

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



شعبة العلوم الإسلامية

اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في  
الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية  
-دراسة ميدانية-

العلوم الإسلامية - : ١١١

• ☐ ☐ ☐ ☐

■ □ □ □ □ □

مصطفیٰ بلقاسمی

## فاطمة الزهراء بنين

| الاسم واللقب  | الرتبة        | الجامعة                       | الصفة        |
|---------------|---------------|-------------------------------|--------------|
| مصطفى حميدانو | أستاذ مساعد   | جامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي | رئيسا        |
| مصطفى بلقاسمي | أستاذ مساعد ب | جامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي | مشرفا ومقررا |
| رشيد خضير     | أستاذ مساعد   | جامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي | مناقشا       |

السنة الجامعية: 1435- 1436 / 2014 - 2015



قال تعالى:

﴿فَأَمَّا الزَّبَدُ فَيَذَّالُ فِي الْهَالِكِ ۚ  
الَّذِي يُضَارِبُ الصَّخْرَ يَخْرُجُ مِنْهَا  
مَاءٌ سَائِغٌ يُشْرَبُ ۚ فِيهَا  
أَنْبَارٌ مُّزْجَجَةٌ ۚ فِيهَا  
أَنْبَارٌ مُّسْكِيَّةٌ لِّأَشْجَارٍ  
كَأَشْجَارِ أَصْنَىٰ عِندَ  
مَدْيَنَ ۚ وَفِيهَا  
أَنْبَارٌ مُّكْوًى ۚ فِيهَا  
أَنْبَارٌ مُّكْوًى ۚ فِيهَا  
أَنْبَارٌ مُّكْوًى ۚ﴾

سورة الرعد: الآية (17)

## فهرس الموضوعات

| الموضوعات                              | ١١ ١٢ ١٣ |
|----------------------------------------|----------|
| ملخص الدراسة                           |          |
| شكر وعرفان                             |          |
| فهرس الموضوعات                         |          |
| فهرس الجداول                           |          |
| فهرس الأشكال                           |          |
| فهرس المختصرات                         |          |
| فهرس الشخصيات                          |          |
| مقدمة                                  | ١        |
| الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة    |          |
| إشكالية الدراسة                        | 04       |
| فرضيات الدراسة                         | 05       |
| أهداف الدراسة                          | 05       |
| أهمية الدراسة                          | 06       |
| دوافع الدراسة                          | 06       |
| المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدراسة | 07       |
| الدراسات السابقة                       | 09       |
| منهج الدراسة                           | 16       |
| محددات الدراسة                         | 17       |

|                                     |                                                           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 18                                  | مجتمع الدراسة وعينته                                      |
| 23                                  | أدوات جمع البيانات وتحليلها                               |
| 24                                  | صدق أداة الدراسة                                          |
| 25                                  | أدوات تحليل البيانات                                      |
| الفصل النظري: الإطار النظري للدراسة |                                                           |
| نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام    |                                                           |
| 29                                  | مفهوم الاعتماد                                            |
| 30                                  | مفهوم النظرية                                             |
| 31                                  | افتراضات النظرية                                          |
| 32                                  | ركائز النظرية                                             |
| 33                                  | آثار الاعتماد على وسائل الإعلام                           |
| 35                                  | مراحل اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام                    |
| 36                                  | النموذج الأول لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام عام 1976م |
| القنوات الفضائية الإخبارية          |                                                           |
| 38                                  | التلفزيون نشأته وتطوره                                    |
| 41                                  | التلفزيون في الوطن العربي                                 |
| 44                                  | تطور الفضائيات العربية                                    |
| 45                                  | الفضائيات العربية المتخصصة                                |
| 45                                  | الفضائيات الإخبارية العربية                               |

|                                               |                                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 46                                            | قناة الجزيرة                                          |
| 49                                            | قناة العربية                                          |
| 50                                            | قناة الميادين                                         |
| 51                                            | قناة المنار                                           |
| 51                                            | النشرات الإخبارية                                     |
| الأزمات العربية                               |                                                       |
| 53                                            | الأزمة التونسية                                       |
| 54                                            | الأزمة المصرية                                        |
| 56                                            | الأزمة الليبية                                        |
| 58                                            | الأزمة السورية                                        |
| 59                                            | الأزمة اليمنية                                        |
| الفصل الثالث: الإطار الميداني وتحليل البيانات |                                                       |
| 63                                            | عادات وأنماط عينة الدراسة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية |
| 169                                           | نتائج الدراسة                                         |
| 172                                           | الخاتمة                                               |
| 172                                           | توصيات                                                |
| 175                                           | فهرس المصادر والمراجع                                 |
| الملاحق                                       |                                                       |

فهرس الجداول:

| الصفحة | عنوان الجدول                                                                        | رقم |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 18     | يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير الجنس                                             | 01  |
| 19     | يوضح خصائص عينة الدراسة حسب السن                                                    | 02  |
| 20     | يوضح خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي                                        | 03  |
| 21     | يوضح خصائص عينة الدراسة حسب المهنة                                                  | 04  |
| 22     | يوضح خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية                                       | 05  |
| 63     | يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس                 | 06  |
| 64     | يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن                  | 07  |
| 65     | يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي      | 08  |
| 66     | يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة                | 09  |
| 68     | يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية     | 10  |
| 69     | يوضح الفضايات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس            | 11  |
| 70     | يوضح الفضايات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن             | 12  |
| 72     | يوضح الفضايات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي | 13  |
| 73     | يوضح الفضايات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب                        | 14  |

|    |                                                                                           |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    | متغير المهنة                                                                              |    |
| 75 | يوضح الفصائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب<br>متغير الحالة الاجتماعية  | 15 |
| 76 | يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير الجنس              | 16 |
| 78 | يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير السن               | 17 |
| 81 | يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير المستوى التعليمي   | 18 |
| 84 | يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير المهنة             | 19 |
| 87 | يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير الحالة الاجتماعية  | 20 |
| 89 | يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير الجنس             | 21 |
| 90 | يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير السن              | 22 |
| 91 | يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير المستوى التعليمي  | 23 |
| 92 | يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير المهنة            | 24 |
| 93 | يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفصائيات الإخبارية العربية حسب<br>متغير الحالة الاجتماعية | 25 |
| 94 | يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس                                      | 26 |
| 95 | يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن                                       | 27 |
| 96 | يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى<br>التعليمي:                       | 28 |

|    |                                                                                                                |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 29 | يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير المهنة                                                          | 98  |
| 30 | يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية                                               | 99  |
| 31 | يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير الجنس             | 100 |
| 32 | يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير السن              | 101 |
| 33 | يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير المستوى التعليمي  | 102 |
| 34 | يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير المهنة            | 103 |
| 35 | يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير الحالة الاجتماعية | 104 |
| 36 | يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس                                   | 105 |
| 37 | يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن                                    | 106 |
| 38 | يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي                        | 109 |
| 39 | يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة                                  | 111 |
| 40 | يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية                       | 114 |
| 41 | يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس           | 115 |
| 42 | يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في                                                       | 116 |

|     |                                                                                                                              |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | الفصائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن                                                                                   |    |
| 118 | يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفصائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي              | 43 |
| 120 | يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفصائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة                        | 44 |
| 122 | يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفصائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية             | 45 |
| 123 | يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس                                                                        | 46 |
| 124 | يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن                                                                         | 47 |
| 125 | يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي                                                             | 48 |
| 127 | يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المهنة                                                                       | 49 |
| 128 | يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية                                                            | 50 |
| 129 | يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير الجنس                                                          | 51 |
| 130 | يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير السن                                                           | 52 |
| 131 | يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير المستوى التعليمي                                               | 53 |
| 132 | يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير المهنة                                                         | 54 |
| 133 | يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية                                              | 55 |
| 134 | يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفصائيات الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المستوى التعليمي | 56 |
| 135 | يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفصائيات الإخبارية في الحصول                                                              | 57 |

|     |                                                                                                                               |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المهنة                                                                            |    |
| 136 | يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية | 58 |
| 137 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمات العربية بكثرة حسب متغير الجنس                          | 59 |
| 138 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمات العربية بكثرة حسب متغير السن                           | 60 |
| 139 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمات العربية بكثرة حسب متغير المستوى التعليمي               | 61 |
| 141 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمات العربية بكثرة حسب متغير المهنة                         | 62 |
| 142 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمات العربية بكثرة حسب متغير الحالة الاجتماعية              | 63 |
| 143 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الجنس                    | 64 |
| 144 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير السن                     | 65 |
| 145 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المستوى التعليمي         | 66 |
| 146 | يوضح الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المهنة                   | 67 |
| 147 | يبين الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية        | 68 |
| 149 | يبين درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية                                                                         | 69 |

|     |                                                                                                                                       |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الجنس                                                                   |    |
| 151 | يبين درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير السن              | 70 |
| 156 | يبين درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المستوى التعليمي  | 71 |
| 161 | يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المهنة            | 72 |
| 165 | يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية | 73 |

فهرس الأشكال:

| الرقم | الأشكال                                                        | الصفحة |
|-------|----------------------------------------------------------------|--------|
| 01    | يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الجنس             | 18     |
| 02    | يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب السن              | 19     |
| 03    | يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي  | 20     |
| 04    | يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المهنة            | 21     |
| 05    | يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية | 22     |

قائمة المختصرات:

|      |                |
|------|----------------|
| ج    | جزء            |
| ص    | صفحة           |
| هـ   | هجري           |
| م    | ميلادي         |
| لا،ن | لا ناشر        |
| لا،م | لا مكان طبع    |
| د،ت  | بدون ذكر تاريخ |
| لا،ط | لا طبعة        |
| ك    | تكرار          |
| %    | النسبة         |
| ط    | طبعة           |

## الملخص

تمثلت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في التعرف على مدى اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية العربية، اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي ومنهج المسح بالعينة، كما اعتمدت على أداة الاستبيان التي وزعت على عينة عرضية قدرها (200) مفردة، فيما استردت منها (170) استمارة صالحة للدراسة والتحليل.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عدة أبرزها:

- أكثرية عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا.
- أغلب عينة الدراسة تتابع أحداث الأزمات العربية أحيانا.
- تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار لأجل متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي.
- معظم أفراد عينة الدراسة يرى أن الفضائيات الإخبارية العربية تزودهم بالمعلومات حول الأزمات العربية إلى حد ما.

## **Abstract**

The research problem for this study is to identify how public depend on news satellite channels to obtain information about Arabic crisis the aim of such study is to know how much do public watch Arabic news channels, the researcher adopted a descriptive survey methodology and sample, and adopted a questionnaire which was distributed to a sample of transverse (200), with recovered (170) a valid form of study and analysis.

The study arrived at several results:

- The majority of the sample study watching Arabic News satellite channels sometimes.
- Most of the sample sequence of events Arabic crisis sometimes.
- the study sample Adopt on Arabic News satellite TV to get news to follow news and events "underway in the Arab world".
- Most of the sample felt that Arabic satellite news provide them with information about Arabic crisis fairly.

## الإهداء

إلى من ربط طاعته "عز وجل" بطاعتها .....إلى الوالدين الكريمين  
إلى شريك حياتي الذي له الفضل بعد الله في مساعدتي ، والوقوف بجانبتي  
أثناء دراستي.

إلى إخوتي وأخواتي .....حفظهم الله ورعاهم وجعلهم ذخرا ومشعلا  
إلى الذي لن تمحو ذكراه السنين وبقي في القلب ساكنا.....عمي الغالي  
رحمه الله.

إلى كل الأهل و الأصدقاء والأحبة وزملاء الدراسة ..... زهراء، نورة، سميرة،  
خديجة، نسبية، أسسمان.

إلى كل الأساتذة الكرام..... الذين قدموا لنا المساعدة.

من أجل إنجاز هذا البحث

إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا البحث من أوله إلى آخره.

أهدي ثمرة جهدي

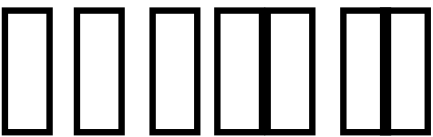
## شكر وعرفان

ننحني لله عز وجل الذي منّ علينا اعترافاً بفضلِهِ وشكراً له على نعمه وهو القائل  
سبحانه: ﴿لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ﴾ (إبراهيم الآية: 7).

شكراً طويلاً العمر لكل من علمنا أن طلب العلم مشوار طويل زاده وعدته الصبر .

خالص الامتنان لرسول العلم الآتية إرشاداتهم وتوجيهاتهم عملاً بإيفائهم التبجيل:

- مصطفى بلقاسمي لتأطيره إيانا هذا البحث.
  - هشام ميسة، خالد حباسي، رشيد خضير لعونهم عبر أطوار الدراسة وتقديمهم لنا النصيحة المناسبة في الوقت المناسب.
  - خديجة بنين ونسيبة مباركي و نوال يتيم لمساعدتهم الطيبة وتعونهم المشهود به.
- وشكر مميز وخاص للذي تحمّل معي عبأ البحث عن المعلومات الأصح والمنهجية الأصوب.



إن للإعلام دورا مهما في تشكيل المعرفة لدى الأفراد، حيث أن الكثير منهم يعتمدون على وسائل الإعلام كمصادر رئيسية للمعلومات.

فمن أهم وظائف وسائل الإعلام هي الوظيفة الإخبارية التي تعد من أهم الوظائف التي تحرص وسائل الإعلام على تقديمها، تلبية لحاجة الجمهور في المعرفة، وترتبط هذه الوظيفة بحاجة غريزية لدى الإنسان في مراقبة ما يحدث في البيئة الداخلية والخارجية، لإشباع الحاجة النفسية والاجتماعية.

ولعل التلفزيون من أكثر الوسائل الإعلامية التي تحظى بمتابعة مستمرة من كافة فئات الجماهير، ولا يزال التلفزيون تحديد المصدر الأول للحصول على الأخبار والمعلومات، حيث ينقل لنا مختلف ما يحدث في العالم من أحداث وأخبار.....

ومع تعدد القنوات التلفزيونية الفضائية أثبتت القنوات الإخبارية أن لها دور بارز في معالجة الأحداث ومتابعة القضايا المحلية والدولية، وتنامي دورها في إمداد الجمهور بالمعرفة حول القضايا والأحداث، ومن بين أهم القضايا التي حظيت بالاهتمام الأزمت العربية والتي سميت بثورات الربيع العربي، وهو مصطلح أطلق على الأحداث التي غيرت أنظمة الحكم في مجموعة من الدول مثل تونس، مصر

ليبيا، اليمن، وسوريا ولذا حظيت هذه على اهتمام وسائل الإعلام.

فمن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لتبحث عن مدى اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمت العربية.

ولحل هذا الإشكال طرحنا أسئلة أخرى والتي عملنا على معالجتها من خلال خطة تأخذ بجوانب موضوع البحث بصفة نظنها وافية، إذ قسمناه إلى ثلاثة فصول مع مقدمة وخاتمة.



# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: إشكالية الدراسة

ثانياً: تساؤلات الدراسة

ثالثاً: فرضيات الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: أهمية الدراسة

سادساً: أسباب اختيار الموضوع

سابعاً: تحديد مفاهيم الدراسة

ثامناً: الدراسات السابقة

تاسعاً: منهج الدراسة

عاشراً: مجتمع الدراسة وعينته

الحادي عشر: أدوات جمع البيانات وتحليلها

## أولاً: إشكالية الدراسة:

يعد التلفزيون من أقوى وسائل الاتصال في القرن الواحد و العشرين وأفضل وسيلة إعلامية حيث يتميز بجاذبية فائقة لماله من قدرة على تقديم الأحداث بالصوت والصورة، ومع تعدد القنوات التلفزيونية الفضائية توجه بعضها إلى مجال التخصص الفضائي، حيث ظهرت القنوات الدينية والبيئية والصحية والرياضية وقنوات الدراما والموسيقى وقنوات الأطفال والقنوات الإخبارية، هذه الأخيرة التي كثرت واستحوذت على اهتمام الجمهور لما لها من دور بارز في نقل الأخبار المحلية والإقليمية والدولية ومعالجتها، وتفسير القضايا والوقوف على أسبابها وأهدافها ونتائجها.

ومن بين القضايا التي عالجتها ولا تزال تعالجها الفضائيات الإخبارية العربية قضايا الأزمات العربية التي شهدتها كل من تونس، مصر، ليبيا، سوريا اليمن والتي أخذت حيز من اهتمام الجمهور الذي اعتمد على هاته الفضائيات في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية من هنا جاءت إشكالية هذه الدراسة التي تحاول الإجابة على التساؤل التالي:

- ما مدى اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول

على المعلومات حول الأزمات العربية؟

وللإجابة على السؤال المحوري ارتأينا طرح جملة من الأسئلة الفرعية:

- ما مدى مشاهدة عينة الدراسة للقنوات الفضائية الإخبارية؟
- ما هي الفضائيات الإخبارية العربية الأكثر متابعة من قبل عينة الدراسة؟
- ما هو البرنامج المفضل لدى الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية؟
- ما مدى متابعة الجمهور لأحداث الأزمات العربية؟

#### ثانياً: فرضيات الدراسة:

- يقبل الجمهور على مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية بشكل مكثف.
- يتابع أغلب عينة الدراسة قناة الجزيرة.
- تفضل عينة الدراسة برنامج الاتجاه المعاكس.
- يتابع الجمهور أحداث الأزمات العربية بشكل مكثف.
- تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية.

#### ثالثاً: أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيسي لها وهو معرفة ما مدى اعتماد الجمهور على القنوات الإخبارية الفضائية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية وتدرج ضمن ذلك الأهداف الفرعية التالية:

1. معرفة مدى مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية العربية.

2. معرفة أهم القنوات الإخبارية العربية التي يشاهدها الجمهور.

3. معرفة الآثار المعرفية والنفسية والسلوكية لاعتماد الجمهور على الفضائيات الإخبارية

العربية.

رابعاً: أهمية الدراسة:

تکمن أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

1. الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ومعالجتها للقضايا الراهنة وبالتالي رسم الصورة

النمطية للجمهور عن هاته الأحداث.

2. الأزمات العربية وما نتج عنها من تغير في بعض الأنظمة العربية (تونس،

مصر، ليبيا، اليمن، سوريا) والتي أثرت بشكل مباشر على الجمهور لاعتباري العاملين

الجغرافي والنفسي.

خامساً: أسباب اختيار الموضوع:

تعددت أسباب اختيارنا للموضوع، فمنها الموضوعي ومنها الذاتي، أوردتها فيما يلي:

1. رغبة في معرفة مدى اعتماد الجمهور على الفضائيات العربية الإخبارية لحصوله

على المعلومات حول الأزمات العربية.

2. الزيادة المستمرة في عدد القنوات الفضائية الإخبارية العربية.

3. قضاء الجمهور كثير من أوقاتهم أمام شاشة التلفزيون.

4. قلة الدراسات في هذا المجال وبالتالي تأتي هذه الدراسة لمحاولة سد الفراغ.

5. أهمية القنوات الإخبارية العربية كونها أصبحت مصدرا للمعلومات حول الأزمات

العربية لكثير من المشاهدين.

6. إثراء المكتبة الجامعية ببحث إعلامي.

سادساً: تحديد مفاهيم الدراسة:

اعتماد: ويقصد به إجرائيا اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

الجمهور: مجموعة من الأفراد يجمع بينهم ميل أو اتجاه أو عاطفة مشتركة أو إدراك في

وحدة المصالح، لذلك يتولد لديهم شعور بالوحدة وتحقيق الذات، ويختلف مقدار هذا الشعور

من جمهور إلى آخر<sup>1</sup>. ويعرف الجمهور إجرائيا بأنه ما تمثله العينة التي تختبرها الدراسة من

الأفراد من مدينتي الوادي والجزائر العاصمة.

القنوات الفضائية الإخبارية:

لغة: القناة تعني الطريق والمسلك والدرب.

**القناة الفضائية اصطلاحاً:** تعني كل البرامج التلفزيونية التي تصل إلى المشاهد مباشرة عبر طريق الالتقاط المباشر، فهي تعد أدوات الإعلام والتنقيف، ونشر المعرفة وتعميم نفعها، وهي وسيلة لخدمة الأهداف الدينية والوطنية والإنسانية عامة<sup>1</sup>.

**الفضائيات الإخبارية:** ظهرت كمفهوم حديث في عالم القنوات الفضائية، وتعتبر من تلك المتخصصة في المضمون أو طبيعة الخطاب الإعلامي ذلك أنها تقدم مادة ذات نوعية محددة ألا وهي الأخبار والبرامج الإخبارية<sup>2</sup>، كما يعرفها المنصف العياري بأنها القنوات المتخصصة في الأخبار من خلال مواعيد قارة للنشرات والمواجز والبرامج الإخبارية<sup>3</sup>. ونقصد في دراستنا هذه الفضائيات الإخبارية العربية.

## الأزمة:

**الأزمة لغة:** الأزمة في اللغة العربية هي: الشدة والضيق مطلقاً<sup>4</sup>.

**الأزمة اصطلاحاً:** نقطة تحول أو موقف مفاجئ يؤدي إلى أوضاع غير مستقرة، وتحدث في وقت تكون فيه الأطراف المعنية غير مستعدة أو غير قادرة على

<sup>1</sup> الدنانى عبد المالك، البث الفضائى العربى وتحديات العولمة، ط1، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث مصر، ج1، 2006م، ص173.

<sup>2</sup> منال كبور، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعى حىال عملية السلام مع إسرائيل، رسالة لنيل شهادة الماجستير فى علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، باتنة، 2010م ص14-15.

<sup>3</sup> منصف العياري، ومحمد عبد الكافى، قنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات، لاط تونس، اتحاد إذاعات الدول العربية، 2006م، ص18.

<sup>4</sup> بلحسن البلىش وعلى بن هادىة، القاموس الجدى للطلاب، الجزائر، المؤسسة الوطنية الجزائرىة للكتاب، ط5 1984م، ص34.

المواجهة<sup>1</sup>. تعرف إجرائياً بأنها الأحداث والتحويلات التي عاشتها البلدان العربية منذ بدايتها حتى يومنا هذا.

سابعاً: الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: تغطية الجزيرة للثورات العربية من وجهة نظر الشباب اليمني<sup>2</sup>:

تمثلت المشكلة البحثية لهاته الدراسة في اعتقاد منتقدو قناة الجزيرة أن القناة غير محايدة في تغطيتها للأحداث بشكل عام والثورات العربية بشكل خاص، حيث يعتقد البعض أن القناة منحازة للثورات العربية، وبالأخص في البلدان التي كانت لحكومتها سجل سابق من العلاقات السيئة مع القناة، ويروج البعض أن قناة الجزيرة تتحدد سياستها في تغطية الثورات العربية على حساب علاقة القناة بالمولين، واعتمد على المنهج الوصفي، كما هدفت هذه الدراسة لمعرفة تقييم الشارع اليمني لقناة الجزيرة في تغطيتها للثورات العربية بشكل عام والثورة اليمنية بشكل خاص.

<sup>1</sup> عبد الله بن متعب بن كردم، اللجان الأمنية ودورها في إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2005م، ص 28.

<sup>2</sup> إبراهيم صالح عبد الله بن قفلة، تغطية الجزيرة للثورات العربية من وجهة نظر الشباب اليمني، مركز الجزيرة للدراسات ، 2011م.

تم تطبيق هذه الدراسة على عينة طبقية عشوائية من خمس محافظات باليمن (صنعاء، تعز، عدن، إب، حضر موت) قوامها 400 مفردة من الشباب اليمني، واعتمد هذا البحث على استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من خلال المراجع العلمية .

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

- إن تقييم قناة الجزيرة في حياديتها وفي تغطيتها ومصادقيتها يعتمد على عوامل مختلفة مثل (مفهوم الحيادية لدى المستجوب - آراء المستجوب الشخصية....) وبالتالي فإن قضية المصادقية قضية نسبية، ولا يستطيع أحد أن يجزم بمصادقية مطلقة لأي وسيلة إعلامية ومنها قناة الجزيرة.

- أن قضية ارتباط تغطية الثورات العربية بالسياسة العامة للملاك واتجاهات وآراء الممولين فهي قضية من مسلمات الواقع سواء كان في المجال الإعلامي أو في مجال آخر. الدراسة الثانية: العلاقة بين اعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية العربية الإخبارية ومستويات المعرفة بالقضايا السياسية في فلسطين لدى طلبة الجامعات في قطاع غزة<sup>1</sup>:

تتمثل مشكلة الدراسة عن القضية الفلسطينية فكانت الإشكالية بالصيغة الآتية: ما مدى اعتماد الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة على الفضائيات العربية الإخبارية في معرفة القضايا السياسية في فلسطين؟

<sup>1</sup> مخلف خلف النوافة، اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قناتا الجزيرة والعربية الفضائيتان الإخباريتان، رسالة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط ، 2010م.

وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي في هذه الدراسة، كما تم استخدام الاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات، والذي احتوى على 44 سؤالاً ووزع على 150 طالب وطالبة في ثلاثة جامعات فلسطينية بقطاع غزة (الأزهر، الأقصى، فلسطين) وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- كشفت الدراسة أن (52%) من الشباب في الجامعات الفلسطينية يشاهد القنوات العربية الإخبارية.
  - وضحت الدراسة أن أهم المزايا والخصائص التي يفضل الشباب الجامعي الفلسطيني وجودها في الفضائيات العربية الإخبارية هي التغطية الفورية والشاملة للأحداث.
  - أوضحت الدراسة أن البرامج السياسية جاءت في مقدمة نوعية البرامج التي يفضل أفراد العينة على متابعتها في القنوات الإخبارية العربية حيث بلغت النسبة (74.8%).
- الدراسة الثالثة: الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل<sup>1</sup>:**

تأتي هذه الدراسة كمحاولة جادة لمعرفة التأثير الوجداني للفضائيات الإخبارية على الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل باعتبارها أحد القضايا العامة ذات الأهمية المتزايدة.

<sup>1</sup> منال كبور، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي حيال عملية السلام مع إسرائيل، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، باتنة، 2010م.

كما تمثلت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في التساؤل العام التالي: ما هو دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل اتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل. تعد الدراسة وصفية إذ تعتمد على المنهج الوصفي في شقه الخاص بمسح جمهور وسائل الإعلام.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

- أن معظم أفراد العينة يشاهدون غالبا الفضائيات الإخبارية بنسبة (30%) كما يعتبرون (63.7%) الجزيرة قنواتهم المفضلة.
- كما يتبين أن أغلب الأساتذة (32.57%) لا يحبذون البرامج الإخبارية المعززة لفكرة قبول إزاء السلام كمفهوم إعلامي.
- اتضح أن النسبة الكبيرة (41.88%) من المبحوثين يعتبرون فضائياتهم الإخبارية المفضلة تركز نوعا ما على القضايا التي تهمهم والتي تصدرتها القضية الفلسطينية.

## الدراسة الرابعة: اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات<sup>1</sup>:

تتحدد مشكلة الدراسة في ضوء إطارها النظري و الدراسات والسابقة في التعرف على مدى اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات في أوقات الأزمات مع التطبيق على أزمة الاقتتال الداخلي بين حركتي فتح وحماس منذ تاريخ الانتخابات التشريعية الثانية، تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية وقد استخدم منهج المسح بالعينة، وشملت هذه الدراسة (200) مبحوث من الطلاب المقيدين بأربع جامعات في قطاع غزة، كما استخدمت الدراسة صحيفة استبيان لجمع المعلومات.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- جاء اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على الفضائيات العربية في الدرجة الأولى في قائمة الحصول على المعلومات بوجه عام شبه (67,6%) تلتها في الدرجة الثانية مواقع الإنترنت المختلفة (58%).

<sup>1</sup> حسين أبو شنب، ماجد تريان، اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات، دراسة تطبيقية على الأزمة الداخلية الفلسطينية، المؤتمر الرابع للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، القاهرة 2008.

- من حيث الثقة في وسائل الإعلام أثناء الأزمات جاءت المواقع الإلكترونية كحركة فتح في المقدمة، يليها تلفزيون فلسطين يليه الصحافة الدولية والصحافة المحلية، ثم الإذاعات العربية والأجنبية، والإذاعات المحلية.
- حول سبل النهوض بالإعلام الفلسطيني في مواجهة الأزمات جاءت الأولويات في رأي المبحوثين حيث جاءت الاستفادة من الخبرات في المرتبة الأولى بنسبة (83.3%) تلتها الاستفادة من الشباب والطاقات بنسبة (82.8%) فيما جاءت في المرتبة الثالثة تشكيل مجلس أعلى للإعلام بنسبة (74.2%).

#### الدراسة الخامسة: العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع الفلسطيني<sup>1</sup>:

تحدد المشكلة البحثية لهذه الدراسة في التعرف على العلاقة أو مدى اعتماد الشباب الجامعي في قطاع غزة على الفضائيات العربية الإخبارية في معرفة القضايا السياسية في فلسطين، كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى العلاقة ما بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع الفلسطيني. واعتمد على المنهج الوصفي، كما تم استخدام منهج المسح بالعينة وشملت هذه الدراسة (20) مفردة من أبناء الشعب الفلسطيني في قطاع غزة ومجتمع الدراسة تمثل في القنوات

<sup>1</sup> رشا أبو سويرح، العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع الفلسطيني، بحث لنيل شهادة البكالوريوس غير منشورة، قسم اللغة العربية والإعلام، جامعة الأزهر 2004م.

التلفزيونية الفلسطينية في غزة وهي قناة فلسطين الفضائية واستخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- كشفت الدراسة إن معظم أفراد الشعب الفلسطيني يقوم بمتابعة حثيثة للوضع السياسي لمعرفة ومواكبة الحدث السياسي.
- أظهرت الدراسة عدم ثقة المواطن بقناة فلسطين لمعرفة الخبر وعدم ميله لمتابعة الحدث السياسي أو الثقافي عبر القناة الفلسطينية وأظهرت الدراسة أن (10%) فقط من العينة يشاهدون القنوات المحلية، بينما (90%) يشاهدون القنوات الفضائية العربية.
- أظهرت الدراسة تفوق قناة الجزيرة على القنوات العربية التي تدمهم بالأخبار السياسية بنسبة (30%)، والمنار بنسبة (24%)، والعربية بنسبة (20%)، وأبو ظبي بنسبة (15%) من حجم العينة، وفلسطين بنسبة (10%).

#### موقع الدراسة من الدراسات السابقة:

- اتجهت الدراسات السابقة إلى دراسة اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات، ودراسة العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع الفلسطيني، وكذا دراسة تغطية الجزيرة للثورات العربية من وجهة نظر الشباب اليمني.

- في حين تتناول الدراسة اعتماد الجمهور عل القنوات الفضائية الإخبارية للحصول على المعلومات حول الأزمات العربية.
- هناك تقاطعات بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.
- استخدمت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي، وهو المنهج الذي سيتم استخدامه في الدراسة الحالية.
- استخدمت الدراسات السابقة أداة الاستبيان في جمع المعلومات والتي استخدمتها في هذه الدراسة.

#### ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها

تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية<sup>1</sup> والتي تستهدف وصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها<sup>2</sup>.

#### تاسعاً: محددات الدراسة

- في إطار الأهداف التي تسعى الدراسة لتحقيقها فإن نتائجها تحدد اعتماد الجمهور على الفضائيات الإخبارية العربية، وبناء على ذلك يلتزم المحددات الآتية:
- **الحدود المكانية:** وتم تطبيق الدراسة الميدانية في مدينتا الوادي والجزائر العاصمة.

<sup>1</sup> تعد البحوث الوصفية الأسلوب الأكثر قابلية للاستخدام لدراسة بعض المشكلات والظواهر التي تتصل بالجمهور، ومواقفهم، وآرائهم، ووجهات نظرهم في علاقتهم بالإعلام ووسائله، حيث يصعب استخدام المنهج التجريبي أو المنهج التاريخي في دراستها، وهو أمر جعل معظم البحوث الإعلامية تقع في إطار هذه البحوث. منال هلال المزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، ط01، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2015م، ص 308.

<sup>2</sup> منال هلال المزاهرة، مرجع سابق، ص 308-309.

- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على عينة من الجمهور في مدينة الوادي ومدينة الجزائر العاصمة شمل مختلف الفئات العمرية (من أقل من 20 سنة إلى 51 سنة فأكثر)، كما شمل مختلف المهن (طلاب، موظفين، حرفيين، أساتذة وبطالين) من الجنسين (ذكور وإناث)، والحالة الاجتماعية (متزوج وأعزب وأرمل ومطلق).

- الحد الزمني: تم توزيع الاستبيان في المدة من 2015/04/28 م \_ 2015/05/03 م.

عاشراً: مجتمع الدراسة وعينته

مجتمع الدراسة:

يتم اختيار العينة من مجتمع الدراسة الذي نعني به "مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي<sup>1</sup>.

ويتمثل مجتمع الدراسة في جمهور ولاية الوادي وولاية الجزائر.

عينة الدراسة وخصائصها:

تتألف عينة الدراسة من جمهور مدينة الوادي ومدينة الجزائر بمختلف الفئات العمرية والمهنية كما شملت الذكور والإناث على حد سواء، وبلغ العدد الكلي لعينة الدراسة (200) عينة تم توزيعها على المبحوثين وفق العينة العشوائية، وعاد منها (170) استبيان صالحة للتفريغ.

استخدمنا في هذه الدراسة العينة العرضية وهي العينة المتاحة، بمعنى أن يجري الباحث عينته على الأشخاص الذين يصادفهم، أو الذين تتاح مقابلتهم، كأن يذهب إلى التجمعات أو

<sup>1</sup> محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، عمان، دار وائل للنشر، 1999م، ص84.

المؤسسات أو الأماكن التي يوجد فيها الأشخاص الذين يمكن أن يحصل منهم على المعلومات المطلوبة<sup>1</sup>.

### خصائص عينة الدراسة

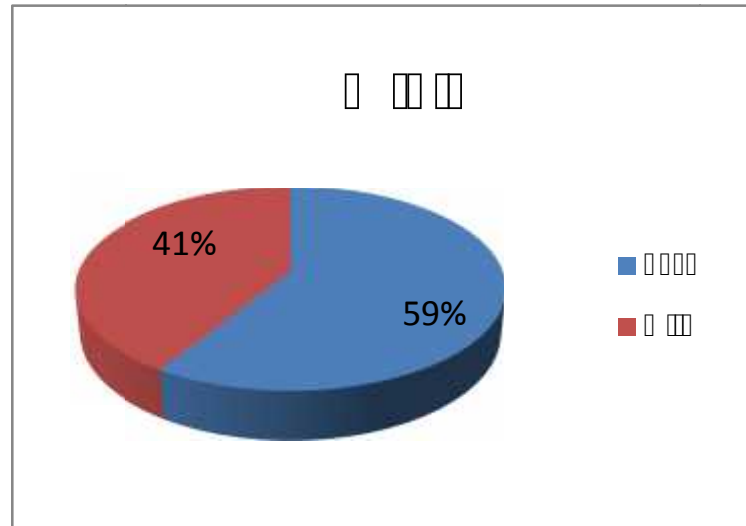
تتوزع العينة المختارة حسب الخصائص المميزة لها على النحو التالي:

#### 1\_ حسب الجنس:

الجدول رقم (01) يبين خصائص عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

| الجنس   | ك   | %       |
|---------|-----|---------|
| الذكور  | 100 | % 58.82 |
| الإناث  | 70  | % 41.17 |
| المجموع | 170 | %100    |

يتضح من بيانات الجدول أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة من الذكور ونسبة تمثيل (58.82 %)، فيما بلغت نسبة الإناث (41.17 %).



شكل رقم (01): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الجنس

<sup>1</sup> منال هلال المزاهرة، مرجع سابق، ص130.

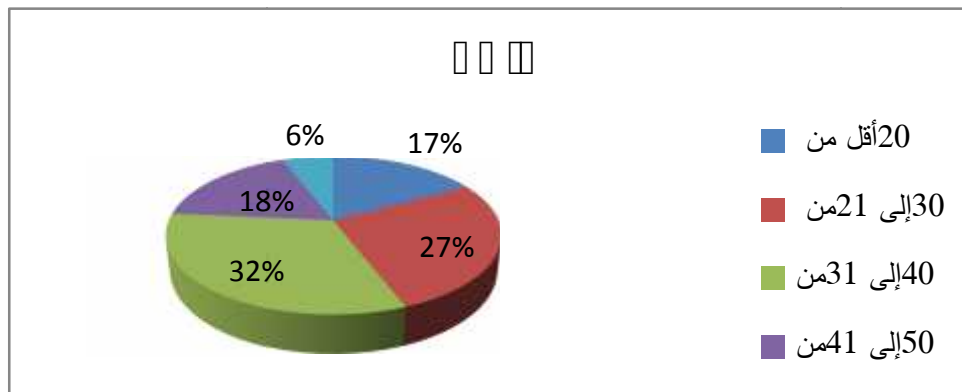
## 2\_ حسب السن:

الجدول رقم (02) يبين خصائص عينة الدراسة حسب السن.

| السن             | ك   | %      |
|------------------|-----|--------|
| أقل من 20 سنة    | 29  | 17.06% |
| من 20 إلى 30 سنة | 46  | 27.06% |
| من 31 إلى 40 سنة | 55  | 32.35% |
| من 41 إلى 50 سنة | 30  | 17.65% |
| من 51 سنة فأكثر  | 10  | 5.88%  |
| المجموع          | 170 | 100%   |

يبين الجدول توزيع عينة الدراسة حسب السن فقد جاءت نسبة الفئة العمرية من 31 إلى 40 سنة في المقدمة بنسبة (32.35%)، تليها مباشرة فئة (من 20 إلى 30 سنة) بنسبة (27.06%)

ثم نسبة (17.65%) لفئة (من 41 إلى 50 سنة) ثم تلتها فئة (أقل من 20 سنة) بنسبة (17.06%) ثم الفئة العمرية (من 51 سنة فأكثر) بنسبة (5.88%).



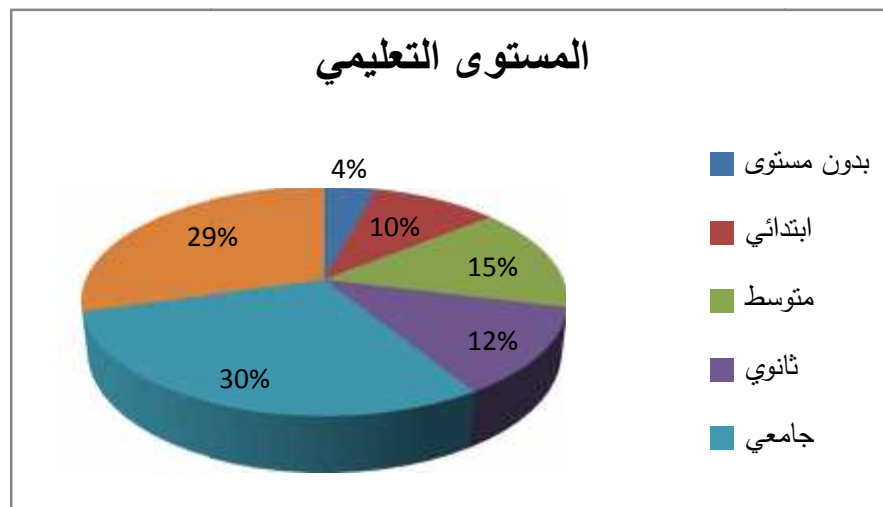
شكل رقم (02): يوضح دائرة نسبوية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب السن

### 3\_حسب المستوى التعليمي:

الجدول رقم (03) يبين خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.

| المستوى التعليمي | ك   | %      |
|------------------|-----|--------|
| بدون مستوى       | 07  | 4.12%  |
| ابتدائي          | 17  | 10%    |
| متوسط            | 25  | 14.71% |
| ثانوي            | 21  | 12.35% |
| جامعي            | 50  | 29.41% |
| دراسات عليا      | 50  | 29.41% |
| المجموع          | 170 | 100%   |

يتبين من خلال الجدول أن نسبة الجامعيين والدراسات العليا كانتا الغالبتين على عينة الدراسة حيث جاءت نسبتهما (50%)، تليها نسبة التعليم المتوسط (14.71%) ثم التعليم الثانوي بنسبة (12.35%) و بنسبة (10%) فالابتدائي وبدون مستوى بنسبة (4.12%).



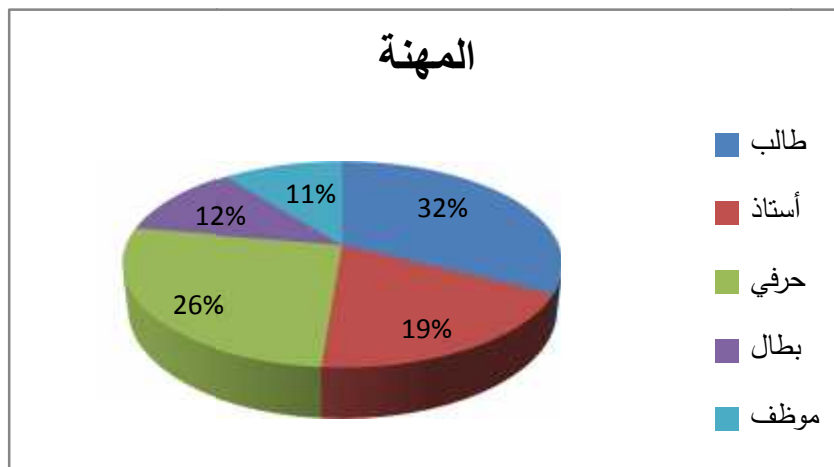
شكل رقم (03): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

#### 4\_ حسب المهنة:

الجدول رقم (04) يبين خصائص عينة الدراسة حسب المهنة.

| المهنة  | ك   | %      |
|---------|-----|--------|
| طالب    | 55  | 32.35% |
| أستاذ   | 32  | 18.82% |
| حرفي    | 45  | 26.32% |
| بطل     | 20  | 11.76% |
| موظف    | 18  | 10.59% |
| المجموع | 170 | 100%   |

يتبين من خلال الجدول أن نسبة الطلاب الجامعيين كانت الغالبة على عينة الدراسة حيث جاءت نسبتهم (33.73%) تليها نسبة الموظفين (23.49%) ثم الأساتذة بنسبة (18.67%) فيما جاءت نسبة الحرفيين (12.65%) فيما مثل البطالون ما نسبته (11.45%) من عينة الدراسة.



