



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

عنوان المداخلة: البيئة الافتراضية للتجارة الالكترونية دراسة حالة شركة Amazon

أمنية بوتواتة،

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

boutouata-amina@univ-eloued.dz

1. ملخص الدراسة:

ما يميز التجارة الإلكترونية ويدفعها للتقدم إلى الأمام في المستقبل هو أن الأسواق العالمية لم تُعد ترتبط فقط بزيادة الإنتاج وتحسين الجودة، وإنما بتقليل الفترة الزمنية اللازمة لانتقال السلعة من المصدر إلى المستورد وتخفيض النفقات المرتبطة بكل مرحلة من مراحل إنجاز العملية، وسيمكن هذا النوع من التجارة المؤسسات الاقتصادية المتوسطة وصغيرة الحجم من المشاركة في التجارة الدولية بفاعلية وكفاءة في المستقبل، خاصة أنها توفر الكثير من العمليات التي تتم في التعاملات التجارية، أبرزها التقليل من تكاليف التسويق والدعاية والإعلان، فضلا عن تقديمها معلومات دقيقة وسريعة تساعد على التعرف على العروض والفرص التجارية المتاحة.

الكلمات المفتاحية:

2. تقديم موضوع البحث: الإشكالية - الأهداف - مفاهيم الدراسة - التعريفات الإجرائية

أدى التطور السريع والانتشار المتزايد لاستخدام تقنيات التجارة الإلكترونية إلى قيام العديد من الدول باتخاذ المبادرات التي تهدف إلى سرعة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتنظيم التعامل وفق هذا النمط الجديد من أنماط التجارة الذي يتميز بسرعة النمو والشمولية وحدة المنافسة وعدم الاعتراف بالحدود الجغرافية في التعامل التجاري، ومن أبرز المؤشرات على تزايد أهمية التجارة الإلكترونية ما شهدته السنوات الماضية من زيادة مطردة في حجم التجارة الإلكترونية. وقد مكنت شبكة الإنترنت الأفراد والقطاعات التجارية الصغيرة والمتوسطة وكذلك الكبيرة على حد سواء من الاستفادة من تقنيات التجارة الإلكترونية وممارستها بأشكال مختلفة. ويطلق مصطلح التجارة الإلكترونية على تنفيذ وإتمام عمليات التسويق والبيع والشراء عبر الوسائل الإلكترونية، وتعد شبكة الإنترنت من أكثر الوسائل الإلكترونية استخداماً لهذا الغرض.



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة

قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

وقد أصبح للتجارة الإلكترونية تأثيرات جوهرية في أسلوب إدارة الأنشطة الاقتصادية، وممارسة الأعمال التجارية وما يتصل بها من خدمات، كما امتد تأثيرها ليشمل العلاقات التي تحكم قطاعات الأعمال والمستهلكين، وسيكون لهذه التأثيرات نتائج وانعكاسات بعيدة المدى على الجوانب القانونية والتنظيمية، وحقوق الملكية الفكرية وحماية الاستثمارات، وغيرها من الجوانب التقنية والمالية ذات الصلة بالتجارة الإلكترونية، ولضمان نجاح أي مشروع للتجارة الإلكترونية، لا بد من الأخذ بعين الاعتبار عددا من الأسس التي تساعد على الاستفادة القصوى من الفرص التي تتيحها تقنيات التجارة الإلكترونية.

ومن خلال ما سبق يمكن طرح الاشكالية من خلال التساؤل الموالي:

ما مدى انسجام التجارة الإلكترونية مع واقع بيئتها الافتراضية؟

مفاهيم الدراسة:

1- مفهوم التجارة الإلكترونية:

التجارة الإلكترونية هي الخطوات التي تتم بها عمليات البيع والشراء والمبادلة للسلع والخدمات والمعلومات، عبر شبكات الحاسوب.ⁱ

حسب لجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي Unicta التجارة الإلكترونية هي "النقل الإلكتروني بين جهازين للكمبيوتر للبيانات باستخدام نظام متفق عليه لإعداد المعلومات".ⁱⁱ

