



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: العلوم الاقتصادية

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة
الإستراتيجية
دراسة ميدانية في مؤسسة موبيليس بالوادي

تحت إشراف الدكتور:

☞ قعيد إبراهيم

إعداد الطالبات:

☞ فرحاتي فاطمة الزهرة

☞ كوكه نور الايمان

☞ مسعودي الزهرة

لجنة المناقشة:

الصفة	الرتبة العلمية	اسم ولقب الاستاذ
رئيسا	استاذ محاضر بجامعة الوادي	مرزقي مرزقي
مناقشا	استاذ محاضر بجامعة الوادي	أحمد بن خليفه
مشرفا	استاذ محاضر بجامعة الوادي	قعيد ابراهيم

السنة الجامعية: 2023/2024



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: العلوم الاقتصادية

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة
الإستراتيجية
دراسة ميدانية في مؤسسة موبيليس بالوادي

تحت إشراف الدكتور:

☞ قعيد إبراهيم

إعداد الطالبات:

☞ فرحاتي فاطمة الزهرة

☞ كوكه نور الايمان

☞ مسعودي الزهرة

لجنة المناقشة:

الصفة	الرتبه العلمية	اسم ولقب الاستاذ
رئيسا	استاذ محاضر بجامعة الوادي	مرزقي مرزقي
مناقشا	استاذ محاضر بجامعة الوادي	أحمد بن خليفه
مشرفا	استاذ محاضر بجامعة الوادي	قعيد ابراهيم

السنة الجامعية: 2023/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا

مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ

الْحَكِيمُ

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية (32)

الإهداء

إلى مثال الطهر والوفاء من كان له الفضل في كوني على هذا الحال
والذي سخر جهده وماله لتربيتي وتعليمي " أبي العزيز " حفظه الله
إلى ثبج الحنان والحضن الدافئ والقلب الحنون التي تفرح لأفراحي وتخزن
لأحزاني

وأغلى كلمة ينطقها لساني " أمي الغالية " حفظها الله
إلى من أمدني بيد العون والمساندة والدعم أخي الغالي " إسماعيل "
إلى عدتي عنادي في الكون إخوتي وأخواتي كل واحد باسمه
إلى رفيعاتي في هذه الرحلة العلمية " نور الإيمان وفاطمة الزهراء "
إلى كل من ساهم قلمي وذكره في قلبي إليكم جميعا أهدي ثمرة جهدي

الزهرة

الإهداء

إليك يا من مرضاها من مرضي الرب " أمي العزيزة والغالية "

حفظها الله وراعها

إلى من تكبد الشدائد وكان عرق جبينه نوراً سري

إلى من علمني النحدي . . . إليك " أبي الغالي " أطال الله عمره

إلى أخوتي وأخواتي وإلى من كان نعم السند في هذا العمل

إلى من أعتبرهن أخواتي، إلى القلوب الطيبة التي جمعتي لهم الحياة "

الزهرة ونور الإيمان وعائشة "

إلى خير مكاسب في الدنيا بنات عمي نجوى ونهال والكنكوتة

مريال

إلى أصدقائي الذين أشهد لهم بأنهم نعم الرفقاء في جميع الأمور كل

من " الزهرة وفاطمة الزهرة "

فاطمة الزهرة

الإهداء

الحمد لله الذي رزقني فرحتي وسعادتي وتوفيتني وبخاحي في
مسيرتي الدراسية، أهدي تخرجي وثمرتها تعبي إلى من زرعوا في قلبي بذور
حب العلم والسعي نحو النجاح والذي العزيز وأمي الغالية اللذان هما عزوتي
ونجاح مراسي إلى رمز العطاء والحنان أُمي الثانية "زينه وهنية" أدامهما الله لنا
والى من حلوا عن الدنيا دون وداع وغطي التراب جسدهم وحن مني الدهر من
نبرات صوتهم إلي من غابوا عن عيني وسكنوا قلبي إلي من نقش اسمهم في روحي
وكلماتهم في عروقي إلي جدي العزيزين على قلبي رحمهم الله وإلى خير مكاسب
في الدنيا إخواني "يوسف"، "الحبيب"، "أنور" وإلى بلسم روحي وحياتي
واللذان كانا لي انس عمري ومخزن ذكرياتي إلي أخواتي العزيزات "أحلام"
و"عفاف" وإلى روح قلبي ابن أختي الكنكوت "يعقوب" إلى أبناء أختي وأخي
"عائشة، معزز بالله، جاسم، عبد الله، محمد العربي، هناء، إسحاق... إلى
زوجات أخواتي وكل أصدقائي والأصدقاء وأقاربي والأساتذة والدكاترة
الذين تزداد قيمتهم كلما مر الزمن إلى كل من مهدوا طريقنا للعلم وأخص
بالذكر الأخت الفاضلة "تليلى فاطمة" وفقكي الله وسدد خطاك.

نورا اليماني

شكر وعرفان

الحمد لله الذي توجنا بتاج التوفيق والنجاح، نشكره شكرا يليق بجلاله وعظيم سلطانه. أما بعد
فالحمد لله أولا وأخيرا على فضله وكرمه وبركته الذي أنعم علينا بالتوفيق لإنجاز هذا العمل ليضاف إلى
مبادئ البحث العلمي والصلاة والسلام على سيد المرسلين وإمام المتقين سيدنا محمد وعلى اله
وأصحابه أجمعين ويطيب لنا عرفانا بالجميل أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى الذين وقفوا بجانبنا طوال فترة دراستنا
ولم يخلوا علينا بالمساعدة أو الإرشاد أو التوجيه ونختص بالذكر: "الدكتور قعيد إبراهيم" الذي قدم لنا الدعم والإرشاد مما دفع
بهذه الدراسة إلى النور. والذي نعتبره قد اوتنا في مجال البحث العلمي حيث كان له الفضل في خطواتنا
الأولى في هذا العمل.

ولانسى السيد الفاضل: "بلقاسم سقني" الذي تكرم على العمل بوقته وفكره وجهده في تقديم
المساعدة وقت ما احتجناه.

وأخيرا وليس آخرا أتقدم بجزيل الشكر الخاص إلى أوليائنا الغاليين الذين كانوا لنا سندا وحافظ لإتمام هذا
العمل كما أتقدم بوافر التقدير وعظيم الامتنان للجنة المناقشة الأفاضل الذين شرفونا بقبول مناقشة دراستنا
ودورهم الكبير في إثرائها من عملهم وخبرتهم.

كذلك أشكر إطارات وعمال مؤسسة موبيليس، على كل مجهوداتهم العظيمة في ما يخص مجال بحثنا العلمي
اخص بالذكر الدكتور "مسعودي عبد الرؤوف" الذي لم يخل علينا بأي معلومة في ما يخص دراستنا.

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية دراسة حالة مؤسسة موبيليس فرع الوادي، حيث تم التطرق للمتغير المستقل اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الأربعة المتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية واليقظة البيئية)، والمتغير التابع الريادة الإستراتيجية بأبعادها الخمسة (الثقافة الريادية، الإبداع والابتكار، القيادة الريادية، تحمل المخاطرة وإدارة الموارد الإستراتيجية).

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، من خلال الاعتماد على دراسة حالة ومسح شامل لمؤسسة موبيليس فرع الوادي، وتوزيع استبيانات ورقية وإلكترونية على كافة العاملين بالمؤسسة، بحيث تم استرجاع 26 استبيان صالح للدراسة والتحليل بالاعتماد على البرنامج الإحصائي للعلوم الإنسانية (SPSS.v25) وباستخدام عدد من أدوات الإحصاء الوصفي والاستنتاجي.

توصلنا إلى العديد من النتائج نذكر أهمها: وجود علاقة ارتباط موجبة بين اليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية مجتمعاً ومنفرداً، كما تبين أن هناك أثر لليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية.

وأوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها: تهيئة أجواء العمل المناسبة من أجل تحسين وتطوير الخدمات المقدمة من موظفي مؤسسة موبيليس؛ وكذلك إنشاء خلية يقظة الإستراتيجية داخل مؤسسة موبيليس؛ وتزويد مؤسسة موبيليس بالكوادر المتخصصة في مجال استخدام البرمجيات وأجهزة الحواسيب المتطورة.

الكلمات المفتاحية: يقظة استراتيجية، ريادة استراتيجية.

Summary:

This study aimed to identify the role of strategic vigilance in achieving strategic leadership, a case study of the Mobilis Corporation, Wadi Branch, where the independent variable, strategic vigilance, was addressed in its four dimensions (competitive vigilance, technological vigilance, commercial vigilance, and environmental vigilance), and the dependent variable, strategic leadership, in its five dimensions. (Entrepreneurial culture, creativity and innovation, entrepreneurial leadership, risk tolerance and strategic resource management)

The descriptive analytical approach was used, by relying on a case study and a comprehensive survey of the Mobilis Foundation, Al-Wadi Branch, and distributing paper and electronic questionnaires to all employees of the organization, so that 26 questionnaires were retrieved, suitable for study and analysis, relying on the Statistical Program for the Human Sciences (SPSS.v25) and using a number of Descriptive and inferential statistics tools.

We have reached many results, the most important of which are: the existence of a positive correlation between strategic alertness and strategic leadership collectively and individually, and it has also been shown that there is an impact of strategic alertness in achieving strategic leadership.

The study made several recommendations, the most important of which are: creating an appropriate work environment in order to improve and develop the services provided by Mobilis employees; As well as establishing a strategic vigilance cell within the Mobilis Corporation; Providing the Mobilis Corporation with specialized personnel in the field of using advanced software and computer hardware.

Keywords: strategic vigilance, strategic leadership.

الفهارس

الصفحة	الفهرس المحتويات
VI-IV	الإهداء
VII	شكر وعرفان
VIII	ملخص
IX	Summary
XV-X	الفهارس
أ-ج	المقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.
3	المطلب الأول: الأدبيات النظرية حول اليقظة الإستراتيجية.
3	الفرع الأول: مفهوم اليقظة الإستراتيجية
4	الفرع الثاني: أهمية اليقظة الإستراتيجية
5	الفرع الثالث: أبعاد اليقظة الإستراتيجية:
8	الفرع الرابع: خصائص اليقظة الإستراتيجية
9	الفرع الخامس: معلومات اليقظة الإستراتيجية
11	الفرع السادس: مزايا اليقظة الإستراتيجية وشروط فعاليتها
12	الفرع السابع: ممثلو اليقظة الإستراتيجية:
13	المطلب الثاني: الأدبيات النظرية للريادة الإستراتيجية
13	الفرع الأول: مفهوم الريادة الإستراتيجية
14	الفرع الثاني: أهمية الريادة الإستراتيجية وأهدافها
15	الفرع الثالث: منافع الريادة الإستراتيجية
16	الفرع الرابع: أبعاد الريادة الإستراتيجية
18	المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية "الدراسات السابقة"
18	المطلب الأول: الدراسات السابقة المتعلقة باليقظة الإستراتيجية
18	الفرع الأول: الدراسات المحلية (الجزائرية)
23	الفرع الثاني: الدراسات العربية.
27	الفرع الثالث: الدراسات الأجنبية.
30	المطلب الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالريادة الإستراتيجية
30	الفرع الأول: الدراسات المحلية
34	الفرع الثاني: الدراسات العربية
37	الفرع الثالث: الدراسات الأجنبية
38	المطلب الثالث: الدراسات السابقة للمتغيرين معا (اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية).

38	الفرع الأول: الدراسات العربية.
39	الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية.
40	الفرع الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
44	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي.	
46	تمهيد
47	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المتبعة في الدراسة
47	المطلب الأول: طريقة وأدوات الدراسة
47	الفرع الأول: تقديم نظرة عامة عن شركة موبيليس
49	الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس
50	الفرع الثالث: خدمات مؤسسة موبيليس
54	الفرع الرابع: نموذج الدراسة
54	الفرع الخامس: مجتمع وعينة وأدوات الدراسة
61	المطلب الثاني: إعداد البيانات والأدوات المستخدمة في الدراسة
61	الفرع الأول: إعداد بيانات الدراسة للتحليل والتفسير
62	الفرع الثاني: الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل
63	المطلب الثالث: اختبار أداة الدراسة (الاستبانة)
63	الفرع الأول: التأكد من الصدق الظاهري
64	الفرع الثاني: ثبات أداة الدراسة
66	المبحث الثاني: عرض النتائج ومناقشتها
66	المطلب الأول: عرض البيانات الشخصية لعينة الدراسة
66	الفرع الأول: التوزيع حسب الجنس
67	الفرع الثاني: التوزيع حسب الفئة العمرية
68	الفرع الثالث: توزيع الأفراد حسب المستوى التعليمي
69	الفرع الرابع: توزيع الأفراد حسب سنوات الخبرة المهنية
70	الفرع الخامس: توزيع الأفراد حسب المنصب الوظيفي
71	المطلب الثاني: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة على عبارات محاور الدراسة
71	الفرع الأول: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على فقرات محور اليقظة الإستراتيجية
77	الفرع الثاني: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على فقرات محور الريادة الإستراتيجية
84	المطلب الثالث: اختبار صحة الفرضيات ومناقشة النتائج
84	الفرع الأول: اختبار صحة الفرضيات
98	الفرع الثاني: مناقشة النتائج
104	خلاصة الفصل الثاني

105	الخاتمة
111	قائمة المصادر والمراجع
120	قائمة الملاحق
122	استمارة الاستبيان
126	قائمة المحكمين
128	تربص في إطار استبيان لمؤسسة موبيليس بالوادي
130	مخرجات برنامج SPSS

الرقم	فهرس الجداول	الصفحة
1-1	ممثلو عملية اليقظة.	13
2-1	بعض الأبعاد الريادة الإستراتيجية.	40
3-1	أوجه التشابه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.	41
4-1	أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.	42
1-2	كيفية توزيع وجمع الاستبيان على عينة الدراسة (الاستبيان الورقي).	55
2-2	عدد الاستبيانات الإلكترونية المستخدمة في الدراسة.	56
3-2	أعداد وأنواع الاستبيانات المستخدمة في الدراسة.	57
4-2	المتوسط الحسابي المرجح وفق مقياس "ليكارت" ذو الأوزان الثلاثة.	60
5-2	اختبار معامل ألفا كرونباخ ومعامل الصدق.	65
6-2	نسبة توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	66
7-2	نسبة توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.	67
8-2	نسبة توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	68
9-2	نسبة توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة المهنية.	69
10-2	نسبة توزيع أفراد العينة حسب المنصب الوظيفي	70
11-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد اليقظة التنافسية.	71
12-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد اليقظة التكنولوجية.	73
13-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد اليقظة التجارية.	74
14-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد اليقظة البيئية.	76
15-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد الثقافة الريادة.	77
16-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد الإبداع والابتكار.	79
17-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد القيادة الريادية.	80
18-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد تحمل المخاطرة.	81
19-2	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد إدارة الموارد	83

	الإستراتيجية.	
85	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التنافسية على الريادة الإستراتيجية.	20-2
86	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية.	21-2
87	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية.	22-2
89	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية.	23-2
90	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لقياس الأثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.	24-2
92	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية وتحقيق الثقافة الريادية.	25-2
93	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية وتحقيق الإبداع والابتكار.	26-2
95	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية والقيادة الريادية.	27-2
96	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية تحقيق تحمل المخاطر	28-2
97	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية.	29-2

الصفحة	فهرس الأشكال	الرقم
5	يوضح لماذا تقوم اليقظة الإستراتيجية؟	1-1
6	عناصر اليقظة التنافسية.	2-1
6	عناصر اليقظة التكنولوجية.	3-1
7	عناصر اليقظة التجارية.	4-1
8	عناصر اليقظة البيئية.	5-1
9	خصائص اليقظة الإستراتيجية	6-1
10	أنواع المعلومات التي تتحتم على المؤسسة الاهتمام بها.	7-1
12	تمثلو اليقظة الإستراتيجية	8-1
49	مخطط الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس.	1-2
54	نموذج الدراسة.	2-2
56	الإحصائيات الخاصة باستمارة الاستبيان الورقي.	3-2
57	الإحصائيات الخاصة باستمارة الاستبيان الإلكتروني.	4-2
58	الإحصائيات الخاصة بأعداد وأنواع الاستبيانات المستخدمة في الدراسة.	5-2
66	توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	6-2
67	توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.	7-2
68	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	8-2
69	توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة المهنية.	9-2
70	توزيع أفراد العينة حسب المنصب الوظيفي	10-2

الصفحة	فهرس الملاحق	الرقم
126-123	استمارة الاستبيان	01
128-127	قائمة المحكمين	02
129-130	تريص في إطار استبيان مؤسسة موبيليس بالوادي	03
147-131	مخرجات برنامج spss	04

المقدمة

مقدمة:

تشهد بيئة الأعمال المعاصرة جملة من التغيرات والتطورات التكنولوجية، وتزايد رهيبا في حدة المنافسة التي يرافقها تغير في آن واحد ومطالب العملاء، الشيء الذي أفرز الكثير من الاضطرابات والتعقيدات والأزمات لمؤسسات الأعمال التي وجدت نفسها مضطرة للتكيف مع هذه الأوضاع بغية المحافظة على موقعها التنافسي وتطويره، مما يجعلها تبحث عن طرق للكشف عن بيئتها وكذا عن الوسائل الضرورية لتدعيم مصادر معلوماتها وقدرتها على الاستحواذ على أكبر حصص سوقية.

تعد اليقظة الإستراتيجية أحد الأساليب المعاصرة الهادفة لرصد المعلومات وتسييرها، وهذا تماشيا مع الأوضاع التنافسية التي ينبغي على أي مؤسسة أن تكون مرنة ومتأقلمة باستمرار، ولا يمكن لأي مؤسسة أن تنمو أو تنجح إلا إذا تفوقت وتغلبت على منافسيها من خلال تحقيق الريادة الإستراتيجية، والتي برزت كمدخل لتطوير المؤسسات يقوم على أن تتبنى المؤسسة خطة استراتيجية وآليات تغيير لتستطيع التعامل والتكيف مع التغيرات التي تحدث من حولها.

وبالتالي فاليقظة الإستراتيجية والريادة عنصرين أساسيين لمساعدة المؤسسات للتغلب على التحديات وتحقيق الريادة الإستراتيجية التي تصبو إليه كل مؤسسة في ظل التعامل الاقتصادي المعاصر.

● الإشكالية:

نظرا لإدراك أهمية العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية، والدور المهم الذي تقوم به اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية، وتحقيق التميز عن باقي المنافسين، تشكل لدينا دافعا لمعالجة الإشكالية التالية:

ما هو دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية لدى جهاز اداري لمؤسسة موبيليس

بالوادي؟

● الأسئلة الفرعية:

انطلاقا من الإشكالية الرئيسية نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

1- هل يوجد أثر لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية من وجهة نظر موظفي مؤسسة موبيليس فرع الوادي؟

2- هل يوجد أثر لليقظة الإستراتيجية في تحقيق أبعاد الريادة الإستراتيجية من وجهة نظر موظفي مؤسسة موبيليس فرع الوادي؟

• الفرضيات:

- الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية.
- الفرضية الرئيسية الثانية: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق أبعاد الريادة الإستراتيجية
- الفرضية الفرعية الأولى: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية.
- الفرضية الفرعية الثانية: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.
- الفرضية الفرعية الثالثة: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطرة.
- الفرضية الفرعية الخامسة: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية.

• مبررات اختيار الموضوع:

لقد كان وراء اختيارنا لهذا الموضوع العديد من الدوافع منها الموضوعية ومنها الذاتية وهي كالآتي:

أ-الدوافع الموضوعية:

- توجه العالم الجديد إلى تطبيق اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة؛
- الفضول العلمي في معرفة مدى إدراك وتبني اليقظة الإستراتيجية في بيئة العمل الجزائرية؛
- محاولة الفهم والتعمق في هذه المفاهيم الحديثة التي ظهرت في بيئة الأعمال، اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

ب-الدوافع الذاتية:

- الميول الشخصي للمواضيع المتعلقة باليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية؛
- بحكم تخصصنا في اقتصاد وتسيير المؤسسات اقترحنا العمل على أحد المواضيع التي بإمكانها أن تكون مدخل بنجاح وتفوق لإحدى المؤسسات؛
- موضوع الدراسة محل استكشاف واطلاع على ما توصلت إليه المؤسسات الجزائرية الاقتصادية في تطبيقها
- الشعور بالأهمية والقيمة الحقيقية لهذا الموضوع؛

● أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الحاجة المتزايدة لتطبيق نظام اليقظة الاستراتيجية الذي يسهر على الحفاظ على ريادة المؤسسة ويساهم في الرفع من تنافسيتها في وقت اشتدت حدة المنافسة على جميع الأصعدة، فضلا عن أهمية البحث ميدانيا والسعي إلى التعرف على مدى وعي عمال مؤسسة موبيليس ومدى سعيهم لتحقيق الريادة الاستراتيجية في المؤسسة محل الدراسة، وإبراز الدور الذي تلعبه اليقظة الاستراتيجية في البقاء واستمرارية المؤسسة.

● أهداف الدراسة:

- توضيح أن المؤسسات لا يمكن أن تحقق أهدافها بالانغلاق على نفسها، وإنما يجب عليها التكيف مع بيئتها واستباق التغيرات بواسطة نظام اليقظة الإستراتيجية لتحقيق دور ريادي في السوق وضمان البقاء؛
- تقديم توصيات واقتراحات لمسيرى المؤسسات لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات من خلال رصد البيئة الخارجية؛
- واقع اليقظة الإستراتيجية في مؤسسة موبيليس بالوادي
- قياس واختبار دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية في مؤسسة موبيليس بالوادي.

● حدود الدراسة:

تتمثل في:

- أ-الحدود الموضوعية: جاء بحثنا وفق حدود معينة تمثلت في العلاقة بين متغيري الدراسة بحيث ركزت الدراسة على دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية.
- ب-الحدود الزمنية: بدأت الدراسة النظرية في الفترة الممتدة من شهر نوفمبر إلى شهر فيفري 2024، أما الدراسة التطبيقية من الفترة الممتدة من شهر مارس إلى شهر أفريل 2024.
- ج-الحدود المكانية: أجريت هذه الدراسة على مؤسسة موبيليس بولاية الوادي.

● منهج البحث والأدوات المستخدمة:

للإجابة على إشكالية البحث قمنا باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي في أجزاء البحث المتعلقة بعرض مفاهيم تمس الموضوع، والمنهج التحليلي في التعقيب على ما تم وصفه وتحليل نتائج البحث حيث قمنا بإجراء دراسة ميدانية في مؤسسة موبيليس بالوادي باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات من المؤسسة محل الدراسة.

• مرجعية الدراسة:

تتمثل في:

لقد تم جمع الدراسات السابقة والتي لها علاقة بموضوع البحث، سواء باللغة العربية أو الأجنبية، وكانت الدراسات السابقة والتي تشكل مرجعية لهذه الدراسة من أطروحات دكتوراه، ورسائل ماجستير، ومؤتمرات علمية، ومقالات منشورة في مجالات محكمة، مع العلم أن هذه الدراسات التي جمعت كانت كأقصى حد لصدورها هو عشرون سنة.

• صعوبات البحث:

- قلة الدراسات التي تعالج المتغيرين (اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية) معا؛
- قلة الكتب والأبحاث حول موضوع الريادة الإستراتيجية حتى أنها شبه معدومة في الجزائر وقليلة في الدول العربية؛
- صعوبة في توزيع وجمع الاستبيانات.

• هيكل الدراسة:

للإجابة على إشكالية الدراسة، قمنا بتصميم بحثنا بما يتناسب مع ذلك من خلال تقسيمنا له لفصلين حيث يشمل الفصل الأول الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية وتم تقسيمه إلى مبحثين فالمبحث الأول تم فيه التطرق إلى الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية، أما المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى التراث العلمي السابق (الدراسات السابقة) التي لها علاقة بالموضوع محل الدراسة، بينما يتناول الفصل الثاني الأدبيات التطبيقية لموضوع الدراسة حيث تم تقسيمه إلى مبحثين، المبحث الأول إذ تم فيه طريقة وأدوات الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة، والمبحث الثاني العرض النتائج الدراسة ومناقشتها حيث تم التطرق فيه إلى عرض البيانات الشخصية لعينة الدراسة، عرض وتحليل لإجابات أفراد العينة على عبارات محاور الدراسة، اختبار الفرضيات وعرض النتائج ومناقشتها.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية

والتطبيقية لليقظة الإستراتيجية

والريادة الإستراتيجية

تمهيد:

في ظل العولمة والتطور العلمي والتكنولوجي، اشتدت المنافسة بين المؤسسات من أجل البقاء والتفوق على المنافسين ولتحقيق ذلك لا بد على المؤسسة من اكتساب ميزة تنافسية، تضمن لها البقاء والاستمرارية في السوق ولن يأتي ذلك ما لم يتم امتلاك المعلومات واستخدامها بذكاء قبل المنافسين، ومن هنا يبرز الدور الكبير والفعال لليقظة الاستراتيجية في الحصول على المعلومات التي أصبحت أهم الموارد الاستراتيجية والتي من شأنها جعل المؤسسات على إطلاع وتيقظ لكل ما يحدث في بيئتها الداخلية والخارجية.

ومن أجل تميز المؤسسات وتوظيف الإمكانيات المتاحة، يجب البحث عن أساليب واستراتيجيات جديدة في الإدارة التي يمكن أن تحقق لها تلك الغاية، ومن بين الأساليب الحديثة ما عرف بالريادة الاستراتيجية التي يمكن أن تتحقق من خلال تبني بعض المداخل التطويرية.

سنحاول في هذا الفصل التطرق إلى الجانب النظري لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية والدراسات

السابقة، حيث قسمنا الفصل الأول إلى مبحثين هما:

❖ **المبحث الأول:** الأدبيات النظرية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية.

❖ **المبحث الثاني:** عرض الدراسات السابقة "الأدبيات التطبيقية".

المبحث الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية.

سنحاول من خلال هذا المبحث إعطاء بعض المفاهيم النظرية حول كل من اليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية، حيث تم تقسيم هذا المبحث إلى مطلبين وهما:

المطلب الأول: الأدبيات النظرية حول اليقظة الاستراتيجية.

سنقوم في هذا المطلب بعرض الأدبيات النظرية حول اليقظة الاستراتيجية المتمثلة فيما يلي:

الفرع الأول: مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

قبل التطرق لمفهوم اليقظة الاستراتيجية يجب توضيح مفهوم مصطلح اليقظة:

أولاً: تعريف اليقظة:

ويمكن تعريفها كما يلي: "أن يكون الشخص على تيقظ حالة الوعي والإحساس وفي وضعية استقبال، وتلقي لكل ما يردده من محيطه الخارجي من إشارات، أفعال وأقوال دون معرفة ماهي بالضبط، ومتى وأين تحدث".¹

ثانياً: تعريف اليقظة الاستراتيجية:

لقد عرف مصطلح اليقظة الاستراتيجية كغيره من المصطلحات الاقتصادية بالعديد من التعاريف أهمها ما يلي:

I. يعرف Boudjemia: "بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى الجمع المخصص والمتكرر للبيانات أو المعلومات أو الاستخبارات، ومعالجتها وفقاً لغرض أو أكثر من أغراض المستخدمين باستخدام الخبرة ذات صلة بالموضوع أو طبيعة المعلومات المجمعة".²

II. عرفها RIBAUT: "أنها المراقبة والمتابعة العامة والذكية لمحيط المؤسسة من خلال البحث على المعلومات الواقعية والمستقبلية".³

III. فقد عرفها Muniz and Lesca: "بأنها عملية جماعية مستمرة يقوم بها مجموعة من الأفراد بشكل تطوعي، لتعقب البيئة الخارجية للمنظمة، وجمع معلومات عن التغيرات المحتملة بها من أجل اكتشاف الفرص وتقليل المخاطر وعدم التأكيد بشكل عام".⁴

¹ عبد الفتاح بوخمحم، عائشة مصباح، دور اليقظة الاستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية" دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمتعامل الهاتف النقال أوريدو"، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 6، العدد 1، الجزائر، جوان 2019، ص 25.

² M. BOUDJEMIA, "Intelligence économique : Concept, définitions et mode opératoire", Séminaire*de sensibilisation à l'intelligence économique et à la veille stratégique·Hôtel El AURASSIe, Alger , 23 Décembre 2008, p : 07

³ Salah Rabhi, " La veille stratégique au service de l'intelligence d'entreprise" présentation préparée*dans le cadre du séminaire sur l'intelligence économique - Hôtel El AURASSI, Alger, le 23 Décembre 2008 , p07.

⁴ Humbert Lesca, " Système d'information pour le management stratégique de l'entreprise ", McGraw-Hill, Paris, 1986 ,p12.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

IV. وبالنسبة لـ Lesca: "اليقظة الإستراتيجية تتضمن نشاط مستقبلي يتنبأ فيه بما سيجري في المستقبل

وذلك بالقيام بثلاثة مهام أساسية:¹

● ملاحظة المحيط الاستراتيجي؛

● اكتشاف المعلومات المتعلقة بالتغيرات الممكن حدوثها؛

● تحليل وتصنيف المعلومات التي يمكن أن تؤثر على تنفيذ الإستراتيجية.

ومما سبق يمكن القول إن اليقظة الإستراتيجية عملية جماعية مستمرة ومنظمة يقوم من خلالها فريق مكون من الأفراد بتعقب المعلومات ذات الطبيعة التنبؤية بطريقة طوعية، والتي ترتبط بالتغيرات التي من الممكن أن تحدث في المحيط الخارجي للمؤسسة، وتستخدم في خلق فرص أعمال والتقليل من المخاطر وتقليل نسبة عدم التأكد.

الفرع الثاني: أهمية اليقظة الإستراتيجية:

أظهرت الكثير من أدبيات علم الإدارة أهمية اليقظة الإستراتيجية بسبب تنامي دورها الاستراتيجي في تحسين قدرة المنظمة على أداء أعمالها بكفاءة منها:²

- تشخيص أفضل السبل للممارسات التي تخدم المؤسسة بما يضمن مواجهة المنافسة في مجال النشاط، وتحقيق الكفاءة الشاملة لنظام المعلومات الإستراتيجية في المجال التسويقي والتجاري؛

- مقارنة أداء المنظمة مع منافسيها ومحاولة تطويره وإكسابها ميزة التقييم الموضوعي لموقعها التنافسي الحال والمستقبلي تجاه المنافسين؛

- تصور رؤية واضحة للممارسات الآنية والمستقبلية للمنافسين والتنبؤ بنواياهم وتوجهاتهم؛

- تعمل على مساندة عمليات التخطيط الاستراتيجي وعمليات اتخاذ القرار فضلا عن إعادة التنظيم من أجل مواجهة التحديات التنافسية من أجل موقع تنافسي أفضل.

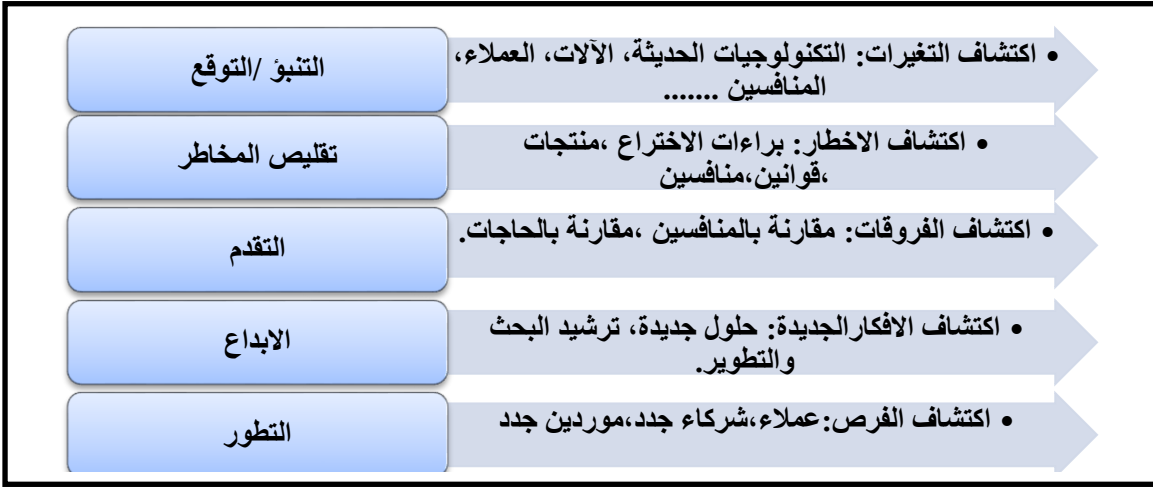
¹I Humbert Lesca, op*it.p12

²وجدان حسن حمودي وآخرون، اليقظة الإستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي "دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة/زين العراق"، مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 9، العدد 2، جامعة كركوك العراق، 2019، ص ص 7-8.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية

بصفة عامة يخصص الشكل الموالي الأهمية أو الفائدة التي تشكلها اليقظة الاستراتيجية:

الشكل رقم (1-1): يوضح لماذا تقوم اليقظة الاستراتيجية؟



المصدر: زاو ضياء الدين، دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة "دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية"، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، تخصص الإدارة الاستراتيجية، (غير منشورة)، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، الجزائر، 2012-2013، ص 20.

يتبين من خلال الشكل أن اليقظة الاستراتيجية تقوم على مجموعة من العناصر الرئيسية والتي تشمل التنبؤ / التوقع، تقليل المخاطر، اكتشاف الفروقات، اكتشاف الافكار الجديدة
الفرع الثالث: أبعاد اليقظة الاستراتيجية:

تتعدد وتختلف أبعاد اليقظة الاستراتيجية، وستناول منها أربعة أبعاد رئيسية وهي كالتالي:

أولاً: اليقظة التنافسية وعناصرها:

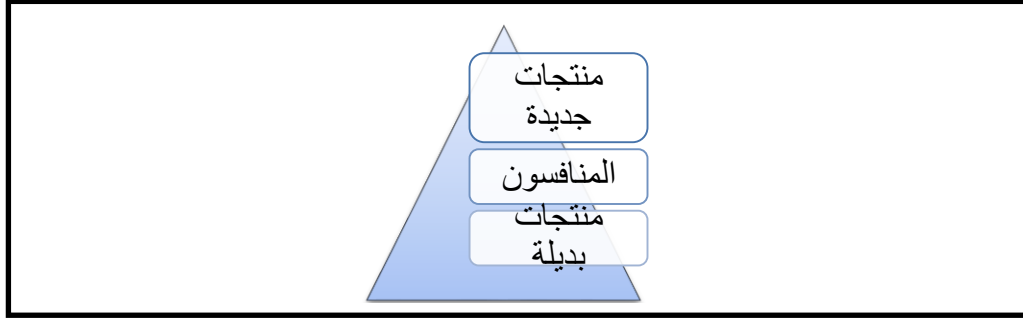
وتتمثل فيما يلي:

I: تعريف اليقظة التنافسية: "هي عملية البحث عن المعلومات المتعلقة بالمنافسين ومعالجتها ونشرها، وهي تركز على مراقبة استراتيجية المنافسين، وسياسة التسعير والناتج المالية، كذلك تسعى إلى معرفة الإمكانيات والقدرات الحقيقية للمنافسين، وأدائهم واستراتيجياتهم ومعرفة توجهاتهم المستقبلية، وما يمتلكون من مهارات وكفاءات، بالإضافة إلى الافتراضات والقرارات التي قد يتخذونها، والإجراءات التي لا يستطيعون القيام بها".¹

¹ حسام محمود جميل أبو حمور سريعاً العناسة، أثر اليقظة الاستراتيجية على التميز التنظيمي في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العربية للإدارة، مجلد 43، عدد 2، قسم إدارة الأعمال - كلية الأعمال، جامعة البلقاء التطبيقية المملكة الأردنية الهاشمية، يونيو (حزيران)، 2023، ص 38.

II: عناصر اليقظة التنافسية: تتمثل عناصر اليقظة التنافسية في الشكل التالي:

الشكل رقم (1-2): عناصر اليقظة التنافسية.



المصدر: من إعداد الطلبة وبالإستعانة بمرجع راضية سويد، زعدي فوزية، دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين أداء

الاقتصادية، مذكرة ماستر اقتصاد عمومي وتسيير مؤسسات، علوم اقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير جامعة

حمه لخضر، الوادي، الجزائر، 2017-2018، ص 23.

يتبين من خلال الشكل أن اليقظة التنافسية تتكون من مجموعة من العناصر الرئيسية والتي تشمل المنتجات

الجديدة المنافسون، منتجات بديلة.

ثانيا: اليقظة التكنولوجية وعناصرها:

وتتمثل فيما يلي:

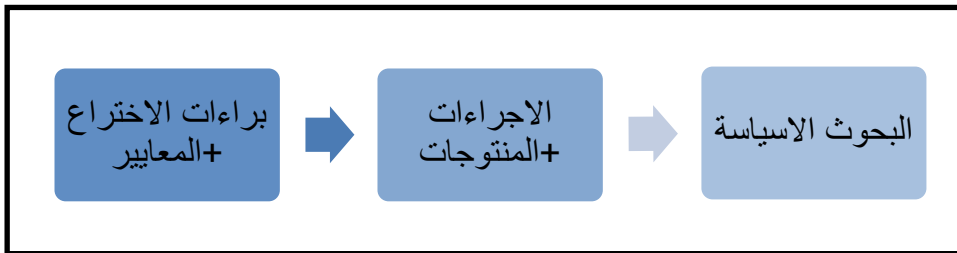
I: تعريف اليقظة التكنولوجية: "هي نشاط تراقب به المؤسسة البيئة التكنولوجية والعلمية التي ترتبط بها أي

كل الجهود التي تبذلها المؤسسة والأساليب التي تستعملها بهدف التعرف على التطورات الجديدة الحاصلة في

المجالات التكنولوجية التي تتعلق بنشاط المؤسسة في الوقت الحالي والمستقبل".¹

II: عناصر اليقظة التكنولوجية: يمكن إجمال عناصر اليقظة التكنولوجية في الشكل الآتي:

الشكل رقم (1-3): عناصر اليقظة التكنولوجية.



المصدر: لامية حليمي، دور اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي في تعزيز تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، (غير منشورة)، قسم علوم تسيير كلية العلوم

الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارية، جامعة بومرداس، 2008/2009، ص 26.

¹ سعد سالم غانم، اليقظة الإستراتيجية وتأثيرها في التوجه الاستراتيجي " دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الإدارية في المنظمات الصحية في صلاح

الدين"، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 02، العدد 02، المركز الجامعي أفلوه، الجزائر، 2022، ص 102.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

يتبين لنا من خلال هذا الشكل أن الركائز الأساسية لعملية اليقظة التكنولوجية براءات الاختراع، المعايير والإجراءات، المنتجات، البحوث الأساسية.

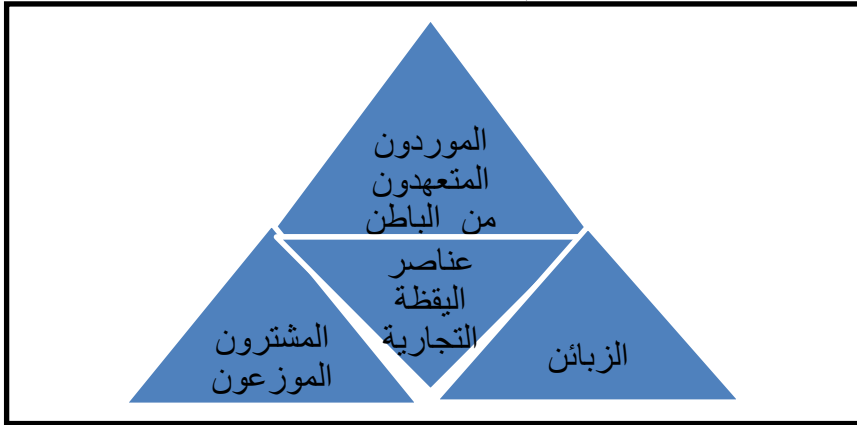
ثالثاً: اليقظة التجارية وعناصرها:

وتتمثل فيما يلي:

I: تعريف اليقظة التجارية: تهتم اليقظة التجارية بالزبائن والأسواق والموردين فهي تتعلق بمواكبة احتياجات العملاء المتغيرة على المدى البعيد وتهتم بالأسواق وتغيراتها، وهي التي تتمكن من خلالها المؤسسة من رصد المعلومات المؤثرة والمتأثرة بسلوكها التجاري وسلوك المستهلكين والزبائن الحاليين واحتياجاتهم المعلنة وغير المعلنة وكذلك الزبائن المحتملين وتوقعاتهم، فهي النشاط الذي يهتم بدراسة العلاقات التجارية للمؤسسة بينها وبين مورديها وزبائننها، ومتابعة التطور في حاجات المستهلكين وسلوكياتهم وتتعرف على مواطن قوتها وضعفها أثناء تعاملها مع مورديها وزبائننها.¹

II: عناصر اليقظة التجارية: تتمثل عناصر اليقظة التجارية في الشكل الآتي:

الشكل رقم (1-4): عناصر اليقظة التجارية.