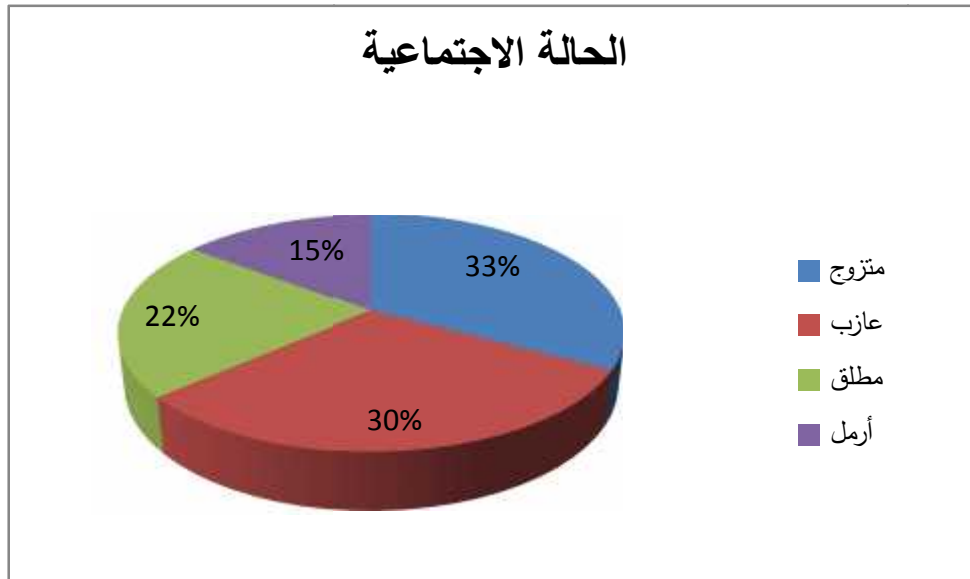
شكل رقم (04): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المهنة.

## 5\_ حسب الحالة الاجتماعية:

الجدول رقم (05) يبين خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية.

| الحالة الاجتماعية | ك   | %      |
|-------------------|-----|--------|
| متزوج             | 56  | 32.94% |
| أعزب              | 52  | 30.59% |
| مطلق              | 37  | 21.76% |
| أرمل              | 25  | 14.71% |
| المجموع           | 170 | 100%   |

يتبين من خلال الجدول أن نسبة المتزوجين مثلت العينة الأكبر في الدراسة بنسبة (32.94%) فيما تلتها نسبة العزاب (45.78%) ثم تلتها نسبة المطلقين (21.76%) ثم الأرامل بنسبة (14.71%).



شكل رقم (05): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

## الحادي عشر: أداة جمع البيانات وتحليلها

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة الاستبيان لأنها الأداة المناسبة لمنهج الدراسة وموضوعها، فعن طريقها يمكن جمع المعلومات الخاصة بمشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية الذي هو: "مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها"<sup>1</sup>.

وقد مر الاستبيان بعدة مراحل:

- إعداد مجموعة من الأسئلة المبدئية وذلك بعد تقسيم الاستمارة إلى ثلاثة محاور:
  - محور البيانات الشخصية.
  - محور عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية.
- وقد شملت الاستمارة (14) سؤالا في العادات والأنماط، وللتأكد من سلامة الاستمارة قامت الباحثة بتوزيع الاستبيان على عينة تجريبية قدرها (30) مفردة على مختلف أصناف جمهور العينة المعتمدة في الدراسة للتأكد من مدى صياغة الأسئلة والفقرات بحيث تكون مفهومة من قبل المبحوثين. كما تم عرض الاستبانة على (04) محكمين وأخذت توصياتهم ومقترحاتهم حول محتوى الاستبيان بعين الاعتبار (أنظر الملحق رقم 02).
- بعد تعديل الاستمارة وإخراجها في صورتها النهائية، تم توزيعها على أفراد عينة الدراسة ومن ثم تفريغها في جداول وحساب تكراراتها ونسبها المئوية وتحليل نتائجها.

<sup>1</sup> عمار بوحوش ومحمد الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007م، ص67.

## 1. صدق أداة الدراسة:

يقصد بصدق المقياس إلى أي درجة يقيس المقياس الغرض المصمم من أجله، وعليه يمكن تعريف صدق أداة جمع البيانات إلى أي درجة توفر الأداة بيانات ذات علاقة بمشكلة الدراسة من مجتمع الدراسة<sup>1</sup>. ويعرف الصدق بأنه مدى قدرة أداة جمع المعلومات على قياس ما تسعى الدراسة لقياسه<sup>2</sup>، فاختبار الصدق يسعى لتأكيد صحة أداة البحث أو المقياس المستخدم في الدراسة وصلاحيته سواء في جمع البيانات أو قياس المتغيرات بدرجة عالية من الكفاءة والدقة<sup>3</sup>.

ويكون صدق أداة الدراسة بعد إعداد الاستمارة في صورتها الأولية ثم عرضها على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في هذا المجال، والذين لهم دراية كافية في موضوع الدراسة والبالغ عددهم (04) محكمين (أنظر الملحق رقم 02) بهدف تحكيم الاستبانة ومعرفة مدى صدقها من حيث:

- ✓ دقة الصياغة اللغوية ووضوحها لفقرات الاستبانة.
  - ✓ مدى مناسبة الفقرات للمجال الذي تنتمي إليه.
  - ✓ حذف العناصر أو الفقرات غير المناسبة أو اقتراح عناصر أخرى.
- كما تم توزيع الاستمارة على عينة استطلاعية قدرها (30) مفردة على مختلف أصناف جمهور العينة المعتمدة في الدراسة للتأكد من مدى صياغة الأسئلة والفقرات بحيث تكون مفهومة من قبل المبحوثين.

<sup>1</sup> منال هلال المزاهرة، مرجع سابق، ص 96.

<sup>2</sup> DONALD, J. Lucy R.Asghar, Introduction to Research in Education, 3<sup>rd</sup>.ed (N.Y.Holt Rinehart & Winston, 1985, p212.

<sup>3</sup> EARL, BABBIE, THE PRACTICE OF SOCIAL RESEARCH, (3<sup>RD</sup> ED)(BELMONT, CA:WADS WORTH) P.177.

وقد أخذت ملاحظات المحكمين وأفراد العينة بعين الاعتبار وعد هذا كافيا لأغراض صدق الاستمارة.

## 2. أدوات تحليل البيانات

بعد تبويب البيانات في جداول واستخراج تكراراتها ونسبها المئوية، تم الاعتماد في عملية التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة على عدة مقاييس منها:

أ\_ الجداول الإحصائية.

ب\_ النسب المئوية.

بعد ذلك قمنا بعملية تفريغ البيانات واستخراج النسب المئوية لكل عبارة.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

المطلب الأول: مفهوم الاعتماد

المطلب الثاني: مفهوم النظرية

المطلب الثالث: افتراضات وركائز النظرية

المطلب الرابع: آثار ومراحل الاعتماد على وسائل الإعلام

المطلب الخامس: النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

المبحث الثاني: القنوات الفضائية الإخبارية

المطلب الأول: التلفزيون نشأته وتطوره

المطلب الثاني: التلفزيون في الوطن العربي

المطلب الثالث: تطور الفضائيات العربية

المطلب الرابع: الفضائيات العربية المتخصصة

المطلب الخامس: الفضائيات العربية الإخبارية

المطلب السادس: النشرات الإخبارية.

المطلب السابع: قناة الجزيرة والعربية

المطلب الثامن: قناة الميادين والمنار.

المبحث الثالث : الأزمات العربية.

المطلب الأول: الأزمة التونسية.

المطلب الثاني: الأزمة المصرية.

المطلب الثالث: الأزمة الليبية.

المطلب الرابع: الأزمة السورية.

المطلب الخامس: الأزمة اليمنية.





ويمكن القول أن هذه النظرية هي "نظرية بيئية" تنتظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية ويرتبط كل منها بالآخر ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات<sup>1</sup>.

ويذكر محمد إسماعيل أن نظرية الاعتماد تعد نظرية شاملة، حيث تقدم نظرية كلية للعلاقات بين الاتصال والرأي العام، وتتجنب الأسئلة اليسيرة ذات العلاقة بتأثير وسائل الإعلام في المجتمع، كما يذكر أن أهم إضافة للنظرية هي أن المجتمع يؤثر في وسائل الإعلام، وهذا يعكس الميل العلمي السائد في العلوم الاجتماعية الحديثة وهو الميل إلى الحياة على أنها منظومة مركبة من العناصر المتفاعلة، وليست نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج<sup>2</sup>.

وتذكر أماني السيد أن بلاك BLACK و برينت BRYANT صنفوا هذه النظرية من النظريات المتكاملة للأسباب الآتية:

- تضمنها لعناصر من علم الاجتماع، ومفاهيم من علم النفس.
- تفسيرها للعلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع، مما يؤدي إلى تكامل هذه الأنظمة بعضها مع بعض.
- جمعها للعناصر الرئيسية لنظرية الاستخدام والإشباع من جهة ونظريات التأثير التقليدية من جهة أخرى، على الرغم من أن اهتمام هذه النظرية لا يتركز على معرفة التأثير بحد ذاته، وإنما في تفسير تراوح التأثير بين القوة والضعف من جانب، المباشر وغير المباشر من جانب آخر.

<sup>1</sup> حسن عماد المكاي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية اللبنانية، 2008 □ □ 314.

<sup>2</sup> هيثم الهيثي □ □ □ □ □ □ 134.

- تقديمها لنظرة فلسفية تجمع بين الاهتمام بمضمون الرسائل، والتأثير الذي يصيب الجمهور نتيجة التعرض لهذا المضمون<sup>1</sup>.
- المطلب الثالث: افتراضات وركائز النظرية:**

### افتراضات النظرية:

- استقى بعض الباحثين من التأثير المعتدل لوسائل الإعلام بعض النظريات منها:
- يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف، تبعا للظروف المحيطة والخبرات السابقة .
- نظام وسائل الإعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى.
- استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاتصال.
- استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال، ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال.
- ويذكر جمعة العنزي أن النظرية تفترض أن الأفراد يستخدمون الوسائل الإعلامية لإيجاد بديل للتفاعل الاجتماعي في وقت تكاد أوامر العلاقات الاجتماعية أن تنقطع.
- كما يذكر العنزي أن "بنتلي BENTLEY" قال: إن النظرية تستقدم الأهداف إضافة إلى الاحتياجات كدافع للمتابعة الإعلامية حيث إن الأفراد لديهم أهداف معينة من الاستخدام، ولا ينطلق الاستخدام من الحاجة فقط، وقد ركز على هذا المفهوم

<sup>1</sup> □ □ □ □ □ □ □ □

كل من "ديفلر وساندرا بول" أن العلاقة بين الجمهور والإعلام والنظام الاجتماعي معقدة بعض الشيء<sup>1</sup>.

### ركائز النظرية:

يقوم مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام على دعامتين أساسيتين<sup>2</sup>:

**الدعامة الأولى:** أن هناك أهدافاً لأفراد ييغون تحقيقها من خلال المعلومات التي توفرها المصادر المختلفة، سواء كانت هذه الأهداف شخصية أو اجتماعية.

**الدعامة الثانية:** اعتبار نظام وسائل الإعلام نظام معلومات، يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة بالأفراد، وتتمثل هذه المصادر في مراحل استقاء المعلومات ونشرها، مروراً بعملية الإعداد والترتيب والتنسيق لهذه المعلومات ثم نشرها بصورة أخرى.

<sup>1</sup> هيثم الهيثي □ □ □ □ □ □ □ □ 135-136.

<sup>2</sup> يوسف محمد، النظريات النفسية والاجتماعية في وسائل الاتصال المعاصرة والالكترونية، القاهرة، دار الكتاب الحديث □ □ □ □ □ □ □ □ 360.

## المطلب الخامس: آثار ومراحل الاعتماد على وسائل الإعلام:

### آثار الاعتماد على وسائل الإعلام:

مؤسسا النظرية [ملفين ديفلر وساندرا بول روكيتش] رصد مجموعة من الآثار والنتائج التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وذلك بتقسيمها إلى ثلاثة فئات أساسية وهي<sup>1</sup>:

#### الآثار المعرفية [COGNITIVE EFFECTS]:

تشمل الآثار المعرفية لوسائل الإعلام وفقا لمدخل الاعتماد على: كشف الغموض وتكوين الاتجاه، وترتيب أولويات الاهتمام، واتساع المعتقدات، والقيم<sup>2</sup>.

#### • الغموض [AMBIGUITY]:

وهو مشكلة ناتجة عن تناقض المعلومات التي يتعرض لها الفرد، أو نقص المعلومات أو عدم كفايتها لفهم معاني الأحداث أو تحديد التفسيرات الممكنة والصحيحة لهذه الأحداث<sup>3</sup>. وهناك إشارة إلى أنه تزداد نسبة الغموض عند وجود أحداث مفاجئة فهنا تقدم وسائل الإعلام معلومات ناقصة لعدم الاستطاعة على تفسير أسباب هذا الحدث<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> همة حسن عبد المجيد، مرجع سابق، ص249.

<sup>2</sup> ملفين ل ديفلر، ساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1401 هـ، ص 242-243.

<sup>3</sup> يوسف محمد [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] 365.

<sup>4</sup> صفاء أبو سعيد، فيروز شحادة [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] 29.



وتشير بعض الدراسات إلى أن الاستثارة الناتجة عن مشاهدة أعمال العنف في وسائل الإعلام تتعرض للنقصان التدريجي وتؤدي إلى الفتور.

#### • **الخوف والقلق** □ **FEAR AND ANXIETY** □ :

عندما تعرض وسائل الإعلام أحداث العنف والرعب والكوارث والاعتقالات، فإنها تثير مشاعر الخوف والقلق لدى المتلقين -الجمهور-.

#### • **الدعم المعنوي والاعتراب** □ **MOVALE AND ALIENATION** □ :

من بين التأثيرات الوجدانية لوسائل الإعلام رفع روح المعنوية لدى المواطنين أو تزايد شعورهم بالاعتراب. كما يؤكد □ كلاب □ KLAPP ، أن المجتمعات التي تقوم وسائل الإعلام فيها بأدوار اتصال رئيسية، ترفع الروح المعنوية لدى الأفراد نتيجة زيادة الشعور الجمعي والاندماج، وإذ يلاحظ أن اعتراب الفرد يزداد حين لا يجد معلومات وسائل الإعلام معبرة عن نفسه وثقافته وانتماءاته العرقية والدينية والسياسية.

#### : □ **BEHAVIORAL EFFECTS** □ الآثار السلوكية

تتصدر الآثار السلوكية لاعتماد الفرد على وسائل الإعلام في سلوكين أساسيين هما:

#### • **التنشيط** □ **ACTIOATION** □ :

يعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، وقد يتمثل هذا التنشيط في اتخاذ مواقف مؤيدة، وقد يكون معارض - ضار- وهو التنشيط الناتج عن التعرض لوسائل الإعلام<sup>1</sup>، وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية والوجدانية<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد، □ □ □ □ □ □ □ □ 329.

<sup>2</sup> همة حسن عبد المجيد، مرجع سابق، ص 250.

## • الخمول □ DEACTIVATION □ :

ويعني عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل، وهذا النوع من الآثار السلوكية لم يحظ بالدراسات الكافية<sup>1</sup>، وقد يحدث ذلك نتيجة لتغطية إعلامية مبالغ فيها تدفع الفرد إلى عدم المشاركة نتيجة الملل<sup>2</sup>.

### مراحل اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام

تمر نظرية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بعدة مراحل:

\* إن القائمين الذين يتسمون بنشاط يعرضون أنفسهم لمحتويات وسائل الإعلام لديهم انتقائيا ما يدعو لتوقع أنها سوف تساعدهم على تحقيق هدف أو أكثر من الفهم أو التوجيه أو التسلية، أما الأفراد العاديون فإنهم إما أن تستثار دوافعهم ليتم التعرض أو أن يخرجوا نهائيا من هذه العملية فعلى سبيل المثال يرقب المراقبون العرضيون لمحتويات وسائل الإعلام مصادفة دون أي توقعات مشكلة مسبقا مثل: دخول محل للغسيل الآلي يوجد به جهاز تلفزيون مفتوح، وقد يجد البعض من خلال التعرض أن علاقة اعتماد أو أكثر قد تحركت وتحفزهم على الاستمرار في التعرض، وأغلب الناس يختارون ما يودون مشاهدته في أغلب الأوقات، ولكنهم مراقبون عرضيون لوسائل الإعلام في بعض الأحيان.

\* كلما كانت قوة الاعتماد على وسائل الإعلام أكبر كانت الدرجة أكبر في الاستثارة

المعرفية والعاطفية، وبالتالي تزداد المشاركة وتتمثل هذه الاستثارة في جذب انتباه الناس وإثارة عواطفهم والحفاظ عليها.

\* يعتبر الاشتراك في وسائل الإعلام مفهوماً أساسياً وإشارة إلى المشاركة النشيطة في تنسيق المعلومات<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> □ □ عماد المكاوي، ليلي حسن السيد □ □ □ □ □ □ 329.

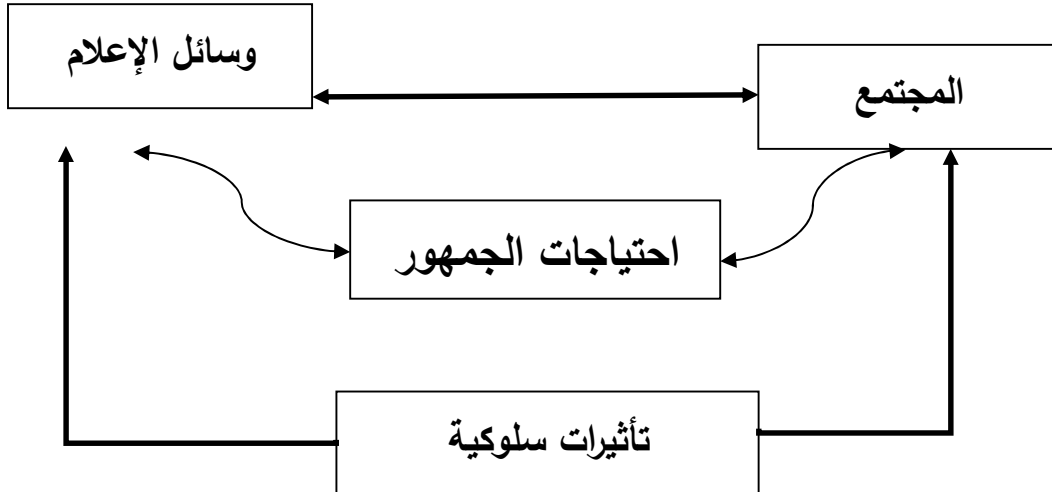
<sup>2</sup> همة حسن عبد المجيد، مرجع سابق، ص 250.

<sup>3</sup> ملفين ل ديفلر، ساندرا بول روكيتش □ □ □ □ □ □ 429-425.

## المطلب الخامس: النموذج الأول لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام عام 1976

قدم [ديفلر وساندرا بول روكيتش] نموذج الاعتماد الأول سنة 1976 إذ عرضا نموذجهما لتوضيح العلاقة بين العناصر الرئيسية للنظرية (المجتمع- وسائل الإعلام- الجمهور) بشكل متداخل حيث تختلف هذه العلاقة من مجتمع لآخر، إذ أن طبيعة الأنظمة الاجتماعية والإعلامية تختلف من بيئة لأخرى وأن نشاط وسائل الإعلام ونشاطها يختلف من مجتمع لآخر، زيادة على أن اهتمامات وحاجات الجمهور.

## النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام المطور 1982:



يوضح هذا النموذج التداخل الكبير بين عناصر النظرية إذ يقدم مجموعة معقدة من المتغيرات التي تؤدي إلى تأثير وسائل الإعلام التي تظهر نتيجة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد، مرجع سابق، ص 316 .



الخاصة وبالتالي أن تمتلك خصائصها ووسائلها التعبيرية الخاصة وأنواعها الخاصة وقيمتها الجمالية والفنية الخاصة<sup>1</sup>.

#### نشأته:

قبل نهاية القرن التاسع عشر، زحفت الصورة لتحتل مركز الصدارة في المخيلات العامة، وفي البداية ظهرت الكاميرات التي أظهرت القدرة الهائلة على إنتاج صور مطابقة للطبيعة، وللخطة العابرة، بطريقة آلية، بدا ذلك وكأنه تتويج لجهد إنساني هائل وإعلاء لشأن العين بين سائر الحواس، ما يمكن رؤيته يصبح قابلاً للتصديق بطريقة مذهلة.

والحقيقة أن فكرة نقل الصورة المتحركة إلى المنازل عبر جهاز استقبال منزلي بشكل شبيه بإرسال الصوت والموسيقى عبر جهاز الراديو، كانت محل اهتمام عدد من العلماء في كل من بريطانيا وألمانيا<sup>2</sup>، والولايات المتحدة الأمريكية في العشرينيات من القرن السابق، واستفاد هؤلاء العلماء من التجارب والدراسات السابقة التي قام بها رواد في المجالات المختلفة للكهرباء والتصوير الضوئي والمواصلات السلكية واللاسلكية المتعددة<sup>3</sup>، إذ بدأت الأبحاث والدراسات لتطوير التلفزيون كأداة اتصال جماهيرية عام 1884م عندما طور العالم الألماني [باول نيكو] NIPKOW أسطوانة يمكنها تقسيم جسم من الأجسام إلى عناصر تكون في مجموعتها صورة من الصور، ثم توالى الأبحاث في الولايات المتحدة الأمريكية وبدأ الباحث الأمريكي جنكيز JENKINS دراسة التلفزيون وطور مبدأ نيكو وذلك في عام 1980م وفي فرنسا بدأ كل من [فوزتيه ورينيو] FOURRIER, RIGNOUS [يجريان البحث والدراسات المكثفة على التلفزيون، وفي عام 1915م تتبأ العالم الإيطالي ماركوني MARCONI باكتشاف التلفزيون المرئي VISIBLE TELEPHONE، وفي عام 1920م أجريت عدة تجارب على هذا الجهاز الحديث<sup>4</sup>.

ومع تطور جودة الأشكال التي أمكن تحقيقها من خلال أنابيب الأشعة الكهربائية (R.C.T) التي عرفت بشكل واسع في أبحاث الفيزياء الكهربائية منذ عام 1904م، تمكن

<sup>1</sup> غسان عبد الوهاب الحسن، مرجع سابق، ص 17 و18.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 26.

<sup>3</sup> محمود سفيان سلمي، عمر عبد الرحيم اشتبوي، □ □ □ □ □ □ □ □ 21.

<sup>4</sup> أحمد محمد عبد الهادي دحلان، مرجع سابق، ص 70.

العالم الأمريكي الروسي المولد [فلاديمير زوريكن] V.ZWORYKIN [في عام 1923م من تسجيل اختراع لأنبوب كاميرا يستطيع تجزئة الصورة الضوئية إلكترونيا ونقلها ليعاد استقبالها وإعادة بنائها، ولم يلبث العالم البريطاني جون برد CJ.BAIRD أن قام بالاستفادة من ذلك الاختراع وتقديم أول نظام عملي لنقل الصورة في تجربة شهيرة ناجحة في لندن في عام 1926م<sup>1</sup>.

#### تطوره:

أخذ التلفزيون في التقدم السريع حيث نجح أحد الباحثين في إرسال صورة التلفزيون بالدائرة المغلقة من واشنطن إلى نيويورك عام 1927م<sup>2</sup>. في هذه الأثناء تمكن العالم الأمريكي فيلو فارتورث PHILO FARHSWORTH [في عام 1929/01/30م قدمت بريطانيا أول إذاعة تلفزيونية من استوديوهات [بيرد] وأذيعت أول تمثيلية مقتبسة [الرجل ذو الورد في فمه] وأصبحت إنجلترا صاحبة أول إرسال تلفزيوني منتظم في 1936/11/02م وقامت شركة A.C.R عام 1930م بأول تجربة علنية للإرسال والاستقبال التلفزيوني في نيويورك ولكن في غير وضوح للصورة كما كانت في السينما<sup>4</sup>. بينما بدأت الحكومة البريطانية من خلال BBC تجارب الخدمة التلفزيونية العامة المنتظمة في لندن اعتبار من عام 1936م.

وخلال الفترة من عام 1930م وحتى عام 1939م حققت الشركات الأمريكية عدة نجاحات في مجال تطوير التلفزيون واستخدامه، لكن اندلاع الحرب العالمية الثانية في عام 1939م أدى إلى شلل خطوات تطوير التلفزيون في ألمانيا وبريطانيا، وبعد دخول الولايات المتحدة الحرب في عام 1941م توقفت برامج تطويره أيضا، أما في الإتحاد السوفياتي

<sup>1</sup> غسان عبد الوهاب الحسن، مرجع سابق، ص 27.

<sup>2</sup> محمود سفيان سلمي، مرجع سابق، ص 21.

<sup>3</sup> غسان عبد الوهاب الحسن، مرجع سابق، ص 27.

<sup>4</sup> أحمد محمد عبد الهادي دحلان، مرجع سابق، ص 70.

فقد بدأ البث التلفزيوني في عام 1939م بإستيراد معدات أمريكية الصنع من شركة RCA، ولكن إندلاع الحرب العالمية الثانية لم يفتح الفرصة لازدهار هذا المشروع، وبعد الحرب استأنف السوفييت الخدمة التلفزيونية في عام 1946م دون معاونة أمريكية ولكن في حوالي 1948م وبعد التخلص من أثار الحروب اندفعت الشركات الأمريكية والبريطانية بقوة لتقديم الخدمة التلفزيونية الملونة للمشاهدين بشكل عشوائي غير منتظم يفقد أبسط متطلبات التنسيق.

في عام 1953م قامت شركة RCA بتقديم أول جهاز تسجيل [فيديو تيب] فكان حدثاً هاماً في تاريخ التلفزيون، لكن شركة أمبكس أنتجت في عام 1956م جهاز [فيديو تيب] إكتسح كل ما سبق ونال شهرة عالمية جعلته الجهاز المستخدم في الغالبية العظمى من محطات التلفزيون في العالم<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني: التلفزيون في الوطن العربي

ارتبط ظهور التلفزيون في الوطن العربي بالأوضاع السياسية والثقافية والاقتصادية<sup>2</sup>، فكانت محطات التلفزيون في العالم العربي إلى حد كبير، محتكرة بشكل أحادي في ملكيتها للحكومة، وتحت إشراف حكومي مباشر، وكان هناك بعض الاستثناءات في السنوات الأولى المبكرة<sup>3</sup>، فقد دخل التلفزيون إلى المنطقة العربية، وكانت التجارب الأولى في مصر عام 1951م قبل الثورة المصرية وقامت شركة «RSA» الأمريكية بإنشاء شبكة التلفزيون المصرية ليبدأ الإرسال الرسمي في مصر وسوريا في أن واحد في 1960/07/21م، والثابت في ميدان التلفزيون أن المملكة المغربية عرفت البث التلفزيوني في مرحلة مبكرة لخدمة الأهداف التجارية، عام 1954م وهي تحت الاحتلال الفرنسي، وعرفت العراق التلفزيون عام 1956م في إطار الأوضاع السياسية في عهد

<sup>1</sup> غسان عبد الوهاب الحسن، مرجع سابق، ص 28-31.

<sup>2</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص38.

<sup>3</sup> مهند علي التهامي، وسؤدد فؤاد الآلوسي، النظام الإعلامي العربي «نحو نموذج نظري جديد»، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2012م □ 378.

الملكية وبإشراف وتوجيه من بريطانيا، كما عرف لبنان التلفزيون المنتظم عام 1959م بعد سلسلة من التجارب منذ عام 1954م<sup>1</sup>، وعرفته سوريا في 21/07/1960م، الجزائر والكويت عام 1962، والسودان في 10/11/1963م<sup>2</sup>، واليمن الجنوبية 1964م<sup>3</sup> والسعودية في 17/07/1965م، وتونس عام 1966م والأردن وليبيا عام 1968م وأبو ظبي 1969م وقطر في 15/08/1970م، والبحرين عام 1972م، وعمان 1974م، واليمن الشمالي 26 أيلول 1975م، ويتمويل من الحكومة العراقية افتتحت موريتانيا نظام تلفزيونيا عربيا عام 18982م<sup>4</sup>، كما عرفت فلسطين التلفزيون لأول مرة عام 1994م.

ولقد كان لاختراع التلفزيون آثار جذرية وعميقة لا يمكن تجاهلها، فلقد أصبح العمل الإعلامي والصحفي أكثر فعالية وقدرة على التغلغل في مناحي الحياة، وإلقاء الأضواء الإخبارية والتحليلية عليها، حتى يراها الجميع ويعرفوا نوعية الحياة التي يعيشونها فيحددوا موقفهم منها . ولقد أثبت الباحثون أن التلفزيون مصدر هائل ومتدفق لنقل الأخبار والأفكار والآراء كما أنه الأداة الرئيسية في المجال السياسي حيث لم يستطع القادة السياسيون الاستغناء عنها فاستخدموه على نطاق واسع في توصيل رسائلهم وبرامجهم وأفكارهم إلى الجمهور<sup>5</sup>.

وفي ظل التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال أصبح التلفزيون في الوطن العربي مصدراً رئيسياً من مصادر المعلومات والتوعية والتثقيف وأصبح له دوره الفاعل في العملية التربوية والتعليمية ودوره في تدعيم الذاتية الثقافية والتنشئة الاجتماعية والتوجيه السياسي وتقريب المسافات<sup>6</sup>، وقد زادت أهمية مكانته كوسيلة إعلامية بسبب التطور الهائل

<sup>1</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 38.

<sup>2</sup> مهند علي التهامي، وسؤدد فؤاد الآلوسي، مرجع سابق، ص 387.

<sup>3</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 39.

<sup>4</sup> مهند علي التهامي، وسؤدد فؤاد الآلوسي، مرجع سابق، ص 387.

<sup>5</sup> نبيل راغب، العمل الصحفي، القاهرة، دار نوبار للطباعة، ط 1، 1999م، ص 453.

<sup>6</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 39.

الذي يشهده العالم في الوقت الحاضر<sup>1</sup>، إذ يعتبر أوسع وسائل الإعلام انتشاراً، وأكثرها تأثيراً في حياة الشعوب، واستطاعت القنوات الفضائية أن توصل بثها إلى جميع البقاع في الكرة الأرضية، وصارت بعض المحطات القوية موجودة في كل مكان على هذه الأرض تقريباً وعلى مدار أربع وعشرين ساعة<sup>2</sup>، إذ يعتبر من المصادر الموثوق بها للأخبار حيث أن الكاميرا تصور الوضع الحقيقي كما هو دون تضخيم أو مبالغة.

وهو من الوسائل ذات الطابع الخاص وذات التأثير الخاص سواء باعتباره وسيلة إعلامية. فهو يخلق تأثير في النفوس يختلف من شعب لآخر ومن دولة لأخرى ومن شخص لآخر مما يكون له تأثير بالغ في نفسية المشاهدين من مختلف الأعمار والأجناس والثقافات<sup>3</sup>.

والإعلام التلفزيوني قد يكون إعلاماً ثابتاً أو متحركاً أو إعلاماً يقدم من خلال برامج تلفزيونية تختلف في تصميمها وأساليب عرضها على الجمهور<sup>4</sup>.

فالفضائيات ساهمت في التقليل من شأن الإعلام والصحافة المكتوبة، بكونه يختلف عن الصحف والمجلات إذ أن الصحف والمجلات تبحث عن المكان المناسب بينما التلفزيون والمحطات الفضائية يبحث ويهتم في عامل الوقت المناسب لعرض الخبر أو الرسالة الإعلامية، بحيث تتفق الرسالة الإعلامية مع طبيعة الجمهور المستهدف<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> خالد عبد العزيز الزاحم، دور التلفزيون السعودي في معالجة ظاهرة الإرهاب، رسالة ماجستير في علوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية، 2006م، ص10.

<sup>2</sup> غسان عبد الوهاب الحسن، مرجع سابق، ص 12.

<sup>3</sup> محمد الفاتح حمدي، وعبد القادر عراضة، مراجعة أ. مسعود بو سعدي، إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، الجزائر، مؤسسة كنوز الحكمة، ط1، 2012م، ص07.

<sup>4</sup> فارس عطوان، مرجع سابق، ص49.

<sup>5</sup> المرجع نفسه ص49

### المطلب الثالث: تطور الفضائيات العربية

شهد العالم حالياً مرحلة جديدة من التطور التقني<sup>1</sup>، إذ تطورت الفضائيات العربية كثيراً في عقد التسعينيات لاسيما السنوات الأخيرة من القرن العشرين، وقد شمل التطور عدد من القنوات الفضائية، وكذلك تخصصاتها مما شكل نقلة جديدة في الإعلام وكل يوم نسمع ونرى إطلاق قناة فضائية جديدة في إعلامنا<sup>2</sup>، وقد أشار التقرير الصادر عام 2014م إلى أن عدد الفضائيات العامة والخاصة، خلال مطلع التسعينيات من القرن الماضي لم يتعدى العشرين أو الثلاثين، ثم بدأ تكاثر الفضائيات العمومية خلال النصف الأول من التسعينيات وصولاً إلى الطفرة الحالية. ويكشف التقرير أن عوامل شتى ساهمت في تكاثر القنوات، منها الثورة التكنولوجية الرقمية التي أتاحت للبث الفضائي فرصاً غير محدودة وتكلفة منخفضة وأفاق رحبة<sup>3</sup>.

كما بادر القطاع الخاص إلى إطلاق الفضائيات الخاصة به، وطورت أيضاً أهداف ووظائف الفضائيات العربية فأصبحت اليوم تقوم بدور تعليمي لكافة المراحل الدراسية، وأنشأت قنوات خاصة بالبحث العلمي، ومن الدول العربية التي تملك أكثر من قناة عربية ﴿مصر، السعودية، الإمارات المتحدة، لبنان﴾<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> مخلف خلف النوافعة، اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الفضائيتين الإخباريتين، رسالة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الآداب، عمان، 2010 □ □ 57.

<sup>2</sup> إياد شاكر البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، عمان، دار الشروق، ط1 □ 1999 □ □ 55.

<sup>3</sup> Raseef22.com/politics/2015/03/24/religious\_tv\_channels\_in\_the\_arab\_world L.RU / أخذته يوم 2015/04/01 □ □ □ □ 18:30.

<sup>4</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 42.

## المطلب الرابع: الفضائيات العربية المتخصصة

شهدت الفترة الأخيرة انتشاراً واسعاً للقنوات الفضائية العربية المتخصصة، وقد بدأت تطرح أفكار في مجالات مختلفة إخبارية ورياضية وإعلامية وتربوية ودينية.... وغيرها<sup>1</sup>. ويمكن تبرير تكاثر عدد القنوات المتخصصة في العالم بالرغبة في التميز والتفرد وشد انتباه شريحة معينة من الجمهور تكون وفية ودائمة الوفاء لبرامجها<sup>2</sup>، وقد تسارعت الشركات والمؤسسات الخاصة والحكومية وأصحاب رؤوس الأموال لإطلاق العشرات من القنوات المتخصصة<sup>3</sup>، وتختلف القنوات المتخصصة باختلاف جهات التمويل فكانت خاصة في أغلبها وحكومية في بعض الحالات<sup>4</sup>.

## المطلب الخامس: الفضائيات العربية الإخبارية

فتحت القنوات الرائدة في المجال الإخباري، شهية المستثمرين في عالم الإعلام لخوض تجربة القنوات المتخصصة في الأخبار والسياسة، على غرار القنوات المتخصصة في الاقتصاد والفن والأزياء والموضة وغيرها<sup>5</sup>.

تعد القنوات الإخبارية واحدة من أهم القنوات الفضائية التي تقوم بدور حيوي وفعال في تنمية الوعي السياسي وذلك عن طريق ما تقدمه من برامج إخبارية وسياسية، حيث أنها تعتبر من المصادر الأساسية التي يستقي الفرد منها معلوماته ومعارفه السياسية كما تشارك في تكوين القيم السياسية وتدفع الأفراد للاهتمام بالسياسة واشتراكهم في عملية طرح واتخاذ القرارات السياسية وغيرها<sup>6</sup>.

باعتبار وظيفة الإخبار أهم تلك الوظائف التي يقدمها الإعلام فقد شرعت الدول العربية إلى إطلاق قنوات إخبارية أصبحت تشكل جزءاً من السياسة ومن حياة الناس

<sup>1</sup> □ □ □ □ □ □ □ □، ص 42.

<sup>2</sup> منصف العياري، ومحمد عبد الكافي، مرجع سابق، ص 07.

<sup>3</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 42.

<sup>4</sup> منصف العياري، ومحمد عبد الكافي، مرجع سابق، ص 07.

<sup>5</sup> حسينة بوشايخ، برامج الرأي في قناة الجزيرة الفضائية، الجزائر، دار الوسام للنشر والتوزيع، ط1، 2011م، ص 103.

<sup>6</sup> إمام شكري إبراهيم، أحمد القحطان، دور القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب الجامعة، رسالة ماجستير دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، 2008م، ص 01.



آسيا وشمال إفريقيا وأوروبا وأستراليا وأمريكا<sup>1</sup>.

انطلق البث من القناة عبر القمر الاصطناعي عربسات AZ ونيلسات WZ في يوم السبت الأول من نوفمبر 1996م.

عندما بدأت الجزيرة عملها كقناة إخبارية عربية متخصصة تبث لمدة 6 ساعات يوميا وفي أوائل عام 1997م زاد البث إلى تسع ساعات ثم إلى 12 ساعة حتى أكملت عامها الأول بوصول البث فيها إلى 18 ساعة يوميا إلى أن أصبح الإرسال طول الـ 24 ساعة ابتداء من فبراير 1999م<sup>2</sup>.

اليوم تمتلك الجزيرة شبكة كاملة من القنوات والمؤسسات والمراكز، كما تمتلك أكثر من خمسين مكتب منتشرة في أنحاء العالم ويعمل فيها مئات الصحفيين والفنيين والموظفين من مختلف الجنسيات العربية ومن جنسيات أخرى غير عربية أيضا، وممن عملوا في تلفزيون BBC ومدارس صحفية عالمية أخرى<sup>3</sup>، وكان هؤلاء الصحفيين والمراسلين ذوي خبرات واسعة وغنية بحيث سارعت القناة إلى توقيع عقود مع حوالي 120 من الإداريين وإذاعيين ومراسلين الذين تم تسريحهم من شبكة BBC وتعهدت بأن تمنحهم حرية التعبير في البرامج والتقارير التي سيقدمونها عبر القناة<sup>4</sup>.

تعتمد القناة على أحدث التقنيات والأنظمة التكنولوجية لعرض الأخبار والتقارير الحرة والمباشرة وبرامج حوارية ساخنة ووثائقيات متقنة واستضافتها لأشخاص من مختلف الاتجاهات والمشارب السياسية والفكرية والأيدولوجية في جذب أعداد كبيرة من المشاهدين العرب<sup>5</sup>.

تعدّ الجزيرة اليوم شبكة متكاملة ومتنوعة تقدم الخدمات المتنوعة منها الإخباري والتدريبي والبحثي<sup>6</sup>، وتقوم بتقديم خدمات مختلفة كتزويد المشتركين بالأخبار العاجلة

<sup>1</sup> مخلف خلف النوافعة، مرجع سابق، ص 60. 61.

<sup>2</sup> دينة عبد الحميد صابر، مرجع سابق، ص 121.

<sup>3</sup> مخلف خلف النوافعة، مرجع سابق، ص 58.

<sup>4</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 47.

<sup>5</sup> مخلف خلف النوافعة، مرجع سابق، ص 58.

<sup>6</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء أبو سعيد، مرجع سابق، ص 47.

عن طريق أجهزة النقال.

وقد تم إطلاق هذه الخدمة في عام 2003م. وافتتاحها مركزاً للتدريب والتطوير الإعلامي في عام 2004م، وفي عام 2005م أطلقت قناة جديدة تنقل الأحداث حال وقوعها دون تدخل تحريري وهي الجزيرة مباشر ثم توالى القنوات التابعة لها<sup>1</sup>، كما افتتحت مؤخراً قناة الجزيرة مباشر مصر، والجزيرة الإنجليزية والجزيرة البلقان، فيما تمتلك الشبكة ترسانة من القنوات الرياضية المتخصصة بعضها مفتوح والبعض الآخر خاضع لنظام الترميز السري □ الدفع المسبق للمشاهدة □ وعددها بالمجمل سبع عشرة قناة وهي تمتلك مجموعة كبيرة من حقوق البث للبطولات والمباريات الرياضية المتنوعة.

ذلك على مستوى القنوات التلفزيونية الفضائية التي تمتلكها شبكة الجزيرة، أما على مستوى المؤسسات الأخرى، فتمتلك الشبكة مركز الجزيرة للدراسات وهو مركز حديث العهد نسبياً، كما تمتلك الشبكة مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، وأخيراً تمتلك موقعاً على الانترنت هو موقع □ الجزيرة نت □<sup>2</sup>.

