جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

أطروحة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة دكتوراه، الطور الثالث

في ميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

شعبة علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية

بعنوان:

تأثير التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين

– دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين–

من إعداد الطالب: نبيل علال

نوقشت وأجيزت علناً بتاريخ: 15 فيفري 2024

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ.د منى مسغوني	أستاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	رئيس اللجنة
أ.د مفيد عبد اللاوي	أستاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	مشرفاً ومقرراً
د. عمار مصطفاوي	أستاذ محاضر – أ –	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	ممتحناً
د. مُحَمَّد الأسود	أستاذ محاضر – أ –	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	ممتحناً
أ.د شوقي جدي	أستاذ التعليم العالي	جامعة العربي التبسي بتبسة	ممتحناً
د. مُحَمَّد قوجيل	أستاذ محاضر – أ –	جامعة قاصدي مرباح بورقلة	ممتحناً

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

أطروحة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة دكتوراه، الطور الثالث

في ميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

شعبة علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية

بعنوان:

تأثير التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين

– دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين–

من إعداد الطالب: نبيل علال

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 15 فيفري 2024

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ.د منى مسغوني	أستاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	رئيس اللجنة
أ.د مفيد عبد اللاوي	أستاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	مشرفاً ومقرراً
د. عمار مصطفاوي	أستاذ محاضر – أ –	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	ممتحناً
د. مُحَمَّد الأسود	أستاذ محاضر – أ –	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي	ممتحناً
أ.د شوقي جدي	أستاذ التعليم العالي	جامعة العربي التبسي بتبسة	ممتحناً
د. مُحَمَّد قوجيل	أستاذ محاضر – أ –	جامعة قاصدي مرباح بورقلة	ممتحناً

السنة الجامعية: 2024/2023

الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع...

الى الوالدين الكريمين حفظهما الله

الى عائلتي الكريمة كل باسمه

الى كل من علمني ولو حرفا

الى كل الأصدقاء ومن كانوا برفقتي ومصاحبتي أثناء دراستي

شكر وتقدير

قال النبي صلى الله عليه وسلم

(من لا يشكر الناس لا يشكر الله)

نحمد الله عز وجل ونشكره على أن وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف << أ.د. مفيد عبد اللاوي >>

وفي الأخير لا يفوتنا أن نعبر عن بالغ تحياتنا وشكرنا إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، وذلك بالاعتماد على نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen)، باعتباره كأفضل نموذج لتفسير النية، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات موزعة على عينة من الطلبة حجمها (303 طالب) من جامعة الوادي في الجنوب الشرقي الجزائري، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS.V26)، والاستعانة كذلك بأداة Process V.4.2. ولقد أظهرت النتائج قوة تفسير نموذج نظرية السلوك المخطط لنية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين، حيث أن عوامل هذا النموذج لها تأثير موجب على نية إنشاء مقاولة، كما أن هذه العوامل تؤثر بشكل موجب فيما بينها، فالموقف تجاه إنشاء مقاولة والمعيار الشخصي ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة لهم تأثير موجب على نية إنشاء مقاولة، فيما أن المعيار الشخصي له تأثير موجب على كل من عامل الموقف ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، كما له تأثير موجب غير مباشر على النية من خلالهما، في حين أن معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة له تأثير موجب على عامل الموقف، وتأثير موجب غير مباشر على نية إنشاء مقاولة عن طرق الموقف تجاه إنشاء مقاولة، أما فيما يخص التعليم المقاولاتي أظهرت النتائج أن له تأثير موجب مباشر على نية إنشاء مقاولة، كما له تأثير موجب غير مباشر ولو أنه بشكل ضعيف على نية إنشاء مقاولة عبر كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشائها.

الكلمات المفتاحية: نية إنشاء مقاولة، تعليم مقاولاتي، موقف تجاه إنشاء مقاولة، معيار شخصي، معيار إدراك التحكم، نظرية السلوك المخطط

Summary:

This study aims to know the impact of entrepreneurial education on the intention to establish a business among university students in Algeria, by relying on the model of the planned behavior theory of (Ajzen), as the best model for the interpretation of intention. (303 students) from El-Oued University in southeastern Algeria, and the data were analyzed using the statistical analysis program (SPSS.V26), and the Process V.4.2 tool was also used. The results showed the power of interpreting the planned behavior theory model for the intention to establish a business among university students, as the factors of this model have a positive effect on the intention to establish a company, and these factors positively affect each other. Contracting they have a positive effect on the intention to establish a company, while the subjective norms has a positive effect on both the Attitude towards to establish a business and the perceived of realizing control over the establishment of a company, and it also has an indirect positive effect on the intention through them, while the perceived of realizing control in establishing a company has an effect Positive on the attitude factor, and a positive indirect effect on the intention to establish a company through the attitude towards establishing a company. As for entrepreneurship education, the results showed that it has a direct positive effect on the intention to establish a company, and it also has a positive indirect effect, albeit weakly, on the intention to establish a company. Contracting through both the factor of attitude towards the establishment of the enterprise and the factor of the perceived of perception of control over its establishment.

Keywords: intention to establish a business, entrepreneurship education, attitude towards business establishment, subjective norms, perceived of realizing control, planned behavior theory.

قائمة المحتويات

الإهداء ..... **II**

الشكر ..... **III**

الملخص ..... **IV**

قائمة المحتويات ..... **VI**

قائمة الجداول ..... **VII**

قائمة الأشكال ..... **VIII**

قائمة الاختصارات والرموز..... **IX**

مقدمة .....أ – ز

الفصل الأول: الأدبيات النظرية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي 1

تمهيد 2

المبحث الأول: المقاولاتية والمقاول 3

المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي 20

المبحث الثالث: نية إنشاء مقاولة 38

خلاصة 53

الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي..... 54

تمهيد..... 55

المبحث الأول: عرض الدراسات السابقة 56

المبحث الثاني: التعليق على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها 87

المبحث الثالث: ميزة الدراسة الحالية وتكوين نموذج الدراسة 93

خلاصة 100

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية حول نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين..... 101

تمهيد 102

المبحث الأول: الطريقة والأدوات 103

المبحث الثاني: نتائج التحليل الوصفي للدراسة 121

المبحث الثالث: اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج 127

خلاصة 161

خاتمة 162

قائمة المصادر والمراجع 167

قائمة الملاحق 177

الفهرس 201

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01-1	تعاريف المقاولاتية المركزة على الفرصة كنصر أساسي	6
02-1	المقارنة بين إستراتيجية نقل المعلومة وإستراتيجية المقاولاتية	29
01-3	تحديد حجم العينة من حجم مجتمع معلوم لـ (Krejicie & Morgan, 1970)	104
02-3	الدراسات السابقة التي استخدمت عينة من الطلبة الجامعيين	107
03-3	عبارات نية إنشاء مقاولة	109
04-3	عبارات التعليم المقاولاتي	110
05-3	سلم ليكارت الخماسي	111
06-3	مقياس ليكرت الخماسي والمتوسط المرجح	112
07-3	التوزيع الطبيعي لعينة الدراسة	113
08-3	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات العوامل الأربعة بالدرجة الكلية للعامل	115
09-3	معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور نية إنشاء مقاولة	116
10-3	معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور التعليم المقاولاتي	118
11-3	معامل ألفا كرونباخ لدرجات محاور الاستبيان	119
12-3	مصفوفة الارتباط لبيرسون بين عوامل نموذج الدراسة	120
13-3	نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة	121
14-3	البيانات الوصفية حسب سلم ليكارت الخماسي لمحور نية إنشاء مقاولة	124
15-3	البيانات الوصفية حسب سلم ليكارت الخماسي لمحور التعليم المقاولاتي	126
16-3	التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير الجنس	128
17-3	نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير الجنس	129
18-3	التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمر	130
19-3	نتائج تحليل (Oneway ANOVA) لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير العمر	132
20-3	اختبار Levens لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة	133
21-3	نتائج اختبار Tukey لتحديد مصدر الفروق لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة حسب متغير العمر	133
22-3	التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كموظف	134
23-3	نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير العمل كموظف	135
24-3	التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كمقاول	136
25-3	نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير العمل كمقاول	137
26-3	التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة	138
27-3	نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة	139
28-3	التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير تخصص الطالب	140
29-3	نتائج تحليل (Oneway ANOVA) لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير التخصص	142
30-3	معاملات الارتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة ومعنوية الانحدار	144
31-3	معاملات الانحدار لمساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة	146
32-3	نتائج اختبار فرضيات التأثير الغير المباشر بالاعتماد على Bootstrap.	148
33-3	معاملات الإرتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة ومعنوية الإنحدار	150
34 - 3	معاملات الإنحدار لمساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة	151
35 -3	نتائج اختبار فرضيات التأثير الغير المباشر بالاعتماد على Bootstrap.	153
36 -3	نتائج تفسير عوامل النموذج لنظرية السلوك المخطط لنية إنشاء مقاولة	154

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
1-1	العناصر الفرعية المشكل لمفهوم المقاولاتية	4
2-1	تصنيفات المقاول	20
3-1	العوامل المساهمة في تفعيل نية إنشاء مقاولة	42
4-1	نموذج الحدث المقاولاتي لـ (Shapero & Sokol 1982)	43
5-1	نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991)	44
6-1	النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ Ajzen ونموذج Shapero et Sokol	46
7-1	نموذج الحدث المقاولاتي لـ Shapero & Sokol وفقاً لـ Krueger (1993)	47
8-1	علاقة نية إنشاء مقاولة بالتعليم المقاولاتي والجامعة	52
1-2	علاقة الموقف تجاه السلوك ومعيار التحكم في السلوك بنية إنشاء مقاولة	95
2-2	العلاقة المباشرة وغير المباشرة للمعيار الشخصي (SE) مع نية إنشاء مقاولة	96
3-2	النموذج النظري للدراسة	98

قائمة الاختصارات والرموز

الإختصار/ الرمز	الدلالة
TPB	نظرية السلوك المخطط
ATB	الموقف تجاه السلوك
SN	المعيار الشخصي (الذاتي)
PBC	معيار إدراك التحكم في السلوك
EI	النية المقاولاتية
EE	التعليم المقاولاتي
N	حجم العينة
GEM	المرصد العالمي لريادة الأعمال
SEM	نمذجة المعادلات الهيكلية
PLS	المربعات الصغرى الجزئية
OECD	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية

مقـدمـــة

تعتبر المقاولاتية أحد العناصر المهمة في التنمية الاقتصادية، والمرتكز الأساسي الذي أدى إلى ظهور الكثير من الحضارات، وكما لها من التأثير أيضاً بشكل كبير على زيادة فرص العمل وتخفيض مستوى البطالة، ويعد موضوع المقاولاتية أيضاً من المواضيع المتكررة التي تم الطرق لها من قبل الباحثين في السنوات الأخيرة، حيث يراها العديد منهم بأنها إحدى أهم الآليات لتعزيز النمو الاقتصادي لبلد ما والتقدم التكنولوجي، وخلق وظائف جديدة وتعزيز القدرة التنافسية للمجتمع، وذلك باعتمادها على الإبداع والابتكار بشكل أساسي، وعليه فالاهتمام بالمقاولاتية بمختلف محاورها وتعزيزها وتشجيعها ودعمها بات أمراً مهماً ومركز الاهتمام الرئيسي للعديد من الدول وذلك كونها أصبحت أيضا العصب المحرك لاقتصادياتها على غرار الاعتماد على المؤسسات الكبيرة.

وعليه أصبحت المقاولاتية اليوم تدرس للطلبة في الجامعات فنظام التعليم عامة والجامعي خاصة له دور رئيسي في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة لتحفيزهم على إنشاء مقاولاتهم الخاصة وخلق قيمة مضافة للمجتمع، فدور المقاولين أصحاب المؤسسات الصغيرة والناشئة خاصة الطلبة خريجي الجامعات يعد واضحاً اليوم في العديد من المجتمعات، من خلال مساهمتهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، بسبب ما يملكونه من قدرات وسمات وخصائص تمكنهم من خلق أفكار جديدة تعتمد على الإبداع والابتكار وتحويلها إلى مؤسسات صغيرة وناشئة، ولذلك أصبحت المقاولاتية من المجالات التي يمكن تعلمها أو على الأقل تشجيعها من خلال التعليم.

ومن ذلك المنطلق ظهر ما يعرف بمصطلح التعليم المقاولاتي (الريادي)، والذي أصبح ضرورة لبعث الديناميكية الاقتصادية المرجوة وفتح المجال أمام الطالب للتفكير في الحصول على الدخل، حيث يشمل كل محاولة من شأنها أن تزيل الحواجز التي قد تؤثر على دافع المقاول، كما يعتبر أيضاً أحد الحلول الممكنة التي تشجع الخريجين على الاندماج في الأعمال المقاولاتية وبدء مشروعاتهم الخاصة، انتشر التعليم المقاولاتي على مدى العقود القليلة بوتيرة

سريعة، مما أدى إلى جذب اهتمام الباحثين في مجال المقاولاتية، فمن خلاله يمكن بناء ثقافة مقاولاتية بين الشباب عامة والطلبة الجامعيين خاصة والتي تهتم بتطوير القدرات المقاولاتية أو الابتكار وحل المشكلات وترسيخ الثقة بالنفس، وتحسن اختياراتهم المهنية تجاه المقاولاتية وتساعدهم على المبادرة والتفاعل والمشاركة في تنمية المجتمع وخلق فرص عمل.

وبناءاً على ما يتلقاه الطلبة من تعليم حول المقاولاتية قد يولد لديهم نية إنشاء مقاولات خاصة وبشكل فردي أو بالتعاون مع طلبة آخرين مما يتيح لهم تحقيق ذاتهم في ظل التحفيزات التي توفرها الدولة خاصة في الآونة الأخيرة، فعلى الطالب الجامعي اليوم في كافة التخصصات إلى جانب حصوله على تكوين في المجال المقاولاتي أن يتخرج بفكر مقاولاتي فعال، فهو إلى جانب تفكيره في التوظيف لدى المؤسسات العمومية والخاصة، بات عليه أن يفكر في إنشاء مقاولة يحقق بها قيمة مضافة لمجتمعه ويمكن أن تكون خارج الاختصاص الذي تلقى فيه تكويناً، لذلك اهتم العديد من الباحثين بموضوع النية وهذا لاعتبارهم أن إنشاء مقاولة هو سلوكٌ مخططا له عن قصد، فدراسة النية المقاولاتية للطلبة تمكن من التنبؤ بطريقة أفضل فيما إذا كانوا هؤلاء الطلبة سيتخذون إجراءات حقيقية ووضع أفكارهم التي تخص إنشاء مشاريعهم في المستقبل موضع تنفيذ، فهي باعتبارها تلعب دوراً رئيسياً في تفسير السلوك البشري، كما تعتبر النية المقاولاتية أيضاً أفضل مؤشر للسلوك (إنشاء مقاولة) بالمقارنة مع عوامل أخرى مثل المتغيرات والديموغرافية والسمات الشخصية، ومن هذا المنطلق ظهرت ما يسمى بنظريات النية، مثل نظرية Ajzen سنة 1991، ونظرية Shapero & Sokol، سنة 1982، وغيرهم.

أما على المستوى المحلي، بات على الاقتصاد الجزائري اليوم التحول من اقتصاد ريعي يعتمد بالشكل الأساسي على المحروقات إلى اقتصاد مقاولاتي يعتمد على الابتكار والإبداع واكتشاف الفرص، وهذا من خلال نشر الوعي والفكر المقاولاتي في المجتمع عامة والطلبة الجامعين خاصة، ومنه فالمقاولاتية أصبحت تفرض نفسها في الجزائر، فهي وليدة الإصلاحات

والسياسات المتعددة التي أقرتها وانتهجتها الدولة في السنوات الأخيرة، بعد تغيرات على المستوى الداخلي والخارجي، حيث دفعت بالجزائر إلى مواكبة هذا التغير من خلال التوجه نحو تنظيم جديد قاعدته تتمثل في تشجيع وتنمية روح المقاولاتية، والخروج من فكر أن الدولة هي المقاول الوحيد والدخول إلى منهج جديد أساسه تحرير النشاط الاقتصادي والمبادرات الخاصة بشكل تدريجي.

كما أن الجزائر اليوم تواجه تحديات كبيرة من بينها ازدياد معدلات البطالة، خاصة بالنسبة لفئة الشباب الجامعي، حيث بات على الحكومة وضع حلول جذرية وفق إستراتيجيات تساعدها في التغلب على هذا الخلل الاقتصادي، عن طريق تشجيع الأفراد وخاصة الطلبة الجامعيين على العمل الحر أو المقاولاتية، وهذا من ضمن الحلول التي أثبتت فعاليتها وتعتبر ناجحة في بعض المجتمعات، كما وجب على صانعي السياسات الالتزام بمنح الشباب الجزائري عامة والطلبة خاصة، الفرصة لإنشاء مقاولات جديدة وتسييرها، والتي من خلالها يمكن خلق المزيد من فرص العمل ومنه المشاركة في التنمية الاقتصادية الوطنية، فالجزائر تهدف اليوم ومن خلال العديد من القوانين إلى انتقال الطالب من خريج باحث عن منصب شغل إلى طالب خريج خالق لمناصب شغل، وهذا لمنحهم عدة امتيازات عند تخرجهم تساعدهم في ولوج عالم المؤسسات الناشئة، لذلك يعتبر التعليم المقاولاتي في الجزائر اليوم أمراً حاسماً لتطوير المهارات والمواقف والسلوكيات المقاولاتية، والتي بدورها تشكل الأساس للنمو الاقتصادي للبلد، كما يمكن للتعليم المقاولاتي أن يخلق للطالب نية لإنشاء مقاولته الخاصة من خلال ما تلقاه من مفاهيم ومحاضرات حول المقاولاتية، وكذلك من خلال عرض نماذج رائدة وناجحة في هذا المجال.

❖ **إشكالية الدراسة:**

بالنظر إلى دراسات العديد من الباحثين التي تم إجراءها في مجال المقاولاتية على المستوى العالمي، نجد أن التعليم المقاولاتي حظي بعدد مقبول من الدراسات، وهذا كمتغير مستقل له تأثير على متغيرات أخرى تابعة وبالأخص النية المقاولاتية، إلا أن هذه الدراسات اختلفت من

حيث نتائجها، أما في الجزائر فموضوع التعليم المقاولاتي لا يزال في بداياته، ولم يحظى بعدد كاف من البحوث، رغم اهتمام الحكومة بمجال المقاولاتية في الآونة الأخيرة، من حيث قيامها بتشجيع الشباب على إنشاء مؤسساتهم الناشئة، وتقديم الدعم التحفيزات لهم، كما يمكن ملاحظة مبادرة الجزائر في ذلك على مستوى الجامعات أيضاً من خلال إدراج مقياس المقاولاتية ضمن برنامج التدريس، وكذلك إنشاءها لدور المقاولاتية وكذا حاضنات الأعمال على مستوى كل جامعة لنشر الفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة، وتبنيها للقرار الخاص (مذكرة تخرج–مؤسسة ناشئة– براءة اختراع)، الذي يهدف إلى تطوير روح الإبداع والابتكار في الجامعة.

ومنه فإذا كان للتعليم المقاولاتي مكانة هامة في الجزائر وهذا من خلال اهتمامه بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير، وكذلك بالانتقال إلى فكرة طالب خريج خالق لفرص العمل، عن طريق إقامة مشروعات مقاولاتية جديدة تقوم بإنتاج سلع وتقديم خدمات جديدة، فمن المهم جداً أن يتم تفعيله تحت مضلة مؤسسات التعليم العالي بشكل كبير، من اجل أن يغير التفكير الكلاسيكي للطلبة وهو التفكير في الوظيفة لدى المؤسسات العمومية والخاصة ويغرس النية والرغبة لديهم لإنشاء مقاولة خاصة.

وانطلاقا من هنا فإن الإشكالية التي يمكن طرحها في هذا المجال تتمحور حول تساؤلنا الرئيسي وهو :

" كيف للتعليم المقاولاتي أن يؤثر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين؟"

وللإجابة عن التساؤل الرئيسي لابد من وضع التساؤلات الفرعية التالية:

1– هل عوامل النموذج الذي تم اختياره للدراسة بناء على الدراسات السابقة تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين؟

2- هل يؤثر التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين بشكل مباشر فقط؟ أو له تأثير غير مباشر عبر عوامل نموذج الدراسة؟

3- هل لنموذج الدراسة الذي تم اختياره بناءً على الدراسات السابقة قوة تفسير لنية إنشاء مقاولة والأفضل للتنبؤ بها؟

وعلى ضوء المشكلة الرئيسية والتساؤلات الفرعية يمكن صياغة الفرضية الرئيسية التالية:

" التعليم المقاولاتي يؤثر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين "

ويشتق من الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية:

1- يوجد تأثير مباشر وغير مباشر لعوامل نموذج الدراسة المختار بناءً على الدراسات السابقة على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين.

2- يوجد تأثير مباشر وغير مباشر عبر عوامل نموذج الدراسة للتعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين.

3- لنموذج الدراسة الذي تم اختياره بناءً على الدراسات السابقة قوة تفسير لنية إنشاء مقاولة والأفضل للتنبؤ بها.

❖ **أهداف الدراسة:**

تكمن أهداف الدراسة فيما يلي:

- التعرف على مختلف المفاهيم التي تتعلق بمصطلح التعليم المقاولاتي ونية إنشاء مقاولة على حد سواء.

- التطرق إلى الدراسات السابقة ذات الصلة بدراستنا الحالية واختيار أفضل نموذج لتفسير نية إنشاء مقاولة، من بين العديد من النماذج.

- إدخال التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل على نموذج الدراسة المختار.

- تحديد تأثير التعليم المقاولاتي المباشر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين.

- تحديد تأثير التعليم المقاولاتي غير المباشر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين عن طريق عوامل النموذج المفسر لنية إنشاء مقاولة.

- معرفة مدى وجود أو عدم وجود نية لإنشاء لدى الطلبة الجامعيين لجامعة الوادي.

- العمل على خروج الدراسة بالنتائج والتوصيات المرجوة التي تساعد في تطوير التعليم المقاولاتي للتأثير أكثر واستقطاب وجذب النخبة المثقفة لإنشاء مقاولة في المستقبل.

❖ **أهمية الدراسة:**

تكمن أهمية هذه الدراسة في محاولة تفسير نية إنشاء مقاولة وذلك لأهميتها في عملية التنبؤ بالسلوك المقاولاتي للفرد، وزيادة إنشاء مقاولات، وهذا بناءً على المجهودات المبذولة من طرف الحكومة الجزائرية اليوم سعياً منها لتخريج طلبة مقاولين وأصحاب مؤسسات ناشئة، وذلك بمساهمة الجامعة عن طريق تلقي الطالب تعليم المقاولاتي وهذا لما له دور مهم في إعداد الأفراد بشكل جيد من خلال مقررات تدريسهم، كذلك إنشاء ونشر ثقافة المقاولاتية، فهو يزيد من وعي الطلاب بهذا المجال لخلق القيمة وبالتالي فالوعي المقاولاتي قد يؤدي بهم إلى النظر في إنشاء مقاولات وخلق قيمة وفرص عمل، وعليه ستساعد هذه الدراسة في معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على نية أنشاء مقاولة لدى الطالبة الجامعيين.

❖ **حدود الدراسة:**

أولاً: الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال الموسم الدراسي الجامعي 2022/2021.

ثانياً: الحدود المكانية: تم إجراء هذه الدراسة في جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، والتي تقع في الجنوب الشرقي بالجزائر.

ثالثاً: الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على عينة من الطلبة الذين يتلقون دروس حول المقاولاتية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، في جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، وهذا لأن موضوع دراستنا يسلط الضوء على التعليم المقاولاتي وتأثيره على نية الطالب الجامعي من أجل إنشاء مقاولة بعد التخرج.

❖ **أسباب اختيار الموضوع:**

1- أسباب ذاتية:

- ✓ ارتباط البحث بمجال التخصص المتمثل في المقاولاتية.
- ✓ الاهتمام الشخصي بموضوع المقاولاتية.
- ✓ الرغبة الذاتية في البحث والتعمق أكثر في مجال المقاولاتية والمواضيع المتعقلة بها.

2 - أسباب موضوعية:

- ✓ - الاهتمام الكبير اليوم بموضوع المقاولاتية كإستراتيجية من أجل التنمية الاقتصادية والتنويع الاقتصادي.
- ✓ - التوصل إلى مدى قدرة التعليم المقاولاتي في التأثير على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة بجامعة الوادي.
- ✓ - عرض أهمية المقاولاتية في حد ذاتها عن طريق التعليم المقاولاتي الفعال بالنسبة للطالب الجامعي بجامعة الوادي التي تبقى إلى غاية اليوم جديدة وغير مفهومة لدى العديد من الطلبة.

❖ **صعوبات الدراسة:**

هناك بعض الصعوبات التي واجهتنا في دراستنا وهي:

- الفترة الصعبة التي واجهتنا في مرحلة بحثنا جراء وباء COVID-19، مما انجر عليه حالة نفسية صعبة أيضاً.
- عدم استجابة الطلبة للاستجواب على الاستبيان الالكتروني مما جعلنا نضطر إلى توزيعه على الشكل الورقي في قاعات التدريس.

❖ **المنهج المستخدم:**

من أجل وصف متغيرات الدراسة واهم المصطلحات المتعلقة بها استخدمنا المنهج الوصفي للجانب النظري والدراسات السابقة لاختيار النموذج الأفضل لتفسير نية إنشاء مقاولة من النماذج المتعددة، أما في الجانب التطبيقي فقد تم الاعتماد على منهج دراسة الحالة (الدراسة الميدانية) لاختبار فرضيات الدراسة، وذلك عن طريق استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات كما تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي Spss.V26 لتحليل هذه البيانات.

❖ **هيكل الدراسة:**

من أجل تغطيتنا للموضوع والإجابة على الإشكالية المطروحة سنقوم بتقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول كما يلي:

الفصل الأول سنخصصه للأدبيات النظرية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي من خلال ثلاثة مباحث، سنتطرق في المبحث الأول للمقاولاتية والمقاول، أما المبحث الثاني سيخصص للتعليم المقاولاتي، في حين أن المبحث الثالث سنخصصه لنية إنشاء مقاولة.

الفصل الثاني سيتم التطرق فيه للأدبيات التطبيقية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي من خلال ثلاثة مباحث، سنخصص المبحث الأول للدراسات السابقة باللغة الأجنبية والعربية، أما المبحث

الثاني سنخصصه للتعليق على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها، في حين أن المبحث الثالث سيتم تخصيصه للتحدث عن ميزة الدراسة الحالية وتكوين نموذج الدراسة.

وسنتطرق في **الفصل الثالث** إلى الدراسة الميدانية حول نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين من خلال ثلاثة مباحث، سيتم التطرق في أولهم إلى الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة، أما في المبحث الثاني سنعرض من خلاله نتائج التحليل الوصفي للدراسة، في حين أن المبحث الثالث سنخصصه لاختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.

الفصل الأول:

الأدبيات النظرية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

تمهيد

من أجل الوصول إلى الهدف من هذه الدراسة وهو معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة، كان لابد أولاً من وصف وتوضيح المصطلحات المرتبطة بالمتغيرين المستقل والتابع من خلال هذا الإطار النظري، حيث تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث، سيخصص المبحث الأول حول المقاولاتية والتي تعد اليوم أحد الركائز الأساسية للتنمية الاقتصادية، وصورها وأهميتها وأهدافها، كما سنتطرق أيضاً من خلال هذا المبحث إلى المقاول باعتباره العنصر المحوري الرئيسي في المقاولاتية، وهذا بسرد عديد من التعريفات من وجهة نظر الكثير الباحثين، وكذا خصائصه وتصنيفاته، في حين سنخصص المبحث الثاني للتحدث عن التعليم المقاولاتي من خلال نشأته وأهم تعريفاته وأهميته وأهدافه، كما سنتطرق أيضاً إلى أهم الإستراتيجيات وبرامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي، أما المبحث الثالث سيكون حول نية إنشاء مقاولة، من خلال التطرق إلى أهم تعريفاتها من قبل العديد من الباحثين، وكذا العوامل المشجعة على زيادتها، وأهم النماذج المفسرة لنية إنشاء مقاولة، كما سنعرج في الأخير إلى توضيح العلاقة بين نية إنشاء مقاولة والتعليم المقاولاتي والجامعة.

المبحث الأول: المقاولاتية والمقاول

يعتبر كل من المقاولاتية والمقاول عنصران مكملان لعضهما البعض، حيث حظيا بالاهتمام الكبير من قبل العديد من الباحثين والعلماء اليوم في مختلف الكثير من المجالات العلمية، وهذا لما لهما أهمية والدور الكبير سواء اقتصاديا أو اجتماعيا، ولهذا سنقوم من خلال هذا المبحث بالتطرق إلى مفهوم المقاولاتية ودورها وأهميتها وكذا مفهوم المقاول وخصائصه.

المطلب الأول: تعريف وصور المقاولاتية، أهميتها وأهدافها.

الفرع الأول: تعريف المقاولاتية

إن أصل كلمة المقاولاتية يرجع إلى مفردة Entrepreneur بالفرنسية وعند ترجمتها إلى اللغة العربية استخدمت عدة مرادفات للدلالة عليها نذكر منها: منظم، ريادي، مقاول.[1] ويعتبر (Richard Cantillon) أول من أدخل مصطلح الريادة (المقاولاتية) إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار الريادة هي تحمل المخاطر ارتفاع أو انخفاض الأسعار مستقبلاً[2]. ووفقاً للمفوضية الأوروبية فالمقاولاتية تعني: قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال وتشمل الإبداع والابتكار والمخاطرة، وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة المشاريع من أجل تحقيق الأهداف، وهذا من خلال الدعم الأسرة أو المجتمع، مما يجعل الفرد أكثر وعياً بسياق عمله وأكثر قدرة على اغتنام الفرص[3]. في حين أن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، ترى المقاولاتية بأنها النشاط الديناميكي الذي يسعى لخلق قيمة من خلال إنشاء أو توسيع نشاط اقتصادي وعن طريق تحديد واستغلال منتجات جديدة، طرق جديدة أو أسواق جديدة.[4] بينما عرفها الإتحاد

---

[1] – حمزة حاشي، **المقاولاتية كإستراتيجية للحد من البطالة في الجزائر**، مجلة تنوير، العدد 3، سبتمبر 2017، ص 129

[2]– فاطمة الصيفي وعلياء محمود جراد ، **ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة**، مكتبة الاقتصاد، جامعة الإسكندرية، 2019، ص 18.

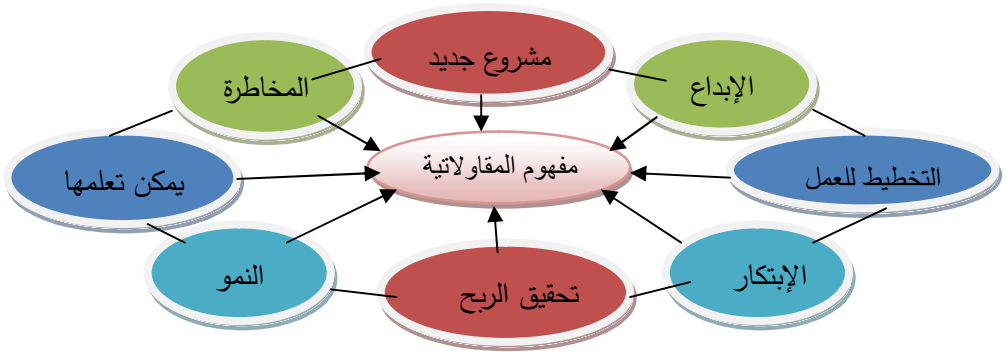
[3] - Farhat Ahmida, **Entrepreneurship and its impact on the entrepreneurship career intentions : A Study of Aleria Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification (case study University Amar Telidji)**, DIRASSAT Jounal, vol. 15, No. 02, Laghouat University, 2018, P 24.

[4]- فطيمة سايح ، **دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات: دراسة ميدانية لعينة من طالبات الماستر لجامعة وهران**، مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة)، المجلد 20، العدد03، 2017، ص 76.

الأوروبي بأنها" الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر والابتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة".[1] وحسب (Fayolle) سنة (2007)، تعرف المقاولاتية على أنها عملية يمكن أن تتم في بيئات وتكوينات مختلفة، وهذه هي الطريقة التي يمكننا بها إدخال بعض التغييرات في النظام الاقتصادي، وذلك من خلال إدخال الابتكارات التي يطورها الأفراد والمنظمات، وتولد هذه الابتكارات فرصا اقتصادية وتتفاعل معها، ونتيجة هذه العملية هي خلق ثروة اجتماعية واقتصادية للفرد والمجتمع، هذه الرؤية للمقاولاتية تسلط الضوء على فكرة الثروة أو خلق القيمة[2]. أما وفقاً لـ (Kuratko & Hodgets, 2004)، فالمقاولاتية هي عملية ديناميكية للرؤية والتغيير والإبداع، تتطلب تطبيقاً للطاقة والعاطفة نحو إنشاء وتنفيذ أفكار جديدة وحلول إبداعية، فهي أكثر من مجرد إنشاء مشروع تجاري بسيط.[3]

ومن هذا المنطق يرى بعض الباحثين أن المقاولاتية لا تقتصر فقط على إنشاء مقاولة كما يعتقد الكثير، وإنما هناك عناصر ومفاهيم فرعية التي من خلالها يمكن تعريفها، وهذه العناصر تتمثل في:

الشكل رقم (1-01): العناصر الفرعية المشكل لمفهوم المقاولاتية



المصدر: عزيزة محمد الغامدي، **تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية، المجلة التربوية لتعليم الكبار**، جامعة أسيوط، المجلد 2، العدد 1، 2020: ص 244.

[1] – صورية بوطرفة وبشير عبد الحميد، **دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية: دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي**، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 4، العدد 1، جوان 2020: ص 130.

[2] – يوسف سيد أحمد، **تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين– دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكليةSEM**–، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، تخصص: المالية و المؤسسة، جامعة أبو بكر بالقايد تلمسان، 2018/2017: ص 17.

[3] - Mario Raposo & Arminda Do Paço, **Entrepreneurship Education: Relationship between Education and Entrepreneurial Activity**, PSICOTHEMA, Universidad de Oviedo, Espana, Vol. 23, No.3, 2011: P 454.

فقد أخذت كلمة المقاولاتية العديد من المعاني على مر العصور، مما نجم عنه حدوث تشوش لدى الباحثين فيما يتعلق بمفهوم المقاولاتية، حتى أنه تولد العديد من المفاهيم المتعلقة بمصطلح المقاولاتية، واستخدامها لتعني الإبداع والابتكار (innovation)، والاختراع (invention)، والاكتشاف (discovery)، أو الشيء الجديد new، أو تحمل المخاطر (risk taking)، أو الشيء المليء بالقوة والنشاط (dynamic).[1] فالبعض يراها أيضاً على أنها التحكم في الموارد وتوزيعها لإنشاء مؤسسة اقتصادية فطرية أو شبكة من المؤسسات، لغرض الربح والنمو في ظل ظروف المخاطرة وعدم اليقين[2]. وبحسب (peters & Hisrish, 1991) ، فالمقاولاتية هي اتجاه سلوكي هدفه الإبداع الابتكار لتنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال الموارد وأوضاع معينة تحمل في طياتها مخاطر ومجازفة ولابد من أخذ الفشل كخطوة للنجاح مبدأً.[3] كما ينظر بعض الباحثين للمقاولاتية بأنها: عملية مستمرة من الابتكار والإبداع، وترتكز عليهما بشكل أساسي، في خلق أفكاراً جديدة لتقديم أو إنتاج منتجات أو خدمات مبتكرة، أو إعادة تطوير مقاولة قائمة من قبل، أو إنشاء مقاولة جديدة ومختلفة عما هو معروف، أو اكتشاف فكرة مبتكرة للتوزيع أو البيع.[4]

ويمكن الإشارة إلى أن المقاولاتية يمكن أن تكون داخلية أو خارجية (Internal & External Entrepreneurship)، حيث يقصد بالداخلية منها، داخل المقاول ذاته فهي تهتم بتنمية الخصائص الذاتية كالابتكار، المرونة المبادرة، الشجاعة، المخاطرة وإدارتها وطريقة التفكير

[1] – رفيق قروي وحادة عمراوي، **ديناميكية المقاولاتية الشبابية في الجزائر – دراسة تحليلية سوسيواقتصادية**، مجلة العلوم الإجتماعية، المجلد 07، العدد 31، جامعة الأغواط، جويلية 2018: ص 82.

[2] - Marc J. Dollinger, **Entrepreneurship Strategies and Resources**, Marsh publication Lombard, Illinois, USA, 4th ed, 2007 : p9.

[3] – حمزة حاشي ، مرجع سبق ذكره، ص 130.

[4] - Loyda. Lily Gomez Santos, **L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université : La contribution de la méthode des cas**, Thése de Doctorat en Sciences de Gestion, Université de LORRAINE, 2014 : P 45.

والتصرف كمقاول، بما في ذلك أيضا توجيه الذات ومهارات التعاون والدافعية للانجاز. أما الخارجية فيقصد بها إنتاج السلع والخدمات، وإعداد وتشغيل المشروع الذاتي.[1]

بينما العديد من الباحثين الآخرين ركزوا في تعريفاتهم للمقاولاتية على الفرصة كل حسب رأيه، ويمكن إجمال ذلك من خلال الجدول التالي:[2]

الجدول رقم (1-01): تعاريف المقاولاتية المركزة على الفرصة كنصر أساسي.

مصدر التعريف	التعريف
Schumpeter (1928)	يكمن جوهر المقاولاتية في إدراك واستغلال الفرص الجديدة في مجال الأعمال.
penrose (1963)	المقاولاتية هي تحديد الفرص في النظام الاقتصادي.
Kirzner (1979)	المقاول يحدد ويتصرف من خلال الاستفادة من الفرص، فهو في الأساس حكم
Kao & Stevenson (1985)	المقاولاتية هي محاولة لخلق قيمة من خلال التعرف على الفرص.
Bygrave & Hofer (1991)	المقاول هو الشخص الذي يحدد الفرصة يقوم بإنشاء مقاولة .
Timmons (1999)	المقاولاتية تدور حول عملية إنشاء فرصة أو اغتنامها ومتابعتها بغض النظر عن الموارد المتاحة.
Bygrave & Minniti (2000)	المقاول هو الشخص الذي ينتهز الفرصة، ويتصرف على أساسها من خلال إنشاء مقاولة، ويؤدي دوره في جميع مراحل العملية، وهو جزء مهم.
Stevenson & Sahlman (1987)	ترتكز المقاولاتية على القدرة على تحديد الفرص ومتابعتها.
Shane & Venkataraman (2000)	المقاولاتية تتميز باكتشاف وتقييم واستغلال الفرص.

Source : Loyda. Lily Gomez Santos, Op. Cit , P 35

ووفقاً لـ (Shane) فالمقاولاتية تتكون من القدرة على تحديد الفرص، جمع الموارد وتنظيمها وتكييف الإستراتيجية بحيث يمكن استغلال هذه الفرص.[3] كما تعني أيضاً من خلال هذا الجانب أنها استغلال فرصة أو فرص استثمارية في السوق وتوليد فرص جديدة، وسد العجز أو

[1]- سعد أحمد الجبالي، **تعليم ريادة الأعمال في الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في مصر: نحو نموذج معياري A Normative Model**، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، العدد 42، 2018: ص 3.

[2] - Loyda. Lily Gomez Santos, Op. Cit, P 35

[3] - Hussain Altaf & Norashidah, **Impact of Entrepreneurial Education on Entrepereneurial Intentions of Pakistani Students**, Journal of Entrepreneurship and Business Innovation, Vol. 2, No. 1, 2015: P 45.

تلبية الطلب بطرق مغايرة ومتميزة في ظل بيئة استثمارية تتمتع بالمخاطر وعدم التأكد البيئي.[1] كما أنها عملية يستخدمها الأفراد عن طريق مهاراتهم لاكتشاف وتقييم واستغلال الفرص التجارية المرتبطة بمواقف المخاطرة وعدم اليقين، تؤدي إلى إنشاء سلع وخدمات مبتكرة.[2]

بينما هناك ثلاث مدارس فكرية رئيسية ذات أهمية كبيرة تعرف المقاولاتية حسب تصورات مختلفة ووجهات نظر متعدد: [3]

1- إنشاء مؤسسة جديدة: حسب هذا الاتجاه المقاولاتية هي عملية إنشاء مؤسسة عن طريق تجسيد فكرة في شكل مشروع.

2- التعرف على الفرص واستغلالها: أي أن المقاولاتية تبعاً لهذا التصور تعرف بأنها استغلال للفرص التي تسمح بتجسيد مشروع.

3- الازدواجية بين الثنائية الفرد – القيمة: حسب هذا الاتجاه تتمحور المقاولاتية حول دراسة العلاقة التي تربط بين الفرد والقيمة التي أنشأها، فخلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأها هذا الفرد (المقاول)، تؤدي إلى جعل هذا الأخير مرتبطاً بالمشروع الذي أنشأه إلى درجة أنه يصبح معرفا به.

ومن خلال ما تم ذكره لبعض المفاهيم التي قدمها الباحثين حول المقاولاتية، نرى البعض منهم ركز على الإبداع والابتكار والمخاطرة باعتبارهم الركائز الأساسية للمقاولاتية، إضافة إلى ذلك فالبعض الآخر ركز على الفرص باعتبارها الجوهر في المقاولاتية، وعليه يمكننا تعريف المقاولاتية على أنها " **قيام الفرد المغامر والمتحمل للمخاطر بتحويل أفكار تتميز بالإبداع**

---

[1] – زهير بن يحي، أحمد بن قطاف، **دور المرافقة والتكوين في ترقية المقاولاتية في الجزائر دراسة حالة: مجموعة من آليات دعم المقاولاتية لولاية المسيلة**، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، جامعة الجزائر 3، المجلد 8، العدد 1، سنة 2019: ص 181.

[2] - Weerasinghe. R. N, **Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention among Ordinary Level Students in Kelaniya Education Zone in Sri Lanka**, International Journal of Multidiciplinary and Current Educational Research, Vo. 2, No. 4, 2020 : P 124.

[3] – أسماء زكري وإسماعيل حجازي ونوال عبداوي، **السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على إكتشاف الفرصة المقاولاتية**، مجلة الإمتياز لبحوث الإقتصاد والإدارة، المجلد 04، العدد 01، سنة 2020: ص 51 .

والابتكار إلى مشاريع على أرض الواقع، بغية استغلال الفرص من أجل خلق قيمة نافعة، إما بتطوير منتج أو مقاولة لهما وجود من قبل أو إنشاء مقاولة جديدة تماماً ".

الفرع الثاني: صور المقاولاتية

للمقاولاتية عدة أشكال والتي يمكن أن تكون عليها، نوجزها فيما يلي: [1]

1- حسب حجم المؤسسة: يمكن أن نميز بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المؤسسات المصغرة والعمل الحر.

2- حسب الهدف من الإنشاء: يمكن تقسيمها إلى مؤسسات ربحية ومؤسسات غير ربحية؛ وهي مؤسسات تهدف إلى التكافل والتضامن بين أفراد المجتمع خاصة الفئات الهشة وهو ما يعرف بالمقاولاتية الاجتماعية.

3- حسب درجة الإبداع: حسب هذا المعيار يمكن تمييز عدة أشكال من المؤسسات انطلاقاً من المؤسسات التقليدية التي تفتقر إلى الإبداع والابتكار وصولا إلى المؤسسات الناشئة ذات التكنولوجيا المتطورة.

4- حسب طبيعة المقاول: نتحدث حسب هذا المعيار عن مقاولات نسائية، مقاولات عائلية، مقاولات شبانية، مقاولات جماعية ...الخ.

ويمكن تصنيفها كذلك على النحو التالي: [2]

1- حسب طبيعة النشاط: حيث يقوم المقاول هنا بخلق نشاط إنتاجي أو خدماتي، وبالتالي خلق وسائل وطرق إنتاج جديدة.

2- استعادة نشاط مؤسسة: ونقصد بذلك قيام المقاول باستعادة ومتابعة العمل وتطوير مؤسسة أو نشاط متوقف كان موجود سابقاً.

---

[1] – أمينة مزيان وإيمان خديجة عماروش، **دعم وتشجيع المقاولاتية كأبرز حل للقضاء على البطالة في الجزائر**، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات ، المجلد 3، العدد 4 جوان، 2018: ص ص 102 103.

[2] – جيلالي العقاب ونور الدين كروش، **دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تسمسيلت**، Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale، المجلد 13، العدد 03، 2020: ص 6.

3- خلق مقاولة من رحم مقاولة: هنا يتعلق الأمر بقيام المقاول بإنشاء مقاولة فرعية نابعة من المؤسسة الأم التي يزاول نشاطه بها ومساعدته على خلق نشاطه المستقل.

الفرع الثالث: أهمية المقاولاتية

للمقاولاتية أهمية كبيرة سواء على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، أو بالنسبة لخريجي الجامعات، ونوجز ذلك فيما يلي:

1- الأهمية الاقتصادية

ويمكن حصر الأهمية الاقتصادية لها في النقاط التالية: [1]

- تعمل على تنويع الإنتاج وتوزيعه على مختلف الفروع الصناعية، وذلك نظرا لصغر حجم نشاطها وكذلك صغر حجم رأسمالها، كما تعمل على تلبية احتياجات الصناعات الكبيرة بحيث تقوم بدور الصناعات المغذية لها.
- تساهم بشكل كبير في تنمية وتنويع الصادرات وجلب العملة الصعبة وبالتالي موازنة الميزان التجاري وميزان المدفوعات ككل.
- تساهم في تكوين الناتج المحلي من خلال عملها على توفير السلع والخدمات سواء للمستهلك النهائي أو الوسيط مما يحسن من الدخل الوطني للدولة.
- مساهمتها في الإبداع والابتكار ونقل التكنولوجيا، فهي تتفوق على المؤسسات الكبرى كمصدر من مصادر الإبداع.[2]
- تلعب دوراً فعالاً في إدخال أنشطة جديدة إلى الأسواق، كما تخلق بيئة تنافسية شريفة بين المنظمات القائمة وبالتالي إيجاد المنتجات ذات الجودة الأعلى.[3]

[1] - فطيمة سايح، مرجع سبق ذكره، ص ص 81 - 82.

[2] - أمينة مزيان وإيمان خديجة عماروش، مرجع سبق ذكره، ص ص 104 - 105.

[3]- عبد الحميد مصطفى أبوناعم، **ريادة الأعمال (2)**، بدون دار نشر، القاهرة، 2020: ص ص 24- 25.

2- الأهمية الاجتماعية

للمقاولاتية أيضاً أهمية اجتماعية كبيرة، تتمثل فيما يلي:

- تساهم في مكافحة الفقر والترقية الاجتماعية، من خلال مساهمتها في خلق مناصب الشغل ومحاربة البطالة وتنويع الإنتاج والاقتصاد والتنويع العادل للأرباح والمداخيل.

- زيادة الشغل وهذا لقدرتها على توفير مناصب شغل أكبر من الصناعات الكبرى من خلال تميزها على أنها مشروعات كثيفة العمالة لصغر رأس المال المتاح، ما يجعلها تعتمد على استخدام فنون إنتاجية كثيفة العمل.[1]

- تساهم المقاولاتية في تحقيق استقرار السكان والحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن، التي تتركز فيها عادة المنظمات الكبيرة، وذلك من خلال وجود برامج تنموية تعمل على بناء طبقة متوسطة في الأرياف بدلا من الهجرة إلى المدن، ولا يكون ذلك إلا عن طريق الاهتمام برعاية الرياديين والتعاون مع الهيئات والمشروعات الدولية المختلفة.

- تساهم في تشغيل المرأة عن طريق تشجيعها للبدء بأعمال ريادية تقودها بنفسها للمشاركة بذلك في بناء الاقتصاد القومي.[2]

3- أهمية المقاولاتية بالنسبة لخرجي الجامعات

للمقاولاتية أهمية بالنسبة للطلبة خرجي الجامعات وذلك من خلال: [3]

- تنمية قدرات ومهارات الطلاب وهذا من خلال إنشاء دور المقاولاتية على مستوى الجامعات، وتكييف برامج التكوين، بحيث تتضمن مقاييس مباشرة وغير مباشرة تُعنى بالمقاولاتية، وكذا تنظيم التظاهرات والفعاليات العلمية التي يمكن أن تساهم في تنمية الوعي المقاولاتي.

---

[1] - أمينة مزيان وإيمان خديجة عماروش، مرجع سبق ذكره ، ص 103.

[2]- فاطمة الصيفي وعلياء محمود جراد، مرجع سبق ذكره، ص29.

[3]- جيلالي قالون وصالح عباد، **قياس نية إنشاء مقاولة لدى طلبة الجامعة: حالة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار**، مجلة اقتصاد المال والأعمال، الملجد3، العدد3، 2019: ص 504.

– اكتساب الطلبة الجامعيين فكر إبداعي، وذلك من خلال تمتعهم بالتكوين النوعي يجعلهم مؤهلين للاندماج بسهولة في عالم الشغل، كما سيسمح لهم برصد الفرص التي تطرحها بيئة الأعمال والتي غالبا ما تعتبر كنشاطات صغيرة هامشية قد لا يلتفت إليها الفاعلون الاقتصاديون، ومن ثم يمكن أن تكون نقطة البداية للإبداع وتأسيس أعمال ريادية ومبتكرة.

الفرع الرابع: أهداف المقاولاتية

هناك أهداف كثيرة يطمح المقاول أن يحققها جراء إنشائه لمقاولة منها:[1]

1- الاستقلالية: لا شك أن المقاول يطمح إلى تحقيق ما يحلم به في هذه الحياة، فبامتلاكه لمقاولة تتيح له الاستقلالية والفرصة لتحقيق ما يصبو إليه.

2- فرصة للتميز: يمكن من خلال المقاولة تحقيق أهداف متميزة مختلفة عن الآخرين ومن أمثلة ذلك إنشاء مشروع إعادة تدوير النفايات لحماية الكرة الأرضية، أو إنشاء مشروع تحقيق دخل مضمون لأسرة محتاجة، وهذه الأمثلة تعكس مهارة المقاول في الجمع بين الأهداف الاجتماعية والرغبة في معيشة بمستوى اقتصادي لائق.

3- فرصة لتحقيق أقصى الطموحات: يجد المقاول في استثماراته فرصة للتعبير عن الذات وتحقيق الذات، فهو يعلم أن حدود نجاحه هو إبداعه وحماسه ورؤيته، فامتلاك الاستثمار يمنحه الشعور بالقوة والتمكن.

