

---

## Potentialités touristiques du Sahara algérien : atouts, contraintes et enjeux du développement durable

The Tourism Potential of the Algerian Sahara: Strengths, Constraints, and Sustainable Development Issues

**HADJENE Sara**\*

Université d'Alger 3- Algérie

hadjene.sara@gmail.com

**TALBI Fatiha**

Université d'Alger 3- Algérie

talbi.fatiha@hotmail.fr

Date de soumission: 18/09/2025

Date d'acceptation: 08/10/2025

Published: 20/12/2025

---

### Résumé :

Cet article analyse le Sahara algérien en soulignant sa géographie, ses richesses naturelles et culturelles, ainsi que ses infrastructures touristiques. L'objectif est d'évaluer le potentiel touristique de cette région encore largement sous-exploité, en identifiant ses atouts et les défis à relever pour un développement.

Les conclusions révèlent que, malgré un fort potentiel naturel et patrimoine historique, le tourisme saharien nécessite un développement touristique axé sur le tourisme durable pour valoriser ce désert et en faire une destination stratégique capable d'attirer plus de visiteurs et de concurrencer d'autres lieux.

**Mots clés :** Sahara algérien, Potentialités touristiques, Tourisme saharien, Développement touristique, Tourisme durable.

**Jel Classification Codes :** Z32, L83, Q56, R11, O18.

### Abstract:

This article analyzes the Algerian Sahara by highlighting its geography, natural and cultural resources, and tourism infrastructure. The goal is to evaluate the largely untapped tourism potential of this unique region by identifying its assets and the défis to overcome for its development.

The findings reveal that despite its strong natural potential and historical heritage, Saharan tourism requires tourism development focused on sustainable tourism to capitalize on this desert and make it a strategic destination capable of attracting more visitors and competing with other locations.

**Keywords:** Algerian Sahara, Tourism potential, Saharan tourism, Tourism development, Sustainable tourism.

**Jel Classification Codes :** Z32, L83, Q56, R11, O18.

---

\* Auteur correspondant.

## 1. Introduction :

Occupant une vaste portion du territoire national au sein du plus grand désert chaud de la planète, le Sahara algérien se distingue par ses paysages spectaculaires, alliant dunes majestueuses, oasis verdoyantes, sites archéologiques classés au patrimoine mondial et un riche héritage culturel et historique. Bien que faiblement peuplée, cette zone recèle un potentiel touristique considérable encore largement sous-exploité. Ses atouts naturels et culturels pourraient pourtant en faire une destination stratégique, aussi bien pour les visiteurs nationaux qu'internationaux. Ce potentiel reste toutefois peu exploité, en raison d'un déficit d'infrastructures, d'une offre touristique limitée et d'une coordination insuffisante entre les acteurs du secteur.

La problématique centrale de cette étude est donc la suivante:

Comment valoriser les potentialités touristiques du Sahara algérien dans une perspective de développement durable?

Dans les débats que suscite cette problématique, deux questions demeurent posées :

- Quels sont les principaux atouts touristiques du Sahara algérien?
- Quelles sont les principales difficultés qui freinent son développement?
- Comment concilier développement touristique et préservation de l'environnement saharien?

Les hypothèses formulées sont les suivantes:

- Le Sahara algérien possède un important potentiel touristique grâce à ses paysages et à son patrimoine culturel et historique, mais il reste peu exploité;
- Les contraintes liées aux infrastructures et à l'accessibilité freinent son développement;
- Une stratégie de valorisation durable pourrait faire du Sahara une destination phare, capable de concurrencer d'autres destinations.

L'objectif principal de cet article est d'effectuer un inventaire et une analyse des potentialités touristiques du Sahara algérien, d'identifier les enjeux et contraintes auxquels fait face ce secteur, et de proposer des pistes pour un développement touristique durable. Pour cela, nous avons adopté une méthodologie fondée sur une approche à la fois descriptive et analytique, combinant une revue documentaire, l'analyse des ressources naturelles et culturelles, ainsi qu'une évaluation des infrastructures et de l'accessibilité touristique à partir de données secondaires et de rapports officiels. Ainsi, ce travail vise à contribuer à une meilleure compréhension du tourisme saharien en Algérie, tout en éclairant les décisions en matière d'investissement et de planification territoriale.

---

## **2. Cadre théorique du tourisme dans le Sahara algérien :**

### **2.1. Tourisme saharien :**

Le tourisme saharien se construit autour de la valorisation de ressources particulières, qu'elles soient tangibles comme les paysages et sites ou intangibles, telles que les savoir-faire, les traditions ou encore la spiritualité propre au désert, et qui donne lieu à des pratiques touristiques adaptées et spécifiques à l'environnement désertique. Ce type de tourisme se distingue du « tourisme du Sahara », qui correspond à l'importation d'activités touristiques de masse classiques, souvent peu adaptées au milieu et susceptibles de provoquer une dégradation environnementale (Minvielle, 2007, p. 34).

Nous pouvons donc considérer que le tourisme saharien se caractérise par une quête d'aventure et d'authenticité, tout en intégrant un profond respect pour le patrimoine naturel, culturel et l'environnement dans lequel il s'inscrit.

### **2.2. Potentialités touristiques :**

Le potentiel touristique correspond à l'évaluation de la capacité des ressources d'un territoire à attirer des visiteurs et à leur offrir une expérience enrichissante. Bien qu'il présente des similitudes avec l'attractivité touristique, cette dernière évalue de manière plus directe et précise la valeur touristique réelle de ces ressources (Moreau, 2001, pp. 31-32).

Nous en déduisons donc que le potentiel touristique désigne l'ensemble des richesses qu'un territoire peut mobiliser pour attirer des visiteurs. Sa valorisation nécessite l'implication conjointe des différents acteurs afin d'aménager les sites et favoriser le développement du tourisme.

### **2.3. Tourisme durable comme levier de développement touristique :**

Le tourisme durable s'appuie sur les principes du développement durable, définis dans l'Assemblée générale des Nations Unies en 1987 comme un développement répondant aux besoins présents sans nuire à ceux des générations futures. Ces principes ont été renforcés par l'Agenda 21 adopté lors du Sommet à Rio de Janeiro en 1992, puis adaptés au secteur touristique. Depuis, le tourisme durable est devenu un enjeu central pour de nombreux pays, combinant protection de l'environnement, équité sociale et développement économique (Hosni, 2000, p. 67). Il oriente désormais les stratégies de développement touristique, en visant une croissance équilibrée entre les dimensions économiques, sociales et environnementales, respectueuse des ressources naturelles et culturelles, et bénéfique pour les communautés locales (Karim, Idrissi, Charrass, & Fareh, 2024, p. 301).

