



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم التجارة



تقرير تربص لاستكمال متطلبات شهادة الليسانس  
ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
الشعبة: علوم تجارية  
التخصص: تجارة دولية

## اجراءات تصدير المنتجات الفلاحية في ولاية الوادي - دراسة حالة المؤسسة المتوسطة للتبريد

تحت اشراف الاستاذ

غانية نذير

إعداد الطلبة :

عوني صالح

عمراني عبد الغاني

المؤطر بالمؤسسة:

طويل عبد الحميد

السنة الجامعية : 2023/2022

قال الله تعالى:

﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ

دَرَجَاتٍ﴾

سورة المجادلة الآية 11

## الإهداء

إلى رفيقا دربي وسندي في الحياة والديا الكريمين

إلى من شد الله بهم عضدي فكانوا خير معين

عائلي وأخوتي الكرام

وإلى كل من كان له الفضل في مشوارنا الدراسي

إليكم أحبتي نهدي هذا العمل

## شكر وتقدير

نحمد الله ونشكره أولاً وآخراً على ما أنعم علينا من فضله لإتمام هذا العمل  
كما نتقدم بجزيل الشكر لكل أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم  
التسيير بجامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي - على ما مقدموه من إعانات  
طيلة مسارنا الدراسي وأخص بالذكر الأستاذ المشرف غانية نذير على  
إشرافه وتقديمه التوصيات اللازمة لإتمام هذا العمل  
والشكر الموصول الى المؤطر طويل عبد الحميد على ما وفره من معلومات قيمة  
حولة المؤسسة .

## فهرس المحتويات

	الإهداء
	الشكر
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
<b>الفصل الاول: التصدير ودوافعه في الجزائر</b>	
<b>المبحث الأول: ماهية التصدير</b>	
	المطلب الأول : تعريف التصدير
	المطلب الثاني: أنواع التصدير
	المطلب الثالث: أهمية وأهداف التصدير
<b>المبحث الثاني: استراتيجيات التصدير في الجزائر</b>	
	المطلب الأول: تطورات سياسات التصدير في الجزائر
	المطلب الثاني: تسهيلات الصادرات وواقع التصدير في الجزائر
	المطلب الثالث: الهياكل المؤسسية لوزارة التجارة لدعم التصدير
<b>المبحث الثالث: واقع الإنتاج والتصدير في الجزائر</b>	
	المطلب الأول: واقع الإنتاج الزراعي في الجزائر
	المطلب الثاني : واقع الصادرات الزراعية في الجزائر .
	المطلب الثالث: الشراكة الجزائرية الأوروبية في التصدير الفلاحي
<b>الفصل الثاني: دراسة حالة بمؤسسة المتوسطية للتبريد وحدة الوادي</b>	
<b>المبحث الأول: تقديم مؤسسة المتوسطية للتبريد</b>	
	المطلب الاول: التعريف بمؤسسة المتوسطية للتبريد

	المطلب الثاني: بيانات المؤسسة
	المطلب الثالث: هيكل الموارد البشرية وأهدافها
	<b>المبحث الثاني: إجراءات التصدير بمؤسسة المتوسطية للتبريد وحدة الوادي</b>
	المطلب الأول: مكونات الملف
	المطلب الثاني: إجراءات التعبئة والتخزين
	<b>المبحث الثالث: إحصائيات التصدير بمؤسسة المتوسطية للتبريد لوحدة الوادي</b>
	المطلب الأول: واقع الإنتاج الفلاحي بولاية الوادي
	المطلب الثاني: التصدير الفلاحي بمؤسسة المتوسطية للتبريد
	المطلب الثالث: معيقات وعراقيل الإنتاج والتصدير في الجزائر
	الخاتمة
	قائمة المراجع

## فهرس الملاحق والأشكال

الأشكال	
	الشكل رقم (1-1) : التصدير المباشر .
	الشكل رقم (1-2) : التصدير الغير مباشر .
	الشكل رقم (1-3) : المنتج الزراعي الاكثر تصديرا من سنة 2000 الى 2018
	الشكل رقم (2-1) : هيكل توزيع الموارد البشرية لمؤسسة المتوسطية للتبريد
	الشكل رقم (2-2) : نسب التوزيع الولائي لعدد النخيل في الجزائر
	الشكل رقم (2-3) : تطور العمليات التصدير من سنة 2019 الى 2023 للمتوسطة البريدية.
الجداول	
	الجدول رقم (1-1) : تطور الصادرات والواردات الزراعية في الجزائرية للفترة (2000 – 2016)
	الجدول رقم (2-1) : صادرات الجزائر للخضر والفواكه
	الجدول رقم (2-1) : البطاقة التقنية لمؤسسة المتوسطية للتبريد
	الجدول رقم (2-2) : التوزيع الولائي لعدد النخيل في الجزائر.
	الجدول (2-3) : عمليات التصدير لسنة 2019 وحدة الوادي
	الجدول (2-4) : عمليات التصدير لسنة 2020 وحدة الوادي
	الجدول (2-5) : عمليات التصدير لسنة 2021 وحدة الوادي
	الجدول (2-6) : عمليات التصدير لسنة 2022 وحدة الوادي
	الجدول (2-7) : عمليات التصدير لسنة 2023 وحدة الوادي

## الملخص:

تهدف الدراسة إلى تحديد سياسات و واقع تصدير المنتوجات الزراعية في الجزائر من خلال التطرق إلى إجراءات تصدير المنتوجات الفلاحية في ولاية الوادي ، وتمت دراسة حالة بالمؤسسة المتوسطة للتبريد بولاية الوادي. وحاولنا تطرق في الجانب التطبيقي إلى أهم العمليات المنتهجة من طرف المؤسسة وتحديد قوائم التصدير لأربعة سنوات متتالية ( 2019 – 2023 ).

وتمثلت نتائج الدراسة في وجود دور فعال لمؤسسة المتوسطة للتبريد في التنمية الفلاحية والتصدير الزراعي فهي تعتبر كمبرد لحفظ المنتوجات الفلاحية ووسيط فعال بين الفلاح والمستورد .  
الكلمات المفتاحية: تصدير، المنتوجات الفلاحية ، ولاية الوادي، مؤسسة المتوسطة للتبريد.

### Résumé :

L'étude vise à déterminer les politiques et la réalité de l'exportation des produits agricoles en Algérie en abordant les procédures d'exportation des produits agricoles dans la wilaya d'El Oued. et l'étude de cas a été menée à la Méditerranéen Réfrigération Corporation au niveau d'El Oued ( frigomedit ) .

Sur le plan pratique, nous avons essayé d'aborder les opérations les plus importantes adoptées par l'institution et d'identifier des listes d'exportation pour quatre années consécutives (2019-2023).

Les résultats de l'étude ont été l'existence d'un rôle effectif pour la Société Méditerranéenne de Réfrigération dans le développement agricole et l'exportation agricole, car elle est considérée comme un refroidisseur pour la conservation des produits agricoles et un médiateur efficace entre l'agriculteur et l'importateur.

**Les mots clés : l'exportation, produits agricoles, wilaya d'El Oued, ( frigomedit )**

مقدمة

يلعب التصدير أهمية كبيرة في البنيان الاقتصادي بالنسبة لجميع دول العالم المتقدمة والنامية على حد سواء، حيث يتم من خلالها تبادل السلع، فالصادرات تعتبر من أهم المصادر الأساسية للنقد الأجنبي اللازم لاستيراد تلك التقنيات اللازمة للتحديث في أي قطاع اقتصادي، كما تعمل على تغطية جزء من واردات السلع والمنتجات التي لا تتوفر محليا، لذلك تهدف استراتيجيات التصدير في الجزائر إلى توفير الحوافز للمنتجين لتصدير سلعهم من خلال العديد من السياسات الاقتصادية، كما تهدف إلى زيادة القدرة على إنتاج سلع قادرة على المنافسة في الأسواق الخارجية.

و يعتبر القطاع الزراعي من أهم القطاعات الإستراتيجية في الاقتصاديات المعاصرة سواء في الدول المتقدمة أو النامية، فهو يرتبط بأمن وسيادة الدول من خلال تحقيقه للأمن الغذائي، كما أنه يمد القطاع الصناعي بالمواد الأولية النباتية والحيوانية لمختلف الصناعات التحويلية من الصناعات الغذائية والغزل والنسيج وغيرها، كما أنها تساهم في خلق مناصب الشغل من خلال مختلف الاستثمارات الزراعية في البنى التحتية وغيرها، وإلى جانب ذلك يمكن لقطاع الزراعة أن يكون مصدرا لتنوع الصادرات خاصة في حالة الدول التي ترتبط اقتصادياتها بتصدير المواد الأولية ومن بينها الجزائر، مما يجعلها مصدرا للحصول على العملات الصعبة، ومن خلال مختلف هذه الوظائف يساهم القطاع الزراعي في دفع عجلة النمو الاقتصادي.

وتعد الصادرات الزراعية بصفة عامة في الجزائر محرك للنمو الزراعي، لأن زيادة الطلب على الصادرات الزراعية يؤدي إلى التوجه إلى زيادة الإنتاج الزراعي وارتفاع معدل الاستثمار الزراعي هذا من جهة، ومن جهة أخرى الجزائر من الدول التي تمتاز بقطاع زراعي متنوع، فهي تتمتع بمجموعة من المزايا التي تجعل منها بلدا زراعيا، إذ أنها تتميز بموقعها الجغرافي الذي يعتبر بوابة إفريقيا للدول الأوروبية، مما يؤدي إلى سهولة تبادل التقانات والتجارة الزراعية، إضافة إلى تنوع البيئات الطبيعية من هضاب و أترية مختلفة تلبه وصحراوية، مما يساهم في إمكانية تنوع المحاصيل الزراعية، إضافة إلى ساحل مطل على البحر المتوسط يمتد على طول 1200 كيلومتر، من شأنه الحصول على ثروة بحرية هائلة، وهذا ما جعل الدولة الجزائرية تعمل على وضع سياسات زراعية مختلفة من أجل تطوير القطاع الزراعي، بداية بالمخططات الوطنية للتنمية الزراعية والريفية التي انطلقت بداية الألفينات التي كان لها الأثر الواضح على الإنتاج الزراعي. وسوف نحاول في هذا البحث الى دراسة وتحليل الصادرات الزراعية في الجزائر ودراسة ميدانية لمؤسسة المتوسطية للتبريد

## - اشكالية الدراسة :

- ما مدى مساهمة الشركة المتوسطية للتبريد في التصدير الزراعي ؟

\* الاسئلة الفرعية :

وتبعاً للإشكالية قمنا بصياغة الاسئلة التالية :

- ما هو واقع التصدير في الجزائر ؟

- ماهي المنتجات الزراعية المصدرة في الجزائر ؟

- ماهي إجراءات التصدير في شركة المتوسطية للتبريد؟

- ما هي المنتجات المصدرة من طرف مؤسسة المتوسطية للتبريد ؟

## 2- الفرضيات :

وللاجابة على الاشكالية قمنا بصياغة الفرضيات التالية :

- تسعى الجزائر الى بناء سياسات واستراتيجيات لتسهيل عملية التصدير الزراعي

- تعرف الجزائر تنوع ملحوظ في المنتجات الزراعية

- تعمل مؤسسة المتوسطية للتبريد على تحديد إجراءات صارمة لإمكانية التصدير للمنتجات الزراعية.

- تعتبر التمور والبطاطس من أكثر منتجات مصدرة من طرف مؤسسة المتوسطية للتبريد

## 3- أهمية الدراسة :

- تحدد الدراسات طبيعة وواقع الصادرات الزراعية في الجزائر لتحديد افاق هذا القطاع في الجزائر.

## 4- أهداف الدراسة

- اثراء البحوث والدراسات في الصادرات الزراعية في الجزائر

## 5- اسباب اختيار الموضوع :

أ/ - الاسباب الذاتية :

-علاقة الموضوع بتخصص الدراسة

ب/- الاسباب الموضوعية :

- قلة البحوث والدراسات في المجال

6- حدود الدراسة

- المكانية

تمثل البحث بدراسة الشركة المتوسطة للتبريد المتواجدة ب شارع الاخوة فراج وزبانه روية الجزائر

- الزمانية

تمت الدراسة في سنة 2022 - 2023

7- منهج الدراسة :

لقد اعتمدنا على في الدراسة على المنهج الوصفي

المنهج الوصفي : هو طريقة لدراسة الظواهر أو المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين تمنح الباحث القدرة على وضع أطر محددة للمشكلة، ويتم استخدام ذلك في تحديد نتائج البحث.

8- هيكل الدراسة :

لقد قسمنا الدراسة الى فصلين رئيسيين

تمثل الفصل الاول: التصدير ودوافعه في الجزائر في تحديد ماهية التصدير وإجراءات المنتهجة في الجزائر .

أما الفصل الثاني فقد كان دراسة ميدانية لمؤسسة المتوسطة للتبريد من خلال التعريف بالمؤسسة و تحديد طرق وإجراءات التصدير ثم التطرق لاهم المنتوجات الزراعية في ولاية الوادي مع تحديد إحصائيات التصدير للمؤسسة للسنوات الأربعة (2019-2020-2021-2022) .

الفصل الاول : التصدير ودوافعه في الجزائر

## تمهيد

تؤدي الصادرات دورا كبيرا في اقتصاديات معظم الدول المتقدمة والنامية على حد سواء ، فهي اساس التنمية الاقتصادية والمحدد لمدى تطور الدولة و مكانتها العالمية ، ورغم اعتماد الجزائر على الصادرات في المجال المحروقات ، انما تمكنت من تحقيق نسبة معتبر في السوق الدولية في مجال التصدير الزراعي خاصة التمور والذي مصدر مهم لتنمية القطاع الزراعي والتنويع الفلاح كما يعد من الآفاق المتطلع لها كبديل لثروة المحروقات وعلى هذا الاساس سوف نحاول مناقشة في هذا الفصل دور الصادرات الزراعية في الجزائر وقد قسم الى ثلاث مباحث رئيسية :

### المبحث الاول : ماهية التصدير

### المبحث الثاني : استراتيجيات التصدير في الجزائر

### المبحث الثالث : واقع الصادرات الزراعية في الجزائر

## المبحث الأول : ماهية التصدير .

لتحديد الاطار المفاهيمي للتصدير سنتطرق إلى تعريف التصدير، أنواعه وأهميته وأهدافه.