ولقد شجع نجاح قناة الجزيرة المتخصصة بالأخبار بشكل كامل بعض القنوات الأخرى على تقديم المزيد من الأخبار وتخصيص المزيد من المساحة من محتواها للأخبار<sup>3</sup>. فمن أكثر أسباب شهرة قناة الجزيرة عالمياً تغطيتها لغزو أفغانستان والعراق والعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة<sup>4</sup>، إذ يؤكد المسؤولون في القناة بشكل مستمر على أن برامج القناة تعتمد على الحيادية والموضوعية والمهنية في الطرح<sup>5</sup>.

كما تطمح أن تقدم للمشاهد العربي أخبار بلغته العربية تغنيه عن محطة CNN الأمريكية و BBC البريطانية، كما تسعى إلى الابتعاد عن المحلية والإقليمية فهي تحاول أن تخاطب المواطن العربي بشكل عام وتكون جسر إعلامياً حضارياً يسهل انتقال الخبر للمشاهدين العرب ويتيح لهم الإطلاع الدائم والمستمر على آخر المستجدات في العالم

<sup>1</sup> دينة عبد الحميد صابر، مرجع سابق، ص 122.

<sup>2</sup> محمد عارف محمد عبد الله، مرجع سابق ص 58-59.

<sup>3</sup> مهند علي التهامي، وسؤدد فؤاد الألوسي، مرجع سابق، ص 440.

<sup>4</sup> مخلف خلف النوافعة، مرجع سابق، ص 61.

<sup>5</sup> محمد عارف محمد عبد الله، مرجع سابق ص 70-74.

في مجالات السياسة والمال والأعمال والبرامج الوثائقية. كما تحاول تقديم خدمات إعلانية عبر القناة الفضائية<sup>1</sup>.

### قناة العربية الفضائية الإخبارية AL ARABIYA NEWS CHANNEL .

تأسست قناة العربية في يوم 20/02/2003م حيث انطلقت من دولة الإمارات العربية المتحدة من مدينة دبي الإعلامية، وهي تعود إلى شركة الشرق الأوسط التي تمتلك أيضاً مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC إضافة إلى قنوات أخرى<sup>2</sup>، يدير القناة مجلس إدارة مستقل، ولها ميزانية مستقلة عن قناة MBC ولها مكاتب خاصة بها، حيث إن تلفزيون الشرق الأوسط يملك 31 مكتب مكلف بالتغطية الإخبارية في العديد من مناطق العالم بما فيها العراق، والأراضي الفلسطينية.

بدأت بثها بمعدل 12 ساعة يومياً، إلى أن وصلت في 03 مارس للبث على مدار 24 الساعة<sup>3</sup>.

ويعود سبب تأسيس هذه القناة - حسبما ذكر مؤسسوها- لتكون بديلاً متزنًا للمشاهدين العرب الواقعيين تحت تأثير قناة الجزيرة الفضائية القطرية من مبدأ يقوم على أساس الحرية العامة المتزنة<sup>4</sup>، واستطاعت خلال فترة قصيرة أن تفرض نفسها كأحد أهم مصادر الأخبار التلفزيونية العربية، وأحد أهم اللاعبين على المشهد الإعلامي العربي كواجهة المفضلة للعرب الباحثين عن الأخبار الموثوقة وبرامج الأحداث التي تغطي منطقة الشرق الأوسط والعالم.

وقد امتدت سمعة قناة العربية للتغطية الموضوعية والأسلوب الصحافي المتوازن خارج المنطقة، حيث تتابعها مجموعة واسعة من الشبكات الإخبارية العالمية ومؤسسات الأبحاث المهمة بالعالمين العربي والإسلامي<sup>5</sup>، حتى أنها نجحت في اختراق الأوساط الإسرائيلية والأوروبية والأمريكية من ناحية تغطية الخبر والحدث في حينه والتعليق

<sup>1</sup> هيثم الهيثي، مرجع سابق، ص 86-87.

<sup>2</sup> مخلف خلف النوافعة، □ □ □ □ □ □ □ □ 62.

<sup>3</sup> فيروز محمد شحادة، صفاء مرجع سابق، ص 55-56.

<sup>4</sup> حسينة بوشيش، مرجع سابق، ص 102.

<sup>5</sup> □ □ □ □ □ □ □ □ (FIKRCONFERENCES.ORG) يوم الزيادة 2015/04/09 □ □ □ □ □ □ 18:20.





ما يجري، فإنها تقدم أكثر من نشرة على مدى الأربع والعشرين ساعة، وتقدم هذه النشرات في مواعيد ثابتة يوميا، وتشمل النشرات والتعليقات والمواجز والتحليلات السياسية ورسائل المراسلين<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> شلبي كرم، معجم المصطلحات الإعلامية، القاهرة، دار الشروق، ط1، 1987م، ص603.

## المبحث الثالث: الأزمات العربية.

شهد الوطن العربي منذ نهاية العام 2010م وبداية العام 2011م حراكا شعبيا في بعض البلدان العربية، من أجل مطالب معنية للمحتجين، حراك اختلف في تسميته كما تباين في أهدافه وغاياته.

كانت البداية مع تونس تم مصر تلتها ليبيا واليمن وكذا سوريا.

### المطلب الأول: الأزمة التونسية

#### مسمياتها:

ثورة الكرامة، الحرية، الخبز.

#### تاريخها:

اندلعت يوم 17 ديسمبر 2010م<sup>1</sup>، بإحراق الشاب محمد البوعزيزي نفسه على مرأى ومسمع من كل الناس في وسط مدينة سيدي بوزيد وأمام أحد مقراتها السيادية شرارة انطلاق الثورة الشعبية في تونس<sup>2</sup>، أدى ذلك إلى اندلاع شرارة المظاهرات التي امتدت إلى المدن الجنوبية منها سوسة والعاصمة وصفاقس وقيروان.

#### تطورها:

نتج عن هذه المظاهرات سقوط العديد من الجرحى والقتلى نتيجة تصادمه مع قوات الأمن إذ أجبرت الرئيس زين العابدين بن علي على إقالة عدد من الوزراء وتقديم وعود لمعالجة المشاكل التي نادى المتظاهرون بحلها.

لكن الاحتجاجات توسعة وزادت شدتها حتى وصلت إلى المباني الحكومية<sup>3</sup>، مما أدى إلى الإطاحة بالرئيس زين العابدين بن علي بعد 28 يوم في 14 يناير 2011م.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> مجموعة مؤلفين، ثورة تونس الأسباب والسياقات والتحديات، الفصل 07، بيروت، المركز العربي للأبحاث والدراسات السياسية، ط 1 2012، ص 183.

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص 76.

<sup>3</sup> ملخص لأحداث التونسية ، (HTTPS://M.YOUTUBE.COM) يوم الزيارة 2015/04/20م، على الساعة 11:00 صباحا.

<sup>4</sup> TUNISIANE REVOLUTION □ WIKIPEDIA, THE FNEENCYC LOPEDIA

( EN.M. WIKIPEDIA .ORG ) يوم /2015/04م، على الساعة 20:00.

- عقب الإعلان عن شغور منصب رئيس بصورة نهائية يوم السبت 15 يناير تولى فؤاد المبرع رئيس مجلس النواب الحكم بصفة مؤقتة إلى حين إجراء انتخابات رئاسية مبكرة خلال فترة تمتد من 45-60 يوما، وعقب ذلك تم تشكيل حكومة جديدة استمر محمد الغنوشي رئيسا لها بمشاركة عدد من زعماء المعارضة، إذ ظلت الشرعية الدستورية قائمة، فلم يتم تعطيل العمل بالدستور أو حل برلمان، ولكن بعد أكثر من شهرين من تنحي بن علي صادق رئيس مجلس الوزراء في استماعه يوم 18 مارس على مشروع مرسوم ينص على حل مجلس النواب ومجلس المستشارين اللذين كانا يسيطر عليهما الحزب الحاكم إضافة إلى المجلس الدستوري ومجلس اقتصادي واجتماعي، لكن الشارع الذي كان في البلد رفض حكومتي تسيير الأعمال التي ضمة النظام السابق، فاضطر محمد الغنوشي إلى تقديم استقالته.

- في 27 فبراير بعد رفض الشارع الحكومتين اللتين شكلهما بعد تنحي بن علي، وتم تكليف الباجي قايد السبسي بتشكيل الوزارة خلفا له<sup>1</sup>.  
**المطلب الثاني: الأزمة المصرية.**  
**مسمياتها:**

ثورة 25 يناير، ثورة الغضب، ثورة اللوتس، ثورة الحرية<sup>2-3</sup>.

**تاريخها:**

مثل يوم 25 يناير 2011م علامة فارقة في تاريخ مصر الحديث، في هذا اليوم خرجت المظاهرات في عدة محافظات بما فيها القاهرة والإسكندرية استجابة لدعوة صدرت من بعض المواقع الإلكترونية بالخروج في هذا اليوم لإظهار احتجاجاتهم على الممارسات القمعية العنيفة للشرطة اتجاه المواطنين، ومن أشهرها مجموعة [كلنا خالد سعيد] وشبكة

<sup>1</sup> مجموعة مؤلفين، حال الأمة العربية 2010-2011م، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، 2011م ص151.

<sup>2</sup> حماية ثورة اللوتس من الإتحاد ARCHIVE.AAWSAT.COM يوم 30 أبريل 2015م على الساعة 19:00 مساء.

<sup>3</sup> 25 يناير ثورة الغضب HTTPS:// M.FACEBOOK.COM يوم 05 ماي 2015م على الساعة 12:00.

رصد<sup>1</sup>

أضيف إلى الدعوة بعض المطالب الأخرى لجلب مزيد من المشاركين مثل: الانتهاكات والفساد، انخفاض مستوى المعيشة، تزوير الانتخابات، تراجع الأوضاع الأمنية. **تطورها:**

مع تصاعد الأحداث خاصة يوم 28 يناير 2011م والذي شهد زحفا شعبيا على الميادين والشوارع، وما تبعه من انقلاب أمني جراء اقتحام العديد من السجون وأقسام الشرطة، فقد أدت هذه الثورة إلى تنحي الرئيس محمد حسني مبارك عن الحكم في 11 فبراير 2011م، ومع الساعة السادسة من نفس اليوم أعلن نائب الرئيس عمر سليمان في بيان اقتضى تخلي الرئيس عن منصبه وأنه كلف المجلس الأعلى للقوات المسلحة إدارة شؤون البلاد.

وقد أعلنت أغلب القوى السياسية التي شاركت في التظاهرات قبل تنحي مبارك عن استمرار الثورة حتى تحقيق الأهداف الاجتماعية التي قامت من أجلها. وأعلن المجلس الأعلى للقوات المسلحة في بيانه تعطيل العمل بالدستور وحل مجلس الشعب والشورى، وأعلن أيضا استمرار تكليف وزارة أحمد شفيق بتسيير الأعمال إلى حين تشكيل حكومة جديد.

- في 03 مارس اضطر أحمد شفيق إلى الاستقالة من منصب رئيس الوزراء، على الرغم من تشكيله وزارتين، وكانت أولهما قبل تنحي مبارك والثانية بعد تنحيه، وتم تكليف عصام شرف بالمنصب خلفا له وقد كان شرف من أبرز المسؤولين السابقين الذين نزلوا إلى ميدان التحرير منذ الأيام الأولى للثورة<sup>2</sup>.

- في 11 فبراير 2011م حكم فيها حكم عسكري.  
- في 30 يونيو 2012م تنصب محمد مرسي رئيس على مصر بعد حلف اليمين أمام

<sup>1</sup> الثورة المصرية حدود وأفاق <http://elthawry.files.wordpress.com> يوم الزيارة 10/02/2015م، على الساعة، 14:00.

<sup>2</sup> مجموعة مؤلفين، حال الأمة العربية 2010-2011م، مرجع سابق، ص 151-152.

## المحكمة الدستورية.

- وفي 03 يوليو 2013م انقلب الجيش على محمد مرسي وطرده من رياسته بعد مظاهرات ضده استمرت 6 ساعات إلى أن أطلع عبد الفتاح السيسي بيان يدل على انحيازه للمتظاهرين الذين في التحرير التي استمرت مظاهراتهم لمدة يومين.
- في يوم السبت 04 يوليو 2013م حلف عدلي منصور اليمين بتوليته رئيس للمحكمة الدستورية العليا<sup>1</sup>.

- وفي 08 يونيو 2014م قدم الرئيس عدلي منصور استقالته فتولى الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي في نفس اليوم رئاسة مصر رسمياً<sup>2</sup>.

## المطلب الثالث: الأزمة الليبية:

حينما هبت رياح التغيير والثورة على كل من تونس ومصر، أكد المراقبون والمحللون السياسيون أن ثروات ليبيا كقيلة بألا تجعل الشعب الليبي يثور، غير أن الليبيين أنفسهم كان لهم رأي آخر!

## تاريخها:

تصاعدت الاحتجاجات ضد النظام السياسي، وتحولت الاحتجاجات السلمية في ليبيا منتصف فبراير 2011م إلى مواجهات دموية بين النظام والثوار، على عدة جبهات ما بين الشرق والغرب. وكانت ثورة 25 يناير في مصر، ملهمة لشباب فبراير في ليبيا بالثورة والتمرد على النظام الليبي<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> الجيش المصري يعزل مرسي ويعطل الدستور، [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net) يوم الزيارة 2015/02/10م، على الساعة 15:10.

<sup>2</sup> أهم 10 أخبار مصرية في 2014م، S://MAKTOOB.NEWS.YAHOO.COM يوم الزيارة 2015/02/10م، على الساعة 20:00.

<sup>3</sup> محمد عاشور، الثورة الليبية الأسباب والتداعيات ومسارات المستقبل، لاط، القاهرة، معهد البحوث والدراسات الإفريقية، د.ت، ص11.

## تطورها:

- في 18 فبراير شملت المواجهات مدنا جديدة في كافة أنحاء البلاد وأدت إلى استقالة مسئولون ليبينيون.
- في 11 مايو سيطر الثوار على مطار مدينة مصراته التي تحاصرها كتائب القذافي وفي 09 من أغسطس أعلن رئيس المجلس الانتقالي مصطفى عبد الجليل بحل المكتب التنفيذي المكون من 14 عضوا<sup>1</sup>.
- في 21 أغسطس وجه القذافي كلمة يدعو فيها الليبيين للدفاع عن طرابلس.
- وفي 29 من نفس الشهر أعلنت وكالة الأنباء الجزائرية أن زوجة معمر القذافي صفية فركاس وابنته عائشة وولده محمد وهانيبال وعدد من أحفاده دخلوا الجزائر.
- في 20 أكتوبر أعلن المجلس الوطني الانتقالي الليبي بأن القذافي قتل في مدينة سرت ونقل جثمانه إلى مدينة مصراته كما أعلن عن مقتل وزير دفاعه أبو بكر يونس واعتقال ابنه المعتصم.
- اعتقد الجميع أن بعد مقتل القذافي وإلقاء القبض على نجله سيف الإسلام، أن ليبيا قد تحررت من النظام الاستبدادي، وطوت صفحة من أكثر الصفحات مأساوية في تاريخها المعاصر وبدأت مرحلة جديدة<sup>2</sup>، إلى أنها تحولت إلى ديمقراطية متعثرة بفعل تضارب المصالح وصراع الهويات القبلية والفئوية عامي 2012-2013م، وصولا إلى بلد يدخل نفق الاقتتال المظلم اعتبار من منتصف العام الجاري.
- هكذا انقلب المشهد الليبي خلال ثلاثة أعوام من إطاحة نظام العقيد الذي كتم أنفاس هذا البلد العربي لأكثر من أربعين عاما، ورغم عدم وقوف جيران ليبيا مكتوفي اليدين واجتماع وزراء خارجيتهم أربع مرات لبحث الوضع في هذا البلد، فإن مصر انفردت بدعم حكومة طبرق وبرلمانها، والتمهيد لشرعية تدخلها ليبيا بعد توقيعها اتفاقية أمنية مع حكومة

<sup>1</sup> تسلسل أحداث ليبيا [WWW.ALJAZEERA.NET](http://WWW.ALJAZEERA.NET) يوم الزيارة 2015/05/05م على الساعة 14:15.

<sup>2</sup> عبد السلام زغبى، الحوار المتمدن، [WWW.M.AHEWAR.ORG](http://WWW.M.AHEWAR.ORG) يوم الزيارة 2015/05/05م على الساعة 15:15.

برلمان طبرق في 04 سبتمبر 2014م<sup>1</sup>.

### المطلب الرابع: الأزمة السورية:

في حوار مع الرئيس السوري "بشار الأسد" مع صحيفة "Wall Street Journal" في 31 من جانفي 2011م، اعتبر أن سوريا محصنة وبعيدة عما شهدته دول أخرى في المنطقة من مثل تونس ومصر "بسبب قرب الحكومة السورية من الشعب ومصالحه" على حد تعبيره، لكن تأثير الثورة التي انطلقت في تونس ثم انتقلت إلى مصر واليمن وليبيا، لم تستثن سوريا من رياحها.

يتولى الحكم في سوريا الآن حزب البعث العربي الاشتراكي بعد أن استولى على الحكم عبر انقلاب عسكري بتاريخ 8/3/1963م، وفي عام 1970م تولى حافظ الأسد الحكم بعد انقلاب عسكري آخر سمي "بالحركة التصحيحية"، وبقي في الحكم حتى وفاته عام 2000م حيث تولى الحكم من بعده ابنه البالغ من العمر 34 سنة بعد صدور المرسوم رقم (9) تاريخ 11/06/2000م، الذي نص على تعديل المادة (83) من الدستور والتي كانت تحدد عمر المترشح للرئاسة ب(40) سنة ليصبح (34) سنة بدلا من ذلك، بما يتناسب مع عمر ابن الرئيس الراحل حينها، وهو الرئيس الحالي "بشار الأسد".

### تاريخها:

في مارس من عام 2011م، اندلعت ثورة شعبية عمت كل المدن السورية<sup>2</sup> اتسعت مظاهرها السلمية مراكز المدن الرئيسية.

<sup>1</sup> المشهد الأمني والسياسي في ليبيا، [WWW.ALJAZEERA.NET](http://WWW.ALJAZEERA.NET) يوم الزيارة 05/05/2015م على الساعة 20:50.

<sup>2</sup> خطة التحول الديمقراطي في سوريا، المركز السوري للدراسات السياسية والإستراتيجية، بيت الخبرة السورية، ص 11.

## تطورها:

اتسعت حملة الاعتقالات العشوائية وقمع أمني تفاقم واشتد ليحدث أزمة اجتماعية سياسية عميقة لتصل إلى نزاع مسلح بين قوات النظام والجيش السوري الحر<sup>1</sup>، وتتواصل الأزمة حتى الآن دون نهاية قريبة الأفق.

## المطلب الخامس: الأزمة اليمنية

### مسمياتها:

ثورة الشباب اليمنية أو ثورة 11 فبراير.

### تاريخها:

هي سلسلة من الاحتجاجات الشعبية اندلعت في اليمن في 15 يناير 2011م منادية بإسقاط منظومة حكم الرئيس علي عبد الله صالح<sup>2</sup>، ففي 11 فبراير بدأت الاحتجاجات من جامعة صنعاء بمظاهرات طلابية وأخرى لنشطاء حقوقيين نادت برحيل صالح وتوجهت إلى السفارة التونسية، رافقها اعتقال عدد من الناشطين والمتظاهرين في 23 يناير 2011م<sup>2</sup>.

### تطورها:

أعلن صالح أنه لن يرشح نفسه لفترة رئاسية جديدة ولن يرث الحكم لابنه أحمد في 02 فبراير 2011م<sup>3</sup>، ففي نفس الشهر شنت السلطات اليمنية حملة قمع واسعة النطاق ضد الحركة الاحتجاجية التي شارك فيها مئات آلاف من المتظاهرين ونظر لتواصل الاضطرابات المتصلة بتزايد حجم الحركة الاحتجاجية وشدة القمع الممارس عليها اقترحت المفوضة السامية لحقوق الإنسان التابعة للأمم المتحدة ابتداء من شهر أبريل إرسال بعثة لتقصي الحقائق، وبعد موافقة السلطات توجهت بعثة للمفوضية السامية إلى اليمن من 28 يونيو إلى 06 يوليو 2011 من وبحسب التقرير الذي أعدته البعثة فإن السلطات قد

<sup>1</sup> - خطة التحول الديمقراطي في سوريا، المركز السوري للدراسات السياسية والإستراتيجية، بيت الخبرة السورية ص 17، بتصرف.

<sup>2</sup> YEMENIS IN.ANTI-PRESIDENT PROTEST.THE LRISH TIME. REUTERS27 JA يوم الزيارة 2015/05/10م، على الساعة 9:15.

<sup>3</sup> اليمن: الرئيس علي عبد الله صالح يتعهد بعدم السعي لتجديد ولايته [WWW.BBC.CO.UK/ARABIA](http://WWW.BBC.CO.UK/ARABIA) يوم الزيارة 2015/03/15م، 20:00.

استخدمت القوة بصفة مفرطة وغير متناسبة أدت إلى سقوط قتلى بين المتظاهرين، كما يدين التقرير أعمال عنف وانتهاكات حقوق الإنسان من قبل السلطة اليمنية<sup>1</sup>.

- في 25 فبراير 2012م انتهى حكم علي عبد الله صالح رسمياً، وتسلم عبد ربه منصور هادي السلطة، وفي 07 سبتمبر اتهم الرئيس اليمني عبد ربه منصور إيران بتغذية العنف في بلاده وألح لدعمها لجماعة الحوثي.
- وفي 01 فبراير 2013م أعلنت الحكومة اليمنية ضبط سفينة شحن قادمة من إيران محملة بأسلحة ومتفجرات.
- في 18 مارس بدأت جلسات الحوار الوطني برئاسة الرئيس هادي ومشاركة مختلف أطراف المجتمع.

- في 27 نوفمبر انسحب الحراك الجنوبي من مؤتمر الحوار الوطني اليمني كلياً.
- وفي 07 يناير 2014م نجحت لجنة الوسائط الرئاسية باليمن في التوصل إلى اتفاق لوقف إطلاق النار وإنهاء التوتر في محور حرض بمحافظة حجة بين الحوثيين والسلفيين وفي 08 مارس أصدر الرئيس اليمني عبد ربه منصور هادي قرار بإقالة كل من وزير الداخلية ورئيس الجهاز المركزي للأمن السياسي، في ظل تردي الأوضاع الأمنية في البلاد.

- مددت القوى السياسية في اليمن فترة رئاسة عبد ربه منصور الهادي لمدة عام آخر، قدم استقالته أواخر يناير 2015م بعد سيطرة الحوثيين على صنعاء ووافقت على نظام إتحادي جديد للبلاد، تجددت المواجهات بين الحوثيين والقبائل والمقاومة إلى يومنا هذا<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> اليمن تكريس الإفلات من العقاب وتهديد عملية انتقال السلطة، مركز المعلومات والتأهيل لحقوق الإنسان، الفيدرالية الدولية لحقوق الإنسان، ص 04.

<sup>2</sup> تسلسل زمني لأحداث اليمن منذ اندلاع الثورة [WWW.ALJAZEERA.NET](http://WWW.ALJAZEERA.NET) يوم الزيارة 2015/03/15م على الساعة 20:25.

## الفصل الثالث

### الإطار الميداني للدراسة

1- عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية.

2- عرض نتائج الدراسة.

## 1- عادات وأنماط عينة الدراسة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية

الجدول رقم (06): يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب

متغير الجنس:

| الجنس/ك/ن.م  |  | ذكور           |         | إناث           |         | مجموع          |         |
|--------------|--|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| مدى المشاهدة |  | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائما        |  | 29%            | 29      | 10%            | 07      | 21.18%         | 36      |
| أحيانا       |  | 52%            | 52      | 48.57%         | 34      | 50.59%         | 86      |
| نادرا        |  | 19%            | 19      | 41.43%         | 29      | 28.24%         | 48      |
| أبدا         |  | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      |
| المجموع      |  | 100%           | 100     | 100%           | 70      | 100%           | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه التكرارات والنسب المئوية لمدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس، عن أن أكبر نسبة مشاهدة بين أفراد العينة وصلت إلى (50.59%) (أحيانا) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الذكور (52%) والإناث بنسبة (48.57%) فيما تتميز ندرة المشاهدة عند العينة المبحوثة بنسبة أقل بكثير وصلت إلى (28.24%) جاءت لدى الإناث بنسبة (41.43%) ولدى الذكور بنسبة (19%) هذا ويبقى أمر ديمومة المتابعة بنسبة لأبأس بها لانشغالات العينة ونوعية فئة المبحوثين فجاءت النسبة بمجموع قدره (21.18%) جاءت لدى الذكور بنسبة (29%) مقابل (10%) عند الإناث، فيما لم توجد نسبة مشاهدة منعدمة لدى الجنسين فجاء أبدا بنسبة (00%)

يثبت من خلال نتائج الجدول أعلاه أن الفضائيات الإخبارية جزء من النسق الاجتماعي المشاهد والمتابع للمستجدات رغم التباين في الفروقات النسبية للعينة المدروسة .

**الجدول رقم (07): يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:**

| السن/ك/ن.م   |         | أقل من 20 سنة  |         | من 20 إلى 30 سنة |         | من 31 إلى 40 سنة |         | من 41 إلى 50 سنة |         | 51 سنة فأكثر   |         | المجموع        |         |
|--------------|---------|----------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| مدى المشاهدة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية   | التكرار | النسبة المئوية   | التكرار | النسبة المئوية   | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائما        | 6       | 20.69 %        | 7       | 15.22 %          | 12      | 21.82 %          | 6       | 20 %             | 05      | 50 %           | 36      | 21.18 %        |         |
| أحيانا       | 12      | 41.38 %        | 26      | 56.52 %          | 28      | 50.91 %          | 17      | 56.66 %          | 03      | 30 %           | 86      | 50.59 %        |         |
| نادرا        | 11      | 37.93 %        | 13      | 28.26 %          | 15      | 27.27 %          | 7       | 23.33 %          | 02      | 20 %           | 48      | 28.24 %        |         |
| أبدا         | 00      | 00 %           | 00      | 00 %             | 00      | 00 %             | 00      | 00 %             | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           |         |
| المجموع      | 29      | 100 %          | 46      | 100 %            | 55      | 100 %            | 30      | 100 %            | 10      | 100 %          | 170     | 100 %          |         |

يبين الجدول أعلاه التكرارات و النسب المئوية لمدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن حيث جاءت (أحيانا) في المرتبة الأولى بمجموع نسبة (50،59%) حققت فيه الفئة العمرية (41-50 سنة) أعلى نسبة مشاهدة نسبة (56.66%) تلتها بفارق ضئيل الفئة العمرية (20-30 سنة) التي تحصلت على نسبة (56.52%) تلتها الفئة العمرية (31-40 سنة) بنسبة (50.91%) تلتها الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) بنسبة (41.38%) بينما تحصلت الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (30%)، فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية حيث تحصلت على مجموع نسبة (25.24%) حققت فيه الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) أعلى نسبة حيث تحصلت على نسبة (37.93%) تلتها الفئة العمرية (من 20-30 سنة) بنسبة (28.26%) والفئة العمرية (31-40 سنة) على نسبة (27.27%) والفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) بنسبة (23.33%) والفئة العمرية (51 سنة فأكثر) بنسبة (20%)، فيما جاءت البديل (دائما) في المرتبة الثالثة حيث تحصل على مجموع نسبة (21.18%) تحصلت فيه الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (50%) بينما تحصلت الفئة العمرية (31-40) على نسبة (21.82%)، تلتها مباشرة الفئة العمرية

(أقل من 20 سنة) بنسبة (20.69%) وبفارق ضئيل تلتها الفئة العمرية (41-50 سنة) بنسبة (20%) فيما تحصّلت الفئة العمرية (20-30 سنة) على نسبة (15.22%) وكانت نسبة الذين لا يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية (أبداً) (00%) لدى كل الفئات العمرية. و من خلال هذا نلاحظ مدى اهتمام الجمهور بمشاهدة الأحداث والأخبار التي تبثها الفضائيات الإخبارية العربية فيما تبين عدم وجود دلالة بين متغير السن ومدى المشاهدة.

### الجدول رقم (08): يبين مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

| المستوى التعليمي /ك/ن.م. مدى تلمشاهدة | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                       | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائماً                                | 28.57 %        | 02      | 29.41 %        | 05      | 24 %           | 06      | 28.57 %        | 06      | 22 %           | 11      | 12 %           | 06      | 21.18 %        | 36      |
| أحياناً                               | 57.14 %        | 04      | 52.94 %        | 09      | 68 %           | 17      | 61.91 %        | 13      | 28 %           | 14      | 58 %           | 29      | 50.59 %        | 86      |
| نادرًا                                | 14.29 %        | 01      | 12.65 %        | 03      | 11.76 %        | 02      | 9.52 %         | 02      | 50 %           | 25      | 30 %           | 15      | 28.24 %        | 48      |
| أبداً                                 | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      |
| المجموع                               | 100 %          | 07      | 100 %          | 17      | 100 %          | 25      | 100 %          | 21      | 100 %          | 50      | 100 %          | 50      | 100 %          | 170     |

يوضح الجدول التكرارات والنسب المئوية لمدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي حيث جاءت (أحياناً) في المرتبة الأولى بمجموع نسبة (50.59%) تحصل فيها أصحاب المستوى المتوسط على أعلى نسبة مثلت (68%) تلاها أصحاب المستوى الثانوي بنسبة (61.91%) ثم أصحاب الدراسات العليا بنسبة (58%) تلاها بفارق ضئيل بدون مستوى بنسبة (57.14%) ثم أصحاب المستوى الابتدائي بنسبة (52.94%) والجامعي بنسبة (28%)، فيما جاء البديل (نادرًا) في المرتبة الثانية بمجموع نسبة (28.24%) حقق فيه أصحاب المستوى الجامعي أعلى نسبة مثلت

(50%) فيما حقق أصحاب الدراسات العليا مانسبته (30%)، وأصحاب المستوى الابتدائي (17.65%) وبدون مستوى مانسبته (14.29%) وأصحاب المستوى المتوسط مانسبته (11.76%) فيما حقق أصحاب المستوى الثانوي مانسبته (9.52%)، فيما جاء البديل (دائماً) في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (21.18%) تحصل فيه ذو المستوى الغبتدائي مانسبته (29.41%) فيما تساوت نسبة المشاهدة اليومية لكل من بدون مستوى وأصحاب المستوى الثانوي بما نسبته (28.57%) فيما تحصل أصحاب المستوى المتوسط على مانسبته (24%) والمستوى الجامعي على مانسبته (22%) وأصحاب الدراسات العليا على مانسبته (12%) . فيما لم يصرح أي مبحوث عن عدم مشاهدته (أبدا) للفضائيات الإخبارية العربية حيث جاء البديل (أبدا) في المرتبة الرابعة بنسبة (00%).

**الجدول رقم (09): يبين مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:**

| المهنة/ك/ن.<br>م<br>العبارة | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|-----------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                             | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار |
| دائماً                      | %21.82            | 12      | %18.75            | 06      | %13.33            | 06      | %50               | 10      | 11.11<br>%        | 02      | 21.18<br>%        | 36      |
| أحياناً                     | %56.36            | 31      | %62.5             | 20      | %42.22            | 19      | %35               | 07      | %50               | 09      | 50.59<br>%        | 86      |
| نادراً                      | %21.82            | 12      | %18.75            | 06      | %44.44            | 20      | %15               | 03      | 38.89<br>%        | 07      | 28.24<br>%        | 48      |
| أبداً                       | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      |
| المجموع                     | % 100             | 55      | %100              | 32      | %100              | 45      | %100              | 20      | %100              | 18      | %100              | 170     |

يوضح جدول التكرارات والنسب المتواترة لمشاهدة عينة الدراسة لفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة، حيث جاءت (أحياناً) في المرتبة الأولى بنسبة (50.59%) حقق فيها الأساتذة أعلى نسبة مشاهدة بلغت (62.05%) تلتها نسبة مشاهدة الطلاب التي وصلت إلى (56.36%) ثم نسبة مشاهدة الموظفين التي بلغت (50%) فيما تحصل

الحرفيون على نسبة مشاهدة قدرت بـ(42.22%) والبطالين على نسبة (35%) فيما جاء البديل (نادرا) في المرتبة الثانية حيث تحصل على نسبة مئوية قدرها (28.24%) تحصل فيها الحرفيون على نسبة(44.44%) تلتها نسبة مشاهدة الموظفين الذين بلغت نسبة مشاهدتهم (38.39%) والطلبة على نسبة (21.82%) أما الأساتذة فقد تحصلوا على نسبة (18.75%) والبطالين على (15%)، جاء البديل دائما في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (21.18%) تحصل فيها البطالون على نسبة مشاهدة يومية وصلت إلى (50%) تلتها نسبة مشاهدة الطلاب التي وصلت إلى (21.82%) ثم الأساتذة بنسبة (18.75%) ثم الحرفيون بنسبة (13.33%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (11.11%) وكانت نسبة الذين لا يشاهدون (أبدا) الفضائيات الإخبارية العربية (00%) لتكون (أبدا) في المرتبة الرابعة .

ومن خلال هذا نلاحظ مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وأخبار العالم في الفضائيات الإخبارية العربية ويرجع هذا إلى طبيعة الاحداث والتغيرات السياسية والاجتماعية التي طرأت على العالم العربي والإسلامي، كما نلاحظ أن للبطالين نصيب كبير في المشاهدة اليومية وصل إلى (50%) ويرجع هذا لتفرغهم.

**الجدول رقم (10): يبين مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية:**

| الحالة الاجتماعية/ك/ن-م<br>مدى مشاهدة |         | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| النسبة المئوية                        | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائما                                 | 04      | 7.14 %         | 14      | 26.92 %        | 12      | 32.43 %        | 06      | 24 %           | 36      | 21.18 %        | 36      |
| أحيانا                                | 32      | 57.14 %        | 22      | 42.31 %        | 18      | 48.69 %        | 14      | 56 %           | 86      | 50.59 %        | 86      |
| نادرا                                 | 20      | 35.71 %        | 16      | 30.77 %        | 07      | 18.92 %        | 05      | 20 %           | 48      | 28.24 %        | 48      |
| أبدا                                  | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      |
| المجموع                               | 56      | 100 %          | 52      | 100 %          | 37      | 100 %          | 25      | 100 %          | 170     | 100 %          | 170     |

يوضح الجدول التكرارات والنسب المئوية لمدى مشاهدة المبحوثين للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالات الاجتماعية حيث جاء البديل (أحيانا) في المرتبة الأولى بمجموع نسبته (50.59%) تحصل فيها المتزوجون على أعلى نسبة مشاهدة وصلت على (57.14%) تلاها بفارق ضئيل مدى مشاهدة الأرمال حيث بلغت نسبت مشاهدةهم (56%) ثم المطلقين بما نسبته (48.69%) تلاها نسبة مشاهدة العزّاب الذين تحصلو على نسبة (42.31%)، فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية بنسبة (28.24%) تحصل فيها المتزوجون على نسبة (35.71%) تلتها نسبة مشاهدة العزّاب التي بلغت (30.77%) ثم الأرمال بنسبة (20%) والمطلقين بنسبة (18.92%) تحصل البديل (دائماً) على المرتبة الثالثة بمجموع قدره (21.18%) تحصل فيها المطلقون على أعلى نسبة مشاهدة بلغت (32.43%) تلتها نسبة مشاهدة العزّاب (26.92%) تلاها بفارق ضئيل نسبة مشاهدة الأرمال الذين وصلت نسبة مشاهدتهم اليومية إلى (24%) فيما تحصل المتزوجون على نسبة (07،14%)، فيما لم يعرب أي من أصحاب هاته الحالات الاجتماعية عن عدم مشاهدته للفضائيات الإخبارية فقد جاءت نسبة مشاهدة (أبدا) (00%).

ومن خلال هذا نلاحظ أن المطلقين أكثر إقبالا على مشاهدة الفضائيات الإخبارية من غيرهم، وقد يرجع هذا لتفرغهم من المسؤولية مقارنة بالمتزوجين الذين يلحظ عنهم أنهم أقل نسبة مشاهدة بالرغم من اهتمامهم ببرامج الفضائيات الإخبارية العربية إلا أن الإنشغالات اليومية تجهلهم لا يتابعونها إلا (أحيانا) أو (نادرا).

### الجدول رقم(11): يمثل الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس

| الجنس<br>ك/ن.م<br>العبارة | ذكور           |         | إناث           |         | مجموع          |         |
|---------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                           | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الجزيرة                   | 41.12%         | 95      | 43%            | 43      | 39.54%         | 138     |
| العربية                   | 32.47%         | 75      | 32%            | 32      | 30.66%         | 107     |
| الشروق                    | 15.59%         | 36      | 25%            | 25      | 17.48%         | 61      |
| النهار                    | 10.82%         | 25      | 18%            | 18      | 12.32%         | 43      |
| المجموع                   | 100%           | 231     | 100%           | 100     | 100%           | 349     |

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة (الجزيرة) هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (39.54%) حيث جاءت بنسبة (43%) لدى الإناث ونسبة (41.12%) لدى الذكور، بينما تحصلت (العربية) على المرتبة الثانية بمجموع نسبته (30.66%) (مثل فيها المذكور مانسبته (32.47%) وبفارق جد ضئيل مثل الإناث مانسبته (32%)، في جاءت قناة (الشروق) على المرتبة الثالثة من حيث تفضيل الجمهور لها بنسبة (17.48) مثل هذا مانسبته (25%) من الإناث و(15.59%) من الذكور، فيما جاءت قناة (النهار) في المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (12.32%) (مثل فيه الإناث (18%) وبفارق جد كبير مثل الذكور مانسبته (10.82%) ومن خلال هذه المعطيات نستنتج أن قناة الجزيرة تستأثر بإهتمام المبحوثين خاصة الذكور وتمكن إعان هذا التفضيل إلى ماحققته القناة من سبق صحفي في مواضيع عدة وكذلك التنوع الذي تلجأ إليه من وقت لآخر من خلال تغيير خريطتها البرمجية، بما يحدد جاذبيتها ويمنع إمكانية

تصاعد ملل الجمهور أو يجلب تهمة الجمود والرتابة، واحترافيتها في طرح المواضيع وتحليلها مستعينة في ذلك على خبراء عرب وأجانب ما يمكن تفسيره أيضا بأن المبحوثين لا يفضلون الفضائيات المحلية وتوغر الباحثة هذا إلى أن هذه القنوات لا تملك الأسلوب والإمكانات اللذان يجعلانها محل ثقة ومحل إهتمام ومحط أنظار المبحوثين.

## الجدول رقم(12): يمثل الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن

| السن/ك/ن.م<br>العبارة | أقل من 20 سنة     |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | 51 سنة فأكثر      |         | المجموع           |         |
|-----------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                       | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |
| الجزيرة               | 45.83<br>%        | 22      | 38.89<br>%        | 28      | 40<br>%           | 52      | 36<br>%           | 27      | 37.5<br>%         | 09      | 39.54<br>%        | 138     |
| العربية               | 29.17<br>%        | 14      | 27.78<br>%        | 20      | 33.84<br>%        | 44      | 29.33<br>%        | 22      | 29.17<br>%        | 07      | 30.66<br>%        | 107     |
| الشروق                | 16.67<br>%        | 08      | 19.44<br>%        | 14      | 15.38<br>%        | 20      | 18.67<br>%        | 14      | 20.83<br>%        | 05      | 17.48<br>%        | 61      |
| النهار                | 8.33<br>%         | 04      | 13.89<br>%        | 10      | 10.77<br>%        | 14      | 16<br>%           | 12      | 12.5<br>%         | 03      | 12.32<br>%        | 43      |
| المجموع               | 100<br>%          | 48      | 100<br>%          | 72      | 100<br>%          | 130     | 100<br>%          | 75      | 100<br>%          | 24      | 100<br>%          | 349     |

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة ( الجزيرة ) هي القناة المفضلة لدى أغلب عينات الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (39.54% ) عبر عن هذا مانسبته (45.83% ) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) وبنسبة (40%) من الفئة العمرية (31.20 سنة) وبفارق أقل منه لدى الفئة العمرية (51 فأكثر) بما نسبته (37.05%) أما الفئة العمرية (50.41 سنة) فقد تحصلت على نسبة (36%) تحصلت قناة (العربية) على المرتبة الثانية بنسبة وصلت إلى (30.66%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (40.31 سنة) على أعلى نسبة قدرت بـ (33.84%) ونسبة (29.33%) لدى الفئة العمرية (41.50 سنة)، وبفارق ضئيل وبنسبة متساوية لي كلا الفئتين العمريتين (أقل من 20

سنة)، (51 سنة فأكثر) بنسبة قدرها (29.17%) أما بالنسبة للفئة العمرية (20.30 سنة) فقد تحصلت على نسبة قدرها (27.87%) جاءت قناة (الشروق) في المرتبة الثالثة بما نسبته (17.48%) تحصل فيها أصحاب الفئة العمرية (51 فأكثر) على مانسبته (20.83%) وقد عبر عن هذا مانسبته (19.44%) من أصحاب الفئة العمرية (20.30 سنة) وبما نسبته (18.67%) لدى أصحاب الفئة العمرية (من 40 إلى 50 سنة) وبما نسبته (16.67%) لدى أصحاب الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) وبما نسبته (15.38%) لدى أصحاب الفئة العمرية (31.40 سنة) فيما تحصلت قناة (النهار) على نسبة مشاهدة قدرها (12.32%) لتكون بهذا في المرتبة الرابعة تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (41.50 سنة) على المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى (16%) تلتها الفئة العمرية (20.30 سنة) بنسبة (13.89%) والفئة العمرية (51 سنة فأكثر) بما نسبته (12.05%) والفئة العمرية (31.40 سنة) بما نسبته (10.77%) والفئة العمرية (أقل من 20 سنة) بما نسبته (08.33%)، فيما يلحظ عدم تأثر السؤال بالمتغير.

