الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم: العلوم الإنسانية

استخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر للقنوات التلفزيونية الجزائرية

"دراسة مسحية في الاستخدامات والاشباعات"

مـذكرة مـكملة تـدخل ضـمن متطلبات نـيل شهادة الماستر

في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

اعداد الطالب:

– منير سناتي

الأستاذ المشرف:

د. بن بوزيان عبد الرحيم

لجنة المناقشة

الأستاذ	الرتبة	الصفة	المؤسسة الأصلية
رشيد خضير	أستاذ محاضر	ممتحن 1	جامعة الوادي
عبد الرحيم بن بوزيان	أستاذ مساعد	مشرفا ومقررا	جامعة الوادي
إسماعيل زياد	أستاذ محاضر	ممتحن 2	جامعة الوادي

السنة الجامعية: 2021/12020

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى:

(قل هل يستوي الذين يعلمون والذين

لا يعلمون إنما يتذكّر أولوا الألباب) . [الزمر]

الإهداء

أهدي ثمرة هذا العمل الأكاديمي إلى روح والدتي الكريمة رحمها الله التي أكرمتني بعطفها وحنانها وكانت النبراس الذي يضيء حياتي ، وأسأل الله أن يجعل هذا العمل صدقة جارية لها ، إلى والدي بارك الله في عمره الذي تعب لأجلنا لنحقق بفضل الله مانحن عليه اليوم ، إلى زوجتي الفاضلة "أم سيرين" التي تقاسم معي الحياة بحلوها ومرها ، إلى كل زملائي وأساتذتي الأفاضل بجامعة الشهيد حمة لخضر

الشكر والعرفان

قال رسول صل الله عليه وسلم: << لا يشكر الله من لا يشكر الناس >>

الحمد لله الذي أنار لنا حرب العلم و المعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب العلمي ووفقنا في إتمامه أما بعد:

لكل مبدع إنجاز، ولكل شكر قصيدة، ولكل نجاح شكر وتقدير، فجزيل الشكر وتقدير نهديك، ونسأل رب العرش أن يحميك أستاذي الفاضل "عبد الرحيم بوزيان" الذي وجهني كان معنا خطوة بخطوة في انجاز هذا العمل.

مخلص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة استخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية، حيث تم إستخدام منهج المسح الاجتماعي والمنهج الوصفي التحليلي كمنهج علمي للدراسة، وقد إعتمدنا على أداة استمارة الاستبيان كأداة للدراسة، وإخترنا عينة تتضمن 378 مفردة للدراسة بداية من 12 مارس 2021إلى غاية 06 جوان 2021 عن طريق المعاينة غير العشوائية وتوصلت الدراسة في الأخير إلى مجموعة من النتائج نلخصها فيما يلي: " تستخدم القنوات الفضائية الجزائرية من طرف طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر من أجل تلبي للطلبة حاجاتهم ومتطلباتهم

- ✓ للطلبة الشهيد حمة لخضر عادات وأنماط مختلفة عند تعرضهم للقنوات الفضائية الجزائرية.
- ✓ تحقق القنوات التلفزيونية الفضائية للمجتمع المبحوث اشباعات عديدة لهم.
- ✓ يمتلك المجتمع المبحوث الخصائص السيسوديغرافية عند استخدامهم للقنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية.
- ✓ لدى طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر اتجاهات عديدة ومختلفة.

الكلمات المفتاحية: عربيّة: الاستخدامات، الإشباعات، للقنوات التلفزيونية الجزائرية، جمهور وسائل الاعلام

Résumé :
Cette étude a pour objectif de connaître l'utilisation des chaînes satellitaires algériennes par les étudiants de l'Université du martyr Hama Lakhdar, où la méthode d'enquête sociale et la méthode descriptive analytique ont été utilisées comme méthode scientifique pour l'étude de juin 2021 à travers un échantillonnage non aléatoire. Enfin, l'étude a abouti à un ensemble de résultats que nous résumons comme suit : « Les chaînes satellitaires algériennes sont utilisées par les étudiants de l'Université du Martyr Hama Lakhdar afin de répondre aux besoins et exigences des étudiants.

- ✓ Les étudiants du martyr Hama Lakhdar ont des coutumes et des schémas différents lorsqu'ils sont exposés aux chaînes satellitaires algériennes.
- ✓ Les chaînes de télévision par satellite de la communauté étudiée leur procurent de nombreuses gratifications.
- ✓ La communauté enquêtée possède les caractéristiques sociodémographiques lorsqu'elle utilise les chaînes de télévision par satellite algériennes.
- ✓ Les étudiants de l'Université du Martyr Hama Lakhdar ont de nombreuses directions différentes.

Mots clés : Arabe : usages, gratifications, pour les chaînes de télévision algériennes, audience médiatique

فهرس المحتوى

العنوان	الصفحة
الإهداء	
الشكر والعرفان	
مخلص الدراسة	
فهرس المحتوى	
فهرس الجداول	
مقدمة	
الفصل الأول: منهجـية الدراسة وإشكاليتـــــها	
تحديد الإشكالية	2
التساؤلات الفرعية	4
أسباب اختيار الموضوع	4
أهداف الدراسة	5
أهمية الدراسة	5
تحديد المصطلحات	6
مرجعية الدراسة	7
حدود الدراسة	8
الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات والاطار النظري	
تمهيد	10
1 -أدبيات التطبيقية للدراسة	11
2- الإطـــــار النظري	16

1.2. تعريف مدخل الاستخدامات والإشباعات	16
2.2. تطور نظرية الاستخدامات والإشباعات	17
3.2. فروض وأهداف نظرية الاستخدامات والاشاعات	19
4.2. نماذج الاستخدامات والإشباعات	20
5.2. مصادر الإشباعات	22
6.2. طرق قياس الإشباعات	23
7.2. الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدامات والإشباعات	24
8.2. الاتجاهات الحديثة في بحوث الاستخدامات والإشباعات	24
المبحث الثاني: جمهور وسائل الاعلام	26
1- تعريف الجمهور	26
2- سمات جمهور وسائل الاعلام	27
3- خصائص الجمهور السوسيولوجية	29
4- أنواع الجمهور	31
المبحث الثالث: قنوات الفضائية الجزائرية	34
1- نشأة البث الفضائي و تطوره	34
2- أنواع القنوات الفضائية وبرامجها	36
3- البث الفضائي في الجزائر	39
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	
تمهيد	44
1- قياس المفاهيم	45
2- منهج الدراسة وأداة جمع البيانات	46
2-1- منهج الدراسة	46

2-2- أداة جمع البيانات	47
3- عينة الدراسة	48
الفصل الرابع: نتائج الدراسة ومناقشتها	
تمهيد	52
1- عرض وتحليل البيانات	53
2- عرض ومناقشة الفرضيات	73
الخاتمة	75
قائمة المصادر والمراجع	77
الملاحـــــــق	

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
الجدول رقم(01)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس	53
الجدول رقم(02)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير العمر	53
الجدول رقم(03)	مثل نسبة أفراد العينة حسب متغير مكان الإقامة	54
الجدول رقم (04)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير مستوى دخل الأسرة	55
الجدول رقم (05)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	56
الجدول رقم(06)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متابعة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية	56
الجدول رقم(07)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب حجم مشاهدة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية	57
الجدول رقم(08)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الوقت الذي يقضيه طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر عند مشاهدتهم للقنوات الفضائية الجزائرية	58
الجدول رقم(09)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متابعة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية	59
الجدول رقم(10)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب كيفية مشاهدة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية	61
الجدول رقم(11)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب طبيعة المواضيع التي يحرص طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر على متابعتها عبر القنوات الفضائية الجزائرية	62
الجدول رقم(12)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الحصول على الأخبار والمعلومات	63
الجدول رقم(13)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب زيادة الرصيد المعرفي	63
الجدول رقم(14)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب زيادة فهم المحيط	64

الجدول رقم(15)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الشعور بالراحة والاسترخاء	65
الجدول رقم(16)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب تدعيم الشعور بالانتماء الوطني	66
الجدول رقم(17)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب تعزيز العلاقة مع الزملاء	66
الجدول رقم(18)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب تعزيز العلاقة مع الأسرة	67
الجدول رقم(19)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الشعور بالفخر كجزائري	68
الجدول رقم(20)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متابعة القنوات الفضائية الجزائرية أمرا ضروريا للطالب	69
الجدول رقم(21)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب القنوات الفضائية الجزائرية هي أداة فعالة لخدمة صورة الجزائر في العالم	69
الجدول رقم(22)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب ظهور القنوات الفضائية الجزائرية ساهم في تطوير الإعلام الجزائري	70
الجدول رقم(23)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب ساهمت القنوات الفضائية الجزائرية بالتكفل بمشاكل المواطن الجزائري	71
الجدول رقم(24)	تشعر القنوات الفضائية الجزائرية الطالب بالارتباط الاجتماعي والانتماء إلى الجزائر	71
الجدول رقم(25)	ضرورة استمرار الطالب في متابعة القنوات الفضائية الجزائرية بالرغم من إيجابياتها وسلبياتها	72

مقدمة

مقـــــــدمة:

مع تطور وسائل الاعلام بسرعة خيالية، ويعد التلفزيون في الغالب الوسيلة الأكثر استخداما من قبل الجمهور العام، ويعد واحد من أهم وسائل الاتصال المعاصرة التي يستخدمها الانسان بشكل مستمر.