4- فرصة تحقيق أرباح: إن الأرباح التي تمنحها المقاولة من أهم الدوافع لإنشائها من طرف المقاول، فمعظم المقاولين لا يأملون الانضمام لمجتمع الثراء بقدر ما يحلمون بتحقيق ثروات جيدة.

[1]– أحمد الشميمري ووفاء المبيريك، **مبادئ ريادة الأعمال**، العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2015: ص 16.

5- **فرصة للمساهمة في المجتمع:** إن أهم مقومات رواد الأعمال الثقة والاحترام المتبادل، فهم يتمتعون بالثقة والشهرة من العملاء الذين قاموا بخدمتهم بإخلاص وأمانة.

6- إيجاد فرصة عمل أخرى: من أهم ما يميز المقاولاتية أنها لا تقدم للمقاول عملاً، بل تجعله قادراً على إيجاد فرص للآخرين بحيث يؤدون تلك الأعمال التي يستمتعون بها، وغالباً ما يستثمر هؤلاء المقاولين في الهوايات التي يميلون إليها ثم يستقطبون من يحبها.[1]

المطلب الثاني: تعريف المقاول وخصائصه، سمات وتصنيفات المقاول.

من خلال هذا المطلب سوف يتم التطرق إلى أهم التعريفات التي قدمها الباحثين حول المقاول، وكذلك أهم السمات والخصائص التي يتصف بها هذا الأخير، كما سيتم التطرق أيضاً إلى انواع المقاولين التي أشار إليها بعض الباحثين.

الفرع الأول: تعريف المقاول

إن معنى كلمة ريادي (مقاول) في اللغة العربية هو أوَّل مَنْ ينطلق في مشروع ما، ويمهد الطريق أمام الآخرين بهذه الانطلاقة، فيما تعرف كلمة ريادي اصطلاحا بالشخص المبادر إلى الفكرة الخلاّقة، وهو السباق إلى تخطيط مشروع يقوم على فكرة مبتكرة وجديدة، وينفذها بمخاطرة عالية، مع ضمان نجاح المشروع. [2] وقد عرف (Schumpeter) الملقب بأب المقاولاتية المقاول بأنه:" ذلك الشخص الذي يمتلك الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار".[3] فيما أوضح(Hisirish et al ,2005) الفرق بين المقاول على مستوى المنظمات أو الأفراد، فعلى مستوى المنظمات هو الذي لديه القدرة على الابتكار والإبداع وأخذ المخاطرة في تقديم منتجات وخدمات جديدة، وأما على مستوى الأفراد فهو الشخص القادر على تقييم واغتنام

[1]- أحمد الشميمري ووفاء المبيريك، نفس المرجع السابق، ص 16.

[2]- عبد الحميد مصطفى أبوناعم، مرجع سبق ذكره، ص 16.

[3]- أسماء زكري وإسماعيل حجازي ونوال عبداوي، مرجع سبق ذكره، ص 54 .

الفرص من أجل مخاطرة جديدة، وأن المقاول لابد أن يكون لديه خصائص الإداري الخاصة والتي تتطلب المرونة والابتكار وأخذ المخاطرة والرؤية الثاقبة في طرح المنتجات.[1]

وحسب (Drucker) فالمقاولون هم أولئك الذين يشعرون بالتغيرات في المستقبل ويجدون طرقاً للتكيف مع هذا التغيير، واستخدامه كفرصة سيؤثرون على إنتاجية الموارد ويحققون أرباحاً من المقاولاتية.[2] أما البعض فقد عرف المقاول على انه الشخص الذي يدرك فرصة ويستخدم وسائل جديدة لاستغلال هذه الفرصة ويخلق شيئاً جديداً.[3]

أما (Thompson & Bolton) فقد قدما مفهوما للمقاول من خلال الأدوار العشرة الرئيسية التي يقوم بها من اجل تحقيق الأهداف التي يسعون إليها: [4]

- يؤدي أعمالا تختلف اختلافا جوهريا عما يقوم به الآخرون.
- يتمتع بالإنشاء والابتكار.
- يدرك ويستثمر الفرص.
- يوفر المواد اللازمة لاستثمار الفرص.
- بارع في تكوين شبكات من العلاقات مع الآخرين.
- قادر على مواجهة الأحداث غير المتوقعة.
- يستطيع إدارة المخاطر.
- يتمتع بالسيطرة على شركاتهم.
- يضع عملاءه في مقدمة أولياته.

[1]– عامر خربوطي، **ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، منشورات الجامعة الإفتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2018: ص 9.

[2] - Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, **Entrepreneurial Orinetation, Entrepreneurial Education and Performance, Asia Pacific,** Journal of innovation and Entrepreneurship, Vol. 12, No. 02, 2018, P 125.

[3] - Francisco Javier Miranda, Antonio Chamorro-Mera & Sergio Rubio, **Academic entrepreneurship in Spanish Universities : An analysis of the determinants of entrepreneurial intention**, European Research on Management and Business Economics, Vol 23, No 2, 2017: P 115.

[4]– عبد الجبار سالمي، **تأثير الثقافة المقاولاتية على نمو إقتصاد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة السلوك المقاولاتي في الجزائر**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، تخصص علوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2016/2015: ص50.

- يخلق رأس الأموال الذي يحتاج إليها.

ونستنتج من خلال التعريفات السابقة، أن المقاول هو: **المبادر الأول والسباق في اكتشاف الجديد، وهذا لامتلاكه القدرة على الإبداع والابتكار كما أنه لا يخشى المخاطر ويغتنم الفرص لإنشاء مقاولته.**

الفرع الثاني: خصائص المقاول

يتصف المقاول بعدة خصائص منها ما هي شخصية وسلوكية وكذلك إدارية، وهي كالتالي:

أولاً – السمات والخصائص الشخصية للمقاول:

ويمكن تلخيص خصائص المقاول الشخصية فيما يلي:

1- الحاجة إلى الإنجاز: أي الرغبة والاندفاع للعمل والالتزام وتقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز.

2- الثقة بالنفس: إن وجود حالة من الثقة بالنفس وبالقدرات والشعور بالتفوق هي سبب تجعل المقاول يعتمد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية.

4- التضحية والمثابرة: إن الضمانة الأكيدة للمشروعات المقاولاتية تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء، فتحقيق النجاحات وضمان إستمراريتها، يكون من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية.

5- الرغبة في الاستقلالية: وهي عدم الرغبة في العمل لدى الآخرين، وذلك عن طريق الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة

لا تتصف بالشراكة، كما تحقق الاستقلالية في العمل عن طريق التحكم في شؤون العاملين لديهم وهو ما يسمى بالمملكة الصغيرة. [1]

6- البحث عن الأفكار الجديدة: فالمقاول يحب التغيير والأفكار الجديدة، ولا يحب التقليد والتكرار، وفي الوقت نفسه يبحث بصورة مستمرة عن طرق مبتكرة لتحسين الأشياء، لذا تجده مطلعاً على أحدث التقنيات والوسائل ومستعداً لتبني الأفكار الإبداعية الجديدة.

7- الحماس: للمقاول طاقة إيجابية كبيرة تدفعه للإنجاز، ولديه طموح عال ونشاط كبير، لا يحب الخمول والكسل والبقاء بلا عمل.

8- لا يخشى الفشل: المقاول ينظر إلى الأمور بإيجابية وتفاؤل، ويقبل المخاطرة المحسوبة التي تؤدي إلى نجاح كبير، فالخوف من الفشل هو احد العوائق الكبيرة التي تواجه المقاول.

9- يتقبل النقد: يعد الانتقاد والرأي الآخر طريقاً للتحسين والتطوير، فالمقاول لديه مرونة كبيرة لتقبل آراء الآخرين والاستفادة من نصائحهم ومشورتهم.

10- القدرة على الإقناع: المقاول لديه القدرة على إقناع الآخرين بفكرته ووجهة نظره باقتدار، ويستطيع جعل الآخرين يتقبلون الفكرة ويستحسنوها.[2]

12- الالتزام والعمل لساعات طويلة: إن المقاول من أكثر الأشخاص تحملاً للعمل لساعات طويلة فهو أول القادمين صباحاً إلى العمل وآخر المغادرين يومياً وهو في الغالب يداوم طوال أيام الأسبوع حتى يحقق المنافسة مع المنظمات الكبرى.[3]

---

[1] – سفيان فنيط وهشام بورمة، **ثقافة روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل "دراسة ميدانية: لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل"**، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، عدد خاص، المجلد رقم 1، 2018: ص 225.

[2] – أحمد الشميمري ووفاء المبيريك، مرجع سبق ذكره، ص 20.

[3] – محمود عماد عبد اللطيف، **التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي**، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد 37 مكرر، 2017: ص ص 220- 221.

3- الرؤية المستقبلية: نظرة المقاول تفاؤلية فهي تتلازم الحالة العقلانية والاعتيادية نحو الأعمال التي يمارسها، فالمقاول يتطلع نحو المستقبل ويفكر بالمردود المالي دائما. [1]

ثانياً- الخصائص السلوكية للمقاول:

ويمكن الإشارة إلى أهم هذه الخصائص السلوكية لدى المقاول في الشكل التالي: [2]

أ- المهارات التقنية: يجب عل المقاول التمتع بالمهارات الفنية العالية لأداء الأعمال أو تمتعه بقدرة عالية ورغبة ملحة في اكتساب هذه المهارات بسهولة ويسر، الأمر الذي يساعده على إنجاز الأعمال وإنجاح مشروعاته.

ب- المهارات التفاعلية: ويقصد بها الكفاءة الإدارية العالية للمقاول التي تضمن للمقاول القدرة على إدارة موارد مشروعه المالية والبشرية والمادية بكفاءة عالية، ومن أهم هذه المهارات التفاعلية: مهارات الاتصال ونقل المعلومات واستلام وفهم ردود الأفعال ومناقشة القرارات قبل اتخاذها وإصدارها والإقناع والاقتناع بها ...الخ.

ثالثاً- الخصائص والمهارات الإدارية:

وتشمل هذه المهارات ما يلي: [3]

أ- مهارات إنسانية: ويقصد بذلك على المقاول الناجح الاهتمام بمشكلات العاملين معه خارج نطاق العمل والمشروع وهو ما يخلق لديهم الروح الأسرية والدافع والإخلاص في العمل.

---

[1]- نور عبد الله عويض العتيبي، **دراسة تقويمية لمشروع التعليم للريادة من منظور تربوي إسلامي**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2014-2015: ص 52.

[2]- عامر خربوطي، مرجع سبق ذكره، ص 13.

[3] - عامر خربوطي، المرجع نفسه، ص 14.

ب- مهارات فكرية: ويقصد بها اكتساب وتمتع المقاول بالأسس العلمية في الإدارة، واتخاذ القرارات، وتحليل المشكلات والقضايا اليومية والطارئة في العمل، وسرعة الوصول إلى أسبابها الحقيقية، وإيجاد الحلول السريعة لها.

وبالإضافة إلى ذلك، هناك مهارات أخرى مطلوبة للمقاول من أجل إدارة مقاولته وتتمثل في:[1]

أ- المهارات التقنية: وهي تتمثل في الكتابة، الإصغاء، التحضير، التنظيم، تقنية المعرفة.

ب- مهارات إدارة الأعمال: وهي مهارات اتخاذ القرار والتسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والرقابة والتفاوض وتنظيم النمو وطرح المنتج.

الفرع الثالث: تصنيفات المقاول

قام العديد من المنظمات والباحثين بتصنيف المقاول من عدة وجهات نظر، فحسب الرصد الريادي العالمي (GEM) المقاول يصنف إلى نوعين هما:[2]

1- مقاول الضرورة: هذا النوع من المقاولين لا يتصف في الغالب بالإبداع والتجديد حيث يعتمد على تكنولوجيات تقليدية قليلة التكاليف، فهو الشخص الذي لا يجد فرص عمل في السوق فيلجأ إلى مباشرة أعمال خاصة كالتجارة أو حرفة لتحقيق دخل يتعايش به.

2- مقاول الفرصة: هذا النوع المقاولين هو عكس الصنف الأول (مقاول الضرورة)، حيث يتصف مقاول الفرصة بالابتكار والإبداع واستخدام التكنولوجيات الحديثة، فهو الشخص الذي ينتهز الفرص المتاحة في السوق من اجل تقديم خدمة جديدة أو إنتاج سلعة جديدة لزيادة دخله عن طريق إنشاء مقاولته الخاصة.

---

[1]- عامر خربوطي، نفس المرجع السابق، ص 20.

[2]- فتحي عوض برهوم بسمة، **دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، قسم إقتصاديات التنمية، الجامعة الإسلامية، غزة، 2014: ص 52.

وكشف (Laufer. J) سنة 1975، الارتباط بين الدوافع الأساسية للمقاولين مع أهدافهم الرئيسية، ومن خلال ذلك نتجت أربعة أنماط من المقاولين يتميزون بمجموعة من السلوكيات المقاولاتية وهذه الأنماط هي:[1]

1- المسيرون المبتكرون: يتميز هذا النوع من المقاولين برغبة قوية للإنجاز الفردي، حيث لا يعتبرون الاستقلالية هي الهدف الأساسي لنشاطهم على مستوى المؤسسة، فهم يفضلون التطور التقني والنمو، كما أنهم لا يعتبرون الرقابة المالية للمؤسسة كأولوية.

2- المقاولون المالكون: من اجل تلبية رغبتهم في السلطة أكثر من الإنجاز، يظهر هذا النوع من المقاولين، وهم عكس الصنف الأول (المسيرون المبتكرون)، حيث يمتلكون رغبة قوية للاستقلالية المالية والتي تدفعهم في الحاضر أو المستقبل إلى تحديد نمو المؤسسة بهدف الاحتفاظ بالرقابة.

3- المقاولون التقنيون: في الواقع معظم المقاولين في هذه المجموعة لهم خبرة عن طريق مشكلة مهنية أو نفسية في مرحلة ما في حياتهم، وهذه المرحلة انتهت بأزمة مهنية حادة بسببها تركوا مؤسستهم، ومنه فبنسبة لهم أن إنشاء مقاولة هي ردة فعل دفاعية ضد التهديدات التي تقف عائقاً أمام التطور المهني للمقاول. ومنه هذا النوع من المقاولين يظهرون كمناضلين في المؤسسات الصغيرة.

4- المقاولون الحرفيون: ينتج هذا النوع من المقاولين من خلال الدوافع الأساسية وهي الاستقلالية المهنية، بالنسبة لهم هذه الدوافع هي أكثر أهمية من النجاح الاقتصادي، بينما يتمثل الهدف الأساسي والمرغوب لهذا النوع من المقاولين في استمرارية مؤسساتهم.

[1]- محمد قوجيل، **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر – دراسة ميدانية**-، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة ورقلة، 2015-2016: ص 28.

أما (Danhof) صنف المقاولين إلى أربعة أصناف وهي:[1]

1- المقاول المبدع: يعمل هذا النوع من المقاولين عند مستوى معين من التنمية ويأملون إلى تغيير وتحسين الأوضاع وجلب تحول في نمط الحياة، فهذه الفئة تتميز بتحسسها للإبداع والشعور بالفرص، ومنه إدخال أفكار جديدة وتكنولوجيا جديدة، خلق مؤسسات جديدة واكتشاف أسواق جديدة.

2- المقاول المُقلد: وهم الذين يضعون مشاريعهم بنفس الطريقة التي كانت قبلهم، بدلاً من الابتكار أو الاعتماد على التكنولوجيا والأساليب الجديدة.

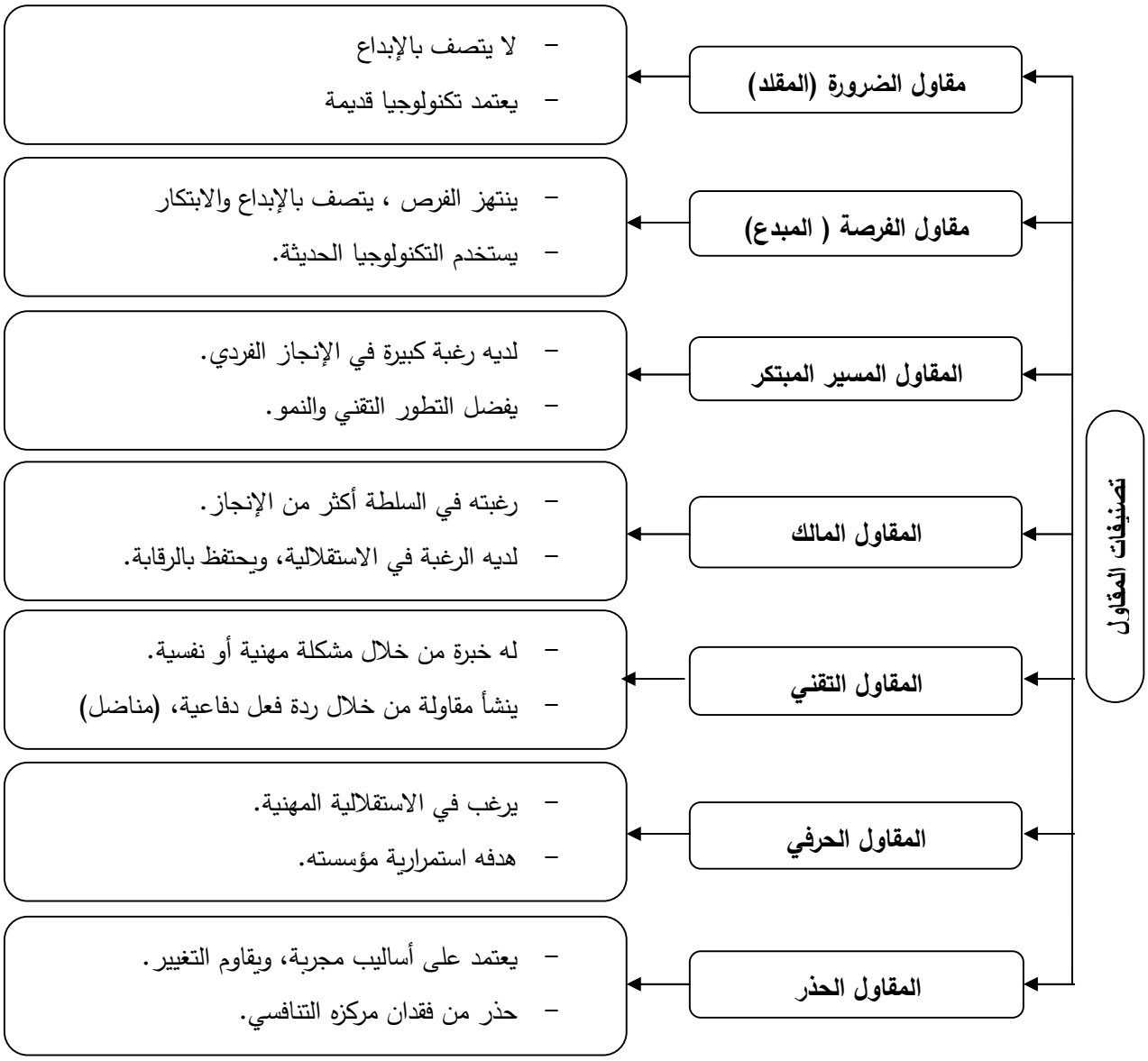
3- المقاول الحذر: يميل هذا النوع من المقاولين إلى اعتماد أساليب مجربة ويقاومون التغيير في مؤسساتهم، ولهذا لما يتميزون به من الحذر الشديد من فقدان مراكزهم التنافسية.

4- المقاول المحافظ: يفضل هذا النوع من المقاولين الأجهزة التقليدية والنظام التقليدي من الأعمال حتى على حساب انخفاض العائدات، فهؤلاء المقاولين يشعرون بالراحة مع التكنولوجيا القديمة.

ومنه ومن خلال ما تم التطرق إليه لمختلف التصنيفات الخاصة بالمقاول من قبل عدة باحثين ووجهات نظر مختلفة، يرى الباحث أنه يمكن تلخيص هذه الأنواع في الشكل التالي:

[1]- عبد الباقي ميساوي، **عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر – دراسة ميدانية من وجهة نظر مسيري أجهزة الدعم والمرافقة**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور الجلفة، 2019-2020: ص ص 80- 81.

الشكل رقم (1-02): تصنيفات المقاول



المصدر: من إعداد الباحث بناءً على ما ذكر سابقاً

المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي

أصبحت المقاولاتية اليوم مجالاً يمكن تعلمه سواء في المدارس أو على مستوى الجامعات لذلك كان لابد من أدراج تعليم خاص بها يسمى بالتعليم المقاولاتي، والذي يعد اليوم ضرورة لتشجيع المقاولاتية، فقد اهتمت العديد من الدول بتدريسه خاصة على مستوى الجامعات من

خلال إتباعهم إستراتجيات وأساليب عديدة في ذلك، ومن خلال هذا المبحث سنتطرق إلى نشأة وكذا تعريف التعليم المقاولاتي، وإلى أهم استراتيجياته وأساليبه.

المطلب الأول: نشأة وتعريف التعليم المقاولاتي، الأهمية والأهداف.

سوف نتطرق من خلال هذا المطلب إلى النشأة الأولى وبداية التعليم المقاولاتي، وأهم التعريفات التي قدمها العديد من الباحثين كل حسب وجهة نظره، كما سنتطرق إلى أهمية التعليم المقاولاتي والأهداف التي يُسعى لتحقيقها من خلاله.

الفرع الأول: نشأة التعليم المقاولاتي.

يعتبر الياباني (Shigeru Fijii) أول من بدأ بتدريس التعليم المقاولاتي سنة 1938، في جامعة Kobe في اليابان، وبعدها بدأت الدورات التدريبية في إدارة الأعمال الصغيرة بالظهور في الأربعينيات القرن الماضي.[1] وقدم (Myles Mace) أول دورة للمقاولاتية منذ أكثر من سبعة عقود في كلية هارفارد للأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية في فيفري 1947،[2] حيث جذب ذلك انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب السنة الثانية لدرجة الماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا.[3] وكان السبب الأساسي لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلبة العائدين من أداء الخدمة العسكرية بعد الحرب العالمية الثانية، وحقق هذا المقرر شعبية بالرغم من أن صاحب المشروع كان يتوقع ألا يحقق هذا المشروع النجاح المتوقع.[4] وتبع ذلك تقديم (Peter Drucker) لمقررات أخرى في عام 1953 في جامعة نيويورك، في حين قدمت جامعة جنوب كاليفورنيا أول ماجستير في إدارة الأعمال يتضمن تركيزاً على المقاولاتية، وفي عام

[1] - Farhat Ahmida, Op. Cit, P 24.

[2] - Hafida Fella Ait Abbas & Hichem Sofiane Salouatchi, **Determinants of Entrepreneurial Intentions: The case of Business Schools in Algeria**, Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale, Vol.4, No.1, 2020: P 3.

[3] – محمد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي– دراسة على عينة من طلبة الجلفة–**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2014–2015: ص 134.

[4] – عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو، **إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 5، العدد 1، 2019: ص 629.

1972 قدمت (Babson College) أول تخصص رئيس Major في المقاولاتية على مستوى ماجستير إدارة الأعمال.[1] ومن ثم تم تضمين المقاولاتية في مناهج العديد من المؤسسات الأكاديمية في العالم، ونظراً لأهمية المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والتقدم الاجتماعي، أكتسب التعليم المقاولاتي شعبية كبيرة بين طلبة الجامعات، فاليوم أصبح التعليم المقاولاتي لا يقتصر فقط على طلبة إدارة الأعمال، بل يمكن للعديد من طلبة الجامعات والمتخصصين في عدة مجالات الالتحاق بدورات تدريبية في المقاولاتية.[2]

الفرع الثاني: تعريف التعليم المقاولاتي.

قام العديد من الباحثين والمنظمات بتعريف التعليم لمقاولاتي كل من وجهة نظره، فوفقا **لإتحاد تعليم ريادة الأعمال** سنة 2008، فإن التعليم المقاولاتي لا يتعلق فقط بتعليم فرد ما إدارة شركة، بل الأمر يتعلق أيضاً بتشجيع التفكير الإبداعي وتعزيز الشعور القوي بتقدير الذات والتمكن، فعن طريق التعليم المقاولاتي يتعلم الطلبة كيفية إنشاء مقاولة، وكذلك القدرة على التعرف على الفرص في الحياة واغتنامها، والقدرة على التفكير بطريقة إبداعية، وإلى جانب المعرفة والمهارات في مجال المقاولاتية، فإن التعليم المقاولاتي يدور بشكل أساسي حول تطوير معتقدات وقيم ومواقف معينة، من أجل جعل الطلبة يعتبرون بأن المقاولاتية (إنشاء مقاولة) حقاً بديلاً جذاباً وصالحاً للعمل.[3]

فقد تم تعريفه في **وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية** في عام 2006 بعنوان "**نحو ثقافة ريادية**" على أنه: مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي تساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني

[1]– علاء الدين زيدان عمرو، **دراسة ممتدة لمقررات وبرامج تعليم ريادة الاعمال في الخطط الدراسية لإدارة الأعمال في المنطقة العربية (2003–2013)**، المجلة العربية للإدارة، مجلد 34، العدد 2، 2014: ص 238

[2] - Hafida Fella Ait Abbas & Hichem Sofiane Salouatchi, Op. Cit, P 3.

[3] - Mario Raposo & Arminda Do Paço, Op. Cit, P 454.

الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة.[1] في حين أن **المفوضية الأوروبية التعليم المقاولاتي** عرفت التعليم المقاولاتي على أنه: " تطوير القدرة على التصرف بطريقة ريادية، حيث تكون المواقف والسلوكيات أكثر أهمية من المعرفة حول كيفية إدارة الأعمال، وتطوير ثقافة تمكن الطلاب من تحويل الأفكار إلى عمل".[2] وتعرفه **منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة** بأنه" مجموعة من الأساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة".[3]

ويرى العديد من الباحثين أيضاً كأمثال (Gailly وFayolle) وغيرهم بأن التعليم المقاولاتي هو التعليم الذي يتكون من برنامج تربوي أو عملية تعليمية لمواقف ومهارات تنظيم المشاريع، حيث يتمثل الدور الرئيسي لهذا البرنامج في زيادة وعي الطلبة تجاه المقاولاتية والسماح لهم بتطوير مهاراتهم لإنشاء مشاريعهم، وكذا تعليمهم تطبيق أفكارهم موضع التنفيذ، وتسليط الضوء على مسار المقاولاتية كخيار مهني.[4] في حين أن كل من(Goman, Hanlon & King) ينظرون للتعليم المقاولاتي على أنه برنامج تعليمي يركز على التأثير على الطلبة في القضايا المتعلقة بالمقاولاتية.[5]

---

[1]– منذر المصري وآخرون، **التعليم للريادة في الدول العربية – دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطة عمان، مصر)**، مشروع مشترك بين اليونيسكو ومؤسسة StratREAL البريطانية، أفريل 2010: ص 9.

[2]– وائل رضوان وفيق ورانيا عثمان وصفى، **تطوير كليات التربية في مصر لتلبية متطلبات التعليم الريادي على ضوء تجارب بعض الدول**، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 32، 2020: ص 234.

[3]– عزيزة محمد الغامدي، مرجع سبق ذكره، ص 243.

[4] - Patricia & Chritian Silangen, **The effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention In INDONESIA**, DeReMa Journal Management, Vo. 11, No. 1, 2016: P 71.

[5] - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor, **The Effect of Entntrepreneurship Education on Students' Entrepreneuurial Intentions**, Global Journal of Managment and Business Research, Vol. 10, No. 6, 2010: P 50.

ويعتبر التعليم المقاولاتي أفضل طريقة لاكتساب الطلبة المعرفة وتطوير المهارات التي يحتاجون إليها لإنشاء مقاولة جديدة وإدارتها، وقد عرفه Isaacs et al على انه تدخل هادف من قبل المعلم في حياة المتعلم من اجل نقل صفات ومهارات تنظيم مشروع لتمكين الطلبة من الدخول لعالم الأعمال.[1] وبناء المعرفة والمهارات إما حول أو لغرض المقاولاتية بشكل عام.[2] فهو نشاط تعليمي وتدريبي كامل (سواء كان نظاماً تعليماً أو نظام غير تعليمي) يحاول تطوير النية المقاولاتية للمشاركين أو العوامل التي تؤثر فيها مثل: المعرفة والرغبة وجدوى نشاط المقاولاتية.[3] كما يعتبر أيضاً مجال أكاديمي يساعد على فهم كيفية اكتشاف الفرص واستغلالها من اجل خلق سلع وخدمات مستقبلية.[4] كما انه عملية إعلام وتثقيف الطلبة لبناء قدراتهم من أجل بدء مشاريعهم التجارية.[5]

وعليه فالركيزة الأساسية للتعليم المقاولاتي هي خلق ثقافة مقاولاتية، تساعد المقاولين المحتملين على تحديد الفرص ومتابعتها، فالمقاولاتية لا تقتصر فقط على تعزيز المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة والوظائف الجديدة بل هي اختصاص للجميع، تساعد الشباب على الإبداع والثقة بالنفس في كل ما يقومون به، ومنه فإن للتعليم المقاولاتي خصائص أساسية يمكن ذكرها على النحو التالي:[6]

- هو وظيفة الابتكار.
- هو وظيفة تعزيز القيادة.
- هو وظيفة بناء تنظيمي.

[1] - Hafida Fella Ait Abbas & Hichem Sofiane Salouatchi, Op. Cit, P 3.
[2] - Rita Remeikiene, Daiva Dumciuviene & Grazina Startiene, **Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: The Role of Entrepreneurial Education**, Active Citizenship by Knowledge Management and Innovation, International Conference, Zadar, Croatia, 19-21 june 2013: P 300.
[3] - Luyu Li & Dandan Wu, **Entrepreneurial education and student' entrepreneurial intention : does team cooperation matter ?,** Journal of Global Entrepreneurship Research, Shnaghai, China, 2019: P 1.
[4] - Weerasinghe. R. N, **Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention among Ordinary Level Students in Kelaniya Education Zone in Sri Lanka**, International Journal of Multidiciplinary and Current Educational Research, Vo. 2, No. 4, 2020: P 126.
[5] - Hiba Kayed, Amor Al-Madadha & Abdelraheem Abualbasal, **The effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention**, SCIENDO, Vol. 22, No. 1, 2022: P 20.
[6] - Farhat Ahmida, Op. Cit, P 25.

- هو وظيفة الإنجاز العالي.
- ينطوي على إنشاء وتشغيل مقاولة.
- هو عملية خلق قيمة للعملاء عن طريق استغلال الفرص غير المستغلة.
- هو توجه قوي وإيجابي نحو النمو في الثروة وتوظيف المعرفة.
- يهتم بتغيير المواقف، والمخاطرة بالقدرات وتحويل الأفكار إلى أفعال.

ومما تم ذكره سابقاً نستنتج أن من خلال التعليم المقاولاتي يكتسب الفرد المهارات اللازمة ويطور قدراته وثقافته المقاولاتية للتفكير بطريقة إبداعية، وكذلك يمنحه الثقة بالنفس، عن طريق أساليب وبرامج مخصصة تقوم بإعلام وتدريب الفرد وتوعيته لاكتشاف الفرص وتحويل الأفكار إلى مشاريع على أرض الواقع، ومنه مشاركته لتحقيق الأهداف الاقتصادية المرجوة والتنمية الاقتصادية بصفة عامة.

الفرع الثالث: أهمية التعليم المقاولاتي

إن التعليم المقاولاتي له أهمية كبير من أجل تحفيز المقاولاتية حيث:[1]

- ✓ يمنح التعليم المقاولاتي الأفراد شعوراً بالاستقلالية والثقة بالنفس.
- ✓ يجعل التعليم المقاولاتي الأفراد على دراية بالخيارات الوظيفية البديلة.
- ✓ يوسع التعليم المقاولاتي آفاق الأفراد، وبالتالي يجعلهم أكثر استعدادا لإدراك الفرص.
- ✓ يوفر التعليم المقاولاتي المعرفة التي يمكن للأفراد استخدامها لتطوير فرص مقاولاتية جديدة.

كما يمنح التعليم المقاولاتي القدرة للطلبة من خلال تدريبهم على بيئة العمل، ويزودهم بالكفاءات التي يحتاجونها لتأثير في مستقبلهم، وفهم التفاعلات متعددة التخصصات، حيث يكون الطلبة بعد التخرج قادرين على خلق فرص العمل وتعزيز المنافسة وتشجيع الابتكار

[1] - Mario Raposo & Arminda Do Paço, Op. Cit , P 454.

عن طريق الشركات الناشئة التي تعد مسئولة بشكل خاص عن تطوير ابتكارات تولد أسواقاً جديدة أو إيجاد فرص جديدة غير مستغلة أو حلول مبتكرة لمجموعة متنوعة من المشاكل، وضخ أعمال جديدة في الاقتصاد.[1] كما يساعدهم أيضاً على الخروج من ثقافة الاعتماد على الدولة في تأمين الوظائف والدخل والمعيشة إلى ثقافة الشراكة في تأمين الدخل والوظائف وتحسن طريقة حياة الناس ولتصبح مهمة الدولة تأمين البيئة وتهيئة الظروف الملائمة التي تساعد على تحفيز الإبداع من خلال التشريعات والقوانين والمؤسسات لكي يستطيع الأفراد إعالة أنفسهم وحل مشكلاتهم، فالتعليم المقاولاتي أيضا يعد محوراً لتنمية قدرات الطلبة وتأهيلهم وصقل الشخصية الشبابية وإكسابها المهارات والخبرات العلمية والعملية، وتأهيلها لضمان تكيفها السليم مع المستجدات.[2] ويعد تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب من التوجهات العالمية، وينتج مقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.[3]

الفرع الرابع: أهداف التعليم المقاولاتي

أشارت المفوضية الأوروبية سنة 2008 إلى الهدف الرئيسي للتعليم المقاولاتي في الجامعة هو إعداد جيل جديد من المقاولين والمبدعين في مجال الأعمال، في حين أشارت أيضاً بأن الأهداف الفرعية للتعليم المقاولاتي بالجامعة تتمثل في:[4]

[1] - Irene Alvarado, **Entrepreneurial Education and Business Development Built into Training**, P 1. https://cpb-eu-w2.wpmucdn.com/sites.aub.edu.lb/dist/f/44/files/2019/08/FAFS-4-Entrepreneurial-Education-and-Business-Development-Built-into-Training-Eng.pdf تاريخ الزيارة 2021/06/30

[2] – محمود عماد عبد اللطيف، مرجع سبق ذكره، ص ص212– 213.

[3] – عادل عيد أيمن، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**، كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال – نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط–، أيام 9–11 /2014/09، الرياض، المملكة العربية السعودية، ص 156.

[4] – أمل نور عبد العزيز ، **فاعلية برنامج تدريبي قائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين مهارات التفكير الإستراتيجي واتخاذ القرار والتوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة من طلاب كلية التربية**، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، المجلد 36، العدد 2، الجزء 2، 2021: ص 294.

1- يغير من نمط التفكير الكلاسيكي إلى أنماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع والتجديد.

2- يبني اتجاهات إيجابية للطلبة نحو المقاولاتية، والعمل الحر، وإثارة الدافعية لدى الطلبة من اجل بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل.

3- يطور السمات والمهارات الشخصية للطلبة التي تساعد على إنشاء القاعدة الرئيسية للتفكير الإستراتيجي والسلوك المقاولاتي.

4- يعزز مهارات بناء العلاقات والاتصال الإيجابي في بيئة تربوية مناسبة.

5- يزيد وعي الطلبة حول التوظيف الذاتي والمقاولاتية.

6- التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع، عن طريق عمليات التجديد والتحديث التي يحدثها الرياديون في جميع المجالات التي سيعملون بها في المستقبل.

أما منظمة اليونسكو فقد أكدت في تقرير لها صدر عام 2008 بأن للتعليم المقاولاتي أهداف عديدة من بينها:[1]

- ✓ يسمح التعليم المقاولاتي للطلبة بإثبات المبادرة عن طريق دراسة وممارسة المقاولاتية.
- ✓ يؤثر على صانعي القرار من أجل إعطاء مزيد من الاهتمام والأولوية للتعليم المقاولاتي.

أما من منظور آخر فإن أهداف التعليم المقاولاتي الأكثر شيوعاً للتعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي:[2]

- ✓ الحصول على المعرفة المقاولاتية المفيدة.
- ✓ زيادة القدرات في استخدام التقنيات، في فحص مواقف الأعمال وفي وضع خطط العمل.
- ✓ التعرف على المهارات المقاولاتية وتحفيزها.
- ✓ تنمية المواقف تجاه التغيير.

[1]- هناء عبد الحميد محمد، **برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي علم النفس قبل الخدمة**، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، جامعة المنيا، المجلد 4، العدد 1، 2019: ص 116.

[2] - Mario Raposo & Arminda Do Paço, Op. Cit, P 455.

✓ تشجيع الشركات الناشئة الجديدة والمشاريع الأخرى.

كما يركز التعليم المقاولاتي على تنمية الشباب ويكسبهم مهارات عديدة، ويهدف أيضاً إلى تقليل المخاطر المرتبطة بالفكر المقاولاتي وتوجيه المشروع بنجاح خلال مرحلته الأولية إلى مرحلة النضج، فحسب (Brown) فهدف التعليم المقاولاتي هو التواصل بين المعلمين والمتعلمين من أجل غرس الكفاءات والمهارات والقيم اللازمة للتعرف على فرص العمل وتنظيم وإنشاء مقاولة جديدة.[1]

ومن ما تم عرضه أعلاه من الأهداف العديدة للتعليم المقاولاتي نستنتج أن من أهمها هي بث الثقافة المقاولاتية بين الطلبة، والسعي من إخراجهم من دائرة التفكير الكلاسيكي إلى التفكير الحديث المبني على الإبداع والابتكار، كما يمكن الإشارة أيضاً إلى أن التعليم المقاولاتي يسعى إلى تطوير مهارات المعلمين (المدرسين)، وهذا من اجل القدرة على توصيل الأفكار بطرق وأساليب مناسبة لإقناع طلبتهم للولوج لعالم الأعمال وتحسين مواقفهم تجاه المقاولاتية.

المطلب الثاني: إستراتيجيات، برامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي

لنجاح التعليم المقاولاتي وبلوغ الأهداف المرجوة من خلاله، لابد من إتباع إستراتيجيات فعالة وكذا برامج مخصصة لهذا النوع من التعليم، وتوفير جميع متطلباته من اجل تسهيل القيام به، ومن خلال هذا المطلب سوف نتطرق إلى أهم الإستراتيجيات برامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي.

الفرع الأول: إستراتيجيات التعليم المقاولاتي

إن الإستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات، وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية وكذلك العوامل التنظيمية والإدارية كما أنها تأثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة وفي نهاية المطاف نتائج التعليم،

[1] - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor, Op. Cit, P 50.

وقد أكد (Gibbs) سنة 1993 في دراسته على ضرورة الانتقال من إستراتيجية التعلم بنقل المعلومات إلى إستراتيجية تدريس المقاولين حيث قدم المقارنة بين الإستراتيجيتين كما يلي:[1]

الجدول رقم (1-02): المقارنة بين إستراتيجية نقل المعلومة وإستراتيجية المقاولاتية

الرقم	إستراتيجية نقل المعلومات	إستراتيجية المقاولاتية
1	يتم التدريس حصرياً بواسطة المعلم	تعلم مشترك Mutural Learning
2	سلبية الطالب : مستمع	التعلم بالأفعال Learning by doing
3	التعلم بالقراءة	التعلم من خلال تبادل الأفكار والخبرات بين الطلبة وعن طريق الجدل والمناقشة والحوار.
4	التعلم من خلال التغذية الراجعة من المعلم	التعلم من خلال التغذية الراجعة من الأشخاص متعددين مثل الأقران وأعضاء هيئة التدريس والخريجين من الرواد.
5	التعلم يتم طبقاً لجدول محدد وثابت وبيئة محددة التنظيم	التعلم يتم في بيئة مرنة وغير رسمية Informal
6	التعلم بدون ضغط الوصول إلى الأهداف	التعلم تحت ضغط: ضرورة تحقيق الأهداف
7	لا يشجع الحصول على مدخلات من الغير	يشجع الحصول على مدخلات من ذوي الاهتمام
8	الخوف من الفشل والوقوع في الأخطاء	التعلم عن طريق التغذية الراجعة من مواقف المحاولة والخطأ
9	التعلم عن طريق أخذ مذكرات	التعلم عن طريق حل المشكلات، وبقية إستراتيجيات التعلم النشط ومنها إستراتيجيات التعلم التعاوني والتعلم البنائي والتعلم عن طريق الاكتشاف الموجه.
10	التعلم عن طريق شبكة من المعلمين الخبراء	التعلم المختلط Blended Learning والتعلم الإلكتروني وعن طريق التواصل الإلكتروني مع المقاولين المشاركين في العقل العولمي Global Brain

المصدر: سعد أحمد الجبالي، نفس المرجع السابق، ص ص 19- 20.

كما أن هناك مجموعة من إستراتيجيات التعليم المقاولاتي التي عن طريقها يمكن تطوير النظم التعليمية في ضوء مجتمع المعرفة، والتي ذكرها **الزميتي**، وتتمثل فيما يلي:[2]

1- إستراتيجية التعليم التوقعي: وتهدف لإعداد المتعلم القادر على التحسب للتغيرات المتوقعة والمحتملة والاستعداد القبلي لها، والتعامل بفاعلية مع أحداثها، بل السعي لإحداثها.

[1]- سعد أحمد الجبالي، مرجع سبق ذكره، ص ص 19- 20.

[2]- عزام عبد النبي ووجيهة ثابت العاني، **ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي**، مجلة الإدارة التربوية، العدد 25، 2020: ص ص 44- 45.

2- إستراتيجية التعليم العلمي الناقد: تنمي هذه الإستراتيجية من التعليم في المتعلم رفض أي حتمية أو التسليم بالحقائق أو الاستسلام للمعرفة السائدة، أو العمل بموجبها، قبل التحقق من صحتها وتمحيصها واختبارها.

3- إستراتيجية التعليم الإبداعي: تؤكد على أن الإبداع هو اكتشاف علاقات جديدة من أجل تغيير الواقع، كما يكتسب المتعلم من خلاله مهارات التفكير الإبداعي الخلاق.

4- إستراتيجية التعليم المواكب للتغيرات المعرفية: لا معنى لتعليم لا يواكب التغيرات المعرفية، فهذه الإستراتيجية تسهم في إحداثها ويواكب تطورها، كذلك فأي مجتمع لا يتفاعل مع التغيرات المعرفية، ولا يسهم في إحداثها وتطويرها هو مجتمع تابع، عاجز عن المناقشة والتطور.

5- إستراتيجية التعليم المستمر والذاتي: يسعى إلى تعظيم وتكريس مفهوم التعلم الذاتي بدلاً من التعليم فقط، من خلال كسبه مهارات التعلم المستقل الذاتي، كما يدعم لدى المتعلم مبدأ مواصلة التعلم مدى الحياة.

6- إستراتيجية التعليم للمعرفة: من خلاله يساعد الأفراد على اكتساب أدوات الفهم، واستعمال المعرفة الجديدة وإيجاد الطرق الصحيحة للتعلم بفعالية.

7- إستراتيجية التعليم التكنولوجي: يهدف إلى نشر المعرفة بشكل أفضل بكثير مما هو سائد الآن، كما يعمل على توسيع نطاق التعليم في المجتمعات الحديثة وتوسيع التدريب.

8- دورات المقاولاتية: يرى العديد من الباحثين أن دورات المقاولاتية لا تزود الطلبة بالمعرفة والمهارات الأساسية للمقاولاتية فقط، بل تجعلهم يتمتعون أيضاً بموقف إيجابي تجاه المقاولاتية، وقد تساعد هذه الدورات الطلبة أيضا في العثور على فرص ونماذج مناسبة ليصبحوا مقاولين.[1]

[1] - Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, Op. Cit, P 127.

في حين هناك إستراتيجيات يمكن تطبيقها من أجل التعريف بالتعليم المقاولاتي أكثر وبطريقة إيجابية، وهي:[1]

2 – العروض التقديمية من قبل الطلبة: وهذا للشرح لهم وتقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.

3– أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية: وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة يشعرون بوجودها وبحاجتهم إلى حلها، فهم يكتسبون معلومات ومهارات ذات صلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من اجل تقديم امتحان والنجاح فيه.

4 – إستراتيجية لعب الأدوار: وهنا يقوم طالب أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم، وبالرغم من تقديم معلومات حول الأدوار التي يلعبونها يمكن للطلبة أيضا أن يبدعوا حوارا من تلقاء ذاتهم ويمكن أيضا تسجيل الأدوار على شريط بهدف التقييم.

ويمكن أيضاً إتباع الإستراتيجيات التالية:

1 – شبكات التواصل: عن طريق شبكات الأعمال المحلية والدولية تتم المشاركة بالانترنت، حيث تساعد الطلبة لاكتساب معارف اقتصادية عالمية، كما تسهل أيضاً عملية التبادل الثقافي.[2]

2 – إستراتيجيات العصف الذهني والتعلم التعاوني والبنائي: تهيئ هذه الطرق المقاول ليكتسب مهارات التآزر من أجل توليد أفكار إبداعية والتواصل الاجتماعي، وهذه الطرق يجب ان ترتكز أيضاً على مواقف ومشكلات إبداعية المتوقع أن يواجهها الطالب المقاول في المراحل

[1]– رباب زراع وإيمان كشرود، **استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز روح المقاولاتية**، مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة، المجلد 1، العدد 1، جانفي 2018: ص ص 99– 100.

[2]– نور عبد الله عويض العتيبي، مرجع سبق ذكره، ص 78.

المتتالية للمقاولة. كما تحقق هذه الطرق هدفين في آن واحد وهما: تعلم المحتوى وتنمية التفاعل وتنمية التفاعل الإيجابي والتآزر بين الطلبة المقاولين.

3 – المقابلات الجماعية للمقاولين الناجحين من قبل الطلبة: كالزيارات الميدانية للمؤسسات الرائدة والمؤسسات الصغيرة والناجحة، التكليفات الميدانية القصيرة والتدريب الميداني داخل هذه المؤسسات.

4 – إستراتيجية المشروعات الجماعية: تضمن هذه الإستراتيجية قيام الطلبة بكل ما يتطلبه إعداد وتشغيل مقاولة ابتداء من إنتاج أفكار ابتكارية ثم تحولها إلى فرص أعمال وفي الأخير تحويل هذه الفرص إلى مقاولة رائدة.[1]

الفرع الثاني: برامج التعليم المقاولاتي

تعد برامج التعليم المقاولاتي شرطاً أساسياً قيماً للمقاولاتية في حالة الاستناد إلى تكامل العوامل المعقدة التي تشمل نقل المعرفة النظرية وتطوير الكفاءة وتعزيز الثقة.[2] وحسب ما تشير إليه الدراسات فإن هناك أصناف رئيسية من برامج التعليم والتدريب الموجهة للمقاولين:[3]

1- برامج التعليم والتدريب الخاصة بملكية المشروعات الصغيرة: يساعد هذا النوع من البرامج الأفراد من أجل تغيير توجهاتهم من البحث عن مجالات التوظيف التقليدية نحو مجالات التوظيف الذاتي، بالمدربين الذين يقدمون هذه البرامج يرو بأن المساعدة التي تحتاجها المشروعات الجديدة هي من الأمور السهلة، وتتعلق بتقديم برامج تدريب في عدة مجالات، كالحصول على التمويل اللازم، وتوفير الإمكانيات المادية للمشروع، الشروط القانونية لإقامة المشروعات، والضرائب، توظيف العاملة، ومبادئ المحاسبة، والمشكلات التسويقية.

---

[1]- سعد أحمد الجبالي، مرجع سبق ذكره، ص 40.

[2] - Rita Vaicekauskait & Asta Valackiene, **The Need of Entrepreneurial Education at University,** Journal of Teacher Education for Sustainability, Vol. 20, No. 1, 2018: P 89.

[3]- عبد الباقي ميساوي، مرجع سبق ذكره، ص ص 104- 105.

2- التعليم المستمر لأصحاب المشروعات الصغيرة: يعتبر هذا الصنف من برامج التعليم المقاولاتي نوعاً خاصاً مصمما بهدف تمكين الأشخاص من تحسين وتجديد مهاراتهم ويمكن الحصول عليه في شكل برامج تدريب ليوم واحد وذلك في العديد من كليات إدارة الأعمال.

3- التعليم التثقيفي في مجال المشروعات الصغيرة: يهدف هذا الصنف من التعليم المقاولاتي إلى زيادة مستوى الوعي بالصناعة، وكذلك إحساس المشاركين فيه بأهمية المشروعات الصغيرة، وزيادة عدد الأفراد الذين يمتلكون معرفة كافية في مجال المشروعات الصغيرة، ويعتبر أيضاً أحد البدائل الوظيفية المتاحة وأحد الأنشطة الاقتصادية، ويمكن إدراج مثل هذه البرامج في مقررات المدارس الثانوية ومرحلة الليسانس في الجامعات وهذا لما تقدمه من المعلومات الأساسية حول إقامة وإدارة المشروعات.

4 – الدورات العملية للتعليم المقاولاتي: وتعني إجراء دورات للتعليم المقاولاتي للطلبة بحيث تكون مغايرة على الدورات التقليدية التي يكتفي بها الطلبة بالجلوس والاستماع إلى المعلم، بل تقوم هذه الدورات على تقسيم الطلبة إلى مجموعات ريادية مختلفة لمناقشة برامج المقاولاتية؛ فيحتاج الطلبة إلى العمل الجماعي لتعزيز تشكيل وتنفيذ خطة العمل في المناهج الدراسية، ومنه يكون تعاون الفريق (العمل الجماعي) تأثير مهم في آلية تعليم المقاولاتية وهذا ما أكدته دراسة (Luyu Li & Dandan Wu) سنة 2019 بالصين.[1]

الفرع الثالث: متطلبات التعليم المقاولاتي

إن وصول التعليم المقاولاتي لأكبر عدد من الطلبة خاصة على مستوى الجامعة، وتحقيق أهدافه المسطرة، لابد من توفير العديد من الوسائل قد تستخدم كبديل للمقررات وهي:[2]

[1] - Luyu Li & Dandan Wu, Op. Cit, P 2.

[2] - السيد علام رحاب السيد، **متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالمجتمع الجامعي- دراسة تحليلية-**، مجلة كلية التربية، جامعة العريش، العدد 20، الجزء الثاني، 2019: ص 34.

أ- **الأنشطة المنهجية التشاركية:** بالنسبة للطلبة الذين لا يندرج مقرر ريادة الأعمال ضمن مقرراتهم الدراسية، فالجامعات يجب أن تقدم مناهج متنوعة وواسعة لهم لجذب أكبر عدد من الطلبة، مع إتاحة بعض الفرص لاكتشاف الريادة كالنوادي الطلابية وحلقات المناقشة والسماح للطلبة بالتعرض لأكبر قدر من الريادة، مع وجود أنشطة تعليمية مركزة مثل المنافسة على خطة العمل والشراكة وتشجيع تطوير مهارات ريادية أكبر.