**الجدول رقم(13): يبين الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي**

| المستوى التعليمي/ك/ن.م. العبارة |         | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|---------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| النسبة المئوية                  | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الجزيرة                         | 07      | 33.3 %         | 16      | 36.3 %         | 23      | 30.2 %         | 20      | 33.33 %        | 50      | 37.59 %        | 49      | 37.1 %         | 138     | 39.54 %        | 138     |
| العربية                         | 06      | 28.5 %         | 12      | 27.2 %         | 20      | 26.3 %         | 17      | 28.33 %        | 39      | 29.32 %        | 35      | 26.5 %         | 107     | 30.66 %        | 107     |
| الشروق                          | 04      | 19.0 %         | 09      | 20.4 %         | 18      | 23.6 %         | 13      | 21.67 %        | 25      | 18.80 %        | 28      | 21.2 %         | 61      | 17.48 %        | 61      |
| النهار                          | 04      | 19.0 %         | 07      | 15.9 %         | 15      | 19.7 %         | 10      | 16.67 %        | 19      | 14.28 %        | 20      | 15.1 %         | 43      | 12.32 %        | 43      |
| المجموع                         | 21      | 100 %          | 44      | 100 %          | 76      | 100 %          | 60      | 100 %          | 133     | 100 %          | 132     | 100 %          | 349     | 100 %          | 349     |

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة (الجزيرة) هي القناة المفضلة لدى عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (39.54%) عبر عن هذا مانسبته (37.59%) من المستوى الجامعي وبفارق ضئيل عبر عن هذا مانسبته (37.12%) من أصحاب الدراسات العليا تلاها المستوى الابتدائي بنسبة (36.36%) وبالتساوي لدى بدون مستوى والمستوى الثانوي بما نسبته (33.33%) أما بالنسبة للمستوى المتوسط فقد ظهر عنده هذا الخيار بنسبة (30.26%).جاءت قناة (العربية) في المرتبة الثانية بنسبة (30.66%) قال بهذا مانسبته (29.32%) من المستوى الجامعي ونسبة (28.57%) لدى بدون مستوى وبفارق ظهر هذا لدى المستوى الثانوي بما نسبته (28.33%) ونسبة (27.2%) لدى المستوى الابتدائي ونسبة (26.51%) لدى أصحاب الدراسات العليا وبفارق جد ضئيل لدى أصحاب المستوى المتوسط بنسبة (26.32%) جاءت قناة (الشروق)

في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (17.48%) ظهر هذا بنسبة (23.68%) لدى المستوى المتوسط وبنسبة (21.67%) لدى المستوى الثانوي وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى أصحاب الدراسات العليا بنسبة (21.21%) وتلاها المستوى الابتدائي بما نسبته (20.45%) وبدون مستوى بنسبة (19.05%) فقد ظهر هذا بنسبة (18.80%) لدى المستوى الجامعي. أما قناة النهار فقد جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة (12.32%) ظهر هذا بنسبة (19.74%) لدى المستوى المتوسط وبفارق جد ضئيل ظهر بنسبة (19.05%) لدى بدون مستوى وبما نسبته (16.67%) لدى المستوى الثانوي وبما نسبته (15.90%) لدى المستوى الابتدائي وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى أصحاب الدراسات العليا بنسبة (15.15%) وبنسبة (14.28%) لدى المستوى الجامعي.

وفي ما نلاحظ عدم تأثر هذا السؤال بمتغير المستوى التعليمي.

#### الجدول رقم (14): يبين الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المهنة

| المهنة<br>ك/ن.م<br>العبارة | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|----------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                            | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار |
| الجزيرة                    | 35.56<br>%        | 32      | 37.97<br>%        | 30      | 43<br>%           | 43      | 38.30<br>%        | 18      | 39.47<br>%        | 15      | 39.54<br>%        | 138     |
| العربية                    | 28.89<br>%        | 26      | 39.38<br>%        | 24      | 31<br>%           | 31      | 29.79<br>%        | 14      | 31.58<br>%        | 12      | 30.66<br>%        | 107     |
| الشروق                     | 20<br>%           | 18      | 17.72<br>%        | 14      | 12<br>%           | 12      | 19.15<br>%        | 09      | 21.05<br>%        | 08      | 17.48<br>%        | 61      |
| النهار                     | 15.56<br>%        | 14      | 13.92<br>%        | 11      | 09<br>%           | 09      | 12.76<br>%        | 06      | 07.89<br>%        | 03      | 12.32<br>%        | 43      |
| المجموع                    | 100<br>%          | 90      | 100<br>%          | 79      | 100<br>%          | 95      | 100<br>%          | 47      | 100<br>%          | 38      | 100<br>%          | 349     |

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة (الجزيرة) هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (39.54%) جاء هذا بنسبة

(45.26%) لدى الحرفيين ونسبة (39.47%) لدى الموظفين ونسبة (38.30%) لدى البطالين وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الأساتذة بنسبة (37.97%) ونسبة (35.66%) لدى الطلاب، جاءت قناة (العربية) في المرتبة الثانية بمجموع نسبته (30.66%) قال هذا بما نسبته (32.63%) من الحرفيين وبما نسبته (31.5%) لدى الموظفين وبما نسبته (30.38%) لدى الأساتذة وبفارق ضئيل ظهر هذا بنسبة (29.79%) لدى البطالين ونسبة (28.89%) لدى الطلبة، وتحصلت قناة (الشروق) على المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (17.48%) تحصل فيه الموظفون على نسبة (21.05%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الطلبة بنسبة (20%) تلاها البطالون بنسبة (19.15%) والأساتذة بنسبة (17.72%) و الحرفيون بنسبة (12.63%)، أما قناة (النهار) فقد تحصلت على المرتبة الرابعة بنسبة (12.32%) عبر عن هذا مانسبته (15.56%) من الطلبة و(13.92%) من الأساتذة و(12.76%) بطالين فيما قال بهذا مانسبته (09.47%) من الحرفيين و(07.89%) من الموظفين.

فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين هذا السؤال، متغير المهنة.

الجدول رقم (15): يبين الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية:

| الحالة الاجتماعية/ ك/ن.م العبارة | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|----------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                  | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الجزيرة                          | 38.4 %         | 48      | 36.73 %        | 36      | 43.04 %        | 34      | 42.55 %        | 20      | 39.54 %        | 138     |
| العربية                          | 28.8 %         | 36      | 30.61 %        | 30      | 31.65 %        | 25      | 34.04 %        | 16      | 30.66 %        | 107     |
| الشروق                           | 18.4 %         | 23      | 19.38 %        | 19      | 13.92 %        | 11      | 17.02 %        | 08      | 17.48 %        | 61      |
| النهار                           | 14.4 %         | 18      | 13.27 %        | 13      | 11.39 %        | 09      | 6.38 %         | 03      | 12.32 %        | 43      |
| المجموع                          | 100 %          | 125     | 100 %          | 98      | 100 %          | 79      | 100 %          | 47      | 100 %          | 349     |

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة (الجزيرة) هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (39.54%) جاء هذا بنسبة (43.04%) لدى المطلقين وبفارق ضئيل وبنسبة (42.55%) لدى الأرامل وبنسبة (38.04%) لدى المتزوجين وبنسبة (36.73%) لدى العزاب، فيما جاءت قناة (العربية) في المرتبة الثانية بنسبة (30.66%) قال بهذا مانسبته (34.04%) من الأرامل وبنسبة (31.65%) لدى المطلقين وبفارق ضئيل ظهر هذا بنسبة (30.61%) لدى العزاب وبنسبة (28.08%) لدى المتزوجين، في حيث تحصلت قناة الشروق على المرتبة الثالثة بنسبة وصلت إلى (17.48%) جاء هذا بنسبة (19.38%) لدى العزاب وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى المتزوجين بنسبة (18.04%) وبنسبة (17.02%) لدى الأرامل وبنسبة (13.92%) لدى المطلقين، أما قناة النهار فقد تحصلت على المرتبة الرابعة بنسبة وصلت إلى (13.27%) من العزاب، و(11.39%) من المطلقين فيما تحصل الأرامل على نسبة (06.38%).

فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال ومتغير الحالة الإجتماعية.

**جدول رقم (16): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:**

| الجنس/ك/ن.م                                                         |  | ذكور           |         | إناث           |         | مجموع          |         |
|---------------------------------------------------------------------|--|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| اسباب التفضيل                                                       |  | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| برامجها مميزة وفيها إبداع                                           |  | 5.52%          | 12      | 6.08%          | 09      | 5.75%          | 21      |
| مصادقيتها في طرح المواضيع                                           |  | 13.36%         | 29      | 15.54%         | 23      | 14.24%         | 52      |
| لجراً في تناول القضايا والموضوعات                                   |  | 16.12%         | 35      | 01.35%         | 20      | 15.06%         | 55      |
| التغطية المباشرة                                                    |  | 25.80%         | 56      | 26.35%         | 39      | 26.02%         | 95      |
| استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها |  | 12.44%         | 27      | 12.16%         | 18      | 12.32%         | 45      |
| تناولها القضايا العالمية البارزة                                    |  | 15.12%         | 35      | 10.13%         | 15      | 13.69%         | 50      |
| ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية               |  | 5.99%          | 13      | 7.43%          | 11      | 6.57%          | 24      |
| تعجبي أساليب الإخراج والمعالجة                                      |  | 4.60%          | 10      | 8.78%          | 13      | 6.30%          | 23      |
| المجموع                                                             |  | 100%           | 217     | 100%           | 148     | 100%           | 365     |

يتبين من الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو (التغطية المباشرة) الذي جاء بنسبة (26.02%) تحصل فيها الإناث على مانسبته (26.35%) والذكور (25.80%) فيما تحصل سبب "الجرأة في تناول القضايا والموضوعات" على المرتبة الثانية بنسبة (15.06%) تحصل فيها الذكور على مانسبته (16.12%) والإناث على مانسبته (01.35%) و بفارق ضئيل تحصل سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع على المرتبة الثالثة على نسبة (14.24%) تحصل فيها

الإناث على نسبة (15.54%) والذكور على نسبة (13.36%) فيما جاء سبب "تناولها للقضايا العالمية البارزة" في المرتبة الرابعة بما نسبته (13.69%) تحصل فيها الذكور على نسبة (16.12%) والإناث على نسبة (10.13%) وبفارق جد ضئيل تحصل سبب "استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها" في المرتبة الخامسة بنسبة (12.32%) تحصل فيها الذكور على مانسبته (12.44%) والإناث على مانسبته (12.16%) فيما جاء سبب "ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية" في المرتبة السادسة بنسبة (06.57%) عبر هذا مانسبته (07.43%) من الإناث وبما نسبته (05.99%) من الذكور وتلاها مباشرة سبب "تعجبي أساليب الإخراج والمعالجة" في المرتبة السابعة بنسبة (06.30%) قال بهذا مانسبته (08.78%) من الإناث ومانسبته (04.60%) من الذكور فيما جاء سبب برامجها مميزة وفيها إبداع في المرتبة الثامنة بنسبة (05.75%) سجل هذا بنسبة (06.08%) لدى الإناث وبنسبة (05.52%) لدى الذكور.

ومن خلال المعطيات نلاحظ أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "التغطية المباشرة" يليه تماما سبب "الجرأة في تناول القضايا والموضوعات" وبما أن القناة الإخبارية المفضلة لدى عينة الدراسة هي قناة الجزيرة فإن هذا يفسر سبب تقبل الجمهور للقناة.

جدول رقم (17): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية  
حسب متغير السن:

| المجموع           |         | 51 سنة فأكثر      |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | أقل من 20 سنة     |         | السن/ك/ن.<br>م<br>العبارة                                                                |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                                                                                          |
| 5.75<br>%         | 21      | 6.25<br>%         | 02      | 5.95<br>%         | 05      | 7.20<br>%         | 08      | 2.66<br>%         | 02      | 6.34<br>%         | 04      | برامجها<br>مميزة وفيها<br>إبداع                                                          |
| 14.24<br>%        | 52      | 9.37<br>%         | 03      | 19.04<br>%        | 16      | 5.40<br>%         | 06      | 9.33<br>%         | 07      | 31.74<br>%        | 20      | مصادقيتها<br>في طرح<br>المواضيع                                                          |
| 15.06<br>%        | 55      | 15.62<br>%        | 05      | 13.09<br>%        | 11      | 13.51<br>%        | 15      | 14.66<br>%        | 11      | 20.63<br>%        | 13      | لجراً في<br>تناول<br>القضايا<br>والموضوعات                                               |
| 26.02<br>%        | 95      | 25%<br>%          | 08      | 26.19<br>%        | 22      | 30.63<br>%        | 34      | 24%<br>%          | 18      | 20.63<br>%        | 13      | التغطية<br>المباشرة                                                                      |
| 12.32<br>%        | 45      | 6.25<br>%         | 02      | 11.90<br>%        | 10      | 17.11<br>%        | 19      | 14.66<br>%        | 11      | 4.76<br>%         | 03      | استضافتها<br>للمحللين<br>والمختصين<br>وأصحاب<br>الشأن في<br>الموضوعات<br>التي<br>تناقشها |
| 13.69<br>%        | 50      | 21.87<br>%        | 07      | 15.47<br>%        | 13      | 14.41<br>%        | 16      | 12%<br>%          | 09      | 7.93<br>%         | 05      | تناولها<br>القضايا<br>العالمية<br>البارزة                                                |
| 6.57<br>%         | 24      | 9.37<br>%         | 03      | 4.76<br>%         | 04      | 7.20<br>%         | 08      | 9.33<br>%         | 07      | 3.17<br>%         | 02      | ابتعادها<br>عن الأخبار<br>الرسمية<br>التي تعكس<br>النظرة<br>الحكومية                     |

|           |     |           |    |           |    |           |     |            |    |           |    |                                         |
|-----------|-----|-----------|----|-----------|----|-----------|-----|------------|----|-----------|----|-----------------------------------------|
| 6.30<br>% | 23  | 6.25<br>% | 02 | 3.57<br>% | 03 | 4.58<br>% | 05  | %<br>13.33 | 10 | 4.76<br>% | 03 | تعجني<br>أساليب<br>الإخراج<br>والمعالجة |
| %100      | 365 | %100      | 32 | %100      | 84 | %100      | 111 | %100       | 75 | 100%      | 63 | المجموع                                 |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو [التغطية المباشرة] الذي جاء بنسبة (26.02%) عبر عن هذا مانسبته (30.63%) من أصحاب الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) ونسبة (26.19%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) ونسبة (25%) لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) وبفارق ضئيل عبر عن هذا مانسبته (24%) من الفئة العمرية (21 إلى 30 سنة) ونسبة (20.63%) لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة)، في ماتحصل السبب [الجرأة في تناول القضايا والموضوعات] على المرتبة الثانية بنسبة (15.06%) عبر عن هذا مانسبته (20.63%) لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) ونسبة (15.62%) لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) وبفارق ضئيل عبر عن هذا مانسبته (14.66%) من الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) في ماصرح بهذا مانسبته (13.51%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبفارق ضئيل عبر عن هذا مانسبته (13.09%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة)، في ماجاء سبب [مصادقيتها في طرح المواضيع] على المرتبة الثالثة بنسبة (14.24%) قال بهذا مانسبته (31.74%) من أصحاب الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) ونسبة (19.04%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (9.37%) لدى الفئة العمرية (51 فأكثر) و (5.47%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) ونسبة (14.41%) لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) ونسبة (12%) لدى الفئة العمرية (20 و 30 سنة) ونسبة (07.93%) لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة).

جاء سبب [استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تنقشها] بنسبت (12.32%) في المرتبة الخامسة، عبر عن هذا مانسبته (17.11%) لدى الفئة

العمرية (31 إلى 40 سنة) ونسبة (14.66%) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) ونسبة (11.90%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) ونسبة (6.25%) لدى (51 سنة فأكثر) ونسبة (4.76%) لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة)، فيما جاء سبب إبتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية في المرتبة السادسة بنسبة (06.57%) قال بهذا ما نسبته (09.37%) لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) ونسبة (09.33%) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) وبما نسبته (07.20%) لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبما نسبته (04.76%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (03.17%) لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة)، فيما حصل سبب [تعجبني أساليب الإخراج والمعالجة] على المرتبة السابعة بنسبة (06.30%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) على نسبة (13.33%) والفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (06.25%) فيما قال بهذا مانسبته (04.76%) من أصحاب الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) وبفارق ضئيل قال بهذا مانسبته (04.58%) لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) ونسبة (03.57%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) .

أما سبب [برامجها مميزة وفيها إبداع] فقد ظهر بنسبة (05.75%) ليتحصل على المرتبة الثامنة ظهر هذا البديل بنسبة (07.20%) لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) ونسبة (06.34%) لدى الفئة (أقل من 20 سنة) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) بما نسبته (06.25%) ونسبة (05.95%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (02.66%) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسباب التفضيل ومتغير السن.

**جدول رقم (18): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:**

| المجموع        |         | دراسات عليا    |         | جامعي          |         | ثانوي          |         | متوسط          |         | ابتدائي        |         | بدون مستوى     |         | المستوى التعليمي                                                    |
|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|---------------------------------------------------------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | أسباب التفضيل                                                       |
| 5.75 %         | 21      | 5.05 %         | 5       | 5.68 %         | 05      | 6.25 %         | 04      | 5.45 %         | 03      | 5.40 %         | 02      | 9.09 %         | 02      | برامجها مميزة وفيها إبداع                                           |
| 14.24 %        | 52      | 14.1 %         | 14      | 10.2 %         | 09      | 17.1 %         | 11      | 12.7 %         | 07      | 18.9 %         | 07      | 18.1 %         | 04      | مصادقيتها في طرح المواضيع                                           |
| 15.06 %        | 55      | 14.1 %         | 14      | 19.3 %         | 17      | 17.1 %         | 11      | 14.5 %         | 08      | 10.8 %         | 04      | 4.54 %         | 01      | لجراً في تناول القضايا والموضوعات                                   |
| 26.02 %        | 95      | 21.2 %         | 21      | 20.4 %         | 18      | 25 %           | 16      | 40 %           | 22      | 32.4 %         | 12      | 27.2 %         | 06      | التغطية المباشرة                                                    |
| 13.32 %        | 45      | 14.1 %         | 14      | 12.0 %         | 11      | 14.0 %         | 09      | 12.7 %         | 07      | 5.40 %         | 02      | 9.09 %         | 02      | استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها |
| 13.69 %        | 50      | 18.1 %         | 18      | 14.7 %         | 13      | 9.37 %         | 06      | 5.45 %         | 03      | 16.2 %         | 06      | 18.1 %         | 04      | تناولها القضايا العالمية البارزة                                    |

|       |        |    |         |    |        |    |        |    |        |    |        |    |                                                       |
|-------|--------|----|---------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|-------------------------------------------------------|
| 24    | 6.06 % | 06 | 11.3 %6 | 10 | 3.12 % | 02 | 5.45 % | 03 | 5.40 % | 02 | 4.54 % | 01 | ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية |
| 23    | 7.07 % | 07 | 5.68 %  | 05 | 7.81 % | 05 | 3.63 % | 02 | 5.40 % | 02 | 9.00 % | 02 | تعجبنى أساليب الإخراج والمعالجة                       |
| 365   | 100 %  | 99 | 100 %   | 88 | 100 %  | 64 | 100 %  | 55 | 100 %  | 37 | 100 %  | 22 | المجموع                                               |
| %6.57 |        |    |         |    |        |    |        |    |        |    |        |    |                                                       |
| %6.30 |        |    |         |    |        |    |        |    |        |    |        |    |                                                       |
| %100  |        |    |         |    |        |    |        |    |        |    |        |    |                                                       |

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "التغطية المباشرة" بنسبة (26.02%) مثل فيها أصحاب المستوى المتوسط أعلى نسبة مئوية وصلت إلى (40%) فيما مثل أصحاب المستوى الابتدائي ما نسبته (32.43%) وبدون مستوى ما نسبته (27.27%) والثانوي ما نسبته (25%) والدراسات العليا ما نسبته (21.21%) فيما مثل أصحاب المستوى الجامعي ما نسبته (20.45%) فيما تحصل البديل "الجرأة في تناول القضايا والموضوعات" على المرتبة الثانية بما نسبته (15.06%) مثل فيها الجامعيون أعلى نسبة وصلت إلى (19.31%) والثانوي بما نسبته (17.18%) والمتوسط بما نسبته (14.54%) والدراسات العليا على ما نسبته (14.14%) فيما قال بهذا ما نسبته (10.81%) من المستوى الابتدائي وبما نسبته (04.54%) بدون مستوى، فيما جاء بديل "مصادقيتها في طرح المواضيع" على ما نسبته (14.24%) قال بهذا ما نسبته (18.91%) من المستوى الابتدائي تليها بفارق ضئيل ونسبة (18.18%) لبدون مستوى فيما قال بهذا ما نسبته (17.18%) من أصحاب المستوى الثانوي و(14.14%) لأصحاب الدراسات العليا وقال بهذا ما نسبته (12.72%) من أصحاب المستوى المتوسط و(10.22%) من أصحاب المستوى الجامعي.

جاء بديل تناولها للقضايا العالمية البارزة في المرتبة الرابعة بنسبة (13.69%) قال بهذا وبنسبة متساوية لدى كلا من بدون مستوى والدراسات العليا بنسبة (18.18%) فيما عبر عن هذا ما نسبته (16.21%) من أصحاب المستوى الابتدائي، وبما نسبته (14.77%) لدى المستوى الجامعي و(9.37%) لدى الثانوي و(5.45%) لدى المتوسط، فيما جاء بديل استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها في المرتبة الخامسة بنسبة وصلت إلى (12.32%) قال بهذا ما نسبته (14.14%) من أصحاب الدراسات العليا ويفارق ضئيل قال بهذا ما نسبته (14.06%) من المستوى الثانوي و(12.72%) لدى المتوسط و(12.05%) لدى المستوى الجامعي وبما نسبته (9.09%) لبدون مستوى و(5.40%) للمستوى الابتدائي.

جاء بديل ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية في المرتبة السادسة بنسبة (6.57%) عبر بهذا ما نسبته (11.36%) من أصحاب المستوى الجامعي وبنسبة (6.06%) للدراسات العليا وبما نسبته (5.45%) لدى المتوسط ويفارق ضئيل ظهر هذا الابتدائي وبنسبة (5.40%) وبنسبة (4.54%) لبدون مستوى وبنسبة (3.12%) لدى الثانوي.

جاء بديل تعجبي أساليب الإخراج والمعالجة في المرتبة السابعة بنسبة (6.30%) قال بهذا ما نسبته (9.09%) من ذوي بدون مستوى وبنسبة (7.81%) للثانوي ويفارق ضئيل ظهر هذا لدى أصحاب الدراسات العليا بنسبة (7.07%) وبنسبة (5.68%) لدى المستوى الجامعي وبنسبة (5.40%) لدى الابتدائي و(3.63%) لدى المتوسط.

جاء البديل برامجها مميزة وفيها إبداع في المرتبة الثمانية بنسبة (5.75%) ظهر هذا بنسبة (9.09%) لدى بدون مستوى وبنسبة (6.25%) لدى المستوى الثانوي وبنسبة

(%05.68) لدى الجامعي وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى المتوسط بنسبة (%05.45)  
وبنسبة (%05.40) للإبتدائي وبنسبة (%05.05) لدى الدراسات العليا.

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسباب التفضيل والمستوى التعليمي

### جدول رقم (19): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الاخبارية العربية حسب متغير المهنة

| المهنة                                                              |               | طالب           |         | أستاذ          |         | حرفي           |         | بطل            |         | موظف           |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| ك/ن.م                                                               | أسباب التفضيل | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| برامجها مميزة وفيها إبداع                                           | 03            | 4.47 %         | 05      | 5.43 %         | 05      | 6.32 %         | 02      | 4.54 %         | 06      | 7.22 %         | 21      | 5.75 %         |         |
| مصادقيتها في طرح المواضيع                                           | 09            | 13.43 %        | 13      | 14.13 %        | 08      | 10.12 %        | 06      | 13.63 %        | 16      | 19.27 %        | 52      | 14.24 %        |         |
| لجراة في تناول القضايا والموضوعات                                   | 11            | 16.41 %        | 16      | 17.39 %        | 10      | 1.26 %         | 05      | 11.36 %        | 13      | 15.66 %        | 55      | 15.06 %        |         |
| التغطية المباشرة                                                    | 22            | 32.83 %        | 19      | 20.65 %        | 23      | 29.11 %        | 18      | 40.90 %        | 13      | 15.66 %        | 95      | 26.02 %        |         |
| استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها | 07            | 10.44 %        | 12      | 13.04 %        | 11      | 13.92 %        | 05      | 11.36 %        | 10      | 12.04 %        | 45      | 12.32 %        |         |
| تناولها القضايا العالمية البارزة                                    | 06            | 8.95 %         | 14      | 15.21 %        | 12      | 15.18 %        | 05      | 11.36 %        | 13      | 15.66 %        | 50      | 13.69 %        |         |

|                                                                      |    |           |    |           |    |           |    |           |    |           |     |           |
|----------------------------------------------------------------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|-----|-----------|
| ابتعادها<br>عن الأخبار<br>الرسمية<br>التي تعكس<br>النظرة<br>الحكومية | 04 | 5.97<br>% | 07 | 7.60<br>% | 06 | 7.59<br>% | 02 | 4.54<br>% | 05 | 6.02<br>% | 24  | 6.57<br>% |
| تعجني<br>أساليب<br>الإخراج<br>والمعالجة                              | 05 | 7.46<br>% | 06 | 6.52<br>% | 04 | 5.06<br>% | 01 | 2.27<br>% | 07 | 8.43<br>% | 23  | 6.30<br>% |
| المجموع                                                              | 67 | %100      | 92 | %100      | 79 | %100      | 44 | %100      | 83 | %100      | 365 | %100      |

يتبين من خلال الجدول اعلاه ان السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو □ التغطية المباشرة □ التي جاءت في المرتبة الاولى بنسبة(26.02%) تحصل فيها البطالون على نسبة (40.90%) و الطلاب على نسبة(32.83%)، والحرفيون على نسبة (11.29%) والاساتذة على نسبة (20.65%) اما الموظفون فقد تحصلوا على نسبة (15.66%)، فيما جاء بديل □ الجراة □ في تناول القضايا والموضوعات □ في المرتبة الثانية وبنسبة وصلت الى (15.06%) تحصل فيها الأستاذة على أعلى نسبة وصلت (17.39%) والطلاب على نسبة (16.41%) والموظفون على نسبة (15.66%) والبطالون على نسبة (11.36%) أما الحرفيون فقد تحصلو على نسبة (01.26%)، جاء سبب □ مصداقيتها في طرح المواضيع □ في المرتبة الثالثة بنسبة وصلت إلى (14.24%) قال بهذا ما نسبته (19.27%) من الموظفين وبنسبة (14%) من الأساتذة و(13.63%) من البطالين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الطلاب بنسبة (13.43) والحرفيون بنسبة (10.12%) فيما تحصل بديل □ تناولها للقضايا العالمية البارزة □ على المرتبة الرابعة بنسبة (13.69%) قال بهذا ما نسبته (15.66%) من الموظفين وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الأساتذة بنسبة (15.21%) ولدى الحرفيين بنسبة (15.18%) أما البطالين فقد تحصلوا على نسبة(11.36%) والطلاب على نسبة (08.95%) فيما جاء بديل □ استضافتها للمحليين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها □

في المرتبة الخامسة بنسبة (12.32%) تحصل فيه الحرفيون على أعلى نسبة وصلت إلى (13.92%) تلاها بفارق ضئيل النسبة التي تحصل عليها الأساتذة والتي وصلت إلى (13.04%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (12.04%) والبطالون على نسبة (11.36%) والطلاب على نسبة (10.44%).

فيما جاء سبب ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية في المرتبة السادسة بنسبة (06.57%) تحصل فيها الأساتذة على نسبة (07.60%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الحرفيين بنسبة (07.59%) وبما نسبته (06.02%) لدى الموظفين وبما نسبته (05.97%) لدى الطلاب وبما نسبته (04.54%) لدى البطالين، أما سبب تعجبي أساليب الإخراج والمعالجة فقد جاء في المرتبة السابعة بنسبة (06.30%) تحصل فيها الموظفون على نسبة (08.43%) وبما نسبته (07.46%) لدى الطلاب وبما نسبته (06.52%) لدى الأساتذة وبنسبة (05.06%) لدى الحرفيين وبنسبة (02.27%) لدى البطالين، فيما جاء سبب إبرامها مميزة وفيها إبداع في المرتبة الثامنة بنسبة (05.75%) تحصل فيها الموظفون على نسبة (07.22%) والحرفيون على نسبة (06.32%) والأساتذة على نسبة (05.43%) والبطالون على نسبة (04.54%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الطلاب بنسبة (04.47%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

جدول رقم (20): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية

| الحالة الاجتماعية/ ك.ن.م أسباب التفضيل                              |         | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| النسبة المئوية                                                      | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| برامجها مميزة وفيها إبداع                                           | 09      | 7.62 %         | 04      | 3.66 %         | 06      | 6.89 %         | 02      | 3.92 %         | 21      | 5.75 %         |         |
| مصادقيتها في طرح المواضيع                                           | 15      | 12.71 %        | 23      | 21.10 %        | 11      | 12.64 %        | 03      | 5.88 %         | 52      | 14.24 %        |         |
| لجراً في تناول القضايا والموضوعات                                   | 18      | 56.25 %        | 20      | 18.34 %        | 08      | 9.19 %         | 09      | 17.64 %        | 55      | 15.06 %        |         |
| التغطية المباشرة                                                    | 32      | 27.11 %        | 26      | 23.85 %        | 20      | 22.98 %        | 17      | 33.33 %        | 95      | 26.02 %        |         |
| استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها | 16      | 13.55 %        | 08      | 7.33 %         | 12      | 13.79 %        | 09      | 17.94 %        | 45      | 12.32 %        |         |
| تناولها القضايا العالمية البارزة                                    | 20      | 16.94 %        | 10      | 9.17 %         | 14      | 16.09 %        | 06      | 11.76 %        | 50      | 13.69 %        |         |
| ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة                        | 02      | 1.69 %         | 06      | 5.50 %         | 13      | 14.94 %        | 03      | 5.88 %         | 24      | 6.57 %         |         |

| الحكومية                                 |     |           |     |            |    |           |    |           |           |
|------------------------------------------|-----|-----------|-----|------------|----|-----------|----|-----------|-----------|
| تعجبني<br>أساليب<br>الإخراج<br>والمعالجة | 06  | 5.08<br>% | 12  | 11.00<br>% | 03 | 3.44<br>% | 02 | 3.92<br>% | 23        |
| المجموع                                  | 118 | %100      | 109 | %100       | 87 | %100      | 51 | %100      | 365       |
|                                          |     |           |     |            |    |           |    |           | 6.30<br>% |
|                                          |     |           |     |            |    |           |    |           | %100      |

تبين من خلال الجدول أن السبب الأول لتفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية هو «التغطية المباشرة» الذي جاء بنسبة (26.02%) تحصل فيه الأرامل على نسبة (33.33%) والمتزوجين على نسبة (27.11%) والعزاب على نسبة (23.85%) والمطلقين على نسبة (22.98%)، فيما جاء سبب «الجرأة في تناول القضايا والموضوعات» في المرتبة الثانية بنسبة (15.06%) تحصل فيه المتزوجون على نسبة (56.25%) والعزاب على نسبة (18.34%) والأرامل على نسبة (17.64%) والمطلقين على نسبة (09.19%).

فيما جاء سبب «مصادقيتها في طرح المواضيع» في المرتبة الثالثة بنسبة (14.24%) تحصل فيه العزاب على نسبة (21.10%) والمتزوجين على نسبة (12.71%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المطلقين بنسبة (12.64%) والأرامل بنسبة (05.88%) فيما جاء سبب «تناولها للقضايا العالمية البارزة» في المرتبة الرابعة بنسبة (13.69%) تحصل فيه المتزوجيون على نسبة (16.94%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المطلقين بنسبة (16.09%) ونسبة (11.76%) لدى الأرامل بنسبة (09.17%) لدى العزاب، فيما تحصل سبب «استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها» على المرتبة الخامسة بنسبة (12.32%) تحصل فيه الأرامل على نسبة (17.64%) والمطلقين على نسبة (13.79%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المتزوجين بنسبة (13.55%) فيما تحصل العزاب على نسبة (07.33%) فيما جاء سبب «ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية» في المرتبة السادسة بنسبة (06.57%) تحصل فيه المطلقون على نسبة (14.94%) والأرامل على نسبة (05.88%)

والعزاب على نسبة (05.50%) والمتزوجون على نسبة (01.69%) فيما جاء سبب  
 [تعجبني أساليب الإخراج والمعالجة] في المرتبة السابعة بنسبة وصلت إلى (06.30%)  
 تحصل فيها العزاب على نسبة (11%) والمتزوجون على نسبة (05.08%) والأرامل على  
 نسبة (03.92%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المطلقين بنسبة (03.44%) فيما تحصل  
 سبب [إبرامها مميزة وفيها إبداع] على المرتبة الثامنة بنسبة وصلت إلى (05.75%)  
 تحصل فيها المتزوجون على نسبة (07.62%) والمطلقون على نسبة (06.89%) والأرامل  
 على نسبة (03.92%) وبفارق ضئيل تحصل العزاب على نسبة (03.66%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

#### الجدول رقم (21): يوضح يبين ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

| الجنس /ك/ن.م                   |        | ذكور    |        | إناث    |        | مجموع   |        |
|--------------------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| ساعات المشاهدة                 | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |
| أقل من ساعة                    | 63     | 63%     | 35     | 50%     | 98     | 57.64%  |        |
| من 01 ساعة إلى أقل من 03 ساعات | 26     | 26%     | 20     | 23.52%  | 46     | 27.05%  |        |
| أكثر من 03 ساعات               | 11     | 11%     | 15     | 21.42%  | 26     | 15.29%  |        |
| المجموع                        | 100    | 100%    | 70     | 100%    | 170    | 100%    |        |

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن أغلب عينة الدراسة عادة  
 ما يخصصون أقل من ساعة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته  
 (57.64%) جاء هذا بما نسبته (63%) لدى الذكور وبنسبة (50%) لدى الإناث، فيما  
 جاءت مدة (من 1 ساعة إلى أقل من 3 ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة (27.05%) تحصل  
 فيه الذكور على نسبة (26%) والإناث على نسبة (23.52%) فيما جاءت مدة (أكثر من  
 3 ساعات) في المرتبة الثالثة بنسبة وصلت إلى (15.29%) تحصل فيها الإناث على نسبة  
 (21.42%) والذكور على نسبة (11%).

ومن خلال هذه الأرقام نلاحظ انخفاض الحجم الساعي الذي يخصصه كلا الجنسين في مشاهدة الفضائيات الاخبارية العربية ويرجع انخفاض نسبة المشاهدة إلى ضيق الوقت في ظل الظروف المعاصرة للمجتمعات الحديثة التي لم تعد تسمح باستخدام التلفزيون لإشباع حاجاتهم إلا لمدة قصيرة ولإرتباط جمهور الوسيلة بأعمال يومية تتطلب الوقت كله سواء كانت دراسة أو عمل.

**الجدول رقم(22): يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:**

| المجموع           |         | 51 سنة فأكثر      |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | أقل من 20 سنة     |         | السن/ك/ن.<br>م<br>ساعات<br>المشاهدة     |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-----------------------------------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                                         |
| 47.64<br>%        | 98      | 30%<br>%          | 03      | 56.66<br>%        | 17      | 69.09<br>%        | 38      | 50%<br>%          | 23      | 58.62<br>%        | 17      | أقل من<br>ساعة                          |
| 27.05<br>%        | 46      | 40%<br>%          | 04      | 20%<br>%          | 06      | 21.81<br>%        | 12      | 32.60<br>%        | 15      | 31.03<br>%        | 09      | من 01<br>ساعة إلى<br>أقل من 03<br>ساعات |
| 15.29<br>%        | 26      | 30%<br>%          | 03      | 23.33<br>%        | 07      | 9.09<br>%         | 05      | 17.39<br>%        | 08      | 10.34<br>%        | 03      | أكثر من 03<br>ساعات                     |
| 100%<br>%         | 170     | 100%<br>%         | 10      | 100<br>%          | 30      | 100%<br>%         | 55      | 100%<br>%         | 46      | 100%<br>%         | 29      | المجموع                                 |

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن أفراد العينة عادة ما يخصصون أقل من ساعة لمشاهدة الفضائيات الاخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته (57.64%) حيث قال بهذا ما نسبته (69.09%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبنسبة (58.62%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (56.66%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبنسبة (50%) من الفئة (20 إلى 30 سنة) فيما عبر بهذا ما نسبته (30%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر).

فيما جاء بديل (من 1 ساعة إلى أقل من 3 ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة (27.05%) دعم هذا البديل ما نسبته (40%) من الفئة العمرية (51 فأكثر) وبنسبة (32.60%) من الفئة (20 إلى 30 سنة) وبفارق ضئيل عبر بهذا ما نسبته (31.03%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) فيما قال بهذا ما نسبته (21.81%) من الفئة العمرية 31 إلى 40 سنة) و(20%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة)، فيما جاء بديل (3 ساعات فأكثر) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.29%) حيث أجاب بهذا ما نسبته (30%) من الفئة العمرية (51 فأكثر) وبنسبة (23.33%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبنسبة (17.39%) من الفئة (20 إلى 30 سنة) وبنسبة (10.34%) من ذوي الفئة (الأقل من 20 سنة) أما الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) فقد تحصلت على نسبة (09.09%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال ومتغير السن.

### الجدول رقم (23): يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

| المجموع           |         | دراسات عليا       |         | جامعي             |         | ثانوي             |         | متوسط             |         | ابتدائي           |         | بدون مستوى        |         | المستوى التعليمي<br>ك/ن/م<br>ساعات<br>المشاهدة |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------------------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                                                |
| 47.6<br>%4        | 98      | %52               | 26      | %66               | 33      | 66.6<br>%6        | 14      | %52               | 13      | 52.9<br>%4        | 09      | 42.8<br>%5        | 03      | أقل من<br>ساعة                                 |
| 27.0<br>%5        | 46      | %32               | 16      | %24               | 12      | 19.0<br>%4        | 04      | %28               | 07      | 29.4<br>%1        | 05      | 28.5<br>%7        | 02      | من 01<br>ساعة إلى<br>أقل من 03<br>ساعات        |
| 15.2<br>%9        | 26      | 16%               | 08      | %10               | 05      | 14.2<br>%8        | 03      | %20               | 05      | 17.6<br>%4        | 03      | 28.5<br>%7        | 02      | أكثر من<br>03 ساعات                            |
| %<br>100          | 170     | 100<br>%          | 50      | 100<br>%          | 50      | 100<br>%          | 21      | 100<br>%          | 25      | 100<br>%          | 17      | 100<br>%          | 07      | المجموع                                        |

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أغلب أفراد العينة عادة ما يخصصون (أقل من ساعة) لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته (57.64%) حيث قال بهذا وينسب جد مقارنة لدى كل من المستوى الثانوي والجامعي حيث تحصل الثانوي على نسبة (66.66%) والجامعي على نسبة (66%) فيما تحصل كل من المستوى المتوسط والدراسات العليا على نسب متساوية بنسبة (52%) وبفارق ضئيل تحصل الابتدائي على نسبة (52.94%) أما بدون مستوى فقد تحصلو على نسبة (42.85%) فيما جاء بديل (من 1 ساعة إلى 3 ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة (27.05%) تحصلت فيه الدراسات العليا على أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى (32%) تلاها الابتدائي بنسبة (29.41%) ثم بدون مستوى بنسبة (28.57%) والمتوسط بنسبة (28%) والجامعي بنسبة (24%) أما الثانوي فقد تحصل على نسبة (19.04%).

فيما جاء بديل (أكثر من 3 ساعات) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.29%) قال بهذا ما نسبته (28.57%) من بدون مستوى ونسبة (20%) من المستوى المتوسط، فيما قال بهذا ما نسبته (17.64%) من الابتدائي و(16%) من الدراسات العليا و(14.28%) من الثانوي ونسبة (10%) بالنسبة للمستوى الجامعي.

### الجدول رقم (24): يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

| المهنة/ك/ن     |         | طالب    |         | أستاذ   |         | حرفي    |         | بطل     |         | موظف    |         | المجموع |         |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| النسبة         | التكرار | النسبة  | التكرار | النسبة  | التكرار | النسبة  | التكرار | النسبة  | التكرار | النسبة  | التكرار | النسبة  | التكرار |
| المئوية        |         | المئوية |         | المئوية |         | المئوية |         | المئوية |         | المئوية |         | المئوية |         |
| أقل من ساعة    | 34      | 78.18 % | 20      | 62.5 %  | 28      | 62.22 % | 07      | 35 %    | 09      | 50 %    | 98      | 47.64 % |         |
| من 01 ساعة إلى | 18      | 32.72 % | 07      | 21.87 % | 11      | 24.44 % | 05      | 25 %    | 05      | 27.77 % | 46      | 27.05 % |         |

|         |     |         |    |      |    |        |    |         |    |        |    |                  |
|---------|-----|---------|----|------|----|--------|----|---------|----|--------|----|------------------|
|         |     |         |    |      |    |        |    |         |    |        |    | أقل من 03 ساعات  |
| 15.29 % | 26  | 22.22 % | 04 | %40  | 08 | %13.33 | 06 | 15.62 % | 05 | 5.45 % | 03 | أكثر من 03 ساعات |
| %100    | 170 | %100    | 18 | %100 | 20 | %100   | 45 | %100    | 32 | %100   | 55 | المجموع          |

من خلال النتائج المبينة في الجدول يتبين ان أغلب أفراد عينة الدراسة عادة ما يخصصون أقل من ساعة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ اجاب بذلك ما نسبته (57.64%) حيث اجاب بهذا ما نسبته (78.18%) من الطلاب و(62.22%) من الحرفيين وبنسبة (62.05%) من الأساتذة وبنسبة (50%) من الموظفين وبنسبة (35%) من البطالين.

