

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الوادي

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

قسم العلوم الإسلامية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية

## أثر البرامج الدينية في إذاعة الوادي على المستمعين

دراسة ميدانية: بلدية حساني عبد

الكريم

إشراف الأستاذة:

ليلى فقيري

إعداد الطالبات:

سهام رحومة

سهيلة درقيش

صباح رحومة

السنة الجامعية: 2013/2012

## شكر وتقدير

الحمد لله عالم الغيوب الذي بذكره تطمئن القلوب فهو أعز مطلوب  
وأشرف مرغوب.

الحمد لله الذي كان لنا عوناً معيناً وحافظاً نصيراً وما توفقتنا إلا من  
عند الله رب العلمين.

إلى كل من رآني جاهلاً فعلمني ورآني تائها فأرشدني و رآني محبطاً  
فصوبني و رآني عاجزاً فأخذ بيدي.

نتقدم بالشكر الخاص إلى الأستاذ فقيري ليلي التي لم تبخل علينا  
بعلمها و معرفتها و توجيهاتها.

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى:

كل أساتذة العلوم الإسلامية خاصة تخصص دعوة و إعلام، و إلى كل  
عمال إذاعة الوادي خاصة الذين أعانوا في هذا العمل، والشكر الموصول  
إلى أسماء صغير.

إلى كل من مد لنا يد العون من قريب أو بعيد.

## الإهداء:

### اهدي ثمرة جهدي إلى:

رمز العطاء الخالدة، الصدر الحنون، القلب الواسع التي تمدني بحنانها ودفئها  
أمي الغالية \_ الزهرة \_

إلى من أعطاني بوصلة الحياة لمعرفة الطريق الصحيح، طريق الهداية والتوبة  
أبي الغالي \_ محمد \_

إلى من كانوا ولا زالوا شموعا تنير دربي في الحياة، إلى من علموني معنى  
الحياة أختوتي: بدرو، علي، سفيان، عبد الحق، بلقاسم، جمال، عبد الرؤوف.

إلى من كانوا ولا زالوا ورودا في حديقة قلبي أختواتي: كريمة، زينب، وزوجة  
أخي مسعودة.

إلى من يهواهم قلبي باسم المحبة والاحترام: جدي محمد الهادي، وجدتي عائشة،  
وخالتي ميلودة وخديجة، وخالي الطاهر وزوجته اللاحقة، وأزواج خالاتي عبد  
القادر وعامر وإلى بنات خالي وخالتي

إلى من كانوا أنيس وخير جليس صديقتاتي الودودات: سهيلة، سارة، آسيا، وفاء،  
مليكة، نوال، فريدة، وإلى كل الأساتذة الكرام وخاصة الأستاذة ليلي فقيري.  
إلى كل من يذكره القلب ولم يكتبه القلم

\*سهام\*

## الإهداء

إلى التي اقترن اسمها بالجنة، وقال سبحانه: الجنة تحت أقدام الأمهات، إلى التي بكت لنضحك، أرقت لننام، سهرت لنشفي، حزنت لنفرح، إلى التي مهما غاليت في مدحها والافتخار بها فلن أوفيتها حقق قدرها، إلى التي إذا ناديت باسمها اهتز قلبها فرحا وطربا وزادني ذلك شرفا وعزا، إلى التي أرادتني أن أكون شيئا في الوجود إلى التي أكن لها أسمى التقدير والاحترام واعترف بمدى شجاعتها وصبرها إلى "أمي سعيدة الغالية الحبيبة "

إلى القلب الذي علمني في صمت أن الحياة كفاح وصبر إلى نبع روعي ودليلي في الطريق إلى من منح لي البسمة والأمل، ومسح من عيني دمة الفشل، إلى من زرع في قلبي العلم والمعرفة، إلى من كان ولازال لي قدوة وعونا نعم الولي، وعلمني أن الحياة مبادئ وأخلاق إلى من لم يبخل بشيء من أجل أن أعيش في سعادة واطمئنان "أبي علي الغالي الحنون"

إلى أعز الناس الذين عشت معهم الدفء العائلي، أختي العزيزة: فاطمة الزهرة، وإخوتي: عبد المجيد، عبد الرزاق، لقمان، البشير،

إلى من دخل قلبي واقتسمت معه الحياة لنعيش معا في ود واطمئنان واحترام، إلى من أكن له أسمى عبارات التقدير والاحترام، زوجي العزيز: عثمان

إلى من أنارت حياتي وملأتني فرحا وابتساما، ابنتي الغالية: ريحانة المصطفى.

إلى جدي محمد العيد وجدتي فاطمة والى كل أخوالي وخالاتي وأعمامي وعماتي وأبنائهم

إلى جميع الأهل والأقارب

إلى الأستاذة: ليلي فقيري

إلى صديقتي الحبيبة: سهام رحومة

إلى كل الصديقات والأحباب ومن أكن لهم معاني الحب والتقدير

إلى كل دفعة: دعوة وإعلام واتصال 2013/2012

إلى كل الذين يذكرهم قلبي ولم يذكرهم قلبي

\*سهيلة\*

## ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر البرامج الدينية في إذاعة الوادي على المستمعين، وذلك من خلال التعرف على الإذاعة بشكل عام (مفهومها، وظائفها أنواعها)، وكذلك على الإذاعة المحلية من خلال إذاعة الوادي المحلية، كما قمنا بتقييم مدى تأثير المستمعين بالبرامج الدينية بإذاعة الوادي، وذلك من خلال دراسة ميدانية لعينة من المستمعين كانت ببلدية حساني عبد الكريم، الذين أكدوا تواصلهم بالبرامج الدينية لإذاعة الوادي، وشدة تأثيرهم بها، وهذا ما يؤكد أن البرامج الدينية بإذاعة الوادي لها الصدى الكبير للاستماع .

## Résumé de l'étude

Cette étude visait à déterminer l'effet des programmes religieux sur la Radio D'EL-oued au auditeurs, grâce à la reconnaissance de la radio en général (concept, fonctions, types), ainsi que la radio locale à travers la radio locale d'El-oued comme nous l'avons évalué l'effet des programmes religieux au auditeurs de la radio d'El-oued, et à travers une étude sur terrain sur un échantillon d'auditeurs était de la municipal de Hassani Abdel Karim, qui ont confirme leur communication avec les programmes religieux de la radio locale d'El-oued, et la gravite touches, ce qui confirme que les programmes religieux de la radio d'El-oued ont une écho important d'écouter.

## الخطبة

شكر وتقدير

ملخص الدراسة

الخطبة

المقدمة

الفصل الأول:

تمهيد

المبحث الأول: نشأة الإذاعة

المطلب الأول: نشأة الإذاعة في العالم

المطلب الثاني: نشأة الإذاعة في الوطن العربي

المطلب الثالث: نشأة الإذاعة في الجزائر

المبحث الثاني: خصائص ووظائف وأنواع الإذاعة

المطلب الأول: خصائص الإذاعة

المطلب الثاني: وظائف الإذاعة

المطلب الثالث: أنواع الإذاعة

خاتمة

الفصل الثاني: الإذاعة المحلية

تمهيد

المبحث الأول: ماهية الإذاعة المحلية

المطلب الأول: مفهوم الإذاعة المحلية

المطلب الثاني: خصائص الإذاعة المحلية

المطلب الثالث: وظائف الإذاعة المحلية

**المبحث الثاني: البرامج الدينية في إذاعة الوادي**

**المطلب الأول: نشأة البرامج**

**المطلب الثاني: أنواع البرامج**

**المطلب الثالث: خصوصيات البرامج الدينية**

خاتمة

**الفصل الثالث: أثر البرامج الدينية على المستمعين**

تمهيد

**01\_ أثر البرامج الدينية على المستمعين**

**02\_ تحليل النتائج**

**01\_02: تحليل البيانات الشخصية**

**02\_02: تحليل البيانات حول البرامج الدينية في إذاعة الوادي**

**03\_02: تحليل بيانات أوقات البرامج الدينية في إذاعة الوادي**

**04\_02: تحليل بيانات الآثار التي تخلفها البرامج الدينية بإذاعة الوادي على**

المستمعين

**03\_ الخلاصة**

الخاتمة

الملاحق

المراجع

فهرس الأشكال

فهرس الجداول

فهرس المحتويات

## المقدمة

الحمد لله نور السموات والأرض الذي أرسل رسوله محمدا صلى الله عليه وسلم نور الهدى ودين الحق والسراج المنير، وجعل أمته خير أمة أخرجت للناس أما بعد :

إن من أجل الأعمال عند الله فضلا وأوفرها أجرا وأخلدها ذكرا في سجل الصالحين، هي خدمة الدين الإسلامي وحفظ شرعية محمد صلى الله عليه وسلم حيث امتدحه الله عز وجل فقال بذلك: (يأيتها النبي إنا أرسلناك شاهدا ومبشرا ونذيرا وداعيا إلى الله بإذنه وسراجا منيرا) الأحزاب 45، وقد أمره بالدعوة في سبيله سبحانه وتعالى حيث قال: (أدع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي أحسن) النحل 125

وعليه فالدعوة إلى الله عز وجل بجميع الوسائل هي مادة نجاح الناجحين وسر فلاح المفلحين، وبهذا ظهرت الوسائل الإعلامية الإسلامية التي من شأنها نشر الدعوة إلى الله من خلال برامجها الدينية، فالإذاعة كبقية الوسائل بطبيعة الحال لديها برامج دينية التي تساهم في تفقه الناس في دينهم الإسلامي وحل للمسائل التي استعصيت عليهم

إن وسائل الإعلام كما نعرفها اليوم، هي تقنية هامة وشهدت تقدما كبيرا واكتسبت تكنولوجيا حديثة، وأصبحت تلعب دورا هاما في كافة المجالات.

كما مكنتنا الإعلام من القضاء على البعد الزماني والمكاني وسهل من عملية انسياب المعلومات وتدققها وتبادلها.

بعد ظهور الإعلام بدأت تظهر ملامح الدعوة داخل المجتمع ولعل الضجة الإعلامية التي أثرت حول الدعوة لم تأتي من فراغ حيث يشكل الإعلام إحدى إنجازات الثورة التكنولوجية وقد ساد الإعلام ووسائله الحديثة التي من بينها الإذاعة التي يمكننا القول بأنها وسيلة في خدمة الدعوة إلى الله التي تهدف إلى إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة من خلال البرامج الدينية

وتعتبر إذاعة الوادي كبقية الإذاعات تشمل في مضامينها، برامج دينية وهذا ما أردنا أن نسلط الضوء عليه في التساؤل الرئيسي :

**ما هو أثر البرامج الدينية لإذاعة الوادي على المستمعين؟**

وللإجابة هذا التساؤل الرئيسي وضعنا التساؤلات الفرعية التالية:

ما هي البرامج الدينية في إذاعة الوادي وما أهميتها؟

ماهي أوقات البرامج الدينية في إذاعة الوادي؟

ما هي الردود التي تخلفها البرامج الدينية لإذاعة الوادي على المستمعين؟

## **01\_ أهمية الدراسة:**

هو تسليط الضوء على ظاهرة معينة بتحليلها وتشخيصها من خلالها تبرز أهمية الدراسة كما يلي:

\_ اعتبار هذا البحث كبداية لدراسة أخرى مكمله ومؤشر موجه للباحثين والدارسين المهتمين بهذا المجال خاصة طلبة دعوة وإعلام واتصال، وإعطاء تفسيرات علمية لهذه المشكلة قد تتحقق أو تتعارض مع بحوث أخرى قد تجري مستقبلا حول هذا الموضوع.

\_ المساهمة في نشر أهمية البرامج الدينية من خلال إذاعة الوادي.

## **02\_ أهداف الدراسة:**

إن لأي بحث هدف يؤسسه ويبرز وجوده من أجل التوصل إلى الحقائق والأحكام العلمية، فالبحث العلمي إذ هو (جهد عقلي وتطبيقي حول أي موضوع الهدف منه الوصول إلى الحقائق التي يمكن البرهنة عليها)<sup>(1)</sup>، والهدف من هذه الدراسة هو:

<sup>1</sup> جلال بالعيد، تأثير الصحافة الإلكترونية على الصحافة المكتوبة بالنسبة لمستخدمي الانترنت، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2010، ص43.

\_ تعتبر هذه المذكرة كمطلب لنيل شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية تخصص دعوة وإعلام واتصال.

\_ محاولة التحكم في الجوانب المنهجية لإنجاز البحوث واعتبار مذكرتنا هذه الفرصة الأولى التي نختبر فيها قدراتنا العلمية والمنهجية وهو إحدى أهدافنا الأساسية.

\_ محاولة السعي إلى تجسيد دراسة إعلامية يمكن أن تساهم ولو بالقليل في إبراز هذا التخصص.

\_ محاولة إيضاح البرامج الدينية في إذاعة الوادي ومدى وصولها في طريقها إلى نشر الدعوة إلى الله.

### **03\_ أسباب اختيار الموضوع:**

#### **1\_1: الأسباب الموضوعية:**

- نقص الدراسات التي تناولت واهتمت بالبرامج الدينية من خلال إذاعة الوادي.

- التأثير البارز والحضور المميز لإذاعة الوادي في منطقتنا.

- أهمية الدعوة إلى الله في حياة المسلمين.

#### **1\_2: الأسباب الذاتية:**

- الاهتمام الشخصي بميدان الدعوة إلى الله والتطورات التي تلحق بها شكلاً ومضموناً.

- إدراكنا لحاجة طلبة دعوة وإعلام واتصال لمثل هذه الدراسة لإبراز أهمية البرامج الدينية.

- الرغبة الشديدة في معرفة معلومات أكثر حول البرامج الدينية في إذاعة الوادي.

## 04\_ منهج الدراسة:

يعتبر المنهج ضروري لأي بحث علمي لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في كل مراحل الدراسة للحصول على نتائج علمية موضوعية يمكن تعميمها، وقد تعددت وتنوعت تعاريف العلماء للمنهج فمنهم من يعتبره « فن التنظيم الصحيح لسلسلة الأفكار العديدة إما من أجل الكشف على الحقيقة أو البرهنة عليها»<sup>(1)</sup>.

كذلك يعرف على أنه مجموعة من القواعد التي يتم وضعها قصد الوصول إلى الحقيقة في العلم، أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة<sup>(2)</sup>.

اخترنا في موضوعنا هذا استخدام المنهج الوصفي التحليلي، إذ يعرف المنهج الوصفي التحليلي على انه وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي يتحكم فيها واستخلاص النتائج لتعميمها ويتم ذلك وفق خطة بحثية معينة وذلك من خلال تجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها<sup>(3)</sup>. وذلك لأنه يتناسب مع موضوع بحثنا الذي نهدف من خلاله على الكشف على أثر البرامج الدينية في إذاعة الوادي على المستمعين.