هي نشاط تجاري يحدث من خلال إجراءات تكنولوجية متقدمة، يتضمن تنفيذ كل ما يتعلق بعمليات شراء وبيع البضائع والخدمات والمعلومات، عن طريق بيانات ومعلومات تنساب عبر شبكات الاتصال والشبكات التجارية العالمية الأخرى ويتقابل بواسطتها كل من البائع والمشتري والمنتج والمستهلك لتجسيد المعاملات التجارية رغم بعد المسافات.ⁱⁱⁱ

وتعرف منظمة التجارة العالمية OMC التجارة الإلكترونية على أنها: "أنشطة إنتاج السلع والخدمات وتوزيعها وتسويقها وبيعها أو تسليمها للمشتري من خلال الوسائط الإلكترونية".^{iv}

ومن خلال التعريفات التي قدمناها نستخلص أن التجارة الإلكترونية هي نشاط اقتصادي يتم من خلاله تداول السلع والخدمات وكذا المعلومات عن طريق استخدام وسائط وأساليب إلكترونية .



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

2- تعريف البيئة الافتراضية:

"هي إمتداد منطقي للتقدم التكنولوجي للحاسوب فهي بيئة يتم إنتاجها من خلال الحاسوب بحيث تمكن المستخدم من التفاعل معها سواء كان ذلك بتفحص ما تحتويه هذه البيئة من خلال حاستي البصر والسمع أو بالمشاركة والتأثير فيها بالقيام بعمليات تعديل وتطوير فهي عملية محاكاة لبيئة واقعية أو خيالية يتم تصورها أو بينائها من خلال الإمكانيات التي توفرها التكنولوجيا الحديثة باستخدام الصوت والصورة ثلاثية الأبعاد والرسومات لإنتاج مواقف حياتية يصعب على المتفاعل معها الخروج من محيطها، بحيث تتفاوت درجات التفاعل عن معايشة البيئة الافتراضية إلى درجة التأثير على هذه المحتويات سواء بالتغيير أو التعديل".

تعريف مايكل راش: " الواقع الافتراضي هو تجسيد للواقع لكن ليس حقيقي ولن يبقى وقت طويل قبل أن يصبح صعب فصله عن الواقع الحقيقي في حياتنا اليومية " .

" تعد البيئة الافتراضية من التقنيات المميزة التي تمكن المستخدم مثلا من تشغيل نظامي أي تشغيل في ذات الوقت بنفس الحاسوب كما تسمح التقنية باستخدام الحاسوب ذاته من قبل عدة مستخدمين بنفس الوقت حيث يعمل كل منهم ببرامج وأنظمة تشغيل مختلفة عت بعضها البعض".^v

3- خصائص البيئة الافتراضية:

تتمتع البيئة الافتراضية بمجموعة من الخصائص نذكرها على التوالي:^{vi}

- بيئة يتم إنتاجها باستخدام الحاسوب ؛
- بيئة افتراضية ليست حقيقية ؛
- بيئة قابلة للتعديل والتطوير ؛
- تقدم صورة حية للأشكال والمناظر ؛
- هي نظام للبيئة المطلوبة ؛
- بيئة ثلاثية الأبعاد (حسية، مسموعة، مرئية).



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

4- البيئة الافتراضية للتجارة الإلكترونية:

بيئة التجارة الإلكترونية هي عبارة عن سوق إفتراضي أي السوق المتواجد على الأنترنت يمكن للجميع الدخول إليه وبيع منتجاتهم وعرضها للزبائن أو التسوق، ومطالعة الجديد في المتاجر العالمية والنمطية ومعرفة آخر الموضات، ومن أشهر المواقع العربية في البيع والشراء على الأنترنت موقع السوق الافتراضي للتجارة (vsook.com)، ومن أشهر مواقع السوق الافتراضي العالمي موقع ebay الأمريكي.^{vii}

4-1 السوق الافتراضي للتجارة الإلكترونية:

لهذا السوق مجموع من المتعاملين يتميز فيه نموذجين من الأعمال هما:

4-1-1 سوق الشبكة:

وينقسم هذا السوق إلى أربعة أقسام:

الموزع الإلكتروني: هي الشركة التي توزع السلع والخدمات مباشرة للأعمال التجارية الفردية.

المشتريات الإلكترونية: تصنع وتبيع الفرص للوصول إلى الأسواق الإلكترونية الرقمية.

