

أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

The impact of entrepreneurial education on the entrepreneurial culture of students of the Faculty of Economic and
Commercial Sciences and Management Sciences at the University of Algiers 3

*

طارق مقدر

جامعة الجزائر 3- الجزائر

megder.tarek@univ-alger3.dz

تاريخ النشر: 2024/10/31

تاريخ القبول: 2024/09/16

تاريخ الإستلام: 2024/08/02

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3. وتم الاعتماد في ذلك على المنهج الوصفي على أسلوب المسح بالعينة، وعلى الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصل الباحث إلى أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 يتلقون تعليم مقاولاتي جيد من خلال البرنامج الدراسي لمقياس المقاولاتية والتكوينات التي تنظمها دار المقاولاتية ويكتسبون ثقافة مقاولاتية نتيجة لذلك، وإلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3.

الكلمات المفتاحية: مقاولاتية، تعليم مقاولاتي، ثقافة مقاولاتية.

تصنيفات JEL: M13، M14.

Abstract:

This study aimed to identify the impact of entrepreneurial education on the entrepreneurial culture of students of the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences at the University of Algiers 3.

The researcher concluded that the students of the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of Algiers 3 receive a good entrepreneurial education through the entrepreneurship scale study program and the trainings organized by the House of Entrepreneurship, and they acquire an entrepreneurial culture as a result, and that there is a statistically significant effect of entrepreneurship education on the entrepreneurial culture of the students of the Faculty of Science Economic, commercial and management sciences at the University of Algiers 3.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial education, entrepreneurial culture.

Jel Classification Codes: M13; M14.

* المؤلف المراسل.

1. مقدمة:

تعتبر المقاولاتية مفهوم واسع التداول في الجامعات، خاصة بعد إنشاء دور المقاولاتية بكل الجامعات الجزائرية وإدراج المقاولاتية كمقياس يدرس بالنسبة للعديد من التخصصات، كما نجده كتخصص في بعض الجامعات، وهذا نظرا للأهمية الاقتصادية الكبيرة للمقاولات، لكن هذا لا يعني بالضرورة أن الطلبة ملمين بكافة الجوانب المتعلقة بالمقاولاتية، أو على دراية بكل أساسيات العمل المقاولاتية، فالمقاولاتية يتم تداولها كمفهوم مهم من الجانب الاقتصادي، أما بالنسبة للتعمق في هذا المفهوم والتعرف على أساسياته فقد نجد فئة قليلة ملمة بذلك.

إن الإدراك والوعي بمفهوم المقاولاتية وأهمية العمل المقاولاتي يعتبر أمرا ضروريا للطلاب، فالطالب عند تخرجه لا يجب أن يكون مقيدا بضرورة الحصول على وظيفة، أي لا يجب أن يربط مصدر رزقه بالوظيفة التي سيتحصل عليها بعد حصوله على شهادة الليسانس أو الماستر، لذا يجب أن يكتسب ثقافة أنه قادر على استغلال الفرص المتاحة وإنشاء مقولة خاصة به، ويصبح قادرا على ممارسة العمل المقاولاتي عندما يكون طالبا أي يكتسب الثقافة المقاولاتية حتى يتمكن من إنشاء مشروعه عند تخرجه.

سنحاول في هذه الدراسة التأكد مما إذا كانت البرامج التعليمية لمقياس المقاولاتية والدورات التي تنظمها دور المقاولاتية في الجامعات قادرة على توفير ذلك له، وقد قمنا باختيار كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لإجراء الدراسة الميداني كونها أكبر كلية من حيث عدد الطلبة في الجزائر، وتضم دار مقاولاتية، والتعرف على أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3، وعليه سنحاول الإجابة على الإشكالية التالية:

هل هناك أثر للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

الجزائر 3 عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$ ؟

وتندرج تحت هذه الإشكالية الأسئلة التالية:

- هل يتلقى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 تعليم مقاولاتي جيد؟
- هل يكتسب طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 ثقافة مقاولاتية؟
- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى إلى المتغيرات الشخصية عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$ ؟

1.1. الفرضية الرئيسية: ليس هناك أثر للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$.

2.1. الفرضيات الفرعية

- لا يتلقى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 تعليم مقاولاتي جيد.
- لا يكتسب طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 ثقافة مقاولاتية.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير الشعبة.

3.1. أهداف الدراسة: التعرف أثر للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر

- معرفة واقع التعليم النقالواتي بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3.

- التأكد من الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3.

4.1. المنهج المتبع: وبغية الوصول إلى أهداف هذه الدراسة باتباع طرق علمية، وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث ظهر جلياً أن المنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي والذي "يقوم على دراسة الظواهر كما هي في الواقع والتعبير عنها بشكل كمي و/أو كفي بما يوضح حجم الظاهرة، ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى أو بوصف الظاهرة وتوضيح خصائصها" (عبد المجيد، 2009، صفحة 50)، والأسلوب المناسب لجمع البيانات هنا هو أسلوب المسح بالعينة الذي يقوم على اختيار عينة ممثلة للمجتمع محل الدراسة، ثم تعميم النتائج المتوصل إليها على مجتمع الدراسة، وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات. كما سيتم الاعتماد على المنهج التحليلي والذي من خلاله سيقوم الباحث بتحليل البيانات باستخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية لمعالجتها وتحليل نتائجها للتأكد من صحة الفرضيات

