



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمزة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



قسم: الإعلام

تأثير التطبيقات التفاعلية (فيسبوك) على التحصيل العلمي للطلاب الجامعي
دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام والاتصال جامعة الشهيد حمزة لخضر -
الوادي-

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في الإعلام

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

محمودي البشير

إعداد الطلبة:

جواحي جلال

شتحونة عبد الوهاب

نعيمي بن سالم

نوقشت المذكرة علنا يوم: 6 / 6 / 2023

أمام اللجنة المشكلة من الأساتذة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمزة لخضر	أستاذ تعليم عالي	د.رشيد خضير
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمزة لخضر	أستاذ محاضر أ	د.البشير محمودي
ممتحنا	جامعة الشهيد حمزة لخضر	أستاذ محاضر أ	د.حمزة قدة

السنة الجامعية: 2024 / 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ

الإهداء

مرت قاطرة البحث بكثير من العوائق، ومع ذلك حاولت أن أتخطاها بثبات بفضل

من الله ثم بفضل من أبي وأمي وإخوتي وأصدقائي، وكل من ساندنا ولو بدعوة فلقد كانوا بمثابة

العضد والسند في سبيل استكمال هذا البحث ولا ينبغي أن أنسى ممن كان لهم الدور الأكبر في

مسانديتي

ومدني بالمعلومات القيمة

أهدي لكم بحث تخرجي

داعيا المولى عز وجل أن يطيل في أعماركم، ويرزقكم بالخيراللات.

شتحونة ع الوهاب.....

جواحي جلال.....

نعيمي بن سالم.....

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم والحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد أشرف الأنبياء

وخاتم المرسلين وعلى اله وصحبه أجمعين،

وبعد:

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب وشد من عزمنا لإكمال هذا

البحث.

بعد الانتهاء من إعداد بحث نهاية التخرج ليسعنا سوى أن نتقدم بالشكر الجزيل لأستاذنا الفاضل

"محمودي البشير"

على ما أسداه لنا من توجيهات قيمة، كانت لنا عوناً في بلوّة هذا البحث المتواضع، فله منا أسمى

عبارات الشكر وجزيل الامتنان

الملخص

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى اكتشاف مدى تأثير التطبيقات التفاعلية (الفيسبوك) على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي ومعرفة العلاقة التي تربط هذا الموقع بالطالب الجامعي حيث تم الاعتماد على أداة جمع البيانات (استمارة الاستبيان) التي تم تقسيمها إلى أربعة محاور للحصول على المعلومات ثم قمنا بتوزيعها على 70 مفردة من مجتمع البحث (الطلبة الجامعيين بولاية الوادي) وإسترجاع 67 منها قابلة للدراسة ، حيث يقومون باستخدام موقع الفيسبوك في التحصيل العلمي لهم حيث اختيرت العينة بطريقة قصديه وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- إن أغلبية الطلبة الباحثين مستواهم الجامعي ثانية ماستر؛
- إن الفيسبوك يقلل من التفاعل مع وبين الطلبة داخل القاعة؛
- إن الفيسبوك يقوم بمساعدة الطلبة الجامعيين على التحصيل الدراسي لهم؛
- إن الفيسبوك يقوم بالمساهمة للطلبة في اكتساب خبرات ومعارف جديدة؛
- إن موقع الفيسبوك لا يؤثر على التحصيل العلمي للطلبة.

Study summary:

This study aimed to discover the extent of the impact of interactive applications (Facebook) on the academic achievement of the university student and to know the relationship that links this site with the university student. 81 single From the research community represented by university students in El-Wadi state who use Facebook in their educational attainment, the sample was chosen intentionally and the following results were reached.

The majority of the respondents have a university level, a master's degree.

Facebook reduces interaction with and between students inside the .hall.

Facebook is helping university students to achieve their academic achievement.

Facebook contributes to students The Facebook site does not affect the academic achievement of students in acquiring new experiences .and knowledge.

The Facebook site Does not affect The academic achievement of students.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
I	الإهداء
II	شكر وعرفان
IV	الملخص
VI	فهرس المحتويات
VIII	قائمة الجداول
IX	قائمة الأشكال
XI	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للإطار النظري	
01	تمهيد
01	إشكالية الدراسة
03	أسباب (مبررات) اختيار الموضوع
03	أهداف الدراسة
04	أهمية الدراسة
04	تحديد المفاهيم والمصطلحات
07	مجتمع الدراسة وعينته
08	المنهج المستخدم وأدواته
09	الدراسات السابقة
13	التعقيب على الدراسات السابقة
الإطار النظري للدراسة	
الفصل الثاني: التطبيقات التفاعلية والتحصيل الدراسي	
16	تمهيد الفصل
17	المبحث الأول: الفيسبوك كأهم التطبيقات التفاعلية
17	المطلب الأول: مفهوم ونشأة موقع الفيسبوك
17	أولاً: المفهوم
18	ثانياً: نشأة موقع الفيسبوك

20	المطلب الثاني: تطبيقات موقع الفيسبوك
21	المطلب الثالث: إيجابيات موقع الفيسبوك
22	المطلب الرابع: سلبيات موقع الفيسبوك
24	المبحث الثاني: التحصيل الدراسي
24	المطلب الأول: مفهوم التحصيل الدراسي
25	المطلب الثاني: أهمية التحصيل الدراسي
26	المطلب الثالث: أنواع التحصيل الدراسي
27	المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي
30	خلاصة الفصل:
الفصل الثالث: دراسة ميدانية	
32	المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية
32	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة
32	أولاً: مجتمع الدراسة
32	ثانياً: عينة الدراسة
33	المطلب الثاني: أدوات وأساليب الدراسة
33	أولاً: أداة الدراسة ووصفها
34	ثانياً: أساليب التحليل لبيانات محل الدراسة
51	المبحث الثاني: المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج الدراسة
51	المطلب الأول: تحليل وصفي لمتغيرات عينة الدراسة
38	المطلب الثاني: تحليل إجابات العينة
38	أولاً: عرض نتائج أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)
45	ثانياً: عرض نتائج ودوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك
53	ثالثاً: عرض نتائج تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي
59	المطلب الثالث: مناقشة النتائج
59	أولاً: مناقشة نتائج أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)
59	ثانياً: مناقشة نتائج دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك
60	ثالثاً: مناقشة تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي
62	خاتمة

فهرس المحتويات

66	قائمة المراجع
72	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
34	يوضح معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستمارة	01
35	نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالجنس	02
36	نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالسن	03
37	نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالمستوى التعليمي	04
38	يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك	05
39	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الوقت المفصل لديك في استخدام موقع الفيسبوك	06
40	يوضح توزيع مفردات العينة حسب عبر ماذا تستخدم موقع الفيسبوك	07
41	يوضح توزيع مفردات العينة حسب كم تستغرق في استخدامك لموقع الفيسبوك	08
42	يوضح توزيع مفردات العينة حسب نوعية المواضيع التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك	09
43	يوضح توزيع مفردات العينة حسب أغلب الأحيان أين تستخدم الفيسبوك	10
44	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الخدمات التي تستخدمها بكثرة في موقع الفيسبوك	11
45	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدوافع العلمية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)	12
46	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يساعدك استخدامك لموقع الفيسبوك للإطلاع على ماهو جديد في مجال تخصصك	13
47	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل أنت عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصك؟	14
48	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يستخدم الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" من أجل	15
49	يوضح توزيع مفردات العينة حسب المشاركة في صفحات تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك"	16
50	يوضح توزيع مفردات العينة حسب المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك في مجال التعليم	17
51	يوضح توزيع مفردات العينة حسب تسجيل إجابتك على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة	18
52	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى	19
53	يوضح توزيع مفردات العينة حسب تأثير موقع الفيسبوك على تحصيلك العلمي	20
54	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يؤثر الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة داخل القاعة	21
55	يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك ينتج عنه تدني في التحصيل العلمي للطلاب	22
56	يوضح توزيع مفردات العينة حسب على أي أساس يقوم الطالب الجامعي باختيار أصدقائه على الفيسبوك	23

قائمة الجداول

57	يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساهم الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة لديك	24
57	يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساعدك الفيسبوك على التحصيل الدراسي	25
58	يوضح توزيع مفردات العينة حسب توجد صفحات ومجموعات متخصصة لطرح الدروس والمحاضرات	26

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
36	نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالجنس	01
37	نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالسن	02
38	نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالمستوى التعليمي	03
39	يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك	04
40	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الوقت المفضل لديك في استخدام موقع الفيسبوك	05
41	يوضح توزيع مفردات العينة حسب عبر ماذا تستخدم موقع الفيسبوك	06
42	يوضح توزيع مفردات العينة حسب كم تستغرق في استخدامك لموقع الفيسبوك	07
43	يوضح توزيع مفردات العينة حسب نوعية المواضيع التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك	08
44	يوضح توزيع مفردات العينة حسب أغلب الأحيان أين تستخدم الفيسبوك	09
45	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الخدمات التي تستخدمها بكثرة في موقع الفيسبوك	10
46	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدوافع العلمية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)	11
47	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يساعدك استخدامك لموقع الفيسبوك للإطلاع على ماهو جديد في مجال تخصصك	12
48	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل أنت عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصك؟	13
49	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يستخدم الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" من أجل	14
51	يوضح توزيع مفردات العينة حسب المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك في مجال التعليم	15
51	يوضح توزيع مفردات العينة حسب تسجيل إجابتك على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة	16
52	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى	17
53	يوضح توزيع مفردات العينة حسب تأثير موقع الفيسبوك على تحصيلك العلمي	18
54	يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يؤثر الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة داخل القاعة	19
55	يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك ينتج عنه تدني في التحصيل العلمي للطلاب	20
56	يوضح توزيع مفردات العينة حسب على أي أساس يقوم الطالب الجامعي باختيار أصدقائه على الفيسبوك	21
57	يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساهم الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة لديك	22
85	يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساعدك الفيسبوك على التحصيل الدراسي	23

قائمة الأشكال

58	يوضح توزيع مفردات العينة حسب توجد صفحات ومجموعات متخصصة لطرح الدروس والمحاضرات	24
----	--	----

مقدمة

أدى ظهور الانترنت وانتشارها في العالم بتحويله إلى قرية صغيرة وانتشرت من فترة ظهورها إلى معرفة كافة الناس في مختلف أنحاء العالم على العديد من التطبيقات والمواقع التفاعلية، حيث نعيش اليوم في عصر التكنولوجيا والمعلومات. التي تطور هذه الوسائل وتعدد استعمالها يوما بعد يوم وبدأت بالانتشار السريع في العالم، ومن أشهر هذه التطبيقات موقع الفيسبوك هذا الموقع من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي وهو يعرف بالجوهره في عالم التواصل، حيث يتلقى العديد من مستخدميها والأكثر نسبة كبيرة من المعلومات والخبرات ويتجاوز الملايين حتى هذا الوقت من خلال ما يوفره من خصائص ومميزات تساعد كل الأفراد في مختلف المجتمعات للتواصل والوصول إلى البعض بأسهل الطرق عن طريق تكوين العلاقات والتعرف على مختلف أنواع الأشخاص المنتشرة في أنحاء العالم كل هذا ضمن عالم افتراضي، ولم يقف هذا الموقع على عملية التواصل وبناء العلاقات والتفاعل بل قام بالمساهمة أيضا في عمليات التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين وذلك بتأسيس مجموعات تخص المجال العلمي وصفحات بمختلف التخصصات كل هذا يساهم بالتطوير والتقدم نحو الأفضل في الجانب العلمي والدراسي للطلبة، وقد تناولت دراستنا هذه أهم مواقع التواصل الاجتماعي ألا وهو الفيسبوك حيث أصبح له تأثير كبير جدا على سلوك الكثير من الأشخاص بمختلف الأعمار والفئات، واختصت هذه الدراسة على الطلبة الجامعيين بولاية الوادي، حيث نقوم من خلال عرضنا لهذا الموضوع على معرفة تأثير هذا التطبيق التفاعلي على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على أسلوب أمراد الذي يحتوي على مقدمة يندرج تحتها مجموعة من العناصر المنهجية، إشكالية الدراسة وتساؤلات (التساؤل الرئيسي، التساؤلات الفرعية)، تحديد المفاهيم والمصطلحات والمنهج المتبع ثم الأدوات المستخدمة ومنهجية البحث التي يندرج تحتها مجتمع الدراسة والعينة المختارة يليها جزء الدراسة الميدانية التي يتم فيها عرض النتائج عن طريق محاولة تفرغ البيانات الموجودة في استمارة الاستبيان في مجموعة جداول للوصول في الأخير إلى مناقشة النتائج.

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإجراءات المنهجية

للإطار النظري

تمهيد:

1-1 إشكالية الدراسة

2-1 أسباب (مبررات) اختيار الموضوع

3-1 أهداف الدراسة

4-1 أهمية الدراسة

5-1 تحديد المفاهيم والمصطلحات

6-1 مجتمع الدراسة وعينته

7-1 المنهج المستخدم وأدواته

8-1 الدراسات السابقة

تمهيد

يعتبر الإطار المنهجي دراسة تشمل دراسة متعمقة في البحث أو موضوع الدراسة، فهو مجموعة من الخطوات المنظمة تساعد كافة هذه الخطوات الباحث على عرض كافة العناصر الخاصة بخطة بحثه حيث انطلقنا من هذا الفصل من إشكالية الدراسة وأسباب اختيارنا للموضوع مروراً بالأهداف وأهمية الدراسة محددين بذلك المفاهيم والمصطلحات ومن ثم المنهج المتبع ومجتمع الدراسة وصولاً إلى الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في بحثنا هذا.

1-1 إشكالية الدراسة

إن الانتشار الواسع للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، قد دفع العديد من الباحثين إلى بلاء هذه الوسائل مزيداً من الاهتمام، ودعاهم إلى إعادة النظر في فهم أبعادها الاجتماعية وتأثيراتها في الاتصال الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية، بين الأفراد فقد وضعتهم هذه التكنولوجيا أمام مرحلة جديدة من مراحل تطور الإيصال بين الطلبة، لها أبعادها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية المختلفة التي لا يمكن تجاهلها أو إدارة الظهر لتأثيراتها.

نجد أن هذه المواقع كانت محدودة للغاية ومقتصرة على إبلاغ الأفكار أو توصيلها. ومع تطور التكنولوجيا الحديثة التي أحدثت هذه الأخيرة نقلة نوعية في عالم الاتصال وانتشار الإنترنت وتطوير منصاتها، مما جعل من الممكن لكل متصفح لهذه المنصة أن يكون قادراً على التفاعل وتبادل الأفكار داخل بيئة افتراضية حديثة، ومن بين هذه المنصات نجد شبكات التواصل الاجتماعي والتي تعتبر مجموعة من المواقع الفعالة من خلال ميزاتها ووظائفها التي أتاحت فرصة التواصل المباشر بين الأفراد والمجتمعات من خلال المحادثات الفورية وإرسال الرسائل

ومشاركة مقاطع الفيديو والصور، ومن بين هذه المواقع المتنوعة والمختلفة نجد الفيسبوك، تويتر، يوتيوب وسكايب، وتساب وغيرها من المواقع الأخرى.

وذلك لما توفر عليه من مميزات ومساهماتها في تكوين علاقات تجاوزت الحدود المكانية والزمنية والتفاعل مع الأفراد في عالم افتراضي، فالفيسبوك لم يتوقف عند هذا الحد، فلقد أصبح أداة يمكن استغلالها في الجانب العلمي (الدراسي) من خلال المجموعات العلمية الموجودة عبر المواقع الاجتماعية التي قد تساهم في التحصيل الدراسي للطلبة، إذ بات موقع الفيسبوك أهم ما يقصده الشباب بصفة عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة، فالطالب يسعى عن المعلومة عبر مختلف مراحل تعليمية وذلك لتحصيل أكبر قدر ممكن من العلم والمعرفة من العلم والمعرفة وفي ظل التغيرات والتطورات المعرفية التي فرضت عليه ضرورة الاعتماد عن طرق وأنظمة بحثية جديدة تكون مناسبة في مرحلة اكتساب المعلومة هذا ما أدى إلى الاستخدام اليومي والدائم لموقع الفيسبوك وذلك لتحصيل أكبر قدر ممكن من العلم والمعرفة في ظل التغيرات والتطورات التكنولوجية والمعرفية التي فرضت عليه ضرورة الاعتماد على طرق وأنظمة تحصيلية جديدة.

وينظر إلى التحصيل العلمي على أنه العملية الفعلية ويصنف على أنه متغير معرفي واسع المجال، كما تعد فئة الطلبة من أكثر الفئات استخداما لهذا الموقع نظرا لما توفر عليه من تطبيقات تلبي حاجاتهم في مختلف المجالات سواء كانت ترفيهية أو حتى في مجال التحصيل العلمي الذي يعد هدفا رئيسيا يسعى الطالب إلى تحقيقه بمختلف الوسائل التقليدية أو الحديثة.

وانطلاقا من هذا تبرز مشكلة الدراسة التي تبحث في الآثار التي تقوم بها مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفيسبوك في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي كونهم الفئة الأكثر استخداما لهذا الموقع. ومن هنا نطرح التساؤل التالي: فيما يكمن تأثير موقع الفيسبوك على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين؟.