التبادل: سوق رقمي إلكتروني مستقل، حيث أن الموردين والمشتريين يمكن لهم إجراء المعاملات التجارية من خلاله.

إتحاد الصناعة: سوق صناعي يخدم صناعات محددة.

4-1-2 شبكة الصناعة الخاصة:

ولها قسمان هما:

شركة واحدة: شركة تملك شبكة لتنسيق التوريد مع مجموع محدود من الشركاء .

الصناعة الواسعة: شركة تملك شبكة لوضع معايير وتنسيق الإمدادات للصناعة .

التبادل exchange : هو الموقع الذي يستضيف الشركات التي ترغب في البيع والشراء مع بعضها البعض، هذه الشركات تستفيد من التكنولوجيا والقدرة على تخصيص وتبسيط العمليات، وهناك معلومات عامة تكون مشتركة بين مواقع التبادل،



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة

قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

هذه المواقع تخدم ' احتياجات الشركات المصنعة وغيرها من أنواع الشركات، ويعتمد التبادل أساسا على فتح قناة إتصال رقمية بين الطرفين، والطريقة الوحيدة التي يصبح فيها التبادل التجاري عبر الأنترنت حقيقية واقعة هو من خلال التبادل المادي لبيانات الشركات بصورة إلكترونية، ويجب نوافر بنية تحتية مشتركة لنجاح عمليات التبادل التجاري الإلكترونية بين الشركات عبر الأنترنت .

هناك عاملين أساسيين لنجاح أي تبادل تجاري إلكتروني على الأنترنت:

- التكامل المتناهي لعملية التبادل

- والشفافية

5- صفات البيئة الافتراضية في التجارة الإلكترونية:

توصف البيئة الافتراضية للتجارة الإلكترونية بعدة صفات من حيث الصفات وأيضاً المبادلات وأنواعها:

5-1 مزايا البيئة الافتراضية في التجارة الإلكترونية:

لا يوجد إستخدام للوثائق الورقية المتبادلة والمستخدم في إجراء وتنفيذ المعاملات التجارية، كما أن عمليات التفاعل والتبادل بين المتعاملين تتم إلكترونياً ولا يتم إستخدام أي نوع من الأوراق، ولذلك تعتمد الرسالة الإلكترونية كسند قانوني معترف به من قبل الطرفين عند حدوث أي خلاف بين المتعاملين ؛

يتم التفاعل بين الطرفين المتعاملين في البيئة الافتراضية بواسطة شبكات إتصالات، وما يميز هذا الأسلوب هو وجود درجة عالية من التفاعلية من غير أن يكون الطرفان في نفس الوقت متواجدين على الشبكة ؛

يمكن شراء المنتجات (سلع أو خدمات) من خلال الشبكة، وبهذا تتميز البيئة الافتراضية عن البيئة التقليدية ؛

إن البرمجيات المساعدة لنظام البيئة الافتراضية يساعد على إتمام العملية التجارية دون اللجوء المباشر للقوى البشرية وهذا ما يوفر الوقت والتكاليف.

5-2 العيوب:

هناك الكثير من معوقات الدخول وخاصة في الدول النامية يذكر منها:



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

- عدم وجود وعي لما يمكن أن توفره البيئة الافتراضية من أسواق تجارية، والإفتقار إلى ثقافة مؤسسات الأعمال نحو التغيير والشفافية ؛
 - انخفاض مستوى دخل الفرد: إذ أن هناك مجتمعات تفتقر للوسائل الأساسية من أجل الدخول إلى التجارة الإلكترونية وبيئتها الافتراضية ؛
 - الإفتقار إلى نظم دفع يمكن بدورها أن تدعم الصفقات التجارية التي تجري على شبكة الأنترنت.
3. **الإجراءات المنهجية:** خطوات العمل . المنهج وأدوات الدراسة . العينة .

1- تقديم شركة amazon

في مايلي تعريف لشركة أمازون وذكر لأهم مميزات بيئتها الافتراضية:^{viii}

1-1 التعريف بشركة amazon

" أمازون دوت كوم " شركة أمريكية مختصة بالتجارة الإلكترونية يقع مقرها في سياتل بولاية واشنطن. كانت "أمازون" أولى الشركات الكبرى التي تقدم على بيع السلع عبر شبكة الإنترنت حتى أصبحت رمزا لازدهار شركات تكنولوجيا المعلومات في أواخر التسعينات. وفي أعقاب تفجر فقاعة الإنترنت واجهت "أمازون" شكوكا قوية بشأن إمكانية استمرارها إلا أنها سرعان ما عادت بقوة لتعلن عن تحقيق أول أرباح سنوية لها في عام 2003.