5.1. الدراسات السابقة

توجد العديد من الدراسات التي تطرقت إما لموضوع الثقافة المقاولاتية أو لموضوع التعليم المقاولاتي إلا أنه على حد اطلاع الباحث لا توجد دراسة سابقة تطرقت إلى نفس موضوع الدراسة في نفس المجتمع والمثل في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3، وفيما يلي بعض الدراسات السابقة:

❖ دراسة نصيرة قريش (2018)، تحت عنوان "Promotion De L'entrepreneuriat Dans L'enseignement Supérieur En Algérie"، الهدف من هذه الدراسة كان محاولة تسليط الضوء على ما قامت به الجامعة الجزائرية لتطوير المقاولاتية والفكر المقاولاتي عند الطلبة وقد نتاج هذه الدراسة أن الجزائر واعدة بدور التعليم العالي في ترقية المقاولاتية والفكر المقاولاتي لدى الطلبة وذلك باتخاذ عدة اجراءات أهمها: دمج تعليم مادة المقاولاتية بجميع التخصصات الجامعية، خلق دور المقاولاتية في قلب المؤسسات الجامعية بالمشاركة مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية"، خلق مجموعة من حاضنات الأعمال لمرافقة الشباب المقلول مثل الوكالة الوطنية لترقية وتطوير التكنولوجيا، الوكالة الوطنية لتقويم نتائج البحث والتطوير التكنولوجيا وتم التركيز على ملاحظة أنه محاولات خلق حاضنات أعمال بالمؤسسات التعليم العالي يبقى جد محتشم وبعيد عن الأهداف المرجوة.

❖ دراسة رشيد بحجر، نجاة شادلي وطارق سعادتي (2019)، تحت عنوان "تعليم المقاولاتية كأداة لإنعاش الثقافة المقاولاتية في المحيط الجامعي"، حيث اهتمت هذه الورقة البحثية بدراسة التعليم المقاولاتي ودوره في نشر وإنعاش الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وخلصت هذه الدراسة إلى أنه من الضروري لتعزيز تعليم المقاولاتية في المحيط الجامعي الاعتماد على برامج وخطط تعليمية فعالة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومدرين فاعلين وكذا إشراك مختلف الفاعلين من خبراء وباحثين ومقاولين وحتى مراكز التسهيل وهيئات الدعم والمرافقة للمشاريع الناشئة.

❖ دراسة هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى (2019)، تحت عنوان "إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي"، تمحورت إشكالية الدراسة حول مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في خلق النية المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، وهدفت هذه الدراسة إلى تحليل التعليم المقاولاتي ومكوناته التي يمكن أن تؤثر على خلق النية المقاولاتية وهذا من وجهة نظر الشباب الجامعي الجزائري المقبل على سوق الشغل، وخلصت

الى نتيجة ارتفاع نسبة البطالة لحاملي الشهادات الجامعية وكذا تفضيلهم المناصب الادارية في الادارات العمومية بالاضافة الى مشكل ارتفاع عدد وفيات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تم انشاؤها وذلك بسبب نقص المرافقة للشباب، غياب الحافز السلبي أو الايجابي، افتقارهم لأهم المعارف والمهارات اللازمة لخلق وتسيير ومواجهة مختلف التحديات أثناء ممارسة النشاط المقاولاتي.

2. مفاهيم عامة حول المقاولاتية

أصبحت المقاولاتية مفهوماً واسع الانتشار في محيط الجامعة، وظهرت عدة مفاهيم مرتبطة بالمقاولاتية، نذكر منها أهمها الثقافة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي.

1.2. مفهوم المقاولاتية

المقاولاتية هي إنشاء مؤسسة جديدة غير نمطية تبحث عن استغلال الفرص والموارد غير المستغلة أو غير المثمنة تتميز بالإبداع والبحث عن التغيير والعمل على تقديم منتج أو خدمة مختلفة مبتكرة وجديدة اعتماداً على المبادرة الفردية للمقاول ورغبته في تجسيد أفكاره وجعلها واقعة ملموسة مع التأكيد على محيط تميزه حالة من عدم اليقين والتأكد (حسين، 2022، صفحة 41)، وقد عرف البروفيسور "Howard Stevenson" بأنها عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها (بن حمو وكلاخي، 2022، صفحة 401)، وأشار "Beranger" وآخرون على أن المقاولاتية تتمثل في نشاط أو مجموعة من الأنشطة والسيرورة التي تدمج إنشاء وتنمية مؤسسة أو إنشاء نشاط، إضافة إلى أنها تخصص جامعي، أي أنها علم يوضح المحيط وطريقة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خط بشكل فردي (خديري 2013، صفحة 05).

2.2. الثقافة المقاولاتية

تعتبر الثقافة المقاولاتية عن مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال بإيجاد أفكار مبتكرة، وإبداع في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة للتخطيط، واتخاذ القرارات التنظيمية والمراقبة (هني وقدال، 2020، صفحة 288).

