

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه لدى
تلاميذ سنة الثالثة ثانوي.

- دراسة ميدانية بثانوية صنديد محمد منيب وسعد شعباني ولاية الوادي-

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في نظام LMD

تخصص : إرشاد وتوجيه

إشراف الأستاذ :

د/ عبد الوهاب بن موسى

إعداد الطالبان :

رونق بريش

كوثر أوبيرة

فقدت الخلوثة عليه

يوم: 2023/06/06

أمام اللجنة المكونة من

الأساتذة:

الصفحة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمى لخضر	د.زوليخة جديدي	الاسم واللقب
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمى لخضر	د.عبد الوهاب بن موسى	الاسم واللقب
ممتحنا	جامعة الشهيد حمى لخضر	د.حوامدي الساسي	الاسم واللقب

السنة الجامعية: 2023/2022



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمى لخضر الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم: علم النفس وعلوم التربية



استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة الثالثة ثانوي.

- دراسة ميدانية بثانوية صنيدي محمد منيب وسعد شعباني ولاية الوادي-

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في نظام LMD.

تخصص : إرشاد وتوجيه

إشراف الأستاذ :

د/ عبد الوهاب بن

إعداد الطالبان :

رونق بربيش

موسي

كوثر أوبيره

نوقشت العلوة عليه يوم: 2023/06/06

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمى لخضر	د. زوليخة جديدي	الاسم واللقب
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمى لخضر	د. عبد الوهاب بن موسي	الاسم واللقب
ممتحنا	جامعة الشهيد حمى لخضر	د. الساسي حوامدي	الاسم واللقب

السنة الجامعية: 2023/2022

شكر وتقدير

الحمد لله على تمام فضله وإحسانه والحمد لله الذي أعاننا على اتمام هذا العمل وسخر لنا الأسباب لإتمامه.

نتقدم بعبارات الشكر والعرفان لكل من قدم لنا المساعدة لإتمام هذا العمل ،ونخص بالشكر والعرفان بالجميل إلى أستاذنا المشرف على هذا العمل الدكتور:

بن موسى عبد الوهاب

الذي رافقنا بتوجيهاته وتصويباته لأخطائنا ودعمه وتشجيعه على الجد والمثابرة لإتمام هذا العمل.

ونتقدم بالشكر الخالص إلى أستاذتنا التي ندين لها بالفضل والعرفان الدكتورة :
أمال زغوان.

وذلك لتقديمها التسهيلات اللازمة والنصائح والدعم والتشجيع لإنجاز هذا العمل.

كما لا يفوتنا الشكر والتقدير للوالدين حفظهم الله ورعاهم على المساندة ،ولكل من ساهم في انجاز هذا العمل.

روفق / كوثر

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي. ولقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي لكونه مناسب لهذه الدراسة.

تم إجراء الدراسة على عينة غرضية تكونت من " 50 " تلميذا يتمدرس بثانوية صنديد محمد منيب بلدية كونين، وسعد شعباني بلدية الرقيبة بولاية الوادي للموسم الدراسي: 2023/2022
أما أدوات الدراسة فكانت مقياس تشتت الانتباه ومقياس مواقع التواصل الاجتماعي.
وبعد إجراء المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتائج التالية:

- توجد علاقة ارتباطيه عكسية داله إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي و بُعد الأنشطة التعليمية لدى تلاميذ ثالثة ثانوي. .

- توجد علاقة ارتباطيه عكسية دالة إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي و بُعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

- لا توجد علاقة إرتباطية داله إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي و بُعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

وبناء عليه تم التحقق من الفرضية العامة القائمة على وجود علاقة إرتباطية عكسية بين مواقع التواصل الاجتماعي وتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

Abstract:

The present study aimed to reveal the relationship between the use of social networking sites and distracting attention. third secondary students. In this study, the descriptive correlative approach was relied upon because it is suitable for this study.

The study was conducted on a purposive sample consisting of "50" students studying at the secondary school of Sandid Mohamed Mounib, municipality of Konin, and Saad Chaabani, municipality of Ragiba, in El Oued state, for the academic season: 2022/2023..

After statistical treatment there was a significant inverse association between distracting attention and Social networking sites scale.

After performing the statistical treatment, the following results were obtained:

- There is a statistically significant inverse correlation between social networking sites and the dimension of educational activities for third year secondary students.
- There is a statistically significant inverse correlation between social networking sites and the dimension of mental skills related to distracting attention. third secondary students.
- There is no statistically significant correlation between social networking sites and the dimension of interactive skills related to distracting attention third secondary students.
- Accordingly, the general hypothesis based on the existence of an inverse correlation between social networking sites and distracting attention. third secondary students was verified.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوعات
أ	شكر وتقدير
ب	ملخص الدراسة بالعربية
ج	ملخص الدراسة بالانجليزية Abstract
د-هـ- و	قائمة المحتويات
ز	قائمة الجداول
2 - 1	مقدمة
الجانب النظري	
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	
5	1. إشكالية الدراسة
8	2. فرضيات الدراسة
8	3. أهداف الدراسة
9	4. أهمية الدراسة
9	5. التعاريف الإجرائية لمصطلحات الدراسة
10	6. حدود الدراسة
10	7. الدراسات السابقة والتعليق عليها
الفصل الثاني: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	
16	تمهيد
16	1. تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
16	2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
17	3. خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
18	4. أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
22	5. حاجات إقبال المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي
23	6. إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
25	خلاصة الفصل

الفصل الثالث: تشنت الانتباه	
27	تمهيد
27	أولاً- الانتباه
27	1 تعريف الانتباه
27	2 أنواع الانتباه
28	3 محددات الانتباه
29	4 نظريات الانتباه
30	ثانياً- تشنت الانتباه
30	1 تعريف تشنت الانتباه
31	2 أسباب تشنت الانتباه
33	3 مظاهر تشنت الانتباه
34	4 طرق الوقاية من تشنت الانتباه
35	5 علاج تشنت الانتباه
37	خلاصة الفصل
الجانب الميداني	
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة	
40	تمهيد
40	1. منهج الدراسة
40	2. الدراسة الاستطلاعية
40	1.1 مجالات الدراسة الاستطلاعية
40	1.2 أهداف الدراسة الاستطلاعية

40	1.3 إجراءات الدراسة الاستطلاعية
41	3. أدوات جمع بيانات
46	4. الأساليب الإحصائية
الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة الأساسية	
48	1- عرض النتائج الدراسة
48	1. عرض نتائج الفرضية الأولى
48	2. عرض نتائج الفرضية الثانية
48	3. عرض نتائج الفرضية الثالثة
49	2- تفسير ومناقشة نتائج الدراسة
50	1. تفسير ومناقشة النتائج الفرضية الأولى
50	2. تفسير ومناقشة النتائج الفرضية الثانية
51	3. تفسير ومناقشة النتائج الفرضية الثالثة
51	3- توصيات الدراسة
52	خاتمة
56-53	قائمة المراجع
59	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
1.	يوضح توزيع عينة تقنين الدراسة الاستطلاعية	41
2.	توزيع درجات على بدائل الاجابة في تشتت الانتباه	42
3.	توزيع البنود على ابعاد مقياس تشتت الانتباه	43
4.	يوضح قيمة الفا كرونباخ في مقياس تشتت الانتباه	44
5.	يوضح نتائج استخدام التجزئة النصفية	44
6.	يوضح معامل ارتباط مقياس تشتت الانتباه	48
7.	عرض نتائج الفرضية الاولى	48
8.	عرض نتائج الفرضية الثانية	48
9.	عرض نتائج الفرضية الثالثة	48
10.	يوضح الارتباط بين المتغيرين	49
11.	نتائج تطبيق معامل بيرسون	49
12.	اتجاهات اجابات العينة	50

مقدمة:

تعد المرحلة الثانوية مرحلة انتقال التلميذ من الطور الثانوي الى الجامعة التكوين المهنية او معاهد تكوين او الى الحياة العملية. لذلك يتجه التلميذ الى محاولة التركيز على اهدافهم الدراسية ليتضح لهم المجال الذي سيسلكونه.

يحاول التلميذ استخدام التكنولوجيا للبحث والإطلاع والتعرف على المعلومات تفيدهم دراسيا واجتماعيات ، وذلك من خلال استخدام موقع التواصل الاجتماعي الى اصبحت ضرورة ملحة في حياتنا اليوم لما لها من استخدامات ايجابية من خلال التواصل مع الاخرين من واختصار الوقت والجهد ، والانفتاح على العالم الخارجي الى انه رغم الايجابيات التي تسهل علينا حياتنا الاى انه توجد سلبيات جراء التدفق التكنولوجي والاستخدام الخاطيء لمنصات التواصل الاجتماعي وخاصة اذا كانت فيه في مرحلة المراهقة ، فقد تسيء استخدامها من خلال الاستخدام المفرط الذي سبب ادمان هذه الموقع.

-بالإضافة الى انه استخدامات هذه الموقع دون رقا به او بإفراط قد يسبب مشاكل عديدة تتمثل في السلوكيات الانفعالية وعدم الرغبة في التواصل مع العالم الحقيقية وتفضيل العزله .

ايضا قد يؤثر الاستخدام المفرط الى انخفاض مستوى التحصيل الدراسي وتشتت انتباهها لدى التلميذ المتمدرس او هذا ما سوف نتناوله في الدراسة الحالية التي تناول موضوع: استخدام موقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة الثالثة ثانوية

وهنا تبحت الدراسة عن العلاقة الموجودة بين المتغيرات ونوعها إذا كانت علاقة ايجابية أو علاقة سلبية.

وتم تقسيم الدراسة إلى جانب نظري وجانب تطبيقي : تضمن الجانب النظري الذي ينحدر من ثلاث فصول:

الفصل الأول تناول الإطار العام للدراسة والفصل الثاني تناول متغير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والفصل الثالث بعنوان تشتت الانتباه.

أما الجانب التطبيقي تم تقسيمه إلى فصلين الرابع بعنوان الإجراءات المنهجية للدراسة والفصل الخامس وهو الدراسة الأساسية حيث تم عرض نتائج المعالجة الاحصائية لكل فرضية ثم مناقشة كل فرضية على حدا.

وفي الأخير تم تقديم النتائج المتوصل اليها من خلال هذه الدراسة وتقديم خلاصة عامة لكل ماتم طرحه في الدراسة الحالية.

وتقدم مقترحات لإجراء دراسات جديدة التي من خلالها يكمن للباحثين الاستعانة بالدراسة الحالية كمرجع
واطار نظري.

الجانب النظري

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. فرضيات الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. التعاريف الإجرائية للدراسة
6. حدود الدراسة
7. الدراسات السابقة والتعليق عليها

1. إشكالية الدراسة:

من المعروف أن التعليم هو أساس تطور الأمم والشعوب فهو عملية بناء الفرد ومحو الأمية من المجتمع كما عرفه أنطونيو غوتيريش في كتابه التعليم هو السبيل إلى التنمية الذاتية وهو طريق المستقبل للمجتمعات حيث يطلق العنان للفرص ، فأول ما أنزل على سيد البشرية محمد صل الله عليه وسلم عندما جاءه الملك جبريل عليه السلام كلمة أقرأ قال تعالى : ﴿ اِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴾ (سورة العلق، الآية 1)

فديننا الحنيف أعطى مرتبة عليا للتعليم وأهمية كبيرة وخاطب الناس في أكثر من موضع بصيغة ﴿ أَفَلَا يَعْقِلُونَ ﴾ ، ﴿ أَفَلَا يَتَذَكَّرُونَ ﴾ ، ﴿ أَفَلَا تَتَفَكَّرُونَ ﴾ مِمَّا جعل طلب العلم فريضة على كل مسلم ومسلمة فطالب العلم يستغفر له كل شيء حتى الحيتان في البحر. (<https://www.un.org/ar/coronavirus> -)

فالتعليم يعتبر عملية يقدم فيها المعلم كل ما لديه من علم لتلاميذه عن طريق التفاعل بشكل مباشر معهم ، ونجد أن عملية التعليم تحدث داخل أو خارج المؤسسة التعليمية ، ومن بين مراحل التعليم الأكثر أهمية مرحلة التعليم الثانوي والتي تعتبر محطة حاسمة في حياة التلميذ. (فلوح، 2007، ص 10)

حيث نجد مجموعة من التعريفات لعملية التعليم فنجد ان الغالي عرفها على إنها "هي أهم المراحل العمرية في حياة أبنائنا إذ تزامن مع مرحلة المراهقة التي يتم فيها إعداد المتعلم للتعليم الجامعي ومن ثم لسوق العمل وبالتالي لمواجهة أعباء الحياة ، لذا وجب تسليط الضوء عليها فنجد من بينها المتغير الحديث النشأة كاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي " . (الغالي احرشاو، ص7)

وعرفها أيضا حمداوي 2016 على انها " منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك بإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الميول والاهتمام ، وتعتبر أيضاً مواقع التواصل الاجتماعي مصطلح ينطبق على عدد من المواقع الإلكترونية على الشبكة العنكبوتية الإنترنت والتي تظهر مع الجيل الثاني ، ومن خلال هذه المواقع أتاحت لنا فرصة التفاعل مع الغير لإشباع حاجات الإنسان الاجتماعي " (فهد بن علي الطيار ، 2013، ص6)

ولمواقع التواصل عدّة خصال إيجابية وهي إحداث تغيرات في تسهيل التواصل ونقل المعلومة بنشرها ومشاركتها والتفاعل معها إضافة إلى إنشاء الصفحات والمجموعات وإجراء المحادثات الكتابية والمكالمات الصوتية وحتى مكالمات الفيديو وذلك من خلال التعرف على الأشخاص وإقامة علاقات معهم من مختلف أنحاء العالم للإطلاع على ثقافتهم وتراثهم وملبسهم وأكلهم.... إلخ ، قال الله تعالى : ﴿ يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴾ (سورة الحجرات الآية 13)

ولقد كان لمواقع التواصل الدور الأساسي في تخطي حدود المكان وتقريب البعيد وتسهيل الصعب وتوفير الجهد والوقت والمال وذلك إمكانية التواصل مع الغير بالصورة والصوت كأنه موجود معك وأيضاً لسهولة الحصول على المعلومة في ظرف ثواني، فقديمًا كان العلم يستغرق شهورًا للسفر بين بلد وآخر لطلب المعلومة (أطلبوا العلم

ولو كان في الصين) بينما الآن نمتلك السهولة لتبادل المعلومات بيننا وبين شخص آخر أيضاً في ثواني وذلك بضغطة زر النشر أو مشاركة رابط مقالة أو كتابة رسالة كما أيضاً تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائل للرفاهية و التعبير عن الرأي والبحث عن الوظائف.

(فارس وعقون دنيا، 2016، ص 43.)

كما أنها عدت وسيلة للتسوق والشراء عبر الإنترنت ولدعم الشركات وهي وسيلة لاكتساب الخبرات عبر هذه المواقع من حيث أنها تتيح التواصل مع الخبراء في أي مجال أو اختصاص كما تعتبر وسيلة معتمدة لتعلم الذاتي ، فمواقع التواصل الاجتماعي تهدف إلى جعل العالم قرية صغيرة لتحقيق أهداف محدودة ، وزيادة الوعي المجتمعي والإدراك لما يحدث في العالم ومتابعة الأحداث العالمية والعمل والتجارة وإلغاء الفوارق الطبقيّة والحدود الجغرافية ، والتسليّة والترفيه واللعب مليء وقت الفراغ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المتعدّدة، فتساهم مواقع التواصل الاجتماعي بدور جدّ هام إلا أن لها العديد من السلبيات التي لا ننكر وجودها ومن بينها الاهتمام بالعلاقات الافتراضية بدلاً من العلاقات الاجتماعية الحقيقية.

(موقع الكتروني متوفر عبر الرابط <https://www.aljazeera.net/blogs> تاريخ زيارة الموقع 19-04-2023 على الساعة 21:34)

وفي هذا السياق نجد دراسة أدا ساهو 2011 هدفت إلى بيان سلبيات بعض مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في الهند ، مستخدماً منهج التحليل النقدي ، ومن نتائج الدراسة الازدياد في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أثر على السلوكات والنشاطات اليومية للمستخدم وخاصة الشباب منهم ومن المخاطر قد تكون مرتبطة بحجم استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي. (سعود عيد العجمي ، 2015)

كما أجريت دراسة عام 2019 على أكثر من 6500 من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و15 عاماً في الولايات المتحدة أن الذين يقضون أكثر من ثلاثة ساعات يومياً باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد يتعرضون لخطورة كبيرة بسبب مشكلات الصحة العقلية.

وأجريت دراسة أخرى في نفس السنة 2019 على أكثر من 1200 من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و 16 عاماً في إنجلترا أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاثة مرات يومياً ينتج عنه ضعف الصحة العقلية لدى المراهقين كما كان الأثر السلبي الذي تمثل في إدمان مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المشاهدات العنيفة ، ومن السلبيات نجد من بينها نشر الشائعات والمعلومات الخاطئة والتعود على الحياة الخاملة وتضييع الوقت والسهر وقلة التركيز والانتباه. (سعود عيد العجمي، 2015)

وهذا الأخير متغير جُدُّ مهم وجب علينا الإهتمام به وتسييل الضوء عليه وهو يعتبر كما عرفه الدسوقي 2006 على انه " شرود الذهن وتجنب أداء المهام التي تتطلب الانتباه لمدى زمني طويل ، إلى جانب السلوكيات التي تتمثل بالإهمال والنسيان عند أداء الأنشطة اليومية وفقدان الممتلكات في أغلب الأحيان وعدم القدرة على إتباع التعليمات وصعوبة في تنظيم وأداء المهام وهذا يعني بأنه ضعف القدرة على التركيز والانتباه وكثرة النسيان وصعوبة التفكير وشرود الذهن " (عدنان ابتسام ، 2022 ، ص 55)
وكما عرفه القمش ومعايظه (2007) بأنه " عدم القدرة على المتابعة والتركيز على المهمات والمثيرات المختارة أو تلك المثيرات المرتبطة بالموقف أو المغالاة في الانتباه بمثيرات مرتبطة بالموقف " ويعتبر تشتت الانتباه السبب الرئيسي في تدني التحصيل الدراسي لدى التلاميذ. (ليلي يوسف كريم المرسوم ، 2011 ، ص 26)

حيث أكدت دراسة طارق وآخرون 2012 حول تأثير وسائل الإعلام الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي على التعليم والتلاميذ في باكستان وعينة الدراسة من المستخدمين 45 من المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي مستخدماً المنهج الوصفي التحليلي ، وكان من نتائجها عمل شبكات التواصل الاجتماعي على إفساد وتدمير مستقبل التلاميذ لما تقوم به هذه الشبكات من تشتيت انتباه التلاميذ الذي أدى إلى صعوبات في التحصيل المهارات المعرفية وانخفاض في مستوى التحصيل الدراسي ونقص الدافعية والابتعاد عن المهام التي تحتاج إلى التفكير ونقص المعلومات الأساسية اللازمة لتوظيف الخبرة وضعف في مهارة انتقال أثر التعلم.

