

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي

قسم: العلوم الإنسانية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



مصادقية الصفحات الاخبارية عبر الفيسبوك (دراسة ميدانية لطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي)

مذكرة مكملة تدخل متطلبات نيل شهادة الماستر

في علوم الإعلام والاتصال تخصص: السمعى البصري

تحت إشراف

إعداد الطالبة:

د / رحيم بوزيان

- مريم وكواك

المؤسسة الأصلية	الرتبة	الصفة	الأستاذ
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أستاذ محاضر - ب	رئيسا	د. طارق هابه
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أستاذ محاضر - ب	مشرفا ومقررا	د. رحيم بوزيان
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	أستاذ محاضر - ب	مناقشا	د. إسماعيل زياد

السنة الجامعية: 2019/2018

اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ)

صدق الله العظيم

إلاهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ... ولا

تطيب اللحظات إلا بذكرك ... ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ... ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك

"الله جل جلاله"

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ... ونصح الأمة ... إلى نبي الرحمة ونور

العالمين

"سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم"

إلى ملاكي في الحياة ... إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان و التفاني...

إلى بسمه الحياة وسر الوجود

إلى ملاكي الطاهر رحمها الله جدتي نبض قلبي

إلى الغالي على قلبي هارون.

إلى أختوتي ورفقاء دربي في هذه الحياة، معكم أكون أنا و بدونكم أكون مثل

أي شيء ، إلى من أرى التفاؤل بعينكم والسعادة في ضحكتكم ... في نهاية

مشواري أريد أشكركم على مواقفكم النبيلة .

إلى رفيقتي وصديقتي الغالية سليمة دويس... أشرك صديقتي على دعمك لـ

شكر و تقدير

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم و المعرفة ووقفنا في إنحار هذا العمل. نتوجه بالشكر الجزيل و الامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد على إنجاز هذا العمل ، و في تذليل ما واجهناه من صعوبات، و نخص بالذكر الأستاذ المشرف (عبد الرحيم بوزيان) الذي لم ييخل علينا بتوجيهاته و نصائحه القيمة التي كانت عوناً لنا في هذا البحث.

و لا يفوتنا الا أن نشكر الى كل من أمدني بيد العون حتى ولو بكلمة.

كما نتقدم بالشكر إلى عمال مكتبة الأصالة (عبد الكامل بن عمر) و (عبد الله صحراوي) على طباعة هذه المذكرة .

ملخص الدراسة

تناولت الدراسة بالرصد والترصيف والتفسير طبيعة استخدام الطلبة الجامعيين للصفحات الاخبارية للفيسبوك ومدى اعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات والأخبار ، ومن ثم الخروج بنتائج ومؤشرات تفيد في معرفة هذه الظاهرة ومن هنا تحددت مشكلة الدراسة في الاجابة عن التساؤل الرئيسي هو : مامدى اعتماد طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر على الصفحات الاخبارية الجزائرية للفيسبوك ؟

وقد استهدفت الدراسة الكشف عن مدى اعتماد الطلبة الجامعيين عن الصفحات الاخبارية للفيسبوك محل دراسة كمصدر للمعلومات والأخبار من خلال رصد مدى اهتمام ومتابعة الطلبة الجامعيين للمضامين الاخبارية على موقع الفيسبوك وتحديد الصفحات الاخبارية المفضلة لدى الطلبة الجامعيين عينة الدراسة ورصد كيفية المتابعة والتأثير والمشاركة لدى الطلبة على موقع الفيسبوك وتحديد مصادر المضامين الاخبارية التي يتابعها الطلبة الجامعيين ورصد مضمون الاشكال التفاعلية على الصفحات الاخبارية الجزائرية للفيسبوك وتأثيرها على مصداقية المضمون .

وذلك من خلال دراسة ميدانية لعينة عشوائية من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي والخاصة من الذكور والاناث تتمثل في 50 مفردة ، وتم تحكيم الاستمارة من خلال ارسالها الى ثلاثة أساتذة محكمين من قسم العلوم الانسانية والاجتماعية وقسمت هذه الدراسة الى جانب منهجي وثاني نظري ،وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات ، حيث قسمت الى أربعة محاور كالتالي :عادات وانماط استخدام طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر لموقع الفيسبوك ، في حين كان عنوان المحور الثاني :دوافع استخدام طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر للصفحات الاخبارية عبر الفيسبوك ، أما المحور الثالث فكان عنوانه استخدام موقع الفيسبوك من قبل طلبة حمه لخضر وتفاعلهم مع الصفحات الاخبارية ، بينما المحور الرابع كان عنوانه مصداقية صحفيي الصفحات الاخبارية الأكثر متابعة من قبل طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر .

ومن بين أهم النتائج المتوصل اليها :

أن الصفحات الاخبارية للفيسبوك تمثل رصيذا اخباريا هاما خصوصا في ظل أجواء التغيير الاجتماعي والسياسي وذلك نظرا لانتاحتها وسهولة استخدامها ، كما انه في المقابل يتيح موقع الفيسبوك لمستخدميه فرصة للتعبير عن رأيه بكل حرية والتواصل مع القائم بالاتصال وتقديم رجح صدى فوري ومنبرا ليصبح قائما بالاتصال ومنتجا للمحتوى بنفسه.

وقامت هذه الدراسة برصد طبيعة استخدام الطلبة الجامعيين للصفحات الاخبارية ومدى اعتمادهم عليها كمصدر للأخبار ومن ثم الخروج بنتائج ومؤشرات تفيد في معرفة كيفية تفاعلهم مع الصفحات الاخبارية المختلفة على موقع الفيسبوك ، كما تختبر العلاقات بين عدة متغيرات ديموغرافية كالجنس والسن والمستوى التعليمي والاقتصادي وتأثيرها على اعتماد الطلبة الجامعيين على الصفحات الاخبارية الجزائرية للفيسبوك كمصدر للأخبار ومدى مصداقيتها لديهم.

الى جانب تحليل الأخبار المنشورة على الصفحات الاخبارية عبر موقع الفيسبوك في ضوء نوع المضمون والعناصر التفاعلية وعدة عناصر أخرى وتأثيرها على تفاعل الطلبة مع المحتوى الاخباري عبر صفحات موقع الفيسبوك محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية : صفحات إخبارية ، فيسبوك ، مصداقية ، طلبة

Résumé de l'étude en français :

L'étude s'est concentrée sur le suivi, la caractérisation et l'explication de la nature de l'utilisation des sites de réseau social par les jeunes universitaires et de leur dépendance à leur égard comme source d'information et de nouvelles, d'où la réponse à la question principale:quels sont les etudes de l'uneversite de hama lakhdar sur les pages d'actualites algeriennes pour facebook?

L'étude visait à révéler l'intérêt et le suivi des jeunes universitaires sur le contenu des nouvelles sur le site Facebook et à identifier les pages d'actualités de l'échantillon de jeunes universitaires de l'étude et à suivre comment suivre et influencer et la participation des jeunes Sur

le site de Facebook et d'identifier les sources du contenu de l'actualité suivie par les jeunes universitaires et de surveiller le contenu des formulaires interactifs sur les pages d'actualités et d'impact sur la crédibilité du contenu.

Grâce à une étude sur le terrain d'un échantillon aléatoire d'étudiants de l'Université Al-Jilali, en général, à Khamis Maliana et des hommes et des femmes spéciaux, 50 personnes ont arbitré le formulaire en les envoyant à trois arbitres du Département des médias et des sciences de la communication.

L'étude a été divisée en quatre domaines principaux: les habitudes et les modèles d'utilisation du site Facebook par les étudiants universitaires, tandis que le second thème était la motivation des étudiants universitaires à utiliser le site Facebook, Et le troisième axe était l'impact de l'utilisation du site Facebook sur les étudiants de l'Université de Gilali Bonn dans le public pour recevoir des nouvelles tandis que le quatrième axe était intitulé la crédibilité des nouvelles sur le site Facebook.

Parmi les résultats les plus importants:

Le site de réseautage social Facebook représente un équilibre des nouvelles importantes, en particulier dans un climat de changement social et politique, en raison de sa disponibilité et la facilité d'utilisation et à faible coût, et à son tour, permet aux utilisateurs la possibilité d'exprimer librement son opinion et de poursuivre le contact existant et a renvoyé un écho immédiat, Et une plate-forme pour devenir lui-même un contact et un producteur de contenu.

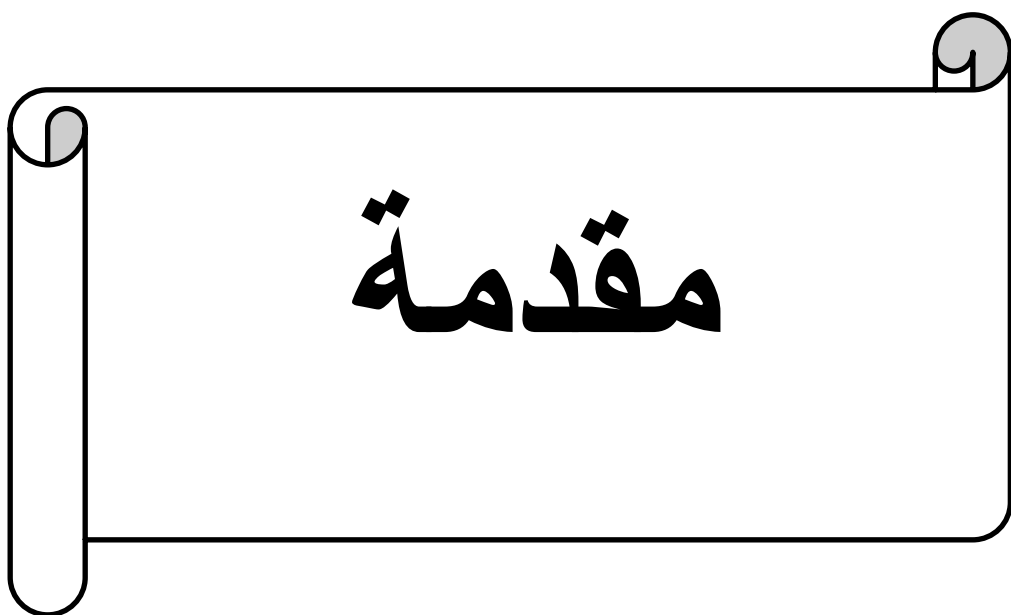
Cette étude a suivi la nature de l'utilisation du site de la jeunesse universitaire Facebook et l'étendue de leur dépendance à l'égard comme une source de nouvelles, puis les résultats et les indications de savoir comment ils interagissent avec les différentes pages de nouvelles sur Facebook. En tant que relations de test du site entre plusieurs variables démographiques telles que le sexe, le type de

l'université, le niveau éducatif, économique et social Et son impact sur l'adoption des jeunes.

Université sur le site Facebook comme une source de nouvelles et de sa crédibilité.

En plus de l'analyse des nouvelles publiées sur les pages de nouvelles à travers le site de réseautage social (Facebook) à la lumière du type de contenu et d'éléments interactifs et plusieurs autres éléments et impact sur l'interaction des jeunes avec contenu d'information à travers les pages du site Facebook.

Mots-clés: pages d'actualités, Facebook, crédibilité, étudiants



شهد العالم خلال السنوات القليلة الماضية تطورا هاما على مستوى تكنولوجيايات الإعلام والاتصال، وخاصة مع انتشار شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية تفاعلية أتاحت الفرصة أمام الألف ا رد والجماعات للتبادل.

