



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم تسيير

التخصص: ادارة اعمال

## التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة

- دراسة حالة طلبة المسجلين لدى حاضنة الاعمال جامعة الوادي -

إعداد الطلبة:

- بوعنان سهام
- بالطاهر ايناس
- عابد قمر
- ونيسي بثينة

تحت إشراف الدكتور:

مسعودي زكرياء

لجنة المناقشة:

رئيسا	أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أ.د. عيشوش م الحافظ
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أ.د. مسعودي زكرياء
ممتحنا	أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أ.د. سعيد عمار

السنة الجامعية : 2023 / 2024



## الشكر والعرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على رسوله الكريم ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين يادي أشكر رب العباد العليقدير شكرا جزيلاطيبا مباركا فيه الذي أنارنا بالعلم وزينا بالحلم، وأكرمنا بالتقوى، وأنعم علينا بالعافية، وأنار طريقنا ويسر ووفق وأعاد في إتمام هذه الدراسة وتقديمها على الشكل الذي هي عليه اليوم، فله الحمد والشكر وهو الرحمان المستعان.

التقدم بجزيل الشكر والتقدير والعرفان الى الدكتور مسعودي زكرياء الذي قبل بكل تواضعا وكرامة الإشراف على هذا العمل، فله أخلص تحية وأعظم تقدير على كل ما قدمه من توجيهات وإرشادات وعلى كل ما خصنا به من جهد ووقت طوال إشرافه على هذه الدراسة حيث توجيهاته الكريمة ونصائحه القيمة ظاهرة في أكثر من موقع من صفحات هذه الرسالة، كما أتقدم بالامتنان والعرفان للأساتذة الكرام أعضاء اللجنة المناقشة الموقرة على تفضلهم لمناقشة هذه الرسالة.

ولا يفوتنا توجيه الشكر والتقدير الى الدكتور تامة الهاشمي الذي لم يبخل علينا بأي معلومة كان و الى لكافة الأساتذة الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر ونخص بالذكر أساتذة قسم علوم التسيير .

ونتقدم بالشكر إلى الوالدان اللذان كانا السند لاستكمال هذا العمل، كما لا يفوتنا أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل من قريب أو بعيد

## الإهداء

من قال انا لها ... نالها

وانا لها وان ابت رغما عنها اتيت بها، الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا على البدء والختام .

( وَعَاخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ )

لم تكن رحلة قصيرة ولا الطريق محفوفًا بالتسهيلات لكنني فعلتها فالحمد لله الذي يسر البداية وبلغنا النهايات بفضله وكرمه.

بكل حب ومشاعر اهدي ثمرة نجاحي وتخرجي الى من قال فيهم الله تعالى ( وَقَضَى رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ  
وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا )

الى من زين اسمي بأجمل الالقاب من دعمني بلا حدود واعطاني بلا مقابل الى من علمني ان النجاح لا يأتي الا بالصبر والاسرار إلى من سهر على أمن البلاد قبل أن يسهر على امننا الى داعمي الاول وسندي وقوتي الى والدي الضابط ( حفظه الله).

الى من جعل الله الجنة تحت اقدامها الى الانسان العظيمة التي طالما تمننت ان تقر عينها برويتي في يوم كهذا الى من جعلت مني فتاة طموحة وسهلت علي الصعاب بدعائها الخفي الى القلب الحنون أمي (حفظها الله).

الى ضلعي الثابت وامان ايامي الى من شددت عضدي بهم فكانوا لي ينابيع ارتوي منها الى قرة عيني اخواني احمد العربي وسيم ادعوا الله ان يوفقه في شهادة البكالوريا ، والى سيف الدين و عبد المعز ( ادامهم الله لي ).

الى وحيديتي و مصدر قوتي، الداعمة الساندة وجداري المتن الى من مدت لي يدها في اوقات الضعف الى من الى من راھنت على نجاحي الى من بذلت جهدا في مساعدتي وكانت عوناً الى اختي أستاذة العلوم الطبيعية بو عنان سندس ..

كل الشكر والتقدير والاحترام لكل من كان عوناً وسنداً في هذا الطريق للأصدقاء ورفقاء السنين واصحاب الشدائد والازمات الى من افاضني بمشاعره ونصائحه المخلصة،

أهديكم هذا الإنجاز وثمره نجاحي الذي لطالما تمنيتُه ها انا اليوم اتممت اول ثمراته بفضل من الله عز وجل فالحمد لله على ما وهبني وان يعينني ويجعلني مباركة أينما كنت.

طالبة : بو عنان سهام

## الإهداء

### ( وَعَاخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ )

إلى المُعلم الأول الذي أثار بضياء هداه بصائرنا وأخرجنا من ظلمات الجهل إلى نور العلم وأرشدنا لطريق العلم وبشر السائرين على هذا الطريق بالجنة فقال ( ومن سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله له به طريقه إلى الجنة ) ( سيدنا محمد ) صلى الله عليه و آله وسلم .

من قال أنا لها " نالها " وانا لها ابت رغما عنها أتيت بها لم تكن الرحلة قصيرة ولا الطريق محفوفاً بالتسهيلات لكنني فعلتها فالحمدُ لله الذي يسر البدايات و بلغنا النهايات اهدي هذا النجاح لنفسي الطموحة اولاً إلى نفسي العظيمة القوية التي تحملت كل العثرات و اكمل رغم الصعوبات، ابتدأت بطموح و انتهت بنجاح، ثم إلى كل من سعى معي لإتمام مسيرتي الجامعية.

إلى من احمل اسمه بكل عز و افتخار لمن مهد لنا الطريق ببذل و تعبهِ و إلى المرأة التي صنعت مني فتاة طموحة تعشق التحديات والصعوبات قدوتي الأولى إلى من غمرونا بالمحبة وتحملوا معنا عناء الطريق إلى من عاهدتهم بهذا النجاح انا أتممت وعدي و اهديه لكم ( امي ) و ( أبي )

إلى من راهنو على نجاحي ويذكروني بمدى قوتي و استطاعتي اخوتي .

لرفاق السنين لم تكن الرحلة قصيرة و لم تكن الأمور ميسره، و لكن بعون الله فعلتها أهديكم جميعاً هذا العمل المتواضع و ثمرة جهدي، والله ولي التوفيق.

طالبة : بالطاهر ايناس

## الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم : "الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي أَنْزَلَ عَلَيَّ كِتَابَ وَلَمْ يَجْعَلْ لَهُ عِوَجًا (1) فَيَمَّا لِيُنذِرَ  
بِأَسَاسٍ شَدِيدًا مِنْ لَدُنْهُ وَيُبَشِّرَ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا حَسَنًا (2)

الحمد لله بنعمته تتم الصالحات و الصلاة والسلام على سيدنا محمد عليه أزكى الصلاة و على آله و  
صحابه أجمعين و من اتبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

انتهت الرحلة لم تكن سهلة و ليس من المفترض أن تكون كذلك، ومهما طالتم ستمضي بجلوها ومرها وها  
أنا الآن وبعون من الله أتم هذا العمل أهدي ثمرة عملي إلى من قال فيهما الله عز وجل " و إخفض لهما  
جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا " الإسراء 24

إلى من أحمل إسمه بكل فخر إلى من دعمني منذ الصغر و أنار دربي لتحقيق حلمي إلى من نال منه التعب  
و تحمل قساوة الحياة لأجلنا إلى الذي قال لي يوما لن تشقي ما دمت حيا إلى سندي و قوتي أمني و مأمني  
... " أبي الغالي " أطال الله في عمره .

إلى التي لا يطيب النهار إلا برويتها و لا تحلو الأيام إلا بوجودها إلى التي حملتني و هن على و هن و إلى  
من كان دعاؤها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي ستبقى كلماتك نجوم تدي بها اليوم وفي الغد و إلى  
الأبد . " أمي الغالية " أطال الله في عمرها.

الذين قال فيهم الله " و نشد عضدك بأخيك " إلى من انتظروا قطاف ثمرة جهدي طويلاً، فكانوا شركاء كل  
بسمة ودمعة وحسرة أحباب قلبي أخوت الأعراف دتم لي سندا.

إلى من كان لي صديقا و قريبا و سندا والتي كانت كلماته تواسيني لكي أنهض من جديد حماه المولى  
ورعاه....

و إلى كل عائلتي و صديقاتي الى كل من ساندني و لو بكلمة و إلى كل من نسيهم قلبي و تذكرهم قلبي.

طالبة : عابد قمر





## الإهداء

" بسم خالقي وميسر اموري وعصمت أمري، لك كل الحمد والإمتنان "

اهدي هذا النجاح لنفسي اولاً ثم الى كل من سعى معي لإتمام هذه المسيرة، دتمت لي سنداً لا عُمر له ...

من كلكه الله بالهيبه والوقار ... إلى من أحمل اسمه بكل فخر .. إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم بعد فضل الله ما أنا فيه يعود إلى - أبي - الرجل الذي سعى طوال حياته لكي نكون افضل منه - أبي الغالي -

إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني .. إلى بسمه الحياة وسر الوجود إلى من كان دعاؤها سر نجاحي التي كانت لي الأم والأخت والصديقة داعمي الأول ووجهتي التي استمد منها القوة - أُمي الحبيبة -

إلى مصدر قوتي، الداعمين الساندين، إلى من بذلوا جهداً في مساعدتي وكانوا عوناً وسنداً لي واقفين خلفي - أخواني -

ولا أنسى رفقاء الروح الذين شاركوني خطوات هذا الطريق إلى من هونوا تعب الطريق إلى من شجعوني على المثابرة وإكمال المسيرة إلى رفقاء السنين ممتنة لكم ..

لله الشكر كله ان وفقني لهذه اللحظة، فالحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام

على نبيه الكريم ..

طالبة : ونيسي بثينة



### ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور التعليم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة حيث تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول: " ما مدى مساهمة التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بالوادي؟"، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة تم جمع البيانات من مصادر مختلفة، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، حيث تم توزيع (100) استبيان على عينة من الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال جامعة الوادي وتم استرداد حوالي (86) استبيان، ولتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتقدير النموذج القياسي تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V.25)، و تم التوصل إلى أن أبعاد التعليم الريادي المتمثلة في ( معرفة عالم المشاريع، مهارات انشاء وتأسيس المشاريع مهارات تسيير المشاريع، مهارات تطوير المشاريع ) لها أثر ايجابي في خلق المؤسسات الناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال جامعة الوادي .

**الكلمات المفتاحية :** تعليم الريادي، مؤسسات الناشئة، حاضنة الأعمال الجامعية، SPSS .

#### **\*Abstract:\***

This study aims to examine the impact of entrepreneurial education on the creation of start-ups ،focusing specifically on students enrolled in the business incubator at the University of El Oued. The central research question addresses: "To what extent does entrepreneurial education contribute to the establishment of start-ups among these students?" To achieve the study's objectives ،data were collected from various sources ،employing a descriptive-analytical methodology. A total of 100 questionnaires were distributed to a sample of students in the business incubator ،with 86 completed questionnaires returned. Data analysis ، hypothesis testing ،and model estimation were conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25. The findings indicate that the dimensions of entrepreneurial education—comprising knowledge of the entrepreneurial ecosystem ،skills in project creation and establishment ،project management skills ،and project development skills—positively influence the creation of start-ups among the students registered in the business incubator at the University of El Oued.

**\*Keywords:\*** Entrepreneurial education ،start-ups ،university business incubator ، university of Eloued ،business incubator

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	الشكر و العرفان
	الاهداء
i	الملخص
Ii	فهرس المحتويات
iv	فهرس الاشكال
v	فهرس الجداول
Vi	قائمة الملاحق
ب	مقدمة
<b>الفصل الأول: الاطار النظري التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة</b>	
08	تمهيد
09	المبحث الأول: التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة
09	المطلب الاول : التعليم الريادي
26	المطلب الثاني : ماهية المؤسسات الناشئة
37	المبحث الثاني : الدراسات السابقة
37	المطلب الاول : الدراسات السابقة باللغة العربية
41	المطلب الثاني : الدراسات السابقة باللغة الاجنبية
43	المطلب الثالث : اوجه التشابه و الاختلاف
48	خلاصة الفصل الاول
<b>الفصل الثاني : الاطار التطبيقي علاقة التعليم الريادي بالمؤسسات الناشئة</b>	
50	تمهيد
51	المبحث الاول : برامج التكوين و التعليم حاضنة الاعمال جامعة الوادي
51	المطلب الاول : بطاقة تعريف حاضنة الاعمال جامعة الوادي
53	المطلب الثاني : اليات تطوير نشاط المشاريع المعتمدة لحاضنة الاعمال جامعة الوادي
55	المطلب الثالث : برامج التكوين و التعليم الريادية حاضنة اعمال جامعة الوادي
64	المبحث الثاني : طرق و اساليب احصائية المستخدمة
64	المطلب الاول : الطريقة المعتمدة في الدراسة و تصميم الاستبيان
67	المطلب الثاني : ثبات و الاتساق الداخلي لأداة الدراسة
69	المبحث الثالث : عرض و تحليل النتائج و اختبار الفرضيات
69	المطلب الاول : عرض و تحليل اجابات عينة الدراسة
71	المطلب الثاني : عرض نتائج التحليل للأبعاد السيكومترية في عينة الدراسة

## الفهارس

75	المطلب الثالث : نتائج اختبار فرضيات الدراسة
91	خلاصة الفصل الثاني
93	خاتمة
98	قائمة المصادر و المراجع
	الملاحق

فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
20	مبادئ عامة للتعليم الريادي	01
28	دورة حياة المؤسسة الناشئة	02
46	نموذج الدراسة المقترح	03
53	هيكل حاضنة الاعمال	04
72	توزيع عينة دراسة حسب الجنس	05
73	توزيع عينة دراسة حسب العمر	06
74	توزيع عينة دراسة حسب المؤهل العلمي	08
75	توزيع عينة دراسة حسب كلية الانتساب	09

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	فرق بين مؤسسات ناشئة و صغيرة و متوسطة	35
02	تطور نشاط المشاريع المعتمدة	56
03	توزيع الاستبيان	66
04	قيم معامل الفا كرونباخ لكل متغيرات الدراسة	68
05	اوزان اجابات في سلم ليكرات خماسي	70
06	درجة الاستجابة وفق المتوسط الحسابي	70
07	توزيع عبارات الاستبيان للمتغيرين	71
08	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	71
09	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	72
10	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	73
11	توزيع عينة الدراسة حسب كلية الانتساب	74
12	نتائج تحليل الوصفي لبعء معرفة عالم المشاريع	76
13	نتائج تحليل الوصفي لبعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع	77
14	نتائج تحليل الوصفي لبعء مهارات تسيير المشاريع	78
15	نتائج تحليل الوصفي لبعء مهارات تطوير المشاريع	79
16	نتائج تحليل الوصفي لبعء مهارات للمتغير التابع	80
17	تحليل التباين المتعلق بتحليل دور التعميم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة	83
18	المعلّمت القياسية للنموذج المقدر لعلاقة التعليم الريادي دوره في خلق مؤسسات ناشئة	84
19	المعلّمت القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعء معرفة عالم المشاريع في خلق المؤسسات الناشئة	85
20	المعلّمت القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة	86
21	المعلّمت القياسية للنموذج المقدر لعلاقة لبعء مهارات تسيير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة	88
22	المعلّمت القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعء مهارات تطوير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة	89

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق
01	الاستبيان
02	قرار رقم 1275
03	مخرجات SPSS

# مقدمة

يواجه العالم اليوم تحولاً اقتصادياً وتطوراً تكنولوجياً، وهو ما يتطلب اعتماد استراتيجيات جديدة تعتمد على الاقتصاد الحر، ولذلك ظهر نوع جديد من قطاع الأعمال، وهو قطاع المشاريع الناشئة، واكتسب شعبية كبيرة وتولي الدول المتقدمة والنامية على حد سواء أهمية كبيرة له لما له من أهمية في الإبداع والابتكار في زيادة الإنتاجية والحد من البطالة، ويعتبر عاملاً مهماً في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية.

لسنوات عديدة، كان يُعتقد عمومًا أن رواد الأعمال ولدوا بقدرات وسمات فطرية تمنحهم القدرة على إدارة وتشغيل مشاريعهم الخاصة مع ضمان نجاحهم، لكن الأبحاث اللاحقة اقترحت فكرة أكثر واقعية مفادها أن جميع رواد الأعمال يحتاجون جميعًا إلى درجة معينة، كما يحتاج رواد الأعمال أيضًا إلى التدريب في مراحل مختلفة بعد أن تكون لديهم فكرة المشروع، وبعد إنشاء المشروع، وأثناء عملية تطوير المشروع. وفي الوقت الحاضر، من الواضح أن برامج التعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال يمكنها تطوير أفراد رواد الأعمال، وبالتالي يتم تطوير برامج التعليم في مجال ريادة الأعمال لتشجيع الأفراد على أن يصبحوا رواد أعمال، ويمكن للأفراد الحصول على التعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال من خلال قنوات غير رسمية، مثل الاشتراك في فصول تدريب الخبراء في مجال ريادة الأعمال، ومدارس التدريب الخاصة، وحاضنات الأعمال الخاصة، وما إلى ذلك، ومع ذلك، يتمتع طلاب الجامعات بفرصة الحصول على التعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال من خلال التسجيل الرسمي في ريادة الأعمال المنازل وحاضنات الأعمال الجامعية وغيرها.

وقد بدأت الجزائر مؤخرًا الاهتمام بموضوع المؤسسات الناشئة سواء المؤسسات الرسمية أو المؤسسات الأكاديمية، حيث أنشأت وزارة المؤسسات الناشئة ووزارة الحاضنات، مما يظهر الوعي بأهمية المؤسسات الناشئة في خلق القيمة المضافة وتحقيق الأهداف الاقتصادية المطلوبة في إطار التنويع الاقتصادي وتحقيق الاستقرار الاقتصادي بغض النظر عن تقلبات أسعار النفط.

ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتحليل دور أبعاد التعليم الريادي لخلق المؤسسات الناشئة ومنه تمحورت إشكالية الدراسة كالتالي:

### إشكالية الدراسة :

انطلاقاً مما سبق يمكننا طرح الإشكالية التالية

ما مدى مساهمة ابعاد التعليم الريادي في خلق مؤسسات ناشئة بحاضنة الأعمال بالوادي ؟

و على ضوء ما يلي نطرح الأسئلة الفرعية التالي

- الى اي مدى يؤثر بعد معرفة عالم المشاريع ايجابيا على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة؟
- الى اي مدى يؤثر بعد مهارات انشاء وتأسيس المشاريع ايجابيا على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة؟
- الى اي مدى يؤثر بعد مهارات تسيير المشاريع ايجابيا على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة؟
- الى اي مدى يؤثر بعد مهارات تطوير المشاريع ايجابيا على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة؟

### فرضيات دراسة :

- $H^{01}$  يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده معرفة عالم المشاريع على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة.
- $H^{02}$  يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات انشاء وتأسيس المشاريع على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة.
- $H^{03}$  يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تسيير المشاريع على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة.
- $H^{404}$  يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تطوير المشاريع على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة.

### أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في :

- تساهم هذه الدراسة في فهم المفاهيم الأساسية للتعليم الريادي و المؤسسات الناشئة بالإضافة إلى حاضنة الأعمال جامعة الوادي.
- تحدد اثر ابعاد التعليم الريادي على مهارات الطلاب الريادية و سلوكهم نحو تأسيس مشاريعهم الخاصة .

### أهداف دراسة :

تهدف الدراسة الى :

- معرفة المفاهيم الخاصة بالتعليم الريادي و كذا المؤسسات الناشئة .

- وصف حاضنة اعمال جامعة الوادي و دراسة آليات تطوير المشاريع المعتمدة لدى الحاضنة
- معرفة برامج التكوين و التعليم المقدمة من طرف الحاضنة للطلبة المسجلين بها .
- بحث عن الارتباط بين التعليم الريادي و الروح الريادية لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال لخلق مؤسسات ناشئة .

### اسباب اختيار الموضوع :

من بين الأسباب و الدوافع لاختيار موضوع البحث مايلي :

#### • اسباب ذاتية :

- الرغبة الشخصية في البحث عن الموضوع .
- يندرج ضمن إطار تخصص .

#### • أسباب موضوعية :

- حداثة موضوع دراسة .
- معرفة مدى استعداد الطلبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة .
- كون المؤسسات الناشئة واحدة من أهم الحلول المتبعة للحد من مشكلة البطالة .

### منهج دراسة :

بحكم طبيعة الموضوع المدروس حول التعليم الريادي والمؤسسات الناشئة، فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي في الجانب النظري لضبط مختلف المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتعليم الريادي وكذا المؤسسات الناشئة، وذلك من خلال جمع و معالجة المعلومات في المراجع من مقالات علمية وغيرها، أما بالنسبة للدراسة التطبيقية فقد اعتمدنا على المنهج التقليدي مع استعانة بأداة الاستبيان وبرنامج SPSS

### حدود الدراسة :

وتتمثل حدود الدراسة في :

- ✓ **الحدود الموضوعية :** تمثلت في دراسة موضوع التعليم الريادي ودوره في خلق المؤسسات الناشئة في حاضنة الوادي.

✓ **الحدود البشرية** : تمت دراسة على عينة من طلبة المسجلين في حاضنة الأعمال جامعة الوادي .

✓ **الحدود الزمنية** : تمت دراسة خلال فترة جمن جانفي 2024 إلى غاية ماي 2024.

✓ **الحدود المكائنية** : حاضنة أعمال جامعة الوادي.

### هيكل دراسة :

بغرض الإحاطة بالموضوع الدراسة ومن أجل الاجابة على الإشكالية المطروحة وإختبار صحة الفرضيات الموضوعة تم تقسيم الدراسة إلى فصلين وذلك على النحو التالي

**1- الفصل الأول** : وضع لتقديم المفاهيم المرتبطة بالتعليم الريادي والمؤسسات الناشئة وتم تقسيمه إلى مبحثين، فالمبحث الأول قسم إلى مطالبين حيث تطرقنا في المطلب الأول إلى مفاهيم أساسية حول التعليم الريادي والمطلب الثاني مفاهيم حول المؤسسات الناشئة أما بالنسبة للمبحث الثاني فقد قسم إلى ثلاثة مطالب تناولنا في مطلب الأول الدراسات السابقة باللغة العربية و المطلب الثاني الدراسات السابقة باللغة الأجنبية والنية للمطلب الثالث قدمنا فيه أوجه التشابه والاختلاف.

**2- الفصل الثاني** : والذي حاولنا من خلاله دراسة مدى استجابة حاضنة الوادي محل الدراسة وذلك من خلال ثلاثة مباحث ففي المبحث الأول تناولنا الإطار القانوني و التنظيمي للحاضنة مع إبراز برامج المدروسة وآليات النجاح، أما المبحث الثاني قمنا بعرض طريقة وإجراءات الدراسة الميدانية المتمثلة في الأداة المستعملة وهي إستبيان وأخيرا تطرقنا في المبحث الثالث لمناقشة اهم نتائج المتوصل إليها عن طريق التحليل الإحصائي الاختبار الفرضيات باستخدام البرنامج الإحصائي **spss** .

### صعوبات الدراسة

- صعوبة توكيد المصطلحات الغير المتعلقة بالمتغير المستقل حيث واجهنا مفردات متعددة حسب الدولة

مثل ريادة الأعمال، المقاولاتية.

- صعوبة الحصول على دراسات سابقة ملمة بالموضوع ككل و تجمع بين المتغيرين نظرا لحدائثة الموضوع تعمد المراجع لا مكتبة الكلية والمتعلقة بالتعليم الريادي و المؤسسات الناشئة

- صعوبة توزيع الاستبيان بطريقة ورقية خصوصا في وقت ضيق .

## الفصل الأول:

الاطار النظري التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة

## تمهيد

إن الهدف من هذه الدراسة معرفة اثر التعليم الريادي ومساهمته في بروز وخلق المؤسسات الناشئة ولهذا علينا توضيح المصطلحات عبر معالجة الأدبيات في هذا الفصل وبناء النموذج النظري لمتغيرات الدراسة، وفي هذا الفصل نستعرض الإطار النظري حول التعليم الريادي، وذلك من خلال إعطاء نظرة عامة عن مفهوم التعليم الريادي وأهميته ومستجداته، بالإضافة الى توضيح المفاهيم المتعلقة بالمؤسسة الناشئة فهو يساهم في بناء قاعدة من الكفاءات والمهارات اللازمة لتأسيس وإدارة المؤسسات الناشئة بنجاح . وبفضل التعليم الريادي، يكون لدى الأفراد القدرة على تحويل أفكارهم إلى مشاريع مستدامة وناجحة، وهذا يساهم في دعم الابتكار وتحفيز الاقتصاد المحلي والعالمي . ولا سيما بعد أن ازدادت حاجة المؤسسات لتكون أكثر ابداعا وابتكارا من أجل البقاء وتسريع النمو في بيئة عالمية شديدة التنافس والتغير الحركي، ونظرا لأهمية هذا الموضوع سنحاول في هذا الفصل عرض الأسس النظرية للتعليم الريادي و المؤسسات الناشئة في المبحث الأول، ثم مراجعة مختلف الدراسات السابقة ومناقشتها في المبحث الثاني .

## المبحث الأول: التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة

## المبحث الثاني: الدراسات السابقة

## المبحث الأول: التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة

في هذا المبحث سيتم التطرق إلى مفاهيم متعلقة بموضوعنا، وذلك من أجل توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمتغير المستقل " التعليم الريادي " وكذلك المتغير التابع " المؤسسات الناشئة " ونلقي نظرة على العلاقة المترابطة بينهما، حيث تم تقسيمه الى مطلبين فالمطلب الأول تضمن ناهية التعليم الريادي، أما المطلب الثاني فتضمن المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالتعليم الريادي.

## المطلب الاول: التعليم الريادي

يعد التعليم الريادي وسيلة فعالة لتحويل الأشخاص العاديين إلى رجال أعمال يدركون الفرص المستقبلية كما أنه يساعد على تنمية القدرة على تحمل المخاطر والتفاوض والإبداع، وتنمية روح المبادرة، ويساعد أيضاً تطوير مهارات حل المشكلات حيث أنه يعزز طموح الآلاف من الأشخاص ذوي القدرات الإبداعية والابتكارية تمكينهم بالإمكانات المناسبة لتنفيذ مشاريعهم الرائدة والمبتكرة وفي هذا المطلب سنتطرق الى تعريف التعليم الريادي والتطرق إلى اهم خصائصه وأهمية و اهداف التعليم مع ابراز مبادئه و ابعاده .

## اولاً: تعريف التعليم الريادي

تتعرف على بعض المصطلحات :

## 1. الريادة (Entrepreneurship) :

مفهوم ريادة الاعمال كغيره من المصطلحات الاجتماعية، حتى الآن لا يوجد إجماع على تعريف محدد لريادة الأعمال، وبدلاً من ذلك اقترح العلماء والباحثون العديد من التعريفات لهذا المصطلح. لأنها القدرة على تشكيل وبناء شيء من لا شيء تقريباً. أي أنها هدية مشاعر وفرص قد تبدو مربكة ومتناقضة للآخرين<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> د. هناء فرغلي على محمود، التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية ( دراسة تحليلية ) ، مجلة كلية التربية بينها، جامعة أسيوط، العدد 122، 2020 ص 104.

وهي أيضا القدرة على خلق أشياء جديدة ذات قيمة شخصية واجتماعية، والقدرة على تحمل المخاطر المحسوبة لتحقيق الرضا الشخصي والقدرة على تحقيق المنافع الاجتماعية بشكل مستقل، والقدرة على تنفيذ أعمال جديدة بشكل استباقي، والاهتمام بالفرص واكتشاف المصادر من الموارد.

ولقد أشار ( **Robert Hisrich** ) إلى أن الريادة هي :

عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية وسيكولوجية واجتماعية مصاحبة، وحتى العوائد المالية الناتجة، اضافة الى الرضا الفردي، وبعبارة اخرى انها عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد منفردة.

او هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال ذات الصلة بها، بالإضافة إلى شمول مثل هذه التعاريف على بعض المفاهيم الجديدة، كالابتكار والقدرة على تحمل الأخطار، كما تعتبر الريادة عن عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة من خلال بدل الجهد وإنفاق رؤوس الأموال وتخصيص الوقت، إضافة إلى تحمل المخاطر المصاحبة لذلك ومن ثم الحصول على المكافأة، مما يؤدي إلى تراكم الثروة.<sup>1</sup>

تتجلى ريادة الأعمال في المهارات والخصائص الإبداعية التي تمكن الفرد من إنشاء مشروع صغير ذي قيمة، وأن يكون مبدعاً ومبتكراً، وتساعد على امتلاك روح القيادة والمخاطرة، وتنمية الوعي بالأنشطة الاقتصادية، وتوليد العمل الحر والعمل الإضافي.

ريادة الأعمال هي حركة مستمرة للحياة وآلية لإعادة إعمار الأرض، فهي تمثل حاوية مطاطية فعالة في أي زمان ومكان وتتسع لمحاولات المبدعين وأساليب الإنتاج أو السلع الجديدة وغير المألوفة وتوزيع الخدمات ويتضح مما سبق تنوع تعريفات القيادة؛ فنظراً لاختلاف وجهات النظر حول ريادة الأعمال، فمن الواضح أنها مفهوم اقتصادي فرضته ظروف التقدم الصناعي والتكنولوجي، وهي مجموعة تدور حول مجموعة من التكاملات المتبادلة مفهوم متعدد الأبعاد للعناصر آخر تطوير فلسفة القيادة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عثمان رشدي، الريادة والعمل التطوعي، دار الراجية للنشر والتشريع، عمان الأردن، 2013، ص 19

<sup>2</sup> عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 18، 2015 ص 141.

## 2. الريادي (Entrepreneur) :

إن تعريف رائد الأعمال مستمد من تعريف ريادة الأعمال، ونظراً لتعدد تعريفات ريادة الأعمال كموضوع واسع ومتعدد الأبعاد، فإن تعريف رائد الأعمال هو أيضاً واسع ومتعدد الأبعاد، وبالتالي فإن ريادة الأعمال هي نفسها ريادة الأعمال من وجهة نظر الآخرين، يعرفه بعض الناس بناء على استثماراته وفرصه، ويعرفه البعض بناء على أنشطته الريادية، ويعرفه البعض بناء على أنشطته الريادية، ويعرفه البعض بناء على صفاته وخصائصه.<sup>1</sup>

صفة تطلق على الشباب الجامعي الذين يأخذون زمام المبادرة ويقومون باقتناص الفرص بغض النظر عن المصادر المتاحة أو نقص هذه المصادر وذلك لتقديم أفكار مبتكرة وأعمال إبداعية ومنتجات وخدمات.<sup>2</sup>

يعرف "هيسريش وبيترز وشيرد" رواد الأعمال بأنهم الأشخاص الذين يأخذون زمام المبادرة لتحمل المخاطر وتحويل الأفكار المبتكرة إلى عمليات تجارية مربحة من خلال تعظيم الفرص وتنظيم الآليات الاجتماعية والاقتصادية، أي المبدعين في بيئة الشركات أو رواد الأعمال رواد الأعمال.<sup>3</sup>

يساعد رواد الأعمال المعروفون أيضاً باسم صانعي السياسات، في تشكيل شكل النظام الاقتصادي الحر من خلال تحديد احتياجات السوق وإنشاء مؤسسات جديدة بناءً على تلك الاحتياجات. إن معظم محركات التغيير والإبداع والتقدم في الاقتصادات الوطنية يحققها رواد الأعمال، حيث أنهم محركات النشاط الاقتصادي وينظمون عوامل الإنتاج ويتحملون المخاطر. وهذا يعني أن رائد الأعمال هو شخص تحركه حاجة لإنجاز شيء ما ورغبة قوية في إضافة شيء ما إلى حياته. إنه رجل قادر على تنظيم وإدارة الأعمال والمخاطرة من أجل تحقيق الأرباح

. كما يتمتع بالصفات التالية: يمتلك المبادرة، وينظم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية، ويتقبل الفشل والمخاطر، ولديه القدرة على خلق القيمة من الموارد والعمال والمعدات والأصول المختلفة، ويتمتع بمهارات وسمات إدارية ونفسية واجتماعية مؤهلة لخلق شيء جديد ومبدع.

