



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة : علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

دور حاضنات الأعمال الجامعية

في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال

- دراسة ميدانية بالحاضنة الجامعية بالوادي -

إعداد الطلبة:

إشراف الأستاذ :

د. زكرياء بله باسي

الأستاذ المساعد :

أ.د فوزي محيريق

❖ بوقطاية حاج علي

❖ موساوي ابراهيم

❖ مصباحي صلاح الدين

❖ كادي حسين

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د عبد اللاوي مفيد	أستاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
د. بله باسي زكرياء	أستاذ محاضر أ	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
أ.د محيريق فوزي	أستاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا مساعدا
د. خالد مدخل	أستاذ محاضر أ	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة : علوم التسيير

تخصص : إدارة أعمال

دور حاضنات الأعمال الجامعية

في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال

- دراسة ميدانية بالحاضنة الجامعية بالوادي -

إشراف الاستاذ :

د. بله باسي زكرياء

الأستاذ المساعد :

أ.د فوزي محيريق

إعداد الطلبة:

❖ بوقطاية حاج علي

❖ موساوي ابراهيم

❖ مصباحي صلاح الدين

❖ كادي حسين

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

((يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ

دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ))

صدق الله العظيم

سورة المجادلة الآية رقم (11)

شكر و عرفان

اللهم علمنا ما ينفعنا، و انفعنا بما علمتنا

الشكر أولا لله عز وجل قبل كل شيء الذي أنار لنا الدرب وفتح لنا أبواب العلم وأمرنا بالصبر والإرادة والذي وفقنا لهذا و هداانا لسلوك طريق البحث وطلب العلم و الحمد لله حمدا تتم به الصالحات، وعلى توفيقه لنا و إمدادنا بالعون و تيسير سبيل أداء هذا العمل المتواضع.

و الصلاة و السلام على سيدنا محمد المختار ، تجسيدها لمبدأ نسبة الفضل لأصحابه، إستجابة لقول النبي ﷺ: «من لم يشكر الناس لم يشكر الله». و كما قيل: علامة شكر المرء إعلان حمده فمن كتم المعروف منهم فما شكر و بعد:

يسرنا في مستهل هذا البحث المتواضع أن نتوجه بعبارات الشكر و الاحترام و فائق التقدير إلى الأستاذ المشرف، الدكتور بله باسي زكرياء ، فقد كان حريصا على مسعدتنا والأخذ بيدنا إلى بر التوفيق في هذا العمل بكل عزيمة شكرا له على توجيهنا و إرشادنا في كل الأوقات فله منا وافر الثناء و خالص الدعاء.

كما نتقدم بجزيل الشكر والعرفان للأستاذ المساعد أ.الدكتور "فوزي محيريق" الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته الصائبة وإرشاداته ونصائحه وتوجيهاته القيمة طيلة فترة إعداد المذكرة عزيمة شكرا له على توجيهنا و إرشادنا في كل الأوقات فله منا كل التقدير والاحترام والعرفان .

فإننا كذلك نتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى الأستاذ الدكتور " فاتح سردوك" لما بذله معنا من وقت وجهد، ونصائحه القيمة خلال هذه الفترة.

كما نتقدم بأسمى عبارات الشكر و العرفان إلى لجنة المناقشة بتفضلهم لمناقشة هذا العمل المتواضع وأثرائه بأفكارهم القيمة، فلهم منا كل الثناء والشكر. وكذاك نوجه شكرنا إلى جمع الأستاذة في كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة الوادي، الذين درسونا في مشوارنا الجامعي بكل صدقا وإخلاص لقد كانوا عوننا لنا بمعنى الكلمة .

بوقظاية حاج علي _ موساوي ابراهيم _ مصباحي صلاح الدين _ كادي حسين

إهداء

أجمل ما أنعم به الله سبحانه و تعالی علينا العلم و أجمل ما في العلم أن يحتتم بثمرة لذا أهدي هذا العمل المتواضع إلى:

إلى الصدر الدافئ و القلب النابض بالحب و الحنان إلى من علمتني أولى الخطوات أمي الكريمة ...

إلى من عمل بكد في سبيلي و علمني أن العلم سلاح و الحياة عقيدة و جهاد و شجعني على طلب العلم و المعرفة أبي العزيز ...

أطال الله سبحانه و تعالی في عمرها و أمدّها الله بالصحة و العافية و الهناء

إلى زوجتي: سندي في هذه الحياة جازها الله كل الخير على عونها لي

إلى كل أخوتي و جميع أفراد عائلتي الأعزاء حفظهم الله سبحانه و تعالی و وفقهم لما فيه خير في الدنيا و الآخرة

إلى كل أصدقائي الذين ساندوني في مشوار حياتي.

إلى كل من يعرفني أهديه هذا العمل راجيا من الله عز وجل التوفيق فيه.



بوقطاية حاج علي

إهداء

أجمل ما أنعم به الله سبحانه و تعالی علينا العلم و أجمل ما في العلم أن يحتتم بثمرة لذا أهدي هذا العمل المتواضع
إلى:

"أهلنا وشهدائنا في غزة الشاحمة الصامدة "

إلى الصدر الدافئ و القلب النابض بالحب و الحنان إلى من علمتني أولى الخطوات أمي الكريمة ...

أطال الله سبحانه و تعالی في عمرها و أمدّها الله بالصحة و العافية و الهناء

إلى من عمل بكدي في سبيلي و علمني أن العلم سلاح و الحياة عقيدة و جهاد و شجعني على طلب العلم و
المعرفة أبي العزيز رحمه الله...

إلى زوجتي: سندي في هذه الحياة جازها الله كل الخير على عونها لي

إلى أبنائي وكل أخوتي و جميع أفراد عائلتي الأعزاء حفظهم الله سبحانه و تعالی و وفقهم لما فيه خير في الدنيا و
الآخرة



موساوي إبراهيم

إهداء

أجمل ما أنعم به الله سبحانه و تعالی علينا العلم و أجمل ما في العلم أن يحتتم بثمرة لذا أهدي هذا العمل المتواضع إلى:

إلى الصدر الدافئ و القلب النابض بالحب و الحنان إلى من علمتني أولى الخطوات أمي الكريمة ...

إلى من عمل بكد في سبيلي و علمني أن العلم سلاح و الحياة عقيدة و جهاد و شجعني على طلب العلم و المعرفة أبي العزيز

إلى زوجتي: سندي في هذه الحياة جازها الله كل الخير على عونها لي

إلى كل أخوتي و جميع أفراد عائلتي الأعزاء حفظهم الله سبحانه و تعالی و وفقهم لما فيه خير في الدنيا و الآخرة

إلى كل أصدقائي الذين ساندوني في مشوار حياتي.

إلى كل من يعرفني أهديه هذا العمل راجيا من الله عز وجل التوفيق فيه.



مصباحي صلاح الدين

إهداء

بأحرف يرسخها قلم يرتحف بين أنامل تعجز عن الكتابة، ولسان يعجز عن التعبير .

ها نحن اليوم نطوي صفحة الماضي، ونتطلع لغد كله تفاؤل واشراق.

وها نحن نغرد كالبلابل في أحلى الجنات...

وتنشد لقد حان موسم جني الثمرات: ثمرة جهد لا توفيه الكلمات

إهدائي إليك أيتها الأم التي كنت عوناً ودفء لي الى أبي العزيز

أبعث أرق تحية وأعذب سمفونية سمعتها واردها لكم اخوتي واخواتي".

اليكم ايها الزملاء والزميلات في قسم علوم التسيير وبالأخص تخصص إدارة أعمال.

والى كل من كان عوناً لي في جميع مراحل الدراسة من اساتذة واستاذات.



كادي حسين

ملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على إشكالية الدراسة التي تمحورت حول ما مدى مساهمة حاضنات الأعمال على توجيه وتعزيز ريادة الأعمال بالنسبة لحاملي الأفكار والمشاريع الريادية بحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي؟ كما تم تصميم إستبيان وورقي كوسيلة لجمع البيانات اللازمة من عينة الدراسة، حيث تم إرسال (80) إستبانة وتلقي الإجابة على (50) إستبانة منها، ثم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي Spss إصدار رقم 21 .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن حاضنات الأعمال الجامعية تساهم بشكل متوسط في توجيه وتعزيز وتنمية ريادة الأعمال وزيادة فرص نجاح المشروعات من خلال مختلف الخدمات التي تقدمها، كما أظهرت النتائج انه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية على تطوير ريادة الأعمال لدى الطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي .

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، ريادة الأعمال، المشاريع الريادية، حاضنة جامعة الوادي.

Abstract:

This study aimed to identify the role of university business incubators in guiding graduate students in entrepreneurship. The descriptive-analytical method was used to address the study's problem, which revolved around the extent to which business incubators contribute to guiding and enhancing entrepreneurship for idea holders and entrepreneurial projects at the university business incubator in El Oued. A paper questionnaire was designed as a means to collect the necessary data from the study sample, with 80 questionnaires sent out and 50 responses received. Data was then analyzed using the SPSS statistical analysis program, version 21.

The study concluded with a set of results, the most important of which is that university business incubators moderately contribute to guiding, enhancing, and developing entrepreneurship and increasing the success rates of projects through the various services they provide. The results also showed that only two dimensions of the university business incubators had a statistically significant impact on the development of entrepreneurship among graduate students in the El Oued University incubator.

Keywords: Business Incubators, Entrepreneurship, Entrepreneurial Projects, El Oued University Incubator.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
-	شكر و عرفان
-	الإهداءات
-	ملخص
I	فهرس المحتويات
V-IV	قائمة الجداول والأشكال والملاحق
أ- ج	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال	
08	تمهيد
09	المبحث الأول: الاطار المفاهيمي لحاضنات الأعمال الجامعية
09	المطلب الأول: نشأة ومفهوم حاضنات الأعمال وأهدافها
22	المطلب الثاني: أنواع حاضنات الأعمال
24	المطلب الثالث: مراحل احتضان المشاريع البحثية الجامعية
25	المبحث الثاني : الاطار المفاهيمي لريادة الأعمال
26	المطلب الأول: مفهوم ريادة الأعمال
30	المطلب الثاني : تنمية ريادة الأعمال من خلال حاضنات الجامعات والمعاهد ومراكز التدريب
32	المطلب الثالث : العلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال
34	المبحث الثالث : الدراسات السابقة المتعلقة بحاضنات الأعمال وعلاقتها بريادة الأعمال
35	المطلب الأول : الدراسات السابقة باللغة العربية
41	المطلب الثاني : الدراسات السابقة باللغة الأجنبية
46	المطلب الثالث : مناقشة الدراسات السابقة وموقعها من مذكرتنا
50	ملخص الفصل الأول
الفصل الثاني : دراسة ميدانية لحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي	
52	تمهيد :
53	المبحث الأول : الطريقة المستخدمة والتعرف عن موقع الدراسة
53	المطلب الاول : الطريقة المعتمدة في الدراسة
53	المطلب الثاني : مفهوم ونشأة حاضنة جامعة الوادي
56	المطلب الثالث : تصميم إستبيان الدراسة
57	المبحث الثاني : الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة

58	المطلب الأول : مجتمع الدراسة وطريقة سحب العينة
61	المطلب الثاني : أدوات الدراسة
65	المطلب الثالث : صدق وثبات الإستبيان
70	المبحث الثالث : عرض نتائج الدراسة وإختبار الفرضيات
70	المطلب الأول : التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة
74	المطلب الثاني : إتجاه إجابات العينة على أسئلة الإستبيان حسب مقياس ليكارت
82	المطلب الثالث : مناقشة نتائج التحليل و إختبار الفرضيات
96	ملخص الفصل الثاني
103-98	خاتمة
107-104	قائمة المراجع
124-108	قائمة الملاحق

قائمة الجداول و الأشكال والملاحق

الصفحة	قائمة الجداول	رقم الجدول
58	توزيع وجمع الإستبيبان على عينة الدراسة	1-2
59	توزيع درجات مقياس ليكارت الحماسي	2-2
60	تحديد إتجاه المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي	3-2
64	الاساليب الإحصائية لتحليل البيانات وإختبار فرضيات الدراسة	4-2
66	الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول	5-2
68	الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني	6-2
69	إختبار ثبات وصدق الاستبانة	7-2
70	توزيع أفراد العينة حسب متغيرات المعلومات الشخصية	8-2
74	إتجاه اجابات العينة حول مفهوم الممارسة العلمية	9-2
76	إتجاه اجابات العينة حول مفهوم الخدمات الإستشارية والتسهيلات	10-2
77	إتجاه اجابات العينة حول مفهوم الدعم المالي والتسويقي	11-2
78	إتجاه اجابات العينة حول مفهوم الأداء والدعم الفني	12-2
79	إتجاه اجابات العينة حول مفهوم ثقافة الأعمال	13-2
81	إتجاه اجابات العينة حول مفهوم ريادة الأعمال	14-2
83	إختبار التوزيع الطبيعي	15-2
85	معامل إرتباط بين متغيرات الدراسة	16-2
87	إختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرات الجنس	17-2
89	إختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرات المؤهل العلمي	18-2
90	إختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للعمر	19-2
91	إختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا لطبيعة النشاط	20-2
91	إختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا لمدة البقاء في الحاضنة	21-2
92	نتائج إختبار أثر أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال	22-2
94	نتائج الإنحدار المتعدد لأبعاد حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال	23-2

الصفحة	قائمة الأشكال	رقم الشكل
15	مراحل تطور حاضنات الأعمال	1-1
18	أهمية الحاضنات	2-1
27	تعريف الريادة	3-1
55	الهيكل التنظيمي	1-2
62	نموذج ومتغيرات الدراسة	2-2
71	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	3-2
72	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	4-2
72	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	5-2
73	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط	6-2
74	تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مدة البقاء في الحاضنة	7-2
84	المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور حاضنات الأعمال الجامعية	8-2
84	المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور ريادة الأعمال	9-2

الصفحة	قائمة الملاحق	رقم الملحق
109	الإستمارة	1
115	الأساتذة المحكمين	2
116	مخرجات spss	3

المقدمة

يشهد العالم اليوم تحولات اقتصادية وتغيرات هيكلية مستمرة، تجعل من الضروري التفكير في استراتيجيات جديدة لتحقيق الاستقرار والنمو الاقتصادي. في هذا السياق، تبرز حاضنات الأعمال كواحدة من أهم العناصر، حيث تمثل بيئة مثالية لتعزيز الابتكار وتطوير المشاريع الناشئة. مع التحولات الاقتصادية والتكنولوجية السريعة التي شهدتها السنوات الأخيرة، يواجه الأفراد والمؤسسات تحديات جديدة، مما يجعل البحث عن وسائل لتحقيق الاستقرار وتحفيز النمو الاقتصادي أمرًا ملحقًا.

تأتي حاضنات الأعمال كحل أساسي في هذا المشهد، فهي تمثل محفزًا رئيسيًا للابتكار والريادة، وتوفر الدعم والموارد اللازمة للمشاريع الناشئة لتنجح في بيئة تنافسية. تقدم هذه الحاضنات بيئة ملائمة للإبداع، حيث توفر المساحة والدعم الفني والاستشارات للشركات الناشئة لتطوير منتجاتها وخدماتها. بفضل هذا الدعم، يمكن للشركات الناشئة تجاوز التحديات الأولية وتحقيق النجاح في أسواق متنافسة، مما يعزز الاقتصاد المعرفي ويساهم في تحقيق النمو المستدام.

تتطلب التنمية الاقتصادية والاجتماعية دعم ريادة الأعمال من قبل الجامعات والمؤسسات الحكومية، حيث تلعب الجامعات دورًا مهمًا في توجيه الشباب نحو ريادة الأعمال وتعزيز مهاراتهم الريادية. من خلال البرامج التدريبية وورش العمل، يمكن للطلاب والخريجين تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع مستدامة. تُعتبر حاضنات الأعمال جزءًا لا يتجزأ من استراتيجيات التنمية الاقتصادية، حيث تخلق بيئة مناسبة لنمو الشركات الناشئة وتطويرها. دعم ريادة الأعمال يساهم في تحقيق التنمية المستدامة وخلق فرص العمل وتحفيز النمو الاقتصادي.

- الإشكالية الرئيسية:

نظرا لأهمية هذا الموضوع و تعدد جوانبه إرتكزت الدراسة الحالية على طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة حاضنات الأعمال الجامعية بحاضنة جامعة الوادي في دعم وتعزيز ريادة الأعمال بالنسبة للطلبة الخريجين حاملو الأفكار والمشاريع الريادية ؟

للإجابة على هذه الإشكالية الرئيسية سوف نستعين بالأسئلة الفرعية التالية:

ويندرج تحت إطار هذه الاشكالية خمسة إشكاليات فرعية سنحاول الإجابة عليها من خلال الدراسة:

1- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للممارسة العلمية على تعزيز ريادة الأعمال في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة ؟

2- هل توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين إستجابات أفراد عينة الدراسة حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال لحضنة الأعمال جامعة الوادي محل الدراسة تعزيز إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي)؟

3- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخدمات الإستشارية والتسهيلات على تعزيز ريادة الأعمال في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة ؟

4- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدعم المالي والتسويقي على تعزيز ريادة الأعمال في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة ؟

5- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأداء والدعم الفني على تعزيز ريادة الأعمال في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة ؟

- فرضيات الدراسة:

تنطلق فرضيات الدراسة من محاولة الإجابة على التساؤلات التي وردت في معالجة الإشكالية المنسجمة مع الطروحات النظرية ومفسرة لمتغيرات الدراسة لنقوم بإختبارها لاحقاً:

1. الفرضية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للممارسة العلمية على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

2. الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين إستجابات أفراد عينة الدراسة حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال لحضنة جامعة الوادي محل الدراسة تعزيز إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي).

3. الفرضية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للخدمات الإستشارية والتسهيلات على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

4. الفرضية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للدعم المالي والتسويقي على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

5. الفرضية الخامسة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للأداء والدعم الفني على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

- أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في كونها تناولت دور وجود حاضنات الأعمال كإحدى أهم مرتكزات البنية التحتية بالنسبة لريادة الأعمال، من خلال الجانب النظري لكل من حاضنات الأعمال كآليات معاصرة لدعم ومساعدة الطلبة الخريجين أصحاب المشاريع الريادية، وريادة الأعمال كونها مرتكز أساسي للنهوض بالتنمية المحلية ومنبع للإبداع والابتكار، ومن خلال الجانب التطبيقي لإظهار واقع هذا الدور بالنسبة للطلبة الخريجين الحاملين للأفكار والمشاريع الريادية بحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي.

- أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها:

- التعرف على مختلف الجوانب النظرية المتعلقة بحاضنات الأعمال وريادة الأعمال.
- التعرف على أثر الحاضنات في مجال الدعم المالي والتمويل التسويقي على تعزيز ريادة الأعمال.
- التعرف على مختلف الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي لدعم حاملي الأفكار والمشاريع أثناء إحتضانهم.
- إبراز مدى دعم حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي لريادة الأعمال بالنسبة لحاملي الأفكار والمشاريع بها.
- إبراز تأثير حاضنات الأعمال على ريادة الأعمال بالنسبة لحاملي الأفكار والمشاريع بحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي .
- التعرف على العلاقة التي تربط حاضنات الأعمال بريادة الأعمال.
- تقديم التوصيات لمتخذي القرار بحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي محل الدراسة بهدف الإهتمام بدور حاضنات الأعمال في تنمية ريادة الأعمال.

- دوافع إختيار الموضوع:**1. أسباب شخصية:**

- الميول الشخصي لمواضيع حاضنات الأعمال وريادة الأعمال.
- الرغبة الشخصية للبحث في هذا الموضوع بحكم التخصص الدراسي وسعينا لرفع قدراتنا المنهجية والعلمية.
- رغبتنا في إثراء مكتبتنا بعمل أكاديمي متعلق بموضوع حاضنات الأعمال وريادة الأعمال.

2. أسباب موضوعية:

- كون موضوع حاضنات الأعمال موضوع الساعة ومحل إهتمام كبير حالياً.

- الدور الكبير الذي تلعبه حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الريادية.
- الإهتمام بتعزيز ريادة الأعمال وتلبية حاجات أصحاب المشاريع الريادية .
- محاولة التعرف على دور حاضنات الأعمال في تفعيل وتنمية وتطوير ريادة الأعمال وأصحاب المشاريع.
- محاولة الوقوف على واقع مساهمة حاضنات الأعمال في دعم ريادة الأعمال بالنسبة للطلبة الخريجين أصحاب الأفكار والمشاريع بحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي .

- حدود الدراسة:

- **الحدود الزمنية:** أجريت الدراسة في حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي في شهر أفريل 2024 ، وقد تمثلت عينة الدراسة على بعض الطلبة الخريجين أصحاب المشاريع الريادية المنتمون للحاضنة ، باعتبارهم الأنسب للإجابة عن الأسئلة المطروحة.
- **الحدود البشرية:** إقتصرت هذه الدراسة على الطلبة الخريجين حاملي الأفكار والمشاريع المحتضنين في حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي.
- **الحدود المكانية:** حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي.
- **الحدود الموضوعية:** إشمطت الدراسة على موضوع دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال.

- المنهج المتبع:

بغية القيام بتحليل علمي ومنهجي للإشكالية المطروحة سلفا والفرضيات الموضوعية من خلالها وفي ضوء طبيعة البحث والأهداف التي نسعى إلى تحقيقها، تم الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لأنه الأنسب لمثل هذه الدراسات وذلك من خلال وصف متغيرات الدراسة المتمثلة في حاضنات الأعمال وريادة الأعمال، ووصف العلاقة بين المتغيرين وتفسير وتحليل ما تم التوصل اليه، كما أنه تم الإعتماد على أداة الإستبيان باعتبارها من أحد أهم أدوات جمع المعلومات والبيانات من أجل معرفة درجة تأثير وقوة العلاقة بين متغيرات البحث، كما تم إستخدام أساليب الإحصاء الوصفي من أجل التحليل الاحصائي وإجراء الإختبارات وذلك بإستخدام برنامج (spss إصدار رقم (21) لأنه الأنسب لمعالجة بيانات الإستبيان.

- صعوبات الدراسة:

- صعوبة الحصول على الدراسات السابقة باللغة الأجنبية وترجمتها.
- صعوبة توزيع الإستبيان بطريقة ورقية مما لزم نشره بطريقة الكترونية وتوزيعه عبر أدوات الإتصال المختلفة .
- مواجهة مشكل رد لجنة التحكيم مما أخر في توزيع الإستبيان .

■ صعوبة في توحيد المصطلحات المتعلقة بالمتغير التابع حيث واجهنا مفردات متعددة حسب الدولة مثل-
المقاولاتية.

- هيكل الدراسة:

لإنجاز أهداف البحث السابقة وإمتثالا لأهميته، قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين ، وذلك على النحو الآتي:

1. الفصل الأول: متعلق بالأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة بحيث يشتمل هذا الفصل على ثلاث مباحث، ففي المبحث الأول قسم إلى ثلاث مطالب حاولنا أن نقدم في المطلب الأول نشأة ومفهوم حاضنات الأعمال وأهدافها من خلال توضيح المفهوم و الأهداف والأهمية والخدمات التي تقدمها الحاضنات، أما المطلب الثاني فتطرقتنا لأنواع حاضنات الأعمال، والمطلب الثالث قدمنا مراحل إحتضان المشاريع البحثية، أما المبحث الثاني فعرضنا فيه الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال والذي إشتمل على ثلاثة مطالب، حيث تناول المطلب الأول مفهوم ريادة الأعمال، والمطلب الثاني تنمية ريادة الأعمال من خلال حاضنات الجامعات والمعاهد ومراكز التدريب، والمطلب الثالث العلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال.

أما المبحث الثالث والأخير في هذا الفصل تناولنا الدراسات السابقة المتعلقة بالحاضنات وعلاقتها بريادة الأعمال والذي إشتمل على ثلاثة مطالب ، حيث تناول المطلب الأول الدراسات السابقة باللغة العربية ، والمطلب الثاني الدراسات السابقة باللغة الأجنبية، والمطلب الثالث مناقشة الدراسات السابقة وموقعها من مذكرتنا.

2. الفصل الثاني: والمعنون بدراسة ميدانية لحاضنة الأعمال الجامعية الوادي ، والذي حاولنا من خلاله دراسة قياس مدى مساهمة الحاضنة محل الدراسة ، من خلال ثلاثة مباحث ، ففي المبحث الأول تناول الطريقة المستخدمة والتعرف على موقع الدراسة، أما المبحث الثاني قمنا بعرض الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة، والمبحث الثالث عرض نتائج الدراسة المتوصل إليها عن طريق التحليل الإحصائي لإختبار الفرضيات بإستخدام البرنامج الإحصائي - SPSS.

الفصل الأول

نظرًا لسعي الدول المتزايد لتحقيق التنمية المحلية، أصبح من الضروري إيجاد طرق لدعم التوجه نحو ريادة الأعمال، لما لذلك من قيمة مضافة على الاقتصاد المحلي، وقد أدى هذا التوجه إلى ظهور العديد من المؤسسات الداعمة لرواد الأعمال الجدد وأصحاب الأفكار والمشاريع المبتكرة، من بين هذه المؤسسات حاضنات الأعمال بمختلف أنواعها التي تساند الأفراد ذوي المشاريع والأفكار الرائدة، وتوفر بيئة داعمة لريادة الأعمال من خلال تقديم مختلف الخدمات، مما يخفف العراقيل التي قد تعيق نشاط رواد الأعمال حتى قبل بدايته.

سنقوم من خلال هذا الفصل بدراسة شاملة لحاضنات الأعمال وريادة الأعمال:

- حيث في المبحث الأول من خلال التطرق إلى مفهومها ونشأتها وكذا أهدافها وأهميتها ثم التعرف على أنواعها وخدماتها .
- وفي المبحث الثاني إلى ريادة الأعمال ومفهومها والعلاقة بينها وبين حاضنات الأعمال.
- أما المبحث الثالث فنتطرق إلى الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها.

المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لحاضنات الأعمال الجامعية

مع ظهور الحاجة إلى إستحداث آليات مختلفة من أجل دعم المشاريع الريادية، وتوفير وسائل الرعاية لها من أجل رفع فرص نجاحها نشأت فكرة حاضنات الأعمال، وفي هذا المبحث سيتم التعرف على حاضنات الأعمال.

المطلب الأول: نشأة ومفهوم حاضنات الأعمال وأهدافها

تواجه المؤسسات الصغيرة الحديثة العهد في مختلف القطاعات تحديات كبيرة للنمو والإستمرار في سنواتها الأولى، فهي تفتقر إلى البيئة الملائمة والدعم اللازم لعملياتها، سواء من حيث البنية التحتية أو التعامل مع الأسواق المحلية والعالمية، وإذا كانت المؤسسات القائمة تواجه هذه الصعوبات، فإن المشاريع الجديدة تكون أكثر عرضة للمخاطر لذلك، يصبح من الضروري دعم هذه المؤسسات الناشئة وتوفير الأسس اللازمة لبدايتها وإزدهارها، من خلال جهات متخصصة تقدم مختلف أنواع المساندة بدءًا من دراسات الجدوى ومصادر التمويل، مرورًا بالإستثمارات الصناعية والتسويقية، ووصولاً إلى خدمات التسويق والتصدير.

هكذا نشأت حاضنات الأعمال لتلبي هذه الاحتياجات للمشاريع الريادية، فمتى ظهرت الحاضنات و ما المقصود بفكرة الإحتضان ومن أين أستوحيت هذه الطريقة، وماهي أنواع الحاضنات التي تم إستحداثها.

أولاً : مفهوم حاضنات الأعمال

لقد تعددت وإختلفت التعاريف التي عرفت بها حاضنات الأعمال حيث يمكن تعريفها كما يلي:

- هي حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساعدة والإستشارة، توفرها مرحلة محددة من الزمن، وهي مؤسسة قائمة لها خبرتها وعلاقتها للمبادرين الذين يرغبون في البدء في إقامة مؤسسات صغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق¹.

- تعريفها حسب الهيئة الأوروبية للأعمال ومراكز الابتكار : هي منظمات رسمية معروفة لدعم الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ورجال الأعمال، وتعمل من أجل تحقيق المصلحة والمنفعة العامة، أنشأت من طرف الأعوان الاقتصاديين المهمين في الإقليم أو المنطقة من أجل تقديم حزمة من خدمات التوجيه والدعم المتكامل للمشاريع التي تنفذ من طرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الابتكارية، وبالتالي المساهمة في تحقيق التنمية المحلية والإقليمية².

¹ مصطفى يوسف كافي، إدارة المشاريع الريادية وحاضنات الأعمال، طبع مشترك مؤسسة الوراق، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2020، ص. 232.

² مصطفى بودرامة، فاطمة الزهراء عايب، دور حاضنات الأعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغير والمتوسطة على الابتكار دراسة حالة حاضنة المؤسسات بباتنة، مجلة دراسات العدد الاقتصادي المجلد، 08 العدد 03، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الأغواط، جوان 2017، ص 127.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- ويشير تعريف لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا الإسكوا (ESCWA) إلى أن حاضنات الأعمال تمثل مؤسسة قائمة لها كيانها القانوني ولها خبرتها وعلاقتها وتوفر حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة التي تستمر لمرحلة محددة من الزمن للرواد الذين يرغبون في إقامة مؤسساتهم الصغيرة، بهدف تخفيف أعباء وتقليل تكاليف مرحلة الانطلاق بالنسبة لمشاريعهم، ويشترط على المؤسسات المحتضنة ترك الحاضنة عند إنتهاء الفترة الزمنية المحددة¹
- وتعرف المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيكو) حاضنات الأعمال بأنها منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل من مكان مجهز بشكل مناسب تتوافر فيه كل الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع وشبكة من الإرتباطات والإتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة، وتدار هذه المنظومة عن طريق إدارة محددة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم اللازم لزيادة نسب نجاح المشروعات المنتهقة وتمكنها من التغلب على المشاكل التي تؤدي إلى فشلها وعجزها عن الوفاء بإلتزاماتها².
- في حين عرفتها جمعية حاضنات الأعمال الوطنية (NBIA) التي مقرها الولايات المتحدة الأمريكية بأنها: "عملية الدعم التي تعجل إنشاء وتطوير الشركات والمشاريع، من خلال تجهيز رجال الأعمال والمشاريع بحزمة من الخدمات والموارد والتي يتم تنسيقها بن الشركات المتزايدة عادة من خلال مدير الحاضنة، بحيث تكون النتيجة ناجحة ماليا عند تخرجها من الحاضنة".
- يمكن تعريفها بشكل أشمل على أنها بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة والنصح والخدمات المساعدة، والمساعدات المالية والإدارية والفنية لمنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارسته أو من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشآت المختلفة، كما توفر هذه الحاضنات فرصا للشراكة في الخدمات المكتبية والتجهيزات والآلات والتأجير ونقل التقنيات ... وغيرها³.

¹ شيماء أحمد حنفي، حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 4، العدد 2، جامعة مُجَد الصديق بن يحيى، جيجل ديسمبر 2020، ص 3.

² المرجع نفسه، ص 3.

³ سامية دومي، مريم نبيلة هاشيم، جدلية حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها للمؤسسات الناشئة، مجلة بحوث الاقتصاد والمناجنت، المجلد 3، العدد 1، معهد العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المركز الجامعي، مغنية، جوان 2022، ص 80.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

ثانيا : تعريف حاضنات الأعمال الجامعية :

- تعرف حاضنات الأعمال الجامعية وحدة أو مركز يوفر خدمات الدعم والتوجيه وتشجيع الأعمال الجديدة القائمة على التكنولوجيا والابتكار وخلق المعرفة وإدارتها ومساعدة أصحاب المشاريع على النجاح، ولا تعمل بالنيابة عنهم.¹
- تعرف بأنه وحدات الدعم العلمي والتكنولوجي تقام بالتعاون مع الجامعات ومراكز الأبحاث ، وتهدف إلى الاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة من خلال الإعتماد على البنية الأساسية لهذه الجامعات من معامل وورش وأجهزة وبحوث، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والعاملين والخبراء في مجالاتهم.²
- وتعرف على أنها الأماكن التي توفرها الجامعة للاستفادة منها من قبل الأفراد والمؤسسات والطلبة لممارسة إبداعاتهم وابتكاراتهم وإقامة مشاريعهم الصغيرة ، وتشمل الأماكن والقاعات الدراسية أو المختبرات العلمية والحاسوبية ، أو أي أماكن معدة لهذا الغرض في الجامعات.³
- عبارة عن منظومة متكاملة من التسهيلات والآليات والبرامج والأنشطة والخدمات والاستشارات التي توفرها الجامعات للاستفادة منها من قبل الأفراد والمؤسسات وأصحاب المشاريع والطلبة الممارسة إبداعاتهم ، وعمل إبتكاراتهم وإقامة مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة وكيفية إدارتها وتنميتها.⁴
- هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد ، وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين الخبرات الأماكن ، الدعم المالي لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس ، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات.⁵
- الحاضنات الجامعية هي هيئة تقدم الدعم والخدمات للشركات الناشئة التي تستند إلى المعرفة ، وهي مشابهاة للحاضنات التقليدية ولكنها تضع أكثر التركيز على نقل المعارف العلمية.⁶

¹ خالد صالح يحيى احمد المسجادي (وآخرون) ، دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية ، ألمانيا ، العدد 2020، 9، ص 136

² هناء حسين محمد عبد المنعم، إيمان زكي أحمد سالم، مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية، مجلة التربية ، جامعة الأزهر، العدد 193 ، الجزء 3 ، يناير 2022 ، ص 397

³ زهير خولة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير ، تخصص إدارة أعمال جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، 2020/2021، ص 7

⁴ خالد صالح يحيى احمد المسجادي، مرجع سبق ذكره ، ص 136/137.