كما أكدت دراسة باحثون من كاليفورنيا 2015 عن استخدام الإنترنت بشكل متكرر بإتباع المنهج الوصفي التحليلي ومن صعوبة تحديد العدد الدقيق نسبة معينة من المراهقين في العالم أدى إلى النتائج التالية ،
حيث يعانون المصابون من تشتت الدائم للانتباه والصعوبة في التركيز على المهام المطلوب إنجازها وينحصر تركيزه بتفاصيل وأشياء بسيطة مما يؤثر على أشياء هامة في حياتهم اليومية مثل التحصيل العلمي حيث دراسة
Feierstein سنة 1991 حول فاعلية برنامج إرشادي في زيادة الانتباه والتحصيل الدراسي لدى الأفراد المضطربين لتشتت الانتباه.

ولقد تألفت عينة الأفراد المضطربين من 52 فرد تم تقسيمه إلى مجموعتين تجريبية 35 جلسة إرشادية وطبق عليهم اختبار التحصيل الدراسي بينما طبق على المعلمين و الوالدين قائمة تشتت الانتباه.
حيث أظهرت النتائج انخفاض في أعراض تشتت الانتباه وارتفاع مستوى التحصيل الدراسي لدى أفراد المجموعة التجريبية مما يشير إلى أن أعراض هذا الاضطراب هي المسؤولة عن إخفاء المستوى الدراسي لدى أفراد العينة وإبعادهم عن دراستهم التي ينبغي أن يكون التركيز الرئيسي عليها وهدر الوقت والتحول من الاستخدام المقبول لتلك الشبكات إلى حالة الإدمان ، حيث يعتقد الخبراء أن إدمان المراهقين على استخدام الإنترنت على هواتفهم المحمولة ومراقبة حساباتهم على وسائل التواصل عدّة مرات خلال اليوم يجعلهم يصرفون اهتمامهم عن التحكم في تركيزه وانتباههم. (هاجر شعبان ، 2020 ، ص 12)

وعليه تدرج إشكالية دراستنا تحت التساؤل الرئيسي التالي:

التساؤل العام:

هل توجد علاقة ارتباطيه بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي ؟

ب_ التساؤلات الفرعية:

1_ هل توجد علاقة ارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد الأنشطة التعليمية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي ؟

2_ هل توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي؟

3_ هل توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي ؟.

2. فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

توجد علاقة ارتباطيه بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين تشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي.

الفرضيات الجزئية:

1_ توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد الأنشطة التعليمية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي .

2_ توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي.

3_ توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي.

3. أهداف الدراسة:

1- محاولة معرفة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد الأنشطة التعليمية لدى تلاميذ سنة ثالثة.

2- محاولة معرفة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات العقلية لدى تلاميذ سنة ثالثة.

3- محاولة معرفة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و المهارات التفاعلية لدى تلاميذ سنة ثالثة.

4- محاولة معرفة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتشنت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة.

5_ معرفة الآثار السلبية والإيجابية الناجمة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

4. أهمية الدراسة:

1_ تكمن أهمية الدراسة في متغير مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته الكثيرة لكل فئات المجتمع مما يجعلنا نعطيه أهمية كبيرة.

2_ الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي في تغيير القيم وفي رسم ثقافات دخيلة ومتنوعة كما تشكل إدمان حقيقى بالأخص للمراهقين ، وتكمن أهمية موضوعنا أنه يدرس انعكاس هذه مواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل الصفي وما يحدث داخل المدرسة الجزائرية ومعرفة ما يعكسه هذا الإدمان من إرهاق وقلة نوم وآثاره الجلية في القسم من تشنت الانتباه وعدم التركيز .

3_ تكمن أهمية الموضوع في العينه المراد دراستها التي هي في مرحله المراهقة كمحاولة لفهم سلوكياته وحياته المدرسية ، وخاصة التعامل مع المشاكل المدرسية كتشنت الانتباه الذي يعاني منه عدد ليس بالقليل في المدارس وما مدى تأثر ذلك بالروافد الإعلامية الجديدة والمواقع الشبكية وعلى رأسها الفيس بوك، هذا ما يعطي لموضوعنا أهمية وقيمة.

5. التعاريف الإجرائية لمفاهيم الدراسة :

1_مواقع التواصل الاجتماعي:

وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي إجرائيا في هذه الدراسة بأنها المواقع الموجودة على الإنترنت والتي تتيح لتلاميذ السنة ثالثة ثانوي التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم وسوف يتم تناول موقع الفيس بوك واتس اب، تويتر، البريد الالكتروني واليوتيوب ونقيسه في هذه الدراسة من خلال تطبيق أداة الدراسة على العينة.

2_تشنت الانتباه:

ويعني بتشنت الانتباه إجرائيا في هذه الدراسة هو عجز التلميذ (السنة الثالثة ثانوي)

وعدم قدرته على الاستمرار في الانتباه والتركيز لمدة طويلة ويصحب تشنت الانتباه بفرط الحركة ويكونا متلازمان .

6 حدود الدراسة:

تمثل حدود الدراسة الحالية في الإطار الزمني والمكاني والبشري للدراسة

الحدود البشرية:

أقيمت الدراسة على عينه على تلاميذ سنة الثالثة ثانوي عددها 50 طالبا وطالبة ، وتم اختيارهم بطريقة غير عشوائية غرضية .

الحدود المكانية:

تم اجراء الدراسة بثانويتي في ولاية الوادي

- بثانوية سعد شعبان بلدية الرقيبة ولاية الوادي.

- ثانوية صنيدي محمد منيب بلدية كونين ولاية الوادي.

الحدود الزمانية :

أجريت الدراسة خلال بداية شهر مارس و افريل 2023 ، حيث تم توزيع أدوات الدراسة على التلاميذ في تلك الفترة.

7 الدراسات السابقة:

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي وتناولته من عدة زوايا.

مختلفة وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية و الاجنبية وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من

الدراسات التي تم الاستفادة منها مع الاشارة الى ابرز ملاحظاتها مع تقديم تعليقا عليها يتضمن جوانب

الاتفاق والاختلاف وبيان الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية ويود الباحث ان نشير الى ان

الدراسات التي سوف يتم استعراضها جاءت في الفترة الزمنية بين 2007 و 2012 وشملت جملة من

الاقطار والبلدان مما يشير الى تنوعها الزمني والجغرافي.

- هذا وقد تم تصنيف هذه الدراسات حسب المتغيرات الرئيسية للدراسة وحسب كونها دراسات عربية او اجنبية

الى أربعة تصنيفات هي : الدراسات العربية التي تناولت محور ... والدراسات الاجنبية التي تناولت محور...وفيما

يلي نقدم عرضا لهذه الدراسات ثم نبين جوانب الاتفاق والاختلاف بينها ثم نوضح الفجوة العلمية من خلال

التعرف على اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة وأخيرا جوانب الاستفادة من الدراسات في الدراسة

الحالية:

- بوزيدي حفيظة(2016/2017) حيث تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول أثر تكنولوجيا الاتصال

والمعلومات الحديثة على المردودات الاتصالية والعلمية لدى الشباب المراهقين المتمدربين، حيث أظهرت

النتائج أن الانشغال بالإنترنت خارج أوقات الدراسة على علاقة ترابطية بالمردود الدراسي زادت بنسبة الانشغال بالإنترنت خارج أوقات الدراسة.
(بوزيدي 2017/2016)

- دراسة طارق وآخرون (Tarq et al، 2012) حول تأثير وسائل الإعلام الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي على التعليم والطلبة في باكستان وعينة الدراسة تتمثل في 45 من المراهقين المستخدمين لشبكات التواصل مستخدما المنهج الوصفي التحليلي وكان من نتائجها عمل شبكات التواصل الاجتماعي على إفساد وتدمير مستقبل التلاميذ بما تقوم به هذه الشبكات من تشتيت الانتباه للتلاميذ وأبعادهم عن دراستهم التي ينبغي التركيز الرئيسي عليه . (سعود عيد العجمي ، 2015)

(Tarq2012) اكتشاف تأثير مواقع Khan - دراسة خان (2012)

- الدراسات العربية التي تناولت محور التواصل الاجتماعي وتشتت الانتباه
1- دراسة سحر (2007): بعنوان العلاقة بين اضطراب تشتت الانتباه والنشاط الزائد وصعوبات التعلم والتي - هدفت الى تقديم تصور واضح حول المظاهر التعليمية لاضطراب تشتت الانتباه وتمثلت عينتها في فئة من الطلاب واستخدمت أداة الاستبيان ومراجعة ادبية لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي وكان من ابرز نتائجها توصلت الى ان الصعوبات التعليمية لطلاب الذين لديهم اعراض تشتت الانتباه ان من اهم اسباب جوانب ترتبط بالقراءة والكتابة والاستيعاب وجوانب خارجية متعلقة بالاهتمام ب وسائل التواصل التي ادت الى اهمال دراستهم.

2- دراسة بوزيدي حفيظة: بعنوان أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة على المردودات الاتصالية والعلمية لدى الشباب المراهقين المتمدرسين والتي هدفت الى معرفة الآثار الناتجة من عالم التكنولوجيا عامة و وسائل التواصل الاجتماعي خاصة وتمثلت عينتها في عينة لم يتم تحديد العينة بعدد محدد كانت الفئة المستهدفة مجموعه من التلاميذ وكان من ابرز نتائجها أن الانشغال بالإنترنت خارج أوقات الدراسة على علاقة ترابطية بالمردود الدراسي زادت بنسبة الانشغال بالإنترنت خارج أوقات الدراسة.

3- دراسة العجمي (2010): بعنوان دور شبكات التواصل الاجتماعي بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت سعت الدراسة إلى التعرف على أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يفضل الشباب افي دولة الكويت ، من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعية ، من وجهة نظر عينة الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

% إرتفاع عدد الشباب الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 70,25

أن الشباب الذين يقضون أقل من ساعة في متابعة الأخبار من خلال شبكات التواصل إلى بنسبة 41,5 % من إجمالي عينة الدراسة .

4-دراسة الساري (2009): بعنوان الكشف عن تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب _ المراهقين وتم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (472) شابا وفتاه ممن يستخدمون الانترنت في حياتهم اليومية بمدينة الدوحة ، هدفت إلى الكشف عن تأثيرات تواصل الشباب مع بعضهم من خلال الانترنت على الحالة النفسية والاجتماعية وأثبتت الدراسة أن الإنترنت له مزايا وخصائص اتصالية يندر أن تجدها في الوسائل الأخرى ، حيث أحدثت تغيرا ملموسا في طبيعة التواصل الأسري والعائلي ، ويتجلى ذلك في تراجع مقدار الوقت الذي يقضيه الشباب في الجلوس والتفاعل مع أسرهم ومن جهة ، وفي تراجع عدد الزيارات التي اعتادوا القيام بها لأقاربهم قبل تعودهم على استخدام الانترنت من جهة أخرى ، وعلى الرغم من الانطباع الإيجابي الذي تركه الإنترنت على الشباب ، إلا أن له تأثيرات سلبية تمثلت في بداية ظهور بعض أعراض الإدمان لديهم على الإنترنت ، وخلق بعض الصدمات العاطفية لبعض مستخدميهم ، مما انعكس سلبا على علاقاتهم الأسرية والعائلية وساهمت في حدوث بعض مظاهر الاغتراب النفسي والاجتماعي لدى بعضهم ، تجسدت في تمنيههم العيش خارج الحياة الواقعية الحياة الواقعية.

الدراسات الأجنبية:

الدراسات الأجنبية التي تناولت متغير وسائل التواصل الاجتماعي ومتغير تشتت الانتباه.

دراسة لنهارت وآمب : بعنوان طبيعة الحياة التي يعيشها الشباب باستخدام الانترنت والتي هدفت الى التعرف على طبيعة الحياة التي يعيشها جيل الشباب من الأمريكيين ، وذلك من خلال استخدامهم للإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي ، وتمثلت عينتها في 935 مفردة من المراهقين الأمريكيين ، ممن تتراوح أعمارهم بين 12- 17 عاما وكان من ابرز نتائجها أن 55 % من المراهقين الأمريكيين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي ، وأن ما نسبته 66% من هؤلاء لا يشاركون مستخدمي الشبكات الأخرى معلوماتهم على هذه الشبكات ، وأن ما نسبته 46 % من أولئك الذين يسمحون للغير بالإطلاع على معلوماتهم يزدون الغير بمعلومات مضللة لحماية أنفسهم أولاً وللمزاح والعبث وعدم الجدية كذلك. كما توصلت الدراسة أيضا إلى أن غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لكي يبقوا على اتصال مع الأصدقاء أو تكوين صداقات جديدة ، وأن 23% من أفراد العينة يشعروا بالخوف عند التواصل معهم من غرباء. وبينت الدراسة كذلك إلى أن الوالدين يقومون بمراقبة أبنائهم لمعرفة المواقع التي يترادونها ، وذلك من خلال بعض البرامج الخاصة بهذا الشأن أو من خلال وضع جهاز الكمبيوتر في مكان عام في المنزل ومراقبة الأبناء بصورة مباشرة حول تأثير وسائل الإعلام الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي على التعليم والطلبة في باكستان وعينة الدراسة تتمثل في 45 من المراهقين المستخدمين لشبكات التواصل مستخدما المنهج الوصفي التحليلي وكان من نتائجها عمل

شبكات التواصل الاجتماعي على إفساد وتدمير مستقبل التلاميذ بما تقوم به هذه الشبكات من تشتيت الانتباه للتلاميذ وأبعادهم عن دراستهم التي ينبغي التركيز الرئيسي عليه.

(Tarq et al, دراسة طارق وآخرون (2012):

بعنوان اكتشاف تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلاب واستخدمت (khan, 2012) دراسة خان_ أداة الإستبانة لجمع البيانات من عينة

عشوائية مقدارها 168 فردا من الطلبة التي أعمارهم ما بين 15-25 سنة في منطقة بيشاور باكستان، والمتغيرات التي تم تحديدها هي العمر والجنس والتعليم والتأثير الاجتماعي والأداء الأكاديمي وكان من نتائج الدراسة أن الطلبة يستخدمون الشبكات الاجتماعية للترفيه، وخاصة الطلاب الخريجون، و60% من الطلبة يستخدمون الشبكات الاجتماعية للمعرفة، ومن الأسباب التي شجعت الطلبة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التأثير الاجتماعي وتأثير الأصدقاء

دراسة باحثون من كاليفورنيا 2015 عن استخدام الإنترنت بشكل متكرر بإتباع المنهج الوصفي التحليلي ومن_ صعوبة تحديد العدد الدقيق نسبة معينة من المراهقين في العالم أدى إلى النتائج التالية حيث يعانون المصابون من التشتت الدائم للانتباه والصعوبة في التركيز على المهام المطلوب إنجازها وينحصر تركيزه بتفاصيل وأشياء بسيطة مما يؤثر على أشياء هامة في حياتهم اليومية مثل التحصيل العلمي حيث 3 المراهقين على استخدام الإنترنت على هواتفهم المحمولة ومراقبة حساباتهم على وسائل التواصل عدّة مرات خلال اليوم يجعلهم يصرفون اهتمامهم عن التحكم في تركيزه وانتباههم .

تعقيب على الدراسات السابقة:

ما لا شك فيه ان الدراسة الحالية استفادت كثيرا مما سبقها من دراسات . حيث حاولت ان توظف كثيرا من الجهود السابقة للوصول لتشخيص الدقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي ومن جوانب الاستفادة العلمية لدراسات السابقة ما يلي والاختلاف الذي وجد بين هذه الدراسات:

-استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول الى صياغة

دقيقة للعنوان البحثي الموسوم ب علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي.

- وظفت الدراسة الحالية توصيات ومقترحات الدراسات السابقة في دعم مشكلة الدراسة وأهميتها خصوصا دراسة طارق وآخرون

في تحديد ادوات الدراسة (khan2012) استفادت الدراسة الحالية من دراسة خان_4

استفادت الدراسة الحالية من دراسة العجمي (2010) ودراسة بوزيدي حفيظة في اثناء الإطار النظري.

- استفادت الدراسة الحالية من دراسة سحر (2007) في صياغة التصور المقترح.
- اختلفت دراسة دراسة لنهارت وآمب عن بقية الدراسات في احتوائها على تصور مقترح.
- ونشير ان الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة في موضوعها الرئيسي وهدفها العام إلا أنها تختلف عنها في عدة جوانب تمثل الفجوة العلمية التي تعالجها هذه الدراسة وهي:
 - تضمنت هذه الدراسة ربط للمشكلة البحثية بالمتغيرات المعاصرة .
 - استخدمت هذه الدراسة مدخلين بحثيين (المدخل الكمي/المدخل الكيفي) وذلك لتكوين فكرة دقيقة عن مشكلة الدراسة كما تضمنت تنوعا في منهج الدراسة.
 - لم تقتصر هذه الدراسة على عينة واحدة فقط ، وإنما تضمنت مجموعة من العينات لضمان تشخيص الواقع بدقة وتعددت ادوات هذه الدراسة وذلك من اجل جمع البيانات بدقة أكبر.
 - ومن العرض السابق يتضح ان هذه الدراسة عاجلت فجوة علمية متعددة الجوانب

الفصل الثاني :

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد

1. تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
3. خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
4. أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
5. حاجات اقبال المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي
6. ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

خلاصة الفصل

تمهيد:

تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على إتاحة الفرصة للجميع للتواصل من كل مكان بين الاشخاص والمجتمعات ، ومن الأكثر انتشارا وأبرزها موقع الفيس بوك والتويتر و الواتساب، وغيرهم ومما يميز هذه المواقع انها تستخدم من كل فئات المجتمع صغارا وكبارا للتواصل .

1. تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

و يعرف (راضي ، 2003 ، ص 23): مواقع التواصل الاجتماعي انها منظومة من المواقع الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لديهم الاهتمامات و الهوايات نفسها.

