

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمزة لخضر الوادي



كلية العلوم الدقيقة

قسم الإعلام الآلي

مذكرة نهاية التخرج

تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة

ليسانس أكاديمي

الميدان: رياضيات وإعلام آلي

الشعبة: الإعلام الآلي

التخصص: أنظمة معلوماتية

الموضوع

## تصميم وتنفيذ موقع ويب سياحي

### لولاية الوادي

من اقتراح وتأطير الأستاذ:

لجدل إبراهيم

من إنجاز الطلبة:

• كانش الطيب

• ليله معتز

• منيعي بشير

نوقشت يوم 1\_ 1\_ 2018 أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

رئيسا .....

مقررا .....

السنة الجامعية: 2018/2017

## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين سيدنا محمد وعلى  
إله وصحبه أجمعين .

عملاً بقوله تعالى: "وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شُكِرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ....."

نشكر الله على نعمه التي لا تقدر ولا تحصى ومنها توفيقه تعالى على انجاز هذا العمل  
كما توجه بحزب الشكر والامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد  
على انجاز هذا العمل وفي تذليل ما وجهناه من صعوبات، ونخص بالذكر الأستاذ  
المشرف "جلد إبراهيم" الذي لم يخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كانت عوناً لنا في  
إتمام هذه المذكرة . . . . . كما يسرنا أن نوجه أسمى آيات التقدير والعرفان إلى  
أساتذتنا الكرام الذين عرفناهم في مشوارنا الدراسي .

## إهداء

أحمد الله عز وجل على منه وعونه لإنجاز هذه المذكرة.

إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان، إلى التي صبرت على كل شيء، التي رعيتي حق الرعاية وكانت سندي في الشدائد، وكانت دعواها لي بالتوفيق، تبعتني خطوة خطوة في عملي، إلى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي نبع الحنان "أمي" أعز ملاك على القلب والعين جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين إليها أهدي هذا العمل المتواضع لكي أدخل على قلبها شيئاً من السعادة والسرور إلى الإخوة والأخوات، إلى من تحلوا بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء إلى ينابيع الصدق الصافي إلى من معهم سعدت، وبرفقتهم في دروب الحياة الحلوة والحزينة سرت إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير إلى من عرفت كيف أجدهم وعلموني أن لا أضيعهم أصدقائي.

## الملخص:

يتلخص مشروعنا في انشاء موقع إلكتروني سياحي لولاية الوادي الذي يسمح بتعامل مع السياح خارج الولاية، حيث ان بفضل الموقع تتم معرفة المنطقة وتسهيل عملية الحجز للسياح، وذلك بالاطلاع على بعض صور المنطقة والفنادق والغرف المجهزة لتتوضح الصورة للسائح وكل هذا يهدف الى تنمية القطاع السياحي في الجنوب (وادي سوف) وجلب أكبر عدد ممكن من السياح.

**الكلمات المفتاحية:** الترويج السياحي، موقع الكتروني، السياحة الالكترونية.

## Résume:

Notre projet consiste à mettre en place d'un site web pour une agence touristique, qui permet de recevoir des touristes de l'intérieur et de l'extérieur du pays. Le site développé permet présenter notre région aux touristes et faciliter le processus de réservation, en présentant des photos de la région d'El-Oued et des hôtels et des chambres équipées pour attirer des touristes. A travers le site, le touriste peut réserver l'hôtel qu'il veut et choisir les voyages qu'il veut faire au sein de la willaya, tout ce qui vise à développer le secteur touristique dans le sud (Oued Souf) et attirer des touristes.

## فهرس العناوین

شكر وتقدير

إهداء

الملخص

1.....مقدمة عامة

### الفصل الأول

4.....1- تمهید

4.....2- الاشكالية

4.....3- مبررات اختيار الموضوع

4.....3-1 أسباب ذاتية

5.....3-2 أسباب موضوعية

5.....4- أهداف الدراسة

5.....5- أهمية الدراسة

5.....6- ماهية السياحة

6.....6-1 تعريف السياحة

6.....6-2 أهمية السياحة

7.....6-3 الترويج السياحي

7.....7- ماهية المواقع الالكترونية و دورها في السياحة

7-1	الموقع الإلكتروني.....	7
7-2	مفهوم السياحة الإلكترونية.....	8
7-3	خصائص الترويج الإلكتروني الناجح عبر الانترنت.....	8
7-4	دور وأهمية المواقع الإلكترونية في السياحة.....	9
9	الخاتمة.....	9

## الفصل الثاني

1-1	تمهيد.....	11
2-1	UML.....	11
2-1	تعريف UML.....	11
2-2	أساسيات UML.....	11
2-3	أنواع مختلفة من الرسوم البيانية UML.....	11
3-3	استخدام الرسم البياني للحالة.....	12
4-3	استخدام الرسم البياني التسلسلي.....	17
4-1	تسجيل الدخول.....	17
4-2	تسيير الفنادق و رحلات.....	18
4-3	تسيير الحساب.....	20
4-4	تسيير الزوار.....	20
4-5	تصفح الموقع.....	22
4-6	الحجز.....	22

23.....	5- استخدام الرسم البياني للفئة
23.....	5-1 العناصر الأساسية للرسم البياني للفئة
24.....	5-2 النموذج العلائقي
24.....	5-3 مصطلحات النهج العلائقية
24.....	5-4 الرسم البياني للفئة
25.....	5-5 الجداول المستعملة في قاعدة البيانات
26.....	الخاتمة

### الفصل الثالث

28.....	1- تمهيد
28.....	2- اللغات وأدوات البرمجة المستخدمة
28.....	2-1 PHP
28.....	2-2 HTML
28.....	2-3 CSS
29.....	3- إدارة قواعد البيانات
29.....	3-1 Sql
29.....	3-2 phpMyAdmin
29.....	4- عرض الموقع
29.....	4-1 واجهة الموقع
30.....	4-2 واجهة الفنادق

30.....	3-4 واجهة الرحلات.....
31.....	4-4 واجهة معلومات الفنادق.....
31.....	4-5 تسجيل الدخول.....
32.....	6-4 واجهة الموقع بعد تسجيل الدخول.....
32.....	7-4 واجهة تعديل الحساب.....
33.....	8-4 واجهة الحجز.....
33.....	9-4 واجهة الفاتورة.....
34.....	10-4 واجهة المسؤول.....
34.....	11-4 واجهة المسؤول.....
35.....	الخاتمة.....
37.....	الخاتمة العامة.....
39.....	المراجع.....

## فهرسالأشكالوالجداول

- الشكل 1- مخطط أنواع uml ..... 12
- الشكل 2-1: الرسم البياني للحالة <<المخطط العام>>..... 13
- الشكل 2-2: الرسم البياني للحالة <<تسجيل الدخول>>..... 14
- الشكل 2-3: الرسم البياني للحالة <<تسيير الفنادق و رحلات>>..... 14
- الشكل 2-4: الرسم البياني للحالة <<تسيير الحساب>>..... 15
- الشكل 2-5: الرسم البياني للحالة <<تسيير الزوار>>..... 15
- الشكل 2-6: الرسم البياني للحالة <<تصفح الموقع>>..... 16
- الشكل 2-7: الرسم البياني للحالة <<الحجز>>..... 16
- الشكل 3-1: الرسم البياني التسلسلي <<تسجيل الدخول>>..... 17
- الشكل 3-2: الرسم البياني التسلسلي <<تسيير الموقع>>..... 19
- الشكل 3-3: الرسم البياني التسلسلي <<تسيير الحساب>>..... 20
- الشكل 3-4: الرسم البياني التسلسلي <<تسيير الزوار>>..... 21
- الشكل 3-5: الرسم البياني التسلسلي <<تصفح الموقع>>..... 22
- الشكل 3-6: الرسم البياني التسلسلي <<الحجز>>..... 23
- الشكل 4-1: الرسم البياني للفئة..... 24
- الجدول 1- الجداول المستعملة في قواعد البيانات..... 25
- الشكل 5-1: الواجهات <<واجهة الموقع>>..... 29
- الشكل 5-2: الواجهات <<واجهة الفنادق>>..... 30

- الشكل 5-3: الواجهات << واجهة الرحلات >>.....>> 30
- الشكل 5-4: الواجهات << واجهة معلومات الفنادق >>.....>> 31
- الشكل 5-5: الواجهات << واجهة تسجيل الدخول >>.....>> 31
- الشكل 5-6: الواجهات << واجهة الموقع بعد تسجيل الدخول >>.....>> 32
- الشكل 5-7: الواجهات << واجهة تعديل الحساب >>.....>> 32
- الشكل 5-8: الواجهات << واجهة الحجز >>.....>> 33
- الشكل 5-9: الواجهات << واجهة الفاتورة >>.....>> 33
- الشكل 5-10: الواجهات << واجهة المسؤول 1 >>.....>> 34
- الشكل 5-11: الواجهات << واجهة المسؤول 2 >>.....>> 34

# مقدمة عامة

## مقدمة عامة

تعتبر السياحة ظاهرة من الظواهر الإنسانية الأكثر قدما ومزاولة وعراقة، فهي قديمة قدم الحياة عراقة التاريخ، كما أنها تعكس مدى التقدم الحضاري والعلمي لشعوب الأرض كونها نشاطا حركيا له أبعاد ثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية.

وتعتبر وادي سوف من اهم المناطق السياحية في الجزائر وفي الصحراء الوسطى في البلاد وبساتينها المسماة (الغيطان) ومساجدها العتيقة والزاوية والازقة الضيقة واحياءها القديمة الممتدة في التراث المحلي وذاكرة السكان منذ قرون وبياض كثبان رمالها اللامتناهية الاطراف المحيطة بالعديد من بساتين النخيل جعلت وادي سوف ووادي ريغ من اشد المناطق لسواح في الجزائر منطقة جاذبة تملك تراث ثريا ومتعدد الجوانب من مواقع طبيعية: شط وسبخات بحيرات اسواق تقليدية وقرى وقصور عتيقة، حيوانات برية ونباتات فريدة من نوعها اضافة الى الاطباق المتنوعة والمأكولات الشعبية المعروفة والتي تختص بها المنطقة بدون ان ننسى الجو اللطيف الذي يسمح لشخص أن يزور ويقوم بنشاطات سياحية مدة 9 اشهر في سنة، كل هذه المؤهلات جعلت من الوادي مقصد سياح منفرد سمعة، منطقة الوادي بجمالها الساحر وعمرانها المتميز يعود الى نهاية القرن التاسع عشر (19) وشواهد الزوار الاوائل من طبوغرافيين وعلماء وضباط واطباء الذين جابوا المنطقة غربا وشرق وانبهروا فعلا بوادي سوف ووادي ريغ وبجمال الصحراء والوانها ونخيلها وحياتها البدوية وكتب حولها العديد من الكتاب والمؤرخين والمختصين في البحوث النباتية، وتستقطب منطقة وادي سوف على وجه الخصوص انظار عدة سينمائيين جزائريين واجانب بعد الاستقلال ونذكر على سبيل المثال ريح الجنوب للمخرج الجزائري (لخضر حمينة).

وستكتشفون عبر موقعنا هذا أهم المناطق السياحية والفنادق الموجودة بالولاية ويتم من خلال الموقع حجز الأماكن التي يرغب الزائر في الذهاب إليها ويتيح له الموقع معرفة الأسعار والمسافات ومعلومات مفصلة عن الأماكن وأيضا يحسب له مجموع تكلفة الزيارة.

## مقدمة عامة

---

وهذه المذكرة منظمة على النحو التالي:

الفصل الأول مخصص لتقديم نظرة عامة على السياحة ودور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية فيها، أما الفصل الثاني يتم عرض نمذجة النظام المقترح باستخدام مخططات UML وأخيرا في الفصل الثالث تم وصف بيئة البرامج المستعملة وعرض واجهات الموقع.

# الفصل الأول

## الفصل الأول

### 1- تمهيد:

يشهد القطاع السياحي في الجزائر انتعاشا واسعا في الآونة الأخيرة نتيجة الجهود الحثيثة التي تبذلها الدولة لتوجيه الاستثمار في هذا القطاع الذي يعتبر من أهم القطاعات التي تساهم في النهوض بالاقتصاد الوطني وذلك عبر العديد من الإجراءات منها سن قوانين تنظم وتنهض بالمؤسسات المعنية بقطاع السياحة، وتتنوع أوجه السياحة وتختلف أنواعها والتي تتطلب سياسات واستراتيجيات معنية ومحددة للقيام بها وتشجيعها والوقوف على المعوقات التي تحول دون تطويرها والنهوض بها وتعتبر السياحة في وادي سوف أحد هذه الأنواع التي تمثل مصدرا هاما لقطاع السياحة ككل.

