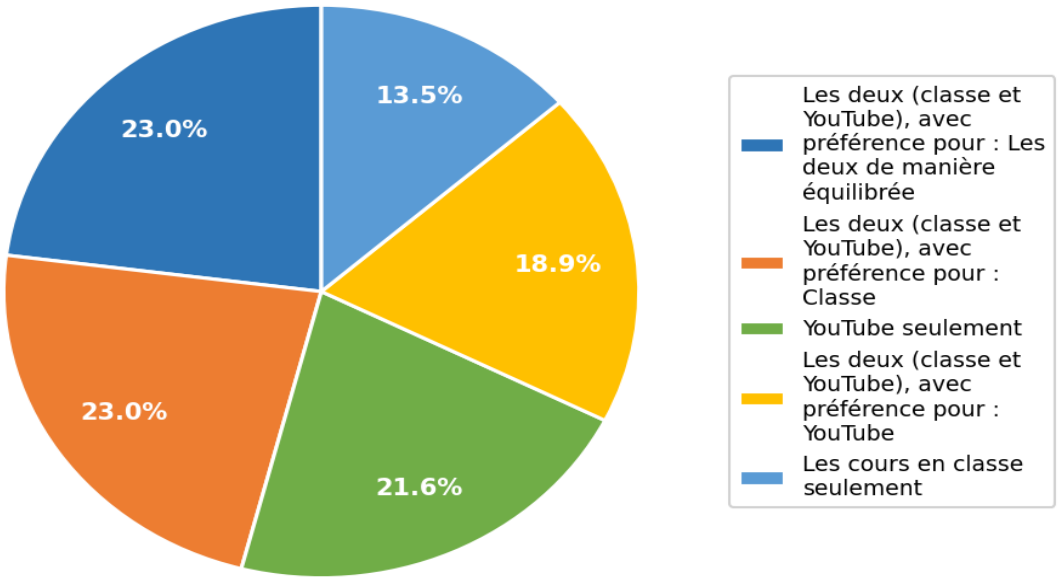
Analyse : Plus de la moitié des répondants (56,8 %) reconnaissent l'utilité de YouTube pour apprendre le français, avec 36,5 % « plutôt d'accord » et 20,3 % « tout à fait d'accord ». À l'opposé, 20,3 % expriment un désaccord et 23 % restent neutres. Ces résultats confirment que YouTube est perçu comme un outil utile par une majorité, mais que sa valeur pédagogique n'est pas universellement reconnue. Ce constat invite à réfléchir sur les conditions dans lesquelles YouTube peut être le plus efficace, notamment en matière de guidage pédagogique et de sélection des contenus.

Question 13 : 13. Quelle méthode préférez-vous ?

Tableau 24: Répartition des réponses : Méthode d'apprentissage préférée

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Les deux (classe et YouTube), avec préférence pour : Les deux de manière équilibrée	17	23.0 %
2	Les deux (classe et YouTube), avec préférence pour : Classe	17	23.0 %
3	YouTube seulement	16	21.6 %
4	Les deux (classe et YouTube), avec préférence pour : YouTube	14	18.9 %
5	Les cours en classe seulement	10	13.5 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 13: Diagramme circulaire : Méthode d'apprentissage préférée



Analyse : Aucune méthode ne s'impose clairement : 22,97 % préfèrent une combinaison équilibrée des deux (classe et YouTube), 22,97 % privilégient la classe dans cette combinaison, et 21,6 % optent pour YouTube seul. La préférence pour YouTube dans la combinaison représente 18,9 %, tandis que 13,5 % se limitent aux cours en classe. Ces données révèlent que les élèves ne rejettent pas l'enseignement traditionnel, mais souhaitent l'enrichir par des