و يشير (الحسيني، 2012، ص 17) : الى ان مواقع التواصل الاجتماعي ، هي عبارة عن خدمات يتم انشاؤها و برمجتها من قبل شركات كبرى لجمع اكبر عدد من المستخدمين والأصدقاء لديهم ميول و أنشطة و اهتمامات مشتركة ، للبحث عن اصدقاء و البحث عن اهتمامات و أنشطة لدى اشخاص اخرين يتشاركون معهم بإحدى الاشتراكات الفكرية او غيرها و توفر هذه الخدمات خدمات المحادثة الفورية والمراسلة العامة و الخاصة و مشاركة الوسائط المتعددة من صوت و فيديو و ملفات اخرى و قد استقطبت هذه الخدمات ملايين المستخدمين من مختلف بلدان العالم .

يعرف عزوي (2011 ، ص171) شبكات التواصل " بأنها ظاهرة رمزية يتعامل الفرد عن طريقها مع المحتوى من خلال رمزية النص والصورة والفيديو. (راشد الصوافي، 2015، ص 18) وتعرف شبكات التواصل الاجتماعي ايضا " بأنها مواقع على شبكة الانترنت ، وتمكن الفرد من انشاء ملفات أو صفحات شخصية ،من خلال إضافة معلومات شخصية بما في ذلك صور ، فيديو، مقالات التدوين .(الصوافي، 2015 ، ص 19)

ومنه فمواقع التواصل الاجتماعي الموجودة على شبكة الانترنت وتستخدم للتواصل المرئي والصوتي تبادل الصور والملفات وغيرها من الامكانيات التي تو العلاقة الاجتماعية بينهم الفيس بوك.

2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

اذا كان العصر الحالي يشهد اتصالات و معلومات ، في كافة المجالات و بوتيرة متسارعة ، فليس من الغريب ان يمتد تأثيرها الى مجال التواصل ، من حيث عملية نقل و استقبال المعلومات بين طرفين او اكثر تدور عبر قنوات غير مباشرة ، و ضمن شبكات اجتماعية للتواصل الالكتروني .

و يرى ابو العطاء (2010) ان ثورة الكمبيوترات الكبيرة Mainfarme انطلقت مع بداية النصف الثاني من القرن العشرين ، ثم ظهرت الحاسبات الشخصية PCs في بداية الثمانينات من نفس القرن و كانت ثورة الكمبيوترات الثانية .

و ظهرت الانترنت في بداية التسعينات و اعتبرها البعض ثورة ثالثة اما الثورة الرابعة ، و اخر الصيحات في عالم الكمبيوتر فكان ظهور مواقع التواصل غير الشبكات الاجتماعية kOnline social networ .

و كانت الشبكات الاجتماعية قد بدأت في الظهور ، في اواخر التسعينات مثل Classmates Com (1995) و التي اسسها رانوي كونرادز للربط بين الزملاء الدراسة و بلغ عدد مستخدميها مليوني مستخدم في الولايات المتحدة و كندا ، و ينتمون الى المؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانة و حتى الجامعة (شقرة، 2014)

ثم تلاه موقع com.SixDegrees (1997) وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الاشخاص ، لكن هذه المواقع لم تنجح بالقدر الكافي رغم انها كانت تتيح عرض الملفات الشخصية ، و خدمة ارسال الرسائل الخاصة لمجموعات الاصدقاء ، فانغلقت ، ثم تبعتها شبكات اجتماعية بين عامي (1999, 2001) لم تستطع تحقيق النجاح و الشهرة ايضا ، ومع بداية عام (2005) حصلت نقلة نوعية في شبكات التواصل الاجتماعي حيث تنافس موقعان ناشئان على استقطاب و جذب الجماهير هما موقع سبيس الامريكى الشهير ، و منافسه ذائع الصيت فيسبوك ، الذي تضاعفت اعداد مستخدميه بشكل كبير ، في الاعوام التالية (الصوافي، 2015) و هكذا جذبت مواقع التواصل الالكترونية للشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك ، تويتر و منذ انشائها ملايين المستخدمين الذين استخدمها الكثير منهم بشكل يومي (ريتشر دسن و غوسني و كارول، 2013). و يذهب حافظ (2013) الى ان سبب تسمية هذه الشبكات بالاجتماعية هو انها جاءت من مفهوم "بناء مجتمعات" ، و لعل هذا هو سر جاذبيتها للأجيال المعاصرة ، خاصة جيل الشباب فهي في واقعها تحاكي اشكال التجمعات التي تجمع الافراد على ارض الواقع كما انها باتت تمثل السلطة الخامسة ، لأنها لا تخضع لسيطرة الحكومات و لسيطرة المؤسسات .

3. خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :

أ - الملفات الشخصية : و التي من خلالها يمكن للمستخدم التعرف على اسم الشخص و معرفة المعلومات الاساسية عنه مثل : النوع ، تاريخ الميلاد ، البلد ، الاهتمامات و الصورة الشخصية بالإضافة الى غيرها من المعلومات التي يضعها المستخدم عن نفسه.

ب - الاصدقاء / اقامة العلاقات : وهم الاشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص ، و المواقع الاجتماعية تطلق لقب " صديق " على هذا الشخص المضاف لقائمة الاصدقاء بينما تطلق بعض المواقع الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى "اتصال او علاقة " على هذا الشخص المضاف لقائمة الاصدقاء.

ج- خاصية ارسال الرسائل : و تسمح هذه الخاصية بإرسال رسائل مباشرة للشخص ، سواء كان في قائمة الاصدقاء او لم يكن.

د- البومات الصور : توفر مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها انشا عدد لا نهائي من الالبومات ورفع مئات الصور فيها و اتاحة مشاركة هذه الصور مع الاصدقاء للإطلاع و التعليق عليها .

هـ- المجموعات : توفر العديد من مواقع التواصل الاجتماعي خاصية انشاء مجموعة ذات اهتمام مشترك ، حيث يمكن انشاء مجموعة بمسمى معين اهداف محددة و يوفر موقع التواصل الاجتماعي لمالك المجموعة و المنضمين اليها مساحة اشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر و البوم و صورة مصغرة و البوم صور مصغر كما توفر خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف ب Events او الاحداث و دعوة اعضاء تلك المجموعة له و معرفة عدد الحاضرين من عدد الحاضرين .

4. أنواع شبكات مواقع التواصل الاجتماعي :

هناك العديد من مواقع الشبكات التواصل الاجتماعي التي تعمل على الصعيد العالمي ، حيث تتعدد هناك ما يجمع أصدقاء الدراسة و أخرى تجمع أصدقاء العمل بالإضافة إلى شبكات التدوينات المصغرة و من أشهر هذه المواقع :

1. الفيس بوك:

يعتبر الفيس بوك من أهم وابرز مواقع الشبكات الاجتماعية و نظرا لان دراستنا مهتمة بهذا الموقع فسوف يتم تناوله بشي من التفصيل .

ويعرف الفيس بوك Facebook وهو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً تديره شركة مجانا فيسبوك ، محدودة المسؤولية كملكية خاصة . و بإمكان المستخدمين الانضمام إلى الشبكات التي تنضمها المدينة أو جهة العمل او المدرسة أو الإقليم ، وذلك من اجل الاتصال بالآخرين و التفاعل معهم (شعبان ، صبطي ، ص180، 2011)

- نشأة و تطور الفيس بوك :

جاءت فكرة إنشاء الفيس بوك بعد إن فكر مارك زوكربيرغ (Mark zuckerberg) في تسهيل عملية التواصل بين طلبة الجامعة على أساس إن مثل هذا التواصل اذا تم بنجاح سيكون له شعبية جارفة ، و أطلق زوكربيرغ موقع الفيس بوك سنة 2004 ، و كان في الأصل مصمماً لمساعدة الطلبة في الجامعات (نصيف ، 2009 ، ص 22) . و قد استمر موقع فيسبوك قاصراً على طلبة الجامعات و المدارس الثانوية لمدة سنتين ثم قرر زوكربيرغ أن يخطو للإمام ، وهي ان يفتح موقعه أمام كل من رغب في استخدامه ، لكل من هو أكثر من 13 سنة خارج مجتمع الجامعة . و لعل السبب الرئيسي في فتح الموقع أمام الجميع بعد سنتين من انطلاقه ، هو الرواج الكبير الذي لقيه الموقع بين طلبة الجامعة (هارفرد، harverd)، الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول الى الموقع لتشمل طلبة جامعات أخرى أو طلبة مدارس ثانوية يسعون الى التعرف على الحياة الجامعية (هماش ، 2012 ، ص 73)

و كغيره من مواقع التواصل الاجتماعي فان الفيس بوك انطلق أساساً كوسيلة لدخول الانترنت و الانضمام الى مجموعة من الناس لتبادل المعلومات و الاهتمامات ، و مع النمو الكبير لإعداد المستخدمين و العائدات المالية الضخمة ، أصبح من الصعب استيعاب حجم النمو العالمي للفيس بوك ، و ذلك منذ لحظة ان افتتح على المستخدمين من غير الطلبة في خريف 2006 ، و في بداية 2008 افتتح الفيس بوك مشروع الترجمة الجديدة ، و في نهاية 2008 امكن استخدامه ب اكثر من 35 لغة و بعد هذه الفترة عرف ارتفاعاً ملحوظاً في عدد المستخدمين ، حيث وصل في نهاية 2009 الى اكثر من 350 مليون مستخدم و كان ينمو بحوالي مليون مستخدم جديد يوميا من 180 دولة.

و بفضل النجاحات التي حققها الموقع تلقى مارك زوكربيرغ عرضاً لشراء موقعه بمبلغ مليار دولار في 2010 ، إلا انه فجاء العديد برفضه للعرض لأنه رأى قيمة شبكته اعلى بكثير من المبلغ المعروض عليه (البشاشة ، 2013).

- تطبيقات و خدمات موقع الفيس بوك :

- خاصية الصور Photos: تتيح هذه الخاصية للمستخدم ، امكانية اعداد البوم للصور خاص به ، ويستعرض من خلال هذه الصور اصدقائه المضافين اليه . (كولير ، ماجد 2012 ص 22)
 - خاصية مقاطع الفيديو Videos : وتوفر للمستخدم تحميل الفيديوهات الخاصة به ، و مشاركتها على هذا الموقع ، بالإضافة الى امكانية تسجيل لقطات الفيديو المباشرة و ارساله كرسالة مرئية (صوت وصورة)
 - خاصية الحلقات Groups: تمكن المشتركين من اعداد المجموعات للنقاش في موضوع ما .
 - الاحداث المهمة Events: و تتيح للمستخدمين امكانية الاعلان عن حدث ما جرى حدوثه ، و اخبار الاصدقاء و الاعضاء به.
 - خاصية الاعلانات Market Place : و تتيح للمستخدمين امكانية الاعلان عن اي منتج يود الاعلان عنه ، او البحث عن اي منتج يرغب في شراؤه.
 - خاصية النكر Poke: والنكر عملية تنبيه اصدقاء على الفيس بوك لجذب انتباههم وكان المستخدم يقول مرحبا .
 - الالعاب Games: يوفر الفيس بوك العديد من الالعاب المختلفة ، و يسمح للمستخدم ان يدعو العديد من اصدقائه لممارسة لعبة معينة (جماعية)
 - الاشعارات Notification: تستخدم الاشعارات للحفاظ على بقاء المستخدم على اتصال بآخر التحديثات التي قام بالتعليق عليها سابقا .
 - خاصية الهدايا Gifts : هي الخاصية التي تتيح للمستخدمين ارسال هدايا افتراضية الى اصدقائهم ، و تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستقبال الهدايا.
 - خاصية Market place : تتيح للمستخدمين نشر اعلانات مجانا.
2. تويتر: يقدم موقع تويتر خدمة التدوين المصغرة ، و التي تسمح لمستخدميه بارسال تحديثات عن حالتهم كحد اقصى ب 140 حرف لرسالة الواحدة و ذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر او عن طريق ارسال رسالة نصية قصيرة sms او برامج المحادثة الفورية و التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل facebook ويمكن للمستخدمين الاشتراك في التويتر بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع و بذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب حيث تظهر اخر

التحديثات حول السؤال "ماذا تفعل الان" و بعد ان يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل التحديثات و الى الأصدقاء.

3. انستغرام :

يعد انستغرام احد الشبكات التواصل الاجتماعي ، و يستخدم لالتقاط الصور الفوتغرافية و الفيديوات و تعديلها و مشاركتها كما انه يعتبر من تطبيقات التواصل الاجتماعي حيث انه مخصص لمشاركة الصور و مقاطع الفيديو من الهواتف الذكية كغيره من مواقع التواصل و عندما ينشئ الشخص حسابا عليه فانه يظهر له حسابه الشخصي عليه كما انه سيتمكن من نشر صور ومقاطع الفيديو ثم يتم عرضها على ذلك الملف و يستطيع المتابعون لهذا الشخص رؤية المنشور و كذلك سيرى الشخص مشاركات الاخرين الذين يتابعهم و من الجدير بالذكر انه يمكن التفاعل مع مستخدمي الانستغرام عن طريق متابعتهم و التعليق لهم و الاعجاب بمشاركاتهم ويوجد ايضا ميزة الرسائل الخاصة و حفظ الصور الموجودة عليه. ان مبتكرا الانستغرام هما "مايك كريغر" و "كيفن سيستروم" و اطلقاه قبل في تشرين الاول 2010 و حاليا يضم اكثر من 300 مليون مستخدم و يمكن للمستخدمين ربط حساباتهم بحسابات في مواقع اخرى كالفيس بوك و التويتز حتى تنتشر لهم الصور في مختلف المواقع في وقت نفسه . منذ انشا انستغرام انتشرت نزاعات عدة كالسلفي و ثروباك "throwback" و هاشتاغ نشاطات نهاية الاسبوع .

4. ماي سبيس " my space " :

و يعتبر موقع ماي سبيس هو سادس موقع أكثر مواقع الويب شعبية في العالم و الثالث الأكثر مواقع شعبية في الولايات المتحدة الأمريكية و قد تأسست خدمة ماي سبيس في يوليو 2003 وبواسطة "توم اندرسون" و "كريس دي" و فريق صغير من المبرمجين .

و يقدم هذا الموقع شبكة تفاعلية بين الاصدقاء و المسجلين من جميع انحاء العالم و صنع الملفات الالكترونية عن حياتهم و الالتحاق بمجتمع خاص و تحديد مواعيد الالتقاء و التشابك المهني و الترويج للأعمال و يسمح لهم بتقديم مدوناتهم و مجموعاتهم و صورهم و موسيقاهم و مقاطع الفيديو التي يعرضونها في المواقع ،

و يختص الموقع مستخدميه بمساحة للخصوصية و الاندماج الثقافي و الاندماج حيث يتحاور الملايين من الشباب مع الاعلام من خلاله و يعبرون عن بهم الشخصية والثقافية من خلال هذه الشبكة الاجتماعية

5. الواتس اب (Whats App) : ويعرف انه "احدي صيحات التواصل الاجتماعي في

العالم الافتراضي وذات فلسفة خاصة في التواصل من خلال التراسل الفوري عبر الهواتف الذكية

بالنص والصوت والصورة والفيديو مع المدرجين في دليل ارقام الهاتف الخليوي"

ويعد من اشهر التطبيقات الموجودة على الهواتف المحمولة، وذلك لانه يتيح استقبال الرسائل

للمستخدمين والدردشة مع بعضهم (منال محمد بن حمد الناصر، 2019، 256)

5. حاجات اقبال المراهقين على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

تتمثل حاجة المراهقين في هته الفترة في الرغبة الجارحة في معرفة الاخرين والإطلاع على المعلومات والاكتشاف ، وأيضاً إلى التسلية والمتعة:

1. الحاجة الاجتماعية : اغلب المواقع الاجتماعية الاكثر استخداماً لدى الجميع هيا الفيس بوك حيث انه يتميز

بتقديمه الاشباع الاجتماعي خاصة في مرحلة المراهقة وبداية الشباب، حيث يريد المراهق التعامل مع الاخرين

بصفته راشد ولكن المجتمع لازال يراه صغيراً فيكون استخدامه كتلبية للحاجة لم يتم تلبيتها في الواقع وهي

الإحساس بأنه راشد مع بقية اعضاء المجتمع و لكن الذي يحدث غالباً المجتمع لا يتعامل معه على انه راشد

فهو مزال يراه صغيراً، فيجد الفرد نفسه في استخدامه اشباعاً لهذه الحاجة التي لا تتوفر في الواقع الحقيقي.

– و من جوانب اجتماعية اخرى التي لا بد ان يكون لها اثر على انتشاره في مجتمعاتنا العربية اقبال الاناث

على المشاركة بهذا الموقع اذ من المعروف ان طبيعة المجتمعاتنا المحافظة تحتم على الاسرة العربية وضع

سلسلة من القيود على خروج الفتيات من بيتهن لغير دراستها او العمل الامر الذي قد يجعل الفتاة بحاجة

الى مساحة اكثر لتحرك داخل مجتمعاتنا و بالتالي جاء ليشبع عندها هذه الحاجة لتحرك عبر ارجاء الكرة

الارضية بأكملها .

2. الحاجة لمعرفة الجنس الاخر:

يحتاج المراهق في هذه المرحلة ان يبدأ في التعرف و تكوين اتصال مع الجنس الاخر و بالنظر الى مجتمعاتنا

المحافظة فان هذه الحاجة يصعب اشباعها لدى الفرد ضمن الاطر التقليدية للعلاقات الاجتماعية في

المجتمع فيجد ان استخدامه لموقع الفيس بوك يشبع هذه الحاجة عنده سواء كان هذا الاشباع كلياً او

جزئياً.

3. الحاجة الى المعرفة:

يحتاج الفرد في هذه المرحلة الى المعرفة الواسعة في مختلف المجالات فهو شغوف للمعرفة الواسعة دائما
يحتاج لمعرفة ما يدور حوله و ما يدور في المجتمعات الاخرى إذ ان بالمعرفة و المغامرة و الحاجة اليها سمة
بشرية تتجلى في هذه المرحلة و موقع فيس بوك قادر على تقديم الاشباع المعرفي و تزويد المراهقين و
الشباب عموما بمعرفة متعمقة لما يتوفر لديه من تنوع في كافة المجالات.