المعلومات بسرعة فائقة، ونظرا لتعدد سماتها وخصائصها أضحت استخداماتها متنوعة ومنها على الخصوص التصفح في الشبكة العنكبوتية العالمية التي بدأت في شكل صفحات ثابتة لتنتقل إلى صفحات ديناميكية تعد الجيل الثاني للإنترنت الويب 0.2 ، التي تعتمد على دعم الاتصال بين المستخدمين وتوفير الفرص لروادها للتفاعل في إثراء المحتوى الرقمي على الانترنت، وتكوين مجتمعات افتراضية، ومن ابرز التطبيقات التي تعكس خصائص وسمات مصطلح ويب 0.2 هي مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها موقع الفيسبوك الذي شهد نموا كبيرا ومتوصلا، حيث يعد على قمة مواقع التواصل الاجتماعي نموا وتسارعا في عدد المشتركين، لما يتمتع به من مميزات وخصائص وثراء في المحتوى، حيث لم يعد مجرد يوميات وأخبار شخصية يتداولها الأصدقاء فيما بينهم فقط، بل تعدى ذلك وأثبت حضوره في جميع المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، من خلال المضامين التي ينشرها ويتبادلها المستخدمون فيما بينهم إضافة إلى الصفحات التي يتم إنشائها داخل الموقع ويستخدمها الأفراد أو جهات معينة لتروج أفكارهم.

وهكذا أصبح من الممكن بالنسبة لمستخدم الفيسبوك أن يختار ما يريد قراءته من تلك المضامين أو الانضمام لتتبع الصفحات التي تتوافق مع توجهاته، ومن بين هاته الصفحات نجد الصفحات الاخبارية الجزائرية التي ازداد عددها على موقع الفيسبوك بشكل مذهل وأصبحت تنافس باقي الصفحات الأخرى، التي تعمل على نشر حزم كاملة من الاخبار المتنوعة في شتى الميادين.

وفي هذا السياق سنحاول من خلال د راستنا تبيان مدى إعتماد طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر بالأخص على شبكة التواصل الإجتماعي في الحصول على أخبار بتناول الصفحات

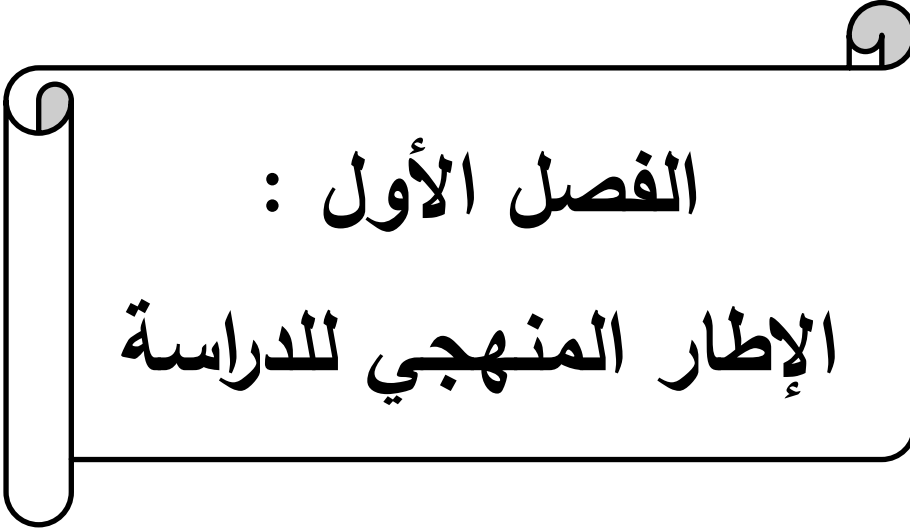
الإخبارية للفايسبوك كنموذج لدراسة والبحث والتحليل ، وهي حسب الباحثين في ميدان الإعلام و الإتصال ميدان جدير بالبحث نظرا لإفتقار المكتبات بمثل هذ الموضوع الحديث نسبيا وبناء على هذا الإختيار قمنا بتقسيم دراستنا الى ثلاث فصول جاءت كالتالي :

الفصل الاول : تضمنت اشكالية الدراسة ومداخلها النظرية المنهجية المتبعة في ذلك وخطوات الدراسة.

الفصل الثاني : يتضمن ثلاث مباحث ، الاول مدخل الى شبكة التواصل الاجتماعي ومايتعلق بها، الثاني ،مدخل عام الى موقع الفيسبوك ، والمبحث الثالث مدخل عام الى صفحات الفيسبوك الاخبارية.

والفصل الثالث :يتضمن الدراسة الميدانية لعينة عشوائية من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي وقد تضمن جداول التفرغ وتحليل البيانات.

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة



أولاً: إشكالية الدراسة

1- تحديد مشكلة البحث :

أصبحت شبكة الانترنت واقعا ملموسا فرض نفسه في عصر اتسم بالسرعة في توفير المعلومات يصل الى عشرات المليارات من صفحات الانترنت والى عدد لا محدود من المتصفحين ، كما أن سهولة الوصول الى هذه المعلومات و مجانيته و سهولة تصنيف وحفظ البيانات من خلالها أدت الى الاطمئنان الكبير على عدم تلفها أو تأثرها بالعوامل والمؤثرات الفيزيائية والفترة الزمنية وتعد تقنية شبكة اعجاز في قاموس المعجزات البشرية المعاصرة من خلال ما تقدمه من خدمات في مجال العلم بكافة أطره ضف الى ذلك تمكين البشرية جمعاء من التواصل وتبادل الخبرات والمعارف.

وأحدثت شبكات التواصل الاجتماعي ثورة في عالم التواصل بكافة أنواعه وأضحت ميدانا تفاعليا خصباً تتنوع فيه الآراء والمعلومات والمعارف والأخبار بشكل يترجم خصائص تكنولوجيا الاعلام والاتصال ومزاياها ، خصوصا بعد أن أصبحت ضمن الوسائط الأولى التي يعتمد عليها الجمهور في استقاء الأخبار ابداء الرأي ومعرفة مايجري حول العالم في أقصر وأسرع وقت ممكن وصولا الى أكثر شرائح الجماهير التي أصبحت في اغليبتها تشعر بالملل لقراءة مضامين الصحف ، ضف الى ذلك مساهمتها الفعالة في طرح ومناقشة الكثير من المواضيع التي تهم شؤون العامة وخصوصا منهم فئة الشباب الذي وجد في هذه الشبكات فضاء افتراضيا مميزا لمعالجة القضايا التي تتصل بانشغالاتهم بالاضافة الى استقاء الأخبار المتنوعة التي يعتمد عليها فئة الشباب ولا سيما منهم الشباب الجامعي باعتبارهم أهم الفئات التي تتصل بمواضيع شبكات التواصل الاجتماعي اعتمادا يوميا وملفتا للنظر في الآونة الأخيرة خاصة في كنف اتاحة استخدام وسائل الاتصال ومجانيتها وسهولة الوصول اليها وقدرتها على التكيف المذهل مع المساحات الاعلامية والراهنة ومقتضيات الأوضاع السياسية و الاقتصادية والثقافية ومن جهة أخرى أصبح الاعلام

الالكتروني تحديا قائما بذاته فاتجهت الكثير من المؤسسات الاعلامية وأصبحت تتبنى وسائل الاعلام الالكترونية وتكتشف من خلالها طرقا جديدة للتواصل مع جمهورها وأضحى الخبر الالكتروني

مختلفا عن الخبر التقليدي نظرا لاكتسائه حلة جديدة مستفيدا بدوره من ميزات تكنولوجيايات الاعلام والاتصال الحديثة على غرار السرعة والتواصلية والتفاعل والتشارك والمجانية وما الى ذلك.

ان التعامل مع بيئة شبكات التواصل الاجتماعي لاسيما الفيسبوك أصبح أمرا ضروريا ومتطلبا تكنولوجيايا لمن يرغب في مواكبة روح العصر ، ومن خلال الحسابات الخاصة على الفيسبوك لاحظنا انتشار الصفحات الاخبارية الجزائرية كمصدر اخباري سريع لمستخدمي الفيسبوك ، لذلك فانه من خلال الاشتراك ومراقبة هذه الصفحات وجدنا أن صفحات الفيسبوك الاخبارية الجزائرية تستمع بحضور وتفاعل من قبل المستخدمين ولتعدد الصفحات الاخبارية وكثرتها على الفيسبوك والكم الهائل من المعلومات والاخبار ، لذلك قررنا طرح المشكلة التالية المتمثلة في معرفة مدى مصداقية الأخبار التي تنتشر على الصفحات الاخبارية الجزائرية للفيسبوك لدى الطلبة الجامعيين ؟

أسئلة البحث :

ماهي الخصائص الديموغرافية لطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي المتابعين للصفحات الاخبارية عبر الفيسبوك ؟

ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي لموقع الفيسبوك ؟

ماهي دوافع اعتماد طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي للصفحات الاخبارية عبر الفيسبوك كمصدر الاخبار ؟

كيف يتفاعل طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي مع الاخبار التي تنتشر على الصفحات الاخبارية للفيسبوك ؟

ماهي الصفحات الإخبارية للفيسبوك الاكثر متابعة من طرف طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي ؟

ماهي معايير مصداقية صحفيي الصفحات الاخبارية الجزائرية الاكثر متابعة من قبل الطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر ؟

ماهي مصداقية محتوى الصفحات الاخبارية الجزائرية الاكثر متابعة من طرف طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي ؟

2-أهداف الدراسة

أ-أهمية الدراسة :

معرفة مدى استخدام شباب جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي لصفحات الفيسبوك الجزائرية. ارتفاع معدلات اعتماد شباب جامعة الشهيد حمه لخضر لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الفيسبوك كمصدر الأخبار.

أهمية موقع الفيسبوك في نقل الأخبار والمعلومات.

معرفة مدى مصداقية الاخبار التي يعتمد عليها شباب جامعة الشهيد حمه لخضر من خلال صفحات الفيسبوك الاخبارية الجزائرية .

أهمية فئة الشباب داخل المجتمع وضرورة دراسة أي متغيرات قد تؤثر عليهم سواء سلبا أو ايجابا ، وضرورة اخضاع قيم الشباب للملاحظة البحثية المستمرة للوقوف على مدى ثباتها أو تغيرها .

تزايد أعداد الصفحات الاخبارية بشكل ملحوظ وتزايد عدد مستخدميها يوما بعد يوم.

الفصل الثاني :مراجعة الأدبيات

سرعة نقل الأخبار والأحداث فور حدوثها، وذلك مقارنة بغيرها من الوسائل التقليدية الأخرى.

ب-أسباب اختيار الموضوع :

-أسباب موضوعية :

الأهمية التي تحتلها مواقع التواصل الاجتماعي عامة والفايسبوك والصفحات الاخبارية خاصة في المنظومة الاعلامية.

حيث يشكل هذا العنوان قضية هامة تشغل بال معظم الأشخاص في المجتمع.

محاولة تسليط الضوء على الصفحات الاخبارية للفايسبوك كمصدر للأخبار والمعلومات.

أسباب ذاتية:

اكتشاف معارف جديدة والتوصل الى حقيقة أو قاعدة لم يتم التوصل مسبقا أو أضيف شيئاً جديداً لحقيقة توصل اليها الباحثين أو العلماء مسبقاً.

الملاحظة الشخصية لانتشار اعتماد الطلبة على صفحات الفيسبوك الاخبارية للاطلاع على مستجدات الأخبار واعتبارها مصدر أساس يما زاد من احساسنا بالمشكلة محل الدراسة.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية : ووتعلق بالمجال الذي تجرى فيه الدراسة والمتمثل في المحيط الجامعي باعتباره المكان الأنسب للدراسة ، فالدراسة تمس طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

الحدود الزمانية: تتعلق بالحيز الزمني الذي سوف تتم فيه الدراسة التي بدأت من شهر أفريل 2019 واستمرت الى شهر جوان وهي مدة اعداد الدراسة أما مدة اطلاق الاستمارة وبداية

الدراسة الميدانية فكانت الفترة مابين الأول من جوان الى منتصف الشهر نفسه .

