



جامعة الشهيد حمّـة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإسلامية



مدى إقبال الجمهور على برامج إذاعة الجزائر من
الوادي - دراسة مسحية وصفية لعينة من طلبة
الدعوة والإعلام والاتصال

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية
تخصص: دعوة وإعلام واتصال

تحت إشراف الأستاذ:

الطاهر عمارة الأدغم

إعداد الطلبة:

- الإخوة أحمد
- العايب أنفال
- حمي سليم
- مهاوات هناء

السنة الجامعية: 2015/2014 م / 1436/1435 هـ



شكر و عرفان

نحمد الله تعالى على توفيقه وامتتانه ونشكره على إعانتة وتيسيره في إنجاز هذا البحث فإننا نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ المشرف " الطاهر اعمارة الأدم " الذي لم يأل جهدا في إعانتنا وإيداء ملاحظاته القيمة وتوجيهاته السديدة الذي تعلمنا من أدبه وسمته قبل علمه فلقد كان لنا مشرفا وأستاذا ومربيا أبا هاديا لكل خير، كما نخص بالشكر أيضا :

الأستاذ: رشيد خضير.

الأستاذ: معمر قول.

الأستاذة: سعدوني سرور.

وبكل مشاعر الامتتان والعرفان نشكر كل من ساعدنا بوضع بصماته على هذا البحث سواء بفكرة أو بنصيحة.

كما نتقدم بالشكر أيضا إلى كامل دفعة سنة الثالثة علوم إسلامية وخاصة طلبة تخصص

" دعوة وإعلام واتصال ".

وإلى كل من ساهم معنا من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا البحث ولو بكلمة طيبة.

ملخص الدراسة

عالجنا في هذه الدراسة مدى إقبال جمهور طلبة دعوة وإعلام واتصال - قسم العلوم الإسلامية - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية لجامعة حمه لخضر - الوادي - على برامج إذاعة الجزائر من الوادي ولقد هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إقبال الجمهور على إذاعة الجزائر من الوادي وأثرها على طلبة جامعة الوادي، وذلك من خلال التعرف على الإذاعات بشكل عام وإذاعة الجزائر من الوادي بشكل خاص، وقد قمنا بدراسة ميدانية لعينة من طلبة الجامعة تخصص دعوة وإعلام واتصال (السنة الثانية - السنة الثالثة - السنة أولى ماستر - السنة ثانية ماستر) قسم العلوم الإسلامية بجامعة حمه لخضر بالوادي، حيث أكدوا على متابعتهم لإذاعة الجزائر من الوادي وهذا ما أكدته نتائج الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الإعلام، الإذاعة

Résumé de l'étude

Nous avons traité dans cette étude l'importance des étudiants de la section science islamique (informatique et communication) de l'université d'el oued classe de science humaine et sociale d'el oued sur l'intérêt du programme de la chaine auditive de la radio d'el oued.

L'objectif c'est connaitre l'influence des programmes de cette chaîne sur les auditeurs ou le public et ce pour connaitre les chaines algériennes et en particulier la chaine locale d'el oued.

Lors de notre visite à la chaine radio d'el oued.

Et comme cette chaine présente des programmes intéressants Nous avons décidé de rester fidèle nous les étudiants de la 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème} master de la science islamique de l'université d'el oued pour cette chaine.

MOTS CLES : L'INFORMATIQUE, LA RADIO, CHAINE

مقدمة

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات
عمالنا من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده
لا شريك له وأشهد أن محمد عبده ورسوله.

﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تَقَاتِهِ ۖ وَلَا تَمُوتُنَّ إِلَّا وَأَنتُمْ مُسْلِمُونَ﴾ آل عمران: 102

أما بعد:

تعتبر الظاهرة الاتصالية ظاهرة قديمة صاحبت الإنسان في جل مراحل تكوين المجتمع
البشري، إلا أن الاهتمام بها كظاهرة مستقلة قائمة بحد ذاتها من طرف الباحثين في شتى
العلوم الاجتماعية والإنسانية حديثة العهد فالاتصال هو جوهر العلاقات باعتباره عملية نقل
المعلومة والمشاعر والرغبات والمعرفة والتجارب إما شفويا أو باستعمال الرموز والكلمات
والصور والإحصائيات بقصد الإقناع أو التأثير على السلوك .

ولهذا فقد أخذ الاتصال عدة أشكال منذ بداياته الأولى التي كان فيها عبارة عن رموز
ورسوم وإشارات مع التطور الذي أبرز في مختلف الوسائل التكنولوجية مما جعل الاتصال
أداة فعالة للتأثير على الأشخاص والسرعة في الأداء لكونه عملية متبادلة تتمثل في إلتقاء
فاعلين اجتماعيين.

وفي هذه الدراسة سنسلط الضوء على وسيلة من هذه الوسائل ألا وهي الإذاعة التي
تحاول جاهدة تقديم الأفضل لمسايرة التطورات لخدمة كل الفئات الاجتماعية قصد جلب
اهتمامهم ولمعرفة الحقيقة الميدانية لمدى إقبال طلبة الدعوة والإعلام والاتصال على
الإذاعة الجزائرية، إذاعة الجزائر من الوادي، في ظل تطور وسائل الإعلام الجزائرية، قمنا
بدراسة ميدانية في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم العلوم الإسلامية بجامعة حمة
لخضر بولاية الوادي.

الإشكالية:

تعد الإذاعة من بين الوسائل الإعلامية الأكثر انتشارا في العالم باعتبارها الوسيلة الصوتية المسموعة في أوساط جميع المجتمعات، نظرا لإمكانية وصول كلمتها إلى أبعد مدى، مما أكسبها مكانة هامة نتيجة الدور الذي تؤديه و المتمثل في الوظيفة الأساسية وهي نقل "الأخبار والأنباء" ومقابلة الرأي بالرأي الآخر لمقاربة وجهات النظر، ونشر القيم الاجتماعية والوعي وتوجيه الجماهير عبر مختلف أنحاء العالم.

ومع التطور الذي عرفه العالم فقد طرأت جملة من التطورات على الإذاعة في المجال التقني و التنظيمي، مما أدى إلى ظهور قنوات إذاعية جديدة باستخدام وسائل حديثة لخدمة الجمهور و تلبية حاجياته من خلال بث برامجها الإذاعية المختلفة وقيامها بعمليات اتصال أكثر كثافة و سرعة، كما هو الحال في الإذاعة الجزائرية.

وفي هذه الدراسة سنسلط الضوء على الإذاعات الجهوية الجزائرية وبالتحديد على إذاعة الجزائر من الوادي و من هنا نطرح الإشكالية التالية:

ما مدى إقبال الجمهور (طلبة دعوة وإعلام واتصال-قسم العلوم الإسلامية- كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية لجامعة حمه لخضر-الوادي-) على برامج إذاعة الجزائر من الوادي؟ وما هي آراء الطلبة المستمعين في برامج هذه الإذاعة؟

التساؤلات:

من خلال طرح الإشكالية تم ضبط مجموعة من التساؤلات و سنسعى للإجابة عليها من خلال هذه الدراسة في مدى إقبال الجمهور (عينة من طلبة الدعوة والإعلام والاتصال) على برامج إذاعة الجزائر من الوادي وهي كالتالي:

- 1- ما هي عادات مستمعي طلبة الدعوة والإعلام لإذاعة الجزائر من الوادي ؟
- 2- ما هي دوافع استماع طلبة الدعوة والإعلام لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي؟
- 3- هل تلبى إذاعة الجزائر من الوادي حاجات مستمعيها؟
- 4- ما هي آراء الطلبة المستمعين لإذاعة الجزائر من الوادي في البرامج التي تبثها؟
- 5- هل للمتغير (الجنس والسن و السنة الجامعية) دور في إقبال طلبة الدعوة والإعلام والاتصال على برامج إذاعة الجزائر من الوادي؟

أهمية الدراسة:

إن دراسة الظاهرة يعني دراسة البحث من كل جوانبه لفحص المشكل المطروح وتحديد الحلول المناسبة له، لهذا فالموضوع الذي تم اختياره يحتوي على أهمية بالغة نتيجة لتشعب المعارف وكثرة الدراسات والبحوث الخاصة بكل وسيلة إعلامية على حدى، من بينها الإذاعة التي نشأت من أجل المستمع لأن هدفها الرئيسي هو كسب الجمهور المستمع من خلال توصيل رسائلها المختلفة التي تبثها في برامجها المتنوعة والوقوف على رغباتهم واحتياجاتهم المختلفة لتحقيق التوافق مع الجماهير.

أهداف الدراسة:

من بين الأهداف التي نسعى للوصول إليها من خلال دراستنا مدى إقبال الجمهور على إذاعة الجزائر من الوادي دراسة مسحية وصفية لعينة من طلبة دعوة وإعلام واتصال و هذا في ما يلي:

- 1- التعرف على إذاعة الجزائر من الوادي والدور الذي تؤديه كمحطة إذاعية تخدم المجتمع.
- 2- مدى إسهامها في تلبية رغبات الجمهور وإشباع حاجاته من خلال برامجها الإذاعية.
- 3- معرفة الرواج والصدى الذي تتلقاه هذه القناة لدى جمهور الطلبة.
- 4- تحديد طبيعة اهتمامات الجمهور وخصائصهم ومدى إقبالهم على برامج إذاعة الجزائر من الوادي.
- 5- التعرف على آراء العينة المبحوثة حول قناة إذاعة الجزائر من الوادي ومدى إقبالهم عليها.
- 6- الكشف عن الإمكانيات المتوفرة لدى هذه الإذاعة لتوصيل رسالتها الإعلامية لجمهورها.
- 7- التعرف على آراء طلبة دعوة وإعلام واتصال في برامج الإذاعة وتفضيلاتهم.

منهج الدراسة:

استدعت الدراسة الاعتماد على " المنهج المسيحي " الذي يعد من بين المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الاجتماعية لوصف وتصوير الظاهرة كما هي وإخضاعها للدراسة الدقيقة وهذا بالوقوف على كل جوانب الظاهرة محل الدراسة.

ويعرف أحمد بن مرسلّي المنهج المسيحي على أنه " عملية تصوير الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في إطار وضعها الراهن وضمن ظروفها الطبيعية " ¹.

وحسب إبراهيم عبد الله " فإنه المنهج الذي يعتمد على تجميع الحقائق والبيانات الجارية عن موقف معين، وهو لا يقتصر على مجرد الوصول إلى الحقائق أو الحصول عليها، ولكن يمكن أن يصل إلى صياغة مبادئ مهمة في المعرفة وفي عمليات التخطيط القومي التي تستهدف تنمية الحياة الاجتماعية والاقتصادية والإعلامية ².

فالمنهج المسيحي هو الدراسة الشاملة والمحاولة المنظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئته المحددة، وفي وقت معين يهدف إلى الوصول لبيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها وذلك للاستفادة منها مستقبلاً، وبما أن موضوع دراستنا هو مدى إقبال طلبة الدعوة والإعلام والاتصال على برامج إذاعة الجزائر من الوادي لهذا قمنا بإتباع المنهج المسيحي وهو ما يمكننا من الوقوف على الجوانب الهامة للموضوع وذلك عن طريق المسح بالعينة، لجمع البيانات بطريقة منظمة ووفقاً لخطوات المنهج المسيحي والتي تتمثل في:

¹ أحمد بن مرسلّي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر. 2007م، ص 288-289

² إبراهيم عبد الله: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، بدون طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة، بدون سنة النشر، ص 121.

- 1- تحديد ما يرغب مسحه من معلومات وبيانات تحديدا دقيقا على مستوى طرح الإشكالية وتسطير الأهداف من خلال محاولة معرفة ميولات اتجاهات الجمهور من حيث الأنواق.
- 2- وضع خطة التنفيذ والتي تشمل ما يلي:
 - أ/ تحديد مجتمع البحث و عينة البحث فمجتمع البحث هو طلبة الدعوة والإعلام والاتصال أما عينة البحث فهي عينة قصديه.
 - ب/ تحديد الحيز المكاني الذي تنتمي إليه عينة البحث وتتمثل في قسم العلوم الإسلامية، طلبة الدعوة والإعلام والاتصال.
 - ج/ تحديد فترة الانجاز.
- 3- ضبط عملية جمع البيانات من خلال شرح الأسباب العلمية التي كانت وراء توظيف الباحث أداة البحث، تم توظيف كل من الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات.
- 4- توضيح نقطة تحليل المعلومات والبيانات تحليلا كميا إحصائيا وتفسيريا ووضعها القائم في البحث.
- 5- التوصل إلى استخلاص النتائج النهائية.

أدوات الدراسة:

يرجع نجاح أي بحث علمي إلى فعالية الأدوات المستخدمة في عملية جمع البيانات، فاستخدام أدوات الدراسة وبطريقة علمية يؤدي للتوصل إلى نتائج علمية تشمل كل جوانب الظاهرة المدروسة وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على أداتين وهما:

"الاستبيان" و"المقابلة" اللتان تتناسبان والمنهج المسحي أي المسح بالعينة لجمع البيانات الخاصة بموضوعنا ألا وهو مدى إقبال طلبة الدعوة والإعلام والاتصال على برامج إذاعة الجزائر من الوادي.

1 - الاستبيان : (الاستمارة الإستبائية)

وهو كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر، بمعنى طلب الوضوح وعليه فالاستبيان هو التوضيح لهذا الأمر¹.

ويعرف محمد عبد الحميد "الاستبيان" على أنه أسلوب لجمع البيانات يستهدف استشارة المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات². والاستمارة الإستبائية هي صحيفة تحتوي على إطارات مقسمة إلى مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الباحث على أفراد العينة.

الإطار الأول: إطار الهوية والشخصية ويتضمن معلومات أولية وعنوان البحث.

الإطار الثاني: البيانات الشخصية وهي تحتوي على متغيرات البحث كالسن والجنس والمستوى العلمي.

¹ خليفة بركان، مناهج البحث العلمي في علم النفس، ط2، دار العلم، الكويت، 1984م، ص220.

² محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 1993م، ص203-204.

الإطار الثالث: التساؤلات بحيث تنبثق الأسئلة من الإشكالية و تساؤلات الدراسة.

2 - المقابلة:

وتعرف على أنها محادثة موجهة بين القائم بالمقابلة وبين شخص آخر أو عدة أشخاص.¹

ويعرف أحمد بن مرسل "المقابلة" على أنها مقابلة شخص وجها لوجه، من أجل التحدث إليه في شكل حوار يتمثل في طرح الأسئلة من طرف الباحث و تقديم الأجوبة من طرف المبحوث حول الموضوع المدروس، وهي اللقاء المباشر الذي يجري بين الباحث والمبحوث في شكل مناقشة موضوع معين للحصول على حقائق²، فالمقابلة هي من أفضل التقنيات لجمع البيانات، باعتبارها التفاعل اللفظي المنظم بين الباحث والمبحوث أو المبحوثين لتحقيق هدف معين، حيث تسمح للباحث بالتعمق في أغوار المبحوث لمعرفة أفكاره و آرائه، والمقابلة المستخدمة في هذه الدراسة هي:

المقابلة الشخصية:

تعرف المقابلة الشخصية على أنها: "يجلس الباحث وجها لوجه مع المبحوث، بحيث تتميز بارتفاع نسبة الردود وبغزارة المعلومات التي يتحصل عليها الباحث، كما يمكن معرفة ردود أفعال المبحوثين وانفعالاتهم"³. وقد تم اعتمادنا على المقابلة الشخصية في موضوع دراستنا مع السيد مدير إذاعة الجزائر من الوادي بالمقر الرئيسي للإذاعة.

¹فاطمة عوض صابر و ميرفت علي خوجة: أسس و مبادئ البحث العلمي، ط1، مكتبة و مطبعة الإشعاع، الإسكندرية، 2002م، ص131

² أحمد بن مرسل: م، س، ذ، ص215 .

³ محمد عبيدات و محمد أبو نصار: منهجية البحث القواعد و المراحل و التطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، 1999م، ص55.

عينة الدراسة:

إن إجراء أي بحث علمي يتطلب منا اختيار عينة تمثيلية من مجتمع البحث.

مجتمع البحث: وهو مجمل الأفراد أو الأحداث أو مشاهدات موضوع الدراسة أو البحث¹

ويعرف موريس أنجرس "مجتمع البحث" على أنه "مجموعة من عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن العناصر الأخرى، والتي يجرى عليها البحث أو التقصي فهي مجموعة بحث لا تعرف إلا بمقياس يجعل بطريقة ما العناصر التي ستمثلها ذات خاصية مشتركة أو ذات طبيعة واحدة، حيث أن عدد عناصر مجتمع البحث ما يشكل العدد الإجمالي".²

العينة: وهي عبارة عن "مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة، يتم اختيارها بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليها ومن ثمة استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي"³.

وقد اعتمدنا في عينة الدراسة على "العينة القصدية".

العينة القصدية : يعرفها محمد عبد الحميد على أنها "عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا، ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط هذا العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات"⁴.

¹ محمد عبيدات ومحمد أبو نصار: م، س، ذ، ص83.

² موريس أنجرس: منهجية البحث في العلوم الإنسانية، بدون طبعة، دار القصب، الجزائر، 2008م، ص289.

³ محمد عبيدات، محمد أبو نصار: م، س، ذ، ص84.

⁴ محمد عبد الحميد: م، س، ذ، ص133.

ويعرفها أحمد بن مرسلّي على أنها " العينة التي تقوم على التقدير الشخصي للباحث في اختيار مفردات مجتمع البحث، وهذا انطلاقاً من الدراسة الكاملة والمفضلة لما يحتويه المجتمع من مفردات وبالتالي اختيار تلك التي لها علاقة بالبحث مباشرة".¹

فالعينة المختارة في هذه الدراسة هي العينة القصدية، والمتمثلة في 200 مفردة شباب ذكور وإناث طلبة الدعوة والإعلام والاتصال، وقمنا بتوزيع الاستمارة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الإسلامية.