التساؤلات الفرعية:

1. ماهي أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)؟
2. ماهي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك؟
3. ماهي تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم الدراسي؟

1-2 أسباب (مبررات) اختيار الموضوع

_ الأسباب الذاتية:

- الميل الشخصي لدراسة موضوع مواقع التواصل الاجتماعي؛
- الرغبة في إثراء البحوث العلمية، إذ تعد هذه الدراسة حسب إطلاعنا من المواضيع الجديدة بالنظر إلى
- حدثت ظهور شبكات التواصل الاجتماعي وبالأخص موقع الفيسبوك.

_ الأسباب الموضوعية: أسباب (مبررات) اختيار الموضوع

- أهمية هذا الموضوع بالنسبة للطلاب الجامعي وكذا المجتمع ككل؛
- وجود اهتمام كبير من طرف الطلبة في جامعتنا بهذه التطبيقات التفاعلية؛
- إبراز قدرة موقع الفيسبوك على تكوين الطالب الجامعي.

1-3 أهداف الدراسة

- المكانة التي يحتلها الموقع في الوسط الجامعي في استقطاب الكثير من الطلبة في ظل وجود العديد من المواقع الأخرى؛
- محاولة الكشف عن الآثار الإيجابية أو السلبية لاستخدام هذا الموقع؛
- محاولة الكشف إذا ما كان الموقع مساهم في التحصيل الدراسي للطلبة.

1-4 أهمية الدراسة:

- إن أهمية الدراسة هي نابعة أساسا من أهمية الموضوع في حد ذاته والذي هو تأثير التطبيقات التفاعلية (فيسبوك) على التحصيل العلمي للطلاب الجامعي ، وتبرز أهميته في هذه الدراسة مايلي:
- الدور الهام الذي يلعبه موقع الفيسبوك في التبادل الثقافي بين الطلبة؛
 - كون هذا الموضوع يحتل مكانة هامة وكبيرة خاصة وسط شريحة الطلبة الجامعيين؛
 - تسليط الضوء على الآثار المرتبة عن استخدامات الفيسبوك؛
 - محاولة رصد بعض أهم ما يخلفه استخدام هذا الموقع على الطلبة الجامعيين لموقع " الفيسبوك " دون غيرها من خدمات الإنترنت.

1-5 تحديد المفاهيم والمصطلحات**(1) التأثير:**

التأثير لغة: هو مصدر للفعل أثر، أي وضع فيه أثرا، أثرت فيه تأثيرا، بمعنى جعل فيه أثرا ونتيجة، فتأثر أي: وافق وانفعل.¹

التأثير اصطلاحا:

¹ إثر <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

العملية التي تسعى إلى إحداث تغيير في سلوك الناس عن طريق فهم لتبني آراء وأفكار وسلوكيات معينة أو التحلي ببعض الأفكار أو اكتساب مهارات وأفكار جديدة من شأنها تخدم الهدف الذي يسعى إلى مصدر التأثير.¹

التعريف الإجرائي:

هو الأثر الذي ينعكس على سلوك الطلاب سلبا أو إيجابا المترتب عن استخدام الفيسبوك.

(2) التطبيقات التفاعلية:

تعرف على أنها مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت العالمية، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي، يجمعهم الاهتمام في نظام عالمي لنقل المعلومات والمعارف، وهي التي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة وتتضمن معلومات دائمة التطور.²

التعريف الإجرائي:

هي تلك التطبيقات والمنابر الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت، تتيح للأفراد التواصل وتبادل الأفكار وتسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات.

(3) الفيسبوك:

¹مي عبد الله " المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال ، "دار النهضة العربية " ، ط1 ، بيروت 2014 ، ص 81.

² راضي زاهر ، "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي " مجلة التربية العدد 15 ، عمان الأردن ، ص 23.

يعتبر الفيسبوك دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لأفراد في جامعة معينة أو مجموعة ومن هنا جاءت تسمية الموقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة لتعريف الأشخاص خصوصاً في الجامعات الأجنبية بعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة المتواجدين في نفس الكلية.¹

التعريف الإجرائي:

هو الموقع الذي يستخدمه الطلبة الجامعيين للأغراض المختلفة كالتواصل والترفيه أو التثقيف والتعارف والدراسة.

(4) الطالب الجامعي:

هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل: الجامعة أو الكلية أو المعهد أو المركز وينتمي إليها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العلمية فيما بعد تبعاً للشهادة التي حصل عليها.

التعريف الإجرائي:

¹ محمود الرشيدى ، الأنترنيت والفيسبوك ، القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية ، ط1 ، 2012 ، ص 18..

الطالب الجامعي هو شخص يتابع دروسا في الجامعة أو أحد فروعها أو مؤسسة تعليمية مكافئة لها. في الغالب يكون هذا الشخص قد انتهى من الدراسة في أطوار مسابقة يكون مستواها التعليمي أدنى من المستوى الجامعي، ويسعى الطالب للحصول على إحدى الشهادات الجامعية مثل: ليسانس، ماستر، دكتوراه.

(5) التحصيل العلمي:

يشمل جميع ما يمكن أن يصل إليه الطالب في تعلمه وقدرته على التغيير فالتحصيل العلمي هو ما يدل على الوضع الراهن لأداء الفرد أو تعلمه أو لكسبه بالفعل معارف ومهارات في برنامج معين، أي أنه يعتمد على خبرات تعليمية محددة في أحد المجالات الدراسية.¹

التعريف الإجرائي:

التحصيل الدراسي هو إنجاز تعليمي دراسي للمادة، ويعني بلوغ مستوى معين من الكفاية في الدراسة سواء أكان في المدرسة أو الجامعة، ويحدد ذلك اختبارات مقننة أو تقارير المعلمين أو الاثنين معا.

6-1 مجتمع الدراسة وعينته:

يعتبر اختيار وتحديد العينة الممثلة لمجتمع البحث خطوات أساسية في البحث لا يمكن للباحث أن يتجاوزها،² وهي تتطلب من الباحث الدقة البالغة في اختيار مجتمع الدراسة للحصول على أحسن النتائج، والعينة

¹ اعلام ، صالح الدين محمود (2000)، القياس والتقويم التربوي والنفسي، دار الفكر العربية ، مصر ص 88.

² ثوبية نفيدي، سعيدة بن مساعد، أثر الإشهارات الإلكترونية على سلوك المستخدمين، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الإعلام تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، 2020/2019، ص 17.

هي عبارة عن اختيار جزء من الكل وهذا الجزء يتكون تشكيبيا للكل والعينة هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي تعطي نتائج على العموم دقيقة وتجب على معظم أسئلة الموضوع.¹

كما تعرف أيضا على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة، ونظرا لكبر حجم مجتمع البحث وتنوع مفرداته، والذي يتعذر الإحاطة به والتعامل معه كله كان لابد من تحديد مجتمع الدراسة،² ومن أجل تحديد مفردات العينة تم الاعتماد في هذه الدراسة على العينة القصدية التي تعرف على أنها العينة التي يختار الباحث هذا النوع من العينات لتحقيق غرضه بحيث يقدر حاجاته من المعلومات ويقوم باختيار عينة الدراسة اختيارا آخر على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة من خلال توافر البيانات اللازمة للباحث في أفراد هذه العينة أي أن هذا النوع من العينات ليكون ممثلا لأحد بل توفر للباحث البيانات اللازمة لدراسته،³ كما يعرفها " محمد عبد الحميد " على أنها عبارة عن عدد محدد من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجي.⁴

قمنا باختيار هذا النوع من العينات لأنه يتلاءم مع طبيعة الدراسة التي نريد دراستها حيث قمنا باختيار 70 مفردة من طلبة الإعلام بجامعة الوادي بطريقة قصدية.

¹ مداسي بشرى ، مناهج وتقنيات البحث العلمي، ملخصات بحوث، السنة 2، الفوج (14.15.16)، قسم علوم الإعلام ، 2020/2019، ص 8.

² محمد وليد البطش ، مناهج البحث العلمي تصميم البحث والتحليل الإحصائي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، ص 96.

³ رجاء وحيدر دويلري ، البحث العلمي أساسيات النظرية والممارسات العلمية (دمشق سوريا ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، ط 1 ، 2000 ، ص 315.

⁴ ثباب خوله ، واقع استخدام المرأة الجزائرية لمواقع التواصل الاجتماعي ن مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص سمعي بصري ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، قسم العلوم الإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي آم البواقي ، ص 24.

1-7 المنهج المستخدم وأدواته

المنهج المتبع: تعد مرحلة اختيار منهج البحث احد الخطوات المهمة من خطوات الدراسة، يقصد بالمنهج المستخدم الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما.

ويعرف منهج البحث العلمي على انه أسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة،¹ كما تعرف أيضا على أنه فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة إما من أجل الكشف عن الحقيقة، حيث تكون بها عارفين أو من أجل البرهنة عليها للآخرين،² ويعتبر الطريقة أو الأسلوب الأمثل الذي ينتهجه العالم في بحثه أو دراسة مشكلته والوصول إلى حلول لها أو إلى بعض النتائج.³

وقد قمنا باستخدام المنهج المسحي كأنسب منهج في دراستنا الذي يعتمد على تجميع معلومات أو مواصفات مفصلة عن مدينة، أو دولة أو وحدة إدارية واجتماعية ودراسة الظواهر الموجودة بغية استخدام البيانات لتوضيح وتبرير الأوضاع والممارسات الموجودة،⁴ وهو المنهج الذي يعرف بأنه الطريقة أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فروض الدراسة أو تساؤلاتها.⁵

¹ (د) محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، (صنعاء الجمهورية اليمنية)، دار الكتب، 1441هـ / 2019م، ص 35.

² (د) عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات شارع فهد: الكويت، ط 3، 1998، ص 5.

³ عبد الفتاح محمد العبيري، د عبد الرحمان محمد العبيري، مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث، دار الراتب الجامعية، جامعة الإسكندرية (1997-1998)، كلية الآداب، ص 13.

⁴ العزاوي، عبد الرحمان حسن، أصول البحث العلمي (عمان) الأردن: دار الخليج للنشر والتوزيع، 2008، ص 24.

⁵ أ.د. سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، (الأردن - عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع) ط 1، 2019م، ص 132.

أدوات جمع البيانات:

إن اختيار الباحث لأدوات جمع البيانات يتوقف على العديد من العوامل الطبيعية دراسة مشكلة وفروضها تتحكما في عملية اختيار الأدوات البحثية ، وتتطلب جميع الدراسات وأدوات لجمع البيانات فعلى سبيل المثال يفضل استخدام الاستبيان في الحصول على المعلومات التي تتصل بعقائد الأفراد أو اتجاهاتهم أو ميولهم...¹

الاستبيان:

هي عبارة عن أداة تنضم من مجموعة من الأسئلة المكتوبة والتي تعد بقصد الحصول على المعلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين.² كما يعد أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين، ويقوم الاستبيان بشكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعين لموضوع الاستبيان.³

8-1 الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى:

دور الفيسبوك في التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن المهدي من إعداد الطالبتين صفاء بوقلول ومريم بوحلمة وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة المستر في علوم الإعلام والاتصال 2016/2015.

¹ D,ROUAB Amar ,cours Tc-Metadalogie أدوات جمع البيانات البحث ، ص 1.

² أريحي مصطفى عليان ، البحث العلمي أسس مناهجه وأساليبه إجراءاته (الأردن : جامعة البلقان التطبيقية)، ص 90.

³ ذوقان وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه (بغداد، العراق: دار الفكر للنشر والتوزيع، 1984)، ص 131.

تمثلت هذه الدراسة في إظهار التطور السريع الذي عرفته الإنترنت التي صاحبت تطور في مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة كبيرة في عدد مستخدميها من خلال امتيازاتها التي منحت للطلاب فرصة التواصل مع مختلف المجتمعات من خلال إرسال الرسائل والدرشة ومشاركة الفيديوهات والصور والمعلومات الهامة بحيث يعتبر موقع الفيسبوك أحد أكثر المواقع استخداما من طرف الطلبة الجامعيين، ولقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على منهج المسح كونه يتناسب أكثر مع طبيعة الدراسة ، وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهو أن لموقع الفيسبوك دور متوسط في التحصيل العلمي للطلبة الجامعيين هذا من جهة، ومن جهة أخرى الطلبة لا يستخدمون بشكل دائم لهذا الموقع في تحصيلهم العلمي بل أكثرهم يتم استخدامه بغرض التسلية والترفيه.

الدراسة الثانية :

جاءت تحت عنوان استخدام شبكة موقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي لدى طلبة جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ،رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاجتماعية 2009 ، انطلق الباحث من الإشكالية التي كانت كالتالي: ما لأثر الذي يخلفه موقع الفيسبوك في التحصيل العلمي لدى طلاب جامعة نايف ؟.

حيث ركز الباحث في الإشكالية على ضرورة تزويد الفصول الدراسية بالشبكة العنكبوتية لتشجيع الطلبة على البحث والدراسة والحصول على المادة العلمية بالطريقة التي تتفق معهم.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي الذي يصف الظاهرة بشكل دقيق وتفصيلي بحيث تمثل مجتمع الدراسة في الطلبة الجامعيين حيث بلغ عددهم 380 طالبا ونظرا لصغر مجتمع الدراسة فقد تم اختيار أسلوب المسح الشامل لجميع طلبة الماجستير والدكتوراه بكلية الدراسات العليا بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، وقد تم التوصل من خلال هذه الدراسة إلى هذه النتائج وهي أن معظم أفراد الدراسة يرون بأن الاستفادة

من موقع الفيسبوك بصورة أكبر تتمثل في متابعة التطورات الحديثة في مجال البحوث والدراسات، وكذلك عدم وجود الوعي لدى الطلاب بأهمية الفيسبوك في التحصيل الدراسي وأيضا وضع مناهج التعليم على شبكة الانترنت.

الدراسة الثالثة:

وفي دراسة (أرين كاربنسكي 2010 Aren karbnsky) بعنوان الفيسبوك وثورة التكنولوجيا، تهدف الدراسة إلى الكشف عن تأثير استخدام موقع الفيسبوك على التحصيل العلمي لدى طلبة الجامعات.

ولتحقيق هذا الهدف اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي الوصفي باستخدام إستبانة مكونة من {73} بندا ، طبقت على عينة مؤلفة من {219} طالبا وطالبة من طلاب الجامعة . وقد أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها الطلبة المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع "الفيسبوك" أدنى بكثير من الدرجات التي يحصل عليها نظرائهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع ، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح موقع الفيسبوك كلما تدنت درجاته في الامتحانات.

وبينت النتائج أيضا أن الأشخاص الذين يقضون وقتا أطول على الانترنت يخصصون وقتا اقصر للدراسة، وأن 79 من الطلبة الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على هذا الموقع أثر سلبا على تحصيلهم الدراسي.

الدراسة الرابعة:

دراسة العتيبي (2008) التي هدفت للتعرف على تأثير الفيسبوك على طلبة الجامعات السعودية، أن نسبة انتشار استخدام " الفيسبوك " بين طلاب الجامعات السعودية وطالباتها بلغت (77 %) وأن دور الأهل

والأصدقاء وتأثيرهم في التعرف عليه بدافع تمضية الوقت، كعامل رئيس لاستخدامه، حيث جاء هذا العامل في المرتبة الأولى في الإشاعات المتحققة من استخدامه.

وخلصت العينة إلى أن " الفيسبوك " حقق ما لم تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدام الفيسبوك كان له تأثيره على الشخصية أكثر من الوسائل الإعلامية.

الدراسة الخامسة:

أُجريت هذه الدراسة من قبل نوف آل الشيخ عام (2006م)، حيث قامت بدراسة (911) طالب وطالبة من جامعة الملك سعود بالرياض وجامعة الملك عبد العزيز بجدة، وتهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات العينة نحو تأثير العولمة الثقافية المتمثلة في (برامج القنوات الفضائية، واستخدام شبكة الإنترنت) على القيم وكذلك معرفة مدى استخدام تقنيات الاتصال الحديثة بين أفراد مجتمع الدراسة، واعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة العشوائية، واستخدمت الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

أن هناك اقتناع لدى مجتمع الدراسة بأن وجود الإنترنت أدخل تغييرات إيجابية في أفكار الشباب - أيد بعض أفراد العينة فكرة شراء كل ما هو جديد من أجل مجاراة الآخرين - أن أفراد العينة لا ترى أهمية لبرامج التسوق الدعائية الموجودة في الإنترنت والقنوات الفضائية - يرى أغلبية أفراد العينة أن توفر تقنيات الاتصال الحديثة يمنح الشعور بالاستقلالية والثقة في النفس.

التعقيب على الدراسات السابقة:

يتضح من خلال الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في بحثنا هذا أن كل هذه الدراسات المذكورة مثل الدراسة الأولى (دور الفيسبوك في التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين)، والدراسة الثانية (استخدام شبكة موقع

الفيسبوك في التحصيل العلمي)، ودراسة (أرين كاربنسكي) والأخيرة دراسة (العتيبي)، كل هذه الدراسات تقريبا لها نفس التأثير والنتيجة، حيث أن معظم هذه الدراسات أكدت على أن موقع الفيسبوك هو أحد أكثر المواقع استخداما من طرف الطلبة مثل دراسة العتيبي أكدت أن الفيسبوك حقق ما لم تحققه وسائل الإعلام الأخرى، ولكن إذا أخذنا الأمر من ناحية الاستفادة فإننا نلاحظ بأنه أثر سلبا على الطلبة، حيث توصلت النتائج بأن هناك نسبة قليلة جدا من الذين يستخدمون الفيسبوك بغرض التزود بالمعلومات والمعارف والبقية يستخدمون هذا الموقع لغرض التسلية والترفيه، حيث أظهرت دراسة أرين كاربنسكي أن الأشخاص الذين يستخدمون موقع الفيسبوك لدرجة الإدمان يخصصون وقتا أقصر للدراسة، حيث ذكر في دراسته أنه من بين (219) طالبا، 79 طالبا منهم اعترفوا بأن استخدامهم المتواصل وإدمانهم على هذا الموقع أثر سلبا على تحصيلهم الدراسي.