<sup>1</sup> هناء فرغلي على محمود، مرجع سابق، ص 106

<sup>2</sup> عبد الله و عبد الرحمان مجدي، رؤية قومية مقترحة للتحوّل بالباب الجامعة المصرية من اللامعيارية إلى الريادية. 2004، ص 239.

<sup>3</sup> محمد فلاق، ريادة الأعمال (المقاولاتية) من الفكرية إلى التجسيد، هنا للوثائق للنشر والتوزيع، الجزائر، 2022، ص 30-40.

### 3. ريادة الأعمال (Entrepreneurship)

من وجهة نظر الطالب فإن الكتاب العرب في مجال إدارة الأعمال عموماً وريادة الأعمال خصوصاً ينقسمون في استخدام المصطلح، وأغلب الكتابات العربية تتناول مصطلح " ريادة الأعمال " ترجمة للكلمة الإنجليزية **Entrepreneurship** لشموله عوض " مقاولاتية " الذي بقي مستعملاً في الكتابات للمؤلفين المغاربة على وجه الخصوص وبالعودة للقواميس والمعاجم كالمحيط والمتحد وغيرها، يتضح وجود مصطلح " مقاول " وعدم وجود مصطلح "مقاولاتية" وهو ما تؤكد الآراء آفة الذكر.

ورغم أن المصطلح أستخدم منذ زمن طويل إلا أنه ما زال يكتنفه الغموض، حيث لم يظهر حتى الآن إجماع حول مفهوم متفق عليه الريادة، وتعددت التعاريف ذات العلاقة بمفهوم وطبيعة الريادة على الرغم من وجود الكثير من التقارب فيما بينها من حيث المعنى العام والمحتوى.<sup>1</sup>

ريادة الأعمال تعني إنشاء مشروع جديد، أو تطوير منتج أو خدمة أو طريقة جديدة لإدارة مؤسسة ما وأكدت أن مصطلح ريادة الأعمال له معنى أوسع، مشيرة إلى قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى عمل بما في ذلك الإبداع والابتكار والمخاطر المحسوبة، والقدرة على تخطيط وإدارة المشاريع لتحقيق الاهداف ودعم الأفراد والمجتمع وهذا يجعل العاملين أكثر معرفة بوظائفهم وأكثر قدرة على استغلال الفرص، ويوفر الأساس لرواد الأعمال لبناء أنشطة اجتماعية أو تجارية.<sup>2</sup>

وتعرف بأنها عملية خلق شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والطاقة والمال اللازم للمشروع وتحمل المخاطر المرتبطة به وجني الثمار الناتجة عنه، وهي عملية ديناميكية تضمن تراكم الثروة التي يتم تحملها بواسطة

### Capital

يتم طرحه وتقديمه من قبل أفراد ملتزمين بالتطبيق من أجل إضافة قيمة إلى منتجات أو خدمات معينة، قد تكون هذه المنتجات أو الخدمات جديدة أو فريدة من نوعها، ولكن يجب على رائد الأعمال إضافة قيمة إليها من خلال تخصيص الموارد والمهارات اللازمة.

<sup>1</sup> ميساوي عبد الباقي، عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر - دراسة ميدانية من وجهة نظر مسيري أجهزة الدعم والمرافقة - ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة الطور الثالث، قسم علوم التسيير، تخصص إدارة المنظمات، 2020، ص 04

<sup>2</sup> عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، مرجع سابق، ص 139، 141

كما تم التأكيد على أن ريادة الأعمال هي تنفيذ عمل جديد وما يصاحبه من اقتراض المخاطر والشكوك والغرض منها هو تحقيق الربح والنمو من خلال تشخيص الفرص المتاحة وإعداد الموارد اللازمة واستثمارها، في حين أن القيادة ليست أكثر من مجرد مجموعة من الخصائص والسلوكيات المرتبطة ببدء العمل، وتخطيط العمل، وتنظيم العمل، وتحمل المخاطر، والمشاركة في العمل إدارتها مبدعة.

وقد تمت الإشارة إلى أن ريادة الأعمال هي القدرة على الإبداع، والتوصل إلى اختراعات جديدة وإيجاد حلول إدارة الأعمال الحديثة والمتقدمة، وقدرة أصحاب الأعمال على تطوير أفكار تجارية حديثة.

وخلاصة القول نخلص إلى أن ريادة الأعمال هي ظاهرة اجتماعية واقتصادية تحدث على مستوى الفرد والتنظيم والنظام الاجتماعي، ورجل الأعمال هو جوهر هذه الظاهرة، فهو يستمر في التطور في بيئته الاجتماعية والاقتصادية الخاصة، وذلك من أجل لتحقيق تنمية أفضل خلق وتطوير ثروات اقتصادية واجتماعية جديدة<sup>1</sup>.

#### 4. التعليم الريادي ( Entrepreneurial Education ) :

كان هناك خلاف لبعض الوقت حول ما إذا كان الرواد يولدون أم يصنعون. وكما هو الحال في مسألة القيادة، فإننا نشير في هذا الصدد إلى رأي أشهر من تناول هذه القضية (دراكر) حيث قال:<sup>2</sup> " سحر ريادة الأعمال؟ إنه ليس سحرًا أوليس غامضاً، ولا علاقة له بالجينات. إنه الانضباط، ومثل أي نظام، يمكن تعلمه".

ولذلك يمكن تدريس وتعلم العديد من جوانب ريادة الأعمال كما يتضح من الطفرة الهائلة في مستويات المقررات من المقررات البسيطة إلى مقررات الدراسات العليا ومستوى الاهتمام بريادة الأعمال على كافة المستويات. وفي الواقع، أصبحت ريادة الأعمال من أبرز الخصائص الثقافية للدول المتقدمة اقتصادياً. ويتجلى ذلك في وجود مراكز متخصصة تدعم أنشطة ريادة الأعمال.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، مرجع سابق، ص 141

<sup>2</sup> Fayolle A. , Gaily B. , & Lassas - Clerc N, " Assessing the impact of Entrepreneurship Education Programmers : A new methodology " , J. of European industrial Training , 30 , 701-20.

<sup>3</sup> المهدي المبروك القطيط، أ. د طه أحمد الجهيمي، التعليم وعلاقته بريادة الاعمال، مؤتمر دور ريادة الاعمال في تطوير المشروعات الصغرى و المتوسطة في الاقتصاد الليبي، جامعة مصراتة، 2019، ص 419.

يصف (Fayoll) وزملاؤه تعليم ريادة الأعمال بأنه:<sup>1</sup> " أي [برنامج] تربوي أو عملية تعليمية لمواقف ومهارات ريادة الأعمال ".

يمكننا التمييز بين التعليم الريادي، الذي يركز على القيادة التنظيمية والتعليم، الذي ينظر إلى أهداف اوسع ويمكن دمجها في الأنشطة المحلية للمؤسسة.

يتم تعريف التعليم الريادي بشكل مختلف في سياقات ضيقة وواسعة على مستوى ضيق نظر إلى التعليم الريادي على أنه عملية تعمل على إعداد المتعلمين لعالم الأعمال، ولكن التعريف الاوسع يرى أنه عملية تتجاوز مجرد تنفيذ الأفراد كيفية إدارة الأعمال التجارية، و إنه ينطوي على تشجيع التفكير الإبداعي وتعزيز الشعور القوي بالقيمة والذات والتمكين. وفي إطار التعريف الثاني، يشير التعليم الريادي إلى جميع الأنشطة التي تهدف إلى تطوير التفكير والمواقف والمهارات الريادية. ويغطي أيضا مجموعة واسعة من الجوانب الأخرى مثل توليد الأفكار، والبدء، والنمو والابتكار؛ بالإضافة إلى المعرفة والمهارات التجارية، يجب أن يعمل تعليم ريادة الأعمال أيضا على تطوير قيم الطلاب ومعتقداتهم ومواقفهم حتى ينظروا إلى ريادة الأعمال كمهنة جذابة خيار.<sup>2</sup>

كما يمكن تعريف تعليم ريادة الأعمال على أنه عملية منظمة تنمي القيم والصفات الريادية الفردية وتعزز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير واستكشاف الفرص واستغلالها، وتستوعب المهارات الإدارية القائمة على إدارة النظام لتلبية احتياجات رواد الأعمال، قم بإدارة أعمالك بكفاءة وفعالية لتحقيق نمو مربح ومستدام.

ونستنتج مما سبق أن التعليم الريادي يعزز الابتكار والمبادرة لدى الفرد من خلال المشاركة في خلق المعرفة، وذلك من خلال اكتساب المعلومات وتوليدها وتحليلها ومعالجتها و هيكلتها من أجل اتخاذ منهج إبداعي، مما يؤدي إلى فرد مبدع . لما له من أثر إيجابي على المجتمع وعلى الفرد أيضاً . السليم.

يُعرف هذا النوع من التعليم أيضا باسم تعليم ريادة الأعمال، ويتضمن تزويد الطلاب بالكثير من المعرفة والمعلومات التي تعزز ثقافة ريادة الأعمال، وتنمي وعي الطلاب بريادة الأعمال، وتعليمهم كيفية التفكير في ريادة

<sup>1</sup> Kuratko D. F. ( 2011 ) . " Entrepreneurship theory , Process , and Practice in the 21st century " , Int . J. Entrepreneurship and Small Business , 13 ( 1 ) : 8-17.

<sup>2</sup> د. هناء فرغلي على محمود ,مرجع سابق , ص 112

الأعمال، وتزويدهم بالعديد من المهارات، بما في ذلك الإبداع والابتكار واكتشاف الفرص الجديدة، والحصول على الرؤية المستقبل والإلهام والالتزام...

### ثانيا: نشأة و تطور التعليم الريادي :

يعتقد الكثير من الناس أن ريادة الأعمال ليست ظاهرة جديدة، بل هي ظاهرة قديمة وحديثة. ريادة الأعمال كظاهرة وجدت مع وجود الحضارة الإنسانية، لكن الفرق بينها وبين الحضارة الإنسانية هو أن مصطلح ريادة الأعمال يركز أولاً على الاقتصاد والاقتصاد. ومن خلال مراجعة التطور التاريخي لمفهوم ريادة الأعمال، تظهر البيانات الموجودة أن كلمة ريادة الأعمال ظهرت لأول مرة باللغة الفرنسية في القرن السادس عشر، والتي تتضمن معنى تحمل المخاطر وتحمل المشاق. وبعد ذلك، دخل المفهوم إلى النشاط الاقتصادي مع بداية القرن الثامن عشر، لكن المخاطرة والمجازفة ظلت متأصلة في مفهوم ريادة الأعمال.<sup>1</sup>

يمكن إرجاع مفهوم ريادة الأعمال إلى الاقتصادي الفرنسي "ريتشارد كانتيلون"، الذي كان أول من استخدم مصطلح ريادة الأعمال في السياق الذي يستخدم فيه حالياً كمرادف ذاتي لريادة الأعمال، إذ عرف ريادة الأعمال بأنها "العمل الحر". وأي شكل من أشكال العمل الحر.

**في الستينيات** كان ديفيد ماكلياند رائداً في هذا المجال، حيث وصف رواد الأعمال بأنهم نشيطين وديناميين، ويتحملون المهام الصعبة والصعبة، ويمارسون إلى حد كبير المخاطر المحسوبة في أوائل السبعينيات، عام 1973م، وصف كيرزير القيادة بأنها تتكون من السلوك التنافسي الذي يحرك عمليات السوق، ثم اقترح "بينشوت" في عام 1983م فكرة التعزيز المؤسسي (الداخلي)، أي تحديث منظمة قائمة لجعلها أكثر ديناميكية وفريدة من نوعها. وفي الثمانينيات، في عام 1985م، حدث ما يسمى بثورة ريادة الأعمال، وبرز دور ريادة الأعمال كمحرك لاقتصاد البلاد، وأنتج الاتجاه الريادي السائد.

<sup>1</sup> د. هناء فرغلي على محمود، مرجع سابق، ص 103

في الثمانينيات أفرادا أسسوا مشاريع ريادية صغيرة تحولت بعد ذلك إلى مشاريع عملاقة، مثل بيل جيتس مؤسس شركة مايكروسوفت، وبعض الأشخاص الآخرين. تحول النموذج، مثل فكرة الفاييبوك إلى مشروع ضخم.<sup>1</sup>

من القرن العشرين وحتى القرن الحادي والعشرين، استمر تعليم إدارة الأعمال في النمو واكتسب الاعتراف كمجال للدراسة في الولايات المتحدة وفي جميع أنحاء العالم. تم تقديم أول دورة تدريبية في مجال ريادة الأعمال على يد مايلز ماك في جامعة هارفارد في عام 1947. وفي كلية هارفارد للأعمال على وجه التحديد، جذبت الدورة انتباه وإعجاب 188 من أصل 600 طالب ماجستير في إدارة الأعمال في السنة الثانية.<sup>2</sup>

في "المؤتمر الدولي للتعليم في القرن الحادي والعشرين" الذي عقده اليونسكو في بكين في عام 1989 تم اقتراح تعليم ريادة الأعمال كمفهوم دولي للتعليم الجامعي، وقد ناقش المؤتمر الأخير مسألة جواز السفر الثالث للدراسة في الخارج. تم اقتراح جواز سفر ريادة الأعمال واشترط أن يكون لجوازات سفر الأعمال والتعليم الأكاديمي والمهني نفس الوضع وتعرف اليونسكو تعليم ريادة الأعمال بأنه التعليم الذي يهدف بشكل عام إلى تنمية الأفراد الرياديين ويرتبط ارتباطا وثيقا بتنمية الأفراد الرياديين اقتصاد الدولة ومستوى ونوع المشاريع الريادية. النتيجة لذلك، ينتشر تعليم ريادة الأعمال بسرعة في المؤسسات التعليمية الجامعية في جميع أنحاء العالم، وهو انتشار مدفوع بالوعد بريادة الأعمال كوسيلة لتعزيز التنشيط الاقتصادي و النمو.

إن الافتراض الرئيسي الذي يقوم عليه انتشار التعليم الريادي هو أن ريادة الأعمال يمكن أن تكون ذات مصداقية. يوفر التعليم الريادي منصة قيمة للبحث العلمي عبر التخصصات والخلفيات الثقافية والمناطق، وقد أصبح تعليم ريادة الأعمال الآن مجالا بحثيا، ونتيجة لذلك، لم يثبت تعليم ريادة الأعمال نفسه كمجال مشروع للدراسة الأكاديمية فحسب بل تم الاعتراف به رسميا أيضا كمجال مهني للتعليم الجامعي وبقدر ما ينتج خريجين ذوي مهارات متفوقة روح المبادرة مع التفكير الإبداعي وحل المشكلات والمهارات التحليلية. فلسفة

<sup>1</sup> أ. محمد عبد العزيز محمد عياد، دراسة مقارنة لتعليم ريادة الأعمال بجامعتي كامبريدج البريطانية وأوتارا الماليزية مكانية الافادة منها في الجامعات المصرية، مجلة التربية و المقارنة الدولية ، العدد 16 ، 2021 ، ص261 ،

<sup>2</sup> د. محمد على دشة، ط.د عبد الجبار زايدي، د. عبد الكريم شوكمال، دور التعليم الريادي في تفعيل المقاولاتية في اوساط الطلبة- مبادرة الاستثمار و ريادة الاعمال في التعليم العام و الجامعي " الريادي " نموذجاً،مجلة الافاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 08، العدد 01 ، 2023، ص 280.

العمل وتحديد الفرص والابتكار وخلق النمو الاقتصادي وتمكين الآخرين وخلق فرص العمل وخلق قيمة للمجتمع.<sup>1</sup>

### ثالثا: خصائص التعليم الريادي:

يتميز التعليم الريادي بالخصائص التالية:<sup>2</sup>

1. الإبداعية ( **Innovativeness** ): يشير الإبداع إلى جهود الجامعة لتبني وتنفيذ أفكار جديدة لتقديم الخدمات أو الأنظمة إنشاء أخرى جديدة أو تحسين القائمة.
2. الاستباقية ( **Proactiveness** ) : تشير إلى الجهود التي يبذلها رواد الأعمال لاقتناص الفرص الجديدة، وتحديد الاحتياجات المستقبلية للمستفيدين والتنبؤ بالتغيرات في احتياجات المستفيدين والمشكلات التي قد تنشأ فجأة وتتحول إلى فرص جديدة.
3. التنافسية ( **Competitiveness** ) : تشير القدرة التنافسية إلى الجهود التي يبذلها رواد الأعمال للتفوق على المنافسين في عملهم، وتحتل أنشطة ريادة الأعمال اليوم مكانة مهمة في البيئة التنافسية.
4. الاستقلالية ( **Autonomy** ) : تشير الاستقلالية إلى حرية العمل واتخاذ القرار الرواد الأعمال ويعتبر الاستقلال الإداري والمالي من أهم جوانب استقلال الجامعة.
5. تحمل المخاطر ( **Risk Taking** ) : ويشير إلى اتجاه الجامعة للاستجابة للفرص الجديدة على الرغم من عدم اليقين بشأن نجاح المشروع الجديد.

### رابعا: أهمية واهداف التعليم الريادي:

تتمثل أهمية واهداف التعليم الريادي فيما يلي :

<sup>1</sup> عائشة عبد الفتاح الدجج، نحو استراتيجية مقترحة لتعزيز التعليم الريادي بالجامعات المصرية ( في ضوء رؤية مصر 2030)، جامعة القاهرة، مصر، العدد 126، 2020، ص 94.

<sup>2</sup> جهاد نور محمد محمد، آليات مقترحة لتحقيق التعليم الريادي بجامعة اسوان، مجلة كلية التربية، جامعة اسوان، العدد 43، يناير 2024، ص 240-241

## 1. أهمية التعليم الريادي:

نذكر منها:<sup>1</sup>

- الابتعاد عن ثقافة انتظار الوظيفة الحكومية والاعتماد على الدولة في تأمين الوظائف والدخل والاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وخلق فرص العمل والشراكة في تأمين الدخل والوظائف هي بعض الطرق التي سلطت الضوء عليها .
- تسريع عملية تحويل الأفكار إلى مشاريع، وتحقيق التميز والقيمة على المستوى الوطني والدولي، وتسهيل التحول إلى مجتمع قائم على المعرفة.
- إعطاء الطلبة حرية اختيار نوع العمل الذي يناسب اهتماماتهم وأوضاعهم الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذا يعزز الإبداع والابتكار.
- ويعتقد أن ريادة الأعمال بمثابة حلقة وصل بين العلم والسوق. ومن خلال إنشاء مشاريع جديدة، تحاول الشركة سد الفجوة بين النتائج التعليمية وما يحتاجه أصحاب العمل.
- يساعد الطلاب على أن يصبحوا أفراداً أكثر صقلًا، ويعزز قدراتهم، ويزودهم بالخبرات والمعرفة في المجالات العلمية والعملية التي تساعدهم على مواكبة العصر والتكيف معه بشكل مناسب.
- وبناءً على ما سبق، تتجلى مدى أهمية التعليم في مجال ريادة الأعمال وما يجلبه من مزايا وفوائد عديدة تساعد المجتمع على التطور اقتصادياً ولجميعاً. كما يلعب دوراً حاسماً في سد الفجوة بين متطلبات سوق العمل اليوم وفي المستقبل، حيث يهدف تعليم ريادة الأعمال إلى خلق جسر يربط بين المجتمع الأكاديمي و سوق العمل و قطاع الأعمال.

<sup>1</sup> عماد عبد اللطيف محمود, "التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي في ضوء اقتصاد المعرفة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج", مجلة دراسات في التعليم الجامعي، جامعة عين شمس كلية التربية، العدد 37، 2017، ص 240.

## 2. اهداف التعليم الريادي:

ان الهدف الأساسي من التعليم الريادي هو خلق جيل جديد من المبدعين و ريادةيين في مجال الأعمال التجارية والمجالات الأخرى في المجتمع، يقدمون إبداعا على شكل منتج، أو خدمة، أو عملية، أو مدخل جديد في الأعمال، أو مشروع جديد، أو اختراعا، أو اكتشافا. ومن الأهداف الفرعية أو التفصيلية للتعليم الريادي:<sup>1</sup>

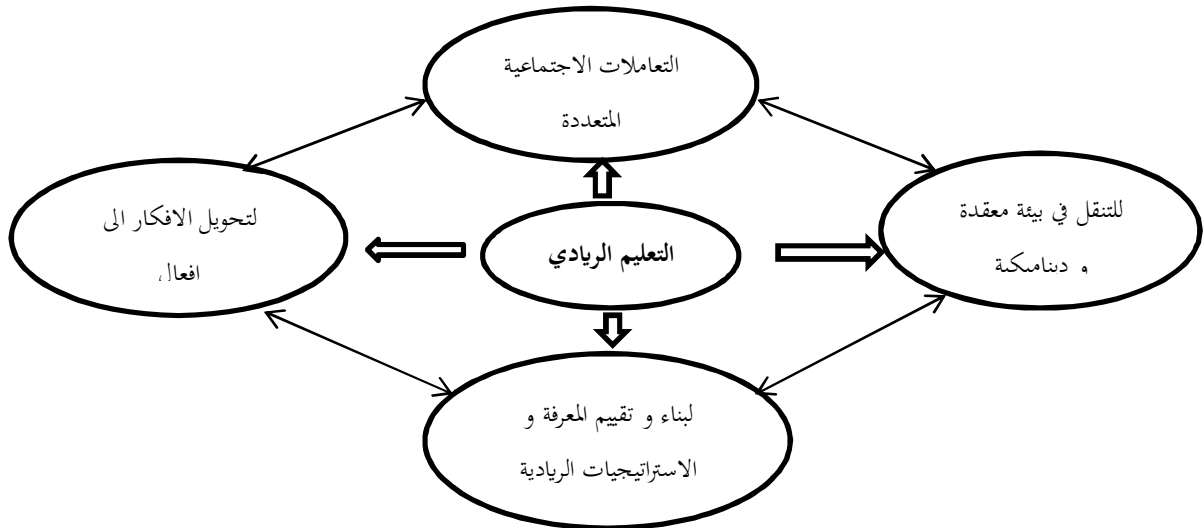
- تغيير نمط التفكير التقليدي للطلاب إلى أنماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع والابتكار والتجديد.
- بناء اتجاهات إيجابية للطلاب اتجاه الريادة والعمل الحر.
- تعزيز الروح والنزعة الريادية وإثارة الدافعية لدى الطلاب.
- مساعدة الطلاب على بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل .
- تطوير السمات والمهارات الشخصية للطلاب التي تساعد على إنشاء القاعدة الرئيسية للتفكير والسلوك الريادي ( الإبداع والابتكار، سلوك المبادأة المخاطرة الاستقلالية، الثقة بالنفس، القيادة، روح العمل الجماعي أو روح الفريق).
- تعزيز مهارات بناء العلاقات والاتصال الإيجابي في بيئة تربوية مناسبة.
- زيادة وعي الطلاب حول التوظيف الذاتي والريادة كبديل مهنة المستقبل.
- تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع من خلال عمليات التحديث والتجديد التي يحدثها
- الرياديون في جميع المجالات التي سيعملون بها مستقبلا.

<sup>1</sup> د. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم ,مرجع سابق ,ص 145-146.

## خامسا: مبادئ العامة للتعليم الريادي:

يحتوي تعليم ريادة الأعمال على أربعة مبادئ رئيسية ويوجه ممارساته التعليمية. تهدف هذه المبادئ إلى فهم تعليم ريادة الأعمال من خلال التعلم بما يتوافق مع التعقيد المتأصل في هذه الظاهرة التفاعلات بين التفاعلات الاجتماعية المتعددة والملاحظة البيئية معقدة وديناميكية، وكيفية البناء تقييم المعرفة والاستراتيجيات الريادية وتحويل الأفكار إلى أفعال. ويوضح الرسم البياني التالي هذه المبادئ التوجيهية:<sup>1</sup>

## شكل رقم (01) المبادئ العامة للتعليم الريادي



المصدر : من اعداد الطالبات اعتمادا على د. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 18، 2015، ص146.

<sup>1</sup> د. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، مرجع سابق، ص 146

## 1. تعلم كيفية فهم التفاعل بين التعاملات الاجتماعية المتعددة :

يشكل الأفراد والمشاريع والبيئات الريادية نظاما معقدا وديناميكيا، فكل قرار وإجراء يتم اتخاذه ينطوي على تفاعل هذه العناصر الثلاثة: الأفراد والمشاريع والبيئة. على سبيل المثال، إذا قرر أحد رواد الأعمال إطلاق منتج جديد، فيجب عليه أن يفكر فيما إذا كان المنتج سيكون له تأثير على البيئة، ويجب عليه إعادة النظر في أبحاث السوق وأصحاب المصلحة المعنيين، والنظر في احتياجات الفرد أثناء اكتساب معرفة جديدة، وفي نفس الوقت أيضا مع مراعاة طبيعة العمل في حد ذاته.

في مصلحة العمل، يتفاعل الأفراد باستمرار مع وكلاء اجتماعيين متعددين، مثل (الموردين، العملاء الممولين البيروقراطيين، ... إلخ) الذين هم أعضاء في مجموعات مختلفة، وتتكون المجموعات الاجتماعية التي تتكون منها هذه المجموعات من عدة أفراد الضمير في العمل والتفاعل مع بعضهم البعض. لديهم لغتهم وبنيتهم الخاصة. هم الله. ويجب على رائد الأعمال الفردي الذي يملك المشروع أن يتواصل من خلالهم مع أعضاء هذه المجموعات المختلفة.

إن تعلم كيفية التعامل مع هذه المجموعات وأصحاب المصلحة المختلفين، وفهم كيفية عملهم، وكيفية ارتباطهم ببعضهم البعض، وأخيرا تعلم لغتهم من أجل التواصل معهم أمر بالغ الأهمية لتحقيق النجاح.

وباختصار، نستنتج أن تدريس ريادة الأعمال يتطلب مجموعة متنوعة من الكفاءات والتخصصات وخاصة تخصصات العلوم الثقافية المقارنة، ويجب أن يزود الطلاب بالأدوات اللازمة لفك وفهم الآليات السلوكية لأصحاب المصلحة، وخاصة الاهتمامات والآليات السلوكية لأصحاب المصلحة و الأشخاص الذين يتفاعلون معهم بشكل منتظم<sup>1</sup>.

## 2. تعلم كيفية التنقل في البيئات المعقدة والديناميكية:

ينظر إلى ريادة الأعمال على أنها عملية معقدة للغاية وديناميكية ولا يمكن التنبؤ بها في الواقع، إن تطوير المعرفة الشخصية في مجال ريادة الأعمال هو عملية بطيئة وتدرجية تحدث طوال حياة الفرد. لذلك فإن تعليم ريادة الأعمال يجب أن ينمي الوعي الذاتي واستراتيجيات لأهداف محددة من أجل بناء المشاريع أو الاستثمار في الفرص

<sup>1</sup> د. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم ,مرجع سابق ,ص 147

التجارية التي تمكن رواد الأعمال من التنقل في بيئات معقدة وديناميكية، مع الأخذ في الاعتبار نظرية الإنجاز نظرية تعليم ريادة الأعمال التي تقترحها سارة يمكن اعتبار الصفاي نظرية عامة تساعد في تعلم كيفية التنقل في البيئات المعقدة والديناميكية. ومن ناحية أخرى، تشجع نظرية الإنجاز الإبداع والخيال تحليل الآثار المحتملة). يركز منطق نظرية الإنجاز على القدرة على التحكم. ومن خلال النظر في حالات الطوارئ في قلب عملية ريادة الأعمال، تسلط نظرية سار - إصفاي الضوء على كيفية استخدام جوانب مختلفة من السلوك البشري في مواجهة مستقبل غير مؤكد استنادا إلى مجموعة متنوعة من الأساليب المحددة سلفا ومناهج المنطق للتنبؤ بأداة المستقبل.

### 3. تعلم كيفية بناء وتقييم المعرفة والاستراتيجيات الخاصة بريادة الأعمال:

يمكن أن يكون مجال أبحاث ما وراء المعرفة رصيذا مهما لتعليم ريادة الأعمال. يعد تطبيق ما وراء المعرفة في عملية تعليم ريادة الأعمال فرصة لربط طرق التدريس الفعالة مع الأهداف العامة لتعليم ريادة الأعمال، بمعنى آخر يمكن أن يكون ما وراء المعرفة بمثابة جسر بين الأنشطة التعليمية وتحقيق الأهداف التعليمية، مع التركيز على تطوير الأفراد مهارات التنقل في المغامرات الشخصية. هناك حاجة إلى التركيز على تطوير المهارات الشخصية للطلاب وبناء المعرفة والاستراتيجيات الريادية للطلاب و مشاريع ريادية مخططة بعناية تمكنهم من تحقيق أهدافهم وتنمية ميولهم الريادية.

### 4. تعلم يدور حول تحويل الأفكار إلى أفعال:

يعتمد التعلم التجريبي على مبدأ أساسي، وهو أن مخزون رائد الأعمال من الخبرات السابقة يؤثر على مستويات المبادرة وأداء الشركة تؤثر المعرفة المبنية على الخبرة بشكل مباشر على الخيارات الاستراتيجية لرواد الأعمال في المستقبل. مشروعهم القادم.

وهذا يجعل التعلم التجريبي مصدرًا للعمل الريادي، ويساعد التعلم التجريبي في العثور على كيفية تطوير المعرفة الريادية لدى الطلاب مصممة لتحسين أداء المشاريع التجارية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> د. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، مرجع سابق، ص 148

علاوة على ذلك، من أجل تحويل الأفكار إلى أفعال، لا بد من طرح السؤال "لماذا؟". (التفكير التأملي)، وكيف؟ يساعد الجمع بين هذين الجانبين من التعلم على تطوير مهارات ريادة الأعمال والتعامل مع المواقف المعقدة بطريقة إبداعية ومرنة.

وخلاصة القول، نخلص إلى أن مفهوم تعليم ريادة الأعمال يجب أن يتمحور حول الفرد، مما يسمح للأفراد بالتفكير بحرية والتفكير في المستقبل، حيث يستطيع الأفراد اختيار طريقهم الخاص، وحياتهم الخاصة، وتحديد مستقبلهم، وتحقيق طموحاتهم الخاصة.