الحاجة الى الاشباع الفكري:

طبيعة مجتمعاتنا الشرقية لا تتيح لهذه الفئة التعبير عن ارائهم بحرية و توجهاتها و تقييد من فرص اطلاعهم
على الآراء و المعلومات التي لا تنسجم مع الاطر الاجتماعية او الدينية او السياسية السائدة مقابل
وجود حاجة ماسة لدى هذه الفئة للتعبير عن ذاتها و همومها و قضاياها من المنظور الذاتي و بدون قيود
و بهذا يحقق اشباعا فكريا عن طريق استخدام الفيس بوك بواسطة طرح افكارها الاجتماعية و السياسية
و العلمية و غيرها و بدون تحفظات .

4. الحاجة لمعرفة الجنس الاخر: يلجأ المراهقين لاستخدام المواقع الاجتماعية عامة لتلبية رغبة التعارف على
الجنس الآخر وذلك لكون المجتمعات العربية محافظة في التعامل والاختلاط بين الجنسين فهنا تكون حاجه
قابله للإشباع في الفضاء الافتراضي

5. الحاجة الى المعرفة : يحتاج الفرد على الاطلاع الدائم على كل مجريات الحياة ومواكبتها وموقع الفيس بوك
يلبي هذه الحاجة الملحة.

6. الحاجة للإشباع الفكري : طبيعة المجتمعات الشرقية لا تتيح الفرصة لهذه الفئة في التعبير عن آرائهم
وتوجهاتهم وتقييد من فرص اطلاعهم على الآراء والمعلومات

7. الحاجة للترفيه والتسلية: من خلال قضاء بعض الوقت في التصفح والإطلاع علا كل ماهو جديد
(مراكشي، 2021، 144).

6. ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :

- الايجابيات : ان شبكات التواصل الاجتماعية اثار ايجابية على الشباب ، و يلخصها (الدخيل ، 2009)
على النحو التالي

- تحفز على التفكير الابداعي و بأنماط و طرق مختلفة و قد يكون سبب التواصل مع اشخاص مثقفين .
- تعمق مفهوم المشاركة و التواصل مع الاخرين .
- تساعد على قبول القضايا الخلافية .

- تساعد على التعلم و ذلك بتبادل المعلومات مع الاخرين .
- توفر فرصة التعلم ب(الرمزيات) و (المحسوسات) .
- تساعد على تنشيط المهارات لدى المستخدم.
- تفتح مواقع التواصل الاجتماعي ابوابا تمكن من اطلاق الابداعات و المشاريع و الاهداف .
- تعد مواقع التواصل الاجتماعي اداة لتبادل الاراء و الافكار و معرفة ثقافات الشعوب و تقريب المسافات بينها . و غيرها من الاثار الايجابية الاخرى...

- السلبيات :

- ادمان الجلوس عليها مما يعطل الكثير من الاعمال .
 - نشر الافكار الضالة مثل العنف و المشاركة فيه .
 - التعرض للخداع فيخدعونك و يبعدونك عن اصدقائك واهلك .
 - ظهور لغة جديدة بين الشباب كاستخدام حروف اللغة العربية على شكل رموز و ارقام فباتت الحاء (7) و الهمزة (2) و العين (3).
 - غياب الرقابة و عدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية .
 - كثرة الاشاعات و المبالغة في نقل الاحداث.
 - تصفح هذه المواقع بكثرة يؤدي الى عزلة الشباب و المراهقين و عزلهم عن واقعهم الاسري و عدم المشاركة في الفعاليات التي يقيمها الم
 - هدر الوقت . و غيرها من الاثار السلبية الاخرى .
- وأثبتت الدراسات التي اقامتها يونج ان الافراط في استخدام الانترنت و شبكات التواصل الاجتماعي يؤدي الى الادمان الالكتروني الذي يتورط فيه اغلب الشباب و المراهقون اكثر من غيرهم و ذلك لتعويض القصور و الاحباطات في حياتهم مثل التفكك الاسري و التعثر الدراسي او افتقار القدرة على تكوين الصداقات او الخروج من علاقات عاطفية فاشلة مما يؤدي الى طول المدة التي يقضونها على الشبكات الاجتماعية و التي قد تصل الى 40 ساعة اسبوعيا و يكون لها تأثير سلبي على المراهقين و الشباب حيث تؤدي الى فقد القدرة في السيطرة على الرغبة في استخدام تلك الشبكات و الشعور بالغضب عند محاولة الوالدين قطع الخط الى

جانب العودة لاستخدامه ثانية رغم ضياع اوقات ثمينة . (محمد السيد حلاوة ، رجاء عبد العاطي، 2011 ، ص 64 65):

ويصف يونج الادمان الالكتروني بأنه استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و الانترنت لأكثر من 38 ساعة اسبوعيا اي بواقع 7 ساعات يوميا (ميمي عبد المنعم توفيق، 2018)

خلاصة الفصل:

من هنا نقول ان مواقع التواصل الاجتماعي فوائد كثير ، حيث اداة تواصل بين الافراد ، و هذا من شأنه يؤدي الى ترابط و تقوية العلاقات بين افراد المجتمع ، حيث تستخدم من اجل تبادل الاراء بين المستخدمين بعضهم البعض ، و كذلك لتعرف على ثقافات الشعوب الاخرى ، كما تستخدم ايضا لممارسة النشاطات الثقافية و الاجتماعية التي من شأنها زيادة التقارب بين الأفراد و التحدث في الامور التي ليس لها فائدة بحيث يعتبر هذا الجانب من اخطر الجوانب السلبية لأنه مضيعة للوقت و سيرجع بالسلب على المجتمع كله و ليس على الشخص فقط . بالإضافة الى ان قد تؤثر ايجابا وسلبيا على المراهقين المتمدربين من حيث الاستخدام المطول لها الذي يؤثر مطولا في ضعف القدرة على التركيز في الدراسة وضعف التحصيل نتيجة الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك.

الفصل الثالث: تشتت الانتباه

تمهيد

اولا. الانتباه

1.1 . تعريف الانتباه

2.1 . أنواع الانتباه

3.1 . محددات الانتباه

4.1 . نظريات الانتباه

ثانيا. تشتت الانتباه

1.2 . تعريف تشتت الانتباه

2.2 . اسباب تشتت الانتباه

3.2 . مظاهر تشتت الانتباه

4.2 . طرق الوقاية من تشتت الانتباه

5.2 . علاج تشتت الانتباه

خلاصة الفصل

تمهيد :

تعتبر عملية الانتباه من العمليات العقلية الهامة في اتصال الفرد بالبيئة المحيطة به، فهو يعد من أهم العمليات المعرفية التي تمت دراستها في علم النفس المعرفي و العلم العصبي ، و تكمن أهميتها في كونها من المتطلبات الرئيسية للعديد من العمليات المعرفية كالإدراك، التذكر ، اتخاذ القرارات و التفكير . و لهذا سنتطرق لهذه العملية ماهيتها ، العوامل المؤثرة فيها كاضطراباتها و أنواعها.

اولا-الانتباه:

1.تعريف الانتباه:

- يعتبر الانتباه من أهم العمليات العقلية التي تلعب دورا هاما في النمو المعرفي لدى الفرد حيث انه يستطيع من خلاله أن ينتقى المنبهات الحسية المختلفة التي تساعده على اكتساب المهارات وتكوين العادات السلوكية الصحيحة بما يحقق له التكيف مع البيئة المحيطة به.تم تحديد مصدر غير صحيح.

وهناك عدة تعريفات للانتباه نذكر منها :

- تعريف ستيرنبرغ: الانتباه هو القدرة على التعامل تزودنا بها الحواس او الذاكرة .

- تعريف مصطفى الزيات: يعرفه على انه عملية تنطوي على خصائص تميزه، أهمها الاختيار أو الانتقاء والتركيز، القصد والاهتمام أو الميل بموضوع الانتباه. ويشير هذا التعريف الى أن الانتباه يتميز بأنه ينطوي على اختيار مثير بين عدة مثيرات مع توفر القصد او النية في التركيز أو الرغبة في الانتباه لهذا المثير باستثناء حالة الانتباه الارادي القسري الذي لا يتطلب الدافعية أو القصد.

- تعريف ويلسن ورفقائوه : وعرفه ورفقائه بأنه الاستجابة المركزية والموجهة نحو مثير معين لهم الفرد وهو الحالة التي تحدث أثناءها معظم عمليات التعليم ويجري تخزينه في الذاكرة والاحتفاظ به الى حين الحاجة اليه. تم تحديد مصدر غير صحيح.

ومن خلال ما سبق نرى ان الانتباه هو أهم العمليات العقلية التي تلعب دورا هاما في النمو المعرفي لدى الفرد حيث انه يستطيع من خلاله أن ينتقى المنبهات الحسية المختلفة من البيئة الخارجية التي تساعده على اكتساب المهارات والخبرات و التي تكون العادات السلوكية الصحيحة بما يحقق له التكيف مع البيئة المحيطة .

1 أنواع الانتباه:

لا يكون الانتباه واحدا بل هناك أنواع متعددة منه وهي:

الانتباه الارادي الانتقائي : وهنا يحاول الفرد الانتباه لمثير واحد من بين عدة مثيرات، ويحدث الانتقاء بسبب محدودية سعة الطاقة العقلية وسعة التخزين وسرعة معالجة المعلومات لذا يتطلب طاقة وجهد كبير من الفرد لان العوامل تشتت غالبا ما تكون بدرجة عالية.

مثال على ذلك : كأن يستمع طالب علم النفس العيادي السنة الثالثة إلى المحاضرة الأولى في مقياس جديد كمقياس الاضطرابات السيكوسوماتية فإن ذلك يتطلب جهدا عقليا وتركيزا جيدين.

الانتباه اللاإرادي القسري: وهنا المثير يفرض نفسه ويكون الانتباه لا اراديا دون بذل مجهود. **مثال على ذلك** : الانتباه لصوت بكاء رضيع ليلا .

الانتباه الانتقائي التلقائي : وهو الانتباه الذي يشبع حاجات الفرد ودوافعه الذاتية ، حيث يركز الفرد انتباهه على ر واحد من بين عدة مثيرات بسهولة تامة .

ومما سبق نرى بأن الانتباه ليس نوع واحد فقط بل هو ثلاثة أنواع معروفة وهي الانتباه الانتقائي التلقائي وهو الانتباه الذي يشبع حاجات الفرد ودوافعه ، والانتباه اللاإرادي القسري وفيه المثير يفرض نفسه . والانتباه الارادي الانتقائي يكون الفرد فيه باذل كل جهده وتركيزه نحو مثير واحد من بين عدة مثيرات.

2 - محددات الانتباه:

هناك العديد من العوامل التي تحد من قدرة الفرد على ممارسة الانتباه بطريقة فعالة، ويمكن تصنيفها كالآتي :

- **المحددات الحسية العصبية** : اي خلل يصيب الجهاز العصبي والدماغ بشكل خاص يؤثر على القدرة في التركيز.

- **محددات معرفية** : تشير الدراسات على وجود العديد من المحددات المعرفية التي تحد من القدرة على الانتباه كدرة الذكاء ، الخبرة السابقة ، فمثلا للأصحاب الذكاء العالي حساسية كبرى للمثيرات.

- **المحددات المتعلقة بالدافعية** : وتشير الدراسات الى ان كلما زادت دافعية الافراد لنوع معين من مثيرات كلما سهلت عملية الانتباه لهذه المثيرات.

- **محددات انفعالية وشخصية** : وهنا تشير الدراسات الى ان الافراد الذين يعانون من حساسية لنقد والانطواء والاكئاب الزائد يواجهون صعوبات أكثر في تركيز الانتباه بسبب انشغالهم وتشتت طاقتهم.

(عطالله، 2021/2020 مرجع سابق ص 10-11)

ونستنتج مما سبق ان للفرد عوامل تحد من القدرة على انتباهه ومن بينها المحددات المتعلقة بالأعصاب وسلامة الجهاز العصبي ومحددات متعلقة بالقدرة المعرفية وكذلك المتعلقة بالدافعية والانفعالية والشخصية حيث ان قدرة الانتباه تختلف من نوع شخصية لنوع اخر.

3 نظريات الانتباه:

في ضوء الحديث على انواع الانتباه السالفة الذكر يمكن تحديد النظريات التالية التي تفسر الانتباه :

أ -نظرية القدرة الغير المحددة:

أكد جازندر ان الافراد لديهم القدرة على المعالجة من خلال مجموعة من القنوات المتوازية وأن هذه القدرة غير محدودة. كما تشير النظرية الى ان الدماغ لديه القدرة الكافية على الانتباه لعدد كبير من المثيرات و اجراء المعالجة اللازمة في الذاكرة العاملة .

ب-نظرية القدرة المحدودة:

أكد كاتمان ان عملية معرفية تتطلب كمية من الطاقة العقلية والقدرة على المعالجة مما يخالف النظرية الاولى في عدم محدودية الطاقة والقدرة على المعالجة. وأكدت النظرية ان بعض الانشطة المعرفية (الانشطة المعروفة والمألوفة) تحتاج الى كميات محدودة من الطاقة وبعض الانشطة الصعبة (الانشطة الغير مألوفة) تحتاج الى كميات كبيرة من الطاقة وتستنفد كميات كبيرة من القدرة على المعالجة المعرفية المتوفرة.

ج- نظرية تخصيص الموارد:

اتفق نورمان وبوبرو مع كاتمان في محدودية القدرات والطاقة المتوفرة للانتباه والمعالجة المعرفية ، وأكد ان هذه المحدودية تنشأ عن القيام بمهام محدودة المعلومات أو مهام محدودة الموارد . فإذا كانت المهمة محدودة المعلومات ، فانه يتم تخصيص الموارد المتاحة لأداء أكثر من مهمة دون ان يتأثر الاداء في المهمة الرئيسية. اما اذا كانت المهمة محدودة الموارد فانه سوف تتم استخدام جميع الموارد المتاحة مما يعني انخفاض مستوى الاداء وخصوصا في حالة وجود مهمات اخرى .

د- نظرية المدخلات المتعددة:

أكد صاحب النظرية جونستون وهابنر على دور الوعي والذاكرة الفعالة كعناصر هامة في توجيه الانتباه الانتقائي. وأكدت النظرية أن المدخلات الحسية يتم معالجتها وتخزينها في الذاكرة الفاعلة وفق اولويات يفرضها نظام معالجة

المعلومات الامر الذي يوفر لهذه المعلومات فرصة في دخول الوعي والخبرة مقارنة مع المعلومات التي لا يتوفر لها اية اولويات في حالة الانتباه غير الانتقائي .

و- نظرية المعالجة عديدة القنوات:

اقترح البرت ان محدودية الانتباه تعود الى ان المهام المطلوبة تتنافس عليها اليات عديدة ، فإذا كانت لدينا قناة مخصصة للتعامل مع معلومة ما فأنها لن تتمكن من التعامل مع معلومة اخرى في نفس الوقت وعلى نفس الحاسة . بينما يمكن ان يتم الانتباه والمعالجة لمثيرين على حاستين مختلفتين كالسمع والبصر في نفس الوقت كما يحدث عند مشاهدة التلفاز.

ثانيا- تشتت الانتباه

1 تعريف تشتت الانتباه:

ماهية اضطراب الانتباه : يعتبر مصطلح اضطراب " قلة الانتباه " من المصطلحات الحديثة. حيث أنه لم يتم التحديد الدقيق لهذا الاضطراب ، إلا في بداية الثمانينات من هذا القرن حيث كان يشخص قبل ذلك على أنه : اما ضعف في القدرة على التعلم ، أو أنه خلل بسيط في وظائف المخ أو أنه خلل بسيط في المخ ، أو أنه نشاط حركي مفرط.

تعريف موسوعة علم النفس : تُعرف الطفل المضطرب على أنه : الطفل الذي ليس لديه القدرة على تركيز الانتباه و المتسم بالاندفاعية و فرط النشاط. و تزداد هذه الأعراض شدة في المواقف التي تتطلب من الطفل مطابقة الذات و أيضا الحكم الذاتي ، و الذي يظهر قصور في مدى و نوعية التحصيل الأكاديمي و قصور في الوظائف الاجتماعية.

تعريف الموسوعة الفلسفية:

اضطراب الانتباه هو الاضطراب الذي يشمل كُلا من الشكل التلقائي و الإرادي للانتباه و يدور حول الضعف في القدرة على تركيز العمليات العقلية في الاتجاه المطلوب.

تعريف جيشويند (1982):

«اضطراب الانتباه هو اضطراب في الوظائف العقلية الشائعة»

اقتصر " جيشويند " في تحديده للاضطراب على أنه اختلال في الوظائف العقلية و لم يبين العلاقة التلازمية بين فرط الحركة و قلة الانتباه ، كما حددته الجمعية الأمريكية للطب النفسي في دليل التشخيص الإحصائي المعتمد. و عليه جاء التعريف عاماً مبهماً.

تعريف بوهلن و ديفيد (1985):

"الطفل الذي لديه اضطراب في الانتباه لديه اضطراب في السلوك المعرفي " اعتبر اضطراب الانتباه اضطراباً معرفياً لأن عملية الانتباه تفعيل للسيورورات المعرفية باعتباره أرقى العمليات العقلية . لكنه لم يبين أعراض هذا الاضطراب ومدى ارتباطه مع المبالغة في الحركة.

تعريف بريون (1986):

(الأطفال الذين لديهم اضطراب في الانتباه لديهم مشكلات القدرة على استمرار الانتباه و الاحتفاظ به (تركيز الانتباه) لمدة طويلة.

يبين بريون أن اضطراب الانتباه هو عدم القدرة على استمرار الانتباه و الاحتفاظ به لمدة طويلة ، لكنه لم يوضح العلاقة بين قلة الانتباه و فرط الحركة ، على غرار ما أكده " دوجلاس " في أن الاضطراب في الانتباه هو أساس الإفراط الحركي و الذي صادقت عليه الملاحظات الدقيقة للأطفال الذين لديهم فرط في النشاط.

تعريف لاهي و بيلهام:

توصلت نتائج دراسة "لاهي" و " بيلهام" (إلى أن عجز الانتباه و فرط النشاط الحركي عرضان متلازمان لاضطراب واحد ، و ليس نمطين منفصلين) .

جاء التعريف السابق مؤكداً لآراء السابقة حيث أكدت أن مصطلح "اضطراب الانتباه " شامل " لفرط الحركة " فالعلاقة بينهما تلازميه.

وعليه من خلال ما ورد نستنتج أن تشتت الانتباه هو عبارة عن اضطراب حيث يكون الطفل غير قادر على الاستمرار في الانتباه والتركيز لمدة طويلة و أكدت دراسة لاهي و بيلهام على ان تشتت الانتباه و فرط الحركة عرضان متلازمان لاضطراب واحد و ليس نمطين مختلفين والعلاقة بينهما تلازميه.