استخدمت جميع هذه الدراسات السابقة المنهج الوصفي كما هو المنهج المستخدم لدينا، في حين تمثل مجتمع الدراسة في الطلبة الجامعيين، كما أن هذه الدراسات تعد من بين الدراسات المشابهة لدراستنا لذلك سوف نحاول الاستفادة من نتائجها ومن الأداء والمنهج المستخدم بما يخدم دراستنا.

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني: التطبيقات التفاعلية

والتحصيل الدراسي

تمهيد الفصل:

المبحث الأول: الفيسبوك كأهم التطبيقات التفاعلية

المطلب الأول: مفهوم ونشأة موقع الفيسبوك

المطلب الثاني: تطبيقات موقع الفيسبوك

المطلب الثالث: إيجابيات موقع الفيسبوك

المطلب الرابع: سلبيات موقع الفيسبوك

المبحث الثاني: التحصيل الدراسي

المطلب الأول: مفهوم التحصيل الدراسي

المطلب الثاني: أهمية التحصيل الدراسي

المطلب الثالث: أنواع التحصيل الدراسي

المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي

خلاصة الفصل:

تمهيد الفصل:

لقد أدى التطور التكنولوجي إلى نقلة نوعية في مجال الاتصالات، حيث أصبح هناك مجال افتراضي يلتقي فيه الأشخاص من خلال مقرات الكترونية في ضوء الانتشار المتعاظم لاستخدام الشبكة العنكبوتية، أين يمكنهم التواصل والمشاركة والتفاعل فيما بينهم من خلال تبادل النقاشات والمعلومات، وهو ما أطلق عليه موقع الفيسبوك الذي أضحي ميدانا خصبا للتواصل و تبادل المعلومات والأفكار والخبرات بين الطلبة و المتعلمين في المجال الدراسي وكذلك النجاح أو الرسوب في التحصيل الدراسي وهذا ما يستحق الدراسة نظرا لتنوع تأثيرات الفيسبوك المتعددة على جميع الأصعدة وخاصة الصعيد الدراسي.

وستتطرق من خلال هذا الفصل إلى مبحثين:

المبحث الأول: الفيسبوك كأهم مواقع التواصل الاجتماعي، حيث سنتطرق لمفهوم الفيسبوك ونشأته وكذلك مختلف تطبيقات موقع الفيسبوك ومحاولة إيجاد أهم نقاط في إيجابيات وسلبيات الفيسبوك. أما المبحث الثاني كان تحت عنوان: التحصيل الدراسي، حيث نتطرق فيه إلى مفهوم التحصيل الدراسي وأهميته وأنواع التحصيل الدراسي وأيضا العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي دون أن ننسى تطور التحصيل الدراسي.

المبحث الأول: الفيسبوك كأهم التطبيقات التفاعلية

يعتبر موقع الفيسبوك أحد أشهر مواقع التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة وقد جاءت شهرته بفضل مميزاته وخصائصه التي تساعد على ربط العديد من الناس في جميع أنحاء العالم مهما تباعدت مواقعهم، كما يسمح بتكوين صداقات وتبادل المعلومات والصور والفيديوهات بين الأفراد والتعليق عليها.

وفي هذا المبحث سنتطرق إلى وضع نظرة شاملة لموقع الفيسبوك من حيث المفهوم والنشأة ومختلف التطبيقات الموجودة في موقع الفيسبوك ومختلف إيجابيات وسلبيات المتحصل عليها من خلال استخدام موقع الفيسبوك.

المطلب الأول: مفهوم ونشأة موقع الفيسبوك

أولاً: المفهوم:

الفيسبوك بالرغم من حداثة ظهوره لكنه أصبح له العديد من التعاريف التي وردت على السنة العلماء والكتاب والدارسين ومن هذه التعاريف نذكر:

- تعريف جنتر: عرفه على أنه شبكة اجتماعية أولاً وأخيراً، صممت لتعزيز التفاعل البشري فهو عبارة عن مجتمع يتم التواصل من خلاله مع الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل وزملاء الدراسة والهواة والمتحمسين وعدد هائل من الأفراد الآخرين.
- عرفه بول: أنه موقع اجتماعي يعرض عليك فرصة بناء علاقة عمل جديدة وتطوير علاقة موحدة من قبل إذ أن الموقع يمتلك الكثير من الأدوات التي تساعد على إيجاد الاتصال الناجح بالعملاء المستهدفين.¹

¹ مازن قدورة توفيق، تقييم فاعلية الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) من وجهة نظر المستخدمين في الأردن، رسالة مقدمة لاستكمال الحصول على الماجستير، تخصص إدارة أعمال، كلية إدارة المادة والأعمال، جامعة آل بيت، 2012، ص 33.

– تعريف فتحي حسن عمار: هو موقع يستخدم للتواصل الاجتماعي ويعتبر الشبكة الاجتماعية الأكثر شعبية وشهرة على شبكة الانترنت ، يتيح هذا الموقع إمكانية مشاركة الصور والرسائل النصية ومقاطع الفيديو، بالإضافة إلى مشاركة الحالة والمشاعر ، ومتاح بشكل يومي وأسلوب منظم حيث لا يواجه المستخدم الجديد صعوبة في فهمه واستخدامه.¹

ومن هنا يمكن القول أن موقع الفيسبوك عبارة عن شبكة اجتماعية كبيرة لربط مجموعات من البشر للتداول والنقاش وتبادل الآراء حول مختلف القضايا فهو سهل تبادل المعلومات وتوطيد العلاقات الإنسانية.

ثانيا: نشأة موقع الفيسبوك

قام مار زوكربيرغ بات كار الفايس ماتش face mach في 28 أكتوبر من عام 2003، عندما كان يرتاد جامعة هارفارد كطالب في السنة الثانية، وهو موقع ينشر صور للطلبة ومن ثم اختيار الطالب الأكثر جاذبية من بين رواده (وسرعان ما تم إغلاقه بعد قفل إدارة الجامعة ن وقد قامت إدارة الجامعة باتهام زوكربيرغ بخرق قانون الحماية بضعة أيام من انتهاء حقوق التأليف والنشر وكذلك انتهاء خصوصية الأفراد من ما عرضه للطرده من الجامعة، وفي نهاية الأمر تم إسقاط جميع التهم الموجهة إليه.

وفي النصف الثاني من العام الدراسي نفسه قام زوكربيرغ بتأسيس موقع الفيسبوك على النطاق the facebook.com تحديدا في 4 يناير من عام 2004 في بداية الأمر كانت عضوية الموقع قاصرة على طلبة كلية هارفارد وخلال شهر سجل أكثر من نصف طلبة الجامعة.

¹ فتحي حسن عمار ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الرسمية فيسبوك ، ط 1 ، دار النشر العربي ، القاهرة ، 2011 ، ص 205.

وخلافا لمواقع التواصل الاجتماعية تم تصميم الفيسبوك لدعم الشبكات الجامعية المتميزة فقط، وبدء كموقع اجتماعي وحيد في جامعة هارفارد وفي فترة وجيزة انضم كل من ادوارد سافرين (المدير التنفيذي للشركة) وداستين موسكو فيتيس (مبرمج) واندرو ماكوالم (رسام جغرافيك) وكريس هيوز إلزوكر بيرغ لمساعدته في تطوير الموقع، وفي شهر مارس من عام 2004 فتح الفيسبوك أبوابه أمام جامعات ستانفورد وكولومبيا وييل، وبعد ذلك فتح أبوابه أمام جميع كليات مدينة بوسطن وجامعة أيفي ليغ، وأصبح شيئا فشيئا متاح للعديد من الجامعات في كندا والولايات المتحدة الأمريكية وفي شهر يونيو من عام 2004 تم نقل مقر الفيسبوك إلى مدينة بالو التو في ولاية كاليفورنيا، وقد قامت الشركة بإسقاط كلمة the من اسمها بعد شراء اسم النطاق facebook.com عام 2005 نظير مبلغ 200.000 دولار أمريكي كما قام الفيسبوك بإصدار نسخة لمدارس الثانوية في سبتمبر من عام 2005 وهو ما أشار إليه زوكربيرغ بالخطوة المنطقية التالية فخلال هذه الفترة كانت شبكات المدارس الثانوية بحاجة إلى دعوة للانضمام للموقع وبعد ذلك أتاح الموقع اشتراك الموظفين في العديد من الشركات، ومن بينها شركة ابل المدجة وشركة مايكروسوفت وفي 26 سبتمبر من عام 2006 فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد فوق 13 عاما والذين يوجد لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح وفي أكتوبر من عام 2008 أعلن القائمون على إدارة الفيسبوك عن اتخاذ مدين ديلن عاصمة إيرلندا مقر دولي له وفي سبتمبر 2013 أضاف الفيسبوك أيقونة تعبر عن "عدم الإعجاب" مستمدة من الأيقونة الشهيرة "أعجبنى"، وأيقونة عدم الإعجاب جاءت ضمن مجموعة جديدة من الأيقونات أصدرها فيسبوك لاستخدامها عبر تطبيق المحادثة الفورية لعدة منصات أو عبر الوسائل الخاصة من الموقع ذاته.

وأصبح الفيسبوك أكبر شبكة تواصل اجتماعي على مستوى العالم ويبلغ عدد المستخدمين ما يقارب 2 مليار مستخدم نشط من جميع أنحاء العالم؛ وهو أيضا الأكثر شعبيا وأكبر نسبة حركة المرور على الانترنت بشكل عام، وعلى غرار المجتمعات الافتراضية الأخرى مكن الفيسبوك المستخدمين من التفاعل مع الناس الذين يعرفونه

حالياً أو لقاء أشخاص جدد على الانترنت، وبالإضافة إلى ذلك وفر الفيسبوك فرصاً لتبادل الدعم الاجتماعي والعاطفي وموارد المعلومات، والمستندات مع من يعملون ويدرسون ويعيشون معهم.¹

المطلب الثاني: تطبيقات موقع الفيسبوك

تم إنشاء التطبيقات كاستبيانات أو مسابقات سهلة التنفيذ، أو ألعاب مختلفة تابعة لشركات كبرى المعروفة، وهناك عدد كبير من التطبيقات، منها منشأ من قبل الشركات، والأخرى منشأة من قبل المستخدمين العاديين وهي:

➤ المجموعات Groups

يمكن لل مشترك إن ينشأ مجموعة عبر تسميتها، وكتابة تعريف عن الفكرة، ثم يعين مديراً وما يعرف بـ

.Admin

➤ الصفحات page

لها نفس الحيز واستخدام المجموعة تختلف فقط كونها أكثر تفاعلاً، عبر ظهورها في الصفحة الرئيسية لكل المستخدمين وغالباً ما تكون لجماهير ونجوم المجتمع، بحيث تكون الصفحة وسيلة للتواصل مع الشخصيات المعنية.

➤ الصفحة الرئيسية Home

يظهر بهذه الصفحة كل جديد، تعليقات، صور، روابط، الأصدقاء، وذلك فقط إذا أتاح المستخدم عبر

الإعدادات لمشاهدة محتويات صفحة أصدقاء أصدقائه.

¹ ماجد نبيل محمد حسن، أثر خصائص موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تحسين مهارات الأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي الفلسطيني بغزة، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير، تخصص إدارة أعمال كلية التجارة، جامعة الإسلامية بغزة، 2018، ص 21_22.

➤ الألعاب Games

يملك الفيسبوك العديد من الألعاب المختلفة، يستطيع المستخدم أن يلعبها كما يمكنه دعوة أصدقائه للعب معه.

➤ المناسبات Event

يمكن للمشارك في موقع الفيسبوك أن يقوم بدعوة أصدقائه أو أعضاء مجموعة معينة لحدث مهم أو عمل جماعي أو اجتماعي أو اجتماع على أرض الواقع، يوضح فيه عنوان الحدث وتاريخ بدايته ونهايته وتحديد الأعضاء المدعويين له، وبعض المناسبات تكون مفتوحة لأي عضو في الفيسبوك.¹

المطلب الثالث: إيجابيات موقع الفيسبوك

يعود استخدام موقع الفيسبوك بالعديد من الإيجابيات، ويعتمد هذا الأمر على كيفية استخدامه من قبل المستخدم وفي ما يأتي أهم الإيجابيات المترتبة على استخدام موقع الفيسبوك.

- إتاحة هذه الشبكات لمستخدميها تبادل الخبرات والاهتمامات والآراء فيما بينهم وإطلاق إبداعاتهم ومواهبهم الكامنة، حيث أصبحت هذه الشبكات تمثل النوافذ التي يطل الشباب من خلالها على العالم الخارجي؛
- أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة أخبار مهمة فـالأحداث خاصة الأحداث السياسية ومجرياتها؛
- الشبكات الاجتماعية اليوم أصبحت وسيلة يمكن من خلالها استطلاع آراء فئات مجتمعية معينة مثل استطلاع آراء الشباب عبر الفيسبوك وتويتر وغيرها؛

¹ Harve Jones Facebook : (theats of privacy) Decembers 2005. P 21.

- مثلت هذه الشبكات منتديات افتراضية حيث تم تكوين العديد من المنتديات الاجتماعية عبر هذه الشبكات منها على سبيل المثال ملتقى العرب من المحيط إلى الخليج، ملتقى طلبة شبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا؛¹
- يمكن أن يتم استخدام كوسيلة للدعة إلى الله عز وجل، وإلى الإسلام، حيث يتيح للدعاة والمسلمين بشكل عام من مختلف دول العالم نشر دعوتهم بالعديد من الطرق والوسائل المختلفة، وبسبب الإقبال من الناس على موقع الفيسبوك فيمكن أن يكون نقطة تأثير مهمة في هذا المجال؛
- منصة متاحة للتعبير عن الرأي في كافة الأخبار والأحداث الموجودة في العالم في أي مجال من مجالات الحياة المختلفة.²

المطلب الرابع: سلبيات موقع الفيسبوك

من السلبيات الناتجة عن الاستخدام الخاطئ لموقع الفيسبوك مايلي:

- ضياع الوقت بسبب الإبحار والاستغراق في هذه الشبكات الأمر الذي يؤدي إلى التلاشي التدريجي لعملية التواصل المجتمعي على أرض الواقع؛
- استخدام البيانات والمعلومات الشخصية قد يؤدي في بعض الأحيان للاستخدام المضاد أو المسيء لهذه المعلومات؛

¹ عبد الكريم علي الديبسي وآخرون، وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص 334.

² سامي، الفيسبوك بحث شامل حول الإيجابيات والسلبيات ونصائح هامة للمستخدمين، 2020، متاح على الخط <https://coreiten.com/article/> تمت الزيارة يوم

- إن استخدام هذه الشبكات من خلال الملفات الخاصة قد أدى إلى انعدام الخصوصية، فليس هناك رقابة على المعلومات التي يتم تحميلها على مواقع هذه الشبكات، كما أنه لا توجد قوانين عقابية رادعة تعاقب من يقتحم خصوصية الأشخاص من خلال هذه المواقع؛
- إن الاستخدام المفرط لهذه الشبكات من قبل فئات الشباب والذي ترافق معه استخدام دارج لبعض اللغات وعلى رأسها العربية، سوف يؤدي إلى قتلها بشكل تدريجي¹؛
- قلة التواصل الشخصي مع الأسرة والأصدقاء وضعف الروابط والعلاقات الودية بسبب قضاء وقت كبير على الفيسبوك؛
- عدم الحفاظ على خصوصية وأسرار البيوت من خلال نشر الكثير من الصور والفيديوهات التي ينبغي الاحتفاظ بها؛
- جرح كثير من الناس عند الإطلاع على النعم التي ينشرها أصحابها، من ولد ومال وغير ذلك؛
- يمكن أن يتسبب في الكثير من الأضرار النفسية لمستخدميه، وذلك من خلال عمليات الابتزاز والاستفزاز للآخرين من خلال نشر صورهم أو سرقة حساباتهم أو نشر بعض الافتراءات على ألسنتهم وغيرها من العمليات التهديد التي تؤذي الأفراد.²

¹ عبد الكريم علي الديبسي وآخرون ، مرجع سابق،ص. 335.

² سامي، الفيسبوك بحث شامل حول الإيجابيات والسلبيات ونصائح هامة للمستخدمين، مرجع سابق

المبحث الثاني: التحصيل الدراسي

المطلب الأول: مفهوم التحصيل الدراسي

اختلف المفكرين التربويين في تعريفاتهم للتحصيل الدراسي إلى أنهم اجمعوا على أنه مقدار المعرفة أو المهارة التي تحصل عليها الطالب نتيجة الخبرات السابقة.¹

➤ يعرفه جابلن: "هو مستوى محدد من الانجاز أو التقدم في العمل المدرسي والأكاديمي يقوم به المدرسون بواسطة الاختبارات المقننة."²

كما أن التحصيل الدراسي هو عبارة عن اكتساب مهارات حياتية تنتمي لشخصية الفرد وتكون عقله وتعني بجسده ليتجه نحو تكوين ذاته، وترتقي بعقله وتعني بجسده وتهذب وجدانه ليتجه نحو تكوين ذاته، وبالتالي تكوين مجتمع متحضر.³

يعرفه إبراهيم عبد المحسن الكناي: بأنه ذلك الأداء أو الطريقة التي يتبعها الطالب في المواضيع المدرسية المختلفة والذي يمكن أن نقيسه عن طريق درجات اختبار أو تقديرات المدرسين.⁴

ومن خلال التعاريف السابقة يتضح لنا أن التحصيل الدراسي هو تلك النتائج التي يتحصل عليها الطالب في نهاية الفصل والتي تمكنهم من الانتقال من مرحلة إلى مرحلة التي تليها.