3.2. التعليم المقاولاتي

يعرف التعليم المقاولاتي بأنه مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشروعهم المقاولاتي وتشجيعهم لإنجاحه على نطاق واسع، هذه الطريقة تتمثل في تنمية المواقف والقيم المقاولاتية لدى الطلبة، وكذلك المعارف المتعلقة بالمقاولاتية لدى طلبة الجامعات، المعاهد ومدارس التكوين المهني، وكذلك الممارسين وطلبة التكوين المستمر (بن حمو وكلاخي، 2022، صفحة 401).

وحسب وثيقة مشتركة لليونيسكو ومنظمة العمل الدولية فإن التعليم المقاولاتي يعتبر مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة (بوحروود وقورين، 2021، صفحة 354).

4.2. أهداف التعليم المقاولاتي: يهدف التعليم المقاولاتي إلى تحقيق ما يلي (بوحروود وقورين، 2021، صفحة 355):

- تمكين الأفراد من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاتقالية والمخاطرة وروح المبادرة وتحمل المسؤوليات.
- تمكين الأفراد من أن يصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس مشاريعهم والمبادرات المقالاتية لديهم.
- تعزيز وتطوير المهارات الإدارية والتي تتمثل في القدرة على حل المشاكل والقدرة على التنظيم والتخطيط واتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.
- تطوير المهارات الاجتماعية والمتمثلة في التعاون والعمل الجماعي والقدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل.
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع المقاولاتية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال.

5.2. أهمية التعليم المقاولاتي

- للتعليم المقاولاتي أهمية كبيرة إذ أنه أحسن عامل يمكن أن ياهم في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وسنحاول تفصيل أهمية التعليم المقاولاتي في العناصر التالية (بن حمو وكلاخي، 2022، صفحة 402):
- تعلم المقاولاتية يعتبر خطوة أساسية لغرس روح المبادرة وصناعة قادة المستقبل وزيادة فرص نجاح الأعمال.
 - تعليم المقاولاتية يمكن المقاولون من تطوير منتجاتهم لانهم يصبحون أكثر إبداعا.
 - تعلم المقاولاتية ينتج مقاولين في الإبداع والابتكار من خلال طرح أفكار جديدة وبالتالي إحداث تغيير جذري وإيجابي في بناء الاقتصاد المعرفي.
 - تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة القيمة المضافة للمجتمع، بحيث أن ارتفاع عدد المشروعات الخاصة التي أقامها الطلبة ساهم في خدمة مجتمعاتهم عن طريق التغلب على مشكلة البطالة والتوجه نحو بناء مجتمع المعرفة.
 - تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة، كما انه يؤدي إلى تغيير هيكل تركيز الثروة، وهذا من خلال التحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال إلى امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار الاقتصادي وتحقيق التنوع في مجالات العمل.
 - تعليم المقاولاتية يزود العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات مبتكرة ونادرة تمكنهم من زيادة معدل نمو مبيعات المؤسسة بنسبة تفوق قرائنهم.

3. الدراسة الميدانية

- سنحاول في هذا المحور التطرق إلى تفاصيل الدراسة الميدانية من إجراءات وأدوات مستعملة، وتحليل البيانات المتحصل عليها للتأكد من صحة الفرضيات والوصول إلى النتائج.
- #### 1.3. مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 سلطان ابراهيم شيبوط، والتي تعتبر أكبر كلية في الجزائر من حيث عدد الطلبة والبالغ عددهم حوالي 35 214 طالب سنة 2022 (ليسانس، ماستر).

أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

الجدول رقم 01: حجم مجتمع الدراسة

العدد	الفئة
21 929 طالب	طلبة ليسانس
13 285 طالب	طلبة الماستر
35 214 طالب	المجموع

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على البيانات المتاحة على الموقع الإلكتروني لجامعة الجزائر 3

ونظرا للحجم الكبير لمجتمع الدراسة والبالغ 35 214 فرد، واستحالة الوصول إلى كل أفراد المجتمع لإجراء الدراسة لأن ذلك يتطلب إمكانيات مادية كبيرة ووقت زمني طويل، اختار الباحث أسلوب المسح بالعينة العشوائية، حيث سيتم تحديد عينة الدراسة بطريقة علمية اعتمادا على معادلة "ستيفن ثامبسون" والتي يتم من خلالها حساب حجم العينة كما يلي (STEVENK.THOMPSON;2021; P59):

$$n = \frac{Np(1-p)}{(N-1)(d^2/z^2) + p(1-p)}$$

حيث:

n : حجم العينة.

N : حجم المجتمع ويساوي 35 214

d : نسبة الخطأ وهنا نفترض نسبة الخطأ المسموح بها والشائعة وهي 0.05.

z : وتساوي 1.96، وهي الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة الذي تعمم به النتائج وهو 0.95.