ومع ذلك فإن المشاهد بتعرض للتلفاز يستخدمه لأغراض معينة، وهذا الاختلاف يختلف من شخص الى اخر، حيث تؤدي القنوات الفضائية التلفزيونية دوراً مهماً وبارزاً في حياتنا اليومية كونها وسيلة اخبارية، وتثقيفية، وترفيهية، وتعليمية. وقد انتشرت بشكل واسع من المدن والأرياف، وأصبحت تغزو بيوتاً كثيرة وتستهدف أعماراً مختلفة. ويرجع الفضل في ذلك الى التطورات التقنية في مجال البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، بحيث أصبح هذا البث ظاهرة من ظواهر العصر الحديث. ويعد البث التلفزيوني الفضائي المباشر من أهم التطورات التقنية في مجال الاتصالات في عقد التسعينيات من القرن العشرين، فقد أتاحت تقنيات الاتصال الحديثة امكانات هائلة في تطوير وسائل التوزيع والبث، فإلى جانب أقمار البث المباشر التي تستطيع أن تبث عبر القنوات التلفزيونية الى المستقبلين في المنازل مباشرة من دون أن تمر على محطات أرضية. هناك أيضاً شبكات التوزيع الأرضية أو شبكات الكوابل التي توزع الإشارات على المشتركين في الخدمة التلفزيونية. وفي ضوء حلقات التطور فقد تعددت أقمار الاتصالات وزادت امكاناتها وقدرتها على حمل المزيد من القنوات التي يمكن تخصيصها للتلفزيون أو الاذاعة أو لنقل البيانات والمعلومات. وبدأ استخدام النظام الرقمي والاشارة المضغوطة التي ضاعفت من عدد القنوات الفضائية عدة مرات على القمر الواحد، مما ساهم في إطلاق قنوات متخصصة (أفلام–أطفال–أغاني–رياضية–إخبارية–دراما، ...وغيرها)،

وشهدت الجزائر في الآونة الأخيرة ميلاد العديد من القنوات التلفويونية الجزائرية التي فتحت للجمهور العام القدرة على مشاهدة المواد الإخبارية ومضامين المتنوعة.

كما تعد القنوات التلفزيونية الفضائية من الوسائل الإتصالية المهمة في التأثير على الشباب بصفة عامة وعلى الطلبة الجامعات بصفة خاصة بكونه إنسان وعي ومثقف يحدد ما يشاهده ويتعرض بمحتواها بطريقة إيجابية من خلال طريقة استخدامه لها.

ولتعمق أكثر في هذا الموضوع الذي يعالج كيفية استخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر للقنوات التلفزيونية الجزائرية، اتباعنا الخطة التالية المكونة من ثلاثة فصول حيث جاء الفصل الأول بعنوان إطار منهجية الدراسة واشكاليتها الذي يحتوي على كل خطوات الدراسة (إشكالية، التساؤلات، الفرضيات، الأسباب، الأهداف، الأهمية، تحديد المفاهيم، مرجعية الدراسة، حدود الدراسة). أما الفصل الثاني جاء بعنوان مراجعة الادبيات التطبيقية والبحثية النظرية ويندرج تحته الدراسات السابقة العربية والأجنبية والبناء النظري الذي يتضمن مقاربة النظرية الاستخدامات والاشباعات وكيفية ظهور وسائل الاعلام أيضا القنوات الفضائية. ويليه الفصل الثالث وهو الجانب الميداني للدراسة الذي يتضمن تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.

الفصل الأول:

منهجية الدراسة وإشكاليتها

الفصل الأول ـــــــ

الفصل الأول ـــــــ

الفصل الأول ـــــــ

الفصل الأول ـــــــ

الفصل الأول ـــــــ

الفصل الأول ـــــــ

الفصل الثاني:

مراجعة الأدبيات والاطار النظري

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

نقد الدراسة:

اتفقت دراستي مع هاته الدراسة في العديد من عناصر المتمثلة في تناول موضوع حول للقنوات الفضائية، وكذلك يكمن الاتفاق في خطوات المنهجية توظيف نفس المنهج وهو منهج المسحي وأيضا الأداءة المتمثلة في استمارة الاستبيان .

ونلاحظ الاختلاف بين الدراستين ان هذه الدراسة ركزت على التأثير بينما دراستي ركزت على كيفية الاستخدام ويبرز الاختلاف ايضا في استخدام التساؤلات فقط بينما دراستي وظفت التساؤلات والفرضيات معا وكذلك اختلاف في عدد العينة حيث أجريت بدراسة على551 مفردة بينما دراستي أجريت على 378 مفردة، اختلاف في زمان ومكان الدراستين.

2- الإطـــــار النظري:

1.2. تعريف مدخل الاستخدامات والإشباعات:

يهتم مدخل " الاستخدامات والإشباعات" بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين أدي إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي إلى إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقات بين الجماهير ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها للرسائل والمضمون المفضل من خلال وسائل الاتصال المختلفة.[1]

و يعرف " الياهو كاتزوبلوملر – EKatz&J.G Blumler" مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه " استراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض متنوعة حول

[1] حسن عماد مكاوي وليلي حسين السيد ، **الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية**، 2001، ص 239.

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

وقد قام ماكويلMaquail بوضع صيغة مطورة لنموذج كاتز تركز على بعض العلاقات بين التجارب الشخصية والنشأة الاجتماعية والتوقعات من وسائل الإعلام والتوقعات المسبقة واستخدامات وسائل الإعلام ، وتتمثل هذه الصيغة فيما يلي:

" تؤثر كل من الظروف الشخصية والخلفيات النفسية والاجتماعية على عادات التعرض لوسائل الإعلام كما تؤثر أيضا على معتقدات وتوقعات الجمهورأو الطلاب عن المنافع والفوائد التي تقدمها وسائل الاتصال مما يؤدي إلى اختيارات وعادات محددة في استخدام وسائل الإعلام يلي ذلك تقييم قيمة التجربة الاتصالية وقد يؤدي ذلك إلى مزيد من الاستخدام للوسائل وربما تطبيق الفوائد التي يحصل عليها الجمهور في مجالات أخرى"[1].

2.4.2. نموذج روزنجرينRosengreen:

قام روزنجرين ببناء نموذج للاستخدامات والإشاعات ركز فيه على أهمية الحاجات الفردية التي تقع في أعلى هرم ماسلو- مثل الحاجة إلى المصاحبة و الحب والقبول- حيث رأى أنها تمثل نقطة البداية في العملية الاتصالية ، كما أنه يرى أن تطور العملية الاتصالية من مرحلة لأخرى لابد وأن يحدث بالتفاعل مع عناصر خاصة بالفرد والبيئة المحيطة به ، ويمكن شرح النموذج من خلال المراحل التالية:

- تبدأ العملية الاتصالية بوجود الحاجات الفردية التي تتفاعل مع الخصائص النفسية وكذلك مع البناء الاجتماعي المحيط بالفرد بما فيه بناء وسائل الإعلام.
- يترتب على ذلك ظهور مشكلات للفرد وسواء كان إدراكه لها قويا أو ضعيفا فإنه يبحث عن حل لها من بين البدائل السلوكية المختلفة-التي من بينها استخدام وسائل الإعلام-في محاولة للقيام بالسلوك الذي يؤدي إلى الإشباع .

[2] سامي طايع ،**بحوث الإعلام** ، القاهرة ، دار النهضة العربية، 2001، ص 126 .

– قد يستخدم وسائل الإعلام وقد يستخدم أحد البدائل الأخرى بغية تحقيق الإشباع أو حل المشكلات.

– باستخدام وسائل الإعلام أو استخدام أحد البدائل الأخرى قد يحدث الإشباع أو عدم الإشباع[1].