لذلك سنتطرق في هذا الفصل مفهوم سياحة ومدى علاقتها مع المواقع الإلكترونية.

### 2- الإشكالية:

إن ما يعيشه قطاع السياحة في وادي سوف اليوم من مشاكل ومعوقات رغم وجود مميزات لهذا النوع من السياحة يجعلنا أمام تحديات ورهانات لدراسة وتسليط الضوء عليها. وعليه أردنا البحث في مدى مساهمة المواقع الإلكترونية في الترويج للسياحة في وادي سوف ومنه نطرح التساؤل الآتي:

كيف تساهم المواقع الإلكترونية السياحية في التعريف والترويج في منطقتنا؟

### 3- مبررات اختيار الموضوع: يرجع اختيارنا لهذا الموضوع للأسباب التالية:

#### 3-1- أسباب ذاتية:

- الرغبة بالبحث في مثل هذه المجالات.
- محاولة إثراء المكتبة الجامعية بمعلومات ومراجع جديدة في هذا المجال.
- الاستفادة من التريصات الميدانية التي تعطينا فكرة على مدى مساهمة المواقع الإلكترونية السياحية للتطور الحاصل في مجال السياحة.

## الفصل الأول

### 3-2-أسباب موضوعية:

• الأهمية الاقتصادية التي يكتسبها هذا القطاع ودوره الكبير في دفع عجلة التنمية في منطقة وادي سوف

• قلة الدراسات الأكاديمية في هذا الموضوع.

• ضرورة الاهتمام بالقطاع السياحي في وادي سوف وإعادة بعثه من جديد.

4- **أهداف الدراسة:** تهدف الدراسة إلى إبراز مفهوم المواقع الإلكترونية مع التركيز على الدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية في تنشيط السياحة وبعث ثقافة السياحة داخل المجتمع الجزائري، كما تهدف الدراسة إلى التعريف بالمقومات والإمكانيات التي تتمتع بها وادي سوف في المجال السياحي، والهدف الأسمى والأخير هو لفت الانتباه وزيادة الوعي لدى المجتمع الجزائري بضرورة الاهتمام بالقطاع السياحي في وادي سوف والمساهمة في إنجاحه وتنشيطه.

5- **أهمية الدراسة:** تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع في حد ذاته فالسياحة من أهم الصناعات الرائدة في الوقت الحالي وهي محل اهتمام من طرف المفكرين والباحثين.

كما تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال مايلي:

- دراسة الثقافة السياحية من حيث المفهوم والأهمية.
- إبراز الآثار الإيجابية للمواقع الإلكترونية في مجال السياحة.

سننظر من خلال هذا المبحث الى ماهية السياحة والدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية في ترويجها.

### 6- ماهية السياحة

تعتبر السياحة من ضمن الحاجات التي تلبى الراحة النفسية للإنسان والتي أساسها الحاجه إلى الراحة بتطور وسائل الاتصال والمواصلات نظرا للعلاقة الوثيقة، والاستحمام وترويح عن النفس، وتطورت السياحة بتطور وسائل الاتصال والمواصلات نظرا للعلاقة الوثيقة بينها وبين صناعة السياحة والفنادق التي يكمل كل منها الاخر، والتي تهدف إلى

## الفصل الأول

تقديم خدمات للسياح في البلد المزار، حيث يتوقف نجاح الدول في جذب السياح عن طريق امتلاك متطورة للترويج السياحي وهنا ظهر مفهوم الاتصال السياحي كصورة جديدة من صور الاتصال وبدأت أهميته تبرز أكثر فأكثر مع تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال، بالإضافة إلى الدور الفعال الذي يلعبه هذا الأخير في تنشيط الخدمات السياحية وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل.

### 1-6 تعريف السياحة:

تُعرّف السياحة لغةً بأنها الضرب في الأرض؛ أي الانتقال والمشي من موقع إلى آخر، سواء في دولة معينة أو إقليم مُحدّد أو حول العالم؛ من أجل الوصول إلى حاجات معينة، وبعيدة عن مكان السكن الدائم أو بيئة الأعمال أو الحروب، أمّا اصطلاحاً فلم يظهر أي تعريف متفق عليه للسياحة، وفيما يأتي بعض من التعريفات الاصطلاحية الواردة عن هيئات ومُنظمات السياحة الدولية، فعرّفت منظمة السياحة العالمية السياح بأنهم جميع الأشخاص الذين يوجدون في مكانٍ ما لمُدّة 24 ساعة؛ بهدف الحصول على وسائل الترفيه التي تشمل الإجازات والرياضة والاستجمام، كما تُعرّف الدراسة الخاصة بالسياحة القومية الأمريكية السياحة بأنها كافة النشاطات أو التصرفات التي يُطبقها الأشخاص أثناء ذهابهم لرحلات خارج منازلهم ومجتمعهم، ولأي هدف معين إلا الرحلات الخاصة بالذهاب اليومي إلى العمل.

تُعدّ السياحة مجموعةً من الأعمال والوظائف التي تخدم السياح وتُساهم في توفير أماكن إقامة، ووسائل النقل، والمواقع الترفيهية لجميع السياح، كما تُعتبر السياحة وسيلةً من وسائل التسويق التي تُعرّف بخصائص مجموعةٍ من الجهات المُخصصة للسفر. [1]

### 2-6 أهمية السياحة:

للسياحة أهمية كبيرة مما يجعلها تحتل مكانة متميزة في السياسات التنموية في الدول المتقدمة والنامية على سواء، وفي ما يلي عرض لأهمية السياحة في النقاط التالية:

- تساهم السياحة في توفير فرص العمل المباشرة والغير المباشرة.

## الفصل الأول

- زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي في مختلف عادات شعوب الطرف الاخر (السياح)
- السياحة تؤدي إلى تحقيق العلاقات بين الدول
- دور السياحة الهائل في تحسين الاقتصاد لتصنيفها ثالث القطاعات بعد الزراعة والصناعة لكونها مصدر سريعاً للعمالات الأجنبية.
- توفر السياحة التمويل اللازم للحفاظ وصون التراث والمواقع الأثرية والتاريخية والتي تعد جزءاً من ذاكرة وثقافة البلدان المضيئة.
- تساعد على تدعيم أواصر الصداقة بين شعوب دول العالم من خلال العلاقات الودية التي تنشأ بينهم.[2]

### 3-6 الترويج السياحي:

يعرف بأنه نشاط إداري وفني تقوم به المنشآت السياحية داخل الدولة وخارجها في سبيل تحديد الأسواق السياحية المرتقبة والتعرف عليها والتأثير فيها بهدف تنمية وزيادة الحركة السياحية القادمة منها وتحقيق التوافق بين المنتج السياحي ودوافع السائحين.

ومنه فهو كافة الجهود والأنشطة المنظمة التي يتم تأديتها بتناغم مدروس من مقدمي الخدمة السياحية كافة بعناصرها أو أجزاءها المختلفة التي تهدف إلى إشباع أذواق المتلقين أو الراغبين في السياحة بشتى صورها[3]

### 7- ماهية المواقع الإلكترونية ودورها في السياحة:

#### 7-1-الموقع الإلكتروني:

الموقع الإلكتروني هو عبارة عن مجموعة من الملفات والصفحات المترابطة يمكن الوصول إليها وتصفحها من خلال عنوان الموقع، ويسمى النطاق أو الدومين (Domain)، حيث يتم حفظ تلك الملفات والصفحات علي مضيف (Host)، وتسمى عملية حفظ الملفات هذه باستضافة الموقع (WebsiteHosting) ويطلق على الجهاز المضيف بالخادم (Server) حيث يقوم بخدمة وإدارة ملفات الموقع وقواعد البيانات (Database) الخاصة به، وتعتمد

## الفصل الأول

الفكرة الأساسية للموقع الإلكتروني على عملية إرسال الطلبات من المتصفح (مثل: جوجل كروم) واستقبال الردود من الخادم.[4]

### 7-2- مفهوم السياحة الإلكترونية:

يعتبر مفهوم السياحة الإلكترونية من المفاهيم الحديثة في علم السياحة الذي يتداخل ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم التجارة الإلكترونية. لقد استطاع الباحث أن يرسل عدة تعريفات لمفهوم السياحة الإلكترونية كان أهمهما، أنه يشير إلى استخدام الأعمال الإلكترونية في مجال السفر والسياحة واستخدام تقنيات الانترنت من أجل تفعيل عمل الموردين السياحيين والوصول إلى تسهيلات أكثر فاعلية للمستهلكين السياحيين .

كما يمكن اعتبارها نمط سياحي يتم تنفيذ بعض معاملاته بين مؤسسة سياحية وأخرى، أو بين مؤسسة سياحية ومستهلكين (سائح) وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بحيث تتلاق فيه عروض الخدمات السياحية من خلال شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) مع رغبات جميع السائحين الراغبين في قبول الخدمات السياحية المقدمة عبر شبكة الانترنت

وتتبع أهمية السياحة الإلكترونية من خلال المنافع الضخمة التي توفرها سواء لمقدمي الخدمات السياحية أو للسائحين أنفسهم، والتي تسهم في تجاوز الحواجز التقليدية في المعاملات السياحية النمطية، ولعل من أهم هذه المنافع تيسير وتقديم المعلومات التي تعتمد عليها صناعة السياحة من خلال تأمين المعلومات السياحية المطلوبة على مدار 24 ساعة في اليوم و 7 أيام في الأسبوع، وتأمين الثقة في وسائل الدفع عبر الانترنت، ومن هنا أصبح بإمكان المستهلك السياحي الحصول على جميع البيانات والمعلومات التي يحتاجها عن المنتج السياحي من خلال شبكة الإنترنت.[5]

### 7-3 خصائص الترويج الإلكتروني الناجح عبر الانترنت:

- ❖ تحديد المعلومات التي يحتاجها العميل.
- ❖ تقديم سلعة جديدة مطلوبة من قبل المستهلك.

## الفصل الأول

- ❖ التركيز على كل ما يلائم المستهلك وراغبته وراحته.
- ❖ استغلال التكنولوجيا لإضافة خدمات وإمكانيات جديدة.
- ❖ الحصول على المعلومات بالقدر الكافي.
- ❖ الجاذبية والتحديث الدائم لموقع المؤسسة على الأنترنت. [5]

### 7-4- دور وأهمية المواقع الإلكترونية في السياحة:

- المرونة في توصيل الخدمة السياحية بأسلوب مبتكر وحديث.
- إن تكنولوجيا المواقع الإلكترونية تعد أداة مناسبة لترويج وتوزيع الخدمات الفندقية والسياحية بسبب طبيعة هذه الخدمات التي يعتمد في نجاحها على توفير المعلومات الكافية والمناسبة والجذابة والقادرة على استقطاب السائح.
- تسمح المواقع الإلكترونية فتح قناة اتصال مباشر مع السياح.
- تساعد المواقع الإلكترونية في اعطاء فرص متساوية للمنافسة في السوق السياحية سواء كانت منظمات سياحية كبيرة او صغيرة الحجم اي لها تواجد عالمي على الانترنت.
- وجود الإعلان بصفة متكررة ودائمة أمام أعين العملاء
- التواصل المباشر بين المعن والعميل [5]

### الخاتمة:

قمنا في هذا الفصل التعرض لأهمية القطاع السياحي في التنمية المستدامة للبلاد. في الفصل القادم سنقوم بنمذجة النظام المعلوماتي الخاص بتسيير وكالة سياحية.

# الفصل الثاني

## الفصل الثاني

### 1- تمهيد:

في هذا الفصل سنشرح بنية وهيكله قواعد البيانات على حسب لغة النمذجة الموحدة UML، حيث تبدأ هذه المرحلة من التصميم الورقي لقواعد البيانات حتى تصبح جداول على phpmyadmin ومن ثم ربطها بموقع html والذي يحمل اسم agenceamal وتتكون هذه المرحلة من القيام بتصميم مشروعنا مع تحديد الجهات الفاعلة وحالات الاستخدام والتسلسل الوظيفي للعمليات.

### 2- UML[6]

#### 2-1 تعريف UML:

يتم تعريف UML (لغة النمذجة الموحدة) على أنها لغة النمذجة الرسومية والنصوص، تهدف إلى فهم ووصف الاحتياجات وتحديد وتوثيق النظم ورسم البنى للبرمجيات وحلول التصميم وتوصيل وجهات النظر.

#### 2-2 أساسيات UML:

يوحد UML كل من المفاهيم والمفاهيم الشبئية. إنها ليست مسألة تدوين بسيط، ولكن المفاهيم المنقولة عن طريق الرسم البياني لها دلالات دقيقة وهي ذات معنى مثل كلمات اللغة. هذه اللغة هي بالتأكيد تهدف لتطوير البرمجيات ولكن يمكن تطبيقها على أي علم على أساس الوصف من النظام.