⁵ بوضياف علاء الدين، زبير محمد، دور حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لربط الجامعة بمحيطها الاجتماعي والاقتصادي ضمن المخطط الاستراتيجي، لجامعة المسيلة 2 جامعة خميس مليانة - الجزائر ، ص 05

⁶ Omar ATTOU.ILHAM TAOUF+MAHA AROUCH·LESINCUBATEURS UNIVERSITAIRES AU MAROC-etat de slieux et perspectives ·issr journal; vol26·no01·2019·p165.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- وحدة جامعية مستقلة ذات كيان قانوني خاص تمثل بيئة أو إطار متكاملًا من المكان ، والتجهيزات والخدمات وآليات المساندة والاستشارة والتنظيم مخصصة لمساعدة رواد الأعمال، رجال الأعمال، طلاب في إدارة وتنمية المنشآت الجديدة ، وتشجيع الأفكار الإبداعية وتحويلها على منتجات وصناعات قادرة على التسويق و المنافسة الوطنية والإقليمية والدولية¹.

- هي وحدة أو مركز يتم إنشاؤه ضمن هيكل الجامعة ، ويوفر خدمات الدعم والتوجيه للباحثين في مجال البحث العلمي ، وتساعد على تطوير البحوث الجديدة والقائمة على التكنولوجيا والعمل على ربط البحوث العلمية بالمجتمع وتسويق البحوث العلمية².

من خلال ما تم عرضه يتم تعريف حاضنات الأعمال الجامعية على أنها هيئة خدمية يتم إنشاؤها في الجامعات التي تقوم بدعم المبدعين من الطلبة وتقديم خدمات تساعدهم على تطوير أفكارهم و تطبيقها على الواقع.

ثالثا : نشأة و تطور حاضنات الأعمال

تعود أصل فكرة حاضنات الأعمال (Business Incubateur) إلى حاضنات الأطفال الصحية المستعملة في المستشفيات، إذ تنظر حاضنات الأعمال إلى كل مشروع صغير وكأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والإهتمام الشامل، إذ يحتاج إلى حاضنة تضمه منذ مولده من أجل أن تحميه من المخاطر التي تحيط به وتمده بالطاقة الاستمرارية، وتدفع به تدريجيا ليصبح بعد ذلك قويا قادرا على النمو ومؤهلا للمستقبل ومزوداً بفعاليات النجاح³. حيث تشير العديد من الدراسات إلى أن ثلث المشاريع تفشل في البقاء بعد السنة الثالثة من عمرها في حين تفشل 70% منها بعد السنة السابعة، وينخفض هذا الرقم بمحدود (15-20%) عند المشاريع المحتضنة وزيادة فرص نجاحها، وجاءت حاضنات الأعمال خصيصا للانتقال بأصحاب المشاريع من مجرد أفكار إبداعية إلى مؤسسات قائمة تحقق نتائج مرضية، عن طريق ما توفره هذه الحاضنات من مقرات لإيواء هذه المؤسسات وتوفير سبل الدعم ومختلف أنواع التسهيلات والاستشارات حيث تصبح المؤسسة بعد انتهاء فترة الاحتضان قادرة على الاستمرار ؛ وكان أول ظهور لهذه الحاضنات في ولاية نيويورك الأمريكية سنة 1959، أين قامت إحدى العائلات بعدما توقفت شركتها عن العمل بتحويل مقرها المتواجد بمركز التصنيع المعروف بـ (batavia Industrial Center) والذي يقع في منطقة أعمال قريبة من مقرات البنوك ومناطق التسوق إلى مركز يتم من

¹ إبراهيم، خديجة عبد العزيز على، المرود التربوي لحاضنات الأعمال الجامعية على تحقيق التنمية المستدامة في مصر : دراسة استشرافية، مجلة كلية التربية بأسيوط - مصر ، مجلد 34 ، العدد 05 ، ص 393.

² محمد فتحي محمود محمد الجلاب، رؤية استشرافية للحاضنات البحثية في الجامعات المصرية ودورها في التميز والابتكار في ضوء رؤية 2030 تخصص المكتبات والمعلومات، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات ، مجلد 03 ، العدد 08 ، ص 58

³ سامية دومي، مرجع سبق ذكره ، ص 77.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

خلاله تأجير وحداته لمقرات للأفراد الراغبين في إقامة مشاريع مع تقديم الاستشارات والنصائح والتوجيهات لهؤلاء المستثمرين الصغار، ولقد لاقت هذه الفكرة نجاحا كبيرا لتتحول فيما بعد إلى حاضنة أعمال، لكن هذه المحاولة في دعم استمرارية نشاط حاضنات الأعمال لم تدم طويلا وذلك بسبب عدم وجود متابعة منظمة له ومع بداية العام 1984 قامت هيئة المشروعات الصغيرة (SBA) الواقع مقرها بالولايات المتحدة الأمريكية بوضع برامج تنمية وإعادة تأسيس عدد من الحاضنات، مع الإشارة إلى أن عدد حاضنات الأعمال في تلك السنة لم يتجاوز 20 حاضنة بالولايات المتحدة الأمريكية، وفي ظل الجهود المبذولة من طرف هذه الهيئة ارتفع العدد بشكل كبير في عام 1985 خاصة عند تأسيس الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال (NABIA) وهي منظمة عالمية غير ربحية تهدف إلى تنشيط وتنظيم صناعة الحاضنات، ليصل عدد الحاضنات مع مطلع عام 1997 إلى 550 حاضنة، واستمر انتشار حاضنات الأعمال بعدها حيث قدرت الجمعية الأمريكية الحاضنات الأعمال في أكتوبر 2012 عدد حاضنات الأعمال في العالم 7000 حاضنة منها 1250 في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها، وفي سنة 2017 أحصت الرابطة الوطنية لحاضنات الأعمال حوالي 17000 حاضنة موزعة حول العالم.¹

انتقلت فكرة حاضنات الأعمال في السبعينات إلى الدول الأوروبية بداية من بريطانيا وألمانيا وفرنسا، وساعد نجاح حاضنات الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأقل تكلفة في انتشارها على مستوى دول العالم، فقد انتقلت في التسعينات إلى الدول النامية بدعم من حكومات الدول المتقدمة والبنك الدولي والاتحاد الأوروبي وبعض المنظمات الدولية مثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO).²

وقد شهدت حاضنات الأعمال مراحل تطورت خلالها ويمكن تقسيمها إلى ثلاثة أجيال كالتالي:

- الجيل الأول:

ظهر الجيل الأول من حاضنات الأعمال خلال فترة الستينات وحتى نهاية الثمانينات، واهتم هذا الجيل بتوفير البنية التحتية للمشروعات المحتضنة كتوفير المكان والخدمات المشتركة مثل خدمات السكرتارية وقاعات الاجتماعات.

- الجيل الثاني

اهتم هذا الجيل من حاضنات الأعمال خلال عقد التسعينات بالتركيز على الابتكار وتوظيف دراسات الجدوى الاقتصادية والتسويق وعقد ورش تدريب وتوفير شبكة للاتصال تساهم في فتح مجالات التكنولوجيا والتي أصبحت محركا رئيسا للنمو الاقتصادي، وأصبحت الخدمات التي تقدمها الحاضنات للمشروعات المحتضنة تشمل

¹ فاتح مرزوق، مرجع سبق ذكره، ص 61-60.

² شيماء أحمد حنفي، مرجع سبق ذكره، ص 4.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

خدمات أخرى بجانب توفير البنية التحتية كالاستشارات القانونية واعداد العلاقة بين المشروعات المختلفة، هذا بالإضافة إلى توفير التمويل المطلوب لتأسيس المشروعات.

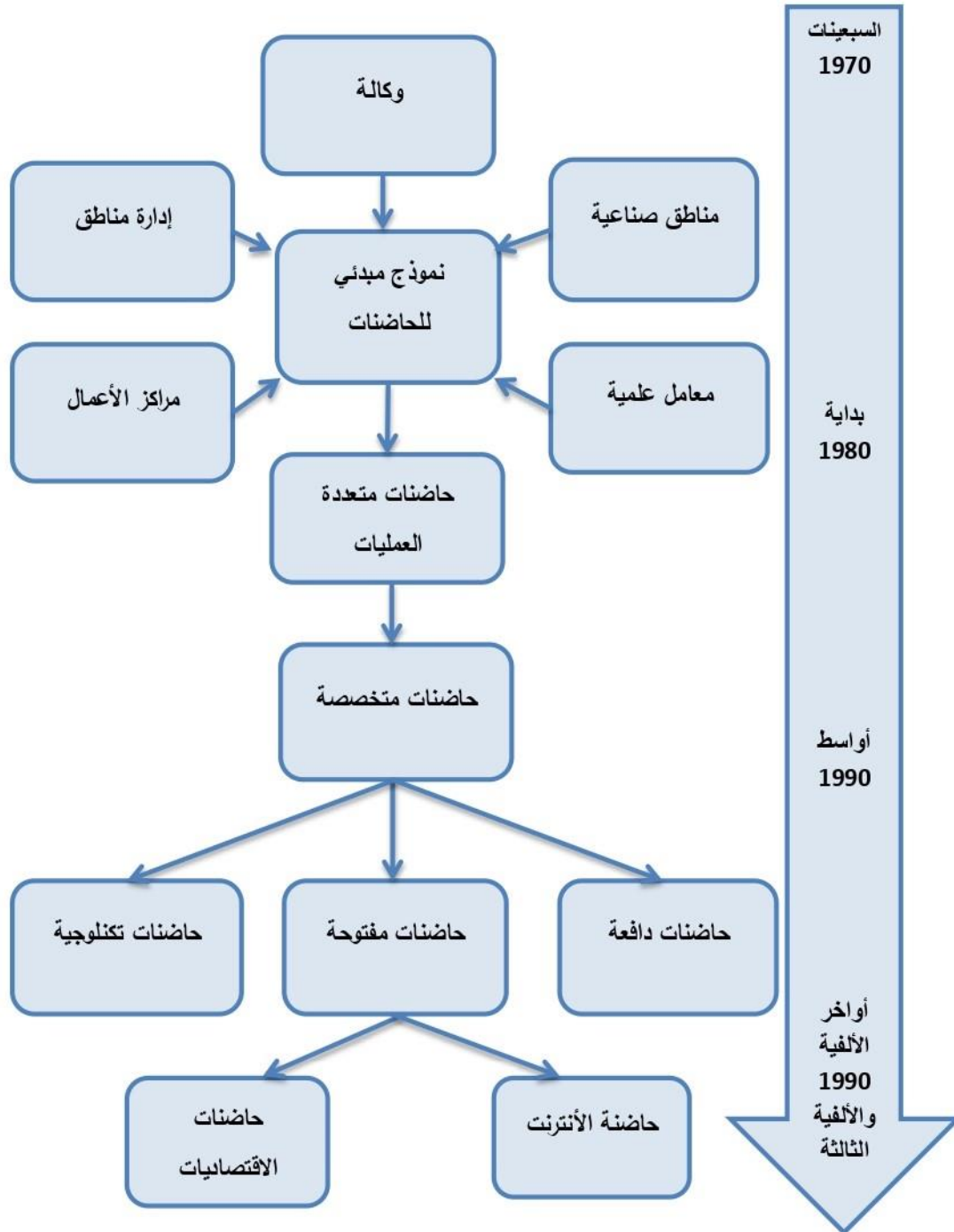
- الجيل الثالث:

دخلت حاضنات الأعمال جيلها الثالث في بداية القرن الحادي والعشرين، وتتميز الخدمات المقدمة من حاضنات الأعمال في هذه المرحلة بالتعدد وأكثر شمولاً لتواكب التطورات العلمية والتقنية التي تسهم في زيادة قدرة المشروعات الوليدة على المنافسة، هذا بالإضافة إلى خصائص أخرى اتصفت بها حاضنات هذا الجيل منها ظهور حاضنات متخصصة توفير مصادر التمويل بشكل مباشر وغير مباشر، والشراكات بين حاضنات الأعمال والجامعات والمعاهد لتطبيق الأبحاث العلمية الجديدة والابتكارات الحديثة.¹

الشكل الموالي يوضح مراحل تطور حاضنات الأعمال عبر الزمن:

¹ شيماء أحمد حنفي، مرجع سبق ذكره، ص 4.

الشكل رقم (1-1) مراحل تطور حاضنات الأعمال



المصدر: نعم حسين نعمة، دور حاضنات الأعمال في تمويل المشاريع الصغيرة دراسة حالة لتجارب بعض البلدان، مجلة الإدارة والاقتصاد السنة الأربعون العدد 112، 2017 كلية اقتصاديات الأعمال، جامعة النهدين، بغداد، العراق، ص 75.

من خلال الشكل نلاحظ تطور الحاضنات من مراكز أعمال وتجمعات صناعية إلى حاضنات متعددة الاختصاصات والأنواع لتضم بعدها مختلف التقنيات والتكنولوجيا، بسبب تغير بيئة الأعمال وتطور احتياجات المشاريع الريادية طبقاً لذلك.

رابعا: أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تسعى حاضنات الأعمال بشكل عام إلى تحقيق عدة أهداف منها: تقليل تكاليف بدء النشاط والمخاطر المرتبطة بالمرحلة الأولى لبداية نشاط المؤسسة، وتقليل الفترة الزمنية اللازمة لتنمية نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطوير إنتاجها، وإيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الفنية، المالية، والإدارية والقانونية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على التوصل إلى أنواع جديدة من المنتجات أو مجالات جديدة من النشاط، وربط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالمؤسسات الكبيرة بصفتها مشروعات مغذية لها¹.

كما تسعى حاضنات الأعمال الجامعية إلى تحقيق العديد من الأهداف أبرزها²: تطوير أفكار جديدة لخلق وإيجاد مشروعات إبداعية جديدة، وتوفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات المتاحة لمتسببها، وتوفير خدمات للجهات التمويلية من حيث الأبحاث والمعرفة والتدريب والإشراف والمراقبة، لزيادة وتعزيز النمو، وإنتاج مؤسسات ناجحة تمتلك القدرة على التحكم في برنامجها المالي، والقدرة على البقاء والاستمرارية بالإعتماد على ذاتها، ومساعدة الخريجين في الحصول على فرص عمل، وإنعاش الأحياء والمناطق السكنية، وتسويق التكنولوجيات، وتعزيز الاقتصاديات المحلية والوطنية³.

وبناء على ما تقدم خلص الباحثون إلى القول: بأن هناك تقاربا كبيرا بين أهداف حاضنات الأعمال العامة وحاضنات الأعمال الجامعية، حيث تهدف كلاهما بشكل أساسي إلى تطوير الاقتصاد، ودعم أصحاب الأفكار والاختراعات، وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من داخل الجامعات أو خارجها.

خامسا: أهمية حاضنات الأعمال

يمكن معرفة أهمية حاضنات الأعمال من خلال بعض أدوارها الاستراتيجية التي تمارسها والتي تحاول تلخيصها في النقاط التالية⁴:

- تقدم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
- تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلباته.

¹ ربحان الشريف، ريم بونواله، حاضنات الأعمال كآلية لمراقبة المؤسسات الصغيرة، نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات بحث مقدم للملتقى الوطني الأول حول استراتيجيات التنظيم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر، يومي 18 و 19 أبريل 2012 م.

² Al-Mubarak, II. and Busier, M.(2012). University Technology Transfer Through Incubator: A Case Study. World Journal of Social Sciences, 2(2), 128-134

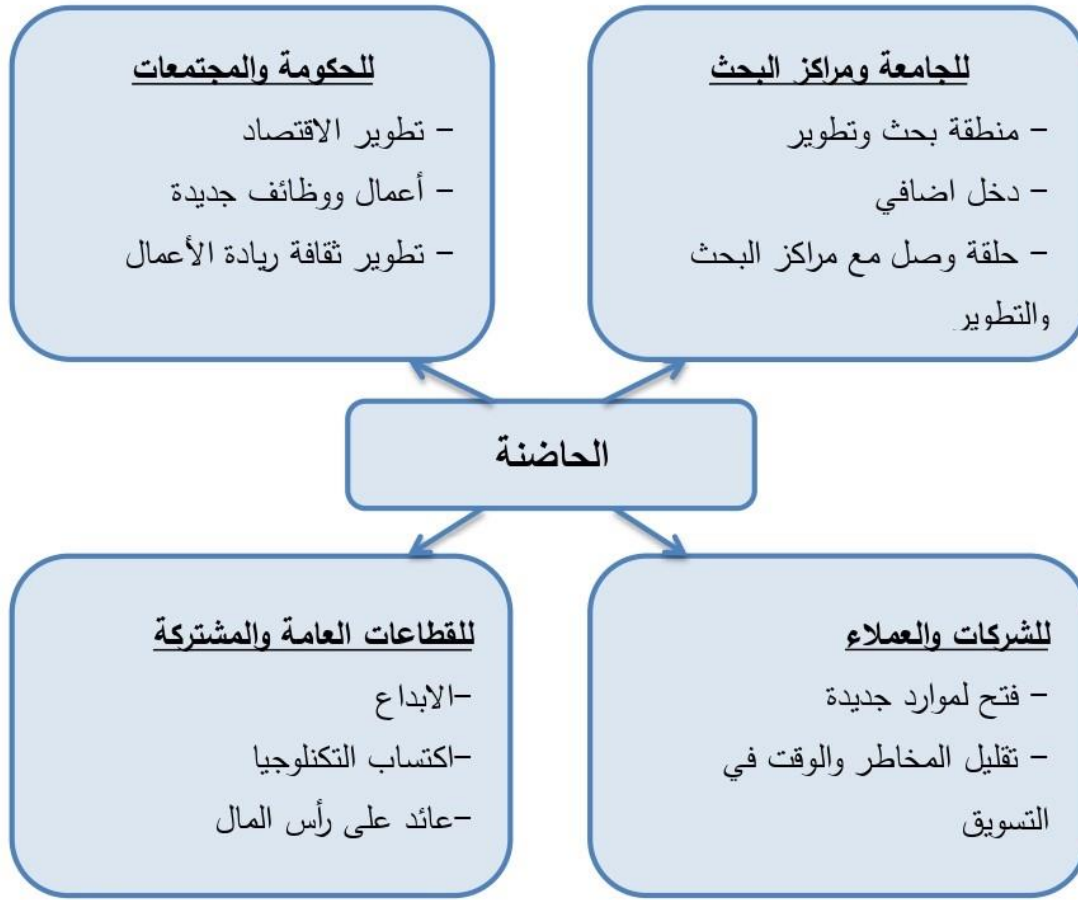
³ Tornatzky, Louis, et al. (2002). A National Benchmarking Analysis of Technology Business Incubator Performance and Practices, the National Business Incubation Association, USA.

⁴ مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2017، ص 135.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- تشجع المستثمرين غير التقليديين والمغامرين على إنشاء الشركات الخاصة بهم والتي توصف بأنها شركات رأس المال المغامر أو المخاطر.
 - تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحويل إلى الإنتاج.
 - توفر فرص عمل للراغبين بأن يكونوا رجال أعمال حقيقيين وبالأخص خريجي الدراسات الجامعية وتساعدهم على البدء على نحو صحيح وتجاوز الطرق الوعرة في بداية حياتهم ولعل أبرزها البيروقراطية التي تنعكس في (القروض الضمانات، آليات التأسيس وغيرها).
 - تعمل على إقامة ودعم مشروعات إنتاجية أو خدمية صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنيات مناسبة وابتكارات حديثة.
 - تؤهل جيلا من أصحاب الأعمال ودعمهم ومساندتهم لتأسيس أعمال جادة وذات مردود، مما يساهم في تنمية الإنتاج وفتح فرص للعمل والنهوض بالاقتصاد.
 - تساعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس تقدم الدعم والمساندة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق معدلات نمو وجودة عالية.
 - تفتح المجال أمام الاستثمار في مجالات ذات جدوى للاقتصاد الوطني مثل حاضنات الأعمال التكنولوجية وحاضنات الصناعات الصغرى والداعمة وحاضنات مشاريع المعلوماتية وغيرها.
- ويمكن توضيح أهمية حاضنات الأعمال في توطيد علاقات التعاون بين مختلف الأطراف المعنية من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (1-2): أهمية الحاضنات



المصدر: أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، سرور علي سرور، حاضنات الأعمال والوحدات العملية، الطبعة الأولى، العبيكان للنشر و التوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2020، ص 53.

سادسا: عوامل نجاح عمل حاضنات الأعمال الجامعية والتحديات التي تواجهها

للحاضنات مجموعة عوامل تساهم في إنجاحها وتحديات تواجهها نذكرها كالتالي¹:

أولا- عوامل نجاح حاضنات الأعمال:

- تحديد نوع الخدمات الإدارية التي سيتم تقديمها في الحاضنة، والخدمات التي يمكن الحصول عليها من الجهات الخارجية.

- توفير مصادر التمويل للمؤسسة الجديدة أو توفير الاتصال مع مصادر التمويل حيث يمثل ذلك عنصرا مهما للمؤسسات الريادية.

¹ فاطيمة الزهرة بوداود، دور حاضنات الاعمال في تعزيز ريادة الاعمال بالجزائر، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة، 05(01)، (31) مارس (2022)، ص 300-318

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- توفير بيئة مناسبة لتنمية وتطوير المؤسسات، حيث تعتبر الحاضنة تنظيمًا يسمح باكتساب الخبرات وتبادل المنافع بين المؤسسات.

مما سبق يمكن القول أن نجاح حاضنات الأعمال مرتبط بنجاح عملية الاحتضان التي تقوم بها وما توفره من خدمات وإرشادات خلالها.

ثانيا- التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال

- ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الصناعية.
 - قلة النصوص التشريعية والقانونية المسهلة لنشاط الابتكار والاختراع والبحث والتطوير.
 - نقص الكفاءة العلمية والتكنولوجية ذات التأهيل العالي، وهجرة الأدمغة نحو الخارج.
 - انعدام الهيئات المالية المدعومة لنشاطي الإبداع والابتكار، وانعدام محيط مالي ديناميكي مشجع للبحث والتطوير.
 - ضعف ميزانيات البحث والتطوير والابتكار داخل المؤسسات الصناعية والمؤسسات التكوينية.
 - غياب التنسيق والتعاون بين المشاريع الصناعية المتشابهة في مجال صناعي واحد.
- يمكن القول أن أغلب التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال تتعلق بالجانب القانوني، العلمي والمالي.

سابعاً: المهام والخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية

1- مهام الحاضنة:

تتمثل أهم مهام الحاضنات فيما يلي :¹

- إستقبال واحتضان ومرافقة المؤسسات حديثة النشأة لمدة معينة، وكذا أصحاب المشاريع.
- تسيير وتأجير المحلات.
- تقديم الإرشادات الخاصة والاستشارات في الميدان القانوني والمحاسبي والتجاري والمالي والمساعدة على التدريب المتعلق بمبادئ وتقنيات التسيير خلال مرحلة إنضاج المشروع.
- توفر للمؤسسة الصغيرة المحتضنة مبنى يشمل مكاتب الإدارة لكل منها وقاعة استقبال مستقلة أو مشتركة وقاعة المحول الهاتفي، وقاعة لتجهيزات الاتصال الأخرى الفاكس الأنترنت).
- تقديم تمويل ميسر للمؤسسة المحتضنة لمساعدتها على الإنفاق الاستثماري الأولي.

¹ عبد الصمد سعودي، عيسى حجاب، تقييم دور حاضنات الأعمال في إنشاء ودعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر دراسة حالة محضنة مشنلة المؤسسات باتنة، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2017، ص ص 103-104 .

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- إرشاد المؤسسات المحتضنة إلى مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية ذات العلاقة بنشاط المؤسسة المحتضنة، وذلك فيما يتعلق بقوانين والشروط الخاصة بالتسجيل والضرائب والجمارك وشركات التأمين، وكذا الموردين والأسواق المحتملة.
- تقديم الدعم الفني فيما يتعلق بتصميم المنتجات أو تطويرها وكل ما يتعلق بتحسين الجودة .
- إجراء دورات تدريب وتأهيل للعاملين في المؤسسة المحتضنة، سواء من طرف المؤسسة المحتضنة ذاتها أو عن طريق هيئات متخصصة.
- تقديم المساعدة الخاصة بالصيانة بمختلف التجهيزات الميكانيكية والإلكترونية وتزويدها بقطع الغيار المطلوبة، أو بالقطع التي من شأنها أن تضيف كفاءة أكبر للتجهيزات المتاحة.

2: خدمات حاضنات الأعمال الجامعية

تعد الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية مصدر قوة هذه الحاضنات ، وأهمية الحاضنات تركز على جودة تلك الخدمات وتنوعها، وتقوم حاضنات الأعمال الجامعية بوجه عام بتقديم مجموعة من الخدمات التي تلي أهداف إنشائها وكذلك تلبية احتياجات المنتسبين إليها وتمكينهم من تنمية مشروعاتهم الصغيرة ، ومن تلك الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية ما يلي ¹:

- **البنية التحتية:** حيث توفر الحاضنات مبنى نموذجي يلائم إنشاء وتأسيس الأعمال بداخله وتوفير الأماكن المجهزة لاستضافة المؤسسات المنتسبة إلى الحاضنة كما توفر الحاضنات المختبرات والاتصالات والتسهيلات المختبرية.
- **المساعدة القانونية :** غالبا ما يحتاج المنتسبين للحاضنات إلى مساعدة قانونية مثل رخصة موافقة من الجهة المختصة على بناء الأرض أو استثمارها ، والتسجيل الحكومي ، وغيرها من الخدمات القانونية المعروفة.
- **شبكات العمل :** حيث تقوم الحاضنات بربط المشروعات الجديدة مع عمليات احتضان الأعمال وإقامة علاقات مع أصحاب رؤوس الأموال والاستراتيجيين والمنظمات الإنتاجية التي تقع في محيط الحاضنة ووضع تلك العلاقات في خدمة المشروعات المحتضنة. وبهذا يكون قد تم توفير قاعدة واسعة لتبادل المعرفة بين الجهات الحاضنة و المحتضنة.

¹ هناء حسين محمد عبد المنعم، إيمان زكي أحمد سالم، مرجع سبق ذكره ، ص 406-407.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- **الدعم الإداري:** تقديم الحاضنات خدمات التخطيط والرقابة والتوجيه والمتابعة للأعمال والمشروعات والشركات الناشئة، التي تساعد المشروعات أو الشركات المحتضنة في الحصول على المعلومات والتكنولوجيا والتمويل.
 - **الدعم الفني والتكنولوجي:** تقوم بشكل خاص بتقديم أنواع مختلفة من الدعم التكنولوجي للمشروعات أو الشركات الناشئة التي تعتمد على التكنولوجيا في ممارسة نشاطها، وذلك بهدف تسريع ونشر المعرفة التكنولوجية .
 - **خدمات استثمارية:** وتشمل هذه الخدمات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات وتنفيذ استثمارات الجودة الشاملة والتي عادة ما تعاني منها المشروعات الريادية، هذا بالإضافة إلى الإستشارية التسويقية وإدارة الأعمال الفنية والمالية الإدارية والمحاسبية للمشروع ، كما تتبعها الاستشارات القانونية وحماية الملكية الفكرية.
 - **خدمات تنمية الموارد البشرية:** من حيث تهيئة القوى العاملة بالمشروعات الريادية ، حيث تشمل هذه الخدمات ربط العاملين بالحاضنات وبأسواق العمل وتنمية مهارات هؤلاء الأفراد والربط مع الجهات التنموية المختلفة.
 - **الخدمات العامة:** والتي تتمثل في توفير المكاتب وأماكن التخزين ونظام آلية العلاقات العامة والاشتراك في المؤتمرات والمعارض العالمية، وتوفير خدمات الصيانة، وكذلك المساعدة في الحصول على التمويل المناسب بناء على التنسيق مع بعض الجهات المهتمة بهذا النوع من المشروعات.
- ويتضح مما سبق مدى أهمية الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية للمشروعات المنتسبة لها، بالإضافة إلى أهمية الخدمات التي تقدمها ، ومدى قدرتها على مساعدة هذه المشروعات على النمو والتقدم خلال فترة الاحتضان ، وأيضا مدى رضا أصحاب المشروعات المنتسبة للحاضنة عنها ، وذلك بسبب المنافسة المتنامية من حيث التكنولوجيات الجديدة ، ومن ثم فلا بد أن تهتم حاضنات الأعمال الجامعية بتقديم خدمات عالية المستوى تساعد على توفير بيئة مواتية لتطوير الأعمال المبتكرة وإنشاء وتطوير مشروعات جديدة قائمة على التكنولوجيا ، وهو ما ينعكس على تعزيز ودعم الميزة التنافسية للجامعات.

المطلب الثاني: أنواع حاضنات الأعمال

تمثل حاضنات الأعمال احد أهم أنواع الدعم التي يتم تصميمها لمساندة أصحاب الأفكار الخلاقة و الابتكارية الجديدة من أجل إقامة المشاريع الجديدة بمختلف أنواعه، ومساعدتها على التكون والنمو، زمن هذه الأنواع نذكر:

1- حاضنة المشاريع العامة غير التكنولوجية :

وهي تلك الحاضنة التي تتعامل مع المشاريع الصغيرة ذات التخصصات المختلفة و المتنوعة في كل المجالات الإنتاجية والصناعية والخدمية دون تحديد مستوى تكنولوجي لهذه المشاريع ، وترتكز في جذب مشاريع الأعمال الزراعية أو الصناعات الهندسية الخفيفة أو ذات المهارات الحرفية المتميزة من أجل الأسواق الإقليمية بالدرجة الأولى¹.

2- حاضنات تكنولوجية:

وهي تمثل الحاضنات ذات وحدات الدعم العلمي والتكنولوجي التي تقام داخل الجامعات ومراكز الأبحاث، وتهدف إلى الاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، من خلال الإعتماد على البنية الأساسية لهذه الجامعات من معامل وورش وأجهزة بحوث، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والعاملين كالخبراء في مجالاتهم. ومن خلال دعم هذه النوعية الجديدة من الشراكة التكنولوجية / الاقتصادية يمكن إعادة تعريف الدور الذي يمكن أن تلعبه المعاهد البحثية والجامعات في عمليات التنمية الاقتصادية في عالمنا المعاصر، من خلال إنتاج وتسويق التكنولوجيات الجديدة و المتطورة.

3- حاضنات الأعمال الدولية :

تركز هذه الحاضنات على التعاون الدولي والمالي والتكنولوجي بهدف تسهيل دخول الشركات الأجنبية إلى هذه الدول من ناحية، وتطوير وتأهيل الشركات القومية للتوسع والإتجاه إلى الأسواق الخارجية.

4- الحاضنات المفتوحة أو الحاضنات بدون جدران:

وتمثل الحاضنات التي تقام من أجل تنمية وتطوير المشاريع والصناعات القائمة بالفعل، حيث تقام في أماكن التجمعات الصناعية لتعمل كمركز متكامل الخدمة ودعم المشاريع المحيطة، وتقوم الحاضنات المفتوحة بكافة أنشطة حاضنات المشاريع التقليدية، من حيث العمل كجهة وسيطة بين المشاريع ، والمراكز البحثية والجامعات ومعامل الأبحاث، ومراجعة الجودة والجهات الإدارية والحكومية، وتوفير الدعم التسويقي والإداري والفني، مع تقديم الاستشارات اللازمة لنمو المشاريع.

¹ ليث عبد الله القهيوي، بلال محمود الوادي، المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ودورها في عملية التنمية، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2019، ص 128

5- التجمعات ذات وحدات الدعم المتخصصة:

وهي منظومة متكاملة من الأعمال ذات الصبغة الصناعية صممت بشكل يساهم في تنمية صناعات محددة عن طريق توفير البيئة والبنية الأساسية المناسبة لها داخل تجمعات صناعية كبرى، كما تعمل على خدمة تلك التجمعات وإمدادها بالصناعات المغذية لها حسب طبيعة موقعه، وتتشابه مع الحاضنات التقليدية في تواجدها إدارة مركزية وخدمات مشتركة، إلا إنها قد لا تشترط معايير خاصة للمشاريع الملتحقة بها.

بالإضافة إلى هذه الحاضنات يوجد عدد من الحاضنات ذات أهداف تختلف باختلاف المجتمع والبيئة المحيطة بها، وقد ظهرت حديثاً أنواع جديدة من الحاضنات مثل:

أ. حاضنات متخصصة لمواجهة مشكلات محددة: استيعاب المتقاعدين من القوات المسلحة أو من شركات كبرى منهاراً¹.

ب. حاضنات متخصصة في مجالات فنية أو إبداعية: الوسائط المتعددة مواد تلفزيونية، تصميمات، (...). هنالك عدد من الحاضنات المتخصصة في بعض القطاعات الاقتصادية أو التكنولوجية مثل إحدى حاضنات مدينة مارسيليا الفرنسية التي تخصص في احتضان أصحاب الأفكار الجديدة في مجالات استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطبيقات الوسائط المتعددة (صوت وصورة وفيديو وعادة توفر الحاضنة، كجزء من البنية الأساسية لها، العديد من الأجهزة والمعدات التي تستخدم في المجال وتوفر استخدامها للمشاريع الملتحقة بها.

ج- حاضنات متخصصة في أعمال المرأة: ومن أجل العمل على تشجيع المرأة و مساندة خطواتها الأولى في عالم الأعمال، فقد عمدت بعض الدول إلى إقامة حاضنات خاصة تلائم طبيعة التخصصات التي تفضلها المرأة، حيث توفر لها التدريب والإرشادات بجانب برامج التمويل المتخصصة ، وهناك بعض المحاولات التي لا تزال رهن التجارب في بعض الدول العربية منها مصر والأردن...

د- حاضنات متخصصة في مجالات تصنيعية وإنتاجية وخدمية متنوعة: ظهر هذا النوع من الحاضنات في دول أمريكا الشمالية (كندا والولايات المتحدة الأمريكية) ، وهي حاضنات توفر تجهيزات تلائم أنشطة محددة، مثل حاضنات كندية أقيمت بتجهيزات الخدمة مشروعات صغيرة في مجالات المطاعم من مطابخ الوجبات السريعة والتجهيزات المتقدمة².

كما يمكن أن تميز أنواع أخرى الحاضنات الأعمال وهي كالتالي³ :

¹ بلال محمود الوادي ليث عبد الله القهوي، المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ودورها في عملية التنمية، مرجع سبق ذكره، ص 129.

² نفس المرجع، ص 130.

