



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: العلوم الاجتماعية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع الاتصال

استخدامات الفيسبوك في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة سنة أولى و ثانية (ماستر) قسم علم الاجتماع

— جامعة الوادي —

من إعداد الطلبة:

✓ بالقط عباس

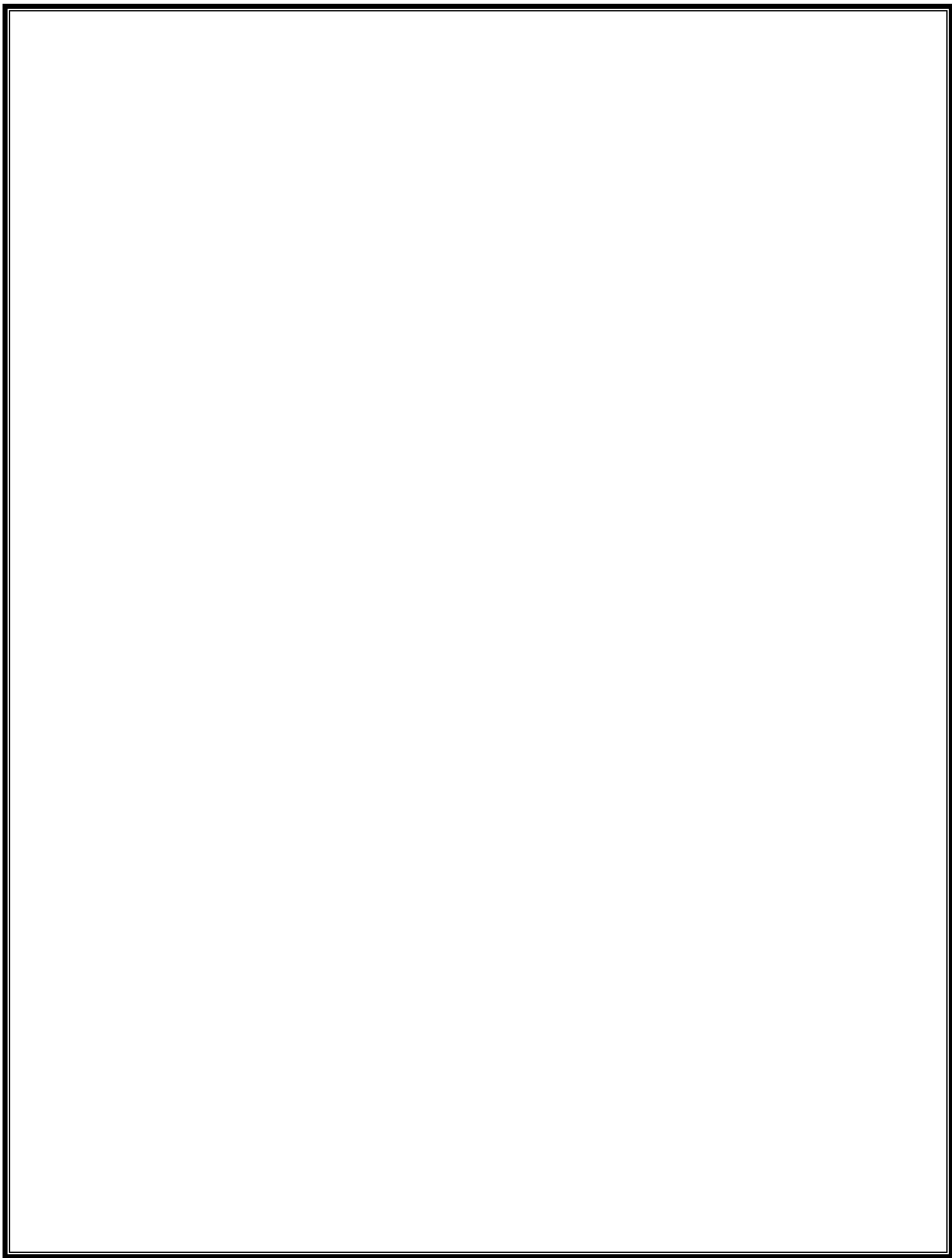
✓ حم عيد مروان

نوقشت المذكرة علنا يوم: 10 / 06 / 2024

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د تركي أحمد عبد الناصر	أستاذ تعليم عالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
د. فيصل بوراس	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
د. براهيم عصام	أستاذ	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: العلوم الاجتماعية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع الاتصال

استخدامات الفيسبوك في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة سنة أولى و ثانية (ماستر) قسم علم الاجتماع

– جامعة الوادي –

من إعداد الطلبة:

✓ بالقط عباس

✓ حم عيد مروان

نوقشت المذكرة علنا يوم: 2024/ /

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د تركي أحمد عبد الناصر	أستاذ تعليم عالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
د. فيصل بوراس	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
د. براهيم عصام	أستاذ	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

إهداء

قال تعالى " يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا منكم والعلم درجات والله بما تعملون خبير"

(الآية 11 من سورة المجادلة)

الحمد لله حمدا كثيرا مباركا فيه على توفيقه لي

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك

ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين

سيدنا محمد صل الله عليه وسلم

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار ... إلى الذي علمني العطاء بدون انتظار إلى من أحمل اسمه بكل افتخار... أرجو من الله

أن يرحمك ويتقبلك من الشهداء وستبقى كلماتك نجوم اهتدى بها اليوم وفي الغد وإلى الابد والدي العزيز - رحمه الله -

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب إلى أمي الحنون حفظها الله لي

إلى رمز الوفاء إلى وردة حياتي إلى رفيقة عمري زوجتي الغالية

إلى اخوتي واخواتي كل واحد باسمه

إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة - اساتذتنا الافاضل -

إلى كل من يعرفني من قريب أو بعيد

اهدي إليهم هذا الجهد المتواضع، سائلا الله العلي القدير أن ينفع به، أنه سميع مجيب

بالبقط عباس

إهداء

الحمد لله كما ينبغي لجلاله وعظمته الحمد لله الذي أنار حباتي بنور العلم والإيمان

والصلاة والسلام على نبي الامة: النبي محمد صل الله عليه وسلم

يسرني أن أهدي هذا العمل المتواضع إلى والدي العزيزين حفظهما الله

إلى أمي الغالية تلك المرأة العظيمة التي زودتني بالحنان والمحبة

إلى أبي الغالي الذي لم ييخل علي يوما بشيء

أقول لهم: أنتم من وهبتموني الحياة و الأمل والنشأة على شغف الإطلاع والمعرفة

كما أهدي عملي إلى اخواتي نعم الاخوة كل من: محمد، طه، عبد الستار، عبد الرزاق

كما لا أنسى أختي الغالية فاطمة الزهراء.

وإلى كل باحث عن المعرفة والعلم .

حم عبد مبرور

شكر وعرفان

الحمد لله الذي أبدع كل شيء خلقه

والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم الذي أرسله الله تعالى هاديا ومبشرا لجميع الأمم

إنه لمن دواعي سرورنا بعد أن منّ الله علينا بإنجاز هذا العمل المتواضع أن نتجه بالشكر الجزيل وعظيم الامتنان إلى

أستاذنا الفاضل " بوراس فيصل " التي تفضل بالإشراف على هذا العمل ، حيث قدم لنا كل النصح والإرشاد طيلة فترة

الإعداد ، فله منا كل الشكر والتقدير .

وختاما ندعو الله العلي القدير أن يجعل هذه الدراسة بداية موفقة فلا ندعي أننا بلغنا الغاية ، وحسبنا أننا قد حاولنا فالكمال

لله وحده سبحانه ، ولنا الهداية والتوفيق

الملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة استخدامات الفايسبوك في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية ، من وجهة نظر طلبة أولى وثانية ماستر بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد لخضر بالوادي، حيث انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي : إلى أي مدى يحقق الفيسبوك رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية ؟ وتندرج تحته مجموعة من الأسئلة الفرعية :

1. ما مدى تفاعل الطالب الجامعي فايسبوكيا مع بالقضية الفلسطينية ؟.
2. ما هي أكثر المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العم الواقعي إزاء القضية الفلسطينية؟
3. إلى أي مدى يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع؟

وكانت فرضيات الدراسة :

- 1 - يتفاعل الطالب الجامعي مع المنشورات الفايسبوكية التي تتناول القضية الفلسطينية
- 2 - الفيديوهات أكثر المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي.
- 3 - يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع

حيث استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي كمنهج علمي للدراسة ، وقد اعتمدنا على أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد اخترنا عينة قصدية لطلبة بجامعة حمه لخضر بالوادي يستخدمون الفايسبوك . وبلغ قوامها 90 مفردة من مجتمع بحث كلي عددهم 310 طالب .

وقد وصلنا بعد تحليل البيانات إلى تحقيق صدق فرضيات الجزئية ومنه تحقق الفرضية العامة القائلة : بأن الفايسبوك يساهم في تحقيق رأي عام واقعي

الكلمات المفتاحية : الفايسبوك - الرأي العام .

Summary:

The study aims to understand the uses of Facebook in shaping a realistic public opinion regarding the Palestinian issue from the perspective of first and second-year Master's students at the Faculty of Social and Human Sciences at Mohamed Lakhdar University in El Oued. The study was guided by the main research question: To what extent does Facebook contribute to shaping a realistic public opinion regarding the Palestinian issue?

This main question was broken down into several sub-questions:

1. To what extent do university students engage with the Palestinian issue on Facebook?
2. What types of Facebook posts are most effective in shaping a realistic public opinion regarding the Palestinian issue?
3. To what extent does Facebook serve as an electronic uprising capable of translating public opinion into reality?

The study hypotheses were:

1. University students engage with Facebook posts related to the Palestinian issue.
2. Videos are the most effective type of Facebook posts in shaping realistic public opinion.
3. Facebook serves as an electronic uprising capable of translating public opinion into reality.

We used the descriptive-analytical method as the scientific approach for the study. A questionnaire was employed as the data collection tool, and we selected a purposive sample of students at Hamma Lakhdar University in El Oued who use Facebook. The sample comprised 90 individuals from a total research population of 310 students.

After analyzing the data, we found that the sub-hypotheses were validated, thereby confirming the main hypothesis that Facebook contributes to shaping a realistic public opinion.

Keywords: Facebook, public opinion.

الفهارس

الصفحة	قائمة المحتويات
	الإهداء
٧	الشكر والعرفان
د	الملخص
د	الفهارس
د	قائمة الجداول
د	قائمة الأشكال
أ- ز	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية وتطبيقه	
12	1 - تمهيد الفصل الأول
13	2 - المبحث الأول : الأدبيات النظرية
14	3 - المبحث الثاني : العلاقة بين المتغيرات أهداف الدراسة
15	4 - المبحث الثالث : الأدبيات التطبيقية
22	5 - خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية التطبيقية	
24	1 - تمهيد الفصل الثاني
25	2 - المبحث الأول : الطريقة والأدوات
33	3 - المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
58	4 - المبحث الثالث: النتائج في ضوء الفرضيات
60	5 - خلاصة الفصل الثاني
63	6 - الخاتمة
65	7 - قائمة المراجع
66	8 - الملاحق

الصفحة	قائمة الجداول
29	جدول رقم 01: معامل ارتباط عبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور
30	جدول رقم 02: معامل ارتباط عبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور
31	جدول رقم 03: معامل ارتباط عبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور
32	جدول رقم 04: معامل ارتباط المحاور الثلاثة بالدرجة الكلية للاستمارة
32	جدول رقم 05: معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة
33	جدول رقم 06: معامل ألفا كرونباخ لكامل محاور الاستمارة
33	جدول رقم 07: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس
35	جدول رقم 08: توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر
36	جدول رقم 09: توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص
37	جدول رقم 10: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي
38	جدول رقم 11: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول
45	جدول رقم 12: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني
51	جدول رقم 13: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث

الصفحة	قائمة الأشكال
34	الشكل البياني رقم (01): دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي)
35	الشكل البياني رقم 02: دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة العمر
36	الشكل البياني رقم 03: التمثيل البياني لمتغير التخصص
37	الشكل البياني رقم 04: التمثيل البياني لمتغير المستوى الدراسي

الصفحة	جدول الملاحق
	الملحق رقم 01 : استبيان الدراسة
	الملحق رقم 02 : قائمة الأساتذة المحكمين
	الملحق رقم 03 : مخرجات spss

مقدمة

لقد كان الرأي العام محل اهتمام وممارسة من الحضارات القديمة ومازال الاهتمام به وبأنواعه وأساليب تشكيله إلى يومنا هذا، ذلك أن التغيير المجتمعات سمه كونت فمجتمع الأمم لا ينطبق على مجتمع اليوم، حيث بدأ الاهتمام بالرأي العام وتقديسه على أنه صوت الله ومفوض ولا يمكن تجاهله، بل هو الصورة الفوتوغرافية للحكومات والدول والقضايا المختلفة.

ويعتبر الرأي العام من القضايا الأساسية التي اهتمت بها السوسيولوجيا الكلاسيكية الأولى، بل واعتبارها البعض أساس الحديث في علم الاجتماع، فقد أشار كونت الفرنسي إلى الاتساق العام باعتباره اتفاق في الأفكار، حيث ينتقل المجتمع من حالة إلى حالة أخرى، في الشق الثاني أو المحور الثاني الذي لابد أن يتناوله علم الاجتماع ونقصد الستاستيكا الاجتماعية، حيث تحدث دوركايم على الضمير الجمعي وفردينارد تونيز على الإرادة الاجتماعية .

أن أساليب وأدوات تشكيل الرأي العام إزاء القضايا المختلفة والتي ترتبط بالإنسانية تنوعت وتطورت بتطور المجتمعات الإنسانية، خاصة بعد النقلة النوعية التي شاهدها البشرية في المجال التكنولوجي عامة والرقمي بصورة خاصة، فقد تحدث وتصور **مارشال ماكلوهان** القرية الصغيرة بظهور مجموعة من العوامل التي ربطت الدول بعضها البعض كالبنوك وصندوق النقد الدولي والشركات العابرة للحدود ووسائل الاتصال الجماهيرية التي ألغت الحدود المكانية والزمانية، ومما أثبت ها الطرح السوسيو اتصالي، تجاوز المجتمعات لمصطلح ومرحلة العولمة وتبنيها فكرة الإعلام الجديد الذي حقق فعلا فكرة العالم الرقمي، والجماعات الافتراضية التي طالت يدها كل المجالات حتى الأنظمة والحكومات من خلال التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي وصنع رأي عام واتفاق يناقش كل القضايا، ويساهم في بلورة القرار بل أو إعادة صناعه وخير مثال عن ذلك الثورات العربية في السنوات السابقة.

إن القضية الفلسطينية أحد القضايا السياسية الكبيرة التي يلتف حولها العرب والمسلمين بل خرجت إلى الرأي العالمي في إطار تحقيق القيم الإنسانية ولعل حرب الستة أشهر السابقة التي بدأت أواخر سنة 2023 قد استنهضت القلوب والضمائر تنديدا بجرائم الاستيطان الصهيوني ضد الأبرياء الفلسطينيين

أن مواقع التواصل الاجتماعي أتاحت فرص التفاعل أمام الفرد والمجتمعات في جميع المجالات إذا بات منصات تفاعل ومناقشة جميع مواضيع علنا وعلى مؤائد مستديرة افتراضية عالمية.

ولعل القضية الفلسطينية احد هاته المواضيع، من خلال هذا الطرح البسيط جاءت هذه الدراسة التي تتناول دور الفايسبوك كمنصة تواصل اجتماعي في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية .

لتجيب في دراستها الميدانية السؤال الرئيسي إلى أي مدى يحقق الفيسبوك رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية ؟ .

2- طرح الإشكالية :

من خلال هذا الطرح البسيط يمكن أن نبحت في موضوع استخدامات الفيسبوك في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية من خلال الإجابة على السؤال الرئيسي التالي :

إلى أي مدى يحقق الفيسبوك رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية ؟ .

وتندرج تحته مجموعة من الأسئلة الفرعية :

- أ - ما مدى تفاعل الطالب الجامعي فايسبوكيا مع بالقضية الفلسطينية ؟.
 - ب - ما هي أكثر المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العم الواقعي إزاء القضية الفلسطينية
 - ت - إلى أي مدى يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع
- 3 - الفرضية العامة:

يساهم الفايسبوك في تحقيق رأي عام واقعي

4- فرضيات الدراسة :

- أ - يتفاعل الطالب الجامعي مع المنشورات الفايسبوكية التي تتناول القضية الفلسطينية
- ب - الفيديوهات أكثر الأساليب والمنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي.
- ت - يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع.