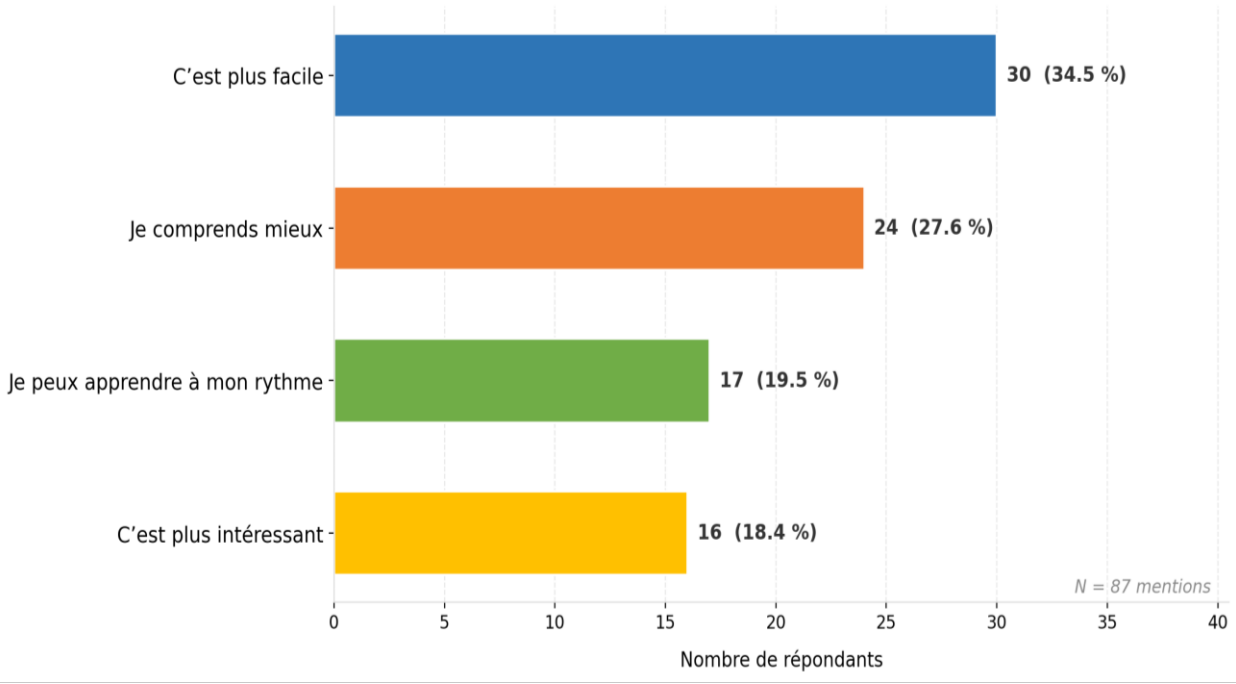
ressources numériques. La forte proportion de réponses combinées (65 %) plaide pour une approche pédagogique hybride intégrant YouTube de manière complémentaire.

Question 14 : 14. Pourquoi utilisez-vous YouTube pour apprendre le français ?

Tableau 25: – Répartition des réponses : Raisons d'utilisation de YouTube

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	C'est plus facile	30	34.5 %
2	Je comprends mieux	24	27.6 %
3	Je peux apprendre à mon rythme	17	19.5 %
4	C'est plus intéressant	16	18.4 %
TOTAL		**87**	**100,0 %**

Figure 14: Histogramme : Raisons d'utilisation de YouTube



Analyse : La facilité d'accès constitue la principale motivation avec 30 mentions (34,5 %), devant la meilleure compréhension (24 mentions, 27,6 %), la possibilité d'apprendre à son propre rythme (17 mentions, 19,5 %) et le caractère plus intéressant du contenu (16 mentions, 18,4 %). Ces motivations mettent en lumière les atouts fondamentaux de YouTube :

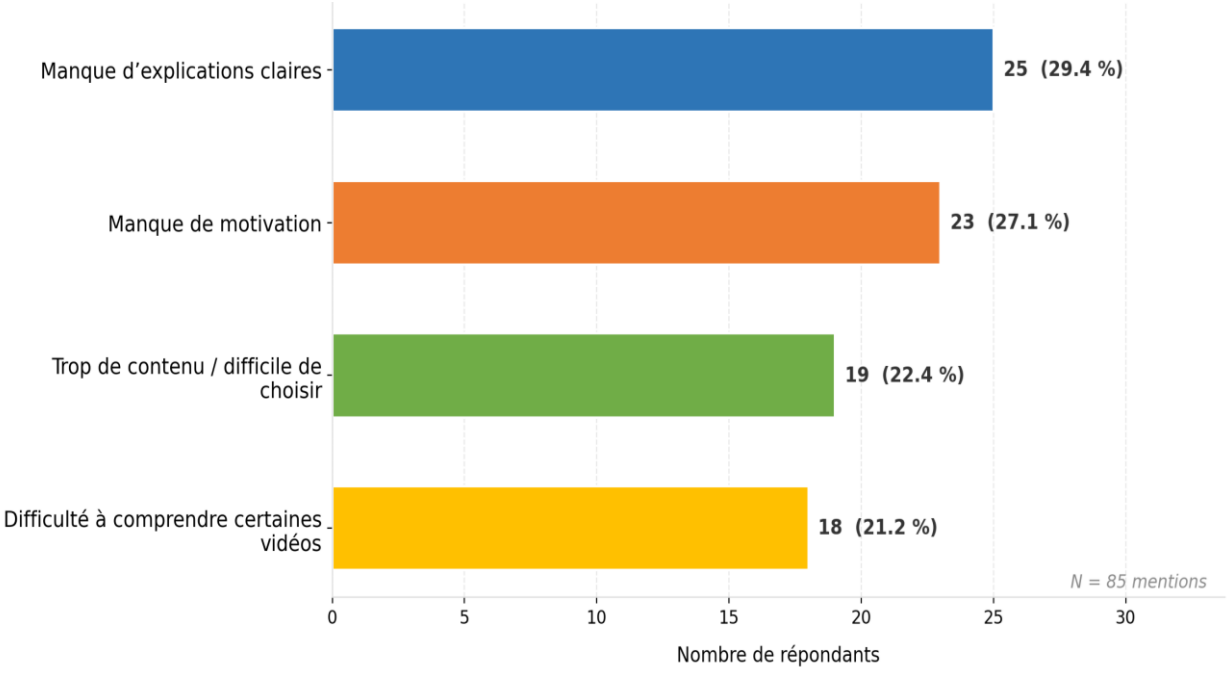
accessibilité immédiate, flexibilité temporelle et attractivité du format vidéo. L'importance accordée à l'autonomie dans le rythme d'apprentissage reflète un besoin d'individualisation que le système scolaire classique ne satisfait pas toujours.