### المطلب الأول : تعريف التصدير

تم تعريفه من طرف أب التسويق فيليب كوتلر بأنه : " الخروج إلى الأسواق الأجنبية عن طريق إرسال الإنتاج وبيعه بمساعدة وسطاء في السوق العالمية، أو بمساعدة قسم خاص أو فرع للشركة والممثلين التجاريين أو وكلاء الشركة " .<sup>1</sup>

يعرف الاقتصادي عبد المهدي عادل أن التصدير: "عملية تقوم على بيع وإرسال سلع وخدمات وطنية إلى الخارج " . ويعرف فؤاد مصطفى محمود التصدير بأنه: " بيع سلعة معينة من مراكز إنتاجها إلى مراكز تسويقها، أو بتعبير آخر من أحد الأسواق التي تمثل السلعة فائضا من إنتاجها إلى السوق آخر تمثل نفس السلعة جزء من احتياجاتها " .

أما حسب الموسوعة الاقتصادية، فمفهوم التصدير هو: " تلك العملية التي من خلالها تتدفق السلع والخدمات من التراب الوطني و التي تحول خارج هذه الحدود، ويمكن أن تكون بكمية أو بقلّة"<sup>2</sup>

هذا التصدير يتمثل في انتقال رؤوس الأموال العائدة إلى الاحتكارات المالية العالمية من بلد إلى آخر، قصد زيادة أرباح هذه الاحتكارات و تعزيز مراكزها الاقتصادية، و السياسية في الأسواق و توسيع مجالات الاستثمار الرأسمالي، و يتم بعدة طرق منها إصدار أو شراء أوراق تجارية أو التزامات أو أسهم أجنبية، منح قروض لتمويل مؤسسات تابعة في الخارج، ليتعدى ذلك إلى التصدير العمالة و ما يحملونه من ثروات فكرية و مادية<sup>3</sup>.

ولعل أفضل تعريف لمعنى التصدير هو ذلك الذي قدمه الدكتور فريد النجار، إذ جاء فيه أن: "التصدير يعني قدرة الدولة و مؤسساتها على تحقيق تدفقات سلعية و خدمية، ومعلوماتية ومالية وسياحية وبشرية إلى دول و أسواق عالمية ودولية أخرى، بغرض تحقيق أهداف الصادرات من أرباح وقيمة مضافة وتوسع ونمو و انتشار و فرص عمل، و التعرف على ثقافات أخرى و تكنولوجيات جديدة وغيرها"<sup>4</sup>

### المطلب الثاني : أنواع التصدير

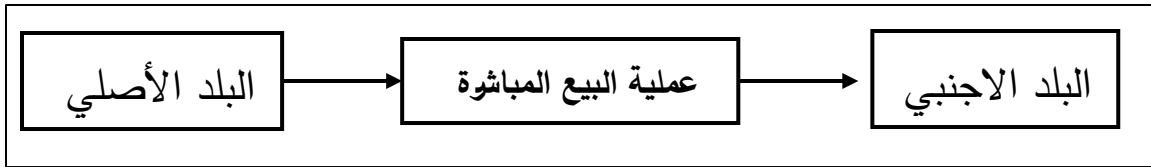
- 1 - خلاط كيحل محمد الامين ، أثر ديناميكية شبكة النقل البحري على النمو التجاري إعادة التصدير دراسة قياسية لمجموعة من الدول لفترة 2012-2019 ، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة ، المجلد 5 ، العدد 1 ، 2022 ، ص 637 .
- 2 - بن لحرش صراح ، تشجيع الصادرات خارج المحروقات دراسة حالة ، رسالة ماجستير ، جامعة العربي بن مهيدي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، أم البواقي ، 2013 ، ص 18 .
- 3 - بن لحرش صراح ، نفس المرجع ، ص 19 .
- 4 - النجار فريد ، تسويق الصادرات العربية ، دار قباء ، القاهرة ، 2002 ، ص 15 .

ينقسم التصدير الى عنصرين رئيسيان :

أولا . التصدير المباشر : ونقصد به ذلك النشاط الذي يترتب على قيام شركة ما ببيع منتجاتها، الى مستفيد عملي يتولى عملية تصدير المنتج الى الأسواق في الخارج سواء كان المنتج بشكليه، الاصيلي او بشكله المعدل ويفيد التصدير المباشر في تعميق معرفة وخبرة الشركة بالأسواق الدولية ، ويساعدها على زيادة الكفاءة الادارة في ميدان الأعمال الدولية أيضا.

ويتطلب التصدير المباشر وجود صلة مباشرة بين المؤسسة المنتجة والمصدرة في نفس الوقت ( الطرف البائع ) والمؤسسة المستفيدة الطرف المشتري خارج البلد الاصيلي للمؤسسة المصدرة . " بخدمات الوطاء وهذه العلمية تضح في الشكل التالي :<sup>1</sup>

الشكل رقم (1-1) : التصدير المباشر .



المصدر : بن لحرش صراح ، تشجيع الصادرات خارج المحروقات دراسة حالة ، رسالة ماجستير ، جامعة العربي بن مهيدي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، أم البواقي ، 2013 ، ص 22.

بموجب هذه الطريقة تفضل المؤسسات القيام بعملية التصدير بنفسها مما يرافق ذلك مخاطر كبيرة، أو استثمار مالي عال، وفي المقابل ترتبط بعائد محتمل أكبر، وسيطرة تامة على جهودها في البيع و تعامل مباشر مع المستهلكين، ويمكن أن يتم ذلك في عدة قنوات تتمثل في:

- قسم تصدير محلي: حيث تخصص المنشأة في بلدها الأصلي قسماً خاصاً ما لعمليات التصدير وبإشراف مدير يرأس مجموعة مستخدمين. وتنحصر مهام القسم في أداء كافة الأنشطة المتعلقة بالتصدير، والقيام بعمليات البيع الفعلي للمنتجات، وتقديم المساعدة التسويقية للمنشأة في مجال الأسواق الخارجية.<sup>2</sup>

فرع الجمعيات الدولية أو الخارجية: "أو ما يسمى بمفهوم الشركة التابعة، وتسمح هذه الأخيرة من تحقيق سيطرة أكبر في السوق الدولية، ويتعامل الفرع بجميع السياسات التسويقية الخاصة بالصادرات (بيع تخزين، توزيع، ترويج).

1 - بن لحرش صراح ، المرجع السابق ، ص 22 .

2 - جمعي عماري ، استراتيجيات التصدير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية ، رسالة دكتوراه ، جامعة الحاج لخضر ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، باتنة ، 2011 ، ص 152 .

- ممثلي مبيعات التصدير المتجولين هنا ترسل المؤسسة ممثلين عنها إلى الدول الأخرى لغرض التعريف بمنتجاتها أو التفاوض، أو عقد الصفقات التجارية مع الجهات المستفيدة. - الوكلاء أو الموزعين الأجانب يمكن أن تعاقد المؤسسة مع وكلاء أو موزعين أجانب لغرض بيع منتجاتها نيابة على المؤسسة، وفي هذا الإطار يمنح للوكلاء الحقوق الخاصة التي تتيح لهم إمكانية تمثيل المؤسسة في بلادهم. وضمن التصدير المباشر، تستجيب المؤسسة لطلبات الزبائن في الأسواق الأجنبية من خلال:

- الاشتراك في المعارض المحلية أو الدولية.

- الإعلانات التجارية في الصحف المتخصصة.

- البيع عن بعد، وفي هذه الحالة تستعين بأخصائيين البيع بالمراسلة، وتعرض منتجاتها في السوق الخارجي من خلال إرسال كتالوج أو اقتراحات العمل عبر الفاكس... الخ.<sup>1</sup>

### ثانيا . التصدير الغير مباشر

يتم التصدير غير المباشر من خلال أن يقوم الوسطاء (وكلاء البيع أو وكلاء التصدير) بشراء المنتج

مباشرة من المصنع ومن ثم إعادة بيعها إلى دولة أجنبية وتحت اسم وكيل البائع أو وكيل التصدير، وعليه فان المصدرين غير المباشرين ليس لديهم اتصال مباشر مع المستهلكين في الأسواق الأجنبية<sup>2</sup>.

والذي يمكن أن يأخذ الأشكال التالية :

1- التصدير من خلال الاعتماد على وكلاء : حيث يقوم الوكيل بالبحث عن المشتريين في الأسواق الخارجية مقابل حصوله على عمولة.

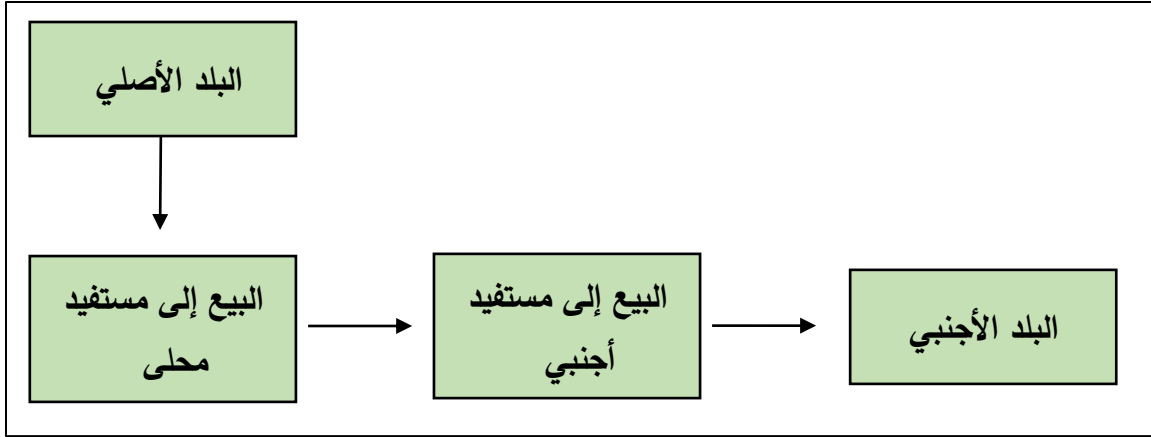
2- المنظمات التعاونية : حيث تقوم هذه المنظمات بالتعاون مع الشركات المنتجة للبحث لها عن أسواق خارجية لمنتجاتها وتكون هذه المنظمات تحت سيطرة ورقابة الشركات المنتجة<sup>3</sup>.

### الشكل رقم (1-2) : التصدير الغير مباشر .

1 - جمعي عماري ، المرجع السابق ، ص 153 .

2 - نظام موسى السويدان ، التسويق المعاصر بمفاهيم جديدة طرأت بعد عامي 2004 و 2007 ، الطبعة الاولى ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، 2010 ، ص 391

3 - خلاط كيحل محمد الامين ، المرجع السابق ، ص 637



المصدر : بن لخرش صراح ، تشجيع الصادرات خارج المحروقات دراسة حالة ، رسالة ماجستير ، جامعة العربي بن مهيدي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، أم البواقي ، 2013 ، ص 23 .

يتمثل الوسطاء في التصدير غير المباشر في : شركات التجارة الدولية، شركات تسيير التصدير،

المستوردون وأصحاب الامتياز.

-شركات التجارة الدولية:هي شركات الاستيراد والتصدير،تقوم بالتسويق في الأسواق الأجنبية باسمها الخاص.

-شركات تسيير التصدير:هي شركات خدماتية مستقلة تقوم بكل أعمال خدمات التصدير لصالح مؤسسة التصدير

بعقد توكيل، كالاكتشاف، السياسة التجارية، التوزيع ، البيع، تسيير العمليات اللوجستية والإدارية...

- المستوردون: المستوردون أو الموزعون هم تجار مستقلين أجنب، يقومون بشراء منتجات المصدر ، لاعادت بيعها باسمهم

، لحسابهم ويتحملون كل الاخطار في السوق التي هم مقيمين فيها<sup>1</sup>

-أصحاب الامتياز

يقوم صاحب الامتياز، حصريا، بالتوزيع في منطقة يحددها له المصدر.حيث يتعاهد صاحب الامتياز، في العقد الحصري

للامتياز المتبادل، عدم توزيع منتج منافس في نفس المنطقة.

ويمكن تقسيم الصادرات إلى :

<sup>1</sup> - أيت بن أعمر إلهام ، تجمعات التصدير آلية لترقية الصادرات خارج المحروقات ، ملحة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة ، العدد 32 ، 2015 ، ص 131 .

**1- الصادرات المنظورة :** " والتي تضم صادرات السلع المادية الملموسة التي تعبر الحدود الجمركية تحت نظر السلطات الجمركية، مثل : القمح، السيارات...، وتنتقل من المقيمين في دولة ما إلى المقيمين في الخارج، ويمكن للسلطات الجمركية معاينتها وإحصائها ."

**2- الصادرات غير المنظورة "** وهي الخدمات التي يؤديها الأفراد والمؤسسات للأجانب، ومن أمثلتها خدمات المطاعم والفنادق التي تقدم للسائح الأجانب، أو خدمات البنوك الوطنية لعملائها المقيمين في الخارج".

**3- الصادرات المؤقتة** وهي تلك البضائع أو الأموال التي يتم تصديرها إلى الخارج لمدة معينة من الزمن، ثم يعاد استيرادها ومن جملتها

- المنتجات التي يراد تقديمها في المعارض أو المؤتمرات أو الصالونات الدولية.

- مواد وأجهزة وآلات أشغال ضرورية للقيام بمهمات عمل في الخارج.

- إرسال أجهزة أو آلات لإصلاحها في الخارج.

**4- الصادرات النهائية :** "وهي تلك السلع والخدمات التي يتم تصديرها بصفة نهائية، بحيث تتقطع علاقتها بالمصدر بمجرد وفائه بالتزاماته التعاقدية مع المستورد " .<sup>1</sup>

### المطلب الثالث : أهمية وأهداف التصدير

#### اولا. أهداف التصدير

تتمثل أهداف التصدير فيما يلي :<sup>2</sup>

**1-الأهداف المرتبطة بالإستراتيجية التجارية وهي:**

-تجاوز السوق الوطنية المشبعة.