ب – **تطوير الفرص الجامعية:** وتشمل هذه الفرص الجلسات العلمية وورش العمل والتدريب في مواقع العمل والمنح الدراسية لحضور المؤتمرات الخارجية.

ج- **الفرص البحثية:** وهي أن تقدم الجامعات قاعدة بحثية قوية للمقاولاتية، وتشمل كافة الفرص البحثية، وتقديم المنح للجامعات والطلبة لعمل الأبحاث واستضافة المؤتمرات وحلقات النقاش.

د- **الشراكة المجتمعية:** تقديم الدعم اللازم لأفرد المجتمع ومؤسساته لزيادة الميزانية والخدمات والعمل مع الطلبة المشاركين في تكوين برنامجاً معيناً وتقديم المناهج التشاركية والتدريب وورش العمل والخدمات الاستشارية للأعمال الأسرية والمحلية.

كما تتمثل متطلبات التعليم المقاولاتي أيضاً فيما يلي:[1]

1- السياسات التربوية: وذلك عن طريق إدراج التربية المقاولاتية كجزء من إستراتيجية التعليم العام، وإدراجها كذلك في الخطط الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، مع مشاركة جميع الجهات المعية والمؤسسات غير الحكومية والقطاع الخاص وقطاع الأعمال.

2- تطوير المناهج وطرق التدريس: وهذا يعني أن تصبح التربية المقاولاتية كجزء من المنهاج والأنشطة اللاصفية، واعتماد طرق التدريس الحديثة التي تجعل الطالب محور العملية التعليمية كالعمل الجماعي التفاعلي والمحاكاة، دون الاعتماد على طرق التدريس التي ترتكز على المفهوم التقليدي أي أن المعلم هو محور العملية التعليمية.

[1]- وائل رضوان وفيق ورانيا عثمان وصفى، مرجع سبق ذكره، ص ص 246- 247.

3- التعاون بين قطاع الأعمال والقطاع الخاص: يجب إشراك قطاع الأعمال والقطاع الخاص، ويشمل ذلك أيضاً المؤسسات التعليمية الخاص أي كالجامعات والمؤسسات، من أجل الدمج الناجح للتربية المقاولاتية.

4- تأهيل المعلمين: عن طريق تبادل الخبرات وتوفير المصادر والمواد التعليمية وتوفير الحوافز للذين يعملون على تطوير التربية المقاولاتية، و كذلك تعديل البرامج الجامعية لإعداد المعلمين وكذا برامج التطور المهني المتسمر من أجل أن تعكس التربية المقاولاتية.

5- المساعدات الدولية: ومن بينها المساعدات التي قدمتها منظمة العمل الدولية عن طريق تقديم برنامج (KAB تعرف إلى عالم الأعمال)، حيث يهدف هذا البرنامج إلى المساهمة في إيجاد ثقافة مقاولاتية في مجتمع أو بلد، عن طريق تعزيز وعي الشباب حول التوظيف الذاتي والفرص والتحديات في مجال المقاولاتية. وكذلك المساعدة المقدمة من طرف منظمة اليونسكو للعديد من الدول النامية، مثل ورشة العمل التي قامت بتنظيمها سنة 2003 في لوسكا بزامبيا، والتي تهدف إلى البدء بتطوير مقاييس التدريب الخاصة بالتعليم المقاولاتي.[1]

6- التمويل الكافي: العديد من المؤسسات التعليمية تفتقر إلى الإمكانيات اللازمة مثل تدريب المعلمين، فإعداد وتنفيذ برامج التعليم المقاولاتي أمر مكلف. وعن طريق المشاركة الوطنية حاولت المؤسسات التعليمية في أوربا وأمريكا الشمالية بناء وتعزيز التمويل.

7- شبكات التواصل: استخدام شبكات التواصل خاصة في المناطق الريفية النائية، من خلال تبادل أفضل الأساليب في تحديد وإرشاد المقاولين.

[1]- نور عبد الله عويض العتيبي، مرجع سبق ذكره، ص 73.

8- الدعم من طرف قيادات محلية حكومية: إن رجال السياسة المحليين بإمكانهم أن يكون لهم دور فعال وبارز في تشغيل عجلة الابتكار، وكذلك معالجة الفقر في المناطق الريفية والحضرية، والمشاركة في التنمية المستدامة وكذلك التجديد في التخطيط التعليمي.[1]

كما هناك العديد من المتطلبات أيضاً التي تساعد على تطبيق التعليم المقاولاتي وتتمثل فيما يلي:[2]

1- نشر ثقافة التعليم المقاولاتي: فالثقافة تعد أحد العوامل المهمة في المقاولاتية، فمؤسسات التعليم لها دور في إيجاد بيئة تعليمية تتوافر فيها ثقافة تدعو، وتشجع على ممارسة المقاولاتية، وتحفز على تعليم المقاولاتية عن طريق سياستها المحفزة، وتمكن المدارس من تخريج أفضل المتعلمين، وكذلك توفر إدارة مدرسية تمتلك الفكر المقاولاتي وفاعلة، تعمل على نشر ثقافة العمل المقاولاتي.

2- بناء نموذج للمخرجات المتوقعة من التعليم المقاولاتي: هناك عدة نماذج طورها بعض الباحثين والكتّاب فيما يخص المقاولاتية والتعليم المقاولاتي الذي يخص المخرجات المتوقعة من البرنامج أو النظام تعليم للمقاولاتية وذلك على مستوى الفكر والسلوك والمهارة والرؤية الواسعة لبيئة الأعمال وكيفية التعامل معها.

3- التعليم على ضوء منحى العلم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM): من أجل تمكين الطالب بأن يكون مقاول ويتصف بصفات المقاول، ومبدع باستخدام مبادئ الرياضيات والعلوم والتكنولوجيا في عملية التصميم وإعادة التصميم الهندسي، تطبيق التفكير المنطقي في الرياضيات والعلوم والهندسة، تطبيق التكنولوجيا على نحو ملائم...إلخ، لابد من تقديم الأنشطة

[1]- نور عبد الله عويض العتيبي، نفس المرجع السابق، ص ص، 73-74.

[2]- عزام عبد النبي ووجيهة ثابت العاني، مرجع سبق ذكره، ص 55.

المقاولاتية وتفعيلها في ضوء منحى العلم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في المؤسسات التربوية.

5- بيئة تعليمية محفزة على المقاولاتية: إن مجال المقاولاتية هو نظام يخضع للتعليم والتأهيل كأي مجال آخر، ومن أجل أن توصف المؤسسات بالمقاولاتية، ويتحلى الأفراد بالروح المقاولاتية، وجب تشجيع ودعم القدرة على الابتكار، وأشارت الكثير من الدراسات بأن المقاولين بالفطرة ما هو إلا أسطورة، وانه يمكن تنشئته وتأهيله عن طريق التعليم وما يمارس داخل المؤسسات التعليمية من برامج وفعاليات تنمي لدى الطالب مهارات مقاولاتية، ومنه فإن أهمية وجود بيئة تعليمية محفزة للمقاولاتية أصبح أمراً ضرورياَ.[1]

6- التركيز على مهارات المقاولاتية: وهذا يعني أن برامج التعليم المقاولاتي يجب أن تركز بشكل كبير على المهارات المقاولاتية، مثل القدرة على خلق ثقافة عالية الأداء على الاتصال والتواصل، والقدرة على القيادة والعمل في فرق، فتحسين هذه المهارات يؤدي إلى زيادة ثقة الطلبة في المقاولاتية وتعزيز فرص نجاحها.[2]

7- تمويل خاص لدعم التعليم المقاولاتي: يمكن للتمويل الخاص أن يساعد في تقديم التعليم المقاولاتي على مستوى الجامعة، حيث يضمن الفرد والمقاول تمويلا طويل الأجل، وفي هذا الصدد يعد تمويل برنامج يدعم الطلبة والباحثين في مجال إنشاء المشاريع في جامعة لينكوبينغ في السويد بالكامل من مصادر عامة إقليمية ووطنية، كما أن كميات كبيرة من الموارد الخاصة والعامة متاحة للجامعات السويدية خارجياً، حيث ينبغي على هذه الخيرة أن تحاول كسب هيئات لتتناسب مع التمويل الجامعي للتعليم المقاولاتي.[3]

---

[1]- عزام عبد النبي ووجيهة ثابت العاني، نفس المرجع السابق، ص ص 56- 57.

[2] - Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, Op. Cit, P 125.

[3]- محمد جمال محمد عبد الهادي، **تأثير التعليم الريادي على الذكاء الوجداني لدى طلبة جامعة عين شمس**، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة، المجلد 11، العدد 1، الجزء 3، 2020: ص ص 621- 622.

المبحث الثالث: نية إنشاء مقاولة

تعتبر نية إنشاء مقاولة مركز اهتمام العديد من الباحثين في مجال المقاولاتية، وذلك باعتبارها المرحلة التي تسبق السلوك (الفعل)، فقبل قيام الفرد بإنشاء مقاولة لابد من وجود عدة عوامل تساهم في تفعيل نية القيام بذلك من عدمها، ومن خلال هذا المبحث سنقوم بعرض أهم التعريفات ووجهات نظر الكثير من الباحثين حول النية المقاولاتية وكذا العوامل المشجعة عليها ونظرياتها، وعلاقتها بالتعليم المقاولاتي والجامعة.

المطلب الأول: تعريف نية إنشاء مقاولة والعوامل المشجعة عليها، وأهم نماذجها.

سنتطرق من خلال هذا المطلب إلى مفهوم النية المقاولاتية وكذا العوامل التي تشجع عليها وتزيد من تفعيلها، وأهم النماذج المفسرة لها من وجهة نظر العديد من الباحثين.

الفرع الأول: تعريف نية إنشاء مقاولة.

إن النية المقاولاتية هي المؤشر الذي من خلاله يعزم فيه الفرد على القيام بإنشاء مقاولة، ففهم النوايا المقاولاتية يسمح للمدربين والموجهين وصناع القرار الحصول على رؤية شفافة للطريقة التي يمكن بها إنشاء هذه النية، ومن المهم أيضاً التركيز على النوايا المبدئية لأنها مؤشر للسلوكيات الفعلية للمقاولاتية، فعندما يكون لدى الفرد نية في أن يصبح مقاول، فمن المرجح أن يقوم بتصور إيجابي عن هذا السلوك وتشكيل عملي فعلي، فإن فهم نوايا الطلبة المقاولاتية يساعد على التنبؤ وإعطاء المزيد من التحقق من صحة الإجراءات المقاولاتية القادمة.[1]

[1] - Hiba Kayed, Amor Al-Madadha & Abdelraheem Abualbasal, Op. Cit, P 21.

فالنية المقاولاتية تعمل كقوة تدفع تصرفات وسلوكيات تنظيم المشاريع، فوفقاً لـ (Ajzen) النية هي المتنبئ الوحيد للفرد للانخراط في سلوك.[1] وحسب نظرية السلوك المخطط النية المقاولاتية هي مدى الميل إلى تجريب سلوك مقاولاتي بالإضافة إلى مقدار الجهد المبذول لهذا السلوك، فكلما كانت النية أقوى كلما ازدادت فرصة السلوك المراد تحقيقه، كما توفر النية صلة معتقدات الفرد والسلوك المقابل.[2] ويرى كل من (Frank, Korunka & Lueger)، أن النية المقاولاتية هي التقدير الشخصي الملموس، لإمكانية العمل للحساب الخاص بعد الانتهاء من الدراسة الأكاديمية (وهذا في سياق المقاولاتية للخريجين).[3] أما (Bruyat) يرى النية المقاولاتية على أنها تعبير عن إرادة شخصية، في حين يراها (Tounés) على أنها "مرحلة رئيسية من عملية إنشاء مقاولة تنقسم إلى أربع مراحل: الميل والنية والقرار والعمل"[4].

ويمكن تعريف النية المقاولاتية أيضا بأنها وعي وإقناع واعي من قبل فرد بأنه عازم على إنشاء مشروع تجاري جديد ويخطط للقيام به في المستقبل.[5] ويعرف بعض العلماء النية المقاولاتية على أنها حالة ذهنية يرغب الأفراد من خلالها في إنشاء شركة جديدة أو محرك جديد للقيمة ضمن المنظمات القائمة.[6] والتزام شخصي للمقاول المحتمل بممارسة سلوك تجاري وتمثيل معرفي للإجراءات من أجل الاستفادة من فرصة عمل عن طريق تطبيق التعليم المقاولاتي.[7] كما أنها تعبر عن قناعة معترف بها ذاتيا من قبل الفرد يعتزم إقامة مشروع تجاري جديد وخطة واعية للقيام بذلك.[8] بينما تشير بعض الدراسات مثل دراسة (Prutte) و (Crant)

---

[1] - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor. O, Op. Cit , P 51.
[2] - Senya Sabah, **Entrepreneurial Intention : Theory of Planned Behavior and The Moderation Effect of Start-Up Experience**, (Book Citation Index) Chapter 5, P 89. متوفر على الموقع، تاريخ الزيارة 2021/03/24
https://books.google.dz/books?hl=ar&lr=&id=lzCRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA87&dq
[3] - Ruhle Sascha et al, **The heirs of Schumpeter: An insight view of students' entrepreneurial intentions at the Schumpeter School of Business and Economics**, Schumpeter Discussion papers, No 2010-004, University of Wuppertal, Germany, 2010 : P 7.
[4] - Loyda. Lily Gomez Santos, Op. Cit, P 61.
[5] - Linan Francisco, Nabi Ghulam, Krueger Norris, **British and Spanish Entrepreneurial Intentions: A Comparative Study**, Revista de Economia Mundial, No. 33, 2013, P 77.
[6] - Rita Remeikiene, Daiva Dumciuviene & Grazina Startiene, Op. Cit , P 300.
[7] - Weerasinghe. R. N, Op. Cit, P 125.
[8] – بوبكر الصديق بن الشيخ، **التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة**، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المركز الجامعي بميلة، المجلد 7، العدد 1، جوان 2021: ص 327.

وغيرهم بأن النية المقاولاتية هي نية لتأسيس أعمال عالية النمو واستعداد الفرد للقيام بسلوك المبادرة، للمشاركة في العمل الريادي أو لإنشاء مشروع أعمال جديدة.[1]

من خلال التعريفات التي تم عرضها سابقاً، نستنتج أن النية المقاولاتية مرتبطة بعدة عناصر أساسية كالعزم وقوة دفع إيجابية في حالة ما إذا اقترنت هذه القوة بموقف إيجابي للتوجه نحو القيام بإنشاء مقاولة، وبما أن النية أيضاً مرتبطة بسلوك الفرد فمن خلالها يمكن التنبؤ ومعرفة ميول الفرد وقناعته والتزامه إلى العمل لحسابه الخاص من عدمه.

الفرع الثاني: العوامل المشجعة لزيادة نية إنشاء مقاولة وتفعيلها.

هناك عدة عوامل من شأنها أن تساهم وتشجع في زيادة حدوث النية المقاولاتية لدى الأفراد ومن ثم القيام بالعمل المقاولاتي ومن بين هذه المتغيرات ما يلي:[2]

1- العوامل الاقتصادية: ونقصد بها العوامل التي بدونها لا يمكن فعل أي شيء ولا يمكن تحقيق أي شيء، و هذه العوامل الاقتصادية هي الموارد المالية والمادية، الموارد الإعلامية، البشرية، المعرفية والتكنولوجية، وكما أشار (Krugman) أيضاً إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الكثافة الصناعية والنمو السكاني من جهة وإنشاء المؤسسات من جهة أخرى، حيث هناك وجود ارتباط قوي للمؤسسات الصغيرة مع كثافة سكانية ونمو متزايد.

2- العوامل الاجتماعية الثقافية: إن البيئة الاجتماعية والثقافية غالبا ما تعتبر عامل محدد للتوجه والفعل المقاولاتي، والمقصود بالعوامل الاجتماعية والثقافية هي تلك المرتبطة مباشرة بمختلف البيئات التي يمكن أن تكون لها تأثيرات إيجابية أو سلبية على توجه الأفراد نحو

---

[1]- إبراهيم جمال الدين حجوب، **أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية**، مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية، المجلد 57، العدد 5، 2020: ص 81.

[2]- فضيلة بوطورة، أحلام هواري وفاطمة الزهراء بوطورة، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية- دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة-**، مداخلة ضمن الملتقى الوطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، أيام 10- 11 ديسمبر 2018، جامعة معسكر، 2018: ص ص 4-3.

المقاولاتية، وحسب بعض الكتاب والباحثين فإن أهم هذه العوامل هي: الدين والسلوكات الاقتصادية، قبول تحمل المخاطر والفشل، الثقافات الفرعية، العائلات، أنظمة التعليم والتكوين في المدارس، الخبرة المهنية.

3- العوامل المؤسساتية التشريعية: ترتكز على العديد من العوامل السياقية، أهمها:

أ- السياسات العمومية: تعمل على دعم المؤسسات الأقل فعالية.

ب- المؤسسات المصرفية: تشكل البنوك في الواقع وغالبا عنصرا مهما في الحصول على رأس المال من أجل بعث مشروع مقاولاتي.

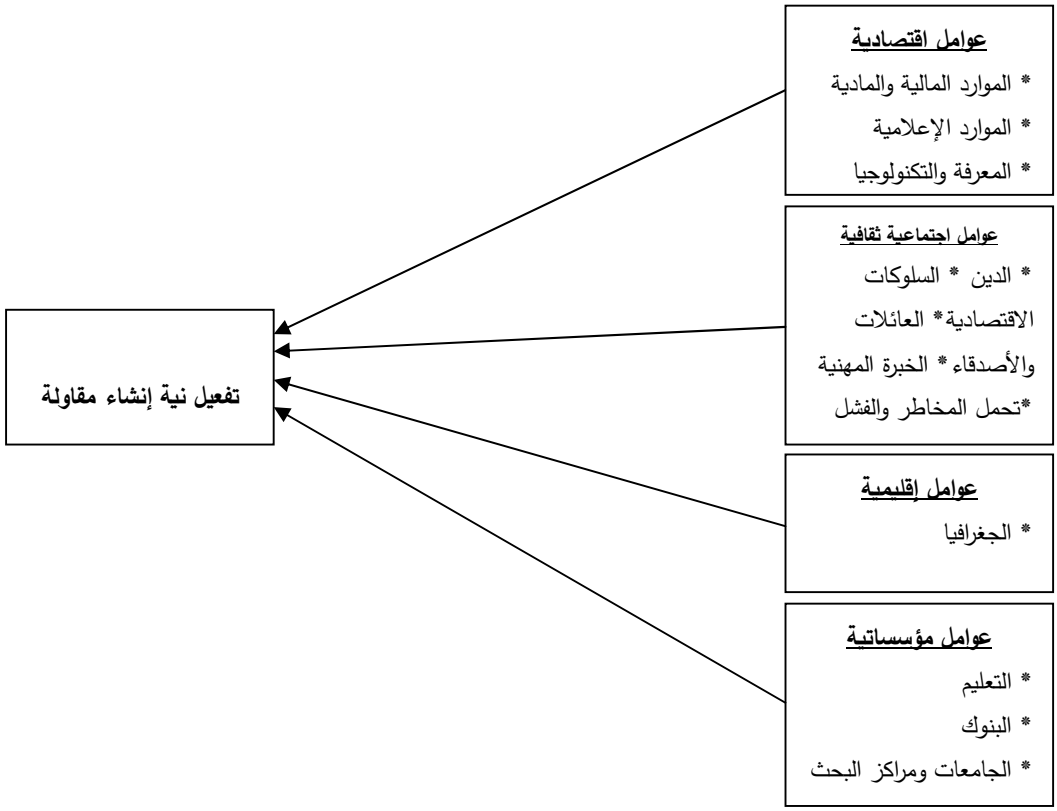
ج- النظام التعليمي: التعليم له أهمية كبيرة في تنمية التوجه نحو المقاولاتية من خلال التربصات وتثمين الصورة الديناميكية والمسؤولية للمقاولين حيث تمكن من تشجيع المهن وتحسين فئة واسعة من الجمهور.

د- الجامعات ومراكز البحث: حيث أصبحت تقدم قيمة مضافة عالية خاصة مع تطور (spin off) (دور الأعمال: أي الأعمال المنشئة من طرف طلاب الجامعة باستخدام البيانات والتكنولوجيا في نفس الجامعة).

4- العوامل الإقليمية: إن أهمية الإقليم لا يمكن إهمالها سواء بالنسبة للمقاول أو بالنسبة للمقاولة، حيث تسلط الجغرافيا الاقتصادية الضوء على حقيقة أن النشاط الاقتصادي لا يظهر في مكان معين بواسطة الصدفة، بل أن وجود بنية اجتماعية، اقتصادية، ثقافية هي التي تشجع وتدعم بروز هذا النشاط.

ومن خلال ما سبق يمكن القول أن للنية المقاولاتية عوامل عديدة تساهم في تفعيلها وزيادتها ودفع الفرد إلى التوجه نحو المقاولاتية، سواء اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية وحتى مؤسساتية، ويمكن تلخيص ذلك في الشكل التالي:

الشكل رقم (1-03): العوامل المساهمة في تفعيل نية إنشاء مقاولة



المصدر: من إعداد الباحث بناء على ما سبق

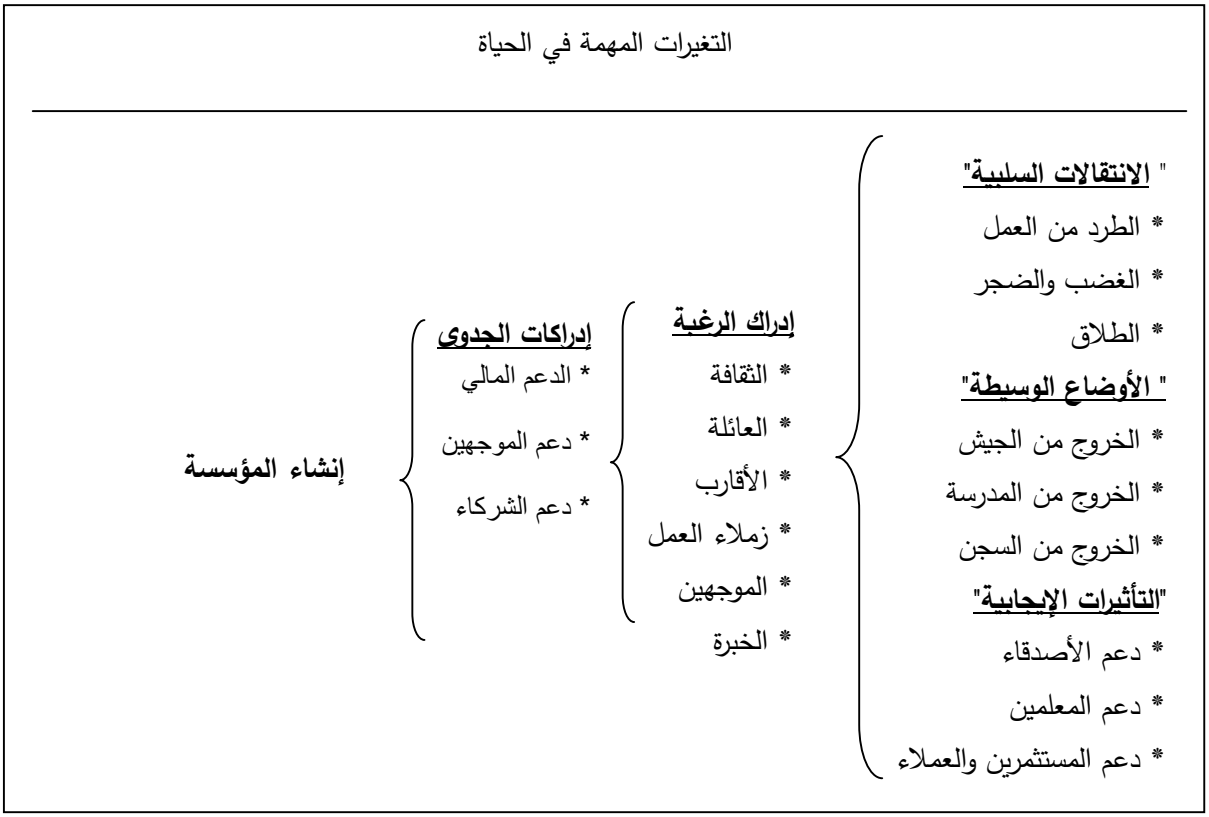
الفرع الثالث: النماذج المفسرة نية إنشاء مقاولة.

سيتم التطرق من خلال هذا المطلب إلى أهم نماذج النظريات المفسرة لنية إنشاء مقاولة والتي تم اعتمادها من قبل العديد من الباحثين.

أولاً: نظرية الحدث المقاولاتي (Shapero et Sokol, 1982)

عن طريق الاستناد إلى مفهوم الانتقالات قدم كل من (Shapero et Sokol) نموذج لتكوين الحدث المقاولاتي كالتالي:

الشكل رقم (1-04): نموذج الحدث المقاولاتي لـ (Shapero & Sokol 1982)



Source : Michael Lorz, **The Impact of Enterpreneurship Education on Entrepreneurial Intention**, DISSERTATION to obtain the title of PhD in Management ,the University of St. Gallen, School of Management, Economics, Law, Social Sciences and International Affairs, Bamberg, Germany, 2011: P 28.

في البداية عندما قدم (Shapero & Sokol) نموذج الحدث المقاولاتي الخاص بهما في عام 1982، لم يُقترح كنموذج نية ولكن شوهد بوتيرة متسارعة استخدامه في الكثير من الدراسات وبعدها أصبح الهدف من النموذج هو تقديم تفسير للعمليات التي تؤدي إلى حدث مقاولاتي أي لحظة بدء عمل جديد[1]، وتم تفسير النموذج من خلال ثلاث مجموعات من الانتقالات، والتي تميز التغيرات الهامة للحياة، حيث تشير **الانتقالات السلبية** إلى: الطلاق، الهجرة أو الفصل من العمل ...إلخ، أما **الأوضاع الوسيطية** تتمثل في: الخروج من الجيش أو المدرسة أو السجن

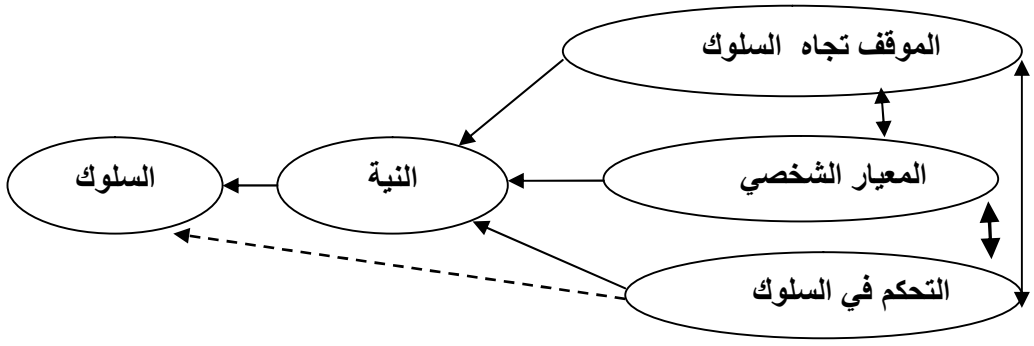
[1] - Michael Lorz, Op. Cit, P 27.

...الخ، أما **التأثيرات الإيجابية** تتمثل في: تأثير الأسرة، الأصدقاء، الزملاء، وجود مستثمرين المحتملين، وجود سوق ... الخ، كما قام الباحثان بتحديد مجموعتين من المتغيرات الوسيطية **أولها: إدراك الرغبة**، وتشمل العوامل الاجتماعية والثقافية والتي لها تأثير على نظام القيم للفرد، والجاذبية الشخصية لإنشاء مقاولة. [1] **ثانيها: إدراكات الجدوى**، أي إدراك إمكانية الإنجاز حيث ينشأ هذا المتغير عن طريق الإدراك لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لدى الفرد لتحقيق فكرته. ومنه فإن الفكرة الأساسية للنموذج أعلاه ترتكز على أن أي قرار للفرد لتغيير التوجهات المهمة له في الحياة، كقرار إنشاء مقاولة خاصة، حتما سيسبق هذا القرار حدثا ما ليوقف ويكسر الروتين المعتاد. كما أنها الدرجة التي يشعر بها الفرد بأنه قادر على إنشاء مقاولة.[2]

ثانياً: نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen, 1991)

تعتبر نظرية السلوك المخطط امتداد لنظرية الفعل العقلاني التي وضعها (Fishebein & Ajzen) حيث أن الغرض الأساسي لتلك النظرية هو أن كل سلوك يكون برمته تحت رقابة الشخص الذي سيتخذ قرار التبني أو عدم تبني السلوك.[3] والشكل التالي يوضح ذلك:

الشكل رقم (1-05): نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991)



Source : Ajzen Icek, **The theory of planned behavior**, Organizational Behavior and Human Decision Processes, vol. 20, No. 2, 1991, P 182.

[1] – صالح عياد، جيلاني قالون ورضوان عينوس، **تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين**، Journal of Economics and Administrative Sciences، المجلد 25، العدد 114، 2019: ص 217.

[2] - Patricia & Chritian Silangen, Op. Cit, P 70.

[3] – صورية بوطرفة وبشير عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص 132

وفقاً لنظرية السلوك المخطط (TPB) لـ (1991) ,(Ajzen)، فإن العامل المركزي هو النية الفردية لأداء سلوك معين مثلاً (النية على أن تصبح مقاول)، كما تشير النية المقاولاتية إلى الجهد الذي يبذله الفرد لتنفيذ هذا السلوك المقاولاتي، وذلك عن طريق تأثير العوامل التحفيزية الثلاثة التالية:[1]

1- الموقف تجاه السلوك (الموقف الشخصي): ويشير إلى الدرجة التي يمتلك بها الفرد تقييما شخصياً إيجابياً أو سلبياً عن كونه مقاول، فهو لا يشمل فقط العاطفة (أحبه، أنه جذاب)، ولكن أيضاً الاعتبارات التقييمية (له مزايا).

2- المعيار الشخصي: ويقيس الضغط الاجتماعي المتصور لتنفيذ أو عدم التنفيذ سلوكيات مقاولاتية.

3- معيار التحكم في السلوك: ويعرّف على انه تصور سهولة أو صعوبة أن تصبح مقاول، لذلك فهو مفهوم مشابه تماماً للفعالية الذاتية والجدوى المتصورة.

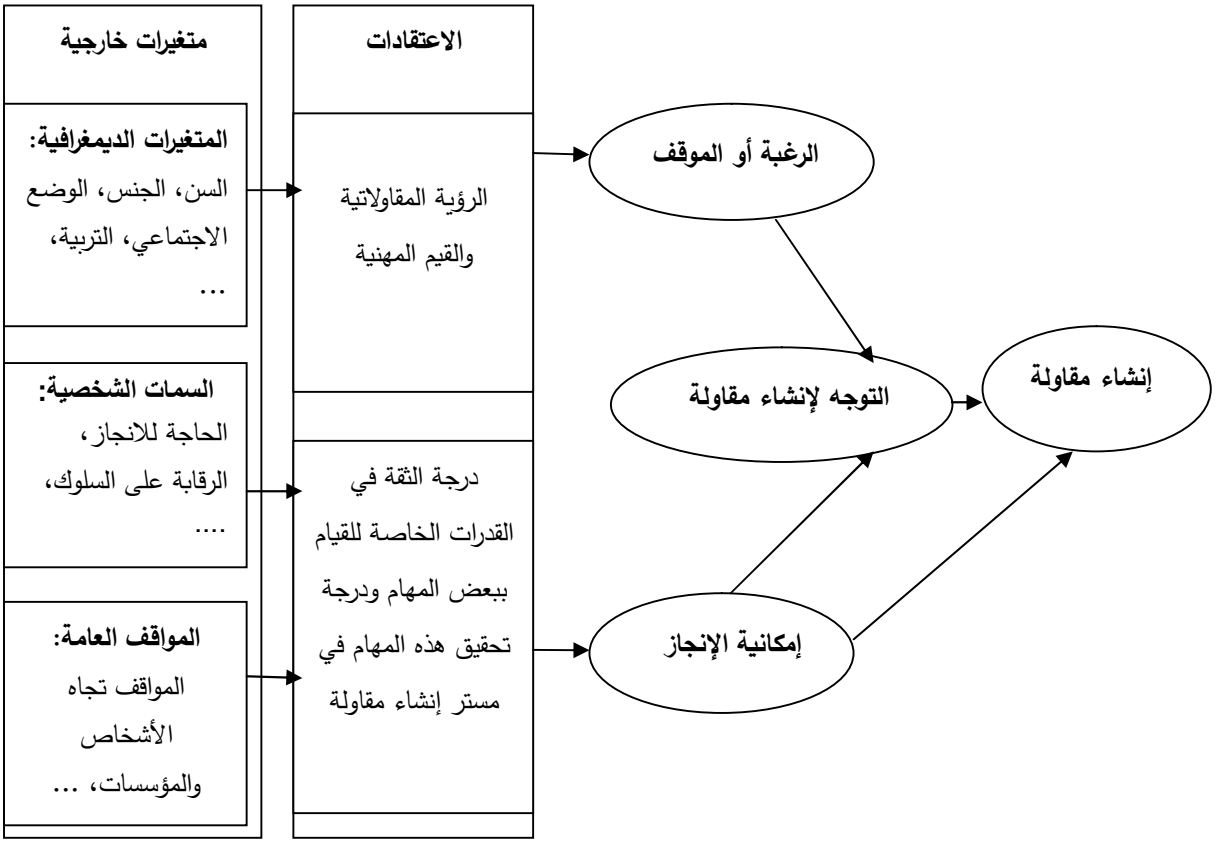
كما تشير العديد من الدراسات والتطبيقات السابقة التي أجريت باستخدام نموذج (Ajzen) (TPB) على المقاولاتية، إلى أن الموقف تجاه المقاولاتية (EA) والمعيار الشخصي (SN) ومعيار التحكم في السلوك (PBC) تشرح عادةً مابين 30-45% من التباين في النوايا، وعليه فوفقاً لنظرية السلوك المخطط (TPB) فإن النية المقاولاتية (EI) هي المفتاح لفهم عملية المقاولاتية والخطوة الأولى فيها.[2]

[1] - Farhat Ahmida, Op. Cit, P 28.
[2] - Francisco Javier Miranda, Antonio Chamorro-Mera & Sergio Rubio, Op. Cit, P 114.

ثالثاً: النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) ونموذج (Shapero et Sokol).

وهو يتمثل في عملية مطابقة نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) مع نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ (Shapero et Sokol)، من طرف مجموعة من الباحثين ليصبح نموذج يعبر عن المتغيرات المستعملة في شكل واحد كالتالي:

الشكل رقم (1-06): النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ Ajzen ونموذج Shapero et Sokol.



المصدر: محمد شقرون، **دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة- دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية سيدي بلعباس**، رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة تلمسان، 2014-2015: ص 35.

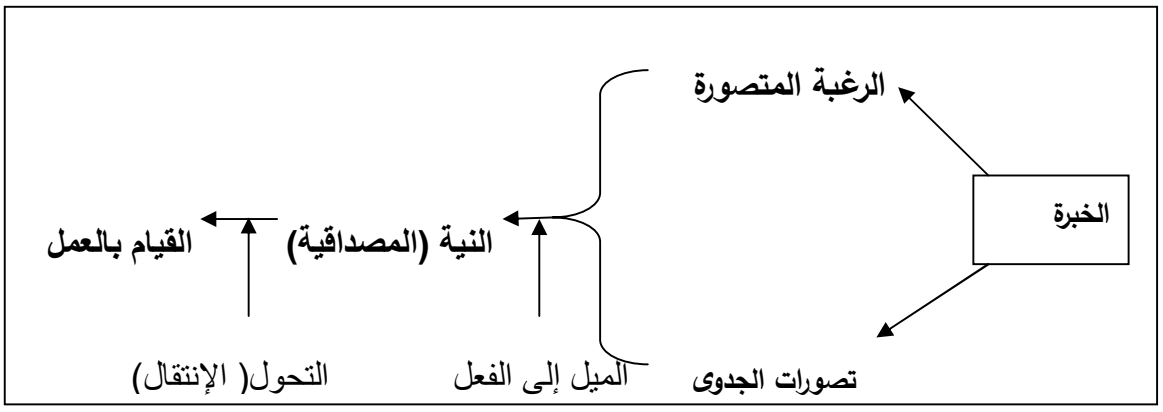
بعد مطابقة النموذجين كما ذكر سابقاً من طرف الباحثين، تم إثبات صحة هذا **النموذج الموحد** في تفسير سلوك إنشاء المقاولات، فمعظم هذه الدراسات تم إجرائها على الطلبة وكان الهدف هو قياس مدى توجههم نحو المقاولاتية، ومن خلال هذا النموذج الموحد فالمتغيرات الخارجية والمتمثلة في مغيرات ديموغرافية مثل السن، الجنس، الوضع الاجتماعي ...الخ،

وسمات شخصية مثل الحاجة للإنجاز، والرقابة على السلوك، ...الخ، إضافة إلى ذلك المواقف العامة المتمثلة في المواقف تجاه الأشخاص والمؤسسات ... الخ، كلها تساهم في تزويد الفرد بمعتقدات كالرؤية المقاولاتية والقيم المهنية ودرجة الثقة في القدرات الخاصة من اجل القيام ببعض المهام ومدى تحقيقها في مسار إنشاء مقاولة، حيث هذه المعتقدات بدورها تولد لدى الفرد وتمنحه الرغبة والثقة بإمكانية الإنجاز فهذه النقاط كلها مهمة لتغرس عند الفرد الفكر المقاولاتي والتوجه لإنشاء مقالة.[1]

رابعاً: نظرية الحدث المقاولاتي لـ Shapero & Sokol وفقاً لـ Krueger (1993).

وتهدف هذه النظرية إلى تسليط الضوء على النية المقاولاتية (المصداقية) في الدور المركزي للحدث المقاولاتي وذلك بعد تعديل النموذج المقترح لـ **(Shapero & Sokol)**، (1982) حيث لم يشير بصفة صريحة إلى نية إنشاء مقاولة، من طرف (Krueger), (1993) الذي أصبح كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم (1-07): نموذج الحدث المقاولاتي لـ Shapero & Sokol وفقاً لـ Krueger (1993)



Source : Maroua Zineelabidine, Mohammed S Hassainate, Mohammed S Hammouchi, **L'Intention Entrepreneuriale:Revue de Littérature et Thématiques d'Analyses, Intrenational,** Journal of Business and Economic Strategy, Vol.9, 2018 : p 12.

[1]- محمد شقرون، نفس المرجع السابق، ص 35.

نلاحظ من خلال النموذج الموضح في الشكل أعلاه، أن المنشئين يجب عليهم أولاً أن يدركوا فعل الإنشاء بأنه ذو "مصداقية" (يكون لديهم نوايا مقاولاتية) ثم يَشَجَعون نحو الانطلاق في المشروع. والمصداقية ترتكز على **الرغبة المتصورة** التي تشير إلى العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم لدى الفرد، أما **تصورات الجدوى** تتكون من إدراك العوامل الداعمة للإنشاء والمنفذ إلى الموارد المالية الضرورية، توافر المشورة والمساعدة البشرية (الزوج والأصدقاء والزملاء)، والتقنية كالتكوين المقاولاتي، كل هذا يؤثر على إدراكات الجدوى، و**الميل نحو الفعل** له تأثير معدل، وإذا استثنينا الميل نحو الفعل، هناك عنصرين فقط مفسرين لنية إنشاء مقاولة: الرغبة في العمل الذي يعكس جاذبية الفرد نحو سلوك المقاولة والجدوى من الفعل التي تقيس إدراك السهولة أو الصعوبة التي يتوقع الفرد أنه سيواجهها خلال عملية الإنشاء.[1]

وأوضح (Krueger) أن سلوك إنشاء مقاولة هو دالة للنية المقاولاتية، حيث أوضح هذه العلاقة على النحو التالي: المواقف = الدافع (التحكم السلوكي) = النوايا = السلوك، وتهدف النوايا المقاولاتية إما إلى إنشاء مقاولة جديدة أو إنشاء قيم جديدة في المقاولات القائمة، ومنه فكلما كانت المواقف والمعايير الذاتية أكثر ملائمة كلما زادت السيطرة السلوكية المتصورة، كانت النية أقوى لأداء السلوك.[2]

المطلب الثاني: علاقة نية إنشاء مقاولة بالتعليم المقاولاتي والجامعة.

إن الجامعة بصفة عامة والتعليم المقاولاتي بصفة خاصة يعتبران أحد الركائز الأساسية التي من خلالهما يمكن ترسيخ الفكرة ونية إنشاء مقاولة لدى الطالب الجامعي، فمن خلال هذا المطلب سوف نتطرق إلى علاقة كل منهما على حدى مع نية إنشاء مقاولة.

[1]– سيدي محمد بن أشنهو وسيد أحمد بوسيف، **العوامل المؤثرة في نية المقاولة لدى طلبة الماستر: إختبار ومصادقة تجريبية**. مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 4، العدد 2، 2016: ص ص 229– 230.

[2] - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor, Op. Cit, P 52.

الفرع الأول: العلاقة بين التعليم المقاولاتي ونية إنشاء مقاولة

يعد التعليم المقاولاتي أحد المجالات التي طورت المعرفة، هذا من حيث تقييم تأثير التعليم على المقاولاتية، فالعديد من الباحثين يرون انه يجب التركيز على التفاعل بين التعليم والصناعة، وتبادل الخبراء ونقل المعرفة من المؤسسة التعليمية إلى الأعمال التجارية، فالتعليم سواء حول أو من أجل المقاولاتية يساعد في إنشاء مقاولات جديدة، وتطوير عملية المقاولاتي والقضايا التي لها علاقة بالنظريات وإدارة المشاريع المقاولاتية.[1]

ويعتبر الكثير من الباحثين والمؤلفين أن التعليم المقاولاتي مؤشراً هاما على نية إنشاء مقاولة، وباعتباره نوع من أنواع الدعم، حيث تم تضمينه في عدة نماذج على أنه تعليم مهني في الجامعات وكطريقة فعالة للحصول على المعرفة اللازمة حول المقاولاتية، فالتعليم المقاولاتي له دور في تعزيز وتطوير المواقف والنوايا تجاه المقاولاتية. فالأساس المنطقي للتأثير هو انه عند اكتساب الأفراد المعرفة ومهارات إنشاء مقاولة، سيكسبهم ذلك الثقة بالنفس في نواياهم المقاولاتية، وينقص الخوف من الفشل، وأكد (Clarysse, Tartari & Salter, 2011)، أن القدرة المقاولاتية لها تأثير إيجابي على نية إنشاء مقاولة، لأن الأشخاص بحاجة إلى القدرة على تحديد الفرص قبل الانخراط في المقاولاتية، وكما ذكر أيضاً (Lin-an, Santos & Fernandez 2011)، أن التعليم المقاولاتي يساهم في زيادة الثقة بالنفس لدى الفرد (القدرات الخاصة)، والتي تشجع على النوايا المقاولاتية. ومنه من خلال التعليم المقاولاتي يكتسب الفرد القدرة على إنشاء مقاولة والتي بدورها تزيد من النية المقاولاتية.[2] كما يرتبط التعليم المقاولاتي بالقدرة الذاتية للمقاولاتية التي من شأنها أن تفرز نوايا مقاولاتية، لأنها تشير إلى الثقة في قدرة الفرد على الأداء بنجاح لمختلف الأدوار والمهام المتعلقة بالمقاولاتية.[3]

---

[1] - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor, Ibid, P 51.

[2] - Lejla Turulja & al**, Entrepreneurial Intention of Students in Bosnia and Herzegovina : what type of support matters?**, Economic Researsh-Ekonomeska istrazivanja, University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, vol. 33, No.1, 2020 : P 2717.

[3]- بوبكر الصديق بن الشيخ، مرجع سبق ذكره، ص ص 326-327.

وحسب المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، من خلال دراسة قام بها سنة 2014 شملت 75 بلداً عن المقاولين الجدد، وجدت أن التعليم المقاولاتي له تأثير على سلوكيات ونوايا الأفراد عند البدء في إنشاء مقاولة جديدة، بالإضافة إلى أنه إذا أراد أي بلد غرس الثقافة المقاولاتية فيجب عليه أولاً أن يتبنى برامج وسياسات ملازمة لدعم التعليم المقاولاتي.[1] ويتفق الباحثون على أن التعليم المقاولاتي هو وسيلة فعالة لتزويد الطلبة بالمعرفة اللازمة حول المقاولاتية بحيث يؤثر التعليم المقاولاتي أيضا على اختيار الطلبة الجامعيين لمهنة المقاولاتية في المستقبل، وأوضح كل من (Selçuk & Turker, 2009) بأن التعليم المقاولاتي مفيد في اكتساب المعرفة حول المقاولاتية.[2] كما يُمكن للطلبة اكتشاف العوامل التي تؤدي إلى الفشل في المقاولاتية مما يمكنهم من تجنبها، في حين انه يقلل من الصورة السلبية للمقاولاتية وفشل الأعمال، فمن خلاله يمكن إعطاء صورة إيجابية على المقاولاتية كخيار مهني قابل للتطبيق وتطوير الثقافة المقاولاتي بين الطلبة.[3] أما (Global Entrepreneurship Monitor) (المرصد العالمي لريادة الأعمال) (GEM)، أشار إلى أن الأشخاص ذوي التعليم المقاولاتي المحدود في مجال المقاولاتية، هم أقل ميولاً للمشاركة في مبادرات مقاولاتية، ولذلك قد يؤدي الحصول على تعليم مقاولاتي كاف إلى تعزيز النية المقاولاتية لدى هؤلاء الأشخاص، وهذا سينتقل إلى دافع إنشاء مقاولة.[4]

وقد وجد كثير من الباحثين أيضاً أن التعليم المقاولاتي مرتبط باختيار المهنة، كما توصلت الدراسات إلى أن التعليم المقاولاتي يرتبط ارتباطا إيجابياً لمواقف ومهارات إنشاء مقاولة. فالباحثون أصبحوا يميلون إلى استخدام نوايا المقاولاتية والتركيز عليها بدلاً من سلوكيات المقاولاتية الحقيقية من اجل الحكم على فعالية التعليم المقاولاتي، حيث بدأ منظور البحث في

[1]– عبد الباقي ميساوي، مرجع سبق ذكره، ص 104.

[2]– أمين عليلي وكلثوم ماحي، **محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين– دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس**، مجلة اقتصاد المال والأعمال JFBE، المجلد 03، العدد 3، 2019: ص ص 388–389.

[3] - Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, Op.Cit, P 127.

[4] - Afriyie Nina & Rosemond Boohene, **Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Culture Among University of Cape Coast Students in Ghana**, Athens Journal of Education, Vol. 1, No. 1, 2014: P 312.

التعليم المقاولاتي يتغير من "تأسيس شركة" إلى "المواقف المقاولاتية"، فالتعليم المقاولاتي يمكن أن يحدد النوايا المقاولاتية من خلال المواقف الفردية والإدراك.[1]

الفرع الثاني: العلاقة بين الجامعة ونية إنشاء مقاولة

إن الجامعات لها دروراً رئيسياً في تسخير مواهب الطلبة والخريجين والباحثين، حيث يمكن تصور الجامعة اليوم على أنها نظام ابتكاري مجتمعي، كما يمكن اعتبار التعليم المقاولاتي عند ترسيخه في مثل هذا النظام ليس فقط كمهمة لإنتاج أفراد أكفاء يتجهون نحو المقاولاتية، بل يعتبر أيضاً كمهمة لإعادة إنتاج الآليات الاجتماعية التي تدعم تسهيل إنشاء ونمو الأعمال المقاولاتية، وكذلك فالجامعة تعلب دوراً رئيسياً كنواة للمقاولاتية، حيث تربط بين الباحثين والطلبة ورجال الأعمال والمؤسسات التجارية وأصحاب المصالح الآخرين، ومن خلال ذلك يكون للتعليم المقاولاتي التأثير بشكل إيجابي على سلوكيات ونوايا الطلبة تجاه المقاولاتية، والتي تعتبر مجالاً وظيفياً مفيداً ومحترماً للخريجين.[2]

وتمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية منها مايلي:[3]

1- توفير رأس مال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادأة.

2- التدريب على توليد الأفكار الإبداعية الإبتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية.

3- التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع المقاولاتية الصغيرة.

4- الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق.

5- إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه.

---

[1] - Luyu Li & Dandan Wu, Op. Cit, P 1-2.

[2] - Afriyie Nina & Rosemond Boohene, Op.Cit, P 311.

[3] - مصطفى محمود أبو بكر، **منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال – نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، أيام 9-11 /9/ 2014، الرياض- المملكة العربية السعودية، 2014: ص 68.

فالجامعات تشجع على تطوير الأفكار الإبداعية لتكوين مقاولين، كما أن الجامعة توفر المعرفة الكافية والإلهام للمقاولاتية، حيث أن إمكانية اختيار مهنة المقاولاتية قد تزيد بين الطلبة.[1] فتركيز الجامعة على المعرفة الأكاديمية والأداء الذي يعتمد على المقاولاتية كأحد متطلبات هذه الأخيرة لتخرج الطلبة، فيرى بعض الباحثين أنه يمكن أن تنشأ مشاريع مقاولاتية من قبل الطلبة والسبب في ذلك هو نتيجة التّأثير من قبل معلمي الجامعة أو سياسة برنامج معين أو توفر المنح.[2]

وكخلاصة لما سبق يمكن القول أنه من أجل تقديم تعليم مقاولاتي جيد للطلبة الجامعيين يسمح لهم بتوليد أفكار إبداعية وإبتكارية ويعزز نيتهم نحو إنشاء مقاولة عن طريق الجامعة لابد أن تتوفر هذه الأخيرة على إمكانيات والمؤهلات اللازمة لذلك، ويمكن تلخيص ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (1-08): علاقة نية إنشاء مقاولة بالتعليم المقاولاتي والجامعة.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على ما سبق

[1]- صالح عياد، جيلاني قالون ورضوان عينوس، مرجع سبق ذكره، ص ص 216- 221.

[2] - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor, Op .Cit, P 52.