الحدود البشرية :تتعلق بالعينة التي سوف تطبق عليها الدراسة والمتمثلة في 50 مفردة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي بمختلف مستوياتهم ومختلف تخصصاتهم.

3-الدراسات السابقة :

دراسة ميدانية لأيمن صبحي جربوع للحصول على رسالة الماجستير بعنوان مصداقية الأخبار المحلية في المواقع الاخبارية الفلسطينية:

ملخص الدراسة تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مصداقية الأخبار المحلية في المواقع الاخبارية الفلسطينية لدى طلبة الاعلام في جامعات محافظات غزة وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية واستخدمت منهج الدراسات المسحية وفي اطاره أسلوب مسح جمهور وسائل الاعلام ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة ومن خلاله أسلوب الدراسات الارتباطية واعتمد الباحث على نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ، وتم جمع بياناتها بواسطة صحيفة الاستقصاء واختار الباحث عينة حصرية عشوائية بسيطة من فئة طلبة الاعلام في جامعات غزة بحجم 450 مفردة من المجتمع الأصلي ، وتتنصر الدراسة الميدانية بالفترة الزمنية الممتدة من 2017/02/20 حتى 2017/02/27 ولخصت الى مجموعة نتائج أبرزها يوجد ثقة بدرجة متوسطة في الأخبار المحلية المنشورة في المواقع الاخبارية الفلسطينية حيث بلغت لدرجة الكلية لها 66.60 % وتتوفر العناصر المكونة للمصداقية في الأخبار المنشورة بالمواقع الاخبارية الالكترونية بدرجة متوسطة 56.60 % وأظهرت الدراسة انه يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين عناصر المصداقية في المواقع الاخبارية الفلسطينية ودرجة اعتماد طلبة الاعلام في جامعة محافظات غزة على الاخبار.

دراسة حو حياة وعموم هناع مذكرة لنيل ماستر بعنوان مضامين صفحات الجامعات على الفيس بوك

تبحث هذه الدراسة في مضامين الصفحات وأخذت حالة الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر بسكرة على موقعها على الفيس بوك نموذجاً من خلال تحليل جميع منشورات التي تنشرها الصفحة .

انطلقت الدراسة من فرضية مفادها انواع المواضيع التي تنتشرها الصفحة الجامعية وهي فرضية نفتها نتائج الدراسة.

وقد اعتمدت في هذه الدراسة المنهج الوصفي حيث عمل على وصف وتحليل مضامين الصفحة الرسمية التواصلية لجامعة محمد خيضر واعتمدت الدراسة كوسيلة للبحث.

دراسة لحرورية بلهوات مذكرة لنيل الماستر بعنوان مصداقية المواقع الاخبارية على الانترنت:

تسعى هذه الدراسة الى اظهار قيمة الخبر الالكتروني في الانترنت ، وبالأحرى في موقع " الشروق نت " وقد حصرت الدراسة على طلبة الجامعة لضبط وتحديد مجتمع البحث.

نظرا لاستخدامات والميزات المتعددة لهذه الشبكة وتزايد أعداد الصحف المتواجدة على الانترنت تصاعد أعداد المستخدمين لهذه الوسيلة بدا العديد من الصحفيين في دمج الانترنت ضمن مصادرهم الصحفية والمعلوماتية التي لا غنى عنها في أداء أعمالهم الصحفية وهنا انحطت قيمة الخبر وضعفت مصداقيته وهو ما جعل الانترنت تحديا جديدا للصحافة ومن هنا تم طرح الاشكالية التالية :ما مدى مصداقية موقع الشروق أون لاين لدى مستخدميه في الأوساط الجامعية ؟ وقد تم في هذه الدراسة اظهار لمحة عن الشبكة ومفهومها ونشأتها في الفصل الاول ، أما في الفصل الثاني تحدثت عن قيمة المواقع الالكترونية الاخبارية في بناء المصداقية الاعلامية واسهامها في التطور التكنولوجي والمعلوماتي وفي الاخير قد خرجت بالنتائج التالية التي تعبر عن اسهام الوسائل التكنولوجية والاتصالية في طرح رؤية جديدة تقع ضمن الصحافة الالكترونية والاخبارية.

دراسة لسالي ماهر نصار بعنوان اتجاهات النخبة الاعلامية نحو مصداقية الصفحات الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي.رسالة لنيل شهادة الدكتوراه :

تهدف هذه الدراسة بشكل عام الى التعرف على مدى مصداقية المعلومات التي تقدمها الصفحات الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات النخبة نحوها ومدى اعتمادها

على هذه المواقع وقد اعتمدت هذه الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي بوصفها وسيلة الاعلام الجديدة ومدى مصداقيتها وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية حيث استهدفت الدراسة قياس مدى مصداقية الصفحات الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى التزامها بمعايير المهنية والموضوعية حيث استهدفت رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أوجدت مافي فترة زمنية محددة ودراسة جمهور لمعرفة حاجاته ودوافعه و أنماطه السلوكية ثم تحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها للوصول الى اصدار تعميمات بشأن الظاهرة التي يتم دراستها أيضا استخدم منهج المسح للوصول الى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها من خلال التحليل الاحصائي لعدد من المتغيرات كما سعت هذه الدراسة على اختيار عينة عمودية قوامها أربع صفحات اخبارية سياسية واعتمدت في جمع البيانات على أداة تحليل المضمون ،أداة الاستبيان ، أداة المقابلة المتعمقة وفي الأخير توصلت الى النتائج التالية : أن أبرز معايير المصداقية محتوى الخبر والمتعلقة بموضوعية وحيادية تناول الحدث وأظهرت النتائج حداثة المضامين الاخبارية التي تعرضها الصفحات الاخبارية حول الدراسة كما أوضحت وجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين درجة الاعتماد على الصفحات الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي واجمالي الممارسات على الصفحات الاخبارية.

دراسة للدكتور ابراهيم حسن المرسي التوام بعنوان مصداقية المواقع الاخبارية لدى النخبة الأكاديمية وعلاقتها بالتنافر المعرفي :

تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن درجة مصداقية المواقع الاخبارية لدى النخبة الأكاديمية وتقييمهم لمدى توافر معايير المصداقية ومؤثراتها واختيار العلاقة بين مصداقيتها ومعدل استخدام النخبة لهذه المواقع وعلاقته بدرجة التنافر المعرفي للنخبة ن واعتمدت الدراسة على نظرية التنافر المعرفي واستخدمت الاستقصاء لاستبيان آراء عينة عمدية "احتمالية" من النخبة الأكاديمية وبلغت 148 مبحوثا وتوصلت الدراسة الى أن موقع اليوم السابع جاء في الترتيب الاول في المواقع الاخبارية من حيث درجة المصداقية تلاه موقع المصري اليوم ثم بوابة الأهرام

ثم موقع بوابة الأخبار ثم موقع بيبيسي ، ان المواقع الاخبارية متوسطة موقع المصدقية كما تراها النخبة بنسبة 63 بالمئة من مجموعة دراسة مقياس المصدقية وكانت درجة التنافر المعرفي للنخبة مرتفعة بلغت 86.9 بالمئة وهي درجة تنافر معرفي مرتفعة وهذا يتوافق مع فروض نظرية التنافر المعرفي وأكدت الدراسة على النخبة اعتمدت على التوجه الايديولوجي في الحكم على مصداقية الأخبار، وثبت وجود علاقة ارتباطات عكسية ذات دلالة احصائية بين مصداقية المواقع الاخبارية لدى النخبة الأكاديمية ودرجة التنافر المعرفي أي كلما قلت مصداقية المواقع الاخبارية لدى النخبة الأكاديمية زادت درجة التنافر المعرفي .

4-قياس المفاهيم:

تعريف المصدقية الاجرائي:

تعد المصدقية واحدة من العوامل المؤثرة في الاعلام والعملية الاتصالية، وقد اختلفت روى الباحثين حول مفهومها فيرى البعض منهم انها (تعني الثقة في الوسيلة او امكانية الاعتماد عليها واخرين يرون انها تعني احترام الوسيلة وتقديرها وتفضيلها كمصدر للمعلومات والآراء مقارنة بغيرها من الوسائل واخر يعتقد انها تعني رضا الجمهور عن اداء الوسيلة لذا فان المصدقية عند البعض تعني الاداء الصائب للوسيلة عرفت المصدقية بأنها (المدى الذي يتم فيه رؤية المصدر على انه يعرف الجواب الصحيح كخبير والمدى الذي يتم فيه الحكم عليه بناء على انه يتصل مع الاخرين بدون تحيز كموضع ثقة وقد أعدها الكثير واحدة من ثلاث عوامل(المصدقية، الجاذبية، السلطة)¹ التي تجعل المصدر المتصل مؤثرا في اقناع الجمهور حيث تؤدي مصداقية المصدر الى تفاعلنا الداخلي مع الافكار الجديدة وتؤدي جاذبية المصدر الى التقمص وتؤدي القوة(السلطة/النفوذ)الى الازعان².

¹ المنجد في اللغة والاعلام ، ط 31 ، دار المشرق ، بيروت ، 1992 ، ص 167.

² فاروق أبو زيد ، فن الخبر الصحفي ، عالم الكتب ، 1997 ، ص 167.

التعريف الاجرائي للفيسبوك :

هو موقع ويب وأحد أشهر وسائل التواصل الاجتماعي ويمكن تعريفه بأنه شبكة اجتماعية تديره شركة فيسبوك وهو يعد موقع مهم من مواقع التواصل الاجتماعي وهو قناة اتصالية تفاعلية تربط المؤسسة ب جماهيرها.

التعريف الاجرائي لصفحات الفيسبوك :

هي صفحات تحتوي على معلومات المؤسسة وتكون ثابتة على مدار 24 ساعة طوال ايام السنة على شبكة الإنترنت وهي متاحة لجميع المتصفحين على شبكة الانترنت بمجرد الإعجاب بيده الصفحة تصبح تتلقى ما هو جديد ويمكن التفاعل معها¹.

5- منهج الدراسة :

ان أهم ما يميز الدراسة العلمية من غيرها استخدامها للمنهج العلمي والذي يعرف على انه عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق أهداف بحثه ، ويتعدد مناهج البحث وتختلف تبعاً لطبيعة الموضوع المدروس وبما أن الاشكالية تود دراسة مدى مصداقية صفحات الفيسبوك الجزائرية الاخبارية ومدى اعتماد طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي على هذه الصفحات المذكورة سابقا لذا تطلب استخدام المنهج الوصفي لأنه اكثر ملائمة لدراسة مثل هذه المواضيع².

6- أدوات الدراسة:

هي مجموعة من الوسائل والطرق والأساليب المختلفة التي يعتمد عليها في الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة في انجاز البحث ، واذا كانت أدوات البحث متعددة ومتنوعة

¹ مرجع سابق ، ص 167.

² د. أحمد حسين الرفاعي ، مناهج البحث العلمي ، "تطبيقات ادارية اقتصادية " ، ط3، دار وائل للنشر ، عمان ، 2003،

فان طبيعة الموضوع هي التي تحدد أداة البحث التي يجب أن يستخدمها البحث في انجاز واطمام عمله¹.

وفي دراستنا هذه ارتأينا أن نستعمل أداة البحث المتمثلة في استمارة الاستبيان باعتبارها أفضل الأدوات وأقلها تكلفة وأكثرها فعالية في البحوث الوصفية.

