وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - الجزائر
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محاضرات في مقياس منهجية البحث العلمي

مطبوعة موجهة

لطلبة سنة ثانية ماستر إدارة الأعمال – شعبة علوم التسيير

إعداد الدكتور:

عبد الحق طير

2023 / 2022

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرس المحتويات

الموضوع		الصفحة
المقدمة		01
البحث العلمي: مفاهيم أساسية		03
أولا:	تعريف البحث العلمي	04
ثانيا:	أنواع البحث العلمي	05
ثالثا:	خصائص البحث العلمي	07
رابعا:	صفات الباحث العلمي	10
مذكرة التخرج		13
أولا:	تعريف مذكرة التخرج	14
ثانيا:	الهدف من إعداد مذكرة التخرج	14
ثالثا:	خطوات (مراحل) إعداد مذكرة التخرج	14
مخطط بناء مذكرة التخرج (الغلاف الخارجي، الإهداء، الشكر والعرفان)		19
أولا:	الغلاف الخارجي	21
ثانيا:	الإهداء	21
ثالثا:	الشكروالعرفان	21
ملخص الدراسة		23
أولا:	الشروط المنهجية في إعداد ملخص الدراسة	24
ثانيا:	عناصر ملخص الدراسة	24
قائمـــــــة (المحتويات، الجداول، الأشكال، الملاحق، الإختصارات والرموز)		26
أولا:	قائمة المحتويات	27
ثانيا:	قائمة الجداول	28
ثالثا:	قائمة الأشكال	29
رابعا:	قائمة الإختصارات والرموز	30
المقدمـــــة		31
أولا:	المقدمة وعناصرها	32
ثانيا:	توطئة	33
ثالثا:	الإشكالية الرئيسية	34

✓ تعريف إشكالية الدراسة		34
✓ مصادر تصور الإشكاليات البحثية		35
✓ الأسئلة الفرعية		37
رابعا:	فرضيات الدراسة	38
✓ تعريف فرضيات الدراسة		38
✓ أهمية فرضيات الدراسة		38
✓ شروط صياغة فرضيات الدراسة		39
✓ أنواع فرضيات الدراسة		39
خامسا:	مبررات إختيار الموضوع	41
سادسا:	أهداف الدراسة	41
سابعا:	أهمية الدراسة	42
ثامنا:	حدود الدراسة	43
تاسعا:	المنهج والأدوات المستخدمة	44
✓ تعريف المنهج العلمي		44
✓ خصائص مناهج البحث العلمي		44
✓ أنواع مناهج البحث العلمي		45
عاشرا	صعوبات الدراسة / هيكل الدراسة	50
نموذج تقسيم الدراسة وفق طريقة IMRAD		51
أولا:	الفصل الأول: الأدبيات النظرية والدراسات السابقة	53
✓ تمهيد الفصل		53
✓ المبحث الأول: الأدبيات النظرية		53
✓ المبحث الثاني: الدراسات السابقة		54
✓ خلاصة الفصل		56
ثانيا:	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي (دراسة الحالة)	57
✓ تمهيد الفصل		57
✓ المبحث الأول: الطريقة والأدوات		57
✓ المبحث الثاني: النتائج والمناقشة		58
✓ خلاصة الفصل		58
الخاتمة / المصادر والمراجع / الملاحق		62
أولا:	الخاتمة	63
ثانيا:	المراجع	64

ثالثا:	الملاحق	66
الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي		69
أولا:	الاقتباس	70
ثانيا:	التوثيق	71
✓	توثيق المراجع وفق أسلوب (APA)	72
✓	توثيق المراجع في الهامش – نمط الترقيم	83
أدوات جمع المعطيات والبيانات		93
أولا:	مجتمع الدراسة والعينة	94
✓	تعريف مجتمع الدراسة وعينة الدراسة	94
✓	أنواع العينات	95
✓	مراحل وخطوات إختيار عينة الدراسة	98
ثانيا:	الاستبيان	104
✓	تعريف الاستبيان	104
✓	أنواع الاستبيان	104
✓	شروط الاستبيان الجيد	107
✓	قواعد صياغة أسئلة الاستبيان	108
✓	خطوات ومراحل تصميم الاستبيان	109
✓	مكونات استمارة الاستبيان	111
ثالثا:	المقابلة	115
✓	تعريف المقابلة	115
✓	أنواع المقابلة	115
✓	خطوات إجراء المقابلة	116
رابعا:	الملاحظة	118
✓	تعريف الملاحظة	118
✓	أنواع الملاحظة	118
✓	شروط الملاحظة العلمية	119
✓	خطوات إجراء الملاحظة	119
قائمة المراجع		121

المُقَدّمَة

المُقَدمَة

تعتبر منهجية البحث العلمي علم يهتم بدراسة مناهج البحث المعتمدة في شتى فروع العلم وميادين المعرفة، للكشف عن الحقائق المجهولة أو البرهنة عليها إن كانت معلومة، ويهتم أيضا بكيفية استخدامها في دراسة القضايا والظواهر والوقائع بالإرتكاز على القوانين النظرية والقواعد التطبيقية التي ينطلق منها العقل في سيره وفق خطوات محددة ومراحل منظمة وعمليات مضبوطة للوصول إلى نتائج عامة يمكن تطبيقها، وهي كذلك فن التنظيم الجيد والترتيب المنطقي للمعلومات والأفكار من خلال اتخاذ وتنفيذ سلسلة من الإجراءات والالتزام بجملة من المعايير والشروط مع توفر العديد من المهارات والقدرات والخبرات التي تميز الشخص الباحث والتي تمكنه من الشعور والإحساس بالمشكلة البحثية إبتداءً ثم صياغة الأسئلة ووضع التصورات وبناء الإفتراضات، إلى إمكانية التشخيص والمعالجة وانتهاءً بتحقيق النتائج وتجسيد الأهداف العلمية.

تأتي هذه المطبوعة لتغطي بعض الجوانب العلمية النظرية وكذلك الفنية العملية في منهجية البحث العلمي، حيث شملت بعض المفاهيم الأساسية حول البحث العلمي وكذلك مذكرة التخرج، ثم عرض مخطط يوضح كيفية تصميم وبناء مذكرة التخرج، حيث تم تفصيل وشرح العناصر والأجزاء المكونة للبناء العلمي، والتركيز بشكل أكثر على ملخص الدراسة من خلال توضيح عناصره والشروط المنهجية في إعداده، كذلك المقدمة بعناصرها المختلفة وخاصة الإشكالية الرئيسية، فرضيات الدراسة، منهج الدراسة وأدوات البحث، أهداف وحدود الدراسة، ثم تقديم نموذج يرسم ملامح وتقسيمات الدراسة وفق طريقة IMRAD، وتم الإشارة كذلك إلى الخاتمة بعناصرها، قائمة المراجع، الملاحق، ثم الوقوف عند الاستشهاد والتوثيق العلمي وفق أسلوب APA وكذلك نمط الترقيم، وختامًا تم التطرق إلى أدوات جمع المعطيات والبيانات من خلال توضيح شروط التصميم وقواعد البناء وخطوات ومراحل التنفيذ العملي، كل ذلك مدعم بنماذج عملية وأمثلة تطبيقية توضيحية.

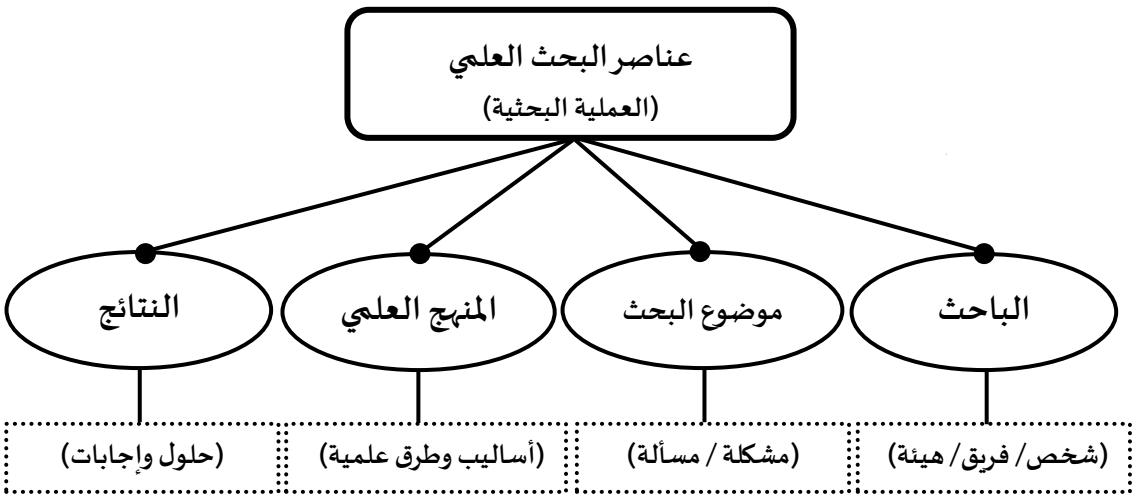
البحث العلمي .. مفاهيم أساسية

أولا: تعريف البحث العلمي :

إن مصطلح البحث العلمي يتكون من كلمتين وهما: (البحث) و(العلمي)، فكلمة **البحث** هي مصدر الفعل الماضي بحث ومعناه: تقصى، تحرى، تتبع، اكتشف، سأل، حاول، طلب .. أما كلمة **العلمي** هي منسوبة إلى العلم الذي هو جزء من المعرفة، والذي يعني الدراية، الإدراك، الإحاطة والإلمام بالأشياء وكل ما يتعلق بها.

وظهرت العديد من المفاهيم والتعريفات للبحث العلمي، يمكن أن نذكر منها :

أن **البحث العلمي** يعني (التقصي المنظم للحقائق باستخدام أساليب وطرق علمية محددة، بقصد التأكد من صحتها أو تعديلها أو إضافة الجديد لها)، ويعرف (Whitney) **البحث العلمي** بأنه (استقصاء دقيق يهدف إلى اكتشاف حقائق وقواعد عامة يمكن التحقق منها مستقبلا)، وتعرفه منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بأنه "عمل إبداعي ومنهجي يتم إجراؤه لزيادة مخزون المعرفة."[1] ويعرف آخر **البحث العلمي** بأنه (عملية فكرية منظمة يقوم بها شخص يسمى (الباحث) من أجل تقصي حقائق بشأن مسألة أو مشكلة معينة تسمى (موضوع البحث) بإتباع طريقة علمية منظمة تسمى (منهج البحث) بغية الوصول إلى حلول ملائمة أو إلى نتائج صالحة للتعميم على المشكلات المماثلة تسمى (نتائج البحث))



[1] *OECD, Frascati Manual, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities,2015, p45.*

ثانيا: أنواع البحث العلمي:

هناك عدة أنواع للبحث العلمي حسب عدة تصنيفات، يمكن ذكر بعضها فيما يلي:

1- البحث الأساسي والبحث التطبيقي:

يقسم البحث العلمي حسب الغرض منه إلى نوعين هما:[1]

- **البحث الأساسي:** الغرض الرئيسي للبحث الأساسي هو التوصل إلى نظرية أو تعميم أو نوع من التنظيم المفاهيمي، يفسر الظواهر ويصف العلاقة بين متغيراتها، ويأخذ التفسير صيغا لنظرية أو قواعد وقوانين عامة، أي أن البحث الأساسي يولد معرفة قد لا تطبق أو تستخدم في المدى القريب، ويسمى أحيانا بالبحوث النظرية.
- **البحث التطبيقي:** في البحث التطبيقي تختبر النظريات العلمية في مجال معين، أو يتم فيه استقصاء تطبيقات واستخدامات للمعرفة النظرية التي تم التوصل إليها من خلال البحث الأساسي، وتأتي نتاجات البحث التطبيقي على شكل نماذج وأطر وأنظمة معرفية قابلة للتطبيق والاستخدام وبخاصة عند تحويلها إلى تقانات على شكل طرائق ووسائل وأجهزة وآليات تمتد استخداماتها في الحياة اليومية.

2- البحث الكمي والبحث الكيفي (النوعي):

تصنف البحوث العلمية إلى بحوث كمية وأخرى نوعية:

- **البحث الكمي:** تقوم البحوث الكمية على القياس الكمي للظواهر، وتستخدم في انتاج البيانات الرقمية، العددية والإحصائية، ويمكن تطبيقها على الظواهر التي يمكن التعبير عنها بلغة كمية وأرقام عددية، وتهدف إلى الاقتراب من الدقة في تحديد الظاهرة وتفسيرها، كما أنها تستخدم هذه الأرقام في تحليل بياناتها وتخضع لشروط الصدق والثبات وتعالج بياناتها احصائيا، ويمكن تعميم نتائجها على المجتمع الأصلي، وهي تعتمد على البحوث المسحية التجريبية التي تعنى بجمع البيانات من خلال أدوات قياس كمية.

- **البحث النوعي:** يعتمد على دراسة الظاهرة في ظروفها الطبيعية باعتبارها مصدرا مباشرا للبيانات، وعلى الباحث نفسه باعتباره أداة أساسية في جمع هذه البيانات، وهذه الأخيرة وصفية تستخدم الكلمات والصور وليس الأرقام، ويهتم هذا النوع من البحوث بالعمليات أكثر من مجرد النتائج، فلو استطاع البحث الكمي إظهار حدوث التغيير في الاتجاهات من مقارنة النتائج على الاختبار القبلي

[1] حاتم أبو زايدة، مناهج البحث العلمي، ط2، مركز أبحاث المستقبل، غزة، فلسطين، 2018، ص44.

والاختبار البعدي، فإن البحث الكيفي يظهر كيف ترجمت هذه الاتجاهات إلى نشاطات يومية وإجراءات عملية وتفاعلات اجتماعية، ويقوم بتحليل البيانات بالطريقة الاستقرائية، فلا يبحث عنها لإثبات أو نقض فرضية معينة صيغت قبل البدء بالدراسة، بل يبني مبادئ ونظريات عامة بواسطة جمع المعلومات الجزئية وربطها مع بعضها بعضًا.[1]

3- البحث التاريخي، البحث الوصفي والبحث التجريبي:

وتصنف البحوث العلمية حسب مناهجها إلى:

- **البحث التاريخي:** يهتم البحث التاريخي بدراسة الظواهر والوقائع التي مر عليها زمن، فيصف ملامحها ويتتبع كيفية نشأتها وتكوينها وتطورها، ويفسرها ويحاول أن يربط النتائج بالمقدمات، من خلال جمع المعلومات والحقائق من السجلات والوثائق والآثار، كما يتتبع دراسة أحداث الحاضر من خلال الرجوع إلى جذورها التاريخية وأصل نشأتها وتحليل التغيرات التي مرت عليها والتي أسهمت في تكوينها بالشكل الحالي، والهدف من هذا النوع من البحوث هو ضبط حوادث الحاضر والتحكم فيها والتنبؤ بما سيكون عليه المستقبل وما يمكن أن يحدث فيه من وقائع.

- **البحث الوصفي:** يهتم بدراسة الواقعة أو الظاهرة موضوع البحث، أو الدراسة كما هي في واقعها، ويقوم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها بالأسلوب الكمي أو بالأسلوب الكيفي، حيث يهدف إلى الوصول إلى استنتاجات تسهم في التغيير والتطوير، مستخدما في ذلك بعض أدوات البحث العلمي الخاصة كالاستبانة والمقابلة وهو مرتبط ارتباطا وثيقا ومباشرا بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية والاجتماعية، ويمارس بكثرة في الحياة اليومية.

- **البحث التجريبي:** يعتمد البحث التجريبي في دراسة الظواهر وإختبار الفروض ومعرفة العلاقات السببية على التجربة العلمية وذلك من خلال استخدام مختلف الأدوات وإتخاذ سلسلة من الخطوات والإجراءات اللازمة لضبط تأثير العوامل والمتغيرات الأخرى، وإدخال العامل التجريبي (المتغير المستقل) بشكل مقصود ومتعمد وملاحظة ما ينتج عنه من تغيرات وآثار على الواقعة أو الظاهرة المدروسة، وتتعدد وتتنوع التجارب العلمية بحسب طريقة إجرائها إلى معملية وغير معملية، وحسب مجموعة الأفراد إلى تجربة تجرى على مجموعة واحدة وتجربة تجرى على أكثر من مجموعة، وبحسب الوقت إلى تجربة تحتاج إلى وقت قصير وأخرى تحتاج إلى وقت طويل.

[1] عبد الغني محمد إسماعيل العمراني، دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي، ط2، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، اليمن، 2012، ص97.

ثالثا: خصائص البحث العلمي:

يتميز البحث العلمي بعدة خصائص نذكرُ منها ما يلي:

- بحث هادف:

يجتهد كل باحث من وراء بحثه العلمي إلى تحقيق هدف محدد، وهذا الهدف يعتبر هو المرشد والدليل الذي يوجهه في كل خطواته ومراحل بحثه، لذا وجب صياغته بدقة ووضوح.

- بحث منظم ومضبوط:

البحث العلمي هو عملية فكرية منظمة ومضبوطة، حيث أن القواعد والقوانين والنظريات تم اكتشافها بناءً على قواعد علمية ووفق أصول منهجية، وهذا في كل خطواته ومراحله فهو ليس وليد الصدفة أو نتيجة للتخبط والعشوائية، وهو ما يعطي عامل الثقة في ما يقدمه من حلول ونتائج.

- الدقة:

يتميز البحث العلمي بالدقة في جميع خطواته ومراحله، وفي كل عناصره وأجزائه، الدقة في صياغة المشكلة وبناء الفرضيات، في تحديد المنهج والأهداف، في وصف مجتمع الدراسة واختيار العينة، إلى الأدوات البحثية والمعالجة الإحصائية، ثم عرض النتائج وتحليلها.

- الموضوعية والتجرد:

الباحث العلمي هدفه هو الوصول إلى الحقيقة، والحقيقة تتطلب من الباحث عنها ألا يتحيز إلى موقف أو قول أو رأي معين، بل لابد أن يكون محايدًا وأن يتجرد من كل الأحكام المسبقة والآراء والمواقف الخاصة، التي قد تحجب عنه الرؤية الواقعية للظاهرة أو الحادثة المدروسة، وعليه أن يجمع كل الآراء والأحكام سواء المؤيدة أو المعارضة ويعرضها على مختبر البحث بكل موضوعية وبناءً على النتائج يثبت أو ينفي مدى صحة الافتراضات.

- التفكير الاستدلالي:

البحث العلمي عملية فكرية ونشاط عقلي قائم على الحجة والبرهان وعلى التفكير الاستدلالي، إنْ الاستدلال الاستنباطي الذي ينطلق من الكل إلى الجزء أي من العام (المقدمات) إلى الخاص (النتائج)، أو الاستدلال الاستقرائي الذي ينتقل من الجزئيات (الخاص) إلى الكليات (العام)، فما يتأكد تحقيقه على الجزء يعمم على الكل.

- **التراكمية:**

ونعني بها أن البناء العلمي يبنى خطوة بخطوة ويشيد طابقا فوق طابق، فالمعارف العلمية القديمة لا يتم الاستغناء عنها بل تمثل الأساس الذي ينطلق منه الباحث إلى اكتشاف معارف أخرى ويبني عنها إضافات علمية جديدة، وهذا ما يطلق عنه البعض بهرمية المعرفة العلمية أي لبناتها تكمل بعضها وتبنى فوق بعض.

- **حركي تجديدي:**

البحث العلمي لا يتوقف عند حقائق معينة أو معارف قديمة، بل ينطلق منها لاكتشاف حقائق علمية جديدة وبناءً على التراكم المعرفي ومن خلال البحث المستمر والمتواصل يحدث التجديد في حقل المعرفة إما من خلال التأكد من صحة ما هو موجود من معارف قديمة، أو تعديلها أو إضافة معارف جديدة لها.

- **التسلسل والترابط:**

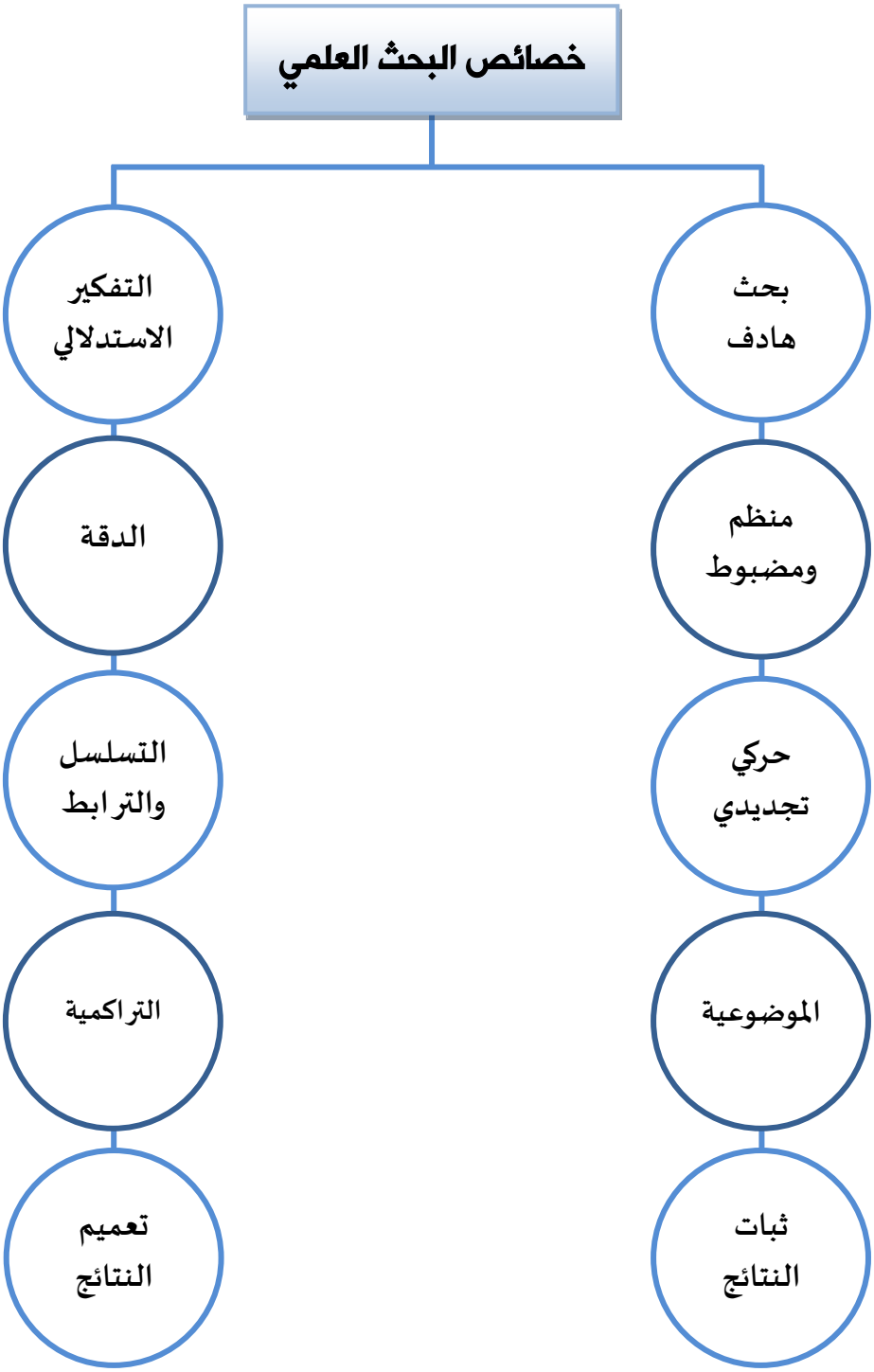
أي أن أجزاء البحث العلمي وعناصره وفصوله مترابطة ومتسلسلة وخطواته ومراحله متكاملة ومنسجمة مع بعضها البعض، وهذا الترابط يكون منهجي ومنطقي والتسلسل يكون موضوعي أو تاريخي، وهذا ما يجعل البحث العلمي يتميز بقوة التحليل وجودة التفسير ودقة النتائج وقيمة الاستنتاجات.

- **إمكانية تكرار النتائج (الثبات):**

ونعني بها استقرار وثبات النتائج لو تم إعادة وتكرار الدراسة في ظل الشروط المشابهة والظروف المماثلة، وبإتباع نفس الإجراءات وتطبيق نفس الطريقة والمنهجية العلمية، وهذا ما يعطي عامل الثقة الكاملة في دقة الإجراءات والخطوات المنهجية والعلمية المتبعة.

- **تعميم نتائج البحث:**

البحث العلمي نتائجه صالحة للتعميم، فما يتم التوصل إليه من نتائج من خلال دراسة عينة محددة ينطبق ويعمم على جميع أفراد مجتمع الدراسة، وكذلك بالنسبة للدراسة المتعلقة بظاهرة معينة تصبح نتائجها قوانين وقواعد عامة، تكون منطلقا لدراسات تأتي بعدها ترتكز عليها لتفسير نفس الظواهر المماثلة والمشابهة.


خصائص البحث العلمي
بحث هادف
منظم ومضبوط
حركي تجديدي
الموضوعية
ثبات النتائج
التفكير الاستدلالي
الدقة
التسلسل والترابط
التراكمية
تعميم النتائج

ثالثا: صفات (سمات) الباحث العلمي:

يتسم الباحث العلمي بالعديد من الصفات والسمات والأخلاقيات، نذكر منها ما يلي:

✓ **الرغبة العلمية:**

أولى الصفات التي يجب أن تتوفر في الباحث العلمي، هي الرغبة والدافع في تتبع وتفسير الظاهرة قيد الدراسة، وأن يكون لديه ميل اتجاه المشكلة المعالجة، فالرغبة تعتبر عامل مهم يساعد الباحث على اجتياز كل التحديات والصعوبات التي قد تواجهه، وتعتبر شرط أساسي ليؤتي البحث ثماره، ويعطي النتائج المرجوة ويحقق الأهداف المسطرة.

✓ **القدرة والخبرة العلمية:**

إن نجاح البحث العلمي مرتبط بدرجة كبيرة بالمستوى العلمي والمعرفي للباحث، ومدى امتلاكه وتمكنه من استخدام أدوات ومنهجية البحث العلمي، ويتحقق ذلك من خلال التجارب البحثية والأعمال العلمية السابقة التي قام بها الباحث، وتواصله المستمر مع أهل الاختصاص وأصحاب الخبرة والاستفادة منهم في مختلف المناسبات واللقاءات العلمية سواء الرسمية أو غيرها، وكذلك كثرة الاطلاع والقراءة المتعمقة لمختلف الدراسات الأكاديمية والأبحاث العلمية ومختلف المراجع ذات العلاقة بالموضوعات التي تندرج ضمن مجال الاهتمام وميدان التخصص.

✓ **الصبروتحمل الصعاب:**

البحث العلمي يعتبر من الأعمال الصعبة والشاقة والمرهقة، وطريقه طويلة ومحفوفة بالتحديات والصعاب وبالتالي يحتاج الباحث العلمي أن يكون مستعدا لتحمل ثقل هذه المهمة والأمانة وأن يتسلح بالصبر وسعة الصدر وأن يبذل المزيد من العمل والجهد، حتى يتمكن من تخطي كل العقبات ويصل إلى مبتغاه ويحقق أهدافه العلمية.

✓ **الصدق والأمانة العلمية:**

من الصفات التي يتميز بها الباحث العلمي هي الصدق، سواءً في التعبير عن رأيه وأفكاره أو في التعبير عن أفكار غيره، كذلك في تجميع الآراء والمعلومات والمعطيات، في التحليل والتفسير والمعالجة، في عرض النتائج والمناقشة وفي مختلف العناصر وكل المراحل المرتبطة بالبحث عن الحقيقة .. وأيضا التحلي بالأمانة العلمية في نقل النص عن الآخرين، والحرص على حفظ جهودهم العلمية وحماية حقوقهم الفكرية، من خلال صدق التأصيل ودقة الاقتباس وأمانة التوثيق.

✓ **التأني والتدرج:**

ينبغي على الباحث العلمي أن يتدرج في بحثه وبشكل متأني، وأن يبدأ بالجوانب السهلة والبسيطة والواضحة ثم ينتقل شيئا فشيئا إلى أن يصل إلى معالجة الجوانب الصعبة والمعقدة والغامضة في بحثه، ملتزما في ذلك بخطوات ومراحل وشروط منهجية البحث العلمي، وعليه ألا يكون همه هو إنهاء العمل العلمي ونشره والحصول على الشهادة العلمية في أقل وقت، بل الهدف يجب أن يكون هو تقديم قيمة وإضافة علمية تخدم العلم وتنفع المجتمع، كما أن التأني مطلوب أثناء تجميع الأدلة والبراهين والحجج، وعدم التسرع في معالجتها وإختبارها، والتحقق من دقة وصحة وثبات النتائج ثم يأتي الاستنتاج وإصدار الأحكام.

✓ **التواضع العلمي:**

إنه من أراد النجاح في ميدان العلم وحقل المعرفة فعليه بالتواضع، فالتواضع رداء العلم وأجمل ما يتزين به العلماء، الذين عرفوا حقيقة العلم وأنه بحر واسع وعميق وما العالم فيه إلا كالقطرة أو أقل، فكلما إزداد الإنسان علمًا إزداد تواضعًا، فطالب العلم عليه ألا يغتر بقدراته وإمكانياته، وأن يكون بعيدا عن التكبر والتعالي بما أنتج وقدم، وأن يتقبل النقد العلمي، وأن يستفيد من الإضافة العلمية من حيث جاءت، وألا يجد في نفسه حرجا في الحصول على المعرفة من أي كان.

✓ **السرية ومراعاة الخصوصية:**

ونعني بالسرية هنا أن يحتفظ الباحث بالمعطيات والمعلومات التي جمعها من المبحوثين وأن يقتصر استخدامها وتوظيفها في حدود الدراسة العلمية وبما يخدم ويحقق أهداف البحث العلمي فقط، مع مراعاة كذلك خصوصيات المستجوبين فلا يبحث عن معلومات لا تفيده ولا تخدمه في بحثه، بل وجب أن يتوقف عند المعلومات المهمة والضرورية والتي لها علاقة مباشرة بموضوع الدراسة.