## 05\_ مجتمع البحث :

يشير معنى مجتمع البحث إلى المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة<sup>(4)</sup>.

ويمثل المجتمع الأصلي في بحثنا هو مستمعي البرامج الدينية لإذاعة الوادي.

---

<sup>1</sup> جلال بالعيد، تأثير الصحافة الالكترونية على الصحافة المكتوبة بالنسبة لمستخدمي الانترنت... مرجع سابق، ص34.  
<sup>2</sup> \_عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، 1999)، ص99.  
<sup>3</sup> \_محمد الصاوي محمد مبارك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، (القاهرة: الناشر مكتبة الاكاديمية1992)، ص30.  
<sup>4</sup> \_www. Xribd. Com/ doc /515124 (20/02/2013 ،19:30)

**5\_1: العينة:** وهي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي<sup>(1)</sup>. وبها أنواع ومنها:

**5\_1\_1: العينة القصدية:** (الهدفية): هي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحثين نظرا لتوفير بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم وتكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلية<sup>(2)</sup>. وتجدر الإشارة إلى إننا اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية لأن هذا النوع من المعاينة يتلائم مع مجتمع الدراسة.

ولقد اخترنا العينة من بلدية حساني عبد الكريم وذلك لأسباب منها:

\_ القرب المكاني للدراسة، سهل علينا معرفتنا بسكان المنطقة.

وقد كان عدد مفردات العينة ثمانون مفردة.

## **06\_ أدوات جمع البيانات:**

**6\_1: المقابلة:** يمكن تعريف المقابلة بأنها عبارة على محادثة موجهة بين الباحث والشخص أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث لتعريفه من أجل

تحقيق أهداف الدراسة، ومن الأهداف الأساسية للمقابلة الحصول على البيانات التي يريدها الباحث بالإضافة إلى تعريف ملامح أو مشاعر أو تصريحات المبحوثين في مواقف معينة<sup>(3)</sup>.

<sup>1</sup> \_ محمد أبو ناصر و محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي، ( الأردن: دار وائل، ط2، 1999)، ص84.

<sup>2</sup> \_ مرجع سابق، ص96.

<sup>3</sup> \_ محمد أبو ناصر، محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي... مرجع سابق، ص55.

وتنقسم المقابلة إلى:

**6\_1\_1: مقابلة حرة:** نوع من المقابلة يتميز بالمرونة المطلقة فلا تحدد فيها

الأسئلة التي ستوجه للمبحوث معه والاحتمالات والإجابة فيترك فيها قدر من التحرر للمبحوث معه للإفصاح عن آرائه واتجاهاته.

**6\_1\_2: مقابلة مقننة:** أداة للبحث يتحدد فيها شكل ومضمون المقابلة قبل القيام بها

فتوضع قائمة من الأسئلة يلتزم بها كل الباحثين وتوجه الأسئلة بنفس الكلمات وبنفس الترتيب لجميع الأفراد المبحوثين (1).

وقد أقمنا عدة مقابلات واخترنا النوعين لأنهما يخدمانا في بحثنا هذا، وقد كانت المقابلات مع بعض مذيعي إذاعة الوادي خاصة مذيعي البرامج الدينية وذلك لمزيد من المعلومات وإثراء أكثر للموضوع.

**6\_2: الاستبيان: (الاستمارة):** يعرف على أنه وسيلة من وسائل جمع البيانات

وتتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى أشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة فيه وإعادته ثانية ويتم ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد سواء في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عنها (2).

حيث قمنا بعرض الاستمارة بصورتها الأولية على الأستاذة المشرفة (ليلي فقيري)

وبعد موافقتها عرضناها على الأستاذ (هشام عبد القادر ميسه) والأستاذ (رشيد خضير) ليحكموها، حيث قاموا بإبداء آرائهم وملاحظاتهم حول مناسبة تساؤلات الاستبيان، وفي ضوء ذلك أصبح العدد النهائي 22سؤالا، حيث قمنا بتوزيعها على العينة وكانت 80استبيان واسترجع منها 75 وكان فيها 8 مستبعدين ليكون بذلك 67من أفراد المجتمع الأصلي، ثم قمنا بتحليلها ووضع النتائج وقمنا في الأخير ببعض التعديلات وذلك بمساعدة الأستاذة المشرفة.

<sup>1</sup> سمير سعيد حجازي، معجم المصطلحات الحديثة، (بيروت: دار الكتب العلمية1974)، صص258\_259.

<sup>2</sup> عبد الله محمد الشريف، مناهج البحث العلمي، (القاهرة: مكتبة الإشعاع للطبع والنشر والتوزيع1996)، صص123.

وكانت الاستمارة عبارة على: البيانات الشخصية حيث كانت على الشكل التالي:

		إناث	ذكور	الجنس
		37	30	العدد
45 فأكثر	45_35	35_25	أقل من 25	السن
09	11	15	32	العدد
جامعي	ثانوي	متوسط	أمي	المستوى التعليمي
17	24	13	13	العدد

ولاحظنا أن عدد الإناث أكثر من عدد الذكور، وهذا راجع ربما لمكوث المرأة في البيت لذلك تجد الفرصة للاستماع، وأن الفئة العمرية التي أقل من 25 هي الأكثر استماعا للبرامج الدينية، وربما راجع ذلك لتعطشهم ولرغبتهم لمعرفة الدين الإسلامي أكثر، أما عن المستوى التعليمي وجدنا أن المستوى الثانوي الأكثر استماعا، ونفس ذلك لأنهم يريدون التعمق أكثر في المسائل الدينية، و محاورها:

1\_ البيانات حول البرامج الدينية في إذاعة الوادي، وكان فيه سبعة أسئلة.

2\_ البيانات حول أوقات البرامج الدينية في إذاعة الوادي، وكان فيه خمسة أسئلة.

3\_ البيانات حول الآثار التي تخلفها البرامج الدينية بإذاعة الوادي على المستمعين، وكان فيه عشر أسئلة.

## 07\_ المجال المكاني والزمني للدراسة:

### 1\_7: المجال المكاني:

بما أننا ندرس أثر البرامج الدينية في إذاعة الوادي على المستمعين، بالضرورة يكون مجال دراستنا المكاني هو بلدية حساني عبد الكريم.

### 2\_7: المجال الزمني:

حدد المجال الزمني من الفترة الممتدة ما بين شهري جانفي إلى غاية شهر ماي، وذلك لتأخرنا في اختيار المشرف وبعض الأمور الإدارية.

## **08\_ تحديد المفاهيم والمصطلحات:**

### **8\_1: تعريف الأثر:**

**8\_1\_1: لغة:** يقصد بالأثر بقية الشيء، وجمعه أثار والتأثر إبقاء الأثر في الشيء، وأثر الشيء فيه أثر (1).

**8\_1\_2: اصطلاحا:** تعرف موسوعة علوم الإعلام والاتصال: الأثر بأنه نتيجة الفعل الذي ظهر جراء مؤثر ما، فالأثر هو نتيجة الاتصال وهو يقع على المرسل والمتلقي على سواء، وقد يكون الأثر نفسي أو اجتماعي ويتحقق أثر وسائل الإعلام من خلال تقديم الأخبار والمعلومات الترفيهية والإقناع وتحسيننا صورة الذهنية (2).

**8\_1\_3: التعريف الإجرائي للأثر:** هو تلك العلاقة التفاعلية بين أفراد الجمهور ووسائل الإعلام وتتميز هذه العلاقة من جانب وسائل الإعلام وبمحاولة تكيف رسائلها مع خصائص الجمهور الذي تتوجه إليه بهدف استمالتهم لكي يتعرضوا لمحتوياتها وهذا وفق للقيمة التي تحملها هذه المحتويات وما تمثله بالنسبة إليهم ومدى قدرتهم على إشباع حاجاتهم.

### **8\_2: تعريف البرامج:**

---

<sup>1</sup> ابن منظور، لسان العرب، (بيروت: دار صادر، ط1، 01، 1999)، ص5.  
<sup>2</sup> السعيد بومعيرة، الأثر السوسيو ثقافي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في الجزائر، مجلة العلوم الإنسانية العدد14، جويلية1996، ص196.

**8\_2\_1: البرنامج:** (اصطلاحاً): هو التركيب الهرمي لمجموعة من البرامج التي يتم إرسالها خلال وقت محدد (يوم، أسبوع، شهر) أو مجموعة البرامج (الزوايا، الفترات الإذاعية) التي يتكون منها من إرسال إذاعة<sup>(1)</sup>.

**8\_3: البرامج الدينية:** الإعلام الديني هو الإعلام الذي يختص بمهمة نشر الدين وعلومه وإجراء حقيقة الإسلام (شريعته وأحكامه وخلقه وآدابه) بين المسلمين ولغير المسلمين ولقد اتخذ الإعلام الديني وسائل متعددة في المجتمع الإسلامي منذ نشأته تزايدت وتطورت، وكان لهذا أكبر الأثر\_ والله الحمد والمنة\_ في إثراء المكتبة الإسلامية بكم ضخم من المؤلفات الدينية ومباحث الفكر الإسلامي<sup>(2)</sup>، قد بدأ الإعلام الديني مع بداية استخدام المجتمعات الإسلامية لوسيلة الإعلام الإذاعي بنوعها، في شكل البرامج الدينية كانت تمثل غالباً في أحاديث وقراءات دينية إلى جانب تلاوات بعض آيات القرآن الكريم<sup>(3)</sup>.

#### **8\_4: تعريف الإذاعة:**

**8\_4\_1: لغة:** ذيعا وذيوعه وذيعانا محركه بكسر الميم ومن لا يكتم السر أو من لا يستطيع كتم خبره، والجمع مذاييع إذا أذع الشيء أو أفشاه بين الناس هذا ما ورد في تاج العروس، وفي المعاجم الأخرى ن نجد أن الإذاعة تعرف على النحو الذي يشير إلى الذبوع والانتشار والإفشاء والمناداة بالخير في الناس حتى أن العرب قديماً يصفون الرجل الذي لا يكتم السر أنه رجل مذاييع<sup>(4)</sup>.

**8\_4\_2: اصطلاحاً:** كلمة راديو كاصطلاح هندسي تعني الإرسال والاستقبال أما الإذاعة كلمة تطلق على الاتصال بالراديو أي إرسال واستقبال والكلمات والإشارات الصوتية على الهواء لاسلكياً أي كل ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات

1\_ ميخائيل لينكوف، المبادئ الأساسية في الصحافة الإذاعية، (دمشق: دار مشرق مغرب للخدمات الثقافية والنشر 2000)، ص121.

2\_ حامد عبد الواحد، الإعلام في المجتمع الإسلامي، (ددن، دس ن)، ص99.

3\_ مرجع سابق، ص101.

1\_ رجا دهانه، سناء مصري، دور الإعلام المسموع في حملات التوعية المرورية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في علم الاجتماع والاتصال، جامعة الوادي، 2011، ص31.

كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز حاجز الأمية والحوجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها المتباعدين بربط مباشر وسريع (1).

**وتعرف أيضا:** على أنها كمؤسسة وكوسيلة اتصال جماهيرية تعد وعاء للمضمون الثقافي الذي تحصل به برامجنا وهي بذلك تصنف ضمن المواد الحاملة للثقافة والعاملة على نشرها بين مستمعيها ونظرا لأهمية دورها في هذا المجال ظهرت الإذاعات المحلية الموجهة (2).

## **8\_5: تعريف إذاعة الوادي:**

في صبيحة يوم 17 رجب 1417هـ الموافق ل: 21 نوفمبر 1996م، انطلق بث إذاعة الوادي الجهوية على تردد الموجة FM النقطة 89 بحجم ساعي 4 ساعات من الساعة 9 صباحا إلى 1 زوالا، وفي 5 جويلية 1998 تمديد البث إلى 8 ساعات كاملة وتغير التردد إلى الموجة المتوسطة ومد البث إلى 12 ساعة يوم 17 جوان 2006، إذاعة الوادي سجلت تطورا في أجهزة البث حتى وصلت إلى مصاف المحطات المرقمنة بأحداث التقنيات والبرامج وبأجهزة تماثلية كان آخرها استخدام نظام النيتيا، وبلغت طاقة جهاز البث 10 كيلو واط (3).

**8\_6: تعريف المستمع:** هو الجمهور الذي يستمع إلى الراديو يتكون من فئات ذات ميول مختلفة ولذلك توضع برامج متنوعة لتلبية احتياجات كل فئة (4).

## **09\_ صعوبات الدراسة:**

لاشك أن لكل بحث صعوبات ومن أبرز الصعوبات التي واجهتها:

---

<sup>1</sup> \_ فؤاد شعبان، عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة، (بكرة: دار الخلدونية، 2012)، ص121  
<sup>3</sup> \_ حسن خريف، المدخل إلى الاتصال والتكليف الاجتماعي، (قسنطينة: مخبر علم الاجتماع والاتصال، جامعة منصوري، 2005)، ص168.

( 15:22، 19/01/2013 ) www. Radio el oud .com \_4.

<sup>4</sup> \_ أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، (القاهرة: دار الكتاب المصري، 1994)، ص138.

\_ نظرا لوجود المادة العلمية المتوفرة وعدم تعودنا على التلخيص وجدنا الصعوبة في التوافق بين المادة العلمية وعدد الصفحات.

\_ عدم وجود مراجع كافية تخص بإذاعة الوادي المحلية

## الفصل الأول: الإذاعة

تمهيد: الإذاعة هي إحدى وسائل الإعلام التي يبلغ الناس بعدة أمور اجتماعية ثقافية اقتصادية، دينية... والتي تمكن الناس من معرفة ما يدور حولهم من أخبار أينما كانوا وحيثما وجدوا.

### المبحث الأول: نشأة الإذاعة.

#### المطلب الأول: نشأة الإذاعة في العالم.

يمكن القول أن رحلة ظهور الإذاعة المسموعة بدأت عام 1830 مع تنبأ عالم رياضي اسكتلندي: ماكسويل بوجود موجات كهرومغناطيسية وفي عام 1887 أثبتت الأبحاث والتجارب المخبرية للفيزيائي الألماني: هرتز صحة نظرية: ماكسويل لفسح المجال أمام المخترعين وعلى رأسهم التقني الإيطالي: ماركوني الذي يمكن فعلا من إرسال واستقبال إشارات إذاعية في ومن إيطاليا عام 1895 ثم أذيع ذلك بإرسال أول إشارة لاسلكية عبر: المانش عام 1899، وعبر المحيط الأطلسي عام 1900، وفي عام 1906 اخترع: دي فورست مصباح: الدبور فاسحا المجال لتطور بسرعة انتقاله إلى مرحلة الراديو فونية ~مرحلة المذياع الهاتفي~ وكانت سنة 1920 موعدا هام في تاريخ الإذاعة حيث ظهرت أول محطة إذاعية في موسكو وأول برامج يومية مذاعة: دينروبت نيوز في الولايات المتحدة الأمريكية (1).