¹ عبد الرحمان عيسوي، القياس والتجريب في علم النفس والتربية، ط1، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، عمان، 2011، ص 129.

² يامنة عبد القادر، التحصيل الدراسي، كلية الآداب، جامعة سبها، ليبيا، بدون سنة، ص 8.

³ لطيفة حسين الكندري ومحمد ملك، التحصيل الدراسي، ص 1.

⁴ الطاهر سعد الله، علاقة القدرة على التفكير الإبتكاري بالتحصيل الدراسي، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عنكون، الجزائر، ص 46،

المطلب الثاني: أهمية التحصيل الدراسي

أشار "مصطفى فهميم" إلى أن التحصيل الدراسي من الظواهر التي شغلت فكر الكثير من التربويين عامة والمتخصصين بعلم النفس التعليمي بصفة خاصة، لما له من أهمية في حياة الطلاب وما يحطون بهم من آباء ومعلمين، ويضيف أن التحصيل الدراسي يحظى باهتمام متزايد من قبل ذوي الصلة بالنظام التعليمي لأنه أحد المعايير المهمة في تقومي تعليم التلميذ والطالب في المستويات التعليمية المختلفة.¹

أن التحصيل الدراسي من الظواهر التي شغلت فكر الكثير من التربويين عامة لأن له أهمية في حياة الطلاب وما يحطون بهم من آباء ومعلمين، وذلك لأنه يعتبر من الأهداف التربوية التي تسعى لتزويد الفرد بالعلوم والمعارف والمساعدة على في تطوير قدرات الفرد والمجتمع عامة، وتفسح المجال لشخصيته لتنمو نموا صحيحا، وتلك الأهداف هي التي يسعى إليها النظام التعليمي تتعدى إلى ما أبعد من ذلك، وباعتبار أننا مجتمع يعطي قدرا كبيرا للاهتمام بالتحصيل الدراسي، فالواجب على الأسرة أو المؤسسات التعليمية أن يعملوا على الوصول بعملية التحصيل الدراسي إلى أقصى حد ممكنة.²

¹ مصطفى فهميم: اثر استخدام استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا في تحسين التحصيل الدراسي لدى عينة من تلاميذ المعسورين قرائيا، تاريخ النشر: 2019، العدد العاشر، ص 56.

² يونسى تونسية: تقدير الذات وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى المراهقين المبصرين والمراهقين المكفوفين، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص علم النفس المدرسي، 2011/2012، ص 38.

باعتبار أننا مجتمع يعطي قدرا كبيرا للاهتمام بالتحصيل الدراسي، فالواجب على الأسرة أو المؤسسات التعليمية أن يعملوا على الوصول بعملية التحصيل الدراسي إلى أقصى حد ممكنة.¹

ويؤكد قراقرة على أهمية التحصيل الدراسي، فكلما كان هذا التحصيل مؤثرا في هذا المردود التنموي الشامل كلما كانت الفاعلية إيجابية، وأهميته التربوية في سلوك الطالب أو التلميذ نحو تقديم الأفضل، ومساعدتهم على التفاعل مع بيئتهم.

المطلب الثالث: أنواع التحصيل الدراسي

يختلف التحصيل الدراسي من طالب لآخر وذلك لقدراتهم المختلفة ويمكن تقسيمه إلى:

✓ التحصيل الجيد:

وهو عبارة عن سلوك يعبر عن تجاوز الأداء التحصيلي للفرد للمستوى المتوقع منه، أي أن عمره التحصيلي يفوق عمره الزمني والعقلي ويحقق مستويات تحصيلية دراسية تتجاوز معدلات أداء أقرانه من نفس عمره.

ويمكن أن يكون هذا التفوق نتيجة لاستخدامه لجميع قدراته وإمكاناته وبالتالي حصوله على أعلى الدرجات.

✓ التحصيل المتوسط:

¹ علي عبد الحميد عليأحمد، التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الإسلامية التربوية، د ط، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر والتوزيع، لبنان، ص 94.

وهذا النوع يتمثل في أن النتائج التي يتحصل عليها الطالب تكون متوسطة أي تمثل نصف إمكانياته التي يمتلكها، ويكون أدائه متوسط ودرجة استفادته من المعلومات متوسطة ، أي أنه أتى ما بين التحصيل الجيد والتحصيل الضعيف¹.

✓ التحصيل الضعيف:

ظاهرة تعبر عن وجود فراغ أو قبوه وعدم التوافق في الأداء عند المدرسين، ويتحدد ذلك من خلال النتائج الكارثية التي يتحصل عليها الطالب أو التلميذ لعدم استيعاب المعلومات التي تقدم لهم ويمكن أن يكون هذا راجع لأسباب اجتماعية أو مادية أو وجود فراغ وعدم التوافق في الأداء عند المدرسين، مما ينتج عنه مستوى دراسي ضعيف إلى درجة الانعدام.²

المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي

■ اختلاف نسبة الذكاء:

فالأفراد يختلفون في درجة أو نسبة ذكاء كل منهم، وبقدر هذا الاختلاف في الذكاء تتكون إلى حد كبير الاختلافات في التحصيل الدراسي.³

■ العوامل النفسية:

¹ خديجة كأملي ، وآخرون ، أثر طرق التدريس على التحصيل الدراسي ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، في الميدان الدراسي ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، في ميدان اللغة والأدب العربي ، 2019 ، ص 78.

² بن اطري ومنال، طرق التدريس لدى الأساتذة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي لدى تلاميذ متوسطة العقيد عميروش، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع التربوي، قسم علم الاجتماع ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2020، ص 68.

³ خديجة كأملي وآخرون، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تحت عنوان أثر طرق التدريس على التحصيل الدراسي، جامعة العربي بن المهدي (أم البواقي)، سنة 2019 ، ص 81.

وهي عوامل داخلية ترتبط بالنتيجة التي يتحصل عليها الطالب سلباً أو إيجاباً، وقد ارجع العلماء اثر الجوانب النفسية في الفشل الدراسي بسبب التكيف الذاتي وسوء التكيف النفسي نتيجة حالات القلق والخوف، تقدير الذات، قلق الامتحانات.

■ العوامل العقلية:

وتتمثل هذه العوامل في القدرة المعرفية والذكاء فهناك ارتباط قوي بين الذكاء والتحصيل الدراسي، فالذكاء من أقوى العوامل التي تؤثر على التحصيل الدراسي فعندما يكون مستوى الذكاء مرتفعاً كلما كانت نسبة تركيزه أعلى من غيره، والنتائج المتوصل إليها أن ذوي الذكاء المنخفض يكون انجازهم في المدرسة أقل من غيرهم، فالفروق واضحة بين الطلبة من ناحية الذكاء، حيث يستدل على ذكائهم بقدراتهم التحصيلية فبالرغم من أن جميعهم يخضعون لنفس الخبرات التعليمية إلا أن درجاتهم في الأخير تختلف، هذا ما يسمح بالقول أن متغير الذكاء يساهم بصورة فعلية واضحة في التأثير على المردود الدراسي.¹

■ العوامل الأسرية:

تعتبر العوامل الأسرية من العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي، فالمشكلات الأسرية التي تنتج عدم التفاهم وفقدان الانسجام بين الوالدين والشجار المستمر بين الأفراد وكذلك المعاملة السيئة والإهمال من جانب الوالدين للأبناء والمتمثلة في الكراهية والتهديد ينتج عنها تراجع مستوى تحصيلي كبير، عندما تكون الأسرة لا تمارس فيها العبادات ولا القيم ولا الأخلاق ولا المعاملات التي صفة الخير، فإنها لا تربي الأطفال ولا الشباب، التربية اللازمة ولا تزودهم بالمفاهيم الصحيحة.²

¹ زلوف منيرة، مفاهيم أساسية في الشخصية ودورها في حياة المراهق، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016، ص 257 ، 256.

² رسمي علي عابد، ضعف التحصيل الدراسي وأسبابه وعلاجه، دار جرير، عمان، الأردن، ط1، 2008، ص 229.

■ المستوى الثقافي:

أن المستوى الثقافي للأسرة يمكن أن يعود بالسلب على تحصيل الفرد والعكس صحيح، فالمستوى الثقافي للأسرة يؤثر في التكوين اللغوي والفكري للأبناء، فإذا كان الطالب يعيش في جو اسري متعلم ومثقف فإن الأبناء يحظون بظروف ملائمة للاستذكار والتحصيل الدراسي يختلف على الطالب الذي يعيش في كنف أبوين جاهلين، لا يلقى الاهتمام اللازم منهما من حيث متابعة نشاطاته ودراساته، ولا يوفر له الجو المناسب في استذكار واستيعاب دروسه.

كما أن ثقافة الوالدين تؤثر في التحصيل الدراسي لاحتكاكهما بأبنائهم، وقد يبدو هذا منطقياً لأن المناخ الثقافي المرتفع للأسرة يؤثر في تكوين الشخصية العلمية للأبناء.¹

■ العوامل الجسمية:

إن الاضطرابات الصحية الجسمية تعد عامل مهما في إحداث التأخير المدرسي حيث أن سوء صحته تنتج عنها كثرة الغياب عن المدرسة وتأثير بشكل مباشر على عملية التحصيل الدراسي وضعف قدراته، أكد عبد الرحمان محمد النجار (1997) أن الإصابة بالأمراض المزمنة وغيرها من المشاكل الصحية التي تؤثر على نشاطات الفرد، فالطالب الأقل نضجا من الناحية الجسمية هم الأكثر رسوبا من زملائهم الناجحين والأكثر نضجا.²

■ طريقة التدريس:

¹ محمود جمال السليحي، التحصيل الدراسي ونمذجة العوامل المؤثرة به، ط1، الرضوان للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص 41، 42.

² شادية بنت العتيبي، المعاش النفسي لدى المراهقات المصاب بداء السكري المرتبط بالأنسولين وأثره على التحصيل الدراسي، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص

العيوب في طرق التدريس، فيمكن أن يكون الخلل في طريقة التدريس، فيمكن أن يكون الأستاذ هو قدوة للتلميذ، فالطريقة التي يتبعها الأستاذ تكون لها أثرا كبيرا في التحصيل العلمي للتلميذ داخل المدرسة، فكلما كانت شخصية الأستاذ ماثرة وقوية كلما ملك قلوبهم ويجعلهم أكثر تجاوبا وفعالية ويجعل لهم دافعية للدراسة.¹

الثقة بالنفس :

إن الثقة بالنفس تتمركز حول اتجاه الطلبة نحو كفاياته النفسية والاجتماعية ، مما يؤدي إلى شعوره بالأمن النفسي والاجتماعي في مواقف الحياة المختلفة ، وعليه يجب على الطالب الجامعي أن تكون لديه نظرة متفائلة للأمور مما يجعله قادرا على تحقيق حاجاته ، فإذا بدء الطالب بأداء بحث علمي ودراسة ولديه إحساس بأنه غير قادر على إنجاز هذا البحث فهو هنا فقد ثقته بنفسه وسف يشكل بذلك معوقا أساسيا لعملية التعلم والإنجاز ، حيث ترسخ لدى الطالب اعتقاده بأنه غير قادر على العطاء عكس الطلبة المتفوقون فهم يملكون القدرة والنجاح بغض النظر عن خلفياتهم الاجتماعية .²

خلاصة الفصل:

من خلال ما سبق في هذا الفصل (المبحث الأول) نستخلص أن موقع الفيسبوك له أهمية كبيرة في حياتنا اليومية خاصة للطلبة الجامعيين من الناحية العلمية، وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف والأفكار المتنوعة والمهمة

¹ ناح مخلوف، المعلم في قاعة التدريس، مكتبة أحد ربيع، الزهرة، ص 98.

² أ . ناصر باي كريمة ، الثقة بالنفس وعلاقتها بدرجة التفاؤل لدى الطلبة المقبلين على التخرج ، مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية ، العدد التاسع ، سبتمبر 2018 ، ص 102.

التي قد يحتاجون لها في بحثهم العلمي محققا إشباعا للباحث، ومع ذلك فإنه على قدر ما يقدمه من إيجابيات ينتج كذلك سلبيات ولكنها مرتبطة باستخدام الباحث لها.

لذا فإن خلاصة القول أن إيجابياته وسلبياته مرتبطة بكيفية استخدام الطالب له فإذا ما عرفنا كيف نستخدمه فإن نتائجه ستكون لا محال إيجابية والعكس صحيح.

في حين (أن المبحث الثاني) تناول التحصيل الدراسي وأكد على أنه مقدار ما يستوعبه الطالب من المادة الدراسية ومستواه التعليمي في هذه المادة الذي يسمح له إما بالانتقال إلى القسم الأعلى أو الرسوب وهذا بعد إجراء الاختبارات التحصيلية التي تجري في آخر السنة وهو ما يعبر عنه بالمجموع العام لدرجات الطالب في جميع المواد الدراسية. وذلك من خلال عدة أنواع متمثلة في الجيد والمتوسط والضعيف ويتأثر بعدة عوامل منها ماهي داخلية ومنها ماهي خارجية، إذن يمكن القول بأنه مقياس يمكن من خلاله قياس مستوى الطلبة.

الفصل الثالث: دراسة ميدانية

المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

المطلب الثاني: أدوات وأساليب الدراسة

المطلب الثالث: صدق وثبات أداة الدراسة

المبحث الثاني: المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج الدراسة

المطلب الأول: تحليل وصفي لمتغيرات عينة الدراسة

المطلب الثاني: تحليل إجابات العينة

المطلب الثالث: مناقشة النتائج

المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية

تم تخصص في هذا المبحث لعرض منهجية الدراسة الميدانية من خلال استخدام المنهج الوصفي التحليلي والتعرف على حدود الدراسة وصعوباتها وكذلك الأدوات الإحصائية المستخدمة.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

أولاً: مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعين - جامعة شهيد حمة لخضر الوادي من قسم الإعلان والاتصال ولاية واد سوف -

ثانياً: حجم العينة الدراسة:

تم حصر عينة الدراسة في 67 فرداً من طلاب جامعة شهيد حمة لخضر الوادي من قسم الإعلان والاتصال ولاية واد سوف.

كان الهدف هو إجراء مسح شامل لكن نظراً لرفض الكثير من الطلاب التعاون معنا فقد تعاملنا مع ما هو متاح أي مع الطلاب الذين قبلوا التعاون، وبذلك فإن عينة البحث هي عينة قصدية حيث تم توزيع 70 استبانة لكل بعد جمع ردود أفراد مجتمع الدراسة وتم جمع 67 استبانة الذين وافقوا على التعاون معنا هي قابلة و3 استبانات مسترجعة.

المطلب الثاني : أدوات وأساليب الدراسة

أولاً: أداة الدراسة ووصفها:

- **أداة الدراسة:** تعتبر أداة الدراسة الوسيلة التي يعتمد عليها الباحث من أجل تجميع المعلومات اللازمة من ظاهرة موضوع الدراسة وقد اعتمد الباحث على استمارة استبان كأداة الدراسة لجمع المعلومات من عينة الدراسة وتحليل آراء المختصين في هذا المجال.
- **إعداد الاستبيان:** في هذه المرحلة قمنا بإعداد الاستبيان اعتماد على محتوى إشكالية البحث ومحتواه وأهدافه وكذلك اعتماد على دراسات سابقة وعدة مراجع وتم توزيعها على عينة المجتمع.
- **وصف الاستبيان:** تم تقسيم الاستبيان الدراسة إلى أربعة محاور:

المحور الأول: تمثل في البيانات الشخصية و الوظيفية

البيانات الشخصية: (الجنس، السن، المستوى التعليمي).

المحور الثاني: خاص استمارة أسئلة حول أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) ويحتوي على 7 عبارات.

المحور الثالث: خاص استمارة أسئلة حول دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك يحتوى على 8 عبارات.

المحور الرابع: خاص باستمارة أسئلة حول تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي يحتوى على 7 عبارات.

ثانيا: أساليب التحليل الإحصائي لبيانات محل الدراسة:

من أجل القيام بالتحليل الإحصائي لبيانات محل الدراسة تم الاستعانة بأدوات التحليل الإحصائي المناسبة لمثل هذه الدراسات والتي يتم الحصول على نتائجها مباشرة بعد تفرغ بيانات الاستبيان عن طريق برنامج SPSS (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "statistical Package For Social Sciences" حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية).

الأساليب الإحصائية الوصفية استخدمنا منها:

✓ التكرارات و النسب المئوية: تستخدم لوصف مفردات محل الدراسة وتحديد نسب إجاباتهم والاستعانة بها في تحليل أجوبة وآراء المستجوبين.