في المستقبل القريب، UML مهتم للغاية في المتخصصين في هندسة النظام. UML يوحد أيضا التقييمات المطلوبة للأنشطة المختلفة للتنمية، وبالتالي يوفر وسيلة لمتابعة القرارات المتخذة منذ ذلك الحين.

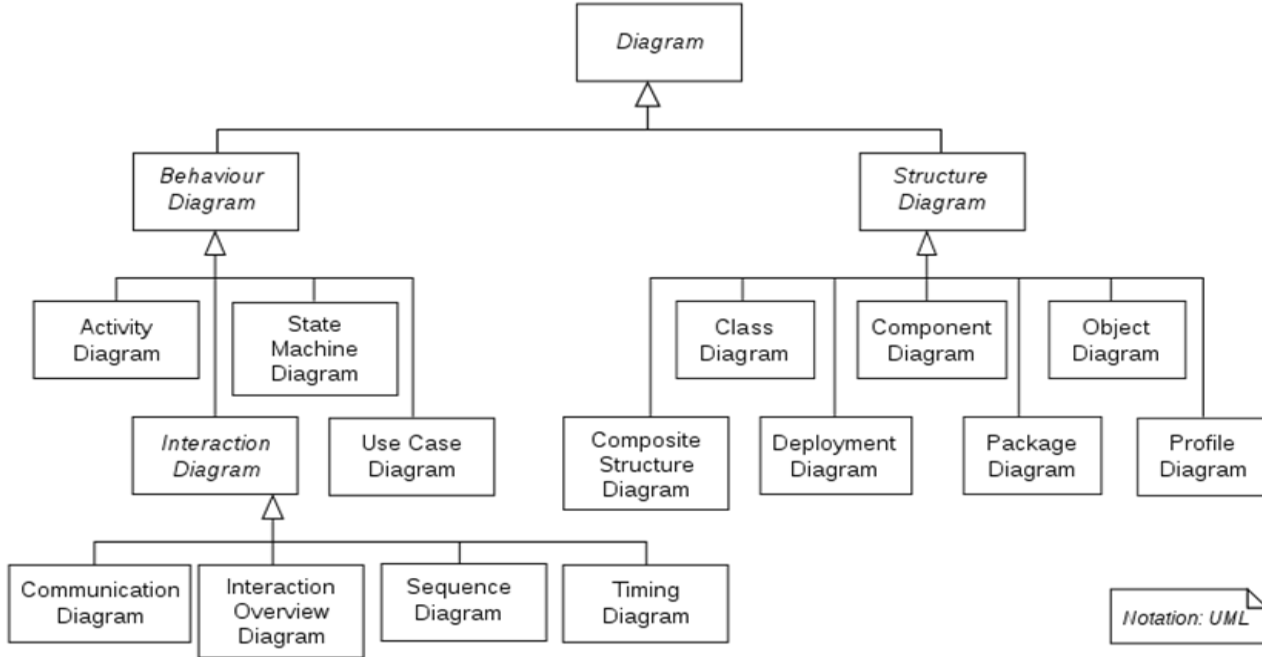
#### 2-3 أنواع مختلفة من الرسوم البيانية UML:

تدور UML الآن حول 13 رسماً مختلفاً، أربعة منها جديدة الرسوم البيانية التي قدمتها UML 2.0 كل واحد منهم مخصص لتمثيل نظام البرنامج وفقاً لوجهة نظر معينة. بالإضافة إلى ذلك، نماذج UML النظام التالي وضعين للتمثيل:  
- واحد يتعلق ببنية النظام التي اتخذت "في الراحة"، الآخر يتعلق بديناميكيته التشغيلية.

## الفصل الثاني

- كل من التمثيلات ضرورية ومكاملة لتخطيط الطريقة التي يتكون بها النظام وكيفية عمل المكونات معا.

يوضح الشكل التالي الأنواع المختلفة من مخطط UML



الشكل 1-مخطط أنواع uml

في مشروعنا هذا، سنستخدم فقط الرسوم البيانية التالية:

✓ استخدام الرسم البياني للحالة (Diagramme de casd'utilisation)

✓ الرسم البياني التسلسلي (Diagramme de sequence)

✓ الرسم البياني للفئة (Diagramme de classe)

3- استخدام الرسم البياني للحالة (Diagramme de casd'utilisation):

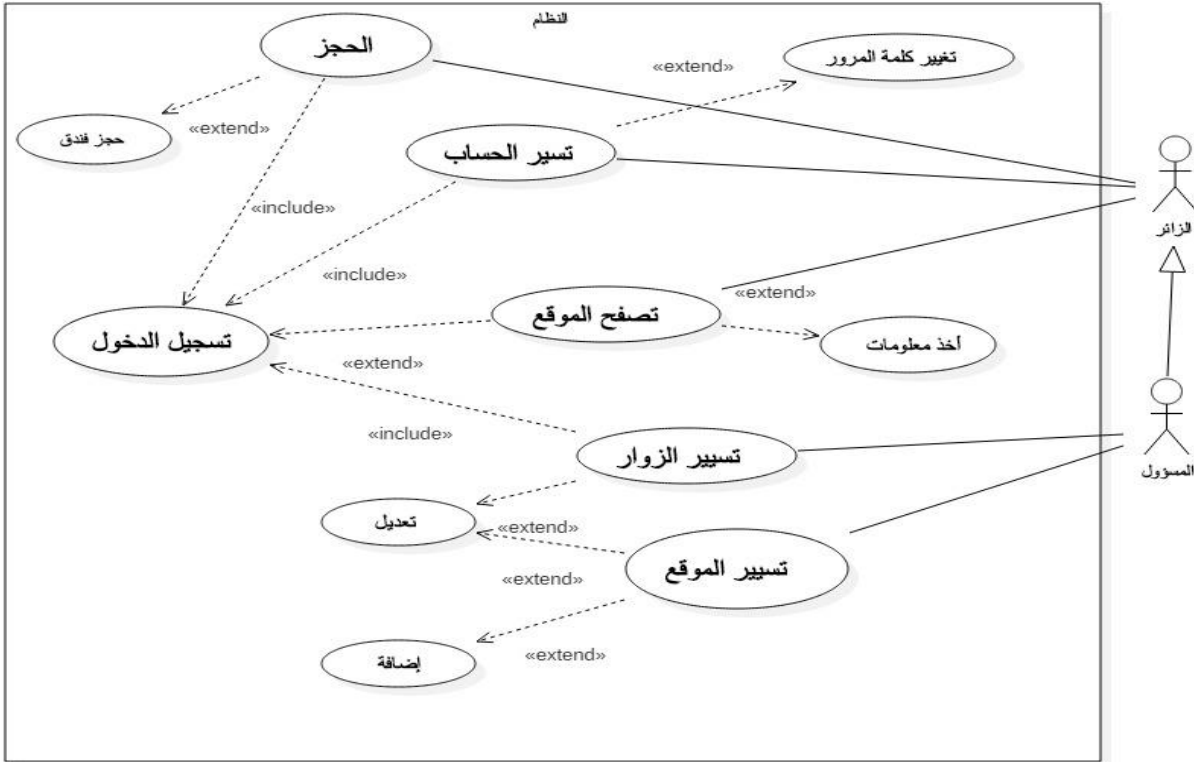
الرسومات التخطيطية لحالات الاستخدام هي مخططات UML المستخدمة لإعطاء طريقه عرض عمومية للسلوك الوظيفي لنظام البرامج. وهي مفيدة للعروض المقدمة لإدارة المشروع أو للجهات الفاعلة فيه، ولكن لأغراض التنمية، تكون حالات الاستخدام أكثر ملاءمة، تمثل حالة الاستخدام وحده منفصلة من التفاعل بين المستخدم (الإنسان أو الجهاز)

## الفصل الثاني

والنظام، وهي وحده عمل هامة، في الرسم التخطيطي لحالات الاستخدام، يطلق علي المستخدمين الجهات الفاعلة، ويتفاعلون مع حالات الاستخدام.

يعرف UML التدوين الرسومي لتمثيل حالات الاستخدام، ويسمي هذا التدوين الرسم التخطيطي لحالات الاستخدام، لا يقوم UML بتعريف معيار للنموذج المكتوب لحالات الاستخدام هذه، ونتيجة لذلك فانه من السهل الاعتقاد بان هذا التدوين البياني وحده لوصف طبيعة حاله الاستخدام، وفي الواقع يمكن للتدوين البياني ان يعطي لمحاه عامه مبسطه عن حاله أو مجموعه من حالات الاستخدام.[7]

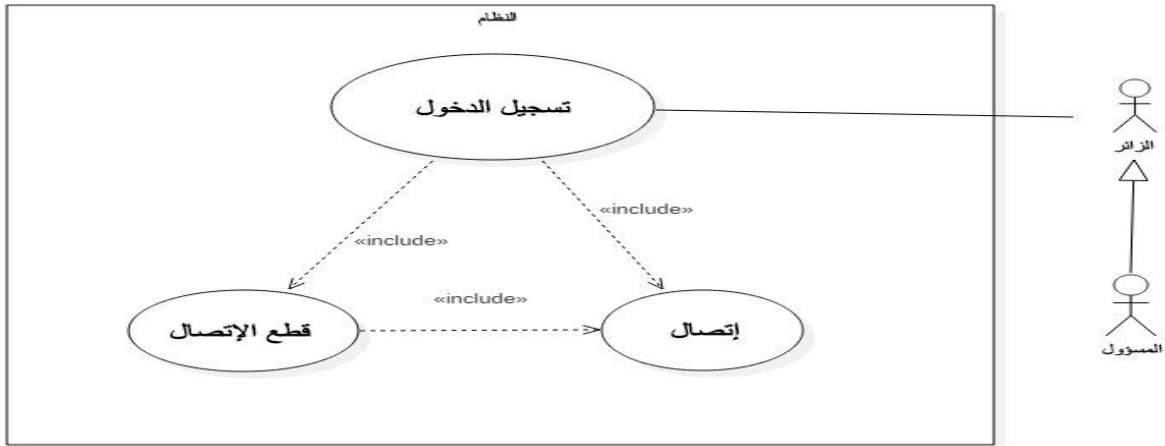
### ❖ المخطط العام:



الشكل 2-1: الرسم البياني للحالة <<المخطط العام>>

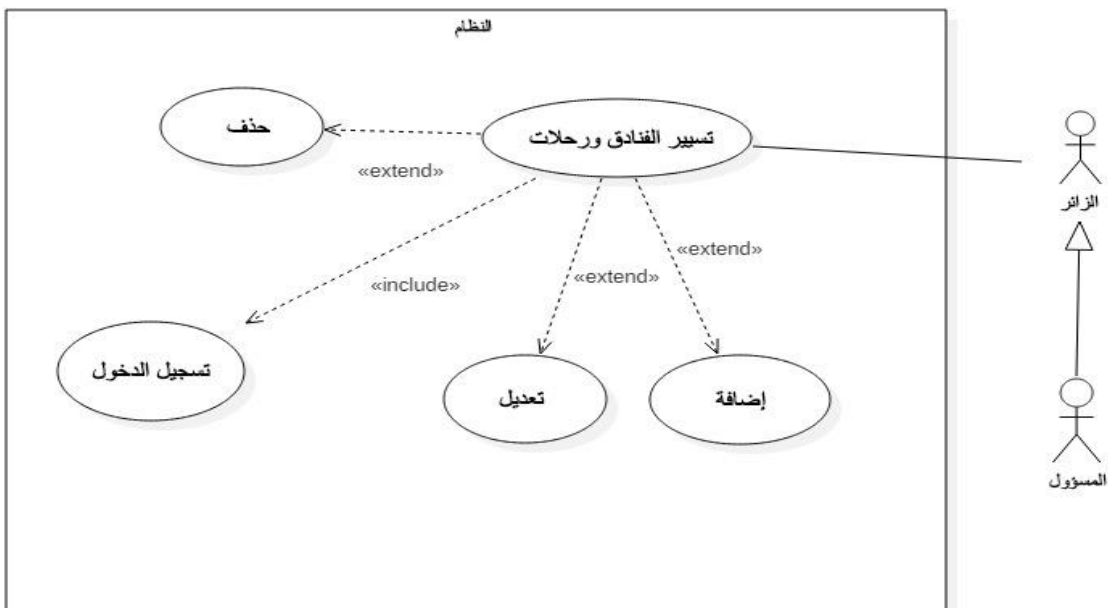
## الفصل الثاني

### ❖ تسجيل الدخول:



الشكل 2-2: الرسم البياني للحالة <<تسجيل الدخول>>

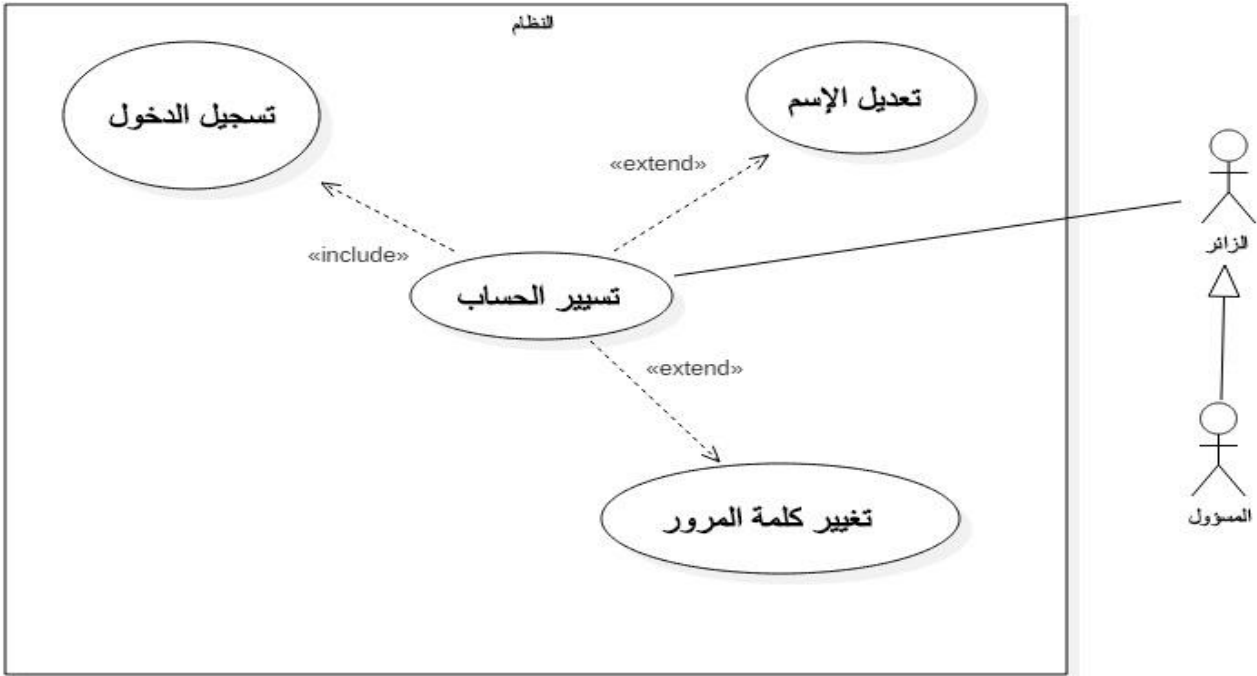
### ❖ تسيير الفنادق و رحلات :



الشكل 2-3: الرسم البياني للحالة <<تسيير الموقع>>

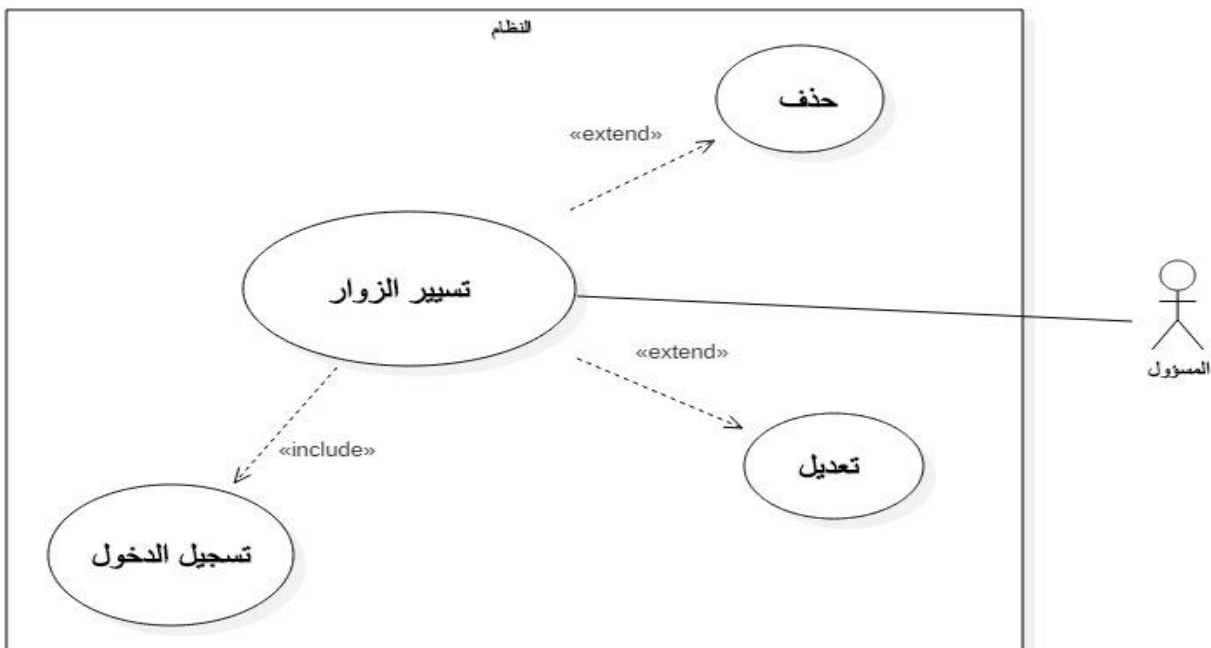
## الفصل الثاني

### ❖ تسيير الحساب:



الشكل 2-4: الرسم البياني للحالة <<تسيير الحساب>>

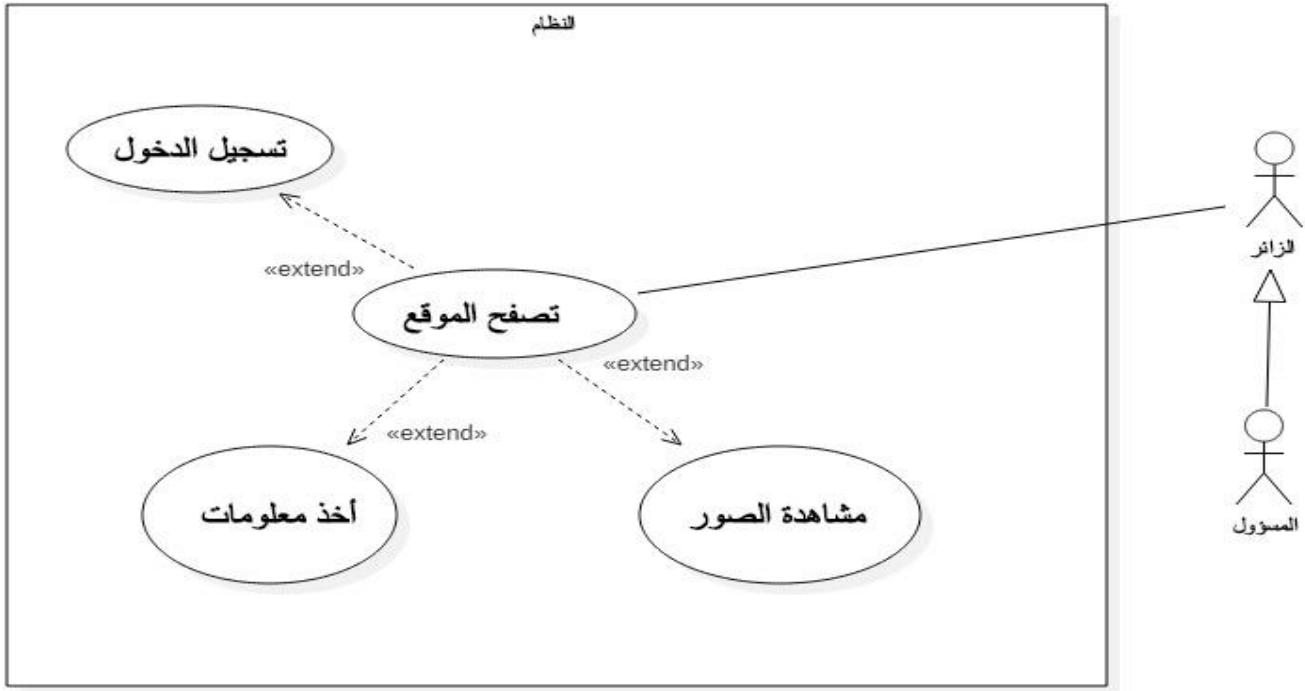
### ❖ تسيير الزوار:



الشكل 2-5: الرسم البياني للحالة <<تسيير الزوار>>

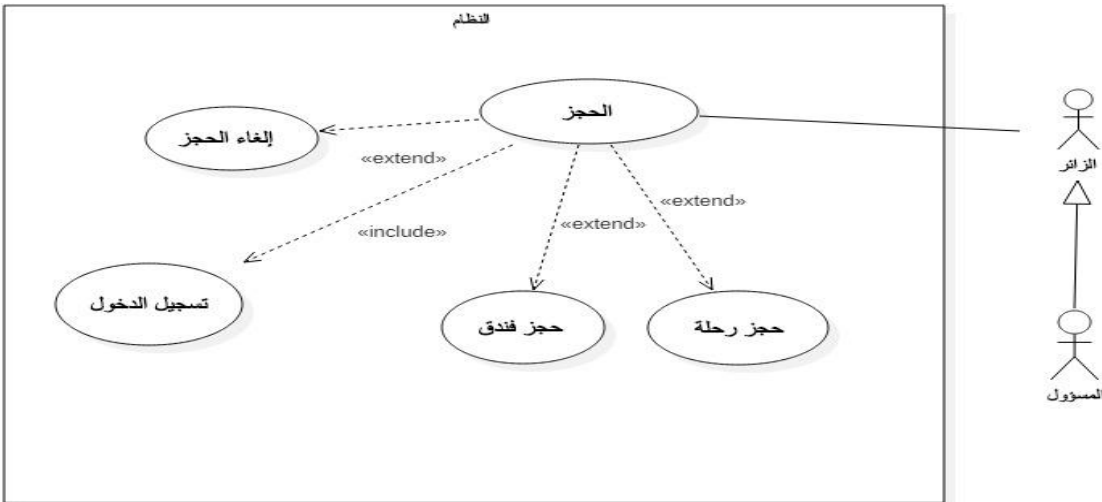
## الفصل الثاني

### ❖ تصفح الموقع:



الشكل 2-6: الرسم البياني للحالة <<تصفح الموقع>>

### ❖ الحجز:



الشكل 2-7: الرسم البياني للحالة <<الحجز>>

## الفصل الثاني

### 4- استخدام الرسم البياني التسلسلي (Diagramme de sequence):

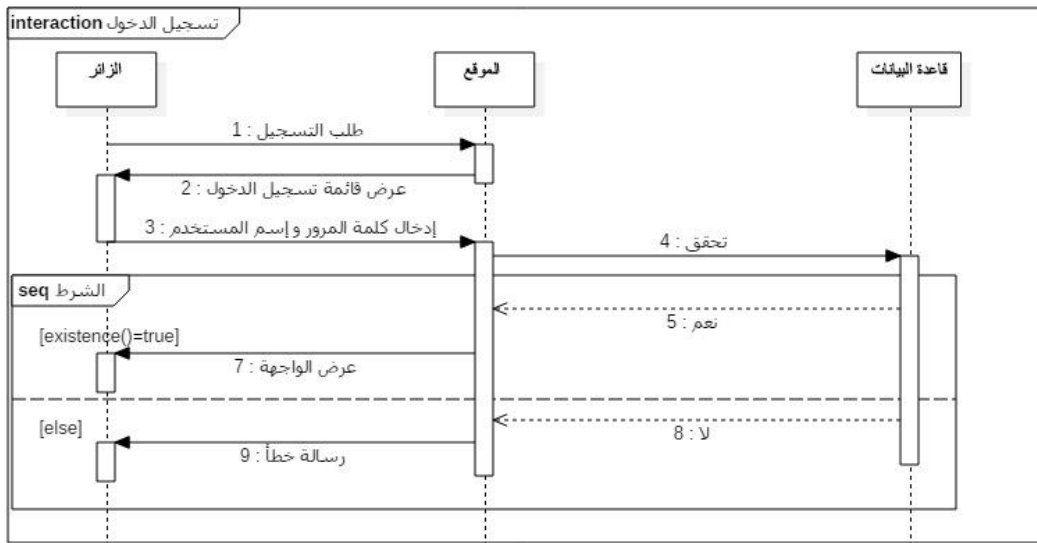
يتم استخدام الرسم التخطيطي للتسلسل لإظهار تفاعل الكائنات كجزء من سيناريو في رسم تخطيطي لحالات الاستخدام، ومن أجل التبسيط، يمثل المرء الجهة الفاعلة الرئيسية إلى يسار الرسم البياني، والجهات الفاعلة الثانوية المحتملة على يمين النظام، والهدف هو وصف كيفية تنفيذ الإجراءات بين الجهات الفاعلة أو الأعيان.