#### المطلب الثاني: نشأة الإذاعة في الوطن العربي

بعد الحرب العالمية الثانية عمت المحطات الإذاعية العديد من بلدان العالم ومنها العالم العربي الذي عرفها في فترات مختلفة وفي ظروف متباينة وذلك بدء من المبادرات الفردية لبعض المهندسين العرب ومرور بالقوى الاستثمارية والمختلفة

<sup>1</sup> - فضيل دليو، الاتصال مفاهيمه، نظرياته ووسائله (القاهرة: دار الفجر، 2003)، ص142.

التي أوجدتها أساسا لخدمة تواجدها وانتهاء بالظهور العادي في فترة الاستقلال وتعتبر الجزائر ومصر أولى الأقطار العربية (1).

عرفت مصر في أواخر النصف الثاني من العشر السنينيات القرن العشرين وكانت مملوكة لأحد الخوص وأنشأت الحكومة محطة رسمية سنة 1934 والإذاعة في مصر الدول العربية عدا لبنان فهي مملوكة للحكومة وقد دخلت الإذاعة معظم دول المنطقة العربية عن طريق قوات الاحتلال الفرنسي والاطالي كما في حالات لبنان وليبيا والجزائر لخدمة مصالح هذه الدولة المستعمرة بالدرجة الأولى وتختلف النشأة في الدول الأخرى فقد بدأت في السودان عام 1940، وفي لبنان سنة 1938 وفي تونس 1935 وفي المغرب 1928 وفي الجزائر 1925 (2).

### المطلب الثالث: نشأة الإذاعة في الجزائر.

**1\_ قبل ثورة التحرير:** ظهرت الإذاعة في الجزائر أواخر العشرينيات عندما قام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تتعدى قوتها 100 كيلو واط في سنة 1925 ثم ارتفعت سنة 1928 إلى 600 كيلو واط، وكانت تابعة للحكومة الفرنسية وفي 1943 أنشأت قناة باللغة العربية عام 1943، وتعتبر هذه السنة هي الانطلاقة الحقيقية لهذا المنبر الإعلامي وفي عام 1945 ظهرت بعض التغيرات في الإذاعة الجزائرية إذ أدمجت مع الإذاعة الفرنسية وأشرف عليها رئيس الحكومة والإدارة المستقلة للشؤون الفنية، كما أنشأت عام 1948 قنوات جاهزة بالاستوديوهات خاصة بها في مختلف المدن منها قسنطينة والتي بها محطتان تذاع بالعربية والفرنسية وكذلك وهران وبجاية كما أدخلت إصلاحات تقنية جديدة على محطات الإرسال والربط في هذه المدن، وقد كانت الإذاعة الجزائرية

1- مرجع سابق، ص 143.

2- جمال العيفة، مؤسسات الإعلام والاتصال، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية 2010)، ص 111.

تبت على الموجة المتوسطة والقصيرة النشرات الإخبارية وبعض التحقيقات بالإضافة إلى الحصص التربوية والثقافية والدينية...<sup>(1)</sup>.

**2\_ الإذاعة أثناء الثورة:** كانت الجزائر في أول الأمر تعتمد على إذاعات الدول العربية لإيصال صوتها إلى العالم الخارجي وكانت إذاعة القاهرة وتونس أولى الإذاعات العربية التي خصصت برامج في فترات ثابتة لإذاعة أخبار الثورة الجزائرية، فقد خصصت القاهرة عام 1955 برامج أسبوعية خاصة بأحوال الجزائر والجزائريين.

ومع مطلع سنة انطلقت ثلاث إذاعات وهي:

**\_ صوت الجزائر من تونس،** عبارة عن برنامج تونسي بعنوان: هنا صوت الجزائر الشقيقة.

**\_ صوت الجزائر جبهة وجيش التحرير الوطني من عرب الجزائر بالحدود الجزائرية المغربية.**

**\_ صوت الجزائر من القاهرة باللغتين العربية والفرنسية ونتيجة لقرارات مؤتمر الصومام تم إنشاء الإذاعة السرية التي لم تبدأ نشاطها الفعلي إلا في أوائل عام 1957 وكانت الإذاعة السرية جزائرية بكل ما فيها وكانت إذاعة مستقلة قرب الحدود الجزائرية المغربية وكانت مدة البث حوالي ساعتين يوميا.**

شهدت أوائل سنة 1958 انطلاق خمس إذاعات وهي:

**\_ صوت الجزائر من طرابلس بليبيا، صوت الجزائر من إذاعة دمشق، صوت الجزائر من إذاعة بنغازي، وت الجزائر من إذاعة الكويت، صوت الجزائر من إذاعة بغداد.**

---

<sup>1</sup> شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التنمية، جامعة قسنطينة، 2005، ص111

**3\_ الإذاعة في الجزائر مستقلة:** غداة الاستقلال تم الاتفاق مع فرنسا على تحديد الشروط التي سيتم بمقتضاها نقل الراديو والتلفزيون إلى الجزائر نهائياً، في 17 أوت 1962.

في الفاتح أوت 1963 أسست الإذاعة والتلفزيون الجزائري وأعطيت إشارة لمشروع واسع النطاق كان من شأنه أن يغير المنظر التقني في الاتصال لدى الجزائر.

في سنة 1986 انفصلت الإذاعة عن التلفزة ضمن عملية إعادة الهيكلة في المؤسسة الوطنية وأصبحت كل واحدة منها مستقلة وقائمة بذاتها ولها نظامها الداخلي الذي يسيرها<sup>(1)</sup>.

**المبحث الثاني: خصائص ووظائف وأنواع الإذاعة.**

**المطلب الأول: خصائص الإذاعة.**

يمكن حصر أهم الخصائص التي يتسم بها الراديو كوسيلة إعلامية فيما يلي:

\_\_ يتميز الراديو بما يقوم من دور فعال في تحرير خيال المستمع وإطلاقه بلا قيود.

\_\_ لا يحتاج سماع الراديو لجهد أو عناء كما هو الحال بالنسبة للقراءة أو مشاهدة التلفزيون.

\_\_ يمكن للمستمع أن يستمع إلى الراديو في أي وقت وفي أي مكان دون عوائق ويتخطى الراديو حدود الزمان والمكان.

\_\_ يعتبر الراديو الوسيلة الوحيدة غير مرئية من بين جميع وسائل الإعلام لذا يطلق عليه أساتذة وخبراء الإعلام والاتصال الوسيلة العمياء ويخلق الصوت، العنصر الوحيد الذي تتكون وتتشكل منه اللوحة الإذاعية، مسرحاً خيالياً للمستمع، يجتاز ويتجاوز كل ما سبق أن رآه أو عرفه أو اخترعه في مخيلته من صور ومرئيات.

<sup>1</sup> - المرجع السابق، ص ص 118 \_ 119.

\_يتيح الراديو للمستمعين الأُميين الذين لا يقرؤون ولا يكتبون فرصة الحصول على الثقافة والمعرفة والمتابعة الإخبارية للأحداث والأنباء والأنشطة التي تقع في داخل الوطن وخارجه (1).

\_ الإذاعة خفية: أي غير مكلفة أي صناعة الأخبار والبرامج والإعلانات الشهرية ليست مكلفة ماديا في الإذاعة إذا قارناها بتكليف وسائل الإعلام الأخرى وتعد قلة المصاريف هي العامل الأساسي في انتشار الإذاعات عبر مختلف أنحاء العالم.

\_ الإذاعة أنيس خفيف الظل يحاول إمتاع صديقه المستمع ومخبر جيد يطلع صديقة المستمع بأخر التطورات في أوقات معلومة لا يتأخر عنها وأستاذ جيد يقدم زبدة العلوم والتجارب الإنسانية في قلب مبسط(2).

### **المطلب الثاني: وظائف الإذاعة.**

يقول قويلز أن الإذاعة المسموعة وسيلة هجومية بالدرجة الأولى فمن ظهورها إلى الآن فهي تقوم بوظائف منها:

\_ تزويد العالم بالأخبار بسرعة.

\_ تساهم في التنمية المحلية وكذا التنمية الشاملة.

\_ تعمل على التنمية الاجتماعية.

\_ تقوم بالتسلية من خلال الأغاني والمسلسلات الكوميدية.

\_ تعمل على تشكيل الرأي العام.

\_ تساهم في القضاء على الأمية.

### **المطلب الثالث: أنواع الإذاعات.**

<sup>1</sup> فؤاد شعبان، عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجيااته الحديثة... مرجع سابق، ص120.  
<sup>2</sup> - إبراهيم زيوش، فنيات التحرير والتأثير في الإذاعة والتلفزيون، (الجزائر: مطبعة النور بسطيف، دس ن)، ص ص13\_15.

تنقسم محطات الإذاعة وفقا لقوة إرسالها إلى ثلاثة أنواع:

**1\_ المحطة المحلية أو الإقليمية:** التي يغطي إرسالها مدينة معينة أو دائرة محدودة تمثل إقليما محددًا(1).

كما تعرف تقنيا في ضوء البث المنخفض القدرة إلى منطقة سكانية متجانسة وربما تشير إلى مشاركة جمهور المجتمع المحلي في إنتاج البرامج أكثر من مشاركتهم في السياسة والتخطيط كما أنها تصف الوظائف وتؤكد على الأهداف الجوهرية التي تتعدد بها الإذاعة المحلية(2).

**2\_ المحطة العامة:** التي تغطي دولة بأكملها وقد يمتد مجال إرسالها بحيث يمكن أن يستمع إليها خارج حدودها(3).

**3\_ المحطة الدولية:** وهي تلك المحطات الإذاعية التي تتجاوز بثها حدود الدولة الواحدة وهي بذلك موجهة للمغتربين من البلد الأم وقد تطورت الإذاعة الدولية من العشرينيات من القرن الماضي عبر مراحل أربع على التوالي:

\_ مرحلة تبادل البرامج والخدمات الإذاعية: عام 1923 بين المحطة الأمريكية (kdka) ومحطة بريطانية على الموجة القصيرة.

\_ مرحلة بث الإذاعات الموجهة من الدولة الأم إلى مستعمراتها، وقد بادرت بهذا النوع من البث الهولندية عام 1929.

\_ مرحلة الإذاعات الموجهة من دولة إلى مواطنيها أو من كانوا مواطنيها، وقد بدأت ذلك عام 1935 من طرف الإذاعات السويسرية.

\_ مرحلة الإذاعات الموجهة(1).

فالإذاعة الجزائرية تملك ثلاث قنوات إذاعية وطنية وهي:

1- فؤاد شعبان، عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجياته الحديثة... مرجع سابق، ص 124\_125.

2- محمد منير حجاب، الإعلام والتنمية الشاملة، (القاهرة: دار الجر للنشر والتوزيع، 2000)، ص 251.

3- فؤاد شعبان، عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجياته الحديثة... مرجع السابق، ص 125.

\_ القناة الأولى: الناطقة بالعربية على مدار أربعة وعشرين ساعة.

\_ القناة الثانية: الناطقة بالأمازيغية.

\_ القناة الثالثة: الناطقة بالفرنسية.

\_ القناة الدولية: الناطقة بالعربية والفرنسية والانجليزية والاسبانية.

كما أن هناك قنوات حسب الموضوع التي تضمها الإذاعة الجزائرية وهي:

الإذاعة الثقافية، إذاعة متيحة، إذاعة البهجة وإذاعة القرآن الكريم.

وتضم كذلك على ما يزيد عن أربعين محطة إذاعية محلية التي من بينها إذاعة الوادي وتسعى هيئة الإذاعات المحلية، إلى تعميم الإذاعات المحلية عبر كل ولايات الوطن (2).

**خاتمة الفصل الأول:** نستخلص أن الإذاعة المحلية تحمل في طياتها عدة وظائف و كذلك خصائص محلية، كما أنها تمتاز بخصائص تختلف عن بقية الوسائل الإعلامية في طريقة إيصالها للرسالة.

---

<sup>1</sup> - فضيل دليو، الاتصال مفاهيمه، نظرياته ووسائله... مرجع سابق... ص143.

<sup>2</sup> - جمال العيفة، مؤسسة الإعلام و الاتصال... مرجع سابق ص ص111\_112.

## الفصل الثاني: الإذاعة المحلية.

تمهيد: ظهرت الإذاعة المحلية منذ عقود حديثة أنها تخدم مجتمعا محدودا جغرافيا واجتماعيا، وأنها تخاطب مستمعا محددة له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة حيث يمتاز بعادات و تقاليد خاصة به و تحاول الإذاعة المحلية معالجة الواقع و المجتمع المحلي أي المحيط بها.

**المبحث الأول: ماهية الإذاعة المحلية.**

**المطلب الأول: مفهوم الإذاعة المحلية.**

يعرفها الدكتور عبد المجيد شكري على أنها: جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة، تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع، تأخذ منه وتعطيه وتقدم له خدمات مختلفة فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي، كأن يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة (1).

ويرى سعد لبيب أن الإذاعة المحلية هي تلك التي تخدم مجتمعا محدودا متناسقا جغرافيا واجتماعيا، مجتمعا خصائصه الاقتصادية والثقافية المتميزة على أن تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي (2).

هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة، وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص، وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة... مجتمعا له

1- عبد المجيد شكري، الإذاعة المحلية لغة العصر، (القاهرة: دار الفكر العربي 1987)، ص13.

2- شهيناز بسيوني، سلوى إمام، موضوع خاص في الإذاعة، ( القاهرة: مركز جامعة القاهرة 2003)، ص05.

خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة... قد يكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدنا صغيرة متقاربة<sup>(1)</sup>.

### المطلب الثاني: خصائص الإذاعة المحلية.

للإذاعة المحلية خصائص تميزها عن غيرها من الأنماط الإذاعية الأخرى تنقل واقع المجتمع المحلي، وابرز خصائصها هي:

\_ محتوى المواد التي تقدمها الإذاعات المحلية تابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته.

\_ تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بها وقد يظهر فيها لهجة المنطقة.

\_ القضايا التي تتناولها برامج الإذاعة المحلية، تغلب عليها صبغة محلية تخدم أفراد المجتمع بالدرجة الأولى في شتى مجالات حياته اليومية، بذلك فالبرامج الحوارية أو برامج المقابلات تلعب دورا أساسيا في نجاح الإذاعة المحلية<sup>(2)</sup>.

### خصائص إذاعة الوادي المحلية:

إذاعة الوادي المحلية كباقي الإذاعات المحلية فهي تتميز بعدة خصائص إضافة إلى الخصائص العامة وهي:

\_ الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي بعينه، محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعات الوطنية أو الإذاعات الدولية.

\_ محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية تابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتمامات سكان الوادي.

<sup>1</sup> محمد مليك، دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية العادية لإذاعة الوادي، 2007، ص05.  
<sup>2</sup> محمد منير حجاب، الإعلام و التنمية الشاملة... مرجع سابق، ص251.