المطلب الثالث: صدق وثبات أداة الدراسة

للحكم على دقة القياس من خلال تحديد ثبات أداة القياس الممثلة بالاستبيان، تم اختبار مدى صدق الاستبيان باستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ (ALPHACRONBACH) بالنسبة لاستمارة الاستبيان، ويتبين هذا من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (01): يوضح معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستمارة

النتيجة	معامل الثبات ألفا كرونباخ	عبارات	المتغير
معاملات الثبات أكبر من 0.60	،649	22	المجموع الكلي

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على المخرجات برنامج SPSS

يبين الجدول أعلاه أن معاملات الثبات لجميع عبارات استبان الدراسة هي معاملات ثبات جيدة ومقبولة إحصائياً لأنها أكبر من 0.060 مما يدل على أن قيمة ثبات عالية وبالتالي فإن عبارات الاستبيان تتسم بالثبات ويمكن تعميم واستغلال هذه البيانات لفترة زمنية معقولة.

المبحث الثاني: المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج الدراسة

تم استخدام برنامج SPSS للمعالجة الإحصائية حيث تم استخدام المقاييس والاختبارات الإحصائية التالية: النسب المئوية والتكرارات والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف متغيرات الدراسة.

المطلب الأول: تحليل وصفي لمتغيرات عينة الدراسة

سنتطرق في هذا الإطار إلى نتائج المتحصل عليها والتي تخص خصائص عينة الدراسة والمتمثلة في المعلومات الشخصية والوظيفية لأفراد العينة وهي كالتالي:

البيانات الشخصية:

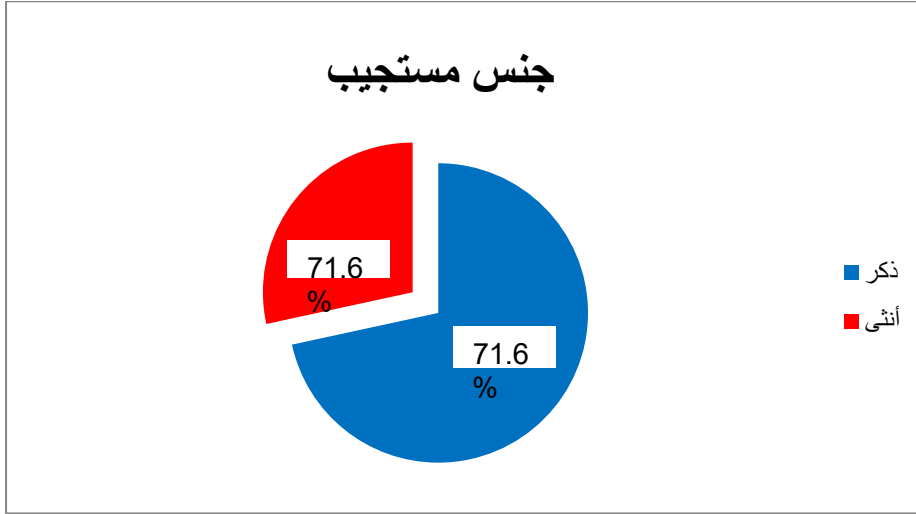
(1) الجنس:

الجدول رقم (02): نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالجنس

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة (%)
الجنس	ذكر	48	71.6%
	أنثى	19	28.4%
المجموع		67	100%

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (01): الرسم البياني لنتائج المعلومات الشخصية حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول والشكل أن الغالبية العظمى من العينة شملت الدراسة الذكور حيث بلغ عددهم 48 ما تعادل 71.6 % من نسبة الجمالية أما الإناث بلغ عددهم 19 وهذا بنسبة بلغت 28.4% من نسبة الجمالية وهي نسبة متدنية بالنسبة للذكور.

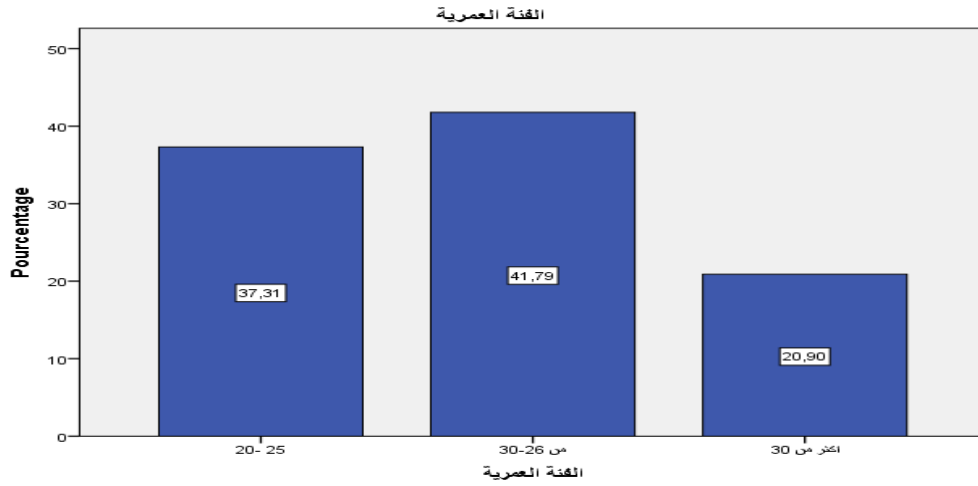
(2) السن:

الجدول رقم (03): نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالسن

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة (%)
السن	من 20 إلى 25 سنة	25	37.3%
	من 26 إلى 30 سنة	28	41.8%
	أكثر من 30 سنة	14	20.9%
المجموع		67	100%

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (02): الرسم البياني لنتائج المعلومات الشخصية حسب السن



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول والشكل أن غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين 26 سنة إلى 30 سنة والذي عددهم 28 بنسبة 41.8% وتليها فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم من 20 سنة إلى 25 سنة بتكرار 25 بنسبة 37.3% وأخيرا فئة من أكثر من 30 سنة بلغ عددهم 14 بنسبة 20.9%

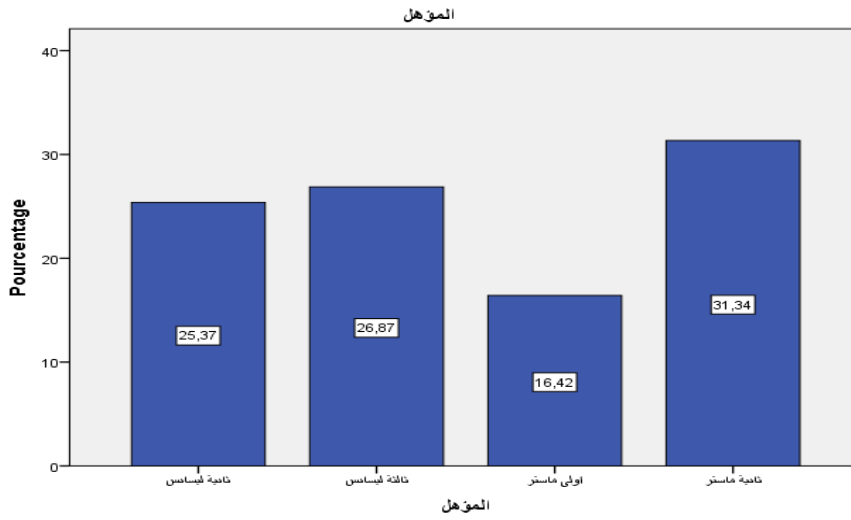
(3) المستوى الجامعي:

الجدول رقم (04): نتائج المعلومات الشخصية الخاصة بالمستوى التعليمي

النسبة (%)	التكرار	فئات المتغير	المتغير
25.4%	17	ثانية ليسانس	المستوى التعليمي
26.9%	18	ثالثة ليسانس	
16.4%	11	أولى ماستر	
31.3%	21	ثانية ماستر	
100%	67		المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (03): الرسم البياني لنتائج المعلومات الشخصية حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول والشكل أن غالبية أفراد العينة تنتمي إلى فئة الثانية ماستر الذين بلغ عددهم بـ 21 بنسبة 31.3% ثم تاليها فئة الثالثة ليسانس الذين بلغ عددهم 18 بنسبة 26.9% ثم فئة الثانية ليسانس بنسبة 25.4% وتكرر 17 ثم فئة أولى ماستر بنسبة 16.4% بتكرار 11.

المطلب الثاني: تحليل إجابات العينة

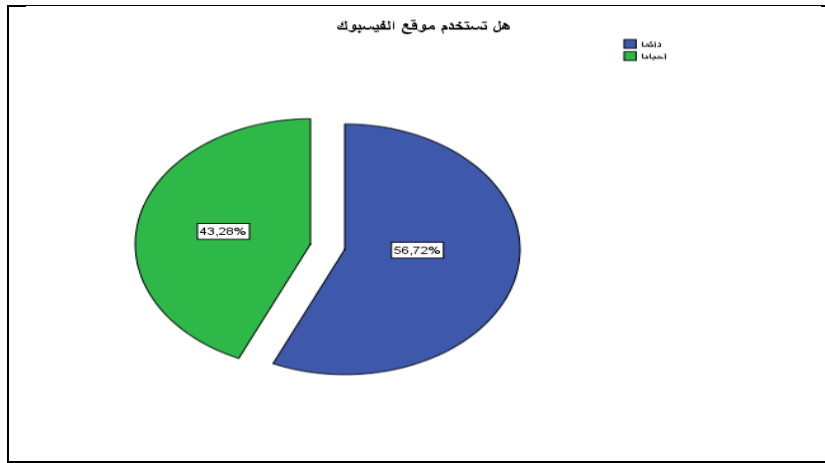
أولاً: عرض نتائج أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)

الجدول رقم (05): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
56.7%	38	دائماً
43.3%	29	أحياناً
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (04): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

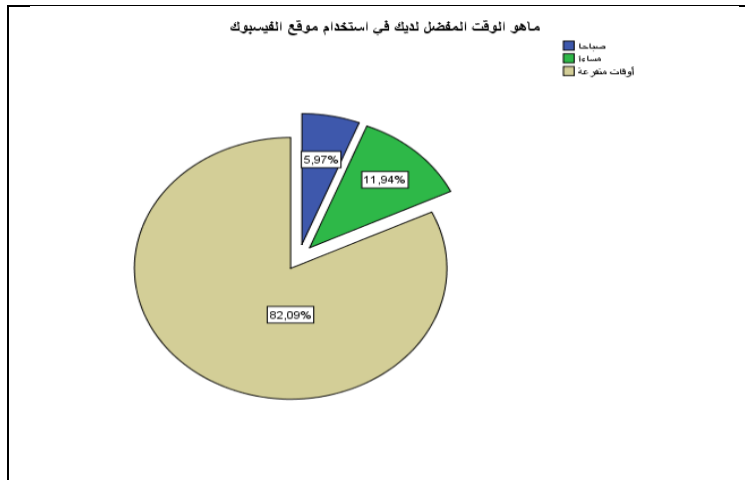
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن هناك اختلاف وتباين أفراد العينة حول استخدام موقع الفيسبوك إذ نجد أغلبية الأفراد يستخدمون موقع الفيسبوك دائما حيث قدروا بـ 38 كأعلى تكرار أي ما يعادل 56,7 % من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك أحيانا التي قدرت نسبتهم بـ 43,3% وبتكرار 29.

الجدول رقم (06): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
6.0%	4	صباحا
11.9%	8	مساء
82.1%	55	أوقات متفرغة
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (05): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الوقت المفضل لديك في استخدام موقع الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

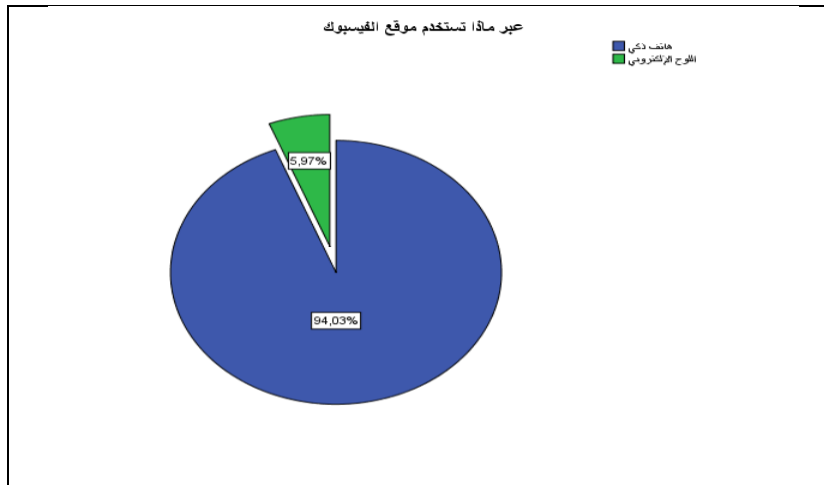
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يستخدمون موقع الفيسبوك في أوقات متفرغة حيث قدروا بـ 55 كأعلى تكرار أي ما يعادل 82,1 % من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في وقت المساء بنسبة 11,9% وبتكرار 8 وأخيراً الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في وقت الصباح بنسبة 6,0% وتكرار 4.

الجدول رقم (07): يوضح توزيع مفردات العينة حسب عبر ماذا تستخدم موقع الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
94.0%	63	الهاتف الذكي
6.0%	4	اللوحة الإلكترونية
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (06): يوضح توزيع مفردات العينة حسب عبر ماذا تستخدم موقع الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

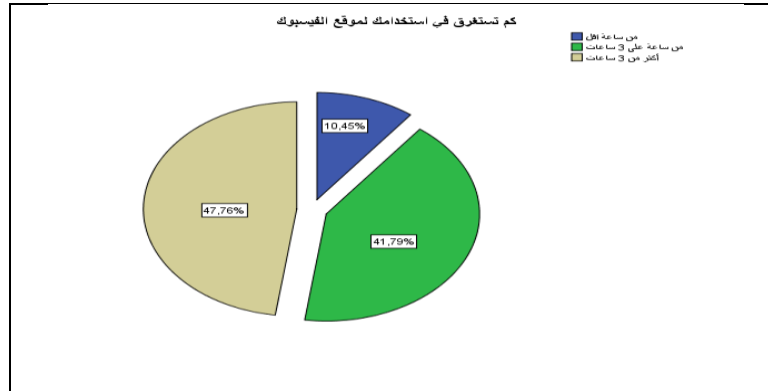
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يستخدمون موقع الفيسبوك عبر الهاتف الذكي حيث قدروا بـ 63 كأعلى تكرار أي ما يعادل 94,0 % من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك عبر اللوحة الإلكترونية التي قدرت نسبتهم بـ 6,0 % وبتكرار 4.

الجدول رقم (08): يوضح توزيع مفردات العينة حسب كم تستغرق في استخدامك لموقع الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
10.4%	7	من ساعة إلى ساعة
41.8%	28	من ساعة إلى 3 ساعات
47.8%	32	أكثر من 3 ساعات
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (07): يوضح توزيع مفردات العينة حسب كم تستغرق في استخدامك لموقع الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

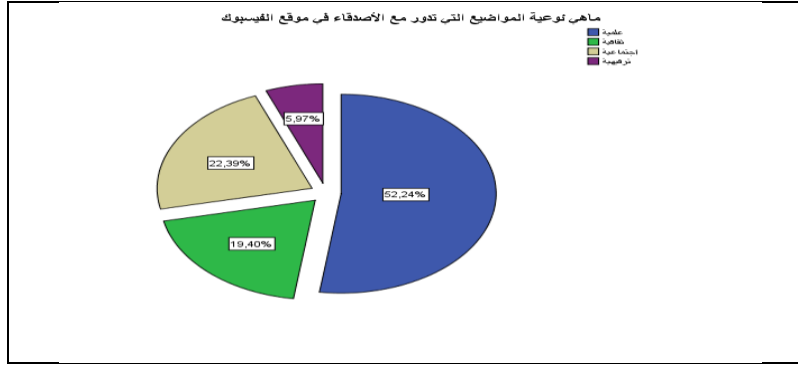
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن الأفراد الذين يستغرقون في استخدامهم لموقع الفيسبوك من أكثر من 3 ساعات هي نسبة عالية حيث قدروا بـ 63 فرد أي ما يعادل 47,8% من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستغرقون في استخدامهم لموقع الفيسبوك من ساعة إلى 3 ساعات بنسبة 41,8% وتكرار 28 وأخيرا الأفراد الذين يستغرقون في استخدامهم لموقع الفيسبوك من ساعة إلى ساعة قدرت نسبتهم بـ 10,4% وتكرار 10.

الجدول رقم (09): يوضح توزيع مفردات العينة حسب نوعية المواضيع التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
52.2%	35	علمية
19.4%	13	ثقافية
22.4%	15	اجتماعية
6.0%	4	ترفيهية
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (08): يوضح توزيع مفردات العينة حسب نوعية المواضيع التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

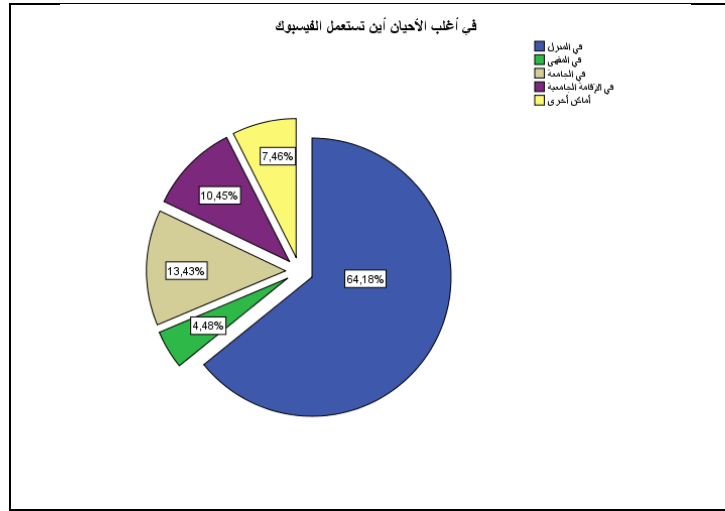
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية المواضيع العلمية التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك قدرت بـ 35 كأعلى تكرار أي ما يعادل 52,2% من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون المواضيع الاجتماعية التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك بتكرار 15 بنسبة 22,4% ثم الأفراد الذين يستخدمون المواضيع الثقافية التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك بتكرار 13 بنسبة 19,4% وأخيرا الأفراد الذين يستخدمون المواضيع ترفيهية التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك بتكرار 4 وبنسبة 6,0%.