5.2. مصادر الإشباعات:

تؤكد معظم بحوث الاستخدامات والإشباعات على أن كل من الإشباعات المطلوبة والإشباعات المتحققة من وسائل الاتصال تنبع من ثلاثة مصادر رئيسة هى:

- ✓ **التعرض للوسيلة** : فالتعرض في حد ذاته لأي وسيلة إتصالية يمكن أن يشبع حاجات معين مثل الهروب من الضغوط ، تمضية الوقت، التسلية، الاسترخاء، الإثارة، والترفيه
- ✓ **محتوى أو مضمون الوسيلة:** فالتعرض لمضمون أو رسالة معينة يمكن أن يشبع حاجات معينة مرتبطة بخصائص هذا المضمون.[2]
- ✓ **السياق الاجتماعي أو البيئة المحيطة** : فالتعرض للوسيلة في حضور الأسرة أو الأصدقاء يحقق إشباعات تتمثل في تأكيد الذات وتكوين علاقات شخصية ، كما أن التعرض في غياب الآخرين يحقق إشباعات تتمثل في تخفيف الإحساس بالعزلة والوحدة[3].

[1] محمد عبد الحميد ، **مرجع سابق**، ص 225.

[2] صفا فوزي ، **علاقة الطفل المصرى بوسائل الاتصال الالكترونية**، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، 2006، ص 178.

[2] نهى عبد الجواد ، **مرجع سابق**،ص 78.

6.2. طرق قياس الإشباعات

استخدمت بحوث الاستخدامات والإشباعات عدة طرق للتعرف على الإشباعات التي يحصل عليها الفرد من وسائل الإعلام التي يتعرض إليها ومن أشهر هذه الطرق الطريقتان التاليتان:

1- توجيه الأسئلة إلى الجمهور لمعرفة الإشباعات المتحققة مع طرح قائمة بأهم الإشباعات المتوقع حدوثها لهم من جراء التعرض لوسائل الاتصال، وعلى الجمهور اختيار مجموعة من الإشباعات التي حدثت لهم.

وتتفق هذه الطريقة مع ما تم اتباعه في الدراسة الحالية ، حيث تم توجيه هذه الأسئلة الخاصة ضمن استمارة الاستبيان في الدراسة الميدانية مع طلاب جامعة بنها عينة البحث.

2- هناك طريقة أخرى لمعرفة الإشباعات المتحققة من استخدام وسيلة اتصالية تكنولوجية معينة يتم تطبيقها عندما تتوقف الوسيلة عن العمل لأي سبب من الأسباب، وتعد دراسة " بيرلسون " 1945 من أوائل الدراسات التي طبقت هذه الاستراتيجية عندما توقفت ثماني صحف عن الصدور لمدة تزيد عن أسبوعين بسبب إضراب عمال التوزيع في نيويورك،وكشفت الدراسة عما افتقده القراء في هذه الفترة[1]، ومن الدراسات التي طبقت هذه الاستراتيجية أيضا دراسة " ستاينر " 1963 التي هدفت الكشف عما افتقده الأفراد نتيجة تعطل جهاز التليفزيون الخاص بهم، ويرى رايت أن هذه الإستراتيجية مبشرة وتوضح وظائف الوسيلة وقيمتها بالنسبة للأفراد[2].

---

[2] محمد عبد الحميد ، **مرجع سابق** ، ص 210.

[3] أحمد علي سعد ، **مرجع سابق**،ص 112.

7.2. الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدامات والإشباعات:

حالها كحال باقي النظريات، فقد واجهت نظرية الاستخدامات والإشباعات انتقادات وإشكاليات من وجهة نظر مختصين في الدراسات الإعلامية، وفي بداية الانتقادات كانت صعوبة تفسير العلاقة بين الجمهور ووسائل الاتصال الجماهيري بسبب اختلاف القدرات العقلية لدى الأفراد، واختلاف الظروف الاجتماعية لديهم، ومن أهم تلك الظروف القدرات الاقتصادية، لذا؛ كان من الأجدر وضع تصنيفات اجتماعية إلى جانب الحاجات والإشباعات.[1]

وفي انتقاد موجه إلى النظرية يرى دينيس ماكويل بأن بعض الحاجات قد تكون ذريعة لبعض الوسائل الإعلامية لتقديم المحتوى الهابط أخلاقيًا، وذلك لا يُعد مبررًا لإنتاج مثل هذا النوع من المحتوى، ويرى آخرون بأن النظرية قائمة على مصطلحات مرنة، مثل الدوافع والحاجات والإشباعات، ما يُشكل صعوبة في تحديد ناتج ثابت يفسر العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام.[2]

8.2. الاتجاهات الحديثة في بحوث الاستخدامات والإشباعات(3):

يحاول الباحث استعراض أهم الاتجاهات البحثية لبحوث مدخل الاستخدامات والإشباعات في النقاط التالية :

1- اتجاه يبحث العلاقة بين الإشباعات المتوقعة والإشباعات المتحققة عند استخدام وسائل الإعلام أو التعرض إلى محتواها.

---

[1] حسن مكاوي، ليلى السيد ،**الاتصال ونظرياته المعاصرة**، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية،ط 1998،1، ص 241.

[2] https ،/sotor.com//**نظرية الاستخدامات والإشباعات**، تاريخ الزيارة ، 2021/05/06 الساعة ، 17 ،48.

[1] كمال بديع الحاج ، **استخدامات الشباب السوري للبرامج الثقافية في الراديو والتليفزيون والإشباعات المتحققة منها**، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، 1998، ص22، 23.

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

والجغرافية للحصول عليها، ومنه لم يعد الحجم، والعدد محدود، بحدود الدولة أوالإقليم، ولكنبالمدى الذي يصل اليه البث الإذاعي والتلفزيوني والمنطقة الجغرافية للصحف، كما أن الوسيلة الاعلامية لم تعد تضع في اعتبارها الحجم والعدد، وإنما حجم الجمهور المتلقين المحتمل على اساس امكانات الوسيلة في الوصول اليه والتعامل معه من خلال الوسيلة الإعلامية.[1]

3-2 التباين في سمات الأفراد:

على هذا الأساس يتم تصنيف اعضاء الجمهور الى فئات يجتمع فيها قدر من التشابه يرتبط بسمات أوحدود الفئة (السن، المستوى، الحالة الحالة الاجتماعية.....)

حيث يتم دراسة كل فرد من خلال انتمائه الى فئة من هذه الفئات كما أن السمات العامة لم تعد كافية لتقيم سلوك المتلقين واتجاهاتهم نحو عناصر العملية الاعلامية الأخرى، وان السمات الفردية والتي يتباين فيها الأفراد ايضا اصبحت مدخلا لتفسير هذه السلوك وهذه الأتجهات"[2]

3-3 الانتماء والتفاعل الاجتماعي:

الفرد عضو في شبكة من الجماعات الأولية والثانوية، والتي تلعب دورا في تشكيل اتجاه العلاقة بين الفرد وعناصر العملية الاتصالية، فجمهور المتلقين يختار محتوى الإعلام بتأثير خبراته

كعضو في الجامعات الاجتماعية، ويفسر سلوكه الاتصالي في اطار السلوك الاجتماعي الذي يظهر موحدا في نضام الجماعات المحلية"، وهذا مايفسرتركيز وسائل الاعلام على تقديم خدماتها في اطار نموذج الحياة المحلية.

3-4 الدور الايجابي النشط في العملية الإعلامية:

---

[1] بن معمر صباح، **مرجع سابق**، ص 35.

[2] محمد عبد الحميد، **مرجع سابق**، ص 199.

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

- **قنوات الرياضة** : وتهتم بنقل التظاهرات الرياضية العربية والعالمية، مع التركيز على مباريات كرة القدم.

- **قنوات التعليم والبحث العلمي** : وتعرض برامج تعليمية موجهة إلى الطلبة والتلاميذ من مختلف المستويات، باعتماد طرق بيداغوجية متعددة ووسائل تقنية متطورة .

- **قنوات الأسرة والطفل والمرأة** : وهي القنوات التي يكون توجهها إلى الأسرة والتي تعني المرأة والطفل.

- **القنوات الإخبارية** : وهي القنوات المتخصصة في الأخبار، من خلال مواعيد قارة للنشرات والمواجيز والبرامج الإخبارية.

