

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

إستخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية

دراسة مسحية - على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

بجامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

التخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

إعداد الطلبة :

الدكتور : بن بوزيان عبد الرحيم

- السايح المبارك زين العابدين

- هدا جي يمين

- كواشي يوسف

نوقشت المذكرة علنا يوم 2023/06/07

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة :

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة حمة لخضر الوادي	محاضر أ	د:شين عبد الكريم
مشرفا ومقررا	جامعة حمة لخضر الوادي	محاضر أ	د: بن بوزيان عبد الرحيم
مناقشا	جامعة حمة لخضر الوادي	محاضر ب	د: صالح دليلة

الإهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إلى من قال فيها الصادق الصديق الذي لا ينطق على الهواء .

" الجنة تحت أقدام الأمهات " إلى اللواتي حملنا في بطنهم وسهرن لأجلنا ، إلى اللاتي باركننا بدعائهن وسامحننا بحبهن وحنانهن الغالين والأعزة على قلوبنا دعن ننحني أمامكن ونقبل جبينكن أمهاتنا

إلى كل من أصدقائنا وزملائنا في الدراسة كل باسمه .

إلى أساتذة وطلبة وعمال قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة حماة لخضر الوادي ونخص بالذكر عميد الكلية الدكتور عمار غرايسة فهو يعد أحد أعمدة الجامعة ورجالتها المخلصين صانع التميز في الكلية لعل الكلمات لا تعطيه حقه و لاكن نشكره جزيل الشكر

إلى من جمعنا بهم لحظة صدق ... وفرقتنا بهم لحظة صدق نهدي ثمرة الجهد والتعب.

كواشي يوسف

السايق المبارك زين العابدين

هداجي يمين

شكر وتقدير:

عملاً بقول الرسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

نشكر الله تعالى على توفيقه لنا لإنجاز هذا العمل.

يسعدنا ويشرفنا أن نقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم معنا في إنجاز هذا العمل، سواء من قريب أو من بعيد.

ونخص بالذكر الدكتور بن بوزيان عبد الرحيم المشرف على بحثنا.

فلم يبخل بتوجيهاته ونصائحه علينا، ولم يتوانا في تقديم آرائها الصائبة لنا، حتى تم إنجاز هذا العمل.

وتحياتنا إلى كل أساتذة وطلبة وعمال قسم علوم الاعلام والاتصال.

"والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه "

كواشي يوسف

السايج المبارك زين العابدين

هداجي يمين

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على موضوع استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك والاشباعات المحققة منه في العملية التعليمية علي عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة حماة لخضر الوادي نهدف من خلاله الى التعرف على الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام بطرحنا للتساؤل الرئيسي للدراسة. استخدمنا المنهج المسحي على عينة تكونت من 60 أستاذ جامعي من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة حماة لخضر الوادي. وقد أعتمدنا على الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أثبتت الدراسة أن معظم الأساتذة أو جلهم بنسبة 83% يستخدمون الفيسبوك.

- أثبتت الدراسة أن غالبية الأساتذة سيستخدمون الفيسبوك بشكل يومي بنسبة 66%.

- أثبتت الدراسة أن الأساتذة الجامعيين يستخدمون الفيسبوك في دوافع علمية وتثقيفية بنسبة 70% .

- أثبتت الدراسة أن موقع الفيسبوك يلبي اشباعات تعليمية وثقافية وفكرية وجو اجتماعي يلبي متطلبات العملية التعليمية.

الكلمات المفتاحية: استخدام، أساتذة جامعيين، فيسبوك، عملية تعليمية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الوادي.

The abstract:

This study aimed at understanding the use of facebook by university teachers, and how it gratified the educational process. The sample of study is the professors of The College of Humanities and Social Sciences at The University of Hamma Lakhdar, El OUED, Algeria.

We applied the survey method on a sample composed of 60 university professors working at The College of Humanities and Social Sciences at The University of Hamma Lakhdar.

We had based on questionnaire to collect information. The study has arrived at these points:

_The study confirmed that most teachers or almost 83% of them use facebook.

_The study proved that most teachers use facebook on a daily basis, about 60%.

_The study showed that those teachers use facebook for scientific and cultural reasons, about 70%.

_The study proved that facebook satisfies scientific and cultural needs. It also builds a social environment that supports the educational process.

***Key words**

_The Use

_University teachers, professors

_Educational process _The university of Hamma Lakhdar

_The College of Humanities and Social Sciences

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
I	الإهداء
II	شكر وتقدير
III	ملخص الدراسة
VIII	ملخص الدراسة بالانجليزية
X	ملخص الدراسة بالفرنسية
XII	قائمة الجداول
XIII	قائمة الأشكال
أ	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي
15	إشكالية الدراسة
19	تساؤلات الدراسة
19	فرضيات الدراسة
19	أسباب الدراسة
20	أهمية الدراسة
21	اهداف الدراسة
21	المفاهيم الأساسية للدراسة
27	حدود الدراسة
28	مجتمع البحث وعينة الدراسة
30	نوع الدراسة ومنهجها
31	أدوات جمع البيانات
33	المداخل النظرية للدراسة
40	الدراسات السابقة
	الفصل الثاني: مراجعة الادبيات
57	تمهيد
59	تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها
61	ابرز مواقع التواصل الاجتماعي
64	نشأة وتطور موقع الفيسبوك
67	مزايا وعيوب موقع الفيسبوك
69	مفهوم العملية التعليمية
69	نشأة وتطور العملية التعليمية في الجزائر
71	استخدام الفيسبوك في العملية التعليمية في الجامعة الجزائرية
73	أهمية استخدام الفيسبوك في العملية التعليمية في الجامعة الجزائرية
74	دور الاستاد الجامعي اثناء تفاعله علي موقع الفيسبوك

75	ملخص الفصل
	الفصل الثالث : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
78	مدخل للفصل
78	مجالات الدراسة التطبيقية
79	عرض وتحليل البيانات
90	مناقشة نتائج الدراسة
95	توصيات الدراسة
59	قائمة المراجع
63	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
79	يوضح متغير الجنس	جدول رقم (01)
79	يوضح متغير السن	جدول رقم (02)
79	يوضح الاقدمية في العمل	جدول رقم (03)
80	يوضح الدرجة العلمية	جدول رقم (04)
80	يوضح الاختصاص الجامعي	جدول رقم (05)
81	يوضح امتلاك اكثر من حساب	جدول رقم (06)
81	يوضح سنوات استخدام الفيسبوك	جدول رقم (07)
81	يوضح الاستخدام اليومي للفيسبوك	جدول رقم (08)
82	يوضح وقت استخدام الفيسبوك في اليوم	جدول رقم (09)
82	يوضح عادات تصفح الفيسبوك	جدول رقم (10)
83	يوضح التعامل مع الحسابات الوهمية	جدول رقم (11)
83	يوضح إدارة الأساتذة الجامعيين ومشاركتهم عبر مجموعات الفيسبوك	جدول رقم (12)
84	يوضح إدارة الأساتذة الجامعيين ومشاركتهم عبر صفحات الفيسبوك	جدول رقم (13)
84	يوضح الدوافع الأستاذ لاستخدام الفيسبوك	جدول رقم (14)
85	يوضح الاشباعات المحققة من استخدام الأستاذ للفيسبوك	جدول رقم (15)
85	يوضح تقاسم وتشارك المعلومات	جدول رقم (16)
86	يوضح تقاسم وتشارك مصادر المعلومات	جدول رقم (17)
86	يوضح الاطلاع على الإعلانات المتعلقة بالجانب التعليمي	جدول رقم (18)
86	يوضح انشاء مجموعات تعليمية	جدول رقم (19)
87	يوضح التعاون مع الجامعات داخل وخارج الوطن	جدول رقم (20)
87	يوضح مواكبة المستجدات العلمية	جدول رقم (21)
87	التواصل والنقاش مع الطلبة	جدول رقم (22)
88	يوضح التواصل والنقاش مع الأساتذة	جدول رقم (23)
88	يوضح نشر الأبحاث العلمية حول التخصص الجامعي	جدول رقم (24)
89	يوضح يوضح التواصل والنقاش مع الطلبة بالنسبة لمتغير الجنس	جدول رقم (25)
90	يوضح التواصل والنقاش مع الأساتذة الآخرين بالنسبة لمتغير السن	جدول رقم (26)
91	يوضح نشر الأبحاث والمعلومات حول التخصص الذي يدرسه الاستاد الجامعي	جدول رقم (27)

فهرس قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
72	شكل رقم منحني بياني يوضح توزيع فئة الجنس والاستخدامات التعليمية المتمثلة المناقشة مع الطلبة.	شكل (01)
73	أعمدة بيانية توضح الفئة العمرية لقاسم وتشارك المعلومات	شكل (02)
74	أعمدة بيانية توضح فئة الأداة التي تتعاون مع الجامعات	شكل (03)

مقدمة

يعتبر موقع الفيسبوك والذي هو أحد أهم أنماط وصور التكنولوجيا الحديثة للاتصال والتواصل ما بين الافراد والمجتمعات من خلال العمليات التي يقدمها للمستخدم مجموعة كبيرة وعديدة من المميزات ومساهمته في تكوين علاقات اجتماعية واسعة بعيدا عن الحدود الزمانية والمكانية والذي مكنه من أن يصبح أداة يمكن استغلالها داخل المجتمعات العلمية والتعليمية بشتى الأصعدة. (حسين

شفيق، 2014، ص93)

ونظرا لضرورة هذا الموقع في وقتنا الحالي أصبح الفيسبوك أهم موقع تواصل واتصال في العالم وفي كل العمليات الاتصالية وذلك لسهولة العمل به والولوج والاشتراك فيه، وهو ما جعل عديد الباحثين حول العالم تستخدمه كمضوع دراسة في مجموعات متنوعة وعديدة وعبر مختلف مجالات الحياة.

ونظرا للتركيز، على دور الفيسبوك وأهميته في تنمية وتطوير العمليات التعليمية، ظهرت الحاجة الى البحث والكشف عن ما يقدمه الفيسبوك ودوره في العملية التعليمية وما يمكن أن يضيفه الى المستخدم.

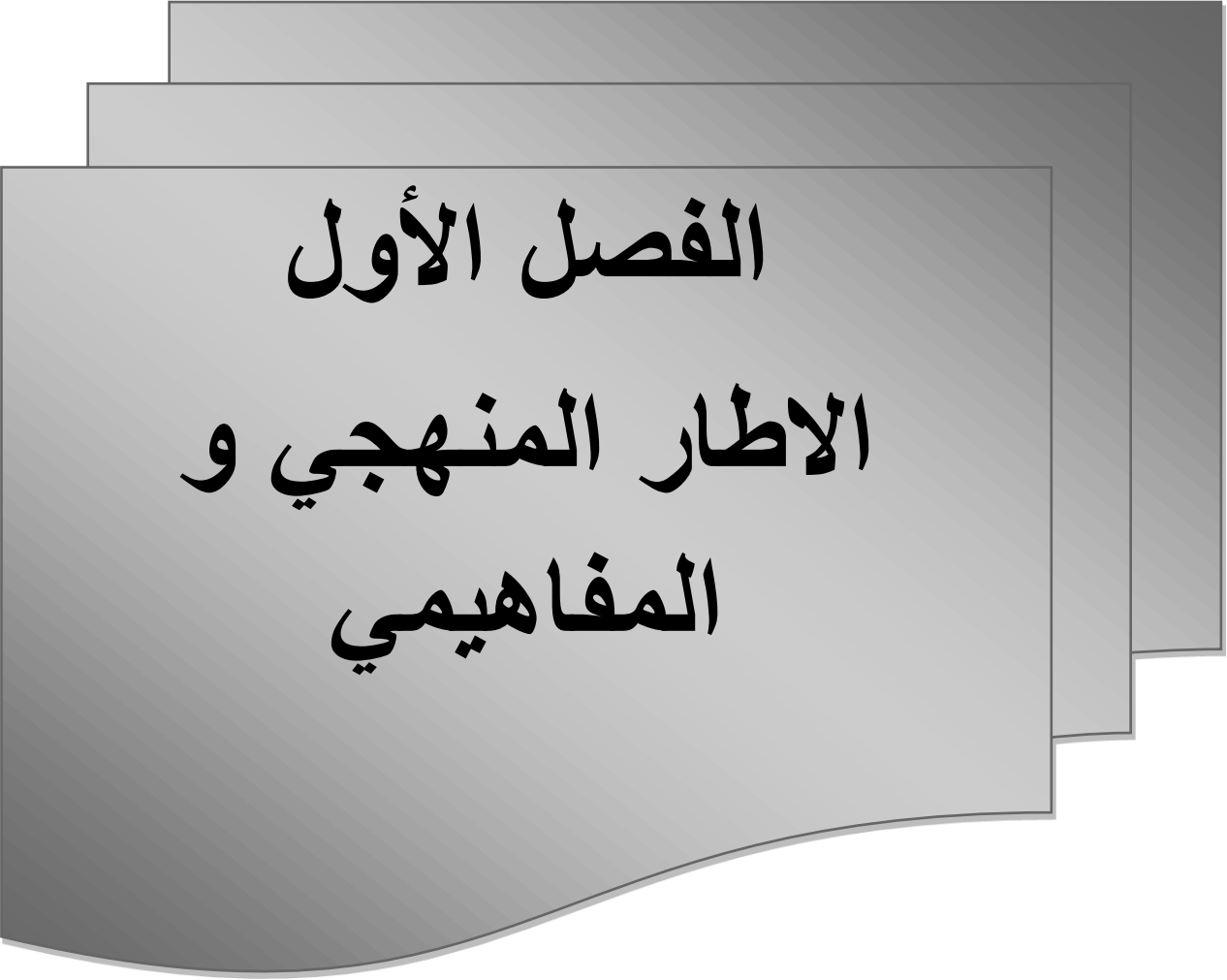
ومن هذا المنطلق بحثنا في دراستنا هذه عن استخدامات الأساتذة الجامعيين لمواقع الفيسبوك وتوظيفه في العملية التعليمية، مما جعلنا ندرس الأسباب و دوافع استخدام الأساتذة لموقع الفيسبوك عبر دراسة مسحية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية بجامعة حماة لخضر الوادي ، حيث قمنا بتقسيم الدراسة الى ثلاثة فصول و هي :

الفصل الاول : قمنا فيه بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث تحديد أسباب إختيار الموضوع و تحديد المشكلة و تساؤلاتها و تحديد أهمية وأهداف و مفاهيم الدراسة و العينة ومجتمع البحث و المنهج و الأداة

المناسبة لجمع البيانات كما تم تحديد النظرية المفسرة للدراسة ممثلة في نظرية الإستخدامات و الإشباعات وإسقاطها على الدراسة .

الفصل الثاني : تم فيه التطرق الى مواقع اتواصل الاجتماعي و ننشاتها و خصائصها و تحديد مفهوم الفيسبوك مع تبيان سلبيات و ايجابيات استخدام الفيسبوك ، و القاء نظرة عن نشأة و تطور التعليم الجامعي في الجزائر مع تحديد وظائف الاستاذ الجامعي و كيفية استخدام الاستاذ الجامعي لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية .

الفصل الثالث : تم من خلاله عرض النتائج الاولى للدراسة بعد تفريغ البيانات على الجداول وتحديد نسب استخدام الاساتذة لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية و مقارنتها بمختلف الدراسات السابقة و ربط الجانب النظري لاستخدام الفيسبوك من طرف الاساتذة الجامعيين في العملية التعليمية و البحث العلمي على ضوء نظرية الاستخدامات و الاشباعات بالإضافة الى طرح بعض التوصيات الخاصة بالدراسة.



الفصل الأول الاطار المنهجي و المفاهيمي

الفصل الأول : الإطار المفاهيمي و المنهجي للدراسة

- 1- تحديد مشكلة الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- فرضيات الدراسة
- 4- أسباب اختيار الموضوع
- 5- جدوى الدراسة وأهميتها
- 6- أهداف الدراسة
- 7- المفاهيم الأساسية للدراسة
- 8- مجالات الدراسة
 - المجال المكاني
 - المجال الزماني
- 9- مجتمع البحث و عينة الدراسة
- 10 – الإجراءات المنهجية للدراسة
 - المنهج المستخدم
 - أدوات جمع البيانات
- 11-المدخل النظرية للدراسة
- 12-الدراسات السابقة

تمهيد:

قبل التعمق في أي موضوع بحث لا بد من التريث والتفكير الجاد حول مضامين ومختلف سياقات التساؤل الذي يهدف الباحث للإجابة عنه، حيث أن الفضول العلمي لا يكفي لبداية البحث فلا بد من الأخذ بعين الاعتبار جملة من العوامل الذاتية كاهتمامات الباحث واختصاصه وتوافر الشروط العلمية التي دفعت بالباحث لطرح تساؤلات موضوع دراسته ونحن في دراستنا هذه سوف نتطرق إلى موضوع يعتبر من بين المواضيع الهامة ألا وهو: استخدام الأساتذة الجامعيين للفيديو في العملية التعليمية دراسة مسحية - على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة حمة لخضر الوادي

و بناء عليه سنقوم ضمن هذا الفصل بتحديد أسباب اختيار الموضوع وضبط مشكلة الدراسة وتساؤلاتها وفرضياتها إضافة إلى أهداف وأهمية الدراسة، إلى جانب التطرق لمجموعة من المفاهيم ذات الصلة المباشرة بموضوع الدراسة

معا إعطاء تعريف إجرائي لكل مفهوم ثم حدود الدراسة مرورا بنوع الدراسة ومنهجها، وإضافة إلى الدراسات المشابهة وتحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة، وأدوات جمع المعلومات والتطرق إلى المقاربة العلمية المعتمدة في الدراسة، فهذه العناصر السابقة تشكل في مجملها منطلقا لهذه الدراسة.

- إشكالية الدراسة :

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينيات من القرن الماضي نقلة نوعية

و ثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الانترنت في أرجاء المعمورة وربطت أجزاء العالم المترامية بفضائها الواسع و مهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب، و التعارف ، وتبادل الآراء والأفكار ، و الرغبات ، و استفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها ، و أصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد و الجماعات .

وقد حققت الشبكة العنكبوتية أو ما يعرف بالإنترنت قفزة نوعية في مجال الاتصال فهي بطبيعتها لا تتطلب تكلفة عالية كما توفر الوقت و الجهد لمستخدميها من كافة أنحاء العالم للوصول إليها بسهولة مما جعلها منصة جيدة للاتصال بين الأفراد حيث لعبت بذلك دورا مهما في زيادة الثقافة و انفتاح الشعوب لتصبح بذلك حيزا مهما للحصول على المعلومات، منافسة في ذلك الوسائط التقليدية في نشر الأخبار أو المعلومات. وبظهور شبكة الانترنت وتطور منصاتها أتاح لكل متصفح لهذه المنصة قابلية التفاعل وتبادل الأفكار داخل بيئة افتراضية حديثة ومن بين هذه المنصات نجد شبكات التواصل الاجتماعي التي تعتبر مجموعة مواقع الكترونية فاعلة من خلال ميزاتها ووظائفها التي أتاحت فرصة التواصل المباشر بين الأفراد والمجتمعات من خلال المحادثات الفورية وإرسال الرسائل ومشاركة الفيديوهات والصور. الخ ومن هذه المواقع المتنوعة والمختلفة نجد الفيس بوك، و الفايسبوك أحد هذه المواقع جعل هذا العالم قرية صغيرة نظرا لسهولة استخدامه و انتشاره الواسع ، كما يعتبر الفايسبوك أداة تعليمية تضم العديد من الطلاب في مختلف التخصصات و موقع لترويج الأفكار و المعلومات ، مما يجعل الطلاب يتأثرون بالمضامين التي يحملها سواء كانت مضامين ايجابية أم سلبية المؤثرة بشكل كبير على الجانب الدراسي .و يأتي موقع الفايسبوك في صدارة هذه المواقع نظرا لنجاحه في دعم فكرة التواصل مع الأفراد،

الأصدقاء والحفاظ على العلاقات بين الطلبة وهي الفكرة التي انطلق منها الموقع من البداية و مهد الطريق لكافة المجتمعات .

يساهم الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من خلال تطبيقاته المتعددة التي تسهم في إثراء العملية التعليمية،

فالعملية التعليمية تعد بمثابة التصميم المنظم و المقصود للخبرات التي تساعد المتعلم على إنجاز الأعمال المرغوبة، كما أنها الوظيفة القائمة بين المعلم والمتعلم في مختلف الأطوار الابتدائي المتوسط الثانوي وصولاً الى المستوى الجامعي . كما تعتمد في ذلك على طرق ووسائل من أجل تسهيل عملية الإتصال بين المعلم والمتعلم.

ومن بين مستويات العملية التعليمية التي تحدث بين المعلم والمتعلم نجد المستوى الجامعي ويمكن الحديث عن العملية التعليمية في الجامعة على أنها تتم بين طرفين وهما الطالب الجامعي والأستاذ الجامعي في محيط يربط بينهما ألا وهو الجامعة.

حيث يوجد توجهين للعملية التعليمية في الجامعة الأول : يتمثل في التعليم وهو أن يقوم الأستاذ بإعطاء المادة العلمية للطلاب داخل قاعات التدريس ، وسعيه إلى إيصال الفكرة وشرحها للطلاب. أما التوجه الثاني : فيتمثل في البحث العلمي الذي يعتبر وسيلة الإستقصاء و الإكتشاف المنظم والدقيق الذي يقوم به الباحث بغرض إكتشاف المعلومات أو تصحيحها أو تطويرها ، وعليه أن يتبع طرق و خطوات منهجية في ذلك و إختيار الأدوات اللازمة للبحث وجمع المعلومات و البيانات.