p : نسبة أو احتمال توفر الخصائص محل الدراسة في العينة ونظرا لأن الدراسة تجري لأول مرة على هذه العينة فسنكون حياديين ونأخذ احتمال 50 %، أي يمكن أن تكون متوفرة ويمكن العكس وبالتالي فإن $p=0.5$.
وبتعويض قيم هذه المتغيرات في معادلة "ستيفن ثامبسون" نجد أن:

$$n=380$$

وقد اعتمد الباحث في اختيار العينة لتوزيع الاستمارات على النوع المتوافق مع طبيعة مجتمع الدراسة وهو العينة العشوائية الطبقية وذلك لأن مجتمع الدراسة يتكون من فئتين فئة طلبة الليسانس وفئة طلبة الماستر، حيث تم الاعتماد على أسلوب التخصيص النسبي والذي يقوم على اختيار عدد من المفردات من كل طبقة أو فئة تبعا لوزنها النسبي في المجتمع الأصلي "قدي عبد المجيد، 2009، ص88)، على اعتبار أن نسبة فئة طلبة الليسانس ونسبة فئة طلبة الماستر من مجتمع الدراسة هي 62 % و 38 % على التوالي، فإنه يجب توزيع 236 استمارة على فئة طلبة الليسانس و 144 استمارة على فئة طلبة الماستر، لهذا قام الباحث بتوزيع 400 استمارة على أفراد العينة يدويا وإلكترونيا، منها 250 استمارة على فئة طلبة الليسانس و 150 استمارة على فئة طلبة الماستر، أخذا بعين الاعتبار أنه قد يستحيل استرجاع بعضها، كما قد تكون بعضها غير صالحة للدراسة، والجدول الموالي يوضح حالة الاستمارات الموزعة:

الجدول رقم 02: حجم العينة وعدد الاستثمارات الموزعة

الفئة/الاستثمارات	الموزعة	الغير المسترجعة	مسترجعة	المستبعدة	الصالحة للدراسة
طلبة الليسانس	250	12	238	11	227
طلبة الماستر	150	8	142	6	136
المجموع	400	26	324	18	363

المصدر: من إعداد الباحث

2.3. بناء أداة الدراسة واختبار الصدق والثبات

تم بناء استبيان يتكون من واجهة وثلاثة أقسام، حيث تتضمن الواجهة إسم الباحث وموضوع الدراسة مع مقدمة صغيرة، بينما تضمن المحور الأول عشر فقرات تتعلق بالتعليم المقاولاتي والمحور الثاني عشر فقرات متعلقة بالثقافة المقاولاتية، وقد تم الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي:

1: غير موافق بشدة.

2: غير موافق.

3: محايد.

4: موافق.

5: موافق بشدة.

1.2.3. الصدق الظاهري للاستبيان

يقصد بصدق الاستبيان مدى قدرته على جمع المعلومات التي يريدها الباحث، وعادة ما يتم اختبار ذلك بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين والخبراء في صياغة الاستبيانات، للتأكد من دقة صياغة فقرات الاستبيان وصحة العبارات المستخدمة فيه، ومدى وضوحها، ويتكون المحكمون الموجه إليهم الاستبيان من المتمرسين في مناهج البحث وإعداد الاستبيان والمختصين في المجال الموضوعي للبحث الذي يعد فيه الاستبيان، ويتم اختبار صدق الاستبيان أيضا بتطبيقه على مجموعة محدودة من الأفراد (عينة استطلاعية أو تجريبية) يكونون متفقيين في خصائصهم مع مجتمع البحث من أجل تحديد درجة تجاوب المستجيبين مع الاستبيان، الأسئلة الغامضة، مشكلات التصميم والمنهجية (عبد المجيد قدي، ص 113).

وبغية اختبار صدق الاستبيان تم عرضه على مجموعة من الأساتذة المختصين في منهجية البحث العلمي وفي مجال الدراسة، وقد طلبوا بعض التعديلات على محاور الاستبيان حتى تكون أكثر وضوحا لأفراد العينة وتكون النتائج أكثر قيمة وتم القيام بالتعديلات المطلوبة قبل توزيع الاستبيان.

2.2.3. الصدق البنائي

اعتمد الباحث في قياس الصدق البنائي لأداة الدراسة على حساب معامل ارتباط "سبيرمان" من خلال قياس قوة الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور اعتمادا على برنامج SPSS، حيث تم توزيع الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من 38 طالب وتم اختيار هذا العدد من طرف الباحث لأنه يمثل 10 % من إجمالي عينة الدراسة، وتم قياس معامل الارتباط على أساس إجابات العينة الاستطلاعية، وكانت نتائج حساب قوة الارتباط "سبيرمان" بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه بالنسبة لكل محاور الاستبيان دالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05، كما أن أغلبها دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 وبالتالي فهي ذات دلالة إحصائية قوية، وزيادة على ذلك فإن معاملات الارتباط تتراوح بين 0.5 و 0.8، وعليه فإن جميع الفقرات متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي إليه ما يدل على الصدق البنائي والاتساق

أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

الداخلي بين فقرات الاستبيان، أي أن فقرات ومحاو الاستبيان صادقة لما وضعت لقياسه وأن هذا الاستبيان صالح للدراسة.