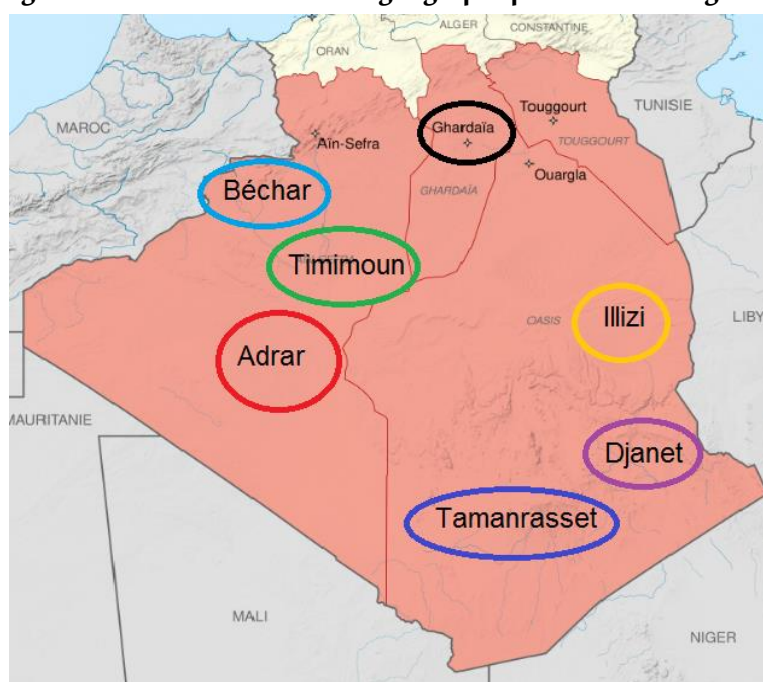
Donc nous entendons par le développement du tourisme, un processus dans lequel les activités touristiques induisent une transformation significative de la société, contribuant à améliorer les conditions de vie des populations.

### 3. Présentation géographique et touristique du Sahara algérien :

#### 3.1. Situation géographique et climatique :

Le Sahara algérien est délimité par six pays africains, à savoir le Maroc, la Tunisie, la Mauritanie, le Niger, le Mali ainsi que le Sahara occidental (Bouzerb, Khoualed, & Makhloufi, 2024, p. 75). Cette vaste région couvre environ 85 % de la superficie de l'Algérie, elle s'étire sur environ 2 000 km d'est en ouest et 1 500 km du nord au sud. Le Grand Sud se distingue par la richesse et la variété de ses paysages : les reliefs volcaniques du Hoggar, les décors presque lunaires du Tassili N'Ajjer, les étendues caillouteuses appelées Regs et vastes mers de sable connues sous le nom d'Ergs, ponctuées çà et là de splendides oasis (MTA, 2025).

Figure N° 1: Carte de l'étendue géographique du Sahara algérien



Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : Hadj Mohamed N & Madani M (2015), Renouveau des espaces habités spécifiques aux régions sahariennes, l'exemple de Béchar, <https://journals.openedition.org/remmm/8914>, consulté le 02/06/2025.

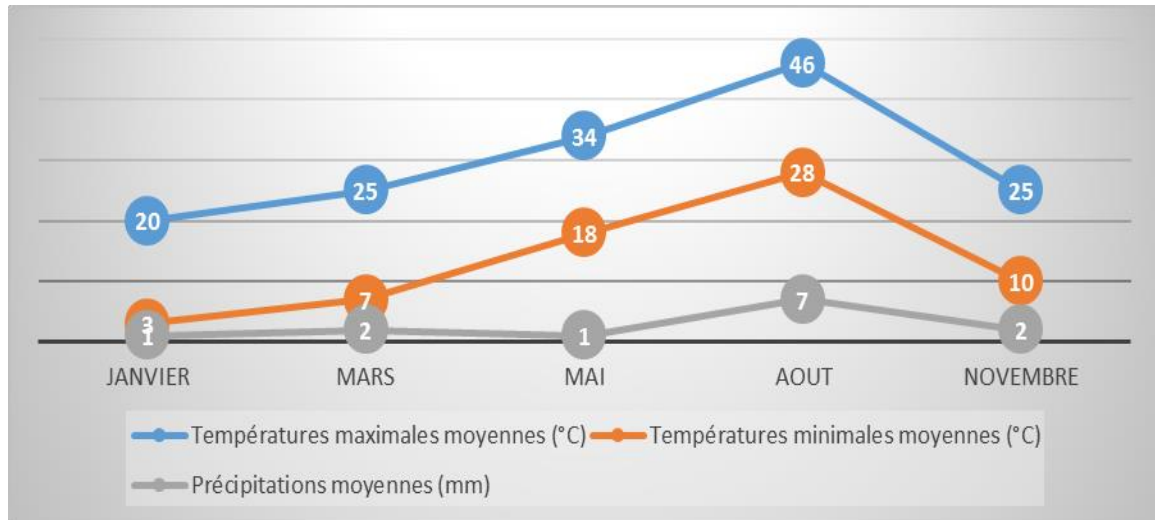
La carte présentée dans la figure n°1 montre la localisation du Sahara algérien, mis en évidence en rose. Cette vaste région comprend plusieurs wilayas importantes telles que Tamanrasset, Timimoun, Adrar, Djanet, Illizi, Béchar, Ghardaïa. Elle se distingue par sa richesse géographique et culturelle, mêlant diversité de paysages et patrimoine exceptionnel. Le Sahara algérien abrite de nombreux sites remarquables, faisant de cette région une destination touristique au fort potentiel.

Le Sahara algérien change d'aspect au fil des saisons. L'hiver (novembre à février) offre des journées douces, idéales pour les bivouacs, tandis que le climat reste agréable au printemps, propice aux treks. Dès mai, la chaleur s'accroît et atteint son maximum en juillet-août. Septembre et octobre sont plus tempérés, mais parfois

orageux avec des oueds qui se remplissent brusquement. Malgré un climat extrêmement sec (environ 7 mm de pluie par an à Tamanrasset), l'hospitalité locale demeure remarquable (Onatdz, 2025).