Source: Martinet Brono et autres, la Veille technologique, concurrentielle et commercial, les éditions d'organisation 1989 p:35

يتبين لنا من خلال هذا الشكل أعلاه أن الركائز الأساسية لعملية اليقظة التجارية هي: الموردون المتعهدون من الباطن، المشترون الموزعون، الزبائن يعتبر ملوك المؤسسة.

¹ محمد فايز النجار وحالد محمود الشوابكة، اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد 8، العدد 3، الأردن، 2020، ص 508.

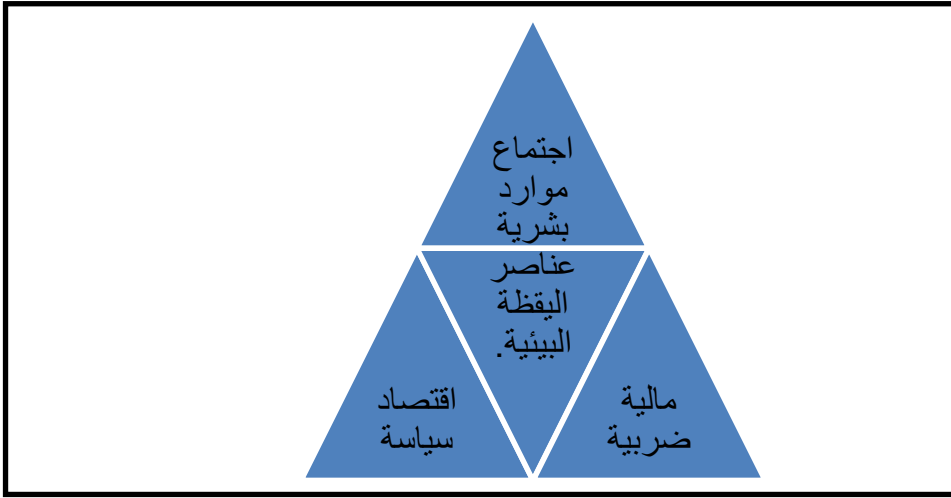
رابعاً: اليقظة البيئية وعناصرها:

وتتمثل فيما يلي:

I: تعريف اليقظة البيئية: تعرف بأنها يقظة شاملة تضم باقي المتغيرات البيئية باستثناء متغيرات المحيط التشغيلي وتسعى إلى المتابعة باستمرار لأحداث التطورات في الميادين الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتشريعية والمالية والطبيعية التي يمكن أن تؤثر على نشاط المؤسسة.¹

II: عناصر اليقظة البيئية: تتمثل عناصر اليقظة البيئية في الشكل الآتي:

الشكل رقم (1-5): عناصر اليقظة البيئية.



المصدر: لامية حليني، المرجع سابق ذكره، ص 28.

يتبين من خلال الشكل أن اليقظة البيئية تركز على اقتصاد سياسة، اجتماع موارد بشرية، مالية ضريبية.

الفرع الرابع: خصائص اليقظة الإستراتيجية:

هناك مجموعة من الخصائص التي تتميز بها اليقظة الإستراتيجية أهمها:²

أولاً: التعاون الجماعي: اليقظة الإستراتيجية تتطلب تعاون مجموعة من الأفراد كل منهم يملك مهارات خاصة وعند التقائهم سوف يحصل تبادل في المعلومات وتشكيل فرق العمل.

ثانياً: ذات طابع استراتيجي: تتميز اليقظة الإستراتيجية بأن لها بعد وطابع استراتيجي من خلال مساهمتها في صنع القرارات داخل المؤسسة، فهي تعالج الأخطاء في المعلومات من أجل تحسين وضع المؤسسة.

ثالثاً: عملية إبداعية: تسعى اليقظة الإستراتيجية إلى تفسير الإشارات المبكرة للخطر سواء كان الخطر تنظيمياً أو تقنياً، فهي تسعى لخلق رؤى متطورة وليس وصفاً لأحداث سابقة.

¹عبد الفتاح بوخمحم، عائشة مصباح، مرجع سابق، ص 10.

²Humbert Lesca, *veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise*, ministère de l'éducation nationale, de la recherche et de la technologie, 1997, pp:2-3.

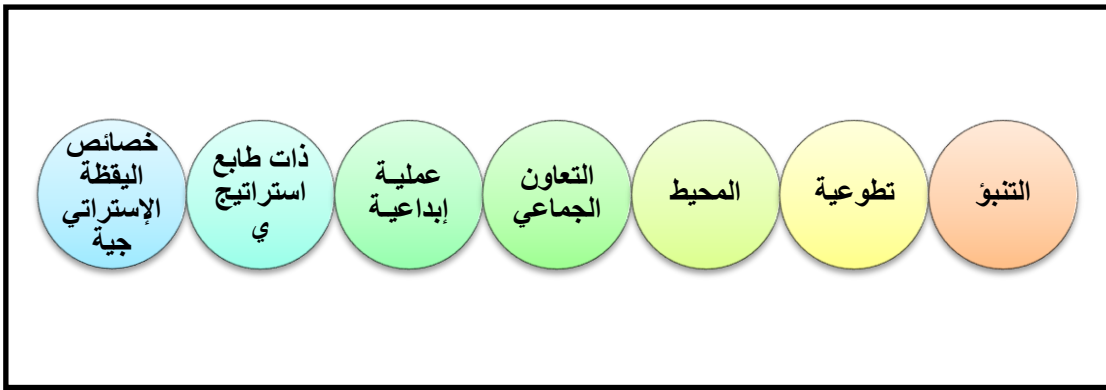
— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

رابعاً: التنبؤ: أي من خلال اليقظة الإستراتيجية يسعى التحديد بدرجة عالية من الدقة المطلوبة في المستقبل، فاليقظة إذا هي استثمار ورصد لكل ما يحيط بالمؤسسة.

خامساً: تطوعي: لا يمكن أن تكون اليقظة عملاً محدوداً بالمتابعة والمراقبة البسيطة للمحيط لكونها هدف إبداعي فهي على العكس تعتبر تطوعية من خلال اللجوء إلى واجهة المعلومات المتوقعة مع الانتباه الحاد وتنشيط كل الحواس في هذا الصدد فإن كلمة يقظة قد لا تؤدي الغرض المطلوب إلا أنها تبقى الأكثر دلالة. ومن الممكن مقارنة اليقظة الإستراتيجية للمؤسسة برادار السفينة لأنه يهدف إلى توقع الأحداث قبل أن تصبح متأخرة ليكون قادر على التصرف.

سادساً: المحيط: ليس محيط المؤسسة مفهوماً مجرداً أو شيئاً إحصائياً فهو مكون من عدة عوامل مؤثرة لذا تعريفه يكون بطريقة علمية وخاصة عند التكلم عن استهداف اليقظة الإستراتيجية.

الشكل رقم (1-6): خصائص اليقظة الإستراتيجية



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على ما تم التطرق إليه.

الفرع الخامس: معلومات اليقظة الإستراتيجية:

تهدف اليقظة الإستراتيجية إلى تحصيل المعلومات التي تساعد المؤسسة للتعرف على أهم التغيرات التي تحدث في محيطها الخارجي، فالمؤسسة بحاجة ماسة للمعلومة كيفما كان مصدرها، خاصة تلك التي تنبئها بالأحداث التي يمكن أن تقع في المستقبل، وهذا من أجل اتخاذ القرارات اللازمة واقتناص الفرص المتاحة وتفادي الأخطار التي يمكن أن تحدث لهذا، فإن المعلومات تمثل المورد الأساسي لليقظة الإستراتيجية، فيما يلي سنتطرق إلى الأنواع الأساسية للمعلومات التي تستهدفها:

أولاً: **معلومات التحكم:** هي التي تندرج ضمن النظم المعلوماتية بالمؤسسة كنظم معلومات الموارد البشرية أو نظم الإنتاج والجودة كذلك المعلومات التي تنتجها المؤسسة وتوجهها للاستعمال الداخلي، غير أنها لا تمثل وزن

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

كبير بالنسبة لليقظة الإستراتيجية، وتعتبر معلومات مدعمة فقط وتكتسي معرفة هذا النوع أهمية بالغة كونها تمكن المؤسسة من أن تقارن أداؤها بأداء أحسن المؤسسات.¹

ثانيا: معلومات التأثير: وهي المعلومات التي أنتجت داخل المؤسسة ووجهت للاستعمال الخارجي، أي موجهة للأفراد ومجموعات خارج المؤسسة كالعميل والمورد، وتعتبر نظم المعلومات التسويقية من الأنظمة التي تقوم بتسييرها، وتبقى هي الأخرى مجرد معلومات مدعمة لمعلومات اليقظة الإستراتيجية.²

ثالثا: علامات الإنذار المبكرة: عرفت بأنها معلومات قليلة وغير قطعية، جزئية ومبعثرة في العديد من المصادر المعلوماتية المتوفرة وتحتاج إلى عملية التكامل، ولهذا أطلق عليها "Ansof" عام 1975 (مصطلح الإشارات الضعيفة)، فهي تمثل المعلومات الإستراتيجية التي جمعت من خارج المؤسسة ووجهت للاستعمال الداخلي.

كما أنها لا تعبر عن التطورات التي تتحقق تماما، بل تنبئ بحصول شيء له تأثير على الشركة، ويمكن أن تعرف أيضا بالتهديدات أو الفرص المحتملة، وقد حظي هذا النوع من المعلومات باهتمام قليل من طرف الباحثين مقارنة بمعلومات التأثير والتحكم،³ ويمكن توضيح الأنواع الثلاثة لهذه المعلومات من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (1-7): أنواع المعلومات التي تتحتم على المؤسسة الاهتمام بها.



المصدر: كمال رويح، مرجع سبق ذكره، ص 11.

1 فاطمة زرواط، رقية ملاح، دور المعلومة كمورد حيوي في تحقيق اليقظة الإستراتيجية -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس، مجلة العلوم والثقافة في العلوم الاقتصادية، المجلد 15، العدد1، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا عمادة البحث العلمي، السودان،30-06-2014، ص139.

2 خوله شادي، المعلومات وصنع القرار عبر اليقظة الإستراتيجية: نحو نظام فعال بالسيورة المعلومات، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 12، جامعة محمد بوضياف، المسيلة،12 جوان 2017، ص430.

3 كمال رويح، دراسة مدى وعي مسؤولي الشركات الكويتية نحو استخدام المعلومات الإستراتيجية دراسة ميدانية، المجلة العربية للعلوم الإدارية، العدد2، المدرس بقسم الطرق الكمية ونظم المعلومات، كلية العلوم الإدارية، الكويت،2004، ص 11.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

الفرع السادس: مزايا اليقظة الإستراتيجية وشروط فعاليتها:

حتى تحقق اليقظة الإستراتيجية مزاياها لا بد من توفر مجموعة من الشروط التي تضمن فعاليتها، وفيما يلي عرض لأهم مزايا اليقظة وشروطها.

أولاً: مزايا اليقظة الإستراتيجية: من أهم المزايا التي تحققها اليقظة الإستراتيجية للمؤسسة ما يلي:

- المعرفة المعمقة للأسواق والمنافسة؛
- اكتساب موقع قوة من أجل طرح منتجاتها المبتكرة في السوق؛
- تطوير وتنمية المنتجات؛
- الزيادة من أثر التآزر والتعاقد في المؤسسة؛¹
- الاستجابة الجيدة لحاجات الزبائن؛
- تخفيض الأخطار الناتجة عن عدم التأكد البيئة ورفع درجة الأهداف؛
- اليقظة وسيلة لاستباق التغيرات ورفع القدرة الابتكارية؛
- وسيلة مساعدة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية؛²

ثانياً: شروط فاعلية اليقظة الإستراتيجية: هناك خمسة شروط على المؤسسة تحقيقها، لتضمن فاعلية اليقظة

الإستراتيجية وهي:³

- الإرادة الثابتة من قبل الإدارة، فعلى المسيرين اعتبار اليقظة الإستراتيجية كوظيفة إدارية والعمل على تنفيذها شخصيات؛
- اتصال داخلي جيد وهذا للسماح للمعلومة بالانتقال لمن يطلبها عبر مختلف المستويات التنظيمية دون احتكاكها عند شخص واحد لأن اليقظة عمل جماعي وليس فردي؛
- التحكم في الوقت بتوفير الوسائل الأساسية والميزانية المناسبة لذلك؛

¹كمال رويح، مرجع سابق ذكره، ص 11.

²علاوي نصيرة، اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة، رسالة مقدمة تدخل ضمن متطلبات الحصول شهادة ماجستير، تخصص تسيير موارد بشرية، (غير منشورة)، قسم التسيير كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبوبكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2011/2010، ص 85.

³جمال بن السعدي، وآخرون، اليقظة الإستراتيجية كعامل لاستمرارية الأداء، ملتقى دولي حول: التحول الرقمي للمؤسسات والنماذج التنبؤية على المعطيات الكبيرة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 13-12 نوفمبر 2017، ص 8.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

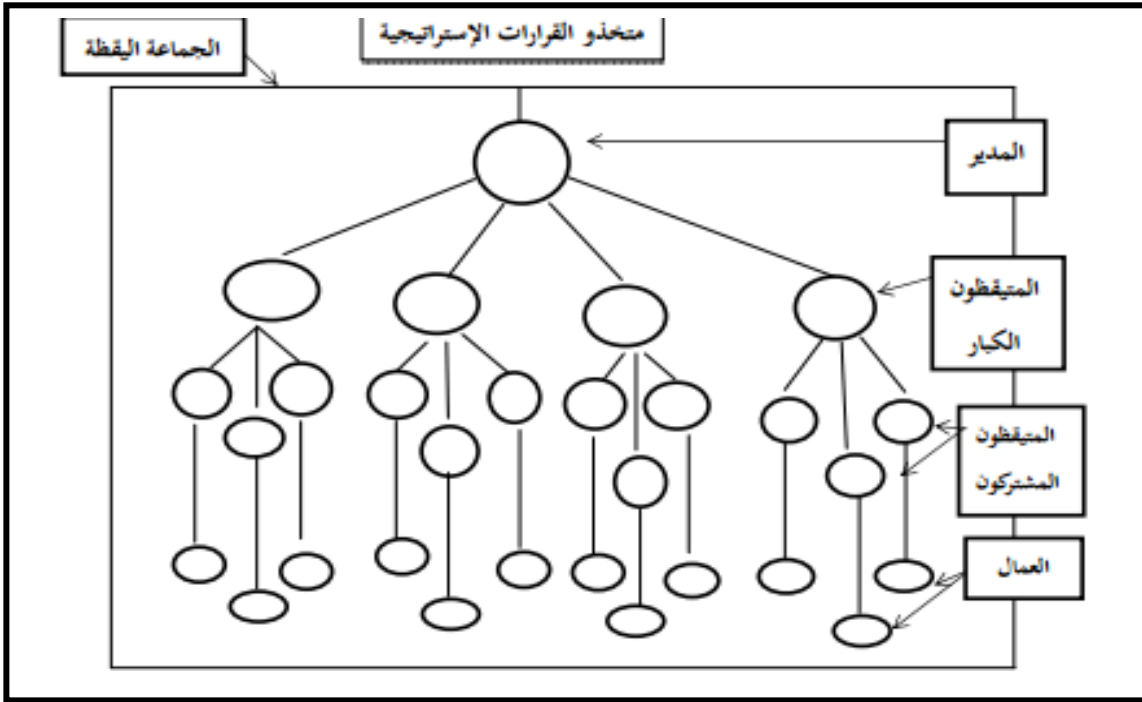
- الحد الأدنى من الهياكل فالمعلومة تعطى لها قيمة أحسن عندما يكون للمؤسسة تآطير هيكل من طرف الإطارات ذات وظائف محددة؛

- روح جماعية قوية بين مختلف الموظفين ومختلف المستويات، وحتى بين الإدارات أو أقسام المستوى الواحد.

الفرع السابع: ممثلو اليقظة الإستراتيجية:

يعتبر المتيقظ أحد ممثلي عملية اليقظة وهو شخص يجيد الاستعمال لما هو حادث خارج مؤسسته مهمته الأساسية تتجلى في كشف الفرص والتنبيه عن المخاطر المحدقة بالمؤسسة، حيث أن المتيقظ لا يعمل وحده بل ينتمي لشبكة من المشاركين في هذه العملية، حيث تقوم هذه العملية على أساس العمل الجماعي، كما يمكن توضيح ممثلو اليقظة الإستراتيجية في الشكل الموالي:

الشكل رقم (1-8): ممثلو اليقظة الإستراتيجية



المصدر: محمد بوتين، رتيبة حديد، اليقظة التنافسية ضرورة حتمية لتنافسية المؤسسة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والتجارة،

العدد 10، الجزائر، 2004، ص 50.

وفيما يلي سيتم التطرق إلى دور ممثلو اليقظة الإستراتيجية وخصائص كل منهم:

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

جدول رقم (1-1): ممثلو عملية اليقظة.

الدور	ممثلو اليقظة
	<ul style="list-style-type: none"> - يعرضون على جماعة اليقظة الأهداف المرجوة ذات الأولوية بالنسبة للمؤسسة؛ - تحليل نتائج اليقظة التي قدمت لهم في شكل سيناريوهات؛ - ترجمة السيناريوهات إلى أعمال بفضل اتخاذ القرار؛ - البحث عن الإبداع: أي خلق أفضل المزايا التنافسية للمؤسسة.
	<ul style="list-style-type: none"> - همزة وصل بين متخذي القرارات الإستراتيجية وجماعة اليقظة؛ - مسؤول عن تنظيم وسير عملية اليقظة.
	<ul style="list-style-type: none"> - همزة وصل بين متخذي القرارات الإستراتيجية وجماعة اليقظة والإعداد والإشراف على دفتر الشروط؛ - مسؤول عن التنظيم وسير عملية اليقظة؛ - تحليل وتركيب وترجمة المعلومات المجمع؛ - المساهمة جماعيا في إعداد السيناريوهات.
	<ul style="list-style-type: none"> - تحليل مصادر المعلومات؛ - استكشاف البيئة مع إنجاز ترجمة وتصفية أولية لها.
	<ul style="list-style-type: none"> - دعم اليقظة من خلال العمليات الأولية التي تسهل مرحلة جمع ومعالجة العمليات؛ - إضافة إلى الدعم الخاص بالجانب التقني المعلوماتي.

المصدر: علاوي نصيرة، مرجع سبق ذكره، ص ص 90-92.

المطلب الثاني: الأدبيات النظرية للريادة الاستراتيجية:

في ظل عصر العولمة والصراع التنافسي الذي يشهده عالم الأعمال، أصبحت الريادة الاستراتيجية محل اهتمام العديد من المنظمات التي تبحث عن التمييز والتفرد لتحقيق الريادة.

الفرع الأول: مفهوم الريادة الاستراتيجية:

لقد تعددت التعريفات التي تناولت الريادة الاستراتيجية نتيجة تناولها من طرف الكثير من الباحثين ذوي التوجهات الفكرية المختلفة، وذلك على النحو التالي:

الريادة الإستراتيجية هي "نشاط ريادي يأخذ بنظر الاعتبار المنظور الاستراتيجي"¹,

1Hit, M., Hoskisson E, R., & Ireland R, D. Management of Strategy: Concepts and Cases 1st Ed. South-Western New York. (2007): p526

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

كما عرفت بأنها "العمل على إيجاد توليفة جديدة من خلال تقديم عمليات جديدة للسلع أو خدمات أو تحديد أسواق أو مصادر تجهيز جديدة أو خلق أنواع جديدة من المنظمات".¹

وعرفت أيضا بأنها "عملية موجهة للقرارات الإستراتيجية والجهود الإدارية بقصد تحديد أفضل الفرص لاستثمارها من خلال التصرفات الإستراتيجية".²

وتعرف أيضا بأنها "عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة للمنظمة، من خلال إتاحة الفرص للعاملين فيها للقيام بجهودهم الريادية، والكشف عن الفرص المستقبلية، بهدف رفع مستوى القدرات الابتكارية والتنافسية للمنظمة وصولا إلى تحسين مستوى الربحية ودعم المركز التنافسي للمنظمة في أسواق منتجاتها الحالية والمرتبقة".³

ومن خلال ما سبق يمكن القول إن الريادة الإستراتيجية: "هي مجموعة من الإجراءات الريادية والاستراتيجية والتوجه الريادي والاستراتيجي الذي يهدف إلى الحصول على الميزة تنافسية في بيئة ديناميكية متسارعة التغير وفق منظور استراتيجي للمؤسسة".

الفرع الثاني: أهمية الريادة الإستراتيجية وأهدافها:

يمكن إبراز أهمية وأهداف الريادة الإستراتيجية في المؤسسات كالتالي:

أولا: أهمية الريادة الإستراتيجية: يساعد تبني الريادة الإستراتيجية في:⁴

- إعادة تعريف النطاق الذي يخرج المؤسسة من مجال المنافسة الحالية إلى مجال أوسع على الإطلاق؛
- ضمان أو دعم الموقف التنافسي للمؤسسة محليا وعالميا، حيث تحدث الريادة أكبر تأثير لها على الأداء التنظيمي في الأجل الطويل؛
- بناء مرونة في الإستراتيجية وجدارة في المنافسة والقدرات البشرية، والفعالية في التكنولوجيا الحديثة وبناء هيكل وثقافة جديدة في المؤسسة.

¹Belousova, O, &Gailly, B. The Influence of organization, on corporative Entrepreneurial behaviorism, Paper presented at. The European Summer University conference on Entrepreneurship in Bodo. Norway,(August2008) ,p17

²Akanke, O,Strategic Entrepreneurial Skills Influence On Small Business' Performance In Oyo And OsunWesternStates-Nigeria),.Research Journal inOrganizationalPsychology& Educational Studios, Vol1(No 6), Ahmad University of Losaria, Nigeria (2012) . p p 345-352.

³حسان دس جلاب وآخرون، قراءات في الفكر الريادي، الطبعة الأولى، الدار المنهجية للنشر والتوزيع الأردن، 2016، ص 32.

⁴بن قايد فاطمة زهرة، تبني مقاربة الريادة الإستراتيجية كإدارة جديدة لتعزيز القدرة التنافسية، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 02، المركز الجامعي تندوف، الجزائر، سبتمبر 2017، ص 191.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ثانياً: أهداف الريادة الإستراتيجية: يمكن أن نخلص مجموعة من أهداف الريادة الإستراتيجية، نذكر منها ما يلي:¹

- تحديد أولويات طويلة الأجل للمؤسسة في ضوء الرسالة الحالية والتغيرات والتحولات في الظروف البيئية المحيطة ومع تطور المؤسسة في مراحلها المختلفة؛
- إعطاء توجه عام يتم في إطاره وضع أهداف أكثر تحديدا وتفصيلا للمستويات الأدنى والوحدات المختلفة، تكون متناسقة ومتناغمة مع التوجهات العامة للمؤسسة؛
- المساعدة في تحديد الأنشطة الرئيسية والفرعية للمؤسسة والأعمال التي يلزم القيام بها في مجالات الأنشطة المختلفة بما يمكن من تحقيق الأهداف ذات الأولوية في الفترات الزمنية الممتدة؛
- تحديد علامات النهاية التي يجب أن تسعى الإستراتيجية للوصول إليها، ومن ثم تحديد الأساس الذي يتم الاستناد إليه في الحكم على مدى نجاح الإستراتيجية من عدمها؛
- تسهيل الرفاهية الإدارية من خلال المعايير المشتقة من الأهداف التي تستخدم في تقييم الأداء الكلي للمؤسسة.

الفرع الثالث: منافع الريادة الإستراتيجية:

- تتمثل أهم منافع الريادة الإستراتيجية في النقاط التالية:²
- العمل على اكتشاف الحاجات الغير مشبعة للزبائن والأسواق غير المخدومة واستهدافها لتحقيق الميزة التنافسية؛
 - تحقيق أرباح عالية من الاستثمارات الجديدة؛
 - العمل على تطوير خدمات ومنتجات جديدة تؤدي إلى إضافة قيمة جديدة للمؤسسة؛
 - العمل على تخفيض درجة المخاطر بفضل التطورات التكنولوجية الجديدة؛
 - تطوير العلاقات للأعمال الجديدة مع شركات أخرى سواء محلية أو دولية عن طريق التحالف معها وتخفيف وتطوير المواهب الموجودة داخل المؤسسة والمحافظة عليها.
- يمكن أن نلخص منافع الريادة الإستراتيجية بالنقاط الآتية:

¹ بن فايد فاطمة زهرة. مرجع سبق ذكره، ص ص 191-192.

² لمياء علي إبراهيم لمياء، ميساء سعد جواد الريادة الإستراتيجية ودورها في تحقيق مكونات الإبداع "دراسة استطلاعية على عينة في بيئة المصارف العراقية الحكومية والأهلية في محافظة كربلاء"، المجلة العراقية للعلوم الإدارية كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، المجلد 15، العدد 59، العراق، 2020، ص 250.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

- الريج: عبر التحرر من قيود الرتب المعيارية للعمل الوظيفي التقليدي والانتقال للعمل الريادي الاستراتيجي.
- الاستقلالية: من خلال التحرر من الإشراف وقواعد التنظيمات البيروقراطية.
- الأمان مدى الحياة: عن طريق التحرر من الروتين العمل، التعب المال، ضغوط عمل.

الفرع الرابع: أبعاد الريادة الإستراتيجية:

إن متغيرات البحث هي الأساس في تناول مشكلة وصياغة فرضيات وإمكان صياغة أبعادها على النحو التالي:

أولاً: الثقافة الريادية:

تحتاج الريادة الإستراتيجية إلى ثقافة ريادية، حيث تشمل الثقافة الريادية المخاطرة والعمل في بيئة غير مؤكدة والبحث عن الفرص والمزايا والمرونة، وإمكانية التغيير، والمنافسة في التعقيد والتوجه البيئي، إذ تعمل الثقافة الريادية على تعزيز السلوك الريادي في المنظمة، حيث تركز الثقافة الريادية على الفرص والطلبات والفجوات، فضلاً عن أنها تعتمد على تقييم نقاط الضعف والقوة والتهديدات التي يشار إليها بـ SWOT والتي تمثل أدوات تحليل للإدارة الإستراتيجية.¹

ثانياً: الإبداع والابتكار:

يمثل الإبداع إنتاج وتطبيق ابتكاري لأفكار جديدة تؤدي إلى تحسين الخدمات المقدمة للزبائن ويشمل الإبداع مجموعة من الخطوات التي تشمل تطبيق أفكار خلاقة مما يؤدي إلى تقديم خدمات جديدة تضيف القيمة للمنظمة وتحقيق زيادة في الأرباح أو تقليل من التكاليف كما تعد المخاطرة عنصراً أساسياً لتحقيق الإبداع، وان عملية ابتكار مشاريع جديدة والقدرة على تأسيس تلك المشاريع في الأسواق بواسطة استخدام فعال للموارد وعملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال وتقبل المخاطرة المختلفة واستقبال المكافآت المختلفة مثل: الاستقلال، المال.²

كما يعني الابتكار الحلول الإبداعية غير المألوفة لمواجهة المشكلات داخل المؤسسة، حيث إنه عنصر رئيسي للريادة الإستراتيجية، وأحد المهارات المميزة لها، فهو تبني الأفكار الجديدة والتجربة الفريدة للمؤسسة التعليمية.³

¹Kurtulus Yilmaz Genc، 'The response of the entrepreneurship to the changing business environment: Strategic entrepreneurship. Uluslararasıİktisadiveİdariİncelemeler Dergisi،2012، p75.

²النجار فايز جمعه صالح، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الخامد للنشر، عمان، الأردن، 2010، ص 5.

³نادية حسن السيد علي، الريادة الإستراتيجية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة في المؤسسات التعليمية "دراسة تحليلية"، مجلة مستقبل التربية العربية، المجلد 27، العدد 125، مركز العربي للتعليم والتنمية، القاهرة، 2020، ص 98.

ثالثاً: تحمل المخاطرة:

تعد المخاطرة من الصفات الرئيسة للريادة، فالريادية الإستراتيجية ليست اتخاذاً لقرار واع بالمشاركة في المواقف عالية المخاطرة فحسب؛ بل يتجاوز ذلك إلى التحليل والرؤية والفكر لكل استثمار للموارد، دون أن يكون هناك نوع من التأكد المسبق، أو من احتمالات نجاحه، وتكون المخاطرة كذلك برغبة المؤسسة في الانخراط في المشاريع الخطرة، من خلال استثمار الوقت في تطوير أفكار ومشروعات جديدة، وتخصيص الموارد اللازمة للانخراط فيها دون معرفة النتائج المحتملة لنجاح تلك الأفكار والمشروعات، وذلك لعدم توفر المعلومات الكافية عن ذلك، وتعد المخاطرة مهمة لبناء الثقة في العاملين من خلال تشجيع الإبداع وتبني المخاطرة المحسوبة.¹

رابعاً: القيادة الريادية:

تعني وجود القدرة على التنبؤ بحل المشكلات ووجود نمط قيادي متبع لجعل الأفراد يثقون بمهارات ذلك القائد الذي يحفزهم على العمل بشكل غير مباشر كما أنها تمثل عملية تطوير أفكار الرؤية بواسطة القيم التي تدعم تلك الأفكار وصنع القرارات المتعلقة بالموارد البشرية وموارد أخرى غالباً ما تكون صعبه بهدف تحفيز الأفراد داخل المؤسسة عن طريق النمذجة، القيم والمعتقدات للقائد، وتوفير التوجه العام لمؤسسة حتى تتمكن من تحقيق أهدافها الشاملة.²

خامساً: إدارة الموارد الإستراتيجية:

تعد الموارد بمختلف أنواعها مسألة من المسائل الرئيسية الجوهرية لأي منظمة على مختلف أنواعها وأحجامها إذ تعد هذه الموارد من الركائز الأساسية التي تنطلق منها الأفكار والمشاريع الريادية الطموحة ولا تتمكن أي منظمة بطبيعة الحال من تحقيق الأهداف الإستراتيجية الخاصة بها على المدى القريب أو البعيد من دون أن تركز على قاعدة رصينة من الموارد المتنوعة (الملموسة والغير ملموسة).³

¹ محمد بن فهد اللوقان، إدارة المواهب في الجامعات السعودية كمدخل لتحقيق الريادة الإستراتيجية: تصور مقترح، مجلة كلية التربية، عدد (ج 1-185)، جامعة الأزهر، مصر، 2020، ص 382.

² سكارنة بلال خلف، استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية وتحسين الأداء الشركات الاتصالات في الأردن، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، قسم إدارة الأعمال، (غير منشوره)، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، الأردن، 2004-2005، ص 44.

³ فتحى سلطان عبد الرحمان، المختار، جمال عبد الله مخلف، دور متطلبات الريادة الإستراتيجية في تعزيز المزايا التنافسية للمدارس الأهلية - دراسة استطلاعية لأراء عينة مختارة من أعضاء الهيئة التدريسية في المدارس الأهلية في محافظة نينوى مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد 99، تكريت، العراق، 2014، ص 108.

المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية "الدراسات السابقة":

من أهم الخصائص التي يركز عليها البحث العلمي أنه يعتمد على الجهود السابقة فيما يُصطلح عليه بالاعتماد على التراكمية في العلم والمعرفة، إذ لا يمكن تصور البحث العلمي منفصل على جهود الباحثين السابقين، كما أنه من شروط الإجابة على الإشكالية البحثية ضرورة توضيح العلاقة الوظيفية بين إشكالية البحث الحالي والتراث العلمي السابق، وارتباطا بما تُلمّيه منهجية "IMRAD" المعتمدة في هذه المذكرة خصص المبحث الثاني لاستعراض مجموعة من الدراسات التي تناولت جوانب مختلفة متعلقة بموضوع المذكرة، ومن ثم نحاول إبراز العلاقة بين إشكالية البحث والدراسات السابقة ونقاط التقاطع والاختلاف والإضافة العلمية التي ننشد إلى تحقيقها من خلال هذا العمل.

المطلب الأول: الدراسات السابقة المتعلقة باليقظة الاستراتيجية:

حسب ما تم الاطلاع عليه كانت أهم الدراسات السابقة في هذا الموضوع وذلك بشكل جزئي فقط متمثلة فيما يلي:

الفرع الأول: الدراسات المحلية (الجزائرية):

سنحاول في هذا الفرع التطرق إلى العديد من الدراسات المحلية وهي كالتالي:

أولا- العيداني حبيبة بعنوان: اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية" دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه تخصص إدارة الأعمال،

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2016-2017.

حاولت الباحثة إلى تحديد مدى مساهمة اليقظة الاستراتيجية في الرفع من تنافسية المؤسسة الاقتصادية بمؤسسة الاقتصادية بمؤسسة Condor للصناعة الإلكترونية والكهرو منزلية، أي تطرقت الباحثة للمتغير المستقل وهو اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الأربعة المتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية) كما تم تحديد أبعاد المتغير التابع تنافسية المؤسسة ليشمل التميز عن الآخرين والريادة، في حين تم قياس أبعاد الميزة التنافسية من خلال (التكلفة المتفوقة، التميز والتفوق، المرونة والتفوق، الجودة المتفوقة، الإبداع والتحديد).

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى الإطارات العاملين في مختلف وظائف مؤسسة Condor للصناعة الإلكترونية والكهرو منزلية والبالغ عددهم 109 حيث وزعت عليهم الاستبيانات، وتم استرداد 103 استبيان صالح للتحليل والدراسة، حيث اعتمدت على برنامج SPSS في استخراج النتائج.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ولقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أنه هناك موافقة عالية من قبل أفراد الدراسة على أن مؤسسة Condor تعتمد على اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية وهذه بصورة فردية وكلية، وهناك أيضا موافقة عالية من قبل أفراد الدراسة على أن مؤسسة Condor تعتمد على الجودة المتفوقة التكلفة المتفوقة، التميز والتفوق، المرونة والتفوق، الإبداع والتجديد وهذا بصورة فردية وكلية، كما حققت المؤسسة مستوى استدامة من خلال إيجاد مجموعة من السياسات مكنتها من الولوج إلى عالم المؤسسات المتفوقة.

ولقد أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها: أن ضرورة تبني المؤسسات الجزائرية لثقافة اليقظة الإستراتيجية لما لها من دور كبير في تعزيز تنافسيتها خصوصا مع الانفتاح على الأسواق العالمية، وكذا تفعيل وظيفة اليقظة الإستراتيجية في مؤسسة Condor للصناعة الإلكترونية والكهرو منزلية من خلال استحداث وحدة منفصلة عن مديرية البحث والتطوير تقوم برصد التطورات والتغيرات التي تحدث في البيئة التي تنشط فيها خاصة وأنها تواجه منافسة قوية من طرف المؤسسات العالمية المتواجدة في قطاع الصناعة الإلكترونية والكهرو منزلية، والعمل على تمكين استراتيجيات الشراكة مع أكبر المؤسسات العالمية في مجال الصناعة الإلكترونية للحصول على التكنولوجيات والمهارات والتقنيات التي تدعم الإبداع بمؤسسة Condor وتعزز قدرتها على منافسة المنتجات العالمية.

ثانيا- دراسة عيسى نبوية، أوبختي نصيرة، بعنوان: اليقظة الإستراتيجية كآلية لدعم القدرة التنافسية للمؤسسات الصناعية الجزائرية "دراسة حالة المؤسسة الصناعية الجزائرية للاتصالات SITEL بتلمسان"، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، المركز الجامعي بمغنية، الجزائر، ديسمبر 2019، ص ص 99-114.

حاول الباحثان التعرف على مفهوم اليقظة الإستراتيجية ومحاولة تقديم معلومات وحقائق لإدارات المؤسسات الصناعية للاستفادة منها، وكذا تحديد وتبيان دور المهارات القيادية في استخدام واستثمار المعلومات المتوفرة للمؤسسات الصناعية الجزائرية لتحقيق الميزة التنافسية، تم التطرق للمتغير المستقل اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة: (نظم المعلومات الإدارية والبيئة الخارجية والداخلية والاتصال واتخاذ القرار)، كما تم تحديد المتغير التابع القدرات التنافسية لتشمل (المستجدات في عالم التكنولوجيا المعلومات والاتصالات، النظم المعلوماتية، معرفة مستوى جودة الخدمات والمنتجات).

استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى جميع موظفي المؤسسة الصناعية الجزائرية للاتصالات SiteL بتلمسان، وتألقت العينة من 45 موظف وزعت عليهم الاستبيان وكان عدد الاستبيانات المسترجعة 40 وبعد فحص الاستبيانات تبين بعضها منها غير صالح وتم استبعاد 05 استبيانات والمتبقي 35 استبيان قابل للدراسة.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ولقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن اليقظة التكنولوجية نظام معلوماتي يسمح للمؤسسة بالبحث عن المعلومات من خلال البيئة الخارجية، والتي تتعلق بالتطورات الحاصلة في بيئتها التكنولوجية، ثم تحليلها ومعالجتها وتوصيلها لمن يطلبها في الوقت المناسب، وهو ما يساهم في تقليل العقبات التي تواجهها وبمكثها من تطوير بيئتها التكنولوجية، كما أن اليقظة هي نظام يساعد على أخذ القرارات من خلال المراقبة والتحليل للمحيط العلمي والتقني، التكنولوجي والمؤثرات الاقتصادية الحاضرة والمستقبلية للتعرف على التهديدات والفرص التطورية فهي تعني مراقبة محيط المؤسسة ورصد كل تغيراته وهذا في طابع استباقي إرادي.

ولقد أوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها: أن يجب على المؤسسة تسخير مواردها في تكوين عمالها وإطاراتها في المجال المعلوماتي، كما يجب على المؤسسة الاهتمام أكثر بتطوير علاقتها بمحيطها الخارجي، ومتابعة التغييرات الحاصلة فيه واستخدام أدوات علمية في تحليله، ويجب على المؤسسات الاهتمام باليقظة الإستراتيجية وجعلها من أحد أهم أولوياتها وتحديد ميزانية خاصة بها لتسهيل عملية البحث وتوفير الجهود ووضع الدورات التكوينية اللازمة في هذا المجال.

ثالثا-دراسة نورهان قرون بعنوان: أهمية اليقظة الإستراتيجية وأثرها على متلازمة أرق المعلومات "دراسة حالة المجمع الصناعي عموري بسكرة"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه تخصص إدارة أعمال المجمعات الصناعية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2021/2020.

حاولت الباحثة التعرف على أهمية وتأثير اليقظة الإستراتيجية في متلازمة أرق المعلومات، أي تطرقت الباحثة للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في مراحل اليقظة الإستراتيجية وهي (مرحلة التعرف على المحيط، مرحلة الاستماع للمحيط، مرحلة خلق المعنى، مرحلة الاستغلال ومرحلة التغذية العكسية)، والمتغير التابع والذي يتمثل في متلازمة أرق المعلومات بمؤشراته (جودة المعلومات، مشكل المعالجة ومشكل الاستغلال).

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، حيث اختارت المقابلة، تحليل المضمون والاستبانة على ممارسي اليقظة الإستراتيجية بالمجمع الصناعي عموري بسكرة، كأدوات لجمع البيانات الأولية، حيث تم توزيع 52 استبيان على ممثلو اليقظة بالمجمع، بحيث استرجعت 48 استبيان، منها ثلاث غير مستوفية لشروط التحليل، وبذلك خضعت للتحليل 45 استبيان، حيث اعتمدت على برنامج SPSS في استخراج النتائج.