\_ تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بها، وقد يظهر فيها أيضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة(1).

\_ تميزت الشبكة البرمجية بتنوعها من حيث مجالات وعدد البرامج المقدمة.

\_ جسدت إذاعة الوادي المحلية من خلال شبكتها البرمجية مفهوم الخدمة العمومية.

\_ تسعى الشبكة البرمجية لإذاعة الوادي إلى التقريب بين المواطن والإدارة، وذلك من خلال البرامج التي تقدمها في هذا الإطار(2).

### **المطلب الثالث: وظائف الإذاعة المحلية.**

إن وظائف الإذاعة ترتبط بالبرامج التي تقدمها يوميا، أو أسبوعيا، أو حتى شهريا فهي تحدد الوظائف المرجوة، إلا أنها تبقى ذات طابع محلي، وهذه الوظائف تتمثل في:

#### **الوظيفة الإخبارية:**

الأخبار في الإذاعة المحلية تتمثل في الأخبار التي تهتم أفراد المجتمع المحلي سواء كانت محلية، قومية أو عالمية فجمهور الإذاعة المحلية يريد معرفة أخبار الوطن وأيضا أخبار العالم(3).

#### **الوظيفة التعليمية والتنقيفية:**

تعتبر الأمية من العوامل المدمرة لكافة عمليات التنمية والتطور، والإذاعة المحلية تستطيع القيام بدور فعال خاصة في محو الأمية، عن طريق تقديم برامج يتعلم بواسطتها الأفراد الأميون القراءة والكتابة، والإذاعة المحلية تستطيع أن تلعب دورا أساسيا في التوعية بالنهوض بالثقافة الشعبية وتعليم اللهجات المحلية(4).

<sup>1</sup> - محمد مليك، دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية العادية... مرجع سابق، ص5.

<sup>2</sup> - المرجع السابق، ص16.

<sup>3</sup> - عبد المجيد شكري، الإذاعة المحلية لغة العصر... مرجع سابق، ص79.

<sup>4</sup> - نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية في الجزائر، (الجزائر: دار الخلدونية، ط1، دس ن)، ص138.

أما البرامج التعليمية فالإذاعة المحلية تلعب دورا كبيرا في تقديمها كخدمة للطلبة والطالبات في المدارس، والمعاهد، وفي الجامعات أيضا، دون أن ننسى البرامج الدينية التي تساهم في دعم القيم الروحية بتقديم المفاهيم الصحيحة.

### **الوظيفة التنموية:**

ويتمثل دور الإذاعة المحلية هنا في المجال الاقتصادي خاصة، وذلك من خلال الإعلانات

التجارية والبرامج الإرشادية والتوعية بالمشكلات القائمة وبال حاجة إلى التنمية مع إبراز الأسباب وتقديم الحلول... وإتاحة الفرصة للأفراد والجامعات لمناقشة مشكلاتهم معا وبحضور المسؤولين.

### **الوظيفة الترفيهية:**

هي رعاية المواهب، فاكتشاف المواهب الفنية والأدبية والعلمية أيضا... والعمل على بلورت المواهب من خلال إتاحة الفرصة الكاملة لكل هؤلاء لكي ينطلقوا من الإذاعة المحلية... وفي مختلف أنحاء العالم يكون انطلاق مثل تلك المواهب في أول الأمر داخل مجتمعهم المحلي وعن طريق إذاعتهم المحلية<sup>(1)</sup>.

### **وظائف إذاعة الوادي المحلية:**

تقوم الشبكة البرمجية لإذاعة الوادي المحلية بجميع وظائف الإذاعة المحلية، من الوظيفة الإخبارية إلى التثقيفية والاجتماعية والتربوية... الخ<sup>(2)</sup>، حيث تتمثل في الوظائف التالية:

### **الوظيفة الإخبارية:**

---

<sup>1</sup> - عبد المجيد شكري، الإذاعة المحلية لغة العصر... مرجع سابق، ص36.  
<sup>2</sup> - محمد مليك، دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية العادية... مرجع سابق، ص16.

حيث أنها تسعى لنشر الأخبار إذ تأتي على رأس كل ساعة بموجز إخباري وهناك النشرة على الساعة منتصف النهار أما على الساعة الواحدة زوالاً فهناك الأخبار من الإذاعة الوطنية وكذلك عند الساعة السادسة مساءً فهناك أخبار محلية، وتكون في بعض الأحيان أخبار الوطنية تكون لها علاقة بالولاية كباقي الولايات.

### **الوظيفة التثقيفية والترفيهية:**

تسعى إذاعة الوادي كبقية الإذاعات المحلية إلى نشر الثقافة والوعي بين الناس كبرامج المسابقات وبرنامج سعادتك بيدك الذي يقوم بتقديمه الأستاذ الطاهر الأدغم ويحاول من خلاله تغيير بعض السلوكيات، أما بالنسبة للبرامج الترفيهية فهي كيوميات «لمصنطح» وهي عبارة على دراما تمثيلية وتأخذ مواضيع حلقاتها من الواقع المحلي ويقدمه مجموعة من الشخصيات.

### **الوظيفة الجوارية:**

أي أن المؤسسة تخاطب المستمع وتنقل انشغالات المواطن من خلال ثلاثين بلدية وفي نفس الوقت يشعر المواطن أنها ترتبط بعاداته وتقاليده وكذلك تركز وتعرف بالطابع المحلي<sup>(1)</sup> من خلال الشكل العام لكل البرامج.

### **الوظيفة الدينية:**

حيث تحرص إذاعة الوادي على الوظيفة الدينية وذلك بتقديم عدة برامج دينية هادفة موجهة للجمهور المستمع، والتي في الغالب تحاول معالجة قضايا الواقع والمجتمع المحلي بالخصوص.

**المبحث الثاني: البرامج الدينية في إذاعة الوادي.**

**المطلب الأول: نشأة البرامج.**

<sup>1</sup> - مقابلة مع السيدة: أسماء صغير، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي، مقر إذاعة الوادي، الاثنين 04/03/2013، 10:05.

بدأت البرامج الإذاعية مع بداية افتتاحها وذلك في يوم 21 نوفمبر 1996 وكان بثها الأول في أربعة ساعات فقط ثم مع مرور الوقت تعددت البرامج وكانت تحمل العديد منها الطابع

المحلي، حيث كانت تفتتح بالنشيد الوطني وتليها بعض آيات من القرآن الكريم<sup>(1)</sup>. وكانت أول كلمة من قبل الأستاذ صالح فالج حيث قال: هنا إذاعة الوادي... ومن البرامج التي كانت تذاغ في ذلك الوقت برنامج باقة ورد<sup>(2)</sup>.

### نشأة البرامج الدينية:

بدأت البرامج الدينية تزامنا مع بداية البث الإذاعي حيث كانت تفتتح وتختتم بآيات من الذكر الحكيم، مع البرنامج اليومي حديث الصباح الذي يقدمه الأستاذ العيد بلالي الذي يعالج فيه قضايا المجتمع المتعددة كالسرقة والقتل وكذلك فيما يتعلق بالأعياد الدينية كعيدي الفطر والأضحى وغيرها من المواضيع ويكون بالاستشهاد بالقرآن الكريم ومع ذلك هناك برنامجين: في رحاب الدين الذي يقدمه الشيخ عز الدين عباسي وبرنامج فتاوى على الهوى الذي يقدمه الأستاذ العيد بلالي مع استضافته لبعض الحلقات للأستاذ عبد القادر مهوات<sup>(3)</sup>.

### المطلب الثاني: أنواع البرامج الدينية.

أنواع البرامج: تمتاز إذاعة الوادي بالعديد من البرامج وأهمها:

### البرامج الاجتماعية:

تميزت البرامج ذات الطابع الاجتماعي بتنوعها وكثرتها من ناحية العدد، فكانت لها الحصة الكبرى من حيث العدد بحوالي 10 برامج، ومنها "نداء الرحمة" وبرنامج "مع المستهلك" و"مع الشباب"، كذلك "البيوت الصالحة، و برنامج "محلّى قعدتنا".

<sup>1</sup> - مقابلة مع السيد: صالح فالج، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي، مقر إذاعة الوادي، الاثنين: 04/03/2013، 10:50.

<sup>2</sup> - مقابلة مع السيدة: أسماء صغير، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي، مقر إذاعة الوادي... مرجع سابق.

<sup>3</sup> - مقابلة مع السيد: صالح فالج، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي... مرجع سابق.

**البرامج الثقافية والفنية:** جاءت البرامج الثقافية التي تهتم بالشعر والشعراء من حيث الوقت المخصص للبرامج الثقافية وهي برنامج "من المحطات"، وبرنامج قرأت لك، وبرنامج "حدائق الإبداع".

ومن خلال محلية المواضيع المطروحة في البرامج الثقافية يساهم في الحفاظ على الهوية الثقافية المحلية التي هي امتداد للثقافة العربية الأصيلة بالإضافة إلى انه يساهم كذلك في تفعيل الجو الثقافي المحلي (1).

وكانت حصة البرامج الفنية تتمثل في برنامج باقة ورد وهي عبارة عن برنامج إهداءات

### **البرامج التوعوية التربوية:**

لم تغفل الشبكة البرمجية الجانب الإرشادي التوعوي فخصصت برامج تساهم في هذا الجانب فمن الناحية الصحية خصصت برنامج "طبيبك على الهواء"، ولم تغفل الإذاعة عن مستمعيها المتحركين من أصحاب السيارات من أن تقوم بإرشادهم وتوعيتهم أثناء القيادة وذلك للحفاظ على سلامتهم وسلامة الآخرين من خلال برنامج "السلامة المرورية"، وللتوعية القانونية ولمعرفة حيثيات القانون في القضايا التي تواجه المستمعين أدرجت برنامج "استشارات قانونية" (2).

### **البرامج الدينية:**

تحتوي الشبكة البرمجية على عدة برامج دينية وهي: برنامج "في رحاب الدين" الذي يذاع يومي الاثنين والجمعة على الساعة 15:18 إلى الساعة 19:00، 11:03 إلى 12:00 و برامج "مجالس التذكير" يوم السبت 17:08 إلى 18:00 مساءً و برامج "الدين والحياة" يومي الأحد والخميس على الساعة 16:03 إلى 17:00 و 09:03 إلى 10:00 و برامج "أهل القرآن" يوم الجمعة على الساعة 09:00 إلى

<sup>1</sup> - مقابلة مع السيدة: أسماء صغير، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي... مرجع سابق.  
<sup>2</sup> - محمد مليك، دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية العادية... مرجع سابق، ص06.

10:00، وكذلك نقل خطبة الجمعة من 13:00 إلى 15:00 كما لا ننسى الافتتاح اليومي آيات من القرآن الكريم و حديث الصباح و قد وقر في الأذهان أن البرامج الدينية هي التي تتحدث على مقام الشريعة فقط وما يلاحظه عبر ذلك فهناك برامج أخرى ظاهرها غير ديني و لكن باطنها و مضمونها دينيا كبرنامج حوار هادف وبيوت صالحة التي تهدف إلى استقرار الحيات الزوجية و هذا مقصد من مقاصد الشريعة (1)، كما لاحظنا من خلال الاستمارة أن البرنامج المفضل الأول لدى المستمعين هو: حديث الصباح، الذي هو عبارة على إرشادات صباحية يومية، ثم برنامج الدين والحياة، وهو برنامج يربط الواقع اليومي والقضايا الاجتماعية بالدين الإسلامي وتعاليمه، وثالثا برنامج أهل القرآن وهو عبارة على تدريس وتوجيه في تلاوة القرآن الكريم، يليه برنامج في رحاب الدين، وموضوعه حول أمور الدين الإسلامي، وأخيرا برنامج مجالس التذكير، وهو برنامج وعظي توعوي إرشادي.

### **المطلب الثالث: خصوصيات البرامج الدينية لإذاعة الوادي:**

- ترسيخ المبادئ الإسلامية في المجتمع المحلي.
  - نشر الوعي الديني بين أفراد المجتمع.
  - البرامج الدينية تهدف إلى التفاعل والتواصل.
  - كما تسعى لتكثيف البرامج الدينية كي تحقق الإذاعة رسالتها الإعلامية من ناحية الإسلام و من ناحية أخرى زيادة جمهورها و زيادة تأثيرها.
  - تهتم بعض البرامج الدينية بطرح مشاكل الناس ووضع حلول لها (2).
- خاتمة الفصل الثاني:** أن الإذاعة المحلية كباقي الإذاعات تمتاز بخصائص ووظائف، حيث أنها جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا، أي أنها تكون أقرب للمستمعين وتعالج مشاكل أي قضايا تمس الواقع.

<sup>1</sup> - مقابلة مع السيدة: أسماء صغير، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي... مرجع سابق.

<sup>2</sup> - مقابلة مع السيد: صالح فالح، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي... مرجع سابق.

# الفصل الثالث: أثر البرامج الدينية للإذاعة على

## المستمعين

### تمهيد:

في ظل التيارات والعقائد المختلفة التي يموج بها العالم اليوم، يتبين لنا أهمية الدين في دنيا الناس وأهمية الإعلام في التبليغ عنه بفضل وسائله العديدة التي أهلتها لتبوء مكانة متميز حيث صار يلعب دورا رائدا في تطوير المجتمعات، وفي تغيير سلوك الإنسان وفي توثيق الصلات، ولعل الإذاعة المحلية هي الأقرب إلى تحقيق تلك الأهداف كونها وسيلة اتصال جماهيري مرتبطة أساسا بمجتمع خاص محدد المعالم والظروف.

### 01: أثر البرامج الدينية على المستمعين.

أصبحت إذاعة الوادي و بعد مرور 16 سنة من إنشائها لها مكانتها في كل بيت من ولاية الوادي بل أمتد صداها لكل ربوع الوطن من خلال الاتصالات والمراسلات اليومية، حيث يرى المنتبغ الإذاعة مدى تطورها منذ تأسيسها إلى غاية و من أبرزها البرامج الدينية و التي بفضلها اليوم من خلال برامجها الهادف أصبح الجمهور الوادي أكثر وعيا و إدراكا للمفاهيم الإسلامية (1).

وعلى العموم فإن البرامج الدينية على أمواج الإذاعة المحلية عليها إقبال شديد وكبير من المستمعين بكافة أطيافهم الكبيرة والصغيرة، المرأة والرجل، كبار السن ويمكن تفسير هذا الإقبال الشديد في رأي لأسباب عدة منها: الشغف و العطش الشديد للمعرفة الدينية و التكوين الصحيح لها كذلك يمكن تفسير هذا الاهتمام والإقبال على البرامج الدينية على أمواج الإذاعة المحلية هو احترام الناس لكل ما

<sup>1</sup> - مقابلة مع الطالبة: أسماء دحماني، مقر جامعة الوادي، الاثنين 29/04/2013، 14:15.