Question 15 : 15. Quelles difficultés rencontrez-vous ?

Tableau 26: Répartition des réponses : Difficultés rencontrées avec YouTube

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Manque d'explications claires	25	29.4 %
2	Manque de motivation	23	27.1 %
3	Trop de contenu / difficile de choisir	19	22.4 %
4	Difficulté à comprendre certaines vidéos	18	21.2 %
TOTAL		**85**	**100,0 %**

Figure 15: Histogramme : Difficultés rencontrées avec YouTube



Analyse : Les difficultés rencontrées sont relativement équilibrées entre les quatre options proposées. Le manque d'explications claires est la principale barrière (25 mentions, 29,4 %), suivi du manque de motivation (23 mentions, 27,1 %), du trop-plein de contenu difficile à trier (19 mentions, 22,4 %), et de la difficulté à comprendre certaines vidéos (18 mentions, 21,2 %).

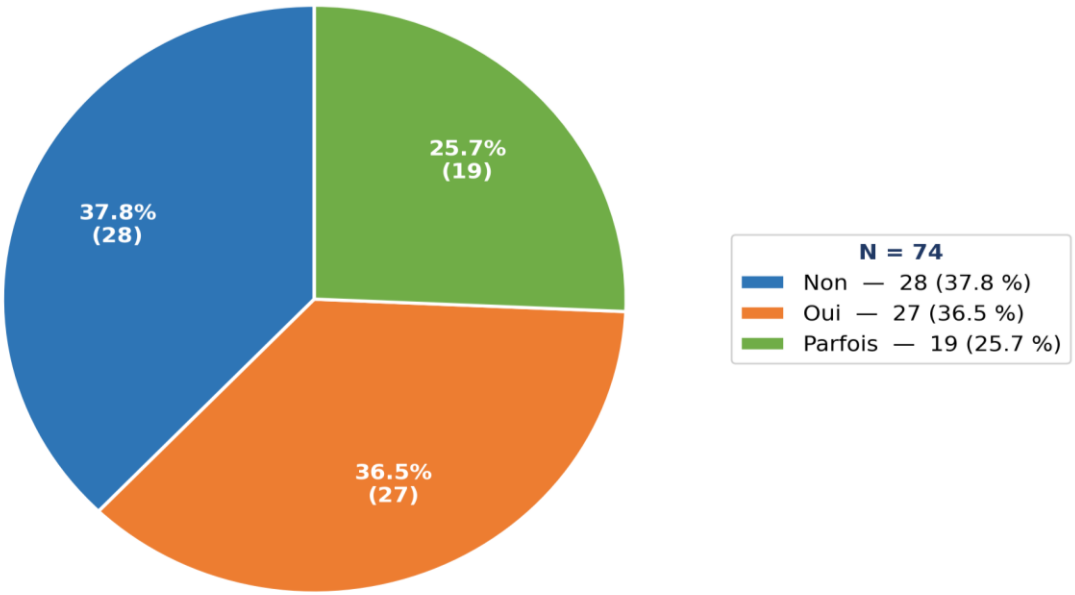
Ces obstacles reflètent à la fois des limitations intrinsèques à YouTube — abondance de contenus, qualité variable — et des facteurs internes aux élèves comme le maintien de la motivation. Ils soulignent l'importance d'un cadrage pédagogique pour accompagner les élèves dans leur usage autonome de la plateforme.

Question 16 : 16. Vos enseignants utilisent-ils YouTube en classe ?