البعد العمودي للرسم التخطيطي يمثل الوقت، مما يسمح بتصوير تسلسل الإجراءات في الوقت المناسب، وتحديد ولادة وموت الكائنات، يتم رمز فترات النشاط للكائنات بواسطة المستطيلات، ومربعات الحوار هذه الكائنات باستخدام الرسائل [8].

### 4-1 تسجيل الدخول:

#### • السيناريو المتبع:

- ☒ طلب التسجيل.
- ☒ عرض اسم المستخدم وكلمة المرور.
- ☒ أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور.
- ☒ يتحقق النظام من مصداقية الزائر.
- إذا كانت البيانات المدرجة موجودة في قاعده البيانات يتم عرضه واجهه الموقع.
- إلا يتم إرسال رسالة خطأ.

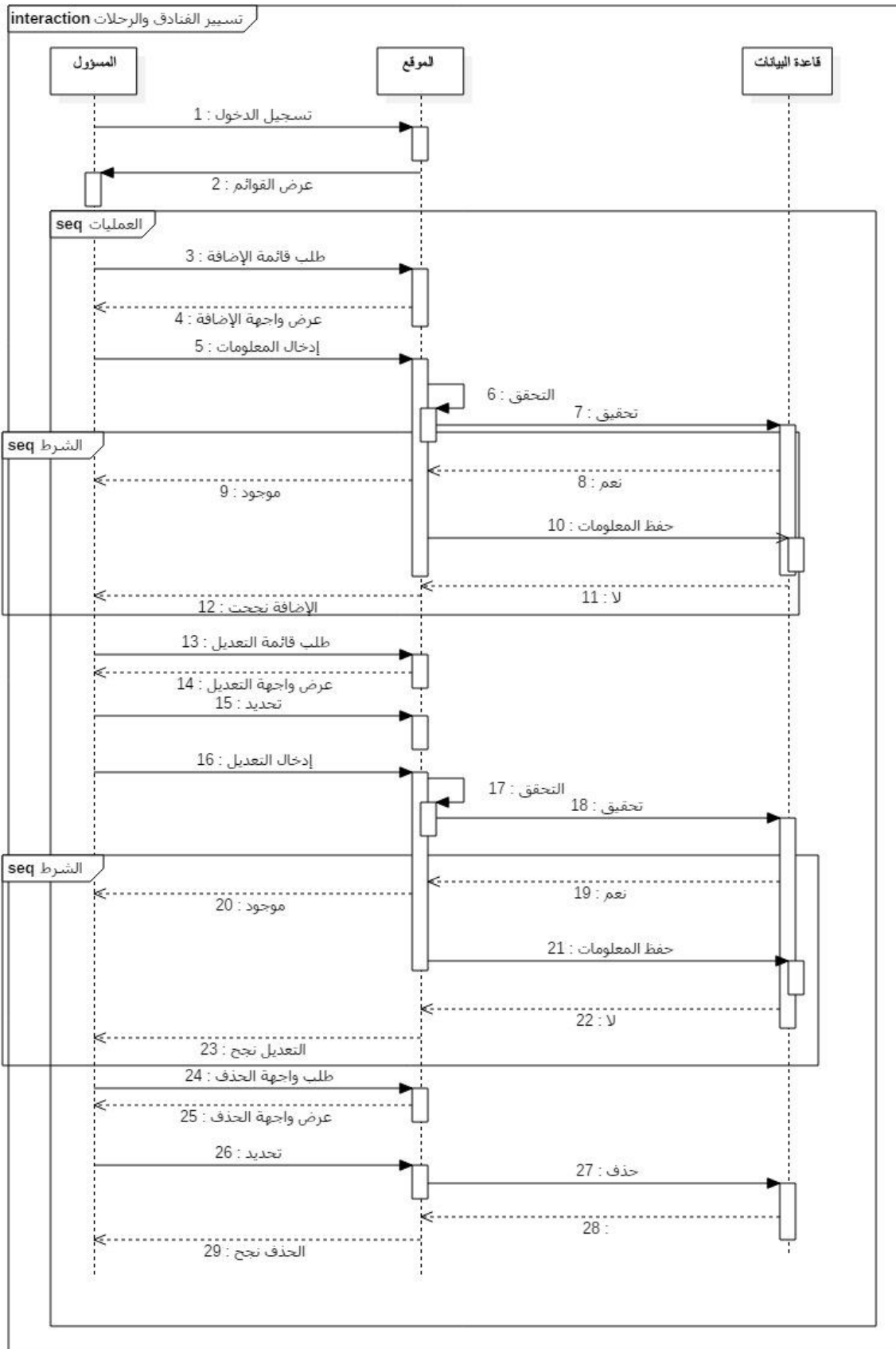


الشكل 3-1: الرسم البياني التسلسلي <<تسجيل الدخول>>

### 4-2 تسيير الفنادق و رحلات:

- سيناريو تسيير الفنادق و رحلات
  - تسجيل الدخول.
  - طلب القوائم التي يتم فيها التعديل.
  - طلب واجهة للإضافة معلومات.
  - ✓ عرض واجهة لأضافه معلومات
  - ✓ إدخال المعلومات.
  - ✓ كتابة المعلومات التي ستضاف.
  - ✓ ستتم أضافة المعلومات بنجاح.
  - طلب واجهه تعديل المعلومات.
  - ✓ عرض واجهة تحرير المعلومات.
  - ✓ حدد المعلومات لتعديل.
  - ✓ إدخال المعلومات.
  - ✓ سيتم تسجيل التغييرات بنجاح.
  - طلب واجهة حذف.
  - ✓ عرض واجهة الحذف.
  - ✓ حدد المعلومات التي سيتم حذفها.
  - ✓ سيتم حذف المعلومات بنجاح.

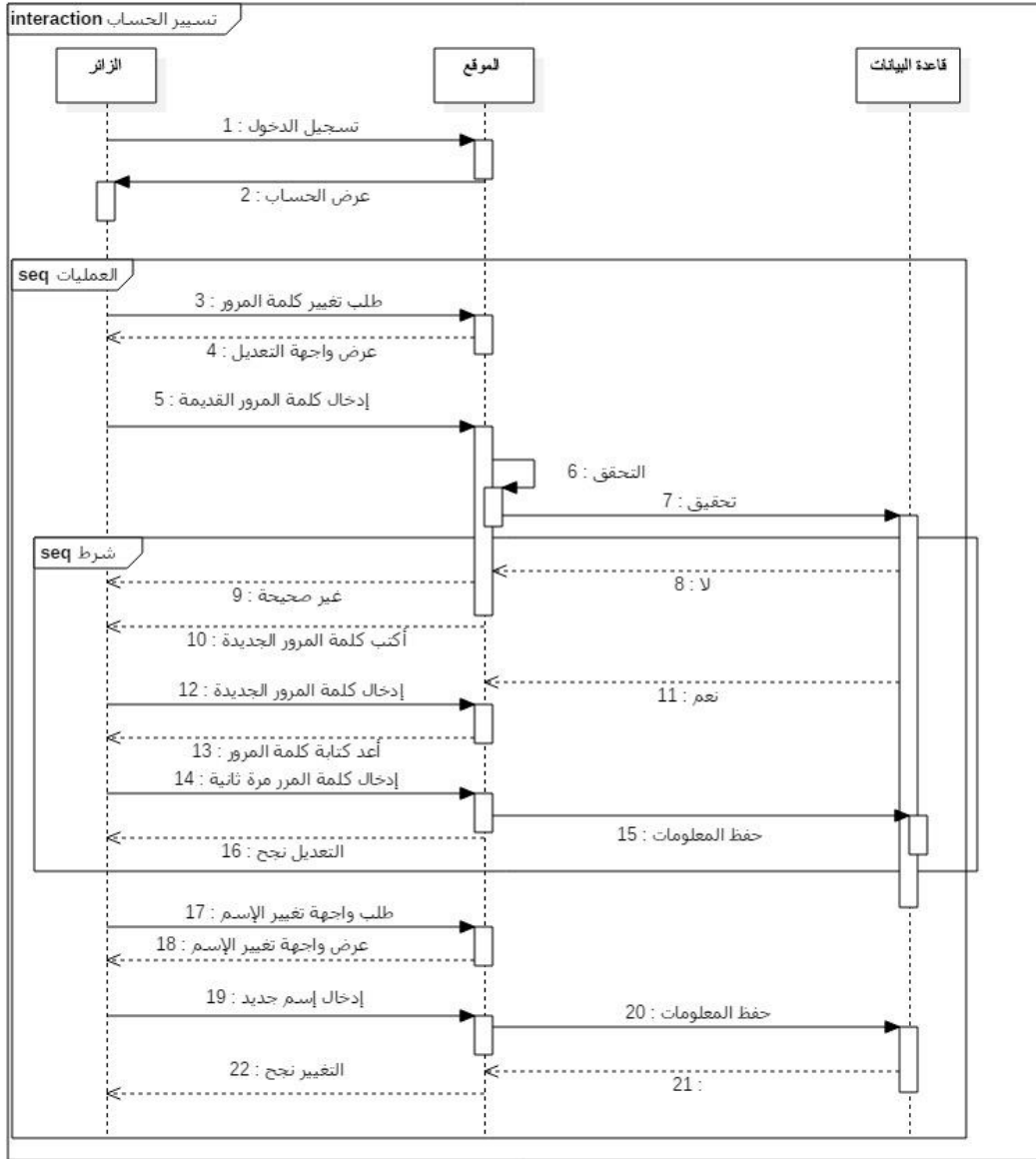
## الفصل الثاني



الشكل 3-2: الرسم البياني التسلسلي <تسيير الموقع>

## الفصل الثاني

### 3-4 تسبير الحساب:



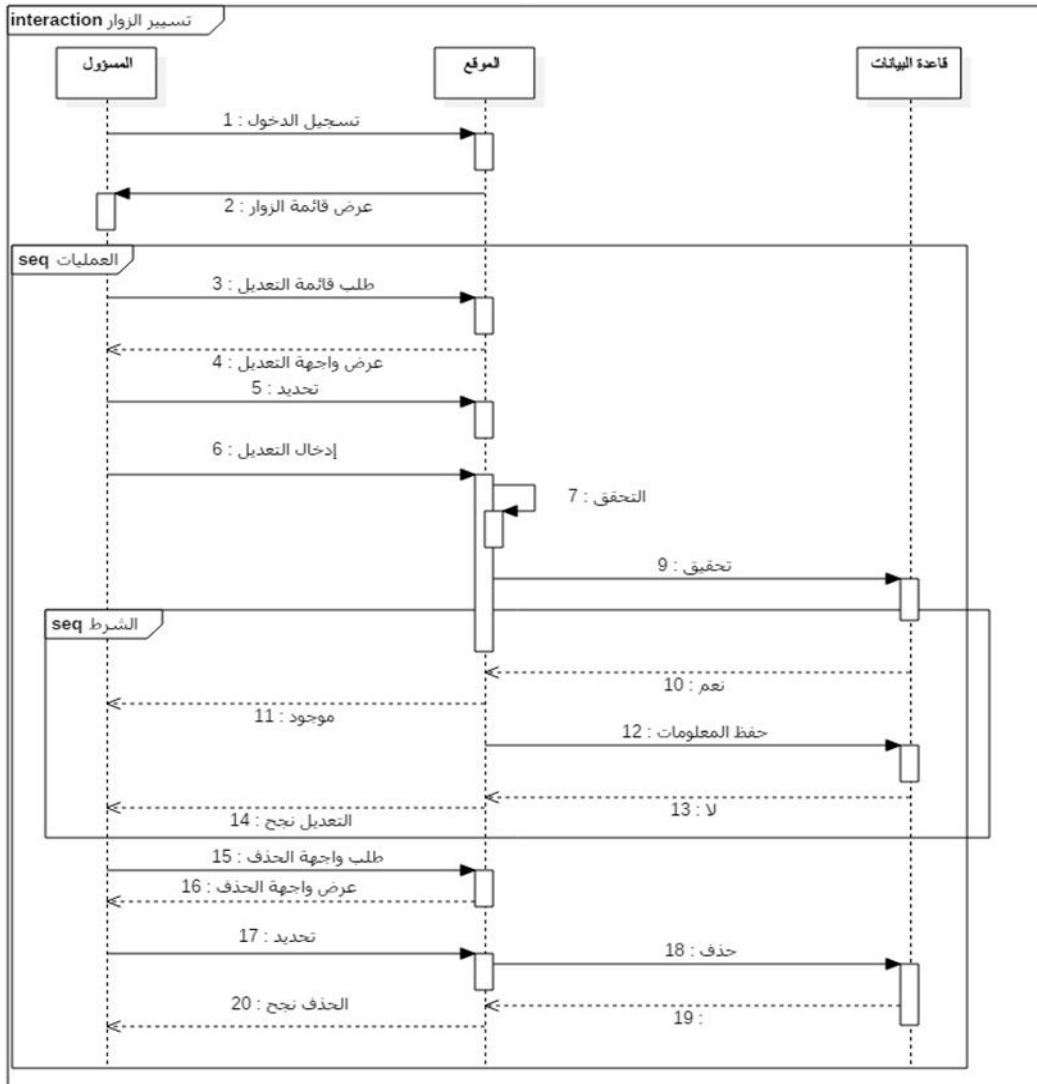
الشكل 3-3: الرسم البياني التسلسلي <تسبير الحساب>>

### 4-4 تسبير الزوار:

- سيناريو تسبير الزوار
- طلب واجهه تعديل المعلومات.