2. اسباب تشتت الانتباه:

مسببات هذه الحالة غير معروفة تماماً إلا أنه بالرجوع إلى الدراسات والأبحاث وما نشر في هذا الموضوع نجد أن الباحثين يرجعون سبب هذا الاضطراب إلى الآتي :

العوامل البيولوجية (الوراثية)

يشير الباحثين إلى أن عامل الوراثة يلعب دوراً كبيراً في هذا الاضطراب والدليل على ذلك أن ما يزيد على (90%) من الأطفال الذين يعانون من هذا الاضطراب يوجد بين أفراد أسرهم عضو مصاب بهذا الاضطراب (ADHD) ودراسات أخرى ذكرت أن (25 %) من والدي هؤلاء الأطفال كانوا يعانون من اضطراب نقص الانتباه وفرط الحركة في طفولتهم ، ويقول الباحث أن التوائم لهم قابلية فيما بينهم لنقل الجينات لهذا الاضطراب تتراوح نسبته ما بين (50-92 %)

العوامل البيئية والاجتماعية

بدأ الباحثون يخلون بيئة الطفل المصاب بهذا الاضطراب (ADHD) فوجدوا أنها تمتاز بالتفكك الأسري وسوء التربية والخصومات داخل الأسرة وغالباً تفتقد هذه البيئة للاستقرار والأمن النفسي. بعض الباحثين ربط هذا الاضطراب بالتسمم ببعض السموم والمعادن مثل (معدن الرصاص) الذي يستخدم في طلاء ألعاب الأطفال ولا تزال هذه العوامل موضع بحث وخلاف بين المختصين في هذا المجال.

الاكثار من تناول السكريات وعلاقتها بزيادة الحركة لدى الاطفال

تم دراسة تناول بعض السكريات مثل (الشكولاتة ، المتلجات والمشروبات الغازية) التي تحتوي على مادة الكافيين المنبهة للأطفال والبالغين وتبين من نتائج معظم الأبحاث عدم تأثير هذه السكريات على سلوكيات الأطفال بشكل أكيد.

اصابات الدماغ:

حيث ينخفض النشاط المخي ، خصوصاً الفص الأمامي أو تلف بعض خلايا المخ نتيجة نقص الأكسجين بسبب تعسر الولادة.

وفي دراسة أجراها المعهد القومي الأميركي للصحة العقلية للأطفال ، شملت (152) فتى وفتاة يعانون من الاضطراب ظهر أن 3% - 4% منهم كان حجم المخ لديهم أقل من الطبيعي.

وتوصل الباحثون الى تحديد اختلافات هامة في دماغ الطفل المصاب بهذا الاضطراب فعلى سبيل المثال النواقل العصبية الكيميائية في الدماغ لا تستخدم بشكل سليم عند الاطفال الحاملين لهذا الاضطراب والأطفال المصابين بهذا الاضطراب يكون حجم الدماغ لديهم اصغر من الاطفال الطبيعيين بما يقرب % 4 (جمعية عنيزة، 1420هـ، ص 8-10)

ومنه نستنتج انه تعددت اسباب الاصابة بتشتت الانتباه حيث هناك سبب وراثي وسبب بيئي خاص بالبيئة الاجتماعية وأخر خاص بالإصابات المتعلقة بالدماغ وعلى غرار هذا كان هناك سبب اخر متعلق بالإكثار من تناول السكريات وعلاقتها بفرط الحركة ولكنه تم التأكيد من هذا السبب وظهر بأنه عدم تأثير هذه السكريات على سلوكيات الأطفال بشكل أكيد.

3. مظاهر تشتت الانتباه:

حددت "الجمعية النفسية الأمريكية" الاضطراب بمجموعة من المظاهر و التي حصرتها في ستة لمدة ستة أشهر حتى تحكم على التلميذ بأنه يعاني من هذا الاضطراب. و هذه المظاهر هي :

- يفشل التلميذ في التركيز على التفاصيل أو يرتكب أخطاء نتيجة عدم المبالاة .
- يواجه عادة صعوبة في الاستمرار على التركيز في أثناء تأديته للمهام .
- يظهر عدم الإصغاء أثناء الحديث معه .
- لا يلتزم بالإرشادات المقدمة إليه .
- يواجه صعوبة في تنظيم المهام و النشاطات المكلف بها .
- غالباً ما يكره أو يتردد أو يتجنب الانهماك في مهام تحتاج إلى تقديم جهد ذهني مستمر . فقد الأشياء الضرورية لتأدية المهام .
- يتشوش انتباهه بسهولة نتيجة مثيرات خارجية .
- عدم المشاركة الصفية أو محدوديتها .
- عدم متابعة الشرح أثناء الحصة .
- كثير النسيان أثناء تأديته للنشاطات .
- عدم إنهاء الواجب المدرسي أو البطء الشديد في إنجازه .

أما (قطامي، 2002): فقد أورد مجموعة من المظاهر التي تظهر على التلميذ المضطرب:

- عدم القدرة على إتمام العمل أو النشاطات.
- لديه مستوى عالٍ من التشويش .
- عدم القدرة على الاستقرار فترة من الزمن.
- غير قادر على إتمام أي مشروع -
- غير قادر على تركيز الانتباه.
- لا يستطيع متابعة التعليمات .
- خجول و ينسحب من المواقف التي تتطلب
- التعامل مع أفراد جدد .(حاج صابري، 2014، مرجع سابق صفحة 155)

ومن ما سبق نرى بأنه تعددت وتنوعت مظاهر تشتت الانتباه وانه لا يجب ان نحكم عن الطفل بأن لديه تشتت الانتباه إلا بعد ستة اشهر من ظهورها وذلك حسب الجمعية الأمريكية لعلم النفس.

4. طرق الوقاية من تشتت الانتباه

- الاهتمام بالأُم الحامل بتقديم الرعاية الصحية و النفسية و الاجتماعية أثناء فترة الحمل.
- عدم تعرض الأم الحامل للأشعة أو أخذ الأدوية في الثلاثة أشهر الأولى إلا بإرشادات الطبيب المعالج.
- زيادة الرعاية الصحية أثناء الحمل و الاهتمام بتوفير الغذاء الكامل للأطفال و خاصة الأغذية الغنية بالبروتين.
- إتاحة الفرصة للطفل للعب و اختيار الألعاب المفضلة لديه.
- عدم تعزيز الطفل على الأنماط السلوكية غير المرغوب فيها و تشجيعه لها بل
- يجب عدم الاهتمام بها و تجاهلها.
- توفير بيئة مناسبة للطفل أثناء المذاكرة بحيث نبعده عن المشتتات السمعية و
- البصرية بقدر الإمكان حتى نعطي له فرصة للتركيز و الانتباه.

- توفير التغذية الملائمة للطفل.
- يجب أن تكون المشكلات الأسرية بعيدا عن الطفل و تجنباً لإثارته و مضايقته
- حتى لا تتطور لديه مشاعر التوتر و العصبية.
- التعلم بالنموذج : أن يتصرف الآباء بطريقة واضحة و يمارسون عادات سلوكية
- سليمة أمام أبنائهم.
- الكشف عن القدرة العقلية العامة أي مستوى الذكاء و القدرة على التذكر و الإدراك.
- مراعاة الفروق الفردية بين الأبناء.
- فحص الطفل جسدياً لمعرفة التغيرات الجسمية الكامنة ، و كذا تخطيط المخ
- EE لفحص شدوذ نشاطه.
- عدم توجيه اللوم و النبذ لسلوكياته لمنع تطور أو تفاقم هذه الظاهرة.
- تقبل الطفل و إحساسه بأنه كائن مرغوب فيه.

5. علاج تشتت الانتباه:

العلاج الطبي:

استخدمت أنواع مختلفة من العقاقير لعلاج أنواع من الاضطرابات الحركية ، فقد استخدمت العقاقير المنبهة لعلاج الإفراط الحركي ولوحظ أنه يؤدي إلى خفض الحركة وبدأ استعمال هذه العقاقير منذ بداية الستينيات وأشارت الدراسة التقييمية على أنها أدت إلى زيادة التركيز والنشاط الموجه يهدف إلى خفض السلوك العدواني وتحسين السلوك داخل القسم ، وقد استخدمت بعض الدراسات مضادات الذهان لعلاج الحركات منها "الهالوبريدول" "HALOBREDOLE" و من العلاجات التي يمكن إدراجها مع العلاجات الطبية لتشابهاها في الأسس. ذلك العلاج المعروف باسم وجبة "فاين جلود" " GLODEFINE " والتي وصفتها سنة 1975 حيث تحتوي على وجبة غذائية من أطعمة التي تحتوي على أية عناصر أو نكهات أو ألوان صناعي .

العلاج النفسي:

يمكن الاستفادة من أساليب العلاج النفسي لعلاج هذه الاضطرابات الحركية الناجمة عن أسباب نفسية كالتوتر والضغطات النفسية هذه الحالة يتجه العلاج إلى السبب الأساسي والكشف عن مصادر الاضطراب ومساعدة الطفل على الاستبصار لمشكلاته وإمكانية حلها وتوخي إدراجها مع العلاجات الطبية. و تأهيل الأسرة لكيفية التعامل مع الطفل وعدم الاستهزاء به أو السخرية منه ويعتبر العلاج النفسي ذا فائدة لا تنكر على المدى البعيد وخاصة الاعتماد على الأدوية فقط وقد يؤدي إلى آثار غير مرغوبة.

العلاج السلوكي :

من الأساليب السلوكية التي تستخدم في هذا الصدد ما يعرف باسم التدريب العكسي أو الممارسة والذي اتبعه " بيتس " تأسيسا على قانون "كلارك" ويمكن أيضا استخدام الإجراءات الإيجابية أو التدعيم الإيجابي لعلاج الإفراط الحركي وذلك باستخدام المدعمات المادية لما يقوم به الطفل بسلوكيات غير مرغوبة ويستجيب للتعليمات أو يمتنع لسلوكيات غير مرغوبة ذلك وفقا لبرامج متعددة . وكذلك يمكن استخدام ما يعرف بالاقتصاد الرمزي وقد أدت هذه البرامج إلى نتائج حسنة على مستوى خفض الإفراط الحركي أيضا في تحسين العمل المدرسي وإتمام الفروض المنزلية ، وهناك أساليب أخرى كالتنفير " Aversion " والتصحيح الزائد والتنظيم الذاتي والاسترخاء يمكن الاستفادة منها .

العلاج البيئي الاسري:

ويشمل هذا النوع من العلاج توفير الفرص اللازمة للتفاعلات الاجتماعية البيئية كما ينطوي على تبصير الأسرة والجماعات التي ينتمي إليها الفرد بطبيعة اضطرابه والعمل على تقبلهم لهذا الاضطراب والابتعاد عن التركيز أو السخرية وعدم التجاهل واللامبالاة .

فقد أشار بعض الباحثين من خلال مراجعتهم لبعض الدراسات حاولت التعرف على أثر زيادة فرص التعامل الاجتماعي والبيئي للذين يعانون من هذا الاضطراب أشارت إلى وجود أثر واضح لتوفر الفرص المتاحة للتفاعل في خفض هذا الاضطراب وما يمكن قوله وبغض النظر على أن الأسباب المؤدية إلى الإفراط الحركي أن البيئة المحيطة تمثل عامل مساعدا ومساندا لفهم وعلاج الاضطراب.تم تحديد مصدر غير صحيح.

خلاصة الفصل

من خلال ما سبق يمكننا القول ان الانتباه احد الوظائف التي تندرج ضمن العمليات العقلية الهامة في اتصال الفرد بالبيئة المحيطة به ، فهو يعد من أهم العمليات المعرفية التي تمت دراستها في علم النفس المعرفي و العلم العصبي،
و تكمن أهميتها في كونها من المتطلبات الرئيسية للعديد من العمليات المعرفية كالإدراك ، التذكر ، اتخاذ القرارات والتفكير.

ولهذا تطرقنا لهذه العمليات ، ماهيتها ، العوامل المؤثرة فيها ، اضطراباتها ، أنواعها،
أما تشتت الانتباه فهو اضطراب يصيب الطفل الذي ليس لديه القدرة على تركيز الانتباه و المتسم بالاندفاعية وفرط النشاط. و تزداد هذه الأعراض شدة في المواقف التي تتطلب من الطفل مطابقة الذات و أيضا الحكم الذاتي ، و ومن مظاهرها قصور في مدى الانتباه بالمشيرات الخارجية و نوعية التحصيل الأكاديمي و قصور في الوظائف الاجتماعية والتي تكون لها مسببات خارجية كاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة وقد يكون الهدف الفعلي هو الاستخدام للدراسة ، ولكن الافراط لساعات الطويلة من الاستخدام يؤدي الى قصور في الانتباه لدى التلاميذ وقد يصل احيانا بالعزلة والتأخر الدراسي ..

الجانب الميداني

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية الاستطلاعية

تمهيد

1. منهج الدراسة

2. الدراسة الاستطلاعية

1.2. مجالات الدراسة الاستطلاعية

2.2. أهداف الدراسة الاستطلاعية

2.3. إجراءات الدراسة الاستطلاعية

3. أدوات جمع البيانات وخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة

4. الأساليب الإحصائية

تمهيد:

تعتمد قيمة النتائج المتحصل عليها في الدراسة الحالية على مدى دقة الإجراءات المنهجية المتبعة ، من الأساليب إحصائية والمنهج المتبع للتوصل إلى النتائج وعرضها حسب أهداف الدراسة .

1. منهج الدراسة

تعتبر الدراسة الحالية من البحوث الوصفية الارتباطية حيث أنها تدرس العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتشنت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي

تعتبر البحوث الارتباطية بحوث غير سببية حيث أنها تكشف العوامل المرتبطة بالمشكلة البحث والتعرف على العوامل المرتبطة بالمشكلة دون تأسيس أثر أو سبب.(النجار واخرون،2009، 35). تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي وهو المناسب لهذه الدراسة

2. الدراسة الاستطلاعية:

1_2 مجالات الدراسة الاستطلاعية :

تعتبر هذه الدراسة الاستطلاعية من أهم الخطوات في البحوث العلمية ، وهي تهدف إلى استطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها ، ويسعى للتعرف على أهم الفروض التي يمكن إخضاعها للبحث العلمي وكذلك التأكد من الخصائص السيكومترية للأداة المستخدمة في الدراسة الحالية.

2-2-أهداف الدراسة الاستطلاعية:

في هذا الإطار تسعى هذه الدراسة إلى ما يلي:

- 1 تحديد مجتمع
- 2 عينة الدراسة
- 3 استخدام مقياس مواقع التواصل الاجتماعي لصواني، هذا المقياس الذي تم إعداده من طرف الصواني وتم اعتماده في الدراسة الحالية.
- 4 إعداد مقياس تشنت الانتباه و التأكد من خصائصه السيكومترية ومدى صلاحيته لتطبيق في الدراسة الأساسية وتطبيقه على 30 تلميذا
- 5 للتدرب على تطبيق المقياس تشنت الانتباه.
- 6 للتعرف على الظروف التي سيتم فيها إجراء الدراسة.

2-3- إجراءات الدراسة الاستطلاعية:

تم إتباع عدد من الإجراءات وفق المراحل متمثلة في تطبيق وقياس خصائص سيكومترية لمقياس تشنت الانتباه.
-عينة الدراسة الاستطلاعية:

العينة هي جزء من المجتمع الأصلي، و تتوفر فيه نفس خصائص المجتمع الاصلى ، والحكمة من إجراء الدراسة على العينة هي أنه في كثير من الأحيان يستحيل إجرائها على المجتمع ككل.فإختيار العينة يهدف للتوصل إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع ككل. (بشير صالح الرشيدى ، 2000 ، -150-149) **المجال الزمني:**

تمت الدراسة أواخر شهر مارس 2023 في ثانوية .صنديد محمد منيب بالوادي.

المجال المكاني:

تم فيها تحديد مجتمع الدراسة بثانوية صنديد محمد منيب بلدية كونين ولاية الوادي وسعد شعباني بلدية الرقيبة ، حيث تم الاتصال بالمؤسسة لحصر مجتمع الدراسة خلال شهر مارس 2023 . حيث تم حصر العينة ب (30) لتطبيق المقياس .

المجال البشري:

بعد إعداد أداة الدراسة (مقياس تشتت الانتباه) في صورته الأولية تم تطبيقه على عينة بلغت (30) تلميذ(ة) ثم إختيار العينة بطريقة غير العشوائية الغرضية ، وذلك بما يحقق الدراسة. وتم ذلك اواخر شهر أفريل 2023. وذلك لتجريب وتقنين مقياس تشتت الانتباه (التأكد من بعض خصائصه السيكمومترية) .

والجدول رقم (01) يوضح توزيع عينة تقنين الدراسة الاستطلاعية

البيانات	العدد	النسبة المئوية
مجموع عدد التلاميذ	30	100%

يوضح الجدول رقم(01)عينة تقنين مقياس تشتت الانتباه ، حيث تكونت العينة من (30) تلميذا (ة) السنة الثالثة ثانوي .

وقد تم خلال الدراسة الاستطلاعية تحقيق ما يلي :

- إعداد مقياس تشتت الانتباه.
- تحديد عينة الدراسة الأساسية
- بثانوية .سعد شعبان بلدية الرقيبة ولاية الوادي.
- ثانوية صنديد محمد منيب بلدية كونين ولاية الوادي.

3. أدوات جمع بيانات :

يحتاج الباحث أدوات معينة لجمع البيانات المطلوبة لدراسة من أجل تحقيق الدقة والموضوعية وتختلف الأدوات باختلاف طبيعة مشكلة الدراسة وفرضياتها والأهداف التي يسعى الباحث إلى تحقيقها ، ولذلك اعتمدت الدراسة الحالية لجمع البيانات الدراسة على الأدوات التالية :

1 مقياس تشتت الانتباه تم تكييفه (أنظر الملحق رقم 01)

2 - مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دراسة الصواني (أنظر الملحق 02).