تحديد المفاهيم والمصطلحات

الإذاعة: من الناحية اللغوية وحسب تعريف عبد العزيز شرف " أذاع، يذيع، إذاعة أي ينشر، بمعنى أذاع السر أي أفشاه".²

أما من الناحية الاصطلاحية وحسب تعريف فضيل ديليو "هي ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية و ربط مستمعيها برباط مباشر وسريع".³

التعريف الإجرائي للإذاعة: هي "عملية بعث أو إرسال للمواد والبرامج الإخبارية والثقافية والتعليمية وغيرها لجمهور المستمعين متخذة أشكال اتصالية مختلفة للوصول والاقتراب من جمهورها العريض".

الجمهور المتلقي: حسب تعريف أحمد زكي بدوي الجمهور المتلقي " الجمهور الذي تهدف وسيلة الاتصال الوصول إليه على أساس اعتبارات سلوكية".⁴

¹ أحمد بن مرسلّي م، س، ذ، ص 180.

² عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، ط2، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1989م، ص404.

³ فضيل ديليو: مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1989م، ص135.

⁴ أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الإعلام، ط1، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1996م، ص329.

ويعرف **صديق بوتوتة** في معجم مصطلحات علم الاتصال على أن جمهور المتلقين "هو حشد من الأفراد يتركز انتباههم على مؤثر خارجي، كمشاهدي السينما والتلفزيون، أو مستمعي الإذاعة يكون الاتصال في هذا الحشد في اتجاه واحد"¹.

البرامج الإذاعية: حسب تعريف **فضيل ديليو** للبرامج الإذاعية فهي "مساحة زمنية محددة ويقدم في هذه الفترة مادة معينة في شكل إلقاء عادي لمواضيع متنوعة ثقافية، اقتصادية، تربية وترفيهية"².

التعريف الإجرائي للبرامج الإذاعية: يشير مصطلح البرامج الإذاعية إلى تلك الحصص المحددة بفترات زمنية تعالج مواضيع مختلفة من الناحية الإخبارية الاقتصادية أو السياسية أو الثقافية أو الاجتماعية.

الإقبال: من الناحية اللغوية فهو مشتق من الفعل أقبل إقبالا و الإقبال معناه القدوم على الشيء، حيث يعرفه **محمد رواس قلعجي** بأنه "القدوم ويستوجب الرغبة و الميل إلى الشيء وهو يختلف عن الاتجاه و الرأي"³.

التعريف الإجرائي للإقبال: "فهو تلك الاستعدادات والخبرات العقلية التي تدفع الميولات والرغبات للإقدام على الظاهرة محل الدراسة فيعبر عنه بالآراء التي قد تكون إما سلبية أو إيجابية".

¹ صديق بوتوتة: معجم مصطلحات علم الاتصال، ج 2، ديوان المطبوعات الجامعية، 1994م، ص18.

² فضيل ديليو: م، س، ذ، ص140.

³ محمد رواس قلعجي: معجم لغة الفقهاء عربي انجليزي، ط2، دار النفاس للنشر و التوزيع، 1988م

الدراسات السابقة

1 * الدراسة الأولى:

نصيرة مزهود...الإذاعة الجزائرية والمستمع، دراسة ميدانية لعينة من الجمهور العاصمي المتلقي للقناة الأولى، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1998م.

وقد طرحت الباحثة الإشكالية التالية: ما هو رأي المستمع العاصمي للإذاعة الوطنية "القناة الأولى" فيما يقدم له من برامج في هذه القناة؟ وما هي المواد الإعلامية التي يقبل عليها الجمهور العاصمي المستمع للقناة الأولى؟ وهل استطاعت هذه القناة بعد أكثر من ثلاثين سنة من الاستقلال تلبية رغبات مستمعيها، و تقديم ما يريدون وما يخدمهم في آن واحد؟

وقد انبثقت التساؤلات التالية من الإشكالية:

1- كيف ظهرت وتطورت الإذاعة الصوتية في الجزائر، منذ فترة الاحتلال الفرنسي وإلى ما بعد الاستقلال؟

2- ما هي مكانة الإذاعة الجزائرية في الموثيق الرسمية؟ ما هو دور القناة الإذاعية الأولى، وبناء على هذا الاعتبار فإنها قناة مركزية ناطقة باللغة العربية.

وتحصلت على الاستنتاجات التالية:

1- التعرض لبرامج القناة الأولى يكون أحيانا، وذلك لعدم جودتها، و يخص الذكور بالقسم الأكبر.

2- معدل سماع القناة الأولى لا يتعدى الأربع ساعات يوميا بمتغير التعليم، فذوي المستوى التعليم الابتدائي 42.42% وكلما ارتفع المستوى التعليمي زاد الإقبال على الاستماع للقناة الأولى.

3- البرمجة الزمنية مناسبة لظروفهم و المدة المخصصة لكل برنامج كافية.

- 1- اللغة الفصحى لا تشكل عائقا وهذا بنسبة 46.99% باختلاف أعمارهم و مستوياتهم التعليمية ولغتهم فهي مفهومة بنسبة 100% لدى الأطوار الأربعة.
- 2- نظرا لما يلعبه التنشيط من دور فعال في استقطاب الجمهور فإنه لا يعجب أغلب المبحوثين بنسبة 4.83%.
- 3- البرامج المبتة تعجب المبحوثين بنسبة 44.8% و 34.4% من المبحوثين تعجبهم نوعا ما، و 8.20% لا تعجبهم، وهذا بالموازاة مع السن و المستوى التعليمي فكلما ارتفع زاد الإعجاب.
- 4- 68.26% من المبحوثين يرون أن ما يبث في القناة الأولى من برامج لا تغطي متطلبات الساحة الوطنية، السياسية، الاجتماعية، الثقافية، الاقتصادية، خاصة الفئة الجامعية فهي ترى أن البرامج التي تبث تتماشى مع الواقع المعاش.
- 5- البرامج الترفيهية المنوعة هي البرامج التي تجذب الجمهور، حيث نجد نسبة الذكور تنصدر المرتبة الأولى بنسبة 87.3%، أما الإناث يقدرن ب 35.8% وجل المبحوثين تعجبهم البرامج الترفيهية، بينما تقل نسبة المهتمين بالبرامج الأخرى، فالبرامج الاجتماعية لا تتعدى 8.80%، أما البرامج الإخبارية فهي تقدر ب 3.46%، كما أن المستوى التعليمي لا يحدد نمط الاستماع إلى برامج معينة.
- 6- أغلب المبحوثين يتزودون بالأخبار من القنوات الوطنية الأخرى والأجنبية، فالأخبار والمواجز الإخبارية التي تبث في القناة الأولى لا تقي بالغرض، وهذا بنسبة 96.53% من المبحوثين.
- 7- البرامج الفئوية غير مرغوبة الاستماع خاصة برنامج "موعد مع الشباب" لا يسمع له الشباب سوى 32.15% وتنخفض النسبة كلما ارتفع المستوى التعليمي.
- 8- كما أن برنامج "نادي الأسرة" يستمع له الناس ما فوق 40 سنة وكلما انخفض العمر قلت النسبة.

9-تلقى القناة الأولى منافسة شديدة من القنوات الإذاعية الوطنية و الأجنبية والمحلية المستحدثة في استقطاب الجمهور، حيث فقدت هذه القناة الكثير من جمهورها، خاصة بعد إنشاء الإذاعة الموسيقية المحلية، هذا ما ذكره الكثير من المبحوثين وذلك بنسبة 52.25%.

*2 الدراسة الثانية:

جبروني صافية...مدى إقبال الشباب الجزائري للاستماع للإذاعة في ظل التطور التكنولوجي الحالي، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2012م.

طرحت الباحثة الإشكالية التالية:

ما مدى إقبال الشباب الجزائري للاستماع للإذاعة في ظل التطور التكنولوجي الحالي؟

وتفرعت عن الإشكالية التساؤلات التالية:

- 1- كيف يتردد الشباب العاصمي للاستماع للإذاعة، وما هي عادات استماعه؟
- 2- ماذا نقصد بتكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات وما هي أنواعه؟
- 3- ما مدى انعكاس استعمال الشباب لوسائل تكنولوجيا الاتصال على تعرضهم للإذاعة؟

وخلصت الباحثة للاستنتاجات التالية:

- 1- معظم الشباب الجزائري يستمع للقنوات الإذاعية خاصة القناة الأولى باختلاف ميولهم.
- 2- كل فئات العينة المبحوثة تهتم بالبرامج المقدمة وعلى وجه الخصوص الحصص الإذاعية الاجتماعية الثقافية وبرامج المنوعات.

- 3- أغلبية العينة المبحوثة يستمعون لبرامج الإذاعة للترفيه وملء الفراغ.
- 4- مجمل العينة المبحوثة تستمع للإذاعة أحيانا.
- 5- معظم الفئات يستمعون للإذاعة في المنزل وفي الأوقات المسائية.
- 6- كما أن العينة يستمعون للإذاعة بمفردهم، ويجدونها وسيلة للترفيه أثناء وقت العمل.
- 7- أغلبية المبحوثين يمتلكون جهاز الراديو، لكنهم يفضلون مشاهدة التلفزيون.
- 8- معظم العينة المدروسة يفضلون الاستماع للإذاعة على التعرض للوسائل التكنولوجية.
- 9- كما أن هذه التطورات لم تساهم في إقبال الشباب للاستماع للإذاعة.
- 10- زاد معدل إقبال الشباب في الاستماع للإذاعة عبر وسيلة الانترنت.
- 11- كل المبحوثين لا يستطيعون الاستغناء عن الاستماع للإذاعة.

الفصل الأول: ماهية الإذاعة

- تمهيد:

الإذاعة كوسيلة إعلامية لا تقل أهمية عن الوسائل الإعلامية الأخرى، وذلك من خلال الدور الذي تؤديه في عملية الاتصال وتنظيم المجتمع، هذه وقد تطورت وتمكنت من تطوير الحضارات ورقى الجنس البشري.

فما هي الإذاعة؟ أهميتها ووظائفها؟ وما هي البرامج الإذاعية؟

المبحث الأول: تعريف الإذاعة وخصائصها

تعريف الإذاعة: من الناحية اللغوية، من (ذوع - ذيوع) 1- مص، أذاع، 2- نقل الأخبار و المحاضرات والموسيقى والأغاني ونحوها بواسطة الراديو 3- "محطة الإذاعة": دار البث¹.

أما من الناحية الاصطلاحية وحسب تعريف احمد زكي بدوي "الإذاعة" هي: "إحدى وسائل الاتصال الجماهيرية، تقوم على نقل الأصوات لا سلكيا بعد تحويلها إلى موجات كهربائية عن طريق محطات إذاعية والاستماع إليها بأجهزة الاستقبال وتنظم الإذاعة برامج مختلفة تهم مختلف أطياف المجتمع"².

ويعرفها إبراهيم إمام بأنها "الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية وغيرها من البرامج، ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم سواء كانوا فرادى أو جماعات وذلك باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة"³.

¹ جبران مسعود : المعجم الرائد، ط 7، دار العلم للملايين، آذار/ مارس 1992م، ص 39.

² أحمد زكي بدوي: م، س، ذ، ص 14.

³ إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي و التلفزيوني، ط 2، دار الفكر العربي، بدون بلد النشر، 1985م، ص 256.

ويعرفها كل من حسن عماد المكاوي وعادل عبد الغفار بأنها "عملية نقل الصوت المرسل إلى المستقبل بعد تحويله إلى موجات كهرومغناطيسية، لينقل عبر الأثير، فيستقبله جهاز الاستقبال الذي يحوّل الموجات الكهرومغناطيسية إلى صوت مرة ثانية".

الإذاعة هي مؤسسة إعلامية لها نظامها الخاص وطاقتها الصحفي الذي يسهر على بث البرامج عبر الأثير، مجتازة كل الحواجز لنقل رسائلها المختلفة لجمهور مستمعيها.

خصائص الإذاعة:

الإذاعة كوسيلة إعلامية شأنها شأن الوسائل الإعلامية الأخرى، إذ أنها تتمتع بالقدرة على الإقناع والتأثير وكسب ثقة جماهيرها، مما أدى إلى بروزها في أوساط المجتمعات نظرا لخصائصها ومميزاتها التي تتميز بها وتتمثل في:

1- القدرة على تغطية الإرسال الإذاعي وهذا بسرعة فائقة الانتشار لنقل مصدر المادة إلى المستمع من جهاز الإرسال إلى جهاز الاستقبال مختزقة كل الحواجز والمسافات حتى الحدود الجغرافية.

2- تقوم الإذاعة بمخاطبة كل الجماهير والفئات وجميع المستويات في الجماعات البشرية سواء كانت أمية أو متعلمة، إذ أنها لا تشترط مستوى تعليميا معيناً بمعنى أن المستمع لا يحتاج إلى جهد كبير لفهم ما تبثه الإذاعة من مادة إعلامية مقارنة بالصحافة المكتوبة التي تحتاج إلى القراءة وهي موجهة لجمهور محدد وهو جمهور القراء.

3- الإذاعة عمدتها حاسة واحدة ألا وهي حاسة السمع، إذ أنها تساعد المستمع على المزيد من التخيل والتصوير وتقليب الفكرة على جوانبها، فيحصل السامع على فكرة مستقرة ثابتة في مخيلته بدون تشوه أو اهتزاز، لهذا فهي تقدم مضامين متنوعة ومختلفة أدى بها إلى تحقيق أهداف المجتمع.

- 4-الإذاعة لا تحتاج إلى التركيز أو المجهود المطلوب من المستمع، لهذا فالراديو لا يتطلب معرفة معلومات معقدة، كما أن ضبط موجات القنوات الإذاعية أسهل مقارنة بضبط القنوات التلفزيونية.
- 5-تقوم الإذاعة بخدمات متنوعة لمستمعيها وتحقيق رغباتهم وحاجاتهم، مما يعطي للفرد المستمع الكثير من خلال تثبيت وترسيخ كل القيم والمفاهيم وأنماط السلوك والمعايير الاجتماعية والإحساس بالتفاعل الاجتماعي، حيث أن الفرد يشعر بأنه ينتمي إلى المستمع الذي يؤثر فيه ويؤثر عليه.
- 6-يعتبر الراديو من أنسب الوسائل وأسهلها نظرا لخفة نقله وتعدد أحجامه، كما أنه سهل التشغيل إذ يتم استخدامه بالبطارية إذا تعذر وجود الكهرباء¹.
- 7-الراديو أنسب وسيلة في البلاد النامية الشاسعة المسافة، كما يمكن نقل جهاز الاستقبال الإذاعي إلى أي مكان حيث يتواجد الفرد وإمكانية الاستماع إلى البرامج في الوقت الذي يرغب فيه.
- 8-إن الحصول على جهاز الراديو ليس بالحلم، لأن تكاليفه المالية قليلة، باعتباره وسيلة رخيصة الثمن إذا تمت مقارنته بالتلفزيون أو الإنترنت.

المبحث الثاني: وظائف الإذاعة وأهميتها

- وظائف الإذاعة:

تعرف الإذاعة على أنها وسيلة إعلامية لا تقل أهمية عن وسائل الإعلام الأخرى، لهذا فقد تنوعت وتعددت وظائفها لما لها من خصائص تتميز بها، "حيث أنها ساهمت في القضاء على العزلة وفتح المجال أمام التخيل والتصورات الذهنية"².

¹ مصطفى حميد كاظم الطائي: م، س، ذ، ص 23.

² ليليا شاوي: الإذاعة المالية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية و الإعلام، 2007-2008م، ص48.

- 1- الوظيفة الإعلامية: تعد الوظيفة الإعلامية أو الإخبارية وظيفة أساسية للإذاعة، "إذ تعمل الإذاعة على جمع وتخزين ومعالجة ونشر المعلومات للتعبير عن رأي ونقل رأي آخر للتأثير على الجمهور المتلقي".¹ كما تحاول الإذاعة الكشف عن خبايا المجتمع ومعرفة الأحداث الجارية للأفراد.
- 2- الوظيفة الاقتصادية: ترتبط الوظيفة الاقتصادية ارتباطاً بالتمتية وهذا من خلال الإعلانات والبرامج الإرشادية والتوعية وترويج السلع وهذا بتقديم السلع والمنتجات وعرض فوائدها وأسعارها بشكل عام، إضافة إلى أنها تتناول مواضيع التنمية الريفية وناعاش الزراعة.
- 3- الوظيفة التربوية والتعليمية: إن التربية والتعليم من بين الوظائف الأساسية التي تؤديها الإذاعة من خلال تنمية ودعم الاتجاهات أو تغييرها عن طريق الرأي العام، إضافة إلى نقل التراث الاجتماعي وتوسيع معارف الأفراد وتكوينهم تربوياً.
- 4- الوظيفة الترفيهية: تؤدي الإذاعة دوراً كبيراً في وظيفة الترفيه، فهي تستغل في ساعات الفراغ للترفيه عن نفوس الجماهير من المتاعب اليومية، إذ أنها ومن خلال برامجها المتنوعة تساهم في إضفاء المتعة، فالسينما ليست وحدها الوسيلة الأولى في برامج الترفيه فالإذاعة هي الأخرى تعمل على تحقيق رغبات الجماهير كالبرامج الكوميدية والروايات.
- 5- الوظيفة الثقافية: تقوم الإذاعة ببث المعلومات والقيم التي تحفظ الثقافة، إذ تساعد على التنشئة الاجتماعية والثقافية عن طريق التوعية، لبعث النشاط والحيوية، حيث يرى محمد رضا الإذاعة في المجال الثقافي على أنها " تساهم في تشكيل الملامح الحضارية للمجتمع والعمل على ملاحظة العالم الحديث، ونقله في حدود ما يناسب الجماهير كالمعلومات والأفكار بالشكل

¹ ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي و التلفزيوني والفضائي، ط2، عالم الكتاب، بدون سنة النشر 2008م، ص22.

والأسلوب الذي يمكن استيعابه والوصول بمن يتلقاها إلى مستوى واقع العصر الذي تعيشه فكرا وطموحا¹.

6- الوظيفة الاجتماعية: إن خدمة مجتمع هي من الأهداف الأساسية التي تسعى الإذاعة إلى تحقيقها من خلال وظيفتها الاجتماعية عن طريق ترسيخ قيم المجتمع لعقيدته وحضارته وتقاليدته، وهذا للارتقاء بالفكر والسلوك الفردي الاجتماعي مما ينعكس على بناء الأمة بطريقة سليمة.