7-مجتمع البحث وعينة الدراسة :

لمجتمع البحث مجموعة من العناصر ذات الخاصية والتي تعرف حسب "مادلين قرافيت" بأنه المجتمع الذي يميزه خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي² ويتضمن مجتمع بحثنا فئة الشباب الجامعي أما المجتمع المتاح فهم طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي وتعتبر مفردات دراسة العينة مجموعة الوحدات التي يجري عليها البحث وأنها جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث لأساليب مختلفة وتضم عددا من الأفراد من مجتمع البحث الأصلي ، حيث أن الدراسة تتمحور حول مدى مصداقية صفحات الفيسبوك الاخبارية واعتماد طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر على هذه الصفحات للحصول على الأخبار فان مفردات الدراسة تتمحور حول طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر في مختلف الأطوار ومختلف الشعب والعينة العشوائية هي العينة التي يقوم بها الباحث باختيار عدد من الوحدات أو المفردات المتمثلة للمجتمع الكلي والتي على علاقة مباشرة بموضوع البحث من أجل تزويده بما يحتاجه من بيانات تعرفه بحقيقة هذا الموضوع وهي حسب دراستنا العينة الأصل حيث قمنا باختيار عينة عشوائية من مختلف التخصصات ومختلف المستويات وقد وقع اختيار هذه العينة باعتبار أنها الأمثل لموضوع دراستنا ومن جهة أخرى امكانية نجاح ودقة البحث³.

¹ وائل عبدالرحمان التل ، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والإجتماعية ، ط 2 ، دار حامد ، عمان ، 2007 ، ص 84.

² صالح بن نوار ، مبادئ في منهجية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، دار الفائز ، الجزائر ، 2012 ، ص 196.

³ عمار بحوش ومحمد محمود ، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1995 ، ص 56-57.

الفصل الثاني: مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

الفصل الثاني :

مدخل عام لمواقع التواصل
الاجتماعي واستخداماته

أولاً : مدخل مفاهيمي الى شبكات التواصل الاجتماعي

1-تعريف شبكات التواصل الاجتماعي :

يُطلق عليها مصطلح مواقع التواصل الاجتماعي أو الشبكات الاجتماعية (Social Media) على مجموعة متنوعة من تطبيقات الإنترنت، وهي تطبيقات تسمح للمستخدمين بالتفاعل مع بعضهم البعض على المواقع، بحيث يمكن للمستخدمين من خلال هذه المواقع العمل على مشاركة الروابط التي تحتوي على محتوى معين، ومشاركة الصور، ومقاطع الفيديو، والتعليق عليها من قبل مستخدمين آخرين¹.

وفي تعريف آخر بأنه قيام الفرد بزيادة عدد معارفه؛ عن طريق إنشاء العلاقات مع الآخرين، ومؤخراً، وبعد ظهور مواقع التّواصل الاجتماعيّ (بالإنجليزية Social Networking : Sites)، أصبحت هذه المواقع أيضاً وسيلةً لإنشاء العلاقات بين الأفراد، ومن هنا يُمكن تعريف مواقع التّواصل الاجتماعيّ على أنّها المواقع التي تُتيح للمستخدمين إنشاء حسابات شخصية، وتكوين علاقات مع مُستخدمين آخرين للمواقع نفسها، وتُعدّ مواقع فيسبوك، وواتساب، ويوتيوب أمثلةً على هذه المواقع.

وقد تطور مصطلح "مواقع التواصل الاجتماعي" ليحدث ضجة كبيرة، ويشمل كل أدوات التواصل الإلكتروني الموجودة خلال القرن الحادي والعشرين ، ويستخدم بعض الأشخاص عبارة وسائل الإعلام الاجتماعي على نطاق أوسع، لوصف جميع أنواع الظواهر الثقافية التي تتطوي على التواصل، وليس تقنيات التواصل فحسب. ففي كثير من الأحيان، على سبيل المثال، يستخدم الأشخاص كلمة وسائل الإعلام الاجتماعي لوصف ال user-generated content أو المحتوى المقدم من قبل المستخدمين، وهو المحتوى الذي يقوم المستخدمون بكتابته، ونشره ومشاركته باستخدام أدوات النشر الإلكتروني².

¹ عدنان يوسف العتوم وآخرون ، التواصل الاجتماعي من منظور نفسي واجتماعي وثقافي ، ط 1 ، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2011 ، ص 140 .

² عصام نور الدين ، معجم نور الدين ، الوسيط ، ط 2 ، دار الكتب العلمية ، بيروت ، 2009 ، ص 49.

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

وتجدر الإشارة إلى أن معظم أشكال مواقع التواصل الاجتماعي، إلكترونية تسمح للمستخدمين بالتواصل والتفاعل مع بعضهم البعض باستخدام أجهزة الكمبيوتر، الهواتف الذكية والإنترنت.

والشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك، تويتر، بينتريست، تعتبر بمثابة جزء من أو أحد أنواع وسائل الاتصال الحديثة.

2- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي :

تتشارك الشبكات الاجتماعية في خصائص أساسية بينما تتمايز بعضها عن البعض بمميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها ومن أبرزها:

الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية « profile page »: ومن خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على اسم الشخص، ومعرفة المعلومات الأساسية عنه كالجنس، وتاريخ الميلاد، والاهتمامات والصور الشخصية...بالإضافة إلى غيرها من المعلومات، وبعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكن مشاهدة نشاط الشخص مؤخرًا، ومعرفة من هم أصدقاؤه وما هي الصور الجديدة التي وضعها...إلى غير ذلك من النشاطات.

المشاركة (participation): وسائل المواقع الاجتماعية تشجع المساهمات وردود الفعل من الأشخاص المهتمين، حيث أنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور

الانفتاح (openness): معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة، أو الإنشاء والتعديل على الصفحات حيث أنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات، بل نادرا ما توجد أية حواجز أمام الوصول والاستفادة من المحتوى.المحادثة « conversation » : حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

ووسائل الإعلام الاجتماعي عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في اتجاهين، أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة.

الأصدقاء/العلاقات « friends/connections »: وهم بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين، حيث تطلق المواقع الاجتماعية مسمى "صديق" على الشخص المضاف لقائمة الأصدقاء بينما تطلق بعض المواقع الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى "اتصال" أو "علاقة" « contecte » على الشخص المضاف للقائمة¹.

إرسال الرسائل: تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسائل مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أم لم يكن.

ألبومات الصور « albums » : تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لانهائي من الألبومات ورفع مئات الصور عليها، وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاضطلاع والتعليق عليها .

المجتمع « community »: وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال، ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة مثل حب التصوير الفوتوغرافي، أو قضية سياسية أو برنامج تلفزيوني مفضل، ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا الكترونيا متقاربا²

. المجموعات « groups »:

تتيح الكثير من المواقع الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكن إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف محددة، ويوفر الموقع الاجتماعي لمالك المجموعة والمنضمين إليها من ساحة أشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر واليوم صور مصغر، كما

¹ علي عبدالفتاح كنعان ، الاعلام والمجتمع ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014 ، ص 169-170.

² مرسي مشري ، شبكات التواصل الاجتماعية الرقمية نظرة في الوظائف ، مجلة المستقبل العربي ، العدد 395 ، 1995 ، ص 150.

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف « events »، أو الأحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له وتحديد عدد الحاضرين و الغائبين.

. الترابط « connecteness »:

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا مثل خبر ما على مدونة فيعجبك فتزسلك إلى معارفك على فيسبوك، وهكذا مما يسهل ويسرع من عملية انتقال المعلومات.

الصفحات « pages »:

ابتدع هذه الفكرة موقع (الفيسبوك)، واستخدمها تجاريا بطريقة فعالة، حيث يعمل حاليا على إنشاء حملات إعلامية موجهة، تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم و إظهارها لفئة يحددونها من المستخدمين، ويقوم (الفيسبوك) باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان، إذ تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث، ويقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة، ثم إن وجدوا اهتماما بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي¹.

3-دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي وينشأ حسابا واحدا له على الأقل في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي، ومن بين أهم العوامل التي تدفع بمختلف الأفراد وخصوصا الشباب للاشتراك في هذه المواقع ما يلي:

¹ مرجع سابق ، الصفحة نفسها .

المشاكل الأسرية:

تشكل الأسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر له الأمن والحماية والاستقرار والمرجعية، ولكن في حالة افتقاد الفرد لهذه البيئة المتكاملة ينتج لديه نوع من الاضطراب الاجتماعي الذي يجعله يبحث عن البديل لتعويض الحرمان الذي قد يظهر مثلاً في غياب دور الوالدين أو أحدهما بسبب مشاغل الحياة أو التفكك الأسري¹.

الفراغ:

يعد الفراغ الذي ينتج عن سوء إدارة الوقت أو حسن استغلاله بالشكل السليم الذي يجعل الفرد لا يحس بقيمته ويبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها مواقع التواصل الاجتماعي حيث أن عدد التطبيقات اللامتناهية الذي تنتجه شبكة الفيسبوك مثلاً لمستخدميها ومشاركة كل مجموعة أصدقاء بالصور والملفات الصوتية يجعل الفيسبوك خاصة وشبكات التواصل الاجتماعي عامة أحد الوسائل ملء الفراغ وبالتالي يصبح كوسيلة للتسلية وتضييع الوقت عند البعض منهم².

البطالة:

تعتبر عن عملية الانقطاع وعدم الاندماج المهني الذي يؤدي لدعم الاندماج الاجتماعي والنفسي ومنه إلى الإقصاء الاجتماعي الذي هو نتيجة تراكم العوائق والانقطاع التدريجي للعلاقات الاجتماعية وهي من أهم المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الفرد والتي تدفعه لخلق حلول للخروج من هذه الوضعية التي يعيشها حتى وإن كانت هذه الحلول افتراضية، فهناك من تجعل منه البطالة واستمراريتها شخصاً ناقماً على المجتمع الذي يعيش فيه

¹ أسامة بن صادق الطيب: ورقة بحثية حول المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي، الإصدار 39، 2012، ص 10.

² فتحي حسين عامر: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيسبوك، ط 1، العربي للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011، ص 203.

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

باعتباره لم يوفر له فرصة للعمل والتعبير عن قدراته وايدولوجياته كربط علاقات مع أشخاص افتراضيين من أجل الاحتيال والنصب¹.

الفضول :

تشكل مواقع التواصل الاجتماعي عالما افتراضيا مليئا بالأفكار والتقنيات المتجددة التي تستهوي الفرد لتجربتها واستعمالها سواء في حياته العلمية أو العملية أو الشخصية، فمواقع التواصل الاجتماعي تقوم على فكرة الجذب وإذا ما توفرت ثنائية الجذب والفضول تحقق الأمر.

التعارف و تكوين الصداقات: سهّلت مواقع التواصل الاجتماعي تكوين الصداقات حيث تجمع هذه الشبكات بين الصداقات الواقعية والصداقات الافتراضية فهي توفر فرصة لربط علاقات مع أفراد من نفس المجتمع أو من مجتمعات أخرى مختلفة بين الجنسين أو بين أفراد الجنس الواحد.

التسويق أو البحث عن وظائف:

في الواقع مواقع التواصل الاجتماعي لم تعد لمجرد التعارف بل أصبحت أداة تسويقية قوية وفعالة للغاية لأصحاب الأعمال، كونها منخفضة التكاليف، وتضمن سهولة الاتصال بها داخل و خارج مقر العمل، بالإضافة إلى سهولة الانضمام إليها والاشتراك بها. كما تتمتع بقابلية التصميم والتطوير، وتصنيف المشتركين حسب العمر والجنس والاهتمامات والهوايات وسهولة ربط الأعمال بالعملاء وأيضا ربط أصحاب العمل بطالبي العمل وانتشار المعلومة واستثمارها².

فتجربة التسويق عبر الشبكات تزيد من التواصل مع المستهلكين ومع الكفاءات كما أنها أصبحت من بين الوسائل للبحث عن وظائف وفرص التطوير الوظيفي وتبادل الخبرات

¹ طارق السادة شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في بناء العلاقات العامة ، موقع ورقاتي ، 2014 ،

www.waraqati.com

² موقع البيان ، <http://www.alyaban.ae/economy/last.deal> تاريخ الزيارة : 2019/06/12 ، الساعة : 9:24

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

والكفاءات كما هو الحال في شبكة لينكدان.