## الفصل الثاني

- ✓ عرض واجهة تحرير المعلومات.
- ✓ حدد المعلومات لتعديل.
- ✓ إدخال المعلومات.
- ✓ سيتم تسجيل التغييرات بنجاح.
- طلب واجهة حذف.
- ✓ عرض واجهة الحذف.
- ✓ حدد المعلومات التي سيتم حذفها.
- ✓ سيتم حذف المعلومات بنجاح.

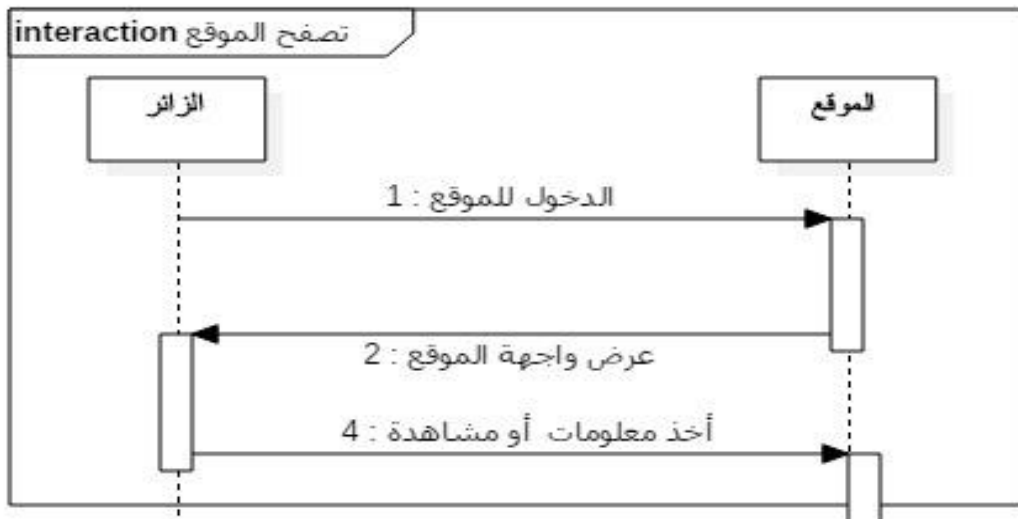


## الفصل الثاني

الشكل 3-4: الرسم البياني التسلسلي <<تسيير الزوار>>

5-4 تصفح الموقع:

- سيناريو تصفح الموقع
- الدخول للموقع عن طريق الرابط
- يتم عرض واجهة الموقع
- يقوم الزائر بإطلاع على الموقع
- ✓ مشاهدة الصور
- ✓ أخذ معلومات



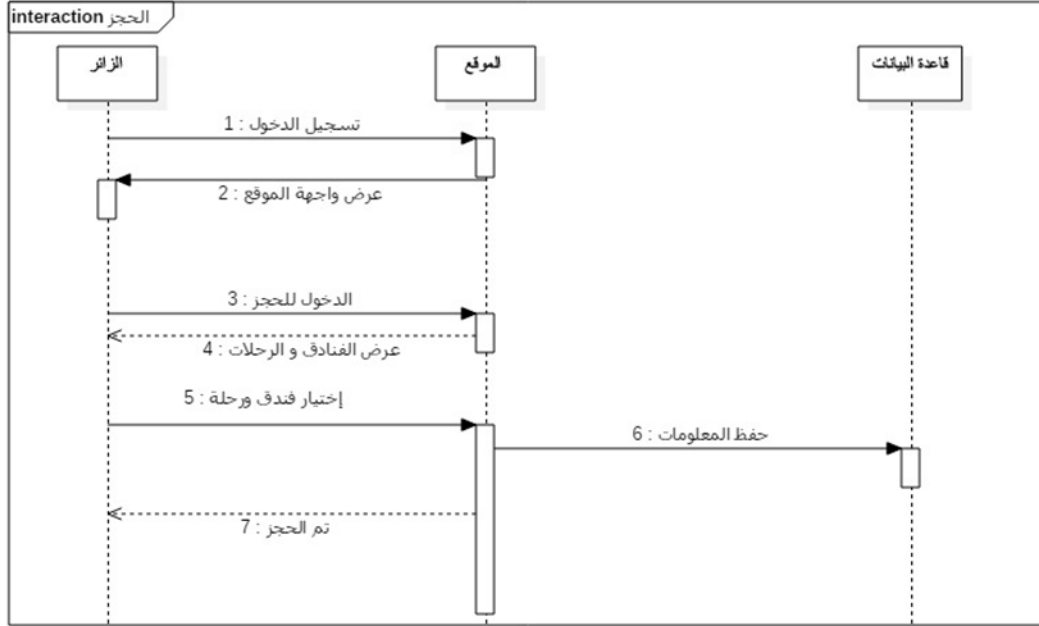
الشكل 3-5: الرسم البياني التسلسلي <<تصفح الموقع>>

6-4 الحجز:

- سيناريو الحجز
- تسجيل الدخول .
- عرض واجهة الموقع للزائر .
- الدخول للحجز بعد رؤية الفنادق والرحلات .
- يتم عرض قائمة بها الفنادق وقائمة بها الرحلات .

## الفصل الثاني

- إختيار فندق ورحلة من قبل الزائر .
- يتم حفظ البيانات في قواعد البيانات.
- يتم إعلام الزائر بنجاح عملية الحجز



الشكل 3-6: الرسم البياني التسلسلي <<الحجز>>

### 5- استخدام الرسم البياني للفئة (Diagramme de classe): [9]

يصف مخطط فئة UML بنيه الكائنات والمعلومات المستخدمة من قبل التطبيق الخاص بك، سواء داخليا أو في الاتصال مع المستخدمين الخاصين به، وهو يصف المعلومات دون الإشارة إلى تنفيذ معين، يمكن تنفيذ الفئات والعلاقات الخاصة بها بطرق عديدة، مثل جداول قاعده البيانات، وعقد XML، وتراكيب كائنات البرامج.

#### 5-1 العناصر الاساسية للرسم البياني للفئة:

- **الكائن:** هو كيان حدود معرفه جيدا. لديها هويه وتغلف الدولة والسلوك، الكائن هو مثيل (أو حدوث) من فئة.
- **فئة:** يصف مجموعه من الكائنات ذات نفس الخصائص (السمات)، ونفس السلوك (العمليات)، والدلالات الشائعة (مجال التعريف).
- **العملية:** هو داله تنطبق على الكائنات في فئة ويمكن استخدامها لوصف سلوك هذه الكائنات.
- **الأسلوب:** هو تنفيذ عمليه.

## الفصل الثاني

- **السمة:** هو الملكية الأولية للفئة، بالنسبة لكل كائن في فئة، تأخذ السمة قيمه.
- **فئة-الاقتران:** تستخدم لوصف اما السمات أو العمليات الخاصة بالاقتران.

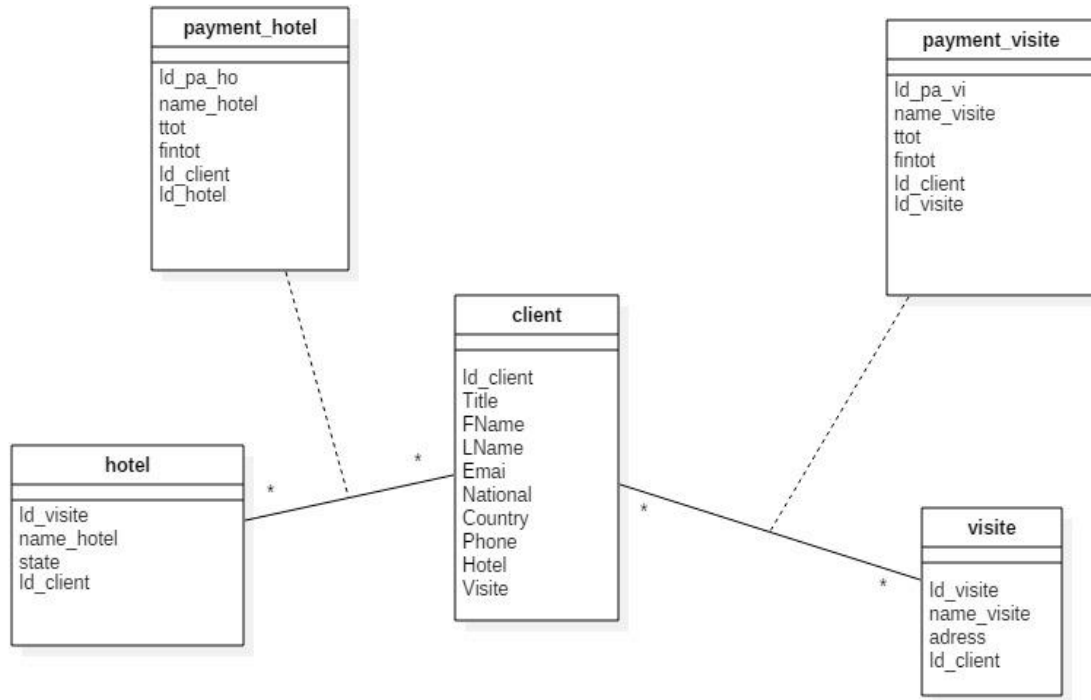
### 2-5 النموذج العلائقي:

يستند النموذج العلائقي إلى مؤسسة بيانات في شكل جداول. يتم التلاعب في البيانات وفقا لمفهوم الرياضية للعلاقة نظرية الفرقة "الجبر العلائقية". وهو يتألف من مجموعه من العمليات الرسمية المتعلقة بالعلاقات، العمليات العلائقية تسمح لك بإنشاء علاقة جديدة (جدول) من العمليات الأساسية على الجداول الأخرى.

### 3-5 مصطلحات النهج العلائقية:

- **الصفات:** تسمى السمات أسماء الأعمدة التي تمثل مكونات الكيان، يتم تعريف السمة (عمود) بواسطة اسم ومجال تعريف، اي مجموعه القيم التي يمكنها اتخاذها.
  - **المجاميع:** يسمى المجموعة صفا من الصفيف.
  - **العلاقة السببية:** العلاقة السببية للعلاقة هي عدد المجموعات التي تشكلها.
  - **مفتاح رئيسي:** المفتاح الأساسي للعلاقة هو السمة، أو مجموعه من السمات، لتعيين مجموعه فريدة.
  - **المفتاح الخارجي:** المفتاح الخارجي، من ناحية أخرى، هو مفتاح (التالي سمه لتحديد المجموعة بشكل فريد) الرجوع إلى مفتاح ينتمي إلى جدول آخر.
- ### 4-5 الرسم البياني للفئة:

## الفصل الثاني



الشكل 4-1: الرسم البياني للفئة

5-5 الجداول المستعملة في قاعدة البيانات:

النوع	توضيح	السمات	الإسم
int(100) varchar(50) text text varchar(50) varchar(30) varchar(30) text varchar(50) varchar(50)	Identifiant du Client Title du Client FName du Client LName du Client Email du Client National du Client Country du Client Phone du Client Hotel du Client Visite du Client	Id_client Title FName LName Emai National Country Phone Hotel Visite	Client
int(100) varchar(15) varchar(10) int(100)	Identifiant du visite Name du visite Address du visite Identifiant du Client	Id_visite name_visite address id_client	Visite
int(100) varchar(15) varchar(10) int(100)	Identifiant du hotel Name du hotel stat du hotel Identifiant du Client	Id_hotel name_hotel state id_client	Hotel

## الفصل الثاني

int(11) varchar(15) double(8,2) double(8,2) int(100) int(100)	Identifiant duPayment_hotel Name du hotel Prix du reservation Total prix Identifiant du client Identifiant du hotel	Id_pa_ho Name_hotel ttot fintot id_client id_hotel	Payment_hotel
int(11) varchar(15) double(8,2) double(8,2) int(100) int(100)	Identifiant du Payment_hotel Name du hotel Prix du reservation Total prix Identifiant du client Identifiant du visite	Id_pa_ho Name_visite ttot fintot id_client id_visite	Payment_visite

**الجدول -1: الجداول المستعملة في قواعد البيانات**

**الخاتمة:** في هذا الفصل قدمنا بطريقة شاملة الخطوتين الأساسيتين للنظام وضعت لتحليل وتصميم الموقع لدينا من خلال اتباع عملية uml والرسوم البيانية المختلفة، وفي الفصل التالي سنعرض الأدوات واللغات المتبعة في إنشاء الموقع مع بعض صور الموقع بالشرح.