الجدول رقم (10): يوضح توزيع مفردات العينة حسب أغلب الأحيان أين الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	المكان
64.2%	43	في المنزل
4.5%	3	في المقهى
13.4%	9	في الجامعة
10.4%	7	في الإقامة الجامعية
7.5%	5	أماكن أخرى
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (09): يوضح توزيع مفردات العينة حسب أغلب الأحيان أين الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

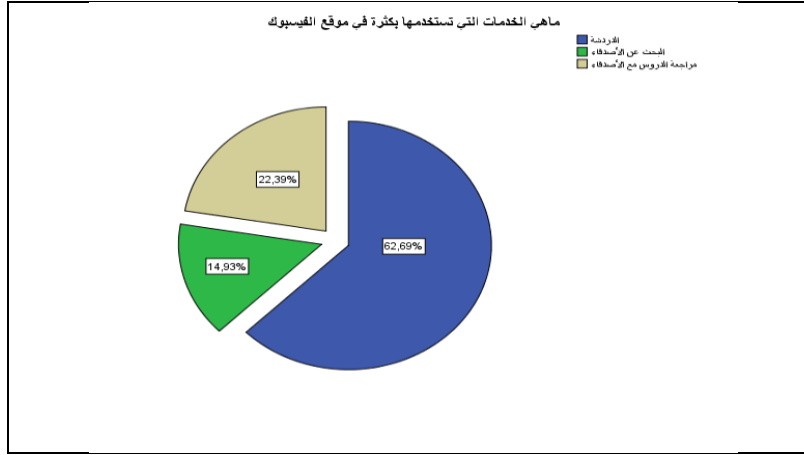
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في المنزل هي نسبة عالية حيث قدرت بـ 43 فرد أي ما يعادل 64,2% ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في الجامعة قدروا بـ 9 أفراد أي ما يعادل 13,4% ثم الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في الإقامة الجامعية قدروا بـ 7 أفراد أي ما يعادل 10,4% ثم الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في أماكن أخرى قدروا بـ 5 أفراد أي ما يعادل 7,5% وأخيرا الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في المقهى قدروا بـ 3 أفراد أي ما يعادل 4,5% من مجموع العينة.

الجدول رقم (11): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الخدمات التي تستخدمها بكثرة في موقع الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
62.7%	42	الدرشة
14.9%	10	البحث عن الأصدقاء
14.9%	15	مراجعة الدروس مع الأصدقاء
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (10): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الخدمات التي تستخدمها بكثرة في موقع الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك لتوفير خدمات الدردشة هي نسبة عالية حيث قدرت بـ 42 فرد أي ما يعادل 62,7 % من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك لتوفير الخدمات مراجعة الدروس مع الأصدقاء بنسبة 22,4% وتكرار 15 وأخيرا الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك لتوفير الخدمات البحث عن الأصدقاء قدرت نسبتهم بـ 14,9% وتكرار 10.

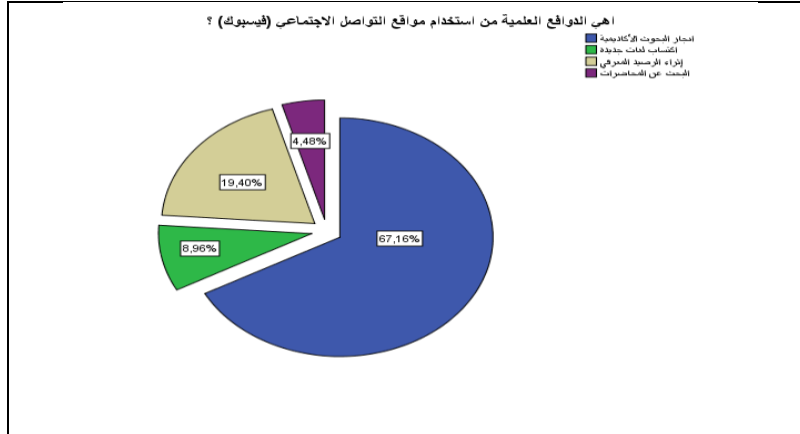
ثانيا: عرض نتائج دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك

الجدول رقم (12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدوافع العلمية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)

النسبة (%)	التكرار	
67.2%	45	إنجاز البحوث الأكاديمية
9.0%	6	اكتساب لغات جديدة
19.4%	13	إثراء الرصيد المعرفي
4.5%	3	البحث عن المحاضرات
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (11): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدوافع العلمية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)



المصدر: من إءءاء الطلاب بالاعءماء على برنامج SPSS

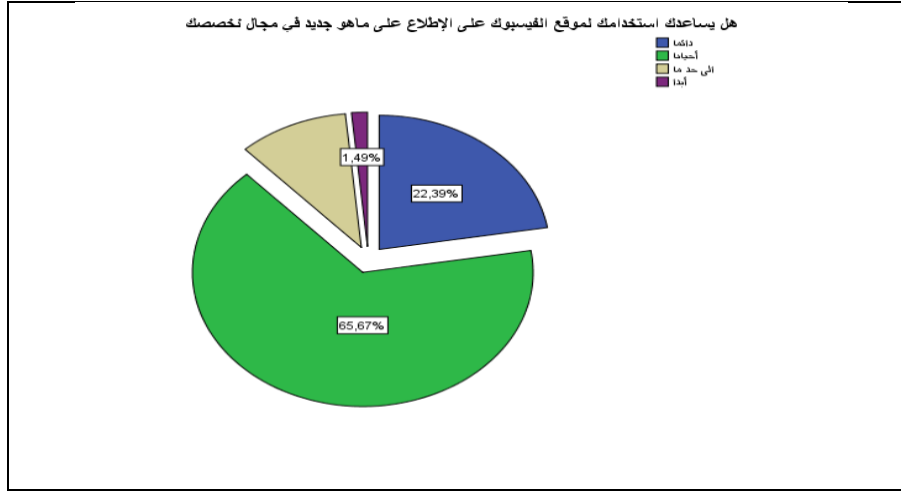
الءعلق: نلاحظ من خلال عرض نءافء الجدول والشكل أءلاه أن الأفراء لهم الدوافع العلمفة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعف (ففسبوك) لانءاف البحوث الأكاءمفة كأعلى نسبة قءرف بـ 67,2% وبتكرار 45 فرد ثم فلفها مباءرة أن الأفراء لهم الدوافع العلمفة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعف (ففسبوك) لإفءاء الرصفاء المعرفف بنسبة 19,4% وبتكرار 13، ثم أن الأفراء لهم الدوافع العلمفة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعف (ففسبوك) لاكءساب لغاف جءفةة بنسبة 9,0% وبتكرار 6. وفف الأفراء لهم الدوافع العلمفة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعف (ففسبوك) للبحف عن المساءراف بنسبة ضعففة جءا بـ 4,5% وبتكرار 3.

الجدول رقم (13): ففوض فوفف مفرفاء العفنة حسب هل فساعدك استخدامك لموقع الففسبوك للإءلاع على ماهو جءفء فف مءال فءصصك؟

النسبة (%)	الءكرار	
22.4%	15	ءافما
65.7%	44	أءفانا
10.4%	7	إلى ءء ما
1.5%	1	أبءا
100%	67	المءموع

المصدر: من إءءاء الطلاب بالاعءماء على برنامج SPSS

الشكل رقم (12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يساعدك استخدامك لموقع الفيسبوك للإطلاع على ماهو جديد في مجال تخصصك؟



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

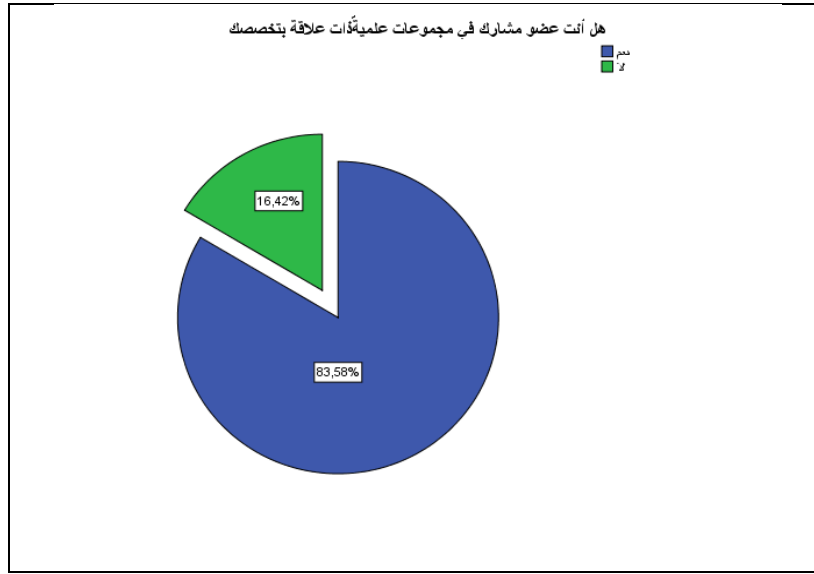
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن هناك اختلاف وتباين أفراد العينة حول استخدام موقع الفيسبوك للإطلاع على ماهو جديد في مجال التخصص إذ نجد أن أغلبية الأفراد يستخدمون موقع الفيسبوك للإطلاع على ماهو جديد في مجال تخصصهم أحياناً حيث قدروا بـ 44 كأعلى تكرار أي ما يعادل 65,7% ثم الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك للإطلاع على ماهو جديد في مجال تخصصهم دائماً بتكرار 15 ما يعادل 22,4% ثم يليها الأفراد الأخرى إلى حد ما وأبداً بنسب ضعيفة على التوالي 10,4% ، 1,5% وبتكرار 7 و 1 على التوالي.

الجدول رقم (14): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل أنت عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصك؟

النسبة (%)	التكرار	
83.6%	56	نعم
16.4%	11	لا
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (13): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل أنت عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصك؟



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

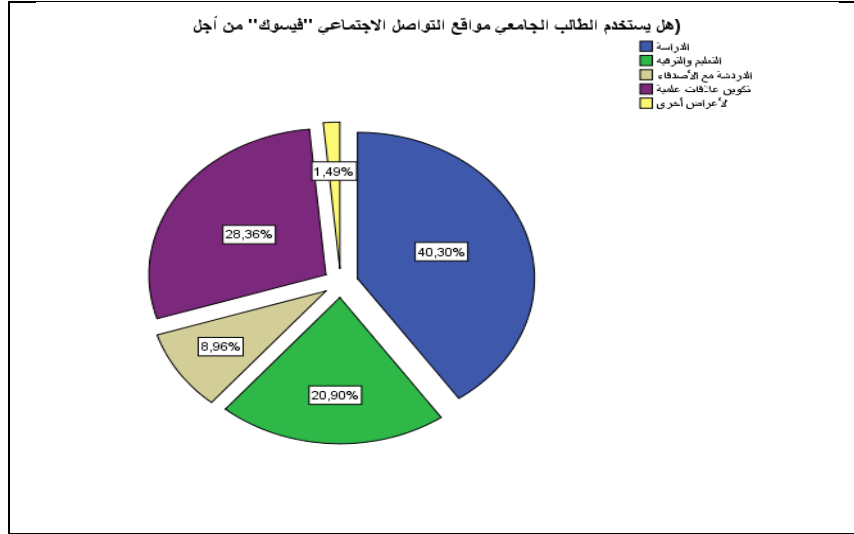
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد هم عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصهم حيث بلغ عددهم 56 فرد ونسبة 83,6% وهي نسبة عالية مقارنة بالأفراد الذين ليسوا عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصهم حيث بلغ عددهم 11 فرد ونسبة 16,4%.

الجدول رقم (15): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يستخدم الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي "فيسوك" من أجل

النسبة (%)	التكرار	
40.3%	27	الدراسة
20.9%	14	التعليم والترفيه
9.0%	6	الدرشة مع الأصدقاء
28.4%	19	تكوين علاقات علمية
1.5%	1	لأغراض أخرى
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (14): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يستخدم الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي "فيسوك" من أجل



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل الدراسة هي نسبة عالية حيث قدرت بـ 27 فرد أي ما يعادل 40.7 % من مجموع العينة ثم يليها الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل تكوين علاقات علمية بنسبة 28,4% وتكرر 19 ثم الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل التعليم والترفيه بنسبة 20,9% وتكرر 14 ثم الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل الدردشة مع الأصدقاء بنسبة 9,0% وتكرر 6 وأخيرا الأفراد الذين يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل أغراض أخرى بنسبة 1.5% وتكرر 1.

الجدول رقم (16): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المشاركة في صفحات تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك"

النسبة (%)	التكرار	
17.9%	12	دائما
73.1%	49	أحيانا
9.0%	6	نادرا
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

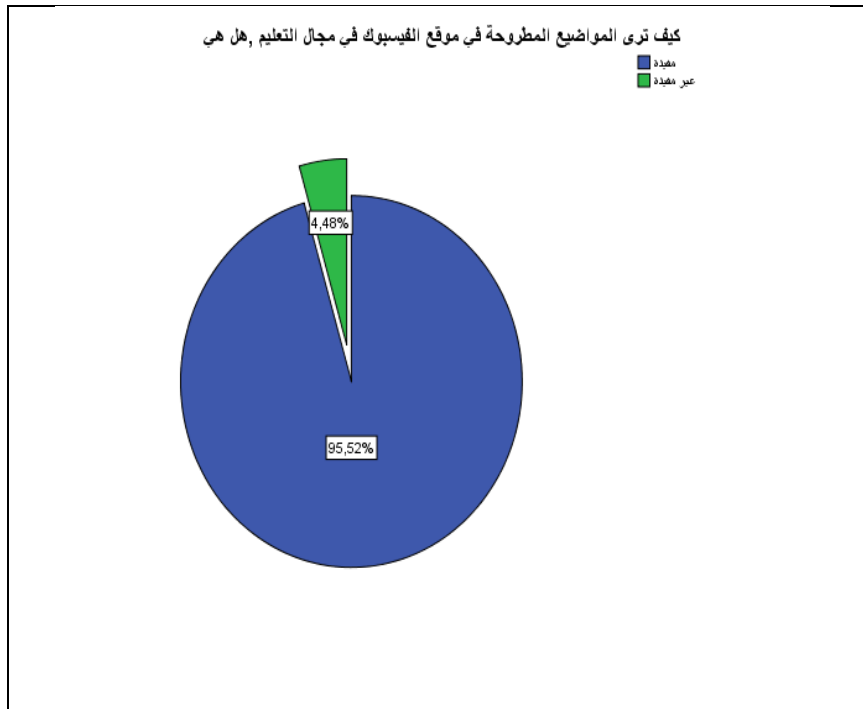
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول أعلاه أن الأفراد الذين يقومون بالمشاركة في صفحات تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" أحيانا هم أكثر نسبة قدرت بـ 73,1 و عدددهم 49 ثم يليها مباشرة الذين يقومون بالمشاركة في صفحات تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" دائما بنسبة 17,9% وتكرار 12 وأخيرا الأفراد الذين يقومون بالمشاركة في صفحات تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" نادرا نسبة 9,0% وتكرار 6.

الجدول رقم (17): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك في مجال التعليم

النسبة (%)	التكرار	
95.5%	64	مفيدة
4.5%	3	غير مفيدة
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (15): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك في مجال التعليم



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

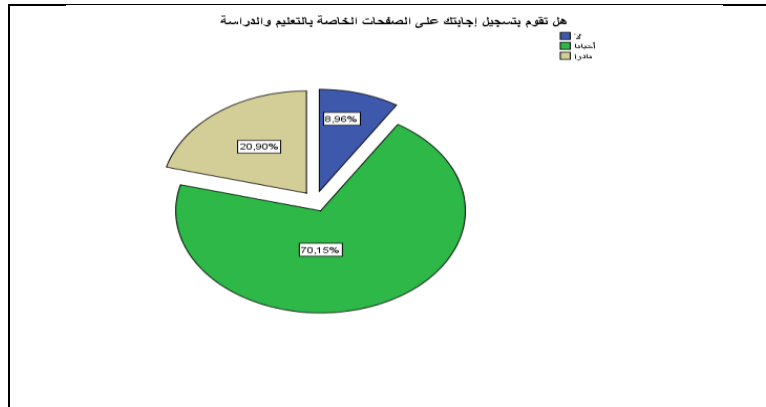
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن الأفراد الذين يستخدمون المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك بشكل مفيد بنسبة عالية حيث قدرت بـ 46 فرد أي ما يعادل 95.5% من مجموع العينة ثم يليها الأفراد يستخدمون المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك بشكل غير مفيد حيث قدرت بـ 3 فرد أي ما يعادل 4,5%.