فمن خلال عرض لأهم العوامل التي تدفع بالأفراد للإقبال الكبير للاشتراك في شبكات التواصل الاجتماعي نجد أن هناك من يستخدمها بدافع التعلم وتوسيع المعارف والمهارات الشخصية والحياتية، مناقشة قضايا المجتمع، التعبير عن الآراء بحرية والتنفس عن الذات...، بالإضافة إلى مجموعة من الأسباب التي لم يسعنا ذكرها جميعا.

ثانيا : مدخل عام إلى موقع الفيسبوك والصفحات الإخبارية

1- مفهوم الفيسبوك :

هو عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت ، يتواصل من خلالها الملايين من البشر ، تجمعهم اهتمامات مشتركة ، حيث تتيح هذه الشبكات لمستخدميها مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو ، وانشاء المدونات ، وارسال الرسائل واجراء المحادثات الفورية فيما بينهم¹. ويعرف قاموس العلام والاتصال الفيسبوك على أنه " موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام 2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة profiles وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الاشخاص"².

2- نشأة الفيسبوك :

يعد الفيسبوك من أشهر المواقع الاجتماعية على مستوى العالم ، انطلق الفيسبوك كنتاج غير متوقع من موقع الفيس ماش(بالانجليزية: Match) التابع لجامعة هارفارد ، وهو موقع من نوع hoto or not يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر الجاذبية .

¹ عباس مصطفى صادق ، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات ، دار الشروق ، 2008، ص 18 -20.

² خالد غسان يوسف ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2013 ، ص34.

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

وقد قام مارك زوكربيرج بابتكار الفيس ماش 28 اكتوبر من عام 2003م¹ عندما كان يرتاد جامعة هارفارد كطالب في السنة الثانية ، ووفقا لما نشرته جريدة هارفارد كريم سون فان موقع "فايس ماش" استخدم صورا مجمعة من دليل الصور المتاح على الانترنت والخاص بتسعة من طلبة المدينة الجامعية مع وضع صورتين بجانب بعضها البعض ودعوة المستخدمين الى اختيار الشخص الأكثر الجاذبية .

ولكن يتمكن زوكربيرج من تأسيس الموقع ، فانه لجأ الى اختراق مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بجامعة هارفارد ، وقام بنسخ صور خاصة بالطلبة في السكن الجامعي . ان مبادرة جامعة هارفارد باتخاذ اجراء مضاد لذلك الفعل ربما يرجع لأسباب قانونية دون ادراك القيمة الحقيقية لذلك الانتهاك الذي ربما يحدث للعديد من الكليات الأخرى ، ورد ذلك على لسان زوكربيرج في مدونته الشخصية .

وسرعان ماتم توجيه الموقع الى العديد من وحدات الخدمة الخاصة بالحرم الجامعي ، ولكن تم اغلقه بعد بضعة أيام من قبل ادارة جامعة هارفارد .

وقد قامت ادارة جامعة باتهام زوكربيرج بخرق قانون الحماية وانتهاك حقوق التأليف والنشر وكذلك انتهاك خصوصية الأفراد ، مما يعرضه للطرد من الجامعة ، ولكن تم اسقاط جميع التهم الموجهة اليه في نهاية الأمر ، وفي النصف الثاني من العام الدراسي نفسه ، قام زوكربيرج بتأسيس موقع "الفيسبوك" على النطاق the.facebook.com وتحديد في 4 نوفمبر من عام 2003م ، وقد أدلى زوكربيرج لجريدة هارفارد كريم سون قائلا : " لقد كان الجميع يتحدثون عن دليل الصور العالمي المأخوذة في جامعة هارفارد" اعتقد انه من السخف ان تستغرق جامعة عامين للقيام بمثل هذا العمل ، يمكنني أن اقوم بالأمر على نحو أفضل منهم بكثير وفي غضون أسبوع واحد فقط ، كانت عضوية الموقع قاصرة في بداية الأمر على طلبة هارفارد كوليدج أقدم كليات جامعة هارفارد، وخلال الشهر الأول من اتاحة

¹ د. علاء الدين محمد العفيفي ، الاعلام ، وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية ، ط1 ، دار التعليم ، الاسكندرية ، ص

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

الموقع لاستخدام ، قام أكثر من نصف آخر للطلبة الذين لم يتخرجوا بعد من الجامعة بالتسجيل في هذه الخدمة وبعد فترة وجيزة أ انضم كل من ادوارد سافرين (المدير التنفيذي للشركة)

وداستين موسكوفيتز (مبرمج) وأندروماكو .

4- خصائص الفيسبوك :

يتضمن الفيسبوك مجموعة من المميزات وتتمثل في :

العالمية : حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية ،وتتخطى فيها الحدود الدولية ، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب ببساطة وسهولة.

التفاعلية :فالفرد فيها كما انه مستقبل وقارئ ، فهو مرسل وكاتب ومشارك ، فهي تلغى السلبية التي كانت في العلام القديم- التلفاز والصحف الورقية - وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ¹.

التنوع وتعدد الاستعمالات : فيستخدمها الطالب للتعلم ، وللعالم لبث علمه وتعليم الناس والكاتب للتواصل مع القراء...وهكذا.

سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل².

التوفير والاقتصادية: الاقتصادية في الجهد والوقت والمال ، في ظل مجانية الاشتراك ، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكة التواصل الاجتماعي ، وليس ذلك حكرا على أصحاب الاموال ، أو حكرا على جماعة دون أخرى.

5- استخدامات موقع الفيسبوك :

تحدد استخدامات الفيسبوك في النقاط التالية :

-يساعد على التواصل الاجتماعي من خلال قضاء الوقت مع الآخرين.

¹ حسين شفيق ، سيكيولوجيا الاعلام الجديد ، ط1 ، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع ، مصر ، 2013 ، ص185.

² مرجع نفسه ، ص 194 .

- يساعد على اكتشاف الأشخاص والأفكار والمواقف والقدرات الشخصية.
- سرعة تبادل المعلومات والأخبار.
- يمكنك من استخدام التطبيقات والاستقصاءات والمشاركة مع الآخرين.
- يمكن استخدامه في المراسلة كبديل للبريد الإلكتروني.
- حلول الإهمال والدعاية لفرد أو جهة أو منظمة أو شركة والخدمات المرتبطة بها.
- الحصول على تغذية راجعة وآراء الناس في الخدمات أو المنتجات أو الأفكار المعروضة.
- جلب الزوار والمعجبين لموقع الشخص أو الجهة بربطه مع صفحة الفيسبوك.
- الحصول على الحافز الاجتماعي وتشجيع الآخرين.
- الاهتمام بالأحداث ذات الاهتمام المشترك والترويج لمناسبات مهمة ومؤثرة.
- تبادل التهاني والتوصيات والمذكرات المشتركة بين الأشخاص.
- الاحتفاظ بالمواضيع المطروحة للنقاش والملاحظات.
- الخصوصية مع اتخاذ الاحتياطات اللازمة خلال اعدادات الموقع.
- سهولة استخدام الموقع من خلال قوائم سهلة¹.

ثالثا : صفحات الفيسبوك

1- صفحة الفيسبوك :

هي صفحات تحتوي على معلومات المؤسسة وتكون ثابتة على مدار 24 ساعة طوال ايام السنة على شبكة الإنترنت وهي متاحة لجميع المتصفحين على شبكة الانترنت بمجرد الإعجاب بيده الصفحة تصبح تتلقى ما هو جديد ويمكن التفاعل معها².

2- مكونات صفحة الفيسبوك :

صورة الصفحة : يمكن تغيير صورة الصفحة في اي وقت بالنقر عليها ثم لرفع صورة جديدة من الجهاز.

¹ محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، ص 273.

² حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ص 24.

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

معلومات عن الصفحة : هي بعض المعلومات المختصرة عن الصفحة لا تتجاوز عدة كلمات ليفهم الزائر الهدف من الصفحة في اول زيارة له.

عدد المعجبين : المشتركين في الصفحة ، والذين ستظهر منشورات الصفحة الجديدة في صفحاتهم في الفيسبوك ، والرقم الاسفل منهم يعبر عن عدد الاشخاص الذين تحدثوا عن هذه الصفحة في محيط الفيسبوك بمعنى عدد المرات التي ذكر فيها رابط الصفحة داخل منشورات وتعليقات مستخدمي الفيسبوك .

اسم الصفحة : ويظهر اسفل منه رابط تعديل معلومات الصفحة الأساسية اسم يمكن تغييره اذا لم يتعدى عدد المعجبين 200 معجب ، واذا زاد العدد عن ذلك فلا يمكن تغيير اسم الصفحة¹.

مربع الكتابة : وازافة الصور والروابط ، عند اضافة المنشورات الجديدة في هذا المربع ، سيظهر في الصفحة وسيظهر في صفحات المستخدمين المشتركين في الصفحة المعجبين بها كما يجب للمعجبين كتابة المنشورات في الصفحة اذ لم تعديل الاعدادات ومنع هذه الخاصية مع ملاحظة ان المنشورات التي يكتبها المتعجبون في الصفحة لا تظهر في صفحات المعجبين الأخرى ، وانما تظهر في حائط الصفحة فقط.

حائط الصفحة : الذي يتكون من المنشورات التي اضيفت للصفحة .

مربع بين اسماء المديرين : لهذه الصفحة ، هذا المربع لا يظهر للزوار ولا للمعجبين يظهر فقط للمدراء.

روابط للإدارة : وهي روابط خاصة بمدراء الصفحة ولا تظهر للزوار ، يتم من خلالها التحكم في الصفحة ومعرفة احصائياتها التفصيلية ، سنتكلم عن بعض هذه الروابط فيما بعد في هذا الموضوع².

¹ سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، ط 2 ، القاهرة ، علم الكتاب ، 2014 ، ص 130.

² هيمي زينب : موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " ، مجلة العلوم الإنسانية ، العدد 26 ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2012، ص 254.

3-خدمات صفحات الفيسبوك :

لصفحات الفيسبوك دور رئيسي ويمكن الاستفادة منها من ثلاث وظائف هي :
انه وسيلة لزيادة مساحة انتشار المادة الاعلامية المنقولة اليه من الوسائل الاخرى ، وفي هذا السياق تعيد المؤسسات نشر موادها الاخبارية من مقروءة تقليدية الى الكترونية على صفحتها في الفيسبوك بالإضافة الى يحصل القائم بالاتصال على رجع الصدى من خلال التفاعل مع المنشور التي تم نشره مما يساهم في التواصل بين القائم بالاتصال والمتلقي .

هي أن عدد الجهات العامة والخاصة والشخصيات العامة لهم صفحات فيسبوك الامر الذي يوفر الجمهور او الجمهور المتلقي المعجب بهذه الصفحة فرصة الحصول على أحدث المعلومات والأخبار ويهدأ وأصبحت المؤسسات عرض خدماتها وإعلاناتها ونشر كل مايتعلق بالمؤسسة من اجل الوصول الى الجماهير العريضة نظرا لسهولة استخدامها وقلة تكاليفها.

4-استخدامات صفحات الفيسبوك :

لصفحات الفيسبوك استخدامات عديدة من بينها نذكر :

الاستخدامات الادارية : اتجهت الكثير من الدوائر الحكومية كالمؤسسات الحكومية كالخاصة الى الفيسبوك ، قصد الوصول الى عدد كبير من الجماهير بقدر قياس توجهاتهم وتطوير خدماتهم وقد تطور الامر تدريجا لحد الوصول الى اعتباره مؤشرا مدى الالتزام المسيري ورغبتهم في تطوير مؤسساتهم ، وتتميز هذه الخدمة بقلة التكلفة التقيدية الراجعة ووصول المباشر الى الجمهور .