Voici un graphique établi afin de mieux comprendre les différentes caractéristiques du climat qui règne sur le désert algérien :

**Figure N° 2 : Caractéristiques climatiques du désert algérien**



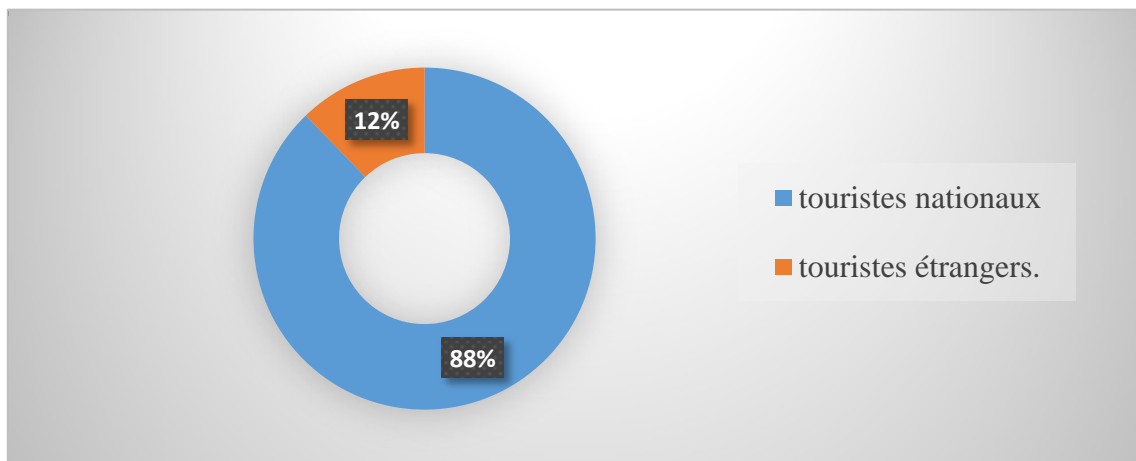
Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : Onatdz (2025), Quand visiter le desert algérien, <https://onatdz.com/quand-visiter-le-desert-algerien-meilleure-periode-climat-et-conseils-secrets>, consulté le 17 /06/2025.

Le schéma montre bien les fortes variations de température et le climat très sec du désert algérien. Cette synthèse aide à mieux anticiper un séjour dans la région, où ces écarts climatiques forgent une vraie capacité d'adaptation.

### 3.2. La dynamique du tourisme dans le Sahara algérien:

Depuis le début des années 2020, le secteur du tourisme saharien en Algérie a traversé plusieurs phases de stagnation, principalement sous l'impact de la pandémie mondiale. Cependant, la tendance s'est inversée progressivement selon les données disponibles, le début de la saison 2024-2025 a déjà enregistré un afflux remarquable : plus de 186 000 touristes ont été recensés dans les régions sahariennes, dont 22 700 visiteurs étrangers (A Rima, 2025), cette évolution se reflète dans Figure N° 3.

Figure N° 3 : Répartition des visiteurs touristiques au Sahara (2024-2025)

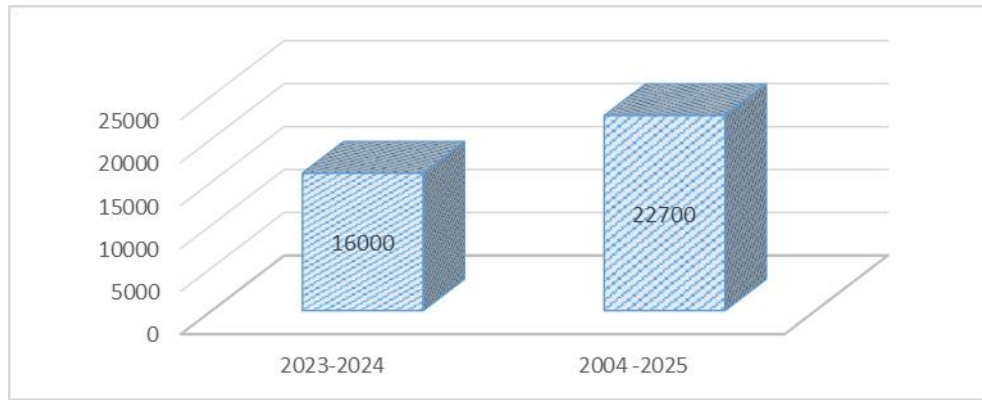


Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : A Rima (2025), Tourisme saharien : de plus en plus d'étrangers séduits par le Sud algérien, [https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangere-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google\\_vignette](https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangere-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google_vignette), consulté le 29/05/2025.

Le Sahara algérien a accueilli 12 % des visiteurs étrangers au cours du premier trimestre de la saison 2024-2025, enregistrant ainsi une hausse notable par rapport aux années précédentes et marquant une saison exceptionnelle en termes d'affluence.

Ce chiffre illustre l'attractivité croissante de la région, tant pour les touristes nationaux qu'internationaux, portée par la simplification des procédures de visa à l'arrivée, l'amélioration des infrastructures et la diversification de l'offre touristique.

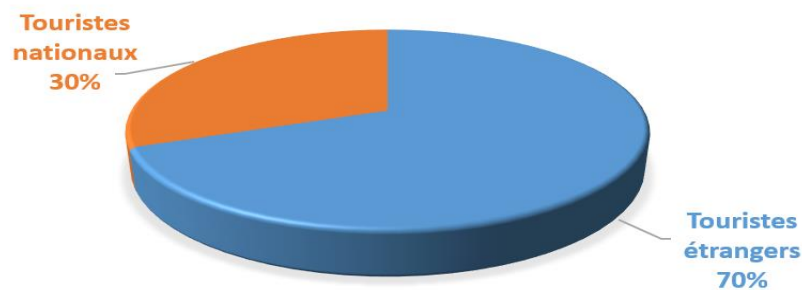
Cette tendance se reflète clairement dans les chiffres : en 2024, le nombre de touristes internationaux dans l'ensemble du Sahara algérien a dépassé les 16 000 visiteurs (Maouchi, 2024). Au cours de la saison 2024-2025, cette progression s'est maintenue, avec environ 22 700 touristes étrangers. Ce constat témoigne d'une croissance soutenue et d'une attractivité renforcée du Sahara algérien sur la scène internationale, comme l'illustre le graphique ci-après.

**Figure N° 4 : Touristes étrangers au Sahara entre 2023 et 2025**

Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : Maouchi (2024), <https://lapatrienews.dz/tourisme-saharien-lalgerie-accueille-plus-de-16-000-touristes/>, consulté le 30/05/2025.

Nous observons depuis 2023 une hausse significative, principalement parce que la phase la plus sévère de la pandémie est désormais derrière nous, et est surtout liée aux mesures de facilitation mises en place par l'État.

En 2024, le tourisme algérien a accueilli environ 3.5 millions de visiteurs, dont près de 2.5 millions de touristes étrangers (A Rima, 2025). Ces chiffres se visualisent clairement dans le graphique ci-dessous.