✓ **تحمل المسؤولية:**

أمام الباحث العلمي مسؤولية كبيرة وأمانة ثقيلة، وجب أن يكون على قدرها وأن يتحمل ثقلها وأن يحرص على حفظها وحمايتها، أخلاقيا بأن يتمثل هذه الصفات والسمات وغيرها من أخلاقيات الباحث العلمي، وعلميا بأن يبذل جهدا للنهوض بالعلم وخدمة المعرفة، وإجتماعيا بأن يعمل على تقديم ما ينفع ويفيد المجتمع.

صفات وأخلاقيات
الباحث العلمي
الرغبة العلمية
القدرة والخبرة العلمية
الصبر وتحمل الصعاب
الصدق والأمانة العلمية
التأني والتدرج
التواضع العلمي
السرية ومراعاة الخصوصية
تحمل المسؤولية

مذكرة التخرج

أولا: تعريف مذكرة التخرج:

هي عمل علمي يدخل ضمن متطلبات استكمال الدراسة الجامعية ونيل شهادة التخرج، ويتمحور حول دراسة ظاهرة ما أو موضوع معين يندرج ضمن مجال التخصص العلمي، ويتم فيه تجسيد المعارف الأكاديمية المكتسبة طيلة المشوار التعليمي الجامعي ومحاولة التمكن منها، حيث أن الطالب ملزم في إنجازها (المذكرة) بشروط منهجية البحث العلمي.

ثانيا: الهدف من إعداد مذكرة التخرج:

تسعى المؤسسة التعليمية تحقيق جملة من الأهداف من وراء إعداد الطالب لمذكرة التخرج، نذكر بعضها فيما يلي:

- ✓ تعويد الطالب على التعلم الذاتي والوصول إلى الحقيقة العلمية، وحل المشكلة بنفسه؛
- ✓ تدريب الطالب على التفكير والنقد الحر؛
- ✓ تدريب الطالب على حسن التعبير عن أفكاره وأفكار الآخرين بطريقة منظمة وواضحة ودقيقة؛
- ✓ التحصيل المعرفي والاستزادة من المعلومات حول موضوع من الموضوعات ذات العلاقة بالتخصص؛
- ✓ اكتساب منهجية البحث العلمي بشكل عملي، والتعرف على شروط البحث العلمي، ومراحله وخطواته، ومحاولة التمكن منها من خلال تجسيدها وتطبيقها؛
- ✓ تعويد الطالب على كيفية استخدام المكتبة، وكيفية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة، وكيفية تجميعها، تنظيمها، توثيقها، صياغتها وتقديمها بلغة سليمة وواضحة ومنطقية.

ثالثا: خطوات (مراحل) إعداد مذكرة التخرج:

تمر مذكرة التخرج في إعدادها بعدة خطوات ومراحل، نذكرها فيما يلي:[1]

1- المرحلة الأولى: الاستعداد

إن البحث العلمي بقدر ما هو ممتع ومشوق، فهو عمل متعب ومرهق ويعتريه الكثير من الصعوبات والتحديات، وينبغي على الطالب أن يكون مستعدا وجاهزا للتغلب على كل المشكلات التي قد يواجهها أثناء إعداد مذكرة التخرج. ومما يجب على الطالب في هذه المرحلة هو:

[1] تم الاستعانة بـ: إبراهيم بختي، الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة الـ IMRAD، ط4، مخبر الجامعة المؤسسة والتنمية المحلية المستدامة، جامعة ورقلة، الجزائر، 1998-2015، ص5-7.

- **الاستعداد النفسي والبدني:**

وهذا يعتبر أمر ضروري ومهم بالنسبة للطالب، ولا ينبغي الاكتفاء بإبداء الرغبة أو النية في إعداد مذكرة التخرج، لأن الاستعداد النفسي هو أوسع وأبعد من ذلك، كونه يعبر على جملة المهارات والقدرات التي اكتسبها الطالب طوال مساره التكويني، والتي تفتح أمامه الطريق في مواصلة مساره البحثي بخطى ثابتة. كذلك على الطالب أن يبتعد عن أي ضغط قد يؤثر على بدنه وصحته سلبا، فالعامل البدني أمر مطلوب وهو لا يقل أهمية عن العامل النفسي.

- **الإطلاع على إجراءات ونظام الجامعة الخاص بإعداد المذكرات:**

إن الإطلاع على الإجراءات التنظيمية الخاصة بمذكرة التخرج، يعتبر أمر مهم في نجاح الطالب في إنجاز مذكرته، وبالتالي فهو مطالب بالإطلاع على كل الإجراءات التي تنظم ذلك، قبل مباشرة عملية التسجيل المتعلقة بمذكرة التخرج، ومن هذه الإجراءات مثلا: تاريخ الإعلان الرسمي للتسجيل، كيفية الحصول على استمارة التسجيل، إمضاء الأستاذ المشرف، الضوابط العلمية والتنظيمية في كتابة وإخراج مذكرة التخرج الخاصة بالمؤسسة محل التكوين، طرق ومعايير التقييم .. الخ

- **معرفة المدة الزمنية المتاحة لإنجاز المذكرة:**

إن معرفة المدة الزمنية المتاحة لإنجاز المذكرة أمر ضروري بالنسبة للطالب، وهذا حتى يتمكن من وضع خطة زمنية محددة لمساره البحثي وحسن إدارته، وكثيرا ما يجد الطالب نفسه في صراع مع الزمن من أجل إنهاء المذكرة في آجالها المحدد، والسبب إهماله لهذا الجانب، وهو ما ينعكس سلبا على حالته النفسية والبدنية وجودة العمل الذي يقوم به، وربما قد يضطر إلى تقديمها خارج الآجال القانونية، وقد يؤجل قبولها إلى بداية الموسم الجديد، وبالتالي التأخر في الحصول على الشهادة.

2- **المرحلة الثانية: الإختيار**

في مرحلة الإختيار يتم فيها:

- **اختيار موضوع البحث:**

يعتبر اختيار موضوع البحث من أهم الخطوات في إعداد مذكرة التخرج، حيث أن نجاح الطالب في إعداد مذكرته مرتبط بالدرجة الأولى بنجاحه في اختيار موضوع البحث، ولذلك وجب عليه أن يعطي هذه المرحلة كامل وقته وجهده وفكره، وحتى يوفق الطالب في هذه الخطوة عليه بـ:

- قـراءة مختلـف الأبحـاث والدراسـات السـابقة، والإطـلاع علـى المراجـع العلميـة ذات العلاقـة بموضوعات التخصص؛
- الاستفادة من مختلف التجارب والخبرات السابقة، والاستعانة بالخبراء وأهل الاختصاص ممن لديهم دراية ومعرفة بالموضوعات ومجالات البحث في التخصص؛
- الاطلاع على مختلف المواضيع المقترحة في الدراسات السابقة، وهذا يعتبر مصدر من المصادر المهمة التي يمكن الاعتماد عليها في اختيار موضوع البحث.

إن اختيار موضوع البحث المناسب للطالب، لا بد أن يكون على أساس: الرغبة الشخصية، وضوح الإشكالية، توفر الدراسات السابقة والمراجع فيه، القيمة العلمية للموضوع، كفاية المدة الزمانية، تناسب الموضوع مع قدرات الباحث العلمية، توفر المعطيات حوله.

- **اختيار المشرف:**

إن اختيار الأستاذ المشرف يعتبر خطوة مهمة جدا بالنسبة للطالب في إعداد مذكرة التخرج، كونه يعتبر السند والموجه والناصح والمرشد، وبخبراته وتجاربه وجهوده التي يقدمها يسهل من عمل الطالب، وحجم الدعم والمساندة الذي يقدمه الأستاذ المشرف هنا يختلف بحسب الحالة، ويختلف من مشرف إلى آخر، وذلك بحسب أشغاله وعدد الطلبة الذين يشرف عليهم، وبحسب طريقته وأسلوبه في الإشراف، وعلى الطالب أن يدرك هذا في اختياره للأستاذ المشرف ويتعامل مع ذلك من البداية، حتى يتمكن من الاستفادة من أستاذه ويكسب مساندته العلمية والمعنوية.

3- **المرحلة الثالثة: البناء**

ويتم في هذه المرحلة ما يلي:

- صياغة السؤال الرئيسي (الإشكالية)، فموضوع البحث يكون عاماً في بدايته وواسعاً ويتطلب من الباحث أي يجتهد في تحديد المشكلة بدقة ويوضح أبعادها؛
- صياغة الفرضيات كحلول مؤقتة للأسئلة الفرعية المنبثقة عن الإشكالية المطروحة مع مراعاة العلاقات بين المفاهيم، وكذا العلاقة بين السؤال الرئيسي والأسئلة الفرعية؛
- تحديد المنهج المناسب لإثبات أو نفي صحة الفرضيات؛
- وضع مخطط أولي للبحث (الخطوط العريضة التي يتضمنها كل فصل من الفصول) .

4- <u>المرحلة الرابعة:</u> تجميع ومراجعة الأدبيات النظرية والتطبيقية

يقوم الطالب أو الباحث في هذه المرحلة الرابعة بـ:

- جمع وحصر المصادر والمراجع والدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بالموضوع ومراجعتها وتلخيصها (مقالات، مذكرات، أطروحات، كتب، منشورات، تقارير...) ؛
- تصنيف الوثائق المجمعة ذات العلاقة وتدوينها وتلخيصها؛
- تحليل النصوص المرتبطة بالموضوع وتقييمها (مقارنة النصوص ببعضها البعض.).

5- <u>المرحلة الخامسة:</u> تجميع وتحليل المعطيات

جمع المعطيات من مصادرها الأولية أو من مصادرها الثانوية في حال توفرها مباشرة، وفي حالة عدم توفرها، يجب جمعها عن طريق الدراسات الميدانية، وذلك من خلال تصميم واختبار أداة الجمع، التحضير لمقابلة الخبراء، الموظفين والأشخاص الذين لهم علاقة بالموضوع.

بعد جمع المعطيات والبيانات تأتي مرحلة التحليل وذلك بوصف وإعداد البيانات للتحليل، ثم قياس العلاقات بين المتغيرات، وكذلك اختبار الفرضيات إثباتا أو نفيا. وتحديد النتائج ثم استخلاص الاستنتاجات كحلول مقترحة.

6- المرحلة السادسة: التحرير والنشر

يتم في المرحلة السادسة المخصصة للتحرير والنشر بـ:

- إعداد مسودة البحث؛
- مراجعة النصوص وتنقيحها؛
- مراجعة الدراسة والتأكد من صحتها؛
- الكتابة والتدقيق النهائي للبحث بشكل يصلح للتقييم، ويراعى في هذه المرحلة التقيد بالمنهجية العلمية (الشكل والمضمون، سلامة الاقتباس، صحة التوثيق والإسناد، ضبط علامات الترقيم، ..)؛
- نشر البحث أي عملية عرض البحث رسميا للعلن، وتقديمه للجهات المعنية لتقييمه، وقد يأخذ النشر عدة أشكال مطبوعا ورقيا، محمول رقميا مسموعا أو مرئيا حسب الغرض منه).

خطوات إعداد مذكرة التخرج

1. **مرحلـة الاستعداد**
   - الاستعداد النفسي والبدني / الإطلاع على الإجراءات / معرفة المدة الزمنية
2. **مرحلـة الإختيار**
   - اختيار موضوع المذكرة / اختيار الأستاذ المشرف
3. **مرحلـة البناء**
   - بناء السؤال الرئيسي / صياغة الفرضيات / تحديد المنهج / وضع المخطط الأولي
4. **مرحلـة التجميع والمراجعة**
   - حصر الأدبيات النظرية والتطبيقية / المراجعة / التصنيف والتلخيص / المراجعة
5. **مرحلـة التجميع والتحليل**
   - تجميع المعطيات / القياس / تحليل النتائج / الاستنتاجات
6. **مرحلـة التحرير والنشر**
   - إعداد المسودة / تنقيح النصوص / الكتابة والتدقيق / النشر

مخطط بناء مذكرة التخرج

الغلاف الخارجي – الإهداء - الشكر والعرفان

مخطط بناء المذكرة:

- الغلاف الخارجي (الواجهة)
- ورقة بيضاء
- الغلاف الداخلي
- الإهداء
- الشكروالعرفان
- الملخص
- قائمة المحتويات
- قائمة الجداول
- قائمة الأشكال
- قائمة الملاحق
- قائمة الإختصارات والرموز
- المقدمة
- الفصل الأول: (مباحث، مطالب ..)
- الفصل الثاني: (مباحث، مطالب ..)
- الفصل الثالث: (مباحث، مطالب ..)
- الخاتمة
- قائمة المراجع
- الملاحق
- ورقة بيضاء
- الغلاف الخارجي السفلي

الغلاف الخارجي:

وهو يمثل واجهة المذكرة، ويحمل معلومات تعريفية مرتبطة بـ:

- مؤسسة التكوين؛
- مستوى التكوين؛
- الميدان، الشعبة والتخصص؛
- عنوان الدراسة؛
- الطالب؛
- لجنة المناقشة؛
- الموسم الجامعي.

ملاحظة:-

- وجب التأكد من صحة المعلومات، خاصة ما تعلق بـ:
  - اسم الميدان، الشعبة والتخصص؛
  - أعضاء لجنة المناقشة: الاسم واللقب، الدرجة العلمية، الصفة في اللجنة.
- يفضل عدم استعمال الألوان والإلتزام فقط باللون الأسود، وعدم إضافة أي رسم أو شعار بإستثناء شعار الجامعة.

الغلاف الداخلي :

وهو عبارة عن نسخة من واجهة المذكرة، أي ورقة تحمل نفس معلومات الغلاف الخارجي.

الإهداء :

ورقة تخصص لتقديم الإهداء، يهدي فيه الطالب العمل العلمي المنجز لمن يرى أنهم أهل لذلك، ممن لهم تأثير ايجابي ومساهمة وبصمة في حياته، حبا واعترافا ووفاء.

الشكروالعرفان :

ورقة تخصص لتقديم الشكر والعرفان لمن يستحق ذلك، اعترافا وتقديرا لجهودهم ومساهماتهم في إنجاز وإتمام العمل العلمي.

ملاحظة :- في الإهداء والشكر وجب مراعاة الإختصار وتجنب الإطالة.

نموذج

الغلاف الخارجي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر
في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، شعبة علوم التسيير
تخصص: إدارة الأعمال

بعنـــوان :

العنوان الرئيسي للمذكرة

العنوان الفرعي (الثانوي)

إعداد الطالب :
.....

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : .....

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة :			
أ.د	أستاذ	جامعة الوادي	رئيسا
د	أستاذ محاضر أ	جامعة الوادي	مشرفا ومقررا
د	أستاذ محاضر أ	جامعة الوادي	مناقشا

الموسم الجامعي
2022 /2021

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة :-

يشكل ملخص الدراسة قطعة مهمة في الدراسات الأكاديمية والأبحاث العلمية، حيث يعطي صورة مركزة ومختصرة عن الجوانب الأساسية والمهمة في الدراسة، وهو يعكس طبيعة البحث، أهميته، قيمته وجودته. وبالتالي وجب أن يُعطى هذه الأهمية والقيمة، وأن يخصص الباحث كامل الوقت والجهد في إعداده، وأن يلتزم في ذلك بالشروط المنهجية، والعناصر التي وجب أن يتضمنها.

✓ **الشروط المنهجية في إعداد ملخص الدراسة :**

هناك عدة شروط منهجية وجب الإلتزام بها في إعداد وصياغة ملخص الدراسة، وهي:

- أن يكون مختصرا : البعض يشترط أن يكون أقل من 250 كلمة؛
- أن يكون مركزا وشاملا : يذكر فيه العناصر الأساسية والمهمة في الدراسة؛
- أن يكتب بأسلوب واضح ومفهوم؛
- يفضل أن يكتب في فقرة واحدة؛
- أن يكتب بلغتين : لغة الدراسة ولغة ثانية أجنبية.

✓ **عناصر ملخص الدراسة :**

العناصر التي يتضمنها ملخص الدراسة، هي:

- الهدف من الدراسة (الإشكالية التي تعالجها الدراسة)؛
- الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة؛
- أهم النتائج المتوصل إليها؛
- الكلمات المفتاحية؛
- JEL : يفضل إضافة ترميز JEL.

ملخص الدراسة : لا يتضمن: مقدمات وتعريفات، الخلفية التاريخية، الدراسات السابقة، صور، أشكال وجداول.

الكلمات المفتاحية : وهي الكلمات التي تعبر عن البنية الداخلية للدراسة العلمية، وهي :

- غير محددة العدد، وهناك من يحصرها في (5 - 7 كلمات).

- تكتب مفردة واحدة (حوافز)، مركبة (حوافز معنوية) ورموزا (TIC/ SPSS شرط أن يكون شائع الاستخدام).

JEL : نظام لتصنيف الأدب العلمي (كتب، مقالات، مذكرات، أوراق العمل ..) في مجال الإقتصاد، أنشأته مجلة الأدب الإقتصادي (Journal of Economic Literature)، أنظر تصنيف JEL :
https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php

نموذج 1

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى قياس أثر التسويق الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية، وذلك بالاعتماد على نموذج يقيس أثر التسويق الداخلي بأبعاده والمتمثلة في: التمكين، التحفيز، التدريب، الاتصال الداخلي، فرق العمل في تعزيز إدارة المعرفة من خلال عملياتها والمتمثلة في: توليد المعرفة، خزن المعرفة، نشر المعرفة، تطبيق المعرفة. وقد أجريت الدراسة على كل من القرض الشعبي الجزائري، بنك الفلاحة والتنمية الريفية، بنك الجزائر الخارجي، بنك التنمية المحلية، البنك الوطني الجزائري، بنك الخليج الجزائر. وبعد جمع المعطيات باستخدام كل من الملاحظة، المقابلة والاستبيان، وتقدير النموذج باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، تم التوصل إلى أنه باستثناء الاتصال الداخلي وجد بأن كل من التمكين، التحفيز، التدريب، فرق العمل لها تأثير إيجابي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية: التسويق الداخلي، التمكين، التحفيز، التدريب، الاتصال الداخلي، فرق العمل، إدارة المعرفة، البنوك الجزائرية.

JEL: C10 ،M53 ،M150 ،M31

للتوضيح أكثر: تفكيك عناصر ملخص الدراسة - **النموذج 1**

هدفت الدراسة إلى قياس أثر التسويق الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية، وذلك بالاعتماد على نموذج يقيس أثر التسويق الداخلي بأبعاده والمتمثلة في: التمكين، التحفيز، التدريب، الاتصال الداخلي، فرق العمل في تعزيز إدارة المعرفة من خلال عملياتها والمتمثلة في: توليد المعرفة، خزن المعرفة، نشر المعرفة، تطبيق المعرفة. وقد أجريت الدراسة على كل من القرض الشعبي الجزائري، بنك الفلاحة والتنمية الريفية، بنك الجزائر الخارجي، بنك التنمية المحلية، البنك الوطني الجزائري، بنك الخليج الجزائر. وبعد جمع المعطيات باستخدام كل من الملاحظة، المقابلة والاستبيان، وتقدير النموذج باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، تم التوصل إلى أنه باستثناء الاتصال الداخلي وجد بأن كل من التمكين، التحفيز، التدريب، فرق العمل لها تأثير إيجابي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية: التسويق الداخلي، التمكين، التحفيز، التدريب، الاتصال الداخلي، فرق العمل، إدارة المعرفة، البنوك الجزائرية.

JEL: C10 ،M53 ،M150 ،M31

الهدف من الدراسة — الطريقة والأدوات المستخدمة — أهم النتائج المتوصل إليها — الكلمات المفتاحية — الترميز الإقتصادي JEL

قائمة

المحتويات – الجداول – الأشكال

الملاحق - الإختصارات والرموز

نموذج

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
إهداء	
شكروتقدير	
الملخص	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
قائمة الملاحق	
قائمة الإختصارات والرموز	
المقدمـــة	أ- ز
الفصل الأول:	8
تمهيـــــــــد الفصل	9
المبحث الأول:	10
المطلـــب الأول:	10
أولا:	10
ثانيا:	18
المطلـــب الثاني:	28
أولا:	28
ثانيا:	37
خلاصة الفصل	45
باقي الفصول، المباحث والمطالب تأخذ نفس التقسيم والشكل المتبع في الدراسة	
الخاتمـــة	166-155
قائمة المراجع	178-167
الملاحق	179

ملاحظة ..

- التقسيم مرتبط بالطريقة والمنهجية المستخدمة، وكذلك بطبيعة الموضوع، حدوده ومتغيراته.
- يوجد شكل آخر لعرض قائمة المحتويات، فبدل (**الفصل الأول، المبحث الأول، المطلب الأول** ...) يستخدم الترقيم (**I / 1.I / 1.1.I** ...)، لكن النموذج المقدم هو الأكثر استخداما.

نموذج 1 قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1-1		
2-1		
3-1		
1-2		
⋮		
▼		
6-3		

ترتيب الجدول ضمن الفصل

رقم وترتيب الفصل ضمن الدراسة

نموذج 1 : حسب نمط الترقيم المتقطع، أي الذي يتجدد مع كل فصل جديد، وهو النمط الأكثر استخداما

نموذج 2 قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1		
2		
⋮		
▼		
12		

نموذج 2 : حسب نمط الترقيم المستمر، أي الترقيم الذي يستمر مع كل فصول الدراسة

نموذج 1 قائمة الأشكال البيانية

قائمة الأشكال البيانية

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1-1		
2-1		
3-1		
1-2		
⋮		
▼		
5-3		

ترتيب الشكل ضمن الفصل

رقم وترتيب الفصل ضمن الدراسة

نموذج 1 : حسب نمط الترقيم المتقطع، أي الذي يتجدد مع كل فصل جديد، وهو النمط الأكثر استخداما

نموذج 2 قائمة الأشكال البيانية

قائمة الأشكال البيانية

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1		
2		
⋮		
▼		
10		

نموذج 2 : حسب نمط الترقيم المستمر، أي الترقيم الذي يستمر مع كل فصول الدراسة

نموذج

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
1		
2		
⋮		
7		

تدرج قائمة الملاحق إذا تضمنت الدراسة ملاحق

نموذج

قائمة الإختصارات والرموز

الإختصار(الرمز)	الدلالة
PME	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SPSS	الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية
⋮	
TIC	تكنولوجيا المعلومات والإتصالات

تدرج قائمة الإختصارات والرموزإذا تضمنت الدراسة ذلك، وترتب ترتيبا هجائيا

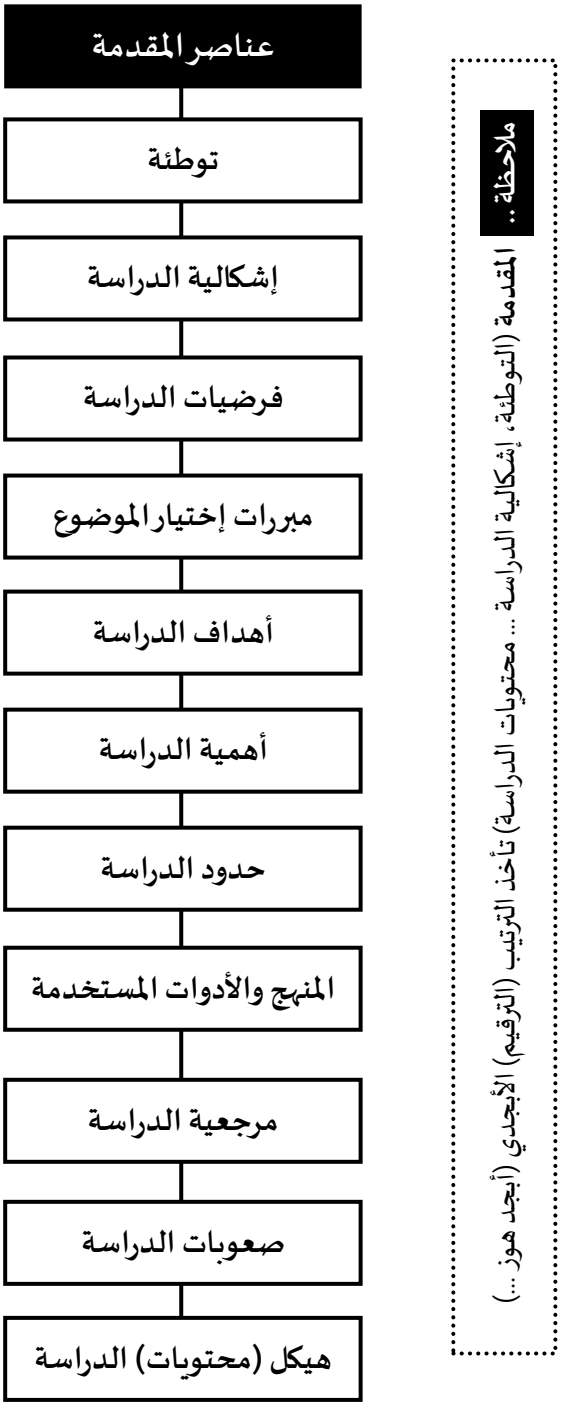
ملاحظة ..

- **الصفحات التمهيدية** (الإهداء، الشكر ... قائمة الإختصارات والرموز) بدون ترقيم أو يمكن ترقيمها بالترقيم الروماني (...I, II, III, IV) .

عناصر المقدمة

✓ **المقدمة :-**

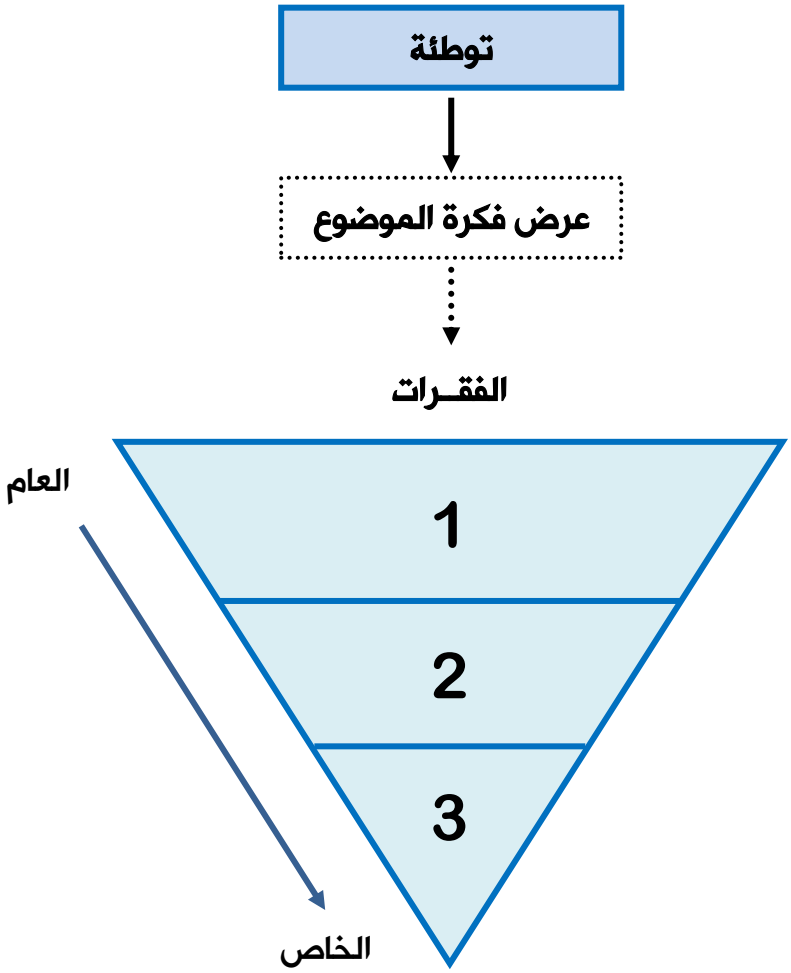
هي عبارة عن مدخل في البناء العلمي، ومن خلالها يمكن الحكم عن شخصية وهوية الباحث، وعن طبيعة الدراسة وقيمتها وجودتها، وهي التي تحفز القارئ للتفاعل مع مختلف عناصر وأجزاء الدراسة، وتحتوي المقدمة على العناصر التالية:



ملاحظة ..
المقدمة (التوطئة، إشكالية الدراسة ... محتويات الدراسة) تأخذ الترتيب (الترقيم) الأبجدي (أبجد هوز ...)

✓ **توطئـة :-**

هي مدخل مختصر لموضوع الدراسة، يعرض من خلالها الباحث فكرة الموضوع، متغيراته وحدوده في فقرات متسلسلة ومترابطة، حيث تأخذ شكل هرم مقلوب، أي ينتقل الباحث في طرحه للموضوع بشكل متدرج من العام إلى الخاص.



✓ الإشكالية الرئيسية :-

عرّف **موريس أنجرس** إشكاليّة الدراسة بأنّها عبارة عن " عرض الهدف من البحث على هيئة سؤال يتضمّن إمكانية التقصّي بهدف إيجاد إجابة ".[1]

ونعرفها كذلك بأنها " صياغة على شكل سؤال لعلاقة قائمة بين متغيرات وعناصر مشكلة محددة، والإجابة عليه هو الغرض من البحث "

ويمكن أن نعرفها أيضا بأنها " قضية أو مسألة بحثية تحتاج إلى تفسير، توضيح وإجابة، يتم صياغتها على شكل جملة استفهامية تحصر (القضية البحثية) بدقة وترسم نطاقها وتحدد متغيراتها ".

- **الفجوة البحثية :**

هي قضية بحثية لم يتم التطرق لها، تشكل نقصا في مجال أو حقل ما، يكمل بها الباحث ما توقف عنده الباحثون السابقون بالنظر إلى زاوية بحثية جديدة، وهي تعتبر المفتاح للدخول إلى غرفة العمليات البحثية. وقد تكون هذه الفجوة البحثية إما : معرفية، أو نظرية، أو مفاهيمية، أو تحليلية، أو منهجية، أو تطبيقية، أو زمانية، أو مكانية.