فالفيس بوك لم يتوقف عند هذا الحد، فأصبح أداة يمكن استغلالها في الجانب العلمي (الدراسي) من خلال تطبيقاته المتعددة التي تسهم في إثراء العملية التعليمية، إذ يستطيع المعلم إضافة تدريبات وعرض المحتوى بما يسمى تطبيق Flash Card ويستطيع الطلاب أيضاً من خلال تطبيق Book Tag تبادل

الكتب وإعارتها فيما بينهم وتطبيق Courses التي تعتبر مهمة للمعلم على وجه الخصوص لأنها توفر مجموعة من الخدمات المهمة لإدارة المادة الدراسية مثل إمكانية إضافة المقررات، والإعلانات والواجبات وتكوين حلقات نقاش ومجموعات للدراسة بالإضافة إلى الكثير من التطبيقات التي يمكن توظيفها في العملية التعليمية.

لقد عمل موقع فيسبوك على اختزال المسافات الجغرافية والمعرفية بين الأفراد فقد أحدث هذا الموقع تطوراً حيث فتح المجال للأساتذة للتفاعل فيما بينهم وإبداء آرائهم ومواقفهم حول موضوعاتهم ومناقشتها بكل حرية وألغت بذلك حدود المحيط العلمي حيث أصبح الأستاذ يحاضر ويلقي الدروس من بيته عبر الفيسبوك، ومكنه من التواصل مع طلبته ومتابعيه الذين يسكنون بعيداً وذلك بتوفر تقنية الصوت والصورة إضافة إلى إتاحة الفرصة للتعبير عن الآراء بكل حرية والمناقشة والتفاعل في المسائل التي تهم الطرفين في مسيرتهم العلمية. ومواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة في ميادين متعددة كالتابعة المهنية من خلال التعرف على التظاهرات والتفاعلات العلمية وإنشاء مجموعات أكاديمية للتواصل بينها وبين فئات المجتمعات الأخرى، وعليه كان استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك علمي بحكم تخصصهم وتميزهم بدرجة من الكفاءة المهنية والتنقيف والتواصل وبناء موروث ثقافي وترسيخ العلاقات الاجتماعية، وهذا ما يقودنا إلى طرح التساؤل الرئيس التالي:

ماهي استخدامات اساتذة كلية العلوم الاجتماعية والانسانية بجامعة الوادي موقع الفيسبوك في العملية التعليمية والاشباكات المحققة منها؟

1-تساؤلات الدراسة :

وبغرض تسهيل الإجابة عنه أعقبناه بطرح التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما هي الخصائص السوسيوديمغرافية للأساتذة الجامعيين مستخدمي موقع الفيسبوك ؟

2- هي عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية ؟

3 - ما هي الدوافع والاشباكات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية ؟

4- فيما تتمثل الاستخدامات التعليمية لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية لدى الاساتذة الجامعيين بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة حماة لخضر الوادى؟

2- أسباب اختيار الموضوع :

لم يكن اختيارنا لموضوع استخدامات الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية من باب الصدفة

وإنما جاء لعدة أسباب منها ما هو ذاتي وما هو موضوعي.

أ- الأسباب الذاتية:

- الرغبة في الإطلاع على هذا الموضوع وخاصة بعد انتشاره بشكل واسع.

- إشباع الفضول العلمي من خلال قياس توجهات ودوافع واشباكات محققة من استخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك. وتوضيفه في العملية التعليمية

- الاهتمام الكبير الذي يوليه الأساتذة الجامعيين لهذا الموقع.

- حداثة الموضوع.

ب- الأسباب الموضوعية:

- أنه ظاهرة العصر يتميز بسيطرته على جميع ميادين الحياة الاجتماعية.

- زيادة التحصيل العلمي وإثراء المكتبة الجامعية بدراسة تعالج أحد أهم وأحدث المواقع المعاصرة.

- التجربة المعاشة من طرف الأستاذ الجامعي أثناء استخدامه للفيسبوك.

- الأثر الذي يشكله الفيسبوك على الأداء المهني للأستاذ الجامعي

5-أهمية الدراسة :

تتحدد أهمية موضوع الدراسة في إعطاء سند علمي وموضوعي لموضوع البحث، وعليه تتحدد

فيما يلي:

1-تعالج موضوعا بالغ الأهمية يتعلق بنخبة الأساتذة فهذه الطبقة تعد قوة بشرية مهمة ومؤثرة في بناء

المجتمع

2-التعرف على كيفية توظيف الأساتذة الجامعيين لقيمهم أثناء استخدام الموقع.

3-طريقة تفاعل الأساتذة الجامعيين مع موقع فيسبوك من خلال المعلومات المتوفرة فيه.

4-تسليط الضوء على الأساتذة الجامعيين وتأثرهم باستخدام موقع فيسبوك، مما قد يساهم في

إعطاء تفسير علمي لظاهرة استخدام الفيسبوك.

5-إضافة معلومات جديدة إلى المعرفة الإنسانية والمكتبة العربية حول موضوع استخدام اساتذة كلية العلوم

الاجتماعية والانسانية بجامعة الوادي موقع الفيسبوك في العملية التعليمية.

6-أهداف الدراسة:

لا يخلو أي بحث أو دراسة أكاديمية من أهداف وذلك بغية إعطاء الموضوع أهمية أكثر ويمكن

تلخيص أهداف دراستنا في النقاط التالية:

1- التعرف على الدوافع الأساسية لاستخدام الأساتذة الجامعيين لموقع فيسبوك.

2- إبراز أهم الإشباكات والدوافع المحققة من تصفح موقع الفيسبوك.

3- التعرف على كيفية استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك.

4- محاولة فهم العلاقة بين الأستاذ الجامعي والفيسبوك.

- المفاهيم الأساسية للدراسة :

تحديد المفاهيم على مستوى البحث العلمي يعتبر من الخطوات الأساسية لتحديد موضوع الدراسة،

فإذا فشل الباحث منذ البداية في تحديد المصطلحات فإنه لا يستطيع ضمان بداية موفقة لإنجاز عمل ناجح، لأن العمل الناجح يتطلب من البداية ضبط ما نرغب في الوصول إليه بصورة دقيقة مفصلة يمكننا من تحديد الطرق والأدوات المناسبة التي تساعدنا على الوصول إليها بأسس صحيحة.

1- وتحديد المفاهيم هو ضبط المعنى المستخدم في البحث لأنه عادة ما نجد للمصطلح الواحد أكثر من معنى، إلى جانب تحديد المفهوم أولاً بتحديد إطاره النظري بمعنى شرحه اللغوي من خلال مراجعة القواميس والموسوعات العلمية والمعاجم، حيث يقوم الباحث بإعطاء التعريف العلمي الشائع المعروف لهذا المفهوم أو المصطلح ثم تحديد معناه الإجرائي المستخدم في البحث (أحمد بن مرسل، 2005، ص125).

وهناك العديد من المفاهيم التي يجب تحديدها وضبطها في دراستنا وهي:

1- تعريف الاستخدام:

أ- لغة: استخدم استخداماً، اتخذه خادماً.

استخدم (استخدم الرجل غيره) استخدمه فهو مستخدم والآخر اتخذه خادما، طلب منه أن

يخدمه (استخدم الإنسان الآلة والسيارة) استعملها في خدمة نفسه.

ب-اصطلاحا له معنيين وهما:

المعنى الأول: ويحيل إلى الممارسة الإجتماعية التي تجعل الأقدمية والتكرار شيئا مألوفا وعاديا في ثقافة

ما، ولهذا فإنها تقترب من العادات والطقوس.

المعنى الثاني: ويحيلنا إلى استعمال شيء ما سواء كان ماديا أو رمزيا لغايات ما ، وهذا ما يدفع التفكير

في الإستخدام الإجتماعي للعادة التكنولوجية .(نصر الدين لعباضي 2009، ص 20)

إن الاستخدام 'usage' في أبسط معانيه هو :> الطريقة الخاصة بالفرد أو الجماعة في استخدام الفعل

على الوسائل التكنولوجية.

كما يحيل الإستخدام إلى مسألة علاقة الأفراد المستخدمين بالأشياء أو التكنولوجيا ومحتوياتها.(كحل فتحة ،

2011/2012، ص 11).

2- الأساتذة الجامعيين:

أ- لغة: كلمة أعجمية دخيلة على اللغة العربية معناها الماهر بالشيء العظيم، واستعملت فيما بعد

على مؤدب الصغار وتطلق كذلك على المعظم أي أمر يقال: هو أستاذ في

ب- اصطلاحاً:

لقد تعددت التعاريف التي تناولته وذلك باختلاف المفكرين والتخصصات حيث يعرفه محمد حسين بأنه:

- محور الارتكاز في منظومة التعليم الجامعي بحثاً وتعليماً وخدمة للمجتمع ومشاركته في التطوير

الشامل وهو العمود الفقري في تقدم الجامعة وهو مفتاح كل إطلاع وأساس كل تطوير على كفاءته

وإنتاجه يتوقف نجاح الجامعة.

- كما يعرف الأستاذ الجامعي على أنه الذي يقوم بأداء هذه الوظيفة والذي يعمل على نشر

المعرفة من خلال عملية تدريس وإنتاج المعرفة عبر ما يقدمه من أبحاث ودراسات كما يحظى بمكانة

متميزة ومرموقة من قبل المجتمع

ج- التعريف الإجرائي للأساتذة الجامعيين:

الأستاذ الجامعي هو موظف داخل الجامعة له مهام تتمثل في التعليم والبحث والإشراف والتقييم وكل ما

له علاقة بالعلم ويعتبر طبقة مهمة في بناء المجتمع.

3- الفيسبوك:

وهو أحد شبكات التواصل الاجتماعي التي رغم أن عمرها لا يزيد عن 10 سنوات إلا أن موقعها أصبح

الأشهر والأكثر استخداماً وتأثيراً على المستوى العالمي، تم إنشائه في فيفري 2004 من طرف مارك

زوكربيرغ، وقد كان في البداية متاح فقط للطلاب في جامعة هارفارد، ثم فتح لكل طلبة الجامعات ثم الثانويات ولعدد محدود من الشركات حتى تم فتحه رسميا في سنة 2007 للعامة، وبالرغم من أن إنشاء موقع الفاييسبوك لم يمر عليه سوى سنوات قليلة إلا أنه في غضون هذه السنوات أصبح لديه الملايين من المشتركين ومن مختلف الجنسيات. (حلاوة محمد السيد، رجاء عبد المعطي ، 2011، ص 114).

ج- التعريف الإجرائي للفييسبوك:

الفييسبوك هو شبكة اجتماعية عالمية للتواصل بين البشر والأكثر شعبية وشهرة بين مواقع التواصل الاجتماعي تتيح التفاعل والمشاركة بين الأفراد وتكوين العلاقات فيما بينهم في بنية مجتمع افتراضي .

4-الإشباعات:

أ- لغة: معنى إشباع في معجم المعاني الجامع.

- إشباع مصدر أشبع، سعى لإشباع الجائعين، إطعامهم حتى شبعوا.

- قرر إشباعه ضربا: ضربه ضربا شديدا.

- إشباع السائل: أن يذاب فيه كل ما يمكن أن يذويه هذا السائل من جسم صلب أو غاز

- مصدر أشبع يقال أشبعه الطعام إذا أطمعه حتى شبع

ب- اصطلاحا: هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع، وتدل الكلمة أيضا على الحال التي يتم فيها ذلك، ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر، فالتراكم والتنبيه يولد إحساسا بالألم ويدفع الجهاز إلى العمل، لكي يحدث مرة أخرى حالة إشباع، يدرك فيها خفض التنبيه كأنه لذة. لذا يرتبط مفهوم الإشباع بمفاهيم أخرى هي: الحاجة والدافع. (محمد منير: حجاب، 2003، ص487).

-الحاجة:

تعرف على أنها حالة من التوتر أو عدم الإشباع يشعر بها فرد معين وتدفعه الى التصرف متجها نحو الهدف، الذي يعتقد أنه سوف يحقق له الإشباع، وليس بالضرورة أن ينطوي إشباع الحاجة على بقاء الفرد أو المحافظة على وجوده فقد يشعر شخص أنه بحاجة إلى شيء معين على الرغم من أن إشباعها سيلحقه الأذى كالموت .(عاطف غيث: قاموس علم الاجتماع ، ، 2007،ص275)

-الدافع:

يشار إلى مفهوم الدافع في اللغة الإنجليزية بكلمة (motive) ومعناها يحرك ، فالدافع عبارة عن أي شيء مادي أو معنوي يعمل على تحفيز وتوجيه الأداء والتصرفات.(محمد محمود بن يونس، 2007،ص17)

وبالتالي فإن العلاقة بين الحاجة والدافع تكمن في أن الحاجة سبب لتولد الدافع، كما أن الدافع يؤدي إلى إشباع تلك الحاجة، وبمجرد حدوث ذلك ينتهي دور الدافع ويختفي.

ج- التعريف الإجرائي للإشباع:

الإشباع هو بلوغ الرغبة أو هدف معين من وراء استخدام شيء معين وفق دافع ما فالتعرض لمحتوى وسائل الإعلام يحقق إشباعا لدى الأفراد.

2-تعريف العملية التعليمية:

-يقصد بها المؤسسات التعليمية ، عمليات التدريس و التدريب المقررات الدراسية و المناهج التي يجب أن تكون مناهج حديثة تواكب التطورات و المستجدات العلمية و الثقافية و أن تتلاءم مع متطلبات البيئة و المجتمع ، و أن يوفر النظام التعليمي تخصصات نجد لها مكانا في دنيا العمل (نوال نمور ؛ 2012).

-يقصد بالعملية التعليمية كذلك بأنها مختلف الإجراءات النشاطات التي تحدث داخل الفصل الدراسي و التي تهدف إلى إكساب المتعلمين معرفة نظرية أو مهرة عملية أو اتجاهات إيجابية، فهي نظام معرفي يتكون من مدخلات و معالجة و مخرجات، فالمدخلات تتمثل في المتعلمين ،و المعالجة تتمثل في العملية التنسيقية لتنظيم المعلومات و فهمها و تفسيرها و إيجاد العلاقة بينها و ربطها بالمعلومات السابقة ،أما المخرجات فتتمثل في تخريج طلبة أكفاء متعلمين. (نور الدين زمام صباح سليمان؛ 2013، ص164).

التعريف الإجرائي للعملية التعليمية :

-هي نشاط يحدث بين طرفين المعلم والمتعلم، و ذلك من خلال تزويد المتعلم بمجموعة المعارف و المعلومات و الأفكار من قبل المعلم من أجل تطوير فكره وارتقاءه ، و قد تتم العملية التعليمية كذلك بين الطرفين السابقين من خلال التواصل بينهما عن طريق وسائل للتكنولوجيا الحديثة كالفيديو بوك الفايبر ،الإيميل ، و غيرها من المواقع الحديثة التي سمحت بتطور وارتقاء العملية التعليمية .-

8- حدود الدراسة :

يقصد بحدود الدراسة التي نسعى لدراستها إذ يجب علينا وضع حدود الدراسة من الناحية العلمية والعملية، وقد اتفق أغلب الباحثين في مناهج البحث العلمي بأن لكل دراسة مجالات على الباحث أن يوضحها عند تخطيطه لإجراء البحث وهذه المجالات هي: المجال المكاني،والمجال الزمني.

أ- المجال المكاني:

ونقصد به المكان الذي يحتويه مجتمع البحث أي المكان الذي يتم إجراء الدراسة الميدانية فيه بالنسبة لدراستنا يتمثل في جامعة الوادي، بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية

ب - المجال الزمني :

1 هو الفترة الزمنية الكلية لإجراء بحث و تنفيذه حيث يبدأ من الاختيار وتحديد مشكلة البحث مرورا بجميع خطوات البحث العلمي وصولا إلى مرحلة استخراج نتائج البحث.(سماح سماح سالم، 2012، ص 257)

يتمثل المجال الزمني في الفترة التي استغرقتها دراستنا ، خاصة بالنسبة للجانب الميداني "التطبيقي" حيث قمنا بإنجاز هذه الدراسة خلال السنة الجامعية (2022.2023) وقد إنطلقنا في العمل على الجانب المنهجي ، و ذلك إبتداءا من شهر نوفمبر بعد ما تم قبول موضوع مذكرتنا من قبل اللجنة إلى غاية بدايات شهر جانفي للبدء بعدها في الإطار النظري إلى غاية شهر مارس ،أما بالنسبة للجانب الميداني فقد شرعنا فيه تزامنا مع استكمالنا للجانب النظري في نفس الوقت وذلك من خلال إعداد استمارة الإستبيان وعرضها على الأستاذة المشرفة و القيام بعض التعديلات و التغييرات ثم عرضها على المحكمين ليتم بعدها النزول للميدان وذلك في شهر أفريل لتأتي بعدها عملية تفريغ البيانات في الجداول و التعليق عليها و في الأخير قمنا بصياغة النتائج.

9- مجتمع البحث و عينة الدراسة

يعرف موريس أنجرس مجتمع البحث على أنه " مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا و التي تتركز عليها الملاحظات ".

كما يعرف على أنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي يجري عليها البحث أو التقصي.(موريس أنجرس ،2004، ص298).

و نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع بحثنا ، قمنا باختيار أسلوب العينة و التي تعد نموذجا يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له ، بحيث تحمل صفاته المشتركة و هذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات .(عامر إبراهيم قنديجلي ، 2014،ص145)

و نظرا لاقتصار عينتنا على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من الأساتذة الجامعيين في الجزائر و خصوصا أساتذة كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية بجامعة الوادي دون غيرهم فقد تم اختيار العينة القصدية، و التي يقوم الباحث باختيارها طبقا للغرض الذي تستهدف تحقيقه من خلال البحث ، و يتم اختيارها على أساس توفر صفات محددة في مفردات العينة تكون هي التي تتصف بها مفردات المجتمع محل البحث و هي العينة التي يختارها الباحث اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا حقيقيا. (يوسف لازم كماش، 2016 ، ص160).

و على ضوء هذا فقد قمنا باختيار مفردات بحثنا بطريقة قصدية. نظرا لضيق الوقت ونقص إمكانات الطلبة وعلى اعتبار دراستنا تركز على **مجتمع البحث** المتمثل في أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. فهم أيضا من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي عموما وموقع الفيسبوك خصوصا.

أ -نوع الدراسة و منهجها :

تندرج دراستنا التي تتمحور حول استخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية ضمن الدراسات الوصفية الأكثر استخداما في بحوث الإعلام والاتصال تنتمي دراستنا التي تتمحور إلى

الدراسات الوصفية و التي تهدف إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد أو متغيرات الظاهرة المدروسة ، و ذلك من خلال تحديد ماهية الأشياء، و تتفاوت درجة الوصف المطلوبة من دراسة لأخرى وفقا لهدف الدراسة و تساؤلاتها . (محمد عبد العزيز الحيزان، 2004، ص24)

الا أننا بصدد وصف مدى فاستخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي و الذي يعد دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة و في مكان معين و في الوقت الحالي حيث يتم جمع بيانات مقننة من مجتمع البحث، و يعد الاستبيان و المقابلات المقننة أكثر الأساليب استخداما في تنفيذ الدراسات المسحية . (يوسف لازم كماش، 2016، ص180)

ويرتبط اختيار المنهج المتبع في الدراسة بناءا على الإشكالية التي يتم تحديدها ، و بما أننا في دراستنا هذه نسعى إلى جمع المعلومات حول إستخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية إن كانت تلقى اهتماما من قبل الأساتذة ، فإن دراستنا تعتمد على المنهج المسحي من خلال تحليل و توضيح كيفية استخدام تطبيقات الفيسبوك في العملية التعليمية من قبل الأساتذة و هذا قصد الوصول إلى حل للمشكلة المطروحة و إزالة الغموض عنها .

اعتمدنا على منهج المسح بالعينة للأسباب التالية :

-الحجم الكبير لمجتمع البحث و الذي من الصعب إجراء دراسة شاملة حوله في وقت زمني محدد.

- الانتشار الواسع لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الأساتذة الجامعيين .

كما يحقق المسح بالعينة الأهداف التالية :

-كلفة اقل

-اختصار الوقت والجهد.

- سرعة الوصول إلى النتائج و بما يحقق أهداف الدراسة .

- دقة كبيرة في النتائج خصوصا في حالة التجانس النسبي بين أفراد مجتمع الدراسة. (محمد عبد الجبار خندقجي ، 2012، ص125).

ب أدوات جمع البيانات

أدوات جمع البيانات هي الأدوات المستخدمة في جمع البيانات يلجأ إليها الباحث لجمع المعلومات والبيانات التي يتطلبها موضوع الدراسة، لذلك فقد وظفنا في هذه الدراسة الأدوات التي ارتأينا بأنها تمكننا من الحصول على البيانات المستهدفة في دراستنا هذه بكل دقة وموضوعية، مع الأخذ بعين الاعتبار طبيعة موضوع دراستنا.

وتكمن هذه الأدوات المنهجية في: الملاحظة و إستمارة الإستبيان.

❖ الملاحظة:

تعد الملاحظة واحدة من أقدم وسائل جمع المعلومات حيث إستخدمها الإنسان الأولي في التعرف على الظواهر الطبيعية وغيرها، ثم انتقل إستخدامها إلى العلوم بشكل عام وإلى العلوم الإجتماعية والإنسانية بشكل خاص.

وتعرف الملاحظة " على أنها عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية، ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته .

(محمد شيا، 2008 ،ص 91)

لقد استخدمنا الملاحظة كأداة لجمع البيانات لنوظفها في الجانب الميداني لهذه الدراسة حتى نتمكن من الاقتراب من العينة المبحوثة وذلك من خلال ملاحظتنا لعملية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف أساتذة كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية في العملية التعليمية.