الجدول رقم (18): يوضح توزيع مفردات العينة حسب تسجيل إجابتك على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة

النسبة (%)	التكرار	
9.0%	6	لا
70.1%	47	أحيانا
20.9%	14	دائما
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (16): يوضح توزيع مفردات العينة حسب تسجيل إجابتك على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن الأفراد الذين يقومون بالمشاركة بتسجيل إجابتهم على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة أحيانا نسبة عالية حيث قدرت بـ 47 فرد أي ما يعادل 70,1% ثم يليها الأفراد الذين يقومون بتسجيل إجابتهم على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة دائما بتكرار

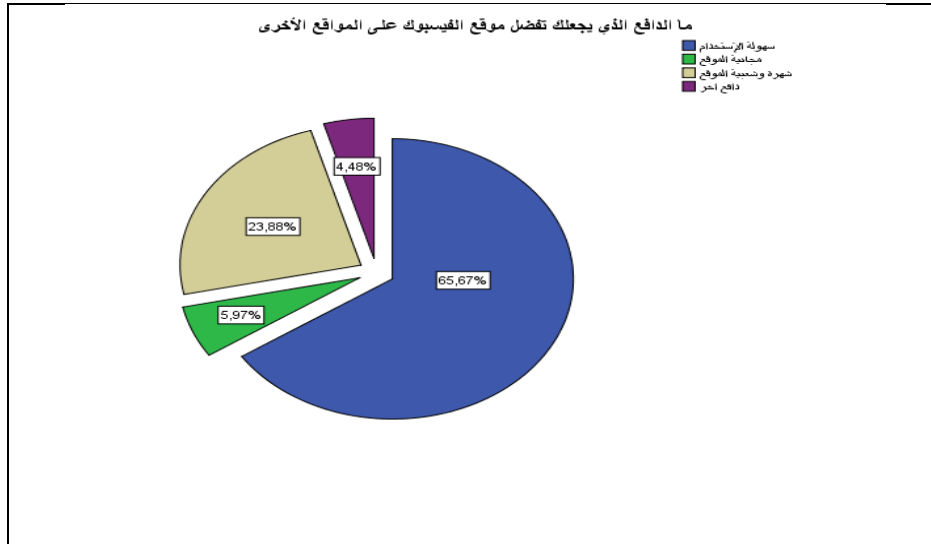
14 ونسبة 20,9% وأخيرا الأفراد الذين لا يقومون بتسجيل إجاباتهم على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة بتكرار 6 ونسبة 9,0%.

الجدول رقم (19): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى

النسبة (%)	التكرار	
65.7%	44	سهولة الاستخدام
6.0%	4	مجانية الموقع
23.9%	16	شهرة وشعبية الموقع
4.5%	3	دافع آخر
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (17): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن الأفراد الذين يفضلون سهولة الاستخدام موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى بنسبة 65,7% بتكرار 44 ثم يليها الأفراد الذين يفضلون شهرة وشعبية موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى بنسبة 23,9% بتكرار 16 ثم الأفراد الذين يفضلون مجانية الموقع الفيسبوك على

المواقع الأخرى بنسبة 6,0% بتكرار 4، ثم الأفراد الذين يفضلون دافع آخر بنسبة 4,5% بتكرار 3 وهي نسب ضعيفة.

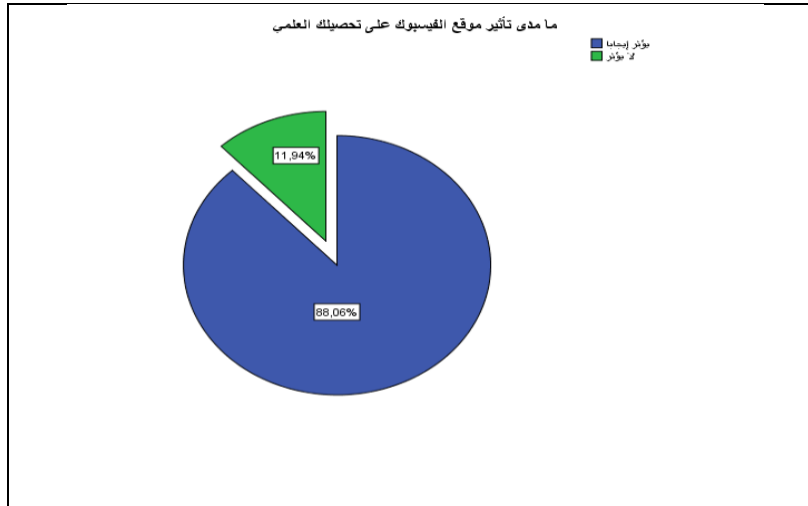
ثالثاً: عرض نتائج تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي.

الجدول رقم (20): يوضح توزيع مفردات العينة حسب تأثير موقع الفيسبوك على تحصيلك العلمي

النسبة (%)	التكرار	
77.1%	59	يؤثر إيجابياً
11.9%	8	لا يؤثر
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (18): يوضح توزيع مفردات العينة حسب تأثير موقع الفيسبوك على تحصيلك العلمي



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يتفقون حول تأثير موقع الفيسبوك على تحصيل العلمي بتأثير إيجابياً بنسبة 88,1% بتكرار 59 ثم يليها الأفراد يتفقون حول عدم تأثير موقع الفيسبوك على تحصيل العلمي بنسبة 11,9% بتكرار 8.

الجدول رقم (21): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يؤثر الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة

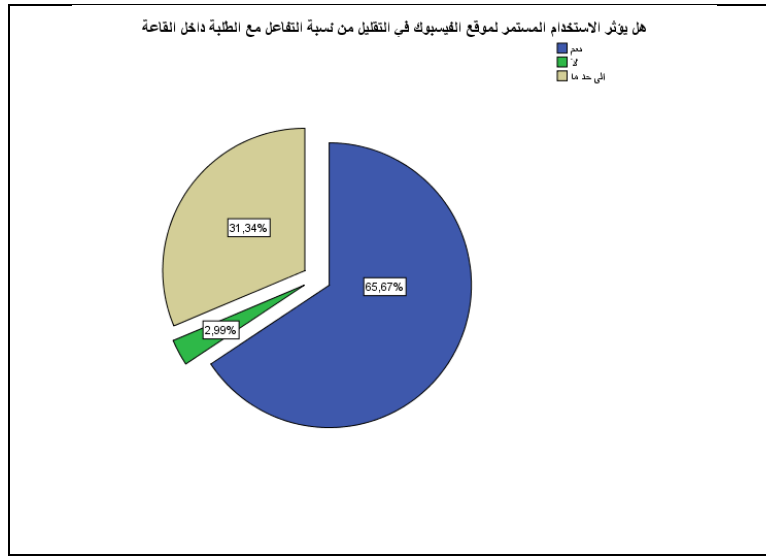
داخل القاعة

النسبة (%)	التكرار	
65.7%	14	نعم
3.0%	2	لا
31.3%	21	إلى حد ما
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (19): يوضح توزيع مفردات العينة حسب هل يؤثر الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة

داخل القاعة



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يوافقون بنعم على الاستخدام

المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة داخل القاعة بتكرار 44 ونسبة 65,7% ثم

الأفراد يوافقون إلى حد ما على الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة داخل

القاعة بتكرار 21 ونسبة 31,3% وأخيرا الأفراد لا يوافقون على الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل

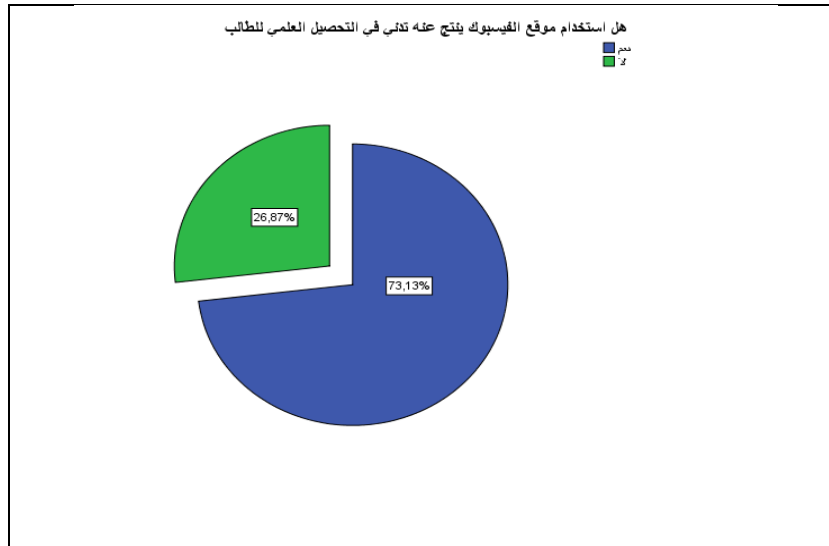
من نسبة التفاعل مع الطلبة داخل القاعة بتكرار 2 ونسبة 3,0%.

الجدول رقم (22): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك ينتج عنه تديني في التحصيل العلمي للطالب

النسبة (%)	التكرار	
73.1%	49	نعم
26.9%	18	لا
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (20): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام موقع الفيسبوك ينتج عنه تديني في التحصيل العلمي للطالب



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يوافقون بنعم على الاستخدام

موقع الفيسبوك ينتج عنه تديني في التحصيل العلمي للطلاب بتكرار 49 ونسبة 73,1% ثم يليها الأفراد لا يوافقون

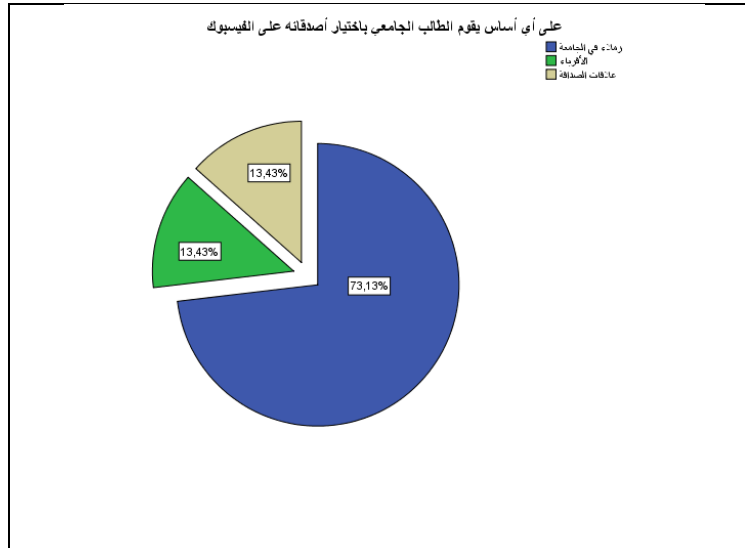
على الاستخدام موقع الفيسبوك ينتج عنه تديني في التحصيل العلمي للطلاب بتكرار 18 ونسبة 26,9%.

الجدول رقم (23): يوضح توزيع مفردات العينة حسب على أي أساس يقوم الطالب الجامعي باختيار أصدقائه على الفيسبوك

النسبة (%)	التكرار	
73.1%	49	زملاء في الجامعة
13.4%	9	الأقرباء
13.4%	9	علاقات الصداقة
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (21): يوضح توزيع مفردات العينة حسب على أي أساس يقوم الطالب الجامعي باختيار أصدقائه على الفيسبوك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

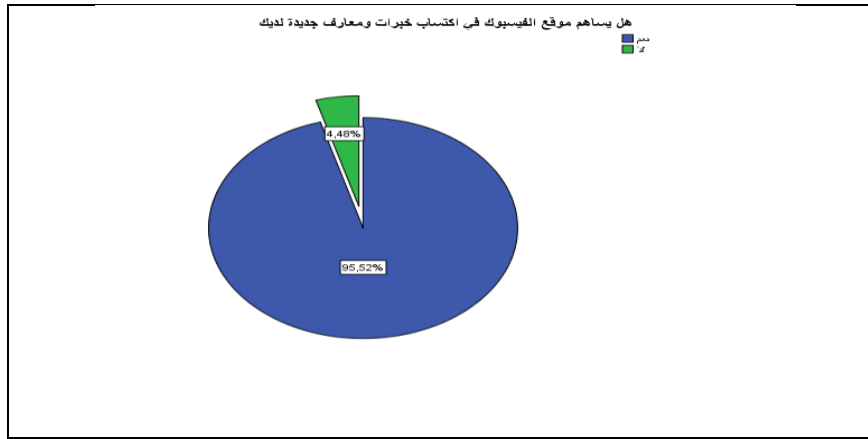
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يقومون باختيار أصدقاء على الفيسبوك عن طريق زملاء في الجامعة قد بلغ عددهم 49 وبنسبة 73,1%، ثم الأفراد يقومون باختيار أصدقاء على الفيسبوك عن الأقرباء وعلاقات الصداقة بنفس النسبة 13,4% وبتكرار 9.

الجدول رقم (24): يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساهم موقع الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة لديك

النسبة (%)	التكرار	
95.5%	64	نعم
4.5%	3	لا
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (22): يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساهم موقع الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة لديك



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يتفقون حول مساهمة موقع

الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة قد بلغ عددهم 64 ونسبة 95,5%، ثم الأفراد لا يتفقون حول

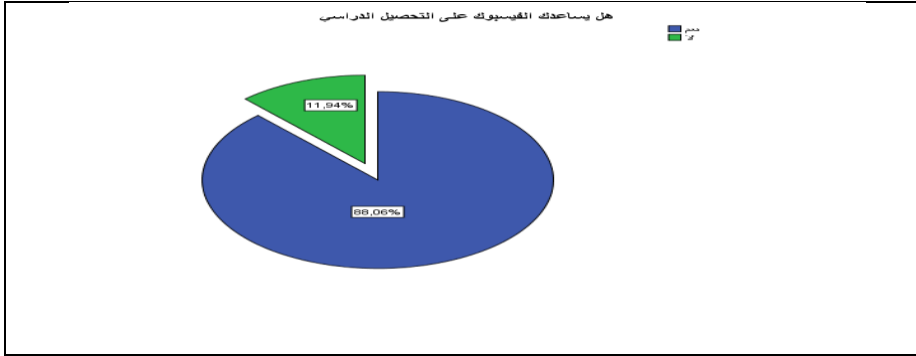
مساهمة موقع الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة قد بلغ عددهم 3 ونسبة 4,5%.

الجدول رقم (25): يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساعدك الفيسبوك على التحصيل الدراسي

النسبة (%)	التكرار	
88.1%	59	نعم
11.9%	8	لا
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (23): يوضح توزيع مفردات العينة حسب يساعدك الفيسبوك على التحصيل الدراسي



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

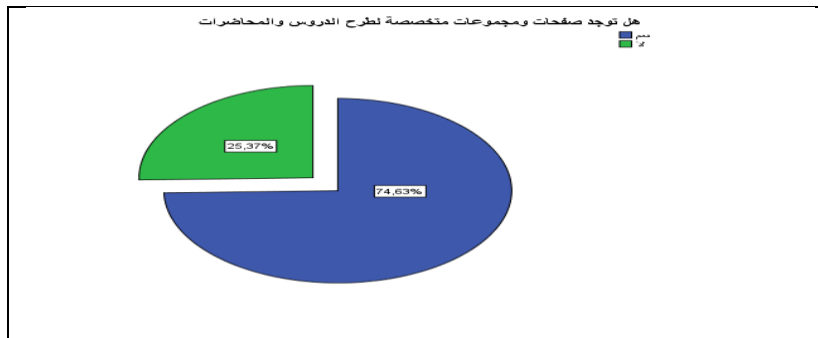
التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يتفقون حول يساعد الفيسبوك على التحصيل الدراسي قد بلغ عددهم 59 وبنسبة 88,1%، ثم الأفراد لا يتفقون حول يساعد الفيسبوك على التحصيل الدراسي قد بلغ عددهم 8 وبنسبة 11,9%.

الجدول رقم (26): يوضح توزيع مفردات العينة حسب توجد صفحات ومجموعات متخصصة لشرح الدروس والمحاضرات

النسبة (%)	التكرار	
88.1%	59	نعم
11.9%	8	لا
100%	67	المجموع

المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

الشكل رقم (24): يوضح توزيع مفردات العينة حسب توجد صفحات ومجموعات متخصصة لشرح الدروس والمحاضرات



المصدر: من إعداد الطلاب بالاعتماد على برنامج SPSS

التعليق: نلاحظ من خلال عرض نتائج الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية الأفراد يتفقون حول يوجد صفحات ومجموعات متخصصة لطرح الدروس والمحاضرات قد بلغ عددهم 50 وبنسبة 74,6%، ثم الأفراد لا يتفقون حول يوجد صفحات ومجموعات متخصصة لطرح الدروس والمحاضرات قد بلغ عددهم 17 وبنسبة 25,4%.

المطلب الثالث: مناقشة النتائج

أولاً: مناقشة النتائج أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)

من خلال عرض جداول وأشكال النتائج أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) لدى عينة من قسم الإعلان والاتصال ولاية واد سوف- يتضح لنا إيجابية موافقة أفراد العينة حول أسئلة أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)، حيث نجد أن معظم الأفراد يستخدمون موقع الفيسبوك في أوقات مختلفة كل شخص له وقت مناسب في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) فمنهم من يستخدمهم في أوقات متفرغة ومنهم صباحاً أو مساءً وهذا نظراً لطبيعة عملهم أو دراستهم وقد نجد استخدام الهاتف الذكي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) أكثر من الأجهزة الأخرى كونه سهل استخدام و خفيف وصغير الحجم وقد يستغرق استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) أكثر من 3 ساعات ومعظمهم في المنزل ويفيد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) للدردشة ومراجعة الدروس مع الأصدقاء والبحث عن الأصدقاء وهذا يختلف حسب رغبة كل شخص.