5- أسباب اختيار الموضوع:

ولعل من أكثر العوامل التي جعلتنا نسلط الضوء على هذا الموضوع دون غيره من المواضيع تنقسم إلى :

العوامل الذاتية: أن المشاهدة اليومية لإحداث الشعب الفلسطيني و المجازر والسياسة القمعية الصهيونية وجهت الدوافع الذاتية لخوض غمار هذا البحث و التي يمكن إجمالها في :

- أ - تضامن الباحث وتأثره بالقضية الفلسطينية التي يعتبرها قضيته وجزء منها .
- ب - الاهتمام الشخصي بالقضايا السياسية وخاصة القضايا العربية منها .
- ت - تفاعل الباحث فايسبوكيا واهتمامه بكل المنشورات والمستجدات حول القضية الفلسطينية

العوامل الموضوعية: تتمثل الدوافع الموضوعية لهذا الموضوع في

- أ - هاته الدراسة مطلب مكمل للحصول على شهادة الماستر في تخصص علم اجتماع الاتصال
- ب - تزويد المكتبة الجامعية بدراسة إعلامية اجتماعية

6-أهداف البحث وأهميته: ملم لا شك فيه أن لكل موضوع ودراسة علمية أهداف تسعى إلى تحقيقها من خلال الإجابة عن أسئلة الإشكالية وأهداف دراستنا تكمن في :

أ - الأهداف

- الوقوف على مدى تفاعل الطالب الجامعي فايسبوكيا بالقضية الفلسطينية .
- محاولة معرفة أكثر المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي إزاء القضية الفلسطينية
- محاولة تقييم الفايسبوك في نقل انتفاضة الكترونية إلى رأي عام واقعي

ب - الأهمية

وتكمن في : أن أهمية هذا الموضوع بأهميته بالقضية الفلسطينية في حد ذاتها باعتبارها قضية كل عربي ومسلم كما يكتسي الموضوع أهميته من منصة الفيسبوك كفضاء تفاعلي أثبت وجوده وأهميته في التفاعلات اليومية متابعة الأحداث المحلية والعربية والعالمية وإتاحة الفرصة لمناقشتها بكل حرية وتكوين رأي عام إزائها .

7-حدود البحث

الحدود المكانية :

تمت دراستنا في جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي وتحديدًا بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية: أنشئت كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بناء على المرسوم التنفيذي رقم: 12-243 المؤرخ في 14 رجب 1433هـ الموافق لـ 04 يونيو(جوان)2012، والمتضمن إنشاء جامعة الوادي، الذي ألغى المرسوم التنفيذي الصادر في 01-277 الصادر في 30 جمادى 1422هـ الموافق لـ 18 سبتمبر 2001 والمتضمن إنشاء المركز الجامعي .بالوادي

التشكيل والتأطير:

الكلية هي وحدة تعليم وبحث في الجامعة في ميدان العلم والمعرفة، وتكون الكلية متعددة التخصصات ويمكن عند الاقتضاء إنشاؤها على أساس تخصص غالب. تتشكل الكلية حاليا من خمسة أقسام هي: - قسم العلوم الإنسانية - قسم الإعلام والاتصال - قسم التاريخ - قسم العلوم الاجتماعية - قسم علم النفس وعلوم التربية، كما تحوي الكلية مكتبة متنوعة المراجع ذات صلة بميدان التكوين . (<https://faculty.univ-eloued.dz/faculty/fssh>)

أ - الحدود الزمنية : انقسمت الحدود الزمنية للدراسة إلى ثلاث مراحل :

● المرحلة الأولى :

الدراسة النظرية: بدأت من منذ الإعلان على قبول العناوين كمواضيع تخرج من طرف الإدارة في شهر جانفي حيث بدا فيها طرح أرضية الموضوع وجمع المادة العلمية

● المرحلة الثانية :

الدراسة الميدانية : التي انقسمت إلى جزئين

- مرحلة إعداد الاستمارة وتوزيعها

- مرحلة استعادة الاستمارة و معالجة البيانات إحصائيا وقراءة النتائج على ضوء الفرضيات والتي

دامت 20 يوما امتدت من تاريخ 01 مارس إلى 19 مارس 2024.

ج- الحدود البشرية : ويقصد به مجتمع البحث الحالي والذي يعرف على أنه مجموعة محدودة أو غير محدودة من المفردات المحددة مسبقا، وهو جميع المفردات أو الأشياء التي تريد معرفة الحقائق عنها (عاشور، صفحة 16)

الدراسة الراهنة حدد مجالها البشري طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

طلبة سنة أولى ماستر وثانية ماستر كل من تخصص (علم اجتماع التربية، وعلم الاجتماع والتنظيم والعمل، وعلم

اجتماع الاتصال) البالغ عددهم 310 طالب

8- منهج البحث :

يعتبر المنهج هو طريق الباحث للوصول إلى الحقائق والمراحل التي يتبعها، لكي تضفي الصبغة العلمية للدراسة.

فالمنهج هو ترجمة للكلمة الفرنسية *méthode* وهو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة ، إما من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين ، أو من أجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين ، (لموشي، صفحة 20) وأسلوب أو طريقة لدراسة الظواهر الاجتماعية بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية معينة اجتماعية أو مشكلة ، أو سكان معينين (الجيلاني، صفحة 133)

ولما كانت دراستنا هذه وصفية رأينا أن نعتمد المنهج الوصفي التحليلي لارتباطه بموضوع الدراسة الراهنة ، باعتباره أحد أهم المناهج العلمية في البحث العلمي وهو عبارة عن مجموعة القواعد التي يتم وضعها لكي تمكن الباحث من الوصول للحقيقة العلمية ، قصد ا كشف عن دور الفيسبوك في تطبيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية، حيث تكمن أهمية المنهج في قدرته على اكتشاف كافة المتغيرات الخاصة بالظاهرة ، فهو يهدف لفهم الظاهرة كونه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع المعلومات عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها وإخضاعها للدراسة الدقيقة .

خطوات تطبيق المنهج :

- الشعور بمشكلة البحث وجمع البيانات والمعلومات التي تساعد على تحديدها .
- تحديد مشكلة البحث التي يريد الباحث دراستها وصياغتها على شكل سؤال محدد أو أكثر من سؤال .
- وضع فرض أو مجموعة فروض كحلول ميدانية لمشكلة البحث ، يتجه بموجبها الباحث نحو الوصول إلى المطلوب .
- وضع الافتراضات أو المسلمات التي سوف يبني الباحث عليها دراسته .
- اختيار العينة التي ستجرى عليها الدراسة ، وتوضيح حجم العينة و أسلوب اختيارها .
- اختيار أدوات البحث التي سوف يستخدمها الباحث في الحصول على البيانات والمعلومات كالاستبيان ، المقابلة ، الملاحظة ، الاختيار وفقا لطبيعة البحث وفروضه ، ثم يقوم بتعيين هذه الأدوات وحساب صدقها وثباتها .
- الوصول إلى نتائج وتنظيمها وتصنيفها .
- تحليل النتائج وتفسيرها واستخلاص التعميمات منها .

- صياغة توصيات البحث ، والاقتراحات المختلفة . (الجيلاني، صفحة 136/137)

9 - صعوبات البحث

- ضيق الوقت في انجاز البحث والاطلاع أكثر على كل ما يتعلق بالمذكرة.

- رفض استجابة بعض الطلبة في الإجابة لأسئلة الاستبيان .

- رفض بعض الأساتذة تحكيم الاستبيان.

10 - هيكلية البحث:

تم تقسيم دراستنا إلى فصلين بداية بمقدمة وانتهاء بالخاتمة كما تضمن الفصل الأول ثلاث مباحث أساسية حيث تناول المبحث الأول الأدبيات النظرية (المفاهيم الأساسية للدراسة) ، والمبحث الثاني تطرقنا فيه إلى العلاقة بين متغيرات الدراسة ، أما في المبحث الثالث تناولنا الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة) .

كما ينقسم الفصل الثاني إلى مبحثين ، جاء في المبحث الأول الطريقة والأدوات ، أما المبحث الثاني تم عرض النتائج والمناقشة .

الفصل الأول

تمهيد الفصل الأول

لقد أدى التطور الكبير في تكنولوجيا الاتصال نوعاً من التواصل الاجتماعي حيث أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي، وخاصة الفايسبوك من الوسائل الحديثة التي لها تأثير كبير في تشكيل الرأي العام وتبادل المعلومات، فقد عمل الفايسبوك على إحداث تغيرات في علاقات الأفراد الاجتماعية، وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم، وكيفية صناعة رأي عام افتراضي، يمكن المستخدمين ميزات مكنتهم من المشاركة بأرائهم والتعليق على أهم القضايا المثارة أو قضايا جديدة وخلق رأي عام حولها

المبحث الأول : الأدبيات النظرية

- 1 - الفيسبوك: هو موقع اجتماعي أنشئ في 2004 م يتبع من نفس شركة الفيسبوك الخاصة ويسمح هذا الموقع للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع ، تصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية معينة وغيرها من الأماكن التي تساعدك على اكتشاف المزيد من (، ويعد واحد من أشهر FACEBOOK الأشخاص الذين يتواجدون في نفس فئة شبكة) المواقع على الشبكة العالمية وأصبح اليوم منبر افتراضي للتعبير والتواصل (سحارة، صفحة 16)
- التعريف الإجرائي: هو منصة اجتماعية حيث يعتبر من أهم مواقع التواصل الاجتماعي المجاني ، الذي يمكن المستخدمين من التواصل والتفاعل مع الآخرين ومشاركة المحتوى عبر الانترنت وإنشاء صفحات وملفات شخصية ، حيث يوفر لمستخدميه إمكانية إضافة الأصدقاء ، ومن الجوانب الأخرى للفيسبوك هو إرسال الرسائل والصور ومقاطع الفيديو ومعرفة أهم الأخبار والأحداث في عديد المجالات .

2 - الرأي العام:

لغة: تستخدم مفردة الرأي العام، للدلالة على معان متعددة، أهمها: النظر العقلي لأجل المعرفة أو ما يتوصل إليه العقل من اعتقاد بعد تجميع ونظر، أو حكم محدد حول مسألة ما . (منظور، صفحة 291)

يعتبر مصطلح الرأي العام من أوسع التراكيب استخداما وأقلها فهما، فلقد طور باحثو التقييم أدوات سوفسطائية لقياسه، وقد أعاد أصحاب النظريات صياغة مفاهيمه، وقد قام الإعلاميون بالسؤال عن معناه وقلقوا من قابليته للتطويع، وعلى الرغم من الاستخدام المستمر للعبارة، إلا أن معنى الرأي العام ظل غامضا على معظم الباحثين الذين يستخدمون المفهوم لكي يضعوا نظرية الوجدان العام . (مجاهد، صفحة 22)

المعنى اللغوي لمفردة "الرأي"

إن المعنى التداولي لكلمة الرأي يوضح أن الرأي: رأي القلب والعقل، وجمعه آراء، يقال: ما أضل آراءهم على التعجب، ورأيت بعيني رؤية... ورأيت رأي العين أي: حيث يع البصر عليه، وتقول من رأي العقل: ارتأيت، وفلان يتراءى لي برأي فلان، إذا كان يرى رأيه ويميل إليه ويقتدي به (ابراهيم، صفحة 17)

المعنى اللغوي لمفردة "العام"

العام في اللغة يعني الشامل، وعكسه الخاص

وورد في كتاب باب (العين والميم): عم الشيء بالناس يعم عما فهو عام، إذا بلغ المواضع كلها، والعمام الجماعات، والواحدة عممة ... والعامية: عيدان يضم إلى بعض في البحر ثم تركب، والعامية: الشخص إذا بدا لك (ابراهيم، صفحة 18)

اصطلاحاً:

هو حكم أو وجهة نظر للإنسان الفرد أو الجماعة كمنتج عقلي مبني على التجربة والملاحظة أو الخبرة والموروث الثقافي للفرد أو الجماعة، وتتم عملية التعبير عنه بشكل ظاهر أو مستتر وبطرق مختلفة ووسائل متعددة في الكلمة أو الحركة أو الصورة أو النظرة المعبرة أو الإشارة وحتى بالصمت والسكوت (الجبور، صفحة 06)

التعريف الإجرائي للرأي العام:

هو تحديد كيفية قياس آراء ومواقف مجموعة محددة من الناس تجاه قضية معينة باستخدام أدوات مثل الاستبيانات أو المقابلات، وتحديد العينة المستهدفة، والقضايا المدروسة، والمقاييس المستخدمة، وطرق تحليل البيانات المجمعة.

المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

1- العلاقة بين المتغيرات

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعية هي الرابط وقناة التواصل بين جميع أطراف المجتمع حيث تؤدي دوراً بارزاً في تشكيل الرأي العام وفي تعبئة الجماهير وحشدها حول أفكار وآراء واتجاهات معينة فقد منح ظهور هذه الوسائل، في تشكيل رأي عام افتراضي قد يكون له تأثير على الجماهير، ولعل الفيسبوك أحد هذه الوسائل، حيث يحقق المزيد من التأثير على الجماهير لأنها أتاحت فرصة التعبير عن الرأي والرأي الآخر ومخاطبة الأفراد لبعضهم البعض في هذا الفضاء الافتراضي وإيصال أفكار بعضهم البعض والتفاعل بشكل رهيب وخاصة تجاه القضايا الحساسة في المجتمع.

تعتبر الشبكات الاجتماعية ليست مجرد وسيلة لنقل الخبر أو التعليق عليه بل أخذت دوراً في معالجة المعلوماتية، وفر للمستخدمين فرصة أكبر من أجل طرح قضايا وأفكار تتحول بلحظات إلى قضايا رأي عام، لها أثر كبير في

المجتمعات، كما ساهم الانتشار الحر للمعلومات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية إلى إيجاد إمكانية كبيرة للتحرك الشعبي على أساس معرفة واسعة ودقيقة للأحداث السياسي، وبالتالي التأثير على المواطن للسياسة، وتتخذ هذه الشبكات موقفا فريدا في هذه العملية على صانعي القرار وفي تشكيل الرأي العام وصانعي القرار.

. (صالح، صفحة 791)

2- الدراسات السابقة

الدراسات العربية

الدراسة الأولى: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية

نوع الدراسة: مقال بمجلة الآداب والعلوم الاجتماعية بجامعة السلطان قابوس بالسعودية

اسم ولقب الأستاذ: أسامة غازي المدني

سنة الدراسة: 2015

إشكالية الدراسة: ما طبيعة الدور الذي يمكن أن تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية ؟ .

تساؤلات الدراسة:

- ما أهم أسباب استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي ؟.
- ما أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها في شبكات التواصل الاجتماعي ؟ .
- ما موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام؟.
- ما أهم سلبات شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين؟.

المنهج والأدوات المستخدمة

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي لمعرفة ما هي الأسباب والموضوعات التي الأكثر متابعة وأهم القضايا وسلبات شبكات التواصل الاجتماعية

أداة البحث كانت الاستبيان مقسم على خمس محاور، تم توزيع 200 مفردة على عينة من طلبة بجامعة أم القرى من الكليات العملية والنظرية (كليات العلوم الاجتماعية، وكليات العلوم الطبية، وكليات العلوم التطبيقية) .

النتائج

وقد أسفرت تحليل التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبانة بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها وساعدت على تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها

الدراسة الثانية: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعة الأردنية .

نوع الدراسة: دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية المجلد:01

اسم ولقب الباحثان : عبد الكريم الديسي وزهير ياسين الطاهات

سنة الدراسة: 2013

إشكالية الدراسة: ما مدى تأثير شبكات التواصل في تشكيل الرأي العام في الجامعات الرسمية والخاصة في الأردن؟

تساؤلات الدراسة:

- ما هو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية ؟.
- ما مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية ؟.
- ما مزايا شبكات التواصل الاجتماعي التي تجعلها قادرة على منافسة وسائل الإعلام التقليدية ؟ .
- ما مدى الحرية المتاحة للطلبة في استخدام هذه الشبكات كأدوات للتعبير عن الرأي العام ؟ .

المنهج والأدوات المستخدمة:

أما منهج الدراسة فقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي عن طريق مسح الرأي العام في الجامعات الأردنية

أما أداة البحث فقد استعمل الاستبيان للحصول على المعلومات المتعلقة بالدراسة وقد تم توزيع 300 استبيان على طلبة من الجامعات الأردنية .

النتائج:

- هناك استخدام كبير للانترنت من طرف طلبة الجامعات الأردنية وقد احتل موقع الفايسبوك المرتبة الأولى .
- استنتج الباحثين أن طلبة الجامعات الأردنية يتمتعون بحرية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .
- اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات والأخبار.
- ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الآراء واتجاهات طلبة الجامعات الأردنية .

الدراسات الجزئية

الدراسة الأولى : دور الفايسبوك في تشكيل الرأي العام حول الحراك الشعبي بالجزائر 2019

نوع الدراسة: مذكرة لنيل شهادة الماستر ، سنة 2019.

اسم ولقب الطالب : بن أمهاني مراد المشرف : د. بوحيلة رضوان

إشكالية الدراسة: ما هو الدور الذي يلعبه الفايسبوك في تشكيل الرأي العام لدى طلبة جامعة المسيلة حول الحراك الشعبي 2019 في الجزائر

تساؤلات الدراسة

- ما هي عادات وأنماط تعرض طلبة جامعة المسيلة للفايسبوك ؟.
- ما هي أهم دوافع استخدام طلبة جامعة المسيلة للفايسبوك وما تحقق من اشباعات ؟ .
- ما هي آراء طلبة جامعة المسيلة عن فاعلية الفايسبوك حول الحراك الشعبي 2019 ؟.
- ما هي اتجاهات الطلبة جامعة المسيلة حول دور الفايسبوك في فعاليات الحراك الشعبي ؟.

المنهج والأدوات المستخدمة

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي لمعرفة ما نشر من معارف أو حقائق تتعلق بموضوع البحث وتفسيرها، والذي من خلاله يتم الوصول إلى المعرفة .

أداة البحث كانت الاستبيان مقسم على أربعة محاور، تم توزيع 80 استبياناً على عينة من طلبة الماستر لقسم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف، المسيلة .