Tableau 27: – Répartition des réponses : Usage de YouTube par les enseignants en classe

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Non	28	37.8 %
2	Oui	27	36.5 %
3	Parfois	19	25.7 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 16: Diagramme circulaire : Usage de YouTube par les enseignants en classe



Analyse : L'usage de YouTube par les enseignants en classe est partagé : 36,5 % des élèves affirment que leurs enseignants l'utilisent, 37,8 % indiquent le contraire, et 25,7 % mentionnent un usage occasionnel. Cette répartition quasi-équilibrée révèle une intégration inégale et non systématique de YouTube dans les pratiques pédagogiques. L'absence d'un cadre institutionnel clair pour l'usage du numérique en classe pourrait expliquer cette hétérogénéité. Elle souligne

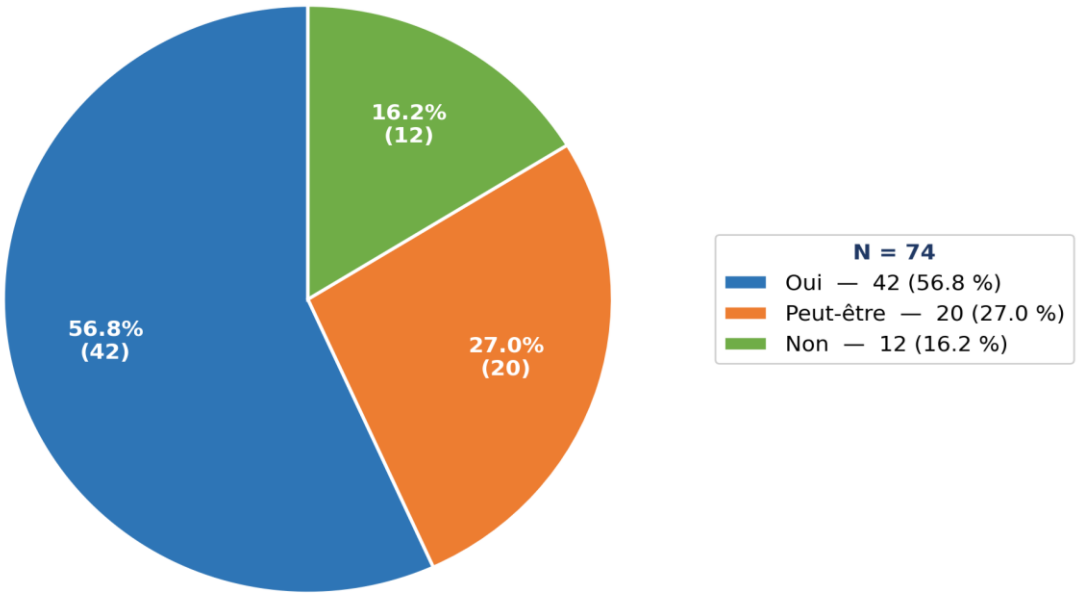
la nécessité d'une politique éducative cohérente concernant l'intégration des outils numériques dans l'enseignement du français.

Question 17 : 17. Aimeriez-vous que les enseignants utilisent davantage YouTube ?

Tableau 28: – Répartition des réponses : Souhait d'un plus grand usage en classe

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Oui	42	56.8 %
2	Peut-être	20	27.0 %
3	Non	12	16.2 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 17: Diagramme circulaire : Souhait d'un plus grand usage en classe



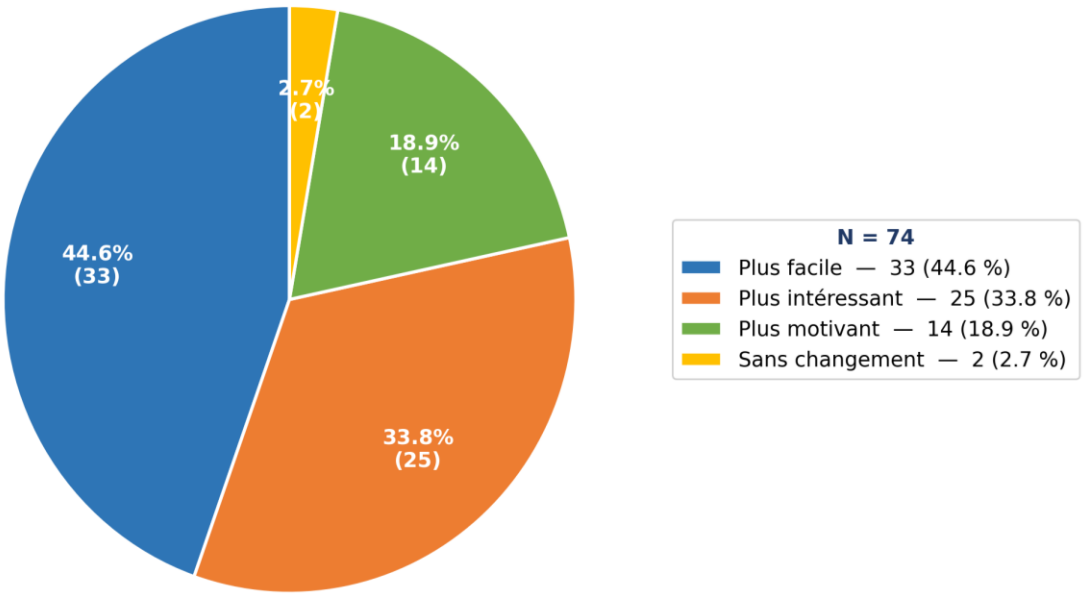
Analyse : Une large majorité des élèves (56,8 %) souhaiterait que les enseignants utilisent davantage YouTube en classe, 27 % sont indécis (« peut-être »), et seulement 16,2 % s'y opposent. Cette demande claire de la part des élèves est cohérente avec leur fort usage personnel de la plateforme et leur perception positive de son utilité. Elle constitue un signal fort pour les décideurs pédagogiques : intégrer davantage YouTube dans les pratiques de classe pourrait augmenter l'engagement et la motivation des élèves, à condition d'être accompagné d'une sélection rigoureuse des contenus.