ويرى الكثير من الباحثين أن الجاذبات التي يشهدها الوطن العربي في السنوات الاخيرة بضرورة بتسخير الفيسبوك من خلال انشاء صفحات وتطويرها كخدمة لمصالحهم على الاقل في الحفاظ والتقرب من المجتمع ، قد لجأت معظم الدوائر الادارية الى تطوير أدواتها اعتمادا على التواصل المباشر الى موظفيها.

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

هناك من تجاوزت هذه الامور الى خدمة افراد من خلال هذه الشبكة ، لكن في المجمل يبدو أن الفيسبوك استطاع ان يفرض لغة الامر الواقع على الجميع ولم يبق للمؤسسات الرسمية ولا الدوائر الحكومية المتعددة وسعا ان تتجاهل المساحة الهامة التي يشغلها في الواقع اليومي للمجتمع.

الاستخدامات الاخبارية:

أصبح الفيسبوك من مصادر الاخبار لكثير من المتابعين وهي أخبار غالبا ماتكون سريعة جدا دون تأثيرات تتميز بأنها من المصدر الخبر كما هو دون تحليل ، وهذا ما يبعد قليلا من التخوف الخلفية العقائدية او السياسية التي قد يحرر بها الصحافيون مقالاتهم وتعليقاتهم ، ويوفر كثير غيرها من الاستخدامات الاخبارية "الاعلامية" في مجال الألعاب والترفيه والسياحة أو الجوانب الأخرى المتعلقة بالاستخدامات الدينية أو السياسية والايديولوجية للإشهار والتسوق وغيرها.

الاستخدامات التعليمية:

ان الدور الذي تقوم به الصفحات التواصلية التعليمية عبر الفيسبوك في نقل المعارف وتنمية التعليم الرقمي بالغ الاهمية ، حيث يعمل على الحفاظ على القيم الاجتماعية فيه واتاحة الفيسبوك للخبراء والمحليين وحتى الناقدین تشارك أفكارهم في المواضيع التعليمية ، كما انه بات مع التنامي المذهل لاستخدامه من الناس بات هناك صفحات خاصة بالمواد التعميمية أو المقررات الدراسية ، ويعتبر هذا في حد ذاته كاحدى الاضافات التي قدمها الفيسبوك في مجال المعرفة ، بالاضافة الى مايميز هذه الصفحات أنها توفر على الباحث عناء الاستخدام في البحث والتقصي.

5- الصفحات الإخبارية على الفيسبوك :

تحولت النماذج الإخبارية للصفحات على موقع " فيسبوك " على الموقع إلى مؤسسات إخبارية متكاملة تعمل على بث الأخبار لحظة

بلحظة بل وأنشأت لنفسها مواقع إلكترونية تحمل نفس الإسم وتعمل في المجال الإخباري بإحترافية شديدة ، وكيف بدأت العمل بصحافة المواطن وتطورت في الإعلامى لتنافس مواقع إخبارية لها من الوقت الكثير في العمل الإعلامى .

تطور العمل على صفحات الشبكات الإخبارية فأصبحت تعمل على تغطية الأحداث السياسية والإجتماعية والإقتصادية والفكرية وأصبح للكثير منها نسبة متابعة كبيرة جداً تخطت الملايين متابع أو معجب Like بالصفحة الواحدة¹ ، حيث إحتوت على منشورات Posts مختلفة عن الأحداث الجارية التى تحدث فى المجتمع إما عن طريق نشر نصوص فقط أو نصوص مصاحبة لصور أو نصوص وروابط للموقع الإلكتروني الخاص بها أو لموقع آخر ، وتتنوع الموضوعات التى تنشر على تلك الصفحات ما بين السياسة والرياضة والطب والحوادث والشئون العربية و الشئون الدولية والإقتصاد و الآراء والتحليلات السياسية .

فبعض الأخبار من مصادر معروفة مثل وكالات الأنباء والقنوات الإخبارية ومواقع الصحف وبعضها من مصادر مجهولة ، وتعتمد بعض الشبكات فى عملها على نقل الأخبار من المصادر فقط دون أن يكون لها مراسلين أو صحفيين فهى مجرد وسيط تنتقل الخبر أو الموضوع ، فطبيعة عمل هذا النوع من الصفحات قائم على تجميع الأخبار من مصادر مختلفة وتصنيفها وعرضها فى مكان واحد " الصفحة أو الموقع " مع ذكر المصدر ودون التدخل فى صياغة الخبر ، وهناك بعض الشبكات لها سياسة تحريرية أو خريطة إخبارية

¹ <http://www.ahmedghamry.com/articles/19-articles/169-2->

[2?fbclid=IwAR0jBVWObB9opnUxICjQ5XuOIRCRjKSXvYce3mVSiP0bJ0KFUsHZfLuYqvm](http://www.ahmedghamry.com/articles/19-articles/169-2-2?fbclid=IwAR0jBVWObB9opnUxICjQ5XuOIRCRjKSXvYce3mVSiP0bJ0KFUsHZfLuYqvm)

الفصل الثاني : مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته

معينة تنتهجها في العمل ، وهناك من يسير وفق الأحداث اليومية فقط وما ينشر على كافة وسائل الإعلام . ولكن لا يقيد الشبكات الإخبارية في عملها أي قيود فمن الممكن إعادة نشر موضوع مرات عديدة في نفس اليوم أو تجاهل موضوع آخر له أهمية كبيرة .

أما سياسياً ،،، فكان للشبكات الإخبارية على موقع التواصل الإجتماعى " فيسبوك " دوراً في تشكيل الإتجاهات السياسية لمستخدمى الإنترنت خاصةً من الشباب ، حيث منحت الصحافة الإلكترونية والشبكات الإخبارية فرصة جيدة للأفراد لمتابعة الأحداث فور وقوعها لما تتمتع به من سمات مميزة عن باقى وسائل الإعلام وخصوصاً ما يتعلق بالتحديث المتواصل والسرعة وهامش الحرية والتفاعلية ، وكان لتداول الأخبار أيضاً من خلال الإمكانيات التي توفرها الشبكات الإجتماعية فرصة كبيرة لمعرفة الآراء والأفكار تجاه الأنظمة السياسية.

فبدأت بعد ذلك بعض الشبكات الإخبارية على " فيسبوك " فى توجيه الرأى العام تجاه قضايا معينة عن طريق نشر أخبار من شأنها إثارة الرأى العام أو تحريك بعض الشباب إلى أماكن معينة للتظاهر أو صياغة الأخبار من وجهات نظر مغايرة للحقيقة وأيضاً نتج عن متابعة بعض الشبكات أن هناك فصائل فى المجتمع المصرى تستخدم تلك الشبكات الإخبارية لمصلحتها السياسية دون النظر لمواثيق الشرف الإعلامى أو أصول المهنة أو أيا من ذلك .

الفصل الثالث : تحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة

الفصل الثالث :

تحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة

البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01 : يمثل متغير الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
%44	22	ذكر
%56	28	أنثى
%100	50	المجموع

يبين الجدول رقم 01 أن 44 % من عينة الدراسة ذكور و 56 % من عينة الدراسة اناث.

الجدول رقم 02 : يمثل متغير المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
%92	46	ليسانس
%8	4	ماستر
%0	0	دكتوراه
%100	50	المجموع

يبين الجدول رقم 02 أن 92 % من أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي هم طلبة

ليسانس ، بينما 8 % هم من طلبة الماستر، والملاحظ أن معظم أفراد العينة هم طلبة

ليسانس.

الجدول رقم 03 : يمثل مستوى الدخل

النسبة	تكرار	مستوى الدخل
%38	19	منخفض
%60	30	متوسط
%2	1	مرتفع
100%	50	المجموع

يشير الجدول رقم 3 أن غالبية العينة ذوي الدخل المتوسط بنسبة قدرت ب 60%

الجدول رقم 04 : يمثل متغير السن

أنثى		متغير السن
النسبة	التكرار	
42%	21	18 إلى 20
50%	25	21 إلى 23
8%	4	أكثر 24
100%	50	المجموع

يبين الجدول ان توزيع أفراد العينة حسب متغير السن ان الفئة العمرية من (21 إلى 23) قد تصدرت قائمة الفئات العمرية وذلك بنسبة 50 % تليها مباشرة الفئة العمرية من (18 إلى 20) بنسبة تقدر بـ 42 % وأخيرا الفئة الأخيرة 24 فما فوق بنسبة 8 %

جدول رقم 05 : يمثل استخدام موقع الفيسبوك من طرف الطلبة

نادرا	أحيانا	دائما	الخيارات		المتغيرات
			التكرار	النسبة	
0	4	18	التكرار	ذكر	الجنس
0	8.18%	81.92%	النسبة		
2	8	18	التكرار	أنثى	
7.14%	28.57%	64.29%	النسبة		
2	12	36	التكرار	المجموع	
4%	24%	72%	النسبة		

يشير الجدول الى أن غالبية العينة يستخدمون الفيسبوك دائما بنسبة 72 % ونسبة 24 % أحيانا و 4 % نادرا.

وهذا مايفسر استخدام الفيسبوك وارتباط الشباب له نظرا لسهولة الوصول اليه عبر الهاتف المحمول خاصة وكثيرا مايكون مجانا على شبكات الهاتف أما حسب متغير الجنس فنلاحظ أن نسبة الذكور التي تستخدم موقع الفيسبوك دائما هي 81.82% تقابلها نسبة 64.29 % عند الإناث ويستخدمه الذكور أحيانا بنسبة 18.18% وعند الإناث 28.57 % بينما نسبة

الذكور الذين تستخدم الفايسبوك نادرا ونسبة 7.14 % عند الإناث اذا نستنتج أن نسبة الذكور تستخدم موقع الفايسبوك يوميا أكثر من الإناث وهذا لأن الذكور أكثر اطلاعا على الأخبار لمعرفة ما يجري حولهم .

جدول رقم 06 : يمثل فترة استخدام الفايسبوك من طرف الطلبة

غير محددة	المسائية	الظهرية	الصباحية	الخيارات		
				المتغيرات	التكرار	النسبة
23	16	6	1	ليسانس	التكرار	المستوى التعليمي
%50	%34.78	%13.04	%2.18		النسبة	
3	0	0	12	ماستر	التكرار	
%75	0	0	%25		النسبة	
26	16	6	2	دكتوراه	التكرار	
%52	%32	%12	%4		النسبة	

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد العينة يستخدمون الفايسبوك في أوقات غير محددة بنسبة 50 % تليها الفترة المسائية بنسبة 34.78 % والظهرية بنسبة 13.04 % و في الأخير الفترة الصباحية بنسبة 2.18 % ويعود الاستخدام الغير محدد بوقت إلى سهولة استخدامه في الكثير من المرات في اليوم بطريقة بسيطة وسريعة وبالتالي لا يتطلب منا وقت كثيرا أو مجهودا للاطلاع عليه. أما حسب متغير المستوى التعليمي فنلاحظ أن معظم نصف طلبة ليسانس يستعملون الفايسبوك في أوقات غير محددة في حين النصف الآخر من الطلبة يستعملونه في الفترات الأخرى أما بالنسبة لطلبة الماستر فأغلبهم يستخدمونه في أوقات غير محددة على التوالي .