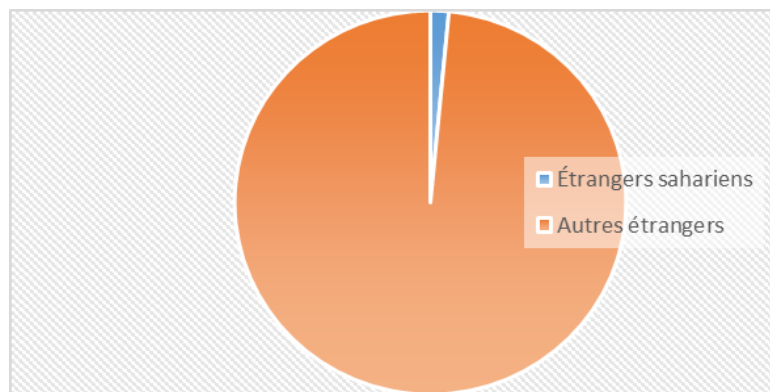
**Figure N° 5 : Part des touristes étrangers vs nationaux en 2024**

Source: Élaborée par les chercheuses à partir de: A Rima (2025), Tourisme saharien: de plus en plus d'étrangers séduits par le Sud algérien, [https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangers-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google\\_vignette](https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangers-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google_vignette), consulté le 29/05/2025.

Les touristes étrangers représentaient environ 70 % du total des visiteurs accueillis. Cette proportion confirme que la majorité des visiteurs en Algérie sont étrangers, soulignant ainsi l'importance capitale du tourisme international pour le pays.

Le tourisme saharien, en 2024, a représenté environ 5.3% du total national, ce qui représente une part modeste et confirme la faible pénétration de ce secteur spécifique dans l'ensemble du tourisme algérien.

Figure N°6 : Part de touristes étrangers sahariens dans le total des étrangers.



Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : A Rima (2025), Tourisme saharien : de plus en plus d'étrangers séduits par le Sud algérien, [https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangers-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google\\_vignette](https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangers-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google_vignette), consulté le 29/05/2025.

Par ailleurs, en 2024, les régions sahariennes ont attiré environ 22 700 touristes étrangers sur un total de 2.5 million de visiteurs étrangers recensés au niveau national. Cela correspond à une part d'environ 1%, comme le montre la figure n°6, illustrant la proportion des touristes étrangers ayant visité le Sahara par rapport au nombre total de touristes étrangers accueillis en Algérie cette année-là.

Ces données soulignent à la fois la croissance dynamique du tourisme saharien et son positionnement encore modeste, particulièrement au sein de la clientèle internationale.

#### 4. Atouts touristiques du Sahara algérien :

Les atouts touristiques de cette vaste étendue désertique sont nombreux et variés, conférant à la région un potentiel unique et multiple ; parmi les trésors qui participent à sa mise en valeur, on peut citer :

##### 4.1. Richesses naturelles du Sahara algérien :

La richesse naturelle du Sahara algérien se manifeste à travers la diversité de ses paysages, son potentiel stratégique, ainsi que la valeur de son patrimoine naturel.

##### 4.1.1. Paysages sahariens variés :

Le Sahara algérien, se distingue par sa diversité géographique qui confère au territoire une forte attractivité visuelle et sensorielle. Ce territoire comprend :

- De vastes dunes de sable, appelées ergs, telles que l'Erg Chech, l'Erg Occidental, l'Erg Oriental (M'hammed, 2013, p. 05).
- Des plaines caillouteuses, appelées *regs*, comme celle du Tanezrouft (Fabre, 2004, p. 108).
- Des plateaux rocheux et montagnes volcaniques, notamment le massif du Hoggar et le plateau du Tassili n'Ajjer (Bouquet, 2017, p. 02).

- Des oasis verdoyantes au cœur du désert et de la vie saharienne telles que Ghardaïa, El Oued, Béchar et Biskra, initialement des villages paysans, se sont transformées en grandes villes modernes, provoquant souvent la dégradation des palmeraies et des jardins traditionnels proches des routes en raison de la pression urbaine (Meriama, 2007, p. 80).
- Parmi les autres atouts naturels figure la région du Touat-Gourara-Tidikelt, connue pour ses anciennes forteresses-greniers bâties dans des zones stratégiques. Celles-ci servaient à la fois d'entrepôts sécurisés pour les denrées et de relais commerciaux sur les routes transsahariennes (UNESCO, 2025).



Par ailleurs, le Sahara dispose d'une faune et d'une flore riches, parfaitement adaptées aux conditions désertiques, attirant ainsi un nombre croissant de touristes sensibles à la nature et à l'environnement.

#### 4.1.2. Patrimoine naturel :

La diversité des paysages du Sahara algérien, nourrie par la richesse géographique et environnementale ainsi que par la singularité de son milieu naturel, donne naissance à un patrimoine naturel dont les composantes présentent une valeur exceptionnelle, reconnue et protégée à l'échelle nationale et internationale.

Certains sites témoignent de cette reconnaissance par leur inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, en raison de leur importance écologique, esthétique et culturelle. Ils sont présentés dans le tableau ci-dessous :

**Tableau N°1 : Patrimoines naturels à reconnaissance internationale**

Site	Niveau de classement	Description
Tassili n'Ajjer	UNESCO (Depuis 1982), Réserve de biosphère (Depuis 1986), Site Ramsar (Vallée d'Iherir)	 <p>Plateau rocheux de 72 000 km<sup>2</sup>, gravures rupestres et faune et biodiversité unique.</p>
Vallée du M'Zab	UNESCO (Depuis 1982)	 <p>Vallée et villes historiques (les cinq ksour) Situées à 600 km au sud d'Alger, architecture traditionnelle et patrimoine naturel et culturel.</p>

Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : UNESCO (2025), Liste du patrimoine mondial, <https://whc.unesco.org/fr/list/>, consulté le 17/07/2025

- **le Tassili n'Ajjer** (Illizi), ce musée naturel, se caractérise par un décor semblable à un paysage lunaire, et possède une richesse géologique remarquable. Il renferme l'un des plus grands ensembles d'art pariétal préhistorique connus, avec plus de 15 000 dessins et gravures. Ces œuvres retracent les transformations du climat, les déplacements des espèces animales ainsi que les modes de vie des populations ayant occupé les confins sahariens. Le relief y est spectaculaire, avec des formations en grès sculptées par l'érosion, formant d'impressionnantes structures naturelles surnommées « forêts de rochers » (UNESCO, 2025).
- **La vallée du M'Zab** (Ghardaïa), est un exemple remarquable d'adaptation humaine au désert. Fondée au Xe siècle par les Ibadites, elle regroupe cinq cités fortifiées (ksour) conservées dans leur état d'origine. Son architecture simple et efficace, pensée pour la vie collective et le respect du cadre familial, s'intègre harmonieusement à l'environnement. Ce modèle d'aménagement inspire encore aujourd'hui les urbanistes par son équilibre entre climat, société et spiritualité (UNESCO, 2025).