خلاصة

قمنا من خلال هذا الفصل بالتطرق إلى أدبيات النظرية حول المقاولاتية، فقد حظيت باهتمام الكثير من الباحثين، حيث اتفق العديد منهم على أن المقاولاتية ترتكز على الإبداع والابتكار، المخاطرة والفرص أيضاً باعتبارها الجوهر فيها، كما تطرقنا إلى أهم صور التي يمكن أن تكون عليها المقاولاتية، وبيَّنا أهميتها الاقتصادية والاجتماعية، وأهميتها بالنسبة لخريجي الجامعات، ثم تناولها أهدافها التي يطمح المقاول إلى تحقيقها منها، وبذكرنا للمقاول وباعتباره العنصر الأساسي للمقاولاتية فقد اتفق العديد من الباحثين على تعريفه بأنه الفرد الذي لديه القدرة على الابتكار والإبداع ، كما له خصائص وقد تم توضيحها من خلال هذا الفصل وتضم خصائصه الشخصية والسلوكية والمهارات الإدارية، ثم عرجنا بعد ذلك إلى توضيح المصطلحات المتعلقة بالتعليم المقاولاتي باعتباره المتغير المستقل، فقد قدمنا نبذة عن نشأته وإلى أهم التعريفات التي حظي بها، كما بينا أهميته وأهدافه وإستراتيجياته، وكذا البرامج المخصصة لهذا النوع من التعليم. وباعتبار نية إنشاء مقاولة هو المتغير التابع في دراستنا، وهي المرحلة التي تسبق السلوك، فقد قدمنا تعريفات حولها، ووضحنا العوامل المشجعة على زيادتها، كما عرضنا أهم النماذج الأكثر استخداما في تفسيرها، وفي الأخير تطرقنا إلى علاقة نية إنشاء مقاولة بالتعليم المقاولاتي والجامعة.

وفي الفصل الثاني سوف نقوم بعرض الدراسات السابقة وكذا تكوين نموذج دراستنا.

الفصل الثاني:

الأدبيات التطبيقية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

تمهيد

سوف نتطرق من خلال هذا الفصل إلى عرض الدراسات التي لها صلة بدراستنا الحالية، حيث سنقسم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث، سنخصص المبحث الأول لعرض الدراسات السابقة باللغة الأجنبية واللغة العربية، من خلال عرض الدراسات التي تناولت المتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي، ثم سنعرض الدراسات التي تناولت المتغير التابع وهو نية إنشاء مقاولة، وبعد ذلك سوف نعرض الدراسات التي تناولت المتغيرين معا، أما المبحث الثاني سنخصصه للتعليق على الدراسات السابقة وكذا توضيح موقع دراستنا الحالية من هذه الدراسات، بعد ذلك سنوضح ميزة الدراسة عن باقي الدراسات السابقة، وبعدها سنقوم باختيار أفضل النماذج المفسرة لنية إنشاء مقاولة المعتمد بكثرة في الدراسات السابقة، ومن خلال ذلك سنقوم بتكوين نموذج دراستنا الحالية.

المبحث الأول: عرض الدراسات السابقة

قام العديد من الباحثين في الوطن العربي أو الأجانب بدراسة متغيرات الدراسة سواء بتناول المتغيران معاً أو متغير واحد فقط، ومن خلال هذا المبحث سوف نعرض الدراسات السابقة باللغة الأجنبية وكذا الدراسات السابقة باللغة الأجنبية.

المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية.

سوف نتطرق من خلال هذا المطلب إلى الدراسات التي تناولت متغير التعليم المقاولاتي والدراسات التي تناولت متغير نية إنشاء مقاولة، وكذا الدراسات التي تناولت المتغيرين معاً.

الفرع الأول: الدراسات باللغة الأجنبية التي تناولت متغير التعليم المقاولاتي.

دراسة (Mario Raposo & Arminda Do Paço, 2011)، تحت عنوان (Entrepreneurship Education : Relationship between Education and Entrepreneurial Activity)، كانت دراسة مفاهيمية، حيث هدفت إلى معرفة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والمقاولاتية كنشاط، كما قدمت الدراسة أيضاً بعض الأفكار حول التعليم المقاولاتي وشرحه وتسليط الضوء على الزيادة الكبيرة في البرامج التعليمية، وسعت الدراسة لمعالجة بعض القضايا المحيطة بالتعليم المقاولاتي بدولة إسبانيا، حيث قامت بمراجعة للأدبيات ولأهم الدراسات السابقة ذات الصلة حول الروابط بين التعليم المقاولاتي والمقاولاتية وتحليلها. وتوصلت الدراسة إلى أن النظام التعليمي يؤثر على قاعدة المعرفة ويزيد من المهارات والكفاءات كما يحسن المواقف تجاه المقاولاتية، ومنه يجب أن يركز التعليم المقاولاتي والتدريب على تغيير المواقف الشخصية للأشخاص أكثر من المعرفة، لأن المواقف الشخصية الإيجابية تجاه المقاولاتية يمكن أن تكون أكثر أهمية لعملية إنشاء مقاولة والتغلب على الحواجز المتصورة

حول المقاولاتية، كما أنه يجب أن تكون الأنظمة التعليمية موجهة من أجل التأكيد على المقاولاتية وتثمينها لتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الأفراد.

دراسة (Nina Afriyie & Rosemond Boohene, 2014)، تحت عنوان (Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Culture Among University of Cape Coast Students in Ghana)، وكان الهدف من هذه الدراسة هو تحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية بين طلبة جامعة Cape Coast في دولة غانا، واعتبرت الدراسة أن الثقافة المقاولاتية متغير تابع يتم تفعيلها كعملية ديناميكية تتضمن ثلاث مراحل حاسمة (عقلية مقاولاتية، دوافع بدء الأعمال، التوجه المقاولاتي)، عن طريق التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل، باعتباره يزود الأفراد بالمهارات اللازمة ليصبحوا مقاولين، فيما اعتبرت الدراسة طريقة التدريس المنتهجة للتعليم المقاولاتي على أنها متغير متداخل، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات موجه للطلبة، حيث تم اختيار ثلاثة كليات من جامعة **Cape Coast** وهم (الاقتصاد المنزلي، مدرسة العلوم الزراعية، إدارة الأعمال)، لأن هذه الكليات تقدم التعليم المقاولاتي كمقرر دراسي أساسي، كما أن هؤلاء الطلبة يمكنهم معرفة ما إذا كان للتعليم المقاولاتي تأثير إيجابي في حياتهم أم لا، وبلغت عينة الدراسة 203 طالباً، وتم تحليل البيانات المتحصل عليها من الدراسة باستخدام الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي **(Pearson Correlation and Chi-square test of independency)**، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين التعليم المقاولاتي والعقلية المقاولاتية، أي عندما يصبح التعليم المقاولاتي أساسياً لجميع الطلبة فذلك يولد لديهم ثقافة مقاولاتية، ويزيد من دوافع لبدء الأعمال وكذلك النوايا لإنشاء مقاولات بالنسبة للطلبة، كما يؤثر التعليم المقاولاتي بطريقة إيجابية على التوجه المقاولاتي، أي كلما تقرر التعليم المقاولاتي كأساسي للطلبة كلما زاد التوجه نحو المقاولاتية أكثر، كما أظهرت النتائج أن هناك علاقة بين طريقة تدريس التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية، أي أن الثقافة المقاولاتية تعتمد على أصول وطريقة تدريس التعليم المقاولاتي، حيث

أوجبت الدراسة على أن التعليم المقاولاتي يجب أن يكون عملياً، ليزود الطلبة بالمهارات التي تمكنهم من الاعتماد على الذات.

دراسة (Rita Vaicekauskait & Asta Valackiene, 2018)، تحت عنوان، (The Need for Entrepreneurial Education at University)، هدفت الدراسة عن طريق التحليل التصوري إلى معرفة مدى حاجة الجامعة للتعليم المقاولاتي من أجل التأثير بشكل كبير وإيجابي على نشاط المقاولاتية للطلبة الجامعيين، وكذا معرفة مدى أهمية نماذج التعليم المقاولاتي في الجامعات وكيفية ارتباط الحاجة إلى التعليم بنموذج تعليمي معين، ولتقديم تحليلاً مفاهيمياً حول نماذج التعليم المختلفة وتأثير على أنشطة المقاولاتية، قامت الدراسة بإتباع المنهج الوصفي التحليلي للجانب النظري والدراسات السابقة، حول تجارب الطلبة والمعلمين في المقاولاتية المبكرة دون استعداد خاص أو تلقي نموذج من نماذج التعليم المقاولاتي من قبل، كما اعتمدت الدراسة أيضاً على منهج الاستقصاء الطبيعي ومفهوم البناء الاجتماعي الداعي إلى الانتقال من التجريب إلى البناء، واعتمدت في ذلك على طريقة المقابلة لجمع البيانات، حيث قامت بإجراء ثلاثة جلسات مقابلة جماعية منفصلة على النحو التالي: أربعة طلبة جامعيين قاموا بتطوير مشاريع ناشئة في السنوات الخمس الأخيرة، وثلاثة مدرسين جامعيين يشرفون على تطوير فكرة الطلبة، وأربعة متخصصين في الإدارة ممن شاركوا في أنشطة المقاولاتية في السنوات الخمس الأخيرة، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك نموذجان متعايشان فيما يتعلق بالتعليم المقاولاتي وهما الأسلوب (الطريقة) والمعالجة (العملية)، فنموذج الأسلوب يعتبر أكثر ملائمة للسياق التعليمي لأنه يركز على الإبداع، تطوير الأفكار، الأعمال الصغيرة، والتجريب، أما نموذج المعالجة مناسب لتطوير خطة الأعمال والمشاريع، كما أظهرت النتائج أيضاً أن دافع الطلبة إلى المقاولاتية يعتمد بقوة على الفرص المتاحة، في حالة عدم تلقيهم تعليم مقاولاتي، فحسب المقابلات فإن الفرصة هي النقطة الرئيسية للانخراط في الأنشطة المقاولاتية، وحسب الدراسة فإنه ليس من الصعب بدء نشاط مقاولاتي بدون برنامج تعليمي خاص، لكن من

الصعب تطويره والوصول إلى النجاح بشكل كامل، فحسب المقابلة فإن مشروعاً واحداً فقط من بين أربعة مشاريع مقاولاتية نجح دون تعليم مقاولاتي خاص، ومنه توصلت الدراسة إلى ان حاجة الجامعة واضحة لتعليم خاص بالمقاولاتية، وهذا من شأنه أن يساعد في تشجيع على بدء المشاريع والنجاح في المستقبل، ويطور مبادرات المقاولاتية داخل الجامعة ويعزز في أذهان الشباب فهم التنمية المستدامة.

دراسة (Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, 2018)، تحت عنوان، (Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and Performance)، هدفت هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين التوجه المقاولاتي وأداء الأعمال، كما هدفت أيضاً إلى البحث عن علاقة التعليم المقاولاتي وتأثير التوجه المقاولاتي من خلال الأبعاد الثلاثة التالية (الإستباقية، الابتكار والميل للمخاطرة)، على أداء الأعمال المالية المتمثلة في (العائد من الأصول، العائد من حقوق الملكية، ونمو الإيرادات والعائد من المبيعات)، وغير المالية المتمثلة في (معدل نمو الموظف، المسؤولية الاجتماعية، القدرة على التعلم التنظيمي وإمكانات النمو)، في دولة كوريا الجنوبية، واعتمدت المنهج الوصفي للإطار النظري، وقامت الدراسة باستخدام عدة طرق لجمع البيانات وهي أداة الاستبيان إلكتروني موجه إلى المقاولين الناشئين المبتدئين التي تقل خبرتهم عن 7 سنوات، كما تم الاتصال بهم عبر الهاتف والبريد الإلكتروني وإجراء مقابلة معهم، حيث بلغت عينة الدراسة 180 مقاول، ولتحليل البيانات تم استخدام برنامج **SPSS. V18** للتحليل التجريبي، كما قامت بتحليل الارتباط لدراسة العلاقة بين المتغيرات، وأظهرت النتائج أن من بين أبعاد التوجه المقاولاتي البعدين الإستباقية والابتكار كانا لهما تأثير على أداء الأعمال غير المالي، أما بعد الميل للمخاطر لم يؤثر على الأداء الأعمال المالية وغير المالية، كما أظهرت النتائج أيضاً أن التعليم المقاولاتي لم تكن له صلة بالتوجه المقاولاتي أو أداء الأعمال.

دراسة (Leo-Paul Dana & al, 2020)، تحت عنوان، (The Impact of Entrepreneurial Education on Technology-Based Enterprise Development : The Mediating Role of Motivation)، هدفت هذه الدراسة إلى التأكد من تأثير التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل، على تطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا كمتغير تابع، بما في ذلك التحفيز كمتغير وسيط، في مدينة أصفهان العلمية والصناعية بدولة إيران، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، موزعة على 500 مؤسسة في مدينة أصفهان، ولتحليل البيانات استخدمت الدراسة برنامج **Smart PLS3**، وتم تطبيق نمذجة المعادلات الهيكلية **(SEM)** من أجل صحة البناء، وأظهرت النتائج أن عناصر التعليم المقاولاتي بما في ذلك مهارات تنظيم المشاريع والنية المقاولاتية، تؤثر بشكل إيجابي على تنمية المؤسسات القائمة على التكنولوجيا، مع الأخذ بعين الاعتبار التحفيز كمتغير وسيط، إلا أنه تم تأكيد بأن النية المقاولاتية لا تؤثر على تطوير الشركات القائمة على التكنولوجيا إلا من خلال التحفيز، ومنه فإن التعليم المقاولاتي يؤثر على مواقف الأفراد ثم على النية المقاولاتية، فهذا الأخير يقوي السلوك المقاولاتي، ومن خلال تطوير التعليم المقاولاتي ومهارات التعلم، يتم تشجيع الأفراد على متابعة النجاح والابتكار والإبداع.

الفرع الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية التي تناولت متغير نية إنشاء مقاولة

دراسة (Linan Francisco, Nabi Ghulam & Krueger Norris, 2013)، تحت عنوان، (British and Spanish Entrepreneirial Intention : A Comparative Study)، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور الثقافة والمهارات المقاولاتية والمعرفة ببيئة المقاولاتية بطريقة غير مباشرة في زيادة النية المقاولاتية لدى الطلبة في بلدين مختلفين (بريطانيا وإسبانيا)، وذلك بالارتكاز على نظرية السلوك المخطط، واتضح أن الدراسة اتبعت المنهج الوصفي التجريبي،

واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع المعلومات موزع على طلبة كلية إدارة الأعمال، في دولتي بريطانيا وإسبانيا، حيث تم اعتماد نفس الاستبيان في كلا الدولتين، وبلغت العينة الإجمالية 1005 طالباً وطالبة، موزعة بـ: 456 طالب من دولة بريطانيا، و549 طالب من دولة اسبانيا، واستخدمت الدراسة في تحليل البيانات طريقة المربعات الصغرى الجزئية **(PLS)**، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن نموذج السلوك المخطط ملائم للتنبؤ بمحددات النية لدى الفرد، كما أظهرت النتائج أيضا أن الموقف تجاه المقاولاتية وإدراك التحكم في السلوك لهم تأثير على النية المقاولاتية، كما أن المعيار الشخصي له تأثير على الموقف تجاه المقاولاتية ومعيار إدراك التحكم في السلوك، كما أظهرت النتائج أيضا أن تعزيز مستوى المعرفة والوعي حول المقاولاتية ووجود بيئة ملائمة للمقاولاتية من شأنه أن يزيد من تصورات الكفاءة الذاتية وبالتالي يزيد من النوايا المقاولاتية لدى الطلبة في كلا البلدين، إلا أن النتائج أظهرت أن نظرية السلوك المخطط هي مؤشر أقوى في التنبؤ بالنية في بريطانيا على اسبانيا، وذلك راجع إلى أن الثقافة المقاولاتية في اسبانيا اقل ما هي عليه في بريطانيا وذلك راجع أن الطلبة في اسبانيا تغلب عليهم حالة عدم اليقين المرتفع وأن ريادة الأعمال تعتبر مساراً وظيفياً أكثر غموضاً، وزيادة الخوف من الفشل وهذا ما يؤدي بها أن تكون اقل قبولا وتأييداً ثقافياً، ومنه تعتبر بريطانيا هي الأكثر اهتمام بالمقاولاتية بدلا على إسبانيا.

دراسة (SENAY Sabah, 2016)، تحت عنوان : (Entrepreneurial Intention : Theory of Planned Behaviour and The Moderation Effect of Start-Up Eexperience)، هدفت الدراسة إلى معرفة هل هناك وجود أو عدم وجود تأثير للخبرة السابقة في إنشاء مقاولة على النية المقاولاتية، وباعتبار أن النشاط المقاولاتي سلوكاً مخططاً له عن قصد، اعتمدت الدراسة على نظرية السلوك المخطط **(TPB)** لـ **Ajzen**، حيث أضافت متغير الخبرة السابقة في المقاولاتية إلى النظرية كعامل وسيط بين النية المقاولاتية والسلوك الشخصي، وذلك باعتبار الدراسة أن مخطط **(TPB)** لم يهتم بالخبرة السابقة وأثرها على النية المقاولاتية

لدى الفرد، ولجمع المعلومات، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان موجه لعينة تقدر بـ (528) طالباً جامعياً في السنة الثالثة والرابعة في إدارة الأعمال من المدن الثلاثة الأكثر تطوراً اقتصاديا في تركيا: (إسطنبول، أنقرة، أزمير)، وتم اختبار الفرضيات عن طريق تحليل الانحدار المتعدد الهرمي، وتقدير المعاملات باستخدام المربعات الصغرى العادية، وتم اختبار تأثير الوسيط بتقييم قيم الأهمية لمصطلح التفاعل، وأظهرت النتائج أن جميع العلاقات داخل النموذج مهمة، كما أن مخطط **(TPB)** الخاص بـ **Ajzen** ملائم للدراسة في تركيا، كما أظهرت النتائج أيضاً أن للخبرة السابقة في المقاولاتية لها تأثير وسيط على العلاقة بين النية المقاولاتية والكفاءة الذاتية، بعبارة أخرى فالطلبة الذين لديهم خبرة سابقة في المقاولاتية فإن ذلك يؤثر بشكل إيجابي على الكفاءة الذاتية والموقف تجاه المقاولاتية لديهم، ومن ثم يزداد التأثير تجاه السلوك المقاولاتي والرغبة في إنشاء مقاولة في المستقبل.

دراسة (Francisco Javier Miranda, Antonio Chamorro-Mera & Sergio Rubio 2017)، تحت عنوان (Academic entrepreneurship in Spanish Universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention). هدفت الدراسة إلى اختبار وتحليل بعض المتغيرات التي تم تحديدها على أنها ذات صلة في دراسات أخرى حول المقاولاتية والمقاولاتية الأكاديمية على نية الأكاديميين في الجامعات الإسبانية لإنشاء مقاولة، حيث ارتكزت الدراسة بالأساس على نظرية السلوك المخطط **(TPB)** لـ **Ajzen**، كما أضافت الدراسة على هذه النظرية متغيرات نفسية للفرد كالإبداع **(CREA)**، والمنفعة المتصورة **(PU)**، والثقة بالنفس **(SELF)** والتي من شأنها أن تأثر على الموقف تجاه المقاولاتية **(EA)**، والذي اعتبرته كمتغير مستقل، بالإضافة إلى متغيرات أخرى بافتراضها أيضاً لها تأثير كالخبرة التجارية السابقة **(BE)**، والتدريب المقاولاتي **(ET)**، وبيئة العمل **(ENV)**، والمعيار الشخصي **(SN)**، واعتبرت الدراسة كل هذه المتغيرات بمثابة محددات للنية المقاولاتية، ولجمع المعلومات استخدمت الدراسة أداة الاستبيان موجه إلى أعضاء هيئة التدريس والبحث من الأكاديميين

الجامعيين الأسبان في 82 جامعة إسبانية سنة 2014، حيث بلغ حجم العينة 1178 فرد في مختلف مجالات المعرفة والفئات المهنية ومستويات الأقدمية في مؤسساتهم، وتم تحليل البيانات بواسطة تقنية انحدار المربعات الصغرى الجزئية **(PLS)**، وباستخدام نموذج المعادلة الهيكلية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن كل من المحددات التالية: الإبداع **(CREA)**، والمنفعة المتصورة **(PU)**، والخبرة التجارية **(BE)** لها تأثير إيجابي على الموقف تجاه المقاولاتية **(EA)** ومن ثم على النية المقاولاتية حيث تعتبر تلك المتغيرات من بين محدداتها، في حين ان المعيار الشخصي **(SN)** لم يكن له أي تأثير على الموقف تجاه المقاولاتية.

دراسة (Mohammed Alshagawi, 2019)، تحت عنوان، (Entrepreneurial Intentions Among Saudi University Students : Examining the Role of Personalityc Traits, Demongraphic Factors and Government Support)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير الخصائص الشخصية والديموغرافية والدعم الحكومي على النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعات السعودية، ولم يذكر المنهج المتبع في الدراسة، إلا أنه اتضح للباحث أنه اتبعت المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان موجه لطلبة السنة النهائية بجامعة الملك فيصل، حيث بلغت عينة الدراسة 802 طالب، وتم تحليل البيانات المتحصل عليها عن طريق برنامج **SPSS.20**، كما تم استخدام الانحدار المتعدد واختبار t، وأظهرت نتائج الدراسة من خلال الاستقصاء للطلبة إلى أن النية المقاولاتية لدى الطالبات أقل منها عند الطلبة، كما تبين أن النية المقاولاتية لطلبة إدارة الأعمال أعلى منها عن طلبة التخصصات الأخرى، وأكدت الدراسة في ذات الوقت ان الطلبة اللذين لديهم خبرة مقاولاتية أو ينتمون لعائلات تملك مشاريع مقاولاتية، نواياهم المقاولاتية أعلى من غيرهم، أما فيما يخص الدعم الحكومي أثبتت الدراسة أن له تأثير على النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعات في المملكة العربية السعودية.

دراسة (Lejla Turulja, Ljiljan Veselinovic, Emir Agic & Azra Pasic, 2020)، تحت عنوان : (Entrepreneurial intention of students in Bosnia and Herzegovina : What type of support matters ?)، هدفت هذه الدراسة في البحث عن الدعم الرسمي (خبرة الاستشاريين، والوكالات ذات الصلة بأنشطة المقاولين، وشبكات العملاء والموردين)، والغير رسمي (العائلة، الأصدقاء، الزملاء...) والتنظيمي الملحوظ على نية المقاولاتية، بالإضافة إلى تحليل القدرة على تنظيم المشاريع والخوف من الفشل كمؤشرات للميل نحو المقاولاتية للطلبة في البوسنة والهرسك، واتضح للباحث أن الدراسة استخدمت المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، ولجمع المعلومات قامت الدراسة بتوزيع استبيان استهدف طلبة جامعيين تخصص إدارة أعمال وكانت العينة متكونة من 111 طالب من كلية الاقتصاد والأعمال جامعة سراييفو، ولتحليل البيانات قامت الدراسة باستخدام برنامج **SPSS.v22**، وأظهرت نتائج الدراسة إلى أن الدعم غير الرسمي والذي ينظر إليه على أنه دعم الأسرة والأصدقاء له تأثير إيجابي كبير على نية إنشاء مقاولة، أما الخوف من الفشل له تأثير سلبي كبير على النية المقاولاتية، بينما القدرة على تنظيم المشاريع تعزز النية المقاولاتية، ومنه فالعلاقة السلبية بين الخوف والفشل ونية المقاولاتية يخففها الدعم غير الرسمي. كما أظهرت النتائج عدم وجود تأثير كبير للدعم الرسمي على النية المقاولاتية.

دراسة **(Hafida Fella Ait Abbas, Hichem Sofian Salaouatchi, 2020)، تحت عنوان، (Determinants of Entrepreneurial Intentions: The case of Business Schools in Algeria).**، هدفت هذه الدراسة إلى البحث على محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة في الجزائر، حيث اعتمدت على نظرية السلوك المخطط لـ **Ajzen**، من أجل تحليل العلاقة بين النية المقاولاتية ومتغيرات النظرية الثلاث: موقف الطلبة تجاه المقاولاتية، المعايير الذاتية (المعيار الشخصي) ومعيار التحكم في السلوك المتصور، كما أضافت الدراسة متغير

آخر وهو التعليم المقاولاتي كمحدد آخر من شأنه أن يؤثر مباشرةً على النية المقاولاتية للطلبة، واتضح للباحث أن الدراسة اتبعت المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع المعلومات، موجه لعينة قوامها 123 طالب ماجستير للسنة الأخيرة، لثلاثة تخصصات في ثلاثة مدارس عليا وهم: المدرسة العليا للدراسات التجارية، تخصص (إدارة أعمال)، المدرسة العليا للتجارة، تخصص (تنظيم وإدارة الشركات)، والمدرسة الوطنية العليا للإدارة **(ENSM)** تخصص (إدارة المنظمات)، ولتحليل البيانات ولاختبار الفرضيات استخدمت الدراسة برنامج SPSS، كما استخدمت الانحدار الخطي البسيط، وتوصلت النتائج إلى أن للتعليم المقاولاتي والموقف تجاه السلوك والمعايير الذاتية ومعيار التحكم في السلوك المتصور تأثير إيجابي على النية المقاولاتية للطلبة، إلا أن التعليم المقاولاتي كان أكثر السوابق تأثيراً فيها بـ(R2= 15,3%) يليه الموقف تجاه السلوك بـ (R2=11,6%)، ثم معيار التحكم في السلوك المتصور بـ (R2= 6,9%) والمعايير الذاتية بـ (R2=5,6%).

الفرع الثالث: الدراسات باللغة الأجنبية التي تناولت المغيرين معاً

دراسة (Prince Famous & Chinonye. Okafor, 2010)، تحت عنوان (The Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intentions)، كان الهدف من هذه الدراسة هو دراسة تأثير التعليم المقاولاتي على نوايا المقاولاتية للطلبة في دولة نيجيريا، كما سعت الدراسة أيضا إلى تحديد فيما إذا كانت هذه النوايا تؤدي بالطلبة إلى إنشاء مشاريع مقاولاتية أم لا، وذلك لتأكيد أو رفض التأكيد على أن التعليم المقاولاتي يزيد من رغبة الطلبة الجامعيين للولوج إلى عالم الأعمال وإنشاء مشاريع مقاولاتية، وكذلك تحديد الخصائص المقاولاتية للطلبة، وارتكزت الدراسة على نظرية السلوك المخطط لـ **(Ajzen)** فحسب هذه النظرية فإن سلوك تنظيم المشاريع هو دالة لنوايا المقاولاتية، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع المعلومات، موزع على الطلبة المتخرجين من ثلاث كليات مختلفة بجامعة في جنوب

غرب نيجيريا (كلية الأعمال، كلية العلوم الاجتماعية والتنمية البشرية وكلية العلوم التكنولوجية)، حيث تم تصميم برامج مقاولاتية ليتم تدريسها للطلبة لمدة لا تقل عن ثمانية فصول دراسية في نفس الجامعة، وتم توزيع الاستبيانات بشكل عشوائي في نهاية السنة، حيث بلغت عينة الدراسة 237 طالب، ولتحليل البيانات استخدمت الدراسة نموذج تحليل الانحدار واعتبرته أنه الأكثر ملائمة ويمكن الدراسة من اختبار تأثير المتغيرات المستقلة عل المتغير التابع، وقد توصلت نتائج الدراسة أن تلقي الطالب للتعليم المقاولاتي له تأثير إيجابي على النوايا المقاولاتية للطلبة، كما أظهرت النتائج أيضاً أن المعرفة واكتساب المهارات لها تأثير كبير تجاه نية الطالب لتنظيم المشاريع وهي من العوامل الرئيسية المؤثرة على نوايا الطلبة، كما دعمت نتائج الدراسة بقوة المتغيرات مثل الرغبة في الإنجاز والمخاطرة والسيطرة والرغبة في الاستقلالية والإبداع والابتكار كمحددات للنية المقاولاتية وكذا محددات ديموغرافية مثل العمر والجنس ومهنة الأبوين تعتبر كمحددات أيضا للنية المقاولاتية لدى الطلبة.

دراسة (Rita Remeikiene, Daiva Dumciuviene & Grazina Startiene, 2013)، تحت عنوان (Explaining Entrepreneurial Intention of University Students : The Role of Entrepreneurial Education)، هدفت الدراسة إلى تحديد تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية بين الشباب، حيث قُسمت الدراسة إلى جزئين، الجزء الأول والذي يكشف على العوامل التي تأثر على النية المقاولاتية التي تم التطرق لها سابقاً، حيث قامت من خلاله بتحليل منهجي ومقارنة للأدبيات العلمية السابقة، أما الجزء الثاني كان عبارة على دراسة تطبيقية باستعمال الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والذي وجه إلى طلبة تخصص (اقتصاد، الهندسة الميكانيكية) بجامعة كاوناس للتكنولوجيا بليتوانيا، حيث بلغ حجم العينة 170 طالباً وطالبة من كلا التخصصين، وتم تحليل البيانات بواسطة برنامج **SPSS**، وقد أظهرت النتائج أن العوامل الرئيسية للنية المقاولاتية هي السمات الشخصية (الكفاءة الذاتية، المخاطرة والحاجة للانجاز، الإستباقية، الموقف تجاه المقاولاتية، الرقابة السلوكية) والتي يمكن تطويرها عن طريق

التعليم المقاولاتي، كما أثبتت النتائج أيضاً أن طلبة محل الدراسة في جامعة كاوناس للتكنولوجيا لديهم دافع مماثل للتوجه نحو المقاولاتية بعد الانتهاء من الدراسة، إلا أن طلبة الاقتصاد حسب النتائج المتوصل إليها كان لديهم موقف أكثر ملائمة تجاه فوائد التعليم فيما يتعلق بالمقاولاتية مقارنة بطلبة الهندسة الميكانيكية، حيث يرى طلبة الاقتصاد أن التعليم المقاولاتي يساهم في الغالب في حاجتهم للإنجاز ومعرفة أساسيات إدارة الأعمال.

دراسة (Hussain Altaf & Hashim Norashidah, 2015)، تحت عنوان، **(Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students)**، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور التعليم المقاولاتي في تطوير النية المقاولاتية، حيث ارتكزت على نموذج السلوك المخطط**(TPB)** لـ **Ajzen** باعتباره النموذج المناسب لتفسير والسلوك والنوايا للأفراد، واعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على أداة الاستبيان الموجه لطلبة السنوات الأخيرة (طلبة البكالوريوس والدراسات العليا) تخصص إدارة أعمال الذين يدرسون في مختلف الجامعات الحكومية والخاصة في دولة باكستان، البالغ عددهم 499 طالب، وتم تحليل البيانات عن طريق نمذجة المعادلة الهيكلية **(SEM)** باستخدام برنامج **AMOS** لاختبار العلاقة المتبادلة بين النوايا المقاولاتية والتعليم المقاولاتي، وتوصلت نتائج الدراسة في دعمها لنموذج نية المقاولاتية القائم على نظرية السلوك المخطط، باعتباره صحيح لقياس النوايا المقاولاتية في باكستان باستخدام المكونات الثلاثة له مثل الموقف والمعايير الذاتية ومعيار التحكم في السلوك، كما أظهرت النتائج أيضاً أن للتعليم المقاولاتي تأثير إيجابي على نية المقاولاتية للطلبة من خلال برامج التعليم المقاولاتي، ومنه يمكن تعزيز المقاولاتية عن طريق التعليم المقاولاتي، وأكدت الدراسة أن المعرفة النظرية للمقاولاتية (أعرف ماذا) ومعرفة تطوير الشبكة الاجتماعية (معرفة من)، أمران حيويان لنقل التعليم المقاولاتي .

دراسة (Patricia Patricia & Christian Silangen. C, 2016)، تحت عنوان، (The effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention In Indonesia)، هدفت هذه الدراسة إلى البحث في العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لطلبة الجامعات، حيث قامت بدمج نظرية السلوك المخطط لـ **(Ajzen)** ونموذج الحدث المقاولاتي لـ (Shapero)، من أجل تحديد تأثير المتغيرات الخارجية مثل (التعليم المقاولاتي، الخبرة السابقة في المقاولاتية، الموقف تجاه المقاولاتية، والجدوى المتصورة) على النية المقاولاتية، كما هدفت الدراسة أيضاً إلى التحقق من فرضية اختيار التعليم المقاولاتي للنية المقاولاتية، كما اقترحت الدراسة التحقق من تأثير بعض العناصر الوسيطية أيضاً جنباً إلى جنب مع التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية مثل حماس المعلم من وجهة نظر الطالب، التأثير الاجتماعي (زملاء الدراسة)، الجنس، والنية المقاولاتية قبل التعليم، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات الموزع على الطلبة الجامعيين من تخصصات عديدة في إحدى الجامعات الخاصة في دولة إندونيسيا، حيث استهدفت الطلبة الجامعيين الذين هم في السنة الأخيرة فقط وبلغت العينة 180 طالب، ولتحليل البيانات استخدمت الدراسة الانحدارات المتعددة مع استخدام الحزمة الإحصائية **SPSS**، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل إيجابي على النية المقاولاتية؛ أي أن الطلبة الذين تلقوا دروساً حول المقاولاتية هم الأكثر ميلاً إلى نية بدء أعمالهم الخاصة، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أن الموقف تجاه المقاولاتية له تأثير ويرتبط ارتباطا إيجابياً بنية الطالب المقاولاتية، والعكس صحيح بالنسبة لمتغير الجدوى حيث توصلت الدراسة أن ليس لها تأثير إيجابي على النية المقاولاتية، أما فيما يخص المتغير الوسيط حماس المحاضرين(المعلمين)، توصلت الدراسة أنه ليس له تأثير على النية المقاولاتية، وأرجعت السبب في أن العديد من المحاضرين والأساتذة في المقاولاتية هم من العالم الأكاديمي وليس العالم المهني، وفيما يخص متغير الجنس توصلت الدراسة أن الذكور هم الأكثر عزماً على بدء مشاريعهم من الإناث، كما توصلت الدراسة أيضاً إلى أن هناك علاقة قوية وإيجابية بين التأثير الاجتماعي لزملاء الدراسة والنية المقاولاتية، كما أن الطلبة الذين

لديهم خبرة سابقة في المقاولاتية وقبل تلقي التعليم المقاولاتي هم الأكثر ميولاً لأن يكون لديهم نية مقاولاتية أعلى بعد التعليم.

دراسة **(Farhat Ahmida, 2018)**، **تحت عنوان، (Entrepreneurship Education and its impact on the entrepreneurship career intentions : A Study of Algeria Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification (case study University Amar Telidji)**، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر التعليم المقاولاتي، من خلال المتغيرات مثل (المواقف اتجاه السلوك المقاولاتي، والمعايير الشخصية والسيطرة السلوكية المتصورة) على النوايا المهنية المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير في جامعة الأغواط بالاستناد على نظرية السلوك المخطط لـ **Ajzen**، لم تذكر الدراسة المنهج المتبع، إلا انه اتضح للباحث أنها اتبعت المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، وتم الاعتماد على استبيان موجه لعينة قوامها (46) طالب تم اختيارها عشوائياً، كما أستعمل في تحليل البيانات المتحصل عليها برنامج **SPSS. v19**، وتوصلت الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي كان له أثر إيجابي (علاقة إيجابية) مع النوايا المهنية للمقاولاتية، بالإضافة إلى ذلك أثبتت النتائج إلى حد كبير صحة نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen كأداة إرشادية.

دراسة (Luyu Li & Dandan Wu, 2019) تحت عنوان، (Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention : Dose team cooperation matter ?)، هدفت الدراسة إلى توفير فهم بطريقة أفضل لسبب وكيفية تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية بطريقة غير مباشرة وذلك عن طريق الكفاءة الذاتية والشغف (العاطفة)، كما بحثت الدراسة أيضاً في الدور الوسيطي لمتغير التعاون الجماعي ومساهمته في تعزيز تأثير التعليم المقاولاتي على الكفاءة الذاتية والعاطفة (الشغف) المقاولاتية، اللذان يتوسطان نموذج الدراسة بين متغير النية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي، ولم يذكر المنهج المتبع في الدراسة، إلا انه اتضح للباحث بأنها اتبعت المنهج الوصفي والتجريبي، ولجمع المعلومات قامت

الدراسة بإجراء دورة حول تنظيم المشاريع لمدة 10 أسابيع لطلبة الأعمال بجامعة شنغهاي بالصين، وتم توزيع استبيان على جميع الطلبة المشاركين في الدورة، حيث حددت العينة بـ 221 طالب، واستخدمت الدراسة برنامج **SPSS** من أجل تحليل البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي أثر بشكل إيجابي على الكفاءة الذاتية للمقاولاتية والشغف المقاولاتي، كما أظهرت النتائج أيضاً أن متغير التعاون الجماعي (تعاون الفريق) أدى بشكل كبير إلى تعزيز العلاقة بين التعليم المقاولاتي والكفاءة الذاتية والشغف، فعندما يدرك الطلبة مستوى عال من التعاون الجماعي، فمن المرجح أن يعزز ذلك على تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية من خلال الكفاءة الذاتية والعاطفة (الشغف) المقاولاتية.

دراسة (Weerasinghe R.N, 2020)، تحت عنوان، (Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention Among Ordinary Level Students In Kelaniya Education Zone in Sri Lanka)، الهدف الرئيسي المراد التوصل إليه من هذه الدراسة هو تحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الذي يتابعون دراسات حول المقاولاتية في منطقة **Kelaniya** التعليمية بسريلانكا، من خلال الأهداف الفرعية التالية: العلاقة بين التفكير النقدي للتعليم المقاولاتي (الموقف) والنية المقاولاتية (أعرف لماذا؟)، العلاقة بين البعد المعرفي للتعليم المقاولاتي (المعرفة) والنية المقاولاتية (أعرف ماذا؟)، العلاقة بين البعد الشخصي للتعليم المقاولاتي (التفاعل الاجتماعي) والنية المقاولاتية (أعرف من؟)، العلاقة بين البعد العملي للتعليم المقاولاتي (المهارات والقدرات) والنية المقاولاتية (أعرف كيف؟)، ولم يذكر المنهج المتبع، إلا أنه اتضح أن الدراسة استخدمت المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، وقد قامت الدراسة لإجراء هذا البحث بمراجعة الأدبيات النظرية المتعلقة بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية، ولجمع البيانات قامت الدراسة باستخدام أداة الاستبيان موزع على الطلبة الذين يتابعون دراسات المقاولاتي في منطقة **Kelaniya** التعليمة بسريلانكا، حيث بلغت العينة 80 طالباً، واستخدمت الدراسة لتحليل البيانات برنامج **(SPSS)**، كما قامت بإجراء تحليل

الارتباط للتعرف على العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن الأبعاد الأربعة للتعليم المقاولاتي المدروسة، لها علاقة إيجابية وهامة مع النية المقاولاتية للطلبة في منطقة **Kelaniya** التعليمية بسريلانكا، إلا ان النتائج أثبتت أن المحتويات النظرية والمفاهيمية التي تخص التعليم المقاولاتي في المناهج والمقررات التي يتم تدريسها (اعرف لماذا)، لم تخلق تأثيراً كبيراً على النية المقاولاتية للطلبة، حيث لم تكن لديهم صورة أوضح على التعليم المقاولاتي، كما أثبتت النتائج أن عقلانية التعليم في هذا المجال(اعرف ماذا)، لم يتم تأسيسها بشكل صحيح للطلبة من خلال عملية التدريس، كما أشارت النتائج الحاجة لخلق الوعي من حيث تحسين فهم الأنشطة التي يحتاجون لأدائها ليصبحوا مقاولين ناجحين، فالطلبة يميلون إلى التعلم من خلال ملاحظة الآخرين بدلاً من التجربة المباشرة. وأظهرت النتائج أن الأشخاص المشاركين في هذه العملية كالمدرسين والمدربين (اعرف من)، كانت لهم أهمية كبيرة في تأسيس فكرة إنشاء مقاولة للطلبة والتأثير بشكل إيجابي وكبير على نيتهم المقاولاتية، كما أن المنهجيات المطبقة من طرف المدرسين والمدربين (اعرف كيف)، كتحديد الفرص المقاولاتية، التعرف على الأفكار التجارية وتقييمها وتنفيذها خلق تأثيراً إيجابيا كبيراً على النية المقاولاتية.

دراسة (Hiba Kayed, Amor Al-Madadha & Abdelrahmeem Mousa Bsal, 2022)، تحت عنوان، (The Effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention).، هدفت الدراسة إلى التحقق من تأثير التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية كمتغيرين مستقلين على النية المقاولاتية كمتغير تابع، من خلال التمكين النفسي والذي يقصد به قوة التأثير على معتقدات ومواقف الأفراد وزيادة الإلهام الداخلي لديهم من خلال عوامل أساسية (الإدراك، الكفاءة الذاتية، تقرير المصير، التأثير) كمتغير كامن، لطلبة الجامعات في دولة الأردن، ولم تذكر الدراسة المنهج المتبع، إلا أنها اتبعت المنهج الوصفي في وصف متغيرات الدراسة، والمنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان

لجمع البيانات، حيث قدرت عينة الدراسة بـ 220 طالب جامعي في الأردن، من الذي يدرسون المقاولاتية، وتم تحليل البيانات واختبار الفرضيات من خلال نمذجة المعادلات الهيكلية **(SEM)**، باستخدام برنامج **SPSS**، وأظهرت نتائج الدراسة أن التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية لهما تأثير كبير على التمكين النفسي، وأن التمكين النفسي له تأثير كبير على النية المقاولاتية، كما أن للتعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية تأثير كبير على النية المقاولاتية بشكل مباشر لدى طلبة الجامعات في الأردن، ومنه وحسب نتائج الدراسة وجب تركيز الجامعات في الأردن بشكل أكبر على تعليم المقاولاتية عن طريق تمكين الطلبة نفسياً لزيادة نواياهم المقاولاتية.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة العربية

سوف نتطرق من خلال هذا المطلب إلى الدراسات باللغة العربية، التي تناولت متغير التعليم المقاولاتي والدراسات التي تناولت متغير نية إنشاء مقاولة، وكذا الدراسات التي تناولت المتغيرين معاً.

الفرع الأول: الدراسات باللغة العربية التي تناولت متغير التعليم المقاولاتي.

دراسة (زيدان عمرو علاء الدين، 2013)، تحت عنوان (دراسة ممتدة لمقررات وبرامج تعليم ريادة الأعمال في الخطط الدراسية لإدارة الأعمال في المنطقة العربية (2003 – 2013)، وكان الهدف الرئيسي لهذه الدراسة هو مراجعة مسميات المقررات والبرامج الدراسية لتخصص إدارة الأعمال، من أجل تحديد موقع مقررات وبرامج المقاولاتية والمجالات المرتبطة بها (الثقافة المقاولاتية، العملية المقاولاتية، إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إدارة الشركات العائلية) بين برامج إدارة الأعمال في هذه الكليات، كما حاولت الدراسة استكشاف مدى وعي الجامعات العربية بأهمية تقديم مقررات وبرامج التعليم المقاولاتي بين برامجها الدراسية، وكذى التعرف على مدى تطور هذا الوعي ما بين عامي الدراسة (2003 – 2013)، واتبعت الدراسة

المنهج الوصفي والاستكشافي، كما اعتمدت الدراسة على أسلوب الحصر الشامل، وذلك بدراسة الجامعات العربية الحكومية والخاصة، وكذى فروع الجامعات الأجنبية والعاملة في الوطن العربي التي بها كليات تجارة أو إدارة أعمال، من خلال دراستين فرعيتين أجريت الدراسة الأولى عام 2003، وبلغ مجتمعها (188) جامعة حكومية وخاصة، أما الدراسة الثانية أجريت عام 2013، وبلغ مجتمعها (379) جامعة حكومية وخاصة، واعتمدت الدراسة اعتمادا كلياً في جمع البيانات على البيانات الثانوية المستمدة من المواقع الإلكترونية للجامعات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الاهتمام ببرامج المقاولاتية في الجامعات العربية لم يختلف اختلافا معنوياً خلال فترة الدراسة، في حين كان هناك اختلاف في بين الجامعات الحكومية والخاصة في تقديم المقررات الإجبارية والاختيارية للمقاولاتية، كما أثبتت الدراسة الثانية أن هناك تبايناً ملاحظاً في الاهتمام بهذه البرامج من منطقة عربية إلى أخرى ومن دولة عربية إلى أخرى، حيث تتقدم جامعات دول الشام على رأسها الجامعات الفلسطينية واللبنانية والأردنية، الجامعات التي تقدم برامج المقاولاتية، أما الجامعات السودانية والموريتانية والعراقية والليبية واليمنية تتذيل الجامعات العربية من ناحية تقديم هذه البرامج.

دراسة (نور عبد الله عوض العتيبي، 2015)، تحت عنوان، (دراسة تقويمية لمشروع التعليم للريادة من منظور تربوي إسلامي)، هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الأسس الفلسفية لمفهوم المقاولاتية في الفكر الغربي، والتعرف على مشروع التعليم المقاولاتي في التعليم الثانوي كما تم وضعه من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، كما هدفت الدراسة أيضاً إلى التعرف على وجهة نظر التربية الإسلامية من مشروع التعليم المقاولاتي، وإلى وضع تصور مقترح لتطبيق التعليم المقاولاتي في المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي لدراسة مشروع التعليم المقاولاتي من خلال الفكر الغربي، والمنهج الاستنباطي في استقراء الآيات القرآنية والأحاديث النبوية المطهرة والأدبيات التربية الإسلامية،

بهدف الوصول إلى مفهوم وأهداف ومقومات وأسس التعليم المقاولاتي وآليات تطبيقه وفق رؤية تربوية إسلامية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى انه يمكن اكتساب عادات جديدة في التفكير لتقديم كل ما هو جديد ومتميز من أعمال دعوية أو فكرية أو تطوعية أو تجارية من خلال المقاولاتية من منظور تربوي إسلامي، فالمقاولاتية تتوافق في الفكر الغربي مع الفلسفة الطبيعية التي ترى أن تتاح الفرصة للمتعلم لكي ينشأ حر، وترفض سيطرة الدولة على التعلم، وتؤكد على أن يكون الإشراف لهيئات متعاونة مع الآباء، ويكون دور المعلم هو توفير الفرص للطالب لتنمية طبيعته الخيرية، كما أن التعليم المقاولاتي من منظور إسلامي يساهم في بناء شخصية إسلامية قادرة على مواجهة التحديات المستمرة، حيث أن نظام التعليم الذي يعزز روح المقاولاتية يمكن الاستفادة منه عن طريق بذل الكثير من الجهود لتحسين وتطوير المناهج وتقديم التوجيه المهني للطلاب حسب مستوياتهم التعليمية، وتقديم أنشطة للطلبة من أجل مساعدتهم على التعرف على مواهبهم وقدراتهم على التخطيط للمستقبل.

دراسة (محمد علي الجودي، 2015)، تحت عنوان، (نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي)، وكان هدف هذه الدراسة هو على التعرف على إستراتيجيات ومحتويات التعليم المقاولاتي، وكذا التعرف فيما كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها برامج التعليم المقاولاتي تسمح للطالب بأن يقوم بتأسيس مشروعه الصغير وتسييره، والبحث عن وجود ارتباط معنوي بين الطالب وروح المقاولاتية عنده، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للجانب النظري، كما اتبع المنهج القياسي (الإحصائي) للجانب التطبيقي، واستخدمت الدراسة لجمع البيانات أداة الإسبيان موجه لطلبة الماستر، الذين يدرسون التعليم المقاولاتي بجامعة الجلفة بالجزائر، تخصص مقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة الجلفة، وقد بلغ حجم عينة الدراسة 132 طالباً، كما استخدمت الدراسة من أجل تحليل البيانات والتوصل إلى النتائج المرجوة برنامج **SPSS**، واستعملت معامل ارتباط سبيرمان لثبات الصدق الداخلي، ومعامل ارتباط بيرسون في مدى وجود علاقة ارتباط بين متغيرات الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن الطلبة محل الدراسة

لديهم روح مقاولاتية، وكشفت النتائج أيضاً عن عدم وجود اختلافات وفروقات لروح المقاولاتية لدى الطلبة يمكن أن تعزى للخصائص الشخصية، بينما أظهرت النتائج إلى وجود علاقة بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لديهم، لكن ليس بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

دراسة (هناء عبد الحميد محمد ، 2018)، تحت عنوان، (برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي علم النفس قبل الخدمة)، حيث هدفت الدراسة إلى الكشف عن فاعلية برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم المقاولاتي في تنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي علم النفس قبل الخدمة بكلية التربية جامعة المنيا بمصر، واتبعت الدراسة المنهج شبه التجريبي، حيث قام الباحث بتصميم برنامج مقترح في ضوء مهارات التعليم المقاولاتي سُمي " كتاب الطالب"، يهدف للكشف على مدى فعاليته في تنمية مهارات التعليم المقاولاتي معلمي علم النفس قبل الخدمة، حيث طبق البرنامج في 9 جلسات، مدة الجلسة 3 ساعات واستغرق تطبيقه 9 أسابيع، يحتوي البرنامج عنوان الجلسة وأهدافها وزمنها، وطرق التدريس المتبعة في الجلسة، كما تم إعداد دليل المعلم في ضوء مهارات التعليم المقاولاتي، لكي يسترشد به عضو هيئة التدريس في تدريس البرنامج، يحتوي على مقدمة ونبذة مختصرة عن التعليم المقاولاتي وتوجهات عامة للمعلم لتنفيذ البرنامج، والخطة الزمنية لتدريس البرنامج، والأساليب التدريسية وأنواع التقييم المستخدمة، وخطة السير لكل جلسة، وتم اختيار العينة الاستطلاعية من طلبة السنة النهائية لشعبة علم النفس التربوي، حيث بلغ عددها (40) طالباً وطالبة، وهذا لكونهم في السنة النهائية التي يؤهلهم للاستعداد نحو التوجه لسوق العمل وممارسة مهنة التدريس أو العمل في مجال التدريب والتعليم بشكل عام، أو إنشاء مشروع خاص في مجال التخصص أو مجال مقاولاتي آخر، واستخدمت الدراسة لتحليل البيانات برنامج **SPSS.v16**، وأسفرت نتائج الدراسة عن فاعلية البرنامج ووجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلبة في التطبيقين القبلي والبعدي

في مقياس فاعلية الذات ومقياس التوجه نحو العمل الحر لصالح التطبيق البعدي، كما أن مهارات التعليم المقاولاتي لها حجم تأثير كبير في تنمية فاعلية الذات لدي عينة الدراسة، وذلك راجع لتأثير طريقة التدريس باستخدام مهارات التعليم المقاولاتي.

دراسة (رحاب عبد السلام السيد علام، 2019)، تحت عنوان، (متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالمجتمع الجامعي- دراسة تحليلية)، هدفت هذه الدراسة إلى تحديد متطلبات توجه الجامعات نحو التعليم المقاولاتي بوصف هذا الأخير أحد المتطلبات الأساسية في المرحلة الحالية، كما هدفت أيضاً إلى تحديد أهمية وأهداف تعليم المقاولاتية داخل الجامعة، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ومن خلال وصف متغيرات الدراسة والتطرق للدراسات السابقة، وبعد تحليل ما تم التطرق إليه توصلت الدراسة إلى أن هناك العديد من متطلبات تعليم المقاولاتي بالجامعة، حتى تحقق هذه الأخير أهدافها، ومنها وضع إستراتيجية واضحة للتعليم المقاولاتي، اختيار وإعداد مقررات ملائمة للطلبة ولجميع التخصصات الموجودة بالجامعة، إعداد أعضاء هيئة التدريس إعداداً جيداً لتدريس هذه المقررات، كما يجب اختيار إستراتيجيات تدريسية تتلاءم مع الطلبة والبيئات المختلفة. كما أكدت الدراسة أيضاً على أن إدراج مقررات التعليم المقاولاتي بالجامعة، يؤدي إلى خلق فرص واستثارة عقول الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين، وتوجيههم نحو الأنشطة المقاولاتية والنهوض بالمجتمعات اقتصاديا، والحد من أزمة البطالة.