- **القنوات الإيديولوجية أو الدينية** : وهي قنوات ملتزمة بنهج عقائدي لا تخرج عنه في كل ما تقدمه إلى مشاهديها من منبعي العقيدة أو المذهب أو الخط الإيديولوجي، وتعتمد هذه القنوات على معالجة القضايا المطروحة بطرق شتى قد تكون سردية أو حوارية أو درامية أو وثائقية ولكنها في كل الأحوال لا تحيد عن التخصص العقائدي، ولا تنظر إلى المسائل إلا من منظار ماتدعو إليه. [1]

-**قنوات الخدمات** : تصنف ضمن هذا المجال القنوات المهتمة بالموارد البشرية وتنمية القدرات الفردية (smart way)، وبشؤون العقار والسياحة.

- **قنوات الثقافة والفنون** : هي القنوات المهتمة بالمجال الثقافي بمختلف تفرعاته من كتابة ورسم ورقص وتراث.

- **قنوات تفاعلية** : هي قنوات تبث الإرساليات القصيرة للمشاهدين وهو ما يوفر فرصة للتخاطب بين المشاهدين.

-**تلفزيون الواقع** :هي قنوات تفاعلية تنقل تفاصيل الحياة اليومية لمجموعة من الأشخاص يتسابقون للفوز بلقب مجال المسابقة.

---

[1] المنصف العيادي، محمد عبد الكافي، مرجع سبق ذكره، ص، 1117.

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثاني ـــــــ

الفصل الثالث:

منهجية الدراسة

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الثالث ـــــــ

الفصل الرابع:

نتائج الدراسة ومناقشتها

تمهيد:

يتطلب إلحاق الدراسة النظرية بدراسة ميدانية تطبيقية حتى تزيد من قيمتها العلمية ،ويرقى لأن يصبح بحثنا هذا يستدل به في مجاله، وسوف نعرض في هذا الفصل بالدراسة الميدانية لموضوعنا كيفية استخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية ، حيث سيتم في هذا الفصل عرض نتائج الدراسة ومناقشتها، في عنصرين أساسين عبارة عن تعليق وتحليل الجداول الإحصائية بطريقة مفصلة كل من الجدوال البسيطة ، أما الثاني تعرض فيه مناقشة نتائج الفرضيات،

1_ عرض وتحليل البيانات:

1- عرض نتائج المحور الأول الخاصة بالبيانات السوسيو-ديمغرافية لطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر

الجدول رقم(01) : يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	139	36.77
أنثى	239	63.56
المجموع	378	100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن هناك تفوت كبير بين نسبة الذكور والاناث حيث نرى أن عدد طلبة من المبحوثين الاناث أكثر بنسبة63.56% بتكرار239، وعدد طلبة من المبحوثين الذكور139 بنسبة 36.77% وهذا راجع الى نسب النجاح الإناث أكثر في الباكلوريا، إضافة الى تسرب المدرسي لذكور وعدم اهتمامهم بالدراسة مثل الإناث.

الجدول رقم(02): يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير العمر

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
من 19 إلى 23	164	43.38%
من 24 إلى 28	108	28.51%
من 29 إلى 33	44	11.64%
من 34 إلى 38	36	9.52%
من 39 إلى 43	12	3.17%

من 44 إلى 48	12	3.17%
من 49 إلى 53	4	1.05%
من 54 إلى 58	0	0%
المجموع	378	100%

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (02) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين تتزواج أعمارهم مابين الفئة العمرية من 19 إلى 23 بنسبة43.38% وبتكرار164، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 24 إلى 28 بنسبة28.51% وبتكرار108، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 29 إلى 33 بنسبة 11.64%وبتكرار44، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 34 إلى 38 بنسبة 9.52%وبتكرار36، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 39 إلى 43 بنسبة 3.17% وبتكرار12، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 44 إلى48 بنسبة 3.17% وبتكرار12 ، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 49 إلى 53 بنسبة1.05% وبتكرار4، ثم تليها من المبحوثين الفئة العمرية تتزواج مابين من 54 إلى 58 بنسبة0% وبتكرار0 . وهذا راجع الى نسبة نجاح الطلبة النظامين أكثر من الأحرار.

الجدول رقم(03): مثل نسبة أفراد العينة حسب متغير مكان الإقامة

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
منطقة مدنية	278	73.54
منطقة ريفية	68	17.98
منطقة أخرى	32	8.46
المجموع	378	100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (03) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يقيمون بالمدينة بنسبة 73.54%وبتكرار278، وتليها المبحوثين مكان اقامتهم بالريف بنسبة 17.98 %وبتكرار68، من المبحوثين الذين يقيمون بمناطق أخرى بنسبة8.46 %وبتكرار32، وهذا ما يفسر أن مستوى التعليمي في المدن أكثر من الأرياف وهذا راجع للإمكانيات وتسهيلات للطلبة مقارنة بطلبة الأرياف.

الجدول رقم (04): يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير مستوى دخل الأسرة

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
مرتفع	**104**	**27.51**
متوسط	**226**	**59.78**
منخفض	**48**	**12.69**
المجموع	**378**	**100**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال قراءتنا للجدول رقم (04) : نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد في مستوى الدخل الفردي، حيث نجد عدد الطلبة ذوي الدخل المرتفع 104طفل بنسبة 27.51%، و عدد ذوي الدخل المتوسط 226 طالب بنسبة 59.78 %، وعدد الطلبة ذوي الدخل الضعيف 48 من الطلبة بنسبة 12.69 %، ويرجع هذا التفاوت إلى كون فئة الدخل المتوسط هم أغلبهم من فئة أبناء الموظفين.

الجدول رقم (05): يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
ليسانس	**225**	**59.52**
ماستر	**153**	**40.47**
المجموع	**378**	**100**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) : نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متقاربة العدد في المستوى التعليمي، حيث نجد أغلبهم طلبة الذين مستواهم التعليمي ليسانس عددهم225 بنسبة 59.52% ، و عدد الذين مستواهم الدراسي ماستر عددهم153 بنسبة 40.47% ، وهذا راجع الى أن اغلبية أفراد العينة مستواهم ليسانس و أن طلبة ماستر أقل هذا مايفسر اكتفاء الطلبة بشهادة ليسانس فقط.

2- عرض نتائج المحور الثاني الخاصة بعادات وأنماط استخدام طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية.

الجدول رقم(06): يمثل نسبة أفراد العينة حسب متابعة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	**210**	**55.55%**
أحيانا	**144**	**38.09%**
نادرا	**24**	**6.34%**
المجموع	**378**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين ، كانت إجابتهم ب : دائما بنسبة % 55.55 بتكرار 210، ، وكانت إجابات المبحوثين ب : أحيانا كذلك بنسبة 38.09% بتكرار 144، وأخيرا الذين أجابوا ب : نادرا بنسبة 6.34% بتكرار 24، قابلتها نسبة 3.45% من المبحوثين الإناث، وهذا راجع الى فهم يتسمون بحب الإطلاع عن كل ما هو جديد، وكذلك للترفيه والتسلية.

الجدول رقم(07): يمثل نسبة أفراد العينة حسب حجم مشاهدة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
عدة مرات في اليوم	156	%41.26
بشكل يومي	103	27.24
عدة مرات في الأسبوع	74	19.57
مرة واحدة في الأسبوع	37	9.78
مرة أو بعض المرات في الشهر	8	2.11
المجموع	378	100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال جدول رقم : (07) أن اغلبية المبحوثين لديهم حجم مشاهدة للقنوات الفضائية الجزائرية حيث نجد بنسبة مرتفعة حجم المشاهدة عدة مرات في اليوم بنسبة 41.26% وبتكرار 156، وتليها حجم المشاهدة القنوات الفضائية الجزائرية بشكل يومي بنسبة% 27.24وبتكرار 103، وتليها حجم المشاهدة القنوات الفضائية الجزائرية عدة مرات في الأسبوع بنسبة19.57% وبتكرار 74، وتليها حجم المشاهدة القنوات الفضائية الجزائرية مرة واحدة في الاسبوع بنسبة9.78% وبتكرار 37، وتليها حجم المشاهدة القنوات الفضائية

الجزائرية مرة أو بعض المرات في الشهر بنسبة2.11% وبتكرار8، وهذا راجع الى كون التلفزيون وسيلة لها جمهور الواسع لا يمكن الاستغناء عنه.

الجدول رقم(08): يمثل نسبة أفراد العينة حسب الوقت الذي يقضيه طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر عند مشاهدتهم للقنوات الفضائية الجزائرية

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من ساعة	72	19.04
من ساعة إلى ساعتين	117	30.95
أكثر من ساعتين	189	50
المجموع	378	100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين ، يقضون أقل من ساعة في مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية بنسبة 19.04% بتكرار 72، تليها مدة القنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية من ساعة الى ساعتين بنسبة 30.95 % بتكرار 117،ثم تليها القنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية، وتليها أكثر من ساعتين بنسبة 50 %بتكرار189، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم يقضون من ساعة الى ساعتين في مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية وهذا ما يفسر جودة الإعلامية المقدمة في القنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية .

الجدول رقم(09): يمثل نسبة أفراد العينة حسب متابعة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية

البدائل / القنوات الفضائية	كبير		متوسط		ضعيف		منعدم	
	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
ENTV	44	11.64	76	20.10	108	28.57	150	39.68
CANAL ALGERIE	32	8.46	52	13.75	104	27.51	190	50.26
ALGERIE4	12	3.17	32	8.46	128	33.86	206	54.49
ALGERIE5	8	2.11	52	13.75	124	32.80	194	51.32
TV6HD ALGERIE	12	3.17	32	8.46	132	34,92	202	53,43
TV7 ELMAARIFA	8	2.11	64	16,93	116	30,68	190	50,26
TV8EDHAKIRA	12	3.17	44	11.64	108	28.57	114	30.15
ALGERIE 3 HD	16	4.23	48	12,69	144	38,09	170	44,97
ELBILAD TV	52	13.75	100	26,45	108	28,57	118	31,21
ECHOROUK TV	208	55,02	68	17,98	48	12,69	54	14,28
BEUR TV	12	3.17	64	16,93	88	23,28	214	56,61
BAHIA TV	16	4.23	40	10.58	88	23,28	234	61,90
EL HAYAT	12	3.17	48	12,69	108	28.57	210	55.55
EL HADDAF TV	112	29,62	66	17.46	40	10.58	160	42,32
ECHOROUK NEWS	240	63.49	82	21,69	20	5,29	36	9,52
ELJAZAIRA N1	62	16.40	76	20.10	80	21.16	160	42,32
ELJAZAIRIA	60	15,87	80	21.16	100	26,45	138	36,50

28.57	108	12,69	48	16.40	62	42,32	160	SAMIRA TV
15,87	60	21.16	80	21,69	82	41.26	156	ENNAHAR TV
40,74	154	31,74	120	13.75	52	13.75	52	ELFADJR TV
50.26	190	31,74	120	12,69	48	5,29	20	SALAM TV ALGERIE
77.77	294	31,74	120	15,87	60	6.34	24	ALANIS TV
58,73	222	26,45	100	12,69	48	2.11	8	SAHARA TV ALGERIE
56,61	214	23,28	88	10.58	40	9,52	36	ELWATANIA

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين لديهم قنوات الفضائية يتابعونها بشكل كبيرولها نسب مشاهدة عالية وهم كالاتي: قناة ECHOROUK NEWS بنسبة مرتفعة جدا 63/49% وبتكرار 240، وتليها قناةECHOROUK TV بنسبة %بتكرار 208، وتليها قناة ENNAHAR TVبنسبة 41.26%بتكرار 156، وتليها قناة SAMIRA TV بنسبة42,32% وبتكرار 160، تليها قناةELHADDAFTV بنسبة 29,62% بتكرار 112، وتليها قناة1 ELJAZAIRA N بنسبة 16.40%بتكرار 62، وتليها قناة ELJAZAIRIA بنسبة 13.75%بتكرار 52، وتليها قنوات الفضائية الجزائرية التي لها نسب مشاهدة ضعيفة من بينها نجد قناة CANAL ALGERIE بنسبة8.46% بتكرار 32، وتليها قناة ALANIS TVبنسبة 6.34%بتكرار 24، وتليها قناة5ALGERIE بنسبة 2.11%بتكرار 8، وتليها قناة TV7 ELMAARIFA بنسبة 2.11%بتكرار 8، وتليها قناة4ALGERIE بنسبة 3.17%بتكرار 12، وتليها قناة TV6HD ALGERIE بنسبة 3.17%بتكرار 12، وهذا مايفسر أن أغلب القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة التي لها نسب مشاهدة عالية مقارنة بالقنوات الفضائية الجزائرية العمومية، وهذا راجع الى جودة وتنوع المحتوى المقدم إضافة

الى الامكانيات المادية لهم والخبرة والكفاءة للعاملين بها على عكس المؤسسات الاعلامية العامة.

الجدول رقم(10): يمثل نسبة أفراد العينة حسب كيفية مشاهدة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
مشاهدة فردية في الغالب	128	33.86%
مشاهدة مع أفراد الأسرة في الغالب	184	%48,67
مشاهدة مع الأصدقاء في الغالب	49	%12,96
مشاهدة في مكان عام غالبا	17	%4,49
المجموع	378	100%

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال جدول رقم : (10) أن اغلبية المبحوثين تكون مشاهدتهم جماعية مع أفراد أسرتهم للقنوات الفضائية الجزائرية حيث نجد المبحوثين بنسبة مرتفعة مشاهدة مع أفراد الأسرة في الغالب بنسبة48,67% وبتكرار184، وتليها من المبحوثين يفضلون مشاهدة فردية في الغالب بنسبة33.86% وبتكرار128، وتليها من المبحوثين يفضلون مشاهدة مع الأصدقاء في الغالب بنسبة12,96% وبتكرار49، وتليها مشاهدة من المبحوثين يفضلون في مكان عام غالبا بنسبة4,49% وبتكرار17، ومايفسر أن أغلب أفراد العينة يفضلون المشاهدة الجماعية مع جميع أفراد الأسرة للقنوات الفضائية الجزائرية وذلك راجع الى أن المواد الاعلامية المقدمة تراعي وتحافظ على قيم المجتمع فيها تسمح للمشاهدة مع العائلة.

الجدول رقم(11): يمثل نسبة أفراد العينة حسب طبيعة المواضيع التي يحرص طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر على متابعتها عبر القنوات الفضائية الجزائرية

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
سياسية	20	% 5,29
اجتماعية	8	%2.11
ترفيهية	4	%1.05
دينية	0	%0
رياضية	24	%6.34
ثقافية	0	%0
علمية	4	%1.05
مواضيع أخرى	8	% 2.11
مواضيع متعددة	310	% 82.01
المجموع	378	% 100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11): أن أغلبية المبحوثين يرون أن متابعة البرامج حسب طبيعة الموضوع عبر القنوات الفضائية الجزائرية نجد: المبحوثين من طلبة يتابعون المواضيع المتعددة بنسبة مرتفعة جدا82.01%وبتكرار 310، وتليها البرامج الرياضية بنسبة 6.34% وبتكرار 24، وتليها متابعة المبحوثين للبرامج في مختلف المجالات بنسب منخفضة . وهذا راجع أن الطلبة جامعيين فئة شباب يتابعون البرامج المتنوعة والمسلية للترويح عن النفس ونسيان ضعوطات الدراسة.

3-عرض نتائج المحور الثالث الخاصة بالاشباعات التي حققها طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر من خلال مشاهدتهم القنوات الفضائية الجزائرية

الجدول رقم(12): يمثل نسبة أفراد العينة حسب الحصول على الأخبار والمعلومات

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	166	%43,91
أحيانا	212	% 56,08
أبدا	0	% 0
المجموع	378	% 100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أحيانا ما تمكنهم من الحصول على معلومات جديدة في المضامين التي تقدمها بنسبة 56,08 %بتكرار212، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم من للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من الحصول على معلومات جديدة بنسبة 0% بتكرار0، تليها نسبة الذين لا للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية تمكنهم من الحصول على معلومات جديدة بنسبة 43,91% بتكرار166 ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا ما تمكنهم للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من الحصول على معلومات جديدة ، وهذا راجع إلي تجديد وتنوع المضامين المقدمة في للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من حين لأخر .

الجدول رقم(13): يمثل نسبة أفراد العينة حسب زيادة الرصيد المعرفي

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	120	31,74%
أحيانا	222	%58,73

أبدا	36	%9,52
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أحيان ما تمكنهم من زيادة الرصيد المعرفي في المضامين التي تقدمها بنسبة 58,73%% بتكرار222، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم من القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من زيادة الرصيد المعرفي بنسبة 31,74% بتكرار120 ، تليها نسبة الذين لا تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية تمكنهم من زيادة الرصيد المعرفي بنسبة 9,52%% بتكرار36 ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا ما تمكنهم للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من زيادة الرصيد المعرفي وهذا راجع إلى ظهور العديد من البرامج المعرفية والثقافية والمسابقات الدينية مثل مسابقات القران الكريم ،زيدني علما، خاتم سليمان.