❖ إستمارة الإستبيان :

أداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات توصيفية أو تفسيرية تتعلق بالآراء والمواقف، وذلك من خلال الإجابة عن الأسئلة وتكون الأسئلة في مجموعات مترابطة تتعلق بموضوع البحث وتتطور تدريجيا من حيث البساطة والتنوع والتعقيد.

إن الإستمارة (الإستمارة) هو مجموعة أسئلة مطبوعة ، مغلقة أو مفتوحة مصممة من قبل الباحث كليا أو جزئيا وموجهة إلى مجموعة من الأفراد للإجابة عليها ، وذلك لجمع معطيات حول آرائهم ومواقفهم وتجاربهم بهدف الإسهام في وصف الظاهرة التي تعني أولئك الأفراد.(ابراهيم عبد العزيز الدعيلج ، 2010،ص91)

إن الإستمارة (الإستمارة) هو مجموعة أسئلة مطبوعة ، مغلقة أو مفتوحة مصممة من قبل الباحث كليا أو جزئيا وموجهة إلى مجموعة من الأفراد للإجابة عليها ، وذلك لجمع معطيات حول آرائهم ومواقفهم وتجاربهم بهدف الإسهام في وصف الظاهرة التي تعني أولئك الأفراد.

وتتكون استمارة الاستبيان من :

أولا: الخصائص السوسيوديمغرافية للأساتذة الجامعيين مستخدمي موقع الفيسبوك. ويتضمن البيانات

الشخصية للمبحوثين متمثلة في الجنس والسن والأقدمية في العمل

والدرجة العلمية والتخصص والمسؤوليات البيداغوجية لدى الأساتذة الجامعيين

ثانيا : والذي عنوانه عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك ويضم 8 اسئلة من السؤال 6

الى 13.

ثالثا : والذي عنوانها الدوافع والاشباكات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك ويضم

السؤالين رقم 14 و 15

رابعا : والذي عنوانه الاستخدامات التعليمية لموقع الفيسبوك لدى الاساتذة الجامعيين ويضم

السؤال رقم 16 وهو من ضمن اسئلة قياس الشدة

11- المداخل النظرية للدراسة

1 - نظرية الإستخدامات و الإشباكات:

تمهيد:

حتى لا ننطلق من فراغ في دراستنا هذه، نعتقد أنه من الأنسب لنا أن نستند على نظرية محددة، الأمر الذي من شأنه أن يقدم نسبيا صفة العمق والشمول لدراستنا ، وكذا تحديد إتجاه مسار الدراسة. إلى أن موضوع دراستنا يدور حول إستخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية، فإننا رأينا أنه من الأنسب أن نستند على نظرية الإستخدامات والإشباكات أملا في الوصول الى نتائج أكثر شمولاً وخدمة للموضوع .

1-1- مفهوم نظرية الإستخدامات والإشباكات:

تعرف نظرية الإستخدامات والإشباكات بأنها : " دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع

معينة لإشباع حاجات فردية معينة". (مرزوق عبد الحكم العادلي، 2004 ،ص109)

2-1 فروض نظرية الإستخدامات والإشباكات وأهدافها:

تعتمد نظرية الاستخدامات والإشباع على مجموعة فروض أساسية وضعها إياهاوكاتز، وكل من بلومروجوفيتش ويمكن إجمال هذه الفروض فيما يلي:

* إن جمهور وسائل الإعلام يتسم بالإيجابية والفاعلية ويستخدم هذه الوسائل لتحقيق أهداف معينة خاصة به.

* إن جمهور وسائل الإعلام هو الذي يقوم بالدور الرئيسي في إشباع إحتياجاته من ين إشباع حاجاته من وسائل الاعلام حيث يربط بين إشباع حاجاته واختياره للوسائل التي تشبع هذه الحاجات .

* تتنافس وسائل الإعلام مع مصادر أخرى في إشباع حاجات الأفراد المتعددة والمتنوعة.

- إن جمهور وسائل الإعلام قادر على تحديد أهدافه وإهتماماته ومن ثم فهو قادر على تحديد وإختيار المضمون الذي يلبي حاجاته.

ويحقق منظور الإستخدامات والإشباعات ثلاثة أهداف رئيسية تتمثل فيما يلي:

- السعي لاكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الإعلام والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

- التأكيد على نتائج إستخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية (. محمد منير حجاب ، 2003 ، ص299.ص300)

1-3 عناصر نظرية الإستخدامات والإشباعات:

كما تركز نظرية الإستخدامات والإشباعات على مجموعة من العناصر تمثل محور النظرية وهي:

❖ الجمهور النشط

❖ الأصول النفسية والاجتماعية لمستخدمي وسائل الإعلام؛

❖ دوافع تعرض الفرد لوسائل الإعلام؛

❖ توقعات الجمهور من استخدام وسائل الإعلام ؛

❖ التعرض لوسائل الإعلام والإشباع الناجمة عنها.(مرزوق عبد الحكم العادلي: مرجع سبق ذكره، ص144).

❖ الجمهور النشط:

يرى بالمغرين(palmagreen)أن الجمهور يكون نشط من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية هي:

-الانتقاء : حيث ينتقي الجمهور الوسائل الإعلامية والمضامين وفقا لما يتفق واحتياجاته. ا

-إستغراق : ويتم ذلك من خلال الاندماج مع ما يتعرض له الفرد من مضامين.

-الإيجابية: بمعنى الدخول في مناقشات والتعليق على مضمون الإتصال.(منال هلال المزاهرة ، 2012 ، ص189).

❖ الأصول النفسية والاجتماعية لمستخدمي وسائل الإعلام:

لقد أدى ظهور مفهوم الإدراك الإنتقائي المرتكز على الفروق الفردية إلى إفتراض أن الأنماط المختلفة من البشر يختارون الأنشطة بأنفسهم ويفسرون وسائل الإعلام بطرق متنوعة ومتباينة ، أي ان العوامل النفسية يمكن أن تؤدي إلى وجود حوافز وأن تحدد أصول كثير من إستخدامات وسائل الإعلام.

❖ دوافع تعرض الفرد لوسائل الإعلام:

ترتبط دوافع التعرض لوسائل الإعلام بمجموعة من الحاجات تتلخص أساسا حاجات معرفية، أي الحاجة إلى الخبر والمعرفة بشكل عام. وحاجات عاطفية، كالحاجة إلى الإحساس بالأخوة والمحبة والفرح،

حاجات إجتماعية، وحاجات تحقيق الذات، والحاجة إلى الترفيه. أما عن الدوافع فيقسمها روبن (Robin) إلى فئتين هما:

- **الدوافع الوظيفية (النفعية):** تعني إختيار الفرد لنوع معين من المضمون، ولوسيلة إتصالية معينة لإشباع حاجاته من المعلومات والمعرفة؛

الدوافع الطقوسية: وتستهدف تمضية الوقت، والتنفيس والإسترخاء والهروب من الروتين اليومي والمشكلات. (منال هلال المزاهرة: مرجع سبق ذكره، ص190)

❖ توقعات الجمهور من إستخدام وسائل الإعلام

يرى (كانتز) أن التوقعات هي "الإشباعات التي يبحث عنها"، وبذلك فالتوقعات تساهم في عملية إختيار وسائل والمضامين. ويرى (شرام) في هذا الشأن أن الإنسان يختار إحدى وسائل الإعلام المتاحة التي يظن أنها سوف تحقق له الإشباع النفسي المطلوب.

❖ التعرض لوسائل الإعلام والإشباعات الناجمة عنها:

يفرق (لورانس وينز) بين نوعين من الإشباعات:

1. **إشباعات المحتوى :** وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام، وهي نوعين ، إشباعات توجيهية تتمثل في مراقبة البيئة و الحصول على معلومات وإشباعات اجتماعية و يقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقات اجتماعية .

2. **إشباعات عملية :** وتنتج عن عملية الإتصال والإرتباط بوسيلة محددة، إشباعات شبه توجيهية وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر، والدفاع عن الذات، وإشباعات شبه إجتماعية مثل التوحد مع

شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وإحساسه بالعزلة.

(منال هلال المزاهرة: مرجع سبق ذكره، ص 191).

5 الأهداف التي تسعى إليها نظرية الاستخدامات والإشباعات:

تسعى نظرية الاستخدامات والإشباعات إلى تحقيق الأهداف التالية:

-الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

-الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة معينة، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

-الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها

-الكشف عن الإشباعات المطلوبة التي يسعى الفرد إلى تلبيةها من خلال استخدامه لوسائل

الاتصال والإشباعات المختلفة من وراء هذا الاستخدام.

-الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض لوسائل الاتصال

الإشباعات الناتجة عن ذلك.

-معرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها في كل من استخدامات الوسائل

وإشباعاتها.

فاستنادا إلى فروض مدخل الاستخدامات والإشباعات فإن جمهور المتلقي يقوم باختيار المادة

الإعلامية التي تشبع احتياجه، ومن ثم يتم اختيار الوسائل أو الرسائل الإعلامية التي تشبع

تلك الاحتياجات، ويمكن الاستدلال على المستوى والمعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من

خلال التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال مضمون الرسالة

الإعلامية التي تؤديها هذه الوسائل .

4-1 الانتقادات التي وجهت لنظرية الإستخدامات والإشباعات:

- ❖ أنها تشابهت في إستخدام نفس المنهج الذي يعتمد على الأسئلة المفتوحة للباحثين حول الإشباعات التي تقدمها وسائل الإعلام؛
- ❖ اشتركت في المنهج الكيفي في محاولتها لجمع بيانات الإشباع من الجمهور في فئات مصنفة يتأجل توزيعها تكراريا وتدرجيا تبعا لكثافتها ؛
- ❖ لم تحاول هذه الدراسات أن تكتشف الروابط بين الإشباعات التي يتم إقرارها، وبين الأصول الإجتماعية والنفسية للحاجات التي تم إشباعها؛
- ❖ فشلت هذه الدراسة في بحث العلاقات المتداخلة بين الوظائف المتنوعة الت وسائل الإعلام أيضا كميا ومفاهيميا؛
- ❖ إن هذه الدراسات لم تعطي صورة مفصلة وأكثر تصاعديا لإشباعات وسائل الإعلام ولا تؤدي إلى صيغة نهائية لتعميمات نظرية.

الرد على الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

يعبر المؤيدون لمدخل الاستخدام و الإشباع في ردهم على الانتقادات التي وجهت لهذه المدخل أن كل ما أثير حول المدخل يمكن أن ينفي دوره في دراسة علاقة الفرد بوسائل الإعلام ،وينطلق هؤلاء من إمكانية حدوث تغييرات في سلوكيات أفراد الجمهور تجاه الوسيلة الإعلامية التي يمكننا تغيير مضمونها و نوعها بغية إرضاء المتلقي ،بمعنى أن هناك تغييرات متبادلة في سلوك الأفراد و محتويات وسائل الاعلام و الاتصال بالإضافة إلى ذلك فإن قياس اتجاهات الأفراد ومدى إشباع حاجاتهم لا يمثل مشكلة تعترض مدخل الاستخدام و الإشباع فقط ،و

إنما هي عوائق أمام مختلف الأبحاث الاجتماعية لأنها تتعامل مع الفرد الذي يتسم سلوكه

بالتغيير و عدم الثبات.(بسام عبد الرحمان المشاقبة، 2011، ص86)

-إن مدخل الاستخدامات والإشباعات ليس وظيفيا بطبيعته وأن مصادر التغيير قائمة سواء

فيسلوك الجمهور تجاه وسائل الإعلام أو في تنظيم محتوى هذه الرسائل.

-إن التناقض بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور وبين ما يحصل عليه بالفعل يمكن

أن يؤدي إلى تغيير في المحتوى والتنظيم ووسائل الإعلام في أي نظام إعلامي حريص على

الاستجابة للواقع الذي يعمل فيه

إن التغيير يمكن أن ينشأ من نوع الظروف الاجتماعية و الثقافية التي يتم خلالها استخدام

وسائل الإعلام فالاتجاهات الاقتصادية و التيارات السياسية تأتي معها بقيم واحتياجات و

ظروف اجتماعية مختلفة و بالتالي يخضع محتوى وتنظيم وسائل الإعلام للتعبير فالتطور السريع

فيتكنولوجيا الاتصال يفرض على الوسائل و الجمهور أشكالاً من التعبير.

1-5 تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات في الدراسة:

نظرا لأهمية المداخل النظرية في الدراسات والبحوث العلمية والأكاديمية وجب التطرق إليها وتطبيقها،

ويظهر تجسيدا لها جليا في صياغتنا للإشكالية، من خلال تبني مفرداتها ومصطلحاتها وكذا طرحنا

لنساؤلات وفرضيات الدراسة .

ولأن النظرية لا يتوقف إستخدامها في الجانب المنهجي للدراسة فقط، بل يتعداها إلى الجانب التطبيقي

وذلك من خلال مساعدتها لنا إعداد استمارة الإستبيان وبناء المحاور التي يقوم عليها هذا الأخير ، وكذا

تحليل وإستنتاج نتائج الدراسة على ضوء هذه النظرية.(المرجع السابق، ص 192).

دراسة رقم 1: من اعداد الطالبتين حليلة لكلل، ربيعة زايدي. (2016/2017)

عنوان الدراسة: أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية -فيسبوك نموذجاً -دراسة ميدانية موزعة من المعلمات المتزوجات.

هدف الدراسة: تقدم عمل جاد ومسؤول يعكس صورة حسنة عن الطالب بعد أن يغادر الجامعة وعن أساتذته ويبقى كعلم ينتفع به.

-إبراز ما إذا كان لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الأسرية ومحاولة معرفة طبيعة العلاقات الأسرية في ظل استخدام الزوج لحساب فيسبوك.

-استخدمت الباحثتان في هذه الدراسة المنهج الوصفي باعتباره الأنسب والأمثل لدراستهما معتمدتين في ذلك على ثلاثة أدوات لجمع المعلومات تتمثل في الاستبيان والملاحظة والمقابلة. نتائج الدراسة: من خلال نتائج الدراسة الميدانية وعرض نتائجها وتحليلها والتي حاولوا من خلالها معرفة مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية، فوجدوا أن موقع الفيسبوك مجال لا حدود له يتيح لمستخدميه تكوين علاقات وصدقات ويفسح لهم مجال التواصل والتفاعل دون تنقل مما يجعله يقضي جل وقته أمامه دون أن يشعر بذلك، فبعد الاستخدام المفرط للفيسبوك هو إدمان يهمل الفرد مسؤولياته على حساب جلوسه أمام الفيسبوك وبالإضافة إلى أنه قد ساهم في خلق مشاكل داخل الأسرة من بينها غياب الحوار بين الزوج والزوجة، نسيان المناسبات وعدم توفير جو عائلي مناسب وملائم.

استطاعت هذه الدراسة أن تبين لنا نتائج التأثيرات السلبية للفيسبوك على العلاقات الأسرية واكتشفت الدراسة أن الاستخدام المفرط وغير المسؤول لهذا الموقع يؤدي إلى خلق مشاكل داخل الأسر.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في التعرف على أهم الآثار المنجزة من وراء استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي عامة وفيسبوك خاصة على العلاقات والقيم الأسرية.

كما تم الاستفادة من هذه الدراسة عن طريق التعرف على أهم المشاكل التي تعاني منها الأسر الجزائرية والمتزوجون خاصة في استخدامهم موقع فيسبوك في الكثير من الأحيان لا نكون الأوائل في دراسة موضوع معين حيث نجد الكثير من الباحثين السابقين لدراسة مثل هذه المواضيع و الدراسات، ونظرا لأهمية هذه الخطوة وخدمتها لبحثنا وتوجيه مسيرة البحث العلمي وجدنا أنفسنا مضطرين إلى البحث عن دراسات تكون ذات علاقة بدراستنا.

دراسة رقم : (2) من اعداد الطالبتين ماضي هاجر ، برنية وداد . (2020/2019) بعنوان : استخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية .

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال تخصص صحافة

مطبوعة و الكترونية السنة الجامعية 2019-2020 جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل .

تتمحور هذه الدراسة الى التعرف و الكشف عن استخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية بمختلف انواعها من بينها موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك من خلال دراسة على عينة من اساتذة جامعة جيجل .

التساؤل الرئيسي :

- ماهي استخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية ؟

الاسئلة الفرعية :

- ماهي عادات و انماط استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية ؟

- ماهي دوافع استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية ؟

- ماهي الاشباكات المحققة من استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية ؟

فرضيات الدراسة :

- يستخدم الاستاذ الجامعي للمواقع الالكترونية الاخبارية بشكل دائم و مستمر .

- استخدام الاستاذ الجامعي للمواقع الالكترونية الاخبارية لدوافع مختلفة (اجتماعية ،

تعليمية ، ترفيهية ، مهنية ، توجيهية)

اهداف الدراسة :

- الكشف عن اسباب و دوافع استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية .

- محاولة التعرف على مدى تفاعل الاساتذة الجامعيين مع المواقع الإلكترونية الاخبارية.

- محاولة الكشف عن العلاقة بين استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية و توسيع دار

المعرفة لديهم .

- التعرف على مجالات استفادة الاستاذ الجامعي من استخدام المواقع الالكترونية الاخبارية .

- ابراز اهم الاشباكات المحققة من استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية .

- محاولة الوصول الى نتائج علمية يمكن تطبيقها على ارض الواقع من خلال الوصول الى حل المشكلة

و الإجابة على التساؤلات .

منهج الدراسة :

تتتمي الدراسة الى المنهج الوصفي و التي تهدف الى وصف خصائص و ظروف مشكلات الدراسة وصفا دقيقا وشاملا ذلك من خلال الحصول على حقائق تتعلق بجوانب الدراسة سواء النظرية او التطبيقية.

*نتائج الدراسة :

- بينت الدراسة وجود تأثير للمواقع الالكترونية الاخبارية من خلال المسؤولية الاجتماعية و المسؤولية السياسية و الخصائص المهنية و المعرفية للتغطية الصحفية و الاعلامية (بالإضافة الى الاستعمال مستمر للاستاذ الجامعي لمختلف المواقع الإلكترونية و مختلف وسائل التفاعل الاجتماعي بمختلف المواقع

الفايسبوك مثلا . في حياته اليومية واستنادا الى ذلك في العملية التعليمية .

-دراسة رقم 3 من اعداد الطالبتين جهاد بوزيدي ظافري عتيقة بعنوان :استخدام الاساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي والاشباعات المتحققة منها - الفايسبوك أنموذجا -

دراسة ميدانية على عينة من اساتذة جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي .

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر علوم الاعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة السنة الجامعية 2015-2016 جامعة ام البواقي. تتمحور هذه الدراسة الى استخدام الاساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث و الاشباعات المتحققة منها - الفايسبوك - نموذج .

التساؤل الرئيسي :

* ماهي استخدامات الاساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي - فيسبوك - في البحث العلمي و

الاشباكات المتحققة منها ؟

* الاسئلة الفرعية :

- ماهي عادات و انماط استخدام الاساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك؟

- ماهي الدوافع البحثية لتعرض الاساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك في البحث العلمي؟

- ماهي الاشباكات التي يحققها موقع الفايسبوك لاساتذة الجامعيين في البحث العلمي ؟

* فرضيات الدراسة :

- يستخدم الاستاذ الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في البحث العلمي .

- استخدام الاستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي لدوافع مختلفة تأثير استخدام الفايسبوك في

تطوير البحث العلمي .

- الخدمات التي تقدمها المكتبة الرقمية بالجامعة و التي تساهم في تحسين جودة الباحث العلمي .

- مدى فعالية موقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في دعم و ترقية البحث العلمي بين الاساتذة

الجامعيين .

اهداف الدراسة :

- التعرف على عادات و انماط اقبال الأساتذة على موقع الفايسبوك .

- التعرف على الدوافع البحثية لتعرض الأساتذة لموقع الفاييسوك في البحث العلمي .
- الكشف عن الاشباعات التي يحققها موقع الفاييسوك للأساتذة الجامعيين في البحث العلمي .
- التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير وتحسين جودة البحث العلمي من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين .

منهج الدراسة : تنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية التي يتم فيها دراسة الوضع الراهن

للمظاهرة او الظواهر المبحوثة ، سواء كانت دراسة سابقة او مجموعة من الناس ، او بأحداث معينة ، او بأوضاع مختلفة دراسة تصويرية دقيقة من حيث العناصر المكونة لها ، او بطبيعة العلاقات السائدة فيها و نوع الفئات المختلفة فيها .

نتائج الدراسة :

- بينت الدراسة ان الأساتذة يستخدمون الفاييسوك بغرض البحث العلمي منها تحميل الكتب والرسائل العلمية .

- اغلب الاساتذة يتصفحون الفاييسوك بغرض الاشراف و النقاش عبر المجموعات العلمية .

- بينت الدراسة ان الاساتذة الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي و من اهمها الفاييسوك

بغرض متابعة الاخبار العلمية و اخر المستجدات العلمية .

- بينت الدراسة ان اغلب الاساتذة الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف انواعها و

2 ثانيا : الدراسات السابقة في بعض الدول العربية

دراسة : (1) حنان بنت شعشوع الشهري (2012/2013) عنوان الدراسة: أثر استخدام شبكات التواصل

الالكترونية على العلاقات الاجتماعية-

الفيسبوك والتويتر نموذجا -دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة

هدف الدراسة:

-التعرف على الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر، وعلاقتها بمتغيرات

(العمر، السنة الدراسية، عدد ساعات الاستخدام، طريقة الاستخدام).