دراسة (الطاوس غريب وحنان دريد، 2019)، تحت عنوان، (التعليم المقاولاتي كآلية لتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب – دراسة عينة من الطلبة الجامعيين –)، وهدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية التعليم المقاولاتي ودوره في تشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، من خلال ما تلقوه من تعليم حول المقاولاتية في مسارهم الدراسي، واتضح أن الدراسة اتبعت المنهج الوصفي لوصف متغيرات الدراسة في الجانب النظري والمنهج التحليلي

في الجانب التطبيقي، وقد استخدمت الدراسة أداه الاستبيان لجمع المعلومات، موجه لطلبة السنة أولى ماستر تخصص مالية مؤسسة بجامعة تبسة بالجزائر، حيث بلغت العينة 60 طالب، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي **SPSS**، وقد أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة وتأثير للتعليم المقاولاتي على الابتكار المؤسسي للطلبة، وذلك عن طريق ما اكتسبه الطالب من معارف في مساره الدراسي وكذا من مقاييس التي تمكنه من اتخاذ القرارات المناسبة لإنشاء مؤسسة، وكذلك خلق منتجات وأفكار مبتكرة وتذليل الصعوبات التي شأنها أن تعترضه.

دراسة (محمد جمال محمد عبد الهادي، 2020) تحت عنوان (تأثير التعليم الريادي على الذكاء الوجداني لدى طلبة جامعة عين شمس)، هدفت هذه الدراسة إلى دراسة تأثير كل من الاتجاهات نحو المقاولاتية والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي والوعي وحب الإنجاز على الذكاء الوجداني، ودراسة أثر التعليم المقاولاتي على الاتجاهات نحو المقاولاتية والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي والوعي وحب الإنجاز لطلبة الجامعات الحكومية المصرية، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات موزعة على طلبة السنوات النهائية بكليات جامعة عين شمس، حيث بلغ حجم العينة 384 طالب، وتم تحليل البيانات بواسطة برنامج **SPSS**، كما تم مناقشة نتائج الدراسة وفقاً لإجراء الإحصاءات الوصفية والإحصاءات الاستدلالية وإجراء اختبار (توكي) للمقارنات المتعددة، وقد تم التوصل إلى وجود تأثير للتعليم المقاولاتي على الذكاء الوجداني من خلال الاتجاهات نحو المقاولاتية والوعي والتحكم السلوكي والمعايير الذاتية وحب الإنجاز.

دراسة (عزيزة محمد الغامدي، 2020)، تحت عنوان، (تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية)، هدفت هذه الدراسة للتعرف على واقع التعليم المقاولاتي لمرحلة قبل التعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية، وكذا التعرف على النماذج العالمية الرائدة لتعليم المقاولاتية، والتعرف أيضاً على الدور المتوقع من التعليم الحكومي للمقاولاتية من أجل تحقيق أهداف الرؤية الوطنية 2030، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الوثائقي من خلال جمع متأني والدقيق للسجلات والوثائق المتوفرة ذات العلاقة بمشكلة الدراسة، ومن ثم التحليل الشامل لمحتوياتها، كما تمت عملية مسح واسعة للأدبيات المتوفرة حول واقع التعليم المقاولاتي في المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى أن رغم الجهود المبذولة من أجل تحقيق أهداف التنمية والتي ركزت على أهمية المقاولاتية وضرورة دعم المبدعين والمقاولين، إلا أن هناك ضعف في مستوى المقاولاتية في المجتمع السعودي، كما لا يوجد أي مقرر متخصص في تدريس المقاولاتية في كافة المراحل لنظامي التعليم الحكومي الثانوي، كما توصلت الدراسة أيضاً أنه رغم الجهود الكبيرة التي بذلتها الحكومة السعودية في مجال المقاولاتية ورغم الأنشطة الداعمة للتعليم المقاولاتي التي أطلقتها وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية لمرحلة قبل التعليم العالي، إلا أنها لم تحظ بسمعة وانتشار في كافة أوساط الطلبة والمعلمين، كما تعتبر الإحصائيات في الأرقام غير متناسبة مع ضخامة المبادرة وتكلفتها المالية، وتبين كذلك من خلال نتائج الدراسة أن رؤية 2030 أكدت على التعلم من أجل العمل والتعليم والتركيز على الابتكار والمقاولاتية، كما طرحت الدراسة جملة من التوصيات، من بينها، بناء نخبة من العلمين في مجال المقاولاتية، دراسة إمكانية استحداث مقررات عن المقاولاتية ومهاراتها المتعددة في برنامج إعداد المعلم بالمملكة العربية السعودية، ويجب تبني طرق تدريس حديثة للمقررات التي تعنى موضوعات التعليم المقاولاتي، ويجب تفعيل وتنشيط العلاقة بين مؤسسات التعليم وقطاع المقاولاتية، وتبني أندية لريادة الأعمال.

دراسة (أحمد عزام عبد النبي ووجيهة ثابت العاني، 2020)، تحت عنوان، (ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي كمدخل للتحول نحو مجتمع المعرفة – دراسة تطبيقية على التعلم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان–)، هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن ممارسات مديري مدارس التعليم ما بعد الأساسي لتطبيق التعليم المقاولاتي كمدخل نحو مجتمع المعرفة بسلطنة عمان، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، كما استخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات، موجه إلى المعلمين لمعرفة آرائهم حول درجة ممارسة المديرين للتعليم المقاولاتي من أجل التحول لمجتمع المعرفة بمدارس التعليم الأساسي وما بعد الأساسي بسلطنة عمان، وبلغ حجم عينة الدراسة (306) مستجيباً، منهم (521) معلماً ومعلمة، و(55) مدير مدرسة ومساعده، وتم تحليل البيانات عن طريق حساب المتوسطات الحسابية والإنحارافات المعيارية، كما استخدمت تحليل التباين المتعدد **(Multi Anova)** للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية من متوسطات إجابات أفراد العينة، وكذى استخدام اختبار شيفيه **(Scheffé Test)**، للكشف عن موقع الفروق، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة تكاملية بين التعليم المقاولاتي ومجتمع المعرفة، حيث أن تفعيل التعليم المقاولاتي في المجتمع يساهم في تهيئة أفراد المجتمع بشكل كبير، كما أظهرت النتائج أيضاً أن أعلى متوسط سجل لممارسات مديري المدارس في محور التعليم المقاولاتي وتخزين المعرفة وحفظها، كما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع لصالح الإناث، ومتغير الوظيفة لصالح مديري المدارس ومساعديهم، كما أظهرت النتائج أيضاً وجود جهوداً تبذلها إدارات المدارس بسلطنة عمان في توظيف مدخل التعليم المقاولاتي، للتحول نحو مجتمع المعرفة، وأن التعليم المقاولاتي يشكل نموذجاً محدداً لتلبية احتياجات التعليم، وتحسين مخرجات، وربطها بالحياة اليومية والعملية، ويشجع الطلبة على التفكير الإبداعي في مستقبلهم أو في فرص توظيفهم.

دراسة (وائل وفيق رضوان و رانيا وصفي عثمان، 2020)، تحت عنوان، (تطوير كليات التربية في مصر لتلبية متطلبات التعليم الريادي على ضوء تجارب بعض الدول)، وهدفت هذه الدراسة إلى تقديم تصور مقترح لتطوير كليات التربية المصرية لتلبية متطلبات التعليم المقاولاتي، وتحليل دور المعلم في تحقيق أهداف التعليم المقاولاتي، والكشف عن مبررات الاهتمام بتطوير كليات التربية لتلبية متطلبات التعليم المقاولاتي، والاستفادة من تجارب بعض الدول في ذلك، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، كما استعانة بالمقابلة لجمع البيانات، والتي تم إجرائها مع عينة قوامها 15 خبيراً في مجال التربية من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية، بدولة مصر، من أجل الوقوف على مجالات تطوير كليات التربية لتلبية متطلبات التعليم المقاولاتي، وتوصلت نتائج الدراسة أن من أهم مجالات تطوير كليات التربية لتلبية متطلبات التعليم المقاولاتي هي مجال تطوير رؤية ورسالة وأهداف الكلية، مجال تطوير القيادة الجامعية، مجال تطوير الموارد والإمكانات المادية والبشرية، مجال تطوير البرامج والمقررات الأكاديمية والتربوية اللازمة، مجال تطوير الشراكة بين كليات التربية والمقاولين، وكل هذه المجالات هي بغرض دعم وإعداد المعلمين في مجال التعليم المقاولاتي.

الفرع الثاني: الدراسات باللغة العربية التي تناولت متغير نية إنشاء مقاولة.

دراسة (سيد أحمد بوسيف ومصطفى طويطي، 2017)، تحت عنوان، (الدعم الهيكلي في الجزائر: هل أثّر على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين)، وقد هدفت الدراسة إلى اختبار تأثير الدعم الهيكلي للطلبة الجامعيين على نواياهم في إنشاء مؤسسة، كما استعانت الدراسة بنظرية السلوك المخطط **(TPB)** لـ **(Ajzen, 1991)**، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، موجه لعينة من الطلبة الجامعيين الذين تقل أعمارهم عن 25 سنة، بجامعة عنابة، حيث بلغ حجم العينة 363 طالباً من طلبة الماستر، ولتحليل البيانات استخدمت الدراسة طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية **(SEM)**، وقد توصلت النتائج إلى أن الطلبة لديهم موقف موجب وجيد حول المقاولاتية (إنشاء مقاولة)، كما أنهم يدركون أنهم قادرون على التحكم في مشروعهم

مستقبلاً، فقد أثرا هذان العاملان بشكل موجب على نيتهم المقاولاتية، أما بخصوص تأثير الدعم الهيكلي في الجزائر، فقد أظهرت النتائج أنه كان له تأثير ضعيف على موقف الطلبة ومنعدم على إدراكهم بالتحكم في السلوك، كما لم تجد له الدراسة أي أثر ذو دلالة إحصائية على النية المقاولاتية. وقد أوصت الدراسة بتعزيز الدعم الهيكلي في الدولة بمجموعة من النشاطات التي تروج للمقاولاتية، خاصة على مستوى الجامعة، وهذا من أجل الرفع من نية المقاولاتية للطلبة الجامعيين، من أجل التحول إلى مهنة المقاولاتية مستقبلاً.

دراسة (وفاء صوالح محمد وباديس بن عيشة، 2018)، تحت عنوان، (أثر التكوين واللغة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجزائريين – دراسة ميدانية بولاية البليدة–)، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير التكوين (المستوى العلمي) ولغة التكوين المعتمدة على توليد النية المقاولاتية لدى فئة من الشباب الجزائري وهي الطلبة الجامعيين، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على المقابلة الجماعية والملاحظة، وهذا من خلال توجيه مزيج من الأسئلة المغلقة والمفتوحة إلى عينة من الطلبة الجامعيين سنة ثالثة ليسانس تخصص علوم الطبيعية والحياة حيث يزاولون دراستهم باللغة الفرنسية، وتخصص العلوم الاقتصادية يزاولون دراستهم باللغة العربية، وتمثلت عينة الدراسة في 178 طالباً وطالبة، وبعد تحليل بيانات المقابلة أظهرت النتائج أن التكوين (المستوى العلمي) والنية المقاولاتية لهما علاقة عكسية، حيث كلما كان الفرد أكثر تكويناً وثقافة، كانت ميولاته وظيفية أكثر عوض إنشاء مقاولة، وذلك راجع للنظرة السلبية لمناخ الأعمال في الجزائر، وقد يضطرون للقيام بتصرفات تتنافى ومبادئهم وثقافتهم وعقائدهم حسب رأي عينة الدراسة، كالرشوة، المحسوبية، الربا، كما أن للغة التكوين علاقة عكسية أيضاً، فكلما كان الفرد أكثر إتقاناً للغات انخفضت ميولاته المقاولاتية.

دراسة (سيد أحمد بوسيف، 2018)، تحت عنوان، (تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين- دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM-)، وهدفت هذه الدراسة إلى فهم المهارات المقاولاتية وتأثيرها على نوايا إنشاء مؤسسة للطلبة الجامعيين، وذلك بتبني نظرية السلوك المخطط في نموذج الدراسة **(TPB)**، واعتمدت الدراسة على الطريقة الافتراضية – الإستنتاجية للجانب النظري، كما ارتكزت على المنهج الكمي في الجانب التطبيقي، أما فيما يخص جمع البيانات استخدمت الدراسة أداة الاستبيان موجه لطلبة الماستر لكلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية في جامعة عنابة بالجزائر، حيث بلغ حجم عينة الدراسة 422 طالباً وطالبة، واستخدمت الدراسة في تحليل البيانات البرنامجين الإحصائيين **(SPSS. V22)**، و**(AMOS. V22)**، كما ارتكزت أيضاً على النمذجة بالمعادلات الهيكلية **(SEM)**، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن موقف طلبة الماستر الجامعيين عينة الدراسة جد موجب، وإدراكهم سهولة التحكم في السلوك المقاولاتي جعل ذلك يؤثر على نواياهم المقاولاتية، في حين أن قدرة التحكم في السلوك المقاولاتي يؤثر على الموقف المقاولاتي للطلبة، أما فيما يخص المعيار الشخصي كان له تأثير موجب على الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك بطريقة مباشرة، أما تأثيره على النية المقاولاتية كان بطريقة غير مباشرة من خلال نفس العوامل، فدعم العائلة والأصدقاء والأقارب زاد من الموقف المقاولاتي الموجب للطالب الجامعي في الجزائر، وفي الأخير أكدت نتائج الدراسة أن المهارات تؤثر إلا بطريقة غير مباشرة على النية المقاولاتية، من خلال الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك فقط، بينما التأثير على النية المقاولاتية من خلال المعيار الشخصي كان العلاقة غير مباشرة.

دراسة (صالح عياد، رضوان عينوس والجيلالي قالون، 2019)، تحت عنوان، (تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين)، كان هدف هذه الدراسة هو إبراز تأثير العوامل الضمنية على النية المقاولاتية لطلبة الجامعة الجزائرية، وأعتمد الدراسة في اقتراح نموذجها الهيكلي على نموذج **Shapero et Sokol,1982**، ونموذج

Ajzen, 1991، حيث يتكون النموذج من النية المقاولاتية كمتغير تابع، والدعم التعليمي والهيكلي والاجتماعي كمتغيرات مستقلة، ولم تذكر الدراسة المنهج المتبع، إلا انه أتضح للباحث اتبعت المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات الموجه لطلبة السنوات النهائية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة الجزائر، من مستوى السنة الثالثة ليسانس ومستوى الماستر، وبلغ حجم عينة الدراسة 163 طالب، ولتحليل البيانات المتحصل عليها استخدمت الدراسة برنامج **SPSS**، وبرنامج **WarpPLS v5.0**، وأظهرت نتائج الدراسة أن عوامل الدعم التعليمي والذي يشير أساسا إلى بيئة جامعية داعمة، وعوامل الدعم الاجتماعي والذي يشير إلى البيئة الداعمة من عائلة وأصدقاء، تؤثر على النية المقاولاتية بشكل اكبر من الدعم الهيكلي والذي يشير إلى الآليات الاقتصادية والسياسية التي تحكمها الجهات الفاعلة في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الحكومي، وأكدت نتائج الدراسة أيضاً أن المقاولاتية يمكن تعزيزها عن طريق عملية التعليم حيث أن له دور رئيسي في تنمية النية المقاولاتية، كما أن البيئة الاجتماعية المحيطة بالطالب توفر الدعم المعنوي لاختيار المقاولاتية، وأكدت الدراسة أن تعاون جميع القطاعات في المجتمع أمر مهم جداً لتحفيز الأفراد ليصبحوا مقاولين.

دراسة (أمين عليلي وكلتومة ماحي، 2019)، تحت عنوان، (محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين –دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس–)، وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة ما هي محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين بالجزائر، حيث استخدمت الدراسة نظرية السلوك المخطط (TPB) ونظرية الحدث المقاولاتي معاً، من اجل التوصل إلى تحديد ستة متغيرات خارجية وهي السمات الشخصية، المعيار الاجتماعي، الفعالية الذاتية، التعليم والتدريب المقاولاتي وكذلك الموقف تجاه المقاولاتية، ولم تذكر الدراسة المنهج المتبع إلا أنه اتضح للباحث بأنها اتبعت المنهج الوصفي لوصف متغيرات الدراسة والمنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة لجمع البيانات أداة الاستبيان، التي وزعت على عينة حجمها

100 طالباً من جامعة سيدي بلعباس في مختلف المراحل، وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي **(SPSS. V22)** وكذلك النمذجة بالمعادلات الهيكلية وفق منهجية **PLS**، وأظهرت النتائج أن كل من السمات الشخصية والفعالية الذاتية والموقف المقاولاتي لهم تأثير إيجابي على النية المقاولاتية للطالب، فالسمات الشخصية للطالب الجامعي، والتي من أبرزها تحمل المخاطر والوعي واليقظة المقاولاتية تساهم بشكل كبير في دفعه إلى تبني فكرة إنشاء مقاولة مستقبلاً، أما الفعالية الذاتية والتي يقصد بها توفر المهارات والقدرات اللازمة للأشخاص لبدء مهمة معينة، هم الذين تكون لديهم نية أكثر في التوجه نحو المقاولاتية، أما الموقف المقاولاتي الذي يقصد به نظرة الطالب إلى مزايا المقاولاتية، والذي كلما زاد هذا الأخير زادت النية المقاولاتية، في حين أظهرت النتائج إلى عدم وجود أثر معنوي للمعيار الاجتماعي والتعليم والتدريب المقاولاتي على النية المقاولاتية، حيث أشارت الدراسة إلى أن المحيط الاجتماعي لا يعد محدداً رئيسياً للنية المقاولاتية، كما أكدت الدراسة إلى غياب دور الجامعة في تحفيز الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية، وكذا نقص الكفاءة والفعالية في البرامج المقدمة من طرف الأجهزة الحكومية والوكالات الوطنية.

دراسة (جيلالي قالون وصالح عياد، 2019)، تحت عنوان، (قياس نية إنشاء مقاولة لدى طلبة الجامعة: حالة طلبة ميدان العلوم الإقتصادية بجامعة أدرار)، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى وجود نية لإنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين ومدى تأثر نيتهم لإنشاء مقاولة بخصائصهم الشخصية، ولم يتم ذكر المنهج المتبع، إلا أنه اتضح للباحث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي لوصف متغيرات الدراسة والمنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان موجه إلى مجموعة من طلبة السنوات النهائية ليسانس والماستر في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة أدرار بالجزائر، وقد بلغ حجم عينة الدراسة (120) طالباً، كما استخدمت الدراسة من أجل تحليل البيانات برنامج **(SPSS. V23)**، وقد أظهرت النتائج إلى وجود نية حقيقية لدى طلبة عينة الدراسة بجامعة أدرار لإنشاء مقاولة، في حين أن الفروقات

بين المتغيرات الشخصية وهي (النوع، العمر، المستوى الدراسي، التخصص، منطقة السكن)، لم تؤثر على النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.

دراسة (محجوب إبراهيم جمال الدين، 2020)، تحت عنوان، (أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية)، هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر الهوية الذاتية الريادية (المقاولاتية) وكذلك الميل للمخاطرة والإبداعية (كمقدمات) والمعوقات المدركة على النية المقاولاتية لطلبة المستويات النهائية من المراحل الجامعية، وحديثي التخرج للجامعات المصرية الحكومية، وكذلك هدفت إلى تحديد مدى تأثير النوع ومتوسط دخل الأسرة ونوع الدراسة (نظرية أو علمية) على متغيرات الدراسة، ولقياس درجة توافر متغيرات الدراسة، قامت الدراسة بتصميم قائمة استقصاء، وتم توزيعها على طلبة المستويات النهائية وحديثي التخرج للجامعات المصرية، وبلغ حجم عينة الدراسة 384 طالب، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج **SPSS** لقياس العلاقات بالاعتماد على معادة الانحدار، وبرنامج **AMOS** لقياس العلاقات المباشرة وغير المباشرة، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك تأثير إيجابي للهوية الذاتية على النية المقاولاتية للطلبة، حيث أنه إذا توفرت الهوية الذاتية المقاولاتية لدى الطالب تساعده أن يصبح مقاول ناجح، وكلما شعر طالب بأنه قادر على إدارة أعماله الخاصة وإدارة الموارد المادية والبشرية زادت لديه النية المقاولاتية، كما أظهرت النتائج إلى أن هناك علاقة طردية بين المخاطر والعائد، وذلك راجع للتأثير الإيجابي للميل إلى المخاطرة على النية المقاولاتية للطلبة، أما بالنسبة للإبداعية أظهرت النتائج أن لها تأثير إيجابي على النية المقاولاتية، إلا أن المعوقات الخارجية المدركة، مثل القواعد المصرفية الصارمة واللوائح الخارجية والمعوقات القانونية، والمعوقات الداخلية مثل المرونة في مواجهة الإجهاد والخوف من الفشل والافتقار إلى الرؤية الإستراتيجية التي تقلل وتضعف من فرص إنشاء مشاريع، كان لهما أثر سلبي على النية المقاولاتية، وأظهرت النتائج أيضا أن هناك فروق معنوية للطلبة محل الدراسة لكل من الميل

للمخاطرة والإبداعية والمعوقات الخارجية المدركة وفقاً للنوع، وعدم وجود فروق معنوية للهوية الذاتية المقاولاتية والمعوقات الداخلية المدركة والنية المقاولاتية وفقاً للنوع، أما بالنسبة لمتوسط دخل الأسرة أثبتت النتائج انه توجد فروق معنوية بين الطلبة محل الدراسة لكل من الهوية الذاتية الريادية والمعوقات الخارجية المدركة، في حين انه لا توجد فروق معنوية بين الطلبة لكل من الميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات الداخلية المدركة والنية المقاولاتية وفقاً لمتوسط دخل الأسرة، كما أثبتت النتائج أن العمر والجنس ومستوى التعليم والخبرة السابقة في العمل وتأثير الشخص القدوة من العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية ومن ثم على السلوك المقاولاتي.

الفرع الثالث: الدراسات باللغة العربية التي تناولت المتغيرين معاً

دراسة (عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو، 2019)، تحت عنوان، (إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي)، كان الهدف من هذه الدراسة هو بإبراز واقع وأهمية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري، وكذى تحديد الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي من خلال أبعاده الثلاثة (القدرة على النجاح، القدرة على التسيير، القدرة على مواجهة المخاطر)، في التأثير على خلق النية المقاولاتية من وجهة نظر الشباب الجامعي، واتبعت الدراسة في ذلك المنهج الوصفي للجانب النظري لوصف متغيرات الدراسة، كما اتبعت في الجانب التطبيقي المنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع المعلومات، حيث بلغت عينة الدراسة 164 طالب وطالبة من مؤسستين جامعيتين من الغرب الجزائري، ولتحليل البيانات استخدمت التحليل العاملي التوكيدي وكذلك استخدمت النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية عن طريق مقاربة **PLS-PM**، وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود تأثير إيجابي للتعليم المقاولاتي على خلق النية المقاولاتية لدى العينة المستهدفة ، وأوصت الدراسة بتطوير عمل برامج دور المقاولاتية ونشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة والقيام بزيارات ميدانية لهذه المؤسسات.

دراسة (نفيسة خميس وعواطف محسن، 2017)، تحت عنوان، (دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة)، حيث هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية، وكذا معرفة هل المعارف والمؤهلات التي يقدمها التكوين الجامعي تساعد الطالب بأن يقوم بتنفيذ مشروعه الخاص، واعتمدت الدراسة لجمع البيانات على أداة الاستبيان موجه للطلبة الجامعيين مقبلين على التخرج في تخصصات علوم التسيير، العلوم التطبيقية والعلوم الزراعية، بجامعة ورقلة بالجزائر، حيث بلغ حجم العينة 113 طالباً وطالبة، كما قامت بتحليل البيانات عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS V.19، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التكوين الجامعي يسهم في تفعيل النية المقاولاتية، كما أن الفعاليات والأبواب المفتوحة على هياكل الدعم لها تأثير إيجابي على النية المقاولاتية، بينما أظهرت النتائج أن كل من السمات الشخصية للطالب ودار المقاولاتية لم يسهمان في تفعيل النية المقاولاتية.

المبحث الثاني: التعليق على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها

من خلال هذا المبحث سنقوم بالتعليق على الدراسات السابقة من خلال الأهداف، وكذلك تحديد موقع دراستنا الحالية من الدراسات السابقة.

المطلب الأول: التعليق على الدراسات السابقة

استنادا لما سبق وعن طريق قراءتنا للدراسات السابقة، يلاحظ أن هذه الأخيرة تناولت المتغير المستقل **(التعليم المقاولاتي)** من عدة جوانب، كما تناولت أيضاً أثر مجموعة مختلفة من العوامل والمتغيرات على **(النية المقاولاتية)** كمتغير تابع، وفي عدة دول مختلفة، ففي **نيجيريا** قام **(Prince.F.I & Chinonye.O, 2010)** بدراسة هل التعليم المقاولاتي يزيد من رغبة الطلبة بإنشاء مشاريع مقاولاتية أم لا، أما في **إسبانيا** ركزت دراسة **(Raposo. M & Paço. A, 2011)**، على العلاقة بين التعليم المقاولاتي والمقاولاتية كنشاط، في حين أن دراسة

(Francisco J M et al, 2017)، اهتمت باختبار وتحليل متغيرات نظرية السلوك المخطط وكذى متغيرات أخرى كالإبداع والمنفعة المتصورة والثقة بالنفس والخبرة السابقة وكذا التدريب المقاولاتي وبيئة العمل والمعيار الشخصي وتأثير ذلك على النية المقاولاتية، أما دراسة **(Linan. F et al, 2013)**، قامت بإجراء مقارنة للنية المقاولاتية بين دولة بريطانيا وإسبانيا، وفي **ليتوانيا**، قام **(Rita. R et al, 2013)** ، بتحديد تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الشباب، في حين أن دراسة **(Rita. V & Asta. V, 2018)**، اهتمت بمعرفة مدى حاجة الجامعة للتعليم المقاولاتي، من أجل تأثير هذا الأخير على الطلبة بشكل كبير وإيجابي لإنشاء مقاولاتهم، وكذى معرفة مدى أهمية ارتباط حاجة الجامعة بنموذج معين لتعليم المقاولاتية، وفي **مصر**، أجرى الباحث **(زيدان عمرو علاء الدين، 2013)**، بحث حول مراجعة المقررات والبرامج الدراسية، وتحديد موقع المقررات وبرامج المقاولاتية والمجالات المرتبطة بها، وكذلك استكشاف مدى وعي الجامعات العربية بتقديم مقررات وبرامج التعليم المقاولاتي في برامجها الدراسية، بينما قام **(عبد الحميد محمد هناء، 2018)**، بالكشف عن فاعلية برنامج تم اقتراحه قائم على التعليم المقاولاتي في تنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر، وذلك من وجهة نظر معلمي علم النفس قبل الخدمة، في حين ناقشت دراسة **(رحاب عبد السلام السيد علام، 2019)**، متطلبات توجه الجامعات نحو التعليم المقاولاتي، وتحديد أهمية وأهداف تعليم المقاولاتية داخل الجامعة، في حين أن كل الباحثين **(وفيق رضوان وائل ووصفي عثمان رانيا، 2020)**، قاموا بتقديم تصور مقترح لتطوير كليات التربية المصرية لتلبية متطلبات التعليم المقاولاتي، والكشف عن مبررات ذلك، كما قاموا بتحليل دور المعلم في تحقيق أهداف التعليم المقاولاتي، بينما قام **(محمد جمال محمد عبد الهادي، 2020)**، بفحص أثر التعليم المقاولاتي على الذكاء الوجداني، وعلى الاتجاهات نحو المقاولاتية والمعايير الذاتية والتحكم في السلوك والوعي وحب الإنجاز، لدى طلبة الجامعات، بينما اهتمت دراسة **(محجوب إبراهيم جمال الدين، 2020)**، بقياس أثر الهوية الذاتية الريادية وكذا الميل للمخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية المقاولاتية لطلبة المستويات النهائية من المراحل الجامعية، وفي **غانا**، أتت دراسة **(Nina Afriyie &**

(Rosemond Boohene, 2014)، لتحدد العلاقة بين التعليم المقاولاتي وطريقة تدريسه مع الثقافة المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين، وفي **الجزائر**، تناول العديد من الباحثين المتغيرين من خلال العديد من الجوانب، حيث قام الباحث **(محمد علي الجودي، 2015)**، بدراسة فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات من خلال برامج التعليم المقاولاتي تساعد الطالب للتوجه نحو المقاولاتية، في حين أن دراسة **(سيد أحمد بوسيف ومصطفى طويطي، 2017)**، اختبرت تأثير الدعم الهيكلي للطلبة الجامعيين على نواياهم في إنشاء مؤسسة، أما دراسة **(نفيسة خميس و عواطف محسن، 2017)**، عالجت مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية، وهل المعارف والمؤهلات المكتسبة من خلال التعليم المقاولاتي تساعد الطالب ليقوم بتأسيس مشروعه الخاص؟، بينما قام **(سيد أحمد بوسيف، 2018)**، بفهم المهارات المقاولاتية وتأثيرها على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وفحصت دراسة **(وفاء صوالح محمد وباديس بن عيشة، 2018)**، مدى تأثير التكوين ولغة التكوين المعتمدة على توليد النية المقاولاتية للطلبة، أما دراسة **(Farhat Ahmida, 2018)**، عالجت الأثر غير المباشر على النوايا المهنية المقاولاتية لطلبة من خلال متغيرات نظرية السلوك المخطط، وقامت دراسة **(عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو، 2019)**، بمعالجة إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية، بينما دراسة **(عياد صالح، رضوان عينوس والجيلالي قالون، 2019)**، فحصت تأثير وسائل الدعم (التعليمي، الهيكلي، الاجتماعي) على النية المقاولاتية لدى الطلبة، في حين أتت دراسة **(أمين عليلي وكلتومة ماحي، 2019)**، لمعرفة محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، في حين أجريت **(جيلالي قالون وصالح عياد، 2019)**، حول معرفة مدى وجود نية لإنشاء مقاولة ومدى تأثرها بالخصائص الشخصية لدى الطلبة الجامعيين، وعالجت دراسة **(الطاوس غريب وحنان دريد، 2019)** إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في تشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة، أما دراسة **(Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)**، قامت بالحث عن محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة، وفي **المملكة العربية السعودية**، أجرت الباحثة **(نور عبد الله عوض العتيبي، 2015)**، دراسة من اجل التعرف على وجهة نظر التربية الإسلامية من

مشروع التعليم المقاولاتي، ووضع تصور مقترح لتطبيق التعليم المقاولاتي في مرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية، أما دراسة **(Mohammed Alshagawi, 2019)**، قامت بالتعرف على تأثير الخصائص الشخصية والديموغرافية والدعم الحكومي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وفحصت دراسة **(عزيزة محمد الغامدي، 2020)**، واقع التعليم المقاولاتي لمرحلة قبل الجامعي بالمملكة العربية السعودية، وفي **باكستان**، عالجت دراسة **(Altaf. H & Norashidah, 2015)**، دور التعليم المقاولاتي في تطوير النية المقاولاتية، وفي **تركيا**، قامت الباحثة **(Senay Sabah, 2016)**، بإجراء دراسة لمعرفة وجود أو عدم وجود تأثير للخبرة السابقة للمقاولاتية على النية المقاولاتية، وفي **إندونيسيا**، قامت دراسة **(Particia & Silangen, 2016)**، بتحديد تأثير كل من التعليم المقاولاتي والخبرة السابقة في المقاولاتية والموقف تجاه المقاولاتية والجدوى المتصورة وحماس المعلم والتأثير الاجتماعي والجنس على النية المقاولاتية، وفي **كوريا الجنوبية**، قام الباحث **(Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, 2018)**، بدراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي وتأثير كل منهما على أداء الأعمال المالية وغير المالية، وفي **الصين**، أجرى الباحث **(Luyu. L & Dandan. W, 2019)**، دراسة لمعرفة تأثير التعليم المقاولاتي بطريقة غير مباشرة على النية المقالاتية، من خلال الكفاءة الذاتية والشغف والتعاون الجماعي كمتغيرات وسيطية، وفي **سلطنة عمان**، قام كل من الباحثين **(عبد النبي أحمد عزام وثابت العاني وجيهة، 2020)**، بإجراء دراسة حول ممارسات مديري مدارس التعليم ما بعد الأساسي لتطبيق التعليم المقاولاتي كمدخل نحو مجتمع المعرفة، وفي **إيران**، حاولت دراسة **(Leo-Paul Dana et al, 2020)**، التأكد من تأثير التعليم المقاولاتي على تطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا، بما في ذلك التحفيز كمتغير وسيط، وفي **سريلانكا**، فحصت دراسة **(Weerasinghe, R.N 2020)**، العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الذي يتابعون دراسات حول المقاولاتية، وفي **البوسنة والهرسك**، أجرى الباحثين **(Lejla. T, et al, 2020)**، دراستهم حول معرفة هل الدعم الرسمي والغير الرسمي له تأثير على النية المقاولاتية؟، وكذا تحليل القدرة على تنظيم المشاريع والخوف من الفشل كمؤشرات

للميل نحو المقاولاتية، وفي **الأردن**، قامت دراسة **(Kayed Hiba et al, 2022)**، بالتحقق من تأثير كل من التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية على النية المقاولاتية للطلبة من خلال التمكين النفسي.

المطلب الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

تنوعت الدراسات السابقة من حيث الهدف، فقد كان الهدف من بعضها هو معرفة والتحقق من تأثير التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مثل:

(Particia & Silangen, ،(Rita. R, et al, 2013) ، (Prince. F. & Chinonye. O, 2010) Altaf. H &) ،(Weerasinghe R.N, 2020) ،(Farhat Ahmida, 2018) ،2016) (Nina Afriyie & Rosemond ، (Kayed Hiba et al, 2022) ،(Norashidah, 2015 Boohene, 2014)، (هاملي وحوحو،2019)، في حين أشارت دراسات أخرى إلى معرفة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والمقاولاتية مثل: **(Raposo. M & Paço. A, 2011)**، **(Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, 2018)**، **(محمد جمال محمد عبد الهادي، 2020)**، **(محمد علي الجودي، 2015)**، ويوجد دراسات أيضاً ما تكشف عن فاعلية تطبيق برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم المقاولاتي نحو التوجه المقاولاتي مثل دراسة: **(عبد الحميد محمد هناء، 2018)**، **(أمل أنور عبد العزيز، 2021)**، وبعض الدراسة ركزت على العلاقة بين التعليم المقاولاتي والابتكار المؤسسي مثل دراسة: **(الطاوس غريب وحنان دريد، 2019)**، وهناك بعض الدراسات أشارت إلى محددات النية المقاولاتية مثل: **(أمين عليلي وكلتومة ماحي، 2019)**، **(Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)**، فيما كشفت بعض الدراسات عن متطلبات وحاجة الجامعة للتعليم المقاولاتي مثل: **(وائل وفيق رضوان ورانيا وصفي عثمان، 2020)**، **(رحاب عبد السلام السيد علام، 2019)**، **(Rita. V & Asta. V, 2018)**، في حين أن دراسات أخرى أشارت إلى معرفة تأثير الخبرة السابقة في المقاولاتية على النية المقاولاتية مثل:

(Francisco J M et al, 2017)، **(Particia & Silangen, 2016)** ، **(Senay Sabah, 2016)**

ويوجد دراسات أشارت إلى مدى أهمية التعليم المقاولاتي ما قبل الجامعة مثل: **(عزيزة محمد الغامدي، 2020)**، **(أحمد عزام عبد النبي ووجيهة ثابت العاني، 2020)**، **(نور عبد الله عوض العتيبي، 2015)**، في حين أن دراسات أخرى أشارت إلى معرفة تأثير التكوين الجامعي والدعم الهيكلي والدعم الرسمي والغير الرسمي على النية المقاولاتية مثل: **(سيد أحمد بوسيف ومصطفى طويطي، 2017)**، **(نفيسة خميس وعواطف محسن، 2017)**، **(وفاء صوالح محمد وباديس بن عيشة، 2018)**، **(صالح عياد ورضوان عينوس والجيلالي قالون، 2019)**، **(Lejla. T et al, 2020)**، كما أشارت بعض الدراسات الأخرى إلى مدى تأثر النية المقاولاتية لدى الطلبة بخصائصهم الشخصية مثل: **(Mohammed Alshagawi, 2019)**، **(جيلالي قالون وصالح عياد، 2019)**، **(Francisco J M et al, 2017)**، وكشفت بعض الدراسات عن تأثير التعليم المقاولاتي على تطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا مثل: **(Leo-Paul Dana et al, 2020)** ، وإضافة إلى ذلك أشارت بعض الأخرى عن مدى تأثير كل من المهارات المقاولاتية والهوية الذاتية المقاولاتية والميل للمخاطرة والإبداعية على النية المقاولاتية لدى الطلبة مثل: **(سيد أحمد بوسيف، 2018)**، **(محجوب إبراهيم جمال الدين، 2020)**، **(Francisco J M et al, 2017)**، **(Linan. F et al, 2013)**.

أما الدراسة الحالية فتهدف إلى التعرف على تأثير التعليم المقاولاتي **بطريقة غير مباشرة** من خلال متغيرات نظرية السلوك المخطط على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين، وفيما إذا كانت متغيرات نظرية السلوك المخطط لها علاقة مع بعضها للتأثير على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة، متفقة من حيث الأهداف مع بعض الدراسات مثل: **(Weerasinghe R.N, 2020)**، **(Farhat Ahmida, 2018)**، **(Rita. R, et al, 2013)**، **(Altaf. H & Norashidah, 2015)**، ودراسة **(عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو، 2019)**، إلا أن الدراسة الحالية تختلف عليهم من ناحية البيئة التي أجريت فيها والفترة الزمنية التي طبقت خلالها الدراسة، كما تهدف الدراسة

الحالية أيضاً وفي نفس النموذج إلى معرفة التأثير **المباشر** للتعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين.

المبحث الثالث: ميزة الدراسة الحالية وتكوين نموذج الدراسة

سنتطرق من خلال هذا المبحث إلى توضيح ما يميز دراستنا الحالية على الدراسات السابقة، سواء من خلال بيئة الدراسة أو زمنها أو هدفها، كما سنتطرق أيضاً من خلال هذا المبحث تكوين نموذج الدراسة بناء على الدراسات السابقة من خلال اختيار النموذج المناسبة وكذا النتائج هذه الدراسات المتوصل إليها.

المطلب الأول: ميزة الدراسة الحالية عن باقي الدراسات السابقة

تميزت الدراسة الحالية عن باقي الدراسات السابقة ذات الصلة التي سبق عرضها، بأنها تعتبر الدراسة الأولى – في حدود علم الباحث– التي تدرس تأثير التعليم المقاولاتي بطريقة مباشرة وغير مباشرة على نية إنشاء مقاولة في نفس النموذج لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين عامة وطلبة جامعة حمة لخضر بولاية الوادي خاصةَ، وهذا ومن الملاحظ أيضاً أن البيئة التي أجريت فيها الدراسة الحالية – في حدود علم الباحث– لم تُجرى فيها مثل هذه الدراسات المهمة سابقاً، وقد تباينت نتائج الدراسات السابقة التي أجريت في بيئات أخرى مختلفة، فهناك من وجد تأثير إيجابي للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية ولكن بوجود متغيرات وسيطية، في حين أن بعض الدراسات وجدت أن هناك تأثير غير كبير والبعض الآخر وجد بأن هناك تأثير سلبي للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية، كما اعتمدت الدراسة الحالية على نظرية السلوك المخطط في إعداد نموذج الدراسة من اجل إخبار مدى صلاحية هذا النموذج في التنبؤ بنية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين، كما تم تحليل البيانات باستخدام برنامج **SPSS.v26**، وكذا استخدام أداة البوتسرابينغ عن طريق **Process.v4.2**.

وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في دراسته الحالية، في إعداد الجانب النظري، وتكوين نموذج الدراسة، ومنهجية الدراسة المتبعة، وكيفية تحديد العينة واختبارها في تصميم إجراءات الدراسة، وإعداد الاستبيان.

المطلب الثاني: تكوين نموذج الدراسة

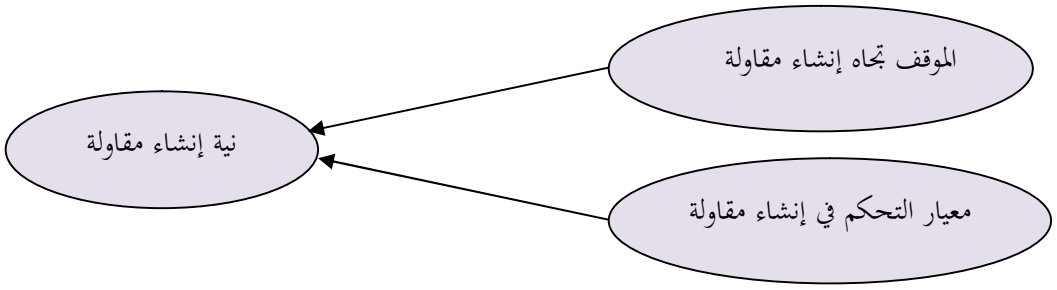
استنادا إلى ما تم ذكره في الجانب النظري ومن خلال الدراسات السابقة، يتضح لنا أن هناك عدة نماذج لتفسير النية المقاولاتية تم استخدامها من طرف العديد من الباحثين، كنموذج السلوك المخطط لـ **(Ajzen, 1991)**، ونموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ **(Shapero & Sokol)**، كما قام **Krueger** سنة 1993، بتعديل نموذج مقترح لنموذج الحدث المقاولاتي، ونموذج **(Kevin, 1992)**، كما قام العديد من الباحثين بتوحيد نموذج نظرية السلوك المخطط ونموذج الحدث المقاولاتي مثل: **(أمين عليلي وكلتومة ماحي، 2019)، (عياد صالح ورضوان عينوس والجيلالي قالون، 2019)، (Particia & Christian S, 2016).**

وفي هذا الإطار نلاحظ أن معظم الباحثين اعتمدوا على نموذج (نظرية) السلوك المخطط لـ **(Ajzen, 1991)**، مثل: **(Senay Sabah, 2016)، (Altaf. H & Norashidah, 2015)، (Farhat Ahmida, 2018)، (Francisco J M et al, 2017)، (Ait Abbas, Salaouatchi, 2020)، (Prince.F & Chinonye.O, 2010)، (Particia & Christian, 2016) ، (عياد صالح ورضوان عينوس والجيلالي قالون، 2019)، (سيد أحمد بوسيف ومصطفى طويطي، 2017)، (أمين عليلي وكلتومة ماحي، 2019)، (سيد أحمد بوسيف، 2018)**، فالعديد من النتائج أثبتت أن هذا النموذج يعتبر كأداة إرشادية وملائم وصحيح في دراسة وقياس النية المقاولاتية، وهذا لاعتماده على ثلاث متغيرات أساسية وهي الموقف تجاه المقاولاتية (EA)، والمعيار الشخصي (SE)، ومعيار التحكم في السلوك (PBC)، والتي لها شأن أن تفسر توجهات الفرد من أجل إنشاء سلوك معين.

ومن الملاحظ أن هذا النموذج ينطبق على أبحاث المقاولاتية حسب ما تم ذكره سابقاً، وهذا باعتبار أن المقاولاتية سلوكاً مخطط لها عن قصد من قبل الأفراد.

إلا أنه ومن الملاحظ أيضاً، ومنذ 30 سنة الماضية، أي منذ ظهور نظرية السلوك المخطط (TPB) من قبل Ajzen سنة 1991، أن العديد من الدراسات التي تخص جانب المقاولاتية، اختلفت من ناحية دراسة تأثير متغيرات هذا النموذج على النية المقاولاتية، فمنها ما توصل إلى أن كل من المتغيرين الموقف تجاه السلوك ومعيار التحكم في السلوك، هم الأكثر تأثيراً على نية إنشاء مقاولة، كما أن قدرة التحكم في السلوك المقاولاتي تؤثر بالإيجاب على الموقف تجاه المقاولاتية مثل: **(Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)**، **(Senay Sabah, 2016)** **(سيد أحمد بوسيف، 2018)**، **(Francisco J M et al, 2017)**، ومن خلال ذلك يمكن تجسيد الشكل الأولي للدراسة في الشكل التالي:

الشكل رقم (2-01): علاقة الموقف تجاه السلوك ومعيار التحكم في السلوك بنية إنشاء مقاولة

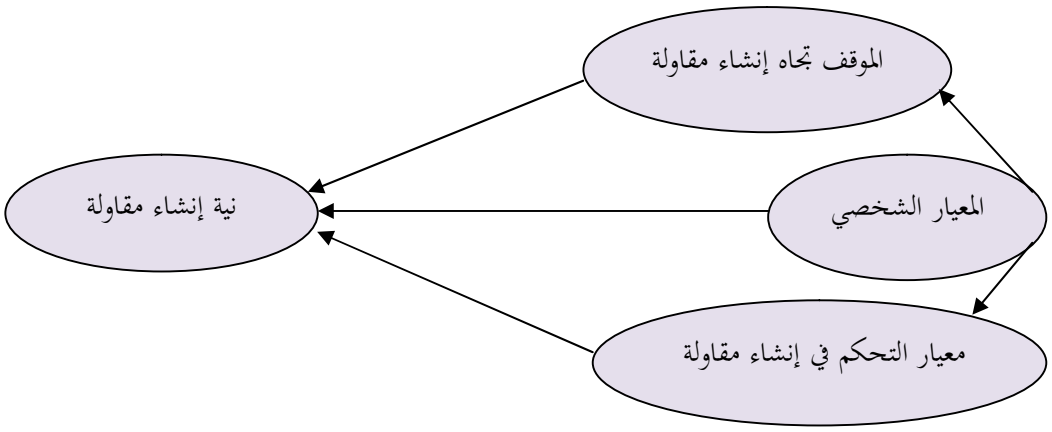


المصدر: من إعداد الباحث بناء على الدراسات السابقة

أما فيما يخص المعيار الشخصي **(SE)**، والذي يقصد به تصور الآخرين كالزملاء، الأصدقاء، العائلة، الشخص القدوة، حول إنشاء مقاولة، حيث أن من خلاله يمكن للفرد تبني ذلك السلوك المقاولاتي، فتوصلت نتائج بعض الدراسات إلى أن هذا المتغير لنموذج السلوك المخطط ليس له تأثير ولا أي علاقة على نية الفرد لإنشاء مقاولة، مثل: **(Francisco J et al, 2017)**، **(سيد أحمد بوسيف، 2018)**، **(أمين عليلي وكلتومة ماحي، 2019)**، في حين أن دراسات أخرى، مثل: **(Rita. R, et al. D, 2013)**، **(Particia & Christian, 2016)**،

(Altaf. H, 2015)، (عياد صالح ورضوان عينوس والجيلالي قالون، 2019)، (محجوب إبراهيم جمال الدين، 2020)، (Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)، (Lejla. T, et al 2020)، وجدت بأن لمتغير المعيار الشخصي له تأثير إيجابي على نية إنشاء مقاولة، سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة من خلال معياري الموقف تجاه السلوك أو التحكم في السلوك، كما أنه يخفف من درجة الخوف من الفشل لدى الفرد، ومنه يمكن تعديل النموذج بإضافة المعيار الشخصي لنموذج الدراسة من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (2-02): العلاقة المباشرة وغير المباشرة للمعيار الشخصي (SE) مع نية إنشاء مقاولة.