- **الإضافة العلمية :**

هي القيمة العلمية المضافة من خلال دراسة مسألة علمية، أو معالجة قضية ومشكلة محددة من زاوية بحثية مختلفة، وهذه الإضافة العلمية قد تكون أو تندرج ضمن : إكتشاف معدوم، اكمال ناقص، تجميع متفرق، تفصيل مجمل، ترتيب مختلط، تهذيب مطول، شرح مبهم، تصويب خطأ .. الخ

العلاقة بين الفجوة البحثية والإشكالية والإضافة العلمية

[1] موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006، ص141

- **مصادر تصور الإشكاليات البحثية :**

هناك العديد من المصادر التي يمكن أن يعتمد عليها الباحث في تصور الإشكاليات البحثية، نذكر منها :

- التخصص العلمي :

الدراسة والتخصص في ميدان من الميادين العلمية، وما ينتج عنه من تحصيل معرفي وتكوين علمي متخصص، يعتبر من أهم المصادر التي يستقي منها الباحث إشكاليات بحثية.

- ميدان العمل والوظيفة :

المسائل والقضايا التي تطرح في ميدان العمل والوظيفة، يمكن أن تحول إلى إشكاليات بحثية، وكذلك الوقائع والأحداث في هذا الميدان يمكن أن تكون منطلق لدراسات وأبحاث علمية.

- الدراسات، الأبحاث والتقارير:

قراءة الأدبيات النظرية ومراجعة الدراسات التطبيقية والإطلاع على التقارير والإحصاءات التي تقدم من طرف مختلف الهيئات والمؤسسات الوطنية والدولية ذات العلاقة بمجال البحث.

- الفعاليات العلمية :

مؤتمرات، ملتقيات، ندوات، حلقات نقاش، معارض، وما يقدم فيها من أوراق وأعمال علمية تناقش قضية أو مشكلة بحثية من زوايا مختلفة.

- القدرة والخبرة العلمية :

التي تتشكل من خلال التحصيل والتكوين العلمي، وكذلك إعداد الأبحاث والدراسات والمشاركة في مختلف المناسبات العلمية.

- وسائل الإعلام المختلفة :

ما يطرح في وسائل الإعلام المرئية، المسموعة والمقروءة من موضوعات علمية يساعد الباحث على بلورة مشكلات بحثية.

- النقاشات العلمية والزيارات الميدانية :

النقاش العلمي مع مختلف الباحثين والمختصين، والزيارات الميدانية للمراكز العلمية ومخابر البحث، وكذلك للهيئات، المؤسسات، مجتمع البحث (ميدان أو محل الدراسة).

محددات اختيار إشكالية الدراسة (موضوع الدراسة):

الرغبة، القيمة العلمية، مناسبة للخبرة والقدرة العلمية، توفر المعلومات والمعطيات، مناسبة للفترة الزمنية المتاحة، مناسبة للإمكانيات المادية والإدارية.

شروط صياغة إشكالية الدراسة :

واضحة، دقيقة، محددة لنطاق الدراسة وضابطة لمتغيراتها، قابلة للمعالجة (الإختبار)

نمـاذج

الإشكالية الرئيسية :

فيمايلي عرض لبعض النماذج عن **الإشكالية الرئيسية**، والتي نوضح من خلالها كيفية صياغة إشكالية الدراسة على شكل سؤال :

نموذج 1 :-

ما هو أثر الحو افز على أداء العاملين في المؤسسات الإقتصادية محل الدراسة؟

نموذج 2 :-

هل يساهم التسويق الداخلي في إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية؟

نموذج 3 :-

هل يوجد أثر لإدارة الجودة الشاملة على جودة الخدمات الصحية بالمؤسسات الاستشفائية الخاصة بالجزائر؟

نموذج 4 :-

هل هناك علاقة بين الرضا الوظيفي والإلتزام التنظيمي في المؤسسة الاقتصادية محل الدراسة؟

نموذج 5 :-

ما هو دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين أداء العاملين في مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس؟

- **الأسئلة الفرعية :**

إن تفكيك السؤال الرئيسي إلى أجزاء وأسئلة فرعية يعد خطوة ضرورية في بناء الدراسة العلمية، إذ تسهم في إبراز ملامحها وحدودها، وتساعد على تحديد الطريقة التي ستتبع في البحث والتحليل والوصول إلى الإجابة (الغرض من البحث). وفيما يلي نعرض نموذجين عن الأسئلة الفرعية:

نموذج 1 **الأسئلة الفرعية :**

الإشكالية الرئيسية :

هل يوجد أثر للتسويق الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية؟

الأسئلة الفرعية :

إن هذا السؤال الرئيسي يحمل عدة أسئلة فرعية يمكن إدراجها فيما يلي :

- هل هناك أثر للتدريب في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة؟
- هل يوجد أثر للتحفيز في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة؟
- هل هناك أثر للتمكين في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة؟
- هل يوجد أثر للإتصال الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة؟
- ما هو أثر المتغيرات (الجنس، العمر، المؤهل العلمي والأقدمية) على طبيعة ودرجة العلاقة بين التسويق الداخلي وإدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية؟

نموذج 2 **الأسئلة الفرعية :**

الإشكالية الرئيسية :

هل يوجد علاقة بين الحوافز وتحسين أداء العاملين في المؤسسة الإقتصادية محل الدراسة؟

الأسئلة الفرعية :

إن هذا السؤال الرئيسي يحمل عدة أسئلة فرعية يمكن إدراجها فيما يلي :

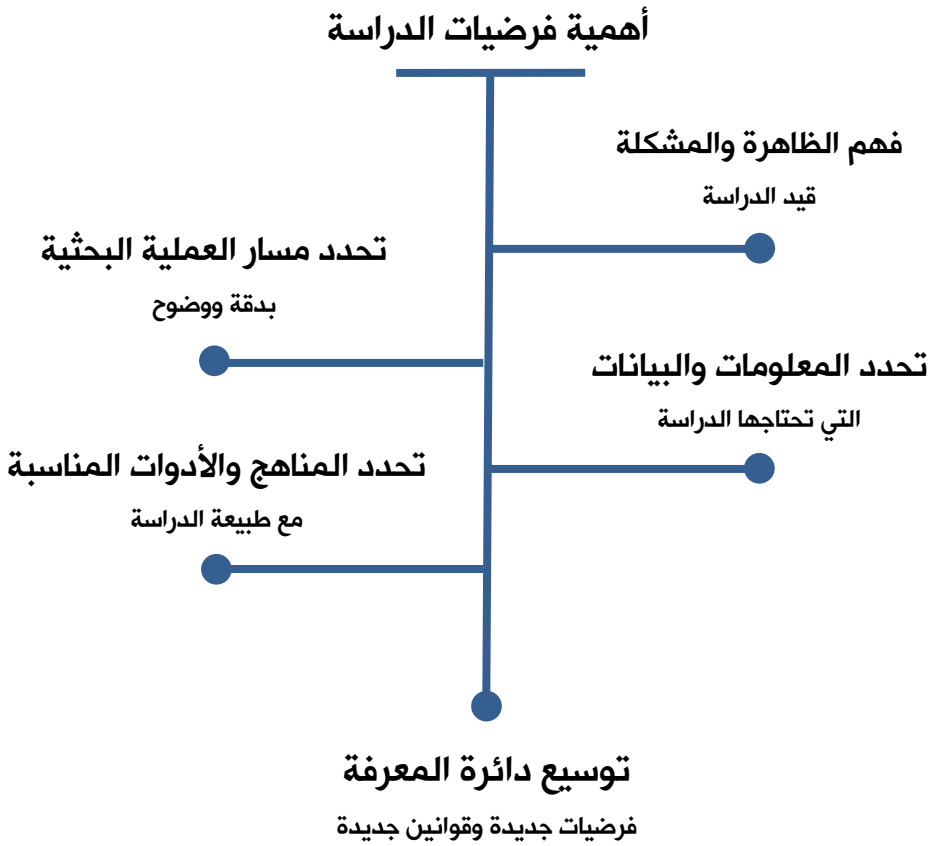
- هل يوجد علاقة بين الحوافز المادية وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة؟
- هل يوجد علاقة بين الحوافز المعنوية وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة؟
- هل يوجد علاقة بين الحوافز الإجتماعية وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة؟
- هل يوجد فروق حول طبيعة ودرجة العلاقة بين الحوافز وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي والأقدمية)؟

✓ فرضيات الدراسة :-

بعد بناء الإشكالية الرئيسية وأجزائها، تأتي خطوة بناء الفرضيات كخطوة مهمة في بناء الدراسة العلمية، إذ ترسم نطاقها وحدودها، وتحدد للباحث مسار التحليل والتفسير وأدوات التقدير والمعالجة، ومن ثم الوصول إلى النتائج والحلول بشكل واضح ودقيق.

والفرضية هي إجابة مبدئية على أسئلة الدراسة، أو حل أولي للمشكلة قيد المعالجة، أو تفسير مؤقت للظاهرة محل الدراسة أو تصور محتمل حول قضية أو حادثة أو واقعة يحاول الباحث فهمها، حيث يتم وضعها (أي الفرضية) موضع الإختبار ليتم التأكد من صحتها أو نفيها.

وتعرف الفرضية أيضا بأنها " تفسير مؤقت لوقائع معينة لا يزال بمعزل عن إختبار الوقائع، حتى إذا ما اختبر بالوقائع أصبح من بعد إما فرضا زائفا يجب أن يعدل عنه إلى غيره، وإما قانونا يفسر مجرى الظواهر"[1].



[1] عصام حسن الدليمي وعلي عبدالرحيم صالح، البحث العلمي: أسسه ومناهجه، ط1، دار الرضوان للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص46

- **شروط صياغة فرضيات الدراسة :**

إن الفرضية الجيدة التي تُمكن الباحث من إختبارها بأسلوب علمي، وتساعد على الوصول إلى النتائج بشكل دقيق، هي الفرضيات التي تصاغ وفق أسس وقواعد علمية وشروط منهجية، يمكن ذكرها فيمايلي:

- **المعقولية :** أي ذات صلة بالمعرفة ومنسجمة مع الحقيقة العلمية وليست خيالية أو متناقضة.
- **موجزة ومختصرة :** من حيث عدد الكلمات التي تتضمنها.
- **بسيطة وواضحة :** تستخدم المفردات البسيطة وتوضح العلاقة بين المتغيرات.
- **الشمولية :** تغطي مختلف الجوانب التي تشملها مشكلة الدراسة أو موضوع البحث.
- **القدرة على التفسير:** أي بإمكانها تفسير الواقعة أو الظاهرة المدروسة.
- **إمكانية التحقق :** أن تتسم بالقابلية للإختبار والقياس والتحقق من صحتها.

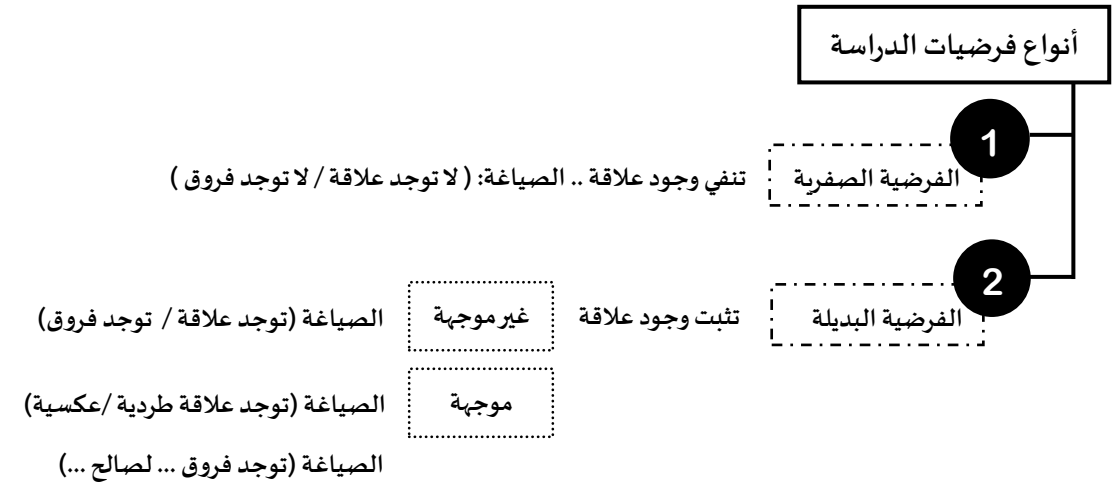
- **أنواع فرضيات الدراسة :**

يمكن صياغة فرضيات الدراسة وفق طريقتين كما يلي:

☒ **فرضية النفي :** وهي الفرضية التي تنفي وجود علاقة بين متغيرين أو أكثر، وتسمى كذلك بالفرضية الصفرية أو فرضية العدم.

☒ **فرضية الإثبات :** وهي الفرضية التي تثبت وجود علاقة بين متغيرين أو أكثر، وتسمى كذلك بالفرضية البديلة. وقد تكون هذه الفرضية:

- **موجهة :** أي فرضية تثبت وجود علاقة مع تحديد طبيعتها (تحدد اتجاه العلاقة).
- **غير موجهة :** أي فرضية تثبت وجود علاقة دون تحديد طبيعتها (لا تحدد إتجاه العلاقة).



نماذج فرضيات الدراسة :

نموذج 1 فرضيات الدراسة :

فرضيات الدراسة :

وكإجابة مبدئية على أسئلة الدراسة نطرح الفرضيات التالية:

- يوجد أثر للتدريب في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.
- لا يوجد أثر للتحفيز في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.
- يوجد أثر للتمكين في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.
- لا يوجد أثر للإتصال الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.
- يوجد أثر لمتغيرات (الجنس، العمر، المؤهل العلمي والأقدمية) على طبيعة ودرجة العلاقة بين التسويق الداخلي وإدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية.

نموذج 2 فرضيات الدراسة :

فرضيات الدراسة :

للإجابة على أسئلة الدراسة يمكن إدراج الفرضيات التالية :

- يوجد علاقة طردية بين الحوافز المادية وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة.
- يوجد علاقة طردية بين الحوافز المعنوية وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة.
- يوجد علاقة طردية بين الحوافز الإجتماعية وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة.
- لا يوجد فروق حول طبيعة ودرجة العلاقة بين الحوافز وتحسين أداء العاملين في المؤسسة محل الدراسة تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي والأقدمية).

✓ مبررات إختيار الموضوع :-

يدرج ضمن هذا العنصر أو العنوان مبررات الباحث في إختيار موضوع الدراسة، بدلا من عدة موضوعات أخرى، وهناك العديد من المبررات والأسباب والدوافع الموضوعية، مثال ذلك:

- ارتباط الموضوع بميدان التخصص ومجال البحث.
- الإمتداد البحثي ومواصلة دراسة ومعالجة نفس الموضوع من فجوات بحثية مختلفة وأهمية ذلك في تحقيق التكامل المعرفي.
- أهمية الموضوع بالنسبة للباحث (الرغبة) ومدى إهتمام المفكرين والباحثين بموضوع الدراسة.
- القيمة العلمية أو الإضافة المقدمة من دراسة الموضوع لـ الباحث، المؤسسة، المحيط الإقتصادي والإجتماعي، إقتصاد الدولة .. الخ
- حداثة الموضوع أو شح الدراسات والأبحاث التي تناولته أو حاجة مختلف الأطراف ذات العلاقة بالموضوع إلى دراسته والبحث فيه.

✓ أهداف الدراسة :-

هي الغرض من البحث والغاية التي يطمح الباحث إلى تحقيقها من خلال الدراسة العلمية، أو هي النتائج المتوقع الوصول إليها في نهاية البحث والدراسة، وبناءً عليها يتم حصر حدود الدراسة، وتحديد المعلومات والمعطيات والبيانات والأدوات، وكذلك تساعد على هيكلة الدراسة إلى أجزاء منظمة وإختيار الإجراءات المناسبة وفق مسار محدد، وتُمكن الباحث من تقييم العمل العلمي المنجز بمقارنة ما تحقق من نتائج بما هو متوقع ومحدد من أهداف.

وتتنوع أهداف الدراسات العلمية والأبحاث الأكاديمية بحسب نوع الدراسة وطبيعة البحث، فقد تكون : وصف لوقائع، تفسير علاقة، قياس أثر، تنبؤ بالمستقبل، معالجة مشكلة، ضبط وتحكم في ظاهرة ..الخ، وقد تجتمع جملة من الأهداف في دراسة علمية واحدة. وفيما يلي تقديم نموذج لأهداف الدراسة، نوضح فيه بشكل تطبيقي كيفية صياغة أهداف الدراسة.

نموذج

أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق الهدف العام والمتمثل في قياس أثر الحوافز في تحسين أداء العاملين بمؤسسة جودة للصناعة والخدمات، إضافة إلى الأهداف التالية:

- تقييم نظام الحوافز المطبق في مؤسسة جودة للصناعة والخدمات.
- تحديد مستوى أداء العاملين في مؤسسة جودة للصناعة والخدمات.
- قياس أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين في مؤسسة جودة للصناعة والخدمات.
- تقدير أثر الحوافز الإجتماعية في تحسين أداء العاملين في مؤسسة جودة للصناعة والخدمات.

✓ **أهمية الدراسة :-**

هي الفائدة المرجوة من الدراسة على أرض الواقع، أو هي العائد المتوقع ميدانيا من وراء الجهود البحثية المبذولة ونتائجها المقدمة، أو هي القيمة التي تضيفها الدراسة وأهدافها المحققة إلى الحقل المعرفي، ميدان التخصص، الباحث، مجتمع البحث، المؤسسة، المحيط .. الخ، ويمكن تقسيمها إلى أهمية نظرية (الاستفادة من النتائج النظرية في توسيع دائرة المعرفة، إثراء المكتبة العلمية، تطوير البحث العلمي .. الخ) وأهمية عملية أو تطبيقية (استفادة الجهات المعنية والمتغيرات ذات العلاقة بموضوع الدراسة من توظيف النتائج التطبيقية). وتكتب أهمية الدراسة في شكل نقاط مرتبة أو فقرات متسلسلة.

نموذج

أهمية الدراسة :

تسعى الدراسة ومن خلال أهدافها إلى:

- المساهمة في بناء نظام حوافز متكامل لمنظمات الأعمال، من خلال إبراز أسس البناء وشروط النجاح، الأساليب الحديثة للحوافز، مراحل الإعداد، متطلبات التصميم والتنفيذ.
- المشاركة في تصميم نظام حوافز فعال في مؤسسة جودة للصناعة والخدمات يراعي إمكانيات المؤسسة من جهة ومن جهة ثانية يلبي رغبات وحاجيات العنصر البشري (المادية والمعنوية) وبما يؤثر ايجابا في سلوكهم وأدائهم داخل المؤسسة.
- الوقوف عند نقاط القوة والضعف في أداء العاملين بمؤسسة جودة للصناعة والخدمات، والمساهمة في كيفية تعزيز الأداء الإيجابي ومعالجة الأداء السلبي وتقويته.
- إبراز دور الحوافز الإجتماعية في تحسين أداء العاملين، وضرورة شمولية نظام الحوافز لمختلف الأنواع التي تمس الجانب الإجتماعي للعاملين.

✓ حدود الدراسة :-

في هذا العنصر يحدد الباحث أبعاد الدراسة، ونطاقها ويجتهد أن يلتزم بالوقوف عندها ولا يتعداها أثناء الدراسة، وهي تمثل الإطار الذي يرسمه الباحث ليركز فيه جهوده البحثية ويوجهها نحو تحقيق الهدف من الدراسة، وهي تقسم إلى ثلاثة حدود: الحدود الموضوعية، الحدود المكانية، الحدود الزمانية وبعض الدراسات تضيف الحدود البشرية كبعد رابع للدراسة.

- **الحدود الموضوعية:** وهي النطاق المعرفي أو الموضوعي الذي ستناقشه الدراسة.
- **الحدود المكانية:** النطاق المكاني (محل الدراسة) سواء كانت دولة، مدينة، مؤسسة .. الخ.
- **الحدود الزمانية:** هي الفترة الزمانية التي يشملها ويغطيها البحث أو الفترة التي أجريت فيها الدراسة.
- **الحدود البشرية:** هي الفئة البشرية المستهدفة في الدراسة، مجتمع الدراسة (الأفراد).

نموذج **حدود الدراسة :**

- **الحدود الموضوعية :**

ركزت الدراسة على تحليل أثر التسويق الداخلي بأبعاده التدريب، التحفيز، التمكين، الاتصال الداخلي، التوجه نحو العملاء في تعزيز إدارة المعرفة من خلال عملياتها والمتمثلة في: اكتساب المعرفة، خزن المعرفة، المشاركة بالمعرفة، تطبيق المعرفة.

- **الحدود المكانية :**

أجريت الدراسة على البنوك الجزائرية بولاية الوادي، وقد غطت كل من القرض الشعبي الجزائري، بنك الفلاحة والتنمية الريفية، بنك التنمية المحلية، بنك الخليج الجزائر والبنك الخارجي الجزائري.

- **الحدود الزمانية :**

أجريت الدراسة في الفترة الزمنية الممتدة من 01 فيفري إلى غاية 31 ماي من سنة 2022.

- **الحدود البشرية :**

اختصرت الدراسة على عمال وموظفي البنوك الجزائرية بولاية الوادي والتي شملتها الدراسة.

✓ المنهج والأدوات المستخدمة :-

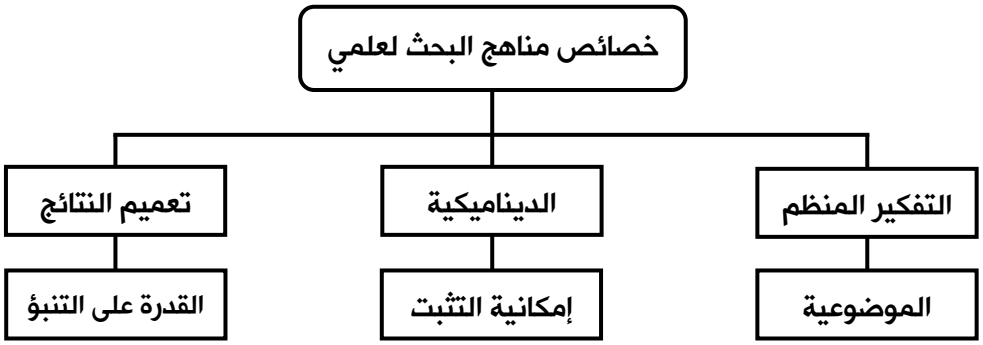
المنهج العلمي هو "فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة، حين نكون بها جاهلين، أو من أجل البرهنة عليها للآخرين، حين نكون بها عارفين" ويعرف كذلك بأنه " الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة ".[1]

ويعرف أيضا بأنه " الطريقة التي يتبعها الباحث لدراسة ظاهرة من الظواهر، بقصد تشخيصها وتحديد أبعادها ومعرفة أسبابها وطرق علاجها والوصول إلى نتائج عامة يمكن تطبيقها، فالمنهج فن تنظيم الأفكار سواء للكشف عن حقيقة غير معلومة لنا، أو لإثبات حقيقة نعرفها ".[2]

- **خصائص مناهج البحث العلمي :**

تتميز مناهج البحث العلمي المختلفة بمجموعة من الخصائص، نذكر منها:[3]

- طريقة التفكير والعمل المنظمة التي تقوم على الملاحظة والحقائق العلمية وتشتمل مجموعة من المراحل المتسلسلة والمترابطة.
- الموضوعية والبعد عن التحيز والاتجاهات والميول الشخصية.
- الديناميكية والمرونة بمعنى أنها قابلة للتعديل والتغيير من وقت لآخر نظرا للتقدم الذي يطرأ على العلوم المختلفة.
- إمكانية التثبت من نتائج البحث العلمي في أي وقت وباستخدام أساليب ومناهج علمية جديدة.
- التعميم حيث يمكن تعميم نتائج البحوث العلمية ويستفاد منها في دراسة ظواهر أخرى مشابهة.
- القدرة على التنبؤ فمناهج البحث العلمي قادرة على وضع تصور لما يمكن أن تكون عليه الظواهر المدروسة في المستقبل.



[1] عبد الرحمان بدوى، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص4-5
[2] محمد الصاوى محمد مبروك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، ط1، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1992، ص26
[3] ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق، ط5، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2013، ص58

■ **أنواع مناهج البحث العلمي :**

☒ **المنهج التاريخي :**

يستخدم المنهج التاريخي في دراسة الظواهر والأحداث التي مر عليها زمن، فيصفها ويسجل تطوراتها ويفسرها ويحاول ربط النتائج بالمقدمات، كما يرتبط بدراسة وقائع حاضرة من خلال الرجوع إلى جذورها التاريخية وأصل نشأتها والتغيرات التي مرت عليها والأسباب التي أدت إلى تكوينها بالشكل الحالي، والهدف من تفسير حوادث الماضي وفهمها هو توضيح حوادث الحاضر وضبطها والتحكم فيها والتنبؤ بالمستقبل وما يمكن أن يحدث فيه من وقائع وظواهر.

☒ **المنهج الوصفي :**

يهتم المنهج الوصفي بدراسة الظواهر أو الوقائع، ووصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيرا كيفيا أو كميا، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدارها أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى، والمنهج الوصفي مرتبط منذ نشأته بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الانسانية والاجتماعية، وما زال هو المنهج الأكثر استخداما في الدراسات التي لها علاقة بهذه المجالات.

والهدف من استخدام المنهج الوصفي في الدراسات والأبحاث قد يكون لمجرد الرصد من أجل الفهم، أو بهدف تقويم أوضاع قائمة أو لأغراض عملية مباشرة، وتصنف الدراسات الوصفية وفقا لأهدافها أو وفقا لما تركز عليه إلى دراسات تشخيصية، دراسات تقويمية ودراسات عملية، كما تصنف إلى دراسات وصفية آنية أو تتبعية أو مقارنة، أو إلى دراسة مسحية ودراسة حالة.[1]

☒ **المنهج التجريبي:**

يعتمد المنهج التجريبي على استخدام التجربة في إختبار الفروض، ويقوم بتنفيذ سلسلة من الإجراءات تتمثل في بناء تصميم تجريبي يتضمن مختلف الأدوات والخطوات ثم الإجراء الفعلي للتجربة عن طريق إدخال العامل التجريبي (المتغير المستقل) مع ضبط باقي العوامل الأخرى وملاحظة ما ينتج عنه من آثار، وبالتالي الباحث وفق هذا المنهج يدخل تغييرا مقصودا ومتعمدا على واقعة أو ظاهرة ما ليدرس ما يحدثه هذا التغيير من آثار، وتتنوع التجارب بحسب طريقة إجرائها إلى معملية وغير معملية، وحسب مجموعة الأفراد إلى تجربة تجرى على مجموعة واحدة وتجربة تجرى على أكثر من مجموعة، وبحسب الوقت إلى تجربة تحتاج إلى وقت قصير وأخرى تحتاج إلى وقت طويل.[2]

[1] عمار بوحوش ومحمد محمود الذنيبات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001، ص138-139

[2] ذوقان عبيدات، كايد عبدالحق وعبدالرحمان عدس، البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه، ط17، دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن، 2015، ص222-227

وفي تصنيف آخر لمناهج البحث العلمي وفق العمليات العقلية، تقسم إلى :

☒ **المنهج الإستنباطي :**

هو المنهج الذي يعتمد أسلوبه على مجموعة عمليات ذهنية تدور جميعها في العقل (النظر، التأمل، التفكر، القياس المنطقي ..الخ) للوصول إلى النتائج والحقائق العلمية، وينطلق في تحليله لمختلف القضايا من قواعد وقوانين عامة ونظريات مسلم بها، ويستنبط منها ما يتعلق بالحالة قيد المعالجة والبحث، أي ينتقل في التحليل من الكل إلى الجزء أو من العام إلى الخاص، فالباحث من خلال المنهج الاستنباطي يحاول إثبات أن ما يصدق على الكل يصدق على الجزء.

☒ **المنهج الإستقرائي :**

المنهج الاستقرائي هو كل استدلال يسير من الخاص إلى العام، ويبدأ فيه الباحث بتتبع الجزئيات ليستمد منها القوانين أو النظريات من خلال الإنتقال بنتائج اختبار حالات محددة من حالات الواقع اللانهائية إلى تعميم هذه النتائج إلى شتى الحالات التي تنتمي إلى نفس النوع وإن لم يتناولها الاختبار الفعلي. وينقسم الاستقراء إلى نوعين رئيسيين هما :[1]

- **الاستقراء الناقص :**

وهو استقراء غير يقيني لأنه يقوم على تفحص بعض الجزئيات فقط ومعناه انتقال الفكر من الحكم على بعض الجزئيات إلى حكم كلي يتناول كل النوع والجنس الذي يشتمل على هذه الجزئيات وبعبارة أخرى هو الانتقال من معرفة جزئية الى معرفة كلية.

- **الاستقراء الكامل (التام) :**

وهو استقراء يقيني لأنه يقوم على استقراء لكل جزئيات موضوع البحث، أي تتبع جميع مفردات الظاهرة لإصدار الحكم الكلي. ومن الناحية الواقعية يبدو هذا النوع غير عملي لأنه يتطلب القيام بتتبع وملاحظة كافة عناصر الظاهرة المدروسة. وبناء على مفهوم الاستقراء فهناك من يعتبر الاستقراء الكامل استنباطا لا استقراء، وإنما الاستقراء الذي يسير من الخاص (الجزء) إلى العام (الكل) هو الاستقراء الناقص فقط.

[1] عمار بوحوش ومحمد محمود الذنيبات: مرجع سبق ذكره، ص138-139

أما بالنسبة للأدوات التي تستخدم في جمع المعطيات، يمكن ذكرها فيمايلي بشكل مختصر وسيتم تفصيلها لاحقا، ومن أهم هذه الأدوات:

- **الوثائق :**

وهي مختلف الوثائق التي يستقي منها الباحث المعلومات والمعطيات سواء كان مصدرها داخلي أي من داخل المؤسسة، أو من مصادر خارجية كمراكز الإحصاء والتوثيق، الهيئات الرسمية التابعة للدولة، أو من مختلف الدراسات والأبحاث (المذكرات، الكتب، التقارير، المجلات ..الخ) أو من المواقع الإلكترونية (مواقع الإنترنت الرسمية، محركات البحث العلمية، قواعد البيانات ..).