-توزيع جغرافي للمخاطر.

-التكيف مع المنافسة.

<sup>1</sup> - بلحشر صراح ، المرجع السابق ، ص 24

<sup>2</sup> - حمشة عبد الحميد ، دور تحرير التجارة الخارجية في ترقية الصادرات خارج المحروقات في ظل التطورات الدولية الراهنة ،رسالة ماجستير ، جامعة بسكرة ، 2013 ، ص 51 .

-التواجد في السوق الدولية.

## 2-الأهداف المرتبطة بالجانب المالي وهي:

-الزيادة في رقم الأعمال.

-رفع هوامش المردودية والإيرادات المالية.

-رفع مردودية رؤوس الأموال المستثمرة.

-تسمح المنافسة من الرفع من فعالية التسيير المالي للمؤسسة.

## 3-الأهداف المرتبطة بتحسين شروط الإنتاج وهي:

-تحسين قدرات الإنتاج بالمؤسسة.

-استغلال الامتيازات المتوفرة.

-خفض الكلفة الإنتاجية.

-رفع من جهود البحث والتطوير.

يمكن إبراز الأهداف التي تسعى الى تحقيقها عمليات التصدير في :

- الاستفادة القصوى من فائض الإنتاج، إذ التصدير يؤدي إلى زيادة الناتج الوطني مما ينعكس على وضع العملة، وتوفير السلع الضرورية والأساسية، والعكس صحيح. إذ أن ضعف التصدير يؤدي إلى خسارة في الناتج الوطني وتخفيض مساهمة الدولة وزيادة البطالة وتدهور المستوى المعيشي للأفراد

-دراسة موازين المدفوعات للدول، ونظم أسعار الصرف فيها ومعالجة الاختلاف في موازين المدفوعات - دراسة السياسات التجارية المتبعة من قبل تلك الدول في مجال التجارة الخارجية كسياسة الحماية أو الحرية وغير ذلك دراسة العلاقات الدولية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - وليد عايب ، حماية البيئة وتجريب التجارة الخارجية في إطار المنظمة العالمية للتجارة دراسة حالة الجزائر ، رسالة دكتوراه ، جامعة فرحات عباس ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، سطيف ، 2019 ، ص 07 .

## ثانيا. أهمية التصدير

تشير أهم الدراسات الاقتصادية إلى أن الصادرات وسياسات التصدير على وجه الخصوص تلعب دورا رئيسيا في عملية النمو والتنمية الاقتصادية للدولة، من خلال تحفيز الطلب وتشجيع الادخار وتراكم رأس المال، وضبط العجز في ميزان المدفوعات، كما أن إستراتيجية قياد الصادرات تجذب الاستثمارات الأجنبية المباشر ، وتقوم بتحفيز وزياد الاستثمارات المحلية وتخلق فرص عمل جديد وتحسن توزيع الدخل، بالإضافة إلى ترافق النمو الأعلى للصادرات نمو أعلى للدخل<sup>1</sup>.

ويمكن تلخيص أهمية التصدير في النقاط التالية :

- أن الصادرات تؤدي في حال تنميتها إلى إتساع القاعدة الإنتاجية؛
- تؤدي الصادرات - ومن خلال التنافس في السوق العالمي مع المنتجات الأجنبية - إلى رفع درجة الكفاءة الاقتصادية؛
- تعمل الصادرات على توسعة سوق تصريف الإنتاج المحلي من سوق داخلي ضيق إلى سوق عالمي يضمن وفورات حجم كبيرة تمكن الإنتاج المحلي من تدنية تكاليفه الهامشية وحصد قدر هام من الأرباح؛
- تمكن الصادرات من خلال حصيلتها من النقد الأجنبي من مجابهة إحتياجات العملة الصعبة التي تحتاجها عملية إستيراد السلع الرأسمالية بغرض التوسع في النشاط الإنتاجي.<sup>2</sup>
- تمكن الصادرات من خلال إستقرار حصيلتها من رفع قدرة الإقتصاد المحلي على إمتصاص الصدمات التي تولدها الأزمات الاقتصادية الدولية المختلفة؛
- تسهم الصادرات التي تتمتع بميزة نسبية تنافسية في الأسواق الدولية إلى توجيه عناصر الإنتاج إلى نشاطات إنتاج سلع التصدير مما يضمن الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة، فضلا على إستغلال الموارد غير المستغلة تماما؛
- تسهم الصادرات في خلق فرص عمل للأعداد المتزايدة من طالبي العمل وبالتالي تقدم إسهاما واضحا في مجال مكافحة البطالة ؛
- تسهم الصادرات في تصحيح إختلال توازن ميزان المدفوعات والذي يكون قد نجم عن العجز في الميزان التجاري وأعباء تسديد الديون.

<sup>1</sup> - لطيفة رجب ، التغطية المؤسسية لاختطار التصدير في الجزائر -دراسة حالة ، مجلة الآفاق للدراسات الاستراتيجية ، المجلد 5 ، العدد 2 ، 2020 ، ص 177 .

<sup>2</sup> - بن ساحة مصطفى ، الانعكاسات السلبية لظاهرة أحادية التصدير على الدول النامية واجراءات التصدي لها ، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية ، جامعة الشهيد هو لخضر ، العدد 8 ، السنة الثامنة ، ص 814.

وعليه يمكن القول أن للصادرات أهمية كبيرة في الحياة الاقتصادية بالنظر لما سبق ذكره. لكن مع هذا يبقى أن نشير إلى أن الجوانب التي تكلمنا عنها والتي تعكس أهمية الصادرات تتأكد بشكل كبير بالنسبة للسلع المصنعة، أما بالنسبة للصادرات من المنتجات الزراعية والمواد الأولية الخام فالأمر ليس بالأكيد تماما، لما قد يحول دون إمكانية التوسع السريع لهذا النوع من الصادرات. وبالنظر لعدة عوامل تؤثر على جانبي عرض وطلب لهذه السلع في الأسواق العالمية.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني : استراتيجيات التصدير في الجزائر

تتمثل استراتيجيات التصدير في جميع السياسات التي انتهجت الجزائر لرفع قيمة الصادرات ومختلف التسهيلات المقدمة سواء من ناحية إجراءات التصدير الجمركية او المشاريع والهيئات التنموية الداعمة للتصدير .

### المطلب الاول : تطورات سياسات التصدير في الجزائر

#### أولا. القرارات الداعمة لتنمية التصدير

بالموازاة مع القانون 02/78 المتضمن إحتكار الدولة للتجارة الخارجية، تم في الثمانينات و بالضبط في شهر مارس من العام 1984 تقديم وزارة التجارة إقتراحات للحكومة في شكل برنامج مستعجل يستهدف تنمية الصادرات غير النفطية و كانت هذه المقترحات، كما يلي:<sup>2</sup>

- 1- توجيه إنتاج 1984 إلى التصدير، أما المخزونات المتوفرة تصرف في السوق الوطني؛
- 2- مدة ترحيل الأموال تصبح 120 يوما عوضا عن 60 يوما خاصة بعمليات التصدير خارج المحروقات؛
- 3- إستحداث هيكل متخصصة في التصدير و هذا على مستوى المؤسسات المصدرة نفسها، و كذا المنظمات والهيئات التي تعمل في مجال التصدير ( العبور ، النقل ، التأمين ، البنوك)؛
- 4- مطالبة مؤسسات النقل بنقل الصادرات حتى في الخطوط التي لا تعمل بها، و على أساس أسعار تفضيلية (Tarification préférentielle) معتمدة مسبقا من المصدرين؛
- 5 - إلزام المؤسسات المصدرة باعداد و نشر الكاتالوجات يوضح فيها بالتفصيل خصائص المنتجات المتاحة للتصدير؛
- 6- إزالة كل الضغوط التي تعيق حركة الصادرات من خلال جملة من الإجراءات مثل

1 - بن ساحة مصطفى ، نفس المرجع ، ص 815 .

2 - بن ساحة مصطفى ، المرجع السابق ، ص 103 .

- ✓ إعادة فتح حساب E.D.A.C ( المصدر - الدينار القابل للتحويل)؛
- ✓ توفير بطاقات القرض ؛
- ✓ تمكين المصدرين من الحصول على الأوامر بالمهمة بسهولة تكون ممضاة من الوزارة.

7 - السماح للمصدرين المواطنين بما يلي:<sup>1</sup>

- ✓ إستعمال الإجراءات بالتراضي .
- ✓ الدخول في علاقات أعمال مع الوكالات التجارية و مؤسسات التصدير و الإستيراد الأجنبية؛
- ✓ إبرام العقود الخاصة و المتميزة .

وعلى اثر هذه الاقتراحات ، تمخضت مجموعة من الاصلاحات قامت بها الحكومة الجزائرية لصالح المصدرين من بينها

نذكر :

1- التعليم رقم 11 بتاريخ 30 ماي 1984 المتعلقة بمنحة بطاقة القروض لبعض المستخدمين في المؤسسات العمومية

المصدرة .

2- مذكرة رقم pm/CAB/409 بتاريخ 20 ماي 1984 المتعلقة بترقية الصادرات خارج المحروقات وتنص على

مايلي :

- السماح للمتعاملين العموميين المعالجة بالتراضي مع الزبائن الاجانب .
- السماح للمتعاملين العموميين الدخول في علاقة اعمال مع مؤسسات التصدير والاستيراد الموجودة في الخارج

1- مذكرة رقم pm/CAB/410 المتعلقة بإنشاء الهياكل المتخصصة في التصدير، وأيضا على مستوى الهيئات المتدخلة

في مجال التصدير (المؤسسات المنتجة، النقل، التأمين، العبور، وكذا البنوك).

2- المنشور (Circulaire) رقم 10/990 بتاريخ 10 جوان 1984 لوزارة التجارة المتعلقة باستعمال وسائل الإعلان

(الإشهار لترقية الصادرات).<sup>2</sup>

1 - بن ساحة مصطفى ، المرجع السابق ، ص 104 .

2 - بن منصور عبد الله ، جلطي غالم ، الصادرات خارج المحروقات :الوجه الآخر للتنافسية واداء الاقتصاد الجزائري المراهنة على اي قطاع ؟ ، مجلة دفاتر بوادكس ، العدد 1 ، أكتوبر 2012 ، ص 40

3- مذكرة رقم 15 بتاريخ 12 أبريل 1984 لوزارة المالية التي تجعل مدة ترحيل الأموال ( Rapatriements de fonds ) الأتية من تصدير المنتجات خارج المحروقات إلى مدة 120 يوما.

4- إشعار (Avis) رقم 16 بتاريخ 2 جوان 1984 لوزارة المالية المتعلق بشروط فتح وعمل حسابات EDAC (المصدر - الدينار القابل للتحويل).<sup>1</sup>

5- قرار رقم DF/DTM/082/85 لوزارة النقل، المتعلق بتخفيض 50% من أسعار استعمال تجهيزات وخدمات الموانئ.

7- قرار رقم DF/AA/DTM/083 لوزارة النقل، المتعلق بتسهيل النقل البحري في مجال التصدير خارج المحروقات.

8- مذكرة للخطوط الجوية الجزائرية بتاريخ 26 نوفمبر 1984 لوزير التجارة، المتعلقة بتخفيض مصاريف نقل البضائع Taux de fret بنسبة 50% في الخطوط العادية نحو إفريقيا.

9 - مرسوم (Decret) رقم 4 بتاريخ 24 ديسمبر 1986 الذي يحدد قائمة السلع والخدمات التي تستفيد من إعانات التصدير، وكذا تدعيم الأسعار، الهدف منها هو تعويض التقييم المفرط للدينار الجزائري ( Surévaluation dhu Dinar ) في السوق الرسمية، وهذا التدعيم الخاص بالسلع المصدرة يتغير حسب طبيعة السلع المصدرة ودرجة تكاملها الصناعي، ومحدد بسقف يصل إلى 50% من رقم الأعمال المحقق في الخارج.

10- الإعفاءات الضريبية للصادرات خارج المحروقات .

### ثانيا. اجراءات التصدير في الجزائر

هناك مجموعة من المبادئ أو الأسس التي يجب على المؤسسة الراغبة في التصدير احترامها تتمثل فيما يلي:

1- الإستراتيجية والمقصود بما هو أنه يجب على المصدر أن تكون له نظرة واضحة حول متوجهه و حول السوق المستهدفة، حيث أنه يجب على الشركة قبل عملية التصدير أن تعد نفسها وذلك بالاستفسار حول متطلبات التعامل على المستوى الدولي. إضافة إلى أنه ينصح بالقيام بتشخيص للتصدير، وهذا من أجل تقييم قدرة الشركة على التعامل على المستوى الدولي.<sup>2</sup>

1 - بن منصور عبد الله ، نفس المرجع ، ص 41 .

2 - بغياني وثام ، تحفيز التصدير للمؤسسات الاقتصادية ، مجلة بحوث جامعة الجزائر ، العدد 13 ، الجزء الاول ، جوان 2019 ، ص 19.