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة

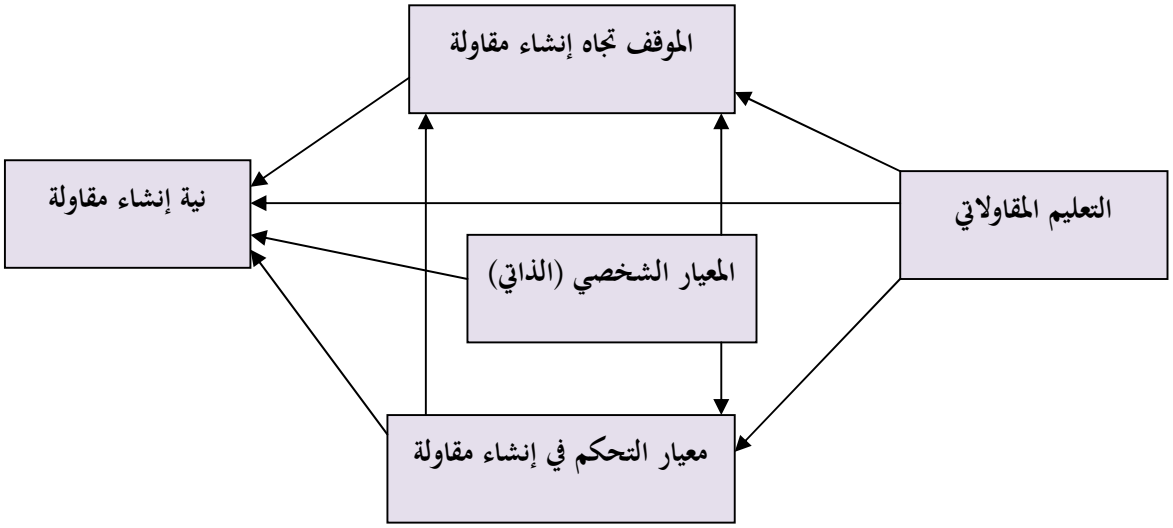
وعلى غرار ذلك، وبالإضافة إلى متغيرات نموذج السلوك المخطط وتأثيرها على نية إنشاء مقاولة لدى الفرد، قام العديد من الباحثين بدراسة متغيرات أخرى مختلفة والتي من شأنها أن تؤثر على النية المقاولاتية، وتماشياً مع أهداف دراستنا الحالية ومن خلال قراءتنا للدراسات السابقة، فإن من أكثر هذه المتغيرات دراسةً من قبل الباحثين هو التعليم المقاولاتي **(Entrepreneurship Education)**، الذي يهدف إلى تزويد الأفراد بالمعرفة ويطور المهارات والكفاءات من أجل إنشاء مقاولة، كما يهدف إلى تغيير مواقف تجاه المقاولاتية، ويشجع التفكير الإبداعي، كما يولد القناعة من اجل إنشاء مقاولة، وهذا فقد وجد **(Altaf & Norashidah 2015)**، في دراسة لهما قاما بها في باكستان، بأن التعليم المقاولاتي له تأثير إيجابي على نية

إنشاء مقاولة للطلبة، وذلك من خلال ما يتم تقديمه من برامج حول التعليم المقاولاتي، كما يمكن تعزيز المقاولاتية وتشجيع الطلبة لولوج عالم الأعمال من خلال التعليم المقاولاتي، وفي الجزائر، أثبت كل من **Farhat** سنة 2018، و **Ait Abbas & Salaoutchi** سنة 2020، بأن للتعليم المقاولاتي تأثير إيجابي على النية المهنية للطلبة عينة الدراسة، وفي نفس البلد أكدت دراسة **عياد صالح وآخرون** سنة **2019**، أن الدعم التعليمي وخاصة البيئة الجامعية لها تأثير إيجابي على النية المقاولاتية، كما أن التعليم يعزز المقاولاتية ويزيد من نية إنشاء مقاولة لدى الطالب، أما في الصين أكد **Luyu & Dandan** سنة 2019، بأن التعليم المقاولاتي له تأثير إيجابي على الكفاءة الذاتية المقاولاتية والشغف المقاولاتي، كما يعزز هذا التأثير أيضاً عن طريق التعاون الجماعي، في حين أن **Raposo & Paço** سنة 2011، في إسبانيا أكدا على أن التعليم المقاولاتي يجب على أن يركز على تغيير المواقف تجاه المقاولاتي أكثر من المعرفة، وذلك لأن المواقف الإيجابية تجاه المقاولاتية لها أهمية كبيرة لعملية إنشاء مقاولة، وفي هذا الصدد أثبت **Rita et al** سنة 2013، من خلال دراستهم بدولة ليتوانيا، بأن التعليم المقاولاتي يساهم في الغالب حاجات الطلبة للإنجاز ومعرفة الأساسيات حول إدارة الأعمال، وهذا حسب ما يراه طلبة الاقتصاد عينة الدراسة، أما في الأردن أكد **Kayed Hiba et al** سنة 2022، على تركيز الجامعات بشكل كبير على التعليم المقاولاتي ونشر الثقافة المقاولاتية، وهذا لما لهما من أهمية وتأثير كبير على النية المقاولاتية سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة من خلال تأثيرهما على التمكين النفسي للطالب ومن ثم التأثير على نواياهم، وكشفت نتائج دراسة Leo– **Paul Dana et al** سنة 2020، في دولة إيران بأن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل إيجابي على النية المقاولاتية من خلال التأثير على مواقف الأفراد، فبتطوير التعليم المقاولاتي يزداد الابتكار والإبداع من قبل الأفراد، وأكدت أيضاً دراسة **Nina Afriyie & Rosemond Boohene** سنة 2014، في دولة غانا، أن التعليم المقاولاتي يولد لدى الطلبة ثقافة مقاولاتية، ويزيد من نواياهم من أجل إنشاء مقاولات خاصة بهم، كما أن التعليم المقاولاتي يزود الطلبة من بالمهارات التي تمكنهم من الاعتماد على الذات من أجل إنشاء مقاولة، كما أكدت الدراسة أيضاً أنه كلما كان

التعليم المقاولاتي أساسياً للطلبة كلما زاد التوجه نحو المقاولاتية أكثر، أما نتائج دراسة **رحاب عبد السلام السيد علام** سنة 2019، توصلت بأن إدراج مقررات التعليم المقاولاتي بالجامعة، يؤدي إلى توجيه الطلبة نحو الأنشطة المقاولاتية، من خلال استثارة عقولهم.

ومنه وبالاعتماد على ما تم سرده سابقاً، يمكن تمثيل النموذج النظري النهائي للدراسة في الشكل التالي:

الشكل رقم (2-03): النموذج النظري للدراسة



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة

إن ما يميز نموذج الدراسة الحالية عن باقي نماذج الدراسات السابقة ما يلي:

أولا: يعتمد نموذج الدراسة الحالية بالدرجة الأولى على نظرية السلوك المخطط لـ **Ajzen** سنة 1991، وهذا لكون هذه النظرية هي الأكثر والأحسن والأدق تفسيراً للنية في جانب المقاولاتية، كما تم اعتمادها بشكل كبير من طرف الكثير من الباحثين.

ثانياً: تم تطوير هذا النموذج وتوسيعه بناءاً على نموذج السلوك المخطط، والدراسات السابقة، وذلك من أجل معرفة بشكل دقيق تأثير متغيرات النموذج على النية المقاولاتية بشكل مباشر أو من خلال تأثيرها على بعضها البعض ومن ثم على نية إنشاء مقاولة لدى الطالب الجامعي.

ثالثا: تمت إضافة متغير مستقل وهو التعليم المقاولاتي للنموذج، من أجل معرفة فيما إذا كان له تأثير على المتغير التابع وهو نية إنشاء مقاولة لدى الطالب الجامعي بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر وذلك عن طريق المتغيرات الكامنة وهي الموقف تجاه إنشاء مقاولة والمعيار الشخصي ومعيار التحكم في إنشاء مقاولة، وهذا لأن جل الدراسات السابقة – في حدود علم الباحث – أهملت التأثير المباشر للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية، وركزت على تأثير التعليم المقاولاتي بطريقة غير مباشر على نية إنشاء مقاولة من خلال عدة متغيرات أخرى وسيطة.

خلاصة

تم التطرق من خلال الفصل إلى أهم الدراسات السابقة باللغة الأجنبية والعربية، والتي تناولت المتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي أو المتغير التابع وهو نية إنشاء مقاولة، أو المتغيرين معا، حيث لاحظنا قلة الدراسات العربية التي تناولت المتغيرين معا في دراسة واحدة، كما أن الدراسات السابقة كانت في بيئات عديدة ومختلقة، ومن الملاحظ أيضاً أن البيئة التي سنجري فيها دراستنا لم تحظى بدراسات سابقة، ولذلك فدراستنا تعتبر هي الأولى في هذه البيئة، أما من ناحية نتائج الدراسات السابقة فكانت متفاوتة فبعض الدراسات وجدت هناك تأثير للتعليم المقاولاتي موجب غير مباشر على النية المقاولاتية وذلك من خلال عدة عوامل أخرى عديدة، وهناك من وجد تأثير موجب ولكن غير قوي، أما دراسات أخرى توصلت أنه لا يوجد تأثير للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية، أما فيما يخص نموذج دراستنا فقد اعتمدنا على نموذج نظرية السلوك المخطط لـ **Ajzen**، وهذا باعتباره النموذج الأكثر استخداما في جل الدراسات السابقة كما انه النموذج الأفضل في تفسير النية، حيث أدخلنا عليه متغير التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل يؤثر على نية إنشاء مقاولة بطريقة مباشرة وغير مباشرة.

وفي الفصل الثالث سوف نقوم بإجراء دراسة الحالة من اجل التوصل إلى نتائج تتفق مع ما تم التوصل إليه سابقاً أو تنفي ذلك.

الفصل الثالث:

الدراسة الميدانية حول نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين

تمهيد:

إن هدف هذه الدراسة هو معرفة أثر التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين، فمن خلال هذا الفصل سنحاول عرض منهجية الدراسة المتكاملة تتناسب وفرضياتها، وهذا من أجل حل الإشكالية المطروح، حيث سنتطرق في بداية الأمر بالتعريف بمجتمع وعينة الدراسة وكذلك أسباب اختيار هذه العينة، ثم عرض أداة القياس والمتمثلة في الاستبيان وكيفية تقسيمه، والذي صمم حسب مقياس ليكارت الخماسي، وسنعرج بعدها إلى تحليل هذه البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي Spss.v26، حيث سنتأكد في البداية من اختبار اعتدالية البيانات والتوزيع الطبيعي للعينة باستخدام اختبار معامل الالتواء والتفرطح، واختبار صدق وثبات أداة القياس، وبعد ذلك سنعرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لمتغيرات الدراسة، كما سنجري اختبار معامل ارتباط بيرسون لمعرفة مدى ارتباط العوامل فيما بينها. ثم سنقوم باختبار الفرضيات الفرقية للمتغيرات الديمغرافية بين أفراد عينة الدراسة، وكذا اختبار الفرضيات السببية المباشرة، وباستخدام Process V4.2 من خلال Bootstrapping سنختبر الفرضيات السببية غير المباشرة للدراسة.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات

سنقوم من خلال هذا المبحث بعرض مجتمع الدراسة والعينة المختارة منه وحجمها، وكذا كيفية تكوين أداة الدراسة وهي الاستبيان، وتحليلها من خلال إجراء عليها اختبارات الصدق والثبات، كما سنعرض أيضاً أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات، واختبار قوة تفسير عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لنية إنشاء مقاولة.

المطلب الأول: مجتمع وحجم عينة الدراسة وأسباب اختيارها.

من اجل تحديد العينة المناسبة للدراسة وحجمها، وجب معرفة مجتمع الدراسة وكذا الأسباب التي جعلتنا نختار العينة دون سواها.

الفرع الأول: مجتمع وحجم عينة الدراسة.

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في كل طلبة سنة ثانية ماستر بجميع التخصصات في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الذي تلقوا محاضرات حول المقاولاتية أو شملتهم الحملات التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية رفقة الهيئات الداعمة من اجل نشر الفكر المقاولاتي في أوساطهم للسنة الجامعية 2022/2021، وبالتالي من خلال إجاباتهم يمكن معرفة نيتهم نحو إنشاء مقاولة خاصة بهم وذلك عن طريق تأثير التعليم المقاولاتي.

ولحساب واختيار حجم العينة لمجتمع معروف، يمكن استخدام الجدول الذي قدمه Krejicie & Morgan سنة 1970، كما هو موضح في الجدول (3-01)، والذي تم اعتماده من طرف العديد من الأكاديميين والباحثين لتحديد حجم العينة، وفي دراستنا الحالية تم اختيار العينة العشوائية البسيطة، وذلك للفعالية الكبيرة لهذه العينة من أجل تحقيق أعلى ثقة في النتائج، حيث اعتمدنا على الجدول التالي:

جدول رقم (3-01): تحديد حجم العينة من حجم مجتمع معلوم لـ (Krejicie & Morgan, 1970)

المجتمع	العينة	المجتمع	العينة	المجتمع	العينة
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	217
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Source: Azrul Fazwan. K & al, **Determination of Sample Size in Early Childcare Centre (TASKA) Service Project in Malaysia: Classification and Analytical Approach**, Albukhary Social Business Journal, Vol.1, N°. 2, 2020, P 110.

ومن خلال الجدول أعلاه، والذي يعطينا حجم العينة المناسب لكل حجم مجتمع معلوم، وبما أن حجم المجتمع الكلي في دراستنا هو (891) طالب جامعي، فإن العينة المطلوبة للدراسة هي (269) طالب فأكثر، ومن خلال ذلك فقد تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية منهم، حيث بلغت الاستمارات الموزعة 360 استمارة ورقية وتم استرجاع 325 استمارة، وبعد فحصها والتأكد من مدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي تم استبعاد 22 استمارة، وبذلك يصبح عدد الاستمارات الصالحة للتحليل هو (303) استمارة، أي بمعدل صالح يساوي 93.23%.

الفرع الثاني: أسباب اختيار العينة

هناك عدة أسباب جعلتنا نختار هذه العينة وهم الطلبة الجامعيين الذين تلقوا تعليماً مقاولاتياً والمقبلين على التخرج في السنوات النهائية (الماستر)، ومن بين الأسباب الرئيسية لاختيار العينة نذكر:

أولاً: بالرجوع للدراسات السابقة والبحوث المقاولاتية حول التعليم المقاولاتي ونية إنشاء مقاولة، نجد أن جلها ركزت على فئة الطلبة من أجل التنبؤ بالنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين كما هو مبين في الجدول (04) أسفله.

ثانياً: إن الطلبة الجامعيين (طلبة الماستر)، الذين يزاولون دراساتهم في السنوات النهائية والمقبلين على التخرج، هم في الحقيقة في مرحلة تقرير المصير؛ أي ماذا سيختارون مهنتهم، هل سيتبعون التفكير الكلاسيكي وهو البحث عن وظيفة أم سينشئون مؤسسات الخاصة والولوج لعالم الأعمال، وذلك بعد ما تقلوه من تعليم مقاولاتي، وحملات تحسيسية ونشر الثقافة المقاولاتية في أوساطهم لتوليد الرغبة لديهم نحو التوجه المقاولاتي.

ثالثاً: إن طلبة جامعة حمة لخضر بالوادي – في حدود علم الباحث– لم يتم دراسة وجهة نظرهم سابقاً من هذا الجانب، على غرار أن منطقة الوادي تعتبر من المناطق التجارية، والتي تنشط بها العديد من المؤسسات الصغيرة، كما أن مقياس المقاولاتية أدرج حديثاً للتدريس أي منذ السنوات القليلة الماضية، على مستوى جامعة الوادي.

رابعاً: أن الشباب في عمر 20 سنة إلى 25 سنة أو أكثر لا يزالون يواجهون حالة عدم التأكد حول ما سينوون العمل في المستقبل، كما أن الشباب في هذا العمر عادةً ما يكون لديهم الحماس وحب المخاطرة لخوذ تجربة والسيطرة على الخوف من الفشل، خاصة بعد التسهيلات والامتيازات سواء الإدارية والتمويلية التي قامت بها وقدمتها الحكومة لصالح الشباب من أجل إنشاء مؤسساتهم الناشئة.

وعليه فإن المعلومات المأخوذة من هذه العينة في المجتمع وهي فئة الطلبة، تعتبر ملائمة كثيراً لدراستنا، كما تسمح لنا بعملية التحكم في إكمال الاستبيان وجمع المعلومات بشكل مناسب، ومنه يمكن عرض الدراسات السابقة التي استخدمت عينة الطلبة الجامعيين في الجدول التالي:

الجدول رقم (3-02): الدراسات السابقة التي استخدمت عينة من الطلبة الجامعيين

السنة	اسم الباحث صاحب الدراسة	حجم العينة	البلد	السنة	اسم الباحث صاحب الدراسة	حجم العينة	البلد
2010	(Prince. F. I & Chinonye. O)	237	نيجيريا	2018	(Farhat Ahmida)	46	الجزائر
2013	(Rita. R, et al)	170	ليتوانيا	2019	(Luyu. L & Dandan. W)	221	الصين
2013	(Linan. F et al, 2013)	1005	بريطانيا وإسبانيا	2019	(غريب ودريد)	60	الجزائر
2014	(Nina Afriyie & Rosemond Boohene)	203	غانا	2019	(Mohammed Alshagawi)	802	م ع السعودية
2015	(الجودي محمد علي)	132	الجزائر	2019	(عياد صالح وآخرون)	163	الجزائر
2015	(Altaf. H & Norashidah)	499	باكستان	2019	(عليلي وماحي)	100	الجزائر
				2019	(هاملي وحوحو)	164	الجزائر
2016	(Senay Sabah)	528	تركيا	2019	(قالون وعياد)	120	الجزائر
2016	(Particia & Christian)	180	إندونيسيا	2020	(محجوب إبراهيم)	384	مصر
2017	(بوسيف وطويطي)	363	الجزائر	2020	(Weerasinghe. R. N)	80	سيريلانكا
2017	(خميس ومحسن)	113	الجزائر	2020	(Ait Abbas & Salaouatchi)	123	الجزائر
2018	(بوسيف)	422	الجزائر	2020	(Lejla. T & al)	111	البوسنة والهرسك
2018	(صوالح وبن عيشة)	178	الجزائر	2021	(أمل أنور عبد العزيز)	50	مصر
2018	(عبد الحميد محمد هناء)	40	مصر	2022	(Kayed Hiba et al)	220	الأردن

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

المطلب الثاني: تكوين وتحليل أداة الدراسة

سنعرض من خلال هذا المطلب أداة الدراسة المستخدمة في جمع البيانات، وإجراء اختبار صدقها وثباتها، وكذلك الأساليب المستخدمة لمعالجة وتحليل البيانات.

الفرع الأول: تكوين أداة الدراسة

استخدمنا في دراستنا الحالية أداة الاستبيان لجمع البيانات، وذلك بهدف اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة وفق النموذج المقترح، حيث تم تصميم الاستبيان من طرف الباحث وبالاعتماد على ما ورد في الجانب النظري والدراسات السابقة في الموضوع كما هو موضح في الجدولين (3-03) و(3-04) أدناه، وبعد عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين، من أجل إبداء آرائهم وملاحظاتهم حول عبارات الاستبيان من حيث وضوح الصياغة اللغوية لها، ومدى انتماء كل عبارة إلى كل محور، وفي الأخير تم تصميم الاستبيان في شكله النهائي، حيث ينقسم الاستبيان إلى ثلاثة أجزاء، خصص الجزء الأول للخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة، أما الجزء الثاني خصص للمتغير التابع نية إنشاء مقاولة بـ 16 عبارة، والجزء الثالث خصص للمتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي بـ 11 عبارة.

أ- الجزء الخاص بالخصائص الديمغرافية:

تم إضافة في هذا الجزء أسئلة حول: الجنس وتم قياسه بذكر، أنثى؛ العمر وتم قياسه بـ: "أقل من 25 سنة"، "من 25 سنة إلى 30 سنة"، "من 31 سنة إلى 35 سنة"، "أكثر من 35 سنة"؛ كما تم طرح بعض الأسئلة الأخرى منها: سؤال "هل تشغل وظيفة" تم قياسه بـ "نعم"، "لا"، وسؤال حول العمل كمقال تمت صياغته كالتالي: " هل عملت من قبل كمقال" وتم قياسه بـ: "نعم"، "لا"، كما تم طرح سؤال "هل قام احد

والديك بإنشاء مقاولة" وتم قياسه بـ "نعم"، "لا"، وفي الأخير تم طرح بعض الأسئلة المفتوحة حول الشعبة، التخصص.

ب- الجزء الخاص بنية إنشاء مقاولة

لقياس نية إنشاء مقاولة لدى طلبة عينة الدراسة، تم الاعتماد على نظرية السلوك المخطط (TPB) بدرجة أولى، وبعض الدراسات السابقة بدرجة ثانية، في عملية تكوين الأسئلة الخاصة بمحور نية إنشاء مقاولة، حيث تم وضع 16 عبارة لقياس عوامل نظرية السلوك المخطط (TPB) باللغة العربية، وتم ترتيبها كالتالي: خصصت (04) عبارات لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة (ATB) ورمزت لعباراته بـ: ATB1. ATB2. ATB3. ATB4، كما خصصت (04) عبارات لعامل المعيار الشخصي (الذاتي) (SN)، رمزت لعباراته بـ: SN1. SN2. SN3. SN4، في حين خصصت (04) عبارات لعامل إدراك التحكم في إنشاء مقاولة (PBC)، حيث رمزت لعباراته بـ: PBC1. PBC2. PBC3. PBC4، كما خصصت في الأخير (04) عبارات أيضاً لعامل نية إنشاء مقاولة (EI)، ورمزت لعباراته بـ: EI1. EI2. EI3. EI4، ويمكن توضيح عبارات الاستبيان الخاصة بجزء نية إنشاء مقاولة من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (3-03): عبارات نية إنشاء مقاولة

العامل*	ترميز اولي للعبارة	العبارات
ATB	ATB1	المهنة كمقاول جذابة بالنسبة لي
	ATB2	من بين الخيارات المختلفة أود أن أكون صاحب مقاولة
	ATB3	كوني صاحب مقاولة فذلك يمنحني الكثير من المزايا
	ATB4	أود أن أنشأ مقاولة إذا أتيحت لي الفرصة والموارد.
SN	SN1	عائلتي تشجعني لإنشاء مقاولة وتمنحني الدعم لذلك.
	SN2	يوجد من زملائي في الدراسة من يشجعونني و يدعمونني لإنشاء مقاولة.

* **ملاحظة:** (ATB): الموقف تجاه المقاولاتية، (SN): المعيار الشخصي (الذاتي)، (PBC): معيار إدراك التحكم في السلوك.

	SN3	يرى أصدقائي إنشاء مقاولة خيار منطقي بالنسبة لي.
	SN4	ثقافة منطقتي تشجعنني لإنشاء مقاولة.
PBC	PBC1	سيكون من السهل عليا إنشاء مقاولة والمحافظة على استمرارها.
	PBC2	أنا قادر على التحكم في عملية إنشاء مقاولة.
	PBC3	أعرف التفاصيل اللازمة لإنشاء مقاولة وتطويرها.
	PBC4	إذا حاولت إنشاء مقاولة فسيكون لدي احتمال كبير للنجاح.
EI	EI1	لدي نية كبيرة في إنشاء مقاولة خاصة بي.
	EI2	سأبذل قصارى جهدي لإنشاء مقاولة خاصة بي.
	EI3	أنا مصمم على إنشاء مقاولة خاصة بي الآن أو في المستقبل.
	EI4	هدفي المهني أن أصبح مقاول.
الدراسات السابقة التي اعتمدت على استبيان النية المقاولاتية: (الجودي علي، 2015)، (بوسيف سيد احمد، 2018)، (Luyu & Dandan, 2019)، (Rita and al, 2013)، (Patricia & Silangen, 2016)، (Francisco. J & al, 2017)، (Lejla. T & al, 2020)، (Linan. F & al, 2013)		

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

ج- الجزء الخاص بالتعليم المقاولاتي (EE)

بالنسبة للمتغير المستقل " التعليم المقاولاتي"، تم قياسه بـ: 11 عبارة، وذلك بالاعتماد على بعض الدراسات السابقة في تكوين بعض العبارات، كما أضاف الباحث بعض العبارات يراها مناسبة لدراسته والتي لم تتطرق لها الدراسات السابقة، وتم الترميز لها بـ: **EE1** إلى **EE11**، كما هي موضحة في الجدول التالي:

جدول رقم (3-04): عبارات التعليم المقاولاتي

العامل	ترميز أولي للعبارة	العبارات
EE	EE1	يساعدني التعليم المقاولاتي الذي أتلقاه على إيجاد فكرة إبداعية ومبتكرة .
	EE2	من خلال ما تلقيته من محاضرات حول المقاولاتية أصبحت مهتما بإنشاء مقاولة.
	EE3(*)	يشجعني التعليم المقاولاتي كطالب مقبل على التخرج في الولوج لعالم الأعمال.
	EE4	أساليب التدريس المستعملة في تدريس المقاولاتية جيدة بالنسبة لي.
	EE5	ساعات التعليم الخاصة بالمقاولاتية التي أتلقاها مفيدة بالنسبة لي.
	EE6	مدرسو (أساتذة) التعليم المقاولاتي لديهم الكفاءة العالية ويثيرون حماسي لإنشاء مقاولة.

	EE7(*)	من خلال عرض دار المقاولاتية لنماذج ناجحة ورائدة لبعض المؤسسات الصغيرة فأنني أنوي إنشاء مؤسسة خاصة بي.
	EE8(*)	من خلال الحملات التحسيسية والأيام الدراسية والنشاطات والدورات التي تنظم على مستوى الجامعة لنشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة أصبحت أدرك أنه لدي المهارات وقادر على التحكم في عملية إنشاء مؤسسة خاصة بي
	EE9	من خلال ما تلقيته من تعليم حول المقاولاتية أصبحت ادرك مراحل انشاء مقاولة.
	EE10	يمكن لبرامج التعليم المقاولاتي أن تجعل مستقبل مشروعي ناجح.
	EE11(*)	من خلال ما تلقيته من تعليم حول المقاولاتية أصبحت أعرف آليات دعم وتمويل المؤسسات في الجزائر.
الدراسات السابقة التي تم الاعتماد عليها: (الجودي علي، 2015)، (غريب ودريد، 2019)، (Luyu & Dandan, 2019)، (Rita and al, 2013)، (Patricia & Silangen, 2016) ، (Francisco. J & al, 2017)		

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدارسات السابقة.

الفرع الثاني: معايير القياس

تم تصميم الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، حيث أن كل عبارة من عبارات المحور تقابلها قائمة تحمل الخيارات التالية: (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، وبما أن المتغير يعبر عن تلك الخيارات، فهو مقياس ترتيبي، فالأرقام التي تدخل في البرنامج تعبر عن الأوزان وكما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (3-05): سلم ليكارت الخماسي

البديل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
مقياس البديل	5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحث بناء على دراسة، محمد قوجيل، مرجع سبق ذكره، ص 217.

ملاحظة : (EE): التعليم المقاولاتي.

(*) – عبارات تم إضافتها من طرف الباحث.

وللتمكن من حسن تقدير إجابات الطلبة بدقة على هذا المقياس، يتم عادة تجميع إجابات الطلبة المبحوثين حول فئات يتحدد طولها باستعمال المدى الذي يشير إلى الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة بالمقياس وهذا كما يلي:

المدى = 5 – 1 = 4

حيث أن 4 تمثل عدد المسافات كالتالي: (من1 إلى 2 مسافة أولى، ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية، ومن 3 إلى 4 مسافة ثالثة، ومن 4 إلى 5 مسافة رابعة)، أما 5 تمثل عدد الاختيارات.

وعند قسمة عدد المسافات 4 على عدد الاختيارات 5 يتحدد طول الفترة وذلك كالتالي:

طول الفترة = 4 ÷ 5 = 0.8

وعليه يصبح توزيع الدرجات على المقياس كما يلي:

الجدول رقم (3-06): مقياس ليكرت الخماسي والمتوسط المرجح

الوزن	الاجابة	المتوسط المرجح	درجة التحقق
1	غير موافق بشدة	[1 – 1.79]	ضعيفة جدا
2	غير موافق	[1.80 – 2.59]	ضعيفة
3	محايد	[2.60 – 3.39]	متوسطة
4	موافق	[3.40 – 4.19]	عالية
5	موافق بشدة	[4.20 – 5]	عالية جدا

المصدر: الطاوس غريب وحنان دريد، **التعليم المقاولاتي كآلية لتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب –دراسة عينة من الطلبة الجامعيين–**، مجلة آفاق علوم الادارة والاقتصاد، المجلد 03، العدد، 02، 2019، ص 81. **بتصرف**.

الفرع الثالث: أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة لتحليل بيانات الدراسة.

أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي لعينة الدراسة

هناك العديد من الطرق التي يمكن من خلالها معرفة التوزيع الطبيعي للعينة من عدمه، ولعلى أكثر هذه الطرق انتشار واستخداما من طرف العديد من الباحثين هي الالتواء

والتفرطح، واختبار Kolmogorov-Samirnov حيث أشار (Richard A & et al) سنة (1984) أن مجال قيم معامل الالتواء تكون محصورة بين (−1 و +1)[1]، أما باحثين آخرين مثل: (سيد أحمد) سنة (2018)[2]، و(عمي علي صبرينة) سنة (2021)[3]، و(Hae-Young Kim)[4] سنة (2013) أشار كل منه في دراسته أن معامل الالتواء يكون محصوراً بين المجال (−2 و +2) ومعامل التفرطح يكون محصوراً بين المجال (−7 و +7)، وعليه نقول أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي في حين أن اختبار Kolmogorov-Samirnov تكون sig> 0.05 في حالة التوزيع الطبيعي أيضا، والجدول التالي يوضح نتائج المتوصل إليها من خلال برنامج Spss:

جدول رقم (3−07): التوزيع الطبيعي لعينة الدراسة

العوامل	الالتواء (Skewness)	التفرطح (Kurtosis)	Kolmogorov-Samirnov Sig :
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	− 0.206	− 0.165	0.200*
الموقف الشخصي (الذاتي)	− 0.192	−0.211	0.065
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	− 0.191	−0.167	0.200*
نية إنشاء مقاولة	− 0.136	−0.307	0.200*
التعليم المقاولاتي	− 0.033	−0.435	0.200*

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26

من خلال الجدول رقم (3−07) أعلاه، نلاحظ أن جميع قيم الالتواء لعوامل الدراسة تقع ضمن المجال (−2 و +2)، حيث أنها محصورة بين (0.033− و 0.206−)، في حين أن قيم معامل التفرطح لعوامل الدراسة تقع ضمن المجال (−7 و +7)، فهي محصورة بين

[1] - Richard A et al, **Measuring Skeweness and Kurtisis**, Journal of the Royal Statistical Society, Vol. 33, No. 4, 1984, P 391.

[2]– سيد أحمد بوسيف، مرجع سبق ذكره، ص 81.

[3]– صبرينة عمي علي، **الدافعية وفق نظرية العزم الذاتي وعلاقتها بمستوى الولاء التنظيمي – دراسة ميدانية على عينة من العاملين بمؤسسة كوندور برج بوعريريج**–، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة المسيلة، 2021، ص 202.

[4] - Hae-young Kim, **Statistical notes for clinical researchers : assessing normal distribution (2) using skewess and kurtosis**, Restorative Dentistry & Endodontics, Vol. 83 (1), 2013, P 53.

(0.165- و0.435-)، كما نلاحظ أيضاً أن قيمة Sig لاختبار Kolmogorov-Samirnov، جميعها أكبر من 0.05، وعليه فإن بيانات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي، وذلك على غرار حجم العينة N> 30 والذي بلغ N = 303.

بعد تأكدنا من أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وذلك بعد ما أجرينا اختبار معامل الالتواء **Skewness** ومعامل التفرطح **Kurtosis** وكذلك اختبار **Kolmogorov-Samirnov**، سنقوم بمعالجة البيانات من خلال استعمال برنامج التحليل الإحصائي Spss.v26، وكذا Process v 4.2 باستخدام Bootstrapping حيث سنعتمد على:

1- الأساليب الإحصائية الوصفية: كالتكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي للعينة والانحراف المعياري.

2- الأساليب الإحصائية الاستدلالية: كمعادل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لمعرفة ثبات أداة القياس ومعامل بيرسون لمعرفة الصدق البنائي لأداة القياس وصدق الاتساق الداخلي، واختبار T-test، واختبار ANOVA، واختبار Tukey، لاختبار فرضيات الفروق.

ثانياً: الخصائص السيكومترية لأداة القياس.

يجب التأكد من خصائص السيكومترية لأداء القياس وهي الصدق والثبات، وهذا قبل تحليل البيانات.

1- صدق الاتساق الداخلي أداة القياس

إن المراد من وراء التحقق من صدق أداة القياس هو التأكد من أن الاستبيان الذي تم وضعه سوف يقوم بقياس ما أعد لقياسه، وقد جرى التحقق من صدق الاتساق الداخلي لأداة القياس (الاستبيان)، عن طريق حساب معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation) بين درجات كل فقرة من فقرات المحاور أو العامل والدرجة الكلية للمحور أو البعد الذي تنتمي إليه هذه الفقرات، حيث قام الباحث بالتحقق من صدق الاتساق الداخلي لمحاور

الدراسة، عن طريق استخدام البرنامج الإحصائي SPSS. V26، كالتالي:

1-1- الاتساق الداخلي للمحور الأول (نية إنشاء مقاولة):

قام الباحث من التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول نية إنشاء مقاولة، والمتكون من أربعة عوامل، كما هو موضح في الجدول التالي:

أ- معاملات ارتباط بين كل عبارة بالدرجة الكلية لكل عامل:

والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (3-08): معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات العوامل الأربعة بالدرجة الكلية للعامل

الأبعاد	رمز العبارة	عدد العبارات	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للبعد	مستوى المعنوية	Sig :
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	ATB1	04	.563**	0.01	.000
	ATB2		.549**	0.01	.000
	ATB3		.561**	0.01	.000
	ATB4		.561**	0.01	.000
المعيار الشخصي (الذاتي)	SN1	04	.507**	0.01	.000
	SN2		.545**	0.01	.000
	SN3		.657**	0.01	.000
	SN4		.496**	0.01	.000
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	PBC1	04	.485**	0.01	.000
	PBC2		.502**	0.01	.000
	PBC3		.567**	0.01	.000
	PBC4		.554**	0.01	.000
نية إنشاء مقاولة	EI1	04	.686**	0.01	.000
	EI2		.695**	0.01	.000
	EI3		.667**	0.01	.000
	EI4		.680**	0.01	.000

**دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.01.

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-08) أعلاه أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات كل عامل والدرجة الكلية له دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01، حيث كان الحد الأدنى لمعاملات ارتباط عبارات العامل الأول 0.549، بينما كان الحد الأعلى 0.563. أما فيما يخص العامل الثاني كان الحد الأدنى لمعاملات ارتباط بين عبارات العامل 0.496، وكان الحد الأعلى 0.657، في حين أن الحد الأدنى لمعاملات ارتباط بين عبارات العامل الثالث (معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة) كان 0.485، فيما قدر الحد الأعلى 0.567، أما العامل الرابع (نية إنشاء مقاولة) كان الحد الأدنى لمعاملات ارتباط بين فقراته 0.667، بينما الحد الأعلى 0.695. وهذا يدل على تشبع سيكومتري للعوامل الأربعة.

ب- معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول:

والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (3-09): معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور نية إنشاء مقاولة

المحور الأول: نية إنشاء مقاولة					
الأبعاد	رمز العبارة	عدد العبارات	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للمحور	مستوى المعنوية	Sig :
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	ATB1	04	.793**	0.01	.000
	ATB2		.817**	0.01	.000
	ATB3		.627**	0.01	.000
	ATB4		.768**	0.01	.000
المعيار الشخصي (الذاتي)	SN1	04	.686**	0.01	.000
	SN2		.557**	0.01	.000
	SN3		.622**	0.01	.000
	SN4		.547**	0.01	.000
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	PBC1	04	.642**	0.01	.000
	PBC2		.732**	0.01	.000
	PBC3		.701**	0.01	.000

	PBC4		.716**	0.01	.000
نية إنشاء مقاولة	EI1	04	.851**	0.01	.000
	EI2		.868**	0.01	.000
	EI3		.871**	0.01	.000
	EI4		.830**	0.01	.000

**دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.01.

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (3-09) أعلاه، أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات المحور الأول كلها والدرجة الكلية للمحور دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.547، وكان الحد الأعلى 0.868. وهذا يدل على تشبع سيكومتري للمحور لعبارات المحور الأول.

وعليه فإن جميع عبارات المحور الأول متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتمي له، مما يدل ويثبت صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول.

1-2- الاتساق الداخلي للمحور الثاني (التعليم المقاولاتي):

قام الباحث من التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني التعليم المقاولاتي، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (3-10): معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور التعليم المقاولاتي

المحور الثاني: التعليم المقاولاتي				
رمز العبارة	عدد العبارات	معامل الإرتباط بالدرجة الكلية للمحور	مستوى المعنوية	Sig :
EE1	11	.358**	0.01	.000
EE2		.396**	0.01	.000
EE3		.345**	0.01	.000
EE4		.432**	0.01	.000
EE5		.462**	0.01	.000
EE6		.447**	0.01	.000
EE7		.418**	0.01	.000
EE8		.515**	0.01	.000
EE9		.511**	0.01	.000
EE10		.509**	0.01	.000
EE11		.470**	0.01	.000

**دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.01.

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (3-10) أعلاه، أن جميع معاملات إرتباط بيرسون بين عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية للمحور دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.345، وكان الحد الأعلى 0.515، وهذا يدل على تشبع سيكومتري للمحور لعبارات المحور الثاني.

وعليه فإن جميع عبارات المحور الثاني متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتمي له، مما يدل ويثبت صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني.

2 – ثبات أداة القياس:

من أجل قياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدم الباحث معادلة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، للتأكد من ثبات أداة القياس على عينة تجريبية مكونة من (30 طالب)، حيث تم استبعاد هذه العينة التجريبية من العينة الكلية، وقد تم التأكد من ثبات المحور الأول والذي يتكون من أربعة عوامل، وكذلك ثبات المحور الثاني، ثم الثبات العام، عن طريق استخدام برنامج SPSS. V26، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (3–11): معامل ألفا كرونباخ لدرجات محاور الاستبيان

الرقم	المحاور		عدد العبارات	ألفا كرونباخ
1	عوامل المحور الأول: نية إنشاء مقاولة	الموقف تجاه إنشاء مقاولة (ATB)	04	.907
2		المعيار الشخصي (SN)	04	.810
3		معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة (PBC)	04	.832
4		نية إنشاء مقاولة (EI)	04	.957
محور نية إنشاء مقاولة ككل			**16**	**.938**
محور التعليم المقاولاتي (EE)			**11**	**.915**
الثبات العام للاستبيان			**27**	**.949**

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

يتضح من خلال الجدول رقم (3–11) أعلاه أن معامل الثبات العام للمحور الأول مرتفع حيث بلغ (0.938)، لإجمالي فقراته الستة عشر، فيما تراوح ثبات العوامل ما بين (0.810) كحد أدنى و(0.957) كحد أقصى، وهذا يدل على أن المحور الأول (نية إنشاء مقاولة) بعوامله الأربعة يتمتع بدرجة عالية من الثبات، في حين بلغ معامل ثبات المحور الثاني (0.915)، لإجمالي فقراته الحادية عشر، وهو يدل على أن المحور الثاني (التعليم المقاولاتي) له درجة عالية من الثبات، أما فيما يخص معامل الثبات العام للاستبيان ككل كان مرتفع حيث بلغ (0.949)، بإجمالي فقراته السبعة والعشرون، وهذا يدل على أن أداة

القياس (الاستبيان) تتسم بدرجة عالية من الثبات بحسب مقياس (Nunnally & Bernstein) سنة (1994)، الذي أعتمد (0.70) كحد أدنى للثبات، ومنه يمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة والوثوق في نتائجه.

3- ارتباط عوامل نموذج الدراسة

من اجل معرفة مدى ارتباط عوامل نموذج الدراسة، قمنا بإجراء اختبار الارتباط لبيرسون، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (3-12): مصفوفة الارتباط لبيرسون بين عوامل نموذج الدراسة

عوامل الدراسة	نية إنشاء مقاولة	الموقف تجاه إنشاء مقاولة	المعيار الشخصي (الذاتي)	معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	التعليم المقاولاتي
نية إنشاء مقاولة	1				
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	0.741**	1			
المعيار الشخصي (الذاتي)	0.535**	0.467**	1		
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	0.742**	0.594**	0.541**	1	
التعليم المقاولاتي	0.515**	0.490**	0.498**	0.528**	1

**دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.01.

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

من خلال الجدول رقم (3-12) أعلاه، يتضح أن جميع العوامل لنموذج الدراسة حسب مصفوفة الارتباط لبيرسون مرتبطة فيما بينها وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، فمن خلال الجدول أعلاه أيضاً يتضح أن لعامل نية إنشاء مقاولة وباعتباره المتغير التابع ارتباطات مع باقي عوامل نموذج الدراسة المعتمد في تكوينه على نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) والتي من خلالها يمكن التنبؤ بنية إنشاء مقاولة، حيث كان ارتباط هذا العامل مع الموقف تجاه إنشاء مقاولة (0.741)، ومع المعيار الشخصي

(الذاتي) (0.535)، ومع معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة (0.742)، ومع التعليم المقاولاتي (0.515)، في حين أن لعامل التعليم المقاولاتي وباعتباره المتغير المستقل ارتباطات أيضاً مع باقي عوامل نموذج الدراسة، حيث كان ارتباطه مع الموقف تجاه إنشاء مقاولة (0.490)، ومع المعيار الشخصي (الذاتي) (0.498)، ومع معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة (0.528).

ويتضح من الجدول أيضاً أن عامل نية إنشاء مقاولة كان له ارتباط مع عامل التعليم المقاولاتي يقدر بـ: (0.515)، وعليه فباعتبار أن كل العوامل لها ارتباطات فيما بينها فهذا يسمح لنا باختبار فرضيات دراستنا.

المبحث الثاني: نتائج التحليل الوصفي للدراسة

من خلال هذا المبحث سنقوم بعرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية ومتغيرات الدراسة.

المطلب الأول: نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة

بواسطة استخدام برنامج التحليل الإحصائي Spss.v26، قمنا بالتحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة، والجدول الموالي يوضح ذلك بالتفصيل:

الجدول رقم (3-13): نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة

البيان		التكرارات	النسبة %
الجنس	ذكر	168	55.4
	أنثى	135	44.6
العمر	أقل من 25 سنة	125	41.3
	من25 إلى 30سنة	59	19.5
	من 31 إلى 35 سنة	45	14.9
	أكثر من 35 سنة	74	24.4

هل تشغل وظيفة	نعم	123	40.6
	لا	180	59.4
هل عملت من قبل كمقاول	نعم	19	6.3
	لا	284	93.7
هل قام أحد والديك بإنشاء مقاولة	نعم	18	5.9
	لا	285	94.1
التخصص	محاسبة	54	17.8
	محاسبة وتدقيق	41	13.5
	تجارة دولية	44	14.5
	تسويق فندقي وسياحي	40	13.2
	إدارة أعمال	62	20.5
	اقتصاد وتسيير المؤسسات	41	13.5
	اقتصاد كمي	9	3
	اقتصاد نقدي وبنكي	12	4

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

يوضح الجدول رقم (3-13) أعلاه التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة، حيث كان عدد الذكور المستجوبين (168 طالب) بنسبة 55.4 % وهم أكثر من عدد الطالبات المستجوبين المقدر عددهن بـ: (135 طالبة)، في حين أن الفئة العمرية الغالبة على عينة الدراسة هي فئة الأقل من 25 سنة وبنسبة 41.3 %، وهذا عائد إلى أن الطلبة في هذا العمر هم الأكثر على مستوى جميع التخصصات في الكلية، ثم تليها فئة الأكثر من 35 سنة وبنسبة 24.4 %، وهذا راجع إلى أن معظم هؤلاء الطلبة في هذه الفئة هم موظفين الناجحين من فئة (20% من إجمالي عدد الطلبة في كل تخصص) والمخصصة لهم لمزاولة دراستهم بالماستر، أما بخصوص السؤال حول الوظيفة فقد كان أكثر من نصف طلبة العينة لا يشغلون وظيفية بنسبة (59.4%) والبالغ عددهم (180 طالب وطالبة)، أما بالخصوص العمل كمقاول سابقاً، نلاحظ من خلال الجدول أن معظم أفراد العينة لم يسبق لهم مزاولة المهنة كمقاول، حيث بلغ عدد المجيبين بـ: "لا" (284 طالب وطالبة)، أي بنسبة

(93.7%)، في حين أن عدد الطلبة الذين خاضوا التجربة كمقاولين كانوا (19 فقط) بنسبة (9.3 %)، أما بالنسبة لقدوة أحد الوالدين من خلال إنشائه لمقاولة كانت بنسبة (5.9%)، في حين أن طلبة تخصص إدارة أعمال هم الأكثر مشاركة بنسبة (20.5%) بعدد (62 طالب وطلبة) وهذا راجع إلى أن هذا التخصص هو الأكثر عدد من حيث الطلبة بإجمالي (206 طالب)، في حين تخصص اقتصاد كمي كان الأقل مشاركة بنسبة (3%) وهذا راجع إلى عدد الطلبة القليل في هذا التخصص بإجمالي (29 طالب).

المطلب الثاني: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

بعد قيامنا بالتحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة، سيتم التطرق من خلال هذا المطلب إلى التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، كالتالي:

الفرع الأول: التحليل الوصفي للمحور الأول (نية إنشاء مقاولة)

قمنا بالتحليل الوصفي لمحور نية إنشاء مقاولة والمتكون من أربعة عوامل، حسب سلم ليكارت الخماسي من خلال استخراج التكرارات لكل فقرة، وكذلك النسب المئوية والمتوسط والانحراف المعيار ودرجة كل عبارة، ثم المتوسط والانحراف المعياري والدرجة الكلية للمحور، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (3-14): البيانات الوصفية حسب سلم ليكارت الخماسي لمحور نية إنشاء مقاولة

العوامل	رمز العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الإنحراف المعياري	الدرجة
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	ATB1	التكرار	81	169	25	18	10	3.9670	0.94145	موافق
		النسبة%	26.7	55.8	8.3	5.9	3.3			
	ATB2	التكرار	80	151	28	36	8	3.8548	1.02552	موافق
		النسبة%	26.4	49.8	9.2	11.9	2.6			
	ATB3	التكرار	88	145	40	22	8	3.9340	0.97431	موافق
		النسبة%	29	47.9	13.2	7.3	2.6			
	ATB4	التكرار	118	131	23	26	5	4.0924	0.97555	موافق
		النسبة%	38.9	43.2	7.6	8.6	1.7			
التقييم الإجمالي للعامل								**3.9723**	**1.28518**	**موافق**
المعيار الشخصي (الذاتي)	SN1	التكرار	53	91	85	53	21	3.3366	1.15899	محايد
		النسبة%	17.5	30	28.1	17.5	6.9			
	SN2	التكرار	24	102	82	72	23	3.1056	1.08972	محايد
		النسبة%	7.9	33.7	27.1	23.8	7.6			
	SN3	التكرار	32	116	73	59	23	3.2475	1.11646	محايد
		النسبة%	10.6	38.3	24.1	19.5	7.6			
	SN4	التكرار	28	88	85	77	25	3.0561	1.11588	محايد
		النسبة%	9.2	29	28.1	25.4	8.3			
التقييم الإجمالي للعامل								**3.2186**	**1.27423**	**محايد**
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	PBC1	التكرار	28	125	70	67	13	3.2904	1.04603	محايد
		النسبة%	9.2	41.3	23.1	22.1	4.3			
	PBC2	التكرار	51	146	60	39	7	3.6436	0.98247	موافق
		النسبة%	16.8	48.2	19.8	12.9	2.3			
	PBC3	التكرار	50	142	44	52	15	3.5281	1.10614	موافق
		النسبة%	16.5	46.9	14.5	17.2	5			
	PBC4	التكرار	68	152	50	26	7	3.8185	0.95428	موافق
		النسبة%	22.4	50.2	16.5	8.6	2.3			
التقييم الإجمالي للعامل								**3.5615**	**1.24646**	**موافق**

نية إنشاء مقاولة	EI1	التكرار	77	148	33	33	12	3.8086	1.05933	موافق
		النسبة%	25.4	48.8	10.9	10.9	4			
	EI2	التكرار	79	139	39	34	12	3.7888	1.07420	موافق
		النسبة%	26.1	45.9	12.9	11.2	4			
	EI3	التكرار	71	145	42	36	9	3.7690	1.03231	موافق
		النسبة%	23.4	47.9	13.9	11.9	3			
	EI4	التكرار	64	135	50	38	16	3.6370	1.10697	موافق
		النسبة%	21.1	44.6	16.5	12.5	5.3			
التقييم الإجمالي للعامل								**3.7855**	**1.42122**	**موافق**
التقييم الإجمالي للمحور الأول ككل: نية إنشاء مقاولة								**3.6174**	**0.75636**	**موافق**

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

يوضح الجدول رقم (3-14) أعلاه المتوسط والانحراف المعياري لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الأول **(نية إنشاء مقاولة)**، حيث يتكون هذا المحور من أربعة عوامل، حيث كان المتوسط الحسابي للعامل الأول وهو الموقف تجاه إنشاء مقاولة **(3.9723)** وبانحراف معياري **(1.28518)** وبدرجة موافق، في حين كان المتوسط الحسابي للعامل الثاني المعيار الشخصي **(3.2186)** وانحراف معياري **(1.27423)** وبدرجة محايد، أما بالنسبة للمتوسط الحسابي للعامل الثالث وهو معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة كان **(3.5615)** وبانحراف معياري **(1.24646)** وبدرجة موافق، فيما كان المتوسط الحسابي للعامل الرابع نية إنشاء مقاولة **(3.7855)** وانحرافه المعياري **(1.42122)** وبدرجة موافق.

كما يتضح أيضاً من الجدول رقم (3-14) أعلاه أن المتوسط المرجح للأوزان **للمحور الأول (نية إنشاء مقاولة)** بلغ **(3.6174)** بانحراف معياري **(0.75636)** وهو ما يقابل درجة **موافق** في آراء المستجوبين نحو نية إنشاء مقاولة.

الفرع الثانيً: التحليل الوصفي للمحور الثاني(التعليم المقاولاتي)

قمنا بالتحليل الوصفي للمحور الثاني وهو التعليم المقاولاتي، حسب سلم ليكارت الخماسي من خلال استخراج التكرارات لكل فقرة، وكذلك النسب المئوية والمتوسط والانحراف المعيار ودرجة كل عبارة، ثم المتوسط والانحراف المعياري والدرجة الكلية للمحور، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (3-15): البيانات الوصفية حسب سلم ليكارت الخماسي لمحور التعليم المقاولاتي

العوامل	رمز العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الدرجة
التعليم المقاولاتي	EE1	التكرار	64	155	45	34	5	3.7888	0.95682	موافق
		النسبة%	21.1	51.2	14.9	11.2	1.7			
	EE2	التكرار	52	145	62	34	10	3.6436	0.99918	موافق
		النسبة%	17.2	47.9	20.5	11.2	3.3			
	EE3	التكرار	61	165	45	27	5	3.8251	0.90935	موافق
		النسبة%	20.1	54.5	14.9	8.9	1.7			
	EE4	التكرار	38	127	65	54	19	3.3663	1.10438	محايد
		النسبة%	12.5	41.9	21.5	17.8	6.3			
	EE5	التكرار	19	140	81	48	15	3.3300	0.98161	محايد
		النسبة%	6.3	46.2	26.7	15.8	5			
	EE6	التكرار	33	120	90	45	15	3.3663	1.02346	محايد
		النسبة%	10.9	39.6	29.7	14.9	5			
	EE7	التكرار	48	138	68	40	9	3.5809	1.00292	موافق
		النسبة%	15.8	45.5	22.4	13.2	3			
	EE8	التكرار	36	152	68	38	9	3.5545	0.95746	موافق
		النسبة%	11.9	50.2	22.4	12.5	3			
	EE9	التكرار	42	164	59	29	9	3.6634	0.93438	موافق
		النسبة%	13.9	54.1	19.5	9.6	3			
	EE10	التكرار	50	173	53	19	8	3.7855	0.88598	موافق

			النسبة%	16.5	57.1	17.5	6.3	2.6		
	EE11		التكرار	56	175	42	23	7	3.8251	0.89836	موافق
			النسبة%	18.5	57.8	13.9	7.6	2.3		
التقييم الإجمالي للمحور الثاني ككل: التعليم المقاولاتي									**3.6938**	**1.28808**	**موافق**

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS. V26.

يوضح الجدول رقم (3-15) أعلاه المتوسط والانحراف المعياري لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الثاني **(التعليم المقاولاتي)**، حيث كانت العبارة (EE3) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.8251) وانحراف معياري يقدر بـ: (0.9035) وبدرجة موافق، في حين أن العبارة (EE11) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.8251) وانحراف معياري يقدر بـ: (0.89836) وبدرجة موافق، حين جاءت العبارة (EE6) ما قبل الأخيرة بمتوسط حسابي (3.3663) وانحراف معياري يقدر بـ: (1.02346) بدرجة محايد، في حين جاءت العبارة (EE5) في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي (3.3300) وانحراف معياري يقدر بـ: (0.98161) بدرجة محايد.