Question 18 : 18. Les vidéos YouTube rendent l'apprentissage du français :

Tableau 29: – Répartition des réponses : Impact de YouTube sur l'apprentissage

N°	Modalité	Effectif	Pourcentage (%)
1	Plus facile	33	44.6 %
2	Plus intéressant	25	33.8 %
3	Plus motivant	14	18.9 %
4	Sans changement	2	2.7 %
TOTAL		**74**	**100,0 %**

Figure 18: Diagramme circulaire : Impact de YouTube sur l'apprentissage



Analyse : Selon les élèves, YouTube rend principalement l'apprentissage du français plus facile (44,6 %), plus intéressant (33,8 %) et plus motivant (18,9 %). Seulement 2,7 % n'y perçoivent aucun changement. Ces perceptions très positives confirment que YouTube est ressenti comme un facteur d'amélioration de l'expérience d'apprentissage sur trois dimensions complémentaires : cognitive (facilité), affective (intérêt) et motivationnelle. Ce résultat plaide en faveur d'une intégration raisonnée de YouTube dans les dispositifs pédagogiques d'enseignement du français langue étrangère.

19. Avez-vous une chaîne préférée ? Pourquoi ?

Les résultats de la question 19 montrent que la majorité des apprenants déclarent avoir une chaîne préférée, ce qui reflète l'existence de repères numériques dans leur apprentissage. Les réponses révèlent une diversité de choix, allant des chaînes spécialisées dans l'enseignement du français (comme Français avec Pierre, Français Authentique ou encore des enseignants tels que Prof Hanane et Reda français) à des plateformes plus générales comme YouTube, TV5 ou même TikTok. Toutefois, une minorité non négligeable d'élèves (environ 17 %) affirme ne pas avoir de chaîne préférée, préférant plutôt des contenus variés ou étant encore en phase d'exploration.

En ce qui concerne les raisons du choix, les apprenants mettent principalement en avant l'utilité pédagogique des chaînes, leur capacité à faciliter la compréhension ainsi que leur simplicité. Plusieurs réponses soulignent également le rôle de ces contenus dans la motivation et l'intérêt pour l'apprentissage. Ainsi, cette question met en évidence que les élèves ne se contentent pas d'utiliser YouTube de manière aléatoire, mais développent des préférences fondées sur des critères liés à l'efficacité et à la qualité de l'apprentissage.

3. Analyse générale du questionnaire

Les données recueillies auprès des 74 élèves du lycée Miloud Laroussi montrent d'abord un public largement connecté et très actif sur le plan numérique. La majorité utilise les réseaux sociaux quotidiennement, avec une forte présence de YouTube et Instagram. Dans ce contexte, YouTube apparaît comme un outil déjà intégré dans les pratiques des élèves, y compris pour l'apprentissage du français.

Les résultats indiquent également un usage important et souvent spontané de YouTube à des fins éducatives. La plupart des élèves déclarent regarder des vidéos pour apprendre le français, principalement pour la grammaire, le vocabulaire, les dialogues et la prononciation. Cela montre qu'ils utilisent la plateforme pour compléter leurs apprentissages scolaires et combler certaines difficultés.

De plus, les perceptions des élèves sont globalement positives. Beaucoup estiment que YouTube facilite la compréhension et rend l'apprentissage plus accessible et parfois plus intéressant. Ces avis favorables s'expliquent par la disponibilité des contenus, la possibilité de

revoir les vidéos et le rythme d'apprentissage personnel. Toutefois, certaines réponses restent réservées, ce qui montre que l'efficacité de YouTube varie selon les profils d'apprenants.