3.2.3. اختبار الثبات

تعتبر طريقة معامل ألفا كرونباخ أشهر طريقة للتأكد من ثبات أداة الدراسة، وعليه فقد قام الباحث بحساب معامل ألفا كرونباخ للاستبيان ككل وللمحاو كل على حدى اعتمادا على برنامج SPSS وإجابات العينة الاستطلاعية المقدر عددها بـ 38 طالب، حيث بلغ معامل ألفا كرونباخ للاستبيان 0.792 وهو نسبة ثبات قوية ومقبولة جدا بما أنها أكبر من 0.7، وأما فيما يتعلق بمحاو الدراسة فقد تم الحصول على النتائج الموضحة في الجدول الموالي:

الجدول رقم 03: معامل ألفا كرونباخ لمحاو الاستبيان

المحاو	عنوان المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
الأول	التعليم المقاولاتي	10	0.809
الثاني	الثقافة المقاولاتية	10	0.710
الثبات الكلي		20	0.752

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات SPSS

يتضح من هذا الجدول أن معاملات ألفا كرونباخ لمحاو الاستبيان كلها أكبر من 0.7 فهي مقبولة إذن، وهذا يدل على الثبات القوي لكل محاو الاستبيان، حيث نجد أن معامل ألفا كرونباخ للمحور الأول يساوي 0.809 وهو معامل قوي ويدل على ثبات فقرات المحور الأول، وبلغ معامل ألفا كرونباخ للمحور الثاني 0.710، وهذا يدل على الثبات القوي لمحاو الاستبيان، وهذا يدل على ثبات فقرات الاستبيان وأنه صالح للدراسة.

3.3. تحليل إجابات أفراد العينة حول محاو الاستبيان

قبل تحليل إجابات أفراد العينة حول المحورين الأول والثاني سنتعرف على المتغيرات الشخصية لأفراد العينة والبالغ عددهم 363 طالب.

1.3.3. المتغيرات الشخصية لعينة الدراسة

يوضح الجدول الموالي توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الجنس والشعبة والمستوى الدراسي وهي المتغيرات التي يمكن أن تؤدي إلى فروق بين إجابات أفراد العينة حول محاو الاستبيان.

الجدول رقم 04: المتغيرات الشخصية لعينة الدراسة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	157	43.25 %
	أنثى	206	56.75 %
الشعبة	العلوم الاقتصادية	43	12 %
	العلوم التجارية	53	15 %
	علوم التسيير	102	28 %
	العلوم المالية والمحاسبة	165	45 %
المستوى الدراسي	ليسانس	197	54.27 %
	ماستر	166	45.73 %

المصدر: من إعداد الباحث

يتضمن الجدول السابق توزيع أفراد العينة البالغ عددهم 363 حسب المتغيرات الشخصية، حيث قام الباحث بتبويب خصائص أفراد العينة كما يلي:

- حسب متغير الجنس: كان عدد الإناث اللواتي أجبن على الاستبيان أكبر من عدد الذكور حيث تجاوز نسبة 56 % من العدد الإجمالي لأفراد العينة.
- حسب متغير الشعبة: بلغت نسبة طلبة شعبة العلوم المالية والمحاسبة المجيبين على الاستبيان 45 % أي ما يقارب نصف العدد الإجمالي للطلبة، وذلك على اعتبار أنهم الفئة الأكبر من حيث عدد طلبة الكلية سواء في طور الليسانس أو في طور الماستر.
- حسب متغير المستوى: بلغت نسبة إجابات طلبة الليسانس 54 % بما يمثل أكثر من النصف على اعتبار أن عدد طلبة الليسانس أكبر من عدد طلبة الماستر في الكلية.

2.3.3. تحليل إجابات أفراد العينة حول فقرات "المحور الأول التعليم المقاولاتي:

الجدول رقم 05: التحليل الإحصائي إجابات أفراد العينة حول فقرات المحور الأول

الأهمية النسبية	مستوى المعنوي	قيمة T	المتوسط الحسابي	الفقرات	
الثامنة	0.001	16.39	2.14	تقدم جامعة الجزائر 3 برامج تعليمية متكاملة في مقياس المقاولاتية	1
التاسعة	0.001	17.21	2.13	توفر جامعة الجزائر 3 مواقع على شبكة الأنترنت للتعرف على قدرات ومهارات الطلبة في مجال المقاولاتية	2
الخامسة	0.001	17.69	3.01	توفر جامعة الجزائر 3 الموارد البشرية المؤهلة لتكوين الطلبة في مجال المقاولاتية	3
العاشرة	0.000	16.98	2.08	تتوفر جامعة الجزائر 3 على الأدوات والوسائل والتقنيات التي تساعد على نجاح التعليم المقاولاتي	4
الثالثة	0.002	19.08	3.11	تشرف دار المقاولاتية بجامعة الجزائر 3 على تكوين وتدريب الطلبة على العمل المقاولاتي	5
الرابعة	0.000	17.65	3.09	تنظم دار المقاولاتية بجامعة الجزائر 3 ملتقيات وورشات تكوينية لتحفيز الشباب على ممارسة العمل المقاولاتي	6
الثانية	0.000	17.23	3.19	توفر دار المقاولاتية بجامعة الجزائر 3 دراسة حالات واقعية بزيادة وعي الطلبة واكتسابهم التجربة في العمل المقاولاتي	7
السابعة	0.001	17.21	2.8	تعقد جامعة الجزائر 3 شراكات مع المؤسسات الاقتصادية في مجال البحث والتطوير	8
الأولى	0.001	15.95	3.46	تساهم البرامج التعليمية لجامعة الجزائر 3 في تعليم الطلبة كيفية دراسة جدوى مشاريعهم	9
السادسة	0.000	17.38	2.81	تقوم دار المقاولاتية لجامعة الجزائر 3 بإنشاء مشاريع مقاولاتية في بيئة افتراضية للتدريب على العمل المقاولاتي	10
-	0.001	15.36	2.78	المحور الأول	

قيمة T الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة الحرية (338) تساوي 1.97.