كما يتضح أيضاً من الجدول رقم (3-15) أعلاه، أن المتوسط المرجح للأوزان **للمحور الثاني (التعليم المقاولاتي)** بلغ **(3.6938)** بانحراف معياري **(1.28808)**، وهو ما يقابل درجة **موافق** في آراء المستجوبين نحو التعليم المقاولاتي.

المبحث الثالث: اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.

من خلال هذا المبحث سيتم عرض اختبار فرضيات الفروق للدراسة والفرضيات السببية لها، وكذا مناقشة النتائج المتحصل عليها تبيين مدى اتفاقها مع نتائج الدراسات السابقة من عدمه.

المطلب الأول: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة بالنسبة للعوامل الديمغرافية

بعد التحليل الوصفي للبيانات الديمغرافية وكذا عوامل الدراسة، سيتم من خلال هذا المطلب اختبار الفرضيات الفرقية بين عوامل الدراسة بالنسبة للعوامل الديمغرافية كالتالي:

الفرع الأول: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى جنس الطالب:

قام الباحث بإجراء اختبار t لعينتين مستقلتين من أجل معرفة وجود أو عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عوامل الدراسة تعزى إلى جنس الطالب، كما تم استخراج التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير الجنس والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-16): التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير الجنس

العامل	الجنس	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	ذكر	168	4.0613	1.20696
	أنثى	135	3.8615	1.37283
المعيار الشخصي (الذاتي)	ذكر	168	3.2866	1.22001
	أنثى	135	3.1340	1.33840
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	ذكر	168	3.5801	1.24439
	أنثى	135	3.5385	1.25329
نية إنشاء مقاولة	ذكر	168	3.7634	0.96931
	أنثى	135	3.7352	1.05305
التعليم المقاولاتي	ذكر	168	3.7282	1.29959
	أنثى	135	3.6509	1.27713

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.V26.

من خلال الجدول رقم (3-16) أعلاه، نلاحظ أن الفئة السائدة هي فئة الذكور بـ: 168 ذكر مقابل 135 أنثى، كما يمكن القول أن الفئتان متقاربان تقريباً، كما يلاحظ أيضاً أن المتوسط الحسابي للموقف تجاه إنشاء مقاولة، والموقف الشخصي (الذاتي)، ومعيار إدراك

التحكم في إنشاء مقاولة، ونية إنشاء مقاولة، والتعليم المقاولاتي للذكور أعلى منه لدى الإناث، كما أن الإجابات متمركز للذكور أحسن منه لدى الإناث بالنسبة لكل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة، والموقف الشخصي (الذاتي)، وإدراك التحكم في إنشاء مقاولة، ونية إنشاء مقاولة، أما بالنسبة لعامل التعليم المقاولاتي كانت الإجابات متمركز للإناث أفضل منه لدى الذكور.

الجدول رقم (3-17): نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير الجنس

العامل	طبيعة التباين	اختبار Leven's		درجة الحرية	اختبار t	
		F	Sig		t	Sig
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	متجانس	3.284	0.071	301	1.347	0.179
	غير متجانس					
المعيار الشخصي (الذاتي)	متجانس	0.281	0.596	301	1.036	0.301
	غير متجانس					
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	متجانس	0.023	0.880	301	0.288	0.773
	غير متجانس					
نية إنشاء مقاولة	متجانس	2.580	0.109	301	0.242	0.809
	غير متجانس					
التعليم المقاولاتي	متجانس	0.059	0.809	301	0.519	0.604
	غير متجانس					

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05).

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-17) أعلاه أن احتمال إحصائية Leven's أكبر من (0.05) لكل عامل، وهذا مما يدل على أن التباين متجانس بالنسبة لكل عامل من عوامل الدراسة، ويلاحظ أن احتمال اختبار t لكل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة يقدر بـ (0.179)، والمعيار الشخصي (الذاتي) يقدر بـ (0.301)، ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة يقدر بـ (0.773)، ونية إنشاء مقاولة يقدر بـ (0.809)، والتعليم المقاولاتي يقدر بـ

(0.604)، وجميعها أكبر من (0.05)، وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجميع عوامل الدراسة تعزى لمتغير الجنس. وهذا يعني أن هناك اتفاق واحد للطلبة والطالبات حول الموقف وإدراك التحكم في إنشاء مقاولة، والنية حول إنشاء مقاولة والتعليم المقاولاتي، كما أن لديهم اتفاق أيضاً واحد حول دعم العائلة والأصدقاء والأقارب.

الفرع الثاني: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمر الطالب:

لمعرفة وجود أو عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمر الطالب، قام الباحث بإجراء اختبار OneWay ANONA، كما تم استخراج التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمر والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-18): التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمر

العامل	الفئة العمرية	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	أقل من 25 سنة	125	3.8118	1.31072
	من 25 سنة إلى 30 سنة	59	4.3320	1.29696
	من 31 سنة إلى 35 سنة	45	4.1698	1.11079
	أكثر من 35 سنة	74	3.8364	1.28186
المعيار الشخصي (الذاتي)	أقل من 25 سنة	125	3.1330	1.30395
	من 25 سنة إلى 30 سنة	59	3.1797	1.31310
	من 31 سنة إلى 35 سنة	45	3.3433	1.34921
	أكثر من 35 سنة	74	3.3184	1.15253
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	أقل من 25 سنة	125	3.5517	1.24734
	من 25 سنة إلى 30 سنة	59	3.8455	1.20529
	من 31 سنة إلى 35 سنة	45	3.6321	1.23384
	أكثر من 35 سنة	74	3.3089	1.25689
نية إنشاء مقاولة	أقل من 25 سنة	125	3.7767	1.44662
	من 25 سنة إلى 30 سنة	59	3.9669	1.23832

	من 31 سنة إلى 35 سنة	45	3.8915	1.65064
	أكثر من 35 سنة	74	3.5913	1.36710
التعليم المقاولاتي	أقل من 25 سنة	125	3.5736	1.33988
	من 25 سنة إلى 30 سنة	59	3.7315	1.21943
	من 31 سنة إلى 35 سنة	45	3.9929	1.23382
	أكثر من 35 سنة	74	3.6848	1.27834

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

من خلال الجدول رقم (3-18) أعلاه نلاحظ أن الفئة العمرية السائدة هي فئة (أقل من 25 سنة) بـ (125 طالب) وهذا أمر طبيعي لأن جل الطلبة في هذه الفئة العمرية يزاولون دراستهم في سنة ثانية ماستر، وتليها الفئة العمرية (أكثر من 35 سنة)، وهذا ما يدل أن معظم هذه الفئة تتضمن الموظفين ونسبة 20% من المناصب المخصصة لهم، ثم تليها فئة (من 25 سنة إلى 30سنة) وفئة (من 31 سنة إلى 35 سنة) بتكرارات على التوالي 59 طالب و45 طالب، كما يلاحظ أيضاً أن أكبر متوسط حسابي بالنسبة لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة، هو للفئة العمرية (من 25 سنة إلى 30 سنة) فيما أن الإجابات متمركزة للفئة العمرية (من 31 سنة إلى 35 سنة) أفضل منه من الفئات الأخرى، أما بالنسبة لعامل المعيار الشخصي (الذاتي) فإن أكبر متوسط حسابي، هو للفئة العمرية (من 31 سنة إلى 35 سنة)، فيما أن الإجابات متمركزة للفئة العمرية (أكثر 35 سنة) أفضل منه من الفئات الأخرى، بينما كان أكبر متوسط حسابي بالنسبة لعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة وعامل نية إنشاء مقاولة للفئة العمرية (من 25 سنة إلى 30 سنة)، فيما أن هذه الفئة أيضاً إجاباتها متمركزة أحسن منه للفئات الأخرى، أما فيما يخص عامل التعليم المقاولاتي كان اكبر متوسط حسابي للفئة العمرية (من 31 سنة إلى 35 سنة)، بينما إجابات الفئة العمرية (من25 سنة إلى 30 سنة) متمركزة أفضل منه من الفئات العمرية الأخرى.

الجدول رقم (3-19): نتائج تحليل (Oneway ANOVA) لإختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير العمر

العامل	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	بين المجموعات	13.975	3	4.658	2.873	0.037
	داخل المجموعات	484.834	299	1.622		
	المجموع	498.809	302	/		
المعيار الشخصي (الذاتي)	بين المجموعات	2.443	3	0.814	0.499	0.683
	داخل المجموعات	487.905	299	1.632		
	المجموع	490.347	302	/		
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	بين المجموعات	9.716	3	3.239	2.107	0.099
	داخل المجموعات	459.494	299	1.537		
	المجموع	469.209	302	/		
نية إنشاء مقاولة	بين المجموعات	5.248	3	1.749	0.865	0.460
	داخل المجموعات	604.751	299	2.023		
	المجموع	609.999	302	/		
التعليم المقاولاتي	بين المجموعات	5.922	3	1.974	1.192	0.313
	داخل المجموعات	495.139	299	1.656		
	المجموع	501.061	302	/		

*دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-19) أعلاه أن مستوى الدلالة أكبر من (0.05) لكل من عامل المعيار الشخصي، ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، ونية إنشاء مقاولة، والتعليم المقاولاتي، وهذا مما يدل على أن جميع الفئات لها نفس وجهات النظر حول دعم العائلة والأصدقاء والأقارب، وإدراك تحكمهم ونيتهم في إنشاء مقاولة، كما أنهم يتفقون من خلال وجهات نظرهم حول التعليم المقاولاتي وتأثيره عليهم لإنشاء مقاولة، وهذا يعني أنها لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لهذه العوامل تعزى لمتغير العمر، بينما أظهر نتائج اختبار

Oneway ANOVA، أن مستوى الدلالة لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة أقل من (0.05) حيث كان مستوى الدلالة (0.037)، وهذا يعني انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لهذا العامل تعزى لمتغير العمر، ولمعرفة هذه الفروق قام الباحث بإجراء اختبار Levens وهذا من اجل التأكد من تجانس التباين، ثم إجراء اختبار Tukey لمعرفة مصدر الفروق، والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-20): اختبار Levens لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة

العامل	طبيعة التباين	اختبار Leven's	
		F	Sig
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	متجانس	0.452	0.686
	غير متجانس		

دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.05.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-20) أعلاه احتمال إحصائية Leven's أكبر من (0.05) لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة، وهذا مما يدل على أن التباين متجانس.

الجدول رقم (3-21): نتائج اختبار Tukey لتحديد مصدر الفروق لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة حسب متغير العمر

العامل	المجموعة الأولى / المجموعة الثانية	أقل من 25 سنة	من 25 سنة إلى 30 سنة	من 31 سنة إلى 35 سنة	أكثر من 35 سنة
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	أقل من 25 سنة	/	0.52021*	0.35795	0.02461
	من 25 سنة إلى 30 سنة	/	/	0.16226	0.49560
	من 31 سنة إلى 35 سنة	/	/	/	0.33334
	أكثر من 35 سنة	/	/	/	/

*دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.05.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

من خلال الجدول رقم (3-21) أعلاه، ومن خلال استخدام المقارنات المزدوجة أيضاً نجد أن الفرق المحصل عليه هو الموقف تجاه إنشاء مقاولة بين فئة الطلبة (أقل من 25 سنة) وفئة الطلبة (من25 سنة إلى 30 سنة)، حيث كان دالاً إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05).

الفرع الثالث: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمل الطالب كموظف.

قام الباحث بإجراء اختبار t لعينتين مستقلتين من أجل معرفة وجود أو عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدراسة تعزى إلى لمتغير العمل كموظف، كما تم استخراج التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كموظف والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-22): التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كموظف

العامل	العمل كموظف	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	نعم	123	3.9756	0.83985
	لا	180	3.9528	0.88666
المعيار الشخصي (الذاتي)	نعم	123	3.2109	1.27827
	لا	180	3.2238	1.27500
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	نعم	123	3.3950	1.19700
	لا	180	3.6753	1.26990
نية إنشاء مقاولة	نعم	123	3.6992	1.00203
	لا	180	3.7861	1.00977
التعليم المقاولاتي	نعم	123	3.7717	1.26287
	لا	180	3.6405	1.30584

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

من خلال الجدول رقم (3-22) أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين لا يشغلون وظائف هم الفئة السائدة حيث بلغ عددهم (180)، فيما بلغ عدد الطلبة الذين يشغلون وظائف (123)، كما نلاحظ أيضاً أن المتوسط الحسابي لكل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة، والتعليم المقاولاتي بين الطلبة الذين يعملون كموظفين أعلى منه من الطلبة غير الموظفين حيث قدر على التوالي بـ (3.9756) و (3.9528)، مقارنةً بالعوامل الأخرى كنية إنشاء مقاولة، والمعيار الشخصي، ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، كان المتوسط الحسابي بين الطلبة الذين لا يعملون كموظفين أكبر منه من الطلبة الذين يعملون كموظفين، إلا انه من خلال الجدول أيضاً نلاحظ أن هذه المتوسطات الحسابية متقاربة إلى حد كبير.

الجدول رقم (3-23): نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير العمل كموظف

العامل	طبيعة التباين	اختبار Leven's		درجة الحرية	اختبار t	
		F	Sig		t	Sig
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	متجانس	0.228	0.633	301	0.225	0.822
	غير متجانس					
المعيار الشخصي (الذاتي)	متجانس	0.228	0.633	301	-0.086	0.931
	غير متجانس					
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	متجانس	1.039	0.309	301	-1.931	0.054
	غير متجانس					
نية إنشاء مقاولة	متجانس	0.475	0.491	301	-0.738	0.461
	غير متجانس					
التعليم المقاولاتي	متجانس	0.090	0.764	301	0.870	0.385
	غير متجانس					

دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05).

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-23) أعلاه أن احتمال إحصائية Leven's أكبر من (0.05) لكل عامل، وهذا مما يدل على أن التباين متجانس بالنسبة لكل عامل من عوامل

الدراسة، ويلاحظ إن احتمال اختبار t لكل العوامل جميعها أكبر من (0.05)، وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجميع عوامل الدراسة تعزى لمتغير العمل كموظف.

الفرع الرابع: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمل الطالب كمقاول

من أجل معرفة وجود أو عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدراسة تعزى إلى لمتغير العمل كمقاول قام الباحث بإجراء اختبار t لعينتين مستقلتين، كما تم استخراج التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كموظف والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-24): التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كمقاول

العامل	العمل كمقاول	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	نعم	19	4.2447	1.29232
	لا	284	3.9541	1.28493
المعيار الشخصي (الذاتي)	نعم	19	3.2500	1.16369
	لا	284	3.1822	0.87568
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	نعم	19	3.4318	1.48991
	لا	284	3.5702	1.23109
نية إنشاء مقاولة	نعم	19	4.1053	1.23411
	لا	284	3.7271	0.98684
التعليم المقاولاتي	نعم	19	3.9286	1.18588
	لا	284	3.6781	1.29504

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

من خلال الجدول رقم (3-24) أعلاه، نلاحظ أن عدد الطلبة الذين لم يعملوا كمقاولين أعلى من الطلبة الذين كانت لهم تجربة في مجال المقاولاتية، حيث بلغوا على التوالي

(284) و(19)، كما نلاحظ أيضاً من الجدول رقم (3-24) أعلاه، أن المتوسطات الحسابية لكل عوامل الدراسة متقاربة نوعا ما.

الجدول رقم (3-25): نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير العمل كمقاول

العامل	طبيعة التباين	اختبار Leven's		درجة الحرية	اختبار t	
		F	Sig		t	Sig
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	متجانس	0.787	0.376	301	0.954	0.341
	غير متجانس					
المعيار الشخصي (الذاتي)	متجانس	2.929	0.088	301	0.319	0.750
	غير متجانس					
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	متجانس	1.269	0.261	301	-0.468	0.640
	غير متجانس					
نية إنشاء مقاولة	متجانس	0.270	0.604	301	1.590	0.113
	غير متجانس					
التعليم المقاولاتي	متجانس	0.747	0.388	301	0.820	0.413
	غير متجانس					

دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05).

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-25) أعلاه أن التباين متجانس بالنسبة لكل عامل من عوامل الدراسة وذلك استناد على احتمال إحصائية Leven's لجميع العوامل أكبر من (0.05)، ويلاحظ أيضاً أن احتمال اختبار t لكل العوامل جميعها أكبر من (0.05)، وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجميع عوامل الدراسة تعزى لمتغير العمل كمقاول.

الفرع الخامس: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة.

قام الباحث بإجراء اختبار t لعينتين مستقلتين وهذا من أجل معرفة وجود أو عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدراسة تعزى إلى لمتغير قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة، كما تم استخراج التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمل كموظف والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-26): التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة

العامل	إنشاء أحد الوالدين مقاولة	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	نعم	18	4.1389	0.93629
	لا	285	3.9509	0.86259
المعيار الشخصي (الذاتي)	نعم	18	3.2500	1.11803
	لا	285	3.1825	0.88042
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	نعم	18	3.5417	0.85427
	لا	285	3.5719	0.83556
نية إنشاء مقاولة	نعم	18	4.1877	1.55186
	لا	285	3.7601	1.41167
التعليم المقاولاتي	نعم	18	4.2288	1.03954
	لا	285	3.6600	1.29627

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-26) أعلاه، أن عدد الطلبة الذين قاموا آبائهم بإنشاء مقاولة بنسبة قليلة جداً حيث بلغت عددهم (18) وهذا بالمقارنة مع الطلبة الذين لم يقوموا آبائهم بإنشاء مقاولة حيث بلغ عددهم (285)، كما نلاحظ أيضاً المتوسطات الحسابية

لعوامل الدراسة مرتفعة للطلبة الذي لهم قدوة من طرف آبائهم من خلال إنشاء مقاولة مقارنة الطلبة الآخرين.

الجدول رقم (3-27): نتائج اختبار t لاختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة

العامل	طبيعة التباين	اختبار Leven's		درجة الحرية	اختبار t	
		F	Sig		t	Sig
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	متجانس	0.063	0.801	301	0.892	0.373
	غير متجانس					
المعيار الشخصي (الذاتي)	متجانس	2.628	0.106	301	0.310	0.757
	غير متجانس					
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	متجانس	0.363	0.548	301	-0.149	0.882
	غير متجانس					
نية إنشاء مقاولة	متجانس	0.393	0.531	301	1.239	0.216
	غير متجانس					
التعليم المقاولاتي	متجانس	0.964	0.327	301	1.824	0.069
	غير متجانس					

دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05).

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-27) أعلاه أن التباين متجانس بالنسبة لكل عامل من عوامل الدراسة وذلك استناد على احتمال إحصائية Leven's لجميع العوامل أكبر من (0.05)، ويلاحظ أيضاً أن احتمال اختبار t لكل العوامل جميعها أكبر من (0.05)، وعليه يتم قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجميع عوامل الدراسة تعزى لمتغير قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة.

الفرع السادس: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى تخصص الطالب.

لمعرفة وجود أو عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عوامل الدراسة تعزى إلى تخصص الطالب قام الباحث بإجراء اختبار OneWay ANOVA، كما تم استخراج التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير العمر والجداول التالية توضح ذلك:

الجدول رقم (3-28): التكرار والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغير تخصص الطالب

العامل	التخصص	التكرار	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	محاسبة	**54**	3.9161	1.19387
	محاسبة وتدقيق	**41**	4.3155	1.33516
	تجارة دولية	**44**	3.4941	1.24590
	تسويق فندقي وسياحي	**40**	4.2157	1.09197
	إدارة أعمال	**62**	3.9389	1.35062
	اقتصاد وتسيير المؤسسات	**41**	4.1288	1.28907
	اقتصاد كمي	**9**	3.8138	1.81708
	اقتصاد نقدي وبنكي	**12**	3.7504	1.17675
المعيار الشخصي (الذاتي)	محاسبة	**54**	3.0741	1.45723
	محاسبة وتدقيق	**41**	3.1570	1.15736
	تجارة دولية	**44**	3.2241	1.28755
	تسويق فندقي وسياحي	**40**	3.2440	1.30279
	إدارة أعمال	**62**	3.2604	1.20544
	اقتصاد وتسيير المؤسسات	**41**	3.1357	1.33774
	اقتصاد كمي	**9**	4.1575	0.74774
	اقتصاد نقدي وبنكي	**12**	3.3374	1.05525
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	محاسبة	**54**	3.3002	1.19941
	محاسبة وتدقيق	**41**	4.0488	0.98407
	تجارة دولية	**44**	3.3148	1.52861
	تسويق فندقي وسياحي	**40**	3.6793	1.23515
	إدارة أعمال	**62**	3.5454	1.22761
	اقتصاد وتسيير المؤسسات	**41**	3.5873	1.30798
	اقتصاد كمي	**9**	3.8999	0.58545
	اقتصاد نقدي وبنكي	**12**	3.3267	1.07714
	محاسبة	**54**	3.9013	1.59064
	محاسبة وتدقيق	**41**	3.8236	1.25940

نية إنشاء مقاولة	تجارة دولية	**44**	3.4548	1.35860
	تسويق فندقي وسياحي	**40**	3.7376	1.51914
	إدارة أعمال	**62**	3.5189	1.28269
	اقتصاد وتسيير المؤسسات	**41**	4.1193	1.57635
	اقتصاد كمي	**9**	4.1230	1.02421
	اقتصاد نقدي وبنكي	**12**	4.4894	1.09958
التعليم المقاولاتي	محاسبة	**54**	3.2881	1.27452
	محاسبة وتدقيق	**41**	3.6484	1.13636
	تجارة دولية	**44**	3.6521	1.43301
	تسويق فندقي وسياحي	**40**	3.6945	1.32656
	إدارة أعمال	**62**	3.8155	1.08836
	اقتصاد وتسيير المؤسسات	**41**	3.8580	1.46392
	اقتصاد كمي	**9**	4.6544	1.06745
	اقتصاد نقدي وبنكي	**12**	3.9142	1.32576

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

من خلال الجدول رقم (3-28) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة طلبة مستجوبين لتخصص إدارة أعمال بـ (62 طالب)، ويليها تخصص محاسبة بـ (54 طالب)، أما تخصص اقتصاد كمي كان بنسبة قليلة حيث قدر عدد الطلبة المستجوبين (9 طلبة) وهذا بحكم عددهم القليل في الدفعة، أما في المرتبة قبل الأخير كان تخصص اقتصاد نقدي وبنكي بعدد (12 طالب)، كما يلاحظ أيضاً أن أكبر متوسط حسابي بالنسبة لعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة هو لتخصص (محاسبة وتدقيق) بـ (4.31) و(4.04) على التوالي، أما بالنسبة لعامل المعيار الشخصي (الذاتي)، وعامل التعليم المقاولاتي فإن أكبر متوسط حسابي هو لتخصص (اقتصاد كمي) بـ(4.15) و(4.65) على التوالي، بينما كان أكبر متوسط حسابي بالنسبة لعامل نية إنشاء مقاولة هو لتخصص (اقتصاد نقدي وبنكي) بـ(4.48).

الجدول رقم (3-29): نتائج تحليل (Oneway ANOVA) لإختبار الفروق في عوامل الدراسة حسب متغير التخصص.

العامل	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الموقف تجاه إنشاء مقاولة	بين المجموعات	19.320	7	2.760	1.698	0.109
	داخل المجموعات	479.489	295	1.625		
	المجموع	498.809	302	/		
المعيار الشخصي (الذاتي)	بين المجموعات	9.801	7	1.400	0.860	0.539
	داخل المجموعات	480.546	295	1.629		
	المجموع	490.347	302	/		
معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة	بين المجموعات	18.389	7	2.627	1.719	0.104
	داخل المجموعات	450.820	295	1.528		
	المجموع	469.209	302	/		
نية إنشاء مقاولة	بين المجموعات	21.635	7	3.091	1.550	0.150
	داخل المجموعات	588.364	295	1.994		
	المجموع	609.999	302	/		
التعليم المقاولاتي	بين المجموعات	19.958	7	2.851	1.748	0.098
	داخل المجموعات	481.104	295	1.631		
	المجموع	501.061	302	/		

*دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.v26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-29) أعلاه أن مستوى الدلالة أكبر من (0.05) لجميع عوامل الدراسة، وهذا مما يدل على أن الطلبة لجميع التخصصات لديهم نفس وجهات النظر حول الموقف تجاه إنشاء مقاولة ودعم العائلة والأصدقاء والأقارب، وإدراك تحكمهم ونيتهم في إنشاء مقاولة، كما أنهم يتفقون من خلال وجهات نظرهم حول أهمية التعليم المقاولاتي لإنشاء مقاولة، وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجميع عوامل الدراسة تعزى لمتغير التخصص

المطلب الثاني: اختبار الفرضيات السببية لعوامل الدراسة.

هناك نوعين من العلاقات في دراستنا وهي علاقات المباشرة وعلاقات غير المباشرة، وهذا بناء على النموذج الهيكلي للدراسة والمتكون من 5 عوامل منها عامل مستقل تماماً وهو التعليم المقاولاتي وعامل تابع تماماً وهو نية إنشاء مقاولة، في حين أن العوامل الثلاثة الأخرى الموقف تجاه إنشاء مقاولة، والمعيار الشخصي (الذاتي)، ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، فهي عوامل مستقلة وتابعة ووسيطة في نفس الوقت، ومن أجل تحليل واختبار الفرضيات تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS.V26.

الفرع الأول: اختبار الفرضية الأولى

من أجل اختبار الفرضية الأولى والقائلة بأنه " **يوجد تأثير مباشر وغير مباشر لعوامل نموذج الدراسة المختار بناءً على الدراسات السابقة على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين**" أي أن لكل من الموقف تجاه إنشاء مقاولة، والمعيار الشخصي (الذاتي)، ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة تأثير موجب مباشر على نية إنشاء مقاولة، كما أن لهذه العوامل تأثير موجب غير المباشر، أي أن المعيار الشخصي يؤثر بشكل غير مباشر على نية إنشاء مقاولة عبر كل من الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، كما أن معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة له تأثير موجب غير مباشر على نية إنشاء مقاولة عبر الموقف تجاه إنشاء مقاولة. قام الباحث بإتباع أسلوب الانحدار البسيط بطريقة (Enter)، لاختبار العلاقات المباشر، واستخدام نموذج Andrew F Hayes، من خلال استخدام Process v4.2 والذي يعتمد على (Bootstrapping)، بواسطة برنامج Spss.v26 لاختبار العلاقات غير المباشرة، كالتالي:

1- الإرتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة:

يوضح الجدول رقم (3-30) أدناه معاملات الارتباط (R) بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة، كما يوضح أيضاً جودة النموذج لكل علاقة والمرموز لها بـ (F)، كما يوضح الجدول رقم (3-30) أيضاً نسب تفسير كل متغير مستقل في التغيير الحاصل في المتغير التابع باستخدام (R^2).

الجدول رقم (3-30): معاملات الارتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة ومعنوية الانحدار

العلاقة		R معامل الإرتباط	R^2 معامل التحديد	قيمة F	Sig : F
المتغير المستقل(*)	المتغير التابع(*)				
ATB <--	EI	0.741**	0.550	367.541**	0.000
SN <--	EI	0.535**	0.286	120.427**	0.000
PBC <--	EI	0.742**	0.550	368.394**	0.000
SN <--	ATB	0.467**	0.218	83.915**	0.000
SN <--	PBC	0.541**	0.293	124.764**	0.000
PBC <--	ATB	0.594**	0.353	164.171**	0.000

** دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss. V26

(*) ملاحظة:

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،

(SN): المعيار الشخصي (الذاتي)،

(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،

(EI): نية إنشاء مقاولة،

من خلال الجدول رقم (3- 30) أعلاه، وبالنظر إلى معامل الارتباط (R)، نلاحظ أن كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة (ATB)، وعامل المعيار الشخصي (SN)، وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة (PBC)، لها ارتباطات قوية مع متغير التابع نية إنشاء مقاولة (EI)، وبالنظر إلى قيم (R^2) نلاحظ أن هذه المتغيرات المستقلة الثلاثة تفسر المتغير التابع نية إنشاء مقاولة، حيث استطاع عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة تفسير نية إنشاء مقاولة بنسبة 55%، أما عامل المعيار الشخصي كانت نسبته في تفسير نية إنشاء مقاولة بـ 28.6%، في حين أن نسبة تفسير عامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة لنية إنشاء مقاولة كانت 55% أيضاً.

كما نلاحظ أيضاً من خلال الجدول رقم (3-30) أعلاه، أن هناك ارتباط قوي بين عامل المعيار الشخصي (SN) وكل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة حيث بلغت قيمة (R) على التوالي (0.467) و (0.541)، وبالنظر لقيمة (R^2)، نلاحظ أن عامل المعيار الشخصي استطاع أن يفسر عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة بنسبة 21.8%، و 29.3% على التوالي وهي نسب ضعيفة. أما العلاقة بين عامل إدراك التحكم في إنشاء مقاولة وعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة، فإن الجدول رقم (3-30) يظهر أن هناك علاقة قوية بينهما حيث بلغت قيمة (R=0.594)، كما استطاع عامل إدراك التحكم في إنشاء مقاولة تفسير عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة بنسبة (R^2= 35.3%).

وبالنظر لقيم (F) في الجدول (3-30) أعلاه، نلاحظ أن جميع النماذج ملائمة في توقعاتها ويمكن الاعتماد على نتائجها، لأن مستوى الدلالة لـ (F) أقل من (0.05) أي (Sig = 0.000).

2- مساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة:

يوضح الجدول رقم (3-31) أدناه، معاملات الانحدار المعيارية وغير المعيارية لمعرفة درجة مساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة من خلال معاملات (B) وقيمة (t)، كما يوضح أيضاً قيمة معاملات تضخم التباين (VIF)، التي يتبين منها عدم وجود مشكلة التعددية الخطية بين متغيرات.

الجدول رقم (3-31): معاملات الانحدار لمساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة

العلاقة(*)		المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية	قيمة t	Sig : دلالة t	معامل تضخم التباين VIF
المتغير المستقل	المتغير التابع	معامل B	الخطأ المعياري	قيمة Beta			
ATB	EI	0.861	0.045	0.741	19.171	0.000	1.000
SN	EI	0.601	0.055	0.535	10.974	0.000	1.000
PBC	EI	0.893	0.047	0.742	19.194	0.000	1.000
SN	ATB	0.435	0.049	0.467	9.161	0.000	1.000
SN	PBC	0.506	0.045	0.541	11.170	0.000	1.000
PBC	ATB	0.616	0.048	0.594	12.813	0.000	1.000

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss. V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-31) أعلاه أن قيمة B لجميع العلاقات إشارتها موجبة، حيث أنه عندما يتغير عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل المعيار الشخصي وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة كلٌ بدرجة واحدة تتغير نية إنشاء مقاولة بـ (0.861)،

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،
(SN): المعيار الشخصي (الذاتي)،
(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،
(EI): نية إنشاء مقاولة،

و(0.601)، و(0.893) على التوالي، وعليه هناك تأثير طردي موجب لهذه لمغيرات المستقلة الثلاثة على نية إنشاء مقاولة.

في حين أنه عندما يتغير عامل المعيار الشخصي بدرجة واحدة يتغير كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم بـ (0.435)، (0.506) على التوالي، وعليه هناك تأثير طردي موجب لمتغير المعيار الشخصي المستقل على المتغيرين المستقلين وهما الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة.

أما عندما يتغير عامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة بدرجة واحدة فإن يتغير عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة بـ (0.616)، وعليه يوجد تأثير طردي موجب لمتغير معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة المستقل على المتغير التابع وهو عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة.

كما يظهر الجدول رقم (3-31) أعلاه أيضاً، أن قيم t لجميع العلاقات دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (Sig = 0.00) وهي أقل من 0.01 و 0.05، كما نلاحظ انه ليس هناك مشكلة التعدد الخطي في جميع النماذج لأن معامل تضخم التباين (VIF=1.000) وهو أقل من 5، وعليه فإن عوامل النموذج المختار لها تأثير موجب مباشر على نية إنشاء مقاولة، كما أن لها تأثير مباشر وموجب فيما بينها.

3- علاقات التأثير غير المباشر

يوضح الجدول رقم (3-32) أدناه، علاقات التأثير غير المباشر لكل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل المعيار الشخصي وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة على نية إنشاء مقاولة، وهذا بالاعتماد على طريقة Bootstrapping عند مستوى الثقة 95% للحد الأدنى والأعلى.

الجدول رقم (3-32): نتائج اختبار علاقات التأثير الغير المباشر بالاعتماد على Bootstrap.

العلاقة(*)	التأثير غير المباشر	الحد الأدنى لـ: Bootstrapping	الحد الأعلى لـ: Bootstrapping
SN <-- ATB <-- EI	0.330**	0.228	0.436
SN <-- PBC <-- EI	0.347**	0.261	0.431
PBC <-- ATB <-- EI	0.333**	0.249	0.419

** دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01.

تم الاعتماد على طريقة Bootstrapping عند مستوى الثقة 95% للحد الأدنى والأعلى.

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss.v26 باستخدام Process.v4.2

يتضح من الجدول رقم (3-32) أعلاه، أن هناك تأثير موجب غير مباشر للمعيار الشخصي على نية إنشاء مقاولة عبر كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة حيث قدرت قيم التأثير بـ (0.330) و(0.347) على التوالي، كما أن هناك تأثير موجب غير مباشر لعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة على نية إنشاء مقاولة عبر عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة، وقدرت قيمته بـ (0.333).

كما نلاحظ أيضا أن جميع القيم دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، وأن الصفر لا يقاطع الحد الأدنى والأعلى للبوتستراببينغ في جميع العلاقات، وعليه فالأثر إيجابي وهذا يعني أن عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة يتوسطان العلاقة بين المعيار الشخصي ونية إنشاء مقاولة، وأن الموقف تجاه إنشاء مقاولة يتوسط العلاقة بين عامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة ونية إنشاء مقاولة، ومنه نقول بأن لعوامل النموذج تأثير غير مباشر على نية إنشاء مقاولة.

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،
(SN): المعيار الشخصي (الذاتي)،
(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،
(EI): نية إنشاء مقاولة،
(EE): التعليم المقاولاتي.

وعليه وبناء على نتائج الجداول (3-30) و(3-31) و(3-32)، نقبل الفرضية الأولى أي أنه " **يوجد تأثير مباشر وغير مباشر لعوامل نموذج الدراسة المختار بناءً على الدراسات السابقة على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين** "

الفرع الثاني: إختبار الفرضية الثانية.

من أجل اختبار الفرضية الثانية والقائلة بأنه " **يوجد تأثير مباشر وغير مباشر عبر عوامل نموذج الدراسة للتعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين.**" أي أن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل مباشر وموجب على نية إنشاء مقاولة، كما أنه يؤثر بشكل مباشر موجب على كل من عاملي النموذج وهما عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم على إنشاء مقاولة، في حين انه له تأثير موجب غير مباشر عبرهما على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين. قام الباحث بإتباع أسلوب الانحدار البسيط بطريقة (Enter)، لاختبار العلاقات المباشر، واستخدام نموذج Andrew F Hayes، من خلال استخدام Process v4.2 والذي يعتمد على (Bootstrapping)، بواسطة برنامج Spss.v26 لاختبار العلاقات غير المباشرة، كالتالي:

1- الإرتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة:

يوضح الجدول رقم (3-33) أدناه معاملات الارتباط (R) بين المتغير المستقل والمتغيرات التابعة، كما يوضح أيضاً جودة النموذج لكل علاقة والمرموز لها بـ (F)، كما يوضح الجدول رقم (3-33) أيضاً نسب تفسير المتغير مستقل في التغيير الحاصل في المتغيرات التابعة باستخدام (R^2).

الجدول رقم (3-33): معاملات الارتباط بين المتغيرات المستقلة والتابعة ومعنوية الانحدار

العلاقة		R معامل الإرتباط	R^2 معامل التحديد	قيمة F	Sig : F
المتغير المستقل(*)	المتغير التابع(*)				
EE	EI	0.515**	0.266	108.864**	0.000
EE	ATB	0.490**	0.240	95.278**	0.000
EE	PBC	0.528**	0.279	116.342**	0.000

** دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss. V26

من خلال الجدول رقم (3-33) أعلاه، وبالنظر إلى معامل الارتباط (R)، نلاحظ أن التعليم المقاولاتي (EE) المتغير المستقل له ارتباط قوي مع المتغير التابع نية إنشاء مقاولة (EI)، كما أن له ارتباط قوي مع كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة (ATB)، وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة (PBC)، وبالنظر أيضاً إلى قيم (R^2) نلاحظ أن هذا المتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي يفسر المتغيرات التابعة وهي نية إنشاء مقاولة، وعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، حيث استطاع تفسير نية إنشاء مقاولة بنسبة 51.5%، وتفسير عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة بنسبة 49% في حين استطاع تفسير عامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة بنسبة 52.8%.

وبالنظر لقيم (F) في الجدول (3-33) أعلاه، نلاحظ أن جميع النماذج ملائمة في توقعاتها ويمكن الاعتماد على نتائجها، لأن مستوى الدلالة لـ (F) أقل من (0.05) أي (Sig = 0.000).

(*) ملاحظة:

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،

(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،

(EI): نية إنشاء مقاولة،

(EE): التعليم المقاولاتي.

2- مساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة:

يوضح الجدول رقم (3-34) أدناه، المعاملات الانحدار المعيارية وغير المعيارية لمعرفة درجة مساهمة المتغير المستقل في المتغيرات التابعة من خلال معاملات (B) وقيمة (t)، كما يوضح أيضاً قيمة معاملات تضخم التباين (VIF)، التي يتبين منها عدم وجود مشكلة التعددية الخطية بين متغيرات.

الجدول رقم (3-34): معاملات الانحدار لمساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة

العلاقة		المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية	قيمة t	Sig : دلالة t	معامل تضخم التباين VIF
المتغير المستقل(*)	المتغير التابع	معامل B	الخطأ المعياري	قيمة Beta			
EE	<-- EI	0.726	0.070	0.515	10.434	0.000	1.000
EE	<-- ATB	0.595	0.061	0.490	9.761	0.000	1.000
EE	<-- PBC	0.618	0.057	0.528	10.786	0.000	1.000

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss. V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (3-34) أعلاه أن قيمة B لجميع العلاقات إشارتها موجبة، حيث أنه عندما يتغير التعليم المقاولاتي بدرجة واحدة يتغير كلٌ من نية إنشاء مقاولة، وعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة بـ (0.726)، و(0.595)، و(0.618) على التوالي، وعليه هناك تأثير طردي موجب للمتغير المستقل

(*) ملاحظة:

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،

(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،

(EI): نية إنشاء مقاولة،

(EE): التعليم المقاولاتي.

وهو التعليم المقاولاتي على المتغيرات التابعة وهي نية إنشاء مقاولة، وعامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة.

كما يُظهر الجدول رقم (3-34) أعلاه أيضاً، أن قيم t لجميع العلاقات دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (Sig = 0.00) وهي أقل من 0.01 و 0.05، كما نلاحظ انه ليس هناك مشكلة التعدد الخطي في جميع النماذج لأن معامل تضخم التباين (VIF=1.000) وهو أقل من 5، وعليه فإن للتعليم المقاولاتي تأثير موجب مباشر على نية إنشاء مقاولة، كما ان له تأثير مباشر وموجب أيضاً على عاملي النموذج وهما عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة.

3- علاقات التأثير غير المباشر

يوضح الجدول رقم (3-35) أدناه، علاقات التأثير غير المباشر للتعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة، عبر كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، وهذا بالاعتماد على طريقة Bootstrapping عند مستوى الثقة 95% للحد الأدنى والأعلى.

الجدول رقم (3-35): نتائج اختبار فرضيات التأثير الغير المباشر بالاعتماد على Bootstrap.

العلاقة(*)	التأثير غير المباشر	الحد الأدنى لـ: Bootstrapping	الحد الأعلى لـ: Bootstrapping
EE <-- ATB <-- EI	0.445**	0.318	0.574
EE <-- PBC <-- EI	0.485**	0.369	0.592

** دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01.

تم الاعتماد على طريقة Bootstrapping عند مستوى الثقة 95% للحد الأدنى والأعلى.

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss.v26 باستخدام Process.v4.2

يتضح من الجدول رقم (3-35) أعلاه، أن هناك تأثير موجب غير مباشر للمتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة عبر كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة حيث قدرت قيم التأثير بـ (0.445) و(0.485). كما نلاحظ أيضا أن جميع القيم دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، وأن الصفر لا يقاطع الحد الأدنى والأعلى للبوتستراببينغ في جميع العلاقات، وعليه فالأثر إيجابي وهذا يعني أن عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة يتوسطان العلاقة بين المتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي والمتغير التابع وهو نية إنشاء مقاولة، ومنه نقول بأن للتعليم المقاولاتي تأثير غير مباشر على نية إنشاء مقاولة.

وعليه وبناء على نتائج الجداول (3-33) و(3-34) و(3-35)، نقبل الفرضية الثانية أي أنه " **يوجد تأثير مباشر وغير مباشر عبر عوامل نموذج الدراسة للتعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين.**"

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،

(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،

(EI): نية إنشاء مقاولة،

(EE): التعليم المقاولاتي.

الفرع الثالث: اختبار الفرضية الثالثة

من أجل اختبار الفرضية الثالثة والقائلة بأنه " **لنموذج الدراسة الذي تم اختياره بناءً على الدراسات السابقة قوة تفسير لنية إنشاء مقاولة والأفضل للتنبؤ بها**"، أي أن عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen)، والمتكون من الموقف تجاه إنشاء مقاولة، والمعيار الشخصي (الذاتي)، معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، لها قوة تفسير في التنبؤ بنية إنشاء مقاولة، وذلك كأفضل نموذج بناءً على الدراسات السابقة، قام الباحث باستخدام أسلوب الانحدار المتعدد بطريقة (Enter)، والجدول التالي يوضح ذلك بنوع من التفصيل:

الجدول رقم (3-36): نتائج تفسير عوامل النموذج لنظرية لسلوك المخطط لنية إنشاء مقاولة

العلاقة		R معامل الإرتباط	R^2 معامل التحديد	قيمة F	Sig : F
المتغيرات المستقل(*)	المتغير التابع(*)				
ATB SN PBC	<-- EI	0.835	0.696	228.693**	0.000

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss.v26.

نلاحظ من الجدول رقم (3-36) أعلاه، أن قيمة (R^2 = 0.696) أي معناه أن عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط وهي الموقف تجاه إنشاء مقاولة، والمعيار الشخصي (الذاتي)، ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة استطاعت أن تفسر المتغير التابع وهو نية إنشاء مقاولة بنسبة 69.6% والنسبة الباقية تعود لعوامل أخرى خارج النموذج وهذه الدرجة جيدة، كما يتضح من نفس الجدول أن قيمة (F) تساوي (228.693)، وهي ذات دلالة

(*) ملاحظة:

(*) **(ATB)**: الموقف تجاه إنشاء مقاولة،

(SN): المعيار الشخصي (الذاتي)،

(PBC): معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة،

(EI): نية إنشاء مقاولة،

إحصائية حيث أن مستوى الدلالة لها (Sig = 0.000) وهو أقل من 0.01، وعليه فالنموذج ملائم في توقعه ويمكن الاعتماد على نتائجه، ومنه نقبل الفرضية الثالثة أين أن: " **لنموذج الدراسة الذي تم اختياره بناءً على الدراسات السابقة قوة تفسير لنية إنشاء مقاولة والأفضل للتنبؤ بها** ".

المطلب الثالث: مناقشة وتفسير النتائج

من خلال هذا المطلب سوف سنقوم بمناقشة جميع النتائج سواء الوصفية أو فرضيات الفروق بين عوامل الدراسة، وعلاقات عوامل نموذج الدراسة مع نية إنشاء مقاولة، وكذلك علاقة التعليم المقاولاتي بنية إنشاء مقاولة.

الفرع الأول: مناقشة النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة

من خلال ما تم التوصل إليه في النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، فإن جميع إجابات الطلبة تراوحت ما بين موافق ومحايد، أي بدرجة ما بين عالية ومتوسطة، حيث كان عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة أعلاهم بدرجة موافق ويليه عامل معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة بدرجة موافق أيضاً، وهذا ما يدل على أن طلبة العينة لجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي لديهم موقف جيد حول المقاولاتية بصفة عامة كما قابلية لنوجه لها في المستقبل، كما يتمتعون أيضاً بنسبة مقبولة من الإدراك في التحكم لإنشاء مقاولة، في حين أكدت النتائج أن طلبة عينة الدراسة ليس لديهم دعم كافي من قبل العائلة والأصدقاء وزملاء الدراسة...الخ، وهذا ما تم تأكيده من خلال المعيار الشخصي (الذاتي) والذي جاء بدرجة محايد (متوسطة)، في حين أن للتعليم المقاولاتي درجة عالية، وهذا ما يدل على أن معظم إجابات الطلبة عينة الدراسة إيجابية حول هذا العامل.

الفرع الثاني: مناقشة وتفسير فرضيات الفروق بين عوامل الدراسة

أكدت النتائج عدم وجود فروق بالنسبة للجنس في جميع عوامل الدراسة، حيث أن للذكور والإناث نفس الموقف حول إنشاء مقاولة، كما لهم نفس الآراء حول إدراكهم في التحكم في إنشاء مقاولة خاصة في المستقبل، متفقة نسبياً مع ما توصلت إليه دراسة (قالون وعياد، 2019) حيث أكدت أن المتغيرات الشخصية ليس لها تأثير على نية إنشاء مقاولة، بينما تختلف عن ما توصلت إليه العديد من الدراسات كدراسة (بوسيف، 2018)، (الجودي، 2015)، (Patricia & Silangen, 2016)، (Mohammed Alshagawi, 2019)، والتي توصلت إلى أن الطلبة الذكور يتفوقون على الطالبات في جميع عوامل الدراسة، وان نية إنشاء مقاولة لدى الطالبات أقل منها لدى الذكور، لكن اليوم وخاصة بعد الانفتاح الكبير الذي أعطى للمرأة القدرة على التحكم في إنشاء مقاولة، وكذلك كثرة الحملات التحسيسية والأيام الدراسية والملتقيات حول موضوع المرأة المقاولاتية، والمقاولاتية النسوية على مستوى الجامعة، وهذا من أجل إدماجها في هذا المجال، وكذلك منحها تسهيلات وامتيازات لإنشاء مقاولتها الخاصة، ومنه فالجنس اليوم لا يؤثر على نية إنشاء مقاولة، أما فيما يخص متغير العمر فقد أكدت نتائج الدراسة انه لا توجد فروق لكل من عامل المعيار الشخصي (الذاتي) ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، والتعليم المقاولاتي، أما عامل الموقف فقد أثبتت النتائج أنه توجد فروق في هذا العامل بين فئة الطلبة الأقل من 25 سنة وفئة الطلبة من 25 سنة إلى 30 سنة، وهذا راجع إلى أن الطلبة في هذا العمر لا يمتلكون الخبرة والمهارات الكافية لإنشاء مقاولة، ناهيك عن الخوف من الفشل، ولهذا كان موقفهم حول المقاولاتية كمهنة لهم في المستقبل غير مرغوب فيها، فهم يفضلون التوظيف كمهنة على إنشاء مقاولة، وهذا عكس ما جاءت به نتائج دراسة (بوسيف، 2018).

وحسب ما أظهرته نتائج الدراسة أن العمل كموظف والخبرة المقاولاتية لم تحدثا فروق بالنسبة للطلبة لم يكن لهما تأثير على عوامل الدراسة، ولم يكن لهما تنبؤ بنية إنشاء مقاولة من خلال نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen)، فالطلبة الموظفين أو الذين لهم خبرة مقاولاتية لهم نفس الموقف والإدراك والنية حول إنشاء مقاولة، وهذا عكس ما توصلت إليه نتائج دراسة كل من (Senay Sabah, 2016)، (Patricia & Silangen, 2016)، (Francisco .J et al, 2017)، (Mohammed Alshagawi, 2016)، والذين أكدوا أن الخبرة السابقة لها تأثير وعلاقة قوية مع نية إنشاء مقاولة، كما أن الطلبة الذي لديهم خبرة مقاولاتية سابقة لهم نية إنشاء مقاولة أكثر من غيرهم.

وأثبتت نتائج دراستنا أن قدوة الوالدين نحو المقاولاتية لم تظهر أي فروق، وهذا يعني أن طلبة عينة الدراسة لهم نفس الموقف ونفس إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، سواء كانوا آبائهم يمتلكون مقاولة سابقاً أو لا، كما يتلقون نفس الدعم من الوالدين، وهذا عكس ما جاءت به نتائج دراسة (Mohammed Alshagawi, 2016)، (Lejla. T et al, 2020)، حيث أثبتت نتائجهم أن الأفراد الذين ينتمون إلى عائلات تمتلك مشاريع لديهم نية إنشاء مقاولة أعلى من غيرهم.

ولم تثبت نتائج الدراسة أي فروق لمتغير التخصص، وهذا راجع إلى أن جميع التخصصات درسوا نفس المقياس حول المقاولاتية ونفس الحجم الساعي أي لمدة ساعتين بالأسبوع، كما انه لا يوجد تخصص مقاولاتية سواء في الطور الأول (ليسانس)، أو الطور الثاني (ماستر)، على مستوى الجامعة بصفة عامة وكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بصفة خاصة، والذي ربما قد يظهر فروق، وعليه فجميع التخصصات لهم نفس الموقف تجاه إنشاء مقاولة ونفس الإدراك في التحكم في المقاولاتية، كما يتلقون نفس الدعم من عائلاتهم وأقاربهم وأصدقائهم وزملاء الدراسة، وهذا عكس نتائج دراسة كل من (Rita. R & al,2013)، والتي أكدت أن طلبة تخصص اقتصاد لديهم نية إنشاء مقاولة أكثر طلبة تخصص التكنولوجيا، أما نتائج دراسة (Mohammed Alshagawi, 2019)، أكدت أن نية

إنشاء مقاولة لدى طلبة تخصص إدارة أعمال أعلى منها لدى طلبة التخصصات الأخرى، أما دراسة (بوسيف، 2018)، أكدت أن طلبة تخصص مقاولاتية هم الأعلى نية لإنشاء مقاولة مقارنة بالتخصصات الأخرى.

الفرع الثالث: مناقشة وتفسير علاقات عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen).