يتعلق بدينهم و حبهم العميق و تقديرهم الجليل للدين الإسلامي، أما عن الآثار التي تتركها هذه البرامج في نفوس المستمعين هو جدٌ بليغٌ ومتعددة المجال فتظهر الآثار في:

1 – التوعية: من خلال البرامج الدينية الإذاعية التي تعتنى بمعالجة القضايا الاجتماعية الخطيرة كالسرقة، القتل، الاختطاف و التطرق للقول الدين ورأيه فيها و إدراج الحلول مع أئمة ضيوف الشرف في الحصة.

2 – التفقيه و التنقيف: من خلال البرامج الدينية الإذاعية التي تقدم فتاوى فقهية و معارف دينية للمستمعين لها لقوله تعالى ( فمن يرد الله به خيرا يفقهه في الدين ) ونحن أن لمثل هذه البرامج إقبال شديد من خلال المكالمات و المراسلات و تقديم التساؤلات للفقهاء المذيع لهم حلا لمشاكل في حياتهم.

3 – التعليم: فمن خلال البرامج الدينية التي تذيع دروس دينية تعليمية كالتعليم الترتيل و تجويد القرآن الكريم على أمواج الإذاعة على المباشر يقرأ الشيخ للقرآن و المستمعين يستمعون و يتصلون ليسمعوا الشيخ و هو يصحح و يصوب الأخطاء و لمثل هذه البرامج أثر بليغ في المستمعين هناك من تدفعهم للتعليم القرآن و زيادة رغبتهم فيه.

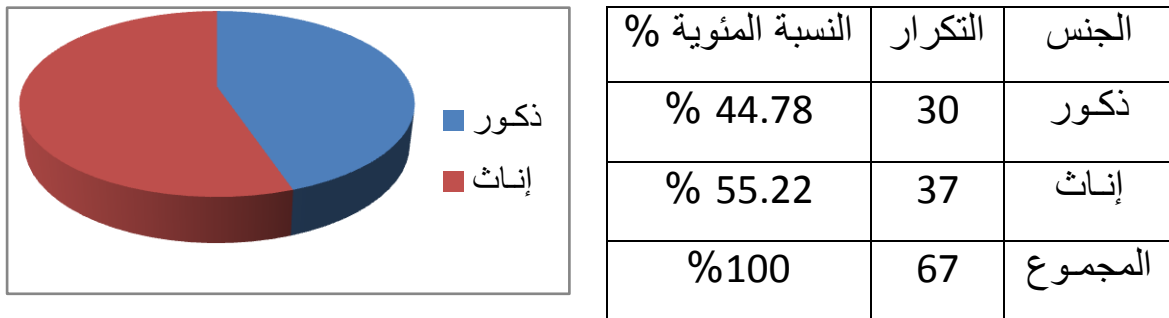
4 – التربية و التهذيب الخلقي: من خلال التذكير بالأخلاق الفاضلة و تقبيح الأخلاق الماجنة ما يساهم في ترسيخ كل ما هو طيب و نبذ كل ما هو سيئ من أخلاق و البدع و الخرافات و التحذير منها و عدم الغفلة أو التهورين في ممارسات محاربة شأنها مهما صغرت (1)، كما سنتعرف على الآثار من خلال آراء المبحوثين في الاستمارة.

<sup>1</sup> \_ مقابلة مع الطالبة: سهام دريد، مقر جامعة الوادي، الثلاثاء 30/04/2013، 10:45.

## 02: نتائج الدراسة

### 01\_02\_ تحليل نتائج البيانات الشخصية

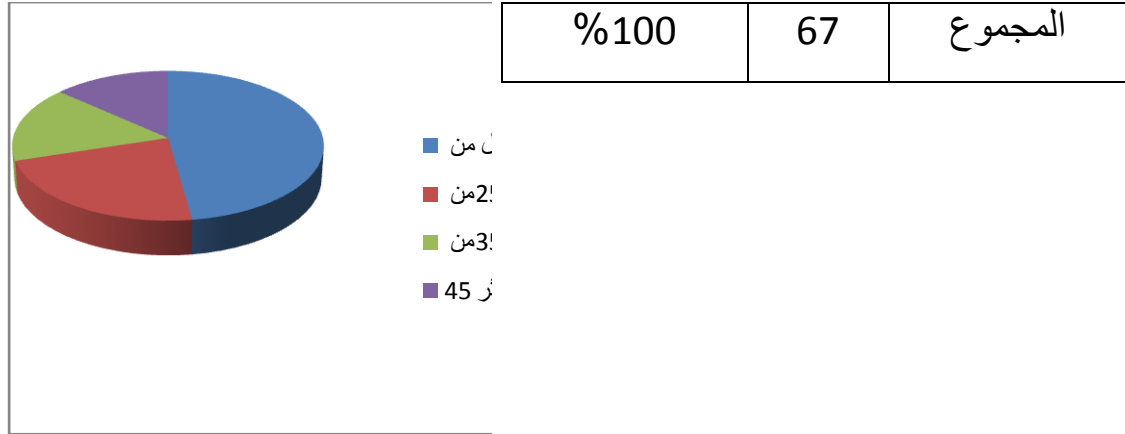
جدول رقم (02): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس، مع الرسم البياني رقم(1)



يتضح من الجدول(2) و الرسم البياني رقم (01) أعلاه أن عينة الدراسة تشكل نسبة ( 44.78 % ) ذكور و نسبة ( 55.22 % ) إناث، حيث كانت نسبة الإناث أكبر من الذكور وهذا راجع إلى الطبيعة المنطقة لأن المرأة في الأغلب مأكثة في البيت مما يجعلها للاستماع بخلاف الرجل الذي يعمل.

جدول رقم (03): توزيع عينة الدراسة حسب السن، مع الرسم البياني رقم (02).

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25	32	47.76 %
من 25 – 35	15	22.39 %
من 35 – 45	11	16.42 %
45 فأكثر	09	13.43 %

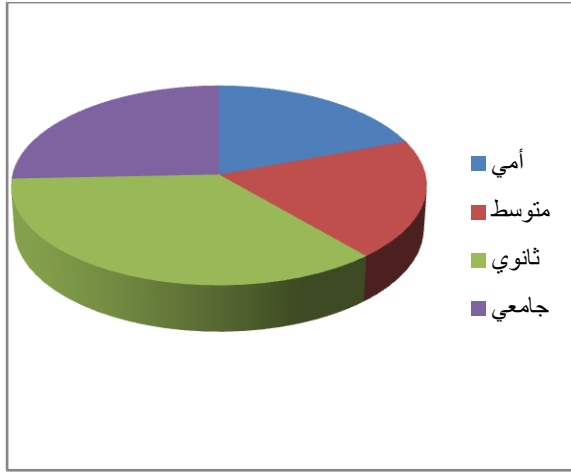


يوضح الجدول (3) و الرسم البياني رقم (02) أن الفئة العمرية ( أقل من 25 ) أكبر فئة تسمع البرامج الدينية بنسبة (47.76%)، ثم الفئة العمرية الثانية (من 25 – 35) بنسبة (22.39%) ثم الفئة العمرية الثالثة (من 35 – 45 ) بنسبة ( 16.42%) و أخيرا الفئة ( 45 فأكثر ) بنسبة (13.43%) و تفسير ذلك أن الفئة ( أقل من 25 ) هي الفئة الأكثر استماعا ربما يدفعها إلى التطلع أكثر من الفئات الأخرى على البرامج الدينية في إذاعة الوادي، و الفئات الأخرى ربما يفضلون الاستماع إلى برامج أخرى.

**جدول رقم (04): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي، مع الرسم**

**البياني رقم (3)**

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى الجامعي
%19.40	13	أمي
%19.40	13	متوسط
%35.82	24	ثانوي
%25.73	17	جامعي
%100	67	المجموع



يوضح الجدول (4) و الرسم البياني رقم (3) أن مستوى التعليم (الثانوي) اكبر فئة لسماع البرامج الدينية بنسبة ( 35.82 %)، ثم المستوى (الجامعي) بنسبة (25.73%) فيما ذلك تساوي المستويات (الأمي و المتوسط) بنسبة ( 19.40%) تفسير ذلك أن الفئة ذات المستوى ( الثانوي) ربما لإرادة التطلع الأكثر للبرامج الدينية لأنهم يعرفون أكثر من خلال المستوى الجامعي.

## 02\_02: تحليل البيانات حول البرامج الدينية في إذاعة الوادي

جدول رقم (05): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي و حرص

الاستماع للبرامج الدينية في إذاعة الوادي.

النسبة المئوية %	جامعي		ثانوي		متوسط		أمي		م - ت
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
31.35%	11.94	8	8.96	6	5.97	4	4.78	3	معرفة نظرة الإسلام للقضايا الاجتماعية
29.85%	4.48	3	11.94	8	5.97	4	7.46	5	لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي
32.84%	8.96	6	1492	10	4.48	3	4.48	3	لزيادة توثيق الصلة

									بالله
5.98%	0	0	0	0	2.99	2	2.99	2	للترويج على النفس
100%	25.73	1	35.82	24	19.4	13	19.4	1	المجموع
		7			0		0	3	

- ( يتضح من خلال الجدول رقم (5) أن المستوى ( الأمي ) كانت النسبة الأكثر )
- ( لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي ) بـ (7.46%) ، فيما نرى أن المستوى المتوسط) تساوي النسبة ( لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي) و ( لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي) بـ (5.97%)، أما (الثانوي) فكانت (لزيادة توثيق الصلة بالله) بـ (14.92%) و الجامعي كانت ( لمعرفة نظرة الإسلام للقضايا الاجتماعية)، لكن تبين أن الذين يحرصون للاستماع للبرامج الدينية للمستوى ( الثانوي) بـ (35.82%) و تفسير ذلك أنه ربما لأنها في بداية المستوى الثانوي يبدأ يتعمق في الفهم للقضايا الدينية و هذا ما جعله للاستماع أكثر و ذلك لإثراء ما عنده من معلومات.

**جدول رقم (06): توزيع عينة الدراسة حسب السن و الاختيار للبرامج الدينية المستمعة.**

النسبة المئوية	أقل من 25		25 - 35		35 - 45		أكثر من 45		السن
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
38.81	19.40	13	4.48	03	8.96	06	5.97	04	إعلانات البرامج الدينية
40.30	14.93	10	14.93	10	5.97	04	4.48	03	الرغبة الشخصية
20.09	13.43	09	2.99	02	1.49	01	2.99	02	نصائح من

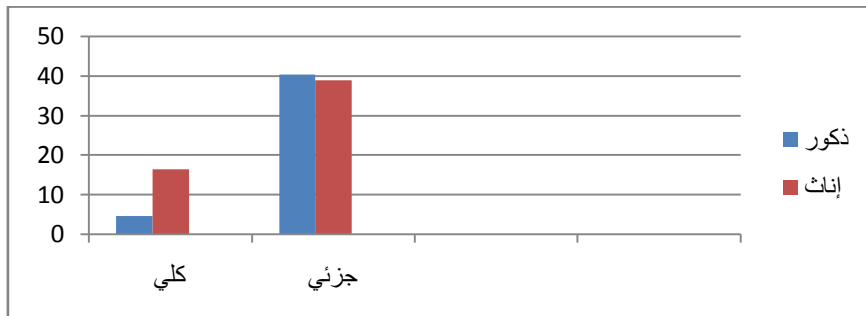
									الأخريين
100	13.43	09	16.42	11	22.39	15	47.76	32	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (6) إن الفئة ( أقل من 25 ) كانت النسبة الأكثر لاختيار البرامج الدينية من خلال ( إعانات البرامج الدينية ) بنسبة ( 19.40% ) فيما كانت الفئة ( 25 – 35 ) تختار الأغلبية من خلال ( الرغبة الشخصية ) بـ ( 14.93% ) أما ( 35-45 ) من خلال ( الإعلانات ) بـ ( 8.96% ) و كذلك الفئة ( 45 فأكثر ) بنسبة ( 5.97% ) و نفسر ذلك أن إعلانات الدينية أخذت معظم الأصوات و يتبين لنا أن الإعانات تجذب المستمعين بشكل كبير.

**جدول رقم (07): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و الاستماع للبرامج الدينية.**

النسبة المئوية %	إناث		ذكور		الجنس
	%	ت	%	ت	
20.90	16.42	11	4.48	03	كلي
79.10	38.80	26	40.30	27	جزئي
100	55.22	37	44.78	30	المجموع

**الرسم البياني (4): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و السماع للبرامج الدينية.**

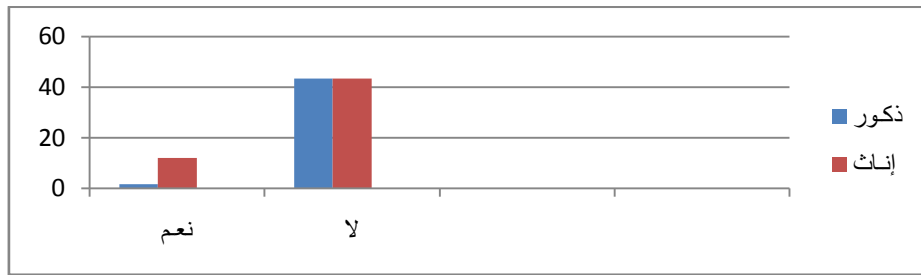


يتضح من خلال الجدول رقم (7) و الرسم البياني رقم (4) أن جنس الإناث كانت نسبة أكثر في الاستماع (الكلي) ب: ( 16.42%) أما الاستماع (الجزئي) فتبين أن نسبة الذكور أكثر بنسبة قليلة ب: (40.30%)، و نفسر ذلك بالاستماع الكلي للإناث ربما يرجع ذلك لمكوئهن بالبيت أما الذكور بالاستماع الجزئي لانشغالهم في أعمالهم خارج المنزل.

#### جدول رقم (08): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و المشاركة في البرامج الدينية.

النسبة المئوية %	إناث		ذكور		الجنس
	%	ن	%	ن	
13.43	11.94	08	1.49	01	نعم
86.44	43.28	29	43.28	29	لا
100	55.22	37	44.77	30	المجموع

الرسم البياني (5): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و المشاركة في البرامج الدينية.