وقد توصلت الباحثة إلى العديد من النتائج أهمها: أن متلازمة أرق المعلومات تتأثر بفعالية مراحل اليقظة الإستراتيجية من عدمها تارة بالإيجاب تارة أخرى بالسلب كما تتأثر بالإشارات الضعيفة والتي تستلزم جمع حجم أكثر من المعلومات للتأكد من صحة تلك الإشارة أي أنه كلما زاد حجم الإشارة الضعيفة كلما زادت حدة

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

متلازمة أرق المعلومات وذلك حسب النتائج النظرية للدراسة، أما عن النتائج بجمع الدراسة فاليقظة الإستراتيجية لا تؤثر على متلازمة أرق المعلومات إنما يوجد تأثير بعض أبعاد الأولى على بعد مشكل معالجة المعلومات.

ولقد أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها: إعادة النظر في هيكله اليقظة الإستراتيجية بالجمع، ضرورة التعامل مع متلازمة أرق المعلومات على أنها مشكلة فعلية ومحاوله الحد منها من خلال الحد من جمع المعلومات بصفة عشوائية ووضع خبراء في التعامل وقراءة المعلومة قراءة جيدة، كون ما تسببه المتلازمة من نتائج قد يعيق حركة المعلومات ويخفض من جودة وفعالية القرارات بالجمع، إعادة هيكله نظام اليقظة الإستراتيجية بالجمع الصناعي عموري بسكرة، والنظر في تفعيل خلايا يقظة رسمية ومنظمة داخل الجمع.

رابعا- دراسة خليدة بلصير، عبد الوهاب بن بريكة، بعنوان: مساهمة اليقظة الإستراتيجية في تنمية وتطوير المزايا التنافسية "دراسة تطبيقية لعينة من الصناعات الصغيرة والمتوسطة بالولاية قسنطينة"، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، العدد الاقتصادي 35-01، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2023، ص 328-347.

حاولت الباحثان التعرف على الكشف عن العلاقة والتأثير بين اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل من خلال أبعادها الأربعة: (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية)، وكمتغير التابع المزايا التنافسية المتمثلة والعناصر الأساسية وهي: (الجودة، التجديد أو الإبداع، الاستجابة للعميل، الكفاءة)، لأجل تطوير وتنمية المزايا التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام بالاستبيان الموجه للمديرين أو المسيرين لمؤسسات الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية قسنطينة، البالغ عددهم 40 مؤسسة وقد تم استرجاع منها 31 استبيان قابل للتحليل، حيث اعتمدا على برنامج SPSS في استخراج النتائج.

ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أن المزايا التنافسية هي أي شيء يميز المؤسسة ومنتجاتها بشكل إيجابي عن منافسيها في أنظار زبائنها أو المستخدمين النهائيين لمنتجها، وهي تتحقق لمدة أطول كلما تم تسريعها وتجديدها، كما اتضح أيضا أن مستوى اتفاق المؤسسات المبحوثة على كل من اليقظة التكنولوجية والتجديد لم يكونا بالمستوى المطلوب، كما يؤثر على أداءها فيما يخص جودة منتجاتها وسرعة استجابتها لاحتياج العملاء، كما أثبتت جميع فرضيات الدراسة إلى وجود تأثير معنوي إيجابي لليقظة الإستراتيجية وأبعادها (اليقظة التنافسية، التكنولوجية، التجارية والبيئية) على العناصر الأساسية للمزايا التنافسية.

ولقد أوصت الدراسة بعدد من التوصيات أهمها: على المؤسسات المبحوثة الاهتمام بامتلاك مزاياها التنافسية والحفاظ عليها، من خلال تنميتها وتطويرها مما يسمح لها بتحقيق الاستمرار والنمو للمؤسسة وللإقتصاد الوطني

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ككل، أيضا عدم التركيز على نوع واحد من أنواع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات المبحوثة، بل التنوع في ممارسة كافة أنواعها (اليقظة التكنولوجية، التنافسية، التجارية والبيئية)، وضرورة تفعيل خلية اليقظة بوزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لما لها من أهمية بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومنظمات الأعمال الجزائرية عموما.

خامسا-دراسة محفوظ هندراوي بعنوان: اليقظة الإستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية "دراسة حالة لرائد الأعمال مختلف المجالات بولاية الشلف وعين الدفلى"، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد 11، العدد 01، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، 2023، ص ص 334-350.

حاول الباحث التعرف إلى قياس اليقظة الإستراتيجية ونمو المشاريع الريادية، أي تطرق الباحث للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الأربعة المتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية)، والمشاريع الريادية هو المتغير التابع، أين سيتم اختبار مدى مساهمة كل بعد على حدي في تحسين المشاريع الريادية.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى 40 مؤسسة (مشاريع ريادية) بولايي الشلف وعين الدفلى، بحيث تحصلت على 38 استبانة صالحة للتحليل حيث اعتمد على برنامجي (Smart _ PLS4) في رصد البيانات و(SPSS 26) في اختبار نموذج الدراسة.

ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أن اليقظة الإستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها، خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية، أين اعتبرت اليقظة التكنولوجية ضرورة حتمية، تم التركيز عليها من طرف الرواد على غرار اليقظة التنافسية، التجارية والبيئية لدورها الفعال في استغلال المعلومات وفعاليتها في تسيير المشاريع الريادية خاصة في المراحل الأولى لإطلاق المشروع.

ولقد أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها: يجب على الوكالات الاستفادة من أحدث التقنيات والأساليب في مجال البحث عن المعلومات ومعالجة المعلومات وخاصة التكنولوجية حتى يتمكن المتبعون والخبراء في مجال اليقظة من تسهيل عملية البحث والحد من مجال المراقبة لتوفير الوقت، الوقت والطاقة والمال للحصول على المعلومات الضرورية وتقييمها في الوقت المناسب، وكذا التدريب المكثف الضروري في مجال اليقظة الإستراتيجية أمر لا مفر منه، مع تدريب متبعين ميدانيين مستقرين وتدريب المتخصصين لبدء عملية اليقظة ومعالجة وترجمة وتخزين ونشر المعلومات التي تم الحصول عليها كما هو المطلوب.

الفرع الثاني: الدراسات العربية.

سنعرض في هذا الفرع الدراسات العربية التي تطرحه لليقظة الإستراتيجية:

أولاً-دراسة وجدان حسن حمودي، بسمة خليل إبراهيم، تغريد عزيز أمين بعنوان: اليقظة الإستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي "دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة/زين العراق"، مجلة جامعة كركوك للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 9، العدد 2، العراق، 2019، ص ص 26-1.

حاول الباحثون التعرف على موضوع اليقظة الإستراتيجية ودورها في تحقيق مؤشرات النضج الوظيفي ليعزز المنظمة المبحوثة (شركة الاتصالات النقالة زين العراق) حيث تطرق الباحثون للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في: (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية، اليقظة على الموارد البشرية)، والمتغير التابع النضج الوظيفي المتمثل في مؤشرات التالية: (القدرة على اتخاذ القرار، القدرة على التفوق، القدرة على التكيف).

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام بالاستبيان موجه إلى مدراء الأقسام والشعب والوحدات شركة الاتصالات النقالة، زين العراق لتوزيع 35 استمارة بحيث تم استرجاع 30 استبيان خاضع لتحليل الإحصائي باعتماد على برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة.

ولقد توصل الباحثون إلى مجموعة من الاستنتاجات والنتائج أهمها: أن هناك اتفاق حول أبعاد اليقظة الإستراتيجية، وتبين أن بعد اليقظة التقنية أسهمت في أغنياء المتغير المستقل وهذا يؤشر عناية المؤسسة برصد التغيرات الحاصلة في الميدان التقني، كما أشارت المعطيات إلى أن أبعاد اليقظة الإستراتيجية ترتبط بمؤشرات النضج الوظيفي في شركة الاتصالات النقالة، زين العراق، إذ أتت اليقظة التقنية بأعلى درجات الارتباط مع مؤشر التكيف قياساً بغيرها من المؤشرات الأخرى، مما يدل على أن شركة الاتصالات النقالة لديها القدرة وخبرات فنية وإدارية متجددة تؤهلها لمواجهة التغيرات البيئية.

ولقد أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: أنه ينبغي على شركة زين العراق أن تهتم بنظام اليقظة الإستراتيجية مما يوفر المعلومات المرتبطة باليقظة التنافسية مما تسهم في إكساب الفرد العامل بمجموعة من المعارف والخبرات التي تمكنه من اختيار البديل المناسب من مجموعة البدائل والتشجيع على المبادرة والتفوق في أداء الأعمال، وكذا سعي الشركة للتعرف على أذواق المستفيدين المحتملين تعد ضرورة للحفاظ على حصتها السوقية وضمان البقاء والاستمرار لكسب زبائن آخرين.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ثانيا-دراسة محمد فايز النجار، خالد محمود الشوابكة بعنوان: اليقظة الإستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد 8، العدد 3، الأردن، 2020، ص ص 503-520.

حاول الباحثان التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الأربعة المتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية)، والمتغير التابع إدارة المشاريع المتمثلة في مجالاتها التالية: (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع وإدارة تكامل المشروع وإدارة موارد المشروع وإدارة اتصالات المشروع وإدارة مخاطر المشروع وإدارة مشتريات المشروع وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع).

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان موجه إلى العاملين في شركات الاتصالات الأردنية يبلغ عددهم 217 موظف، تم توزيع 165 لتمثيل مجتمع الدراسة، بحيث تم استرجاع 153 استبيان خاضع لتحليل الإحصائي باعتماد على برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة. لقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن وجود أثر لليقظة الإستراتيجية بأبعادها، في إدارة المشاريع بمجالاتها مجتمعة في شركات الاتصالات الأردنية.

ولقد أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: تعزيز الاهتمام بمعلومات اليقظة استراتيجية لما لها من أهمية كمورد معلوماتي استراتيجي، من خلال إنشاء خلية لليقظة الإستراتيجية في شركات الاتصالات الأردنية لضمان الترتيبات التنظيمية التي تكفل عملها، وكذا الاهتمام باليقظة البيئية في شركات الاتصالات الأردنية والتي تشمل كافة أنواع اليقظة الإستراتيجية الأخرى.

ثالثا-دراسة محمد زيدان محمد الشربيني، محمود محمد عبد المنعم عبدا للاه بعنوان: دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين الأداء التسويقي لشركات السياحة المصرية: الإبداع الإداري كمتغير وسيط (مجلة كلية السياحة والفنادق)، المجلد 6، العدد 2/1، جامعة مدينة السادات، ديسمبر 2022، ص ص 1-23. حاول الباحثان التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين الأداء التسويقي لشركات السياحة المصرية حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (التكنولوجية والتنافسية والتسويقية، الاجتماعية، البيئية والقانونية)، والمتغير التابع الأداء التسويقي المتمثل في مؤشرات التالية: (البحث الغير مدفوع، الوعي بالعلامة التجارية مؤشرات قياس المحتوى، رضا العميل)، وكذلك المتغير الوسيط وهو الإبداع الإداري.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي، من خلا لاستبيان موجه للعاملين بالشركات السياحية فئة أ بنطاق محافظة القاهرة الكبرى، وقد تكونت عينة الدراسة من 133 مفردة، حيث تم توزيع أداة جمع البيانات الأولية (استمارة الاستبيان) على 243 فردا، ولكن لم يستجيب إلا 54.7% في الإجابة على عبارات الاستبيان وتم استرجاع 133 استبيان قابل للدراسة باعتماد على برنامج SmartPLS.

لقد توصلت هذه الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها: أن وجود علاقة ارتباط موجبة بين اليقظة الإستراتيجية والإبداع الإداري في شركات السياحة المصرية، وكذا وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية وتعزيز الأداء التسويقي في شركات السياحة المصرية.

على ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج توصي شركات السياحة المصرية بما يلي: على ضرورة تبني ثقافة اليقظة الإستراتيجية داخل الشركة عن طريق عقد اللقاءات والندوات والعروض التقديمية عن مفهومها وأنواعها وطرق تطبيقها والمزايا التي ستعود على الشركة من تطبيقها، ثم تحديد فريق اليقظة المسئول عن نشر ثقافتها والعمل على تطبيقها وإرسائها داخل الشركة.

رابعا-دراسة شيرين نوري عزيز علي بعنوان: أثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق السمعة التنظيمية "دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي الرافدين المركزي"، مجلة التنمية البشرية والتعليم للأبحاث التخصصية، المجلد 7، العدد 1، معهد الإدارة الرصافة، الجامعة التقنية الوسطى، العراق، 2021، ص ص 55-78.

حاول الباحثان التعرف على اليقظة الإستراتيجية والسمعة التنظيمية، حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو ممارسات اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (التزام الإدارة العليا، الاختيار والتعيين، التدريب والتعلم المستمر التحفيز: المادي والمعنوي، تطوير العلاقات الوظيفية والمشاركة)، والمتغير التابع مظاهر السمعة التنظيمية المتمثلة في: (ثقة ورضاء العملاء، تحمل المسؤولية الاجتماعية).

اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبيان موجه للأفراد الهيئة الإدارية في المصرف الرافدين المركزي، يبلغ عددهم 104 فردا موزعون كالتالي: عدد مدراء الإدارات النوعية يساوي 08 الأفراد، ورؤساء الأقسام النوعية يساوي 32 عددهم الأفراد، وعدد المشرفون والملاحظون يساوي 64 الأفراد، بلغ عددهم إجمالي 104 الفرد، وقد تم تسليم الاستبيان واستردادها بواسطة مساعدي الباحثة حيث تم استرداد 78 استبيان كامل وجاهز للتحليل الإحصائي أي 75%، من إجمالي الاستبيانات الموزعة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن تعمل اليقظة الإستراتيجية على قبول ومسايرة التدبير حيث إن الاستراتيجيات الفعالة تجذب الحلفاء وتردع المعارضين، كذا اليقظة الإستراتيجية تعمق الاستفادة من الموارد

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

والإمكانات لتحقيق الإشباع الراقى للعملاء من السلع والخدمات المتنوعة بالجودة والتكلفة الموضوعية، الداعية للرضا النفسي للفرد.

على ضوء النتائج السابقة، يمكن تقديم العديد من التوصيات أهمها: الاهتمام بعملية تقسيم الأهداف خاصة متوسطة وطويلة المدى فيكون هناك أهداف لأسبوع والشهر وربيع السنة وحيث ثالث إلى خمس سنوات تمتد إذا كانت خطتك الإستراتيجية طويلة المدى.

خامسا-دراسة منى سامي محمود مصطفى بعنوان: تأثير اليقظة الإستراتيجية على السمعة التنظيمية الدور الوسيط للأداء المؤسسي بالتطبيق على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة"، مجلة البحوث المالية والتجارية، المجلد 32، العدد 3، كلية التجارة، جامعة بورسعيد، مصر، يوليو 2022.

حاول الباحث التعرف على واقع الدراسة إلى اختبار تأثير اليقظة الإستراتيجية على السمعة التنظيمية، حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو تأثير اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (اليقظة التنافسية واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية)، والمتغير التابع السمعة التنظيمية المتمثل في: (المسؤولية الاجتماعية وجودة الخدمة الإبداع، جذب العاملين الموهوبين، صورة المنظمة).

اعتمدت الباحثة على المنهج الاستنباطي، من خلال إجراء البحث على عينة قوامها، وتم جمع البيانات الأولية باستخدام قائمة استقصاء تم توزيعها على مفردات العينة، وبلغ عدد قوائم الاستقصاء الصحيحة 602 قائمة وتم استخدام تحليل الانحدار المتعدد، وأسلوب تحليل المسار.

لقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها: لا يوجد تأثير معنوي كل أبعاد اليقظة الإستراتيجية على أبعاد السمعة التنظيمية، كذلك ليست هناك تأثير معنوي كل أبعاد اليقظة الإستراتيجية على أبعاد الأداء المؤسسي.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: أينجب على الإدارة العليا نشاء وحدة دعم اليقظة الإستراتيجية واعتبارها وظيفة إدارية يجب القيام والالتزام بها ومتابعتها، وخاصة لليقظة الإستراتيجية مجهزة بالإمكانات اللازمة لذلك. مع اقتراح تطبيق نموذج الدراسة على قطاعات أخرى.

الفرع الثالث: الدراسات الأجنبية.

سنعرض في هذا الفرع الدراسات الأجنبية التي تطرحه لليقظة الإستراتيجية:

1- Nisreen Abdel Nasser Al-Tanayeb, entitled: The Impact of Strategic Vigilance in Crisis Management (A case study in Housing Bank for Trade and Finance "HPTF"), Faculty of Graduate Studies, Zarqa University, Zarqa, Jordan, December 2020, pp 1-116.

حاول الباحث التعرف على أثر أبعاده اليقظة الإستراتيجية: (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) حول إدارة الأزمات وعناصرها أبعادها (كشف الإشارات التحذيرية، الاستعداد والوقاية احتواء أو الحد من الضرر والتعافي والتعلم). لتحقيق الدراسة ولأجل اختبار الفرضيات تم استخدام العينة شاملة.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال القيام باستبيان موجه على جميع العاملين داخل مؤسسة فروع منطقة الزرقاء، تم توزيع 118 استبانة واسترجاع 93 منها وهي قابلة للدراسة، واعتمدت برنامج SPSS.

ومن أهم النتائج الرئيسية التي توصلت إليها الدراسة: أن هناك أهمية علاقة إيجابية وقوية وتأثيرها بين اليقظة الإستراتيجية من حيث المصطلح بأبعادها في إدارة الأزمات.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات: أنها أعطت إدارة HBTF اهتماماً أكبر بإدارة الأزمات من خلال الاستعداد الاستراتيجي والتحديث المستمر لخطط الأزمات.

2- Study by Majd Saqour, Abdel Firas Al-Asali, entitled: The impact of strategic vigilance on the competitive performance of telecommunications companies within the Saudi Riyal Zone, "A field study on Syriatel and NTM", Tishreen University Journal, Volume (44), Issue (13), Foundational Sciences of Legal, Science Series, Syrian Arab Republic, 2022 AD, pp 2663-4295.

حاول الباحثان التعرف على الكشف عن العلاقة والتأثير بين اليقظة الإستراتيجية والأداء التنافسي، حيث تطرق الباحثان للمتغير مستقل اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعادها الأربعة: (اليقظة التكنولوجية اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية)، والمتغير التابع مستوى الأداء التنافسي المتمثلة في: (الحالة الوعي الحذر، الاستجابة الاستباقية).

استخدم الباحثان المنهج الاستنباطي من خلال القيام بالاستبيان الموجه عينة مكونة من 390 موظفاً ضمن الإدارات العامة لشركات الاتصالات الخلوية العاملة في الجمهورية العربية السورية، وقد تم استرجاع منها 363

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

استبيان قابل للتحليل، وتم استبعاد 27 استبيان بسبب نقص بعض البيانات الأسئلة، حيث اعتمد على برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة.

ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: على وجود أثر معنوي لليقظة الإستراتيجية على الأداء التنافسي، ومن أهم المحاور المؤثرة في الأداء التنافسي متغير اليقظة التكنولوجية، يليها اليقظة التنافسية، ثم اليقظة التجارية، وأخيراً اليقظة البيئية.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: العمل على وضع برامج مبتكرة لذلك، بما في ذلك التركيز على التركيز والنشاط، والاستهداف التفاعلي والانتباه، بما في ذلك أداءها النشاط والتركيز على المشاهدة كذا مخصص للاهتمام بالجوانب المصغرة للأطفال، نظام الانتباه والمفاهيم والمسؤوليات المجتمعية، وتطوير العمل بشكليهم في زيادة الوعي ضمن المنظمات.

3 - Study by Abdul Salam Ali Hussein Al-Nouri, Ahmed Abdul Sattar Al-Janabi, entitled: The rôle of Strategic vigilance in crissais management, Journal of Positive School Psychology, Volume 06, No: 06, Anbar University, 1 Anbar University, 2022, pp 7717-7724.

حاول الباحثان التعرف على تشخيص دور اليقظة الإستراتيجية كمتغير مؤثر في إدارة الأزمات، ومتغير الاستجابة في عينة من تشكيلات مستشفيات القطاع الخاص في محافظة الانبار كمجتمع بحثي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وطبق على عينة قصديه وفق المنهج الوصفي طريقة الجرد الشامل حيث بلغ عدد 81 عضواً (مديرين، مساعدين مديرين، قسم المديرين، مدراء الأقسام)، واعتمدت على أداة رئيسة لجمع البيانات حول متغيرات البحث ذات العلاقة بالجانب العملي والذي تضمن 45 فقرة بالإضافة إلى الزيارات الميدانية واللقاءات التي ساهمت في تعزيز البيانات، عملية جمع البيانات والتي تمت معالجتها وتحليلها باستخدام عدد من الأدوات الإحصاء الوصفي والاستنتاجي.

وتوصل الباحثان إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود العلاقات الإيجابية الأثر المعنوي لتغير اليقظة الإستراتيجية بأبعادها في إدارة الأزمة بأبعادها في المستشفيات المبحوثة، ضرورة استثمار الأثر الإيجابي لليقظة الإستراتيجية في مستشفيات القطاع الخاص في محافظة الأنبار تعزيز أدائها من خلال توفير المعلومات اللازمة لإدارة الأزمات الحالية والمستقبلية.

على ضوء النتائج السابقة، يمكن تقديم العديد من التوصيات أهمها: أن تعزيز المعلومات ومشاركتها وإقامة العلاقات بين المديرين والمرؤوسين، إعطاء الموظفين المزيد الثقة في النفس واعتماد المبدأ التواصل المفتوح بينهم وبين

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

المديرين في المستشفيات بحثها للحد من الأزمة والأضرار الناجمة عن تحديد الأهداف وإمكانية تحقيقها في حالة الأزمات.

4-study by Rams Muhammad Al-Tarawneh entitled: More attention to organizational excellence and the supervisory role of international theater actresses and management. Fonder. 18, ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119, Faculty of Arts and Educational Sciences, Middle East University, Jordan, 2023, pp52-63.

حاول الباحث التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي من خلال الدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي حيث تطرق الباحث إلى اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وبأبعادها (التكنولوجية، التنافسية، البيئية والتسويقية)، والمتغير التابع التميز التنظيمي بأبعاده (القيادة، الثقافة، الخدمة، التنظيمية، العملاء، الموارد البشرية).

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال تطبيق الدراسة في البنوك التجارية الأردنية والبالغ عددها 13 بنكاً، وتم استخدام استبانة لجمع البيانات للتعرف على آراء عينة مكونة من 217 مديراً، تم جمع 171 استبانة قابلة للتحليل.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي في ظل الاستشراف الاستراتيجي، وتأثير مباشر لليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي في ظل الاستشراف الاستراتيجي.

على ضوء النتائج السابقة، يمكن تقديم العديد من التوصيات التالية: على ضرورة تركيز البنوك التجارية الأردنية على اليقظة الإستراتيجية باعتبارها من أهم وسائل تحسين التميز التنظيمي وتنمية الوعي لدى قيادات وموظفي البنوك التجارية حول الدور الأساسي والريادي للإدارة الفعالة، واستشراف المستقبل وتعزيز التميز المؤسسي فضلاً عن تعزيز قدرات الاستشراف.

5-A study by Habib Marwah Nasser Al-Yasiri, and others, entitled: The role of strategic vigilance in applying the theory of Porter's Five Forces Model "in a sample of private hospitals", International Journal of Research in the Social Sciences and Humanities, Volume (10), Issue (04), College of Administration and Economics Wasit University, Iraq, October, December 2020, pp. 237-250

حاولت الباحثة التعرف على أهمية دور اليقظة الإستراتيجية في تطبيق نموذج بورتر، حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الأربعة المتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

التكنولوجية، اليقظة البيئية)، والمتغير التابع هو نموذج بورتر بأبعادها الأربعة المتمثلة في (القوة التفاوضية للموردين، القوة التفاوضية للزبائن، قوة الجديد الداخلين، قوة المنتجات البديلة).

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال تطبيق الدراسة في عينة من المستشفيات الخاصة مستشفى الجنين الوطني، مستشفى العلوية الوطني، مستشفى البشارة الخاص، مستشفى البنوك الوطني، أما عينتها والبالغ عددها 30 مسؤولاً في الأقسام من أقسام هذه المستشفيات، وقد تم استرجاع منها 25 استبيان قابل للتحليل، وتم استبعاد 5 استبيان بسبب نقص بعض البيانات الأسئلة، حيث اعتمد على برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة.

لقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أنظهر البحث وجود علاقة ارتباطية بين اليقظة الإستراتيجية ونموذج بورتر التنافسي في المستشفيات المبحوثة، مما يؤكد أهمية أبعاد اليقظة الإستراتيجية مما يجعل إدارة المستشفيات جاهزة دائماً في مواجهة الظروف السلبية غير المستقرة.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: يجب أن تركز إدارة المستشفيات التي شملها الاستطلاع على اليقظة الإستراتيجية، باعتبارها واحدة من أهم الوسائل لتحسين نموذج بورتر وجعل إدارة المستشفى على أهبة الاستعداد لمواجهة الظروف الطارئة.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالريادة الإستراتيجية:

تطرق العديد من الدراسات المتعلقة بالريادة الإستراتيجية، ويمكن نذكر الدراسات التالية على سبيل المثال لا الحصر:

الفرع الأول: الدراسات المحلية:

سنعرض في هذا الفرع الدراسات المحلية التي تطرحه للريادة الإستراتيجية:

أولاً-دراسة عبد الحق عليون، صالح حميمدات، بعنوان: أثر ممارسات إدارة الاحتواء العالي في الريادة الإستراتيجية "دراسة حالة شركة إنتاج الكهرباء للشرق، جيجل"، مجلة الدراسات الاقتصادية، المجلد 16، العدد 03، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2020، ص ص 304-322.

حاول الباحثان التعرف على أثر تطبيق ممارسات إدارة الاحتواء العالي في الريادة الإستراتيجية بشركة إنتاج الكهرباء للشرق، جيجل، حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو إدارة الاحتواء العالي بأبعاده المتمثلة في (المشاركة في صنع واتخاذ القرارات مشاركة المعلومات، المشاركة في العوائد، تشارك المعرفة)، والمتغير التابع الريادة الإستراتيجية المتمثل في: (القيادة الريادية، التفكير الريادي، الثقافة الريادية، إدارة الموارد الإستراتيجية).

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان موجه إلى عمال شركة إنتاج الكهرباء للشرق، جيجل، بحيث يبلغ عدد المجتمع الدراسة 220 مفردة، تم توزيع 100 استبانة بشكل عشوائي على 100 عاملا لتمثيل مجتمع الدراسة، بحيث تم استرجاعها كلها وبعد فحصها تم استبعاد 04 استبيانات والباقي 96 استبيان صالح لتحليل الإحصائي باعتماد على برنامج (V25SPSS) في اختبار نموذج الدراسة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن لتطبيق ممارسات إدارة الاحتواء العالي أثر إيجابي في الريادة الإستراتيجية، وأنه لا يوجد أثر للمشاركة في صنع واتخاذ القرارات والمعلومات والمعرفة في الريادة الإستراتيجية. أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: فتح المجال لمشاركة العمال في صنع واتخاذ القرارات المتعلقة بيئة العمل الوظيفي، كونها تعزز ثقتهم بأنفسهم وتؤدي بهم للانخراط الفعلي في عملية التطوير التنظيمي، كذا اطلاع العمال على مختلف المعلومات المتعلقة بطبيعة العمل حتى يتمكنوا من توقع مختلف مشاكلهم المهنية وحلها في الوقت المناسب مع الدقة في ذلك.

ثانيا-دراسة عماري سمير بعنوان: دور رأس المال الفكري في تعزيز الريادة الإستراتيجية لمتعاملين الهاتف النقال بالمسيلة (موبيليس، أوريدو، جازي)، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، المجلد 8، العدد 02، جامعة أم البواقي، الجزائر، ديسمبر 2021، ص ص 292-316.

حاول الباحث التعرف على دور رأس الفكري في تعزيز الريادة الإستراتيجية لمتعاملين الهاتف النقال بالمسيلة. حيث تطرق الباحث للمتغير المستقل وهو دور رأس الفكري بأبعادها المتمثلة في (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال الزبائن، رأس المال الابتكاري)، والمتغير التابع تعزيز الريادة الإستراتيجية المتمثلة في: (القيادة الريادية، التفكير الريادي، الثقافة الريادية، إدارة الموارد الإستراتيجية).

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان موجه إلى جميع عمال وإطارات مؤسسات متعاملين الهاتف المسيلة، وزع على عينة مكونة 70 عاملا، بحيث تم استبعاد 08 استبيانات مرفوضة و09 استبيانات مفقودة، أي الباقي 53 استبيانا صالحا لتحليل الإحصائي معتمدا على برنامج (SPSS) في اختبار نموذج الدراسة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن وجود علاقة ارتباط موجبة ومتوسطة بين مستوى رأس المال الفكري والريادة الإستراتيجية في المتعاملين محل الدراسة، كما توجد علاقة تبرز مساهمة رأس المال الفكري وأبعاده في تعزيز الريادة الإستراتيجية للمعاملين محل الدراسة، مما يؤكد صحة الفرضيات التي تم تبنيها في هذه الدراسة.

أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: تشكيل وحدة أو مركز مختص بتنمية رأس المال الفكري وتحقيق الريادة الإستراتيجية مما يسمح بتنظيم ورشات عمل لمناقشة مختلف آليات تعزيز الريادة الإستراتيجية، كذلك

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

الاهتمام برأس المال الزبائني وتحسين العلاقة مع الموردین وإدخال ضمن الاستراتيجيات والخطط لتحقيق ريادة استراتيجية مستدامة، وأيضاً ضرورة الاهتمام بالإبداع والابتكار خاصة عندما يكون مصدره داخلياً.

ثالثاً-دراسة بوربيع صارة بعنوان: الدور الوسيط لمتغير الرشاقة الإستراتيجية لأثر الذكاء الاستراتيجي على تحقيق الريادة الإستراتيجية دراسة حالة مجمع (سيم SIM)، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 07، العدد 03، الجزائر ديسمبر 2021، ص ص 436-456.

حاولت الباحثة التعرف على دراسة الدور الوسيط لمتغير الرشاقة الإستراتيجية لأثر الذكاء الاستراتيجي على تحقيق الريادة الإستراتيجية في مجمع (سيم)، حيث تطرق الباحث للمتغير المستقل وهو الذكاء الاستراتيجي بأبعادها المتمثلة في مؤشرات الذكاء الاستراتيجي (الاستشراف، تفكير النظم، الرؤية المستقبلية، الشراكة، الدافعية)، والمتغير التابع الريادة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (استراتيجية الاستثمار، استراتيجية الاستكشاف).

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان موجه إلى موظفي من مستوى إداري رئيس قسم فأعلى العاملين في الإدارتين الوسطى والعليا في مجمع (سيم)، وزعت عينة قدرها 85 فرد، بحيث تم استرجاع 69 استبياناً، بحيث تم استبعاد 4 منها لعدم جدية المجيب وبالتالي أصبح الباقي 65 استبيان قابل للتحليل والدراسة تمت معالجتها إحصائياً لاختبار الفرضيات باستخدام برنامجي (SPSS/V24) و (Amos/23) في اختبار نموذج الدراسة.

ولقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن وجود علاقة ارتباط قوية وموجبة بين كل من الذكاء الاستراتيجي وتحقيق الريادة الإستراتيجية في مجمع (سيم)، وبين الذكاء الاستراتيجي والرشاقة الإستراتيجية في مجمع (سيم)، وبين الرشاقة الإستراتيجية وتحقيق الريادة الإستراتيجية في مجمع (سيم)، كما يوجد أثر مباشر وغير مباشر للذكاء الاستراتيجي في تحقيق الريادة الإستراتيجية من خلال الرشاقة الإستراتيجية في مجمع (سيم).

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: أن استمرار المؤسسة في توظيف مؤشرات الذكاء الاستراتيجي لتحقيق كل من الريادة الإستراتيجية والرشاقة الإستراتيجية؛ لأن ذلك سيمكنها من امتلاك ميزات تنافسية وقيم مضافة تسهل تحقيق أهدافها.

رابعاً-دراسة بلجيلالي فتيحة بعنوان: أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز أبعاد الريادة الإستراتيجية "دراسة حالة شركات IRIS، GEANT، CONDOR"، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 05، العدد 02، جامعة ابن خلدون -تيارت الجزائر، أكتوبر 2022م، ص ص 377-398.

حاولت الباحثة التعرف على أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز أبعاد الريادة الإستراتيجية، حيث تطرقت الباحثة للمتغير المستقل وهو إدارة الموارد البشرية الخضراء بأبعادها المتمثلة في (التوظيف الأخضر

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

التطوير والتدريب الأخضر تقييم الأداء الأخضر التعويضات والمكافآت الخضراء)، والمتغير التابع تعزيز أبعاد الريادة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (تحمل المخاطرة والإبداع والابتكار والقيادة الريادية، الاستباقية).

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزع على عدد من موظفي أهم الشركات الرائدة في مجال الصناعة الكهرو منزلية بالجزائر، عينة مكونة 96 موظفا من شركات CONDOR، IRIS، GEANT، بحيث تم استرجاع 83 استبيانا وبعد الفحص تم استبعاد 13 استبيان نظرا لعدم استيفائها للإجابة الكاملة، ليتبقى 70 استبيان صالح لتحليل الإحصائي، معتمدة على برنامج (SPSSV22) في اختبار نموذج الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن وجود أثر ذو دلالة إحصائية يبرز مساهمة ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز أبعاد الريادة الإستراتيجية، كما أظهرت نتائج استجابة الأفراد لأبعاد الريادة الإستراتيجية مستويات متوسطة، مما يدل على تدني الاهتمام بمفهوم الريادة الإستراتيجية.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: الاعتماد على مبدأ المكافآت لدعم الإبداع والابتكار في المؤسسات، والعمل على نشر ثقافة الاهتمام بالمتطلبات البيئية لدى الموظفين من خلال الاعتماد على توظيف المرشحين المدركين للممارسات البيئية.

خامسا-دراسة ميهوب سماح بعنوان: أثر استراتيجية الريادة على الميزة التنافسية في المصارف "دراسة ميدانية على مصارف مدينة قسنطينة"، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، المجلد 09، العدد 01، الجزائر، جوان 2022، ص ص 433-451.

حاولت الباحثة التعرف على أثر الريادة الإستراتيجية على الميزة التنافسية في مصارف مدينة قسنطينة، حيث تطرق الباحثة للمتغير المستقل وهو أثر استراتيجيات الريادة بأبعادها المتمثلة في (الإبداع والابتكار المبادأة والمخاطر التميز)، والمتغير التابع الميزة التنافسية بأبعادها المتمثلة في (تخفيض التكلفة، جذب العملاء، تحسين جودة الخدمة). اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزعت على عينة عددهم 260 عاملا في المصارف مدينة قسنطينة بحيث تم استرجاع 160 استبيانه صالحه لتحليل الإحصائي وتم استبعاد 20 استبيانه لعدم صلاحيتها واعتمدنا في التحليل على 140 استبانة، باستخدام برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: وجود أثر لكل استراتيجيات الريادة على الميزة التنافسية في المصارف الجزائرية والأجنبية لمدينة قسنطينة.

الفرع الثاني: الدراسات العربية:

سنعرض في هذا الفرع الدراسات العربية التي تطرحه للريادة الإستراتيجية:

أولاً-دراسة ليث علي الحكيم، احمد راضي محمد علي بعنوان: الريادة الإستراتيجية وانعكاسها في تطوير المنظمات "المفوضية العليا المستقلة للانتخابات أنموذج"، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 14، العدد 2، كلية الإدارة والاقتصاد جامعة الكوفة العراق، 31 ديسمبر 2017، ص 47-86.

حاول الباحثان التعرف على توضيح دور الريادة الإستراتيجية في تطوير عمل المنظمات الخدمية في القطاع العام وتحديدأ المفوضية العليا المستقلة للانتخابات في العراق متمثلة بمكتب انتخابات النجف الأشرف، حيث تطرق الباحثان للمتغير المستقل وهو الريادة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الإبداع، الثقافة الريادية اغتنام الفرص، تحمل المخاطر)، والمتغير التابع تعزيز التطوير التنظيمي بأبعادها المتمثلة في (التنظيم، الأفراد جماعات العمل).

اعتمدت الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزع على عينة مكونة 100 عاملا في مكتب انتخابات النجف الإشراف، بحيث تم استرجاع 76 استبيان صالحه للتحليل الإحصائي وتم استبعاد 24 استبيانه لعدم صلاحيتها، باستخدام برنامج (SPSSV.21) في اختبار نموذج الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: أن الريادة الإستراتيجية تؤثر وبشكل جيد في التطوير التنظيمي ومن ثم يمكن الاستفادة منها في معرفة المحددات التي يترتب عليها نجاح المنظمات، كما أصبحت الريادة الإستراتيجية سمة استراتيجية للنمو وتحقيق الميزة التنافسية، لأنها تستعمل أدوات تشجع وتعزز الإبداع والتطوير التنظيمي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة التوصيات من أهمها: العمل على تكريس أسلوب العمل الجماعي وروح الفريق الواحد لدى العاملين وذلك لما يترتب عليه من منافع تتجسد في الريادة الإستراتيجية، وكذا العمل على نشر ثقافة الريادة الإستراتيجية عبر العمل على تنمية المهارات أو الخصائص السلوكية لدى موظفيه مع ضرورة تحفيزهم على المبادرة وتقديم أفكار جديدة لعمالهم للمساهمة في تقديم خدمات جديدة للناخبين.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ثانياً-دراسة لمياء علي إبراهيم، ميساء سعد جواد بعنوان: الريادة الإستراتيجية ودورها في تحقيق مكونات الإبداع "دراسة استطلاعية على عينة في بيئة المصارف العراقية الحكومية والأهلية في محافظة كربلاء"، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد 15، العدد 59، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، العراق، 2018، ص ص 243-275.

حاولت الباحثة التعرف على الدور الذي تقوم به الريادة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الإبداع والابتكار، تحمل المخاطرة، والفرصة المتاحة)، في تحقيق مكونات الإبداع بأبعاده المتمثلة في (الطلاقة، الأصالة، المرونة، والإحساس بالمشكلات).

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزع على مديري الأقسام والشعب العاملين في المصارف العراقية عينة مكونة 8 من مصارف بلغ عدد أفرادها 71 الفرد، واستعمل في البحث مجموعة من أدوات الإحصاء الوصفي والاستنتاجي في اختبار نموذج الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن هناك دور كبير للريادة الإستراتيجية في تحقيق مكونات الإبداع عن طريق تقديم أفكار وحلول جديدة ومختلفة عن الحلول السابقة في مجال تطوير العمليات المصرفية، وأن لنجاح الريادة الإستراتيجية يتوقف على مدى نجاح الموظفين على بناء الرؤيا ذات الأبعاد الإستراتيجية في إدارتها والإمكانيات البشرية والمادية المتوفرة.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: على ضرورة زيادة اهتمام المصارف (الحكومية والأهلية) عينة البحث بمكونات الإبداع بتقديم أفكار وحلول جديدة ومختلفة، كذا ضرورة اعتماد الإدارة على الأفكار الجديدة وتوظيفها بشكل سليم.

ثالثاً-دراسة منى العلي العباس بعنوان: دور الريادة الإستراتيجية كمدخل تطوري للمنظمات "دراسة تطبيقية على المنظمات السورية العاملة من تركيا"، مجلة ربحان للنشر العلمي تصدر عن مركز فكر الدراسات والتطوير، العدد 5، سوريا، 31 ديسمبر 2020، ص ص 143-163.