³ مصطفى يوسف كافي، الابتكار وريادة الاعمال، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2022، ص ص 154-155.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- 1- **حاضنات إقليمية:** وهي عبارة عن حاضنات خاصة بعض المناطق الجغرافية وتهدف إلى تنمية منطقة معينة وتعمل على إستخدام الموارد المحلية الطبيعية واستثمار طاقة الشباب العاطلين عن العمل.
- 2- **حاضنات صناعية:** وهو النوع من الحاضنات يقدم خدماته للمشاريع الكبيرة والصغيرة على حد سواء في مجال الأعمال الصناعية، بعد تحديد احتياجاتها من الصناعات المغذية والخدمات المساندة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة.
- 3- **حاضنات القطاع المحدد:** تخدم قطاع معين أو فئة معينة مثل قطاع الهندسة، البرمجة.
- 4- **الحاضنات التقنية:** تهتم يرفع المستوى الثقافي للمنظمة المحتضنة واستثمار تصميمات حديثة لمنتجات جديدة وتوفير المعدات والأجهزة المطلوبة، كما تساعد الباحثين على الانتقال بنتائج أبحاثهم من مرحلة الإبداع المخبري إلى مرحلة الترويج التجاري لتنتج تلك الأبحاث ويكون دور الحاضنة هو توفير الاحتياجات الفنية والتقنية للمشاريع وتسهيل مهمة الحصول عليها.
- 5- **الحاضنات البحثية:** وهي عادة ما يتم إنشائها داخل مراكز الأبحاث والجامعات لتطوير الأبحاث للطلاب الجامعيين وأعضاء هيئة التدريس.
- 6- **حاضنات الانترنت:** وهي الحاضنات الأعمال تساعد منظمات الانترنت على النمو حتى الوصول إلى مرحلة النضج. وقد تزايدت الحاجة إليها بتزايد حجم التجارة الالكترونية، كما تقدم للشركات الانترنت والبرمجيات.
- 7- **الحاضنات الدولية:** تحتم باستقطاب رأس المال الأجنبي ونقل التقنية الهدف تحقيق الجودة العالية والقدرة على التصدير للخارج.

المطلب الثالث: مراحل عملية إحتضان المشاريع البحثية الجامعية

تعد عملية الإحتضان الجوهر الأساسي لدعم الحاضنات الريادة الأعمال ، وتمر هذه العملية بعدة مراحل يمكن أيجازها فيما يلي¹:

1- مرحلة ما قبل الإحتضان:

يتم في هذه المرحلة مساعدة رائد الأعمال على تطوير فكرة الأعمال قبل التحاق المؤسسة الناشئة بالحاضنة، إذ لابد من إجراء لقاء بين رائد الأعمال وإدارة الحاضنة بهدف تحليل الفكرة وتقييم مدى صلاحيتها، وتقييم الإبداع من خلال كفاءات داخلية ولجان خارجية، وتساعد حاضنة الأعمال رائد الأعمال على تعريف

¹ شريفة بوالشعور، دور حاضنات الاعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة **Startups** ، مجلة البشائر الاقتصادية، 4(2)، 2018، ص ص. 417-431.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

فكرة أعماله بشكل دقيق، ووضع نموذج الأعمال وإعداد خطة الأعمال والتدريب في هذه المرحلة يتعلق بالمهارات الإدارية ومواضيع أكثر تخصص حقوق الملكية، القوانين..).

2- مرحلة الاحتضان:

تستمر هذه المرحلة من مرحلة البدء في تنفيذ فكرة المشروع إلى غاية بلوغ مرحلة النضج و التوسع من سنة إلى 3 سنوات، وتقوم الحاضنة في هذه المرحلة بتقديم كل الخدمات التي تسهل على رائد الأعمال تنفيذ فكرته على ارض الواقع بأقل التكاليف، فبعد تعاقد المقاول مع الحاضنة و انضمامه اليها يمكنه الاستفادة من البنى التحتية مكاتب مرافق التي توفرها الحاضنة بأسعار معقولة، وتختلف الخدمات المقدمة خلال هذه المرحلة باختلاف طبيعة الحاضنة والمشروع، كما تقوم الحاضنة بجشد الموارد المالية من خلال جمع التبرعات و التمويل الجماعي، لتوفير التمويل اللازم لتنفيذ الفكرة، كما يتم الاشراف و التوجيه خلال مراحل تنفيذ المشروع و تقديم المساعدات و الاستشارات الفنية المتخصصة من قبل إدارة الحاضنة، كما سيستمر التدريب خلال هاته المرحلة أيضا بشكل أكبر.

3- مرحلة التخرج من الحاضنة:

هي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة، بعد تحقيق الأهداف المرجوة وتوسع نشاط الشركة الناشئة ونموها وبروزها في عالم الأعمال، ويتوسع سوقها من المحلية إلى العالمية، يتم وضع خطة للخروج التي يحددها برنامج الحاضنة، وذلك وفق متطلبات التخرج حسب جملة من المعايير على كعوائد الشركة أو مستوى التوظيف. ويمكن للمشروع أن يستفيد من خدمات وتوجيهات الحاضنة حتى بعد تخرجه رغم كونه قادرا على ممارسة نشاطه خارجها.

المبحث الثاني: الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال

ريادة الأعمال تمثل قوة دافعة لتغيير ثقافة المجتمع ونقل الوعي نحو ثقافة الأعمال الفعالة، وهي أحد المداخل الأساسية للتطور الاقتصادي، خاصة في ظل التقدم الهائل الذي شهده الاقتصاد في العديد من الدول المتقدمة. تقوم ريادة الأعمال بدعم رجال الأعمال وأصحاب المشاريع الجديدة والمبتكرة، وتشجع على إدارة المشاريع المبتكرة، مما يسهم في التنمية الاقتصادية بشكل فعال ومع ذلك، الدعم المتاح لريادة الأعمال يختلف بين المجتمعات المتقدمة والنامية، حيث توفر المجتمعات المتقدمة دعماً مضاعفاً، بينما تعاني المجتمعات النامية من نقص في هذا الدعم، وتلعب حاضنات الأعمال دوراً مهماً في دعم وتسريع عمليات الابتكار في الأعمال التجارية، من خلال احتضان الطاقات البشرية المبتكرة وتمكين الشباب من إيجاد مشاريع مبتكرة ذات قيمة مضافة، مما يجعل الاقتصادات الناجحة هي تلك التي تجمع بين رواد الأعمال المبتكرين والشركات والمؤسسات الكبيرة.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

ومن خلال هذا المبحث سيتم التطرق إلى بعض الجوانب النظرية الخاصة بريادة الأعمال، حيث سنعرض من خلاله نشأة مفهوم ريادة الأعمال مفهومها، أنواعها وأبعادها.

المطلب الأول : مفهوم ريادة الأعمال

الفرع الأول : تعريف الريادة

ذكر بعض الباحثين (Robert Hisrich) إلى أن الريادة هي:

عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية وسيكولوجية واجتماعية مصاحبة، وجني العوائد المالية الناتجة، اضافة إلى الرضا الفردي، وبعبارة اخرى إنها عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد منفردة. او هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال ذات الصلة بها، بالإضافة إلى شمول مثل هذه التعاريف على بعض المفاهيم الجديدة، كالاتكار والقدرة على تحمل الأخطار، كما تعتبر الريادة عن عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة من خلال بدل الجهد وإنفاق رؤوس الأموال وتخصيص الوقت، إضافة إلى تحمل المخاطر المصاحبة لذلك ومن ثم الحصول على المكافأة، مما يؤدي إلى تراكم الثروة.

او هي التفرد، وتعتمد على النماذج الجديدة، وليس العادات المتبعة من أجل الحصول على منتجات وخدمات بطرق فريدة لعمل الأشياء، ومن ثم فهو عمل شيء جديد وليس العادات المتبعة من أجل الحصول على منتجات وخدمات بطرق فريدة لعمل الأشياء، ومن ثم فهو عمل شيء جديد وليس إتباع ما يفعله الآخرون، كما ان مفهوم الريادة قد تطور مع تطور نظرة الدول للأهداف الاقتصادية التي تسعى لتحقيقها، ففي الدول المقدسة، فالريادة ترتبط بالاختراعات والتفرد، إما في الدول النامية، فالريادة هي إنشاء شيء جديد من خلال روح المبادرة وتحمل المخاطر، ومن ثم تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية.¹

ومن خلال التعريف السابق للريادة، يتم الوصول إلى أربعة جوانب رئيسية من تعريف الريادة وهي :

- إنشاء شيء جديد ذو قيمة.

- تحمل المخاطر المختلفة.

- إنفاق المال وبدل الجهد وتخصيص الوقت.

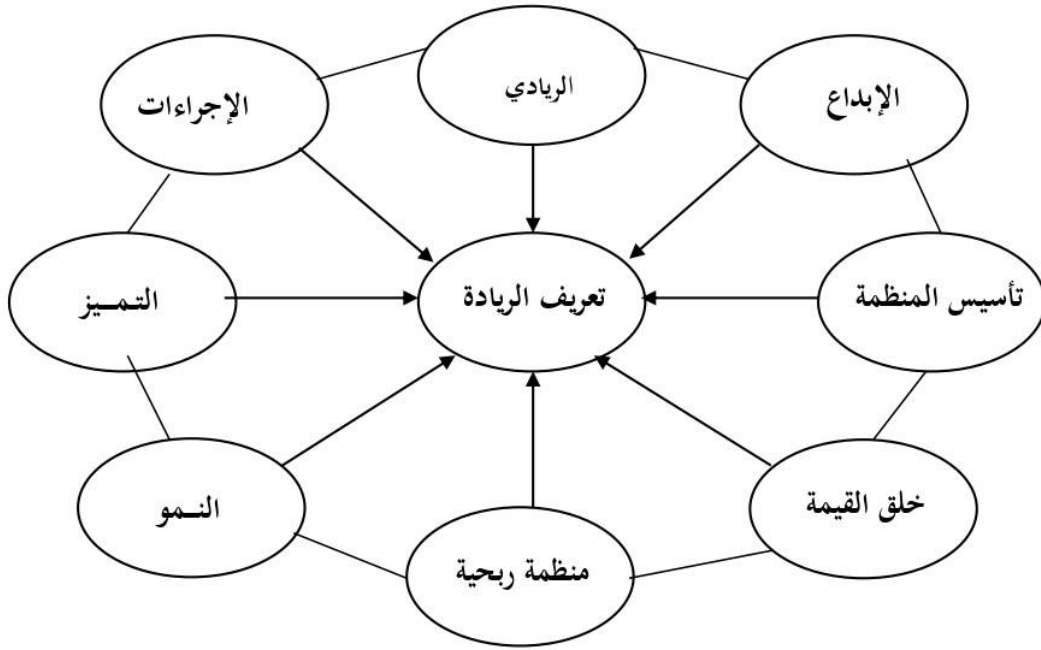
- الحصول على مختلف المكافآت.²

ويشكل عام، يتكون تعريف الريادة من تفاعل مزيج العناصر الواردة في الشكل التالي :¹

¹ عثمان رشدي، الريادة والعمل التطوعي، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2013، ص 19

² نفس المرجع، ص 20

الشكل رقم (1-3): تعريف الريادة



Source: garter, W.B., What are we Talking About When We Talk About Entrepreneurship, Journal of Business Venturing, Vol.5, 1990, PP.15-28

الفرع الثاني : أهمية الريادة

- تسهم ريادة الأعمال بجملة من المنافع أهمها:²
- خلق الثروة من خلال توفير منتجات سلع وخدمات متفوقة لتلبية حاجات متقدمة للزبائن، ومن ثم توسع ونمو المنظمات، وتطوير المناطق التي تتواجد فيها.
- تحسين الدخل الوطني وحجم التصدير عن طريق معدل نمو اقتصادي مرتفع.
- تفعيل عوامل الانتاج من خلال استثمار القابليات الريادية في المجتمع.
- يعتمد مستوى تطور الاقتصاد الوطني على مستوى الريادية فيه كونها قادرة على المحافظة على تنافسيات الأعمال محليا وخارجيا.
- تعزيز بيئة ذات إنجاز متفوق للتحفيز والمحافظة على أفضل المهارات.

الفرع الثالث : تعريف ريادة الأعمال

مع تعاقب الدراسات في مجال ريادة الأعمال وجدت عدة تعاريف لها ونذكر منها ما يلي:

¹ حسين عليان ارشيد، شوقي ناهي جواد، مزهر شعبان العاني، هيثم على حجاري، ادارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجي، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع عمان، 2014، ص 27 .

² السنوسي رمضان، والذويبي عبد السلام، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة، دار الكتب الوطنية، بنغازي ليبيا، الطبعة الأولى، 2003

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

❖ عرف Philip Kotler الريادة على أنها العملية أو الطريقة الإبداعية المنظمة التي تستخدم من قبل الفرد أو التنظيم بهدف الوصول إلى تحقيق قيمة مضافة وتطوير العمل بما ينسجم مع حاجات ورغبات أصحاب المصالح¹.

❖ عرفها قاموس أكسفورد بأنها عملية صنع النقود من خلال البدء بعمل جديد خصوصاً عندما يتضمن العمل المخاطرة.²

❖ عرفها مرصد الريادة العالمي لريادة الأعمال (GEM) على أنها أي محاولة لإنشاء أعمال تجارية جديدة أو إنشاء مشاريع جديدة، مثل الأعمال الحرة أو مؤسسات جديدة وتوسيع نشاط تجاري قائم، من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد.³

❖ ريادة الأعمال هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة، ويتم ذلك من خلال تخصيص الوقت والجهد اللازمين ويصاحب هذه العملية عادة مخاطر مالية ونفسية واجتماعية، وينتج عنها في كثير من الأحيان قدر كبير من العوائد نتيجة الاستقلالية النقدية والشخصية التي يتمتع بها الريادي⁴.

ولابد هنا من الإشارة إلى مفهوم الريادي أو رائد الأعمال حيث يعرف على أنه الفرد الذي يمتلك الرغبة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار ناجح من أجل إيجاد منتجات ونماذج أعمال جديدة تحقق نمواً اقتصادياً طويلاً الأمد⁵.

من خلال ما سبق، يمكن تعريف ريادة الأعمال على أنها العملية التي تنطوي على مجموعة من المخاطرة والإبداع والابتكار، والتي يقدم عليها الفرد أو مجموعة من الأفراد بهدف إنشاء أو تطوير عمل أو منتج معين أو ابتكار جديد، أو اختراق أسواق جديدة، مما يعود على الريادي بعوائد وأرباح كبيرة.

الفرع الرابع : أهمية ريادة الأعمال

يمكن توضيحها في النقاط التالية⁶:

- إحداث التغيير والتحول فالإبداع من أهم خصائص الريادة وتعمل المنظمات الريادية كوكيل للتغيير.

¹ خالد صالح يحي احمد المساجدي، نصر صالح عبده حسن الجرياني، و عامر سعد احمد جبران، دور حاضنات الاعمال في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الاعمال، المجلة الدولية للدراسات التربوية و النفسية (09)، جوان 2020، ص ص 139-140

² سعاد قوئي، زيادة الاعمال كحل بديل للقضاء على البطالة الذكية، مجلة العلوم الانسانية، 22(02)، 14 نوفمبر 2022، ص 890.

³ مولات فاطمي و مراد محمد جميل بودية، المحيط المؤسسي المؤثر على ريادة الاعمال في الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية (08)02، 31 اوت 2022، ص 296

⁴ رامي حريد، دور حاضنات الاعمال و مسرعات الاعمال في إنشاء و استدامة المؤسسات الريادية الصغيرة، 13 جوان 2021، مجلة الاقتصاد الصناعي، (11)01، ص 302

⁵ فريد محمد موسى الغول و محمد احمد ابو بكر الأحمر، دور حاضنات الأعمال في نشر ثقافة ريادة الاعمال، مجلة القرطاس (14)، سبتمبر (2021)، ص 320.

⁶ طيب محمد القبي و نجوى امهني رمضان، اثر ريادة الاعمال في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر القيادات الادارية. بجهاز استثمار مياه النهر الصناعي بالمنطقة الوسطى. مجلة الدراسات الاقتصادية، (02)01، 2019، ص 311.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضرات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- أيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته.
- أيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل من أجل تبني النمو الاقتصادي.
- زيادة الكفاءة من خلال التنافس، إذ أن دخول منافسين جدد يحفز الآخرين للاستجابة بشكل كبير وفعال.
- إحداث التغيير في هيكل السوق والعمل من خلال زيادة تبني الإبداع التنظيمي والتكنولوجيا الحديثة.

الفرع الخامس: أبعاد ريادة الأعمال :

لريادة الأعمال أبعاد متعددة نذكر أهمها فيما يلي :

1. **الإبداع والابتكار:** يعتبر الإبداع والابتكار ركيزة أساسية لتوليد الأفكار الإبداعية، بالإعتماد على قدرات الرياديين في ابتكار استراتيجيات جديدة لحل المشكلات التي تواجه المنظمات. فعملية الإبداع والابتكار تمثل رؤية مستقبلية ذات بعد استراتيجي ابتكاري يهدف خلق رؤية جديدة للمشروع وزيادة نشاطه واستمراره¹.
2. **المخاطرة:** ترتبط المخاطرة بريادة الأعمال من خلال القرارات التي يتخذها الريادي في حالات الغموض وعدم التأكد في العمل، وذلك بتقديم أفكار ومنتجات وخدمات جديدة.
3. **إقتناص الفرص:** هي الاسهام في بناء وتطوير واكتشاف الفرص، إذ يبدأ عمل المنظمات الريادية عبر اشباع الحاجات الغير المشبعة وجذب واستغلال الفرص المستحدثة من المنافسين، ويعد اقتناص الفرص من الموضوعات المهمة التي تساعد على استغلال الموارد وتحقيق الارباح، ويمثل استغلالها بشكل صحيح تميزا الريادة الأعمال².
4. **المبادرة:** هي الحرص على إثراء بيئة الأعمال بالأفراد المبادرين الذين يمتلكون الجرأة، ومساعدتهم على استثمار الفرص المتاحة بالشكل الأمثل، إذ يعد تبني المبادرات من المؤثرات الفعالة للوصول إلى الريادة بالأفكار، ومن الممكن أن تقدم قيمة تنافسية للمنظمة.

¹ ثامر علي النويران، ريادة الاعمال ودورها في تحقيق التنمية المصرفية المستدامة، مجلة التحولات الاقتصادية، (01)02، 20 مارس 2022، ص 25
² امتنان حسن النعمي، دور ريادة الاعمال في تحقيق اهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة، 2030، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية و القانونية (256)، 30 أكتوبر 2022، ص 78.

يمكن تصنيف الريادة حسب عدة جوانب كالتالي:¹

1. من حيث النطاق:

- ريادة محلية: تمارس وتعنى باستغلال واغتنام الفرص ضمن الحدود الوطنية.
- ريادة دولية: تعنى باستغلال واغتنام الفرص خارج الحدود الدولية والاخذ بالاعتبار بعض العناصر المرتبطة بالتطور الاقتصادي، البيئة الثقافية، التكنولوجية، القانونية، السياسية.

2. من حيث المسؤولية:

- ريادة فردية (المستقلة): تتمثل في ممارسة الأفراد للريادة خارج نطاق المنظمات.
- ريادة تنظيمية: تمثل ممارسة الريادة داخل المنظمات باستعمال ما تملكه من موارد.

3. من حيث التبنّي:

- أعمال ابتكارية: بحثة يقوم الريادي بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد ويبنى نشاطا جديدا في عالم الأعمال.
- أعمال ابتكارية مطورة: يقوم الريادي بتأسيس أعمال ريادية بناء على أفكار ومعلومات وتكنولوجي متوفرة، حيث يقوم المبادر بتوظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية في أعمال ومجالات اخرى مختلفة.
- ملكية الأعمال الابتكارية : يعتبر هذا الوضع أقل أنواع الريادة، حيث أن الشخص المبادر يشتري مؤسسة أو يمتلك عمال، فالحاجة للإبداع والابتكار أقل، لكنه سوف يتحمل المخاطر المالية ويقتنص الفرص.

المطلب الثاني : تنمية ريادة الأعمال من خلال حاضنات الجامعات والمعاهد ومراكز التدريب

الفرع الأول : برامج تأهيل وتدريب الرياديين:

لوحظ أن هناك تنوع في وجهات النظر السائدة بين الأكاديميين حول العناصر التي ينبغي أن يتكون منها برنامج ريادة الأعمال، من أجل دخول مجال الأعمال سواء بإنشاء شركة جديدة، أو شراء شركة قائمة، سواء

¹ فتيحة علاوي والزهراء علاوي، مخطط الاعمال و تحقيق ريادة الاعمال، مجلة التكامل الاقتصادي، 30 جوان 2021 ، (2)9، ص ص 467-468

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

حدث ذلك بشكل مستقل أو بمعاونة منظمة قائمة، لكن بما أن متطلبات السوق هي التي تحدد مواصفات الخريج التي يتم بناء عليها تطوير المناهج التعليمية لذلك كان لا بد أن يرتبط تطوير المناهج بمواصفات الخريج الذي تحتاجه السوق، وهو بشكل عام الخريج القادر على التفكير العلمي وعلى حل المشاكل، وإدارة الأزمات واتخاذ القرارات والتفكير بطريقة ابتكارية وإبداعية، ومثل هذه المواصفات لا تتحقق مع الخريج الذي يدرس المناهج القائمة على التلقين والحفظ دون فهم، لذا كانت أهم المواد العلمية التي يمكن أن تدخل في برامج ريادة الأعمال هي: المحاسبة المالية، التسويق والترويج، تشريعات ريادة الأعمال، مبادئ الإدارة، الاقتصاد الكلى والجزئي، استراتيجية إنشاء المشروعات الجديدة، ابتكار الأعمال ونظرية الإبداع، صياغة المشروعات، نظريات ريادة الأعمال، تصميم وإدارة المشروعات الصغيرة، تمويل المشروعات الصغيرة.¹

الفرع الثاني: دوافع إنشاء مراكز للتدريب وحاضنات ريادة الأعمال

زادت في العقدين الماضيين نسبة المشاريع الصغيرة الحجم مقارنة بالمشاريع الكبيرة على مستوى العالم وأصبحت هنالك رغبة لدى الكثيرين في تأسيس مشاريعهم الخاصة مما أدى إلى ظهور مفهوم المبادرة أو ما يسمى بثقافة العمل الحر، لذا نجد أن شبكات المنشآت الصغيرة والمعاهد والمراكز والجامعات تلعب دوراً مهماً في تنمية نشاط العمل الحر وريادة العمل في المجتمع، ويتضمن ذلك توفير التعليم والتدريب والحاضنات، وتكمن مبررات إنشاء هذه المراكز في:²

- توفير بيئة مشجعة لتأهيل وتمكين الشباب عامة والخريجين خاصة من ممارسة العمل الحر بأنفسهم.
- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات ذات التخصص لتنمية قطاع المنشآت الصغيرة مثل المنظمات الدولية المتخصصة والجهات الرسمية والقطاع الخاص ورجال الأعمال.
- إجراء البحوث والدراسات العلمية المتخصصة لتطوير قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- تأهيل مدربين لتدريب رواد الأعمال، والمساهمة في إعداد متدربين متميزين من رواد أعمال المستقبل.
- المساهمة في توفير فرص عمل لخريجي الجامعة والآخرين من خلال مشاريع ريادة الأعمال.
- تعزيز التوجه التطبيقي في التعليم الجامعي، إعداد الأطر المهنية المتخصصة في مجالات اقتصاديات المعرفة.
- دعم التحول نحو البرامج العملية المنتجة و تشجيع الإبداع والابتكار في مجال الأعمال.

¹ فاروق مجد د/ملش، (تاريخ النشر 19-1-2015)، مقال بعنوان الجامعات ونشر ثقافة ريادة الأعمال، تم الاطلاع عليها بتاريخ: 29 أبريل 2024 من <http://www.ahram.org.eg>

² نشرة تعريفية حول مركز ريادة الأعمال، (2017)، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا)، ص ص 04-05، تم الاطلاع عليها بتاريخ: 29 أبريل 2024 من: www.sustech.edu/entrepreneurship/file/ebc.pdf

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

وإن قيام الجامعات بخلق حاضنات أعمال يهدف في الأساس إلى:¹

- احتضان الأفكار المبدعة والمتميزة للشباب والشابات وتوليد فرص العمل لهم.
- المساهمة في توفير الفرص المستمرة للتطوير الذاتي.
- ضمان الاستفادة الفعالة من الموارد البشرية الخلاقة.
- تسويق المخرجات العلمية والتقنية المبتكرة.
- منع هجرة الأدمغة وتوطين التقانة.

ومن أهم الخدمات والنشاطات التي تقدمها هذه حاضنات نجد:

- ❖ تنمية الطاقات البشرية المبدعة والخلاقة والتعريف بالمفاهيم الجديدة وتوفير الأدوات اللازمة لتطبيقها.
- ❖ برامج، محاضرات وندوات تدريبية، ودورات قصيرة لإكساب مهارات مهنية متخصصة.
- ❖ صناعة رواد الأعمال والتفكير الإبداعي وبناء فريق العمل.
- ❖ برامج أساسيات عمل الشركات والسوق مع شبكات خدمات خارجية وداخلية لتسريع الأعمال.
- ❖ الارتقاء بقدرات الشباب والشابات داخل الحاضنة.
- ❖ الدعم الفني والاستشاري من قبل مجموعة من الخبراء المتخصصين لمساعدة الشباب والشابات على تنفيذ مشاريعهم.

المطلب الثالث : العلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال

تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دوراً رئيسياً في دعم رواد الأعمال، فهي تقوم بنقل المعرفة من المجال الأكاديمي إلى نشاطات الأعمال، وتدعم الأفكار وتقييم إمكانية تطبيقها وتحويلها إلى مشاريع ريادية ذات قيمة مضافة لها في السوق المحلي، حيث تقوم حاضنات الأعمال بتقديم السبل وتهيئة الظروف التي تعزز وتشجع الطلبة التوجه نحو ريادة الأعمال.²

كما تعتبر حاضنات الأعمال الآن في كل من البلدان المتقدمة والنامية كأدوات هامة لتعزيز مفهوم ريادة الأعمال وتنمية الابتكار التكنولوجي على مستوى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لذلك تهدف حاضنات الأعمال

¹ عواطف خلوط، ، أثر التعليم العالي على النمو الاقتصادي، الملتقى الوطني حول تقييم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق العمل ومواكبة تطورات التنمية المحلية، الجلفة، جامعة زيان عاشور، الجزائر، (2010)، ص 272-273.

² اعرمان مجّد الفواز، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في إدارة الأعمال، جامعة اليرموك، الأردن، 2008، ص 70

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

إلى تعزيز التنمية الاقتصادية في المجتمع من خلال دعم الشركات المبتدئة وتنمية أعمالهم، من خلال تقديم الخدمات الدعم إنشاء وتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة حيث تقسم هذه الخدمات إلى أربعة :

- إستشارات البدء العملي وتخطيط الأعمال.
 - الإستشارات في جميع المجالات الهامة لرجال الأعمال في التنمية والنمو.
 - إستشارات مالية أو كيفية الحصول على التمويل.
 - التدريب على شبكات الاتصال مع العالم الخارجي (مهارات الاتصال).
- لذلك تزود برامج الاحتضان مشروعات الأعمال بمجال واسع من الخدمات العامة والمهارات الإدارية والتسويقية والإستشارات، فضلا عن تقديم الخدمات والمصادر المالية طبقا لحاجات المشروعات بالشكل الذي يدعم ويتبنى الأفكار الجديدة ويخلق مجتمع ريادية؛ وفي الآتي أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال والتي تساهم في توفير البنية التحتية الريادة الأعمال:¹

- العمل على توفير حيزا للإدارة في الموقع لتطوير وتنظيم العمل.
 - زيادة تدريب ذوي العلاقة على قوانين العمل وإدارة التسويق والمحاسبة ومجالات إدارية أخرى.
 - التدريب على المهارات الفنية والتقنية.
 - دعم أموال المغامرين الخاص (تأسيس مال جديد).
 - تقديم إستشارة فيما يتصل بالأنماط التشغيلية.
 - تقديم إستشارة بخصوص التسويق.
 - تقديم إستشارة فيما يتعلق بتخطيط وإدارة العمل وأعداد برنامج تنظيمي وتحفيزي.
 - تقديم الخدمات المكتبية والحديثة مثل خدمة الفاكس وآلات التصوير وغرف اجتماعات وغرف الاستقبال).
 - تقديم وسائل بحث وربط الشبكات بالمختبرات المختلفة.
 - المساعدة المستمرة إثناء مرحلة التشغيل.
- كما تقدم حاضنة الأعمال جميع أنواع الخدمات والتسهيلات التي تتطلبها المشروعات الريادية والتي تشمل:

¹ أعرمان مجد الفواز، مرجع سبق ذكره ، ص 71.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- تقديم الخدمات الإستشارية وتتضمن دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات وتنفيذ إستشارات الجودة الشاملة.
 - تنمية الموارد البشرية.
 - تقديم الخدمات الإدارية منها إقامة الشركات الخدمات الحاسبية، إعداد الفواتير، وتأجير المعدات، خدمات السكرتارية .
 - توفير الخدمات المتخصصة منها إستشارات تطوير المنتجات التعبئة والتغليف التسعير، وإدارة المنتج خدمات تسويقية، وغير ذلك.
 - تقديم الخدمات التمويلية تمثل المساعدة في الحصول على التمويل من خلال شركات التمويل أو البرامج الحكومية.
 - تقديم الخدمات العامة تمثل الأمن أماكن التدريب الحاسب الآلي، وتوفير المكاتب وأماكن التخزين ونظام وآلية للعلاقات العامة.
 - تقييم الأداء والخدمات الشخصية بتقديم النصح والمعونة السريعة والمباشرة.
- كما سبق نلاحظ أن حاضنات الأعمال تقدم البيئة الملائمة والتي من شأنها تدعم عملية إنجاح الأفكار الرائدة، وترجمتها إلى مشاريع ريادية تسهم بدفع عجلة الإقتصاد الوطني.¹

المبحث الثالث: الدراسات السابقة المتعلقة بحاضنات الأعمال وعلاقتها بريادة الأعمال

تعد الدراسات السابقة منطلقا هاما للبحث العلمي، فهو يبنى على أساس المعارف الموجودة سابقا والتي ينطلق منها الباحثون، لأنها تساعد على ابراز ما يمكن أن تساهم به الدراسة الحالية بخصوص مشكلة البحث ومعرفة اوجه التوافق والاختلاف بينهما.

يتناول هذا المبحث من الدراسة عرضا لمجموعة من الدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية، حيث قسم هذا البحث إلى ثلاث مطالب، المطلب الاول يتناول الدراسات باللغة العربية اما المطلب الثاني فيتناول الدراسات باللغة الأجنبية وتطرقنا في المطلب الثالث إلى مناقشة الدراسات السابقة وموقعها من الدراسات الحالية.

¹ عمران مجّد الفواز، نفس المرجع السابق، ص 72.

1. دراسة حورية بن عطية ، عادل مياح (2022)¹ بعنوان : دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم

المؤسسات الناشئة- حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة نموذجاً

تهدف هذه الورقة البحثية إلى دراسة الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة وذلك بالإشارة إلى حالة حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة من خلال التطرق إلى مفهومها والآليات عمل هذه الحاضنات والخدمات التي تقدمها.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن حاضنة الأعمال الجامعية - المسيلة سعت لدعم ومرافقة وتوجيه الطلبة من أصحاب الأفكار والمشاريع، الذين يبحثون عن تجسيدها في شكل مؤسسات ناشئة، ويسهر عليهم طاقم عمل مكون من أساتذة وخبراء من مختلف التخصصات من أجل تكوين أصحابها وتوجيههم إلى غاية تبلورها وتجسيدها وصولاً إلى دخول سوق العمل والمنافسة في هذا القطاع المهم.

- تتعامل هذه الدراسة مع دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة، وهي محاولة مهمة لفهم كيفية تأثير هذه الحاضنات على تنمية المشاريع الناشئة. يظهر أن حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة تلعب دوراً فاعلاً في توجيه ودعم الطلبة الذين يسعون لتحويل أفكارهم إلى مؤسسات ناشئة، ويسهم الفريق المتعدد التخصصات في هذه الحاضنة في تزويد أصحاب المشاريع بالتوجيه والتدريب اللازمين لتحقيق أهدافهم في السوق.

- ركزت هذه الدراسة على دور حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة في دعم وتوجيه الطلبة لتأسيس مؤسسات ناشئة، مع التركيز على آليات العمل والخدمات التي تقدمها لهم.

- هذه الدراسة ركزت على دور حاضنة الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة لتأسيس مؤسسات ناشئة، بينما دراستنا تركز على دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال بشكل عام. يعني أن الأولى تركز على مرحلة معينة من تطور الطلبة في تأسيس مشاريعهم، بينما الثانية تركز على دور الحاضنات في مساعدة الخريجين على دخول مجال ريادة الأعمال وتطوير مشاريعهم.

¹ دراسة حورية بن عطية ، عادل مياح، دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة - حاضنة الاعمال الجامعية المسيلة - أمودجا ، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 2022 ، مجلة 06 ، العدد 02 .

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- سنستفيد من هذه الدراسة من خلال فهم الآليات والخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لدعم وتوجيه الطلبة في تأسيس مؤسساتهم الناشئة، مما يمكننا من تكوين رؤية أوسع حول كيفية تطبيق مفاهيم الحاضنات الجامعية في تحفيز طلبتنا على الدخول في مجال ريادة الأعمال وتطوير مشاريعهم بنجاح.

2. دراسة بوشعير لويزة ، قحام وهيبة (2021)¹ بعنوان : " دور حاضنات الأعمال في استحداث مؤسسات صغيرة ومتوسطة خضراء " دراسة حالة حاضنات الأعمال ولأية البيض - بسكرة - ام البواقي . هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور حاضنات الأعمال في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة، من خلال التشجيع على مؤسسات خضراء والترويج لتبني السلوك الأخضر من طرف حاملي المشاريع وأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، واستخدام المنهج التحليلي ودراسة الحالة من خلال توزيع إستبيان على حاملي المشاريع الذين تم احتضانهم على مستوى حاضنات الأعمال لكل من ولاية البيض وبسكرة وام البواقي .