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول أن كل العبارات دالة إحصائيا على اعتبار أن مستوى الدلالة بالنسبة لكل الفقرات أقل من 0.05 وقيمة T المحسوبة أكبر من قيمة T الجدولية البالغة 1.97 عند درجة حرية 338.

أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

حيث نلاحظ أن سبع عبارات تشير إجابات أفراد العينة عليها إلى الموافقة على اعتبار أنها أكثر من النصف، فهي بين الحياد والموافقة، ويتضح بصفة عامة من إجابات أفراد العينة حول محاور الاستبيان أن دار المقاولاتية بجامعة الجزائر 3 تقوم بشكل فعال بنشر الفكر المقاولاتي وزيادة الوعي المقاولاتي ودعم الطلب وترسيخ وتوضيح كل ماهو متعلق بالعمل المقاولاتي، إضافة إلى أن دار المقاولاتية تساهم في تعليم الطلب كيفية دراسة الجدوى لمشاريعهم، هذا ما جاء حسب آراء أفراد العينة.

بينما تميل إجاباتهم إلى عدم الموافقة على توفير الجامعة البرامج تعليمية حول المقاولاتية في البرامج الدراسية لمختلف التخصصات، وعدم توفير الجامعة للوسائل والآليات التي تدعم العمل المقاولاتي.

3.3.3. تحليل إجابات أفراد العينة حول فقرات المحور الثاني "الثقافة المقاولاتية"

الجدول رقم 06: التحليل الإحصائي إجابات أفراد العينة حول فقرات المحور الثاني

الأهمية النسبية	مستوى المعنوي	قيمة T	المتوسط الحسابي	الفقرات	
الأولى	0.000	12.36	3.19	أعرف معنى المقاولاتية وأنا على دراية بأهميتها	1
السادسة	0.000	14.95	2.69	أدرك بأن المقاولاتية تبدأ بفكرة بسيطة وتتطور لتصبح مشروع وتعتمد على إبداع وابتكار المقاتول	2
السابعة	0.000	17.62	2.62	أعرف الخطوات التي يجب القيام بها لأكون رائد أعمال	3
الخامسة	0.001	16.58	2.7	أدرك أن نجاح المشاريع المقاولاتية يتطلب تتبع الفرص واقتناصها في الوقت المناسب والبيئة المناسبة	4
التاسعة	0.000	19.58	2.43	أعلم أن المقاولاتية تتطلب المخاطرة والمغامرة والاستفادة من التجارب والخبرات وأن الرزق والعمل غير مرتبط بالوظيفة التي أمارسها في التخصص الذي تخرج منه	5
الرابعة	0.001	13.58	2.81	أدرك أن المشاريع المقاولاتية تعود بالنفع على المقاتول وعلى المستوى الاجتماعي والاقتصادي للدولة	6
الثامنة	0.001	17.95	2.45	أنا متأكد من أن المقاولاتية تساهم في الحد من البطالة	7
العاشرة	0.000	16.85	2.18	أعرف بأن نجاح المشاريع المقاولاتية يتطلب تمتع المقاتول بقدر عال من المسؤولية	8
الثانية	0.000	16.93	3.01	أعرف بأن نجاح المشاريع المقاولاتية يتطلب الرغبة والصبر والتضحية	9
الثالثة	0.000	13.68	2.83	أنا على اطلاع على قصص نجاح كثيرة لمقاتولين في الجزائر وخارجها	10
-	0.000	14.92	2.69	المحور الثاني	

قيمة T الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة الحرية (338) تساوي 1.97.

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول أن كل العبارات دالة إحصائيا على اعتبار أن مستوى الدلالة بالسبة لكل الفقرات أقل من 0.05 وقيمة T المحسوبة أكبر من قيمة T الجدولية البالغة 1.97 عند درجة حرية 338.

حيث نلاحظ من الجدول أن ثمان عبارات تميل إجابات أفراد العينة عليها إلى الموافقة، لأن المتوسط الحسابي لها أكبر من 2.6 أي أكبر من النصف، وهذا ما يدل على ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى أغلب طلبة جامعة الجزائر 3، فنرى أن إجابات المبحوثين تميل إلى القبول حول الدراية بمفهوم العمل المقاولاتي وأهميته، وأن المقاولاتية تتطلب التضحية والصبر

ولكنها تعود بالنفع على صاحب المشروع، كما أنه على اطلاع على العديد من المشاريع المقاولاتية الناجحة، وعلى دراية بمتطلبات القيام بمشاريع مقاولاتية وأهم الخطوات اللازمة لذلك.

بينما تميل إجابات أفراد العينة إلى أنهم ليسوا على علم بأن المقاولاتية تتطلب المخاطرة والمغامرة والاستفادة من التجارب والخبرات، وهم يعلقون آمالهم على الحصول على وظيفة في مجال تخصصهم، ولا يدركون بأن نجاح المشاريع المقاولاتية يتطلب تمتع المقاول بقدر عال من المسؤولية.