### سادسا: ابعاد التعليم الريادي

تتمثل أبعاد التعليم الريادي فيما يلي:<sup>1</sup>

#### 1. معرفة عالم المشاريع:

يساعد التعليم الريادي في تثقيف الطلاب المستهدفين من البرامج المختلفة وجذبهم وتوجيههم لبدء مشاريعهم الخاصة وتأسيس شركات خاصة من خلال توضيح خصائص المؤسسات والمشاريع وعالم المال والأعمال وكيفية الاندماج في المؤسسات. سوق العمل، بالإضافة إلى تزويدهم بالمعرفة وتطبيق الكفاءات الريادية والتحديات التي تواجههم ويواجه رواد الأعمال في بداية البرنامج مع ضمان تسهيل الانتقال من الحياة الأكاديمية إلى الحياة العملية.

#### 2. مهارات إنشاء وتأسيس المشاريع:

ويتجلى ذلك في نقطتين أساسيتين:

- التوصل إلى فكرة المشروع: يساعد المتعلم على كيفية الحصول على أفكار لبدء المشاريع الصغيرة ويزود المتعلم بكيفية اختيار أبرز أفكار المشاريع التي تتوافق مع مؤهلاته وتكون مواكبة للتطورات والتقنيات الحديثة.

<sup>1</sup> كسنة مجّد، قهيري فاطمة، دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر - دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج، تخصص مقاولاتية بجامعة الجلفة، المجلة الجزائرية للعبة والسياسات الاقتصادية، جامعة الجائر 03، المجلد 08، العدد 01، 2017، ص 14 - 15.

- كيفية إنشاء المشروع: التعليم في مجال ريادة الأعمال ينطوي على إتقان كافة مهارات بناء مشروع صغير، بدءاً من دراسات الجدوى وقياس درجة إمكانية تنفيذ الفكرة على أرض الواقع ومدى جدواها الاقتصادية، من خلال تبني مشروع تجاري الخطة بكل مكوناتها، من البحث التسويقي إلى البحث الفني ومن ثم البحث المالي، فهي تتيح من خلال هذه المهارات قياس مدى تطور ريادة الأعمال لدى المتعلمين وتزودهم بجميع الأدوات الإدارية المفيدة المهمة هي العثور على العنصر.

### 3. مهارات تسير المشاريع:

تنتمي هذه المهارات إلى المجالات الفنية المتعلقة بأنشطة المشروع وتتيح لهم أيضاً اكتساب المعرفة والقدرات الفنية في مجال اتخاذ القرار وتطبيقها في الشؤون اليومية للمشروع وإيجاد الحلول المناسبة لمختلف الصعوبات لضمان استدامة المشروع.

### 4. مهارات تطوير المشاريع:

وهو مصمم لدعم تطور المشاريع الصغيرة إلى مشاريع كبيرة، حيث ما يميز هذه المشاريع عن غيرها هو إمكانية النمو، وكذلك يعمل على مساعدة المتعلمين في العثور على مصادر التمويل والإمداد لتوسيع المشاريع. ومن خلال هذه الأبعاد سنبنّي النموذج البحثي المقترح للبحث التطبيقي.

## سابعاً: متطلبات تطبيق التعليم الريادي:

من اجل تطبيق التعليم الريادي يتطلب توافر العيادي من المتطلبات نذكر من اهمها ما يلي :

**1. القيادة الريادية :** مما لا شك فيه أن وجود قادة جامعيين يتبنون فكر ريادة الأعمال، ويفهمون قيمة ريادة الأعمال، ومقتنعون بأهمية ووظيفة التعليم ريادة الأعمال الجامعي في تعزيز وتنمية ثقافة ريادة الأعمال أمر ضروري لتنفيذ تعليم ريادة الأعمال في الجامعة<sup>1</sup>، إن مديري الجامعات الذين يمتلكون قدرة قوية على إلهام فريقهم من خلال خلق رؤية مشتركة لريادة الأعمال ضروريون أيضاً لتنفيذ تعليم ريادة الأعمال، القادة الذين يمكنهم إلهام الآخرين ليكونوا استباقيين ومبدعين ويغتنمون الفرص ويمارسون المبادرة<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> ابو عاشور، مُجد على، وعبد المجيد فريال يوسف ، متطلبات التعليم الحادي في جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، مجلة كلية التربية، المجلد 02 ، العدد 146 ، 2022 ، ص 548.

<sup>2</sup> فقيهي يحيى علي أحمد، والعبانة، وعربن فايز علي ، الاتجاه نحو زيادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران ، مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية ، العدد 11 ، ج1 ، 2022، ص 109.

2. الاستراتيجية: تعد الخطة التي تحدد الهدف الاستراتيجي لتعليم ريادة الأعمال في الجامعة<sup>1</sup> بالإضافة للموارد اللازمة لتنفيذ برامج ريادة الأعمال أمرًا ضروريًا لتعليم ريادة الأعمال الفعال وتقييمها للتأكد من تحقيق أهدافها<sup>2</sup>.
3. مناهج تعليم المتطورة: مناهج تعليمية متقدمة تتضمن أهدافاً تعليمية واضحة في مجال ريادة الأعمال تواكب التغيرات في بيئة الجامعة، ومحتوى تعليمي يتماشى مع الأهداف التعليمية المنشودة ويكون معاصراً ومتنوعاً ومتوازناً في جوانبه النظرية والتطبيقية كما وكذلك أساليب التدريس المعاصرة، ضرورة لتنفيذ تعليم ريادة الأعمال في الجامعة. التعليم التعاوني تساعد دراسات الحالة الذاتية، من بين الأنشطة الأخرى الطلاب على بناء مهاراتهم القيادية والإبداعية وحل المشكلات والتفكير النقدي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للتقييم الفعال تحديد نقاط القوة والضعف لدى الطالب في العملية التعليمية<sup>3</sup>.
4. توفر البنى التحتية: يحتاج تطبيق التعليم الريادي الجامعي إلى توفير قاعات وأقسام تدريس مناسبة وملائمة، وأجهزة الحواسيب والمعدات المختلفة السمعية البصرية مثل جهاز عرض الشرائح والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية للتعامل مع المحتوى الريادي وكذلك توفير نظم المعلومات للحصول على المعلومات عن السوق الأسعار المنافسة طرق التمويل الصناعة والتي تمثل عائق أمام الطلبة، دون نسيان المرافق الهامة مثل دار المقاولاتية حاضنات الأعمال، وحدائق التكنولوجيا<sup>4</sup>.
5. الاستفادة من التجارب الدولية في مجال التعليم الريادي : من أجل تطويره بشكل أكبر واستخدامه في السياق التربوي العربي بما يتناسب مع إمكانياته وخصائصه القادمة<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> علويط أميرة، و فرعون محمد ، دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، المسيلة بسكرة (نموذج مقترح لتدريس برامج ريادة الأعمال)، مجلة الاقتصاد والمالية، 2022، ص 122.

<sup>2</sup> المخلفي تركي بن منور بن سمير ، دور جامعة القصيم في توفير بيئة داعمة لمنحى التعليم الريادي وفق رؤية المملكة 2030، مجلة الآداب للدراسات النفسية والتربوية، العدد 15، ص 125 .

<sup>3</sup> فقيهي يحيى علي أحمد، والعبابنة عرين فايز علي ، مرجع سبق ذكره ، ص 112.

<sup>4</sup> علويط أميرة، و فرعون محمد، مرجع سبق ذكره ، ص 130.

<sup>5</sup> المقابلة موزة بنت عبد الله، الجموسي، جوهر، والمعمري، عوض بن علي ، فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو زيادة الاعمال بسلطنة عمان، مجلة كلية التربية (أسبوط)، المجلد 37 ، العدد 11، 2021، ص 197 .

6. تعزيز التعاون و الشراكة بين الجامعات و المؤسسات الخاصة : للاستفادة منه من حيث ربط الدورات الأكاديمية بمواقف العالم الحقيقي، ومن ناحية أخرى، نقل المعرفة والمهارات إلى المعلمين والطلاب.<sup>1</sup>
7. توفير المورد البشري المؤهل والكفاء : يعد المورد البشري المؤهل والكفاء الذي تمتلكه الجامعة، سواء كان عضو هيئة التدريس، أو إداري أو تقني أحد مفاتيح النجاح الأساسية لتحقيق فاعلية التعليم الريادي.<sup>2</sup>

### المطلب الثاني: ماهية المؤسسات الناشئة

أي مؤسسة ناجحة اليوم تبدأ بفكرة مشروع، وتجسد قدراتها ومواردها، وتتبنى استراتيجيات وسياسات وخطط تتوافق مع رؤيتها ورسالتها وأهدافها. ولعل أهم مرحلة في دورة حياة المؤسسة هي تأسيسها كمؤسسة ناشئة، نظرا لأهميتها الاقتصادية.

#### اولا: تعريف المؤسسات الناشئة :

دخل مصطلح الشركات الناشئة حيز الاستخدام بعد الحرب العالمية الثانية مع ظهور شركات رأس المال الاستثماري، وقد تم استخدام المصطلح على نطاق واسع منذ ذلك الحين لتكون كلمة بدء التشغيل من جزأين "بدء". يشير "أعلى" إلى فكرة البدء، و "أعلى" يشير إلى فكرة النمو قوي.<sup>3</sup>

يعرف البروفيسور ورجل الأعمال "ستيف بلانك" الشركات الناشئة بأنها ليست مثالا للشركات الكبيرة بل هي تلك الشركات التي تنتقل بسرعة من فشل إلى فشل إلى نجاح نهائي لأنها تتعلم باستمرار من عملائها، وبالتالي تعلمهم التكيف وقد اعتبرت المرحلة الأولى من تشكيل المشروع كما حددها فيري وبنبغي أن تكون مؤسسة تسعى إلى النمو ويشير التعريف إلى أن الوكالة الناشئة ليست سوى مرحلة مؤقتة وتمثل المراحل الأولية لمنع

<sup>1</sup> الرميدي، بسام سمير، تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب - استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، المجلد 2، العدد 2، 2018، ص 379.

<sup>2</sup> المقبالية موزة بنت عبد الله، الجموسي، جوهر، والمعري، عوض بن علي، مرجع سبق ذكره، ص 212.

<sup>3</sup> عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة - دراسة في قرار انشاء " صندوق تمويل المؤسسات الناشئة"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 العدد 01، 2020، ص 35.

وفقا لقاموس لاروس، فهي منظمات فنون إبداعية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تتمثل مهمتها في إنشاء تقنيات جديدة وتسويقها.<sup>1</sup>

يعرفها الباحث "ريس إريس" بأنها تلك المؤسسات التي تهدف إلى تطوير وتوزيع منتجات جديدة في ظل درجة عالية من عدم اليقين.<sup>2</sup>

من خلال التعريف السابق يمكن القول أن المؤسسة الناشئة تشير إلى مؤسسة حديثة النشأة تعتمد على أفكار مبتكرة من قبل رواد أعمال يتمتعون بخصائص معينة، وهدفها هو تحقيق النمو السريع ولا يمكن أن يقتصر على المجال التقني، لذا فهي تواجه نسبة عالية من خطر الفشل، لأنها تعتمد على منتجات أو خدمات مبتكرة لديها سوق غير مشبعة أو تخلق سوقا جديدة تماما، وبالتالي تعمل في ظل ظروف شديدة عدم اليقين، لذلك صمم المؤسسون نموذج عمل قابل للتطوير بشكل فعال .

### ثانيا: دورة حياة المؤسسات الناشئة:

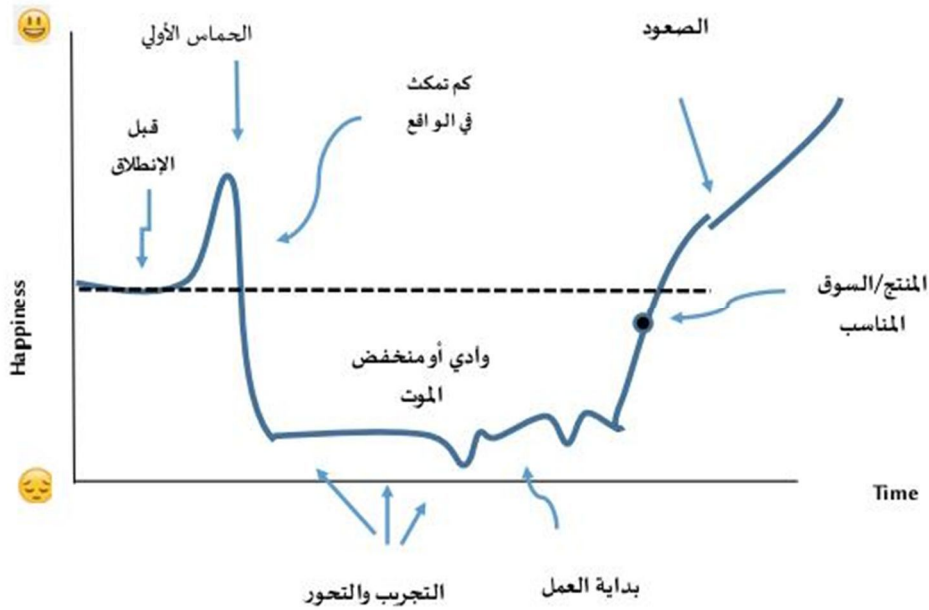
اهم ما يميز المؤسسات الناشئة هو النمو المستمر، إلا أن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر

وتمر بمراحل صعبة، ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى التالي والمصمم من قبل **Graham Paul**

<sup>1</sup> حسين يوسف، صديقي اسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 العدد 01, 2020, ص 70.

<sup>2</sup> عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، مرجع سابق , ص 36

## شكل رقم (2) يوضح دورة حياة المؤسسة الناشئة



المصدر: سمير جادلي، منصف شرقي، تحليل مصادر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل التجارب الدولية الصين، كرواتيا والمملكة المتحدة كتاب جماعي دولي محكم بعنوان: إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل الجزائر ، 2021 ، ص : 76

مما سبق يمكننا أن نتصور أن المنظمات الناشئة تتميز بالنمو المستمر، إلا أن الواقع ليس كذلك، فهذه المنظمات كثيراً ما تتعثر، وتمر بمراحل صعبة وتقلبات عنيفة، ثم تجد موقفهم الخاص. وبالوصول إلى الأعلى، يمكن تسليط الضوء على ذلك من خلال المنحنى التالي الذي صممه بول جراهام.

قال بول جراهام: "إذا كنت تريد أن تفهم الشركات الناشئة، فافهم النمو . " فالنمو يحرك كل شيء في هذا العالم النمو هو السبب وراء عمل الشركات الناشئة عادة في قطاع التكنولوجيا لأن الأفكار الخاصة بالشركات سريعة النمو نادرة جدا لذا فإن أفضل نهج هو استكشاف التغييرات الأخيرة الموضحة والتكنولوجيا هي الأفضل لمصدر التغييرات السريعة. وتابع أن ميزة النمو هي علاقاته مع المؤسسات الناشئة، والتي حددها على النحو التالي: يشرح النمو الأساس المنطقي لاختيارات العديد من المؤسسين وجدوى محاولة إطلاق شركة ناشئة النمو هو ما يجعل الشركات الناجحة ذات قيمة كبيرة حتى لو كانت المخاطرة عالية، فإن القيمة المتوقعة عالية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ديناوي انفال عائشة، زرواط فاطمة الزهراء، المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني " التحديات و آليات الدعم"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 07 العدد 03، 2021، ص 1127.

وبالرجوع إلى الشكل أعلاه، يمكن القول أن الشركات الناشئة تمر بستة مراحل:<sup>1</sup>

**المرحلة الأولى:** تبدأ قبل إنطلاق المؤسسات الناشئة، عندما يأتي شخص أو مجموعة من الأشخاص بنموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة. وفي هذه المرحلة يكون البحث متعمقاً ويجب دراسة الفكرة جيداً ودراسة السوق وسلوك وذوق المستهلكين المستهدفين للتأكد من إمكانية تنفيذها وواقعها وتطويرها واستمراريتها مستقبلاً. والبحث عن من يموله، وعادة ما يكون التمويل المبكر ممولا ذاتيا، وقد تحصل أيضا على بعض المساعدة الحكومية.

**المرحلة الثانية:** مرحلة الإطلاق، في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، ولأن الأمر غير معروف فربما يكون أصعب ما يواجهه رواد الأعمال في هذه المرحلة هو العثور على الأشخاص المستعدين لتبني الفكرة، وعادة ما يكون رواد الأعمال تعرف هذه غالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم " **Family** " أو يمكن الحصول على التمويل من خلال الحمقى، أولئك الذين هم على استعداد للمقامرة بأموالهم الخاصة، إذا جاز التعبير، خاصة عند البداية، يخاطرون بدرجة عالية جدا في هذه المرحلة يحتاج المنتج إلى الكثير من الدعاية، ويكون سعره أعلى، وتبدأ وسائل الإعلام في الإعلان عن المنتج.

**المرحلة الثالثة:** المراحل الأولى للإقلاع والنمو يصل المنتج إلى ذروته، وبتزايد الحماس، ثم ينتشر، ويصل المنتج إلى ذروته في هذه المرحلة، يمكن للأنشطة أن تتوسع إلى ما هو أبعد من المبتكر الأولي بحيث أنه مع زيادة عدد المنتجات المعروضة، تبدأ حالات الفشل، أو تظهر العقبات، ويبدأ الضغط السلبي، والبعض الآخر قد يدفع المنحنى نحو الأسفل.

**المرحلة الرابعة:** الانزلاق إلى الوادي، ورغم استمرار أصحاب رؤوس الأموال رأس المال المغامر) في تمويل المشروع، إلا أن المشروع يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن أن يطلق عليها وادي الحزن أو وادي

2 د. بوالشعور شريفة، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups " دراسة حالة الجزائر "، جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 04 العدد 02، 2018، ص 330

الموت، مما يؤدي إلى فشل المشروع في حال فشله سيخرج من السوق، خاصة أن معدل النمو الحالي منخفض جداً<sup>1</sup>.

**المرحلة الخامسة:** مرحلة التسلق في هذه المرحلة يستمر رواد الأعمال في تعديل منتجاتهم وإطلاق نسخ محسنة، ومن خلال تطبيق الاستراتيجيات وتراكم خبرات الفريق تبدأ المؤسسة الناشئة في الصعود من جديد. يتم إطلاق منتج الجيل الثاني وتعديل السعر وإطلاقه على نطاق أوسع.

**المرحلة السادسة:** مرحلة النمو المرتفع في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي، ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، ويدخل السوق المناسب، وتبدأ المؤسسة الناشئة في الاستمرار في النمو ويبدأ المنحنى في الارتفاع، ومن الممكن أن 20% إلى 30% من الجمهور المستهدف اعتمد المنتج الجديد الابتكار، لتبدأ مرحلة وفورات الحجم والأرباح الضخمة.

### ثالثاً: خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة:

شملت المؤسسات الناشئة مجموعة كبيرة من الخصائص و المميزات فيما يلي سنتعرف على بعضها

#### 1. خصائص المؤسسات الناشئة :

وتم ذكر ما يلي:<sup>2</sup>

- أ- **مؤقتة:** ما تسميه الشركات الناشئة مؤقتة يعني أنها مجرد مرحلة طلاق، والهدف أكبر من هذا، فلا يمكن أن تبقى على هذه الحالة مدى الحياة. الهدف المعلن والمحدد لرائد الأعمال، بحسب (peter thiel) هو الانتقال من (0) إلى (1)، وتحويل الفكرة وتحسينها في شكل منتج، وتسويقه من خلال خلق قيمة جديدة.
- ب- **البحث أو العثور على نموذج عمل لإنشاء مؤسسة ناشئة:** يعني إيجاد وبناء نموذج عمل يتوافق معها من خلال إيجاد منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة لم يتم تقديمها من قبل وتقديم قيمة جديدة للعملاء.

2 د. بوالشعور شريفة، مرجع سبق ذكره، ص 331

<sup>2</sup> محمد السعيد عبادي، زينة زنادي، ترقية أنشطة الابتكار في عينة من المؤسسات الناشئة في الشرق الجزائر، مجلة المنتدى للدراسات و الابحاث، المجلد 05، العدد 02، 2021، ص 309 – 310.

ت- الحذر : يتم إبداء الحذر بسبب وجود ارتباك بين رواد الأعمال المبتدئين بين مفهوم نموذج العمل (Business model) أو النموذج التجاري وخطة العمل (Business plan) وببساطة نموذج العمل هو خارطة الطريق للأعمال التجارية الناشئة. المؤسسة التي نموذج أعمالها هو جميع الآليات التي تسمح للشركة بتحقيق الإيرادات.

ث- القابلية للتكرار تركز المنظمة على توسيع نطاق وصولها قدر الإمكان نظراً لقدرتها على النمو والابتكار، وتهدف العملية التكرارية إلى تقديم جوانب مبتكرة من خلال توليد أفكار مبتكرة وإدخالها في المنتجات أو الخدمات السابقة لم تكن متوفرة فيه من قبل.

ج- قابلية التطوير : إن العناصر الأساسية التي تمكن المنظمة الناشئة من النمو هي رغبتها في إضافة العملاء وحساسية صاحب المؤسسة أو فريق العمل للمشكلة. لأن ظهور المشاكل يؤدي حتماً إلى التفكير في الحلول، وهذا التفكير يؤدي إلى توليد حلول جديدة مبتكرة، مما يؤدي إلى توسع المنظمة وزيادة العملاء.

## 2. مميزات المؤسسات الناشئة:

لكي تتمكن من التمييز بين المؤسسات القائمة في النظام البيئي، يجب أن يتمتع كل نوع من المؤسسات بخصائص معينة، وتتمثل مزايا المؤسسات الناشئة فيما يلي:<sup>1</sup>

أ. مؤسسة مؤقتة: القاسم المشترك بين الوكالة الناشئة هو أنها لا تسعى إلى الحفاظ على هذا النمو طوال نشاطها، بل هدفها الرئيسي هو تحقيق نمو سريع وتوسع كبير، أي من مرحلة الخروج من الشركة الناشئة إلى المرحلة الناضجة والمستدامة .

ب. مرحلة الابتكار: ابتكار كما نعلم جميعاً، يتم تأسيس المنظمات الناشئة على أفكار مبتكرة. ولأن هذا النوع من المنظمات يتطلب ظهور فكرة مبتكرة في هذا المجال، حيث أن المنافسة شديدة للغاية، لذلك يجب على رائد الأعمال أن يأتي بفكرة مبتكرة لتمييز نفسه عن الآخرين وإضافة قيمة للشركة خلق قيمة جديدة للعملاء.

<sup>1</sup> احمد جبريط , مجّد الحافظ عيشوش , المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي , مجلة التنمية الاقتصادية , جامعة الوادي , المجلد 08 , العدد 02 , 2023 , ص 230 – 231 .

ت. المرونة: إذا أرادت منظمة ناشئة أن تكون ناجحة وتحمل المنافسة الشرسة في السوق، فيجب أن تتمتع بالمرونة والقدرة اللازمة على التكيف مع الوضع الحالي حتى تتمكن من مواجهة التحديات و ضمان الاستمرارية.

ث. النمو: يرى بول جراهام أن الخاصية التي تميز المؤسسة الناشئة عن غيرها من المؤسسات هي سمة النمو السريع، وعليه أن يتعامل مع هذه السمة بإنصاف من اجل تحقيق نمو سريع وكبير لعملائنا من خلال التمتع بميزة تنافسية عالية.

ج. عدم التأكد : كلما اقترب السوق كلما ارتفعت نسبة المخاطرة كما أن هناك نقص في الفهم الجيد والمؤكد للمستقبل، فتحمل الأمور كل التوقعات سواء كانت إيجابية أو سلبية، ولا يمكن السيطرة على هذه الظاهرة بشكل ثابت، بل نسبياً. الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الناضجة هو ذلك والآخر هو درجة عالية من الاستعداد والقدرة على تحمل المخاطر.

كما تتميز المؤسسات الناشئة على أنها تعتمد على قنوات توزيع في الأغلب تكون عبر منصات التواصل الاجتماعي، وعن طريق الهواتف المحمولة الذكية هي القاعدة الأساسية للوصول إلى منصات الإنترنت؛ مما يجعل الوصول إلى العملاء أسهل إلى حد كبير.<sup>1</sup>

#### رابعاً: اسباب نجاح و فشل المؤسسات الناشئة :

##### 1. أسباب نجاح المؤسسات الناشئة:<sup>2</sup>

قدمت مجلة "فوربز" نصائح قد يجدها أصحاب الأعمال مفيدة لضمان نجاحهم

– الحصول على قدر كبير من التمويل : تفتقر المؤسسات الناشئة عادة إلى السيولة اللازمة لتمويل عملياتها، وهو ما يساعد على تحسين نموها ونتيجة لذلك، فإنها تحتاج إلى مجموعة متنوعة من مصادر التمويل، الأمر الذي ينطوي على مخاطر وبما أن هذا وضع جديد، يجب تطوير استراتيجية إلى حد المخاطر المحتملة.

<sup>1</sup> محمد رضا دباح، دور حاضنات الأعمال الجامعية في نجاح الشركات الناشئة (startups) –دراسة ميدانية لمجموعة من حاضنات الأعمال الجزائرية، أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث LMD في علوم التسيير، تخصص: مقاولاتية وتسيير مؤسسة، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2023، ص 59.

<sup>2</sup> بو الشعور شريفة، مرجع سبق ذكره ، ص 422\_423

- تشكيل مجلس إداري: يتم تعريف رواد الأعمال من خلال دوافعهم، وكذلك من خلال شغفهم وطموحهم، مما يدفعهم إلى إنشاء أعمالهم وتحقيق الربح ومع ذلك، فهم يحتاجون أيضا إلى الخبرة وبناء علاقة مع رواد الصناعة من أجل ذلك .
- وضع الإبداع فوق المنافسة بدلاً من التركيز على التفوق على المنافسين: من خلال إضافة فوائد جديدة والتأكد من أنهم يقدمون للعملاء منتجات جديدة ومبتكرة، يحتاج أصحاب الشركات المتنامية إلى الحفاظ على مستويات عالية من الأصالة في صناعتهم.
- اختيار الموظفين المؤهلين لتنمية أعمالهم وضمان النجاح المستمر: يحتاج رواد الأعمال في الشركات الناشئة إلى اختيار مجموعة مختارة من العمال ذوي المهارات العالية والمعرفة. التركيز على زيادة المبيعات لكي تنمو المنظمة في مرحلتها الثانية، يجب أن تركز على زيادة المبيعات من خلال تجميع قوة مبيعات مؤهلة تسعى جاهدة لتلبية احتياجات وأهداف الشركة، وبالتالي يجب على مديري المشاريع توخي الحذر عند تدريب أعضاء الفريق من خلال منحهم جميع الموارد والبيئات التي يحتاجونها وتعزيز اتصالات الشركات مع عملائها.
- تقديم فريق من القادة المحترفين بدون مديرين محترفين ومبتكرين: لن يكون إنتاج سلع وخدمات عالية الجودة كافياً لتحقيق أفضل المبيعات وبدلاً من ذلك، تحتاج المنظمة الناشئة إلى قادة محترفين لتدريب الموظفين والإشراف عليهم، ودعم روح الفريق، ومحاولة تعزيز النمو وتحقيق أهداف الشركة.
- التمييز بين المبيعات والتسويق في المرحلة الثانية من تطوير المنظمة: يكون للمبيعات والتسويق أدوار مختلفة لأدائها، يمثل التسويق العلامة التجارية ويعرض ميزات المنتجات وفوائدها وتكاليدها وأشكالها، فيما يتعلق بالمبيعات تشمل وظائفها إقامة علاقة وتلبية الاحتياجات وتقديم المقترحات والتفاوض على الرغم من أن هاتين الميزتين لا تتطلبان نفس المواهب، إلا أنها تعملان معا بشكل جيد.
- تطوير علاقات قوية مع العملاء : تحرص الشركات الناجحة على الحفاظ على علاقات شخصية حميمة مع عملائها بعد أن تجاوزوا المراحل الأولية من تطورهم، بالإضافة إلى تقديم الخدمات والسلع لهم التي تتجاوز توقعاتهم. لا يمكن كسب المزيد من العملاء وولائهم إلا بهذه الطريقة
- خلق ثقافة مؤسسية إيجابية من أجل البقاء في عالم الأعمال : يجب على أصحاب المؤسسات الناشئة التأكد من أن ثقافتهم المؤسسية الإيجابية، التي تحكم سلوك الموظفين وتطوير المنظمة والمديرين تتوافق مع رؤيتهم وقيمهم وتوجهاتهم ويمكن القيام بذلك عن طريق تحسين الثقافة القائمة والتأكد من الحفاظ على معاييرها وقيمها الإيجابية.

– التمييز بين الإدارة والقيادة : على الرغم من أن هاتين المهارتين تسيران جنباً إلى جنب: إلا أنهما لهما أغراض مختلفة تستلزم الإدارة تكليف الموظفين بمهام محددة ومحاولة إنشاء بيئة عمل مناسبة، بينما تركز القيادة على تحفيز الموظفين على الأداء بأفضل ما لديهم من قدرات.

## 2. اسباب فشل المؤسسات الناشئة :<sup>1</sup>

وهي مقسمة إلى نصفين، وأفضل وصف لها هو كما يلي:

### 1.2 الاسباب القبلية :

تتمثل في :

- نقص الخبرة قبل البدء في المشروع : ينبغي للمرء التأكد من أن لديهم خبرة كافية في القطاع المعني وذلك لأن الخبرة يمكن أن تصنع الفرق بين نجاح المشروع وفشله.
  - غياب التخطيط الاستراتيجي: يتجاهل الكثير من أصحاب المشاريع عملية التخطيط الاستراتيجي لاعتقادهم أنها غير ضرورية للمبادرات الجديدة ومع ذلك، فإن المشروع الذي يفتقر إلى التخطيط عادة لا يمكنه البقاء والنمو لأن تنفيذها يمكن صاحب المشروع من تقدير إمكانيات عمله، ومعرفة ما يرغب به المستهلك، وما يمكنه شراؤه، ومن هو المستهلك المستهدف، وبالتالي كيف يمكن جذبه والحفاظ عليه بما في ذلك اختيار الموقع المناسب لن يتمكن المشروع من تحقيق القوة التنافسية في السوق والحفاظ عليها دون خطة استراتيجية، ويتم ذلك مسبقاً لضمان عدم تأثر عملية الاختيار شاملة تغطي أشياء مثل جدوى السوق، وسعادة العملاء، والنفقات وإمكانات النمو، وما إلى ذلك... الخ
- يتم أيضاً إجراء تحليلي للبيئة الخارجية والأسواق والمنافسين والرغبات، بالإضافة إلى مقارنة عروض السوق مع المفهوم غير المتطور الذي ينتظر التنفيذ، قبل تنفيذ الخطة<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> بلقواسمي فاطمة، احمد بن يوسف ، أهمية التعلم في تخفيف حدة تعثر الشركات الناشئة STARTUPS في الجزائر – دراسة تحليلية – جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف ، مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الاعمال ، المجلد 02، العدد 01، 2020، ص124-125

<sup>2</sup> بلقواسمي فاطمة، مرجع سبق ذكره ، ص 125

## 2.2 الاسباب البعدية :

هي الأسباب التي تظهر بعد تجسيدها على أرض الواقع، وترتبط في كثير من الأحيان بالموارد المادية وكيفية الحصول عليها وتوزيعها، والتحليل الشامل والمستمر للبيئة الداخلية والخارجية والقدرات الاستراتيجية، واحتياجات الناس ورغباتهم التي لا تنتهي، قوة المنافسين، وتحديث القوانين والسياسات من قبل الحكومة، وعدم وضوح الرؤية والرسالة، والمماثلة في تحقيق الأهداف، من بين أمور أخرى.

