



جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبية



ب عنوان:

الضرائب الرقمية الاحتياجات والتحديات

دراسة حالة مركز الضرائب الوادي

مذكرة تخرّج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر اكايمي

تخصص: محاسبة وتدقيق

تحت اشراف الأستاذ: محمد العيد تجاني

من إعداد الطلبة: - أسامة خياري

- عمار دبار

- عمار مانع

- صالح مصباحي

لجنة المناقشة

د محمد الصالح سباع ب محاضر أ جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي رئيسا

د محمد العيد تجاني أ محاضر أ جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي مشرفا و مقررا

د رضا زهواني أ محاضر أ جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي ممتحنا

الموسم الجامعي: 2023-2024

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية والمحاسبية



بعنوان:

الضرائب الرقمية الاحتياجات والتحديات دراسة حالة مركز الضرائب الوادي

مذكرة تخرّج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر اكايمي

تخصص: محاسبة وتدقيق

تحت اشراف الأستاذ: محمد العيد تجاني

من إعداد الطلبة: - أسامة خياري

- عمار دبار

- عمار مانع

- صالح مصباحي

لجنة المناقشة

د محمد الصالح سباع ب محاضر أ جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي رئيسا

د محمد العيد تجاني أ محاضر أ جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي مشرفا و مقررا

د رضا زهواني أ محاضر أ جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي ممتحنا

الموسم الجامعي: 2023-2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضى،
الحمد والشكر لله عز و جل الذي يسر لنا طريق العلم ووفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع.
لا يسعنا و نحن بصدد وضع اللمسات الأخيرة هذا العمل إلا أن نتقدم بجزيل الشكر وأسمى
عبارات التقدير إلى الأستاذ المشرف " تجاني محمد العيد " على قبوله الإشراف على هذه
المذكرة وعلى توجيهاته و حرصه المستمر أعانه الله في كل درب سلكه جزاه الله عنا كل خير.
و نشكر أيضا موظفي مركز الضرائب بالوادي الذين قدموا لنا يد العون والمساعدة اللازمة لإتمام هذا
العمل.

والشكر أيضا للجنة المناقشة التي تحملت عناء قراءة ومناقشة هذا البحث.
وفي الختام أسأل الله العلي العظيم أن يتقبل هذا العمل خالصا لوجهه الكريم وأن يوفقنا
جميعا لما يحب ويرضى، فما كان من توفيق فمن الله، وما كان خطأ أو زلل أو نسيان فمن
نفسي ومن الشيطان

الإهداء

اهدي هذا العمل المتواضع

إلى روح والديا الكريمين

إلى أستاذي المحترم السخي في العطاء الأستاذ تجاني محمد العيد

كما أخص بالذكر زوجتي التي أعانتني بالدعاء

كما لا أنسي بناتي وأبنائي مروة ، صفاء ، منى ، أحمد عبد النور

صالح عبد الرحمان ، دعاء

وأحفادي رفيف وزيد وندى وصهيب و إلى كل الزملاء والأصدقاء

إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد.

دبار عمار

الإهداء

الحمد لله فالق الأنوار ، وجاعل الليل والنهار

ثم الصلاة والسلام على سيدنا محمد المختار؛

أهدي ثمرة جهدي وإجتهادي إلى كل من

الوالدين الكريمين حفظهما الله

وأطال عمرهما بالصحة والعافية

و زوجتي و أبنائي

محمد أشهد وأشرف وإبنتي الوحيدة أرين .

خيارى اسامة

الإهداء

ما أجمل أن يجود المرء بأغلى ما لديه و الأجل أن يهدي

الغالي للأغلى .

هذه ثمرة جهدي أجنبيها اليوم هي هدية أهديها

إلى أمي العزيزة أطال الله في عمرهاو والدي الغالي حفظه الله و رعاه

والى زوجتي و جميع إخوتي و أخواتي و أصدقائي

و الى كل من ساندني في إنجاز هذا العمل

و الى كل الطاقم القائم على جامعة الشهيد حمه لخضر

من عمال الى العميد و شكرا

مصباحي صالح

الإهداء

إلى من كلله الله بالهبة والوقار ... إلى من علمني العطاء

دون إنتظار إلى من أحمل إسمه بكل إفتخار والذي

أرجو أن يرحم الله روحه الطاهرة و ستبقى كلماتك

نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد و إلى الأبد

إلى معنى الحب و معنى الحنان و التفاني

إلى بسمة الحياة و سر الوجود إلى من دعائها سر ناجحي ...

"أمي العزيزة"

إلى سندي في الحياة الى منارة قلبي ومن كانت خير داعم لي في

مشواري "زوجتي العزيزة"

إلى مصدر السعادة و البهجة و السرور الى ملاكي الصغير

إلى الوحيد الذي يخفف عني ضغوطات الحياة بشقاوته

و لطفه و حلاوته "ابني محمد" والى اخوتي و اخواتي

إلى أستاذي المحترم السخي في العطاء الأستاذ تجاني محمد العيد

أهدي هذا العمل المتواضع و أسأل الله عز وجل أن يوفقنا

لما فيه الخير لنا

مانع عمار

في عصرنا الحالي الذي يشهد تطورات تكنولوجية متسارعة وانتشارًا واسعًا للاقتصاد الرقمي، أصبحت الحاجة ملحة لمراجعة النظم الضريبية التقليدية لتتماشى مع هذه التحولات. تأتي أهمية الضرائب الرقمية من ضرورة ضمان العدالة الضريبية وتكافؤ الفرص التنافسية بين الشركات التقليدية والشركات الرقمية التي تعمل عبر الإنترنت وتتجاوز الحدود الجغرافية.

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو استعراض ما هي الإجراءات المتبعة في فرض وتحصيل الضرائب الرقمية في الجزائر وماهي التحديات و الاحتياجات التي تواجهها و مدى رقمنة النظام الضريب في الجزائر . و ما هو مفهوم الضرائب الرقمية و احتياجاتها و تحدياتها و مفهوم الرقمنة وكيفية إستخدامها في النظام الجبائي و الوقوف على المجالات التي قامت الإدارة الجبائية بعصرنتها . من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة إن تطبيق هذه التوصيات بشكل فعال سيساعد السلطات الضريبية الجزائرية على مواكبة التحولات الرقمية و ضمان تحصيل الإيرادات الضريبية المستحقة بشكل عادل و شفاف، مما سيعزز كفاءة النظام الضريبي و يدعم الاقتصاد الوطني و التنمية المستدامة في البلاد و إن تطبيق الإدارة الالكترونية باتت ضرورة حتمية بغية تقديم الخدمة العمومية والتي من بينها الخدمة الجبائية، فقد قامت الجزائر بخطوة من الإصلاحات مست القطاع الجبائي في مجال الرقمنة و تجسد ذلك في تأسيس منصة رقمية للتصريح و الدفع عن بعد بغية استجابة لرغبات وانشغالات الجمهور و تفريرهم من الإدارة الجبائية، بما يحقق معايير الجودة العالمية في تقديم الخدمات العمومية، بما يخدم الإدارة الجبائية من جهة و المكلفين من جهة أخرى.

الكلمات المفتاحية: ضرائب رقمية ، جباية إلكترونية، رقمنة، جبايتك.

Abstract:

In our current era, which is witnessing rapid technological developments and a widespread digital economy, there is an urgent need to review traditional tax systems to align with these transformations. The importance of digital taxes stems from the necessity to ensure tax fairness and equal competitive opportunities between traditional companies and digital companies that operate online and transcend geographical boundaries.

The main objective of this study is to review the procedures followed in imposing and collecting digital taxes in Algeria, what challenges and needs it faces, and the extent of digitization of the tax system in Algeria. And what is the concept of digital taxes, their needs and challenges, the concept of digitization and how to use it in the tax system, and identifying the areas that the tax administration has modernized. Among the most important findings of the study is that the effective implementation of these recommendations will help the Algerian tax authorities keep pace with digital transformations and ensure the collection of tax revenues due in a fair and transparent manner, which will enhance the efficiency of the tax system and support the national economy and sustainable development in the country. The implementation of electronic administration has become an inevitable necessity in order to provide public service, including tax service. Algeria has taken a step of reforms that affected the tax sector in the field of digitization, embodied in the establishment of a digital platform for remote declaration and payment in order to respond to the desires and concerns of the public and bring them closer to the tax administration, achieving global quality standards in providing public services, serving the tax administration on one hand and taxpayers on the other.

Keywords: Digital Taxes, Electronic Revenue Collection, Digitization, jibaytic

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر و عرفان
	الإهداء
I	ملخص الدراسة
II	قائمة المحتويات
III	قائمة الجداول
IV	قائمة الأشكال
V	قائمة الملاحق
أ- د	مقدمة
5	الفصل الأول: الإطار النظري للضرائب الرقمية
7	المبحث الأول: مفهوم الضرائب الرقمية وأنواعها
9	المبحث الثاني: احتياجات وتحديات الضرائب الرقمية
12	المبحث الثالث: رقمته النظام الجبائي في الجزائر
26	الفصل الثاني: دراسة تقييمية لرقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي
27	المبحث الأول: تقديم العام لمركز الضرائب الوادي
32	المبحث الثاني: الرقمنة من طرف المكلف بالضريبة
35	المبحث الثالث: الرقمنة من طرف الإدارة الجبائية (داخليا)
52	الخاتمة
55	قائمة المراجع
58	الملاحق
71	فهرس المحتويات

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	أنواع الرقابة المطبقة في مركز الضرائب	44
02	إيرادات مركز الضرائب الوادي (للسنتين) 2021/2022	50

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
16	الهيكل التنظيمي لمديرية كبريات المؤسسات	01
18	الهيكل التنظيمي لمركز الضرائب	02
20	الهيكل التنظيمي للمركز الجوازي للضرائب	03
29	المصلحة الرئيسية للتسيير	04
30	المصلحة الرئيسية للرقابة والبحث	05
31	المصلحة الرئيسية للمنازعات	06
32	مصالح القباضة	07
50	نسبة توزيع المكلفين حسب نوع المكلف	08

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق
59	الملحق رقم (01)
60	الملحق رقم (02)
61	الملحق رقم (03)
62	الملحق رقم (04)
63	الملحق رقم (05)
67	الملحق رقم (06)
65	الملحق رقم (07)
67	الملحق رقم (08)
68	الملحق رقم (09)

مقدمة

في عصرنا الحالي، شهدنا تحولات رقمية هائلة وتطوراً متسارعاً في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى ظهور ما يُعرف بـ "الاقتصاد الرقمي". يُشير هذا المصطلح إلى النشاطات الاقتصادية التي تعتمد بشكل كبير على البنية التحتية الرقمية والتكنولوجيات الحديثة، مثل الإنترنت والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي وغيرها.

تمثل التحولات الرقمية تحديات جديدة للنظم الضريبية التقليدية، حيث أصبحت العديد من المعاملات والنشاطات الاقتصادية تتم في البيئة الرقمية، مما يصعب عملية تتبعها وفرض الضرائب عليها بالطرق التقليدية. لذلك، برزت الحاجة إلى تطوير آليات وأنظمة ضريبية جديدة تستجيب لمتطلبات الاقتصاد الرقمي، وهو ما يطلق عليه "الضرائب الرقمية".

تكتسب الضرائب الرقمية أهمية كبيرة في الوقت الراهن، حيث تساهم في ضمان العدالة الضريبية وتكافؤ الفرص بين الشركات التقليدية والشركات الرقمية، وتحافظ على حقوق الدول في تحصيل الإيرادات الضريبية المستحقة. كما أنها تلعب دوراً محورياً في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز التنمية المستدامة، من خلال توفير موارد مالية إضافية للدولة.

إشكالية الدراسة:

على ضوء ما سبق تمحورت مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما هي الإجراءات المتبعة في فرض وتحصيل الضرائب الرقمية في الجزائر؟

من أجل معالجة وتحليل هذه المشكلة وبغية الوصول إلى فهم واضح لها، تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- ما هي الاحتياجات والتحديات الرئيسية التي تواجه تطبيق الضرائب الرقمية في الجزائر
- 2- ما هي المنصات والشركات الرقمية الخاضعة للضريبة في الجزائر
- 3- ما هي التوصيات والحلول المقترحة لتلبية احتياجات وتحديات تطبيق الضرائب الرقمية في الجزائر

فرضيات الدراسة:

للإجابة عن الأسئلة المطروحة السابقة تمت صياغة الفرضيات التالية:

- توجد إجراءات وآليات محددة تتبعها السلطات الضريبية الجزائرية في فرض وتحصيل الضرائب على الأنشطة والمعاملات الرقمية، إلا أنها قد تكون غير كافية أو غير ملائمة بشكل كامل للبيئة الرقمية المتطورة.
- تواجه السلطات الضريبية الجزائرية تحديات في تحديد نطاق الأنشطة الرقمية الخاضعة للضريبة، وفي تقدير القيمة الحقيقية للمعاملات الرقمية لأغراض فرض الضرائب بشكل عادل.
- قد تفتقر السلطات الضريبية الجزائرية إلى الموارد البشرية والتقنية الكافية لمواكبة التطورات في مجال الاقتصاد الرقمي، مما يؤثر على فعالية إجراءات فرض وتحصيل الضرائب الرقمية.
- هناك حاجة إلى مزيد من التعاون والتنسيق بين السلطات الضريبية الجزائرية والجهات الدولية والشركات الرقمية العالمية لتسهيل عملية فرض وتحصيل الضرائب الرقمية.

أهمية الدراسة:

ترجع الأهمية العلمية للدراسة الى النقاط التالية :

- مواكبة التحول الرقمي في الاقتصاد العالمي .
- تحقيق العدالة الضريبية بين الشركات التقليدية والرقمية .
- زيادة الإيرادات الحكومية من الاقتصاد الرقمي المتنامي .
- تنظيم وضبط الأنشطة الاقتصادية عبر الإنترنت .

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة على تسليط الضوء على نقاط التالية:

- مفهوم الضرائب الرقمية و احتياجاتها و تحدياتها .
- مفهوم الرقمنة وكيفية إستخدامها في النظام الجبائي.
- الوقوف على المجالات التي قامت الإدارة الجبائية بعصرنتها.

منهج الدراسة:

حتى تتمكن من الإجابة على الإشكالية واختبار صحة الفرضيات اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال استعراض مختلف الأساسيات سواء تلك المتعلقة بالضرائب الرقمية او بالنظام الجبائي أو ما يتعلق بالرقمنة وكذلك عصرنة الإدارة الجبائية وهذا ما يتوافق مع طبيعة الدراسة، تم القيام بالدراسة الميدانية تجسيدا لكل ما تم وصف على أرض الواقع بهدف التحليل واستخلاص أهم الملاحظات والنتائج.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** تم تسليط الضوء في هذه الدراسة على العلاقة الموجودة بين الضرائب الرقمية الرقمنة والعصرنة في تطوير النظام الجبائي.

- **الحدود الزمنية:** أجريت هذه الدراسة خلال شهر افريل 2024.

- **الحدود المكانية:** تمت هذه الدراسة بمركز الضرائب لولاية الوادي

أسباب اختيار الموضوع:

هناك عدة أسباب لاختيار هذا الموضوع منها ما هو ذاتي وما هو موضوعي نوجزها فيما يلي:

- الأسباب الذاتية:

●الميل الشخصي للاكتشاف في مجال الرقمنة.

●إرتبط موضوع البحث بالتخصص " محاسبة وتدقيق."

- الأسباب الموضوعية:

●الأهمية البالغة التي يكتسبها الموضوع تبعا لأهمية الضرائب الرقمية والجبائية بإعتبارها مصدر أساسي من مصادر الخزينة العمومية .

●الجهود الضخمة والأموال الكبيرة التي أنفقت لعصرنة الإدارة الجبائية .

●إعطاء نظرة عامة على كيفية تطبيق الرقمنة في مصالح الإدارة الجبائية.

هيكل الدراسة:

للإجابة على الإشكالية المطروحة قسمنا هذه الدراسة إلى فصلين

الفصل الأول يتضمن الإطار النظري للموضوع، حيث قسم إلى ثلاث مباحث،

المبحث الأول مفهوم الضرائب الرقمية وأنواعها

المبحث الثاني احتياجات وتحديات الضرائب الرقمية

المبحث الثالث دور الرقمنة في عصرنة النظام الجبائي

أما في الفصل الثاني فتطرقنا إلى الدراسة تقييمية لدور العصرنة في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي، حيث تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث،

المبحث الأول تم فيه تقديم العام لمركز الضرائب الوادي

المبحث الثاني الرقمنة من طرف المكلف

المبحث الثالث الرقمنة من طرف الإدارة الجبائية (داخليا)

كما تم في النهاية إعداد خاتمة الدراسة التي تضمنت نتائج الفصلين مع توضيح إختبار صحة الفرضيات، متبوعة بجملة من الاقتراحات المستنتجة، وأخيرا تم صياغة آفاق الدراسة.

الفصل الأول:

الإطار النظري للضرائب

الرقمية

تمهيد

في عالم اليوم الذي تسوده التكنولوجيا الرقمية، شهدت الأنشطة الاقتصادية الرقمية نموًا كبيرًا وأصبحت جزءًا لا يتجزأ من النظام الاقتصادي العالمي. تمتد الشركات التكنولوجية العملاقة مثل جوجل، أمازون، فيسبوك، أبل ومايكروسوفت عبر الحدود الوطنية، وتحقق إيرادات ضخمة في البلدان التي لا تملك فيها وجودًا ماديًا تقليديًا. هذا التحول الرقمي للاقتصاد العالمي أثار تحديات جديدة فيما يتعلق بالنظم الضريبية التقليدية وكيفية ضمان حصول الدول على حصتها العادلة من الإيرادات الضريبية من هذه الشركات الرقمية.

انبثقت فكرة "الضرائب الرقمية" كاستجابة محتملة لهذه التحديات، حيث تهدف إلى فرض ضرائب على الإيرادات الرقمية للشركات التي تحقق عائدات كبيرة من الأنشطة الرقمية في دول معينة دون أن يكون لها وجود مادي فيها. تسعى الضرائب الرقمية إلى معالجة الفجوة في النظم الضريبية الحالية والتأكد من أن الشركات الرقمية تدفع حصتها العادلة من الضرائب في البلدان التي تعمل فيها.

في هذا الفصل، سنغوص في الإطار النظري للضرائب الرقمية، بما في ذلك تعريفها، أنواعها المختلفة، والمبررات الرئيسية وراء فرضها. سنستعرض أيضًا التحديات والجدل المحيطين بالضرائب الرقمية، والجهود الدولية المبذولة للتوصل إلى حل عالمي لهذه القضية المعقدة.

المبحث الأول: مفهوم الضرائب الرقمية وأنواعها

المطلب الأول: الدراسات السابقة

- دراسة سليني جمال الدين و عنون فؤاد (2021) : بعنوان "توجه الجزائر نحو الحكومة الجبائية الالكترونية كألية لتفعيل الرقابة الجبائية وتقليص تكلفة التحصيل" هدفت هذه الدراسة الى إبراز الإطار النظري للحكومة الالكترونية، بالإضافة الى عرض واقع التحصيل الضريبي في الجزائر وتوجه الحكومة نحو تطبيق مشروع الحكومة الالكترونية داخل الإدارة الجبائية، وتبيان أثر توجه الجزائر نحو تطبيق الحكومة الجبائية الالكترونية، كذلك تم استعراض مدى فعاليتها في تعبئة العمل الرقابي الجبائي، وفي الأخير تم تسليط الضوء على أهم الإحصائيات الخاصة بمؤشر تكلفة التحصيل الضريبي بالجزائر
- دراسة قوادري محمد (2021) : بعنوان "توجه الجزائر نحو الحكومة الجبائية الالكترونية كألية لتفعيل الرقابة الجبائية وتقليص تكلفة التحصيل" تهدف هذه الدراسة الى إبراز الإطار النظري للحكومة الالكترونية، بالإضافة الى عرض واقع التحصيل الضريبي في الجزائر وتوجه الحكومة نحو تطبيق مشروع الحكومة الالكترونية داخل الإدارة الجبائية، وتبيان أثر توجه الجزائر نحو تطبيق الحكومة الجبائية الالكترونية، كذلك تم استعراض مدى فعاليتها في تعبئة العمل الرقابي الجبائي، وفي الأخير تم تسليط الضوء على أهم الإحصائيات الخاصة بمؤشر تكلفة التحصيل الضريبي بالجزائر
- دراسة وشان أحمد و بلعزوق بن علي (2017): بعنوان "الإصلاحات الضريبية كأداة لعصرنة وتطوير الإدارة الضريبية بالإشارة إلى حالة الجزائر : "هدفت هذه الدراسة لمعرفة أهم الإصلاحات التي باشرتها الجزائر لعصرنة وتحديث النظام الضريبي وذلك من خلال إجراء إصلاحات مهمة على أهم الضرائب، بالإضافة إلى الهياكل الضريبية التي تم استحداثها في الجزائر، وفي نهاية هذه الدراسة توصل الباحثان إلى النتائج التالية:
- تتميز التشريعات الضريبية الجزائرية بعدم الاستقرار مما يصعب على الجميع مسايرتها .
 - رغم جهود إصلاح الضريبة إلا أن الجزائر لازالت غير قادرة على مواجهة التهرب الضريبي.
- * دراسة الباحثان بن عبو الجليلي وقوارري أسماء (2020) تحت عنوان :التوجه نحو الإدارة الالكترونية ودورها في تطوير الخدمة العمومية، حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة الإدارة الالكترونية في للتكنولوجيا تبنيتها تطوير الخدمة العمومية وذلك على مستوى الإدارة الجبائية من منطلق الرقمية في تعاملاتها وتقديم خدماتها، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تطبيق الإدارة الالكترونية من أجل تحسين جودة الخدمة للمكلفين ورفع الكفاءة وفعالية الأداء.
- * دراسة بن ثامر سعدية، اثر الرقمنة على النظام الجبائي في الجزائر، جامعة النعامة ،:2018
- لقد هدفت هذه الدراسة الى اظهار اثر الرقمنة على النظام الجبائي في الجزائر، والاجل ذلك تم اختيار مركز الضرائب لولاية النعامة كاحد الهيئات الفاعلة في هذا الجانب ،وقد خلصت الدراسة الى ان هناك اثر الرقمنة على النظام الجبائي حيث يتجلى هذا الأخير على مستوى الإدارة الجبائية، والمجمع الضريبي ،والتشريع الجبائي فبالنسبة الإدارة الجبائية ثم انشاء شبكات الحاسوب داخلية على مستوى م اركز الضرائب مما سهل أداء العمل الإداري ،بإضافة الى ان الرقمنة مكنت المكلف بالضريبة من تحميل التصريحات الجبائية من خلال الموقع الالكتروني للمديرية العامة للضرائب، كما سمحت الرقمنة للمكلف بالحصول على الرقم

التعريفى جبائى عن بعد والاستفادة كذالك من خدمات جبايتك ،واما من الجانب التشريعى تم نشر نصوص التشريعية على مستوى الانترنت .

المطلب الثاني: تعريف الضرائب الرقمية

يبدو أن فرض الضرائب على الاقتصاد الرقمي قد مثل امتداداً منطقياً لتنامي مساهماته ونشاطاته، وقدرته على جعل القطاعات أكثر قدرة على التحمل في أوقات الأزمات. لذلك، فقد حظي فرض ضرائب على نشاط تعاملات الشركات الرقمية، وكذلك الاقتصاد الرقمي بشكل عام، باهتمام كبير. تصاعد هذا الاتجاه في ظل تفشي أزمة فيروس كورونا "كوفيد-19" ومتحوراته المختلفة وحاجة العالم إلى إدارة أعمالها ونشاطاتها بصورة رقمية أكثر من أي وقت مضى.

وقد برزت الحاجة إلى معالجة العديد من أوجه القصور التي لم يتم التطرق إليها من قبل، وفي مقدمتها فرض الضريبة الرقمية أو فرض ضريبة على التعاملات الرقمية. وذلك في ظل اعتبار أن العميل أو "المستخدم" – من خلال أنشطته عبر الإنترنت – يمثل قوة دافعة حاسمة وراء تنامي قيمة الخدمات الرقمية وتعاملاتها. علاوة على ذلك، فإن النمو العددي السريع لمقدمي الخدمات الرقمية على مدى العقد الماضي على وجه الدقة، جعلهم هدفاً شائعاً بشكل متزايد للضرائب الخاصة – على غرار ضرائب الثروة والدخل التي يمكن أن تساعد في تعبئة الإيرادات التي تشتد الحاجة إليها في أعقاب الأزمات أيضاً

وتُعرّف الضرائب الرقمية على أنها "الضريبة التي تفرضها الدول على الشركات لتدفعها من مبيعاتها أو إيراداتها التي تجنيها من مصادر تقنية كشبكة الإنترنت، ومن المستخدمين داخل البلاد."

وقد حظيت الضرائب الرقمية باهتمام عالمي من جانب الساسة والمحللين بالنظر إلى كونها متغيراً مهماً، أصبح يحكم مستقبل الشركات ذات التعاملات الرقمية، ويساعد في تحديد اتجاهات أنشطة هذه الشركات سواء بمزيد من الاستثمار أو التراجع. وبالفعل، أكدت دراسة أسلم وشاه أن الضرائب الرقمية تشمل مجموعة من السياسات التي تستهدف على وجه التحديد الشركات التي تقدم منتجات أو خدمات من خلال الوسائل الرقمية باستخدام معدل ضريبي خاص. وتشمل هذه السياسات التي توسع القواعد الحالية لضمان سياسة ضريبية محايدة تجاه جميع الشركات، مثل متى يوسع بلد ما ضريبة القيمة المضافة لتشمل الخدمات الرقمية من عدمه. وهي تشمل قواعد ضريبية خاصة على الشركات أيضاً تم تصميمها لتحديد متى يكون للشركة الرقمية منشأة دائمة حتى دون وجود كيان مادي ملموس لها¹.