النتائج

- أن أغلب الطلبة يستخدمون بصفة شبه منتظمة لمنصة الفايسبوك حيث يقدر المتوسط الحسابي لمدة استخدامهم للفايسبوك ساعة واحدة يوميا، وغالبيتهم ليسوا حديثي الاستخدام ونصفهم يمتلكون أقل من 50 صديق في حين يستخدم أغلبيتهم (88.6%) الهاتف المحمول للولوج إلى حسابهم في الفايسبوك بأسماء مستعارة وبيانات مختلطة وبحساب واحد، وقد كانت عملية التصفح أكثر في الفترة الليلية بالمنزل العائلي .
- كانت أهم دوافع الطلبة من خلال استخدامهم للفايسبوك هو الدفع الإخباري من خلال الإطلاع على الأخبار وما تعرضه وسائل الإعلام والشبكات الاجتماعية الأخرى بالإضافة إلى دوافع الفضول المتمثل في حب الاستطلاع ومواكبة التطور التكنولوجي والتعرف على آراء وثقافات الآخرين والتواصل معهم، وكذلك الدافع الترفيهي للحصول على المتعة والتسلية وقضاء وقت الفراغ ونشر وتوثيق اليوميات والهروب من ضغوط الحياة اليومية ومكالاتها.
- نصف الطلبة يوافقون على أن دور المناقشات على الفايسبوك وسيلة جيدة لتشكيل الرأي العام لديهم وثلاثهم قد غيروا مواقفهم اتجاه القضايا المطروحة من خلال تلك المناقشات وحوالي نصفهم 47% يثقون في
- المعلومات التي تنشر في الفايسبوك بدرجة متوسطة .
- نصف الطلبة 53% تابعوا الفايسبوك بانتظام خلال فترة الحراك الشعبي وذلك لتضمنه معلومات مختلفة عما تنشره الصحافة والتلفزيون، و 60% منهم يتحفظون على مصداقية كل ما ينشر فيه، و 58% من الطلبة يتأكدون من صحة ما ينشر من معلومات على الفايسبوك بالإضافة إلى 41% من الطلبة قد تابعوا المجموعات والصفحات التي هم مشتركين فيها، وأكثر من ثلثهم 39% قد قاموا بنشر مضامين مساندة للحراك الشعبي.
- أغلب الطلبة يعتبرون الفايسبوك مصدرا أساسيا للمعلومات وكأرشيف يمكن الرجوع إليه وزاد من معلوماتهم عن الحراك الشعبي الجزائري المنطلق يوم 22 فيفري 2019 وشكل آراء إيجابية حول مختلف فعالياته واتجاهات مؤيدة لمدخلاته من خلال مختلف المضامين والنقاشات، التي نشرها وتداولها على منصة الفايسبوك ويؤيد ذلك أن 60% من الطلبة المبحوثين قد شاركوا في الحراك الشعبي 2019 الذي تمت دعوتهم إليه من خلال الفايسبوك من خلال الميسرات والاعتصامات والتجمهرات .

الاستفادة من الدراسة السابقة :

- ✓ تضمنت هذه الدراسة متغيرين نفس المتغيرين اللذان اعتمدت عليه دراستنا وهما الفايسبوك والرأي العام .
- ✓ اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي و على أداة الاستبيان هو ما يتوافق مع دراستنا الحالية .

الدراسة الثانية: دور الفايسبوك في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا الاجتماعية.

نوع الدراسة: مذكرة لنيل شهادة الماستر ، سنة 2022.

اسم ولقب الطالبين : بابا حنيي عبد الرزاق و لبواي عبد الباسط المشرف : د. بودريالة عبد القادر

سنة الدراسة: 2022.

إشكالية الدراسة: ما هو الدور الذي يلعبه الفايسبوك في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا الاجتماعية ؟.

تساؤلات الدراسة

- ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في متابعة القضايا الاجتماعية ؟ .
- ما هي أهم القضايا الاجتماعية التي يتابعها الطلبة عبر موقع الفايسبوك والتي تشكل رأي الطلبة حولها ؟.
- كيف يعتمد الطلبة الجامعيين على موقع الفايسبوك في تشكيل الرأي تجاه القضايا الاجتماعية ؟ .

المنهج والأدوات المستخدمة

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي والذي من خلاله تم الحصول على النتائج والحقائق والأحداث وتفسير النتائج المتحصل عليها. أداة البحث كانت الاستبيان مقسم على ثلاثة محاور، تم توزيع 144 استبياناً على عينة من طلبة الماستر لقسم الإعلام بجامعة ورقلة .

النتائج

- يتصفح الطلبة موقع الفايسبوك بصفة دائمة؟ ويكون معدل التصفح أكثر من أربع ساعات، ويملكون حساباتهم في مدة تبلغ أكثر من ثلاث سنوات، ويميلون لمتابعة مختلف المواضيع وخاصة الاجتماعية منها، ويتفاعلون معها بصفة دائمة .
- يتابع الطلبة مختلف القضايا عبر موقع الفايسبوك وأبرزها القضايا الاجتماعية التي تثير الرأي العام وتشكل دائرة من الحوار والنقاش عبر الفايسبوك ويتفاعل معها الجميع كونها من القضايا النابعة من الواقع الذي

يعيشونه ومن أهم القضايا هي (البطالة، الانحلال الأخلاقي، الهجرة الغير رعية) والتي يتشكل رأي عام حولها داخل الفايسبوك.

- يتفاعل الطلبة مع القضايا الاجتماعية داخل موقع الفايسبوك، ويتفاعلون معها ويبدون آرائهم حولها من خلال المنصة، ويصاحب هذه القضايا آراء متعددة تشكل رأي عام يتبنى أفكار معينة حول قضية ما من هنا

- لا بد من تقصي الحقائق والتزام الأفراد داخل الفايسبوك بتخصصاتهم للابتعاد عن المغالطات والشائعات.

الاستفادة من الدراسة السابقة :

✓ تضمنت هذه الدراسة متغيرين نفس المتغيرين اللذان اعتمدت عليه دراستنا وهما الفايسبوك والرأي العام .

✓ اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي و على أداة الاستبيان هو ما يتوافق مع دراستنا الحالية .

3 - نظرية الاستخدامات والإشباع :

مفهوم النظرية : انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية (المناقبة، صفحة 84)

فروضها : تعتمد هذه النظرية على خمسة (05) فروض :

✓ إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.

✓ يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

✓ التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته ، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

✓ يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم ، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .

✓ يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط (حجاب، صفحة 299).

ج. الإسقاط:

تعتبر نظرية أو مدخل الاستخدامات و الاشباكات إحدى المداخل الوظيفية التي تنظر في العلاقة بين مضمون أجهزة الإعلام والجمهور بنظرة جديدة تفترض أن قيم الناس، واهتماماتهم، ومصالحهم، وميولهم، وأدوارهم الاجتماعية وهي الأكثر تأثيراً وفاعلية على سلوكهم الاتصالي، فهو يهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة مركزة على الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام من وجهة نظر الأفراد المستخدمين لها والمستهلكين لمحتواها . (الدليمي، صفحة 249)

1 - وبإسقاط النظرية على موضوعنا ألا وهو استخدامات الفيسبوك في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية فإن الطلبة يستخدمون موقع الفيسبوك دون غيره من الوسائل الأخرى ويتفاعلون داخله مشكلين رأي عام تجاه القضايا العربية عامة والقضية الفلسطينية خاصة في الآونة

خلاصة الفصل الأول :

تضمن هذا الفصل ثلاثة (03) مباحث أساسية حيث تطرقنا في المبحث الأول (01) إلى تحديد وصياغة المفاهيم الأساسية لمتغيرات البحث (موقع الفاييبوك، الرأي العام) مروراً إلى المبحث الثاني (02) الذي تضمن العلاقة بين متغيرات الدراسة انتهاءً بالمبحث الثالث (03) الذي أدرجنا فيه عنصر الدراسات السابقة حيث كانت بمثابة دليل وتوجيه لنا للإحاطة و الإلمام بمشكلة البحث. ولعل موضوع بحثنا هذا يكون بوابة لفتح آفاق لدراسات جديدة.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية التطبيقية

تمهيد الفصل الثاني:

تعتبر مرحلة تحليل البيانات الميدانية وتفسيرها من أهم المراحل حيث من خلالها يحاول الباحث إلى ربط الإطار النظري بالنتائج المتوصل إليها في الجانب الميداني وهذا من أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة، والتأكد من صحة الفرضيات من عدمها، حيث سنتطرق في هذا الفصل إلى تحديد مجتمع الدراسة وعينة الدراسة، وكذا الأدوات والأساليب المستخدمة، كما أنه سيتم التطرق إلى عرض النتائج ومناقشتها.

1. المبحث الأول : الطريقة والأدوات

المطلب الأول : الطريقة

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة

1 - مجتمع الدراسة

عند الانطلاق في الجانب التطبيقي على الباحث قيل كل شيء تحديد العينة التي سوف تقوم عليها عينة الدراسة، فلا يمكن البدء بتطبيق الدراسة على الميدان دون التعرف على العينة التي يجب التعامل معها أو حتى المجتمع الكلي للدراسة، بطبيعة الحال وكأي خطوة من خطوات البحث العلمي اختيار العينة يكون حسب أهداف البحث ويكون وفق مبدأ علمي ورياضي (أوقاسي لونيس، صفحة 69)

وقد استهدفت دراستنا مجتمع البحث من طلبة قسم العلوم الاجتماعية والعينة المستهدفة هي أولى ماستر وثانية ماستر (علم الاجتماع التربية - علم الاجتماع التنظيم والعمل - علم الاجتماع الاتصال) والبالغ عددهم 310 طالب

وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على عينة من طلبة العلوم الاجتماعية أولى ماستر وثانية ماستر تخصص (علم الاجتماع التربية - علم الاجتماع التنظيم والعمل - علم الاجتماع الاتصال)، حيث تم اختيارهم عن طريق القصد (العينة القصدية).

العينة القصدية: سمي هذا اللون بهذا الاسم، لأنها تحقق من العينات بهذا الاسم، لأنها تحقق غرض الباحث، حيث أنه على وفق هذا النوع، يحدد حجم عينة بحثه، ويتم اختيار منطقة (مدرسة) تعد عينة بحثه، لأنها من وجهة نظره تمثل مجتمع البحث تمثيلاً صحيحاً، وصحة هذه الطريقة تعتمد على موضوعية الباحث بالدرجة الأساس، وعلى معرفته الدقيقة بخصائص مجتمع البحث وخصائص الوحدات المختارة، من ذلك نستطيع القول، أنه لا يمكن استعمالها إلا في الحالات التي يعرف فيها الباحث معالم مجتمع البحث معرفة تامة، كما لا يمكن قبول نتائجها، إلا إذا توفر المحك الذي يؤكد سلامة الاختيار (الفتلي، صفحة 131)

2 - تحديد المتغيرات وطرق قياسها

أ - المتغير المستقل: الفيسبوك

ب - المتغير التابع: الرأي العام

المطلب الثاني : الأدوات

1 - أدوات جمع البيانات

تعتبر مرحلة اختيار وجمع المعلومات من المراحل المهمة في البحث الاجتماعي والعلمي فيها تبين قدرة الباحث على الاختيار المناسب للأداة التي تناسب البحث حتى يصبح البحث متكاملاً وموضوعياً إلى حد ما . فقد اعتمدنا في بحثنا هذا الذي بعنوان استخدامات الفيسبوك في تطبيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية على أداة الاستبيان باعتبارها الأداة الأكثر مناسبة لبحثنا واختصاراً للوقت والجهد .

إعداد الاستمارة:

إن الدراسة الميدانية التي تعتمد على الاستمارة كأداة لجمع البيانات تتطلب قبل التفريغ مرحلة مهمة تسمى مرحلة إعداد الاستمارة للتحليل الإحصائي وقد تم هذه الخطوة كالتالي:

أ - مرحلة ترميز إجابات أفراد العينة كالتالي:

- موافق أخذ الرقم 01

- محايد اخذ الرقم 02

- معارض أخذ الرقم 03

ب - مرحلة البناء:

لقد تم إعداد الاستمارة بعدما تم تحديد أبعاد الموضوع ومكوناته، اعتمدنا مقياس ليكارت الثلاثي

المعتمد إحصائياً، حيث نقوم بحساب قيم المتوسط الحسابي كالتالي:

$$\text{حساب المدى ويكون كالتالي: المدى} = 3 - 1 = 2$$

$$\text{قسمة المدى على أعلى قيمة يعني: } 2/3 = 0.66$$

إضافة الناتج 0.66 إلى الواحد الصحيح فنتحصل على المجالات التالية:

- [1 - 1.66] موافق.
 [1.66 - 2.32] محايد.
 [2.32 - 3] معارض .

الاستبيان:

يعد الاستبيان وسيلة من وسائل جمع المعلومات، وقد يستخدم على إطار واسع ليشمل الأمة أو في إطار على نطاق المدرسة، وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجة تعقيده، إن الجهد الأكبر في الاستبيان ينصب على بناء فقرات جيدة، والحصول على استجابات كاملة، ومن الأهمية بمكان أن تكون أسئلة الدراسة وفرضياتها واضحة ومعرفة كي يكون بالإمكان بناء الفقرات بشكل جيد. (الضامن، صفحة 91)

واعتمدنا في صياغة محاور الاستبيان الذي تضمن 38 سؤالاً وتم تقسيمه إلى ثلاث محاور وهي كالتالي:

- 2 - البيانات الشخصية
- 3 - المحور الأول : اعتبار الطالب الجامعي فايسبوكيا مع القضية الفلسطينية
- 4 - المحور الثاني : اعتبار الفيديوهات أكثر الأساليب والمنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي
- 5 - المحور الثالث : اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي انتفاضة إلكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع

وقد تم تحكيم الاستبيان على يد أستاذة في تخصص علم الاجتماع الاتصال من أجل التحكيم وإبداء رأيها حول مدى مطابقة أسئلة الاستبيان مع محاوره الرئيسية

2 - الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة

أ - البرامج الإحصائية

لتحليل الاستمارة فقد استعان الباحثان لمعالجة وتحليل البيانات على برنامج **spss** نسخة رقم 26

ب - الأدوات الإحصائية

من أجل معالجة وتحليل البيانات المتحصل عليها التي قام بجمعها الباحثان من المبحوثين، تم إجراء مجموعة من الاختبارات الإحصائية وهي كالتالي:

- التكرارات والنسب المئوية : وذلك من أجل وصف الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

- حساب المتوسط الحسابي : حيث يعتبر المتوسط الحسابي من أهم مقياس النزعة المركزية .

- الانحراف المعياري : بحيث يعتبر من أهم مقاييس التشتت وأكثر استخداما .

- حساب قيمة مربع كاي : من أجل إيجاد الفروق بين استجابات مفردات عينة الدراسة .

- التمثيل البياني: للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة عن طريق الدائرة النسبية.

• صدق وثبات أداة الدراسة

صدق الاستمارة: للوصول إلى مدى صدق الأداة هناك مرحلتين:

أ - الصدق الخارجي: أين عرضت الاستمارة على أستاذة محكمة في تخصص علم الاجتماع الاتصال ومن هيئة التدريس، وبعد ضبط بنودها وحصول الباحثان على الموافقة الأولية من الأستاذ المشرف على البنود ومحاور الاستمارة تم توزيع الاستمارة على المبحوثين

ب - الصدق الداخلي: والذي يتطلب حساب معامل إحصائي وفق برنامج **spss** حيث اتفق الباحثان على استخدام معامل بيرسون والذي يكون محصور ما بين (1 - / 1)

1 - قياس مدى ارتباط عبارة المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور

جدول رقم 01: معامل ارتباط عبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 فأقل

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

الرقم	معامل ارتباط بيرسون
01	0.372**
02	0.616**
03	0.617**
04	0.635**
05	0.548**
06	0.554**
07	0.626**
08	0.511**
09	0.673**
10	0.454**
11	0.327**
12	0.249*
13	0.533**

نلاحظ من خلال الجدول رقم 01 أعلاه يتضح أن معامل الارتباط العبارة (رقم 12) مع المحور دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ومنه نقول أن درجة الارتباط متوسطة عند هذه العبارة، أما باقي قيم المحور فنجدها ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، هذا ما يشير لنا إلى أن معظم العبارات تتمتع بدرجة صدق مرتفعة وهذا ما يؤكد قوة الارتباط الداخلي بين عبارات المحور

1 - قياس مدى ارتباط عبارة المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

جدول رقم 02: معامل ارتباط عبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

الرقم	معامل ارتباط بيرسون
14	0.518**
15	0.546**
16	0.585**
17	0.326**
18	0.640**
19	0.652**

**دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

0.646**	20
0.745**	21
0.513**	22
0.516**	23
0.616**	24

نلاحظ من خلال الجدول رقم 02: أن معظم قيم ارتباط كل عبارة من عبارات المحور الثاني دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، وهذا ما يبين لنا أن معظم تلك العبارات تتمتع بدرجة صدق مرتفعة، كما يؤكد لنا كذلك قوة الارتباط الداخلي بين عبارات المحور.

3- قياس مدى ارتباط عبارة المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور

جدول رقم 03: معامل ارتباط عبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور

**دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

الرقم	معامل ارتباط بيرسون
25	0.432**
26	0.601**
27	0.465**
28	0.654**
29	0.492**
30	0.513**
31	0.501**
32	0.547**
33	0.517**
34	0.539**
35	0.583**
36	0.601**
37	0.660**
38	0.459**

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPS

نلاحظ من خلال الجدول رقم 03: أن معظم قيم ارتباط كل عبارة من عبارات المحور الثالث ذات دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، وهذا ما يبين لنا أن معظم تلك العبارات تتمتع بدرجة صدق مرتفعة، كما يؤكد لنا كذلك قوة الارتباط الداخلي بين عبارات المحور.