- أهمية الإذاعة:

لقد اكتسبت الإذاعة أهميتها وكوسيلة جماهيرية من خلال وظائفها المتنوعة وخصائصها التي تتميز بها، مما جعلها تثبت وجودها وفعاليتها بالأساليب الفنية المتطورة والمتجددة للث السريع، وتقديم مضامين مختلفة موجهة لشريحة جمهور المستمعين من مستويات تعليمية وثقافية واجتماعية.

هذا وقد أظهرت الإذاعة قدرتها كوسيلة إقناع وتأثير على الجماهير خاصة أثناء الحرب العالمية الثانية، فقد وظفت النازية والفاشية هذه الوسيلة بإتقان لث وإذاعة إيديولوجية كل قوة، بإذاعة الرسائل الإعلامية حول الحرب والدعاية والتنمية والريح وصنع الرأي العام.

ومع ظهور التلفزيون كوسيلة تكنولوجية جديدة فقد تأثرت الإذاعة وهذا بتقليص جمهورها المستمع و انتقاله إلى الجمهور المشاهد للتلفزيون.

رغم هذا فقد عملت الشركات الإعلامية الإذاعية على تحسين برامجها الإذاعية وخدماتها وفقا لرغبات وحاجات الجمهور المستمع، خاصة وأن التلفزيون انحصر في ثلاثة اتجاهات: الترفيه والإعلام والتربية، إلا أنه وفي حقيقة الأمر اتجه أكثر نحو الترفيه وترك الاتجاهين الآخرين للوسائل الإعلامية الأخرى، كالصحافة المكتوبة

¹ عدلي سيد محمد رضا: البناء الدراسي في الراديو و التلفزيون، من دون طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة، من دون سنة نشر، ص26.

والإذاعة التي استفادت من الوضع لتوجيه برامجها لجمهورها مع اختيار أفضل الأوقات لبث البرامج الخاصة بكل شرائح المجتمع واستغلال كل ما تتسم به عن غيرها من وسائل أخرى، ورغم المنافسة الشديدة للتلفزيون عملت الإذاعة على تطوير مجالاتها من خلال استخدام الاتصالات اللاسلكية الحاملة للصوت، التي أصبحت متناهية وبعيدة المدى تنقل الإرسال عبر الأقمار الصناعية وكل هذا لتدعيم الإذاعات المركزية والدولية والمحلية وتقويتها.

المبحث الثالث: البرامج الإذاعية

تعرف البرامج الإذاعية على أنها مختلف الحصص الإذاعية التي تتناول مواضيع مختلفة ومتنوعة منها سياسية، ثقافية، اقتصادية، اجتماعية، رياضية، ترفيهية وغيرها، تختلف البرامج الإذاعية من بلد إلى آخر ولكنها تتوافق في توفير التسلية والمعرفة وتنقسم إلى:

- 1- البرامج الإعلامية: وهي البرامج الخاصة بالمعلومات وتقديم الأخبار والأحداث العالمية، لإعلام الجمهور بكل الأحداث والوقائع.
- 2- البرامج السياسية: وهي البرامج التي تتناول القضايا السياسية والوطنية والدولية كمناقشة القرارات الصادرة حول موضوع من المواضيع أو قرار من القرارات التي تهم الدولة والحكومة، كما تكون هناك حصص تقوم بتغطية مباشرة للأحداث الخاصة كالانتخابات.
- 3- البرامج الاقتصادية: وهي البرامج التي تهم اقتصاد الدولة، وكذا الاهتمام بالمشاكل الاقتصادية، إذ تحاول هذه البرامج الإجابة على الأسئلة والمشاكل وهذا لدعم التنمية الاقتصادية.
- 4- البرامج الثقافية: وهي البرامج التي تتناول كل ما يهم المجتمع من فقرات متنوعة تشمل كل من اللقاءات والندوات والمعارض الفنية وكل ما يتعلق بنشر الثقافة وكشف المهارات والقدرات في كافة المجالات ومراحل العمر،

وهذا للمحافظة على التراث والتطوير الثقافي وإشباع حاجات المجتمع الجمالية وقدرته على الإبداع.

5- البرامج الترفيهية: وهي البرامج التي تتميز بالخفة والحركة وتشمل كل من الترفيه، الفكاهة، التمثيليات، المسرحيات، الفن والأدب، الأغاني والموسيقى، الألعاب والألغاز، المسابقات، بحيث يتم إذاعتها بهدف التسلية والترفيه وملء الوقت وكذا تنشيط ذهن المستمع وثقافته، إذ تحاول الإذاعة من خلال هذه البرامج جذب أكبر عدد أو فئة من الجمهور لإمتاعهم على الصعيد الفردي والجماعي.

6- البرامج الرياضية: لقد حظيت الرياضة ببرامج خاصة بها في كل المحطات الإذاعية وباهتمام، إذ تتميز هذه البرامج بالحيوية والنشاط والتشويق وجذب الجمهور المستمع، إذ تقوم بتقديم فقرات رياضية في شكل عروض إخبارية أو برامج خاصة، كما تقدم في بعض الأحيان النقل المباشر للمباريات.

7- البرامج الاجتماعية: تقوم البرامج الاجتماعية بالميل إلى مبادئ التربية والعادات والتقاليد وترسيخها، كما تتناول القضايا الاجتماعية المتنوعة التي يتعرض لها الأفراد داخل المجتمع كالانحراف والطلاق والعنف وغيرها من المشاكل، بغرض معالجتها وهذا بفتح باب النقاش لإبداء الآراء محاولة حل هذه المشاكل.

ومن خلال ما تم عرضه يتضح لنا أن البرامج التي تبثها الإذاعة هي متنوعة ومختلفة تهم مختلف شرائح المجتمع، وتتصب في دفع عجلة التنمية في كل المجالات مما يعود بالفائدة على المجتمع.

ومن خلال هذا يتبين لنا أن الوظائف الأساسية للإذاعة تتمثل في:

- وسيلة إعلامية لجمع المعلومات حول القضايا المختلفة.
- وسيلة للتعبير والتنويع الثقافي.
- وسيلة للاتصال التفاعلي من خلال الحوار والنقاش.
- وسيلة للتغيير الاجتماعي.
- وسيلة للتعليم ونشر المعرفة.
- وسيلة للديمقراطية.

الفصل الثاني: نشأة وتطور الإذاعة

المبحث الأول: نشأة وتطور الإذاعة في العالم

يعد ظهور الراديو ثمرة الاكتشافات التكنولوجية، والعوامل الاجتماعية التي أدت إلى البحث عن وسيلة اتصال فورية تنقل الأصوات عبر المحيطات والقارات، فاختراع الإذاعة لم يكن وليد الصدفة وإنما عرف تضافر جهود الباحثين والعلماء في مختلف التخصصات من خلال البحوث العلمية التي تمت في مجال الكهرباء والمغناطيس.

إن ما نسميه اليوم بالراديو كان مجرد وسيلة للبحث يعرف باسم " التلغراف اللاسلكي"، ويعود اختراع هذا الجهاز إلى أعمال واكتشاف " فلقيني" سنة 1786، ثم تلك التي جاء بها "ماكس ويل" و" فردي" على الموجات الكهربائية، وبعدها تم اكتشاف الموجات المغناطيسية، إذ كان إرسال أول رسالة كهرومغناطيسية عبر الأسلاك على يد العالم " صامويل موريس " سنة 1884م.

ثم جاء اكتشاف الموجات الصوتية على يد العالم الألماني "هنري تشي رودولف هرتز" ووجد لها وحدة قياس بالهرتز نسبة له في سنة 1888م¹. إلا أن التحول الحقيقي حدث مع أعمال "ماركوني" الذي استطاع أن يجد أول مبدأ للاتصال الراديو فوني من خلال نقل أول إشارة كهربائية في الفضاء، فقد استطاع أن يحقق الاتصال الصوتي بين باخرتين تبعد الواحدة عن الأخرى بـ 12 ميلا، وكانت هذه أول محطة لنقل الأصوات بين الأماكن.

وفي سنة 1907م قام العالم الأمريكي " لي ديفرست" باختراع جهاز يسمح باستيراد الصوت البشري، وهو ما فتح المجال لاستبدال الراديو التلغرافي بالراديو الصوتي، وكان ذلك بداية الإذاعة الراديوفونية.

¹ يوسف مرزوق: مدخل إلى حرفية الفن الإذاعي و التلفزيوني، الدار المصرية، القاهرة، 1975م، ص7.

وفي فترة ما بين (1910م-1918م) كانت بداية الإذاعة في الولايات المتحدة الأمريكية إذ كانت الإذاعة عبارة عن جهاز سلكي تستعمله كل السفن التي تحمل الركاب.

وفي سنة 1914م تم إنشاء أول إذاعة عامة وسميت بـ "Laknenen blique" أسسها " بريارد" وقامت بتغطية كل من بلجيكا وشمال فرنسا، وكانت برامجها عبارة عن أحاديث وموسيقى، وقد استمرت إلى غاية الحرب العالمية الأولى ثم توقفت وأصبحت تنقل نشاطات حربية ودعائية¹.

وبعد انتهاء الحرب العالمية الأولى تم إعادة بث النشاطات المتعلقة بالإذاعة، فظهرت أول إذاعة في الولايات المتحدة الأمريكية وهي محطة "بيتسبوك" "ك.د.ك.أ" في 02 نوفمبر 1922م، حيث برزت هذه المحطة كوسيلة إعلام سياسية من خلال تغطيتها ونقلها للانتخابات الأمريكية آنذاك، ولقد زاد الإقبال على الراديو في الولايات المتحدة الأمريكية خلال منتصف سنة 1923م إذ بلغ عدد المحطات الإذاعية ما يتجاوز 500 محطة.

وبعد انتهاء الحرب العالمية الأولى، ظهرت محاولات منظمة لاستخدام الإرسال الإذاعي وحتى نهاية 1920م بدأت المحطات الإذاعية في نشر برامجها الموسيقية والرياضية والتمثيلية والدراما، ومع نهاية 1922م قام وزير التجارة الأمريكي بمنح تراخيص إقامة المحطات الإذاعية إلى أكثر من 690 محطة إذاعية، وفي سنة 1926م تم إنشاء شركة إذاعة كولومبيا، أما في سنة 1934م تم صدور قانون الاتصالات الفدرالية، لتنظيم الاتصال التلفزيوني والإذاعي والتلغرافي، كما تم إنشاء شبكة إذاعية وهي شبكة نظام الإذاعة المتبادل "MBC" لتشكيل تحدي للشبكات الأخرى "NBC" "CBC".

¹ مصطفى كاظم الطائي: الفنون الإذاعية و التلفزيونية و فلسفة الإقناع، ص19.

الإذاعة في أوروبا:

لقد شهدت القارة الأوروبية ظهور الإذاعة، إلا أنها لم تكن بشكل سريع، حيث كانت محطات الإرسال منتظمة، ففي إنجلترا عرف الإعلام الإذاعي إنشاء أول شركة بث بريطانية "BBC" في 15 ديسمبر 1920م، وهي مكونة من مؤسسات صناعية مختصة في صناعة أدوات البث والإرسال، ثم تم إنشاء ثماني محطات في مختلف الجزر البريطانية إذ كانت تبث الأخبار.

أما في فرنسا فقد شهدت أول محطة سنة 1910م على يد العالم "دي فورست" وهي محطة "برج إيفل" التي قامت ببث وإذاعة الموسيقى، إلا أن نقل وبث أول برامجها كان سنة 1923م، إذ تمت تغطيتها إلى الولايات المتحدة الأمريكية والدول الأوربية الأخرى وهذا باستخدام الموجات الطويلة.

أما في روسيا وكندا فقد ظهرت الإذاعة ابتداء من سنة 1925م، وما انقضت سنة 1925م حتى أصبحت هناك محطات إذاعية في باقي دول العالم المتقدم وفي 19 دولة أوربية.

الإذاعة في دول العالم الثالث:

تأسست الإذاعات في بعض أقطار العالم الثالث وهي لا تزال تحت الاحتلال الأجنبي، فقد تم تأسيس الإذاعة في كل من الأرجنتين والشيلي الخاضعتين للاحتلال البرتغالي سنة 1922م، بينما تأسست الإذاعة في كل من مصر الخاضعة للاحتلال البريطاني والجزائر الخاضعة للاحتلال الفرنسي ابتداء سنة 1925م¹.

(¹) خليل صابات: وسائل الاتصال نشأتها و تطورها، مكتبة الأنجلومصرية، القاهرة، 1990م، ص421.

المبحث الثاني : نشأة وتطور الإذاعة في البلدان العربية

ترجع بداية دخول الإذاعة إلى البلدان العربية إلى حوالي عشرينيات القرن الماضي، إذ تعتبر كل من الجزائر ومصر أولى الأقطار العربية التي عرفت الإذاعة وهذا عن طريق المبادرات الفردية لبعض المستوطنين.

تعد الجزائر كأول دولة عربية عرفت دخول الراديو وهذا ابتداء من سنة 1925م من طرف أحد الفرنسيين، الذي قام بإنشاء محطة إرسال على موجة متوسطة لم تتعد قوتها 100 واط، وفي سنة 1929م تم افتتاح أول محطة إرسال حقيقية بقوة 12 ألف واط على موجة متوسطة.

وفي المشرق العربي كانت مصر الرائدة في إنشاء أول محطة رسمية حكومية عام 1923م تتولاها شركة ماركوني كوكيلة عن الحكومة المصرية من خلال إدارتها وتشغيلها وصيانتها وإعداد برامج المذيعين، وفي 31 ماي 1937م تم استلام المحطة الإذاعية للحكومة المصرية المستقلة شكلا ومضمونا.

وفي سنة 1954م وبعد التعديلات التي طرأت على الإذاعة المصرية تم إنشاء إذاعة "الإسكندرية" وهي نواة الإذاعة الإقليمية¹.

وفي سنة 1959م تم إنشاء "إذاعة الشعب" بعد قيام ثورة الشعب سنة 1952م وهذا لخدمة الطبقات العاملة، وفي 29 أكتوبر 1960م تم إنشاء "إذاعة فلسطين" على موجة صوت العرب لخدمة القضية الفلسطينية بالإعلام والترفيه والثقافة، وفي سنة 1964م تم إنشاء إذاعات تجارية و هي "إذاعة الشرق الأوسط" و"إذاعة القرآن الكريم" لنشر الثقافة الدينية و القرآنية².

أما في العراق فقد كان أول ظهور للراديو ابتداء من سنة 1936م وسميت بمحطة "قصر الزهور" التي باشرت البث في 15 جوان 1937م، ومن هذا التاريخ

¹ نوال عمر: الإذاعات الإقليمية دراسة نظرية تطبيقية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1992م، ص45.

² نوال محمد عمر: م، س، ذ، ص45.

يعد تأسيس الإذاعة العراقية، ثم قامت بإنشاء محطتين إذاعيتين في نفس السنة وقد كانت هذه المحطات تبث البرامج الدينية والتربوية والتعليمية والإخبارية وكذا الترفيهية لتنمashi ونظام الحكم الراشد.

أما في لبنان فقد عرفت أول محطة إذاعية سنة 1938م وسميت "براديو الشرق"، إذ تم إنشاؤها من طرف الانتداب الفرنسي وهذا للرد على دعاية النازية الموجهة إلى كل من سوريا ولبنان.

أما في المغرب العربي فإن الجزائر من بين الدول المغاربية السبابة للث الإذاعي وهذا عن طريق المبادرات الفردية لبعض المستوطنين الفرنسيين ابتداء من سنة 1925م، بينما كان أول بث إذاعي في تونس ابتداء من سنة 1935م بواسطة محطات بث ضعيفة المدى أقامها أشخاص حتى سنة 1938م حيث قامت الإذاعة الفرنسية بإقامة شبكة للبث الإذاعي وبناء على طلب الإذاعة التونسية، إذ تم إعداد استوديوهات لإنتاج البرامج محليا واستمرت هذه الاستوديوهات إلى غاية سنة 1955م حيث بدأ العمل بدار الإذاعة الجديدة.

أما بالمملكة المغربية فقد بدأ الراديو ببث برامجه من مدينة الرباط ابتداء من سنة 1928م باللغة العربية والفرنسية والإسبانية بالتناوب إلى غاية سنة 1949م، حيث تم إنشاء محطتين إذاعيتين ناطقتين باللغة العربية والفرنسية، وفي سنة 1954م أصبحت الإذاعة المغربية تتكون من (03) ثلاث قنوات:

- الأولى: خاصة بالبرامج الفرنسية.
- الثانية: خاصة بالبرامج العربية والتربوية.
- الثالثة: خاصة بالبرامج الإسبانية والإنجليزية.¹

¹ خليل صابات: م، س، ذ، ص 422.

المبحث الثالث: نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر

يعود ظهور الراديو في الجزائر إلى سنة 1925م، عندما قام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على موجة متوسطة لم تتعد قوتها 100 واط، وبمرور 100 عام على احتلال الجزائر افتتحت أول محطة إرسال حقيقية بقوة 12 كيلو واط في سنة 1929م، وفي سنة 1940م أقيمت في مدينة قسنطينة محطتان للإرسال:

- الأولى: خاصة بإذاعة البرامج باللغة الفرنسية.
- الثانية: خاصة بإذاعة البرامج باللغة العربية.

كما أقيمت محطة إرسال في مدينة وهران تبلغ قوتها 200 واط، وفي سنة 1948م افتتحت محطة ثانية بالجزائر العاصمة بقوة 250 واط، وقد عملت السلطات الفرنسية على تطوير البث الإذاعي فيها.¹

وفي نهاية الحرب العالمية الثانية بذلت السلطات الفرنسية جهدا كبيرا من أجل تغطية الجزائر كلها أو الجزء الأكبر منها بشبكات الراديو، إذ تم إنشاء محطة إرسال بتلمسان بقوة 200 واط في سنة 1946م، وفي سنة 1951م تم إنشاء محطتين إذاعيتين بقسنطينة على الموجة المتوسطة بقوة 200 واط.

وفي سنة 1956م قامت جبهة التحرير الوطني بتعيين أركان إذاعية في الأقطار العربية، إذ كانت الإذاعة في الوطن العربي كوسيلة قوية وفعالة حيث شهدت انطلاق 08 إذاعات ابتداء من سنة 1958م وتتمثل في:

- 1- إذاعة جبهة التحرير وجيش التحرير الوطني من غرب الجزائر بالحدود المغربية الجزائرية.
- 2- إذاعة تيطوان بالمغرب الأقصى.
- 3- صوت الجزائر من تونس الشقيقة.
- 4- صوت الجمهورية الجزائرية من صوت العرب من القاهرة.