Mis à part les sites reconnus à l'échelle internationale, d'autres sont protégés à l'échelle nationale et Parmi lesquels nous pouvons citer :

- Le parc culturel de l'Ahaggar, englobe le massif volcanique du Hoggar ainsi que le sommet emblématique de l'Assekrem.
- Le Parc culturel du Tassili s'étend bien au-delà de la zone inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, englobant plusieurs espaces protégés à l'échelle nationale. Parmi eux, la vallée d'Iherir, reconnue pour sa richesse écologique et classée site Ramsar, ainsi que la Tadrart Rouge, réputée pour ses paysages spectaculaires et ses célèbres gravures rupestres (F-Lamia, 2024).
- D'autres sites bénéficient également d'une protection nationale en raison de leur importance environnementale et patrimoniale, et méritent d'être visités et explorés, comme les oasis de Timimoun et d'El Goléa, ainsi que bien d'autres encore.

Assurer la durabilité des activités touristiques dans le Sahara passe nécessairement par la sauvegarde de ses paysages uniques, véritables piliers de l'équilibre écologique de cette région fragile.

#### **4.1.3. Potentiel stratégique :**

Le Sahara algérien ne se distingue pas seulement par la richesse de ses ressources naturelles, mais également par la diversité et la complémentarité de ses potentialités stratégiques. Ces caractéristiques en font l'une des régions les plus prometteuses d'Afrique du Nord, offrant de réelles perspectives pour un développement durable. Parmi ses principaux atouts :

- Les nappes phréatiques, telles que le Continental Intercalaire, alimentent les oasis sahariennes, qui ne sont pas seulement essentielles à l'agriculture traditionnelle et au mode de vie local (Idder, et al, 2014, pp. 155–

164), mais constituent également des attraits touristiques majeurs. Elles attirent des visiteurs en quête d'expériences authentiques et de découverte du désert.

- Le désert, parmi les endroits les plus ensoleillés de la planète, présente un potentiel naturel incomparable pour le développement de l'énergie solaire, base d'un avenir durable pour la région. Cet atout ouvre des perspectives innovantes pour le tourisme énergétique ou des infrastructures touristiques à faible empreinte carbone (Shah & Zhang, 2011, pp. 336–341). Ainsi, le Sahara pourrait devenir une destination exemplaire, alliant tourisme et durabilité énergétique.
- Outre leur vocation industrielle, certaines ressources stratégiques du Sahara algérien, comme le gisement de fer de Gara Djebilet ou les hydrocarbures du bassin de Hassi Messaoud, offrent également un fort potentiel pour le développement d'un tourisme scientifique, éducatif et écologique. À titre d'exemple, le séminaire national organisé à Tindouf en 2024 a mis en lumière la valorisation du site de Gara Djebilet à travers des activités de formation, de recherche et des visites de terrain, ouvrant ainsi la voie à une nouvelle approche touristique axée sur la découverte des richesses géologiques et minières de la région (APS, 2024).

Bien qu'il existe d'autres ressources naturelles pouvant contribuer au développement local, agricole ou scientifique, nous avons choisi de mettre en avant celles qui nous semblent les plus essentielles dans une perspective de valorisation touristique.

#### **4.2. Patrimoine culturel et historique :**

Le patrimoine culturel et historique du Sahara algérien se distingue par la richesse de ses éléments, perceptible à travers une multitude de sites historiques, de parcs naturels et culturels déjà cité dans cet article, ainsi qu'un artisanat diversifié (bijouterie, poterie, travail du cuir ou du bois etc.). Ce patrimoine se complète d'un héritage remarquable : chants et musiques traditionnelles, récits oraux, langues régionales notamment la langue touarègue, savoir-faire transmis de génération en génération et festivités locales. Les femmes touarègues, en particulier, ont un rôle essentiel dans la transmission de la culture, notamment par l'apprentissage du tiffinagh, le maintien des arts oraux et la pratique musicale comme l'Imzad ou le Tindi. Ces traditions, souvent liées à des événements religieux, agricoles ou commerciaux, constituent des ressources précieuses, mais vulnérables, qui requièrent des initiatives de préservation. Dès lors, le développement d'un tourisme culturel et écologique, respectueux de la diversité culturelle locale, apparaît comme une solution idéale pour valoriser ce patrimoine tout en le protégeant des altérations extérieures (Benedjai.R & Fantous.A, 2025, p. 5).

### 4.3. Infrastructures d'accueil et accessibilité touristique dans le Sahara :

Le développement touristique dans le Sahara algérien est étroitement lié à la présence d'infrastructures d'accueil adéquates et à la facilité d'accès au territoire. Ces dernières années, des initiatives notables ont été engagées pour améliorer les structures d'hébergement et les voies de communication, témoignant d'une volonté croissante de valoriser cette région longtemps restée en marge des grandes dynamiques touristiques nationales.

#### 4.3.1. Diagnostic des infrastructures d'accueil touristique :

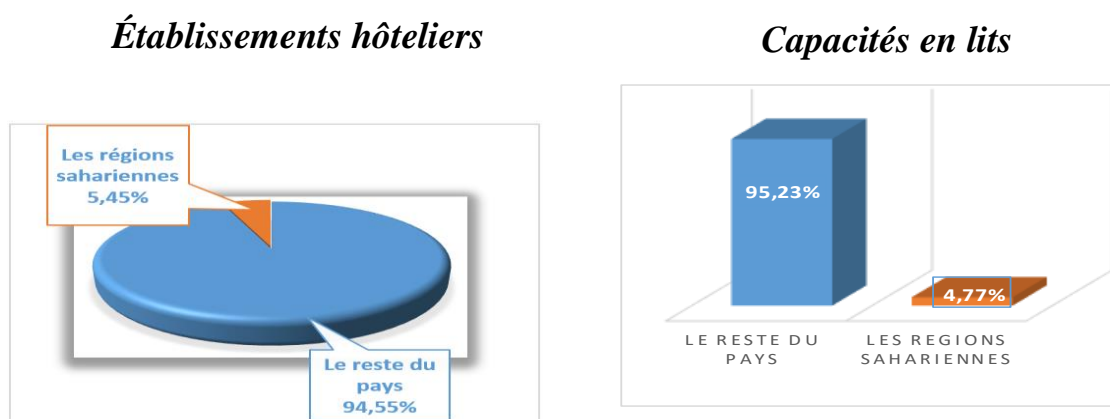
Pour que leur séjour se déroule dans de bonnes conditions, les visiteurs ont besoin d'infrastructures de base, notamment des établissements d'hébergement et des agences de tourisme, qui jouent un rôle central dans l'organisation et la réussite de leur voyage.

Bien que les infrastructures d'hébergement dans le Sahara algérien soient encore en développement, l'offre se diversifie progressivement avec plusieurs types d'hébergements adaptés aux spécificités locales, répondant ainsi aux attentes d'un nombre croissant de visiteurs :

- Des hôtels de catégorie moyenne à simple, majoritairement implantés dans les grandes villes sahariennes, offrant les services de base aux voyageurs.
- Des auberges traditionnelles, généralement gérées par des habitants, qui proposent une immersion authentique dans la culture locale et les modes de vie sahariens.
- Des campements nomades et bivouacs touristiques offrant une immersion dans les traditions touareg et berbères, avec hébergement en plein air et activités culturelles. (Lynda-A, 2025).