# الفصل الثالث

## الفصل الثالث

### 1- تمهيد:

بعد أن رأينا التصاميم التي تلبي احتياجات الموقع، فإننا نبدأ جزء التنفيذ من الموقع الذي وضعناه للولاية، عن طريق عرض مختلف الأدوات واللغات البرمجية المستخدمة في تحقيق وتنفيذ قاعدة البيانات، ونلقي أيضاً نظرة عامة على واجهات الموقع.

### 2- اللغات وأدوات البرمجة المستخدمة:

لتحقيق موقعنا، استخدمنا اللغات والأدوات البرمجية التالية:

#### 2-1 PHP:

لغة PHP هي واحدة من أشهر لغات البرمجة التي يتم استخدامها في إنشاء مواقع الويب وهي من اللغات التي يقوم خادم الويب بتفسير وتنفيذ الكود الخاص بها ثم يرسل النتيجة ليتم عرضها في متصفح المستخدم، وتستخدم لغة PHP لإنشاء صفحات ويب ديناميكية أي صفحات متغيرة المحتوى وهذا المحتوى يتغير نتيجة التفاعل مع المستخدم. [10]

#### 2-2 HML:

وتُعرف بلغة ترميز النص التشعبي، هي عبارة عن لغة ترميز خاصة تستخدم لغايات تصميم وإنشاء صفحات الويب، كما يمكننا القول بأنها عبارة عن الهيكل الرئيسي لصفحات الويب والبنية التحتية لها؛ إذ تقدّم وصفاً مفصلاً حول الكيفية التي ستكون عليها آلية عرض محتويات الموقع الإلكتروني ويكون ذلك بتقسيمه إلى عنوان وفقرات. [11]

#### 2-3 CSS:

CSS هي اختصار لـ Cascading Style Sheet وهي تعني صفحات الأنماط الانسيابية، وتستخدم تقنية CSS في تصميم صفحات الويب بحيث يتم من خلالها التحكم في شكل الموقع بالكامل من حيث نوع الخط المستخدم أو لونه أو حجمه وذلك دون الحاجة لكتابة تلك الأكواد أو تكرارها في كل صفحة داخل الموقع، وبالتالي فيمكن من خلال ملف واحد فقط إجراء أي تعديلات على كافة الملفات مما يوفر الكثير من الجهد والوقت. ووظيفة هذه التقنية هي التحكم بكيفية عرض صفحة الويب دون التدخل في المحتوى، مما يسهل من عملية إدارة الموقع، فتعديل ملف CSS واحد سيؤثر على تصميم كافة صفحات الموقع

## الفصل الثالث

فملفات CSS تعمل على تبسيط عملية تصميم وإدارة المواقع، وتحل الكثير من المشاكل التي قد يواجهها أي مطور للمواقع. [12]

### 3- إدارة قواعد البيانات:

#### 3-1 SQL (لغة الاستعلامات البنوية): Structure Query Langage

هي لغة قواعد البيانات (لغة برمجة غير إجرائية (Non Procedural Langage) لذلك فإن تركيب لغة الاستعلامات البنائية هي لغة للتعامل والتحكم مع قواعد البيانات المترابطة من خلال التعامل مع تراكيب البيانات. [13]

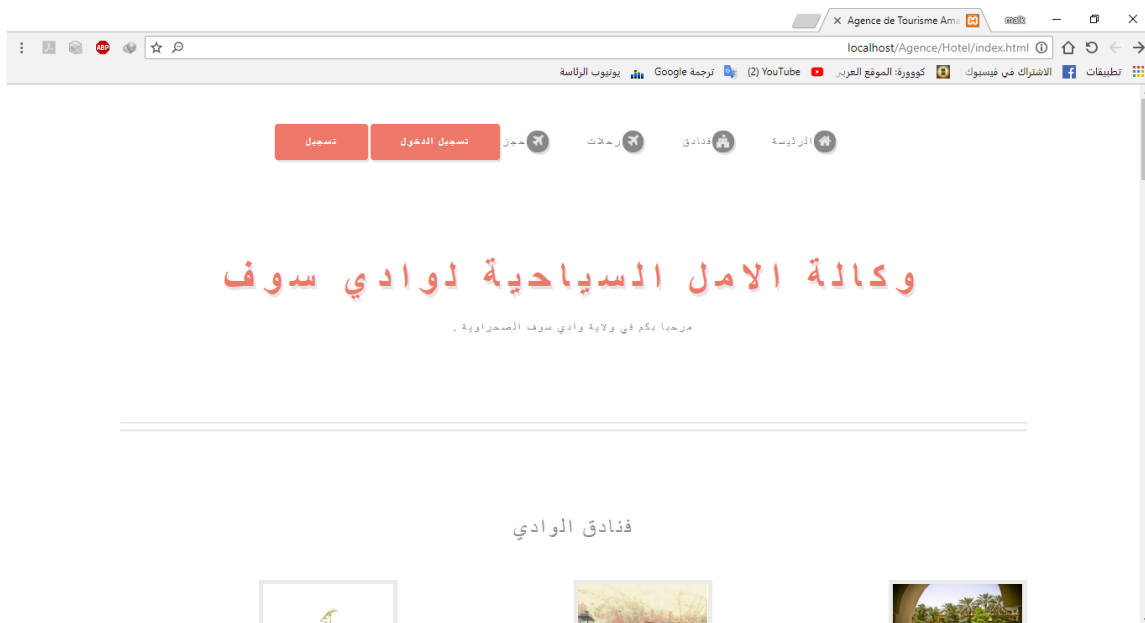
3-2 phpMyAdmin: هي أداة حرة/مفتوحة المصدر لتمكين مديري النظام من إدارة قواعد بيانات ماي إس كيو إل (MySQL) على الإنترنت، يمكنها حالياً إنشاء/إلقاء قواعد البيانات، وإنشاء/إلقاء/تعديل الجداول، وحذف/تعديل/إضافة الحقول، وتشغيل أي أمر إس كيو إل (SQL)، وإدارة المستخدمين والأدونات، وإدارة المفاتيح والحقول. [13]

### 4- عرض الموقع:

في هذا الجزء نقدم واجهات رسومية مختلفة، في شكل لقطة الشاشة داخل موقعنا.

#### 4-1 واجهة الموقع:

هذه الواجهة تظهر عندما يتم الدخول للموقع وفيها بعض المعلومات العامة عن الأماكن المهمة في الولاية.



الشكل 5-1: الواجهات <<واجهة الموقع>>

## الفصل الثالث

### 2-4 واجهة الفنادق:

توضح هذه الواجهة الفنادق الموجودة على الموقع والتي تحتوي على صور الفنادق.



الشكل 5-2: الواجهات <<واجهة الفنادق>>

### 3-4 واجهة الرحلات:

هذه الواجهة خاصة بالرحلات التي يحتويها الموقع والتي من خلالها يتمكن الزائر من الاستطلاع على أهم الصور للمناطق .

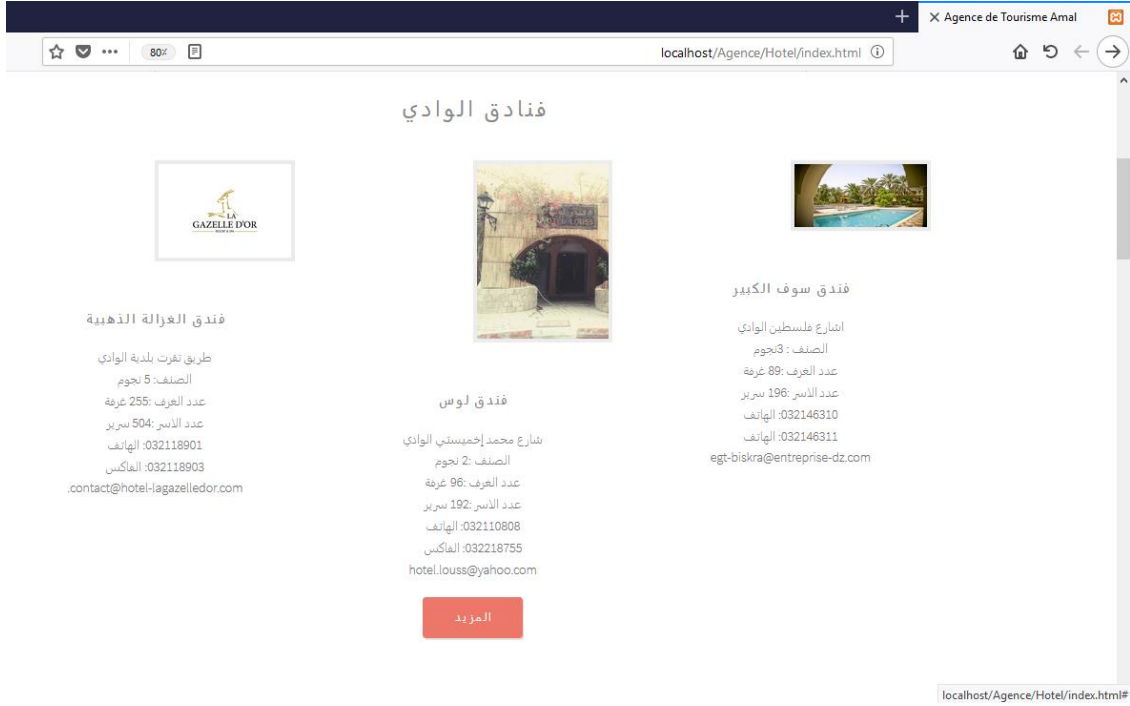


الشكل 5-3: الواجهات <<واجهة الرحلات>>

## الفصل الثالث

### 4-4 واجهة معلومات الفنادق:

تتيح هذه الواجهة للزائر جميع المعلومات المتعلقة بالفنادق.



الشكل 5-4: الواجهات <<واجهة معلومات الفنادق>>

### 4-5 تسجيل الدخول:

واجهة تسجيل الدخول استعملت لأسباب أمنية لأنها تسمح لنا التحقق من المستخدمين، ويتم إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور كما موضح في صورة ونضغط على login للاتصال، إذا كانت معلومات المستخدم في قاعدة البيانات وإلا يتم رفضه.