¹خليل صابات: م، س، ذ، ص 422 .

- 5- صوت الجزائر من طرابلس.
- 6- صوت الجزائر من دمشق كان يشرف عليها كل من "أحمد مهري" و "بوعبد الله غلام الله".
- 7- إذاعة الجزائر من الأردن و من مؤسسيها "محمد العقون".
- 8- صوت الجزائر بالفرنسية من البرنامج الدولي بإذاعة القاهرة¹.
- وقد نصت اتفاقيات "إيفيان الأولى و الثانية" سنة 1962م على أن تعمل فرنسا على نقل منشآت الراديو والتلفزيون الفرنسي إلى حيازة الجزائر كله، وإلى غاية تطبيق الاتفاقية بقيت الشبكة الجزائرية "راديو الجزائر" تحت الإدارة المؤقتة للراديو والتلفزيون الفرنسي وفي أوت 1962م أعلنت الهيئة التنفيذية بالاتفاق مع جبهة التحرير الوطني أنها كلفت شخصية جزائرية بالإشراف على الراديو.
- وبعد الاستقلال و بالضبط في 28 أكتوبر 1962م تم استرجاع السيادة الوطنية على الإذاعة والتلفزيون إذ تم تغيير السياسة المتبعة في الجزائر ومنحها مصداقيتها وحريتها إذ استطاعت الجزائر أن تتخلص من الاستعمار الإعلامي الذي أوجده المستعمر من أجل ترسيخ الثقافة الأوربية بما يتماشى واهتمامات المستوطنين الثقافية والإيديولوجية والاستعمارية.²
- ومنذ سنة 1963م أصدرت الحكومة الجزائرية عدة مراسيم متعلقة بقطاع الإعلام ومنها خمسة مراسيم اهتمت بميدان السمعى البصري، وأصبحت الإذاعة تشترك مع التلفزيون في مديرية واحدة تحت وصاية وزارة الإعلام والاتصال.³
- وابتداء من سنة 1966م بذلت السلطات الجزائرية مجهودا كبيرا لتقوية الإذاعة والتلفزيون، وتمحورت هذه الجهود حول ميدانين أساسيين وهما:

¹ الحسين العيادي: نشأة الإذاعة السرية، أمواج 1، الجزائر، ديسمبر، 2006م، ص15.

² موقع التلفزيون الجزائري 15-02-2013.

³ زهير أهدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007م، ص106.

- 1- عمدت الجزائر إلى توسيع نطاق الإرسال، فأنشأت سنة 1966م بنائيتين جديدتين للإرسال الأولى بعين البيضاء قرب قسنطينة والثانية قرب وهران.
- 2- عملت الدولة على توفير أجهزة الاستقبال وجعلها في متناول الجميع، فأقامت سياسة مركزة على استيراد هذه الأجهزة مع تحديد سعرها، ففي سنة 1971م وصل عدد أجهزة الاستقبال إلى 02 مليون جهاز راديو.

هذا وقد شهدت الإذاعة مجموعة من التطورات في مجال توسيع صلاحياتها وتحديد تنظيمها الإداري، وبتاريخ 06 فيفري 1982م تم إصدار أول قانون للإعلام في تاريخ الجزائر المستقلة، إذ يعبر عن التحول الذي عبرت عنه القيادة السياسية الجديدة في البلاد خاصة في الميدان الاقتصادي.

ومع إنشاء مؤسسة الإذاعة حولت لها جزء من الهياكل والوسائل والأماكن والأعمال والمستخدمين الذين كانت تسيروهم الإذاعة والتلفزيون الجزائري في إطار أعمالها في ميدان إنتاج البرامج الإذاعية وإنتاجها المشترك، فقد تم إنشاء ثلاث قنوات إذاعية تتمثل في:

- القناة الإذاعية الأولى.
- القناة الإذاعية الثانية.
- القناة الإذاعية الدولية¹.

كما صدر مرسوم مؤرخ في 24 فيفري 1987م حدد التنظيم الداخلي الجديد لمؤسسة الإذاعة الوطنية في مادته الأولى وينص على:

تشمل مؤسسة الإذاعة الوطنية الموضوعة تحت سلطة المدير العام على الهياكل الآتية:

¹ نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر، طبعة 2009م، الدار الخلدونية الجزائر، ص149.

- مديرية البرامج الإذاعية الوطنية.
- مديرية المصالح التقنية والتجهيز.
- مديرية الإدارة العامة.
- مركز استغلال الحصص الإذاعية.
- الوحدات الجهوية¹.

وبتاريخ 03 أبريل 1990م تم إصدار قانون إعلام ثاني وبمقتضى المرسوم رقم 90-07 المؤرخ في 08 رمضان عام 1410هـ الموافق ل 03 أبريل 1990م المتضمن قانون الإعلام وبناءا على الدستور، وقانون العقوبات المعدل والمتمم، والقانون التجاري، إضافة إلى مجموعة من القوانين، وبناءا إلى ما أقره المجلس الشعبي الوطني والدستور اللذان يؤكدان على حق المواطن في الإعلام وضرورة القضاء على الاحتكار الإعلامي والمرافق الإعلامية وجعلها متعددة ومتنوعة وكذا فتح القطاع السمعي البصري وهذا بناءا على المادة 56 من القانون ذاته تنص على: "يخضع توزيع الحصص الصوتية والتلفزيونية واستخدام التواترات الإذاعية الكهربائية لرخص ودفتر عام للشروط تعده الإدارة بعد استشارة المجلس الأعلى للإعلام".²

وبتاريخ 20 أبريل 1991م جاء المرسوم التنفيذي الذي قام بتحويل المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة إلى عمومية وفقا للمادة 11 حول التنظيم والعمل داخل المؤسسة مايلي: "يدير المدير العام بتطبيق متطلبات دفاتر الشروط، يمثل المؤسسة في جميع أعمال الحياة المدنية كما يتولى التسيير الإداري والتقني والمالي للمؤسسة، يعد الجداول للبرامج ويسهر على انجازها كما يمارس السلطة السليمة على جميع مستخدمي المؤسسة ويعد مشاريع الميزانية ويسهر على احترام التنظيم المعمول به"³.

¹ حفيظة سنوسي: الإذاعة المحلية و العادات الاستماعية للمجتمع المحلي في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة الجزائر، 1996م، ص45.

² رضوان بوجمعة: م، س، ذ، ص109.

³ نور الدين تواتي: م، س، ذ، ص150.

وبموجب مرسوم تنفيذي صادر في 20 أفريل 1991م تحولت تسمية الإذاعة من المؤسسة الوطنية إلى المؤسسة العمومية للبث الإذاعي المسموع، وبموجب ذلك تحولت إلى مؤسسة ذات طابع صناعي و تجاري.

- تحكّمها قواعد الحق العام في علاقاتها مع الدولة.

- لها حق الملكية العمومية وكذا الخاصة وفقا للأحكام القانونية والتنظيمية الجاري العمل بها في هذا المجال.

- تمارس مهمة الخدمة العمومية في مجال البث الإذاعي المسموع طبقا لأحكام دفتر مهام وأعباء.

وفي نفس السنة وبالضبط في 12 جويلية 1991م تم إنشاء محطتين إذاعيتين جديدتين وتتمثل في كل من: إذاعة القرآن الكريم والإذاعة الثقافية، وإنشاء واحد و أربعين قناة إذاعية جهوية ومحلية .

– الفصل الأول: بطاقة تقنية لقناة إذاعة الجزائر من الوادي

تعريف الإذاعة الجزائرية: (المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة)

تعد الإذاعة الجزائرية مؤسسة خدماتية عمومية مقرها في 21 شارع الشهداء الجزائر العاصمة، ويشرف عليها مدير عام معين بمرسوم رئاسي.

والإذاعة مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، كما أنها مؤسسة للخدمة العمومية حدد نشاطها بواسطة دفتر الأعباء.

يعمل بها كل من الصحفيين، إطارات، تقنيين، إداريين، أعوان الأمن، عمال النظافة.

وتتكون الإذاعة من:

– ثلاث قنوات وطنية.

– قناة دولية.

– ثلاث قنوات متخصصة.

– ثمانية وأربعون قناة جهوية.

ومن خلال القنوات المختلفة للإذاعة الوطنية تؤدي مهامها وبشكل منتظم وفقا لأوامر إدارية مسطرة لمعالجة الأحداث، وهذا من خلال النقاش والتعرض لها من مختلف الجوانب، إضافة إلى الخدمة العمومية للإذاعة المسموعة والإعلام، وكذا المساهمة في رفع المستوى الثقافي والتكويني والتعريف بالتراث الثقافي المتنوع.

جدول يمثل القنوات الوطنية للإذاعة:

القنوات الإذاعية	الحجم الساعي اليومي	لغة البث	وسائط البث	الأقمار الصناعية
القناة الأولى	24/24 ساعة	العربية	FM OM Internet	Arab sat Hot bird Nile sat
القناة الثانية	24/24 ساعة	الأمازيغية	FM OM Internet	NSS7.1
القناة الثالثة	24/24 ساعة	الفرنسية	GO Internet	NSS7
القناة الدولية	24/12 ساعة	1-العربية 65% 2-الفرنسية 25% 3-الانجليزية 5% 4-الاسبانية 5%	FM sur 3 Frèquences OM Internet	Nil sat Arab sat 4 Satellites (hot bird u,s,a Canada) NSS7(Afrique)
إذاعة القرآن الكريم	06 ساعات	العربية	OM . FM Satellite	
الإذاعة الثقافية	06 ساعات	العربية	OM . FM Satellite	

المبحث الأول: ماهية إذاعة الجزائر من الوادي

هي إذاعة جزائرية ومؤسسة خدماتية تابعة للإذاعة الوطنية مقرها في حي الرمال وسط مدينة الوادي وهي عبارة عن بناية مكونة من طابق واحد يتربع على مساحة 1848م² منها 900م² مبنية تنقسم إلى: استديو للبث، استديو للتسجيل، قاعة تحرير، مكاتب إدارية.... الخ يشرف عليها مدير عام معين من طرف المدير العام للإذاعة والتلفزيون وتحت طلب وزير الاتصال.¹

قررت الإذاعة الوطنية وفي 21 نوفمبر 1996م أن تقوم بإنشاء إذاعة جديدة وخطوة إضافية في مجال العصرنة، فكان هذا المولود الجديد فضاء إعلاميا لسكان ولاية الوادي للتعبير عن كل ما يطمحون إليه خاصة فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية والموسيقى.

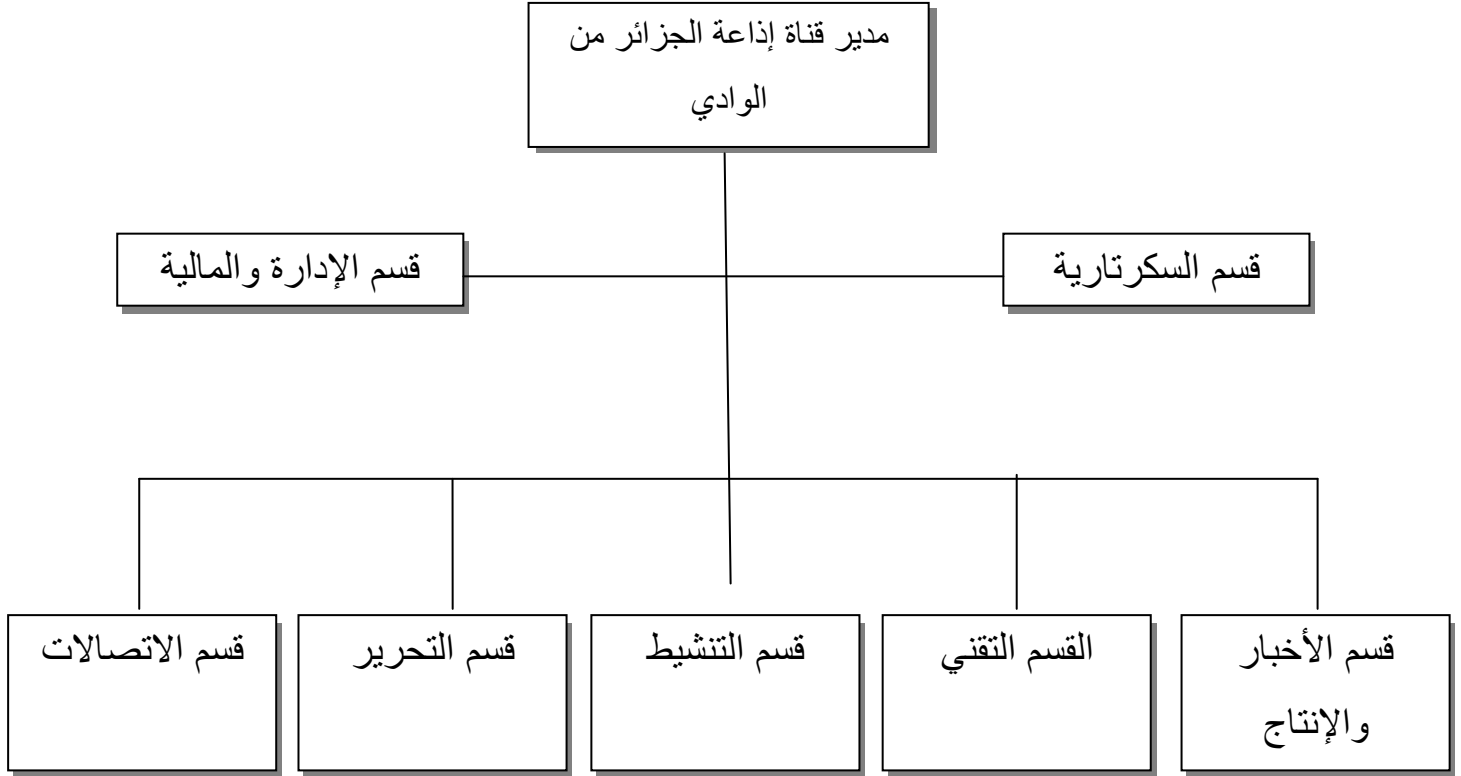
الهيكل التنظيمي لإذاعة الجزائر من الوادي:

1- التنظيم القانوني: إن بداية قطاع الإعلام في الجزائر بمختلف مستوياته كان من قبل سنة 1990م مركزا على شكل إذاعة وطنية واحدة، ولكن بعد صدور قانون الإعلام عام 1990م، الذي نص على التعددية الإعلامية وحق المواطن في الإعلام وكما جاء في نص مادته الثانية " الحق في الإعلام حق أساسي لجميع المواطنين، تعمل الدولة على توفير إعلام كامل وموضوعي " هذه المادة تبين الاستقلالية المادية والمعنوية للإذاعة الوطنية مما يسمح لها بإنشاء محطات إذاعية وطنية وهذا حسب المادة الثالثة عشر من قانون الإعلام لسنة 1990م التي تنص على ما يلي: " تتولى أجهزة الإذاعة الصوتية المسموعة التابعة للقطاع العام في قنواتها المتخصصة في بث الثقافات الشعبية بالتكفل باستعمال كل اللهجات الشعبية للتبليغ وترسيخ الوحدة الوطنية والقيم العربية الإسلامية في المجتمع الجزائري تحديد كفاءات تطبيق هذا الإجراء عن طريق التنظيم".

¹مقابلة تم إجراؤها مع السيد " عادل عازب الشيخ" مسؤول قسم الإنتاج و البرامج لإذاعة الجزائر من الوادي، 22صفر 1435هـ الموافق لـ 15ديسمبر 2014م، على الساعة 9:00.

- 2- **التنظيم المالي:** يعد التنظيم المالي لإذاعة الجزائر من الوادي تابعا للإذاعة الوطنية فهي تملك ميزانية غير مستقلة ويتم التحصيل على مستحقاتها من خلال تقديم تقارير ترسل عن طريق الكشوف أو السجلات، وتتضمن كل المتطلبات الإدارية من مرتبات الصحفيين وشراء اللوازم وكل النفقات المتعلقة بالإذاعة.
- 3- **التنظيم الإداري:** تضم إذاعة الجزائر من الوادي 37 عاملا منهم 07 صحفيين، 06 منشطين، 06 مخرجين، 03 مهندسين، 02 تقنيين، 04 إداريين، 05 أعوان أمن، 03 سائقين، 01 عون نظافة. ويتأخر كل هؤلاء السيد المدير **عمار نصري**، ويشرف هذا الأخير على سير العمل ضمن أقسام كالاتي: السكرتارية، قسم الأخبار والإنتاج، القسم الفني، قسم التحرير، قسم الاتصالات، ومن أهم الأقسام في الإذاعة نجد قسم الإنتاج والاتصال. وهذه الأقسام تتقاسم المهام كالاتي:
- 1- **قسم الأخبار والإنتاج:** وهو مكلف بجمع الأخبار وإعادة إنتاجها كمادة خام تصلح للنشر.
- 2- **القسم التقني:** ويعمل على معالجة المعلومات تقنيا وإعدادها وإظهارها بالصورة الملائمة.
- 3- **قسم التنشيط:** ويقوم على تقسيم فترات تقديم البرامج واختيار المنشطين الملائمين لكل حصة أو برنامج.
- 4- **قسم التحرير:** وهو مكلف بتحرير المعلومات التي يتم جمعها وتحضيرها لتكون جاهزة للتقديم.
- 5- **قسم الاتصالات:** وهو القسم المسؤول على استقبال اتصالات المستمعين و توجيه المكالمات إلى الحصة التي تكون تبث على المباشر، وهي تخصص بريدا إلكترونيا خاصا بها : radiosouf@gmail.com

مخطط الهيكل التنظيمي لإذاعة الجزائر من الوادي:



موجات إتقاط برامج إذاعة الجزائر من الوادي:

FM 98.0 , FM 100.2, FM 96.3, MW 783,FM 96.6 ,FM 98.0

.FM 99.8 ,FM 102.3

وعبر الموقع الإلكتروني WWW.radioeloued.dz

مجال التغطية حسب المناطق:

المنطقة	موجة البث
الوادي	الموجة المتوسطة بسعة 5 واط
جامعة	موجة FM بسعة 100 واط
المغير	موجة FM بسعة 50 واط
الطالب العربي	موجة FM بسعة 10 واط
بن قشة	موجة FM بسعة 5 واط
دوار الماء	موجة FM بسعة 10 واط
الحمراية	موجة FM بسعة 50 واط
سطيل	موجة FM بسعة 50 واط
المرارة	موجة FM بسعة 50 واط

الشبكة البرمجية لإذاعة الجزائر من الوادي:

الشبكة البرمجية هي عبارة عن التوزيع الأسبوعي للبرامج حسب الأيام، بحيث يكون هناك تنوع في التوزيع وتوجد ثلاث شبكات برمجية في السنة وتتمثل في:

- الشبكة البرمجية الاجتماعية العادية.
- الشبكة البرمجية الصيفية.
- الشبكة البرمجية الرمضانية.