- 2- الإنتاج حيث أن معرفة التكاليف و التحكم فيها تسمح بتحديد السعر خلال المفاوضات مع الزبون من أجل الحصول على أكبر هامش ممكن، و أيضا وأيضا احترام رئيس الشركة لأدوات التسيير المتمثلة في الوقت و الطرق تسمح له بإنتاج السلع و الخدمات في الآجال التي تتطلبها عمليات التصدير.
- 3- التموين يجب التحكم في التموين من أجل تلبية طلبات الزبون الأجنبي في الآجال المحددة.
- 4 - التسويق ينصح أن يكون هناك مسؤول عن التصدير ملم بتقنيات التجارة الدولية. وذلك من أجل عملية تصدير ناجحة. ه الموارد المالية يجب توفير وسائل مالية لإدارة عملية التصدير متمثلة في الأموال الخاصة، القروض البنكية، التسبيقات على الفواتير قروض التمويل المسبقة للصادرات....
- 5- سعر التصدير لتحديد سعر التصدير، يجب الأخذ في الحسبان تكاليف الانتاج، السوق، المنافسة، أسعار الصرف... إلخ، و ذلك كون الأسعار المحتملة ليست بالضرورة نفس الأسعار المتداولة في السوق المحلي.
- 6- اللوجيستيك تعرف اللوجستية بالعربية فن التسويق و هو فن و علم إدارة تدفق البضائع و الطاقة والمعلومات والموارد الأخرى كالمنتجات و الخدمات، من منطقة الانتاج إلى منطقة السوق، و من الصعب إنجاز أية تجارة عالمية دون دعم لوجستي احترازي<sup>22</sup> و توقع القيود المرتبطة باللوجستيك داخل المؤسسة و عند المتعاملين الخارجيين ( النقل، العبور التفريغ و النقل التخزين الإيجار.....
- 7- المعايير و النوعية يجب أن يحترم المنتج الموجه للتصدير وتغليفه المعايير و اللوائح التقنية المفروضة من طرف بلد الوجهة، كما يجب أن يستجيب لمتطلبات النوعية المطلوبة من طرف الزبون.<sup>1</sup>

## المطلب الثاني : تسهيلات الصادرات وواقع التصدير في الجزائر

### اولا . تسهيلات التصدير

إن الجزائر بحكم أنها من الدول المصدرة للنفط تتأثر بتقلبات الأسعار، وهذا ما انعكس سلبا على مداخليل البلد، وانفجار مشكلة المديونية مع بداية التسعينات، وبالتالي تعطل حركية الاقتصاد الوطني ككل .ولأجل معالجة ذلك قامت السلطات العمومية مع بداية الثمانينات، برسم إستراتيجية شاملة لتنمية الصادرات خارج المحروقات تستهدف الوصول بالصادرات الوطنية خارج النفط في آفاق 2000 إلى 2 مليار دولار،<sup>2</sup> ووصلت في سنة 2022 الى 7 مليار دولار حسب ما صرح به الرئيس عبد المجيد تبون في إحدى الندوات الصحفية ، من خلال تدعيم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خصوصا والمؤسسات الوطنية ككل، بما يجعلها قادرة على اقتحام الأسواق الدولية، حيث بدأ طرح عدد من الإجراءات بمراحل تصب جلها في بناء اقتصاد خارج النفط.

1 - بغياني وثام ، نفس المرجع ، ص 20.

2 - سعيدي و صاف ، تنمية الصادرات والنمو الاقتصادي في الجزائر الواقع والتحديات ، مجلة الباحث ، العدد 1 ، 2000 ، ص 6 .

1- التسهيلات المالية: ينص القانون رقم 2020 في مادته السابعة على أنه يسمح للمصدر التصرف في جزء أو في كل المبالغ المحصل عليها بالعملة الصعبة من خلال قيامه بعملية تصدير منتجات خارج المحروقات، وتمس هذه المادة أيضا مصدري الخدمات، من جهة كما تم إقرار عملية التوطين والتسوية المالية للصادرات خارج المحروقات من جهة أخرى، أما في ما يتعلق بالبنوك التجارية، فقد منح لهذه الأخيرة حرية أكبر في إدارة النقد الاجنبي من حصيلة الصادرات خارج المحروقات، كما تم إعادة تأهيل التشريع والتنظيم المتعلق بعمليات التصدير والاستيراد بموجب الأمر رقم 03-04 المتعلق بالقواعد العامة المطبقة على تصدير واستيراد السلع، الذي كرس مبدأ تحرير استيراد وتصدير السلع.

كما نجد نص المادة 195 من قانون المالية 1996 الذي بموجبه تم إنشاء حساب خاص تحت رقم 302-084 بعنوان الصندوق الوطني الخاص بترقية الصادرات الذي أنشأ من أجل تقديم المساعدات المالية المتمثلة في قيمة 80% للمعارض الدولية و80% لتكاليف النقل إضافة إلى تقديم المساعدات في خصوص دراسات الأسواق وتحسين النوعية.<sup>1</sup>

ولقد حدد المرسوم التنفيذي رقم 96-250 ، المعدل والمتمم بموجب المرسوم التنفيذي رقم 14-238 كفاءات تسير هذا الحساب. أيضا هناك المزيد من التسهيلات المالية تتمثل في:

- التكلفة بنفقات استشراف الأسواق الخارجية، وإنشاء كيانات تجارية أولية في الخارج بين 10%، و25% و50%.
- التكلفة بنسبة 25 و 50 بالنفقات المرتبطة بدراسة الأسواق الخارجية لفائدة المصدرين، وبتحسين نشر وتوزيع المنتجات الموجهة للتصدير، وكذا الموجهة لاستعمال التقنيات العصرية للإعلام والاتصال بنسبة بين 25% و50%.
- التكلفة بإنشاء العلامات التجارية والحماية في الخارج للمنتجات الموجهة للتصدير، وإعداد أوسمة تزيين تقدم للمصدرين المبتدئين، ومكافآت للدراسة الجامعية التي تساهم في ترقية الصادرات خارج المحروقات.<sup>2</sup>

2- التسهيلات الجمركية : لتشجيع عمليات التصدير وتسهيل الإجراءات المتعلقة بها، تم إعفاءها من الضرائب الجمركية ، والاستجابة للانشغالات المصدرين فان إدارة الجمار اتخذت مجموعة من الإجراءات الجمركية قصد تسهيل مهمة المصدرين مثل الإعفاء من دفع الكفالة في إطار القبول المؤقت للتغليفات المستعملة للسلع الموجهة للتصدير.

3-التسهيلات على مستوى الموانئ : تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التسهيلية من طرف المؤسسة الوطنية للجزائر EPAL منذ سنة 3002 تتمثل في إقامة مخازن لاستلام السلع الموجهة للتصدير، إنشاء منطقة خاصة على رصيف الموانئ لتحضير السلع الموجهة لعملية التصدير، الإعفاء لمدة 30 أيام من تكاليف تخزين السلع الموجهة للتصدير.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - لخضر عيسى ، قلفاط شكرى ، الدعم الغير مباشر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، مجلة الباحث للدراسات الاكاديمية ، المجلد 8 ، العدد 1 ، جانفي 2021 ، ص 347 .

<sup>2</sup> - لخضر عيسى ، قلفاط شكرى ، نفس المرجع ، ص 348 .

## ثانيا . واقع صادرات الجزائر خارج المحروقات لسنة 2021 .

سجلت الصادرات خارج قطاع المحروقات بالنسبة لأربعة الأشهر الأولى من سنة 2021 زيادات بمعدلات نسبية هامة مقارنة بنفس الفترة من السنة الماضية تتجلى فيما يأتي :

- 1 - ارتفاع الصادرات خارج المحروقات بنسبة **64.56 %** .
- 2- معدل الصادرات خارج المحروقات بلغ **10.54 %** من القيمة الإجمالية للصادرات .
- 3 - صادرات الأربعة أشهر الأولى بلغت **1.14 مليار دولار** فيما تم تسجيل **694 مليون دولار** في نفس الفترة من السنة الماضية .
- 4- تسجيل **832** مؤسسة تصدير جسدت عمليات التصدير خلال الأربعة أشهر الأولى من سنة 2021 أهم المواد المصدرة و نسب الزيادة مقارنة بنفس الفترة من السنة الماضية :

- صادرات الإسمنت بلغت **51,54 مليون دولار** أي بزيادة قدرها **144.45%**
- صادرات السكر بلغت **120 مليون دولار** أي بزيادة قدرها **44.57 %**
- صادرات التمور بلغت **46,29 مليون دولار** أي بزيادة قدرها **25.66%**
- صادرات الأسمدة المعدنية و الكيمايائية الأزوتية بلغت **283,26 مليون دولار** أي بزيادة تقدر ب **5.09 %** .
- صادرات الزيوت و المنتجات الأخرى المحصل عليها من تقطير الفحم الحجري بلغت **163 مليون دولار** أي بزيادة **121.34 %** ؛
- صادرات المواد الغذائية بلغت **205 مليون دولار** أي بزيادة تقدر ب **38.52 %**.

المطلب الثالث : الهياكل المؤسساتية لوزارة التجارة لدعم التصدير

أولا . الشركة الجزائرية للمعارض والتصدير SAFEX

1 - معطيات وزارة التجارة الخارجية وترقية الصادرات ، تسهيل التصدير ، الموقع الرسمي : <https://www.commerce.gov.dz> ، تاريخ

الدخول يوم 2023/ 05/05 على الساعة : 21:01

2 - وزارة التجارة الخارجية وترقية الصادرات ، إحصائيات وزارة التجارة الخارجية لسنة 2021 ، الموقع الرسمي :

<https://www.commerce.gov.dz/statistiques/les-statistiques-de-l-exportation-hors->

[#hydrocarbures](https://www.commerce.gov.dz/statistiques/les-statistiques-de-l-exportation-hors-#hydrocarbures) ، تاريخ الدخول يوم 2023/ 05/05 على الساعة : 20:23 .

الشركة الجزائرية للمعارض والتصدير SAFEX ، مؤسسة اقتصادية عمومية ، شركة ذات أسهم منبثقة من تغير النشاط الاجتماعي وتسمية الديوان الوطني للمعارض "ONAFEX" التي أنشأت في سنة 1971 المقر الاجتماعي ل SAFEX هو قصر المعارض - ملكية SAFEX - الذي يقع على بعد 3 كلم من المطار الدولي و 10 كلم على وسط المدينة . في إطار مهامها الرسمية SAFEX تنشط في الميادين التالية :

- التنظيم المعارض العامة والخاصة على المستوى الدولي ، الوطني ، الجهوي والمحلي .

- تنظيم المعارض الخاصة خارج البلاد .

إعانة المتعاملين الاقتصاديين في ميادين ترقية التجارة الخارجية وذلك بفضل :

- الاعلام في ميدان القوانين والتنظيمات التجارية

- فرص التعامل الاقتصادي والتجاري مع الشركاء الاجانب .

-الاعلام الاقتصادي والتجاري .

- التقارب بين المتعاملين الاقتصاديين الجزائريين والاجانب .

- قوانين وترتيبات التصدير .

- تحرير مجلات ونشريات اعلامية اقتصادية وتجارية .

- تنظيم ملتقيات مهنية ، ندوات ومحاضرات متخصصة .

- تسيير واستغلال كل منشآت قصر المعارض .

ثانيا . المركز الجزائري لمراقبة النوعية والرزم .

هو مؤسسة عمومية ذات طابع إداري موضوع تحت وصاية وزارة التجارة . ثم انشائه بموجب مرسوم تنفيذي رقم 03-31 المؤرخ في 30 سبتمبر 2003 المعدل والمكمل للمرسوم رقم 89 -147 المؤرخ في 1989 كحيز وسيط لأجل تدعيم الجهاز الذي تم وضعه في إطار السياسة الوطنية لمراقبة وترقية الجودة

ثالثا . الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية ALGEX

وضعت السلطات العمومية منذ أكثر من عشرية تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر في صلب اهتماماتها ، حيث ارسى إجراءات تأطيرية تهدف إلى ترقية الانتاج الوطني على مستوى الاسواق .

ويندرج تأسيس الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ALGEX) بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04 - 174 ، المؤرخ في 12 جوان 2004 ، في إطار سياسة توسيع مبادلات تجارية والاندماج الدولي ، كما يعد بمثابة دعم للصادرات خارج قطاع المحروقات ، وقد وضعت الوكالة (ALGEX) تحت وصاية وزارة التجارة ، وتكلف الوكالة بمايلي :

- المشاركة تحديد استراتيجية الترقية التجارية الخارجية ووضعها حيز التنفيذ مع المصادقة عليها من طرف الجهات المعنية .
- تسهيل وسائل ترقية الصادرات خارج المحروقات لصالح المؤسسات المصدرة
- تحليل الاسواق العالمية في اجراء دراسات استشرافية شاملة وقطاعية حول الاسواق الخارجية .
- اعداد تقرير سنوي تقييمي لسياسة الصادرات وبرامجها .
- وضع منظومات الاعلام الاحصائية القطاعية والشاملة حول الامكانيات الوطنية للتصدير وحول الاسواق الخارجية .
- وضع منظومة يقضه لمواكبة الاسواق الدولية و تأثيرها في المبادلات التجارية الجزائرية
- تصميم ، إعداد وإصدار منشورات مختصة ومذكرات إضافية في مجال التجارة الدولية
- متابعة المتعاملين الاقتصاديين الوطنيين وتأطير مشاركتهم في مختلف التظاهرات الاقتصادية والمعارض والعروض والصالونات المختصة المنظمة بالخارج .
- مساعدة المتعاملين الاقتصاديين على تطوير عمليات الاتصال والاعلام والترقية المتعلقة بالمنتجات والخدمات الموجهة للتصدير

- تحديد المقاييس الخاصة بتقديم الجوائز والاوزمة والنياشين التي تمنح لأحسن المصددين
- يمكن ان تقوم الوكالة ، زيادة على ذلك ، بنشاطات مدفوعة الاجر في مجال الاتقان والتلقين تقنيات التصدير وقاعدة التجارة الدولية فضلا عن خدمات اخرى في ميادين تقديم المساعدة او الخبرة للادارات والمؤسسات ذات باختصاصات الوكالة .

### المبحث الثالث : واقع الانتاج والتصدير في الجزائر

سوف نتطرق في هذا المبحث إلى واقع الإنتاج الزراعي في الجزائر وأهم المعوقات والعراقيل التي يتعرض لها.

## المطلب الأول: واقع الإنتاج الزراعي في الجزائر

تحتل الأراضي المستعملة في الزراعة حوالي 21 من المساحة الإجمالية للبلاد والتي تقدر بـ 49 مليون هكتار موزعة كما يلي: 8.4 مليون هكتار مزروعة من بينها 7.5 مليون هكتار مخصصة للمحاصيل السنوية وحوالي 1 مليون هكتار مخصصة للمحاصيل الدائمة، و33 مليون هكتار مستغلة كمعابر، و6,6 مليون هكتار من الغابات والسهوب، والحلفاء وتمثل مساحة 929.000 هكتار من الأراضي المسقية نسبة 11% من المساحة الصالحة للزراعة.