حاولت الباحثة التعرف على قياس درجة ممارسات المنظمات السورية العاملة في تركيا لأبعاد الريادة الإستراتيجية كمدخل تطوري، حيث تطرقت الباحثة للمتغير المستقل وهو الريادة استراتيجية بأبعادها المتمثلة في (القيادية الريادة الثقافة الريادية العقلية الريادية إدارة استراتيجية للموارد)، والمتغير التابع كمدخل تطوري.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبانة إلكترونية وزعت على عينة مكونة 100 عاملاً من المنظمات السورية العاملة في تركيا، بحيث تم استرجاع 72 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي وتم استبعاد 28 استبانة لعدم صلاحيتها، باستخدام برنامج (SPSS) في اختبار نموذج الدراسة.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: إن المشاريع كانت هي الأكثر انتشارا يليها المراقبة والتقييم والموارد البشرية والمحاسبة بدرجة متساوية.

على ضوء النتائج السابقة، تم صياغة مجموعة من التوصيات الآتية: العمل على نشر الثقافة الريادية من خلال إعداد نشرة دورية علمية حول الريادة الإستراتيجية، وكذا ضرورة إدخال مقرر الريادة الإستراتيجية ضمن المناهج الدراسية في الجامعات.

رابعا-دراسة مازن نعمان عبد الله، بعنوان: المتطلبات الريادة استراتيجية ودورها في تعزيز العمليات المصرفية "دراسة تحليلية لعينة من المصارف في محافظة صلاح الدين"، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 3، العدد 1، المركز الجامعي أفلو، أفلو، الجزائر، 30 جوان 2021، ص ص 48-65.

حاول الباحث التعرف على المتطلبات الريادة استراتيجية ودورها في تعزيز العمليات المصرفية، حيث تطرق الباحثة للمتغير المستقل وهو المتطلبات الريادة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (القيادة الريادة، الثقافة الريادية العقلية الريادية، إدارة استراتيجية للموارد)، والمتغير التابع تعزيز العمليات المصرفية بأبعادها المتمثلة في (الودائع، رأس المال، التسهيلات المصرفية).

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزع على عينة عددهم 40 عاملا، باستخدام برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة.

لقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن هناك تباين في إجابات الأفراد المبحوثين حول كل يعدمن أبعاد الريادة الإستراتيجية وأبعاد العمليات المصرفية للمصارف قيد البحث وتحقيق وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين أبعاد الريادة الإستراتيجية والعمليات المصرفية.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: ضرورة زيادة اهتمام الإدارة المصارف العينة البحث بشكل أكبر نسبيا بأبعاد الريادة الإستراتيجية والعمل على تحقيقها بكفاءة وفاعلية عن طريق تطوير الخطط الشاملة للريادة الإستراتيجية والعمليات المصرفية وتخصيص الموارد والتسهيلات لإمكانية تطبيق الريادة الإستراتيجية.

خامسا - دراسة عبد الجليل مدهش غانم بعنوان: واقع تطبيق الريادة الإستراتيجية في جامعه الجديدة من جهة نظراً أعضاء هيئة التدريس"، مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، العدد 36، كلية التربية، جامعة الحديدية، اليمين، يناير 2024، ص ص 695-720.

حاول الباحث التعرف على واقع تطبيق الريادة الإستراتيجية في جامعه الجديدة من جهة نظراً أعضاء هيئة التدريس ومعرفة أهم تطبيقاتها حيث تطرق الباحث للمتغير المستقل وهو الريادة استراتيجية بأبعادها المتمثلة في (الإبداع المؤسسي، الإبداع الإستراتيجية، الرؤية الإستراتيجية، القيادة الريادية)، والمتغير التابع هيئة التدريس.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزعت على عينة عددهم 56 فرداً، بحيث تم استرجاع 42 استبيان صالحاً لتحليل الإحصائي وتم استبعاد 14 استبياناً لعدم صلاحيتها، باستخدام برنامج SPSS في اختبار نموذج الدراسة.

ولقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: اعتماد الريادة الإستراتيجية ضمن الخطة الإستراتيجية للجامعات كذا نظر في المعوقات التي تعيق تطبيقها في الجامعات واكتشاف مسبباتها وضع حلول لها وتوفير بيئة مناسبة لتطبيقها.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: آليات مقترحة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس في الجامعات اليمينية في ضوء الريادة الإستراتيجية.

الفرع الثالث: الدراسات الأجنبية:

سنعرض في هذا الفرع الدراسات الأجنبية التي تطرحه للريادة الإستراتيجية:

1. **Atheer Sharif, Mahdi R. Mahdi, The Role of Strategic Leadership in Building Organizational Attractiveness, College of Administration and Economics, Anbar University, Anbar, Iraq, Volume One. 04, no. 03, 2023, pp143-164.**

حاول الباحث التعرف على التشخيص ومعرفة طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين الريادة الإستراتيجية من خلال أبعادها: (الثقافة الريادية، القيادة الريادية، التفكير الريادي، وإدارة الموارد الإستراتيجية) والجاذبية التنظيمية بأبعادها (جاذبية المنظمة والنية والمكانة).

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام الاستبيان وزع على العينة بلغ عددها 94 فرداً وزارة الصناعة الأوكرانية، باستخدام برنامج (Amos 24-SPSS. V24) في اختبار نموذج الدراسة

ولقد توصلت الدراسة إلى: وجود علاقة الارتباط والتأثير ذات دلالة معنوية بين المتغير المستقل الريادة الإستراتيجية بأبعاده وبين المتغير المستحيب الجاذبية التنظيمية الأمر الذي يعكس الأهمية للريادة الإستراتيجية وتبناها للوصول إلى الجاذبية التنظيمية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة التوصيات، من أهمها: ينبغي تعزيز مبادئ وعناصر الريادة الإستراتيجية الشركة على وجه الخصوص، وذلك لتكريس الجهود.

2. Akuna, Ni, Machined, entitled: **Strategic Entrepreneurship and Organizational Performance of Selected Agricultural Small and Medium Enterprises in Lagos, Ogun and Oyo States in Nigeria, International Journal of Development Strategies in Humanities, Management and Social Sciences, Volume (9), No. (3), Nigeria, March 2019, pp. 2362-9036.**

تطرق الباحث إلى التعرف على تأثير ريادة الأعمال الإستراتيجية على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في ولايات لاوس وأوغرن وأوي وفي القطاع الزراعي في نيجيريا، ولتقييم تأثير المتغيرات الفرعية للريادة الأعمال الإستراتيجية المتغير المستقل المتمثل في الأبعاد التالية (عقلية ريادة الأعمال، ثقافة ريادة الأعمال والتوجه الريادي) والمتغير التابع المتمثل في أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المجال الزراعي.

استخدم الباحث في المنهج الوصفي وال استنتاجي، بالاعتماد على الاستبيان موجه إلى مالك/ المديرين بالإضافة إلى موظفي الإدارة الوسطى في الشركات الصغيرة والمتوسطة المختارة في القطاع الزراعي عبر ثلاث ولايات لاغوس وأرغون وأويو وحيث بلغ مجتمع الدراسة المستهدف 1152 فرداً، حيث تم أخذ عينات من 376 مالكا ومديرا، وتم تحليل البيانات بالاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss).

ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر أهمها: أن الريادة الأعمال تأثير كبير على خلق القيمة الاجتماعية، وكذا تأثير على رضا العملاء، كما أن ريادة الأعمال الإستراتيجية كان لها تأثير على الأداء التنظيمي للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الزراعي ولايات لاغوس وأوغون وأويو.

كما أوصت الدراسة إلى عدة توصيات نذكر أهمها: بأن تتبنى الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الزراعي ممارسات ريادة الأعمال الإستراتيجية لتحسين الأداء من حيث خلق القيمة الاجتماعية ورضا العملاء.
المطلب الثالث: الدراسات السابقة للمتغيرين معا (اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية).

تطرقت العديد من الدراسات المتعلقة بالمتغيرين معا (اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية)، ويمكن نذكر الدراسات التالية على سبيل المثال لا الحصر:

الفرع الأول: الدراسات العربية.

سنعرض في هذا الفرع الدراسات العربية التي تطرحه للريادة واليقظة الإستراتيجية:

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

أولاً-دراسة نعمان داود محمد علي بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الإستراتيجية "دراسة حالة مصرف العراقي للتجارة فرع اربيل TBL"، مجلة الدراسات الاستدامة، المجلد 5، العدد 4، مديريةالجنسية العامة في اقليم كردستان،العراق،2023، ص ص 407-432.

حاول الباحث التعرف على اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الإستراتيجية، حيث تطرق للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية)، والمتغير التابع تعزيز الريادة الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (النمو، الابداع والابتكار وتحمل المخاطر والميزة التنافسية).

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال القيام باستبيان وزع على عينة مكونة 30 عاملا في مصرف العراقي التجارة فرع اربيل، بحيث تم استرجاع 30 استبيان صالحه للتحليل الإحصائي، باستخدام برنامج (SPSS) في اختبار نموذج الدراسة.

ولقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها: وجود تأثير ذو دلالة احصائية بين اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية مصرف العراقي التجارة فرع اربيل.

أوصيت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: العمل على مراجعة الخطط الاستراتيجية للمنظمة فيما يتعلق بإدارة المخاطرة مايتعلق بها من السياسات بشكل دوري اجراء بعض تحسينات وتطورات بما يتفق عليها.

الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية.

سنعرض في هذا الفرع الدراسات الأجنبية التي تطرحه للريادة واليقظة الإستراتيجية:

1-Sylvia Ismail Mohammad Bani Hani،1-The Rôle of Strategic Vigilance as an Entrance to Achieving the Strategic Leadership in Saudi Universities، Journal of Educational and Psychological Sciences (JEPS) • Vol 7، Issue 1 (2023)، pp140-150.

حاول الباحث التعرف على الكشف عن أثر اليقظة الإستراتيجية في الجامعات السعودية، حيث تطرق الباحث للمتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعادها: المتمثلة في (اليقظة التكنولوجية واليقظة التنافسية)، والمتغير التابع الريادة الإستراتيجية.

استخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي، ذلك من خلال: توزيع العينة الدراسة (62) عضو هيئة تدريس في ثلاث جامعات (جامعة حائل، جامعة أم القرى، جامعة طيبة) وتم إجراء الإحصائيات التحليلية اللازمة، بالإضافة إلى اختبار صحة الفرضيات.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

ولقد توصلت الدراسة إلى نتائج نذكر أهمها: أن هناك دوراً أساسياً لليقظة الاستراتيجية كمدخل لتحقيق الريادة الاستراتيجية في الجامعات السعودية، كما أظهرت نتائج اختبار الفرضيات أن هناك تأثيراً إيجابياً معنوياً لأبعاد اليقظة التنافسية واليقظة التكنولوجية على القيادة الاستراتيجية، ولقد أوصت الدراسة إلى عدة توصيات أهمها: بتبني متطلبات اليقظة الاستراتيجية وتوظيفها في الجامعات السعودية.

بعدما تطرقنا للمجموعة من الدراسات السابقة نستنتج هناك عديد من الباحثون تناول الدراسات لأبعاد الريادة الاستراتيجية، فمنهم من يتفق مع الآخر على مجموعة أبعاد ومنهم من يختلف ومنهم من يضيف أو يستبعد بعض أبعاد، حيث أن الريادة الاستراتيجية تشتمل العديد من الأبعاد هي: (الثقافة الريادية، القيادة الريادية، العقل الريادي (التفكير الريادي)، الإبداع والابتكار، إدارة الموارد الاستراتيجية، تحمل المخاطرة المرونة)

جدول رقم (1-2): بعض الأبعاد الريادة الاستراتيجية.

اسم الباحث وعنوانه	الثقافة الريادية	القيادة الريادية	العقل الريادي	الإبداع والابتكار	إدارة الموارد الاستراتيجية	تحمل المخاطر
دراسة عبد الحق عليون، صالح حميدات بعنوان: أثر ممارسات إدارة الاحتواء العالي في الريادة الاستراتيجية "دراسة حالة شركة إنتاج الكهرباء للشرق"، 2020.	√	√	√		√	
دراسة عماري سمير بعنوان: دور رأس المال الفكري في تعزيز الريادة الاستراتيجية لمتعاملين الهاتف النقال بالمسيلة (موبيليس، أوريدو، جازي)، ديسمبر 2021.	√	√	√	√	√	
دراسة لمياء علي إبراهيم، ميساء سعد جواد بعنوان: الريادة الاستراتيجية ودورها في تحقيق مكونات الإبداع "دراسة استطلاعية على عينة في بيئة المصارف العراقية الحكومية والأهلية في محافظة كربلاء"، 2018.		√		√		√
منى العلي العباس بعنوان: دور الريادة الاستراتيجية كمدخل تطويري للمنظمات "دراسة تطبيقية على المنظمات السورية العاملة من تركيا"، ديسمبر 2020.	√	√	√		√	
مازن نعمان عبدالله، بعنوان: المتطلبات الريادة استراتيجية ودورها في تعزيز العمليات المصرفية "دراسة تحليلية لعينة من المصارف في محافظة صلاح الدين"، جوان 2021.	√	√	√		√	√
مجموع	4	5	4	2	4	2
النسبة المئوية	16%	20%	16%	8%	16%	8%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على الدراسات السابقة.

— الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية —

تبيين لنا من خلال الجدول أعلاه، بعض الأبعاد الريادية الإستراتيجية التي اتفقوا عليها معظم الباحثين والتي تتناسب مع الدراسة الحالية هي: (الثقافة الريادية، الإبداع والابتكار، تحمل المخاطرة، القيادة الريادية، إدارة الموارد الإستراتيجية).

الفرع الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

إن معرفة الأعمال التي أُنجزت من قبل حول موضوع البحث أمر لا بد منه، فقد ساهم استعراض الدراسات السابقة في استكشاف ومعرفة الموضوع والإحاطة به وضبطه بصورة جيدة وواضحة، كما ساهم في فتح المجال لتساؤلات جديدة، وفيما يلي: تحديد أوجه الاختلاف والتشابه الدراسة الحالية والدراسات السابقة، كما تم التطرق إلى جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة، ما يميز هذه الدراسة عن سابقتها.

أولاً: أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

سنتطرق في هذا الفرع إلى أوجه الاختلاف والتشابه بين دراستنا الحالية والدراسات السابقة:

الجدول رقم (1-3): أوجه التشابه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

البيان	أوجه التشابه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية
المتغيرات	قد تناولت الدراسة الحالية متغيرين وهما اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية وقد اتفقت ذلك مع دراسة سيلفيا إسماعيل محمد بني هاني ودارسة نعمان داود محمد علي.
أداة الدراسة	تم الاعتماد الاستبيان كأداة وزعت على مجموعة من الإطارات العاملين في مختلف وظائف مؤسسة موبيليس بحيث تشابهت في ذلك مع أغلب الدراسات السابقة.
منهج الدراسة	تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي متفق في ذلك مع معظم الدراسات السابقة.

المصدر: من إعداد الطلبة.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية

ثانياً: أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في بعض النقاط وهي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (1-4): أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة		البيان
الدراسة الحالية	الدراسات السابقة	
هذه الدراسة دمج بين متغيرين اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية فهي تدرس دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية على عينه من موظفي مؤسسة موبيليس بولاية الوادي.	تعددت الدراسات السابقة بدراسة متغير واحد إما اليقظة الإستراتيجية أو الريادة الإستراتيجية باستثناء دراسة سيلفيا إسماعيل محمد بني هاني ودراسة نعمان داود محمد علي التي تناولت متغيرين معا.	المتغيرات
دراستنا تمت خلال سنة 2024.	الدراسات السابقة محصورة ما بين 2016 إلى 2024.	فترة الدراسة
تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في كونها دراسة استكشافية تحاول التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية على مؤسسة موبيليس بولاية الوادي.	هذه الدراسات السابقة تمت في بيئات مختلفة عن البيئة المحلية سواء منها العربية التي تمثل النسبة الأكبر من الدراسات منها التي طبقت في: بغداد، العراق، اليمن الأردن... أو على المستوى الوطني مثلاً: الجزائر، سكيكدة الخلفة..... والأجنبية.	بيئة الدراسة
شملت دراستنا مؤسسة موبيليس بولاية الوادي.	اغلب الدراسات السابقة تم تطبيقها على المؤسسات الاقتصادية التي أخذت نصيب الأكبر وانحصرت عليها على دراسة: عيسى نبوية أوجني نصيرة.	نشاط المؤسسات محل الدراسة
اعتمدت الدراسة على الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات وتوزيعها على عينة من العاملين في مؤسسة موبيليس وتم تفرغها ومتابعتها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ومن أجل اختبار فرضيات الدراسة والإجابة على إشكالية الدراسة تم استعمال مقياس ليكارت الثلاثي.	معظم الدراسات السابقة استخدمت الاستبيان والبقية كانت دراسة تطبيقية: مثل دراسة: منى سامي محمود مصطفى.	أداة الدراسة
تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة بهدف الوصول إلى معالجة إشكالية الدراسة.	اغلب الدراسات السابقة اتبعت المنهج الوصفي التحليلي باستثناء دراسة: منى سامي محمود مصطفى.	منهج الدراسة

المصدر: من إعداد الطلبة.

ثالثا: جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

سنعرض في هذا الفرع جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تعزيز الجانب النظري ببعض المعلومات الواردة في الدراسات السابقة؛
- التعرف على المنهج المناسب للدراسة وعلى آراء الباحثين السابقين؛
- المساعدة في ضبط خطة الدراسة الحالية وفهم لحيثيات الموضوع؛
- أخذ فكرة عامة عن موضوع الدراسة في مؤسسات محل الدراسة المختلفة؛
- المساهمة في تطوير أداة الدراسة "الاستبيان"؛
- معرفه أبعاد كل متغيرين مستقل والتابع؛
- الرغبة في تجسيدها في الميدان التطبيقي.

رابعا: ما يميز هذه الدراسة عن سابقتها:

سنحاول في هذا الفرع ما يميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة:

- تميزت هذه الدراسة بأنها أول المواضيع التي تناولت متغيرين: دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية في بيئة مختلفة (ولاية الوادي) عن البيئة التي طبقت فيها الدراسات السابقة؛
- تميزت أيضا في عينة الدارسة قد تمت على مؤسسة موبيليس وفي حين اغلب الدراسات السابقة كانت على مستوى الجامعات؛
- تتفق الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في مقياس الدارسة عن طريق استطلاع الآراء متمثل في الاستبيان؛
- تعتبر الدراسة الحالية أول دارسة تجمع بين متغيرين اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

خلاصة الفصل الأول:

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بالجانب النظري لدراستنا حيث تطرقنا في المبحث الأول الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية، وتم التطرق في المطلب الأول الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية تم فيه التطرق المطلب الثاني الأدبيات النظرية الريادة الإستراتيجية وهذا ما أتاح لنا ضبط متغيرات دراستنا وحصريا. أما المبحث الثاني تضمن عرض لأهم الدراسات التطبيقية ذات العلاقة بموضوع الدراسة والتي تمكنا من الحصول عليها حيث تم تقسيم هذا الجزء إلى ثلاث مطالب : المطلب الأول كان بخصوص عرض للأدبيات الدراسات السابقة المتعلقة باليقظة الإستراتيجية، أما المطلب الثاني عرض للأدبيات التطبيقية الدراسات السابقة المتعلقة بالريادة الإستراتيجية، أما فيما يخص المطلب الثالث التطرق لمناقش الدراسات وتحديد نوع الفجوة البحثية المعالجة مع التطرق إلى جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة بالإضافة إلى إظهار أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة بالإضافة إلى ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، وبهذا نكون قد استوفينا القسم النظري للدراسة الحالية وسيتم البدء في القسم التطبيقي.

الفصل الثاني: الدراسة
الميدانية بمؤسسة موبيليس
بالوادي.

تمهيد:

بعد الدراسة النظرية لموضوع البحث وعرضنا لدراسات السابقة في الفصل الأول، حاولنا في هذا الفصل إسقاط ما تضمنه الجانب النظري على أرض الواقع، وتوضيح دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية في المؤسسة، وهذا من خلال دراسة ميدانية لمؤسسة موبيليس فرع الوادي، إذ تم الاعتماد على استمارة استبانة الموزعة على عينة من مجتمع الدراسة، وعرض الطريقة والأدوات المستخدمة بالإضافة إلى البرامج المستخدمة في معالجة البيانات، وعليه قمنا بتقسيم هذا الفصل إلى مبحثين كما يلي:

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المتبعة في الدراسة.

المبحث الثاني: عرض النتائج ومناقشتها.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المتبعة في الدراسة:

في هذا المبحث سوف نقوم بتقديم المؤسسة محل الدراسة للتعريف بها وأهدافها، وأهم خدماتها، كما سنتطرق إلى الإطار المنهجي للدراسة كما يلي:

المطلب الأول: طريقة وأدوات الدراسة:

سنتناول في هذا المطلب عدة فروع الأول نظرة عامة على مؤسسة موبيليس بالوادي، أما الفرع الثاني تطرقنا إلى الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس بالوادي بينما قدمنا في الفرع الثالث خدمات مؤسسة موبيليس.

الفرع الأول: تقديم نظرة عامة عن شركة موبيليس:

تعتبر شركة اتصالات الجزائر واحدة من أهم الشركات ذات المزيج الواسع الاستعمال في مجال الاتصالات وباستخدام تكنولوجيا حديثة تجعلها كمنافس قوي في السوق الجزائرية بالمقارنة مع منافسيها.

أولاً: نشأة وتطور مؤسسة موبيليس الجزائر:

ظهرت مؤسسة موبيليس في أوت سنة 2003 كشركة تابعة للدولة الجزائرية في ميدان الاتصالات للهاتف النقال ذات أسهم برأس مال يقدر بـ 100.000.000 دج موزعة على 1.000 سهم بقيمة 1010.000 دج لكل سهم، وهي تابعة لشركة اتصالات الجزائر التي تعتبر المسؤول الأول في المجال الاتصالات في الجزائر التي تعرض على زبائنها مجموعة واسعة من الخدمات المقدمة وبجودة عالية وتحتل موبيليس مكانة مرموقة في مجال الاتصالات في الجزائر باعتباره المتعامل الثاني في مجال الاتصال حيث أن موبيليس والاسم الجديد لهذه الشركة.¹

ثانياً: تعريف بمؤسسة موبيليس Mobiles:

تعتبر مؤسسة موبيليس أول متعامل للهاتف النقال بالجزائر وهي فرع من مجمع اتصالات الجزائر، استقلت عن الشركة الأم وتم الإعلان عن نشأتها في أوت سنة 2003 وأصبح لها هيكل تنظيمي بالشكل القانوني والاستقلالية الفعلية من جانفي 2004 وقد تم إنشاء أول إدارة مركزية في جويلية من نفس السنة. وهي شركة ذات أسهم تأسست برأسمال قدره 100 مليون دج. وحالياً يصل رأسمالها إلى 25 مليار دج.

إن الاسم التجاري لمؤسسة موبيليس مكون من كلمتين، "mobile" تعني الهاتف النقال و"is" تدل على امتلاك الآخر للشيء أي امتلاكه للهاتف النقال. أما بخصوص اللوغو فقد تم اقتباسه من اللوغو الخاص باتصالات الجزائر مع القيام ببعض التعديلات عليه كي تتلاءم مع الأهداف التسويقية للمؤسسة.

¹ زين العابدين بن عبد الحفيظ وآخرون، "أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية"، مذكرة تدخل ضمن متطلبات لنيل شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي بالوادي،

كما تبنت مؤسسة موبيليس مبادئ إرضاء رغبات العميل، التجديد والابتكار بالإضافة إلى التطوير ومواكبة التكنولوجيا الحديثة.

ثالثا: أهداف المؤسسة موبيليس:

تسعى مؤسسة موبيليس لتحقيق جملة من الأهداف أهمها ما يلي:¹

- تحسين جودة خدماتها وتصدر سوق نشاطها؛
- زيادة شهرة المؤسسة وخدماتها ومختلف علاماتها؛
- طرح خدمات الاتصال بجودة عالية وبأسعار مقبولة لتلبية حاجيات مختلف القطاعات السوقية؛
- الزيادة في عدد المشتركين وتوسيع حصتها السوقية مع زيادة حجم مبيعاتها ونمو رقم أعمالها؛
- تحسين صورتها أمام عملائها وتكوين سمعة طيبة وانطباعات إيجابية عنها؛
- خلق تواصل قوي بين المؤسسة والعميل باعتباره أصلا ثميننا من أصولها، العمل على كسب ولاءه حاضرا ومستقبلا؛

- تحسين مستوى التغطية ليشمل كامل التراب الوطني بنوعية ممتازة؛
- إدخال تعديلات وتحسينات جديدة فيما يخص إدارة الموارد البشرية، والعمل وفق المقاييس الدولية؛
- تنمية الشبكة التجارية؛ وتوفير وكالة تجارية لكل ولاية على الأقل؛
- تطوير الاتصال الهاتفي، وكذا تنوع الخدمات الملحقه به واستخدام أحدث التقنيات في هذا المجال؛
- الزيادة في نسبي الربح والنمو وتحقيق الدوام والاستمرار للمؤسسة؛
- تقديم أحسن الخدمات؛
- التكفل الجيد بالمشركين لضمان وفائهم؛
- تقديم أحسن الخدمات بما يتماشى والتطورات التكنولوجية؛
- البقاء على الإصغاء الدائم لعملائها والتكفل الجيد بهم لضمان وفائهم؛
- تحقيق أكبر حجم من المبيعات.

ومن بين مكتسبات مؤسسة موبيليس أيضا:

- تغطية وطنية للسكان؛
- أكثر من 178 وكالة تجارية منتشرة على كامل التراب الوطني؛

¹ مسعودي عبد الرؤوف، موظف في شركة موبيليس، معلومات حول المؤسسة موبيليس بالوادي، الأحد 25/02/2024، 9.30، (مقابلة الشخصية).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

أكثر من 60.000 نقطة بيع غير مباشرة، (معتمدة + غير معتمدة)؛

أكثر من 5000 محطة تغطية (Station Transceiver Base) B.T.S؛ أرضية خدمات ناجعة وذات جودة عالية .

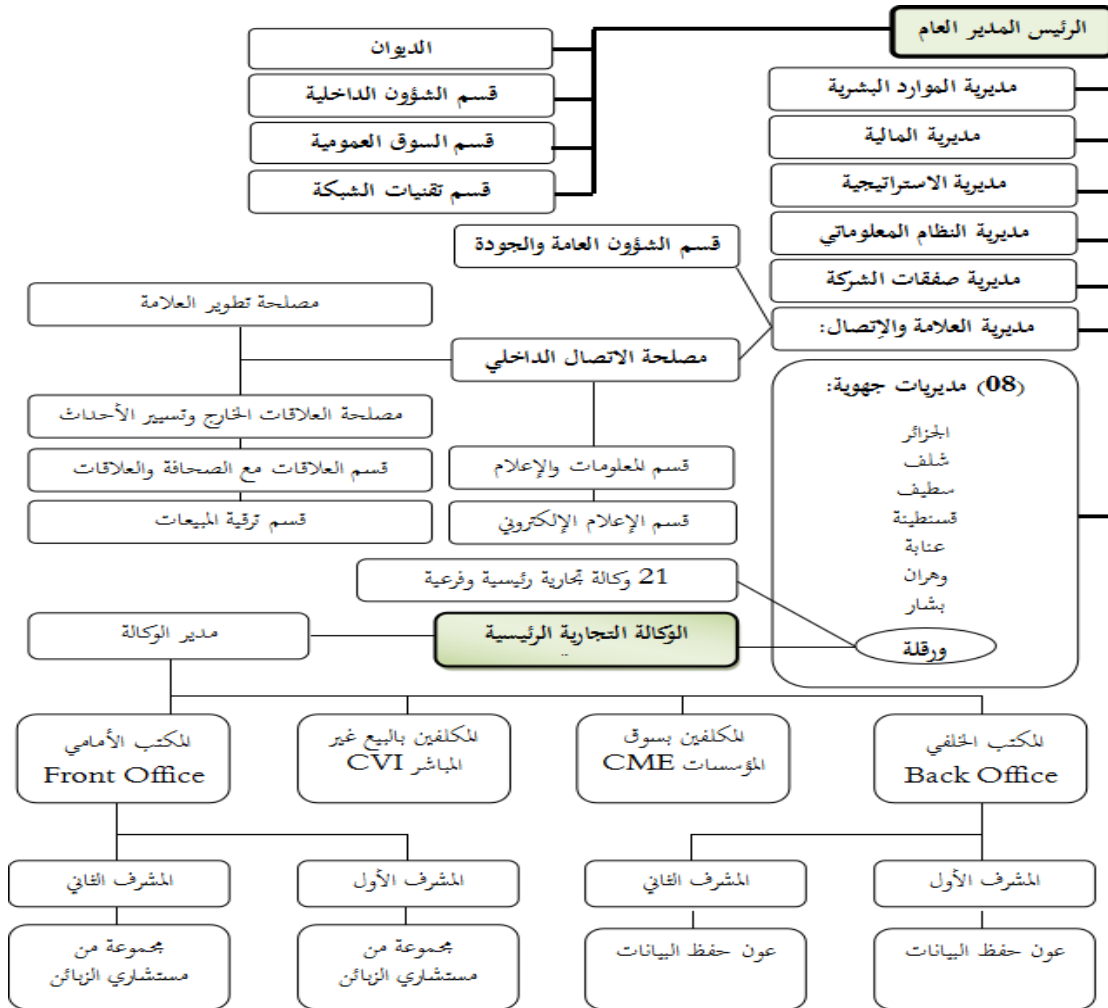
اليوم مؤسسة موبيليس تفرض نفسها كمؤسسة حيوية، مبدعة، وقيّة وشفافة، في محيط جد تنافسي أساسه ومفتاح نجاحه يكمن في الجدية والمصداقية.¹

الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس:

تعتمد شركة موبيليس على إدارة الأنظمة من حيث النشاطات والعمليات التجارية، ويوضح الشكل التالي الهيكل التنظيمي لشركة موبيليس:

أولاً: الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس:

شكل (1-2): مخطط الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس.



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على الوثائق الداخلية لمؤسسة موبيليس.

¹ مسعودي عبد الرؤوف، المرجع السابق ذكره.

الفرع الثالث: خدمات مؤسسة موبيليس:¹

في الموقع الرسمي لمؤسسة موبيليس (<http://www.mobilis.dz>) يوجد عرض تفصيلي لكل الخدمات المقدمة فيما يخص طريقة الاستفادة منها واستعمالها وكذا تسعيرها، إلا أننا في هذه الدراسة سوف نتعرض لها باختصار كما هو مبين فيما يلي:

● **خدمة أرسللي:** هي خدمة للتعبئة الإلكترونية، حيث يمكن العميل من التحكم بكل حرية في ميزانيته. كما تقترح مؤسسة موبيليس إمكانية تعبئة رصيد يتناسب مع احتياجات العميل ابتداءً من 40 دج إلى سقف أممي يقدر بـ 4999 دج قابلة للتجديد وإعادة الاستفادة، وذلك على مستوى إحدى الوكالات التجارية لمؤسسة موبيليس أو أي نقطة من نقاط البيع المعتمدة أو حتى في مكاتب بريد الجزائر. وهذه الخدمة تتماشى مع جميع أنواع الخطوط الدفع المسبق والبعدي عدا الخطوط الخاصين بالمؤسسات.

● **خدمة التعبئة الإلكترونية وتسديد الفاتورة عبر الصراف الآلي لبريد الجزائر (Arrselli via GAB):** أطلقت مؤسسة موبيليس بالشراكة مع بريد الجزائر خدمة أرسللي عبر شبائيك هذا الأخير، والتي تشمل فقط عملاء مؤسسة موبيليس المتحصلين على حساب بريدي جاري. حيث تتيح خدمة أرسللي لعملاء مؤسسة موبيليس بتعبئة حسابهم، أو دفع فواتيرهم في أي وقت كان، وذلك باعتماد على البطاقة الذهبية بكل أمان. كما أن هذه الخدمة مجانية، أما بالنسبة لقيمة الرصيد المعبأ، فسوف يتم خصمه من الحساب البريدي الجاري للعميل.

● **خدمة E-rselli EDAHABIA:** أطلقت مؤسسة موبيليس خدمة E-rselli عن طريق البطاقة الذهبية، وذلك بالشراكة مع بريد الجزائر. حيث تسمح بخدمة الدفع الفوري لمشاركي مؤسسة موبيليس والحائزين على البطاقة الذهبية من تعبئة خطوطهم ودفع فواتيرهم في أي وقت كان ومن دون تنقل. وهذا من خلال رابط الإنترنت <https://e-paiement.mobilis.dz>، يمكن للعميل القيام بتعبئة خطوطه أو تسديد فواتيره.

● **خدمة E-rselli CIB:** تسمح خدمة E-rselli لكل من عملاء الدفع البعدي والدفع المسبق والحائزين على بطاقة الائتمان (Carte InterBancaire) CIB بالقيام بتعبئة الحساب وتسديد الفواتير وذلك بالذهاب إلى موقع الدفع عن بعد <https://e-paiement.mobilis.dz> وإتباع خطوات الاستفادة من الخدمة.

● **خدمة MobMic:** هي خدمة تسمح للعميل بإدراج رسائل مشخصة لتظهر على شاشات المتصل به. ولتفعيلها على العميل إرسال رسالة قصيرة تحتوي على كلمة المفتاح إلى الرقم 682، أما لتسجيل الخروج من الخدمة يشكل العميل #682* تم يختار 4.

¹ مسعودي عبد الرؤوف، المرجع السابق ذكره.

● خدمة Mob Sound: مع هذه الخدمة، يمكن للعميل الاستمتاع بالموسيقى التي يفضلها بنمط وبصفة غير محدودة، في أي وقت كان. وللاستفادة من هذه الخدمة يجب تحميل تطبيق Mob Sound عبر Google Play، أو من خلال <https://mobsound.mobilis.dz> ثم إتباع خطوات التسجيل. ولإلغاء الخدمة على العميل إرسال DES عن طريق الرسالة القصيرة إلى الرقم 4121 أو عبر الدخول إلى تطبيق Mob Sound بالذهاب إلى: "حسابي... اشتراكي... إلغاء الخدمة".

● خدمة الصوت العالي الوضوح (HD): مع تحسين القدرات السمعية بفضل تكنولوجيا النطاق العريض، توفر مؤسسة موبيليس خاصية أو ميزة الصوت العالي الوضوح على شبكتها، الشيء الذي يسمح بالتمتع بصوت أكثر وضوح بدون تكاليف إضافية، وحتى ولو تواجد العميل في بيئة صاحبة. للاستفادة من هذه الخدمة يجب أن يكون العميل داخل تغطية شبكة موبيليس وأن يكون لديه هو ومن يتصل به هاتف نقال ذو المعايير المطابقة.

● خدمة نغمتي: مع هذه الخدمة يمكن تخصيص نغمة إنتظار خاصة بالعميل وفقا لميوله مقابل اشتراك شهري. يمكنه الاستفادة من الخدمة بالاتصال بالرقم 680 وإتباع الخطوات التي تسمح لك بالتسجيل في الخدمة، باختيار نغمة الانتظار الخاصة بك وإدارة حسابك... الخ أو الدخول للرابط الدخول إلى <http://naghmati.mobilis.dz>، ولتسجيل الخروج من الخدمة تشكيل #1*1*6*680*.

الخدمات الأخرى:

● خدمة #600*: خاص بخطوط الدفع المسبق والبعدي على حدٍ سواء، حيث تمكنهم من اختيار العروض والاشتراكات وجوازات الإنترنت التي تناسبهم.

● خدمة 644: بفضل هذه الخدمة يمكن التعرف مجاناً على كل المكالمات التي فاتت في "حالة ما إن كان هاتف العميل مغلق أو خارج مجال التغطية، فعند إعادة تشغيل الهاتف النقال، سيتلقى العميل رسالة قصيرة SMS من رقم الشخص المتصل به وتاريخ وساعة الاتصال.

● خدمة إظهار الرقم: تسمح هذه الخدمة للعميل بإظهار رقم واسم مراسله على شاشة هاتفك إذا كان موجوداً في قائمة اتصالاته. بالتالي يحظى مراسله بالاستقبال الذي يليق به. كما تسمح هذه الخدمة بالتعرف على المكالمات الفائتة.¹

● خدمة إخفاء الرقم: إذا أراد العميل الاحتفاظ بسرية رقم هاتفه، يكفي تشغيل خدمة "إخفاء الرقم" بشكل إختيار وذلك بإدخال الرمز #31# قبل كل مكالمة أو تفعيل الخدمة بشكل كلي على جميع مكالماته من إعدادات الهاتف النقال.

¹ مسعودي عبد الرؤوف، المرجع السابق ذكره.

• خدمة الرسائل الصوتية: لن يفوت أي اتصال للعميل بفضل هذه الخدمة فإذا لم يتمكن من الرد على مكالماته أو كان هاتفك مغلقا أو كان خارج مجال التغطية، سيوجه مراسله بصفة أوتوماتيكية إلى موزعه الصوتي، فور إعادة تشغيل هاتفه النقال سيتلقى رسالة قصيرة عبر الموزع الصوتي تخبره بتلقيه رسالة صوتية على موزعه الصوتي للاطلاع عليها يكفي الاتصال بالرقم 123 أو بالرقم (0660.600.123) من أي هاتف ثابت أو هاتف نقال لأحد المتعاملين الآخرين.

• خدمة تحويل المكالمات: تسمح هذه الخدمة للعميل بتحويل جميع مكالماتك إلى بريدك الصوتي، أو إلى أحد أرقام الهاتف الثابت أو النقال على حدّ السواء.

• خدمة المكالمة المزدوجة: تسمح للعميل خدمة المكالمة المزدوجة من استقبال مكالمة هاتفية ثانية حتى ولو كان أثناء مكالمة هاتفية سابقة عن طريق رنة خاصة تعلمه به، يمكنه الرد على المكالمة الأخرى بالضغظ على الرز المناسب (يتغير حسب نوع الهاتف المستعمل)، بهذا يمكنه الانتقال من مكالمة إلى أخرى كما شاء.

• خدمة المحاضرات الثلاثية: تسمح هذه الخدمة للعميل بالتحدث إلى أكثر من شخص وهذا حسب إرادتك. غير أنه لا يمكن أن يتعدى عدد المشاركين في هذه المحاضرة ثلاث أشخاص، للاستفادة من هذه الخدمة يكفي تشغيل خدمة "المكالمات المزدوجة".

• الفاتورة المفصلة: تسمح هذه الخدمة الموجهة لخطوط الدفع البعدي، من الحصول على جميع تفاصيل اتصالات العميل (التاريخ، الزمن، رقم الشخص المتصل به وكذا سعر الاتصال).¹

• خدمة الرسائل المصورة والصوتية (MMS Multimedia Message Service): يسمح هذا النظام بإرسال واستقبال مختلف الرسائل الصوتية والمصورة، المقطوعات الموسيقية، ولقطات الفيديو... الخ. إذ يتم ذلك انطلاقا من شبكة الوات أو جهاز نقال خاص إلى جهاز نقال خاص آخر، أو إلى بريد إلكتروني، كما تسمح الرسائل المصورة والصوتية MMS بتلقي وإرسال المعلومات على شكل صور نحو الهاتف النقال (كالأخبار والأحوال الجوية، السينما).

• خدمة المكالمات الدولية: يمكن بفضل هذه الخدمة، الاتصال بالخارج عن طريق إدخال الرمز (+) أو (00) ثم دليل البلد متبعا برقم الهاتف.

• خدمة التجوال الدولي: توفر مؤسسة موبيليس خدمة التجوال الدولي بدون دفع الضمان ولا حتى مصاريف التشغيل. حيث تسمح لمشتركيها المتواجدين خارج الوطن بإجراء وتلقي المكالمات مع الاحتفاظ بنفس الرقم المستعمل في الجزائر. وبفضل اتفاقيات التجوال الدولية لمؤسسة موبيليس مع المتعاملين الأجانب، سيتمكن

¹ مسعودي عبد الرؤوف، المرجع السابق ذكره.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

عملاءهم كذلك من الاتصال عند تواجدهم بالجزائر وذلك عبر شبكة موبيليس. أما فيما يتعلق بالفاتورة، فسيتم تسييرها انطلاقاً من أرضية تسعيرة موبيليس.