تفشل الشركات والشركات العربية بشكل خاص، بسبب الافتقار إلى التفكير الاستراتيجي أو عدم الوضوح في هذا المجال، مما يجعل من الصعب صياغة وتحديد رؤية المنظمة ورسالتها وأهدافها، وبالتالي تشخيص سلوكياتها الأخلاقية، بالإضافة إلى ذلك نكتشف أن الإدارة نفسها مثقلة بعدد من القضايا وتفتقر إلى الوضوح العقلي للتعامل معها والتمييز بين القضايا الأكثر أهمية والحاسمة في تحديد الأولويات كما تفتقر إلى استراتيجية منهجية لمعالجة القضايا المطروحة أو النظر فيها بشكل أصلي، حلول التفكير المستقبلي وقد يكون هذا نتيجة تفضيل الحكومات للحلول السريعة على تخصيص الوقت لدعم المبادرة والإبداع.

## خامسا : الفرق بين المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و المؤسسات الناشئة .

يمكننا توضيح الفرق بينهما من خلال الجدول التالي :

## الجدول رقم (01) الفرق بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات الناشئة .

مؤسست الناشئة	المؤسسات الصغيرة و المتوسطة	معيار الفرق
هدفها هو خلق ثروة مستدامة ودائمة تتجاوز الأحلام البسيطة لخلق ثروة ضخمة.	هدفها هو توليد دخل مستمر ومرضي لأصحابها و يكون متفوق عن التوظيف التقليدي .	مقدار خلق الثروات
ثروة ريادة الأعمال هي ما يحققه قادة الأعمال في فترة زمنية قياسية خلال حياتهم المهنية، لا تزيد عادة عن خمس إلى عشر سنوات.	فهو يبني الثروة على المدى الطويل خلال حياة المالك، فالمشاريع الصغيرة عادة ما تستمر لفترة طويلة وهو على حالة مشاريعا صغيرة، وفي هذه الحالة قد لا تتطور.	سرعة بناء الثروة
تتميز بالمخاطرة العالية، وهو السعر الذي يتوقع رواد الأعمال دفعه مقابل الثروة، وبدون المخاطرة تختفي يادة الأعمال وتصبح مشروعاً صغيراً.	تسعى إلى تحقيق السلامة والتقاليد وتتجنب المخاطر لأنها تمتلك تقليداً مشابهاً للعديد من المشاريع الصغيرة الأخرى .	المخاطر
يتميز بالابتكار والإبداع وتحويل هذه الأفكار إلى منتجات وخدمات مربحة، و هي أكثر بكثير ما يمكن أن تتصف به المشروعات الصغيرة .	لا يتطلب أي إبداع وابتكار، بل يعتمد على تقليد الآخرين، مع القليل من الاختلاف، ولا يرتقي إلى مستوى الابتكار والإبداع.	الابتكار و الابداع

المصدر: حورية بن عطية، عادل مياح، دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة -حاضنة الاعمال الجامعية (مسئلة )، مجلة

السلام للعلوم الانسانية و الاجتماعية، المجلد 06، العدد 02، سنة 2022، ص 68 .

يوضح الجدول اعلاه بوضوح الفرق بين "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" و "المؤسسات الناشئة" من خلال خمسة معايير رئيسية تمثلت في <sup>1</sup>:

**1. الهدف:** تهدف المؤسسات الصغيرة و المتوسطة إلى خلق ثروة مستدامة على المدى الطويل من خلال توسيع نطاق أعمالها وتقديم منتجات وخدمات تلبي احتياجات السوق و تركز هذه المؤسسات على بناء قاعدة عملاء قوية وتحقيق أرباح مستمرة، على غير المؤسسات الناشئة تهدف إلى توليد دخل مستمر مرضي لأصحابها من خلال تطوير حلول مبتكرة لمشاكل حقيقية في السوق. تركز هذه المؤسسات على النمو السريع واكتساب حصة سوقية كبيرة.

**2. سرعة بناء الثروة:** تسعى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى زيادة الأعمال وتحقيق أرباح قصيرة الأجل من خلال بيع منتجات وخدمات موجودة بالفعل في السوق. تعتمد هذه المؤسسات على عمليات تجارية تقليدية لتحقيق إيراداتها، أما المؤسسات الناشئة تبني الثروة على المدى الطويل من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تحدث ثورة في السوق كما تعتمد المؤسسات الناشئة على الابتكار والإبداع لخلق فرص نمو جديدة.

**3. القيادة:** يقود المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قادة أعمال ذوو خبرة في مجال عملهم، حيث يركز هؤلاء القادة على إدارة العمليات اليومية وتحقيق الأرباح القصيرة الأجل، أما المؤسسات الناشئة يقودها رواد أعمال ذوو رؤية إبداعية وشغف بمشاريعهم و يكون تركيزهم على تحقيق أهداف طويلة الأجل وخلق قيمة مستدامة.

**4. المخاطر:** تتميز المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بمخاطر عالية، حيث تواجه هذه المؤسسات العديد من التحديات، مثل المنافسة الشديدة وتغيرات السوق والظروف الاقتصادية، اما المؤسسات الناشئة فهي تسعى إلى تحقيق السلامة والتقاليد وتتجنب المخاطر قدر الإمكان وتركز على بناء نموذج أعمال قوي قبل التوسع في السوق.

**5. الابتكار والإبداع:** لا تتطلب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أي إبداع وابتكار بل تعتمد على تقليد الآخرين مع القليل من الاختلاف و تركز على تقديم منتجات وخدمات موجودة بالفعل في السوق، أما

<sup>1</sup>حورية بن عطية , عادل مياح , دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة -حاضنة الاعمال الجامعية (مسيلة) , مجلة السلام للعلوم الانسانية و الاجتماعية , المجلد 06, العدد 02 , سنة 2022, ص 68

المؤسسات الناشئة تتميز بالابتكار والإبداع وتحويل الأفكار إلى منتجات وخدمات مربحة حيث تركز المؤسسات الناشئة على تطوير حلول جديدة تُحدث ثورة في السوق<sup>1</sup>.

ومن خلال هذا يمكن القول أن "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" و "المؤسسات الناشئة" متشابهتان في أنهما تُساهمان في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز النمو الاقتصادي، ومع ذلك، هناك اختلافات جوهرية بينهما، و تتميز "المؤسسات الناشئة" بتركيزها على الابتكار والإبداع وبناء ثروة ضخمة على المدى الطويل، بينما تركز "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" على تحقيق أرباح سريعة وتقديم منتجات وخدمات تقليدية.

### المبحث الثاني: الدراسات السابقة

نعالج في هذا المبحث الدراسات السابقة لكل من المتغير المستقل و التابع، حيث تعد الدراسات السابقة الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها البحث لدراسات تناولت التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة، أو كلاهما مع بعض، سواء كانت عربية أو أجنبية، و نبين من خلال عدة جوانب كالأهداف و بعض نتائج وتوصيات و الفائدة من البحث و أوجه التشابه و الاختلاف .

### المطلب الاول: الدراسات السابقة باللغة العربية:

الدراسة الاولى : وليد لخضر، شفيق شاطر(2023)<sup>2</sup> بعنوان: التعليم الريادي كنهج استراتيجي

لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لطلبة الجامعة ( رؤى وتجارب) .

هدف هذه الدراسة إلى بيان دور التعليم الريادي في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة واستخلاص الدروس من التحارب الدولية الرائدة في هذا اعمال، وقد تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول : "هل بالفعل يمكن الاعتماد على التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة الجامعة؟"، ولتحقيق ذلك تم استخدام النهج الوصفي التحليلي خلصت الدراسة إلى مجموعات من النتائج كان من الها انه ممكن تسمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة القادمة من خلال التعليم الريادي العمال الذي يبدأ بصياغة الأهداف التعليمية الريادية التي يكون أعضاء هيئة التدريس أول تحليلها من خلال اختيارهم المحتوى التعليمي النافع

<sup>1</sup> حورية بن عطية ، مرجع سبق ذكره، ص 68

<sup>2</sup> وليد لخضر، شفيق شاطر، التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لطلبة الجامعة ( رؤى وتجارب)، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية ، جامعة المسيلة ، المجلد 16 ، العدد01 ، ص 49- 67 .

وطريقة التدريس المناسبة كما توصلت الدراسة في ضوء التجارب الدولية الرحمة إلى أن تنمية تامة وريادة الأعمال لدى الطلبة وتحويلها إلى ممارسات وريادية في الجامعة ومنظمات الأعمال والحكومة تحتاج إلى تعاون فعال.

**الدراسة الثانية : أميرة علويط، المجد فرعون (2022)<sup>1</sup> بعنوان: دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، مسيلة، بسكرة .**

هدف هذه الدراسة هو معرفة والقيم واقع التعليم الهادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، المسيلة، بسكرة، وقد تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول: " ما واقع التعليم الريادي في الجامعات الجزائرية ؟"، حيث ملت الدراسة على عينة مكونة من 600 طالب جامعي ( سنة أول ماستر دفعة 2020-2021 ) و 60 عضو هيئة تدريس من خلال توابع استثمان عدا بالإضافة إلى إجراء مقابلة مع 27 عميد كلية من كليات جامعات عينة الدراسة المتمكن من إثراء الموضوع الى استعمال المجموعة من الأساليب الإحصائية للبرنامج الإحصائي SPSS26 منها : المتوسط الحسابي الأعراف المعياري، معامل الارتباط السيرومان .

توصلنا إلى أنه على الرغم من الجهود المبذولة في إرساء متطلبات التعليم الهادي في الجامعات المالية إلا أنها تجبو جهود لم ترقى بعد إلى الأستون المطلوب، وقد يرجع ذلك إلى حداثة التدريس برنامج زيادة الأعمال من جهة واعتقادها خطة استراتيجية منظومة ريادة الأعمال من جهة أخرى هذا بالإضافة إلى ضعف الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس التي لا تحمل من الخوة في عمال زيادة الأعمال من أجل تكوين الطلبة وتعزيز كفاء الفهم الهادية كما أن الفتوى الدراسي الخاص بريادة الأعمال لا يساهم في كليتها .

**الدراسة الثالثة : قروش عيسى، فضيلي سمية (2021)<sup>2</sup> بعنوان : مساهمة برامج التعليم الجامعي**

**في تعزيز المهارات و المعارف للطلبة في مجال ريادة الاعمال.**

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز مساهمة برامج التعليم الريادي الجامعي في توفير المهارات والمعارف اللازمة لتحضير رواد أعمال مستقبلين هذه المعارف يمكن تقسيمها إلى معارف عامة ومعارف خاصة، وقد تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول: "هل تساهم برامج التعليم الجامعي في تعزيز المهارات و المعارف للطلبة في مجال ريادة الاعمال بالجزائر؟"، حيث تم الاستعانة بالبرنامج التعليمي الخاص بليسانس إدارة الأعمال لأنه لا يوجد

<sup>1</sup> أميرة علويط، المجد فرعون، دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، مسيلة، بسكرة، مجلة الاقتصاد و المالية، المجلد 08، العدد 02، 2022، ص 116.

<sup>2</sup> قروش عيسى، فضيلي سمية، مساهمة برامج التعليم الجامعي في تعزيز المهارات و المعارف للطلبة في مجال ريادة الاعمال، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2021، ص 34-48.

التخصص زيادة أصال وقد تم الاستعانة بالبرنامج التعليمي الخاص بليسانس إدارة الأعمال لأنه لا يوجد التخصص زيادة أصال في الجزائر، وقد تمت مقارنة محتواه بمحتوى برامج التعليم الريادي جامعتين عربيتين وقد خلصت الدراسة إلى أن التعليم الهادي مساهم في تنمية السلوك الهادي وتطوير المهارات ونقل المعارف الريادية للطلبة كما أن المنافع التعليمي المدروس يكسب الطلبة مهارات و معارف عامة كافية من ريادة الأعمال في حين أن المعارف الخاصة هو متوفرة بالدرجة الكافية، لذا يجب استحداث تخصص ريادة اعمال في الجامعات الجزائرية.

الدراسة رابعة : مريم زعتر (2023)<sup>1</sup> بعنوان: المؤسسات الناشئة في الجزائر بين اشكالية المفهوم

### وآليات الدعم.

تهدف هذه الدراسة إلى تشجيع الشباب على تأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال آليات تدعم بشكل مباشر الأفكار المبتكرة وترافق المشاريع الشبابية على شكل مؤسسات، وقد تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول: "ماهو مفهوم مؤسسات الناشئة؟ و ماهي اليات دعم و مرافقة المؤسسات الناشئة؟". ومن ناحية أخرى، فإن هذه الدراسة بالذات تتبع القرار الوزاري رقم 1275 الصادر في سبتمبر 2022. والتي توضح طريقة إعداد مشروع مذكرة التخرج لغرض الحصول على الشهادة الجامعية من إحدى الجامعات التي تعتبر مؤسسة ناشئة، مما أدى إلى الارتباك حول التعريف الدقيق واستخدام مفاهيم هذه المؤسسات، خاصة بسبب فكرة المؤسسة كمشروع. ورغم أنها تتمتع بميزات وخصائص لا توجد إلا في المؤسسات الناشئة، إلا أنها تتداخل مع عدة مصطلحات مثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الدراسة الخامسة: جبريط احمد، مُجد الحافظ عيشوش (2023)<sup>2</sup> بعنوان: المؤسسات الناشئة

التوجه الريادي الجديد الطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي.

تهدف هذه الدراسة إلى فهم وضع طلاب الجامعات من خلال دوافعهم لبدء مشاريع جديدة، وقد تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول: " ماهي الدوافع التي تحفز الطلبة الجامعيين على انشاء مؤسسات ناشئة؟". وبعبارة أخرى لمعرفة الخصائص المطلوبة لممارسة ريادة الأعمال. أجريت هذه الدراسة على عينة مستهدفة

<sup>1</sup> مريم زعتر, المؤسسات الناشئة في الجزائر بين اشكالية المفهوم وآليات الدعم, مجلة المعيار, جامعة صالح بوينيدر قسنطينة 3, المجلد 27, العدد 05, 2023, ص 1119.

<sup>2</sup> جبريط احمد, مُجد الحافظ عيشوش, المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد الطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي, مجلة التمية الاقتصادية, المجلد 08, العدد 02, 2023, ص 225-238.

قوامها 76 طالباً وطالبة من جامعة الشهيد حمد الوادي، باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وباستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية وبرنامج **SPSS** الإصدار 26. وتوصلنا إلى مجموعة من النتائج، منها ما يلي: استجاب الطلاب بحماس لرغبتهم في إنشاء مؤسسات ناشئة، ولكن تجدر الإشارة إلى أن معظم الطلاب لا يعرفون ما يكفي عن مركز البحث والتطوير.

**الدراسة السادسة : رمضاني مروى و بوقرة كريمة (2020)<sup>1</sup> بعنوان: تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر (نماذج الشركات الناشئة ناجحة عربيا) .**

هدف البحث إلى تلخيص أهم المفاهيم الأساسية المرتبطة بالمؤسسات الناشئة والتجارب العربية الناجحة في دمجها، ثم مناقشة أهميتها بالنسبة للجزائر، وقد تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول: " ما هو واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر؟"، حيث لخصت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة أصبحت جزءا هاما من التنمية الاقتصادية والاجتماعية للجزائر. البلاد نظرا لدورها في مكافحة البطالة وتوليد قيمة إضافية. وفي المقابل، حققت العديد من الشركات الناشئة العربية نجاحات مكنتها من الحصول على دورات تمويل كبيرة ومن ثم تنفيذ خطط طموحة للتوسع الإقليمي خارج السياق المحلي، حيث قاموا بتصنيف هذه الشركات حسب حجم تمويلها بالنسبة للجزائر، و رغم أن هناك بعض المبادرات الناشئة، إلا أنها لا تزال تفتقر إلى تجربة الريادة الناجحة. بالإضافة إلى ذلك، لا تزال غالبية المؤسسات الناشئة تواجه صعوبات وقضايا متعددة بسبب عدم قدرتها على مواكبة متطلبات السوق ونقص الخبرة في الإدارة.

ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى النتائج التالية : تعتبر المؤسسة الناشئة منظمة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو مربح بشكل متكرر ويمكن قياسه وتتصف المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص جعلتها قادرة على التأقلم مع الأوضاع الاقتصادية المختلفة الدول سواء المتقدمة أو النامية وتساهم المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية وترقية الاقتصاد الوطني.

<sup>1</sup> رمضاني مروى و بوقرة كريمة, تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر ( نماذج الشركات الناشئة ناجحة عربيا ) , حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية, المجلد 07, العدد 3, 2020, ص 275 .

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الاجنبية:

الدراسة الاولى: <sup>1</sup> Dorin FESTEU and Old ( 2020 )

**Entrepreneurship educattion programme tailored to** بعنوان  
**Eastern European neighbouring countries**

هدفت الدراسة إلى تطوير إطار عمل البرنامج التعليم الريادي المصمم خصيصاً لجامعات أوروبا الشرقية المجاورة. واستخدمت أسلوب دلفي بمشاركة سنة عشر خبيراً في التعليم الريادي من الاتحاد الأوروبي ودول أوروبا الشرقية المجاورة، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن برنامج التعليم الريادي في أوروبا الشرقية يجب أن يتضمن بشكل مثالي الوحدات الخمس التالية : زيادة الأعمال وإدارة الانكار، وتخطيط الأعمال ؛ وقانون الملكية الفكرية والقيادة وإدارة المشاريع الناشئة، ويتم تسليم الوحدات بشكل مثالي في مراكز بدء التشغيل حيث يتم توفير الفرص لتطبيق المفاهيم النظرية .

الدراسة الثانية : <sup>2</sup> Badariah Hj Din and Old (2016)

**The Effectiveness of the Entrepreneurship Education**  
**Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public**  
**University Students**

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم مدى فعالية برنامج التعليم الريادي في تنمية المهارات الريادية لدى طلبة الجامعات الحكومية في ماليزيا، وتحديداً في جامعة أوتارا، وقد توصلت الدراسة إلى أن برنامج زيادة الأعمال الذي تقدمه الجامعة محل الدراسة فعال للغاية في تنمية المهارات الرمادية لدى المثلية وأن قدرة العقلية على تطوير حملة العمل وميل نحو المخاطرة، وكفاءتهم الذاتية لها علاقة قوية بفعالية برنامج التعليم الريادي في حين أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة متوسطة بين الحاجة للإنجاز التحكم الذاتي وفعالية برنامج التعليم الريادي .

<sup>1</sup> Dorin FESTEU , Natalia TURLAKOVA, Rodica CRUDU, Entrepreneurship education programme tailored to Eastern European neighbouring countries, EASTERN JOURNAL OF EUROPEAN STUDIES ,Vol 11, Issue 2, December 2020,266. □□

<sup>2</sup> Badariah Hj Din and Old , The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public University Students, Procedia - Social and Behavioral Sciences ,Vol 224, 15 June 2016, 117-123.

الدراسة الثالثة : <sup>1</sup> Zhou & Xu ( 2012 ) بعنوان

## A Review of Entrepreneurship Education for College Students in China

هدفت هذه الدراسة الى ان نتيجة النمو السريع في التعليم العالي الصيني، اصبح توظيف الخريجين واستيعابهم في سوق العمل قضية خرجة تواجه الكليات والجامعات والمعالجة ذلك كانت احدى مبادرات التي تبنتها الحكومة الصينية هي أن تقوم مؤسسات التعليم العالي بالتركيز على تعليم ريادة الأعمال. ففي عام 2002 اطلقت وزارة التعليم برنامجا تجريبيا لتنفيذ تعليم ريادة الأعمال في تسعة من مؤسسات التعليم العالي المرموقة في الصين، ومنذ ذلك الحين اعتمدت العديد من الكليات والجامعات هذا التوجه في التعليم وقدمت الدراسة عدد من التوصيات لتعزيز تعليم ريادة الأعمال في الجامعات الصينية منها ضرورة التوسع في مفهوم ريادة الأعمال لتمكين الجامعات من تقديم برامج ريادية تعزز روح ريادة الاعمال لدى الطلاب و اطلاق استراتيجيات وطنية لتشمل كل المعنيين الفاعلين في مجال ريادة الأعمال في كل من القطاعين العام والخاص وتطوير السياسات التي تعمل على دمج ريادة الأعمال في التعليم العالي، وتوفير الدعم المالي لأنشطة تعليم ريادة الاعمال بالجامعات الصينية. وتطوير شركات قوية بين مؤسسات التعليم العالي و الاقتصاديين والمنظمات المجتمعية لدمج الطلبة في مشروعات ريادة فاعلة، وكذلك توفير التدريب اللازم لأعضاء افكار هيئات التدريس والمعلمين في برامج ريادة الأعمال، وتشجيع الطلبة والمتخرجين والباحثين على تطوير تجارية قابلة لتطبيق، وتوفير بنية تحتية للدعم الفعال داخل المؤسسات التعليمية مثل توفير الحاضنات والتمويل و الارشاد.

الدراسة الرابعة : <sup>2</sup> Allam Hamdan and Old (2022) بعنوان

## Entrepreneurship Growth in Emerging Economies : New Insights and Approaches

تهدف الى انا لاقتصادات الناشئة تضم مجموعة متنوعة من البلدان من حيث الجغرافيا ومراحل التنمية التي تأثرت بالتغير التاريخي والثقافي والمجتمعي وفي الآونة الاخيرة، تم التركيز بشكل أكبر على فهم دور ريادة الأعمال في الاقتصادات الناشئة بسبب الظروف الاقتصادية المتغيرة والارتفاع السريع الرواد الأعمال في الاقتصاد

<sup>1</sup> Mansheng Zhou and Haixia Xu, A Review of Entrepreneurship Education for College Students in China Adm. Sci, 2012, 2, 82-98.

<sup>2</sup> Allam Hmdan and Old Entrepreneurship Growth in Emerging Economies : New Insights and Approaches, Journal Of Sustainable Finance & Investment , 2022, Vol 12, N 1, 1–12.

العالمي يتضمن هذا العدد الخاص من المجلة عددا من المقالات حول قضايا متنوعة تتعلق بريادة الأعمال في الاقتصادات الناشئة من المنظور الجري والمتوسط والكلبي. وبناء على ذلك نرى أنه من الضروري النظر في السياق المؤسسي للمؤسسات الرسمية وغير الرسمية لفهم النمو المستمر الريادة الأعمال في الاقتصادات الناشئة بشكل أفضل. وبالإضافة إلى تلخيص المساهمات الرئيسية لهذه المقالات في هذا العدد، فإننا نقدم رؤى وأساليب جديدة لاستكشاف المزيد حول كيفية مساهمة ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي المستدام في هذا السياق سيساعد هذا في المساهمة في الأدبيات والممارسات المتعلقة بتنمية نشاط ريادة الأعمال في الاقتصادات الناشئة .

الدراسة الخامسة : <sup>1</sup> Boyoung Kim and Old ( 2018) بعنوان

## Critical Succes Factors of a Desing startup Business Sustainability.

مهدت الاتجاهات الحديثة للشركات الناشئة الجديدة الطريق لتوسيع صناعة التصميم وفتحت نوافذ جديدة من الفرص الأعمال التصميم الصغيرة وغير المتخصصة تقليديا. وفي هذه البيئة، تنمو شركات التصميم الناشئة بسرعة في المجتمع الحديث، وبالتالي تلي احتياجات المستهلكين من خلال تطوير المنتجات والعمليات والخدمات المبتكرة تهدف هذه الدراسة إلى تحديد عوامل النجاح الحاسمة التي تؤثر على شركات التصميم الناشئة. ومن أجل ذلك تمت دراسة مفهوم ومتغيرات نجاح الشركات الناشئة بناء على الأبحاث السابقة، ومن ثم تم تحديد عوامل النجاح الرئيسية للشركات الناشئة في مجال التصميم وقد تم استطلاع آراء 24 خبيرا، من 12 شركة ناشئة صغيرة قائمة على التصميم و 12 شركة ناشئة صغيرة ومتوسطة قائمة على التكنولوجيا، فيما يتعلق بأولوياتهم المتعلقة بهذه العوامل، وذلك باستخدام عملية التسلسل الهرمي التحليلي (AHP) تشير النتائج إلى أن تسويق الأفكار هو عامل النجاح الأكثر أهمية كمعيار للابتكار من بين معايير النجاح الأربعة لشركات التصميم الناشئة. ومن ثم، فإن ظروف ريادة الأعمال، مثل التوجه نحو الهدف وكفاءة رواد الأعمال، تعد عوامل نجاح مهمة للتصميم.

<sup>1</sup> Boyoung Kim , Hyojin Kim , and Youngok Jeon , Critical Succes Factors of a Desing startup Business, 2018 ,Sustainability, Vol 10, 2981.

الدراسة السادسة : <sup>1</sup> Anne S. Miner (2011) بعنوان

## **،Promoting university startups: international patterns vicarious learning and policy implication**

تشير الأدلة المتناقلة إلى أن الجامعات في جميع أنحاء العالم تقدم برامج آراء تسمح أو تشجع الشركات الناشئة المرتبطة بالجامعات، سعياً إلى تحسين الثروة الإقليمية وخلق فرص العمل، وغالباً ما تتأثر بالرؤية المميزة لوادى السيليكون. تستكشف هذه الورقة ما إذا كانت هذه البرامج تؤدي إلى نمط من الشركات الناشئة المماثلة في جميع أنحاء العالم، وتحسين الأداء تدريجياً، أو إلى التباين المستمر في الأنشطة والنتائج، مع احتمال حدوث نتائج ضارة أو صدقة غير مقصودة. نحن نستخدم عدسة نظرية للبحث في مؤسسات متعددة تحاول التعلم من الآخرين أو التعلم التنظيمي غير المباشر المتكرر. تشير الورقة أولاً إلى أنه على الرغم من أن برامج الشركات الناشئة تشترك في أهداف مماثلة، إلا أنها لا تولد شركات ناشئة مماثلة عبر المناطق والأزمنة، مع وجود تباين مهم.

المطلب الثالث : اوجه الشبه و الاختلاف مع الدراسات السابقة:

سنتطرق في هذا المطلب إلى كل من أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة حول متغيري الدراسة التعليم الريادي والمؤسسات الناشئة، حيث يتضح من خلال هاته الدراسات السابقة أنها جاءت كدراسات مكملية لما بدأتها سابقته.

**أولاً: أوجه التشابه**

سنوضح بعض أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة الذكر أعلاه التي تناولت موضوع التعليم الريادي والمؤسسات الناشئة فيما يلي:

تشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الهدف المشترك الذي تتم معالجته في هذه الدراسات والمتمثل في التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة، ونحن نتصفح الدراسات التي اطلعنا عليها قبل أن

<sup>1</sup> Anne S. Miner, Promoting university startups: International patterns, vicarious learning and policy implications, The Journal of Technology Transfer, January 2011 ,37(2):213-233.

نلخصها ونناقش نتائجها، فكانت كل واحدة منها إضافة علمية إلى حقل\*ريادة الأعمال والابتكار و المؤسسات الناشئة\*. كما نطمح ونسعى أن تكون" دراستنا هذه كذلك إضافة علمية ولو بسيطة في هذا الحقل.

حيث اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في المنهج المتبع المتمثل في الوصفي في الجزء النظري والتحليلي في الجزء التطبيقي، إضافة إلى اشتراكهم في الجانب النظري من حيث محاولة إبراز أثر أو دور الجامعات في تشجيع الطلاب على خلق مؤسسات ناشئة ومعرفة واقع التعليم الريادي في بعض الجامعات وقد اتفقت على ذلك كل من دراسة مريم زعتر (2023) ودراسة احمد جويط و مُجّد الحافظ عيشوش (2023) ودراسة بوالشعور شريفة (2017-2018) ودراسة سمية بن علي (2022) في التركيز على المؤسسات الناشئة وظروف إنشائها في الجزائر واتفقت معهم دراسة رمضاني مربي وبوقرة كريمة (2020-2021) عندما تطرقت إلى واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر كما اعتمدت هذه الدراسات السابقة على نفس الأداة المستخدمة في الدراسة الحالية وهي الاستبانة، حيث استخدمت أغلبية الدراسات برنامج التحليل الإحصائي

### ثانيا: أوجه الاختلاف

سنوضح بعض الاختلافات التي توجد بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة وذلك فيما يلي:

لقد اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في عناصر الدراسة فكل دراسة ركزت على عناصر معينة وأخرى قامت بدراسة عينات من جامعات مختلفة، أو بلدان مختلفة وسنة الدراسة تختلف من دراسة إلى أخرى. كما اختلفت دراسة (Zhou & Xu (2012) التي هدفت هذه الدراسة إلى مراجعة التعليم الريادي لطلاب الجامعات في الصين و دراسة (Dorin FesTeu (2020) التي هدفت إلى تطوير إطار عمل البرنامج التعليم الريادي المصمم خصيصا لجامعات أوروبا الشرقية المجاورة عن الدراسة الحالية العينة المدروسة كما اختلفت الدراسة الحالية من حيث المنهج المتبع مع إحدى الدراسات السابقة .

### ثالثا: الثغرة البحثية

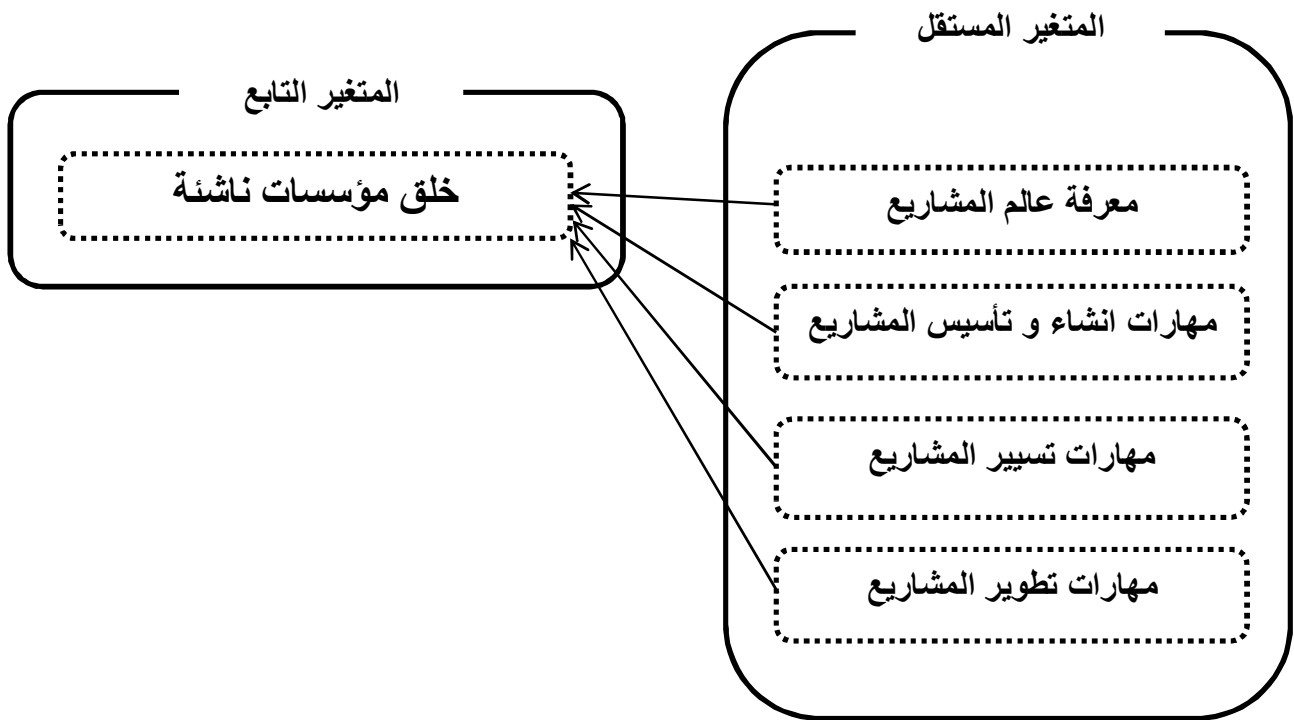
وما يميز دراستنا هذه أنها من أولى الدراسات التي قمنا بها كطلبة باحثين تدرس التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة حيث تُقدم دراستنا مساهمة قيّمة في مجال التعليم الريادي من خلال تحليلها لواقعه في

جامعة الوادي وتأثيره على الطلاب المسجلين في حاضنة الأعمال. وقد تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن التعليم الريادي يُساهم بشكل إيجابي في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب وزيادة مهاراتهم الريادية .