كما تنشأ التحديات الضريبية المرتبطة بالاقتصاد الرقمي نتيجة صعوبة تحديد الاختصاص الضريبي، ومشكلة عزو القيمة إلى البيانات التي أنشأها المستخدمون مجاناً. أضف إلى ذلك، مُعضلة إذا ما كانت معاملات التجارة الإلكترونية تدرج ضمن الفئة الضريبية أم لا.

¹ <https://trendsresearch.org/ar/insight/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AB%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D9%8A%D9%86>

المطلب الثالث: أنواع الضرائب الرقمية

وتتنوع الفئات المستهدف فرض ضرائب رقمية عليها، وأهمها ما يلي¹:

1. **أنشطة الاستهلاك:** إذ تفرض ضرائب القيمة المضافة وضرائب أخرى على بيع السلع أو الخدمات النهائية. وتعمل البلدان على توسيع ضرائب الاستهلاك الخاصة بها لتشمل السلع والخدمات الرقمية. ويتم فرض الضرائب على المستهلكين بناء على استهلاكهم للسلع والخدمات. وتعتبر الضرائب على الاستهلاك مهمة لأنها يمكن أن تؤثر في سلوك المستخدمين فيما يتعلق بشراء السلع الرقمية واستخدامها وخدمات الاتصالات. وتعتبر شركات إدارة منصات التواصل الاجتماعي من أبرز الأمثلة على الشركات التي يمكن تطبيق هذا النوع من الضريبة على نشاطاتها. حيث يتم التعامل مع ما يحصل المستخدمون بموجبه على الوصول إلى المنصة مجاناً على أنه تبادل مقايضة. ويدفع المستخدمون رسوم اشتراك شهرية مقابل الحق في الوصول إلى النظام الأساسي، وتدفع هذه الشركات مدفوعات مالية تُعتبر مثل حقوق الملكية للمستخدمين من أجل الحق في استخدام البيانات التي تم جمعها عنهم بواسطة هذه المنصة.
2. **مستخدمو الخدمات الرقمية:** يمكن أن يخضع مقدمو خدمات الإنترنت لرسوم محددة. ويمكن أن تظهر هذه في شكل ضرائب الشركات التقليدية، وضرائب المبيعات على الشراء الأولي للمعدات، والضرائب غير المباشرة على المعدات التي سيتم تركيبها في مباني العميل، وضرائب الممتلكات على الأصول المادية أيضاً. وتعتبر ضرائب الشركات على أرباح مزودي خدمات الإنترنت شاملة إلى حد ما، على الرغم من اختلاف المعدلات حسب البلد. على سبيل المثال، في تنزانيا، تبلغ ضريبة الشركات التي تؤثر في مزودي خدمات الإنترنت 30%، بينما تبلغ 34% في باكستان (مع 17% إضافية على الإيرادات). وفي بنما، يبلغ معدل ضريبة الشركات على الأرباح 27.5%، بينما يصل في كولومبيا إلى 33% [10].
3. **المنشآت الرقمية الدائمة:** وتتضمن هذه السياسات إعادة تعريف ما يشكل منشأة دائمة لتشمل الشركات الرقمية التي ليس لها وجود مادي داخل الولاية القضائية. والمنشآت الرقمية الدائمة عادة ما يتم تعريفها باستخدام معايير محددة بما في ذلك التعامل مع السوق المحلية، وهذه الإشكالية تتعلق بتحديد المكان الذي تفرض فيه الضرائب، وهي جزئية لا يمكن أن تطلق على الاقتصاد الرقمي الذي لا يحد نشاطاته مكان، ولا تقف تعاملاته داخل الجدران.
4. **ضرائب الاستقطاع على أساس إجمالي الخدمات الرقمية:** ويستخدم هذا النوع من الضرائب في بعض البلدان كبديل عن الضرائب على أرباح الشركات أو ضرائب الاستهلاك. وهو يتمثل في فرض ضرائب على إيرادات الشركات الرقمية المولدة من معاملاتها التي تمت داخل الولاية القضائية للدولة.

وفي هذا السياق يمكن تقديم بعض الامتيازات الضريبية للشركات الرقمية مثل ائتمان البحث والتطوير وصناديق براءات الاختراع التي تقلل العبء الضريبي على الأعمال الرقمية. وعلى الرغم من أن معظم هذه التفضيلات متاحة لأي عمل تجاري، إلا أن بعضها يصلح لنماذج الأعمال الرقمية على وجه التحديد.

¹ <https://trendsresearch.org/ar/insight/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AB%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D9%8A%D9%86>

مرجع سابق

الفصل الأول : الإطار النظري للضرائب الرقمية

لكن في الوقت الذي تتعدد فيه مبادئ فرض الضرائب على الاقتصاد الرقمي، كمبادئ الإنصاف، والمنفعة، والحياد، والسيادة الضريبية، والجدوى الإدارية، تتنوع فيه أيضاً المشكلات التي تواجه عملية تطبيق هذا النوع من الضرائب، حيث إن خصائص الأعمال الرقمية، تتضمن القدرة على ممارسة الأعمال التجارية دون وجود مادي، ومشاركة المستخدمين التي تخلق قيمة وتزيد الربحية، واستخدام العديد من الأصول غير الملموسة مثل المنصات الرقمية. ومن ثم، فجل هذه الخصائص تثير تحديات ضريبية وتؤدي إلى صعوبات في آلية تنفيذ الضريبة.

المبحث الثاني: احتياجات وتحديات الضرائب الرقمية

مع التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية، أصبحت الحاجة إلى نظام ضرائب رقمي فعال أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى. ومع ذلك، فإن تطبيق مثل هذا النظام يواجه العديد من التحديات الكبيرة. في هذا المبحث، سنلقي نظرة على بعض الاحتياجات والتحديات الرئيسية المرتبطة بتطبيق الضرائب الرقمية.

المطلب الأول: احتياجات تطبيق الضرائب الرقمية

نظراً لأهمية الضرائب في تمويل الخدمات العامة وتحقيق العدالة الاجتماعية، فإن تطبيق نظام ضرائب رقمي فعال يعد أمراً حيوياً. يجب أن يكون النظام قادراً على معالجة احتياجات مختلف الأطراف المعنية، بما في ذلك دافعي الضرائب والحكومات والشركات. فيما يلي بعض الاحتياجات الرئيسية لتطبيق ضرائب رقمي ناجح:¹

- **البنية التحتية الرقمية:** تطبيق الضرائب الرقمية يتطلب بنية تحتية رقمية متطورة تسهل جمع البيانات الضريبية وتمكن من تحليلها بكفاءة. يجب أن تكون هذه البنية متكاملة وأمنة لضمان سير عمليات الضرائب بسلاسة.

- **الكوادر البشرية المؤهلة:** يحتاج تطبيق الضرائب الرقمية إلى كوادر بشرية مدربة ومؤهلة تتمتع بالخبرة في تقنيات الضرائب الرقمية. يجب توفير التدريب المستمر لهؤلاء الموظفين لضمان فهمهم الكامل للأنظمة والتقنيات الرقمية المستخدمة.

- **التشريعات والقوانين الداعمة:** لضمان نجاح تطبيق الضرائب الرقمية، يجب وضع تشريعات وقوانين داعمة تحدد بوضوح الإجراءات والمتطلبات اللازمة لتنفيذ الضرائب الرقمية بكفاءة وشفافية. ينبغي أن تكون هذه التشريعات محدثة ومتوافقة مع التطورات التكنولوجية.

- **نظام معلومات ضريبي فعال:** يعد نظام معلومات ضريبي فعال أساسياً لتنفيذ الضرائب الرقمية بنجاح. يجب أن يكون هذا النظام متكاملًا، يتيح جمع البيانات بدقة، وتحليلها بفعالية، وتوفير تقارير دقيقة لدعم عمليات جباية الضرائب وضمان الامتثال الضريبي.

¹ بوزيد حميد حميدوش علي، (ديسمبر 2020) "إقتصاديات الأعمال القائمة على الرقمنة" المتطلبات والعوائد " تجارب دولية، ص: 47

المطلب الثاني: تحديات الضرائب الرقمية

على الرغم من الفوائد الكبيرة التي يمكن أن يقدمها تطبيق الضرائب الرقمية، إلا أنه يواجه العديد من التحديات الكبيرة التي يجب التغلب عليها. فيما يلي بعض التحديات الرئيسية المرتبطة بتنفيذ نظام ضرائب رقمي:¹

* **مشكلة الحصر الضريبي:** يتمثل التحدي الرئيسي لفرض الضريبة على الاقتصاد الرقمي في الطبيعة المتنقلة وغير الملموسة للسلع والخدمات الرقمية، كجزء أساسي من ثورة التجارة الرقمية أو التجارة عبر الإنترنت التي هي بالأساس غير منظورة. فضلا عن أنها تأخذ أشكالاً وأبعاداً ومستويات عديدة، فهي تتم بين المؤسسات التجارية بعضها البعض أو بين المؤسسات التجارية والمستهلكين أو بين المؤسسات التجارية والحكومة. وقد تكون بين الدول أو بين دولتين من خلال وسيط في دولة أخرى. وعلى هذا النحو، فإن مشكلة الحصر الضريبي، تعد أولى المشكلات التي يجب التطرق إليها ومعالجتها قبيل تطبيق الضريبة الرقمية.

* **مشكلة توصيف الدخل المكتسب من المعاملات الرقمية:** إذ لا توجد حدود واضحة بين بعض المفاهيم، مثل: الأتعاب الأدبية، وحقوق المؤلف، ورسوم الخدمات الفنية، والدخل من الأعمال وغيرها. لذلك، فإن العمل على وضع نطاق محدد ومعايير بعينها لتلافي مشكلة توصيف الدخل الناتج عن المعاملات الرقمية، يُعد خطوة لا بد منها لدى صانعي السياسات الضريبية وذات أولوية.

* **مشكلة تعريف المنشأة الدائمة:** يشير مصطلح المنشأة الدائمة إلى أنها مكان ثابت للعمل يتم من خلاله تنفيذ أعمال الشركة كلياً أو جزئياً، وهذا التعريف يحتوي على ثلاثة شروط هي

- وجود "مكان للعمل" أي منشأة مثل المباني.

- أن يكون هذا المكان ثابتاً، أي يجب أن يكون محددًا.

- الاستمرار في ممارسة أعمال المؤسسة من خلال هذا المكان الثابت.

* **ضرورة إعادة النظر في الأنظمة الضريبية التقليدية:** هذه التحديات تؤكد على ظهور تحديات أمام الأنظمة الضريبية القائمة عند محاولة إخضاع المعاملات الرقمية للضريبة، مما يتطلب إلقاء الضوء على متغيرات التحول الرقمي وآثارها على الأنظمة الضريبية.²

* **غياب التعامل الورقي في الاقتصاد الرقمي:** حيث لا ترتبط أنشطة الاقتصاد الرقمي بوجود أي وثيقة ورقية ثابتة في وقت معين. ويوفر الإنترنت فرصة الإعلان عن السلع والخدمات، وبالتالي تتبع كيفية تفاعل المستخدم مع الإعلانات من خلال جمع وتحليل البيانات

¹ <https://trendsresearch.org/ar/insight/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B9-%D9%88%D8%B3%D9%8A%D9%86> / مرجع سابق

* ظهور تطبيقات على متاجر التطبيقات الذكية والأجهزة المحمولة الأخرى: حيث لم تعد هذه الهواتف مجرد أجهزة اتصال وأجهزة كمبيوتر لوحية، بل تعد تطبيقات مصممة للعمل على هواتف الذكية ضمن إطار التجارة الإلكترونية

* تحديات تتعلق بتحديد مكان إنشاء القيمة في الاقتصاد الرقمي: مما يؤثر على توزيع حقوق الضرائب بين الدول. كما أن طبيعة الأعمال الرقمية تجعل من الصعب تحديد مكان وجود المنشأة الضريبية

* صعوبة تطبيق مبدأ المنشأة الدائمة على الأعمال الرقمية: حيث يمكن للشركات الرقمية أن تقدم خدماتها عبر الإنترنت دون وجود حضور مادي في دولة المستهلك. مما يؤدي إلى تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح

* تحديات تتعلق بتحديد قيمة المعاملات الرقمية وتسعيرها: نظراً لطبيعتها غير الملموسة وصعوبة تحديد تكاليف إنتاجها هذه التحديات تؤكد على ضرورة إعادة النظر في الأنظمة الضريبية التقليدية لتنماشى مع متطلبات الاقتصاد الرقمي، وتطوير آليات جديدة لفرض الضرائب على الأنشطة الرقمية.

وفي ضوء ما تقدم، يظل من الضروري فهم عناصر المعاملة الاقتصادية التي قد تنطوي على استخدام التكنولوجيا الرقمية. خاصة أن بعض هذه العناصر، تُشكل تحديات في عملية تطبيق القواعد الضريبية التقليدية التي قد تتطلب تدابير ضريبية خاصة. وبناء على وجود أو عدم وجود مثل هذه العناصر، يتم تصنيف المعاملات الرقمية ونماذج الأعمال الرقمية للأغراض الضريبية.

المبحث الثالث: رقمته النظام الجبائي في الجزائر

تشهد الجزائر في السنوات الأخيرة تحولاً تدريجياً نحو رقمته النظام الجبائي (الضريبي)، وذلك في محاولة لمواكبة التطورات التكنولوجية والاقتصادية العالمية، وتحسين كفاءة وشفافية عملية جباية الضرائب.

المطلب الاول: رقمته الإدارة الجبائية في الجزائر

أدركت السلطات الجزائرية أهمية مواكبة التطورات التكنولوجية والرقمية في مجال الجباية (الضرائب)، لذلك انخرطت في مسار رقمته الإدارة الجبائية بشكل متزايد خلال السنوات الأخيرة. يهدف هذا التحول الرقمي إلى تحسين كفاءة وشفافية النظام الضريبي، وتسهيل التزامات المكلفين، والحد من التهرب الضريبي. ونستعرض فيما يلي أهم مظاهر رقمته الإدارة الجبائية في الجزائر:

أولاً: إنشاء موقع إلكتروني للإدارة الضريبية:

ساهم تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال وربط الإدارة الضريبية بتقنية الإعلام الآلي والانترنت بإحداث موقع الإلكتروني لإدارة الضرائب، حيث يسمح هذا الموقع بتقديم كافة المعلومات الجبائية للمكلفين بالضريبة من قوانين جبائية، قوانين المالية، الدلائل التطبيقية للمكلفين بالضريبة، نصوص ومناشير جبائية وتعليمات مختلفة، حيث تهدف الإدارة الضريبية من خلال هذا الموقع الإلكتروني إلى نشر المعلومة الجبائية والتكفل بانشغالات وتطلعات المكلفين بالضريبة من خلال إحداث فضاء تشاوري عبر الإنترنت.

ثانياً: رقم التعريف الجبائي الإلكتروني:

أصبح بإمكان المكلف بالضريبة الحصول على رقم التعريف الجبائي الإلكتروني عن طريق الدخول إلى الموقع الإلكتروني الذي أعدته المديرية العامة للضرائب لهذا الغرض فيكفي إدخال البيانات الخاصة للمكلف بالضريبة على الموقع الإلكتروني واتباع الخطوات ، كما يوفر هذا الموقع على مزايا عديدة كإمكانية التأكد من صحة رقم التعريف الجبائي¹.

ثالثاً: نافذة التوثيق الجبائي:

في إطار جهود إصلاح وعصرنة الإدارة الضريبية، تم مؤخراً إحداث موقع أو نافذة عبر الانترنت للتوثيق الجبائي الخاصة برقم التعريف الجبائي للمكلف بالضريبة حيث يسمح هذا الموقع بالتأكد من صحة رقم التعريف المقدم من طرف المكلف للهيئات والمؤسسات وكافة المتعاملين وهو ما يساعد إضفاء الشفافية والمصادقية في التعاملات.

رابعاً: اعتماد قواعد الفحص الضريبي الإلكتروني:

في إطار التحول التدريجي من الإدارة التقليدية أو الورقية إلى الإدارة الإلكترونية، فبعدما اقتصر المشرع في السابق على أن عملية الرقابة والفحص تكون في الدفاتر الورقية، نص المشرع الجزائري على قبول إمكانية فحص المحاسبة المسوكة وفق نظام الإعلام الآلي حيث يعكس هذا الإجراء الإستراتيجية الجديدة وهي تكيف آليات الرقابة الجبائية مع متطلبات الإدارة الإلكترونية وهو ما تسعى الإدارة الضريبية إلى تحقيقه عن طريق إضفاء الصبغة الغير المادية للإدارة الجبائية².

خامساً: تطوير نظام لتحميل الوثائق والتصريحات الجبائية عن بعد:

في إطار رقمته الخدمة العمومية تسعى الإدارة الضريبية إلى تبسيط وتخفيف الإجراءات الضريبية وتقريب

¹ - Immatriculation fiscale en ligne (2016) procédure d'obtention du nif consulté le decembre 21 ، 2019 ، sur <https://nifenligne.mfdgi.gov.dz/>

² أحمد وشان، 2017، متطلبات تكيف النظام الضريبي الجزائري في ظل تحديات التجارة الإلكترونية، أطروحة دكتوراه، قسم العلوم الاقتصادية، كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، الجزائر. ص: 16.

الإدارة من المواطن، في هذا الإطار تم وضع نظام لتحميل التصريحات والوثائق الجبائية عبر الإنترنت من خلال الولوج إلى الموقع الإلكتروني للإدارة الضريبية، فأصبح بإمكان المكلف بالضريبة الحصول على جميع الوثائق والتصريحات الجبائية وحساب الضريبة واكتتاب التصريحات من خلال الموقع الإلكتروني المخصص لهذا الغرض.

سادسا: طلب التوطين البنكي عن بعد:

أصبح بإمكان المكلفين بالضريبة التابعين لمراكز الضرائب والمنخرطين في قاعدة النظام المعلوماتي جبائتك أن يحصلوا على طلب التوطين البنكي عبر الإنترنت من خلال بوابة التصريح الإلكتروني حيث تعتبر هذه خدمة جديدة تم إضافتها مؤخرا في البوابة.

المطلب الثاني: عصنة الإدارة الجبائية من المنظور الخارجي (الهيكل)

تأثرت إدارة الجبائية في الجزائر بالإصلاحات الاقتصادية وواجهت الحاجة لتحديث هيكلها. تم إنشاء هيكل جديدة في المصالح الخارجية، مثل مديرية كبريات الشركات ومراكز الضرائب والمراكز الجوارية للضرائب.

تهدف هذه الهياكل الجديدة إلى توحيد الخدمات المقدمة للمكلفين بالضرائب وتنفيذ مهام التسيير والرقابة وحل المنازعات الضريبية. يهدف التعميم إلى إنشاء شبكات جبائية واحد لتوفير خدمات موحدة للمكلفين

أولا: مديرية كبريات المؤسسات DGE:

يندرج مسار مديرية كبريات المؤسسات المنشأة بموجب المادة 32 من قانون المالية لسنة 2002 في إطار البرنامج الشامل لتحديث الإدارة الجبائية سواء من الناحية التنظيمية أو العملية. ومن المنتظر أن تساهم عملية إعادة هيكلة المصالح الجبائية في استكمال إصلاح القانون الجبائي، الذي شرع فيه في بداية عام 1992. تقوم مديرية كبريات المؤسسات، التي تم فتحها للجمهور بتاريخ 02 جانفي 2006 بتسيير أساسا الملفات الجبائية المتعلقة بالمؤسسات التابعة للقانون الجزائري والخاضعة للضريبة على أرباح الشركات والتي يفوق رقم أعمالها 100 مليون دينار جزائري، الشركات البترولية وكذا الشركات الأجنبية التي ليس لها إقامة مهنية في الجزائر.

1-مهامها:

- مسك وتسيير الملف الجبائي للمكلفين بالضريبة التابعين لمجال اختصاصها.
- إصدار الجداول وقوائم التحصيلات وشهادات الإلغاء أو التخفيض وتنفيذ عمليات التسجيل والطابع وتعابنها وتصادق عليها.
- مراقبة الملفات حسب كل وثيقة.
- ملفات تعويض قروض الرسوم.
- الجداول وسندات الإيرادات وتحصيل الضرائب والرسوم والأتاوى.
- مراقبة حساب التسيير مراقبة مسبقة وتصفيه.
- التموين بالطوابع ومسك محاسبتها.
- البحث عن المعلومات الجبائية وجمعها واستغلالها ومراقبة التصريحات.
- إعداد وانجاز برامج التدخلات والمراقبة لدى المكلفين بالضريبة وتقييم نتائجها.

¹ الموقع الإلكتروني للمديرية العامة للضرائب، www.mfdgi.gov.dz.

- دراسة التظلمات ومعالجتها.
- متابعة المنازعات الإدارية والقضائية.
- معالجة طلبات التخفيض الإداري.
- إعداد الإجراءات المتعلقة بالاعتمادات والتصفية، والأمر بصرف نفقات التسيير والتجهيز مهما كانت طبيعتها وتسهر على تنفيذها وتحيينها.
- ضمان تسيير المستخدمين وتقييم الاحتياجات من الوسائل المادية والبشرية والتقنية وتعد التقديرات لميزانية المطابقة لذلك.
- توظيف وتعيين المستخدمين الذين لم تقرر طريقة أخرى لتعيينهم.
- ضمان مهمة استقبال واعلام المكلفين بالضريبة.
- نشر المعلومات والآراء اتجاه المكلفين بالضريبة التابعين لمديرية كبريات المؤسسات، مع تذكيرهم بحقوقهم وواجباتهم في مجال الجباية.
- التعاون والتنسيق مع الهيكل المركزي المكلف بالإعلام في مجال إستراتيجية الاتصال والاستقبال والإعلام وكذا تنفيذها.

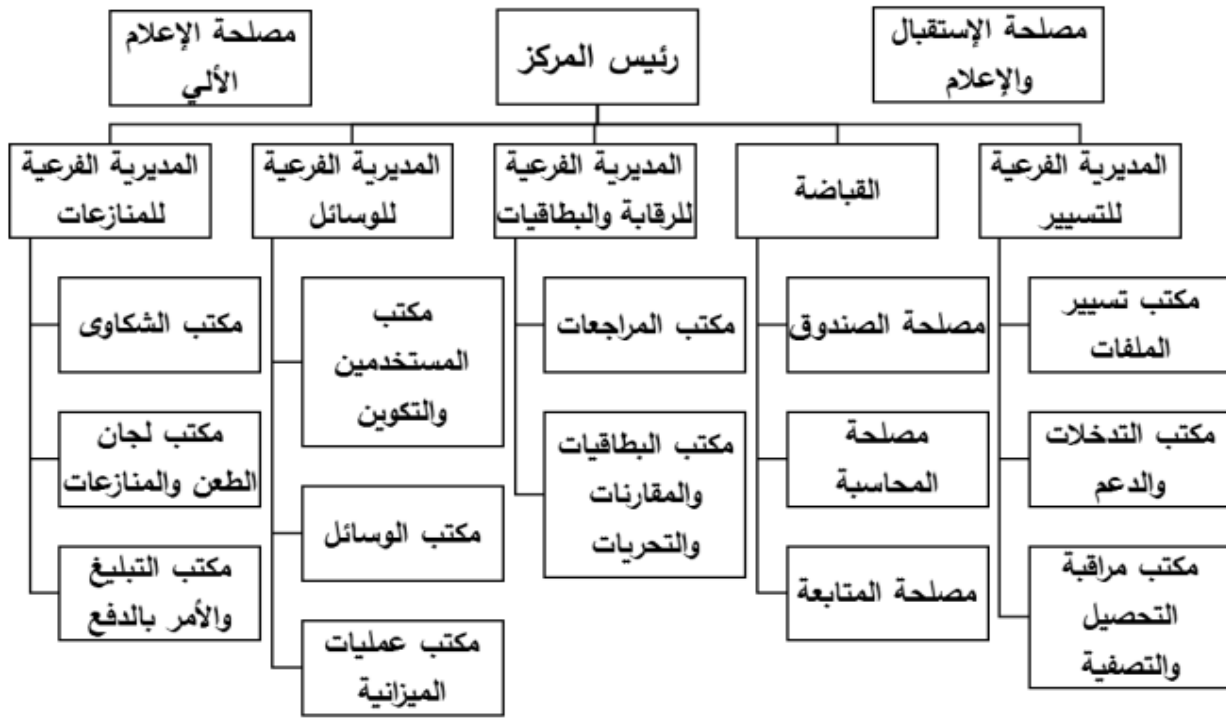
2-أهداف إنشاء مديرية كبريات المؤسسات:

يعتبر عدد المؤسسات الكبرى بالجزائر محدود مقارنة ببعض الدول الأخرى لذلك تعد مراقبة احترامها للالتزامات الضريبية أمرا مهما للخرينة العمومية، كما يسمح أن تجمع ملفات هذه المؤسسات داخل مديرية كبريات المؤسسات ونذكر من هذه الأهداف ما يلي:

- ضبط تفعيل الجباية البترولية، وجباية المحروقات.
- تبسيط الإجراءات القانونية الضريبية من خلال تنظيم كل المصالح وعاء، تحصيل، رقابة جبائية، منازعات، استقبالات في هيئة واحدة وملف واحد.
- التخصص في التسيير والرقابة على الملفات، وفي عين المكان للشركات البترولية وشبه البترولية.
- تخصيص عمليات التحصيل (جباية المحروقات، والجباية العادية) .

¹ شلغوم حنان، أثر الإصلاح الضريبي في الجزائر وانعكاساته على المؤسسة الاقتصادية (دراسة حالة الشركة الجزائرية للمياه منطقة قسنطينة)، مذكرة ماجستير، تخصص إدارة مالية، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2011/2012 ص: 27-28.

3 الهيكل التنظيمي لمديرية كبريات المؤسسات:
الشكل رقم (01): الهيكل التنظيمي لمديرية كبريات المؤسسات



المصدر: الموقع الإلكتروني للمديرية العامة للضرائب. www.mdfgi.gov.dz

ثانيا: مراكز الضرائب CDI :

يعتبر مركز الضرائب مصلحة عملية جديدة تابعة للمديرية العامة للضرائب تختص حصريا بتسيير الملفات الجبائية وتحصيل الضرائب المستحقة من طرف المكلفين بالضريبة متوسطي الحجم الخاضعين للنظام الحقيقي.