- توصلت هذه الدراسة إلى أن الحاضنات الثلاث هي من بين الأمثلة النموذجية في إستحداث مؤسسات خضراء، من خلال الدورات التكوينية والمرافقة لحاملي المشاريع من أجل تنمية قدراتهم على تنفيذ نماذج أعمال جديدة صديقة للبيئة، وتوفير منتجات بيئية وذلك بتبني السلوك الأخضر في مختلف نشاطات مؤسساتهم.

- ركزت الدراسة على دور حاضنات الأعمال في تحفيز مؤسسات صغيرة ومتوسطة خضراء، وأظهرت أن الحاضنات في ولايات البيض، بسكرة، وأم البواقي تلعب دورًا مهمًا في تحقيق هذا الهدف من خلال توفير الدورات التدريبية والمرافقة الفعالة لحاملي المشاريع.

3. دراسة خالد مدخل (2021)² بعنوان : " أثر كفاءة حاضنات الأعمال في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بالاستناد إلى بعض التجارب العالمية"

تهدف الدراسة إلى دراسة أثر كفاءة حاضنات الأعمال الجزائرية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أجل أن تصبح ناجحة من خلال الاستفادة من أفضل التجارب العالمية، قامت الدراسة برسم ملامح الكفاءات الواجب توفرها في حاضنات الأعمال الجزائرية لضمان إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة ذات أداء ناجح حيث

¹ لويزة بوشعير و وهيبة قحام، دور حاضنات الاعمال في استحداث مؤسسات صغيرة و متوسطة خضراء، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية (14)، 08 جوان 2021، ص ص 47-60.

² خالد مدخل، بعنوان اثر كفاءة حاضنات الأعمال في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بالاستناد الى بعض التجارب العالمية، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تحليل اقتصادي، جامعة قسدي مرياح، ورقلة، سنة 2021.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

شمل البحث كل مشاتل المؤسسات والمحاضن الجزائرية التابعة لوكالة تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية

الابتكار وعددها 16 مشتلة وبعد الدراسة الإحصائية والتحليل خلص البحث إلى أهم النتائج التالية:

- لا تتمتع الحاضنات الجزائرية بكفاءة الترويج لخدماتها العامة المقدمة من حاضنات الأعمال إلى المؤسسات رغم أن الخدمات المهنية لاقت قبولا واسعا ومن نتائج الدراسة وجدنا أن مستوى طرق التواصل والمتابعة الإدارية التي تستعملها حاضنات الأعمال ليست ذات كفاءة في المساهمة في إنشاء مؤسسات ناجحة.
- لحاضنات الأعمال دورا مهما في تنمية المؤسسات مما يجعل الحاضنات تؤدي وظيفة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الناجحة بشكل عام، فتنمية المؤسسات تعتبر المرحلة الثانية في تجسيد فكرة المشروع حيث نجد حسب الدراسة ان الحاضنة تساهم بشكل كبير في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات من خلال تطوير المنتجات والخدمات الجديدة لها.
- فيما يتعلق بالمرحلة الثالثة والاخيرة من عملية إحتضان المؤسسات داخل الحاضنة، وهي كيفية مغادرة تلك المؤسسات مقر الحاضنة فنجد من خلال الدراسة ان طريقة المغادرة تساهم بشكل واضح في الهدف العام الحاضنات الأعمال وهو إنشاء مؤسسات ناجحة.
- إن حاضنات الأعمال لا تتمتع بكفاءة ترويج خدماتها وعليه خلصت النتائج الإحصائية إلى أنه لا يوجد تأثير الكفاءة حاضنات الأعمال لترويج خدماتها على انشاء المؤسسات الناجحة، رغم أن إدارة الحاضنات تستعمل في طرق عدة من أجل الوصول إلى حاملي أفكار المشاريع، إلا أن تلك الطرق لا تقوم بدور حاسم في المساهمة في خل المؤسسات الصغيرة والناشئة داخل الحاضنة ربما يعود ذلك إلى ضعف فعالية تلك الطرق في الوصول إلى حاملي المشاريع، فمن المحتمل لا تستعمل إدارة الحاضنة طرق الترويج لخدماتها بكثافة لأن ذلك مكلف ماديا والمعروف أن القدرة المالية للحاضنات ضعيفة وهو ما عاد بالسلب على أوصول فكرة احتضان الأعمال إلى حاملي الأفكار.
- أظهرت الدراسة أن سياسة الرسوم في حاضنات الأعمال لها كفاءة في المساهمة في إنشاء مؤسسات ناجحة في الداخل مقار الحاضنات وهو ما يعود إلى سياسة مجانية الخدمات، وهذا راجع إلى أن الحاضنات مؤسسة عمومية بالأساس وليست هادفة للربح، ورغم ذلك نلاحظ أن أغلب الحاضنات تفرض بعض الرسوم الخفيفة على أيجار المكاتب وذلك لإعتبارات في مصلحة الحاضنة والمؤسسات الناشئة .

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

4. دراسة مُجد تومي، علي فلاق (2019)¹ بعنوان : " التآزر بين مختلف أنواع حاضنات الأعمال في الجزائر لتعزيز ريادة الأعمال " .

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة مراجعة مختلف أنواع حاضنات الأعمال التي كانت تشتغل آنذاك في الجزائر وكيف يمكننا إحداث تآزر فيما بينها، بما يمكن أن يفيد المشاريع الريادية المحتضنة أو المتخرجة. إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والإستبيان لجمع البيانات من عينة تتكون من مدراء مشاريع محتضنة.

- توصلت الدراسة إلى أنه من الممكن جدا أن تتآزر الحاضنات فيما بينها، حيث أن الحاضنات الخاصة يمكن أن تعزز الدور الذي يؤديه برنامج الحاضنة العمومية، حيث تميل الحاضنات الخاصة إلى التركيز في القطاعات المحددة، بينما ترعى الحاضنات العمومية مجموعة كبرى ومتنوعة من المجالات.
- وركزت الدراسة على استكشاف إمكانية التآزر بين مختلف أنواع حاضنات الأعمال في الجزائر بهدف تعزيز ريادة الأعمال، وتبين أن الحاضنات الخاصة يمكن أن تساهم في تعزيز دور الحاضنات العمومية من خلال التركيز في القطاعات المحددة، بينما تقدم الحاضنات العمومية دعماً لمجموعة واسعة ومتنوعة من المجالات.

5.دراسة جابر مهدي (2015)² بعنوان : أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة

تعنى الدراسة بمعرفة مدى تأثير المشاريع المحتضنة والمتخرجة بخدمات حاضنة المشروعات بمدينة عنابة، والتي تسعى من خلالها لتعزيز ريادة الأعمال . وتتمثل مشكلة الدراسة في الآتي:

ضعف ادراك رواد الأعمال والهيئات الوصية في مدينة عنابة للخدمات التي تقدمها حاضنات المشروعات، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من الإستنتاجات أهمها، أن حاضنات المشروعات تهدف بشكل أساسي إلى الترويج لروح الريادة، ومساندة المشاريع الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الإنطلاق، كما توصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات أهمها التأكيد على الخدمات التي تقدمها حاضنة المشروعات وتنميتها، بغية تعزيز ونشر روح الريادة لدى القائمين على المشاريع المنتسبة لها، على ضوء ما سبق يمكن صياغة مجموعة من الإستنتاجات كالتالي:

- إن أغلب تعاريف الريادة تتمحور حول مجموعة من المفاهيم والحقائق منها.

¹ مُجد تومي و علي فلاق، التآزر بين مختلف انواع حاضنات الاعمال في الجزائر لتعزيز ريادة الاعمال، المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية، 11(4)، 04 أكتوبر 2019، ص ص 330-344.

² دراسة جابر مهدي ، بعنوان: اثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الاعمال بمدينة عنابة ، جامعة باجي مختار - عنابة ، الجزائر ، مجلة العلوم الاقتصادية ، العدد 16 ، سنة 2015.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- الريادة تتضمن ابتكاراً وإبداعاً للأفكار الجديدة، والمبادرة في وضعها موضع التنفيذ الفعلي من خلال توافق الموارد على اختلاف أنواعها في المنظمة.
- إدراك أن ظاهرة الريادة لا يمكن عزلها عن العديد من الظواهر الأخرى المرتبطة بها مثل الثقافة، التعليم، التدريب، التمويل الإبداع في السياق الإقتصادي والإجتماعي الذي توجد فيه.
- تهدف حاضنات المؤسسات بشكل أساسي إلى ترويج لروح الريادة ومساندة المشروعات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق.
- يعد متغير حاضنات المشروعات واضحاً لأفراد عينة الدراسة، ويعزى ذلك إلى قوة امتلاك أفراد العينة للتصور حول أهمية الخدمات المقدمة لتعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة.
- أوضحت نتائج تحليل الارتباط، وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين خدمات حاضنة المشروعات وتعزيز ريادة الأعمال، إذ ارتبطت الخدمات المعتمدة في الدراسة إدارية إستشارية تنمية الموارد البشرية مالية، تسويقية، فنية، سكرتارية (مع تعزيز ريادة الأعمال بعلاقة معنوية موجبة، ويدل ذلك على الترابط المنطقي بين هذه المتغيرات.
- بينت نتائج تحليل الإنحدار وجود تأثير معنوي الخدمات حاضنة المشروعات (مجتمعة) بمدينة الوادي على تعزيز ريادة الأعمال، فضلاً عن وجود تأثير معنوي لكل خدمة من الخدمات المقدمة على تعزيز ريادة الأعمال.
- كشفت نتائج إختبار فرق المتوسطين - t-test لكل إجمالي محور من محاور الدراسة عدم وجود فروق معنوية بين متوسطي إجابات العينة تبعاً لنوع الجنس.
- أظهرت نتائج إختبار تحليل التباين الأحادي - ANOVA 7 لكل إجمالي محور من محاور الدراسة، عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للمؤهل العلمي . ما عدا في محور خدمات السكرتارية الذي أظهر وجود فرق معنوي للمؤهل العلمي " دبلوم مهني وماجستير ."
- أظهرت نتائج - ANOVA لكل إجمالي محور من محاور الدراسة، عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للعمر.
- ركزت هذه الدراسة على تقييم أثر حاضنات المشاريع في تعزيز ريادة الأعمال في مدينة عنابة، مع التركيز على فهم مدى استجابة المشاريع المحتضنة والمتخرجة لخدمات حاضنات المشاريع.

1. Cai Li , Naveed Ahmed ,Sikandar Ali Qalati , Asadullah khan (2020) Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations

تخلق حاضنات الأعمال قيمة من خلال الجمع بين روح المبادرة لدى الشركات الناشئة والموارد المتوفرة عادة للشركات الجديدة، ومن المسلم به على نطاق واسع أن شركات تنظيم المشاريع القائمة على المعرفة هي الخالق الرئيسي للنمو الإقتصادي، وتتطلب هذه المؤسسات خدمات خاصة لتطوير الأعمال.

لذا تهدف الدراسة إلى دراسة دور حاضنات الأعمال في تقديم خدمات أكبر (خدمات التشبيك، دعم رأس المال، برامج التدريب) في تنمية ريادة الأعمال ثانيًا، يدرس أيضًا الدور الوسيط والمعتدل لبدء الأعمال التجارية واللوائح الحكومية لريادة الأعمال. وباستخدام المنهجية الكمية، قمنا بفحص 567 عينة من خلال نمذجة المعادلات الهيكلية.

ونجد أن حاضنات الأعمال تلعب دوراً وسيطاً فعالاً في تقديم خدمات التشبيك والدعم الرأسمالي وبرامج التدريب للأفراد ورواد الأعمال، وهي أمور هامة لتنمية ريادة الأعمال، في حين أن بدء الأعمال يتوسط بشكل إيجابي في العلاقة بين خدمات التشبيك ودعم رأس المال، وبرامج التدريب وتنمية ريادة الأعمال.

إن اللوائح الحكومية المتعلقة بريادة الأعمال لها تأثير مباشر على تنمية ريادة الأعمال، والأهم من ذلك هو أن اللوائح الحكومية الخاصة بريادة الأعمال لها تأثير إيجابي معتدل بين بدء الأعمال التجارية وتطوير ريادة الأعمال. تحدد دراستنا الموارد الحيوية اللازمة لتحسين جودة حاضنات الأعمال وضمان توافر هذه الموارد لتحسين تنمية ريادة الأعمال.

2. دراسة Lukhanyo tilana (2015) بعنوان: " تأثير الحضانة في تشكيل عقلية تنظيم المشاريع بين

الحاضنات "

هدفت الدراسة إلى تقديم نظرة ثاقبة لتأثير حضانة الأعمال على عقلية ريادة الأعمال والكفاءة الذاتية لريادة الأعمال كما يراها المحتضنون في سياق جنوب إفريقيا، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والإستبيان لجمع البيانات، الذي وزع على شبكة الأنترنت وتم جمع الإجابات خلال مدة 8 أشهر.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- توصلت الدراسة إلى أن المحتضنون يرون أن للحاضنة تأثيراً معتدلاً على عقلية ريادة الأعمال وفعالية ريادة الأعمال الذاتية، حيث لاحظ المحتضنون الذين أكملوا البرنامج تأثيراً أكبر على كل من عقلية ريادة الأعمال والكفاءة الذاتية لها مقارنة بالمحتضنين الذين لازلوا في البرنامج .

3. Meckel, PingPing (2014)¹ The role of business incubators in developing entrepreneurship

تشير النتائج إلى أن المعرفة وحدها قد لا تشرح بشكل كامل عملية ريادة الأعمال، إن ديناميكيات التعلم هي التي توفر فهماً أكبر لكيفية تحويل المعلومات والخبرة والمهارات والهوية إلى معرفة جديدة، والتي بدورها تؤدي إلى تحديد الفرص وتطويرها، يشير هذا إلى أنه على الرغم من أهمية وجود مخزون كبير من المعرفة قبل الدخول إلى حاضنة الأعمال، يعتبر التعلم أمراً حاسماً لعملية تطوير الفرصة، حيث يتم إنشاء معرفة جديدة من خلال الجمع بين المعرفة السابقة والمعلومات والخبرات الجديدة من الأمور الحاسمة لهذه العملية وجود مجتمع تعليمي داعم حيث يتلقى المحتضنون المعلومات ذات الصلة في جو من الثقة.

الدراسة لها عدد من الآثار المترتبة على مديري الحاضنة أولاً، ينبغي تركيز الإهتمام والموارد النادرة على توفير المعلومات ذات الصلة وتشجيع جو من التعلم والدعم المتبادل، ثانياً يجب على المديرين تبني نهج أقل "إدارياً" وأن يكونوا مستعدين للعمل كموجهين لدعم وتشجيع الحاضنات، ثالثاً يجب مراجعة ممارسات التوظيف لتشمل تقديرًا أكثر شمولية لمساهمة المحتضنين المحتملين في مجتمع التعلم بالإضافة إلى تقييم خطط أعمالهم بالنسبة لوضعي السياسات تشير الدراسة إلى أن حاضنة الأعمال الناجحة لا تتطلب بالضرورة استثماراً مالياً كبيراً في أحدث المباني والتكنولوجيا.

يمكن للتدريب الإداري المناسب جنباً إلى جنب مع الحاضنات المختارة بعناية إنشاء مجتمع تعليمي فعال حيث يتم تطوير الفرص وتحويلها إلى مؤسسات وأفراد إلى رواد أعمال.

4. Jarunee Wonglimpiyarat (2014)² Incubator policy to support entrepreneurial development, technology transfer and commercialization

أظهرت النتائج أن برنامج الحاضنة هو أحد آليات السياسات الرئيسية لدعم الابتكار واقتُرحت أن تعمل UBI كوسيط بين مجالات الجامعة والصناعة لتوفير روابط تفاعلية وتعزيز الاستخدام الفعال للبحوث الجامعية. توفر الدراسة التجريبية آثاراً ثابتة على التحرك نحو جامعة ريادة الأعمال وديناميكيات نظام Triple Helix في تحفيز تطوير الابتكار ونشره.

¹ Meckel, PingPing , The role of busiess incubators in developing entrepreneurship, Manchester Metropolitan University for the Degree of Doctor of Philosophy 2014

² Jarunee Wonglimpiyarat ,Incubator policy to support entrepreneurial development, technology transfer andcommercialization, World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Vol. 10 Iss 4 pp. 334 – 351/ 2014

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- الدراسة تبرز أهمية برامج الحاضنة كوسيلة رئيسية لدعم الابتكار والتحرك نحو جامعة ريادة الأعمال، ولكن قد تحتاج إلى توسيع في تحليل كيفية تطبيق السياسات وتحديد العوائق التي قد تواجه عمليات التحويل التكنولوجي والتسويق التجاري.
- تركزت الدراسة على دور برامج الحاضنة في دعم تطوير ريادة الأعمال ونقل التكنولوجيا والتسويق التجاري، وكذلك على دور الاتحاد الثلاثي (الجامعات، الصناعة، الحكومة) في تعزيز الابتكار والنشر.
- هذه الدراسة تركز على سياسات الحاضنة لدعم التنمية الريادية ونقل التكنولوجيا والتسويق التجاري، بينما مذكرتنا تركز على دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال.

5. Khalid Abed Dahleez (2009)¹ The Role of Business Incubators in developing Entrepreneurship and Creating New Business Start-ups in Gaza Strip

تنتشر صناعة حاضنات الأعمال في جميع أنحاء العالم وتدعمها الجهات المانحة الدولية ووكالات التنمية في جميع أنحاء العالم. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين النزعة الريادية للطلاب وتصورهم حول بعض الخدمات المقدمة من قبل حاضنات الأعمال، بينما لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ميل الطلاب لريادة الأعمال وتصورهم عن الخدمات الأخرى، يرى المستطلعون أن "التمويل المباشر" هو أهم مورد توفره حاضنات الأعمال.

وتأتي هذه النتيجة كرد مباشر على المشاكل الاقتصادية وارتفاع معدلات البطالة في قطاع غزة، إنه أيضاً منطقي جدا نظرا لأن رواد الأعمال لديهم الأفكار والحوافز والمهارات القابلة للتطبيق لبدء عمل تجاري ولكن ليس لديهم الموارد المالية المطلوبة. حصل التدريب على الإبداع والتفكير النقدي على أعلى الدرجات في المرتبة. يشعر المجيبون أنهم بحاجة إلى تعلم كيفية التفكير المنطقي والابتكاري من أجل اتخاذ قرارات محسوبة وغنية بالمعلومات فيما يتعلق بتأسيس العمل، تحتل دراسات الرؤية وخطط الأعمال المرتبة الثانية في الترتيب.

لا يوجد فرق بين الطلاب الذين يميلون إلى ريادة الأعمال وغير الرياديين فيما يتعلق بتصورهم لخدمات الحضانة تكشف آراء الخبير عن نتائج مختلفة وغير متجانسة تعكس عدم وجود إستراتيجية تنمية على المستويين الوطني والأكاديمي، كما يعكس نقص المعلومات فيما يتعلق بتطوير الأعمال ومهارات الخريجين وسياسات وإستراتيجيات التنمية وبالتالي، فهو يعكس عدم وجود إطار موحد لتطوير الأعمال الصغيرة وريادة الأعمال.

¹ Khalid Abed Dahleez(2009) , The Role of Business Incubators in eveloping Entrepreneurship and Creating New Business Start-ups in Gaza Strip , A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements for the Degree of Master in Business Administration, The Islamic University - Gaz

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

- تركزت هذه الدراسة على دور حاضنات الأعمال في تطوير ريادة الأعمال وخلق مشاريع جديدة في قطاع غزة، مع التركيز على تقديم خدمات مثل التمويل المباشر والتدريب على الإبداع والتفكير النقدي كوسائل دعم مهمة.

المطلب الثالث: مناقشة الدراسات السابقة وموقعها من مذكرتنا

مجمال الدراسات السابقة التي تم عرضها في المطلبين السابقين تناولت شق من الموضوع المعالج من خلال هذه المذكرة ، فمنها ما توقف على حاضنات الأعمال وسيلة فعالة لإرساء ريادة الأعمال وكذلك تنميتها ومنها من ركز على دور حاضنات الأعمال كأداة لتطوير ريادة الأعمال وخلق مشاريع تجارية جديدة، ومن أجل إبراز مساهمة الدراسات الحالية ضمن الدراسات السابقة سيتم ذكر بعض الدراسات التي تناولت حاضنات الأعمال وعلاقتها بريادة الأعمال، وما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة ما يلي:

1- من حيث أهداف الدراسة :

- التركيز المباشر على دور حاضنات الأعمال الجامعية بشكل محدد في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال.
- معظم الدراسات السابقة تناولت دور الحاضنات بشكل عام أو دورها مع فئات أخرى مثل أصحاب المشاريع الناشئة وليس الخريجين تحديداً.
- التركيز على المرحلة التي تلي التخرج مباشرة وكيفية توجيه الخريجين نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة.
- بعض الدراسات ركزت على دور الحاضنات مع الطلبة أثناء دراستهم وبناء ميولهم الريادية، لكن دراستنا ستتناول المرحلة اللاحقة للتخرج.
- دراسة التحديات والمعوقات التي تواجه دور الحاضنات الجامعية في هذا المجال وسبل تعزيزه.
- معظم الدراسات ركزت على أهمية الحاضنات ودورها بشكل عام دون الخوض في التحديات التي قد تواجهها.
- التركيز على سياق وبيئة محددة (إقليمية أو محلية) للإستفادة من النتائج في تعزيز دور الحاضنات الجامعية هناك.
- بعض الدراسات كانت نظرية أو ركزت على تجارب دولية بينما دراستنا سنتطرق من سياق محدد.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

لذلك فإن دراستنا ستضيف رؤية متخصصة وعميقة حول موضوع محدد لم تناوله الدراسات السابقة بالتفصيل الكافي من قبل، وهذا يجعلها إضافة قيمة للمعرفة في هذا المجال.

2- من حيث متغيرات الدراسة :

من حيث متغيرات الدراسة، يمكن أن تتميز دراستنا عن الدراسات السابقة في النقاط التالية:

المتغير التابع: حيث تركز دراستنا على توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال كمتغير تابع رئيسي، بينما ركزت بعض الدراسات السابقة على متغيرات تابعة أخرى مثل نجاح المشاريع الريادية، أو نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المتغير المستقل: تركز دراستنا على دور حاضنات الأعمال الجامعية بشكل محدد كمتغير مستقل رئيسي، بينما تناولت بعض الدراسات السابقة حاضنات الأعمال بشكل عام دون التركيز على الحاضنات الجامعية.

متغيرات وسيطة: يمكننا دراسة متغيرات وسيطة محددة مثل برامج التدريب وخدمات الإستشارات والتمويل التي تقدمها الحاضنات، وكيف تؤثر على توجيه الخريجين في ريادة الأعمال، وهذا لم يتم التركيز عليه بشكل كبير في الدراسات السابقة.

متغيرات معدلة: يمكننا أيضاً دراسة متغيرات معدلة مثل الدعم الحكومي، واللوائح التنظيمية، والثقافة الريادية، وكيف تعدل من تأثير حاضنات الأعمال على توجيه الطلبة الخريجين .

التركيز على سياق معين: يمكننا دراسة متغيرات محددة تتعلق بالسياق الاجتماعي والاقتصادي والثقافي لمنطقتنا أو بلدنا، وكيف تؤثر على العلاقة بين دور الحاضنات وتوجيه الطلبة الخريجين.

لذلك من خلال التركيز على مجموعة متغيرات محددة ومتخصصة، يمكن أن تتميز دراستنا عن الدراسات السابقة وتضيف رؤى جديدة لهذا المجال البحثي.

3- من حيث مجتمع الدراسة وعينتها :

من حيث مجتمع الدراسة وعينتها، يمكن أن تتميز دراستنا عن الدراسات السابقة في النقاط التالية:

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

مجتمع الدراسة: حددت دراستنا مجتمع الدراسة بشكل محدد وهم الطلبة الخريجين من الجامعات التي لديها حاضنات أعمال، بينما تناولت بعض الدراسات السابقة مجتمعات أخرى مثل أصحاب المشاريع الناشئة بشكل عام أو الطلبة الجامعيين أثناء دراستهم.

عينة الدراسة: من المرجح أن تختار عينة مستهدفة من الطلبة الخريجين الذين إنتمسوا فعليًا لحاضنات الأعمال الجامعية أو تلقوا خدماتها. وهذا يجعل عينتنا أكثر تخصصًا ودقة في دراسة الموضوع المحدد .

خصائص العينة: يمكننا التركيز على خصائص معينة للطلبة الخريجين في عينتنا مثل تخصصاتهم الدراسية، مستوى خبرتهم الريادية السابقة، مستوى دافعيتهم لريادة الأعمال، وغيرها وربطها بدور الحاضنات في توجيههم.

حجم العينة: من المرتقب أن يكون حجم عينتنا أقل من بعض الدراسات السابقة التي تناولت مجتمعات أكبر مثل جميع الطلبة الجامعيين أو المشاريع الصغيرة بشكل عام، ولكن يمكننا التركيز على عينة ممثلة بشكل جيد لمجتمع الدراسة المحدد.

مصادر البيانات: سنعتمد بشكل أساسي على جمع البيانات من الطلبة الخريجين أنفسهم من خلال الاستبيانات المباشرة، بالإضافة إلى مصادر ثانوية عن الحاضنات، بينما اعتمدت بعض الدراسات السابقة بشكل أكبر على مصادر ثانوية فقط.

من خلال التركيز على مجتمع وعينة محددين بعناية، ستمكن دراستنا من تقديم نتائج أكثر دقة وعمقًا حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال، مما يعزز ميزتها وإضافتها للمعرفة في هذا المجال.

4- من حيث نتائج الدراسة:

من حيث نتائج الدراسة، من المتوقع أن تتميز دراستنا عن الدراسات السابقة في النقاط التالية:

نتائج متعلقة بالتحديات والمعوقات: من خلال تركيزنا على دراسة التحديات والعقبات التي تواجه دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال، من المتوقع أن نتوصل إلى نتائج محددة في هذا الصدد لم تتناولها الدراسات السابقة بشكل مفصل.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية لحاضنات الاعمال الجامعية وريادة الأعمال

نتائج تفصيلية حول دور الحاضنات الجامعية: بسبب تركيزنا المباشر على حاضنات الأعمال الجامعية، من المرجح أن نقدم نتائج أكثر تفصيلاً وعمقاً حول الخدمات والبرامج المحددة التي تقدمها هذه الحاضنات وكيفية تأثيرها على توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال.

نتائج مرتبطة بسياق محدد: نظراً لتركيزنا على سياق أو بيئة محددة، سواء كانت إقليمية أو محلية، فمن المرجح أن نتوصل إلى نتائج ذات صلة وثيقة بهذا السياق، مما قد يساعد في تقديم توصيات عملية لتعزيز دور الحاضنات هناك.

نتائج حول العوامل المؤثرة: من خلال دراستنا للمتغيرات المعدلة والوسيط، من الممكن أن نتوصل إلى نتائج حول العوامل التي تؤثر على العلاقة بين دور الحاضنات وتوجيه الطلبة الخريجين، مثل الدعم الحكومي والثقافة الريادية وغيرها.

نتائج تحدد خصائص العينة: بناءً على خصائص عينة الدراسة التي سنختارها، مثل تخصصات الطلبة الخريجين، ومستويات دافعيتهم الريادية، وخبراتهم السابقة، قد نتوصل إلى نتائج محددة حول كيفية تأثير هذه الخصائص بدور الحاضنات في توجيههم.

بشكل عام، من المتوقع أن تقدم دراستنا نتائج متخصصة وذات صلة وثيقة بموضوع البحث المحدد، والتي يمكن أن تسهم في إثراء المعرفة وتقديم توصيات عملية لتعزيز دور حاضنات الأعمال الجامعية في هذا المجال المهم.

تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بأدوار ريادية من خلال دعمها الفعال للمشاريع الريادية الناشئة، حيث توفر الحاضنات بيئة ملائمة، تشمل البنية التحتية والخدمات الإدارية والفنية لتخفيف أعباء مرحلة الانطلاق للمشاريع الريادية، ومن بين أهم ما عرفت به حاضنات الأعمال بأنها وحدات تقدم الدعم والتوجيه للمشاريع الجديدة المعتمدة على التكنولوجيا والابتكار، مستفيدة من موارد الجامعات.

وتنقسم الحاضنات إلى أنواع عدة مثل حاضنات المشاريع العامة غير التكنولوجية، الحاضنات التكنولوجية، الحاضنات الدولية، والتجمعات ذات وحدات الدعم المتخصصة، حيث تلي كل منها إحتياجات معينة للمشاريع الريادية، تمر عملية الاحتضان بثلاث مراحل: ما قبل الاحتضان، الاحتضان و التخرج، حيث يتم تقييم فكرة المشروع، تقديم الموارد، وتوجيه المشروع نحو الإستقلالية.

ريادة الأعمال تُعد عنصراً حيوياً في التنمية الاقتصادية، حيث تسهم في خلق ثروة جديدة، تحسين الدخل الوطني، وتفعيل عوامل الإنتاج. تشمل ريادة الأعمال أبعاداً مثل الإبداع، الابتكار، المخاطرة وإقتناص الفرص، مما يميز رواد الأعمال وقدرتهم على تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة، من خلال برامج التدريب والتأهيل، يتم تزويد الرياديين بالمهارات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة.

العلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال وثيقة جداً، حيث تقوم الحاضنات بنقل المعرفة من الأبحاث الأكاديمية إلى السوق، وتدعم تطوير المشاريع الريادية من خلال تقديم الدعم الفني، المالي، والتسويقي، مما يمكّن الشركات الناشئة من النمو والتطور.

حيث تتطرق الدراسات السابقة إلى أهمية دور الحاضنات في دعم ريادة الأعمال، تشمل هذه الدراسات التأزر بين أنواع الحاضنات في الجزائر ودور الحاضنات في إستحداث مؤسسات صغيرة ومتوسطة خضراء.

وتواجه الحاضنات الجامعية تحديات مثل ضعف العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الصناعية، نقص الكفاءة العلمية، وهجرة العقول المبدعة، لتجاوز هذه التحديات، يجب توفير بيئة داعمة للابتكار وتشجيع التعاون بين الجامعات والصناعات.

و ستركز مذكرتنا على دراسة التحديات والعقبات التي تواجه دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال.

الفصل الثاني

بعد تطرقنا في الجانب النظري إلى الإطار المفاهيمي الخاص بحاضنات الأعمال ودورها في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال وكذا بناء النموذج النظري للدراسة، فقد ارتأينا أن تكون الدراسة ميدانية في حاضنة أعمال جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، التي قطعت شوطا كبيرا في هذا المجال حيث تعد من بين الجامعات التي حققت قفزات نوعية في عدد المشاريع الناشئة وكذا براءات الاختراع والمشاريع الريادية.

ومن أجل التأكد من صحة الفرضيات من عدمها توجب علينا اللجوء إلى الدراسات الميدانية التي أوصى بها الباحثون، وباعتماد منهج دراسة الحالة بإستخدام أداة الإستبيان المناسبة للدراسة الكمية والوصول إلى قياس دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال كميًا بإعتماد الأساليب والأدوات الإحصائية المناسبة.

في هذا الفصل سيتم التطرق إلى عرض الدراسة الميدانية من خلال ثلاث مباحث، حيث خصص الأول للطريقة المستخدمة في الدراسة الميدانية، وكرس الثاني للأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة ، ويأتي الثالث ليكشف عن نتائج الدراسة وإختبار الفرضيات.

المبحث الأول: الطريقة المستخدمة في الدراسة الميدانية

بعد أن تم التطرق للتأصيل النظري لمفهوم حاضنات الأعمال وريادة الأعمال في الفصل السابق، سنحاول من خلال هذا المبحث ربط المعارف النظرية بالواقع.

حيث سنقوم بدراسة دور حاضنات الأعمال في جامعة الوادي ودورها في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال وذلك من خلال إختيار عينة من بعض الأفراد أصحاب المشاريع ومن أجل التحقق من مصداقية الترابط والتأثير بين متغيرات الدراسة وكذلك من أجل تحقيق الاستمرارية في بلوغ مقاصد الدراسة المحددة سلفا . سننتظر في هذا المبحث بشكل توضيحي إلى التعريف بحاضنة جامعة الوادي محل الدراسة والطريقة المستعملة في الدراسة.

المطلب الأول: الطريقة المعتمدة في الدراسة.

إنطلاقا من طبيعة الدراسة سوف نتبنى منهجا علميا متنوعا نظرا لتنوع الدراسة في حد ذاتها، فاعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي وذلك بهدف التعبير عن الظاهرة كفيما وكما، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة وحجمها ودرجة إرتباطها مع الظواهر الأخرى، كما يتم التحليل والربط والتفسير للوصول إلى استنتاجات يبنى عليها التصور المقترح، ول يتم إختبار فرضيات الدراسة وتوضيح مقدار التأثير والإرتباط بين متغيرات الدراسة الذي يساعد في إعطاء كافة المؤشرات الإحصائية ذات الدلالة العلمية في الإجابة على كافة أسئلة الدراسة، بالإضافة إلى ذلك تم إستخدام المنهج التجريبي لتناسبه مع منهجية IMRAD¹.

المطلب الثاني: بطاقة تقنية عن حاضنة جامعة الوادي

سنحاول من خلال هذا الجزء التعريف بحاضنة جامعة الوادي بالإضافة لأهم المهام التي يتم إنجازها.