الجدول رقم(14): يمثل نسبة أفراد العينة حسب زيادة فهم المحيط

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	174	46.03%
أحيانا	180	%47,61
أبدا	24	%6,34
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أحيانا ما تمكنهم من زيادة فهم المحيط في المضامين التي تقدمها بنسبة

47,61%بتكرار 180، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم من للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من زيادة فهم المحيط بنسبة 46.03% بتكرار 174 ، تليها نسبة الذين لا تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من زيادة فهم المحيط بنسبة 6,34%% بتكرار 24 ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا ودائما ما تمكنهم للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من زيادة فهم المحيط وهذا راجع الى ان القنوات الفضائية تؤدي في دورها اتجاه المجتمع على أكمل وجه .

الجدول رقم(15): يمثل نسبة أفراد العينة حسب الشعور بالراحة والاسترخاء

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	**160**	**%42,32**
أحيانا	**186**	**%49,20**
أبدا	**32**	**%8,46**
المجموع	**378**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أحيانا ما تمكنهم من الشعور بالراحة والاسترخاء في المضامين التي تقدمها بنسبة 49,20% بتكرار 186، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من الشعور بالراحة والاسترخاء بنسبة 42,32% بتكرار 160 ، تليها نسبة الذين لا تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من الشعور بالراحة والاسترخاء بنسبة 8,46%% بتكرار 32 ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا ودائما ما تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من الشعور بالراحة والاسترخاء وهذا راجع تصميم واخراج الجيد للبرامج التلفزيونية لجذب الانتباه عدد كبير من الجمهور.

الجدول رقم(16): يمثل نسبة أفراد العينة حسب تدعيم الشعور بالانتماء الوطني

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	116	30,68%
أحيانا	200	%52,91
أبدا	62	16,40%
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أحيانا ما تمكنهم من تدعيم الشعور بالانتماء الوطني في المضامين التي تقدمها بنسبة 52,91% بتكرار 200، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم من للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من تدعيم الشعور بالانتماء الوطني بنسبة 30,68% بتكرار 116 ، تليها نسبة الذين لا تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من تدعيم الشعور بالانتماء الوطني بنسبة 16,40%بتكرار 62 ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا ما تمكنهم للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من، وهذا راجع الى خط الافتتاحي لكل القنوات الفضائية الجزائرية .

الجدول رقم(17): يمثل نسبة أفراد العينة حسب تعزيز العلاقة مع الزملاء

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	24	%6,34
أحيانا	153	%40,47
أبدا	201	%53,17
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أبدا لا تمكنهم من تعزيز العلاقة مع الزملاء في المضامين التي تقدمها بنسبة 53,17%بتكرار 201، تليها نسبة الذين احيانا ماتمكنهم من القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من تعزيز العلاقة مع الزملاء بنسبة 40,47% بتكرار 153، تليها نسبة منخفضة الذين دائما ما تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من تعزيز العلاقة مع الزملاء بنسبة 24% بتكرار 6,34% ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أبدا ما تمكنهم للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من وهذا راجع الى اهمال القنوات الفضائية الجزائرية جانب تعزيز وتقوية العلاقات بين الزملاء في شبكات البرامجية الخاصة بها.

الجدول رقم(18): يمثل نسبة أفراد العينة حسب تعزيز العلاقة مع الأسرة

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	**36**	**9.52%**
أحيانا	**168**	**44.44%**
أبدا	**174**	**46.03%**
المجموع	**378**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أبدا لا تمكنهم من تعزيز العلاقة مع الأسرة في المضامين التي تقدمها 46.03%وبتكرار 174، وتليها من المبحوثين أحيانا ما تمكنهم القنوات الفضائية الجزائرية من تعزيز العلاقة مع الأسرة في المضامين التي تقدمها بنسبة 44.44% بتكرار 168، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم من تعزيز العلاقة مع الأسرة في للقنوات الفضائية

التلفزيونية الجزائرية بنسبة 9.52% بتكرار 36 ، وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أبدا لا تمكنهم القنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من تعزيز العلاقة مع الأسرة ، وهذا راجع الى عدم اهتمام القنوات الفضائية الجزائرية الاجتماعية والمفيدة والاهتمام بالبرامج التسلية والترفيه .

الجدول رقم (19): يمثل نسبة أفراد العينة حسب الشعور بالفخر كجزائري

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	**92**	**%24,33**
أحيانا	**184**	**%48,67**
أبدا	**102**	**%26,98**
المجموع	**378**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن أغلبية مشاهدين للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية أحيانا ما تمكنهم من الشعور بالفخر كجزائري في المضامين التي تقدمها بنسبة 48,67%% بتكرار 184، تليها نسبة الذين لا للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية تمكنهم من الشعور بالفخر كجزائري بنسبة 26,98%% بتكرار 102 ، تليها نسبة الذين دائما ما تمكنهم من الشعور بالفخر كجزائري للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية بنسبة 24,33%% بتكرار 92 ،وهذا ما يفسر أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا ما تمكنهم للقنوات الفضائية التلفزيونية الجزائرية من الشعور بالفخر كجزائري يرجع الى عدم الاهتمام المؤسسات الاعلامية بالمواضيع الوطنية التي تعزز من نفسية الشعب الجزائري بصفة عامة والطالب الجامعي بصفة خاصة .

4-عرض نتائج المحور الرابع الخاصة باتجاهات طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر نحو مشاهدة القنوات الفضائية الجزائرية

الجدول رقم(20): يمثل نسبة أفراد العينة حسب متابعة القنوات الفضائية الجزائرية أمرا ضروريا للطالب

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	197	%52.11
غير موافق	101	%26,71
بدون رأي	80	%21,16
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (20): أن أغلبية أفراد العينة يتابعون القنوات الفضائية الجزائرية أمرا ضروريا للطالب حيث أجابوا من المبحوثين كالاتي : نجد موافق بنسبة مرتفعة بنسبة 52.11%وبتكرار 197، وتليها غير موافق ب نسبة26,71% وبتكرار 101، ثم تليها بدون رأي بنسبة21,16% وبتكرار 80، وهذا راجع الى كون متابعة القنوات الفضائية الجزائرية يزيد من معارف الطالب وتجعله مطلع على كل ماهو جديد.

الجدول رقم(21): يمثل نسبة أفراد العينة حسب القنوات الفضائية الجزائرية هي أداة فعالة لخدمة صورة الجزائر في العالم

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	189	%50
غير موافق	109	%28,83

بدون رأي	80	%21,16
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم(21) : أن أغلبية أفراد العينة يرون أن للقنوات الفضائية الجزائرية هي أداة فعالة لخدمة صورة الجزائر في العالم، حيث أجابوا من المبحوثين كالاتي : نجد موافق بنسبة مرتفعة بنسبة50 %وبتكرار 189، ثم تليها غير موافق بنسبة28.83%وبتكرار 109، وتليها بدون راي نسبة21.16% وبتكرار 80 ،وهذا راجع الى ان الاعلام اليوم هو الوسيلة لتعريف الدولة بنفسها في الساحة العالمية من خلال ما تعرضه.

الجدول رقم(22): يمثل نسبة أفراد العينة حسب ظهور القنوات الفضائية الجزائرية ساهم في تطوير الإعلام الجزائري

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	174	%46.03
غير موافق	132	%34,92
بدون رأي	72	%19,04
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (22): أن أغلبية أفراد العينة يرون أن ظهور القنوات الفضائية الجزائرية ساهم في تطوير الإعلام الجزائري ، حيث أجابوا من المبحوثين كالاتي : نجد موافق بنسبةمرتفعة بنسبة46.03% وبتكرار 174، وتليها غير موافق ب نسبة34,92% وبتكرار 132، ثم تليها بدون رأي بنسبة 19,04%وبتكرار 72، وهذا راجع

الى صدور قانون انفتاح القطاع السمعي البصري في الجزائر وظهور العديد من القنوات الخاصة.

الجدول رقم(23): يمثل نسبة أفراد العينة حسب ساهمت القنوات الفضائية الجزائرية بالتكفل بمشاكل المواطن الجزائري

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	**72**	**%19,04**
غير موافق	**250**	**%66.13**
بدون رأي	**56**	**%14,81**
المجموع	**378**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23): أن أغلبية أفراد العينة يرون أن ساهمت القنوات الفضائية الجزائرية بالتكفل بمشاكل المواطن الجزائري، حيث أجابوا من المبحوثين كالاتي : نجد غير موافق بنسبة مرتفعة بنسبة66.13% وبتكرار250، وتليها موافق ب نسبة 19,04%وبتكرار72، ثم تليها بدون رأي بنسبة14,81% وبتكرار56، مايفسر أن أغلبية مجتمع المبحوث غير موافق على مساهمة القنوات الفضائية الجزائرية بالتكفل بمشاكل المواطن الجزائري وهذا راجع الى ضعف الاعلام الجزائري في تأدية واجباته اتجاه المواطنين.