ويطمح مركز الضرائب المنشأ بهدف تقديم خدمة نوعية، إلى تطوير شراكة جديدة تجمعها بالمكلفين بالضريبة تقوم أساسا على التواجد، الاستماع، الاستجابة، ومعالجة سريعة لكل الطلبات التي يقدمها المكلف بالضريبة. يمثل مركز الضرائب بالنسبة للمكلف بالضريبة المحاور الجبائي الوحيد المكلف بالتسيير العرضي لملفه.

شكل افتتاح مركز الضرائب النموذجي لروبية في 2009 أول مرحلة رئيسية يتم تخطيطها في إطار هذا المشروع الطموح، لهدف الرئيسي من افتتاح هذا المركز هو السماح للإدارة الجبائية بتقييم فعالية التنظيم والأساليب وكذا الأدوات المحددة لعمل المركز.

1- مهامه:

1-1 في مجال الوعاء:

- يسك ويسير الملفات الجبائية للشركات وغيرها من الأشخاص المعنويين بعنوان المداخل الخاضعة

للضريبة على أرباح الشركات.

- مسك وتسيير الملفات الجبائية للمكلفين بالضريبة الخاضعين للنظام الحقيقي للإخضاع الضريبي بعنوان الأرباح المهنية.

1-2 في مجال التحصيل:

- التكفل بالجداول وسندات الإيرادات وتحصيل الضرائب والرسوم والأتاوى.
- التكفل بالعمليات المادية للدافع والتحصيل وتقدير الأموال النقدية.
- ضبط الكتابات وتسجيل مركزة تسليم القيم.

1-3 في مجال الرقابة:

- البحث عن المعلومات الجبائية واستغلالها، ومراقبة التصريحات.
- إعداد برامج التدخلات والقيام بها وتقييم نتائجها.

1-4 في مجال المنازعات:

- دراسة ومعالجة الشكاوي.
- متابعة المنازعات الإدارية والقضائية.
- استرداد القروض والرسوم على القيمة المضافة.

1-5 في مجال الاستقبال والإعلام:

- ضمان مهمة استقبال واعلام المكلفين بالضريبة.
- التكفل بالإجراءات الإدارية الخاصة بالوعاء، لاسيما تلك المتعلقة بإنشاء المؤسسات وتعديل قوانينها الأساسية.
- تنظيم وتسيير المواعيد.
- نشر المعلومات والمطبوعات لصالح المكلفين بالضريبة التابعين لاختصاص مركز الضرائب.

2- دور مراكز الضرائب:

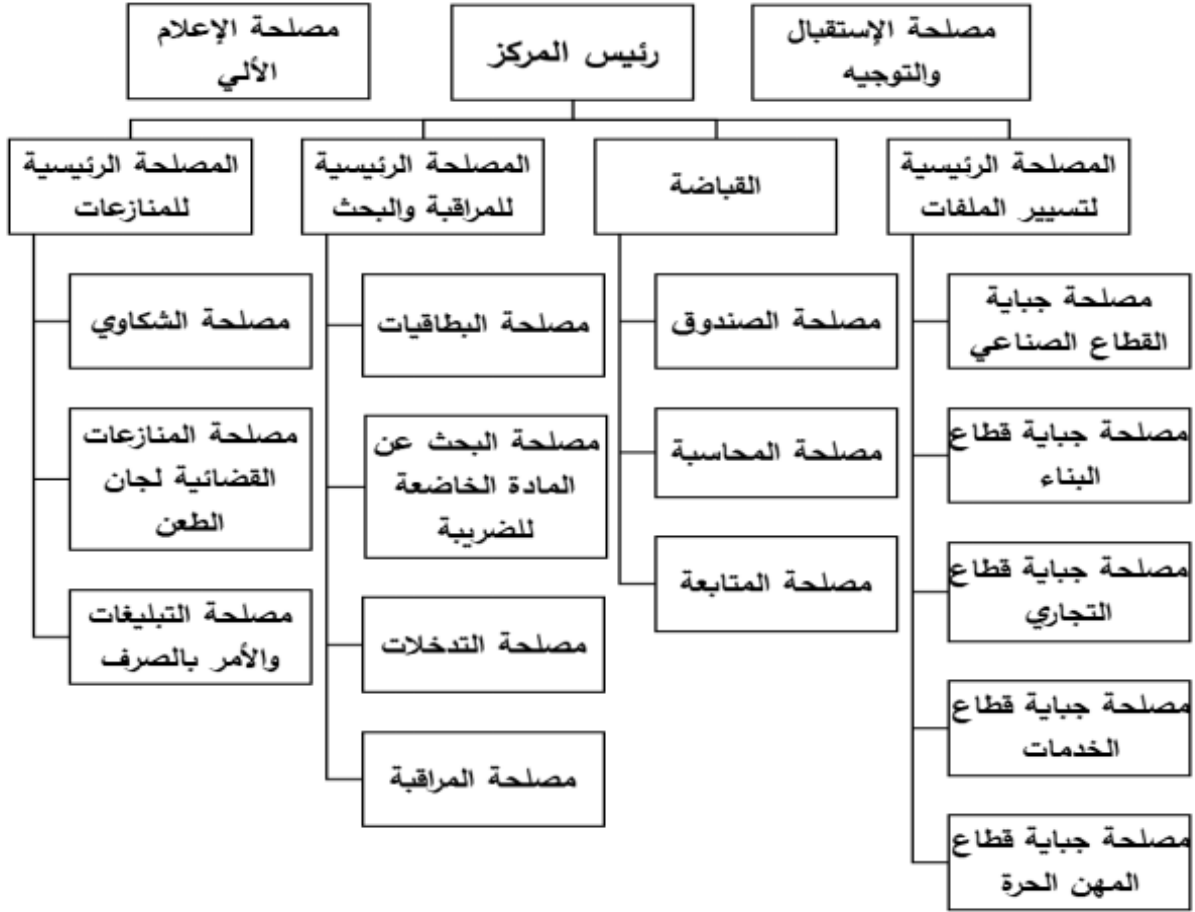
إن إنشاء مراكز الضرائب (CDI) يستجيب إلى ضرورة تحسين عملية التسيير ومراقبة المكلفين ذوي الأهمية المتوسطة والذين لا يتبعون مديرية كبريات المؤسسات حيث تقوم بأعمال الترقيم ومتابعة التصريحات الجبائية والتسديدات والتسجيل المحاسبي للإيرادات والمراقبة وأعمال التحصيل لهذه الفئة من المكلفين.

3- أصناف مراكز الضرائب:

تبعاً لمعيار عدد الملفات قسمت مراكز الضرائب إلى ثلاثة أصناف وهي:

- 3-1 الصنف 5: لعدد الملفات أكثر من 8.000 ملف.
- 3-2 الصنف 7: لعدد الملفات أكثر من 2.000 إلى 8.000 ملف.
- 3-3 الصنف 2: أقل من 2.000 ملف.

4 - الهيكل التنظيمي لمركز الضرائب:
الشكل رقم (02): الهيكل التنظيمي لمركز الضرائب



المصدر: مديرية العلاقات العامة والاتصال، نشرة. 2017.

ثالثاً: المركز الجوّاري للضرائب **CPI**:

يمثل إطلاق المركز الجوّاري للضرائب مرحلة الانتهاء من برنامج عصنة هياكل الإدارة الجبائية واجراءات

تسييرها، الذي تم الانطلاق فيه سنة 2006 من خلال افتتاح مديرية كبريات المؤسسات ووضع حيز العمل بعد ذلك لمراكز الضرائب.

يعتبر المركز الجوّاري للضرائب مصلحة عملية جديدة للمديرية العامة للضرائب، مخصصة حصرياً لتسيير الملفات الجبائية وتحصيل الضرائب المستحقة من فئة واسعة ممثلة أساساً في المكلفين بالضريبة التابعين لنظام الضريبة الجزافية الوحيدة، وكذا الأشخاص الذين يحققون مداخيل مهنية (الضريبة على الدخل الإجمالي التابعة لمكان وجود مسكنه)، وكذا الأشخاص الذين يحققون مداخيل عقارية.

يهدف إنشاء المركز الجوّاري للضرائب الذي يحل محل الهياكل المتواجدة حالياً (المفتشيات والقبضات) إلى ضمان تقديم أحسن خدمة نوعية للمكلفين بالضريبة وذلك من خلال تبسيط وتنسيق وعصنة الإجراءات.

ويمثل المركز الجوّاري للضرائب المتميز بنفس كيفية التنظيم والتشغيل لهذه الأخيرة، المحاور الجبائي

الوحيد للمكلفين بالضريبة إذ يضع تحت تصرفهم هيكل وحيد مختص، يتولى جميع المهام الجبائية الممارسة من قبل المتفشيات والقبضات لتمكينهم من أداء جميع واجباتهم الجبائية.

1- مهامه:

ينشط المركز الجوارى للضرائب في المجالات الآتية:

1-1 في مجال الوعاء:

- إحصاء الممتلكات والنشاطات وتسيير الوعاء من خلال إعداد فرض الضرائب وكذا المراقبة الشكلية للتصريحات.

- المصادقة على الجداول وسندات الإيرادات وتقديمها لرئيس المركز للموافقة عليها بصفته وكيلًا مفوضًا للمدير الولائي للضرائب.

- إعداد اقتراحات برامج المكلفين بالضريبة في مختلف المراقبات.

1-2 في مجال التحصيل:

- التكفل بالتسديدات التي يقوم بها المكلفون بالضريبة بعنوان المدفوعات التلقائية التي تمت أو بعنوان جداول عامة أو فردية أصدرت في حقهم وكذا متابعة وضعيتهم في مجال التحصيل.

- تنفيذ الإجراءات المنصوص عليها في التشريع والتنظيم الساري المفعول والمتعلق بالتحصيل الجبري للضريبة.

- مسك محاسبة مطابقة لقواعد المحاسبة العامة وتقديم حسابات التسيير المعدة إلى مجلس المحاسبة.

1-3 في مجال الرقابة:

- تشكيل ومسك فهارس المصادر المحلية للمعلومات وبطاقات المكلفين بالضريبة المقيمين في محيط المركز فيها الجوارى للضريبة والممتلكات العقارية المتواجدة .

- متابعة تنفيذ برامج المراقبة على أساس مستندات التصريحات، والبحث عن المادة الخاضعة للضريبة وتقديم نشاطات المصالح المعنية.

1-4 في مجال المنازعات:

- دراسة كل الطعون النزاعية أو الإعفائية، والتكفل بإجراء التبليغ والأمر بالصرف لقرارات الإلغاء أو التخفيض المقررة.

- متابعة القضايا النزاعية المقدمة أمام الهيئات القضائية.

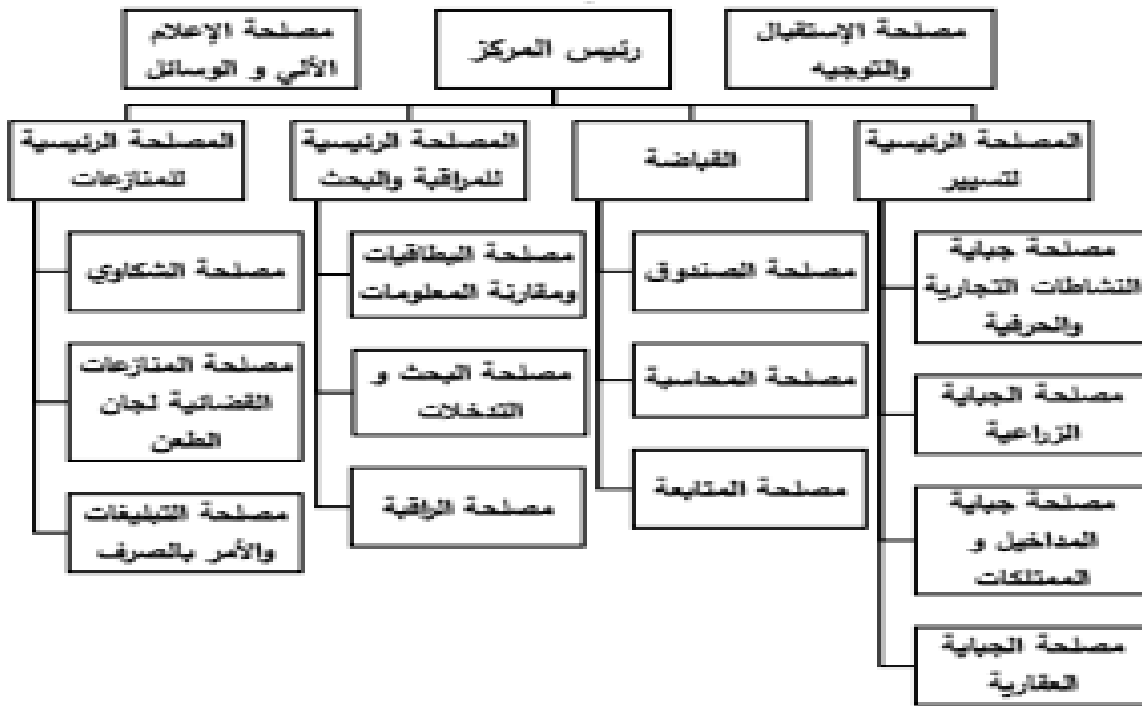
في مجال الاستقبال والإعلام:

- ضمان مهمة استقبال وإعلام المكلفين بالضريبة.

- تنظيم وتسيير المواعيد.

- نشر المعلومات والمطبوعات لصالح المكلفين بالضريبة التابعين لاختصاص مركز الضرائب.

2-الهيكل التنظيمي للمركز الجوازي للضرائب:
الشكل رقم (03): الهيكل التنظيمي للمركز الجوازي للضرائب



المصدر :مديرية العلاقات العامة و الاتصال، نشرة . 2017

المطلب الثالث: أثر الرقمنة على عصنة النظام الجبائي الجزائري

إن وضع حيز التطبيق إدارة الكترونية مؤسسة على استخدام تقنيات الإعلام الآلي والاتصال تسمح بتكثيف جميع أساليب العمل مع الممارسات العالمية لإستراتيجية المؤسسات لمواجهة العولمة، وكذلك تلبية للمخطط التنظيمي الجديد للإدارة الضريبية الذي عرف إحداث هياكل جديدة كمديرية كبريات المؤسسات والمراكز الضريبية وزيادة واتساع رقعة نسيج المكلفين بالضريبة مما يتطلب إمكانيات مادية وعصرية. وفي هذا الإطار باشرت الإدارة الضريبية إصلاحات جوهرية ترمي إلى التحول من أسلوب التسيير التقليدي إلى أسلوب التسيير الإلكتروني وتمثلت الإجراءات المتبعة للوصول إلى إدارة الكترونية على وجه الخصوص فيما يلي¹:

- تعميم تقنية الربط عن بعد بالأنترنت بين مصالح الإدارة الجبائية لتعزيز التعاون والتنسيق بين هذه المصالح وسهولة الوصول إلى المعلومات الضرورية من طرف مصالح الإدارة الجبائية كل حسب اختصاصه.
- إنشاء موقع الكتروني للمديرية العامة للضرائب وهو بمثابة نافذة للمعلومات الجبائية من منشورات جبائية، تصريحات جبائية، قوانين ومجلات... الخ وللتفاعل مع مستخدمي الانترنت ونقل انشغالاتهم.
- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانشاء صفحات فيها، على غرار التويتز والفيس بوك ونشر كل ما هو جديد والرد على انشغالات المكلفين بالضريبة من خلالها.

¹ أوشان أحمد، "الإصلاحات الضريبية كأداة لعصنة وتطوير الضريبة بالإشارة إلى حالة الجزائر"، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاقتصادية والقانونية، العدد 17، جانفي، 2017، ص: 67-74.

- إنشاء نافذة إلكترونية جديدة بعنوان " أنا أنشئ مؤسستي " تقدم كل التسهيلات والقوانين والإدارات والإرشادات اللازمة لإنشاء المؤسسة.

- اعتماد تقنية جديدة للحصول على التعريف الجبائي خلال 48 ساعة عن طريق إرسال طلب الترخيم من طرف المكلف بالضريبة عن طريق النافذة الإلكترونية المخصصة لذلك، مما يسهل على المكلف بالضريبة سرعة التعرف والحصول على هذا الرقم عن طريق الموقع الإلكتروني أو عبر البريد الإلكتروني.

أولا - نظام المعلومات الجبائي SAP :

يعتبر إدراج التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال على مستوى الإدارة الجبائية مرحلة هامة في مواصلة برنامج التحديث، لذا تمت الاستعانة بمكتب استشارة أجنبي لإطلاق مشروع جديد من خلال إعداد دفتر شروط يستجيب للاحتياجات الخاصة والمتطلبات التقنية المرتبطة من جهة وبالمهام الحرفية للمديرية العامة للضرائب من جهة أخرى وفي الأخير تم توظيف متعامل إسباني (اند ار سيطماس) قصد اقتناء ووضع نظام معلوماتي يتكون من 23 حصة تبدأ من مرحلة التأطير وتنتهي في مرحلة الصيانة والضمان.

1-تعريف نظام المعلومات الجبائي SAP:

هو نظام يتشكل من عدة وحدات مدمجة تستجيب في غالب الحالات لمتطلبات المهام الحرفية للإدارة الجبائية مع ضبط وتحديد الحل المعلوماتي والتكفل بالتطورات المعلوماتية الخاصة باحتياجات المهام الحرفية للمديرية العامة للضرائب، وتمت برمجته بأجهزة الإعلام الآلي الخاصة بها.

2-النتائج المنتظرة من نظام المعلومات SAP:

ويمكن تلخيصها فيما يلي:

- التخفيف من حجم المهام المنفذة من طرف الأعوان.
- نزع الصفة المادية عن كل العمليات الجبائية ابتداء من استقبال المكلف بالضريبة وتأسيس الوعاء والتحصيل وكذا تسيير الملف الجبائي.
- ولوج كل الأعوان إلى المنظومة المعلوماتية من خلال التأهيلات المراقبة.
- التبادل السريع للمعلومات المتعلقة بالبيانات ما بين المصالح ومع المصالح الأخرى المؤسساتية من خلال تطوير الواجهات المتعددة .
- تقديم معطيات موجزة ذات مصداقية من أجل إنجاز دراسات استشرافية والتحليل واتخاذ القرار.
- التحكم الأفضل في الموارد الجبائية.
- محاربة الاقتصاد الموازي وغير القانوني.
- مكافحة كل مظاهر الغش مهما كان نوعها.
- تسهيل عملية ولوج المكلفين بالضريبة إلى حسابهم الجبائي من خلال شهادات الولوج المراقبة.

ثانيا - نظام المعلومات الجبائي جبايتك 'Jibaya'tic " :

يعتبر إدخال التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال على مستوى الإدارة الضريبية مرحلة هامة في برنامج التحديث والعصرنة وهو ما يتطلب تكييف التشريع الضريبي من أجل التوجه نحو التقنيات غير المادية وتأطير الدخول الإلكتروني للنظام المركزي، ولذلك تم توجيه التفكير نحو إدراج نظام معلوماتي عصري قادر على الاستجابة للتحديات التي تواجهها هذه الإدارة باعتبارها ممول رئيسي لميزانية الدولة. لهذا الغرض تم تسخير مكتب مساعدة في إدارة المشاريع من أجل دعم المديرية العامة للضرائب لإطلاق هذا المشروع من خلال إعداد دفتر شروط يستجيب للاحتياجات الخاصة والمتطلبات التقنية ذات الصلة بالنشاطات المتخصصة للمديرية العامة للضرائب والنتائج المنتظرة من جهة وتحضير مشروع الاتفاقية من

جهة أخرى. في النهاية أسفرت جميع الخطوات الإدارية والتقنية إلى تكليف شركة إسبانية للإدماج " إندرا" قصد اقتناء ووضع نظام معلوماتي، وبالفعل تم إنشاء نظام المعلوماتية الجبائي¹.

تحت مسمى "جبائتك" والذي انطلق رسميا في 04 أبريل 2017 على مستوى مديرية الضرائب " جزائر شرق" تطبيق أولي نموذجي، على أساس أن تعمم على كل الهياكل الضريبية مع مطلع 2020.

1- امتيازات النظام المعلوماتي الجديد:

1-1 فيما يخص الإدارة:

- التشغيل الآلي الكلي لجميع الإجراءات الإدارية بدءا من استقبال المكلف بالضريبة ووصولاً إلى الوعاء والتحصيل وتسيير الملف الجبائي.
- التبادل السريع للمعلومات بين المصالح ومع مختلف المصالح المؤسساتية من خلال تطوير واجهات متعددة
- رقمته عمليات تسيير المادة الضريبية.
- التشغيل الآلي لعمليات المحاسبة، عمليات الخزينة، توزيع الرسم على النشاط المهني، والحساب الفعلي للمبلغ الرئيسي للتصريح والتعريف بالمكلفين بالضريبة.
- رقمته التبليغات الموجهة للمكلفين بالضريبة مع إعطاء للمحققين إمكانية القيام بعملية مقارنة بين المعلومات الواردة بعد إنشاء العرائض.
- الحصول على الجداول الإحصائية في الوقت المناسب والتي من شأنها أن تسمح بتقييم أداء المصالح حسب صنف الضرائب وقطاع النشاط .
- تقديم معطيات تُلخِصه موثوقة للدراسات الاستشرافية والتحليلية و اتخاذ القرارات.
- تقليص تكاليف الطلبات المتعلقة بالمطبوعات الجبائية.

2-1 فيما يخص المكلفين بالضريبة:

- إجراء العمليات من المقر مع المديرية العامة للضرائب وتجنب التنقلات من أجل تقديم التصريحات الجبائية.
- الولوج إلى الإدارة الجبائية 24/24 ساعة خلال كامل أيام الأسبوع .
- تزويد المكلف بالضريبة بالمعلومات حول رزنامته الجبائية المحينة مع التزاماته الجبائية .
- الولوج إلى إستماراته التصريحية المودعة والإطلاع عليها .
- الدفع عن طريق الانترنت لضرائبه ورسومه.

- الإطلاع على دينه الجبائي الكلي.

- طلب الشهادات الجبائية.
- تقديم الطعون: طعون ولائية، جهوية، مركزية، تخفيض شروط وغيرها.
- طلب الامتيازات الجبائية.

3-1 امتيازات عامة:

- تقديم للمديرية العامة للضرائب الدعامة في مجال تكنولوجيا المعلومات قصد إتمام مهامها وبلوغ أهدافها.
- ضمان الحماية للمعطيات من خلال اللجوء إلى تكنولوجيا الاتصالات المناسبة.
- تقديم تطبيقات بسيطة الاستعمال تسمح للمستخدمين بممارسة مسؤولياتهم بالفعالية والنجاعة المطلوبتين.
- ضمان وجود المعطيات الصحيحة لمجمل المستخدمين المؤهلين.

¹ الموقع الإلكتروني للمديرية العامة للضرائب، www.mfdgi.gov.dz تاريخ الإسترداد: 23/02/2023.

² رسالة المديرية العامة للضرائب، رقم 85/2017 ص: 07.

- إعداد تدبير يهدف إلى المحافظة على مستوى المعارف في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة لفائدة الموظفين وكل حسب مسؤولياته.

- تبسيط الإجراءات لاسيما تلك المطبقة من طرف المكلفين بالضريبة.

- البحث عن تحسين الأداء من خلال التدقيق المستمر للأنظمة المعمول بها.

ثالثا - إنشاء موقع إلكتروني للإدارة الضريبية:

ساهم تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال وربط الإدارة الضريبية بتقنية الإعلام الآلي والانترنت بإحداث موقع الإلكتروني لإدارة الضرائب، حيث يسمح هذا الموقع بتقديم كافة المعلومات الجبائية للمكلفين بالضريبة من قوانين جبائية، قوانين المالية، الدلائل التطبيقية للمكلفين بالضريبة، نصوص ومناشير جبائية وتعليمات مختلفة، حيث تهدف الإدارة الضريبية من خلال هذا الموقع الإلكتروني إلى نشر المعلومة الجبائية والتكفل بانشغالات وتطلعات المكلفين بالضريبة من خلال إحداث فضاء تشاوري عبر الانترنت.

قامت الإدارة الضريبية بتوفير المعلومات وتحيينها واجتهادها في رقمه الإدارة وهذا بإدراج بوابة لتحميل الوثائق الضرورية التي يستعملها المكلفين بالضريبة في تقديم تصريحاتهم كما تم إحداث بوابة خاصة بتقديم التصريحات الجبائية عن بعد بحيث يكفي فقط على المكلفين بالضريبة الولوج إلى الموقع الإلكتروني للحصول على المعلومة دون عناء التنقل إلى الإدارة الضريبية.

1-تحسينات الموقع الإلكتروني للإدارة الضريبية:

-إعادة تصميم صفحة الاستقبال وإضافة لها أقسام جديدة.

-ملائمة معايير تامين الموقع مع تلك المعروفة عالميا.

-إعداد تركيبة معلوماتية مباشرة لسبر الآراء.

رابعا - التسجيل الجبائي عبر الأنترنت:

ابتداء من 08 ماي 2016 أصبح بإمكان المتعاملين الاقتصاديين الحصول على رقم التعريف الجبائي

(NIF) عبر الأنترنت وهذا بفضل وضع المديرية العامة للضرائب لموقع أنترنت مخصص لإتمام هذا

الاجراء، يمكن الولوج إليه عبر الرابط الآتي <https://nifenligne.mfdgi.gov.dz> :

في هذا السياق، دعت مديرية الضرائب المتعاملين الاقتصاديين لاستعمال هذا الفضاء المبسط والسهل الذي يسمح لهم بمرافقة أكثر ديناميكية فيما يخص إتمام إجراءاتهم الخاصة بالتسجيل الجبائي.