تأسست الشركة في عام 1994 من قبل جيف بيزوز لتبدأ أول نشاط لها في عام 1995 من خلال العمل بمثابة مخزن لبيع الكتب عبر الإنترنت. واستطاعت بعد فترة وجيزة أن تتوسع خطوط نشاطها لتشمل بالإضافة إلى الكتب أشرطة وأقراص الفيديو وأقراص الموسيقى وبرامج الكمبيوتر وألعاب الفيديو والأجهزة الإلكترونية والألبسة والأثاث والمواد الغذائية وألعاب الأطفال وبيع أخرى. وقد أسست الشركة مواقع منفصلة على الإنترنت في كندا والمملكة المتحدة وألمانيا والنمسا وفرنسا والصين واليابان.

1-2 مميزات بيئة عمل شركة amazon

- تكاملية بيئة أمازون بما تحمله من دمج لنظام التشغيل وأدوات التطوير والسيرفرات المستخدمه؛
- لغة واحدة لجميع الاغراض:



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة
قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

الان يمكن فعلاً كتابة تطبيقات الويب و تطبيقات بيئة العمل والتطبيقات المكتبية في نفس الوقت بنفس اللغة بدون ان تحتاج شركتك لمبرمجين بلغات اخرى.

1-3 الامان Security:

كم من مرة واجهت فيها موقفاً يشبه الموقف التالي قمت بتصميم برنامج يستخدمه مجموعة مختلفة من الاشخاص و انت تريد تحديد صلاحيات داخل برنامجك لكل مجموعة من الاشخاص، قمت مرة بتخزين بيانات حساسة و اردت تشفيرها ولم تعرف كيف تقوم بذلك.

الان اصبح بالامكان استخدام Code Access Security و Evidence-based security و Role Based Security و Application Domain واستخدام التشفير Encryption بدون الحاجة للعديد من الاكواد المعقدة في معظم الاحيان حيث توفر بيئة الدوت نيت العديد من الفئات داخل فضاءات الاسماء System.Security صفحات ال ASP.NET والعديد من الانماط لحماية المحتوى ؛

4-1 السرعة في ASP.NET

تختلف ASP.NET عن سابقتها ASP في كونها Compiled وليست Interpreted هذا بالاضافة لامكانية استخدام ال Caching لصفحات معينة كما يمكن تحديد فترة زمنية لهذا التخزين مما يزيد من كفاءتها ؛

5-1 انشاء خدمات ويب Web Services

لا شك ان خدمات الويب اصبحت تلعب دوراً هاماً الان في ال Business Logic وال Code Reuse فركزت عليها amazon في بيئتها واصبح بالامكان برمجة او استخدام خدمات الويب مباشرة من داخل تطبيقك؛

6-1 برمجة تطبيقات الاجهزة الذكية Mobile & Smart Applications

ميزة جديدة مع الدوت كوم وإن كانت غير منتشرة مع انتشار تطبيقات جافا في الاسواق.

2- المسيرة المهنية لشركة amazon في البيئة الافتراضية.



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة

قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

عملت شركة أمازون المختصة في بيع الكتب وهو أول نشاط لها في مجال التجارة الإلكترونية جاهدة على مواصلة مسيرتها المهنية وتوسيع نشاطها ليشمل الموسيقى، المواد المنزلية، صناعة البرامج، صناعة الأفلام... إلخ، حيث أقدمت على تنويع منتجاتها وتحسينها وتقديم الأفضل دوما للزبون، ووصلت إلى مستوى لم تصل إليه أي شركة أخرى عاملة في مجال التجارة الإلكترونية.