تمتلك الجزائر 8.4 مليون هكتار من المساحة الزراعية أي ما يعادل 3.5% من المساحة الإجمالية للبلاد، وبالقياس إلى ضعف الاستهلاك الوطني فيما يخص الأراضي الزراعية انخفضت نسبة "الوفرة/ساكن" بوضوح كبير بين سنة 1962 و 2008 (0,75 هكتار/ساكن سنة 1962، 0,24 هكتار / ساكن سنة 2008).<sup>1</sup>

هذا، وقد سجل القطاع الفلاحي خلال سنة 2008 انخفاضا في القيمة المضافة بنسبة (5,6%)، وينسب هذا الانخفاض أساسا إلى المحصول الضعيف في حقل الحبوب سنتي 2007/2008، كما يخص هذا التراجع الدوري في الإنتاج الزراعي المحصول السباخة والبطاطا ومشتقات الحليب.

ويعود المحصول الضعيف الذي تشهده الزراعة في بلادنا على حد سواء إلى نقص وتراجع في الوسائل التقنية أو إلى الظروف المناخية غير الملائمة. أما إنتاج الحبوب للسنة 2007/2008 فقد حقق محصولا ضعيفا بقيمة 17.3 مليون قنطار، إذ تراجع بوضوح مقارنة بالسنة الماضية أين سجل المحصول الإجمالي 41 مليون قنطار سنة.

وقد بلغ معدل إنتاج الحبوب خلال السنوات الأربع الأخيرة من سنة 2004 إلى 2008 38.4 مليون قنطار، 23.3 مليون قنطار منه قمحا.

أما نسبة تغطية الإنتاج الوطني فلا تتعدى 30% من الطلب الوطني بحيث أكثر من 2/3 من حاجيات الحبوب مستوردة كما أن ما يقرب 50 مليون قنطار / سنة من الحبوب إضافية مستوردة من أجل سد عجز إنتاجنا الوطني. وتقدر حاجيات البلاد من الحبوب كونها إنتاجا ضروريا به الوالي 65 مليون قنطار / سنة وهي قيمة من المتوقع أن ترتفع باستمرار.<sup>2</sup>

## المطلب الثاني : واقع الصادرات الزراعية في الجزائر

<sup>1</sup> - مرسلي عبد الله، استراتيجيات الجزائر لتحقيق تنمية زراعية وريفية مستدامة ، مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، المجلد 01، العدد 01، تيبازة، ص 97 .

<sup>2</sup> - مرسلي عبد الله، نفس المرجع، ص 98.

وتعتبر الموازين التجارية للمنتجات الزراعية ذات أهمية كبيرة لارتباطها بالقضية الحيوية للأمن الغذائي ومدى قدرتها على الاعتماد الذاتي في إنتاج الغذاء من جهة، ومدى قدرة هذه الموازين لتفسير سياسات التجارة الخارجية للبلد وكذلك ما تم إنجازه من صادرات زراعية مقابل ما تم تحصيله من العملات الأجنبية وانعكاس ذلك على رصيد الدولة من العملات الأجنبية من جهة أخرى.

قبل أن نتطرق إلى موضوع الصادرات الزراعية كان لا بد أن ننوه إلى كون الجزائر من الدول المستوردة للسلع الإنتاجية والاستهلاكية، وصادرات النفط هي التي تسد العجز الحاصل في الميزان التجاري، أما من دون صادرات النفط فإن الميزان التجاري سيكون سالبا (عاجزا)، كما هي موضحة في الجدول .

الجدول رقم (1-1) : تطور الصادرات والواردات الزراعية في الجزائرية للفترة (2000 – 2016)

السنوات	الصادرات الزراعية	الواردات الزراعية	الميزان التجاري الزراعي
2000	1.524.00	110,311.60	-108,787.60
2001	1,776.00	102,648.40	-100,872.40
2002	1,597.60	149,133.10	-147,535.50
2003	1,771.90	136,196.60	-134,424.70
2004	2,600.00	154,946.10	-152,346.10
2005	2,325.90	158,011.00	-155,685.10
2006	2,475.00	155,563.20	-153,088.20
2007	2,876.70	189,312.80	-186,436.10
2008	2,621.40	328,326.50	-325,705.10
2009	2.919.50	242,701.20	-239,781.70
2010	2,490.80	223,071.20	-220,580.40
2011	2,721.70	403,731.00	-401,009.30
2012	3.719.70	346,195.60	-342,475.90

-363,679.30	368,661.20	4,981.90	<b>2013</b>
-397,153.30	401,724.70	4,571.40	<b>2014</b>
-468,102.50	473,621.70	5,519.20	<b>2015</b>
-420,597.50	426,650.70	6,053.20	<b>2016</b>

المصدر : احصائيات الدوين الوطني للإحصاءات ONS

أما الميزان التجاري فقد كان في حالة فائض من سنة 2000 إلى غاية سنة 2014 حيث عرف عجزا في سنتي 2015 و2016، وذلك لتدهور أسعار النفط التي كان لها الاثر المباشر على الميزان التجاري الجزائري وفي المقابل فقد عرف الميزان التجاري الزراعي عجزا مستمرا طوال فترة الدراسة نلاحظ أن قيمة الصادرات الزراعية أقل بكثير من قيمة الواردات الزراعية كما أن الصادرات الزراعية لم تعرف نموا متوازيا مع ذلك الذي عرفته الواردات الزراعية في نفس الفترة، وإنما عرفت تذبذبا بين الارتفاع النسبي و الانخفاض، وذلك لارتباطها بالعوامل التي تؤثر سلبا على الإنتاج الزراعي بشكل عام خاصة في الآونة الأخيرة، أين شهد تراجعاً في مستويات الإنتاج والإنتاجية التي لم تصبح قادرة على مواجهة المنافسة بسبب فتح السوق الجزائرية أمام السوق الأوروبية ، حيث سجلت نموا ب 20% سنة 2002، وتبقى بين النمو والتراجع لتسجل نمو في سنة 2008 يقدر ب 11.37 و (-) 14.68 سنة 2009، فبالرغم من أنه لا توجد عمليات تصدير كبيرة إلا أنه يتم التصدير حسب الفائض من الإنتاج عن الاستهلاك، حيث أن دور الصادرات الزراعية ضعيف وأن نسبة تغطية الواردات الزراعية بالصادرات الزراعية متدني ، مما يعني أن الواردات الزراعية تستحوذ على حصة الأسد من العوائد المتأتية من المحروقات.<sup>1</sup>

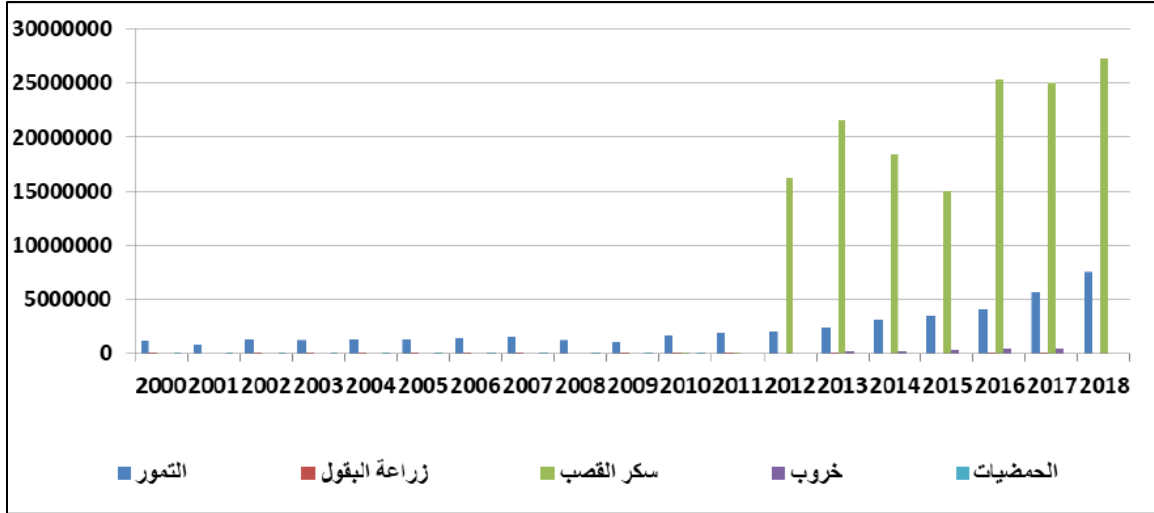
أما الواردات الزراعية فشهدت معدل نمو بحوالي 17.6% سنة 2002 مقارنة بالفترة السابقة، ثم سجلت ارتفاعا طفيفا سنة 2003 بلغ حوالي 0.9% بينما سجلت سنة 2004 ارتفاعا معتبرا في معدل نمو الواردات الزراعية قدره حوالي 32.3% ثم تتراجع في السنوات 2008 و 2009 نتيجة انعكاسات الازمة العالمية ، ثم عرفت زيادات معتبرة لتصل إلى 9% في سنة 2013 ، اي ما قيمته 368,661.20 ، أما أعلى قيمة فكانت سنة 2015 بحوالي 473,621.70 مليون دج.<sup>2</sup>

الشكل رقم (3-1) : المنتج الزراعي الاكثر تصديرا من سنة 2000 الى 2018

<sup>1</sup> - عبابه على ، أثر الصادرات الزراعية على الناتج الزراعي في الجزائر خلال فترة 2000- 2016 ، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة ، المجلد 2 ،

العدد1 ، مارس 2019 ، ص 34

<sup>2</sup> - عبابه على ، نفس المرجع ، ص 35 .



### المصدر : الديوان الوطني للإحصاءات ONS

يظهر الشكل أهم السلع الزراعية المصدرة في الفترة بين 2000 و 2018. حيث تتكون الصادرات الزراعية الجزائرية من الحمضيات، الخروب، سكر القصب، زراعة البقول، والتمور. ورغم أن صادرات الحمضيات والخروب وزراعة البقول غير منتظمة وضعيفة جدا. حتى أنها لم ترقى لتظهر على الشكل. إلا أن صادرات منتجي سكر القصب والتمور يعتبران واعدان جدا، حيث تزايدت صادراتهما بشكل مستمر. فتزايدت صادرات قصب السكر منذ سنة 2010 من 17.213 مليون دينار جزائري إلى 27204.3 مليون دينار جزائري سنة 2018 بينما تزايدت صادرات التمور وبالتحديد دقلة نور من 1110.3 مليون دينار جزائري سنة 2000 إلى 7562.6 مليون دينار جزائري سنة 2018 مع الاخذ بعين الاعتبار أن الجزائر تصدر التمور منذ ستينات القرن العشرين بما يكسبها ميزة تنافسية من حيث استحوادها على أسواق لمدة طويلة، ويجعلها الممون الأساسي لها. كما لا يمكن إغفال كون الجزائر دخلت كمنافس فاعل في سوق السكر بعد استحوادها على حصص سوقية معتبرة<sup>1</sup>.

### المطلب الثالث : الشراكة الجزائرية الأوروبية في التصدير الفلاحي

في إطار الاتفاقية مع الاتحاد الأوروبي ، تستفيد الجزائر من تصدير مقيد إلى الأسواق الأوروبية وفقاً لجدول تفكيك التعريفات الجمركية. عدم تجانس البلدين من حيث مستوى التنمية والإنتاج والتجارة الخارجية في المنتجات الزراعية يؤدي إلى اختلال التوازن التجاري لصالح البلدان الثمانية والعشرين بدلا من الدولة الواحدة.

<sup>1</sup> - بيوض محمد العيد ، المرجع السابق ، ص 164 .

تعتبر الجزائر مستوردا صافيا للحبوب أين بلغت قيمة هذه الواردات 2.7 مليار دولار أمريكي لعام 2017، مرتين مما كانت عليه في عام 2005 و واردات الحبوب من أوروبا تمثل 43 % في 2005 و 32 % في 2017 من إجمالي الواردات ، مما يجعلها المورد الرئيسي للجزائر .أما بالنسبة للصادرات الزراعية من الجزائر فهي تتكون بنسبة كبيرة من الخضر والفواكه .<sup>1</sup>

الجدول رقم ( 2 - 1 ) : صادرات الجزائر للخضر والفواكه

2017	2010	2005	2001		
6013	5207	1109	4498	العالم	الخضر
242	497	573	4476	أوروبا 28	
52608	22701	19311	10528	العالم	الفواكه
29085	18169	16488	9532	أوروبا 28	

الوحدة 1000 دولار امريكي

المصدر : ميموني شهرزاد ، أثر اتفاقية الشراكة الأوروبية على الصادرات الجزائرية للمنتجات الزراعية - حالة الخضر والفواكه ، مجلة الاقتصاد الدولي والعملة ، المجلد 3 ، العدد 1 ، 2020 ، ص 124 .

تشير نفس الإحصائيات في الجدول 1 إلى أن 99.5 % و 90.5 % من إجمالي صادرات الجزائر من الخضر والفواكه في عام 2001 كانت موجهة نح أوروبا ، وخاصة إلى فرنسا ، مما يجعلها زبونها الوحيد قبل دخول اتفاقية الشراكة حيز التنفيذ في 2005 . فرنسا وأوروبا هما أيضا من الموردين الرئيسيين للجزائر للمنتجات الزراعية ، خاصة الحبوب والبن والشاي والفواكه والخضروات كما ان قيمة صادرات الفواكه تجاوزت قيمة صادرات الخضر من الجزائر نحو العالم بما في ذلك أوروبا للسنوات الأربعة<sup>2</sup>.

1 - بلقاسم، زايري ، اقتصاديات التجارة الدولية ،ابن النديم للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2013 ، ص 40

2 - ميموني شهرزاد ، أثر اتفاقية الشراكة الأوروبية على الصادرات الجزائرية للمنتجات الزراعية - حالة الخضر والفواكه ، مجلة الاقتصاد الدولي والعملة ، المجلد 3 ، العدد 1 ، 2020 ، ص 124 .