كما يمكن القيام بالطلب من خلال ملأ استمارة طلب رقم التعريف الجبائي عبر الانترنت. ويمكن للمكلف

بالضريبة بعد ذلك أن يشرع في استخراج شهادته انطلاقا من هذا الموقع وتقديمها للإمضاء من طرف

مصالح الضرائب التابع لها. حيث يمكن استعمال هذه الشهادة الممضاة في جميع الإجراءات لدى المؤسسات المختصة (الضرائب، الجمارك، التجارة والبنوك).

ويتوفر موقع الانترنت على رابط اتصال dz.gov.mf@nifenligne-did : يهدف من خلاله السماح

للمكلفين بالضريبة الدخول في اتصال مع المديرية العامة للضرائب عن طريق إرسال استفساراتهم المتعلقة

برقم التعريف الجبائي (NIF).

خامسا- إنشاء مركز المكالمات:

إضافة إلى الرقم الأخضر، 1025 هناك مشروع إنجاز مركز المكالمات على المستوى الوطني بغية

التكفل بكل طلبات الاستفسار ذات الطابع الجبائي التي يطلبها المواطنين.

سادسا- نتائج عصنة المنظومة الجبائية الجزائرية وأفاق تطويرها:

لازالت الإدارة الضريبية رغم الإصلاحات التي عرفتها، والنتائج الإيجابية التي حققتها والتي بموجبها حققت

¹ شعباني لطفى، مداخلة بعنوان: دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز عمل النظام الجبائي الج ازنري، جامعة بومرداس، الجزائر، 2017ص: 17.

قفزة نوعية عما كانت عليه في السابق، تعاني من نقائص وصعوبات عديدة وتواجه تحديات كبيرة خاصة أمام التطور السريع والرهيب لعالم المال و الاقتصاد والتكنولوجيات الحديثة العابرة للقارات والتي ما فتئ حجمها يتسع وينمو بسرعة كبيرة مما يستلزم التفكير في إصلاح شامل ومدرّوس للمنظومة الجبائية ككل بما يستجيب لتحديات المرحلة الراهنة.

ومن النتائج:

- تؤدي الإدارة الإلكترونية إلى التحول من إدارة مغلقة إلى إدارة مفتوحة ذات أداء عالي.
- ضرورة التخلي عن الأساليب التقليدية في العملية التعليمية واعتماد أساليب وطرق جديدة تتيحها ثورة المعلومات والتكنولوجيات المعاصرة.
- عصرنة النظام الجبائي يدعم التواصل بين الإدارة الجبائية والمكلفين.
- يكسب توفير الخدمات للمكلف آليا الوقت والجهد ويختصر المسافات ويجنب الطوابير، وكذا يحسن سير العمل بشفافية.
- نجاح الإدارة الإلكترونية في النظام الجبائي مبني على الوعي المعلوماتي المكلفين.

واقع تطبيق نظام جبايتيك :

حسب بلاغ لوزارة المالية ممثلة بالمديرية العامة للضرائب سنة 2013 على مستوى موقعها الإلكتروني الذي نصه بالعربية كما يلي: «تنتهي وزارة المالية الى علم المكلفين بالضريبة أنه من الآن فصاعدا يسمى النظام المعلوماتي للمديرية العامة للضرائب الجاري انجازه (JIBAYA'TIC) ان مصطلح "جبايتيك" "JIBAYA" هو لفظ كلمة "جباية" باللغة العربية و«TIC» الموافقة لتكنولوجيات العالم والاتصال . وبالجمع بين الاسمين المختصرين، يبقى المستعمل المحرك الرئيسي باعتباره الفاعل الأساسي المتواجد في صميم نشاط الإدارة، وبالتالي فهو يشارك في النظام الجبائي ويستفيد بالمقابل من أفضل خدمة مقدمة له . (JIBAYA'TIC)

أهداف سياسة الحكومة الرامية إلى تمكين المواطنين من خدمة عمومية حديثة وذات نوعية أنها متواجدة في صميم برنامج العصرية، مما يعكس مصلحتها الكبرى في تحسين العلاقة الرقمية التي تتطور بشكل مستمر، مع مستعملي الإدارة الجبائية والتي تتجه على نحو متزايد، لتكنولوجيات الاتصال الحديثة قدرت تكلفة هذا النظام الإلكتروني بحوالي € 28.000.000 بنظام (SAP Systems Products and Applications) وهذا الإنجاز كلفت به الشركة الإسبانية المعروفة في مجال المعلوماتية INDRA حيث تقدم هذه البوابة في مرحلة أولى خدمات التصريح والدفع عن بعد للضرائب والرسوم لفائدة المؤسسات التي تسيرها مديرية كبريات المؤسسات، في بيئة تضمن البساطة والسهولة والأمن والسلاسة في الاستخدام. ومن المقرر تعميم هذه الخدمة على فئات أخرى من المكلفين بالضرائب التابعين لمراكز للضرائب والمراكز الجوارية للضرائب. من شأن هذا العرض الجديد للخدمة المقدمة من طرف الإدارة الجبائية أن يحسن صورة وزارة المالية والذي يضاف أصل إلى برنامج العصرية الغني والخاص بها، مما يستجيب إلى طلب تبسيط وتخفيف بشكل معتبر للإجراءات الجبائية. وحسب الرسالة رقم 55 للمديرية العامة للضرائب تحت عنوان مديرية كبريات المؤسسات وفي الصفحة الأخيرة، تحت عنوان مديرية كبريات المؤسسات بصدد القيام مصلحة حديثة جاء كما يلي " في اطار تحديث النظام الجبائي فان مديرية كبريات المؤسسات بصدد القيام بإضفاء المعلوماتية على الإجراءات الجبائية المتمثلة في الإجراءات الأنية التي تعتبر إجراءات إدارية تتم عن بعد قصد تعويض الشكليات الورقية حيث وضعت المديرية العامة للضرائب موقع الكتروني جديد)

(www.jibaytic.dz) تحت تصرف المكلفين بالضريبة التابعين لمديرية كبريات المؤسسات يسمح لهم القيام بالتصاريح الجبائية ودفع مستحقاتهم.

اهداف مشروع تشغيل المنظومة المعلوماتية الجبائية جبايتك:

- يرمي المخطط التنظيمي لمصالح المديرية العامة للضرائب إلى تحكم أفضل في فئة المكلفين بالضريبة فيما يخص الأشرطة والمالك التي يتوفر عليها هؤلاء هذا التنظيم الجديد يتطلب، من الآن فصاعداً، اللجوء إلى الإجراءات الحديثة لمعالجة معلوماتية لكل المعطيات المترتبة بفرض الضريبة على المكلفين بها و تحصيل مختلف أنواع الضرائب والرسوم - هذا المشروع يتطلب أيضاً التكفل بالعمليات المترتبة فيما بينها والمتعلقة بالرقابة الجبائية والاجتهاد الفري معاً لحل القضايا النزاعية وتقديم الجداول الإحصائية الموجزة وهذا من أجل إعداد مؤشرات التسيير والنجاعة بصفة عاجلة وآلية. ال يمكن تجسيد هذه الأهداف إلا من خلال إدراج التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال وخاصة تطبيق منظومة معلوماتية ناجعة.

النتائج المحتملة من تطبيق مشروع نظام جبايتك :

تتعدد النتائج المنتظرة من هذه المنظومة المعلوماتية، ويمكن تلخيصها كما يلي - :التخفيف من حجم المهام المنفذة من طرف الأعوان، من خلال المعالجة الإلكترونية الكاملة لكل الإجراءات المتعلقة بدراسة المعطيات الخاصة بفرض الضرائب والتحصيل والرقابة والمنازعات - نزع الصفة المادية عن كل العمليات الجبائية ابتداء من استقبال المكلف بالضريبة وتأسيس الوعاء والتحصيل وكذا تسيير الملف الجبائي، وهذا من خلال المعالجة الإلكترونية لهذه العمليات - ولوج كل الأعوان إلى المنظومة المعلوماتية من خلال تأهيل المراقبة - التبادل السريع للمعلومات المتعلقة بالبيانات ما بين المصالح ومع المصالح الأخرى المؤسساتية من خلال تطوير الواجهات المتعددة - تقديم الجداول البيانية في وقت معقول يسمح بتقييم نجاعة المصالح من جميع الأوجه ومتابعة مستوى التحصيل حسب نوع الضرائب وتبعاً لكل قطاع نشاطي - تقديم معطيات موجزة ذات مصداقية من أجل إنجاز دراسات استشرافية والتحليل واتخاذ القرار -مركزة قاعدة المعطيات بالنسبة لمختلف فئات المكلفين بالضريبة تسمح بالولوج الآلي للمحققين في المحاسبة إلى البطاقات عند قيامهم بالمهام المسندة إليهم - برمجة عمليات التدقيق على أسس المعايير المؤسسة و المحددة بموضوعية بناء على قاعدة المعايير المنسجمة - التحكم الأفضل في الموارد الجبائية، ومحاربة الاقتصاد الموازي وغير القانوني، و مكافحة كل مظاهر الغش مهما كان نوعها - تقليص مدة معالجة الشكاوى النزاعية للمكلفين بالضريبة، و التخفيض في الكلفة الناتجة عن طلب المطبوعات - تسهيل عملية ولوج المكلفين بالضريبة إلى حسابهم الجبائي من خلال شهادات الولوج المراقبة، و إدراج إجراءات التصريح والدفع عن بعد

خلاصة الفصل:

تطرقنا في هذا الفصل من خلال الجانب النظري للدراسة عبر التفصيل في ماهية النظام الجبائي وكذا خصائصه وكذلك تطرقنا إلى الإطار النظري لرقمنة النظام الجبائي وكذلك أثارها وتحديثنا على جوانب عصرنة الإدارة الجبائية والجهود المبذولة من طرف الدولة الجزائرية في هذا المجال. ومن خلال دراستنا نستخلص أن الرقمنة في الإدارة الجبائية تساهم بشكل فعال في تحقيق العصرنة من خلال بسط طرق وأساليب جديدة تتيح للإدارة الجبائية ممارسة مهامها ووظائفها بشكل جيد وتساعد المكلفين بالوفاء بالتزاماتهم القانونية والابتعاد عن التهرب. كما يمكن أن نقف على أهمية الدور الذي تقدمه الجبائية الإلكترونية من خلال دراسة تقييمية لموقع أو البوابة الإلكترونية "جبايتك" في الجانب الثاني التطبيقي للدراسة.

الفصل الثاني:

دراسة تقييمية لرقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي

تمهيد:

بعد التطرق في الجانب النظري و الى المفاهيم والمصطلحات النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة، ارتأينا أن ندعم البحث بدراسة ميدانية التي تعتبر بمثابة إسقاط للجانب النظري على الواقع، واعطاءه بعد آخر، وهي دراسة تقييمية تستند على أسس وقواعد علمية، و ذلك بمركز الضرائب لولاية الوادي بغية حصر عينة الدراسة في أشخاص مطلعين على نظام "جبائتك"، وبالتالي تكون هذه الفئة هي المخول لها دون سواها الإجابة عن التساؤلات والتي على أساسها يتم إثبات او نفي فرضيات البحث، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الجزء وذلك من خلال النقاط

التالية : المبحث الأول تقديم العام لمركز الضرائب الوادي و المبحث الثاني الرقمنة من طرف المكلف بالضريبة المبحث الثالث الرقمنة من طرف الإدارة الجبائية (داخليا)

المبحث الأول: التقديم العام لمركز الضرائب الوادي

في هذا المبحث سنتعرف على تنظيم ومهام مركز الضرائب لولاية الوادي، وذلك من خلال الاطلاع على هيكله الإداري والتنظيمي، إضافة إلى عرض تنظيم والخصائص والمهام المخولة لمركز الضرائب.

المطلب الأول: تعريف بمركز الضرائب الوادي

يعتبر مركز الضرائب بالوادي مصلحة عملية جديدة تابعة للمديرية العامة للضرائب تختص حصريا بتسيير الملفات الجبائية وتحصيل الضرائب المستحقة من طرف المكلفين بالضريبة متوسطي الحجم. يطمح مركز الضرائب المنشأ بهدف تقديم خدمة نوعية، إلى تطوير شراكة جديدة تجمعها بالمكلفين بالضريبة تقوم أساسا على التواجد، الاستماع، الاستجابة، ومعالجة سريعة لكل الطلبات التي يقدمها المكلف بالضريبة، يمثل مركز الضرائب بالنسبة للمكلف بالضريبة المحور الجبائي الوحيد المكلف بالتسيير العرضي لملفه؛ شكل افتتاح مركز الضرائب النموذجي لروبية في ، 2009 أول مرحلة رئيسية يتم تخطيطها في إطار هذا المشروع الطموح، الهدف الرئيسي من افتتاح هذا المركز هو السماح للإدارة الجبائية بتقييم فعالية التنظيم والأساليب وكذا الأدوات المحددة لعمل المركز، على الرغم من تجربته القصيرة، سجل المركز النموذجي لروبية تطورا واعدة من حيث الأداء المالي، معالجة القضايا النزاعية، الرقابة، والاستقبال، مع هذه العودة الإيجابية للغاية للخبرة، قامت المديرية العامة للضرائب في أواخر سنة 2011 بوضع حيز العمل ستة مراكز للضرائب في كل من ولايات مستغانم، سيدي بلعباس، معسكر قالمة، أم البواقي وسوق أهارس. أما فيما يخص مركز الضرائب الوادي فقد تم افتتاحه بتاريخ ، 02/11/2018 بنظام تسيير SGF و بتاريخ 2023/07/05 تم الانتقال الى نظام التسيير عبر برنامج SAP هذا يتكفل مركز الضرائب بمسك وتسيير الملفات الجبائية للمكلفين بالضريبة الخاضعين لمجال اختصاصه والمتمثلين في:

- المؤسسات الخاضعة للنظام الحقيقي والذي يفوق رقم أعماهم السنوي 8.000.000 دج سنة (2023)
- والغير التابعة لمجال إختصاص مديرية كبريات الشركات.
- المكلفين بالضريبة الخاضعين للنظام الحقيقي لفرض الضريبة برسم عائدات الأرباح الصناعية والتجارية.

المطلب الثاني: مهام مركز الضرائب

تتخصص مهام مركز الضرائب في المجالات التالية:

أولاً: في مجال الوعاء الضريبي

- يمسك ويسير الملفات الجبائية للشركات وغيرها من الأشخاص المعنيين بعنوان المداخيل الخاضعة للضريبة على أرباح الشركات.

- يمسك ويسير الملفات الجبائية للمكلفين بالضريبة الخاضعين للنظام الحقيقي لفرض الضريبة برسم عائدات الأرباح الصناعية والتجارية.

- إصدار الجداول وقوائم التحصيل وشهادات الإلغاء أو التحصيل مع معاينتها والمصادقة عليها.

ثانياً: في مجال التحصيل

- التكفل بالجداول وسندات الإيرادات وتحصيل الضرائب والرسوم والأتاوى.

- تنفيذ العمليات المادية للدفع والتحصيل وتقدير الأموال النقدية.

- ضبط الكتابات ومركزة تسليم القيم.

ثالثاً: في مجال الرقابة

- البحث عن المعلومات الجبائية وتجميعها واستغلالها ومراقبة التصريحات؛

- إعداد وتحقيق برامج التدخلات والمراقبة لدى الخاضعين للضريبة وتقييم نتائجها.

رابعاً: في مجال المنازعات

- دراسة ومعالجة الشكاوى.

- متابعة المنازعات الإدارية والقضائية.

- سداد القروض والرسوم على القيمة المضافة.

خامساً: في مجال الاستقبال والإعلام

• ضمان استقبال واعلام المكلفين بالضريبة.

• التكفل بالإجراءات الإدارية الخاصة بالوعاء لا سيما تلك المتعلقة بإنشاء المؤسسات وتعديل قوانينها الأساسية.

• تنظيم وتسيير المواعيد.

• نشر المعلومات والمطبوعات لصالح المكلفين بالضريبة التابعين لإختصاص مركز الضرائب.

سادساً: المؤسسات التابعة لمركز الضرائب

تتمثل هذه المؤسسات فيما يلي:

* المؤسسات الخاضعة للنظام الحقيقي.

* المؤسسات غير الخاضعة لمجال إختصاص مديرية كبريات المؤسسات والتي يفوق رقم أعمالها

8000000 دج

سابعاً: الضرائب المسيرة من طرف مركز الضرائب

تتمثل مهام مركز الضرائب في تسيير الوعاء الضريبي وتحصيل ومراقبة الضرائب والرسوم التالية:

* الضريبة على الدخل الإجمالي الخاص بفئة الأرباح المهنية.

* الضريبة على أرباح الشركات.

* الرسم الداخلي على الإستهلاك.

* رسم المرور على الكحول.

* الرسم على النشاط المهني.

- * الإقتطاعات من المصدر المستحقة على الأجور، المرتبات والمكافئات.
- * الإقتطاعات من المصدر المستحقة على أرباح الأسهم على الشركاء.
- * حقوق الطابع.

المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لمركز الضرائب

يتضمن مركز الضرائب ضمن هيكله التنظيمي ثلاث 03 مصالح رئيسية ومصلحتين تسمى بمصالح الرئيس وقباضة.

أولاً: المصالح الرئيسية:

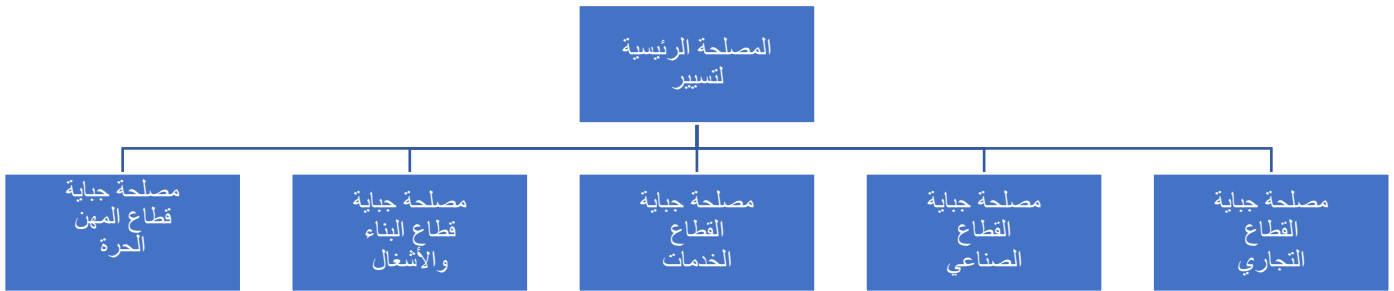
1. المصلحة الرئيسية للتسيير: وهي مكلفة بالقيام بالوظائف التالية:

- التكفل بالملفات الجبائية للمكلفين بالضريبة التابعين لمركز الضرائب في مجال الوعاء والمراقبة الجبائية ومتابعة الإمتيازات الجبائية والدراسة الأولية للإحتجاجات.
- المصادقة على الجداول وسندات الإيرادات وتقديمها لرئيس المركز للمصادقة عليها بصفته وكيلا مفوضا للمدير الولائي للضرائب.
- دراسة الطلبات المتعلقة بإرجاع إقتطاعات الرسم على القيمة المضافة.
- إقتراح تسجيل المكلفين بالضريبة لبرنامج الرقابة إعتقادا على المستندات أو المراجعة المحاسبية.
- إعداد تقارير دورية وتجميع الإحصائيات واعداد مخططات العمل وتنظيم الأشغال مع المصالح الأخرى والحرص على إنسجامها.

تنظم المصلحة الرئيسية ضمن 05 مصالح فرعية وهي:

- المصلحة المكلفة بجباية القطاع الصناعي.
- المصلحة المكلفة بجباية قطاع البناء والأشغال العمومية.
- المصلحة المكلفة بجباية القطاع التجاري.
- المصلحة المكلفة بجباية قطاع الخدمات.
- المصلحة المكلفة بجباية المهن الحرة.

الشكل رقم (04): المصلحة الرئيسية للتسيير



المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على معلومات المديرية العامة للضرائب.

2- المصلحة الرئيسية للرقابة والبحث: وتقوم بالأدوار التالية:

- إنجاز إجراءات البحث عن المعلومة الجبائية ومعالجتها وتخزينها وتوزيعها من أجل إستغلالها؛
- إقتراح عملية الرقابة وانجازها مع إعداد جداول إحصائية وحواصل تقييمية دورية.
- وتضم هذه المصلحة في 04 مصالح فرعية كالتالي:

أ. مصلحة البطاقات والمقارنات: هذه المصلحة مكلفة بالقيام بالمهام التالية:

- تشكيل وتسيير فهرس المصادر المحلية للإعلام والإستعلام الخاصة بوعاء الضريبة وكذا مراقبتها

وتحصيلها.

- مركزة المعطيات التي تجمعها المصالح المعنية وتخزينها واستردادها من أجل إستغلالها.
- التكفل بطلبات تعريف المكلفين بالضريبة.

ب. **مصلحة البحث عن المادة الخاضعة للضريبة:** تتحصر مهام هذه المصلحة في:

- إعداد برامج دورية للبحث عن المعلومة الجبائية بعنوان تفعيل حق الاطلاع؛
- اقتراح تسجيل مكلفين بالضريبة في برنامج الرقابة انطلاقا من المعلومات المجمعة.

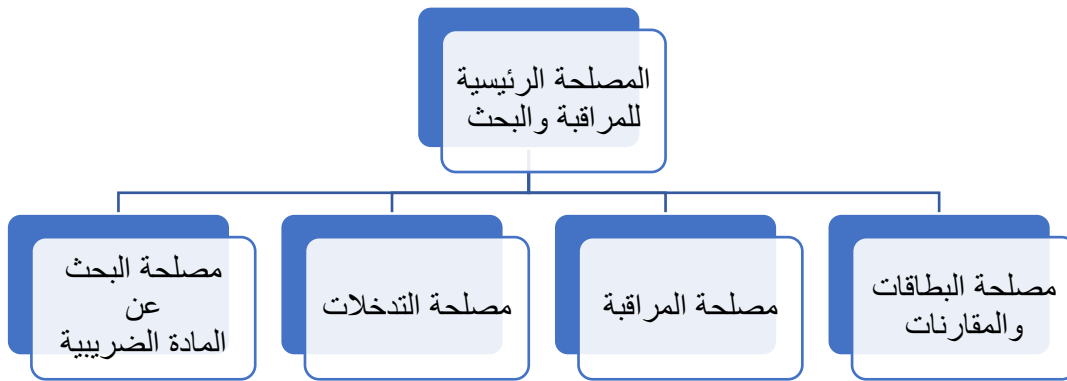
ج. **مصلحة التدخلات:** تعمل هذه المصلحة في شكل فرق وهي مكلفة بالأدوار التالية:

- برمجة و إنجاز التدخلات بعنوان تفعيل حق التحقيق وحق الزيارة والرقابة.
- إنجاز المعاينات الضرورية لوعاء الضريبة والعمل على مراقبتها وتحصيلها.
- اقتراح ملفات المكلفين بالضريبة لمراجعة محاسبتهم.

د. **مصلحة الرقابة:** تعمل هذه المصلحة في شكل فرق وتتحصر مهامها في:

- إنجاز برامج الرقابة على أساس المستندات والرقابة في عين المكان.
- إعداد إحصائيات دورية تتعلق بوضعية إنجاز برامج الرقابة وتقييم مردودها.

الشكل رقم (05): المصلحة الرئيسية للرقابة والبحث



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على معلومات المديرية العامة للضرائب.

3- المصلحة الرئيسية للمنازعات: وهي مكلفة بالأدوار التالية:

- دراسة كل طعن نزاعي أو إعفائي يوجه لمركز الضرائب وناتج عن فرض ضرائب أو زيادات أو غرامات أو عقوبات قررهما المركز.
- متابعة القضايا النزاعية المقدمة إلى الجهات القضائية.
- نظم المصلحة الرئيسية للمنازعات في 03 مصالح فرعية كالتالي:
- أ. **مصلحة الاحتجاجات:** تكلف مصلحة الاحتجاجات بالقيام بالمهام التالية:
- دراسة الطعون المسبقة التي تهدف إلى إلغاء أو تخفيض فرض الضرائب أو الزيادات والعقوبات المحتج عليها.
- دراسة الطعون المسبقة التي تهدف إلى استرجاع الضرائب والرسوم والحقوق المدفوعة إثر تصريحات مكتتبة أو مدفوعات تلقائية أو مقتطعة من المصدر.
- دراسة الطعون المسبقة التي تهدف إلى الاحتجاج على أعمال المتابعة أو الإجراءات المتعلقة بها أو المطالبة بالأشياء المحجوزة.
- معالجة منازعات التحصيل.

ب. **مصلحة لجان الطعن والمنازعات الفضائية:** تكلف هذه المصلحة لاسيما بالمهام التالية:

- دراسة الطعون التابعة للاختصاص لجان طعن الضرائب المباشرة والرسم على القيمة المضافة ولاختصاص

لجان الطعن الإغفائي.

- متابعة قضايا الطعون بالاتصال مع المصلحة المعنية على مستوى المديرية الولائية للضرائب فيما يخص الطعون والشكاوى المقدمة للهيئات القضائية.

ج. مصلحة التبليغ والأمر بالدفع: ويكمن دور هذه المصلحة في:

- تبليغ مختلف القارات المتخذة بعنوان مختلف الطعون إلى المكلفين بالضريبة وإلى المصالح المعنية.
- الأمر بصرف الإلغاءات والتخفيضات المقررة مع إعداد الشهادات المتعلقة بها.
- إعداد المنتجات الإحصائية الدورية المتعلقة بمعالجة المنازعات وتبليغها للمصالح المعنية.

الشكل رقم (06): المصلحة الرئيسية للمنازعات



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على معلومات المديرية العامة للضرائب.

ثانيا: مصالح الرئيس

تندرج ضمن مصالح الرئيس لمركز الضرائب مصلحتين: مصلحة الاستقبال والإعلام؛ ومصلحة الإعلام الآلي والوسائل.