4. قياس مدى ارتباط المحاور مع بالدرجة الكلية للاستمارة

جدول رقم 04: معامل ارتباط المحاور الثلاثة بالدرجة الكلية للاستمارة

**دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPS

الرقم	معامل الارتباط بيرسون
المحور 01	0.393**
المحور 02	0.729**
المحور 03	0.729**
المجموع	0.844**

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 04 : أعلاه أنه قيم معامل ارتباط كل محاور الاستمارة بالدرجة الكلية موجب وأنه ذات دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، وهذا ما يشير للباحثين أن جميع محاور الاستمارة تتمتع بدرجة صدق عالية، وبناء على ما تحصلنا عليه من نتائج في الجداول السابقة، فإنه يبين لنا ما مدى صدق واتساق عبارات ومحاور أداة الدراسة وصلاحياتها للتحليل والتفسير.

- ثبات الاستمارة: للتحليل الإحصائي وفق برنامج spss

للقوف على مدى ثبات الاستمارة يتم حساب معامل كرونباخ، حيث جاءت النتائج كالتالي:

جدول رقم 05: معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة

الترتيب	ثبات المحور قيمة ألفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور الاستمارة
01	0.800	13	المحور الأول: تفاعل الطالب الجامعي فايسبوكيا مع القضية الفلسطينية
02	0.795	11	المحور الثاني: اعتبار الفيديوهات أكثر الأساليب و المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي

03	0.813	14	المحور الثالث: اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي انتفاضة الكثرونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع
----	-------	----	---

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة ألفا كرونبا خ لكامل الاستمارة حيث بلغ 0.733، أما ثبات محاور الاستمارة الثلاثة فكانت كالتالي : 0.677، 0.697، 0.780، وهذا ما يبين لنا على أن الاستمارة بجميع محاورها، تتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات، بحيث يمكن للباحث الاعتماد على الاستمارة في الدراسة

جدول رقم 06: معامل ألفا كرونباخ لكامل محاور الاستمارة

عدد عبارات المحاور في الاستمارة	قيمة ألفا كرونباخ
38	0.776

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

يبين لنا الجدول أعلاه قيمة ثبات عبارات محاور الاستمارة أنها قد قاربت من الواحد وعليه فإن الاستمارة قابلة للاستعمال والتحليل.

المبحث الثاني: النتائج والمناقشة

أولاً: عرض النتائج

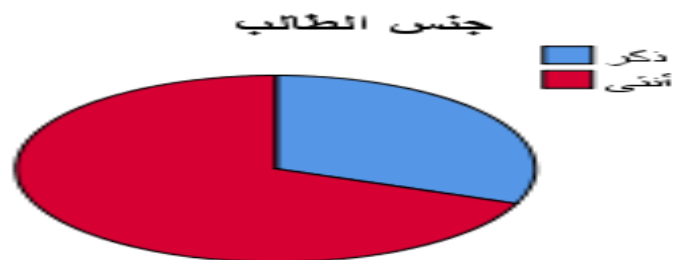
1 - عرض وتحليل بيانات متعلقة بمتغير الجنس للعينة

أ-الجنس

جدول رقم 07: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

المتغير	الترميز	الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	01	ذكر	28	31.10%
	02	أنثى	62	68.90%
المجموع			90	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS



الشكل البياني رقم (01): دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)

يبين الجدول أعلاه رقم 07: الذي يبين جنس العينة المبحوثة أن عدد الإناث عدد ضعف عدد الذكور وهو ما يبينه التكرار 62 إلى تقابله نسبة 68.90% من المجموع الكلي بينما تقدر عدد الذكور ب 28 فردا بنسبة 13.10% ، ولعل مرد هذه النتائج إلى نتائج البكالوريا خاصة في السنوات الأخيرة التي لا يكون فيها حظ للذكور إلا القليل ، إضافة إلى ميل العنصر النسوي إلى التخصصات الأدبية باعتباره تلي رغباتهم و ميولاتهم المستقبلية.

ب- العمر:

إن عملية التكامل الإحصائي مع متغير العمر يتطلب الطريقة الإحصائية لتكوين الجدول

المئوية وفق المراحل التالية:

$$\text{المدى} = 21-49=28$$

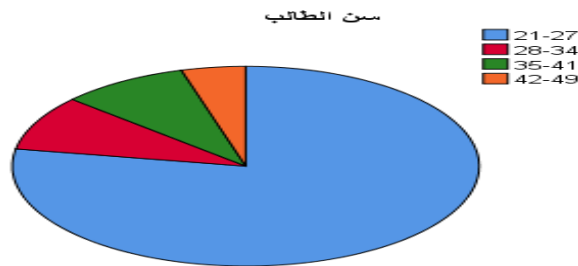
$$\text{عدد الفئات} = \frac{\text{المدى}}{\log n 3.32+1}$$

2- عرض وتحليل بيانات متعلقة بمتغير العمر للعينة

جدول رقم 08: توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

المتغير	الترميز	الفئات	التكرار	النسب المئوية
	01	21 - 27 سنة	70	77.8%
	02	28 - 34 سنة	8	8.9%
	03	35 - 41 سنة	8	8.9%
	04	42 - 49 سنة	4	4.4%
المجموع			90	100%

الشكل البياني رقم 02: دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة العمر



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم 08 : أن الفئة العمرية التي يتراوح أعمارهم ما بين [21 - 27] ب 70 طالبا للمبحوثين هي الفئة المتوالية الأكثر تكرارا، حيث بلغت نسبة تواجدها 77.8%، تليها كل من الفئتين [28 - 34] و [35 - 41] ب 08 طلاب لكل فئة بنسبة 8.9 % ، ثم الفئة الأخيرة والتي يتراوح أعمارهم ما بين [42 - 49] ب 04 طلبة بنسبة 4.4 %، و ربما يتفق الكل على أن هذه البيانات تعبر عن ما هو موجود من فئات عمرية

في صفوف الطلبة حيث تكون الفئة الأولى معقولة ، بينما نرجع وجود الفئات العمرية الأخرى إلى احتمالين أولهما تحصل بعض الطلبة على شهادة البكالوريا متأخرين ، و الثانية سياسة التعليم العالي و القوانين الأخيرة التي إعادة إدماج المنقطعين و كبار السن و قبول متخرجين في سنوات سابقة و هنا نعني النظام الكلاسيكي

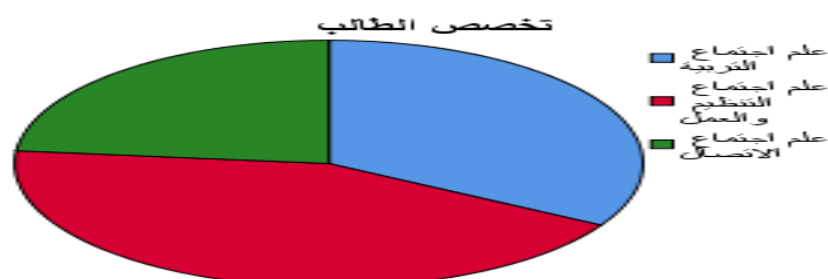
3 - عرض وتحليل بيانات متعلقة بمتغير التخصص للعينة

جدول 09: توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

المتغير	الترميز	التخصص	التكرار	النسب المئوية
التخصص	01	علم اجتماع التربية	30	33.3 %
	02	علم اجتماع التنظيم والعمل	39	43.3 %
	03	علم اجتماع الاتصال	21	23.4 %
المجموع			90	100 %

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

الشكل البياني رقم 03: التمثيل البياني لمتغير التخصص.



إن معطيات الجدول أعلاه رقم 09 : توضح جليا اختصاصات علم الاجتماع التي يُوَطرها قسم

العلوم الاجتماعية بجامعة الشهيد حمة لخضر ، كما يتضح أن عدد الطلبة المبحوثين في هذه الاختصاصات متقاربا و يمكننا أن نرجع هذه النتائج إلى الميولات و التصورات المستقبلية التي يرسمها كل طالب عن التخصص كما تجدر الإشارة إلى أن فئة من الطلبة و الطالبات محل الدراسة تختار نوع التخصص الذي يتلاءم طبيعة المهنة و النشاط فإذا كان الإدارة اختار علم اجتماع التنظيم و إذا كان في التعليم اختار علم اجتماع التربية و هكذا.

- عرض وتحليل بيانات متعلقة بمتغير المستوى الدراسي للعينة

جدول 10: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

المتغير	الترميز	المستوى الدراسي	التكرار	النسب المئوية
المستوى الدراسي	01	أولى ماستر	60	% 66.7
	02	ثانية ماستر	30	% 33.3
المجموع			90	% 100

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS



الشكل البياني رقم 04: التمثيل البياني لمتغير المستوى الدراسي

يوضح الجدول أعلاه رقم 10: الذي يبين المستوى الدراسي للعينة المبحوثة أن السنة الأولى ماستر تمثل ضعف عدد الطلبة في السنة الثانية ماستر و لعل مرد هذه النتيجة إلى سببين يراها الباحثان عن هذا السؤال و هما عزوف الطالب الجامعي عن الحضور للدروس الحضوري ، و ربما زمن توزيع الاستمارة لا يتماشى و التوزيع الزمني للدراسة لطلبة السنة الثانية.

ثانيا: المناقشة

1- تحليل المعطيات

- جدول رقم 11: تحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: تفاعل الطالب الجامعي مع المنشورات الفايسبوكية التي تتناول القضية الفلسطينية

الرقم	التكرارات / النسب	الخيارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كاي تربيع	sig	الاتجاه
		موافق	محايد	معارض					
01	تلك	84	06	0	1.07	0.251	67.600 ^a	0.00	موافق
	%	93.3	6.7	0					
02	تلك	58	24	8	1.44	0.655	43.467 ^b	0.000	موافق
	%	64.40	26.70	8.90					
03	تلك	39	32	19	1.78	0.776	6.867 ^b	0.000	محايد
	%	43.30	35.60	21.10					

04	موافق	0.000	42.067 ^b	0.768	1.51	15	16	59	تك
						16.70	17.80	65.50	%
05	موافق	0.000	51.467 ^b	0.721	1.44	12	16	62	تك
						13.30	17.80	68.90	%
06	محايد	0.000	9.600 ^b	0.776	1.73	18	30	42	تك
						20	33.30	46.70	%
07	محايد	0.000	0.467 ^b	0.806	1.96	27	32	31	تك
						30	35.60	34.30	%
08	محايد	0.000	7.267 ^b	0.828	1.79	23	25	42	تك
						25.50	27.80	46.70	%
09	موافق	0.000	36.867 ^b	0.753	1.52	14	19	57	تك
						15.60	21.10	63.30	%
10	محايد	0.000	13.400 ^b	0.862	1.77	25	19	46	تك
						27.80	21.10	51.10	%
11	موافق	0.000	88.467 ^b	0.600	1.28	7	11	72	تك
						7.80	12.20	80	%
12	محايد	0.000	12.800 ^b	0.832	1.73	22	22	46	تك
						24.40	24.40	51.20	%
13	موافق	0.000	18.867 ^b	0.783	1.64	17	24	49	تك
						18.90	26.70	54.40	%
موافق	0.000	33.111 ^c	0.379	1.58	مجموع المحور الأول				

1 - تحصلت العبارة رقم 01 على متوسط حسابي يقدر ب 1.07، وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق أي أن متوسط استجابات المبحوثين تقع ضمن النطاق المقبول ، وانحراف معياري يقدر ب 0.251 وهذا ما يبين لنا درجة التباين في الآراء بين المبحوثين، وكاي تربيع^a 67.600 وهذا ما بين لنا عن وجود علاقة إحصائية قوية بين استهواء المنشورات الفايسبوكية والقضية الفلسطينية، أما قيمة sig : 0.000 هذا يدل على اعتبار هذه القيمة أقل بكثير من المستوى المعتاد لمستوى الدلالة 0.05 وهذا يشير إلى وجود علاقة إحصائية قوية تدل لنا على أن وجود علاقة إحصائية قوية بين استجابات المبحوثين، حيث كانت عدد إجابات المبحوثين (موافق) 84 فردا بنسبة 93.30% وهي النسبة الأعلى، ثم تليها الطلبة الذين التزموا الحيادية (محايد) بمقدر 06 فردا بنسبة 6.70%، أما بالنسبة للمعارضة لم يعارض أحد حيث كانت النتائج ب (معارض) ب 0 فردا ونسبة 0% .

2 - تحصلت العبارة رقم 02 على متوسط حسابي يقدر ب 1.44، وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا ما يدل على مدى ميل المبحوثين للبحث في المنشورات الفايسبوكية عن كل ما هو جديد بشأن القضية الفلسطينية، وانحراف معياري يقدر ب 0.655 وتعتبر هذه القيمة عالية حيث تشير إلى وجود تباين كبير بين آراء المبحوثين، كاي تربيع^b 43.467 تشير هذه القيمة إلى مؤشر على وجود علاقة إحصائية بين البحث في المنشورات الفايسبوكية وبين القضية الفلسطينية، أما قيمة sig : 0.000 هذا

يدل على اعتبار هذه القيمة أقل بكثير من المستوى المعتاد لمستوى الدلالة 0.05 وهذا يشير إلى وجود علاقة إحصائية قوية، وهذا من خلال إجابات المبحوثين كالتالي: ب (موافق) ب 58 فردا من مجموع المبحوثين بنسبة 64.40%، وهذا راجع إلى معرفة كل ما هو جديد وكل ما يتعلق بالقضية الفلسطينية، تاليه نسبة المبحوثين الذين التزموا الحيادية ب (محايد) ب 24 فردا بنسبة 26.70%، وتاليه ثالثا نسبة المبحوثين الذين أجابوا بالمعارضة ب (معارض) ب 8 فردا بنسبة 8.90%،

3 - تحصلت العبارة رقم 03: على النتائج التالية متوسط حسابي ب 1.78، وهي قيمة محصورة في المجال من 1.66 إلى 2.32 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة محايد، وهذا ما يشير إلى أن هناك ميل بعض المبحوثين إلى الحيادية في نشر مستجدات القضية الفلسطينية وقد تقاربت الإجابات بين المبحوثين، وانحراف معياري ب 0.776 تشير هذه القيمة وجود تباين كبير في آراء المبحوثين وكاي تربيع 6.867^b ، أما هذه القيمة تعبر على عدم وجود علاقة قوية بين المتغيرين ، أما قيمة sig : 0.000 هذه القيمة تدل على مدى وجود علاقة إحصائية بين نشر مستجدات القضية الفلسطينية وبين الردود على الفايسبوك ، وهذا من خلال إجابات

المبحوثين نلاحظ من خلال هذه النتائج، أن النتائج تقاربت الإجابة فيها بينما من وافق وبين من التزموا الحيادية حيث أن نجد أن المبحوثين يحاولون أن ينشروا كل ما هو جديد كل ما يحصل في فلسطين، حيث نجد الذين أجابوا ب (بموافق) ب 39 فردا بنسبة قدرت ب 43.30% ، تاليه الذين التزموا الحيادية ب (محايد) ب 32 فردا بنسبة 35.60%، أما عن الذين أجابوا بالمعارضة ب (معارض) ب 19 فردا بنسبة ب 21.10%

4 - تحصلت العبارة رقم 04: على النتائج التالية : على متوسط حسابي قدر ب 1.51 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا ما يدل على مدى ميل المبحوثين للتعليق على المنشورات الفايسبوكية التي تتناقص القضية الفلسطينية، وانحراف معياري 0.768 و يشير هذا الانحراف إلى مدى تشتت البيانات حول المتوسط الحسابي، حيث تشير إلى وجود تباين كبير بين آراء المبحوثين، كاي تربيع 42.067^b تعتبر هذه القيمة إلى وجود علاقة إحصائية بين التعليق على المنشورات التي تناقش القضية الفلسطينية وبين الردود، أما قيمة sig تساوي 0.000 حيث تشير هذه القيم الصغيرة إلى أن العلاقة بين التعليق والردود إحصائيا معتبرة، حيث نجد أن أغلب المبحوثين يحاولون التعليق على المنشورات المتعلقة على القضية الفلسطينية حيث نجد الذين أجابوا ب (موافق) كان عددهم قدروا ب 59 فردا و بنسبة 65.50% كل هذا راجع إلى حبههم للقضية الفلسطينية، أما بالنسبة للذين أجابوا بالمعارضة (معارض) حيث قدروا ب 15 فردا بنسبة 16.70 % ، تاليه الذين التزموا الحيادية (محايد) ب مقدار ب 16 فردا ونسبة 17.80% .

5 - تحصلت العبارة رقم 05: على النتائج التالية: على متوسط حسابي بمقدار 1.44 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا ما يشير إلى الميل العام للطلبة الجامعيين في التفاعل مع القضية الفلسطينية ويعتبر بان قضيته في الإعلام الفايسبوكي، وانحراف معياري بمقدار 0.721 وهذا ما يشير إلى التباين الكبير في استجابات الطلاب، وكاي تريبع 51.467^b حيث توضح هذه القيمة إلى مدى تفاعل الطلاب الجامعيين مع القضية الفلسطينية في الإعلام الفايسبوكي وهذا من خلال الردود، أما قيمة **sig** تساوي 0.000 حيث تشير هذه القيمة الصغيرة إلى أن العلاقة بين اعتبار القضية والردود إحصائيا معتبرة نجد من خلال إجابات المبحوثين أن لهم القضية الفلسطينية يعتبرها قضيته سواء فايسبوكيا (افتراضيا) أو في الواقع، حيث قدرت ب 62 فردا بنسبة 68.90%، أما الذين عارضوا عن الإجابة (معارض) ب 12 فردا بنسبة 13.30%، و حيث التزموا الباقية بالحيادية (محايد) حيث قدروا ب 16 فردا و بنسبة ب 17.80% .