1 مقياس تشتت الانتباه:

تم القيام بتكييف مقياس تشتت الانتباه لجمع البيانات الخاصة بمتغيرات الدراسة نظرا لعدم توفر أداة تقيس المتغير في عينة الدراسة ، وقد مررنا بعدة مراحل قبل وصوله إلى صورته النهائية كما يلي:

- 1 -الرجوع للدراسات السابقة والزاد النظري ذات الصلة بموضوع الدراسة.
 - 2 تحديد الهدف من مقياس تشتت الانتباه لدى طلبة السنة الثالثة ثانوي .
 - 3 -الإطلاع على بعض المقاييس السابقة المشابهة التي توفرت للباحثين في مجال تشتت الانتباه وتم اختياره لمناسبته لعينه الدراسة.
 - 4 -الاستفادة من نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجريت مع طلبة السنة الثالثة ثانوي.
 - 5 -إعادة صورة أولية للمقياس تكونت من (28) بند ومتكونة من 3 أبعاد أساسية هي :
- بُعد الأنشطة التعليمية.

● بُعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه

● بُعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه

وكانت العبارات ذات صيغة إيجابية وحتى يأخذ المقياس صورته الأولية ثم توزيع الفقرات بطريقة عشوائية حتى لا توحى للمفحوص بالإجابة.

_ مقياس محك الدرجة على المقياس:

تكون الإجابة بالاعتماد على سلم ليكرت الثلاثي بأخذ البدائل التالية:

دائما ، أحيانا ، أبدا.

ويرجع سبب اختيار هذه الطريقة لمحاولة ترك متسع للمجيب للتعبير عن موقفه بحرية بتوفر عدة بدائل للإجابة ، فضلا على أن سلم ليكرت شائع الاستخدام مما ينتجه من دقة في النتائج التي ستسفر عنها الدراسة من حيث سهولة التفريغ وبما انه لا يدع مجالاً لتدخل ذاتية الباحث وتأويلاته. (مشري ، 2013 ، 235)

وتوزع درجات الإجابة حسب اتجاه كل بند كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (02) توزيع درجات على بدائل الإجابة في تشتت الانتباه:

أبدا	أحيانا	دائما	البدائل
1	2	3	درجات البنود

7_ **التعليمات :** تضمن المقياس بالإضافة إلى صفحة الفقرات خاصة بالتعليمات تتضمن شرح طريقة الإجابة ، وتكون بوضع العلامة (X) في الإجابة المناسبة حيث يختار أحد البدائل التالية :

مع توضيح بأن المعلومة المصرح بها لغرض البحث العلمي .
وبعد الانتهاء من إعداد المقياس في صورته الأولية تم التحقق من خصائص السيكمترية.
-الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة :

- مقياس تشتت الانتباه : لتحقق من الخصائص السيكمترية لمقياس تشتت الانتباه ثم إتباع الطرق التالية.
4-1-الصدق:

يعتبر الاختبار صادقا إذا كان يقيس ما وضع لقياسه. (معمرية، 2007، 130)،
ولإيجاد صدق المقياس تم اعتماد على الجدول التالي.

البنود	الأبعاد
9-8-7-6-5-4-3-2-1	● بعد معرفة عالم الشغل بعد الأنشطة التعليمية .
19-18-17-16-15-14-13-12-11-10	● بعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه .
28-27-26-25-24-23-22-21-20	● بعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه .
28	المجموع

جدول رقم (03): توزيع البنود الموجبة على أبعاد مقياس تشتت الانتباه
-صدق الاتساق الداخلي: تم استخدام الاتساق الداخلي وتم حذف (3بنود في البعد الثالث لعدم صدقها)والمقياس في صورته النهائية كالتالي ،ومنه فالمقياس صادق.

البنود	الأبعاد
9-8-7-6-5-4-3-2-1	● بعد الأنشطة العلمية
19-18-17-16-15-14-13-12-11-10	● بعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه
28-27-26-25-24-23-22-21-20	● بعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه
25	المجموع

4-2-الثبات:

لقياس الثبات للعينات الاستطلاعية قامت الباحثة باستخدام طريقتين للثبات وهما :

ألف كرونباخ والتجزئة النصفية .

الثبات: لقياس الثبات في العينة الاستطلاعية للدراسة الاساسية تم استخدام الفا كرونباخ وسبيرمان وجيتمان.

الثبات	الفا كرونباخ	معامل سبيرمان	معامل جيتمان
--------	--------------	---------------	--------------

أ- مقياس ألفا كرونباخ:

بعد إدخال المعطيات للبرنامج الإحصائي spss نسخة تحصلنا على النتائج التالية ، كما هي في الجدول الإحصائية ، وكانت النتائج كالتالي:

جدول (04): يوضح قيمة الفا كرونباخ

عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ	الصدق
28	0.872	0.872

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن المقياس ثابت نظرا لأن قيمة ألفا كرونباخ قوية وتقدر ب 0.872%، أما معامل الصدق فكان =0.872 جذر.

ب - استخدام التجزئة النصفية: وهي الطريقة التي تعتمد على تجزئة العينة إلى قسمين

وبعد ذلك إدخال المعطيات للبرنامج الإحصائي وقد تم عرضها في جداول إحصائية وتحصلنا على النتائج التالية:

جدول يمثل (05): يوضح نتائج استخدام التجزئة النصفية

معامل الثبات	الجزء الاول	0.833
	الجزء الثاني	0.681
معامل إرتباط بين الجزئين		0.793
معامل سبيرمان براون		0.884
معامل جوتمان لتجزئة النصفية		0.873

ومن خلال الجدول السابق نلاحظ أن معامل الثبات لنصفين غير متساويين ، كذلك تباين العينة للنصف الأول لا يساوي تباين العينة لنصف الثاني . كما هو موضح في الاحصائي كما يلي:

وبناء على ما ورد في الجدول السابق فإننا المقياس كمعيار لثبات ، وهو ما يعني ثبات مقياس .

2_ مقياس مواقع التواصل الاجتماعي:

تم القيام باستخدام مقياس (الصوافي) ثاني وهو مقياس لجمع البيانات الخاصة بمتغيرات الدراسة نظراً لعدم توفر أداة تقيس المتغير لدى عينة الدراسة ، وقد مر بعدد من المراحل من طرف الباحث الاصيلي قبل وصوله إلى صورته النهائية.

1 -الرجوع للدراسات السابقة والزاد النظري ذات الصلة بموضوع الدراسة.

2 -تحديد الهدف من المقياس وهو مقياس مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة ثانوي ثانوي.

3 -الإطلاع على بعض المقاييس السابقة التي توفرت

- استفاد من هذا المقياس في تحديد التعريف الإجرائي للمتغير وصياغة فقرات وتم تكييف العبارات بما يتناسب مع خصائص عينة الدراسة (طلبة ثالثة ثانوي) .

الاستفادة من نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجريت مع طلبة الثالثة ثانوي.

-وصف المقياس:

تم استخدام مقياس عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي سنة 2015 ،والذي يتكون المقياس من (33) فقرة شملت جوانب الدراسة الثلاثة، كما اقترح الباحث

الاتجاه الايجابي وهي (6541، 7، 8، 9، 11، 22، 23، 24، 26)

الاتجاه السلبي وهي (32، 10، 12، 13، 19، 20، 21، 25، 27، 28، 29، 30)

(كما وضع خمس أسئلة لتحديد موقع التواصل الأكثر استخداماً وهي (14، 15، 16، 17، 18)

أما طريقة الإجابة عليها فتتم عن طريق اختيار المبحوث أحد البدائل دائماً، غالباً، أحياناً نادراً).

تم تطبيق الأداة على (50) طالباً وطالبة من سنه ثالثة ثانوي

1-صدق الأداة:

تم التأكد من صاحب المقياس من خصائصها من صدق أداة الدراسة بطريقتين هما:

أ) الصدق الظاهري:

ب) صدق المحتوى:

-صدق الظاهري حيث تم عرض الأداة بصورتها الأولية على (10) محكمين من ذوي

الاختصاص في مجال علم النفس، وتكنولوجيا التعليم، والتربية والإدارة التربوية واللغة العربية

-صدق البنائي: تم استخدام معامل بيرسون لقياس الارتباط بين الفقرات ،حيث اظهر ارتفاعاً في معاملات

الصدق عند مستوي دلالة ($a=0.05$).

الثبات:

معامل الفا كرونباخ: وقد بلغ (0.78)

اعادة التطبيق:

جدول رقم(06): يوضح معامل الارتباط مقياس تشتت الانتباه

معامل الارتباط	التطبيق
0.776*	التطبيق الاول
*0.78	التطبيق الثاني

معامل ارتباط بيرسون يساوي 0.78 وهو دلالة على ثبات الاداة وهو ما يجعله صالح للتطبيق (عند 0.05).
(الصوافي، 2015، 43 - 46)

4. الأساليب الإحصائية:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على معامل الارتباط بيرسون لقياس العلاقة ونوعها بين متغيرين الدراسة باستخدام برنامج Spss نسخة لحساب النتائج.

الفصل الخامس: الدراسة الأساسية

تمهيد

1. عرض النتائج الدراسة

1. عرض نتائج الفرضية الأولى

2. عرض نتائج الفرضية الثانية

3. عرض نتائج الفرضية الثالثة

2. تفسير ومناقشة النتائج في ضوء فرضيات الدراسة

1. تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الأولى

2. تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الثانية

3. تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة

3. اقتراحات وتوصيات

خلاصة

1. عرض النتائج الدراسة:

بعد تفرغ النتائج على برنامج Spss وتم الحصول على النتائج التالية:

الجدول يوضح نتائج تطبيق معامل بيرسون كما يلي:

جدول(06): يوضح معامل ارتباط مقياس تشتت الانتباه واستخدام التواصل الاجتماعي

المتغير	عدد العينة	معامل الارتباط	مستوي الدلالة
مواقع التواصل الاجتماعي	50	-0.053**	0.01
تشتت الانتباه			

جدول رقم (07)

1. عرض نتائج الفرضية الأولى:

المتغير	قيمة معامل الارتباط	مستوي الدلالة
مواقع التواصل الاجتماعي	-0.532**	0.01
الانشطة التعليمية		

جدول رقم (08)

2. عرض نتائج الفرضية الثانية:

المتغير	قيمة معامل الارتباط	مستوي الدلالة
مواقع التواصل الاجتماعي	-0.443**	0.01
المهارات العقلية		

جدول رقم(09)

3. عرض نتائج الفرضية الثالثة:

المتغير	قيمة معامل الارتباط	مستوي الدلالة
مواقع التواصل الاجتماعي	-0.270	0.058
المهارات التفاعلية		

جدول رقم(10) : يبين الإرتباط بين متغير مواقع التواصل الاجتماعي و ابعاد متغير تشتت الانتباه

مقياس تشتت الانتباه			البعد
البعد الثالث 3	البعد الثاني 2	البعد الأول 1	مستوي الدلالة
المهارات التفاعلية	المهارات العقلية	الانشطة التعليمية	
معامل الإرتباط	معامل الإرتباط	معامل الإرتباط	مقياس التواصل الاجتماعي
-0.270	-**0.443	-**0.443	
0.058	0.001	0.01	مستوي الدلالة sig

-تحليل النتائج :

من خلال القراءة الإحصائية للجدول السابقة نجد ما يلي :

1- هناك علاقة ارتباطية عكسية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين بعد الانشطة التعليمية لدى تلاميذ السنة الثالثة ثانوي. وقيمة الارتباط = -**0.443

وهي دالة عند sig 0.01

2- هناك علاقة ارتباطية عكسية ضعيفة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبعد المهارات العقلية حيث

كانت قيمة الإرتباط $r = -**0.443$

وهي دالة عند sig 0.01

وبالتالي وجود علاقة عكسية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبعد المهارات العقلية.

3- لا علاقة ارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبعد المهارات التعليمية.

، حيث كانت قيمة الإرتباط $r = -0.270$ وهذه القيمة ليس لها دلالة إحصائية عند 5% و 1% لان قيمة المعنوية والتي تقدر ب 0.058 وهي أقل من 0.05 و 0.01

وبالتالي لا توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبعد المهارات التعليمية.

أما الجدول التالي فيوضح نوع العلاقة بين المتغيرين الدراسة.

جدول رقم (11): نتائج تطبيق اختبار معامل بيرسون

مستوي الدلالة sig	معامل الإرتباط	مقياس تشتت الانتباه
0.01	-**0.532	مقياس التواصل الاجتماعي

مستوي الدلالة عند 0.01

ومنه وجود علاقة ارتباطية عكسية بين مواقع التواصل الاجتماعي وبين تشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

ومنه سوف نقوم بحساب الوسيط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات محاور الدراسة ، والتي من خلالها نعرف اتجاهات إجابة العينة حول العبارات حسب أعلى متوسط حسابي وأقل انحراف معياري بالدرجة الأولى.

جدول يمثل (12) : اتجاهات إجابة العينة

المتغيرات	الوسيط	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوي الدلالة Sig
متغير1 التواصل الاجتماعي	77	77.94	7.71	**-0.53	0.01
متغير2 تششت الانتباه	49	47.82	8.17		

2. تفسير ومناقشة النتائج في ضوء فرضيات الدراسة:

بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها في الدراسة الحالية سوف نقوم بمناقشة وتفسير فرضيات الدراسة ، بحيث سيتم مناقشة النتائج حسب ترتيبها والاستناد على ماورد من الدراسات السابقة والتراث النظري والتركيز على المعطيات الميدانية المتوفرة وظروف التطبيق.

1. تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

تنص الفرضية الأولى والتي مفادها توجد علاقة ارتباطية عكسية داله إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي و بُعد الأنشطة التعليمية لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

وهذا وهذا ما اتفق مع دراسة الطالبتين سماح بوحلبية لينده ميمش من اشراف الاستاذ (جمال كعبار) بعنوان: "تششت الانتباه وعلاقة بالتحصيل الدراسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية من وجهة المعلمين

وقد توصلنا في دراستنا الحالية الى مجموعة النتائج عند تطبيق البيانات الإحصائية باستخدام نظام (spss20)حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الارتباط ليرسون وقد اظهرته النتائج التالية على :

-وجود علاقة ارتباطية عكسية سالبة بين الانشطة التعليمية والتحصيل الدراسي وبلغت قيمة معامل الارتباطية. (-0.51)

-وجود علاقة إرتباطية عكسية سالبة بين المهارات "العقلية والتحصيل وبلغت قيمة معامل الارتباط (-0.53).

2. مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الثانية على أنه

-توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

وبالتالي توجد علاقة إرتباطية عكسية دالة إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي. ومن خلال النتائج المتحصل عليها فإن الفرضية محققة. وهذا ما يفسره ان اصابات الدماغ انخفاض النشاط المخي ، خصوصا الفص الأمامي أو تلف بعض خلايا المخ نتيجة نقص الأكسجين بسبب تعسر الولادة. وهذا ما ورد في دراسة أجراها المعهد القومي الأميركي للصحة العقلية للأطفال شملت (152) فتى وفتاة يعانون من الاضطراب ظهر أن % 3 - 4% منهم كان حجم المخ لديهم أقل من الطبيعي.

وتوصل الباحثون الى تحديد اختلافات هامة في دماغ الطفل المصاب بهذا الاضطراب فعلى سبيل المثال النواقل العصبية الكيميائية في الدماغ لا تستخدم بشكل سليم عند الاطفال الحاملين لهذا الاضطراب والأطفال المصابين بهذا الاضطراب يكون حجم الدماغ لديهم اصغر من الاطفال الطبيعيين بما يقرب % 4. (جمعية عنية، 1420هـ، الصفحات 8-10).

ومنه نستنتج انه تعددت اسباب الاصابة بتشتت الانتباه حيث هناك سبب وراثي وسبب بيئي خاص بالبيئة الاجتماعية وأخر خاص بالإصابات المتعلقة بالدماغ وعلى غرار هذا كان هناك سبب اخر متعلق بالإكثار من تناول السكريات وعلاقتها بفرط الحركة ولكنه تم التأكيد من هذا السبب وظهر بأنه عدم تأثير هذه السكريات على سلوكيات الأطفال بشكل أكيد.

3. مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الثالثة

تنص الفرضية على أنه :

- لا توجد علاقة ارتباطية بين لا توجد علاقة إرتباطية داله إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

وبالتالي لا توجد علاقة ارتباطية بين لا توجد علاقة إرتباطية داله إحصائيا بين مواقع التواصل الاجتماعي وُبعد المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

ومنه فالفرضية غير محققة ، وهذا ما يؤكد وهذا ما تفسره العديد من النظريات التي تناولت موضوع تشتت الانتباه حيث تري انه

تعددت اسباب الإصابة بتشتت الانتباه حيث هناك سبب وراثي وسبب بيئي خاص بالبيئة الاجتماعية و اخر خاص بالإصابات المتعلقة بالدماغ وعلى غرار هذا كان هناك سبب اخر متعلق بالإكثار من تناول السكريات وعلاقتها بفرط الحركة ولكنه تم التأكيد من هذا السبب وظهر بأنه عدم تأثير هذه السكريات على سلوكيات الأطفال بشكل أكيد.

مناقشة عامة:

وبناء عليه تم التحقق من الفرضية العامة القائمة على وجود علاقة إرتباطية عكسية بين مواقع التواصل الاجتماعي وتشتت الانتباه لدى تلاميذ ثالثة ثانوي.

ومنه قد يرجع تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي بشكل ايجابي من خلال توجيه انتباه التلميذ الى ايجابيات التكنولوجيا من مواقع تواصل تساهم في تقوية الجانب التحصيلي و المهاري لديهم.

3. التوصيات الدراسة

من خلال الدراسة التالية تم التوصيل الى التوصيات التالية:

- اقامة دراسات حول المواقع التي تساهم في رفع الدافعية لدى التلاميذ.
- اقامة دراسة حول استخدام مواقع الاجتماعي على عينه مختلفة عن الدراسة الحالية.

خلاصة:

تناولت الدراسة الحالية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه وتم التوصيل الى وجود علاقة ارتباطيه عكسية بين المتغيرين ،والتي تبين ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك، واتس اب، انستغرام، يوتوب، البريد الالكتروني لها تأثير ايجابي من حيث الاستخدام من طرف تلاميذ سنه ثالثة ثانوي.