1. مصلحة الاستقبال والإعلام: وتسندها إليها مهمة:

- تنظيم استقبال المكلفين بالضريبة وإعلامهم.
- نشر المعلومات حول حقوق وواجبات المكلفين بالضريبة التابعين لمجال اختصاص مركز الضرائب.

2. مصلحة الإعلام الآلي والوسائل: وتكلف بما يأتي:

- استغلال التطبيقات المعلوماتية وتأمينها وكذا تسيير الأهليات ورخص الدخول الموافق لها.
- إحصاء حاجيات المصالح من عتاد ولوازم أخرى.
- الإشراف على المهام المتصلة بالنظافة وأمن المقرات.

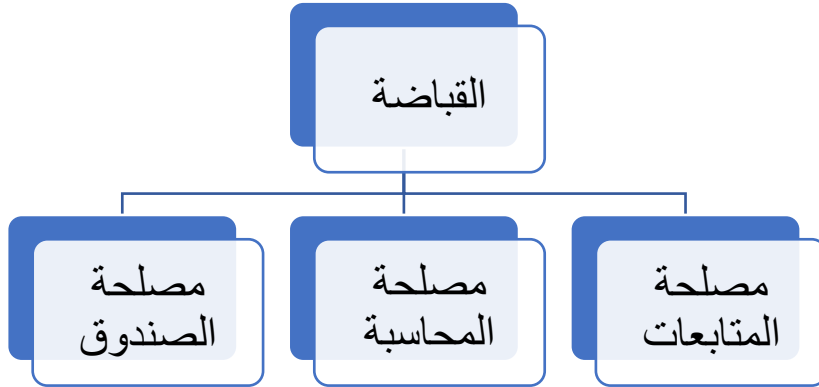
ثالثا: القباضة

حيث تتكلف لاسيما بما يأتي:

- التكفل بالتسديدات التي يقوم بها المكلفون بالضريبة ومتابعة وضعيتهم في مجال التحصيل.
- تنفيذ التدابير المنصوص عليها في التشريع والتنظيم الساري المفعول والمتعلقة بالتحصيل الجبري للضريبة؛

- محاسبة المطابقة لقواعد المحاسبة العامة وتقديم حسابات التسيير المعدة إلى مجلس المحاسبة. وتضم القباضة 03 مصالح: مصلحة الصندوق؛ مصلحة المحاسبة؛ مصلحة المتابعات.

الشكل رقم (07):مصالح القبضة



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على معلومات المديرية العامة للضرائب.

المبحث الثاني: الرقمنة من طرف المكلف بالضريبة

تعتبر الرقمنة من طرف المكلفين بالضريبة جانباً مهماً وحيوياً في عملية رقمنة الإدارة الجبائية. فبالإضافة إلى الجهود المبذولة من قبل الإدارة الضريبية لتطوير أنظمتها وإجراءاتها الرقمية، يلعب المكلفون بالضريبة دوراً محورياً في نجاح هذه العملية من خلال تبنيهم للتقنيات الرقمية واستخدامهم لها في تعاملاتهم مع الإدارة الضريبية.

المطلب الأول: بوابة جبايتك بالتفصيل

أولاً: التحضير للمشروع

لتحديث الهيئات الضريبية قامت المديرية العامة للضرائب بالتنسيق مع وزارة المالية بتحديد العناصر الفاعلة في عصرية الضرائب، حيث تم إنشاء مكتب المساعدة في إدارة المشروع الإلكتروني كخطوة أولى لإطلاقه عن طريق تحديد المدخلات والمخرجات الضرورية للبرامج التقنية انطلاقاً من عملية التصميمات ذات الميزات العالية للتكنولوجيا القادرة على حصر الأنشطة والنتائج المتوقعة لإعداد مشروع العصرية وطرق تفعيلها، وتم ذلك باعتماد على الخبراء العالميين لهم سمعة في الساحة العالمية. وفي المرحلة الأولى تم توظيف والاستعانة بمكتب استشارة أجنبي قصد مساعدة المديرية العامة للضرائب في إطلاق هذا المشروع، من خلال إعداد دفتر شروط يستجيب للاحتياجات الخاصة والمتطلبات التقنية المرتبطة من جهة بالمهام الحرفية للمديرية العامة للضرائب، من جهة إعداد مشروع العقد، وبناء على المساعي الإدارية والتقنية التي قامت بها المديرية، في الأخير توظيف متعامل إسباني (إندرا سيستيماس) Indra- Sistema قصد اقتناء ووضع نظام معلوماتي جبائي، يتشكل هذا المشروع من 23 حصة تبدأ من مرحلة الصيانة والضمان، وعليه فإن النظام المعلوماتي المقترح من طرف هذا المتعامل يركز على حل معلوماتي من نوع (ERP-SAP) يتشكل من عدة وحدات مدمجة تستجيب في غالب الحالات لمتطلبات المهام الحرفية للإدارة الجبائية مع برمجة العناصر التالية:

- ضبط وتحديد الحل المعلوماتي.
- التكفل بالتطورات المعلوماتية الخاصة بالاحتياجات المهام الحرفية للمديرية العامة للضرائب.

ثانيا: تنظيم المشروع

تم تنظيم المشروع، حاليا في 6 ورشات:

- 1- ورشة الاندماج الوظيفي وتتشكل من سبعة مجموعات عمل ترتبط مهامها بالمسارات الحرفية الكلية المنصوص عليها في دفتر الشروط:
 - المجموعة الأولى استقبال المكلف بالضريبة.
 - المجموعة الثانية تسيير الملف الجبائي للمكلف بالضريبة.
 - المجموعة الثالثة الوعاء والتصفية.
 - المجموعة الرابعة التحصيل وقبض الضريبة.
 - المجموعة الخامسة الرقابة الجبائية.
 - المجموعة السادسة المنازعات.
 - المجموعة السابعة الإشراف.
- 2- ورشة ترحيل واسترجاع المعطيات.
- 3- ورشة الواجهات.
- 4- ورشة الهندسة والهندسة التقنية.
- 5- ورشة الإيرادات / التوزيع.
- 6- ورشة التكوين.
- 7- خلية التخطيط، نوعية المخاطر والتسيير الوثائقي.

المطلب الثاني: طلب رقم التعريف الجبائي عن بعد (NIF)

وضعت المديرية العامة في متناول المكلفين بالضريبة إجراء يرمي إلى تسهيل طلبهم الخاص بالتسجيل، من خلال إدراج بياناتهم التعريفية مهما كانت طبيعتهم القانونية سواءا كانوا أشخاص طبيعيين أو معنويين بواسطة شبكة جمع المعلومات، وكأول خطوة تبدأ من موقع المديرية العامة للضرائب <https://mfdgi.gov.dz> حيث يتم إرسالها على شكل وثيقة مرفقة عبر البريد الإلكتروني التالي: did-@requetes@rnf.gov.dz تظهر له نافذة حوار بها عدة اختيارات فيضغط على خيار ترقيم فتظهر له نافذة إلكترونية وهي الترقيم الجبائي عبر الخطا الإلكتروني هنا يتم الاختيار بين الشخص الطبيعي المعنوي . أنظر الملحقين رقم: (02-01)

أولاً: طلب الرقم التعريف الجبائي للشخص المعنوي:

إذا يتم الضغط على خيار شخص معنوي، فتظهر نافذة أنظر ملحق رقم (03) هذه النافذة بها خياران الأول معناه مستخرج سجل تجاري رئيسي والثاني مستخرج سجل تجاري ثانوي، فيتم الضغط على الخيار الأول باعتبار أنه مسجل جديد تظهر نافذة يقوم المكلف بما يلي: أنظر الملحق رقم (04)

- إدخال رقم السجل التجاري وصفيرين بجانبه معناه أنه قيد رئيسي وإذا كان ثانوي نجد .. 02،01

و هكذا حسب عدد السجلات الثانوية .

- رقم الولاية .
- البريد الإلكتروني للمكلف بالضريبة.
- تأكيد البريد الإلكتروني للمكلف من أجل التثبيت.
- إدخال الرمز التأكيدي ثم الضغط على خيار suivant.
- تظهر لنا نافذة خاصة بالمعلومات الشركة فنقوم بما يلي:

-إسم الشركة.(sarlbba)

- الاسم بدون الشكل القانوني، bba.

-عنوان ممارسة النشاط .

- مركز الضرائب .

- نشاط الرئيسي الممارس.

-رقم السجل التجاري الموجود في التصريح بالوجود.

- إرسال المعلومات والتأكيد.

تظهر لنا نافذة لتأكيد المعلومات التي أدخلتها سابقا، إذا لم يكن هنا خطأ نضغط على خيار تأكيد والتسجيل، في الأخير سيظهر وصل التسجيل بعدها يقوم المكلف بالضريبة بطباعته لاستعماله فيما بعد. و بعد 72ساعة يقوم المكلف بالضريبة بمتابعة طلبه عن طريق موقع ،<http://nif.mfdgi.gov.dz> يقوم المكلف بطباعة شهادة الترخيم الجبائي يجد فيه NIF واسم الشركة وتبقى الخطوة الأخيرة التوجه إلى مركز الضرائب من أجل المصادقة على رقم التعريف الجبائي.

ثانيا: طلب الرقم التعريف الجبائي للشخص الطبيعي:

إذا يتم الضغط على خيار شخص طبيعي، فتظهر نافذة أنظر ملحق رقم (05) هذه النافذة بها معلومات يجب ملؤها كما يلي:

-اللقب.

-الإسم.

-البريد الإلكتروني للمكلف بالضريبة.

-تأكيد البريد الإلكتروني للمكلف من أجل التثبيت.

-إدخال الرمز الذي يظهر لك ثم الضغط على خيار *suivant*.

تظهر لنا نافذة فيها معلومات الشخصية للمكلف بالضريبة مثل الإسم واللقب، تاريخ ومكان الازدياد، رقم شهادة الميلاد، بعدها ملئ المعلومات المهمة مثل نوع النشاط، مكان النشاط، مركز الضرائب التابع له، رقم السجل التجاري، بعد التأكيد نتبع نفس المراحل المتبعة في الشخص المعنوي.

المطلب الثالث: استخدام بوابة جبايتك من طرف المكلفين.

بعد طلب NIF يمكن للمكلف بالضريبة الذي يرغب في الاستفادة من خدمات "جبايتك" عبر الموقع

الإلكتروني التالي : www.jibayatic.dz بالتسجيل المسبق وسيستفيد من ترحيب شخصي حيث تمنح

للمكلف العضوية المساحة خاصة وأمنة والتي تشمل المعاملات التي قام بها على شكل لوحة تحكم.

وللاشتراك يتقدم المكلف بطلب لمركز الضرائب ويتضمن ملف الاشتراك ما يلي:

- استمارة طلب الاشتراك.

- كتاب الأحكام العامة.

- كشف الحساب المصرفي (rib).

-تفويض من دافع الضرائب العضو يصرح للموقع على الاستمارة الاشتراك بالتصرف نيابة عنه، إذا لم

يكن موقع على الاستمارة هو ممثله القانوني.

بعد تشكيل الملف يقوم المكلف بتحديد اختياره على جبايتك لإيداعه على مستوى مصلحة الاستقبال بمركز

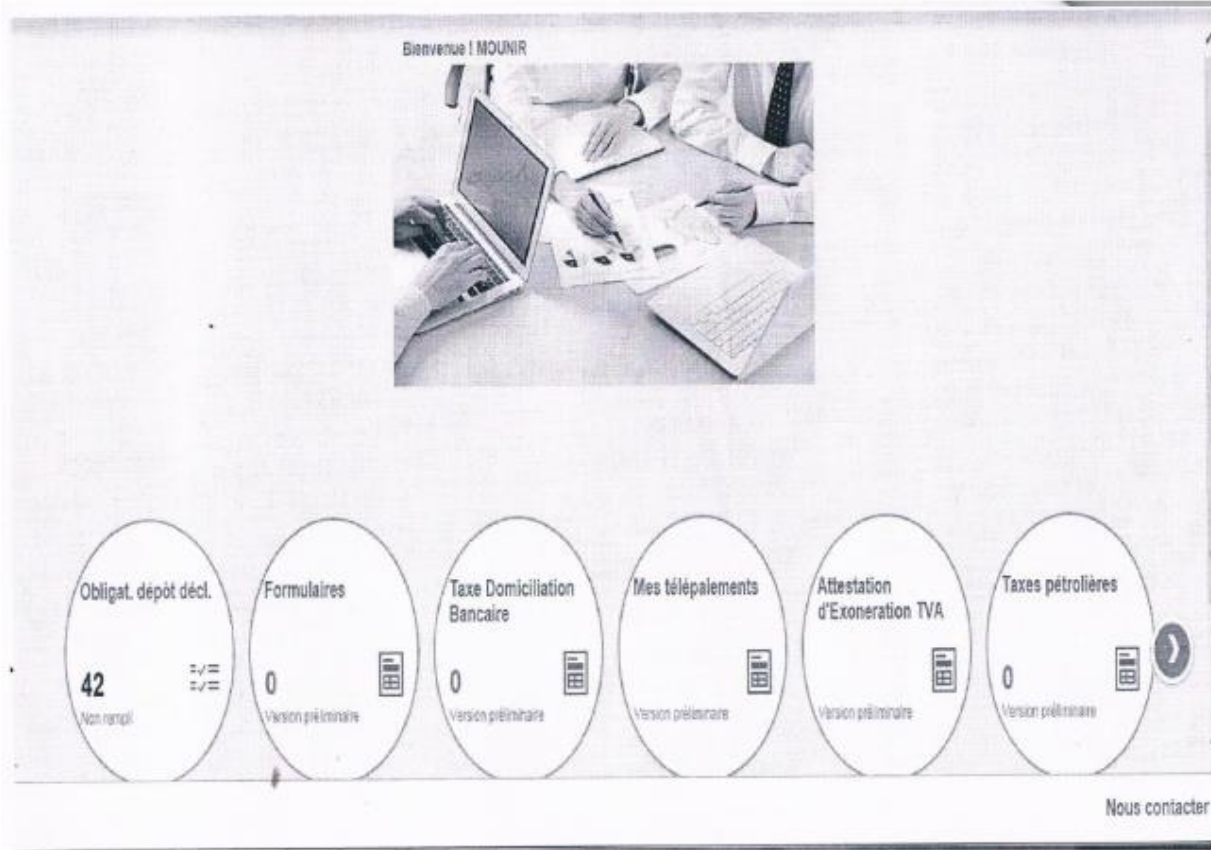
الضرائب في يوم التقديم يتلقى في ظرف مختوم رمز الوصول الخاص به إلى مساحته الخاصة على بوابة

جبايتك.

أنظر ملحق(06)

الفصل الثاني: دراسة تقييمية لدور العصرية في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي

ومن خلال استمارة التصريح الإلكتروني سلسلة G50 أنظر الملحق (07) وبعد الدخول إلى موقع جبايتك وباستخدام كلمة السر واسم المستخدم المسلمة من طرف مركز الضرائب يتم الدخول إلى الأرضية الخاصة بالمكلف أنظر الملحق رقم (08) وبعد الدخول إلى الأرضية تظهر لنا عدة خصائص تظهر لنا في النافذة التالية:



المصدر: من مخرجات بوابة جبايتك للمكلفين. بعدها يتم إختيار من النافذة السابقة أحد الالتزامات الواجبة عليه بصفة شهرية أو ثلاثية أو سنوية، وهنا يجب على المكلف بالضريبة ملاء المعلومات بتركيز وعناية لمختلف أنواع الضرائب الواجبة عليه: الرسم على القيمة المضافة، TVA الرسم على النشاط المهني، TAP وغيرها من الضرائب وبمجرد إدخاله لرقم الأعمال الخاص به يقوم النظام بحساب تكلفة مجموع الضرائب وهذا بدون أليا بدون عناء وفي الأخير يقوم المكلف بطباعة إشعار بالدفع يقدم هذا الإشعار للقباضة التابعة لمركز الضرائب ويكون التسديد إما نقدا أو شيك.

المبحث الثالث: الرقمنة من طرف الإدارة الجبائية (داخليا)

من أجل دراسة طلبات وتصريحات المكلفين عن بعد ومتابعتها وضعت المديرية العامة للضرائب تحت تصرف الإدارة الجبائية نظام التطبيق والإنتاج SAP لتطوير بعض الإجراءات الجبائية وجعلها تتم بصورة آلية و آنية وقليلة الأخطاء، الأمر الذي ساعد في معالجة التصريحات الجبائية بالنسبة للمكلفين بالضريبة و مصالح المركز.

المطلب الأول: مصلحة الاستقبال والتسيير

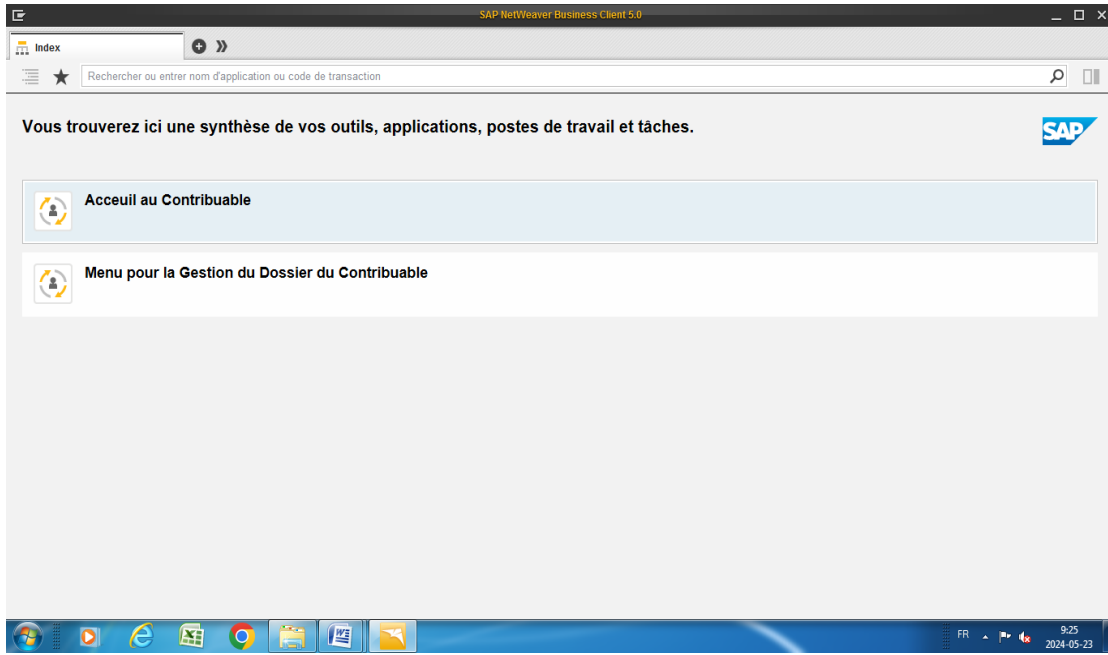
أولاً: مصلحة الاستقبال

لفتح ملف جبائي هناك نوعين من أشخاص ملف شخص طبيعي و ملف شخص معنوي وفي كلتا الحالتين يجب الحضور الشخصي أو تقديم توكيل موثق لشخص آخر يمثله ويجب كذلك استظهار بطاقة الهوية ومجموعة من الوثائق من بينها:

- الختم.
 - ورقة الإحصاء.
 - طلب رقم التعريف الوطني.
 - 1 - وصل استلام.
 - 4 - رقم التعريف الوطني.
 - طلب خطي بفتح ملف جبائي.
 - عينة التوقيع للمسير.
 - 2 - تصريح بالوجود.
 - 2 - نسخ عن السجل التجاري أو الاعتماد.
- بالنسبة للشركات:

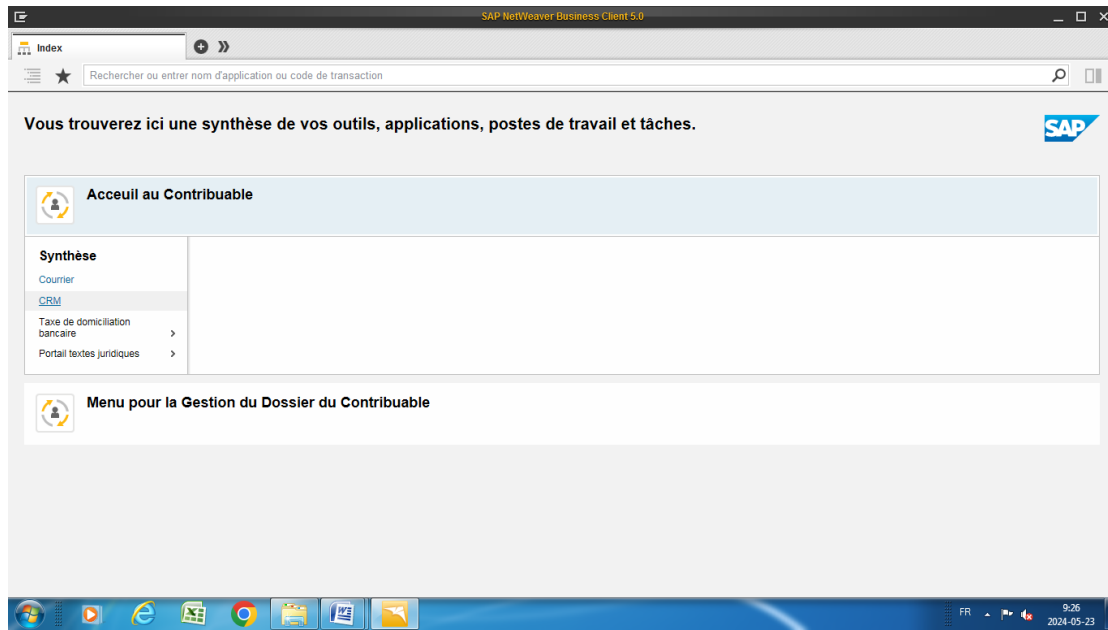
- 02 - نسخ من العقد التأسيسي.
- 02 - النشرة الرسمية للإعلانات القانونية.
- 02 - التسمية.
- 02 - نسخ عن عقد الكراء.
- 01 - شهادة ميلاد .
- 01 - شهادة إقامة .
- 01 - نسخة عن بطاقة الهوية.

بعد إحضار هذه الوثائق التقرب إلى مركز الضرائب في مصلحة الاستقبال يقوم العون بمراجعة المعلومات و التأكد منها وادخالها إلى برنامج SAP وهو البرنامج الداخلي للإدارة الجبائية وذلك باستخدام NIF وهذا بغية رقمه الملف وهذا باستخدام رقم داخلي يسمى بـ BP: وهو رقم وطني تسلسلي للملف الجبائي يتكون من 10 أرقام بالنسبة للشخص الطبيعي يبدأ برقم ***** 1 والشخص المعنوي يبدأ ***** 2، وهذا بعد المرور بعدة مراحل يقوم العون بالدخول إلى الأرضية الإلكترونية الخاصة بالإدارة الجبائية، SAP، تظهر للعون نافذته الخاصة يقوم بالدخول بواسطة اسم المستخدم وكلمة السر الخاصة به وبعد ذلك تظهر له



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

بحيث أنه في مصلحة الاستقبال تظهر جميع الخصائص نوافذ المصالح الأخرى، ولإدخال ملف جديد نضغط على خاصية CRM في النافذة التالية:



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

الفصل الثاني: دراسة تقييمية لدور العصرية في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي

فالنظام SAP يسمح بالبحث عن المكلف في جميع مراكز الضرائب المطبقة للرقمنة على المستوى الوطني وهذا بواسطة الاسم أو NIF أو BP حسب النافذة التالية:

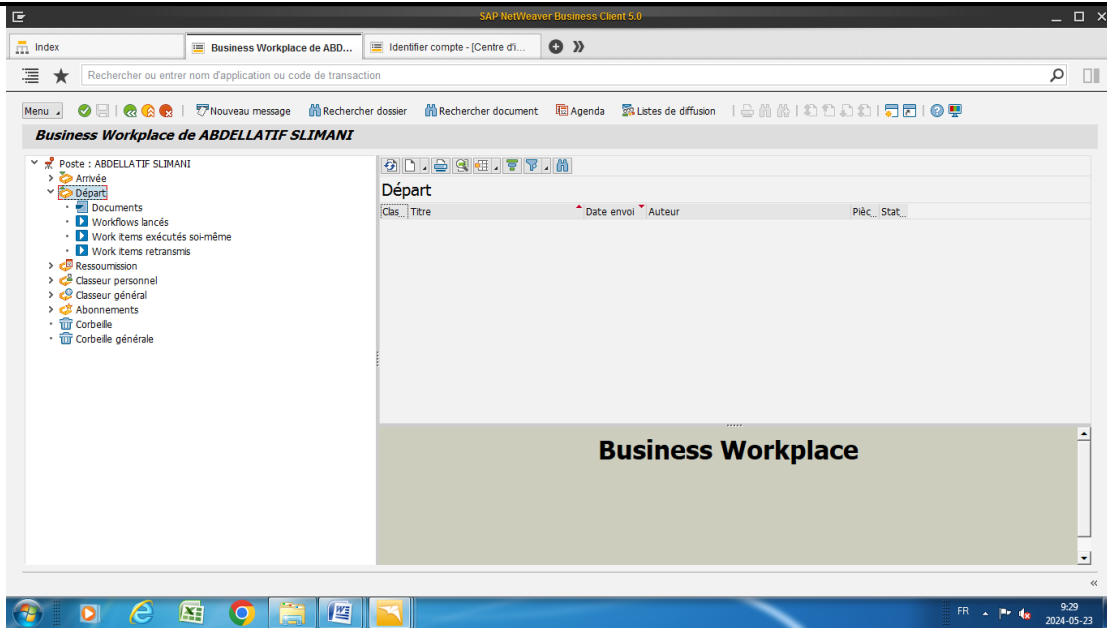
SAP NetWeaver Business Client 5.0
Index Identifier compte - [Centre d'...]
Rechercher ou entrer nom d'application ou code de transaction
Personnaliser Messages système Fin de session
Accueil Contribuable DGI V1
Terminer Disponible Pas prêt
Identifier compte Retour
Identification compte
Données contact
Correspondance entrante
Situation du compte
Liste : postes non soldés
Chronologie
Factur.
Activités & cas
Historique contact
Compte
Objet du contrat
Prénom/Nom:
Raison Sociale:
ID du partenaire:
Crit.recher. 1:
Rue/n° de rue:
Localité:
Code postal/Région:
Pays:
Téléphone:
Adresse e-mail:
ID d'opération:
Relation: a le contact
ID accord commercial:
Désignation:
ID objet du contrat:
Désignation:
Recher Réinitial.
Rechercher compte Supprimer Réinitialiser
Liste résultat.

المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

ولإدخال ملف جديد نضغط على خاصية CRM وهذا سهل من مهمة الأعاون والإدارة الجبائية في أداء مهمتها بأكمل وجه وأقل خطأ، وكذلك من الخدمات والمميزات التي يقدمها لمصلحة الاستقبال طلب C20، طلب الرسم التوطين البنكي... وذلك حسب ما تظهره النافذتين:

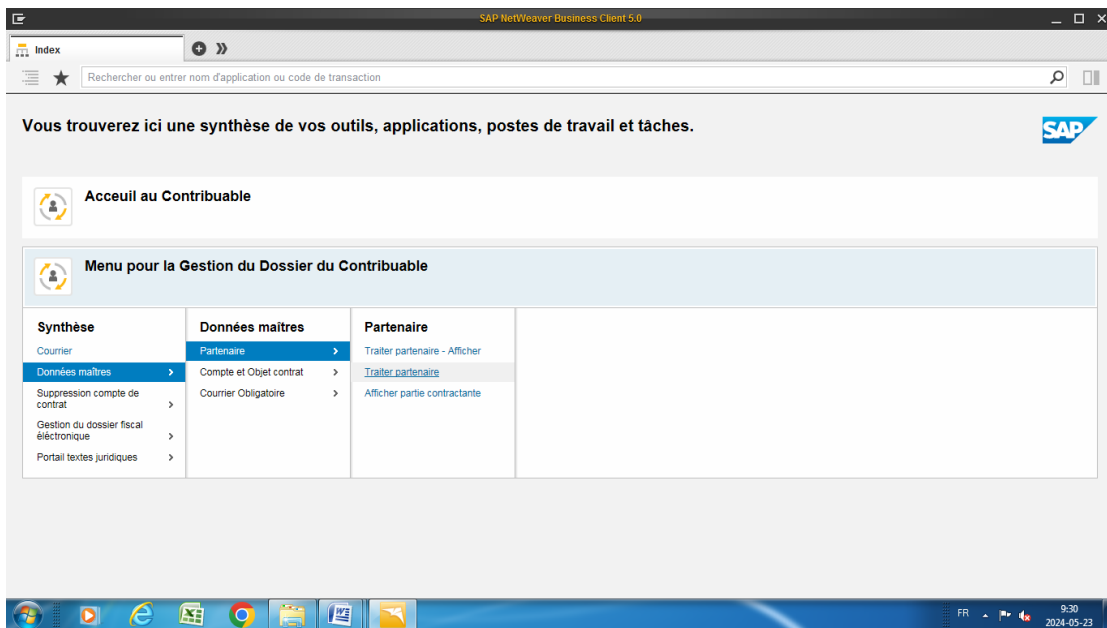
SAP NetWeaver Business Client 5.0
Index Identifier compte - [Centre d'...]
Rechercher ou entrer nom d'application ou code de transaction
Personnaliser Messages système Fin de session
Accueil Contribuable DGI V1
Terminer Disponible Pas prêt
Données contact FCC* Retour
Identification compte
Données contact
Correspondance entrante
Situation du compte
Liste : postes non soldés
Chronologie
Factur.
Activités & cas
Historique contact
Synthèse | Catégorisation | Données d'organisation | Parten.
Historique des modifications: Historique opération
Motif: moyenne
Contexte:
Description:
Statut: En traitement
Importer bloc-notes
Document lié Actions Document lié : détails Synthèse contacts
Type opération: Certif Existence C20
Synthèse: Certif Existence C20
Responsable: Cloture Dossier DGI
Date planifiée: Demande Immat
Données contact S
Duplicata Carte NIF
Entretien
Exoneration TVA F21
Objet Description Description
Vide Données contact FCC
Historique notes | Contacts les plus ré | Historique contact

المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي



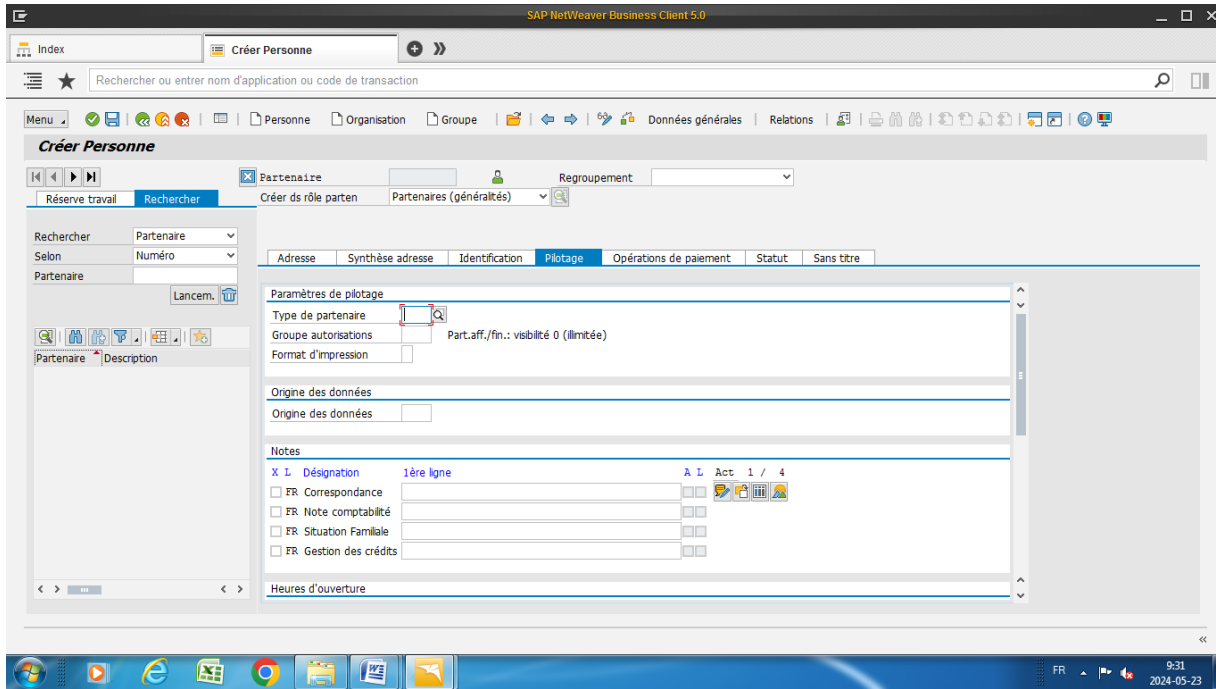
المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

و كذلك يمكن للمكلف إيداع طلب غلق الملف الجبائي، والطلبات تظهر عند مصلحة التسيير للمصادقة عليها وهذه الخصائص كلها إضافات لمصلحة الاستقبال. وبالعودة إلى تسجيل مكلف جديد نذهب إلى خاصية *traiterpartenaire* من خلال النافذة التالية:



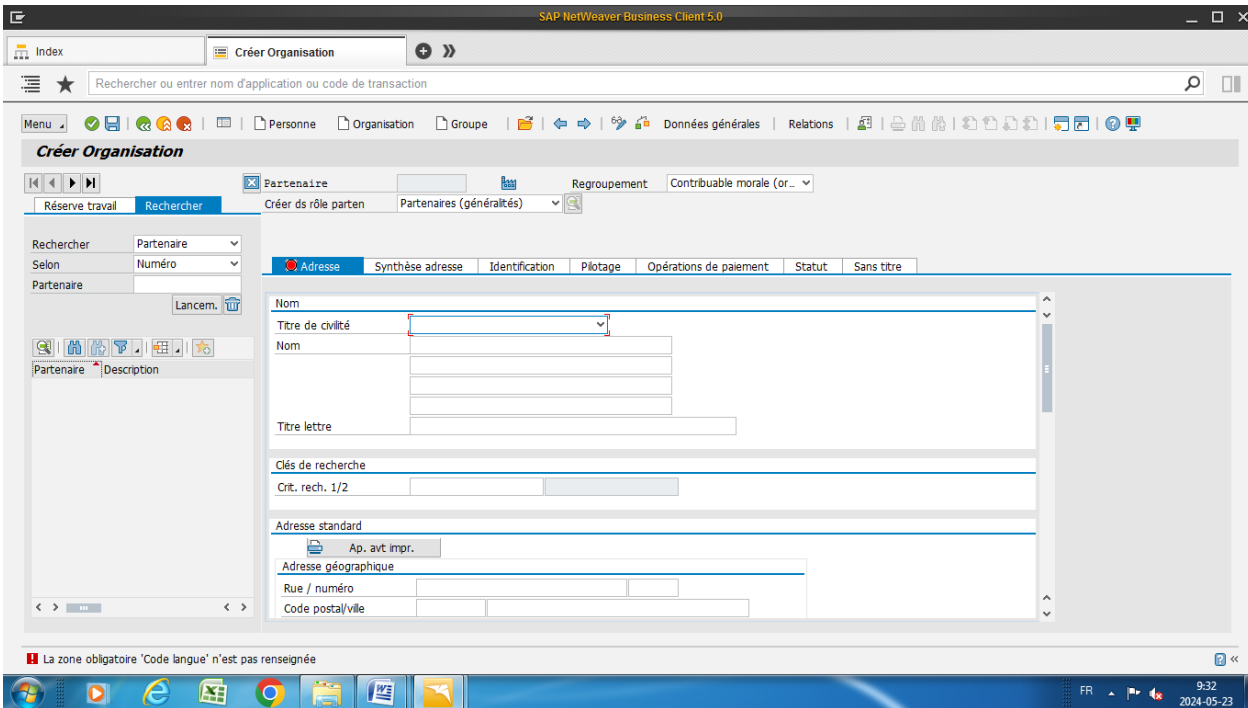
المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

من خصائصها نختار pilotage لاختيار نوع المكلف المراد إضافته لنظام SAP من خلال نافذة التالية:



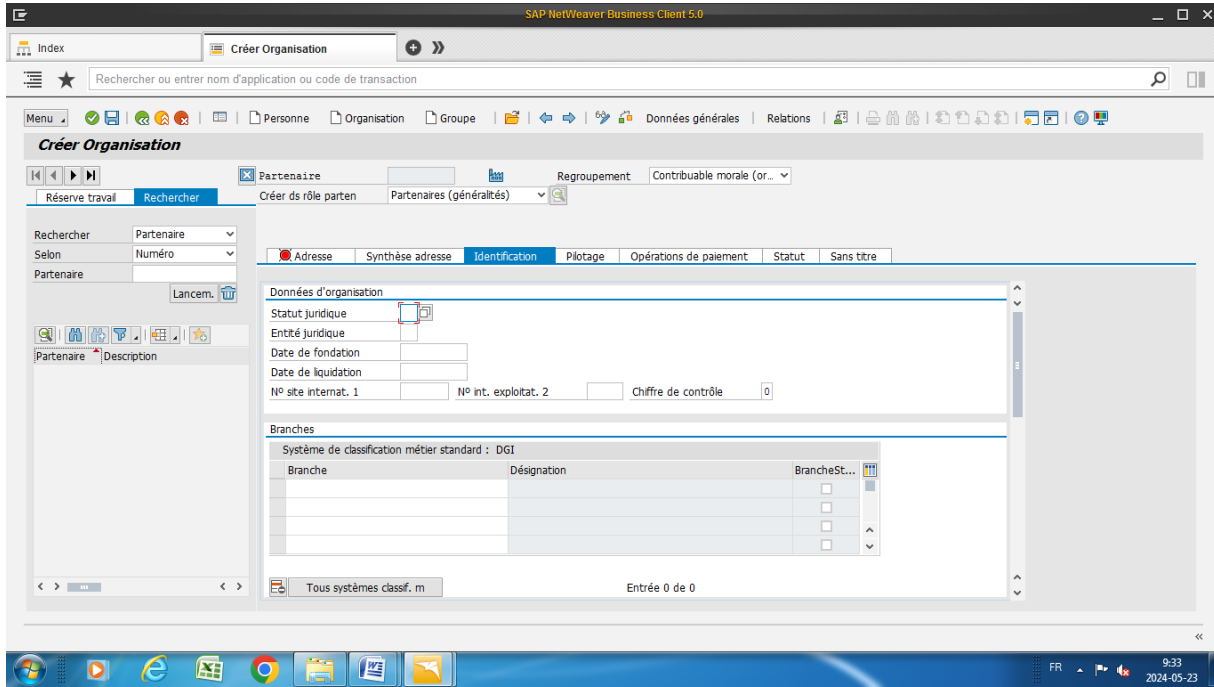
المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

مثال: شخص معنوي نقوم بكتابة اسم الشركة، المسير، العنوان، طبيعة النشاط...



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

بعد التأكد من المعلومات في نظام SAP مع الملف الورقي ننتقل إلى المرحلة الموالية وهي الشكل القانوني نقوم بإدخال معلومات التالية: سجل التجاري، نوع النشاط، رقم السجل، الأنشطة الثانوية، وهذا عبر خاصية Identification الموضحة في هذه النافذة.



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

و كل هذه المعلومات تظهر بواسطة الرقمنة أو البرنامج SAP على شكل اختصارات و أيقونات في البرنامج وبعد ما يقوم العون بالتأكد من المعلومات المدخلة للأرضية و إصداره لرقم BP يقوم بكتابته على ظهر الملف الورقي ثم إرسال الملف الإلكتروني مع الملف الورقي إلى مصلحة التسيير.

ثانيا: مصلحة التسيير

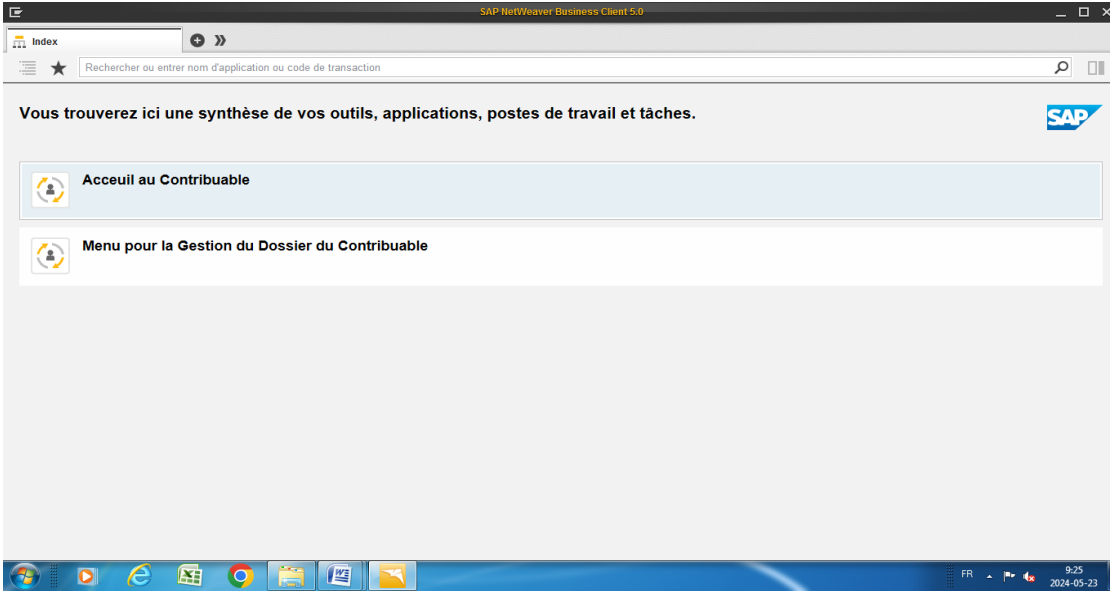
مصلحة التسيير هي مصلحة مكلفة باستقبال الملف من طرف مصلحة الاستقبال بعد إدخاله في الرقمنة ووضع نسخة ورقية كذلك، تتكون مصلحة التسيير من عدة أقسام متخصصة يختص كل قسم في تسيير الملفات

الجبائية للمكلفين حسب نشاط كما مكلف ومن الأقسام نجد:

- مصلحة جباية القطاع الصناعي.
- مصلحة جباية قطاع الأشغال العمومية والبناء.
- مصلحة جباية القطاع التجاري.
- مصلحة جباية قطاع الخدمات.
- مصلحة جباية قطاع المهن الحرة.

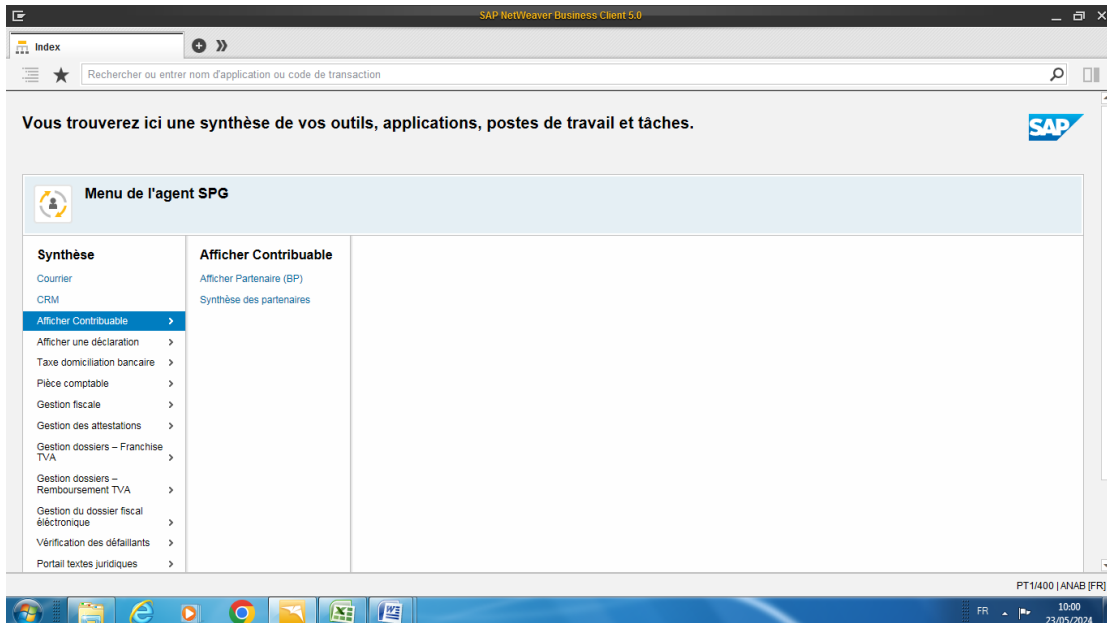
فكما تطرقنا سابقا بعد استلام الملف المادي والملف المعنوي (الإلكتروني) من طرف عون المكلف في مصلحة التسيير بمراجعة الملف ومقارنته بالملف الورقي وهذا الملف يجده في نافذة SAP وبالضبط في

خاصية التالية:



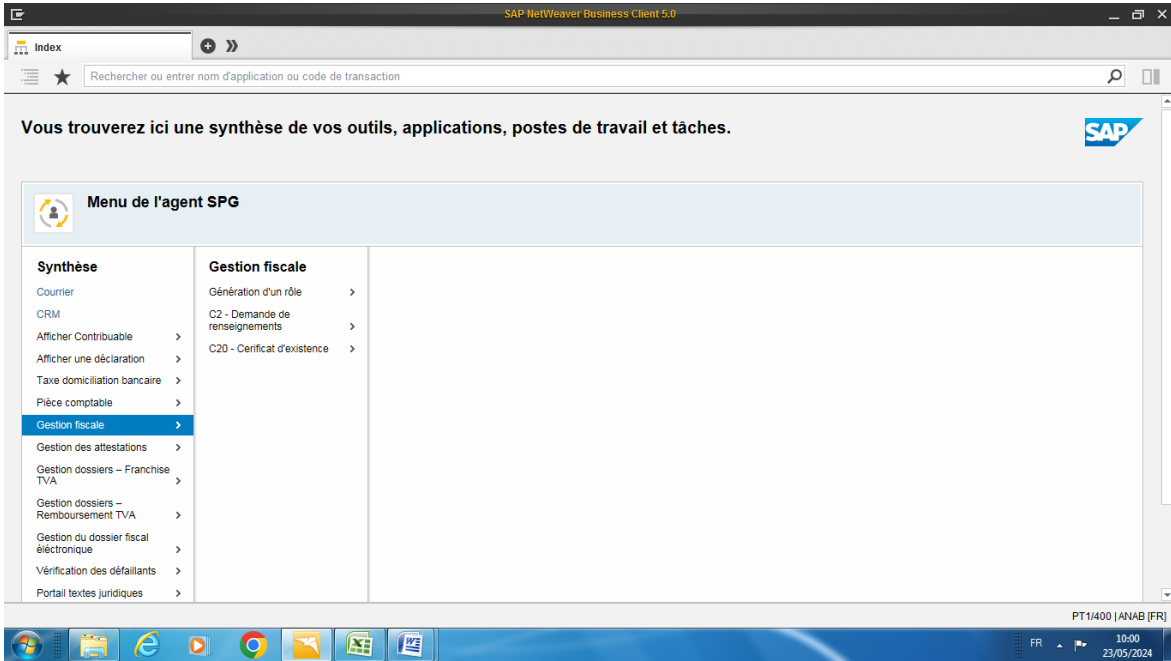
المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

وكذلك التأكد من المعلومات وفي هذه الحالة عندما يكون المكلف لديه ملف جديد فهناك حالات عندما يكون هناك طلبات لتغيير العنوان أو تغيير النشاط فبواسطة SAP تظهر نافذة العون مصلحة تسيير الملفات خاصيتين أو قائمتين القائمة الأولى تخص طلبات التوطين البنكي والثانية تخص تسيير المكلف الجبائي، فقبل الرقمنة كانت عملية استلام الملف من المكلف وادخاله من طرف مصلحة التسيير مباشرة بعد العصرية الإدارية أصبحت هذه المهمة دور من أدوار مصلحة الاستقبال، ومصلحة التسيير مكلفة فقط بتسيير الملف للمكلفين الجدد الخاضعين للنظام الحقيقي وليس لهم الحق في استقبال ملفات المكلفين كانوا خاضعين عند المفتشيات الأخرى، وبالعودة لتسيير الملف الجبائي بواسطة الرقمنة يضغط العون على القائمة من SAP تظهر له مجموعة من الخصائص منها خاصية `affichercontribuable` كالآتي:



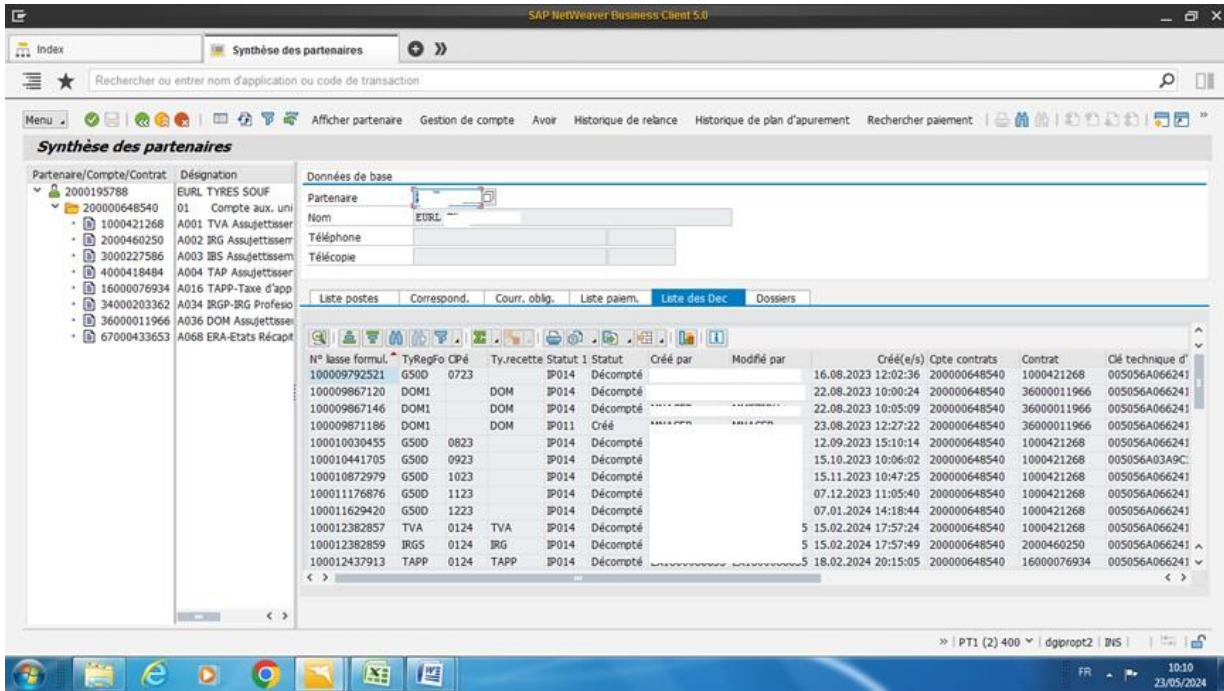
المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

بعد التأكد من المعلومات تقوم المصلحة بخلق الملف الورقي وارساله إلى الأرشيف الخاص وهنا تنتهي مهمة الملف الورقي يبقى مجرد دليل مادي فقط، بعدها بواسطة SAP يقوم العون بإدخال كافة الالتزامات الجبائية الواجبة على المكلف الجبائي من ERA، TVA، TAP، IRG، IBS الخاضع لها حسب نشاطه والتي تظهر له في بوابته الإلكترونية جبايتك الخاصة به من أجل السماح بإدلاء تصريحاته، فور قيام المكلف بالتصريحات وبالضغط على "تأكيد" تظهر تصريحاته في نافذة عون مصلحة التسيير حسب القسم تابع له عبر نافذة Synthèse تظهر قائمة نختار منها gestion fiscal كالآتي:



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

تظهر لنا خاصية liste des declaration كالآتي :



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

تسمح لنا بالاطلاع على مختلف تصريحاته سواء كانت في المدة المحددة أو متأخرة أو غير مصرح بها، قمنا بفحص في المثال حالة شخص طبيعي وهذا بالبحث عليه بواسطة BP الشخص المعنوي يظهر اسم المكلف و محضر نشاط والت ازماته التي تظهر له في بوابة جبايتك واذا كان هناك خلل في أحد الالتزامات التي لم تظهر لهفي جبايتك يقوم المكلف بالتقدم إلى مركز الضرائب وايداع طلب بإضافة هذا الالتزامات الناقص، ومن أدوار مصلحة تسيير الملفات الرقابة على التصريحات بواسطة SAP، وهذا عبر ألوان مختلفة لتمييز بين مختلف التصريحات:

-اللون الأخضر :للتصريحات المصرح بها في الوقت المحدد .

