



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
ميدان كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

الشعبة : علوم التسيير

التخصص : إدارة أعمال

العنوان:

دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية

"دراسة حالة بالمؤسسة الخاصة جديع للأجر بتقرت"

المشرف الرئيسي :

- د. كمال ديدة

من إعداد الطلبة :

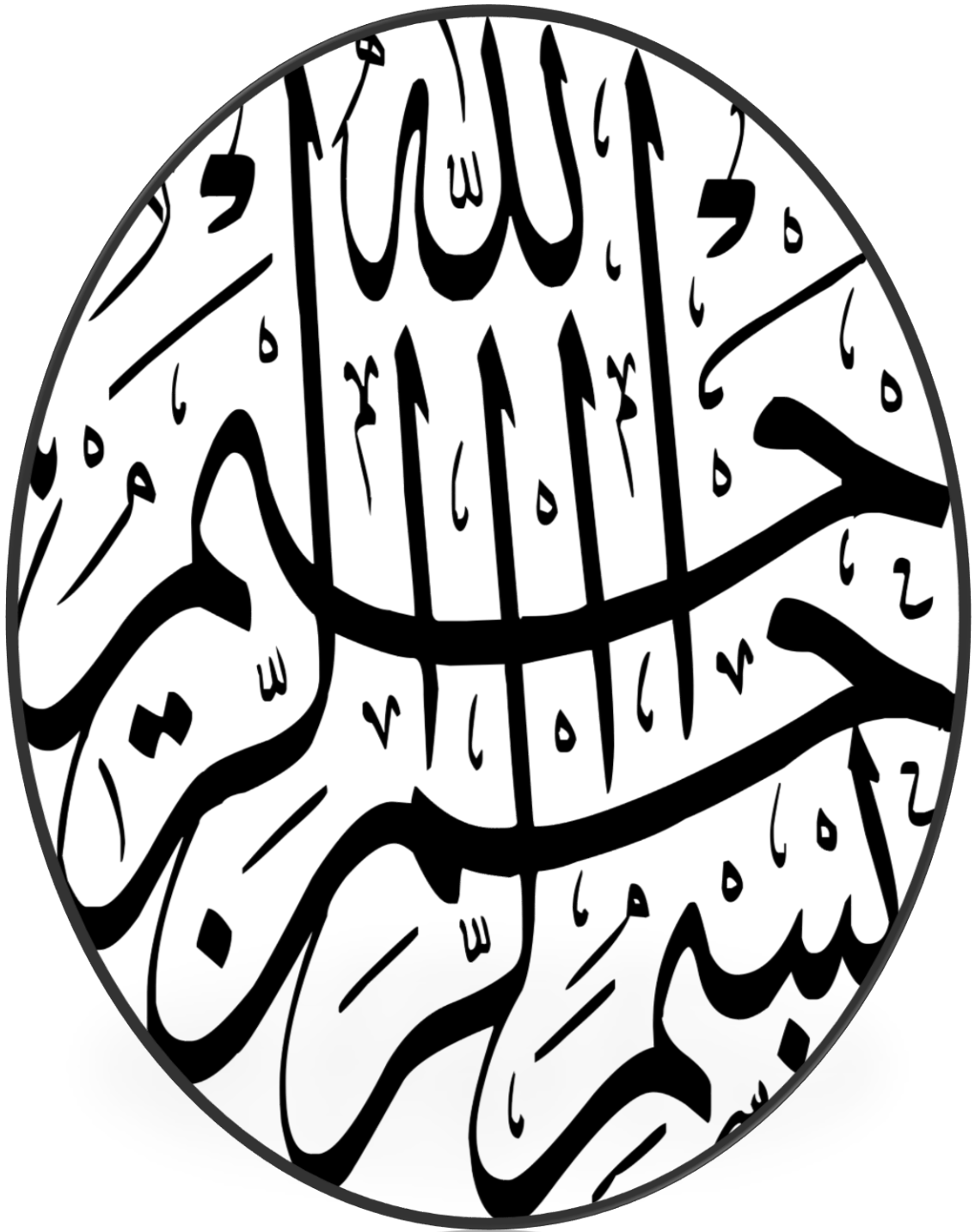
+ أمينة مقدم

+ زكرياء خنفر

لجنة المناقشة

رئيسا	الشهيد حمه لخضر بالوادي	أستاذ محاضر"أ"	د. زكرياء مسعودي
مشرف ومقررا	بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أستاذ محاضر"أ"	د. كمال ديدة
مناقشا	الشهيد حمه لخضر بالوادي	أستاذ محاضر"أ"	د. شوارب محمد

السنة الجامعية 2025/2024



الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مختلف المفاهيم المتعلقة باليقظة التكنولوجية والتنافسية ودور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية، وذلك من خلال دراسة ميدانية لعينة من موظفي مؤسسة "جديع" بمدينة تقرت. وقد تم الاعتماد في جمع البيانات على أداة الاستبيان، حيث تم توزيع 30 استمارة ورقية. كما تم استخدام برنامج SPSS20 لتفريغ البيانات وتحليلها إحصائياً. وقد أظهرت النتائج وجود يقظة تكنولوجية داخل المؤسسة محل الدراسة، مما يعكس اهتمامها بمواكبة التطورات التكنولوجية لتعزيز قدرتها التنافسية.

الكلمات المفتاحية: يقظة ، تكنولوجية ، تنافسية ، مؤسسة جديع .

Abstract:

This study aims to understand the various concepts related to technological vigilance and competitiveness, and the role of technological vigilance in improving the competitiveness of economic institutions, through a field study of a sample of employees of the "Jedie" Foundation in the city of Touggourt. Data collection was based on a questionnaire, where 30 paper forms were distributed. The SPSS20 program was also used to transcribe and statistically analyze the data. The results showed the presence of technological vigilance within the institution under study, reflecting its interest in keeping pace with technological developments to enhance its competitiveness.

Keywords: Vigilance, Technology, Competitiveness , Jedie Foundation.

التهنئة

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى وأهله ومن

وكفى أما بعد:

الحمد لله الذي وفقنا لتتضمن هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية

لنختتمها بمذكرتنا، راجيين من أن يكتب لهذا العمل القبول والفائدة

وان يكون لبنة تضاف إلى صرح العلم والمعرفة، نهدى أنا والزوجة الكريمة

هذا النجاح إلى الوالدين الكريمين حفظهما وأدامهما نوراً لدرابنا

ولكل العائلة الكريمة ولكل الإخوة والأخوات

والى كل قسم إدارة الأعمال وجميع دفعة 2025

جامعة الشهيد حمى لخضر الوادي

إلى كل من كان لهم أثر في حياتنا والى كل من نحبهم

زكرياء وأميينة

شكر و عرفان

تقديرًا و عرفانًا للدكتور ديدہ كمال.

أستاذي الفاضل و موجهي التقدير.

الذي لم يخل بعلمه و خبرته، و كان له الفضل بعد الله في توجيهي نحو

طريق النجاح.

شكرًا لك على دعمك المستمر، و صبرك، و إيمانك و بقدراتي، و على ما

بذلته من جهد في متابعتي و تقديم النصح و الإرشاد.

لك مني خالص الامتنان و التقدير.



فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

رقم الصفحة	العنوان
I	الملخص
II	الإهداء
III	الشكر والعرفان
IV	الفهرس المحتويات
vII	قائمة الجداول
VIII	قائمة الأشكال
IX	قائمة الملاحق
{أ-هـ}	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لليقظة التكنولوجية والتنافسية	
02	تمهيد الفصل
03	المبحث الأول : الإطار المفاهيمي لليقظة التكنولوجية.
03	المطلب الأول : مفهوم اليقظة التكنولوجية وأبعادها
07	المطلب الثاني : مراحل عملية اليقظة التكنولوجية ووسائلها
13	المطلب الثالث : مزايا اليقظة التكنولوجية والعراقيل التي تواجهها
15	المبحث الثاني : مدخل عام إلى التنافسية
15	المطلب الأول : مفهوم التنافسية أنواعها
19	المطلب الثاني : استراتيجيات التنافسية
21	المطلب الثالث : عالقة اليقظة التكنولوجية بتنافسية المؤسسة
22	المبحث الثالث : عرض الدراسات السابقة

22	المطلب الأول : الدراسات السابقة باللغة العربية
30	المطلب الثاني : عرض الدراسات باللغة الأجنبية
34	المطلب الثالث : مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة
35	خلاصة الفصل
الفصل الثاني : دراسة ميدانية بمؤسسة جديع "تقرت"	
37	تمهيد الفصل
38	المبحث الأول :الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
38	المطلب الأول : عينة دراسة وجمع البيانات
39	المطلب الثاني : ثبات وصدق استبيان الدراسة
41	المطلب الثالث : الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
41	المبحث الثاني :عرض نتائج الدراسة وتحليلها
41	المطلب الأول : نتائج توزيع خصائص عينة الدراسة
44	المطلب الثاني : عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لمحاوّر الدراسة
48	المبحث الثالث :عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة
48	المطلب الأول : نتائج اختبار التوزيع الطبيعي
49	المطلب الثاني : نتائج اختبار فرضيات الدراسة
55	خلاصة الفصل
58	الخاتمة

62	قائمة المراجع
67	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
12	الفرق بين الانترنت والإنترنت	جدول (1.1)
21	المقارنة بين الاستراتيجيات التنافسية	جدول (2.1)
39	درجات الموافقة حسب ليكرت الثلاثي	جدول (1.2)
40	توزيع معامل ألفا كرونباخ ومعامل الصدق	جدول (2.2)
41	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	جدول (3.2)
42	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي	جدول (4.2)
43	توزيع عينة الدراسة حسب الاقدمية	جدول (5.2)
43	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل الوظيفي	جدول (6.2)
44	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول	جدول (7.2)
45	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني	جدول (8.2)
46	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث	جدول (9.2)
47	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على المحور الثاني	جدول (10.2)
48	اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات	جدول (11.2)
50	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى	جدول (12.2)
52	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية	جدول (13.2)
53	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة	جدول (14.2)
55	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية	جدول (15.2)

قائمة الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
09	مراحل اليقظة التكنولوجية	شكل رقم (1.1)
49	التمثيل البياني للتوزيع الطبيعي	شكل رقم (1.2)

قائمة الملاحق:

الصفحة	العنوان	الرقم
67	استبيان	1.1



مقدمة:

أخذ موضوع اليقظة التكنولوجية ، في غضون السنوات الأخيرة ، يحتل صدارة اهتمامات المنظمات على اختلاف أنواعها ، نتيجة لظهور العديد من المتغيرات التي أدت إلى إفراس تحديات تنافسية كبيرة ، خاصة التكنولوجية منها.

حيث تشهد البيئة العالمية تطوراً مذهباً في تكنولوجيا الإعلام والاتصال ، وقد صاحب هذا التطور في تكنولوجيا المعلومات ، ظهور وبروز مفاهيم وأساليب حديثة التبنى في مجال إدارة المعلومات ، ونجد من أهم هذه الأساليب اليقظة التكنولوجية ، التي تعتبر نمطاً ومنهجاً معلوماتياً منظماً تعتمد عليه المؤسسة في التسيير الأمثل والديناميكي للمعلومات ، و الاستباقية في الحصول عليها.

ونجد المؤسسات الجزائرية ، كغيرها من المؤسسات العالمية ، تعمل على إرساء نظام يقظ قادر على جمع المعلومات اللازمة ، وتحليلها ، ثم توظيفها في الوقت المناسب وبالطريقة التي تدعم مركزها التنافسي. ومن بين المؤسسات الاقتصادية الجزائرية التي تسعى إلى تحسين مركزها التنافسي ، نجد مؤسسة جديع لصناعة الأجر ، حيث تركز في أنشطتها على البحث والتطوير ، واستخدام تقنيات حديثة لتحقيق مركز تنافسي ، من خلال محاولة رصد التغيرات التكنولوجية الجديدة والمرتقة ، لاحتلال مكانة متميزة في السوق.

أولاً : إشكالية البحث الرئيسية

ما مدى مساهمة اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع بولاية تفرت؟

وينتج عن هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية :

- هل تساهم اليقظة التكنولوجية السوقية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع؟
- هل تساهم اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع؟
- هل تساهم اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع؟

➤ ثانياً : فرضيات البحث

للإجابة عن الإشكالية المطروحة والتساؤلات الفرعية اقترحنا الفرضيات التالية :

يساهم نظام اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية بمؤسسة جديع, تفرت .

وتتفرع هذه الفرضية الرئيسية للفرضيات التالية :

- الفرضية الفرعية الأولى: تساهم اليقظة التكنولوجية السوقية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة نظر العمال.
- الفرضية الفرعية الثانية: تؤدي اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة نظر العمال.
- الفرضية الفرعية الثالثة : تقدم اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة نظر العمال.

➤ ثالثاً : مبررات اختيار الموضوع

كون أن موضوع اليقظة التكنولوجية موضوع حديث في مجال إدارة الأعمال.

الاستكشاف والتعمق في هذا الموضوع ودراسة تطبيق المؤسسات له.

➤ رابعاً : أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى:

- ✓ التعرف على اليقظة التكنولوجية.
- ✓ التعرف على التنافسية.
- ✓ التعرف على الدور الذي تلعبه اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية مؤسسة.
- ✓ معرفة مستوى تطبيق مؤسسة جديع لليقظة التكنولوجية.

✚ خامسا : أهمية البحث

تتجلى أهمية الدراسة في النقاط التالية :

دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة محل الدراسة وذلك بمعرفة هل الأهمية الكبيرة لليقظة التكنولوجية حيث أصبحت من متطلبات العصر للمؤسسات اليقظة التكنولوجية, ومن أهم العوامل في نجاح المؤسسات المعاصرة واستمرارها في التنافس .

تمثل اليقظة التكنولوجية وسيلة فعّالة لتحفيز الابتكار والإبداع داخل المؤسسات فإتباع كل ما هو جديد وتقني يساعد على تطوير المنتجات والخدمات وتحسين تنافسية مؤسسات.

✚ سادسا : حدود الدراسة

❖ الحدود الموضوعية:

- المتغير المستقل: ويتمثل في أبعاد اليقظة التكنولوجية (التسويقية ، المعلوماتية ، التنافسية).
- المتغير التابع: ويتمثل في التنافسية.

❖ الحدود الزمنية :

بدأت الدراسة النظرية في الفترة الممتدة من فيفري إلى مارس ، أما الدراسة التطبيقية بدأت من أفريل وكان توزيع الاستبيان في فترة الممتدة من 20/04/2025 إلى 25/04/2025.

❖ الحدود المكانية :

تمت الدراسة على مستوى مؤسسة جديع لصناعة الأجر بتقريت .

✚ سابعا: المنهج و الأدوات المستخدمة

تم استخدام المنهج الوصفي الذي يصف لنا الظاهرة المدروسة واعتمدنا ويسهل لنا فهم ودراسة وتعريف بهذه الظاهرة المتمثلة في اليقظة التكنولوجية وذلك بالاعتماد على مختلف المراجع التي تناولت

الظاهرة ،أما في الجانب التطبيقي تم الاعتماد على المنهج التحليلي من خلال توزيع الاستبيان الورقي على العينة المستهدفة في مؤسسة جديع لصناعة الأجر تقرت وتم التحليل عن طريق برنامج SPSS20.

✚ ثامنا : صعوبات الدراسة

✓ أولا عدم إيجاد المؤسسة المثلي التي لديها كل من اليقظة التكنولوجية وتنافس المؤسسات الأخرى.