اعتمدت دراستنا على نظرية السلوك المخطط باعتبارها النظرية الأكثر استخداما للتنبؤ بالسلوك، وقد أكدت نتائج دراستنا قوة النموذج للتنبؤ بنية إنشاء مقاولة لدى الطلبة عينة الدراسة، متفقة في ذلك مع ما توصل إليه العديد من الباحثين مثل: (Linan. F, 2013) (Altaf. H, 2015), (Frnacisco. J et al, 2017), (Prince. F & Chinonye. O, 2010), (Ait Abbas & Salaoutchi, 2020)، (عليلي وماحي، 2019)، (بوسيف وطويطي، 2017)، حيث بلغت نسبة تفسير العوامل للنية بـ (69.6%)، وهذه النسبة كبير وجد مقبولة مقارنة بما أشار إليه العديد من الباحثين في دراساتهم السابقة وهو أن نموذج نظرية السلوك المخطط لـ **(Ajzen)** عادة تشرح ما بين 30% إلى 40% من التباين في النوايا، بينما دراسة (بوسيف، 2018)، بلغت نسبة تفسير النموذج للنية 67.70% وهي نسبة قريبة جداً ما أثبتته دراستنا الحالية. وعلى إثر ذلك تم قبول جميع الفرضيات.

وقد أثبتت النتائج أن كل من الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة يؤثران بشكل كبير وموجب ومباشر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة، كما أكدت نتائج دراستنا الحالية أيضاً أن معيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة يؤثر بشكل موجب ومباشر على الموقف تجاه إنشاء مقاولة، كما انه يؤثر بشكل غير مباشر وموجب على نية إنشاء مقاولة من خلال الموقف، ومنه فإن إدراك الفرد على انه قادر على التحكم في إنشاء مقاولة ولديه جميع المهارات سواء الإدارية وغيرها، فإن نظرته للمقاولاتية تزداد بشكل إيجابي وبالتالي ينوي إنشاء مؤسسته الخاصة، وهذه النتائج تتوافق في ذلك مع العديد من الدراسات

السابقة مثل: (Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)، (Senay Sabah, 2016) (بوسيف، 2018)، (Francisco J et al, 2017)، (Linan. F, 2013)،(Altaf. H, 2015).

أما فيما يخص المعيار الشخصي والذي أُعتبر في دراسات سابقة أنه ليس له أي تأثير ولا أي علاقة في إنشاء مقاولة، كدراسة كل من: (Francisco J et al, 2017)، (بوسيف، 2018)، (عليلي وماحي، 2019)، بينما دراستنا الحالية توصلت إلى عكس ذلك، حيث أكدت النتائج أن للمعيار الشخصي تأثير مباشر على نية إنشاء مقاولة، كما أنه يؤثر بشكل موجب ومباشر على كل من الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، فمن خلال الدعم الذي يتلقاه الفرد من طرف عائلته أو أقاربه وأصدقائه وزملائه في الدراسة، يعطيه انطباع إيجابي حول المقاولاتية، وانه يخفف من درجة الخوف من الفشل لديه، كما توصلت النتائج أيضاً إلى أن المعيار الشخصي يؤثر بشكل موجب وغير مباشر على نية إنشاء مقاولة عن طريق الموقف ومعيار إدراك التحكم، وعليه فإن نتائج دراستنا تتفق مع دراسة كل من: (Rita. R, et al. D, 2013)، (Particia & Christian, 2016)، (Altaf. H, 2015)، (عياد صالح وآخرون، 2019)، (محجوب إبراهيم، 2020)، (Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)، (Lejla. T, & et 2020)، (Linan. F, 2013).

الفرع الرابع: مناقشة وتفسير علاقات التعليم المقاولاتي مع عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen).

أكدت نتائج الدراسة أن للتعليم المقاولاتي تأثير موجب ومباشر على نية إنشاء مقاولة لو انه بنسبة ضعيفة نوعا ما، في حين أن دراسة (Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)، وجدت أن التعليم المقاولاتي هو الأكثر تأثيراً على نية المقاولاتية مقارنة بالعوامل الأخرى لنظرية السلوك المخطط، ومنه فحسب نتائج الدراسة الحالية انه كلما تلقى الفرد تعليماً حول المقاولاتية وإنشاء مؤسسة حتماً سيزيد ذلك من نية إنشائه لمقاولة خاصة، وهذا عكس ما

توصلت إليه دراسة كل من: (Weerasinghe, 2020)، (Yun Hee & Joo-heon, 2018)، (هاملي وحوحو، 2019)، حيث أكدت نتائج دراساتهم أن التعليم المقاولاتي ليس له علاقة وأي تأثير على النية المقاولاتية، بينما تتوافق نتائج دراستنا مع ما توصلت إليه بعض الدراسات السابقة مثل دراسة: (Altaf. H, 2015)، (Prince. F & Chinonye. O, 2010)، (Patricia & Silangen, 2016).

وأكدت الدراسة الحالية أيضاً أن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل مباشر وموجب على كل من عاملي نظرية السلوك المخطط وهما الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم، في حين كشف نتائج دراسة الحالية أيضاً أن للتعليم المقاولاتي أثر إيجابي وغير مباشر على النية المقاولاتية عن طريق كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، وذلك يعني أنه كلما زاد التعليم والتكوين في مجال المقاولاتية كلما زاد الموقف الإيجابي نحوها، وزاد إدراك الفرد أنه قادر على إنشاء مقاولة، ومن خلال ذلك كله سوف تزداد نيته لإنشاء مقاولة، وبذلك تتوافق دراستنا مع نتائج دراسة كل من:

(Prince & Chinonye, 2010)، (Ait Abbas & Salaouatchi, 2020)، (Leo- Paul et al, 2020)، (Farhat, 2019)، (Luyu & Dandn, 2019)، (Afriyia Nina, 2014)، (محمد جمال، 2020)، (Kayed Hiba et al, 2022).

خلاصة:

تم من خلال هذا الفصل عرض الدراسة الميدانية، والتي تطرقنا في أولها بالتعريف بمجتمع وعينة الدراسة وكذلك أسباب اختيار هذه العينة، كما قمنا بعرض أداة القياس والمتمثلة في الاستبيان، والذي صمم حسب مقياس ليكارت الخماسي، وبعد توزيع الاستبيان وجمع البيانات الخاصة بالدراسة وترميزها، قمنا بتحليل هذه البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي Spss.v26، وكذا أداة Process V4.2 باستخدام (Bootstrepping)، وقد تم اختبار اعتدالية البيانات والتوزيع الطبيعي للعينة، واختبار صدق وثبات أداة القياس، كما قمنا بعرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية والشخصية ولمتغيرات الدراسة، كما أجرينا اختبار معامل ارتباط بيرسون لمعرفة مدى ارتباط العوامل فيما بينها، وباشرنا بعدها باختبار فرضيات الدراسة، حيث تم اختبار الفرضيات الفرقية للمتغيرات الديمغرافية للعينة، وقد تم التوصل إلى عدم وجود فروق في ذلك عدا متغير العمر والذي أظهر فروق في عامل الموقف فقد أثبتت النتائج أنه توجد فروق بين فئة الطلبة الأقل من 25 سنة وفئة الطلبة من 25 سنة إلى 30 سنة. أما فيما يخص الفرضيات السببية ومن خلال النتائج تم قبول جميع الفرضيات، وهذا يعني أن عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لها تأثير موجب مباشر وغير مباشر على نية إنشاء مقاولة، وأن النموذج استطاع أن يفسر نسبة 69.6% من التباين في النية، كما أن للتعليم المقاولاتي تأثير مباشر على نيةّ إنشاء مقاولة، وتأثير موجب غير مباشر عبر كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة وعامل معيار إدراك التحكم في ذلك.

خـــاتمة

تطرقت الدراسة في بداياتها إلى الأدبيات النظرية، وهذا بغية الإحاطة بجميع العناصر المتعلقة بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي ونية إنشاء مقاولة وكذا النظريات التي تفسر هذا السلوك (إنشاء مقاولة)، ومن أجل توضيح دور وأهمية المقاولاتية اليوم ومساهمتها في خلق فرص العمل والمشاركة في التنمية الاقتصادية والحد من معدلات البطالة، وكذا بغية مساعدتنا في الإجابة على الإشكالية العامة للدراسة والتي مفادها أنه كيف للتعليم المقاولاتي أن يؤثر على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين، هذا الأخير الذي يهدف إلى تسهيل المسار وتحفيز الطلبة وجعلهم واثقين بأنهم قادرين على إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

ومن هذا المنطق تم التطرق أيضاً إلى العديد من الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوعنا والأهداف التي سعينا لتحقيقها من خلال دراساتنا الحالية، والإجابة على إشكالية الدراسة واختبار جميع فرضياتها، فجل الدراسات السابقة التي تطرقنا إليها أكدت أن التعليم المقاولاتي له تأثير على النية المقاولاتية وذلك من خلال استعانتها بالعديد من النظريات المفسرة لسلوك الفرد للتوصل إلى هذه النتائج، ومن أكثر هذه النظريات شيوعاً ودراسة من قبل الباحثين وقوتها في تفسير التنبؤ بنية الفرد لإنشاء مقاولة، والتي تم اعتمادها في دراستنا هي نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen).

ولقد أكدت نتائج دراستنا الحالية أيضاً قوة هذه النظرية في تفسير نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين عينة الدراسة في الجزائر، حيث استطاعت أن تفسرها بنسبة (69.6%)، كما تم تأكيد كل فرضيات الدراسة سواء المباشرة والغير مباشرة التي درست العلاقات بين عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط، حيث كشفت النتائج أن الموقف تجاه إنشاء مقاولة والمعيار الشخصي ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة لهم تأثير مباشر وموجب على نية إنشاء مقاولة، في حين أن المعيار الشخصي له تأثير مباشر وموجب ضعيف على كل من الموقف ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، كما له تأثير ضعيف غير مباشر وموجب أيضاً على نية إنشاء مقاولة من خلالهما، وأن إدراك الطالب لقدراته على إنشاء مقاولة فحتماً يؤثر بشكل

إيجابي على موقفه تجاه المقاولاتية كمهنة في المستقبل ومن خلال ذلك ستزداد نيته لإنشاء مقاولة.

وقد ساهمت دراستنا الحالية إلى جانب الدراسات السابقة الأخرى على تأكيد بأن نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) ملائم لتفسير نية إنشاء مقاولة لدى الفرد، وأثبتت الدراسة أنه كلما زاد تلقي الفرد تعليماً وتكويناً حول المقاولاتية كلما زاد ذلك من نيته في إنشاء مقاولة، ولو انه بنسبة ضعيفة نوعا ما، وعليه فالتعليم المقاولاتي له تأثير طردي موجب ومباشر على نية إنشاء مقاولة، كما كشفت النتائج أيضاً أن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل إيجابي ومباشر على كل من عامل الموقف تجاه إنشاء مقاولة ومعيار إدراك التحكم في إنشاء مقاولة، في حين أنه يؤثر على نية إنشاء مقاولة بطريقة غير مباشرة وموجبة من خلال نفس هذه العوامل.

وفي الأخير نأمل أن تكون هذه الدراسة مرجعاً لمثل هذه الدراسات في المستقبل سواء على نفس البيئة المدروسة أو البيئات الأخرى المختلفة.

وانطلاقا من النتائج المتوصل إليها يمكن تقديم جملة من التوصيات والتي من شأنها أن تساهم في تحسين التعليم المقاولاتي لزيادة نية الفرد لإنشاء مقاولة في المستقل، وتغيير موقفه بالإيجاب نحو المقاولاتية بصفة عامة:

- ✓ تعميم تدريس المقاولاتية على مستوى كليات الجامعة ككل ولجميع التخصصات وعدم اقتصار تدريسها لطلبة كلية الاقتصاد فقط.
- ✓ إدراج شعبة جديدة خاصة بالمقاولاتية تضم تخصصات متعلقة بها عوض إدراجها ضمن شعب أخرى، والهدف من ذلك تخريج طلبة لديهم مؤسسات ناشئة وبراءات اختراع بدلاً من إعداد مذكرات نظرية فقط.
- ✓ إتباع أساليب خاصة بالتعليم المقاولاتي يعتمد على الدراسات الميدانية واحتكاك الطلبة بأصحاب المشاريع الناجحة، وعدم إتباع الأسلوب التقليدي وهو أسلوب التلقين النظري.

- ✓ إعداد ملتقيات ومؤتمرات دولية على مستوى الجامعات خاصة بمجال المقاولاتية وتحفيز الطلبة للمشاركة فيها ولتبادل الخبرات، عن طريق منحهم جوائز قيّمة وتربصات بالخارج.
- ✓ مشاركة جميع الأطراف الفاعلة في القطاع الخاص بتدريس هذا النوع من التعليم، كأصحاب المؤسسات الناشئة الناجحة، وأصحاب الهيئات الداعمة، وعدم اقتصار ذلك على الأساتذة الجامعيين فقط.
- ✓ توفير جميع المتطلبات اللازمة لتدريس هذا النوع من التعليم، كتوفير قاعات مجهزة وتتوفر على التكنولوجيا الحديثة، لكسب الطالب مهارات التحكم في هذه الأخيرة.
- ✓ إعادة النظر في البرامج والمقررات وتنقيحها وكذا النظر في الحجم الساعي الخاص بتدريس مقياس المقاولاتية.
- ✓ إتباع نظام دعم مالي يتماشى والشريعة الإسلامية، وهذا من أجل تحسين موقف العمل المقاولاتي وزيادة نية إنشاء مقاولات لدى الطلبة من جهة ولدى المجتمع ككل من جهة أخرى.

- ✓ ضرورة تعريف الطالب عن طريق دار المقاولاتية بالدور الكبير لحاضنات الأعمال الموجودة في الجامعة، والتي بواسطتها يتم اكتشاف المواهب الفذة، والأفكار الريادية، والمساعدة على تحويلها إلى مشاريع إبتكاربة ومرافقتها إلى غاية النمو والنضج والتطور، وهذا من خلال أيام تحسيسية وأيام دراسية في مختلف الكليات الموجودة في الجامعة يقيمها طاقم دار المقاولاتية والحاضنة.
- ✓ إدراج مقررات وبرامج لتدريس المقاولاتية في المراحل التعليمية الأساسية والتعليم الثانوي.

محدودية الدراسة:

رغم كل ذلك من النتائج المتوصل إليها، إلا أن دراستنا الحالية اقتصرت فقط على عينة من الطلبة الجامعيين لجامعة واحدة في الجنوب الشرقي الجزائري ولسنة 2022/2021، كما اقتصرت أيضاً على أداة واحدة لجمع للبيانات وهي الاستبيان، كما استخدمت الدراسة في تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي Spss، حيث يمكن للدراسات الأخرى القادمة أن تتوسع في حجم العينة، وكذا توسيع البيئة كأن تقوم بالمقارنة بين طلبة الجنوب وطلبة الشمال، أو بين الجزائر ودولة أخرى، أو بين دول المغرب العربي ودول الخليج العربي، وإجراءات مقابلات مع الطلبة إلى جانب الاستبيان، واعتماد برامج إحصائية مختلفة ودقيقة في تحليل البيانات.

آفاق الدراسة

من خلال هذه يمكن فتح آفاق دراسات أخرى مستقبلية تأكد نتائجنا، حيث يمكن استخدام نموذج آخر من النماذج المفسرة لنية إنشاء مقاولة غير نموذج نظرية السلوك المخطط وإدراج متغير التعليم المقاولاتي عليه وتأثيره على نية إنشاء مقاولة، أو دراسة جودة التعليم المقاولاتي في الوطن العربي، دراسة إمكانية تدريس التعليم المقاولاتي في مراحل التعليم الأساسي والثانوي في الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع

1- المراجع باللغة العربية

أولاً- الكتب:

1- أحمد الشميمري ووفاء المبيريك، **مبادئ ريادة الأعمال**، العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2015.

2- فاطمة الصيفي وعلياء محمود جراد ، **ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة**، مكتبة الاقتصاد، جامعة الإسكندرية، 2019.

3- عبد الحميد مصطفى أبوناعم، **ريادة الأعمال (2)**، بدون دار نشر، القاهرة، 2020.

ثانياً- المقالات

1- إبراهيم جمال الدين محجوب، **أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية**، مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية، المجلد 57، العدد 5، 2020.

2- أسماء زكري وإسماعيل حجازي ونوال عبداوي، **السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على إكتشاف الفرصة المقاولاتية**، مجلة الإمتياز لبحوث الإقتصاد والإدارة، المجلد 04، العدد 01، سنة 2020.

3- أمل نور عبد العزيز، **فاعلية برنامج تدريبي قائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين مهارات التفكير الإستراتيجي واتخاذ القرار والتوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة من طلاب كلية التربية**، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، المجلد 36، العدد 2، الجزء 2، 2021.

4- أمين عليلي وكلثوم ماحي، **محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين- دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس**، مجلة اقتصاد المال والأعمال JFBE، المجلد 03، العدد 3، 2019.

5- أمينة مزيان وإيمان خديجة عماروش، **دعم وتشجيع المقاولاتية كأبرز حل للقضاء على البطالة في الجزائر**، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات ، المجلد 3، العدد 4 جوان، 2018.

6- بوبكر الصديق بن الشيخ، **التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة**، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المركز الجامعي بميلة، المجلد 7، العدد 1، جوان 2021.

7- جيلالي العقاب ونور الدين كروش، **دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تسمسيلت**، Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale، المجلد 13، العدد 03، 2020.

8- جيلالي قالون وصالح عباد، **قياس نية إنشاء مقاولة لدى طلبة الجامعة: حالة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار**، مجلة اقتصاد المال والأعمال، الملجد3، العدد3، 2019.

9- حمزة حاشي، **المقاولاتية كإستراتيجية للحد من البطالة في الجزائر**، مجلة تنوير، العدد 3، سبتمبر 2017.

10- رباب زراع وإيمان كشرود، **استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز روح المقاولاتية**، مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة، المجلد 1، العدد 1، جانفي 2018.

11- رفيق قروي وحادة عمراوي، **ديناميكية المقاولاتية الشبابية في الجزائر- دراسة تحليلية سوسيواقتصادية**، مجلة العلوم الإجتماعية، المجلد 07، العدد 31، جامعة الأغواط، جويلية 2018.

12- زهير بن يحي، أحمد بن قطاف، **دور المرافقة والتكوين في ترقية المقاولاتية في الجزائر دراسة حالة: مجموعة من آليات دعم المقاولاتية لولاية المسيلة**، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، جامعة الجزائر 3، المجلد 8، العدد 1، سنة 2019.

13- سعد أحمد الجبالي، **تعليم ريادة الأعمال في الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في مصر: نحو نموذج معياري A Normative Model**، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، العدد 42، 2018.

14- سفيان فنيط وهشام بورمة، **ثقافة روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل "دراسة ميدانية: لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل"**، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، عدد خاص، المجلد رقم 1، 2018.

15- السيد علام رحاب السيد، **متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالمجتمع الجامعي- دراسة تحليلية-**، مجلة كلية التربية، جامعة العريش، العدد 20، الجزء الثاني، 2019.

16- سيدي محمد بن أشنهو وسيد أحمد بوسيف، **العوامل المؤثرة في نية المقاولة لدى طلبة الماستر: إختبار ومصادقة تجريبية**. مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 4، العدد 2، 2016.

17- صالح عياد، جيلاني قالون ورضوان عينوس، **تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين**، Journal of Economics and Administrative Sciences، المجلد 25، العدد 114، 2019.

18- صورية بوطرفة وبشير عبد الحميد، **دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية: دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي**، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 4، العدد 1، جوان 2020.

19- الطاوس غريب وحنان دريد، **التعليم المقاولاتي كآلية لتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب –دراسة عينة من الطلبة الجامعيين–**، مجلة آفاق علوم الادارة والاقتصاد، المجلد 03، العدد، 02، 2019.

20- عامر خربوطي، **ريادة الأعمل وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، منشورات الجامعة الإفتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2018.

21- عبد القادر هاملي ومصطفى حوحو، **إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 5، العدد 1، 2019.

22- عزام عبد النبي ووجيهة ثابت العاني، **ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي**، مجلة الإدارة التربوية، العدد 25، 2020.

23- عزيزة محمد الغامدي، **تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية، المجلة التربوية لتعليم الكبار**، جامعة أسيوط، المجلد 2، العدد 1، 2020.

24- علاء الدين زيدان عمرو، **دراسة ممتدة لمقررات وبرامج تعليم ريادة الاعمال في الخطط الدراسية لإدارة الأعمال في المنطقة العربية (2003-2013)**، المجلة العربية للإدارة، مجلد 34، العدد 2، 2014.

25- فطيمة سايح، **دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات: دراسة ميدانية لعينة من طالبات الماستر لجامعة وهران**، مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة)، المجلد 20، العدد03، 2017.

26- محمد جمال محمد عبد الهادي، **تأثير التعليم الريادي على الذكاء الوجداني لدى طلبة جامعة عين شمس**، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة، المجلد 11، العدد 1، الجزء 3، 2020.

27- محمود عماد عبد اللطيف، **التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي**، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد 37 مكرر، 2017.

28- هناء عبد الحميد محمد، **برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي علم النفس قبل الخدمة**، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، جامعة المنيا، المجلد 4، العدد 1، 2019.

29- وائل رضوان وفيق ورانيا عثمان وصفى، **تطوير كليات التربية في مصر لتلبية متطلبات التعليم الريادي على ضوء تجارب بعض الدول**، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 32، 2020.

ثالثاً: الرسائل والأطروحات

1- صبرينة عمي علي، **الدافعية وفق نظرية العزم الذاتي وعلاقتها بمستوى الولاء التنظيمي – دراسة ميدانية على عينة من العاملين بمؤسسة كوندور برج بوعريريج**-، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة المسيلة، 2021.

2- عبد الباقي ميساوي، **عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر – دراسة ميدانية من وجهة نظر مسيري أجهزة الدعم والمرافقة**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور الجلفة، 2019-2020.

3- عبد الجبار سالمي، **تأثير الثقافة المقاولاتية على نمو إقتصاد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة السلوك المقاولاتي في الجزائر**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، تخصص علوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2016/2015.

4- فتحي عوض برهوم بسمة، **دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، قسم إقتصاديات التنمية، الجامعة الإسلامية، غزة، 2014.

5- محمد قوجيل، **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر – دراسة ميدانية-**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة ورقلة، 2015-2016.

6- محمد شقرون، **دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة- دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية سيدي بلعباس**، رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة تلمسان، 2014-2015.

7- محمد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي- دراسة على عينة من طلبة الجلفة-**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2014-2015.

8- نور عبد الله عويض العتيبي، **دراسة تقويمية لمشروع التعليم للريادة من منظور تربوي إسلامي**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2014-2015.

9- يوسف سيد أحمد، **تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين- دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكليةSEM-**، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، تخصص: المالية و المؤسسة، جامعة أبو بكر بالقايد تلمسان، 2018/2017.

رابعاً: الأيام الدراسية والملتقيات

1- عادل عيد أيمن، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**، كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال – نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط-، أيام 9-11 /2014/09، الرياض، المملكة العربية السعودية.

2- فضيلة بوطورة، أحلام هواري وفاطمة الزهراء بوطورة، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية- دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة-**، مداخلة ضمن الملتقى الوطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، أيام 10- 11 ديسمبر 2018، جامعة معسكر، 2018.

3- مصطفى محمود أبو بكر، **منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، أيام 9-11 /9/ 2014، الرياض- المملكة العربية السعودية، 2014.

4- منذر المصري وآخرون، **التعليم للريادة في الدول العربية – دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطة عمان، مصر)**، مشروع مشترك بين اليونيسكو ومؤسسة StratREAL البريطانية، أفريل. 2010.

2 - المراجع باللغة الأجنبية:

اولاً - الكتب

1- Marc J. Dollinger, **Entrepreneurship Strategies and Resources**, Marsh publication Lombard, Illinois, USA, 4th ed, 2007.

ثانياً - المقالات

1 - Afriyie Nina & Rosemond Boohene, **Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Culture Among University of Cape Coast Students in Ghana**, Athens Journal of Education, Vol. 1, No. 1, 2014.

2- Azrul Fazwan. K & al, **Determination of Sample Size in Early Childcare Centre (TASKA) Service Project in Malaysia: Classification and Analytical Approach**, Albukhary Social Business Journal, Vol.1, N°. 2, 2020.

3 - Farhat Ahmida, **Entrepreneurship and its impact on the entrepreneurship career intentions : A Study of Aleria Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification (case study University Amar Telidji)**, DIRASSAT Jounal, vol. 15, No. 02, Laghouat University, 2018.

4 - Francisco Javier Miranda, Antonio Chamorro-Mera & Sergio Rubio, **Academic entrepreneurship in Spanish Universities : An analysis of the determinants of entrepreneurial intention**, European Research on Management and Business Economics, Vol 23, No 2, 2017.

5 - Hae-young Kim, **Statistical notes for clinical researchers : assessing normal distribution (2) using skewess and kurtosis**, Restorative Dentistry & Endodontics, Vol. 83 (1), 2013.

6 - Hafida Fella Ait Abbas & Hichem Sofiane Salouatchi, **Determinants of Entrepreneurial Intentions: The case of Business Schools in Algeria**, Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale, Vol.4, No.1, 2020.

7 - Hiba Kayed, Amor Al-Madadha & Abdelraheem Abualbasal, **The effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention**, SCIENDO, Vol. 22, No. 1, 2022.

8 - Hussain Altaf & Norashidah, **Impact of Entrepreneurial Education on Entrepereneurial Intentions of Pakistani Students**, Journal of Entrepreneurship and Business Innovation, Vol. 2, No. 1, 2015.

9 - Lejla Turulja & al**, Entrepreneurial Intention of Students in Bosnia and Herzegovina : what type of support matters?**, Economic Researsh-Ekonomeska istrazivanja, University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, vol. 33, No.1, 2020.

10 - Linan Francisco, Nabi Ghulam, Krueger Norris, **British and Spanish Entrepreneurial Intentions: A Comparative Study**, Revista de Economia Mundial, No. 33, 2013.

11 - Luyu Li & Dandan Wu, **Entrepreneurial education and student' entrepreneurial intention : does team cooperation matter ?,** Journal of Global Entrepreneurship Research, Shnaghai, China, 2019.

12 - Mario Raposo & Arminda Do Paço, **Entrepreneurship Education: Relationship between Education and Entrepreneurial Activity**, PSICOTHEMA, Universidad de Oviedo, Espana, Vol. 23, No.3, 2011.

13 - Maroua Zineelabidine, Mohammed S Hassainate, Mohammed S Hammouchi, **L'Intention Entrepreneuriale:Revue de Littérature et Thématiques d'Analyses, Intrenational,** Journal of Business and Economic Strategy, Vol.9, 2018.

14 - Patricia & Chritian Silangen, **The effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention In INDONESIA**, DeReMa Journal Management, Vo. 11, No. 1, 2016.

15 - Prince Famous Izedonmi & Chinonye Okafor, **The Effect of Entntrepreneurship Education on Students' Entrepreneuurial Intentions**, Global Journal of Managment and Business Research, Vol. 10, No. 6, 2010.

16 - Richard A et al, **Measuring Skeweness and Kurtisis**, Journal of the Royal Statistical Society, Vol. 33, No. 4, 1984.

17 - Rita Vaicekauskait & Asta Valackiene, **The Need of Entrepreneurial Education at University,** Journal of Teacher Education for Sustainability, Vol. 20, No. 1, 2018.

18 - Ruhle Sascha et al, **The heirs of Schumpeter: An insight view of students' entrepreneurial intentions at the Schumpeter School of Business and Economics**, Schumpeter Discussion papers, No 2010-004, University of Wuppertal, Germany, 2010.

19 - Weerasinghe. R. N, **Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention among Ordinary Level Students in Kelaniya Education Zone in Sri Lanka**, International Journal of Multidiciplinary and Current Educational Research, Vo. 2, No. 4, 2020.

20 -Yun Hee Cho & Joo-Heon Lee, **Entrepreneurial Orinetation, Entrepreneurial Education and Performance, Asia Pacific,** Journal of innovation and Entrepreneurship, Vol. 12, No. 02, 2018.

ثالثا - الرسائل والأطروحات

1 - Loyda. Lily Gomez Santos, **L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université : La contribution de la méthode des cas**, Thése de Doctorat en Sciences de Gestion, Université de LORRAINE, 2014.

2 - Michael Lorz, **The Impact of Enterpreneurship Education on Entrepreneurial Intention**, DISSERTATION to obtain the title of PhD in Management ,the University of St. Gallen, School of Management,

Economics, Law, Social Sciences and International Affairs, Bamberg, Germany, 2011.

رابعا- الايام الدراسية والملتقيات

1 - Rita Remeikiene, Daiva Dumciuviene & Grazina Startiene, **Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: The Role of Entrepreneurial Education**, Active Citizenship by Knowledge Management and Innovation, International Conference, Zadar, Croatia, 19-21 june 2013.

خامسا- مواقع الأنترنت

1 - Irene Alvarado, **Entrepreneurial Education and Business Development Built into Training**, P 1. https://cpb-eu-w2.wpmucdn.com/sites.aub.edu.lb/dist/f/44/files/2019/08/FAFS-4-Entrepreneurial-Education-and-Business-Development-Built-into-Training-Eng.pdf تاريخ الزيارة 2021/06/30

2 - Senya Sabah, **Entrepreneurial Intention : Theory of Planned Behavior and The Moderation Effect of Start-Up Experience**, (Book Citation Index) Chapter 5, P 89. متوفر على الموقع، تاريخ الزيارة 2021/03/24
https://books.google.dz/books?hl=ar&lr=&id=lzCRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA87&dq

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01)

جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

الموضوع : استبيان

أخي الطالب السلام عليكم ...

في إطار القيام بدراسة من أجل استكمال متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، والموسومة تحت عنوان "**تأثير التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين**"، يشرفنا أن نضع بين يديك هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة، والتي تخدم أهداف وما ترمي إليه هذه الدراسة، فنحن نهتم برأيك كطالب و نؤكد لك بأن الآراء ووجهات النظر التي ستدلو بها ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة. لذا نرجو منك الإجابة على كل الأسئلة الواردة وذلك بوضع العلامة (X) في الخانة المناسبة .

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

للتوضيح فقط:

- **المقاولاتية :** تعني إنشاء مؤسسة أي مؤسستك الخاصة أو عملك الخاص .
- **نية إنشاء مقاولة :** هي نية الفرد وتفكيره وعزمه على القيام بإنشاء مقاولة في الحاضر أو المستقبل .
- **مقاول:** هو الشخص الذي يمتلك مؤسسة خاصة أيّ كان نوعها.

الطالب: علال نبيل

تحت إشراف : أ.د عبد اللاوي مفيد

السنة الدراسية : 2023/2022

أولاً : البيانات الشخصية

1- الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

2- العمر: أقل من 25 سنة ☐ من 25 سنة إلى 30 سنة ☐ من 31 سنة إلى 35 سنة ☐ أكثر من 35 سنة ☐

3- هل تشغل وظيفة : نعم ☐ لا ☐

4- هل عملت من قبل كمقاول : نعم ☐ لا ☐

5- هل قام أحد والديك بإنشاء مقاولة نعم ☐ لا ☐

الكلية : .....

الشعبة : .....

التخصص : .....

المستوى الدراسي: أولى ليسانس: ☐ ثانية ليسانس: ☐ ثالثة ليسانس: ☐ أولى ماستر: ☐ ثانية ماستر: ☐ دكتوراه: ☐

اقلب الصفحة

المحورالأول: النية المقاولاتية

عين درجة موافقتك أو عدم موافقتك مستعملاً الإشارة (X) في الخانة المناسبة:

رقم العبارة	العبارة	سلم التقييم	مو افق بشدة	مو افق	محايد	غير مو افق	غير مو افق بشدة
			5	4	3	2	1
1	المهنة كمقاول جذابة بالنسبة لي.						
2	من بين الخيارات المختلفة أود أن أكون صاحب مقاولة						
3	كوني صاحب مقاولة فذلك يمنحني الكثير من المزايا						
4	أود أن أنشأ مقاولة إذا أتيحت لي الفرصة والموارد.						
5	عائلتي تشجعني لإنشاء مقاولة وتمنحني الدعم لذلك.						
6	يوجد من زملائي في الدراسة من يشجعونني و يدعمونني لإنشاء مقاولة						
7	يرى أصدقائي إنشاء مقاولة خيار منطقي بالنسبة لي.						
8	ثقافة منطقتي تشجعني لإنشاء مقاولة						
9	سيكون من السهل عليّ إنشاء مقاولة والمحافظة على استمرارها						
10	أنا قادر على التحكم في عملية إنشاء مقاولة						
11	أعرف التفاصيل اللازمة لإنشاء مقاولة وتطويرها.						
12	إذا حاولت إنشاء مقاولة فسيكون لدي احتمال كبير للنجاح.						
13	لدي نية كبيرة في إنشاء مقاولة خاصة بي.						
14	سأبذل قصارى جهدي لإنشاء مقاولة خاصة بي.						
15	أنا مصمم على إنشاء مقاولة خاصة بي الآن أو في المستقبل.						
16	هدفي المهني أن أصبح مقاول						

المحورالثاني- التعليم المقاولاتي

عين درجة موافقتك أو عدم موافقتك مستعملاً الإشارة (X) في الخانة المناسبة:

رقم العبارة	العبارة	سلم التقييم	مو افق بشدة	مو افق	محايد	غير مو افق	غير مو افق بشدة
			5	4	3	2	1
1	يساعدني التعليم المقاولاتي الذي أتلقاه على إيجاد فكرة إبداعية ومبتكرة .						
2	من خلال ما تلقيته من محاضرات حول المقاولاتية أصبحت مهتما بإنشاء مقاولة.						
3	يشجعني التعليم المقاولاتي كطالب مقبل على التخرج في الولوج لعالم الأعمال.						
4	أساليب التدريس المستعملة في تدريس المقاولاتية جيدة بالنسبة لي.						
5	ساعات التعليم الخاصة بالمقاولاتية التي أتلقاها مفيدة بالنسبة لي.						
6	مدرسو (أساتذة) التعليم المقاولاتي لديهم الكفاءة العالية ويثيرون حماسي لإنشاء مقاولة						
7	من خلال عرض دار المقاولاتية لنماذج ناجحة ورائدة لبعض المؤسسات الصغيرة فأنني أنوي إنشاء مقاولة خاصة بي.						
8	من خلال الحملات التحسيسية والأيام الدراسية والنشاطات والدورات التي تنظم على مستوى الجامعة لنشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة أصبحت أدرك أنه لدي المهارات وقادر على التحكم في عملية إنشاء مقاولة خاصة بي						
9	من خلال ما تلقيته من تعليم حول المقاولاتية أصبحت أدرك مراحل إنشاء مقاولة						
10	يمكن لبرامج التعليم المقاولاتي أن تجعل مستقبل مشروعي ناجح.						
11	من خلال ما تلقيته من تعليم حول المقاولاتية أصبحت أعرف آليات دعم وتمويل المؤسسات في الجزائر.						

شكرا على تعاونكم

المحلق رقم (02)

قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	الأستاذ المحكم	الرتبة	جامعة الانتماء
01	غربي هشام	أستاذ	جامعة الوادي
02	ريمي عقبة	أستاذ	جامعة الوادي
03	ريمي رياض	أستاذ	جامعة الوادي
04	سايبي صندرة	أستاذة	جامعة قسنطينة
05	شنوف حمزة	أستاذ محضر – أ –	جامعة الجزائر 03

الملحق رقم (03): إعتدالية التوزيع الطبيعي

1- الموقف تجاه إنشاء مقاولة.

Descriptives

			Statistic	Std. Error
الموقف	Mean		3.9763	.07318
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.8323	
		Upper Bound	4.1203	
	5% Trimmed Mean		3.9999	
	Median		4.0312	
	Variance		1.623	
	Std. Deviation		1.27384	
	Minimum		.54	
	Maximum		7.36	
	Range		6.82	
	Interquartile Range		1.75	
	Skewness		-.206-	.140
	Kurtosis		-.165-	.279

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
الموقف	.032	303	.200*	.994	303	.226

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

2- المعيار الشخصي:

Descriptives

			Statistic	Std. Error
الشخصي	Mean		3.2288	.07193
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.0872	
		Upper Bound	3.3703	
	5% Trimmed Mean		3.2379	
	Median		3.3121	
	Variance		1.568	
	Std. Deviation		1.25207	
	Minimum		-.14-	
	Maximum		6.70	
	Range		6.84	
	Interquartile Range		1.79	
	Skewness		-.192-	.140
	Kurtosis		-.211-	.279

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
الشخصي	.050	303	.065	.992	303	.089

a. Lilliefors Significance Correction

3- ادراك التحكم في انشاء مقاولة.

Descriptives

			Statistic	Std. Error
التحكم	Mean		3.5807	.06902
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4449	
		Upper Bound	3.7165	
	5% Trimmed Mean		3.5930	
	Median		3.6778	
	Variance		1.444	
	Std. Deviation		1.20151	
	Minimum		.55	
	Maximum		6.37	
	Range		5.83	
	Interquartile Range		1.54	
	Skewness		-.191-	.140
	Kurtosis		-.167-	.279

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
التحكم	.035	303	.200*	.991	303	.078

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

4- نية انشاء مقاولة.

Descriptives

			Statistic	Std. Error
النية	Mean		3.8020	.07931
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6459	
		Upper Bound	3.9581	
	5% Trimmed Mean		3.8143	
	Median		3.8348	
	Variance		1.906	
	Std. Deviation		1.38054	
	Minimum		.24	
	Maximum		7.31	
	Range		7.07	
	Interquartile Range		1.83	
	Skewness		-.136-	.140
	Kurtosis		-.307-	.279

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
النية	.031	303	.200*	.995	303	.448

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

5- التعليم المقاولاتي

Descriptives

			Statistic	Std. Error
التعليم	Mean		3.6981	.07278
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5549	
		Upper Bound	3.8414	
	5% Trimmed Mean		3.7013	
	Median		3.6552	
	Variance		1.605	
	Std. Deviation		1.26693	
	Minimum		.64	
	Maximum		6.67	
	Range		6.03	
	Interquartile Range		1.68	

	Skewness	.033	.140
	Kurtosis	-.435-	.279

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
التعليم	.035	303	.200*	.993	303	.181

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

الملحق رقم (04): مصفوفة إرتباط بيرسون بين عوامل الدراسة

Correlations

		تجاه_الموقف_انشاء_مقاولة	المعيار_الشخصي	التحكم_إدراك_إنشاء_في_مقاولة	إنشاء_نية_مقاولة	التعليم_المقاولاتي
انشاء_تجاه_الموقف_مقاولة	Pearson Correlation	1	.467**	.594**	.741**	.490**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	303	303	303	303	303
الشخصي_المعيار	Pearson Correlation	.467**	1	.541**	.535**	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	303	303	303	303	303
في_التحكم_إدراك_مقاولة_إنشاء	Pearson Correlation	.594**	.541**	1	.742**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	303	303	303	303	303
مقاولة_إنشاء_نية	Pearson Correlation	.741**	.535**	.742**	1	.515**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	303	303	303	303	303
المقاولاتي_التعليم	Pearson Correlation	.490**	.498**	.528**	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	303	303	303	303	303

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم (05): معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور نية انشاء مقاولة

		انشاء نية :الأول المحور مقاولة
مقاولة انشاء نية :الأول المحور	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	303
ATB1	Pearson Correlation	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
ATB2	Pearson Correlation	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
ATB3	Pearson Correlation	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
ATB4	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
SN1	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
SN2	Pearson Correlation	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
SN3	Pearson Correlation	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
SN4	Pearson Correlation	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
PBC1	Pearson Correlation	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
PBC2	Pearson Correlation	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
PBC3	Pearson Correlation	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303

PBC4	Pearson Correlation	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
EI1	Pearson Correlation	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
EI2	Pearson Correlation	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
EI3	Pearson Correlation	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303
EI4	Pearson Correlation	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	303

الملحق رقم (06): معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور التعليم المقاولاتي

Correlations

		التعليم المقاولاتي	EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	EE6	EE7	EE8	EE9	EE10	EE11
التعليم المقاولاتي	Pearson Correlation	1	.358**	.396**	.345**	.432**	.462**	.447**	.418**	.515**	.511**	.509**	.470**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	303	303	303	303	303	303	303	303	303	303	303	303

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم (07): ألفا كرونباخ

1- الموقف تجاه انشاء مقاولة

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=ATB1 ATB2 ATB3 ATB4
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	4

2- المعيار الشخصي

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=SN1 SN2 SN3 SN4
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	4

3- معيار ادراك التحكم في انشاء مقاولة

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=PBC1 PBC2 PBC3 PBC4
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

4- نية انشاء مقاولة

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=EI1 EI2 EI3 EI4
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	4

5- التعليم المقاولاتي

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=EE1 EE2 EE3 EE4 EE5 EE6 EE7 EE8 EE9 EE10 EE11
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	11

6- المحور الاول: نية انشاء مقاولة

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=ATB1 ATB2 ATB3 ATB4 SN1 SN2 SN3 SN4 PBC1 PBC2 PBC3
PBC4 EI1 EI2 EI3 EI4
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	16

7- الاستبيان ككل

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=ATB1 ATB2 ATB3 ATB4 SN1 SN2 SN3 SN4 PBC1 PBC2 PBC3
PBC4 EI1 EI2 EI3 EI4 EE1 EE2 EE3
    EE4 EE5 EE6 EE7 EE8 EE9 EE10 EE11
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	27

الملحق رقم (08): معاملات الإرتباط ومساهمة المتغيرات المستقلة في المتغيرات التابعة

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.490[a]	.240	.238	.75654	.240	95.278	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

b. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.533	1	54.533	95.278	.000[b]
	Residual	172.280	301	.572		
	Total	226.814	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

b. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.812	.224		8.074	.000	1.371	2.254		
	التعليم_المقاولاتي	.595	.061	.490	9.761	.000	.475	.715	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.741[a]	.550	.548	.67606	.550	367.541	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

b. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167.988	1	167.988	367.541	.000[b]
	Residual	137.575	301	.457		
	Total	305.562	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

b. Predictors: (Constant), مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.341	.182		1.873	.062	-.017-	.699		
	تجاه_الموقف_ مقاولة_انشاء	.861	.045	.741	19.171	.000	.772	.949	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.535[a]	.286	.283	.85151	.286	120.427	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), الشخصي_المعيار

b. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87.317	1	87.317	120.427	.000[b]
	Residual	218.245	301	.725		
	Total	305.562	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

b. Predictors: (Constant), الشخصي_المعيار

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.835	.181		10.118	.000	1.478	2.192		
	المعيار_الشخصي	.601	.055	.535	10.974	.000	.494	.709	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.742[a]	.550	.549	.67563	.550	368.394	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

b. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	168.163	1	168.163	368.394	.000[b]
	Residual	137.399	301	.456		
	Total	305.562	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

b. Predictors: (Constant), مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.561	.171		3.290	.001	.226	.897		
	في_التحكم_إدراك مقاولة_إنشاء_	.893	.047	.742	19.194	.000	.802	.985	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.515[a]	.266	.263	.86344	.266	108.864	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

b. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	81.160	1	81.160	108.864	.000[b]
	Residual	224.402	301	.746		
	Total	305.562	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

b. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.128	.256		4.405	.000	.624	1.633		
	التعليم_المقاولاتي	.726	.070	.515	10.434	.000	.589	.863	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_نية

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.467[a]	.218	.215	.76763	.218	83.915	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), الشخصي_المعيار

b. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.447	1	49.447	83.915	.000[b]
	Residual	177.366	301	.589		
	Total	226.814	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

b. Predictors: (Constant), الشخصي_المعيار

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.520	.163		15.416	.000	2.198	2.842		
	المعيار_الشخصي	.453	.049	.467	9.161	.000	.355	.550	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.594[a]	.353	.351	.69828	.353	164.171	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

b. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.048	1	80.048	164.171	.000[b]
	Residual	146.765	301	.488		
	Total	226.814	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

b. Predictors: (Constant), مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.761	.176		9.988	.000	1.414	2.109		
	في_التحكم_إدراك مقاولة_إنشاء_	.616	.048	.594	12.813	.000	.522	.711	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.490[a]	.240	.238	.75654	.240	95.278	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

b. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.533	1	54.533	95.278	.000[b]
	Residual	172.280	301	.572		
	Total	226.814	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

b. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.812	.224		8.074	.000	1.371	2.254		
	التعليم_المقاولاتي	.595	.061	.490	9.761	.000	.475	.715	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_انشاء_تجاه_الموقف

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.541[a]	.293	.291	.70347	.293	124.764	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), الشخصي_المعيار

b. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61.742	1	61.742	124.764	.000[b]
	Residual	148.956	301	.495		
	Total	210.697	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

b. Predictors: (Constant), الشخصي_المعيار

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.959	.150		13.076	.000	1.664	2.254		
	الشخصي_المعيار	.506	.045	.541	11.170	.000	.417	.595	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.528[a]	.279	.276	.71053	.279	116.342	1	301	.000

a. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

b. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.736	1	58.736	116.342	.000[b]
	Residual	151.961	301	.505		
	Total	210.697	302			

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

b. Predictors: (Constant), المقاولاتي_التعليم

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.339	.211		6.352	.000	.924	1.754		
	التعليم_المقاولاتي	.618	.057	.528	10.786	.000	.505	.730	1.000	1.000

a. Dependent Variable: مقاولة_إنشاء_في_التحكم_إدراك

الفهرس

الفهرس

الإهداء ..... **II**
الشكر ..... **III**
الملخص ..... **IV**
قائمة المحتويات ..... **VI**
قائمة الجداول ..... **VII**
قائمة الأشكال ..... **VIII**
قائمة الاختصارات والرموز ..... **IX**
مقدمة ..... أ – ر
الفصل الأول: الأدبيات النظرية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي 1
تمهيد 2
المبحث الأول: المقاولاتية والمقاول 3
المطلب الأول: تعريف وصور المقاولاتية، أهميتها وأهدافها 3
الفرع الأول: تعريف المقاولاتية 3
الفرع الثاني: صور المقاولاتية 8
الفرع الثالث: أهمية المقاولاتية 9
الفرع الرابع: أهداف المقاولاتية 11
المطلب الثاني: تعريف المقاول وخصائصه، سمات وتصنيفات المقاول 12
الفرع الأول: تعريف المقاول 12
الفرع الثاني: خصائص المقاول 14
الفرع الثالث: تصنيفات المقاول 17
المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي 20
المطلب الأول: نشأة وتعريف التعليم المقاولاتي، الأهمية والأهداف 21
الفرع الأول: نشأة التعليم المقاولاتي 21
الفرع الثاني: تعريف التعليم المقاولاتي 22
الفرع الثالث: أهمية التعليم المقاولاتي 25
الفرع الرابع: أهداف التعليم المقاولاتي 26
المطلب الثاني: إستراتيجيات، برامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي 28
الفرع الأول: إستراتيجيات التعليم المقاولاتي 28
الفرع الثاني: برامج التعليم المقاولاتي 32
الفرع الثالث: متطلبات التعليم المقاولاتي 33

المبحث الثالث: نية إنشاء مقاولة 38
المطلب الأول: تعريف نية إنشاء مقاولة والعوامل المشجعة عليها وأهم نماذجها 38
الفرع الأول: تعريف نية إنشاء مقاولة 38
الفرع الثاني: العوامل المشجعة لزيادة نية إنشاء مقاولة وتفعيلها 40
الفرع الثالث: النماذج المفسرة لنية إنشاء مقاولة 42
المطلب الثاني: علاقة نية إنشاء مقاولة بالتعليم المقاولاتي والجامعة 48
الفرع الأول: العلاقة بين التعليم المقاولاتي ونية إنشاء مقاولة 49
الفرع الثاني: العلاقة بين الجامعة ونية إنشاء مقاولة 51
خلاصة 53
الفصل الثاني: الأدبيات التطبيقية للنية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي..... 54
تمهيد..... 55
المبحث الأول: عرض الدراسات السابقة 56
المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية 56
الفرع الأول: الدراسات باللغة الأجنبية التي تناولت متغير التعليم المقاولاتي 56
الفرع الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية التي تناولت متغير نية إنشاء مقاولة 60
الفرع الثالث: الدراسات باللغة الأجنبية التي تناولت المتغيرين معاً 65
المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة العربية 72
الفرع الأول: الدراسات باللغة العربية التي تناولت متغير التعليم المقاولاتي 72
الفرع الثاني: الدراسات باللغة العربية التي تناولت متغير نية إنشاء مقاولة 80
الفرع الثالث: الدراسات باللغة العربية التي تناولت المتغيرين معاً 86
المبحث الثاني: التعليق على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها 87
المطلب الأول: التعليق على الدراسات السابقة 87
المطلب الثاني: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة 91
المبحث الثالث: ميزة الدراسة الحالية وتكوين نموذج الدراسة 93
المطلب الأول: ميزة الدراسة الحالية عن باقي الدراسات السابقة 93
المطلب الثاني: تكوين نموذج الدراسة 94
خلاصة 100

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية حول نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين..... 101
تمهيد 102
المبحث الأول: الطريقة والأدوات 103
المطلب الأول: مجتمع وحجم عينة الدراسة وأسباب اختيارها 103
الفرع الأول: مجتمع وحجم الدراسة 103
الفرع الثاني: أسباب إختيار العينة 105
المطلب الثاني: تكوين وتحليل أداة الدراسة 108
الفرع الأول: تكوين أداة الدراسة 108
الفرع الثاني: معايير القياس 111
الفرع الثالث: أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة لتحليل بيانات الدراسة 112
المبحث الثاني: نتائج التحليل الوصفي للدراسة 121
المطلب الأول: نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة 121
المطلب الثاني: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة 123
الفرع الأول: التحليل الوصفي للمحور الأول (نية إنشاء مقاولة) 123
الفرع الثاني: التحليل الوصفي للمحور الثاني (التعليم المقاولاتي) 126
المبحث الثالث: اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج 127
المطلب الأول: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة بالنسبة للعوامل الديمغرافية 128
الفرع الأول: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى جنس الطالب 128
الفرع الثاني: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمر الطالب 130
الفرع الثالث: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمل الطالب كموظف 134
الفرع الرابع: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى عمل الطالب كمقاول 136
الفرع الخامس: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى قدوة الوالدين في إنشاء مقاولة 138
الفرع السادس: اختبار الفروق بين عوامل الدراسة تعزى إلى تخصص الطالب 140
المطلب الثاني: اختبار الفرضيات السببية لعوامل الدراسة 143
الفرع الأول: اختبار الفرضية الأولى 143
الفرع الثاني: اختبار الفرضية الثانية 149
الفرع الثالث: اختبار الفرضية الثالثة 154
المطلب الثالث: مناقشة وتفسير النتائج 155
الفرع الأول: مناقشة النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة 155
الفرع الثاني: مناقشة وتفسير فرضيات الفروق بين عوامل الدراسة 156
الفرع الثالث: مناقشة وتفسير علاقات عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) 158

الفرع الرابع: مناقشة وتفسير علاقات التعليم المقاولاتي مع عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) 159
خلاصة 161
خاتمة 162
قائمة المصادر والمراجع 167
قائمة الملاحق 177
الفهرس 197