



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم: العلوم الاقتصادية



أطروحة:

مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في العلوم الاقتصادية

الموضوع:

انعكاسات تحليل البيئة الخارجية الدولية على التسيير
الاستراتيجي للمؤسسة الاقتصادية في ظل العولمة
دراسة حالة: شركة سوناپراك - الجزائر

إشراف الأستاذ الدكتور:

الطيب داودي

إعداد الطالب:

شريف بوقصبة

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر (أ)	د. نور الدين حامد
مشرفا و مقررا	جامعة بسكرة	أستاذ التعليم العالي	أ.د. الطيب داودي
ممتحنا	جامعة باتنة	أستاذ التعليم العالي	أ.د. كمال عايشي
ممتحنا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر (أ)	د. رابح خوني
ممتحنا	جامعة سطيف	أستاذ محاضر (أ)	د. مصطفى بودرامة
ممتحنا	جامعة المسيلة	أستاذ محاضر (أ)	د. عبد القادر نويبات

الموسم الجامعي: 2015 / 2016

فهرس المحتويات

الملخص

I	فهرس المحتويات.....
VII	فهرس الجداول.....
X	فهرس الأشكال.....
أ	المقدمة العامة.....
01	الفصل الأول: اطار عام حول ظاهرة العولمة
02	تمهيد.....
03	المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول العولمة.....
03	المطلب الأول: مفهوم العولمة و تطورها.....
03	الفرع الأول: مفهوم العولمة.....
05	الفرع الثاني: تطور ظاهرة العولمة.....
07	المطلب الثاني: عوامل بروز العولمة و أهدافها.....
07	الفرع الأول: عوامل بروز ظاهرة العولمة.....
10	الفرع الثاني: أهداف العولمة.....
10	المطلب الثالث: مظاهر العولمة.....
11	الفرع الأول: العولمة السياسية.....
13	الفرع الثاني: العولمة الثقافية.....
15	الفرع الثالث: العولمة الإعلامية.....
17	المبحث الثاني: إطار عام حول العولمة الاقتصادية.....
17	المطلب الأول: ماهية العولمة الاقتصادية.....
17	الفرع الأول: مفهوم العولمة الاقتصادية وأهدافها.....
18	الفرع الثاني: قياس العولمة الاقتصادية.....

20	المطلب الثاني: مظاهر العولمة الاقتصادية و أدواتها.....
20	الفرع الأول: مظاهر العولمة الاقتصادية.....
22	الفرع الثاني: أدوات العولمة الاقتصادية.....
27	المطلب الثالث: العولمة الاقتصادية و الأزمات المالية.....
27	الفرع الأول: إطار مفاهيمي حول العولمة المالية.....
33	الفرع الثاني: دور العولمة المالية في تكريس الأزمات المالية.....
35	المبحث الثالث: مؤسسات العولمة.....
35	المطلب الأول: صندوق النقد الدولي.....
35	الفرع الأول: إطار عام حول صندوق النقد الدولي.....
37	الفرع الثاني: الأدوات المالية للصندوق.....
40	الفرع الثالث: طرق الصندوق لممارسة الدور الإشرافي و الرقابي الدوليين.....
41	المطلب الثاني: مجموعة البنك الدولي.....
41	الفرع الأول: ماهية مجموعة البنك الدولي.....
49	الفرع الثاني: دور مجموعة البنك الدولي في تكريس ظاهرة العولمة.....
51	المطلب الثالث: المنظمة العالمية للتجارة.....
51	الفرع الأول: إطار عام حول المنظمة العالمية للتجارة.....
54	الفرع الثاني: نطاق و آليات عمل المنظمة العالمية للتجارة.....
55	خلاصة الفصل الأول
56	الفصل الثاني: تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....
57	تمهيد.....
58	المبحث الأول: إطار عام حول تحليل بيئة المؤسسة الاقتصادية الخارجية الدولية.....
58	المطلب الأول: ماهية البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....
58	الفرع الأول: تعريف البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية و خصائصها.....
59	الفرع الثاني: تصنيف البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية
61	المطلب الثاني: ماهية تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....
61	الفرع الأول: تعريف تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....
62	الفرع الثاني: أهمية تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....

64	المبحث الثاني: مكونات البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....
65	المطلب الأول: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة الاقتصادية.....
65	الفرع الأول: العوامل السياسية و الاقتصادية.....
68	الفرع الثاني: العوامل الثقافية و الاجتماعية.....
69	الفرع الثالث: العوامل الإيكولوجية.....
69	الفرع الرابع: العوامل التكنولوجية.....
71	الفرع الخامس: العوامل التشريعية و التنظيمية الدولية.....
71	المطلب الثاني: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية.....
71	الفرع الأول: الممولون و الوسطاء.....
73	الفرع الثاني: الموردون و مقدموا الخدمات.....
74	الفرع الثالث: العملاء و مجموعات الضغط.....
75	الفرع الرابع: تكنولوجيا النشاط و المنافسون.....
78	المبحث الثالث: خطوات تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية
78	المطلب الأول: جمع البيانات و المعلومات حول البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية.....
78	الفرع الأول: إطار مفاهيمي حول بيانات و معلومات بيئة المؤسسة الاقتصادية الخارجية الدولية.....
81	الفرع الثاني: تخطيط عملية جمع البيانات حول البيئة الخارجية الدولية و مداخلها.....
82	المطلب الثاني: معالجة البيانات و تشخيص الفرص و التهديدات.....
82	الفرع الأول: معالجة بيانات بيئة المؤسسة الاقتصادية الخارجية الدولية.....
86	الفرع الثاني: تشخيص الفرص و التهديدات ببيئة المؤسسة الاقتصادية الخارجية الدولية و تقييمها... ..
89	خلاصة الفصل الثاني.....
90	الفصل الثالث: مدخل نظري حول التسيير الاستراتيجي للمؤسسة الاقتصادية.....
91	تمهيد.....
92	المبحث الأول: إطار عام حول التسيير الاستراتيجي للمؤسسة الاقتصادية.....
92	المطلب الأول: مراحل تطور الفكر الاستراتيجي التسييري.....
92	الفرع الأول: مرحلة ظهور الإستراتيجية في التسيير.....
94	الفرع الثاني: مرحلة التخطيط الاستراتيجي.....
94	الفرع الثالث: مرحلة ظهور التسيير الاستراتيجي.....
95	المطلب الثاني: ماهية التسيير الاستراتيجي للمؤسسة الاقتصادية.....