1-2 مراحل نمو شركة amazon

بدأت الشركة نشاطها باعتبارها مكتبة لبيع الكتب على الإنترنت تحت اسم "كادابرا.كوم"، وهو اسم سرعان ما عمد مؤسس الشركة بيزوس إلى التخلي عنه. وفي حين كانت شركات أكبر لبيع الكتب مثل "بريك أند مورتار" و "ميل-أوردر كاتالوغز" بإمكانها إتاحة نحو 200 ألف كتاب، أصبح واضحا أن بإمكان مكتبة على الإنترنت أن تتيح أعدادا أكبر من ذلك بكثير. وقد أقدم بيزوس على تغيير اسم شركته إلى "أمازون" متيمنا باسم أكبر نهر في العالم.

تم تسجيل الشركة في عام 1994 في ولاية واشنطن لتبدأ نشاطها في يوليو 1995. ولم تمر سوى فترة قصيرة حتى تمت إعادة تسجيل الشركة في ولاية ديلوير في عام 1996.

أول كتاب باعتة أمازون على الإنترنت هو "المفاهيم السائبة للمقارنات الخلاقة" لمؤلفه دوغلاس هوفستاتير.

طرحَت الشركة أسهمها للتداول في 15 مايو 1997 في سوق نازداك ضمن عملية اكتتاب عام وبسعر يبلغ 18 دولارا للسهم الواحد.

كانت الخطة الأولية لشركة "أمازون" غير اعتيادية، إذ لم تتوقع الشركة التحول إلى تحقيق الأرباح لفترة قبل أربعة أو خمسة أعوام. وقد أظهرت التطورات اللاحقة بأن هذه الاستراتيجية كانت فعالة. فقد نمت "أمازون" بوتيرة ثابتة في أواخر التسعينات في حين شهدت شركات الإنترنت الأخرى نموا بسرعة خارقة.

دفع النمو البطيء لشركة أمازون ببعض المساهمين إلى الإغراب عن امتعاضهم واحتجاجهم، مشيرين إلى أن الشركة عاجزة عن الوصول إلى مستوى الربحية بالسرعة المطلوبة. وعندما تفجرت فقاعة "الدوت كوم" وما ترتب عليها من انهيار العديد من شركات التكنولوجيا المتقدمة وخروجها من ساحة الأعمال، استطاعت "أمازون" البقاء وأن تحقق أولى أرباحها في الربع الأخير من عام 2002. ومع أن حجم الأرباح كان طفيفا حيث لم يزد عن 5 ملايين دولار، أو ما يعادل سنت واحد لكل سهم، تحقق من إجمالي مبيعات زادت قيمتها عن مليار دولار، فإنه 2-2 خدمات شركة amazon في بيئتها الافتراضية.



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة

قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

نظام المنح والتبرعات: أطلقت شركة أمازون نظام المنح والتبرعات في 2001، حيث تقوم أمازون دوريا بتجديد التبرع إلى الصليب الأحمر خاصة بعد أحداث 11 سبتمبر الأليمة ولإعصار كاترينا وأيضا بعد زلزال تسونامي سنة 2004 وذلك لأغراض إنسانية؛

توفر أمازون للعملاء خدمة شحن غير محدودة مع عدم وجود حد أدنى للشراء للكمية لرسم سنوي ثابت، كما توفر الخدمة أولوية مخفضة لمعدلات الشحن، حيث أطلقت أمازون هذا البرنامج في مختلف دول العالم خاصة الو.م.أ واليابان.

التيرك الميكانيكي: في نوفمبر 2005 بدأت أمازون دوت كوم باختبار تيرك أمازون الميكانيكي وهو واجهة تطبيق البرمجة (API) والذي يسمح للبرامج لإرسال المهام للمعالجات الشخصية؛

في آذار/مارس 2006 أطلقت أمازون على شبكة الأنترنت خدمة تخزين وأطلقت عليها خدمة أمازون للتخزين البسيط (S3 أمازون)، وهناك عدد غير محدود من البيانات من 1 بايت إلى 5 جيجابايت والتي يمكن أن تخزن في S3 وتوزع عبر HTTP أو البت تورينت، ويجب شحن الخدمة شهريا مقابل تخزين ونقل البيانات؛

SQS : في أبريل 2006 عرضت أمازون خدمة كيويو المبسطة (أمازون SQS)، وهي خدمة توزيع رسائل الإرشادات التي تتبع توجيهات الرسالة الأساسية؛