• **خدمة GPRS (Global Packet Radio Service) خدمة الراديوية العامة للرزوم:** يعتمد على إرسال المعطيات عبر مجموعة من الباقات. تكون سرعة تدفقه 10 مّرات أكبر من شبكة GSM، الشّيء الذي يسمح بالاستفادة من مزايا أخرى كاستعمال الإنترنت، إرسال واستقبال الرسائل المصورة والصوتية. يُقصد بإرسال المعطيات عبر الباقات، انتهاج منطق معين مع احترام والأخذ بعين الاعتبار كميّة المعطيات المرسلّة والمستقبلة، وليس مدّة الاتصال. إلا أنّه لا يمكن اعتبار خدمة GPRS كشبكة مستقلة فالـ GPRS ما هو سوى نسخة متطوّرة لـ GSM المحصّل عليه بفضل التّحديث.¹

• **خدمة الجيل الثاني إل EDGE (Enhanced Data rates for Global Evolution):** يسمّى أيضاً E-GPRS. هذا النّظام الذي يعتمد على تحديث مختلف برامج GSM وتّعديل بعض خاصيات الشبكة. كما يشغل نظام إل EDGE بنفس الطّريقة التي يشغل بها إل GPRS، مع سرعة تدفق قد تصل إلى 144 كيلوبايت للثانية بذروات تصل 216/ثانية.

• **خدمة الجيل الثالث UMTS (Universal Mobile Telecommunications Service):** هو نظام جديد ومستقل تماماً عن نظام GSM، يشغل مثل نظام GPRS، أي بنظام "الباقات" تصل سرعة إرساله إلى 10 مّرات سرعة GPRS تتيح هذه التّكنولوجيا الرّاقية فرصة الإبحار عبر شبكة الإنترنت بسرعة فائقة، بالإضافة إلى تسجيل الأفلام ومشاهدة برامج التّلفزيون انطلاقاً من الهاتف النّقال. علماً أنّ العديد من البلدان الأوروبية تستعمل هذا النّظام، فقد قامت الجزائر بفضل الشبكة التجريبية موبيليس، بأول التجارب في هذا المجال في شهر ديسمبر 2004.

• **مكالمات الفيديو (Visiophonie):** تمكن هذه الخدمة العميل من رؤية مراسله أثناء محادثته، وذلك عبر شاشة الهاتف النقال أو الثابت بشرط أن يكون من طراز الجيل الثالث (UMTS).

• **خدمة Streaming:** تستعمل هذه الخدمة لإرسال الصوت والصّورة بشكل دائم على الهاتف النقال، وذلك عبر شبكة UMTS، فبفضل تكنولوجيا Streaming يمكن إرسال محتويات لقطات الفيديو بتدفق مستمر دون أن يتطلّب ذلك وقتاً طويلاً أو أيّ تسجيل. كما أنّها ستمكن من مشاهدة الأفلام على الهاتف النقال.²

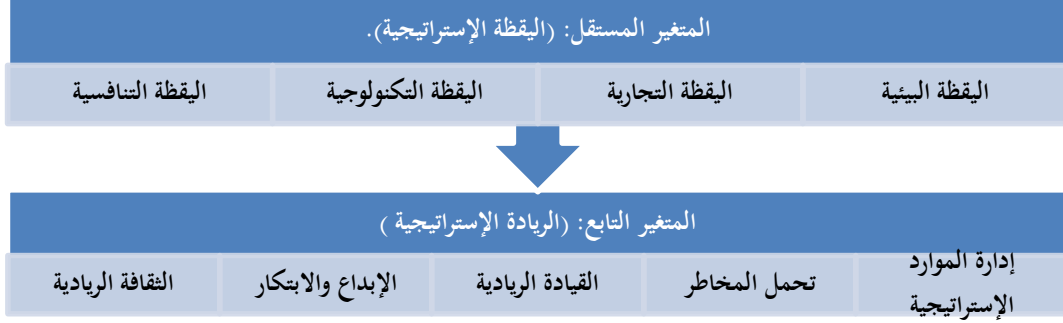
1 مسعودي عبد الرؤوف، المرجع السابق ذكره.

2 نفسه.

الفرع الرابع: نموذج الدراسة:

من أجل صياغة الفرضيات وتحديد متغيرات الدراسة تم بناء نموذج افتراضي للدراسة، بحيث يمكننا هذا النموذج من معالجة مشكل الدراسة واختبار الفرضيات بالقبول أو الرفض، والذي سنوضحه في الشكل الموالي:

الشكل (2-2): نموذج الدراسة.



المصدر: من إعداد الطلبة اعتمادا على ما تم التطرق إليه.

من خلال الشكل السابق يمكن أن نعطي بعض المفاهيم الإجرائية لمتغيرات الدراسة والمتمثلة فيما يلي:

أولاً: المتغير المستقل:

وهو المتغير الذي يؤثر في باقي المتغيرات ويتمثل في دراستنا في اليقظة الإستراتيجية، والمتغيرات المتعلقة به هي: اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية.

ثانياً: المتغير التابع:

هو المتغير الذي يتأثر بالمتغير المستقل ولا يؤثر فيه ويتمثل في دراستنا هذه في الريادة الإستراتيجية، وأبعاده: الثقافة الريادية، الإبداع والابتكار، القيادة الريادية، تحمل المخاطر، إدارة الموارد الإستراتيجية.

الفرع الخامس: مجتمع وعينة وأدوات الدراسة:

سنتطرق في هذا الفرع إلى عينة الدراسة وأدوات الدراسة:

أولاً: المجتمع عينة الدراسة:

هو المجتمع الذي اختيرت منه عينة الدراسة، والمتمثل في دراستنا بدور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في مؤسسة موبيليس فرع الوادي، والذي نعلم العدد الحقيقي له أثناء قياس هذه الدراسة لوجود قاعدة بيانية واضحة عن طريق مسح شامل للمؤسسة موبيليس.

ثانياً: عينة الدراسة:

موظفي مؤسسة موبيليس فرع الوادي حيث تم اختيار عينة قصديه وتوزيع 40 استبيان على أفراد العينة.

ثالثاً: إجراءات توزيع واستعادة استثمارات الاستبانة:

لقد تم استخدام أسلوبيين من أجل جمع البيانات حول عينة الدراسة وهما:

I. الاستبيان الورقي:

بحيث تم توزيع 25 استبانة استبيان على عينة مختارة عشوائياً من مجتمع الدراسة عبر المؤسسة المستهدفة من المجتمع الكلي، وتم توزيعها على العاملين في مؤسسة موبيليس، وتم استرجاع 15 استبانة أي بنسبة 60% من مجموع الاستبيانات الموزعة، وبالرغم من حرصنا الشديد على عدم فقدان الكثير من الاستثمارات لكن نظراً لعدة ظروف تتعلق خاصة لغياب ثقافة الاستبيان لدى الكثير من أفراد العينة، كانت نسبة الاستثمارات المسترجعة أقل مما كنا نأمل، لكن المسترجع منها يكفي للغرض المعد من أجله، وبعد تفحص الاستبيانات بعناية تم استبعاد 08 استبيانات لأسباب مختلفة أي بنسبة 32% من الاستبيانات المسترجعة، و 02 استبانة تم استبعادها لعدم استكمال الإجابة فيها وبعضها لتناقض إجاباتها أو لعدم وضوح البيانات فيها وأخرى لشعورنا بأن الجيب كان يقوم بملئها دون اهتمام وكذلك لكون الإجابات كلها في خانة واحدة أي بنسبة 08% من الاستبيانات المسترجعة وعموماً تم استبعاد الاستبيانات التي لا تصلح للتحليل الإحصائي اللازم لبلوغ أهداف هذه الدراسة، و لقد تم فقدان عدد لا بأس به من الاستثمارات بعدد يقدر ب 02 استبانة أي ما نسبته 8% من إجمالي الاستثمارات الموزعة، والجدول الموالي يقدم حوصلة حول عدد الاستبيانات الموزعة والمسترجعة والقابلة للمعالجة، والتي تم توزيعها وجمعها في فترة تقارب شهرين بحيث امتدت من نصف مارس إلى غاية شهر أفريل من نفس السنة على العينة المختارة.

الجدول رقم (2-1): كيفية توزيع وجمع الاستبيان على عينة الدراسة (الاستبيان الورقي).

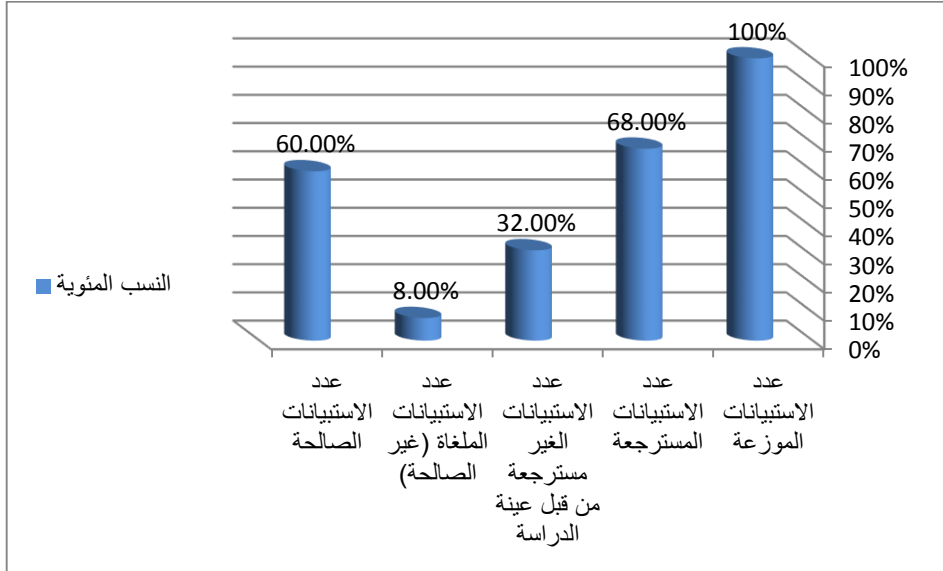
النسبة المئوية %	العدد	البيان
100%	25	عدد الاستبيانات الموزعة
60%	15	عدد الاستبيانات المسترجعة
32%	8	عدد الاستبيانات الغير مسترجعة من قبل عينة الدراسة
8%	02	عدد الاستبيانات الملغاة (غير الصالحة)
60%	15	عدد الاستبيانات الصالحة

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على الاستبيانات.

ويتضح من الجدول أعلاه أن نسبة الاستبيانات المعتمدة للتحليل هي 60% والتي تمثل 15 استبياناً من أصل

25 استبيان موزع وهي نسبة مقبولة عموماً والشكل التالي يعطي توضيحاً أكثر لإحصائية الاستبيان.

الشكل رقم (2-3): الإحصائيات الخاصة باستمارة الاستبيان الورقي.



المصدر: من إعداد الطلبة اعتمادا على الجدول رقم (2-1).

II. الاستبيان الإلكتروني:

بالنسبة للاستبيان الإلكتروني اعتمدنا في إنشائه على موقع البحث الشهير (Google)، واعتمدنا على البريد الإلكتروني (Gmail) وموفر خاصية الاستبيان (Google drive)، واعتمدنا كذلك في تشكيل الاستبيان الإلكتروني على لغة النص الفائق، ولضمان مشاركة أكبر قمنا بإرسال دعوات إلكترونية للمشاركة في الاستبيان، (عن طريق البريد الإلكتروني)، وذلك عبر الرابط التالي:

<https://docs.google.com/forms/d/16vvYAWZFYTmzRlIPJjQznh80HNWRx0JYQeXFLhWSyII/edit#responses>

وتم عرض الاستبيان على شبكة الإنترنت باستعمال البريد الإلكتروني من 20 مارس إلى غاية 18 أبريل سنة 2024، وبعد انقضاء هذه المدة تحصلنا على 15 من الإجابات وتم اعتماد 11 منها وذلك بعد أن تم استبعاد 04 إجابات، والجدول الموالي يوضح العدد الإجمالي للإجابات على الاستبيان إلكترونياً.

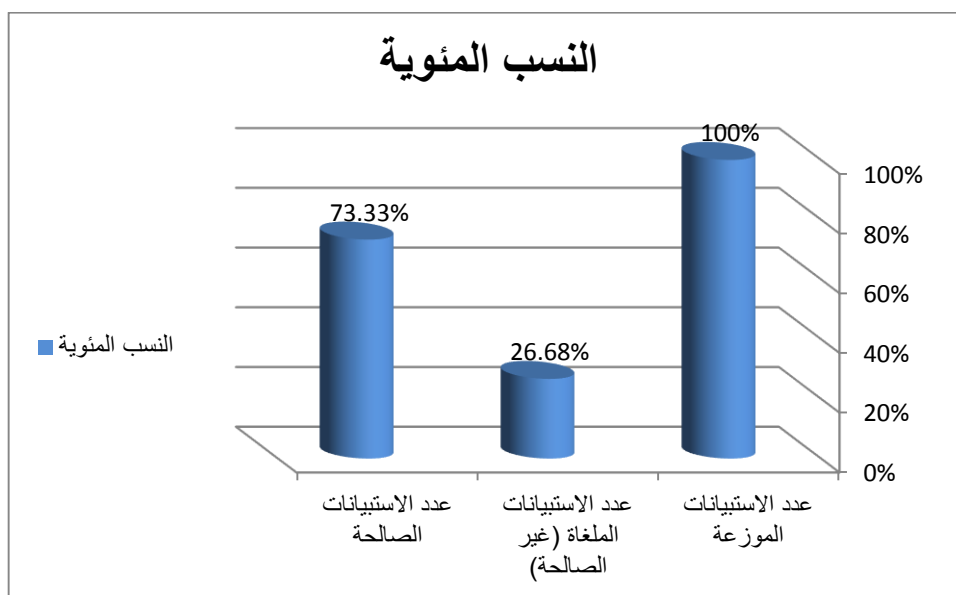
الجدول رقم (2-2): عدد الاستبيانات الإلكترونية المستخدمة في الدراسة.

النسبة المئوية %	العدد	البيان
100%	15	عدد الاستبيانات الموزعة
26.68%	4	عدد الاستبيانات الملغاة (غير الصالحة)
73.33%	11	عدد الاستبيانات القابلة للمعالجة

المصدر: من إعداد الطلبة اعتمادا على الاستبيانات.

ويتضح من الجدول أعلاه أن نسبة الاستبيانات المعتمدة للتحليل هي 73.33 والتي تمثل 11 استبياناً من أصل 15 استبيان موزع وهي نسبة مقبولة عموماً والشكل التالي يعطي توضيحاً أكثر لإحصائية الاستبيان.

الشكل رقم (2-4): الإحصائيات الخاصة باستمارة الاستبيان الإلكتروني.



المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على الجدول رقم (2-2).

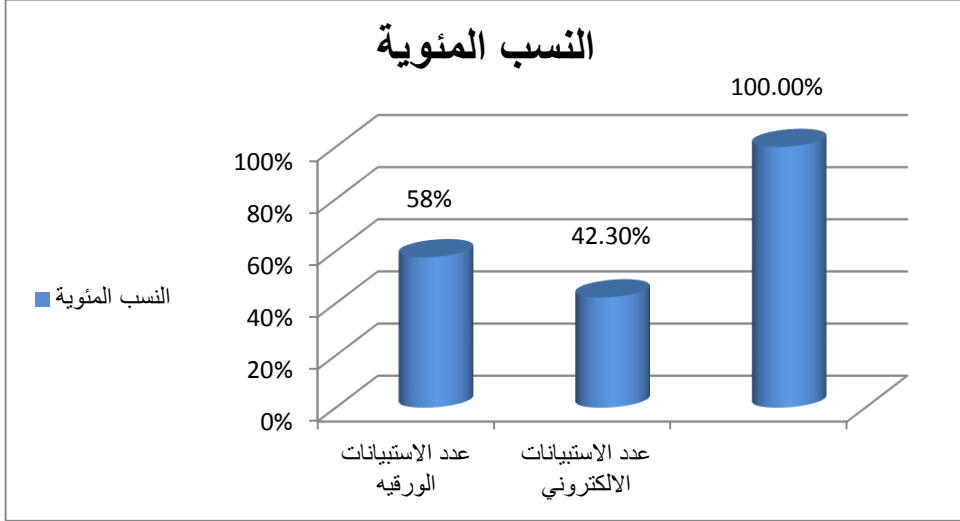
على العموم فإننا حاولنا المزج خلال عملية جمع البيانات بين الاستبيان الورقي والاستبيان الإلكتروني، بحيث كان الاعتماد في البداية على الاستبانة الورقية ولكن من أجل الإسراع في جمع البيانات وتوفير الجهد والوقت اعتمدنا على الاستبانة الإلكترونية التي تعتبر أسهل في ملئ الإجابة بالنسبة للمجيبين وكذا طبيعة الموضوع الذي يعالج ظاهرة تتعلق باليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية وهذا سبب كافي وإضافي لاستخدام الاستبانة الإلكترونية لأن مستخدمي التكنولوجيا الحديثة هم جزء من المجتمع الكلي للدراسة، و في النهاية تحصلنا على 26 استمارة صالحة للمعالجة الإحصائية بين ما هو ورقي وإلكتروني، والجدول التالي يوضح توزيع الاستبانات الورقية والإلكترونية المستخدمة في الدراسة.

الجدول رقم (2-3): أعداد وأنواع الاستبيانات المستخدمة في الدراسة.

النسبة المئوية %	العدد	البيان
57.70%	15	الاستبانة الورقية
42.30%	11	الاستبانة الإلكترونية
100%	26	الاستبانات الكلية المستخدمة

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على الاستبيانات.

الشكل رقم (2-5): الإحصائيات الخاصة بأعداد وأنواع الاستبيانات المستخدمة في الدراسة.



المصدر: من إعداد الطلبة اعتمادا على الجدول رقم (2-3).

ثانيا: أدوات جمع البيانات:

يتطلب إعداد أي دراسة جمع المعلومات التي تحيط بالموضوع وتصب في فحواه، وتم الاستعانة بمجموعة من الأدوات للحصول على البيانات المطلوبة وتمثل فيما يلي:¹

الوثائق والسجلات: حيث تم الاستعانة بمجموعة من الوثائق المتعلقة بالجانب تعريفي بمؤسسة موبيليس محل الدراسة من هيكلها التنظيمي تقسيماتها.

الاستبيان: يعتبر الاستبيان الأداة الأكثر استخداما في البحوث الاجتماعية والإنسانية إذ يعتبر وسيلة لجمع البيانات من خلال احتوائه على مجموعة من الأسئلة والعبارات ويطلب من المبحوثين الإجابة عليها ويتم توزيع الاستبيان عادة باليد أو من خلال إرسالها إلى المبحوثين عبر البريد وغيرها.

رابعا: تصميم استبيان الدراسة: وتتم عبر المراحل التالية:²

I. تصميم استمارة الاستبيان: وهي أولى خطوات إعداد الاستبيان، سعينا إلى إعداد عبارات قابلة للفهم خالية من التعقيد وتعدد المعاني من خلال انتقاء كلمات ومفردات سهلة ومتداولة، وصياغتها بصفة بسيطة للأسئلة في ضوء الإشكالية الرئيسية للدراسة التي تتناول دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية كما استعنا بآراء المشرف وأساتذة ذوي الاختصاص والخبرة في إعداد الاستبيان بهدف تحكيمه، والتأكد من صحة وسلامة

¹ إبراهيم قعيد، الترويج الإلكتروني ودوره في التأثير على سلوكيات المستهلك تجاه المنتجات المقدمة من طرف المؤسسات الاقتصادية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم، غير منشورة، فرع العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر، 2017، ص ص 156-159.

² إبراهيم قعيد، مرجع سابق ذكره، ص ص 156-159.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

المنهجية وسلامة التصميم، كما اعتمدنا في إعداد الاستبيان على الجانب النظري للدراسة والدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع وقد مرت عملية إعداد الاستبيان بالخطوات التالية:

1-1- إعداد استبيان أولى بهدف جمع البيانات.

1-2- عرض الاستبيان على المشرف لفحصه والتأكد من مدى ملائمته لجمع البيانات والاسترشاد بتوجيهاته.

1-3- عرض الاستبيان على محكمين من الأساتذة ذوي الاختصاص والأخذ بأرائهم وتوجيهاتهم.

1-4- توزيع الاستبيان على أفراد العينة لجمع المعلومات الكافية والبيانات الملائمة للدراسة.

II. محتوى الاستبيان: لقد اعتمدنا في تقسيم الاستبيان إلى قسمين وجزئين، آخذين بمعيار المعلومات

المتعلقة بأفراد العينة والمعلومات المتعلقة بموضوع متغيرات الدراسة، حيث احتوى كل جزء على ما يلي: (انظر الملحق رقم 01).

1-2- الجزء الأول: يتضمن البيانات الشخصية المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية عن أفراد عينة

الدراسة (الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة والمنصب الوظيفي).

2-2- الجزء الثاني: يشتمل على متغيرات الدراسة، وبدورها تم تقسيمها إلى محورين كما يلي:

2-2-1- المحور الأول: يتعلق بالمتغير المستقل للدراسة المتمثل في اليقظة الإستراتيجية والذي احتوى على

16 عبارة وقسمت على أربع أبعاد كما يلي:

البعد الأول: ويتمثل اليقظة التنافسية احتوى على 04 عبارات.

البعد الثاني: ويمثل اليقظة التكنولوجية احتوى على 04 عبارات.

البعد الثالث: وتمثل اليقظة التجارية احتوى على 04 عبارات.

البعد الرابع: ويتمثل اليقظة البيئية احتوى على 04 عبارات.

2-2-2 المحور الثاني: يتعلق بالمتغير التابع للدراسة المتمثل في الريادة الإستراتيجية والذي احتوى على 20

عبارة.

البعد الأول: ويمثل الثقافة الريادية احتوى على 04 عبارات.

البعد الثاني: ويمثل الإبداع والابتكار احتوى على 04 عبارات.

البعد الثالث: ويمثل القيادة الريادية احتوى على 04 عبارات.

البعد الرابع: ويمثل تحمل المخاطرة احتوى على 04 عبارات.

البعد الخامس: ويمثل إدارة الموارد الإستراتيجية احتوى على 04 عبارات.

رابعاً: مقياس ليكارت المستخدم في الاستبيان¹.

اعتمدنا على سلم "ليكارت ثلاثي الأوزان"، وذلك لقياس اتجاهات أفراد العينة المعنية بالدراسة من خلال إجاباتها، ويعتبر مقياس "ليكارت" من أكثر المقاييس ملائمة لقياس الظواهر والمتغيرات السلوكية، وذلك لسهولة تعميمه واستخدامه ورؤية المعلومات التي يمكن تحقيقها من تطبيقها وتعتبر كل فقرات الجزء الثاني هي من تحتوي على سؤال واحد حسب مقياس "ليكارت ثلاثي الأبعاد"، وتم إعطاء درجة لكل وزن كما يلي:

غير موافق: ولها درجة واحدة (1).

محايد: ولها درجتان (2).

موافق: ولها ثلاث درجات (3).

وسيتيم حساب المتوسط الحسابي المرجح وذلك بحساب طول الفترة وهي عبارة عن حاصل قسمة 2 على 3 حيث تمثل 2 عدد المسافات من 1 إلى 2 مسافة أولى ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية، بينما 3 تمثل عدد الإمكانيات والخيارات المتاحة للمستجوبين، وبالتالي عند القيام بقسمة 2 على 3 نتحصل على طول الفترة ويساوي 0.66. والجدول الموالي يوضح المتوسط الحسابي المرجح، ودرجات الأوزان حسب مقياس ليكارت الثلاثي المستخدم في البحث موضح في الجدول أدناه:

الجدول رقم (2-4): المتوسط الحسابي المرجح وفق مقياس "ليكارت" ذو الأوزان الثلاثة.

الدرجات			
3	2	1	
موافق	محايد	غير موافق	درجة الموافقة
من 2.33 إلى 03	من 1.67 إلى 2.32	من 01 إلى 1.66	المتوسط الحسابي المرجح

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على الاستبيانات.

1 إبراهيم فعيد، مرجع سابق ذكره، ص ص 160-161.

المطلب الثاني: إعداد البيانات والأدوات المستخدمة في الدراسة:

تعتبر هذه الخطوة مهمة بحكم أن البيانات هي المصدر الأول للمعلومات والتي سيتم معالجتها إحصائياً بواسطة العديد من الأدوات الإحصائية التي تساعدنا في تحليل البيانات، وسيتم شرح ذلك كالتالي:

الفرع الأول: إعداد بيانات الدراسة للتحليل والتفسير:

من أجل إعداد البيانات لعملية التحليل والوصول إلى النتائج المرجوة من هذا البحث قمنا بالعديد من الإجراءات التي تمكننا بواسطتها من تحليل البيانات الموجودة في قوائم الاستبانة بكل وضوح وذلك بالاستعانة ببرنامج spss نسخة V25، والمنهجية المستخدمة في إعداد البيانات كانت كما يلي:¹

أولاً: مراجعة قوائم الاستبانة:

من خلال عملية مراجعة الاستبيانات المسترجعة إلى إلغاء الاستبيانات التي لا تصلح للمعالجة الإحصائية، وهي الغير مكتملة الإجابة والتي بها أخطاء ومعلوماتها غير كافية، وحصر الاستبيانات الصالحة للدراسة والتي بلغ عددها النهائي 26 استمارة والتي تم استخدامها للتحليل الإحصائي للدراسة.

ثانياً: ترميز بيانات الاستمارات:

بعد الانتهاء من حصر العدد الإجمالي للاستمارات المستخدمة في الدراسة، بدأنا بالمرحلة الثانية وهي ترميز الأسئلة والعبارات الواردة في الاستبانة، وذلك بتشكيل نموذج ترميز موجد لاستخدامه على جميع الاستمارات، وذلك بوضع حروف وأرقام للتعبير عن الأسئلة والعبارات والمتغيرات التي تحتويها الاستمارة، وذلك من أجل سهولة تفرغ المعلومات الواردة فيها في البرنامج الإحصائي المستخدم سابق الذكر.

ثالثاً: تصنيف وتفرغ البيانات:

بعد المراجعة والترميز للبيانات قمنا بتصنيف البيانات على شكل أرقام وصياغتها في مجموعات مبوبة، وهذا من أجل تسهيل تفرغها في البرنامج الإحصائي 2spss، وذلك باستخدام الخصائص المتاحة فيه من خلال عرض المتغيرات variable view الذي تم إدخال جميع الأسئلة الموجهة والخيارات الممكنة لكل سؤال، وعرض البيانات data view التي أدخلنا من خلاله المعلومات المتواجدة في جميع الاستمارات وذلك عن طريق الأرقام والرموز المعدة مسبقاً في المرحلة الثانية.

¹ إبراهيم قعيد، مرجع سابق ذكره، ص ص 160-161.

¹ البرنامج الإحصائي (spss) هو اختصار للعبارة Statistique package for the social sciences ويعني حقيبة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية.

رابعا: تفسير المعلومات:

بعد الانتهاء من تفريغ البيانات في البرنامج الإحصائي المستخدم في الدراسة، والقيام بالمعالجات الإحصائية اللازمة توصلنا إلى العديد من المعلومات والتي من خلالها تمكنا من تحليل الظاهرة المدروسة واختبار الفرضيات الموضوعية، واستخلاص جملة من النتائج، وتم ذلك عن طريق العديد من الأدوات الإحصائية التي ستطرق لها في العنصر الموالي.¹

الفرع الثاني: الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل:

من خلال إعداد بيانات التحليل والتفسير، والتي تلت جمعها قمنا بإجراء التحليل الإحصائي لهذه البيانات وذلك بالاستعانة ببرنامج Excel الخاص بتطبيقات جداول البيانات وبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss النسخة 25.0 لمعالجة البيانات وتحليلها والوصول إلى نتائج تعبر عن الظاهرة التي نحن بصدد قياسها، وشملت عملية التحليل والمعالجة للبيانات استخدام العديد من الأساليب والاختبارات والمقاييس منها الوصفية والاستنتاجية حسب متغيرات الدراسة وبالتالي تحقيق التكامل في معالجة جميع البيانات فأسلوب الإحصاء الوصفي لوصف البيانات وأساليب الإحصاء الاستنتاجي عن طريق الاختبارات المتعددة لاختبار صحة الفرضيات، وملخص هذه الأساليب كالاتي:

أولا: مقياس الإحصاء الوصفي (**descriptive statistic measure**) وذلك من خلال عرض المميزات الديمغرافية لمفردات عينة الدراسة وذلك من خلال إظهار تلك النسب عن طريق التكرارات والنسب المئوية، اللذان يعتبران من أكثر مقاييس الإحصاء الوصفي ملائمة لوصف البيانات الاسمية والترتيبية للدراسة، وكذلك استخراج المتوسطات الحسابية لجميع فقرات الاستبانة لمعرفة درجة موافقة العاملين المستجوبين عن الأسئلة الموجهة لهم في الاستمارة، واستخراج الانحرافات المعيارية للمتغيرات المستقلة والتابعة الموزعة على استمارة الاستبانة وذلك لقياس درجة تشتت قيم الإجابات عن وسطها الحسابي.

ثانيا: معامل الثبات ألفا كرونباخ (**Cranach's Alpha (a)**): يستخدم هذا المقياس لتقدير ثبات الدراسة حيث يأخذ هذا المعامل فيما تتراوح بين الصفر والواحد، وكلما اقترب من الواحد الصحيح فهذا يعني ثباتا كمي للدراسة، التكرارات والنسب المئوية: تم الاعتماد عليها في محور البيانات العامة من الجزء الأول للاستبيان، من أجل وصف خصائص عينة الدراسة.

¹ إبراهيم قعيد، الترويج الإلكتروني ودوره في التأثير على سلوكيات المستهلك تجاه المنتجات المقدمة من طرف المؤسسات الاقتصادية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم، غير منشورة، فرع العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر، 2017، ص 160-161.

ثالثا: المتوسط الحسابي الموزون المرجح (Weighted Mean): وذلك لمعرفة مدى ارتفاع وانخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسية (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

رابعا: المتوسط الحسابي (Mean): تم استعماله لمعرفة متوسط إجابات المبحوثين حول عبارات ومحاور الاستبيان ومن ثم معرفة ارتفاع وانخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسية (متوسط متوسطات العبارات) عبارات متغيرات الدراسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس كما يفيد في ترتيب المتوسطات في حالة تساويها في القيم، حيث يكون المتوسط الأقل في قيمة الانحراف ومعرفة مستواها.

خامسا: الانحراف المعياري (Std Deviation): يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من الأول في الترتيب.

سادسا: معامل الانحدار البسيط (Simple Regression Analysis): يستعمل لتحديد درجة تأثير كل متغير مستقل على حده على المتغير التابع.

سابعا: معامل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis): يستعمل لتحديد درجة واتجاه تأثير المتغير المستقل بأبعاده على المتغير التابع بأبعاده.

ثامنا: اختبار (T-Test): لمعرفة إذا كان هناك علاقة ذات دلالة بين المتغيرات وتحديد معنوية هذه العلاقة.

تاسعا: اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA): لمعرفة الفروقات ذات الإحصائية بين المتغيرات.

عاشرا: اختبار فيشر (F): لقياس العلاقة بين المتغيرات.¹

المطلب الثالث: اختبار أداة الدراسة (الاستبانة):

بعد الانتهاء من تصميم الاستبانة وإعدادها، قمنا بتقنين أداة الدراسة وذلك عن طريق اختبار مصداقيتها وثباتها، بمعنى مدى ملاءمتها لقياس ما صممت من أجله وذلك عن طريق العديد من الإجراءات التي سيتم عرضها تباعا.

الفرع الأول: التأكد من الصدق الظاهري:

يهدف اختبار صدق الأداة للتأكد من قدرة المقياس على قياس ما طور من أجل أن يقاس، وكذا التأكد من صحة العبارات الواردة في الاستبانة وإمكانية هذه الأسئلة من تغطية متغيرات الدراسة وفرضياتها وبالتالي تحقيق

¹ إبراهيم قعيد، مرجع سابق ذكره، ص ص 160-161.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

أهداف الدراسة في هذه المرحلة، وبعد تصميم الاستبانة فقد تم عرضها أولاً على الأستاذ المشرف لإبداء رأيه حولها ثم أخذ الإذن منه لعرضها للتحكيم، وبعد موافقته تم عرض الاستبانة¹ على مجموعة من المحكمين من الأساتذة والدكاترة الذين ينتمون لجامعة الوادي وموظفي المؤسسة، وكان عدد الأساتذة المحكمين 09 أساتذة من تخصصات مختلفة، وتجدر الإشارة إلى أن جميع الأساتذة المحكمين قد وافقوا على قدرة الاستبانة على تغطية وقياس الظاهرة المدروسة مع بعض التعديلات كانت أغلبها شكلية وقليل منها موضوعية، فكانت الملاحظات مقسمة إلى ملاحظات تخص بعض التصحيحات اللغوية وأخرى بإعادة حذف أو صياغة بعض التساؤلات، وحملت أيضاً ملاحظات بإضافة بعض العبارات الضرورية لاستيفاء الدراسة، وملاحظات أخرى تتعلق بحذف بعض الأسئلة التي تعتبر زائدة عن مستلزمات البحث، ولقد تم الأخذ في الحسبان جميع التوجيهات والملاحظات التي أبدتها أعضاء لجنة التحكيم وإجراء التعديلات الضرورية، ولقد أخذنا برأي الأغلبية في تعديل الاستبانة والخروج بها على شكلها الحالي والنهائي².

الفرع الثاني: ثبات أداة الدراسة:

هناك العديد من الاختبارات التي تمكننا من قياس ثبات أداة الدراسة (الاستبانة)، ويقصد بالثبات (Reliability) درجة الموثوقية ويعني بها درجة خلو المقياس من أخطاء القياس العشوائية³، وبعد الاتساق الداخلي للمقياس أبرز الطرق لاختبار الثبات، والتي سيتم قياسها باستخدام حساب معامل ألفا كرونباخ (Chronbach's Alpha) الذي يعكس لنا درجة ارتباط البنود ببعضها البعض، وبالتالي كلما زاد الارتباط يعبر عن الاتساق الداخلي للمقياس، وتتراوح قيمة معامل ألفا كرونباخ قيمة بين العددين (0) و(1)، بحيث كلما اقتربت القيمة من الواحد دل ذلك على وجود ارتباط بين البنود وبالتالي هناك اتساق داخلي بين فقرات الاستبانة، وبينما يدل عكس ذلك كلما اقتربت قيمة المعامل من الصفر، وبشكل عام تشير قيمة (0.9) فما فوق المعامل ألفا كرونباخ إلى وجود درجة كبيرة من الاتساق الداخلي لدى المقياس موضع الاختبار في المقابل تعكس قيمة معامل ألفا كرونباخ التي تكون أقل من (0.7) مستويات متوسطة من الاتساق الداخلي، علماً بأن الحد الأدنى المقبول للمعامل ألفا كرونباخ كي نقول إن المقياس يتمتع بالثبات الداخلي هو (0.6) فما فوق.

¹ تجدر الإشارة إلى أنه تم بعث الاستبانة في شكلها الأولي إلى الأساتذة عن طريق البريد الإلكتروني مرفقة بطلب من الباحث للأستاذ المحكم بتحكيم الاستبانة ومتبوعة بتقرير الأستاذ المحكم بيدي رأيه في الاستبانة إما بالرفض أو القبول أو القبول مع التعديل وأيضاً أرفقنا الاستبانة بالإشكالية الرئيسية للبحث وكذا الأسئلة الفرعية بالإضافة إلى الفرضيات وشرح كل جزء من الاستبانة والفرضية التي يحكم أول معالجتها، وأتبعنا ذلك بالنموذج الافتراضي للدراسة لتوضيح الرؤية للأستاذ المحكم.

² للاطلاع على الاستبانة في شكلها النهائي أنظر الملحق رقم (01).

³Thereon, P. Donohue, R. & Cooper, B Management Research Methods, Cambridge University Press, New York, USA, 2007 p: 152.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

ولقد استخدمنا معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات المقاييس الخاصة بمغيرات الدراسة، والجدول الموالي يوضح نتيجة

اختبار معامل ألفا كرونباخ لاستبانة الدراسة التطبيقية.¹

الجدول رقم (2-5): اختبار معامل ألفا كرونباخ ومعامل الصدق.

المحور	البعد	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	معامل الصدق
1	اليقظة التنافسية	4	0.79	0.89
1	اليقظة التكنولوجية	4	0.64	0.80
1	اليقظة التجارية	4	0.77	0.88
1	اليقظة البيئية	4	0.68	0.82
	اليقظة الإستراتيجية	16	0.79	0.89
2	الثقافة الريادية	4	0.82	0.91
2	الإبداع والابتكار	4	0.86	0.93
2	القيادة الريادية	4	0.82	0.91
2	تحمل المخاطرة	4	0.75	0.87
2	إدارة الموارد الإستراتيجية	4	0.79	0.89
	الريادة الإستراتيجية	20	0.93	0.96
	الاستبيان ككل	36	0.93	0.96

المصدر: من إعداد الطلبة اعتمادا على spss.

من الجدول السابق نلاحظ أن معاملات ثبات كل أبعاد الاستبيان أكبر من الحد الأدنى المتفق عليه، وهو أن يكون معامل الثبات أكبر من 0.60 بحيث تراوحت معاملات الثبات بين 0.64 و 0.93 كما أن معامل ثبات محور اليقظة الإستراتيجية يساوي 0.79 وهو أكبر من 0.60، بالإضافة إلى أن معامل ثبات الريادة الإستراتيجية يساوي 0.93 في حين أن معامل الثبات للاستبيان ككل هو 0.93 وهو ما يبين أن الاستبيان صالح لأغراض الدراسة، وبما أن معامل الصدق عبارة عن الجذر التربيعي لمعامل الثبات ألفا كرونباخ نلاحظ من الجدول أن قيم معامل الصدق تراوحت بين 0.80 و 0.96 وعليه نحكم على صدق الاستبيان أي أنه يقيس ما وضع لقياسه.

¹ إبراهيم قعيد، مرجع سبق ذكره، ص 163.

المبحث الثاني: عرض النتائج ومناقشتها:

يتم في هذا المبحث الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة من خلال عرض وتحليل البيانات الشخصية لعينة الدراسة من الجنس، السن، المؤهل العلمي، الخبرة المهنية، المنصب الوظيفي، بالإضافة إلى تحليل إجابات عينة الدراسة أفراد العينة على عبارات محاور الدراسة، كما تناولنا اختبار صحة الفرضيات ومناقشة النتائج.

المطلب الأول: عرض البيانات الشخصية لعينة الدراسة:

سنتناول في هذا المطلب التحليل الوصفي لخصائص أفراد العينة حسب التغيرات: الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي سنوات الخبرة، المنصب الوظيفي.

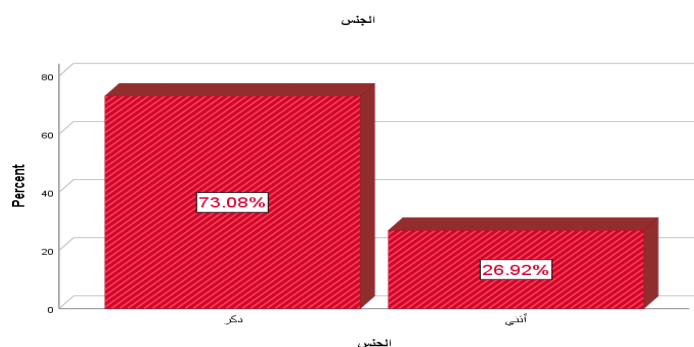
الفرع الأول: التوزيع حسب الجنس:

الجدول رقم (2-6): نسبة توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
73.08%	19	ذكر
26.92%	07	أنثى
100%	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss.

الشكل رقم (2-6): توزيع أفراد العينة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (2-4).

من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه يتضح لنا توزيع أفراد العينة حسب الجنس حيث نجد أن النسبة الأعلى كانت للذكور بنسبة 73.08% أما النسبة المتبقية 26.92% كانت للإناث وبالتالي في مجتمع العينة يتكون أغلبه من الذكور، وذلك راجع إلى ثقافة المجتمع الجزائري وبالتحديد ولاية الوادي وعاداتها وطبيعتها المحافظة التي تعارض بشدة عمل الأنثى.