Selon les données issues des Tableaux de bord du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, l'Algérie a connu une progression notable de son parc hôtelier entre 2018 et 2022. Le nombre d'établissements est passé de 1 368 à 1 576, et la capacité d'accueil a suivi la même tendance, avec une hausse du nombre de lits de 119 155 à 145 526. Cependant, en 2022, seule une proportion relativement faible de ces infrastructures est implantée dans les régions sahariennes (MTA, 2025), comme le met en évidence le graphique ci-après.

Figure N° 7 : Part du Sahara dans le Parc Hôtelier National en 2022



Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : Ministère du tourisme et de l'artisanat (2025), <https://www.mta.gov.dz/tableaux-de-bord/?lang=fr>, consulté le 07/08/2025

En 2022, les régions sahariennes ne comptaient que 86 établissements hôteliers, totalisant 6 946 lits disponibles. Cela représente environ 5.45 % du nombre total d'hôtels et 4.77 % de la capacité d'accueil nationale. Ces chiffres témoignent d'une sous-représentation notable du Sahara dans le paysage hôtelier algérien, malgré son potentiel touristique.

Étant donné que le développement du tourisme saharien repose en grande partie sur la présence d'infrastructures d'hébergement, l'évolution du nombre d'établissements hôteliers dans cette région constitue un indicateur clé. Le tableau ci-dessous illustre cette dynamique entre 2018 et 2022 :

**Tableau N° 02 : Parc Hôtelier dans le Sahara entre 2018 et 2022**

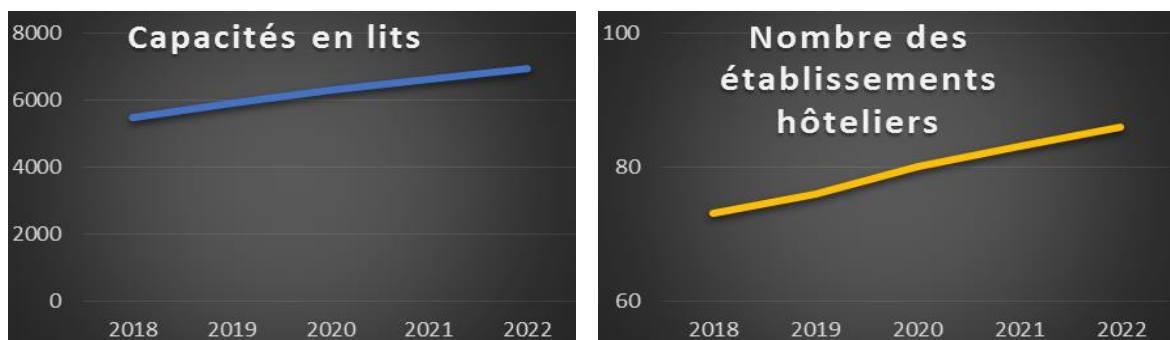
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Capacités en lits</b>	5477	5895	6299	6620	6 946
<b>Nombre des établissements hôteliers</b>	73	76	80	83	86

Source : Élaborée par les chercheuses à partir de : Ministère du tourisme et de l'artisanat (2025) :

<https://www.mta.gov.dz/tableaux-de-bord/?lang=fr>, consulté le 06/08/2025

Le tableau N°2 met clairement en évidence une progression notable du nombre d'établissements hôteliers dans le Sahara algérien entre 2018 et 2022. Durant cette période, le nombre d'hôtels est passé de 73 à 86, soit une hausse de 13 établissements en l'espace de quatre ans. Cette croissance s'est accompagnée d'une augmentation du nombre de lits, atteignant 6 946 en 2022.

**Figure N° 8 : Évolution du Parc Hôtelier dans le Sahara entre 2018 et 2022**



Source : Élaborée par les chercheuses en se basant sur le tableau N°2

Bien que les chiffres représentés dans les précédents graphiques traduisent une évolution positive, ils restent relativement modestes au regard du potentiel touristique considérable des régions sahariennes. Cela souligne le besoin de renforcer les infrastructures hôtelières dans ces zones pour accompagner un développement touristique durable.

Cette situation s'explique en partie par une répartition déséquilibrée des Zones d'Expansion Touristique (ZET) à l'échelle nationale, comme l'illustre le tableau ci-dessous.

**Tableau N° 3 : Répartition des Zones d'Expansion Touristique par région**

	Zone côtière	Hauts Plateaux	Zone saharienne	Total
Nombre de ZET	175	45	29	<b>249</b>
Superficie (en hectares)	38 006	12 649	10 378	<b>61 033</b>

Source : Ministère du tourisme et de l'artisanat (2025), <https://www.mta.gov.dz/tableaux-de-bord/?lang=fr>, consulté le 06/08/2025

Comme le montre ce tableau, la part des ZET allouées aux régions sahariennes reste marginale par rapport aux zones côtières, malgré l'étendue du territoire et la richesse du patrimoine naturel.

Cette répartition inégale traduit la marginalisation persistante du Sahara dans les politiques touristiques, souvent entravées par un manque de coordination, de financement et d'adaptation aux réalités locales. Bien que le Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique (SDAT) vise à faire du tourisme un moteur économique d'ici 2030, la dimension durable reste peu intégrée, notamment dans les zones sahariennes. La crise du Covid-19 a d'ailleurs révélé la vulnérabilité du secteur, renforçant la nécessité d'un modèle plus inclusif, résilient et ancré dans les territoires (Baziz, Abbas, & Baouali, 2022, p. 380).

Le Sahara algérien connaît un déficit important en matière de services touristiques, tels que l'insuffisance de formation et le manque de compétences professionnelles, notamment dans les métiers de l'hôtellerie-restauration, l'évolution continue des services, constitue un facteur clé pour assurer une création d'emplois durable et une meilleure qualité d'accueil (Boutaleb, 2020, pp. 362-363).

Nous constatons également un manque, de centres d'information touristique modernes, ainsi que de services de communication et de supports adaptés (cartes, prospectus, etc.), notamment dans les principaux points d'entrée tels que les aéroports (Chikh-Amnache, 2022, p. 322).

#### **4.3.2. État de l'accessibilité touristique:**

L'accessibilité touristique du Sahara algérien a connu des progrès notables au cours des dernières années, principalement grâce à la mise en place de dispositifs facilitant les déplacements et la venue des visiteurs. Parmi ces avancées, on peut citer :

- Un réseau routier adapté et de pistes relie les grandes villes sahariennes entre elles, mais les déplacements pour les circuits touristiques dans le désert, s'effectuent essentiellement en véhicules 4x4 avec chauffeur-guide, les pistes secondaires étant peu praticables pour les véhicules ordinaires (Ferguene & Idir, 2012, p. 101).