أما بالنسبة للبرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي فتتمثل في:

الموسيقى، الترفيه، القضايا الاجتماعية والتربوية، الأخبار (العامة والرياضية... الخ) والحصص الدينية والتاريخية موزعة كالتالي:

- 43% من ساعات البث تخصص للموسيقى والترفيه والخدمات.
- 28% من ساعات البث مخصصة للأخبار.
- 15% من ساعات البث مخصصة للبرامج الاجتماعية التربوية.
- 14% من الساعات البث مخصصة للبرامج الثقافية والدينية والتاريخية.

الشبكة البرمجية العادية 2014م/2015م

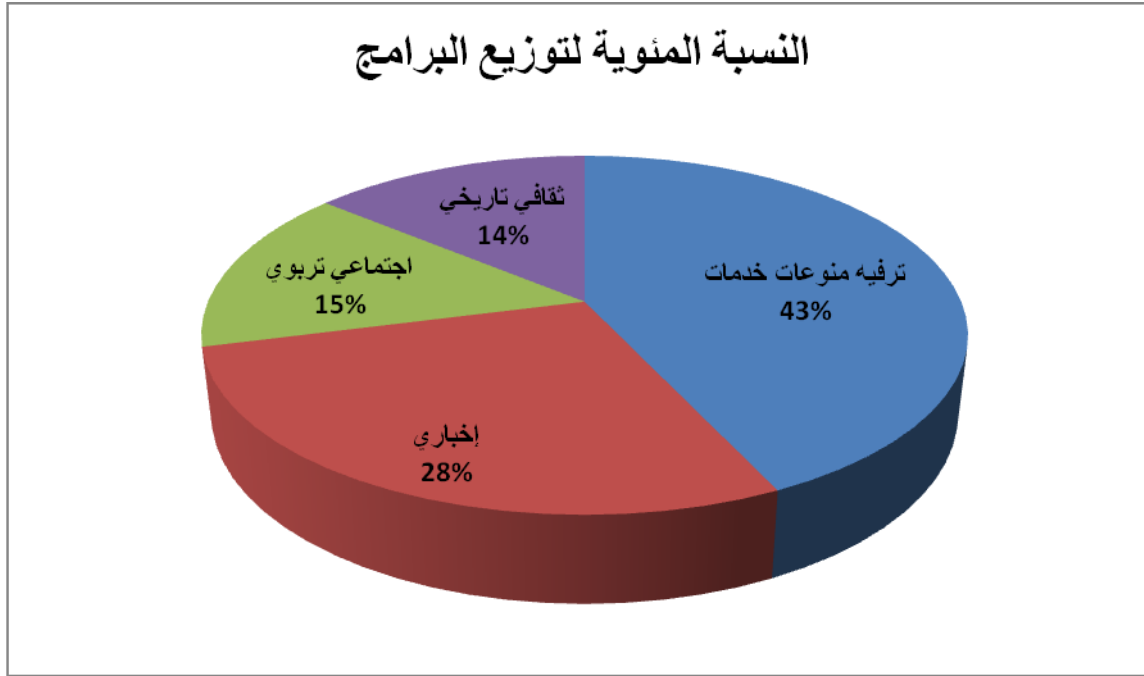
اليوم و التوقيت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الاربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال
07:00	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1
-07:15	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي
08:00	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
- 08:00	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
08:03	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي
- 08:03	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي	صباح الخير يا الوادي
08:56	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
- 09:00	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
09:03	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة
- 09:03	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	أهل القرآن	نادي الأطفال

							09:55
موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	-10:00 10:05
نادي النوادي	يستفتونك في الدين	المشوار الرياضي	منتدى الإذاعة	باقة ورد	بقلب مفتوح	التغذية الصحية	10:56-10:05
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	-11:00 11:03
استشارات قانونية	أعلام و معالم	بين الإدارة والمواطن	منتدى الإذاعة	طبيبك على الهواء	فوروم القناة الأولى	شؤون فلاحية	-11:03 11:56
النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	12:00
وصلة غنائية	الأخبار من ق01	سؤال و نغم	سؤال و نغم	سؤال و نغم	سؤال و نغم	سؤال و نغم	- 12:30 13:00
الأخبار من ق01	نقل صلاة الجمعة	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	13:00
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	- 14:00

							14:03
حدائق الإبداع	ندوة الجمعة	ذاكرة مكان	حوار حول الثورة	وقفات	مع الشباب	محو الأمية	- 14:03 14:56
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	- 15:00 15:03
الوقت و النتيجة	الوقت و النتيجة	الميزاب و الساقية	جسور	مهن و تمهين	الموسوعة البيئية	محلّى قعدتنا	- 15:03 15:56
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	-16:00 16:03
الوقت و النتيجة	الوقت و النتيجة	لقاء مع فنان	عالم التربية	قضايا لغوية	من الجامعة	السلامة المرورية	-16:03 16:56
الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	- 17:03 17:50
النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	- 18:00 18:10
مساء الوادي	نافذة عن	مساء الوادي	مساء الوادي	مساء الوادي	مساء الوادي	مساء الوادي	- 18:30

	الجمعيات						19:30
الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	19:30
العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	19:55
نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	20:00

التوزيع النسبي للشبكة البرمجية العادية لإذاعة الجزائر من الوادي



النسبة المئوية	البرامج
43%	ترفيه منوعات خدمات
28%	إخباري
15%	اجتماعي تربوي
14%	ثقافي تاريخي , ديني
100%	المجموع

الشبكة البرمجية الصيفية 2015

اليوم و التوقيت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال
07:00 – 07:15	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1
07:15 – 08:00	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي
08:00 – 08:03	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي

صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	- 08:03 09:00
موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	- 09:00 09:03
أطفال أبطال	أهل القرآن	البيت والأسرة	البيت والأسرة	البيت والأسرة	البيت والأسرة	البيت والأسرة	- 09:03 09:55
موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	- 10:00 10:05
باقة ورد	زويا وتصوف	باقة ورد	مع المستهلك	مهن و تمهين	البيوت الصالحة	التغذية الصحية	- 10:05 11:00

موجز إخباري	النشرة المحلية 01	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	11:00 - 11:03
بين موسمين	يستفتونك في الدين	بين الإدارة والمواطن	عين على البيئة	طبيبك على الهواء	عالم الشغل	شؤون فلاحيه	11:03 - 12:00
النشرة المحلية 01	الأخبار من ق 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	12:00 - 12:15
وصلة غنائية	نقل صلاة الجمعة	وصلة غنائية	وصلة غنائية	وصلة غنائية	وصلة غنائية	وصلة غنائية	12:30 - 13:00
الأخبار من		الأخبار من ق 01	الأخبار من	الأخبار من ق 01	الأخبار من	الأخبار من ق 01	13:00

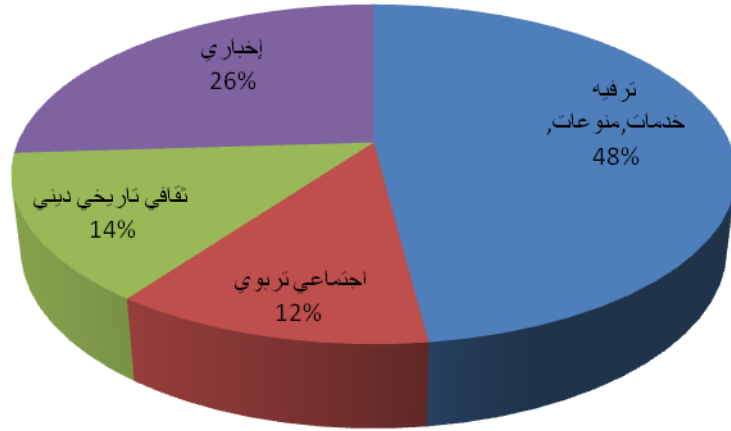
ق01			ق01		ق01		
مسلسل تاريخي	مدائح دينية	ذاكرة مكان	حوار حول الثورة	مسلسل تاريخي	مسلسل تاريخي	مسلسل تاريخي	- 14:03 15:00
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	- 15:00 15:03
المجلة الثقافية	ندوة الجمعة	صيف شباب	جسور إذاعية	أنامل ذهبية	حكايتهن	هذه بلادي	- 15:03 16:00
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	- 16:00 16:03

في البادية	أعلام ومعالم	صيف شباب	عالم الأمثال	حوار في الرياضة	رسالة تظاهرة ق.ع.ث.ع	السلامة المرورية	16:03 - 17:00
الأخبار الجهوية 1 ق	الأخبار الجهوية 1 ق	الأخبار الجهوية 1 ق	الأخبار الجهوية 1 ق	الأخبار الجهوية 1 ق	الأخبار الجهوية ق1	الأخبار الجهوية ق1	18:00 - 17.03
النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	18:00
استراحة صيف	نافذة عن الجمعيات	استراحة صيف	استراحة صيف	استراحة صيف	استراحة صيف	استراحة صيف	18:10 - 19:30
الأخبار من ق1	الأخبار من ق1	الأخبار من ق1	الأخبار من ق1	الأخبار من ق1	الأخبار من ق1	الأخبار من ق1	19.30

العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	العودة للبث المحلي	19:55
نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	20:00

النسب المئوية الشبكة البرمجية الصيفية 2015

التوزيع بالنسبة المئوية لتوقيت البرامج الصيفية



النسبة المئوية	البرامج
48%	ترفيه, منوعات, خدمات
12%	اجتماعي تربوي
14%	ثقافي تاريخي ديني
26%	إخباري
100%	المجموع

الشبكة البرمجية الرمضانية 2015

التوقيت اليوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال
07:15-07:00	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1
07:15 - 08:00	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي
08:00 -	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي

							08:03
صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	- 08:03 09:00
موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	- 09:00 09:03
أطفال أبطال	أهل القرآن	رمضان والأسرة	رمضان والأسرة	رمضان والأسرة	رمضان والأسرة	رمضان والأسرة	- 09:03 09:55
موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	- 10:00 10:05

غذاؤك في رمضان	زوايا وتصوف	حوار في الرياضة	مهن و تمهين	رمضان والناس	أحكام الصيام	غذاؤك في رمضان	10:05 - 11:00
موجز إخباري	النشرة المحلية 01	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	11:00 - 11:03
حكائتهن	في رحاب الدين	بين الإدارة والمواطن	عين على البيئة	طبيبك على الهواء	عالم الشغل	شؤون فلاحيه	11:03 - 12:00
النشرة المحلية 01	الأخبار من ق 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	12:00
مسلسل رمضان	نقل صلاة الجمعة	مسلسل رمضان	مسلسل رمضان	مسلسل رمضان	مسلسل رمضان	مسلسل رمضان	12:30 - 13:00

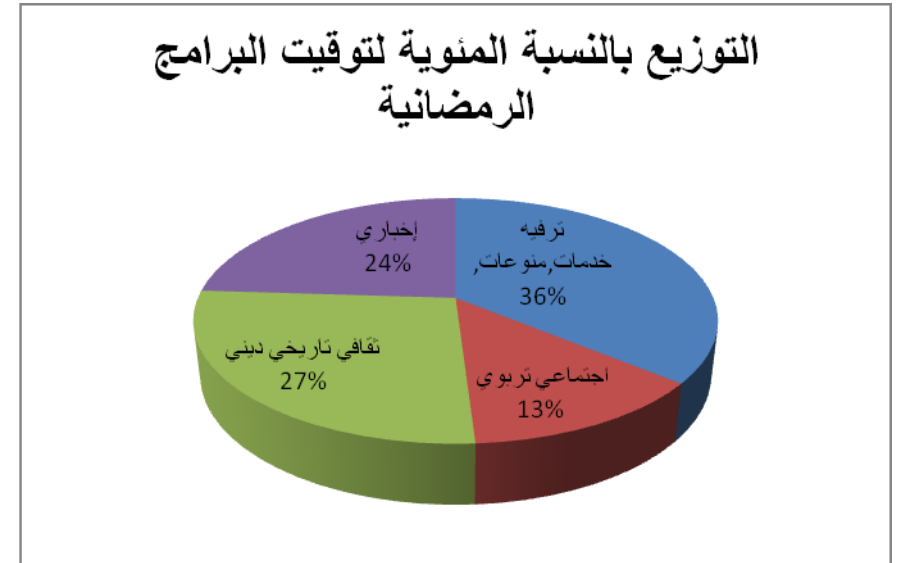
الأخبار من ق01		الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	13:00
مع التابعين	مدائح دينية	ذاكرة مكان	حوار حول الثورة	مع التابعين	مع التابعين	مع التابعين	- 14:00 14:25
قراء التراويح				قراء التراويح	قراء التراويح	قراء التراويح	- 14:30 15:00
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	- 15:00 15:03
مسلسل رمضان	ندوة رمضان	مسلسل رمضان	جسور إذاعية	مسلسل رمضان	مسلسل رمضان	مسلسل رمضان	- 15:03 16:00

النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	16:00 - 16:15
قطوف ندية	نساء صحابيات	نافذة على الجمعيات	عالم الأمثال	مع الشباب	رسالة تظاهرة ق.ع.ث.ع	السلامة المرورية	16:15 - 17:00
موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	17:00 - 17.03
مسائيات رمضانية	في البادية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	17.03 - 18:00
النشرة المحلية02	النشرة المحلية02	النشرة المحلية02	النشرة المحلية02	النشرة المحلية02	النشرة المحلية02	النشرة المحلية02	18:00

مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	مسائيات رمضانية	18:10 - 18:30
النشرة 03 من ق 01	النشرة 03 من ق 01	النشرة 03 من ق 01	النشرة 03 من ق 01	النشرة 03 من ق 01	النشرة 03 من ق 01	النشرة 03 من ق 01	18:30 - 19:00
نفحات إيمانية	نفحات إيمانية	نفحات إيمانية	نفحات إيمانية	نفحات إيمانية	نفحات إيمانية	نفحات إيمانية	19:03 - 19:58
نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط مع القناة الدولية	20:00

النسب المئوية الشبكة البرمجية الرمضانية 2015

النسبة المئوية	البرامج
36%	ترفيه, منوعات, خدمات
13%	اجتماعي تربوي
27%	ثقافي تاريخي ديني
24%	إخباري
100%	المجموع



الفصل الثاني: تحليل الجداول البسيطة والجداول المركبة

المبحث الأول: تحليل الجداول البسيطة

المحور الأول: البيانات الشخصية

1- جدول رقم (1) يمثل متغير الجنس

النسبة	التكرار (العدد)	الجنس
%14	28	ذكر
%86	172	أنثى
%100	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (1) توزيع أفراد العينة إذ نلاحظ أن عدد الإناث 172 مفردة بنسبة %86 وعدد الذكور 28 مفردة بنسبة %14.

2-جدول رقم(2) يمثل متغير السن(الفئة العمرية)

النسبة	التكرار (العدد)	الفئة العمرية
%65	130	من 19 سنة إلى 23 سنة
%25	50	من 24 سنة إلى 29 سنة
%10	20	من 29 سنة فما فوق
%100	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (2) توزيع أفراد العينة حسب السن إذ نلاحظ أن الفئة العمرية من 19 سنة إلى 23 سنة في المرتبة الأولى بـ 130 مفردة وبنسبة 65 %، من 24 سنة إلى 29 سنة في المرتبة الثانية بـ 50 مفردة وبنسبة 25%، وفي المرتبة الأخيرة فئة من 29 سنة فما فوق بـ 20 مفردة بنسبة 10%.

الجدول رقم (3): يمثل متغير السنة الجامعية لطلبة الدعوة والإعلام والاتصال

النسبة	التكرار (العدد)	السنة الجامعية
%22	44	السنة الثانية
%43	86	السنة الثالثة
%12	24	السنة أولى ماستر
%23	46	السنة ثانية ماستر
%100	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (3) توزيع أفراد العينة حسب السنة الجامعية، إذ نلاحظ أن السنة الثالثة بـ 86 مفردة و بنسبة 43% تحظى بالمرتبة الأولى، ثم تليها السنة الثانية ماستر بالمرتبة الثانية بـ 46 مفردة وبنسبة 23% ثم السنة الثانية في المرتبة الثالثة بـ 44 مفردة بنسبة 22% أما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب السنة أولى ماستر بـ 24 مفردة بنسبة 12%.

المحور الثاني: عادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

جدول رقم(4): يمثل عادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العين الإجابة
55%	110	دائما
33%	66	أحيانا
12%	24	نادرا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (4) مدى استماع مفردات العينة لإذاعة الجزائر من الوادي حيث نجد 110 مفردة يستمعون لها دائما بنسبة 55%، أما الأفراد الذين يستمعون إليها أحيانا 66 مفردة بنسبة 33%، أما الذين هم نادرا ما يستمعون للإذاعة 24 مفردة بنسبة 12%.

لنستنتج أن أفراد العينة يستمعون لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي دائما.

جدول رقم (5): يمثل الأماكن التي يفضل الطلبة الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	لعينة الأماكن
%00	00	الجامعة
%83	166	المنزل
%00	00	حافلة الطلبة
%17	34	أماكن أخرى
%100	200	المجموع

يوضح الجدول (5) الأماكن التي يتم فيها الاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي إذ نلاحظ أن المرتبة الأولى كانت للذين يستمعون لها في المنزل بـ 166 مفردة بنسبة 83%، ثم تليها في المرتبة الثانية للذين يستمعون لها في أماكن أخرى متفرقة بـ 34 مفردة وبنسبة 17% لينعدم الاستماع لها في كل من الجامعة وحافلة الطلبة.