6 - تحصلت العبارة رقم 06: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي 1.73 وهي قيمة محصورة في المجال من 1.67 إلى 2.32 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة محايد هذا ما يعني أن الطلبة يعبرون عن ميل محايد نحو إعادة مشاركة المنشورات الفايسبوكية التي تتناول القضية الفلسطينية مع الزملاء، وانحراف معياري ب 0.776 هذه القيمة العالية تشير إلى وجود تباين كبير في استجابات الطلبة لهذه العبارة، وكاي تريبع 9.600^b وتشير هذه القيمة إلى وجود علاقة إحصائية بين إعادة مشاركة المنشورات الفايسبوكية حول القضية الفلسطينية مع الزملاء وبين الردود عليها، أما قيمة **sig** تساوي 0.000 حيث تشير هذه القيمة الصغيرة إلى أن العلاقة بين المتغيرين (موضوع القضية أولا والردود) إحصائيا معتبرة وتقاربت الإجابة بينما من وافق و التزموا بالحيادية، حيث الذين أجابوا ب (موافق) ب 42 فردا بنسبة 46.70% و (محايد) ب مقدار 30 فردا بنسبة 33.30%، وكان أغلبهم يعيدوا مشاركة المنشورات الفايسبوكية التي تصل إليهم، أما بالنسبة أجابوا بالمعارضة (معارض) حيث قدروا ب 18 فردا بنسبة 20% .

7 - تحصلت العبارة رقم 07: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي 1.96 وهي قيمة محصورة في المجال من 1.67 إلى 2.32 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة محايد مما يعني أن المبحوثين يعبرون على ميلهم بالحيادية نحو جعل القضية الفلسطينية موضوعهم الأول عند تصفح الفايسبوك، وانحراف معياري بمقدار 0.806 و وجود تباين كبير في استجابات الطلبة، كاي تريبع 0.467^b تعتبر هذه القيمة المنخفضة على عدم وجود علاقة إحصائية بين جعل القضية الفلسطينية موضوعا أول أثناء تصفح الفايسبوك، أما قيمة **sig** تساوي 0.000 حيث تشير هذه القيمة الصغيرة إلى أن العلاقة بين المتغيرين جعل القضية موضوعا أول والردود إحصائيا معتبرة ،

حيث تحصلت هذه العبارة على أكبر متوسط حسابي، كما أنها تقارب النتائج في هذه العبارة بين هذه الإجابات (موافق و معارض و محايد)، حيث أجابوا بموافق بمقدار 31 فردا بنسبة 34.40%، و بالمعارضة بمقدار 27 فردا بنسبة 30%، و بالحيادية بمقدار 32 فردا بنسبة 35.60%.

8 - تحصلت العبارة رقم 08: النتائج التالية: بمتوسط حسابي 1.79 وهي قيمة محصورة في المجال من 1.66 إلى 2.32 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة محايد مما يعني أن الطلبة يظهرون ميل الحياد نحو تفضح جرائم الاحتلال الإسرائيلي ضد الفلسطينيين على منصة الفايسبوك، وانحراف معياري بمقدار 0.828 تشير هذه القيمة إلى وجود تباين كبير بين استجابات الطلبة، وكاي تريبع 7.267^b تشير هذه القيمة وجود علاقة إحصائية بين تفضح جرائم الاحتلال الإسرائيلي ضد الفلسطينيين على منصة الفايسبوك وبين الردود، أما قيمة **sig** تساوي 0.000 حيث تشير هذه القيمة الصغيرة إلى أن العلاقة بين المتغيرين (تفصح جرائم والردود) إحصائيا معتبرة، أجب نصف المبحوثين على هذه العبارة أنه يساهمون في نشر وفضح الجرائم الاحتلال ضد الفلسطينيين، إذ إن بلغ عددهم ب 42 فردا بنسبة 46.70%، بينما أنقسم البقية منهم من التزموا الحيادية حيث بلغ عددهم 25 فردا بنسبة 27.80% والذين عارضوا بلغ عددهم 23 فردا بنسبة 25.50%.

9 - تحصلت العبارة رقم 09: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.52 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق مما يعني أن الطلبة يعبرون، وانحراف معياري مقدّر ب 0.753 تشير هذه القيمة العالية إلى وجود تباين كبير في استجابات الطلبة للعبارة، وكاي تريبع 36.867^b وتشير هذه القيم إلى وجود علاقة إحصائية بين التدافع عن عروبة القدس من خلال النشر الفايسبوكي وبين الردود، أما قيمة **sig** تساوي 0.000 حيث تشير هذه القيمة الصغيرة إلى أن العلاقة بين المتغيرين (التدافع والردود) إحصائيا معتبرة، لقد كان غير المبحوثين على القضية الفلسطينية وعلى العروبة عامة وعروبة القدس خاصة حيث يعتبرونها القضية قضيتهم هم كذلك، حيث يدفعون عليها حتى من خلال الواقع الافتراضي عبر النشر على منصات الفايسبوك، وهذا ما أسفرت عنه نتائج هذه العبارة حيث أجب ب (موافق) 57 فردا بنسبة 63.30%، ومنهم عارض وبلغ عددهم 14 فردا بنسبة 15.60%، كما تقاربت نسبة المبحوثين الذين التزموا الحيادية حيث بلغ عددهم 19 فردا بنسبة 21.10%.

10 - تحصلت العبارة رقم 10: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.77 وهي قيمة محصورة في المجال من 1.66 إلى 2.32 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة محايد هذا ما يعني أن الطلبة يعبرون بشكل طفيف أن منصة الفايسبوك ليس مصدر أول للحصول على المعلومة إزاء القضية الفلسطينية، وانحراف معياري 0.862 وهذه القيمة تشير إلى أن البيانات شديدة التشتت وكاي تري 13.400^b تشير العلاقة إلى وجود علاقة إحصائية

بين المتغيرين، أما قيمة 0.000 sig تعني أن النتائج ذات دلالة إحصائية قوية مما يشير إلى أن هناك تأثير كبيراً وليس نتيجة الصدفة، حيث بلغ عدد المبحوثين الذين أجابوا ب (موافق) بمقدار 46 فرداً بنسبة 51.10%، بينما الذين عارضوا عدد منهم حيث اعتبروا أن منصة الفايسبوك هي مصدرهم للحصول على أخبار القضية الفلسطينية، حيث بلغ عددهم 25 فرداً بنسبة 27.80%، والتزم البقية بالحيادية حيث بلغ عددهم بمقدار 19 فرداً بنسبة 21.10% .

11 - تحصلت العبارة رقم 11: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.28 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا ما يعني أن الطلبة الجامعيين يتأثرون بالمنشورات الفايسبوكية، وانحراف معياري مقدّر ب 0.600 تشير هذه القيمة إلى أن التشتت كبير حول المتوسط مما يشير إلى تماسك الردود، وكاي تربيع 88.467^b ت هو تأثير ذو أهمية حقيقية إحصائية، أما قيمة 0.000 sig تعني أن النتائج ذات دلالة إحصائية قوية مما يشير إلى أن هناك تأثير كبيراً وليس نتيجة الصدفة، يتأثر معظم المبحوثين بالمنشورات الفايسبوكية والتي تخص القضية الفلسطينية، عدد عبر أغلبهم بالموافقة وبلغ عددهم ب 72 فرداً بنسبة 80%، بينما لم يتأثر البعض بالمنشورات التي يتناقلها الفايسبوكيون وبلغ عددهم ب 07 فرداً بنسبة 7.80%، والتزم البقية بالحيادية حيث بلغ عددهم 11 فرداً بنسبة 12.20%

12 - تحصلت العبارة رقم 12: النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.73 وهي قيمة محصورة في المجال من 1.66 إلى 2.32 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة محايد وأن كان أن هذا الاتجاه يشير إلى أن الفايسبوك يعتبر بديلاً ناجحاً عن وسائل الإعلام التقليدية، وانحراف معياري مقدّر ب 0.832 هذا يعني عن وجود تشتت معتبر في ردود المبحوثين، وكاي تربيع 12.800^b تشير هذه النتيجة إلى أن القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة مما يعني أن تأثير الفايسبوك كبديل عن وسائل الإعلام التقليدية تشير إلى أن النتائج ليست عشوائية بل تحمل دلالة حقيقية، أما قيمة 0.000 sig تعني أن النتائج ذات دلالة إحصائية قوية مما يشير إلى أن هناك تأثير كبيراً وليس نتيجة الصدفة، لقد اعتبر نصف المبحوثين على أن الفايسبوك وسيلة ناجحة وبديلة لإيصال الأحداث والأخبار في حينها عكس الوسائل الأخرى، وقد أجاب ب (موافق) عدد قدر ب 46 فرداً بنسبة 51.10%، أما بقية المبحوثين فقد كانت لهم نفس الآراء إذ يروون أن الفايسبوك ليس بديلاً ناجحاً كي يعوض باقي وسائل الإعلام فقد قدر عددهم ب 22 فرداً بنسبة 24.45%، أما بقية المبحوثين فقد التزموا بالحيادية وبلغ عددهم ب 22 فرداً بنسبة 24.45%.

13 - تحصلت العبارة رقم 13 : على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.64 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق في متابعة المنشورات الفايسبوكية بشكل

مستمر وانحراف معياري مقدّر 0.783 وكاي ترييع 18.467^b أغلب المبحوثين يتابعون الأحداث عبر الفاييسبوك من خلال المنشورات التي تنشر بشغف، حيث نحدد عدد كبير منهم يتبعون وباستمرار المنشورات الفاييسبوكية حيث نجد الذين المبحوثين الذين أجابوا ب (موافق) قد بلغ عددهم قدر ب 49 فردا بنسبة 54.40%، أما الذين عارضوا بأن يكون الفاييسبوك بديلا ناجحا عن باقي وسائل الإعلام فقد قدر عددهم ب 17 فردا بنسبة 18.90%، أما بقية المبحوثين فقد التزموا الحيادية وبلغ عددهم ب 24 فردا بنسبة 26.70%.

و في الأخير يمكن إعطاء النتائج الكلية للمحور التي يستند اليها الباحث في اختبار الفرضية الأولى حيث كان المتوسط الحسابي لكامل المحور 1.58 و وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق كما يتضح من خلال الجدول أعلاه تركز الإجابات حول هذا الاختيار و هو ما توضحه قيمة الانحراف المعياري الذي يساوي 0.379 وهذا ما يبين لنا درجة التجانس في إجابات المبحوثين، حيث أن أغلب المبحوثين يتفاعلون فاييسبوكيا مع القضية الفلسطينية، وهذا ما يفسر تفاعل الباحث بالقضايا العربية عامة والقضية الفلسطينية ، هذه النتيجة التي ربما لا تتعارض مع نتائج الدراسات السابقة و دور الفاييسبوك في إنتاج و تشكيل الرأي العام تجاه القضايا المختلفة لاسيما القضية الفلسطينية كذلك ربما نستطيع أن نعرض نتائج هذا المحور واستخدام الطالب الجامعي لموقع الفاييسبوك والتفاعل مع المنشورات الخاصة بالقضية الفلسطينية على نظرية الاستخدامات الاشباعات في علوم الاعلام و الاتصال حيث يظهر انعكاسها واضح و جلي ذلك أن القضية الفلسطينية و الحرب التي تخوضها دولة فلسطين ضد الاحتلال الإسرائيلي من قضايا الساعة إعلاميا، كذلك ارتباط كافة الشعوب العربية و إحساسها بتبني القضية الفلسطينية و الصورة الذهنية التي يحملها كل عربي أصيل (فلسطين عربية).

جدول رقم 12: تحليل ومناقشة نتائج المحور الأول الخاص بـ: اعتبار الفيديوهات أكثر الأساليب

والمنشورات الفاييسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي

الرقم	التكرارات / النسب	الخيارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كاي ترييع	sig	الاتجاه
		موافق	محايد	معارض					
14	تك	74	13	3	1.21	0.486	98.467^a	0.000	موافق
	%	82.20	14.40	3.30					
15	تك	55	20	15	1.56	0.766	31.667^a	0.000	موافق
	%	61.10	22.20	16.70					

موافق	0.000	54.600 ^a	0.720	1.43	12	15	63	تك	16
					13.30	16.70	70	%	
موافق	0.000	73.267 ^a	0.615	1.32	7	15	68	تك	17
					7.80	16.70	75.50	%	
موافق	0.000	52.867 ^a	0.669	1.41	9	19	62	تك	18
					10	21.10	68.90	%	
موافق	0.000	84.200 ^a	0.626	1.30	8	11	71	تك	19
					8.90	12.20	78.90	%	
موافق	0.000	88.800 ^a	0.577	1.27	6	12	72	تك	20
					6.70	13.30	80	%	
موافق	0.000	42.467 ^a	0.738	1.49	13	18	59	تك	21
					14.40	20	65.60	%	
موافق	0.000	43.467 ^a	0.655	1.44	8	24	58	تك	22
					8.90	26.70	64.40	%	
موافق	0.000	56.467 ^a	0.648	1.39	8	19	63	تك	23
					8.90	21.10	70	%	
موافق	0.000	44.067 ^a	0.690	1.46	10	21	59	تك	24
					11.10	23.30	65.60	%	
موافق	0.000	72.489 ^b	0.376	1.38	مجموع المحور الثاني				

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

نلاحظ من خلال نتائج جدول رقم 12 الخاص بالمحور الثاني : اعتبار الفيديوهات أكثر الأساليب

والمنشورات الفيسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي، النتائج التالية:

1 - العبارة رقم 14 : النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.21 وهي قيمة محصورة في المجال من 1

إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق حيث يشير إلى أن الفيديوهات الفيسبوكية تحرك عاطفة

العرب نحو المشاركة في الأنشطة والمظاهرات المؤيدة لعروبة القدس، وانحراف معياري مقدّر ب 0.486 وتعتبر القيمة

حول المتوسط ليس كبيراً جداً مما يشير إلى تماسك نسبي في الردود وتوافق بين المبحوثين، كاي تربيع ^a98.467

تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية عالية مما يعني أن تأثير الفيديوهات الفيسبوكية على تحريك عاطفة العرب نحو

مشاركة هو تأثير ذو أهمية حقيقية إحصائية، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، يعتبر أغلب المبحوثين أن الفيديوهات التي تخص القضية الفلسطينية وما يعرض فيها من تقتيل وحرق وتعذيب وغيرها من الجرائم تحرك عاطفة العرب تجاه القضية وهذا من خلال ما تحصلنا عليه من إجابات المبحوثين حيث قدرت الإجابة ب (موافق) ب 74 فردا بنسبة 82.20%، بينما عارضوا القلة وبلغ عددهم ب 3 أفراد من المبحوثين بنسبة 3.30%، كما أن الذين التزموا الحيادية لم يكونون بالعدد الكبير حيث بلغ عددهم ب 13 فردا بنسبة 14.50%

2- تحصلت العبارة رقم 15: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.56 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يعني أن المبحوثين يوافقون على أن الفيديوهات الفايسبوكية تصنع انتفاضة حقيقية تجاه الأحداث أكثر من المنشورات الأخرى، وانحراف معياري مقدّر ب 0.766 ويعني هناك تشتتاً معتبراً في ردود المبحوثين حول المتوسط، كاي تربيع 31.667^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، أعتبر نصف المبحوثين أو أكثر بقليل أن الفيديوهات تصنع انتفاضة حقيقية تجاه ما يحدث في فلسطين من قتل وتشريد للسكان أكثر من المنشورات المكتوبة إذ يرون أن الفيديوهات على أرض الواقع بالصورة والصوت و في أغلب الأحيان على المباشر عكس المنشورات قد تكون مغالطة للرأي العام، وقد بلغ عدد من اتفقوا على أن الفيديوهات بأنها أكثر تأثيراً ب 55 فردا بنسبة 61.10% من مجموع المبحوثين، كما يرى البعض الآخر أي الذين عارضوا أن تكون الفيديوهات أكثر انتفاضة من المنشورات حيث بلغ عددهم ب 15 فردا بنسبة 16.70%، والتزم البعض بالحيادية وبلغ عددهم ب 20 فردا بنسبة 22.20%.

3 - تحصلت العبارة رقم 16: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.43 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن المبحوثين يوافقون على أن الفيديوهات المتداولة عبر الفايسبوك تتيح أفضل الأساليب لتشكيل الوعي بأهمية القدس الدينية، وانحراف معياري مقدّر ب 0.720 يعني أن هناك تشتتاً معتبراً في ردود المبحوثين حول المتوسط لكن ليس بشكل كبير جداً، كاي تربيع 54.600^a تعني أن النتائج ذات دلالة إحصائية عالية، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، يرى أغلب المبحوثين أن الفيديوهات المتداولة عبر صفحات الفيسبوك أغلبها تسعى إلى تذكير و الإحساس بالوعي تجاه القضية الفلسطينية وبقضية الأرض والانتماء الدين، وهذا ما لاحظناه من خلال إجاباتهم حيث بلغ عدد من وافق ب 63 مبحوثاً بنسبة وصلت إلى 70% من

المبحوثين، أما الباقية فتقاربت آرائهم منهم من عارض ومنهم من التزم الحيادية فالمعرضين بلغ عددهم 12 فردا بنسبة 13.30%، و المحايدون بلغ عددهم 15 فردا بنسبة 16.70%.