#### رابعاً : نموذج الدراسة

اعتماداً على ما تم توضيحه في اشكالية الدراسات السابقة وأهدافها وما تم التوصل إليه من خلال النتائج المتحصل عليها، قامت هذه الدراسة على أساس التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة، أي أن الاجابة على إشكالية الدراسة واختبار صحة فرضياتها وتحقيق أهدافها، سوف يعتمد على الانحدار الخطي البسيط، ويمكن تمثيل المتغيرات والعلاقات التي تهتم بها الدراسة الحالية من خلال النموذج التالي:

#### شكل رقم (03) : نموذج الدراسة المقترح



المصدر: من اعداد الطالبات اعتماداً على الدراسات السابقة

لقد تبين من المخطط أعلاه ؛ أن الدراسة تشتمل متغيرين هما المتغير التابع يمثل في خلق مؤسسات ناشئة والمتغير المستقل المتمثل في أبعاد التعليم الريادي، و هذا الأخير حدد بأربعة أبعاد تمثلت في جميع الجوانب التي يشملها التعليم الريادي على مستوى حاضنة الأعمال الجامعية وهي (معرفة عالم المشاريع، مهارات إنشاء وتأسيس المشاريع، مهارات تسيير المشاريع، مهارات تطوير المشاريع)

وذلك كما تشير إليه الأسهم في الشكل أعلاه، حيث أنه سيتم قياس تأثير أبعاد التعليم الريادي بشكل منفصل على بعد خلق المؤسسات الناشئة مع افتراض وجود تأثير مباشر لكل بعد من أبعاد المتغير المستقل على المتغير التابع.

## خلاصة الفصل :

حاولنا من خلال هذا الفصل الإلمام بمفهوم كل من المتغير المستقل ( التعليم الريادي ) و التابع ( المؤسسات الناشئة )، وبالنظر إلى ريادة الأعمال هي عملية إنشاء وتنمية الأعمال جديدة ومبتكرة وتحمل المخاطر من أجل النجاح والنمو من خلال توليد أفكار مبتكرة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات يمكن بيعها لتحقيق الربح، فإن أحد أهم أجزاء ريادة الأعمال اليوم هو التعليم الريادي هدفه الرئيسي هو تزويد أصحاب الأفكار بالمهارات والمعلومات اللازمة لبدء مشروع تجاري و أعمالهم الخاصة، وهذا يستلزم إتقان أساسيات ريادة الأعمال إلى تطوير مهارات إدارة المشاريع والتخطيط والتسويق والمهارات المبتكرة ولا يمكن تحقيق ذلك دون إنشاء بيئة تدعم المؤسسات الناشئة وتوفر المشورة والتوجيه والتواصل بشكل عام، يتم تسهيل الابتكار وخلق فرص العمل والنمو الاقتصادي من خلال التعليم في مجال ريادة الأعمال.

## الفصل الثاني :

الاطار التطبيقي علاقة التعليم الريادي بالمؤسسات الناشئة

## تمهيد

بعد أن تطرقنا في الجانب النظري إلى الإطار المفاهيمي الخاص كل من متغير الدراسة التعليم الريادي والمؤسسات الناشئة، ومختلف المرتكزات الأساسية لهما، سنتطرق من خلال هذا الفصل إلى التعرف على حاضنة الأعمال جامعة الوادي و آليات تطوير مشاريعها و اهم برامجها التكوينية التي اعتمدها و إلى المنهجية التي اعتمدت في الجانب التطبيقي للدراسة، ثم إلى تحليل مدى تأثير أبعاد التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة، وذلك عن طريق التأكد من صحة فرضيات الدراسة او عدمها والتعرف على أي الأبعاد أكثر أهمية من أجل تقييم النموذج المقترح ، لذا توجب علينا اللجوء الى الدراسة الميدانية و باعتماد على منهج دراسة حالة باستخدام اداة الاستبيان المناسبة للدراسة الكمية ، و بعدها ستم مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها، حيث سيتم التطرق إلى كل ذلك من خلال عناصر الفصل التالية:

- المبحث الأول: حاضنة اعمال جامعة الوادي
- المبحث الثاني: طرق و الادوات و الأساليب الإحصائية المستخدمة .
- المبحث الثالث: تقييم النتائج واختبار الفرضيات

### المبحث الاول : برامج التكوين و التعليم حاضنة الاعمال جامعة الوادي .

سنحاول من خلال هذا المبحث التعريف بحاضنة جامعة الوادي بالإضافة لأهم المهام التي يتم إنجازها وهيكل الحاضنة اضافة الى آليات تطوير المشاريع وكذا اهم البرامج التكوينية الخاصة بحاضنة اعمال جامعة الوادي.

#### المطلب الاول : حاضنة الاعمال جامعة الوادي .

سنتطرق في هذا الجزء الى التعرف على حاضنة الاعمال جامعة الوادي و الى اهم مهامها الرئيسية وكذا هيكلها .

#### اولا : تعريف حاضنة الاعمال جامعة الوادي .

تأسست حاضنة الأعمال الجامعية بجامعة الوادي بموجب الإخطار الوزاري المشترك رقم 118 الصادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة المالية بتاريخ 20 أكتوبر 2020<sup>1</sup>، ويديره الأستاذ الدكتور مُجد فؤاد فرحات وفقا لقرار التعيين رقم 2021/06 الصادر عن رئيس الجامعة بتاريخ 4 أبريل 2021.

و الحصول على علامة "حاضنة الأعمال" التي تمنحها الدائرة الوطنية للاقتصاد المعرفي والشركات الصغيرة الناشئة بمسميات "المؤسسات الناشئة" و"مشاريع الابتكار" و"حاضنة الأعمال"، صالحة لمدة خمس سنوات قابلة للتجديد. رقم العلامة التجارية هو: 3006223042، التاريخ: 6 يوليو 2022.

وتتكون من اللجنة العلمية المعينة بموجب القرار رقم 2022/001 الصادر في 7 ديسمبر 2022 والمتضمن إنشاء اللجنة العلمية لحاضنات الأعمال. تكريم من رئيس الجامعة.

حاضنة الأعمال بجامعة الوادي هي حاضنة تابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي تركز على رواد الأعمال المؤهلين جامعياً - الطلاب والباحثين - القادرين على استخدام التقنيات الحديثة لعرض المشاريع والشركات الناشئة. الأفكار سواء كانت مشاريع: خدمات، منتجات، نماذج أعمال أو اختراعات. تغطي مجالات مثل التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والصناعة والتجارة والأدوية والطب والصحة والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والطاقة والطاقة المتجددة وإعادة التدوير والبيئة. أو أي تقنية تهدف إلى استثمار الموارد المتاحة لدعم

<sup>1</sup> الجريدة الرسمية الجزائرية المؤرخ في : 08 أكتوبر 2020 عدد: 66 ص: 22.

واستدامة نجاح مؤسسة ناشئة وتطوير عملها للوصول إلى مكانة مؤسسة ناجحة تمثل نقطة انطلاق وانطلاقة اقتصادية، تتوافق مع محتوى التنمية المستدامة و شعارها: “لديكم الفكرة ولدنيا الدعم والمرافقة”<sup>1</sup>

### ثانيا : المهام الرئيسية للحاضنة

تنعكس في:<sup>2</sup>

- تقديم خدمات التدريب والاستشارات لأصحاب الأفكار لبلورة أفكارهم حتى تكون جاهزة للتطبيق والعمل على تسويق الأفكار الريادية.
- دعم الإبداع والابتكار من خلال توفير المرافقة والخدمات والخبرات والمعدات ودراسات الجدوى الاقتصادية والاستشارات الفنية والإدارية لتحقيق مشاريع مجدية اقتصادياً والتقنيات الإبداعية غير التقليدية وتوقيع اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات الداعمة، مع تواصل رواد الأعمال والحصول على الشركات الداعمة المناسبة لمشاريعهم الناشئة المشاريع.
- ترشيح مشاريع الاحتضان للمسابقات “المحلية” و”الإقليمية” و”الوطنية” والدولية.
- تقديم الدعم المالي لأصحاب الأفكار والمشاريع المبتكرة.
- تسعى إلى الوساطة بين حاملي الأفكار والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين لتحويل الأفكار إلى مشاريع وحلول على أرض الواقع.
- التغلب على العوائق التي قد تواجه أصحاب الفكر في مراحل تجسيد الأفكار المؤسسية الناشئة.

### ثالثا : هياكل حاضنة الاعمال جامعة الوادي

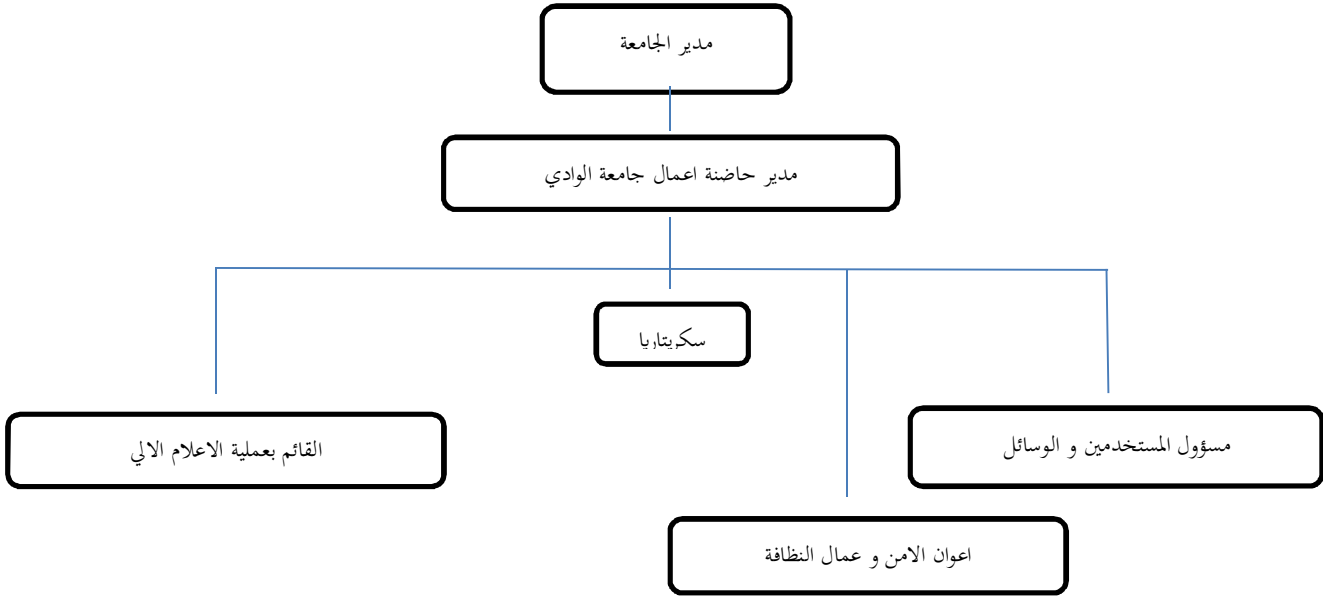
يحتوي الهيكل التنظيمي لحاضنة الاعمال بجامعة الوادي على مجموعة من عناصر تشمل كل من مدير الحاضنة و هو المسؤول على ادارتها اليومية و يساعده في مهامه الادارية طاقم اداري المتكون من السكرتاريا و مسؤول المستخدمين و الوسائل و المحاسب و التم بعمليات الاعلام الالي، ويوضح الهيكل في شكل مخطط كالآتي<sup>3</sup> :

<sup>1</sup> موقع حاضنة الاعمال جامعة الوادي , <https://incubator.univ-eloued.dz> , يوم 16 / 05 / 2024 , الساعة : 11.45 pm .

<sup>2</sup> موقع حاضنة الاعمال جامعة الوادي , مرجع سبق ذكره .

<sup>3</sup> موقع حاضنة الاعمال جامعة الوادي

## شكل رقم (04) هيكل حاضنة الاعمال جامعة الوادي



المصدر : موقع حاضنة الاعمال جامعة الوادي، مرجع سبق ذكره

## المطلب الثاني : اليات تطوير نشاط المشاريع المعتمدة لحاضنة الاعمال جامعة الوادي

بموجب القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، حيث أشارت المادة 2 من القرار المذكور بأن الهدف من مشروع مذكرة تخرج شهادة جامعية مؤسسة ناشئة هو خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب الشغل، والتي تعد عملا مربحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا أو تكنولوجيا أو رقميا لمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها.

من خلال هذا القرار تم تحديد آليات تطوير المشاريع المعتمدة لدى حاضنات الأعمال في الجامعات

الجزائرية، في النقاط التالية :<sup>1</sup>

<sup>1</sup> قرار رقم 1275، يحدد كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي ، المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 .

- تشمل مذكرة التخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة على مجموعة من البرامج التدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال بالإضافة إلى دورات تدريبية وورشات ميدانية حول نموذج الأعمال والتسويق الالكتروني والمناجنت والتمويل والمحاسبة.
- يمكن لطلبة الليسانس والماستر والدكتوراه من مختلف التخصصات والكليات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة ويمكن لكل طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور إلى مؤسسة ناشئة أن يرافق من قبل حاضنة أعمال مؤسسته الجامعية.
- يتلقى الطالب التوجيه والإرشاد من ممثلي حاضنة الأعمال يساعدهم ذلك على تطوير أفكارهم وتحسين خطط أعمالهم.
- يتمثل فريق العمل في عدد الطلبة المشاركين في المشروع الواحد وتخصصاتهم حيث يمكن أن يكون هناك عديد من الخيارات تتمثل في مجموعات صغيرة من طالبين إلى ستة طلبة من تخصصات وكليات مختلفة.
- يقوم الطالب بإعداد مشروع تخرج على شكل "فكرة مؤسسة ناشئة" و يجب أن يوضح المشروع فكرة العمل، والمشكلة التي يحلها، والسوق المستهدف، والنموذج التجاري، والخطط المالية.
- يعرض الطالب مشروعه أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين ثم تناقش اللجنة المشروع وتقدم ملاحظاتها.
- بعد القيام بعرض ومناقشة مشاريع التخرج أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال اختصاصهم، تضم المؤتمر، عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية وممثل من الشركاء الاقتصاديين و الاجتماعيين يحصل الطلبة على الأقل شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، بهدف الحصول على وسم لابل مشروع مبتكر على الأقل، تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم لابل مشروع مبتكر للتحويل الفوري الى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم لابل من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة لابل.
- تسجل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة وتكافأ المشاريع الفائزة بدعم مالي من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

و من مميزات هذه الآليات هي:

✓ توفر للطلاب فرصة فريدة لاكتساب مهارات عملية وتحويل أفكارهم إلى مشاريع حقيقية.

- ✓ تشجع على التعاون بين الطلاب من مختلف التخصصات.
- ✓ تساهم في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز النمو الاقتصادي.
- ✓ تدعم ريادة الأعمال والابتكار في الجامعات الجزائرية.

و قد تتمثل التحديات في :

- قد يواجه بعض الطلاب صعوبة في العثور على أفكار قابلة للتحويل إلى مؤسسات ناشئة.
- قد يفتقر بعض الطلاب إلى المهارات اللازمة لبدء وتشغيل مؤسسة ناشئة.
- قد يكون من الصعب الحصول على التمويل اللازم لبدء مؤسسة ناشئة<sup>1</sup>.

و تُعد حاضنة الأعمال جامعة الوادي منصة رائدة لدعم رواد الأعمال الناشئين في الجزائر، وتقدم الحاضنة مجموعة من الخدمات والبرامج لدعم رواد الأعمال في جميع مراحل رحلتهم<sup>1</sup> من فكرة المشروع وصولاً إلى التوسع الدولي، وقد كانت نتائج الاحصائيات تطور نشاط المشاريع المعتمدة حاضنة الأعمال جامعة الوادي مرتبة في الجدول الآتي :

<sup>1</sup> قرار رقم 1275، يحدد كفاءات اعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية — مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي ، المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 .

## جدول رقم (02) تطور نشاط المشاريع المعتمدة حاضنة الاعمال الوادي .

التكوين والرفقة (برامج التكوين، عدد المتكويين (...)	برامج التكوين هي كالتالي: التفكير التصميمي TD - كيفية اعداد نموذج العمل التجاري BMC - الحماية الفكرية الصناعية IP - أما عدد المتكويين الإجمالي فهو: 699 طالبا وطالبة
عدد المشاريع المحتضنة ضمن أو خارج القرار الوزاري 1275 للموسم 2022-2023	116
عدد المشاريع الحاصلة على وسام لابل،	10
عدد المشاريع المحولة إلى مؤسسات ناشئة،	1
عدد المشاريع التي تحصلت على سجل تجاري	1
عدد المشاريع المحتضنة ضمن أو خارج القرار الوزاري 1275 للموسم 2023-2024	178
عدد براءات الاختراع المسجلة	167

المصدر: موقع حاضنة الاعمال جامعة الوادي، مرجع سبق ذكره

من خلال الجدول يتضح ما يلي:

1. عدد المشاريع المحتضنة ضمن أو خارج القرار الوزاري 1275 : لقد شهدت عدد المشاريع المحتضنة ضمن أو خارج القرار الوزاري 1275 زيادة ملحوظاً من (116) مشروعاً خلال موسم 2022-2023 إلى (178) مشروعاً في موسم 2023-2024 مما يشير إلى ان الحاضنة تقوم بتوسيع نطاقها بشكل ملحوظ.

2. برامج تكوينية قديرية غنية تعزز مهارات رواد الأعمال: تركز برامج التدريب المقدمة من الحاضنة على مهارات أساسية لنجاح المشاريع الناشئة، مثل التفكير التصميمي، وتطوير نموذج العمل، وحماية الملكية الفكرية.

3. عدد المشاريع الحاصلة على وسام لابل: \* منحت الحاضنة "وسام لابل" لـ 10 مشاريع متميزة، مما يحفز رواد الأعمال على بذل المزيد من الجهد لتحقيق التميز والابتكار.

\* وسام لابل : أو "لابل مشروع مبتكر"، شهادة تميز تمنح للمشاريع المبتكرة في الجزائر، تهدف هذه الشهادة إلى تحفيز رواد الأعمال على إطلاق مشاريع مبتكرة تساهم في تنويع الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل جديدة

4. عدد المشاريع المحولة إلى مؤسسات ناشئة: نجحت الحاضنة في تحويل مشروع واحد إلى مؤسسة مماثلة لتعدد مؤشراً هاماً على قدرتها على دعم رواد الأعمال في تحويل أفكارهم إلى مشاريع تجارية ناجحة.
5. عدد المشاريع الخاصة على السجل التجاري: ساعدت الحاضنة مشروعاً واحداً في الحصول على سجل تجاري مما يساهم في تسهيل الإجراءات القانونية وتسريع انطلاق المشاريع.

6. عدد براءات الاختراع المسجلة: تساهم الحاضنة في حماية ابتكارات رواد الأعمال من خلال تسجيل 167 براءة اختراع عززت بيئة الابتكار ووضعت على تطوير حلول إبداعية.

### المطلب الثالث: برامج التكوين و التعليم الريادي حاضنة اعمال جامعة الوادي

اعتماداً على القرار 1275 مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة ومذكرة تخرج براءة اختراع، قامت حاضنة أعمال جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي بتنظيم البرامج التالي:<sup>1</sup>

- دورة التكوينية لفائدة الطلبة حاملي مشاريع المؤسسات وبراءات الاختراع المسجلين في الحاضنة دورة فيفري 2024 وفق ما تقتضي آليات تنفيذ القرار الوزاري رقم 1275 التي دامت لمدة ثلاث ايام من 26 فيفري إلى غاية 28 فيفري 2024 من تأطير أساتذة مختصين و مكونين وقد شملت هاته الدورة التكوينية ثلاث محاور أساسية هي:

### المحور الاول : كيفية عمل مخطط نموذج العمل التجاري BMC

وهو عبارة عن مخطط شامل ينظم للطالب الجامعي أهدافه وأفكاره، فهو اداة تستخدم لتصوير المكونات الاساسية التي يستند اليها المشروع التجاري الجديد، و يشمل تسعة أقسام و كل قسم يجعل الطالب يطرح في ذهنه عدة تساؤلات، و محلها يكون قد اقترب خطوة اتجاه ترتيب أفكار مشروعه، مما يجعل المشروع أكثر قابلية للتحقق على أرض الواقع .

\*السجل التجاري: السجل التجاري هو سجل رسمي يديره المكتب الوطني للسجل التجاري في كل دولة، ويتم فيه تسجيل بيانات التجار والشركات، سواء كانت أشخاصاً طبيعيين أو اعتباريين، وذلك بهدف تنظيم ممارسة التجارة وضمان الشفافية والعدالة في المعاملات التجارية

\*\*براءة الاختراع: هي وثيقة رسمية تصدرها الدولة لمنح المخترع حقاً حصرياً في استغلال اختراعه لفترة زمنية محددة، عادةً ما تكون 20 عاماً.

<sup>1</sup> مقابلة مع طلبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي , يوم 18 / 05 / 2024

يتكون مخطط نموذج العمل التجاري 9 مكونات أساسية تُعرف باللبنات أو حجارة البناء الرئيسية، وهي:

1. **شريحة العملاء** : حيث يتم تحديد شرائح العملاء المختلفة ومتطلباتهم واحتياجاتهم.
2. **القيمة المقترحة** : وهي الأسباب التي تدفع العملاء لشراء المنتجات أو الخدمات التي تقدمها المؤسسة أو المشروع التجاري، حيث تسعى المؤسسة لحل مشكلات العملاء وتلبية احتياجاتهم عبر تقديم القيمة المقترحة.
3. **القنوات** : وتشمل قنوات التواصل والتسويق والتوزيع والبيع المستخدمة لبيع المنتجات والخدمات وذلك بهدف إيصال القيمة المقترحة إلى العملاء.
4. **العلاقات مع العملاء** : حيث يتم بناء العلاقات مع شرائح العملاء وتحديد طرق التفاعل والتواصل معهم والعمل على استدامتها.
5. **مصادر الإيرادات** : وتشمل الطرق التي يتم من خلالها تحقيق العوائد للمؤسسة.
6. **الموارد الرئيسية**: هي الأصول التي ينبغي أن تمتلكها المؤسسة لضمان نجاح نموذج العمل التجاري، وتشمل الموارد المادية والفكرية والبشرية والمالية.
7. **الأنشطة الرئيسية** : هي أهم الأعمال التي يجب القيام بها لضمان نجاح المؤسسة.
8. **الشراكات الرئيسية** : هي الشراكات مع الأطراف المختلفة التي تقيمها المؤسسة والتي تساعد على نجاح العمل والتي تجعل من نموذج العمل التجاري فعالاً.
9. **هيكل التكاليف** : ويشمل جميع التكاليف والنفقات الناجمة عن تشغيل نموذج العمل التجاري ويشمل التكاليف الثابتة والمتغيرة<sup>1</sup>.

### المحور الثاني : التفكير التصميمي TD

التفكير التصميمي هو نهج إبداعي وشامل لحل المشكلات وتطوير الأفكار الجديدة، وغالباً ما يستخدم في مجال تصميم المنتجات والخدمات. ويتميز التفكير التصميمي بتركيزه على تحليل الحاجات البشرية وفهم تجارب المستخدمين بشكل عميق، مما يساعد في إيجاد حلول مبتكرة وتكاملية، حيث يقوم التفكير التصميمي بتجسيد نهجاً مبتكراً وشاملاً لحل المشكلات ويجعل المستخدم في قلب العملية التصميمية لضمان تقديم الحلول التي تلي احتياجاته بشكل أفضل.

<sup>1</sup> مقابلة مع طلبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي , يوم 18 / 05 / 2024

تتبع منهجية التفكير التصميمي سلسلة من المراحل المتتالية لتحليل المشكلة وتطوير الحلول بطريقة مبتكرة، والتي يمكن تكييفها وتعديلها حسب الحاجة وسياق المشكلة المحددة، تتمثل هذه المراحل في :

1. فهم الفرضيات (Empathize) : يبدأ التفكير التصميمي بفهم الآخرين والتعاطف مع تجاربهم. ويشمل على المشاهدة المباشرة والتفاعل مع المستخدمين لفهم احتياجاتهم وتحدياتهم.

2. تحديد المشكلة (Define) يتم تحديد المشكلة بشكل واضح استناداً إلى الفهم العميق لاحتياجات المستخدمين. ويتعين تحديد السياق وتحديد المشكلة بطريقة تمكن فريق التصميم من التركيز على الجوانب الرئيسية.

3. إيجاد الأفكار (Ideate) : في هذه المرحلة، يتم توليد مجموعة واسعة من الأفكار الممكنة لحل المشكلة. ويشجع هذا الإجراء على التفكير الإبداعي واستخدام تقنيات مثل العصف الذهني ورسم الخرائط الذهنية.

4. تجسيد الأفكار (Prototype) : يقوم فريق التصميم بتحويل الأفكار إلى نماذج قابلة للتجربة بسرعة وبتكلفة منخفضة. ويمكن أن تكون هذه النماذج رسوماً، نماذج ورقية، أو حتى نماذج تفاعلية.

5. اختبار مبدئي (Test) : يتم اختبار النماذج مع المستخدمين للحصول على ردود فعل فورية. ويهدف ذلك إلى فهم مدى فعالية الحلول المقترحة وتحسينها بناء على التجربة الفعلية.

6. تحسين وتكامل (Iterate) : بناء على نتائج اختبار النماذج، يتم تحسين وتعديل التصميم بشكل متكرر. وتكرار هذه العملية حتى تحقيق الحلول النهائية التي تلبي احتياجات وتوقعات المستخدمين<sup>1</sup>.

و يعتبر مقياس التفكير التصميمي هو أداة تستخدم لقياس مدى اتساع وتفاعلية قدرات التفكير التصميمي لدى فرد أو فريق. ويستخدم هذا المقياس لتقييم مستوى التفاعل مع مفاهيم التصميم ومدى استيعاب الفرد للعمليات الأساسية للتفكير التصميمي. ويمكن أن يشمل مقياس التفكير التصميمي مجموعة من الأسئلة أو المهام التي تقيس القدرات المختلفة المتعلقة بالتصميم.

<sup>1</sup> مقابلة مع طلبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي , يوم 18 / 05 / 2024

ويمكن أن يتنوع المقياس بحسب الهدف والسياق، وقد يشمل على عناصر أخرى ترتبط بمهارات التفكير التصميمي. ويستخدم مقياس التفكير التصميمي في التدريب وتطوير المهني، بالإضافة إلى إجراءات التقييم في المؤسسات والمدارس لتحديد مستوى الكفاءة التصميمية وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.

حيث تظهر أهمية منهجية التفكير التصميمي في العديد من الجوانب، حيث يساهم هذا النهج في تحسين عمليات الإبداع وحل المشكلات في مختلف المجالات، ومن أهم خصائص التفكير التصميمي ما يلي:

- يضع التفكير التصميمي المستخدم في مركز اهتمامه، مما يؤدي إلى فهم أفضل لاحتياجاته وتحسين تجربته.
- يشجع التفكير التصميمي على التفكير الإبداعي والخروج عن الحدود المعتادة للوصول إلى حلول مبتكرة.
- يساعد في تصميم منتجات وخدمات تلبي توقعات المستخدمين وتحسن تجربتهم بشكل عام.
- يعتبر التفكير التصميمي منهجاً شاملاً لتحليل المشكلات، حيث يأخذ بعين الاعتبار العوامل البشرية والتقنية والاقتصادية.
- يشجع على التعاون بين فرق متنوعة التخصصات، مما يساهم في تقديم حلول متكاملة.
- يجمع بين مراحل التصميم والتنفيذ بشكل مبكر، مما يقلل من فجوة التفاهم بين المصممين والمطورين.
- يشجع على فحص الأفكار وتجارب المستخدمين وتحسين الحلول بشكل متكرر لتحقيق التطور المستمر.
- يمكن دمج منهجية التفكير التصميمي بسهولة مع العمليات التقليدية لتحسين النتائج وتعزيز التفاعل بين الفرق.
- يساعد في النظر إلى المشكلات بطريقة أكثر شمولية، مما يساعد في اكتشاف حلول ذكية.
- يساهم في بناء ثقافة تتسم بالمرونة والتكيف مع التغييرات مما يجعل المؤسسات أكثر استعداداً لمواجهة التطورات<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> مقابلة مع طلبة المسجلين بمحاظنة الاعمال الوادي , يوم 18 / 05 / 2024

### المحور الثالث : الحماية الفكرية الصناعية IP

الملكية الفكرية وهي مصطلح واسع يغطي الأصول غير الملموسة المختلفة، مثل براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر والأسرار التجارية، لكل نوع من أنواع الملكية الفكرية مجموعته الفريدة من القواعد واللوائح والبراءات هي نوع من أنواع الملكية الفكرية التي تحمي الاختراعات . للحصول على براءة اختراع، يجب على المخترع تقديم طلب براءة اختراع لدى مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية

و تعتبر العلامات التجارية هي نوع آخر من عناوين IP التي يمكن استخدامها لحماية عناصر العلامة التجارية، مثل الشعارات، و للحصول على علامة تجارية يجب على مقدم الطلب تقديم طلب علامة تجارية إلى **USPTO** و يجب أن يتضمن الطلب وصفاً للعلامة، بالإضافة إلى أي مطالبات بالعلامة .