ومن كل هذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستمعون لإذاعة الجزائر من الوادي في منازلهم.

جدول رقم (6): يمثل الأوقات التي يفضل الطلبة الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة المئوية	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
18%	36	صباحا
60%	120	مساء
22%	44	أوقات أخرى
100%	200	المجموع

يوضح الجدول (6) الأوقات التي تفضل أفراد العينة الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي إذ نلاحظ أن المرتبة الأولى تعود للفترة المسائية بـ 120 مفردة و بنسبة 60%، ثم تليها أوقات أخرى بـ 44 مفردة وبنسبة 22% وعادت المرتبة الثالثة والأخيرة للصباح بـ 36 مفردة وبنسبة 18%.

وبعد كل هذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستمعون لبرامج الإذاعة مساء.

جدول رقم (7) : تابع للسؤال الثالث يمثل تبرير الطلبة عن أوقات الاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
00%	00	لم يذكر لماذا
20%	40	لملء وقت الفراغ
40%	80	وقت وجودي بالمنزل
15%	30	لأن البرامج المسائية مثيرة للاهتمام
10%	20	الاستماع للموسيقى
15%	30	للترويح عن النفس
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (07) تبرير اختيار الأوقات التي يتم الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي، وحسب إجابة أفراد العينة توصلنا إلى أن المرتبة الأولى عادت إلى وقت الوجود في المنزل بـ 80 مفردة بنسبة 40% والمرتبة الثانية لملئ وقت الفراغ بـ 40 مفردة وبنسبة 20% ليتقاسم المرتبة الثالثة كل من الترويح عن النفس والبرامج المسائية المثيرة للاهتمام بـ 30 مفردة بنسبة 15% لكل منهما، وعادت المرتبة الرابعة والأخيرة للاستماع للموسيقى بـ 20 مفردة وبنسبة 10%، في حين لم يمتنع أي فرد عن تقديم سبب.

ومنه نستنتج أن أغلبية من يستمعون للإذاعة في المنزل عائد لوقت وجودهم فيه.

جدول رقم(08): يمثل كيفية استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
17%	34	بمفردك
80%	160	مع العائلة
03%	06	مع الأصدقاء
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (08) كيفية الاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي، إذ نلاحظ في المرتبة الأولى مع العائلة ب 160 مفردة بنسبة 80%، والمرتبة الثانية بمفردك ب 34 مفردة وبنسبة 17%، أما مع الأصدقاء فكانت في المرتبة الثالثة ب 06 مفردة وبنسبة 3%.

ومن كل ما سبق نستنتج أن أغلبية من يستمعون لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي مع العائلة.

جدول رقم (09): يمثل المعدل الساعي أثناء استماع الطلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
49%	98	نصف ساعة
06%	12	ساعة
45%	90	أكثر من ساعة
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (09) معدل استماع أفراد العينة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي، إذ نلاحظ أن نصف الساعة احتلت المرتبة الأولى بـ 98 مفردة بنسبة 49%، وفي المرتبة الثانية الأكثر من الساعة بـ 90 مفردة بنسبة 45%، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة الساعة بـ 12 مفردة بنسبة 06%.

ومن هذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستمعون للإذاعة بمعدل نصف ساعة يوميا.

الجدول رقم (10): يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في برامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
40%	80	مسلية
45%	90	مشوقة
00%	00	مزعجة
15%	30	أخرى مملة
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (10) رأي أفراد العينة في البرامج إذاعة الجزائر من الوادي، إذ نلاحظ أن البرامج المشوقة احتلت المرتبة الأولى بـ 90 مفردة بنسبة 45%، وكانت المرتبة الثانية من نصيب البرامج المسلية بـ 80 مفردة بنسبة 40%، والمرتبة الثالثة لأخرى مملة بـ 30 مفردة بنسبة 15%، لتتعدم عند البرامج مزعجة.

نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يرون أن برامج الإذاعة مشوقة.

المحور الثالث : تفضيلات طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

الجدول رقم (11): يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
%38	76	كافية
%62	124	غير كافية
%100	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (11) رأي أفراد العينة في عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي فقد كان للذين رأيهم أنها غير كافية المرتبة الأولى بـ 124 مفردة بنسبة 62%، وعادت المرتبة الثانية للذين كان رأيهم أنها كافية بـ 76 مفردة بنسبة 38%.

لنتأكد من هذه النتائج أن أغلبية أفراد العينة يرون أن عدد البرامج غير كافي ويحتاج للمزيد.

جدول رقم (12) : يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في المدة الزمنية المخصصة لكل برنامج

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
27%	54	كافية
73%	146	غير كافية
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (12) رأي أفراد العينة في المدة الزمنية المخصصة لكل برنامج فكان الرد على أنها غير كافية لـ 146 مفردة بنسبة 73% واحتلت المرتبة الأولى، لتليها على أنها كافية لـ 54 مفردة بنسبة 27%.

ومنه نستنتج أن أغلبية يرون أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج غير كافية.

جدول رقم (13) : يمثل البرامج المفضلة لدى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
33%	66	فضاء العائلة
10%	20	مع الشباب
17%	34	طبيبك على الهواء
40%	80	يستفتونك في الدين
00%	00	صباح الخير يا الوادي
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (13) أنواع البرامج التي يستمع لها أفراد العينة، فنلاحظ في المرتبة الأولى حصة يستفتونك في الدين بـ 80 مفردة بنسبة 40%، وفي المرتبة الثانية فضاء العائلة بـ 66 مفردة بنسبة 33%، أما المرتبة الثالثة عادت إلى برنامج طبيبك على الهواء بـ 34 مفردة بنسبة 17%، وعادت المرتبة الرابعة إلى برنامج مع الشباب بـ 20 مفردة بنسبة 10%، وانعدم الاستماع لبرنامج صباح الخير يا الوادي. وبعد كل هذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يفضلون برنامج (يستفتونك في الدين بطبيعة الاختصاص).

جدول رقم (14): تابع للسؤال الثالث يمثل تبرير طلبة العينة لسبب اختيارهم لكل برنامج

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
05%	10	لم يذكر لماذا
03%	06	لملء وقت الفراغ
08%	16	الاستماع للموسيقى
54%	108	وقت وجودي في المنزل
30%	60	لاهتمامها بقضايا المجتمع
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (14) تبرير طلبة العينة لسبب اختيارهم لكل برنامج وحسب هذه النتائج يأتي وقت الوجود في المنزل في المرتبة الأولى بـ 110 مفردة بنسبة 55%، وفي المرتبة الثانية اهتمام هذه البرامج بقضايا المجتمع بـ 60 مفردة بنسبة 30%، والمرتبة الثالثة كانت للاستماع للموسيقى بـ 16 مفردة وبنسبة 08%، أما المرتبة الرابعة كانت للذين امتنعوا على ذكر السبب وكانوا 10 أفراد بنسبة 05%، أما المرتبة الأخيرة كانت من نصيب ملئ وقت الفراغ بـ 06 أفراد بنسبة 03%.

ومن هنا نستنتج أن أغلبية الطلبة يتفقون على أن سبب اختيارهم لبرنامج هو وقت الوجود في المنزل.

جدول رقم (15): يمثل مدى استماع طلبة العينة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
%13	26	أستمع للبرنامج كله
%40	80	أستمع للجزء الأكبر
%47	94	أكتفي بجزء فقط
%100	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (15) مدى استماع طلبة العينة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي، فكانت المرتبة الأولى للاكتفاء بجزء فقط من البرنامج بـ 94 مفردة بنسبة %47، وعادت المرتبة الثانية للاستماع للجزء الأكبر بـ 80 مفردة بنسبة %40، أما المرتبة الثالثة لاستماع للبرنامج كله بـ 26 مفردة بنسبة %13.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يكتفون بالاستماع لجزء فقط من البرنامج.

جدول رقم (16): يمثل مدى استعانة الطلبة بموضوعات برامج إذاعة الجزائر من الوادي في حياتهم اليومية باعتبارها تهتم بالقضايا الاجتماعية

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
59%	118	نعم
41%	82	لا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (16) مدى استعانة أفراد العينة بموضوعات برامج إذاعة الجزائر من الوادي في حياتهم اليومية باعتبارها تهتم بقضايا المجتمع فكانت النسبة العالية للذين أجابوا بـ (نعم) بـ 118 مفردة بنسبة 59%، لتليها نسبة الذين أجابوا بـ (لا) بـ 82 مفردة بنسبة 41%.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستعينون بموضوعات برامج إذاعة الجزائر من الوادي في حياتهم اليومية.

المحور الرابع: تقييم طلبية الدعوة والإعلام والاتصال المستمعين لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

الجدول رقم (17): يمثل رأي طلبية الدعوة والإعلام والاتصال في برامج إذاعة الجزائر من الوادي فيما إذا كانت قد اكتسبت ثقة الجمهور أم لا

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
92%	184	نعم
8%	16	لا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (17) رأي أفراد العينة المستمعين لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي في مدى اكتسابها لثقة الجمهور فكانت الأغلبية الساحقة لمن أكدوا أنها اكتسبت هذه الثقة بـ 184 مفردة بنسبة 92%، والأقلية من العينة التي تعتقد أن الإذاعة لم تكتسب هذه الثقة وهم 16 فردا بنسبة 8%.

وبهذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يتفقون على أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي قد اكتسبت ثقة الجمهور.

الجدول رقم (18): يمثل رأي الطلبة فيما إذا كانت برامج إذاعة الجزائر من الوادي تنافس برامج الإذاعات الأخرى

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
74%	148	نعم
26%	52	لا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (18) رأي الطلبة فيما إذا كانت برامج إذاعة الجزائر من الوادي تنافس برامج الإذاعات الأخرى فأجابت 148 مفردة من العينة بـ (نعم) بنسبة 74%، و 52 مفردة بـ (لا) بنسبة 26%.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يتفقون على أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي تنافس برامج الإذاعات الأخرى.

الجدول رقم (19): رأي طلبة العينة فيما إذا كانت برامج إذاعة الجزائر من الوادي تعوض بعض البرامج في الإذاعات الأخرى

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
16%	32	نعم
84%	168	لا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (19) رأي طلبة العينة فيما إذا كانت برامج إذاعة الجزائر من الوادي تعوض بعض البرامج في الإذاعات الأخرى، فكان لمن رأيهم على أنها لا تعوض البرامج الإذاعية الأخرى الحظ الأوفر بنسبة 84% بـ 168 مفردة، لتليها نسبة 16% لمن يخالفونهم الرأي بأنها تعوض بعض البرامج الإذاعية الأخرى بـ 32 مفردة.

إذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يؤكدون على أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي تنافس البرامج في الإذاعات الأخرى ولا تعوضها.

الجدول رقم (20): يمثل مدى قدرة استغناء طلبة دعوة وإعلام واتصال عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
81%	162	نعم
19%	38	لا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (20) مدى قدرة استغناء طلبة دعوة وإعلام واتصال عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي، وبنسبة عالية أجاب أفراد العينة بـ (نعم) بـ 162 مفردة بنسبة 81%، أما الأقلية هم الذين أجابوا (لا) بـ 38 مفردة بنسبة 19%. ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستطيعون الاستغناء عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي.

الجدول رقم (21): القناة المستبدلة في حالة الاستغناء

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
52%	104	القناة الأولى
05%	10	إذاعة القرآن الكريم
00%	00	الإذاعة الثالثة
00%	00	إذاعة باتنة
00%	00	إذاعة بسكرة
43%	86	قناة تلفزيونية
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (21) القناة المستبدلة في حالة الاستغناء عن سماع برامج إذاعة الجزائر من الوادي، وحسب إجابة أفراد العينة عادت النسبة الأكبر للقناة الأولى بـ 104 مفردة بنسبة 52% والبقية وهم 86 مفردة اختاروا قناة تلفزيونية بنسبة 43%، وإذاعة القرآن الكريم بـ 10 مفردة بنسبة 05%، ولكن لم يختار أحد من العينة إذاعة أخرى.

لنستنتج أن إذاعة الجزائر من الوادي يمكن استبدالها بالقناة الأولى.

الجدول رقم (22): يمثل مدى رضى طلبة دعوة وإعلام واتصال عما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإجابة
63%	126	نعم
37%	74	لا
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (22) مدى رضى أفراد العينة عن البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي، فنجد أن 126 مفردة راضون عنها بنسبة 63%، في حين نجد 74 مفردة غير راضين عنها بنسبة 37%.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة راضون عما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي من برامج.

الجدول رقم (23): يمثل البرامج الإضافية المقترحة من طرف طلبة الدعوة والإعلام والاتصال.

النسبة	التكرار (العدد)	العينة الإيجابية
03%	06	لم يذكر أي برنامج
24%	48	البرامج الثقافية
30%	60	البرامج الدينية
03%	06	البرامج الرياضية
40%	80	البرامج الاجتماعية
100%	200	المجموع

يوضح الجدول رقم (23) البرامج الإضافية المقترحة من طرف طلبة الدعوة والإعلام والاتصال، فكان رأي الفئة الأكبر منهم هي البرامج الاجتماعية وهم 80 مفردة بنسبة 40%، لتليهم 60 مفردة بنسبة 30% كان للبرامج الدينية، أما الذين كان رأيهم البرامج الثقافية فكانوا 48 مفردة بنسبة 24%، وقد تعدل عدد الأفراد الذين رأوا أن البرامج الرياضية هي التي يجب الإضافة منها والذين لم يذكروا أي نوع من البرامج وهم 06 أفراد بنسبة 03% لكل رأي.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يقترحون البرامج الاجتماعية كبرامج إضافية.

المبحث الثاني: تحليل الجداول المركبة

جدول رقم (24): يمثل علاقة متغير الجنس بعادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال

المجموع	أنثى		ذكر		المتغير
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (01)
82	36.04%	62	71.43%	20	دائما
53	29.07%	50	10.71%	03	أحيانا
65	34.89%	60	17.86%	05	نادرا
200	100%	172	100%	28	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن 82 مفردة من مجتمع البحث تستمع لإذاعة الجزائر من الوادي دائما بنسبة 71.43% من الذكور مقابل 36.04% من الإناث، أما بالنسبة للذين يتابعون نادرا فكانوا 65 مفردة منهم 34.89% إناث و 17.86% ذكور، والذين يستمعون أحيانا فهم 53 مفردة منهم 10.71% ذكور و 29.07% إناث.

ومن هذه النتائج نستنتج أن أغلبية العينة بجنسيتها يستمعون دائما لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي.

جدول رقم (25): يمثل علاقة الجنس بأماكن الاستماع لطلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي.

المتغير السؤال (02)	أنثى		ذكر	
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)
الجامعة	%00	00	%00	00
المنزل	%87.21	150	%89.29	25
حافلة الطلبة	%00	00	%00	00
أماكن أخرى	%12.79	22	%10.71	03
المجموع	%100	172	%100	28

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية العينة تستمع لإذاعة الجزائر من الوادي في المنزل بـ 175 مفردة بنسبة %89.29 للذكور وبنسبة %87.21 للإناث أما البقية يستمعون لها في أماكن أخرى بنسبة %10.71 للذكور و%12.79 للإناث، وقد أجمع الجميع على عدم الاستماع للإذاعة في كل من الجامعة وحافلة الطلبة. ومن هذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة من كلا الجنسين يستمعون لها في المنزل.

جدول رقم (26) : يمثل علاقة الجنس بأوقات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

المتغير السؤال (03)	أنثى		ذكر		المجموع
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	
صباحا	29.07%	50	35.72%	10	60
مساء	58.14%	100	57.14%	16	116
أوقات أخرى	12.79%	22	7.14%	2	24
المجموع	100%	172	100%	28	200

من نتائج الجدول رقم (26) نلاحظ أن أغلبية المجتمع المبحوث يستمعون للإذاعة مساءً وبنسبة 57.14% للذكور و 58.14% للإناث ، وانقسم البقية ما بين الصباح بنسبة 35.72% للذكور و 29.07% للإناث ، وفي أوقات أخرى متفرقة بنسبة 7.14% للذكور و 12.79% للإناث.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يتفوقون على الاستماع للإذاعة مساءً.

جدول رقم (27): يمثل علاقة متغير الجنس بكيفية استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	أنثى		ذكر		المتغير
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (04)
60	%34.88	60	%00	00	بمفردك
122	%59.30	102	%71.42	20	مع العائلة
18	%5.82	10	%28.58	8	مع الأصدقاء
200	%100	172	%100	28	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يستمعون لإذاعة الجزائر من الوادي مع العائلة بنسبة %59.30 للإناث وبنسبة %71.42 للذكور، لتتخفف النسبة بمفردك بنسبة %34.88 للإناث ولتتعدم عند الذكور، أما مع الأصدقاء فكانت النسبة عند الإناث %5.82 وعند الذكور %28.58.

لنستنتج أن كيفية الاستماع لإذاعة الجزائر من الوادي تكون مع العائلة لكلا الجنسين.

الجدول رقم (28): يمثل علاقة متغير الجنس بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لإذاعة الجزائر من الوادي

المتغير السؤال(05)	أنثى		ذكر		المجموع
	النسبة	التكرار(العدد)	النسبة	التكرار(العدد)	
نصف ساعة	58.14%	100	71.43%	20	120
ساعة	34.88%	60	28.57%	08	68
أكثر من ساعة	6.98%	12	00%	00	12
المجموع	100%	172	100%	28	200

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية العينة المبحوثة تستمع لإذاعة الجزائر من الوادي لنصف ساعة وكانوا بنسبة 58.14% للإناث، أما الذكور فأغلبهم يفضلون الاستماع لها لمدة نصف ساعة فقط بنسبة 71.43% وبقيتهم لا يزيدون مدة استماعهم عن ساعة بنسبة 28.57%، لكن للإناث رأي آخر فمن بقي منهن تفضلن الاستماع للإذاعة لساعة كاملة بنسبة 34.88%، والأقلية فقط منهن بنسبة 6.98% لا يستمعن لها لأكثر من ساعة.

ولهذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة من الجنسين يستمعون لبرامج الإذاعة لنصف ساعة.