-التعرف على طابع العلاقات الاجتماعية عبر المواقع المعنية وعلاقتها بمتغيرات (العمر، السنة

الدراسية، عدد ساعات الاستخدام، طريقة الاستخدام)

-الكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية للشبكات الالكترونية على العلاقات الاجتماعية وعلاقتها

بمتغيرات (العمر، السنة الدراسية، عدد ساعات الاستخدام، طريقة الاستخدام).

-استخدامات الباثة منهج المسح الاجتماعي لأنه حسبها أقرب من طبيعة الدراسة الوصفية، وتمثل

مجتمع دراستها من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، المنتظمات بالدراسة لمرحلة بكالوريوس من

الكلديات التالية (الآداب والعلوم الإنسانية، العلوم، الاقتصاد، والإدارة) وقد اقتصرت الدراسة على

الإناث دون الذكور معتمدة في دراستها على أداة الاستبيان.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

-أن أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لاستخدام الفيسبوك وتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهن

واتجاهاتهن الفكرية التي لا يستطعن التعبير عنها صراحة في استماع، وأشارت النتائج كذلك أن

الطالبات استقدن من هذين الموقعين في تعزيز صداقتهن القديمة والبحث عن صداقات جديدة، والتواصل

مع أقاربهم البعيدين مكانيا، كما تبين أيضا أن لاستخدام الفيسبوك والتويتر العديد من الآثار الإيجابية أهمها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي، فيما جاءت قلة التفاعل الأسري أحد أهم الآثار السلبية وتشير النتائج أيضا إلى وجود علاقة عكسية بين متغيري العمر والمستوى الدراسي وبين أسباب الاستخدام ومعظم أبعاد طبيعة العلاقات الاجتماعية والإيجابيات، في حين أثبتت النتائج جوجود علاقة ارتباطية بين متغير طريقة الاستخدام أو بين أسباب وطبيعة العلاقات الاجتماعية

التعليق على الدراسة:

استطاعت هذه الدراسة أن تضعنا أمام أهم الأسباب التي تدفع بالطالبات لاستخدام الفيسبوك والتويتر وتتمثل في سهولة التعبير عن آرائهن واتجاهاتهن الفكرية التي يصعب عليهن ذلك في المجتمع، كما أن يقمن بالتواصل وإحياء العلاقات عبر هذين الموقعين، إضافة إلى الانفتاح الفكري والانفتاح على الثقافات الأخرى المختلفة مقابل الانعزال الأسري وهو أحد أهم الآثار السلبية لموقعي فيسبوك وتويتر على الطالبات وهذين الأخيرين شكلا لدى الطالبات الجامعيات تأثيرات إيجابية وأخرى سلبية. ثم الاستفادة من هذه الدراسة في التعرف على أهم الأسباب التي تؤدي بالطالبات إلى استخدام موقعي فيسبوك وتويتر وأهم ما يمكنهم التعبير عنه من خلالهما وأهم النتائج السلبية والإيجابية التي يخلفها موقعي فيسبوك وتويتر عليهن

دراسة (2) من اعداد سهى محمد علي إسماعيل. (2014)

عنوان الدراسة: استخدامات الصحفيين الأردنيين للفيسبوك والإشباعات المحققة، دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الأردنيين". دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الاردنيين بجامعة اليرموك كلية الاعلام "قسم الصحافة" قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام.

هدف الدراسة:

- تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط استخدامات الصحفيين الأردنيين الفيسبوك.
- مدى قيام الصحفيين بالأنشطة المختلفة على الفيسبوك (التسلية، التفاعلية، المتابعة والمشاركة مع القراء، البحث عن قصص صحفية).
- التعرف على الأدوات التي يستخدمها الصحفيون على فيسبوك للبحث عن قصص صحفية وبناء جمهور من القراء وكذلك التعرف على دوافع استخدامات الصحفيين الأردنيين للفيسبوك وعلاقتها بالعمل الصحفي.

- التعرف على الإشباعات المحققة لدى الصحفيين الأذنيين من استخدام الفيسبوك وكذلك التعرف على الطرق الأكثر فعالية على فيسبوك من وجهة نظر الصحفيين في البحث عن قصص صحفية وكسب تفاعل القراء

- اعتمدت الباحثة في دراستها على منهج المسح الوصفي ويتكون مجتمع دراستها من الصحفيين الأردنيين المستخدمين للفيسبوك المسجلين في نقابة الصحفيين الأردنيين العاملين في الصحف اليومية المحلية (الرأي، الدستور، الغد، القرب، اليوم، السبيل) ووكالة الأنباء الأردنية (بيتر)، مستخدمة أداة الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات من أفراد عينة الدراسة.

نتائج الدراسة:

- تبين النتائج أن 33% من الصحفيين عينة الدراسة اعتبروا فيسبوك موقعا منفصلا عن عملهم كصحفيين وأنهم يستخدمونه استخداما شخسيا فقط، ويلاحظ أن أنشطة الصحفيين على فيسبوك تميل لتكون سلبية الأمر الذي يقلل من الاستفادة من الموقع. كما تشير نتائج الدراسة أن الصحفيين الأردنيين عينة الدراسة يقومون بأنشطة متعلقة بعملهم الصحفي على فيسبوك بمتوسط حسابي 4/2.91 ولكن تلزمهم المعرفة

والمهارات اللازمة لإستخدامه الاستخدام الأمثل في عملهم، وأن استخدام الصحفيين لفيسبوك في متابعة الأخبار تقدم على بناء جمهور من القراء والبحث عن قصص صحفية كما أن أنشطة الصحفيين المتعلقة بعملهم الصحفي على فيسبوك يكون لتكوين التسلية مما يقلل من فرص الاستفادة المثلى من الموقع، وكان في مقدمة دوافع استخدام الصحفيين للفيسبوك متابعة صفحات الصحف والمؤسسات الإعلامية ووكالات الأنباء ثم أعبر عن رأيي بحرية ثم يساعدني فيسبوك في استقرار المزاج العام حول قضية ما، ثم كونت من خلاله علاقة مفيدة لعمل الصحفي كانت المشاركات ذات الصياغة الذكية لغة ومعنا أكبر وحتويات المشاركة التي تحظى بتفاعل القراء على الفيسبوك كما أشار الصحفيون، بينما حازت الصورة والتعليق على أكثر الأشكال المشاركات بتفاعل القراء، متابعة ماركات الأصدقاء والصفحات على فيسبوك حازت على المرتبة الأولى كأفضل وسيلة للبحث عن قصص من وجهة نظر الصحفيين

التعليق على الدراسة:

استطاعت هذه الدراسة أن تبين لنا مختلف الأنشطة التي يمارسها الصحفيون على الفيسبوك وهي التفاعلية، المتابعة، المشاركة... وعلاقتها بالعمل الصحفي، وكذلك أهم الطرق المتبعة والأكثر فاعلية على الفيسبوك من أجل البحث عن القصص الصحفية وكسب تفاعل القراء. تم الاستفادة من هذه الدراسة في التعرف على الدوافع الحقيقية وراء استخدام الصحفيين لموقع الفيسبوك وعلاقته بالعمل الصحفي وكذلك معرفة الطرق الأكثر فاعلية على الفيسبوك من وجهة نظر الصحفيين فيما يخص البحث والتفاعل مع القراء

ثالثا : الدراسات الاجنبية الغربية

*الدراسة : 1 للباحث " Lance D Kissler " بعنوان "الترويج للتعليم العالي في وسائل التواصل

الاجتماعي للجيل الجديد 1) (" مذكرة ماجستير في العلوم الاعلام والاتصال ، قدمها الباحث سنة

(2010)

بجامعة غرب واشنطن تلخصت اشكالية الباحث فيما يلي:

وسائل التواصل الاجتماعي سمحت للطلبة التواصل مع أصدقائهم وعائلاتهم من خلال نشر الصور وتحديثات الحالة، لإنشاء وتبادل أشرطة الفيديو، والتواصل مع الاساتذة في أي مكاندون أي قيود مكانية وزمانية على خلاف طلبة الجيل القديم الذين كانوا يعانون من الحصول على الكتب والمراجع الورقية من المكتبات فلقد سمحت وسائل التواصل الاجتماعي لطلبة الجيل الجديد إمكانية الحصول على الكتب والدراسات من مختلف المعاهد والجامعات وبرز الباحث التساؤل الرئيسي التالي: كيف ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للتعليم العالي للجيل الجديد؟

***الفرضيات:**

-السبب في استكمال بعض الطلبة او الصعوبة في استكمال دراستهم -ارتفاع تكاليف الجامعة.
-معايير الدخول الى الجامعة ومشاكل اخرى تعنى بكون الطالب من الجيل الالفية الجديدة أي بعد 1980).

-بعض الطلبة يحسون بالفروق العرقية والطبقية والدينية وذلك للاستعمال الواسع للتكنولوجيا
*العينة :هم طلبة ثانوي وطلبة جامعة غرب واشنطن من العمر 18-24وهي عينة قصدية

***النتائج:**

-هاته الورشة لم تأخذ بعين الاعتبار الأقليات (العرق والدين والطبقة).

الاعتماد على وسائل تواصل اجتماعي دون اخرى : (flickr sharing sites) * (you tube photobucket ets)

-الهدف من هذه الدراسة هو معرفة مدى استعمال الألفية الجديدة لوسائل التواصل الاجتماعي
واقترح مخطط ترويج للبوابة الالكترونية التي تخدم جيل الألفية الجديدة

فتناولت موضوع الترويج للتعليم العالي في وسائل التواصل الاجتماعي للجيل الجديد حيث أفادتنا في معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير التعليم العالي وإثراء البحوث العلمية أوساط الباحثين

دراسة 2 :

بعنوان . Sheldon, 2008, Student favorite: Facebook and motive for its use

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع الطلبة في جامعة لويزيانا في الولايات المتحدة الأمريكية لاستخدام (فيسبوك)، وعلاقة الفروقات الفردية بدوافع الاستخدام. وإلى أي مدى تنتبأ الإشباعات والخصائص الديمغرافية للمبحوثين باتجاهاتهم وسلوكهم في استخدام (الفيسبوك). استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة مكونة من 172 طالبا وطالبة وكانت نتائجها كالاتي: يستخدم الطالب (فيسبوك) لتلبية الاحتياجات التي يحصلون عليها من وسائل الإعلام الأخرى، ولكن يأتي في مقدمة الدوافع المحافظة على العلاقات ثم قضاء وقت الفراغ والتسلية والظهور بمظهر جذاب أمام الآخرين. تميل الإناث عادة لاستخدام فيسبوك للتواصل مع المعارف وقضاء وقت الفراغ والتسلية. ويميل الذكور والطلاب الأصغر سناً استخدام (فيسبوك) من أجل تطوير علاقات جديدة ومقابلة أشخاص جدد مقارنة بالإناث والطلاب الأكبر سناً. يوجد لدى الإناث والأصغر سناً والمهتمون بالمحافظة على علاقاتهم من خلال (فيسابوك) أصدقاء أكثر من الذين يستخدمونه لغايات أخرى. البيانات تظهر أن نسبة ضئيلة من مستخدمي (فيسبوك) يستخدمونه للهروب من المشكلات والقضاء على العزلة بالبحث عن صداقات جديدة، حيث تم استبعاد الهروب والبحث عن صداقات من دوافع استخدام الموقع. والإناث يقضين وقتاً أكثر على (فيسابوك) ولديهن أصدقاء أكثر ويشعرن بالرضا أكثر عن وظيفة (فيسبوك) من الذكور ويفتقدن الموقع إذا تعطل أو اختفى فجأة.

التعقيب على الدراسات:

-تناولت الدراسات السابقة أثر شبكات التواصل الإجتماعي، والنتائج المترتبة عن هذه المواقع سواء على العلاقات الأسرية أو على جمهور المتلقين.

-أظهرت نتائج الدراسات السابقة مدى تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الحوار الأسري، كدراسة "فاطمة بنت محمد الأحمد" حيث لم يعد بإمكان مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي الإستغناء عنها، كذلك وجود تأثير واضح لتعرض أفراد الأسرة للإنترنت على علاقاتهم الإجتماعية.

-اعتمدت معظم الدراسات السابقة على الإستبيان كأداة للحصول على المعلومات المتعلقة باستخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الإجتماعي، واستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسات السابقة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- الاستفادة منها في صياغة مشكلة الدراسة وأسئلتها.
- تحديد النظرية المستخدمة ومن ثم تكييفها وفقاً لأهداف الدراسة الحالية.
- تحديد المنهج المستخدم وطريقة اختيار العينة.
- الاستفادة من النتائج في صياغة فقرات الدوافع والإشباعات لأي أسئلة الاستبانة حيث تم استخدام بعضها واستثناء الآخر وإضافة فقرات جديدة.

خلاصة الفصل:

تطرقنا في هذا الفصل إلى الإجراءات المنهجية للدراسة ومجمل القول بأن الإطار المنهجي للدراسة يساعد الباحث بشكل كبير في اختيار المسار الصحيح للدراسة من خلال صياغتها وضبطها لمشكلة الدراسة وتساؤلاتها وهذا انطلاقاً من تحديد منهج الدراسة المعتمد والملائم لطبيعة موضوعنا والمتمثل في المنهج الوصفي، وقمنا بتحديد مجالات الدراسة واعتمدنا كذلك على أدوات جمع البيانات العلمية المتمثلة في كل من الملاحظة البسيطة والاستمارة، بالإضافة إلى اعتماد المقاربة العلمية التي تتماشى وموضوع دراستنا والتطرق إلى بعض الدراسات المشابهة، وكل ذلك ضمن الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني : مراجعة الادبيات

تمهيد

الفصل الثاني : مراجعة الادبيات

المبحث الأول : شبكات التواصل الاجتماعي واستخداماتها

- 1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
- 2- نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي
- 3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
- 4 - ابرز مواقع التواصل الاجتماعي العالمية

المبحث الثاني : ب ماهية موقع الفيسبوك

- 1- تأسيس وتطور موقع الفيسبوك
- 2- خصائص موقع الفيسبوك
- 3- مزايا وسلبيات موقع الفيسبوك

المبحث الثالث: ماهية العملية التعليمية

- 1- مفهوم العملية التعليمية
- 2 نشأة وتطور التعليم الجامعي في الجزائر
- 3 - وظائف الاستاذ الجامعي
- 4- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك في العملية التعليمية بالجامعة
- 5 - قواعد الاستخدام الامثل لشبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك في العملية التعليمية
- 6- دور الاستاذ الجامعي اثناء تفاعله على شبكات التواصل الاجتماعي فيسبوك

تمهيد:

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي السنوات القليلة الماضية تطورات منذ بداية ظهورها إلى يومنا هذا، انتشارا واسعا وسريعا في مقدمتها موقع الفايسبوك وغيرها من المواقع، مما أدى هذا إلى تزايد عدد مستخدميها بشكل ملحوظ وهذا بفضل خاصية التفاعل والتواصل التي يقدمها بين الأفراد المستخدمين لها واستطاعة أن تغير التواصل بين الناس إلى حد كبير. ولهذا خصصنا في هذا الفصل مبحث أول نتناول فيه تعريف مواقع التواصل الاجتماعي وأهم التطورات التاريخية لمواقع التواصل الاجتماعي، خصائص وأشكال والمجالات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي، وأهم الإيجابيات والسلبيات ثاني لموقع الفايسبوك وأهم تعريفاته وأهم مراحل تطوره ومميزاته، آلية عمل الموقع وتطبيقاته، وأهم الإيجابيات والسلبيات والانتقادات الموجهة له

أما المبحث الثاني فخصصناه للجانب التعليمي الجامعي في الجزائر نشأتها وتطورها عبر مراحل مختلفة من تاريخ الجزائر كما تطرقنا لدور الأستاذ الجامعي في العملية التعليمية والقواعد والضوابط المسيرة للعمل التعليمي الجامعي في الجزائر.

1-1 تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح لمستخدميها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها هو أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي والتي يمكن الوصول إليها على الشبكة العنكبوتية من خلال الرابط تتيح هذه الشبكة لمستخدميها التعارف والتواصل ومشاركة المعلومات وتبادل الخبرات من خلال أدوات تقنية تفاعلية . (مروي عصام صلاح، 2013، ص246)

2-1 نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:

أول ظهور لمصطلح الشبكات الاجتماعية كان من قبل " جون بارنر " الباحث في العلوم الإنسانية في جامعة لندن والذي صاغه سنة 1954، وظهرت في السبعينات من القرن العشرين بعض الوسائل الإلكترونية الاجتماعية الأولى، وكانت قوائم البريد الإلكتروني من أولى التقنيات الاجتماعية حيث أتاح هذا التفاعل للأفراد إمكانية تطوير علاقات ثابتة وطويلة الأمد مع الآخرين، وغالبا ما كانت بأسماء مستعارة وفي منتصف التسعينات من القرن العشرين بدأت شبكات التواصل الاجتماعي تظهر بشكلها الجديد مدفوعة بالطبيعة الاجتماعية للبشر وحاجاتهم للتواصل . (حسين محمود هيثمي، 2015، ص80)

ويمكن إجمال ظهور وتطور شبكات التواصل الاجتماعي عبر ثلاث موجات أساسية، الموجة الأولى جسدت ظهور الشبكات لدعم تواصل الأفراد مع إضافة بعض الخدمات الاجتماعية من حين لآخر، والموجة الثانية تميزت بالتنافس بين شبكات عديدة لاستمالة المستخدمين من خلال التخصص بالتوجه لجماهيرية معينة، أما الموجة الثالثة فهي مرحلة الوصول لجماهيرية عريضة في ظل سيطرة وشهرة شبكات معينة، في البدء انطلق سنة 1995 موقع [classmates .com](http://classmates.com) هو موقع اجتماعي للتواصل مع الأصدقاء و المعارف من الروضة على الجامعة، حيث يستطيع أي شخص إنشاء ملف شخصي مجانا للاتصال بأصدقائه والانضمام للمجتمعات المحلية، والدرشة في المنتديات. (عباس مصطفى صادق 2008، ص100)

لكن يعتبر موقع **Six Derees .com** أول شبكة إجتماعية للتواصل الاجتماعي معترف بها سنة 1997 حيث يسمح للمستخدمين بإنشاء ملفات أو صفحات شخصية تضم قوائم للأصدقاء و هذه الميزات كانت بطبيعة الحال موجودة في بعض المواقع الاجتماعية من قبل الموقع **Classmates.com** مثلاً

كما يتيح للمستخدمين الانساب لجماعات كالمدرسة أو الكلية و الاتصال مع باقي مستخدمي الشبكة (حتى سنوات لاحقة) لكن دون إمكانية إنشاء ملف شخصي فموقع **SixDrees.com** هو أول من أتاح هذه الميزات مجتمعة، وقد روج للموقع على أنه وسيلة اتصال تساعد الناس على التواصل و ارسال الرسائل للآخرين في حين اجتذب ملايين المستخدمين إلا أنه أخفق في تسجيل نفسه كعلامة تجارية دائمة حيث أنهت خدماته سنة 2000 وفي هذا الصدد يعلق مؤسس الموقع على أن الموقع ظهر قبل وقته، فالناس حينها كانوا مهتمين باستخدام الأنترنت أكثر من إيجاد الأصدقاء على شبكات التواصل الاجتماعي أو التواصل مع الغرباء ، من عام 1997 حتى عام 2001 دعمت العديد من الشبكات التواصل الاجتماعي ميزة إنشاء صفحات شخصية وتعريف قوائم الأصدقاء مواقع **Blackplanet.com** و **Asianavenue .com**، **Migente** أتاحت للمستخدمين إنشاء صفحات شخصية ومهنية وتاريخية بحيث يمكن تحديد قوائم الأصدقاء فيها حتى دون الحصول على الموافقة منهم فكذا بدأت تختفي العديد من شبكات التواصل الاجتماعي الأولى، بسبب صعوبات تقنية و مهنية اجتماعية حتى بسبب انهيار الثقة بين المستخدم و الموقع، ولكن اختفاءها في عام 1999 أدرج موقع **LiveJoureal** ميزة الاتصال في اتجاه واحد، ويشتهر الموقع على أنه أول من أتاح خدمة الرسائل الفورية مع الأصدقاء في الموقع يتمكن المستخدم من متابعة أصدقائه و كذا المجلات كما يمكنه إدارة إعدادات الخصوصية، أما الموقع الكوري **Cyworld** " الذي ظهر عام 1999 أضاف عام 2001 ميزات أخرى على غرار تلك الموجودة في باقي الشبكات و عرف موقع **Like wise** "السويدي على أنه شبكة للتواصل الاجتماعي متضمنا ميزات قوائم الأصدقاء سجلات الزوار و صفحات لليوميات الموجة

الثانية لشبكات التواصل الاجتماعي انطلقت سنة 2011 عندما أطلق موقع **Ruze.com** للمساعدة على نشر أعمالهم على الشبكة و تشير التقارير إلى أن مؤسس **Ruze** قدمه لأول مرة لأصدقائه من رجال الأعمال في سان فرانسيسكو، كذا المستثمرين في مجال شبكات التواصل الاجتماعي، الأشخاص المؤسسون لـ **Ruze**، **tribe.net**، **linkedin**، **tribe.net** أحكموا تصميمها واعتقدوا أن تدعم بعضها البعض دون منافسة في حين لم يكتسب **Ruze** شعبية بين الناس وحاول **tribe.net** استمالة المستخدمين عاطفيا أشتهر **Linkedin** على أنه أقوى شبكة لرجال الأعمال أما **Friendster** كموقع مكمل لـ **Ruze**.