- **الاستبانة :**

هي وسيلة لجمع المعلومات حول موضوع معين، عن طريق استمارة تضم مجموعة من الأسئلة المحددة والمرتبة بأسلوب علمي، يتم توزيعها على المبحوثين لتعبئتها.

- **المقابلة :**

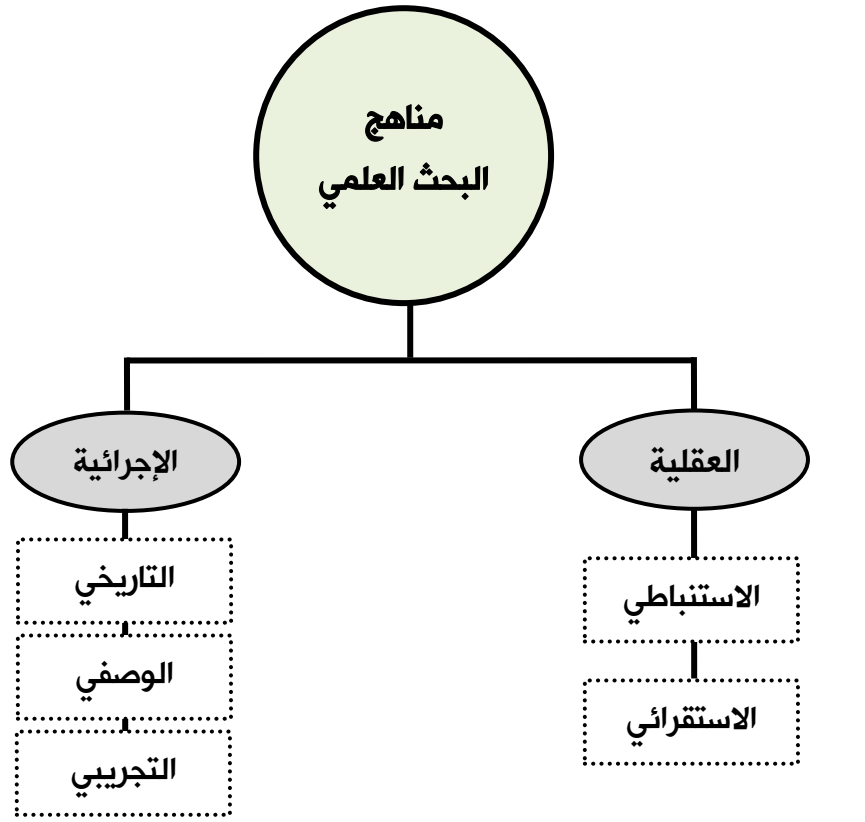
هي وسيلة شفوية عادة مباشرة أو هاتفية أو تقنية، لجمع البيانات حول موضوع معين، وتستخدم في المقابلة نفس أنواع الأسئلة التي تستخدم في الاستبانة، لكن تطرح بشكل شفوي والباحث هو الذي يكتب الإجابة.

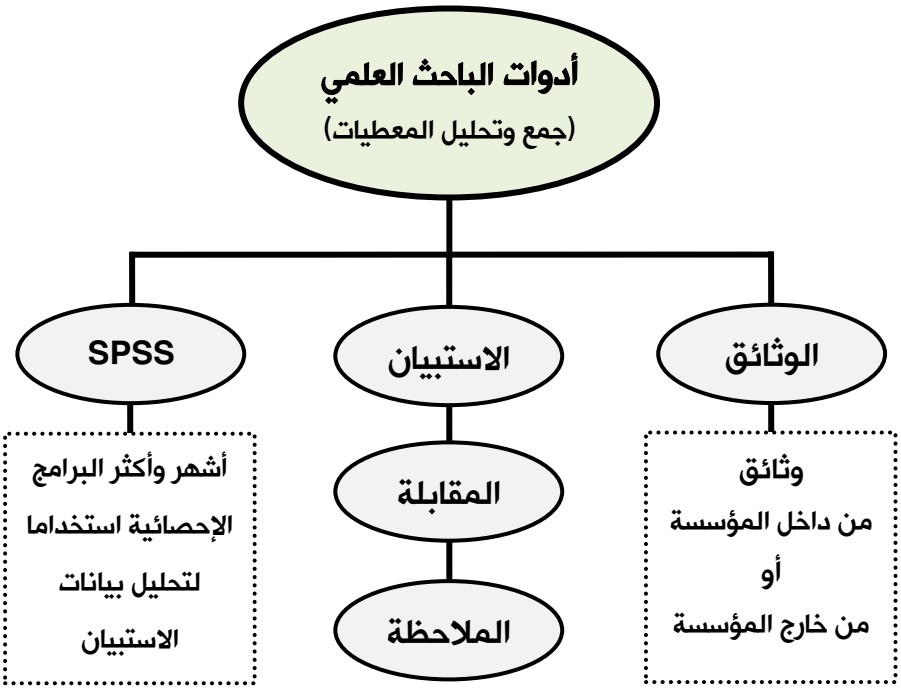
- **الملاحظة :**

هي عملية مراقبة ومشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات، ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف، بقصد التفسير والتنبؤ وتوجيهها في الاتجاه الإيجابي.

إلى جانب الأدوات التي يستخدمها الباحث في جمع المعطيات، يستخدم بعض البرامج الإحصائية لتحليل البيانات والمعطيات، ويُعد البرنامج الإحصائي (SPSS) الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية من أشهر وأكثر البرامج التي تستخدم في مجال التحليل الإحصائي للاستبيان.

ملاحظة:- **سيتم شرح وبيان أدوات جمع المعلومات في محورلاحق**


مناهج
البحث العلمي
العقلية
الإجرائية
الاستنباطي
الاستقرائي
التاريخي
الوصفي
التجريبي


أدوات الباحث العلمي
(جمع وتحليل المعطيات)
الوثائق
الاستبيان
SPSS
وثائق
من داخل المؤسسة
أو
من خارج المؤسسة
المقابلة
الملاحظة
أشهر وأكثر البرامج
الإحصائية استخداما
لتحليل بيانات
الاستبيان

نموذج 1 **المنهج والأدوات المستخدمة :**

(أثر الحوافز في تحسين أداء العاملين بمؤسسة جودة للصناعة والخدمات)

نظرًا لطبيعة الدراسة وتحقيقًا لأهدافها، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتمد على وصف الظاهرة ويوضح خصائصها، وذلك لتوصيف متغيرات الدراسة والوقوف عند دلالاتها، وتفسير العلاقة والترابط بين مفاهيم الحوافز بأنواعها وأداء العاملين.

أما الأدوات المستخدمة في الدراسة، فاعتمدت على أدوات جمع المعطيات والمتمثلة في الاستبيان، المقابلة والملاحظة، وأدوات التحليل الإحصائي والمتمثلة في البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات وقياس أثر الحوافز في تحسين أداء العاملين بمؤسسة جودة للصناعة والخدمات.

نموذج 2 **المنهج والأدوات المستخدمة :**

(أثر التسويق الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية)

للإجابة على الإشكالية المطروحة وتحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي يهتم بدراسة الظواهر، ووصفها وصفا كيفيا فيوضح خصائصها أو كميا فيوضح مقدارها أو حجمها، حيث أعتمد في وصف متغيرات الدراسة، وتفسير درجة ارتباط التسويق الداخلي وأبعاده بإدارة المعرفة وعملياتها المختلفة.

وكذلك المنهج الاستقرائي وبالضبط الاستقراء الناقص، الذي ينتقل من نتائج اختبار حالات محددة من حالات الواقع اللانهائية إلى تعميم هذه النتائج إلى شتى الحالات التي تنتمي إلى نفس النوع، حيث ركزت الدراسة على البنوك الجزائرية بولاية الوادي والمتمثلة في القرض الشعبي الجزائري، بنك الفلاحة والتنمية الريفية، بنك الجزائر الخارجي، بنك التنمية المحلية، بنك الخليج الجزائر والبنك الوطني الجزائري. وذلك بهدف تعميم النتائج المرتبطة بتحديد طبيعة ودرجة تأثير التسويق الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية.

أما الأدوات المستخدمة في الدراسة، فاعتمدت على أدوات جمع المعطيات والمتمثلة في الاستبيان، المقابلة والملاحظة، وأدوات التحليل الإحصائي والمتمثلة في البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات وقياس أثر التسويق الداخلي في تعزيز إدارة المعرفة بالبنوك الجزائرية محل الدراسة.

✓ **صعوبات الدراسة :-**

يُذكر في هذا العنصر المشكلات والتحديات التي واجهها الباحث منذ بداية الدراسة أو قبل ذلك إلى غاية نهاية الدراسة، وقد تكون هذه المشكلات مرتبطة بـ: الجانب المادي، الجانب الإداري، المراجع، المعطيات والبيانات، مجتمع الدراسة أو العينة، المدة الزمانية المتاحة .. الخ.

✓ **هيكل الدراسة :-**

يضم هذا العنصر محتويات الدراسة، حيث يذكر فيه الباحث تقسيمات الدراسة مركزا على الفصول، المباحث .. الخ في فقرات متسلسلة وبشكل موجز ومختصر.

نموذج

هيكل الدراسة :

انطلاقا من طبيعة الموضوع، والأهداف المنوطة به، واختبار الفرضيات قسمت الدراسة إلى ثلاثة فصول، خصص الفصل الأول للأدبيات النظرية، ويندرج تحته ثلاثة مباحث، تناول المبحث الأول إطار نظري حول الحوافز، وخصص المبحث الثاني لعرض بعض المفاهيم الأساسية حول أداء العاملين، أما المبحث الثالث فتطرق إلى التفسيرات النظرية للعلاقة بين الحوافز وأداء العاملين.

والفصل الثاني خصص لعرض وتحليل الدراسات السابقة ذات العلاقة بالدراسة الحالية، وتم تقسيمه إلى ثلاثة مباحث، خصص المبحث الأول لعرض الدراسات السابقة باللغة العربية، والمبحث الثاني لعرض الدراسات السابقة باللغة الأجنبية، أما المبحث الثالث فخصص لتحليل ومناقشة الدراسات السابقة وتحديد موقع الدراسة الحالية.

أما الفصل الثالث خصص لدراسة حالة مؤسسة جودة للصناعة والخدمات، وتم تقسيمه إلى مبحثين، تناول المبحث الأول الطريقة والأدوات، حيث تطرق إلى التعريف بمتغيرات الدراسة، أدوات جمع المعطيات والبيانات، وأدوات التحليل الإحصائي والقياسي التي تم استخدامها، وفي المبحث الثاني تناول عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها في ضوء الأدبيات النظرية والدراسات التطبيقية.

نموذج تقسيم الدراسة وفق طريقة IMRAD

طريقة IMRAD :-

تعتبر طريقة (IMRAD) حاليا من أشهر الأساليب العلمية والمنهجية المستخدمة في إعداد الدراسات الأكاديمية والأبحاث العلمية، حيث توجه الباحث بدلا من بذل كل الجهد والوقت في نقل واستنساخ ما كتبه الآخرون إلى التركيز على مقدار المساهمة الشخصية والتي يجب ألا تقل عن نسبة 80% من الدراسة، وبدل كذلك التفكير والعمل وبذل الجهد على تضخيم حجم الدراسة إلى التفكير والعمل على تعظيم القيمة العلمية للدراسة وحجم الاستفادة منها علميا وعمليا. ولذلك نجد أغلب المجلات العلمية الدولية تنظم وتنشر الأوراق البحثية بناءً على هذا الأسلوب وكذلك مختلف الجامعات العالمية تلزم طلابها على كتابة أبحاثهم ودراساتهم وفقًا لهذه الطريقة، بإعتبارها الأكثر وضوحا وتنظيما وتحديدا لأجزاء وأقسام الدراسة.

يعتمد هذا الأسلوب في بنائه على أربعة أقسام (أجزاء) هي:

Introduction	المقدمة
Methods	الطريقة والادوات
Results	النتائج
And	و
Discussion	المناقشة

ملاحظة :

- التسمية : **IMRAD** : **I**ntroduction, **M**ethods, **R**esults **A**nd **D**iscussion
- وفق أسلوب **IMRAD** :
  - التوزان (المباحث، المطالب، الصفحات) غير مطلوب لكن مرغوب (يفضل تحقيقه).
  - نسبة المساهمة الشخصية في الدراسة 80% شاملة الجانب التطبيقي والدراسات السابقة، و20% للدراسة الببليوغرافية النظرية.

وفق طريقة IMRAD تقسم الدراسة إلى فصلين، كما يلي :

الفصل الأول : **الأدبيات النظرية والدراسات السابقة**
تمهيد الفصل
المبحث الأول : الأدبيات النظرية
المبحث الثاني : الدراسات السابقة
خلاصة الفصل
الفصل الثاني : **الإطار التطبيقي - دراسة الحالة (الميدانية)**
تمهيد الفصل
المبحث الأول : الطريقة والأدوات
المبحث الثاني : النتائج والمناقشة
خلاصة الفصل

- **تمهيد الفصل الأول :**

وهو مدخل تمهيدي للفصل الأول يكون موجز ومختصر، يمهد فيه الباحث للموضوع الذي سيعالجه في الفصل الأول، والنقاط المهمة التي سيقف عندها ويناقشها، وكذلك يبين فيه الإطار والهيكل العام للفصل، ويكتب في صفحة مستقلة.

- **الفصل الأول - المبحث الأول :**

يخصص المبحث الأول من الفصل الأول للإطار النظري للموضوع، ويعرض ويناقش فيه الباحث مختلف المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوع الدراسة وتحليل التفسيرات النظرية للأثر أو العلاقة بين متغيرات الدراسة، ويركز هذا المبحث على الجانب النظري الذي له علاقة مباشرة بالجانب التطبيقي، بإعتباره يمثل المنطلق الدي يستند عليه في معالجة الظاهرة وتحليل الواقعة والحالة قيد الدراسة.

وفيما يلي توضيح لكيفية تقسيم المبحث الأول من الفصل الأول والمخصص لمراجعة الأدبيات النظرية من خلال النموذج التالي :

الفصل الأول : **الأدبيات النظرية والدراسات السابقة**	
تمهيد الفصل	
المبحث الأول :	**الأدبيات النظرية**
التأصيل النظري لموضوع الدراسة (التركيز على الجوانب التي لها علاقة مباشرة بالجانب التطبيقي)	
ويقسم إلى :	
المطلب الأول :	الإطار المفاهيمي لمتغيرات الدراسة
المطلب الثاني :	التأصيل النظري للأثر أو العلاقة بين متغيرات الدراسة
أو يقسم إلى :	
المطلب الأول :	الإطار المفاهيمي للمتغير المستقل
المطلب الثاني :	الإطار المفاهيمي للمتغير التابع
المطلب الثالث:	التأصيل النظري للأثر أو العلاقة بين متغيرات الدراسة

- **الفصل الأول - المبحث الثاني :**

المبحث الثاني من الفصل الأول مخصص لعرض ومراجعة الدراسات والأبحاث العلمية السابقة التي لها صلة بالدراسة الحالية، والتي عالجت متغيرات موضوع الدراسة بشكل مباشر، فيناقشها ويحاول أن يبرز أوجه التشابه والإختلاف، ويحدد موقع الدراسة الحالية ضمن سلسلة الأعمال العلمية والجهود البحثية السابقة، ويفضل أن يعتمد الباحث على الدراسات والأبحاث العلمية المحكمة، فيقوم بجمعها وحصرها وتلخيصها مركزا في ذلك على المعلومات التالية:

- اسم ولقب المؤلف، موضوع الدراسة وحدودها المكانية والزمانية؛
- اشكالية الدراسة والهدف من الدراسة؛
- نوع الدراسة (مذكرة أو أطروحة، ورقة بحثية في ملتقى علمي، مقال في مجلة علمية ..)؛
- تاريخ وبلد النشر؛
- مجتمع وعينة الدراسة؛
- المناهج المتبعة في الدراسة والأدوات المستخدمة في جمع وتحليل المعطيات والبيانات؛
- أهم النتائج المتوصل إليها.

وتبرز أهمية جمع ومراجعة الدراسات والأبحاث العلمية السابقة في عدة جوانب، نذكر منها:

- الإطلاع على مختلف الجهود البحثية والمساهمات العلمية في الموضوع قيد الدراسة؛
- إبراز الخلفية العلمية وتوسيع دائرة المعرفة لدى الباحث عن الظاهرة المدروسة؛
- تحديد الجوانب التي لم تدرس في الموضوع والفجوات البحثية التي لم تعالج، وبالتالي إبراز الإضافة العلمية وتحديد الحلقة التي ستضيفها الدراسة الحالية إلى سلسلة الدراسات العلمية السابقة؛
- الاستفادة من التجارب العلمية والبحثية السابقة بخصوص المصادر والمراجع المعتمدة، الطريقة والمناهج المتبعة، الأدوات المستخدمة في جمع المعطيات وتحليل البيانات، كيفية بناء الأسئلة والفرضيات وتحديد الأهداف .. الخ؛
- تساعد الباحث على تجنب الأخطاء والمشكلات التي واجهتها أو وقعت فيها بعض الأبحاث السابقة، وعدم تكرار ما كتب وما درس والتركيز فقط على تقديم الإضافة الجديدة.

وهناك عدة معايير متبعة في تصنيف وترتيب الدراسات السابقة، نذكر منها مايلي:

- التسلسل الزمني (التاريخي) من الأحدث إلى الأقدم أو من الأقدم إلى الأحدث؛
- طبيعة الدراسة، موضوعها ومتغيراتها ودرجة ارتباطها بالدراسة الحالية؛
- المناهج المستخدمة في الدراسات والأبحاث؛
- اللغة : دراسات باللغة العربية ودراسات باللغة الأجنبية.

ويمكن توضيح كيفية تقسيم المبحث الثاني من الفصل الأول والمخصص لعرض وتحليل ومناقشة الدراسات السابقة من خلال النموذج التالي:

الفصل الأول : الأدبيات النظرية والدراسات السابقة	
المبحث الثاني : الدراسات السابقة	
عرض ومناقشة الدراسات السابقة (التركيز على الدراسات والأبحاث التي لها علاقة مباشرة بالدراسة الحالية)	
ويقسم إلى :	
المطلب الأول :	عرض الدراسات السابقة
المطلب الثاني :	مناقشة الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية
أو يقسم إلى :	
المطلب الأول :	الدراسات المرتبطة بمتغيرات الدراسة
المطلب الثاني :	الدراسات المرتبطة بالعلاقة بين متغيرات الدراسة
المطلب الثالث :	مناقشة الدراسات السابقة وما يميز الدراسة الحالية
أو يقسم إلى :	
المطلب الأول :	الدراسات باللغة العربية
المطلب الثاني :	الدراسات باللغة الأجنبية
المطلب الثالث :	مناقشة الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية

- **خلاصة الفصل الأول :**

في خلاصة الفصل الأول يقدم ويعرض الباحث أهم النتائج المتوصل إليها من خلال مراجعة الأدبيات النظرية ومناقشة الدراسات السابقة، وذلك بشكل موجز ومختصر، ويمهد من خلال هذه الخلاصة للفصل الموالي المخصص للجانب التطبيقي في الدراسة.

- **تمهيد الفصل الثاني :**

وهو مدخل تمهيدي للفصل الثاني يكون موجز ومختصر، يمهد فيه الباحث للإنتقال إلى معالجة موضوع الدراسة من الجانب التطبيقي، ويربط من خلاله بين الفصل السابق والمتعلق بالجزء النظري والدراسات السابقة والفصل الحالي والمرتبط بالجزء التطبيقي ودراسة الحالة، ويبين فيه كذلك الإطار والهيكل العام للفصل، ويكتب في ورقة مستقلة.

- **الفصل الثاني – المبحث الأول :**

المبحث الأول من الفصل الثاني مخصص لعرض الطريقة المتبعة والأدوات المستخدمة في معالجة موضوع الدراسة، حيث يوضح من خلاله الباحث كيفية تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة، كيفية حصر وتحديد متغيرات الدراسة، طريقة وأدوات جمع المعطيات والبيانات، تحديد البرامج الإحصائية والأدوات القياسية المستخدمة في تحليل البيانات واختبار الفرضيات.

الفصل الثاني : **الإطار التطبيقي - دراسة الحالة (الميدانية)**	
تمهيد الفصل	
المبحث الأول :	**الطريقة والأدوات**
عرض الطريقة المتبعة والأدوات المستخدمة في الدراسة	
المطلب الأول :	إختيار مجتمع الدراسة والعينة
المطلب الثاني :	تحديد المتغيرات وأدوات جمع وتحليل المعطيات

■ **الفصل الثاني – المبحث الثاني :**

يخصص المبحث الثاني من الفصل الثاني لعرض نتائج الدراسة بطريقة واضحة ودقيقة وبشكل مترابط ومتسلسل، مستخدما في ذلك جداول توضيحية وأشكال بيانية، وكذلك تحليل وتفسير ومناقشة تلك النتائج المتوصل إليها على ضوء التفسيرات والمنطلقات النظرية ونتائج الدراسات والأبحاث العلمية السابقة، وبما يرتبط بأسئلة الدراسة المطروحة والفرضيات المقدمة.

الفصل الثاني : **الإطار التطبيقي - دراسة الحالة (الميدانية)**	
المبحث الثاني :	النتائج والمناقشة
المطلب الأول :	نتائج الدراسة (نتائج التقدير والإختبار)
المطلب الثاني :	مناقشة نتائج الدراسة (تفسير وتحليل النتائج)
خلاصة الفصل	

■ **خلاصة الفصل الثاني :**

في خلاصة الفصل الثاني يقدم ويعرض الباحث أهم النتائج المتوصل إليها من خلال دراسة الموضوع من الجانب التطبيقي (الدراسة الميدانية / دراسة الحالة)، وما تعلق بإختبار وتقدير النماذج وعرض ومناقشة وتفسير النتائج، وذلك بشكل موجز ومختصر.

نموذج 1 **تقسيم الدراسة :**

(توظيف الدراسات السابقة في الفصل الأول)

الفصل الأول : **الأدبيات النظرية والدراسات السابقة**	
تمهيد الفصل الأول	
المبحث الأول :	**الأدبيات النظرية**
المطلب الأول :	الإطار المفاهيمي للمتغيرات الدراسة
المطلب الثاني :	التأصيل النظري للأثر أو العلاقة بين متغيرات الدراسة
المبحث الثاني :	**الدراسات السابقة**
المطلب الأول :	عرض الدراسات السابقة
المطلب الثاني :	مناقشة الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية
خلاصة الفصل الأول	
الفصل الثاني : **الدراسة الميدانية (دراسة الحالة)**	
تمهيد الفصل الثاني	
المبحث الأول :	**الطريقة والأدوات**
المطلب الأول :	إختيار مجتمع الدراسة والعينة
المطلب الثاني :	تحديد المتغيرات وأدوات جمع وتحليل المعطيات
المبحث الثاني :	**النتائج والمناقشة**
المطلب الأول :	نتائج الدراسة (نتائج التقدير والإختبار)
المطلب الثاني :	مناقشة نتائج الدراسة (تفسير وتحليل النتائج)
خلاصة الفصل الثاني	

نموذج 2 **تقسيم الدراسة :**

(توظيف الدراسات السابقة في فصل مستقل – الفصل الثاني)

الفصل الأول : **الأدبيات النظرية**	
تمهيد الفصل الأول	
المبحث الأول :	**الإطار المفاهيمي لمتغيرات الدراسة**
المبحث الثاني :	**التأصيل النظري للأثر أو العلاقة بين متغيرات الدراسة**
خلاصة الفصل الأول	
الفصل الثاني : **الدراسات السابقة**	
تمهيد الفصل الثاني	
المبحث الأول :	**عرض الدراسات السابقة**
المبحث الثاني :	**مناقشة الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية**
خلاصة الفصل الثاني	
الفصل الثالث : **الدراسة الميدانية (دراسة الحالة)**	
تمهيد الفصل الثاني	
المبحث الأول :	**الطريقة والأدوات**
المبحث الثاني :	**النتائج والمناقشة**
خلاصة الفصل الثاني	

ملاحظة :

- **العد والترقيم في الدراسة:** تحسب المقدمة ضمن صفحات الدراسة لكن الترقيم يبدأ مع بداية فصول الدراسة، ويمكن أن يبدأ العد والترقيم مع بداية الفصول دون احتساب المقدمة، كلاهما مقبول ومعمول به.
- يسبق كل فصل من فصول الدراسة، صفحة (ورقة) مستقلة، يكتب عليها عنوان الفصل بخط واضح، حيث تحسب ضمن صفحات الدراسة ولكن لا ترقم.

الفصل الأول :

الأدبيات النظرية والدراسات السابقة

الخاتمة

المصادر والمراجع

الملاحق

✓ الخاتمــة :-

تعتبر الخاتمة هي نقطة الوصول والمحطة الأخيرة في رحلة الباحث العلمية، يتوقف عندها ليقدم تقريرا مختصرا ومركزا وشاملا عن الدراسة العلمية وأبرز النقاط المهمة، والأفكار الأساسية والنتائج المحصلة والإضافة العلمية والتوصيات العملية والإقتراحات البحثية. فهي تمثل خاتمة البناء العلمي، وكما أنه تم وضع الأساس بعمق، وأتُبع ببناء الأسئلة والفرضيات بدقة، وباقي العناصر والمكونات بشكل محدد ومضبوط، والمراحل والخطوات بتسلسل ووضوح، تأتي الخاتمة لتبرز جودة وجمالية ذلك البناء، وتنقُش ذلك الإنطباع الذي رُسم في ذهن القارىء عن أهمية البحث وقيمة الدراسة، وعن قوة طرح الباحث وروعة الأسلوب وعمق الفهم ودقة التفسير والتحليل.

العناصر التي تتضمنها خاتمة الدراسة هي :

- التذكير بالإشكالية الرئيسية المطروحة؛
- نتائج إختبار الفرضيات (نفي أو إثبات صحة الفرضيات)؛
- نتائج الدراسة : النظرية والتطبيقية، العامة والخاصة؛
- توصيات الدراسة : اقتراحات عملية وحلول ميدانية؛
- آفاق الدراسة : مقترحات بحثية لها صلة بموضوع الدراسة.

الشروط التي يجب مراعاتها عند كتابة خاتمة الدراسة، منها :

- عند صياغة الخاتمة وجب مراعاة الإيجاز والإختصار؛
- الكتابة بأسلوب واضح وكلمات مفهومة ومفردات بسيطة؛
- عرض الأفكار والنتائج بشكل متسلسل، متناسق ومترابط؛
- الإكتفاء بما تم مناقشته في الدراسة وما ترتب عنها من نتائج واستنتاجات.

ملاحظة :

نتائج إختبار فرضيات الدراسة يمكن إدراجها ضمن نتائج الدراسة لتجنب التكرار.

✓ المراجـــع :-

بعد الخاتمة تأتي قائمة المراجع وهي قائمة تضم جميع المراجع التي لها صلة وعلاقة بموضوع الدراسة، والتي اعتمد عليها الباحث واستخدمها في إعداد وإنجاز العمل العلمي، وتبرز أهمية ذكر المراجع في نهاية الدراسة في إعطاء مصداقية للعمل العلمي المنجز وقيمة للجهد المبذول، وتمكن القارئ من خلال ما تتضمنه من عناصر مهمة عن المراجع، من استرجاعها بسهولة، ومن ثم الوصول إلى المعلومة، إما بهدف الاستزادة والاستفادة أو بهدف التأكد والتحقق منها، ومن جملة الملاحظات التي وجب الأخذ بها عند إعداد قائمة المراجع، مايلي:

- توضع قائمة المراجع في صفحة جديدة وورقة مستقلة؛
- تفصل المراجع باللغة العربية عن المراجع باللغة الأجنبية؛
- يمكن تصنيف المراجع بحسب النوع (الكتب، الأطروحات والمذكرات، المقالات ..الخ)؛
- ترتب المراجع ضمن نفس التصنيف هجائيا باسم المؤلف أو باسم المؤسسة أو الهيئة؛
- هناك من يعطي المراجع أرقاما تسلسلية، وهناك من يُفضل أن توضع (-) بدل الرقم، ويمكن الاستغناء عنهما وعن أي علامة أخرى، كل ذلك راجع إلى نمط وأسلوب التوثيق المتبع.

نموذج 1 **قائمة المراجع :**

أولا : المراجع باللغة العربية

يضم جميع المراجع باللغة العربية وترتب هجائيا باسم المؤلف أو باسم المؤسسة والهيئة، من دون تصنيفها إلى كتب، أطروحات ومذكرات، مقالات، مداخلات .. الخ.

ثانيا : المراجع باللغة الأجنبية

يضم جميع المراجع باللغة الأجنبية وتنظم وترتب بنفس النمط المعتمد في الصنف الأول والخاص بالمراجع باللغة العربية.

ثالثا : مو اقع الإنترنت

يضم جميع مواقع الانترنت التي تم الاعتماد عليها في إعداد الدراسة العلمية.

نموذج 2 **قائمة المراجع :**

أولا : المراجع باللغة العربية

- الكتب :
- الأطروحات والرسائل :
- الدوريات والمجلات:
- المؤتمرات والملتقيات :
- التقارير
- القرارات والقوانين

ثانيا : المراجع باللغة الأجنبية

- Books / Livres
- Theses/ Theses
- Journals
- Conferences
- Reports / Rapports
- Resolutions and laws

ثالثا : مو اقع الإنترنت

يضم جميع مواقع الانترنت التي تم الاعتماد عليها في إعداد الدراسة العلمية.

✓ الملاحـــق :-

الملاحق هي ذلك الجزء المستقل الذي يلحق الدراسة، ويتم إدراج فيه المعلومات التي لا يمكن تضمينها في متن الدراسة لأي سبب من الأسباب، والتي منها الإختصار وعدم الإطالة في الدراسة، عدم التشتيت والتركيز على الأفكار والجوانب الأساسية في الموضوع، حيث يلجأ إليه الباحث عندما يرى ضرورة إدراجه، باعتباره يدعم بعض التحليلات والتفسيرات، ويُفصل ويبين بعض المعلومات والمعطيات، وبالتالي يكمل ويتمم البناء العلمي.