¹ (يعد هذا الأسلوب من أشهر الأساليب التي تسهل على الباحثين استعراض وتصنف مختلف أقسام المذكرة بصفة سريعة هذا الأسلوب يستخدم في العلوم الطبية والعلوم الدقيقة والعلوم التكنولوجية، والبيولوجيا والعلوم الاجتماعية والإنسانية، والعلوم الاقتصادية وغيرها من التخصصات التي تستند على دراسة الحالة المنهج التجريبي)، هذا الأسلوب يعتمد في بنائه على أربعة أقسام رئيسية هي: المقدمة: Introduction الطريقة والأدوات: [Methods] النتائج: R-Rust And المناقشة [D-Discussion]

1- تقديم لحاضنة جامعة الوادي:

طبقا للمادة 2 من القرار الوزاري المشترك مؤرخ في 08 أكتوبر 2020 تنشأ مصلحة مشتركة للبحث في شكل حاضنة لدى جامعة الوادي¹ ، إذ أن الحاضنة حديثة النشأة وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المادي، وتخضع في تنظيمها وسيرها لأحكام القرار المذكور أعلاه، تحتم برواد الأعمال من ذوي الكفاءات الجامعية الطلبة والباحثين القادرين على تسخير التقنيات التكنولوجية الحديثة لتقديم مشاريع ومؤسسات ناشئة STARTUPS ذات أفكار إبداعية سواء كانت مشاريع خدمات منتجات نماذج عمل أو إختراعات ضمن قطاعات التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، الصناعة التجارة الصيدلة والطب الصحة الاتصالات تكنولوجيا المعلومات الطاقة والطاقات المتجددة الرسكلة والبيئة أو أي تقنية تهدف إلى استثمار المصادر المتوفرة لدعم واستمرارية المؤسسات الناشئة STARTUPS نجاحها، وتطوير عملها لترقى إلى مكانة المؤسسات الناجحة التي تمثل نقطة انطلاق وإقلاع اقتصادي وفق مضامين التنمية المستدامة شعارنا: "لديكم الفكرة ولدينا الدعم و المرافقة"² .

ولقد احتلت جامعة الوادي المرتبة الأولى وطنيا ب 100 براءة الاختراع منها 20 براءة مسجلة خلال شهري جانفي وفبري 2023 للتصدر جامعة الوادي المرتبة الأولى وطنيا.³

2- المهام الرئيسية للحاضنة: والتي تتمثل في⁴:

- تقديم خدمات التدريب Coaching والاستشارات لأصحاب الأفكار وبلورة أفكارهم لتكون جاهزة للتطبيق فضلا عن العمل على تسويق الفكرة الريادية.
- دعم الإبداع والابتكار من خلال تقديم المرافقة ، الخدمات الخبرات التجهيزات، دراسات الجدوى الاقتصادية، الاستشارات الفنية، الإدارية للوصول إلى مشاريع ذات جدوى اقتصادية، تكنولوجية إبداعية غير تقليدية، وتوقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الداعمة للتواصل مع رواد الأعمال وحصولهم على الدعم المناسب لشركاتهم الناشئة.
- ترشيح المشاريع المحتضنة للمشاركة في المسابقات المحلية الجهوية، الوطنية، والعالمية.

¹ الجريدة الرسمية الجزائرية المؤرخة: في 08 أكتوبر 2020 عدد: 66 ص: 22

² موقع حاضنة جامعة الوادي: <https://www.univ-eloued.dz/incubator/index.php/home4/home-12> يوم: 05 ماي 2024 الساعة : 09:00 am

³ موقع جامعة الوادي www.univ-eloued.dz/ar/ue1_pat/ يوم: 04 ماي 2024 الساعة : 11 am

⁴ موقع الحاضنة جامعة الوادي، مرجع سبق ذكره.

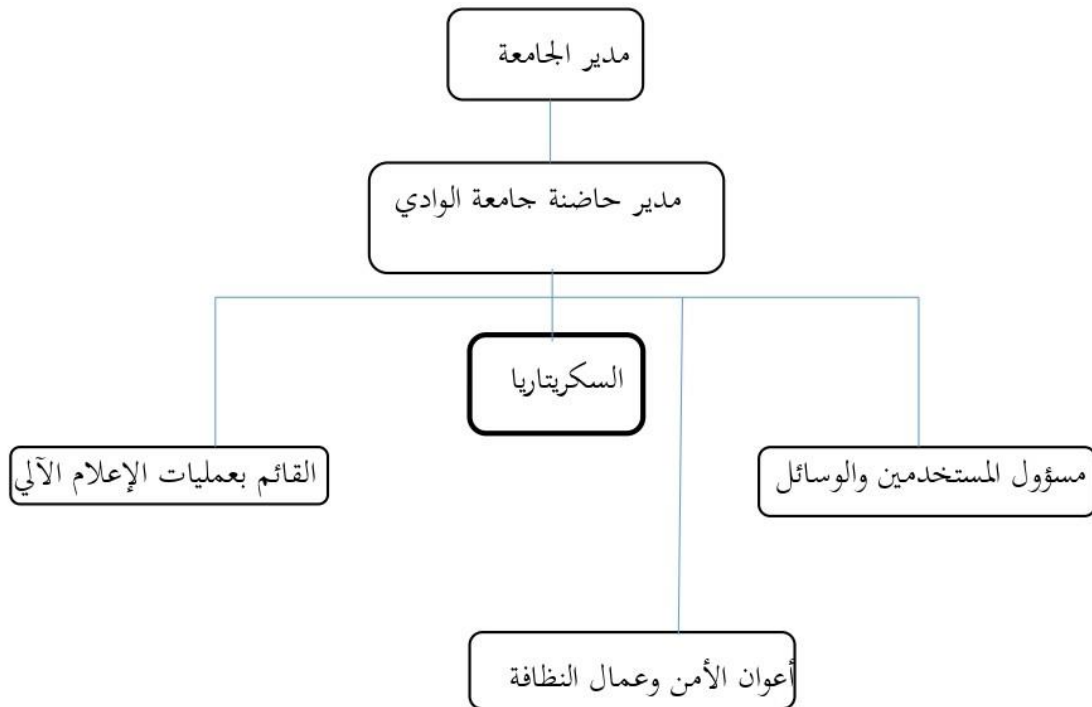
الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

- الدعم المادي لحاملي الأفكار والمشاريع الابتكارية.
- السعي للوساطة بين حاملي الأفكار والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين لبلورة الأفكار إلى مشاريع وحلول ميدانية.
- تذليل العراقيل لحاملي الأفكار التي قد يتعرضون لها خلال مراحل تجسيد فكرة المؤسسة الناشئة.

3- هياكل حاضنة أعمال جامعة الوادي:

يتكون الهيكل التنظيمي للحاضنة من مدير الحاضنة ويعتبر الرئيس لها وهو المسؤول عن إدارة الحاضنة اليومية ويساعده في مهامه طاقم إداري فني يضم السكرتاريا ومسؤول المستخدمين والوسائل ومحاسب والقائم بعمليات الاعلام الآلي.

الشكل رقم (1-2) الهيكل التنظيمي.



المصدر: من إعداد الطلبة وفق المعطيات المتوفرة.

4- عرض لأنشطة حاضنة أعمال جامعة الوادي

تمثلت أنشطة الحاضنة فيما يلي:

- المشاركة في الندوة بعنوان آليات إحتضان مواضيع البحث العلمي وتسجيلها كبراءة إختراع دور الحاضنة التكنولوجية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي بتاريخ 23 جوان 2021.

- المشاركة في دورة تدريبية حول مهارات تسجيل براءة الاختراع بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي بتاريخ:

23 جوان 2021.

- تنظيم الملتقى الوطني الافتراضي حول استقطاب حاضنات الأعمال لطلبة الجامعات والخريجين تشخيصات واقعية وتصورات مستقبلية يوم 19 ماي 2022.

- تنظيم دورات تدريبية يوم 26 فيفري 2024 بمقر مركز الواجهات الجامعية بحي 18 فيفري التي تخص طلبة حاملي المشاريع الجدد المسجلين ضمن القرار الوزاري 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 يحدد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي.

- تنظيم مقهى أعمال (فرص العمل وتبني المشاريع) يوم 25 أفريل 2025 بمقر حاضنة الأعمال بحي 18 فيفري بالوادي.

- ورشة تكوينية حول الذكاء الاصطناعي يوم 04 ماي 2024 بمقر حاضنة الأعمال بحي 18 فيفري بالوادي.

المطلب الثالث: تصميم إستبيان الدراسة

ويعد إستبيان الدراسة من أهم مصادر للحصول على البيانات المتعلقة بالجانب التطبيقي، وكلما توفرت الدقة في تصميم الإستبيان انعكس ذلك على جودة البيانات، وقد تم تصميم وتطوير الإستبيان من أجل تيسير إجراءات الدراسة الميدانية والحصول على البيانات وجمعها وتحليلها لاستكمال الجانب الميداني للدراسة تم إعداد إستبيان بشكل يساعد على جمع البيانات ودقة في تصميمه ومدى الوضوح الأسئلة والعبارات الإستبيان لتمكن أفراد العينة المستجوبين من الإجابة عنه بكل موضوعية وتضمن الإستبيان 3 أجزاء على النحو التالي:

الجزء الأول: يتضمن البيانات الشخصية المتعلقة بالخصائص العامة عن أفراد عينة الدراسة حيث: الجنس، العمر،

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

المؤهل العلمي، طبيعة نشاط المشروع ، مدة البقاء في الحاضنة.

الجزء الثاني: يشمل على متغيرات الدراسة، وبدورها تم تقسيمها إلى محورين كما يلي:

المحور الأول: يتعلق بالمتغير المستقل للدراسة المتمثل في حاضنات الأعمال الجامعية والذي احتوى على (41)

عبارة تم تقسيمه خمسة أبعاد كما يلي :

- الممارسة العلمية.
- الخدمات الإستشارية والتسهيلات.
- الدعم المالي والتسويقي.
- الأداء والدعم الفني.
- ثقافة الأعمال.

المحور الثاني: يتعلق بالمتغير التابع للدراسة المتمثل في **ريادة الأعمال** والذي إحتوى على (15) عبارة.

أولا : طريقة توزيع الإستبيان

قصد جمع البيانات الإحصائية تم توزيع الإستبيان على عينة الدراسة الطريقة الأول توزيعها مباشرة وبشكل ورقي على عينة من أصحاب المشاريع الريادية بحاضنة الأعمال بولاية الوادي، وتمت إفادتنا ب 55 إستمارة ورقية، وفي النهاية تحصلنا على مجموع الردود بعدد بلغ 50 إستمارة محل الدراسة. وبعد فحص جميع الردود تبين لنا أن الردود المستجوبين كلها صالحة للتحليل والمعالجة الإحصائية. لنصل لحجم العينة الإجمالي الموجه للدراسة التطبيقية ب 50 فرد من 80 إستبيان.

المبحث الثاني: الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة.

لإسقاط الجانب التطبيقي على الجانب النظري ، قمنا بإعداد إستمارة اسئلة وتوزيعها على عينة الدراسة من أجل إسقاط الجانب التطبيقي على ما جاء في الجانب النظري من خلال آراء أفراد العينة ، ولتتم العملية بشكل علمي ومنهجي فقد اشتمل هذا المبحث على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

المطلب الأول: مجتمع الدراسة وطريقة سحب العينة

حيث اشتمل هذا العنصر على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، واستخدمنا المنهج الوصفي والتحليلي في تحليل البيانات وإختبار الفرضيات، حيث تم إستخدام استبانة في جمع البيانات من أجل تفسيرها والوصول إلى استنتاجات تسهم في تحسين الواقع وتطويره .

أولا : التعريف بمجتمع الدراسة

كون الظاهرة المدروسة تتعلق بدور دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال – "دراسة حالة حاضنة جامعة الوادي "ولمعرفة هذا التأثير وجب تحديد المجتمع الكلي للدراسة ويتمثل في طلبة جامعة الوادي .

ثانيا : عينة الدراسة وطريقة سحبها :

بما أنه تم الإعتماد على أسلوب الإستبيان في جمع المعلومات والبيانات فقد ارتأينا توزيع وإجراء الإستبيان بالإعتماد على الطريقة القصدية، وهذا راجع لطبيعة الأسئلة المطروحة في الإستمارة تتطلب أشخاص ذوي خبرة عالية ولديهم دراية كافية بتطبيق حاضنات الأعمال الجامعية أما العينة فهي متمثلة في طلبة حاضنات الأعمال في جامعة الوادي كما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (1-2): يبين كيفية توزيع وجمع الإستبيان على عينة الدراسة

البيان	العدد
عدد الإستبيانات الموزعة	80
عدد الإستبيانات المسترجعة	50
عدد الإستبيانات الملقاة (غير صالحة)	0
عدد الإستبيانات الصالحة	50

المصدر : من إعداد الطلبة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

وقد كانت إجابات كل فقرة وفق مقياس ليكرت (Likert Scale) الخماسي، بحيث يقابل كل عبارة قائمة تحمل الإختيارات التالية) : موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة وتمثل رقميا 1،2،3،4،5 على التوالي:

جدول رقم (2-2): توزيع درجات مقياس ليكرت الخماسي

بدائل القياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة/الترميز	01	02	03	04	05

المصدر : من اعداد الطلبة بالإعتماد على مقياس ليكرت* (Likert Scale)

لإعداد دليل الموافقة لتحليل إجابات أفراد العينة الدراسة على عبارات الإستبيان: فإنه تم إعتماد على أدوات الإحصائية التالية: المدى، المتوسط الحسابي، الإنحراف المعياري حيث: المدى: لتحديد مجالات لمقياس ليكرت الخماسي المستخدم في الإستبيان الدراسة حيث تم حساب المدى و يساوي = (أعلى درجة في مقياس - أدنى درجة في مقياس = 4 = 5-1) (وللحصول على طول الفئة للتنقل بين المجالات الموافقة نقوم بقسمة المدى على عدد درجات الموافقة وذلك على نحو التالي : طول الفئة = المدى / عدد درجات المقياس، طول الفئة = 4/5 = 0.8 وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى لكل مجال مثلا : $1 + 0.8 = 1.80$ فنحصل على مجال [1-1.80] وهو مجال موافقة بدرجة منخفضة جدا، وهكذا مع كل مجالات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف المشترك لإجمالي أفراد العينة على كل عبارة وعلى كل محور حيث نحصل على المجالات كما يلي:

*مقياس ليكرت: "يعود أساس ظهور هذا المقياس إلى الباحث Resis Likert وهو مقياس نفسي يستخدم عموما في الاستبيانات، وهو المقياس الأكثر شيوعا في الاستخدام خاصة في البحوث النفسية، وعند الإجابة على مقياس ليكرت يقوم الباحثون بتحديد مستوى موافقتهم على بنود التي تضمنها الاستبيان... ويعرف البند وفقا لمقياس ليكرت أنه عبارة بسيطة يتم سؤال المحووث للتقييم وذلك اعتمادا على المعايير الموضوعية أو الشخصية والتي تمثلها ورؤيته المسبقة حول ذلك، وبشكل عام فإن مستوى الموافقة أو عدم الموافقة هو ما يتم قياسه في هذا المقياس ... وفي الغالب يتكون مقياس ليكرت من خمسة مستويات مرتبة يطلب الإجابة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

جدول رقم (3-2): تحديد الإتجاه المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي

درجة الموافقة	الاوزان	مجال المتوسط الحسابي
غير موافق بشدة	1	من 01 إلى 1.80 درجة
غير موافق	2	من 1.81 إلى 2.60 درجة
محايد	3	من 2.61 إلى 3.40 درجة
موافق	4	من 3.41 إلى 4.20 درجة
موافق بشدة	5	من 4.21 إلى 5 درجة

المصدر : من اعداد الطلبة بالإعتماد على المرجع :د. ضو نصر ، محاضرات في مقياس تقنيات الاستقصاء ، مقدمة للسنة الأولى ماستر اقتصاد كمي ، كلية العلوم الاقتصادية ، جامعة الشهيد حمه الأخضر بالوادي ، 2018

إضافة إلى تحديد إتجاهات العينة نحو مدى موافقتهم على عبارات الإستبيان فإننا أيضا نقوم بترتيب العبارات من خلال أهميتها في المحور بالإعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف المعياري بينهما.

ثالثا : تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها

إعتمدنا في الدراسة الميدانية على مصدرين أساسيين للبيانات، حيث قمنا بجمعها من خلال المصادر الأولية والثانوية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة وتمثلت فيما يلي:

1- **المصادر الثانوية:** تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية والبحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع بحثي.

2- **المصادر الأولية:** تتمثل المصادر الأولية للدراسة في أداة الإستبيان بهدف تجميع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة ومعالجتها إحصائيا بالاستعانة ببرنامج spss.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

المطلب الثاني : أدوات الدراسة

من أجل تسهيل عملية تحليل ومناقشة النتائج تم الاستعانة بكل من برنامج **Excel** وبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية: **spss21** لمعالجة البيانات وتحليلها واستخراج نتائج الدراسة، وقد تم أيضا استخدام عدد من الأساليب الإحصائية والتي تتناسب مع متغيرات الدراسة

اولا : إستمارة ونموذج الدراسة :

1- **تصميم الإستبيان**: تمثل إستمارة الإستبيان الأداة الرئيسية التي تم الإعتماد عليها في الدراسة لجمع

البيانات و المعلومات من الواقع، و المتمثلة في آراء و جهات نظر الطلبة حول مشكلة الدراسة.

✓ ولكي تكون الإستمارة دقيقة و منظمة في شكلها العلمي من حيث البساطة و الوضوح و المضمون، فقد تم تصميمها على ثلاثة مراحل.

تعتبر هذه المرحلة الخطوة الأولى في إعداد الإستمارة، و إنطلاقا من الجانب النظري تم صياغة مجموعة من الأسئلة مراعين في ذلك إشكالية البحث و الفرضيات الموضوعية، و لقد راعينا في إعداد الأسئلة ما يلي:

❖ إستعمال لغة سليمة.

❖ صياغة أسئلة بسيطة و غير قابلة للتأويل.

❖ ترتيب الأسئلة و تسلسلها و ربطها بالأهداف المرجوة من الدراسة الميدانية.

ولقد قمنا بتصميم وتوزيع إستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة ، وذلك بناء على فرضيات الدراسة ومتغيراتها المستقلة ، ويتكون هذا الإستبيان من قسمين على النحو التالي :

القسم الأول: وهو عبارة عن السمات الشخصية عن المستجيب (الجنس ، العمر ، المؤهل العلمي ، طبيعة النشاط ، مدة البقاء في حاضنة).

القسم الثاني: وهو عبارة عن محاور الدراسة وتتكون الاستبانة من 56 فقرة موزعة على محورين رئيسيين هما المحور الأول : حاضنات الأعمال الجامعية ، والمحور الثاني : ريادة الأعمال كما هو موضح في الملحق رقم 1 (الإستمارة)

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

المحور الأول: إختبار أبعاد تطبيق حاضنات الأعمال ويتكون من (41) فقرة ، وتنقسم الي خمسة أبعاد:

✓ البعد الأول: ممارسة العلمية ويتكون من (07) فقرات

✓ البعد الثاني: الخدمات الإستشارية والتسهيلات ، ويتكون من (09) فقرات

✓ البعد الثالث: الدعم المالي والتسويقي ، ويتكون من (10) فقرات

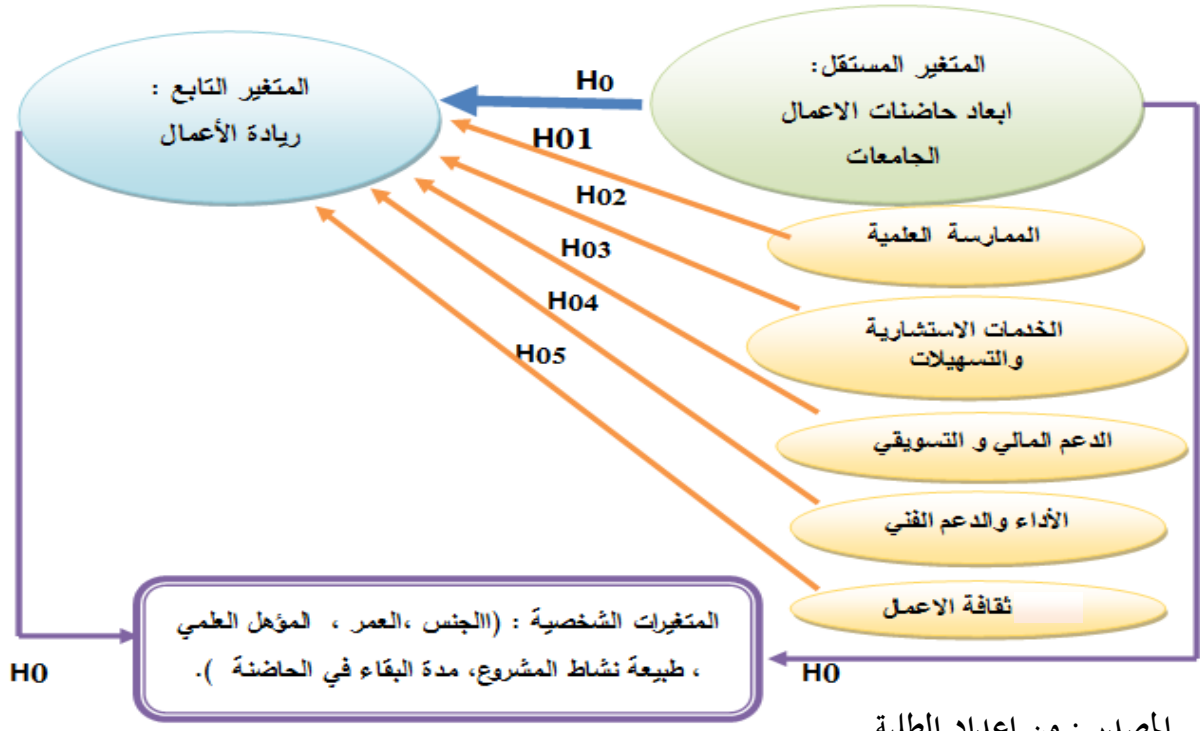
✓ البعد الرابع: الأداء والدعم الفني ، وتتكون من (06) فقرات.

✓ البعد الخامس : ثقافة الأعمال، ويتكون من (09) فقرات.

المحور الثاني: ريادة الأعمال ويتكون من (15) فقرة .

2- نموذج الدراسة: من خلال هذه الدراسة لدينا متغيرين مهمين هما أبعاد حاضنات الأعمال الجامعات كمتغير مستقل ، ريادة الأعمال كمتغير تابع ، وسيتم إختبار الفرضيات بين محاور الدراسة والمعلومات الشخصية لعينة الدراسة ، والشكل التالي يبين نموذج الدراسة :

الشكل رقم (2-2) فئوج ومتغيرات الدراسة



الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

ثانيا : تحديد نوع توزيع بيانات المستجوبين وأساليب المعالجة الإحصائية

1- تحديد نوع توزيع بيانات المستجوبين نحو محاور الإستبيان: بعد جمع بيانات المستجوبين وترميزها وإدخالها في برنامج spss21 فإنه قبل تحليل البيانات يجب تحديد ما إذا كانت بيانات المستجوبين على مضمون متغيرات الدراسة التي يتم دراستها تتبع التوزيع الطبيعي أم التوزيعات الاحتمالية الأخرى. وهناك عدة طرق إحصائية للكشف عن نوع توزيع بيانات الإستبيان وهي (طريقة إختبار Kolmogorov-Smirnov، وطريقة إختبار (Shapiro-Wilk) وبالاستعانة ببرنامج spss وعند إجراء استكشاف نوع توزيع البيانات فإن إختبار (Tests of Normality) يعطي لنا مخرجات معًا لكل من (إختبار Kolmogorov-Smirnov، وإختبار (Shapiro-Wilk) في جدول واحد، و-بأي منهما نستدل على نوع التوزيع؟ وهنا سنعتمد على القاعدة التالية: أن إختبار Kolmogorov-Smirnov يستخدم إذا كان عدد العينة أكبر أو يساوي 50، في حين نستدل بنتائج إختبار Shapiro-Wilk إذا كان عدد العينة أقل من 50¹.

2- تحديد أساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة: تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS:V21SPSS:Statistical Package for the Social Sciences) وتم الإعتماد على بعض الأساليب الإحصائية كما هو موضح فيما يلي:

الجدول رقم (4-2): يبين شرح أساليب الإحصائية لتحليل البيانات وإختبار الفرضيات الدراسة

الأداة الإحصائية	وصفها
التكرار والنسبة % والرسوم البيانية	لوصف أفراد عينة الدراسة
معامل ألفا كرونباخ	إختبار ثبات الاستبانة
معامل إرتباط بيرسون	لإختبار صدق الاستبانة
المتوسط الحسابي:	وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها،

¹ أبو زيد، مجّد خير سليم، أساليب التحليل الإحصائي باستخدام برمجية SPSS، الرياض، دار جرير للنشر والتوزيع، 2005، ص 156.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

<p>وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المستجوبين حول الإستبيان ومقارنتها بالمتوسط الفرضي المقدر ب (03) لأن التنقيط يتراوح من (01) إلى (05)، والمتوسط يساعد في ترتيب العبارات حسب أعلى قيمة له.</p>	
<p>وذلك من أجل التعرف على مدى إنحراف استجابات أفراد الدراسة إتجاه كل فقرة أو محور، ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر هذا يعني تركز الإجابات وعدم تشتتها، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات أو العبارات لصالح الأقل تشتتاً عند تساوي المتوسط الحسابي بينها.</p>	<p>الإنحراف المعياري:</p>
<p>لمعرفة الدلالة الإحصائية (دال أو غير دال) في إختبار الفرضيات (الإحصاء الاستدلالي) ويفيد هذا الإختبار (one Sample t-test) في الكشف عن ما إذا كان هناك فرق جوهري (دال إحصائياً) بين المتوسط الحسابي $(x=03)$ الفرضي والمتوسط العينة أفراد لإجابات (\bar{X})</p>	<p>إختبار T (one Sample t-test)</p>
<p>يتم إختبار الفرضية على مستوى دلالة محدد ومستوى الدلالة الشائع الإستخدام في الدراسات السابقة هو 0.05 وهو ما يعرف بقيمة ألفا، أي أنه يتم إختبار الفرضية الصفرية على مستوى الدلالة الفا تساوي 0.05 ويعني ذلك أن احتمال الخطأ في المعاينة، يجب ألا يزيد عن 0.05 أو بمعنى آخر يقبل مقدار خطأ في صحة النتائج لا يزيد عن 0.05.</p>	<p>مستوى الدلالة 0.05</p>
<p>يظهر في مخرجات البرامج الإحصائية مثل Spss، وعلى أساسه يتم إختبار الدلالة الإحصائية للمؤشرات الإحصائية المحسوبة وهذا من خلال مقارنة من خلال قيمة احتمال الخطأ (Sig) المصاحبة لقيم المؤشرات الإحصائية مع مستوى الدلالة 0.05</p>	<p>مستوى المعنوية (Sig)، أو (احتمال الخطأ) (P-value): 0.05</p>

المصدر: من اعداد الطلبة وبتصرف بالإعتماد على المرجع التالي:

طويطي مصطفى، د.وعيل ميلود، مطبوعة جامعية موسومة بـ "أساليب تصميم وإعداد الدراسات الميدانية -

منظور إحصائي -"، معتمد من طرف المجلس العلمي بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - جامعة البويرة،

<http://dSPACE.univ-bouira.dz:8080/jspui/handle/123456789/3327> : 2014/06/30

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

المطلب الثالث : صدق وثبات الإستبيان

وهنا إعتدنا على الصدق الظاهري كمرحلة أولى ثم قيمنا الصدق والثبات عن طريق الأساليب الإحصائية كما يلي:

أولاً: الصدق الظاهري: عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين تألفت من (05) أعضاء في هيئة التدريسية، لأخذ بملاحظاتهم في بناء الإستبيان، والتأكد من صدق وملائمة فقرات الإستبيان لتحقيق الأهداف البحثية المتوخاة من الدراسة، حيث تم إجراء ما يلزم من حذف وتعديل، وبذلك خرج الإستبيان في صورته النهائية.

ثانياً: الصدق البنائي: يقصد بصدق أداة الدراسة ، أن تقيس عبارات الإستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق الإستبيان من خلال صدق الاتساق الداخلي لعبارات الإستبيان.

صدق الاتساق الداخلي ووفقاً لمعامل الارتباط بيرسون يهدف إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات المحور على قياس متغير بوضوح حيث عندما يتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين متغيرين فإن هذا المعامل يتراوح في كل الحالات بين (-1) و(+1)، لكن هذا المعامل لا يكتسب دلالة من قيمته المطلقة، ويتعين أن يتم تفحص دلالة معامل الارتباط بيرسون وهذا من خلال مقارنة القيمة الاحتمالية (sig)⁽¹⁾ لكل معامل ارتباط مع مستوى الدلالة 0.05، فإذا كانت قيمة (sig) أقل أو تساوي مستوى الدلالة⁽²⁾ : 0.05 فإن معامل الارتباط بيرسون ذو دلالة إحصائية أي توجد علاقة بين العبارة ومحورها أي بعبارة أخرى أن العبارة صادقة ومتسقة لما وضعت لقياسه ، أي أن مضمون العبارة يتلاءم مع مفهوم المحور الذي تنتمي إليه .

* - القيمة الاحتمالية (Sig): أو ما يسمى ب (احتمال الخطأ) (P-value): تظهر في مخرجات البرامج الإحصائية مثل برنامج Spss، وعلى أساسها يتم اختبار دلالة الاحتمالية لنتائج الدراسة الميدانية نقلاً عن عبد الكريم بوحفص: الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss، الجزء 02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013، ص: 24.

* - مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) وهي قيمة يختارها الباحث في بحثه وعادة في دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية يتم اختبار مستوى الدلالة شائع الاستخدام وهو 0.05 ويعني ذلك ان الباحث يشك في النتائج الميدانية بنسبة 5% ويعني ذلك أن الاحتمال المقبول بالخطأ في المعايير، يجب ألا يزيد عن 0.05 أو بمعنى آخر يُقبل مقدار خطأ في صحة النتائج اذا كانت قيمة sig لا تزيد عن 0.05، نقلاً عن عبد الكريم بوحفص: الأساليب الإحصائية وتطبيقاتها يدويا وباستخدام Spss، الجزء 02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013، ص: 24.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

1- صدق الاتساق الداخلي: للمحور الأول: والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (5-2) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول

النتيجة	قيمة المعنوية	معامل الارتباط		النتيجة	قيمة المعنوية	معامل الارتباط	
دال	0.000	**0.660	العبارة رقم 22	غ دال	0.410	0.119	العبارة رقم 01
دال	0.001	**0.462	العبارة رقم 23	دال	0.000	**0.689	العبارة رقم 02
دال	0.001	**0.453	العبارة رقم 24	دال	0.000	**0.510	العبارة رقم 03
دال	0.002	**0.429	العبارة رقم 25	دال	0.003	**0.417	العبارة رقم 04
دال	0.005	**0.388	العبارة رقم 26	دال	0.000	**0.531	العبارة رقم 05
دال	0.001	**0.439	العبارة رقم 27	دال	0.000	**0.478	العبارة رقم 06
دال	0.011	**0.358	العبارة رقم 28	دال	0.006	**0.381	العبارة رقم 07
دال	0.002	**0.420	العبارة رقم 29	دال	0.014	**0.346	العبارة رقم 08
غ دال	0.075	0.254	العبارة رقم 30	دال	0.000	**0.478	العبارة رقم 09
دال	0.000	**0.599	العبارة رقم 31	دال	0.000	**0.500	العبارة رقم 10
دال	0.000	**0.753	العبارة رقم 32	دال	0.001	**0.445	العبارة رقم 11
دال	0.000	**0.476	العبارة رقم 33	دال	0.000	**0.550	العبارة رقم 12
دال	0.000	**0.481	العبارة رقم 34	دال	0.004	**0.404	العبارة رقم 13
دال	0.010	*0.360	العبارة رقم 35	دال	0.000	**0.623	العبارة رقم 14
دال	0.000	**0.498	العبارة رقم 36	دال	0.004	**0.395	العبارة رقم 15
دال	0.036	*0.297	العبارة رقم 37	دال	0.000	**0.557	العبارة رقم 16
دال	0.014	*0.344	العبارة رقم 38	دال	0.000	**0.489	العبارة رقم 17

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

العبرة رقم 18	**0.585	0.000	دال	العبرة رقم 39	**0.460	0.001	دال
العبرة رقم 19	*0.319	0.024	دال	العبرة رقم 40	**0.466	0.001	دال
العبرة رقم 20	**0.456	0.001	دال	العبرة رقم 41	*0.357	0.011	دال
العبرة رقم 21	**0.602	0.000	دال				

دال: أي يوجد إرتباط معنوي بين العبرة والدرجة الكلية لمحورها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية

قاعدة: إذا كانت قيمة احتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فإنه يوجد إرتباط معنوي.
بين العبرة والدرجة الكلية لمحورها

المصدر: من اعداد الطلبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.21 (انظر الملحق 02)

من النتائج الإرتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: عبارات المتعلقة بالمحور الاول تمتاز بالإتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الإرتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعبارته دالة إحصائية، إذ أن قيمة المعنوية (القيمة الاحتمالية) للقيم الإحصائية لمعاملات الإرتباط بيرسون (Correlation de Pearson) المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05 ، وهذا على الرغم من ان الإرتباط ليس قوي ، مع وجود تسع عبارات لا ترتبط مع الدرجة الكلية للمحور وهي لا تمتاز بالإتساق الداخلي وغير مرتبطة مع إجمالي محور حاضنات الأعمال الجامعية ، ونفس المقارنة نقوم بها مع باقي العبارات إذ ان قيمة المعنوية أقل من 0.05 ، ومنه عبارات المحور الأولى صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه.

فمثلا معامل الإرتباط للعبارة رقم 02 مع محورها بلغ قيمة $r=0.689$ وهو دال إحصائيا حيث قيمة $sig=0.000$ وهي أقل من 0.05 .