4.3.3. اختبار أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

لاختبار صحة الفرضية الرئيسية تم استخدام تحليل الانحدار البسيط وذلك للتحقق من وجود أثر للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 كما يوضح الجدول الموالي:

الجدول رقم 07: نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

البيان	معامل الانحدار B_1	معامل التحديد R^2	قيمة F	قيمة T	مستوى المعنوية
أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية	0.235	0.053	12.963	3.724	0.000

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات SPSS

يتضح من الجدول أن قيمة β_1 بلغت 0.265 وهذا يعني إحصائياً أن كل زيادة بوحدة واحدة في المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) يؤدي إلى زيادة بـ 0.265 في المتغير التابع (الثقافة المقاولاتية)، وبلغت قيمة معامل التحديد 0.053 مما يدل على أن كل تغير في المتغير المستقل يفسر 5.3% من التباين في المتغير التابع، وبلغت قيمة F المحسوبة 12.963 وهي أكبر من F الجدولية المقدرة بـ 3.87، وبلغت قيمة T المحسوبة 3.724 وهي أكبر من قيمة T الجدولية البالغة 1.96 عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$ ، وبلغت قيمة مستوى المعنوية $\text{sig} = 0.000$ وهي أقل من 0.05، مما يدل على وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 وهذا ما يقتضي رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة.

5.3.3. اختبار الفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى للمتغيرات الشخصية

تم الاعتماد على اختبار T في تحديد الفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى للمتغيرات الشخصية، وفيما يلي نتائج الاختبار بالنسبة للمتغيرات الشخصية الثلاثة المتوفرة في هذه الدراسة:

1.5.3.3. اختبار الفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير الجنس

جاءت نتائج اختبار T بالنسبة لمتغير الجنس كما يلي:

أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

الجدول رقم 08: نتائج اختبار T للفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير الجنس

المحور	الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة
التعليم المقاولاتي	ذكر	3.07	0.68	-1.49	0.132
	أنثى	2.73	0.82		
الثقافة المقاولاتية	ذكر	2.82	0.70	-1.72	0.171
	أنثى	2.59	0.92		
جميع المحاور	ذكر	2.945	0.66	-1.82	0.129
	أنثى	2.66	0.79		

قيمة T الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة الحرية (338) تساوي 1.97.

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

بما أن قيمة مستوى الدلالة لكل محور على حدى ولجميع المحاور أكبر من 0.05، وقيمة T المحسوبة لكل محور على حدى ولجميع المحاور أصغر من T الجدولية فإنه يمكن القول بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة والتي تعزى إلى متغير الجنس، إلا أن الباحث يرى أنه بالمقارنة بين المتوسطات الحسابية للمحورين كل على حدى وللأستبيان ككل نلاحظ وجود فارق صغير لصالح الذكور وهذا يدل على رغبة الذكور في اكتساب الثقافة المقاولاتية وإنشاء مشاريع فردية مستقلة.

2.5.3.3. اختبار الفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير الشعبة:

جاءت نتائج اختبار T بالنسبة لمتغير الشعبة كما يلي:

الجدول رقم 09: نتائج اختبار T للفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير الشعبة

المحور	الشعبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة
التعليم المقاولاتي	العلوم الاقتصادية	2.55	0.59	-1.32	0.093
	العلوم التجارية	2.41	0.68		
	علوم التسيير	2.68	0.61		
	العلوم المالية والمحاسبة	3.03	0.72		
الثقافة المقاولاتية	العلوم الاقتصادية	2.5	0.76	-1.29	0.310
	العلوم التجارية	2.51	0.73		
	علوم التسيير	2.23	0.82		
	العلوم المالية والمحاسبة	3.08	0.61		
جميع المحاور	العلوم الاقتصادية	2.525	0.74	-1.32	0.170
	العلوم التجارية	2.46	0.69		
	علوم التسيير	2.455	0.72		
	العلوم المالية والمحاسبة	3.055	0.69		

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

بما أن قيمة مستوى الدلالة لكل محور على حدى ولجميع المحاور أكبر من 0.05، وقيمة T المحسوبة لكل محور على حدى ولجميع المحاور أصغر من T الجدولية فإنه يمكن القول بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة والتي تعزى إلى متغير الشعبة، إلا أن الباحث يرى أنه بالمقارنة بين المتوسطات الحسابية للمحورين كل على حدى وللأستبيان ككل نلاحظ وجود فارق صغير لصالح شعبة العلوم المالية والمحاسبة ويرى الباحث على اعتبار أنه أستاذ بهذه الكلية أن ذلك

يرجع إلى كون طلبة شعبة العلوم المالية والمحاسبة هم من خيرة الطلبة من حيث المستوى مقارنة بطلبة الشعب الأخرى وبالتالي فهم الأكثر التزاما وانضباطا في الدراسة والأكثر تحصيلًا للعلم، والأكثر دراية وبالمقاولاتية مقارنة بالشعب الأخرى.