الجدول رقم 07 : يمثل الجهاز الذي يستخدم للدخول إلى موقع الفايسبوك

جهاز آخر	جهاز الكمبيوتر	اللوحة الإلكترونية	الهاتف الذكي	الخيارات المتغيرات		
				التكرار	النسبة	الجنس
0	0	1	21	التكرار	ذكر	المجموع
0	0	%4.55	%95.45	النسبة		
1	0	0	27	التكرار	أنثى	
%3.57	0	0	%96.43	النسبة		
1	0	1	48	التكرار		
%2	0	%2	%96	النسبة		

يتضح من خلال الجدول أن غالبية أفراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي للدخول إلى موقع الفايسبوك بنسبة 96% في المرتبة الأولى ثم جهاز آخر في المرتبة الثانية بنسبة ضئيلة سجلت بـ 2% وبنسبة منعدمة بالنسبة لجهاز الكمبيوتر ويعود ذلك إلى إمتلاك أفراد العينة للهواتف الذكية من جهة وتوفر شبكات الهاتف لخدمة الفايسبوك بمبالغ رمزية وفي غالب الأحيان مجانية من جهة أخرى بالإضافة إلى أن جهاز الهاتف الذكي أصبح يقدم الكثير من التطبيقات والخدمات مما يغنينا عن استخدام اللوحة الإلكترونية وجهاز الكمبيوتر والأجهزة الأخرى وحسب متغير الجنس سجلنا 95.45 % نسبة استخدام الهاتف الذكي من طرف الذكور و 95.43% بالنسبة للإناث .

الجدول رقم 08 : يمثل الأهداف التي يحققها من خلال استخدامه للصفحات الإخبارية عبر الفيسبوك

المتغيرات	الخيارات		الهروب من الواقع	النقاش للتفاعل الاجتماعي	الحصول على معلومات مهنية	تمضية الوقت	الرجبة في الرد على الاخبار	دوافع أخرى
	التكرار	النسبة						
الجنس	ليسانس		3	17	8	9	3	6
		6.52 %	6.52 %	36.95 %	17.39 %	19.58 %	6.52 %	13.04 %
	ماستر		0	2	1	0	0	1
		0 %	0 %	50 %	25 %	0 %	0 %	25 %
	دكتوراه		0	0	0	0	0	0
		0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
المجموع	التكرار		3	19	9	9	3	7
	النسبة		6 %	38 %	18 %	18 %	6 %	14 %

يبين الجدول أن طلبة الليسانس التي هدفها من استخدام الفيسبوك الهروب من الواقع بنسبة 6.52 % بينما النسبة التي هدفها النقاش للتفاعل الاجتماعي هي 36.95 % أما نسبة 17.39 % فهدفها هو الحصول على معلومات مهنية في حين ان نسبة 19.58 % غايتها من استخدامه هي تمضية الوقت أما نسبة 6.52 % فهي تستخدمه بهدف الرجبة في الرد على الأخبار فيما تبقى نسبة 13.04 % تستخدمه لإنجاز أهداف أخرى أما فيما يخص طلبة الماستر فلاحظنا من خلال الجدول ان نسبة 50 % من الطلبة يستخدم موقع الفيسبوك بهدف النقاش والتفاعل الاجتماعي وينسب متساوية قدرها 25 % للحصول على معومات مهنية وأهداف أخرى .

الجدول رقم 09: يمثل الاعتماد على الصفحات الفيسبوك كمصدر للأخبار

أحيانا	لا	نعم	الخيارات		المتغيرات
			التكرار	النسبة	
1	11	10	التكرار	نكر	الجنس
%5	%50	%45	النسبة		
8	5	15	التكرار	أنثى	
%7.14	%53.57	%39.29	النسبة		
9	16	25	التكرار	المجموع	
%18	9.32%	%50	النسبة		

يمثل الجدول السابق عنصر المباشرة في استسقاء الأخبار من قبل العينة على موقع الفيسبوك وهو عنصر تقني يعتمد على الاستخدام الآلي للأفراد حيث أن الشباب وبمجرد ولوجهم لموقع الفيسبوك فان نسبة 68 % منهم موزعة على الدائم وأحيانا بحيث يعتمدون اعتمادا مباشرا عليه في حصولهم على الأخبار وهي نسب مهمة تختصر من خلالها الفئات وقت الاتصال بمحركات البحث والتقدم مباشرة الى تنقيط مايرغبونه من معلومات أوقضايا قد تهتمهم ، كما ان نسبة 32 % لاتعتمد على موقع الفيسبوك لاستسقاءها وحصولها على الأخبار ، اما بالنسبة لمتغير الجنس نلاحظ من خلال هذا الجدول أن نسبة الذكور تعتمد على الفيسبوك كمصدر للأخبار بنسبة 45% بينما التي لاتعتمد على الفيسبوك كمصدر للأخبار تقدر هي أيضا ب 45% ، وبالانتقال الى متغير الاناث فان نسبة 39.29 % تعتمد على موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار بينما 53.57% لا تعتمد عليه وهذا يدل على

أن الفيسبوك ليس معظم أخباره صحيحة لأنها قد تكون كاذبة في بعض الأحيان وتدفع الناس الى اللجوء الى مواقع أخرى.

الجدول رقم 10: يمثل في حالة الاجابة بنعم ما سبب الاعتماد على موقع فايسبوك

المتغيرات	الخيارات		سرعة الوصول والاطلاع على الأخبار	طريقة عرض الأخبار	سيولة الاستخدام	أسباب أخرى
	ذكر	أنثى				
الجنس	التكرار	النسبة	7	1	2	10
			%70	%10	%20	%100
المجموع	التكرار	النسبة	9	4	1	15
			%60	%26.66	%6.67	%100
المجموع	التكرار	النسبة	16	5	1	25
			%64	%20	%4	%100

يمثل الجدول سبب اعتماد العينة على موقع الفيسبوك بحيث ان نسبة 64 % يعتمدون عليه لسرعة الحصول على الأخبار لأنه يعتبر أول مواقع العالم في سرعة انتشار الخبر ونقل المعلومات بينما نسبة 20% يعتمدون عليه بطريقة عرض اخباره واستخدام الصورة والالوان والصوت للفت انتباه المتلقي والتي تأثر عليه ونسبة 4% تعتمد عليه سهولة استخدامه في حين نسبة 12% منهم يعتمد عليه لاسباب أخرى .

أما بالنسبة لمتغير الجنس يتبين لنا من خلال هذا الجدول نسبة الذكور هي التي تعتمد على موقع الفيسبوك بسبب سرعة الوصول والاطلاع على الأخبار بنسبة 70% في حين أن نسبة 10% تعتمد عليه بسبب طريقة عرض الأخبار بينما نسبة 20% تعتمد عليه لأسباب أخرى .

أما من جهة الإناث نرى أن نسبة 60% تعتمد على موقع الفيسبوك سرعة الوصول والاطلاع على الأخبار ونسبة 26.66% من الإناث تعتمد عليه بسبب طريقة عرض الأخبار في حين نسبة 13.34% تعتمد عليه سيولة استخدامه وأسباب أخرى.

الجدول رقم 11: يمثل في حالة الإجابة بلا ما هو سبب الذي يمنع من اعتماد الصفحات الإخبارية

للفيسبوك كمصدر للأخبار

المتغيرات	الخيارات		أخبار مجهولة المصدر	أخبار مشكوك فيها	أسباب أخرى
	التكرار	النسبة			
الجنس	ذكر	التكرار	5	2	3
		النسبة	%50	%20	%30
	أنثى	التكرار	8	2	5
		النسبة	%53.34	%13.33	%33.33
المجموع	التكرار		13	4	8
	النسبة		%52	%16	%32

يوضح الجدول أسباب عدم اعتماد على الصفحات الإخبارية للفيسبوك حيث ورغم الاستخدام الكبير لهذا الموقع فإن نصف العينة لا تستخدمها لأن أخبارها مجهولة المصدر بنسبة 52% كما أن نسبة 16% لا تستخدمها لأنها تشك في مصدر المعلومات المحصل عليها في حين أن نسبة 32% لا تستخدمها لأسباب أخرى وهذه الأرقام متفاوتة نظرا لإتاحة الصفحات الإخبارية للفيسبوك أمام الجميع وافتقار المصدر الصحيح عدا الصفحات الرسمية منها والتي يكتفي الشاب بتقصيها .

نستنتج من خلال هذا الجدول أن نسبة الذكور التي لا تعتمد على الصفحات الإخبارية للفيسبوك بسبب أخبار مجهولة المصدر هي 50% بينما نسبة الذكور التي لا تعتمد عليه بسبب أخبار المشكوك فيها هي 20% في حين نسبة 30% لا تعتمد عليه لأسباب أخرى ، أما فيما يخص الإناث فالنسبة التي لا تعتمد على الصفحات الإخبارية للفيسبوك هي بسبب أخباره المجهولة المصدر هي

53.34% بينما النسبة التي لا تعتمد عليها بسبب أخباره المشكوك فيها هي 13.33% في حين نسبة 33.33% لا تعتمد عليها لأسباب أخرى .

الجدول رقم 12 : الأخبار التي يفضل الطلبة متابعتها على موقع الفيسبوك

أخبار أخرى	أخبار عربية	أخبار وطنية	أخبار دولية	أخبار محلية	الخيارات المتغيرات		
					التكرار	النسبة	الجنس
2	3	6	7	4	التكرار	ذكر	الجنس
%9.09	%13.65	%27.27	%31.81	%18.18	النسبة		
10	5	3	3	7	التكرار	أنثى	الجنس
%35.72	%17.86	%10.71	%10.71	%25	النسبة		
12	12	9	%10	11	التكرار	المجموع	الجنس
%24	%16	%18	%20	%22	النسبة		

يشير الجدول للمجالات الاخبارية التي تهتم الفئات وهي محل الدراسة فتقريباً لاحظنا أن اهتمام فئة البحث بأغلبها نظراً لاختلاف الرؤى والتوجهات و الأفكار وكان على رأسها الأخبار المحلية والأخبار الأخرى بنسب 22% و 24% بالإضافة الى الأخبار الوطنية بنسبة 18% والتي تعتبر من الاخبار التي تهتم وتطلع عليهم في حين كان الاختيار الأخير عن الأخبار العربية والتي لاتعد أقل أهمية من الأخبار الأخرى .

بينما بالنسبة لمتغير الجنس نلاحظ أن أهم المجالات الاخبارية التي تجذب الانتباه عبر صفحات الفيسبوك الاخبارية وتحظى بأكثر نسبة متابعة من طرف الذكور هي الأخبار الدولية والوطنية بنسب 31.81% و 27.27% وهذه تعد من أهم المجالات بالنسبة لهذه الفئة، بالانتقال الى الاناث فان المجالات التي تجذب انتباه الاناث ويحبذون متابعتها هي

الأخبار المتنوعة بنسبة 35.72% أما بالنسبة للأخبار المحلية والعربية فانها تحظى باهتمام اقل مقارنة مع الأخبار المتنوعة التي يهتمون لأمرها ويتابعونها.

جدول رقم 13: يمثل كيف يتعامل الطلبة مع الخبر المذاع عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية

المتغيرات	الخيارات		تسجيل اعجاب	اضافة تعليق	مشاركة	الارسال الى الأصدقاء	الاستفادة من مضمونه	لايتفاعل
	التكرار	النسبة						
الجنس	ذكر	التكرار	13	3	0	0	5	2
		النسبة	%56.52	%13.63	0	0	%18.18	%8.70
المجموع	أنثى	التكرار	14	7	0	0	6	1
		النسبة	%50	%25	0	0	%21.43	%3.57
المجموع		التكرار	27	10	0	0	10	3
		النسبة	%54	%20	0	0	%20	%6

نلاحظ من خلال الجدول أن للجانب التقني نصيبه الحاصل من التفاعل الحاصل من فئات العينة من مستعملي ومتتبعي الصفحات الاخبارية من خلال الخيرات المتاحة أمامهم للتعبير عن رضاهم من عدمه على نوعية الأخبار المقدمة عليها فنجد نسبة 54% تسجل اعجابها في حين عبرت نسب متساوية بنسبة 20% عن خيارات أخرى اتت في نفس السياق باضافة تعليق بالايجاب أبالسلب أو الاستفادة من مضامينه المختلفة أو عدم التفاعل. ونلاحظ من خلال متغير الجنس أن أكبر نسبة من الذكور وبنسبة 59.09% يسجل اعجابه فقط حين تعرضه لمحتوى اخبارى عبر صفحات الفيسبوك في حين نسبة 18.18% تستفيد من مضمونه وبعض منهم لا يتفاعل اطلاقا.