ثانياً: مناقشة النتائج دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك

من خلال عرض جداول وأشكال نتائج دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك لدى عينة من قسم الإعلان والاتصال ولاية واد سوف- يتضح لنا إيجابية موافقة أفراد العينة حول أسئلة دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك حيث نجد أن معظم الأفراد دافعهم الأساسي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) هو إنجاز البحوث

الأكاديمية فقد يساعد موقع الفيسبوك الطلبة في سهولة إنجاز البحوث الأكاديمية من خلال قدرة على البحث عن المعلومات وسهولة تواصل وتبادل المعلومات مع الزملاء وهذا يؤدي إلى إثراء الرصيد المعرفي واكتساب لغات جديدة ويمكنهم من التطلع على ماهو جديد حول تخصصهم ومشاركتهم في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصهم بهدف الدراسة والتعليم والترفيه ووفق للمواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك مفيدة ويتم استخدام موقع الفيسبوك كونه يعد على أنه سهل الاستخدام.

ثالثا: مناقشة النتائج تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي

من خلال عرض جداول وأشكال نتائج تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي لدى عينة من قسم الإعلان والاتصال ولاية واد سوف- يتضح لنا ايجابية موافقة أفراد العينة حول أسئلة تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي نجد أن معظم الأفراد يتفقون حول تأثير استخدام موقع الفيسبوك بشكل ايجابي على تحصيلهم العلمي نظرا لسهولة استخدامه وكونه نقطة تواصل بين الأفراد والقدرة على البحث عن المعلومات وقد يؤثر أيضا الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة داخلا لقاعة وذلك بسبب إهمال الطلبة للدراسة داخل القاعة والتركيز على استخدام موقع الفيسبوك مما يؤدي إلى تدني مستوى تحصيلهم العلمي وقد يساهم في اكتساب خبرات ومعارف جديدة.

النتائج العامة:

- معظم الطلبة ذكور بنسبة أكبر من الإناث وتتراوح أعمارهم من 26 إلى 30 سنة.
- أغلب المبحوثين الذين يستخدمون موقع الفيسبوك من فئة الثانية ماستر.
- أغلب أفراد العينة دائما ما يستخدمون موقع الفيسبوك.
- أغلب الطلبة الجامعيين يستخدمون الهاتف الذكي وفي أوقات متفرغة من خلال مدة زمنية قدرت بأكثر من ثلاث ساعات.
- من أكثر المحتويات التي يقصدها ويختارها الطلبة هيا ذات محتوى علمي حيث يكون استخدامهم لهذا الموقع على الكثير في المنزل.
- من خلال ما وضحت هذه الدراسة ونتائجها أن أغلب المبحوثين يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل الدردشة وبهدف إنجاز البحوث الأكاديمية على غرار الأهداف الأخرى.
- ووضحت أيضا أن استخدامهم لهذا الموقع الإطلاع على ماهو جديد والمشاركة في صفحات ومجموعات علمية ذات علاقة كبيرة بتخصصهم بنسبة عالية.
- أكدت معظم نتائج الدراسة أن استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك من أجل الدراسة والمشاركة أحيانا في مختلف الصفحات التعليمية هي الأكثر من الباقي.
- أثبتت مختلف النتائج أن الطلبة الجامعيين أكثرهم استخداما لموقع الفيسبوك من أجل طرح المواضيع الأكثر إفادة.
- أغلب أفراد العينة أحيانا يتم تسجيل إجاباتهم في مختلف الصفحات التعليمية والدراسية.
- كما أثبتت أيضا النتائج لهذه الدراسة أن موقع الفيسبوك يؤثر في التحصيل العلمي للطلبة الجامعيين بطريقة إيجابية مما يجعلهم أكثر استخداما لأنها تتميز بخاصية سهولة الاتصال.

– من خلال عرض مختلف نتائج دراستنا نجد أن الطلبة الجامعيين يسجلون نسبة كبيرة نعم على أن هذا الموقع واستمرارية استخدامه يقلل من نسبة التفاعل بين مختلف الزملاء الطلبة داخل قاعات الدراسة وأيضا يقلل من تحصيلهم العلمي ويؤثر فيهم.

– وأيضا أكدت نتائج هذه الدراسة أن موقع الفيسبوك يساهم في الكثير من الخدمات المتمثلة في اكتساب خبرات ومعارف جديدة.

خاتمة

خاتمة

من خلال ما تم التطرق إليه في هذه الدراسة قمنا بالمحاولة لمعرفة كيف يتم تأثير التطبيقات التفاعلية (الفيسبوك) على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي بحيث يعتبر موقع الفيسبوك من بين المواقع الاتصالية ذات تأثير كبير على حياة الطلبة وذلك عن طريق عمليات التعارف التي تحدث بين مختلف الأشخاص الزملاء وتبادل الآراء والأفكار والمساهمة في إعطاء الأفضل خاصة بما هو متعلق بالتحصيل العلمي لطالب الجامعي، كما وصل هذا الموقع من خلال خصائصه المتعددة إلى التفرع بين جميع الفئات العمرية سواء أن كانوا شباب أو مراهقين أو كبار وبذلك اعتمد الكثير من الطلبة الجامعيين على موقع الفيسبوك كمحور أساسي في توفير لهم مختلف الدروس والمحاضرات، من خلال الصفحات والمجموعات المتخصصة العلمية للاستفادة منها في تحصيلهم العلمي وهذا ما جعلنا نلجأ في هذه الدراسة للكشف عن كيفية تأثير هذا التطبيق على التحصيل العلمي للطلبة وأيضاً حاولنا التعرف على أنماط ودوافع تعرض الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك وكذلك معرفة مختلف التأثيرات التي تحدث من استخدام هذا الموقع من قبل الطالب على التحصيل الدراسي لهم وقد تم عرض محتوى التراث النظري لموضوع هذه الدراسة الذي قمنا بجمعه في مبحثين الإطار النظري يليه الدراسات السابقة وأيضاً قمنا في الإطار المنهجي بتعريف مجتمع الدراسة والمنهج المتبع وعينة الدراسة وتحليلها بشكل دقيقة كما تم تطرق لأداة الدراسة ذاهبين بذلك لاجراءات الصدق والثبات. أيضاً قمنا بتخصيص للجانب التطبيقي مبحثين لعرض ومناقشة النتائج للوصول إلى النتائج العامة للدراسة.

وقبل أن نقوم بختتم دراستنا نقوم ببناء على ذلك باقتراح مجموعة من التوصيات وهي:

1. جعل مختلف المبحوثين استخدامهم للفيسبوك بشكل غير دائم لكي لا يصبح هناك إدمان عليه.

2. كما نقوم بتوصية الطلبة أن المدة الزمنية لاستخدام الفيسبوك يجب أن تكون قصيرة بقدر المستطاع لكي لا يحدث إفراط في الاستعمال له.
3. يجب على المبحوثين من الطلبة أن يكون استخدامهم لهذا الموقع لأغراض مفيدة وقادرة على أن تطور من حياتهم العلمية.
4. التركيز من خلال استخدامهم لموقع الفيسبوك زيادة الرصيد العلمي على الأكثر.
5. على الطلبة المستخدمين الاقتراب أكثر من المضامين التعليمية وذلك من أجل الاستفادة من هذه المجالات.
6. ذكر مختلف خصائص موقع الفيسبوك وذلك لمعرفة كيفية استعماله وفي ماذا يستغل.
7. ننصح أيضا بمحاولة استخدام موقع الفيسبوك لتحسين المستوى الدراسي عن طريق الدروس والمحاضرات التي تكون ضمن إطار المجموعات والصفحات العلمية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

➤ الكتب:

- (د) عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات شارع فهد: الكويت، ط 3، 1998.
- (د) محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، (صنعاء الجمهورية اليمنية)، دار الكتب، 1441هـ / 2019م.
- D,ROUAB Amar ,cours Tc-Metadalogie أدوات جمع البيانات البحث.
- أ.د سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، (الأردن - عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع)، ط1، 2019م.
- أريحي مصطفى عليان، البحث العلمي أسس مناهجه وأساليبه إجراءاته (الأردن: جامعة البلقان التطبيقية).
- ذوقان وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه (بغداد، العراق: دار الفكر للنشر والتوزيع، 1984)
- رجاء وحيدر دويدري، البحث العلمي أساسيات النظرية والممارسات العلمية (دمشق سوريا، دار الفكر للنشر والتوزيع، ط 1، 2000.
- رسمي علي عابد، ضعف التحصيل الدراسي وأسبابه وعلاجه، دار جرير، عمان، الأردن، ط1، 2008.
- زلوف منيرة، مفاهيم أساسية في الشخصية ودورها في حياة المراهق، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016.
- عبد الرحمان عيسوي، القياس والتجريب في علم النفس والتربية، ط1، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، عمان، 2011.
- عبد الكريم علي الديبسي وآخرون، وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.

قائمة المصادر والمراجع

- العزاوي، عبد الرحمان حسن، أصول البحث العلمي (عمان الأردن: دار الخليج للنشر والتوزيع)، 2008.
- علام، صالح الدين محمود (2000)، القياس والتقويم التربوي والنفسي، دار الفكر العربية، مصر.
- علي عبد الحميد علي أحمد، التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الإسلامية التربوية، د ط، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر والتوزيع، لبنان.
- محمود الرشيدى، الانترنت والفيسبوك، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ط1، 2012.
- محمد وليد البطش، مناهج البحث العلمي تصميم البحث والتحليل الإحصائي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- محمود جمال السلخني، التحصيل الدراسي ونمذجة العوامل المؤثرة به، ط1، الرضوان للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
- مروة حسين علي، العوامل النفسية المؤثرة في الأداء الدراسي، دار المجد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2016.
- يامنة عبد القادر، التحصيل الدراسي، كلية الآداب، جامعة سبها، ليبيا، بدون سنة .
- الطاهر سعد الله، علاقة القدرة على التفكير الإبتكاري بالتحصيل الدراسي، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عنكون، الجزائر.

➤ المجالات:

- أ.ناصر باي كريمة وآخرون، الثقة بالنفس وعلاقتها بدرجة التفاؤل لدى الطلبة المقبلين على التخرج، مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، العدد التاسع، سبتمبر 2018.
- راضي زاهر، "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي"، مجلة التربية، العدد 15، عمان، الأردن،

– فتحي حسن عامر، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الرسمية فيسبوك، ط 1، دار النشر العربي، القاهرة، 2011.

– مصطفى فهميم: أثر استخدام استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا في تحسين التحصيل الدراسي لدى عينة من التلاميذ المعسورين قرائيا، العدد العاشر، تاريخ النشر: 2019.

➤ المذكرات والرسائل العلمية:

– مداسي بشرى ، مناهج وتقنيات البحث العلمي، ملخصات بحوث السنة 2، الفوج (14.15.16)، قسم علوم الإعلام، 2020/2019.

– ثوية نفيدي، سعيدة بن ساعد، أثر الإشهارات الإلكترونية على سلوك المستخدمين، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الإعلام، تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم العلوم الإنسانية، 2020/2019.

– ثباب خوله، واقع استخدام المرأة الجزائرية لمواقع التواصل الاجتماعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي.

– عبد الفتاح محمد العبيري، د عبد الرحمان محمد العبيري، مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث، كلية الآداب، دار الراتب الجامعية، جامعة الإسكندرية (1997-1998).

– مازن قدوره توفيق، تقييم فاعلية الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) من وجهة نظر المستخدمين في الأردن، رسالة مقدمة لاستكمال الحصول على الماجستير، تخصص إدارة أعمال، كلية إدارة المادة والأعمال، جامعة آل بيت، 2012.

قائمة المصادر والمراجع

- ماجد نبيل محمد حسن، أثر خصائص موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تحسين مهارات الأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي الفلسطيني بغزة، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير، تخصص إدارة أعمال، كلية التجارة، جامعة الإسلامية بغزة، 2018.
- يونس تونسية: تقدير الذات وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى المراهقين المبصرين والمراهقين المكفوفين، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص علم النفس المدرسي، 2012/2011.
- خديجة كاملي وآخرون، أثر طرق التدريس على التحصيل الدراسي، مذكرة لنيل شهادة المستر في ميدان اللغة والأدب العربي، تخصص لسانيات عربية، 2019.
- بن اطري ومنال، طرق التدريس لدى الأساتذة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي لدى تلاميذ متوسطة العقيد عميروش، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع التربوي، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2020.
- خديجة كتلمي وآخرون، مذكرة النيل شهادة المستر تحت عنوان أثر طرق التدريس على التحصيل الدراسي، جامعة العربي بن المهدي (أم البواقي)، سنة 2019.
- شادية بنت العتيبي، المعاش النفسي لدى المراهقات المصاب بداء السكري المرتبط بالأنسولين وأثره على التحصيل الدراسي، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

➤ المعاجم والقواميس:

- مي عبد الله، "المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، ط1، "دار النهضة العربية"، بيروت، 2014.

➤ مواقع الانترنت:

- <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/> إثر
- Harve Jones Facebook : (theats of privacy) Decembers 2005. P 21.
- سامي ، الفيسبوك بحث شامل حول الإيجابيات والسلبيات ونصائح هامة للمستخدمين ، 2020، متاح على الخط <https://coreiten.com/article/%D8%A7%D9%> تمت الزيارة يوم 2023.04.3.

قائمة الملاحق

أسئلة الاستمارة

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر - أنثى

30 أكثر من 30 / 25 من 26 /

السن: من 20

المستوى الجامعي: ثانية ليسانس - ثالثة ليسانس - أولى ماستر - ثانية ماستر

المحور الأول: ماهي أنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)؟

(1) هل تستخدم موقع الفيسبوك؟

دائما - أحيانا - أبدا.

(2) ما هو الوقت المفضل لديك في استخدام موقع الفيسبوك؟

صباحا - مساء - ليلا - أوقات متفرغة.

(3) عبر ماذا تستخدم موقع الفيسبوك؟

هاتف ذكي - اللوح الإلكتروني - حساب آلي.

(4) كم تستغرق في استخدامك لموقع الفيسبوك؟

من ساعة إلى ساعة - من ساعة إلى 3 ساعات - أكثر من 3 ساعات.

(5) ما هي نوعية المواضيع التي تدور مع الأصدقاء في موقع الفيسبوك؟

علمية - ثقافية - اجتماعية - ترفيهية.

(6) في أغلب الأحيان أين تستعمل الفيسبوك؟

في المنزل - في المقهى - في الجامعة - في الإقامة الجامعية - أماكن أخرى.

(7) ماهي الخدمات التي تستخدمها بكثرة في موقع الفيسبوك؟

الدرشة - البحث عن الأصدقاء - مراجعة الدروس مع الأصدقاء.

المحور الثاني: ماهي دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك؟

(8) ماهي الدوافع العلمية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)؟

إنجاز البحوث الأكاديمية - اكتساب لغات جديدة - إثراء الرصيد المعرفي - البحث عن المحاضرات.

(9) هل يساعدك استخدامك لموقع الفيسبوك على الإطلاع على ماهو جديد في مجال تخصصك؟

دائماً - أحيانا - إلى حد ما - أبدا.

(10) هل أنت عضو مشارك في مجموعات علمية ذات علاقة بتخصصك؟

نعم - لا.

(11) هل يستخدم الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي "فيسوك" من أجل

الدراسة - التعليم والترفيه - الدردشة مع الأصدقاء - تكوين علاقات علمية - لأغراض أخرى.

12 هل تقوم بالمشاركة في صفحات تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك"

دائماً - أحياناً - نادراً.

13 كيف ترى المواضيع المطروحة في موقع الفيسبوك في مجال التعليم، هل هي:

مفيدة - غير مفيدة.

14 هل تقوم بتسجيل إجابتك على الصفحات الخاصة بالتعليم والدراسة؟

دائماً - لا - أحياناً - نادراً

15 ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على المواقع الأخرى؟

سهولة الاستخدام - مجانية الموقع - شهرة وشعبية الموقع - دافع آخر.

المحور الثالث: تأثيرات استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك على تحصيلهم العلمي.

16 ما مدى تأثير موقع الفيسبوك على تحصيلك العلمي؟

يؤثر إيجاباً - يؤثر سلباً - لا يؤثر.

17 هل يؤثر الاستخدام المستمر لموقع الفيسبوك في التقليل من نسبة التفاعل مع الطلبة داخل القاعة؟

نعم - لا - إلى حد ما.

18 هل استخدام موقع الفيسبوك ينتج عنه تدني في التحصيل العلمي للطلاب؟

نعم - لا.

19) على أي أساس يقوم الطالب الجامعي باختيار أصدقائه على الفيسبوك؟

زملاء في الجامعة - الأقرباء - علاقات الصداقة.

20) هل يساهم موقع الفيسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة لديك؟

نعم - لا.

21) هل يساعدك الفيسبوك على التحصيل الدراسي؟

نعم - لا.

إذا كانت الإجابة " نعم "

هل توجد صفحات ومجموعات متخصصة لطرح الدروس والمحاضرات؟

نعم - لا.

إذا كانت الإجابة " نعم "

أذكر البعض من هذه الصفحات أو المجموعات؟

..... -
.....
.....