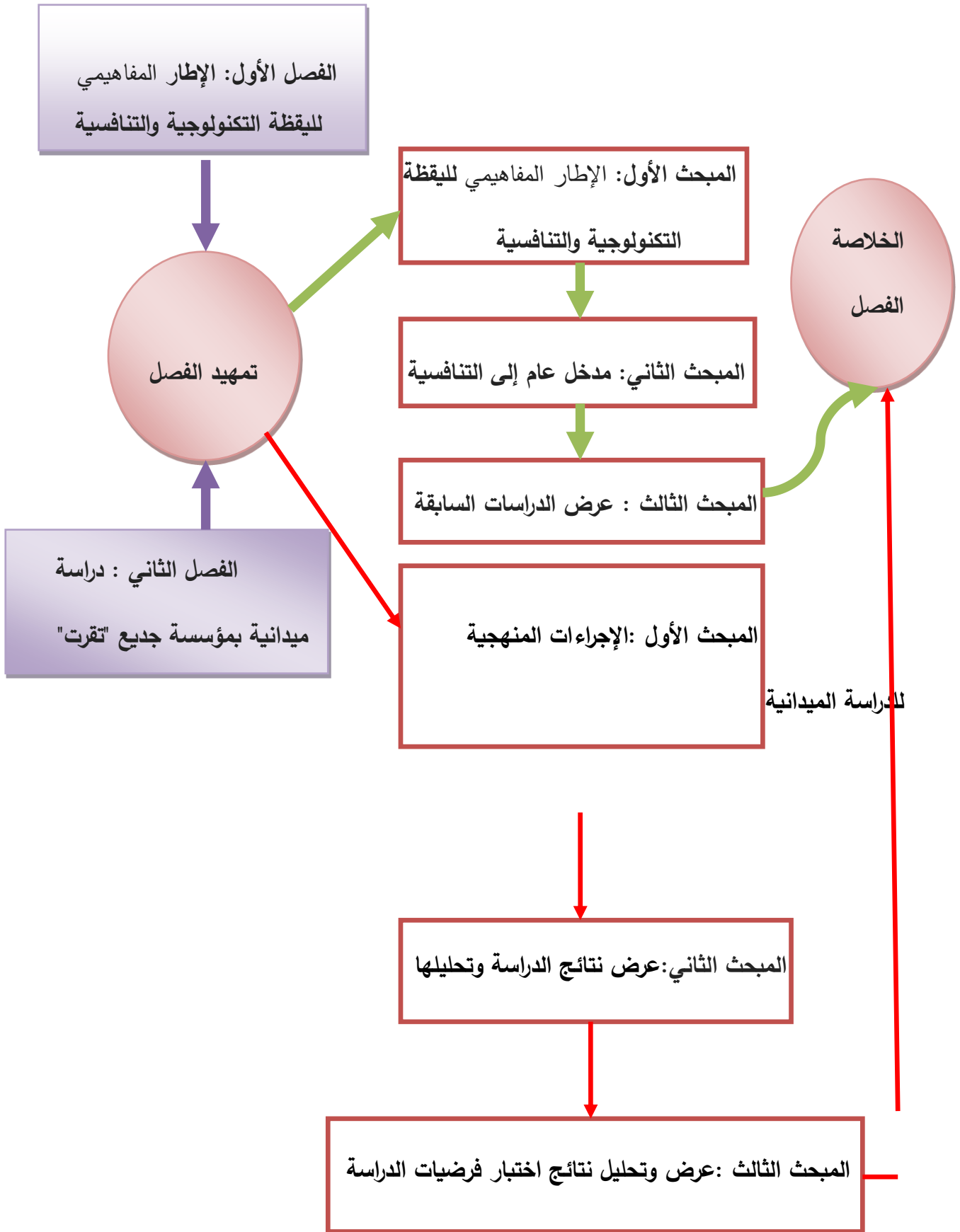
✓ قلة المستجوبين في هذه الدراسة لكون الموضوع يمس الفئة الجامعية

و الصعوبة في الموافقة لتطبيق الدراسة كونها مؤسسة خاصة .

✓ صعوبة في إيجاد بعض المراجع خاصة الكتب التي تتناول هذا الموضوع كونه موضوع

حديث .

✚ تاسعا : هيكل الدراسة





الفصل الأول:
الاطار المفاهيمي
النظرية لليقظة التكنولوجية والتنافسية

تمهيد الفصل:

تنشط المؤسسات اليوم في محيط يشهد جملة من الضغوطات و الاضطرابات و التطورات ، وعدم الاستقرار في بيئة أعمالها. وهذا نتيجة الاشداد حدة المنافسة والتغيير المتسارع والهائل في التكنولوجيا ، ولذلك يجب ترصد وتتبع ما يحدث في بيئتها التكنولوجية التي تعمل فيها والتي قد تؤثر على نشاطها ، وهذا من خلال ما يسمى باليقظة التكنولوجية عبر جمع المعطيات معالجتها. والاستفادة منها في الوقت المناسب مما يتيح لها فرصا لتجنب التهديدات بشكل يؤدي إلى انجاز الأهداف والاستمرارية في المنافسة ، وهو ما سنحاول توضيحه من خلال هذا الفصل:

❖ المبحث الأول : الإطار المفاهيمي لليقظة التكنولوجية.

❖ المبحث الثاني : مدخل عام الى التنافسية.

❖ المبحث الثالث : عرض الدراسات السابقة.

المبحث الأول : الإطار المفاهيمي لليقظة التكنولوجية والتنافسية

سوف نتطرق في هذا المبحث إلى مفهوم لليقظة التكنولوجية والتنافسية

المطلب الأول : مفهوم اليقظة التكنولوجية وأبعادها

سيتم من خلال هذا المطلب تحديد مفاهيم عامة حول اليقظة التكنولوجية.

الفرع الأول : مفاهيم أساسية حول اليقظة التكنولوجية

إن المحيط التكنولوجي يتغير بتحرك بسرعة في كل الاتجاهات ، وبدرجة متفاوتة الأهمية حالة عدم التأكد ، كلما استوجب على المؤسسة وضع نظام معلومات دائم الالتقاط كل إشارات التطورات والرد بسرعة على هذه المتغيرات . فيفصل فاعلية وسائل التجميع والمعالجة المسموح بها للمعلومات ، يمكن للمؤسسة أن تضع بنفسها أو عن طريق مؤسسات الخدمة يقظة تكنولوجية لمنتجاتها ، ولمراحل أنتجها ، التكنولوجية الظاهرة ، وتحديد النشاطات الاستراتيجية للمؤسسة.

أولاً: مفهوم اليقظة التكنولوجية

لقد تعددت تعاريف اليقظة التكنولوجية لعل منها ما يلي :

يعود أصل مصطلح اليقظة إلى الكلمة اللاتينية *vigila* الذي يعني القيام بالمراقبة والحراسة، انتبه واهتم إلى الشيء وراقبه. واليقظة بهذه الكيفية غير قابلة للتنبؤ ولكنها بنفس الوقت ليست عشوائية كما أنها تزداد مع توفر بعض العناصر لاسيما الشخصية والمعرفة والخبرة السابقة ذات الصلة والشبكات الاجتماعية. كما وضع بورتر في ثمانينيات القرن الماضي إن النشاط الأول لنجاح المنظمة يرجع لعملية اليقظة وتحليل الأنشطة للمنافسين.¹

¹ مضر حامد صالح، اليقظة التكنولوجية ودورها في نجاح التعليم الإلكتروني، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية العدد2، جامعة الموصل، 2022، ص154

فمصطلح اليقظة التكنولوجية يعبر عن الجهود التي تبذلها المؤسسة لاستخدام الموارد التي تملكها والإجراءات التي تقوم بها في الاطلاع والتعرف على جميع التغيرات والمستجدات التي تحدث يوميا في المجال التقني والتكنولوجي التي تؤثر عليها حاليا أو مستقبلا .¹

كما تعرف اليقظة التكنولوجية أيضا حسب F Jakobiak على أنها ملاحظة وتحليلا للبيئة العلمية ، التقنية ، التكنولوجية والتأثيرات الاقتصادية الحالية والمستقبلية من أجل معرفة فرص و تهديدات التطور .

ومنه فإن المؤسسة ومن أجل أن تضمن استدامتها وجب عليها تنمية قدراتها لمواجهة التطور , هذا من خلال مراقبة البيئة التكنولوجية .

كمفهوم أوسع وأشمل يمكن القول بأن اليقظة التكنولوجية هي مراقبة وتحليل المحيط العلمي التقني والتكنولوجي والتأثيرات الاقتصادية الحاضرة والمستقبلية من أجل مواجهة معظم المخاطر والتهديدات والاستفادة من الفرص ، وبالتالي فهي تلك اليقظة التي تركزها المؤسسة لتطوير التكنولوجيات من اكتشافات علمية وأبحاث أكاديمية ، تطوير مراحل التصنيع ، إنتاج منتجات وخدمات جديدة ، ترقية أنظمة المعلومات...الخ.

ثانيا: تعريف اليقظة التكنولوجية

هي مراقبة وتحليل محيط ، مع نشر المستهدف للمعلومات المختارة ، المعالجة المفيدة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية ، وتمثل مجموع النشاطات التي تسمح :

- مراقبة محيط المنظمة ومتابعة الإبداعات التكنولوجية.
- جمع المعلومات والتطورات والابتكارات التكنولوجية ومعالجتها.

¹مريم قطوش، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير جامعة فرحات عباس سطيف (1) ، السنة الثانية ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، محاضرات اليقظة الاستراتيجية والمؤسسة، السنة الجامعية: 2021/ 2022.

- إيصال هذه المعلومات إلى مراكز اتخاذ القرار في المنظمة.

حسب ستيفن وويلر: اليقظة التكنولوجية تتكون من مجموعة تقنيات التي تستهدف التنظيم بشكل نظامي ، جمع ، تحليل ، نشر المعلومات التقنية والمفيدة لبقاء وتطور المنظمة ، هذه المهام تهدف إلى إنذار المسؤولين في المنظمة في كل التطورات العلمية والتقنية والمحتمل أن تغير الملامح الاقتصادية. كذلك يمكننا تعريفها على أنها الاستغلال المنظم للمعلومة الصناعية فاليقظة التكنولوجية تعتمد على الاتصال والمشاهدة بهدف تحديد كل التحديات أو الإبداعات المفيدة والتي تساعد على التطور التقني الذي يمكن المنظمة من مواجهة المنافسة العالمية.¹

ومنه يمكن لنا أن نقول إن اليقظة التكنولوجية هي عملية تتبع وترصد المؤسسة لمحيطها التكنولوجي وجمع وتحليل ومعالجة البيانات في المحيط التكنولوجي لاقتناص الفرص التي قد تهمها حاليا أو مستقبلا وتجنب التهديدات.

الفرع الثاني : أبعاد اليقظة التكنولوجية

تتمثل أبعاد اليقظة التكنولوجية فيما يلي:²

❖ **اليقظة التكنولوجية السوقية:** وهي تلك اليقظة التي تهتم بالمستجدات التكنولوجية بالسوق ، وفيها يتم رصد المستجدات التكنولوجية العالمية ، وتتبع التطورات التي تحدث في مجال أنظمة

¹ هتهات المهدي، اليقظة التكنولوجية كأداة لتطوير أداء مؤسسات البحث العلمي في الجزائر حالة وحدة البحث التطبيقي في الطاقات المتجددة بغرداية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، 2018، ص3
² حنان كاودون، صونية كيلاني، تأثير اليقظة التكنولوجية على تحقيق الأداء المتميز في منظمات الاعمال -دراسة حالة شركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد10، العدد02، 2022، ص 262.

المعلومات والاتصال ، وترقب التقنيات الحديثة بالسوق التكنولوجي ، ودراسته بدقة من خلال تحديد الداخلين والخارجين منه والتغيرات التي تطرأ عليه.¹

❖ **اليقظة التكنولوجية المعلوماتية:** حيث تهتم بالمستجدات التكنولوجية المعلوماتية ، وتضمن القيام بتجميع المعلومات العلمية ، التقنية ، والتكنولوجية أول بأول ، والاهتمام بالاكتشافات العلمية ، الابتكارات ، والتطور في طرق وأساليب الصناعة ، وظهور المواد والمفاهيم الجديدة ، مع القدرة على التدقيق التكنولوجي للقطاع الذي تنشط فيه.

❖ **اليقظة التكنولوجية التنافسية:** حيث تهتم بالمستجدات التكنولوجية للمنافس ، وتتمثل في ذلك آليات للتنبؤ بالسلوك والقدرات التكنولوجية للمنافسين ، وتبني مبدأ السبق في تقدم التكنولوجيا قبل المنافسين ، ومتابعة جميع التغيرات التي تطرأ على الأسواق المنافسة لتقدم التكنولوجيا الأكثر تميزاً.

❖ **اليقظة التكنولوجية الإدارية:** والتي يقصد بها تنوع طرق المراقبة الإدارية فيما يتعلق بالحصول على المعلومات وتحليلها ونشرها من أجل التحري عن مختلف التطورات الإدارية سواء فيما يتعلق بمختلف البرامج التدريبية للموظفين وتعزيز قدرتهم على أداء المهام بشكل أفضل وتنمية التفكير الابداعي وبالتالي القدرة على حل مختلف المشكلات التي تواجههم والتعامل مع أحدث التكنولوجيات بسهولة .

❖ **اليقظة التكنولوجية التنظيمية:** تهتم بإدارة أنشطة المؤسسة ومستوى مشاركة الموظفين في صناعة التغيير واتخاذ القرارات وتحمل مسؤولية أداء وظائفهم ، ومتابعة جميع التطورات التي تطرأ على الهياكل التنظيمية وأساليب استقطاب الكفاءات البشرية وجمع المعلومات عن مختلف

¹ حنان كاودون، صونية كيلاني، مرجع سابق.

التطورات التي تحدث في إجراءات العمل بالإضافة إلى تحسين وتطوير بيئة العمل المادية والمعنوية.¹

المطلب الثاني : مراحل عملية اليقظة التكنولوجية ووسائلها

من خلال هذا المطلب سوف نتعرف على المراحل التي تمر بها اليقظة التكنولوجية

الفرع الأول : مراحل عملية اليقظة التكنولوجية²

وتعتبر مراحل اليقظة التكنولوجية هي نفسها مراحل اليقظة الاستراتيجية ، وسنركز في ذكرنا لهذه المراحل على الجانب التكنولوجي أي كل ما هو متعلق بالمحيط التكنولوجي ، وقد اختلف الباحثون في تسمية هذه المراحل ولكن الغاية من هذا التقسيم هو إبراز تسلسل الحلقات المكونة لعملية اليقظة ، حيث سنتناول النموذج المتداول بين أغلب الباحثين (stubbart1982,winelksy) ويعتبر هذا النموذج الأكثر أهمية عند أغلب المفكرين كما يعد نجاح كل مرحلة من هذه المراحل شرط ضروري لنجاح عملية اليقظة ككل.

وتتكون مراحل اليقظة حسب النموذج من خمس مراحل كما يلي :

(1) **الاستهداف وتحديد الحاجيات:** من خلال تحديد ما الذي يوجد في البيئة الخارجية وتحديد

العوامل التكنولوجية المؤثرة على نشاط المؤسسة ، ومن ثم مراقبتها وجمع المعلومات

حوله.

(2) **التنقيب والجمع:** من خلال تفتيش المحيط التكنولوجي المؤثر على المؤسسة وتحديد

التغيرات أو الأحداث المهمة والدافعة للمؤسسة.

¹ حنان كاودون، صونية كيلاني، نفس المرجع ، ص 263.

² بورباله أحمد، دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-باتنة- ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015، ص24.

(3) الاختبار (الانتقاء): من خلال تقييم وتصفية المعلومات التي تم جمعها ، مع الإشارة إلى

أن مصدر تلك المعلومة له نسبة كبيرة في اعتمادها أو رفضها ، وهذا لأجل الاحتفاظ

بالمعلومة الموافقة لمرحلة الاستهداف ويتم بعد ذلك تحليل المعلومات ومعالجتها

لاستخلاص المعلومات الملائمة للهدف المسطر.

(4) التخزين والنشر: من خلال تخزينها ونشرها وإيصالها عند الحاجة، فإذا كان الأمر يتعلق

بالتكنولوجيا المستخدمة من طرف المنافسين في العملية الإنتاجية وجب توصيلها للإدارة

العليا وقسم الإنتاج أي وضعها في متناول المستخدمين.

(5) الاستغلال : من خلال نشر المعلومات ، حيث يتم إعطاء معنى للمعلومة وإثراء المعارف

والنماذج الذهنية للمسيرين ودمج تلك المعلومات والمعارف في استراتيجيات وقرارات

المؤسسة.

وانطلاقا من النموذج ولنجاح عملية اليقظة يتوجب على المؤسسة القيام بهذه المراحل بصفة

مستمرة وبدون انقطاع مع الصرامة في تنفيذها فهي اليقظة عملية طوعية استباقية ، وأي تهاون على

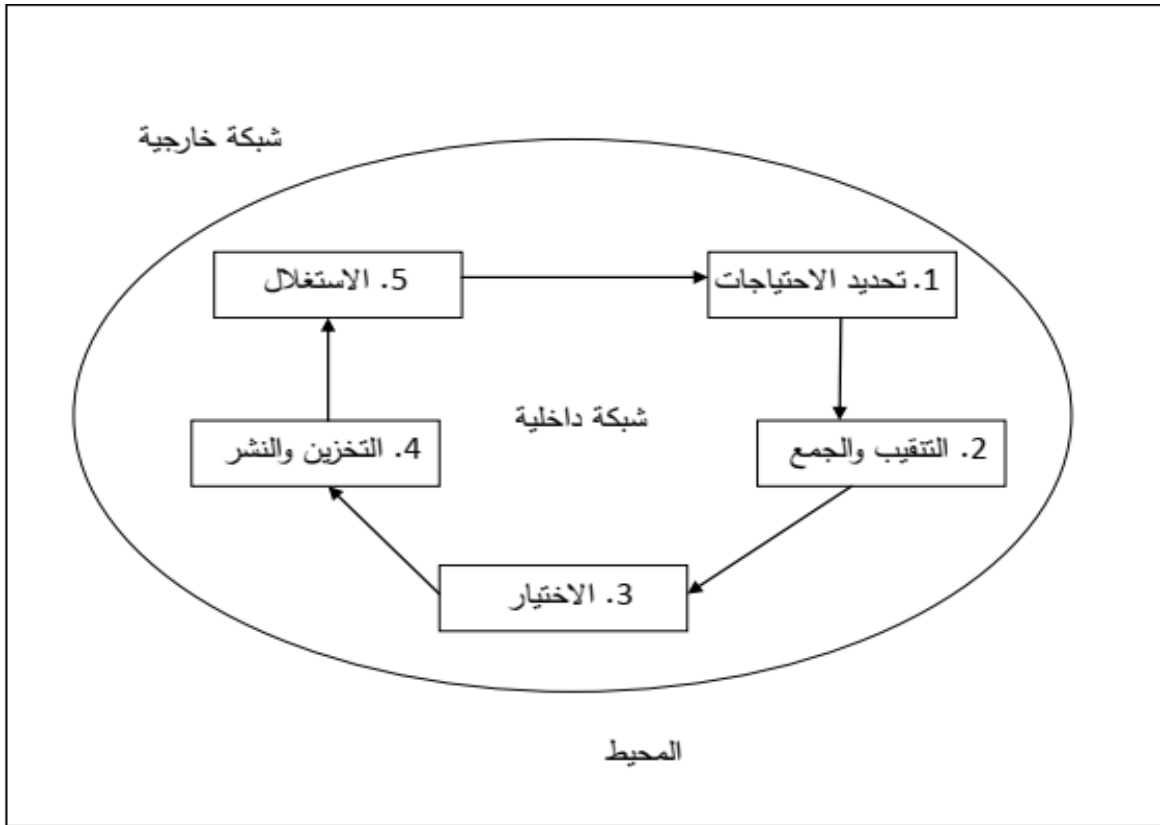
مستوى مرحلة معينة يؤدي إلى فشل العملية ككل ، لذا فاليقظة التكنولوجية تمكن المؤسسة من مساهمة

التطورات الحاصلة في المجال التكنولوجي واستغلال أية فرصة ممكنة كما تمكنها من الإفلات وتجنب أي

خطر يتربص بها ويمكن وضع الشكل الآتي يلخص مراحل عملية اليقظة التكنولوجية.¹

¹ المرجع نفسه ص25.