تبرز أهمية الملاحق بالنسبة للدراسة العلمية، في :

- التأكيد على جهود الباحث المبذولة؛
- سعة الإطلاع على مختلف الجوانب ذات الصلة بالموضوع؛
- دعم بعض التحليلات والتفسيرات ببعض المعطيات والمعلومات؛
- استفادة القارئ من بعض التوضيحات والشروحات؛
- الصدق والأمانة العلمية للدراسة.

من العناصر التي يمكن إدراجها في الملاحق مايلي :

- الجداول الإحصائية؛
- الأشكال البيانية؛
- الصور والرسوم والخرائط التوضيحية؛
- الوثائق والمستندات المهمة؛
- التعليمات، القرارات والقوانين؛
- الأدوات المستخدمة: الاستبيان، المقابلة ..الخ.

ملاحظة :
- الملاحق ليست إلزامية وإنما يتم إدراجها بحسب الحاجة والضرورة.
- تأخذ الملاحق أرقاما متسلسلة (الترقيم المستمر).
- يعطى لكل ملحق عنوان مع ذكر المصدر.

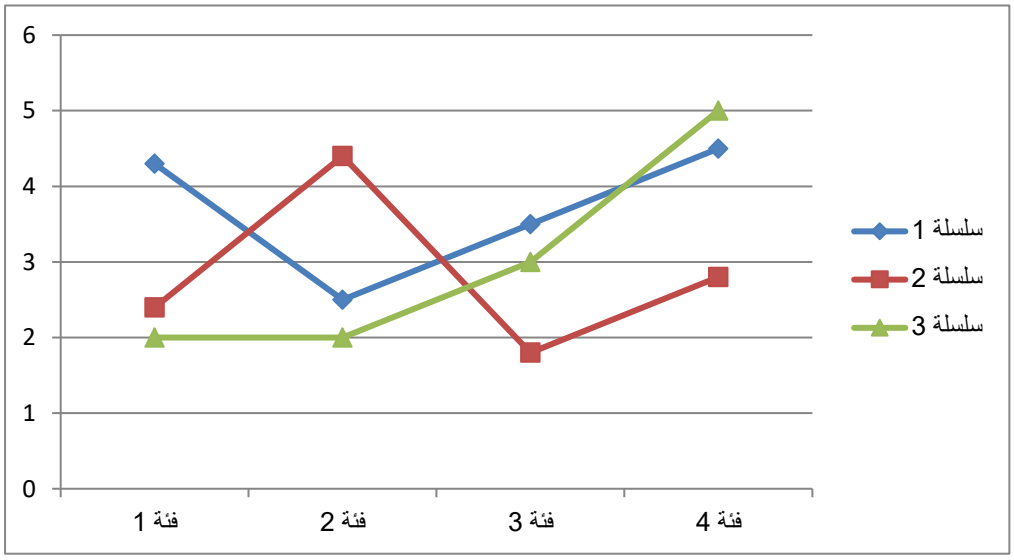
نموذج

الملاحـــــق :

الملحق رقم (01) : عنوان الملحق

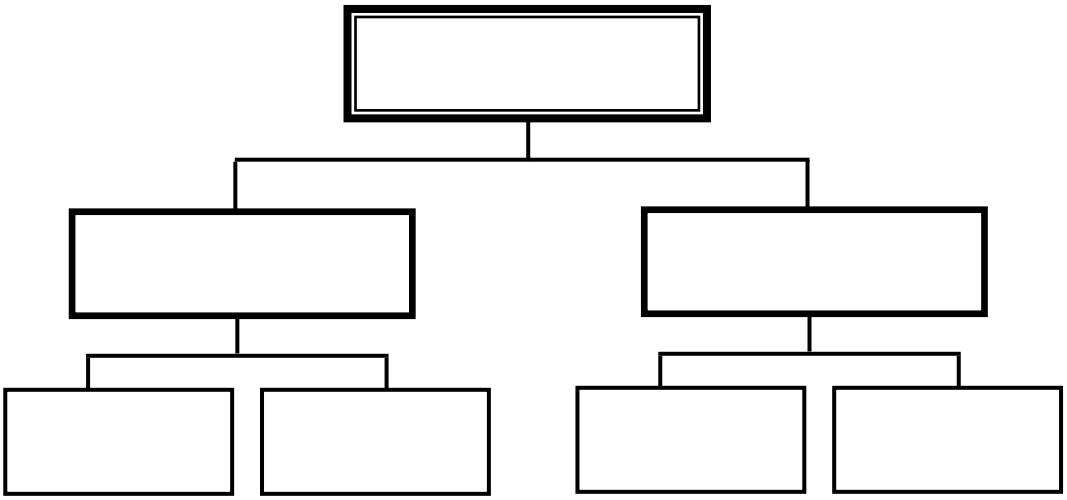
المصدر: .....

الملحق رقم (02) : عنوان الملحق



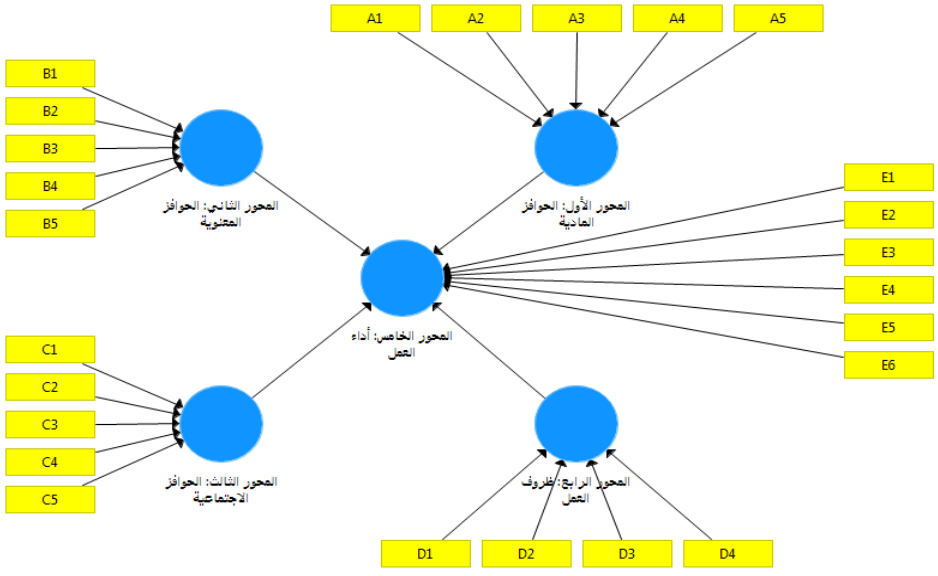
المصدر: .....

الملحق رقم (03) : عنوان الملحق



المصدر: .....

الملحق رقم (04) : عنوان الملحق



المصدر: .....

الاقتباس والتوثيق في البحث العلمي

الاقتباس :-

الاقتباس هو عبارة عن نقل النصوص، الأفكار، المعطيات، المعلومات من الآخرين بشكل مباشر أو غير مباشر، والاستعانة بها في تحليل وتفسير الظاهرة المدروسة، وتوضيح وشرح الواقعة أو الحادثة قيد المعالجة، أو لغايات تأييد وتأكيد فكرة ما أو نقدها ونفيها، وهناك نوعين للإقتباس وهما :

- **الإقتباس المباشر:**

وهو الإقتباس الحرفي أي نقل النص كما هو صياغة وأسلوبا أي بنفس الكلمات والألفاظ.

- **الإقتباس غير المباشر:**

وهو إقتباس المعنى (الفكرة) أي نقل الفكرة والمضمون بصياغة وأسلوب مختلف.

وتكمن أهمية الإقتباس في :

- إعطاء القيمة العلمية للدراسات والأبحاث؛
- التأصيل النظري والعلمي للموضوع قيد الدراسة؛
- يساعد على تحليل المعطيات وتفسير النتائج؛
- إثبات وتأكيد الأفكار ووجهات النظر أو نقدها ونفيها؛
- التواصل والترابط والتكامل بين الجهود البحثية؛
- توالد المعلومات، الأفكار والمعارف الجديدة.

ملاحظة :

- **التوازن في الاقتباس:** لا يُكثر الباحث من الإقتباس ويُسرف في نقل المعلومات من الآخرين، بل الاستعانة به بما يفيد الدراسة ويحقق أهدافها، وبالقدر الذي يسهم في إبراز الإضافة العلمية والمساهمة الشخصية.
- الإلتزام بالدقة في الإقتباس وعدم تشويه الفكرة أو تحريف المعنى.
- الإلتزام بالأمانة العلمية في الاقتباس والإشارة إلى صاحب الفكرة ومصدر المعلومة (التوثيق).

التـوثيـق :-

التوثيـق في البحـث العلمي يعني الإشـارة إلى مصـادر المعلومـات، حيـث يـرد الباحـث كل معلومـة استخدمها في الدراسـة إلى صاحبها، تحقيقًا للأمانة العلمية، وحفاظًا على جهود الآخرين البحثية وحمايةً لحقوقهم الفكرية.

وتوثيق المراجع في الدراسات والأبحاث العلمية، له أنواع ومواضع مختلفة، وهذا بحسب الطريقة المتبعة والمنهجية المستخدمة، فهناك:

- التوثيق في متن الدراسة (داخل النص)؛
- التوثيق في هامش الدراسة؛
- التوثيق في قائمة المصادر والمراجع.

وتبرز أهمية توثيق المراجع في :

- إعطاء مصداقية للعمل العلمي المنجز (الأمانة العلمية)؛
- تمكن القارئ من استرداد المراجع والوصول إلى المعلومة بسهولة؛
- الاستزادة والاستفادة أكثر من مصدر المعلومة شرحا وتفصيلا؛
- التأكد والتحقق من المعلومات المدرجة من مصدرها وصاحبها.

من أشهر وأكثر أساليب التوثيق المستخدمة في الدراسات والأبحاث العلمية :

APA :	جمعية علم النفس الأمريكية	American Psychological Association
MLA :	جمعية اللغات الحديثة	Modern Languages Association
Harvard :	أسلوب هارفارد في الإستشهاد	Harvard citation style
Chicago :	أسلوب شيكاغو في الإستشهاد	Chicago citation style
Vancouver :	أسلوب فانكوفر في الإستشهاد	Vancouver citation style

توثيق المراجع وفق أسلوب (APA) – الإصدار السابع
American Psychological Association

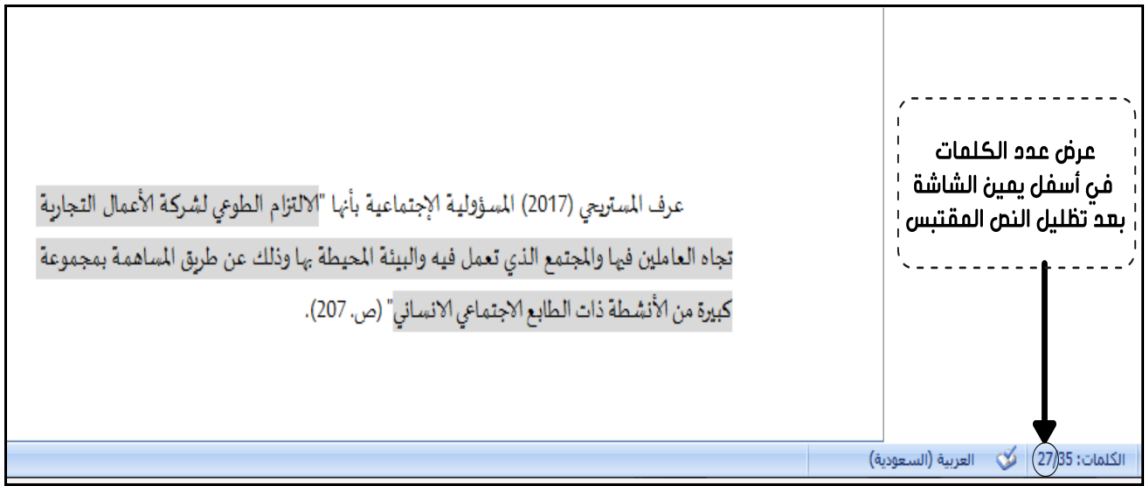
يعتمد أسلوب توثيق جمعية علم النفس الأمريكية **(APA)** على توثيق المراجع في المتن، أي داخل النص، وهو من أشهر وأكثر أساليب التوثيق استخدامًا من طرف الباحثين خاصة في إعداد المقالات العلمية، وفيما يلي الإشارة إلى بعض القواعد في هذا الأسلوب :[1]

أولا : التوثيق في المتن (داخل النص) :

1- في حالة الإقتباس المباشر (النقل الحرفي) : - الإشارة إلى لقب المؤلف والسنة؛ - الإشارة إلى رقم الصفحة المقتبس منها؛ - إذا تم حذف جزء من النص المقتبس، فيتم وضع ثلاثة نقاط (...)؛ - إذا تم الإضافة على النص المقتبس، فيكتب النص المضاف بخط مائل ويكتب بعده مباشرة [تأكيد مضاف] بين قوسين معكوفين.	
في حالة النقل الحرفي لأقل من (40 كلمة) - وضع النص المقتبس بين علامتي تنصيص "....."	
التوثيق في أول الفقرة	**نموذج (1)**
عرف المستريحي (2017) المسؤولية الإجتماعية بأنها "الالتزام الطوعي لشركة الأعمال التجارية تجاه العاملين فيها والمجتمع الذي تعمل فيه والبيئة المحيطة بها وذلك عن طريق المساهمة بمجموعة كبيرة من الأنشطة ذات الطابع الاجتماعي الانساني" (ص. 207).	
التوثيق في آخر الفقرة	**نموذج (2)**
وتعرف المسؤولية الإجتماعية بأنها "الالتزام الطوعي لشركة الأعمال التجارية تجاه العاملين فيها والمجتمع الذي تعمل فيه والبيئة المحيطة بها وذلك عن طريق المساهمة بمجموعة كبيرة من الأنشطة ذات الطابع الاجتماعي الانساني" (المستريحي، 2017، ص. 207).	

[1] تم الاستعانة بـ: - رشا عبدالله كليبي ومنى حميد السبيعي، مراجع البحث وتوثيقها وفقا لنظام (APA) أمثلة وأخطاء شائعة، جامعة أم القرى، السعودية، 2020
- حمد محمد القحطاني، رشا عبدالله كليبي ومنال سعد الداوود، الكتابة الأكاديمية والنشر العلمي وفق دليل نشر الجمعية الأمريكية لعلم النفس، دار تكوين، 2021

كيفية معرفة عدد كلمات النص المقتبس



	في حالة النقل الحرفي لـ (40 كلمة فأكثر) - الدخول بالنص (1.25 سم) من الهامش الأيمن
نموذج (1)	التوثيق في أول الفقرة
	وعن الأسرج (2010) : يقترح بعض الباحثين والمتخصصين تحويل مصطلح المسؤولية الاجتماعية إلى مصطلح الاستجابة الاجتماعية، حيث يتضمن المصطلح الأول نوعاً من الالتزام، في حين يتضمن الثاني وجود دافع أو حافز أمام رأس المال لتحمل المسؤولية الاجتماعية .وقد تعددت المصطلحات المتعلقة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، ومنها مواطنة الشركات، والشركات الأخلاقية والحوكمة الجيدة للشركات. (ص. 04)
نموذج (2)	التوثيق في آخر الفقرة
	يقترح بعض الباحثين والمتخصصين تحويل مصطلح المسؤولية الاجتماعية إلى مصطلح الاستجابة الاجتماعية، حيث يتضمن المصطلح الأول نوعاً من الالتزام، في حين يتضمن الثاني وجود دافع أو حافز أمام رأس المال لتحمل المسؤولية الاجتماعية .وقد تعددت المصطلحات المتعلقة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، ومنها مواطنة الشركات، والشركات الأخلاقية والحوكمة الجيدة للشركات. (الأسرج، 2010، ص. 04)

الاقتباس المباشر من صفحة إلكترونية يتم التوثيق باستخدام رقم الفقرة بدلا من رقم الصفحة، (الفقرة) بدلا من (ص.) وباللغة الإنجليزية يستخدم (.para) وهو إختصار لكلمة (paragraph)	
(الأسرج، 2010، الفقرة 5)	نموذج (1)
(Bertin, 1990, para. 3)	نموذج (2)

2- في حالة الإقتباس غير المباشر (نقل المعنى) : - الإشارة إلى لقب المؤلف والسنة - عدم الإشارة إلى رقم الصفحة، ولكن لا مانع إذا أراد الباحث إضافتها - عدم وضع النص المقتبس بين علامتي تنصيص "....."	
التوثيق في أول الفقرة	نموذج
حدد Broomhill (2007) ثلاثة مدارس للمسؤولية الإجتماعية وهي ..... الخ.	(1)
التوثيق في آخر الفقرة	نموذج
أكثر من كونه تطوعيًا خيريًا سواء لشركات الأعمال أو لأصحاب المصالح (المستريحي، 2017).	(2)

توثيق لمؤلفين إثنين	
التوثيق في أول الفقرة يكتب : لقب المؤلف الأول ولقب المؤلف الثاني (السنة)	نموذج
أشار Hess and Ross (1997) إلى أن	(1)
ويرى الغالبي والعامري (2010) أن	
التوثيق في آخر الفقرة يكتب : (لقب المؤلف الأول ولقب المؤلف الثاني، السنة) في نهاية الفقرة	نموذج
..... (Hess & Ross, 1997).	(2)
..... (الغالبي والعامري، 2010).	

توثيق لثلاثة مؤلفين فأكثر	
التوثيق في أول الفقرة يكتب : لقب المؤلف الأول وآخرون (السنة)	نموذج (1)
حدد عبيدات وآخرون (2015)	
ويؤكد Barata et al. (2013)	
التوثيق في آخر الفقرة يكتب : (لقب المؤلف الأول وآخرون، السنة)	نموذج (2)
..... (عبيدات وآخرون، 2015).	
..... (Barata et al., 2013).	

مرجع تكررفي نفس الفقرة يذكر التاريخ (السنة) في أول مرة فقط	
يشير ماهر (2004) إلى أن نظام الحوافز الفعال ..... ويؤكد ماهر في دراسته على ضرورة ..... الخ	نموذج
مرجعين لنفس المؤلف في نفس السنة يتم استخدام الحروف الأبجدية للتتميز بين المراجع، ويعطى أول مرجع يرد في المتن حرف (أ) أو (a) ثم الثاني حرف (ب) أو (b)	
واقترح الأسرج (2010أ) نموذج ..... ويرى الأسرج (2010ب) أن	نموذج (1)
حدد Broomhill (2007a) ثلاثة مدارس ..... وأشار Broomhill (2007b) إلى أن	نموذج (2)
مرجعين لمؤلفين لهما نفس اللقب يتم كتابة الإسم الأول قبل اللقب، حتى ولو كانت سنة النشر مختلفة	
أشار خالد العصيمي (2018) إلى ..... ويرى حميد العصيمي (2011) أن	نموذج (1)
حدد J. Gilbert (1989) ..... وفسر R. Gilbert (2019)	نموذج (2)

توثيق عدة مراجع في نفس الفقرة ترتب هجائيا (العربية ثم الأجنبية)	
التوثيق في أول الفقرة	**نموذج (1)**
ذكر كل من الأسرج (2010)، المستريحي (2017)، Broomhill (2007) أن المسؤولية الإجتماعية ..... الخ.	
التوثيق في آخر الفقرة	**نموذج (2)**
..... وهذا ما اتفقت عليه بعض الدراسات العلمية التي عالجت موضوع المسؤولية الإجتماعية (الأسرج، 2010؛ المستريحي، 2017؛ Broomhill, 2007).	

التوثيق في حالة المؤلف : هيئة/ مجموعة (جامعة، منظمة، مؤسسة، مركز، شركة ..) يذكر اسم الجهة كاملا في كل مرة مع سنة النشر، وإذا كانت الجهة أو المجموعة معروفة ولها إختصار، فإنه يذكر الاسم كاملا في أول توثيق ويتبع بالإسم المختصر بين قوسين معكوفين ثم فاصلة ثم سنة النشر ، وفي المرات اللاحقة يكتب الاختصار فقط مع سنة النشر.	
التوثيق في أول مرة	**نموذج (1)**
..... ما يؤكد على أن تحسين بيئة الأعمال العربية له أثر إيجابي في دعم تنافسية المؤسسات الإقتصادية (المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وإئتمان الصادرات[ضمان]، 2020).	
التوثيق في المرات التالية	
..... من أهم المتغيرات المؤثرة في بيئة الأعمال العربية (ضمان، 2020).	
التوثيق في أول مرة	**نموذج (2)**
..... (American Psychological Association [APA], 2019).	
التوثيق في المرات التالية	
..... (APA, 2019).	

توثيق عمل مترجم يكتب اسم المؤلف الأصلي للمرجع، يليه تاريخ نشر العمل الأصلي/ تاريخ نشر الترجمة	
..... ولهذا يجب الحكم على النموذج أو النظرية الاقتصادية على أساس مدى قدرتها على شرح وتفسير الأحداث والظواهر الاقتصادية (ابدجمان، 2010/1983).	نموذج (1)

توثيق الاتصالات الشخصية الاتصالات الشخصية التي تتم عن طريق مختلف وسائل التواصل (المكالمات الهاتفية، المقابلات الشخصية، البريد الإلكتروني ...)، توثق كمايلي :	
ويوضح محمد قويدي (اتصال شخصي، ديسمبر12، 2011) ..... الاتصالات الشخصية لا توثق في قائمة المراجع، لعدم إمكانية الرجوع إليها	نموذج (1)

توثيق عمل منشوربدون تاريخ نضع (د. ت.) بدون تاريخ/ (n.d.) No Date	
..... (الأسرج، د. ت.). ..... (Smith, N.d.).	نموذج (1)

ثانيا : التوثيق في قائمة المراجع :

*** بعض الملاحظات العامة :**

- تكتب قائمة المراجع في صفحة مستقلة معنونة بـ (المراجع) في وسط الصفحة؛
- البدء بالمراجع العربية ثم المراجع الأجنبية؛
- ترتب المراجع تباعا من دون تصنيفها : كتب، مذكرات، دوريات ..الخ؛
- ترتيب المراجع هجائيا بحسب الاسم الأخير للمؤلف (اللقب)، ولا تؤخذ (ال) في الاعتبار؛
- باستثناء السطر الأول تستخدم في باقي الأسطر مسافة بادئة معلقة بـ (1 سم)؛
- ليس هناك ترقيم في قائمة المراجع.

نموذج - قائمة المراجع وفق أسلوب جمعية علم النفس الأمريكية **(APA)**

المراجع

الحمدي، فؤاد محمد حسين. (2003). *الأبعاد التسويقية للمسؤولية الإجتماعية للمنظمات وانعكاساتها على رضا المستهلك: دراسة تحليلية لآراء عينة من المديرين والمستهلكين في عينة من المنظمات المصنعة للمنتجات الغذائية في الجمهورية اليمنية* [أطروحة دكتوراة غير منشورة]. جامعة المستنصرية.

السحيباني، صالح. (2009، مارس 23-25). *المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية: حالة تطبيقية على المملكة العربية السعودية* [بحث مقدم]. المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية: تقييم واستشراف، بيروت.

سعيد، سناء عبدالرحيم، والباوي، عبدالرضا ناصر. (2010). الدور الاستراتيجي للمسؤولية الإجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة: دراسة حالة الشركة العامة لصناعة الأسمدة الجنوبية. *مجلة الإدارة والاقتصاد*، (83)، 203-244.

الغالبي، طاهر، وصالح، العامري. (2008). *المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال*. دار اليازوري العلمية.

المستريحي، علي. (2017). المسؤولية الاجتماعية من الواقع الأحادي إلى المنظور الشبكي المتعدد. *المجلة العربية للإدارة*، *37* (4)، 197-219.

Aguinis, H., & Ante, G. (2012). What We Know and Don't Know About Corporate Social Responsibility: A Review and Research Agenda. *Journal of Management*, *38*(4), 932-968.

Carlisle, Y. M., & David, O. F. (2004). Corporate Social Responsibility: A Stages Framework. *European Business Journal*, *16* (4), 143–151.

توثيق الكتب :

كتاب لمؤلف واحد

لقب المؤلف، اسم المؤلف. (السنة). *عنوان الكتاب* (ط. رقم الطبعة إن وجد). الناشر.

عنوان الكتاب بخط مائل

نموذج (1)	شيخي، محمد. (2017). *طرق الاقتصاد القياسي* (ط. 2). دار الحامد.
نموذج (2)	محمد، ثائر سعدون. (2016). *السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال*. مركز رماح لتطوير الموارد البشرية والأبحاث.

ملاحظة: إذا كان الكتاب في طبعته الأولى (ط1) فلا يذكر رقم الطبعة في التوثيق.

كتاب لمؤلفين فأكثر

لقب المؤلف الأول، اسم المؤلف الأول، ولقب المؤلف الثاني، اسم المؤلف الثاني. (السنة). عنوان الكتاب (ط. رقم الطبعة إن وجد). الناشر.

نموذج (1)	عليان، ربحي مصطفى، غنيم، عثمان محمد، أبو السندس، جهاد أحمد، وأبو زيد، محمد خير سليم. (2008). *أساليب البحث العلمي وتطبيقاته في التخطيط والإدارة*. دار صفاء.
نموذج (2)	الغالبي، طاهر، والعامري، صالح. (2008). *المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال*. دار اليازوري العلمية.
نموذج (3)	Hess, P., & Ross, C. (1997). *Economic Development Theories, Evidence and Policies*, Harcourt Brace Collage Publishers.

ملاحظات :

- **للمرجع أكثر من مؤلف:**

يتم ذكر جميع أسماء المؤلفين (إلى غاية 20 مؤلف)، وتوضع بينهم فاصلة، ويستخدم حرف (و/&) قبل كتابة المؤلف الأخير . وإذا كان للمرجع أكثر من 20 مؤلف، فيكتب كالتالي:

كتابة لقب واسم كل مؤلف إلى غاية لقب المؤلف التاسع عشر، اسمه، ... لقب المؤلف الاخير، اسمه. (سنة النشر) ..... إلى آخر المعلومات.

- **في حال وجود أكثر من مرجع لنفس المؤلف**، ترتب كالتالي :
  - إذا كان هناك اختلاف في سنة النشر، فترتب المراجع وفقا لتاريخ النشر من الأقدم إلى الأحدث؛
  - إذا كان النشر في نفس السنة، فترتب المراجع هجائيا وفقا للحروف (أ، ب ..) التي أعطيت في المتن؛
  - إذا كان التأليف بمشاركة مؤلفين آخرين، فترتب المراجع الفردية للمؤلف أولا، ثم تليها المراجع المشتركة مرتبة هجائيا وفقا لألقاب المؤلفين المشاركين.
- إذا كان العمل المنشور بدون تاريخ النشر، فإنه يوضع (ب.ت.) بدلا من (سنة النشر).

توثيق كتاب مترجم لقب المؤلف، اسم المؤلف. (سنة نشر الترجمة). *عنوان الكتاب* (اسم ولقب المترجم، مترجم؛ ط. رقم الطبعة إن وجد). الناشر. (سنة نشر الكتاب الأصلي).	
نموذج (1)	كريسول، جون. (2019). *تصميم البحوث الكمية - النوعية - المزجية* (عبدالمحسن القحطاني، مترجم؛ ط. 2). دار المسيلة. (2014).
توثيق فصل في كتاب لقب مؤلف الفصل، اسم المؤلف. (سنة النشر). عنوان الفصل. في اسم ولقب المحرر (محرر)، عنوان الكتاب بالمائل (صفحات الفصل ص ص.). الناشر.	
نموذج (1)	دارس، يامنة. (2019). المسؤولية الإجتماعية وتطبيق البعد البيئي بمؤسسات الاسمنت في الدول العربية. في منير بن دريدي (محرر)، *المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات والشركات بين المقاربات النظرية والممارسات التطبيقية* (ص ص. 263-273). المركز الديمقراطي العربي. إذا كان هناك رابط يمكن إضافته بعد الناشر. إذا وجد رقم الطبعة أو المجلد، فيوضع مع الصفحات كالتالي: (ط.3، مج2، ص ص.63-73)

توثيق مقال منشورفي مجلة لقب المؤلف، اسم المؤلف. (سنة النشر). عنوان المقال. *اسم المجلة، رقم المجلد* (العدد)، مدى الصفحات. الرابط ***عنوان المجلة ورقم المجلد بخط مائل***	
نموذج (1)	سعيد، سناء عبدالرحيم، والباوي، عبدالرضا ناصر. (2010). الدور الاستراتيجي للمسؤولية الإجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة: دراسة حالة الشركة العامة لصناعة الأسمدة الجنوبية. *مجلة الإدارة والاقتصاد*، (83)، 203-244. https://www.iasj.net/iasj/download/ac3692286d385e5a
نموذج (2)	المستريحي، علي. (2017). المسؤولية الاجتماعية من الواقع الأحادي إلى المنظور الشبكي المتعدد. *المجلة العربية للإدارة*، *37* (4)، 197-219. https://journals.ekb.eg/article_17576.html
نموذج (3)	Aguinis, H., & Ante, G. (2012). What We Know and Don't Know About Corporate Social Responsibility: A Review and Research Agenda. *Journal of Management*, *38*(4), 932-968. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0149206311436079
نموذج (4)	Carlisle, Y. M., & David, O. F. (2004). Corporate Social Responsibility: A Stages Framework. *European Business Journal*, *16*(4), 143–151. http://oro.open.ac.uk/1256/1/CSR-carlisle-ebj_1256.pdf

توثيق صحيفة يومية (ورقية) لقب الكاتب، اسم الكاتب. (سنة النشر، الشهر اليوم). عنوان المقال. اسم الجريدة بالمائل، الصفحة.	
نموذج (1)	إميل، أمين. (2022، فيفري9). أوكساجون وسردية الهيدروجين الأخضر. صحيفة الشرق الأوسط، ص. 15.
توثيق صحيفة يومية (نسخة إلكترونية) لقب الكاتب، اسم الكاتب. (سنة النشر، الشهر اليوم). عنوان المقال. اسم الصحيفة بالمائل. الرابط	
نموذج (1)	Jeanna, S. (2020, January 20). Expert Answers to Readers' Questions About Inflation. *The New York Times*. **http://www.nytimes.com**
ورقة علمية مقدمة في مؤتمر/ ملتقى لقب المقدم، اسم المقدم. (السنة، الشهر أيام المؤتمر). عنوان الورقة [بحث مقدم]. اسم المؤتمر، مكان المؤتمر. ***عنوان الورقة المقدمة بخط مائل***	
نموذج (1)	السحيباني، صالح. (2009، مارس23-25). *المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية: حالة تطبيقية على المملكة العربية السعودية* [بحث مقدم]. المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية : تقييم واستشراف، بيروت.
تقرير أو وثيقة حكومية / منظمة اسم الجهة المعدة للتقرير. (سنة النشر). عنوان التقرير بالمائل (رقم التقرير) إن وجد. الرابط	
نموذج (1)	المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وإئتمان الصادرات. (2021). تقرير مناخ الاستثمار في الدول العربية. **https://www.dhaman.net/wp-content/uploads/2021/06/ClimateA_2021_Ar.pdf**

توثيق مذكرة/أطروحة دكتوراه غير منشورة لقب المؤلف، اسم المؤلف. (سنة النشر). عنوان الأطروحة [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. اسم المؤسسة. ***عنوان المذكرة/ الأطروحة بخط مائل***	
نموذج (1)	مدخل، خالد. (2021). *أثر كفاءة حاضنات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بالاستناد إلى بعض التجارب العالمية* [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
توثيق مذكرة/أطروحة دكتوراه منشورة لقب المؤلف، اسم المؤلف. (سنة النشر). عنوان الأطروحة [أطروحة دكتوراه منشورة، اسم المؤسسة]. اسم قاعدة البيانات أو الأرشيف. الرابط	
نموذج (1)	طير، عبدالحق. (2018). *محددات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر وجدواه في الجزائر دراسة مقارنة مع بعض تجارب الدول العربية 1995–2015* [أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة ورقلة]. جامعة قاصدي مرباح ورقلة. http://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/20076

الأطروحة والرسالة الجامعية المنشورة وغير المنشورة :

الأطروحة أو الرسالة الجامعية غير المنشورة هي التي يتم استرجاعها مباشرة من صاحبها أو الكلية والجامعة المانحة للدرجة العلمية في شكل مطبوع (ورقي)، أما الأطروحة والرسالة الجامعية المنشورة هي تلك المتاحة على قواعد البيانات أو في أرشيف وموقع الجامعة أو على موقع الويب الشخصي.