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

2- صدق الاتساق الداخلي: للمحور الثاني: والجدول التالي يوضح ذلك

الجدول رقم (6-2) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني

النتيجة	قيمة المعنوية	معامل الارتباط		النتيجة	قيمة المعنوية	معامل الارتباط	
دال	0.000	**0.505	العبارة رقم 09	دال	0.000	**0.600	العبارة رقم 01
دال	0.000	**0.689	العبارة رقم 10	دال	0.000	**0.610	العبارة رقم 02
دال	0000.	**0.528	العبارة رقم 11	دال	0.000	**0.495	العبارة رقم 03
غ دال	0.148	0.208	العبارة رقم 12	دال	0.008	**0.371	العبارة رقم 04
دال	0.000	**0.661	العبارة رقم 13	دال	0.000	**0.665	العبارة رقم 05
دال	0000.	**0.699	العبارة رقم 14	دال	0.000	**0.716	العبارة رقم 06
دال	0.000	**0.690	العبارة رقم 15	دال	0.000	**0.478	العبارة رقم 07
				دال	0.000	**0.646	العبارة رقم 08

دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لمحورها ** تدل في برنامج SPSS على وجود دلالة الإحصائية

قاعدة: إذا كانت قيمة احتمال الخطأ (Sig. or P-value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة، 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي. بين العبارة والدرجة الكلية لمحورها

المصدر: من اعداد الطلبة بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.21 (انظر الملحق 02)

من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: عبارات المتعلقة بالمحور الثاني تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن علاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائية، إذ أن قيمة المعنوية (القيمة الاحتمالية) للقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون (Correlation de Pearson) المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05 فمثلا معامل الارتباط للعبارة رقم 01 مع محورها بلغ قيمة $r=0.600$ وهو دال إحصائيا حيث قيمة $sig=0.000$ أقل من 0.05 ونفس المقارنة مع باقي العبارات ومنه عبارات المحور الثاني صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه ماعدا عبارة واحدة لا تمتاز بالاتساق الداخلي وهي العبارة الثانية عشر، ولكنها لا تؤثر على الاتساق الداخلي للمحور.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

ثالثا: قياس ثبات الإستبانة: يقصد بثبات الإستبيان أن تعطي هذه الاستبانة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الإستبيان أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، ويكون من خلال معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). الذي يعد من أفضل المقاييس للدلالة على ثبات وصدق الإستبانة، وقد قدر هذا المقياس بواسطة برنامج (SPSS)، حيث قيمته موضحة لكل بعد ومحور كما في الجدول التالي و الذي يوضح إختبار الثبات والصدق لمحاور الدراسة.

جدول رقم (7-2): نتائج إختبار ثبات وصدق الإستبانة.

المحاور	الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات	معامل الصدق
المحور الأول	الممارسة العلمية	07	0.722	0.849
	الخدمات الإستشارية والتسهيلات	09	0.767	0.875
	الدعم المالي والتسويقي	10	0.805	0.897
	الأداء والدعم الفني	06	0.760	0.871
	ثقافة الأعمال	09	0.821	0.906
إجمالي محور حاضنات الأعمال الجامعية		41	0.906	0.951
إجمالي محور ريادة الأعمال		15	0.851	0.922
الإجمالي		56	0.934	0.966

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

تدل معاملات الثبات علي ثبات المحتوى بصورة عامة نظرا لان معامل الثبات لمحاور الدراسة عال ويقترب للواحد الصحيح وهذا يدل على قدرة الأداة في تحقيق أغراض الدراسة، حيث يتضح من الجدول السابق أن أعلى معامل ثبات فيما يتعلق بمحور حاضنات الأعمال الجامعية هو (0.906)، بينما نلاحظ أن أقل معامل ثبات قدر

(0.722) ويتعلق ببعد ممارسة العلمية، بينما كان معامل الثبات الإجمالي للمحاور عال جدا حيث بلغ

(0.934). مما يدل على ثبات وصدق المحتوى لإستمارة الأسئلة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

أما معامل الصدق فهو الجذر التربيعي لمعامل الثبات ونلاحظ ان معامل الصدق لمحاوور في الدراسة بلغ (0.966) لإجمالي المحاور ، مما يعني صدق المحتوى لكل المحاور.

المبحث الثالث : عرض نتائج الدراسة وإختبار الفرضيات

بعد عملية استرجاع الإستبيانات وتشفيرها وتفريغها في البرنامج الاحصائي spss21 تتم عملية عرض النتائج من خلال تحديد خصائص العينة و إتجاهات اجابات العينة حول كل العبارات والمحاوور لنصل في الاخير لإختبار فرضيات الدراسة كما يلي :

المطلب الاول : التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة:

بالنسبة للبيانات الشخصية سوف نلخصها في الجدول التالي :

جدول رقم (8-2): يبين توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات المعلومات الشخصية

النسبة	التكرار	البيان	
28.0	14	ذكر	الجنس
72.0	36	انثى	
64.0	32	أقل من 30 سنة	العمر
16.0	8	من 31 إلى 40 سنة	
16.0	8	من 41 إلى 50 سنة	
4.0	2	من 51 سنة فأكثر	
80.0	40	جامعي	المؤهل العلمي
20.0	10	دراسات عليا	
26.0	13	صناعي	طبيعة النشاط
32.0	16	خدمي	

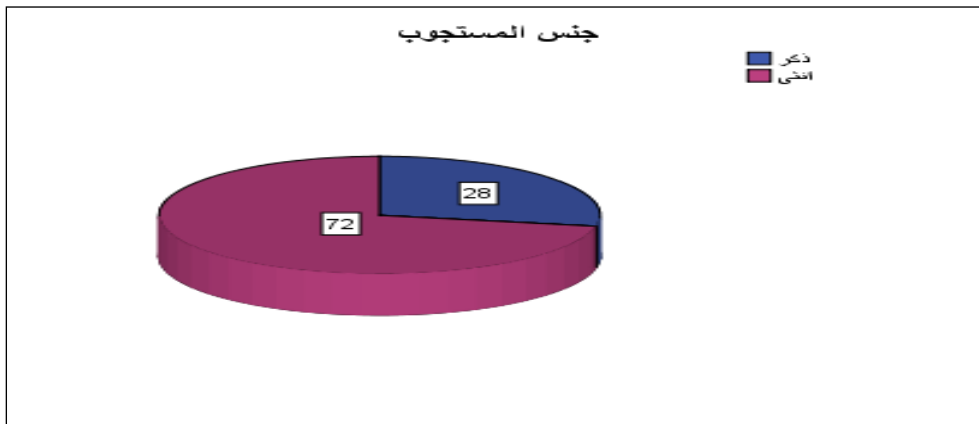
الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

2.0	1	ثقافي	
10.0	5	تكنولوجي	
14.0	7	الالكتروني	
10.0	5	تجاري	
80.0	40	أقل من سنة	مدة البقاء في الحاضنة
14.0	7	من سنة إلى 3 سنوات	
2.0	1	من 4 إلى 7 سنوات	
4.0	2	8 سنوات	
100	50	المجموع	

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss

1- بالنسبة لمتغير الجنس : يتضح من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أفراد نسبة الإناث حيث قدر عددهم ب 36 طالبة بنسبة 72 %، في مقابل 14 من أفراد العينة كانوا ذكور بنسبة 28 % والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الجنس كما يلي :

الشكل رقم (3-2) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

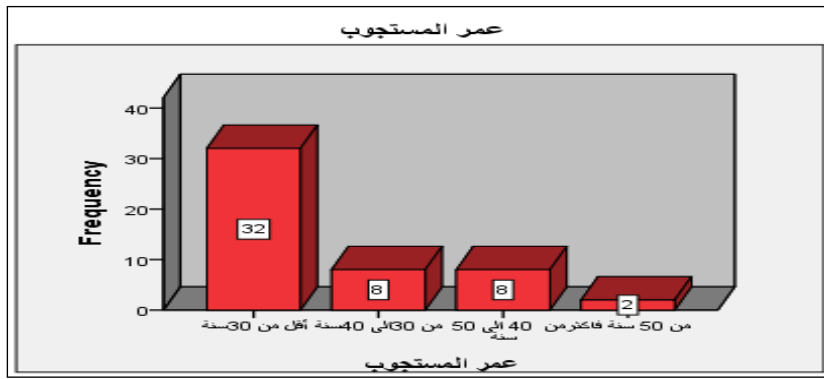


المصدر: من برنامج spss.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

2- بالنسبة لمتغيرة العمر : حسب الجدول أعلاه نجد أن النسبة الأكثر من حيث السن لأفراد العينة هي الفئة العمرية أقل من 30 سنة قدرت نسبتهم بـ 64 % ، وهذا نظرا لان العينة مكونة من الطلبة الجامعيين ، أما الفئة الثانية في الترتيب كانت للذين أعمارهم (من 31 إلى 40 سنة) (من 41 إلى 50 سنة) بنسبة 16% ، ثم تأتي الفئة الثالثة في الترتيب للذين أعمارهم من 51 سنة فاكثر بنسبة 4% والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب العمر كما يلي :

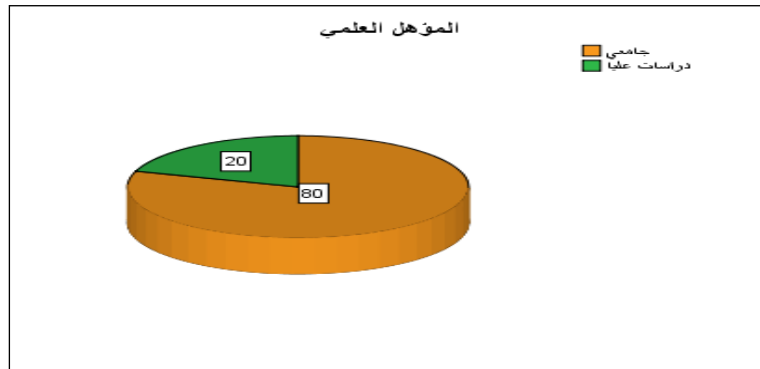
الشكل رقم (4-2) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر



المصدر: من برنامج spss.

2-3 بالنسبة لمتغيرة المؤهل العلمي : نجد أن نسبة 80 % من عينة الدراسة لديهم شهادة جامعية ، أما المرتبة الثانية فهم لحاملي شهادة دراسات عليا بنسبة 20% ، والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الدرجة العلمية كما يلي :

الشكل رقم (5-2) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

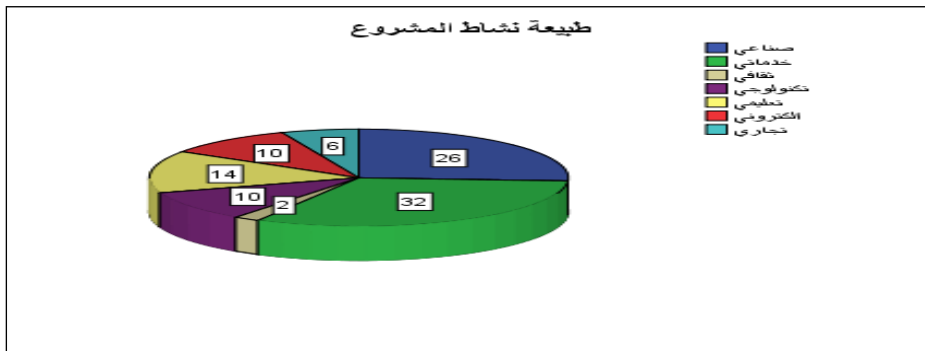


المصدر: من برنامج spss.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

3- بالنسبة لمتغيرة طبيعة النشاط : نلاحظ من الجدول السابق أن النسبة الأعلى من أفراد العينة لديهم نشاط خدماتي بنسبة 32% من أفراد عينة الدراسة وهي نسبة كبيرة وتتناسب مع حجم مجتمع الدراسة ، أما النسبة التي تليها هي نشاط الصناعي والمقدرة نسبتهم بـ 26 %، تم تليها نسبة أفراد العينة لنشاط تعليمي حيث قدرت بـ 14% ، وفي اخر تأتي نسبة أفراد لديهم نشاط إلكتروني وتكنولوجي بنسبة 10، والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة كما يلي :

الشكل رقم (6-2) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط

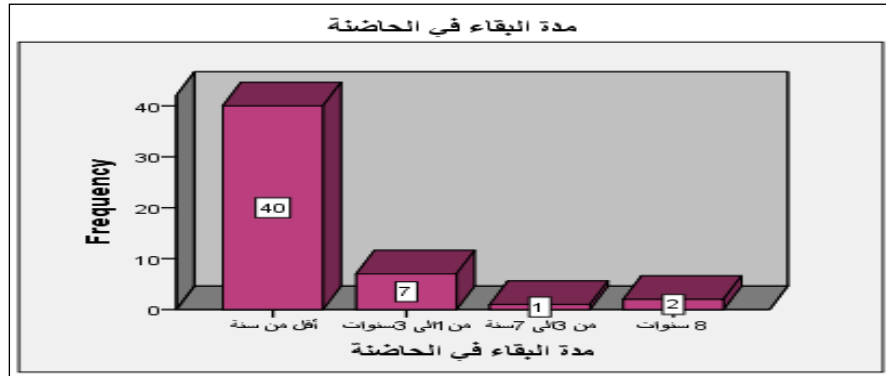


المصدر: من برنامج spss.

5- بالنسبة لمتغيرة مدة البقاء في حاضنة : نلاحظ من الجدول السابق أن 40 طالبا من أفراد العينة قدرت مدة بقائهم في الحاضنة أقل من سنة ،وهو امر منطقي كون ان الحاضنة الجامعية من المهام الجديدة في الجامعة ولم تستقطب كافة طلبة الجامعة وهو مصطلح ظهر مؤخرا، و7 طلاب قدرت مدة بقائهم من سنة إلى ثلاث سنوات ، وأما من ثلاث سنوات إلى 8 سنوات لم يتجاوز عدد الطلبة ثلاثة فقط ، والشكل التالي يبين توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة كما يلي :

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الشكل رقم (7-2) يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب مدة البقاء في حاضنة



المصدر: من برنامج SPSS.

المطلب الثاني: إتجاه إجابات العينة على أسئلة الإستبيان حسب مقياس ليكارت

في هذا المطلب سوف نقوم بحساب المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لعبارات محاور الدراسة وسوف نتطرق لكل محور على حدى لمعرفة إتجاه إجابات العينة حسب مقياس ليكارت الخماسي

اولا: دراسة إتجاهات اجابات العينة حول محور إختبار أبعاد تطبيق Pharma invest SUD :

لدينا في محور إختبار أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية خمسة أبعاد وسوف نفصل في كل بعد على حدى لمعرفة إتجاهات الاجابات فيه حسب مقياس ليكارت الخماسي كما يلي :

1- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم ممارسة العلمية :

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة التصميم كما يلي :

الجدول رقم (9-2): إتجاه إجابات العينة حول مفهوم الممارسة العلمية

الإتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الممارسة العلمية
موافق	2	0.915	4.02	تعقد الحاضنة ممارسة فعالة لرائد الأعمال ورش عمل ومعارض علمية
موافق	4	1.088	3.86	تستقبل حاضنات الأعمال الطلبة الجدد بندوة تعريفية عن ماهية المشروع المطلوب

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

موافق	3	1.107	3.86	تعرض الحاضنة كل ما هو جديد ومبتكر عن المشروع المطلوب
موافق	6	1.148	3.78	تعرض الحاضنة نماذج علمية ناجحة للمشروع وتحاول الوصول إليها
موافق	5	0.889	3.84	تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية للمستثمرين الراغبين العمل معها
موافق	7	0.864	3.78	تتم الحاضنة ببرامج التسويق بالمشاريع
موافق	1	0.867	4.06	تساعد الحاضنة طلابها بعمل مشروع وتحديد احتياجاته من دراسة الجدوى... الخ
موافق		0.605	3.8857	اجمالي البعد الاول

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لإجمالي لبعد الممارسة العلمية إتجه للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.88) وهو يقترب للوسط النظري (4) ويقع في الفئة (3.41-4.20) مما يعني موافقة بدرجة عالية من قبل أفراد العينة على كل عبارات البعد أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة السابعة المرتبة الأولى بمتوسط مرجح قدره (4.06) بأهمية مرتفعة ، حيث أكد غالبية أفراد العينة على الحاضنة تساعد طلابها بعمل مشروع وتحديد احتياجاته من دراسة الجدوى... الخ ، وتليها في الترتيب العبارة أولى بمتوسط قدره (4.02) وبانحراف كبير قدره (0.915) أي هناك تقارب كبير في الاجابات على هذه العبارة وإتجهت الاجابة عليها للموافقة بشدة ، مما أكد أن الحاضنة تعقد ممارسة فعالة لرائد الأعمال ورش عمل ومعارض علمية ، اما عن العبارة الأخيرة في الترتيب هي العبارة السادسة والتي إتجهت للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.78).

نستنتج أخيرا ان أفراد العينة مدركون لمفهوم الممارسة العلمية كأحد أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية

2- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم الخدمات الإستشارية والتسهيلات :

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم الخدمات الإستشارية والتسهيلات كما يلي :

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الجدول رقم (10-2): إتجاه إجابات العينة حول مفهوم الخدمات الإستشارية والتسهيلات

الإتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الخدمات الإستشارية والتسهيلات
موافق	01	.7120	4.06	تقدم الحاضنة المساحات الكافية للمنتسبين
موافق	6	.8480	3.66	تقدم الحاضنة السكرتارية للمنتسبين
موافق	3	.7680	3.68	تقدم الحاضنة الخدمات المكتبية كالإنترنت والفاكس اللازمة للمنتسبين
موافق	4	.9990	3.68	تقدم الحاضنة استشارات البدء الفعلي وتخطيط للأعمال
موافق	8	1.064	3.64	توفر الحاضنة حيز للإدارة في الموقع لتطوير وتنظيم العمل
موافق	2	.8660	3.84	تحدد الحاضنة احتياجات المشروعات لبرامج الاحتضان ومدى ملائمة هذه الاحتياجات للخدمات والمباني والبنية الأساسية المتوفرة بالحاضنة
موافق	5	1.039	3.68	تسعى الحاضنة إلى تنمية الموارد البشرية
موافق	9	.8300	3.62	تقدم الحاضنة خدمات إدارية ومحاسبية
موافق	7	.8750	3.64	تطبق الحاضنة استراتيجيات حديثة ومتطورة على المدى الطويل للحاضنات
موافق		.5290	3.7222	اجمالي البعد الثاني

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لإجمالي لبعد الخدمات الإستشارية والتسهيلات إتجه للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.72) وهو يقترب للوسط النظري (4) ويقع في الفئة (3.41-4.20) مما يعني موافقة أفراد العينة على كل عبارات البعد أما فيما يخص العبارات فقد إحتلت العبارة الأولى المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.023) بأهمية مرتفعة ، حيث أكد غالبية أفراد العينة على أنه الحاضنة تقدم المساحات الكافية للمنتسبين ، وتليها في الترتيب العبارة السادسة بمتوسط قدره (3.84) وبانحراف كبير قدره (0.866) أي هناك تفاوت في الاجابات على هذه العبارة على الرغم من إتجاه الاجابة عليها للموافقة وبشدة ، مما أكد ان الحاضنة تحدد احتياجات المشروعات لبرامج الاحتضان ومدى ملائمة هذه الاحتياجات للخدمات والمباني والبنية

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الأساسية المتوفرة بالحاضنة ، أما العبارات الثالثة فقد إحتلت المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح (3.68) وإتجهت للموافقة حيث أكد أفراد العينة رأيهم بأن الحاضنة تقدم الخدمات المكتيية كالأنترنزت والفاكس اللازمة للمنتسبين ، وعموما انتهت كل العبارات بالموافقة .

نستنتج اخيرا ان أفراد العينة مدركون لمفهوم الخدمات الإستشارية والتسهيلات كبعد من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية .

3- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم الدعم المالي والتسويقي :

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم الدعم المالي والتسويقي كما يلي

الجدول رقم (11-2): إتجاه إجابات العينة حول مفهوم الدعم المالي والتسويقي

الإتجاه	الترتيب	الإنحراف المعياري	المتوسط المرجح	الدعم المالي والتسويقي
موافق	6	1.016	3.78	توفر الحاضنة آليات الدعم الفني المتخصص
موافق	10	1.051	423.	تؤمن الحاضنة رأس المال والدعم المالي المناسب
موافق	1	.7400	4.06	تهتم الحاضنة بوجود بحث علمي قوي ومبدع تقوم به المؤسسات البحثية
موافق	3	.9690	3.86	تهتم الحاضنة بتصميم برامج واضحة لحاضنات والتي تعتمد اساسا على توليد موارد ذاتية
موافق	4	1.010	3.80	تهتم الحاضنة بالاتصال الخارجي مع الجهات الداعمة
موافق	5	.8400	3.78	تسوق الحاضنة المشروعات الريادية بشكل مستمر
موافق	7	.8760	3.74	توضع الحاضنة خطط تسويقية قبل بدء للمشروع
موافق	8	1.089	3.72	تقوم الحاضنة بدور الوسيط بين المنتسبين ورجال الأعمال
موافق	9	.9480	3.60	تقدم الحاضنة خطط المالية للمشاريع في جميع مراحلها
موافق	2	.9860	3.92	تهتم الحاضنة بعقد معرض سنوي لعرض نتاج مشاريعها

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

إجمالي البعد الثالث	3.7540	.576840	موافق
---------------------	--------	---------	-------

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لإجمالي بعد الدعم المالي والتسويقي إتجه للموافقة بمتوسط على كل العبارات حيث بلغ متوسطه الحسابي (3.754) وهو يقترب للوسط النظري (4) ويقع في الفئة (3.41-4.20) مما يعني موافقة اغلب أفراد العينة على كل عبارات البعد بدرجة عالية ، أما فيما يخص العبارات فقد إحتلت العبارة الثالثة المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.06) بأهمية مرتفعة وإنحراف معياري كبير (0.740) ، حيث أكد غالبية أفراد العينة على ان الحاضنة تهتم بوجود بحث علمي قوي ومبدع تقوم به المؤسسات البحثية ، وتليها في الترتيب العبارة العاشرة إحتلت المرتبة الثانية بمتوسط مرجح قدره (3.92) بأهمية مرتفعة وإنحراف معياري كبير (0.986)، أي هناك تفاوت في الاجابات على هذه العبارة على الرغم من إتجاه الاجابة عليها للموافقة وبشدة ، مما أكد ان الحاضنة تهتم بعقد معرض سنوي لعرض نتاج مشاريعها ، اما العبارات الرابعة فقد إحتلت المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (3.68) وكذلك باقي العبارات إتجهت الاجابات فيهم للموافقة وبشدة وبنفس الاهمية.

نستنتج اخيرا ان أفراد العينة مدركون لمفهوم الدعم المالي والتسويقي كأحد أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية .

4- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم الأداء والدعم الفني

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم الأداء والدعم الفني كما يلي

الجدول رقم (12-2): إتجاه إجابات العينة حول مفهوم الأداء والدعم الفني

الأداء والدعم الفني	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	الترتيب	الإتجاه
توفر الحاضنة طاقم فني وإداري على أعلى مستوى	3.78	.9100	5	موافق
تقدم الحاضنة مساعدات مادية كالمعدات لتسريع بدء المشروع	3.92	.8530	1	موافق
تقوم الحاضنة بمراقبة المشاريع خطوة بخطوة وتقديم تغذية عكسية	3.90	.7350	3	موافق
تقييم الحاضنة أداء الطاقم الإداري والفني بشكل موضوعي	3.70	.7350	6	موافق

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

موافق	4	.9340	3.84	تهتم الحاضنة باستقطاب المؤسسات الرائدة والحديثة
موافق	2	.8530	3.92	تهتم الحاضنة بالتقييم المستمر لبرامج الحاضنات وتحسين الأداء
موافق		.56680	3.8433	إجمالي البعد الرابع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لإجمالي بعد الأداء والدعم الفني إتجه للموافقة وبدرجة عالية من الأهمية بمتوسط حسابي قدره (3.84) وبانحراف معياري صغير مما يؤكد تمركز إجابات العينة حول الموافقة على كل العبارات ، أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة الثانية المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (3.92) بأهمية مرتفعة ، وبانحراف كبير قدره (0.853) ، حيث أكد غالبية أفراد العينة على ان الحاضنة تقدم مساعدات مادية كالمعدات لتسريع بدء المشروع ، وتليها في الترتيب العبارة السادسة بمتوسط قدره (3.92) كذلك ولكن بانحراف معياري قدره (0.853) مما أكد ان الحاضنة تهتم بالتقييم المستمر لبرامج الحاضنات وتحسين الأداء ، واحتلت العبارة الثالثة المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح (3.90) وبأهمية مرتفعة حيث من خلالها أكد أفراد العينة على ان الحاضنة تقوم بمراقبة المشاريع خطوة بخطوة وتقديم تغذية عكسية ، أما باقي العبارات تقريبا متقاربة في الوسط المرجح وبنفس الاهمية المرتفعة وإتجاه الاجابات للموافقة وبشدة على العبارات .

نستنتج اخيرا ان أفراد العينة مدركون لمفهوم الأداء والدعم الفني كأحد أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية

5- النتائج المتعلقة حول إدراك عينة الدراسة لمفهوم ثقافة الأعمال

يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة لمفهوم ثقافة الأعمال كما يلي

الجدول رقم (13-2): إتجاه إجابات العينة حول مفهوم ثقافة الأعمال

الإتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	ثقافة الأعمال
موافق	2	1.055	3.50	قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع
محايد	9	1.070	3.28	غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات، مراكز تقنية وابتكار،

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

شبهكات الابتكارات والتطور الصناعي				
محايد	8	.9910	3.28	ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية
محايد	7	1.151	3.32	نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي
محايد	5	1.002	3.34	ضعف تسويق نتائج البحث العلمي
محايد	6	1.182	3.30	ضعف الهيئات المساعدة والمدعمة ماليا لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، صناديق، مؤسسات، شركات رأس المال)....
موافق	3	.9090	3.48	ضعف التكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار
موافق	4	1.108	3.42	ضعف ميزانيات البحث/ التطوير والابتكار داخل المؤسسات الاقتصادية
موافق	1	1.055	3.70	قلة مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة
محايد		.68010	3.4022	اجمالي البعد الخامس

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 03)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لإجمالي لبعد ثقافة الأعمال إتجه للمحايدة بمتوسط حسابي قدره (3.40) ويقع في الفئة الأعلى ضمن مقياس ليكارت ، مما يعني محايدة من اغلب أفراد العينة على كل عبارات البعد ، أما فيما يخص العبارات فقد احتلت العبارة التاسعة المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (3.70) بأهمية مرتفعة ، وبانحراف معياري قدره (1.055) ، حيث أكد غالبية أفراد العينة على أن قلة مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة ، وتليها في الترتيب العبارة الأولى بمتوسط قدره (3.50) وبانحراف كبير قدره (1.055) مما أكد أن قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع ، أما العبارة الثالثة في الترتيب فهي العبارة السابعة بمتوسط مرجح قدره (3.48) حيث وافق أفراد العينة على أن ضعف التكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار .

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

ثانيا: دراسة إتجاهات اجابات العينة حول محور ريادة الأعمال :

لدينا في محور ريادة الأعمال خمسة عشر عبارة ولمعرفة إتجاهات الإجابات فيه حسب مقياس ليكرت الخماسي و يشير الجدول التالي إلى مدى إدراك أفراد عينة الدراسة إلى مفهوم ريادة الأعمال كما يلي :

الجدول رقم (14-2): إتجاه إجابات العينة حول مفهوم ريادة الأعمال

الإتجاه	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	ريادة الأعمال
موافق	8	.9970	3.84	تهيء لك الحاضنة البداية في أي مشروع
موافق	9	.8960	3.82	ساعدتك الحاضنة على توافر الصفات الإدارية
موافق	6	.8660	3.84	تهيء الحاضنة المواكبة للتكنولوجيا
موافق	2	.9440	3.92	تقدم لك الحاضنة ورش تعليمية وبرامج ريادية
موافق	7	.9550	3.84	تقوم الحاضنة بتدريبك بشكل فعال على إعداد المشاريع ودراسة الجدوى
موافق	15	1.074	3.48	تقدم لك الحاضنة المساعدات المالية لإدارة مشروعك
موافق	10	.8330	3.80	تراقب الحاضنة المشروع خطوة بخطوة
موافق	11	.8630	3.70	تقيم الحاضنة أداءك بشكل موضوعي
موافق	14	.9530	3.52	تتواصل الحاضنة مع الهيئات الخارجية الداعمة للمشروع
موافق	13	1.110	3.54	تنسق الحاضنة مع الجامعة لتسويق المشاريع
موافق	5	.9690	3.86	توفر الحاضنة تكنولوجيا المعلومات في مشاريعها كالأنترنز
موافق	12	1.053	3.56	تساعدك الحاضنة على إيجاد عمل بعد انتهاء المشروع
موافق	3	.9740	3.90	تقدم الحاضنة دورات تدريبية للمتسبين الجدد
موافق	4	.8490	3.88	تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية لمشاريع المتسبين الجدد

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

يوجد بالحاضنة أشخاص مؤهلين لتقديم النصح والرشاد	4.02	.9580	1	موافق
اجمالي الخور الثاني	3.7680	.54390		موافق

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على مخرجات spss (انظر الملحق 02)

من خلال البيانات السابقة نجد أن المتوسط المرجح لإجمالي محور ريادة الأعمال إتجه للموافقة بمتوسط حسابي قدره (3.76) وهو يقع في الفئة (3.21-4.20) مما يعني موافقة وبدرجة عالية من الاهمية على كل عبارات المحور، أما فيما يخص العبارات فسنرتب اهم ثلاث عبارات من حيث الاهمية ، فقد احتلت العبارة الخامسة عشر المرتبة الاولى بمتوسط مرجح قدره (4.02) بأهمية مرتفعة ، حيث وافق أفراد العينة على أنه يوجد بالحاضنة أشخاص مؤهلين لتقديم النصح والتوجيه ، وتليها في الترتيب العبارة الرابعة بمتوسط قدره (3.92) وبانحراف كبير قدره (0.944) ، مما أكد عليه أفراد العينة بان الحاضنة تقدم لك ورش تعليمية وبرامج رياضية ، اما العبارة الثالثة عشر فقد احتلت المرتبة الثالثة في الترتيب من حيث الاهمية ، فقد بلغ المتوسط المرجح لها (3.90)، مما يعني موافقة أفراد العينة وبشدة على ان الحاضنة تقدم دورات تدريبية للمنتسبين الجدد.

اما باقي العبارات تقريبا متقاربة في الوسط المرجح وبنفس الاهمية المرتفعة وإتجاه الاجابات للموافقة وبشدة على كل العبارات .

نستنتج اخيرا ان أفراد العينة مدركون لمفهوم ريادة الأعمال بحاضنات الأعمال الجامعية بولاية الوادي

المطلب الثالث: مناقشة نتائج التحليل و إختبار الفرضيات

قبل إختبار الفرضيات وتطبيق الادوات الإحصائية والإختبارات يجب اولا معرفة ما اذا كانت البيانات تتبع توزيعا طبيعيا أو لا ، ولأن حجم العينة يفوق 30 إذا البيانات تقترب للتوزيع الطبيعي وسوف نتأكد من ذلك من خلال إختبارات شايبرو وسيمنروف وذلك قصد معرفة تطبيق الإختبارات المناسبة.

اولا : إختبار التوزيع الطبيعي

نستخدم هذا الإختبار لمعرفة ما إذا كانت البيانات تتبع توزيعا طبيعيا أولا ولمعرفة ذلك نستخدم إختبارين معروفين هما Kolmogorov-Smirnov وإختبار Shapiro-Wilk وهذا بوضع الفرضيتين التاليتين عند مستوى 5%:

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

H_0 : البيانات تتبع توزيعا طبيعيا

H_1 : البيانات لا تتبع توزيعا طبيعيا

في دراستنا لدينا المحور الاول هو أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية إجمالا والمحور الثاني هو ريادة الأعمال، وبعد إدخال البيانات للبرنامج الاحصائي spss تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (15-2): إختبار التوزيع الطبيعي

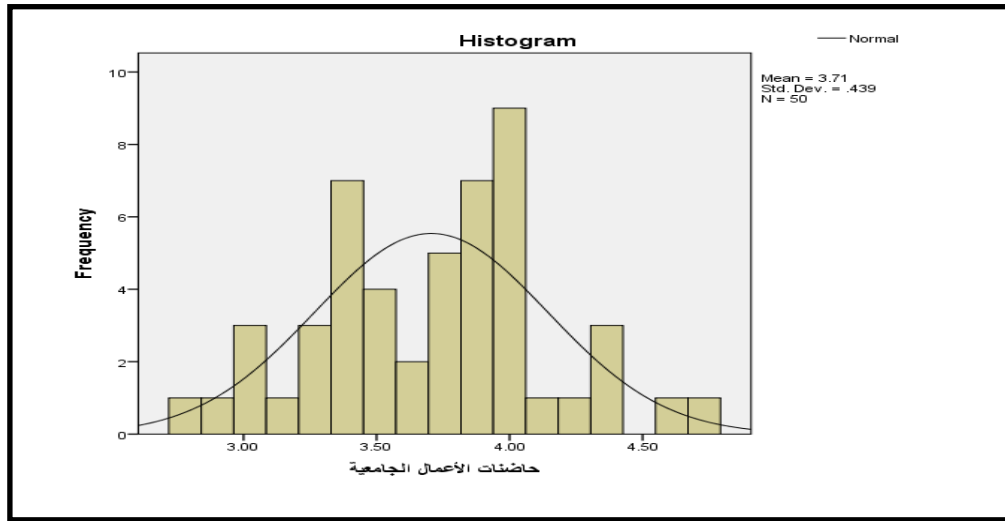
إختبار شايبرو		إختبار سيمنروف		المحاور
مستوى الدلالة	قيمة الإحصائية	مستوى الدلالة	قيمة الإحصائية	
.5920	.9810	.2000	.0840	المحور الاول حاضنات الأعمال الجامعية
.3400	.9740	.1590	.1120	المحور الثاني : ريادة الأعمال

المصدر: من اعداد الطلبة بالإعتماد على برنامج spss (انظر الملحق 04)

من نتائج الجدول نلاحظ أن القيم المعنوية لإحصائية سيمنروف للمحاور كانت كلها بمستوى معنوية أكبر من 0.05 وأن التوزيع للمحاور يتبع التوزيع الطبيعي ، مما يجعلنا نقبل بالفرض الصفري أي أن البيانات تتبع توزيعا طبيعيا حسب إختبار سيمنروف وإختبار شايبرو فحسب معنوية القيم الإحصائية شايبرو فكانت كلها أكبر من 0.05 ، أي كل البيانات تتبع توزيعا طبيعيا وبنفس الحالة نقبل الفرض الصفري القائل أن البيانات تتبع توزيعا طبيعيا ، والشكلين التاليين يوضحان المدرج التكراري لتوزيع بينات إجابات العينة تحت المنحنى الطبيعي كما يلي :

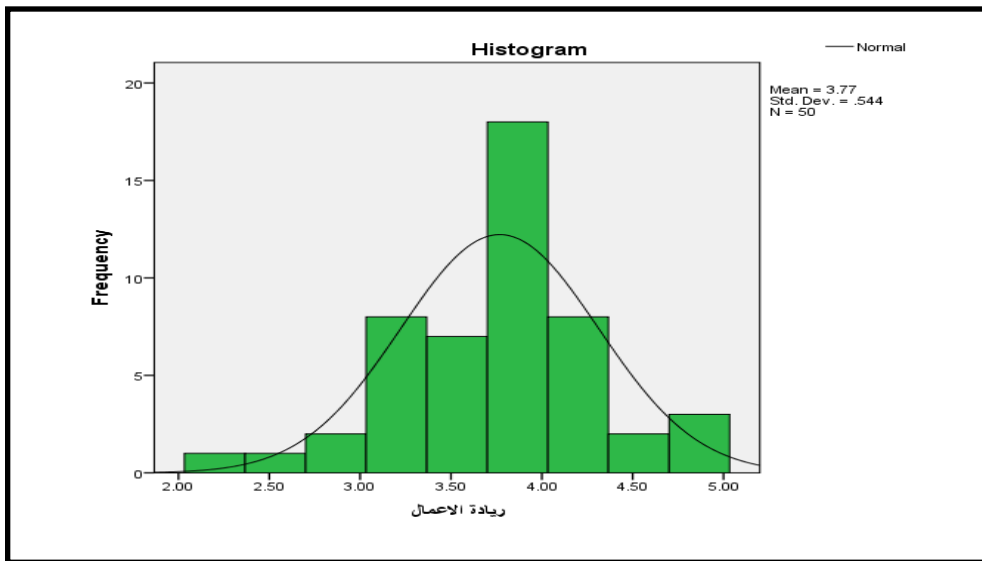
الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الشكل رقم (8-2) بين المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور حاضنات الأعمال الجامعية



المصدر : من مخرجات spss

الشكل رقم (9-2) بين المدرج التكراري لتوزيع بيانات محور ريادة الأعمال



المصدر : من مخرجات spss

وبعد إختبار الطبيعة ووجدنا أن البيانات تتوزع طبيعيا وجب علينا إستخدام الإختبارات المعلمية للدراسة .