الجدول رقم(24): تشعر القنوات الفضائية الجزائرية الطالب بالارتباط الاجتماعي والانتماء إلى الجزائر

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	**140**	**%37,03**

غير موافق	174	%46.03
بدون رأي	64	%16,93
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (24): أن أغلبية أفراد العينة يرون أن تشعر القنوات الفضائية الجزائرية الطالب بالارتباط الاجتماعي والانتماء إلى الجزائر ، حيث أجابوا من المبحوثين كالاتي : نجد غير موافق بنسبة بنسبة46.03% وبتكرار 174، وتليها موافق ب نسبة37.03% وبتكرار 140، ثم تليها بدون رأي بنسبة16.93% وبتكرار 64، وهذا راجع الى عدم متابعة المجتمع المبحوث للقنوات الفضائية الحكومية التي تهتم في موضوعاتها على زرع بالارتباط الاجتماعي والانتماء إلى الجزائر.

الجدول رقم(25): ضرورة استمرار الطالب في متابعة القنوات الفضائية الجزائرية بالرغم من إيجابياتها وسلبياتها

البدائل	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	270	% 71.42
غير موافق	48	%12,69
بدون رأي	60	%15,87
المجموع	378	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناء على متغيرات الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (25): أن أغلبية أفراد العينة يرون أن ضرورة استمرار الطالب في متابعة القنوات الفضائية الجزائرية بالرغم من إيجابياتها وسلبياتها ، حيث أجابوا من المبحوثين كالاتي : نجد موافق بنسبة مرتفعة بنسبة71.42% وبتكرار 270، ثم تليها

بدون رأي بنسبة15.87% وبتكرار60، وتليها غير موافق ب نسبة12.69% وبتكرار48، وهذا راجع الى كونها قنوات هادفة تقدم مواضيع مفيدة للطلبة الجامعات وتزيد من ثقافتهم المعرفية في كافة المجالات.

2_ عرض ومناقشة الفرضيات:

– النتائج الرئيسية :

نتائج الفرضية الرئيسية : والتي تنص بأنه : " **تستخدم القنوات الفضائية الجزائرية من طرف طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر من أجل تلبي للطلبة حاجاتهم ومتطلباتهم** "

من خلال الإجابة على الفرضيات الجزئية للدراسة اتضح أن :

- ✓ للطلبة الشهيد حمة لخضر عادات وأنماط مختلفة عند تعرضهم للقنوات الفضائية الجزائرية.
- ✓ تحقق القنوات التلفزيونية الفضائية للمجتمع المبحوث اشباعات عديدة لهم.
- ✓ يمتلك المجتمع المبحوث الخصائص السيسوديغرافية عند استخدامهم للقنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية،
- ✓ لدى طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر اتجاهات عديدة ومختلفة.

من خلال هذه النتائج نجيب على صحة الفرضية الرئيسية القائلة بأنه " تستخدم القنوات الفضائية الجزائرية من طرف طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر من أجل تلبي للطلبة حاجاتهم ومتطلباتهم حيث تبين لنا أن للقنوات الفضائية الجزائرية لها تأثير قوي على طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي والمتمثل في تنوع البرامج التنموية من خلال استخدام أساليب اقناع وجذب الجماهير، بالإضافة إلى التحكم الجيد في القنوات الفضائية الجزائرية خاصة التابعة للخواص فهي أكثر شهرة وأعلى نسب مشاهدة.

الخـــــاتمة:

لقد كان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو محاولة التعرف على كيفية استخدام الطلبة جامعة الشهيد حمة لخضر للقنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية، حيث وجدت أن لها تأثير قوي في زيادة الانماء والرصيد المعرفي لديهم ... الخ كما لاحظنا من خلال الدراسة سيطرة القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة سوء اخبارية او متنوعة أكثر من القنزات العمومية، وفي الاخير توصلنا الى عدة نتائج منها:

- ✓ للطلبة الشهيد حمة لخضر عادات وأنماط مختلفة عند تعرضهم للقنوات الفضائية الجزائرية.
- ✓ تحقق القنوات التلفزيونية الفضائية للمجتمع المبحوث اشباعات عديدة لهم.
- ✓ يمتلك المجتمع المبحوث الخصائص السيسوديغرافية عند استخدامهم للقنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية،
- ✓ لدى طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر اتجاهات عديدة ومختلفة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر المراجع:

أولا الكتب:

1. أحمد محمد موسى، **المدخل الى الاتصال الجماهيري** ، المكتبية العصرية مصرية، ط1، 2009،.

2. بوب ، ماتيوز، وليز، روس، تر: الجوهرى محمد، **الدليل العملي لمناهج البحث في العلوم الاجتماعية** ،القاهرة: المركز القومي للترجمة، 2016.

3. جمال العيفة ، مؤسسات الإعلام و الاتصال و الوظائف ، مياكل ، الانوار ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ثم ، 2010.

4. جون كوهر، تر ، أديب خضر، **نظرية التلفزيون**، مكتبة الأعلام سورية، ط1، 2000.

5. حسن عماد مكاوي وليلي حسين السيد ، **الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية،** 2001.

6. حسن مكاوي، ليلى السيد ،**الاتصال ونظرياته المعاصرة**، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية،ط 1،1998.

7. سامي شريف ، **الفضائيات العربية، في دار النهضة العربية** ، القاهرة ، 2014.

8. سامي طايع ،**بحوث الإعلام** ، القاهرة ، دار النهضة العربية، 2001.

9. سوتيريوس، سارانتاكوس، تر: شحدة،فارع، **البحث الإجتماعي**، بيروت، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، 2017.

10. عبد الحميد محمد، **دراسة الجمهور بحوث الاعلام**، علام الكتب، مصر، ط ، ،1993.

11. عبد الله فتحي الظاهر، علي أحمد لخضر معماري، **أثر القنوات الفضائية فى القيم الاجتماعية والسياسية**، دار غيداء ،ط1،2014.

12. على قسايسية، **دراسة جمهور وسائل ومجلة الوسيط**، شوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الجزء2003،2.

13. فارس عطوان، **الفضائيات العربية ودورها الإعلامي**، درا اسامة للنشر والتوزيع، ط1 ، الأردن ، 2009 .

14. كمال بديع الحاج ، **استخدامات الشباب السوري للبرامج الثقافية في الراديو والتليفزيون والإشباعات المتحققة منها**، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، 1998.

15. محمد حسين، سمير، **بحوث الإعلام الأسس والمبادئ**، القاهرة: عالم الكتب،1983.

16. محمد عبد الحميد ، **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، القاهرة ، عالم الكتب، ط3، 2000.

17. محمد عبد الحميد، **نظريات الأعلام واتجاهات التأثير**، عالم الكتب، ط1 ، القاهرة – مصر،1998.

18. محمد، عبد الحميد،**البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**. القاهرة: عالم الكتب، 2000.

19. محمود أبوعلام، رجاء، **مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية**. القاهرة: دار النشر للجامعات،2006، ص 403.
20. ملفين ديفلر بول، روكش تر ، عبد الرؤوف كمال، **نظريات وسائل الاعلام**، دار الدولة للنشر والتوزيع.

21. المنجد الأبجدي، **قاموس عربي**، دار الشرق، ط3، 1986.

22. المنصف العيادي، محمد عبد الكافي ، القنوات التلفزيونية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (56) تونس، إتحاد إذاعات الدول العربية 2006.

23. موريس، أنجرس، تر: صحراوي بوزيد، بوشرف كمال، وسبعون سعيد، **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية**، تدريبات عملية، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006.

24. نسيمة طيشوش ، **القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، د ط، 2011.

25. نور الدين ثواني ، **الصحافة المكوية و المعية المصرية في الجزائر** ، ط1 ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2018.

26. هبة شاهين ، **التلفزيون القضائي العربي** ، ط 1، الدار المصرية اللبنانية القاهرة ، 2008.

27. وليد حسيني، البرامج الحوارية في القنوات الفضائيةالجزائرية،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.تخصص ، اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف –المسيلة– 2016/2015.

28. ويمر، روجر، ودومينيك، جوزيف، تر: أبو أصبع، صالح.، ومنصور، فاروق،**مدخل إلى مناهج البحق الإعلامي**، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2013.