-اللون الأصفر :للتصريحات المتأخرة.

-اللون الأحمر :للالتزامات الغير مصرح بها.

وكذلك يسمح لنا SAP بإلقاء نظرة على المدفوعات التي دفعها المكلف سواء كانت أقساط أو كل الالتزامات وتظهر أيضا قائمة التصريحات الكلية التي قام بها المكلف، وبعد التأكد من تصريحاته وفي حالة وصول معلومة للإدارة الضريبية على شكل بطاقة معلومات بأن المكلف قام بالتحصيل على رقم أعمال معين يقوم العون بمقارنة بطاقة المعلومات بتصريحاته وفي حالة نقصان أو تهرب من تصريح، تقوم المصلحة الرئيسية لتسيير الملفات الجبائية على الرقابة الشكلية والانتقال من مرحلة التأكد من المعلومات وفحص التصريحات إلى مرحلة الرقابة الشكلية، بعدها يتم إرسال الملف إلى مصلحة المراقبة المكلفة بإعداد الجدول الفردي وهذا في حالة وجود خلل.

و في حالة وجود تصريحات حقيقية صحيحة يتم تحويل التصريحات إلى مصلحة القباضة التي مهمتها قبض المدفوعات من المكلف.

الجدول رقم (03): أنواع الرقابة المطبقة في مركز الضرائب

أنواع الرقابة في مصلحة التسيير	أنواع الرقابة في مصلحة المراقبة
رقابة شكلية فقط	الرقابة على الوثائق
	التحقيق المصوب
	التحقيق المحاسبي
	التحقيق المجل في الوضعية الجبائية الشاملة

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على معلومات مركز الضرائب

المطلب الثاني: مصلحة القباضة ومصلحة المراقبة

أولا: مصلحة القباضة

هي مصلحة من مصالح مركز الضرائب الوادي تتمثل مهمتها في قبض الأموال من المكلفين المصرح بها من طرفهم وكذلك تتكون من عدة أقسام:

- قسم الصندوق أو أمناء الصندوق .

- قسم المحاسبة .

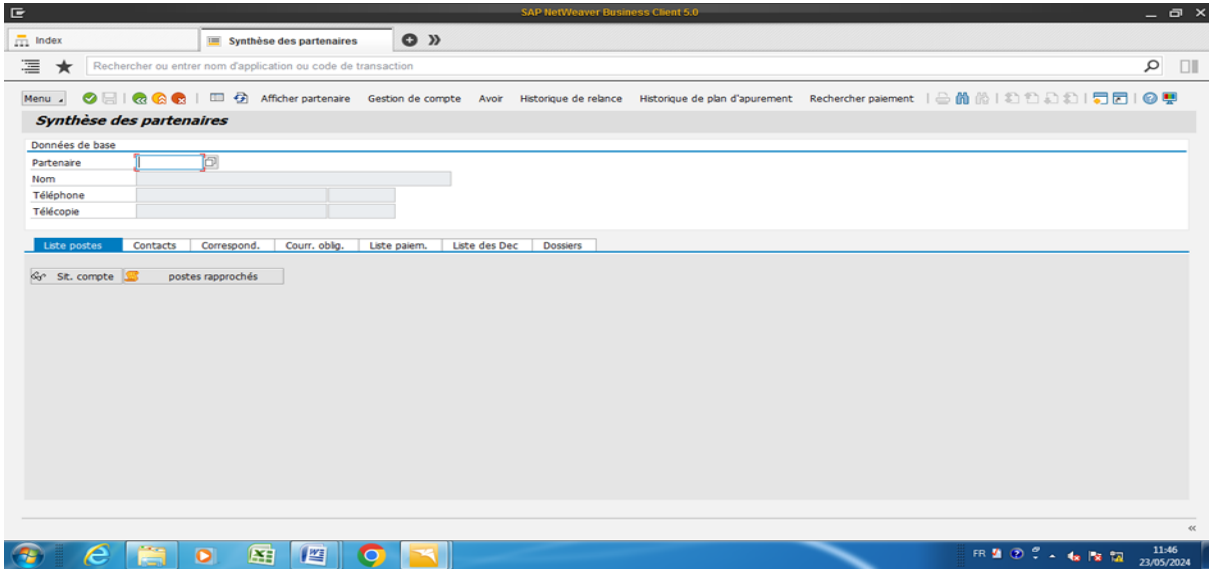
- قسم المتابعة.

1. قسم الصندوق (أمناء الصندوق):

هم أعوان يمثلون أول قسم في القباضة مهمتهم قبض الأموال مباشرة من المكلف وتحرير سند التسديد او

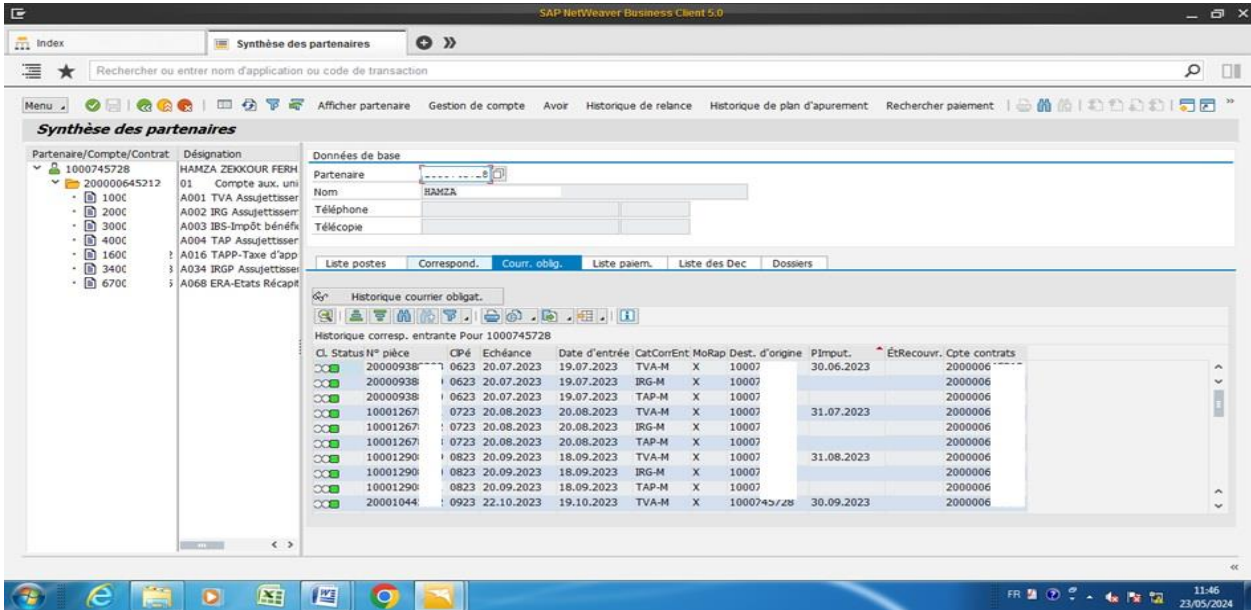
الفصل الثاني: دراسة تقييمية لدور العصرية في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي

بيانات سديد وهذا عندما يتقدم المكلف إلى الشباك الخاص بالصندوق سواء كان في الفترة المحددة او خارجها، ويقابله رقم عون يسمى أمين الصندوق يقوم بطلب من المكلف NIF الخاص به وكذلك إشعار بالدفع الذي يقوم بطبعه من موقع جبايتك الخاص به أنظر الملحق رقم 09 بعد قيامه بمختلف التصريحات. يقوم العون بالدخول إلى الأرضية SAP عن طريق اسم المستخدم وكلمة السر تظهر نافذة Listepostes كمايلي:



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

التي تظهر فيها مختلف الالتزامات والتصريحات المصرح بها في خاصية **courr.oblig**. وتظهر كذلك بألوان وقتها مختلف قصد مساعدة العون على أداء مهامه فمثلا اللون الأخضر يمثل التصريحات في واللون الأصفر يمثل التصريحات المتأخرة واللون الأحمر يدل على الالتزامات الغير مصرح بها وهذا من أجل تحرير عقوبات وغرامات التأخير وكذلك هذه النافذة تسمح لنا بالاطلاع على مختلف تسديداته من أول يوم في مركز الضرائب.



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

2. قسم المحاسبة:

هو قسم تابع لمصلحة القباضة مهمته مسك حسابات الخاصة بالمكلفين سواء كانوا أشخاص معنويين أو طبيعي ينفذ بعد تقدم المكلف إلى الصندوق وتسديد مستحقاته وتأكيد أمين الصندوق للمعطيات تظهر في قسم المحاسبة مختلف العمليات والأموال المقبوضة في اليوم والشهر وعلى مدار السنة، وتختلف نافذة قسم المحاسبة على أقسام الأخرى أو مصالح الأخرى فهي تظهر على شكل محاسبي مثلا irg: تظهر بحساب 201 وغرامات التأخير 5020 وهذه الأرقام عبارة عن رموز مدمجة في نظام SAP ويقوم عون قسم المحاسبة بالاطلاع يوميا على هذه الإيرادات قسم الصندوق ومراجعتها كل ضريبة على حدى ويقوم بتسجيلها في دفتر يومي خاص على شكل قيود محاسبية ويقوم كذلك بحساب مجموع الإيرادات لمختلف الضرائب كالاتي:

Type pièce	Cpt	Période	Date cpt.	N° pièce	Type poste	Stat.	Rapp.	Montant	Devise	Cpte gén.	Ordre	Référence	Partenaire	Partenaire	CtrPr	Opér.prim.	OpérPart.	Créé par	Rapprochmt	Mtf rapp.	RapprAnns
EQ		23.05.2024		10022304985	GL			500	DZD	1100055000					3901						
EQ		23.05.2024		10022304985	GL			500	DZD	1100055000	100272378				3901						
EQ		23.05.2024		10022305003	GL			500	DZD	1100055000					3901						
EQ		23.05.2024		10022305003	GL			500	DZD	1100055000	100272378				3901						
EQ		23.05.2024		10022305010	GL			500	DZD	1100055000					3901						
EQ		23.05.2024		10022305010	GL			500	DZD	1100055000	100272378				3901						
EQ		23.05.2024		10022305025	GL			500	DZD	1100055000					3901						
EQ		23.05.2024		10022305025	GL			500	DZD	1100055000	100272378				3901						
EQ		23.05.2024		10022305036	GL			500	DZD	1100055000					3901						
EQ		23.05.2024		10022305036	GL			500	DZD	1100055000	100272378				3901						
EQ		23.05.2024		10022305046	GL			500	DZD	1100055000					3901						

المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

3. قسم المتابعة:

هو قسم يختص في متابعة المكلف في حالة تهرب او نقص في التصريحات تقوم مصلحة المراقبة بإصدار الجدول الضريبي (role) الخاص بالمكلف والتي تظهر في النافذة الخاصة لعون قسم المتابعة كالاتي:

الفصل الثاني: دراسة تقييمية لدور العصرية في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي

The screenshot shows the SAP NetWeaver Business Client 5.0 interface. The main window is titled 'Synthèse des partenaires'. On the left, there is a tree view showing the account structure: '2000194670' (SARL NOUHOUD SOCIE) and its sub-accounts (A001 to A068). The main area displays the 'Données de base' (Basic Data) for the selected partner, including 'Partenaire' (Partner), 'Nom' (Name), 'Téléphone' (Phone), and 'Télécopie' (Fax). Below this, there is a table of transactions for the account '2000194670'. The table has columns for 'P', 'Stat.', 'CP4', 'Ech.nette', 'N° classe form.', 'Ty.recette', 'Montant', 'N° ordre', 'Dta ctible', 'OpérPr', 'OPart', 'N° de pièce', 'Date pièce', 'TP', 'Référence', and 'Raj'. The table shows several transactions with dates ranging from 2007 to 2024, amounts, and partner details.

المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

والذي يسمح له بمزاولة مهامه اتجاه المكلف وهذا بعد ورود معلومات حوله تقوم المصلحة بإصدار المكلف 30 يوم إذا قام بالرد أو نفي المعلومات تقوم المصلحة بإلغاء الجدول الضريبي، وفي حالة عدم الرد أو كان الرد ناقص تقوم مصلحة المتابعة باتخاذ الإجراءات القانونية نحوه فبعد دخول العون إلى الأرضية الرقمية SAP تظهر نافذة الخاصة به وباستخدام BP المكلف يقوم بالدخول إلى الجدول الضريبي نجد رقم ROLE الخاص به وتاريخ صدوره وتاريخ استحقاقه وكل معلومات الخاصة بالضريبة وكذلك سبب إصداره تقوم المصلحة بإرساله في فترة محددة في ظرف مغلق مختوم عبر البريد إذا قام المكلف بالرد تقوم الإدارة الضريبية بالاتفاق مع المكلف حول التسديد والطريقة والفترة، وإذا قام بالتجاهل وعدم الرد تقوم الإدارة الضريبية بالحجز على الحساب وكذا الحجز على الممتلكات.

The screenshot shows the SAP NetWeaver Business Client 5.0 interface. The main window is titled 'Aperçu avant impression pour page ZLOC de 00001 00001'. The screen displays a tax receipt form for 'MINISTRE DES FINANCES DIRECTION GENERALE DES IMPOTS CDI EXTRAIT DES RÔLES'. The form includes the following information: 'RECEPTE DES IMPOTS: CDI EL OUED', 'N° 150404 / 2024', '23.05.2024 à 09:58:55', 'NIF: 0998390542', 'Nom ou Raison soc: STE SAHI', and 'Adresse: CITE'. Below this, there is a table with two main sections: 'COTISATIONS ÉMISES' (Issued Contributions) and 'VERSEMENT EFFECTUES' (Effective Payments). The table has columns for 'Date de cot.', 'Année de cot.', 'N° de Déclaration', 'Date de mise à jour', 'Principal payé', 'Pénalité d'Assiette', 'Pénalité de Recouvrement', 'Total', 'Date de versement', 'Principal payé', 'Pénalité d'Assiette', 'Pénalité de Recouvrement', 'Total', and 'Bonne de'. The table shows that all values are 0.00.

المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

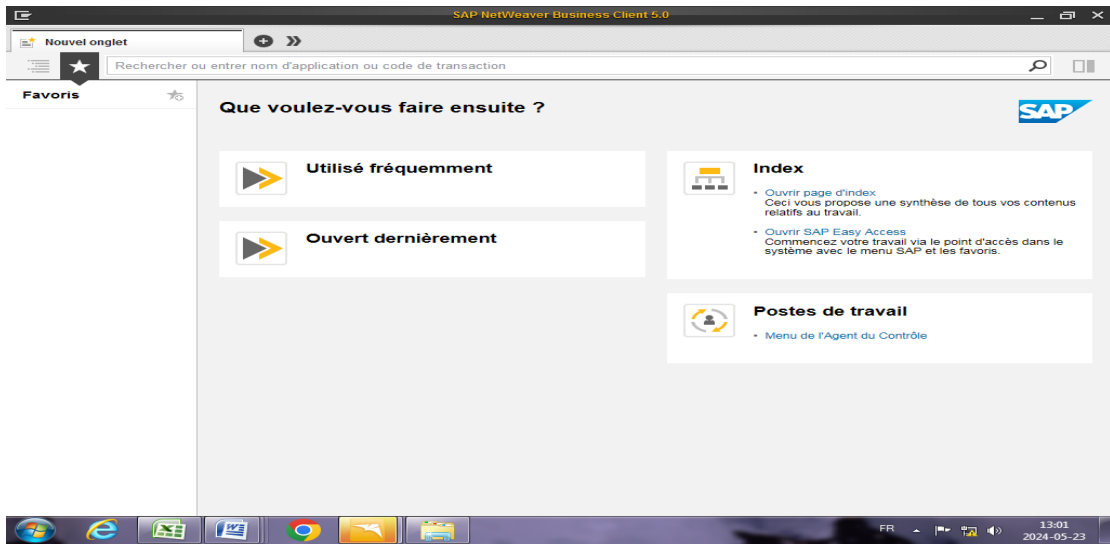
ملاحظة: في حالة خطأ في التصريحات عن بعد بواسطة جبايتك يتقدم المكلف إلى القبضة بمركز الضرائب الذي لديه خاصية تغيير أو تحيين أو حذف التصريح بناء على طلب المكلف وبعد ذلك يمكن للمكلف من

الفصل الثاني: دراسة تقييمية لدور العصرية في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي

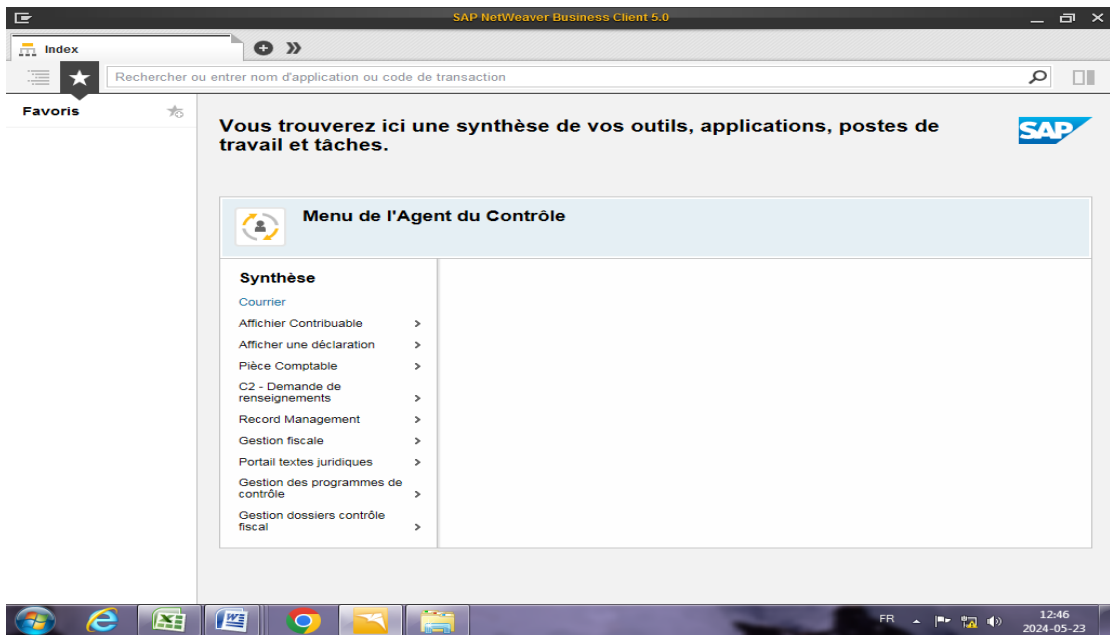
جديد أن يعيد التصريح سواء عن بعد أو التصريح عند القابض مباشرة.
ثانيا: مصلحة المراقبة

هي مصلحة تابعة للمصلحة الرئيسية للمراقبة والبحث المكلفة بمراقبة الحالة الجبائية والتدقيق فيها للمكلف ينفذ بعد وصول معلومات جبائية لمصلحة التسيير وبعد مراجعتها من طرف المصلحة وفي حالة وجود تهرب من التسديد أو التصريح فهنا المخول الوحيد الذي لديه الحق في التسوية هيا مصلحة التسيير ومصلحة المراقبة، وكذلك إعداد الجدول الضريبي (ROLE) بناء على دراسة التي قامت بها مصلحة التسيير. وبالتحدث عن الرقمنة في مصلحة المراقبة تقتصر فقط على إعداد الجدول الضريبي (ROLE) إلكترونيا فقط عبر خطوات وهي:

-الدخول باسم المستخدم وكلمة السر تظهر لنا القائمة الرئيسية التالية :

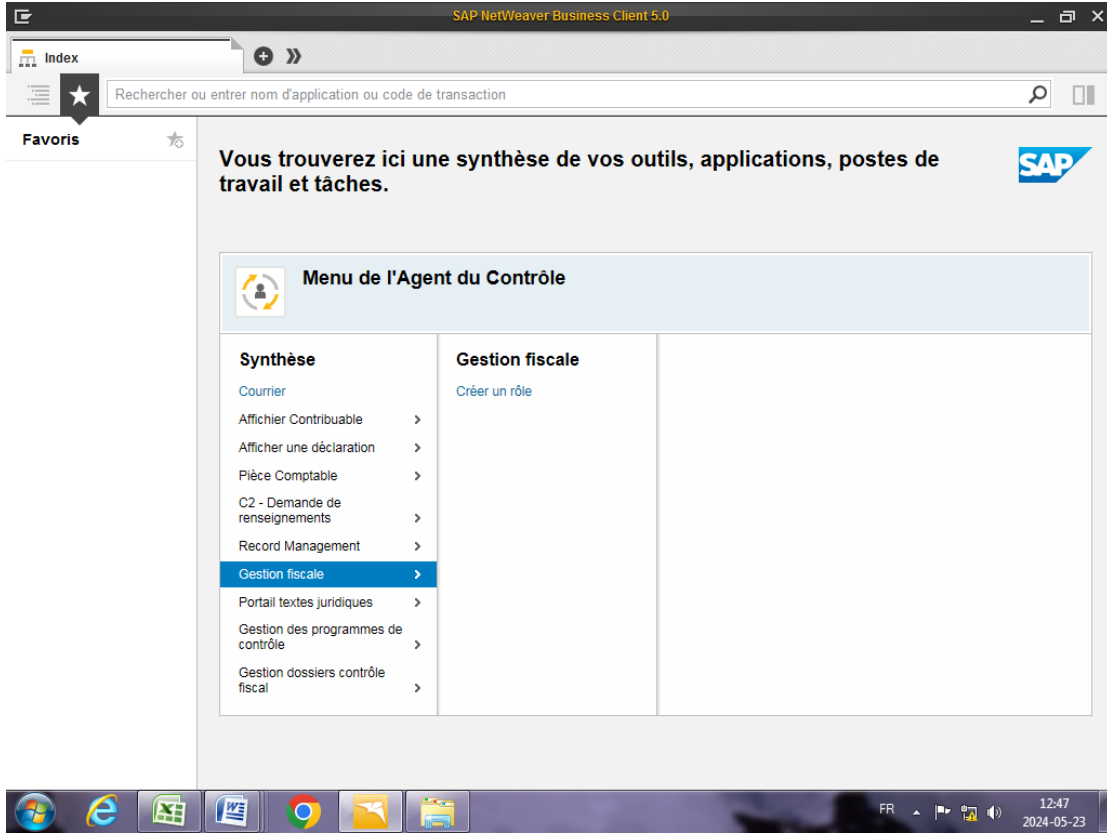


المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي
- من القائمة السابقة نختار خاصية menu de l'agent de contrôle كالتالي:



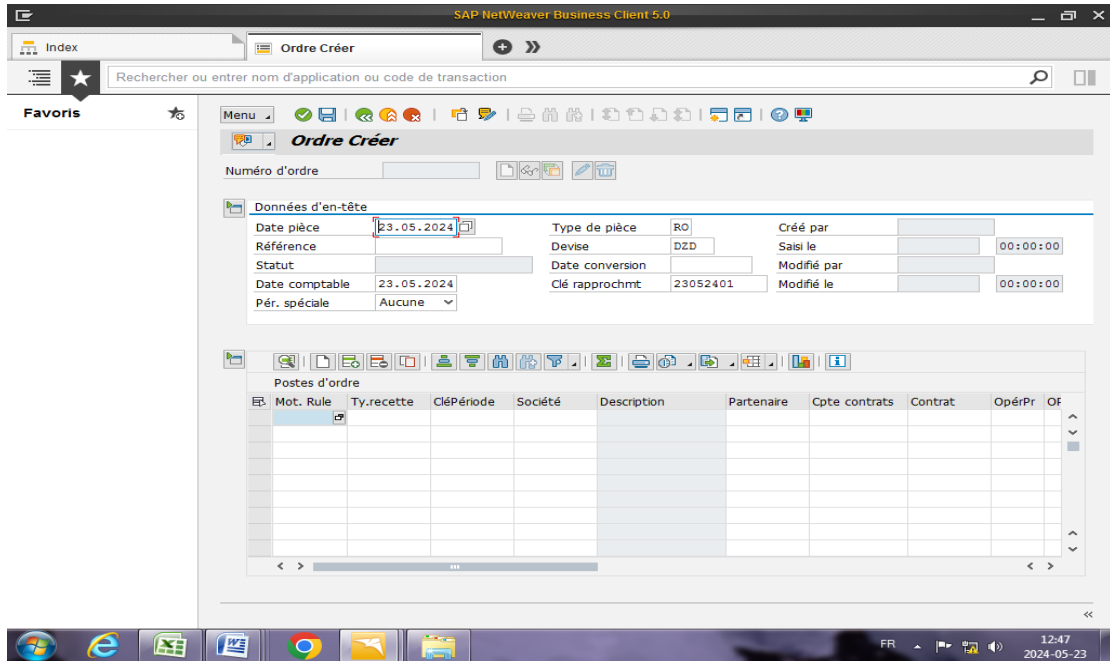
المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

-تظهر لنا قائمة نختار منها خاصية gestion fiscale التي تسمح لنا بإعداد الجدول الضريبي (role) كالتالي :



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

- في الأخير يظهر لنا الجدول الضريبي (ROLE) إلكترونيا كالتالي :



المصدر: من مخرجات نظام SAP لمركز الضرائب الوادي

المطلب الثالث: إحصائيات عامة عن بوابة جبايتك ونظام SAP

أولاً: إحصائيات مركز الضرائب الوادي 31/12/2023

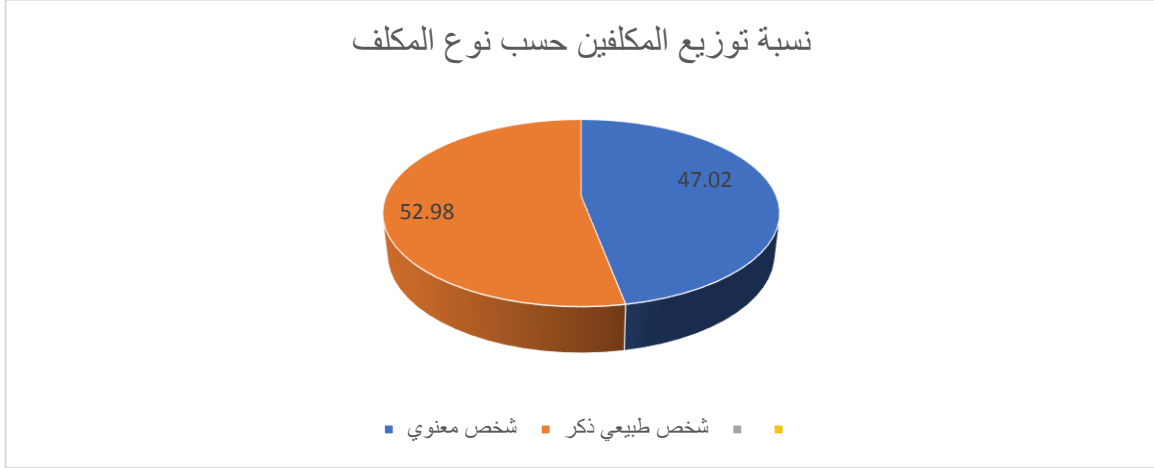
* عدد المكلفين المسجلين 6040 مكلف نشط موزعين كالآتي:

- شخص معنوي 2840

- شخص طبيعي ذكر 2300

* عدد الملفات الجبائية المفتوحة لسنة 2023: 621 ملف.