### خلاصة

تسعى الجزائر من خلال السياسات والاستراتيجيات المنتهجة إلى رفع قيمة الصادرات خارج المحروقات و بالأخص الإنتاج الزراعي، فالمنتوجات الفلاحية تلعب دور مهم في اقتصاد الجزائر ويمكن الاستنتاج من خلال هذا الفصل إلى الميزان التجاري عرف في السنوات من 2000 إلى 2014 تم عجز ابتداء من سنة 2015 .

الفصل الثاني: المتوسطة للتبريد وحدة الوادي

## تمهيد

سوف نتطرق في هذا الفصل إلى دراسة حالة بمؤسسة المتوسطة للتبريد بوحدة الوادي والتطرق إلى التعريف بالمؤسسة وتحديد المنتجات الزراعية التي تمتاز بها ولاية الوادي، ثم التطرق إلى أهم المعاملات التصديرية التي أنجزت في السنوات الأربعة الأخيرة و محاولة تحديد الفارق بين كل سنة وعلى هذا الأساس لقد تم تقسيم الفصل إلى مبحثين رئيسيين :

المبحث الأول : التعريف بمؤسسة المتوسطة للتبريد

المبحث الثاني: اجراءات وعراقيل التصدير بالمتوسطة للتبريد

المبحث الثالث: إحصائيات التصدير بالمتوسطة للتبريد بالوادي

## المبحث الاول: تقديم مؤسسة المتوسطة للتبريد

سوف نحاول تقديم المؤسسة من خلال التطرق إلى تعريف المؤسسة وتحديد هيكل العاملين بها وأهم أهدافها.

### المطلب الأول: التعريف بمؤسسة المتوسطة للتبريد

تأسست المتوسطة للتبريد في عام 2010 حيث كانت جزء من المجموعة الصناعية للخدمات اللوجستية الزراعية AGROLOG وهي متخصصة في استيراد / تصدير وتسويق ، الفواكه والخضروات الطازجة، وكذلك جميع المنتجات الغذائية.

بفضل خبرتها التي تزيد عن 10 سنوات، تطبق المتوسطة للتبريد الدراية الفنية ومتطلبات محددة في منتجاتها المسوقة، وقد مكنتها هذه الدقة من التطور بسرعة كبيرة وتوسيع نطاق أنشطتها من الإنتاج إلى التصدير في من خلال الترويج للمنتجات، مما يمنحها اليوم السيطرة على هذه السلسلة بأكملها.

إدراكًا لتحديات احترام جودة المنتجات، تضمن المتوسطة للتبريد لعملائها الحفظ الأمثل، وذلك بفضل شبكتها الكبيرة من مجمعات التبريد التي تحترم المعايير الدولية. هذه المجمعات، المتخصصة في الجمع والمعالجة والتوزيع والخدمات اللوجستية ، موجودة في جميع أنحاء الأراضي الوطنية، وتوفر للعملاء أقصر الدوائر، لإدارة مثالية ومستمرة لجودة المنتجات ونضارتها بفضل إمكانياتها التنموية القوية بما في ذلك إعادة تأهيل مخازن التبريد القديمة واستقبال البنية التحتية الجديدة ويمكن للمتوسطة للتبريد تلبية الطلب المتزايد من الأسواق الوطنية والدولية .

تعتبر هذه المؤسسة من المؤسسات الاقتصادية عمومية ذات طابع اقتصادي تجاري وهي عبارة عن مساحة باردة تستخدم لتخزين المنتجات الفلاحية وغيرها من المنتجات المجمدة حيث شرع في بنائها 20 أبريل 2013 ودشن المشروع وزير الفلاحة رشيد بن عيسى ، وفي سنة 16 يناير 2017 ، دشن اكتمال المشروع نور الدين بدوي وكانت بداية العمل سنة 2018 فهي تقع في بلدية الطريفايوي بالوادي الطريق الولائي 406 ، حيث بلغت مساحتها 6 هكتارات وسعة تخزينها 20 ألف متر مكعب منها 16 ألف متر مكعب (موجب) + أي درجة الحرارة من صفر فما فوق و 4 آلاف (سالب) - أي درجة الحرارة من صفر فما تحت، بما 45 عامل رسمي و 120 عامل غير رسمي وقد كان لها الدور في تصدير بعض المنتجات مثل (البطاطا والتمر) ... إلى بعض الدول منها إسبانيا الإمارات وماليزيا.

وتعتبر المؤسسة المتوسطية للتبريد مؤسسة فنية والتي نشاطها يتركز على عنصرين أساسيين العنصر الأول الفلاح والثاني المصدر فالمؤسسة تقوم بعمليات التخزين التي يكون فائض في منتوجها وكذلك القيام بعملية الوساطة بين الفلاح والمصدر حيث تقوم المؤسسة بإجراءات وتجهيز المنتوجات من أجل تسهيل عمليات التصدير والتخزين مع التخزين المدعم للفلاحين لمنتوجاتهم.

### المطلب الثاني: بيانات المؤسسة

سوف نتطرق في هذا المطلب إلى تحديد البطاقة الفنية للمؤسسة وهيكل الموارد البشرية مع تحديد أهم أهدافها

#### اولا. البطاقة التقنية للمؤسسة وأهدافها.

لكل مؤسسة قواعد وركائز قانونية لا بد ان تسير عليها ويتمثل في نظامها الداخلي للإدارة او بصيغة أخرى الأساس الذي بنيت عليه المؤسسة من معرفة عملها الذي تقدمه إلى الغير ورأس مالها .. الخ ، ونوضح ذلك في الجدول التالي:

#### جدول رقم ( 1-2 ) : البطاقة التقنية لمؤسسة المتوسطية للتبريد .

البطاقة التقنية للمؤسسة	
اسم الشركة	المتوسطية للتبريد
المقر الاجتماعي	شارع الإخوة فراج وزيانة حي لاكاسطور- الرويبة الجزائر وحدة الوادي الطريق الولائي 406 طريفواي
الصيغة القانونية	ش ع إ ذ أ
المساحة الإجمالية	6 هكتار
المساحة المغطاة	8400 م <sup>2</sup>
حجم غرفة التبريد الموجبة (+)	16 000 م <sup>3</sup>
حجم غرفة التبريد السالبة (-)	4 000 م <sup>3</sup>
قدرة الاستيعاب	50 000 الف قنطار
تخصص الشركة	الشركة متخصصة في التخزين والتوضيب والتصدير
مدير الوحدة	عبد الحميد طويل
تاريخ بداية النشاط	2018
الشهادات المتحصل عليها	- شهادة الاعتماد ممارسة نشاط معالجة النباتات الصحية ( معالجة التمور )

- شهادة النوعية منتج حلال

المصدر: مؤسسة المتوسطة للتبريد وحدة الوادي 406

المطلب الثالث : هيكل الموارد البشرية وأهدافها

تتكون الوسائل الإدارية للمؤسسة من الطاقم الإداري والطاقم التقني وهي على النحو التالي :

الطاقم الإداري: شكل رقم ( 1-2): هيكل توزيع الموارد البشرية لمؤسسة المتوسطة للتبريد



➤ المدير

➤ أمانة المدير

➤ 02 الموارد البشرية

➤ المحاسب

➤ مسير المخزونات

➤ 02 أمين مخزن

➤ سائق

الطاقم التقني:

➤ مهندس الأمن الصناعي

➤ مهندس فلاحي

➤ مهندس تقني

➤ 02 تقني سامي تبريد + تقني صيانة

➤ مهندس العمال اليدويين 22

➤ الأمن 13

➤ مجموع العمال 50 .

المصدر: المؤسسة المتوسطة للتبريد وحدة الوادي 406

وتسعى المؤسسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن تلخيص أهمها فيما يلي:

1- الوصول إلى الريادة في عمليات التصدير.

2- حماية الفلاح بحفظ منتجاته من الظروف المناخية القاسية وتقلبات السوق المحلية.

3- إنشاء مجمع متكامل خاص بالتمور.

4- تطمح لأن تكون همزة وصل بين الفلاح والمصدر.

أن المؤسسة تقوم بمهامها كهمزة وصل بين الفلاح والمصدر، وهدفها استقطاب المزيد من المصدرين ورفع قيمة الصادرات، وبما أن الولاية مُنتجة بامتياز لعديد المحاصيل مثل الفول السوداني، الثوم والبطاطس، تقوم المتوسطة بالبحث عن أسواق وزبائن أجنبية جدد كلما كان هناك فائض في المنتجات. وتقوم المتوسطة، حسب المتحدث، بتوجيه المصدرين إلى الأسواق الخارجية المناسبة بناءً على التجربة المكتسبة في السنوات السابقة، مع وضع شبكة معلومات ورقم تسلسلي خاص بالفلاحين للتواصل معهم عند الحاجة للمحاصيل المتخصصة في إنتاجها.

كما ان وحدة الوادي مؤسسة تُوظف 150 عامل ثابت، أنشئت سنة 2019 لخدمة الفلاح من جهة والمصدر من جهة أخرى لتقديم خدمات التوضيب والتعليب بأسعار مدعّمة لجميع المنتجات الفلاحية، وإتاحة التوجيه والإرشاد للمصدرين أو الراغبين في ممارسة مهنة التصدير من خلال توضيح خارطة الطريق للأسواق الخارجية، والتعريف بالوثائق الإدارية اللازمة المتعلقة ببداية العملية التصديرية، وربط الفلاح بالمصدر لخلق متعاملين جدد في الولاية.

### المبحث الثاني: إجراءات وعراقيل التصدير بالمتوسطة للتبريد

تمر عملية التصدير بمجموعة من المراحل والإجراءات قبل إتمام عملية التصدير ويمكن تلخيصها فيما يلي:

#### المطلب الأول: تكوين ملف التصدير

1- السجل التجاري الذي يحمل رموز أحد التصدير يستخرج من الفرع المحلي للسجل التجاري CNRC.

2- الرقم الجبائي يستخرج من مصالح الضرائب الولاية.

3- التوطين البنكي يخضع المصدر للتوطين المسبق لعمليات تصدير سلعة في احد البنوك التجارية.

4- الفاتورة التجارية وهي التي تكون فيها جميع المعلومات عن المستورد ويتم الختم عليها من طرف البنك.

5- fumigation certificate شهادة التبخير وهي وثيقة معالجة التمور ويتم استخراجها من مديرية الفلاحة وعملها

هو ان المنتج صحي

6- الوكيل الجمركي مختص في تنظيم عملية النقل والتخليص الجمركي وشحن وتفريغ السلع وشروط التوصيل.

- 7- شهادة حلال وهي وثيقة تثبت ان المنتج حلال لجميع مكوناته تقدم اول وثيقة للمستورد.
- 8- العقد مع المتعامل الاجنبي حيث يمكن للمصدر التوجه الى مكتب القضايا القانونية بمركز التجارة العالمي.
- 9- شهادة المنشأ تقدم من طرف الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة CACI او غرفة التجارة والصناعة التابعة للولاية  
شهادة المنشأ حسب السوق المستهدفة وهي كالتالي  
- شهادة منطقة التبادل بين الدول العربية gazale . وتخص الدول العربية باستثناء موريتانيا  
- التي تخص الدول لغتها الرسمية الفرنسية foromulea  
- التي تخص الدول التي لغتها الرسمية الانجليزية foromulea
- 10- سند الشحن + وثيقة النقل الجوي + بيان النقل البري الدولي + وصل التسليم + وصل الوضع  
على المرفأ تقدم من قبل وكلاء النقل ووكلاء الشحن.
- 11- شهادة الصحية شهادة الصحة النباتية او الحيوانية تستخرج من مديرية الفلاحة او المصالح  
البيطرية على مستوى الولاية.
- 12- التأمينات امضاء وثيقة تأمين على قرض التصدير للوقاية من المخاطر التجارية والسياسية والطبيعية تقدم الشركة  
الجزائرية لتأمين وضمان الصادرات.

#### المطلب الثاني : اجراءات التصدير بعد التعبئة والشحن:

- 1- بعد انهاء عملية تجهيز السلعة يتم مراقبتها من طرف المصريح الجمركي.
- 2- شحن السلعة من اجل نقلها بواسطة شركات الخاصة بالنقل .
- 3- ارفاق السلعة بالفاتورة الموطنة من طرف البنك ووثيقة الشحن الذي تكون بحري أو جوي أو بري وشهادة المنشأ اذا  
كان العقد بين الدول العربية و شهادة التعبئة والشهادة الصحية النباتية ان اقتضى الامر تقدم الى مصالح الجمارك بنقطة العبور
- 4- التصريح الموجز بالدخول في اطار نظام مراقبة الواردات الذي تم ارساؤه من طرف الاتحاد الاوربي اثناء التصدير الى  
اوروبا وهو تصريح الكتروني مسبق يستخرج من الاتحاد الوطني لوكلاء محافظي الجمارك.

5- متابعة توجيه البضائع من خلال وكلاء والشحن .

6- استرداد عائدات عمليات التصدير وهذا بالعملة الصعبة في مهلة 180 يوما من البنك الجزائري او البنوك التجارية حيث تقسم عائدات البيع الى 50 % بالدينار الجزائري و50% و 50% بالعملة الصعبة هذا الاخير يقسم بدوره كالآتي:

✓ 60 % يتم تحويله الى حساب المصدر بالعملة الصعبة

✓ 40 % يمكن استعماله خارج قواعد عمل حساب الصعبة تحت مسؤولية المصدر في اطار ترقية الصادرات.

المبحث الثالث: إحصائيات التصدير بمؤسسة المتوسطية للتبريد لوحدة الوادي .

سنتناول في هذا المبحث إحصائيات التصدير بمؤسسة المتوسطية للتبريد لوحدة الوادي والتي تم الحصول عليها من طرف المؤسسة ل4 سنوات من 2019 الى 2023 وبعض التقرير الصحفية لسنتي 2019 و 2021 .