3.3.3.3 اختبار الفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير المستوى الدراسي

جاءت نتائج اختبار T بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي كما يلي:

الجدول رقم 10: نتائج اختبار T للفروق بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير المستوى

الدراسي:

المحور	المستوى الدراسي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة
التعليم المقاولاتي	ليسانس	2.43	0.61	-1.91	0.040
	ماستر	3.21	0.45		
الثقافة المقاولاتية	ليسانس	2.34	0.57	-2.12	0.041
	ماستر	3.1	0.41		
جميع المحاور	ليسانس	2.385	0.53	-1.95	0.036
	ماستر	3.155	0.39		

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

بما أن قيمة مستوى الدلالة لكل محور على حدى ولجميع المحاور أصغر من 0.05، ورغم أن قيمة T المحسوبة لكل محور على حدى ولجميع المحاور أصغر من T الجدولية إلا أنه يمكن القول بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة والتي تعزى إلى متغير المستوى الدراسي، حيث أن المتوسطات الحسابية لطلبة الماستر أكبر من المتوسطات الحسابية لطلبة الليسانس بالنسبة لمحاور الدراسة كل على حدى وللاستبيان ككل، ويرى الباحث أن هذا يرجع إلى كون طلبة الماستر الأكثر دراية بالمقاولاتية والأكثر دراية بالواقع العملي الذي يعرف قلة مناصب الشغل والبطالة مما يجعل المشاريع المقاولاتية متنفسا وفرجا عكس الوظيفة التي يصعب الحصول عليها، أو تكون مقابل أجر زهيد ودون امتيازات مشجعة.

4. الخاتمة:

إن المقاولاتية عبارة عن مفهوم يعبر عن اكتشاف فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها من خلال إنشاء مؤسسة لممارسة نشاط أو مجموعة من الأنشطة، ونظرا لأهميتها الاقتصادية والاجتماعية على اعتبار أنها تساهم في توفير مصدر لكسب الرزق للمقاول من جهة وتقديم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني من خلال إنشاء مؤسسة جديدة وتقديم خدمات جديدة لم تكن متوفرة من جهة أخرى، لذا تم إدراجها كمقياس أو كتحصيص في الجامعة، وقد زادت أهميتها كونها تجعل الطالب المتخرج غير مقيد بالبحث عن الوظيفة المؤهل لممارستها بحكم شهادته، بل تجعله قادرا على إنشاء مشروعه الخاص ويصبح رب عمل ويوفر مناصب شغل للغير، لذا يجب التركيز على التعليم المقاولاتي الجيد ليكتسب الطالب الثقافة والروح المقاولاتية اللازمة لاكتشاف الفرص واستغلالها وتسيير مشروعه بنجاح، فالتعليم المقاولاتي يعتبر مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، ومن أهم الوسائل لاكتساب الطالب الجامعي للثقافة المقاولاتية.

5. النتائج: خلصت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$.

أثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3

- تعتبر دار المقاولاتية بجامعة الجزائر 3 من أدوات التعليم ونشر الثقافة المقاولاتية بالجامعة وهي تقوم بشكل فعال بنشر الفكر المقاولاتي وزيادة الوعي المقاولاتي ودعم الطلب وترسيخ وتوضيح كل ماهو متعلق بالعمل المقاولاتي، إضافة إلى أنها تساهم في تعليم الطلب كيفية دراسة الجدوى لمشاروعه، وعليه فإن الفرضية الفرعية الأولى غير صحيحة، ومنه فإن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 يتلقون تعليم مقاولاتي جيد.
- تميل أغلب إجابات أفراد العينة إلى القبول حول الدراية بمفهوم العمل المقاولاتي وأهميته، وأن المقاولاتية تتطلب التضحية والصبر ولكنها تعود بالنفع على صاحب المشروع، كما أنهم على اطلاع على العديد من المشاريع المقاولاتية الناجحة، وعلى دراية بمتطلبات القيام بمشاريع مقاولاتية وأهم الخطوات اللازمة لذلك، وعليه فإن الفرضية الفرعية الأولى غير صحيحة، ومنه فإن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 يكتسبون ثقافة مقاولاتية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$ بين إجابات أفراد العينة حول متغيري الدراسة والتي تعزى لمتغير المستوى الدراسي، بين لا توجد فروق بالنسبة للمتغيرات الشخصية الأخرى (الجنس والشعبة).

6. قائمة المراجع:

1. الموقع الإلكتروني لجامعة الجزائر 3: https://vrp.univ-alger3.dz/?page_id=250، تم الاطلاع في 2023/04/06، 21:00.
2. بنحمو عبد الله وكلاخي لطيفة، (2022)، التعليم المقاولاتي ودوره في رفع الروح المقاولاتية -دراسة استكشافية على عينة من طلبة الماستر بجامعة ابن خلدون تيارت-، مجلة المالية والأسواق، المجلد 9، العدد 1، جامعة مستغانم، الجزائر.
3. بوحروود فتيحة وقورين سعاد، (2021)، التعليم المقاولاتي الجامعي كآلية لدعم المقاولاتية: عرض بعض التجارب العربية والجزائرية، مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد 20، العدد 1، جامعة تلمسان، الجزائر.
4. حسين زينب، (2022)، المقالة النسوية في الجزائر. مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد 21، العدد 1، جامعة تلمسان، الجزائر.
5. خدري توفيق، (2013)، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية -المسارات والمحددات-، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول واقع آفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي، الجزائر.
6. قدي عبد المجيد، (2009)، أسس البحث العلمي في العلوم الاقتصادية والإدارية -الرسائل والأطروحات-، الطبعة الأولى، دار الأبحاث للترجمة والنشر والتوزيع، الجزائر.
7. هني طه وقدال زين الدين، (2020)، المقاولاتية بين ضرورة المرافقة واحتياجات التمويل، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، المجلد 3، العدد 2، المركز الجامعي اليزي، الجزائر.