قواعد عامة :

- لا يوجد مسافة قبل علامات الترقيم (النقطة، الفاصلة، علامة الاستفهام، علامة التعجب ..الخ) بل تكون المسافة بعدها؛
- في نهاية كل مرجع نضع نقطة باستثناء المواقع الإلكترونية فلا نضع نقطة بعد الرابط؛
- إذا كان المرجع بدون اسم المؤلف فنبدأ بعنوان المقالة أو الكتاب، ويتم ترتيبه حسب الحرف الأول من الكلمة الأولى هجائيًا. وفي متن البحث يتم استخدام اختصار للعنوان من كلمة إلى ثلاث كلمات أو العنوان الكامل إذا كان قصيرًا، ويوضع داخل علامات تنصيص أو يكتب بخط مائل حسب نوع المرجع؛
- الجهات الحكومية والمؤسسات تعد مؤلف إذا لم يذكر اسم المؤلف؛
- إذا لم يذكر التاريخ في المرجع، فنضع في التوثيق (د.ت) أي دون تاريخ؛
- إذا تم استرجاع الرسالة أو المقالة من قاعدة بيانات معروفة فلا داعي لإضافة الرابط.

توثيق المراجع في الهامش
(نمط الترقيم)

يعتمد هذا النمط من التوثيق على توثيق المراجع في الهامش، بحيث تأخذ النصوص المقتبسة أرقاما تسلسلية داخل المتن، على أن يعاد استخدام هذه الأرقام في الهامش، بحيث تتضمن معلومات وبيانات المصادر والمراجع المقتبس منها. ومن أشهر أساليب التوثيق في الهامش وأكثرها استخداما أسلوب (Vancouver) وأسلوب (Chicago)، ويعتبر التوثيق حسب نمط الترقيم (التوثيق في الهامش) هو المستخدم في إعداد الأطروحات، المذكرات والرسائل الجامعية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالجامعات الجزائرية.

أولا: التوثيق في الهامش (نمط الترقيم):

توجد عدة صور وأشكال لإعداد حواشي الإحالة (الهامش)، لتوثيق المصادر والمراجع، نذكر منها:

- الحاشية في أسفل الصفحة، حيث تأخذ الاقتباسات في كل صفحة رقما متسلسلا، ويتجدد الترقيم مع كل صفحة جديدة (الترقيم المتقطع)؛
- الحاشية في نهاية الفصل، حيث تأخذ الاقتباسات في كل فصل رقما متسلسلا، ويتجدد الترقيم مع كل فصل جديد (الترقيم المستمر حسب الفصل)؛
- الحاشية في نهاية البحث والدراسة، حيث تأخذ الاقتباسات في كل الدراسة رقما متسلسلا (الترقيم المستمر).

ملاحظة :-

- **بإمكان الطالب إختيار أسلوب التوثيق المناسب، ما لم يقيد بأسلوب معين من طرف الهيئة أو الجهة المستقبلة للعمل العلمي، بشرط أن يلتزم بـ:**
  - ذكر البيانات والمعلومات كاملة عن المصدر والمرجع؛
  - أن تكون معلومات توثيق المصادر والمراجع صحيحة؛
  - اتباع نفس النمط في ذكر وترتيب معلومات المراجع والمصادر؛
  - الإلتزام بنفس التنسيق فيما تعلق بنوع وحجم الخط، استخدام الفاصلة، النقطة ..الخ.
- **الحاشية (الهامش) : إلى جانب توثيق المراجع المقتبس منها، فهي تستخدم في:**
  - الإشارة إلى مصادر ومراجع إضافية؛
  - توضيح غامض، تفصيل موجز، مناقشة فكرة ..الخ؛
  - الإحالة إلى معلومة في صفحة سابقة أو لاحقة في الدراسة.

نموذج توثيق المراجع في الهامش:

أولا: المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال –تأصيل نظري

1- مفهوم المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال:

وردت العديد من المفاهيم للمسؤولية الإجتماعية لمنظمات الأعمال، سواء من طرف الباحثين والمفكرين، أو من طرف المؤسسات والهيئات الإقليمية والدولية، سنحاول أن نشير إلى بعضها فيما يلي:

يعتبر (Milton Friedman) من أوائل من عرفوا المسؤولية الإجتماعية في سبعينيات القرن الماضي، إذ يرى أن المسؤولية الإجتماعية تتحقق من خلال سداد الأجور للعاملين مقابل العمل الذي يقومون به، وتقديم السلع والخدمات للمستهلكين مقابل ما يدفعونه من أموال، وسداد الضرائب للحكومات التي تقوم بتوفير الخدمات العامة للموظفين، واحترام سيادة القانون عن طريق احترام العقود المبرمة، كما أنه يقر أن تبني منظمات الأعمال للمسؤولية الإجتماعية من شأنه أن يقلل أرباحها ويزيد تكاليف العمل، كما من شأنه أيضا إعطاء قوة إجتماعية للأعمال بشكل أكثر من اللازم.[1]

وعرف (Drucker) المسؤولية الاجتماعية بأنها: "التزام المنظمة تجاه المجتمع الذي تعمل فيه"[2]، وقد شكل هذا التعريف حجر الزاوية للدراسات اللاحقة وفتح الباب واسعاً لدراسة هذا الموضوع باتجاهات مختلفة، بإعتباره لم يحدد درجة الإلتزام، ولا مظاهره وأبعاده وضوابطه، ولا مؤشرات قياسه، ولم يوضح ما يترتب على منظمات الأعمال عند عدم الإلتزام بالمسؤولية الإجتماعية.

ويعرف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة المسؤولية الإجتماعية بأنها "الالتزام المستمر من قبل منظمات الأعمال بالتصرف أخلاقياً والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم، إضافة إلى المجتمع المحلي والمجتمع ككل"[3].

وكذلك البنك الدولي عرف المسؤولية الإجتماعية بأنها " التزام منظمات الأعمال بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيها والمجتمع المحلي ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة والتنمية في آن واحد"[4]

---

[1] محمد فلاق، المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص43.

[2] صالح السحيباني، المسؤولية الاجتماعية وتوريدها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية: حالة تطبيقية على المملكة العربية السعودية المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية: تقييم واستشراف، بيروت، 23-25 مايس 2009، ص4.

[3] World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Meeting changing expectations, Corporate social responsibility, The Netherlands, 6-8 September 1999, p2.

[4] World Bank, Opportunities and options for governments to promote corporate social responsibility in Europe and Central Asia: Evidence from Bulgaria, Croatia and Romania, Working Paper, March 2005, p1.

توثيق الكتب :	
كتاب لمؤلف واحد اسم ولقب المؤلف، عنوان الكتاب، الطبعة، الناشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	محمد فلاق، المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2016، ص43.
نموذج (2)	محمود سلمان العميان، السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال، ط6، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص56.
إضافة الجزء (إن وجد) بعد عنوان الكتاب وقبل الطبعة	
كتاب لمؤلفين اسم ولقب المؤلف الأول واسم ولقب المؤلف الثاني، عنوان الكتاب، الطبعة، الناشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	طاهر حسن الغالبي وصالح مهدي العامري، المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال، ط3، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2010، ص82.
نموذج (2)	Hess.P and C.Ross, Economic Development Theories: Evidence and Policies, The Dryden Press, Harcourt Brace Collage Publishers, USA, 1997, p490.
كتاب لثلاثة مؤلفين اسم ولقب المؤلف الأول، المؤلف الثاني والمؤلف الثالث، عنوان الكتاب، الطبعة، الناشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	أحمد الشميمري، عبدالرحمان هيجان وبشرى غنام، مبادىء إدارة الأعمال: الأساسيات والاتجاهات الحديثة، ط6، العبيكان، السعودية، 2009، ص104.
كتاب لأكثر من ثلاثة مؤلفين اسم ولقب المؤلف الأول وآخرون، عنوان الكتاب، الطبعة، الناشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	ربحي مصطفى عليان وآخرون، أساليب البحث العلمي وتطبيقاته في التخطيط والإدارة، ط1، دار صفاء، الأردن، 2008، 119.

كتاب مترجم اسم ولقب المؤلف، عنوان الكتاب، ترجمة، الطبعة، الناشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	دامودار جوجارات، الاقتصاد القياسي، ترجمة هند عبد الغفار عودة، ط1، دار المريخ، السعودية، 2015، ص65.
فصل في كتاب اسم ولقب المؤلف، عنوان الفصل، عنوان الكتاب، الطبعة، الناشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	يامنة دارس، المسؤولية الإجتماعية وتطبيق البعد البيئي بمؤسسات الاسمنت في الدول العربية، كتاب جماعي: المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات والشركات بين المقاربات النظرية والممارسات التطبيقية، ط1، المركز الديمقراطي العربي، ألمانيا، 2019، ص270.

الأطروحات والمذكرات الجامعية اسم ولقب الباحث، عنوان الأطروحة/المذكرة، أطروحة دكتوراه في (التخصص)، الكلية، الجامعة، البلد، السنة، الصفحة.	
نموذج (1)	أنور أحمد نهار العزام، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2009، ص100. **ذكر التخصص والكلية**
نموذج (2)	أنور أحمد نهار العزام، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2009، ص100. **إذا ذكر التخصص يمكن الاستغناء عن الكلية.**
نموذج (3)	أنور أحمد نهار العزام، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2009، ص100. **يمكن الاستغناء عن التخصص وذكر الكلية**
إتباع النموذج المناسب مع الإلتزام به في كامل الدراسة	

توثيق مقال منشورفي مجلة الباحث، عنوان المقال، عنوان المجلة، مكان الصدور، المجلد(العدد)، السنة، الصفحة.	
خالد مدخل وعبدالحق طير، مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة: دراسة ميدانية بكلية التكنولوجيا جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، جامعة الوادي، الجزائر، المجلد6 (2)، 2021، ص195.	نموذج (1)
Ammel. B and Yahia. B, Employee-Perceived Social Responsibility and Turnover Intention: Mediating Roles of Job Satisfaction and Organizational Commitment, el-Bahith Review, Kasdi Marbah University Ouargla, Algeria, Vol.21(01), 2021, p75.	نموذج (2)

المؤتمرات، الملتقيات والندوات العلمية الباحث، عنوان المداخلة، عنوان الملتقى، الهيئة المنظمة، مكان الملتقى، تاريخ الملتقى، الصفحة.	
عبدالحق طير، خالد مدخل ومبروكة شافية مصطفاوي، المسؤولية الإجتماعية وتنافسية منظمات الأعمال: إطار تحليلي للمفهوم والعلاقة، الملتقى الدولي الأول حول المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال كدعامة لتعزيز الأداء الإجتماعي لمنظمات الأعمال والتنمية المستدامة، جامعة الوادي، الجزائر، 26-27 سبتمبر 2021، ص16.	نموذج (1)
عقبة ريمي وعبدالحق طير، نمذجة الظواهر الاقتصادية باستخدام نماذج أشعة الانحدار الذاتي VAR ونماذج تصحيح الخطأ VECM، ندوة علمية حول أهمية استخدام الأساليب الكمية في الدراسات الاقتصادية، جامعة العربي التبسي، الجزائر، 22 فيفري 2018، ص15.	نموذج (2)
عبدالحق طير، صالح حميداتو ووفاء رمضاني، أثر التمويل المصرفي على الناتج الزراعي في الجزائر خلال الفترة 2000-2016، الملتقى الدولي السابع حول اقتصاديات الإنتاج الزراعي في ظل خصوصيات المناطق الزراعية في الجزائر والدول العربية، الجزء الأول، جامعة الوادي، الجزائر، 30-31 أكتوبر 2019، ص245. إذا نشرت المداخلة في كتاب الملتقى فيتم إضافة رقم المجلد أو الجزء بعد عنوان الملتقى	نموذج (3)

منشورات/تقارير المؤسسة المؤلف هو المؤسسة: اسم المؤسسة، عنوان التقرير، مكان المؤسسة، تاريخ النشر، الصفحة. المؤلف هو الباحث: اسم ولقب المؤلف، عنوان التقرير، المؤسسة، مكان المؤسسة، تاريخ النشر، الصفحة.	
نموذج (1)	المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار، الكويت، 2020، ص65.
نموذج (2)	صندوق النقد العربي، التقرير الإقتصادي العربي الموحد، الإمارات، 2021، ص352.
نموذج (3)	هبة عبدالمنعم وسفيان قعلول، نحو بناء مؤشر مركب لرصد تطور الاقتصاد الرقمي في الدول العربية، صندوق النقد العربي، الإمارات، 2021، ص 24.
نموذج (4)	United Nations Conference on Trade And Development, World Investment Report, New York, 2021, p248.
نموذج (5)	UNCTAD, World Investment Report, New York, 2021, p248. **يمكن استخدام الاسم المختصر إذا كانت المؤسسة معروفة**
موقع إلكتروني موقع الهيئة/المؤسسة، ذكر الرابط (تاريخ الزيارة).	
نموذج (1)	موقع البنك الدولي، قاعدة البيانات www.albankaldawli.org (2022/07/14).
نموذج (2)	موقع صندوق النقد العربي، www.amf.org.ae (2022/08/15).
نموذج (3)	موقع الديوان الوطني للإحصائيات، www.ons.dz (2022/08/16).

ثانيا: التوثيق في قائمة المراجع : وفقط نمط التوثيق في الهامش – نمط الترقيم

*** بعض الملاحظات العامة :**

- تكتب قائمة المراجع في صفحة مستقلة معنونة بـ(قائمة المراجع) في وسط الصفحة؛
- البدء بالمراجع العربية ثم المراجع الأجنبية وداخل هذا التقسيم يمكن تصنيفها إلى : كتب، مذكرات، دوريات ..الخ؛
- ترتب المراجع هجائيا بحسب اسم المؤلف، ولا تؤخذ (ال) في الاعتبار؛
- تأخذ المراجع ترقيما متسلسلا أو يمكن أن توضع (-) بدلا من الترقيم.

نموذج 1 **التوثيق في قائمة المراجع:** (تصنيف المراجع)

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية :	
الكتب :	
01	أحمد الشميمري، عبدالرحمان هيجان وبشرى غنام، مبادىء إدارة الأعمال: الأساسيات والاتجاهات الحديثة، ط6، العبيكان، السعودية، 2009.
02	طاهر حسن الغالبي وصالح مهدي العامري، المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال، ط3، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
03	محمد فلاق، المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.
04	محمود سلمان العميان، السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال، ط6، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
الأطروحات والمذكرات الجامعية :	
05	أنور أحمد نهار العزام ، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2009.
06	ماجدة سليمان أرتيمة، حاضنات الأعمال ودورها في بناء القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة، أطروحة دكتوراه في الإدارة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2012.
الدوريات والمجلات :	
07	خالد مدخل وعبدالحق طير، مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة: دراسة ميدانية بكلية التكنولوجيا جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، جامعة الوادي، الجزائر، المجلد6 (2)، 2021.
08	علي المستريحي، المسؤولية الإجتماعية من الواقع الأحادي إلى المنظور الشبكي المتعدد، المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، مصر، المجلد 37 (4)، 2017.
09	حسين الأسرج، المسؤولية الإجتماعية للشركات، جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، العدد90، 2010.

المؤتمرات، الملتقيات والندوات العلمية	
10	عبدالحق طير، خالد مدخل ومبروكة شافية مصطفاوي، المسؤولية الإجتماعية وتنافسية منظمات الأعمال: إطار تحليلي للمفهوم والعلاقة، الملتقى الدولي الأول حول المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال كدعامة لتعزيز الأداء الإجتماعي لمنظمات الأعمال والتنمية المستدامة، جامعة الوادي، الجزائر، 26-27 سبتمبر 2021.
11	عقبة ريمي وعبدالحق طير، نمذجة الظواهر الاقتصادية باستخدام نماذج أشعة الانحدار الذاتي VAR ونماذج تصحيح الخطأ VECM، ندوة علمية حول أهمية استخدام الأساليب الكمية في الدراسات الاقتصادية، جامعة العربي التبسي، الجزائر، 22 فيفري 2018.
التقارير	
12	صندوق النقد العربي، التقرير الإقتصادي العربي الموحد، الإمارات، 2021.
13	المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار، الكويت، 2020.
ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية :	
Books	
14	Hess.P and C.Ross, Economic Development Theories: Evidence and Policies, The Dryden Press, Harcourt Brace Collage Publishers, USA, 1997.
Articles	
15	Ammel. B and Yahia. B, Employee-Perceived Social Responsibility and Turnover Intention: Mediating Roles of Job Satisfaction and Organizational Commitment, el-Bahith Review, Kasdi Marbah University Ouargla, Algeria, Vol.21(01), 2021.
Reports	
16	United Nations Conference on Trade And Development, World Investment Report, New York, 2021.
17	UNCTAD, World Investment Report, New York, 2021.
ثالثا: المواقع الإلكترونية	
18	موقع البنك الدولي، قاعدة البيانات www.albankaldawli.org
19	موقع صندوق النقد العربي، www.amf.org.ae
20	موقع الديوان الوطني للإحصائيات، www.ons.dz

ملاحظة :

- التصنيف في قائمة المراجع مرتبط بنوع المراجع المستخدمة في الدراسة، يمكن إضافة : القرارات، القوانين والمراسيم ... الخ.

نموذج 2 **التوثيق في قائمة المراجع:** (دون تصنيف المراجع)

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية :	
01	أحمد الشميمري، عبدالرحمان هيجان وبشرى غنام، مبادىء إدارة الأعمال: الأساسيات والاتجاهات الحديثة، ط6، العبيكان، السعودية، 2009.
02	أنور أحمد نهار العزام ، تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن، أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2009.
03	حسين الأسرج، المسؤولية الإجتماعية للشركات، جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، العدد90، 2010.
04	خالد مدخل وعبدالحق طير، مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة: دراسة ميدانية بكلية التكنولوجيا جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، جامعة الوادي، الجزائر، المجلد6 (2)، 2021.
05	دامودار جوجارات، الاقتصاد القياسي، ترجمة هند عبد الغفار عودة، ط1، دار المريخ، السعودية، 2015.
06	صندوق النقد العربي، التقرير الإقتصادي العربي الموحد، الإمارات، 2021.
07	طاهر حسن الغالبي وصالح مهدي العامري، المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال، ط3، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
08	عبدالحق طير، خالد مدخل ومبروكة شافية مصطفاوي، المسؤولية الإجتماعية وتنافسية منظمات الأعمال: إطار تحليلي للمفهوم والعلاقة، الملتقى الدولي الأول حول المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات الأعمال كدعامة لتعزيز الأداء الإجتماعي لمنظمات الأعمال والتنمية المستدامة، جامعة الوادي، الجزائر، 26-27 سبتمبر 2021.
09	عبدالحق طير، صالح حميداتو ووفاء رمضاني، أثر التمويل المصرفي على الناتج الزراعي في الجزائر خلال الفترة 2000-2016، الملتقى الدولي السابع حول اقتصاديات الإنتاج الزراعي في ظل خصوصيات المناطق الزراعية في الجزائر والدول العربية، الجزء الأول، جامعة الوادي، الجزائر، 30-31 أكتوبر 2019.
10	عقبة ريمي وعبدالحق طير، نمذجة الظواهر الاقتصادية باستخدام نماذج أشعة الانحدار الذاتي VAR ونماذج تصحيح الخطأ VECM، ندوة علمية حول أهمية استخدام الأساليب الكمية في الدراسات الاقتصادية، جامعة العربي التبسي، الجزائر، 22 فيفري 2018.
11	علي المستريحي، المسؤولية الإجتماعية من الواقع الأحادي إلى المنظور الشبكي المتعدد، المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، مصر، المجلد 37 (4)، 2017.
12	ماجدة سليمان أرتيمة، حاضنات الأعمال ودورها في بناء القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة، أطروحة دكتوراه في الإدارة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن، 2012.
13	محمد فلاق، المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.

14	محمود سلمان العميان، السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال، ط6، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
15	المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار، الكويت، 2020.
16	هبة عبدالمنعم وسفيان قعلول، نحو بناء مؤشر مركب لرصد تطور الاقتصاد الرقمي في الدول العربية، صندوق النقد العربي، الإمارات، 2021.
17	يامنة دارس، المسؤولية الإجتماعية وتطبيق البعد البيئي بمؤسسات الاسمنت في الدول العربية، كتاب جماعي: المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات والشركات بين المقاربات النظرية والممارسات التطبيقية، ط1، المركز الديمقراطي العربي، ألمانيا، 2019.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية :

18	Ammel. B and Yahia. B, Employee-Perceived Social Responsibility and Turnover Intention: Mediating Roles of Job Satisfaction and Organizational Commitment, el-Bahith Review, Kasdi Marbah University Ouargla, Algeria, Vol.21(01), 2021.
19	Hess.P and C.Ross, Economic Development Theories: Evidence and Policies, The Dryden Press, Harcourt Brace Collage Publishers, USA, 1997.
20	Michel Capron et Françoise Quairel-Lanoizelée: la responsabilité d'entreprise, éditions la découverte, Paris, 2007.
21	Raymond Bertrand: Economie Financière International, Paris, édition PUF, 1997
22	UNCTAD, World Investment Report, New York, 2021.
23	United Nations Conference on Trade And Development, World Investment Report, New York, 2021.
24	World Bank: Opportunities and options for governments to promote corporate social responsibility in Europe and Central Asia: Evidence from Bulgaria, Croatia and Romania, Working Paper, March 2005.

ثالثا: المواقع الإلكترونية

26	موقع البنك الدولي، قاعدة البيانات www.albankaldawli.org
27	موقع صندوق النقد العربي، www.amf.org.ae
28	موقع الديوان الوطني للإحصائيات، www.ons.dz

ملاحظة :

- **النموذج2**: يتم ترتيب المراجع هجائيا ضمن نفس التقسيم (المراجع العربية ثم الأجنبية) دون مراعاة للتصنيف أي لنوع المرجع (كتاب، مذكرة ...).

أدوات جمع المعطيات والبيانات

مجتمع الدراسة والعينة

بناءً على طبيعة الدراسة وأهدافها، وكذلك مشكلة الدراسة، متغيراتها وفرضياتها، تتضح سمات وخصائص العناصر والمفردات التي تمثل محل إهتمام الباحث والدراسة، والتي تشكل في مجموعها ما يسمى بـ **مجتمع الدراسة**، وفي حالات كثيرة ونظرا لصعوبة إجراء الدراسة على جميع مفردات المجتمع، يلجأ الباحث وفق أسلوب معين إلى تحديد جزء من هذا المجتمع وإختيار مجموعة من هذه المفردات تكون ممثلة لجميع عناصر ومفردات مجتمع الدراسة، وهذا ما يسمى بـ **عينة الدراسة**.

أولا: تعريـف :

- **مجتمع الدراسة :** هو جميع مفردات الظاهرة المدروسة المراد الحصول على معطيات عنها، أي جميع الأفراد أو المؤسسات أو الأشياء أو الأحداث .. التي تمثل حدود إختيار الباحث ومجال إهتمام الدراسة.
- **عينـــة الدراســة :** هي جزء من مجتمع الدراسة، أي مجموعة المفردات المختارة التي تضمن صدق تمثيل المجتمع، حيث تتوزع فيها جميع سماته وخصائصه، وتعطي صلاحية لتعميم النتائج على كافة المجتمع.

مثـال :

إذا كان الباحث يريد القيام بدراسة حول: دور الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة، فإن مجتمع دراسته هم جميع الطلبة المسجلين بالجامعات الجزائرية، ونظرا لصعوبة إجراء الدراسة لكون حجم المجتمع كبير جدا، فإنه سيختار وفق أسلوب محدد عينة تمثل هذا المجتمع، كأن يختار في مرحلة أولى الجامعات الكبرى موزعة جغرافيا: شمالا، جنوبا، شرقا وغربا، ثم في مرحلة ثانية يختار عينة من طلبة هذه الجامعات المختارة، تتوزع هذه العينة على مختلف الميادين والتخصصات وتكون ممثلة لجميع الكليات والأقسام.

ملاحظة :

- **أسلوب المسح الشامل:** هو أسلوب لجمع البيانات والمعطيات من خلال إشراك جميع عناصر ومفردات المجتمع، يستخدم في الدراسات عندما يكون المجتمع صغير، معروف ومحدد، أو تكون إمكانيات وقدرات الباحث مناسبة. ويمكن أن يستخدم الباحث بدلا منه **أسلوب العينات** لأسباب ومبررات عدة، منها: التجانس التام لمفردات المجتمع، قلة التكاليف، محدودية الجهد والوقت، ضعف الرقابة والإشراف، صعوبة ضبط وحصر المجتمع، حساسية التجربة .. الخ

ثانيا : أنواع العينات

هناك أسلوبان لإختيار العينة يستخدمان في الأبحاث العلمية والدراسات الأكاديمية، وهما العينة العشوائية (الإحتمالية) والعينة غير العشوائية (غير الإحتمالية)، ويندرج تحت كل منهما عدة أنواع، يمكن توضيحها فيمايلي :

1- العينة العشوائية (الإحتمالية) :

أسلوب العينة العشوائية هو الأسلوب الذي تكون فيه الفرصة متساوية بين جميع عناصر المجتمع، بحيث يتم إختيار العينة بطريقة غير إنتقائية وبشكل يضمن إحتمالية أن يكون كل عنصر من عناصر المجتمع ضمن عينة الدراسة، ويستخدم هذا الأسلوب عندما يكون المجتمع معروف ومحدد، ويوجد عدة أنواع للعينات العشوائية نذكر منها :

- العينة العشوائية البسيطة :

تستخدم هذه الطريقة عندما تتوفر في المجتمع خاصيتين، الأولى أن يكون المجتمع معروف، والثانية أن يكون هناك تجانس بين مفردات هذا المجتمع، بحيث يتم إختيار العينة وفق هذا الأسلوب بالشكل التالي :

- **القرعة :** يتم منح أرقام لكل أفراد المجتمع، ثم عن طريق القرعة وبشكل عشوائي يتم سحب رقم، وهكذا في كل مرة إلى أن يتم استكمال عدد العينة المحدد، ويمكن أن تستخدم الأسماء مباشرة بدل الأرقام.
- **جداول الأرقام العشوائية :** وهي جداول تحمل سلسلة من الأرقام العشوائية أفقيا وعموديا، ويقوم الباحث بشكل عشوائي بمروره على الأرقام في خط مائل أو مستقيم، ومفردات المجتمع التي تحمل الأرقام التي يمر عليها الخط (مع مراعاة احتساب العدد المطلوب بدءً من بداية رسم الخط) هي التي تشكل عينة الدراسة.

- العينة العشوائية المنتظمة :

تستخدم هذه العينة في المجتمعات المعروفة، المحددة والمتجانسة، بحيث يتم حصر مفردات المجتمع، ثم تعطى لهم أرقام متسلسلة، ولنفرض أن عدد مفردات المجتمع هو 100 طالب، وبالتالي سيقوم الباحث بترقيم مفردات المجتمع (الطلبة) من 1 إلى 100، ثم يقسم عدد مفردات المجتمع على عدد مفردات العينة المطلوبة ولتكن 20 مفردة، الحاصل هو 20/100 يساوي 5، إذًا 5 هي التي تشكل المسافة المنتظمة (ثابتة) بين كل الأرقام (المفردات) التي سيتم إختيارها، بدايةً يتم إختيار الرقم الأول عشوائيا من ضمن الأرقام التالية (من 1 إلى 5)، وليكن 4 مثلا، إذًا العينة ستكون مكونة من الطلبة الذين يحملون الأرقام التالية (4، 9، 14، 19، 24، 29، ...، 84، 89، 94، 99).