قائمة المراجع:

- ✓ أمال عرعار ، شيماء النويري، اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه وتأثيره على التحصيل
- ✓ إيمان فيلاي. تقييم وظيفة الانتباه عند الطفل المتخلف ذهني. (اطروحة ماستر). جامعة العربي بن لمهيدي. كلية العلوم الاجتماعية والانسانية. (2020/2019).
- ✓ البشابشة، وسام طایل (2013).دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها(فيس بوك وتويتر)،رسالة ماجستير جامعة البترا.
- ✓ بوزيدي حفيظة أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة على الممارسات الاتصالية لدى الشباب المراهق المتمدرس الجزائري أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر
- 2017/2016
- ✓ جمعية عنيزة للتنمية والخدمات الإنسانية(1420هـ)،السعودية.
- ✓ الدراسي لدى تلاميذ الطور الابتدائي (ليسانس) ، جامعة محمد بوضياف-المسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،2020/2019.
- ✓ راشد الصوافي، عبد الحكيم بن عبد الله.(2015).استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات.رسالة ماجستير.جامعة نزوي.سلطنة عمان.
- ✓ سعود عيد العجمي " دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2015 للمزيد من المعلومات قم بزيارات الموقع التالي:<https://www.jawad-book.com>

✓ سعود عيد العجمي ، 2015 " دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا

السياسية والاجتماعية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية

الإعلام

✓ السيد علي سيد احمد، فائزة محمد بدر . اضطراب الانتباه لدى الاطفال أسبابه وتشخيصه

وعلاجه . مكتبة النهضة المصرية.القاهرة، (1999).

✓ عبد الحميد عطاالله. محاضرات في علم النفس المعرفي . سنة ثانية علم النفس . كلية العلوم

الانسانية والاجتماعية. جامعة حمه لخضر.(2021/2020).

✓ عدنان يوسف العتوم، علم النفس المعرفي النظرية والتطبيق . دار الميسرة لنشر والتوزيع.الاردن،

(2004).

✓ عدنان، ابتسام (2022). تقييم القدرة القرائية عند أطفال فرط الحركة وتشتت الانتباه دراسة

ميدانية على عينة تلاميذ ، مذكرة مكملة لنيل - شهادة الماستر الارطوفونيا - تخصص أمراض

اللغة والتواصل ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي ، ص

55.

✓ الغالي احرشاوا، السياسة التعليمية و خطط التنمية العربية، مجلة الجامعة المغاربية، مج. 4، ع.

8، ص 7

✓ فاطمة الزهراء حاج صابري. اضطراب الانتباه. مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، ورقلة، الجزائر

، العدد 17، (ديسمبر، 2014).

✓ فلوح أحمد، مواصفات أساتذة التعليم الثانوي من وجهة نظر التلاميذ دراسة مقارنة بين الجنس والتخصص الدراسي والمستوى التعليمي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية: بناء وتقويم المناهج، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم النفس وعلوم التربية، جامعة وهران، 2007، ص10.

✓ فهد بن علي الطيار، شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلبة الجامعة " توتير نموذجا" دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، مجلة الاعلام والاتصال، 2013، ص6.

✓ القرآن الكريم ، سورة الحجرات الآية 13. سورة العلق، الآية 1

✓ كاتب فارس وعقون دنيا، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي . أم البواقي، 2016م، ص43.

✓ ليلي يوسف كريم المرسوم، فاعلية برنامج سلوكي في تعديل سلوك أطفال الروضة، مكتب الجامعي للحديث، ط1، 2011، ص26.

✓ مراكشي، مريم(2021)، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمساندة الاجتماعية ومهارات التواصل الاجتماعي لدى المراهقين(فيسبوك أمودجا)، اطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر.

✓ مشري، سلاف(2013). الإختيارالدراسي كمصدر للضغط النفسي وعلاقته بتشكيل هوية الأنا وإستراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا في ظل التوجيه في الجامعة .رسالة دكتوراه :غير منشورة. جامعة قاصدي مرباح.ورقلة.

✓ مصطفى سعيد جبريل، معتر المرسي النجيري، هبة جمال محمد المهدي (2018 يوليو). مستويات

التواصل الالكتروني وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى طلبة مرحلة الثانوية. مجلة بحوث التربية

النوعية جامعة المنصورة. عدد 51.

✓ - معمريه بشير (2007). القياس النفسي وتصميم أدواته للطلاب والباحثين في علم النفس

وعلوم التربية (2). الجزائر .

✓ منال محمد بن حمد الناصر (2019)، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية

والاسرية لدى طلبة الجامعة السعودية الالكترونية بمدينة الرياض.

✓ موقع الكتروني متوفر عبر الرابط <https://www.aljazeera.net/blogs> تاريخ زيارة

الموقع 2023-04-19 على الساعة 21:34.

✓ موقع الكتروني متوفر عبر الرابط <https://www.un.org/ar/coronavirus> تاريخ

زيارة الموقع 2023-04-12 على الساعة 21:00

✓ ميمي محمد عبد المنعم توفيق (2018). شبكات التواصل الاجتماعي (النشأة والتأثير) مجلة كلية

التربية جامعة عين شمس 193 العدد الرابع والعشرون (الجزء الثاني).

✓ النجار، فايز جمعه والنجار، نبيل جمعة والزعبي، ماجد راضي (2009). أساليب البحث

العلمي. منظور تطبيقي. عمان. دار حامد.

✓ هاجر شعبان، هم خصائص الأطفال ذوي فرط النشاط وتشتت الانتباه في ضوء آراء المعلمين

والأولياء دراسة ميدانية ببعض مدارس مدينة باتنة، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة

باتنة 1، مجلد 22، ع 02، 2020، ص 12.

الملاحق

قائمة الملاحق

العنوان	الرقم
مقياس تشتت الانتباه قبل التعديل	.1
مقياس تشتت الانتباه النهائي	.2
مقياس مواقع التواصل الاجتماعي لصوافي	.3
نتائج المعالجة الإحصائية لقياس الخصائص السيكومترية	.4
نتائج المعالجة الإحصائية للدراسة الأساسية	.5

ملحق 1: مقياس تشتت الانتباه قبل التعديل

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

استمارة بحث لنيل شهادة الماستر في تخصص ارشاد وتوجيه

يسرنا أن نقدم هذا الاستبيان الذي صمم للحصول على بعض البيانات التي تخدم أهداف البحث العلمي ، حيث نقوم حاليا بإجراء دراسة ميدانية لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماستر تخصص ارشاد وتوجيه من كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي تحت عنوان:

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي .

نأمل التكرم بالإجابة على الأسئلة التي يحتويها الاستبيان، علما أن المعلومات التي يشملها سوف تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي ، وسوف تتميز بالسرية التامة. نشكركم على حسن تعاونكم معنا مسبقا راجيين منكم اتباع الخطوات التالية:

التعليمات:

أجب عن العبارات التالية بوضع علامة (X) امام العبارة المناسبة. مع العلم لا توجد اجابة صحيحة او خاطئة .
مثال توضيحي:

أبدا	أحيانا	دائما
		X

السنة الجامعية: 2022/ 2023

البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر..... انثي
 2. معيد : نعم..... لا
 3. سنوات الاعادة :
- المحور الاول: تشتت الانتباه

المجال الأول الأنشطة التعليمية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
1.	تنظر إلى المعلم أثناء الشرح			
2.	مشوش الذهن			
3.	توجه انتباهك لاي مثير			
4.	اجابتك غير دقيقة			
5.	ليس لديك دافعية نحو التعلم			
6.	تحتاج الى الاخرين لانجاز واجباتك المنزلية			
7.	تختلط عليك المعلومات			
8.	تضيع أدواتك المدرسية			
9.	تعمل واجباتك المدرسية			

المجال الثاني : المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
1.	انتباهك ضعيف			
2.	تفقد قدره على متابعة التفاصيل			
3.	تجد صعوبة في الفهم			
4.	ضعف القدرة على استيعاب مايقدم لك			
5.	عدم القدرة على ادراك العلاقة بين الاشياء			
6.	التركيز ضعيف أثناء المهام			
7.	تعاني الشرود الذهني			
8.	كثير النسيان			
9.	تتهرب من المهام التي تتطلب جهدا عليا			
10.	تفقد القدرة على تمييز الاشياء			

المجال الثالث: المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائماً	أحياناً	أبداً
.1	تقاطع كلام الآخرين دون سبب			
.2	عنيف أثناء اللعب			
.3	تصغي لكلام الآخرين			
.4	شديد الغضب من زملاء			
.5	تعتدي على الاقران جسدياً			
.6	تبكي من دون سبب			
.7	ضعيف المشاركة داخل القسم			
.8	كثير الحركة داخل القسم			
.9	يجد صعوبة في احترام الآخرين			

ملحق 2: مقياس تشتت الانتباه النهائي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

استمارة بحث لنيل شهادة الماستر في تخصص ارشاد وتوجيه

يسرنا أن نقدم هذا الاستبيان الذي صمم للحصول على بعض البيانات التي تخدم أهداف البحث العلمي ، حيث نقوم حاليا بإجراء دراسة ميدانية لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماستر تخصص ارشاد وتوجيه من كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي تحت عنوان:
استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنة ثالثة ثانوي .
نأمل التكرم بالإجابة على الأسئلة التي يحتويها الاستبيان، علما أن المعلومات التي يشملها سوف تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي ، وسوف تتميز بالسرية التامة. نشكركم على حسن تعاونكم معنا مسبقا راجيين منكم اتباع الخطوات التالية:

التعليمات:

(امام العبارة المناسبة. مع العلم لا توجد اجابة صحيحة او خاطئة . Xأجب عن العبارات التالية بوضع علامة)
مثال توضيحي:

أبدا	أحيانا	دائما
		X

السنة الجامعية: 2022/ 2023

البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر..... انثي

2. معيد : نعم..... لا
3. سنوات الاعادة :
- المحور الاول: تشتت الانتباه**

المجال الأول الأنشطة التعليمية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
1.	تنظر إلى المعلم أثناء الشرح			
2.	مشوش الذهن			
3.	توجه انتباهك لاي مثير			
4.	اجابتك غير دقيقة			
5.	ليس لديك دافعية نحو التعلم			
6.	تحتاج الى الاخرين لانجاز واجباتك المنزلية			
7.	تختلط عليك المعلومات			
8.	تضيع أدواتك المدرسية			
9.	تعمل واجباتك المدرسية			

المجال الثاني : المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
1.	انتباهك ضعيف			
2.	تفقد قدره على متابعة التفاصيل			
3.	تجد صعوبة في الفهم			
4.	ضعف القدرة على استيعاب مايقدم لك			
5.	عدم القدرة على ادراك العلاقة بين الاشياء			
6.	التركيز ضعيف أثناء المهام			
7.	تعاني الشroud الذهني			
8.	كثير النسيان			
9.	تتهرب من المهام التي تتطلب جهدا عليا			
10.	تفقد القدرة على تمييز الاشياء			

المجال الثالث:المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
.1	تقاطع كلام الاخرين دون سبب			
.2	عنيف أثناء اللعب			
.3	شديد الغضب من زملاء			
.4	ضعيف المشاركة داخل القسم			
.5	كثير الحركة داخل القسم			
.6	يجد صعوبة في احترام الاخرين			

ملحق 3: مقياس مواقع التواصل الاجتماعي (لصوافي) وتشتت الانتباه

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

استمارة بحث لنيل شهادة الماستر في تخصص ارشاد وتوجيه

يسرنا أن نقدم هذا المقياس الذي صمم للحصول على بعض البيانات التي تخدم أهداف البحث العلمي ، حيث نقوم حاليا بإجراء دراسة ميدانية لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماستر تخصص ارشاد وتوجيه كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي تحت عنوان:

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشتت الانتباه لدى تلاميذ سنه ثالثة ثانوي .

نأمل التكرم بالإجابة على الأسئلة التي يحتويها المقياس، علما أن المعلومات التي يشملها سوف تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي ، وسوف تتميز بالسرية التامة. نشكركم على حسن تعاونكم معنا مسبقا راجيين منكم اتباع الخطوات التالية:

التعليمات:

امام العبارة المناسبة. مع العلم لا توجد اجابة صحيحة او خاطئة . X أجب عن العبارات التالية بوضع علامة مثال توضيحي:

أبدا	أحيانا	دائما
		X

السنة الجامعية: 2022/ 2023

مقياس مواقع التواصل الاجتماعي

البيانات العامة:

الاسم :

الثانوية:

العمر :

الجنس:

القسم:

المستوي التحصيلي :

ممتاز	جيد	متوسط	مقبول	ضعيف

الرقم	العبارة	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا
1.	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الدراسة				
2.	وسائل التواصل الاجتماعي تضعف قدرتي على التركيز				
3.	ينتج عن مواقع التواصل الاجتماعي ضياع وقتي المخصص للمذاكرة				
4.	تخفف وسائل التواصل الاجتماعي عني ضغوط الحياة				
5.	تعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة جيدة للتسلية				
6.	أتواصل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بالأهل والأصدقاء				
7.	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من التعرف الى أصدقاء جدد				
8.	تنمي وسائل التواصل الاجتماعي ثقافتي العامة				
9.	تكسبني وسائل التواصل الاجتماعي مهارات الحوار				
10.	أتواصل مع أكبر عدد من مستخدمي الشبكة في مواقع التواصل الاجتماعي				
11.	تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من متابعة الأنشطة الثقافية والرياضية				
12.	أسهر على وسائل التواصل الاجتماعي الى ساعات متأخرة من الليل				
13.	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بالدراسة				
14.	اليوتيوب هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما بالنسبة لي				
15.	أستخدم الواتساب أكثر من أي وسيلة تواصل أخرى				

				16. أفضل استخدام الفيس بوك عن غيره من وسائل التواصل الاجتماعي
				17. استخدامي لتويتر أكثر من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي
				18. يعد البريد الإلكتروني الأكثر استخداما من غيره من وسائل التواصل الاجتماعي
				19. تضعف وسائل التواصل الاجتماعي تواصلني مع الاهل
				20. تشغلي وسائل التواصل الاجتماعي عن ممارسة الانشطة التعليمية
				21. تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على حدة نظري
				22. وسائل التواصل الاجتماعي تمكنني من الحصول على معلومات عن الموضوعات التي تشغل اهتمامي
				23. تقلل وسائل الاجتماعي شعوري بالوحدة والملل
				24. زادت وسائل التواصل الاجتماعي معارفي عن مختلف القضايا المطروحة في المجتمع
				25. تقلل وسائل التواصل الاجتماعي لدى عدد ساعات النوم وتشعربي بالتعب
				26. تمكنني وسائل التواصل من اختيار المجموعة التي أريد التواصل معها بسهولة
				27. تقلل وسائل التواصل الاجتماعي ضعف التواصل مع اصدقائي
				28. انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي يجعلني لا اتناول الطعام في مواعيده
				29. تضعف وسائل التواصل الاجتماعي تواصلني مع اصدقائي في الحي الذي أعيش فيه
				30. تمكنني وسائل التواصل الاجتماعي من تبادل الصور ومقاطع الفيديو مع الأهل والأصدقاء

ثانيا:

- ما أكثر الأوقات التي تكون متصلا فيها ببعض وسائل الاجتماعي

<input type="radio"/> صباحا	<input type="radio"/> مساء	<input type="radio"/> ليلا	<input type="radio"/> جميع الاوقات
-----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------------

- كم تأخذ وسائل التواصل الاجتماعي من وقتك يوميا

<input type="radio"/> لا أستخدام	<input type="radio"/> 1-2 ساعات	<input type="radio"/> 3-4 ساعات	<input type="radio"/> أكثر من أربع ساعات
----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--

- كم عدد مرات استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي خلال اليوم الواحد

<input type="radio"/> مرة واحدة في اليوم	<input type="radio"/> مرتين	<input type="radio"/> أكثر من ثلاث مرات
--	-----------------------------	---

مقياس تشتت الانتباه

البيانات الشخصية:

4. الجنس: ذكر..... انثي
5. معيد : نعم..... لا
6. سنوات الاعادة :
- المحور الاول: تشتت الانتباه

المجال الأول الأنشطة التعليمية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
10.	تنظر إلى المعلم أثناء الشرح			
11.	هل انت مشوش الذهن			
12.	هل توجه انتباهك لأي مثير			
13.	اجابتك غير دقيقة			
14.	ليس لديك دافعية نحو التعلم			
15.	هل تحتاج الى الآخرين لانجاز واجباتك المنزلية			
16.	هل تختلط عليك المعلومات			
17.	هل تضيع أدواتك المدرسية			
18.	هل تحمل واجباتك المدرسية			

المجال الثاني : المهارات العقلية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
11.	هل انتباهك ضعيف			
12.	هل تفقد القدره على متابعة التفاصيل			
13.	هل تجد صعوبة في الفهم			
14.	ضعف القدرة على استيعاب مايقدم لك			
15.	عدم القدرة علا ادراك العلاقة بين الاشياء			
16.	التركيز ضعيف أثناء المهام			
17.	هل تعاني الشرود الذهني			
18.	هل انت كثير النسيان			
19.	هل تتهرب من المهام التي تتطلب جهدا عليا			
20.	هل تفقد القدرة علا تمييز الاشياء			

المجال الثالث: المهارات التفاعلية المرتبطة بتشتت الانتباه

الرقم	العبارات	دائما	أحيانا	أبدا
.7	تقاطع كلام الآخرين دون سبب			
.8	هل انت عنيف أثناء اللعب			
.9	هل انت شديد الغضب من الزملاء			
.10	هل انت ضعيف المشاركة داخل القسم			
.11	هل كثير الحركة داخل القسم			
.12	هل تجد صعوبة في احترام الآخرين			

ملحق 4: نتائج المعالجة الإحصائية لقياس الخصائص السيكومترية

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008  
VAR00009 tot1
```

```
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```

```
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Notes

	Output Created	10-APR-2023 22:03:16
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 tot1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.

Resources

Processor Time 00:00:00.05

Elapsed Time 00:00:00.02

[DataSet0]

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
VAR00001	Pearson Correlation	1	-.666**	-.169-	-.474**	-.481**
	Sig. (2-tailed)		.000	.371	.008	.007
	N	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	-.666**	1	.461*	.521**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.003	.003
	N	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	-.169-	.461*	1	.315	.522**
	Sig. (2-tailed)	.371	.010		.090	.003
	N	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	-.474**	.521**	.315	1	.400*
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.090		.029
	N	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	-.481**	.526**	.522**	.400*	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.003	.003	.029	
	N	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	-.396*	.341	.039	.561**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.030	.065	.837	.001	.006
	N	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	-.227-	.467**	.490**	.556**	.346
	Sig. (2-tailed)	.228	.009	.006	.001	.061
	N	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	-.488 ^{**}	.633 ^{**}	.604 ^{**}	.520 ^{**}	.708 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	-.192 ⁻	.533 ^{**}	.629 ^{**}	.566 ^{**}	.674 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.309	.002	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
tot1	Pearson Correlation	-.392 ^{-*}	.696 ^{**}	.710 ^{**}	.715 ^{**}	.777 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	tot1
VAR00001	Pearson Correlation	-.396 ⁻	-.227 ^{**}	-.488 ⁻	-.192 ^{**}	-.392 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.030	.228	.006	.309	.032
	N	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.341 ^{**}	.467	.633 [*]	.533 ^{**}	.696 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.065	.009	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.039	.490 [*]	.604	.629	.710 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.837	.006	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.561 ^{**}	.556 ^{**}	.520	.566	.715 [*]
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.494 ^{**}	.346 ^{**}	.708 ^{**}	.674 [*]	.777
	Sig. (2-tailed)	.006	.061	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

VAR00006	Pearson Correlation	1 [*]	.310	.360	.538 ^{**}	.602 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.095	.051	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.310	1 ^{**}	.329 ^{**}	.527 ^{**}	.683
	Sig. (2-tailed)	.095		.076	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.360 ^{**}	.329 ^{**}	1 ^{**}	.646 ^{**}	.795 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.051	.076		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.538	.527 ^{**}	.646 ^{**}	1 ^{**}	.894 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
tot1	Pearson Correlation	.602 [*]	.683 ^{**}	.795 ^{**}	.894 ^{**}	1 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017
VAR00018 VAR00019 tot2
```

```
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```

