

واقع التجارة الخارجية في الجزائر وآفاقها في ظل مسار التحرير التجاري (1990-2010)

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير
تخصص: اقتصاد تطبيقي وإدارة المنظمات

إشراف:
أ.د قويدري محمد

إعداد الطالب:
مسعودي علي

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة العلمية	الأستاذة
رئيسا	أستاذ محاضر - أ - (جامعة ورقلة)	1- د- عزوي عمر
مقررا	أستاذ التعليم العالي (جامعة الأغواط)	2- أ.د- قويدري محمد
عضوا	أستاذ التعليم العالي (جامعة الأغواط)	3- أ.د- فرحي محمد
عضوا	أستاذ محاضر - أ - (جامعة الوادي)	4- د- حميداتو محمد الناصر

السنة الجامعية

2013/2012

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة

العنوان

الإهداء

الشكر

فهرس المحتويات

الملخص

المقدمة..... أم

الفصل الأول: خطوات تحرير التجارة الخارجية في الجزائر

تمهيد..... 07

المبحث الأول: لجوء الجزائر إلى صندوق النقد الدولي وبداية الانفتاح..... 08

المطلب الأول: الاتفاق الائتماني الأول (30 ماي 1989)..... 08

المطلب الثاني: اتفاق الاستعداد الائتماني الثاني (3 جوان 1991)..... 09

المطلب الثالث: برنامج التثبيت الاقتصادي (1994-1995)..... 10

المطلب الرابع: اتفاق التمويل الموسع (1995-1998)..... 10

المبحث الثاني: توقيع اتفاقية الشراكة الجزائرية الأوروبية والانفتاح على حوض المتوسط..... 11

المطلب الأول: أهمية وأهداف اتفاقية الشراكة الأوروبية الجزائرية..... 11

المطلب الثاني: محاور اتفاق الشراكة بين الجزائر والاتحاد الأوروبي..... 12

المطلب الثالث: تقييم التعاون الاقتصادي والمالي..... 16

المبحث الثالث: إنضمام الجزائر إلى منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى والانفتاح على المحيط العربي..... 19

المطلب الأول: منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، المفهوم و الأهداف..... 19

المطلب الثاني: البرنامج التنفيذي لمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى..... 20

المطلب الثالث: شروط العضوية و التنفيذ..... 21

المبحث الرابع: مشروع إنضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة والتوجه للإندماج في المنظومة التجارية

العالمية..... 22

المطلب الأول: دوافع الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة..... 22

المطلب الثاني: هدف الجزائر من الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة..... 23

المطلب الثالث: جولات المفاوضات بين مجموعة العمل الجزائرية والمنظمة العالمية للتجارة..... 24

26	 خلاصة الفصل
	الفصل الثاني: أبرز الإصلاحات المرافقة لخطوات التحرير التجاري في الجزائر
28	 تمهيد
29	 المبحث الأول: الإصلاحات القانونية والمؤسسية للتجارة الخارجية
29	 المطلب الأول: الإصلاحات القانونية للتجارة الخارجية
33	 المطلب الثاني: الإصلاحات المؤسسية للتجارة الخارجية
36	 المبحث الثاني: الإصلاحات في نظام الصرف
36	 المطلب الأول: الإصلاحات في سعر الصرف
38	 المطلب الثاني: الإصلاحات في سوق الصرف
41	 المبحث الثالث: الإصلاحات في النظام الجمركي والإصلاحات على القيمة عند الجمارك
41	 المطلب الأول: الإصلاحات في النظام الجمركي
43	 المطلب الثاني: الإصلاحات على القيمة عند الجمارك
46	 المبحث الرابع: السياسات المنتهجة في القطاع الصناعي والزراعي والخدمي من أجل تنويع الصادرات...
46	 المطلب الأول: السياسات المتخذة في القطاع الفلاحي
49	 المطلب الثاني: السياسات المتخذة في القطاع الصناعي
55	 المطلب الثالث: السياسات المتخذة في قطاع الخدمات
58	 خلاصة الفصل
	الفصل الثالث: تطور التجارة الخارجية الجزائرية خلال مسار الانفتاح
60	 تمهيد
61	 المبحث الأول: تطور الميزان التجاري الجزائري خلال الفترة (1990-2010)
62	 المطلب الأول: تطور الميزان التجاري الجزائري خلال الفترة (1990-2002)
64	 المطلب الثاني: تطور الميزان التجاري الجزائري خلال الفترة (2003-2008)
65	 المطلب الثالث: تطور الميزان التجاري خلال سنتي (2009-2010)
66	 المبحث الثاني: الهيكل السلعي للمبادلات التجارية الخارجية الجزائرية (1990-2010)
68	 المطلب الأول: تطور الهيكل السلعي للصادرات الجزائرية خلال الفترة (1990-2010).....
70	 المطلب الثاني: الهيكل السلعي للمواردات الجزائرية (1990-2010)

75	المبحث الثالث: التوزيع الجغرافي للمبادلات التجارية الخارجية الجزائرية خلال (1990-2010)....
75	المطلب الأول: التوزيع الجغرافي للصادرات الجزائرية خلال (1990-2010).....
78	المطلب الثاني: التوزيع الجغرافي للواردات الجزائرية خلال الفترة (1990-2010).....
81	خلاصة الفصل.....
الفصل الرابع: مشكلات التجارة الخارجية الجزائرية ورهاناتها	
83	تمهيد.....
84	المبحث الأول: العراقيل على المستوى الداخلي.....
84	المطلب الأول: العراقيل القانونية والتأطيرية.....
88	المطلب الثاني : العراقيل على مستوى المؤسسة.....
92	المبحث الثاني: العراقيل التي تفرضها البيئة الخارجية.....
92	المطلب الأول: المنافسة، تعثر محاولات التكتل، والإجراءات الحمائية الجديدة.....
96	المطلب الثاني: تحديات العولة والتكتلات الاقتصادية.....
99	المبحث الثالث: رهانات التصدير خارج المحروقات في الجزائر.....
99	المطلب الأول: : أهمية الفلاحة والصناعة الغذائية في تنويع هيكل التجارة الخارجية.....
100	المطلب الثاني: أهمية السياحة في تنويع هيكل التجارة الخارجية.....
105	خلاصة الفصل.....
107	الخاتمة.....
112	قائمة المراجع.....