Login:

الشكل 5-5: الواجهات <<واجهة تسجيل الدخول>>

## الفصل الثالث

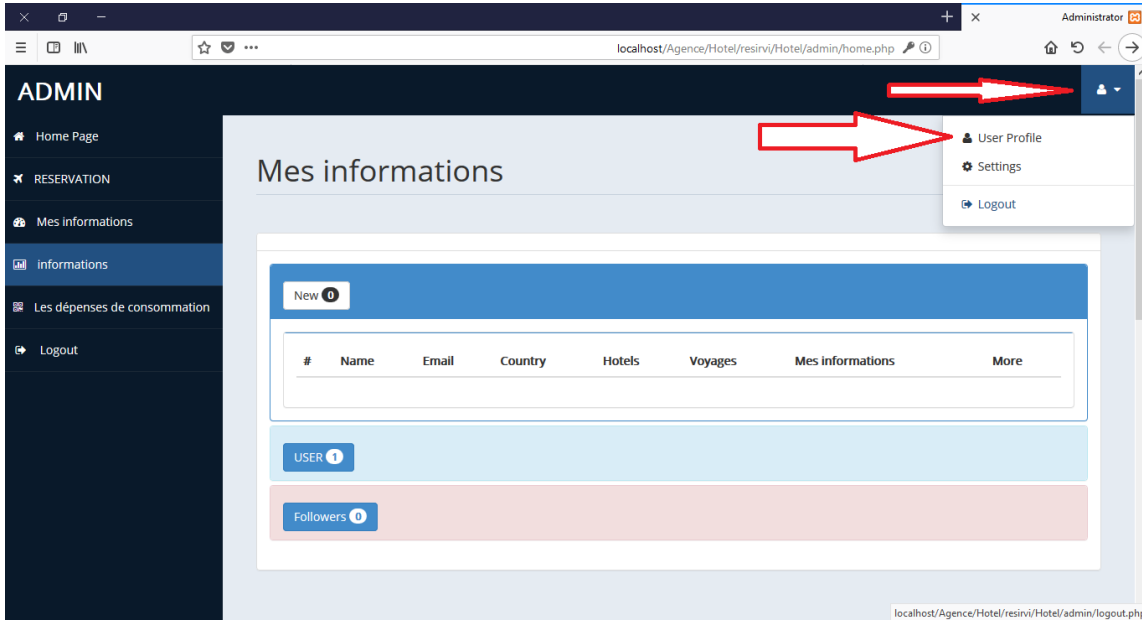
### 6-4 واجهة الموقع بعد تسجيل الدخول:



الشكل 5-6: الواجهات <واجهة الموقع بعد تسجيل الدخول >>

### 7-4 واجهة تعديل الحساب:

يمكن من خلالها الزائر من التعديل في حسابه



الشكل 5-7: الواجهات <واجهة تعديل الحساب >>

## الفصل الثالث

### 8-4 واجهة الحجز:

واجهة الحجز التي يتمكن من خلالها الزائر من تحديد الفندق والرحلة وهي تظهر للزوار المسجلين فقط.

The screenshot shows a web browser window with the URL localhost/Agence/Hotel/resirvi/Hotel/admin/reservation.php. The page title is 'RESERVATION SUNRISE HOTEL'. The main content area is titled 'RESERVATION' and contains two sections: 'RESERVATION INFORMATION' and 'HUMAN VERIFICATION'. The 'RESERVATION INFORMATION' section has two dropdown menus labeled 'HOTELS \*' and 'VOYAGES \*'. The 'HUMAN VERIFICATION' section displays a code '990782778' and a text input field for the user to enter the code. A button labeled 'أرسل الاستعلام' (Send query) is located below the input field. A dark sidebar on the left contains navigation links: Home Page, RESERVATION, Mes informations, informations, Les dépenses de consommation, and Logout.

الشكل 5-8: الواجهات <<واجهة الحجز>>

### 9-4 واجهة الفاتورة:

بعد عملية الحجز يقوم الموقع بحساب التكلفة وإرسالها إلى الزائر ليتمكن من طباعتها.

The screenshot shows a receipt titled 'FACTUR' for 'HOTEL AMAL, CITE EL-OUED, (+213) 552363126'. The receipt is for 'Miss.DADA jad' with an ID number 'N° 26'. It contains a table of items with columns 'Item', 'DISTANCE', and 'Prix'. The items listed are 'Grand souf' with a price of \$1200 and 'Ancien palais Tamrana' with a price of \$300. The total amount is \$1500.00. The receipt also includes contact information: 'CONTACT US', 'Email :- malkdz03@gmail.com || Phone :- (+213) 552 36 31 26'. The Amal logo is displayed in the center.

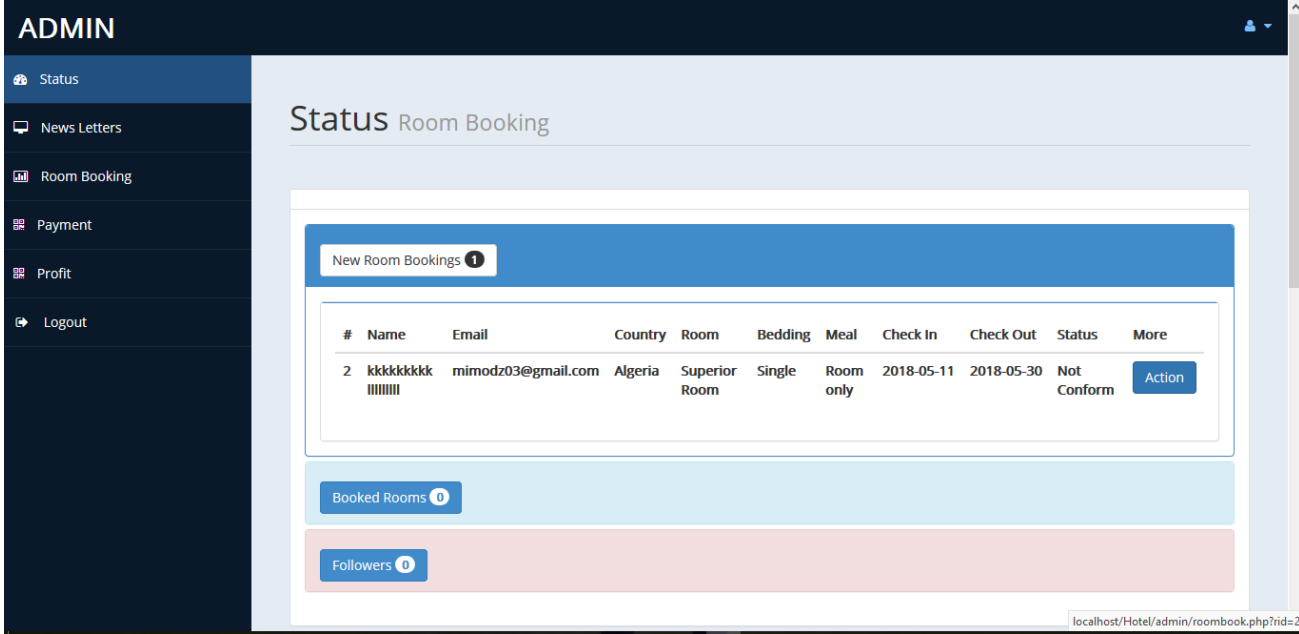
Item	DISTANCE	Prix
Grand souf		\$1200
Ancien palais Tamrana	KM125	\$300
Total		\$1500.00

الشكل 5-9: الواجهات <<واجهة الفاتورة>>

## الفصل الثالث

### 4-10 واجهة المسؤول 1:

يأتي إشعار لمسؤول الموقع بأن هناك عملية حجز عالقة ليقوم بتأكيدها.



ADMIN

Status Room Booking

New Room Bookings 1

#	Name	Email	Country	Room	Bedding	Meal	Check In	Check Out	Status	More
2	kkkkkkkk llllllll	mimodz03@gmail.com	Algeria	Superior Room	Single	Room only	2018-05-11	2018-05-30	Not Conform	Action

Booked Rooms 0

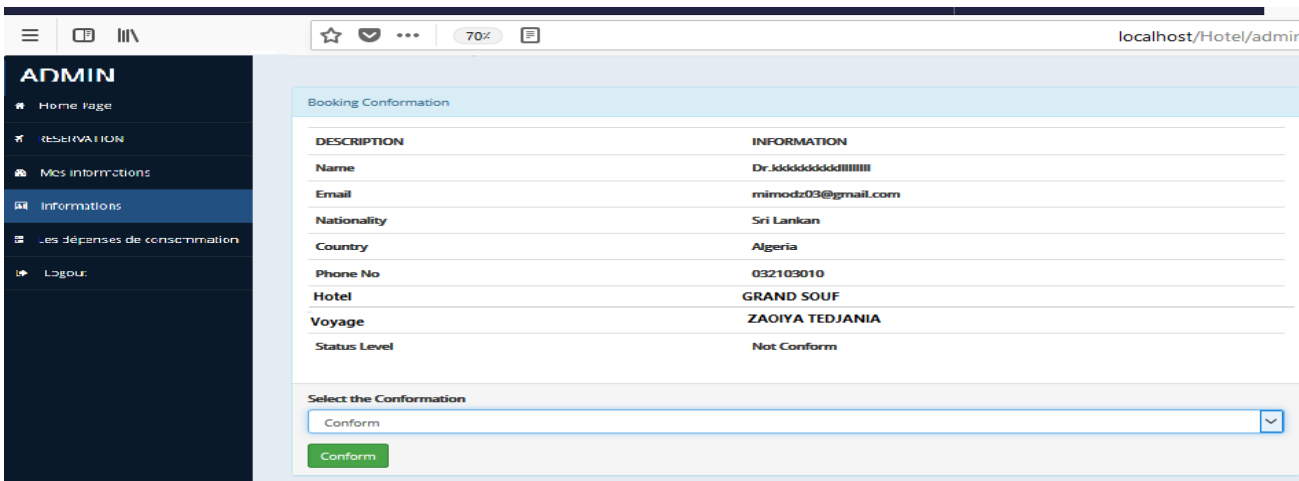
Followers 0

localhost/Hotel/admin/roombook.php?rid=2

الشكل 5-10: الواجهات <<واجهة المسؤول 1>>

### 4-11 واجهة لمسؤول 2:

هنا المسؤول يوافق عملية الحجز بعد قراءة المعلومات



ADMIN

Home Page

RESERVATION

Mes informations

Informations

Les dépenses de consommation

Logout

Booking Confirmation

DESCRIPTION	INFORMATION
Name	Dr.kkkkkkkkkllllllll
Email	mimodz03@gmail.com
Nationality	Sri Lankan
Country	Algeria
Phone No	032103010
Hotel	GRAND SOUF
Voyage	ZAOIYA TEDJANIA
Status Level	Not Conform

Select the Conformation

Conform

Conform

localhost/Hotel/admin

الشكل 5-11: الواجهات <<واجهة المسؤول 2>>

## الفصل الثالث

---

### الخاتمة:

مرحلة التحقيق هي خطوه هامه جدا في دورة حياة الموقع، في هذا الفصل الأخير أوضحنا التقدم المحرز في تحقيق موقعنا ،وقدمنا الادوات ولغات البرمجة المعمول بها، وفي النهاية ختمنا بعرض لمختلف واجهات موقعنا.

# الخاتمة العامة

## الخاتمة العامة

كان هدف عملنا هو تصميم موقع ويب سياحي لولاية الوادي من اجل تسهيل عملية الحجز لسياح .... في بداية العمل قمنا بتجميع معلومات عن السياحة بالولاية وتطرقنا أيضا الى مفهوم السياحة والسياسة الإلكترونية.. وأما في الفصل الثاني قمنا بتصميم الموقع عن طريق مخططات UML... ويعرض الفصل الثالث نمذجة المخططات والتصاميم باستعمال عدة لغات برمجة إلى موقع ويب ...

كان هذا المشروع مفيداً جداً لنا، لأنه سمح لنا بتجميع عدة معلومات لتحسين معرفتنا في مجال التصميم والبرمجة وكذلك قواعد البيانات لتعميق معرفتنا النظرية التي اكتسبناها طوال الوقت، من خلال ممارسة التقنيات الجديدة، هذه التجربة سمحت لنا لإتقان لغة النمذجة UML، واكتساب معارف جديدة.

من بين النقاط التي لم نستطع التطرق إليها لضيق الوقت ومن بينها:

- لا توجد نسخة تتوافق مع الهواتف الذكية.
- عدم القدرة على إحصاء كل فنادق والأماكن السياحية للولاية.
- عدم القدرة على وجود مواقع تستضيف الموقع الذي انجزناه.

# المراجع

## المراجع

---

- ✓ [1]<https://touriscom.wordpress.com/>
- ✓ [2]<https://fseg.univ-tlemcen.dz/assets/uploads/f-2012-AR.pdf>
- ✓ [3][https://dspace.univouargla.dz/jspui///Ghachoua\\_Nouha.pdf](https://dspace.univouargla.dz/jspui///Ghachoua_Nouha.pdf)
- ✓ [4]<https://prosentra.com/introduction-web-sites/>
- ✓ [5]<http://www.al-jazirah.com/2009/20090816/ar7.htm>
- ✓ [6]<http://afaqsoft.org/?p=74>
- ✓ [7]<https://fr.slideshare.net/salyjarkas/use-case-diagram-uml>
- ✓ [8]<http://lipn.univ-paris13.fr/~gerard/uml-s2/uml-cours05.html>
- ✓ [9]<http://www.uml-sysml.org/diagrammes-uml-et-sysml/>
- ✓ [10]<http://mafhome.com/%D%A8%D9%8A-php/>
- ✓ [11][https://developer.mozilla.org/ar/docs/Web/HTML\\_%D2](https://developer.mozilla.org/ar/docs/Web/HTML_%D2)
- ✓ [12]<http://tibanews.com/ss/tibanet/index.php/css/css-basic>
- ✓ [13]<https://io.hsoub.com/SQL/1153B1%D9%8A%D9%8A-sql>