الشكل رقم (01):مراحل اليقظة التكنولوجية



Source: Humbert Lesca, 'Implantation d'une Veille Stratégique pour le Management Stratégique', p.19.

من خلال هذا الشكل نلاحظ أن مرحلة الاستغلال وهي المرحلة الأخيرة لا تتوقف بل تتصل بمرحلة تحديد الاحتياجات وهي أول مرحلة من مراحل عملية اليقظة التكنولوجية ، وهو ما يدل على أن عملية اليقظة التكنولوجية عملية مستمرة ومتواصلة وكل مرحلة مكملة للتي تليها كما أن الشبكة الداخلية تتمثل في المؤسسة أما الشبكة الخارجية فتتمثل كما ظاهر في الشكل في المحيط الخارجي للمؤسسة ، كما يظهر من خلال الشكل أن أي خطأ في أي مرحلة يؤدي إلى فشل عملية اليقظة ككل. لذا وجب التقيد بأقصى درجات الصرامة لتفادي الوقوع في الأخطاء.¹

¹ مرجع سابق.

الفرع الثاني : وسائلها اليقظة التكنولوجية¹

من أجل نجاح عملية اليقظة يجب توفير مجموعة من الوسائل ويمكن تقسيم وسائل اليقظة التكنولوجية إلى ثلاثة أصناف رئيسية :


1- **موارد بشرية:** وهي مهارات الأفراد والمستخدمين داخل المؤسسة وتم تناولها فيما سبق ،

مع الإشارة إلى أن كل فرد تابع لمجال اختصاصه وفيما يتعلق باليقظة التكنولوجية يجب أن يكون هذا المورد ملما بالجانب التكنولوجي ، ويحقق للمؤسسة الأمن المعلوماتي أي يحميها من القرصنة الإلكترونية ومختلف المخاطر الإلكترونية سرقة البيانات، تعطيل نظام المعلومات...

2- **موارد مالية:** حيث على المؤسسة أن توفر ميزانية خاصة باليقظة ككل ، والتكنولوجية بصفة خاصة ، فتكلفة المعلومة معتبرة في وقتنا الحالي فهي تباع وتشتري.

3- **تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:** تتطلب التكنولوجيا وسائل فعّالة وحديثة وتقنية تمكن ممثليها من البحث عن جديد التكنولوجيا بأسرع وقت ، وهو الهدف في الأصل من اليقظة التكنولوجية أي توظيف التكنولوجيا الحديثة والمتطورة لصالحها والاستفادة منها لتحقيق أهداف المؤسسة ككل ، حيث لا يمكن للمؤسسة النجاح دون تكنولوجيا حديثة.

وتتمثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي تحتاج إليها اليقظة التكنولوجية فيما يلي :

أجهزة ومعدات: 

¹ بغرنوط خالد، دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، السنة الجامعية: 2021/2020 ، ص26.

وهو كل ما يستخدم لإدخال المعلومات ، تخزينها ، نقلها ، استرجاعها من أجزاء مادية ملموسة كالحاسوب والشاشة ، الفأرة، الهاتف...

✚ البرمجيات:

يعد هذا العنصر من مركبات تكنولوجيا المعلومات فبدونها لا يمكن الاستفادة من العتاد التكنولوجي فهي حلقة الوصل بين المستخدم والآلة في برامج تساعد على حفظ المعلومات ، فهي مجموع التعليمات والأوامر التي توجه المكونات المادية للحاسوب، للعمل بطريقة معينة بغرض الحصول على النتائج المطلوبة كما يوجد للبرمجيات لغة مع الإنسان PASCAL, D BASE ...¹

✚ الانترنت:

وهو مجموع الأجهزة الإلكترونية المرتبطة فيما بينها والمتناثرة جغرافيا تسمح بتمرير المعطيات بسهولة وبطريقة اقتصادية من نقطة إلى أخرى ، تسمح الإنترنت لمستخدميها العثور على معلومات والمشاركة في الصور والمستندات والفضل يعود لنظم وبرتوكولات يتم التحكم فيها ومشاركتها.

كما تقدم الإنترنت مجموعة من الخدمات أهمها:

✓ البريد الإلكتروني :أهم خدمة تقدمها تسمح بإرسال واستقبال الرسائل من وإلى الشبكة

العالمية يمتاز ب:

- انخفاض التكلفة.

-إمكانية الحفظ والطباعة وإعادة الإرسال.

-السرية في الاتصال.

-السرعة في الإرسال والاستقبال.

¹مرجع نفسه.

- ✓ بروتوكول نقل الملفات وتبادلها : ويطلق عليه http تسمح هذه الخدمة بالاتصال المؤقت بين حسابين بنقل الملفات وتحويلها من حساب لآخر ولذا تعتبر وسيلة للتبادل السريع .
- ✓ خدمة بروتوكول الربط عن بعد: يمكن المستخدم من التنقل عبر الشبكات المتصلة بالإنترنت والحصول على معلومات معينة .
- ✓ خدمة الاتصال المباشر: تمكن هذه الخدمة من استعمال الانترنت كوسيلة اتصال مباشرة بين الأفراد والمؤسسات لأجل تخفيض التكاليف .
- كما توجد خدمات أخرى للإنترنت كخدمة مجموعة نقاش والمجموعات الإخبارية والشبكة العنكبوتية العالمية ومختلف مواقع الإنترنت التجارية والخدماتية و الاشهارية ...
- ✓ الإنترنت: وهي شبكة داخلية خاصة بالمؤسسة لكنها تستخدم بروتوكولات الإنترنت وأدواتها بهدف استخدامها لتحسين آليات الاستغلال المشترك للموارد والمعلومات داخل المنظمة.
- ✓ الاكسترنات: وهي المشاركة بين الإنترنت الخاص بالشركة وشركائها التجاريين فهي متاحة لمجموعة منتقاة.

ويمكن إبراز أهم الفروقات بين الإنترنت والانترنت في الجدول التالي:¹

جدول (01): الفرق بين الأنترنت والإنترنت

الإنترنت	الإنترنت	الفروقات
ملك للمنظمة	غير مملوكة لأحد	الملكية
أشخاص مسموح لهم	يصل إليها كافة الناس	الوصول
تحتوي مواضيع ومعلومات خاصة بالمنظمة	تحتوي مواضيع ومعلومات مختلفة	المحتوى

المصدر: بورباله أحمد, دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة , مذكرة لنيل متطلبات شهادة الماستر.

¹ مرجع نفسه ،ص 28.

المطلب الثالث : مزايا اليقظة التكنولوجية والعراقيل التي تواجهها

الفرع الأول : مزايا اليقظة التكنولوجية¹

- ✓ الإنذار المبكر في حالة حدوث هجمات إلكترونية أو سرقة بيانات المؤسسة أو حدوث اختلالات تقنية كمشاكل في آلات الإنتاج وغيرها...
- ✓ تمكن المؤسسة من معرفة ما لديها من إمكانيات في الجانب التكنولوجي والتحديات التي تواجهها وبالتالي توضح للإدارة العليا الوضعية الحالية للمؤسسة.
- ✓ تحسن وترفع مستوى الاتصال الداخلي والخارجي للمؤسسة من خلال سرعة الحصول على المعلومة وإيصالها لمحتاجيها.
- ✓ تساهم في تخفيض تكاليف الإنتاج وتحسين جودة الخدمات من خلال امتلاك وسائل إنتاج متطورة تساهم في التقليل من اليد العاملة.
- ✓ تمكن المؤسسة من تخفيف أثار التقلبات السريعة في المجال التكنولوجي.
- ✓ تساعد في الإبداع إلكترونيًا من خلال ابتكار منتجات وخدمات جديدة وتطوير أسواق جديدة بواسطة تكنولوجيا المعلومات ، والترويج الإلكتروني للمنتجات والخدمات التي تقدمها.
- ✓ تساهم في معرفة عوامل الضعف المتعلقة بالمنافسين وتسمح بتجاوز التهديدات الإلكترونية التي تتعرض لها المؤسسة كما تمكنها من التعرف على نقاط قوتها وتوسيع لتقويتها أكثر واستغلال الفرص المتاحة لذلك.

الفرع الثاني: العراقيل التي تواجه اليقظة التكنولوجية²

¹ مزيان سهيلة، أهمية اليقظة التكنولوجية في تنمية تنافسية المؤسسة دراسة حالة : مؤسسة موبيليس، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير فرع إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر، السنة الجامعية 2007/2008، ص58.

² مزيان سهيلة، المرجع السابق.

وهي مجمل العقبات التي تواجه اليقظة الاستراتيجية ككل وهي تقف حائلاً بين اليقظة وتحقيق

أهدافها ومن بينها:

- ✓ الميزانية الضخمة التي تتطلبها اليقظة التكنولوجية وضخامة تكاليفها.
- ✓ قلة الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية في المجال التكنولوجي داخل المؤسسة.
- ✓ صعوبة تحليل وترجمة النتائج.
- ✓ في بعض الحالات يتساهل المكلف بعملية اليقظة التكنولوجية أي عدم الجدية مع معلومة ما وهو ما يكلف المؤسسة استنزاف للطاقات بدون فائدة.
- ✓ عدم وجود مصدر رسمي للمعلومات المتعلقة بالتطورات التكنولوجية وأيضاً التكنولوجيا المملوكة من طرف المنافسين ، ففي كثير من الحالات تلجأ المؤسسات لنشر الإشاعة بصدد التأثير على المنافسين.
- ✓ غياب روح الفريق وغلق المجال أما المبادرة.
- ✓ فرض هذا النظام بصفة قهرية أو عشوائية على الموظفين داخل المؤسسة وهو ما يقود إلى نتائج عكسية.

المبحث الثاني : مدخل عام إلى التنافسية

سوف نتطرق هنا إلى المدخل العام لتنافسية

المطلب الأول : مفهوم التنافسية أنواعها

من خلال هذا المطلب سوف نتعرف على مفهوم التنافسية وأنواعه

الفرع الأول : مفهوم التنافسية¹

إن مقارنة المصطلحات وفحص دلالاتها أمر بالغ الصعوبة , فكثيراً ما نقع فريسة الاختلاف في التعاريف والمفاهيم ولأن موضوع التنافسية موضوع معقد ومتداخل مع مواضيع أخرى مثل ميزة تنافسية وجب معرفة مفهوم التنافسية وضبطه .

أولاً : مفهوم التنافسية:

يعد مصطلح التنافسية من بين المصطلحات الأكثر تداولاً لدى المفكرين والاقتصاديين ، ومن الملاحظ بأن النقاش حول مسألة التنافسية تم التطرق له خلال الثمانينيات من القرن العشرين في الولايات المتحدة الأمريكية ، عقب أزمة الإنتاجية التي آل إليها الاقتصاد الأمريكي ، وكانت هذه الأزمة السبب في تقهقر المؤسسات الأمريكية أمام منافسيها من المؤسسات الأوروبية والآسيوية ، وما يجب الإشارة إليه أنه ليس هناك تعريف محدد ودقيق للتنافسية ، حيث نجد أن التنافسية "هي القدرة على تزويد المستهلك بمنتجات وخدمات بشكل أكثر كفاءة وفعالية من المنافسين الآخرين في السوق الدولية".²

ثانياً: تعريف التنافسية

وفي تعريف آخر للمعهد العربي للتخطيط بأن التنافسية تعني " القدرة على التميز مقارنة بالمنافسين ، استقطاب العملاء وزيادة رضاهم".³

¹ العشابي فاطمة الزهرة، أ. بن وسعد زينة، مجلة المشكاة في الاقتصاد، التنمية والقانون ، دور اليقظة في تعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة شركة Samsung-Samha ، العدد رقم 01 يناير 2016، ص 271.

² مزهودة نور الدين، المداخلة :اثر أداء نظام المعلومات على تنافسية المؤسسة الاقتصادية، قسم علوم التسيير « جامعة ورقلة قاصدي مرياح، حور رقم 01.

³ تيفاوي العربي ، جامعة العقيد أحمد دراية بأدرار، واقع القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -المؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات - من وجهة نظر العاملين - دراسة تحليلية ميدانية، الملتقى الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج القطاع المحروقات في الدول العربية.

ويعرف بورتر تنافسية المؤسسة كالاتي " الميزة التنافسية تنشأ أساسا من القيمة التي تستطيع مؤسسة ما أن تحققها لربائنها. بحيث يمكن أن تأخذ شكلين ، إما أن تكون عبارة عن أسعار أقل بالنسبة لأسعار المنافسين، بمنافع متساوية، أو أن تقوم بتقديم منافع منفردة في المنتج¹ .

ومنه نستنتج من التعريفات السابقة أن التنافسية " هي قدرة المؤسسة على الاستمرار في المنافسة والتفرد والتميز عن نظيرتها من المنافسين.

الفرع الثاني : أنواع التنافسية²

يمكن التمييز بين عدة أنواع من التنافسية ، نعرض أهمها :

1. **تنافسية التكلفة أو السعر** : فالدولة ذات التكاليف الأقل تتمكن من تصدير السلع الى اسواق الخارجية بصورة أفضل ، ويدخل هنا أثر سعر صرف العملة الوطنية على قدرة الدولة التصديرية .
2. **التنافسية غير السعرية** : يقصد بها العوامل غير السعرية التي تدخل ضمن مفهوم التنافسية مثل : الموقع ، المناخ...

وتشمل غير السعرية كل من التنافسية النوعية والتنافسية التقنية وهي كما يلي :

1. **2 التنافسية النوعية** : ويشمل هذا النوع من التنافسية إضافة الى النوعية والملائمة وتسهيلات التقديم عنصر الابتكار فالدولة ذات المنتجات المبتكرة وذات النوعية الجيدة في النتاج ، والأكثر ملائمة لذوق المستهلك بالإضافة الى وجود المؤسسات المصدرة ذات السمعة الحسنة في السوق ، تتمكن من تصدير السلعة حتى ولو كانت أعلى سعرا من سعر منافسيها.

¹ سالم إلياس، مرجع سابق.

² بضياف عبد المالك ، جامعة 8 ماي 9154 قالمة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم العلوم الاقتصادية، محاضرات في مقياس :اقتصاد الاستثمار والتنافسية، موجهة لطلبة السنة الاولى ماستر علوم اقتصادية تخصص :اقتصاد وتسيير المؤسسات، السنة الجامعية 2019-2020، ص79.

2. **2 التنافسية التقنية:** حيث تتنافس المشروعات من خلال التخصص في صناعات عالية التقنية، أي أنه يتم التنافس على أساس الناتج عالي التبانة والأكثر تعقيدا .

3. **2 التنافسية المستدامة :** يركز هذا النوع من التنافسية على الابتكار ورأس المال البشري والفكري ، حيث تحتوي عناصر رأس المال البشري على مستوى التعليم والتأهيل والإنتاجية ، ومؤسسات البحث العلمي والتطوير والطاقة الابتكارية ، اضافة الى ان الوضع المؤسسي وقوى السوق تدفع كل من الدولة ، الصناعة المنشأة للاهتمام بعدد من العوامل التي تمكن من التمييز بين انجاز التنافسية واستمراريتها¹ .