فيما جاء بديل (من 1 ساعة إلى أقل من 3 ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة (27.05%) تحصل فيها الطلاب على نسبة (32.72%) والموظفون على نسبة (27.77%) والبطالون على نسبة (25%) أما الحرفيون فقد تحصلو على نسبة (24.44%) والأساتذة على نسبة (21.87%) جاء بديل (أكثر من 3 ساعات) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.29%) تحصل فيها البطالون على نسبة (40%) والموظفون على نسبة (22.22%) والأساتذة على نسبة (15.62%) والحرفيين على نسبة (13.33%) ، أما الطلاب فقد تحصلو على نسبة (05.45%).

**الجدول رقم (25): يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية:**

| الحالة الاجتماعية              |       | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|--------------------------------|-------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| ساعات المشاهدة                 | ك/ن.م | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| أقل من ساعة                    |       | 62.5 %         | 35      | 78.84 %        | 41      | 37.83 %        | 14      | %32            | 08      | 47.64 %        | 98      |
| من 01 ساعة إلى أقل من 03 ساعات |       | %25            | 14      | 15.38 %        | 08      | 29.72 %        | 11      | %52            | 13      | 27.05 %        | 46      |

|            |     |      |    |            |    |           |    |           |    |                  |
|------------|-----|------|----|------------|----|-----------|----|-----------|----|------------------|
| 15.29<br>% | 26  | %16  | 04 | 32.43<br>% | 12 | 5.76<br>% | 03 | 12.5<br>% | 07 | أكثر من 03 ساعات |
| %100       | 170 | %100 | 25 | %100       | 37 | %100      | 52 | %100      | 56 | المجموع          |

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن معظم عينة الدراسة تقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية (أقل من ساعة) التي حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (57.64%) حيث أجاب بهذا ما نسبته (78.84%) من العزاب و(62.05%) من المتزوجين و(37.83%) من المطلقين وبما نسبته (32%) من الأرامل، فيما جاء خيار (من 1 ساعة إلى أقل من 3 ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة (27.05%) أجاب بهذا ما نسبته (52%) من الأرامل و(29.72%) من المطلقين فيما قال بهذا ما نسبته (25%) من المتزوجين و(15.38%) من العزاب فيما جاء بديل (أكثر من 3 ساعات) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.29%) أجاب بهذا ما نسبته (32.43%) من المطلقين وبما نسبته (16%) من الأرامل وبما نسبته (12.05%) من المتزوجين وبنسبة (05.76%) من العزاب.

**جدول رقم (26): يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس:**

| الجنس/ك.ن.م.<br>فترات المشاهدة | ذكور              |         | إناث              |         | مجموع             |         |
|--------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار |
| الفترة الصباحية                | %16               | 16      | %12.85            | 09      | %14.70            | 25      |
| فترة الظهيرة                   | %32               | 32      | %38.57            | 27      | %34.70            | 59      |
| الفترة المسائية                | %52               | 52      | %48.57            | 34      | %50.58            | 86      |
| المجموع                        | %100              | 100     | %100              | 70      | %100              | 170     |

يتبين من خلال الجدول أن عينة الدراسة تقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية في كل الفترات خاصة منها المسائية التي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مشاهدة قدرت ب(50.58%) تحصل فيها الذكور على نسبة (52%) بينما تحصل الإناث على نسبة(48.57%) فيما جاءت (فترة الظهيرة) في المرتبة الثانية بنسبة (34.70%) تحصل فيها الإناث على نسبة(38.57%) بينما تحصل الذكور على نسبة (32%)، بينما جاءت

(الفترة الصباحية) في المرتبة الثالثة بنسبة (14.70%) تحصل فيها الذكور على نسبة (16%) والإناث على نسبة (12.85%).

ومن خلال النتائج المبينة نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية مساء نظر للانشغالات التي يلاقيها أفراد العينة في باقي الفترات والفترة المسائية هي فترة التفرغ من الأشغال وبالتالي فترة المشاهدة لهم، فيما مثلت الفترة الصباحية أقل فترة مشاهدة ويرجع هذا إلى السبب نفسه وهو الإنشغال وعدم التفرغ فالفترة الصباحية هي فترة دراسة وعمل لأغلبية العينة المدروسة.

**جدول رقم (27): يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن:**

| السن/ك/ن.<br>م<br>فترات<br>المشاهدة | أقل من 20 سنة     |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | 51 سنة فأكثر      |         | المجموع           |         |
|-------------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                     | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار |
| الفترة<br>الصباحية                  | 17.24<br>%        | 05      | 13.04<br>%        | 06      | 12.52<br>%        | 07      | 13.33<br>%        | 04      | 30<br>%           | 03      | 14.70<br>%        | 25      |
| فترة الظهيرة                        | 20.68<br>%        | 06      | 28.26<br>%        | 13      | 40<br>%           | 22      | 53.33<br>%        | 16      | 20<br>%           | 02      | 34.70<br>%        | 59      |
| الفترة<br>المسائية                  | 62.06<br>%        | 18      | 58.69<br>%        | 27      | 47.27<br>%        | 26      | 33.33<br>%        | 10      | 50<br>%           | 05      | 50.58<br>%        | 86      |
| المجموع                             | 100<br>%          | 29      | 100<br>%          | 46      | 100<br>%          | 55      | 100<br>%          | 30      | 100<br>%          | 10      | 100<br>%          | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية في كل الفترات خاصة منها المسائية التي حازت على المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى (50.58%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) على نسبة (62.06%) تلتها الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) بنسبة (58.69%) فيما حصلت فئة (51 سنة فأكثر) على نسبة (50%) وفئة (31 إلى 40 سنة) على نسبة (47.27%)، فيما حصلت فئة (41 إلى 50 سنة) على نسبة (33.33%).

فيما جاءت (فترة الظهيرة) في المرتبة الثانية بنسبة (34.70%) عبر بهذا ما نسبته (53.33%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (40%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبنسبة (28.26%) من ذوي فئة (20 إلى 30 سنة) فيما تقاربت الفئتان (أقل من 20 سنة) و (51 سنة فأكثر) من التساوي حيث دعم هذا البديل ما نسبته (20.68%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) فيما قال بهذا ما نسبته (20%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) .

فيما جاءت (الفترة الصباحية) في المرتبة الثالثة بنسبة (14.70%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (30%) فيما تحصلت فئة (أقل من 20 سنة) على نسبة (17.24%) وفئة (41 إلى 50 سنة) على نسبة (13.33%) وبفارق ضئيل تحصلت فئة 20 إلى 30 سنة على نسبة (13.04%) فيما تحصلت فئة (31 إلى 40 سنة) على نسبة (12.52%).

**جدول رقم (28): يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي:**

| المستوى التعليمي/ك/ن.م فترات المشاهدة | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                       | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الفترة الصباحية                       | 42.8 %5        | 03      | 23.5 %2        | 04      | 12 %03         | 04      | 19.0 %4        | 06      | 12 %05         | 05      | 10 %0          | 25      | 14.7 %0        | 25      |
| فترة الظهيرة                          | 27.5 %7        | 02      | 47.0 %5        | 08      | 36 %09         | 11      | 52.3 %8        | 17      | 34 %12         | 12      | 24 %0          | 59      | 43.7 %0        | 59      |
| الفترة المسائية                       | 28.5 %7        | 02      | 29.4 %1        | 05      | 52 %13         | 06      | 28.5 %7        | 27      | 54 %33         | 33      | 66 %8          | 86      | 50.5 %8        | 86      |
| المجموع                               | 100 %          | 07      | 100 %          | 17      | 100 %          | 25      | 100 %          | 21      | 100 %          | 50      | 100 %          | 50      | 100 %          | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية في كل الفترات خاصة منها المسائية التي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مشاهدة قدرت بـ (14.70%) تحصل فيها أصحاب الدراسات العليا على نسبة (66%) والمستوى الجامعي على نسبة (54%) فيما تحصل المتوسط على نسبة (52%) والابتدائي على نسبة (29.41%) فيما تساوت نسبة المشاهدة في هذه الفترة بين بدون مستوى والمستوى الثانوي بنسبة (28.57%) لكل منهما، فيما جاءت (فترة الظهيرة) في المرتبة الثانية بنسبة (34.70%) دعم هذا البديل ما نسبته (52.38%) من المستوى الثانوي ونسبة (47.05%) من المستوى الابتدائي فيما قال بهذا ما نسبته (36%) من المتوسط و(34%) من الجامعي فيما تحصل بدون مستوى على نسبة (28.57%) والدراسات العليا على نسبة (24%).

جاءت (الفترة الصباحية) في المرتبة الثالثة بنسبة (14.70%) تحصل فيها بدون مستوى على أعلى نسبة قدرت بـ (42.85%) تلاها الابتدائي بنسبة (23.52%) ثم الثانوي بنسبة (19.04%) فيما تساوت النسب المئوية لكل من المستويين المتوسط والجامعي لتكون النسبة المتحصل عليها هي (12%) لكل من المستويين فيما تحصلت الدراسات العليا على نسبة (10%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين فترات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية والمتغير.

جدول رقم (29): يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير المهنة:

| المهنة<br>ك/ن.م<br>فترات<br>المشاهدة | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|--------------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                      | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار |
| الفترة الصباحية                      | 5.45 %            | 03      | 15.629 %          | 05      | 26.67 %           | 12      | 10 %              | 02      | 16.67 %           | 03      | 14.71 %           | 25      |
| فترة الظهيرة                         | 43.64 %           | 24      | 31.25 %           | 10      | 28.89 %           | 13      | 35 %              | 07      | 27.78 %           | 05      | 34.71 %           | 59      |
| الفترة المسائية                      | 50.91 %           | 28      | 53.125 %          | 17      | 44.44 %           | 20      | 55 %              | 11      | 55.56 %           | 10      | 50.59 %           | 86      |
| المجموع                              | 100               | 55      | 100 %             | 32      | 100 %             | 45      | 100 %             | 20      | 100 %             | 18      | 100 %             | 170     |

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن إقبال عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية بشكل مكثف إنما يكون في (الفترة المسائية) التي حازت على المرتبة الأولى بنسبة (50.59%) دعم هذا البديل ما نسبته (55.56%) من الموظفين وبفارق ضئيل دعم هذه الاجابة ما نسبته (55%) من البطالين وبما نسبته (53.12%) فيما تحصل الطلاب على نسبة (50.91%) والحرفيون على نسبة (44.44%) فيما جاءت (فترة الظهيرة) في المرتبة الثانية بنسبة قدرت بـ (34.71%) تحصل فيها الطلاب على أعلى نسبة قدرت بـ (43.64%) تلاها البطالون بنسبة (35%) ثم الأساتذة بنسبة (31.25%) ثم الحرفيون بنسبة (28.89%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (27.78%) فيما تحصلت (الفترة الصباحية) على نسبة (14.71%) لتكون في المرتبة الثالثة قال بهذا ما نسبته (26.67%) من الحرفيين و(16.67%) من الموظفين تلاها الأساتذة بنسبة (15.62%) والبطالون بنسبة (10%) فيما تحصل الطلاب على نسبة (05%).

جدول رقم (30): يوضح فترات المشاهدة لدى عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية:

| الحالة الاجتماعية/ ك/ن.م فترات المشاهدة |         | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|-----------------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| النسبة المئوية                          | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الفترة الصباحية                         | 03      | 5.36 %         | 15      | 9.62 %         | 05      | 13.51 %        | 02      | 08 %           | 25      | 14.71 %        |         |
| فترة الظهيرة                            | 11      | 19.64 %        | 18      | 34.62 %        | 16      | 43.24 %        | 14      | 56 %           | 59      | 34.71 %        |         |
| الفترة المسائية                         | 42      | 75 %           | 19      | 36.54 %        | 16      | 43.24 %        | 09      | 36 %           | 86      | 50.59 %        |         |
| المجموع                                 | 56      | 100            | 52      | 100            | 37      | 100            | 25      | 100            | 170     | 100            |         |

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن إقبال الجمهور على الفضائيات الإخبارية العربية بشكل مكثف إنما يكون في (الفترة المسائية) حيث حصلت هذه الفترة على المرتبة الأولى بنسبة (50.59%) دعم هذا البديل ما نسبته (75%) من المتزوجين و(43.24%) من المطلقين و(36.54%) عزاب وبفارق ضئيل قال بهذا ما نسبته (36%) من الأرامل.

جاءت (فترة الظهيرة) في المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب(34.71%)، دعم هذا الخيار ما نسبته (56%) أرامل و(43.24%) مطلقين و(34.62%) عزاب فيما تحصل المتزوجون على نسبة (19.64%)، جاءت (الفترة الصباحية) في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب(14.71%) تحصل فيها المطلقون على أعلى نسبة قدرت ب(13.51%) تلاها العزاب بنسبة (09.62%) ثم الأرامل بنسبة (08%) فالمتزوجون بنسبة (05.36%).

يلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أقل نسبة مشاهدة في الفترة الصباحية فيما يُلاحظ أيضاً أنهم الأكثر مشاهدة في الفترة المسائية فبالرغم من انشغالهم إلا أنهم يعتبرون برامج الفضائيات الإخبارية العربية مهمة لهم.

**جدول رقم(31): يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير الجنس:**

| الجنس/ك/ن.م  |                | ذكور    |                | إناث    |                | مجموع   |                |
|--------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|
| مدى الاعتماد | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية |
| دائما        | 48%            | 48      | 42.86%         | 30      | 45.88%         | 78      | 45.88%         |
| أحيانا       | 33%            | 33      | 31.43%         | 22      | 32.35%         | 55      | 32.35%         |
| نادرا        | 19%            | 19      | 25.71%         | 18      | 21.76%         | 37      | 21.76%         |
| أبدا         | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            |
| المجموع      | 100%           | 100     | 100%           | 70      | 100%           | 170     | 100%           |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تعتمد كثيرا على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار (دائما) جاء هذا بنسبة (45.88%) تحصل فيها الذكور على نسبة (48%) والاناث على نسبة (42.86%) فيما جاءت (أحيانا) في المرتبة الثانية بنسبة (32.35%) تحصل فيها الذكور على نسبة (33%) والاناث على نسبة (31.43%) فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) تحصل فيها الاناث على نسبة (25.71%) والذكور على نسبة (19%) فيما لم يعبر أي من الجنسين عن عدم اعتماده على الفضائيات الإخبارية العربية لتتحصل أبدا على المرتبة الرابعة بنسبة (00%).

فيما يلحظ من خلال الجدول اعتماد الذكور الكبير على الفضائيات الاخبارية العربية في الحصول على الاخبار والمعلومات حول الأحداث الجارية في العالم ويرجع هذا لطبيعة اهتمام الذكور بالسياسة أكثر من الإناث.

جدول رقم (32): يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير السن:

| السن/ك/ن.<br>م<br>مدى<br>الاعتماد | أقل من 20 سنة     |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | 51 سنة فأكثر      |         | المجموع           |         |
|-----------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                   | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |
| دائما                             | 44.83 %           | 13      | 52.17 %           | 24      | 49.09 %           | 27      | 40 %              | 12      | 20 %              | 02      | 45.88 %           | 78      |
| أحيانا                            | 31.03 %           | 09      | 28.26 %           | 13      | 29.09 %           | 16      | 36.67 %           | 11      | 60 %              | 06      | 32.35 %           | 55      |
| نادرا                             | 24.14 %           | 07      | 19.57 %           | 09      | 21.82 %           | 12      | 23.33 %           | 07      | 20 %              | 02      | 21.76 %           | 37      |
| أبدا                              | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      |
| المجموع                           | %100              | 29      | %100              | 46      | %100              | 55      | %100              | 30      | %100              | 10      | %100              | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تعتمد كثيرا على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار (دائما) حيث أجاب بهذا ما نسبته (45.88%) أجاب بهذا ما نسبته (52.17%) من فئة (20 إلى 30 سنة) ونسبة (49.09%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) فيما قال بهذا ما نسبته (44.83%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) ونسبة (40%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) فيما قال بهذا ما نسبته (20%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) تحصلت (أحيانا) على المرتبة الثانية بنسبة (32.35%) دعم هذا الخيار ما نسبته (60%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) ونسبة (36.67%) من فئة (41 إلى 50 سنة) فيما صرح بهذا ما نسبته (31.03%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) ونسبة (29.09%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) ونسبة (28.26%) من الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة). جاء البديل (نادرا) في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) دعم هذا الخيار ما نسبته (24.14%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) و (23.33%) من الفئة العمرية (41 إلى 51 سنة) ونسبة (21.82%) من الفئة العمرية

(31 إلى 40 سنة) فيما صرح بهذا ما نسبته (20%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) و(19.57%) من فئة (20 إلى 30 سنة) فيما لم يعبر أي من المبحوثين عن عدم اعتماده على الفضائيات الاخبارية العربية لتتحصل أبدا على المرتبة الرابعة بنسبة (00%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم (33): يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير المستوى التعليمي:**

| المجموع           |         | دراسات عليا       |         | جامعي             |         | ثانوي             |         | متوسط             |         | ابتدائي           |         | بدون مستوى        |         | المستوى<br>التعليمي/ك.<br>ن.م<br>مدى<br>الاعتماد |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|--------------------------------------------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                                                  |
| 45.88<br>%        | 78      | %56               | 28      | %42               | 21      | 42.86<br>%        | 09      | %40               | 10      | 52.94<br>%        | 09      | 14.29<br>%        | 01      |                                                  |
| 32.35<br>%        | 55      | %20               | 10      | %36               | 18      | 38.10<br>%        | 08      | %40               | 10      | 35.29<br>%        | 06      | 42.86<br>%        | 03      |                                                  |
| 21.76<br>%        | 37      | %24               | 12      | %22               | 11      | 19.05<br>%        | 04      | %20               | 05      | 11.76<br>%        | 02      | 42.86<br>%        | 03      |                                                  |
| %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      | %00               | 00      |                                                  |
| %100              | 170     | %100              | 50      | %100              | 50      | %100              | 21      | %100              | 25      | %100              | 17      | %100              | 07      |                                                  |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تعتمد كثيرا على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار (دائما) أجاب بهذا ما نسبته (56%) من الدراسات العليا (52.94%) من الابتدائي و(42.86%) من المستوى الثانوي وبفارق ضئيل عبر بهذا ما نسبته (42%) من المستوى الجامعي فيما صرح بهذا ما نسبته (40%) من أصحاب المستوى المتوسط و(14.29%) من بدون مستوى. جاءت (أحيانا) في المرتبة الثانية بنسبة (32.35%) دعم هذا البديل ما نسبته (42.86%) من بدون مستوى (40%) من المتوسط

و(38.10%) من الثانوي و(36%) جامعي و(35.29%) من المستوى الابتدائي، فيما عبر بهذا ما نسبته (20%) من الدراسات العليا.

جاءت (نادرا) في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) تحصل فيها بدون مستوى على أعلى نسبة قدرت ب (42.86%) تلاها الدراسات العليا بنسبة (24%) وبنسبة (22%) لدى المستوى الجامعي و(20%) للمتوسط تلاها الثانوي بنسبة (19.05%) والابتدائي بنسبة (11.76%)، فيما لم يعرب أي من المبحوثين عن عدم اعتماده على الفضائيات الاخبارية العربية في الحصول على المعلومات لتتوصل أبدا على نسبة (00%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم(34): يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير المهنة:**

| المهنة/ك/ن<br>م.<br>مدى<br>الاعتماد | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|-------------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                     | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار |
| دائما                               | 45.46<br>%        | 25      | 53.125<br>%       | 17      | 42.22<br>%        | 19      | 35<br>%           | 07      | 55.56<br>%        | 10      | 45.88<br>%        | 78      |
| أحيانا                              | 32.73<br>%        | 18      | 25<br>%           | 08      | 35.55<br>%        | 16      | 40<br>%           | 08      | 27.78<br>%        | 05      | 32.35<br>%        | 55      |
| نادرا                               | 21.82<br>%        | 12      | 21.875<br>%       | 07      | 22.22<br>%        | 10      | 25<br>%           | 05      | 16.67<br>%        | 03      | 21.76<br>%        | 37      |
| أبدا                                | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      |
| المجموع                             | 100<br>%          | 55      | 100<br>%          | 32      | 100<br>%          | 45      | 100<br>%          | 20      | 100<br>%          | 18      | 100<br>%          | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تعتمد كثيرا على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات (دائما) حيث جاء هذا البديل بنسبة (45.88%) تحصل فيها الموظفون على نسبة (55.56%) والأساتذة على نسبة (53.12%) والطلاب

على نسبة (45.46%) فيما تحصل الحرفيون على نسبة (42.22%) والبطالون على نسبة (35%).

جاء بديل (أحيانا) في المرتبة الثانية بنسبة (32.35%) تحصل فيها البطلون على نسبة (40%) والحرفيون على نسبة (35.55%) والطلاب على نسبة (32.73%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (27.78%) والأساتذة على نسبة (25%)، جاءت نادرا في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) قال بهذا ما نسبته (25%) من البطالين وبنسبة (22.22%) من الحرفيين وبنسبة (21.87%) من الأساتذة وبفارق ضئيل قال بهذا ما نسبته (21.82%) من الطلاب، فيما لم يعرب أي من المبحوثين عن عدم اعتماده على الفضائيات الإخبارية العربية لتكون (أبدا) في المرتبة الرابعة بنسبة (00%).

فيما لم يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الاخبارية العربية ومتغير المهنة.

جدول رقم (35): يوضح مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار حسب متغير الحالة الاجتماعية:

| الحالة الاجتماعية/ ك/ن.م |         | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|--------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| النسبة المئوية           | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائما                    | 15      | 26.78 %        | 22      | 42.31 %        | 24      | 64.86 %        | 17      | %68            | 78      | 45.88 %        | 78      |
| أحيانا                   | 25      | 44.64 %        | 18      | 34.62 %        | 07      | 18.92 %        | 05      | %20            | 55      | 32.35 %        | 55      |
| نادرا                    | 16      | 28.57 %        | 12      | 23.08 %        | 06      | 16.62 %        | 03      | %12            | 37      | 21.76 %        | 37      |
| أبدا                     | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      |
| المجموع                  | 56      | %100           | 52      | %100           | 37      | %100           | 25      | %100           | 170     | %100           | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن المبحوثين يعتمدون على الفضائيات الإخبارية العربية للحصول على المعلومات بشكل كبير (دائماً) جاء هذا بنسبة (45.88%) قال بهذا ما نسبته (68%) من الأرامل و(64.86%) مطلقيين و(42.31%) من العزاب و(26.78%) من المتزوجين.

جاءت (أحياناً) في المرتبة الثانية بنسبة (32.35%) قال بهذا ما نسبته (44.64%) من المتزوجين و(34.62%) من العزاب و(20%) أرامل و(18.92%) مطلقيين، جاءت نادراً في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) تحصل فيها المتزوجون على نسبة (28.57%) وبنسبة (23.08%) العزاب، فيما صرح بهذا ما نسبته (16.62%) من المطلقيين و(12%) من الأرامل، فيما لم يعرب أي من المبحوثين عن عدم اعتماده على الفضائيات الإخبارية العربية لتكون (أبداً) في المرتبة الرابعة بنسبة (00%). فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

### جدول رقم (36): يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

| الجنس/ك/ن.م<br>سبب الاعتماد                               | ذكور    |                | إناث    |                | مجموع   |                |
|-----------------------------------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|
|                                                           | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية |
| متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي          | 40      | 40%            | 30      | 42.85%         | 70      | 41.18%         |
| تزويد المعلومات والمعارف العامة                           | 07      | 07%            | 09      | 12.86%         | 16      | 9.41%          |
| تنمية المعلومات السياسية                                  | 06      | 06%            | 02      | 2.86%          | 08      | 4.71%          |
| تتفق مع اهتمامي                                           | 09      | 09%            | 05      | 7.14%          | 14      | 8.24%          |
| الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين | 18      | 18%            | 13      | 18.57%         | 31      | 18.24%         |
| مجرد أنني متعود على المشاهدة                              | 15      | 15%            | 08      | 11.43%         | 23      | 13.53%         |
| التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ                         | 05      | 05%            | 03      | 4.29%          | 08      | 4.71%          |
| المجموع                                                   | 100     | 100%           | 70      | 100%           | 170     | 100%           |

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكثر سبب يجعل من عينة الدراسة يعتمدون على الفضائيات الاخبارية العربية هو متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي حيث جاء هذا السبب بنسبة قدرت ب (41.18%) حيث قال بهذا ما نسبته (42.85%) إناث و (40%) ذكور، فيما جاء سبب الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين في المرتبة الثانية بنسبة (18.24%) جاء هذا بنسبة (18.57%) لدى الإناث وبفارق جد ضئيل سجل هذا لدى الذكور بما نسبته (18%)، جاء سبب مجرد أنني متعود على المشاهدة في المرتبة الثالثة بنسبة وصلت إلى (13.53%) قال بهذا ما نسبته (15%) ذكور و (11.43%) إناث، فيما تحصل سبب التزويد بالمعلومات والمعارف العامة في المرتبة الرابعة بنسبة (9.41%) قال بهذا ما نسبته (12.86%) إناث و (7%) ذكور فيما جاء سبب تتفق مع اهتمامي في المرتبة الخامسة بنسبة قدرها (8.24%) تحصل فيها الذكور على نسبة (9%) فيما تحصل الإناث على نسبة (7.14%) فيما تساوت النسبة المئوية لكل من السببين تنمية معلوماتي السياسية والتخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ بنسبة (4.71%) لتتحصلا على المرتبة السادسة، أما عن سبب تنمية معلوماتي السياسية فقد قال بهذا ما نسبته (6%) من الذكور و (2.86%) من الإناث، أما عن سبب التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ فقد قال بهذا ما نسبته (5%) من الذكور و (4.29%) من الإناث.

### جدول رقم (37): يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية

حسب متغير السن:

| السن/ك/ن.م                                       |                | أقل من 20 سنة |                | من 20 إلى 30 سنة |                | من 31 إلى 40 سنة |                | من 41 إلى 50 سنة |                | 51 سنة فأكثر |                | المجموع |                |
|--------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------|----------------|---------|----------------|
| سبب الاعتماد                                     | النسبة المئوية | التكرار       | النسبة المئوية | التكرار          | النسبة المئوية | التكرار          | النسبة المئوية | التكرار          | النسبة المئوية | التكرار      | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية |
| متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي | 47.62 %        | 10            | 40.54 %        | 15               | 39.66 %        | 23               | 39.39 %        | 13               | 42.86 %        | 09           | 41.18 %        | 70      | 41.18 %        |

|            |     |            |    |            |    |            |    |            |    |            |    |                                                                       |
|------------|-----|------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 9.41<br>%  | 16  | 9.52<br>%  | 02 | 6.06<br>%  | 02 | 10.34<br>% | 06 | 10.81<br>% | 04 | 9.52<br>%  | 02 | تزويد المعلومات<br>والمعارف العامة                                    |
| 4.71<br>%  | 08  | %00        | 00 | 9.09<br>%  | 03 | 3.45       | 02 | 5.41<br>%  | 02 | 4.76<br>%  | 01 | تنمية المعلومات<br>السياسية                                           |
| 8.24<br>%  | 14  | 4.76<br>%  | 01 | 6.06<br>%  | 02 | 10.34<br>% | 06 | 8.11<br>%  | 03 | 9.52<br>%  | 02 | تتفق مع<br>اهتمامي                                                    |
| 18.24<br>% | 31  | 19.04<br>% | 04 | 24.24<br>% | 08 | 20.69<br>% | 12 | 13.51<br>% | 05 | 9.52<br>%  | 02 | الإلمام<br>بالموضوعات<br>المثارة لكي<br>أتمكن من الحوار<br>مع الآخرين |
| 13.53<br>% | 23  | 9.52<br>%  | 02 | 12.12<br>% | 04 | 12.07<br>% | 07 | 16.22<br>% | 06 | %<br>19.05 | 04 | مجرد أنني متعود<br>على المشاهدة                                       |
| 4.71<br>%  | 08  | 14.29<br>% | 03 | 3.03<br>%  | 01 | 3.45<br>%  | 02 | 5.41<br>%  | 02 | %00        | 00 | التخلص من<br>الملل وتمضية<br>وقت الفراغ                               |
| %100       | 170 | %100       | 21 | %100       | 33 | %100       | 58 | %100       | 37 | %100       | 21 | المجموع                                                               |

يتبين من خلال نتائج الجدول أن أكثر سبب يجعل من عينة الدراسة تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية هو «متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي» حيث جاء هذا بنسبة (41.18%) حيث قال بهذا ما نسبته (47.62%) من فئة (أقل من 20 سنة) وبما نسبته (42.86%) لفئة ( 51 سنة فأكثر) وبما نسبته (40.54%) لدى فئة (20 إلى 30 سنة) وبما نسبته (39.66%) لدى فئة (31 إلى 40 سنة) وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى فئة (41 إلى 50 سنة) بنسبة (39.39%) ، فيما جاء سبب «الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين» في المرتبة الثانية بنسبة (18.24%) قال بهذا ما نسبته (24.24%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (20.69%) لدى فئة (31 إلى 40 سنة) وبما نسبته (19.04%) لدى فئة (51 سنة فأكثر) وبما نسبته (13.51%) لدى فئة (20 إلى 30 سنة) وبما نسبته (9.52%) لدى فئة (أقل من 20 سنة)، فيما تحصل سبب «مجرد أنني متعود على المشاهدة» في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب(13.53%) جاء هذا بنسبة (19.05%) لدى فئة (أقل من 20 سنة) وبما

نسبته (16.22%) لدى فئة (20 إلى 30 سنة)، فيما حصلت فئة (41 إلى 50 سنة) على نسبة (12.12%) وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى فئة (31 إلى 40 سنة) بنسبة (12.07%) وبما نسبته (9.52%) لدى فئة (51 سنة فأكثر)، فيما جاء سبب التزويد بالمعلومات والمعارف العامة في المرتبة الرابعة بنسبة قدرت ب(9.41%) قال بهذا ما نسبته (10.81%) من ذوي الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) بنسبة قدرها (10.34%) أما الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) و(51 سنة فأكثر) فقد تحصّلا على نسب متساوية قدرت ب(9.52%) فيما قال بهذا ما نسبته (6.06%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة)، جاء سبب التتفق مع إهتمامي في المرتبة الخامسة بنسبة (8.24%) حيث قال بهذا ما نسبته (10.34%) من ذوي الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبما نسبته (9.52%) من ذوي الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) وبما نسبته (8.11%) من ذوي الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) فيما صرح بهذا ما نسبته (6.06%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (4.76%) من ذوي الفئة العمرية (51 سنة فأكثر).

فيما جاء كل من سببي تنمية معلوماتي السياسية و التلّص من الملل وتمضية وقت الفراغ في المرتبة السادسة بنسبة قدرت ب(4.71%) أما فيما يخص سبب تنمية معلوماتي السياسية فقد جاء هذا بنسبة (9.09%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبنسبة (5.41%) لدى فئة (20 إلى 30 سنة) فيما قال بهذا ما نسبته (4.76%) من ذوي فئة (أقل من 20 سنة) وبنسبة (3.45%) لدى فئة (31 إلى 40 سنة) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى فئة (51 سنة فأكثر) أما سبب التلّص من الملل وتمضية وقت الفراغ فقد جاء هذا بنسبة (14.29%) لدى فئة (51 سنة فأكثر) وبنسبة (5.41%) لدى فئة (20 إلى 30 سنة) فيما صرح بهذا ما نسبته (3.45%) من ذوي الفئة العمرية

(31 إلى 40 سنة) وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) بنسبة (03.03%) فيما انعدمت نسبة هذا الخيار لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) لتكون (00%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والسن.

**جدول رقم (38): يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:**

| المستوى التعليمي/ك/ن.م سبب الاعتماد                       | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|-----------------------------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                                           | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي          | 28.5 %         | 06      | 38.1 %         | 08      | 26.0 %         | 06      | 33.33 %        | 10      | 46.15 %        | 18      | 61.11 %        | 22      | 41.18 %        | 70      |
| تزويد المعلومات والمعارف العامة                           | 9.52 %         | 02      | 4.76 %         | 01      | 13.0 %         | 03      | 6.67 %         | 02      | 12.82 %        | 05      | 8.33 %         | 03      | 9.42 %         | 16      |
| تنمية المعلومات السياسية                                  | 00 %           | 00      | 4.76 %         | 01      | 4.35 %         | 01      | 3.33 %         | 01      | 5.13 %         | 02      | 8.33 %         | 03      | 4.71 %         | 08      |
| تتفق مع اهتمامي                                           | 9.52 %         | 02      | 9.52 %         | 02      | 13.0 %         | 03      | 6.67 %         | 02      | 10.26 %        | 04      | 2.78 %         | 01      | 8.26 %         | 14      |
| الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين | 14.2 %         | 03      | 23.8 %         | 05      | 17.3 %         | 04      | 16.67 %        | 05      | 20.51 %        | 08      | 16.67 %        | 06      | 18.24 %        | 31      |
| مجرد أنني متعود على المشاهدة                              | 28.5 %         | 06      | 14.2 %         | 03      | 17.3 %         | 04      | 23.33 %        | 07      | 5.56 %         | 02      | 2.78 %         | 01      | 15.53 %        | 23      |
| التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ                         | 9.52 %         | 02      | 4.76 %         | 01      | 8.69 %         | 02      | 10 %           | 03      | 00 %           | 00      | 00 %           | 00      | 4.71 %         | 08      |
| المجموع                                                   | 100 %          | 21      | 100 %          | 21      | 100 %          | 23      | 100 %          | 30      | 100 %          | 39      | 100 %          | 36      | 100 %          | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أكثر سبب يجعل عينة الدراسة تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية هو «متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي» جاء هذا بنسبة (41.18%) تحصل فيه الدراسات العليا على نسبة (61.11%) والجامعيون على نسبة (46.15%) فيما تحصل المستوى الابتدائي على نسبة (38.10%) والثانوي على نسبة (33.33%) وبدون مستوى على نسبة (28.57%) فيما قال بهذا ما نسبته (26.09%) من المتوسط.

جاء سبب «الإلمام بالموضوعات الثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين» في المرتبة حالثانية بنسبة (18.24%) قال بهذا ما نسبته (23.41%) من ذوي المستوى الابتدائي وبما نسبته 20.51% من الجامعي وبما نسبته (17.39%) من المستوى المتوسط فيما قال بهذا ما نسبته (16.67%) من كلا المستويين الثانوي والدراسات العليا وبما نسبته (14.29%) من بدون مستوى.

جاء سبب «مجرد أنني متعود على المشاهدة في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب(13.53%) قال بهذا ما نسبته (28.57%) من بدون مستوى وبما نسبته (23.33%) من الثانوي فيما قال بهذا ما نسبته (17.39%) من المتوسط و(14.28%) من الابتدائي وبما نسبته (05.56%) من الجامعي و(02.78%) من الدراسات العليا.

جاء سبب «التزويد بالمعلومات والمعارف العامة» في المرتبة الرابعة بنسبة (09.42%) جاء هذا بنسبة (13.04%) لدى المتوسط و(12.82%) لدى الجامعي فيما قال بهذا ما نسبته (09.52%) لدى بدون مستوى، وبنسبة (08.33%) لدى الدراسات العليا وبنسبة (06.67%) لدى الثانوي وبنسبة (04.76%) لدى الابتدائي.

جاء سبب [تتفق مع اهتمامي] في المرتبة الخامسة بنسبة (08.26%) قال بهذا ما نسبته (13.04%) من المستوى المتوسط وبما نسبته (10.26%) لدى الجامعي فيما صرح بهذا ما نسبته (09.52%) لكل من بدون مستوى والابتدائي وبما نسبته (06.67%) من الثانوي و(02.78%) من الدراسات العليا، جاء سبب تنمية معلوماتي السياسية و التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ في المرتبة السادسة بنسبة قدرها (04.71%) أما عن سبب تنمية معلوماتي السياسية فقد جاء بنسبة (08.33%) لدى الدراسات العليا وبنسبة (05.13%) لدى الجامعي وبنسبة (04.76%) لدى الابتدائي وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المستوى المتوسط بنسبة (04.35%) وبنسبة (03.33%) لدى الثانوي.

أما فيما يخص سبب [التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ] فقد تحصل فيه المستوى الثانوي على نسبة (10%) فيما تحصل بدون مستوى على نسبة (09.52%) ونسبة (08.69%) لدى المستوى المتوسط فيما قال بهذا ما نسبته (04.76%) لدى الابتدائي فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كلا من المستويين الجامعي والدراسات العليا لتكون (00%).

فيما لم يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين المتغير والسؤال.

**جدول رقم (39): يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:**

| المهنة/ك/ن<br>م.<br>سبب<br>الاعتماد                       | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                                           | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |
| متابعة الأخبار<br>والأحداث<br>الجارية في<br>العالم العربي | 46.94<br>%        | 23      | 3.125<br>%        | 10      | 47.22<br>%        | 17      | 11<br>%           | 09      | 36.67<br>%        | 11      | 41.18<br>%        | 70      |

|            |     |            |    |            |    |            |    |        |    |            |    |                                                                          |
|------------|-----|------------|----|------------|----|------------|----|--------|----|------------|----|--------------------------------------------------------------------------|
| 9.42<br>%  | 16  | 10%        | 03 | 03%        | 02 | 2.78<br>%  | 01 | 12.5%  | 04 | 12.24<br>% | 06 | التزويد<br>بالمعلومات<br>والمعارف<br>العامة                              |
| 4.71<br>%  | 08  | 3.33<br>%  | 01 | 01%        | 01 | 2.78<br>%  | 01 | 6.25%  | 02 | 6.12<br>%  | 03 | تنمية<br>معلوماتي<br>السياسية                                            |
| 8.26<br>%  | 14  | 6.67<br>%  | 02 | 00%        | 00 | 11.11<br>% | 04 | 9.37%  | 03 | 10.20<br>% | 05 | تتفق مع<br>اهتمامي                                                       |
| 18.24<br>% | 31  | 23.33<br>% | 07 | 4.35<br>%  | 01 | 8.33<br>%  | 03 | 28.12% | 09 | 22.45<br>% | 11 | الإلمام<br>بالموضوعات<br>المثارة لكي<br>أتمكن من<br>الحوار مع<br>الآخرين |
| 13.53<br>% | 23  | 13.33<br>% | 04 | 30.43<br>% | 07 | 22.22<br>% | 08 | 9.375% | 03 | 2.04<br>%  | 01 | مجرد أنني<br>متعود على<br>المشاهدة                                       |
| 4.71<br>%  | 08  | 6.67<br>%  | 02 | 13.04<br>% | 03 | 5.56<br>%  | 02 | 3.125% | 01 | 00%        | 00 | التخلص من<br>الملل وتمضية<br>وقت الفراغ                                  |
| 100%       | 170 | 100%       | 30 | 100%       | 23 | 100%       | 36 | 100%   | 32 | 100%       | 49 | المجموع                                                                  |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أكثر سبب يجعل من عينة الدراسة تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية هو «متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي» الذي جاء بنسبة (41.18%) تحصل فيها الحرفيون على نسبة (47.22%) والطلاب على نسبة (46.94%) فيما صرح بهذا ما نسبته (39.13%) من البطالين وبما نسبته (36.67%) موظفين ونسبة (03.12%) من الأساتذة.

جاء سبب «الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين» في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (18.24%) قال بهذا ما نسبته (28.12%) من الأساتذة ونسبة (23.33%) من الموظفين وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الطلبة بنسبة (22.45%) ونسبة (08.33%) لدى الحرفيين فيما صرح بهذا ما نسبته (04.35%) من البطالين.

جاء سبب «مجرد أنني متعود على المشاهدة» في المرتبة الثالثة بنسبة (13.53%) تحصل فيها البطالون على نسبة (30.43%) والحرفيون على نسبة (22.22%) فيما قال

بهذا ما نسبته (13.33%) من الموظفين و(09.37%) من الأساتذة و(02.04%) من الطلبة، فيما جاء سبب التزويد بالمعلومات والمعارف العامة في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (09.42%) قال بهذا ما نسبته (12.24%) من الطلبة وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الأساتذة بنسبة (12.05%) فيما قال بهذا ما نسبته (10%) من الموظفين وبما نسبته (08.70%) من البطالين وبما نسبته (02.78%) من الحرفيين. جاء سبب التنفق مع اهتمامي في المرتبة الخامسة بنسبة (08.26%) دعم هذا البديل ما نسبته (11.11%) من الحرفيين وبما نسبته (10.20%) من الطلبة فيما قال بهذا ما نسبته (09.37%) من الأساتذة و(06.67%) من الموظفين فيما انعدمت نسبة هذا الخيار لدى البطالين لتكون (00%).

فيما تحصل سبب تنمية معلوماتي السياسية وسبب التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ على المرتبة السادسة بنسبة قدرها (04.71%) أما سبب تنمية معلوماتي السياسية فقد جاء بنسبة (06.12%) وبنسبة (04.34%) لدى البطالين فيما قال بهذا ما نسبته (03.33%) لدى الموظفين و(02.78%) لدى الحرفيين. أما سبب التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ فقد اختار هذا البديل ما نسبته (13.04%) من البطالين وبما نسبته (06.67%) لدى الموظفين فيما قال بهذا ما نسبته (05.56%) من الحرفيين وبما نسبته (03.12%) لدى الأساتذة فيما انعدمت نسبة هذا البديل لدى الطلبة لتكون (00%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسباب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية ومتغير المهنة.