ثانيا : الإختبار المعلمية

تستخدم هذه الإختبارات في حالة واحدة عندما تكون البيانات تتبع توزيع طبيعي والعينة كبيرة ومن بين أهم هذه الإختبارات هي إختبار t لعينتين مستقلين ، وإختبار تحليل التباين الاحادي ANOVA ، وفي دراستنا

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

سوف نختبر ثلاث أنواع من الفرضيات وهي فرضية العلاقة ، وفرضية الفرق ، وفرضية التأثير ، أما فرضية العلاقة نستخدم فيها إختبار معامل الارتباط بيرسون لأن التوزيع طبيعي ، بينما فرضية الفرق نستخدم فيها إختبار t لعينتين مستقلين ، وإختبار ANOVA ، أما فرضية التأثير سوف نستخدم الإتحاد البسيط والمتعدد .

❖ إختبار فرضيات العلاقة : سوف نقوم هنا بحساب مصفوفة الارتباطات لبيرسون لأن التوزيع طبيعي

نختبر معامل الارتباط لمعرفة الدلالة الإحصائية له كالتالي :

H_0 : لا توجد علاقة بين المتغيرات $r = 0$

H_1 : توجد علاقة بين المتغيرات $r \neq 0$

من مخرجات spss تحصلنا على الجدول التالي :

الجدول رقم (16-2) :معامل الارتباط بين متغيرات الدراسة

المحور الثاني : ريادة الأعمال		الأبعاد والمحاور
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	
0.000	**0.483	الممارسة العلمية
0.000	**0.733	الخدمات الإستشارية والتسهيلات
0.000	**0.737	الدعم المالي والتسويقي
0.000	**0.692	الأداء والدعم الفني
0.000	**0.360	ثقافة الأعمال
0.000	**0.797	المحور الاول أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 05)

من خلال الجدول السابق وجدنا ما يلي:

✓ وجدنا أن معامل الارتباط بين بعد الممارسة العلمية وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.483) وهو إرتباط طردي متوسط، وهذا الإرتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5 % ، نظرا لأن قيمة sig أقل من

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول أنه يوجد علاقة بين بعد الممارسة العلمية في حاضنات الأعمال

الجامعية وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05

✓ وجدنا أن معامل الارتباط بين بعد الخدمات الإستشارية والتسهيلات وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.733) وهو إرتباط طردي قوي وهذا الإرتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5 % ، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول أنه يوجد علاقة بين بعد الخدمات الإستشارية والتسهيلات في أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.

✓ معامل الإرتباط بين بعد الدعم المالي والتسويقي وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.737) وهو إرتباط طردي قوي ، وهذا الإرتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5 % ، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول انه يوجد علاقة بين بعد الدعم المالي والتسويقي لتطبيق أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.

✓ معامل الإرتباط بين بعد الأداء والدعم الفني وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.692) وهو إرتباط طردي قوي ، وهذا الإرتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5 % ، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول أنه يوجد علاقة بين بعد الأداء والدعم الفني لأبعاد حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال بجامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.

✓ معامل الإرتباط بين بعد ثقافة الأعمال وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.360) وهو إرتباط طردي ضعيف ، وهذا الإرتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5 % ، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول أنه يوجد علاقة بين بعد ثقافة الأعمال لأبعاد حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05.

✓ وجدنا أن معامل الإرتباط بين إجمالي محور أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية وإجمالي محور ريادة الأعمال يساوي (0.797) وهو إرتباط طردي قوي ، وهذا الإرتباط له دلالة إحصائية عند مستوى 5 % ، نظرا لأن قيمة sig أقل من 0.05 أي نرفض الفرض الصفري ونقول أنه يوجد علاقة بين أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية و ريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

كنتيجة نهائية نقول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية و زيادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 5 % .

ثانيا/ إختبار فرضيات الفرق : لإستخدام هذا الإختبار لدينا إختبارين مهمين هما إختبار t لعينتين مستقلتين و إختبار تحليل التباين الاحادي ANOVA .

1/ إختبار t لعينتين مستقلتين: هذا الإختبار من الإختبارات المعلمية ويستخدم لمعرفة الفروقات في متوسطات اجابات العينة حسب خاصية تقسم العينة إلى قسمين فقط ، وفي دراستنا توجد خاصيتين تقسم العينة لقسمين وهي الجنس و المؤهل العلمي ، اذا ستكون هناك فرضيتين رئيسيتين و اربع فرضيات جزئية

1-1/ الفرضية الرئيسية الأولى: لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة ترجع إلى جنس المستجوب عند مستوى دلالة إحصائية 0.05 ، وإنطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها إلى فرضيتين جزئيتين.

☒ الفرضية الجزئية الاولى : لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية ترجع إلى جنس المستجوب عند مستوى دلالة إحصائية 0.05

☒ الفرضية الجزئية الثانية : لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور زيادة الأعمال ترجع إلى جنس المستجوب عند مستوى دلالة إحصائية 0.05 .

ولالإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا إختبار t للاستقلالية للمحورين مع متغيرة الجنس ، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي :

الجدول رقم (17-2) إختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرة الجنس

الأقسام	إختبار تجانس التباين F	مستوى دلالة	إختبار t لعينتين مستقلتين	مستوى دلالة
حاضنات الأعمال الجامعية	1.376	0.246	0.279	0.781
زيادة الأعمال	0.620	0.435	0.642	0.524

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة إختبار التجانس للمحور الأول **حاضنات الأعمال الجامعية** $F= 1.376$ وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان القيمة المعنوية أكبر من 0.05 أي أن التباين متساوي ونقبل الفرض الصفري القائل أن التباين متساوي أي أن العينتين من مجتمعين غير مختلفين ، ومنه نختار السطر الأول في جدول إختبارات للاستقلالية (**انظر الملحق 06**)، وكذلك بالنسبة لمحور الريادة الأعمال الذي نقبل فيه الفرض الصفري لأن القيمة المعنوية لقيمة $F=0.620$ أكبر من 0.05 ، ومنه نقول أن التباين متساوي ونختار السطر الأول من جدول الإختبارات للاستقلالية ، وبناء على إختبار التجانس كانت نتائج الإختبارات t كانت كما يلي وعلى الترتيب (0.279، 0.642) وكلها بمستويات معنوية أكبر من 0.05 ، مما يعني قبول كل الفرضيات الجزئية القائلة بأنه لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على المحورين ترجع لجنس المستجوب عند مستوى دلالة 0.05 ، وعليه لا يوجد هناك اختلاف بين اجابات العينة للمحورين وهذا منطقي كون العينتين غير مستقلتين.

1-2/ الفرضية الرئيسية الثانية : لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة ترجع إلى المؤهل العلمي المستجوب عند مستوى دلالة إحصائية 0.05 ، وإنتلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها إلى فرضيتين جزئيتين.

☒ **الفرضية الجزئية الاولى :** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الأعمال

الجامعية ترجع إلى للمؤهل العلمي المستجوب عند مستوى دلالة إحصائية 0.05

☒ **الفرضية الجزئية الثانية :** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور ريادة الأعمال ترجع

إلى المؤهل العلمي المستجوب عند مستوى دلالة إحصائية 0.05 .

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا إختبار t للاستقلالية للمحورين مع متغيرة المؤهل العلمي ، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي :

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الجدول رقم (18-2) إختبار t لإجمالي المحاور مع متغيرة المؤهل العلمي

الأقسام	إختبار تجانس التباين F	مستوى دلالة	إختبار t لعينتين مستقلتين	مستوى دلالة
حاضنات الأعمال الجامعية	1.338	0.253	-0.483	0.631
ريادة الأعمال	1.482	0.229	-1.076	0.287

المصدر من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من الجدول السابق نلاحظ أن قيمة إختبار التجانس للمحور الأول إختبار حاضنات الأعمال الجامعية $F = 1.338$ وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان القيمة المعنوية أكبر من 0.05 أي أن التباين متساوي ونقبل الفرض الصفري القائل أن التباين متساوي أي أن العينتين من مجتمعين غير مختلفين ، ومنه نختار السطر الأول في جدول إختبارات للاستقلالية (انظر الملحق 06)، وكذلك بالنسبة لمحور ريادة الأعمال الذي نقبل فيه الفرض الصفري لأن القيمة المعنوية لقيمة $F = 1.482$ أكبر من 0.05 ، ومنه نقول أن التباين متساوي ونختار السطر الأول من جدول الإختبارات للاستقلالية ، وبناء على إختبار التجانس كانت نتائج الإختبارات t كانت كما يلي وعلى الترتيب (-0.483 ، -1.076) وكلها بمستويات معنوية أكبر من 0.05 ، مما يعني قبول كل الفرضيات الجزئية القائلة بأنه لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على المحورين ترجع لوظيفة المستجوب عند مستوى دلالة 0.05 .

2- إختبار ANOVA : يسمى هذا الإختبار بإختبار تحليل التباين الاحادي ANOVA ، هذا الإختبار من الإختبارات المعلمية ويستخدم لمعرفة الفروقات في متوسطات اجابات العينة حسب خاصية تقسيم العينة إلى أكثر من قسمين ، وفي دراستنا توجد ثلاثة من الخواص التي تقسم العينة لأكثر من قسمين هما (العمر ، طبيعة النشاط ، مدة البقاء في حاضنة) ، إذا ستكون هناك ثلاث فرضيات رئيسية وكل فرضية متبوعة بفرضيتين جزئيتين كالآتي :

1.2 الفرضية الرئيسية الاولى : لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة ترجع إلى خاصية العمر، وإنطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها إلى فرضيتين جزئيتين:

☒ الفرضية الجزئية الاولى : لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الأعمال الجامعية ترجع للعمر عند مستوى معنوية 5 % .

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

☒ **الفرضية الجزئية الثانية :** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور ريادة الأعمال ترجع للعمر عند مستوى معنوية 5 % .

ولالإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا إختبار ANOVA للمحورين مع متغيرة العمر ، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي :

الجدول رقم (19-2): إختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للعمر

الأقسام	إختبار ANOVA	مستوى دلالة
المحور الاول : حاضنات الأعمال الجامعية	1.006	0.399
المحور الثاني : ريادة الأعمال	0.717	0.547

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من نتائج الإختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي (0.106،0.717) و كلها بمستويات معنوية على التوالي (0.399 ، 0.547) وهي أكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل كل الفرضيات الجزئية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية العمر ..

2-2/ الفرضية الرئيسية الثانية : لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة ترجع إلى خاصية طبيعة النشاط، وإطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها إلى فرضيتين جزئيتين .

☒ **الفرضية الجزئية الاولى :** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور حاضنات الأعمال ترجع للطبيعة النشاط عند مستوى معنوية 5 % .

☒ **الفرضية الجزئية الثانية :** لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محور الريادة الأعمال ترجع للطبيعة النشاط عند مستوى معنوية 5 % .

ولالإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا إختبار ANOVA للمحورين مع متغيرة طبيعة النشاط، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي :

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الجدول رقم (20-2): إختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا للطبيعة النشاط

الأقسام	إختبار ANOVA	مستوى دلالة
المحور الاول : حاضنات الأعمال الجامعية	3.472	0.077
المحور الثاني : ريادة الأعمال	2.202	0.061

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

من نتائج الإختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي (2.202،3.472) و كلها بمستويات معنوية على التوالي (0.077 ، 0.061) وهي أكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل كل الفرضيات الجزئية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية طبيعة النشاط .

3-2/ الفرضية الرئيسية الثالثة: لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة ترجع إلى خاصية مدة البقاء في الحاضنة، وإنطلاقا من هذه الفرضية سوف نقسمها إلى فرضيتين جزئيتين .

☒ **الفرضية الجزئية الاولى :** لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محور حاضنات الأعمال ترجع لمدة البقاء في الحاضنة عند مستوى معنوية 5 % .

☒ **الفرضية الجزئية الثانية :** لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محور الريادة الأعمال ترجع لمدة البقاء في الحاضنة عند مستوى معنوية 5 % .

وللإجابة على كل هذه الفرضيات استخدمنا إختبار ANOVA للمحورين مع متغيرة مدة البقاء في الحاضنة، وتحصلنا على الجدول التالي الشامل من مخرجات spss عند مستوى دلالة 0.05 كما يلي :

الجدول رقم (21-2): إختبار الفروق ANOVA بين محاور الدراسة تبعا لمدة البقاء في حاضنة

الأقسام	إختبار ANOVA	مستوى دلالة
المحور الاول : حاضنات الأعمال الجامعية	0.755	0.525
المحور الثاني : ريادة الأعمال	0.438	0.727

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

من نتائج الإختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي (0.438،0.755) و كلها بمستويات معنوية على التوالي (0.525 ، 0.727) وهي أكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل كل الفرضيات الجزئية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية مدة البقاء في الحاضنة. كنتيجة نهائية نقول أنه لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى متغيرات الشخصية

3- **فرضية التأثير** : من خلال فرضيات التأثير سوف نحاول الإجابة على فرضيات الدراسة ، والمتمثلة في الفرضيات الرئيسية التالية بإستخدام معادلة الإنحدار البسيط بين كل من إجمالي محور حاضنات الأعمال الجامعية كمتغير مستقل ، ومحور زيادة الأعمال كمتغير تابع و الإنحدار المتعدد بين أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية كمتغيرات مستقلة وإجمالي محور زيادة الأعمال كمتغير تابع .

1.3 **إختبار الأثر بإستخدام الإنحدار البسيط** : سوف نقوم بإيجاد معادلة الإنحدار البسيط بين كل من إجمالي محور حاضنات الأعمال الجامعية كمتغير مستقل ، ومحور زيادة الأعمال كمتغير تابع المتعدد بطرح الفرضية الرئيسية التالية :

☒ **الفرضية الصفرية الرئيسية H_0** : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية حاضنات الأعمال الجامعية على زيادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05 .

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الإنحدار البسيط، كما هو موضح في الجدول التالي :

الجدول رقم (22-2) : نتائج إختبار أثر أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية على زيادة الأعمال

المتغير التابع	(R)	(R ²)	F	DF	Sig	β	Sig
الإرتباط	معامل التحديد	المحسوبة	درجات الحرية	معامل الإنحدار	مستوى الدلالة	مستوى الدلالة	مستوى الدلالة
زيادة الأعمال	0.797	0.635	83.629	1	0.000	0.988	0.000
				48			
				49			

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

معادلة الإنحدار البسيط كانت كالآتي :

$$Y = \alpha + \beta x \implies Y = 10.108 + 0.988 X$$

تشير نتائج الجدول السابق وفقا لآراء أفراد عينة الدراسة على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإختبار أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال ، إذ بلغ معامل إرتباط ($r = 0.797$) وهو إرتباط قوي وطردى عند مستوى دلالة 5% ، أما معامل التحديد R^2 بلغ (0.635) حيث أن 63.5% من التغير في ريادة الأعمال يفسره التغير في أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية ، وقد بلغت قيمة درجة التأثير ($\beta = 0.988$) وهي معنوية عند مستوى معنوية 5% ، لان قيمة المعنوية لها تساوي 0.000 وهي أقل من 0.05 ، وهذا يعني كذلك أن الزيادة بدرجة واحدة في الإهتمام بأبعاد حاضنات الأعمال الجامعية يؤدي الي زيادة ريادة الأعمال بنسبة (98.8%) وهي قيمة عالية من التأثير ، ويؤكد معنوية أثر تطبيق حاضنات الأعمال الجامعية هو قيمة F المحسوبة والتي بلغت ($F = 83.629$) وهي دالة إحصائيا بمستوى معنوية 5% ، لأن قيمة ($\text{sig} = 0.000$) ، وهذا يؤكد صحة عدم قبول الفرضية الرئيسية وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقول وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد حاضنات الأعمال على زيادة تطور ريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى دلالة 5%.

2.3 إختبار الأثر باستخدام الإنحدار المتعدد : وليبان درجة تأثير كل بعد من أبعاد حاضنات الأعمال على ريادة الأعمال ، تم إستخدام الإنحدار المتعدد بين كل بعد من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية كمتغيرات مستقلة مع إجمالي محور ريادة الأعمال عبر طرح الفرضية الرئيسية التالية :

☒ الفرضية الصفرية الرئيسية H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد حاضنات الأعمال الجامعية والمتمثلة في (الممارسة العلمية ، الخدمات الإستشارية والتسهيلات ، الدعم المالي والتسويقي ، الأداء والدعم الفني ، ثقافة الأعمال) على ريادة الأعمال في الجامعة الوادي عند مستوى دلالة 0.05 ، ونتائج الإختبار موضحة في الجدول التالي :

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

الجدول رقم (23-02): نتائج الإنحدار المتعدد لأبعاد حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال

المتغير التابع	(R)	(R ²)	F	DF درجات الحرية	Sig	B معامل الإنحدار	Sig مستوى الدلالة
ريادة الأعمال	0.84	0.71	22.51	7	0.00	الممارسة العلمية - $\beta_1 = 0.032$	0.753
						الخدمات الإستشارية والتسهيلات $\beta_2 = 0.418$	0.002
						الدعم المالي والتسويقي $\beta_3 = 0.317$	0.007
						الأداء والدعم الفني $\beta_4 = 0.215$	0.059
						ثقافة الأعمال $\beta_5 = 0.078$	0.269

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS (انظر الملحق 06)

معادلة الإنحدار المتعدد كانت كالآتي :

$$Y = 0.053 + 0.032 x_1 + 0.418 x_2 + 0.317 x_3 - 0.215 x_4 - 0.078 x_5$$

تشير النتائج بالجدول السابق وفق آراء أفراد عينة الدراسة على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية والمتمثلة في الخدمات الإستشارية والتسهيلات، الدعم المالي والتسويقي على ريادة الأعمال، إذ بلغ معامل ارتباط ($r = 0.848$) وهو ارتباط طردي قوي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.718) أي أن 71.8% من التغير في ريادة الأعمال يفسره التغير في أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية والباقي يعود لعوامل أخرى، كما بلغت قيمة التأثير ($\beta_1 = 0.032$) لبعدها العلمية وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05، لأن قيمة معنويتها يساوي 0.753 وهي أكبر من 0.05، لا يجب اعتماد هذا

الفصل الثاني: دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال الجامعية بالوادي

التأثير لأنه غير معنوي ، أما عن قيمة التأثير للبعد الثاني الخدمات الإستشارية والتسهيلات فقد بلغ (0.418 $\beta_2=$) وهي معنوية عند مستوى دلالة 0.05 ، وهذا يعني أيضا أن الزيادة بوحدة واحده بالإهتمام في هذا البعد يؤدي إلى زيادة تطور ريادة الأعمال في جامعة الوادي بـ 41.8% ، أما عن قيمة التأثير للبعد الثالث بعد الدعم المالي والتسويقي فقد بلغت ($\beta_3= 0.317$) وهي معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لأن قيمة معنويتها يساوي 0.007 وهي أقل من 0.05، وهذا يعني أيضا ان الزيادة بوحدة واحده بالإهتمام في هذا البعد يؤدي إلى زيادة تطور ريادة الأعمال في جامعة الوادي بـ 31.7% ، أما عن قيمة التأثير للبعد الرابع بعد الأداء والدعم الفني فقد بلغت ($\beta_4= 0.215$) وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 ، و لا يجب إعتقاد هذا التأثير لأنه غير معنوي ، لان قيمتها المعنوية تساوي 0.059 وهي أكبر من 0.005 ، و لا يجب إعتقاد هذا التأثير لأنه غير معنوي ، أما عن قيمة التأثير للبعد الخامس بعد ثقافة الأعمال فقد بلغت ($\beta_4= 0.078$) وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان قيمتها المعنوية تساوي 0.269 وهي أكبر من 0.005، و لا يجب إعتقاد هذا التأثير لأنه غير معنوي ، وتجدد الاشارة إلى أن معاملي الإندثار للبعد الأول والبعد الرابع والبعد الخامس في النموذج القياسي كانت غير معنوية عند مستوى معنوية 5% لأن قيم المعنوية لديها كانت أكبر من 0.05 ، وهناك بعدين فقط لهما تأثير معنوي وهما البعد الثاني وهو الخدمات الإستشارية والتسهيلات ، والبعد الثالث هو الدعم المالي والتسويقي .

ومما يثبت جودة النموذج هو إختبار فيشر والمقدر بـ $F=22.517$ وهي معنوية عند مستوى معنوية 5% لان قيمة المعنوية لها كانت 0.000 وهي أقل من 0.05 أي ان النموذج صالح للتنبؤ .

وفي الأخير يمكن القول أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية و المتمثلة في (بعد الدعم المالي والتسويقي ، وبعد الخدمات الإستشارية والتسهيلات) على تطور ريادة الأعمال في جامعة الوادي عند مستوى معنوية إحصائية 5% .

ويمكننا القول أن دور حاضنة الأعمال في جامعة الوادي يقتصر حاليًا على تقديم هذه الخدمات فقط، بينما يحتاج تطوير ريادة الأعمال الجامعية إلى توفير مجموعة أوسع من الخدمات. يجب أن تشمل هذه الخدمات الدعم الفني والتكنولوجي، الوصول إلى التمويل والشركاء الاستراتيجيين، وتعزيز برامج التدريب والتعليم لرواد الأعمال، بالإضافة إلى توفير مساحات العمل المشتركة وبرامج التوجيه والإرشاد من قبل خبراء في مجالات متعددة.

في هذا الفصل تعرفنا على حاضنة أعمال جامعة حمّة لخضر ولاية الوادي من خلال التعريف والنشأة وتقسيمات الهيكل التنظيمي بالإضافة لأهم المهام الموكّل إنجازها، واعتمدنا في هذه الدراسة على الاستمارة التي تم توزيعها على عينة الدراسة عن طريق التوزيع الورقي تم معالجة إجابات عينة الدراسة عن طريق برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الـ SPSS ثم تطرقنا إلى أهم الطرق المتبعة والأدوات المستخدمة في الدراسة وتحليلها وكذلك عرض ومناقشة أهم النتائج التي تم التوصل إليها بخصوص متغيرات الدراسة حاضنات الأعمال وريادة الأعمال، وهذا من خلال القيام بعدة اختبارات من أجل التأكد من صحة وثبات فرضيات الدراسة، من أجل الوصول إلى معرفة دور حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي ودورها في دعم الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال، قمنا بإجراء دراسة ميدانية على عينة من حاملي الأفكار والمشاريع الذين تم احتضانهم على مستوى حاضنة جامعة الوادي.

وحاولنا الإجابة على فرضيات الدراسة المتعلقة بالجانب التطبيقي ، ولقد وضعنا ثلاث فرضيات من أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة التطبيقية وهم فرضية العلاقة من خلال معامل الارتباط واختباره إحصائيا والذي وجدنا من خلاله أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة في أبعاد حاضنات الأعمال والمتغير التابع وهو ريادة الأعمال ، أما فرضية الفرق فوجدنا أنه لا توجد أي فروقات بين متوسطات اجابات العينة على محاور الدراسة تعزى للمعلومات الشخصية ، وأخيرا فرضية التأثير والتي تم فيها إستخدام فيها العلاقة الإنحدارية المتمثلة في الإنحدار البسيط والإنحدار المتعدد ، وتوصلنا فيها بالأخير أنه هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعدين فقط من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية والمتمثلة في الخدمات الإستشارية والتسهيلات و الدعم المالي والتسويقي على ريادة الأعمال عند مستوى معنوية إحصائية 5 %.

الختامة

من خلال ما تم تناوله في هذه الدراسة برز جلياً أن حاضنات الأعمال بمختلف أنواعها تعتبر من أهم الدعامات الأساسية لتنمية وتوسيع ريادة الأعمال وتعزيز التوجه الريادي، فهذه الأخيرة تلعب دوراً رئيسياً في توفير المساعدة وتذليل المصاعب أمام الرواد الناشئين بخفض معدل الفشل من خلال توفير إحتياجات مشاريعهم عن طريق إستضافة المشروع من مرحلة التأسيس التي تعتبر مرحلة حساسة في حياة المؤسسات لما فيها من عراقيل و مصاعب تواجه رائد الأعمال و تعرقل سيرورة عمله، إلى أن يصل إلى مرحلة متطورة تمكنه من الخروج من إطار الحاضنة والاستمرار في السوق، وكل هذا عن طريق الخدمات والتوجيهات والإمكانيات التي تقدمها عند إحتضان تلك المشاريع، وبهذا تساهم الحاضنات في تشجيع بيئة الأعمال بما فيها من مبدعين و مبتكرين و أفراد راغبين في تجسيد أعمالهم الخاصة.

ومن خلال الجانب النظري والتطبيقي لهذه الدراسة حاولنا البحث عن مدى مساهمة حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال، وقد توصلنا أن لحاضنات الأعمال دور كبير في توجيه الطلبة في ريادة الأعمال، والحاملين للأفكار والمشاريع الريادية .

أولاً - إختبار الفرضيات:

1- يتضح من الجدول رقم (2-23) أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للممارسة العلمية على تعزيز ريادة الأعمال في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة، وذلك إستناداً إلى قيمة معامل الإنحدار التي بلغت ($B=0.753$) دالة إحصائية أكبر من (0.05)، كما بلغ معامل التفسير ($R^2=0.718$) ما يدل على أن للممارسة العلمية لا أثر على تعزيز ريادة الأعمال بنسبة (71.8%) حسب إجابات عينة الدراسة المستجوبة كما أنه قدرت قيمة الجدولية ($F=22.517$) بمستوى دلالة أكبر من (0.05) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الرئيسية الأولى أي لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للممارسة العلمية على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

2- يتضح من الجدول رقم (2-17) أن قيمة إختبار التجانس للمحور الأول حاضنات الأعمال الجامعية $F= 1.376$ وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان القيمة المعنوية أكبر من 0.05 أي أن التباين

متساوي ونقبل الفرض الصفري القائل أن التباين متساوي أي أن العينتين من مجتمعين غير مختلفين ، ومنه نختار السطر الأول في جدول إختبارات للاستقلالية ، وكذلك بالنسبة لمحور الريادة الأعمال الذي نقبل فيه الفرض الصفري لأن القيمة المعنوية لقيمة $F=0.620$ أكبر من 0.05 ، ومنه نقول أن التباين متساوي ونختار السطر الأول من جدول الإختبارات للاستقلالية ، وبناء على إختبار التجانس كانت نتائج الإختبارات t كانت كما يلي وعلى الترتيب $(0.279, 0.642)$ وكلها بمستويات معنوية أكبر من 0.05 ، مما يعني قبول الفرضية الرئيسية القائلة بأنه لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على المحورين ترجع لجنس المستجوب عند مستوى دلالة 0.05 ، وعليه لا يوجد هناك إختلاف بين إجابات العينة للمحورين وهذا منطقي كون العينتين غير مستقلتين .

3- من الجدول رقم **(2-19)** نتائج الإختبار كانت القيمة الإحصائية F للمحورين على التوالي كما يلي $(0.106, 0.717)$ و كلها بمستويات معنوية على التوالي $(0.399, 0.547)$ وهي أكبر من 0.05 مما يجعلنا نقبل الفرضية الرئيسية أي لا توجد فروقات بين متوسطات إجابات العينة على محاور الدراسة ترجع إلى خاصية العمر .

4- من الجدول **(2-18)** نلاحظ أن قيمة إختبار التجانس للمحور الأول إختبار **حاضنات الأعمال الجامعية** $F= 1.338$ وهي ليست معنوية عند مستوى دلالة 0.05 لان القيمة المعنوية أكبر من 0.05 أي أن التباين متساوي ونقبل الفرض الصفري القائل أن التباين متساوي أي أن العينتين من مجتمعين غير مختلفين ، ومنه نختار السطر الأول في جدول إختبارات للاستقلالية ، وكذلك بالنسبة لمحور ريادة الأعمال الذي نقبل فيه الفرض الصفري لأن القيمة المعنوية لقيمة $F=1.482$ أكبر من 0.05 ، ومنه نقول أن التباين متساوي ونختار السطر الأول من جدول الإختبارات للاستقلالية ، وبناء على إختبار التجانس كانت نتائج الإختبارات t كانت كما يلي وعلى الترتيب $(-0.483, -1.076)$ وكلها بمستويات معنوية أكبر من 0.05 ، مما يعني قبول الفرضية الرئيسية القائلة بأنه لا توجد فروقات بين متوسطات اجابات العينة على المحورين ترجع لوظيفة المستجوب عند مستوى دلالة 0.05 .

5- يتضح من الجدول رقم **(2-23)** أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخدمات الإستشارية والتسهيلات على تعزيز ريادة الأعمال في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة، وذلك إستنادا إلى قيمة معامل الإنحدار التي بلغت $(B_2=0.418)$ وهي معنوية عند مستوى دالة إحصائية (0.05) ، وهذا يعني أن زيادة بوحدة واحدة بالإهتمام في هذا البعد يؤدي إلى زيادة تطور ريادة الأعمال في جامعة الوادي ب 41.8% ، ما يدل على أن للخدمات

الإستشارية والتسهيلات أثر على تعزيز ريادة الأعمال بنسبة حسب إجابات عينة الدراسة المستجوبة وهذا ما ينفي صحة الفرضية الرئيسية الثالثة أي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخدمات الإستشارية والتسهيلات على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

6- يتضح من الجدول رقم (2-23) أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدعم المالي والتسويقي على تعزيز ريادة الأعمال في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة، وذلك إستنادا إلى قيمة معامل الإنحدار التي بلغت $(B_2=0.317)$ وهي معنوية عند مستوى دالة إحصائية (0.05)، لأن قيمة معنويتها يساوي 0.007 وهي أقل من 0.05، وهذا يعني أن الزيادة بوحدة واحدة بالإهتمام في هذا البعد يؤدي إلى زيادة تطور ريادة الأعمال في جامعة الوادي ب 31.7%، ما يدل على أن للدعم المالي والتسويقي أثر على تعزيز ريادة الأعمال حسب إجابات عينة الدراسة المستجوبة، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الرئيسية الرابعة أي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدعم المالي والتسويقي على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

7- يتضح من الجدول رقم (2-23) أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأداء والدعم الفني على تعزيز ريادة الأعمال في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة، وذلك إستنادا إلى قيمة معامل الإنحدار التي بلغت $(B=0.215)$ وهي ليست معنوية عند مستوى دالة إحصائية (0.05)، ولا يجب إعتداد هذا التأثير لأنه غير معنوي، ما يدل على أن الأداء والدعم الفني لا أثر على تعزيز ريادة الأعمال حسب إجابات عينة الدراسة المستجوبة وهذا ما يثبت صحة الفرضية الرئيسية الخامسة، أي لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأداء والدعم الفني على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

ثانيا - نتائج الدراسة النظرية:

- وجود نقص في البنية التحتية للريادة في المجتمع العربي وفي مقدمتها حاضنات الأعمال.
- في الوقت الذي تمثل فيه حاضنات الأعمال مكاناً آمناً لأعداد المشروعات الصغيرة وإنطلاقها للسوق وتنمية روح الإبداع فيها، مما يساهم في إنتشارها كونها العامل الأساسي والمحرك لازدهار صناعة الحاضنات مما يكون علاقة تفاعل وتكامل بين الريادة والإحتضان.