الفرع الثالث : مؤشرات التنافسية²

إن قياس مؤشرات المؤسسة يعتمد على مجموعة من المؤشرات تتمثل في الربحية ، التكلفة ، الإنتاجية ، الحصة السوقية ، وفيما يلي تفصيل ذلك:

(1) **الربحية :** تعد الربحية مؤشرا هاما وكافيا على التنافسية الحالية للمؤسسة ، فإذا كانت ربحية المؤسسة التي تبحث عن البقاء ينبغي أن تمتد الى فترة من الزمن ، فإن القيمة الحالية لأرباح المؤسسة تتعلق بالقيمة السوقية لها. كما تعتمد المنافع المستقبلية للمنظمة على إنتاجيتها ، تكلفة عوامل الإنتاج جاذبية المنتجات ولمدة اطول ، الإنفاق على البحث والتطوير ، براءات الاختراع.

(2) **تكلفة الصنع :** تمثل تكلفة الصنع بالمقارنة مع تكلفة المنافسين مؤشرا على تنافسية المؤسسة في فرع نشاط ذي إنتاج متجانس ، ما لم يكن ضعف التكلفة على حساب الربحية المستقبلية

¹ مرجع نفسه، ص80.

² سالم إلياس ، مجلة أبحاث ودراسات التنمية ، المجلد 80/العدد 1 ، جوان 0801 ، ص. ص: 038-040 038 التنافسية والميزة التنافسية في منظمات الاعمال ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، تاريخ النشر: 2021/06/30 ، ص234.

للمنظمة. ويمكن لتكلفة وحدة العمل أن تمثل بديلاً جيداً عن تكلفة الصنع المتوسطة عندما

تكون تكلفة اليد العاملة تشكل النسبة الأكبر من التكلفة الاجمالية:

- **الانتاجية:** تقيس الانتاجية الكلية للعوامل الفاعلية التي تحول المنظمة فيها عوامل الانتاج الى منتجات ، حيث يبدوا أن هذا المفهوم الذي يوضح مزايا ومساوئ تكلفة عناصر الانتاج ، كما أنه اذا كان الانتاج (يقاس بالوحدات الفيزيائية مثل الاطنان او الاعداد من الوحدات مثل تلفزيونات) فإن الانتاجية الاجمالية للعوامل توضح شيئاً حول جاذبية المنتجات المعروضة من طرف المنظمة .ومن الممكن مقارنة الانتاجية الكلية للعوامل أو نموها لعدة منظمات على المستويات المحلية والدولية ، ويمكن ارجاع نموها سواء الى التغيرات التكنولوجية وتحرك دالة التكلفة نحو الاسفل او الى تحقيق و فوارت الحجم ، كما يتأثر دليل نمو الانتاجية الكلية للعوامل لفروق الاسعار المستندة الى التكلفة الحدية.

- **الحصة من السوق:** تعرف الحصة السوقية بأنها مجموع مبيعات المنظمة من علامة معينة مقسومة على مجموع مبيعات المنظمات الأخرى لنفس السلعة وبمختلف العالقات فهي تعبر عن النسبة بين سوق المنظمة وحصة السوق الكلية أو حصة سوق المنافس الاحسن أداء .تعتبر الحصة السوقية من أهم وأوضح مؤشرات تنافسية المؤسسة ، فإذا كانت المنظمة تمتلك أكبر حصة من السوق فإنها تنافسية ورائده ، أما اذا كانت حصتها السوقية منخفضة فنقول أن تنافسية المنظمة ضعيفة¹.

المطلب الثاني : استراتيجيات التنافسية

سوف يتم التطرق إلى استراتيجيات التنافسية

¹ مرجع سابق.

الفرع الأول : استراتيجيات التنافسية¹

يعتبر "بورتر" استاذ الإدارة الاستراتيجية الأول في العالم الذي حدد ثلاث استراتيجيات أساسية يمكن ان تتبعها المؤسسة لتحقيق الفوز على المنافسين وتتطوي استراتيجيات بورتر على ترتيبات تنظيمية وإجراءات رقابية وأنظمة حوافز مختلفة ، وعادة ما تتنافس المؤسسات الكبيرة ذات الموارد الضخمة على أساس القيادة بالتكلفة أو التمييز ، بينما المؤسسات الصغيرة على أساس التركيز .

أولاً : استراتيجية الهيمنة الشاملة

من خلال التكاليف تلجأ لها المنظمات الأعمال من أجل السيطرة على السوق والاستحواذ عليه. وذلك من خلال تحقيق التكلفة الأدنى في صناعة معينة من خلال تطبيق مجموعة من السياسات الوظيفية. أي قدرة المؤسسة على تصميم وتصنيع وتسويق المنتجات بكلفة أقل من المنافسين .

ثانياً : استراتيجية التمييز وفق هذه الاستراتيجية

تعمل المؤسسة على خلق ميزة أو عدة مزايا يراها الزبون على أنها وحيدة في المنتج ، حيث يكون عامل السعر ليس هو الأساس في التنافس ، اذ تحتل عوامل الاختلاف دوراً أساسياً في اتخاذ قرار الشراء . وتعرف استراتيجية التمييز بأنها " قدرة المؤسسة على انتاج سلع وخدمات ذات قيمة أكبر من سلع وخدمات المنافسين الآخرين ، وتحقيق التمييز بخصائص ومواصفات معينة للمنتج مثل الجودة ، التصميم

¹ بلخضر مسعودة، (أستاذة محاضرة - أ - بقسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باجي مختار عنابة)، ميدان التكوين في العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير مطبوعة بيداغوجية محاضرات في مقياس الاستراتيجيات التنافسية المقياس: الاستراتيجيات التنافسية التخصص: علوم التسيير المستوى: السنة الأولى ماستر ، السنة الجامعية 2020/2019، ص57.

، شبكة البيع ، صورة العلامة..... الخ، التي يتم تقديرها من طرف الزبائن ، ويساعد هذا التميز على جذب أكبر عدد ممكن منهم وكسب ثقتهم وولائهم¹.

ثالثا: استراتيجية التركيز

تستند هذه الاستراتيجية على خدمة مجموعة معينة من الزبائن دون غيرهم ، وخدمة جزء معين من السوق أو منظمة جغرافية محدودة ، حيث تركز المؤسسة جهودها وتوجه مواردها لخدمة هذا القطاع بهدف تحقيق أحسن خدمة لهم ، وهي عملية اختيار فئة من المستهلكين سواء كانوا أفرادا او مؤسسات والتركيز على الوفاء باحتياجاتهم .ويجدر الإشارة الى وجود نوعين من هذه الاستراتيجية وهما التركيز مع خفض التكاليف والتركيز مع التمييز كالآتي :

1. استراتيجية التركيز مع خفض التكاليف: وتقوم المؤسسة هنا بتقديم سعر أقل من المنافسين في

سوق محدودة أو لمنتج معين ، وتدخل المؤسسة في الأسواق الأخرى التي يكون المنافسون أقل في التكلفة في منتجات أخرى وإلا اهتزت صورة وسمعة المؤسسة وعادة ما تخاطب المؤسسة شريحة محددة من الزبائن ، وتقوم بالبحث المستمر عن أساليب تخفيض التكاليف .

2. استراتيجية التركيز مع التمييز: عادة ما تطبق استراتيجية التركيز التي تعتمد على التمييز في

حالة الأهداف الاستراتيجية الضيقة ، إذ أنها تحتاج لتحديد مدى جاذبية القطاع بناء على معرفة حجم القطاع وربحيته ، ومدى شدة وقوة المنافسة في القطاع وأهميته الاستراتيجية بالنسبة للمنافسين الرئيسيين ، وأخيرا مدى التوافق بين إمكانيات المؤسسة وحاجات القطاع السوقي .

الجدول (02) : المقارنة بين الاستراتيجيات التنافسية

اختيار الاستراتيجية	تميز المنتج	المجال	جوانب تميز الفرد
قيادة التكلفة	- منخفض	- كامل السوق	- تصنيع وإرادة الموارد

¹ نفس المرجع.

		- التركيز على السعر	
التميز	- عدة مجالات في السوق	- سعر مرتفع - منتج متميز	- البحث والتطوير
التركيز مع خفض التكلفة	- مجال واحد أو محدد في مجالات	- سعر منخفض - جودة منخفضة	- يتناسب مع رغبة
التركيز مع التميز	- مجال واحد	- سعر مرتفع - جودة عالية	- يتناسب مع رغبة المستهلك

المصدر: زغدار أحمد، المنافسة والتنافسية والبدائل الاستراتيجية، دار جريب للنشر والتوزيع ط1، عمان،

الأردن، 2011، ص.54.

المطلب الثالث : علاقة اليقظة التكنولوجية بتنافسية المؤسسة

تلعب اليقظة التكنولوجية دور كبير في تحسين تنافسية المؤسسة فيما يتعلق بالمجال التكنولوجي ، فهي وسيلتها للطالع على التطورات الحاصلة في هذا المجال وتظهر مدى تحكم المؤسسة في التكنولوجيا التي تمتلكها ، لذا وجب على المؤسسة أن تكون يقظة لما يحدث في بيئتها والسعي لجعل التكنولوجيا وسيلة لرفع مستوى تنافسيتها وتحقيق تميزها عن غيرها من المؤسسات فنجد أن العلاقة بين اليقظة التكنولوجية والابتكار : فالابتكار هو كل ما يتعلق بالتقنيات الجديدة ، وتساهم اليقظة في زيادة قدرة المؤسسة على الابتكار بما يساهم في تحسين تنافسية المؤسسة من خلال عدة نقاط نذكر منها :

اليقظة التكنولوجية تمنح المؤسسة معلومات تكنولوجية تحللها وتعالجها ، ثم توصلها للقسم الذي هو في حاجة إليها مما يؤدي بالمؤسسة لتوقع التطورات الحاصلة في البيئة التكنولوجية التي تهتم بالمؤسسة ، ما ينمي فرص المؤسسة في عملية الابتكار ووسيلتها في هذه العملية كل مصادر الحصول على المعلومة التكنولوجية من ندوات علمية ، مشاريع تطوير ، برامج بحث ، براءات اختراع

.... وتساهم اليقظة التكنولوجية في الحفاظ على الميزة التنافسية للمؤسسة من خلال الابتكار فهو يعطي للمؤسسة ميزة حاسمة وذلك باختلاف منتجاتها عن منتجات منافسيها , ما يمكنها من فرض نفسها واحتكار طويل .

ومنه فاليقظة التكنولوجية تسمح باكتشاف التقنيات المستخدمة من قبل المنافسين الحاليين , من خلال رصدها المستمر لتحركات المنافسين كما تقوم بصد وشل أي محاولة لهم من اجل التجسس عليهم وهذا بفضل الفريق ذو الكفاءة والمهارة , والذين يتلقون الدعم الكافي من طرف الإدارة العليا لدعم جهودهم في مجال التكنولوجي الذي أصبح الرهان الأساسي على المستوي الاقتصادي , اذ يعتبر المحرك الأساسي للنمو والضامن للرفاهية في الأسواق فالتكنولوجيا تسمح بتحسين الأنساق وتسهيل الحياة اليومية .¹

المبحث الثالث : عرض الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة بمثابة الاطار العلمي والنظري الذي ينطلق منه الباحث لاستكمال بحوث قد تم البحث والخضوع فيها ، فهي الدعامة الاساسية للموضوع الذي هو قيد الدراسة بجانبه العملي أو النظري وتشمل الدراسات السابقة كل الدراسات المتعلقة بعنوان دراستنا الحالية متشابهة معها ، ولا توجد دراسات متطابقة بشكل فعلي مع عنوان الدراسة.

المطلب الأول : الدراسات السابقة باللغة العربية

¹ بغرنوط خالد، مرجع سابق.

✓ أولاً: هدفت هذه الدراسة في إبراز العلاقة بين اليقظة التكنولوجية والميزة التنافسية ، حيث تمارس نشاطها في بيئة متنوعة ومختلفة ، اهمها زيادة شدة المنافسة والتطور التكنولوجي ، الامر المحتم ان تكون هناك يقظة من اجل الاستمرار الذي يمكن في قدرتها على التفاعل الايجابي مع هذه المتغيرات البيئية وهذا ما يفرض عليها توفير الادوات والطرق الكفيلة من اجل تحقيق التفوق والتميز على منافسيها ، وتدعيم قدرتها وميزتها التنافسية ، وتعتبر اليقظة التكنولوجية احدى هذه الادوات التي تمكن المؤسسة من البقاء والاتصال مع البيئة التكنولوجية من اجل اكتساب ميزة تنافسية تساهم في زيادة القدرة التنافسية.¹

✓ ثانياً: هدفت الدراسة الى التركيز على دور وأهمية اليقظة التكنولوجية ، ومدى مساهمتها في إرساء قواعد بناء ميزة تنافسية دائمة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحسيس المسؤولين فيها بمدى تأثير اليقظة التكنولوجية على التقدم على المنافسين الذين بإمكانهم في كثير من الأحيان المحافظة على البقاء. وبعد استخدام الباحث لمجموعة من أدوات البحث العلمي وبالاعتماد على المنهج التجريبي ، بينت ما مدى فهم وتطبيق المؤسسات محل الدراسة لليقظة ودورها في اكتساب ميزة تنافسية.²

✓ ثالثاً: تهدف هذه الدراسة الى معرفة مختلف المفاهيم المتعلقة باليقظة التكنولوجية وأهميتها والاطلاع على الدور الذي تقوم به في دعم وتحسين تنافسية المؤسسة وإبراز أهم المبررات والحجج لتبني اليقظة التكنولوجية كأداة لتحسين التنافسية. ومن هذا المنطلق أردنا الاجابة

¹ بوخريص حفيظة (دور اليقظة التكنولوجية في اكتساب المنظمة الميزة التنافسية، دراسة ميدانية بالمديرية العمالية لاتصالات الجزائر بولاية تيارت) مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ادارة اعمال، قسم علوم التسيير ، أحمد يحيى الونشريسي - تيسمسيلت - 2018/2019.

² سعودي حسام الدين، دور اليقظة التكنولوجية في اكتساب ميزة تنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- دراسة استقصائية-، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر اكاديمي، قسم علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة، 2013/2014.

على اشكالية الموضوع المتمثلة في السؤال الجوهرى التالي: كيف تساهم اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة ؟ حيث تم التطرق الى تحديد مفهوم اليقظة التكنولوجية يعتبر غامض نوعا ما حيث سنسلط عليه الضوء من اجل معرفة دورها في دورة حياة المؤسسة ومدى امكانية تأثيرها عليها ، خاصة القدرة على تحسين تنافسية المؤسسة وضمان استمراريته انطلاقا من رصد بيئتها كما ان مختلف المؤسسات تسعى للحفاظ على سر نجاحها والطريقة المثلى للريادة. وكذا معرفة الأنواع الأخرى لليقظة الاستراتيجية.¹

✓ رابعا: المستقبل هو لصالح المؤسسات المبدعة التي تصنع مصيرها بنفسها ، بناءً على هذه الفرضية فإن زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية وتحقيقها للميزة التنافسية أصبح السبيل الوحيد لضمان استمراريته ، وهذا يتوقف على مدى استجابتها للتغيرات التي تفرضها البيئة التنافسية والتكنولوجية وعلى مدى قدرتها على الابداع التكنولوجي والتجاري ، أصبحت اليقظة التنافسية والتكنولوجية التي تمثل الملاحظة والتحليل للبيئة العلمية والتقنية وللمحيط التنافسي وظيفة أساسية بالنسبة للمؤسسات الجزائرية الباحثة عن تحقيق الميزة التنافسية.²

✓ خامسا: هدفت هذه الدراسة الى إبراز دور اليقظة التكنولوجية في تحسين أداء مؤسسات البحث العلمي وذلك من خلال محاولة إثبات الفرضية المتمثلة في أن وجود خلية يقظة في مؤسسة البحث العلمي تساهم بشكل إيجابي في تحسين أداء هذه المؤسسات ، والخروج

¹ بغرنوط خالد، مرجع سابق.

² بركاني سمير، دراسة تحليلية لدور اليقظة التنافسية والتكنولوجية في تدعيم الميزة التنافسية للمؤسسة الجزائرية (دراسة حالة مؤسسة موبيليس)، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر 2014/2015.

بتوصيات على زيادة الاهتمام بهذا الجانب ، كما تشمل الدراسة التعرف على أثر سنوات

الخبرة والمؤهل العلمي والدرجة الوظيفية على مستوى اليقظة.

وقد تم استخدام في البحث المنهج الوصفي في الجانب التطبيقي وذلك من خلال توزيع استبيان

على عينة قصدية تشمل كل افراد مجتمع الباحثين في وحدة البحث محل الدراسة والبالغ عددهم 77

باحث حيث مثل هذا العدد مجتمع الدراسة بالإضافة إلى المقابلة والملاحظة¹.

وبعد تحليل الاستبيان باستخدام برنامج Spss نسخة 22 توصلت الدراسة الى جملة من نتائج

أهمها:

❖ توجد خلية بحث في وحدة البحث محل الدراسة.