الشكل رقم (08):



نسبة توزيع المكلفين حسب نوع المكلف

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على إحصائيات مركز الضرائب الوادي

47.02 %

52.98 %

نسبة توزيع المسجلين حسب نوع المكلف

شخص معنوي

شخص طبيعي ذكر

ثانياً: إيرادات مركز الضرائب الوادي (للسنتين) 2021/2022

الجدول رقم (04): إيرادات مركز الضرائب الوادي

المجموع	2022	2021	نوع الضريبة
385948337	157896701.8	228051635.6	الضريبة على الدخل الإجمالي (IRG)
1803978578	1031739045.38	772239532.43	الرسم على القيمة المضافة (TVA)
1687373287	934510959.5	752862327.3	الرسم على النشاط المهني (TAP)
914822269	460613423.8	454208845.4	ضريبة على أرباح الشركات (IBS)
72098798.5	39563013.5	32535785.00	DROIT TEMBRE
4864221270	2624323144	2239898126	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على إحصائيات مركز الضرائب

خلاصة الفصل الثاني:

نستخلص من هذا الفصل وبعد دراستنا التقييمية لمركز الضرائب الوادي أن مركز الضرائب أسس لغرض واحد وهو تقديم خدمة نوعية وتكوين شراكة جديدة مع المكلفين بالضريبة التابعين له والخاضعين للنظام الضريبي الحقيقي، و ما هو ملاحظ كذلك أنه يسعى كثيرا للاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسيير مختلف العمليات والإجراءات الجبائية كعمليتي الاستقبال والإعلام، كما طور في عمليات دراسة طلبات وتصريحات المكلفين بالضريبة المودعة على مستوى المركز من خلال الاستغناء على نظام تسيير الملفات القديم واستبداله بنظام المعلومات، SAP حيث يعتبر هذا الأخير نتاج لتلاحم تكنولوجيا المعلومات والاتصال بدليل أنهم جهة يسمح للمكلفين بالضريبة بإرسال طلباتهم وتصريحاتهم عن بعد بالاعتماد على تكنولوجيا الشبكات ممثلة في مواقع الإنترنت كموقع المديرية العامة للضرائب وموقع جبايتك jibayatic ومن جهة أخرى يسمح من خلاله للأعوان الجبائيين بمعالجة هذه الطلبات والتصريحات بطريقة آنية وألية في نفس الوقت، الأمر الذي يسهل في عملية تسيير الملفات الجبائية وكذا عمليتي التصريح الجبائي والتحصيل الضريبي.

في ختام هذه الدراسة التي تناولت إشكالية الضرائب الرقمية في الجزائر، يتضح أن هناك ضرورة ملحة لتطوير وتحديث النظام الضريبي الوطني بما يتماشى مع متطلبات الاقتصاد الرقمي المتنامي. فالتحولات التكنولوجية الهائلة التي يشهدها العالم تفرض تحديات جديدة على السلطات الضريبية الجزائرية لضمان العدالة الضريبية وتكافؤ الفرص بين الشركات التقليدية والشركات الرقمية العابرة للحدود.

كما حاولنا الإجابة على الإشكالية المطروحة وهذا كان الدافع الرئيسي للبحث في مجال الضرائب الرقمية وعليه فإن تطوير إجراءات وآليات لفرض وتحصيل الضرائب على الأنشطة والمعاملات الرقمية يساهم في زيادة التحصيل الضريبي و تسهل التصريحات على المكلفين مما يساهم في زيادة موارد الخزينة العمومية.

نتائج الدراسة: من خلال ما تم عرضه في الدراسة من محاولتنا للإجابة على الإشكالية خلصنا إلى النتائج التالية منها نتائج تختبر صحة فرضياتنا :

- إن تطبيق هذه التوصيات بشكل فعال سيساعد السلطات الضريبية الجزائرية على مواكبة التحولات الرقمية وضمان تحصيل الإيرادات الضريبية المستحقة بشكل عادل وشفاف، مما سيعزز كفاءة النظام الضريبي ويدعم الاقتصاد الوطني والتنمية المستدامة في البلاد.

- إن تطبيق الإدارة الإلكترونية باتت ضرورة حتمية بغية تقديم الخدمة العمومية والتي من بينها الخدمة الجبائية، فقد قامت الجزائر بخطوة من الإصلاحات مست القطاع الجبائي في مجال الرقمنة وتجسد ذلك في تأسيس منصة رقمية للتصريح والدفع عن بعد بغية استجابة لرغبات وانشغالات الجمهور وتقريبهم من الإدارة الجبائية، بما يحقق معايير الجودة العالمية في تقديم الخدمات العمومية، بما يخدم الإدارة الجبائية من جهة والمكلفين من جهة أخرى.

- عصرنة الإدارة الجبائية واستخدامها نظام التصريحات الجبائية الإلكترونية سوف يعزز الثقة بين طرفي العلاقة الضريبية ومنه الحصيلة الضريبية بالإضافة إلى التقليل من نفقات الرقابة الجبائية المقدمة من طرف الأعران .

- نظام التصريح عن بعد جبايتيك وسيلة فعالة للحد من التهرب و الغش الضريبي من خلال مختلف التصريحات الإلكترونية والدور الفعال له من خلال ارتباطه بمختلف الإدارات المساعدة في تحقيق عملية الرقابة الفعالة.

- رغم ما حققته عصرنة الإدارة الجبائية إلا انه لازالت تواجه عدة عوائق منها نقص كفاءة العمال في مجال رقمته الإدارة وعدم توفر البنية التحتية الملائمة للاتصالات والبرمجيات لدخول العامل الإلكتروني بمعناه الحقيقي.

- **إختبار صحة الفرضية الأولى:** توجد إجراءات وآليات محددة تتبعها السلطات الضريبية الجزائرية في فرض وتحصيل الضرائب على الأنشطة والمعاملات الرقمية، إلا أنها قد تكون غير كافية أو غير ملائمة بشكل كامل للبيئة الرقمية المتطورة و **منه الفرضية صحيحة .**

- **إختبار صحة الفرضية الثانية:** تواجه السلطات الضريبية الجزائرية تحديات في تحديد نطاق الأنشطة الرقمية الخاضعة للضريبة، وفي تقدير القيمة الحقيقية للمعاملات الرقمية لأغراض فرض الضرائب بشكل عادل و **منه الفرضية صحيحة.**

- إختبار صحة الفرضية الثالثة: قد تفتقر السلطات الضريبية الجزائرية إلى الموارد البشرية والتقنية الكافية لمواكبة التطورات في مجال الاقتصاد الرقمي، مما يؤثر على فعالية إجراءات فرض وتحصيل الضرائب الرقمية و منه الفرضية صحيحة.

- إختبار صحة الفرضية الرابعة: هناك حاجة إلى مزيد من التعاون والتنسيق بين السلطات الضريبية الجزائرية والجهات الدولية والشركات الرقمية العالمية لتسهيل عملية فرض وتحصيل الضرائب الرقمية و منه الفرضية صحيحة.

التوصيات :

- مواصلة دعم برامج عصرنة إدارة الضرائب الذي تباشره السلطات الجزائرية من عقود لما يتضمنه من آثار معنوية وأهداف جد هامة و مفيدة بالنسبة للمكلفين بالضريبة وإدارة الضرائب لزيادة فعالية التسيير .

- ضرورة الإسراع في تنفيذ برنامج عصرنة الإدارة الجبائية وتزويد الهياكل الإدارية بالوسائل التكنولوجية الحديثة من أجل مواكبة التطورات الحديثة في هذا المجال.

- الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة وتفعيل اتفاقيات التعاون فيما بينها .

- زيادة توفير البنية التحتية للاتصالات والبرمجيات للدخول العامل الإلكتروني بمعناه الحقيقي وتطبيقه بالنجاعة الملائمة .

- تكثيف إقامة الدورات التدريبية في مجال الإدارة الإلكترونية لجميع الموظفين لإيضاح مفهوم الإدارة الإلكترونية لهم من أجل زيادة مساهمتهم في عملية التحول إلى الإدارة الإلكترونية.

-فتح الحوار مع المكلفين لمعرفة مدى رضاهم ، وكذا الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالخدمات المقدمة من طرف مصلحة الضرائب .

آفاق الدراسة : لا يمكن الحكم على هذه الدراسة بأنها أملت بكافة جوانب وأبعاد الموضوع، بل حاولنا الإجابة على الإشكالية المطروحة في المقدمة فقط، لهذا فمجال البحث في هذا الموضوع يبقى مفتوح ومستمر من خلال ربطه بمتغيرات جديدة أو دراسته من نواحي أخرى، الأمر الذي يفرز لنا إشكاليات جديدة نذكر منها:

- دراسة الآثار الاقتصادية طويلة المدى للضرائب الرقمية

- تحليل تأثير الضرائب الرقمية على التنافسية العالمية

- دراسة كيفية موازنة الضرائب الرقمية مع سياسات الابتكار والنمو

- مستقبل الضرائب في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة

قائمة المرجع

المراجع باللغة العربية

أولاً: الكتب

خلاصي رضا، شذرات النظرية الجبائية، بدون طبعة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.

ثانياً: الرسائل الجامعية

- شلغوم حنان، أثر الإصلاح الضريبي في الجزائر وانعكاساته على المؤسسة الاقتصادية (دراسة حالة الشركة الجزائرية للمياه منطقة قسنطينة) ، مذكرة ماجستير، تخصص إدارة مالية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011-2012، الجزائر

-أحمد وشان، متطلبات تكيف النظام الضريبي الج ازنري في ظل تحديات التجارة الإلكترونية، أطروحة دكتوراه، قسم علوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، الجزائر، 2017.

ثالثاً: المجلات والملتقيات العلمية

- شعباني لطفي، مداخلة بعنوان: دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز عمل النظام الجبائي الجزائري، جامعة بومرداس، الجزائر، 2017.

- بوزيد حميد حميدوش علي، اقتصاديات الأعمال القائمة على الرقمنة " المتطلبات والعوائد" تجارب دولية، المجلة العالمية المستقبل الاقتصادي، المجلد 08، العدد 01، ديسمبر 2020.

- أوشان أحمد، مقال بعنوان الإصلاحات الضريبية كأداة لعصرنة وتطوير الضريبة بالإشارة إلى حالة الجزائر، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاقتصادية والقانونية، العدد 17، جانفي 2017.

محمد محروس سعوني إبراهيم ، الضريبة الرقمية و اثار تطبيقها على الدول العربية " دراسة تحليلية" المجلة القانونية ISSN: 2537 - 0758

رابعاً: التشريعات القانونية

-المديرية العامة للضرائب، مديريةية العلاقات العامة والإتصال، نشرة. 2017.
-رسالة المديرية العامة للضرائب، رقم. 85/2017.

المواقع الإلكترونية

تريندز للبحوث والاستشارات يهدف الى تحليل الفرص والتحديات على مختلف الأصعدة الجيوسياسية والاقتصادية والمعرفية 2024 تاريخ الاسترداد 23 ماي 2024

<https://trendsresearch.org/ar/insight/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9->

[%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AB%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D9%8A%D9%86](https://nifenligne.mfdgi.gov.dz/)

- Immatriculation fiscale en ligne (2016) procédure d'obtention du nif consulté le decembre 21,2019 ، sur <https://nifenligne.mfdgi.gov.dz/>.

-الموقع الإلكتروني للمديرية العامة للضرائب، www.mfdgi.gov.dz.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة المالية
المديرية العامة للضرائب

الرئيسية

نبذة عن المديرية العامة للضرائب

التشريع الجبائي

الوثائق الجبائية

الإعلام والصحافة

البحث...

إذا كنت من الخواص

ضرائبكم عدد المقالات: 6

مداخل ظرفية عدد المقالات: 4

أجندة جبائية عدد المقالات: 1

حقوقكم و ضماناتكم عدد المقالات: 3

الترقيم الجبائي

فضاء التحميل



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
 الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
MINISTRE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE DES IMPOTS
 وزارة المالية
 المديرية العامة للضرائب

IMMATRICULATION FISCALE EN LIGNE

02 4411 0000
 Visiteurs Connectés au Site:4005921

Faites votre demande de NIF ici

Vous êtes une personne morale

- 1- Choisir la demande d'immatriculation fiscale
- 2- Saisir votre demande
- 3- Editer votre attestation d'immatriculation fiscale
- 4- Réviser votre accusé de réception
- 5- Réviser votre numéro demande
- 6- Modifier votre demande

Vous êtes une personne physique

- 1- Choisir la demande d'immatriculation fiscale
- 2- Saisir votre demande
- 3- Editer votre attestation d'immatriculation fiscale
- 4- Réviser votre accusé de réception
- 5- Réviser votre numéro demande
- 6- Modifier votre demande

Textes Législatifs et Réglementaires
 Authentifier votre NIF

Procédure d'obtention du NIF

لإختيار شخص معنوي

Si vous êtes une personne morale, allez dans la rubrique Personne morale.
 Si vous êtes une personne physique, allez dans la rubrique Personne physique.

Les étapes à suivre:

Première étape : Dépôt de la demande

Le demandeur peut déposer sa demande à partir du lien « Formulaire de demande d'immatriculation fiscale ». Remplir le formulaire. Une fois la saisie terminée et validée, un accusé de réception est affiché sur votre écran portant le numéro de votre demande que vous pourrez enregistrer ou imprimer directement.

لإختيار شخص طبيعي

Le numéro de la demande, vous servira à suivre l'état d'avancement du traitement de votre demande ainsi que l'impression de votre attestation d'immatriculation.

Deuxième étape : Suivi de la demande

Le demandeur peut suivre l'état d'avancement du traitement de sa demande à partir du lien « Suivre votre demande », en remplissant les informations nécessaires.

Troisième étape : Impression de l'attestation d'immatriculation Fiscale

Le demandeur peut imprimer son attestation d'immatriculation fiscale à partir du lien « Editer votre attestation d'immatriculation fiscale », en remplissant les informations nécessaires.

Quatrième étape : Validation de l'attestation d'immatriculation Fiscale

Pour valider votre attestation, vous devez vous présenter au service de gestion dont vous dépendez (votre inspection ou votre CDI ou DGE) munis de ces deux documents (accusé de réception et attestation d'immatriculation fiscale).

الملحق رقم: 03

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTRE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE DES IMPOTS

وزارة المالية
المديرية العامة للضرائب

IMMATRICULATION FISCALE EN LIGNE

Contatez-nous

Formulaire de demande du Numéro d'Identification Fiscal
« NIF »
Personne Morale

[Demander le NIF pour le siège](#)

[Demander le NIF pour l'unité](#)

Retour

Direction Générale des impôts - 2016
Email: dd-rl@nif.gov.dz

الملحق رقم: 04

REPUBLICQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTRE DES FINANCES وزارة المالية
DIRECTION GENERALE DES IMPOTS المديرية العامة للضرائب

IMMATRICULATION FISCALE EN LIGNE

Contactez-nous

Formulaire de demande du Numéro d'Identification Fiscal « NIF »
Personne Morale / Siège

Numéro du registre de commerce: -00/

Comment transcrire le numéro du registre de commerce de l'arabe au français?
Exemple: 16/00-876543...15 رقم السجل التجاري: 158876543-00/16

Email:

Confirmer votre email:

Solidez le code sécurisé affiché

 code sécurisé

 code sécurisé généralisé en ligne

Direction Générale des Impôts - 2016
Email: dg-enligne@mf.gov.dz

الملحق رقم: 05

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
MINISTRE DES FINANCES **وزارة المالية**
DIRECTION GENERALE DES IMPOTS **المهيرة العامة للضرائب**



IMMATRICULATION FISCALE EN LIGNE

[Contactez-nous](#)

Formulaire de demande du Numéro d'Identification Fiscale « NIF »
Personne Physique

Comment transcrire le numéro du registre de commerce de l'arabe au français?
Exemple: 16/00-876543 | 15 رقم السجل التجاري:
 Numéro du registre de commerce : 15A876543-00/16

Nom:

Prénom(s):

E-mail:

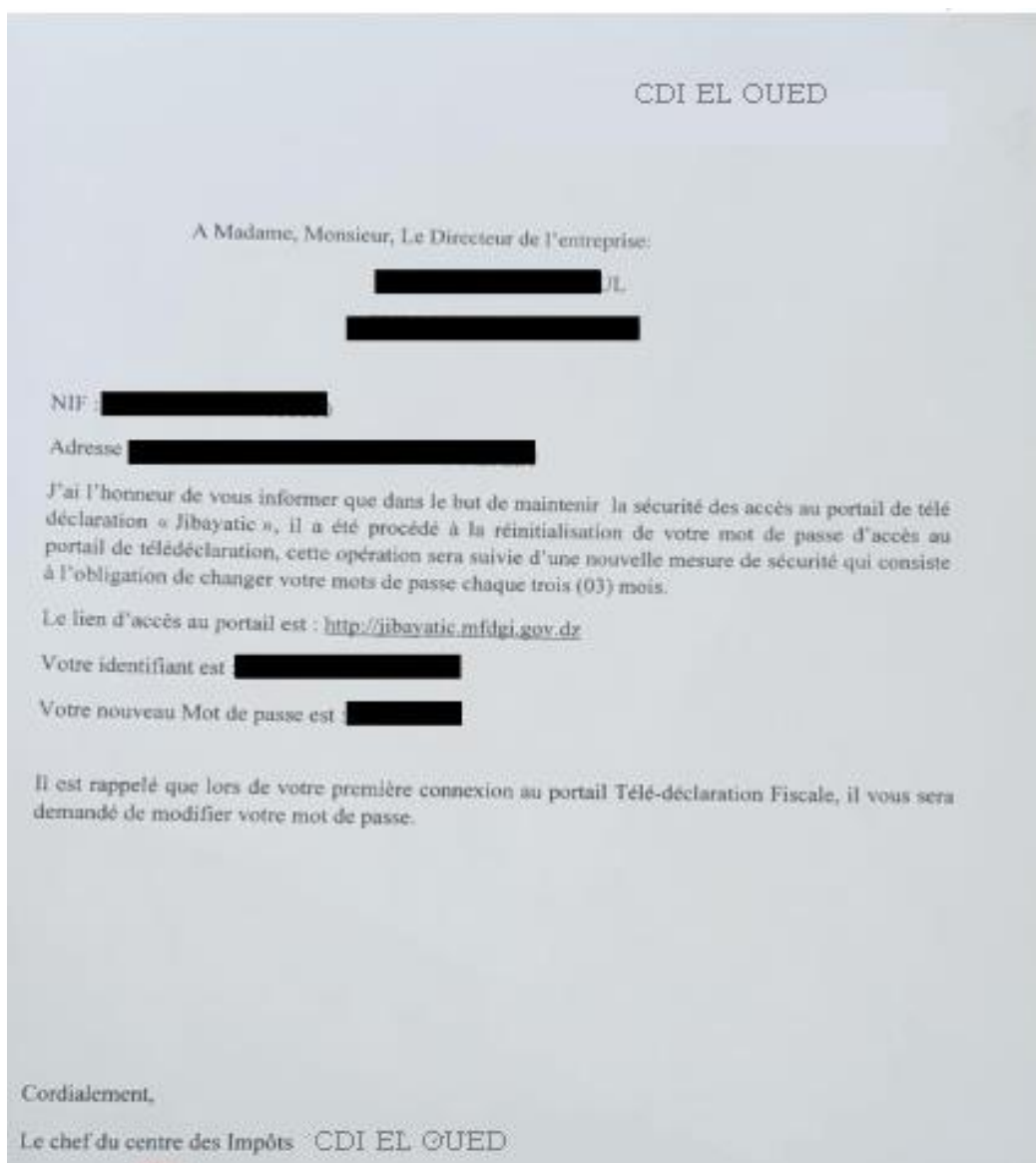
Confirmer votre E-mail:


code sécurité

↕ si code illisible, générer un autre code

Direction Générale des impôts ■ 2016
 Email: did-nifenligne@mf.gov.dz

الملحق رقم: 06



الملحق رقم: 08



The image shows a login page for 'jibaya'fic'. At the top center is the logo, which consists of a stylized blue mountain range above the text 'jibaya'fic' in a bold, sans-serif font. Below the logo, the text 'Services Universitaires Maroc' is written in a smaller font. The page features two input fields: the first is labeled 'Utilisateur' and the second is labeled 'Mot de passe'. Below these fields are two buttons: a blue button labeled 'Ouvrir une session' and a grey button labeled 'Mot de passe oublié'.

الملحق رقم: 09

الواديية العامة للضرائب
DIRECTION GÉNÉRALE DES IMPÔTS

DGI

Centre des impôts de **DDW S&F**
SETIF
CDI SETIF

Avis à payer

N°: L.R. 12.07.2000 (01-01-08)

Numéro de Social: Periode:

Adresse: Période du: 01-06-2020 au: 30-06-2020

Déclaration: du: 01-06-2020 au: 30-06-2020

Code	Principal déclaration	Montant Payable
TVA, Régime général	0 850,00	0,00
TVA, Régime général	-0 790,00	0,00
Total:		000,00

Constatement
Direction Générale des Impôts

Cette déclaration pourrait avoir des pénalités qui s'imposent personnel les calculées lors du paiement.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
-	الإهداء
-	شكر و عرفان
I	ملخص الدراسة
II	قائمة المحتويات
III	قائمة الجداول
IV	قائمة الأشكال
V	قائمة الملاحق
5	الفصل الأول: الاطار النظري للضرائب الرقمية
6	تمهيد
7	المبحث الأول : مفهوم الضرائب الرقمية و أنواعها
7	المطلب الأول : الدراسات السابقة
8	المطلب الثاني : تعريف الضرائب الرقمية
9	المطلب الثالث : أنواع الضرائب الرقمية
10	المبحث الثاني : احتياجات وتحديات الضرائب الرقمية
10	المطلب الأول : احتياجات تطبيق الضرائب الرقمية
11	المطلب الثاني : تحديات الضرائب الرقمية
13	المبحث الثالث : رقمنة النظام الجبائي في الجزائر
13	المطلب الأول : رقمنة الإدارة الجبائية في الجزائر
14	المطلب الثاني : عصرنة الإدارة الجبائية من المنظور الخارجي (الهيكلي)

19	المطلب الثالث: أثر الرقمنة على عصرنة النظام الجبائي الجزائري
24	خلاصة الفصل الاول
25	الفصل الثاني: دراسة تقييمية لدور العصرنة في رقمنة الإدارة الجبائية مركز الضرائب الوادي
	تمهيد
26	المبحث الأول: التقديم العام لمركز الضرائب الوادي
26	المطلب الأول: تعريف بمركز الضرائب الوادي
27	المطلب الثاني: مهام مركز الضرائب
28	المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لمركز الضرائب
31	المبحث الثاني: المبحث الثاني: الرقمنة من طرف المكلف بالضريبة
31	المطلب الأول: بوابة جبايتك بالتفصيل
32	المطلب الثاني: طلب رقم التعريف الجبائي عن بعد (NIF)
33	المطلب الثالث: استخدام بوابة جبايتك من طرف المكلفين
35	المبحث الثالث: الرقمنة من طرف الإدارة الجبائية (داخليا)
35	المطلب الأول: مصلحة الاستقبال والتسيير
43	المطلب الثاني: مصلحة القباضة ومصلحة المراقبة
49	المطلب الثالث: إحصائيات عامة عن بوابة جبايتك ونظام SAP
50	خلاصة الفصل الثاني
51	الخاتمة
54	قائمة المراجع

56	الملاحق
67	فهرس المحتويات