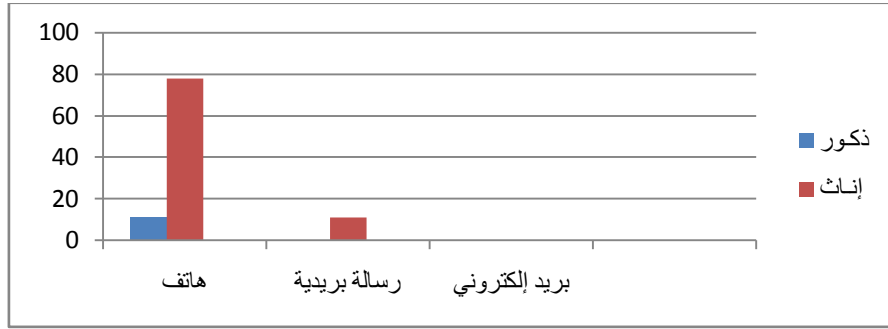


يتضح من خلال الجدول (8) و الرسم البياني (5) أن نسبة الإناث أكثر من نسبة الذكور في المشاركة وكانت النسبة ( 11.94 % )، بينما تساوت نسبة عدم المشاركة بنسبة ( 43.28%)، و نفسر ذلك لأن انشغال المرأة بالحياة الأسرية الاجتماعية أكثر حيث ربما أنها تريد الاستفسار في أمور عائلية و هكذا من الأمور اليومية.

#### جدول رقم (09): يمثل توزيع العينة التي تشارك حسب الجنس و نوع المشاركة.

النسبة المئوية	إناث		ذكور		الجنس
	%	ن	%	ن	
88.89	77.78	07	11.11	01	الهاتف
11.11	11.11	01	00	00	رسالة بريدية
00	00	00	00	00	بريد إلكتروني
100	88.89	08	11.11	01	المجموع

رسم بياني رقم (06): يمثل توزيع العينة التي تشارك حسب الجنس و نوع المشاركة.



يتضح من خلال الجدول (9) و الرسم البياني (6) أن المشاركة الإناث بالهاتف أكثر من مشاركة الذكور حيث كانت النسبة ( 77.78%)، أما بالرسالة البريدية فنسبة الإناث (11.11%) و انعدمت عند الرجال، و كذلك البريد الإلكتروني و نفس ذلك بتوفر الهاتف و سهولة استعماله، بما أن نسبة الاستماع أكثر للنساء فنسبة المشاركة أكيدة أكثر أيضا.

جدول رقم (10): يمثل توزيع العينة الدراسة حسب المستوي التعليمي والمواضيع المفضلة الاستماع لها من خلال البرامج الدينية.

ن - م %	جامعي		ثانوي		متوسط		أمي		م - ت
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
38.81	5.97	04	20.90	14	5.97	04	5.97	04	قضايا الأسرة

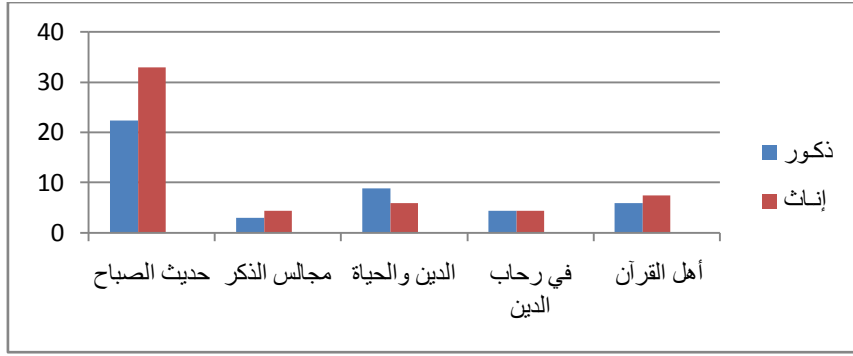
40.80	1045	07	8.96	06	11.94	08	10.45	07	أمور تتعلق بالحيات اليومية
19.41	8.96	06	5.97	04	1.49	01	2.99	02	قضايا فقهية
100	25.73	17	35.82	24	19.40	13	19.40	13	المجموع

يتضح من خلال الجدول (10) أن في المستوى (الأمي) كانت (الأمور التي تتعلق بالحيات اليومية) أكثر بنسبة ( 11.94%)، أما في (الثانوية) كانت (القضايا الأسرية) ب: ( 20.90%) و في (الجامعة) ب: ( 10.45%) للأمور التي تتعلق بالحيات اليومية ونفس ذلك لأن المجتمع بحاجة إلى الأمور التي تتعلق بالحيات اليومية أكثر.

**الجدول رقم (11): يمثل توزيع عينة الدراسات حسب الجنس و البرامج الدينية التي حسب ميوله.**

ن - م %	إناث		ذكور		الجنس
	%	ت	%	ت	
55.22	32.83	22	22.39	15	حديث الصباح
7.47	4.48	03	2.99	02	مجالس التذكير
14.92	5.97	04	8.95	06	الدين والحياة
8.96	4.48	03	4.48	03	في رحاب الدين
13.43	7.46	05	5.97	04	أهل القرآن
100	55.22	37	44.78	30	المجموع

**الرسم البياني رقم (07): يمثل توزيع عينة الدراسات حسب الجنس و البرامج الدينية التي حسب ميوله.**



يتضح من خلال الجدول رقم (11) و الرسم البياني رقم (7) أن برنامج ( حديث الصباح) حاز على المرتبة الأولى حسب ميول المستمع في الجنسين بنسبة (32.83% للذكور ثم في المرتبة الثانية عند الذكور برنامج ( الدين %) للإناث و ( 22.39% ) و ( % ) فيما كانت الإناث (ببرنامج أهل القرآن) بـ ( 7.46%والحيات) بـ ( 8.95% ) و للإناث، (الدين %المرتبة الثالثة عند الذكور برنامج (أهل القرآن) بنسبة( 5.97% ) أما في المرتبة الرابعة للذكور برنامج (في رحاب الدين) %والحيات) بـ ( 5.97% ) و للإناث برنامج (مجالس التذكير) و في ( رحاب الدين) بنسبة(4.48% )، ونفس ذلك ربما % ) و أخيراً للذكور برنامج (مجالس التذكير) بـ ( 2.99% 4.48% يرجع ذلك حسب وقت البث حيث أن برنامج (حديث الصباح) مدته قصيرة و سريع الفهم حيث أنه عبارة على إرشادات، حيث تكون المرأة في الصباح في البيت و الرجل ربما يكون متجهاً إلى العمل في السيارة أو في الحافلة فيستمع إليه.

## 03\_02: تحليل بيانات أوقات البرامج الدينية في إذاعة الوادي

الجدول رقم (12): يمثل توزيع عينة الدراسات حسب الجنس والأوقات المناسبة للاستماع.

الجنس	ذكور		إناث		% - م
	ت	%	ت	%	
صباحاً	19	28.36	24	35.82	64.18

25.37	13.43	09	11.94	08	منتصف النهار
10.45	5.97	04	4.48	03	النهار
100	55.22	37	44.78	30	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم(12) أن الفترة الصباحية تصدرت في الجنس حيث في ( تليها فترة منتصف النهار %) و للذكور بـ ( 28.36 % الإناث بنسبة ( 35.82 ( % ) و أخيرا الفترة المسائية بـ ( 5.97%) و للذكور بـ ( 11.94% بنسبة ( 13.43 ( للذكور و نفس ذلك لأن الفترة الصباحية للذكور تكون قبل % للإناث و ( 4.48 الذهاب إلى أعمالهم و المرأة ربما قبل البدء بأعمال البيت.

**الجدول رقم (13): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن و تأثير البرامج الدينية في المستمعين.**

ن - م %	45 فأكثر		45 - 35		35 - 25		أقل من 25		السن
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
59.69	13.43	09	13.43	09	11.94	08	20.89	12	نعم
40.31	00	00	2.99	02	10.45	07	26.87	06	لا
100	13.43	09	16.42	11	22.39	15	47.76	18	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (13) الفئة ( أقل من 25 ) ترى أن البرامج الدينية في ( ثم ( 35 - 25 ) % إذاعة الوادي غير كافية للتأثير في المستمعين بنسبة ( 26.87 بنسبة ( 10.47 ) تليها ( 45 - 35 ) بـ ( 45 فأكثر ) و نفس ذلك بأن فئة الشباب متشغف أكثر لمعرفة الدين الإسلامي من خلال البرامج الدينية في إذاعة الوادي.

**الجدول رقم (14) : يمثل توزيع العينة التي قالت لا في التأثير برغبتهم في إضافة برامج دينية أخرى أم لا، حسب السن .**

ن - م %	45 فأكثر		45 - 35		35 - 25		أقل من 25		السن
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
62.96	00	00	00	00	18.52	05	44.44	12	نعم
37.04	00	00	7.41	02	7.41	02	22.22	06	لا
100	00	00	25.93	02	25.93	07	66.66	18	المجموع

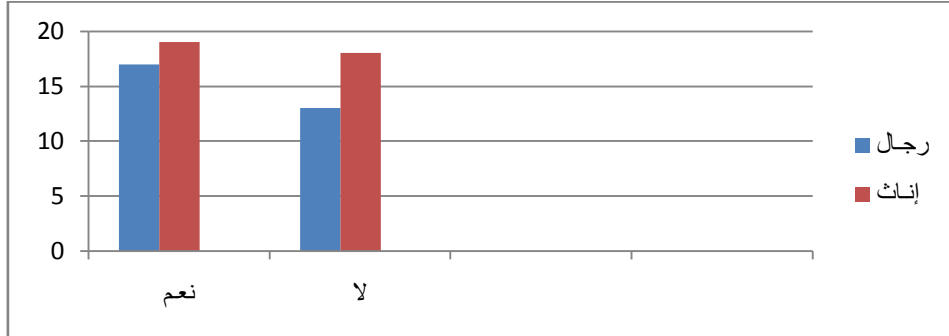
يتضح من خلال الجدول ( 14 ) أن الفئة ( أقل من 25 ) ترغب في إضافة عدد من ( فيما كانت الفئة ( 35 - 25 ) ترغب بـ ( 18.52 % البرامج الدينية بـ ( 44.44 ) ( و انعدمت في الفئة الثالثة و الرابعة، و نفس ذلك أنه ربما الفئة الأولى ( ) % الشباب ) أنهم في مقابل العمر و يريدون المعرفة و الاستفسار أكثر في البرامج الدينية، و ذلك لتؤثر أكثر.

- يتضح من خلال السؤال (11) أن الإجابات الأغلب هي البرامج التي تعالج القضايا الاجتماعية و خاصة الشباب، مثل: برامج توعية للشباب بالدين الإسلامي، مناقشة مشاكل فئة الشباب توعية المجتمع المحلي من الآفات الاجتماعية.

**الجدول رقم (15): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و الرغبة في تغيير وقت بث بعض البرامج الدينية.**

ن - م %	إناث		ذكور		الجنس
	%	ت	%	ت	
53.73	28.36	19	25.37	17	نعم
46.26	26.86	18	19.40	13	لا
100	55.22	37	44.78	30	المجموع

الرسم البياني رقم(09): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس في تغيير وقت بث  
بعض البرامج الدينية.



يتضح من خلال الجدول ( 15 ) و الرسم البياني (09) أن الذكور نسبتهم في الرغبة ( والإناث % ) من ( 44.78% في تغيير الوقت أكثر من عدم رغبتهم بـ ( 25.37 % )، و نفسر % ) من ( 55.22% كذلك لكن ليس بفارق كبير حيث كانت النسبة ( 28.36 % ) ذلك عند الذكور ربما ذلك لا يتناسب مع أوقاتهم بسبب عملهم.

04\_02: تحليل بيانات الآثار التي تخلفها البرامج الدينية بإذاعة الوادي على  
المستمعين

الجدول رقم (16): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي و بث  
البرامج الدينية كافيًا أم لا للتأثير في المستمع.

م ت	أمي		متوسط		ثانوي		جامعي		ن - م %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
نعم	10	14.93	10	14.93	15	22.39	08	11.94	64.19
لا	03	4.47	03	4.47	09	13.43	09	13.43	35.81
المجموع	13	19.40	13	19.40	24	35.82	17	25.73	100

يتضح من خلال الجدول(16) أن الفئة (الثانوي) تري أن عدد البرامج الدينية كافية ( ثم (الأمي) و (المتوسط) بـ ( 14.93% للتأثير في المستمع بـ ( 22.39 % ) ثم % ) و عكس ذلك نري أن (الثانوي) بنسبة ( 13.43% وأخيرا الجامعي ( 11.94 % )

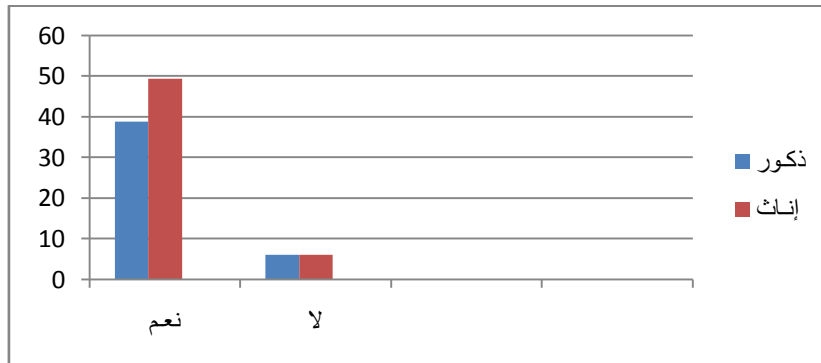
، ونفس ذلك أن % (ثم الأمي) و (المتوسط) بـ ( 4.47% بـ (الجامعي) 13.43) الجامعي يقول (لا) لأنه مختلط بعدد من فئات المجتمع ويرى سلوكياتهم تجاه بعضهم البعض لذلك يرون أنه غير كاف.

- من خلال الإجابات في السؤال ( 14 ) نرى أن المجتمع أصبح صعب في التعامل معه ولذلك يجب على عدة مواضيع و برامج الاستماع لها عدة مرات للتأثير وذلك بتكثيف البرامج و تمديد الحجم الساعي.

**الجدول رقم (17): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و تأثير البرامج الدينية فيهم.**

ن - م %	إناث		ذكور		الجنس
	%	ت	%	ت	
88.06	49.25	33	38.81	26	نعم
11.94	5.97	04	5.97	04	لا
100	55.22	37	44.78	30	المجموع

**الرسم البياني رقم (10): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و تأثير البرامج الدينية فيهم.**

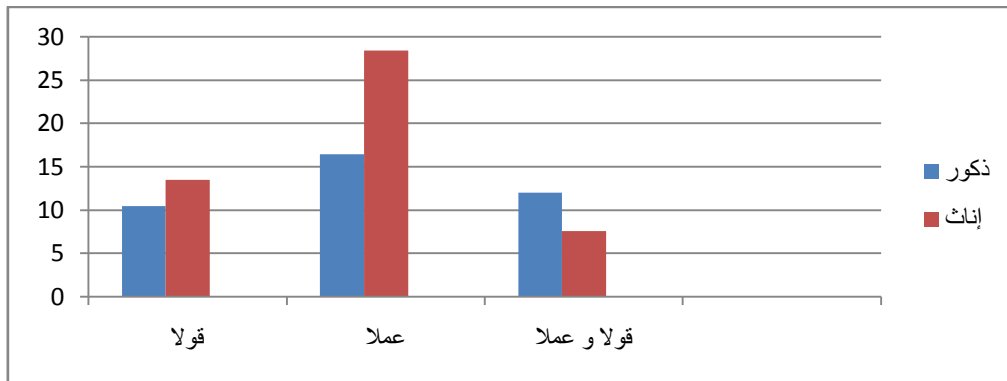


يتضح من خلال الجدول ( 17 ) و الرسم البياني ( 10 ) أن النسبة العالية تقول نعم لأنهم أثرت فيهم البرامج الدينية في إذاعة الوادي، حيث و جدنا الذكور نسبة ( في % ) و ( 5.97% ) من ( 55.22% ) والإناث بـ ( 49.25% ) من ( 44.78% ) 38.8% الجنسين غير ذلك، و نفسر ذلك ربما أن المستمع متفق و يسمع بقلبه ليس بأذنه فقط أي يسمع بجديّة.