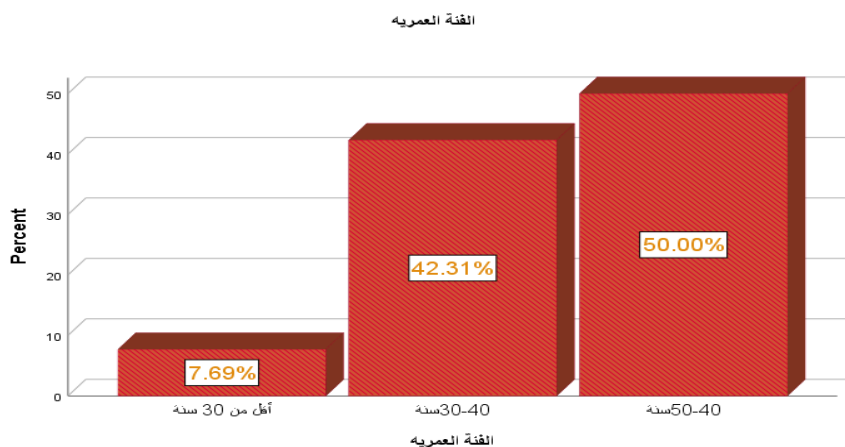
الفرع الثاني: التوزيع حسب الفئة العمرية:

الجدول رقم (2-7): نسبة توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.

النسبة المئوية	التكرار	السن
7.69%	02	أقل من 30 سنة
42.31%	11	من 30 إلى 40 سنة
50%	13	من 40 إلى 50 سنة
00%	00	من 50 سنة فما فوق
100%	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي SPSS.

الشكل رقم (2-7): توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (2-5).

من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه، يتضح لنا توزيع أفراد العينة حسب العمر، حيث نجد أن النسبة الأعلى كانت للفئة الثالثة 40 إلى 50 سنة بنسبة 50% ثم نسبة 42.31% لفئة 30 إلى 40 سنة ثم بنسبة 7.69% لفئة أقل من 30 سنة ثم الفئة الرابعة من 50 سنة فما فوق بنسبة 00%.

الفرع الثالث: توزيع الأفراد حسب المستوى التعليمي:

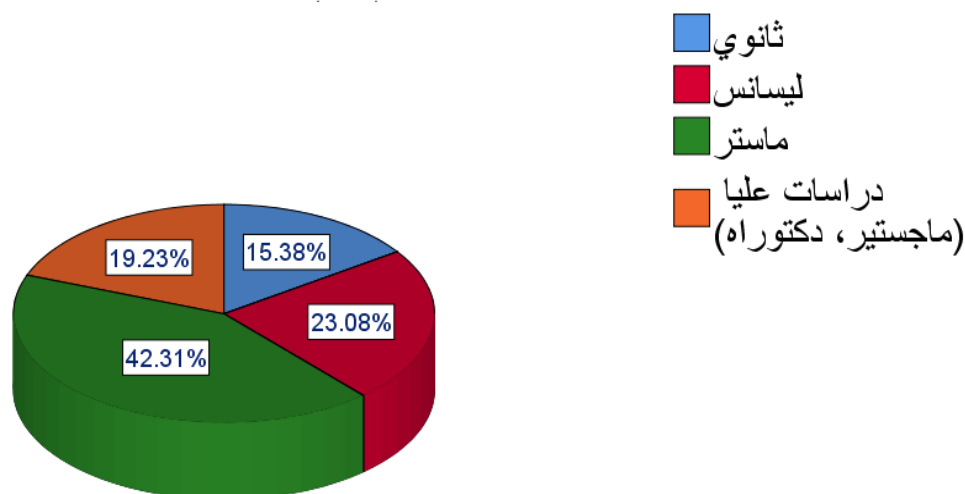
الجدول رقم (2-8): نسبة توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

النسبة المئوية	التكرار	المؤهل العلمي
%00.00	00	شهادة مهنيه
%15.38	04	ثانوي
%23.08	06	ليسانس
%42.31	11	ماستر
%19.23	05	دراسات عليا (ماجستير دكتوراه)
%00.0	00	أخرى
%100	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss

الشكل رقم (2-8): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (2-6).

يتبين كل من الجدول والشكل البياني أعلاه توزيع مجتمع الدراسة حسب المستوى التعليمي ، حيث تبين أن المستوى التعليمي ماستر والأعلى من بين أفراد عينة الدراسة وتمثلت نسبته في 42.31% من النسبة الكلية للمستجوبين في حين إن المستوى التعليمي ليسانس كانت نسبته 23.08% كثاني مؤهل لأفراد العينة ويليه المستوى التعليمي دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه) بنسبة 19.23% أما النسبة المتبقية التي تمثل 15.38% كانت تمثل ثانوي وبالتالي فإن مجتمع العينة المستهدفة من خلال هذه الدراسة له مؤهلات علمية تسمح لهم بفهم مضمون الاستبيان مما يعزز من مصداقيته.

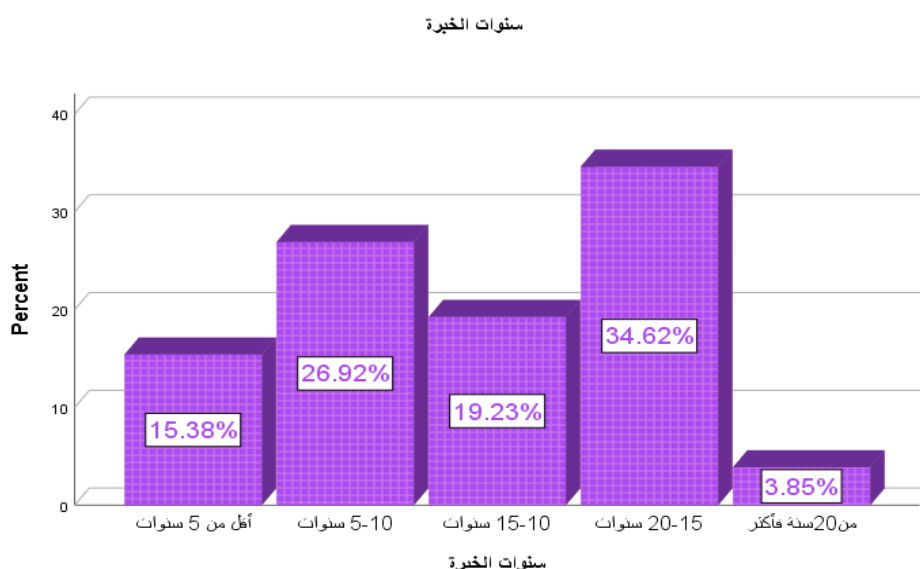
الفرع الرابع: توزيع الأفراد حسب سنوات الخبرة المهنية:

الجدول رقم (2-9): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة المهنية.

الخبرة المهنية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	04	15.38%
من 5 إلى 10 سنوات	07	26.92%
من 10 إلى 15 سنوات	05	19.23%
من 15 إلى 20 سنوات	09	34.62%
من 20 سنة فأكثر	01	3.85%
المجموع	26	100%

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي . Spss

الشكل رقم (2-9): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة المهنية.



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (2-7).

من خلال الجدول أعلاه والشكل البياني، توزيع أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة المهنية، نلاحظ أن أفراد العينة الذين تتراوح خبرتهم المهنية بين 15 إلى 20 سنة تمثل نسبتهم 34.62% من إجمالي العينة، بينما بلغ عدد أفراد العينة الذي تتراوح سنوات خبرتهم المهنية بين 05 سنوات إلى 10 سنوات، 07 أفراد بنسبة 26.92% أما الفئة الثالثة والذين تتراوح سنوات خبرتهم من 10 إلى 15 سنة فتعادل نسبتهم 19.23% وفي حين الفئة الرابعة فتقل سنوات خبرتهم عن 05 سنوات بنسبة 15.38%، وفي الأخير الفئة الخامسة التي تساوي خبرتهم أو تفوق 20 سنة فتعادل نسبتهم 3.85%، فمن خلال سنوات الخبرة التي تعتبر تراكم المعلومات ورصيد الدراسات سواء كان أكاديمي أو مهني والتي تساهم في إثراء الدراسة وتعزيز مصداقيتها.

الفرع الخامس: توزيع الأفراد حسب المنصب الوظيفي:

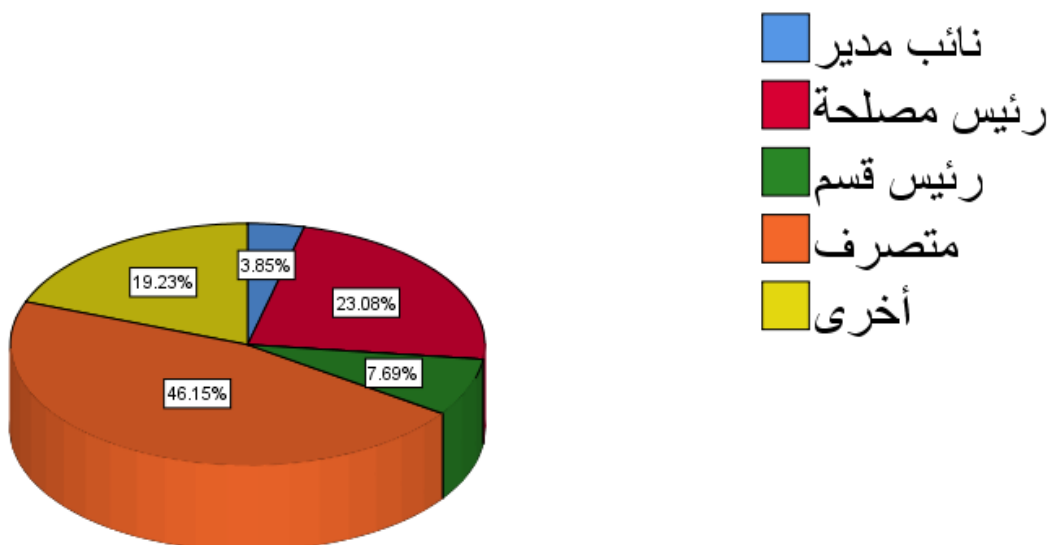
الجدول رقم (2-10): توزيع أفراد العينة حسب المنصب الوظيفي.

المنصب الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية
مدير	00	00%
نائب مدير	01	3.85%
رئيس مصلحة	06	23.08%
رئيس قسم	02	7.69%
متصرف	12	46.15%
أخرى	05	19.23%
المجموع	26	100%

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

الشكل رقم (2-10): توزيع أفراد العينة حسب المنصب الوظيفي

المنصب الوظيفي



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (2-8).

من خلال الجدول أعلاه والشكل البياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب المنصب الوظيفي نلاحظ أن نسبة كبيرة تقدر بـ 46.15% قد تكونوا في رتبة متصرف ثم تليه رئيس مصلحة بنسبة 23.08% من أفراد العينة ثم تليه تكوينين في رتب أخرى بنسبة 19.20%، وبلغت نسبة العينة الذين تكونوا في منصب رئيس قسم 7.69% وفي الأخير بلغت نسبة الذين تكونوا في رتبة نائب مدير 3.85%.

المطلب الثاني: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة على عبارات محاور الدراسة:

سنحاول في هذا المطلب عرض وتحليل للمتوسطات في المحاور الدراسة.

الفرع الأول: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على فقرات محور اليقظة الإستراتيجية:

في هذا الفرع سيتم عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لمحور اليقظة الإستراتيجية من خلال عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لكل أبعاد المحور بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة له.

أولاً: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بعدد اليقظة التنافسية:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لعدد اليقظة التنافسية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-11): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بعدد اليقظة التنافسية.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبرة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
موافق	0.46	2.85	23	02	01	1-تابع مؤسستنا الخدمات الجديدة التي يطرحها المنافسين
			%88.50	%7.70	%3.80	
موافق	0.56	2.65	18	07	01	2-تحاول مؤسستنا التركيز على تقديم خدمات يهملها منافسيها
			%69.20	%26.90	%3.80	
موافق	0.33	2.88	23	03	00	3-تأخذ مؤسستنا بعين الاعتبار أسعار منافسين
			%88.50	%11.50	%00	
موافق	0.55	2.69	19	06	01	4-تحرص مؤسستنا بتحليل نقاط القوة والضعف لدى المنافسين بصفة دورية.
			%73.10	%23.10	%3.80	
موافق	0.47	2.76				المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي SPSS.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.88 بانحراف معياري بلغ 0.33 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.65 بانحراف معياري أعلى بلغ 0.56 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

والذي بلغ 2.76 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.47 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (3) والمتعلقة بـ: تأخذ مؤسستنا بعين الاعتبار أسعار المنافسين ذات أعلى متوسط حسابي قدره 2.88 وانحراف معياري بلغ 0.33 مما يعني أن 88.50% من أفراد العينة قد وافقوا على أن مؤسستهم تأخذ بعين الاعتبار الأسعار التي يقدمها منافسيها.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (1) والمتعلقة بـ: تتابع مؤسستنا الخدمات الجديدة التي يطرحها المنافسين ذات متوسط حسابي قدره 2.85 وانحراف معياري بلغ 0.46 مما يعني أن 88.50% من أفراد العينة وافقوا على تتابع مؤسستنا المنتجات الجديدة التي يطرحها منافسين.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (4) والمتعلقة بـ: تحرص مؤسستنا بتحليل نقاط القوة والضعف لدى المنافسين بصفة دورية ذات متوسط حسابي قدره 2.69 وأدنى انحراف معياري بلغ 0.55 مما يعني أن 73.10% من أفراد العينة وافقوا على حرص مؤسستهم على تحليل نقاط القوة والضعف لدى المنافسين بصفة دورية.

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (2) والمتعلقة بـ: تحاول مؤسستنا التركيز على تقديم خدمات يهملها منافسيها ذات متوسط حسابي قدره 2.65 وانحراف معياري بلغ 0.56 مما يعني أن 69.20% من أفراد العينة قد وافقوا على محاولة مؤسستهم التركيز على تقديم خدمات يهملها منافسيها.

ثانيا: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعدها التقنولوجية:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعدها التقنولوجية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-12): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعد اليقظة التكنولوجية.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبرة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
موافق	0.51	2.77	21	04	01	1-تتم مؤسستنا بكل ما يتعلق بالإبداع والابتكار والتكنولوجيا المتطورة.
			%80.80	%15.40	%3.80	
موافق	0.51	2.77	21	04	01	2-تسعى مؤسستنا لتطوير التكنولوجيا المستخدمة.
			%80.80	%15.40	%3.80	
موافق	0.51	2.54	14	12	00	3-تتم مؤسستنا بالتحالفات الاستراتيجية للحصول على تكنولوجيا الجديدة
			%53.80	%46.20	%00	
موافق	0.47	2.69	18	08	00	4-تمتلك مؤسستنا على المعدات والتجهيزات متقدمة مقارنة مع منافسيها تمكنها من تقديم افضل الخدمات في السوق
			%69.20	%30.80	%00	
موافق	0.50	2.69	المتوسط العام			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي SPSS.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.77 بانحراف معياري بلغ 0.51 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.54 بانحراف معياري أعلى بلغ 0.51 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور والذي بلغ 2.69 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري الإجمالي 0.50 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي.

I. في المرتبة الأولى العبارتين رقم (1، 2) والمتعلقة ب: تتم مؤسستنا بكل ما يتعلق بالإبداع والابتكار والتكنولوجيا المتطورة، تسعى مؤسستنا لتطوير التكنولوجيا المستخدمة ذات أعلى متوسط حسابي قدره 2.77 وانحراف معياري بلغ 0.51 مما يعني أن 80.80% من أفراد العينة قد وافقوا على اهتمام مؤسستنا بكل ما يتعلق بالإبداع والابتكار والتكنولوجيا المتطورة، وسعيها لتطوير التكنولوجيا المستخدمة.

II. أما في المرتبة الثانية العبرة رقم (4) والمتعلقة ب: تمتلك مؤسستنا على معدات والتجهيزات متقدمة مقارنة مع منافسيها تمكنها من تقديم افضل المنتجات في السوق ذات متوسط حسابي قدره 2.69 وانحراف معياري

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

بلغ 0.47 مما يعني أن 69.20% من أفراد العينة وافقوا على امتلاك مؤسستهم المعدات والجهيزات متقدمة مقارنة مع منافسيها تمكنها من تقديم أفضل الخدمات في السوق.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (3) والمتعلقة ب: تهم مؤسستنا بالتحالف الاستراتيجية للحصول على تكنولوجيا الجديدة ذات متوسط حسابي قدره 2.54 وأدنى انحراف معياري بلغ 0.51 مما يعني أن 53.80% من أفراد العينة وافقوا على تهم مؤسستنا بالتحالف الاستراتيجية للحصول على تكنولوجيا الجديدة

ثالثا: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بعدد اليقظة التجارية:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لعدد اليقظة التجارية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-13): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بعدد اليقظة التجارية.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبارة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
موافق	0.51	2.77	21	04	01	1- تهم مؤسستنا بمواكبة تطورات أذواق واحتياجات الزبائن المتنوعة
			80.80%	15.40%	3.80%	
موافق	0.49	2.81	22	03	01	2- تهم مؤسستنا على تتبع عروض الخدمات الجديدة للمنافسين
			84.60%	11.50%	3.80%	
موافق	0.58	2.46	13	12	01	3- تسعى مؤسستنا على معرفة جميع مصادر التوريد الممكنة.
			50%	46.20%	3.80%	
موافق	0.59	2.77	22	02	02	4- تحرص مؤسستنا على الاهتمام بالجانب التسويقي.
			84.60%	7.70%	7.70%	
موافق	0.54	2.70	المتوسط العام			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي SPSS.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.81 بانحراف معياري بلغ 0.49 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.46 بانحراف معياري أعلى بلغ 0.58 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور والذي بلغ 2.70 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.54 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (2) والمتعلقة ب: تهتم مؤسساتنا على تتبع عروض الخدمات الجديدة للمنافسين متوسط حسابي قدره 2.81 وانحراف معياري بلغ 0.49 مما يعني أن 84.60% من أفراد العينة قد وافقوا تهتم مؤسساتنا على تتبع عروض الخدمات الجديدة للموردين.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (4) والمتعلقة ب: تحرص مؤسساتنا على الاهتمام بالجانب التسويقي ذات متوسط حسابي قدره 2.77 وانحراف معياري بلغ 0.59 مما يعني أن 84.60% من أفراد العينة وافقوا على العبارة.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (1) والمتعلقة ب: تهتم مؤسساتنا بمواكبة التطورات على أذواق واحتياجات الزبائن المتنوعة ذات متوسط حسابي قدره 2.77 وادني انحراف معياري بلغ 0.51 مما يعني أن 80.80% من أفراد العينة وافقوا على اهتمام مؤسساتنا بمواكبة تطورات أذواق واحتياجات الزبائن المتنوعة.

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (3) والمتعلقة ب: تسعى مؤسساتنا على معرفة جميع مصادر التوريد الممكنة ذات متوسط حسابي قدره 2.46 وانحراف معياري بلغ 0.58 مما يعني أن 50% من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة.

رابعا: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعء اليقظة البيئية:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعء اليقظة البيئية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-14): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بعقد اليقظة البيئية.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبارة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
موافق	0.53	2.73	20	50	01	1-تتابع مؤسستنا القوانين والتشريعات الوطنية ذات علاقة ببيئة العمل.
			%76.90	%19.20	%3.80	
موافق	0.49	2.65	17	09	00	2-قيام مؤسستنا بمتابعة الوضع العام
			%65.40	%34.60	%00	
موافق	0.71	2.50	16	07	03	3-تسعى مؤسستنا لاحترام القيم والعادات والمعتقدات لدى المجتمع الذي تعمل فيه.
			%61.50	%26.90	%11.50	
موافق	0.50	2.62	16	10	00	4-لمؤسستنا القدرة على حماية صورتها من خطر الإشاعات.
			%61.50	%38.50	%00	
موافق	0.55	2.62	المتوسط العام			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.73 بانحراف معياري بلغ 0.53 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.50 بانحراف معياري أعلى بلغ 0.71 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور والذي بلغ 2.62 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.55 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (1) والمتعلقة بـ: تتابع مؤسستنا القوانين والتشريعات الوطنية ذات علاقة ببيئة العمل ذات أعلى متوسط حسابي قدره 2.73 وانحراف معياري بلغ 0.53 مما يعني أن 76.90% من أفراد العينة قد وافقوا على متابعة مؤسستهم القوانين والتشريعات الوطنية ذات علاقة ببيئة العمل.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (2) والمتعلقة بـ: قيام مؤسستنا بمتابعة الوضع العام ذات متوسط حسابي قدره 2.65 وانحراف معياري بلغ 0.49 مما يعني أن 65.40% من أفراد العينة وافقوا على قيام مؤسستهم بمتابعة الوضع العام.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (4) والمتعلقة بـ: لمؤسستنا القدرة على حماية صورتها من خطر الإشاعات ذات متوسط حسابي قدره 2.62 وانحراف معياري بلغ 0.50 مما يعني أن 61.50% من أفراد العينة وافقوا على لمؤسستنا القدرة على حماية صورتها من خطر إشاعات.

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (3) والمتعلقة ب: تسعى مؤسستنا لاحترام القيم والعادات والمعتقدات لدي المجتمع الذي تعمل فيه ذات ادني متوسط حسابي قدره 2.50 واعلي انحراف معياري بلغ 0.71 مما يعني أن 61.50% من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة.

الفرع الثاني: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على فقرات محور الريادة الإستراتيجية:

في هذا الفرع سيتم عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لمحور الريادة الإستراتيجية من خلال عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لكل أبعاد المحور بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة له.

أولاً: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعده الثقافة الريادة:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعده الثقافة الريادية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:
الجدول رقم (2-15): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعده الثقافة الريادة.

الانتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبارة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
موافق	0.53	2.73	20	05	01	1-تغرس مؤسستنا الثقافة التغيير والتجديد
			%76.90	%19.20	%3.80	
موافق	0.70	2.62	19	04	03	2-تعزز مؤسستنا العمل الجماعي والتعاون بين العاملين.
			%73.10	%15.40	%11.50	
موافق	0.53	2.73	20	05	01	3-تخصص مؤسستنا مكافأة مالية للأفكار المبتكرة.
			%76.90	%19.20	%3.80	
موافق	0.65	2.50	15	09	02	4-تشجع مؤسستنا ثقافة المبادرة في التعاملات الخارجية
			%57.70	%34.60	%7.70	
موافق	0.60	2.64	المتوسط العام			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.73 بانحراف معياري بلغ 0.53 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.50 بانحراف معياري أعلى بلغ 0.65 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

والذي بلغ 2.64 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.60 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارتين رقم (1، 3) والمتعلقة ب: تغرس مؤسستنا الثقافة التغيير والتجديد، تخصص مؤسستنا مكافأة مالية للأفكار المبتكرة ذات متوسط حسابي قدره 2.73 وادني انحراف معياري بلغ 0.53 مما يعني أن 76.90% من أفراد العينة وافقوا على تغرس مؤسستنا الثقافة التغيير والتجديد، وتخصيصها مكافأة مالية للأفكار المبتكرة.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (2) والمتعلقة ب: تعزز مؤسستنا العمل الجماعي والتعاون بين العاملين ذات متوسط حسابي قدره 2.62 وانحراف معياري بلغ 0.70 مما يعني أن 73.10% من أفراد العينة قد وافقوا على تعزيز مؤسستهم العمل الجماعي والتعاون بين العاملين.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (4) والمتعلقة ب: تشجع مؤسستنا ثقافة المبادرة في التعاملات الخارجية ذات متوسط حسابي قدره 2.50 وانحراف معياري بلغ 0.65 مما يعني أن 57.70% من أفراد العينة قد وافقوا على تشجيع مؤسستهم ثقافة المبادرة في التعاملات الخارجية.

ثانيا: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعده الإبداع والابتكار:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعده الإبداع والابتكار بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-16): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعد الإبداع والابتكار.

العبارة	غير موافق التكرار	النسبة %	محايد التكرار	النسبة %	موافق التكرار	النسبة %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه			
										موافق	محايد	غير موافق
										التكرار	التكرار	التكرار
1- تمتلك مؤسستنا القدرة على تشخيص فرص الإبداع والابتكار.	05	19.20%	06	23.10%	15	57.70%	2.38	0.80	موافق			
	04	15.40%	08	30.80%	14	53.80%	2.38	0.75	موافق			
2- توظيف مؤسستنا تقنيات حديثة في تقديم خدمات إبداعية.	05	19.20%	07	26.90%	14	53.80%	2.35	0.80	موافق			
	04	15.40%	06	23.10%	16	61.50%	2.46	0.76	موافق			
3- تحرص مؤسستنا على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين	04	15.40%	06	23.10%	16	61.50%	2.46	0.76	موافق			
	04	15.40%	06	23.10%	16	61.50%	2.46	0.76	موافق			
4- تعمل مؤسستنا على تنمية الأفكار الابتكارية لتقديم خدمات ذات جودة عالية.	04	15.40%	06	23.10%	16	61.50%	2.46	0.76	موافق			
المتوسط العام												
							2.39	0.77	موافق			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss .

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.46 بانحراف معياري بلغ 0.76 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.35 بانحراف معياري بلغ 0.80 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارة المحور والذي بلغ 2.39 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.77 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (4) والمتعلقة ب: تعمل مؤسستنا على تنمية الأفكار الابتكارية لتقديم خدمات ذات جودة عالية ذات متوسط حسابي قدره 2.46 وانحراف معياري بلغ 0.76 مما يعني أن 61.50% من أفراد العينة قد وافقوا على عمل مؤسستهم على تنمية الأفكار الابتكارية لتقديم خدمات ذات جودة عالية.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (1) والمتعلقة ب: تمتلك مؤسستنا القدرة على تشخيص فرص الإبداع والابتكار ذات متوسط حسابي قدره 2.38 انحراف معياري بلغ 0.80 مما يعني أن 57.70% من أفراد العينة وافقوا على امتلاك مؤسستهم القدرة على تشخيص واستغلال فرص الإبداع والابتكار.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (2) والمتعلقة ب: توظيف مؤسستنا تقنيات حديثة في تقديم خدمات إبداعية ذات متوسط حسابي قدره 2.38 وانحراف معياري بلغ 0.75 مما يعني أن 53.80% من أفراد العينة قد وافقوا على توظيف تقنيات حديثة في تقديم خدمات إبداعية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (3) والمتعلقة ب: تحرص مؤسستنا على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين ذات أدنى متوسط حسابي قدره 2.35 وأعلى انحراف معياري بلغ 0.80 مما يعني أن 53.80% من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة.

ثالثاً: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد القيادة الريادية:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعيد القيادة الريادية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-17): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعيد القيادة الريادية.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبارة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
محايد	0.87	1.96	09 %34.60	07 %26.90	10 %38.50	1- يتم إشراك جميع العمال المؤسسة في عملية اتخاذ القرار
محايد	0.77	2.23	11 %42.30	10 %38.50	05 %19.20	2- يمتلك قادة مؤسستنا روح المغامرة
موافق	0.69	2.35	12 %46.20	11 %42.30	03 %11.50	3- تسعى مؤسستنا إلى نشر الثقافة المبادأة والاستباقية لدى عمالها.
موافق	0.71	2.46	15 %57.70	08 %30.80	03 %11.50	4- تعمل مؤسستنا على وضع خطط الاستراتيجية لاستثمار الفرص الريادية.
محايد	0.76	2.25	المتوسط العام			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss .

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.46 بانحراف معياري بلغ 0.71 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 1.96 بانحراف معياري بلغ 0.87 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارة المحور والذي بلغ 2.25 نلاحظ أن اتجاه العينة محايد حيث بلغ الانحراف المعياري 0.76 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (4) والمتعلقة ب: تعمل مؤسستنا على وضع خطط الاستراتيجية لاستثمار الفرص الريادية ذات اعلي متوسط حسابي قدره 2.46 وانحراف معياري بلغ 0.71 مما يعني أن 57.70% من أفراد العينة قد وافقوا على تعمل مؤسستنا على وضع الخطط الاستراتيجية لاستثمار الفرص الريادية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (3) والمتعلقة ب: تسعى مؤسستنا إلى نشر الثقافة المبادأة والاستباقية

لدى عمالها. ذات متوسط حسابي قدره 2.35 وانحراف معياري بلغ 0.69 مما يعني أن 46.20% من أفراد العينة وافقوا على تسعي مؤسستنا إلى نشر الثقافة المبادأة والاستباقية لدى عمالها.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (2) والمتعلقة ب: يمتلك قادة مؤسستنا روح المغامرة ذات متوسط حسابي

قدره 2.23 وانحراف معياري بلغ 0.77 مما يعني أن 42.30% من أفراد العينة لم يوافقوا على العبارة.

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (1) والمتعلقة ب: يتم إشراك جميع عمال المؤسسة في عملية اتخاذ القرار

ذات ادني متوسط حسابي قدره 1.96 وانحراف معياري بلغ 0.87 مما يعني أن 34.60% من أفراد العينة لم يوافقوا على العبارة.

رابعا: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعدها تحمل المخاطرة:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعدها تحمل المخاطرة بغرض معرفة مدى استجابات

مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-18): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعدها تحمل المخاطرة.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبارة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
محايد	0.68	2.31	11	12	03	1-تسعى للاستفادة بخبراء من الخارج لإدارة المخاطر
			%42.30	%46.20	%11.50	
موافق	0.70	2.58	18	05	03	2-تسعى مؤسستنا لعقد دورات تدريبية لإدارة المخاطر
			%69.20	%19.20	%11.50	
موافق	0.70	2.42	14	09	03	3-تستفيد مؤسستنا من فشل المشاريع السابقة في عملية اتخاذ القرار
			%53.80	%34.60	%11.50	
موافق	0.63	2.65	19	05	02	4-يوجد بيانات يمكن الرجوع إليها في حال وقوع المخاطر
			%73.10	%19.20	%7.70	
موافق	0.67	2.49				المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss .

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.65 بانحراف معياري بلغ 0.63 ومتوسط

حسابي أدنى بلغ 2.31 بانحراف معياري بلغ 0.68 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور والذي بلغ

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

2.49 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.67 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (4) والمتعلقة بـ: يوجد بيانات يمكن الرجوع إليها في حال وقوع المخاطر ذات اعلي متوسط حسابي قدره 2.65 وانحراف معياري بلغ 0.63 مما يعني أن 73.10% من أفراد العينة قد وافقوا على وجود بيانات يمكن الرجوع إليها في حال وقوع المخاطر.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (2) والمتعلقة بـ: تسعى مؤسستنا لعقد دورات تدريبية لإدارة المخاطر ذات متوسط حسابي قدره 2.58 وانحراف معياري بلغ 0.70 مما يعني أن 69.20% من أفراد العينة وافقوا سعي مؤسستهم لعقد دورات تدريبية لإدارة المخاطر.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (3) والمتعلقة بـ: تستفيد مؤسستنا من فشل المشاريع السابقة في عملية اتخاذ القرار ذات متوسط حسابي قدره 2.42 وانحراف معياري بلغ 0.70 مما يعني أن 53.80% من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة.

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (1) والمتعلقة بـ: تسعى للاستفادة بخبراء من الخارج مؤسستنا لإدارة المخاطر ذات ادني متوسط حسابي قدره 2.31 وانحراف معياري بلغ 0.68 مما يعني أن 42.30% من أفراد العينة قد التزموا الحياد فيما يخص هذه العبارة.

خامسا: نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعء إدارة الموارد الإستراتيجية:

سيتم في هذا الجزء عرض نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لبعء إدارة الموارد الإستراتيجية بغرض معرفة مدى استجابات مفردات عينة الدراسة نحو درجة الموافقة على مجموعة الفقرات المكونة لهذا البعد، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-19): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة ببعد إدارة الموارد الإستراتيجية.

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	محايد	غير موافق	العبارة
			التكرار	التكرار	التكرار	
			النسبة %	النسبة %	النسبة %	
موافق	0.76	2.58	19	03	04	1-تركز مؤسستنا على موارد ها في إعداد ميزانيتها
			%73.10	%11.50	%15.40	
موافق	0.57	2.62	17	08	01	2-تقوم مؤسستنا بتحديد وتحليل احتياجات الموارد الإستراتيجية
			%65.40	%30.80	%3.80	
موافق	0.62	2.69	20	04	02	3-تحدد مؤسستنا أهدافها الإستراتيجية بوضوح
			%76.90	%15.40	%7.70	
موافق	0.70	2.58	18	05	03	4-تعمل مؤسستنا على هيكله النظام بشكل استراتيجي.
			%69.20	%19.20	%11.50	
موافق	0.66	2.61	المتوسط العام			

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss .

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى متوسط حسابي بلغ 2.69 بانحراف معياري بلغ 0.62 ومتوسط حسابي أدنى بلغ 2.58 بانحراف معياري بلغ 0.70 ومن خلال المتوسط الحسابي الإجمالي لعبارات المحور والذي بلغ 2.61 نلاحظ أن اتجاه العينة إيجابي حيث بلغ الانحراف المعياري 0.66 وقد جاء ترتيب عبارات المحور حسب المتوسط الحسابي كالتالي:

I. في المرتبة الأولى العبارة رقم (3) والمتعلقة بـ: تحدد مؤسستنا أهدافها الإستراتيجية بوضوح ذات اعلي

متوسط حسابي قدره 2.69 وانحراف معياري بلغ 0.62 مما يعني أن 76.90% من أفراد العينة قد وافقوا على تحديد مؤسستهم أهدافها الإستراتيجية بوضوح.

II. أما في المرتبة الثانية العبارة رقم (2) والمتعلقة بـ: تقوم مؤسستنا بتحديد وتحليل احتياجات الموارد

الإستراتيجية ذات متوسط حسابي قدره 2.62 وانحراف معياري بلغ 0.57 مما يعني أن 65.40% من أفراد العينة وافقوا على قيام مؤسستهم بتحديد وتحليل احتياجات الموارد الإستراتيجية.

III. أما المرتبة الثالثة العبارة رقم (1) والمتعلقة بـ: تركز مؤسستنا على موارد ها في إعداد ميزانيتها ذات

متوسط حسابي قدره 2.58 وانحراف معياري بلغ 0.76 مما يعني أن 73.10% من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة.

IV. أما في المرتبة الرابعة العبارة رقم (4) والمتعلقة ب: تعمل مؤسستنا على هيكله النظام بشكل استراتيجي ذات متوسط حسابي قدره 2.58 وانحراف معياري بلغ 0.70 مما يعني أن 69.20% من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة.

المطلب الثالث: اختبار صحة الفرضيات ومناقشة النتائج:

الفرع الأول: اختبار صحة الفرضيات:

أولاً: الفرضية الرئيسية الأولى:

نص الفرضية: "يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية"

ولاختبار الفرضية الرئيسية تمت الصياغة التالية:

H_0 : لا يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

H_1 : يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

لاختبار الفرضية الرئيسية قمنا أولاً باختبار كل من فرضياتها الفرعية المنبثقة منها وهي كالتالي:

I. الفرضية الفرعية الأولى:

ولاختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية"

H_0 : لا يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية.

H_1 : يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية.

للتأكد من صحة الفرضية الأولى أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج

الآتي: $Y=B_0+B_1X_1$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل،

حيث أن:

- X_1 : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة التنافسية.

- Y : عبارة عن متغير تابع تتمثل في الريادة الإستراتيجية.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة التنافسية)، والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-20): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التنافسية على الريادة الإستراتيجية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.689	0.405	0.348	β_0 الثابت
دال	0.020	2.495	0.770	β_1 البعد اليقظة التنافسية
/	/	/	0.454	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.206	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.173	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.020	/	6.223	اختبار (F)
Y= 0.348+ 0.770X1				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقديرية وجود ارتباط موجب طردي ضعيف لبعد اليقظة التنافسية بمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة التنافسية كمتغير مستقل والريادة الإستراتيجية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.454.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.206، هذا يدل على وجود الريادة استراتيجية داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة التنافسية كمتغير مستقل وتساهم بـ 20.60% في تقييم الريادة الإستراتيجية داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية ضعيفة نوعا.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 6.223، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.020) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية البديلة القائلة: "يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الاستراتيجية"

II. الفرضية الفرعية الثانية:

ولاختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية"

H_0 : لا يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية.

H_1 : يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

للتأكد من صحة الفرضية الثانية أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y=B_0+B_1x_2$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل حيث أن:

- X_2 : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة التكنولوجية.

- Y : عبارة عن متغير تابع تتمثل في الريادة الإستراتيجية.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة التكنولوجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-21): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثرين بعد اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.156	1.464	0.978	β_0 الثابت
دال	0.033	2.263	0.557	β_1 بعد اليقظة التكنولوجية
/	/	/	0.419	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.176	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.142	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.033	/	5.121	اختبار (F)
$Y = 0.978 + 0.557X_2$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقديرية وجود ارتباط موجب طردي ضعيف لبعد اليقظة التكنولوجية داخل مؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة التكنولوجية كمتغير مستقل والريادة الإستراتيجية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة (0.419).
- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.176، هذا يدل على وجود الريادة الإستراتيجية داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة التكنولوجية كمتغير مستقل وتساهم بـ 17.60% في تقييم الريادة الإستراتيجية داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية ضعيفة نوعا ما.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 5.121، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.033) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا: نقبل الفرضية البديلة القائلة: "يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية".

II. الفرضية الفرعية الثالثة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "يوجد أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية"

H_0 : لا يوجد أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية.

H_1 : يوجد أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية.

للتأكد من صحة الفرضية الثالثة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y=B_0+B_1X_3$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل حيث أن:

- X_3 : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة التجارية.

- Y : عبارة عن متغير تابع تتمثل في الريادة الإستراتيجية.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة التجارية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-22): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
دال	0.049	2.071	1.145	β_0 الثابت
دال	0.022	2.441	0.494	β_1 بعد اليقظة التجارية
/	/	/	0.446	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.199	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.165	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.022	/	5.956	اختبار (F)
$Y= 1.145+ 0.494X_3$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي ضعيف لبعء اليقظة التجارية داخل مؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعء اليقظة التجارية كمتغير مستقل والريادة الإستراتيجية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.446.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.199، هذا يدل على وجود الريادة استراتيجية داخل المؤسسة من خلال بعء اليقظة البيئية كمتغير مستقل وتساهم بـ 19.90% في تقييم الريادة الإستراتيجية داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية ضعيفة نوعا ما.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 5.956، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.022) وهي أقل من (0.05)، على ضوء النتائج السابقة، فإننا: نقبل الفرضية البديلة القائلة: "يوجد أثر بين اليقظة التجارية على الريادة الإستراتيجية"

IV. الفرضية الفرعية الرابعة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "يوجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية"

H_0 : لا يوجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية.

H_1 : يوجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية.

للتأكد من صحة الفرضية الرابعة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y=B_0+B_1x_4$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل حيث أن:

- X_4 : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعء اليقظة البيئية.

- Y : عبارة عن متغير تابع تتمثل في الريادة الإستراتيجية.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعء اليقظة البيئية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

الجدول رقم (2-23): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.124	1.596	0.839	β_0 الثابت
دال	0.004	3.156	0.625	β_1 بعد اليقظة البيئية
/	/	/	0.542	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.293	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.264	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.004	/	9.960	اختبار (F)
Y = 0.839 + 0.625X4				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي متوسط لبعده اليقظة البيئية داخل مؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة البيئية كمتغير مستقل والريادة الإستراتيجية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.542.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.293، هذا يدل على وجود الريادة الإستراتيجية داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة البيئية كمتغير مستقل وتساهم بـ 29.30% في تقييم الريادة الإستراتيجية داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية متوسطة.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 9.960، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.004) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا: نقبل الفرضية البديلة القائلة: "يوجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية"

V. اختبار الفرضية الرئيسية:

بعد اختبار الفرضيات الفرعية سنقوم باختبار الفرضية الرئيسية الثانية:

نص الفرضية: "يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية"

ولاختبار الفرضية الرئيسية الأولى تمت الصياغة التالية:

H_0 : لا يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

H_1 : يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

لاختبار هذه الفرضية تم الاعتماد على تحليل الانحدار الخطي المتعدد لمعرفة العلاقة بين مختلف أبعاد الريادة

الإستراتيجية كمتغير تابع واليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وذلك ببناء النموذج الآتي:

$$Y = \beta_0 + \beta(X_1) + \beta(X_2) + \beta(X_3) + \beta(X_4)$$

قيمة معامل المتغير الكلي المستقل، حيث أن:

- X : اليقظة الإستراتيجية بمختلف عناصرها كمتغير كلي مستقل.