- La simplification des procédures administratives, notamment avec l'introduction progressive du visa électronique (e-visa) et la possibilité d'obtenir un visa à l'arrivée dans certaines zones sahariennes, vise à faciliter l'accès au territoire. Cependant, les déplacements sans guide y sont déconseillés, voire interdits selon les régions, pour des raisons de sécurité (Inside, 2024).

Malgré les efforts notables déployés en Algérie pour améliorer les services de transport, ces derniers demeurent insuffisants. Cela s'explique en partie par l'immensité du territoire national. De plus, les infrastructures existantes ne permettent pas encore de relier efficacement les principaux sites et attractions touristiques (Erabti & Aïmar, 2021, p. 378).

## **5. Analyse des résultats :**

L'analyse des données collectées confirme en grande partie les hypothèses de cette étude. Le Sahara algérien présente effectivement un fort potentiel touristique, grâce à ses richesses naturelles (paysage, dunes, oasis, formations géologiques etc.) et son patrimoine culturel et historique remarquable. Ces atouts sont reconnus comme des leviers essentiels pour attirer un tourisme à la fois national et international.

Toutefois, plusieurs défis majeurs freinent ce développement, qu'ils soient d'ordre économique, social, environnemental ou institutionnel. Pour mieux comprendre ces enjeux, l'analyse s'articule autour de trois axes principaux :

### **5.1. Défis économiques et sociaux du tourisme saharien :**

Le tourisme saharien connaît un essor prometteur et constitue un moteur de diversification économique du Sahara, en créant des emplois et en ouvrant de nouvelles opportunités et ça avec l'organisation d'événements internationaux par exemple. Néanmoins, cette croissance reste fragile et dépend fortement d'investissements continus dans les infrastructures et la valorisation du patrimoine culturel (Hosni, 2000, p. 33).

Sur le plan social, un enjeu majeur concerne la répartition équitable des bénéfices du tourisme. Par exemple, à Djanet, bien que le nombre de visiteurs augmente, de nombreuses communautés nomades profitent peu des retombées économiques, accentuant ainsi les inégalités sociales (Ferguene & Idir, 2012, pp. 103-104).

### **5.2. Enjeux environnementaux et durabilité :**

Bien que le Sahara algérien dispose d'un patrimoine naturel exceptionnel, il reste exposé aux effets d'un tourisme mal encadré, ce qui rend essentielle la préservation des écosystèmes et une gestion durable des ressources. Déjà un rapport de l'UNESCO alertait sur l'érosion rapide des sols et l'augmentation de la pollution observée le long des circuits touristiques du Tassili n'Ajjer, classé au Patrimoine mondial (UNESCO, 2010, p. 4).

### **5.3. Gouvernance, sécurité et planification territoriale :**

La gouvernance s'impose comme un levier fondamental pour faire face aux défis multidimensionnels qui se posent dans le Sahara. Toutefois la situation sécuritaire dans certaines zones stratégiques du Sahara, affecte

négativement l'image touristique de territoires, réduisant parfois l'accès des visiteurs, en dépit de leur riche potentiel naturel et culturel (Zourdani, 2019, pp. 14-15).

Ainsi, le soutien aux stratégies nationales, telles que le SDAT et le Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT), est essentiel pour structurer le développement touristique en Algérie. Leur adaptation aux spécificités sahariennes permettra d'améliorer la durabilité et la gouvernance locale. Car Il est indispensable de structurer l'aménagement et l'expansion des zones touristiques par des instruments stratégiques adaptés, tenant compte des fragilités environnementales et des contraintes socioculturelles propres à la région (DTA-DJELFA, 2011, p. 19).

L'ensemble de ces résultats confirme les hypothèses initialement posées. En effet, le Sahara algérien présente un potentiel touristique indéniable, encore insuffisamment exploité, et reste confronté à des obstacles structurels majeurs liés aux infrastructures, à l'accessibilité et à une gouvernance souvent fragmentée. Enfin, cette analyse met en évidence qu'une stratégie de développement durable, bien planifiée et intégrant les acteurs locaux, constitue une condition essentielle pour faire du Sahara une destination touristique compétitive, durable et contributive au développement régional.

## **6. Conclusion :**

Cette étude a permis de mettre en lumière les potentialités touristiques considérables du Sahara algérien, tant sur le plan naturel que culturel. À travers une démarche descriptive et analytique des données, il ressort clairement que cette région possède des atouts nécessaires pour devenir une destination stratégique du tourisme, au niveau national comme international.

Cependant, malgré une reprise encourageante ces dernières années, le développement du tourisme dans le Sahara reste freiné par plusieurs défis : un manque d'infrastructures, des inégalités dans la répartition des bénéfices économiques, une forte vulnérabilité environnementale, ainsi qu'une gouvernance territoriale souvent insuffisante. À cela s'ajoute une application encore partielle des grandes stratégies nationales comme le SDAT et le SNAT, qui peinent à s'adapter pleinement aux réalités sahariennes, notamment dans les Zones d'Expansion Touristique (ZET). Ces obstacles limitent aujourd'hui l'exploitation optimale des richesses touristiques de la région, mais ils restent surmontables.

Face à ces défis, cette étude met en avant l'importance d'adopter une stratégie de développement touristique durable, inclusive et bien planifiée, qui mette en valeur les richesses locales tout en préservant l'équilibre fragile entre nature et culture. Pour cela, il est essentiel de renforcer les compétences des habitants grâce à la formation, d'améliorer sans cesse la qualité des services touristiques, et de garantir la sécurité des sites. Une meilleure collaboration entre les acteurs publics et privés, ainsi qu'une planification territoriale claire et cohérente, sont également indispensables pour faire du Sahara algérien une destination attractive et résiliente. Enfin, impliquer

pleinement les communautés locales est la clé pour que les bénéfices du tourisme soient partagés équitablement, tout en valorisant les savoir-faire et traditions propres à cette région.

Enfin, ce travail ouvre la voie à des recherches complémentaires, notamment sur l'évaluation de l'impact socio-environnemental des projets touristiques, l'efficacité des politiques d'aménagement en zones désertiques, ou encore l'élaboration de modèles de tourisme durable adaptés aux spécificités sahariennes.