```
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Notes

Output Created	10-APR-2023 22:05:18
Comments	

	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	<p>CORRELATIONS</p> <p>/VARIABLES=VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 tot2</p> <p>/PRINT=TWOTAIL NOSIG</p> <p>/MISSING=PAIRWISE.</p>
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Correlations

	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014
Pearson Correlation	1	.092	.466**	.393*	.01
VAR00010 Sig. (2-tailed)		.628	.009	.032	.934
N	30	30	30	30	30
VAR00011 Pearson Correlation	.092	1	.390*	.542**	.217

	Sig. (2-tailed)	.628		.033	.002	.250
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.466**	.390*	1	.361	-.114-
VAR00012	Sig. (2-tailed)	.009	.033		.050	.549
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.393*	.542**	.361	1	.248
VAR00013	Sig. (2-tailed)	.032	.002	.050		.186
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.016	.217	-.114-	.248	1
VAR00014	Sig. (2-tailed)	.934	.250	.549	.186	
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.358	.342	.301	.248	.119
VAR00015	Sig. (2-tailed)	.052	.064	.106	.187	.531
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.457*	.177	.629**	.523**	-.306-
VAR00016	Sig. (2-tailed)	.011	.348	.000	.003	.100
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.318	.264	.190	.440*	.271
VAR00017	Sig. (2-tailed)	.087	.159	.313	.015	.147
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.504**	.089	.311	.225	.287
VAR00018	Sig. (2-tailed)	.004	.641	.094	.231	.124
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.283	.231	.047	.330	.540**
VAR00019	Sig. (2-tailed)	.130	.218	.804	.075	.002
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.642**	.522**	.575**	.701**	.407*
tot2	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.000	.026

N	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----

Correlations

		VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019
VAR00010	Pearson Correlation	.358	.457	.318**	.504*	.283
	Sig. (2-tailed)	.052	.011	.087	.004	.130
	N	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.342	.177	.264*	.089**	.231
	Sig. (2-tailed)	.064	.348	.159	.641	.218
	N	30	30	30	30	30
VAR00012	Pearson Correlation	.301**	.629*	.190	.311	.047
	Sig. (2-tailed)	.106	.000	.313	.094	.804
	N	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	.248*	.523**	.440	.225	.330
	Sig. (2-tailed)	.187	.003	.015	.231	.075
	N	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	.119	-.306-	.271	.287	.540
	Sig. (2-tailed)	.531	.100	.147	.124	.002
	N	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	1	.217	.313	.372	.414
	Sig. (2-tailed)		.249	.092	.043	.023
	N	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	.217*	1	.370**	.317**	.086
	Sig. (2-tailed)	.249		.044	.088	.650
	N	30	30	30	30	30
VAR00017	Pearson Correlation	.313	.370	1	.415*	.452
	Sig. (2-tailed)	.092	.044		.023	.012
	N	30	30	30	30	30

VAR00018	Pearson Correlation	.372**	.317	.415	1	.513
	Sig. (2-tailed)	.043	.088	.023		.004
	N	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	.414	.086	.452	.513	1**
	Sig. (2-tailed)	.023	.650	.012	.004	
	N	30	30	30	30	30
tot2	Pearson Correlation	.593**	.557**	.681**	.691**	.665*
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		tot2
VAR00010	Pearson Correlation	.642
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00011	Pearson Correlation	.522
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
VAR00012	Pearson Correlation	.575**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
VAR00013	Pearson Correlation	.701*
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
VAR00014	Pearson Correlation	.407
	Sig. (2-tailed)	.026
	N	30
VAR00015	Pearson Correlation	.593

	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
	Pearson Correlation	.557*
VAR00016	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
	Pearson Correlation	.681
VAR00017	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
	Pearson Correlation	.691**
VAR00018	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
	Pearson Correlation	.665
VAR00019	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
	Pearson Correlation	1**
tot2	Sig. (2-tailed)	
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026 VAR00027
VAR00028 tot3
```

```
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```

```
/MISSING=PAIR WISE
```

Correlations

Notes

	Output Created	10-APR-2023 22:06:01
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	<p>CORRELATIONS</p> <p>/VARIABLES=VAR.00020 VAR.00021 VAR.00022 VAR.00023 VAR.00024 VAR.00025 VAR.00026 VAR.00027 VAR.00028 tot3</p> <p>/PRINT=TWOTAIL NOSIG</p> <p>/MISSING=PAIRWISE.</p>
Resources	Processor Time	00:00:00.02

Correlation

		VAR00020	VAR00021	VAR00022	VAR00023	VAR00024
VAR00020	Pearson Correlation	1	.534**	-.219-	.259	.328
	Sig. (2-tailed)		.002	.245	.166	.077
	N	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	.534**	1	-.484**	.452*	.194
	Sig. (2-tailed)	.002		.007	.012	.304
	N	30	30	30	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	-.219-	-.484**	1	-.246-	-.506**
	Sig. (2-tailed)	.245	.007		.191	.004
	N	30	30	30	30	30
VAR00023	Pearson Correlation	.259	.452*	-.246-	1	.073
	Sig. (2-tailed)	.166	.012	.191		.702
	N	30	30	30	30	30
VAR00024	Pearson Correlation	.328	.194	-.506**	.073	1
	Sig. (2-tailed)	.077	.304	.004	.702	
	N	30	30	30	30	30
VAR00025	Pearson Correlation	-.236-	-.506**	.415*	.011	-.435*
	Sig. (2-tailed)	.210	.004	.023	.954	.016
	N	30	30	30	30	30
VAR00026	Pearson Correlation	.492**	.461*	-.131-	.423*	.099
	Sig. (2-tailed)	.006	.010	.491	.020	.603
	N	30	30	30	30	30
VAR00027	Pearson Correlation	.526**	.824**	-.349-	.648**	.184

	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.059	.000	.331
	N	30	30	30	30	30
VAR00028	Pearson Correlation	.470**	.313	-.358-	.283	.390*
	Sig. (2-tailed)	.009	.093	.052	.130	.033
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.724**	.673**	-.200-	.709**	.239
tot3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.289	.000	.203
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		VAR00025	VAR00026	VAR00027	VAR00028	tot3
VAR00020	Pearson Correlation	-.236-	.492**	.526	.470	.724
	Sig. (2-tailed)	.210	.006	.003	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	-.506-**	.461	.824**	.313*	.673
	Sig. (2-tailed)	.004	.010	.000	.093	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.415	-.131-**	-.349-	-.358-	-.200-**
	Sig. (2-tailed)	.023	.491	.059	.052	.289
	N	30	30	30	30	30
VAR00023	Pearson Correlation	.011	.423*	.648	.283	.709
	Sig. (2-tailed)	.954	.020	.000	.130	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00024	Pearson Correlation	-.435-	.099	.184**	.390	.239
	Sig. (2-tailed)	.016	.603	.331	.033	.203
	N	30	30	30	30	30
VAR00025	Pearson Correlation	1	-.159-**	-.295-*	-.420-	-.104-*
	Sig. (2-tailed)		.401	.113	.021	.584

	N	30	30	30	30	30
VAR00026	Pearson Correlation	-.159- ^{**}	1 [*]	.636	.439 [*]	.766
	Sig. (2-tailed)	.401		.000	.015	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00027	Pearson Correlation	-.295- ^{**}	.636 ^{**}	1	.420 ^{**}	.865
	Sig. (2-tailed)	.113	.000		.021	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR00028	Pearson Correlation	-.420- ^{**}	.439	.420	1	.560 [*]
	Sig. (2-tailed)	.021	.015	.021		.001
	N	30	30	30	30	30
tot3	Pearson Correlation	-.104- ^{**}	.766 ^{**}	.865	.560 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.584	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

^{*}. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=tot1 tot2 tot3 total

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

	Output Created	10-APR-2023 22:07:13
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>

	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=tot1 tot2 tot3 total /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Correlations

		tot1	tot2	tot3	Total
tot1	Pearson Correlation	1	.558**	.739**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30
tot2	Pearson Correlation	.558**	1	.388*	.793**
	Sig. (2-tailed)	.001		.034	.000
	N	30	30	30	30
tot3	Pearson Correlation	.739**	.388*	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.034		.000
	N	30	30	30	30

	Pearson Correlation	.911**	.793**	.817**	1
total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008
VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017
VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026
VAR00027
VAR00028

```

```
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
```

```
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Notes

	Output Created	10-APR-2023 22:08:29
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
Input	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
		/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026 VAR00027 VAR00028
	Syntax	/SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	30	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	28

RELIABILITY

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008
 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017
 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026
 VAR00027
 VAR00028

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=SPLIT.

Reliability

Notes

	Output Created	10-APR-2023 22:08:48
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
Input	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
		/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026 VAR00027 VAR00028
	Syntax	/SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=SPLIT.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLE

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Value	.833
Part 1	N of Items	14 ^a
Cronbach's Alpha	Value	.681
	Part 2	N of Items
	Total N of Items	28
	Correlation Between Forms	.793
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length	.884
	Unequal Length	.884
	Guttman Split-Half Coefficient	.873

a. The items are: VAR00001, VAR00002, VAR00003, VAR00004, VAR00005, VAR00006, VAR00007, VAR00008, VAR00009, VAR00010, VAR00011, VAR00012, VAR00013, VAR00014.

b. The items are: VAR00015, VAR00016, VAR00017, VAR00018, VAR00019, VAR00020, VAR00021, VAR00022, VAR00023, VAR00024, VAR00025, VAR00026, VAR00027, VAR00028.

ملحق 5: نتائج المعالجة الإحصائية للدراسة الأساسية

الفرضية العامة

Correlations

	VAR00001	VAR00002
Pearson Correlation	1	-.532 ^{**}
VAR00001 Sig. (2-tailed)		.000
N	50	50
Pearson Correlation	-.532 ^{**}	1
VAR00002 Sig. (2-tailed)	.000	
N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الفرضيات الجزئية:

Correlations

		twslijtm	anchtta3lm
twslijtm	Pearson Correlation	1	-.443**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	50	50
anchtta3lm	Pearson Correlation	-.443**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		twslijtm	anchtta3lm
twslijtm	Pearson Correlation	1	-.443**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	50	50
anchtta3lm	Pearson Correlation	-.443**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		twslijtm	mhrttf3lya
twslijtm	Pearson Correlation	1	-.270-
	Sig. (2-tailed)		.058
	N	50	50
mhrttf3lya	Pearson Correlation	-.270-	1
	Sig. (2-tailed)	.058	
	N	50	50

ملحق 6:

Correlations

Notes

	Output Created	15-MAY-2023 11:56:51
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=twsljtm tcht /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
twsljtm	77.9400	7.71008	50

tchtt	47.8200	8.17335	50
-------	---------	---------	----

Correlations

		twsljtm	tchtt
twsljtm	Pearson Correlation	1	-.532**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	50	50
tchtt	Pearson Correlation	-.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=twsljtm tchtt

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/STATISTICS DESCRIPTIVES XPROD

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

	Output Created	15-MAY-2023 11:58:07
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>

	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=twsljtm tchtt /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES XPROD /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
twsljtm	77.9400	7.71008	50
tchtt	47.8200	8.17335	50

Correlations

		twsljtm	tchtt
twsljtm	Pearson Correlation	1	-.532**
	Sig. (2-tailed)		.000

	Sum of Squares and Cross-products	2912.820	-1642.540-
	Covariance	59.445	-33.521-
	N	50	50
	Pearson Correlation	-.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
tchtt	Sum of Squares and Cross-products	-1642.540-	3273.380
	Covariance	-33.521-	66.804
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
FREQUENCIES VARIABLES=twslijtm tchtt
/STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

	Output Created	15-MAY-2023 11:58:51
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
	Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=twsljtm tchtt /STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Statistics

		twsljtm	tchtt
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
	Mean	77.9400	47.8200
	Median	77.0000	49.0000
	Std. Deviation	7.71008	8.17335

Frequency Table

twsljtm

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
56.00	1	2.0	2.0	2.0
67.00	1	2.0	2.0	4.0
68.00	1	2.0	2.0	6.0
Valid 70.00	4	8.0	8.0	14.0
71.00	4	8.0	8.0	22.0
72.00	2	4.0	4.0	26.0
73.00	5	10.0	10.0	36.0

75.00	2	4.0	4.0	40.0
76.00	3	6.0	6.0	46.0
77.00	3	6.0	6.0	52.0
78.00	2	4.0	4.0	56.0
79.00	1	2.0	2.0	58.0
80.00	4	8.0	8.0	66.0
81.00	3	6.0	6.0	72.0
82.00	1	2.0	2.0	74.0
83.00	2	4.0	4.0	78.0
85.00	2	4.0	4.0	82.0
86.00	2	4.0	4.0	86.0
87.00	1	2.0	2.0	88.0
89.00	1	2.0	2.0	90.0
91.00	3	6.0	6.0	96.0
93.00	1	2.0	2.0	98.0
94.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

tchtt

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
31.00	1	2.0	2.0	2.0
34.00	1	2.0	2.0	4.0
Valid 35.00	1	2.0	2.0	6.0
36.00	1	2.0	2.0	8.0
37.00	1	2.0	2.0	10.0

38.00	2	4.0	4.0	14.0
39.00	3	6.0	6.0	20.0
40.00	2	4.0	4.0	24.0
41.00	1	2.0	2.0	26.0
42.00	2	4.0	4.0	30.0
43.00	1	2.0	2.0	32.0
45.00	2	4.0	4.0	36.0
46.00	3	6.0	6.0	42.0
47.00	2	4.0	4.0	46.0
48.00	1	2.0	2.0	48.0
49.00	5	10.0	10.0	58.0
50.00	4	8.0	8.0	66.0
51.00	2	4.0	4.0	70.0
53.00	1	2.0	2.0	72.0
54.00	4	8.0	8.0	80.0
55.00	2	4.0	4.0	84.0
57.00	2	4.0	4.0	88.0
58.00	1	2.0	2.0	90.0
59.00	2	4.0	4.0	94.0
60.00	1	2.0	2.0	96.0
61.00	1	2.0	2.0	98.0
70.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=twsljtm b1

/STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

	Output Created	15-MAY-2023 12:03:33
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
	Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=twsljtm b1 /STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Statistics

	twsljtm	b1
N	Valid	50
	Missing	0
	Mean	77.9400
	Median	77.0000
	Std. Deviation	7.71008

Frequency Table

twsljtm

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
56.00	1	2.0	2.0	2.0
67.00	1	2.0	2.0	4.0
68.00	1	2.0	2.0	6.0
70.00	4	8.0	8.0	14.0
71.00	4	8.0	8.0	22.0
72.00	2	4.0	4.0	26.0
73.00	5	10.0	10.0	36.0
75.00	2	4.0	4.0	40.0
76.00	3	6.0	6.0	46.0
77.00	3	6.0	6.0	52.0
78.00	2	4.0	4.0	56.0
Valid 79.00	1	2.0	2.0	58.0
80.00	4	8.0	8.0	66.0
81.00	3	6.0	6.0	72.0
82.00	1	2.0	2.0	74.0
83.00	2	4.0	4.0	78.0
85.00	2	4.0	4.0	82.0
86.00	2	4.0	4.0	86.0
87.00	1	2.0	2.0	88.0
89.00	1	2.0	2.0	90.0
91.00	3	6.0	6.0	96.0
93.00	1	2.0	2.0	98.0

94.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

b1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
13.00	1	2.0	2.0	2.0
14.00	2	4.0	4.0	6.0
15.00	7	14.0	14.0	20.0
16.00	5	10.0	10.0	30.0
17.00	4	8.0	8.0	38.0
18.00	8	16.0	16.0	54.0
19.00	6	12.0	12.0	66.0
20.00	5	10.0	10.0	76.0
21.00	5	10.0	10.0	86.0
22.00	6	12.0	12.0	98.0
23.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=b2 b3

/STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	15-MAY-2023 12:06:43
Comments	

	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
	Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=b2 b3 /STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Statistics

	b2	b3
N Valid	50	50
Missing	0	0
Mean	20.1600	9.4200
Median	20.0000	9.0000
Std. Deviation	4.72233	2.51599

Frequency Table

b2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

12.00	2	4.0	4.0	4.0
13.00	1	2.0	2.0	6.0
14.00	2	4.0	4.0	10.0
15.00	7	14.0	14.0	24.0
16.00	2	4.0	4.0	28.0
17.00	2	4.0	4.0	32.0
18.00	2	4.0	4.0	36.0
19.00	5	10.0	10.0	46.0
20.00	6	12.0	12.0	58.0
Valid 21.00	2	4.0	4.0	62.0
22.00	1	2.0	2.0	64.0
23.00	3	6.0	6.0	70.0
24.00	4	8.0	8.0	78.0
25.00	5	10.0	10.0	88.0
26.00	2	4.0	4.0	92.0
27.00	1	2.0	2.0	94.0
28.00	1	2.0	2.0	96.0
30.00	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

b3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6.00	5	10.0	10.0	10.0
Valid 7.00	7	14.0	14.0	24.0
8.00	8	16.0	16.0	40.0

9.00	9	18.0	18.0	58.0
10.00	8	16.0	16.0	74.0
11.00	2	4.0	4.0	78.0
12.00	4	8.0	8.0	86.0
13.00	5	10.0	10.0	96.0
14.00	1	2.0	2.0	98.0
18.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	