- تعد عمليات إحتضان المشروعات من قبل حاضنات الأعمال الجامعية محركا ودافعا أساسيا "التغيير ثقافة المجتمع إتجاه العمل الحر عن طريق تغيير ثقافة الأعمال السائدة.
- هدفت حاضنات الأعمال الجامعية بشكل عام إلى تحويل أفكار المبدعين في المجالات المختلفة المعلومات إلى مشاريع خاصة لهم كما ساهمت في تنمية مواهبهم وساعدتهم على نجاح مشروعاتهم.
- تمثل حاضنة الأعمال الجامعية برنامج تنموي يساعد في تنويع النشاط الاقتصادي عن طريق تشجيع ودعم وتنمية الأعمال الجديدة من خلال توفير بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع الريادي ثم تتحول الحاضنة بعد ذلك بعلاقتها مع المشروع كمبادر جديد أو ربما منافس في السوق.
- تزداد نسبة نجاح المشروعات المحتضنة بزيادة نسبة الخدمات المقدمة لها من قبل الحاضنة.
- البشرية المؤهلة مهنيا بغض النظر عن موقعها الجغرافي والعوائق التي تواجهها مقارنة مع القطاعات الاقتصادية التقليدية الأخرى التي تتأثر بسياسات الإغلاق المتكرر، وبناء على ذلك فأن حاضنات الأعمال التي تستثمر الإبداعات الشبابية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تعتبر أداة مساهمة في تعافي وتنمية الاقتصاد المحلي.
- تهدف حاضنات الأعمال الجامعية بشكل أساسي إلى ترويج لروح الريادة ومساندة المشروعات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الإنطلاق.
- تكون العلاقة متفاعلة بين الريادة والإحتضان ففي الوقت الذي تمثل فيه الحاضنات معهدا الإعداد المشروعات وتنمية روح الإبداع بما يعزز دور الريادية، فان وجود وإنتشار الريادة ومشروعاتها الجديدة بعد عاملا أساسيا محركا لإزدهار صناعة الحاضنات.
- أصبحت الريادة في عالم اليوم علم وعمل في مجال الأعمال خصوصا لدى القطاع الخاص.

ثالثا - نتائج الدراسة التطبيقية:

من خلال الدراسة الميدانية تم التوصل لعدة نتائج كالتالي:

1: الفرضيات الفرعية:

1-1 نص الفرضية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للممارسة العلمية على

تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

• وبعد الدراسة الميدانية لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للممارسة

العلمية على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

1-2-1 نص الفرضية: توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين إستجابات

أفراد عينة الدراسة حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال لحاضنة

جامعة الوادي محل الدراسة تعزيز إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي).

• وبعد الدراسة الميدانية لا توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) بين

إستجابات أفراد عينة الدراسة حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة

الأعمال لحاضنة جامعة الوادي محل الدراسة تعزيز إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المؤهل

العلمي).

2-1 نص الفرضية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للخدمات الإستشارية

والتسهيلات على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

• وبعد الدراسة الميدانية يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للخدمات

الإستشارية والتسهيلات على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

3-1 نص الفرضية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للدعم المالي والتسويقي

على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

• وبعد الدراسة الميدانية يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للدعم المالي

والتسويقي على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

4-1 نص الفرضية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للأداء والدعم الفني

على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

• وبعد الدراسة الميدانية لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$) للأداء والدعم

الفني على تعزيز ريادة الأعمال للطلبة الخريجين في حاضنة جامعة الوادي محل الدراسة.

- ✘ ضرورة ترقية عملية الاتصال وإنشاء قاعدة بيانات مشتركة بين جميع حاضنات الأعمال الجامعية في الوطن لتسهيل عملية تبادل المعلومات والخبرات.
- ✘ ضرورة التحسيس بأهمية ريادة الأعمال وبناء ثقافة التفكير الريادي لدى الشباب والطلبة الجامعيين بمساهمة حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي من خلال تكثيف المشاركة في الصالونات والمعارض والزيارات إلى مراكز البحث العلمي والجامعات والمعاهد.
- ✘ إنشاء منصة إلكترونية لحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي خاصة بالتسويق للمشاريع المحتضنة.
- ✘ ضرورة توفير كوادر مؤهلة بشكل أكبر كما ونوعا على مستوى حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي من أجل ضمان تقديم الدعم بشكل أحسن وأكثر فعالية.
- ✘ إتاحة الفرص المناسبة لتدريب أصحاب المشروعات المحتضنة بحاضنة الأعمال الجامعية بالوادي على ثقافة تحمل الخطر ونشر فلسفة المبادرة.
- ✘ تنمية خدمات حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي مع مراعاة النقائص التي يمكن أن تكتنفها من خلال التركيز عليها في العمل.
- ✘ التأكيد على إستمرارية دور حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي حتى بعد التخرج منها من خلال تقديم الدعم والإرشاد.
- ✘ ضرورة التوسع في تقديم الخدمات السابق ذكرها سواء أكانت إدارية ، مالية ، تسويقية، لوجستية فنية إستشارية حسب احتياجات كل مشروع محتضن، كونها من الأسباب الرئيسية التي يمكن أن تؤدي إلى فشله أو نجاحه.
- ✘ ضرورة متابعة المستفيدين من الحاضنة بعد فترة الاحتضان ومحاولة مساعدتهم للنهوض بأعمالهم ولو الفترة زمنية محدودة حتى يستطيع المشروع الإعتماد على نفسه بشكل تام.
- ✘ التركيز على مراقبة وتطوير المشروع بشكل دائم أثناء فترة الإحتضان من أجل تقديم يد العون عند الحاجة وتقادي تطور المشاكل التي يمكن أن يتعرض لها.
- ✘ العمل على تخصيص برامج دعم الحاضنات الأعمال والتكنولوجيا من قبل الحكومة وتسهيل برامج الإقراض والتمويل للمشاريع الجديدة.
- ✘ زيادة الوعي لمفهوم حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الريادية، لدى منظمات الأعمال المختلفة، ويمكن أن يتم ذلك من خلال برامج تدريبية و تثقيفية، وعقد الندوات والمحاضرات التي تتناول موضوع دور حاضنات الأعمال وأثرها في نجاح المشاريع الريادية بالتعاون ما بين القطاع الحكومي والقطاعات المختلفة الأخرى.

آفاق الدراسة :

بعد عرضنا لموضوع البحث والنتائج واقتراحنا للتوصيات التي نراها مفيدة طرأت لنا نقاط أخرى مازالت مجهولة ويمكن ان تكون موضوعات بحوث أخرى وإشكاليات تنتظر المعالجة وهي :

- دور التكنولوجيا والابتكار في تحسين أداء حاضنات الأعمال الجامعية.
- الشراكات الدولية وأثرها على نجاح حاضنات الأعمال الجامعية.
- تحليل الأثر الاقتصادي لحاضنات الأعمال الجامعية على الإقتصاد المحلي في الجزائر.
- دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز التعاون بين الجامعات والقطاع الصناعي في الجزائر.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

● الكتب:

- 1- مصطفى يوسف كافي، إدارة المشاريع الريادية وحاضنات الأعمال، طبع مشترك مؤسسة الوراق، الأردن / الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2020 .
- 2- ليث عبد الله القهوي، بلال محمود الوادي، المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ودورها في عملية التنمية، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2019.
- 3- بوضياف علاء الدين، زبير مُجّد، دور حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لربط الجامعة بمحيطها الاجتماعي والاقتصادي ضمن المخطط الاستراتيجي، لجامعة المسيلة 2 جامعة خميس مليانة - الجزائر .
- 4- مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2017.
- 5- أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، سرور علي سرور، حاضنات الأعمال والوحدات العملية، الطبعة الأولى، العبيكان للنشر و التوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2020.
- 6- عثمان رشدي، الريادة والعمل التطوعي، دار الرؤية للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2013.
- 7- حسين عليان ارشيد، شوقي ناحي جواد، مزهر شعبان العاني، هيثم على حجاري، ادارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجي، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع عمان، 2014.
- 8- السنوسي رمضان، والدويبي عبد السلام، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة، دار الكتب الوطنية، بنغازي ليبيا، الطبعة الأولى، 2003.

● المذكرات والأطروحات:

- 1- زهير خولة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير ، تخصص إدارة أعمال جامعة مُجّد بوضياف ، المسيلة ، 2020/2021.
- 2- امران مُجّد الفواز، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل هادة الماستر في إدارة الأعمال، جامعة اليرموك، الأردن، 2008.
- 3- خالد مدخل، بعنوان أثر كفاءة حاضنات الأعمال في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بالاستناد إلى بعض التجارب العالمية، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تحليل اقتصادي، جامعة قصدي مرباح، ورقلة، سنة 2021.

● المجلات:

- 1- خالد صالح يحيى احمد المسجادي (وآخرون) ، دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية ، ألمانيا ، العدد 9، 2020.
- 2- سامية دومي، مريم نبيلة هاشيم، جدلية حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها للمؤسسات الناشئة، مجلة بحوث الاقتصاد والمناجمت، المجلد 3، العدد 1، معهد العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المركز الجامعي، مغنية، جوان 2022 .
- 3- مصطفى بودرامة، فاطمة الزهراء عأيب، دور حاضنات الأعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغير والمتوسطة على الابتكار دراسة حالة حاضنة المؤسسات بباتنة، مجلة دراسات العدد الاقتصادي المجلد، 08 العدد 03، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الأغواط، جوان 2017.

- 4- هناء حسين مُجد عبد المنعم، أيمن زكي أحمد سالم، مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية، مجلة التربية ، جامعة الأزهر، العدد 193 ، الجزء 3 ، يناير 2022 .
- 5- عبد الصمد سعودي، عيسى حجاب، تقييم دور حاضنات الأعمال في إنشاء ودعم المشاريع المقاولانية في الجزائر دراسة حالة محضنة مشتتة المؤسسات باتنة، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2017.
- 6- إبراهيم، خديجة عبد العزيز على، المرود التربوي لحاضنات الأعمال الجامعية على تحقيق التنمية المستدامة في مصر : دراسة استشرافية، مجلة كلية التربية بأسيوط - مصر ، مجلد 34 ، العدد 05 .
- 7- شريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة **Startups** ، مجلة البشائر الاقتصادية، 4(2)، 2018.
- 8- فاطمة الزهرة بوداود، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال بالجزائر، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة، 05(01)، (31) مارس (2022) .
- 9- خالد صالح يحي احمد المساجدي، نصر صالح عبده حسن الجرباني، وعامر سعد احمد جبران، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال، المجلة الدولية للدراسات التربوية و النفسية (09)، جوان 2020.
- 10- مولات فاطمي ومراد مُجد جميل بودية، (31) اوت 2022. الخيط المؤسسي المؤثر على ريادة الأعمال في الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية (02)08).
- 11-رامي حريد، دور حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال في إنشاء واستدامة المؤسسات الريادية الصغيرة، 13 جوان 2021، مجلة الاقتصاد الصناعي، (11)01).
- 12- فريد مُجد موسى الغول و مُجد احمد ابو بكر الأحمر، دور حاضنات الأعمال في نشر ثقافة ريادة الأعمال، مجلة القرطاس (14)، سبتمبر (2021).
- 13- امتنان حسن النعمي، دور ريادة الأعمال في تحقيق اهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة، 2030 ، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية و القانونية (256)، 30 أكتوبر 2022.
- 14- سعاد قوفي، زيادة الأعمال كحل بديل للقضاء على البطالة الذكية، مجلة العلوم الانسانية، (22)02، 14 نوفمبر 2022.
- 15- ثامر علي النويران، ريادة الأعمال ودورها في تحقيق التنمية المصرفية المستدامة، مجلة التحولات الاقتصادية، (02)01، 20 مارس 2022.
- 16- فتيحة علالي و الزهراء علالي، مخطط الأعمال و تحقيق ريادة الأعمال، مجلة التكامل الاقتصادي، 30 جوان 2021 ، (9)2.
- 17- مُجد تومي و علي فلاق، التآزر بين مختلف انواع حاضنات الأعمال في الجزائر لتعزيز ريادة الأعمال، المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية، (11)4، 04 أكتوبر 2019.
- 18- لوزية بوشعيرة و هيبه قحام، دور حاضنات الأعمال في استحداث مؤسسات صغيرة و متوسطة خضراء، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية (14)01، 08 جوان 2021.
- 19- دراسة حورية بن عطية ، عادل مياح، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة - حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة - أنموذجا ، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 2022.
- 20- مُجد فتحي محمود مُجد الجلاب، رؤية استشرافية للحاضنات البحثية في الجامعات المصرية ودورها في التميز والابتكار في ضوء رؤية 2030 تخصص المكتبات والمعلومات، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات ، مجلد 03 ، العدد 08 .
- 21- دراسة جابر مهدي ، بعنوان: أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة ، جامعة باجي مختار - عنابة، الجزائر ، مجلة العلوم الاقتصادية ، العدد 16 ، سنة 2015.

22- طيب محمد القبي ونجوى مهني رمضان، أثر ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر القيادات الإدارية بجهاز استثمار مياها النهر الصناعي بالمنطقة الوسطى، مجلة الدراسات الاقتصادية، 2-1، 2019.

23- شيماء أحمد حنفي، حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 4، العدد 2، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل ديسمبر 2020.

● الجرائد:

1- الجريدة الرسمية الجزائرية المؤرخة في : 08 أكتوبر 2020، عدد 66

● الملتقيات:

1- _ ربحان الشريف، ريم بنوالة ، حاضنات الأعمال كآلية لمراقبة المؤسسات الصغيرة ، نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات بحث مقدم للملتقى الوطني الأول حول استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر، يومي 18 و 19 أفريل 2012 م

2- _ عواطف خلوط ، أثر التعليم العالي على النمو الاقتصادي، الملتقى الوطني حول تقييم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق العمل ومواكبة تطورات التنمية المحلية، الجلفة، جامعة زيان عاشور، الجزائر، (2010).

المراجع باللغة الأجنبية:



- 1- Meckel, PingPing , The role of busiess incubators in developing entrepreneurship, Manchester Metropolitan University for the Degree of Doctor of Philosophy 2014.
- 2- Jarunee Wonglimpiyarat ,Incubator policy to support entrepreneurial development, technology transfer andcommercialization, World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Vol. 10 Iss .
- 3- Khalid Abed Dahleez(2009) , The Role of Business Incubators in eveloping Entrepreneurship and Creating New Business Start-ups in Gaza Strip , A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements for the Degree of Master in Business Administration, The Islamic University – Gaz.
- 4- Omar ATTOU.ILHAM TAOUF,MAHA AROUCH,LES INCUBATEURS UNIVERSITAIRES AU MAROC-etat de slieux et perspectives ·issr journal; vol26·no01·2019.

● المواقع الالكترونية:

- 1- فاروق محمد د/ملش، (تاريخ النشر 19-1-2015) ، مقال بعنوان الجامعات ونشر ثقافة ريادة الأعمال، تم الاسترداد من <http://www.ahram.org.eg>
- 2- نشرة تعريفية حول مركز ريادة الأعمال، (2017) ، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا) ، تم الاسترداد من: www.sustech.edu/entrepreneurship/file/ebc.pdf
- 3- موقع حاضنة جامعة الوادي: <https://www.univ-eloued.dz/incubator/index.php/home4/home-12> يوم: 05 ماي

2024 الساعة : 09:00 am

الملاحق

	<p>وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم علوم التسيير</p>	
---	--	---

إستبيان

أخي الفاضل...أختي الفاضلة...

السلام عليكم ورحمة الله- تحية طيبة وبعد:

يسرني أن أتقدم إليكم بفائق الاحترام والتقدير ، وألفت عنايتكم الكريمة أن الإستبيان، قد أعد بهدف الحصول على البيانات المتعلقة بالجانب الميداني لمذكرة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال الموسومة بـ:

" دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين في ريادة الأعمال " _ دراسة حالة

حاضنة جامعة الوادي -

ونظرا لأهمية مشاركتكم في تحقيق الهدف العلمي من هذه الدراسة، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الإستبيان بكل موضوعية ودقة، كما نحيطكم علما أن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط، ودون إشارة لشخصكم الكريم.

أشكر لكم حسن تعاونكم

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الطلبة: مصباحي صلاح الدين - موساوي إبراهيم - بوقطاية حاج علي - كادي حسين

الأستاذ المشرف: زكريا بله باسي

الجزء الأول: المعلومات الشخصية

ضع علامة (X) في الخيار المناسب

- الجنس:

ذكر أنثى

- العمر:

أقل من 30 عاما 30-40 عاما 40-50 عاما 50 عام فأكثر

- المؤهل العلمي:

جامعي دراسات عليا

- طبيعة نشاط المشروع:

صناعي خدماتي ثقافي تكنولوجي تعليمي إلكتروني تجاري

- مدة البقاء في الحاضنة:

أقل من سنة من سنة إلى 3 سنوات من 4 سنوات إلى 7 سنوات 8 سنوات

الجزء الثاني: محاور الدراسة

ضع علامة (X) في الخيار المناسب

المحور الأول: حاضنات الأعمال الجامعية

المحور الأول: حاضنات الأعمال الجامعية					
العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
أولا- الممارسة العلمية					
01					تعقد الحاضنة ممارسة فعالة لرائد الأعمال ورش عمل ومعارض علمية
02					تستقبل حاضنات الأعمال الطلبة الجدد بندوة تعريفية عن ماهية المشروع المطلوب

					03 تعرض الحاضنة كل ما هو جديد ومبتكر عن المشروع المطلوب
					04 تعرض الحاضنة نماذج عالمية ناجحة للمشروع وتحاول الوصول إليها
					05 تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية للمستثمرين الراغبين العمل معها
					06 تهتم الحاضنة ببرامج التسويق بالمشاريع
					07 تساعد الحاضنة طلابها بعمل مشروع وتحديد احتياجاته من دراسة الجدوى....الخ
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات
ثانيا-الخدمات الإستشارية والتسهيلات					
					08 تقدم الحاضنة المساحات الكافية للمنتسبين
					09 تقدم الحاضنة السكرتارية للمنتسبين
					10 تقدم الحاضنة الخدمات المكتبية كالإنترنت والفاكس اللازمة للمنتسبين
					11 تقدم الحاضنة استشارات البدء الفعلي وتخطيط للأعمال
					12 توفر الحاضنة حيز للإدارة في الموقع لتطوير وتنظيم العمل
					13 تحدد الحاضنة احتياجات المشروعات لبرامج الاحتضان ومدى ملائمة هذه الاحتياجات للخدمات والمباني والبنية الأساسية المتوفرة بالحاضنة
					14 تسعى الحاضنة إلى تنمية الموارد البشرية
					15 تقدم الحاضنة خدمات إدارية ومحاسبية
					16 تطبق الحاضنة استراتيجيات حديثة ومتطورة على المدى الطويل للحاضنات
موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات

بشدة			موافق	موافق بشدة	
ثالثا-الدعم المالي والتسويقي					
					17 توفر الحاضنة آليات الدعم الفني المتخصص
					18 تأمين الحاضنة رأس المال والدعم المالي المناسب
					19 تهتم الحاضنة بوجود بحث علمي قوي ومبدع تقوم به المؤسسات البحثية
					20 تهتم الحاضنة بتصميم برامج واضحة لحاضنات والتي تعتمد اساسا على توليد موارد ذاتية
					21 تهتم الحاضنة بالاتصال الخارجي مع الجهات الداعمة
					22 تسوق الحاضنة المشروعات الريادية بشكل مستمر
					23 توضع الحاضنة خطط تسويقية قبل بدء للمشروع
					24 تقوم الحاضنة بدور الوسيط بين المنتسبين ورجال الأعمال
					25 تقدم الحاضنة خطط المالية للمشاريع في جميع مراحلها
					26 تهتم الحاضنة بعقد معرض سنوي لعرض نتاج مشاريعها
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات
رابعا- الأداء والدعم الفني					
					27 توفر الحاضنة طاقم فني وإداري على أعلى مستوى
					28 تقدم الحاضنة مساعدات مادية كالمعدات لتسريع بدء المشروع
					29 تقوم الحاضنة بمراقبة المشاريع خطوة بخطوة وتقديم تغذية عكسية

					30	تقييم الحاضنة أداء الطاقم الإداري والفني بشكل موضوعي
					31	تهتم الحاضنة باستقطاب المؤسسات الرائدة والحديثة
					32	تهتم الحاضنة بالتقييم المستمر لبرامج الحاضنات وتحسين الأداء
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	
خامسا- ثقافة الأعمال						
					33	قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع
					34	غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات، مراكز تقنية وابتكار، شبكات الابتكارات والتطور الصناعي
					35	ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية
					36	نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي
					37	ضعف تسويق نتائج البحث العلمي
					38	ضعف الهيئات المساعدة والمدعمة ماليا لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، صناديق، مؤسسات، شركات رأس المال....)
					39	ضعف التكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار
					40	ضعف ميزانيات البحث/ التطوير والابتكار داخل المؤسسات الاقتصادية
					41	قلة مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة

المحور الثاني: ريادة الأعمال

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات
					41 تهيء لك الحاضنة البداية في أي مشروع
					42 ساعدتك الحاضنة على توافر الصفات الإدارية
					43 تهيء الحاضنة المواكبة للتكنولوجيا
					44 تقدم لك الحاضنة ورش تعليمية وبرامج ريادية
					45 تقوم الحاضنة بتدريبك بشكل فعال على إعداد المشاريع ودراسة الجدوى
					46 تقدم لك الحاضنة المساعدات المالية لإدارة مشروعك
					47 تراقب الحاضنة المشروع خطوة بخطوة
					48 تقييم الحاضنة أداءك بشكل موضوعي
					49 تتواصل الحاضنة مع الهيئات الخارجية الداعمة للمشروع
					50 تنسق الحاضنة مع الجامعة لتسويق المشاريع
					51 توفر الحاضنة تكنولوجيا المعلومات في مشاريعها كالأنترنيت
					52 تساعدك الحاضنة على إيجاد عمل بعد انتهاء المشروع
					53 تقدم الحاضنة دورات تدريبية للمنتسبين الجدد
					54 تقدم الحاضنة الاستشارات القانونية لمشاريع المنتسبين الجدد
					55 يوجد بالحاضنة أشخاص مؤهلين لتقديم النصح والرشاد

شكرا جزيلاً لكم على حسن تعاونكم

الملحق رقم (2): الأساتذة المحكمين

الجامعة	اسم ولقب الأستاذ	الرقم
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي - كلية الاقتصاد	الدكتور عبد الجليل شليق	01
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي - كلية الاقتصاد	الدكتورة ناجيه صالحى	02
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي - كلية الاقتصاد	الأستاذ الدكتور طير عبد الحق	03
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي - كلية الاقتصاد	الدكتور تامة الهاشمي	04
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي - كلية الاقتصاد	الأستاذ الدكتور نصر ضو	05

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	9

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	9

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	41

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	56

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
علمية ومعارض عمل ورش الأعمال لرائد فعالة ممارسة الحاضنة تعقد	50	0	4.02	.915
المطلوب المشروع ماهية عن تعريفية بندوة الجدد الطلبة الأعمال حاضنات تستقبل	50	0	3.86	1.088
المطلوب المشروع عن ومبتكر جديد هو ما كل الحاضنة تعرض	50	0	3.86	1.107
إليها الوصول وتحاول للمشروع ناجحة عالمية نماذج الحاضنة تعرض	50	0	3.78	1.148
معها العمل الراغبين للمستثمرين القانونية الاستشارات الحاضنة تقدم	50	0	3.84	.889
بالمشاريع التسويق ببرامج الحاضنة تهتم	50	0	3.78	.864
الخ.... الجدوى دراسة من احتياجاته وتحديد مشروع يعمل طلابها الحاضنة تساعد	50	0	4.06	.867
العلمية الممارسة	50	0	3.8857	.60540

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
للمنتسبين الكافية المساحات الحاضنة تقدم	50	0	4.06	.712
للمنتسبين السكرتارية الحاضنة تقدم	50	0	3.66	.848
المكتبية الخدمات الحاضنة تقدم	50	0	3.68	.768
للمنتسبين اللازمة والفاكس كالاترنترنت	50	0	3.68	.999
الفعلي البدء استشارات الحاضنة تقدم	50	0	3.68	.999
للأعمال وتخطيط	50	0	3.68	.999
الموقع في للإدارة حيز الحاضنة توفر	50	0	3.64	1.064
العمل وتنظيم لتطوير	50	0	3.64	1.064
المشروعات احتياجات الحاضنة تحدد	50	0	3.64	1.064
هذه ملائمة ومدى الاحتضان لبرامج	50	0	3.84	.866
والبنية والمباني للخدمات الاحتياجات	50	0	3.84	.866
بالحاضنة المتوفرة الأساسية	50	0	3.84	.866
الموارد تنمية إلى الحاضنة تسعى	50	0	3.68	1.039
البشرية	50	0	3.68	1.039
ومحاسبية إدارية خدمات الحاضنة تقدم	50	0	3.62	.830
حديثاً استراتيجيات الحاضنة تطبق	50	0	3.64	.875
للحاضنات الطويل المدى على ومتطورة	50	0	3.64	.875
والتسهيلات الإستشارية الخدمات	50	0	3.7222	.52943

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
الفني الدعم أليات الحاضنة توفر	50	0	3.78	1.016
المتخصص	50	0	3.78	1.016
المالي والدعم المال رأس الحاضنة تُؤمن	50	0	3.42	1.051
المناسب	50	0	3.42	1.051

قوي علمي بحث بوجود الحاضنة تهتم البحثية المؤسسات به تقوم ومبدع	50	0	4.06	.740
واضحة برامج بتصميم الحاضنة تهتم توليد على اساسا تعتمد والتي لحاضنات ذاتية موارد	50	0	3.86	.969
مع الخارجي بالاتصال الحاضنة تهتم الداعمة الجهات	50	0	3.80	1.010
الريادية المشروعات الحاضنة تسوق مستمر بشكل	50	0	3.78	.840
بدء قبل تسويقية خطط الحاضنة توضع للمشروع	50	0	3.74	.876
بين الوسيط بدور الحاضنة تقوم الأعمال ورجال المنتسبين	50	0	3.72	1.089
في للمشاريع المالية خطط الحاضنة تقدم مراحلها جميع	50	0	3.60	.948
سنوي معرض بعقد الحاضنة تهتم مشاريعها نتاج لعرض	50	0	3.92	.986
والتسويقي المالي الدعم	50	0	3.7540	.57684

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
على وإداري فني طاقم الحاضنة توفر مستوى أعلى	50	0	3.78	.910
كالمعدات مادية مساعدات الحاضنة تقدم المشروع بدء لتسريع	50	0	3.92	.853
خطوة المشاريع بمراقبة الحاضنة تقوم عكسية تغذية وتقديم بخطوة	50	0	3.90	.735
والفني الإداري الطاقم أداء الحاضنة تقييم موضوعي بشكل	50	0	3.70	.735
المؤسسات باستقطاب الحاضنة تهتم والحديثه الرائدة	50	0	3.84	.934
لبرامج المستمر بالتقييم الحاضنة تهتم الأداء وتحسين الحاضنات	50	0	3.92	.853
الفني والدعم الأداء	50	0	3.8433	.56686

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
والقانونية التشريعية النصوص قلة الابتكار لنشاط والمسجلة الميسرة والاختراع	50	0	3.50	1.055

وتوزيع نقل في المختصة الهياكل غياب شبكات وابتكار، تقنية الابتكارات، مراكز الصناعي والتطور الابتكارات	50	0	3.28	1.070
الجامعة بين العلاقة مستوى ضعف الاقتصادية والمؤسسات	50	0	3.28	.991
والتكنولوجية العلمية الكفاءات نقص العالي التأهيل ذات المختصة	50	0	3.32	1.151
العلمي البحث نتائج تسويق ضعف	50	0	3.34	1.002
ماليا والمدعمة المساعدة الهيئات ضعف بنوك،) والاختراع الابتكار لنشاطي رأس شركات مؤسسات، صناديق، (....المال	50	0	3.30	1.182
مع الحالي المالي النظام التكيف ضعف للابتكار الخاصة الاحتياجات	50	0	3.48	.909
التطوير /البحث ميزانيات ضعف الاقتصادية المؤسسات داخل والابتكار	50	0	3.42	1.108
عمليات في الخاص القطاع مشاركة قلة مقارنة فعال بشكل العلمي للبحث التمويل	50	0	3.70	1.055
المتقدمة الدول مع الأعمال ثقافة	50	0	3.4022	.68010

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
مشروع أي في البداية الحاضنة لك تهيء الصفات توافر على الحاضنة مساعدتك الإدارية	50	0	3.84	.997
للتكنولوجيا المواكبة الحاضنة تهيئ وبرامج تعليمية ورش الحاضنة لك تقدم ريادية	50	0	3.84	.866
على فعال بشكل بتدريب الحاضنة تقوم الجدوى ودراسة المشاريع إعداد	50	0	3.84	.955
المالية المساعدات الحاضنة لك تقدم مشروعك لإدارة	50	0	3.48	1.074
بخطوة خطوة المشروع الحاضنة تراقب موضوعي بشكل أداءك الحاضنة تقييم	50	0	3.80	.833
الخارجية الهيئات مع الحاضنة تتواصل للمشروع الداعمة	50	0	3.70	.863
للتسويق الجامعة مع الحاضنة تنسق المشاريع	50	0	3.52	.953
في المعلومات تكنولوجيا الحاضنة توفر كالاتترنت مشاريعها	50	0	3.54	1.110
بعد عمل أيجاد على الحاضنة تساعدك المشروع انتهاء	50	0	3.86	.969
	50	0	3.56	1.053

للمنتسبين تدريبية دورات الحاضنة تقدم الجدد	50	0	3.90	.974
القانونية الاستشارات الحاضنة تقدم الجدد المنتسبين لمشاريع	50	0	3.88	.849
لتقديم مؤهلين أشخاص بالحاضنة يوجد والرشاد النصح	50	0	4.02	.958
الأعمال ريادة	50	0	3.7680	.54398

الملحق رقم (5):

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
الجامعية الأعمال حاضنات	.084	50	.200*	.981	50	.592
الأعمال ريادة	.112	50	.159	.974	50	.340

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

الملحق رقم (6):

Correlations

Correlations

		العلمية الممارسة	الإستشارية الخدمات والشهادات	المالي الأعم والشويفي	الغني والأعم الأداء	الأعمال ثقافة غياب	الأعمال حاضنات الجامعية	الأعمال ريادة
العلمية الممارسة	Pearson Correlation	1	.651**	.447**	.296*	.377**	.735**	.483**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.037	.007	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
والشهادات الإستشارية الخدمات	Pearson Correlation	.651**	1	.580**	.553**	.310*	.814**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.029	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
والشويفي المالي الأعم	Pearson Correlation	.447**	.580**	1	.682**	.282*	.804**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.047	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
الغني والأعم الأداء	Pearson Correlation	.296*	.553**	.682**	1	.243	.707**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000		.089	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
الأعمال ثقافة غياب	Pearson Correlation	.377**	.310*	.282*	.243	1	.647**	.360*
	Sig. (2-tailed)	.007	.029	.047	.089		.000	.010
	N	50	50	50	50	50	50	50
الجامعية الأعمال حاضنات	Pearson Correlation	.735**	.814**	.804**	.707**	.647**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
الأعمال ريادة	Pearson Correlation	.483**	.733**	.737**	.692**	.360*	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.010	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
الجامعية الأعمال حاضنات	Equal variances assumed	1.376	.246	.279	48	.781	.03901	.13959	-.24166-	.31967
	Equal variances not assumed			.313	30.502	.757	.03901	.12481	-.21572-	.29373
الأعمال ريادة	Equal variances assumed	.620	.435	.642	48	.524	.11058	.17238	-.23600-	.45717
	Equal variances not assumed			.693	28.131	.494	Double-click to activate	.15946	-.21598-	.43714

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
الجامعية الأعمال حاضنات	Equal variances assumed	1.338	.253	-.483-	48	.631	-.07561-	.15644	-.39014-	.23892
	Equal variances not assumed			-.560-	17.175	.583	-.07561-	.13499	-.36019-	.20897
الأعمال ريادة	Equal variances assumed	1.482	.229	-1.076-	48	.287	-.20667-	.19202	-.59274-	.17941
	Equal variances not assumed			-1.286-	18.138	.215	-.20667-	.16071	-.54412-	.13079

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الجامعية الأعمال حاضنات	Between Groups	.581	3	.194	1.006	.399
	Within Groups	8.862	46	.193		
	Total	9.443	49			
الأعمال ريادة	Between Groups	.648	3	.216	.717	.547
	Within Groups	13.852	46	.301		
	Total	14.500	49			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الجامعية الأعمال حاضنات	Between Groups	3.082	6	.514	3.472	.077
	Within Groups	6.361	43	.148		
	Total	9.443	49			
الأعمال ريادة	Between Groups	3.409	6	.568	2.202	.061
	Within Groups	11.091	43	.258		
	Total	14.500	49			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الجامعية الأعمال حاضنات	Between Groups	.443	3	.148	.755	.525
	Within Groups	9.000	46	.196		
	Total	9.443	49			
الأعمال ريادة	Between Groups	.403	3	.134	.438	.727

Within Groups	14.097	46	.306		
Total	14.500	49			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.797 ^a	.635	.628	.33190

a. Predictors: (Constant), الجامعية الأعمال حاضنات

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.212	1	9.212	83.629	.000 ^b
	Residual	5.288	48	.110		
	Total	14.500	49			

a. Dependent Variable: الأعمال ريادة

b. Predictors: (Constant), الجامعية الأعمال حاضنات

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.108	.403		.268	.790
	الجامعية الأعمال حاضنات	.988	.108	.797	9.145	.000

a. Dependent Variable: الأعمال ريادة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 ^a	.719	.687	.30430

a. Predictors: (Constant), المالي الدعم، العلمية الممارسة، الفني والدعم الأداء، الأعمال ثقافة، والتسهيلات الإستشارية الخدمات، والتسويقي

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.425	5	2.085	22.517	.000 ^b
	Residual	4.074	44	.093		
	Total	14.500	49			

a. Dependent Variable: الأعمال ريادة

b. Predictors: (Constant)، الإستشارية الخدمات، والتسويقي المالي الدعم، العلمية الممارسة، الفني والدعم الأداء، الأعمال ثقافة، والتسهيلات

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	.053	.376		.140	.889
	العلمية الممارسة	-.032-	.100	-.035-	-.317-	.753
	والتسهيلات الإستشارية الخدمات	.418	.126	.407	3.312	.002
	والتسويقي المالي الدعم	.317	.112	.336	2.839	.007
	الفني والدعم الأداء	.215	.111	.224	1.935	.059
	الأعمال ثقافة	.078	.070	.098	1.121	.269

a. Dependent Variable: الأعمال ريادة