جدول رقم (40): يوضح سبب اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية  
حسب متغير الحالة الاجتماعية:

| الحالة الاجتماعية                                         |       | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|-----------------------------------------------------------|-------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| سبب الاعتماد                                              | ك/ن.م | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي          | 27    | 39.71 %        | 20      | 37.04 %        | 13      | 44.83 %        | 10      | 52.63 %        | 70      | 41.18 %        |         |
| التزويد بالمعلومات والمعارف العامة                        | 05    | 7.35 %         | 07      | 12.96 %        | 03      | 10.34 %        | 01      | 5.26 %         | 16      | 9.42 %         |         |
| تنمية معلوماتي السياسية                                   | 04    | 5.88 %         | 03      | 5.56 %         | 01      | 3.45 %         | 00      | 00 %           | 08      | 4.71 %         |         |
| تتفق مع اهتمامي                                           | 04    | 5.88 %         | 07      | 12.96 %        | 02      | 6.90 %         | 01      | 5.26 %         | 14      | 8.24 %         |         |
| الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين | 16    | 23.53 %        | 07      | 12.96 %        | 05      | 17.24 %        | 03      | 15.79 %        | 31      | 18.24 %        |         |
| مجرد أنني متعود على المشاهدة                              | 11    | 16.18 %        | 07      | 12.96 %        | 03      | 10.34 %        | 02      | 10.53 %        | 23      | 13.53 %        |         |
| التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ                         | 01    | 1.47 %         | 03      | 5.56 %         | 02      | 6.90 %         | 02      | 10.53 %        | 08      | 4.71 %         |         |
| المجموع                                                   | 68    | 100 %          | 54      | 100 %          | 29      | 100 %          | 19      | 100 %          | 170     | 100 %          |         |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أكثر سبب يجعل من عينة الدراسة تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية هو «متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي» الذي جاء بنسبة (41.18%) قال بهذا ما نسبته (52.63%) من الأرامل وبما نسبته (44.83%) من المطلقين وبما نسبته (39.71%) من المتزوجين فيما صرح بهذا ما نسبته (37.04%) من العزاب. جاء سبب «الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين» في المرتبة الثانية بنسبة (18.24%) تحصل فيه المتزوجون على أعلى نسبة مئوية قدرت (23.53%) فيما تحصل المطلقون على نسبة (17.24%) والأرامل على نسبة (15.79%) فيما قال بهذا ما نسبته (12.96%) من العزاب.

جاء سبب [مجرد أنني متعود على المشاهدة] في المرتبة الثالثة بنسبة (13.53%) تحصل فيها المتزوجون على نسبة (16.18%) وبنسبة (12.96%) من العزاب فيما تحصل الأرامل على نسبة (10.53%) والمطلقون على نسبة (10.34%). فيما جاء سبب [تتفق مع اهتمامي] في المرتبة الخامسة بنسبة قدرت ب (8.24%) قال بهذا ما نسبته (12.96%) من العزاب و بنسبه (6.90%) من المطلقين وبنسبة (5.88%) لدى المتزوجين وبفارق ضئيل ظهر هذا الخيار لدى الأرامل بنسبة (5.26%). فيما تحصل سبب [تنمية معلوماتي السياسية] و [التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ] على المرتبة السادسة بنسبة وصلت إلى (4.71%). أما فيما يخص سبب [تنمية معلوماتي السياسية] فقد جاء هذا الخيار بنسبة (5.88%) لدى المتزوجين وبنسبة أقل لدى العزاب حيث تحصلوا على نسبة (5.56%) فيما قال بهذا ما نسبته (3.45%) من المطلقين و(00%) من الأرامل.

أما سبب [التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ] فقد جاء بنسبة (10.53%) لدى الأرامل وبنسبة (6.50%) لدى المطلقين وبنسبة (5.56%) لدى العزاب فيما تحصل المتزوجون على نسبة (1.47%).

فيما لم يلحظ وجود فروق ذات دلالة بين السؤال ومتغير الحالة الاجتماعية.

**جدول رقم(41) يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:**

| الجنس/ك/ن.م                     |                | ذكور    |                | إناث    |                | مجموع   |                |
|---------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|
| نوعية المواد                    | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية |
| نشرات الأخبار                   | 53%            | 53      | 55.71%         | 39      | 54.12%         | 92      | 54.12%         |
| تقارير المراسلين                | 08%            | 08      | 7.14%          | 05      | 7.65%          | 13      | 7.65%          |
| التحليلات و التعليقات الإخبارية | 18%            | 18      | 15.71%         | 11      | 17.06%         | 29      | 17.06%         |

|              |     |      |    |        |     |        |
|--------------|-----|------|----|--------|-----|--------|
| معرض الصحافة | 10  | %10  | 08 | %11.43 | 18  | %10.59 |
| الروبرتاجات  | 11  | %11  | 07 | %10    | 18  | %10.59 |
| المجموع      | 100 | %100 | 70 | %100   | 170 | %100   |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أكثر البرامج التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها هي [النشرات الإخبارية] حيث تحصل هذا البديل على أعلى نسبة مشاهدة قدرت ب (54.12%) صرح بهذا ما نسبته (55.17%) إناث و (53%) ذكور فيما جاءت التحليلات والتعليقات الإخبارية في المرتبة الثانية بنسبة (17.06%) قال بهذا ما نسبته (18%) من الذكور و (15.71%) من الإناث. فيما تحصلت برامج [معرض الصحافة] و [الروبرتاجات] في المرتبة الثالثة بنسبة (10.59%) أما برامج [معرض الصحافة] فقد جاءت بنسبة (11.43%) لدى الإناث و (10%) لدى الذكور. أما [الروبرتاجات] فقد جاءت بنسبة (11%) لدى الذكور و (07%) لدى الإناث. فيما جاءت برامج [تقارير المراسلين] في المرتبة الرابعة بنسبة (07.65%) تحصل فيها الذكور على نسبة (08%) والإناث على نسبة (07.14%).

ومن خلال هذه المعطيات نلاحظ أن النشرات الإخبارية تحظى باهتمام كبير من قبل عينة الدراسة، وبما أن السبب الأول لاعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية هو [متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي] وعليه فإن [النشرات الإخبارية] هي المصدر الأول الذي يستقي منه المبحوثون معلوماتهم حول ما يجري في العالم العربي وخاصة الأحداث المتعاقبة والمتسلسلة والمعقدة لأحداث الأزمات العربية.

#### جدول رقم (42) يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

| السن/ك.ن.م<br>نوعية المواد | أقل من 20 سنة      |         | من 20 إلى 30 سنة   |         | من 31 إلى 40 سنة   |         | من 41 إلى 50 سنة   |         | 51 سنة فأكثر       |         | المجموع |
|----------------------------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|---------|
|                            | النسبة<br>المتئوية | التكرار | النسبة<br>المتئوية | التكرار | النسبة<br>المتئوية | التكرار | النسبة<br>المتئوية | التكرار | النسبة<br>المتئوية | التكرار |         |
| نشرات الأخبار              | 42.86              | 09      | 51.43              | 18      | 60%                | 36      | 47.62              | 20      | 75%                | 09      | 54.12   |

|           |     |            |    |            |    |            |    |            |    |            |    |                                      |
|-----------|-----|------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|--------------------------------------|
| %         |     |            |    | %          |    |            |    | %          |    | %          |    |                                      |
| %65       | 13  | %00        | 00 | 7.14<br>%  | 03 | 11.67<br>% | 07 | 2.86<br>%  | 01 | 9.52<br>%  | 02 | تقارير المراسلين                     |
| 7.06<br>% | 29  | 8.33<br>%  | 01 | 21.43<br>% | 09 | 11.67<br>% | 07 | %20        | 07 | 23.81<br>% | 05 | التحليلات و<br>حالتعليق<br>الإخبارية |
| 0.59<br>% | 18  | %00        | 00 | 16.67<br>% | 07 | 6.67<br>%  | 04 | 14.29<br>% | 05 | 9.52<br>%  | 02 | معرض الصحافة                         |
| 0.59<br>% | 18  | 16.67<br>% | 02 | 7.14<br>%  | 03 | %10        | 06 | 11.42<br>% | 04 | 14.29<br>% | 03 | الروبرتاجات                          |
| %100      | 170 | %100       | 12 | %100       | 42 | %100       | 60 | %100       | 35 | %100       | 21 | المجموع                              |

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكثر المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها هي [النشرات الإخبارية] التي جاءت بنسبة (54.12%) ذكر هذا ما نسبته (66.67%) من الأرامل و(53.12%) من المطلقين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المتزوجين بنسبة (53.03%) ولدى العزاب بنسبة (51.85%). جاء بديل [التحليلات والتعليقات الإخبارية] في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (17.06%) تحصل فيها ذو الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) على نسبة (23.81%) والفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) على نسبة (21.43%) أما فئة (20 إلى 30 سنة) فقد حصلت على نسبة (20%) فيما حصلت الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) على ما نسبته (11.67%) والفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (08.33%). فيما جاءت برامج [معرض الصحافة] و [الروبرتاجات] على المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (10.59%) أما برامج [معرض الصحافة] فقد تحصل فيها الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) على أعلى نسبة تمثلت في (16.67%) بينما حصلت الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) على نسبة (14.29%) وفئة (أقل من 20 سنة) على نسبة (09.52%) وفئة (31 إلى 40 سنة) على نسبة (06.67%) فيما انعدمت النسبة لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر).

أما فيما يخص برامج الروبورتاجات فقد تحصلت فيها فئة (51 سنة فأكثر) على أعلى نسبة مشاهدة تمثلت في (16.67%) فيما تحصلت الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) على نسبة (14.29%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (11.42%) من ذوي الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) و(10%) من ذوي الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) و(07.14%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) .

جاء بديل تقارير المراسلين في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها (07.65%) جاء هذا بنسبة (11.67%) لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبنسبة (09.52%) لدى الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) وبنسبة (07.14%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبنسبة (02.86%) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) فيما انعدمت نسبة مشاهدة هذه المواد البرمجية لدى فئة (51 سنة فأكثر).

فيما يلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

### جدول رقم (43) يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

| المستوى التعليمي /ك/ن.م. نوعية المواد | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                       | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| نشرات الأخبار                         | 85.7 %1        | 06      | 76.47 %        | 13      | 73.33 %        | 22      | 65.5 %2        | 19      | 39.5 %3        | 17      | 34.0 %9        | 15      | 54.1 %1        | 92      |
| تقارير المراسلين                      | %00            | 00      | %00            | 00      | %3.33          | 01      | 3.45 %         | 01      | 9.30 %         | 04      | 15.9 %1        | 07      | 7.64 %         | 13      |
| التحليلات و التعليقات                 | 14.2 %9        | 01      | 17.65 %        | 03      | 13.33 %        | 04      | 17.2 %4        | 05      | 16.2 %8        | 07      | 20.4 %5        | 09      | 17.0 %5        | 29      |

| الإخبارية    |    |       |    |       |    |      |    |         |    |         |    |         |     |         |
|--------------|----|-------|----|-------|----|------|----|---------|----|---------|----|---------|-----|---------|
| معرض الصحافة | 00 | %00   | 00 | %00   | 03 | %10  | 01 | 3.45 %  | 06 | 13.9 %6 | 08 | 18.1 %8 | 18  | 10.5 %9 |
| الروبرتاجات  | 00 | %00   | 01 | %5.88 | 00 | %00  | 03 | 10.3 %4 | 09 | 20.9 %3 | 05 | 11.3 %6 | 18  | 10.5 %9 |
| المجموع      | 07 | 100 % | 17 | %100  | 30 | %100 | 29 | 100 %   | 43 | 100 %   | 44 | 100 %   | 170 | 100 %   |

يلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكثر المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها هي «النشرات الإخبارية» التي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (54.11%) قال بهذا ما نسبته (85.71%) من بدون مستوى وبما نسبته (76.47%) مكن ذوي المستوى الابتدائي وبما نسبته (73.33%) من المستوى المتوسط وكما صرح بهذا ما نسبته (65.52%) من المستوى الثانوي و(39.53%) من المستوى الجامعي وبما نسبته (34.09%) من الدراسات العليا.

جاءت مواد «التحليلات والتعليقات الإخبارية» في المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب(17.05%) قال بهذا ما نسبته (20.45%) من أصحاب الدراسات العليا وبنسبة (17.65%) من ذوي المستوى الابتدائي وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المستوى الثانوي بنسبة (17.24%) وبنسبة (16.28%) لدى الجامعي كما صرح بهذا ما نسبته (13.33%) من المستوى المتوسط.

فيما جاءت كل من المادتين الإخباريتين «معرض الصحافة» و «الروبرتاجات» في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها (10.59%) أما بالنسبة «لمعرض الصحافة» فقد ذكر هذا ما نسبته (18.18%) من الدراسات العليا و(13.96%) من المستوى الجامعي كما ذكر هذا ما نسبته (10%) من المتوسط و(03.45%) من الثانوي فيما انعدمت نسبة مشاهدة هذه المادة الإخبارية لدى بدون مستوى حيث حصلت على نسبة 00%). أما عن

الروبورتاجات فقد دعم هذا البديل ما نسبته (20.93%) من المستوى الجامعي وبما نسبته (11.36%) من الدراسات العليا فيما ذكر هذا ما نسبته (10.34%) من الثانوي و(05.88%) من الابتدائي فيما انعدمت نسبة مشاهدة هذه البرامج لدى كل من بدون مستوى والمستوى المتوسط. فيما جاء بديل تقارير المراسلين في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (07.64%) ذكر هذا ما نسبته (15.91%) من ذوي الدراسات العليا وبما نسبته (0)

(9.30%) من الجامعيين فيما قال بهذا ما نسبته (03.45%) من الثانوي وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المستوى المتوسط بنسبة (03.33%) فيما انعدمت نسبة مشاهدة هذه البرامج لدى كل من بدون مستوى والمستوى الابتدائي.

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم(44) يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:**

| المهنة/ك/ن                      |         | طالب           |         | أستاذ          |         | حرفي           |         | بطل            |         | موظف           |         | المجموع        |         |
|---------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| م. نوعية المواد                 | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| نشرات الأخبار                   | 26      | 49.06 %        | 16      | 53.33 %        | 33      | 64.71 %        | 06      | 50 %           | 11      | 45.83 %        | 92      | 54.12 %        |         |
| تقارير المراسلين                | 05      | 9.43 %         | 02      | 6.67 %         | 03      | 5.88 %         | 01      | 8.33 %         | 02      | 8.33 %         | 13      | 7.64 %         |         |
| التحليلات و التعليقات الإخبارية | 11      | 20.75 %        | 05      | 16.67 %        | 07      | 13.73 %        | 05      | 41.67 %        | 06      | 25 %           | 29      | 17.06 %        |         |
| معرض الصحافة                    | 04      | 7.55 %         | 07      | 23.33 %        | 05      | 9.80 %         | 00      | 00 %           | 02      | 8.33 %         | 18      | 10.59 %        |         |
| الروبورتاجات                    | 07      | 13.20 %        | 05      | 16.67 %        | 03      | 5.88 %         | 00      | 00 %           | 03      | 12.5 %         | 18      | 10.59 %        |         |
| المجموع                         | 53      | 100 %          | 30      | 100 %          | 51      | 100 %          | 12      | 100 %          | 24      | 100 %          | 170     | 100 %          |         |

يلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكثر المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها هي «النشرات الإخبارية» التي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (54.11%) جاء هذا بنسبة (64.71%) لدى الحرفيين ونسبة (53.33%) لدى الأساتذة فيما دعم هذا الخيار ما نسبته (50%) من البطالين و(49.06%) من الطلبة و(45.83%) من الموظفين، فيما تحصل بديل «التحليلات والتعليقات الإخبارية» على المرتبة الثانية بنسبة (17.06%) ذكر هذا ما نسبته (41.67%) من البطالين و(25%) من الموظفين و(20.75%) من الطلبة فيما قال بهذا ما نسبته (16.67%) من الأساتذة و(13.73%) من الحرفيين، فيما تحصلت المادتان الاعلاميتان «معرض الصحافة» و «الروبورتاجات» على المرتبة الثالثة بنسبة متساوية قدرها (10.59%) أما عن «معرض الصحافة» فقد ذكر هذا ما نسبته (23.33%) من الأساتذة و(09.80%) من الحرفيين فيما قال بهذا ما نسبته (08.33%) من الموظفين و(07.55%) من الطلبة فيما انعدمت نسبة مشاهدة هذه المواد لدى البطالين لتتحصل على نسبة (00%)، أما فيما يخص مواد «الروبورتاجات» فقد دعم هذا البديل ما نسبته (16.67%) من الأساتذة و(13.20%) من الطلبة و(12.05%) من الموظفين و(05.88%) من الحرفيين فيما انعدمت نسبة مشاهدة هذه المواد لدى البطالين لتتحصل على نسبة (00%).

جاء بديل «تقارير المراسلين» في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (07.64%) ذكر هذا ما نسبته (09.43%) من الطلبة فيما تساوت النسبة المئوية لمشاهدة هذه المواد لدى كلا من البطالين والموظفين بنسبة (08.33%) فيما تحصل الأساتذة على نسبة (06.67%) والحرفيون على نسبة (05.88%).

جدول رقم(45) يوضح نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

| الحالة الاجتماعية/ك/ن.م         | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|---------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                 | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| نشرات الأخبار                   | 53.03%         | 35      | 51.85%         | 28      | 53.125%        | 17      | 66.67%         | 12      | 54.12%         | 92      |
| تقارير المراسلين                | 9.09%          | 06      | 7.41%          | 04      | 9.375%         | 03      | 5.56%          | 01      | 7.65%          | 13      |
| التحليلات و التعليقات الإخبارية | 16.67%         | 11      | 14.81%         | 08      | 18.75%         | 06      | 16.67%         | 03      | 17.06%         | 29      |
| معرض الصحافة                    | 13.64%         | 09      | 11.11%         | 06      | 6.25%          | 02      | 5.56%          | 01      | 10.59%         | 18      |
| الروبورتاجات                    | 7.58%          | 05      | 14.81%         | 08      | 12.5%          | 04      | 5.56%          | 01      | 10.59%         | 18      |
| المجموع                         | 100%           | 66      | 100%           | 54      | 100%           | 32      | 100%           | 18      | 100%           | 170     |

يلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكثر المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها هي «النشرات الإخبارية» التي جاءت بنسبة (54.12%) ذكر هذا ما نسبته (66.67%) من الأرمال و(53.12%) من المطلقين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المتزوجين بنسبة (53.03%) ولدى العزاب بنسبة (51.85%).

جاء بديل «التحليلات والتعليقات الإخبارية» في المرتبة الثانية بنسبة (17.06%) ذكر هذا ما نسبته (18.75%) من المطلقين فيما تساوت نسبة مشاهدة هذه المواد لدى كل من المتزوجين والأرامل بنسبة بلغت (17.67%) وبنسبة (14.81%) لدى العزاب.

جاء مادتا «معرض الصحافة» و «الروبورتاجات» في المرتبة الثالثة بنسبة متساوية قدرها (10.59%) ذكر «معرض الصحافة» ما نسبته (13.64%) من المتزوجين و(11.11%) من العزاب و(06.25%) من المطلقين فيما ذكر هذا ما نسبته (05.56%) من الأرمال، فيما جاء بديل «تقارير المراسلين» في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها (07.65%) ذكر هذا ما

نسبته (09.37%) من المطلقين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المتزوجين بنسبة (09.09%) وبنسبة (07.41%) لدى العزاب وبنسبة (05.56%) لدى الأرامل.

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين نوعية المواد التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية ومتغير الحالة الاجتماعية.

#### جدول رقم (46): يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

| الجنس/ك/ن.م          |                | ذكور    |                | إناث    |                | مجموع   |
|----------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| البرامج المفضلة      | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الاتجاه الماعكس      | 53%            | 53      | 45.71%         | 32      | 50%            | 85      |
| الخط الأحمر          | 22%            | 22      | 22.85%         | 16      | 22.35%         | 38      |
| واش قالوا في الجرنان | 14%            | 14      | 18.52%         | 13      | 15.88%         | 27      |
| هنا الجزائر          | 11%            | 11      | 12.85%         | 09      | 11.76%         | 20      |
| المجموع              | 100%           | 100     | 100%           | 70      | 100%           | 170     |

يتبين أن النسبة الكبيرة من أفراد عينة الدراسة تفضل مشاهدة برنامج (الاتجاه الماعكس) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (50%) قال بهذا ما نسبته (53%) ذكور و(45.71%) إناث، فيما تحصل برنامج (الخط الأحمر) على المرتبة الثانية بنسبة (22.85%) إناث و(22%) ذكور، فيما تحصل برنامج (واش قالوا في الجرنان) على المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (15.88%) ذكر هذا ما نسبته (18.57%) إناث و(14%) ذكور، جاء برنامج (هنا الجزائر) في المرتبة الرابعة بنسبة (11.76%) قال بهذا ما نسبته (12.85%) إناث وذكور.

وتعود الجزيرة من جديد لتحتل المرتبة الأولى من خلال برامجها المفضلة لدى عينة الدراسة فالأكثر مشاهدة من قبل عينة الدراسة ويمكن القول باستثثار البرنامج بمعدل مشاهدة عال جدا بالنظر إلى النسبة التي سجلها (50%) تمثيلا لكل المبحوثين الذين ذكروه، وقد يرجع هذا الخيار لميزة البرنامج بمناقشته لقضايا حساسة لم يعتد

المشاهد العربي ، إذ يعتمد مبدأ الإثارة باستضافة شخصيتين متعارضتين في الرأي، يدفع كليهما إلى مواجهة الآخر ويلزمه حاجته بالدليل والبرهان فضلا عن إشتراك المشاهدين بإيجابية في ذلك من خلال التصويت لأحد الاتجاهين بغية إذكاء التضاد بين الضيفين لتقديم المزيد من الحقائق والمعطيات المدحضة للرأي الآخر.

#### جدول رقم (47): يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن:

| المجموع           |         | 51 سنة فأكثر      |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | أقل من 20 سنة     |         | السن/ك/ن.<br>م<br>البرامج<br>المفضلة |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|--------------------------------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                                      |
| 50%               | 85      | 30%               | 03      | 41.37%            | 12      | 54.68%            | 35      | 54.90%            | 28      | 43.75%            | 07      | الاتجاه<br>الماعكس                   |
| 22.35%            | 38      | 20%               | 02      | 24.13%            | 07      | 25%               | 16      | 17.64%            | 09      | 25%               | 04      | الخط<br>الأحمر                       |
| 15.88%            | 27      | 40%               | 04      | 20.68%            | 06      | 7.81%             | 05      | 17.64%            | 09      | 18.75%            | 03      | واش قالوا<br>في الجرنان              |
| 11.76%            | 20      | 10%               | 01      | 13.79%            | 04      | 12.5%             | 08      | 9.80%             | 05      | 12.5%             | 02      | هنا الجزائر                          |
| 100%              | 170     | 100%              | 10      | 100%              | 29      | 100%              | 64      | 100%              | 51      | 100%              | 16      | المجموع                              |

يتبين أن النسبة الكبيرة من أفراد عينة الدراسة تفضل مشاهدة برنامج (الاتجاه المعاكس) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (50%) حيث ذكر هذا ما نسبته (54.90%) من ذوي الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) ونسبة (54.68%) لدى فئة (31 إلى 40 سنة) ونسبة (43.75%) لدى فئة (أقل من 20 سنة) ونسبة (41.37%) لدى فئة (41 إلى 50 سنة)، ونسبة (30%) لدى فئة (50 سنة فأكثر) فيما تحصل برنامج (الخط الأحمر) على المرتبة الثانية بنسبة (22.35%) ذكر هذا ما نسبته (25%) لكل من فئة (أقل من 20 سنة) وفئة (31 إلى 40 سنة) أما فئة (41 إلى 50 سنة) فقد حصلت على نسبة (24.13%) فيما حصلت فئة (51 سنة فأكثر) على نسبة (20%) وفئة (20 إلى 30 سنة) على نسبة (17.64%).

فيما جاء برنامج (واش قالو في الجرنان) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.88%) قال بهذا ما نسبته (40%) من فئة (51 سنة فأكثر) وبما نسبته (20.68%) لدى فئة (41 إلى 50 سنة) أما فئة (أقل من 20 سنة) فقد حصلت على نسبة (18.75%) وفئة (20 إلى 30 سنة) على نسبة (17.64%) وبنسبة (07.81%) لدى فئة (31 إلى 40 سنة).

فيما تحصل برنامج (هنا الجزائر) على نسبة (11.76%) ليكون في المرتبة الرابعة ذكر هذا ما نسبته (13.79%) لفئة (41 إلى 50 سنة)، فيما حصلت الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) و(31 إلى 40 سنة) على نسبة (12.05%)، أما الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) فقد حصلت على نسبة (10%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى فئة (20 إلى 30 سنة) بنسبة (09.80%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم (48): يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي:**

| المستوى التعليمي/ك.ن.م | البرامج المفضلة | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|------------------------|-----------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                        |                 | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الاتجاه الماعكس        | 06              | 37.5 %         | 09      | 50 %           | 13      | 48.27 %        | 12      | 42.85 %        | 20      | 5.28 %         | 25      | 58.13 %        | 85      | 50 %           |         |
| الخط الأحمر            | 02              | 13.33 %        | 04      | 22.22 %        | 07      | 25.92 %        | 06      | 21.42 %        | 08      | 20.51 %        | 11      | 25.58 %        | 38      | 22.35 %        |         |
| واش قالوا في الجرنان   | 03              | 20 %           | 02      | 11.11 %        | 05      | 18.51 %        | 04      | 14.28 %        | 07      | 17.94 %        | 06      | 13.95 %        | 27      | 15.88 %        |         |
| هنا الجزائر            | 04              | 26.66 %        | 03      | 16.66 %        | 02      | 7.40 %         | 06      | 21.42 %        | 04      | 10.25 %        | 01      | 2.32 %         | 20      | 11.76 %        |         |
| المجموع                | 15              | 100 %          | 18      | 100 %          | 27      | 100 %          | 28      | 100 %          | 39      | 100 %          | 43      | 100 %          | 170     | 100 %          |         |

يتبين من الجدول أعلاه أن النسبة العالية من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج (الاتجاه المعاكس) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (50%) تحصل فيه أصحاب الدراسات العليا على نسبة (58.13%) والابتدائي على نسبة (50%) ، والمتوسط على نسبة (48.27%) فيما تحصل المستوى الثانوي على نسبة (42.85%) ، وبدون مستوى على نسبة (37.05%) والجامعي على نسبة (05.28%).

فيما جاء برنامج (الخط الأحمر) في المرتبة الثانية بنسبة جاوزت (22.35%) جاء هذا بنسبة (25.92%) لدى المستوى المتوسط وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الدراسات العليا بنسبة (25.58%)، فيما تحصل المستوى الابتدائي على نسبة (22.22%) والثانوي على نسبة (21.42%)، فيما تحصل الجامعي على نسبة (20.51%) وبدون مستوى على نسبة (13.33%).

جاء برنامج (واش قالو في الجرنان) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.88%) قال هذا بنسبة (20%) لدى بدون مستوى وبما نسبته (18.51%) لدى المتوسط وبما نسبته (17.94%) لدى الجامعي وبما نسبته (14.28%) لدى الثانوي فيما ذكر هذا ما نسبته (13.95%) من أصحاب الدراسات العليا و(11.11%) من المستوى الابتدائي .

تحصل برنامج (هنا الجزائر) على المرتبة الرابعة بنسبة (11.76%) قال بهذا ما نسبته (26.66%) من بدون مستوى وبما نسبته (21.42%) من الثانوي فيما قال بهذا ما نسبته (16.66%) من الابتدائي وبما نسبته (07.40%) من المتوسط وبما نسبته (02.32%) من الدراسات العليا.

وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال ومتغير المستوى التعليمي

جدول رقم (49): يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المهنة:

| المجموع           |         | موظف              |         | بطل               |         | حرفي              |         | أستاذ             |         | طالب              |         | المهنة/ك/ن<br>م.<br><br>البرامج<br>المفضلة |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|--------------------------------------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                                            |
| %50               | 85      | 47.36<br>%        | 09      | 57.89<br>%        | 11      | 49.01<br>%        | 25      | %46.42            | 13      | 50.94<br>%        | 27      |                                            |
| 22.35<br>%        | 38      | 15.78<br>%        | 03      | 26.31<br>%        | 05      | 25.49<br>%        | 13      | %25               | 07      | 18.86<br>%        | 10      |                                            |
| 15.88<br>%        | 27      | 26.31<br>%        | 05      | 10.52<br>%        | 02      | 13.72<br>%        | 07      | %14.28            | 04      | 16.98<br>%        | 09      |                                            |
| 11.76<br>%        | 20      | 10.52<br>%        | 02      | 5.26<br>%         | 01      | 11.76<br>%        | 06      | %14.28            | 04      | 13.20<br>%        | 07      |                                            |
| %100              | 170     | %100              | 19      | %100              | 19      | 100               | 51      | %100              | 28      | %100              | 53      |                                            |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج (الاتجاه المعاكس) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (50%) قال بهذا ما نسبته (57.89%) من البطالين و(50.94%) من الطلبة و(49.01%) من الحرفيين فيما ذكر هذا ما نسبته (47.36%) من الموظفين و(46.42%) من الأساتذة، فيما تحصل (الخط الأحمر) على نسبة (22.35%) ذكر هذا ما نسبته (26.31%) من البطالين و(25.49%) من الحرفيين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الأساتذة بنسبة (25%) ولدى الطلاب بنسبة (18.86%) أما الموظفون فقد تحصلوا على نسبة (15.78%) فيما جاء برنامج (واش قالوا في الجرنان) في المرتبة الثالثة بنسبة قدرها (15.88%)، حيث ذكر هذا ما نسبته (26.31%) من الموظفين و(16.98%) من الطلبة وبما نسبته (14.28%) من الأساتذة، فيما قال بهذا ما نسبته (13.72%) من الحرفيين و(10.52%) من البطالين.

جاء برنامجها (هنا الجزائر) في المرتبة الرابعة بنسبة (11.76%) تحصل فيها الأساتذة على أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى (14.28%) تلاها الطلبة بنسبة (13.20%) ثم الحرفيون بنسبة (11.76%) والموظفون بنسبة (10.52%) فيما تحصل البطالون على نسبة (05.26%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم (50): يوضح البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية:**

| الحالة الاجتماعية/ك.ن.م |                | متزوج           |                | عازب            |                | مطلق            |                | أرمل            |                | المجموع         |                |
|-------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| البرامج المفضلة         | النسبة المئوية | البرامج المفضلة | النسبة المئوية | البرامج المفضلة | النسبة المئوية | البرامج المفضلة | النسبة المئوية | البرامج المفضلة | النسبة المئوية | البرامج المفضلة | النسبة المئوية |
| الاتجاه المعاكس         | 32             | 50%             | 28             | 52.83%          | 16             | 50%             | 09             | 42.85%          | 85             | 50%             |                |
| خط أحمر                 | 16             | 25%             | 10             | 18.86%          | 08             | 25%             | 04             | 19.09%          | 38             | 22.35%          |                |
| واش قالوا في الجرنان    | 11             | 17.18%          | 08             | 15.09%          | 03             | 09.37%          | 05             | 23.80%          | 27             | 15.88%          |                |
| هنا الجزائر             | 05             | 07.81%          | 07             | 13.20%          | 05             | 15.62%          | 03             | 14.28%          | 20             | 11.76%          |                |
| المجموع                 | 64             | 100%            | 53             | 100%            | 32             | 100%            | 21             | 100%            | 170            | 100%            |                |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج (الاتجاه المعاكس) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (50%) حيث قال بهذا ما نسبته (52.83%) من العزاب فيما تساوت نسبة مشاهدة البرنامج لكل من المتزوجين والمطلقين بنسبة (50%) فيما تحصل الأرامل على نسبة (42.85%)، فيما جاء برنامج (الخط الأحمر) في المرتبة الثانية بنسبة قدرها (22.35%) قال بهذا ما نسبته (25%) من المتزوجين والمطلقين، فيما قال بهذا ما نسبته (19.04%) من الأرامل و(18.86%) ذكر هذا ما نسبته (23.80%) من الأرامل

تلاها المتزوجون بنسبة (17.18%) والعزاب بنسبة (15.09%) والمطلقون بنسبة (9.37%). فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

فيما جاء برنامج واش قالو (في الجرنال) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.88%) عبر بهذا مانسبته (23.80%) من الأرامل ثم المتزوجين بنسبة (17.18%) تله العزاب بنسبة (15.09%) والمطلقين بنسبة (9.37%) فيما تحصل برنامج هنا الجزائر على المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (11.76%) عبر بهذا مانسبته (15.62%) من المطلقين وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الأرامل بنسبة (14.28%) فيما ظهر هذا بنسبة (13.20%) لدى العزاب وبنسبة (7.81%) لدى المتزوجين.

**جدول رقم (51): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير الجنس:**

| الجنس/ك/ن.م<br>مدى المشاهدة | ذكور           |         | إناث           |         | مجموع          |         |
|-----------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                             | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائما                       | 28%            | 28      | 27.14%         | 19      | 27.65%         | 47      |
| أحيانا                      | 53%            | 53      | 54.29%         | 38      | 53.53%         | 91      |
| نادرا                       | 19%            | 19      | 18.57%         | 13      | 18.82%         | 32      |
| أبدا                        | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      |
| المجموع                     | 100%           | 100     | 100%           | 70      | 100%           | 170     |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا حيث جاء هذا بنسبة (53.53%) ذكر هذا ما نسبته (54.29%) من الإناث و (53%) من الذكور فيما جاء بديل دائما في المرتبة الثانية بنسبة (27.65%) قال هذا ما نسبته (28%) ذكور و (27.14%) إناث، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أبدا (00%) لكلا الجنسين.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أنّ هناك إقبالا كبيرا على متابعة أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية لدى كلا الجنسين فبالرغم من انشغال المبحوثين إلا أنهم يتابعون أحداث الأزمات العربية لي ما في هذه الأزمات من تسلسل أحداثها وتعقيدها مما جعل المبحوثين يترقبون أحداثها، أما بالنسبة المنعدمة في بديل أبدا فإن هذه نتيجة إيجابية تؤكد أن أفراد العينة مهتمون بأحداث الأزمات العربية.

**جدول رقم (52): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير السن:**

| السن/ك/ن.       |   | أقل من 20 سنة |                   | من 20 إلى 30 سنة |                   | من 31 إلى 40 سنة |                   | من 41 إلى 50 سنة |                   | 51 سنة فأكثر |                   | المجموع |                   |
|-----------------|---|---------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------|-------------------|---------|-------------------|
| مدى<br>المشاهدة | م | التكرار       | النسبة<br>المئوية | التكرار          | النسبة<br>المئوية | التكرار          | النسبة<br>المئوية | التكرار          | النسبة<br>المئوية | التكرار      | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية |
|                 |   | 05            | 17.24<br>%        | 12               | 26.09<br>%        | 22               | 40<br>%           | 07               | 23.33<br>%        | 01           | 10<br>%           | 47      | 27.65<br>%        |
| دائما           |   | 05            | 17.24<br>%        | 12               | 26.09<br>%        | 22               | 40<br>%           | 07               | 23.33<br>%        | 01           | 10<br>%           | 47      | 27.65<br>%        |
| أحيانا          |   | 20            | 68.97<br>%        | 26               | 56.52<br>%        | 22               | 40<br>%           | 16               | 53.33<br>%        | 07           | 70<br>%           | 91      | 53.53<br>%        |
| نادرا           |   | 04            | 13.79<br>%        | 08               | 17.39<br>%        | 11               | 20<br>%           | 07               | 23.33<br>%        | 02           | 20<br>%           | 32      | 18.82<br>%        |
| أبدا            |   | 00            | 00<br>%           | 00               | 00<br>%           | 00               | 00<br>%           | 00               | 00<br>%           | 00           | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           |
| المجموع         |   | 29            | 100<br>%          | 46               | 100<br>%          | 55               | 100<br>%          | 30               | 100<br>%          | 10           | 100<br>%          | 170     | 100<br>%          |

يبين أن النسبة العالية من أفراد عينة الدراسة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أحيانا) حيث جاء هذا بنسبة (53.53%) ذكر هذا ما نسبته (70%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) تلتها الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) بنسبة (68.97%) وبنسبة (56.52%) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) فيما ذكر هذا ما نسبته (53.33%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (40%) لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة)، فيما جاء خيار دائما في المرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (27.65%) حيث ذكر هذا ما نسبته (40%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبنسبة (26.09%) من

الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) فيما ذكر هذا ما نسبته (23.33%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) ونسبة (17.24%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) ونسبة (10%) من ذوي الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) ، فيما تحصل بديل (نادراً) على المرتبة الثالثة بنسبة (18.82%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) على أعلى نسبة مشاهدة قدرت ب(23.33%) تلتها الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) و(31 إلى 40 سنة) بنسبة (20%) فيما قال بهذا ما نسبته (17.39%) من الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) ونسبة (13.79%) لفئة (أقل من 20 سنة) ، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الاخبارية العربية (أبداً) (00%) لكل الفئات العمرية.

جدول رقم (53): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير

المستوى التعليمي:

| المجموع        |         | دراسات عليا    |         | جامعي          |         | ثانوي          |         | متوسط          |         | ابتدائي        |         | بدون مستوى     |         | المستوى التعليمي |
|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | مدى المشاهدة     |
| 27.65%         | 47      | 26%            | 13      | 20%            | 10      | 33.33%         | 07      | 40%            | 10      | 29.41%         | 05      | 28.57%         | 02      | دائما            |
| 53.53%         | 91      | 60%            | 30      | 62%            | 31      | 42.86%         | 09      | 32%            | 08      | 52.94%         | 09      | 57.14%         | 04      | أحيانا           |
| 18.82%         | 32      | 14%            | 07      | 18%            | 09      | 23.81%         | 05      | 28%            | 07      | 17.65%         | 03      | 14.29%         | 01      | نادرا            |
| 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      | 00%            | 00      | أبدا             |
| 100%           | 170     | 100%           | 50      | 100%           | 50      | 100%           | 21      | 100%           | 25      | 100%           | 17      | 100%           | 07      | المجموع          |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد عينة الدراسة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا حيث جاء هذا بنسبة (53.53%) ذكر هذا ما نسبته (62%) لدى المستوى الجامعي تلاها المستوى الابتدائي بنسبة (52.94%) تلاها بدون

مستوى بنسبة (57.14%) ثم الثانوي بنسبة (42.86%) فيما ذكر هذا ما نسبته (32%) من المستوى المتوسط و(30%) من الدراسات العليا، جاء بديل دائما في المرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (27.65%) قال بهذا ما نسبته (40%) من المتوسط و(30%) للدراسات العليا فيما تحصل بديل (نادراً) على نسبة (18.82%) ليكون في المرتبة الثالثة ذكر هذا ما نسبته (28%) من المستوى المتوسط و(23.81%) من الثانوي وبنسبة (18%) من الجامعي فيما قال بهذا ما نسبته (17.65%) من المستوى الابتدائي وبما نسبته (14.29%) من بدون مستوى وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الدراسات العليا بنسبة (14%) وكانت نسبة الذين لا يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية (أبداً) (00%).

**جدول رقم (54): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير المهنة:**

| المهنة/ك/ن<br>م | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|-----------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                 | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار |
| دائما           | 29.09<br>%        | 16      | 28.13<br>%        | 09      | 28.89<br>%        | 13      | 30<br>%           | 06      | 16.67<br>%        | 03      | 27.65<br>%        | 47      |
| أحيانا          | 49.09<br>%        | 27      | 58.25<br>%        | 18      | 55.56<br>%        | 25      | 50<br>%           | 10      | 12.22<br>%        | 13      | 53.53<br>%        | 91      |
| نادرا           | 21.82<br>%        | 12      | 15.63<br>%        | 05      | 15.56<br>%        | 07      | 20<br>%           | 04      | 11.11<br>%        | 02      | 18.82<br>%        | 32      |
| أبدا            | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      | 00<br>%           | 00      |
| المجموع         | 100<br>%          | 55      | 100<br>%          | 32      | 100<br>%          | 45      | 100<br>%          | 20      | 100<br>%          | 18      | 100<br>%          | 170     |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية (أحيانا) حيث احتل هذا البديل المركز الأول بنسبة قدرها (53.53%) حيث قال بهذا ما نسبته (72.22%) من الموظفين تلاها الأساتذة بنسبة (58.25%) ثم الحرفيين بنسبة (55.56%) فالباطلين بنسبة (50%) فيما قال بهذا ما نسبته (49.09%) من الطلاب،

فيما تحصل بديل (دائما) على المرتبة الثانية بنسبة مئوية وصلت إلى (27.65%) جاء هذا بنسبة (30%) من البطالين بفارق ضئيل ظهر هذا لدى الطلبة بنسبة (29.09%) فيما قال بهذا ما نسبته (28.89%) لدى الحرفيين وبنسبة (28.13%) من الأساتذة و(16.67%) من الموظفين، جاء بديل (نادرا) في المرتبة الثالثة بنسبة (18.82%) دعم هذا البديل ما نسبته (21.82%) من الطلاب و(20%) من البطالين فيما قال بهذا ما نسبته (15.63%) من الأساتذة وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الحرفيين بنسبة (15.56%)، أما الموظفون فقد دعموا هذا البديل بنسبة (11.11%) .

وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أبدأ) (00%) لتتوصل على المرتبة الرابعة.

**جدول رقم (55): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية:**

| المجموع        |         | أرمل           |         | مطلق           |         | عازب           |         | متزوج          |         | الحالة الاجتماعية /ك/ن.م<br><br>مدى المشاهدة |
|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------------------------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |                                              |
| 27.65 %        | 47      | %12            | 03      | 24.32 %        | 09      | 26.92 %        | 14      | 37.50 %        | 21      |                                              |
| 53.53 %        | 91      | %72            | 18      | 53.46 %        | 22      | 55.77 %        | 29      | 39.29 %        | 22      |                                              |
| 18.82 %        | 32      | %16            | 04      | 16.22 %        | 06      | 17.31 %        | 09      | 23.21 %        | 13      |                                              |
| %00            | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      | %00            | 00      | أبدا                                         |
| %100           | 170     | %100           | 25      | %100           | 37      | %100           | 52      | %100           | 56      | المجموع                                      |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد عينة الدراسة يشاهدون أحداث الأزمات العربية (أحيانا) حيث احتل هذ البديل المركز الأول بنسبة قدرها (53.53%) حيث قال بهذا ما نسبته (72.22%) من الأرامل و(55.77%) من العزاب و(51.46%) من المطلقين

(63.33%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (62.07%) من فئة (أقل من 20 سنة) فيما صرح بهذا ما نسبته (60%) من فئة (51 سنة فأكثر) وبما نسبته (56.52%) من فئة (20 إلى 30 سنة) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) بنسبة (56.36%).

جاء بديل (أحيانا) في المرتبة الثانية بنسبة (25.29%) ذكر هذا ما نسبته (29.09%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) فيما ذكر هذا ما نسبته (20.69%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) بنسبة (20%) فيما جاء بديل (نادراً) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.88%) قال بهذا ما نسبته (20%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) وبما نسبته (19.57%) من الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) وبنسبة (17.24%) لدى فئة (أقل من 20 سنة) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (14.55%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبما نسبته (10%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) .

جدول رقم (56): يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المستوى التعليمي.

| المجموع        |         | دراسات عليا    |         | جامعي          |         | ثانوي          |         | متوسط          |         | ابتدائي        |         | بدون مستوى     |         | المستوى التعليمي/ك/ ن.م درجة الاعتماد |
|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|---------------------------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |                                       |
| 58.82 %        | 100     | %48            | 24      | %52            | 26      | 71.43 %        | 15      | %72            | 18      | 76.47 %        | 13      | 57.14 %        | 04      | دائما                                 |
| 25.29 %        | 43      | %36            | 18      | %26            | 13      | 19.05 %        | 04      | %16            | 04      | 11.76 %        | 02      | 28.57 %        | 02      | أحيانا                                |
| 15.88          | 27      | %11            | 08      | %22            | 11      | 9.52           | 02      | %12            | 03      | 11.76          | 02      | 14.29          | 01      | نادرا                                 |

|      |     |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |         |
|------|-----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|---------|
| %    |     |      |    |      |    | %    |    |      |    | %    |    | %    |    |         |
| %100 | 170 | %100 | 50 | %100 | 50 | %100 | 21 | %100 | 25 | %100 | 17 | %100 | 07 | المجموع |

يتبين أن النسبة العالية من أفراد عينة الدراسة يعتمدون على الفضائيات الإخبارية دائماً حيث احتل هذا البديل المركز الأول بنسبة (58.82%) قال بهذا ما نسبته

(76.47%) من المستوى الابتدائي وبما نسبته (72%) من المتوسط و(71.43%) من الثانوي فيما دعم هذا البديل ما نسبته (57.14%) من بدون مستوى و(52%) من الجامعي فيما قال بهذا ما نسبته (48%) من الدراسات العليا، فيما تحصل البديل (أحياناً) على المرتبة الثانية بنسبة (28.29%) قال بهذا ما نسبته (36%) من الدراسات العليا و(28.57%) من بدون مستوى فيما دعم هذا البديل ما نسبته (26%) من المستوى الجامعي و(19.05%) من الثانوي و(16%) من المتوسط و(11.76%) من الابتدائي.

فيما تحصل بديل (نادراً) على المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب(15.88%) دعم هذا البديل ما نسبته (22%) من المستوى الجامعي و(16%) من أصحاب الدراسات العليا و(14.29%) من بدون مستوى، فيما قال بهذا ما نسبته (12%) من المستوى المتوسط و(11.76%) من الابتدائي و(09.52%) من الثانوي.

جدول رقم (57): يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المهنة.

| المهنة/ك/ن       |         | طالب           |         | أستاذ          |         | حرفي           |         | بطل            |         | موظف           |         | المجموع        |         |
|------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| م. درجة الاعتماد | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
|                  | 32      | 58.18 %        | 21      | %65.63         | 24      | 53.33 %        | 13      | %65            | 10      | 55.56 %        | 100     | 58.82 %        |         |
|                  | 15      | 27.27 %        | 07      | %21.88         | 11      | 24.44 %        | 04      | %20            | 06      | 33.33 %        | 43      | 25.29 %        |         |
|                  | 08      | 14.55 %        | 04      | %12.50         | 10      | 22.22 %        | 03      | %15            | 02      | 11.11 %        | 27      | 15.88 %        |         |
|                  | 55      | %100           | 32      | %100           | 45      | %100           | 20      | %100           | 18      | %100           | 170     | %100           |         |

يبين أن النسبة العالية من أفراد عينة الدراسة تعتمد على الفضائيات الاخبارية العربية (دائماً) جاء هذا بنسبة (58.82%) قال بهذا ما نسبته (65.63%) من الأساتذة ويفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى البطالين بنسبة (65%) ولدى الطلاب بنسبة (58.18%) ولدى الموظفين بنسبة (55.56%) فيما قال بهذا ما نسبته (53.33%) من الحرفيين، فيما تحصل بديل (أحياناً) على المرتبة الثانية بنسبة (25.29%) جاء هذا بنسبة (33.33%) من الموظفين ولدى الطلاب بنسبة (27.27%) فيما قال بهذا ما نسبته (24.44%) من الحرفيين وبما نسبته (21.88%) من الأساتذة و(20%) من البطالين.

جاء بديل (نادراً) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.88%) أجاب بهذا ما نسبته (22.22%) من الحرفيين و(15%) بطالين فيما دعم هذا الخيار ما نسبته (14.55%) من الطلاب و(12.50%) من الأساتذة و(11.11%) من الموظفين.

جدول رقم (58): يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية.

| الحالة الاجتماعية/ ك/ن.م |         | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|--------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| النسبة المئوية           | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| دائماً                   | 30      | 53.57%         | 31      | 59.62%         | 23      | 62.16%         | 16      | 64%            | 100     | 58.82%         | 100     |
| أحياناً                  | 15      | 26.79%         | 13      | 25%            | 09      | 24.32%         | 06      | 24%            | 43      | 25.29%         | 43      |
| نادراً                   | 11      | 19.64%         | 08      | 15.38%         | 05      | 13.51%         | 03      | 12%            | 27      | 15.88%         | 27      |
| المجموع                  | 56      | 100%           | 52      | 100%           | 37      | 100%           | 25      | 100%           | 170     | 100%           | 170     |

يبين أن النسبة العالية من افراد عينة الدراسة يعتمدون على الفضائيات الاخبارية العربية دائماً حيث جاء هذا البديل في المرتبة الأولى بنسبة (58.82%) قال بهذا

ما نسبته (64%) من الأرمال و(62.16%) من المطلقين فيما صرح بهذا ما نسبته (59.62%) من العزاب و(53.57%) من المتزوجين.

جاء بديل أحيانا في المرتبة الثانية بنسبة (25.29%) ذكر هذا ما نسبته (26.79%) من المتزوجين و(25%) من العزاب و(24.32%) من المطلقين و(24%) من الأرمال، فيما تحصل بديل نادراً على المرتبة الثالثة بنسبة(15.28%) ذكر هذا ما نسبته (19.64%) من المتزوجين و(15.38%) من العزاب فيما صرح بهذا ما نسبته (13.51%) من المطلقين و(12%) من الأرمال. فيما لم يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين مدى اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الاخبارية العربية ومتغير الحالة الاجتماعية.

**جدول رقم (59): يوضح الفضائيات الاخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الازمات العربية بكثرة حسب متغير الجنس.**

| الجنس/ك/ن.م<br>الفضائيات<br>الإخبارية | ذكور           |         | إناث           |         | مجموع          |         |
|---------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                       | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الجزيرة                               | 34.15%         | 83      | 38.88%         | 56      | 35.91%         | 139     |
| العربية                               | 27.57%         | 67      | 29.16%         | 42      | 28.16%         | 109     |
| المنار                                | 22.22%         | 54      | 18.75%         | 27      | 20.93%         | 81      |
| الميادين                              | 16.04%         | 39      | 13.19%         | 19      | 14.98%         | 58      |
| المجموع                               | 100%           | 243     | 100%           | 144     | 100%           | 387     |

يتبين من الجدول أعلاه أن قناة (الجزيرة) جاءت في المرتبة الأولى بفارق كبير عن تلك الثانية بنسبة وصلت إلى (35.91%) جاء هذا بنسبة (38.88%) لدى الإناث وبنسبة (34.15%) لدى الذكور، فيما تحصلت (العربية) على المرتبة الثانية بنسبة (28.16%) عبر عن هذا ما نسبته (29.16%) من الإناث وبما نسبته (27.57%) من الذكور، فيما جاءت قناة (المنار) في المرتبة الثالثة بنسبة (20.93%) تحصل فيها الذكور على نسبة (22.22%) والإناث على نسبة (18.75%) ، أما قناة (الميادين) فقد تحصلت

على المرتبة الرابعة بنسبة (14.98%) قال بهذا ما نسبته (16.04%) من الذكور و(13.19%) من الإناث.

وتعود الجزيرة من جديد لتحتل المرتبة الأولى من بين القنوات الاخبارية التي تعرض أحداث الأزمات العربية قد يعود هذا لطبيعة الجمهور الذي يفضل قناة الجزيرة ويثق بها - حسب أفراد من عينة الدراسة-.

جدول رقم (60): يوضح الفضائيات الاخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الازمات العربية بكثرة حسب متغير السن.

| السن/ك.ن.              |   | أقل من 20 سنة     |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | 51 سنة فأكثر      |         | المجموع           |         |
|------------------------|---|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
| الفضائيات<br>الإخبارية | م | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |
| الجزيرة                |   | 40.74<br>%        | 22      | 66.66<br>%        | 36      | 34.55<br>%        | 47      | 36.61<br>%        | 26      | 30.76<br>%        | 08      | 35.91<br>%        | 139     |
| العربية                |   | 29.62<br>%        | 16      | 51.85<br>%        | 28      | 29.41<br>%        | 40      | 25.35<br>%        | 18      | 26.92<br>%        | 07      | 28.16<br>%        | 109     |
| المنار                 |   | 16.66<br>%        | 09      | 37.03<br>%        | 20      | 22.79<br>%        | 31      | 21.12<br>%        | 15      | 23.07<br>%        | 06      | 20.93<br>%        | 81      |
| المباين                |   | 12.96<br>%        | 07      | 29.62<br>%        | 16      | 13.23<br>%        | 18      | 16.90<br>%        | 12      | 19.23<br>%        | 05      | 14.98<br>%        | 58      |
| المجموع                |   | 100<br>%          | 54      | 100<br>%          | 100     | 100<br>%          | 136     | 100<br>%          | 71      | 100<br>%          | 26      | 100<br>%          | 387     |

يبين الجدول أن قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولى بنسب وصلت إلى (35.91%) قال بهذا ما نسبته (66.66%) من الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) وبنسب (40.74%) لفئة (أقل من 20 سنة)، أما فئة (31 إلى 40 سنة) فقد حصلت على نسبة (34.55%) وفئة (51 سنة فأكثر) على نسبة (30.76%).

فيما جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة (28.16%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) على نسبة (51.85%) فيما حصلت نسبة (29.62%) لفئة (أقل من 20 سنة) وبفارق ضئيل ظهر هذا الخيار لدى فئة (29.41%) لدى فئة

(31 إلى 40 سنة) ونسبة (26.92%) لدى فئة (51 سنة فأكثر) ونسبة (25.35%) لفئة (41 إلى 50 سنة)، جاءت قناة المنار في المرتبة الثالثة بنسبة (20.93%) قال بهذا ما نسبته (37.03%) من الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) ونسبة (23.07%) لدى فئة (51 سنة فأكثر)، أما الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) فقد سجلت ما نسبته (22.79%) فيما سجلت فئة (41 إلى 50 سنة) نسبة (21.12%) أما فئة (أقل من 20 سنة) فقد سجلت ما نسبته (16.66%) ، فيما جاءت قناة الميادين في المرتبة الرابعة بنسبة مئوية وصلت إلى (14.98%) سجل فيها ذوو الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى (29.62%) تلتها الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) بنسبة (19.23%) ، فيما صرح بهذا ما نسبته (16.90%) من الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبما نسبته (13.23%) من الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) وبما نسبته (12.96%) من الفئة العمرية (أقل من 20 سنة).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم (61): يوضح الفضائيات الاخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمات العربية بكثرة حسب متغير المستوى التعليمي.**

| المستوى التعليمي/ك.ن.م. الفضائيات الإخبارية | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                             | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الجزيرة                                     | 38.8 %         | 07      | 37.8 %         | 14      | 38.5 %         | 32      | 35.1 %         | 19      | 36.9 %         | 34      | 32.0 %         | 33      | 35.91 %        | 139     |
| العربية                                     | 27.7 %         | 05      | 29.0 %         | 10      | 33.7 %         | 28      | 29.6 %         | 16      | 25 %           | 23      | 26.2 %         | 27      | 28.16 %        | 109     |
| المنار                                      | 16.6 %         | 03      | 21.6 %         | 08      | 16.8 %         | 14      | 22.2 %         | 12      | 20.6 %         | 19      | 24.2 %         | 25      | 20.93 %        | 81      |
| الميادين                                    | 16.6 %         | 03      | 13.5 %         | 05      | 10.8 %         | 09      | 12.9 %         | 07      | 17.3 %         | 16      | 14.4 %         | 18      | 14.98 %        | 58      |

|         |    |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |     |      |
|---------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|-----|------|
| المجموع | 18 | 100 % | 37 | 100 % | 83 | 100 % | 54 | 100 % | 92 | % 100 | 103 | 100 % | 387 | %100 |
|---------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|-----|------|

يتبين من الجدول أعلاه أن قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولى بفارق كبير عن تلك الثانية بنسبة وصلت إلى (35.91%) جاء هذا بنسبة (38.88%) لدى بدون مستوى وبفارق ضئيل سجل هذا الرقم لدى المستوى المتوسط بنسبة (38.55%) فيما عبر بهذا ما نسبته (37.83%) من ذوي المستوى الابتدائي وبنسبة (36.95%) لدى الجامعي أما الثانوي فقد سجل نسبة (35.18%) والدراسات العليا بنسبة (32.03%) .

جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة قدرت بـ (28.16%) سجل فيه المستوى المتوسط ما نسبته (33.73%) والثانوي بنسبة (29.62%) وبدون مستوى بنسبة (27.77%) وبفارق جد ضئيل سجل هذا لدى المستوى الابتدائي بنسبة (27.02%) والدراسات العليا بنسبة (26.21%) ، أما الجامعي فقد تحصل على نسبة (25%)، جاءت قناة المنار في المرتبة الثالثة بنسبة (20.93%) دعم هذا الخيار ما نسبته (24.27%) من الدراسات العليا و(22.22%) من ذوي المستوى الثانوي، فيما صرح بهذا ما نسبته (21.62%) من ذوي المستوى الابتدائي و(20.65%) من الجامعي و(16.86%) من المتوسط وبفارق ضئيل قال بهذا ما نسبته (16.66%) من بدون مستوى .

فيما جاءت قناة الميادين في المرتبة الرابعة حيث أجاب بهذا ما نسبته (17.47%) من ذوي مستوى الدراسات العليا و(17.39%) من الجامعي، فيما صرح بهذا ما نسبته (16.66%) من بدون مستوى و(13.51%) من الابتدائي و(12.96%) من الثانوي و(10.84%) من المتوسط.

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير .

جدول رقم (62): يوضح الفضائيات الاخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث  
الازمات العربية بكثرة حسب متغير المهنة.

| المهنة/ك/ن<br>م.<br>الفضائيات<br>الإخبارية | طالب              |         | أستاذ             |         | حرفي              |         | بطل               |         | موظف              |         | المجموع           |         |
|--------------------------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
|                                            | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار | النسبة<br>المتوية | التكرار |
| الجزيرة                                    | 36.66<br>%        | 44      | 31.94<br>%        | 23      | 36.45<br>%        | 35      | 37.5<br>%         | 21      | 37.20<br>%        | 16      | 35.91<br>%        | 139     |
| العربية                                    | 29.16<br>%        | 35      | 26.38<br>%        | 19      | 28.12<br>%        | 27      | 28.57<br>%        | 16      | 27.90<br>%        | 12      | 28.16<br>%        | 109     |
| المنار                                     | 19.16<br>%        | 23      | 23.61<br>%        | 17      | 20.83<br>%        | 20      | 21.42<br>%        | 12      | 20.93<br>%        | 09      | 20.93<br>%        | 81      |
| الميادين                                   | 15<br>%           | 18      | 18.05<br>%        | 13      | 14.58<br>%        | 14      | 12.5<br>%         | 07      | 13.95<br>%        | 06      | 14.98<br>%        | 58      |
| المجموع                                    | 100<br>%          | 120     | 100<br>%          | 72      | 100<br>%          | 96      | 100<br>%          | 56      | 100<br>%          | 43      | 100<br>%          | 387     |

يلاحظ من الجدول أعلاه أن قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولى بفارق كبير  
عن تلك الثانية بنسبة وصلت إلى (35.91%) جاء هذا بنسبة (37.20%) من الموظفين  
تلاها بفارق ضئيل ما سجله البطالون بنسبة (37.05%) والطلبة بنسبة (36.66%) فيما  
سجل الحرفيون نسبة (36.45%) والأساتذة نسبة (31.94%) .

فيما جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة (28.16%) تحصل فيها الطلبة  
على نسبة (29.16%) تلاها البطالون بنسبة (28.57%) وبفارق ضئيل سجل هذا لدى  
الحرفيين بنسبة (28.12%) والموظفون بنسبة (27.90%) فيما سجل الأساتذة نسبة  
(26.38%) .

جاءت قناة المنار في المرتبة الثالثة لتتحصل على نسبة قدرها (20.93%) قال بهذا  
ما نسبته (23.61%) من الأساتذة و(21.42%) بطالين و(20.93%) موظفين وبفارق  
ضئيل سجل هذا لدى الحرفيين بنسبة (20.83%) ولدى الطلبة بنسبة (19.16%) .

جاءت قناة الميادين في المرتبة الرابعة بنسبة مشاهدة قدرها (14.98%) جاء هذا بنسبة (18.05%) لدى الأساتذة و(15%) لدى الطلبة فيما تحصل الحرفيون على نسبة (14.58%) والموظفون على نسبة (13.95%) والبطالون على نسبة (12.05%)

فيما لم يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم (63): يوضح الفضائيات الاخبارية العربية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الازمات العربية بكثرة حسب متغير الحالة الاجتماعية.**

| الحالة الاجتماعية/ك/ن.م الفضائيات الاخبارية | متزوج          |         | عازب           |         | مطلق           |         | أرمل           |         | المجموع        |         |
|---------------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                             | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| الجزيرة                                     | 36.80 %        | 53      | 36.19 %        | 38      | 33.33 %        | 27      | 36.84 %        | 21      | 35.91 %        | 139     |
| العربية                                     | 26.38 %        | 38      | 27.61 %        | 29      | 29.62 %        | 24      | 31.57 %        | 18      | 28.16 %        | 109     |
| المنار                                      | 22.22 %        | 32      | 20 %           | 21      | 20.98 %        | 17      | 19.29 %        | 11      | 20.93 %        | 81      |
| الميادين                                    | 14.58 %        | 21      | 16.19 %        | 17      | 16.04 %        | 13      | 12.28 %        | 07      | 14.98 %        | 58      |
| المجموع                                     | 100 %          | 144     | 100 %          | 105     | 100 %          | 81      | 100 %          | 57      | 100 %          | 387     |

يتبين من الجدول أعلاه أنّ قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (35.91%) قال بهذا ما نسبته (36.84%) من الأرامل وبفارق ضئيل سجل هذا لدى المتزوجين بنسبة (36.80%) ، ونسبة (36.19%) لدى العزاب أما المطلقون فقد سجلوا بنسبة (33.33%) .

فيما تحصلت قناة العربية على المرتبة الثانية بنسبة (28.16%) تحصل فيها الأرامل على نسبة (31.57%) والمطلقون على نسبة (29.62%) فيما تحصل العزاب على نسبة (27.61%) والمتزوجون على نسبة (26.38%).

جاءت قناة المنار في المرتبة الثالثة بنسبة (20.93%) أجااب بهذا ما نسبته (22.22%) من المتزوجين و(20.98%) مطلقين وبفارق ضئيل تحصل العزاب على نسبة (20%) والأرامل بنسبة (19.29%) .

جاءت قناة الميادين في المرتبة الرابعة بنسبة (14.98%) قال بهذا ما نسبته (16.19%) من العزاب وبفارق ضئيل سجل هذا لدى المطلقين بنسبة (16.04%) ولدى المتزوجين بنسبة (14.58%) ولدى الأرامل بنسبة (12.28%) .

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير .

**جدول رقم (64): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الجنس.**

| الجنس/ك/ن.م |  | ذكور           |         | إناث           |         | مجموع          |         |
|-------------|--|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| مدى التزود  |  | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| إلى حد كبير |  | 36%            | 36      | 22.85%         | 16      | 30.58%         | 52      |
| إلى حد ما   |  | 51%            | 51      | 68.57%         | 48      | 58.23%         | 99      |
| لا تزودني   |  | 13%            | 13      | 8.57%          | 06      | 11.17%         | 19      |
| المجموع     |  | 100%           | 100     | 100%           | 70      | 100%           | 170     |

يلحظ من خلال بيانات الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة اختارت البديل الثاني وهو (إلى حد ما) الذي جاء بنسبة قدرها (58.23%) جاء هذا بنسبة (68.57%) لدى الإناث وبنسبة (51%) لدى الذكور، جاء بديل (إلى حد كبير) في المرتبة الثانية بنسبة قدرها (30.58%) جاء هذا بنسبة (36%) لدى الذكور وبنسبة (22.85%) لدى الإناث، فيما اختار عدد قليل نسبتهم (11.17%) خيار (لا تزودني) جاء هذا بما نسبته (13%) من الذكور وبما نسبته (8.57%) من الإناث.

جدول رقم (65): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير السن.

| المجموع           |         | 51 سنة فأكثر      |         | من 41 إلى 50 سنة  |         | من 31 إلى 40 سنة  |         | من 20 إلى 30 سنة  |         | أقل من 20 سنة     |         | السن/ك/ن.<br>م |
|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------------|
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | مدى التزود     |
| 30.58 %           | 52      | 20 %              | 02      | 33.33 %           | 10      | 36.36 %           | 20      | 28.26 %           | 13      | 24.13 %           | 07      | إلى حد كبير    |
| 58.23 %           | 99      | 60 %              | 06      | 56.66 %           | 17      | 54.54 %           | 30      | 63.04 %           | 29      | 58.62 %           | 17      | إلى حد ما      |
| 11.17 %           | 19      | 20 %              | 02      | 100 %             | 03      | 09.09 %           | 05      | 8.69 %            | 04      | 17.24 %           | 05      | لا تزودني      |
| 100 %             | 170     | 100 %             | 10      | 100 %             | 30      | 100 %             | 55      | 100 %             | 46      | 100 %             | 29      | المجموع        |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة اختارت البديل الثاني (إلى حد ما) الذي جاء بنسبة (58.23 %) جاء هذا بما نسبته (63.04 %) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) وبنسبة (60 %) لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) وبنسبة (58.62 %) لدى الفئة (أقل من 20 سنة) فيما سجل هذا بما نسبته (56.66 %) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبنسبة (54.54 %) لدى فئة (31 إلى 40 سنة).

جاء بديل (إلى حد كبير) في المرتبة الثانية بنسبة (30.58 %) سجل هذا بما نسبته (36.36 %) لدى فئة (31 إلى 40 سنة) تلتها فئة (41 إلى 50 سنة) بنسبة (33.33 %) وفئة (20 إلى 30 سنة) بنسبة (28.26 %) وفئة (أقل من 20 سنة) بنسبة (24.13 %) وفئة (51 سنة فأكثر) بنسبة (20 %).

جاء بديل (لا تزودني) في المرتبة الثالثة بنسبة (11.17%) أجاب بهذا ما نسبته (20%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) وبما نسبته (17.24%) لفئة (أقل من 20 سنة) وبنسبة (09.09%) لفئة (31 إلى 40 سنة) وبنسبة (08.69%) لفئة (20 إلى 30 سنة).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير.

**جدول رقم (66): يوضح الفصائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المستوى التعليمي.**

| المستوى التعليمي/ك. ن. م. مدى التزود | بدون مستوى     |         | ابتدائي        |         | متوسط          |         | ثانوي          |         | جامعي          |         | دراسات عليا    |         | المجموع        |         |
|--------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|                                      | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| إلى حد كبير                          | 28.57 %        | 02      | 23.52 %        | 04      | 32 %           | 08      | 23.80 %        | 05      | 32 %           | 16      | 34 %           | 17      | 30.58 %        | 52      |
| إلى حد ما                            | 57.14 %        | 04      | 58.28 %        | 10      | 56 %           | 14      | 66.66 %        | 14      | 60 %           | 30      | 54 %           | 27      | 58.23 %        | 99      |
| لا تزودني                            | 14.28 %        | 01      | 17.64 %        | 03      | 12 %           | 03      | 09.52 %        | 02      | 08 %           | 04      | 12 %           | 06      | 11.17 %        | 19      |
| المجموع                              | 100 %          | 07      | 100 %          | 17      | 100 %          | 25      | 100 %          | 21      | 100 %          | 50      | 100 %          | 50      | 100 %          | 170     |

يتبين من خلال الجدول أن أغلب عينات الدراسة اختارت البديل الثاني (إلى حد ما) حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (58.23%) أجاب بهذا ما نسبته (66.66%) من المستوى الثانوي وبنسبة (60%) لدى المستوى الجامعي بنسبة (58.28%) لدى المستوى الابتدائي، فيما سجل بدون مستوى ما نسبته (57.14%) والمتوسط ما نسبته (56%) والدراسات العليا ما نسبته (54%) جاء بديل (إلى حد كبير) في المرتبة الثانية بنسبة (30.58%) أجاب بهذا ما نسبته (34%) من ذوي الدراسات العليا، في متساوت نسبة هذا البديل لكل من المستوى المتوسط والجامعي بنسبة (32%) وبنسبة (28.57%)

لدى بدون مستوى، ونسبة (23.80%) لدى الثانوي وبفارق ضئيل سجل هذا لدى الابتدائي بنسبة (23.52%).

جاء بديل (لا تزودني) في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت بـ (11.17%) أجاب بهذا مانسبته (17.64%) من ذوي المستوى الابتدائي تلاه بدون مستوى بنسبة (14.28%) في ماتساوت النسبة لدى كل من المتوسط والدراسات العليا بنسبة (12%) في ماتحصل المستوى الثانوي على نسبة (9.52%) والجامعي بنسبة (8%).

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال والمتغير في المستوى التعليمي.

**جدول رقم (67): يوضح الفصائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير المهنة:**

| المهنة/ك/ن  |            | طالب           |         | أستاذ          |         | حرفي           |         | بطل            |         | موظف           |         | المجموع        |         |
|-------------|------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| م.          | مدى التزود | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار |
| إلى حد كبير | 19         | 34.54%         | 08      | 25%            | 13      | 28.88%         | 07      | 35%            | 05      | 27.77%         | 52      | 30.58%         | 52      |
| إلى حد ما   | 28         | 50.90%         | 21      | 65.62%         | 27      | 60%            | 11      | 55%            | 12      | 66.66%         | 99      | 58.23%         | 99      |
| لا تزودني   | 08         | 14.54%         | 03      | 9.37%          | 05      | 11.11%         | 02      | 10%            | 01      | 5.55%          | 19      | 11.17%         | 19      |
| المجموع     | 55         | 100%           | 32      | 100%           | 45      | 100%           | 20      | 100%           | 18      | 100%           | 170     | 100%           | 170     |

يتبين من خلال الجدول أن أغلب عينات الدراسة إختارت البديل الثاني (إلى حد ما) حيث أجاب بهذا مانسبته (58.23%) أجاب بهذا مانسبته (66.66%) من الموظفين وبما نسبته (65.62%) من الأساتذة فيما سجل هذا بما نسبته (60%) من الحرفيين و(55%) بطالين، فيما تحصل الطلبة على نسبة (50.90%) فيما جاء بديل (إلى حد كبير) بنسبة

(30.58) أجاب بهذا مانسبته (35%) من البطالين وبما نسبته (34.54%) من الطلبة وبما نسبته (28.88%) من الحرفيين فيما تحصل الموظفون على نسبة (27.77%) و بما نسبته (25%) من الأساتذة.

جاء بديل (لا تزودني) في المرتبة الثالثة بما نسبته (11.17%) قال بهذا مانسبته (14.54%) من الطلبة و (11.11%) من الحرفيين فيما قال بهذا مانسبته (10%) من البطالين و (09.37%) من الأساتذة و (05.55%) من الموظفين.

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال ومتغير المهنة.

**جدول رقم (68): يوضح الفصائيات الإخبارية العربية ومدى تزويدها لعينة الدراسة بالمعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الحالة الإجتماعية.**

| الحالة الإجتماعية/ك/ن.م<br>مدى التزود |         | متزوج             |         | عازب              |         | مطلق              |         | أرمل              |         | المجموع           |         |
|---------------------------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|
| النسبة<br>المنوية                     | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار | النسبة<br>المنوية | التكرار |
| إلى حد كبير                           | 19      | %33.92            | 15      | %28.84            | 11      | %29.72            | 07      | %28               | 52      | %30.58            | 52      |
| إلى حد ما                             | 29      | %51.78            | 31      | %59.61            | 23      | %62.16            | 16      | %64               | 99      | %58.23            | 99      |
| لا تزودني                             | 08      | %14.28            | 06      | %11.53            | 03      | %08.10            | 02      | %08               | 19      | %11.17            | 19      |
| المجموع                               | 56      | %100              | 52      | %100              | 37      | %100              | 25      | %100              | 170     | %100              | 170     |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينات الدراسة اختارت البديل الثاني (إلى حد ما) الذي جاء بنسبة (58.23%) قال بهذا مانسبته (64%) من الأرامل وبنسبت (62.16%) من المطلقين وبنسبة (59.61%) من العزاب وبنسبة (51.78%) من المتزوجين.

جاء البديل (إلى حد كبير) في المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب (30.58%) قال بهذا مانسبته (33.92%) من المتزوجين و (29.72%) من المطلقين وبما نسبته (28.84%) لدى العزاب فيما ظهر هذا بما نسبته (28%) من الأرامل.

جاء بديل (لا تزودني) في المرتبة الثالثة بنسبة وصلت إلى (11.17) قال بهذا ما نسبته (14.28%) من المتزوجين و(11.53%) من العزاب فيما دعم هذا الخيار ما نسبته (08,10%) من المطلقين و(08%) من الأرمال.

فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين السؤال ومتغير الحالة الاجتماعية.

جدول رقم(69): يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الجنس.

| المجموع           |         | المجموع           |         | الإناث             |         |                   |         |                   |         |                   |         | المجموع           |         | الذكور             |         |                   |         |                   |         |                   |         | الجنس/ك/<br>ن.م | درجة<br>الاعتماد |
|-------------------|---------|-------------------|---------|--------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|--------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-----------------|------------------|
|                   |         |                   |         | لا أستطيع<br>الحكم |         | محدودة            |         | متوسطة            |         | كبيرة             |         |                   |         | لا أستطيع<br>الحكم |         | محدودة            |         | متوسطة            |         | كبيرة             |         |                 |                  |
| النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية  | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية  | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار | النسبة<br>المئوية | التكرار |                 |                  |
| 34.70<br>%        | 59      | 27.14<br>%        | 19      | 23.53<br>%         | 04      | 41.66<br>%        | 05      | 16.67<br>%        | 03      | 30.43<br>%        | 07      | %40               | 40      | 29.63<br>%         | 08      | 41.85<br>%        | 09      | 35.71<br>%        | 10      | 54.17<br>%        | 13      | قناة الجزيرة    |                  |
| 25.88<br>%        | 44      | 28.57<br>%        | 20      | 29.41<br>%         | 05      | 16.67<br>%        | 02      | 22.22<br>%        | 04      | 39.13<br>%        | 09      | %24               | 24      | 29.63<br>%         | 08      | 23.81<br>%        | 05      | %25               | 07      | 16.67<br>%        | 04      | قناة العربية    |                  |
| 21.76<br>%        | 37      | 25.71<br>%        | 18      | 29.41<br>%         | 05      | %25               | 03      | 33.33<br>%        | 06      | 17.39<br>%        | 04      | %19               | 19      | 14.81<br>%         | 04      | 23.81<br>%        | 05      | 21.42<br>%        | 06      | %<br>08.33        | 04      | قناة الميادين   |                  |
| 17.64<br>%        | 30      | 18.57<br>%        | 13      | 17.65<br>%         | 03      | 16.67<br>%        | 02      | 27.78<br>%        | 05      | 13.04<br>%        | 03      | %17               | 17      | 25.92<br>%         | 07      | 09.52<br>%        | 02      | 17.85<br>%        | 05      | 12.05<br>%        | 03      | قناة المنار     |                  |
| %100              | 170     | %100              | 70      | %100               | 17      | %100              | 12      | %100              | 18      | %100              | 23      | 100<br>%          | 100     | %100               | 27      | %100              | 21      | %100              | 28      | %100              | 24      | المجموع         |                  |

يتبين من خلال الجدول أن أكثر نسبة تحصلت عليها قناة الجزيرة من حيث درجة اعتماد الجمهور عليها للحصول على المعلومات حول الازمات العربية بنسبة (34.70%) حيث تحصل فيها الذكور على أعلى نسبة مثلت (40%) حيث جاء هذا بنسبة (54.17%) بـ(درجة كبيرة) تلتها (درجة محدودة) بما نسبته (41.85%)، فيما جاءت (الدرجة المتوسطة) بنسبة (35.71%)

ثم (لا أستطيع الحكم) بنسبة (29.63%)، فيما عبر ما نسبته (27.14%) من الإناث على اعتمادهم على قناة الجزيرة في حصولهم على المعلومات حول الأزمات العربية، حيث يعتمدون بما نسبته (41.66%) بـ(درجة محدودة) ونسبة (30.43%) (درجة كبيرة)، فيما عبر ما نسبته (23.53%) بانهم (لا يستطيعون الحكم) و(16.67%) بـ(درجة متوسطة).

جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة (25.88%) تحصل فيها الإناث على ما نسبته (28.57%) تحصل فيها بـ(درجة كبيرة) على نسبة (39.13%) تلتها (لا أستطيع الحكم) بنسبة (29.41%) وبـ(درجة متوسطة) بنسبة (22.22%) فيما تحصلت (درجة محدودة) على ما نسبته (16.67%) فيما قال بهذا ما نسبته (24%) من الذكور حيث تحصلت (لا أستطيع الحكم) على أعلى نسبة تمثلت في (29.63%) تلتها بـ(درجة متوسطة) بنسبة (25%) و(درجة محدودة) بنسبة (23.81%)، فيما قال ما نسبته (16.67%) أنهم يعتمدون عليها بـ(درجة كبيرة).

تحصلت قناة الميادين على المرتبة الثالثة بما نسبته (25.71%) لدى الإناث، احتلت فيها الدرجة المتوسطة على ما نسبته (33.33%) تلتها (لا أستطيع الحكم) بنسبة (29.41%) والمحدودة بنسبة (25%) وكبيرة بنسبة (17.39%). فيما عبر بهذا ما نسبته (19%) من الذكور حيث قال ما نسبته (23.81%) أنهم يعتمدون على الفضائيات الإخبارية العربية بـ(درجة محدودة) وبـ(درجة متوسطة) بنسبة (21.42%)، فيما قال ما نسبته (14.81%) أنهم (لا يستطيعون الحكم) و(08.33%) أنهم يعتمدون عليها بـ(درجة كبيرة).

فيما جاءت قناة المنار في الدرجة الرابعة بما نسبته (17.64%) قال بهذا ما نسبته (18.57%) من الإناث. حيث عبر ما نسبته (27.78%) أنهم يعتمدون بـ(درجة متوسطة) ونسبة (17.65%) (لا يستطيعون الحكم)، عبر ما نسبته (27.78%) أنهم يعتمدون بدرجة متوسطة ونسبة (13.04%) بـ(درجة كبيرة)،

جدول رقم(70): يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير السن.

[illegible]

---

يتبين من خلال بيانات الجدول أن قناة الجزيرة تحصلت على أعلى نسبة قدرت بـ(34.70%) حيث جاء بـ(درجة كبيرة) في المرتبة الأولى بنسبة (57.14%) تحصل فيها ذوو الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على أعلى نسبة قدرت بـ(66.67%) تلتها الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) بنسبة (61.53%) ثم (41 إلى 50 سنة) بنسبة (55.55%) ثم (20 إلى 30 سنة) بنسبة (54.54%) فيما تحصلت الفئة (أقل من 20 سنة) على نسبة (53.84%).

جاءت (لا أستطيع الحكم) في المرتبة الثانية بنسبة (37.5%) حيث تحصل فيها ذو الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) على أعلى نسبة بلغت (50%) فيما تساوت لدى كلا من الفئتان العمريتان من (31 إلى 40 سنة) (41 إلى 50 سنة) بنسبة (42.85%) والفئة العمرية (51 فأكثر) على نسبة (33.33%) فيما تحصلت فئة من (20 إلى 30 سنة) على ما نسبته (25%).

فيما جاءت بـ(درجة متوسطة) في المرتبة الثالثة بنسبة (25%) تحصلت فيها الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (50%) وأصحاب الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) على ما نسبته (40%) فيما قال بهذا ما نسبته (28.57%) من أصحاب الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) تلتها الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) بنسبة (21.42%) ثم الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) بنسبة (16.67%).

فيما جاءت (الدرجة محدودة) في المرتبة الرابعة بنسبة (14.63%) عبر بهذا مانسبته (18.18%) لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) و(31 إلى 40 سنة) بنسبة (14.29%)، فيما تحصل ذوو الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) على نسبة (14.28%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر).

جاءت قناة العربية بنسبة (25.88%) تحصلت فيها (الدرجة محدودة) على أعلى نسبة قدرت بـ (29.27%) تحصلت فيها كل من الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) و(41 إلى 50 سنة) على نسبة متساوية قدرت بـ(42.85%) فيما تحصلت الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) على نسبة (27.27%) والفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) على نسبة (21.42%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر).

جاءت (درجة كبيرة) بنسبة (26.53%) تحصلت فيها الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) على نسبة (36.36%) و(51 سنة فأكثر) على نسبة (33.33%) فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) و(31 إلى 40 سنة) بنسبة (23.07%) فيما تحصلت الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) على نسبة (22.22%)، جاءت درجة متوسطة في المرتبة الثالثة بنسبة (25%) تحصلت فيها الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) على نسبة (50%) فيما تحصلت فئة (31 إلى 40 سنة) على نسبة (35.41%) والفئة العمرية (أقل من 20 سنة) على نسبة (20%) والفئة العمرية من (20 إلى 30 سنة) بنسبة (16.67%) فيما تحصلت (41 إلى 50 سنة) على ما نسبته (14.28%) تحصلت (لا أستطيع الحكم)

على المرتبة الرابعة بنسبة (22.5%) قال بهذا مانسبته (33.33%) من الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) (20 إلى 30 سنة) لتحصل على نسبة (25%) تلتها الفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) بنسبة (21.42%) و (41 إلى 50 سنة) بنسبة (14.28%).

تحصلت قناة الميادين على المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) جاءت فيها (درجة متوسطة) بنسبة (35%) حيث عبر بهذا مانسبته (42.85%) من ذوي الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الفئة العمرية (20 إلى 30 سنة) بنسبة (41.66%) تلتها الفئة العمرية (أقل من 20 سنة) بنسبة (40%) والفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) بنسبة (28.58%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر).

جاءت بدرجة كبيرة في المرتبة الرابعة بنسبة (08.16%) تحصل فيها الفئة العمرية أقل من 20 سنة) على نسبة (15.38%)، فيما تحصلت من (20 إلى 30 سنة) على (09.09%) تلتها الفئة العمرية من (31 إلى 40 سنة) بنسبة (07.69%)، فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من الفئتان العمريتان (41 إلى 50 سنة) (51 سنة فأكثر) ليحصل على نسبة (00%).

جاءت قناة الميادين في المرتبة الرابعة بنسبة قدرت بـ (17.64%) تحصلت فيها (درجة محدودة) بأعلى نسبة قدرت بـ (26.83%) عبر بهذا ما نسبته (50%) لدى الفئة العمرية (51 سنة فأكثر) وبنسبة (36.36%) لدى الفئة العمرية (21 إلى 30 سنة) وبنسبة (28.58%) لدى الفئة (31 إلى 40 سنة)، فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الفئتان (أقل من 20 سنة) و (41 إلى 50 سنة) فيما جاءت (درجة متوسطة) في المرتبة الثانية بنسبة (15%) تحصلت فيها الفئة العمرية من (20 إلى 30 سنة) على نسبة (25%) والفئة العمرية (31 إلى 40 سنة) على نسبة (14.29%) وبفارق جد ضئيل سجلت نسبة (14.28%) لدى الفئة العمرية (41 إلى 50 سنة) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من الفئتان العمريتان (أقل من 20 سنة) (51 سنة فأكثر).