**الجدول رقم (18): توزيع عينة الدراسة التي قالت نعم في التأثير بكيف غيرت سلوكهم حسب الجنس.**

الجنس	ذكور		إناث		ن - م %
	ت	%	ت	%	
قولا	07	10.45	09	13.43	23.88
عملا	11	16.42	19	28.36	44.78
قولا و عملا	18	11.94	05	7.56	19.40
المجموع	26	38.81	33	49.25	100

**الرسم البياني رقم (11): توزيع عينة الدراسة التي قالت نعم في التأثير بكيف غيرت سلوكهم حسب الجنس.**



يتضح من خلال الجدول ( 18 ) و الرسم البياني ( 11 ) أن التي في الصدارة هي ( و الإناث %التأثير عملا في كلا الجنسين، حيث عند الذكور بـ ) 16.42 ( و (قولا) عند % ) تليها التأثير (قولا و عملا) عند الذكور بـ ) 11.94% (28.36) ( و (قولا و عملا) % ) و أخيرا (قولا) عند الذكور ) 10.45% الإناث ( 13.43) والمرأة في بيتها أي (عملا) أكثر من أي اختيار آخر وذلك من خلال المعاملة مع الأسرة.

### جدول رقم (19): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن و محاولة تطبيق

الإرشادات التي عبر البرامج الدينية في إذاعة الوادي.

السن	أقل من 25		35 - 25		45 - 35		45 فأكثر		ن - م %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
نعم	27	40.30	14	20.90	10	14.93	08	11.94	88.07
لا	05	7.46	01	1.49	01	1.49	01	1.94	11.93
المجموع	32	47.76	15	22.39	11	16.42	09	13.43	100

يتضح من خلال الجدول ( 19 ) أن النسبة العالية في كل الفئات قالت بنعم أي أنها تحاول تطبيق الإرشادات لكن الذي احتل المرتبة الأولى الفئة (أقل من 25) بنسبة ( وأخيرا % ) ثم ( 45 - 35 ) بـ ( 14.93% ) ثم ( 35 - 25 ) بـ ( 20.90% ) 40.30 ( و نفس ذلك ربما راجع إلى التأثير العميق فيهم لذلك % ( 45 فأكثر ) بـ ( 11.94 ) يحاولون تطبيق الإرشادات.

### جدول (20): توزيع عينة الدراسة حسب السن و إستطاعتهم إفادة غيرهم أم لا بالإرشادات.

السن	أقل من 25	35 - 25	45 - 35	45 فأكثر	ن - م
------	-----------	---------	---------	----------	-------

%	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
89.55	13.43	09	16.42	11	20.90	14	38.80	26	نعم
10.45	00	00	00	00	1.49	01	8.96	06	لا
100	13.43	09	16.42	11	22.39	15	47.76	32	المجموع

يتضح من خلال الجدول (20) أن الفئتين (35 – 45) و (45 فأكثر) كانت النسبة ( 25 – %الكلية لاختيارهم (نعم) أي أنهم يستطيعون إفادة غيرهم ( 100 ( و نفس ذلك أنه ربما لأن % ) و (أقل من 25 ) بـ (35%38.80) بنسبة (20.90) الفئتين ( 35 – 45) و ( 45 فأكثر ) أكثر و عيا و رشدا لذلك يستطيعون إفادة غيرهم بالإرشادات التي يتحصل عليها.

**جدول رقم (21): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و شعورهم بالحصول على معلومات جديدة في نهاية البرنامج.**

% م -	إناث		ذكور		الجنس
	%	ت	%	ت	
82.09	43.28	29	38.81	26	نعم
17.91	11.94	08	5.97	04	لا
100	55.22	37	44.78	30	المجموع

يتضح من خلال الجدول ( 21 ) أن الذين يشعرون بأنهم تحصلوا على معلومات جديدة في نهاية البرنامج بالنسبة للجنسين كانت النسبة أكثر و أعلى بكثير من عدم ( و نفس ذلك % ) و الإناث ( 43.28% ذلك حيث نجد عند الذكور النسبة ( 38.81 ) أنه ربما يشعرون بإشباع تجاه تلك البرامج الدينية.

- يتضح من خلال السؤال (20) أن الإجابات كانت متقاربة و تصب في قالب واحد وكانت في مجال الأسرة ( الزواج، المعاملات مع الزوجات والأولاد) و قضايا فقهية

**جدول رقم (22): توزيع عينة الدراسة حسب السن و هل تضيف لهم البرامج الدينية المذاعة عبر إذاعة الوادي المعلومات الخاصة و العامة.**

السن	أقل من 25		25 - 35		25 - 45		45 فأكثر		ن - م %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
نعم	29	43.28	15	22.39	11	16.42	09	13.43	95.53
لا	03	4.47	00	00	00	00	00	00	4.47
المجموع	32	47.76	15	22.39	11	16.42	09	13.43	100

يتضح من خلال الجدول ( 22 ) أن النسبة العالية أجابت في الجنس حيث نجد في (25 - 35)، (35 - 45) و (45 فأكثر) كلهم أجابوا بنعم و (أقل من 25) نسبتهم ( 43.28% ) و نفس ذلك ربما يشعرون أنهم تحصلوا على معلومات جديدة أي أنها (43.28% ) أضافه لهم.

- يتضح في السؤال ( 22 ) أن موضع الإجابات كان أنها من خلال المشاعر أنها تزيد الصلة بالله عز وجل، و التذكير الدائم بالدين الإسلامي، أما من خلال السلوك فتبين ذلك حسب الإجابات من خلال التعامل مع الناس والصبر و الدعاء لله عز و جل في صرراء و الضراء.

### **03: خلاصة:**

في نهاية الدراسة سنتناول أهم النتائج التي توصلنا إليها في البحث الميداني ويمكن إبراز هذه النتائج في النقاط التالية:

- تدل النتائج أن نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور في الاستماع إلى البرامج

الدينية في

الإذاعة الوادي، حيث أن نسبة الإناث ( 55.22% ) و نسبة الذكور

( 44.78% ).

- يتبين أن الفئة التي أقل من 25 سنة (47.76%) تستمع أكثر إلى البرامج الدينية ثم الفئة (25-35) بـ (22.39%) تليها (35-45) بـ (35.82%) ثم المستوى الجامعي بـ (25.73%) و تليها بالتساوي الأمي و المتوسط بـ (19.40%).
- نلاحظ أن الحرص للاستماع للبرامج الدينية راجع بالدرجة الأولى إلى زيادة توثيق الصلة بالله بـ (32.84%) ثم لمعرفة نظرة الإسلام للقضايا الاجتماعية بـ (31.35%) تليها لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي بـ (29.85%) وأخيرا للترويح على النفس.
- نجد أن الاختيار للبرامج الدينية راجع إلى الرغبة الشخصية بنسبة (40.30%) و الإعلانات للبرامج الدينية بـ (38.81%)، وأخيرا من النصائح الآخرين بـ (20.09%).
- نلاحظ أن نسبة الاستماع الجزئي هي الطاغية بنسبة (79.10%) أما الاستماع الكلي بـ (20.90%).
- نجد أن عدم المشاركة في البرامج الدينية بلغ (86.44%) أما المشاركة بـ (3.43%) وكان نوع المشاركة المتصدر هو الهاتف بـ (88.89%).
- يتبين أن المواضيع المفضلة بالدرجة الأولى للاستماع هي الأمور التي تتعلق بالحيات اليومية بنسبة (40.80%) ثم قضايا الأسرة بـ (38.81%) و القضايا الفقهية بـ (19.41%).
- نلاحظ أن الميول الأكثر راجع للبرامج (حديث الصباح) بنسبة (55.22%) ثم برنامج (الدين و الحياة) بـ (14.92%) يليه (أهل القرآن) بـ (13.43%) وفي رحاب الدين بـ (8.96%) وأخيرا مجالس التذكير (7.47%).
- نجد أن الفترة الصباحية هي المناسبة الأكثر للمستمع بنسبة (64.18%) ثم منتصف النهار بـ (25.37%) و المساء (10.45%).

- يتبين أن التأثير في المستمعين كان بنسبة ( 59.69% ) أما عكس ذلك بـ (40.31%).
- و يتبين أن الرغبة في إضافة عدد من البرامج الدينية بلغ نسبة ( 62.96% ) فيما أن (37.04% ) لا يرغبون.
- يتضح أن ( 53.73% ) يرغبون في تغيير وقت بث بعض البرامج الدينية و(46.26% ) لا يرغبون.
- يري البعض أن البرامج الدينية في إذاعة الوادي كافيا للتأثير في المستمع بنسبة (64.19% ) و (35.81% ) غير ذلك.
- تبين أن (88.06% ) تأثر فيهم البرامج الدينية و (11.94% ) لا تؤثر فيهم.
- نلاحظ أن التأثير غير في السلوك بالعمل بنسبة ( 44.78% ) و بالقبول بـ (23.88% ) و أخيرا قولا و عملا بـ (19.40%).
- نلاحظ أن محاولة تطبيق الإرشادات المذاعة عبر البرامج الدينية بلغ نسبة (88.07% ) و لكن (11.93% ) لا يحاولون.
- تبين أن (89.55% ) يستطيعون إفادة غيرهم بالإرشادات فيما أن (10.45% ) لا يستطيعون.
- نلاحظ أن (82.09% ) يشعرون بالحصول على معلومات جديدة في نهاية البرامج ولكن (17.91% ) لا يشعرون بذلك.
- نرى أن البرامج الدينية تضيف المعلومات العامة و الخاصة بـ ( 95.53% ) من المستمعين في المقابل هناك (4.47% ) لا تضيف لهم المعلومات.

## الخاتمة

أرسل الله الرسل لهداية البشرية، وأمرهم أن يبلغوا الرسالة للناس، وفي عصرنا الحالي تطورت وسائل الإعلام وتعددت، وعلى الدعاة إلى الله أن يستغلوا جميع الوسائل المتاحة لنشر الدعوة، حيث إن المسؤولية الإعلامية في الإسلام ما هي إلا عبادة كلف الله بها المسلمين جميعاً، فالإعلام الدعوي يكون مجاله أوسع، حيث إن من أهم الوسائل الحديثة في عصرنا الإذاعة و إن كان لها أصل عند الأمم من قبل، غير أن وجودها بهذا الشكل المتطور بهذا الانتشار الواسع لم يسبق له مثيل حيث إن إذاعة الوادي المحلية كباقي الإذاعات قامت بدورها الدعوي وذلك من خلال البرامج الدينية المقدمة في شبكتها وهذا ما كان مسعانا من خلال دراستنا لأثر البرامج الدينية في إذاعة الوادي، وقد خلصنا إلى النتائج التالية:

\_ نسبة الإناث في الاستماع للبرامج الدينية كانت أكثر من نسبة الذكور، وذلك لمكوئهم في البيت .

\_ تبين لنا أن الفئة العمرية (أقل من 25) كانت الأعلى في الاستماع إلى البرامج الدينية، ثم (من 25\_35)، تليها الفئة (من 35\_45)، وأخيراً (من 45 فأكثر)، وربما راجع لتعطشهم لمعرفة الدين الإسلامي .

\_ لاحظنا أن المستوى (الثانوي) كان الأكثر استماعاً، يليها (الجامعي)، ثم (الأمي) و(المتوسط) بنسب متساوية ونفس ذلك بأنهم ربما يريدون معرفة الدين الإسلامي أكثر، ولأنهم في مرحلة اكتشاف .

\_ تبين لنا أن الحرص على الاستماع للبرامج الدينية: أولاً: لزيادة توثيق الصلة بالله، ثانياً: لمعرفة نظرة الإسلام للقضايا الاجتماعية، ثالثاً: لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي، رابعاً: للترويج على النفس، حيث كانت النسبة الأكثر للاختيار للبرامج الدينية من خلال الرغبة الشخصية، وبعدها من خلال الإعلانات لها، وأخيراً من نصائح من الآخرين، حيث \_ كان السماع للبرامج الدينية في الغالب جزئي.

\_ كانت التفاعلية في البرامج الدينية مع المستمعين بنسبة قليلة ( 13,43%) والمشاركة كانت عن طريق الهاتف والرسائل البريدية، وذلك حسب طبيعة البرنامج .

\_ لاحظنا أن المواضيع المفضلة للاستماع لها بالدرجة الأولى هي: الأمور التي تتعلق بالحياة اليومية، ثم قضايا الأسرة، وأخيراً القضايا الفقهية، وذلك لأن الفرد يتعامل مع غيره وهناك أشياء تكون له الرغبة في معرفتها من الجانب الديني.

\_ تبين لنا أن "حديث الصباح" هو البرنامج المفضل للاستماع وذلك بنسبة (55,22%)، يليه "الدين والحياة" ثم "أهل القرآن"، وبعده "في رحاب الدين"، وأخيراً "مجالس التذكير"، ونفسر ذلك لأنه ربما بسبب صغر الحجم في مدة البث. \_ كانت الأوقات المناسبة للاستماع في الأغلب الفترة الصباحية، ثم فترة منتصف النهار، يليها في المساء، وذلك لعدم انشغالهم كثيراً، ولأن الإذاعة ينتهي بثها على الساعة 19:30 أي لا توجد الفترة المسائية الكافية للبث.

\_ توصلنا أن البرامج الدينية تؤثر في المستمعين، وهناك نسبة عالية ترغب في إضافة عدد من البرامج الدينية الأخرى، والتي تصب في المواضيع التي تعالج القضايا الاجتماعية وخاصة الشباب .

\_ هناك مجموعة من المستمعين يرغبون في تغيير وقت البث لبعض البرامج لأنهم يرونه غير مناسب لهم، وكانت النسبة عالية ممن يرون أنها كافية للتأثير في المستمع، حيث أن هناك نسبة عالية تؤثر فيهم البرامج الدينية المستمعة.