(حسين محمود هيتمي مرجع سابق ذكره، ص81)

4- ابرز مواقع التواصل الاجتماعي العالمية

4-2 موقع التويتر twitter:

هو شبكة اجتماعية يستخدمها ملايين الناس في جميع انحاء العالم للبقاء على اتصال مع اصدقائهم و اقاربهم وزملاء العمل من خلال اجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم و الهواتف النقالة و تسمح واجهة التويتر بنشر رسائل قصيرة تصل الى 140 حرفا و يمكن قراءتها من طرف مستخدمي الموقع ويمكن للمستخدم ان يعلن متابعة لاحد الشخصيات وفي هذه الحالة يبلغ هذا الشخص في حال ما اذا هذه الشخصيات قد وضعت مشاركة جديدة، ويمثل التويتر شبكة معلومات انية مدعومة من الناس في جميع انحاء العالم تسمح بمشاركة و اكتشاف ما طرأ يحدث الان حيث يطرح الموقع في واجهته السؤال ماذا يحدث الان و يجعل الجابة تنشر الى الملايين عبر العالم على الفور. (محمود الفطاطة، 2011، ص24)

يعد موقع التويتر من بين التكنولوجيات الجديدة للإعلام الاجتماعي التي تسمح بنشر عدد من المعلومات على الانترنت من مصادر رسمية وغير رسمية، ويعتبر التويتر موقع تدوين مصغر برز في نشر وتنظيم المعلومات حول الاحداث الكبرى مثل: حرائق كاليفورنيا 2008 والانتخابات الرئاسية الامريكية في نفس العام واحتجاجات الانتخابات الايرانية سنة 2009. و لقد أصبح "تويتر" جزءا من نظام وسائل الاعلام المختلفة حيث يمكن للمستخدمين من استقبال تدفق المعلومات الواردة من كل وسائل الاعلام. ويبقى

موقع التويتر الى يومنا هذا من اهم الشبكات الاجتماعية التي تتمتع بجماهيرية عالية والتي تميل

الشخصيات المهمة استخدامها حتى تكون تقرب الى الجماهير، والتعرف على مدى اهتمام الجماهير

بنشاطهم وذلك من خلال كسب أكبر عدد من المتابعين. (مريم ناريمان نومار، مرجع سابق ذكره، ص59)

4-3 موقع لينكدن linkedin: هي شبكة اجتماعية مختصة بالعمل والتجارة تقسم العديد من المحترفين

في العديد من المجالات ويتشاركون مجموعة اهتمامات، فموقع لينكدن هو شبكة اجتماعية مهنية، ففي

الوقت الذي تركز فيه مواقع الشبكات الاجتماعية مثل: "فيسبوك وماي سبيس" على العلاقات في المجال

العلمي وكذا تعزيز خدماتهم ومهاراتهم المهنية من بين خصائص موقع لينكدن:

-يمكن للمستخدمين وضع صور مشاهدة الملفات الشخصية والصور الخاصة بالآخرين.

-يمكن للمستخدمين التعرف على عدد الاشخاص الذين يبحثون عنهم.

-يمكن لأصحاب العمل وضع قائمة وظائف البحث عن مرشحين محتملين.

-يسمح بتضمين عدد من التطبيقات وكذا عرض الكتب التي يمكن شرائها عبر الانترنت.

-خاصية انشاء المجموعات تتيح لأي شخص اي بشكل فريق من المهنيين والدخول في نقاشات حول

الوظائف. (دليل للمشاريع الممولة من الاتحاد الأوروبي، 2014، ص08)

4-4 موقع فليكر: هو موقع اجتماعي خاص بتبادل الصور ومقاطع الفيديو على الانترنت ويستخدم

الموقع بشكل كبير في تبادل الصور الشخصية بين الاصدقاء وكذا من طرف الخبراء او الهواة الذين

يرغبون في نقل الصور التي التقطوها الى العالم، تم تطوير موقع فليكر في فيفري 2004 بواسطة شركة

لودي كوب ludicop بعد ان قامت الشركة بتأسيس لعبة جماعية عملاقة على الانترنت، ثم تم التخلي

على اللعبة ولكن مشروع "فليكر" ظل قائما ليتحول اليوم الى أكبر قاعدة لتبادل الصور.

يوفر فليكر خاصية حفظ الصور للزبائن، حيث يستطيع اي متصفح للموقع مشاهدة او تحميل الصور

حيث يستطيع المستخدم عند تحميل الصور ان يحدد من يستطيع مشاهدة الصور الخاصة بشاهدها

مالك الحساب بشكل دائم ولكنه يستطيع تحديد الصور المسموح مشاهدتها للعامة او من يختارها هو حسب احصائيات عام 2010 يضم الموقع ما يقارب الخمسة مليار صورة ويحظى الموقع بأكثر من 3000 صورة يتم رفعها في الدقيقة، مما يجعله المخزن الاول للصور في شبكة الانترنت وفق وصف العديد من المواقع التقليدية. (نسرين حسونة ،ص07)

4-5- موقع اليوتيوب **youtube**: اختلفت الآراء حول موقع اليوتيوب ما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أولا حيث يميل لبعض الآراء اعتباره موقع مشاركة الفيديو غير ان تصنيفه كنوع من مواقع الشبكات الاجتماعية نظرا لاشتراكه معها في مجال نشر الفيديوهات واستقبال التعليقات عليها ونشرها بشكل واسع. (سعد بن محارب المحارب، 2011، ص113)

تم تأسيس يوتيوب كموقع مستقل في الرابع عشر من فبراير من عام 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم الامريكي تشاد هيرلي والتاواني نشين والبنغالي جاود كريم الذين يعملون في شركة **pay pol** المتخصصة في التجارة الالكترونية، يقوم موقع اليوتيوب على فكرة مبدئية هي: بث لنفسك او ذع لنفسك يوضع هذا الشعار في الصفحة الاولى وهو يعتبر أهم مكان في شبكة الانترنت للمشاركة في الفيديو المجاني الشعبي اذ تحمل عليه يوميا افلام من صنع الهواة من حول العالم ويتضمن الموقع انواعا لا حصر لها من كليات الفيديو التلفزيونية والافلام الغنائية المصورة ومدونات الفيديو اليومية يحمل يوتيوب وفق المنظومة التالية. (احمد يونس محمود 2013، ص76)

يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو وتسميتها في جميع انحاء العالم وتصفح ملايين المقاطع الاصلية التي قام بتحميلها المستخدمون الاعضاء.

العثور على جماعات الفيديو والالتحاق وتسهيل الاتصال مع من لديهم الاهتمامات نفسها والاشتراك في خدمة تبادل مقاطع الفيديو المقصورة على الاعتماد وحفظ المقاطع المفضلة ووضع قوائم تشغيل المقاطع. دمج مقاطع الفيديو الخاصة بـ يوتيوب "مع مواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات حديثة وايضا جعل مقاطع

الفيديو عامة او خاصة كما يحتوي الموقع على المقاطع الاحداث والحاصلة على اعلى تقييم والتي

تحظى بأكبر قدر من النقاش والاكثر تفضيلا واتصالا بموقع اخرى.

تصنف ايضا مقاطع الفيديو على ابواب مختلفة من الكوميديا والفن والرسوم المتحركة بالعلوم والتكنولوجيا

تخضع خدمات يوتيوب لعدد من الشروط:

-لا يكون للأفلام حقوق نشر محفوظة من دون اذن صاحب العمل. (سعد بن محارب المحارب مرجع سابق

ذكره ص114)

1 تأسيس وتطور موقع الفيسبوك

4- 6نشأة تطور موقع الفيسبوك:

بدأت الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات عام 1990 للربط بين زملاء الدراسة لتوفر

هذه الشبكات مجموعة من الخدمات و استمرت موجة هذه الشبكات في الظهور على مدى سنوات

1999-2002-2005 في هذا العام حيث تم افتتاح الموقع و على يد مارك زوكربارج وهو طالب

في جامعة هارفارد، وقد كان هدفه إقامة شبكة تضم طلبة الجامعة في موقع واحد ونفذ الفكرة مع مجموعة

من زملائه في قسم علوم الحاسوب من فكرة موقع فيس ماش التابع لجامعة هارفارد سنة 2003 واستخدم

هذا الموقع صور بعض الطلبة واتهم بهذا كمخترق للخصوصية، ولكن بعد أسبوعان فقط قام مارك

بافتتاح الموقع وهو شبكة اجتماعية تضم ملايين من المستخدمين يتواصلون بالصور والمشاركات عن

طريق الإنترنت وتعود نشأته إلى 28 أكتوبر 2003 وصاحبه هو مارك زوكربارج وعمره 23 سنة وفي

السنة الثانية بجامعة هارفارد الأمريكية مع زميله في غرفة المسكن "موسكوفيتز" و"هيوز" حيث يمكن

استخدام صور الطلبة المدينة الجامعية، عن طريق وضع صورتين بجانب بعضهما البعض ودعوة

الطلاب المستخدمين إلى اختيار الشخص "الأكثر جاذبية"، فسرعان ما لقي رواجاً بين طلبة جامعة

هارفارد، اكتسب شعبية واسعة بينهم الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى

الموقع لتشمل طلبة جامعات أخرى أو طلبة مدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على الحياة الجامعية، ثم

قرر زوكربيرج أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه وكانت النتيجة طفرة في

عدد مستخدمي الموقع إذ ارتفع من 12 مليون مستخدم (1) (وفي 2004 تم نقل مقر "الفيس بوك"

إلى مدينة "بالو أنتو" في ولاية كاليفورنيا، وقامت الشركة بإسقاط عام 2005 نظير مبلغ 200000 دولار

أمريكي facebook.com من اسمها بعد شراء النطاق كلمة وفي عام 26 سبتمبر 2006 فتح الموقع

أبوابها أمام جميع الأفراد البالغين من العمر، والذين لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح، وبلغ العدد

50 مليون مستخدم بنهاية 2008 ثم بلغ في يوليو 2010 لأكثر من 500 مليون مشترك.

(مصعب حسام الدين قتلوني، 2014، ص 102)

4-7- خصائص موقع الفيس بوك : يتضمن "الفيس بوك" كشبكة اجتماعية بعدد من السمات التي تتيح

للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض وأهمها:

* **خاصية لوحة الحائط Wall** : وهي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي

مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو الكتابة على حائط المستخدم

* **خاصية أو نكزة "غمزة pokes"**: تتيح إرسال نكزة افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض وهي

عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

* **خاصية أو الصور photos** : التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع.

* **خاصية أو الحالة Status** : تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بإمكانهم وما يقومون به من أعمال

في الوقت الحالي. هذا بالإضافة إلى خدمات الرسائل والردشة أو إرسال الهدايا التي تتيح للمستخدمين

إرسال الهدايا **Gifts** وهناك سمة يوفرها الفيس بوك هي الافتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف

الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستلام الهدية. (مصعب حسام الدين قتلوني، المرجع السابق، 2014، ص 104)

كما أن الفيس بوك يوفر مساحة إعلانية للبيع والشراء الخاصة بأعضاء، وفقا لما ذكرته

"كومسكور" وهي شركة متخصصة بالتسويق على الانترنت فإن الفيس بوك يقوم بتجميع قدر من البيانات

من خلال رواده يضاهي ما يتوفر من بيانات لدى جوجل ومايكروسوفت.

***الصفحة الشخصية Profile** : وهي الصفحة الشخصية للمستخدم وتحتوي على كل ما يخصه من معلومات وصور ومقاطع فيديو وملاحظة روابط وأحداث وأصدقاء وغيرها، ومن أهم التقنيات الموجودة فيالبروفایل والتي يمكن، ويوجد هذا الشريط في **Whats on your mind**؟ الاستفادة بها هو شريط "ماذايخطر في بالك أعلى الصفحة، ويمكن كتابة الحالة الحالية وتظهر على الحائط الشخصي ومن خلال ذلكيتلقى المشترك من أصدقائه تعليقاتهم وإعجابهم.

***الرسائل Messages** : وهي من الأدوات الهامة، ومن خلالها يستطيع المشترك الاطلاع على الرسائل الواردة، وكذلك إرسال رسائل جديدة ورؤية التحديثات المراسلة من صفحات و مجموعات المشترك فيها و الرسائل التي أرسلها.(حسين شفيق، 2014، ص95)

***المجموعات Groups** : وهي من أهم وأخطر التقنيات الموجودة بالفيس بوك لقيام أي جهة أو مؤسسة أوفرد بعمل مجموعة، يتم من خلالها التعريف بالأفكار الجديدة والدعوة لها، ونزداد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائها ومشاركاتهم وإيمانهم بالأفكار والمبادئ التي تدعو لها المجموعة.

ثم على Groups ولإنشاء مجموعة يتم الضغط على القائمة الجانبية في الصفحة الرئيسية في الرابط ويتم كتابة بيانات المجموعة الجديدة، فنكتب وصفا للمجموعة ونوعها create groupالزر وعنوان البريدالإلكتروني ثم الخطوة التالية وهي التخصيص فيها من خلال الاختيارات المتاحة، وهناك ثلاثة اختيارات تمثل نوع المجموعات وهي:

بمعنى أن هذه المجموعة لا تظهر لأي شخص على الفيسبوك ولا بد من دعوة الأشخاص للانضمام إليها من قبل المسؤولين عنها.

***مجموعة مفتوحة** : وهي معروضة للجميع وهذا الخيار يعني أن هذه المجموعة يمكن لأي شخص أن يسجل فيها.

***مجموعة مغلقة :** حيث أن هذه المجموعة يظهر وصفها للجميع ولكن للانضمام إليها لابد موافقة

المسؤولين على هذه المجموعة وبعد الموافقة تبدأ المجموعة في الظهور على الصفحة ويمكن الاشتراك فيها.

***مجموعة سرية :** بمعنى أن هذه المجموعة لا تظهر لأي شخص على الفيسبوك ولا بد من دعوة

الأشخاص للانضمام إليها من قبل المسؤولين عنها. (حسين شفيق ،المرجع السابق ،ص96)

***مجموعات الدردشة :**ومن خلالها يمكن أن نضيف chat groups تظهر في الآونة الأخيرة تقنية

مجموعات الدردشة كل الأصدقاء إلى الجروب حتى دون موافقتهم، ويتم مشاركتهم في كل إضافة

الجروب والمجموعات هذه التقنية تجعل الأعضاء على اتصال دائم وفعال، وهذا النوع من المجموعات له

أهمية و خطورة عظيمة حيث أنه يمكن جمع عدد كبير من الأعضاء في وقت قصير لأنه لا يستلزم

موافقة من يتم إضافته "يتم إجبارهم على المشاركة " و إن كان لهم بعد الإضافة الخروج من المجموعة.

***صفحات الأعمال الرسمية أو صفحات الإعجاب :**وتعتبر وسيلة هامة من وسائل التواصل مع المعجبين

بشخصية أو بنكرة، أو منتج أو خدمة بوك أو حدث، ويقوم الأفراد والمؤسسات حاليا بتأسيس صفحات

على الفيس بوك للتواصل مع أحبائهم ومعجبيهم أو استقطاب معجبين جدد، ومن خلالها يتم إرسال كل

التحديثات واستقبال التعليقات على كل جديد. (حسين شفيق ،المرجع السابق ،ص96)

***الأحداث و المناسبات Events :** وهي شيء مؤثر جدا ووسيلة في غاية الأهمية والخطورة عند تنظيم

أيفاعليات مهمة

4-مزايا الفيسبوك وسليبياته:

***المزايا :**

الفيسبوك تقنية من التقنيات التكنولوجية الجديدة التي لها عدد من الايجابيات التي أثرت في حياة

البشر وحقت لهم الكثير من الفوائد وهي:

-وجد مجتمع الشباب في الفيس بوك نافذة مطلّة على العالم وساحة للتعبير وإبداء الرأي وفي التواصل ومشاركة أصدقائك تفاصيل حياتهم كان له أقوى الأسباب بارتباط مستخدمي الانترنت بالفيس بوك.

-الناس يسعون دائماً لإقامة علاقة جديدة والتواصل مع العلاقات القديمة فجاء الفيس بوك كحل سحري ذلك العالم الافتراضي الذي اكتسب بالزمن أهميته ودوره.

-ساهم الفيس بوك كثيراً وتلقائياً في عملية النشر الإلكتروني فأى مستخدم للانترنت يجد نفسه أنه في الانترنت قد ازداد معدل كتابته وبالتالي قراءته.

-إتاحة الفرصة للصدّاقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع، وذلك عن طريق إتاحة الفرصة لإضافة من يشاء العضو إضافتهم من الأصدقاء للتواصل معهم بعد أخذ مواقفهم بالخيار والحرية متاحة لمن يريد أن يضيف صديق له على الموقع ونتاح لهذا الصديق أن يقبل أو يرفض هذه الصداقة عن طريق الإجابة سلباً أو إيجاباً على الطلب الذي يتلقاه ويمكن لمن يتلقى طلب الصداقة أن يتحرى عن طالب الصداقة عن طريق نبذته الشخصية أو الاستفسار عنه من أصدقاء آخرين وفي حال تمت الموافقة على الصداقة يستطيع كل منهما التواصل مع الآخر

السلبيات :

الفيسبوك مثله مثل باقي المواقع الاجتماعية له إيجابيات أثرت في حياة البشر حققت لهم الكثير من الفوائد كما له آثار سلبية على مستخدميه نذكر منها:

*إضاعة الوقت :بمجرد دخول المستخدم للموقع حتى يبدأ بالتنقل من صفحة لأخرى ومن ملف لآخر ولا يترك الساعات التي أضاعها في التعليق على صور أصدقائه دون أن يزيد أي فائدة له أو لغيره، الفيس بوك يهدر الكثير من وقت الشباب دون فائدة تجنى.

*الإدمان وإضعاف مهارة التواصل:هي من أهم الآثار التي تشكل خطراً على مستخدمي

الشبكة الاجتماعية خصوصا الشباب والمراهقين، فإن قضاء الوقت الطويل أمام شاشة الكمبيوتر وهدره في تصفح المواقع يؤدي إلى عزلهم عن واقعهم الأسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع، وبما أن التواصل بين الناس بشكل مباشر يؤدي إلى تطوير المهارات التي تساعد الشباب في مجالات الاتصال الإنساني حيث تنمي عندهم الحس بالمسؤولية تجاه الغير، و تقوي سرعة البديهة لديهم فيستطيعون التعامل مع المواقف بحذاقة وحكمة وهذا ما تفتقده المواقع الاجتماعية فإن إدمان الشباب على التواصل الإلكتروني يؤدي بهم إلى العزلة الاجتماعية وفقد مهارة التواصل المباشر مع المجتمع.(علي خليل شقرة ،2014،ص66)

ثانيا : ماهية العملية التعليمية

1 مفهوم العملية التعليمية :

تعتبر العملية التعليمية مجموعة منظمة ومنسقة من الأنشطة والإجراءات التي تهدف إلى تلبية الاحتياجات التعليمية ضمن الشروط والأهداف التي يحددها التعليم العالي في الدولة، حيث تركز العملية التعليمية على المبادئ الأساسية؛ ومنها: الديمقراطية، والعلم، والإنسانية، وتهدف إلى إكساب المتعلم العديد من المهارات التعليمية التي تجعل من شخصيته أكثر قوة وإتزان، وتساهم في إتاحة فرص العمل أمامه.

2 نشأة وتطور التعليم الجامعي في الجزائر:

ان التطرق لتاريخ الجامعة الجزائرية و تتبع مراحل بنائها و تكوينها يسمح لنا بالخروج بمعطى اساسي و هو ان هذه الاخيرة تعتبر جامعة فنية اذا ما تمت مقارنتها ببعض الجامعات الاجنبية التي لها اصولا و تاريخا عريقا ،و يعتبر استقلال الجزائر بداية التعليم الجامعي بالنسبة للجزائريين ،اذ لم يكن للجزائر غداة الاستقلال غلا جامعة واحدة،وبنيت جامعة الجزائر سنة 1877،و اعيد تنظيمها سنة 1909 الا انه لم يتخرج منها أي جزائري الا بعد الحرب العالمية الثانية ، ولم يتخرج منا قبل الاستقلال الاعدد محدود من الجزائريين ،وقد كان غالبهم في الاداب و الحقوق ،وقد مر التعليم العالي في الجزائر بعدة مراحل في

اطار صيرورة التطور ومسايرة للتحول السياسي و الاقتصادي و الاجتماعي . و يمكن تقسيم التطورات التي عرفها قطاع التعليم العالي الى ثلاثة مراحل :

**المرحلة الاولى: (1962-1970) :

تمتد من الاستقلال سنة 1962 الى سنة 1970 تاريخ انشاء اول وزارة متخصصة في التعليم العالي و البحث العلمي ، تميزت هذه المرحلة بفتح جامعات المدن الرئيسية بالجزائر ، وهران سنة 1966 ، جامعة قسنطينة سنة 1967 ، الجامعة الاسلامية بقسنطينة سنة 1984 ، اما النظام البيداغوجي الذي كان متبقيا فهو ماكان موروثا من الفرنسيين و كان النظام البيداغوجي المتبع هو نظام الملكيات وكانت مهمته بدورها الى عدة دوائر وكانت مراحل هذا التعليم كالاتي :

- مرحلة اليسانس :وتدوم ثلاث سنوات بغالبية التخصصات .
- شهادة الدراسات المعمقة :وتدوم سنة واحدة يتم التركيز فيها على منهجية البحث .
- شهادة الدكتوراة الدرجة الثالثة :و تدوم سنتان على الاقل من البحث لانجاز اطروحة علمية .
- شهادة دكتوراة الدولة :وقد تصل مدى تحضيرها الى خمس سنوات من البحث النظري او التطبيقي ، واهم مايميز هذه المرحلة هو محاولة توسيع التعليم العالي وتطبيق سياسة التعريب .