❖ هناك علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية وتميز أداء مؤسسات

البحث العلمي. وقد اوصت الدراسة بضرورة وضع أساليب فعالة للحماية من القرصنة

والعمل على اختيار المصادر الأكثر مصداقية في تعقب وجمع المعلومة خاصة ما تعلق

منها بالجانب العلمي ، وعدم الاكتفاء ببرامج الحماية المجانية أو الرخيصة حيث لا توفر

الحماية الكافية في احسن الاحوال إن لم تكن هي ذاتها برامج لاختراق الانظمة.

✓ **سادسا:** هدفت هذه الدراسة الى إبراز العلاقة بين اليقظة التكنولوجية والقدرة التنافسية

للمؤسسات الخدمية ، كون انها تمارس نشاطها في بيئة تشهد تغيرات مستجدة و متسارعة

، أهمها زيادة حدة المنافسة والتطور التكنولوجي ، الامر الذي يحتم عليها أن تكون يقظة

بكل ما يجري في بيئتها لأن قدرتها على الاستمرار تكمن في قدرتها على التفاعل الايجابي

مع هذه المتغيرات ، فمن غير المنطقي تجاهل المنافسة خاصة في ظل تشابه الخدمات

¹ بن ساحة بلقاسم، بن قايد محمد، اليقظة التكنولوجية كأداة لتطوير أداء مؤسسات البحث العلمي في الجزائر حالة وحدة البحث التطبيقي في الطاقات المتجددة بغرداية، مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر اكايمي، قسم علوم التسيير، جامعة غرداية، 2018/2017.

التي تقدمها البنوك ، ما يفرض عليها توفير الأدوات والسبل الكفيلة لتحقيق التفوق والتميز على منافسيها وتدعيم قدرتها التنافسية.

وتعتبر اليقظة التكنولوجية إحدى هذه الأدوات التي تمكن البنك من البقاء على اتصال مستمر مع البيئة التكنولوجية، من خلال إعلامها بطريقة استباقية ومنظمة بكل التطورات التكنولوجية الحاصلة في هذه البيئة لاستغلالها في اكتساب ميزة تنافسية تساهم في تنمية القدرة التنافسية للبنك¹.

✓ **سابعاً :** تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن اليقظة التكنولوجية كأداة لرفع الأداء التنافسية في البنوك التجارية- دراسة حالة بنك البركة الوادي- ، حيث اعتمد هذا على المنهج الوصفي في الجانب النظري ، ودراسة حالة في الجانب التطبيقي أسلوباً بالجانب التطبيقي اعتماداً على تصميم استبيان لجمع المعلومات من مجتمع الدراسة ، اعتمدت هذه الدراسة بشكل أساسي على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في إصداره رقم ،22 وذلك من أجل معالجة وتحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الاستبيان ، وتم اختبار نتائج الدراسة عن طريق مجموعة من الأدوات الإحصائية كالانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية واختبار تحليل تباين الأحادي. توصلت الدراسة إلى ان هناك فهم وإدراك لليقظة التكنولوجية كأداة لرفع الأداء التنافسية في البنوك التجارية وتطبيق جيد لأبعادها في المؤسسة محل الدراسة ، كما وجدنا أن لليقظة التكنولوجية لها تأثير في الأداء التنافسي في البنوك التجارية.²

¹ شنوري ميمونة، أهمية اليقظة التكنولوجية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الخدمية" دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي وكالة تيارت"، مذكرة تخرج تدرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر علوم التجارية، العلوم التجارية، المركز الجامعي تيسمسيلت، 2014/2015.

² زكرياء سحابة وزملاءه، اليقظة التكنولوجية كأداة لرفع الأداء التنافسية في البنوك التجارية "دراسة حالة بنك البركة الوادي"، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، العلوم الاقتصادية، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2020/2021.

✓ **ثامنا:** هدفت هذه الدراسة الى ابراز العلاقة بين اليقظة التكنولوجية والقدرة التنافسية للبنوك ، كون أن البنوك تمارس نشاطها في بيئة تشهد تغيرات مستجدة ومتسارعة ، أهمها زيادة حدة المنافسة والتطور التكنولوجي ، الامر الذي يحتم عليها أن تكون يقظة بكل ما يجري في بيئتها لأن قدرتها على الاستمرار تكمن في قدرتها على التفاعل الايجابي مع هذه المتغيرات ، فمن غير المنطقي تجاهل المنافسة خاصة في ظل تشابه الخدمات التي تقدمها البنوك ، ما يفرض عليها توفير الأدوات والسبل الكفيلة لتحقيق التفوق والتميز على منافسيها وتدعيم قدرتها التنافسية. وتعتبر اليقظة التكنولوجية إحدى هذه الأدوات التي تمكن البنك من البقاء على اتصال مستمر بالبيئة التكنولوجية ، من خلال إعلامها بطريقة استباقية ومنظمة بكل التطورات التكنولوجية الحاصلة في هذه البيئة لاستغلالها في اكتساب ميزة تنافسية تساهم في زيادة القدرة التنافسية للبنك.¹

✓ **تاسعا:** هدفت هذه الدراسة الى تحديد تأثير أبعاد اليقظة التكنولوجية (السوقية ، المعلوماتية ، التنافسية ، الإدارية ، التنظيمية) في دعم الابتكار الإداري (الابتكار المؤسسي الداخلي، خلق القيمة، إدارة الابتكار) في مجمع Condor بولاية برج بوعريبيج بالجزائر، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي في الجانب النظري والمنهج التحليلي في الجانب الميداني، حيث تم اقتراح فرضيات ونموذج يتماشى مع طبيعة الدراسة، ولقد تم استخدام المقابلة والاستبيان كأدوات أساسية لجمع البيانات وتم توزيع الاستبيان على 367 مفردة من الاداريين العاملين في المجمع.

توصلت الدراسة الى جملة من النتائج اهمها:

¹ كرجلي أسماء، اليقظة التكنولوجية كأداة لزيادة القدرة التنافسية للبنوك- دراسة مرجعية مقارنة للبنوك العامة بمقر ولاية البويرة - ، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، العلوم التجارية، جامعة محمد بوقرة بومرداس ، 2013/2014.

أن ابعاد اليقظة التكنولوجية بمختلف مؤشراتها لها تأثير إيجابي على الابتكار الإداري في المجمع محل الدراسة ، أي ان كلما فعلت نظام اليقظة التكنولوجية بمختلف ممارسته المتعلقة بمراقبة السوق والمنافسين والتحري عن المعلومة العلمية وجعلتها ضمن استراتيجياتها كلما حققت الابتكار الإداري بأكثر كفاءة وفعالية ، واتضح لنا ان مجمع Condor يمارس أنشطة اليقظة التكنولوجية الادارية والتنظيمية والتنافسية بشكل مرتفع نسبيا ، أما فيما يتعلق بنموذج الدراسة فهو مثبت بالنسبة لحدود دراستنا ، وعلى ضوء النتائج السابقة قدمت الدراسة عدة اقتراحات¹ .

✓ **عاشرا :** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية من منظور استراتيجي بالتطبيق على جامعة الملك خالد ، ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ، حيث استخدم الباحث الاستبانة لجمع المعلومات الأولية ، وتكون مجتمع الدراسة من جميع أصحاب المناصب الإدارية بجامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية والبالغ عددهم 322 مفردة ، أما عينة الدراسة فقد تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة والتي بلغ حجمها عدد 178 مفردة ، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أبرزها أن مستوى واقع اليقظة التكنولوجية بجامعة الملك خالد مرتفعاً بشكل عام ، كما جاءت اليقظة التكنولوجية السوقية بالمرتبة الأولى يليها اليقظة التكنولوجية التنافسية وأخيرا اليقظة التكنولوجية المعلوماتية ، وأن مستوى واقع التميز في الأداء بجامعة الملك خالد جاء مرتفعاً بشكل عام ، كما كشف عن وجود علاقة ارتباط معنوي موجب وقوي ذو دلالة إحصائية بين أنواع اليقظة التكنولوجية الثالث وتميز الأداء بجامعة الملك خالد ، وأن هناك تأثير ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية 5% لليقظة التكنولوجية على تميز الأداء بجامعة الملك خالد ، كما أوصى الباحث بضرورة

¹كاودون حنان، صونية كيلاني ، مرجع سابق

مراعاة الجامعات السعودية لاستخدام اليقظة التكنولوجية عند قيامها بالتخطيط الاستراتيجي ، وتعزيز ممارسة اليقظة التكنولوجية ، لاسيما اليقظة المعلوماتية والخاصة بالقدرة على التحليل المستمر والمنتظم لبراءات الاختراع ، كونها الأقل ممارسة في الجامعة ، وهي الأكثر أثرا في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية.¹

✓ **حادي عشر:** هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على اليقظة التكنولوجية كعامل استراتيجي لتحقيق الابداع التكنولوجي في المؤسسة الوطنية لصناعة الكوابل بيسكرة ، و قد تم تقسيم الابداع التكنولوجي الى بعدين و هما الابداع التكنولوجي في المنتج و الابداع التكنولوجي في العملية ، ومن اجل الاجابة على الاشكالية المطروحة تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع المعلومات حيث تم اعتماد 35 استبانة صالحة للدراسة ، مع الاستعانة ببعض أدوات التحليل الإحصائي و قد خلصت الدراسة الى ان هناك دور لليقظة التكنولوجية في تحقيق الابداع التكنولوجي في المؤسسة محل الدراسة وقد خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات منها ضرورة تبني المؤسسة لثقافة اليقظة وخاصة التكنولوجية منها لما لها من أهمية كبيرة خاصة بعد انفتاح الأسواق الجزائرية امام المنافسة الدولية و تحقيق الابداع التكنولوجي.²

✓ **ثاني عشر:** تشير اليقظة التكنولوجية إلى البحث عن المعلومة التكنولوجية ومراقبة دائمة لمتغيرات التكنولوجية، والتنبؤ بها، والتحكم فيها بطريقة ذكية، قبل وصولها للمنافسين، و الاستعلام عن سلوكيات المنافسين والابتكارات التكنولوجية، ومراقبة الاستراتيجيات

¹ د. عبد الرحمن حسن محمد، "دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية : منظور استراتيجي بالتطبيق على جامعة الملك خالد"، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية ، جامعة الملك خالد، 2021.
² دليلة بركان، نوال هاني، اليقظة التكنولوجية كعامل استراتيجي لتحقيق الابداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية لصناعة الكوابل بولاية بيسكرة، مجلة ابحاث اقتصادية معاصرة، جامعة بيسكرة، 2022.

التجارية، ومعرفة الرغبات الجديدة للمستهلكين ، بهدف تحقيق اهداف استراتيجية، و تنمية المزايا التنافسية من أجل الحصول على مركز تنافسي ريادي في بيئة معقدة وسريعة التغير، و التفوق على المنافسين. ويهدف البحث إلى دراسة العلاقة بين اليقظة التكنولوجية والميزة التنافسية في المصارف التجارية السورية الخاصة والتي تتعمق بالأبعاد الآتية) (التكلفة، المرونة، الجودة).

ولتحقيق ذلك تم صياغة فرضية رئيسة يتفرع عنها ثلاث فرضيات فرعية، واستخدم الباحث أسلوب الاستبانة لجمع البيانات التي تم تحليلها باستخدام اختبارات احصائية اهمها:

- اختبار الوسط الحسابي ، One- Sample T. test.
- واختبار الارتباط الثنائي.

وقد توصل الباحث الى عدة نتائج اهمها : وجود علاقة موجبة قوية بين اليقظة التكنولوجية والميزة التنافسية في المصارف التجارية السورية الخاصة.¹

المطلب الثاني : عرض الدراسات باللغة الاجنبية

1- Academy School in Basra Arafat Naser Jasim alyousuf, Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences /ISSN: 1999 -558X /ISSN Online 2707-4560/ Vol September)(15) Issue: 84-2023.

حيث تهدف الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة التكنولوجية في تحسين الأداء التنظيمي في مدرسة الأكاديمية الدولية في محافظة البصرة من منظور استراتيجي تنافسي ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدم الباحث الاستبانة لجمع المعلومات الأولية ومجتمع الدراسة من عينة معنوية ممثلة بجميع شاغلي الوظائف الإدارية في مدرسة الأكاديمية الدولية في محافظة البصرة

¹ د. سامر احمد قاسم، أيهم يوسف ابراهيم، دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية على المصارف التجارية السورية الخاصة، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، 2018.

وبالباغ عددهم (10) مدير ونائب مدير لخمسة أقسام في المدرسة وتم إجراء التحليل الإحصائي على إجابات العينة حول فرضية الدراسة حول العلاقة والارتباط بين اليقظة التكنولوجية وتحسين الأداء التنظيمي من خلال اليقظة التنافسية وذلك باستخدام برنامج spss.22 وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج وهي أن مدرسة الأكاديمية الدولية تهتم باليقظة التكنولوجية من خلال جمع المعلومات عن بيئتها التنافسية ومنافسيها من مدارس المحافظة وكذلك تقليل التكلفة والتميز في جودة الخدمة المقدمة وتحقيق أداء مقبول خلال فترة عملها التي استمرت خمس سنوات وتسعى إلى البقاء والنمو في ظل شديد ، وفي ضوء المنافسة، توصي الدراسة بضرورة إدخال اليقظة التكنولوجية في التخطيط الاستراتيجي للمدرسة الأكاديمية الدولية، وحماية البرامج الأكاديمية التي تميز الأكاديمية عن غيرها، بالإضافة إلى توفير التدريب التكنولوجي لجميع العاملين لمواكبة التطورات المستقبلية ليكونوا على أهبة الاستعداد لها دائماً، مع تحديث قواعد البيانات باستمرار للمساهمة في دعم اتخاذ القرارات داخل الأكاديمية لمواجهة التحديات البيئية بسرعة.¹

2- Dr. Razan Nasour, Abeer Alkhayer, The Role of ,Dr. Bassam HasanTechnological Vigilance in Achieving Entrepreneurship,)Field Study on Companies Pharmaceutical Industry in Syrian Coast(Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (46) No. (5) 2024.

حيث تعمل شركات الأدوية اليوم في عصر تهيمن عليه العديد من التهديدات والتحديات. لقد أصبحت تعمل ضمن بيئة تنافسية تتطلب درجة عالية من اليقظة في الخطوات التي تتخذها لتحقيق أهدافها. ومن أجل الاستمرار في تحقيق الريادة في أعمالها وزيادة قدرتها على الإبداع والابتكار، يجب عليها الاعتماد على نظام يقظة تكنولوجية فعال. لتلقي المعلومات التي تساعد على اكتشاف ما قد يحدث ومتى وأين

¹ Academy School in Basra Arafat Naser Jasim alyousuf, Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences /ISSN: 1999 -558X /ISSN Online 2707-4560/ Vol September)(15) Issue: 84-2023.

سيحدث. ولا تقتصر مهمة اليقظة التكنولوجية على جمع المعلومات والمعرفة فحسب، بل تشمل أيضاً البحث في الابتكارات العلمية والابتكارات التكنولوجية في مختلف المجالات. تتطلب ممارسة أي صناعة مستوى متقدماً من التكنولوجيا يحسن أدائها الريادي ويجعلها قادرة على ابتكار منتجات جديدة. يهدف البحث إلى دراسة دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال (الابتكار، والاستقلالية، وتحمل المخاطر) لشركات صناعة الأدوية في الساحل السوري. اعتمد الباحث على المنهج الإحصائي، وتم جمع البيانات الأولية من خلال استمارة استبيان كأداة للدراسة، والتي تم تنظيمها بناءً على معرفة الباحث بالأدبيات المنشورة، وتم توزيع الاستبيان على عينة البحث والتي بلغت 55 فرداً. ولاختبار فرضيات البحث، قام الباحث بتفريغ قاعدة البيانات باستخدام برنامج SPSS الإصدار 23 واعتمد على معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات المقياس. وكانت أهم نتائج البحث وجود علاقة معنوية بين اليقظة التكنولوجية في تحقيق ريادة الأعمال في الشركات محل البحث. وأشارت نتائج البحث إلى وجود علاقة معنوية بين تطبيق اليقظة التكنولوجية في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال وهي (الابتكار - الاستقلالية - المخاطرة) في الشركات محل البحث.¹

3-Hasan R. Mahdi¹, a, Tahreer A. Hammad, THE ROLE OF TECHNOLOGICAL - VIGILANCE TO ACHIEVING THE COMPETITIVE ADVANTAGE IN UNIVERSITY EDUCATION AMONG FACULTY MEMBERS AT AL-AQSA UNIVERSITY, Malaysian Journal of Industrial Technology, Volume 5, No. 1, 2021 eISSN: 2637-1081

حيث يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر اليقظة التكنولوجية على تحقيق الميزة التنافسية (التكلفة، المرونة، الجودة) في التعليم الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأقصى. تكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأقصى. وتم اعتماد عينة عشوائية بسيطة بلغ حجمها (67) عضواً. وتم توزيع استبيان إلكتروني. وأشارت نتائج تحليل بيانات الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي لليقظة التكنولوجية على تحقيق الميزة التنافسية في التعليم الجامعي بين أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأقصى. وحتى اليوم لم يتم إجراء سوى القليل من الأبحاث للتحقيق تجريبياً في العلاقة بين اليقظة التكنولوجية

¹ Dr. Razan Nasour, Abeer Alkhayer, The Role of ,Dr. Bassam HasanTechnological Vigilance in Achieving Entrepreneurship,)Field Study on Companies Pharmaceutical Industry in Syrian Coast(Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (46) No. (5) 2024.