4 - **تحصلت العبارة رقم 17:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.32 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن المبحوثين فيديوهات القمع تشكل رأي عام واقعي، وانحراف معياري مقدّر 0.720 و تشير إلى وجود تشتت كبير في ردود المبحوثين، كاي تريغ^a 73.267 ذات دلالة إحصائية على الرغم أنها ضعيفة، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، يرى المبحوثين أن فيديوهات القمع التي يتعرض لها الفلسطينيون شكلت رأي عام عالميا إذا أنها جعلت العديد من المجتمعات العربية والعالمية الخروج للتظاهر من أجل وقف عمليات القتل والتعذيب وغيرها من الجرائم التي يرتكبها الصهاينة ضد الشعب الفلسطيني، حيث وافق أغلب المبحوثين على أن هذه الفيديوهات شكلت رأي عاما واقعي وبلغ عددهم بمقدار 68 بنسبة 75.60%، وعارض القليل منهم على أن الفيديوهات التي تنشر عبر الفايسبوك من قمع وتعذيب وغيرها لا تشكل رأي عام واقعي حيث بلغ عددهم 07 أفراد فقط بنسبة 7.80%، أما الذين التزموا الحيادية بلغوا 15 فردا بنسبة 16.60% .

5 - **تحصلت العبارة رقم 18:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.41 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن المبحوثين أن الفيديوهات أكثر الأساليب تأثيرا في صنع رأي عام واقعي تجاه ملكية القدس للعرب والمسلمين، وانحراف معياري مقدّر 0.669 تشير إلى وجود تشتت كبير في ردود المبحوثين كاي تريغ^a 52.867، القيمة ذات دلالة إحصائية عالية، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، يري أغلب المبحوثين لتأكيد أحقية القدس بأنها عاصمة فلسطين وبأنها أرض مقدسة للمسلمين، لابد من توعية المجتمعات وهذا من خلال نشر العديد من الفيديوهات عبر صفحات الفايسبوك لأن هذا الأخير له تأثير كبير في صنع رأي عام واقعي، وهذا ما تحصلنا عليه من إجابات المبحوثين إذ وافق أغلبهم وبلغ عددهم 62 فردا بنسبة 68.90%، بينما عارض بعضهم على أن الفيديوهات الفايسبوكية ليست لها تأثير في صنع رأي عام واقعي وفي إثبات أن القدس ملك للعرب والمسلمين، وبلغ عددهم 9 من المبحوثين بنسبة 10%، أما بقية المبحوثين التزموا الحيادية ب 19 فردا بنسبة 21.10% .

6 - **تحصلت العبارة رقم 19:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.30 وهي قيمة محصورة في

المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن المبحوثين يعتبرون أن الفيديوهات المصورة أكثر الأساليب إقناعا في تشكيل الرأي العام الواقعي ، وانحراف معياري مقدار 0.626 تشير هذه القيمة إلى تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 84.200^a هذه القيمة ذات دلالة إحصائية عالية، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، يرى المبحوثين بأن الفيديوهات المصورة هي أكثر الأساليب إقناعا في تشكيل رأي عام واقعي، لأنها تعكس الواقع المعاش داخل فلسطين، وما يعانيه من قصف وتدمير وغيرها من صور الإجرام، وهذا ما لاحظناه من خلال إجاباتهم حيث بلغ عددها 71 فردا بنسبة 78.90%، القليلة القلة عارضوا هذا الطرح حيث نجد أن 08 من المبحوثين هم من عارضوا بنسبة 8.90%، بينما البقية التزموا الحيادية ب 11 فردا بنسبة 12.20%.

7 - **تحصلت العبارة رقم 20:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.27 وهي قيمة محصورة في

المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن المبحوثين الفيديوهات الفايسبوكية والتي تنقل معاناة الفلسطينيين أكثر الفيديوهات التي تثير عواطفهم ، وانحراف معياري مقدار 0.577 وتشير إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، كاي تربيع 88.800^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة جدا، يرى المبحوثين أن الفيديوهات الفايسبوكية التي تصور معاناة الفلسطينيين لها تأثير كبير في نفسياتهم حيث تثير عواطفهم عكس الفيديوهات الأخرى، وهذا ما شاهدناه في إجاباتهم ب موافق بلغ العدد 72 فردا بنسبة 80%، و 06 أفراد من عارضوا بنسبة 6.70% ومنهم من التزم الحيادية ب 12 من المبحوثين بنسبة 13.30%.

8 - **تحصلت العبارة رقم 21:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.49 وهي قيمة محصورة في

المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يعني هذا أن المبحوثين يعتبرون أن مشاهدة الفيديوهات الفايسبوكية التي تنقل الواقع الفلسطيني أكثر نقلا للواقع العام الواقعي، وانحراف معياري مقدار 0.738 وتشير إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 42.467^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، يعتبر المبحوثين أن الفيديوهات التي تنقل معاناة الواقع الفلسطيني، هي أكثر المنشورات نقلا للرأي العام الواقعي، لأنها ما نلاحظه من خلال تلك الفيديوهات حقيقة ما يعيشه الفلسطينيون في الواقع وربما يكون أكثر، نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها بأن عدد كبير من وافق و بلغ عددهم بمقدار 59 فردا بنسبة 65.60%، أما الذين عارضوا فقد بلغ عددهم ب 13 فردا بنسبة 14.40%، والمحايدون بعدد 18 فردا بنسبة 20%

9 - تحصلت العبارة رقم 22: النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.44 وهي قيمة محصورة في المجال

من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يعني هذا أن المبحوثين يروون أن أغلب

الفيديوهاث التي يتحدث عنها العامة هي الفيديوهاث التي تؤرخ جرائم الاحتلال، وانحراف معياري مقدر

0.655 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبيراً في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 43.467^a تعتبر القيمة ذات

دلالة إحصائية معتبرة، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة،

يرى المبحوثين أن في الآونة الأخيرة أن أغلب المجتمعات العربية منها والأجنبية شغلهم الشاغل ما يقع في فلسطين

وغزة خاصة، وهذا ما نلاحظه عبر وسائل الإعلام من خروج الشعوب العربية والأجنبية للمطالبة بتوقيف هذا

العدوان، ونجد ذلك من إجابات المبحوثين حيث بلغ عدد من أيدوا هذا الطرح هو 58 فرداً بنسبة 64.40%،

أما الذين عارضوا ويروون أن العامة غير مشغولين عن ما يحدث في فلسطين هم 8 من المبحوثين بنسبة

8.90%، والباقية التزموا الحيادية بعدد 24 فرداً بنسبة 26.70%.

10 - تحصلت العبارة رقم 23: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.39 وهي قيمة محصورة في

المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يعني هذا أن المبحوثين يروون أن

الفيديوهاث المصورة أكثر الفيديوهاث تحريكاً للوقوفات الاحتجاجية، وانحراف معياري مقدر 0.655 وتشير

القيمة إلى وجود تشتت كبيراً في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 56.467^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية

معتبرة، أما قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، اتفق أغلب

المبحوثين على أن الفيديوهاث المصورة أكثر المنشورات تحريكاً للاحتجاجات عبر العالم بأسره، وهذا ما نلاحظ

في الآونة الأخيرة، إذ خرجت العديد من المجتمعات للمطالبة بوقف الجرائم التي يقترفها المحتل الصهيوني ضد

الشعب الفلسطيني عامة وغزة خاصة، إذ بلغ عددهم ب 63 فرداً بنسبة 70%، وعارضهم حوالي 8 من

المبحوثين بنسبة 8.90%، بينما التزم الباقية منهم وبلغ عددهم ب 19 فرداً 21.10%.

11 تحصلت العبارة رقم 24: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.46 وهي قيمة محصورة في

المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يعني أن المبحوثين يروون أن الفيديوهاث

الفايسبوكية قادرة على إنتاج رأي عام واقعي، وانحراف معياري مقدر ب 0.690 وتشير القيمة إلى وجود تشتت

كبيراً في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 44.067^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة، قيمة sig تعتبر

النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، أغلب المبحوثين اتفقوا على أن الفيديوهاث

الفايسبوكية قادرة على إنتاج رأي عام واقعي، وهذا ما نلاحظه عبر منصات التواصل الاجتماعي تبدأ بعض

المجموعات بوضع مقترحات عبر الفيديوهاث وفي صناعة رأي عام افتراضي إلى أن يتحول رأي عام واقعي، وأكبر

مثال على ذلك جمع زكاة الفطر هنا في الجزائر وتوزعها على الفلسطينيين، في بداية رأي عام افتراضي ثم تحولت إلى رأي عام واقعي كل ذلك كان غير فيديوهات فاييسبوكية، وقد بلغ عدد الذين كانوا مع هذا الاقتراح ب 59 فردا بنسبة 65.60%، بينما عارض القليل منهم حيث بلغ عددهم ب 10 مبحوث بنسبة 11.10%، وكان الذين التزموا الحيادية هم 21 فردا بنسبة 23.30%.

و في الأخير يمكن إعطاء النتائج الكلية للمحور التي يستند اليها الباحث في اختبار الفرضية الثانية، حيث كان المتوسط الحسابي لكامل المحور 1.38 و وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق كما يتضح من خلال الجدول أعلاه تركز الإجابات حول هذا الاختيار و هو ما توضحه قيمة الانحراف المعياري الذي يساوي 0.376 وهذا ما يبين لنا درجة التجانس في إجابات المبحوثين، حيث أن أغلبية المبحوثين يعتبرون أن الفيديوهات أكثر الأساليب والمنشورات الفاييسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي، وهذا ما يفسر تفاعل الباحثان بالقضايا العربية عامة والقضية الفلسطينية، هذه النتيجة التي ربما لا تتعارض مع نتائج الدراسات السابقة و دور الفاييسبوك في إنتاج و تشكيل الرأي العام تجاه القضايا المختلفة لاسيما القضية الفلسطينية كذلك ربما نستطيع أن نعرض نتائج هذا المحور واستخدام الطالب الجامعي لموقع الفاييسبوك و متابعة الفيديوهات التي تنشر معاناة الشعب الفلسطيني. على نظرية الاستخدامات الاشباعيات في علوم الاعلام و الاتصال حيث يظهر انعكاسها واضح و جلي ذلك أن القضية الفلسطينية و الحرب التي تخوضها دولة فلسطين ضد الاحتلال الإسرائيلي من قضايا الساعة إعلاميا، كذلك ارتباط كافة الشعوب العربية و إحساسها بتبني القضية الفلسطينية و الصورة الذهنية التي يحملها كل عربي أصيل (فلسطين عربية).

جدول رقم 13: تحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث

الثالث الخاص بـ: اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع

الرقم	تك/ %	الإجابات			المتوسط الحاسبي	الانحراف المعياري	كاي تربيع	sig	الاتجاه
		موافق	محايد	معارض					
25	تك	67	12	11	1.38	0.696	64.467 ^a	0.000	موافق
	%	74.40	13.30	12.30					
26	تك	69	12	9	1.33	0.653	76.200 ^a	0.000	موافق
	%	76.70	13.30	10					
27	تك	71	14	5	1.27	0.557	85.400 ^a	0.000	موافق

					5.60	15.50	78.90	%	
موافق	0.000	44.067 ^a	0.690	1.46	10	21	59	تك	28
					11.10	23.30	65.60	%	
موافق	0.000	84.200 ^a	0.626	1.30	8	11	71	تك	29
					8.90	12.20	78.90	%	
موافق	0.000	76.467 ^a	0.633	1.32	8	13	69	تك	30
					8.90	14.40	76.70	%	
موافق	0.000	44.067 ^a	0.690	1.46	20	10	60	تك	31
					22.20	11.10	66.70	%	
موافق	0.000	42.067 ^a	0.768	1.51	15	16	59	تك	32
					16.70	17.80	65.50	%	
موافق	0.000	80.600 ^a	0.608	1.30	7	13	70	تك	33
					7.80	14.40	77.80	%	
موافق	0.000	62.067 ^a	0.584	1.34	5	21	64	تك	34
					5.60	23.30	71.10	%	
موافق	0.000	56.467 ^a	0.648	1.39	8	19	63	تك	35
					8.90	21.10	70.00	%	
موافق	0.000	24.267 ^a	0.687	1.58	10	32	48	تك	36
					11.10	35.60	53.30	%	
موافق	0.000	42.867 ^a	0.722	1.48	12	19	59	تك	37
					13.30	21.10	65.60	%	
موافق	0.000	21.867 ^a	0.698	1.61	11	33	46	تك	38
					12.20	36.70	51.10	%	
موافق	0.000	56.511 ^a	0.358	1.40	مجموع المحور الثالث				

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

نلاحظ من خلال نتائج جدول رقم 13 : الخاص بالمحور الثاني : اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي انتفاضة

الالكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع، النتائج التالية:

تحصلت العبارة رقم 25 : على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.38 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن المبحوثين يرون أن المنشورات الفايسبوكية تشجع على المشاركة في الأنشطة المؤيدة لعروبة القدس، وانحراف معياري مقدّر 0.696 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبيراً في إجابات المبحوثين، كاي تربيع 64.467^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة، قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، أغلب المبحوثين يشجعون في المشاركة على الأنشطة والمظاهرات المتعلقة والمؤيدة لعروبة القدس وفلسطين لأنهم يعتبرون فلسطين جزءاً لا يتجزأ من الأراضي العربية حتى ولو كان عبر منشورات فايسبوكية، بلغ عدد المؤيدين ب 67 فرداً بنسبة 74.40%، بينما عارض 11 فرداً هذا الطرح بنسبة 12.30%، والتزم الباقية الحيادية وبلغ عددهم 12 فرداً بنسبة 13.30%.

1 - تحصلت العبارة رقم 26: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.33 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا يعني أن المبحوثين يعتبرون أن الانتفاضة الالكترونية تصنع عبر صفحات الفايسبوك وتخلق رأي عام واقعي، وانحراف معياري مقدّر 0.653 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبيراً في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 76.200^a تعتبر القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة، قيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، حقيقة الانتفاضة الالكترونية عبر صفحات الفيسبوك تشكل رأي عام واقعي تجاه ما يقع من أحداث في فلسطين، وهذا ما لمسناه وما نلاحظه عبر منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل رأي عام افتراضي ثم يتحول إلى رأي عام واقعي، فمثلاً المساعدات التي يسعون إلى جمعها للشعب الفلسطيني تكون في الأول عبر نشر نداءات حول جمع المساعدات على المنصات الافتراضية ثم تحول إلى واقع، حيث بلغ عدد من وافق هذا الطرح ب 69 فرداً بنسبة 76.70%، بينما عارض 09 أفراد هذا الطرح بنسبة 10%، والتزم الباقية الحيادية وبلغ عددهم 12 فرداً بنسبة 13.30%.

3 - تحصلت العبارة رقم 27: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.27 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا يعني أن المبحوثين يعتبرون أن المعلومات التي تناح عبر الفايسبوك لها مجال كبير في تشكيل وعياً بأهمية القدس، وانحراف معياري قدر 0.557 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبيراً في إجابات المبحوثين، كاي تربيع 85.400^a القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيراً كبيراً وليس نتيجة الصدفة، ، نلاحظ جلياً أن أغلب المبحوثين يعتبرون أن المعلومات و المنشورات التي يتم تداولها عبر مواقع الفايسبوك وخاصة المتعلقة بالقضية

الفلسطينية تحاول توعية الأفراد بأهمية القدس الدينية، لأنها تعتبر للمسلمين مسرى الرسول صل عليه وسلم، ميلاد أغلب الأنبياء والرسل، حيث كانت إجابة المبحوثين ب 71 فردا بموافق بنسبة 78.90%، و 5 أفراد اختاروا المعارضة بنسبة 5.60%، بينما التزم الباقية بالحيادية حيث بلغ عددهم ب 14 فردا بنسبة 15.50%.

4- تحصلت العبارة رقم 28: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي بمقدار 1.46 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق تعني أن المبحوثين أن الفايستوك شكل رأي عام إزاء القضية الفلسطينية، وانحراف معياري 0.690 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة، وقيمة سينغ تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا 44.067^a كبيرا وليس نتيجة الصدفة، وكانت النتائج كالتالي: 59 فردا أجابوا بموافق بنسبة 65.60%، و ب 10 أفراد بنسبة 11.10% أجابوا ب معارض، أما بقية المبحوثين اختاروا محايد ب 21 فردا بنسبة 23.30%، أي أن أغلب المبحوثين يعتبرون أن الفايستوك يشكل رأي عام واقعي إزاء ما يقع من اعتداءات على المصلين الفلسطينيين داخل المسجد الأقصى.

5. تحصلت العبارة رقم 29: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.30 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق حيث يرى المبحوثين أن الفايستوك يساهم في صناعة الرأي العام الواقعي، وانحراف معياري 0.626 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين كاي تربيع 84.200^a القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن الفايستوك يساهم بشكل كبير في صناعة رأي عام واقعي تجاه ما يقع في فلسطين وبأحقية ملكية القدس للعرب والمسلمين، حيث كانت إجاباتهم ب 71 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 78.90%، و 08 أفراد أجابوا بمعارض بنسبة 8.90%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 11 فردا بنسبة 12.20%.

6. تحصلت العبارة رقم 30: على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.32 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق حيث أن المبحوثين يروون أن الفايستوك يساعد في تشكيل مجموعات لنقل الرأي العام إلى واقع، وانحراف معياري 0.633 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 76.467^a القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة جدا، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن الفايستوك يساعد في تشكيل مجموعات في نقل الرأي العام الذي يدور حول القضية الفلسطينية إلى

رأي عام واقعي ، حيث كانت إجاباتهم ب 69 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 76.70%، و 08 أفراد أجابوا بمعارض بنسبة 8.90%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 13 فردا بنسبة 14.40%.