جدول رقم (29): يمثل علاقة متغير الجنس برأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي

المتغير السؤال (06)	أنثى		ذكر		المجموع
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	
مسلية	34.88%	60	35.71%	10	70
مشوقة	64.54%	111	46.43%	13	124
مزعجة	0.58%	01	00%	00	01
مملة	00%	00	17.86%	05	05
المجموع	100%	172	100%	28	200

من خلال نتائج الجدول نجد أن العينة المبحوثة متفقة على أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي مشوقة والأغلبية إناث بنسبة 64.54%، وبنسبة 46.43% للذكور، أما البقية فيرون أنها مسلية فقط بنسبة 35.71% للذكور وبنسبة 34.88% للإناث، ومن يرون أنها مزعجة ليست إلا مفردة واحدة و شكلت نسبة 0.58% للإناث، و17.86% من الذكور هم فقط من يرون أن البرامج مملة. وهذا ما يجعلنا نستنتج أن برامج الإذاعة لكلا الجنسين مشوقة.

جدول رقم (30): يمثل علاقة متغير الجنس برأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	أنثى		ذكر		المتغير
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (07)
97	%49.42	85	%42.86	12	كافية
103	%50.58	87	%57.14	16	غير كافية
200	%100	172	%100	28	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية العينة المبحوثة يرون أن عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي غير كافية بنسبة %57.14 للذكور و%50.58 للإناث، لتتخفف النسبة الباقية للذين يرون أنها كافية فهي %42.86 عند الذكور و%49.42 عند الإناث.

لنستنتج أن البرامج غير كافية بالنسبة لأغلبية أفراد العينة.

جدول رقم (31): يمثل علاقة الجنس بالبرامج المفضلة لدى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي

المتغير	أنثى		ذكر		السؤال (08)
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	
فضاء العائلة	29.07%	50	14.28%	04	54
مع الشباب	0.58%	01	39.29%	11	12
طبيبك على الهواء	28.49%	49	3.57%	01	50
يستفتونك في الدين	40.70%	70	42.86%	12	82
صباح الخير يا الوادي	1.16%	02	00%	00	02
المجموع	100%	172	100%	28	200

من خلال نتائج الجدول رقم (31) نجد أن برنامج يستفتونك في الدين يستحوذ على أكبر نسبة استماع حيث أن للإناث النسبة وهي 40.70% ونسبة 42.86% للذكور، ليليه برنامج فضاء العائلة بنسبة أكبر أيضا للإناث وهي 29.07% وبنسبة 14.28% للذكور، ويحصل برنامج طبيبك على الهواء على المرتبة الثالثة وأيضا للإناث حصة الأسد فيه بنسبة 28.49% مقابل نسبة 3.57% للذكور، على عكس برنامج مع الشباب الذي يحصد المرتبة الرابعة وللذكور حصة الأسد بنسبة 39.29% مقابل 0.58% للإناث، لتتعدم نسبة متابعة الذكور لحصة صباح الخير يا الوادي ويحصد نسبة استماع تقدر بـ 1.16% وهي للإناث.

جدول رقم (32): يمثل علاقة الجنس بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	أنثى		ذكر		المتغير
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	السؤال (09)
67	%34.88	60	%25	07	تستمع للبرنامج كله
18	%6.98	12	%21.43	06	تستمع للجزء الأكبر
115	%58.14	100	%53.57	15	تكتفي لجزء فقط
200	%100	172	%100	28	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يستمعون للجزء فقط للبرنامج وبنسبة %58.14 عند الإناث و%53.57 عند الذكور، في حين تنخفض نسبة الاستماع للبرنامج كله بنسبة %34.88 عند الإناث، و%25 عند الذكور، أما الاستماع للجزء الأكبر فكان للذكور فيه نسبة %21.43 وللإناث الأقلية بنسبة %6.98.

لنستنتج أن نسبة استماع الطلبة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي لكلا الجنسين تكون لجزء فقط.

جدول رقم (33): يمثل علاقة الجنس بمدى قدرة استغناء طلبة الدعوة والإعلام والاتصال عن سماع برامج إذاعة الجزائر من الوادي

المتغير	ذكر		أنثى		المجموع
	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	
السؤال (10)					
نعم	23	%82.14	142	%82.56	165
لا	05	%17.86	30	%17.44	35
المجموع	28	%100	172	%100	200

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يستطيعون الاستغناء عن الاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي وبنسبة مرتفعة 82.14% عند الذكور وبنسبة 82.56% عند الإناث لتتخفف النسبة عن عدم الاستغناء عنها 17.86% عند الذكور، وبنسبة 17.44% عند الإناث.

لنستنتج أن لأفراد العينة القدرة على الاستغناء عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي.

جدول (34): يمثل علاقة الجنس بمدى رضى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال اتجاه برامج إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	أنثى		ذكر		المتغير
	النسبة	التكرار(العدد)	النسبة	التكرار(العدد)	السؤال(11)
117	%57.56	99	%64.29	18	نعم
83	%42.44	73	%35.71	10	لا
200	%100	172	%100	28	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أفراد العينة على رضى بما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي من برامج بنسبة 57.56% عند الإناث وبنسبة عالية 64.29% عند الذكور، لتتخف النسبة على عدم الرضى بها 42.44% عند الإناث و 35.71% عند الذكور.

لنستنتج أن أفراد العينة على رضى بما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي من برامج.

جدول رقم (35): يمثل علاقة السن بعادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	من 29 سنة فما فوق		من 24 سنة إلى 29 سنة		من 19 سنة إلى 23 سنة		المتغير
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (12)
91	45%	09	44%	22	46.16%	60	دائما
45	15%	03	40%	20	16.92%	22	أحيانا
64	40%	08	16%	08	36.92%	48	نادرا
200	100%	20	100%	50	100%	130	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يستمعون وبنسبة عالية لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي دائما وهم 91 مفردة 46.16% من 19 سنة إلى 23 سنة وبنسبة 44% من 24 سنة إلى 29 سنة وعند الفئة من 29 سنة فما فوق بنسبة 45%، لتليها الاستماع نادرا بـ 64 مفردة موزعة بنسبة 36.92% لفئة ما بين 19 - 23 سنة ثم نسبة 16% لفئة (من 24 - 29 سنة) وبنسبة 40% لفئة (29 سنة فما فوق)، وفي المرتبة الثالثة الاستماع أحيانا بـ 45 مفردة بنسبة 40% لفئة (من 24 - 29 سنة) و(29 سنة فما فوق) بنسبة ضعيفة تقدر بـ 15% أما لفئة ما بين 19 - 23 سنة فتقدر نسبتها بـ 16.92%.

لنستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستمعون دائما لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي.

جدول (36): يمثل علاقة السن بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

المتغير	من 19 سنة إلى 23 سنة		من 24 سنة إلى 29 سنة		من 29 سنة فما فوق		المجموع
	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	
السؤال (13)							
نصف ساعة	60	46.15%	20	40%	12	60%	92
ساعة	36	27.69%	16	32%	08	40%	60
أكثر من ساعة	34	26.16%	14	28%	00	00%	48
المجموع	130	100%	50	100%	20	100%	200

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يستمعون للبرامج إذاعة الجزائر من الوادي وبنسبة عالية لنصف ساعة بـ 92 مفردة بنسبة 40 % من 24 إلى 29 سنة وبنسبة 60% لفئة 29 سنة فما فوق، وبنسبة 46.15 % من 19 إلى 23 سنة و60 مفردة يستمعون لساعة بنسبة 27.69 % من 19 إلى 23 سنة وبنسبة 32 % من 24 إلى 29 سنة لتكون النسبة 40 % لفئة 29 سنة فما فوق، ليبقى 48 مفردة من العينة يستمعون لمدة أكثر من ساعة بنسبة 26.16 % من 19 إلى 23 سنة و بنسبة 28 % في الفئة من 24 إلى 29 سنة لتتعدم عند فئة 29 سنة فما فوق.

لنستنتج أن معظم أفراد العينة يستمعون لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي لنصف ساعة.

جدول (37): يمثل علاقة السن برأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	من 29 سنة فما فوق		من 24 إلى 29 سنة		من 19 إلى 23 سنة		المتغير
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
85	%15	03	%44	22	%46.15	60	كافية
115	%85	17	%56	28	%53.85	70	غير كافية
200	%100	20	%100	50	%100	130	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يرون أن عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي على أنها غير كافية بـ 115 مفردة بنسبة 53.85% من فئة 19 إلى 23 سنة وبنسبة 56% من فئة 24 إلى 29 سنة وبنسبة 85% من فئة 29 سنة فما فوق، أما الذين يرون أنها كافية بنسبة 46.15% من 19 إلى 23 سنة وبنسبة 46% من 24 إلى 29 سنة لتتخف في فئة من 29 سنة فما فوق وتصل إلى 15%.

لنستنتج أن أغلبية أفراد العينة يرون أن البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي غير كافية.

جدول رقم (38) : يمثل علاقة السن بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	من 29 سنة فما فوق		من 24 إلى 29 سنة		من 19 إلى 23 سنة		المتغير
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (15)
35	%00	00	%30	15	%15.38	20	تستمع للبرنامج كله
60	%30	06	%30	15	%30	39	تستمع للجزء الأكبر
105	%70	14	%40	20	%54.62	71	تكتفي بجزء فقط
200	%100	20	%100	50	%100	130	المجموع

من خلال نتائج جدول نلاحظ أن كل الفئات تتفق بنسب متساوية تقدر بـ 30% على الاستماع للجزء الأكبر من البرامج، ولكن بنسبة 70% من فئة 29 سنة فما فوق يستمعون لجزء فقط، ويكتفي 54.62% من فئة من 19 - 23 سنة بجزء فقط من البرنامج أما فئة 24 إلى 29 سنة يكتفون بجزء فقط بنسبة 40%، أما للذين يستمعون للبرنامج كله موزعون على فئتين أولهما فئة من 24 إلى 29 سنة بنسبة 30%، وثانيهما فئة 19 إلى 23 سنة بنسبة 15.38% لتتعدم عند فئة 29 سنة فما فوق.

و من كل هذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة بجميع أعمارهم يكتفون بجزء فقط.

جدول رقم (39): يمثل علاقة السن بمدى قدرة استغناء طلبة الدعوة والإعلام والاتصال عن سماع برامج إذاعة الجزائر من الوادي

المجموع	من 29 سنة فما فوق		من 24 إلى 29 سنة		من 19 إلى 23 سنة		المتغير
	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (16)
135	60%	12	62%	31	70.77%	92	نعم
65	40%	08	38%	19	29.23%	38	لا
200	100%	20	100%	50	100%	130	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أفراد العينة يستطيعون الاستغناء عن الاستماع ببرامج إذاعة الجزائر من الوادي وبنسبة عالية 70.77% من 19 إلى 23 سنة وبنسبة 62% من 24 إلى 29 سنة وبنسبة 60% لفئة 29 سنة فما فوق، لتتخف النسب عند من لا يستطيعون الاستغناء عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي بنسبة 40% لفئة 29 سنة فما فوق وبنسبة 38% لفئة من 24 إلى 29 سنة، وبنسبة 29.23% لفئة ما بين 19 إلى 23 سنة.

لنستنتج أن أفراد العينة يستطيعون الاستغناء عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي.

جدول رقم (40): يمثل علاقة السن برضى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال اتجاه برامج إذاعة الجزائر من الوادي

المتغير		من 19 إلى 23 سنة		من 24 إلى 29 سنة		من 29 سنة فما فوق	
السؤال 17	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
نعم	79	60.77%	39	78%	12	60%	
لا	51	39.23%	11	22%	08	40%	
المجموع	130	100%	50	100%	20	100%	

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة راضون عن ما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي من برامج بنسبة عالية 78% عند فئة بين 24 - 29 سنة وبنسبة 60% من 29 سنة فما فوق وبنسبة 60.77% عند فئة ما بين 19 - 23 سنة وهي نفس الفئة التي عبرت عن غير رضاها اتجاه برامج إذاعة الجزائر من الوادي بنسبة 39.23%، أما ما تبقى من الغير الراضين فتوزعوا بنسبة 22% من 24 إلى 29 سنة وبنسبة 40% فئة 29 سنة فما فوق.

لنستنتج أن أغلبية أفراد العينة راضون باختلاف سنهم عما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي.

جدول رقم (41): يمثل علاقة السنة الجامعية بعادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

السنة الثانية ماستر		السنة أولى ماستر		السنة 3		السنة 2		المتغير
النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال 18
50%	23	75%	18	48.84%	42	40.91%	18	دائما
36.96%	17	20.83%	05	24.42%	21	36.36%	16	أحيانا
13.04%	06	4.17%	01	26.74%	23	22.73%	10	نادرا
100%	46	100%	24	100%	86	100%	44	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يستمعون لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي دائما بنسبة عالية 75% للسنة أولى ماستر أما السنة الثانية ماستر بنسبة 50% و 48.84% للسنة الثالثة، أما السنة الثانية فبنسبة 40.91%، لتكون أحيانا عند سنة ثانية ماستر والسنة الثانية على التوالي بنسبة 36.96% و 36.36%، أما السنة الثالثة فبنسبة 24.42% و 20.83% للسنة أولى ماستر، أما نادرا فنجد عند السنة الثانية بنسبة 22.73% و 26.74% للسنة الثالثة أما السنة الثانية ماستر نجد النسبة منخفضة بـ 13.04% ونجد النسبة الضعيفة للأولى ماستر بنسبة 4.17%.

لنستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستمعون دائما لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي.

جدول رقم (42): يمثل علاقة السنة الجامعية بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

السنة الثانية ماستر		السنة أولى ماستر		السنة 3		السنة 2		المتغير
النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال (19)
10.87%	05	16.67%	04	20.93%	18	09.10%	04	استمع للبرنامج كله
32.61%	15	33.33%	08	23.26%	20	45.45%	20	استمع للجزء الأكبر
56.52%	26	50%	12	55.81%	48	45.45%	20	أكتفي بجزء فقط
100%	46	100%	24	100%	86	100%	44	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يكتفون بجزء فقط من البرنامج بنسبة 56.52% لسنة ثانية ماستر لتليها نسبة 50% للسنة أولى ماستر، أما السنة الثالثة فبنسبة 55.81% أما السنة الثانية فكانت أقل نسبة بـ 45.45%، أما الذين يستمعون للجزء الأكبر فنجدها بنسبة 23.26% للسنة الثالثة أما السنة الثانية فبنسبة 45.45% أما السنة أولى ماستر فبنسبة 33.33%، لتقل عند السنة الثانية ماستر بنسبة 32.61%، أما الذين يستمعون للبرنامج كله فكانت أعلى نسبة عند السنة الثانية بنسبة 45.45%، تليها السنة الثالثة بنسبة 20.93%، ثم السنة أولى ماستر بنسبة 16.67%، وتكون بنسبة ضعيفة عند السنة الثانية ماستر بنسبة 10.87%.

ولهذا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يكتفون بجزء فقط باختلاف مستوياتهم التعليمية.

جدول رقم (43): يمثل علاقة السنة الجامعية برضى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال
لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

السنة الثانية ماستر		السنة أولى ماستر		السنة 3		السنة 2		المتغير
النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	النسبة	التكرار (العدد)	السؤال 20
%76.09	35	%91.67	22	%58.14	50	%68.18	30	نعم
%23.91	11	%08.33	02	%41.86	36	%31.82	14	لا
%100	46	%100	24	%100	86	%100	44	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة راضون عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي بنسبة %91.67 للسنة أولى ماستر، وبنسبة %76.09 للسنة الثانية ماستر وبنسبة %68.18 للسنة الثانية أما السنة الثالثة تكون أقل وبنسبة %58.14، وأما الغير راضين فيكونون بنسبة %41.86 للسنة الثالثة أما السنة الثانية فبنسبة %31.82، لتقل بنسبة %23.91 للسنة الثانية ماستر لتكون ضعيفة وبنسبة %08.33 للسنة أولى ماستر.

لنستنتج أن أغلبية أفراد العينة راضون عن البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي.

نتائج الدراسة

- 1- التعرض لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي يكون دائما بنسبة 55% ويخص الذكور بالقسم الأكبر بنسبة 71.43%.
- 2- المكان المفضل للاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي هو المنزل بنسبة 83% ويخص الذكور بالقسم الأكبر بنسبة 89.29%.
- 3- الوقت المفضل للاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي مساءً وبنسبة 60%.
- 4- إن الاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي يكون مع العائلة بنسبة كبيرة تبلغ 80%.
- 5- معدل الاستماع لإذاعة الجزائر من الوادي يكون لنصف ساعة يوميا بنسبة 49%.
- 6- أغلب مستمعي إذاعة الجزائر من الوادي يرون أن برامج هذه الأخيرة مشوقة بنسبة 45%.
- 7- أغلب مستمعي إذاعة الجزائر من الوادي يرون أن برامج هذه الأخيرة غير كافية بنسبة 62%.
- 8- برنامج يستفتونك في الدين هو البرنامج الرائد في إذاعة الجزائر من الوادي بنسبة 40%.
- 9- أغلب مستمعي إذاعة الجزائر من الوادي يكتفون بالاستماع لجزء فقط من البرامج بنسبة 47%.
- 10- إن برامج إذاعة الجزائر من الوادي مفيدة لأغلب المستمعين في حياتهم اليومية بنسبة 59% لأنها تهتم بالقضايا الاجتماعية.
- 11- تمكنت إذاعة الجزائر من الوادي من اكتساب ثقة الجمهور بنسبة 92%.
- 12- استطاعت إذاعة الجزائر من الوادي منافسة الإذاعات الأخرى بنسبة 74%.