في 2007 أطلقت أمازون متجر موسيقى جديد يسمى أمازون MP3 والتي تكون كل مسارات التحميل فيه في صيغة MP3؛

في أغسطس 2007 أطلقت أمازون خدمة amazon vine والتي تسمح لأفضل المعلقين على المنتج بحرية الوصول إلى المنتجات قبل إطلاقها من الموردين المشاركين في البرنامج، ويمكن للمعلقين إما أن يرجعوا المنتج المستعمل إلى أمازون أو أن يرسلو تعليق ويحتفظوا بالمنتج خلال أشهر قليلة من الاستخدام؛

أغسطس 2007 أطلقت أمازون خدمة الدفع الموجهة خصيصا للمطورين، ويطلق عليها اسم خدمة الدفع المرنة FPS ولديها تسهيلات لتطوير العديد من نماذج الشحن؛

4. خلاصة النتائج

إن التكنولوجيا لا تحقق أهدافها إلا إذا أقبل الناس عليها، واندمجوا في مجالاتها وامتزجت بنسيجهم الاجتماعي، وصارت قريبة منهم لا تفرق بين صغير وكبير، ولا يكون ذلك إلى إذا فتحت هذه التكنولوجيا أبوابها للناس على



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
وتحت إشراف:
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
و بالتعاون مع: مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات (IPPM'20)



الطبعة الأولى، 23--26 فيفري 2020
الموضوع: التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة

قالب الملتقى : 4 إلى 5 صفحات

اختلاف قدراتهم، فوجدوا أنفسهم فيها ووجدت هي نفسها فيهم. وتعد التجارة الإلكترونية من أهم نتائج تكنولوجيا المعلومات في هذا العصر، وقد أدى استخدامها في المعاملات التجارية إلى تغيرات اقتصادية، اجتماعية ونفسية، وأفرزت نمطاً جديداً من التسوق والوظائف، وخلقت فرص عمل جديدة، وغيّرت بيئة العمل التقليدية. فالتحدي الذي يواجه المنظمات هو كيفية نقل هذه التكنولوجيا ودمجها داخل المجتمع. فالتكنولوجيا الملائمة هي مزج إبداعي بين مزايا ما وصلت إليه التكنولوجيا الحديثة والممارسات التقليدية الفعالة، من أجل ابتكار حلول تسمح للناس بالعيش في راحة ورفاهية. وفي الخاتمة لابد من التنويه إلى أن قطاع التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات يمثل في نظر كثير من المفكرين وصانعي السياسات ورجال الأعمال فرصة ذهبية للدول النامية إذا ما أحسن استغلالها وتوظيفها، من أجل تحقيق خطط عمل مستقبلية للوصول إلى أفضل المستويات العالمية عن طريق التخطيط الفعال، ولا يقتصر تأثير هذا القطاع على التغيير والتطوير الجذري لجميع القطاعات الاقتصادية الأخرى فقط، بل إنه يوفر فرصاً جادة لقفزات اقتصادية كبرى، إذا ما أحسن استغلاله من خلال التخطيط والتنظيم.

5. المراجع

-
- ⁱ - محمد نور صالح الجداية، سناء جودت خلف، التجارة الإلكترونية، دار الحامد، ط1، عمان، 2009، ص 24.
- ⁱⁱ - عبد الفتاح بيومي حجازي، النظام القانوني لحماية التجارة الإلكترونية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2002، ص 24.
- ⁱⁱⁱ - نور الدين أحمد فايد، تأثير نظام المحاسبة والتدقيق في ظل استخدام التجارة الإلكترونية، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 22، جوان، باتنة، 2010، ص 191.
- ^{iv} - إبراهيم العيسوي، التجارة الإلكترونية، المكتبة الأكاديمية، ط1، القاهرة، 2003، ص 11.

^v - searchcio-midmarket techtarget.com.

^{vi} - [http:// www.minshawi.com/other/gendelgy3.htm](http://www.minshawi.com/other/gendelgy3.htm).

^{vii} - [http:// www.minshawi.com/other/gendelgy3.htm](http://www.minshawi.com/other/gendelgy3.htm).

^{viii} - [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%85%D8%A7%D8%B2%D9%88%D9%86_\(%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%85%D8%A7%D8%B2%D9%88%D9%86_(%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9)).