والميزة التنافسية لتحقيق الجودة في التعليم العالي. الكلمات المفتاحية: اليقظة التكنولوجية؛ الميزة التنافسية¹.

4- education ;Keywords: Technological vigilance; Competitive Advantage Manaf Al-Okaily, The mediating role of technological ,Adel M. Qatawneh avigilance between IT infrastructure and AIS efficiency, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10 (2024) 100212.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة الدور الوسيط لليقظة التكنولوجية داخل البنوك التجارية في الأردن في دعم العلاقة بين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات (الأجهزة والبرامج والشبكات والأمن والصيانة وجودة المعلومات وقابلية التشغيل البيئي) وكفاءة أنظمة المعلومات المحاسبية (AIS). تم استخدام AMOS والحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) من أجل فحص وتحليل البيانات التي تم جمعها من 161 مديرًا ماليًا ومحاسبًا داخل البنوك التجارية في الأردن².

5- education ;Keywords: Technological vigilance; Competitive Advantage Manaf Al-Okaily, The mediating role of technological ,Adel M. Qatawneh avigilance between IT infrastructure and AIS efficiency, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10 (2024) 100212.

أشارت النتائج إلى أن اليقظة التكنولوجية تتوسط العلاقة بين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وكفاءة أنظمة المعلومات المحاسبية؛ وهي تستند إلى فكرة أن استخدام البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، مثل الشبكات والأجهزة والبرامج لدعم العمليات التجارية له تأثير مباشر على كفاءة أنظمة المعلومات المحاسبية. وبناءً على ذلك، توصي هذه الدراسة بالتركيز على دور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والدور الوسيط لليقظة التكنولوجية في تحقيق كفاءة أنظمة المعلومات المحاسبية في البنوك التجارية الأردنية. تكمن أصالة الدراسة في قدرتها على تناول دور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في زيادة كفاءة أنظمة المعلومات الآلية (AIS) ، بالإضافة إلى تركيزها على الدور الوسيط الذي تلعبه اليقظة التكنولوجية. كما تُقدم الدراسة مساهمة جديدة في هذا المجال من خلال استكشاف الترابط بين التكنولوجيا والكفاءة التشغيلية واليقظة. ومن خلال تحليل متعمق لدراسات الحالة التجريبية، تم تقديم فهم أعمق للتفاعل بين هذه المتغيرات الثلاثة³.

¹ Hasan R. Mahdi1, a, Tahreer A. Hammad, THE ROLE OF TECHNOLOGICAL - VIGILANCE TO ACHIEVING THE COMPETITIVE ADVANTAGE IN UNIVERSITY EDUCATION AMONG FACULTY MEMBERS AT AL-AQSA UNIVERSITY, Malaysian Journal of Industrial Technology, Volume 5, No. 1, 2021 eISSN: 2637-1081

² education ;Keywords: Technological vigilance; Competitive Advantage Manaf Al-Okaily, The mediating role of technological ,Adel M. Qatawneh avigilance between IT infrastructure and AIS efficiency, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10 (2024) 100212.

³ education ;Keywords: Technological vigilance; Competitive Advantage Manaf Al-Okaily, The mediating role of technological ,Adel M. Qatawneh avigilance between IT infrastructure

المطلب الثالث : مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

ويمكن الفرق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة في ما يلي:

✓ **أولا : من حيث الهدف :** تشابهت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في إبراز دور

اليقظة التكنولوجية على تحسين تنافسية المؤسسات ما عدا دراسة كاودون حنان ودراسة

دليلة بركان ودراسة دكتور بسام زاهر وريزان نصور وعبير عبد الكريم ودراسة عادل. م.

قطاونة وزملاءه ودراسة حسن مهدي.

✓ **ثانيا : من حيث العينة :** اتفقت جل الدراسات السابقة في استخدام العينة من المؤسسات

محل الدراسة ما عدا دراسة. د. عبد الرحمن حسن محمد كانت في جامعات سعودية

ودراسة. د. ريزان نصور وزملاءه وحسن. ر. مهدي وزملاءه.

✓ **ثالثا : من حيث منهج متغيرات الدراسة :** اتفقنا مع اغلب الدراسات السابقة في المتغير

المستقل وهو اليقظة التكنولوجية واختلفنا في المتغير التابع (ميزة تنافسية ، قدرة تنافسية ،

أداء ، ابداع تكنولوجي....)

✓ **رابعا : من حيث الادوات المستخدمة :** توافقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة

في استخدامها أداة جمع البيانات (الاستبانة) كونه الاداة المناسبة لتحقيق الاهداف وكذلك

البرنامج الاحصائي Spss20 المستخدم في تحليل البيانات باستثناءات بعض الدراسات

التي استخدمت اساليب مخالفة.

ومنه نجد ان أهم ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة هو معرفة دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية ، وتبين أهمية أبعاد اليقظة التكنولوجية في تطبيقها على مؤسسة جديع للأجر.

خلاصة الفصل:

من خلال دراستنا للجانب النظري من موضوع دراستنا هذه نكون قد سلطنا الضوء على المفاهيم الأساسية لكل من اليقظة التكنولوجية وتنافسية المؤسسة ، حيث أن اليقظة التكنولوجية أصبحت أداة أساسية في عصرنا الحالي لكل المؤسسات التي تسعى للاستمرار في بيئة شديدة منافسة.

كما تناولنا فيه مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت أحد المتغيرين (المستقل او التابع) والتي قمنا بتحليلها ومناقشتها لمعرفة أوجه الشبه والاختلاف بينها وبين موضوعنا الذي نحن بصدد معالجته



الفصل الثاني

تتميز ميدانية بمؤسسة جليل

تمهيد الفصل:

بعدها تطرقنا في الفصول السابقة إلى أهم المفاهيم المتعلقة باليقظة التكنولوجية كمتغير مستقل والتنافسية كمتغير تابع، وكذا طبيعة العلاقة التي تربطهم تمت دراسة عينة من عمال مؤسسة جديع، وبغية تحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضيتها تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتحليلها، حيث وجه لأفراد عينة الدراسة المختار للإدلاء بأرائهم، وعلى هذا الأساس قمنا بتقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية المتمثلة في :

المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.

المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة وتحليلها.

المبحث الثالث: عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة.

المبحث الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

سيتم التطرق في هذا المبحث إلى الإجراءات المنهجية المعتمدة في هذه الدراسة الميدانية من خلال تحديد إجراءات اختبار رأي لعينة من عمال مؤسسة جديع للأجر في ولاية تقرت مع عرض أدوات جمع البيانات كما سيتم التطرق إلى الاستمارة على مدى صدقها وثباتها كما سيتم التطرق إلى الأدوات الإحصائية المستخدمة في عملية التحليل.

المطلب الأول: عينة أدوات جمع البيانات

أولاً: عينة الدراسة

شملت الدراسة عينة من عمال مؤسسة جديع فرع ولاية تقرت حيث تم اختيارها بشكل مستهدف , وبعد توزيع الاستبيان واسترجاعه تم التوصل حجم العينة 30 استمارة الموجهة لتحليل الإحصائي وفق برنامج SPSS.

ثانياً: تصميم استبيان الدراسة

من أجل اختبار فرضيات الدراسة تم تصميم الاستبيان وصياغة عباراته بالاستعانة بالمعلومات الواردة في الجانب النظري , والاسترشاد ببعض الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع ,وتضمن الاستبيان لجزئيين هما:

✓ الجزء الأول: البيانات الشخصية لعينة الدراسة وتضم البيانات الشخصية :العمر ,المستوى

التعليمي ,الأقدمية ,الوظيفة.

✓ الجزء الثاني: محاور الدراسة

المحور الأول: اليقظة التكنولوجية تم تقسيمه للأبعاد التالية:

• البعد الأول: اليقظة التكنولوجية التسويقية.

• البعد الثاني: اليقظة التكنولوجية المعلوماتية.

• البعد الثالث: اليقظة التكنولوجية التنافسية.

المحور الثاني: تحسين تنافسية المؤسسة وتم تقسيمها لعدة أسئلة .

وقد تم الاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي الذي يعبر عن العبارات التالية (ضعيف, متوسط,

عالي) والجدول التالي يوضح درجات الموافقة حسب جدول ليكرت الثلاثي .

الجدول رقم (1.2) : درجات الموافقة حسب ليكرت الثلاثي

المتوسط	التفسير
1.66-1.00	ضعيف
2.32-1.67	متوسط
3.00-2.33	عالي

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد المرجع : ا.م.د. يعرب عدنان حسين ,تصميم مقياس الدراسة في البحث

العلمي ,كلية الإدارة والاقتصاد جامعة بغداد, ص 9.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان مقياس ليكرت الثلاثي قسم لثلاث مجالات المجال الأول من

(1.66-1.00) الذي يمثل درجة ضعيف , يليه مجال من (2.32-1.67) والذي يمثل درجة متوسط ,

يليه مجال من (3.00-2.33) والذي يمثل درجة عالي.

المطلب الثاني : ثبات وصدق استبيان الدراسة

سنحاول من خلال هذا المطلب معرفة مدى مصداقية الاستبيان أداة الدراسة من خلال حساب

معامل الثبات و معامل الصدق للاستبيان كما هو مبين في الشرح الموالي .

أولاً : صدق المحكمين (تحكيم أداة الاستبيان)

بعد إعداد الأسئلة أداة الاستبيان في صورتها الأولية من أجل أخذها بعين الاعتبار وتأكيد مصداقيتها ومدى شموليتها لموضوع الدراسة فإنها تعرض مجموعة من الأساتذة في التخصص, أو ما يعرف صدق المحكمين يقصد به : المظهر العام للاستبيان من حيث المفردات وكيفية صياغتها , ودقتها وموضوعاتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله.

ثانياً: حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ ومعامل الصدق

الجدول رقم (2.2): توزيع معامل ألفا كرونباخ ومعامل الصدق

معامل الصدق	معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور الدراسة
0.9	0.818	12	المحور الأول : اليقظة التكنولوجية
0.83	0.97	5	المحور الثاني : تحسين تنافسية المؤسسة
0.93	0.87	17	المجموع الكلي للاستبيان

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

من خلال الجدول رقم (2) نجد أن قيمة ألفا كرونباخ للاستبيان , أي درجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الأول اليقظة التكنولوجية تساوي 0.818 , وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الأول , ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثاني تحسين تنافسية المؤسسة تساوي 0.97 وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثاني , ما يؤكد درجة التناسق الداخلي لكل البنود والتي تساوي 0.87. وهي علاقة موجبة بين البنود الاستبيان وبذلك يمكن القول بأن الاستبيان ثابت, وبحساب الجذر التربيعي لمعامل ألفا كرونباخ نجد معامل الصدق 0.93 وهو يدل على وجود علاقة قوية بين محاور الاستبيان والدرجة الكلية ومنه يمكن القول بأن الاستبيان صادق.

المطلب الثالث : الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لقد اعتمدنا في تفريغ الاستبيان وتحليل المعلومات المجمعة على برنامج الحزمة الإحصائية

SPSS أو ما يدعى بالبرنامج الإحصائي الوصفي باستعمال الأساليب الإحصائية والمتمثلة في :

- الأشكال البيانية التكرارية : بمساعدة برنامج EXCEL, بحساب قيم التكرار والنسب المئوية .
- مقاييس النزعة المركزية : يشمل ذلك بعض الأدوات الإحصائية مثل المتوسط الحسابي
- مقاييس التشتت : استعمال الانحراف المعياري لمعرفة مدى تشتت وتباعد القيم عن وسطها الحسابي .
- مقياس الثبات : استعمال ألفا كرونباخ وهو أداة لقياس ثبات الاستبيان وفقراته .

المبحث الثاني : عرض نتائج الدراسة وتحليلها

يتضمن هذا المبحث عرضاً لنتائج الدراسة حول خصائص أفراد العينة من خلال البيانات العامة

لعينة الدراسة وكذا اتجاهات آراء عينة الدراسة للمحاور .

المطلب الأول : نتائج توزيع خصائص عينة الدراسة

تم الاستعانة بالإحصاء الوصفي لوصف خصائص العينة .

أولاً : توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر

الجدول رقم (2.3) : توزيع عينة الدراسة حسب العمر

النسبة %	التكرار	العمر
22.7	5	أقل من 30 سنة
59.1	13	من 30 الى 39

13.6	3	من 40 الى 49
4.5	1	من 50 فأكثر
%100	22	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

تتوزع عينة الدراسة حسب متغير العمر بأغلبية من 30 إلى 39 بعدد 13 ونسبة 59%، تليها أقل من 30 سنة بعدد 5 ونسبة 22%، ونجد بعدها من 40 إلى 49 بعدد 3 ونسبة 13.6%، أما أكثر من 50 سنة بعدد 1 ونسبة 4.5% من المجموع الاجمالي للنسب .

ثانيا : توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي

الجدول رقم(4.2) : توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي

النسبة %	التكرار	المؤهل العلمي
40.9	9	تقني سامي
9.1	2	ليسانس
50	11	ماستر
%100	22	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول أن عينة الدراسة تتوزع حسب متغير المؤهل العلمي بأغلبية مستوى ماستر بعدد 11 ونسبة 50%، ثم تليها تقني سامي بعدد 9 ونسبة 40.9%، وليسانس بعدد 2 بنسبة 9.1% من المجموع الإجمالي لنسب، ما يدل على أن عينة الدراسة ذات مستوى جامعي وعلى فهم بموضوع الدراسة .

ثالثا: توزيع عينة الدراسة حسب الاقدمية

الجدول رقم(5.2): توزيع عينة الدراسة حسب الاقدمية

النسبة %	التكرار	سنوات الخبرة المهنية
45.5	10	أقل من 5 سنوات
36.4	8	من 5 الى 9 سنوات
13.6	3	من 10 الى 14 سنة
0	0	من 15 الى 19 سنة
4.5	1	من 20 سنة فأكثر
100	22	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

تتوزع عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية بأغلبية من اقل من 5 سنوات بعدد 10 بنسبة

45.5%، تليها من 5 الى 9 سنوات بعدد 8 بنسبة 36.4%، تليها من 10 الى 14 سنة بعدد 3 بنسبة

13.6%، اما اكثر من 20 سنة بعدد 1 بنسبة 4.5% من المجموع الاجمالي للنسب .

رابعا : توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل الوظيفي

الجدول رقم(2. 6): توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل الوظيفي

النسبة %	التكرار	المؤهل الوظيفي
40.9	9	مهندس
31.8	7	تقني
9.1	2	إطار إداري
18.2	4	عون تنفيذ
100	22	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

نلاحظ من الجدول أعلاه إن عينة الدراسة تتوزع حسب متغير المؤهل الوظيفي بأغلبية مهندس بعدد 9 بنسبة 40.9% تليها تقني بعدد 7 بنسبة 31.8%، و تليها عون تنفيذ وإطار إداري بنسبة 18.2% و 9.1% على التوالي من المجموع الإجمالي للنسب .

المطلب الثاني : عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لمحاوَر الدراسة

للتعرف على الاتجاه العام لإجابات حول دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة تم حساب المتوسطات الحسابية ، والانحراف المعياري لكل إجابات عينة الدراسة.

والنتائج مبينة في الجداول الموالية

أولاً : تحليل أبعاد المحور الأول : اليقظة التكنولوجية

سنحاول هنا تحليل كل عبارة من عبارات المحور الأول من خلال تحديد الاتجاه العام لإجابات العينة .

تحليل البعد الأول اليقظة التكنولوجية التسويقية

الجدول رقم (7.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام للعينة
تتربق المؤسسة بشكل دائم المستجدات التكنولوجية العالمية.	2.09	0.750	<u>3</u>	متوسط
تتربق المؤسسة عن كثر التكنولوجية المتبعة بالسوق التكنولوجي.	2.14	0.710	<u>2</u>	متوسط
تبحث المؤسسة دائماً عن فرص تكنولوجية لاستغلالها.	1.95	0.785	<u>5</u>	متوسط

متوسط	4	0.756	2.00	تتابع المؤسسة التطورات الحادثة في نظم المعلومات والاتصال.
متوسط	1	0.853	2.18	تتوفر مؤسسة على خلية تعمل على انتقاء ومعالجة المعلومة التكنولوجية.
متوسط		0.587	2.07	البعد الأول : اليقظة التكنولوجية التسويقية

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الأول : اليقظة التكنولوجية التسويقية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين تحصل على وسط حسابي قدره 2.07 وانحراف معياري قدر بـ 0.587, وحسب ما ورد في مقياس الثلاثي لليكرت يتبين أن وجود اليقظة التكنولوجية التسويقية بدرجة متوسطة في مؤسسة جديع. ونجد أن كل العبارات من وجهة نظر المستجوبين كانت ما بين 1.67 إلى 2.32 وهي ما تذل على وجود يقظة تكنولوجية بمستوى متوسط في المؤسسة .