- العينة العشوائية الطبقية :

يستخدم هذا النوع من العينات عندما يكون المجتمع معروف وغير متجانس، أي هناك تباين وإختلاف واضح بين مفردات المجتمع في بعض السمات والخصائص مثل: النوع، العمر، المستوى التعليمي، المستوى الإجتماعي .. الخ، وبالتالي المجتمع يتشكل من طبقات (فئات) متباينة، وحتى تكون العينة ممثلة لكافة مفردات المجتمع، وتتوزع فيها مختلف الخصائص، يشترط اتباع الخطوات التالية:

- تقسيم المجتمع إلى مجموعات متجانسة (طبقات) بناء على التباين الموجود.
- تحديد عدد مفردات كل طبقة وفئة.
- تحديد عدد العينة من كل طبقة وفق طريقة التناسب كالتالي :

$$\text{عينة كل طبقة} = \frac{\text{عدد مفردات الطبقة}}{\text{عدد مفردات المجتمع}} \times \text{حجم العينة}$$

- اختيار عينة كل طبقة وفق أسلوب العينة العشوائية البسيطة أو المنتظمة، وهكذا نحصل على عينة الدراسة.

مثال 1 : إختيار العينة وفق طريقة العينة العشوائية الطبقية - **حسب النوع**

النوع	المجتمع	احتساب العينة	العينة
ذكر	400	(200) × (1000/400)	80
أنثى	600	(200) × (1000/600)	120
الإجمالي	1000	←	200

مثال 2 : إختيار العينة وفق طريقة العينة العشوائية الطبقية - **حسب المستوى الدراسي**

النوع	المجتمع	احتساب العينة	العينة
السنة الأولى	500	(200) × (1000/500)	100
السنة الثانية	300	(200) × (1000/300)	60
السنة الثالثة	200	(200) × (1000/200)	40
الإجمالي	1000	←	200

2- العينة غير العشوائية (غير الإحتمالية):

أسلوب العينة غير العشوائية يستخدم عندما يكون المجتمع غير معروف وغير محدد، ويصعب حصره وضبطه، مثل دراسة حالة المتهربين من الضرائب أو حالة الأنشطة غير الرسمية .. الخ. فهذا النوع من المجتمعات غير معروف، ولذلك إختيار عينة من هذا المجتمع يتم وفق معايير يضعها ويحددها الباحث، أي الإختيار يتم بتدخل من الباحث وبشكل متعمد، وبالتالي أسلوب العينة غير العشوائية لا يعطي نفس الفرصة لجميع أفراد المجتمع بالظهور في العينة. وهناك عدة أنواع وفق هذا الأسلوب نذكر منها :

- العينة الحصصية :

وفق هذا النوع من العينات يقوم الباحث بتقسيم مجتمع الدراسة إلى مجموعات أو فئات، ثم يختار عدداً من الأفراد من كل فئة وفق طريقة التناسب مع حجم الفئة في المجتمع. كما وضحنا في طريقة العينة الطبقية، فقط الإختلاف أن إختيار الأفراد في العينة الطبقية يتم عشوائيا، أما في العينة الحصصية يتم عن طريق الإنتقاء وفق معايير يحددها الباحث.

- العينة القصدية (العمدية/الغرضية) :

هذا النوع من العينات يعطي للباحث حرية إختيار العينة وفق ما يراه مناسبا لطبيعة الدراسة وبما يخدم أهدافها ويحقق الغرض منها، ويعتمدها الباحث كمصدر غني بالمعلومات، وبقصد تشكيل قاعدة مناسبة للتحليل العلمي وبشكل معمق للظاهرة أو الحالة قيد الدراسة. فالباحث يقدر حجم ونوع المعلومات التي يحتاجها وبناءً عليها يتم إختيار العينة نوعا وعددا.

- عينة الصدفة (العرضية) :

بناءً على هذا النوع من العينات يتم إختيار عدد من الأفراد بالصدفة، كأن يستطلع الباحث رأي عدد من الأشخاص ممن يقابلهم بالصدفة حول قضية أو موقف ما، وكما تفعل بعض وسائل الإعلام عندما تنزل للشارع لتستطلع الرأي العام حول موضوع من الموضوعات الإجتماعية، الإقتصادية، السياسية .. الخ، وفي الغالب هذه العينة لا تمثل بدقة كافة أفراد المجتمع، وبالتالي يصعب تعميم النتائج، ولا يمكن الحكم على الكل من خلال هذا الجزء.

ثالثا : مراحل (خطوات) إختيارعينة الدراسة

يعتبر إختيار العينة خطوة مهمة جدا في البحث العلمي، بل تعتبر من أهم المحطات التي وجب أن يقف عندها الباحث، فهي تشكل ركيزة أساسية في البناء العلمي، وتمثل الأساس الذي تنطلق منه الدراسة للوصول إلى أهدافها، وتمر عملية إختيار العينة بعدة مراحل وخطوات، نذكرها فيمايلي :

1- تحديد مجتمع الدراسة :

في هذه المرحلة يقوم الباحث بتحديد مجتمع الدراسة بشكل واضح ودقيق، من خلال تحديد الخصائص والسمات التي تميز مفردات هذا المجتمع، ومن ثم معرفة مدى إمكانية تحديد حجمه ومدى التوزيع والتشتت، وكذلك معرفة مدى التجانس الموجود بين أفراده، كل ذلك يؤثر في حجم العينة ونوعها.

2- تحديد مفردات المجتمع :

في هذه الخطوة الثانية يعمل الباحث على حصر وضبط مفردات المجتمع، من خلال إعداد جداول أو قوائم تحمل أسماء جميع المفردات الموجودة (أشخاص، مؤسسات، أنشطة ...)، كما يحدد سماتهم بشكل دقيق: النوع، العمر، المستوى التعليمي، المستوى الإجتماعي .. الخ، وبذلك يتمكن الباحث من إختيار الأسلوب المناسب في تحديد العينة (العشوائية / غير العشوائية)، وكذلك يسهل عليه تحديد حجم العينة المناسب لتمثيل المجتمع.

3- تحديد نوع العينة :

بعد تحديد الباحث لمجتمع الدراسة وضبطه وحصره، وتحديد مفرداته وخصائصها وسماتها، تأتي مرحلة تحديد أسلوب ونوع العينة الذي يتوافق مع المعطيات الموجودة ويتناسب مع طبيعة الدراسة وأهدافها، فإذا تبين أن المجتمع معروف ومحدد فهنا الباحث سيتبع أسلوب العينة العشوائية وبناء على التجانس الموجود سيختار إما العينة العشوائية البسيطة أو المنتظمة أو الطبقية ...، وإذا كان المجتمع غير معروف وغير محدد فإن الباحث سيتبع أسلوب العينة غير العشوائية ويختار من بين أنوعها إما العينة الحصصية أو القصدية أو الصدفة .. الخ.

4- تحديد حجم (عدد) العينة :

في هذه المرحلة يقوم الباحث بتحديد حجم وعدد العينة المطلوب، وهناك عدة عوامل تؤثر في حجم العينة المناسب، وجب على الباحث مراعاتها عند تحديد حجم العينة نذكر منها :

- درجة تجانس المجتمع :

حجم العينة مرتبط بالدرجة الأولى بمدى التجانس الموجود بين أفراد المجتمع، فكلما زاد تجانس المجتمع، كان العدد اللازم لتمثيله أقل، والعكس بالعكس، كلما زاد التباين كان العدد اللازم لتمثيل المجتمع أكثر. فقطرات قليلة جدا من الدم كافية لإجراء التحليل، كما أن القليل من الماء تمثل كل الماء في البئر، بينما العدد القليل من مجتمع متباين كطلبة الجامعة مثلا، لا يعبر عن كل المجتمع، وبالتالي لا بد أن تكون العينة أكبر حتى تشمل مختلف خصائص المجتمع.

- طبيعة الدراسة (أسلوب الدراسة المستخدم) :

يتأثر حجم العينة بأسلوب الدراسة المستخدم، فالدراسات المسحية تحتاج إلى أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع لتمثيله بصدق، مقارنة بالدراسات التجريبية التي تعتمد في تحديد عدد أفراد العينة على عدد المجموعات التجريبية والضابطة.

- درجة الدقة المطلوبة :

إذا كانت الدراسة تتطلب درجة عالية من الدقة، لأهمية القرارات التي ستؤخذ ارتكازا على نتائجها، فإن الباحث هنا بحاجة إلى عدد أكبر من أفراد العينة لتمثيل المجتمع بصدق، ولتعطي الثقة اللازمة لتعميم النتائج.

- حجم مجتمع الدراسة :

يتأثر حجم عينة الدراسة بحجم وعدد أفراد المجتمع، والعلاقة بينهما طردية، حيث كلما زاد عدد أفراد المجتمع زاد عدد أفراد العينة، والعكس بالعكس، وتشير بعض الدراسات إلى أن حجم العينة يحدد بنسبة 5% إلى 20% من حجم مجتمع الدراسة، بحيث كلما زاد حجم المجتمع قلت نسبة العينة.

وينصح لتحديد حجم العينة الأمثل في الدراسات الوصفية باستخدام ما نسبته 20% من أفراد مجتمع صغير نسبيا (بضع مئات)، و10% لمجتمع كبير (بضعة آلاف)، و5% لمجتمع كبير جدا (عشرات الآلاف).[1]

[1] محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، اليمن، 2019، ص165.

ويقترح روسكو (1975) القواعد الأساسية التالية لتحديد حجم العينة :[1]

- أحجام العينات الأكبر من 30 وأقل من 500 مناسبة لمعظم الأبحاث والدراسات.
- الحد الأدنى لحجم العينة هو 30 لكل فئة في العينة الطبقية.
- في البحث متعدد المتغيرات (بما في ذلك تحليلات الانحدار المتعددة)، يجب أن يكون حجم العينة عدة مرات (يفضل 10 مرات أو أكثر) بحجم عدد المتغيرات في الدراسة.
- لإجراء بحث تجريبي بسيط باستخدام عناصر تجريبية محكمة وبدرجة ضبط ورقابة عالية، يكون استخدام عينات صغيرة يصل حجمها إلى 10 إلى 20 مقبولا.

- قدرات وإمكانيات الباحث :

من العوامل التي تؤثر في تحديد حجم العينة هي قدرات وإمكانيات الباحث، سواءً: العلمية، المادية، الجهد والوقت المتاح .. الخ، حيث كلما كانت العينة أكبر ، كانت الحاجة أكبر إلى كل من الإدارة، الإشراف، الرقابة، الضبط، الدقة .. وبالتالي إلى وقت أطول، جهد أكبر، تكاليف أعلى .. والعكس بالعكس.

5- إختيار العينة :

بعد تحديد مجتمع الدراسة، وتحديد الجداول والقوائم التي تضبط مفردات المجتمع، وإختيار نوع العينة الذي يناسب طبيعة المجتمع والذي يخدم أهداف الدراسة، وكذلك تحديد حجم وعدد العينة المطلوب الذي يمثل بدقة المجتمع، تأتي خطوة إختيار العينة.

ملاحظة :-

- **تحديد العينة المناسبة** : على الرغم من أهمية عدد أفراد العينة، يبقى تمثيل العينة لمجتمع الدراسة بدقة هو العامل الأهم في إختيار العينة الأنسب.
- **تحديد حجم العينة :** هناك عدة قوانين ومعادلات لذلك، منها :

معادلة ريتشارد جيجر Richard Geiger	معادلة ستيفن ثامبسون Steven K. Thompson
$n=\frac{(Z/d)^2\times p(1-p)}{1+\frac{1}{N}[(Z/d)^2\times p(1-p)-1]}$	$n=\frac{N\times p(1-p)}{[[N-1\times(d^2\div z^2)]+p(1-p)]}$
N: حجم المجتمع — Z: الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة (0.95) وتساوي (1.96)	p: نسبة توفر الخاصية والمحايدة وتساوي (0.50) — d: نسبة الخطأ وتساوي (0.05)

- **مو اقع لحساب حجم العينة :** يوجد عدة مواقع لحساب حجم العينة، منها :

https://www.surveysystem.com/sscalc.htm
https://www.checkmarket.com/sample-size-calculator/

[1] Uma Sekaran, Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, Fourth Edition, John Wiley & Sons, Inc, 2003, p295.

نموذج **تحديد عينة الدراسة :**

باحث يريد القيام بدراسة حول: **دور الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة – دراسة حالة طلبة كلية العلوم الإقتصادية بجامعة الوادي**، مجتمع الدراسة هنا هم طلبة كلية العلوم الإقتصادية بجامعة الوادي، وافتراضًا عددهم 5000 طالب.

- تحديد عينة الدراسة المناسبة :

بما أن مجتمع الدراسة معروف ومحدد فإن أسلوب العينة العشوائية هو المناسب، ونوع العينة العشوائية الطبقية هو الأنسب، بإعتبار أن مجتمع الدراسة غير متجانس، فالطلبة يتوزعون عبر الأطوار الثلاثة (ليسانس، ماستر، دكتوراه) وكذلك عبر مختلف سنوات الدراسة في كل طور، وبالتالي كخطوة أولى نحدد المجموعات (الطبقات) وفق التباين والإختلاف الموجود.

الخطوة الأولى : يتم تقسيم المجتمع إلى مجموعات (طبقات) وفق التباين الموجود في مجتمع الدراسة، كالتالي :

الأطوار التعليمية	عدد الطلبة	سنوات الدراسة	عدد الطلبة
ليسانس	3000	سنة أولى	1200
		سنة ثانية	1000
		سنة ثالثة	800
ماستر	1850	سنة أولى	950
		سنة ثانية	900
دكتوراه	150	سنة أولى	50
		سنة ثانية	50
		سنة ثالثة	50
عدد الطلبة الإجمالي	**5000**	**عدد الطلبة الإجمالي**	**5000**

الخطوة الثانية : تحديد حجم العينة، كالتالي :

- **الطريقة الأولى :** يمكن تحديد حجم العينة بنسبة 10% من مجتمع الدراسة، كما أشرنا سابقا، وبالتالي حجم العينة يساوي **(500 = 0.1×5000)**.

- **الطريقة الثانية:** بتطبيق قانون ستيفن ثامبسون:

$$n=\frac{N\times p(1-p)}{\left[\left[N-1\times\left(d^2\div z^2\right)\right]+p(1-p)\right]}$$

N: حجم المجتمع	**Z:** الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة (0.95) وتساوي (1.96)
d: نسبة الخطأ وتساوي (0.05)	**p:** نسبة توفر الخاصية والمحايدة وتساوي (0.50)

بالتعويض، نجد حجم العينة يساوي :

$n = 5000 * 0.5 (1 – 0.5) / [\{5000 – 1 * (0.05^2 / 1.96^2)\} + 0.5 (1 – 0.5)]$

$n = 5000 * 0.5 * 0.5 / [4999 * (0.0025 / 3.841)] + 0.5 * 0.5]$

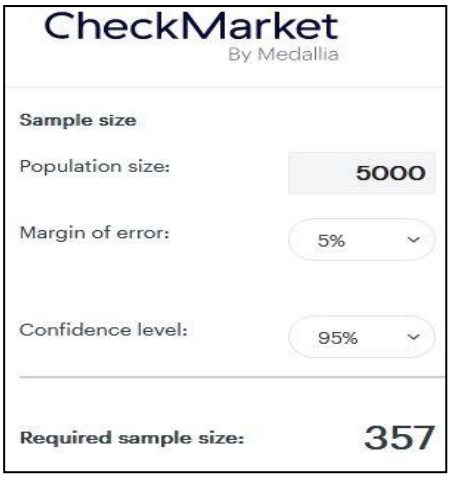
$n = 5000 *0.25 / [\{4999 * 0.00065\} + 0.25]$

$n = 1250 / 3.24935 + 0.25$

$n = 1250 / 3.49935 =$ **357.20**

إذًا حجم العينة المناسب وفق قانون ستيفن ثامبسون هو: (357). بالإمكان تطبيق قانون ريتشارد كذلك، أو أي قانون آخر.

- **الطريقة الثالثة:** حجم العينة المناسب وفق موقع checkmarket هو (357) كما توضحه الصورة



بالإمكان كذلك استخدام موقع **surveysystem** أو أي موقع من المواقع الإلكترونية المخصصة لحساب حجم العينة.

الخطوة الثالثة : بعد تحديد حجم عينة الدراسة، يتم توزيع العينة على المجموعات (الطبقات) المحددة في الخطوة الأولى وفق طريقة التناسب كالتالي :

$$\text{عينة كل طبقة} = \frac{\text{عدد مفردات الطبقة}}{\text{عدد مفردات المجتمع}} \times \text{حجم العينة}$$

سنعتمد في مثالنا على حجم وعدد العينة الذي يساوي **500** طالب، والذي تم إحتسابه وفق الطريقة الأولى، وبالتالي عينة كل طبقة تساوي :

الأطوار التعليمية	عدد الطلبة	سنوات الدراسة	عدد الطلبة	عدد العينة
ليسانس	3000	سنة أولى	1200	120
		سنة ثانية	1000	100
		سنة ثالثة	800	80
ماستر	1850	سنة أولى	950	95
		سنة ثانية	900	90
دكتوراه	150	سنة أولى	50	5
		سنة ثانية	50	5
		سنة ثالثة	50	5
عدد الطلبة الإجمالي	**5000**	**عدد الطلبة الإجمالي**	**5000**	**500**

الخطوة الرابعة :

في هذه الخطوة يتم إختيار العينة المطلوبة من كل طبقة، وفق طريقة العينة العشوائية البسيطة (طريقة القرعة / طريقة جداول الأرقام) أو العينة العشوائية المنتظمة.

الاستبيـــــان

يعتبر الاستبيان أحد أهم وأكثر الأدوات المستخدمة في الأبحاث العلمية والدراسات الأكاديمية لجمع المعلومات والبيانات من مصادرها، عن الظاهرة أو الواقعة موضوع الدراسة، وبناءً عليها يتم إختبار فرضيات الدراسة وإثبات أو نفي صحتها، وأيضا الإجابة على أسئلة الباحث وإشكالية الدراسة المطروحة، ولأهميتها بالنسبة للدراسة ونتائجها، وبخاصة إذا استخدمت بمفردها، أي دون إستخدام أدوات أخرى، يتطلب من الباحث التحضير والإعداد الجيد لهذه الأداة، وأن يعطي كامل الوقت والجهد في بناء الاستبيان، فالوصول إلى جودة المعلومات (المدخلات) والتي تعني في النهاية جودة النتائج والاستنتاجات (المخرجات)، يمر عبر جودة تصميم الأداة المستخدمة.

أولا: تعريف الاستبيان :

يعرف الاستبيان بأنه وسيلة لجمع المعلومات حول موضوع معين، عن طريق استمارة تضم مجموعة من الأسئلة المحددة والمرتبة بأسلوب منهجي وعلمي، يتم توزيعها على المبحوثين لتعبئتها. ويعرف كذلك بأنه " استمارة تحتوي مجموعة من الأسئلة أو العبارات المكتوبة مزودة بإجاباتها أو الآراء المحتملة، أو الفراغ للإجابة. ويطلب من المجيب عليها - مثلا - الإشارة إلى ما يراه مهما، أو ما ينطبق عليه منها، أو ما يعتقد أنه هو الإجابة الصحيحة".[1] وهو يعتبر أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي، مستعملة على نطاق واسع للحصول على الحقائق والتوصل إلى الوقائع والتعرف على الظروف والأحوال، ودراسة المواقف والإتجاهات والآراء.[2]

ثانيا: أنواع الاستبيان :

يصنف الاستبيان وفق نوع الأسئلة المستخدمة وطريقة صياغتها، ونمط الإجابة عليها إلى عدة أنواع، نذكرها فيما يلي:

- **الاستبيان المغلق :**

وهو الاستبيان الذي يحمل أسئلة وعبارات لها إجابات محددة، يحددها الباحث وفق ما يتوقعه من إجابات ممكنة ومحتملة أو بديلة، ويطلب من المبحوثين اختيار أحدها أو أكثر، والإشارة إلى ما يراه مهما، أو ما ينطبق عليه منها، أو ما يعتقد أنه هو الإجابة الصحيحة، وتتم الإجابة وفق التعليمات والإرشادات التي يحددها الباحث في الاستمارة.

[1] سناء محمد سليمان، أدوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 2010، ص103.
[2] فاخر عاقل، أسس البحث العلمي في العلوم السلوكية، ط3، دار العلم للملايين، بيروت، 1988، ص225.

يمتاز هذا النوع من الاستبيان بسهولة الإجابة، وسرعة تجميع المعلومات وتصنيفها وتبويبها، وسهولة المعالجة الإحصائية، لكن ما يعاب عليه احتمالية التحيز في ظل غياب التلقائية والتعبير بحرية، أي قد لا تتطابق الإجابات في فكر المستجيب مع الإجابات المحددة، وبالتالي عدم معرفة مراد المستجيب أو عدم إمكانية الوصول إلى معلوماته بشكل أعمق.

مثال : الاستبيان المغلق

مكان العمل مناسب للأداء بشكل جيد.

	غير مو افق بشدة		غير مو افق		محايد		مو افق		مو افق بشدة

ما رأيك في الخدمة المقدمة من طرف مؤسستنا؟

	ضعيفة جدا		ضعيفة		متوسطة		جيدة		جيدة جدا

هل تقدم المؤسسة إعانة مالية في المناسبات الإجتماعية؟

	أبدا		نادرا		أحيانا		غالبا		دائما

لو عرض عليك العمل في مؤسسة أخرى وبدخل أكبر، هل تو افق؟

	لا		ربما		نعم

لماذا اخترت العمل في هذه المؤسسة؟

	بيئة العمل مشجعة		ملائم مع الرغبة الشخصية		الدخل جيد
	العمل المتاح (الموجود)		القرب من مكان الإقامة		توقيت العمل مناسب

- **الاستبيان المفتوح :**

وهو الاستبيان الذي يحتوي على أسئلة لا تتضمن إجابات وخيارات محددة، بل يعطي للمستجيب كامل الحرية للإجابة عليها بلغته وأسلوبه الخاص، وما يميز هذا النوع إذا ما تم التفاعل معه بصدق وجدية، أنه يعطي معلومات أكثر وأعمق، وما يعاب عليه أنه يطلب من المستجيب جهدا ووقتا للإجابة عليه، إضافة إلى أنه قد يغفل ولا يسجل المعلومات المهمة والمرغوب فيها، وكذلك صعوبة حصر وترميز المعلومات المجمعة وتصنيفها وتفريغها ومعالجتها.

مثال : الاستبيان المفتوح

- **ما هي أسباب تأخرك عن أداء العمل المطلوب ؟**

.....

.....

- **ما هي ملاحظاتك عن الخدمة المقدمة من طرف مؤسستنا ؟**

.....

.....

- **الاستبيان المغلق المفتوح :**

وهو الاستبيان الذي يجمع بين النوعين السابقين، ويضم أسئلة متنوعة، حيث تحتوي على إجابات محددة وأخرى غير محددة حيث تعطي فيها للمستجيب حرية الإجابة، وبالتالي يتجنب هذا النوع أو على الأقل يخفف من عيوب كل من الاستبيان المغلوق والاستبيان المفتوح.

ما هي دو افعك للعمل في هذه المؤسسة؟

الدخل جيد		ملائم مع الرغبة الشخصية		بيئة العمل مشجعة	
توقيت العمل مناسب		القرب من مكان الإقامة		العمل المتاح (الموجود)	
دو افع أخرى، أذكرها :					

- **الاستبيان المصور:**

وهو الاستبيان الذي يحمل صور ورسومات بدلا من العبارات المكتوبة، وهو يستخدم في الحالة التي يكون فيها الأشخاص لا يستطيعون القراءة والكتابة، مثل الأطفال أو الأشخاص الكبار محدودي القراءة، وبالتالي يتم تبسيط الأمر لهم بالصور والرسومات، وهي طريقة مناسبة وجذابة ومجدية معهم لحصول الباحث على المعلومات المطلوبة، ولكن هذا النوع من الاستبيان يقتصر على المواضيع التي يمكن تمثيلها بخصائص بصرية فقط.

ثالثا: شروط الاستبيان الجيد :

لتصميم استبيان جيد، هناك عدة قواعد وشروط وجب أن تؤخذ بعين الإعتبار، وهي:

- أن يكتب بأسلوب بسيط غير معقد وبلغة واضحة ومفهومة، تسهل على المستجيب فهم وإدراك المطلوب منه.
- يجسد أهداف الباحث ويجيب بشكل مباشر على إشكالية الدراسة، ويبتعد عن كل ما ليس له علاقة بموضوع الدراسة ولا يحقق أهدافها.
- يؤكد على قيمة وأهمية الإستبيان والغاية منه، من خلال أسلوب يثير إهتمام المستجيب ويشجعه على التعاون مع الباحث والتفاعل مع الاستبيان.
- أن يكون مختصرا ومركزا، بحيث يناسب ظروف المستجيب من جهة ويتماشى مع تحقيق أهداف الدراسة من جهة ثانية.
- يزود المستجيب بالتعليمات والإرشادات حول كيفية التعامل مع الاستبيان وطريقة الإجابة على الأسئلة المطروحة. مع الإشارة لسرية المعلومات وأنها لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.
- الإهتمام بالجانب الشكلي (مظهر الاستبيان): سلامة اللغة، دقة وضبط العبارات، نوع وحجم الخط المناسب، التنظيم والتنسيق الجيد للكتابة، ترقيم الأسئلة، ترقيم الصفحات، الطباعة الجيدة .. الخ. وهو جانب مهم حيث يعكس جدية الباحث ويعطي قيمة وأهمية للاستبيان.
- عند توزيع الاستبيان على المستجيبين، لا بد من استخدام الطريقة الأفضل ومراعاة الوقت المناسب واختيار المكان الملائم.

" إذا كنت لا تعرف كيف تسأل السؤال المناسب، فلن تكتشف شيء " ويليام ادوارد ديمنج

W.Edwards Deming " *If you do not know how to ask the right question, you discover nothing* "

رابعا: قواعد صياغة أسئلة الاستبيان :

عند صياغة أسئلة الاستبيان يجب مراعاة عدة قواعد مهمة، وهي:

- الترابط والتسلسل والترتيب المنطقي للأسئلة، بحيث يتم البدء بالأسئلة البسيطة إلى السهلة ثم إلى الأصعب، في إطار تدريجي يساعد على الإجابة والتفاعل مع كل أسئلة الاستبيان.
- تجنب صياغة الأسئلة المركبة التي تحتوي على فكرتين أو أكثر، بل وجب أن يحمل السؤال الواحد فكرة واحدة فقط.
- أن تكون الأسئلة واضحة ومفهومة ومحددة المعاني ولا تقبل التأويل، حيث يمكن للمجيب أن يفهم المطلوب منه.
- تجنب الأسئلة المعقدة والتي تتطلب إلى عمق في التفكير، بل يفضل أن تكون بسيطة وتراعي قدرة ومستوى المجيب.
- يفضل أن تكون الأسئلة قصيرة، ويحاول الباحث ألا يستخدم الأسئلة الطويلة التي قد يضيع المجيب في فهم المعنى والمقصود، إضافة إلى أنها لا تشجع على القراءة ولا على الإجابة.
- عدم استخدام الأسئلة الموجهة والمتحيزة، أي تلك الأسئلة التي تحمل مدلول لإجابة معينة.
- صياغة الإجابات بشكل واضح، مع إعطاء عدد كافي من الخيارات المحتملة والبدائل المناسبة بالنسبة للأسئلة المغلقة.
- التأكد من عدم إغفال الأسئلة المهمة والأساسية التي تخدم أهداف الدراسة، وتجنب الأسئلة غير الضرورية، والتي لا ترتبط بموضوع الدراسة.

نمـــاذج :-

- **الأسئلة المركبة :** **مثال:** هل الدخل الجيد وبيئة العمل هما الدافع للعمل في هذه المؤسسة؟
  البديل: هل الدخل الجيد هو الدافع للعمل في هذه المؤسسة؟
  هل بيئة العمل مشجعة للمواصلة مع هذه المؤسسة؟
- **الأسئلة الموجهة :** **مثال:** ألا تعتقد أن التصميم الجديد لغلاف المنتج ممتاز؟
  البديل: ما رأيك في التصميم الجديد لغلاف المنتج؟
  مثال: ممتاز، جيد جدا، جيد، مقبول، ضعيف (خيارات متحيزة)
  البديل: جيد جدا، جيد، مقبول، ضعيف، ضعيف جدا (خيارات غير متحيزة)
- **الأسئلة القابلة للتأويل :** **مثال:** هل توقيت العمل مناسب؟
  (**غير محدد:** هل توقيت البداية أم النهاية أم مدة العمل ...)

خامسا: خطوات ومراحل تصميم الاستبيان :

لبناء وتصميم الاستبيان عدة خطوات ومراحل، نذكرها فيمايلي :

1- تحديد الهدف من الاستبيان :

في هذه المرحلة يتم تحديد المعلومات والبيانات المطلوب تجميعها كهدف يتم تحقيقه بإستخدام أداة الاستبيان، وهذا بناءً على أهداف الدراسة المحددة، والإشكالية الرئيسية المطروحة، وفرضيات البحث المقدمة.

2- تحديد أسئلة الاستبيان :

بعد تحديد المعلومات المطلوبة، وفي ضوء الاشكالية الرئيسية للدراسة والتي يتم تفكيكها إلى أسئلة فرعية، يتم تحت كل سؤال فرعي صياغة عدة أسئلة، بحيث يتضمن كل سؤال فكرة لها علاقة بموضوع الدراسة، ويساعد على الوصول إلى المعلومات المستهدفة.

3- التصميم الأولي للاستبيان:

يتم في هذه المرحلة تصميم الصورة الأولى للاستبيان، من خلال بناء الأقسام الرئيسية وكذلك المحاور الفرعية، وكل محور يحمل أسئلة تأتي ببعض المعلومات المطلوبة، وكل قسم يغطي جانب من جوانب موضوع الدراسة.