- 13- رغم المنافسة التي تتمتع بها إلا أن إذاعة الجزائر من الوادي لا يمكنها تعويض الإذاعات الأخرى حسب المستمعين لها بنسبة 84%.
- 14- رغم المتابعة الدائمة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي إلا أن المستمعين لها أبدوا إمكانية استغنائهم عنها في أي وقت بنسبة 81% وتعويضها بالقناة الأولى بنسبة 52%.
- 15- إن المتابعة الدائمة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي جعلت المستمعين لها راضين عما تبثه من برامج بنسبة 63%، أما الغير راضين يقترحون إضافة برامج اجتماعية أخرى بنسبة 40%.
- 16- رغم الشعبية التي تتمتع بها إذاعة الجزائر من الوادي إلا أن الأغلبية يرون أن المدة الزمنية المخصصة لكل برنامج غير كافية بنسبة 73%.
- 17- إذاعة الجزائر من الوادي إذاعة ترفيهية، متنوعة، خدماتية بالدرجة الأولى بنسبة 43%.

الخاتمة

من خلال النظرة العلمية إلى طبيعة التلفزيون والإذاعة والتأمل الموضوعي لظاهرتي المشاهدة والاستماع في المجتمعات المختلفة يظهر أن التلفزيون قد أثر كثيرا في الإذاعة ولكنه لم يستطع ولن يستطيع إلغاء دورها، وذلك لأسباب موضوعية كثيرة منها ما يتصل بطبيعتها وخصائصها ومنها ما يتصل بطبيعة جمهورها ومتلقيها ومنها ما يتصل بطبيعة وخصائص الرسالة التي تبثها.

بالإضافة إلى ذلك فإن الإذاعة لم تقف على هامش التطور التكنولوجي فقد استفادت هي الأخرى من الثورة التكنولوجية حيث أصبحت مغايرة تماما لما كانت عليه من الماضي، والتي تقدم وفق أشكال متنوعة كالإذاعة الرقمية وإذاعة الساتل والكابل وإذاعة الإنترنت، واتسع نطاق الترددات الإذاعية وبالتالي ظهرت أشكال جديدة للإذاعة جددت أنماط البرامج واستخدامات الراديو وأساليب الاستماع فوجد المستمع فرصا للاختيار لم يجدها من قبل.

لقد انصبت دراستنا على فئة طلبة دعوة وإعلام واتصال كمجتمع بحث أساسي للتعرف على تأثير عملية تعرضهم للإذاعة وانشغالنا بدراسة فئة طلبة دعوة وإعلام واتصال كان مرده إلى ما تحظى به هذه الفئة من اهتمام داخل الأسرة والجامعة والمجتمع ولما يمثلونه من طاقة وحركية وفعالية واندفاع لتلقي كل ما هو جديد بجموح ونشاط ونزعة منهم إلى التمرد والهروبية من الأوضاع القائمة رغبة في التعبير عن ذواتهم واستغلاليتهم.

وعلى صعيد آخر يلاحظ أن طلبة دعوة وإعلام واتصال يتعاملون بسرعة في استعمال الكمبيوتر ومختلف الأجهزة الإلكترونية كما أن المحادثات الإلكترونية وحول الإعلام الآلي أصبحت جزءا مشكلا للحياة الاجتماعية للشباب شأنها شأن التلفزيون والراديو.

في الجانب الميداني فقد بين لنا تحليل واقع استماع الطلبة للإذاعة في الوقت الراهن أنهم لا يزالون مرتبطون بهذه الوسيلة ومهتمون بها فالاستماع للبرامج الإذاعية قد زاد لدى غالبية الطلبة، وقد وقفنا في الجانب الميداني من الدراسة على حقيقة مفادها أن غالبية طلبة الدعوة والإعلام والاتصال يستمعون إلى البرامج الإذاعية.

بشكل عام نقول إن نتائج هذه الدراسة سمحت لنا بالوقوف على واقع استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال للإذاعة في ظل البيئة الاتصالية الحالية التي تتميز بالتنوع الكبير والمنافسة الحادة بين مختلف الوسائل الاتصالية، غير أن هذه النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية تحتاج إلى مزيد من البحث والتحليل لفهم أفضل لعلاقة الطلبة بالإذاعة.

وبعد تحليل البيانات الخاصة بعينة الدراسة في ضوء الإطار النظري الذي انطلقت منه الدراسة تم التوصل إلى مجموعة النتائج ونستعرضها كآتي:

- * كشفت الدراسة أن طلبة دعوة وإعلام واتصال يقبلون على البرامج الإذاعية بانتظام.
- * إن فترة الاستماع لديها وقت معين لدى طلبة دعوة وإعلام واتصال وحددت بالفترة المسائية.
- * تبين أن الاستماع لدى طلبة دعوة وإعلام واتصال يكون بشكل جماعي أكثر منه انفرادي.
- * تتعد الفضاءات التي يتعرض فيها طلبة دعوة وإعلام واتصال للبرامج الإذاعية يتزعمها الفضاء المنزلي، بينما تنعدم في وسائل النقل.
- * يفضل طلبة دعوة وإعلام واتصال بجنسيه الذكور والإناث إلى البرامج الدينية، تليه البرامج الرياضية.

قائمة المصادر والمراجع

- 1- احدادن زهير: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2004م
- 2- إمام إبراهيم: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ط2، دار الفكر العربي، 1985م.
- 3- الجردى نبيل عارف: مقدمة في علم الإتصال، ط3، العين مكتبة الامارات 1985م.
- 4- الحلواني ماجي: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، ط2، عالم الكتاب، 2008م.
- 5- الحسين العيادي: نشأة الإذاعة السرية، أمواج 1، الجزائر، ديسمبر 2006م.
- 6- بركان خليفة: مناهج البحث العلمي في علم النفس، ط2، دار العلم ، الكويت 1982م.
- 7- المكاوي حسين عماد وعبد الغفار عادل : الإذاعة في القرن الحادي والعشرين، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، بدون سنة النشر .
- 8- بن مرسلي أحمد: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، بدون طبعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007م.
- 9- بوجمعة ر ضوان: الصحفي المحترف والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو مهنية، ط1، الجزائر، 2008م.
- 10- تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، بدون طبعة، الدار الخلدونية، الجزائر، 2009م.

- 11- ديليو فضيل: مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيرية، بدون طبعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998م.
- 12- شايو ليليا: الإذاعة المالية في ترسيخ الهوية الثقافية للجمهور المستعدين بدون طبعة، كلية العلوم السياسية و الاعلام، 2007م-2008م.
- 13 - شرف عبد العزيز: المدخل إلى وسائل الإعلام، ط2، دار الكتاب المصري القاهرة، 1989م.
- 14- صابات خليل: وسائل الاتصال ونشأتها وتطورها، بدون طبعة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1990م.
- 15- عبد الله ابراهيم: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، بدون طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة، بدون سنة النشر .
- 16- عبد الحميد محمد: دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 1993م.
- 17- عبيدات محمد وأبو نصار محمد: منهجية البحث والقواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، عمان 1999م.
- 18- عدلي سيد محمد رضا: البناء الدراسي في الراديو والتلفزيون، بدون طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، بدون سنة النشر .
- 19- عوض صابر فاطمة وخوجة ميرفت علي: أسس ومبادئ البحث العلمي، ط1، مكتبة ومطبعة الإشعاع، الإسكندرية، 2007م.
- 20- كاظم الطائي مصطفى حميد: الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، ط1، دار الوفاء للنشر، الإسكندرية، 2007م.

21- مروزق يوسف: مدخل إلى حرفية الفن الإذاعي والتلفزيوني، بدون طبعة
الدار المصرية، القاهرة، 1975م.

22- موريس انجرس: منهجية البحث في العلوم الإنسانية، بدون طبعة، دار
القصبة، الجزائر، 2008م.

23- نوال عمر محمد: الإذاعات الاقليمية - دراسة نظرية وتطبيقية - بدون
طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1992م.

المذكرات

نصيرة مزهود...الإذاعة الجزائرية و المستمع، دراسة ميدانية لعينة من الجمهور
العاصمي المتلقي للقناة الأولى، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و
الاتصال، جامعة الجزائر، 1998م.

جبروني صافية...مدى إقبال الشباب الجزائري للاستماع للإذاعة في ظل التطور
التكنولوجي الحالي، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علم الإعلام والاتصال، جامعة
الجزائر 3، 2012م.

المعاجم :

- 1- بدوي أحمد زكي: معجم المصطلحات الإعلامية، ط1، دار الكتاب المصري القاهرة ، 1996 م.
- 2- بوتوتة صديق: معجم مصطلحات علم الاتصال، جزء 2، ديوان المطبوعات الجامعية، 1994م.
- 3- جبران مسعود : المعجم الرائد، دار العلم للملايين، ط 7، آذار مارس 1992م.
- 4 - قلعجي محمد رواس: معجم لغة الفقهاء، عربي انجليزي، ط2، دار النفائس للنشر والتوزيع، 1988م.

المحور الأول: البيانات الشخصية

1 - الجنس:

أنثى

ذكر

2- الفئة العمرية:

من 19 سنة إلى 23 سنة

من 24 سنة إلى 29 سنة

من 29 سنة فما فوق

3- المستوى الجامعي:

السنة الثانية

السنة الثالثة

السنة الأولى ماستر

السنة الثانية ماستر

المحور الثاني: عادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر
من الوادي

السؤال الأول: هل استماعك لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي يكون:

دائماً أحيانا نادرا

السؤال الثاني: ما هي الأماكن التي تفضل الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من
الوادي:

الجامعة المنزل حافلة الطلبة أماكن أخرى

السؤال الثالث: ما هي الأوقات التي تفضل الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من
الوادي:

صباحا مساء أوقات أخرى

لماذا؟

.....

السؤال الرابع: هل استماعك لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي يكون:

بمفردك مع العائلة مع الأصدقاء

السؤال الخامس: ما هو معدل زمن استماعك لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي:

أكثر من ساعة ساعة نصف ساعة

السؤال السادس: هل تعتقد أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي

مسلية؟ مشوقة؟ مزعجة؟

أخرى

أذكرها.....

المحور الثالث: تفضيلات طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

السؤال الأول: هل ترى أن عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي

غير كافية؟ كافية؟

السؤال الثاني: من بين البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي ما هو البرنامج المفضل لديك؟

فضاء العائلة مع الشباب طبيبك على الهواء

يستفتونك في الدين صباح الخير يا الوادي

لماذا؟.....

السؤال الثالث: أثناء استماعك لبرنامج من برامج إذاعة الجزائر من الوادي هل تستمع

للبرنامج كله للجزء الأكبر تكتفي بجزء فقط

السؤال الرابع: هل تستعين بموضوعات برامج إذاعة الجزائر من الوادي في حياتك اليومية لأنها تهتم بالقضايا الاجتماعية؟

نعم لا

المحور الرابع: تقييم طلبية الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي

السؤال الأول: هل تعتقد أن إذاعة الجزائر من الوادي استطاعت أن تكسب ثقة جمهورها في فترة وجيزة؟

نعم لا

السؤال الثاني: هل ترى أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي تتنافس مع الإذاعات الأخرى؟

نعم لا

السؤال الثالث: هل سماعك لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي تعوضك عن القنوات الإذاعية الأخرى؟

نعم لا

السؤال الرابع: هل تستطيع الاستغناء عن سماع إذاعة الجزائر من الوادي؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك بـ "نعم" فما هي القناة الإذاعية التي ستستبدلها بها؟

.....

السؤال الخامس: هل أنت راض عما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي من برامج؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك بـ "لا" فماذا تقترح من برامج إضافية؟

.....

أسئلة المقابلة

من خلال دراستنا هذه قمنا بمقابلة مع مدير الإنتاج بإذاعة الجزائر من الوادي حيث طرحنا عليه الأسئلة التالية:

- 1- كيف كانت الفكرة المبدئية لتأسيس إذاعة الجزائر من الوادي؟
- 2- متى كان التأسيس الفعلي لهذه القناة؟
- 3- هل واجهتكم صعوبات خلال تأسيس إذاعة الجزائر من الوادي؟
- 4- هل استطاعت إذاعة الجزائر من الوادي أن تفرض نفسها بين القنوات الإذاعية الأخرى؟
- 5- ألا ترون أن هذه الإذاعة موجهة بصفة خاصة لفئة الشباب؟
- 6- هل كان تأسيس هذه الإذاعة نظرا للنقص الذي كان يعاني منه القطاع الإذاعي؟
- 7- على أي أساس قمتم بتقسيم الفترة الزمنية المخصصة لكل برنامج؟
- 8- ما هي الهياكل التنظيمية التي تعتمد عليها إذاعة الجزائر من الوادي؟
- 9- هل استطاعت هذه القناة أن تكسب ثقة الجمهور وتضمن مكانتها ضمن القنوات الإذاعية الأخرى في فترة قصيرة؟

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان	الرقم
05	المقدمة	01
06	الإطار المنهجي	02
07	الإشكالية	03
08	التساؤلات	04
08	أهمية الدراسة	05
09	منهج الدراسة وأدواته	06
10	أهداف الدراسة	07
14	عينة الدراسة	08
22	الإطار النظري	09
22	الفصل الأول: ماهية الإذاعة ونشأتها	10
22	الفصل الأول: ماهية الإذاعة	11
22	المبحث الأول: تعريف الإذاعة وخصائصها	12
24	المبحث الثاني: أهمية الإذاعة ووظائفها	13
27	المبحث الثالث: البرامج الإذاعية	14
31	المطلب الثاني: نشأة وتطور الإذاعة	15
31	المبحث الأول: نشأة وتطور الإذاعة في العالم	16

34	المبحث الثاني: نشأة وتطور الإذاعة في الوطن العربي	17
36	المبحث الثالث: نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر	18
42	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي	19
42	المطلب الأول: بطاقة تقنية لقناة إذاعة الجزائر من الوادي	20
44	المبحث الأول: ماهية إذاعة الجزائر من الوادي	21
48	المبحث الثاني: الشبكة البرمجية لإذاعة الجزائر من الوادي	22
112	المبحث الثالث: نتائج الدراسة	23
114	الخاتمة	24
116	قائمة المصادر والمراجع	25
121	ملاحق	26
126	فهرس الجداول	27
131	فهرس المحتويات	28

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم
69	الجداول البسيطة	
69	جدول يمثل متغير الجنس	01
70	جدول يمثل متغير السن (الفئة العمرية)	02
71	جدول يمثل متغير السنة الجامعية لطلبة الدعوة والإعلام والاتصال	03
72	جدول يمثل عادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	04
73	جدول يمثل الأماكن التي يفضل الطلبة الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	05
74	جدول يمثل الأوقات التي يفضل الطلبة الاستماع فيها لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	06
75	جدول يمثل تبرير الطلبة عن أوقات الاستماع لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	07
76	جدول يمثل كيفية استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	08
77	جدول يمثل المعدل الساعي أثناء استماع الطلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	09
78	جدول يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في برامج إذاعة الجزائر من الوادي	10
79	جدول يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في عدد البرامج التي تنبها إذاعة الجزائر من الوادي	11

فهرس الجداول

80	جدول يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في المدة الزمنية المخصصة لكل برنامج	12
81	جدول يمثل البرامج المفضلة لدى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال	13
82	جدول يمثل تبرير طلبة العينة لسبب اختيارهم لكل برنامج	14
83	جدول يمثل مدى استماع طلبة العينة لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	15
84	جدول يمثل مدى استعانة الطلبة بموضوعات برامج إذاعة الجزائر من الوادي في حياتهم اليومية باعتبارها تهتم بالقضايا الاجتماعية	16
85	جدول يمثل رأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في برامج إذاعة الجزائر من الوادي فيما إذا كانت قد اكتسبت ثقة الجمهور أم لا	17
86	جدول يمثل رأي الطلبة فيما إذا كانت برامج إذاعة الجزائر من الوادي تتنافس برامج الإذاعات الأخرى	18
87	جدول يمثل رأي طلبة العينة فيما إذا كانت برامج إذاعة الجزائر من الوادي تعوض بعض البرامج في الإذاعات الأخرى	19
88	جدول يمثل مدى قدرة استغناء طلبة دعوة وإعلام واتصال عن برامج إذاعة الجزائر من الوادي	20
89	جدول يمثل القناة المستبدلة في حالة الاستغناء	21

فهرس الجداول

90	جدول يمثل مدى رضى طلبة دعوة وإعلام واتصال عما تبثه إذاعة الجزائر من الوادي	22
91	جدول البرامج الإضافية المقترحة من طرف طلبة الدعوة والإعلام والاتصال	23
92	الجدول المركبة	
92	جدول يمثل علاقة متغير الجنس بعادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال	24
93	جدول يمثل علاقة الجنس بأماكن الاستماع لطلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	25
94	جدول يمثل علاقة الجنس بأوقات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	26
95	جدول يمثل علاقة متغير الجنس بكيفية استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	27
96	جدول يمثل علاقة متغير الجنس بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لإذاعة الجزائر من الوادي	28
97	جدول يمثل علاقة متغير الجنس برأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي	29
98	جدول يمثل علاقة متغير الجنس برأي طلبة الدعوة	30

فهرس الجداول

	والإعلام والاتصال في عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي	
99	جدول يمثل علاقة الجنس بالبرامج المفضلة لدى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي	31
100	جدول يمثل علاقة الجنس بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	32
101	جدول يمثل علاقة الجنس بمدى قدرة استغناء طلبة الدعوة والإعلام والاتصال عن سماع برامج إذاعة الجزائر من الوادي	33
102	جدول يمثل علاقة الجنس بمدى رضى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال اتجاه برامج إذاعة الجزائر من الوادي	34
103	جدول يمثل علاقة السن بعادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	35
104	جدول يمثل علاقة السن بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	36
105	جدول يمثل علاقة السن برأي طلبة الدعوة والإعلام والاتصال في عدد البرامج التي تبثها إذاعة الجزائر من الوادي	37
106	جدول يمثل علاقة السن بمعدل استماع طلبة الدعوة	38

فهرس الجداول

	والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	
107	جدول يمثل علاقة السن بمدى قدرة استغناء طلبة الدعوة والإعلام والاتصال عن سماع برامج إذاعة الجزائر من الوادي	39
108	جدول يمثل علاقة السن برضى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال اتجاه برامج إذاعة الجزائر من الوادي	40
109	جدول يمثل علاقة السنة الجامعية بعدادات استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	41
110	جدول يمثل علاقة السنة الجامعية بمعدل استماع طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	42
111	جدول يمثل علاقة السنة الجامعية برضى طلبة الدعوة والإعلام والاتصال لبرامج إذاعة الجزائر من الوادي	43