الأسرار التجارية هي نوع آخر من الملكية الفكرية التي يمكن استخدامها لحماية المعلومات السرية، مثل أساليب العمل والعمليات لحماية الأسرار التجارية، يجب على الشركات اتخاذ خطوات للحفاظ على سرية المعلومات على سبيل المثال، يمكن للشركات أن تطلب من الموظفين توقيع اتفاقيات عدم إفشاء، ويمكن أن تحد من الوصول إلى معلومات الأسرار التجارية إلا للموظفين الذين يحتاجون إلى معرفتها . إذا تم الكشف عن الأسرار التجارية دون إذن، يمكن للشركة رفع دعوى للحصول على تعويضات . يمكن أن تكون الملكية الفكرية أحد الأصول القيمة للشركات . من خلال فهم الأنواع المختلفة للملكية الفكرية وكيفية استخدامها، يمكن للشركات وضع استراتيجيات لحماية أصولها غير الملموسة .

وقد شملت الملكية الفكرية مجموعة من الانواع وقد تمثلت في:

**براءات الاختراع:** براءة الاختراع هي رخصة صادرة عن الحكومة تمنح صاحبها الحق الحصري في صنع أو استخدام أو بيع اختراع لفترة زمنية معينة من أجل الحصول على براءة اختراع، يجب عليك أولاً تقديم طلب براءة اختراع لدى مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية . يجب أن يشتمل الطلب على وصف تفصيلي للاختراع بالإضافة إلى عناصر الحماية التي تصف ما يجعل الاختراع فريداً<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> مقابلة مع طالبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي , يوم 18 / 05 / 2024

**العلامات التجارية:** العلامة التجارية هي كلمة أو عبارة أو رمز أو تصميم يُستخدم لتحديد علامة تجارية أو منتج معين . يمكن تسجيل العلامات التجارية لدى مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية، والذي يمنح صاحبها حقوقاً حصرياً لاستخدام العلامة في التجارة . من أجل تسجيل علامة تجارية، يجب أن تثبت أنها تُستخدم في التجارة وأنها مميزة بما يكفي لتمييز سلعتك أو خدماتك عن تلك الخاصة بالآخرين .

**حقوق النشر:** حقوق النشر هي شكل من أشكال الملكية الفكرية التي تحمي الأعمال الأصلية للتأليف، مثل الكتب والأفلام والموسيقى والأعمال الفنية . حماية حقوق النشر تلقائية، مما يعني أنك لست مضطراً لتسجيل عملك لدى الحكومة من أجل التمتع بالحماية . ومع ذلك، فإن تسجيل حقوق النشر الخاصة بك يمنحك بعض المزايا القانونية الإضافية، مثل القدرة على رفع دعوى للحصول على تعويضات إذا تم انتهاك عملك.

كيف يمكنني حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة:

هناك عدة طرق يمكنك من خلالها حماية عنوان **IP** الخاص بك، اعتماداً على نوع **IP** لديك :

1. براءات الاختراع: تمنحك البراءة الحق الحصري في صنع أو استخدام أو بيع اختراع لمدة 20 عاماً، للحصول على براءة اختراع، يجب عليك تقديم طلب براءة اختراع لدى مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية ( **USPTO** ) . يجب أن يتضمن الطلب وصفاً للاختراع بالإضافة إلى المطالبات التي تصف ما هو محمي بموجب براءة الاختراع .

2. العلامات التجارية: هي كلمة أو عبارة أو شعار أو تصميم آخر يعرّف ويميز منتجاتك أو خدماتك عن منتجات أو خدمات الآخرين . يمكنك تسجيل علامتك التجارية لدى **USPTO**، والتي ستمنحك حقوقاً حصرياً لاستخدامها لمدة 10 سنوات ( مع إمكانية تجديدها لمدة 10 سنوات أخرى ) .

3. الرسوم والنماذج سطحه الصناعية : التصميم الصناعي هو مظهر المنتج مثل شكله أو لونه أو نسيج يمكن حماية الرسوم والنماذج الصناعية ببراءات الاختراع أو تسجيلها في مكتب حقوق الطبع والنشر<sup>1</sup> .

4. حقوق التأليف والنشر : حق المؤلف هو شكل من أشكال حماية المصنفات الأدبية والفنية والموسيقية . يمكنك تسجيل حقوق النشر الخاصة بك لدى مكتب حقوق الطبع والنشر بالولايات المتحدة، والذي سيمنحك حقوقاً حصرياً لإعادة إنتاج العمل أو توزيعه أو تنفيذه أو عرضه لمدة 70 عاماً .

<sup>1</sup> مقابلة مع طلبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي , يوم 21 / 05 / 2024

5. الأسرار التجارية : السر التجاري هو أي معلومات لها قيمة تجارية ولا يعرفها الآخرون بشكل عام حيث يمكن أن تتضمن الأسرار التجارية أشياء مثل قوائم العملاء والوصفات وعمليات التصنيع وخطط التسويق، و لحماية الأسرار التجارية، يجب عليك اتخاذ خطوات للحفاظ على سرية، مثل تقييد الوصول إليه ومطالبة أولئك الذين لديهم حق الوصول بتوقيع اتفاقيات عدم الإفشاء . إذا كنت تعتقد أن حقوق الملكية الفكرية الخاصة بك قد تم التعدي عليها، فاتصل بمحامي مختص بالملكية الفكرية يمكنه مساعدتك في إنفاذ حقوقك وحماية عملك.

و قد أكد مدير الجامعة من خلال تشجيع الطلبة على اتمام مشاريعهم وإنجاز نماذج أولية حتى يتسنى لهم التسجيل في مختلف صيغ الدعم التي وفرتها الدولة لفائدتهم كما جدد التزام ادارة الجامعة بدعم الطلبة بكل ما تتوفر عليه الجامعة من امكانيات وتأطير اداري وعلمي لانجاح مشاريعهم.

● دورة التكوينية الثانية كانت لفائدة الطلبة حاملي مشاريع المؤسسات وبراءات الاختراع المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي للذين لم يتسنى لهم الالتحاق بدورة فيفري 2024 لتأتي هاته الدورة تكملة لسلسلة الدورات التكوينية التي أطلقتها الحاضنة أيام 26-27-28 فيفري 2024 وفق ما تقتضيه آليات تنفيذ القرار الوزاري رقم 1275 لتستمر الدورة ليومي الاربعاء 17 والخميس 18 أبريل 2024 و قد شملت نفس محاور الدورة السابقة تحت تأطير مجموعة من الأساتذة مختصين ومكونين في المجال<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> مقابلة مع طلبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي , يوم 21 / 05 / 2024

### المبحث الثاني: الطرق و الأساليب الاحصائية المستخدمة.

ستتم مناقشة الأساليب والأدوات المعتمدة المستخدمة في البحوث التطبيقية، حيث ينقسم هذا القسم إلى ثلاثة متطلبات. في المطلب الأول، سنتعرف على الأساليب المستخدمة في تفسير مجتمع الدراسة، والعينة المختارة، وأفراد الدراسة. ويتعلق المطلب الثاني بتصميم استمارة البحث، أما المطلب الثالث فيتضمن تطبيق الأدوات المستخدمة في البحث.

#### المطلب الأول: الطريقة المعتمدة في الدراسة و تصميم الاستبيان .

##### اولا : الطريقة المعتمدة في الدراسة

وعلى حسب طبيعة البحث سوف نستخدم أساليب علمية متنوعة نظرا لتنوع البحث. ويعتمد البحث إلى حد ما على الأساليب الوصفية والتحليلية للتعبير عن الظواهر كميًا وكميًا، فالتعبير النوعي يصف لنا الظاهرة ويشرح خصائصها، بينما يزودنا التعبير الكمي بوصف عددي يشير إلى مدى انتشار الظاهرة كما يتم تحليل الظاهرة وحجمها ودرجة ارتباطها بالظواهر الأخرى وربطها وتفسيرها لاستخلاص النتائج المبنية على السيناريوهات الافتراضية التي تشملها لاختبار فرضيات الدراسة وتوضيح حجم ومدى تأثيراتها. ويتم دراسة الارتباط بين المتغيرات مما يساعد على إعطاء كافة المؤشرات الإحصائية ذات الدلالة العلمية للإجابة على كافة تساؤلات البحث، بالإضافة إلى استخدام الأساليب التجريبية أيضاً بما يتناسب مع المنهجية. (IMRAD)

أما فيما يتعلق بأداة البحث فقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان بشكل رئيسي لأنها مناسبة للدراسة، خاصة وأن الغرض منها هو إيجاد العلاقة بين التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة، من حيث هذا المطلب وطريقة البحث ومجتمع وعينة البحث.

وأخيراً ، وفقاً للبيانات اللازمة التي تم جمعها، يتم الدخول إلى نسخة البرنامج الإحصائي SPSS للتحليل للتعرف على خصائص عينة البحث وذلك لتحقيق النتائج المتوقعة.

## ثانيا : تصميم الاستبيان

تعتبر استبيانات البحث من أهم مصادر الحصول على البيانات المتعلقة بالجوانب التطبيقية كلما كان تصميم الاستبيان أكثر دقة كلما انعكس ذلك على جودة البيانات، ولتسهيل إجراءات البحث الميداني والحصول على البيانات وجمعها وتحليلها لاستكمال الجانب الميداني للدراسة، تم إعداد استبانة للمساعدة في جمع البيانات ودقة التصميم والجوانب النظرية. وكما هو الحال في الدراسات السابقة، فإن وضوح أسئلة الاستبيان وعباراته مكن أفراد العينة من الإجابة بشكل موضوعي وأنه خلصنا إلى بناء الاستبيان متكون من 24 عبارة وتضمن الاستبيان جزئين على النحو التالي :

**الجزء الأول :** يتضمن البيانات الشخصية المتعلقة بالخصائص العامة عن أفراد عينة الدراسة حيث الجنس السن المستوى التعليمي، التخصص .....

**الجزء الثاني :** يشتمل على متغيرات الدراسة، وبدورها تم تقسيمها إلى محورين كما يلي :

✓ **المحور الأول:** يتعلق بالمتغير المستقل للدراسة المتمثل في ابعاد التعليم الريادي بحاضنة الاعمال الجامعية والذي يحتوي على 16 عبارة تم تقسيمها الى اربع ابعاد كالتالي :

**البعد الأول :** معرفة عالم المشاريع .

**البعد الثاني :** مهارات انشاء وتأسيس المشاريع .

**البعد الثالث** مهارات تسيير المشاريع .

**البعد الرابع :** مهارات تطوير المشاريع .

✓ **المحور الثاني :** يتعلق بالمتغير التابع للدراسة المتمثل في خلق المؤسسات الناشئة والذي يحتوي على 8

عبارات

## ثالثا : طريقة توزيع الاستبيان

لقد تم توزيع الاستبيان على عدد من طلبة مسجلين بمحاضرة الاعمال جامعة الوادي و كانت نتيجة التوزيع للاستبيان المتحصل عليه و المرفوض و القابل للتحليل مقسم وفق الجدول الاتي :

## جدول رقم (03) توزيع الاستمارات

عدد الاستمارات المقبلة	عدد الاستمارات المرفوضة	عدد الاستمارات المحصلة	عدد الاستمارات الموزعة
86	9	95	100

المصدر : من اعداد الطالبات

## المطلب الثاني : الاساليب الوصفية المستخدمة

سنعرف في هذا المطلب على الاساليب الاحصائية التي استخدمت خلال القيام بتحليل نتائج الدراسة .

## اولا : الاساليب الوصفية

■ **المتوسط الحسابي:** و هو القيمة الوسطية لمجموعة من افراد العينة، والتي تُحصل عليها من خلال جمع جميع قيم افراد العينة وقسمتها على عددها.

■ **الانحراف المعياري:** هو مقياس لتشتت لافراد العينة (مدى انتشارها) حول المتوسط الحسابي. بمعنى آخر يُبرنا بمدى ابتعاد كل نقطة عن المتوسط.

■ **معامل الثبات ألفا كرونباخ:** هو و مقياس لثبات مقياس أو استبيان. يُستخدم معامل ألفا كرونباخ لقياس مدى اتساق عناصر المقياس أو الاستبيان في قياس نفس المفهوم. تتراوح قيم معامل ألفا كرونباخ بين 0 و 1. تشير قيمة عالية (مثل 0.7 و أعلى) إلى ثبات عالٍ، بينما تشير قيمة منخفضة (مثل 0.5 أو أقل) إلى ثبات منخفض.

■ **معامل الارتباط بيرسون:** هو عبارة عن مقياس لارتباط متغيرين، ويُستخدم معامل الارتباط بيرسون لتحديد مدى قوة العلاقة بين متغيرين. تتراوح قيم معامل الارتباط بيرسون بين -1 و 1، حيث تشير قيمة 1 إلى ارتباط إيجابي قوي، و بينما تشير قيمة -1 إلى ارتباط سلبي قوي، بينما تشير قيمة 0 إلى عدم وجود ارتباط.

■ **معامل الانحدار البسيط:** و هو مقياس لمقدار تغير متغير تابع (Y) مع تغير متغير مستقل (X). يُستخدم معامل الانحدار البسيط لتحديد العلاقة الخطية بين متغيرين. تشير قيمة موجبة لمعامل الانحدار البسيط إلى أن المتغيرين يتغيران في نفس الاتجاه، بينما تشير قيمة سالبة إلى أنهما يتغيران في اتجاهات معاكسة.

### المطلب لثالث : ثبات و الاتساق الداخلي لأداة الدراسة

سنحاول في هذا المطلب التعرف على مدى الاعتماد على أداة جمع البيانات في الدراسة التحليل من خلال قياس على مدى صدقها وثباتها، وذلك من خلال توضيح كل من ثبات والاتساق الداخلي لأبعاده ومحاوره كما يلي.

#### أولاً: صدق محتوى الاستبيان

لقد اختبرت أداة الدراسة (الاستبيان وعبارتها، للتأكد من أنها تقيس ما صممت لقياسه، ويقصد بالصدق شمول الاستمارة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل أفراد عينة الدراسة، وبعد إتمام إعداد وثيقة الاستبيان تم اختبار صدق هذا الاستبيان بطريقتين: الأولى تتعلق بعرضها على مجموعة من المحكمين والثانية تتعلق بالاعتماد على اختبار الثبات الفاكرونباخ .

1. **الصدق الظاهري ( صدق المحكمين )** بهدف التحقيق من صدق محتوى الاستبيان، والتأكد من انه يخدم اهداف الدراسة ثم عرضها على مجموعة من المحكمين ذوي الخبرة والاختصاص محكما، وطلبنا منهم دراسة الاستبيان وابداء رايهم فيه من حيث:

- المفردات وكيفية صياغتها، ودقتها وموضوعاتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله.
- شمولية الفقرات المناسبة المجالات الدراسة.
- اي ملاحظات او تعديلات أخرى يرونها مناسبة.

وبعد استرجاع الاستبيان من جميع الخبراء تم تحليل استجاباتهم والأخذ بملاحظتهم، وعلى ضوء ذلك أجريت التعديلات اللازمة وبذلك خرج الاستبيان في صورته النهائية على (24) فقرة موزعة على ابعاد الدراسة.

**2. الصدق البنائي:** قمنا بتطبيق أداة الدراسة بعد التأكد من صدقها الظاهري على عينة عشوائية تمثل فئات مجتمع الدراسة بلغ عدد أفرادها (100)، وذلك لتحديد مدى التجانس الداخلي لأداة الدراسة،

### ثالثا : الاتساق الداخلي لعبارات اداة الدراسة

يعتبر الاتساق الداخلي لعبارات أداة الدراسة أمراً بالغ الأهمية في البحث العلمي، حيث يساهم في زيادة موثوقية البيانات وصحتها. يمكن تقدير مستوى الاتساق الداخلي باستخدام مقياس ألفا كرونباخ، الذي يقيس درجة التشابه بين الإجابات على عناصر الأداة. ولضمان الاتساق الداخلي، يجب تحقيق الشروط القياسية كالثبات الزمني والاتساق الداخلي والصدق والتأكد من الفهم، وتجدر الإشارة إلى أن المعايير الكمية للمعامل تفسر مستويات صيق الإدارة المستخدمة للدراسة وفقاً للمحددات التالية:

✓ **القيمة المطلقة:** تتراوح قيمة معامل ألفا بين 0 و 1. قيمة ألفا تكون أعلى عندما تكون علاقات العناصر داخل الأداة أقوى، وتقرب من 1.

✓ **القيمة المثلى:** يعتبر معامل ألفا مقبولاً إذا كانت قيمته تتراوح بين 0.70 و 0.95. قيمة ألفا أعلى من 0.70 تعني اتساقاً جيداً لأداة القياس.

### جدول رقم (04) قيم معامل ألفا كرونباخ لكل متغيرات الدراسة

عبارات الاستبيان	معامل ألفا كرونباخ
24	0.861

### المصدر: من اعداد الطلب بالاعتماد على Spss.25

حيث توضح النتائج في الجدول أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لكل متغيرات الدراسة بلغت قيمته لجميع فقرات الاستبيان 0.861، مما يعني أن مستوى الاتساق الداخلي باستخدام مقياس ألفا كرونباخ مرتفع وأكبر من 0.70 حيث يكون الاستبيان في صورته النهائية وقابل للتوزيع، بعد أن تم التأكد من صدقه وثباته إحصائياً مما يدل على صلاحيته لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة إضافة لاختبار فرضياتها.

### المبحث الثالث : عرض و تحليل النتائج و اختبار الفرضيات

تعتبر مرحلة عرض النتائج وتحليلها من أهم المراحل التي تعكس طبيعة النتائج قبل الانطلاق في عملية التحليل وفقا للاسس المنهجية بهدف استخلاص الاستنتاجات الرئيسية التي تدعم أو تعارض الفرضيات المحددة للدراسة. وتجدد الإشارة الى ان عرض النتائج سيتم وفقا للمراحل التالية:

- **عرض البيانات الأولية:** يتم في هذا القسم تقديم البيانات الأساسية التي تم جمعها من خلال الجداول والرسوم البيانية المناسبة.
- **تحليل البيانات:** يركز هذا القسم على تحليل البيانات، حيث يتم استخدام الأدوات والتقنيات المناسبة لتحليل العلاقات بين المتغيرات واستخلاص الاستنتاجات المهمة.
- **مناقشة النتائج:** يقدم هذا القسم مناقشة شاملة للنتائج المقدمة ويوضح تأثيرها على الفرضيات المحددة للدراسة، بالإضافة إلى استعراض القيود والتحديات التي واجهت الباحث أثناء عملية جمع البيانات وتحليلها.
- **الاستنتاجات والتوصيات:** يتم في هذا القسم تلخيص الاستنتاجات الرئيسية التي توصل إليها الباحث بناءً على تحليل النتائج بوقدم التوصيات الملائمة التي يمكن اتخاذها استناداً إلى النتائج والمعرفة الجديدة التي تم الحصول عليها.

### المطلب الاول : عرض و تحليل اجابات عينة الدراسة

في هذا العنصر سيتم تحليل الصفات الشخصية لعينة للطلبة الذين تم استجوابهم بهدف التعرف على بعض الحقائق الأساسية المتعلقة بهذه العينة وبالتالي إعطاء صورة واضحة عن المستجوبين وطبيعة البيانات التي تتم قائمة معالجتها لمعرفة مدى إدراكهم واحترامهم للمسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال تحليل الجزء الأول من الاستبيان والمتعلقة بالبيانات الشخصية للمستجوبين والمتمثلة في ستة متغيرات (الجنس، العمر، المؤهل العلمي كلية الانتساب، المجال، وعدد العاملين في المشروع ) والجداول التالية توضح الأعداد والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة :

### ■ مقياس مجالات متغيرات الدراسة

لتحديد الاتجاه العام تمت صياغة أسئلة الإستبيان طبقا لسلم ليكرت الخماسي، والذي يتكون من خمس درجات تتراوح بين موافق بشدة موافق محايد غير موافق غير موافق بشدة، وهي مرجحة بأوزان ترجيحية متدرجة من أصغر المستويات إلى أكبرها، والتي تقيس إتجاهات وآراء المستجوبين منهم، وهي موضحة كما يلي: كالتالي:

#### جدول رقم (05) اوزان الاجابات في سلم ليكرت الخماسي

غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	تماما
01	02	03	04	05

المصدر : عز حسن عبد الفتاح، مقدمة في الاحصاء الوصفي و الاستدلالي باستخدام **SPSS**، ط1، دار خوارز العلمية للنشر، المملكة العربية السعودية، ص 540 .

كما سيتم تقييم مستوى المتوسط الحسابي المتوسط المرجح وفقا لسلم ليكرت الخماسي بتحديد الاتجاه حسب قيم المتوسط المرجح كما في الجدول التالي:

#### جدول رقم (06) درجة الاستجابة وفقا للمتوسط الحسابي

التفسير اللفظي	فئة المتوسط الحسابي
ضعيف جدا	(1.80-1)
ضعيف	( 2.60 - 1.81 )
متوسط	( 3.40 - 2.61 )
مرتفع	( 4.20 - 3.41 )
مرتفع جدا	( 5.00- 4.21 )

المصدر: عز حسن عبد الفتاح، مرجع سبق ذكره ، ص 540 .

### ■ جدول توزيع العبارات

قد تم توزيع عبارات الاستبيان بناء على ما تم التطرق اليه في الجانب النظري، و اعتمادا على الدراسات السابقة ذات علاقة بموضوع الدراسة، حيث تم الاعتماد على مجموعة من العبارات التي تساعد في الاجابة على فرضيات الدراسة، و ذلك على حساب الجدول التالي

## الجدول رقم (07) توزيع عبارات الاستبيان للمتغير المستقل والتابع

الابعاد	حدود العبارات
✓ المتغير المستقل (التعليم الريادي)	من الفقرة 01 الى 16
✓ معرفة عالم المشاريع	من الفقرة 01 الى 04
✓ مهارات انشاء و تأسيس المشاريع	من الفقرة 05 الى 08
✓ مهارات تسيير المشاريع	من الفقرة 09 الى 12
✓ مهارات تطوير المشاريع	من الفقرة 13 الى 16
المتغير التابع (القدرة على خلق المؤسسات الناشئة)	من الفقرة 17 الى 24

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

## المطلب الثاني : عرض نتائج التحليل للأبعاد السيكومترية في عينة الدراسة

عرض نتائج التحليل للأبعاد السيكومترية في عينة الدراسة يسهم في فهم الظواهر المدروسة كما ويوفر أساساً لاتخاذ القرارات الصحيحة وصياغة التوصيات المستنيرة استناداً إلى البيانات المجمعة.

## 1. عرض نتائج التحليل الاحصائي لمتغير للجنس

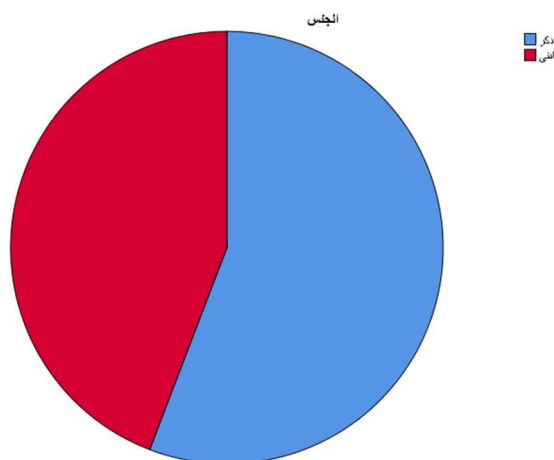
## جدول رقم (08) توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

		الجنس			
		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	48	55.8	55.8	55.8
	انثى	38	44.2	44.2	100.0
Total		86	100.0	100.0	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

بلغ توزع افراد العينة من حيث متغير الجنس كما هو موضح في الجدول أعلاه، حيث بلغ عدد الذكور 48 بنسبة 55، 8 % بينما بلغ عدد الاناث 38 بنسبة 44، 2 % كما يمكن توضيح ذلك من خلال الشكل الموالي:

## شكل رقم (05) التمثيل البياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من اعداد الطلب بالاعتماد على Excel

## 2. عرض نتائج التحليل الاحصائي لمتغير العمر

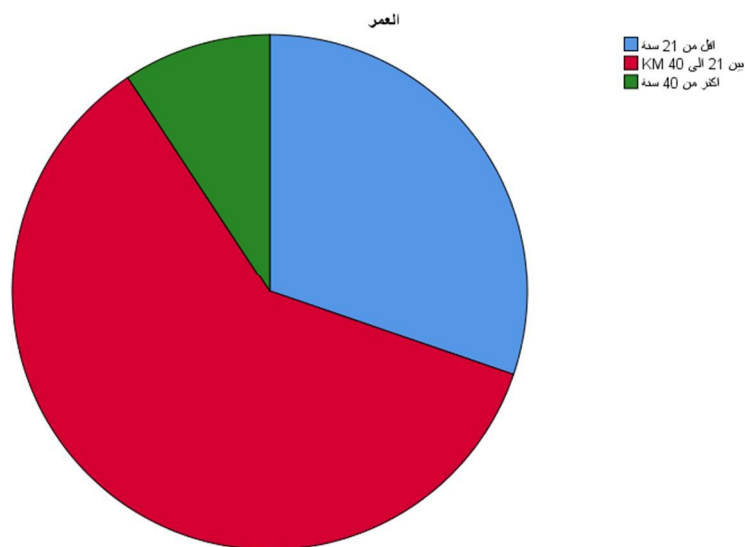
## جدول رقم (09) توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر

		العمر			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اقل من 21 سنة	26	30.2	30.2	30.2
	بين 21 الى 40 KM	52	60.5	60.5	90.7
	اكثر من 40 سنة	8	9.3	9.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

بلغ توزع افراد العينة من حيث متغير العمر كما هو موضح في الجدول اعلاه، حيث بلغ عدد الاقل من 21 سنة 26 ونسبة % 30.2، و بينما بلغ عدد ما بين 21 إلى 40 سنة 52 ونسبة 60.5 %، في حين الفئة اكثر من 40 هي اقل بعدد 8 أفراد ونسبة 9.3% من الإجمالي للنسب كما هو مبين في الشكل التالي :

## شكل رقم (06) لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر



المصدر: من اعداد الطلب بالاعتماد على Excel

## 3. عرض نتائج التحليل الاحصائي لمتغير المؤهل العلمي

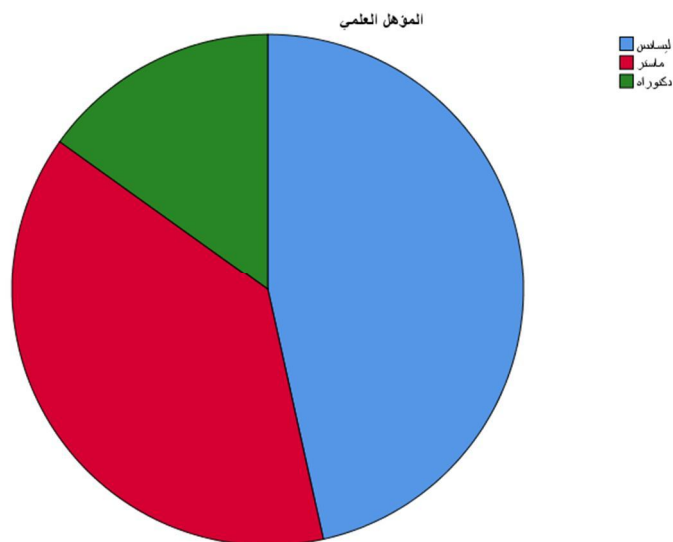
## جدول رقم (10) توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

		المؤهل العلمي	Cumulative			
			Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ليسانس		40	46.5	46.5	46.5
	ماستر		33	38.4	38.4	84.9
	دكتوراه		13	15.1	15.1	100.0
<b>Total</b>			<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

بلغ توزع افراد العينة من حيث متغير المؤهل العلمي كما هو موضح في الجدول أعلاه، حيث بلغت نسبة الحاصلين على الشهادة ليسانس 46.5 % . اما الحاملين لشهادة الماستر فبلغت نسبتها في العينة 38.4 % لتكون نسبة الحاملين لشهادة الدكتوراه 15.1 % والشكل التالي يوضح ذلك :

شكل رقم (07) توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي



المصدر: من اعداد الطلب بالاعتماد على Excel

## 4. عرض نتائج التحليل الاحصائي كلية الانتساب

جدول رقم (11) توزيع عينة الدراسة حسب متغير كلية الانتساب

كلية الانتساب

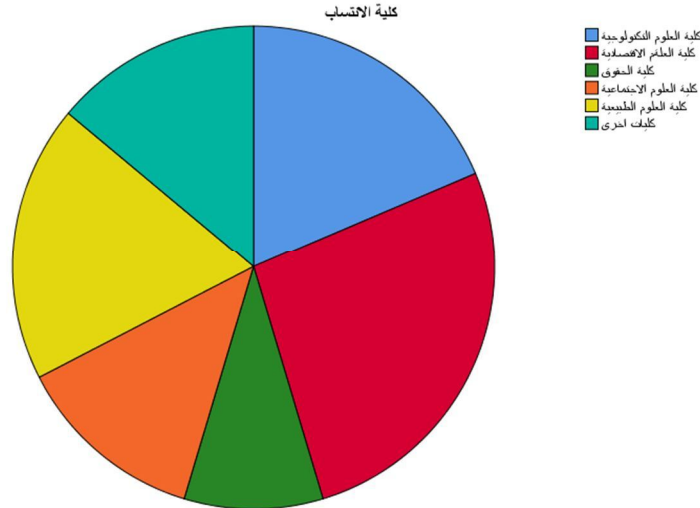
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b> كلية العلوم التكنولوجية	16	18.6	18.6	18.6
كلية العلمم الاقتصادية	23	26.7	26.7	45.3
كلية الحقوق	8	9.3	9.3	54.7
كلية العلوم الاجتماعية	11	12.8	12.8	67.4
كلية العلوم الطبيعية	16	18.6	18.6	86.0
كليات اخرى	12	14.0	14.0	100.0
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

بلغ توزع افراد العينة من حيث متغير كلية الانتساب كما هو موضح في الجدول أعلاه، حيث بلغت نسبة منتسبين لكلية العلوم التكنولوجية 18.6% بينما بلغت نسبة منتسبين لكلية العلوم الاقتصادية 26.7% .

وبلغت نسبة المنتسبين لكلية الحقوق 9.3 %، ونسبة المنتسبين لكلية العلوم الاجتماعية 12.8 %، وبلغت نسبة المنتسبين لكلية العلوم الطبيعية 18.6 % واخيرا المنتسبين لكليات وأخرى بلغت نسبتهم 14%، والشكل التالي يوضح ذلك :

شكل رقم (08) لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير كلية الانتساب



المصدر: من اعداد الطلب بالاعتماد على Excel

### المطلب الثالث : عرض وتحليل نتائج ابعاد الدراسة

نقدم من خلال هذا الجزء تقدير الاتجاه العام لإجابات عينة الدراسة وذلك من خلال تقييم دور التعليم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة دراسة طلبة المسجلين في حاضنة الاعمال جامعة الوادي وذلك بحساب كل من المتوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة لحساب المتوسط النسبي التشتتي لإجابات عينة الدراسة، و ذلك بالاعتماد على مقياس الاستبيان الذي تم استعمال مقياس ليكرت الخماسي الذي من خلاله نبين الاتجاه العام لإجابات عينة الدراسة.