المطلب الأول: واقع الإنتاج الفلاحي بولاية الوادي

أن ولاية الوادي تحتوي على ثروات طبيعية جعلتها منطقة ذات أهمية اقتصادية استراتيجية، وقطبا فلاحيا بامتياز، فان المساحة الإجمالية المخصصة للأنشطة الفلاحية بالولاية تقدر بـ 4 458 680 هكتار المسقية منها 120 ألف هكتار. حيث تجاوزت مساحة مختلف الخضراوات 60 ألف هكتار

لسنة 2021 ، حققت من خلالها قفزة نوعية في مجال إنتاج المحاصيل الحقلية، وبما أن الولاية شهدت حركية في مجال الاستثمار الفلاحي لاسيما في شقّه الزراعي بسبب الإقبال المستمر للفلاحين والشباب على هاته المهنة الاستراتيجية، فقد فاق عدد الفلاحين أزيد من 50 ألف فلاح، وعدد المهندسين الزراعيين الساهرين على مرافقة مختلف مراحل الإنتاج أزيد من 400 مهندس فلاح، وكلها عوامل أسهمت في إبراز هذه الأهمية الاقتصادية والتصديرية للمنطقة. وتتمثل اهم المنتوجات الفلاحية في الوادي في ما يلي:

أولا. التمور .

إنتاج التمور تتوفر غابات النخيل بمنطقتي سوف وريغ على أربعة (4) ملايين نخلة مثمرة على مساحة إجمالية قوامها 40 ألف هكتار تنصدها أشجار نخيل "دقلة نور" بـ 2.5 مليون نخلة وهو ما يمثل 63 % من إجمالي الثروة المحلية للنخيل، و يميز واحات النخيل إنتاج "البعلي" الذي يعد أفضل أنواع تمور "دقلة نور" والذي ينتج بالغوط (منخفض أرضي) وهو النمط الزراعي الفريد من نوعه.

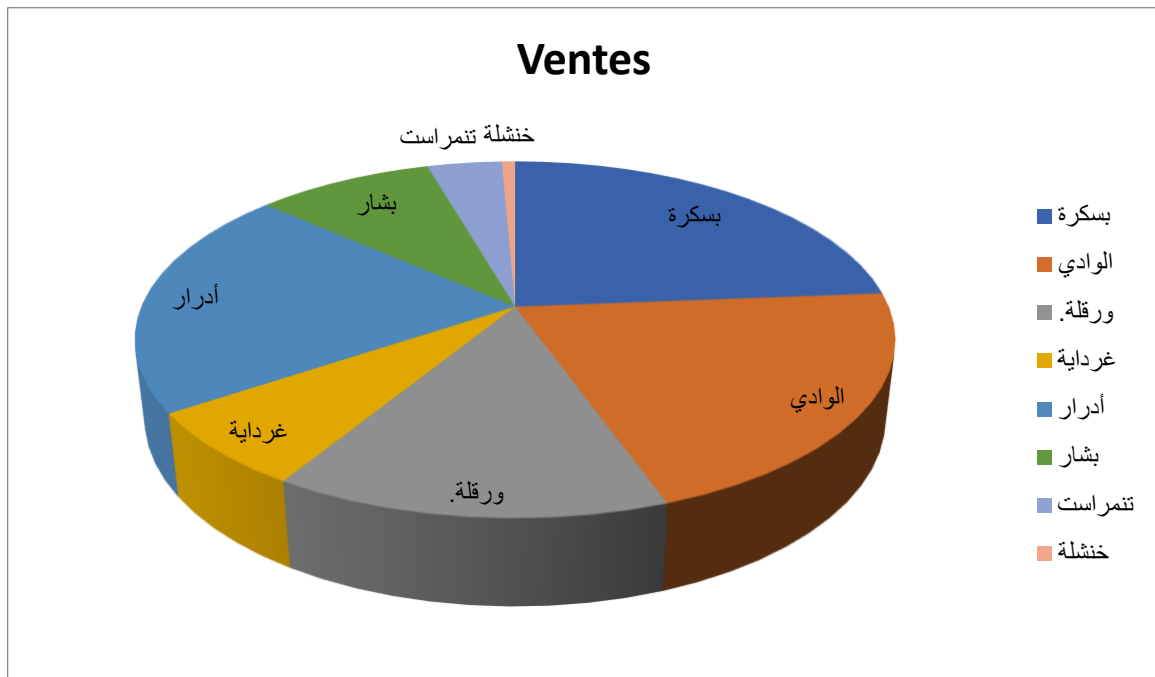
ويوضح الجدول التالي التوزيع الولاوي لعدد النخيل في الجزائر

جدول رقم (2-2): التوزيع الولائي لعدد النخيل في الجزائر.

الولاية	بسكرة	الوادي	ورقلة	غرداية	أدرار	بشار	تمنراست	خنشلة
المساحة	42.910	36.680	21.980	10.850	28.330	14.120	7.000	770
عدد النخيل	4.315	3.788	2.576	1.246	3.799	1.639	688,9	124,4
	16.9	14.8	10.1	4.88	14.9	6.4	2.7	0.48

المصدر: عبد الرحمان مغاري ، واقع فرع انتاج وتصدير التمور بالجزائر وإمكانية تطوره المستقبلي ، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد الثالث، العدد الأول، جوان 2018، جامعة الشهيد حمي لخضر، الوادي، الجزائر .

الشكل رقم (2-2): نسب التوزيع الولائي لعدد النخيل في الجزائر



المصدر: من إعداد الطالبين

نلاحظ من خلال الشكل ان الوادي تحتل المرتبة الثانية في عدد النخيل بعد ولاية ادرار وهو عدد هائل وهي بذلك تحتل المرتبة الثانية وطنيا في إنتاج التمور بإنتاج إجمالي يفوق ثلاثة (3) ملايين قنطار بمساهمة تقدر بـ35 بالمائة من المنتج الوطني .

### ثانيا. البطاطس

قد احتلت ولاية الوادي خلال الموسم الفلاحي (مارس، أبريل، ماي) لسنة 2019 الصدارة وطنيا في إنتاج البطاطس بـ 15 مليون قنطار وبمساهمة بلغت 45 بالمائة من المنتج الوطني وهو يمثل 70 بالمائة من قيمة الإنتاج النباتي المحلي

وتقدر المساحة المستغلة في إنتاج محصول البطاطس في سنة بـ 40 ألف هكتار موزعة على 6 بلديات وهي تمثل حوالي 40 بالمائة من المساحة الإجمالية للأراضي الفلاحية المستغلة بالولاية والمقدرة بـ110 ألف هكتار

### ثالثا. الفول السوداني

تقدر المساحة الإجمالية المزروعة من مادة الفول السوداني خلال سنة 2021 للموسم (ديسمبر، جانفي، فيفري) أربعة (4) آلاف هكتار بنسبة بزيادة تتجاوز 18 بالمائة مقارنة بالموسم الفلاحي (سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر) والذي لم تتجاوز فيه المساحة الإجمالية 3 آلاف هكتار.

وترتكز زراعة هذا المنتج في ست (6) بلديات :

- حاسي خليفة
- الطريفاي
- سيدي عون
- المقرن
- الرقيبة
- ورماس

التي تتميز بنوعية تربة خصبة تحقق قدرات عالية في إنتاج هذه المادة الزراعية تصل في أغلب الاحيان الى 30 قنطار في الهكتار الواحد .

وتصدر الوادي المرتبة الأولى في إنتاج محصول الفول السوداني بمساهمة تصل حتى 90 بالمائة من المنتج الوطني، حسب احصائيات الإنتاج المسجلة في الموسم الفلاحي (سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر) لسنة 2021

### المطلب الثاني: التصدير الفلاحي بمؤسسة المتوسطية للتبريد.

إنّ المؤسسة تقوم بمهامها كهمزة وصل بين الفلاح والمصدّر، وهدفها استقطاب المزيد من المصدّرين ورفع قيمة الصادرات، وبما أنّ الولاية مُنتجة بامتياز لعديد المحاصيل مثل الفول السوداني، التمور والبطاطس، تقوم المتوسطية بالبحث عن أسواق وزبائن أجنب جُدد كلما كان هناك فائض في المنتجات.

وتقوم المتوسطية، بتوجيه المصدّرين إلى الأسواق الخارجية المناسبة بناءً على التجربة المكتسبة في السنوات السابقة، مع وضع شبكة معلومات ورقم تسلسلي خاص بالفلاحين للتواصل معهم عند الحاجة للمحاصيل المتخصّصين في إنتاجها.

كما تقدم خدمات التوضيب والتعليب بأسعار مدعّمة لجميع المنتجات الفلاحية، وإتاحة التوجيه والإرشاد للمصدّرين أو الراغبين في ممارسة مهنة التصدير من خلال توضيح خارطة الطريق للأسواق الخارجية، والتعريف بالوثائق الإدارية اللازمة المتعلقة ببداية العملية التصديرية، وربط الفلاح بالمصدّر لخلق متعاملين جدد في الولاية. وتنقسم عمليات التبريد في المؤسسة الى قسمين

اولا- تكيف التبريد: وذلك من خلال توفير الظروف المناسبة للتبريد على حسب كل نوع من المنتوجات الفلاحية من أجل تصديرها وكذلك التعليب والتعليب.

ثانيا. التخزين التبريدي: ويتم فيه تخزين المنتوجات الفلاحية لمدة زمنية محددة قبل التصدير وتظهر الجداول التالية كمية المنتوجات المكيفة والمخزنة والموجهة نحو التصدير على حسب كل زبون

الجدول (2-3) : عمليات التصدير لسنة 2019 وحدة الوادي

تكيف التبريد					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	رقم الحساب	البلد
01	FRIGOMIDET	التمور	453344	22	ماليزيا
التخزين التبريدي					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	المدة	
01	AGRICULTEUR	البطاطس	4154463	2 أشهر	
02	ZIBAN GARDEN	التمور	1350288	9 اشهر	

المصدر : مؤسسة المتوسطة للتبريد وحدة الوادي

الجدول (2-4): عمليات التصدير لسنة 2020 وحدة الوادي

تكيف التبريد					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	رقم الحساب	البلد
01	FRIGOMIDET	التمور	690400	33	ماليزيا
02	GHERAISSA HMED	البطاطس	11860	1	قطر
03	ASSAM RAFIK	البطاطس	14854	1	اسبانيا
04	SARL IMPORT EXPORT DJASSEZ	البطاطس	23380	1	اسبانيا
05	SARL GAMA BUSNISS COMPANY	البطاطس	120538	6	اسبانيا
06	LOUAICHE WALID	البطاطس	170920	8	اسبانيا
07	SARL AMADAGH	التمور	11112	1	فرنسا
08	MESSOUDI MOHAMMED LAID	البصل	308000	1	الامارات
	المجموع		1073864	52	
التخزين التبريدي					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	المدة	
01	AGRICULTEUR	البطاطس	3140925	2 أشهر	

المصدر : المتوسطية للتبريد بولاية الوادي

جدول رقم(5-2): عمليات التصدير لسنة 2021 وحدة الوادي

تكييف التبريد					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	رقم الحساب	البلد
01	FRIGOMIDET	التمور	292000	12	ماليزيا
02	SARL DAT UP	التمور	202348	10	ماليزيا
03	SARL AL YAAMOURA IMPORT	التمور	79927.6	04	ماليزيا
04	LOUAICHE WALID	البطاطس	13334	1	اسبانيا
05	AMARA EL OUKBI	خضر وفواكه	23780	1	فرنسا
06	MOKHTARI MABROUK	التمور	450000	18	بنغلاديش
07	SARL GAMA BUSINESS COMPANT	التمور	29160.6	2	اسبانيا
08	ASSAM RAFIK	البطاطس	34060	2	اسبانيا
	المجموع		1124610.2	50	
التخزين التبريدي					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	المدة	
01	SARL AL YAAMMOURIA IMPORT EXPORT	التمور	43622	3 اشهر	
02	SARL AGRODAT	التمور	848472	سنة	
03	BOUSBIA LAICH ALID	الفاصولياء الحمراء	79328	2 اشهر	
04	SARL BIO SAVER	التمر	26410	5 اشهر	

المصدر : المتوسطية للتبريد وحدة الوادي

جدول رقم (6-2): عمليات التصدير لسنة 2022 بوحدة الوادي

تكييف التبريد					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	رقم الحساب	البلد
01	FRIGOMIDET	التمور	50000	02	ماليزيا
	المجموع		50000	02	
التخزين التبريدي					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	المدة	

01	FRIGOMEDIT (SYRPALAG)	البطاطس	3522243	5 اشهر	
02	AGRICLTAUR	البطاطس	4593604	2 اشهر	
03	DRID MABROUK	التمور	1090	3 اشهر	
04	SARL SOUF AGRI FOOD	التمور	1000	4 اشهر	

المصدر: المتوسطية للتبريد وحدة الوادي

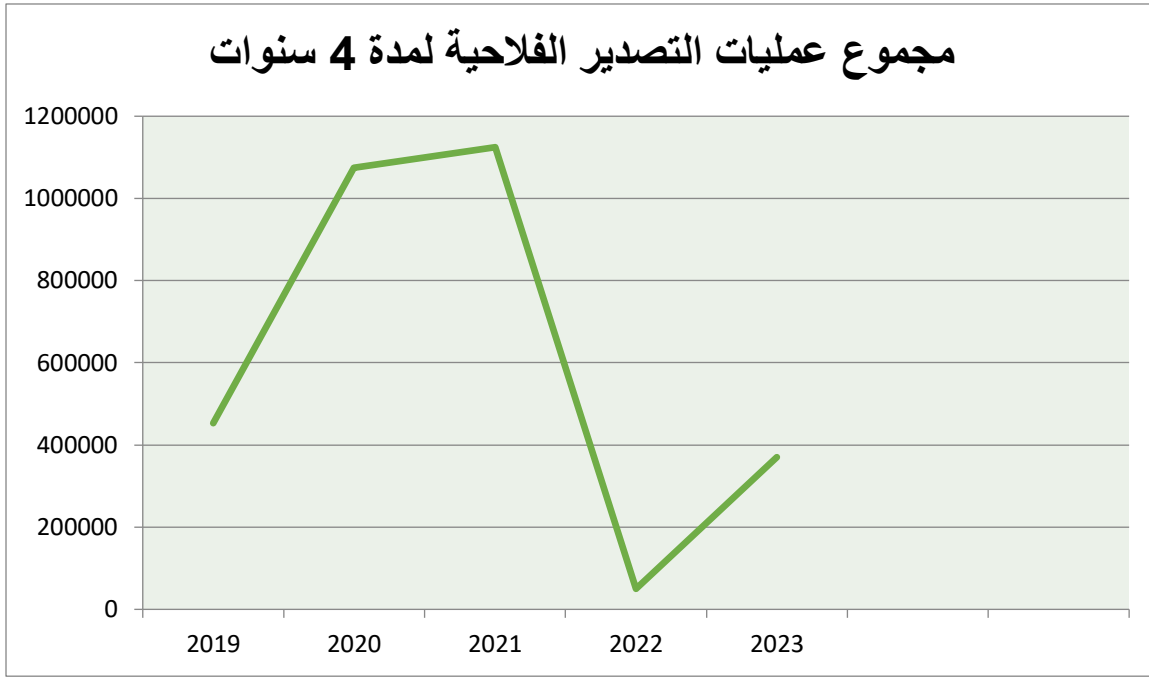
جدول رقم (7-2): عمليات التصدير لسنة 2023 بوحدة الوادي

تكييف التبريد					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	رقم الحساب	البلد
01	FRIGOMIDET	التمور	96000	04	ماليزيا
02	MOKHTARI MABROUK	التمور	275000	11	بنغلاديش
	المجموع		371000	15	
التخزين التبريدي					
العدد	الزبون	النوع	الكمية (كلغ)	المدة	
01	FRIGOMEDIT (SYRPALAG)	البطاطس	805916	2 اشهر	

المصدر: المتوسطية للتبريد

من خلال الجداول السابقة يمكن تلخيص مجمل العمليات التصديرية التي تمت على مستوى مؤسسة المتوسطية للتبريد من خلال المنحى التالي :

الشكل رقم (3-2): تطور العمليات التصدير من سنة 2019 الى 2023 للمتوسطة البريدية.