7. **تحصلت العبارة رقم 31:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.46 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن الفايسبوك يتيح الفرصة لمناقشة القضايا السياسية والتي تشكل رأي عام واقعي، وانحراف معياري 0.690 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 44.067^a القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن الفايسبوك يتيح للأفراد مناقشة كل القضايا وخاصة السياسية منها والتي تشكل رأي عاما واقعي، حيث كانت إجاباتهم ب 60 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 66.70%، و 10 أفراد أجابوا بمعارض بنسبة 11.10%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 20 فردا بنسبة 22.20%.

8. **تحصلت العبارة رقم 32:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.51 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق هذا يعني أن الفايسبوك يصنع رأي واقعي تجاه الانتهاكات التي تقع في فلسطين، وانحراف معياري 0.768 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، كاي تربيع 42.067^a القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن الفايسبوك يصنع رأي عام واقعي جراء ما يتعرض له الفلسطينيون من انتهاكات لحرمة المقدسات الدينية وخاصة المسجد الأقصى ، حيث كانت إجاباتهم ب 59 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 65.50%، وتقاربت باقي النتائج حيث بلغ عدد الذين أجابوا بالمعارضة 15 أفراد بنسبة 16.70%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 16 فردا بنسبة 17.80%.

9. **تحصلت العبارة رقم 33:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.30 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق تعني أن الفايسبوك يشعل غضب الجماهير للتعبير عن رأيهم تجاه ما يقع في فلسطين ، وانحراف معياري 0.608 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 80.600^a القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة جدا، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أنه ما يعرض على الفايسبوك إزاء ما يتعرض له الفلسطينيون من اعتداءات يثير غضب الجماهير، وهذا ما لاحظناه من خروج العديد منهم للتعبير عن رأيهم عبر مظاهرات للتنديد ما يحصل من تدمير وجرائم ضد الشعب الفلسطيني،

حيث كانت إجاباتهم ب 70 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 77.80%، و 07 أفراد أجابوا بمعارض بنسبة 7.80%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 13 فردا بنسبة 14.40%.

10. **تحصلت العبارة رقم 34:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.34 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا يعني أن الفايسبوك يشكل انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى واقع، وانحراف معياري 0.584 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 62.067^a القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن الفايسبوك قادر على تشكيل انتفاضة الكترونية، حيث من خلال هذه الانتفاضة يثير غضب الأفراد وتحويل ما يعرض في الفايسبوك أي من رأي عام افتراضي إلى رأي عام واقعي، حيث كانت إجاباتهم ب 64 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 71.10%، و 5 أفراد أجابوا بمعارض بنسبة 05.60%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 21 فردا بنسبة 23.30%.

11. **تحصلت العبارة رقم 35:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.39 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق، حيث تعتبر المنشورات الفايسبوكية تروج لكي تسجد الرأي العام الافتراضي إلى واقع، وانحراف معياري 0.648 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 56.467^a ، القيمة ذات دلالة إحصائية كبيرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن المنشورات التي تنشر عبر الفايسبوك تساهم بشكل كبير في تجسيد ما هو افتراضي إلى واقعي، حيث كانت إجاباتهم ب 63 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 70%، و 08 أفراد أجابوا بمعارض بنسبة 08.90%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 19 فردا بنسبة 21.10%.

12. **تحصلت العبارة رقم 36:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.58 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق حيث تشير إلى أن المنشورات الإلكترونية تساهم في دعم المرابطين والمرابطات بالمظاهرات التنديدية، وانحراف معياري 0.687 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 24.267^a القيمة ذات دلالة إحصائية صغيرة، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج هناك من رأى أن المنشورات الإلكترونية الفايسبوكية وخاصة تلك المنشورات التي تندد جرائم الاحتلال الصهيوني تساهم في دعم

المرابطين، حيث كانت إجاباتهم ب 48 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 53.30%، وقاربت نتائج هذه العبارة الذين أجابوا ب محايد ب 32 فردا بنسبة 35.60%، 10 فردا أجابوا بمعارض بنسبة 11.10% .

13. **تحصلت العبارة رقم 37:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.48 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يشير هذا الاتجاه إلى أن المنشورات الفايسبوكية توسع من دائرة التضامن العربي والدولي، وانحراف معياري 0.722 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير جدا في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 42.867^a القيمة ذات دلالة إحصائية معتبرة ، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن أغلب المبحوثين يروون أن المنشورات الفايسبوكية تساهم بشكل كبير في دائرة التضامن العربي والدولي حيث من خلال تلك المنشورات الافتراضية والتي تتحدث عن المعاناة التي يتعرض لها الشعب الفلسطيني، تنج رأي عام واقعي وكانت إجاباتهم ب 59 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 65.60%، و 11 فردا أجابوا بمعارض بنسبة 12.20%، و اختاروا البقية الاختيار محايد ب 19 فردا بنسبة 21.10%.

14. **تحصلت العبارة رقم 38:** على النتائج التالية: بمتوسط حسابي ب 1.61 وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق يشير هذا الاتجاه الإيجابي أن الطالب يعتمد على موقع الفايسبوك في تشكيل رأيه حول القضية الفلسطينية، وانحراف معياري 0.698 وتشير القيمة إلى وجود تشتت كبير جدا في إجابات المبحوثين، وكاي تربيع 21.867^a القيمة ذات دلالة إحصائية صغيرة ، وقيمة sig تعتبر النتائج ذات دلالة إحصائية وأن هناك تأثيرا كبيرا وليس نتيجة الصدفة، لاحظنا من خلال النتائج أن عند سؤال المبحوثين عن هذه العبارة لاحظنا أن نصفهم فقط من يعتمد الفايسبوك للتعبير عن رأيه تجاه ما يقع في فلسطين ، حيث كانت إجاباتهم ب 46 فردا اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 51.10%، و 11 فردا أجابوا بمعارض بنسبة 12.20%، واختاروا البقية الاختيار محايد حيث قارب عددهم النصف ب 33 فردا بنسبة 36.70%.

و في الأخير يمكن إعطاء النتائج الكلية للمحور التي يستند اليها الباحث في اختبار الفرضية الثالثة حيث كان المتوسط الحسابي لكامل المحور 1.40 و وهي قيمة محصورة في المجال من 1 إلى 1.66 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق كما يتضح من خلال الجدول أعلاه تركز الإجابات حول هذا الاختيار و هو ما توضحه قيمة الانحراف المعياري الذي يساوي 0.358 وهذا ما يبين لنا درجة التجانس في إجابات المبحوثين، حيث أن أغلب المبحوثين يرون أن الفايسبوك يشكل انتفاضة الكترونية من خلالها ينتج رأي عام واقعي

2 - ربط النتائج بالفرضيات ومقارنتها

أ - الإجابة عن السؤال الأول: ما مدى تفاعل الطالب الجامعي مع القضية الفلسطينية؟

تبين لنا من خلال النتائج المتحصل عليها للفرضية الأولى التي تقول : **يتفاعل الطالب الجامعي مع المنشورات الفايسبوكية التي تناول القضية الفلسطينية**، أن متابعة الطالب الجامعي للقضايا العربية والعالمية، ونخص بالذكر القضية الفلسطينية عبر الفايسبوك، وما يتناول عبر صفحات الفايسبوك من نشر للمنشورات ومن تعليق عليها، وتتبع كل ما يتعلق بالقضية الفلسطينية، وإعادة نشر ومشاركة كل ما هو جديد، نستنتج أن الطالب الجامعي يتفاعل فايسبوكيا على كل موضوع أو منشور يتعلق بالقضية الفلسطينية، وهذا من خلال ما تحصلنا عليه من نتائج (انظر إلى الجدول رقم 11)، كما أن الفايسبوك يتيح فرصة للأفراد حرية التعبير وإبداء الرأي، عكس الوسائل التقليدية، أي أن الفرد يلبي حاجات ويشبع رغباته من خلال هذه الوسيلة الإعلامية،

إن النتائج المحصلة تجيب عن قبول الفرضية الأولى الايجابية القائلة بان **الطالب الجامعي يهتم بالمنشورات الفايسبوكية المرتبطة بالقضية الفلسطينية**، و هو ما يساهم في بناء الرأي العام الايجابي، و تكوين وعي الأفراد تجاهها و نقل أحداثها إلى الواقع حيث ينتقل ما هو فايسبوكيا إلى الواقع و مثال ذلك الرأي العام الذي اتخذه الجزائريين و واودي سوف نقل الزكاة و الوقفات الاحتجاجية و المحاضرات الاستنهاضية و غيرها.

ب - الإجابة عن السؤال الثاني: ما هي أكثر المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العم الواقعي إزاء القضية الفلسطينية ؟.

تبين لنا من خلال النتائج المتحصل عليها للفرضية الثانية التي تقول بأن : **الفيديوهات أكثر الأساليب والمنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العم الواقعي**، حيث لاحظنا بالفعل أن الطالب الجامعي يرى أن الفيديوهات الفايسبوكية أكثر الأساليب والمنشورات صناعة للرأي العام الواقعي، (انظر إلى الجدول رقم 12)،

حيث تعتبر هذه الفيديوهات أكثر الأساليب تأثيراً في صناعة العام واقعي، وخاصة في الآونة الأخيرة لاحظنا العديد من الفيديوهات المتعلقة بالقضية الفلسطينية، كانت لها تأثير كبير في وسط الأفراد، حيث يتفاعلون مع تلك الأحداث وعلى كل ما ينشر من فيديوهات قمع وتعذيب وهدم للمنشآت حتى المستشفيات لم تسلم من القصف، حيث خلقت هذه الفيديوهات رأي عام واقعي، اتفقت كل المجتمعات ونددت وعارضت على كل ما يحصل، ومن خلال النتائج المتحصل عليه نستنتج أن الفرضية الثانية قد حققت.

ت - الإجابة عن السؤال الثالث: إلى أي مدى يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع؟.

تبين لنا من خلال النتائج المتحصل عليها للفرضية الثالثة التي تقول بأن : يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع، يرى الطالب أن الفايسبوك يشكل انتفاضة الكترونية بالفعل، حيث ينقل الرأي العام الافتراضي إلى رأي عام واقعي، فالمنشورات والفيديوهات التي تنشر عبر الفايسبوك كان لها تأثير كبير في انتفاضة المجتمعات، حيث خرجت العديد من المجتمعات العربية والغربية تندد وتدين كل ما يحصل في فلسطين عامة وقطاع غزة خاصة، حيث تطالب هذه الجماهير بوقف هذه الجرائم ومعاينة الاحتلال الصهيوني، ومن أبرز الفيديوهات الأخرى الانتفاضة الالكترونية التي تحولت من رأي عام افتراضي إلى رأي عام واقعي، وهي جمع زكاة الفطر من الشعب الجزائري للشعب الفلسطيني، حيث انتفض أغلب الشعب الجزائري ولي النداء وجمع العديد من أموال الزكاة وتحويلها للشعب الفلسطيني، وفي الأخير نستنتج أن الفرضية الثالثة قد حققت .

2 - التوصل إلى النتائج والحلول

حاولت هذه الدراسة البحث إلى مدى تحقيق الفايسبوك رأي عام واقعي فقد توصلت الدراسة إلى:

النتائج

- بأن الطالب الجامعي يتفاعل فايسبوكيا مع القضية الفلسطينية .
- يساعد الفايسبوك في صناعة رأي عام من تلك الفيديوهات والمنشورات التي تنشر .
- يساهم الفايسبوك في انتفاضة المجتمعات حول القضايا العربية والعالمية وخاصة قضايا المتعلقة بتقرير مصير الشعوب.
- تعتبر الفيديوهات أكثر الأساليب فايسبوكيا تأثيراً على الأفراد في صناعة الرأي العام الافتراضي ونقله إلى الواقع.

الحلول

- يمكن للفيسبوك أن ينشر المعلومات والحقائق الموثوقة عن القضية الفلسطينية، وهذا يساعد على تحقيق رأي عام واقعي.
- يساهم الفيسبوك في بناء الحملات والحركات الشعبية ذات التأثير السياسي و الاجتماعي.
- يمكن استخدام الفيسبوك في نشر الحقائق التي تقع في فلسطين وتفنيد الإدعاءات الإسرائيلية.
- الأكثر في نشر العديد من الفيديوهات والمنشورات والتعليق عليها ومشاركتها، لكي يصل إلى العديد من المشاركين وخاصة المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية .
- زيادة الوعي المجتمعي في استغلال الفيسبوك في نشر ما هو مفيد للأشخاص و المجتمع عامة.
- الاستثمار في الفيسبوك بشكل أفضل لتوعية الجماهير العربية بأهمية القضية الفلسطينية .
- الاستغلال الأمثل للفيسبوك لتوعية الشعوب العربية بما يقترفه الاحتلال الصهيوني من انتهاكات واعتداءات على الشعب الفلسطيني.

خلاصة الفصل الثاني

من خلال ما تم عرضه في هذا الفصل نكون قد أوضحنا الإجراءات الميدانية التي قمنا بها كل ذلك من أجل التحقق من صحة الفروض التي وضعت في بداية الدراسة ومدى تحققها على أرض الواقع، كما تأكدنا من صحة وشروط أداة القياس والمتمثلة في صدق وثبات الاستمارة، والتي تسمح لنا بالوثوق في النتائج المتحصل عليها.

الخاتمة

الخاتمة

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة الوقوف على مدى تحقيق الفيسبوك للرأي العام الواقعي إزاء القضية الفلسطينية، من خلال الإجابة على التساؤلات، والتي تم طرحها في بداية الموضوع، حيث توصلنا إلى أن الفيسبوك له دور كبير في تحقيق رأي عام واقعي .

وعليه فإن الفيسبوك سمح للأفراد فرصت في طرح انشغالاتهم كما سمح لهم حرية التعبير والتعليق والمشاركة وتبادل المعلومات والآراء حول القضايا، وخاصة قضايا السياسية والاجتماعية، كما إن كل ما يطرح في الفيسبوك من فيديوهات تتعلق بالقضايا السياسية والاجتماعية، في بداية الأمر تطرح تلك الفيديوهات للتعليق أو المشاركة أو أبداء رأي عام حولها، لكنها سرعان ما، تتحول إلى رأي عام واقعي، وهذا ما يبين لنا أن الفيسبوك يشكل انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام الافتراضي إلى رأي عام واقعي .

يمكن القول أن فرضيات الدراسة قد تحققت بشكل عام، مما يشير إلى أهمية دور الفيسبوك وغيره من منصات التواصل الاجتماعي لها تأثير على الرأي العام والوعي المجتمعي تجاه القضية الفلسطينية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

الكتب

- 1- إبراهيم فراس محمد، مراعاة الرأي العام، دار الفجر للطباعة والنشر، العراق، بغداد، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2013.
- 2- أوقاسي لونيس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية (ليسانس - ماستر - دكتوراه)، ط1، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2016.
- 3- الدليمي عبد الرزاق محمد، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015 م المشاقبة بسام عبد الرحمان، نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2011.
- 4- الفتلي حسين هام، أسس البحث العلمي في العلوم التربوية والنفسية - مفاهيمه عناصره مناهجه - (المجلد الطبعة الأولى). عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع. 2014م.
- 5- سلاطية بلقاسم ، أ.د حسان الجيلاني ، المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1، القاهرة - مصر .
- 6 - سناء محمد الجبور، الإعلام والرأي العام العربي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان - الأردن، 2010،
- 6- مجاهد أمال، الرأي العام وقياسه (الأسس النظرية والمنهجية)، دار المعرفة الجامعية، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، قسم الاجتماع الإعلام، 2010 .
- 7- محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 2010م.

المذكرات

- 1- لموشي زينب ، استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية للمرأة الجزائرية ، (أطروحة دكتوراه ، تخصص إذاعة وتلفزيون)، كلية علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر 03 ، الجزائر ، (2016-2017م).
- 2- عاشور سعيد محمد، دور الفيسبوك في نشر القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين (مذكرة ماستر ، سمعي بصري) قسم العلوم الإنسانية ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة حمه لخضر بالوادي ، الجزائر ، (2020-2021م).
- 3- سحارة نسرين، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وأثرها على الأسر، (مذكرة ماستر، دعوة وإعلام واتصال)، قسم أصول الدين، كلية العلوم الإسلامية، جامعة حمه لخضر، الوادي، (2016-2017 م).

المجلات

- 1 - خديجة ريغي و فلاق شيرة صالح، الشبكات الاجتماعية ودورها في تشكيل الرأي العام، (مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور بالجلفة- الجزائر- (العدد الأول)، 2022.

الملاحق



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم: العلوم الاجتماعية



استمارة بحث حول

استخدامات الفيسبوك في تحقيق رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة سنة أولى وثانية ماستر - قسم علم الاجتماع - كلية العلوم
الاجتماعية والانسانية

- جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي -

مذكرة مكملة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع تخصص

- علم اجتماع اتصال -

تحت إشراف الأستاذ:

د. بوراس فيصل

من إعداد الطالبين

- بالقط عباس

- حم عيد مروان

بغرض إتمام دراسة مذكرة تخرج مرحلة ماستر أكاديمي تخصص علم اجتماع اتصال، نضع في متناولكم هذا الاستبيان، والذي يحمل مجموعة من الاسئلة، نرجو منكم ملء هذه الاستمارة بدقة وعناية وذلك بوضع علامة* في الخانة المناسبة، ونعلمكم أن إجاباتكم لن تستخدم إلا لإغراض نتقدم لكم بهذه الاستمارة للإجابة عنها بوضع علامة البحث العلمي.

وشكر تعاونكم معنا.