- X_1 : بعد اليقظة التنافسية.

- X_2 : بعد اليقظة التكنولوجية

- X_3 : بعد اليقظة التجارية

- X_4 : بعد اليقظة البيئية

- Y : الريادة الإستراتيجية كمتغير تابع بأبعاده.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β : معامل المتغير المستقل (اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما هو موضح بالجدول الآتي:

الجدول رقم (2-24): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لقياس الأثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.468	-0.740	-0.804	β_0 الثابت
غير دال	0.592	0.545	0.413	اليقظة التنافسية
غير دال	0.218	1.271	0.310	اليقظة التكنولوجية
غير دال	0.894	0.135	0.067	اليقظة التجارية
دال	0.048	2.078	0.437	اليقظة البيئية
/	/	/	0.662	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.438	معامل التحديد (R ²)
/	/	/	0.331	معامل التحديد المعدل (R ²)
دال	0.013	/	4.086	اختبار (F)
$Y = -0.804 + 0.413 X_1 + 0.310 X_2 + 0.067 X_3 + 0.437 X_4$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتبين من خلال الجدول أعلاه ما يلي:

يحدد أثر اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو الأبعاد الأربعة اليقظة الإستراتيجية على الريادة الإستراتيجية، بالمعادلة التالية:

$$Y = -0.804 + 0.413 X_1 + 0.310 X_2 + 0.067 X_3 + 0.437 X_4$$

- بلغت قيمة معادلة الارتباط الكلي $R = 0.662$ ، مما يدل على وجود علاقة طردية متوسطة نسبيا بين المعايير الأربعة لليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية، كما بلغت قيمة معامل التحديد الكلي 0.438 ، مما يعني أن 43.80% من النجاح الريادة الإستراتيجية على اليقظة الإستراتيجية يعود إلى التغيير في اتجاهات أفراد العينة نحو المعايير الأربعة لليقظة الإستراتيجية.

- توضح معاملات الانحدار الجزئية، درجة تأثر الريادة الإستراتيجية بكل معيار من المعايير الأربعة، حيث قدرت بـ 0.413 بعد اليقظة التنافسية، 0.310 بعد اليقظة التكنولوجية، 0.067 بعد اليقظة التجارية، 0.437 بعد اليقظة البيئية.

- تقدر القيمة الإحصائية $F = 4.086$ ، وهي أكبر من قيمتها الجدولة المقدرة بـ 2.37 عند مستوى معنوية 0.05 ، أما القيمة الاحتمالية 0.013 وهي أقل من المستوى المعتمد. وعلى ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية البديلة القائلة: "يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية"

ثانيا: الفرضية الرئيسية الثانية:

نص الفرضية: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق أبعاد الريادة الإستراتيجية"

ولاختبار الفرضية الرئيسية تمت الصياغة التالية:

H_0 : لا تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق أبعاد الريادة الإستراتيجية

H_1 : تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق أبعاد الريادة الإستراتيجية

لاختبار الفرضية الرئيسية قمنا أولا باختبار كل من فرضياتها الفرعية المنبثقة منها وهي كالتالي:

I. الفرضية الفرعية الأولى:

ولاختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية"

H_0 : لا تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية.

H_1 : تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

للتأكد من صحة الفرضية الأولى أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y_1 = B_0 + B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل حيث أن:

- X : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة الإستراتيجية.

- Y_1 : عبارة عن متغير تابع يتمثل في تحقيق الثقافة الريادية

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-25): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية وتحقيق الثقافة الريادية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.694	-0.398	-0.343	β_0 الثابت
دال	0.002	3.480	1.108	β_1 بعد اليقظة الإستراتيجية
/	/	/	0.579	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.335	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.308	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.002	/	12.112	اختبار (F)
$Y_1 = 1.108X - 0.343$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي متوسط لبعد اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل في تحقيق الثقافة الريادية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.579.
- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.335، هذا يدل على وجود تحقيق الثقافة الريادية داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتساهم بـ 33.50% في تقييم تحقيق الثقافة الريادية داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية متوسطة.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 12.112، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.002) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية البديلة القائلة "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية"

II. الفرضية الفرعية الثانية:

ولاختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار"

H_0 : لا تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

H_1 : تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

للتأكد من صحة الفرضية الثانية أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج

الآتي: $Y_2 = B_0 + B_1 X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل

حيث أن:

- X : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة الإستراتيجية.

- Y_2 : عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق الإبداع والابتكار

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (بعد اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-26): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية وتحقيق الإبداع والابتكار.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.629	-0.490	-0.619	β_0 الثابت
دال	0.025	2.396	1.117	β_1 بعد اليقظة الإستراتيجية
/	/	/	0.439	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.193	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.159	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.025	/	5.739	اختبار (F)
$Y_2 = 1.117X - 0.619$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي متوسط لبعد اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتحقيق القيادة الريادية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.439.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.193، هذا يدل على وجود تحقيق النمو داخل المؤسسة من خلال بعد الإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل وتساهم بـ 19.30% في تقييم تحقيق النمو داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية متوسطة.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 5.739، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.025) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا: نقبل الفرضية البديلة القائلة: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار".

III. الفرضية الفرعية الثالثة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية"

H_0 : لا تؤثر اليقظة الإستراتيجية وتحقيق القيادة الريادية.

H_1 : تؤثر اليقظة الإستراتيجية وتحقيق القيادة الريادية.

للتأكد من صحة الفرضية الثالثة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج

الآتي: $Y_3 = B_0 + B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل

حيث أن:

- X: عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة الإستراتيجية.

- Y_3 : عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق القيادة الريادية.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

الجدول رقم (27-2): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية والقيادة الريادية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.833	-0.213	-0.259	β_0 الثابت
دال	0.049	2.074	0.930	β_1 بعد اليقظة الإستراتيجية
/	/	/	0.390	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.152	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.117	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.049	/	4.30	اختبار (F)
$Y_3 = 0.930X - 0.259$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي متوسط لبعء اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتحقيق القيادة الريادية كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.390.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.152، هذا يدل على وجود تحقيق القيادة الريادية داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتساهم بـ 15.20% في تقييم تحقيق القيادة الريادية داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية متوسطة.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 4.30، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.049) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة فإننا:

نقبل الفرضية البديلة القائلة: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية".

IV. الفرضية الفرعية الرابعة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطر"

H_0 : لا تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطر

H_1 : تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطر

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

للتأكد من صحة الفرضية الرابعة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y_4 = B_0 + B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل، حيث أن:

X : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة الإستراتيجية.

Y_4 : عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق تحمل المخاطر

β_0 : قيمة الثابت.

β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-28): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية تحقيق تحمل المخاطر

البيان	معاملات الانحدار	اختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
β_0 الثابت	-0.295	-0.242	0.811	غير دال
β_1 بعد اليقظة الإستراتيجية	0.945	2.104	0.046	دال
معامل الارتباط (R)	0.395	/	/	/
معامل التحديد (R ²)	0.156	/	/	/
معامل التحديد المعدل (R ²)	0.121	/	/	/
اختبار (F)	4.428	/	0.046	دال
$Y_4 = 0.945X - 0.295$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي متوسط لبعد اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتحقيق تحمل المخاطر كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.395.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R²) 0.156، هذا يدل على وجود تحقيق تحمل المخاطر داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتساهم بـ 15.60% في تقييم تحقيق تحمل المخاطر داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية متوسطة.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 4.428، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.046) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية البديلة القائلة: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطر"

V. الفرضية الفرعية الخامسة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

نص الفرضية: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية"

H_0 : لا تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية.

H_1 : تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية.

للتأكد من صحة الفرضية الرابعة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج

الآتي: $Y_5 = B_0 + B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل،

حيث أن:

X - عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة الإستراتيجية.

Y_5 - عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية.

β_0 - قيمة الثابت.

β_1 - معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2-29): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة الإستراتيجية تحقيق إدارة الموارد

الإستراتيجية.

التفسير	القيمة الاحتمالية (Sig)	اختبار (t)	معاملات الانحدار	البيان
غير دال	0.854	-0.186	-0.179	β_0 الثابت
دال	0.008	2.909	1.036	β_1 بعد اليقظة الإستراتيجية
/	/	/	0.511	معامل الارتباط (R)
/	/	/	0.261	معامل التحديد (R^2)
/	/	/	0.230	معامل التحديد المعدل (R^2)
دال	0.008	/	8.463	اختبار (F)
$Y_5 = 1.036X - 0.179$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير وجود ارتباط موجب طردي متوسط لبعد اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس

بالوادي من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية. كمتغير تابع،

حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.511.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) 0.261، هذا يدل على وجود تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتساوم بـ 26.10% في تقييم تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية. داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي قدرة تفسيرية متوسطة.

- نموذج الانحدار البسيط معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 8.463، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.008) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية البديلة القائلة: "تؤثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية".

الفرع الثاني: مناقشة النتائج:

على ضوء النتائج المتحصل عليها في الفرع الأول سنحاول مناقشتها وتفسيرها من خلال ما يلي:

أولاً: يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية:

يشير الأثر الموجب بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية إلى أن تحسين الأداء التنافسي للمؤسسة يساعد الريادة الإستراتيجية للشركة موبيليس على تطوير خدمات بديلة وجديدة وذلك من خلال التركيز على احتياجات العملاء، معرفة المنافسون في السوق، بمعنى آخر فإن وجود يقظة تنافسية قوية وفعالة يمكنها من تحقيق ريادة استراتيجية للشركة في عصرنا الديناميكي يكمن تفسير هذا الأثر من خلال مجموعة من عوامل: التكيف مع التغيرات البيئية الداخلية والخارجية يؤدي إلى القدرة على مواكبة التطورات الحاصلة في البيئة العمل، ودخول أسواق جديدة، وفهم سلوك المستهلك وتحسين الأداء، وذلك من خلال زيادة الابتكار، تقليل المخاطر، وتحسين كفاءة العمليات، مما يمهد طريقها لتعزيز الميزة التنافسية وكسب علامة تجارية قوية، وجذب المواهب، وزيادة حصص السوق، وخلق بيئة عمل ديناميكية، تشجيع الابتكار، والتعلم المستمر، وتحفيز الموظفين، والمساهمة في النمو وخلق فرص عمل جديدة، وزيادة الرفاهية الاجتماعية.

ولتوضيح الأثر الموجب بين اليقظة التنافسية والريادة الاستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- إطلاق شركة موبيليس منتجات جديدة تُلبي احتياجات المستهلكين بشكل أفضل من منتجات شركة نجمة وشركة جيزي مثل: خدمة موبى إنترنت، خدمة "موبى كاش"، خدمة "موبى سمارت"، خدمة "موبى إنترنت للأعمال" ... الخ؛
- دخول شركة موبيليس إلى أسواق جديدة تُقدم فيها فرص نمو كبيرة مثل: السوق الإفريقية، السوق الأوروبية، السوق العربية، السوق الرقمية، كما تُسعى موبيليس أيضاً إلى دخول أسواق جديدة أخرى في المستقبل، مثل: السوق الآسيوية والسوق الأمريكية؛

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

- تكوين شركة موبيليس لعلامات تجارية قوية تُعزز مكانتها في السوق مثل: تقديم خدمات عالية الجودة وأسعار مُنافسة مُتميزة ورعاية الفعاليات الرياضية والثقافية وإطلاق حملات إعلانية مُبتكرة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

ثانيا: يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية:

يشير الأثر الموجب بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية إلى أن استخدام التكنولوجيا الحديثة والمتطورة في المؤسسة يمكن أن يؤدي إلى زيادة عمليات الخدمات التسويقية مما يعزز قدرة المؤسسة على تحقيق الريادة الإستراتيجية، بالإضافة إلى ذلك فإنه يمكن للتكنولوجيا المتطورة أن تساعد في الاستفادة من الفرص الجديدة: من خلال اكتشاف التطورات التكنولوجية الجديدة واستخدامها لتطوير خدمات مبتكرة، وخلق أسواق جديدة وتوسيع نطاق أعمالها، وتُحفز الابتكار، بالتالي يمكن القول بأن الأثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية هو أثر متبادل ومتوازن.

ولتوضيح الأثر الموجب بين اليقظة التكنولوجية والريادة الاستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- سهولة الاستخدام: تُقدم الخدمة واجهة سهلة الاستخدام تسمح للمستخدمين بإرسال واستقبال الأموال بسهولة؛
- التوفر: تُقدم الخدمة في جميع أنحاء الجزائر، مما يجعلها متاحة لجميع المواطنين؛
- الأمان: تُطبق الخدمة معايير أمان عالية لحماية بيانات المستخدمين ومعاملاتهم؛
- التكلفة: تُقدم الخدمة أسعارًا تنافسية لتحويل الأموال، مما يجعلها خيارًا جذابًا للمستخدمين؛
- التكامل مع الخدمات الأخرى: تُقدم الخدمة إمكانية الدفع مقابل السلع والخدمات، مما يجعلها أكثر فائدة للمستخدمين.

ثالثا: يوجد أثربين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية:

يشير الأثر الموجب بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية إلى أن توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية فعالة تمكنها من جمع وتحليل المعلومات المهمة حول السوق والمنافسين والعملاء وتحديد الفرص والتهديدات الناشئة في السوق، مما يسمح لها بتطوير استراتيجيات فعالة للتعامل معها، وتعزيز الابتكار يحفزها على التفكير الإبداعي وخلق أفكار جديدة من خلال تطوير خدمات مبتكرة تمنحها ميزة تنافسية في السوق بالتالي يمكن القول بأن أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية هو أثر متبادل ومتوازن.

ولتوضيح الأثر الموجب بين اليقظة التجارية والريادة الاستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

- حققت خدمة "موبي كاش" نجاحًا هائلًا، حيث أصبحت من أكثر خدمات تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول شعبية في الجزائر، مع أكثر من 10 ملايين مستخدم نشط، وتوسيع نطاق التغطية أدى إلى زيادة إيراداتها وربحها، وتقديم خدمات مبتكرة مما أدى إلى تعزيز مكانتها في السوق، وتحسين تجربة العملاء مما أدى إلى زيادة عدد العملاء ونمو الأعمال.

رابعاً: توجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية:

يشير الأثر الموجب بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية إلى أن الاستفادة من المزايا التنافسية تُمكنها من تبني ممارسات الاستدامة، مثل خفض التكاليف وتحسين السمعة وجذب المستثمرين، الامتثال للوائح والقوانين البيئية الجديدة، مما يقلل من مخاطر التعرض للغرامات والعقوبات، وتقليل المخاطر، وتعزيز الابتكار، وتعزيز التعاون بالتالي يمكن القول بأن الأثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية هو أثر متبادل ومتوازن.

ولتوضيح الأثر الموجب بين اليقظة البيئية والريادة الاستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- ساهم استخدام موبيليس للطاقة المتجددة في تقليل انبعاثات الكربون وتحسين كفاءة استخدام الطاقة، مما أدى إلى خفض التكاليف وتحسين صورتها البيئية، وإعادة تدوير النفايات الإلكترونية في تقليل التأثير البيئي للشركة مما أدى إلى تعزيز مكانتها الرائدة في مجال الاستدامة البيئية وكذا دعم المبادرات البيئية في تعزيز صورتها كشركة ملتزمة بالمسؤولية الاجتماعية، مما أدى إلى تحسين سمعتها وبناء علاقات قوية مع المجتمع وتطوير منتجات وخدمات صديقة للبيئة، والتزام بالمعايير البيئية من خلال تحصل موبيليس على شهادات دولية لمعاييرها البيئية مثل شهادة ISO 14001.

خامساً: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية:

يشير الأثر الإيجابي لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية إلى تعزيز التعلم والابتكار الذي يؤدي إلى تشجيع الموظفين على التفكير الإبداعي لتصبح أكثر كفاءة وفعالية، مما تعزز ثقافة المخاطرة المحسوبة استعداداً لتجربة أفكار جديدة ومبتكرة بالتالي يمكن القول بأن الاعتماد على اليقظة الإستراتيجية يمكن أن يساهم في تحقيق الثقافة الريادية من خلال تعزيز التعلم والابتكار.

ولتوضيح الأثر الموجب بين اليقظة البيئية والريادة الاستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- برامج التدريب والتطوير دعم الابتكار؛
- ثقافة التعلم المستمر مثل: الدورات التدريبية عبر الإنترنت والمؤتمرات والندوات وتوفير أيضًا مكتبة واسعة من الكتب والمواد التعليمية التي يمكن للموظفين الوصول إليها بسهولة؛

- جوائز الابتكار: من خلال تقديم جوائز سنوية للابتكار، حيث يتم تكريم الموظفين الذين قدموا أفكارًا إبداعية مما يحسن أداء الشركة أو تطوير منتجات وخدمات جديدة؛
- نتائج تعزيز التعلم والابتكار في موبيليس: تحسن روح الفريق والإبداع بين موظفي موبيليس، مما أدى إلى زيادة الإنتاجية والرضا عن العمل.

سادسا: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار:

يشير الأثر الإيجابي لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار إلى توفير بيئة داعمة للابتكار من خلال تشجيع اليقظة الإستراتيجية على ثقافة الانفتاح على الأفكار الجديدة وتقبل المخاطر مما يؤدي ذلك إلى خلق بيئة داعمة للابتكار، حيث يشعر الموظفون بالراحة لمشاركة أفكارهم والتجربة دون خوف من الفشل ويمكن أن يؤدي إلى زيادة مستويات الابتكار داخل شركة موبيليس، وتحديد فرص جديدة للابتكار وجذب المواهب المبدعة بالتالي يمكن القول بأن الاعتماد على اليقظة الإستراتيجية يمكن أن يساهم في تحقيق الإبداع والابتكار من خلال تعزيز التعلم والتفكير الإبداعي، وتوفير بيئة داعمة للابتكار، وتحديد فرص جديدة للابتكار، وتحسين الأداء المالي.

ولتوضيح الأثر الموجب بين اليقظة البيئية والريادة الاستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- تعزيز التعلم والتفكير الإبداعي: من خلال إعداد برامج التعلم والتطوير التعليم الإلكتروني، ومبادرات التعلم التعاوني، التواصل المفتوح، المخاطرة المحسوبة؛
- تحديد فرص جديدة للابتكار: من خلال إعداد البرامج الاستكشافية والتحليل التنافسي ثم أبحاث العملاء ثم المراقبة المستقبلية، تحسين الأداء المالي.

سابعا: تؤثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق القيادة الريادية:

يشير الأثر الإيجابي لليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية إلى توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات قيادية فعالة من خلال تمكن القادة من جمع وتحليل المعلومات المهمة حول السوق والمنافسين والعملاء، تساعدهم على فهم التحديات والفرص التي تواجهها شركة موبيليس، مما يسمح لهم باتخاذ قرارات قيادية فعالة تُلبّي احتياجات العملاء وتُحقق أهداف الشركة، بالتالي يمكن القول بأن الاعتماد على اليقظة الإستراتيجية يمكن أن يساهم في تحقيق القيادة الريادية من خلال توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات قيادية فعالة، وتعزيز الابتكار وتقليل المخاطر وتحسين الأداء المالي، وتعزيز ثقافة التعلم المستمر.

ولتوضيح الأثر الموجب لليقظة الاستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- اكتساب ميزة تنافسية: من خلال فهم احتياجات العملاء المتغيرة والدخول في أسواق جديدة والاستثمار في التقنيات الجديدة؛

- تقليل المخاطر وتحسين القدرة على التكيف: وذلك بتتبع التطورات التكنولوجية والتنبؤ بالتغيرات في البيئة التنظيمية وإدارة المخاطر المالية؛
- تحسين كفاءة العمليات واتخاذ القرارات: من خلال استخدام البيانات لتحسين العمليات وتطوير أنظمة إدارة المعلومات وتطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة؛
- تعزيز الابتكار وخلق فرص جديدة بإنشاء مركز للابتكار والتعاون مع الجامعات ومراكز البحث مما يؤدي إلى تشجيع ثقافة الابتكار؛
- بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء يمكنها فهم احتياجات العملاء وتقديم خدمات عملاء ممتازة والتعاون مع الشركاء.

ثامنا: تؤثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق تحمل المخاطر:

يشير الأثر الإيجابي لليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطر إلى تقييم المخاطر بشكل فعال مما يمكنها من جمع وتحليل المعلومات المهمة حول المخاطر المحتملة في السوق والمنافسين والعملاء التي تساعد شركة موبيليس على فهم طبيعة المخاطر ومستوى حدتها، مما يسمح لها باتخاذ قرارات مستنيرة بشأن متى وكيف تخاطر، وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر بمجرد تقييم المخاطر، مما يمكن أن تساعد هذه الاستراتيجيات على تقليل آثار المخاطر السلبية بالتالي يمكن القول بأن الاعتماد على اليقظة الإستراتيجية يمكن أن يساهم في تحقيق تحمل المخاطر من خلال تقييم المخاطر بشكل فعال، وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر، وتعزيز ثقافة المخاطرة المحسوبة وتحسين الأداء المالي.

ولتوضيح الأثر الموجب لليقظة الاستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطر من خلال مجموعة من أمثلة التالية:

- تقييم المخاطر: من خلال تحديد المخاطر وتحليل المخاطر وتصنيف المخاطر، تطوير استراتيجيات لإدارة المخاطر: تجنب المخاطر، التخفيف من المخاطر، نقل المخاطر الاحتفاظ بالمخاطر؛
- تعزيز ثقافة المخاطرة المحسوبة: التوعية بالمخاطر، المكافأة على اتخاذ القرارات المحسوبة، التسامح مع الفشل؛
- تحسين الأداء المالي: تُقلل إدارة المخاطر الفعالة من الخسائر غير المتوقعة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المالي وزيادة العائدات، جذب المزيد من العملاء والمستثمرين.

تاسعا: تؤثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية:

يشير الأثر الإيجابي لليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية إلى توفير معلومات دقيقة لاتخاذ قرارات فعالة تمكن اليقظة الإستراتيجية لشركة موبيليس من جمع وتحليل المعلومات المهمة حول احتياجاتها من الموارد المتاحة، مثل مهارات الموظفين، والمواد الخام، ورأس المال، مما يسمح لها باتخاذ قرارات فعالة بشأن تخصيص مواردها

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية بمؤسسة موبيليس بالوادي

واكتشاف فرص جديدة للاستفادة من الموارد الإستراتيجية بشكل أفضل، وتقليل المخاطر المرتبطة بالموارد، مثل نقص الموارد الرئيسية أو تقلبات أسعار المواد الخام بمجرد تقييم هذه المخاطر، يمكن لشركة موبيليس اتخاذ خطوات لتجنبها أو تخفيف حدتها، بالتالي يمكن القول بأن الاعتماد على اليقظة الإستراتيجية يمكن أن يساهم في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية من خلال توفير معلومات دقيقة لاتخاذ قرارات فعالة، واكتشاف فرص جديدة للاستفادة من الموارد، وتقليل المخاطر المرتبطة بالموارد.

ولتوضيح الأثر الموجب لليقظة الاستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية من خلال مجموعة من أمثلة

التالية:

- توفير معلومات دقيقة لاتخاذ قرارات فعالة: مما يؤدي تجسيد نظام لمعلومات الإدارة مثل: أنظمة مبيعات العملاء والمالية، لوحات القيادة والتقارير، التحليلات المتقدمة؛
- اكتشاف فرص جديدة للاستفادة من الموارد: عن طريق تحليل بيانات الموارد للتنبؤ بالطلب؛
- إدارة المخزون: تُستخدم تقنيات لتحسين كفاءة إدارة المخزون وتقليل التكاليف؛
- تقليل المخاطر المرتبطة بالموارد: التنبؤ بالمخاطر، إدارة المخاطر، الصيانة الوقائية.

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال هذا الفصل الذي قسم إلى مبحثين المبحث الأول تم التطرف بصفة عامة لمؤسسة موبيليس بالوادي وذلك بتعريف لمؤسسة وهيكلها التنظيمي وأهدافها و أهم خدماتها التي تسعى إلى تقديمها، ثم تطرقنا إلى الإطار المنهجي للدراسة الميدانية، من الأدوات المستخدمة في الدراسة، والاستبيان وطريقة تصميمه وصدقه وثباته، وأخيرا قمنا بعرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها، وبالاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS، للقيام بالعديد من الاختبارات التي تحصلنا من خلالها على مجموعة من النتائج والبيانات، ففي البداية أعطينا تحليلا وصفيا للمتغيرات الشخصية والوظيفية، ثم تحليلا وصفيا لجميع نتائج دراسة الاستبيان، وقياس أثر المتغير المستقل "اليقظة الاستراتيجية" على المتغير التابع "الريادة الاستراتيجية"، ثم استخدمنا العديد من المقاييس الإحصائية التي أجريت لاختبار الفرضيات الدراسة بالاستعانة بالجداول البيانية والإحصائيات المتحصل عليها، وقمنا بقبول عدد من الفرضيات البديلة ورفض الفرضيات الصفرية، وفي النهاية قمنا بعرض النتائج ومناقشتها على أسس غير إحصائية، ومحاولة ربطها بالواقع، بما فيها وجود اثر بين اليقظة الاستراتيجية والريادة الاستراتيجية، ووضعنا نموذجا للدراسة بالاعتماد على ما تم الحصول عليه سابقا.

الخاتمة

خاتمة:

تطرقنا في هذه الدراسة للإشكالية المتمثلة فيما هو دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية في مؤسسة موبيليس بالوادي وذلك من خلال عرض فصلين الأول ويتعلق بالأدبيات النظرية أما الفصل الثاني فيما يخص بالأدبيات التطبيقية (الدراسة الميدانية)، وقد كانت الدراسة تتمثل في عينة تتكون من مجموع العاملين في مؤسسة موبيليس بالوادي، حيث تمت العملية بتوزيع الاستبانات على العاملين بالمؤسسة. من خلال الفصلين النظري والميداني في موضوع البحث، أردنا تجسيده وإسقاطه على الواقع العملي للتعرف على مدى ارتباط المعارف النظرية بالتطبيقية والتي تمكنا من خلالها الوصول إلى النتائج والتوصيات المتعلقة بهما ونذكرها:

أولاً: النتائج النظرية:

على ضوء الأدبيات النظرية التيمم تطرق إليها حول متغيري الدراسة استنتجنا ما يلي:

- تعد اليقظة الإستراتيجية الأساس لكسب الميزة التنافسية والاستباق في عصر المعرفة والمعلومات؛
- يتطلب تطبيق النظام اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة، ضرورة توفير مجموعة من المتطلبات الممثلة في: اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية، ممتلون اليقظة، الخلية اليقظة؛
- هناك مجموعة من المزايا التي تحققها اليقظة الإستراتيجية للمؤسسة وهوما يجعل الآثار المترتبة عنها تتفاوت الإيجابية في تحقيق الريادة الإستراتيجية؛
- التعرف على المفاهيم الأساسية المتعلقة بالريادة الإستراتيجية؛
- إن تحقيق الريادة الإستراتيجية يكون من خلال التكيف مع المتغيرات الحاصلة والعمل على التفكير الريادي والإبداع والابتكار وتحمل المخاطرة من أجل البقاء النمو الاستمرار؛
- استخدام نظام اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة يؤدي إلى التغلب على العديد من المشاكل التي تعيق مسيرة العمل مثل: معرفه كل ما هو جديد في السوق وأهم الموردين والموزعون والتعرف على الأذواق الزبائن الخ.

ثانياً: النتائج التطبيقية:

تم التوصل من خلال الفصل التطبيقي إلى عدة نتائج أهمها:

- تشارك المديرية المالية بشكل قوي في اليقظة بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي من خلال تقديم الموارد المالية الضرورية لتشغيلها، إلا أنها لا توجد خلية يقظة مستقلة و ظاهرة في الهيكل التنظيمي فهي ضمن مديرية نظام المعلومات؛

- توفر تقنيات تكنولوجيا الحديثة تساهم في تحقيق الريادة الإستراتيجية؛

- كلما خصصت ميزانية أكثر لتطوير البرمجيات داخل مؤسسة موبيليس كلما ما تم الحصول على آخر التحديثات مما يزيد من دقة تسيير العمل وتحقيق الريادة الإستراتيجية؛

- كلما وفرت الثقافة والقيادة الريادية أكثر داخل بيئة العمل كلما زاد ولاء العملاء؛

- تعتبر اليقظة التكنولوجية من أهم أنواع اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس بولاية الوادي وهذا راجع لطبيعة خدماتها، حيث تتمثل في جمع المعلومات التي تمكن المؤسسة من سبق الإبداعات والتغيرات التكنولوجية، إذ ترتبط المؤسسة بالخط التكنولوجي برصدها أحدث التكنولوجيات والتقنيات المتجددة التي تساعدها على تحقيق كفاءة تخصيص الموارد الإستراتيجية وتشجيعها على الإبداع؛

- وجود أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية بالمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل ارتباط بين المتغيرين كان طردي وضعيف؛

- وجود أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي وضعيف؛

- وجود أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي وضعيف؛

- وجود أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛

- وجود أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛

- وجود تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛

- وجود تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛

- وجود تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛
- وجود تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطرة بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛
- وجود تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي، إذ أن معامل الارتباط بين المتغيرين كان طردي ومتوسط؛
- نسبة مساهمة اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية بلغت %20.60 بمؤسسة موبيليس بولاية الوادي وهي نسبة ضعيفة نظرا لعدم وجود خلية خاصة باليقظة الإستراتيجية بالمؤسسة موبيليس.

رابعا: اختبار الفرضيات:

- 1-الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد أثر بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والريادة الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- أ - الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والريادة الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- ب-الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والريادة الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- ج-الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر بين اليقظة التجارية والريادة الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- د-الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر بين اليقظة البيئية والريادة الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- 2-الفرضية الرئيسية الثانية: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق أبعاد الريادة الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- أ-الفرضية الفرعية الأولى: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الثقافة الريادية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.
- ب-الفرضية الفرعية الثانية: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.

ج-الفرضية الفرعية الثالثة: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق القيادة الريادية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.

د-الفرضية الفرعية الرابعة: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تحمل المخاطرة تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.

ر-الفرضية الفرعية الخامسة: تؤثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق إدارة الموارد الإستراتيجية تم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية.

خامسا: توصيات الدراسة:

على ضوء النتائج المتحصل عليها يمكننا الخروج بمجموعة من التوصيات والاقتراحات المتمثلة في:

- يجب على مؤسسة موبيليس تحسين اداء الموارد البشرية من خلال القيام بدورات تكوينية حول اليقظة الاستراتيجية والريادة الإستراتيجية؛
- ضرورة تطوير الوعي لدى مدراء ومسؤولي مؤسسة موبيليس بأهمية اليقظة الإستراتيجية وممارستها في مختلف أنواع المؤسسات؛
- نظرا لارتباط مؤسسة موبيليس بالإبداع والابتكار فلا بد من تفعيل نظام اليقظة الإستراتيجية الذي تمكنه من تحقيق التميز والتفرد؛
- يجب الأخذ بعين الاعتبار في عملية التوظيف التركيز على استقطاب خريجي الجامعات للاستفادة من تكوينهم العلمي في تحقيق أهداف مؤسسة موبيليس؛
- تهيئة أجواء العمل المناسبة من أجل تحسين وتطوير الخدمات المقدمة من موظفي مؤسسة موبيليس؛
- إنشاء خلية يقظة استراتيجية داخل مؤسسة موبيليس؛
- تزويد مؤسسة موبيليس بالكوادر المتخصصة في مجال استخدام البرمجيات وأجهزه الحواسيب المتطورة؛
- منح التحفيزات المادية والمعنوية لموظفي مؤسسة موبيليس نظرا للجهود المبذولة من طرفهم؛
- عقد اجتماعات دورية للتنبؤ بكل ما هو جديد في بيئة العمل الداخلية والخارجية بالمؤسسة.
- العمل على ابتكار خدمات جديدة لمواجهة المنافسين؛

- يجب على مؤسسة موبيليس مواكبة التغيرات السريعة في المحيط نتيجة للتطور السريع في قطاع الاتصالات.

سادسا: آفاق الدراسة:

- في ضوء أهداف بحثنا الحالي والنتائج التي أسفر عنها واستكمالاً لها، يمكن اقتراح البحوث المستقبلية التالية:
- مساهمة إدارة الموارد الاستراتيجية في تحسين اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة الخدمائية؛
 - دور الإبداع والابتكار في تحسين سمعة مؤسسة موبيليس؛
 - دور الريادة الإستراتيجية كمدخل تطويري للمؤسسات العمومية؛
 - دور القيادة الريادية في تعزيز الرشاقة الإستراتيجية للمؤسسة موبيليس؛
 - فعالية اليقظة الإستراتيجية في تحسين إدارة المخاطر؛
 - بناء مهارات الإدارية عن طريق الثقافة الريادية لدى الفرد؛
 - حدائق التكنولوجيا كمدخل لتعزيز الريادة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع باللغة العربية:

أولاً: الكتب:

1. جلاب حسان دش، وآخرون، قراءات في الفكر الريادي، الطبعة الأولى، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، 2016، الأردن.
2. النجار فايز جمعه صالح، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد، عمان، الأردن للنشر، 2010.
- ثانياً: الأطروحات والرسائل الجامعية:
3. بن عبد الحفيظ زين العابدين وآخرون، أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية، مذكرة تدخل ضمن متطلبات لنيل شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي بالوادي، 2010-2011.
4. حللمي لامية، دور اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي في تعزيز تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، علوم التسيير، جامعة بومرداس، 2008-2009.
5. زواو ضياء الدين، دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة "دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية"، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، تخصص الإدارة الإستراتيجية علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، الجزائر، 2012-2013.
6. سكارنة، بلال خلف، استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية وتحسين الأداء الشركات الاتصالات في الأردن، أطروحة دكتوراه قسم إدارة الأعمال، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا الجامعة عمان العربية للدراسات العليا، الأردن، 2004-2005.
7. سويد راضية، زعدي فوزية، دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين أداء الاقتصادية مذكرة ماستر، اقتصاد عمومي وتسيير مؤسسات، علوم اقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير جامعه حمه لخضر الوادي، الجزائر، 2017-2018.
8. علاوي نصيرة، اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة، رسالة مقدمة تدخل ضمن متطلبات الحصول شهادة ماجستير، تخصص تسيير موارد بشرية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبوبكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2010-2011.

9. قعيد إبراهيم، الترويج الإلكتروني ودوره في التأثير على سلوكيات المستهلك تجاه المنتجات المقدمة من طرف المؤسسات الاقتصادية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم، غير منشورة، فرع العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر، 2017.
- ثالثا: المجالات والمقالات العلمية:
10. بلحليلي فتيحة، أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز أبعاد الريادة الإستراتيجية "دراسة حالة شركات IRIS، GEANT،CONDOR"، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 05، العدد 02، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجزائر، 16 أكتوبر 2022.
11. بن السعدي جمال، وآخرون، اليقظة الإستراتيجية كعامل لاستمرارية الأداء، ملتقى دولي حول التحول الرقمي للمؤسسات والنماذج التنبؤية على المعطيات الكبيرة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 12-13 نوفمبر 2017.
12. بوربيع صارة، الدور الوسيط لمتغير الرشاقة الإستراتيجية لأثر الذكاء الاستراتيجي على تحقيق الريادة الإستراتيجية "دراسة حالة مجمع سيم SIM"، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 07، العدد 03، الجزائر، ديسمبر 2021.
13. جميل أبو خمور حسام محمود وسرى على العناسوة، أثر اليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العربية للإدارة، المجلد 43، عدد 2، يونيو (حزيران) 2023.
14. حسن حمودي وجدان، بسمة خليل إبراهيم، تغريد عزيز أمين، اليقظة الإستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي "دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة/زين العراق"، مجلة جامعة كركوك للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 9، العدد 2، العراق، 2019.
15. خليدة بلبصير، عبد الوهاب بن بركة، مساهمة اليقظة الإستراتيجية في تنمية وتطوير المزايا التنافسية "دراسة تطبيقية لعينة من الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية قسنطينة"، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، العدد الاقتصادي 35 (01)، جامعة زيان عاشور بالهلفة، الجزائر، 2023.
16. سامي محمود مصطفى منى، تأثير اليقظة الإستراتيجية على السمعة التنظيمية الدور الوسيط للأداء المؤسسي بالتطبيق على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة"، مجلة البحوث المالية والتجارية، المجلد 32، العدد 3، كلية التجارة، جامعة بورسعيد، يوليو 2022.
17. شادي خوله، المعلومات وصنع القرار عبر اليقظة الإستراتيجية: نحو نظام فعال بالسيورة المعلومات، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 12، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 12 جوان 2017.

18. الشربيني محمد زيدان محمد، محمود محمد عبد المنعم عبد اللاه، دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين الأداء التسويقي لشركات السياحة المصرية: الإبداع الإداري كمتغير وسيط، مجلة كلية السياحة والفنادق، المجلد 6، العدد 2/1، جامعة مدينة السادات، ديسمبر 2020.
19. علي إبراهيم لمياء، ميساء سعد جواد، الريادة الإستراتيجية ودورها في تحقيق مكونات الإبداع "دراسة استطلاعية على عينة في بيئة المصارف العراقية الحكومية والأهلية في محافظة كربلاء"، مجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد 15، العدد 59، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، 2018، ص ص 243-275.
20. العلي العباس منى، دور الريادة الإستراتيجية كمدخل تطويري للمنظمات "دراسة تطبيقية على المنظمات السورية العاملة من تركيا"، مجلة ريجان للنشر العلمي، العدد 5، 31 ديسمبر 2020.
21. عليون عبد الحق، صالح حميدات، أثر ممارسات إدارة الاحتواء العالي في الريادة الإستراتيجية "دراسة حالة شركة إنتاج الكهرباء للشرق"، مجلة الدراسات الاقتصادية، المجلد 16، العدد 03، جيجل، الجزائر، 2020.
22. عماري سمير، دور رأس المال الفكري في تعزيز الريادة الإستراتيجية لمتعاملين الهاتف النقال بالمسيلة "موبيليس، أوريدو، جازي"، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، المجلد 8، العدد 02، الجزائر، ديسمبر 2021.
23. العيداني حبيبة، اليقظة الإستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية "دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه تخصص إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2016-2017.
24. عيسى نبوية، أوبختي نصيرة، اليقظة الإستراتيجية كآلية لدعم القدرة التنافسية للمؤسسات الصناعية الجزائرية "دراسة حالة المؤسسة الصناعية الجزائرية للاتصالات SITEL بتلمسان"، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، المركز الجامعي بمغنية، الجزائر، ديسمبر 2019.
25. قرون نورهان، أهمية اليقظة الإستراتيجية وأثرها على متلازمة أرق المعلومات "دراسة حالة المجمع الصناعي عموري بسكرة"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه تخصص إدارة أعمال المجمعات الصناعية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020-2021.
26. ليث علي الحكيم، احمد راضي محمد علي، الريادة الإستراتيجية وانعكاسها في تطوير المنظمات "المفوضية العليا المستقلة للانتخابات ونموذجاً"، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 14، العدد 2، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، 31 ديسمبر 2017.