95 الفرع الأول: تعريف التسيير الاستراتيجي
96 الفرع الثاني: أهداف التسيير الاستراتيجي وأهمية تطبيقه
98 الفرع الثالث: العلاقة بين التسيير و التخطيط الاستراتيجيين
99 الفرع الرابع: التحديات التي تواجه التسيير الاستراتيجي للمؤسسات الاقتصادية
100 المطلب الثالث: القيادة الإستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية
100 الفرع الأول: تعريف القيادة الإستراتيجية للمؤسسة الاقتصادية و الشروط الواجب توفرها فيها
102 الفرع الثاني: مهام القيادة الإستراتيجية للمؤسسة الاقتصادية
104 المبحث الثاني: مراحل التسيير الإستراتيجي
104 المطلب الأول: مرحلة صياغة الإستراتيجية
104 الفرع الأول: التفكير الإستراتيجي
108 الفرع الثاني: تحديد الرؤية - الرسالة - الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة الاقتصادية
112 الفرع الثالث: التحليل الإستراتيجي
118 الفرع الرابع: اختيار المؤسسة الاقتصادية لإستراتيجيتها
125 المطلب الثاني: مرحلة تنفيذ الإستراتيجية
125 الفرع الأول: القواعد الأساسية للتنفيذ الإستراتيجي و علاقته بالصياغة الإستراتيجية
127 الفرع الثاني: متطلبات التنفيذ الإستراتيجي الناجح
128 المطلب الثالث: مرحلة الرقابة الإستراتيجية و التقويم
128 الفرع الأول: اختبار الأسس و الافتراضات التي تم من خلالها صياغة إستراتيجية المؤسسة
130 الفرع الثاني: قياس الأداء الفعلي و مقارنته بالأداء المخطط ، واتخاذ الإجراءات التصحيحية
132 المبحث الثالث: مستويات التسيير الإستراتيجي
132 المطلب الأول: إستراتيجيات على المستوى العام
132 الفرع الأول: إستراتيجيات النمو و التوسع
134 الفرع الثاني: إستراتيجيات الاستقرار
136 الفرع الثالث: إستراتيجيات الانكماش
138 المطلب الثاني: إستراتيجيات على مستوى وحدات الأعمال و على المستوى الوظيفي
138 الفرع الأول: إستراتيجيات على مستوى وحدات الأعمال
140 الفرع الثاني إستراتيجيات المستوى الوظيفي

143 خلاصة الفصل الثالث
144 الفصل الرابع: : دراسة حالة شركة سوناطراك - الجزائر
145 تمهيد
146 المبحث الأول: التعريف بشركة سوناطراك - الجزائر
146 المطلب الأول: مدخل عام حول شركة سوناطراك
146 الفرع الأول: التطور التاريخي لسوناطراك و أهدافها
148 الفرع الثاني: التعريف بمنتجات سوناطراك و عملائها
151 المطلب الثاني: دراسة الهيكل التنظيمي لمجمع سوناطراك
151 الفرع الأول: التنظيم العام لمجمع سوناطراك
153 الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لمجمع سوناطراك و شرحه
158 المبحث الثاني: تحليل البيئة الخارجية الدولية لمجمع سوناطراك
158 المطلب الأول: تحليل البيئة الخارجية الدولية العامة لسوناطراك
158 الفرع الأول: تحليل العوامل السياسية
161 الفرع الثاني: تحليل العوامل الاقتصادية
162 الفرع الثالث: تحليل العوامل الثقافية و الاجتماعية
165 الفرع الرابع: تحليل العوامل الإيكولوجية
168 الفرع الخامس: تحليل العوامل التشريعية و التنظيمية الدولية
169 المطلب الثاني: تحليل البيئة الخارجية الدولية الخاصة لسوناطراك
169 الفرع الأول: تحليل سوق المحروقات الدولية
173 الفرع الثاني: تحليل الموردين
174 الفرع الثالث: تحليل دور الوسطاء
175 الفرع الرابع: تحليل المنافسين
176 الفرع الخامس: تحليل المنتجات البديلة
180 المبحث الثالث: ملامح التسيير الاستراتيجي لسوناطراك
180 المطلب الأول: ملامح التسيير الاستراتيجي لسوناطراك على المستوى العام
181 الفرع الأول: خيار التنوع

188 الفرع الثاني: خيار التكامل
190 المطلب الثاني: ملامح التسيير الاستراتيجي لسوناطرك على مستوى وحدات الأعمال و المستوى الوظيفي...
190 الفرع الأول: ملامح التسيير الاستراتيجي على مستوى وحدات الأعمال
191 الفرع الثاني: ملامح التسيير الاستراتيجي على المستوى الوظيفي
194 خلاصة الفصل الرابع
195 الخاتمة العامة
201 قائمة المراجع