Par ailleurs, plusieurs difficultés ont été relevées. Les élèves évoquent surtout le manque de clarté de certaines vidéos, la surcharge de contenus, ainsi que des problèmes de motivation et de compréhension. Ces limites montrent que l'utilisation de YouTube sans accompagnement peut parfois être peu efficace malgré ses avantages.

Enfin, les résultats révèlent un fort souhait d'intégration de YouTube dans les pratiques pédagogiques. Les élèves expriment clairement leur désir de voir cette plateforme utilisée davantage en classe et privilégient majoritairement une approche hybride combinant enseignement traditionnel et ressources numériques.

4. Discussion des résultats

La confrontation entre les résultats du corpus et ceux du questionnaire montre d'abord une forte convergence entre l'offre pédagogique présente sur YouTube et les besoins réels des apprenants du lycée Miloud Larouss. Les chaînes analysées proposent principalement des contenus de grammaire, de vocabulaire et d'exercices, ce qui correspond exactement aux attentes exprimées par les élèves. Le recours fréquent à l'alternance codique confirme également cette adéquation, car il répond directement aux difficultés linguistiques des apprenants et facilite leur compréhension.

Par ailleurs, les données révèlent que YouTube répond à un besoin important d'individualisation de l'apprentissage. Les élèves insistent sur la possibilité d'apprendre à leur rythme, de revoir les vidéos et de répéter les explications autant de fois que nécessaire. Dans un contexte scolaire souvent marqué par des classes chargées, cette flexibilité constitue un véritable avantage et explique en grande partie l'usage spontané de la plateforme comme outil de soutien.

Cependant, l'étude met aussi en évidence les limites d'un usage non encadré. La diversité et la quantité de contenus peuvent créer une forme de désorientation chez les élèves, surtout lorsque les vidéos manquent de clarté ou de rigueur pédagogique. L'hétérogénéité des chaînes renforce également ce problème, car toutes ne garantissent pas le même niveau de qualité ni la même progression didactique. Cela montre la nécessité d'un accompagnement pédagogique pour guider les apprenants dans leurs choix.

Enfin, les résultats soulignent un décalage entre les pratiques scolaires et les attentes des élèves concernant l'intégration de YouTube en classe. Bien que son usage reste encore limité par les enseignants, une majorité d'élèves souhaite son intégration plus régulière dans l'enseignement. Cette situation met en évidence la nécessité de repenser les pratiques pédagogiques en intégrant davantage les outils numériques.

En définitive, l'ensemble des données montre que l'efficacité de YouTube dans l'apprentissage du français repose sur une articulation équilibrée entre usage autonome et encadrement pédagogique. Une approche hybride, combinant enseignement en classe et ressources numériques, apparaît ainsi comme la perspective la plus adaptée pour répondre aux besoins des apprenants et améliorer la qualité de l'apprentissage.

Conclusion

En conclusion, ce chapitre méthodologique constitue la base sur laquelle repose l'ensemble de l'analyse. Il a permis de clarifier les choix opérés, tant au niveau des outils de collecte que du terrain d'investigation. Ces éléments rendent possible l'interprétation des résultats présentés dans les chapitres suivants, en assurant une lecture rigoureuse et structurée du phénomène étudié.

Conclusion Générale

Conclusion générale

Au terme de cette recherche, il apparaît clairement que YouTube s'est imposé comme une composante à part entière de l'environnement d'apprentissage informel des lycéens algériens. L'analyse croisée du corpus de dix chaînes YouTube et des données recueillies auprès des soixante-quatorze élèves du lycée, a permis de documenter un phénomène d'une ampleur considérable : 79,7 % des élèves interrogés utilisent déjà YouTube pour apprendre le français, et plus de 62 % le font de manière régulière. Ces chiffres témoignent d'une réalité éducative nouvelle que l'institution scolaire ne peut se permettre d'ignorer.

L'évaluation de nos hypothèses à la lumière des résultats obtenus est globalement positive. L'hypothèse principale est *confirmée* : YouTube est bien perçu comme un outil complémentaire utile, facilitant la compréhension et motivant l'apprentissage, à condition d'un usage structuré. Les trois hypothèses secondaires sont également validées : les élèves y recourent spontanément pour pallier les lacunes de l'enseignement formel, l'alternance codique français-arabe constitue la marque didactique la plus distinctive des chaînes algériennes, et l'absence de guidage institutionnel engendre des difficultés réelles de sélection, de motivation et de compréhension pour une partie des apprenants.