4- تحكيم الاستبيان :

بعد تصميم الاستبيان في صورته الأولى يتم عرضه على نخبة من الأساتذة المحكمين، من الخبراء والمختصين، للاستفادة من آرائهم، ملاحظاتهم ومقترحاتهم حول شكل ومضمون الاستبيان، ومستوى ترابط الأسئلة وتسلسلها ووضوحها، ومدى قدرة الاستبيان على قياس ما وضع من أجله (صدق الاستبيان الظاهري). ومن ثم يتم الحذف والتعديل والإضافة في ضوء المقترحات المقدمة.

5- إختباروتجربة الاستبيان :

يتم إختبار وتجربة الاستبيان على عينة من مجتمع الدراسة، تسمى بالعينة التجريبية، وهذا بهدف التأكد من وضوح الأسئلة، فهم العبارات، بساطة اللغة والأسلوب، وكذلك تحديد درجة استجابة العينة، وبالتالي معرفة بعض المشكلات والنقائص الموجودة في الاستبيان. وعلى ضوء ذلك تجرى التعديلات المطلوبة.

ويمكن كذلك في هذه المرحلة قياس صدق وثبات الاستبيان كالتالي :

- **صدق الاستبيان (الاتساق الداخلي) :**

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل عبارة من عبارات الإستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه هذه العبارة، حيث يتم حساب الاتساق الداخلي للاستبيان من خلال حساب معامل الارتباط بين كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه، أو حساب معامل الارتباط بين كل عبارة مع الإختبار (الاستبيان) ككل. ونقول أن العبارة صادقة إذا كان معامل الارتباط عالي.

- **ثبات الاستبيان :**

يقصد بثبات أداة الدراسة أن يعطي الاستبيان نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعه أكثر من مرة على نفس المجموعة وتحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى أن ثبات الأداة يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة.

6- تصميم الاستبيان النهائي :

بناءً على تقييم الاستبيان من طرف الأساتذة المحكمين وآرائهم ومقترحاتهم المقدمة، وعلى ضوء الملاحظات المسجلة والنتائج المتوصل إليها من خلال إختبار وتجربة الاستبيان على العينة التجريبية، يتم بناء وتصميم الاستبيان النهائي.

7- طباعة وتوزيع الاستبيان :

بعد تصميم الاستبيان وإخراجه في صورته النهائية، يتم طباعته طباعة جيدة، ثم يتم توزيعه على العينة المحددة، باستخدام الطريقة الأفضل (الطريقة المباشرة، الطريقة غير المباشرة، باليد، بالبريد، إلكترونيا ...)، مع مراعاة الوقت المناسب والمكان الملائم، مع التأكيد على المتابعة والتشجيع للتفاعل والإجابة على أسئلة الاستبيان، حتى يمكن الوصول إلى معلومات أكثر وأدق.

مزايا الاستبيان	عيوب الاستبيان
- التكلفة المنخفضة (المال، الوقت والجهد) . - أكثر موضوعية وحيادية لسرية تعبئة الاستبيان. - حرية الإجابة وإختيار الوقت والمكان المناسب. - يُمكن من تجميع المعلومات في مجتمع تتوزع أفراد عينته في أماكن متباعدة. - سهولة الإجابة وسهولة تجميع المعلومات وتصنيفها ومعالجتها.	- قد تفهم وتفسر بعض الأسئلة بشكل خاطىء. - عدم الجدية في الإجابة، بل قد يقوم فرد آخر بالإجابة بدل الفرد المستهدف. - قد لا يجيب الفرد على بعض الأسئلة مع عدم معرفة السبب. - عدم استرداد كل إستمارات الاستبيان الموزعة، وقد لا يعرف أصحابها.

سادسا: مكونات استمارة الاستبيان :

تتكون استمارة الاستبيان من العناصر التالية :

- **المقدمة والبيانات الأساسية :**

هي مقدمة قصيرة، تكتب بأسلوب يثير إهتمام المجيب، ويشجعه على التعاون مع الباحث والتفاعل مع أسئلة الاستبيان، وتتضمن عنوان الدراسة، والهدف منها ومن الاستبيان، اسم الباحث، مؤسسة الإنتماء ... مع التأكيد على المشاركة وأهمية الإجابة بكل موضوعية ودقة في تحقيق الهدف العلمي، مع الإشارة إلى سرية المعلومات وبأنها سوف تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط. وفي الأخير تقديم عبارات الشكر والتقدير على كرم المشاركة وحسن التعاون.

- **البيانات الشخصية :**

يخصص هذا الجزء للأسئلة المتعلقة بالبيانات الشخصية للمستجيب، مثل: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة العملية، الوظيفة الحالية .. الخ، وهي جزء من متغيرات البحث والتي سوف تستخدم في الجانب التحليلي للدراسة.

- **الإرشادات والتعليمات :**

يشمل الاستبيان بعض الإرشادات والتعليمات الخاصة بكيفية التعامل مع الاستبيان وطريقة الإجابة على الأسئلة، مثل الإشارة إلى الإجابة على جميع أسئلة الاستبيان، وضع العلامة (×) في الخيار المناسب من بين الخيارات المتاحة، قد يشترط خيار واحد، وقد يسمح بأكثر من خيار..الخ. وتوضع هذه الإرشادات والتعليمات في بداية الاستبيان وقبل طرح الأسئلة، وقد توضع أمام كل قسم، محور أو سؤال بحسب الحاجة إلى ذلك.

- **أسئلة الاستبيان :**

ويعتبر هذا الجزء هو الأهم في الاستبيان، بحيث يتضمن عدة أقسام ومحاور تحمل مجموعة من الأسئلة تغطي جانب من جوانب المشكلة المعالجة، وتساهم في تحقيق أهداف الدراسة، ويتم تصنيف الأسئلة في محاور بحسب درجة ارتباطها، وبناء على طبيعة الموضوع ومتغيراته، إشكالية الدراسة وفرضياتها.

" الناس الناجحون يسألون أسئلة أفضل لذلك يتلقون إجابات أفضل " **توني روبنز**

" *Successful people ask better questions, and as a result, they get better answers.*" ***Tony Robbins***

نموذج

استمارة الاستبيان :

المقدمة والبيانات الأساسية

وزارة التعليـــــم العـــالي والبحـــث العلـــمي
جـــامعـــة الشهيـد حمـــه لخضـــر – الـــوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

استبيـــان

أخي الفاضل...أختي الفاضلة ...
السلام عليكم ورحمة الله .. تحية طيبة وبعد:

يسرني أن أتقدم إليكم بفائق الاحترام والتقدير، وألفت عنايتكم الكريمة أن هذا الاستبيان، قد أعد بهدف الحصول على البيانات المتعلقة بالجانب الميداني لمذكرة ماستر في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال والموسومة بـ:

" أثر إدارة المعرفة على تنافسية المؤسسات الإقتصادية
دراسة حالة مؤسسة جودة للصناعة والخدمات "

ونظرا لأهمية مشاركتكم في تحقيق الهدف العلمي من هذه الدراسة، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبيان بكل موضوعية ودقة، كما نحيطكم علما أن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط، ودون الإشارة إلى شخصكم الكريم.

أشكر لكم حسن تعاونكم
وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير

الطـالب : **الأستاذ المشرف :**

الإرشادات والتعليمات

البيانات الشخصية

الجزء الأول : البيانات الشخصية

ضع علامة (×) في الخيار المناسب

الجنـــس:	ذكر		أنثى					
العمـــر:	30 سنة فأقل		31 إلى 40 سنة		41 إلى 50 سنة		أكثر من 50 سنة	
المؤهل العلمي:	ثانوي		تقني سامي		جامعي		دراسات عليا	
سنوات العمل بالمؤسسة:	5 سنوات فأقل		6-10 سنوات		11-15 سنة		أكثر من 15 سنة	
الوظيفة الحالية:	إدارية		إنتاجية		تجارية		تقنية	

أسئلة الاستبيان

الجزء الثاني : محاور الدراسة

ضع علامة (×) في الخيار المناسب

المحور الأول : إدارة المعرفة						
	توليد المعرفة	**موافق بشدة**	**موافق**	**محايد**	**غير موافق**	**غير موافق بشدة**
01	تستقطب المؤسسة عمال ذات كفاءة وخبرة من أجل العمل لديها					
02	تبرمج المؤسسة لقاءات وجلسات لتوليد الأفكار والمعرفة					
03	تشجع وتقدم المؤسسة حوافز للعمال مقابل توليد معارف جديدة					
04	تنظم المؤسسة دورات تكوينية وتدريبية للإرتقاء بمستوى المعرفة					
	تخزين المعرفة	**موافق بشدة**	**موافق**	**محايد**	**غير موافق**	**غير موافق بشدة**
05	تهتم وتحافظ المؤسسة على الأفراد أصحاب الكفاءة والخبرة والمعرفة					
06	لدى المؤسسة قاعدة معلومات تخزن بها الإقتراحات والخبرات والتجارب					
07	تسعى المؤسسة إلى حفظ المعرفة بشكل يسهل الوصول إليها عند الحاجة					
08	تملك المؤسسة نظام يحمي المعرفة المخزنة من الاقتباس أو إستخدامها بطريقة غير قانونية					

3/2

	نشر المعرفة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
09	توفر المؤسسة بيئة مشجعة على التواصل وتبادل المعرفة بين العمال					
10	تستخدم المؤسسة الوسائل والتقنيات لنشر المعرفة بين العمال					
11	المعرفة متاحة وتصل للعمال عند الحاجة وفي الوقت المناسب					
12	تساعد المؤسسة العمال على اكتساب المعرفة					
	تطبيق المعرفة	**موافق بشدة**	**موافق**	**محايد**	**غير موافق**	**غير موافق بشدة**
13	تقوم المؤسسة بتحويل المعرفة المخزنة إلى خطط عمل					
14	المعرفة الموجودة مناسبة لحل المشكلات وأداء العمل					
15	تساعد المؤسسة العمال على كيفية تطبيق المعرفة					
16	تطبيق المعرفة يؤخذ كمعيار عند تقييم أداء العمال					
	المحور الثاني : تنافسية المؤسسة					
	العبـارات	**موافق بشدة**	**موافق**	**محايد**	**غير موافق**	**غير موافق بشدة**
17	تسعى المؤسسة لتقديم منتجاتها بأقل تكلفة					
18	تهتم المؤسسة بتطبيق معايير الجودة في كافة أنشطتها					
19	تقوم المؤسسة بتقديم منتجاتها في الوقت المناسب					
20	تسعى المؤسسة لتطوير منتجاتها لمواكبة التطورات الحاصلة					
21	تملك المؤسسة كفاءات متميزة تساهم في خلق القيمة					
22	تشجع المؤسسة العمال على التميز والإبداع في الأداء					
23	تشجع المؤسسة أفرادها على إنتاج الأفكار المبتكرة					
24	لدى المؤسسة استراتيجية لتنمية حصتها السوقية					

أشكرلكم حسن تعاونكم

3/3

ترقيم أسئلة وعبارات الاستبيان: تأخذ الترقيم المستمر كما هو موضح في النموذج، ويمكن أن يستخدم أسلوب الترقيم المتقطع بحيث يتجدد الترقيم مع كل بعد أو محور جديد.

المقابلـــــة

تعتبر المقابلة من الأدوات المهمة في البحث العلمي، حيث تستخدم في الكثير من الدراسات الأكاديمية والأبحاث العلمية لجمع المعلومات والبيانات، وتعتمد عليها من أجل توصيف الوقائع، تفسير الظواهر، تحليل المشكلات، التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل، وترتكز عليها كذلك عمليات التوجيه، التشخيص والعلاج.

أولا: تعريف المقابلة :

هي عبارة عن محادثة بين شخص الباحث والشخص أو مجموعة الأشخاص المستجوبين، بهدف الحصول على البيانات والمعلومات التي تتعلق بالظاهرة أو الواقعة موضوع الدراسة، حيث يجريها الباحث بشكل ممنهج ومنظم ودقيق، للتعمق في فهم الآراء، والتدقيق في تحديد المواقف والحقائق.

وتعرف المقابلة أيضا بأنها " تفاعل لفظي بين القائم بالمقابلة والمبحوث من أجل استثارة دوافعه للحصول على بعض المعلومات والتعبيرات والتي تتعلق بآرائه واتجاهاته ومعتقداته، ويمكن أن تساعد المقابلة في التقويم الناقد للبيانات والمعلومات التي يحصل عليها الباحث بأساليب أخرى "[1]

ثانيا: أنواع المقابلة :

هناك عدة انواع للمقابلة وفق عدة تصنيفات، نوضحها بإختصار فيمايلي :

1- أنواع المقابلة حسب عدد الأفراد (العينة):

تقسم المقابلة حسب عدد الأفراد إلى نوعين، هما:

- **المقابلة الفردية :** وهي التي تتم بين الباحث وفرد واحد، حيث تتيح للفرد حرية التعبير عن آرائه وأفكاره، وتمكن الباحث من التعرف على جوانب في الموضوع قد لا تظهر في وجود أفراد آخرين. وهو النوع الأنسب مع الموضوعات الحساسة والحرجة، ولكن يتطلب وقتا أطول وجهدا أكبر .. خاصة إذا كان مجتمع الدراسة كبير.
- **المقابلة الجماعية :** وتتم بين الباحث وعدد من الأفراد، حيث يقوم الباحث بإدارة المقابلة، وتسجيل الإجابات من خلال التفاعل والنقاش الذي يحدث بين الأفراد، وبالتالي تتولد الكثير من المعلومات التي قد لا يصل إليها الباحث من خلال المقابلة الفردية، لكن قد لا يفصح البعض عن وجهة نظره أمام الجميع، أو قد يسيطر البعض عن النقاش ويسير في الوجهة التي يريد، وبالتالي يشترط هذا النوع من المقابلة أن يمتلك الباحث مهارة وفن إدارة جلسات الحوار والنقاش.

[1] سناء محمد سليمان، مرجع سبق ذكره، ص 164.

2- أنواع المقابلة حسب نوع الأسئلة:

وفق هذا التصنيف، تقسم المقابلة إلى ثلاثة أنواع، وهي:

- **المقابلة المغلقة (المقيدة):** أي أسئلتها محددة الإجابة، بحيث يختار المستجيب من بين الخيارات والإجابات المتاحة فقط.
- **المقابلة المفتوحة (الحرة):** وهي التي يترك فيها للمستجيب حرية الإجابة وفق ما يراه مناسب، بل يمكن أن يتم تعديل وإضافة الأسئلة بحسب ظروف المقابلة أو ما ينتج عنها من معلومات.
- **المقابلة المغلقة المفتوحة:** وهي أن يجمع الباحث بين النوعين السابقين، بحيث تضم أسئلة إجاباتها محددة وأخرى غير محددة.

- **إختيارنوع المقابلة:** مرتبط بطبيعة موضوع البحث، خصائص مجتمع الدراسة وقدرات وإمكانيات الباحث.
- **أنواع المقابلة (أخرى):** وفق تصنيف الوسيلة المستخدمة (شخصية، تلفونية، إلكترونية)، وحسب تصنيف الهدف من المقابلة (استطلاعية، استشارية، تشخيصية، علاجية).

ثالثا: خطوات إجراء المقابلة :

إن تحقيق الغرض والهدف من المقابلة، لا يعد أمرا سهلا أو بسيطا، بل هو مسألة علمية وفنية معقدة، يحتاج إلى عدة خطوات ومراحل ممنهجة إلى جانب عدة شروط وقواعد مهمة، يمكن توضيحها فيمايلي :

1- تحديد الهدف من المقابلة :

في المرحلة الأولى يقوم الباحث بتحديد الهدف والغرض من المقابلة بشكل واضح، والمعلومات والبيانات التي يحتاجها بدقة، والتي تُمكنه من إختبار الفرضيات والإجابة على الأسئلة المطروحة وتحقيق أهداف الدراسة.

2- الإعداد الجيد للمقابلة :

في هذه المرحلة يقوم الباحث بـ:

- **تحديد العينة :**

يتم في هذه الخطوة تحديد عينة من الأفراد ممثلة لمجتمع الدراسة، أي إختيار الأشخاص الذين ستجرى معهم المقابلة، وكيفية إختيار العينة هنا لا تختلف كثيرا عن كيفية تحديدها وإختيارها في حالة الاستبيان، إلا أن حجمها قد يكون أقل. ويرتبط إختيار أفراد المقابلة بكل من: الهدف والغرض من المقابلة، طبيعة المجتمع، مدى استعداد واستجابة الفرد لإجراء المقابلة، ظروف وإمكانيات الباحث.

- **تحديد الأسئلة :**

بعد إختيار العينة يتم تحديد وضبط أسئلة المقابلة، مع الإلتزام بشروط صياغة الأسئلة الجيدة، والتي منها أن تكون واضحة، متسلسلة، مناسبة، غير موجهة .. وغيرها مما تم توضيحه في قواعد صياغة أسئلة الاستبيان.

- **إختيار المكان :**

تحديد المكان الذي يلائم المستجيب وكذلك الباحث، بحيث يتميز بالهدوء ويشعر فيه كلاهما بالراحة والطمأنينة، هذا مهم ويساعد على التواصل والمحادثة وإجراء المقابلة.

- **تحديد الوقت :**

من المهم جدا لنجاح المقابلة، أن يتم إختيار الوقت المناسب لإجرائها، والذي يراعى فيه ظروف المستجيب، ولا يكون هناك ما يشغل تفكيره، ويناسب أيضا أحوال الباحث، فجودة المعلومة مرتبطة بأداء طرفي المقابلة (السائل والمسؤول).

3- تنفيذ المقابلة :

بعد الاستعداد والتحضير الجيد للمقابلة، تأتي مرحلة التنفيذ، والتي تتطلب أن يكون القائم بالمقابلة صاحب خبرة ويمتلك مهارة وفن إدارة الحوار والنقاش، ولديه القدرة على الوصول إلى أكثر وأدق المعلومات، من خلال ربط العلاقة وكسب ثقة المستجيب، التدرج في طرح الأسئلة، حسن الاستماع والإنصات، منح فرصة وحرية الإجابة، القدرة على توجيه الحوار نحو الهدف المحدد، التمكن من فهم الانفعالات ولغة الجسد .. الخ.

4- تسجيل المعلومات :

إن تسجيل الباحث للمعلومات المهمة يفضل أن يتم أثناء إجراء المقابلة، حتى لا يغفل عن البعض منها بمرور الوقت وتراكم المعلومات، ولا يجب أن ينشغل بالكتابة عن الانصات والنظر إلى شخص المستجيب، بل لا بد أن يكون متوازنا في ذلك، ويستحسن أن يحدد إجابات وخيارات محتملة، ويشير إليها بحسب الإجابة أثناء المقابلة. وقد يؤجل التسجيل إلى ما بعد المقابلة مباشرة، ذلك أن ظروف المقابلة وردود أفعال المستجيب ومدى استجابته وتفاعله مع أسئلة الباحث قد تفرض ذلك.

مزايا المقابلة	عيوب المقابلة
- مناسبة للأطفال ومحدودي القراءة وكبار السن . - إمكانية توضيح وشرح الأسئلة غير المفهومة. - فهم الإجابة وإمكانية التأكد من صحتها. - تجميع معلومات أكثر والتعمق في جوانب الموضوع المعالج. - احتكاك الباحث بالواقع والإطلاع بشكل مباشر على الظاهرة المدروسة.	- التكلفة مرتفعة خاصة إذا كان المجتمع كبير أو يتوزع في أماكن متباعدة. كما تحتاج إلى تدريب ومهارات لنجاحها. - تحدي استجابة أفراد العينة، وعدم إفصاح البعض عن رأيه أمام الباحث أو باقي الأفراد. - صعوبة الوصول إلى العينة الممثلة بصدق للمجتمع. - صعوبة تنظيم وترتيب مواعيد المقابلة.

الملاحظـــــة

تعتبر الملاحظة من أقدم الأدوات التي استخدمت في جمع المعلومات والبيانات، وفي فهم وإدراك الوقائع والظواهر، وفي معرفة وإكتشاف الحقائق، وهي تعد الأداة الأنسب لدراسة بعض الظواهر والتي لا يمكن للباحث دراستها بشكل دقيق من خلال الاستبيان أو المقابلة، بل لا بد من أن يعيش الظاهرة بحواسه، وأن يتتبع أحوالها المختلفة بشكل مباشر عن طريق الإحتكاك والمشاهدة.

أولا: تعريف الملاحظة :

الملاحظة هي مشاهدة مقصودة ومراقبة عميقة للظواهر والحوادث، ومتابعة مستمرة لسلوكاتها واتجاهاتها بأسلوب علمي منهجي منظم ودقيق، هادفة إلى وضع الفرضيات وإكتشاف الحقائق وصياغة القوانين والنظريات. وتعرف كذلك بأنها " الوصف المنهجي للأحداث والسلوكيات والظواهر في البيئة الاجتماعية التي تم إختيارها للدراسة "[1]، أو هي " مشاهدة للظواهر في أحوالها المختلفة وأوضاعها المتعددة لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها والتعبير عنها بأرقام ".[2]

ثانيا: أنواع الملاحظة :

يمكن تصنيف الملاحظة إلى نوعين هما:

1- الملاحظة بالمشاركة:

وهي التي ينضم فيها الباحث إلى المجتمع المستهدف، ويندمج مع أفراده، ليعيش حياتهم ويشارك نشاطاتهم ويقوم بأعمالهم ويمارس سلوكاتهم، وبذلك يكون جزءً من الظاهرة المدروسة، والتي يتابعها ويراقبها، وملاحظة الظاهرة من الداخل تعطي صورة أوضح وأعمق ومعلومات أكثر وأدق.

2- الملاحظة بدون المشاركة:

وهي الملاحظة التي تتم من الخارج، بحيث لا يكون الباحث مشاركا في الموقف الدي يتم مراقبته ولا جزءً من الظاهرة التي تجرى مشاهدتها، بل يكتفي بالمشاهدة والمراقبة ويقوم بتسجيل المعلومات والبيانات والملاحظات عن الواقعة أو الظاهرة التي يدرسها.

[1] Sarah.B, Shelley.D, and Anik.D, Observation and Institutional Ethnography: Helping Us to See Better, Qualitative Health Research, Vol.31(8), 2021, p1534-1535.

[2] سناء محمد سليمان، مرجع سبق ذكره، ص 182.

والملاحظة يمكن أن تكون **ملاحظة كمية ومنظمة** بحيث يقوم الباحث بملاحظة وجمع المعلومات الرقمية عن طريق أدوات معدة مسبقا، أو **ملاحظة نوعية وغير منظمة** إذ لا يستخدم الباحث تصنيفات وأنماط محددة سلفا، بل يسجل ملاحظاته بشكل تلقائي ومفتوح. ثم يتم تصنيفها وتوصيفها بعد جمعها وتحليلها.[1] ويمكن أن تصنف الملاحظة كذلك إلى **ملاحظة مقصودة** وهي الملاحظة المخطط لها، والتي تنطلق من فرضية معينة وتتم بأسلوب علمي منظم ودقيق، و**ملاحظة غير مقصودة** وهي التي تكون بالصدفة وبتلقائية ومن دون إعداد مسبق لها.

ثالثا: شروط الملاحظة العلمية:

حتى تكون الملاحظة علمية لا بد من توفر عدة شروط نذكرها بإيجاز فيمايلي:[2]

- أن تكون منظمة ومضبوطة ولا تكون عفوية ولا عشوائية، بل مخطط لها، ولها أساس علمي بحيث تنطلق من مشكلة محددة وفرضية موجهة، ترتب خطواتها وتضبط مجرياتها.
- أن تكون موضوعية ومجردة بعيدة عن التحيز، بحيث يتابع ويجمع الملاحظ العلمي ما يؤيد فرضيته وما يعارضها، ومستعد لتعديلها وفق ما جمعه وتوصل إليه من معلومات وحقائق.
- أن تكون دقيقة كما وكيفا، بحيث يستخدم فيها القياس كلما أمكن ذلك، كما يجب أن تكون منطقية ومنسجمة.
- أن يكون القائم بالملاحظة العلمية مؤهلا علميا ومستعدا نفسيا وقادرا ماديا (جسديا) على الملاحظة الموضوعية والمشاهدة المضبوطة والمتابعة المنظمة والمراقبة الدقيقة.
- أن يتم تسجيل المعلومات والبيانات والملاحظات بدقة وفي الوقت المناسب، دون تأخير أو تأجيل ودون الإعتماد على الذاكرة، بل يفضل استخدام الوسائل والتقنيات في ذلك، حتى لا يتم إغفال جزئيات وجوانب مهمة في الظاهرة المدروسة.

رابعا: خطوات إجراء الملاحظة :

تتم الملاحظة عبر عدة خطوات ومراحل، يمكن توضيحها بإختصار فيمايلي :

1- تحديد الهدف من الملاحظة :

يقوم الباحث بتحديد الهدف من الملاحظة بدقة، انطلاقا من أهداف الدراسة، والإشكالية المطروحة والفرضيات المبدئية.

---

[1] ريما ماجد، منهجية البحث العلمي: إجابات عملية لأسئلة جوهرية، مؤسسة فريدريش إيبرت، بيروت، 2016، ص35-36.
[2] فاخر عاقل، مرجع سبق ذكره، ص86-87.

2- الإعداد والتحضير الجيد للملاحظة :

في هذه المرحلة يقوم الملاحظ بـ:

- **ضبط الفئة والسلوك المستهدف :**

يقوم الملاحظ بتحديد فئة الأشخاص الذين ستجرى عليهم الملاحظة، مع تحديد جوانب الموضوع أو السلوكات والممارسات التي سيتم مراقبتها.

- **إعداد بطاقة أو إستمارة الملاحظة :**

يجتهد الباحث في إعداد بطاقة أو استمارة الملاحظة، بحيث تشمل أنماط وإتجاهات السلوك المحتملة وأساليب وطرق الممارسة المتوقعة، وهي أداة مهمة ومساعدة في تسجيل المعلومات والملاحظات، وحتى يتمكن الباحث من الجمع بين ملاحظة سلوك الظاهرة بدقة وتسجيل كل ما يراقبه.

- **تحضير أدوات الملاحظة :**

قد يحتاج الباحث إلى أجهزة وأدوات تساعده في متابعة ومراقبة سلوك الظاهرة، مثل آلات التسجيل، أجهزة التصوير، أدوات وأساليب القياس .. وربما الاستعانة ببعض الأشخاص، إلى جانب ضبط الوقت المناسب وإختيار المكان الملائم.

5- إجراء الملاحظة وتسجيل المعلومات :

في هذه المرحلة يتم إجراء الملاحظة وفق ما خطط لها، وبأسلوب علمي ممنهج ومنظم ودقيق، وتغطي مختلف جوانب وأجزاء سلوك الظاهرة، مع تسجيل المعلومات والبيانات بدقة وبموضوعية وتجرد، دون تأجيل أو تأخير، مع التأكد والتحقق من صدق وثبات الملاحظة من خلال إعادة المشاهدة والمراقبة مرات ومرات، أو من خلال المقارنة بملاحظات الغير، وهذا لضمان ضبط وصحة الملاحظة.

مزايا الملاحظة	عيوب الملاحظة
- تتجنب مشكلة عدم تصريح بعض الأفراد بوجهات نظرهم. - صدق المعلومات، نتائج أكثر تفصيلا وملاحظات أدق وأعمق. - دراسة سلوك الظاهرة لحظة حدوثها في الواقع الحقيقي. - التعرف على جوانب عدة في السلوك، ومعلومات قد لا يصل إليها الباحث بوسائل أخرى.	- التكلفة مرتفعة خاصة إذا احتاج الملاحظ لفترة أطول. - عدم التعرف على الأحداث التي لا تقع زمن ومكان الملاحظة. - قد يخفي الشخص السلوك الحقيقي لمعرفة أنه مراقب. - دورالملاحظ والمشارك معا، قد تجعل الباحث لا يتقن الملاحظة. - مشاركة الفئة المستهدفة، قد تدفع إلى التعاطف والتحيز.

قائمة المراجع:

1- إبراهيم بختي، الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة الـ IMRAD، ط4، مخبر الجامعة المؤسسة والتنمية المحلية المستدامة، جامعة ورقلة، الجزائر، 1998-2015.

2- حاتم أبو زايدة، مناهج البحث العلمي، ط2، مركز أبحاث المستقبل، غزة، فلسطين، 2018.

3- حمد محمد القحطاني، رشا عبدالله كليبي ومنال سعد الداوود، الكتابة الأكاديمية والنشر العلمي وفق دليل نشر الجمعية الأمريكية لعلم النفس، دار تكوين، 2021

4- ذوقان عبيدات، كايد عبدالحق وعبدالرحمان عدس، البحث العلمي – مفهومه وأدواته وأساليبه، ط17، دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن، 2015.

5- ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي – النظرية والتطبيق، ط5، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2013.

6- رشا عبدالله كليبي ومنى حميد السبيعي، مراجع البحث وتوثيقها وفقا لنظام (APA) - أمثلة وأخطاء شائعة، جامعة أم القرى، السعودية، 2020

7- ريما ماجد، منهجية البحث العلمي - إجابات عملية لأسئلة جوهرية، مؤسسة فريدريش إيبرت، بيروت، 2016.

8- سناء محمد سليمان، أدوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 2010.

9- عبد الرحمان بدوى، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977.

10- عبد الغني محمد إسماعيل العمراني، دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي، ط2، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، اليمن، 2012.

11- عصام حسن الدليمي وعلي عبدالرحيم صالح، البحث العلمي - أسسه ومناهجه، ط1، دار الرضوان للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

12- عمار بوحوش ومحمد محمود الذنيبات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.

13- محمد الصاوى محمد مبروك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، ط1، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1992.

14- محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، اليمن، 2019.

15- موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية - تدريبات عملية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006.

16- فاخر عاقل، أسس البحث العلمي في العلوم السلوكية، ط3، دار العلم للملايين، بيروت، 1988.

17- *OECD, Frascati Manual, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities,2015.*

18- *Sarah.B, Shelley.D, and Anik.D, Observation and Institutional Ethnography: Helping Us to See Better, Qualitative Health Research, Vol.31(8), 2021.*

19- *Uma Sekaran, Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, Fourth Edition, John Wiley & Sons, Inc, 2003.*

20- *Publication Manual of the American Psychological Association, The Official Guide To APA Style, Seventh Edition.*