نتائج تحليل البعد الثاني اليقظة التكنولوجية المعلوماتية

الجدول رقم (8.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني

الاتجاه العام للعينة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
متوسط	1	0.811	2.09	يتوفر لدى وحدة البحث الوسائل التكنولوجية الحديثة(وسائل تكنولوجية المعلومات) اللازمة لمعالجة ومناقشة المعلومات.
متوسط	3	0.588	1.82	تهتم المؤسسة بإدخال التكنولوجيا الحديثة لمعالجة السريعة لمعلوماتها.
متوسط	2	0.617	2.00	تدعم المؤسسة البحث والتطوير لتحسين قواعد بياناتها باستمرار .

ضعيف	4	0.673	1.50	تحرص المؤسسة دراسة وضعية المنافسين بصورة مستمرة.
ضعيف		0.388	1.48	البعد الثاني: اليقظة التكنولوجية المعلوماتية.

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الثاني: اليقظة التكنولوجية المعلوماتية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين تحصل على وسط حسابي قدره 1.48 وانحراف معياري قدر بـ 0.388 , وحسب ما ورد في مقياس الثلاثي يتبين أن وجود اليقظة التكنولوجية المعلوماتية بمستوى ضعيف بمؤسسة ومنه فإن وجود اليقظة التكنولوجية كان بدرجة ضعيفة في مؤسسة جديع . فنجد أن الإجابات على العبارات الثلاث الأولى تتراوح ما بين 1.67 إلى 2.32 ومنه يمكن القول حسب مقياس ليكرت الثلاثي وجود يقظة تكنولوجية معلوماتية بمستوي متوسط , وحسب آراء المستجوبين للعبارة الأخيرة في هذا البعد كانت بمستوى ضعيف .

نتائج تحليل البعد الثالث اليقظة التكنولوجية التنافسية

الجدول رقم (2 . 9): نتائج تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعد الثالث

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام للعينة
تتابع المؤسسة التكنولوجية الجديدة للمنافسين.	1.91	0.750	2	متوسط
تتابع المؤسسة التكنولوجية الجديدة للمنافسين.	2.32	0.716	1	متوسط
تبنى المؤسسة مبدأ السبق في تقديم التكنولوجية قبل المنافسين.	1.91	0.526	3	متوسط
البعد الثالث: اليقظة التكنولوجية التنافسية	1.22	0.304		ضعيف

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الثالث: اليقظة التكنولوجية التنافسية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين تحصل على وسط حسابي قدره 1.22 وانحراف معياري قدره 0.304 , وحسب ما ورد في مقياس ليكرت الثلاثي يتبين أن وجود يقظة تكنولوجية تنافسية بمستوي ضعيف ومنه فإن وجود اليقظة التكنولوجية كان بدرجة ضعيفة في مؤسسة جديع .

فوجد ان الإجابات حسب مقياس ليكرت الثلاثي في العبارات كانت بمستوى متوسط ولكن اليقظة التكنولوجية التسويقية في البعد الثالث في مؤسسة جديع بمستوي ضعيف .

ثانيا : نتائج تحليل ابعاد المحور الثاني تحسين تنافسية المؤسسة

جدول رقم (10.2) : نتائج تحليل اجابات افراد العينة على المحور الثاني

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام للعينة
تقدم المؤسسة حولا مبتكرة لتلبية احتياجات العملاء	1.18	0.395	<u>5</u>	ضعيف
تحرص المؤسسة على فهم وتلبية رغبات الزبائن والمحافظة على ولائهم	1.73	0.631	<u>2</u>	متوسط
تستخدم المؤسسة تقنيات حديثة لتحسين جودة خدماتها وزيادة قدرتها التنافسية	1.50	0.598	<u>4</u>	ضعيف
تراقب المؤسسة أداء المنافسين بهدف تطوير استراتيجياتها	1.71	0.717	<u>3</u>	متوسط
تسعى المؤسسة الى تعزيز موقعها في السوق من خلال استراتيجيات تسويقية فعالة	1.95	0.722	<u>1</u>	متوسط
البعد الرابع: تحسين تنافسية المؤسسة	1.22	0.304		ضعيف

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات المحور الثاني : تحسين تنافسية المؤسسة وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين تحصل على وسط حسابي قدره 1.22 وانحراف معياري قدر بـ 0.304, وحسب ما ورد في مقياس ليكرت الثلاثي يتبين أن وجود تنافسية بمستوى ضعيف ومنه فإن وجود تنافسية كان بدرجة ضعيفة في مؤسسة جديع . فنجد أن الإجابات حسب مقياس ليكرت الثلاثي في هذا البعد بدرجة ضعيفة . اذا نجد أن إجابة المستجوبين في السؤال الأول تحصل على وسط حسابي 1.88 أي ما يعني بدرجة ضعيفة حسب سلم ليكرت الثلاثي ,ثم تليها السؤال الثاني بمتوسط حسابي 1.73 أي بدرجة متوسطة حسب سلم ليكرت الثلاثي ,وأجوبة السؤال الثالث بمتوسط حسابي 1.50 أي بدرجة ضعيفة , وباقى الأسئلة بدرجة متوسطة حسب مقياس ليكرت الثلاثي .

المبحث الثالث : عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة

المطلب الأول : نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

يهدف التحقق من موضوعية نتائج الدراسة , تم الاعتماد على اختبار ألعندالي للبيانات , هذا الأخير الذي يستخدم لمعرفة البيانات تخضع لتوزيع الطبيعي أم لا , والذي يؤثر بدوره على اختيار الاختبارات المطلوبة لاختبار الفرضيات , والجدول الموالي يلخص أهم النتائج التي تم التوصل لها في اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات.

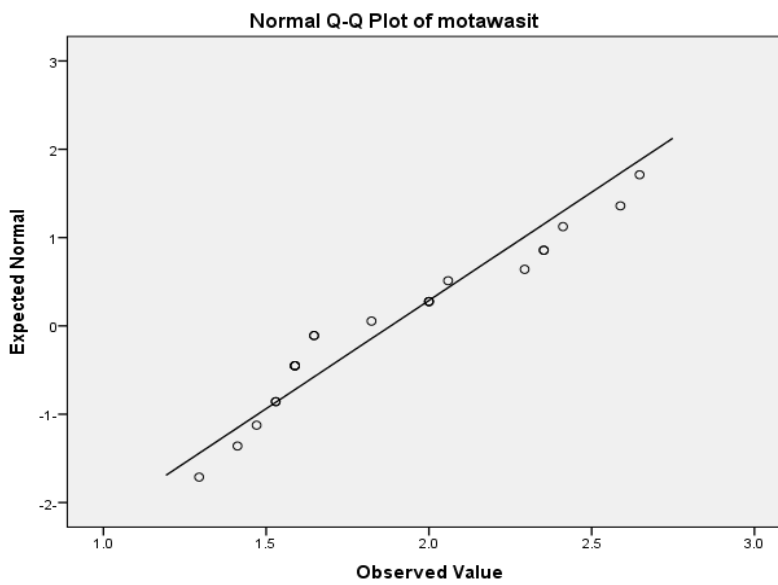
الجدول رقم (2 . 11): اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

Shapiro–Wilk		المحور العام للدراسة
Sig	قيمة Z	
0.57	0.914	بيانات الدراسة (الاستبيان ككل)

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد علي مخرجات spss.

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ قيمة Z المحسوبة قدرت بـ 0.914 حيث نجد مستوى المعنوية لمحاور الدراسة 0.57 اكبر من 0.05 , وبالتالي فإن بيانات العينة المدروسة تتبع التوزيع الطبيعي. ومنه نستنتج إن بيانات محاور الدراسة تتوزع طبيعيا , وبالتالي يمكن إجراء اختبارات المعلمية عليها , ما يستوجب الاعتماد على الاختبارات المعلمية للإجابة على الفرضيات الموضوعة .

الشكل رقم(2): التمثيل البياني للتوزيع الطبيعي



المطلب الثاني : نتائج اختبار فرضيات الدراسة

سنحاول من خلال هذا المطلب التعرف على نتائج اختبار فرضيات الدراسة من خلال اختبار

الفرضيات الفرعية والفرضية الرئيسية والنتائج مبينة في الجدول التالي :

اولا : نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

نص الفرضية : تساهم اليقظة التكنولوجية التسويقية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة

العمال.

نقوم بصياغتها إحصائيا كما يلي :

الفرضية الصفرية: لا تساهم اليقظة التكنولوجية التسويقية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة نظر العمال.

الفرضية البديلة : تساهم اليقظة التكنولوجية التسويقية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة نظر العمال.

الجدول رقم (2. 12): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى

قرار الاختبار	معنوية العلاقة بين المتغيرين					متغيرات الدراسة	
	قيمة معامل الانحدار	معامل التفسير	معامل الارتباط	معنوية لنموذج الانحدار	قيمة F (SIG)	المتغير التابع	المتغير المستقل
(H0)	B	R2	R		قيمة F المحسوبة	المتغير التابع	المتغير المستقل
	0.392	0.130	0.360	0.100	2.976	التنافسية	اليقظة التكنولوجية السوقية
معادلة الانحدار: $Y=0.273+0.392X$							

المصدر : من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS.

نلاحظ أيضا أن معامل الارتباط بيرسون الذي بلغت قيمته (0.360) وهو موجب , ويدل ذلك على أن اتجاه العلاقة بين المتغيرين طردية , أي أن بعد اليقظة التكنولوجية التسويقية يساهم ايجابيا في تحسين تنافسية حيث كلما ازدادت مستويات توفر يقظة تكنولوجية تسويقية في المؤسسة محل الدراسة بشكل جيد يعقبه تحسن في تنافسية حسب عينة الدراسة .

أما من خلال قيمة معامل التفسير المقدر بـ(0.130) فيتضح أن بعد اليقظة التكنولوجية التسويقية يفسر ما قيمته 13% من التغير في التنافسية , وباقي النسبة تفسره متغيرات أخرى.

ونفسر قيمة التأثير (معامل الانحدار) بين المتغيرين : تشير قيمة معامل الانحدار المذكورة في الجدول أعلاه والمقدرة ب(0.392) هذا يعني أن هناك علاقة موجبة بين البنية التكنولوجية التسويقية والتنافسية , فكلما زادت البنية التكنولوجية بمقدار وحدة , تزداد التنافسية بمقدار 0.392. ومن الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة اختبار فيشر لدراسة دور اليقظة التكنولوجية التسويقية في تحسين تنافسية قد بلغت قيمته 2.976 , وهو أكبر من 0.05 فإنها غير دالة إحصائيا عند مستوى 5% , أي أنه لا توجد دلالة إحصائية على أن البنية التكنولوجية التسويقية تؤثر على التنافسية .

(نرفض صحة نص الفرضية : لا تساهم اليقظة التكنولوجية التسويقية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال) .

ثانيا : نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

نص الفرضية : تؤدي اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع حسب وجهة نظر العمال .

نقوم بصياغتها احصائيا كما يلي :

الفرضية الصفرية : لا تؤدي اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

الفرضية البديلة : تؤدي اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

الجدول رقم (2. 13): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

قرار الاختبار	معنوية العلاقة بين المتغيرين			متغيرات الدراسة
	قيمة معامل	معامل الارتباط	معنوية لنموذج الانحدار	
	معامل التفسير	الارتباط		

الانحدار							
(H1)	B	R2	R	(SIG)	قيمة F المحسوبة	المتغير التابع	المتغير المستقل
	0.585	0.432	0.657	0.001	15.183	التنافسية	اليقظة التكنولوجية المعلوماتية
معادلة الانحدار: $Y=0.192+0.585X$							

المصدر : من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS.

تشير معطيات الجدول اعلاه ان معامل الارتباط بيرسون الذي بلغت قيمته : (0.657) وهو موجب , ويدل على ان اتجاه العلاقة بين المتغيرين طردية , أي أن بعد اليقظة التكنولوجية المعلوماتية يساهم ايجابيا في تحسين تنافسية حيث كلما ازدادت توفر بنية اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في المؤسسة محل الدراسة يعقبه بشكل جيد تحسن في تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

أما من خلال قيمة معامل التفسير المقدر بـ(0.432) , فيتضح أن بعد اليقظة التكنولوجية المعلوماتية يفسر ما قيمته 43.2% من التغير في التنافسية , وباقي نسبة تفسره متغيرات أخرى .
ونفسر قيمة التأثير (معامل الانحدار) بين المتغيرين : تشير قيمة معامل الانحدار المذكورة في الجدول أعلاه والمقدرة بـ(0.585) , أي انه كلما رفعا في مستويات بنية اليقظة التكنولوجية بوحدة واحدة يعقبها زيادة في درجات تحسين تنافسية بالمؤسسة محل الدراسة .

ومن الجدول نلاحظ أيضا أن قيمة اختبار فيشر لدراسة دور اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية قد بلغت قيمة (15.183) , أنها ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) , ومن هنا نرفض الفرضية الصفرية الذي تتضمن لا يوجد دور بين المتغيرين , ونقبل الفرضية البديلة الذي تنص على :

نثبت صحة نص الفرضية: تؤدي اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال

ثالثا: نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

نص الفرضية : تقدم اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

نقوم بصياغتها احصائيا كما يلي :

الفرضية الصفرية :لا تقدم اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

الفرضية البديلة : تقدم اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

الجدول رقم (2. 14) : نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

قرار الاختبار	معنوية العلاقة بين المتغيرين					متغيرات الدراسة	
	قيمة معامل الانحدار	معامل التفسير	معامل الارتباط	معنوية نموذج الانحدار	(SIG) F	المتغير التابع	المتغير المستقل
(H1)	B	R2	R	(SIG) F	قيمة المحسوبة	المتغير التابع	المتغير المستقل
	0.361	0.203	0.450	0.035	5.085	التنافسية	اليقظة التكنولوجية التنافسية
معادلة الانحدار: $Y=0.283+0.361X$							

المصدر : من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS.

تشير معطيات الجدول اعلاه ان معامل الارتباط بيرسون الذي بلغت قيمته : (0.450) وهو موجب , ويدل على ان اتجاه العلاقة بين المتغيرين طردية , أي ان بعد اليقظة التكنولوجية التنافسية

يساهم ايجابيا في تحسين تنافسية حيث كلما ازدادت توفر بنية اليقظة التكنولوجية التنافسية في المؤسسة محل الدراسة يعقبه بشكل جيد تحسن في تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال .

أما من خلال قيمة معامل التفسير المقدر بـ(0.203)، فيتضح أن بعد اليقظة التكنولوجية المعلوماتية يفسر ما قيمته 20.3% من التغير في التنافسية ، وباقي نسبة تفسره متغيرات أخرى .

ونفسر قيمة التأثير(معامل الانحدار) بين المتغيرين : تشير قيمة معامل الانحدار المذكورة في الجدول أعلاه والمقدرة بـ(0.361)، أي انه كلما رفعا في مستويات بنية اليقظة التكنولوجية التنافسية بوحدة واحدة يعقبها زيادة في درجات تحسين تنافسية بالمؤسسة محل الدراسة .

ومن الجدول نلاحظ أيضا أن قيمة اختبار فيشر لدراسة دور اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية قد بلغت قيمة (5.085) ، أنها ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) ، ومن هنا نرفض الفرضية الصفرية الذي تتضمن لا يوجد دور بين المتغيرين ، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على :

نثبت صحة نص الفرضية: تقدم اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال

رابعا: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

نص الفرضية : تساهم اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع للأجر بتقرت .

نقوم بصياغتها احصائيا كما يلي :

الفرضية الصفرية : لا تساهم اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع بتقرت .

الفرضية البديلة : تساهم اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع بتقرت.

الجدول رقم (2 . 15) : نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

قرار الاختبار	معنوية العلاقة بين المتغيرين					متغيرات الدراسة	
	قيمة معامل الانحدار	معامل التفسير	معامل الارتباط	معنوية لنموذج الانحدار		المتغير المستقل	المتغير التابع
(H1)	B	R2	R	(SIG)	F		
	0.389	0.318	0.564	0.006	9.331	التنافسية	اليقظة التكنولوجية
معادلة الانحدار: $Y=0.270+0.389X$							

المصدر : من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ارتباط بيرسون الذي بلغت قيمته (0.564) وهو موجب , ويدل ذلك على أن اتجاه العلاقة بين المتغيرين طردية , أي أن اليقظة التكنولوجية تساهم ايجابيا في تحسين تنافسية حيث كلما ازدادت بنية اليقظة التكنولوجية في المؤسسة محل الدراسة بشكل جيد يعقبه زيادة في تحسن تنافسية المؤسسة حسب عينة الدراسة.

أما من خلال قيمة معامل التفسير المقدرة ب(0.318), فيتضح أن بعد اليقظة التكنولوجية يفسر ما قيمته 31.8% من التغير في التنافسية , وبإقي نسبة تفسره متغيرات أخرى .

ونفسر قيمة التأثير(معامل الانحدار) بين المتغيرين : تشير قيمة معامل الانحدار المذكورة في الجدول أعلاه والمقدرة ب(0.389), أي أنه كلما رفعا في مستويات بنية اليقظة التكنولوجية بوحدة واحدة يعقبها زيادة في درجات تحسين تنافسية بالمؤسسة محل الدراسة .