(غياث بوثلجة ، 1992، ص92)

- المرحلة الثانية: (1970-1983) :

كانت انطلاقة هذه المرحلة مع انطلاقة تنفيذ المخطط الرباعي الاول (1970-1983) حيث شهدت الجامعة الجزائرية ارتفاعا كبيرا من حيث اعداد الطلبة ، وتعتبر هذه المرحلة مرحلة تفكير واعادة اصلاح شامل لهذا التعليم العالي ، حيث اصبح التعليم الجامعي يحتل مكانة استراتيجية هامة في السياسة العامة للبلاد و الشمولية والتي شرعت على نطاق واسع وبهذا كانت وزارة التعليم العالي و البحث العلمي التي اسندت اليها مهمة تطوير التطبيقية في ميدان البحث العلمي الموجه نحو التنمية الوطنية .

(رايح تركي ، 1990، ص153)

**** المرحلة الثالثة :**

وتسمى مرحلة الخريطة الجامعية و التي ظهرت سنة 1983 و تهدف الى :

- تخطيط التعليم الجامعي الى افاق 2000 معتمدة في تخطيطها على اجتياحات الاقتصاد الوطني كالتخصصات التكنولوجية .

- تحويل المراكز الجامعية الى معاهد وطنية .

- تحويل معاهد الطب الى معاهد وطنية مستقلة .

و عرفت الجامعة الجزائرية في هذه الفترة الكثير من المشاكل والمتعلقة بالتسيير البيداغوجي ، ضعف قنوات الاتصال في الجامعة ، مع ضعف البحث العلمي .

المرحلة الرابعة : من التسعينيات الى اليوم :

تميزت هذه المرحلة بارتفاع عدد الطلبة الجامعيين نتيجة التغيرات الاجتماعية الاقتصادية والسياسية والثقافية التي عرفها المجتمع الجزائري والتي شجت الافراد على الالتحاق بالجامعة.

(فتيحة حفوف، 2007-2008، ص60)

***ب* استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في العملية التعليمية بالجامعة :**

تعد مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت من اهم وسائل التواصل الحديثة التي احدثت ثورة في مجال الاتصالات بين الافراد، وان استخدامها امتد لشم كل نواحي الحياة السياسية و الاجتماعية و الثقافية ، و تصنف شبكات التواصل الاجتماعي على انها من تطبيقات الويب بالرغم من انه انشأت قبل الويب وهو الذي نقل المستخدم من مجرد متلقي غير متفاعل الى مستخدم فعال و مشارك في الخدمات و التطبيقات . (إيهاب درويش ، 2009، ص180)

- ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم اصبح واقعا و ان دخولها الفصول الدراسية في العملية التعليمية قد اصبح حقيقة ، وهذه التكنولوجيات اصبحت جزءا مهما من حياة الطلاب ولابد من التحرك نحوهم على طريقها ولا تتحرك ضدهم ، خاصة و ان ادخال التكنولوجيا في مجال التعليم له عظيم

الاثـر في رفـع مـستوى وتحسين العملية التعليمية سواء ادخلت هذه التكنولوجيا في شكل وسيلة تعليمية او

كمادة تعليمية او ادخالها في التطبيقات الادارية و دخولها التعليم يؤدي الى انماط جديدة من التعليم

الذاتي و التعلم مدى الحياة حيث تم تناول طرق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية

التعليمية تتلخص فيمايلي :

- استغلال هذه الشبكات في تقديم خدمات تعليمية للطلاب مساندة العملية التعليمية مثل نشر الجداول

الدراسية ، وجداول الاختبارات و المسابقات و مواعيدها و كذلك توصيفات المقررات الدراسية .

- متابعة الانشطة الطلابية البحثية و تلقيها عبر هذه الشبكات الكترونيا .

- استغلال هذه الشبكات في تحديد موعد اسبوعي للقاء الاستاذ الجامعي مع طلابه .

- عمل لقاءات جماعية للطلاب مع اساتذتهم للمناقشة الجماعية في الامور العلمية .

- وضع اختيارات الاعوام الماضية للطلاب على هذه المواقع للاستفادة منها .

- ان يقوم الاستاذ بالاجابة عن الاسئلة التي يوجهها له الطلاب في مقرره الدراسي .

- ان يقدم الاستاذ الجامعي الحلول للمشكلات التي تقابل الطلاب في المقررات الدراسية .

- يمكن استخدام هذه الشبكات في تلقي الشكاوي و المقترحات من الطلاب بالكلية .

- عمل لقاءات مع الطلاب الموهوبين و المبدعين لتعرف مواهبهم و تقنيها و متابعتها عن

طريق هذه الشبكات من قبل نخبة من الاساتذة الجامعيين .

- يمكن ان تستخدم في حل المشكلات التي تقابل الطلاب بالمقررات .

- وضع عديد من الكتب العلمية للطلاب على هذه المواقع للاستفادة منها . (إيهاب درويش المرجع السابق ،ص181)

*** ج * اهمية استخدام الفيسبوك في العملية التعليمية :**

يرى بعض التربويين ان موقع الفيسبوك و غيره من مواقع التواصل الاجتماعي قد ساعد في حل مشكلة

تربوية تمثلت في افتقاد التعليم الالكتروني كما انها اظافت الطابع الانساني الاجتماعي من خلال مشاركة

و تفاعل العنصر البشري مع العملية التعليمية مما ساعد على جذب المتعلمين و زيادة الرغبة في التعليم حيث يساهم في :

- **المجموعات** :تعتبر خدمة المجموعات التي يوفرها الفيسبوك احد الوسائل الناجحة في تعزيز التعليم ،حيث يتم انشاء خاصة بين الطلبة و استاذهم مما يتيح الحوار و النقاش حول مواضيع لها علاقة بتلك المادة المهنية او الدراسية حول موضوع معين ،مما توفر هذه المجموعات فرصة لتطوير المهني و الاكاديمي .
(حسام محمد مازن،2009،ص87)

- **تعزيز البحث العلمي** :و ذلك من خلال اطلاع الطلبة على الكتب و المجلات و الدوريات و البحوث العلمية و المقالات و المعلومات الالكترونية من خلال وضع روابط الدخول الى مراكز المعلومات و محركات البحث المختلفة للحصول على مختلف المراجع لدى المكتبات العالمية الموصولة بالانترنات والتي تستخدم في الغالب من اجل توثيق العملية التعليمية للبحوث العلمية .

- **نشر الاستطلاعات لدراسات الطلبة و الاساتذة** : او مايعرف بالاستبيان الالكتروني التي تعددت انواعه حسب شركات الاتصال التي اتاحت مثل هذه الخدمات ،وبذلك اصبح الفيسبوك حقل لاجراء الدراسات بين الطلبة و الاساتذة . (حسام محمد مازن ،المرجع السابق ص88)

- **دعم التعليم التعاوني** :وبذلك نقل الاساتذة و الطلبة الى العمل الجماعي الذي ينسب فيه النجاح لكل افراد المجموعة كما ان الفيسبوك يشجع على التعاون حيث يمكن للطلبة و الاساتذة على حد سواء من عقد اجتماعات ولقاءات خارج الفصول الدراسية وعبر منصات التواصل الاجتماعي .

- **استضافة العديد من الاستراتيجيات في التدريس** : يعتبر موقع الفيسبوك منصة تعلم و تعليم تكمن من خلالها استضافة الكثير من الاستراتيجيات الحديثة في التدريس مثل التعلم القائم على المشروعات و حل المشكلات ،و عليه لابد من توظيف هذه التقنية في التعليم الجامعي من اجل مواكبة التقدم التكنولوجي .

(محمد فتحي عبد الهادي ،مقدمة في علم المعلومات،2008،ص60)

د قواعد الاستخدام الامثل لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من طرف الاستاذ

الجامعي :

- الخصوصية و السرية .
- الالتزام بالمعايير الاخلاقية في التعامل .
- الشفافية في العمل .
- تطبيق القوانين و اللوائح التعليمية .
- سهولة الوصول .
- سهولة التواصل و التفاعل .
- حرية المساهمات .
- المواطنة الرقمية .

ج دور الاستاذ الجامعي اثناء تفاعله على شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) :

- يعتبر الاستاذ الجامعي هو العمود الفقري لعملية التواصل الاجتماعي التعليمي ، لانه هو الذي يقدم الافكار و المعلومات ، و يدير العملية التعليمية على هذه الشبكات ، والاستاذ هو المرشد و المربي للطلاب و يجب عليه التركيز على المحتوى التعليمي و الاهداف كما تتخلص ادوار الاستاذ الجامعي وتفاعله على شبكات التواصل الاجتماعي و هي :
- ان يقوم الاستاذ الجامعي بتنفيذ هذه الشبكات و المشاركة الفعالة في عملية التواصل ، وذلك لان التواصل بين الطلاب واساتذتهم سوف يحفز الروح المعنوية لهم .
 - ضرورة قيام الاستاذ الجامعي بمشاركة الطلاب في الانشطة و الصور و اشرة الفيديو و الافكار المرئية للآخرين من اجل العملية التعليمية .

- ضرورة ادراك الاستاذ الجامعي ان دوره ليس مقصورا فقط داخل حجرات الدراسة حتى يستمر تواصله مع طلابه بما يعزز التقارب النفسي و الاجتماعي مع طلابه .
- ابلاغ و اشراك ادارة المؤسسة التعليمية بكل ما يحدث على هذه الشبكات .
- ارشاد الطلاب ان هذا الموقع مخصص للعملية التعليمية فقط .
- متابعة الموقع التعليمي عن كثب لتقديم التوجيه و المساعدة المناسبة للطلاب في الوقت المناسب .

ملخص الفصل :

إن التطور الكبير في مجال تكنو لوجيا الاتصال الذي شهده العالم في السنوات الأخيرة، أحدث تغييرات كبيرة في شتى المجالات. وتعد مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف أنواعها: يوتيوب، تويتر، فايسبوك ... و غيرها الظاهرة الأبرز في عالمنا اليوم التي أصبحت الأكثر شهرة واستخداما من قبل الأفراد، وهذا راجع لسهولة استخدامها والخصائص والمميزات والتطبيقات التي تميزها، والتي قدمت للمستخدمين العديد من الخدمات ومكنتهم انب تفاعلوا مع مختلف المواضيع والقضايا داخل العالم الافتراضي، وفي المقابل على الرغم من الإيجابيات التي تتحلى بها مواقع التواصل الاجتماعي إلا أنها لا تخلو من سلبيات وهذا ما تطرقنا اليه من خلال هذا الفصل.

كما تطرقنا في هذا الفصل الى موضوع الدراسة من الجانب النظري وهو العملية التعليمية الجامعية في الجزائر منذ نشأتها ومراحل تطورها بالإضافة الى عمل الأستاذ الجامعي ودوره الأساسي في العملية التعليمية وقواعد تنظيم العمل التعليمي في الجزائر.



الفصل الثالث:

الفصل الثالث : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

مدخل للفصل

- 1- حدود الدراسة
 - 2- عرض وتحليل البيانات
 - 3- مناقشة الدراسة
- ### خلاصة الفصل

يعتبر الجانب الميداني من أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية الذي يستهدف جمع كافة البيانات الأولية من مجتمع البحث، والتي تساهم هي الأخرى في تحقيق أهداف الدراسة. يتناول هذا الجزء من دراستنا، تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين، وقد تم إدراج إجابات أفراد العينة في شكل جداول بسيطة ومن ثم التعليق عليها كميا وكيفيا من اجل استخلاص النتائج النهائية للدراسة.

مجالات الدراسة :

المجال المكاني : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة حمة لخضر الوادي .

المجال الزمني :انطلقنا في إعداد هذه الدراسة

المجال البشري للدراسة:أجريت الدراسة على أستاذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بمختلف أقسامها ومجموع أعداد الأساتذة الجامعيين في الكلية هو 137 أستاذ وقمنا بتفصيل عددهم حسب الاختصاص التدريسي الدائمون والملازمون للكلية.

علم النفس 28 أستاذ

علم الاجتماع 31 أستاذ

علوم إنسانية 32 أستاذ

علوم الاعلام والاتصال 18 أستاذ

تاريخ 28 أستاذ

فقمنا بتوزيع ما مجموعه 60 استمارة استبيان بشكل عشوائي على الأساتذة في بداية العملية وبعد استرداد الاستمارات استرجعنا 55 استمارة من مجموع الاستمارات فلاحظنا وجود 5 استمارات بدون إجابات في أغلبية الأسئلة التي تخص محاور الدراسة الأساسية مما دفعنا لاستبعادها من عملية التفرغ .

تفريغ البيانات وتحليلها: صفات العينات

1: الخصائص السوسيوديمغرافية للأساتذة الجامعيين مستخدمى موقع الفيسبوك.

جدول (1): خاص بمتغير الجنس:

متغير الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	22	44%
أنثى	28	56%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والذي يمثل متغير جنس المبحوثين يتضح لنا أن نسبة الإناث أكثر بقليل من نسبة الذكور حيث جاءت بمعدل 56% من افراد العينة في حين بلغت نسبة الذكور 44% هذا ما يمكن تفسيره ارتفاع نسبة الأساتذة الإناث بنسبة قليلة عن الأساتذة الذكور.

جدول (2) خاص بمتغير السن:

متغير السن	التكرار	النسبة المئوية
25الي34	9	18%
35الي44	22	44%
45الي54	14	28%
55الي64	4	8%
اكثر من 64	1	2%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل متغير السن لذي المبحوثين يتضح لنا أن النسبة الأكبر، تتمثل في السن من 25 الى 44سنة بنسبة 44% تليها سن من 45الي 54 بنسبة 28%، ثم السن من 25 الي 34 سنة بنسبة 18% ثم تأتي من 55سنة الي 64 سنة بنسبة 8% وفي الأخير نجد أن السن أكثر من 64 سنة نسبته 2%. وهذا يفسر متوسط عمر الأساتذة الجامعيين.

جدول (3) خاص بمتغير الأقدمية في العمل:

الأقدمية في العمل	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5سنوات	8	16%
6الي 10	21	42%
11الي 15	16	32%
أكثر من 16	5	10%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل متغير الأقدمية في العمل لذي المبحثن يتضح لنا أن النسبة الأكبر تتمثل في الاقدمية من 6 ال 10 سنوات بنسبة 42% ثم تليها الاقدمية من 11 الي 15 سنة بنسبة 32% ثم تأتي في المرتبة الرابعة أقدمية أقل من 5سنوات بنسبة 16% في الأخير نجد الأقدمية أكثر من 16 سنة بنسبة 10%، فمن الملاحظ من النتائج السابقة ان متوسط الأقدمية في العمل من 6 سنوات الي 15 سنة. أكثر من باقي النسب المتبقية.

جدول (4) خاص بمتغير الدرجة العلمية:

الدرجة العلمية	التكرار	النسبة المئوية
استاد التعليم العالي	3	6%
أستاذ محاضر أ	6	12%
استاد محاضر ب	6	12%
استاد مساعد أ	7	14%
استاد مساعد ب	28	56%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل متغير الدرجة العلمية للمبحوثين نجد أن النسبة الأكبر عند الأساتذة المساعدين (ب) بنسبة 56% ثم تليها أستاذ مساعد (أ) بنسبة 14% ثم تأتي ثالثا رابعا أستاذ محاضر (ا) (ب) بنسبة متطابقة هي 12% ثم في الأخير نجد أستاذ التعليم العالي بنسبة 6%.

جدول (5) خاص بمتغير الاختصاص الجامعي:

الاختصاص الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
علم الاجتماع	12	22%
علوم الاعلام والاتصال	13	26%
فلسفة	8	16%
تاريخ	6	12%
علم النفس	6	12%
علوم التربية	5	10%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل الاختصاص الجامعي للمبحوثين والذي يبين النسبة الأكبر لأساتذة الاختصاص علوم الاعلام والاتصال بنسبة 28% ثم علم الاجتماع بنسبة 22% ثم تتوزع النسب بنسب متقاربة على أساتذة الفلسفة بنسبة 16% ثم يليها في المرتبة الرابعة أساتذة التاريخ وعلم النفس

بنسبة 12% ثم في الأخير أساتذة علم التربية بنسبة 10% والملاحظ من خلال ما سبق ذكره توزع الاستمارة على جل الاختصاصات في الكلية بفروق بسيطة معا أولوية أساتذة الاعلام الاتصال. عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين للفييس بوك:

جدول (6) يوضح امتلاك أكثر من حساب

الامتلاك أكثر من حساب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	6	12%
لا	44	88%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل امتلاك أكثر من حساب للفييس بوك للمبحوثين والذي جاءت الإجابة بفروق واضح بأنهم يمتلكون حساب واحد بنسبة 88% أما من يمتلكون أكثر من حساب فجاءت نسبتهم 12%.

جدول (7) يوضح بداية إستخدام الأستاذ الجامعي للفييس بوك:

بداية إستخدام المبحوثين لموقع الفيسبوك	التكرار	النسبة المئوية
مند سنة	3	6%
مند سنتين	7	14%
أكثر من 3 سنوات	40	80%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل سنوات استخدام المبحوثين للفييس بوك والذي جاءت الإجابة لأكثر من 3 سنوات بنسبة 80% ثم تليها إجابة مند سنتين بنسبة 14% في الأخير إجابة مند سنة بنسبة 6% وهذا يظهر أنا غالبية المبحوثين يستخدمون الفيسبوك مند مدة طويلة حسب النسب المبينة.

جدول (8) يوضح الإستخدام اليومي للفييس بوك:

الاستخدام اليومي للفييس بوك	التكرار	النسبة المئوية
نعم	33	66%
لا	17	43%
المجموع	50	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه المتمثل في الاستخدام اليومي للفييس بوك نجد أنا النسبة الكبرى من المبحوثين تستخدم الفيسبوك يوميا بنسبة 66% أما إجاباتهم بعدم الاستخدام اليومي فجأت بنسبة 34%، وهذا يفسر الاستخدام اليومي للمبحوثين للتطبيق.

جدول (9) يوضح الوقت المقدر عند استخدام المبحوثين للفيسبوك في اليوم:

الوقت المقدر	التكرار	النسبة المئوية
اقل من 1 ساعة	5	10%
من 1 الى 2 ساعة	28	56%
أكثر من 2 ساعة	17	34%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه المتمثل في الوقت المقدر لاستخدام المبحوثين للفيسبوك في اليوم جاءت النتائج ان نسبة 56% ستخدمون الفيسبوك ما بين 1 سا الى ساعتين في اليوم أما من يستخدمونه لأكثر من ساعتين فنسبتهم 34% أما من يستخدمونه لأقل من ساعة واحدة فجأت نسبتهم 10% وهذا يفسر عل مدى اعتماد المبحوثين عل استخدام الفيسبوك.

2: عادات وأنماط تصفح الاساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك

جدول رقم (10) يوضح عادات تصفح الفيسبوك في الغالب

البعد	التكرار			النسبة المئوية		
	دائما	أحيانا	أبداء	دائما	أحيانا	أبداء
تكتفي بقراءة مشاركة الاصدقاء	16	31	3	32%	62%	6%
تضع مشاركتك على حائطك	2	32	16	4%	64%	32%
تقرأ وتعلق على مشاركة اصدقائك	6	40	4	12%	80%	8%
تحمل عدد من التطبيقات	10	29	11	20%	58%	22%
متابعة أحداث علي المباشر	10	29	11	20%	58%	22%
دردشة جماعية مع الزملاء	17	24	09	34%	48%	18%

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه المتمثل في أبعاد عادات تصفح الفيسبوك من طرف الاساتذة وانماطه نراء أن النسب الكبرى والتمثلة في نسبة القراءة والتعليق على مشاركة الأصدقاء جاءت بنسبة 80 % بعدها جاءت إجابة المشاركة على الحائط الشخصي للأستاذ بنسبة 64 % بشدة أحيانا أما ثالثا فجاءت إجابة متابعة الاحداث على المباشر بنسبة 58 % بإجابة أحيانا تليها دردشة جماعية مع الزملاء بنسبة 48 % ثم تأتي باقي النتائج بنسب متقاربة بين مجموع الإجابات الأخرى .

جدول رقم (11) يوضح التعامل مع الحسابات الوهمية على الفيسبوك.

النسبة المئوية			التكرار			
أبداء	أحيانا	دائما	أبداء	أحيانا	دائما	البعد
00%	18%	82%	00	9	41	الحضر
72%	26%	2%	36	13	1	عدم اتخاذ أي إجراء
20%	66%	14%	10	33	7	تبليغ الجهات الأمنية المختصة
6%	24%	70%	3	12	35	تبليغ إدارة الفيسبوك

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في كيفية التعامل مع الحسابات الوهمية علي الفيسبوك من طرف المبحوثين ظهرت النتائج كالتالي أن يقوم الاستاد الجامعي بحضر الحساب الوهمي بنسبة 82% تليها تبليغ إدارة الفيسبوك بنسبة 70% ثم تأتي إجابة تبليغ الجهات الأمنية بنسبة 66 % وهذا ما يفسر على حرص الاساتذة الجامعيين علي التواصل مع مجموع الأشخاص الحقيقيين من طلبة أو أساتذة اخرين.

جدول (12) إدارة المبحوثين أو مشاركتهم في بعض المجموعات عبر الفيسبوك.

النسبة المئوية	التكرار	درجة التقييم
10%	5	غالبا
78%	39	أحيانا
12%	6	أبداء
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه المتمثل في إدارة المبحوثين أو مشاركتهم في بعض المجموعات عبر الفيسبوك ظهرت لنا اجابتهم بأحيانا بنسبة 78% أما الإجابة بأبداء فجاءت بنسبة 12% في الأخير ظهرت إجابة غالبا بنسبة 10 % وهذا يفسر أن المبحوثين عادة ما يدرون أو يشاركون في مجموعات عبر الفيسبوك.