À destination des élèves, nous recommandons de ne pas utiliser YouTube de façon aléatoire, mais de sélectionner deux ou trois chaînes de référence adaptées à leur niveau, de les consulter régulièrement et de compléter le visionnage par une pratique active : prise de notes, répétition à voix haute et exercices d'application immédiats. À destination des enseignants, nous encourageons une appropriation progressive de ces ressources numériques et leur intégration dans une logique de classe inversée, où YouTube prépare le cours et la classe devient l'espace de la pratique, de la correction et de l'échange. Une sélection rigoureuse des chaînes à recommander aux élèves, couplée à un guidage méthodologique, permettrait de transformer un usage informel et parfois inefficace en un véritable levier pédagogique.

En définitive, cette étude confirme que l'opposition entre enseignement formel et apprentissage numérique informel est dépassée. L'enjeu est désormais de construire des articulations intelligentes entre la classe et YouTube, entre l'enseignant et le créateur de contenu, au service d'un apprentissage du FLE plus motivant, plus accessible et plus efficace. De futures recherches portant sur d'autres établissements algériens, voire sur d'autres contextes maghrébins, permettraient d'élargir et de consolider les résultats ici obtenus.

Références Bibliographiques

Bibliographie

1. Association Française de la Gestion Financière. « L'utilisation des réseaux sociaux dans la société de gestion ». Paris, 2015.
2. Ben Farhat, Othman. *Impact des réseaux sociaux sur l'image de marque de l'entreprise*. Université Virtuelle de Tunis, 2012-2013.
3. Besse, Henri, et Sophie Moirand. « Audio-visuel et enseignement du français ». *Langue française*, décembre 1974.
4. Bouziane, A., et N. Touati. « Utilisation des TIC dans l'enseignement des langues en Algérie ». *Cahiers de linguistique et d'études des langues*, 2019.
5. Cauche, Robin. « Professionnalisation des modes de diffusion sur YouTube : pour une exploration des outils de mise en ligne ». *Mise au point*, no 12 (2019).
6. Content Brand. « Quels sont les avantages de la formation à distance ? ». *Le Progrès*. Consulté le 15 avril 2026.
7. Courtillon, Jacqueline. *Méthode de français*. Paris : CLE International, 2005.
8. Cuq, Jean-Pierre, et Isabelle Gruca. *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. Paris : CLE International / ASDIFLE, 2004.
9. Cuq, Jean-Pierre. *Le français langue seconde*. Paris : Hachette, 1991.
10. Durak, Gürhan, et al. « The Effects of a Social Learning Network on Students' Performances and Attitudes ». *European Journal of Education Studies*, 2017.
11. Eid, Tage Eldine Mohammed. « Programme basé sur l'apprentissage inversé d'après YouTube pour améliorer la production orale en situations de communication en français ». *JRCIET* 7, no 3 (2021).
12. El Refae, G. A., A. Kaba, et al. « Distance learning during COVID-19 pandemic: satisfaction, opportunities and challenges ». *Interactive Technology and Smart Education*, 2021.
13. Essawy, Dina. *Programme de français sur objectifs universitaires (FOU) pour développer certaines compétences méthodologiques universitaires chez les futurs chercheurs en didactique du FLE*. Université du Caire.
14. Halimi, Khaled, Hassina Seridi, et Catherine Faron-Zucker. « Solearn: A Social Learning Network ». IEEE, 2011.
15. Kafi, Bilal. *Les nouvelles technologies comme outils de motivation de l'enseignement/apprentissage*. Université Mohamed Khider Biskra, 2012.

16. Kerrouzi, Redhouane. « L'enseignement en ligne à l'université algérienne à l'heure du Covid-19 : entre apport et difficultés d'appropriation ». *Journal of Languages & Translation* 3, no 2 (2023).
17. Klisowska, Iwona, Mariola Seń, et Barbara Grabowska. « Advantages and disadvantages of distance learning ». *e-methodology*, no 7 (2020).
18. Komis, V. « L'enseignement à distance ». *Distances et médiations des savoirs*, vol. 2, 2012-2013.
19. Koukaras, Paraskevas, Christos Tjortjis, et Dimitrios Rousidis. « Social Media Types: Introducing a Data Driven Taxonomy ». International Hellenic University.
20. Lauras, Hugo. *L'impact des réseaux sociaux sur les entreprises a-t-il un rôle essentiel sur leur image ?* Mémoire de spécialité, 2012-2013.
21. Mahnane, L. « Recommending Learning Activities in Social Network Using Data Mining Algorithms ». *Educational Technology & Society* 20, no 4 (2017).
22. Maria, José Roland. « Formation à distance : avantages et inconvénients ». *Formación y Estudios*. Consulté le 15 avril 2026.
23. Ollivier, Christian, et Laurent Puren. *Le web 2.0 en classe de langue*. Paris : Maison des langues, 2011.
24. Puren, Christian. *Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues*. Paris : Nathan-Clé International, 1988.
25. UNESCO. *Glossaire des termes de technologie éducative*. Paris, 1987.
26. Veletsianos, George, et Cesar Navarrete. « Online Social Networks as Formal Learning Environments ». *IRRODL*, 2012.
27. Zemir, L. « L'impact des technologies numériques sur l'apprentissage des langues en Algérie : étude de cas dans les universités algériennes ». *Revue Internationale des Technologies en Pédagogie Universitaire*, 2020.