## 7. Liste des références :

- A Rima, (2025), Tourisme saharien: de plus en plus d'étrangers séduits par le Sud algérien, voici les chiffres, [https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangere-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google\\_vignette](https://www.algerie360.com/tourisme-saharien-de-plus-en-plus-detrangere-seduits-par-le-sud-algerien-voici-les-chiffres/#google_vignette) ,(Consulté le 29/05/2025) ;
- APS, (2024), Capacités des jeunes en formation et en recherche scientifique, <https://www.aps.dz/regions/180160-tindouf-seminaire-national-sur-gara-djebilet-renforcer-les-capacites-des-jeunes-en-formation-et-en-recherche-scientifique>, (Consulté le 06/25, 2025) ;
- Baziz A, Abbas L & Baouali R, (2022), Le tourisme saharien en Algérie Entre richesses patrimoniale et stratégie de développement Quelle perspective post-pandémie ,(27-28/09/2022), Algérie ;
- Bouquet, C, Ressources de géographie pour les enseignants, Le Sahara entre ses deux rives. Éléments de délimitation par la géohistoire d'un espace de contraintes, (2017), p.02, <https://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/afrique-dynamiques-regionales/articles-scientifiques/sahara-entre-deux-rives>, (Consulté le 02/08/2025);
- Boutaleb, O, Alternatives Managériales Économiques, La politique de formation dans le secteur de tourisme en Algérie: Quelle efficacité au regard des mutations structurelles et opérationnelles des besoins en compétences, Vol 2, N°3, (2020), pp. 362-363 ;
- Bouzerb, K., Khoualed, A, & Makhloufi, A, Tourism and Rural Development Studies, analysis of the current state of desert tourism in algeria: available resources and challenges, Vol 09, N°03, (2024) ,p .75 ;
- Chikh-Amnache, S, Revue Abaad Iktissadia, Le tourisme en Algérie : Constats et défis à relever pour la relance du secteur, Vol 12, N°1, (2022), p. 322 ;
- DTA-DJELFA, (2011), Approche methodologique pour l'elaboration du schema sdatw djefa, p19, Djefa ;
- Erabti, H., & Aïmar, A. Finance and Business Economies Review, Developing Algeria's Tourism Sector: The Search for a Wealth-Generator., vol5, N°(3), 2021, p. 378 ;
- Fabre, J., Géologie du Sahara occidental et central, Musée Royal de l'Afrique central, Belgique , (2004), p.108 ;
- Ferguene, A., & Idir, S, Géo-Regards —Tourismee: évolution des pratiques, Patrimoine, tourisme et développement territorial durable dans le Sahara algérien: le cas du Tassili des Ajjer. N°5, (2012) ,p. 101 ;
- F-Lamia (2024), Sahara: les plus beaux parcs nationaux du désert algérien, <https://www.algerie360.com/sahara-les-plus-beaux-parcs-nationaux-du-desert-algerien/> , (Consulté le 02/03/2025);
- Hadj Mohamed N & Madani M (2015), Renouveau des espaces habités spécifiques aux régions sahariennes, l'exemple de Béchar, <https://journals.openedition.org/remmm/8914> , (Consulté le 02/06/2025) ;
- Hosni, E, (2000), UNESCO, Strategy for sustainable tourism development in the Sahara, p 67, France;
- Idder, T., Idder, A., Tankari Dan-Badjo, A., Benzida, A., Merabet, S., Negais, H., & Serraye, A., Revue des sciences de l'eau , Les oasis du Sahara algérien, entre excédents hydriques et salinité. L'exemple de l'oasis de Ouargla., vol 27, N° 2, 2014, pp. 155–164 ;
- Inside, A. (2024), Le Sahara algérien : une destination de plus en plus prisée par les touristes étrangers en 2024, <https://africainside.net/10-11-24343-Le-Sahara-algerien-une-destination-de-plus-en-plus-prisee-par-les-touristes-etrangere-en-2024.html> , (Consulté le 20/07/2025) ;

- Karim K, Idrissi K, Charrass A & Fareh M, International Journal Of Applied Management And Economics, Les Pratiques De Tourisme Durable Comme Moteur De Développement Économique Et Social Pour Les Communautés Rurales, vol 02, N°10, (2024), p. 301;
- Lynda-A ,(2025) ,Road trip en Algérie : guide complet pour une aventure mémorable sur les routes algériennes, <https://www.algerie360.com/road-trip-en-algerie-guide-complet-pour-une-aventure-memorabile-sur-les-routes-algeriennes/> , (Consulté le 04 /08/2025) ;
- Maouchi, Y ,(2024),Tourisme saharien : L'Algérie accueille plus de 16 000 touristes, <https://lapatrienews.dz/tourisme-saharien-lalgerie-accueille-plus-de-16-000-touristes/> , (Consulté le 30 /05/2025) ;
- Meriama, C.-B, La Micro-urbanisation et la ville-oasis: une alternative à l'équilibre des zones arides pour une ville saharienne durable. Cas du Bas-Sahara, Université Mentouri, Algerie, (2007), p .80;
- M'hammed, B, Étude floristique et nutritive spatio temporelle des parcours camelins du Sahara occidental algérien. Cas des régions de Béchar et Tindouf, Université Kasdi Merbah, Algerie, (2013), p.5;
- Minvielle, J.-P,(2007),Tourisme au Sahara et imaginaires sahariens , 9-11/11/2007, Tozeur, Tunisie .p 34
- Moreau, A, Méthode d'évaluation du potentiel touristique des monuments historiques en milieu urbain, Université du Québec, Trois-Rivières, Canada, (2001), pp 31-32
- Ministère du tourisme et de l'artisanat, (2025), Presentation de l'Algerie. <https://www.mta.gov.dz/connaitre-lalgerie/?lang=fr> , (Consulté le 15 /08/ 2025);
- Ministère du tourisme et de l'artisanat, (2025), Tableau de bord tourisme et artisanat, <https://www.mta.gov.dz/tableaux-de-bord/?lang=fr> (Consulté le 15 /08/ 2025)
- Onatdz, (2025), Quand visiter le desert algerien,meilleure periode climat et conseils secrets, <https://onatdz.com/quand-visiter-le-desert-algerien-meilleure-periode-climat-et-conseils-secrets> ,(Consulté le 17/06/ 2025);
- Bennedjai.R & Fantous.A, Le Tourisme dans le Sahara Algérien : Enjeux et Opportunités, (04/2025), Batna, p. 5 ;
- Shah, S. A, & Zhang ,Y, (2011), Applied Solar Energy, The impact of desert solar power utilization on sustainable development,Vol 47, 2011, <https://link.springer.com/article/10.3103/S0003701X11040128#citeas> , (Consulté le 19/07/ 2025) ;
- UNESCO, (2010), Convention concernant la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel, 25/07 - 3 /08 /2010, Brésil, p04;
- UNESCO, (2025), Ighamaouen, les Forteresses-Greniers Collectifs du parc culturel Touat Gourara Tidikelt, <https://whc.unesco.org/fr/listesindicatives/6829/> , (Consulté le 17/07/2025) ;
- UNESCO, (2025), Liste du patrimoine mondial, <https://whc.unesco.org/fr/list/> (Consulté le 17/07/2025) ;
- Zourdani, S, International Jordanian journal Aryam, Le Tourisme Saharien en Algérie: Opportunités et Contraintesau Développement Socioéconomique, Vol 1, N°4, (2019) , pp. 14-15 ;