ثانيا الرسائل الجامعية:

❖ **العربية:**

29. بن معمر صباح، **جمهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة**، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة مستغانم، 2013/2012.

30. باديس لونيس، **جمهور الطلبة الجزائريين والانترنت ، دراسة في استخدامات واشباعات طلبة جامعة منتوري**،مذكرة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008–2009.

31. حمد علي سعد، **استخدامات طلاب الجامعة لتكنولوجيا الاتصال والإشباعات المتحققة منها**، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في التربية" تخصص الإعلام التربوي ، صحافة " ، جامعة بنها،كلية التربية، 2012.

32. دلال مراد، **إستخدام المرأة للقنوات الفضائية الإعلامية والإشباعات المحققة منها**، (ماستر)، دعوة وإعلام واتصال، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي – الجزائر،2014_ 2015.

33. رايس علي ابتسام، **نظرية الاستخدامات والاشباعات وتطبيقاتها على الإعلام الجديد (مدخل نظري)**، مجلة دراسات، جامعة وهران 1جوان، 2016.

34. ربيعة قراح، **دور القنوات الجزائرية الخاصة في تقديم الخدمة العمومية حسب رأي أساتذة الإعلام والاتصال** بجامعة أم البواقي، مذكرة ماستر في سمعي بصري، جامعة أم البواقي، 2016/2015.

35. رزوق عبد الحكيم العادلي، **الاعلانات الصحفية ، دراسة في الاستخدامات والاشباعات**، ط1، دار الفجر، القاهرة ، مصر، 2004.

36. رضا عبد الواحد أمين، النظريات العلمية في مجال الاعلام الالكتروني، منتدى سورالأزبكية، 2008.

37. سامر رجا الغليلات، **استخدام طلبة الجامعات الأردنية للقنوات الفضائية و الاشباعات المحققة**، (ماجستير)، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الاعلام، الأردن، 2006.

38. صالح العراقى ، **استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التليفزيونية والإشباعات المتحققة منها** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2004.

39. صفا فوزي ، **علاقة الطفل المصرى بوسائل الاتصال الالكترونية**، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، 2006،

40. طه أحمد الزيني، حسين عليوي الطائي، يسري خالد إبراهيم ، **دراسات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع رفاته**، دار النفاس للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2013.

41. غيث سالم علي العمري، **استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنواتBeIN Sports والإشباعات المتحققة منها،" طلبة الجامعتين ، الأردنية واليرموك نموذجا"** (ماجستير)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن، 2016.

42. هبه زار محمد جلال ، **علاقة ذوي الاحتياجات الخاصة العراقيين بالفضائيات والإشباعات المتحققة**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2011.

❖ الأجنبية:

43. hasan skuri. l'effet des chaines satellitaires arabes de divertissement sur les étudiants universitaires marocains. almadrasat alwataniat liltijarat wal'iidarat , jamieat aibn zahr , 'aghadir,morocco.

المواقع الالكترونية:

44. https[1] ،/sotor.com//**نظرية الاستخدامات والإشباعات**، تاريخ الزيارة ، 2021/05/06 الساعة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمّة لخضر – الوادي –

كليــة العلـوم الاجتماعيــة والإنسانيــة

قسم العلوم الإنسانية

استبيان

استخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر للقنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية: دراسة مسحية في الاستخدامات والإشباعات

يسعدني أن أضع بين ايديكم هذا الاستبيان الذي نهدف من وراءه إلى جمع بعض البيانات المتعلقة باستخدامكم للقنوات الفضائية الجزائرية ونعدكم بأن البيانات المقدمة لا تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي

اعداد الطالب:

سناتي منير

اشراف الأستاذ:

د. بن بوزيان عبد الرحيم

الموسم الجامعي :2021/2020

المحور الأول:

1- البيانات السوسيوديمغرافية

1-1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

1-2- العمر: من 19 الى 23 ☐ من 24 الى 28 ☐

من 29 الى 33 ☐ من 34 الى 38 ☐

من 39 الى 43 ☐ من 44 الى 48 ☐

من 49 الى 53 ☐ من 54 الى 58 ☐

1-3- الإقامة: في منطقة مدنية ☐ في منطقة ريفية ☐ في منطقة أخرى ☐

1-4- مستوى دخل الأسرة: مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☐

1-5- المستوى الدراسي: ليسانس ☐ ماستر ☐

2- المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للقنوات الفضائية الجزائرية.

2-1- هل تشاهد كل أو بعض القنوات الفضائية الجزائرية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

2-2- ما هو حجم مشاهدتك للقنوات الفضائية الجزائرية؟

عدة مرات في اليوم ☐ بشكل يومي ☐ عدة مرات في الأسبوع ☐

مرة واحدة في الأسبوع ☐ مرة أو بعض المرات في الشهر ☐

2-3- ماهو الوقت الذي تقضيه (بالتقريب) عند كل مشاهداتك لأحد القنوات الفضائية الجزائرية؟

حدد الزمن.1-2 ساعة .....

2-4- من بين القنوات الفضائية الجزائرية، حدد مستوى متابعتك لكل قناة منها؟

.....

	مستوى المتابعة					مستوى المتابعة				
اسم القنات	كبير	متوسط	ضعيف	منعدم	اسم القنات	كبير	متوسط	ضعيف	منعدم	
ENTV ALGERIE					ELJAZAIR N1					
CANAL ALGERIE					ELJAZAIRIA					
ALGERIE 4					SAMIRA TV					
ALGERIE 5					ENNAHAR TV					
TV6 HD ALGERIE					ELFADJR TV DZ					
TV7 ELMAARIFA					SALAM TV ALGERIE					
TV8 EDHAKIRA HD					ALANIS TV					
ALGERIE 3DH					SAHARA TV ALGERIE					
ELBILAD TV					ELWATANIA TV					
ECHOROUK TV										
BEUR TV										
BAHIA TV										
EL HAYAT										
EL HADDAF TV										
ECHOROUK										

									NEWS

2-5- كيفية مشاهدة القنوات الفضائية الجزائرية؟

مشاهدة فردية في أغلب الأحيان ☐ مشاهدة مع افراد الأسرة في أغلب الأحيان ☐

مشاهدة مع الأصدقاء في اغلب الأحيان ☐ مشاهدة في مكان عام في أغلب الأحيان ☐

2-6- ماهي المواضيع التي تحرص على متابعتها عند مشاهدتك للقنوات الفضائية الجزائرية؟

سياسية ☐ ترفيهية ☐ اجتماعية ☐ دينية ☐

رياضية ☐ ثقافية ☐ علمية ☐ مواضيع أخرى ☐

3- المحور الثالث: الاشباعات التي يحققها طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر لاستخدامهم للقنوات الفضائية الجزائرية

3-1- الحصول على الخبار والمعلومات

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-2- زيادة الرصيد المعرفي في التخصص العلمي الذي تدرسه

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-3- زيادة الفهم للمحيط الذي أعيش فيه (المحلي . الوطني. الاقليمي)

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-4- الشعور بالراحة النفسية والاسترخاء عند متابعة المحتوى الجزائري

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-5- مساهمة القنوا الفضائية الجزائرية في تدعيم الشعور بالانتماء الوطني

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-6- ساعدتك القنوات الفضائية الجزائرية في تعزيز علاقتك مع زملائك في الدراسة

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-7- ساعدتك القنوات الفضائية الجزائرية في تعزيز علاقتك مع الاسرة

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

3-8- يشعرك متابعة القنوات الجزائرية بالانتماء والفخر كجزائري

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

4- المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر نحو القنوات الفضائية الجزائرية .

هل ترى بأن متابعة القنوات الفضائية الجزائرية أمرا ضروريا للطالب؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐

4-1- هل تعتقد بأن القنوات الفضائية الجزائرية أداة فعالة لخدمة صورة الجزائر في العالم؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐

4-2- هل تعتقد بأن ضهور القنوات الفضائية الجزائرية ساهم في تطوير الاعلام الجزائري؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐

4-3- هل ترى أن القنوات الفضائية الجزائرية ساهم بالتكفل بمشاكل المواطن الجزائري؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐

4-4- هل تعتقد بأن القنوات الفضائية الجزائرية يشعرك بالترابط الاجتماعي والانتماء الى الجزائر؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐

4-5- على الرغم من سلبيات وايجابيات القنوات الفضائية الجزائرية ، هل ترى أنه يجب الاستمرار في متابعة تلك القنوات؟

موافق ☐ غير موافق ☐ بدون رأي ☐