Annexes

Annexe N°01 : Corpus des chaînes YouTube éducatives analysées

1) https://www.youtube.com/@accompagnementscolairesade4414
2) https://www.youtube.com/@monsieurintelligent2486
3) https://www.youtube.com/@mrselmane
4) https://www.youtube.com/@leconscreatives1
5) https://www.youtube.com/@mamaitressedefrancais3429
6) https://www.youtube.com/@profaminefrancais
7) https://www.youtube.com/watch?v=E8AySKD79dY
8) https://www.youtube.com/watch?v=LDHsIJBdMeM
9) https://www.youtube.com/@leilafrancais05
10) https://www.youtube.com/@prof_sahnoun_djalal

Annexe N°02 : Questionnaire

<u>Consigne</u> : Cochez-la ou les réponses qui correspondent à votre situation.

Vos réponses restent anonymes.

<u>Section 1. Informations générales</u>

1. **Sexe** : ☐ Masculin ☐ Féminin
2. **Niveau scolaire** : ☐ 1ère année secondaire ☐ 2ème année secondaire ☐ 3ème année secondaire
3. **Depuis combien d'années étudiez-vous le français** ? ☐ Moins de 5 ans ☐ 5 à 8 ans ☐ Plus de 8 ans

<u>Section 2. Utilisation des réseaux sociaux</u>

4. **Utilisez-vous les réseaux sociaux** ? ☐ Oui ☐ Non

5. **Quels réseaux sociaux utilisez-vous le plus** ? ☐ YouTube ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ Autre : ……
6. **Combien de temps passez-vous sur les réseaux sociaux par jour ?**
   ☐ Moins de 30 minutes ☐ 30 minutes à 1 heure ☐ 1 à 2 heures ☐ 2 à 4 heures ☐ Plus de 4 heures

<u>Section 3. YouTube et l'apprentissage du français</u>

7. Regardez-vous des vidéos pour apprendre le français sur YouTube ? ☐ Oui ☐ Non

8. **À quelle fréquence regardez-vous ces vidéos ?**
   ☐ Tous les jours ☐ Plusieurs fois par semaine ☐ Rarement ☐ Jamais
9. **Quel type de contenu regardez-vous ?**
   ☐ Explication de grammaire ☐ Vocabulaire ☐ Prononciation ☐ Exercices et corrections ☐ Histoires ou dialogues ☐ Autre : ……
10. **Y a-t-il d'autres types de contenu que vous trouvez utiles ?**
    ……

<u>Section 4. Perception de l'apprentissage via YouTube</u>

11. **Les vidéos YouTube vous aident à mieux comprendre le français.**

☐ Pas du tout d'accord ☐ Plutôt pas d'accord ☐ Neutre ☐ Plutôt d'accord ☐ Tout à fait d'accord

12. **Apprendre le français avec YouTube est utile.**

    ☐ Pas du tout d'accord ☐ Plutôt pas d'accord ☐ Neutre ☐ Plutôt d'accord ☐ Tout à fait d'accord

13. **Quelle méthode préférez-vous ?**

    ☐ Les cours en classe seulement ☐ YouTube seulement ☐ Les deux (classe et YouTube), avec préférence pour : ☐ Classe ☐ YouTube ☐ Les deux de manière équilibrée

Section 5. Motivation et difficultés

14. **Pourquoi utilisez-vous YouTube pour apprendre le français ?** ☐ C'est plus facile ☐ C'est plus intéressant ☐ Je comprends mieux ☐ Je peux apprendre à mon rythme ☐ Autre : ……

15. **Quelles difficultés rencontrez-vous ?**

    ☐ Difficulté à comprendre certaines vidéos ☐ Manque d'explications claires ☐ Trop de contenu / difficile de choisir ☐ Manque de motivation ☐ Autre : ……

Section 6. Rôle des enseignants

16. Vos enseignants utilisent-ils YouTube en classe ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Parfois

17. **Aimeriez-vous que les enseignants utilisent davantage YouTube** ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Peut-être

Section 7. Opinion générale

18. Les vidéos YouTube rendent l'apprentissage du français :

☐ Plus facile ☐ Plus intéressant ☐ Plus motivant ☐ Sans changement

19. **Avez-vous une chaîne préférée ? Pourquoi ?**

    ……..

Merci pour votre réponse