\_تبين لنا أن هناك نسبة عالية ممن تؤثر فيهم البرامج الدينية عملاً، ثم قولاً وأخيراً قولاً وعملاً، حيث أن النسبة العالية يحاولون تطبيق الإرشادات المذاعة عبر البرامج الدينية، وكذلك يستطيعون إفادة غيرهم بتلك الإرشادات، لأنهم تحصلوا على اشباعات معتبرة .

\_ لاحظنا حسب المستمعين أنهم تحصلوا على معلومات جديدة من البرامج الدينية كما أضافت لهم كم من المعلومات العامة والخاصة، وذلك لقوة طرح مواضيع البرامج الدينية .

نستخلص في الختام أن البرامج الدينية في إذاعة الوادي متعددة ولها أهمية بارزة من خلال التعرف على نسبة الاستماع الجيد والكثيف لها، وتوصلنا إلى التأثير الإيجابي التي تخلفه للمستمع، حيث إن هذا المسعى تسعى له كل الأعمال الدعوية .

## قائمة المراجع:

### المراجع

#### - الكتب

- 01- أبو ناصر محمد، عبيدات محمد، منهجية البحث العلمي، (الأردن: دار وائل، ط 2، 1999).
- 02- الشريف عبد الله محمد، مناهج البحث العلمي، (القاهرة: مكتبة الإشعاع للطبع والنشر والتوزيع، 1996).
- 03- الصاوي محمد، مبارك محمد، البحث العلمي أسسه وطريقته كتابته، (القاهرة: الناشر مكتبة الاكاديمية، 1992).
- 04- العيفة جمال، مؤسسات الإعلام والاتصال، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010).
- 05- بوحوش عمار، الذنبيات محمد محمود، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، 1999).
- 06- بومعيزة السعيد، الأثر السوسيو ثقافي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في الجزائر، مجلة العلوم الإنسانية، العدد14، جويلية1996.
- 07- بسيوني شهيناز، إمام سلوى، موضوع خاص في الإذاعة، ( القاهرة: مركز جامعة القاهرة، 2003).

- 08- تواتي نور الدين ، الصحافة المكتوبة و السمعية في الجزائر، (الجزائر: دار الخلدونية، ط01، دس ن).
- 09- حامد عبد الواحد، الإعلام في المجتمع الإسلامي، (ددن، دس ن).
- 10- حجاب محمد منير، الإعلام و التنمية الشاملة، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ط 2، 2000).
- 11- خريف حسن، المدخل إلى الاتصال والتكيف الاجتماعي، (قسنطينة: مخبر علم الاجتماع والاتصال، جامعة منصوري، 2005).
- 12- دليو فضيل، الاتصال مفاهيمه، نظرياته ووسائله، (القاهرة: دار الفجر 2003).
- 13\_ زيوش إبراهيم، فنيات التحرير والتأثير في الإذاعة والتلفزيون، (الجزائر: مطبعة النور، سطيف، دس ن).
- 14\_ شعبان فؤاد، عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجياته الحديثة (الجزائر: دار الخلدونية للنشر و التوزيع، 2012).
- 15- شكري عبد المجيد، الإذاعة المحلية لغة العصر، (القاهرة: دار الفكر العربي، 1987).
- 16- عصار خير الله، محاضرة في منهجية البحث اجتماعي، ( ددن، دس ن).
- 17- لينكوف ميخائيل، المبادئ الأساسية في الصحافة الإذاعية (دمشق: دار مشرق مغرب للخدمات الثقافية والنشر، 2000).
- 18- مليك محمد، دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية العادية، 2007، إذاعة سوف المحلية.

## \_ المعاجم والقواميس:

- 01\_ ابن منظور، لسان العرب، (بيروت: دار صادر، 1999).
- 02\_ بدوي أحمد زكي، معجم مصطلحات الإعلام، (القاهرة: دار الكتاب المصري، 1994).
- 03\_ حجازي سمير سعيد، معجم المصطلحات، (بيروت: دار الكتب العلمية، 1971).

## - المذكرات:

- 01- بالعيد جلال ، تأثير الصحافة الإلكترونية على الصحافة المكتوبة بالنسبة لمستخدمي الانترنت، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإنسانية، 2010.
- 02- دهانه رجا، مصري سناء، دور الإعلام المسموع في حملات التوعية المرورية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في علم الاجتماع والاتصال، جامعة الوادي، 2011.
- 03- شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التنمية، جامعة قسنطينة، 2005.

## - مقابلات:

- 01- مقابلة مع الطالبة دحماني أسماء، مقر جامعة الوادي، الاثنين 2013/04/29، 14:15.
- 02\_ مقابلة مع الطالبة دريد سهام، مقر الجامعة الوادي، الثلاثاء 2013/04/30 10:45.
- 03- مقابلة مع السيدة صغير أسماء، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي، مقر إذاعة الوادي، الاثنين 2013/03/11، 10:05.

04- مقابلة مع السيدة فالح صالح، حول الإذاعة المحلية لولاية الوادي، مقر إذاعة  
الوادي، الاثنين 2013/03/04، 10:50.

- مواقع إلكترونية:

01\_ [http// : WWW. Radio el oued. Com](http://WWW.Radio el oued. Com) (19/01/2013,  
22 :15).

02\_ [http//: WWW. Xribd. Com/ doc/ 515124](http://WWW.Xribd. Com/ doc/ 515124) (20/02/2013,  
19:30



جامعة الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

استمارة استبيان ضمن دراسة بعنوان:

أثر البرامج الدينية في إذاعة الوادي على المستمعين

دراسة ميدانية ببلدية حساني عبد الكريم

إشراف الأستاذة:

ليلى فقيري

إعداد الطالبات:

سهام رحومة

سهيلة درقيش

صباح رحومة

يسرنا أن نضع بين أيديكم هاته الاستمارة البحثية أملا منا في التعرف على رأيكم حول البرامج الدينية التي تذيعها إذاعة الوادي المحلية من أجل بث ونشر رسالة الدعوة إلى الله والوعي والنصح والإرشاد للجمهور وخاصة المستمعين.

نأمل منكم التعاون معنا من خلال تقديم إجابة دقيقة وذلك بوضع علامة (x) على كل إجابة توافق رأيكم.

السنة الجامعية: 2012/ 2103

## البيانات الشخصية:

- 1:الجنس: ذكر  أنثى
- 2:السن: أقل من 25  25\_35  35\_45  45 فأكثر
- 3:المستوى التعليمي: أمي  متوسط  ثانوي  جامعي
- المحور الأول: بيانات حول البرامج الدينية في إذاعة الوادي**

1\* لماذا تحرص على استماع البرامج الدينية في إذاعة الوادي؟

- لمعرفة نظرة الإسلام للقضايا الاجتماعية
- لمعرفة حقيقة الدين الإسلامي
- لزيادة توثيق الصلة بالله
- للترويح على النفس

2\* اختيارك للبرامج الدينية التي تسمعها تكون من خلال:

- إعلانات البرامج الدينية
- الرغبة الشخصية
- نصائح من الآخرين

كلي

3\* هل سماعك للبرامج الدينية في إذاعة الوادي؟

- جزئي

4\* هل شاركت في إحدى البرامج الدينية في إذاعة الوادي؟

- نعم  لا

5\* إذا كانت إجابتك ب نعم فما نوع المشاركة؟

- بالهاتف
- رسالة بريدية
- البريد الإلكتروني

6\* ما هي المواضيع التي تفضل الاستماع لها من خلال البرامج الدينية في إذاعة الوادي؟

\_ قضايا الأسرة

\_ أمور تتعلق بالحياة اليومية

\_ قضايا فقهية

7\* رتب البرامج الدينية المذاعة عبر إذاعة الوادي حسب ميولك؟

\_ حديث الصباح

\_ مجالس التذكير

\_ الدين والحياة

\_ في رحاب الدين

\_ أهل القرآن

المحور الثاني: أوقات البرامج الدينية في إذاعة الوادي

8\* برأيك ماهي الأوقات التي تناسبك للاستماع للبرامج الدينية بإذاعة الوادي؟

مساء

منتصف النهار

صباحا

9\* هل عدد البرامج الدينية عبر الراديو كافية لتؤثر في المستمعين؟

لا

نعم

10\* إذا كانت الإجابة ب لا: هل ترغب في إضافة عدد م البرامج الدينية الأخرى؟

لا

نعم

11\* إذا كانت الإجابة ب: نعم، ما هي؟

.....  
.....

12\* هل ترغب في تغيير وقت بث بعض البرامج الدينية؟

لا

نعم

المحور الثالث: الآثار التي تخلفها البرامج الدينية بإذاعة الوادي على المستمعين  
13\* هل ترى أن بث بعض البرامج الدينية في إذاعة الوادي أسبوعيا كافيا للتأثير في  
المستمع؟

نعم  لا

14\* إذا كانت الإجابة ب: لا لماذا؟

.....

.....

15\* هل أثرت فيك البرامج الدينية التي تبثها إذاعة الوادي؟

نعم  لا

16\* إذا كانت الإجابة ب: نعم، هل غيرت سلوكك؟

قولا  عملا

17\* هل تحاول تطبيق الإرشادات المذاعة عبر البرامج الدينية في إذاعة الوادي؟

نعم  لا

18\* هل تستطيع إفادة غيرك بالإرشادات التي تبث عبر إذاعة الوادي من خلال  
البرامج الدينية؟

نعم  لا

19\* في نهاية البرنامج الديني هل تشعر بأنك تحصلت على معلومات جديدة لم  
تكونوا على علم بها؟

نعم  لا

20\* إذا كانت الإجابة ب: نعم، ماهي، أذكرها؟

.....

.....

21\* هل تضيف لك البرامج الدينية في إذاعة الوادي المعلومات الدينية الخاصة  
والعامة؟

لا

نعم

22\* ماذا تضيف لك البرامج الدينية التي تبث عبر إذاعة الوادي من خلال مشاعرك وسلوكك؟

.....  
.....  
.....

شكرا جزيلا

فهرس الأشكال البيانية

الصفحة	الرسم البياني
--------	---------------

33	رسم بياني يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.
33	رسم بياني يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن.
34	رسم بياني رقم توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.
37	الرسم البياني توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و السماع للبرامج الدينية.
37	الرسم البياني توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و المشاركة في البرامج الدينية.
38	رسم بياني يمثل توزيع العينة التي تشارك حسب الجنس و نوع المشاركة.
40	الرسم البياني يمثل توزيع عينة الدراسات حسب الجنس و البرامج الدينية حسب ميوله .
43	الرسم البياني توزيع عينة الدراسة حسب الجنس في تغيير وقت بث بعض البرامج الدينية.
44	الرسم البياني توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و تأثير البرامج الدينية فيهم.
45	الرسم البياني توزيع عينة الدراسة التي قالت نعم في التأثير بكيف غيرت سلوكهم حسب الجنس.

## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
11	جدول البيانات الشخصية
33	جدول توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.
33	جدول توزيع عينة الدراسة حسب السن.
34	جدول توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.
34	جدول توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي و حرص الاستماع للبرامج الدينية في إذاعة الوادي.
35	جدول توزيع عينة الدراسة حسب السن و الاختيار للبرامج الدينية المستمعة.
36	جدول توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و الاستماع للبرامج الدينية.
37	جدول توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و المشاركة في البرامج الدينية.
38	جدول يمثل توزيع العينة التي تشارك حسب الجنس و نوع المشاركة.
39	جدول يمثل توزيع العينة الدراسة حسب المستوي التعليمي و المواضيع المفضلة الاستماع لها من خلال البرامج الدينية.
39	الجدول يمثل توزيع عينة الدراسات حسب الجنس و البرامج الدينية التي حسب ميوله.
40	الجدول يمثل توزيع عينة الدراسات حسب الجنس والأوقات المناسبة للاستماع.
41	الجدول يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن و تأثير البرامج الدينية في المستمعين.
42	الجدول يمثل توزيع العينة التي قالت لا في التأثير برغبتهم في إضافة برامج دينية أخرى أم لا، حسب السن.
42	الجدول يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و الرغبة في تغيير

	وقت بث بعض البرامج الدينية.
43	الجدول يمثل توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي و بث البرامج الدينية كافيًا أم لا للتأثير في المستمع.
44	الجدول توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و تأثير البرامج الدينية فيهم.
45	الجدول توزيع عينة الدراسة التي قالت نعم في التأثير بكيف غيرت سلوكهم حسب الجنس.
46	جدول يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن و محاولة تطبيق الإرشادات التي عبر البرامج الدينية في إذاعة الوادي.
46	جدول توزيع عينة الدراسة حسب السن و استطاعتهم إفادة غيرهم أم لا بالإرشادات.
47	جدول توزيع عينة الدراسة حسب الجنس و شعورهم بالحصول على معلومات جديدة في نهاية البرنامج.
47	جدول توزيع عينة الدراسة حسب السن و هل تضيف لهم البرامج الدينية المذاعة عبر إذاعة الوادي المعلومات الخاصة و العامة.

### فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
--------	---------

	شكر وتقدير
	ملخص الدراسة
06	المقدمة
16	الفصل الأول: الإذاعة.
16	تمهيد.
16	المبحث الأول: نشأة الإذاعة.
16	المطلب الأول: نشأة الإذاعة في العالم.
16	المطلب الثاني: نشأة الإذاعة في الوطن العربي.
17	المطلب الثالث: نشأة الإذاعة في الجزائر.
19	المبحث الثاني: خصائص ووظائف و أنواع الإذاعة.
19	المطلب الأول: خصائص الإذاعة.
20	المطلب الثاني: وظائف الإذاعة.
20	المطلب الثالث: أنواع الإذاعة
22	خاتمة
23	الفصل الثاني: الإذاعة المحلية
23	تمهيد
23	المبحث الأول: ماهية الإذاعة المحلية.
23	المطلب الأول: مفهوم الإذاعة المحلية.
24	المطلب الثاني: خصائص الإذاعة المحلية.
25	المطلب الثالث: وظائف الإذاعة المحلية.
27	المبحث الثاني: البرامج الدينية في إذاعة الوادي.
27	المطلب الأول: نشأة البرامج.
28	المطلب الثاني: أنواع البرامج.

29	المطلب الثالث: خصوصيات البرامج الدينية.
30	الخاتمة.
31	الفصل الثالث: أثر البرامج الدينية على المستمعين.
31	تمهيد.
31	01_ أثر البرامج الدينية على المستمعين.
33	02_ نتائج الدراسة.
33	01_02: تحليل نتائج البيانات الشخصية.
34	02_02: تحليل بيانات حول البرامج الدينية في إذاعة الوادي.
40	03_02: تحليل بيانات أوقات البرامج الدينية في إذاعة الوادي.
43	04_02: تحليل بيانات الآثار التي تخلفها البرامج الدينية بإذاعة الوادي على المستمعين.
48	03_ خلاصة.
51	الخاتمة.
54	المراجع.
	الملاحق.
63	فهرس الأشكال البيانية.
64	فهرس الجداول
66	فهرس المحتويات