المصدر: من إعداد الطالبين .

نلاحظ من خلال الجدول ان سنة 2019 عرفت تصديرا متواضعا للمنتوجات الفلاحية بينما في سنتي (2020 ، 2021) قد عرفت تطور ملحوظ في حجم الصادرات وتنوعها التمور والبطاطس ومختلف الخضر والفواكه ، بينما انخفضت قيمة عمليات التصدير في سنة 2022 إلى ما يقارب المعدوم فقد اقتصر على تصديرات المؤسسة نفسها وعرفت في سنة 2023 تطورا ملحوظا الا انه لا يزال ضئيلا مقارنة بما حققته في السنوات الماضية .

### المطلب الثالث: معيقات و عراقيل الإنتاج والتصدير في الجزائر

يمكن تقسيم معيقات وعراقيل الإنتاج الزراعي إلى العراقيل الاقتصادية، السياسية والاجتماعية، التقنية والعلمية

#### اولا. العراقيل الاقتصادية:

وهي العراقيل التي تعاني منها اغلب الدول النامية، والتي تتمثل في انخفاض الإنتاجية في مختلف فروع القطاع الزراعي، بسبب تدني مستوى التقنية المستخدمة أو سوء استخدامها، وكذا سوء توزيع القوى العاملة بين أنشطة هذا القطاع، مما يعني سوء مستوى معيشة هذه الفئة من أفراد المجتمع.<sup>35</sup>

#### ثانيا. العراقيل السياسية والاجتماعية

<sup>35</sup> - بويهي محمد، استراتيجية التنمية الاقتصادية الزراعية والتنمية الزراعية المستدامة ، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، العدد 26، 2012، ص

إن عدم توفر الاستقرار السياسي والاجتماعي يشكل عائقا كبيرا في عملية التنمية الاقتصادية، وهو ما تتصف به المجتمعات الأقل نمواً، كما أن كثيراً من العادات والتقاليد تقف حائلاً أمام الوصول إلى التنمية، وان عدم المعرفة والجهل بالطرق الحديثة للإنتاج يعمل دائماً على انخفاض الإنتاجية، ومن ثمة الإنتاج الذي تصبو التنمية الوصول إليه،

### ثالثاً. العراقيل التقنية والعلمية:

من اهم العراقيل التنظيمية التي تواجهها الجزائر في الانتاج الزراعي نجد ما يلي:

- تخلف أجهزة التسويق.

- قلة أجهزة التخزين خاصة الحديثة منها. انخفاض الأهمية النسبية للاستثمار الموجه للقطاع الزراعي مقارنة مع القطاعات الأخرى.

- تباين التوزيع النسبي للاستثمار الزراعي على الأنشطة المختلفة داخل القطاع الزراعي نفسه.

### خلاصة:

لقد تطرقنا في هذا الفصل الى دراسة حالة بمؤسسة المتوسطة للتبريد بوحدة الوادي حيث قمنا بتعريف المؤسسة وتحديد مقرها والبطاقة التقنية الخاصة بها ثم حاولنا تحديد طبيعة الإنتاج الزراعي بولاية الوادي واهم المحاصيل الزراعية الرائدة فيها لنخلص في الأخيرة لراسة لمختلف عمليات التصدير ل 4 سنوات متتالية من 2019 الى 2023 وتحديد الفارق بين كل سنة .

الخاتمة

تعد المتوسطة للتبريد من اهم المؤسسات العمومية الداعمة للقطاع الفلاحي فهي أساس الإنتاج الزراعي في الجزائر فمن خلال عمليات التبريد والتخزين تعمل على حفظ المنتوجات الفلاحية وحمايتها من الفساد وبالتالي الحرص على توفرها في الأسواق الجزائرية على مدار السنة ، بالإضافة لهذا تعمل المتوسطة للتبريد كوسيط بين الفلاح والمصدر في التي تحديد للفلاح الأسواق الدولية كما تتيح له الفرصة بالتعامل مع احسن المتعاملين من خلال تجارها السابقة كما تحدد شروط التعاملات وتقوم بتوجيه المصدرين الجدد وبالتالي يمكن أن نخلص إلى جملة من الاستنتاجات :

- يعد واقع التصدير في الجزائر ضعيف ولا يزال يحتاج إلى مزيد من الدعم من طرف الدولة .
- ان التسهيلات التي توفرها الدولة في مجال التصدير لم تأتي بالنتيجة المرغوبة .
- ان المتوسطة للتبريد تعتبر اهم المؤسسات الداعمة للإنتاج الفلاحي
- تعمل المتوسطة للتبريد كوسيط فعال لتنمية قطاع الزراعي من جهة وتنمية قطاع الصادرات من جهة أخرى.
- لاتزال عمليات التصدير بمؤسسة المتوسطة للتبريد تحتاج الى دعم اكبر خاصة في السنوات الأخيرة

#### اختبار الفرضيات:

- من خلال دراسة إجراءات وإحصائيات التصدير الفلاحي في الجزائر بمؤسسة المتوسطة للتبريد، نخلص في الأخير إلى إثبات الفرضيات التالية:
- يعرف التصدير الفلاحي في الجزائر جملة من العراقيل و الأزمات إلا انه في تطور مستمر نتيجة السياسات المنتهجة لتسهيل عملية الانتاج والتصدير
- يتميز التصدير الزراعي في الجزائر من سنة 2000 الى 2018 الحمضيات، الخروب، سكر القصب، زراعة البقول، والتمور..فهي أكثر المنتوجات الزراعية المصدرة في السنوات الماضية .
- تمر عملية التصدير بمجموعة من الإجراءات الصارمة قبل قبولها في الأسواق الدولية .
- لقد عرف التصدير الفلاحي تطور ملحوظا في سنوات ( 2019-2020-2021 ) في حين عرفا تراجع ملحوظا ابتداء من سنة 2022 .

توصيات:

يمكن الإشارة إلى مجموعة من التوصيات نخلصها فيما يلي:

- يستحسن على الدولة الجزائرية إعادة النظر في إجراءات التصدير وتتمين المبادرات الشبابية في عمليات التصدير الخارجي.

- على الرغم من المساحات الخضراء الصالحة للزراعة لا تزال الجزائر في حاجة الى انتهاج استراتيجيات أكثر فعالية للاستغلال الأمثل للأراضي الفلاحية .

- توفير المعدات اللازمة للفلاحين وتزويد بالمواد العلاجية والأسمدة تعد عنصرا مهما في تحقيق معايير السوق الدولية وبالتالي زيادة فرص التصدير .

آفاق الدراسة :

ان الإنتاج والتصدير في الجزائر لا يزال يحتاج إلى دراسات وبحوث أكاديمية ولصعوبة الاحاطة بكل جوانب الدراسة يمكن ان نقترح بعض المواضيع كما يلي:

- الإنتاج الزراعي كبديل لاقتصاد المحروقات .

- استراتيجيات الإنتاج الفلاحي في الجزائر كآلية لتنويع الصادرات.

- دور الصادرات الفلاحية في التنمية الاقتصادية في الجزائر.

قائمة المراجع

### اولا. الكتب

- 1- أبي سعيد الدوجي ، التسويق الزراعي المفاهيم والأسس ، دار حامد للنشر والتوزيع ، عمان ، 2002
- 2- النجار فريد ، تسويق الصادرات العربية ، دار قباء ، القاهرة ، 2002
- 3- نظام موسى السويديان ، التسويق المعاصر بمفاهيم جديدة طرأت بعد عامي 2004 و 2007 ، الطبعة الاولى ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، 2010

### ثانيا. المذكرات

- 1- بن لحرش صراح ، تشجيع الصادرات خارج المحروقات دراسة حالة ، رسالة ماجستير ، جامعة العربي بن مهيدي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، أم البواقي ، 2013
- 2- حمشة عبد الحميد ، دور تحرير التجارة الخارجية في ترقية الصادرات خارج المحروقات في ظل التطورات الدولية الراهنة ، رسالة ماجستير ، جامعة بسكرة ، 2013
- 3- جمعي عماري ، استراتيجيات التصدير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية ، رسالة دكتوراه ، جامعة الحاج لخضر ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، باتنة ، 2011 .
- 4- وليد عابي ، حماية البيئة وتحرير التجارة الخارجية في إطار المنظمة العالمية للتجارة دراسة حالة الجزائر ، رسالة دكتوراه ، جامعة فرحات عباس ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، سطيف ، 2019 .

### ثالثا. المجلات

- 1- أيت بن أعمار إلهام ، تجمعات التصدير آلية لترقية الصادرات خارج المحروقات ، ملحة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة ، العدد 32 ، 2015
- 2- بلقاسم، زايري ، اقتصاديات التجارة الدولية ، ابن النديم للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2013
- 3- بن تفات عبد الحق ، دور التسويق الزراعي في تحسين الأمن الغذائي مع الاشارة إلى حالة الصناعات الجزائرية ، مجلة الباحث ، العدد 9 ، 2011
- 4- بن ساحة مصطفى ، الانعكاسات السلبية لظاهرة أحادية التصدير على الدول النامية واجراءات التصدي لها ، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية ، جامعة الشهيد حمو لخضر ، العدد 8 ، السنة الثامنة.

- 5- بن منصور عبد الله ، جلطي غالم ، الصادرات خارج المحروقات :الوجه الآخر للتنافسية واداء الاقتصاد الجزائري المراهنة على اي قطاع ؟ ، مجلة دفاتر بوادكس ، العدد 1 ، اكتوبر 2012 .
- 6- بغياني وثام ، تحفيز التصدير للمؤسسات الاقتصادية ، مجلة بحوث جامعة الجزائر ، العدد 13 ، الجزء الاول ، جوان 2019 ،
- 7- بويهي محمد، استراتيجية التنمية الاقتصادية الزراعية والتنمية الزراعية المستدامة ، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، العدد 26، 2012
- 8- بيوض محمد العيد ، الدور المنتجات الزراعية في دعم الصادرات خارج المحروقات ، مجلة التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة ، المجلد 7 ، العدد1 ، جوان 2022
- 9- خلاط كيحل محمد الامين ، أثر ديناميكية شبكة النقل البحري على النمو التجاري إعادة التصدير دراسة قياسية لمجموعة من الدول لفترة 2012-2019 ، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة ، المجلد 5 ، العدد 1 ، 2022
- 10- سعيدي وصاف ، تنمية الصادرات والنمو الاقتصادي في الجزائر الواقع والتحديات ، مجلة الباحث ، العدد 1 ، 2000
- 11- عاشور ايمان ، التسويق الزراعي الخارجي و أهميته في تنمية الصادرات الزراعية ، مجلة اقتصاديات الاعمال والتجارة ، العدد الخامس ، مارس 2018 ،
- 12- عبابه على ، أثر الصادرات الزراعية على الناتج الزراعي في الجزائر خلال فترة 2000 -2016 ، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة ، المجلد 2 ، العدد1 ، مارس 2019.
- 13- لخضر عيسي ، قلفاط شكري ، الدعم الغير مباشر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، مجلة الباحث للدراسات الاكاديمية ، المجلد 8 ، العدد 1 ، جانفي 2021 .
- 14- لطيفة رجب ، التغطية المؤسسية لاختار التصدير في الجزائر -دراسة حالة ، مجلة الآفاق للدراسات الاستراتيجية ، المجلد 5 ، العدد 2 ، 2020
- 15- مرسلي عبد الله، استراتيجيات الجزائر لتحقيق تنمية زراعية وريفية مستدامة ، مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، المجلد 01، العدد 01، تيبازة

16 ميموني شهرزاد ، أثر اتفاقية الشراكة الأوروبية على الصادرات الجزائرية للمنتجات الزراعية – حالة الخضر والفواكه ،  
مجلة الاقتصاد الدولي والعملة ، المجلد 3 ، العدد 1 ، 2020

رابعاً. المواقع الالكترونية

1- وزارة التجارة الخارجية وترقية الصادرات ، إحصائيات وزارة التجارة الخارجية لسنة 2021 ، الموقع الرسمي :  
<https://www.commerce.gov.dz/statistiques/les-statistiques-de-l-exportation-hors-#hydrocarbures> ، تاريخ الدخول يوم 2023/ 05/05 على الساعة : 20:23 .