27. مازن نعمان عبد الله، المتطلبات الريادة استراتيجية ودورها في تعزيز العمليات المصرفية "دراسة تحليلية لعينة من المصارف في محافظة صلاح الدين"، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 3، العدد 1، المركز الجامعي أفلو، أفلو، الجزائر، 30 جوان 2021.
28. محفوظ هندراوي، اليقظة الإستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية "دراسة حالة لرائد الأعمال مختلف المجالات بولاية الشلف وعين الدفلى"، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد 11، العدد 01، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، 2023.
29. مدهش غانم عبد الجليل، واقع تطبيق الريادة الإستراتيجية في جامعه الجديدة من جهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، العدد 36، كلية التربية، جامعة الحديدية، اليمين، يناير 2024.
30. ميهوب سماح، أثر استراتيجية الريادة على الميزة التنافسية في المصارف "دراسة ميدانية على مصارف مدينة قسنطينة"، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، المجلد 09، العدد 01، الجزائر، جوان 2022.
31. النجار محمد فايز، خالد محمود الشوابكة بعنوان: اليقظة الإستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد 8، العدد 3، الأردن، 2020.
32. نوري عزيز علي شيرين، أثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق السمعة التنظيمية "دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي الرافدين المركزي"، مجلة التنمية البشرية والتعليم للأبحاث التخصصية، المجلد 7، العدد 1، معهد الإدارة الرصافة، الجامعة التقنية الوسطى، العراق، 2021.
- رابعا: الملتقيات:
33. بن فهاد اللوقان محمد، إدارة المواهب في الجامعات السعودية كمدخل لتحقيق الريادة الإستراتيجية "تصور مقترح"، مجلة كلية التربية، عدد (ج1-185)، جامعة الأزهر، 2020.
34. بوتين محمد، رتيبة حديد، اليقظة التنافسية ضرورة حتمية لتنافسية المؤسسة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والتجارة العدد 10، الجزائر، 2004.
35. بوخمحم عبد الفتاح، عائشة مصباح، دور اليقظة الإستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية "دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمتعامل الهاتف النقال أوريدو"، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 6، العدد 1، الجزائر، جوان 2019.

36. حسن السيد علي نادية، الريادة الإستراتيجية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة في المؤسسات التعليمية "دراسة تحليلية"، مجلة مستقبل التربية العربية، مركز العربي للتعليم والتنمية، المجلد 27، العدد 125، القاهرة، 2020.
37. حسن محمودي وجدان وآخرون، اليقظة الإستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي "دراسة تحليلية لآراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة/زين العراق"، مجلة للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 9، العدد 2، جامعة كركوك، العراق، 2019.
38. رويح كمال، دراسة مدى وعي مسؤولي الشركات الكويتية نحو استخدام المعلومات الإستراتيجية دراسة ميدانية، المجلة العربية للعلوم الإدارية، المجلد 11، العدد 2، المدرس بقسم الطرق الكمية ونظم المعلومات، كلية العلوم الإدارية، 2004.
39. زرواط فاطمة، رقية ملاحى، دور المعلومة كمورد حيوي في تحقيق اليقظة الإستراتيجية "دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس"، مجلة العلوم والثقافة في العلوم الاقتصادية، المجلد 15، العدد 1، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا عمادة البحث العلمي، السودان، 30-06-2014.
40. سعد سالم غانم، اليقظة الإستراتيجية وتأثيرها في التوجه الاستراتيجي "دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الإدارية في المنظمات الصحية في صلاح الدين"، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 02، العدد 02، المركز الجامعي أفلوه، الجزائر، 2022.
41. فارس يونس شمس الدين، شهاب أحمد خضير، أزداد حسين طه، تأثير خصائص الريادية في متطلبات الريادة الإستراتيجية "دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في عينة من كليات جامعة صلاح الدين أربيل"، المجلد 20، العدد 5، جامعة صلاح الدين، العراق، 2016.
42. فتحي سلطان عبد الرحمان، المختار، جمال عبد الله مخلف، دور متطلبات الريادة الإستراتيجية في تعزيز المزايا التنافسية للمدارس الأهلية "دراسة استطلاعية لآراء عينة مختارة من أعضاء الهيئة التدريسية في المدارس الأهلية في محافظة نينوى"، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد 99، تكريت، العراق، 2014.
43. لمياء علي إبراهيم لمياء، ميساء سعد جواد، الريادة الإستراتيجية ودورها في تحقيق مكونات الإبداع "دراسة استطلاعية على عينة في بيئة المصارف العراقية الحكومية والأهلية في محافظة كربلاء"، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، المجلد 15، العدد 59، 2020.
44. النجار محمد فايز وخالد محمود الشوابكة، اليقظة الإستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد 8، العدد 3، الأردن، 2020.

خامسا: المقابلات.

45. مسعودي عبد الرؤوف، موظف في شركة موبيليس، معلومات حول المؤسسة موبيليس بالوادي، الأحد 2024/02/25، 9.30، (مقابلة الشخصية).

المراجع باللغة الأجنبية:

Books:

46. Hit, M., Hoskisson E, R., & Ireland R, D. Management of Stratégie: Concepts and Cases, 1st éd. South-Western, New York. (2007).
47. Humbert Lesca, " Système d'information pour le management stratégique de l'entreprise ", McGraw-Hill, Paris, 1986.
48. Humbert Lesca, veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise, ministère de l'éducation nationale, de la recherche et de la technologie, 1997.
49. Kurtulus Yilmaz Genc, The response of the entrepreneurship to the changing business environment: Strategic entrepreneurship. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2012
50. Martinet Brono ET autres, la Veille technologique, concurrentielle et commercial. les éditions d'organisation 1989.

Article:

51. A study by Abdul Salam Ali Hussein Al-Nouri, Ahmed Abdul Sattar Al-Janabi, entitled: The role of strategic vigilance in crisis management, Journal of Positive School Psychology, Volume 06, No. 06, Anbar University, 1 Anbar University, 2022.
52. Akanke, O, 'Strategic Entrepreneurial Skills Influence on Small Business Performance in Oyo and Osun Western States-Nigeria', .Research Journal in Organizational Psychology & Educational Studies, Vol 11 (No 6), (2012).
53. Atheer A Sharif, Mahdi R Mahdi, College of Administration and Economics, University of Anbar, Anbar, Iraq, VOL. 04, NO. 03, 2023.
54. Azkena, Ni, Machined, entitled: Strategic Entrepreneurship and Organizational Performance of Selected Agricultural Small and Medium Enterprises in Lagos, Ogun and Oyo States in Nigeria, International Journal of Development Strategies in Humanities, Management and Social Sciences, Volume (9), No. (3). , Nigeria, March 2019,
55. Daryni, S. Tabrizinin, S. "Relation between Strategic entrepreneurship With going competitive advantage and wealth –creation "journal of Applied Environment al and Biological Science. VOI:S: S no105. (2015).

56. Hill, M. Ireland, R. Sirmon, D. Strategic entrée Premiership creating Value for individual. Organizations and Society Academy of Management V: 25. No: 2. (2011)
57. Hill, M. Ireland, R. Sirmon, D. Strategic entrée Premiership creating Value for individual. Organizations and Society Academy of Management V: 25. No: 2. (2011).
58. Ireland, R. Hitt, M., & Sirmon, D. A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions "Journal of Management, 29(6), (2003)
59. Nisreen Al-Tanayeb, Hazem Shehadeh, entitled: The impact of strategic vigilance on crisis management, a case study at the Housing Bank for Trade and Finance, Faculty of Graduate Studies, Zarqa University, Jordan, December 2020,
60. Préparé par les étudiants sur la base de. Daryni, S. Tabrizini, S. Relation between Strategic entrepreneurship With going competitive advantage and wealth creation journal of Applied Environmental and Biological Science. VOI: S no105. (2015)
61. Salatniyeh Najiba, entitled: The role of strategic vigilance in alleviating the challenges faced by emerging companies, "a study of high-growth emerging companies", Journal of the Review of Administrative and Financial Sciences, Volume (07), Issue (02), University of Khenchela, Algeria, 2023 AD,
62. Study by Majd Saqour, Abdel Firas Al-Asali, entitled: The impact of strategic vigilance on the competitive performance of telecommunications companies within the Saudi Riyal Zone, "A field study on Syriatel and NTM" (Tishreen University Journal), Volume (44), Issue (13), Foundational Sciences of Legal, and Science Series. , Syrian Arab Republic, 0222 AD,
63. Study Rams Muhammad Al-Tarawneh entitled: More attention to organizational excellence and the supervisory role of international theater actresses and management. Folder. 18, ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119, Faculty of Arts and Educational Sciences, Middle East University, Jordan, 2023.
64. Sylvia Ismail Mohammad Bani Hani. The Role of Strategic Vigilance as an Entrance to Achieving the Strategic Leadership in Saudi Universities. Journal of Educational and Psychological Sciences (JEPS) • Vol 7, Issue 1 (2023).

Forum:

65. Belousova, O, & Gailly, B. The Influence of organization, on corporate Entrepreneurial behavior, Paper presented at the European Summer university conference on Entrepreneurship in Bodo. Norway, (August 2008).

Periodical and Seminar:

- 66.M.BOUDJEMIA, ‘‘Intelligence économique: Concept, définitions ET mode opératoire ‘’, Séminaire*de sensibilisation à l'intelligence économique ET à la veille stratégique,Hôtel El AURASSIle, Alger ‘ 23 December 2008.
- 67.Salah Rabhi, ‘‘ La veille stratégique au service de l’intelligence d’entreprise’ presentation Préparé Dans le cadre du Séminaire sur l’intelligence économique Hôtel El AURASSI, Alger, le 23Décembre 2008.

قائمة الملاحق

الملحق رقم 01:
الاستبيان



جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية
تخصص: اقتصاد وتسيير مؤسسات



استمارة الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

يسعدنا ويشرفنا وضع هذا الاستبيان بين أيديكم والذي يعتبر كأداة للقيام بدراسة علمية لنيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية تخصص: اقتصاد وتسيير مؤسسات تحت عنوان: دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة فعالية اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الريادة الإستراتيجية، لذا نرجو منكم مساعدتنا في إتمام هذا العمل العلمي بالإجابة على هذا الاستبيان بدقة لكونه يمثل خطوة هامة لإثراء هذا الموضوع وصحة نتائجه، كما نعلمكم أن المعلومات المقدمة من طرفكم ستحظى بالسرية التامة وسيتم استخدامها في أغراض البحث العلمي.

شاكرين لكم صبركم علينا وحسن تعاونكم معنا

تحت إشراف الدكتور:

د/قعيد إبراهيم

من إعداد الطالبات:

❖ كوكه نورالايمن

❖ مسعودي الزهرة

❖ فرحاتي فاطمة الزهرة

الجزء الأول: البيانات الشخصية والوظيفية.

ضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

الجنس:

ذكر أنثى

الفئة العمرية:

أقل من 30 سنة 30-40 سنة 40-50 سنة من 50 سنة فأكثر

المستوى التعليمي:

شهادة مهنية ثانوي ليسانس ماجستير دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه)
أخرى

سنوات الخبرة:

أقل من 5 سنوات 5-10 سنوات 10-15 سنوات 15-20 سنوات
من 20 سنة فأكثر

المنصب الوظيفي:

مدير نائب مدير رئيس مصلحة رئيس قسم متصرف
أخرى

الجزء الثاني: محاور الدراسة:

المحور الأول: المتغير المستقل "اليقظة الإستراتيجية".

البعد الأول: اليقظة التنافسية: عملية البحث ومعالجة ونشر الاستعلامات المتعلقة بمنافسة المؤسسة، أي متابعة المنافسين مباشرين وغيرها مباشرين، الحاليين والمرتبين.				
الرقم	فقرات	موافق	محايد	غير موافق
1	تتابع مؤسستنا الخدمات الجديدة التي يطرحها منافسيها.			
2	تحاول مؤسستنا التركيز على تقديم خدمات يهملها منافسيها.			
3	تأخذ مؤسستنا بعين الاعتبار أسعار المنافسين.			
4	تحرص مؤسستنا بتحليل نقاط القوة والضعف لدى المنافسين بصفة دورية.			
البعد الثاني: اليقظة التكنولوجية: هي نشاط تراقب به المنظمة البيئية التكنولوجية والعلمية التي ترتبط بها، أي كل الجهود التي تبذلها المنظمة والأساليب التي تستعملها بهدف التعرف على التطورات الجديدة الحاصلة في المجالات التكنولوجية التي تتعلق بنشاط المنظمة في الوقت الحالي والمستقبل.				
الرقم	فقرات	موافق	محايد	غير موافق
5	تتحم مؤسستنا بكل ما يتعلق بالإبداع والابتكار والتكنولوجيا المتطورة.			
6	تسعى مؤسستنا لتطوير التكنولوجيا المستخدمة.			
7	تتحم مؤسستنا بالتحالفات الاستراتيجية للحصول على تكنولوجيا جديدة.			
8	تمتلك مؤسستنا المعدات والتجهيزات متقدمة مقارنة مع منافسيها تمكنها من تقديم أفضل الخدمات في السوق.			
البعد الثالث: اليقظة التجارية: تحديد وجمع المعلومات ونشرها بصفة دائمة والمتعلقة بسلوكيات حاجات، أذواق المستهلكين، أفعال المنافسين، والموزعين والموردين وتطور المحيط في المجال التجاري، فالزبون هو مركز اليقظة التجارية.				
الرقم	فقرات	موافق	محايد	غير موافق
9	تتحم مؤسستنا بمواكبة تطورات أذواق واحتياجات الزبائن المتنوعة.			
10	تتحم مؤسستنا على تتبع عروض الخدمات الجديدة للمنافسين.			
11	تسعى مؤسستنا إلى معرفة جميع مصادر التوريد الممكنة.			
12	تحرص مؤسستنا على الاهتمام بالجانب التسويقي.			
البعد الرابع: اليقظة البيئية: تتحم هذه اليقظة بمكونات البيئة الخارجية العامة أي العوامل الغير مرتبطة مباشرة بمهنة المنظمة وهي تشمل (اليقظة الاجتماعية، اليقظة القانونية، اليقظة الاقتصادية، اليقظة السياسية والتشريعية وغيرها...).				
الرقم	فقرات	موافق	محايد	غير موافق
13	تتابع مؤسستنا القوانين والتشريعات الوطنية ذات علاقة ببيئة العمل.			
14	قيام مؤسستنا بمتابعة الوضع العام.			
15	تسعى مؤسستنا لاحترام القيم والعادات والمعتقدات لدى المجتمع الذي تعمل فيه.			
16	لمؤسستنا القدرة على حماية صورتها من خطر الإشاعات.			

المحور الثاني: المتغير التابع "الريادة الإستراتيجية".

قائمة الملاحق

البعد الأول: الثقافة الريادية: هي مجموعة من الخصائص التي تتبناها المؤسسة وأعضائها التي تساهم في دعم الأفكار الابتكارية والإبداعية.			
الرقم	فقرات	موافق	محايد
17	تغرس مؤسستنا الثقافة التغيير والتجديد.		
18	تعزز مؤسستنا العمل الجماعي والتعاون بين العاملين.		
19	تخصص مؤسستنا مكافأة مالية للأفكار المبتكرة.		
20	تشجع مؤسستنا ثقافة المبادرة في التعاملات الخارجية.		
البعد الثاني: الإبداع الابتكار: يؤكد هذا البعد على إيجاد طرائق جديدة في التفكير والتعلم وبما يعزز ريادةها الإستراتيجية في إنجاز العمل.			
الرقم	فقرات	موافق	محايد
21	تمتلك مؤسستنا القدرة على تشخيص فرص الإبداع والابتكار.		
22	توظف مؤسستنا تقنيات حديثة في تقديم خدمات إبداعية.		
23	تحرص مؤسستنا على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين.		
24	تعمل مؤسستنا على تنمية الأفكار الابتكارية لتقديم خدمات ذات جودة عالية.		
البعد الثالث: القيادة الريادية: هي نمط قيادي يتصف بالمبادرة والشجاعة في قيادة العمل والإقدام واقتناص الفرص المتاحة.			
الرقم	فقرات	موافق	محايد
25	تعمل مؤسستنا على إشراك جميع العمال في عملية اتخاذ القرار.		
26	يملك قادة مؤسستنا روح المغامرة.		
27	تسعى مؤسستنا إلى نشر ثقافة المبادرة والاستباقية لدى عمالها.		
28	تعمل مؤسستنا على وضع خطط استراتيجية لاستثمار الفرض الريادية.		
البعد الرابع: تحمل المخاطر: هي تعكس تفصيلات المدراء للأفعال المجازفة عن طريق تحمل المخاطرة سواء مخاطرة الأعمال أو المالية أو غيرها بقصد تحقيق نتائج مميزة تمكنها من تحقيق الريادة الإستراتيجية.			
الرقم	فقرات	موافق	محايد
29	تسعى مؤسستنا للاستفادة بخبراء من الخارج لإدارة المخاطر.		
30	تسعى مؤسستنا لعقد دورات تدريبية لإدارة المخاطر.		
31	تستفيد مؤسستنا من فشل المشاريع السابقة في عملية اتخاذ القرار.		
32	يوجد لمؤسستنا بيانات يمكن الرجوع إليها في حال وقوع المخاطر.		
البعد الخامس: إدارة الموارد الإستراتيجية: تشير إلى استغلال موارد المؤسسة الملموسة وغير الملموسة بروح الريادية وفي بعد استراتيجي.			
الرقم	فقرات	موافق	محايد
33	تركز مؤسستنا على مواردها في إعداد ميزانيتها.		
34	تقوم مؤسستنا بتحديد وتحليل احتياجات الموارد الإستراتيجية.		
35	تحدد مؤسستنا أهدافها الإستراتيجية بوضوح.		
36	تعمل مؤسستنا على هيكلة النظام بشكل استراتيجي.		

الملحق رقم 02:
قائمة المحكمين

قائمة المحكمين

الرقم	اسم ولقب الأستاذ	مكان العمل
01	أحمد بن خليفة	جامعة الوادي
02	عادل رضوان	جامعة الوادي
03	عداينة أسماء	جامعة الوادي
04	عزري أمين	جامعة الوادي
05	عواطف عيشوش	جامعة الوادي
06	مسعودي عبد الرؤوف	مؤسسة موبيليس
07	مفيد عبد اللاوي	جامعة الوادي
08	نصر ضو	جامعة الوادي
09	وليد مرغني	جامعة الوادي

الملحق رقم 03:
تربص في إطار استبيان
لمؤسسة موبيليس بالوادي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
جامعة الجزائر - محمد السادس
2020/2021
البريد الإلكتروني: univ-alger1.dz
البريد الإلكتروني: univ-alger1.dz
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

إلى السيد: مدير مؤسسة موبيليس بالوادي

الموضوع : طلب تسهيل الحصول على معلومات

في إطار إعداد مذكرة ماستر و للحصول على المعلومات النظرية في الوسط العلمي المهني نطلب من سيادتكم إمكانية استقبال الطلبة الأتية أسمائهم:

- اسم واللقب الطالب الأول: كوكبة نور الإيمان ترحب وسكان الميلاء: 1994/04/08 م. الهاتف: رقم السجل: 39079666
 - اسم واللقب الطالب الثاني: سعودي الزهرة ترحب وسكان الميلاء: 1986/11/10 م. الرتبة: رقم السجل: 9082569
 - اسم واللقب الطالب الثالث: فرحاني فاطمة الزهرة ترحب وسكان الميلاء: 1987/03/11 م. هاتف: رقم السجل: 079068610
- التخصص: الاقتصاد وتسيير مؤسسات
 - عنوان المذكرة: دور البطقة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية.
 - الأستاذ المشرف: د أحمد ابراهيم.

رئيس القسم


مدير قسم العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة الجزائر - محمد السادس
مستعدة جدا لخدمتكم

مواظفة المؤسسة المستفيدة


TEMMAR Mohamed
Chef Département
Support Agences DR Ouaregla


D.P. 789, 19000, El Ghel, Algérie. ☎ Tél/Fax : 032244783 , 032244731 ✉ Courriel : ds-ex@univ-alger1.dz

الملحق رقم 04:
مخرجات برنامج SPSS

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,641	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,679	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,859	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,748	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,788	16
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,927	36

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,641	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,767	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,823	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,818	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,788	4
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,932	20

الجنس					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	19	73,1	73,1	73,1
	أنثى	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

الفئة العمرية					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 30 سنة	2	7,7	7,7	7,7
	30-40 سنة	11	42,3	42,3	50,0
	40-50 سنة	13	50,0	50,0	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

المستوي التعليمي					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ثانوي	4	15,4	15,4	15,4
	ليسانس	6	23,1	23,1	38,5
	ماستر	11	42,3	42,3	80,8
	دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه)	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

سنوات الخبرة					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 5 سنوات	4	15,4	15,4	15,4
	5-10 سنوات	7	26,9	26,9	42,3
	10-15 سنوات	5	19,2	19,2	61,5
	15-20 سنوات	9	34,6	34,6	96,2
	من 20 سنة فأكثر	1	3,8	3,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

المنصب الوظيفي					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نائب مدير	1	3,8	3,8	3,8
	رئيس مصلحة	6	23,1	23,1	26,9
	رئيس قسم	2	7,7	7,7	34,6
	متصرف	12	46,2	46,2	80,8
	أخرى	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تتابع مؤسستنا الخدمات الجديدة التي يطرحها منافسيها.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	2	7,7	7,7	11,5
	موافق	23	88,5	88,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تحاول مؤسستنا التركيز على تقديم خدمات يهملها منافسيها					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	7	26,9	26,9	30,8
	موافق	18	69,2	69,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تأخذ مؤسستنا بعين الاعتبار الأسعار المنافسين					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محايد	3	11,5	11,5	11,5
	موافق	23	88,5	88,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تحرص مؤسستنا بتحليل نقاط القوة والضعف لدى المنافسين بصفة دورية.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	6	23,1	23,1	26,9
	موافق	19	73,1	73,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تهتم مؤسستنا بكل ما يتعلق بالإبداع والابتكار والتكنولوجيا المتطورة.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	4	15,4	15,4	19,2
	موافق	21	80,8	80,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تسعى مؤسستنا لتطوير التكنولوجيا المستخدمة.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	4	15,4	15,4	19,2
	موافق	21	80,8	80,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تهتم مؤسستنا بالتحالفات الاستراتيجية للحصول على تكنولوجيا جديدة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محايد	12	46,2	46,2	46,2
	موافق	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تمتلك مؤسستنا على المعدات والتجهيزات متقدمة مقارنة مع منافسيها تمكنها من تقديم أفضل الخدمات في السوق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محايد	8	30,8	30,8	30,8
	موافق	18	69,2	69,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تهتم مؤسستنا بمواكبة التطورات على أذواق واحتياجات الزبائن المتنوعة.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	4	15,4	15,4	19,2
	موافق	21	80,8	80,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تهتم مؤسستنا على تتبع عروض الخدمات الجديدة للمنافسين

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	3	11,5	11,5	15,4
	موافق	22	84,6	84,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تسعى مؤسستنا إلى معرفة جميع مصادر التوريد الممكنة					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	12	46,2	46,2	50,0
	موافق	13	50,0	50,0	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تحرص مؤسستنا على الاهتمام بالجانب التسويقي.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	2	7,7	7,7	7,7
	محايد	2	7,7	7,7	15,4
	موافق	22	84,6	84,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تتابع مؤسستنا القوانين والتشريعات الوطنية ذات علاقة ببيئة العمل.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	5	19,2	19,2	23,1
	موافق	20	76,9	76,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

قيام مؤسستنا بمتابعة الوضع العام					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محايد	9	34,6	34,6	34,6
	موافق	17	65,4	65,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تسعى مؤسستنا لاحترام القيم والعادات والمعتقدات لدى المجتمع الذي تعمل فيه.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	7	26,9	26,9	38,5
	موافق	16	61,5	61,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تحاول مؤسستنا القدرة على حماية صورتها خطر الإشاعات					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محايد	10	38,5	38,5	38,5
	موافق	16	61,5	61,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تغرس مؤسستنا الثقافة التغيير والتجديد					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	5	19,2	19,2	23,1
	موافق	20	76,9	76,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تعزز مؤسستنا العمل الجماعي والتعاون بين العاملين					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	4	15,4	15,4	26,9
	موافق	19	73,1	73,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تخصص مؤسستنا مكافأة مالية للأفكار المبتكرة.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	5	19,2	19,2	23,1
	موافق	20	76,9	76,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تشجع مؤسستنا ثقافة المبادرة في التعاملات الخارجية					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	2	7,7	7,7	7,7
	محايد	9	34,6	34,6	42,3
	موافق	15	57,7	57,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تمتلك مؤسستنا القدرة على تشخيص فرص الإبداع والابتكار					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	5	19,2	19,2	19,2
	محايد	6	23,1	23,1	42,3
	موافق	15	57,7	57,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

توظيف تقنيات حديثة في تقديم خدمات إبداعية					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	4	15,4	15,4	15,4
	محايد	8	30,8	30,8	46,2
	موافق	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تحرص مؤسستنا على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	5	19,2	19,2	19,2
	محايد	7	26,9	26,9	46,2
	موافق	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تعمل مؤسستنا على تنمية الأفكار الابتكارية لتقديم خدمات ذات جودة عالية					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	4	15,4	15,4	15,4
	محايد	6	23,1	23,1	38,5
	موافق	16	61,5	61,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

يتم إشراك جميع العمال المؤسسة في عملية اتخاذ القرار					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	10	38,5	38,5	38,5
	محايد	7	26,9	26,9	65,4
	موافق	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

يملك قادة مؤسستنا روح المغامرة.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	5	19,2	19,2	19,2
	محايد	10	38,5	38,5	57,7
	موافق	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تسعى مؤسستنا والى نشر ثقافة المبادرة الاستباقية لدى عمالها					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	11	42,3	42,3	53,8
	موافق	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

وضع خطط استراتيجية لاستثمار الفرض الريادية					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	8	30,8	30,8	42,3
	موافق	15	57,7	57,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تسعى مؤسستنا للاستفادة بخبراء من خارج لإدارة المخاطر					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	12	46,2	46,2	57,7
	موافق	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تسعى مؤسستنا لعقد دورات تدريبية لإدارة المخاطر.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	5	19,2	19,2	30,8
	موافق	18	69,2	69,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تستفيد مؤسستنا من فشل المشاريع السابقة في عملية اتخاذ قرار					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	9	34,6	34,6	46,2
	موافق	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

يوجد بيانات يمكن الرجوع إليها في حال وقوع المخاطر					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	2	7,7	7,7	7,7
	محايد	5	19,2	19,2	26,9
	موافق	19	73,1	73,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تركز مؤسستنا على مواردها في اعداد ميزانيتها.					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	4	15,4	15,4	15,4
	محايد	3	11,5	11,5	26,9
	موافق	19	73,1	73,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تقوم مؤسستنا بتحديد وتحليل احتياجات الموارد الإستراتيجية					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	1	3,8	3,8	3,8
	محايد	8	30,8	30,8	34,6
	موافق	17	65,4	65,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تحدد مؤسستنا على أهدافها الإستراتيجية بوضوح					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	2	7,7	7,7	7,7
	محايد	4	15,4	15,4	23,1
	موافق	20	76,9	76,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

تعمل مؤسستنا على هيكلية النظام بشكل استراتيجي					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	11,5	11,5	11,5
	محايد	5	19,2	19,2	30,8
	موافق	18	69,2	69,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Statistiques descriptives					
	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
تتابع مؤسستنا الخدمات الجديدة التي يطرحها منافسيه.	26	1	3	2,85	,464
تحاول مؤسستنا التركيز على تقديم خدمات يهملها منافسيها	26	1	3	2,65	,562
تأخذ مؤسستنا بعين الاعتبار الأسعار المنافسين	26	2	3	2,88	,326

تحرص مؤسستنا بتحليل نقاط القوة والضعف لدى المنافسين بصفة دورية.	26	1	3	2,69	,549
تهتم مؤسستنا بكل ما يتعلق بالإبداع والابتكار والتكنولوجيا المتطورة.	26	1	3	2,77	,514
تسعى مؤسستنا لتطوير التكنولوجيا المستخدمة.	26	1	3	2,77	,514
تهتم مؤسستنا بالتحالفات الاستراتيجية للحصول على تكنولوجيا جديدة	26	2	3	2,54	,508
تمتلك مؤسستنا على المعدات والتجهيزات متقدمة مقارنة مع منافسيها تمكنها من تقديم افضل الخدمات في السوق	26	2	3	2,69	,471
تهتم مؤسستنا بمواكبة التطورات على أدواق واحتياجات الزبائن المتنوعة.	26	1	3	2,77	,514
تهتم مؤسستنا على تتبع عروض الخدمات الجديدة للمنافسين	26	1	3	2,81	,491
تسعى مؤسستنا إلى معرفة جميع مصادر التوريد الممكنة	26	1	3	2,46	,582
تحرص مؤسستنا على الاهتمام بالجانب تسويقي.	26	1	3	2,77	,587
تتابع مؤسستنا القوانين والتشريعات الوطنية ذات علاقة ببيئة العمل.	26	1	3	2,73	,533
قيام مؤسستنا بمتابعة الوضع العام	26	2	3	2,65	,485
تسعى مؤسستنا لاحترام القيم والعادات والمعتقدات لدي المجتمع الذي تعمل فيه.	26	1	3	2,50	,707
تحاول مؤسستنا القدرة على حماية صورتها خطر الإشاعات	26	2	3	2,62	,496
تغرس مؤسستنا الثقافة التغيير والتجديد	26	1	3	2,73	,533
تعزز مؤسستنا العمل الجماعي والتعاون بين العاملين	26	1	3	2,62	,697
تخصص مؤسستنا مكافأة مالية للأفكار المبتكرة.	26	1	3	2,73	,533
تشجع مؤسستنا ثقافة المبادرة في التعاملات الخارجية	26	1	3	2,50	,648
تمتلك مؤسستنا القدرة على تشخيص فرص الإبداع والابتكار	26	1	3	2,38	,804
توظيف تقنيات حديثة في تقديم خدمات إبداعية	26	1	3	2,38	,752
تحرص مؤسستنا على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين	26	1	3	2,35	,797
تعمل مؤسستنا على تنمية الأفكار الابتكارية لتقديم خدمات ذات جودة عالية	26	1	3	2,46	,761
يتم إشراك جميع العمال المؤسسة في عملية اتخاذ القرار	26	1	3	1,96	,871
يمتلك قادة مؤسستنا روح المغامرة.	26	1	3	2,23	,765
تسعى مؤسستنا والى نشر ثقافة المبادرة الاستباقية لدى عمالها	26	1	3	2,35	,689
وضع خطط استراتيجية لاستثمار الفرض الريادية	26	1	3	2,46	,706
تسعى مؤسستنا للاستفادة بخبراء من خارج إدارة المخاطر	26	1	3	2,31	,679
تسعى مؤسستنا لعقد دورات تدريبية لإدارة المخاطر.	26	1	3	2,58	,703
تستفيد مؤسستنا من فشل المشاريع السابقة في عملية اتخاذ قرار	26	1	3	2,42	,703
يوجد بيانات يمكن الرجوع إليها في حال وقوع المخاطر	26	1	3	2,65	,629
تركز مؤسستنا على مواردها في اعداد ميزانيتها.	26	1	3	2,58	,758
تقوم مؤسستنا بتحديد وتحليل احتياجات الموارد الإستراتيجية	26	1	3	2,62	,571
تحدد مؤسستنا على أهدافها الإستراتيجية بوضوح	26	1	3	2,69	,618
تعمل مؤسستنا على هيكلة النظام بشكل استراتيجي	26	1	3	2,58	,703
اليقظة التنافسية	26	2,00	3,00	2,7692	,27316
اليقظة التكنولوجية	26	1,75	3,00	2,6923	,34862
اليقظة التجارية	26	1,50	3,00	2,7019	,41844
اليقظة البيئية	26	2,00	3,00	2,6250	,40156
محور_اليقظة_الإستراتيجية	26	2,06	3,00	2,6971	,25660
الثقافة الريادية	26	1,00	3,00	2,6442	,49078
الإبداع والابتكار	26	1,00	3,00	2,3942	,65258
القيادة الريادية	26	1,00	3,00	2,2500	,61237
تحمل المخاطر	26	1,00	3,00	2,4904	,51225

ادارة_الموارد_الاستراتيجية	26	1,50	3,00	2,6154	,52072
محور_الريادة_الاستراتيجية	26	1,40	3,00	2,4788	,46329
الاستبيان ككل	26	1,86	3,00	2,5880	,32041
N valide (liste)	26				

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	
1	,454 ^a	,206	,173	,42136	

a. اليقظة التنافسية. Prédicteurs : (Constante),

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,105	1	1,105	6,223	,020 ^b
	de Student	4,261	24	,178		
	Total	5,366	25			

a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية

b. اليقظة التنافسية. Prédicteurs : (Constante),

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	,348	,858		,405	,689
	اليقظة التنافسية	,770	,309	,454	2,495	,020

a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	اليقظة التكنولوجية ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	
1	,419 ^a	,176	,142	,42926	

a. اليقظة التكنولوجية. Prédicteurs : (Constante),

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,944	1	,944	5,121	,033 ^b
	de Student	4,422	24	,184		
	Total	5,366	25			

a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية

b. اليقظة التكنولوجية. Prédicteurs : (Constante),

Coefficients ^a						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	,978	,668		1,464	,156
	اليقظة التكنولوجية	,557	,246	,419	2,263	,033

a. Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية

Variables introduites/éliminées ^a			
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	اليقظة التجارية ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles				
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,446 ^a	,199	,165	,42323

Prédicteurs : (Constante), .a

ANOVA ^a						
Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,067	1	1,067	5,956	,022 ^b
	de Student	4,299	24	,179		
	Total	5,366	25			

a. Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية

b. Prédicteurs : (Constante), اليقظة التجارية

Coefficients ^a						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,145	,553		2,071	,049
	اليقظة التجارية	,494	,202	,446	2,441	,022

a. Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية

Variables introduites/éliminées ^a			
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	اليقظة البيئية ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles				
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,542 ^a	,293	,264	,39750

Prédicteurs : (Constante), اليقظة البيئية .a

ANOVA ^a						
	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,574	1	1,574	9,960	,004 ^b
	de Student	3,792	24	,158		
	Total	5,366	25			
Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية						
b. Prédictors : (Constante), اليقظة البيئية						

Coefficients ^a						
	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	,839	,526		1,596	,124
	اليقظة البيئية	,625	,198	,542	3,156	,004
Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية						.a

Variables introduites/éliminées ^a			
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	اليقظة البيئية, اليقظة التنافسية, اليقظة التكنولوجية, اليقظة التجارية ^b	.	Introduire
Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية			
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.			

Récapitulatif des modèles				
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,662 ^a	,438	,331	,37906
a. Prédictors : (Constante), اليقظة البيئية, اليقظة التنافسية, اليقظة التكنولوجية, اليقظة التجارية				

ANOVA ^a						
	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,348	4	,587	4,086	,013 ^b
	de Student	3,017	21	,144		
	Total	5,366	25			
Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية						
b. Prédictors : (Constante), اليقظة البيئية, اليقظة التنافسية, اليقظة التكنولوجية, اليقظة التجارية						

Coefficients ^a						
	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	-,804	1,087		-,740	,468
	اليقظة التنافسية	,413	,758	,243	,545	,592
	اليقظة التكنولوجية	,301	,237	,227	1,271	,218
	اليقظة التجارية	,067	,499	,061	,135	,894
	اليقظة البيئية	,437	,211	,379	82,07	48,0
Variable dépendante : محور الريادة الاستراتيجية						

Variables introduites/éliminées ^a						
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode			
1	محور_البقطة_الاستراتيجية ^b	.	Introduire			
a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية						
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.						
Récapitulatif des modèles						
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation		
1	,548 ^a	,300	,271	,39567		
a. Prédicteurs : (Constante), محور_البقطة_الاستراتيجية						
ANOVA ^a						
Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.	
1	Régression	1,609	1	1,609	10,274	,004 ^b
	de Student	3,757	24	,157		
	Total	5,366	25			
a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية						
b. Prédicteurs : (Constante), محور_البقطة_الاستراتيجية						
Coefficients ^a						
Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		t	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta			
1	(Constante)	-,187	,835		-,224	,824
	محور_البقطة_الاستراتيجية	,989	,308	,548	3,205	,004
a. Variable dépendante : محور_الريادة_الاستراتيجية						
Variables introduites/éliminées ^a						
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode			
1	محور_البقطة_الاستراتيجية ^b	.	Introduire			
a. Variable dépendante : محور_الثقافة_الريادية						
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.						
Récapitulatif des modèles						
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation		
1	,579 ^a	,335	,308	,40835		
a. Prédicteurs : (Constante), محور_البقطة_الاستراتيجية						
ANOVA ^a						
Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.	
1	Régression	2,020	1	2,020	12,112	,002 ^b
	de Student	4,002	24	,167		
	Total	6,022	25			
a. Variable dépendante : محور_الثقافة_الريادية						
b. Prédicteurs : (Constante), محور_البقطة_الاستراتيجية						

Coefficients ^a						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	-,343	,862		-,398	,694
	محور اليقظة الاستراتيجية	1,108	,318	,579	3,480	,002
a. Variable dépendante : الثقافة الريادية						
Variables introduites/éliminées ^a						
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode			
1	محور اليقظة الاستراتيجية ^b	.	Introduire			
a. Variable dépendante : الابداع والابتكار						
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.						
Récapitulatif des modèles						
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation		
1	,439 ^a	,193	,159	,59834		
a. Prédicteurs : (Constante), محور اليقظة الاستراتيجية						
ANOVA ^a						
Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,054	1	2,054	5,739	,025 ^b
	de Student	8,592	24	,358		
	Total	10,647	25			
a. Variable dépendante : الابداع والابتكار						
b. Prédicteurs : (Constante), محور اليقظة الاستراتيجية						
Coefficients ^a						
Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	-,619	1,263		-,490	,629
	محور اليقظة الاستراتيجية	1,117	,466	,439	2,396	,025
a. Variable dépendante : الابداع والابتكار						
Variables introduites/éliminées ^a						
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode			
1	محور اليقظة ال استراتيجية ^b	.	Introduire			
a. Variable dépendante : القيادة الريادية						
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.						
Récapitulatif des modèles						
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation		
1	,390 ^a	,152	,117	,57556		
a. Prédicteurs : (Constante), محور اليقظة_الاستراتيجية						

ANOVA ^a						
	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,424	1	1,424	4,300	,049 ^b
	de Student	7,951	24	,331		
	Total	9,375	25			
a. Variable dépendante : القيادة الريادية						
b. Prédicteurs : (Constante), محور اليقظة الاستراتيجية						
Coefficients						
	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		Sig.
		B	Erreur standard	Bêta	t	
1	(Constante)	-,259	1,215		-,213	,833
	محور اليقظة الاستراتيجية ^b	,930	,449	,390	2,074	,049
a. Variable dépendante : القيادة الريادية						
Variables introduites/éliminées ^a						
Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode			
1	محور اليقظة الاستراتيجية ^b	.	Introduire			
a. Variable dépendante : تتحمل المخاطر						
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.						
Récapitulatif des modèles						
Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation		
1	,395 ^a	,156	,121	,57609		
a. Prédicteurs : (Constante), محور اليقظة الاستراتيجية						
ANOVA ^a						
	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,470	1	1,470	4,428	,046 ^b
	de Student	7,965	24	,332		
	Total	9,435	25			
a. Variable dépendante : تتحمل المخاطر						
b. Prédicteurs : (Constante), محور اليقظة الاستراتيجية						
Coefficients ^a						
	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		Sig.
		B	Erreur standard	Bêta	t	
1	(Constante)	-,295	1,216		-,242	,811
	محور اليقظة الاستراتيجية	,945	,449	,395	2,104	,046
a. Variable dépendante : تتحمل المخاطر						

Variables Entered/Removed ^a						
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method			
1	الاستراتيجية البيضة ^b	.	Enter			
a. Dependent Variable: الاستراتيجية وإدارة الموارد						
b. All requested variables entered.						
Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate		
1	.511 ^a	.261	.230	1.82787		
a. Predictors: (Constant), الاستراتيجية البيضة						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.275	1	28.275	8.463	.008 ^b
	Residual	80.187	24	3.341		
	Total	108.462	25			
a. Dependent Variable: الاستراتيجية وإدارة الموارد						
b. Predictors: (Constant), الاستراتيجية البيضة						
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.717	3.859		-.186	.854
	البيضة الاستراتيجية	.259	.089	.511	2.909	.008
a. Dependent Variable: الاستراتيجية وإدارة الموارد						

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