جدول (13) يوضح نسبة إدارة أو المشاركة الأستاذ الجامعي في بعض الصفحات عبر الفيسبوك.

النسبة المئوية	التكرار	درجة التقييم
10%	5	غالبا
72%	36	أحيانا
18%	9	أبداء
100%	50	المجموع

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يمثل إدارة أو مشاركة المبحوثين لصفحات عبر الفيسبوك ظهرت الإجابة ب أحيانا بنسبة 72% من المبحوثين يدرون او يشاركون في الصفحات عبر الفيسبوك، اما اجابتهم بأداء فجاءت بنسبة 18% وفي الأخير اجابتهم بغالبا ما يدرون او يشاركون في الصفحات عبر الفيسبوك بنسبة 10%.

3: الدوافع والاشباكات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك.

جدول رقم (14) يوضح الدوافع لإستخدام الأساتذة لموقع الفيسبوك.

النسبة المئوية			التكرار			البعد
أبداء	أحيانا	دائما	أبداء	أحيانا	دائما	الدوافع
08%	72%	20%	04	36	10	ترفيه
06%	28%	66%	03	14	33	اطلاع
04%	26%	70%	02	13	35	تثقيف
00%	36%	64%	00	18	32	تواصل
08%	34%	58%	4	17	29	نشر المعلومات

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه المتمثل في دوافع إستخدام الاساتذة لموقع الفيسبوك نلاحظ ان إجابة الترفيه بشدة أحيانا جاءت الأولى بنسبة 72% تليها الإجابة تثقيف بشدة دائما بنسبة 70% ثم تليها ثالثا إجابة اطلاع بشدة دائما بنسبة 66% ثم رابعا إجابة تواصل بشدة دائما بنسبة 64 % ثم في الرتبة الخامسة نجد انا نشر المعلومات بنسبة 58 % بشدة دائما ثم تأتي باقي النتائج بنسب متقاربة فيما بينها وهذا يدل علي حرص المبحوثين على وضع أولويات لإستخدامهم التعليمي لموقع الفيسبوك.

جدول رقم (15) يوضح الاشباعات المحققة من استخدام الاستاذ لموقع الفيسبوك.

النسبة المئوية			التكرار			البعد
ابداء	احيانا	دائما	أبداء	أحيانا	دائما	الاشباعات
18%	68%	14%	9	34	7	التواصل مع الآخرين بهدف الترابط الاجتماعي
18%	26%	56%	9	13	28	التواصل المهني
24%	58%	18%	12	29	9	الترفيه وتمضية الوقت
50%	34%	16%	25	17	8	التسويق والاشهار
10%	50%	40%	5	25	20	تقاسم المعلومات
20%	62%	18%	10	31	9	التعبير عن الذات

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في الاشباعات المحققة من استخدام الأستاذ لموقع الفيسبوك نلاحظ أن النتائج جاءت كالتالي التواصل مع الآخرين بهدف الترابط بشدة أحيانا جاءت بنسبة 68% ثم تليها إجابة التعبير عن الذات بشدة أحيانا بنسبة 62% ثم تأتي إجابة أنهم لا يستخدمون الفيسبوك للترفيه وتمضية الوقت بشدة ابداء بنسبة 58% تليها إجابة تقاسم المعلومات بشدة أحيانا بنسبة 50% أما باقي النتائج فجاءت بنسب متقاربة . وهو مايفسر الاشباع المحقق من استخدام الأستاذ لموقع الفيسبوك.

4: الاستخدامات التعليمية لموقع الفيسبوك لدى الأساتذة الجامعيين.

جدول رقم (16) يوضح تقاسم ومشاركة المعلومات

درجة التقييم	التكرار	النسبة المئوية
دائما	27	54%
أحيانا	22	44%
ابداء	1	2%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في تقاسم ومشاركة الأساتذة الجامعيين للمعلومات نجد مانسبته 54% من الإجابات بدائما ثم تليها إجابة أحيانا بنسبة 44 % ثم في الأخير نجد ان من لا يشركون ويتقاسمون المعلومات نسبتهم 2 % من مجموع المبحوثين . وهذا كله يفسر حرص الأستاذ الجامعي على تقاسم ومشاركة المعلومات من طرفه بنسبة كبيرة .

جدول رقم (17) يوضح تقاسم ومشاركة مصادر المعلومات لدى الاساتذة الجامعيين

النسبة المئوية	التكرار	
56%	28	دائما
44%	22	أحيانا
00%	0	ابداء
100%	50	المجموع

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في تقاسم ومشاركة مصادر المعلومات لدى الاساتذة الجامعيين نجد مانسبته 56 % من مجموع المبحوثين أجابو بأنهم دائما ما يشركون ويتقاسمون مصادر المعلومات في حين جاءت الإجابة بأحيانا بنسبة 44% أما عدم تقاسم ومشاركة مصادر المعلومات فنسبتها 00 % .وهو وما يفسر على أنه حرصا من الاساتذة الجامعيين على تقاسم ومشاركة مصادر المعلومات بصورة كبيرة.

جدول رقم (18) يوضح الاطلاع على الإعلانات المتعلقة بالجانب التعليمي أو نشرها عبر الموقع

النسبة المئوية	التكرار	
44%	22	دائما
54%	27	أحيانا
2%	1	ابداء
100%	50	المجموع

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل الاطلاع على إعلانات المتعلقة بالجانب التعليمي ونشرها عبر الموقع نجد أنا المبحوثين أجابو بأحيانا بنسبة 54% ثم تأتي إجابتهم بدائما بنسبة 44 % وفي الأخير نجد ان مانسبته 2% اجابو بانهم لا يطلعون على الإعلانات المتعلقة بالجانب التعليمي .وهذا ما يفسر بما يريده الاستاد الجامعي من خلال تصفحه لموقع الفيسبوك .

جدول رقم (19) يوضح انشاء مجموعات تعليمية من طرف الأساتذة الجامعيين

النسبة المئوية	التكرار	انشاء مجموعات تعليمية
22%	11	غالبا
52%	26	أحيانا
26%	13	أبداء
100%	50	المجموع

تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في انشاء الأساتذة الجامعيين لمجموعات تعليمية أجاب المبحوثين بأحيانا بنسبة 52% ثم تأتي إجابة ابداء لا ينشئون مجموعات تعليمية في المرتبة الثانية بنسبة 26% ثم في الأخير جاءت اجابتهم بدائم ما ينشئون مجموعات تعليمية بنسبة 22% وهذا يظهر استخدام الأساتذة لبعض المجموعات في العملية التعليمية .

جدول رقم (20) يوضح التعاون مع الجامعات الأخرى داخل وخارج الوطن من طرف الأساتذة

الجامعيين .

النسبة المئوية	التكرار	التعاون مع الجامعات
40%	20	غالبا
52%	26	أحيانا
8%	4	أبداء
100%	50	المجموع

تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في التعاون مع الجامعات الأخرى داخل وخارج الوطن تظهر الإجابة بأحيانا بنسبة 52% ثم في المرتبة الثانية اجابتهم بنسبة 40% بغالبا مايتعاونونا مع الجامعات الأخرى عن طريق موقع الفيسبوك ثم أخيرا بنسبة 8 % اجابو بعدم تعاونهم مع الجامعات الأخرى عن طريق الفيسبوك . وهو مايفسر على استفادة الاساتذة الجامعيين بموقع الفيسبوك في التعاون مع الجامعات الأخرى داخل وخارج الوطن .

جدول رقم (21) يوضح مواكبة المستجدات العلمية في التخصص الذي يدرسه الاستاد الجامعي

النسبة المئوية	التكرار	مواكبة المستجدات
68%	34	غالبا
32%	16	أحيانا
00%	0	أبداء
100%	50	المجموع

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في مواكبة المستجدات العلمية في الاختصاص الذي يدرسه الاستاد الجامعي نجد في المرتبة الأولى الإجابة بغالبا بنسبة 68% أما في المرتبة الثانية الإجابة بأحيانا بنسبة 32% من إجابات المبحوثين في حين جاءت الإجابة بعدم مواكبتهم للمستجدات العلمية في التخصص بنسبة 00 % ، وهو مايفسر حاجة الاساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية في التخصص الجامعي.

جدول رقم (22) يوضح التواصل والنقاش مع الطلبة من طرف الاستاد الجامعي.

درجة التقييم	التكرار	النسبة المئوية
غالبا	28	56%
أحيانا	21	42%
أبداء	1	2%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في التواصل والنقاش مع الطلبة من طرف الاستاد الجامعي عن طريق موقع الفيسبوك نجد إجابات المبحوثين بنسبة 56% أجابو بغالبا أما الإجابة بأحيانا فجاءت بنسبة 42% وفي الأخير نسبة 2% إجابة بانهم لا يتواصلون مع الطلبة عن طريق موقع الفيسبوك.

جدول رقم (23) يوضح نسبة الإستخدامات التعليمية المتمثلة في التواصل والنقاش مع الأساتذة الآخرين.

درجة التقييم	التكرار	النسبة المئوية
غالبا	28	56%
أحيانا	22	44%
أبداء	00	00%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في التواصل والمناقشة مع الأساتذة الآخرين ظهرت النتائج كالتالي الإجابة الأولى بنسبة 56 % اجابو بغالبية تواصلهم ونقاشهم مع الأساتذة الآخرين أما النسبة المتبقية وهي 44% أجابو بأنهم أحيانا م يتواصلون مع الأساتذة الآخرين ، في حين جاءت الإجابة بعدم تواصلهم ومناقشتهم مع الاساتذة الآخرين بنسبة 00 % وهو مايفسر علي استخدام الاساتذة الجامعيين في التواصل عن طريق موقع الفيسبوك .

جدول رقم (24) يوضح نشر الأبحاث والمعلومات حول التخصص الذي يدرسه الاستاذ الجامعي .

درجة التقييم	التكرار	النسبة المئوية
غالبا	26	52%
أحيانا	22	44%
أبدا	2	4%
المجموع	50	100%

تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والمتمثل في نشر الأبحاث والمعلومات حول التخصص الذي يدرسه الاستاذ الجامعي فنجد انا المبحوثين أجابوا بغالبا بنسبة 52% اما في المرتبة الثانية بنسبة 44% أجابوا باحيانا أما في المرتبة الأخيرة جاءت الإجابة بعدم نشرهم للأبحاث والمعلومات حول التخصص الذي يدرسه الاستاذ الجامعي بنسبة 4 % وهو ما يظهر اعتماد الفيسبوك من طرف الأساتذة الجامعيين في نشر أبحاث التخصص الذي يقومون بتدريسه في الجامعة.

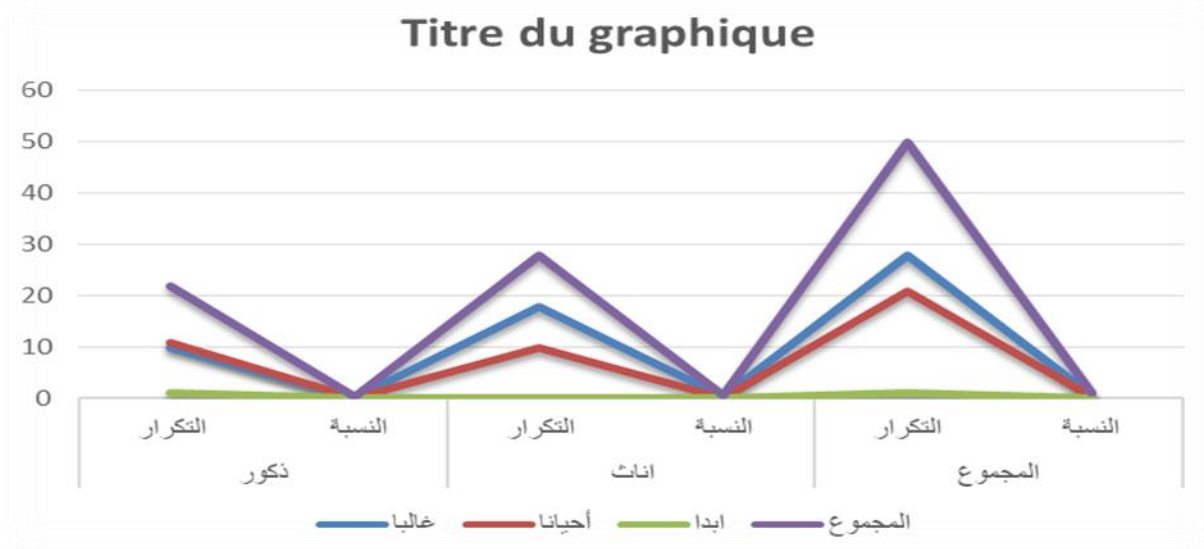
جدول رقم (25) يوضح توزيع متغير الجنس مع الاستخامات التعليمية المتمثلة المناقشة مع الطلبة

من طرف الأستاذ الجامعي.

درجة التقييم	ذكور		اناث		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
غالبا	10	20%	18	36%	28	56%
أحيانا	11	22%	10	20%	21	42%
ابدا	1	2%	00	00%	1	2%
المجموع	22	44%	28	56%	50	100%

تحليل الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ أن الفئة الأكثر استخدام لموقع الفيسبوك من اجل المناقشة مع الطلبة حيث أجاب المبحوثين الاناث بنسبة 36% بأنهم غالبا مايتواصلونا ويتناقشونا مع الطلبة وتأتى في المرتبة الثانية إجابة جنس الذكور الذين أجابوا بأنهم يستخدمونه للتواصل والنقاش مع الطلبة بنسبة 22% ثم نسبة الاناث الذين أجابوا بأحيائنا بنسبة 20% ثم في الأخير تأتى نسبة الذكور الذين أجابوا بأبداء بنسبة 2 % ،ومن خلال ما تم ذكره نستنتج ان الفئة الأكثر استخدام للفيسبوك في التواصل والنقاش مع الطلبة هي فئة الاناث.



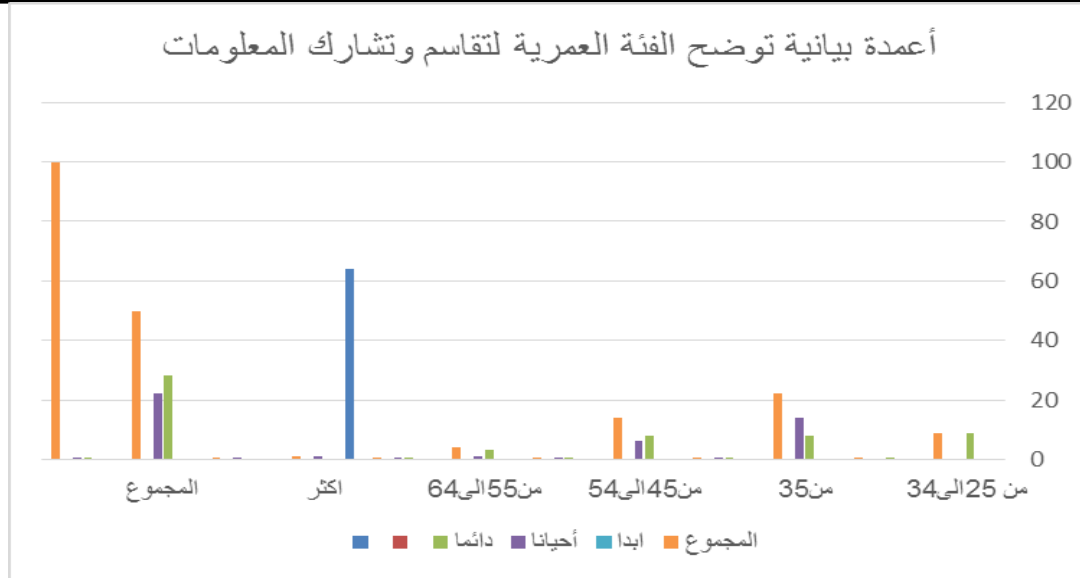
شكل رقم (01) منحنى بياني يوضح توزيع فئة الجنس والاستخدامات التعليمية المتمثلة المناقشة مع الطلبة.

جدول رقم (26) يوضح توزيع متغير السن مع الاستخدامات التعليمية المتمثلة في تقاسم وتشارك المعلومات .

الفئة	من 25 إلى 34		من 35 إلى 44		من 45 إلى 54		من 55 إلى 64		أكثر من 64		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
دائماً	18%	9	16%	8	16%	8	6%	3	00%	00	56%	28
أحياناً	00%	00	28%	14	12%	6	2%	1	2%	1	44%	22
أبداً	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00
المجموع	18%	9	44%	22	28%	14	8%	4	2%	1	100	50

تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه نلاحظ أن الفئة الأكثر التي تتقاسم وتنشر المعلومات عبر موقع الفيسبوك هي الفئة العمرية ما بين 35 إلى 44 سنة حيث أجابوا بأحياناً بنسبة 28% ثم الفئة العمرية من 25 إلى 34 حيث أجابوا بغالباً بنسبة 18% ومن خلال ما تم ذكره نستنتج أن الفئة العمرية الأكثر نشر هي ما بين 25 إلى 44 سنة.

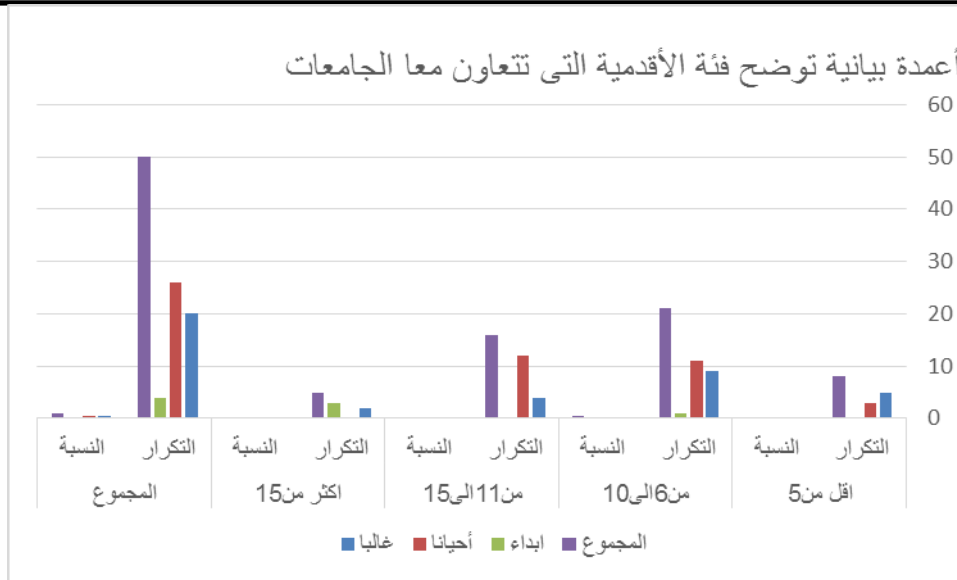


جدول رقم (27) يوضح توزيع متغير الاقدمية مع الاستخدامات التعليمية المتمثلة في التعاون مع الجامعات داخل وخارج الوطن.

المجموع		أكثر من 15		من 11 إلى 15		من 6 إلى 10		أقل من 5		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
40%	20	4%	2	8%	4	18%	9	10%	5	غالباً
52%	26	00%	00	24%	12	22%	11	6%	3	أحياناً
8%	4	6%	3	00%	00	2%	1	00%	0	أبداء
100%	50	10%	5	32%	16	42%	21	16%	8	المجموع

تحليل الجدول :

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه نلاحظ أن الفئة الأكثر تعاون مع الجامعات داخل وخارج الوطن هي الفئة ذات الاقدمية من 11 إلى 15 حيث أجاب المبحوثين بأحياناً بنسبة 24% ثم يليها الفئة من 6 إلى 10 سنوات بنسبة 22% أجابوا بأحياناً ثم تليها نفس الفئة أجابوا بغالباً بنسبة 18% ومن خلال ما تم ذكره نستنتج ان الفئات المتوسطة هي الأكثر تعاوننا مع الجامعات داخل وخارج الوطن .



نتائج الدراسة العامة :

المحور الأول :الخصائص السوسيوديمغرافية للأساتذة الجامعيين مستخدمي موقع الفيسبوك.

- 1: أكدت الدراسة أن نسبة 56 % من المبحوثين اناث
- 2: أكدت الدراسة أن نسبة الفئة العمرية تتراوح من 30الي 44سنة بنسبة 44%
- 3: أكدت الدراسة أن أقدمية العمل من 6الى 10 سنوات خبرة بنسبة 42%
- 4: أكدت الدراسة أن متغير الدرجة العلمية ظهرت النتائج بنسبة 56% بمرتبة أستاذ مساعد ب

المحور الثاني :عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك.

- 5: أكدت الدراسة على متغير الاختصاص العلمي بنسبة 28 % لأساتذة علوم الاعلام والاتصال
- 6: أكدت الدراسة على أن المبحوثين اجابو بنسبة 88% بعدم إمتلاكهم لأكثر من حسيين
- 7: أكدت الدراسة على أن سنوات استخدام الفيسبوك بنسبة 80% لأكثر من 3سنوات
- 8: أكدت الدراسة على أن الاستخدام اليومي بنسبة 66% أجابو بنعم
- 9: أكدت الدراسة على ان الوقت المقدر عند استخدام الفيسبوك في اليوم بنسبة 56% من 1الى 2 ساعة
- 10: أكدت الدراسة على انا عادات وانماط استخدام المبحوثين بنسبة 80 % تقرأ وتعلق على منشورات الآخرين.