[illegible]

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الجزيرة احتلت المرتبة الأولى من حيث درجة الاعتماد حيث تحصلت على نسبة (34.70%) حيث جاءت بـ(درجة متوسطة) في المرتبة الأولى بنسبة (42.10%) جاء هذا بما نسبته (60%) لدى المستوى المتوسط ونسبة (50%) لدى كل من بدون مستوى والثانوي تلتها نسبة (40%) لدى المستوى الجامعي، فيما عبر بهذا ما نسبته (33.33%) لدى كل من المستويين الابتدائي والدراسات العليا. فيما جاء (درجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة (37.70%) تحصل فيها بدون مستوى على أعلى نسبة تماثلت في

(%66.66) تلاها المستوى المتوسط بنسبة (%55.55) ثم الابتدائي بنسبة (%50) فيما تحصل الثانوي على نسبة (%30.5) تلتها الدراسات العليا بنسبة (%31.25) والجامعي بنسبة (%23.52)، فيما جاءت (درجة محدودة) في المرتبة الثالثة بنسبة (%28.57) تحصل فيها بدون مستوى على أعلى نسبة اعتماد بلغت (%100) تلاها المستوى الثانوي بنسبة (%66.66) ثم الابتدائي بنسبة (%50) والمتوسط بنسبة (%25) وبفارق ضئيل سجل هذا لدى المستوى الجامعي بنسبة (%22.22) والدراسات العليا بنسبة (%18.75)، فيما تحصلت (لأستطيع الحكم) في المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (%26.31) تحصل فيها كل من بدون مستوى والمسوى الابتدائي على نسب متساوية تمثلت في (%50) تلتها الدراسات العليا بنسبة (%28.57) ثم الثانوي بنسبة (%25) والجامعي بنسبة (%21.42) فالمتوسط بنسبة (%14.28).

فيما جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة (25.88%) تحصلت فيها (درجة المتوسطة) على أعلى نسبة بلغت (31.57%) تحصل فيها المستوى الابتدائي على نسبة (66.66%) تلاها بدون مستوى بنسبة (50%) ثم الثانوي بنسبة (33.33%) وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المستوى الجامعي بنسبة (30%)، فيما عبر بهذا مانسبته (25%) من أصحاب الدراسات العليا و(20%) من المستوى المتوسط.

جاءت (درجة محدودة) في المرتبة الثانية بنسبة (28.57%) تساوى فيها المستويان الابتدائي والمتوسط اللذان تحصلا على نسبة مئوية بلغت (50%) فيما تحصل المستوى الثانوي على ما نسبته (33.33%) والدراسات العليا على ما نسبته (31.25%) والجامعي ما نسبته (11.11%) فيما انعدمت نسبة الاعتماد لدى بدون مستوى لتكون (00%).

جاءت (درجة كبيرة) في المرتبة الثالثة بنسبة (24.59%) تحصلا فيها بدون مستوى على أعلى نسبة تمثلت في (33.33%) تلاها المستوى الجامعي بنسبة (29.4%) فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من المستويين الابتدائي والثانوي ليحصلوا على نسبة (25%)، وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى المستوى المتوسط بنسبة (22.22%) ثم الدراسات العليا بنسبة (18.75%) ثم لا أستطيع الحكم) في المرتبة الرابعة بنسبة (23.68%) عبر بهذا ما نسبته (42.85%) من أصحاب الدراسات العليا وبما نسبته (28.57%) من المستوى المتوسط، فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من المستوى الابتدائي والثانوي اللذان تحصلا على نسبة (25%) والجامعي بنسبة (14.28%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى بدون مستوى .

جاءت قناة الميادين في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) جاءت فيها (لا أستطيع الحكم) في المرتبة الأولى بنسبة (26,31) تحصل فيها المستوى الجامعي على نسبة (42.84%) في ماتساوت النسبة المئوية لدا كل من المستوى الابتدائي والثانوي ليحصل على نسبة (25%) بينما تحصل كل من المستوى المتوسط والدراسات العليا على نسبة (14.28%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى بدون مستوى . جاءت (درجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة (22.95%) تحسلا فيها أصحاب الدراسات العليا على نسبة (37.5%) تلاها الجامعي بنسبة (35.39%) فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من المستويين الابتدائي و الثانوي اللذان تحسلا على نسبة (12.05%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من بدون مستوى والمستوى المتوسط . تلتها بـ (درجة محدودة ) في المرتبة الثالثة بنسبة (22.85%) تحسلا فيها المستوى الجامعي على أعلى نسبة تمثلت بـ (33.33%) تلاها المستوى المتوسط والدراسات العليا بنسبة (25%)، فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من بدون مستوى والمستوى الابتدائي والثانوي .

جاءت (بدرجة متوسطة) في المرتبة الرابعة بنسبة (13,15%) تحسلا فيها المستوى الجامعي على نسبة (20%) فيما تساوت النسبة المئوية لكل من المستوى الثانوي والدراسات العليا تحسلا على نسبة (16.66%) فيما انعدمت النسبة لدى كل من بدون مستوى والابتدائي والمتوسط.

تحصلت قناة المنار على المرتبة الرابعة بنسبة (17.64%) تحصلت فيها (لا أستطيع الحكم ) بنسبة (23.86%) قال بهذا ما نسبته (50%) من بدون مستوى، تلاها المستوى المتوسط على نسبة (42.85%) ثم الثانوي بنسبة (25%) تلاها الجامعي بنسبة (21.42%) ثم الدراسات العليا بنسبة (14.28%) فيما انعدمت النسبة المئوية

لدى المستوى الابتدائي، فيما جاء بديل (درجة محدودة) في الدرجة الثانية بنسبة (20%) تحصل فيها المستوى الجامعي على أعلى نسبة مئوية حيث قال بهذا مانسبته (33.33%) تلتها الدراسات العليا بنسبة (25%) فيما تقدمت النسبة المئوية لكل من بدون مستوى والابتدائي والمتوسط والثانوي. فيما تحصل بديل بدرجة كبيرة على نسبة (14.75%) ليتحصل بهذا على المرتبة الثالثة، قال بهذا ما نسبته (25%) من المستوى الثانوي ونسبة (22.22%) لدى المستوى المتوسط تحسلا على نسبة (12.5%) فيما عبر بهذا ما نسبته (11.76%) من المستوى الجامعي، فيما انعدمت النسبة المئوية لدى بدون مستوى.

جاء بديل (درجة متوسطة) في المرتبة الرابعة بمانسبته (13.15%) قال بهذا مانسبته (25%) من أصحاب الدراسات العليا و (20) من المستوى المتوسط و (10%) من أصحاب المستوى الجامعي، فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من بدون مستوى والمستوى الابتدائي والثانوي.



|     |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |                 |
|-----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|-----------------|
| 170 | %100 | 40 | %100 | 03 | %100 | 05 | %100 | 12 | %100 | 07 | %100 | 13 | %100 | 37 | %100 | 04 | %100 | 03 | %100 | 09 | %100 | 08 | %100 | 13 | %100 | 42 | %100 | 05 | %100 | 05 | %100 | 11 | %100 | 07 | %100 | 14 | %100 | 51 | %100 | 06 | %100 | 07 | %100 | 14 | %100 | 09 | %100 | 15 | %100 | □ □ □ □ □ □ □ □ |
|-----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|-----------------|

يتبين من خلال الجدول أعلاه التكرارات والنسب المئوية لدرجة اعتماد الجمهور على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حيث تحصلت الجزيرة على المرتبة الأولى بنسبة (34.70%) جاء اعتماد الجمهور بـ(درجة كبيرة) في المرتبة الأولى بنسبة (50.98%) قال بهذا ما نسبته (66.66%) من الأساتذة و(57.14%) من البطالين، فيما قال بهذا ما نسبته (50%) من الموظفين و(46.66%) من الطلبة و(42.85%) من الحرفيين، فيما جاء بديل بدرجة متوسطة في المرتبة الثانية بنسبة (33.33%) قال بهذا ما نسبته (68%) من البطالين و(40%) من الموظفين فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الطلبة والأساتذة بنسبة (28.57%) وبنسبة (27.28%) لدى الحرفيين.

فيما جاء بديل (لا أستطيع الحكم) في المرتبة الثالثة بنسبة (25%)، قال بهذا ما نسبته (40%) من البطالين تلاه الموظفون بما نسبته (33.33%) ثم الطلاب بنسبة (30.78%) ثم الأساتذة بنسبة (28.57%) ثم الحرفيين بنسبة (08.33%) فيما تحصلت بـ(درجة محدودة) على المرتبة الرابعة بنسبة (24.33%) قال بهذا ما نسبها (37،5%) من الأساتذة و(33.33%) من البطالين، فيما عبر عن هذا ما نسبته (25%) موظفين و(22.22%) من الحرفيين و(15.38%) من الطلبة.

جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة (25.88%) جاءت فيها بـ(درجة متوسطة) بنسبة (35.71%) قال بهذا ما نسبته (42.86%) من الأساتذة تلاها بفارق ضئيل الموظفين بما نسبته (40%) ثم الحرفيون بنسبة (36.37%) وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الطلبة بنسبة (35.71%) فيما تحصل البطالون على ما نسبته (20%)، ثم (درجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة (25.49%) عبر بهذا ما نسبته (33.33%) من الموظفين و(22.22%) من الأساتذة فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الحرفيين والبطالين بنسبة (21.42%) وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى الطلبة بنسبة (20%)، فيما تحصلت (درجة محدودة) على المرتبة الثالثة بنسبة (24.33%) قال بهذا ما نسبته (66.67%) من البطالين وبما نسبته (50%) من الموظفين و(25%) من الأساتذة و(15.38%) من الطلبة، فيما تحصل الحرفيون على نسبة (11.11%). جاءت (لا أستطيع الحكم) في المرتبة الرابعة بنسبة (17.5%) قال بهذا ما نسبته (23.08%) لدى الطلاب وبما نسبته (20%) من البطالين و(16.67%) لدى الحرفيين و(14.29%) لدى الأساتذة، فيما انعدمت النسبة المئوية لدى الموظفين.

جاءت قناة الميادين في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) جاء فيها بديل (لا أستطيع الحكم) بنسبة (30%) حيث قال بهذا ما نسبته (41.67%) من الحرفيين وبفارق جد ضئيل ظهر هذا لدى البطالين بنسبة (40%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (33.33%) وبنسبة (28.57%) لدى الأساتذة، فيما عبر عن هذا ما نسبته (15.38%) من الطلاب، فيما جاء بديل بدرجة محدودة في المرتبة الثانية بنسبة (29.73%) قال بهذا ما نسبته (44.44%) من الحرفيين وبنسبة (30.77%) من الطلاب فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من الأساتذة والموظفين اللذان تحصلا على نسبة مئوية قدرها (25%) بينما لم يعبر أي من البطالين عن رأيه في هذا.

جاء بديل بـ(درجة كبيرة) في المرتبة الثالثة بنسبة (17.64%) تحصل فيه الطلاب على نسبة (26.67%) تلاه الحرفيون بنسبة (21.42%) والموظفون بنسبة (16.67%) فيما قال بهذا ما نسبته (11.11%) من الأساتذة و(00%) من البطالين.

تحصل بـ(درجة متوسطة) على المرتبة الرابعة بنسبة قدرت (11.90%) قال بهذا ما نسبته (22.41%) من الطلاب و(14.29%) من الأساتذة وبنسبة (09.09%) لدى الحرفيين، فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من البطالين والموظفين.

احتلت قناة المنار المرتبة الرابعة بنسبة (17.64%) تحصل فيها بديل (لأستطيع الحكم) على المرتبة الأولى بنسبة (27.5%) حيث تحصل فيه كل من الحرفيون والموظفون على أعلى نسبة تمثلت في (33.33%) تلاها الطلاب بنسبة (30.77%) ثم الأساتذة بنسبة (28.57%) ثم البطالون بنسبة (00%)، فيما جاء بديل بـ(درجة محدودة) في المرتبة الثانية بنسبة (21.62%) قال بهذا ما نسبته (38.46%) من الطلاب، فيما تحصل الحرفيون على نسبة (22.22%) والأساتذة على نسبة (12.05%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى كل من البطالين والموظفين لتكون (00%).

جاء بديل بـ(درجة متوسطة) على المرتبة الثالثة بنسبة (19%) عبر بهذا ما نسبته (27.28%) من الحرفيين، فيما تساوت النسبة المئوية لدى كل من البطالين والموظفين ليتحصلا على نسبة مئوية قدرها (20%) بينما تحصل كل من الطلاب والأساتذة على نسبة (14.29%)، فيما يحتل بديل بدرجة كبيرة على المرتبة الرابعة بنسبة (05.88%) عبر بهذا ما نسبته (16.28%) من الحرفيين و(06.66%) من الطلاب، فيما لم يبدأ أي من الأساتذة والبطالين والموظفين على رأيه في هذا.

جدول رقم(73): يوضح درجة اعتماد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

[illegible]

يبين الجدول أعلاه التكرارات والنسب المئوية لدرجة اعتماد الجمهور على الفضائيات الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية حيث جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الأولى بنسبة (34.70%) حيث احتل فيها بديل بـ (درجة كبيرة) على أعلى نسبة قدرت بـ (49.05%) قال بهذا مانسبته (58.83%) من المتزوجين ونسبة (55.55%) من الأرامل فيما عبر بهذا مانسبته (41.66%) من المطلقين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى العزاب بنسبة (40%) تله بديل (درجة متوسطة) في المرتبة الثانية بنسبة (31.05%) قال بهذا مانسبته (53.33%) و (23.07%) من العزاب و (16.66%) من الأرامل و (10%) من المطلقين، فيما عبر بديل (لا أستطيع الحكم) مانسبته (27.02%) من المبحوثين ظهر هذا بنسبة (38.46%) لدى العزاب و (25%) لدى المطلقين و (20%) أرامل و (18.18%) من المتزوجين.

جاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بنسبة (25.88%) تحصل فيه بديل بـ (درجة محدودة) على المرتبة الأولى حيث ظهر هذا بنسبة (36.11%) عبر بهذا ما نسبته (57.14%) من المطلقين و (50%) من الأرامل ونسبة (30.77%) من المتزوجين فيما ظهر هذا بنسبة (25%) لدى العزاب تلاه بديل بـ (درجة متوسطة) بنسبة (25%) عبر بهذا مانسبته (66.26%) للمتزوجين ونسبة (40%) للمطلقين و (16.66%) من الأرامل و (15.38%) من العزاب. فيما جاء بديل (لا أستطيع الحكم) بنسبة (24.32%) عبر بهذا مانسبته (37.05%) لدى المطلقين و (27.27%) من المتزوجين ونسبة (20%) أرامل، فيما قال بهذا مانسبته (15.32%) من العزاب. احتل بديل (درجة كبيرة) مرتبة الرابعة بنسبة (20.75%) قال بهذا مانسبته (33.33%) من الأرامل ونسبة (25%) من المطلقين ونسبة (17.65%) من المتزوجين وبما نسبة (13.33%) من العزاب.

جاءت قناة الميادين في المرتبة الثالثة بنسبة (21.76%) حيث احتل فيها بديل (لا أستطيع الحكم) في المرتبة الأولى بنسبة (24.32%) قال بهذا مانسبته (40%) من الأرامل و(36.36%) من المتزوجين و(15.38%) من العزاب، فيما قال بهذا مانسبته (12.5%) من المطلقين. تلاها بديل بـ (درجة متوسطة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (22.72%) عبر بهذا ما نسبته (38.46%) من العزاب و(33.33%) من الأرامل و(20%) مطلقين و(6.66%) متزوجين.

فيما جاء بديل بـ (درجة محدودة) في المرتبة الثالثة حيث بلغت نسبته (22.22%) عبر بهذا مانسبته (28.57%) من المطلقين، تلتها نسبة العزاب التي بلغت (25%) ثم المتزوجين بنسبة (23.03%) فيما لم يعبر أي من الأرامل عن رأيه في هذا.

تحصل بديل (درجة كبيرة) على المرتبة الأخيرة بنسبة (18.86%) قال بهذا مانسبته (33.33%) من العزاب و(16.67%) من المطلقين و(11.76%) من المتزوجين وبفارق جد ضئيل عبر بهذا مانسبته (11.11%) من الأرامل.

جاءت قناة المنار في المرتبة الرابعة بنسبة (17.64%) تحصل فيها بديل (لا أستطيع الحكم) على أعلى نسبة قدرت بـ (24.32%) قال بهذا مانسبته (30.76%) من العزاب تله المطلقين بنسبة (25%) والأرامل بنسبة (20%) فيما ظهر هذا بنسبة (18.18%) لدى المتزوجين فيما تحصل بديل بـ (بدرجة متوسطة) على المرتبة الثانية بنسبة (22.72%) عبر برأيه مانسبته (33.33%) من الأرامل بنسبة (30%) من المطلقين و(23.07%) من العزاب و(13.33%) من المتزوجين فيما جاء بديل بـ (درجة محدودة) في المرتبة الثالثة حيث ظهر هذا بنسبة (25%) لدى الأرامل و(16.66%) لدى العزاب بفارق ضئيل ظهر هذا بنسبة (15.38%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى المطلقين. تلاه بديل (درجة كبيرة) بنسبة (11.32%) ليتحصل بهذا على المرتبة الرابعة

حيث أبدى رأيه ما نسبته (16.67%) من المطلقين و(13.32%) من العزاب تلاه  
المتزوجون بنسبة (11.76%) فيما انعدمت النسبة المئوية لدى الأرامل.

### 3 نتائج الدراسة الميدانية:

نستخلص من الدراسة الميدانية ما يلي:

- تفضل تشاهد أكثرية عينة الدراسة الفضائيات الإخبارية العربية أحياناً بنسبة (50.59%) نادراً بنسبة (28.24%) ودائماً بنسبة (21.18%) وأبداً بنسبة (00%)، نلاحظ أن أغلب عينة الدراسة تتعرض للفضائيات الإخبارية العربية (أحياناً) وهذا ما يثبت صدق الفرضية رقم (01).
- أغلب عينة الدراسة قناة الجزيرة جاء هذا بنسبة (39.54%) والعربية بنسبة (30.66%) والشروق بنسبة (17.48%) والنهار بنسبة (12.32%).
- نلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة تتابع قناة الجزيرة وهذا ما يثبت صحة الفرضية رقم (02).
- من أكثر الأسباب التي تجعل من المبحوثين يفضلون الفضائيات الإخبارية العربية هو التغطية المباشرة جاء هذا بنسبة (26.02%) وتلتها الجرأة في تناول القضايا □ □ □ □ □ □ □ □ (15.06%) ومصادقيتها في طرح المواضيع بنسبة (14.24%) تناولها للقضايا العالمية البارزة □ □ □ □ (13.69%) و □ □ تضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها □ □ □ □ (12.32%) و □ □ ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظرة الحكومية بنسبة (06.57%) فيما تحصل سبب □ □ تعجبي أساليب الإخراج والمعالجة □ □ على نسبة (06.30%) تلاه سبب □ □ برامجها مميزة وفيها إبداع □ □ على نسبة (05.75%).
- أغلب عينة الدراسة عادة ما يخصصون (أقل من ساعة) لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بهذا ما نسبته (57.05%) تلاه من (01) إلى

- أقل من 03 ساعات) بنسبة (27.05%) ثم مدة (أكثر من 03 ساعات) بنسبة (15.29%).
- أغلب عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية في الفترة المسائية بنسبة (50.58%) تلتها فترة الظهيرة بنسبة (34.70%) ثم الفترة الصباحية بنسبة (14.70%).
- الغالبية من عينة الدراسة تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار (دائما) جاء هذا بنسبة (45.88%) و(أحيانا) بنسبة (32.35%) و(نادرا) بنسبة (21.76%) وأبدا بنسبة (00%).
- تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار لأجل متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي جاء هذا بنسبة (41.18%).
- تحرس الغالبية من عينة الدراسة على متابعة النشرات الإخبارية من بين كل المواد الإعلامية الأخرى في الفضائيات الإخبارية العربية، حيث قال بهذا ما نسبته (54,12%) ثم التحليلات والتعليقات الإخبارية بنسبة (17.06%) فيما تساوت نسبة برامج معرض الصحافة وروبورتاجات ليتحصلا على نسبة مئوية قدرها (10.59%) تلاها تقارير المراسلين بنسبة (07.65%).
- تفضل غالبية عينة الدراسة برنامج □ □ □ □ □ □ □ □ في قناة الجزيرة بنسبة (50%) وهذا ما يثبت صحة الفرضية رقم (03)، وبرنامج الخط الأحمر بنسبة (22.35%)، وتلاها برنامج واش قالوا في الجرنان بنسبة (15.88%) و برنامج هنا الجزائر بنسبة (11,76%).
- تتابع أغلب عينة الدراسة أحداث الأزمات العربية أحيانا بنسبة (53.53%) و(دائما) بنسبة (27.65%) و(نادرا) بنسبة (18.82%) و كانت نسبة الذين لا يشاهدون

- أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية (أبدا) (00%)، وهذا ما يثبت صدق الفرضية رقم (04).
- إن النسبة العالية من أفراد العينة تعتمد (دائما) على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية جاء هذا بنسبة (58.82%) وتلتها (أحيانا) بنسبة (25.29%) و(نادرا) بنسبة (15.88%) وهذا ما يثبت صحة الفرضية رقم (05).
- أغلب عينة الدراسة تتابع أحداث الأزمات العربية في قناة (الجزيرة) بنسبة (35.91%) وفي قناة (العربية) بنسبة (28.16%) بينما جاءت (قناة) المنار بنسبة (20.93%) وقناة (الميادين) بنسبة (14.98%).
- يرى أغلب عينة الدراسة أن الفضائيات الإخبارية العربية تزودهم بالمعلومات حول الأزمات العربية (إلى حد ما) جاء هذا بنسبة (58.23%) تليها (إلى حد كبير) بنسبة قدرها (30.58%) فيما جاء خيار (لاتزودني) بنسبة (13%).
- يعتمد أغلب عينة الدراسة على قناة الجزيرة في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية بدرجة كبيرة بنسبة (34.70%)، والعربية بنسبة (85.88%)، والميادين بنسبة قدرت بـ(21.76%)، أما قناة المنار فقد جاءت بنسبة(17.64%).

الخاتمة

شهد الوطن العربي منذ نهاية 2010م وبداية 2011م حراكا شعبيا في بعض البلدان العربية كانت البداية من تونس ثم مصر تلتها ليبيا وسوريا واليمن، عبر فيها المحتجون عن مطالب معينة.

كانت الفضائيات الإخبارية في موقع الحدث لتغطي أخبار الأزمات لتنتقلها للمشاهد الذي اعتمد عليها في حصوله على المعلومات حول الأزمات العربية وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها:

- يقبل الجمهور على مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية بشكل مكثف.
- يتابع أغلب عينة الدراسة قناة الجزيرة.
- تفضل عينة الدراسة برنامج الاتجاه المعاكس.
- يتابع الجمهور أحداث الأزمات العربية بشكل مكثف.
- تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية.

ومن خلال نتائج هذه الدراسة خلصنا بمجموعة التوصيات الآتية:

- ضرورة تمتع قناة العربية والياديين والمنار بمساحة أكبر من الحرية في تناول القضايا والأحداث، وتنمية قدرات المذيعين والمراسلين والمندوبين لتقديم الأفضل في الآراء.
- تناشد الدراسة القنوات الإخبارية العربية التخلص من القيود والرقابة المفروضة عليها من قبل الممولين أو الحكومات وعدم حجبها لبعض الأخبار والأحداث.
- توصي الباحثة بعض القنوات الإخبارية بتطوير الشكل والمضمون وذلك بما يدعم جذب انتباه الجمهور لها.

- كما لاحظنا أن عدد لا بأس به لا يتعرضون للفضائيات الإخبارية العربية وللأزمات العربية خصوصا لذلك نوصيهم بالاطلاع على ما يجري من أحداث في العالم.
- الاهتمام ببحوث الجمهور، والاستفادة من نتائج هذه الدراسة في معرفة مدى اعتماد الجمهور على الفضائيات الإخبارية لحصوله على المعلومات حول الأزمات العربية.

قائمة المصادر

والمراجع

## القواميس والمعاجم:

- 01 - بلحسن البليش وعلي بن هادية، القاموس الجديد للطلاب، الجزائر، المؤسسة الوطنية الجزائرية للكتاب، ط5، 1984م.

## الكتب:

- 02 - مجموعة مؤلفين، حال الأمة العربية 2010-2011م، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، 2011م.
- 03 - يوسف محمد، النظريات النفسية والاجتماعية في وسائل الاتصال المعاصرة والالكترونية، ط1، القاهرة، دار الكتاب الحديث، د.ت.
- 04 - ملفين ل ديفلر، ساندرابول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط.ع.1، القاهرة، الدار الدولية للنشر، ب.ت.
- 05 - نبيل راغب، العمل الصحفي، ط1، القاهرة، دار نوبار للطباعة، 1999م.
- 06 - هبة شاهين، التلفزيون الفضائي العربي، ط2، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية 2010.
- 07 - همة حسن عبد المجيد، دراسات في نظريات الإعلام، ط1، القاهرة، العربية للنشر والتوزيع، 2009م.
- 08 - هيثم الهيثي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، ب ط، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2007م.
- 09 - نبيل راغب، العمل الصحفي، ط1، القاهرة، دار نوبار للطباعة، 1999م.

- 10 - هبة شاهين، التلفزيون الفضائي العربي، ط2، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية 2010.
- 11 - همة حسن عبد المجيد، دراسات في نظريات الإعلام، ط1، القاهرة، العربية للنشر والتوزيع، 2009م.
- 12 - هيثم الهيثي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، ب ط، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2007م.
- 13 - منال هلال المزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، ط01، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2015م.
- 14- مهند علي التهامي، وسؤدد فؤاد الآلوسي، النظام الإعلامي العربي ﴿نحو نموذج نظري جديد﴾، ط1، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012م.
- 15 - موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات عملية ط2 ، الجزائر، دار القصبة للنشر، 2004م.
- 16 - محمد الفاتح حمدي، وعبد القادر عراضة، مراجعة أ. مسعود بو سعدية، إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، ط1، الجزائر، مؤسسة كنوز الحكمة، 2012م.
- 17 - محمد عاشور، الثورة الليبية الأسباب والتداعيات ومسارات المستقبل، لا.ط، القاهرة، معهد البحوث والدراسات الإفريقية ، د.ت.
- 18 - محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة، عالم الكتاب، 1997م.
- 19 - محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، عمان، دار وائل للنشر، 1999م.

- 20 - حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط7 القاهرة،الدار المصرية اللبنانية اللبنانية، 2008م.
- 21 - عمار بوحوش ومحمد الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ط4، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007م.
- 22 - غسان عبد الوهاب الحسن، الصحافة التلفزيونية، ط1، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013م.
- 23 - حسينة بوشيوخ، برامج الرأي في قناة الجزيرة الفضائية، ط1، الجزائر ،دار الوسام للنشر والتوزيع، 2011م.
- 25 - فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، لا.ط، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2008م.
- 26 - الدناني عبد المالك، البث الفضائي العربي وتحديات العولمة، ط1 الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث مصر، ج1، 2006م.
- 27 - سعيد جاسم الأسدي، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والتربوية والاجتماعية ، ط2، العراق، مؤسسة وارث الثقافة، 2008.
- 28 - عبد الحافظ عواجي صلوي ، نظريات التأثير الإعلامية ، لا.ط، لا.م، لا.ن د.ت.

#### الكتب أجنبية:

- 29 □ DONALD, J. Lucy R.Asghar,Introduction to Research in Education,3<sup>rd</sup>.ed (N.Y.Holt Rinehart& Winston, 1985,p212.
- 30 □EARL, BABBIE, THE PRACTICE OF SOCIAL RESEARCH, (3<sup>RD</sup> ED)(BELMONT, CA:WADS WORTH) P.177.

## رسائل الأكاديمية:

- 35 - أحمد محمد عبد الهادي دحلان، العلاقة بين مشاهدة بعض برامج التلفاز والسلوك العدواني لدى الأطفال بمحافظات غزة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، 2003م.
- 36 - إمام شكري إبراهيم، أحمد القحطان، دور القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب الجامعة، رسالة ماجستير دراسات الطفولة جامعة عين شمس، 2008م.
- 37 - خالد عبد العزيز الزاحم، دور التلفزيون السعودي في معالجة ظاهرة الإرهاب رسالة ماجستير في علوم الإجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية 2006م.
- 38 - دينة عبد الحميد صابر، صياغة الأخبار المهنية والقيود السياسية «قناة الجزيرة أنموذجا 2009»، رسالة ماجستير الآداب في الإعلام، جامعة الخرطوم 2010م.
- 39 - رشا أبو سويرح، العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع الفلسطيني، بحث لنيل شهادة البكالوريوس غير منشورة، قسم اللغة العربية والإعلام ، جامعة الأزهر 2004م.
- 40 - عبد الله بن متعب بن كردم، اللجان الأمنية ودورها في إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية الرياض، 2005م.
- 41 - محمد عارف محمد عبد الله، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي (الثورة المصرية نموذجا)، رسالة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية، جامعة النجاح الوطنية، كلية الدراسات العليا، فلسطين، 2012م.

42 - محمود سفيان سلمي، عمر عبد الرحيم اشتيوي، اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في قناة القدس الفضائية «دراسة ميدانية» بكالوريوس صحافة وإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، 2011م.

43 - مخلف خلف النوافعة، اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الفضائيتين الإخباريتين، رسالة ماجستير في الإعلام جامعة الشرق الأوسط ، 2010م.

44 - منال كبور، الفضائيات الإخبارية واتجاهات الأستاذ الجامعي حيال عملية السلام مع إسرائيل، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، باتنة، 2010م.  
الدراسات:

31 - منصف العياري، ومحمد عبد الكافي، قنوات التلفزيونية العربية المتخصصة سلسلة بحوث ودراسات، لا.ط، تونس، اتحاد إذاعات الدول العربية، 2006م.

32 - إبراهيم صالح عبد الله بن قفلة، تغطية الجزيرة للثورات العربية من وجهة نظر الشباب اليمني، مركز الجزيرة للدراسات، 2011م.

33 - خطة التحول الديمقراطي في سوريا، المركز السوري للدراسات السياسية والإستراتيجية، بيت الخبرة السورية.

34 - اليمن تكريس الإفلات من العقاب وتهديد عملية انتقال السلطة، مركز المعلومات والتأهيل لحقوق الإنسان، الفيدرالية الدولية لحقوق الإنسان.  
المقالات:

45 - هبة شاهين، المسؤولية الاجتماعية والأمنية لوسائل الإعلام في تناول قضايا الإرهاب.  
<http://REPOSITORY.NAUSS.EDU.SA/EN/HANDLE/123456789/600>  
20 يوم الزيارة 2015/02/05م، على الساعة 11:30.

46 - حماية ثورة اللوتس من الإتحاد ARCHIVE.AAWSAT.COM يوم 30 أبريل 2015م، على الساعة 19:00 مساء.

47 - تسلسل أحداث ليبيا [WWW.ALJAZEERA.NET](http://WWW.ALJAZEERA.NET) يوم الزيارة 2015/05/05م على الساعة 14:15.

48 - تسلسل زمني لأحداث اليمن منذ اندلاع الثورة [WWW.ALJAZEERA.NET](http://WWW.ALJAZEERA.NET) يوم الزيارة 2015/03/15م، على الساعة 20:25.

49 - الثورة المصرية حدود وأفاق <http://elthawry.files.wordpress.com> يوم الزيارة 2015/02/10م، على الساعة 14:00.

50 - الجيش المصري يعزل مرسي ويعطل الدستور، [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net) يوم الزيارة 2015/02/10م، على الساعة 15:10.

51 - الإعلامي صدام المدني

HTTPS:// AR-FACEBOOK.COM/PERMALINK.PHP?STORY-

FBID=420601154714019&ID=290462514394551 على الساعة 17:10،

يوم 18-02-2015م.

52 - اليمن: الرئيس علي عبد الله صالح يتعهد بعدم السعي لتجديد ولايته [WWW.BBC.CO.UK/ARABIA](http://WWW.BBC.CO.UK/ARABIA) يوم الزيارة 2015/03/15م، 20:00.

53- أهم 10 أخبار مصرية في 2014م،

[S://MAKTOOB.NEWS.YAHOO.COM](http://S://MAKTOOB.NEWS.YAHOO.COM) يوم الزيارة 2015/02/10م، على الساعة 20:00.

المؤتمرات العلمية:

54 - حسين أبو شنب، ماجد تزيان، اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات، دراسة تطبيقية على الأزمة الداخلية الفلسطينية، المؤتمر الرابع للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، القاهرة 2008. المواقع الالكترونية:

- 55 - المشهد الأمني والسياسي في ليبيا، [WWW.ALJAZEERA.NET](http://WWW.ALJAZEERA.NET) يوم الزيارة 2015/05/05م، على الساعة 20:50.
- 56 - ملخص لأحداث التونسية ، (HTTPS://M.YOUTUBE.COM) يوم الزيارة 2015/04/20م، على الساعة 11:00 صباحا.
- 57 - من نحن - قناة المنار، [WWW.ALMANAR.LB](http://WWW.ALMANAR.LB) يوم الزيارة 2015/05/16، على الساعة 11:30.
- 58 - عبد السلام زغبى، الحوار المتمدن، [WWW.M.AHEWAR.ORJ](http://WWW.M.AHEWAR.ORJ) يوم الزيارة 2015/05/05م، على الساعة 15:15.
- 59 - 25 يناير ثورة الغضب HTTPS:// M.FACEBOOK.COM يوم 05 ماي 2015م، على الساعة 12:00.
- 60 - قناة الميادين ALMAYADEENNEWS@TWITTER يوم الزيارة 2015/05/15م، على الساعة 19:00.
- 61 - موقع إلكتروني (FIKRCONFERENCES.ORG) يوم الزيارة 2015/04/09م، على الساعة 18:20.
- 62 - [http://en.wikipedia.org/wiki/melvin\\_defleur](http://en.wikipedia.org/wiki/melvin_defleur) يوم الزيارة 2015/04/15م، على الساعة 21:50.
- 82 - YEMENIS IN.ANTI-PRESIDENT PROTEST.THE LRISH TIME. REUTERS27 JA يوم الزيارة 2015/05/10م، على الساعة 9:15.
- 83 - TUNISIANE REVOLUTION - WIKIPEDIA,THE FNEENCYCLOPEDIA • AR.M.WIKIPEDIA.ORG يوم الزيارة 2015/05/15م، على الساعة 19:00.

الملاحق

**ملحق رقم (01)**



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الوادي - الشهيد حمزة لخضر -

كلية العلوم والاجتماعية الإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم إسلامية.

استمارة استبيان حول:

اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول

الأزمات العربية - دراسة ميدانية في مدينة الجزائر -

هذه استمارة بحث ميداني لانجاز مذكرة ماستر في العلوم الإسلامية - تخصص: دعوة وإعلام

واتصال

أرجو التكرم بالإجابة على التساؤلات المتضمنة في هذه الدراسة بدقة ، وللعلم فإن بيانات هذه الاستمارة سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

إشراف الأستاذ:

مصطفى بلقاسمي

إعداد الطالبة:

فاطمة الزهرة بنين

الموسم الدراسي: 2015/2014

1/ البيانات الشخصية:

|                    |                                     |                                  |                                  |                                  |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| الجنس:             | أنثى <input type="checkbox"/>       | ذكر <input type="checkbox"/>     |                                  |                                  |                                     |
| السن:              | أقل من 20 <input type="checkbox"/>  | 20 - 30 <input type="checkbox"/> | 30 - 40 <input type="checkbox"/> | 40 - 50 <input type="checkbox"/> | أكثر من 50 <input type="checkbox"/> |
| المستوى التعليمي:  | بدون مستوى <input type="checkbox"/> | أولي <input type="checkbox"/>    | ثاني <input type="checkbox"/>    | ثالث <input type="checkbox"/>    | أكثر من <input type="checkbox"/>    |
| المهنة:            | طالب <input type="checkbox"/>       | موظف <input type="checkbox"/>    | أستاذ <input type="checkbox"/>   | معلم <input type="checkbox"/>    | أخرى <input type="checkbox"/>       |
| الحالة الاجتماعية: | متزوج <input type="checkbox"/>      | مطلق <input type="checkbox"/>    | أرمل <input type="checkbox"/>    | أفد <input type="checkbox"/>     | أخرى <input type="checkbox"/>       |

2 - عادات وأنماط المشاهدة:

س1: ما مدى مشاهدة تلك القنوات الفضائية الإخبارية العربية ؟

|                                |                                 |                               |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| دائما <input type="checkbox"/> | أحيانا <input type="checkbox"/> | أبدا <input type="checkbox"/> |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|

س2: إذا كانت الإجابة بـ "دائما"، أحيانا ☐ فما هي الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة

لديك؟ أذكرها بالترتيب.

1/ ..... /2

3/ ..... /4

س3: لماذا تفضل مشاهدة هذه القنوات بالذات؟ يمكنك اختيار أكثر من إجابة.

☐

1 - برامجها مميزة وفيها إبداع

☐

2 - مصداقيتها في طرح المواضيع

☐

3 - الجراءة في تناول القضايا والموضوعات

☐

4 - التغطية المباشرة

☐

5 - استضافتها للمحللين والمختصين وأصحاب الشأن في الموضوعات التي تناقشها

☐

6 - تناولها القضايا العالمية البارزة

☐

7 - ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس النظر الحكومية

☐

8 - تعجبني أساليب الإخراج والمعالجة

س4: كم هو زمن مشاهدتك للقنوات الفضائية الإخبارية العربية عادة في اليوم؟

☐

1 - أقل من ساعة.

☐

2 - من 01 ساعة إلى أقل من 03 ساعات .

☐

3 - أكثر من 03 ساعات.

س5: ما الفترة المفضلة لديك لمشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات العربية الإخبارية؟

☐

1 - الفترة الصباحية

☐

2 - فترة الظهيرة

☐

3 - الفترة المسائية

س6: هل تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار؟

دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ بكداً ☐

س7: لماذا تعتمد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ؟ يمكنك اختيار أكثر من إجابة.

- 1 - متابعة الأخبار والأحداث الجارية في العالم العربي ☐
- 2 - التزويد بالمعلومات والمعارف العامة ☐
- 3 - تنمية معلوماتي السياسية ☐
- 4 - تتفق مع اهتمامي ☐
- 5 - الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين ☐
- 6 - مجرد أنني متعود على المشاهدة ☐
- 7 - التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ ☐

س8: ما نوعية المواد التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الإخبارية العربية ؟

- 1 - نشرات الأخبار ☐ - تقارير المراسلين ☐
- التحليلات والتعليقات الإخبارية ☐ 4 - برص الصحافة ☐
- 5 - الروبرتاجات ☐

س9: ما هي البرامج التي تفضل مشاهدتها في القنوات الفضائية الإخبارية العربية ؟

- 1/.....
- 2/.....
- 3/.....
- 4/.....

س10: هل تشاهد أحداث الأزمات العربية ؟

دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ بكداً ☐

س11: هل تعتمد على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات على الأزمات العربية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

س12: أي الفضائيات الإخبارية العربية تشاهد فيما أحداث الأزمات العربية بكثرة؟

...../1 ...../2

...../3 ...../4

س13: برأيك هل مشاهدتك للنشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية تزودك بالمعلومات حول الأزمات العربية؟

إلى حد كبير ☐ إلى حد ما ☐ تزودني ☐

س14: ما درجة اعتمادك على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية؟ الرجاء وضع علامة (/) أمام الدرجة التي تعبر عن درجة اعتمادك في كل قناة.

| درجة الاعتماد<br>القناة | كبيرة | متوسطة | محدودة | لا أستطيع<br>الحكم |
|-------------------------|-------|--------|--------|--------------------|
| قناة الجزيرة            |       |        |        |                    |
| قناة العربية            |       |        |        |                    |
| قناة الميادين           |       |        |        |                    |
| قناة المنار             |       |        |        |                    |

## ملحق رقم (02):

### لجنة أعضاء تحكيم الاستبيان

تم إجراء اختبار الصدق لأداة الاستمارة عن طريق تحكيم من قبل الأساتذة وقد تم الأخذ  
باعتراحاتهم وملاحظاتهم وهم:

| الرقم | أسماء المحكمين         | الدرجة العلمية والتخصص                                                                                                                     |
|-------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01    | الأدغم الطاهر<br>عمارة | ماجستير دراسات إسلامية - أستاذ مساعد بقسم العلوم<br>الإسلامية - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية<br>- جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي      |
| 02    | خالد حباسي             | دكتورا في العقيدة - أستاذ مساعد بقسم العلوم الإسلامية -<br>كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية<br>- جامعة جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي     |
| 03    | خضير رشيد              | ماجستير في الإعلام والاتصال - أستاذ مساعد بقسم العلوم<br>الإسلامية - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية<br>- جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي |
| 04    | ميسة هشام              | ماجستير في الإعلام والاتصال - أستاذ مساعد بقسم العلوم<br>الإسلامية - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية<br>- جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي |

الملحق رقم (03)

الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة:

| اسم القناة      | التكرار |
|-----------------|---------|
| سورية الإخبارية | 03      |
| نهار نيوز       | 01      |
| المغاربية       | 04      |
| الجديد          | 01      |
| الحياة المصرية  | 02      |
| الآن            | 01      |
| الحدث           | 02      |