السنة الدراسية 2024/2023

البيانات الشخصية

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

العمر: من [27 - 21] ☐ من [28 إلى 34] ☐ من [35 إلى 41] ☐

[من 42 إلى 49] ☐

المستوى الدراسي: ☐ أولى ماستر ☐ ثانية ماستر

التخصص: ☐ علم الاجتماع التربوي ☐ علم الاجتماع التنظيم والعمل ☐ علم اجتماع الاتصال

المحور الأول: مدى تفاعل الطالب الجامعي فايسبوكيا مع القضية الفلسطينية

الرقم	البند	خيارات الإجابة		
		موافق	محايد	معارض
01	تستهويك المنشورات الفايسبوكية التي تتناول القضية الفلسطينية			
02	تحاول البحث في المنشورات الفايسبوكية عن كل ما هو جديد عن القضية الفلسطينية			
03	تنشر مستجدات القضية الفلسطينية			
04	تعلق على المنشورات الفايسبوكية التي تناقش القضية الفلسطينية			
05	تعتبر القضية الفلسطينية قضيتك في الاعلام الفايسبوكي			
06	تعيد مشاركة المنشورات الفايسبوكية التي تتناول القضية الفلسطينية مع الزملاء			
07	القضية الفلسطينية موضوعك الأول أثناء تصفح الفايسبوك			
08	تفضح جرائم الاحتلال الصهيوني ضد الفلسطينيين على منصة الفايسبوك			
9	تدافع عن عروبة القدس من خلال النشر الفايسبوكي			
10	تعتبر منصة الفايسبوك مصدر أول للحصول على المعلومة ازاء القضية الفلسطينية			
11	تتأثر كطالب جامعي بالمنشورات الفايسبوكية التي تنقل ما يحدث في فلسطين			
12	تقبل الفايسبوك بديلا ناجحا عن وسائل الاعلام في متابعة أحداث الحرب في فلسطين			
13	تتابع باستمرار و وفاء كل المنشورات الفايسبوكية المتعلقة بالإحداث الفلسطينية			

المحور الثاني : اعتبار الفيديوهات أكثر الأساليب و المنشورات الفايسبوكية صناعة للرأي العام الواقعي

المحور الثالث: اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع

الرقم	البند	خيارات الإجابة		
		موافق	محايد	معارض
14	تحرك الفيديوهات الفايسبوكية عاطفة العرب على المشاركة في الأنشطة والمظاهرات المؤيدة لعروبة القدس.			
15	تصنع الفيديوهات انتفاضة حقيقية تجاه الأحداث الفلسطينية أكثر من المنشورات الفايسبوكية الأخرى			
16	تتيح الفيديوهات المتداولة عبر الفايسبوك أحسن الأساليب في مجال لتشكيل الوعي بأهمية القدس الدينية			
17	تشكل فيديوهات القمع المنشورة على صفحات الفيسبوك رأي عام واقعي إزاء الاعتداء على المصلين الفلسطينيين في المسجد الأقصى			
18	الفيديوهات أكثر الأساليب الفايسبوكية تأثيرا في صنع رأي عام واقعي تجاه ملكية القدس للعرب المسلمين			
19	الفيديوهات المصورة أكثر الأساليب إقناعا في تشكيل مجموعات لنقل الرأي العام إلى الواقع			
20	الفيديوهات الفايسبوكية تثير عاطفتك نحو الفلسطينيين أكثر من المنشورات الأخرى			
21	مشاهدة الفيديوهات الفايسبوكية التي تنقل الواقع الفلسطيني أكثر المنشورات نقلا للرأي العام إلى الواقع			
22	يتحدث العامة عن الفيديوهات الفايسبوكية التي تؤرخ جرائم الاحتلال الصهيوني ضد الفلسطينيين			
23	الفيديوهات المصورة أكثر المنشورات الفايسبوكية تحريكا للوقوفات الاحتجاجية العربية			
24	ترى أن الفيديوهات الفايسبوكية قادرة على إنتاج رأي عام واقعي			

المحور الثالث: اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع

الرقم	البند	خيارات الإجابة		
		موافق	محايد	معارض
25	تشجع المنشورات الفايسبوكية على المشاركة في الأنشطة والمظاهرات المؤيدة لعروبة القدس.			
26	تصنع الانتفاضة الالكترونية على صفحات الفايسبوك رأي عام واقعي تجاه الأحداث الفلسطينية			
27	تتيح المعلومات التي يتم تداولها عبر الفايسبوك مجالاً لتشكيل الوعي بأهمية القدس الدينية			
28	شكل الفايسبوك رأي عام واقعي إزاء الاعتداء على المصلين الفلسطينيين في المسجد الأقصى			
29	يساهم الفايسبوك في صنع رأي عام واقعي تجاه ملكية القدس للعرب المسلمين			

30	يساعد الفايسبوك في تشكيل مجموعات لنقل الرأي العام إلى الواقع.		
31	يتيح الفايسبوك الفرصة لمناقشة القضايا السياسية التي تشكل رأي عام واقعي		
32	يصنع الفايسبوك رأي عام واقعي تجاه ما تتعرض له القدس من انتهاكات		
33	يشعل الفايسبوك غضب الجماهير للتعبير عن رأيهم في العالم الواقعي إزاء ما يتعرض له الأبرياء في فلسطين		
34	يشكل الفايسبوك انتفاضة الكترونية قادرة على نقل الرأي العام إلى الواقع		
35	تروج المنشورات الفايسبوكية لتحسيد الرأي العام الافتراضي على ارض الواقع		
36	تساهم المنشورات الالكترونية الفايسبوكية في دعم المرابطين والمرابطات بالمظاهرات . التنديدية		
37	توسع المنشورات الفايسبوكية دائرة التضامن العربي والدولي وتنتج رأي عام واقعي إزاء القضية الفلسطينية		
38	تعتمد كطالب جامعي على موقع الفايسبوك في تشكّل رأيك حول القضية الفلسطينية		

الملحق رقم 02: قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة	التخصص	الجامعة
01	ربيحة نبار	أستاذ تعليم عالي	علم اجتماع اتصال	جامعة الوادي

الملحق رقم 03 : مخرجات برنامج spss

		جنس الطالب		Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	ذكر	28	31.1	31.1	31.1
	أنثى	62	68.9	68.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

		سن الطالب		Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	21-27	70	77.8	77.8	77.8
	28-34	8	8.9	8.9	86.7
	35-41	8	8.9	8.9	95.6

42-49	4	4.4	4.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

		المستوى الدراسي		Pourcentage valide	Pourcentage cumuli
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	ماستر أولى	60	66.7	66.7	66.7
	ماستر ثانية	30	33.3	33.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

		التخصص		Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	التربية اجتماع علم	30	33.3	33.3	33.3
	والعمل التنظيم اجتماع علم	39	43.3	43.3	76.7
	الاتصال اجتماع علم	21	23.3	23.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

		سؤال رقم 1		
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
		e	ge	e valide
Valid e	أوافق	84	93.3	93.3
	محايد	6	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0

		سؤال رقم 02		Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	أوافق	58	64.4	64.4	64.4
	معارض	9	10.0	10.0	74.4
	محايد	23	25.6	25.6	100.0

		سؤال رقم 03		
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
				cumulé
Valide	أوافق	39	43.3	43.3
	معارض	19	21.1	64.4
	محايد	32	35.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0
Total		90	100.0	100.0

سؤال رقم 04

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	58	64.4	64.4	64.4
	معارض	15	16.7	16.7	81.1
	محايد	17	18.9	18.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 05

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	60	66.7	66.7	66.7
	معارض	13	14.4	14.4	81.1
	محايد	17	18.9	18.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 06

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	42	46.7	46.7	46.7
	معارض	17	18.9	18.9	65.6
	محايد	31	34.4	34.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 07

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	31	34.4	34.4	34.4
	معارض	27	30.0	30.0	64.4
	محايد	32	35.6	35.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 08

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	45	50.0	50.0	50.0
	معارض	22	24.4	24.4	74.4
	محايد	23	25.6	25.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 09

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	56	62.2	62.2	62.2
	معارض	16	17.8	17.8	80.0
	محايد	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 10

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	48	53.3	53.3	53.3
	معارض	24	26.7	26.7	80.0
	محايد	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 11

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	72	80.0	80.0	80.0
	معارض	7	7.8	7.8	87.8
	محايد	11	12.2	12.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 12

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	46	51.1	51.1	51.1
	معارض	22	24.4	24.4	75.6
	محايد	22	24.4	24.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 13

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	49	54.4	54.4	54.4
	معارض	18	20.0	20.0	74.4
	محايد	23	25.6	25.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 14

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	74	82.2	82.2	82.2
	معارض	3	3.3	3.3	85.6
	محايد	13	14.4	14.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

الفيسبوكية المنشورات من أكثر الفلسطينية الأحداث تجاه حقيقية انتفاضة الفيديوها تصنع الأخرى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	54	60.0	60.0	60.0
	معارض	16	17.8	17.8	77.8
	محايد	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 16

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	63	70.0	70.0	70.0
	معارض	12	13.3	13.3	83.3
	محايد	15	16.7	16.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 17

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	68	75.6	75.6	75.6
	معارض	7	7.8	7.8	83.3
	محايد	15	16.7	16.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 18

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	64	71.1	71.1	71.1
	معارض	8	8.9	8.9	80.0
	محايد	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 19

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	74	82.2	82.2	82.2
	معارض	5	5.6	5.6	87.8
	محايد	11	12.2	12.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 20

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	73	81.1	81.1	81.1
	معارض	7	7.8	7.8	88.9
	محايد	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 21

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	61	67.8	67.8	67.8
	معارض	12	13.3	13.3	81.1
	محايد	17	18.9	18.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 22

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	59	65.6	65.6	65.6
	معارض	8	8.9	8.9	74.4
	محايد	23	25.6	25.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 23

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	62	68.9	68.9	68.9
	معارض	8	8.9	8.9	77.8
	محايد	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 24

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	57	63.3	63.3	63.3
	معارض	11	12.2	12.2	75.6

محايد	22	24.4	24.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 25

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	66	73.3	73.3	73.3
	معارض	12	13.3	13.3	86.7
	محايد	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 26

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	69	76.7	76.7	76.7
	معارض	9	10.0	10.0	86.7
	محايد	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 27

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	71	78.9	78.9	78.9
	معارض	5	5.6	5.6	84.4
	محايد	14	15.6	15.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 28

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	59	65.6	65.6	65.6
	معارض	10	11.1	11.1	76.7
	محايد	21	23.3	23.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 29

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	70	77.8	77.8	77.8
	معارض	9	10.0	10.0	87.8
	محايد	11	12.2	12.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 30

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	69	76.7	76.7	76.7
	معارض	8	8.9	8.9	85.6
	محايد	13	14.4	14.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 31

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	60	66.7	66.7	66.7
	معارض	10	11.1	11.1	77.8
	محايد	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 32

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	59	65.6	65.6	65.6
	معارض	16	17.8	17.8	83.3
	محايد	15	16.7	16.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 33

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	70	77.8	77.8	77.8
	معارض	8	8.9	8.9	86.7
	محايد	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 34

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	64	71.1	71.1	71.1
	معارض	6	6.7	6.7	77.8
	محايد	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 35

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	62	68.9	68.9	68.9
	معارض	8	8.9	8.9	77.8
	محايد	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 36

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	47	52.2	52.2	52.2
	معارض	11	12.2	12.2	64.4
	محايد	32	35.6	35.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 37

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	61	67.8	67.8	67.8
	معارض	11	12.2	12.2	80.0
	محايد	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

سؤال رقم 38

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	47	52.2	52.2
	معارض	11	12.2	64.4
	محايد	32	35.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0

المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري محور الأول

	N	Moyenne	Ecart type
التي الفايسبوكية المنشورات تستهويك الفلسطينية القضية تتناول	90	1.13	.502
الفايسبوكية المنشورات في البحث تحاول القضية عن جديد هو ما كل عن الفلسطينية	90	1.61	.870
الفلسطينية القضية مستجدات تنشر	90	1.92	.890
التي الفايسبوكية المنشورات على تعلق الفلسطينية القضية تتناقش	90	1.54	.796
في قضيتك الفلسطينية القضية تعتبر الفايسبوكي الإعلام	90	1.52	.796
التي الفايسبوكية مشاركة المنشورات تعيد الزملاء مع الفلسطينية القضية تتناول	90	1.88	.897
أثناء الأول موضوعك الفلسطينية القضية الفايسبوك تصفح	90	2.01	.841
ضد الصهيوني الاحتلال جرائم تفصح الفايسبوك منصة على الفلسطينيين	90	1.76	.839
النشر خلال من القدس عروبة عن تدافع الفايسبوكي	90	1.58	.807
أول مصدر الفايسبوك منصة تعتبر القضية إزاء المعلومة على للحصول الفلسطينية	90	1.67	.793
بالمنشورات جامعي كطالب تتأثر في يحدث ما تنقل التي الفايسبوكية فلسطين	90	1.32	.684
وسائل عن ناجحا بديلا الفايسبوك تقبل في الحري أحداث متابعة في الاعلام فلسطين	90	1.73	.832
المنشورات كل وفاء و باستمرار تتابع الفلسطينية بالاحداث المتعلقة الفايسبوكية	90	1.71	.851
N valide (liste)	90		

المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري محور الثاني

	N	Moyenne	Ecart type
عاطفة الفايسبوكية الفيديوهات تحرك الانشطة في المشاركة على العرب القدس لعروبة المؤيدة والمظاهرات	90	1.32	.716
تجاه حقيقية انتفاضة الفيديوهات تصنع المنشورات من أكثر الفلسطينية الأحداث الأخرى الفايسبوكية	90	1.62	.829
الفايسبوك عبر المتداولة الفيديوهات تتيح الوعي لتشكيل مجال في الأساليب أحسن الدينية القدس بأهمية	90	1.47	.767
على المنشورة القمع فيديوهات تشكل إزاء واقعي عام رأي الفايسبوك صفحات في الفلسطينيين المصلين على الإعتداء الأقصى المسجد	90	1.41	.763
الفايسبوكية الأساليب أكثر الفيديوهات تجاه واقعي عام رأي صنع في تأثيرا والمسلمين للعرب القدس ملكية	90	1.49	.811
الأساليب أكثر المصورة الفيديوهات الرأي لنقل مجموعات تشكيل في إقناعا الواقع إلى العام	90	1.30	.678
نحو عاطفتك تثير الفايسبوكية الفيديوهات الأخرى المنشورات من أكثر الفلسطينيين	90	1.30	.661
تنقل التي الفايسبوكية الفيديوهات مشاهدة نقلا المنشورات أكثر الفلسطيني الواقع الواقع إلى العام للرأي	90	1.51	.797
الفايسبوكية الفيديوهات عن العمة يتحدث الصهيوني الاحتلال جرائم تؤرخ التي الفلسطينيين ضد	90	1.60	.872
المنشورات أكثر المصورة الفيديوهات الاحتجاجية للوقوفات تحريكا الفايسبوكية العربية	90	1.53	.837
قادرة الفايسبوكية الفيديوهات أن ترى واقعي عام رأي إنتاج على	90	1.61	.857
N valide (liste)	90		

المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري محور الثالث

	N	Moyenne	Ecart type
على الفايسبوكية المنشورات تشجع والمظاهرات الانشطة في المشاركة القدس لعروية المؤيدة	90	1.40	.716
على الالكترونية الانتفاضة تصنع تجاه واقعي عام رأي الفايسبوك صفحات الفلسطينية الأحداث	90	1.37	.710
عبر تداولها التي المعلومات تتيح بأهمية الوعي لتشكيل مجالا الفايسبوك الدينية القدس	90	1.37	.741
إزاء واقعي عام رأي الفايسبوك شكل في الفلسطينيين المصلين على الاعتداء الأقصى المسجد	90	1.58	.848
عام رأي صنع في الفايسبوك يساهم المسلمين للعرب القدس ملكية تجاه واقعي	90	1.34	.690
مجموعات تشكيل في الفايسبوك يساعد الواقع إلى العام الرأي لنقل	90	1.38	.728
القضايا لمناقشة الفرصة الفايسبوك يتيح واقعي عام رأي تشكل التي السياسية	90	1.56	.836
تجاه واقعي عام رأي الفايسبوك يصنع انتهاكات من القدس له ماتتعرض	90	1.51	.768
للتعبير الجماهير غضب الفايسبوك يشعل ما إزاء الواقعي العالم في رأيهم عن فلسطين في الأرياء له يتعرض	90	1.36	.708
قادرة الكترونية انتفاضة الفايسبوك يشكل الواقع إلى العام الرأي نقل على	90	1.51	.838
لتجسيد الفايسبوكية المنشورات تروج الواقع أرض على الافتراضي العام الرأي	90	1.53	.837
الفايسبوكية الالكترونية المنشورات تساهم والمرابطات المرابطين دعم في التنديدية بالمظاهرات	90	1.83	.927
دائرة الفايسبوكية المنشورات توسع عام رأي وتنتج والدولي العربي التضامن الفلسطينية القضية إزاء واقعي	90	1.52	.810
موقع على جامعي كطالب تعتمد القضية حول رأيك تشكل في الفايسبوك الفلسطينية	90	1.83	.927
N valide (liste)	90		

ألفا كرونباخ المحور الأول

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.677	13

ألفا كرونباخ المحور الثاني

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.697	11

ألفا كرونباخ المحور الثالث

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.780	14

ألفا كرونباخ المحور الثالث

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.773	3

معامل ارتباط المحاور الثلاثة بالدرجة الكلية للاستمارة

		مح1	مح2	مح3	محك
مح1	Corrélation de Pearson	1	.417**	.468**	.745**
	Sig. (bilatérale)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
مح2	Corrélation de Pearson	.417**	1	.700**	.857**
	Sig. (bilatérale)	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90
مح3	Corrélation de Pearson	.468**	.700**	1	.881**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90
محك	Corrélation de Pearson	.745**	.857**	.881**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).