- 11: أكدت الدراسة كيفية التعامل مع الحسابات الوهمية بالحضر بنسبة 82%
- 12: أكدت الدراسة على مشاركة وإدارة المبحوثين في بعض المجموعات بنسبة 78%
- 13: أكدت الدراسة على مشاركة وإدارة المبحوثين لبعض الصفحات بنسبة 72%

المحور الثالث: الدوافع والإشباعات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك.

14: أكدت الدراسة على دوافع استخدام المبحوثين للفيسبوك بنسبة 70 % تثقية

15: أكدت الدراسة على ان الاشباعات المحققة من طرف المبحوثين بنسبة 56 % للتوصل المهني

المحور الرابع : الاستخدامات التعليمية لموقع الفيسبوك لدي الأساتذة الجامعيين.

16: أكدت الدراسة على ان المبحوثين يتقاسمون المعلومات بنسبة 54%

17: أكدت الدراسة أن المبحوثين يتقاسمون مصادر المعلومات بنسبة 56%

18: أكدت الدراسة أن المبحوثين يطالعون المستندات المتعلقة بالتخصص الدراسي بنسبة 54:

19: أكدت الدراسة على أن المبحوثين يدرون مجموعات تعليمية بنسبة 22%

20: أكدت الدراسة على ان المبحوثين يتعاونونا بنسبة 40% معا الجامعات الاخرى

21: أكدت الدراسة على أن المبحوثين يواكبون المستندات المتعلقة بالتخصص بنسبة 68%

22: أكدت الدراسة على أن المبحوثين يتواصلون ويتناقشون بنسبة 56%

23: أكدت الدراسة على أن المبحوثين يتواصلون معا بعضهم البعض بنسبة 56%

24: أكدت الدراسة أن المبحوثين يقومون بنشر الابحاث والمعلومات بنسبة 52%

نتائج الدراسة وفق نظرية الاستخدامات والإشباعات

1: أظهرت نتائج الدراسة أن المبحوثين يستخدمون موقع الفيسبوك للتواصل والاطلاع على الاخبار

والمشاركة والتكوين، وكذلك لدافع الإشباع العلمي.

2: تباينة حاجات استخدام المبحوثين لموقع الفيسبوك وتنوعت وهي .

الحاجات العلمية: المرتبطة بالحصول على المعارف والتكوين المساعدة في العملية التعليمية للأستاذ

المستخدم لموقع الفيسبوك.

الحاجات الثقافية : وهي الحاجة الى الاطلاع الشامل والواسع على كل الميادين والتعرف عليها ومواكبتها

ودراستها علميا.

علاقة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة:

إن الفائدة المرجوة من وراء استخدام الدراسات السابقة هو الاستفادة منها سواء في الفصول النظرية أو في

الفصل الميداني وقد حاولنا إجراء مقارنات بين نتائج الدراسة التي توصلنا إليها وبين النتائج التي توصل

إليها الباحثون في دراستهم ولو بصفة مختصرة على النحو التالي:

مع الدراسة رقم 2 : إستخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاخبارية.

توافقة دراستنا مع هذه الدراسة بحيث بينت الدراسة وجود تأثير للمواقع الالكترونية الاخبارية من خلال المسؤولية الاجتماعية والمسؤولية والخصائص المهنية والمعرفية للتغطية الصحفية والإعلامية بالإضافة الى استخدام المستمر للأستاذ الجامعي لموقع الفيسبوك

مع الدراسة رقم 3 : جهاد بوزيدي وضافري عتيقة .

توافقت دراستنا مع هذه الدراسة من خلال أن الأساتذة الجامعيين يستخدمون الفيسبوك بغرض البحث العلمي والأشباكات المحققة منه .

فيما اختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في ادارة الأساتذة لمجموعات والصفحات عبر المجموعات العلمية في موقع الفيسبوك ، علما أن في دراستنا وجدنا أن نادرا مايتصفح الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك بغية ادارة مجموعات او صفحات تعليمية.

دراسة العربية رقم 2: سهى محمد اسماعيل .

اختلفت دراستنا مع هذه الدراسة في أن نتيجة هذه الدراسة اعتبرت الفيسبوك موقعا منفصلا عن عملهم كونهم يستخدمونه إستخداما شخسيا فقط ويلاحظ أن أنشطة عينة الدراسة هم الصحفيين على موقع الفيسبوك ، وعلما أن دراستنا تمحورت حول إستخدام الفيسبوك من طرف الاساتذ الجامعي في العملية التعليمية بهدف تطوير مهارات تعليمية والتواصل مع الطلبة والاساتذة الآخرين وبعض الجامعات الداخلية والخارجية.

الخلاصة

من خلال مآتم عرضه من تحليل للبيانات والمعطيات التي تم الحصول عليها من الدراسة الميدانية للبحث وبعد التطرق الي النتائج المحصل عليها على ضوء فرضيات الدراسة للبحث، فإننا سوف نحاول فيما يلي تقدير الاستنتاج العام للدراسة الراهنة استخدامات الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية.

كشفت الدراسة تقريبا كل الأساتذة يمتلكون حسابا واحدا فقط من خلال التواصل عبر الهاتف الذكي او الحاسوب، وهذا دليل أن هذه النخبة المثقفة وذات المستوي العالي والعلمي في المجتمع تستخدم هذا الموقع بانتظام عبر المواقع العلمية والثقافية المنخرطين فيها والتي تساعدهم على معرفة وتحليل الوضع للانتقال لما هو أفضل وأكثر معرفة ووعي.

وتبين الدوافع والحاجات التي تمكن الأستاذ من استخدامه لهذا الموقع، بدافع التواصل والفضول العلمي يحث أضحى هذا الموقع من الأمور المهمة في الوقت الراهن للجميع، حيث أصبحت العملية التعليمية تحتاج في الوقت الراهن وتعتمد على استخدام الفيسبوك في التحصيل العلمي الجامعي سواء للأستاذ أو للطالب الجامعي بطريقة أكثر عملية وسهولة وتأثيرها في العملية التعليمية.

أما من ناحية الاشباكات فأجمع الأساتذة الجامعيين على أن موقع الفيسبوك كشبكة اجتماعية تساعدهم إشباع معارفهم العلمية التعليمية وفق أسس متطورة وتزودهم بالمعرفة بأخر المستجدات الهامة، وبأن الفيسبوك إشباع إجتماعي حيث أنه يخلق جو اجتماعي وتواصل بين الزملاء في أوقات مختلفة ومفتوحة ، وبأنه أيضا اشباع فكري حيث يطرح أفكار واتجاهات جديدة للتواصل التعليمي .

وهنا يتضح أهمية استخدام موقع الفيسبوك في الأنشطة المختلفة بين الأستاذ والطالب وكذلك بين الأساتذة فيما بينهم من خلال تكوينهم لموقع أنشطة تعليمية فيما بينهم.

توصيات الدراسة:

بعد اجراء الدراسة الميدانية وتحليل نتائج الاستمارة واستخلاص النتائج العامة التي توصلنا إليها باستخدام استخلاصها من هذه الدراسة يمكن إدراجها على النحو التالي:

1-تشجيع وتوعية الأساتذة والطلاب بدور موقع الفيسبوك في إثراء البحوث العلمية وتحسين جودته والتفتح

على مختلف العلوم من الجامعات العربية والأجنبية من خلال الاشتراك عبر مواقعهم على الفيسبوك.

2-ضرورة زيادة ورفع الاهتمام بالصفحة الرسمية الخاصة بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية في التعليمية بمواقع الفيسبوك خدمة للباحثين والطلبة من أجل تطوير ومواكبة التطورات الحاصلة في الدول المتقدمة فهي توفر العديد من الخدمات التي تخدم التعليم ومنها:

-ارسال الرسائل للطلاب أو الباحث أو مجموعة من الطلاب عن طريق الملف الشخصي.

-اجراء مناقشات التفاعلية حول المواضيع البحثية والعلمية المهمة.

استغلال الهاتف الذكي في المجال التعليمي كتحميل التطبيقات المتعلقة بالكتب الالكترونية للهواتف، مما يتيح للباحث إمكانية القراءة والحصول عليها بأقل جهد وتكلفة والرجوع إليها وقت الحاجة.

3-انشاء مواقع إلكترونية يشترك فيها الأساتذة والطلاب من خلال المجموعات علمية بصفة إلزامية ورسمية تربط الأساتذة بالطلاب والجامعة للتواصل ومناقشة الأفكار والمعلومات التي يتلقونها في الجامعة من أجل إثراء معارفهم من جهة، والمساهمة في حل المشكلات التي تعترضهم من جهة ثانية بعيد عن التعليم التقليدي.

4-جعل العملية التعليمية في الجامعة أكثر حيوية ونشاطا من خلال إدخال أساليب جديدة لتشجيع الباحثين على الابتكار والتجديد في بحوثهم العلمية.



قائمة المراجع

قائمة المراجع والمصادر:

قائمة الكتب العربية.

- 5: أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في بحوث الاعلام والاتصال، د. ط دار الفكر العربي، القاهرة، 2005
- 6: أبو علام رجاء محمود، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط3 ، دار النشر للجامعات، عمان 2001.
- 7: ابراهيم عبد العزيز الدعيلج : مناهج طرق البحث العلمي، (ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010
- 8: إيهاب درويش التعليم الالكتروني .مميزاته .مبرراته.متطلباته.القاهرة دار السحاب 20014.
- 9: بسام عبد الرحمان المشاقبة : نظريات الاعلام) ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011
- 10: حلاوة محمد السيد، رجاء عبد المعطي: العلاقات الاجتماعية للشباب بين الدردشة الانترنت والفيديو، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية ، 2011.
- 23: حسنين شفيق، نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات العالم الجديد، دط، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014
- 11: حسام محمد مازن ،تكنولوجيا مصادر التعليم دار الفجر مصر 2009.
- 12: يوسف لازم كماش، البحث العلمي ، مناهجه ،أقسامه ، أساليبه الإحصائية ،دليل في اعداد رسائل الماجستير و الدكتوراة ، دار دجلة ناشرون و موزعون ،الأردن ،2016 ،
- 12: محمد منير :حجاب: المعجم الإعلامي ، دط، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
- 13: محمد منير حجاب نظريات الاتصال ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر ، 2003.
- 14: محمد محمود بن يونس: سيكولوجية الدافعية والانفعالات (ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
- 15: محمد عبد الجبار خندقجي ؛ مناهج البحث العلم منظور تربوي معاصر 1 ، عالم الكتب الحديث للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2012.
- 16: محمد عبد العزيز الحيزان ؛ البحوث الإعلامية، أسسها، أساليبها، مجالاتها، ط2، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2004.
- 17: محمد مازن ،أصول مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس دار الفجر مصر 2012
- 18: محمد فتحي عبد الهادي ،مقدمة في علم المعلومات ،دار الثقافة ، مصر 2008
- 19: مصعب حسام الدين قتلوني، ثورات الفاسبوك مستقبل وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير، ط1، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، لبنان، 2014.

- 20:مرزوق عبد الحكم العادلي: الاعلانات الصحفية دراسة في الاستخدامات والاشباع" ، ط1، دار
الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2004.
- 21:منال هلال المزاهرة نظريات الاتصال، ط 1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012
- 22:موريس أنجرس ؛ منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية ، دار القصة للنشر ،
الجزائر، 2004.
- 23:سماح سالم ، البحث الاجتماعي الأساليب منهاج إحصاء ، ط1، دارالثقافة للنشر و التوزيع ، عمان
2012،
- 24: سعد بن محارب المحارب، الإعلام الجديد في السعودية، ط1، جداول للنشر والتوزيع، لبنان،
2011
- 25:عامر إبراهيم قنديجلي ، البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية ، ط5
دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة ، الأردن، 2014.
- 26:عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط1 دار الشروق للنشر
والتوزيع، الأردن، 2008.
- 27علي خليل شقرة: الإعلام الجديد "شبكات التواصل الاجتماعي"، ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع،
الأردن، 2014،
- 28:غيث علي : قاموس علم الاجتماع ، (دط ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2007
- 29:قباري محمد اسماعيل ،مناهج البحث في علم الاجتماع مواقف واتجاهات معاصرة ، منشأة المعارف
،الإسكندرية ،مصر، 1981.
- 30: رجاء محمود أبو علام ، مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية ،معهد الدراسات والبحوث
التربوية جامعة القاهرة ،مصر.
- 31:جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي ،مفاهيمه ،أدواته ، طرقه الإحصائية ،دار الثقافة للنشر
والتوزيع، 2007.
- 32: دويدري رجاء وحيد، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية ،دار الفكر المعاصر، بيروت
لبنان، 2000.
- 33: نجوى الفوال ،القائمون بالاتصال ،المركز القومي للبحوث الاعلامية ،القاهرة ،مصر 1992
- جابر عبد الحميد ، أحمد، كاظم : مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، القاهرة :دار النهضة العربية ،
ط2 ، 1978م.
- 34: عبد الحفظ عبد الحبيب ؛ الدخيل ، محمد عبد الرحمن : طرق البحث في التربية والعلوم الاجتماعية
لأسس والإجراءات والتطبيق والتحليل الإحصائي الرياض : دار الخريجي للنشر ، 2000م .
- 35:سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي ، بحوث الاعلام ،عالم الكتاب، ط2 ، 1995
،القاهرة مصر .

36 مقدم عبد الحفيظ (1993) ، الإحصاء والقياس النفسي والتربوي ، د ط ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر .

المجلات العلمية :

37:أحمد عبدلي: الاستخدام الاجتماعي لتكنولوجيا الاتصال، الانترنت نموذجاً، مجلة العلوم الاجتماعية عدد خاص بالملتقى الدولي الأول حول نظريات الإعلام المعاصرة بين التحفيز الغربي والتطبيق اخل البيئة الفردية، العدد 06 جانفي 2014.

38: عيسى بن عبد الله العهدي وسناء عبد الرحمان الخنجري: الرسائل الهاتفية مالها وما عليها، مجلة رسالة المسجد، سلطنة عمان، العدد 1132. 2004.

39: فهد بن علي الطيار: شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتر نموذجاً"،

40: نور الدين زمام صباح سليمان؛ مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية العدد 11، جامعة محمد لخضر بسكرة، الجزائر. 2013،

41:نصر الدين لعياضي : الرهانات الفلسفية والأبستمولوجيا للمنهج الكيفي (نحو آفاق جديدة لبحوث الإعلام والاتصال في المنطقة العربية)، أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، منشورات جامعة البحرين أبريل 2009

الرسائل الجامعية:

42: أبو شريعة، لينة عبد القادر: استخدام طلاب المرحلة الأساسية العليا في التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كوسيط مساعد في تعلمه، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن 2013.

43: المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك 2012.

44 جمعي زغلاش ربيع: رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة الجزائر، كلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية، تخصص ثقافي تربوي، 2008/2009.

45: جواهرينة خالد بن عبد الله اليوسف: المشكلات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس لجامعة سلمان بن

عبد العزيز"، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير في التربية، تخصص الإدارة والتخطيط التربوي، جامعة

الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2013/2012.

46: خالد مضر: علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي مذكرة

ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2012.

47: عبد الناصر سناي: رسالة تخرج لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم، جامعة الجزائر.

48: فتيحة خحوف: معوقات البحث الاجتماعي في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر الأساتذة

الجامعيين، دراسة ميدانية في جامعات سطيف، قسنطينة، المسيلة، مذكرة مكمل لنيل شهادة الماجستير

تخصص إدارة وتنمية الموارد البشرية، جامعة فرحات عباس، سطيف ، 2009/2008.

49: نوال نمور ؛ كفاءة أعضاء التدريس و أثرها على جودة التعليم العالي دراسة حالة رسالة دكتوراه غير

منشورة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة منتوري، قسنطينة 2012.

50: كichel فتيحة : الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي، مذكرة ماجستير منشورة في علوم الإعلام

والإتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة -الجزائر ، 2011/2012،

قائمة المعاجم و الموسوعات:

1: يحي حسن درويش، معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية، ط1، الشركة المصرية العالمية للنشر

القاهرة، 1988.

2: محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،

الأردن 2011

3: جبران مسعود الرائد، معجم الفبائي في اللغة والإعلام، ط3، دار العلم للمالين، لبنان، 2005.

4: خضير شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، ط1، دار اللسان العربي، الجزائر. 2001 .

المراجع الأجنبية:

51: المواقع الالكترونية:

1-الإشباع -http://wikifeah.ir /اطلع عليه بتاريخ 20/04/2023 سا 11.30

2- <http://www.audience-studies.over-blog.com/articl.32639333> اطلع عليه بتاريخ

2023/04/21

3: الاشباع - http://www.almoany.com/ar/dict/ar-ar /اطلع عليه بتاريخ 20/04/2023



جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

إستمارة الإستمبيان بعنوان:

إستخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك في العملية التعليمية

دراسة مسحية -على عينة من أساتذة كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية بجامعة حمه لخضر الوادي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري

ملاحظة : 1

الرجاء من سيادتكم الإجابة على جميع الأسئلة علما أن المعلومات
التي تقدموها ستبقى سرية ولا تستعمل إلا لأغراض علمية وشكرا.

ملاحظة : 2

ضع العلامة (X) في الخانة المناسبة.

أشراف الاستاذ :

من إعداد الطلبة :

د - بن بوزيان عبد الرحيم

- السايح المبارك زين العابدين

- هداجي يمين

-كواشي يوسف

السنة الجامعية : 2023/2022

الخصائص السوسيوديمغرافية للأساتذة الجامعيين مستخدمي موقع الفيسبوك.

1-الجنس ☐ ذكر ☐ أنثى

2-السن :من 25 إلى 34 سنة ☐ من 35 إلى 44 سنة ☐ من 45 إلى 54 سنة ☐
من 55 الى 64 ☐ أكثر من 64 ☐

3-الأقدمية في العمل : أقل من 5 سنوات ☐ من 6 إلى 10 سنوات ☐
من 11 إلى 15 سنة ☐ 16 سنة فما فوق. ☐

4-الدرجة العلمية : أستاذ التعليم العالي ☐ أستاذ محاضر (أ) ☐
أستاذ محاضر (ب) ☐ أستاذ مساعد (ب) ☐ أستاذ مساعد (أ) ☐

5-التخصص : علم الاجتماع ☐ علوم الإعلام والاتصال ☐ فلسفة ☐ تاريخ ☐
علم النفس ☐ علوم التربية ☐ تخصص آخر أذكره.....

عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين للفيسبوك.

6-هل تمتلك أكثر من حساب على موقع الفيسبوك؟

نعم ☐ لا ☐

7-منذ متى وأنت تستخدم هذا الموقع؟

منذ سنة ☐ منذ سنتين ☐ ثلاث سنوات فما فوق ☐

8-هل تستخدم موقع الفيسبوك يوميا؟

نعم ☐ لا ☐

9- ما هو الوقت المقدر عند استخدام الفيسبوك في اليوم؟

اقل من -1 سا ☐ من 1 سا الى 2 سا ☐ اكثر من 2سا ☐

10- عندما تتصفح الفيسبوك فأنت غالبا ما؟

درجة التقييم			
دائما	أحيانا	أبدا	
			تكتفي بقراءة مشاركة الأصدقاء
			تضع مشاركتك على حائطك
			تقرأ وتعلق على مشاركة أصدقائك
			تحمل عدد من التطبيقات
			متابعة أحداث على المباشر
			دراسة جماعية مع الزملاء

11 كيف تتعامل مع الحسابات الوهمية على فيسبوك؟

درجة التقييم			
دائما	أحيانا	أبدا	
			الحظر
			عدم اتخاذ أي إجراء
			تبلغ الجهات الأمنية المختصة
			تبلغ إدارة الموقع
			أخرى تذكر.....
			

12- هل تدير أو تشارك في بعض المجموعات عبر الفيسبوك ؟

☐ غالبا
 ☐ أحيانا
 ☐ أبدا

13 هل تدير أو تشارك في بعض الصفحات عبر الفيسبوك ؟

☐ غالبا
 ☐ أحيانا
 ☐ أبدا

الدوافع والاشباكات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفيسبوك.

14- ما هي دوافع استخدامك لموقع الفيسبوك؟

درجة التقييم			دوافع
دائما	أحيانا	أبدا	
			ترفيه
			اطلاع
			تنقيف
			تواصل
			نشر المعلومة

15- ما هي الاشباكات المحققة من استخدامك لموقع الفايسبوك؟

درجة التقييم			الاشباكات
ضعيفة	متوسط	بدرجة اكبر	
			التواصل مع الآخرين بهدف الترابط الاجتماعي
			التواصل المهني
			الترفيه وتمضية الوقت
			التسويق والاشهار
			تقاسم المعلومات
			التعبير عن الذات وعن الراي

الاستخدامات التعليمية لموقع الفيسبوك لدى الاساتذة الجامعيين

16- ما هي الاستخدامات التعليمية المرتبطة باستخدامك للفيسبوك؟

درجة التقييم			الاستخدامات التعليمية
ابدأ	احيانا	دائما	
			تقاسم ومشاركة المعلومات
			تقاسم ومشاركة مصادر المعلومات
			الاطلاع على الاعلانات المتعلقة بالجانب التعليمي او نشرها عبر الموقع
			انشاء مجموعات تعليمية
			التعاون مع بعض الجامعات الاخرى داخل الوطن وخارجه
			مواكبة كل المستجدات العلمية في التخصص الذي ادرسه
			التواصل والنقاش مع الطلبة
			التواصل والنقاش مع الاساتذة الآخرين
			نشر الابحاث والمعلومات حول التخصص الذي ادرسه
			"إستخدام آخر أذكره....."
			"....."