ومن الجدول نلاحظ أيضا أن قيمة اختبار فيشر لدراسة دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية قد بلغت قيمة (9.331) , أنها ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) , ومن هنا نرفض الفرضية الصفرية الذي تتضمن لا يوجد دور بين المتغيرين , ونقبل الفرضية البديلة التي تنص

على :

نشأت صحة نص الفرضية: تساهم اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية مؤسسة جديع

بتقرت حسب وجهة نظر العمال

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل حاولنا أن نبين مدى مساهمة اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية من خلال دراسة عينة من عمال مؤسسة جديع بتقرت وبعد توزيع الاستبيان على عينة الدراسة وجمع

البيانات وتحليلها , قمنا بعرض نتائج الدراسة الميدانية بعد اختبار فرضياتها , وهذا من خلال المعالجة الاحصائية وتحليل الاستبيان الموزع على عينة الدراسة . حيث توصلنا الى أن اليقظة التكنولوجية تساهم في تحسين تنافسية مؤسسة جديع لصناعة الأجر , من خلال كل من اليقظة التكنولوجية المعلوماتية واليقظة التنافسية .



خاتمة:

تمحور موضوع المذكرة حول إبراز دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة , وفي ختام هذا العمل البحثي الذي انطلقنا فيه نستطيع القول أن المؤسسة التي تريد المحافظة على بقائها و استمراريتها في عالم تحكمه المنافسة الشديدة , لا بد أن تكون قادرة على مواجهة منافسيها في ظل التطورات السريعة والمتعاقبة للمحيط التكنولوجي .

أولا : نتائج الدراسة النظرية

من خلال الفصل الأول والذي يعتبر دراسة نظرية للبحث : دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية ، توصلنا الى النتائج التالية :

- اليقظة التكنولوجية هي الجهود المبذولة من طرف المؤسسة لاستخدام الموارد التي تملكها والإجراءات التي تقوم بها في الاطلاع والتعرف على جميع التغييرات التكنولوجية التي تؤثر عليها حاليا ومستقبلا .
- اليقظة التكنولوجية لها أهمية كبيرة لذا تعتبر من البنية التحتية الرئيسية في كل مؤسسة لمواكبة التغييرات.
- تهدف اليقظة التكنولوجية إلى تزويد متخذي القرار بكل البيانات اللازمة ووضع خططها المستقبلية .
- اقتناص الفرص التكنولوجية في السوق وتجنب التهديدات .
- تعتبر التنافسية من عوامل الابتكار والإبداع في المؤسسات الحديثة .
- الاستمرار في المنافسة يجب أن تكون المؤسسات تطبق التنافسية .

ثانيا : نتائج الدراسة التطبيقية

- ✓ هناك وعي واهتمام متزايد من طرف مؤسسة جديع للأجر بضرورة اليقظة التكنولوجية من أجل تحسين تنافسيتها وريادتها في السوق.
- ✓ قبول الفرضية الرئيسية تساهم اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية جديع للأجر بتقرت.
- ✓ عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لمساهمة اليقظة التكنولوجية السوقية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال.
- ✓ وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) لمساهمة اليقظة التكنولوجية المعلوماتية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال.
- ✓ وجود تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) لمساهمة اليقظة التكنولوجية التنافسية في تحسين تنافسية المؤسسة حسب وجهة نظر العمال.
- ✓ وجود علاقة ارتباط موجبة بين اليقظة التكنولوجية وتنافسية المؤسسة محل الدراسة.

ثالثا: اقتراحات الدراسة

في ضوء النتائج التي توصلنا إليها في الدراسة يمكن اقتراح مجموعة من الاقتراحات التي يمكن أن تساهم في تفعيل وتسهيل تطبيق عملية اليقظة التكنولوجية في مختلف المؤسسات ومن بين أهم التوصيات المقترحة ما يلي :

- ضرورة اهتمام مؤسسة جديع للأجر بإرساء و تفعيل نظام يقظة تكنولوجية حديث لما لها من أهمية كبيرة في نجاح وريادة والبقاء في مضمار المنافسة .
- يجب على المؤسسة الاهتمام بالمنافسة واقتناص الفرص وتجنب التهديدات الآتية من المنافسين وذلك من خلال يد عاملة كفؤ .

- ضرورة وضع مصلحة مختصة باليقظة التكنولوجية تكون مستقلة في تسييرها عن مصلحة البحث والتطوير لما لها من أهمية في ظل التطورات المتسارعة في المجال التكنولوجي .
- الاهتمام بالمعلومات غير الرسمية لأنها أساس عملية اليقظة التكنولوجية , والاعتماد على الوسائط الالكترونية في الاجتماعات الرسمية وتقليل مدتها .
- يجب على مؤسسة جديع استقطاب اليد العاملة ذات الكفاءة والمهارة التي تساعد على تطبيق نظام اليقظة التكنولوجية .
- نجاح اليقظة التكنولوجية , يرتكز على مجموعة من المعايير التي يجب احترامها , حسب مصداقية المعلومات الملتقطة , الكفاءات المكتسبة من اليقظة التكنولوجية , وخاصة الشفافية بين مختلف أعوان الاقتصاديين.

رابعاً : آفاق البحث

وأخيراً نقوم بتقديم مجموعة من العناوين التي نراها دراسات مستقبلية للباحثين :

1. دور انظمة المعلومات في رفع تنافسية المؤسسة الجزائرية .
2. دور تأهيل المؤسسات في خلق ثقافة اليقظة التكنولوجية.
3. المعلومة الغير الرسمية ودورها في تحسين تنافسية المؤسسة .



قائمة المراجع والملاحق

قائمة المراجع:

أولا : باللغة العربية

1. أطروحات الدكتوراه والرسائل الجامعية:

- د. مريم قطوش، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير جامعة فرحات عباس سطيف(1) ، السنة الثانية ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، محاضرات اليقظة الاستراتيجية والمؤسسة، السنة الجامعية: 2021 / 2022.
- د. هتهات المهدي، مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي الميدان: العلوم الاقتصادية والعلوم تجارية وعلوم التسيير الشعبة: علوم التسيير التخصص: إدارة أعمال بعنوان: اليقظة التكنولوجية كأداة لتطوير أداء مؤسسات البحث العلمي في الجزائر حالة وحدة البحث التطبيقي في الطاقات المتجددة بغرداية ، نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2018/06/18.
- بوربالة أحمد، مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير فرع: تسيير المنظمات، تخصص : التسيير الاستراتيجي للمنظمات، دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة ، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-باتنة، جامعة محمد خيضر -بسكرة- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم: علوم التسيير، السنة الجامعية 2014-2015، ص24.
- بغرنوط خالد، مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي الشعبة : علوم التسيير، التخصص : التسيير الاستراتيجي، دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، السنة الجامعية: 2020/2021، ص26.

- أ. مزهودة نور الدين، المداخلة: اثر أداء نظام المعلومات على تنافسية المؤسسة الاقتصادية، قسم علوم التسيير « جامعة ورقلة قاصدي مرباح، حور رقم 01.
- لدكتور بضيف عبد المالك ، جامعة 8 ماي 9154 قالمة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم العلوم الاقتصادية، محاضرات في مقياس :اقتصاد الاستثمار والتنافسية، موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر علوم اقتصادية تخصص :اقتصاد وتسيير المؤسسات، السنة الجامعية 2019-2020،ص79.
- د/ بلخضر مسعودة،(أستاذة محاضرة - أ- بقسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باجي مختار عنابة)،ميدان التكوين في العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير مطبوعة بيداغوجية محاضرات في مقياس الاستراتيجيات التنافسية المقياس: الاستراتيجيات التنافسية التخصص: علوم التسيير المستوى: السنة الأولى ماستر ، السنة الجامعية 2019/2020، ص57.
- بوخريص حفيظة (دور اليقظة التكنولوجية في اكتساب المنظمة الميزة التنافسية، دراسة ميدانية بالمديرية العملية لاتصالات الجزائر بولاية تيارت) مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ادارة اعمال، قسم علوم التسيير، أحمد يحي الوشرسي - تيسمسيلت - 2018/2019.
- سعودي حسام الدين، دور اليقظة التكنولوجية في اكتساب ميزة تنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- دراسة استقصائية-، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر اكايمي، قسم علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة، 2013/2014.
- بركاني سمير، دراسة تحليلية لدور اليقظة التنافسية والتكنولوجية في تدعيم الميزة التنافسية للمؤسسة الجزائرية (دراسة حالة مؤسسة موبيليس)، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر2014/2015.

- بن ساحة بلقاسم، بن قايد محمد، اليقظة التكنولوجية كأداة لتطوير أداء مؤسسات البحث العلمي في الجزائر حالة وحدة البحث التطبيقي في الطاقات المتجددة بغرداية، مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر اكايمي، قسم علوم التسيير، جامعة غرداية، 2018/2017.
- شنوري ميمونة، اهمية اليقظة التكنولوجية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الخدمية" دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي وكالة تيارت"، مذكرة تخرج تدرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر علوم التجارية، العلوم التجارية، المركز الجامعي تيسمسيلت، 2015/2014.
- زكرياء سحابة وزملاءه، اليقظة التكنولوجية كأداة لرفع الأداء التنافسية في البنوك التجارية "دراسة حالة بنك البركة الوادي"، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، العلوم الاقتصادية، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2021/2020.
- كرعلي أسماء، اليقظة التكنولوجية كأداة لزيادة القدرة التنافسية للبنوك-دراسة مرجعية مقارنة للبنوك العامة بمقر ولاية البويرة-، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، العلوم التجارية، جامعة محمد بوقرة بومرداس ، 2014/2013.
- 2. مقالات المجالات وبحوث الملتقيات:**
- ط.د حنان كاودون، د. صونية كيلاني، تأثير اليقظة التكنولوجية على تحقيق الأداء المتميز في منظمات الاعمال -دراسة حالة شركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف ، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد10، العدد02 (2022) ،ص260-274، تاريخ النشر: 2022/10/30، ص 262.
- العشابي فاطمة الزهرة، أ. بن وسعد زينة، مجلة المشكاة في الاقتصاد، التنمية والقانون ، دور اليقظة في تعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة شركة Samsung-Samha ، العدد رقم 01 يناير 2016، ص 271.

- أ.تيفايوي العربي ، جامعة العقيد أحمد دراية بأدرار، واقع القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -المؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات - من وجهة نظر العاملين - دراسة تحليلية ميدانية، الملتقى الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج القطاع المحروقات في الدول العربية.
- سالم إلياس ،مجلة أبحاث ودراسات التنمية، المجلد 80/العدد 1 ،جوان 0801 ،ص:038-040، التنافسية والميزة التنافسية في منظمات الاعمال ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، تاريخ النشر:2021/06/30، ص234.
- د. عبد الرحمن حسن محمد، "دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية: منظور استراتيجي بالتطبيق على جامعة الملك خالد"، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والادارية، جامعة الملك خالد، 2021.
- دالية بركان، نوال هاني، اليقظة التكنولوجية كعامل استراتيجي لتحقيق الابداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية لصناعة الكوابل بولاية بسكرة، مجلة ابحاث اقتصادية معاصرة، جامعة بسكرة، 2022.
- د. سامر احمد قاسم، أيهم يوسف ابراهيم، دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية على المصارف التجارية السورية الخاصة، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، 2018.

ثانيا : مراجع باللغة الأجنبية:

- Academy School in Basra Arafat Naser Jasim alyousuf, Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences /ISSN: 1999 -558X /ISSN Online 2707-4560/ Vol September)(15) Issue: 84-2023.

- Dr. Razan Nasour, Abeer Alkhayer, The Role of ,Dr. Bassam HasanTechnological Vigilance in Achieving Entrepreneurship,)Field Study on Companies Pharmaceutical Industry in Syrian Coast(Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (46) No. (5) 2024.
- Hasan R. Mahdi1, a, Tahreer A. Hammad, THE ROLE OF TECHNOLOGICAL - VIGILANCE TO ACHIEVING THE COMPETITIVE ADVANTAGE IN UNIVERSITY EDUCATION AMONG FACULTY MEMBERS AT AL-AQSA UNIVERSITY, Malaysian Journal of Industrial Technology, Volume 5, No. 1, 2021 eISSN: 2637-1081
- education ;Keywords: Technological vigilance; Competitive Advantage Manaf Al-Okaily, The mediating role of technological ,Adel M. Qatawneh avigilance between IT infrastructure and AIS efficiency, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10 (2024) 100212.
- education ;Keywords: Technological vigilance; Competitive Advantage Manaf Al-Okaily, The mediating role of technological ,Adel M. Qatawneh avigilance between IT infrastructure and AIS efficiency, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10 (2024) 100212.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

- جامعة الوادي -



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير .

قسم علوم التسيير .

تخصص: ماستر إدارة أعمال.

استبيان حول

دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية

دراسة من وجهة نظر عينة من الموظفين بمؤسسة الخاصة جديع للأجر بتقريت

إشراف الدكتور:

- ديديه كمال

من إعداد:

+ زكرياء خنفر

+ مقدم امينة

تم إعداد هذا الاستبيان في إطار دراسة تتعلق دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية

المؤسسة الاقتصادية دراسة من وجهة نظر عينة من الموظفين بمؤسسة الخاصة جديع

للأجر بتقريت بهدف جمع المعلومات اللازمة.

لذا نرجو من سيادتكم الإجابة على بيانات هذه الاستمارة ، ونحيطكم علما أن البيانات تستخدم لأغراض البحث العلمي.

الجزء الأول : البيانات الشخصية والوظيفية

العرض من هذا الجزء هو معرفة بعض المتغيرات الشخصية و الوظيفة الخاصة بكم، الرجاء وضع إشارة (X) أمام العبارة المناسبة:

<input type="checkbox"/>	السن : أقل من 30 سنة	<input type="checkbox"/>	من 30 إلى 39
<input type="checkbox"/>	من 40 إلى 49	<input type="checkbox"/>	من 50 سنة و أكثر
<input type="checkbox"/>	المستوى التعليمي : تقني سامي	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	ليسانس	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	ماستر	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	الأقدمية : أقل من 5 سنوات	<input type="checkbox"/>	من 5 إلى 9 سنوات
<input type="checkbox"/>	من 10 إلى 14 سنة	<input type="checkbox"/>	من 15 الى 19 سنة
<input type="checkbox"/>	من 20 سنة فأكثر	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	الوظيفة : مهندس	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	تقني	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	إطار اداري	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	عون تنفيذ	<input type="checkbox"/>	

الجزء الثاني : محاور الدراسة

المحور الأول : اليقظة تكنولوجية

الرجاء وضع الاشارة (X) :

العبارات			
ضعيف	متوسط	عالي	
			تترقب المؤسسة بشكل دائم المستجدات التكنولوجية العالمية.
			تترقب المؤسسة عن كثب التكنولوجية المتبعة بالسوق التكنولوجي.
			تبحث المؤسسة دائما عن فرص تكنولوجية لاستغلالها.
			تتابع المؤسسة التطورات الحادثة في نظم المعلومات والاتصال.
			تتوفر مؤسسة على خلية تعمل على انتقاء ومعالجة المعلومة التكنولوجية.
			يتوفر لدى وحدة البحث الوسائل التكنولوجية الحديثة(وسائل تكنولوجية المعلومات) اللازمة لمعالجة ومناقشة المعلومات.
			تهتم المؤسسة بإدخال التكنولوجيا الحديثة لمعالجة السريعة لمعلوماتها.
			تدعم المؤسسة البحث والتطوير لتحسين قواعد بياناتها باستمرار.
			تحرص المؤسسة دراسة وضعية المنافسين بصورة مستمرة.
			تتابع المؤسسة التكنولوجية الجديدة للمنافسين.
			تتوفر بالمؤسسة آليات يقظة التنبؤ بالسلوك وقدرات تكنولوجية للمنافسين.

اليقظة تكنولوجية السوقية

اليقظة التكنولوجية المعلوماتية

اليقظة التكنولوجية

تبني المؤسسة مبدأ السبق في تقديم التكنولوجيا قبل المنافسين.

المحور الثاني : تحسين تنافسية المؤسسة

			تهتم المؤسسة بتطوير نوعية الخدمات المقدمة.
			تتمكن المؤسسة من مواجهة المخاطر الإلكترونية.
			تحرص المؤسسة على الحصول على ولاء الزبون والمحافظة عليه.
			تحرص المؤسسة على إتباع رغبات الزبائن.
			تسعى المؤسسة دوماً إلى زيادة فرصها فيما يتعلق باكتساب تكنولوجيا الحديثة وتقديم خدمات متميزة.
			هل المؤسسة تستجيب بسرعة احتياجات عملاء.
			هل تعتقد أن مؤسستكم تستخدم تقنيات حديثة لتحسين خدماتها و زيادة تنافسيتها.
			هل ترى أن مؤسستكم تقدم حلولاً مبتكرة لتلبية احتياجات العملاء.