اولا : عرض نتائج التحليل الوصفي للمتغير المستقل (ابعاد التعليم الريادي )

سنحاول في هذا الجزء تحليل عبارة كل بعد من ابعاد التعليم الريادي من خلال تحديد الاتجاه العام لاجابات عينة الدراسة

■ عرض نتائج التحليل الوصفي لبعده معرفة عالم المشاريع

جدول رقم (12) نتائج التحليل الوصفي لبعده معرفة عالم المشاريع

الرقم	عبارات بعد معرفة عالم المشاريع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
1	أن يكون لدى مسجل الحاضنة معلومات كافية عن مهمة الحاضنة	3.78	0.887	4	مرتفع
2	تمتلك الحاضنات قنوات اتصال من اجل استقطاب الطلاب.	3.92	0.800	3	مرتفع
3	يتكون فريق عمل الحاضنة من محترفين و متخصصين مختلفين.	3.93	0.809	2	مرتفع
4	يتلقى المسجلون في حاضنة الأعمال دورات تدريبية نظرية.	4.08	0.897	1	مرتفع
	المتوسط الكلي لبعده معرفة عالم المشاريع	3.9273	0.63578		مرتفع

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الأول معرفة عالم المشاريع وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي ( 3.92 ) و بدرجة تطبيق مرتفع حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة ( من 3.41 إلى 4.20 درجة ) ؛ إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الأول موافقون عليها بدرجة ( مرتفعة ) فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين (3.78 - 4.08) حيث العبارة رقم 04 احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ( 4.08 ) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة انه يتلقى المسجلون في حاضنة الاعمال دورات تدريبية نظرية ، أما " العبارة رقم 03 جاءت بالمرتبة الثانية و بمتوسط حسابي ( 3.93 ) وموافقون في إجاباتهم عليها بدرجة مرتفعة، أي يتكون فريق عمل الحاضنة من محترفين ومتخصصين مختلفين، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تمتلك الحاضنة قنوات اتصال من اجل استقطاب الطلاب " بمتوسط حسابي ( 3.92 )، تليها العبارة رقم 01 بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي ( 3، 78 ) ما يدل على أنه يكون لدى مسجل الحاضنة المعلومات الكافية عن مهمة الحاضنة.

و من خلال هذا نستنتج ان طلبة المسجلين في حاضنة الاعمال جامعة الوادي يظهرون ان لديهم درجة عالية من الرضا عن بعد معرفة عالم المشاريع في حاضنة الأعمال و يُؤكّدون على تلقيهم دورات تدريبية نظرية قوية و يُثنون على وجود فريق عمل من محترفين متخصصين في الحاضنة و قنوات اتصال فعالة لاستقطاب الطلاب و كذا يُشيرون إلى امتلاكهم معلومات كافية عن مهمة الحاضنة.

### ■ عرض نتائج التحليل الوصفي لبعدها مهارات انشاء و تأسيس عالم المشاريع

#### جدول رقم (13) نتائج التحليل الوصفي لبعدها مهارات انشاء عالم المشاريع

الرقم	عبارات بعد مهارات انشاء و تأسيس المشاريع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
1	يمكن للمسجلين في الحاضنة توليد أفكار المشاريع.	3.91	0.863	3	مرتفع
2	أن يكون لدى الملتحقين بالحاضنة أفكار مشاريع مبتكرة تخدم المجتمع.	3.97	0.846	2	مرتفع
3	سيحصل المسجلون في الحاضنة على دورات حول إعداد خطط العمل/دراسات الجدوى الاقتصادية.	4.00	0.933	1	مرتفع
4	يمكن تنفيذ المشاريع المسجلة لدى الحاضنة في الموقع.	3.88	0.873	4	مرتفع
	المتوسط الكلي لبعدها مهارات انشاء و تأسيس المشاريع	3.9390	0.63354		مرتفع

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

#### التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عبارات البعد الثاني مجال مهارات انشاء و تأسيس المشاريع وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي ( 3.93 ) و بدرجة تطبيق مرتفع حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة ( من 3.41 إلى 4.20 درجة) ؛ إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثاني موافقون عليها بدرجة ( مرتفعة ) فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين ( 3.88 - 4.00 ) حيث العبارة رقم 03 احتلت المرتبة الأولى " بمتوسط حسابي ( 4.00 ) أي أنهم يؤكّدون وبدرجة مرتفعة على أنه سيحصل المسجلون في الحاضنة على دورات حول اعداد خطط عمل / دراسات الجدوى الاقتصادية، أما " العبارة رقم 02" جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي ( 3، 97 ) وموافقون في إجابتهم عليها بدرجة مرتفعة، على أن

يكون لدى الملتحقين بالحاضنة افكار مشاريع مبتكرة تخدم المجتمع، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " يمكن للمسجلين في الحاضنة توليد افكار المشاريع " بمتوسط حسابي ( 3، 91 ) ، وأخيرا نجد العبارة رقم 04 بالمرتبة الاخيرة وبمتوسط حسابي ( 3.88 ) ما يثبت على أنه يمكن تنفيذ المشاريع المسجلة لدى الحاضنة في الموقع .

و من خلال هذا نستنتج انا طلبة مسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي يظهرن درجة عالية من الرضا عن بعد مهارات إنشاء المشاريع في حاضنة الأعمال و يؤكدون على حصولهم على دورات حول إعداد مخطط العمل ودراسات الجدوى الاقتصادية كم ا يشيرون إلى امتلاكهم أفكار مشاريع مبتكرة تخدم المجتمع و بقدرتهم على توليد أفكار مشاريع جديدة يشيرون على إمكانية تنفيذ المشاريع المسجلة في الحاضنة.

### ■ عرض نتائج التحليل الوصفي لبعدها مهارات تسيير المشاريع

#### جدول رقم (14) نتائج التحليل الوصفي لبعدها مهارات تسيير المشاريع

الرقم	عبارات بعد مهارات تسيير المشاريع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
1	يتمتع المسجلون في الحاضنة بالقدرة على إدارة مشاريعهم الخاصة.	3.81	0.861	2	مرتفع
2	يدار المشروع من قبل فريق عمل متخصص.	4.00	0.970	1	مرتفع
3	أن يكون لدى المسجل في الحاضنة المعرفة الكافية بالإجراءات الإدارية والقانونية للمشروع	3.79	0.856	4	مرتفع
4	يتمتع المسجل داخل الحاضنة بسلطة اتخاذ القرارات عند ظهور مشاكل في المشروع.	3.81	0.988	3	مرتفع
	المتوسط الكلي لبعدها مهارات تسيير المشاريع	3.8547	0.59343		مرتفع

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

#### التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عبارات البعد الثالث مهارات تسيير المشاريع وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي ( 3.85 ) و بدرجة تطبيق مرتفع حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة ( من 3.41 إلى 4.20 درجة ) ؛ إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثاني موافقون عليها

بدرجة ( مرتفعة ) فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين ( 3.79 - 4.00 ) حيث العبارة رقم 02 احتلت المرتبة الأولى " بمتوسط حسابي ( 4.00 ) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على انه تدار المشاريع من قبل فريق عمل متخصص، أما " العبارة رقم 01" جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي ( 3، 81 ) وموافقون في إجاباتهم عليها بدرجة مرتفعة، على أن يتمتع المسجلون في الحاضنة بالقدرة على ادارة مشاريعهم الخاصة، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " يتمتع المسجلون في الحاضنة بسلطة اتخاذ القرارات عند ظهور مشاكل في المشروع " بمتوسط حسابي ( 3، 81 ) ، وأخيرا نجد العبارة رقم 03 بالمرتبة الاخيرة وبمتوسط حسابي ( 3.79 ) ما يثبت على أن يكون لدى المسجل في الحاضنة المعرفة الكافية بالإجراءات الادارية والقانونية للمشروع .

و من خلال هذا نستنتج انا طالبة مسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي انه هناك رضا مرتفع عن بعد مهارات تسيير المشاريع في الحاضنة و يؤكدون وجود فريق عمل متخصص لإدارة المشاريع و امتلاك المشاركين للقدرة على إدارة مشاريعهم الخاصة و يثنون على تمتع المشاركين بسلطة اتخاذ القرارات عند ظهور مشاكل في المشروع و امتلاك المشاركين للمعرفة الكافية بالإجراءات الإدارية والقانونية للمشروع.

#### ■ عرض نتائج التحليل الوصفي لبعدها مهارات تطوير المشاريع

##### جدول رقم (15) نتائج التحليل الوصفي لبعدها مهارات تطوير المشاريع

الرقم	عبارات بعد مهارات تطوير المشاريع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
1	يفكر المسجل في الحاضنة الى توسيع نطاق أنشطتها بعد ثلاث سنوات من تأسيس المشروع.	3.91	0.978	2	مرتفع
2	يعتمد المشروع على مصادر تمويل خارجية.	3.71	0.944	4	مرتفع
3	يعمل المسجل في الحاضنة على استقطاب الشركاء للمشروع.	3.91	0.953	1	مرتفع
4	يدرس المسجل في الحاضنة في دمج أفكار المشاريع الجديدة في المشاريع الحالية.	3.88	0.963	3	مرتفع
	المتوسط الكلي لبعدها مهارات تطوير المشاريع	3.8517	0.66904		مرتفع

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

## التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عبارات البعد الرابع مهارات تطوير المشاريع وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي ( 3.85 ) و بدرجة تطبيق مرتفع حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة ( من 3.41 إلى 4.20 درجة ) ؛ إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثاني موافقون عليها بدرجة ( مرتفعة ) فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين 3.71 - 3.91 حيث العبارة رقم 03 احتلت المرتبة الأولى " بمتوسط حسابي ( 3.91 ) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على ان يعمل المسجل في الحاضنة على استقطاب الشركاء للمشروع، أما " العبارة رقم 01" جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي ( 3، 91 ) وموافقون في إجاباتهم عليها بدرجة مرتفعة، على انه يفكر المسجل في الحاضنة الى توسيع نطاق انشطته بعد ثلاث سنوات من تأسيس المشروع، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " يدرس المسجل في الحاضنة في دمج افكار المشاريع الجديدة في المشاريع الحالية " بمتوسط حسابي ( 3، 88 ) ، وأخيرا نجد العبارة رقم 02 بالمرتبة الاخيرة وبمتوسط حسابي ( 3.71 ) ما يثبت على أنه يعتمد المشروع على مصادر تمويل خارجية .

ومن خلال هذا نستنتج انا طلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي ان لديهم رضا مرتفع عن بعد مهارات تطوير المشاريع في حاضنة الأعمال، مع تأكيدهم على حرصهم على استقطاب الشركاء لمشاريعهم وتفكيرهم في توسيع نطاق أنشطتهم بعد تأسيس مشاريعهم ودراساتهم لدمج أفكار مشاريع جديدة في مشاريعهم الحالية.

■ عرض نتائج التحليل الوصفي للمتغير التابع (خلق المؤسسات الناشئة).

جدول رقم (16) نتائج التحليل الوصفي للمتغير التابع (خلق المؤسسات الناشئة)

الرقم	عبارات بعد خلق مؤسسات ناشئة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
1	يقوم الطلاب بالتسجيل في حاضنات الأعمال لإنشاء مؤسساتهم الناشئة.	3.88	0.999	6	مرتفع
2	يفكر الطلاب جدياً في إنشاء مشاريعهم الخاصة.	3.80	0.892	8	مرتفع
3	يتابع الطلاب جميع الدورات التي تقام في الحاضنة التي تقام حول مؤسسات الناشئة.	3.88	0.900	5	مرتفع

مرتفع	7	0.918	3.87	يعتقد الطلاب الناشئون أن المؤسسات الناشئة هي الحل الحقيقي لإنهاء البطالة.	4
مرتفع	3	0.846	3.97	تشجع الجامعة الطلاب على التسجيل في الحاضنة من اجل خلق و إنشاء مشاريعهم الخاصة	5
مرتفع	4	0.846	3.88	يكتسب الطلاب المعرفة والمهارات الكافية لبناء مؤسسة ناشئة.	6
مرتفع	2	0.854	4.02	يعتقد الطلاب أن التدريب سيساعدهم على تحقيق أفكار مشاريعهم.	7
مرتفع	1	0.863	4.09	توفر الحاضنة ضمان مرافقة الطلاب الى غاية تجسيد أفكار مشاريعهم.	8
مرتفع		0.55762	3.9186	المتوسط الكلي للمتغير التابع خلق المؤسسات الناشئة	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

### التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عبارات البعد الخامس وهو خلق المؤسسات الناشئة وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي ( 3.91) و بدرجة تطبيق مرتفع حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة ( من 3.41 إلى 4.20 درجة ) ؛ إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثاني موافقون عليها بدرجة ( مرتفعة ) فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين 3.80 - 4.09 حيث العبارة رقم 08 احتلت المرتبة الأولى " بمتوسط حسابي ( 4.09 ) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على ان توفر الحاضنة ضمان مرافقة الطلاب الى غاية تجسيد افكار مشاريعهم، أما " العبارة رقم 07" جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي ( 4.02) وموافقون في إجابتهم عليها بدرجة مرتفعة، على انه يعتقد الطلاب ان التدريب سيساعدهم على تحقيق افكار مشاريعهم ، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تشجع الجامعة الطلاب على التسجيل في الحاضنة من اجل خلق وانشاء مشاريعهم الخاصة " بمتوسط حسابي ( 3, 97) ، وأخيرا نجد العبارة رقم 02 بالمرتبة الاخيرة وبمتوسط حسابي ( 3.80) ما يثبت على أنه يفكر الطلاب جدياً في انشاء مشاريعهم الخاصة .

ومن خلال هذا نستنتج انا طالبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي ان لديهم رضا مرتفعاً ما حول دور حاضنات الأعمال في خلق بيئة داعمة لريادة الأعمال، حيث تُقدم الحاضنة ضمان مرافقة الطلبة المسجلين في

حاضنة الاعمال من بداية تكوين أفكار مشاريعهم حتى تجسيدها على أرض الواقع، عزّز برامجها وخدماتها مهاراتهم اللازمة لخلق مشاريع ناجحة، من خلال تدريبات مخصصة وبرامج توجيهية تُساعدهم على تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتطبيق، كما تُساهم حاضنات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الناشئة من خلال توفير بيئة داعمة وخدمات متكاملة تُساعد رواد الأعمال على التغلب على التحديات التي تواجههم في مختلف مراحل تأسيس مشاريعهم، وإلى جانب ذلك تُحفز حاضنات الأعمال الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير بيئة محفزة تُشجع على طرح أفكار جديدة وخلاقة، وتُساعد رواد الأعمال على تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع تجارية ناجحة وتُلمع أيضا الجامعات دوراً هاماً في تشجيع الطلاب على التسجيل في حاضنات الأعمال والاستفادة من خدماتها، يساهم في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب وخلق جيل جديد من رواد الأعمال المبتكرين.

### ثانياً : تحليل العلاقة القياسية بين متغيرات وابعاد الدراسة

تحليل العلاقة القياسية بين متغيرات وابعاد الدراسة باستخدام نظرية الانحدار الخطي نسعى من خلالها إلى فهم العلاقات الكمية بين متغيرات مختلفة وابعاد الظاهرة المدروسة. حيث يعتمد هذا النوع من التحليل على استخدام نظرية الانحدار الخطي كأداة قوية لتقدير العلاقة الخطية بين متغير التفسير ومتغير الاستجابة، مما يمكن من استكشاف العوامل التي تؤثر على الظواهر المدروسة ومقدار الأثر المترتب على تلك العلاقة القياسية بما يضمن أفضل لها وتفسيرها بشكل دقيق ومنطقي. وتجدد الشارة الى ضرورة توفر بعض الشروط التي يجب أخذها في الاعتبار عند استخدام نظرية الانحدار الخطي، مثل الاستقلالية بين المتغيرات المستخدمة، والتوزيع الطبيعي للبيانات، وعدم وجود تعددية الانحدار، وغيرها من الشروط الأساسية التي تضمن صحة وموثوقية تحليل العلاقات بين المتغيرات.

### 1. عرض وتحليل نتائج فرضيات الدراسة:

بعد عرض الأساس المنهجي للدراسة والذي اشتمل على منهج الدراسة بالإضافة الى نموذج الدراسة الذي يفسر المسار التطبيقي للتعرف على الأثر المحتمل لتضمين المتغيرات المستقلة على المتغير التابع. سنقوم بعدها بطرح فرضيات الدراسة والتي تشكل في مضمونها إجابات محتملة أولية على الإشكالية الرئيسية ثم الإشكاليات الفرعية التي تمت صياغتها في الإطار النظري للدراسة. حيث جاء تقسيمها كالتالي:

■ عرض وتحليل نتائج الفرضية الرئيسية

**H0:** لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية التعليم الريادي في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

**H1:** يوجد ذو دلالة احصائية التعليم الريادي في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

جدول رقم (17) تحليل التباين المتعلق بتحليل دور التعميم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة

ANOVA <sup>a</sup>						
النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	احصائية فيشر المحسوبة	القيمة الاحتمالية Sig	
الانحدار	5.789	4	1.447	5.680	0.000	
البواقي	20.641	81	0.255			
الكلية	26.430	85				

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

يتضح من خلال جدول تحليل التباين (ANOVA) أعلاه أن القيمة الاحتمالية للنموذج تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية وعليه فإن نموذج الدراسة المعتمد معنوي ومقبول من الناحية الإحصائية. ويمكن إثبات ذلك أيضا من خلال إحصائية فيشر المحسوبة والتي تساوي 5.680، بحيث أن إحصائية فيشر المحسوبة  $F_C$  أكبر من إحصائية فيشر الجدولية  $F_{TAP}$  وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة القائلة بأن نموذج الانحدار معنوي وأن هناك واحد على الأقل من معاملات الانحدار يختلف عن الصفر، ومنه فإن نموذج الدراسة معنوي من الناحية الكلية.

## جدول رقم (18) المعلمات القياسية للنموذج المقدر لعلاقة التعليم الريادي دوره في خلق مؤسسات ناشئة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة T	قيمة F	مستوى دلالة Sig
ابعاد التعليم الريادي	خلق مؤسسات ناشئة	1.934	0.510	0.468	0.219	4.428	5.680	0.000
معادلة الانحدار الخطي <b>Y= 0.510x<sub>4</sub>+e<sub>i</sub>+1.934</b>								

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد الاثر علاقة التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) حيث بلغ معامل الارتباط (0.468)، مما يدل على وجود تأثير و ارتباط بين التعليم الريادي و المؤسسات الناشئة لدى طلبة الحاضنة، حيث يمكن دور التعليم الريادي في خلق مؤسسات الناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي عن طريق ابعاد التعليم الريادي و التي لها علاقة في خلق المؤسسات الناشئة وهذا ما أوضحه اختبار ( t ) بالإضافة إلى معامل التحديد، وقد أظهر اختبار F بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig - 0.000 أقل من مستوى المعنوية ( <0.05 ) و بناء على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم وتقبل الفرضية البديلة التالية :

**H1:** يوجد اثر ذو دلالة احصائية ايجابي لتعليم الريادي و دوره في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

كما نلاحظ أن معامل الانحدار 0.510 وهذا يعني أن التغيير في التعليم الريادي يساهم بنسبة ( 51 % )، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) أو أقل، أما القيمة ( 1.934 ) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في الثقافة المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الحاضنة .

وعليه نقول انه من خلال نتائج اظهر تحليل الانحدار الخطي البسيط بوجود علاقة تأثير إيجابية و ارتباط ذات دلالة إحصائية عالية بين مجموع العوامل الم<sup>ا</sup> حفزة و خلق مؤسسات ناشئة لدى طلاب المسجلين في حاضنة

الأعمال جامعة الوادي حيث تلعب هذه العوامل دوراً هاماً بنسبة 51% في زيادة احتمالية خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب، بينما تساهم عوامل أخرى بنسبة 49% في خلق مؤسسات ناشئة.

### ■ عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الأولى

**H0:** لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية ايجابي لبعده معرفة عالم المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده معرفة عالم المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

جدول رقم (19) المعلمات القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعد معرفة عالم المشاريع في خلق المؤسسات الناشئة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة T	قيمة F	مستوى دلالة Sig
معرفة عالم المشاريع	خلق مؤسسات ناشئة	2.462	0.371	0.423	0.179	4.276	18.286	0.000
معادلة الانحدار الخطي <b>Y=0.371x<sub>4</sub>+e<sub>i</sub>+2.462</b>								

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد علاقة الأثر بعد معرفة عالم المشاريع في خلق المؤسسات الناشئة، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) حيث بلغ معامل الارتباط 0.423، مما يشير إلى وجود علاقة إيجابية و ارتباط معامل التحديد **R<sup>2</sup>** بين المتغيرين هو 0.274 مما يشير هذا إلى أن 27.4% من التباين في المتوسط الكلي لخلق مؤسسات الناشئة يمكن تفسيره من خلال متوسط الكلي لبعده معرفة عالم المشاريع ، وقد أظهر اختبار **F** بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة **sig** - 0.000 أقل من مستوى المعنوية ( **a** < 0.05 ) و بناء على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم وتقبل الفرضية البديلة التالية :

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعء معرفة عالم المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

كما نلاحظ أن معامل الانحدار 0.371 وهذا يعني أن معرفة عالم المشاريع يساهم بنسبة ( 37% )، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) أو أقل، أما القيمة ( 2.462 ) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الحاضنة وعليه نقول انه يوجد علاقة إيجابية و ارتباط ذات دلالة إحصائية عالية بين بعء معرفة عالم المشاريع و خلق مؤسسات ناشئة لدى طلاب المسجلين في حاضنة الأعمال لعب معرفة عالم المشاريع دوراً هاماً بنسبة 37% في زيادة احتمالية خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب كما تساهم عوامل أخرى بنسبة 63% في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب.

#### ■ عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الثانية

**H0:** لا يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

جدول رقم (20) المعلمات القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	قيمة T	قيمة F	مستوى دلالة Sig
مهارات انشاء و تأسيس المشاريع	خلق مؤسسات ناشئة	2.698	0.310	0.352	0.124	3.448	11.887	0.001
معادلة الانحدار الخطي $Y=0.310x_4+e_i+2.698$								

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط استخدم لتحديد وجود اثر لبعده مهارات انشاء وتأسيس المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) حيث بلغ معامل الارتباط 0.352، مما يشير إلى وجود علاقة إيجابية وارتباط وكذلك يوضح أنه بلغ معامل التحديد  $R^2$  بين المتغيرين هو 0.124 مما يشير هذا إلى أن 21.4% من التباين في المتوسط الكلي لخلق مؤسسات الناشئة يمكن تفسيره من خلال متوسط الكلي لبعده مهارات انشاء وتأسيس المشاريع ، وقد أظهر اختبار  $F$  بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة  $sig = -0.001$  أقل من مستوى المعنوية (  $a < 0.05$  ) و بناء على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم وتقبل الفرضية البديلة التالية :

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات انشاء و تأسيس المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

كما نلاحظ أن معامل الانحدار 0.310 وهذا يعني أن مهارات انشاء وتأسيس المشاريع يساهم بنسبة ( 31% )، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) أو أقل، أما القيمة ( 2.698 ) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الحاضنة.

و عليه نقول انه يوجد علاقة إيجابية وارتباط ذات دلالة إحصائية عالية بين مهارات إنشاء وتأسيس المشاريع و خلق مؤسسات ناشئة لدى طلاب جامعة الوادي المسجلين في حاضنة الأعمال كما يلعب بعده مهارات إنشاء وتأسيس المشاريع دوراً هاماً بنسبة 31% في زيادة احتمالية خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب، ويساهم عوامل أخرى بنسبة 69% في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب، حيث يمكن الاستفادة من هذه النتائج لتطوير برامج حاضنة الأعمال لتركيزها على تعزيز مهارات إنشاء وتأسيس المشاريع لدى الطلاب.

### ■ عرض وتحليل الفرضيات نتائج الفرعية الثالثة

**H0:** لا يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تسيير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تسيير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

## جدول رقم (21) المعلمات القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعد مهارات تسيير المشاريع في خلق مؤسسات

ناشئة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	قيمة t	قيمة F	مستوى دلالة Sig
مهارات تسيير المشاريع	خلق مؤسسات ناشئة	2.794	0.292	0.310	0.096	2.993	8.960	0.004
معادلة الانحدار الخطي $Y=0.292x_4+e_i+2.794$								

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد وجود اثر لبعده مهارات تسيير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) حيث بلغ معامل الارتباط 0.310، مما يشير إلى وجود علاقة إيجابية وارتباط و كذلك يوضح أنه بلغ معامل التحديد **R2** بين المتغيرين هو 0.096 مما يشير هذا إلى أن 9.6% من التباين في المتوسط الكلي لخلق مؤسسات الناشئة يمكن تفسيره من خلال متوسط الكلي لبعده مهارات تسيير المشاريع، وقد أظهر اختبار **F** بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة **sig** -0.001 أقل من مستوى المعنوية ( $a < 0.05$ ) و بناء على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم وتقبل الفرضية البديلة التالية :

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تسيير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

كما نلاحظ أن معامل الانحدار (0.292) وهذا يعني أن مهارات تسيير المشاريع يساهم بنسبة (29.9%)، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05) أو أقل، أما القيمة (2.794) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الحاضنة

وعليه نقول انه يوجد علاقة إيجابية وارتباط ذات دلالة إحصائية عالية بين بعد مهارات تسيير المشاريع و خلق مؤسسات ناشئة لدى طلاب جامعة الوادي المسجلين في حاضنة الأعمال، و انه يلعب بعد مهارات تسيير

المشاريع دوراً هاماً ما بنسبة 29.2% في زيادة احتمالية خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب، و تساهم عوامل أخرى بنسبة 70.8% في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب، يمكن الاستفادة من هذه النتائج لتطوير برامج حاضنة الأعمال لتركيزها على تعزيز مهارات تسيير المشاريع لدى الطلاب.

#### ■ عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الرابعة

**H0:** لا يوجد اثر ايجابي لبعده مهارات تطوير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

**H1:** يوجد اثر ايجابي لبعده مهارات تطوير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

جدول رقم (22) المعلمات القياسية للنموذج المقدر لعلاقة بعد مهارات تطوير المشاريع في خلق مؤسسات

ناشئة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	قيمة t	قيمة f	مستوى دلالة Sig
مهارات تطوير المشاريع	خلق مؤسسات ناشئة	3.188	0.190	0.227	0.052	2.141	4.582	0.035
معادلة الانحدار الخطي $Y=0.190x_4+e_1+3.188$								

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.25

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد وجود اثر لبعده مهارات تطوير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) حيث بلغ معامل الارتباط 0.227، مما يشير إلى وجود علاقة إيجابية وارتباط وكذلك يوضح أنه بلغ معامل التحديد R2 بين المتغيرين هو 0.052 مما يشير هذا إلى أن 5.2% من التباين في المتوسط الكلي لخلق مؤسسات الناشئة يمكن تفسيره من خلال متوسط الكلي لبعده مهارات تسيير المشاريع، وقد أظهر اختبار F بأن نموذج

الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة  $0.035$  **sig** أقل من مستوى المعنوية (  $0.05 < a$  ) و بناء على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم وتقبل الفرضية البديلة التالية :

**H1:** يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعء مهارات تطوير المشاريع في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة اعمال جامعة الوادي

كما نلاحظ أن معامل الانحدار (  $0.190$  ) وهذا يعني أن مهارات تطوير المشاريع يساهم بنسبة (  $19\%$  )، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (  $0.05$  ) أو أقل، أما القيمة (  $3.188$  ) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الحاضنة

و عليه نقول انه يوجد علاقة إيجابية و ارتباط ذات دلالة إحصائية بين مهارات تطوير المشاريع و خلق مؤسسات ناشئة لدى طلاب جامعة الوادي المسجلين في حاضنة الأعمال، حيث يلعب بعدد مهارات تطوير المشاريع دوراً هاماً بنسبة  $19\%$  في زيادة احتمالية خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب المسجلين في حاضنة الاعمال جامعة الوادي، و تساهم عوامل أخرى بنسبة  $80.8\%$  في خلق مؤسسات ناشئة لدى الطلاب، و يمكن الاستفادة من هذه النتائج لتطوير برامج حاضنة الأعمال لتركيزها على تعزيز مهارات تطوير المشاريع لدى الطلاب.

## خلاصة الفصل

في هذا الفصل تعرفنا على برامج تكوين و التعليم حاضنة الأعمال جامعة ولاية الوادي و من خلال التعريف والنشأة وتقسيمات الهيكل التنظيمي بالإضافة لأهم المهام الموكلة لإنجازها والى آليات تطور مشاريعها بموجب قرار 1275 الذي ينص على كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة و إلى اهم برامجها تكوينية متمثلة في عدت محاور تمثلت ( في كيفية إعداد مخطط نموذج العمل التجاري **BMC**، تفكير التصميمي **TD**، حماية الفكرية الصناعية **IP** ) وكذلك إلى أنشطة مشاريعها المعتمدة من (2022 الى 2023) و (2023 الى 2024)، وقد اعتمدنا كذلك في هذه الدراسة على الاستمارة التي تم توزيعها على عينة الدراسة، بطريقة واحدة و بشكل ورقي حيث تم معالجة إجابات عينة الدراسة عن طريق برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الـ **SPSS** لإبراز العلاقة التي تجمع التعليم الريادي بالمؤسسات الناشئة لتتوصل في الأخير على نتائج اختبار الفرضيات التي أظهر أنه يوجد أثر ايجابي ذو دلالة احصائية للتعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة لدى الطلبة المسجلين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

# الخاتمة

و في ختامنا هذا، نكون قد تطرقنا في هذه الدراسة إلى دور التعليم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة، وقد توصلنا إلى ان التعليم الريادي له دور كبير في خلق المؤسسات الناشئة، ومن خلال دراستنا إلى مدى مساهمة التعليم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة، سوف تتضمن الخاتمة أهم النتائج التي تم التوصل إليها والتي على أساسها سوف يتم إثبات صحة أو خطأ الفرضيات ومن ثم الإجابة على إشكالية الموضوع وتساؤلاته الفرعية وعرض أهم التوصيات وافاق البحث وانطلاقا من صيانة فرضيات هذه الدراسة كما أظهرت نتائج الدراسة الإحصائية التي اعتمدت على مجموعة من المؤشرات والأساليب الإحصائية والمتمثلة في ( المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية ، معامل الارتباط)

### نتائج الدراسة :

لقد أظهرت نتائج الدراسة ما يلي :

- أن التعليم الريادي يعتبر أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحقيق التنمية بأبعادها، خاصة أنها ترتبط ارتباطا وثيقا بإتاحة الفرصة لجميع الطلبة بالانخراط في تسجيل أفكار ريادية مبتكرة تتعلق بتحقيق متطلبات أو حاجة الفرد والمجتمع وهو الأمر الذي يساعد على تكوين شخصية تفاعلية للطلاب بين الجامعة ومحيطه الاجتماعي والاقتصادي ككل .
- يعتبر الفرد (الطالب) رأسمالا بشريا يجب استثماره بالشكل الأمثل. وهذا ما تحققه حاضنة الأعمال التي تحاول مرافقة كافة المشاريع والأفكار من خلال محددات تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي التي تقدم نفس المزايا التنافسية الفعالة والتي تساعد على ترجمة هذه الأفكار إلى واقع ملموس.
- تعتبر المؤسسات الناشئة محركات جديدة للتنمية الاقتصادية في الجزائر وعمل الحاضنة بحاجة إلى التوسع والتطوير
- حاضنات الأعمال الجامعية هي استراتيجية عمل هادفة تساعد الطلاب المبدعين والمبتكرين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة ومؤسسات ناشئة.
- إن دور حاضنة أعمال هو أولاً وقبل كل شيء ضمان واقعية الأفكار وقابليتها للتطوير حتى يتم تحقيق المشاريع المبتكرة.
- تعتبر حاضنة أعمال جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي مكسب جديد لدعم الطلبة والباحثين على الإبداع والابتكار والتوجه نحو ريادة الأعمال .

## نتائج اختبار الفرضيات:

ومن اجل الاجابة على الاشكالية تناولنا الموضوع في جانبه التطبيقي من خلال دراسة دور التعليم الريادي في خلق المؤسسات الناشئة من خلال حاضنة الاعمال جامعة الوادي، وعليه يمكن اختبار فرضيات الدراسة كما يلي:

• **الفرضية الاولى :** "يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده معرفة عالم المشاريع على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة." حيث أكدت نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة صحة الفرضية الأولى وهو دليل على أن حاضنات الأعمال بالجامعات تدرك أهمية تعليم ريادة الأعمال والدور الذي يلعبه في مرافقة الطلاب والإشراف عليهم و التي انطبقت مع دراسات السابقة التالية ( لخصر و شاطر، 2023 و عيسى و فضياس، 2021 و زعتر، 2023 و جويط و عيشوش، 2023) و التي من خلالها حققت وجود تأثير إيجابي لبعده معرفة عالم المشاريع على قدرو الطلبة على خلق المؤسسات الناشئة و ذلك من خلال فهمهم لمفاهيم ريادة الأعمال و انواع المشاريع و عوامل نجاح و يصبح الطلبة أكثر قدرة على تقييم فرص السوق و تطوير افكارهم الريادية القابلة للتطبيق .

• **الفرضية الثانية :** " يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده انشاء و تأسيس على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة."، حيث أكدت نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة صحة الفرضية الثانية، وبناء على النتائج التي تم الحصول عليها، تبين أن هناك العديد من البرامج التي يمكن أن ترافق الطلاب، مثل الدورات التدريبية والتعليمية، وأن المعايير المدرسية تساهم في تنمية مهارات إدارة وتوليد وتجسيد الأفكار بما يتناسب مع القدرات وظروف كل طالب وطبيعة الفكرة، والتي انطبقت مع الدراسات السابقة التالية ( لخصر و شاطر، 2023 و كذلك عيسى و فضيلي، 2021 بالإضافة FESTEUE ET AL، 2020) و التي من خلالها حققت وجود اثر ايجابي لأنشاء و تأسيس المشاريع الضرورية التي تمكن الطلبة من تحويل افكارهم الريادية الى مشاريع حقيقة على ارض الواقع فمن خلال إتقان مهارات كتابة خطة العمل و جذب التمويل يصبح الطلبة أكثر قدرة على اجتذاب المستثمرين و إدارة مشاريعهم بنجاح .

• **الفرضية الثالثة :** " يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تسيير المشاريع على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة."، حيث أكدت نتائج التحليل

الوصفي لإجابات أفراد العينة صحة الفرضية الثالثة ويتحقق ذلك بالطبع من خلال النتائج المحققة في تطبيق الأبحاث التي تركز على أهمية إدارة المشاريع بطريقة متميزة، مما يوفر للطلاب فرص تعلم مرنة في مجال ريادة الأعمال تعتمد على التعلم والأخطاء، والعمل الجاد. ١. الارتقاء بتفكير الطلاب، والتي انطبقت مع الدراسات السابقة التالية (د. فروش عيسى و د. فضيلي سمية، 2021 كذلك أحمد جويط و مُجد الحافظ عيشوش، 2023) و التي تدعم الدراسة على وجود اثر ايجابي على ان برامج التعليم الريادي التي تقدمها حاضنة الأعمال بجامعة الوادي تساعد الطلاب على تطوير مهارات تسيير المشاريع اللازمة لخلق المؤسسات الناشئة.

• الفرضية الرابعة : "يوجد اثر ايجابي ذو دلالة احصائية لبعده مهارات تطوير على الطلبة المسجلين حاضنة الأعمال جامعة الوادي من أجل خلق مؤسسات ناشئة."، حيث أكدت نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة صحة الفرضية الرابعة كما تنطبق الفرضية الرابعة مع كل من الدراسات السابقة التالية (فروش عيسى، فضيلي سمية، 2021 و مريم زعتر، 2023 و كذلك احمد جويط، مُجد الحافظ و عيشوش، 2023) و ذلك من خلال ان الدراسات تؤكد على اهمية مهارات تطوير المشاريع لنجاح المؤسسات الناشئة و التي تقدم ادلة على ان طلاب الجامعات الجزائرية يفتقرون الى مهارات تطوير المشاريع مما يبرز اهمية برامج التي تقدمها حاضنة الأعمال و في سد الفجوة.

### التوصيات:

بعد الدراسة التي قمنا بها خرجنا بجملة من التوصيات التالية:

- إنشاء تخصصات ريادة الأعمال في الجامعات والسعي لتحويل التركيز التعليم من تعليم ريادة الأعمال إلى تعليم ريادة الأعمال نفسها.
- أهمية بناء ثقافة التفكير الريادي التي تساهم بها حاضنات الأعمال المختلفة ويمكن ذلك من خلال برامج التدريب والتعليم وإجراء الندوات والمحاضرات التي تناقش دور حاضنات الأعمال وأثرها على ريادة الأعمال لزيادة الوعي لدى منظمات الأعمال المختلفة حول مفهوم حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الريادية. المشاريع التي تتعاون فيها الدوائر الحكومية مع الدوائر الأخرى.
- تعزيز دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه ريادة الأعمال الطلابية من خلال تحديد أهداف الحاضنة ومراقبة أداء الحاضنة وفق المعايير التي تحددها إدارة الجامعة.
- تقديم الدعم المالي والفني للمؤسسات الناشئة وإزالة العوائق البيروقراطية التي تحول دون نجاحها

- تسهيل استخدام العقارات لإنشاء حاضنات الأعمال وتقديم خصومات خاصة للمؤسسات الناشئة
- تحتاج المؤسسات الناشئة إلى مواصلة عملية مرافقتها بعد الخروج من الحضانة للتأكد من قدرتها على تحقيق أهداف النمو الخاصة بها.

### افاق الدراسة:

- اثناء دراستنا للموضوع وتحليل جوانبه تبين لنا انه توجد عدة مواضيع تتطلب دراسات لمعالجتها سنطرحها كأفاق لدراسات مستقبلية، وهي كالتالي:
- دور التوجه الريادي لتعزيز المقاوالاتية لطلاب الجامعات.
  - دار الذكاء الاصطناعي كهيئة لتعزيز الابتكار وبراءة الاختراع بالجامعة.
  - دراسة مقارنة بين المشاريع المستفاد من آلية الاحتضان ومشاريع لم تستفد من آلية الاحتضان وكلاهما تعملان في نفس المجال.

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع

## الكتب:

1. عبد الله و عبد الرحمان مجدي (2004) رؤية تهيوية مقترحة للتحويل بالباب الجامعة المصرية من اللامعيارية إلى الريادية.
2. عثمان رشدي الريادة والعمل التطوعي، دار الازية للنشر والتشريع ، عمان الأردن ، 2013 .
3. مُجّد فلاق، ريادة الأعمال (المقاولاتية) من الفكرية إلى التجسيد ، هنا للوثائق للنشر والتوزيع الجزائر 2022.
4. سمير جادلي، منصف شرقي، تحليل مصادر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل التجارب الدولية الصين، كرواتيا والمملكة المتحدة، كتاب جماعي دولي محكم بعنوان: إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل الجزائر ، 2021 ،

## الرسائل والمذكرات الجامعية

5. مُجّد رضا دباح، دور حاضنات الأعمال الجامعية في نجاح الشركات الناشئة (startups) -دراسة ميدانية لمجموعة من حاضنات الأعمال الجزائرية، أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث LMD في علوم التسيير، تخصص: مقاولاتية وتسيير مؤسسة، جامعة مُجّد خيضر بسكرة، 2023، ص 59.
6. ميساوي عبد الباقي، عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر - دراسة ميدانية من وجهة نظر مسيري أجهزة الدعم والمرافقة - ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة الطور الثالث، قسم: علوم التسيير، التخصص: إدارة المنظمات، 2020.

## المجلات والدوريات

7. ابو عاشور، مُجّد على، وعبد المجيد فريال يوسف، متطلبات التعليم الحادي في جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، مجلة كلية التربية، المجلد 02، العدد 146، 2022 .

8. علويط أميرة، و فرعون المُجَّد، دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، المسيلة بسكرة (نموذج مقترح لتدريس برامج زيادة الأعمال)، مجلة الاقتصاد والمالية، 2022.
9. احمد جبريط، مُجَّد الحافظ عيشوش، المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، جامعة الوادي، المجلد 08، العدد 02، 2023 .
10. أميرة علويط، المُجَّد فرعون، دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، مسيلة، بسكرة، مجلة الاقتصاد و المالية، المجلد 08، العدد 02، 2022 .
11. بلقواسمي فاطمة، احمد بن يوسف : أهمية التعلم في تخفيف حدة تعثر الشركات الناشئة STARTUPS في الجزائر - دراسة تحليلية - جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الاعمال، المجلد 02، العدد 01، 2020.
12. بوالشعور شريفة، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups " دراسة حالة الجزائر"، جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 04 العدد 02، 2018.
13. جبريط احمد، مُجَّد الحافظ عيشوش، المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 08، العدد 02، 2023.
14. جهاد نور مُجَّد مُجَّد : آليات مقترحة لتحقيق التعليم الريادي بجامعة اسوان، مجلة كلية التربية، جامعة اسوان، العدد 43، يناير 2024.
15. حسين يوسف، صديقي اسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 العدد 01، 2020.
16. حورية بن عطية، عادل مياح، دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة -حاضنة الاعمال الجامعية (مسيلة )، مجلة السلام للعلوم الانسانية و الاجتماعية، المجلد 06، العدد 02، سنة 2022.
17. ديناوي انفال عائشة، زرواط فاطمة الزهراء، المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني " التحديات و آليات الدعم "، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 07 العدد 03، 2021 .
18. رضاني مروى و بوقرة كريمة تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر ) نماذج الشركات ناشئة ناجحة عربيا ( حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 3، 2020 .

19. الريميدي، بسام سمير، تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب - استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، المجلد 2، العدد 2، 2018.
20. عائشة عبد الفتاح الدجدج، نحو استراتيجية مقترحة لتعزيز التعليم الريادي بالجامعات المصرية ( في ضوء رؤية مصر 2030)، جامعة القاهرة، مصر، العدد 126، 2020 .
21. عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة \_ دراسة في قرار انشاء " صندوق تمويل المؤسسات الناشئة "، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 العدد 01، 2020.
22. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم، التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 18، 2015 .
23. عماد عبد اللطيف محمود: "التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي في ضوء اقتصاد المعرفة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج"، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، جامعة عين شمس كلية التربية، العدد 37، 2017.
24. فقيهي يحي علي أحمد، والعبابنة، عرين فايز علي، الاتجاه نحو زيادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران، مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، العدد 11، ج1، 2022.
25. قروش عيسى، فضيلي سمية، مساهمة برامج التعليم الجامعي في تعزيز المهارات و المعارف للطلبة في مجال ريادة الاعمال، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2021.
26. كسنة مُجَّد، قهيري فاطنة، دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر - دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج تخصص مقاولاتية بجامعة الجلفة، المجلة الجزائرية للعملة والسياسات الاقتصادية، جامعة الجائر 03، المجلد 08، العدد 01، 2017 .
27. مُجَّد السعيد عبادي، زينة زنادي، ترقية أنشطة الابتكار في عينة من المؤسسات الناشئة في الشرق الجزائري، مجلة المنتدى للدراسات و الابحاث، المجلد 05، العدد 02، 2021 .
28. مُجَّد عبد العزيز مُجَّد عياد، دراسة مقارنة لتعليم ريادة الاعمال بجامعة كامبريدج البريطانية وأوتارا الماليزية مكانية الافادة منها في الجامعات المصرية، مجلة التربية و المقارنة الدولية، العدد 16، 2021.

29. مُجَّد على دشة، ط.د عبد الجبار زايدى، د. عبد الكرم شوكال، دور التعليم الريادي في تفعيل المقاولاتية في اوساط الطلبة- مبادرة الاستثمار و ريادة الاعمال في التعليم العام و الجامعي " الريادي " نموذجاً، مجلة الافاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 08، العدد 01، 2023.
30. المخلفي تركي بن منور بن سمير، دور جامعة القصيم في توفير بيئة داعمة لمنحى التعليم الريادي وفق رؤية المملكة 2030، مجلة الآداب للدراسات النفسية والتربوية، العدد 15.
31. مريم زعتر، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين اشكالية المفهوم وآليات الدعم، مجلة المعيار، جامعة صالح بونيندر قسنطينة 3، المجلد 27، العدد 05، 2023.
32. المقبالية موزة بنت عبد الله، الجموسي، جوهر، والمعمري، عوض بن علي، فاعلية تعليم زيادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو زيادة الاعمال بسلطنة عمان، مجلة كلية التربية (أسيوط)، المجلد 37، العدد 11، 2021 .
33. هناء فرغلي على محمود، التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية ( دراسة تحليلية) ، مجلة كلية التربية بينها، جامعة أسيوط، العدد 122، 2020 .
34. وليد لخضر، شفيق شاطر، التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لطلبة الجامعة ( رؤى و تجارب)، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية، جامعة المسيلة، المجلد 16، العدد 01.

#### الملتقيات

35. المهدي المبروك القريط، أ. د طه أحمد الجهيمي، التعليم وعلاقته بريادة الاعمال، مؤتمر دور ريادة الاعمال في تطوير المشروعات الصغرى و المتوسطة في الاقتصاد الليبي، جامعة مصراتة، 2019 .

#### القوانين والمراسيم

36. الجريدة الرسمية الجزائرية المؤرخ في : 08 أكتوبر 2020 عدد: 66 .
37. قرار رقم 1275، يحدد كفايات اعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 .

المقابلات الشخصية

38. مقابلة مع طلبة المسجلين بحاضنة الاعمال الوادي، يوم 18 / 05 / 2024

المواقع الالكترونية

39. موقع حاضنة الاعمال جامعة الوادي، <https://incubator.univ-eloued.dz>.

المراجع باللغة الاجنبية

40. Allam Hmdan and Old Entrepreneurship Growth in Emerging Economies : New Insights and Approaches ,Journal Of Sustainable Finance & Investment ,2022 ,Vol 12 ,N 1
41. Anne S. Miner ,Promoting university startups: International patterns ,vicarious learning and policy implications ,The Journal of Technology Transfer ,January 2011 ,37(2)
42. Badariah Hj Din and Old ,The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public University Students ,Procedia - Social and Behavioral Sciences ,Vol 224 ,15 June 2016 ,117-123 .
43. Boyoung Kim ,Hyojin Kim ,and Youngok Jeon ,Critical Succes Factors of a Desing startup Business ,2018 ,Sustainability ,Vol 10 .
44. Dorin FESTEU ,Natalia TURLAKOVA ,Rodica CRUDU ,□ Entrepreneurship education programme tailored to Eastern European neighbouring countries ,EASTERN JOURNAL OF EUROPEAN STUDIES ,Vol 11 ,Issue 2 ,December 2020 ,266.
- 1- Fayolle A. ,Gaily B. ,& Lassas - Clerc N , " Assessing the impact of Entrepreneurship Education Programmers : A new methodology " ,J. of European industrial Training ,30 ,
45. in China Adm. Sci ,2012 ,2،
46. Kuratko D. F. ( 2011 ) . " Entrepreneurship theory ,Process ، and Practice in the 21st century " ،Int . J. Entrepreneurship and Small

Business ،13 ( 1 ) Mansheng Zhou and Haixia Xu ،A Review of Entrepreneurship Education for College Students.

# الملاحق

## الملحق رقم 01 : الاستبيان

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي  
كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و التجارية  
قسم علوم التسيير

استمارة استبيان

أخي الطالب , أختي الطالبة, أما بعد :

يسعدني أن أسلمكم هذا الاستبيان بهدف جمع المعلومات الميدانية اللازمة للمذكرة التي نعدّها لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم التسيير ، تخصص إدارة الأعمال، بعنوان: "التعليم الريادي ودوره في خلق المؤسسات الناشئة." ونود إعلامكم بأن المعلومات التي تقدمها ستتم معالجتها ضمن إطار علمي وموضوعي واستخدامها لأغراض بحثية . لذا نرجو منكم الإجابة على الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان ونشكركم على تعاونكم مسبقاً .

فيما يلي بعض البيانات المتعلقة بما ستحصل عليه عند التسجيل في الحاضنة، يرجى قراءتها بعناية واختيار إجابتك بوضع علامة "X" في المكان المناسب:

المحور الاول : البيانات الشخصية .

1. الجنس : ذكر  انثى
2. العمر : 21 سنة  بين 21 و40 سنة  اكثر من 40 سنة
3. المؤهل العلمي : ليسانس  ماستر  دكتوراه
4. كلية الانتساب : كلية التكنولوجيا  كلية العلوم الاقتصادية  كلية الحقوق
- كلية العلوم الاجتماعية  كلية العلوم الطبيعية  اخرى

المحور الثاني (المتغير المستقل) : ابعاد التعليم الريادي بحاضنة الاعمال الجامعية .

الابعاد	الرقم	العبرة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
الابعاد الاول : معرفة عالم المشاريع	01	أن يكون لدى مسجل الحاضنة معلومات كافية عن مهمة الحاضنة.					
	02	تمتلك الحاضنة قنوات اتصال من اجل استقطاب الطلاب.					
	03	يتكون فريق عمل الحاضنة من محترفين و متخصصين مختلفين.					
	04	يتلقى المسجلون في حاضنة الأعمال دورات تدريبية نظرية.					

					05	يمكن للمسجلين في الحاضنة توليد أفكار المشاريع.	البعد الثاني : مهارات انشاء و تأسيس المشاريع
					06	أن يكون لدى الملتحقين بالحاضنة أفكار مشاريع مبتكرة تخدم المجتمع.	
					07	سيحصل المسجلون في الحاضنة على دورات حول إعداد خطط العمل/دراسات الجدوى الاقتصادية.	
					08	يمكن تنفيذ المشاريع المسجلة لدى الحاضنة في الموقع.	
					09	يتمتع المسجلون في الحاضنة بالقدرة على إدارة مشاريعهم الخاصة.	البعد الثالث : مهارات تسيير المشاريع
					10	يدار المشروع من قبل فريق عمل متخصص.	
					11	أن يكون لدى المسجل في الحاضنة المعرفة الكافية بالإجراءات الإدارية والقانونية للمشروع.	
					12	يتمتع المسجل داخل الحاضنة بسلطة اتخاذ القرارات عند ظهور مشاكل في المشروع.	
					13	يفكر المسجل في الحاضنة الى توسيع نطاق أنشطتها بعد ثلاث سنوات من تأسيس المشروع.	البعد الرابع : مهارات تطوير المشاريع
					14	يعتمد المشروع على مصادر تمويل خارجية.	
					15	يعمل المسجل في الحاضنة على استقطاب الشركاء للمشروع.	
					16	يدرس المسجل في الحاضنة في دمج أفكار المشاريع الجديدة في المشاريع الحالية.	

## المحور الثالث (المتغير التابع) : خلق مؤسسات ناشئة .

الرقم	العبرة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
17	يقوم الطلاب بالتسجيل في حاضنات الأعمال لإنشاء مؤسساتهم الناشئة.					
18	يفكر الطلاب جدياً في إنشاء مشاريعهم الخاصة.					
19	يتابع الطلاب جميع الدورات التي تقام في الحاضنة التي تقام حول مؤسسات الناشئة.					
20	يعتقد الطلاب الناشئون أن المؤسسات الناشئة هي الحل الحقيقي لإنهاء البطالة.					
21	تشجع الجامعة الطلاب على التسجيل في الحاضنة من أجل خلق و إنشاء مشاريعهم الخاصة.					
22	يكتسب الطلاب المعرفة والمهارات الكافية لبناء مؤسسة ناشئة .					
23	يعتقد الطلاب أن التدريب سيساعدهم على تحقيق أفكار مشاريعهم.					
24	توفر الحاضنة ضمان مرافقة الطلاب الى غاية تجسيد أفكار مشاريعهم.					

نشكركم على تعاونكم .

## الملحق رقم 02 : قرار 1275

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022 يحدد كفايات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول

على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 22-305 المؤرخ في 11 صفر عام 1444 الموافق 8 سبتمبر سنة 2022 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 77-13 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،

يقرر ما يأتي:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تحديد كفايات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي.

المادة 2: يهدف مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة في الأساس، إلى خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب شغل، والتي تعد عملا مربحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا، أو تكنولوجيا، أو رقميا لمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها.

المادة 3: تشتمل مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة على مجموعة من البرامج التدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال موجهة لمرافقة الطلبة المسجلين لإعدادها، والتي تسمح لهم بإعداد مذكرة تخرج قابلة للتحويل إلى مشروع مؤسسة ناشئة.

المادة 4: يسمح لطلبة الليسانس والماستر والدكتوراه وطلبة الهندسة والهندسة المعمارية طلبة علوم البيطرة من مختلف التخصصات والكليات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 5: يتلقى الطلبة المسجلين في هذا المسعى كورسات تدريبية وورشات ميدانية حول نموذج الأعمال والتسويق الإلكتروني والمناجمت والتمويل والمحاسبة.



المادة 6: يمكن لكل طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور إلى مؤسسة ناشئة أن يرافق من حاضنة أعمال مؤسسته الجامعية ويناقش مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 7: يمكن للطلبة الذين يعدون مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة تكوين فرق عمل تتكون من مجموعات صغيرة من الطلبة ( من طالبين (02) إلى ستة (06) طلبة) من تخصصات وكليات مختلفة من أجل مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 8: يقوم الطلبة المسجلين بإعداد مشاريع مذكرات تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة في شكل "فكرة مؤسسة ناشئة Start-up".

المادة 9: يحصل الطلبة الذين يقومون بإعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة، بعد القيام بعرض ومناقشة مشاريعهم أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال إختصاصهم، تضم: المؤتمر، عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية وممثل عن الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين، على شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، بهدف على الأقل للحصول على وسم "لابل" مشروع مبتكر.

تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم "لابل" مشروع مبتكر للتحويل الفوري إلى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم "لابل" من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة "لابل".

المادة 10: يتم تسجيل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة وتُمنح المشاريع الفائزة بدعم مالي مناسب من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

المادة 11: ينشر هذا القرار في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 27 سبتمبر 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

كمال جداري



## العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 21 سنة	26	30.2	30.2	30.2
	بين 21 الى KM40	52	60.5	60.5	90.7
	أكثر من 40 سنة	8	9.3	9.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

## المؤهل العلمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	40	46.5	46.5	46.5
	ماجستير	33	38.4	38.4	84.9
	دكتوراه	13	15.1	15.1	100.0
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

## كلية الانتساب

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	كلية العلوم التكنولوجية	16	18.6	18.6	18.6
	كلية العلوم الاقتصادية	23	26.7	26.7	45.3
	كلية الحقوق	8	9.3	9.3	54.7
	كلية العلوم الاجتماعية	11	12.8	12.8	67.4
	كلية العلوم الطبيعية	16	18.6	18.6	86.0
	كليات أخرى	12	14.0	14.0	100.0
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

## الملحق رقم 03 : مخرجات spss

Descriptive Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Variance
أن يكون لدى مسجل الحاضنة معلومات كافية عن مهمة الحاضنة	86	3.78	.887	.786
تمتلك الحاضنات قنوات اتصال من اجل استقطاب الطلاب.	86	3.92	.800	.640
يتكون فريق عمل الحاضنة من محترفين و متخصصين مختلفين.	86	3.93	.809	.654
يتلقى المسجلون في حاضنة الأعمال دورات تدريبية نظرية.	86	4.08	.897	.805
المتوسط الكلي لبعء معرفة عالم المشاريع	86	3.9273	.63578	.404

## Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Variance
يمكن للمسجلين في الحاضنة توليد أفكار المشاريع.	86	3.91	.863	.744
أن يكون لدى الملتحقين بالحاضنة أفكار مشاريع مبتكرة تخدم المجتمع.	86	3.97	.846	.716
سيحصل المسجلون في الحاضنة على دورات حول إعداد خطط العمل/دراسات الجدوى الاقتصادية.	86	4.00	.933	.871
يمكن تنفيذ المشاريع المسجلة لدى الحاضنة في الموقع.	86	3.88	.873	.763
المتوسط الكلي لبعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع	86	3.9390	.63354	.401
<b>Valid N (listwise)</b>	<b>86</b>			

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
يتمتع المسجلون في الحاضنة بالقدرة على إدارة مشاريعهم الخاصة.	86	3.81	.861
يدار المشروع من قبل فريق عمل متخصص.	86	4.00	.970
أن يكون لدى المسجل في الحاضنة المعرفة الكافية بالإجراءات الإدارية والقانونية للمشروع	86	3.79	.856
يتمتع المسجل داخل الحاضنة بسلطة اتخاذ القرارات عند ظهور مشاكل في المشروع.	86	3.81	.988
المتوسط الكلي لبعدها مهارات تسيير المشاريع	86	3.8547	.59343
<b>Valid N (listwise)</b>	<b>86</b>		

■ عرض نتائج التحليل الوصفي لبعدها... التطوير...

Descriptive Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Variance
يفكر المسجل في الحاضنة الى توسيع نطاق أنشطتها بعد ثلاث سنوات من تأسيس المشروع.	86	3.91	.978	.956
يعتمد المشروع على مصادر تمويل خارجية.	86	3.71	.944	.891
يعمل المسجل في الحاضنة على استقطاب الشركاء للمشروع.	86	3.91	.953	.909
يدرس المسجل في الحاضنة في دمج أفكار المشاريع الجديدة في المشاريع الحالية.	86	3.88	.963	.927
المتوسط الكلي لبعدها مهارات تطوير المشاريع	86	3.8517	.66904	.448
<b>Valid N (listwise)</b>	<b>86</b>			

## 2.2 عرض نتائج التحليل الوصفي للمتغير التابع (..القدرة على خلق المؤسسات الناشئة).

Descriptive Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Variance
يقوم الطلاب بالتسجيل في حاضنات الأعمال لإنشاء مؤسساتهم الناشئة.	86	3.88	.999	.998
يفكر الطلاب جدياً في إنشاء مشاريعهم الخاصة.	86	3.80	.892	.796
يتابع الطلاب جميع الدورات التي تقام في الحاضنة التي تقام حول مؤسسات الناشئة.	86	3.88	.900	.810
يعتقد الطلاب الناشئون أن المؤسسات الناشئة هي الحل الحقيقي لإنهاء البطالة.	86	3.87	.918	.842
تشجع الجامعة الطلاب على التسجيل في الحاضنة من أجل خلق و إنشاء مشاريعهم الخاصة	86	3.97	.846	.716
يكتسب الطلاب المعرفة والمهارات الكافية لبناء مؤسسة ناشئة.	86	3.88	.846	.716
يعتقد الطلاب أن التدريب سيساعدهم على تحقيق أفكار مشاريعهم.	86	4.02	.854	.729
توفر الحاضنة ضمان مراقبة الطلاب الى غاية تجسيد أفكار مشاريعهم.	86	4.09	.863	.744
المتوسط الكلي لمتغير القدرة على خلق المؤسسة	86	3.9186	.55762	.311
<b>Valid N (listwise)</b>	<b>86</b>			

ANOVA <sup>a</sup>						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.789	4	1.447	5.680	.000 <sup>b</sup>
	Residual	20.641	81	.255		
	Total	26.430	85			
a. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة						
b. Predictors: (Constant), لبعدهم معرفة عالم المشاريع , المتوسط الكلي لبعدهم مهارات انشاء و تأسيس المشاريع , المتوسط الكلي لبعدهم مهارات تسيير المشاريع						

Model Summary <sup>b</sup>										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.468 <sup>a</sup>	.219	.180	.50480	.219	5.680	4	81	.000	2.222

a. Predictors: (Constant), المتوسط الكلي لبعء مهارات انشاء و تأسيس المشاريع , المتوسط الكلي لبعء مهارات تسيير المشاريع

b. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.934	.451		4.285	.000
	المتوسط الكلي لمتغير ابعاد التعليم الريادي	.510	.115	.435	4.428	.000

a. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة

Model Summary <sup>b</sup>										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.423 <sup>a</sup>	.179	.169	.50833	.179	18.286	1	84	.000	2.127

a. Predictors: (Constant), المتوسط الكلي لبعء معرفة عالم المشاريع

b. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.462	.345		7.138	.000
	المتوسط الكلي لبعيد المعرفة	.371	.087	.423	4.276	.000

a. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق المؤسسات الناشئة

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.352 <sup>a</sup>	.124	.114	.52501	.124	11.887	1	84	.001	2.105

a. Predictors: (Constant), المتوسط الكلي لبعيد مهارات انشاء و تأسيس المشاريع

b. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة

معلمات النموذج المقدر للفرضية دور.....على.....

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.698	.359		7.525	.000
	المتوسط الكلي لبعيد الانشاء	.310	.090	.352	3.448	.001

a. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة

Model Summary <sup>b</sup>										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.310 <sup>a</sup>	.096	.086	.53321	.096	8.960	1	84	.004	2.083

a. Predictors: (Constant), المتوسط الكلي لبعدها مهارات تسيير المشاريع

b. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.794	.380		7.352	.000
	المتوسط الكلي لبعدها التسيير	.292	.097	.310	2.993	.004

a. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير القدرة على خلق مؤسسات ناشئة

Model Summary <sup>b</sup>										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.227 <sup>a</sup>	.052	.040	.54623	.052	4.582	1	84	.035	2.152

a. Predictors: (Constant), المتوسط الكلي لبعدها مهارات تطوير المشاريع

b. Dependent Variable: المتوسط الكلي لمتغير القدرة على خلق مؤسسات ناشئة

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
<b>Model</b>		<b>Unstandardized Coefficients</b>		<b>Standardized Coefficients</b>	<b>t</b>	<b>Sig.</b>
		<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>		
<b>1</b>	<b>(Constant)</b>	<b>3.188</b>	<b>.346</b>		<b>9.211</b>	<b>.000</b>
	المتوسط الكلي لبعء التطوير	<b>.190</b>	<b>.089</b>	<b>.227</b>	<b>2.141</b>	<b>.035</b>

**a. Dependent Variable:** المتوسط الكلي لمتغير خلق مؤسسات ناشئة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم تسيير

التخصص: ادارة اعمال

## التعليم الريادي و دوره في خلق المؤسسات الناشئة

- دراسة حالة طلبة المسجلين لدى حاضنة الاعمال جامعة الوادي -

إعداد الطلبة:

- بوعنان سهام
- بالطاهر ايناس
- عابد قمر
- ونيسي بثينة

تحت إشراف الدكتور:

مسعودي زكرياء

لجنة المناقشة:

رئيسا	أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أ.د. عيشوش م الحافظ
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أ.د. مسعودي زكرياء
ممتحنا	أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أ.د. سعيد عمار

السنة الجامعية : 2023 / 2024