اما بالنسبة للاناث وطريقة تعاملها من الاخبار التي تنشر على صفحات الفيسبوك الاخبارية بحيث أن نسبة 50% ايضا من الاناث تتفاعل مع الخبر من خلال تسجيل اعجابها في حين النسبة المتبقية تتفاعل باضافة تعليق أو الاستفادة من مضمون المنشور.

جدول رقم 14: الصفحات الإخبارية للفيسبوك الكثر متابعة من طرف الطلبة الجزائريين

صفحة اخبارية جزائرية اذكر منها	Algerie 360.co m	Ehorok Online	الصحافي الجزائري	EI Khabar	Maracana Foot	Journal el Bilad	Ennahar TV	الخيارات		المتغيرات
								التكرار	النسبة	
2	2	3	0	0	6	0	9	التكرار	ذكر	الجنس
%9.09	%9.09	%13.64	0	0	%27.27	0	%40.90	النسبة		
0	1	11	0	1	0	3	12	التكرار	أنثى	
0	%3.57	%39.29	0	%3.57	0	%10.71	%64.86	النسبة		
2	3	14	0	1	6	3	21	التكرار	المجموع	
%4	%6	%28	0	%2	%12	%6	%42	النسبة		

يشير الجدول إلى أن أكبر نسبة متابعة حصدها صفحة Elnahar TV على الفايس بوك بنسبة تقدر بـ 42% تليها صفحة Echorok onlin بنسبة 28% ، بينما النسب متفاوتة بين ، Algeria360.com ، ElKabar ، Maracana Foot ، Journal El Bilad ، صفحات أخرى وقدرت بـ 6% ، 12% ، 2% ، 6% ، 4% وتفاوتت هذه النسب حسب ميولات الطلبة واهتماماتهم .

أما حسب متغير الجنس فقدرت نسبة الذكور المتابعين لصفحة ElnaharTV بـ 40.90% ونسبة 27.27% لصفحة Maracana Foot في حين قدرت نسبة متابعة صفحة Echorok onlin بـ 13.64% و صفحة Algeria360.com والصفحات الأخرى بنسب متساوية قدرت بـ 9.09% أما بالنسبة للإناث فإن حصة الأسد كانت من نصيب صفحة ElnaharTV بنسبة قدرت بـ 42.86% تليها صفحة Echorok onlin بنسبة 39.29%

وصفحة Journal El Bilad بنسبة 10.71% في حيث حصدت صفحة EIKabar و
Algeria360.com أقل نسبة متابعة من قبل الإناث.

الجدول رقم 15: مميزات صحفي الصفحات الإخبارية الجزائرية الأكثر متابعة من طرف الطلبة الذكور

أبدا		أحيانا		دائما		ميزة صحفي الصفحات الإخبارية الجزائرية	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
0	0	%59.09	13	%40.91	9	ذكر	ذكي
0	0	%35.71	10	%39.29	11	أنثى	
0	0	%81.82	18	%18.18	4	ذكر	متكون بشكل جيد
%7.14	2	28.57%	8	%53.57	15	أنثى	
%13.64	3	%72.73	16	%13.64	3	ذكر	خبير
%7.14	2	%64.29	18	%28.57	8	أنثى	
%13.64	3	%45.46	10	%40.91	9	ذكر	واسع المعرفة
%3.57	1	%35.71	10	%60.71	17	أنثى	
%18.18	4	%50	11	%31.82	7	ذكر	موهل
%3.57	1	%53.57	15	%42.86	12	أنثى	
%13.64	3	%45.46	10	%40.91	9	ذكر	متألق
%3.57	1	%67.86	19	%28.57	8	أنثى	
%13.64	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	صادق
0	0	%35.71	10	%64.29	18	أنثى	
%4.55	1	%68.18	15	%27.27	6	ذكر	جدير بالثقة
%3.57	1	%35.71	10	%60.71	17	أنثى	
%9.09	2	%59.09	13	%31.81	7	ذكر	شريف
%3.57	1	%32.14	9	%64.29	18	أنثى	
%13.64	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	متخلف
%3.57	1	%32.14	9	%64.29	18	أنثى	
%9.09	2	%63.64	14	%27.27	6	ذكر	صريح
%3.57	1	%32.14	9	%64.29	18	أنثى	

0	0	%68.18	15	%31.81	7	ذكر	يهتم بحاجات الآخرين
0	0	%35.71	10	%64.29	18	أنثى	

%4.55	1	%50	11	%40.91	9	ذكر	لا يركز على ذاته
0	0	%57.14	16	%42.86	12	انثى	
%13.64	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	متفهم
%7.14	2	%35.71	10	%57.14	16	أنثى	
%9.09	2	%59.09	13	%31.81	7	ذكر	يمس
%3.57	1	%60.71	17	%35.71	10	أنثى	اهتمامي

يشير الجدول الى أن أفراد العينة من ذكور أن احيانا مايكون صحفي الصفحات الاخبارية
أذكيا في تحرير المحتوى بنسبة 59.09 % في حين ترى الاناث العكس أن صحفي ذكي
ويتمتع بالفطنة في تحرير المحتويات وانه متكون بشكل جيد وواسع المعرفة وأهل بالثقة
ويتحرى الصدق في كتابة الخبر قبل نشره في حين يرى نسبة 35.71 % من الذكور يرون
انه جدير بالثقة أحيانا.

الجدول رقم 16: يمثل خصائص المشاركين في تعليقات الصفحات الإخبارية الجزائرية

أبدا		أحيانا		دائما		خصائص المشاركين في تعليقات الصفحات الاخبارية الجزائرية	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%4.55	1	%59.09	13	%36.36	8	ذكر	ذكي
7.44%	2	%57.14	16	%35.71	10	أنثى	
%18.18	4	%72.73	16	%9.09	2	ذكر	متكون بشكل جيد
%3.57	1	%71.43	20	%25	7	أنثى	
%9.09	2	%81.81	18	%9.09	2	ذكر	خبير
%7.14	2	%82.14	23	%10.71	3	أنثى	
0	0	%77.27	17	%22.73	5	ذكر	واسع المعرفة

%17.85	5	%64.29	18	%17.86	5	أنثى	
%18.18	4	%77.27	17	%4.54	1	ذكر	موهل
%17.86	5	%67.86	19	%14.28	4	أنثى	
%18.08	4	%68.18	15	%13.63	3	ذكر	متألق
%7.14	2	%64.29	18	%28.57	8	أنثى	
0	0	%72.72	16	%27.27	6	ذكر	صادق
%10.71	3	%67.86	19	%21.42	6	أنثى	
%4.55	1	%68.18	15	%27.27	6	ذكر	جدير بالثقة
%3.57	1	%60.71	17	%35.71	10	أنثى	
%9.09	2	%31.18	7	%59.09	13	ذكر	شريف
%3.57	1	%64.29	18	%32.14	9	ذكر	
%13.63	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	متخلق
%10.71	3	%67.86	19	%21.42	6	أنثى	
%4.55	2	%63.64	14	%27.27	6	ذكر	صريح
%9.09	1	%32.14	9	%64.29	18	أنثى	
0	0	%68.18	15	%31.18	7	ذكر	يهتم بحاجات الآخرين
0	0	%35.71	10	%64.29	18	أنثى	
%4.55	1	%50	11	%40.91	9	ذكر	لا يركز على ذاته
0	0	%42.86	12	%57.14	16	أنثى	
%13.63	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	متفهم
%7.14	2	%35.71	10	%57.14	16	أنثى	
%9.09	2	%59.09	13	%31.18	7	ذكر	يمس اهتمامي
%3.57	100	%77.27	17	%35.71	10	أنثى	

يشير الجدول الى أن نسبة 57.14% من الذكور يرون أن المشاركين في التعليقات على المحتويات التي تنشر على الصفحات الإخبارية يمتازون بالذكاء أحيانا نفس الرأي بالنسبة لعينة الاناث ، أيضا يرى أفراد العينة أن المعلقين يتمتعون بخبرة واسعة ومتكويين بشكل

جيد في بعض الأحيان وليس غالبا من جهة أخرى معظم الخصائص التي وقعت عليها أفراد العين اختيارات إيجابية بحيث نرى أن نسبة 68.18% من الاكور أجمعو أن المعلقين على هاه الصفحات جديرين بالثقة أحيانا ودائما بنسبة 4.55% منهم أقرؤ العكس وأنهم لا يتحلون بالمصادقية والثقة بتاتا.

الجدول رقم 17 : مميزات محتوى منشورات الصفحات الإخبارية الجزائرية حسب متغير الجنس

أبدا		أحيانا		دائما		ميزة منشورات الصفحات الإخبارية الجزائرية	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
21.43%	6	42.86%	12	37.71%	10	ذكر	واضح
9.09%	2	72.73%	16	63.64%	14	أنثى	
17.86%	5	57.14%	16	25%	7	ذكر	مكتمل
3.57%	1	71.43%	11	25%	10	أنثى	
9.09%	2	81.81%	19	9.09%	7	ذكر	متناغم
7.14%	1	82.14%	13	10.71%	8	أنثى	
0	6	77.27%	17	22.73%	12	ذكر	شامل
17.85%	3	64.29%	18	17.86%	5	أنثى	
18.18%	4	77.27%	17	4.54%	8	ذكر	معروض
17.86%	5	67.86%	19	14.28%	5	أنثى	بشكل جيد
18.08%	4	68.18%	15	13.63%	3	ذكر	شفاف
7.14%	2	64.29%	18	28.57%	8	أنثى	
0	0	72.72%	16	27.27%	6	ذكر	مفصل
10.71%	3	67.86%	19	21.42%	6	أنثى	
4.55%	1	68.18%	15	27.27%	6	ذكر	مؤثر بشكل
3.57%	1	60.71%	17	35.71%	10	أنثى	جديد
9.09%	2	31.18%	7	59.09%	13	ذكر	مهني
3.57%	1	64.29%	18	32.14%	9	أنثى	
13.63%	3	63.64%	14	22.73%	5	ذكر	متوازن
10.71%	3	67.86%	19	21.42%	6	أنثى	

%4.55	2	%63.64	14	%27.27	6	ذكر	غير متحيز
%9.09	1	%32.14	9	%64.29	18	أنثى	
0	5	%68.18	15	%31.18	7	ذكر	عادل
0	0	%35.71	10	%64.29	18	أنثى	
%4.55	16	%50	11	%40.91	9	ذكر	متساوي
0	0	%42.86	12	%57.14	16	أنثى	
%13.63	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	موضوعي
%7.14	2	%77.71	10	%57.14	16	أنثى	
%9.09	2	%59.09	13	%21.18	12	ذكر	تمثيلي
%3.57	100	%77.27	10	%35.71	3	أنثى	
%9.09	0	%59.09	17	%31.18	11	ذكر	لا يتشبث برأي
%3.57	1	%77.27	13	%35.71	10	أنثى	

يرى الذكور أن نسبة 63.64 % من محتوى منشورات الصفحات الاخبارية واضحة أحيانا ولايسودها غموض في حين لدى الاناث كذلك نفس الرأي لكن بنسبة متفاوتة قدرت ب67.86% أيضا يرى أفراد العينة الذكور والاناث أن معظم المنشورات تمتاز بالوضوح والتناغم والتوازن والشفافية والمهنية وعدم التحيز أحيانا.

جدول رقم 18 : خصائص محتوى الصفحات الإخبارية الجزائرية (التعليقات) الأكثر متابعة بالنسبة

للطلبة حسب متغير الجنس

أبدا		أحيانا		دائما		ميزة محتوى التعليقات الصفحات الإخبارية الجزائرية	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%21.43	6	%42.86	12	%37.71	10	ذكر	واضح
9.09%	2	%72.73	16	%63.64	14	أنثى	
%17.86	5	%57.14	16	%25	7	ذكر	مكتمل
%3.57	1	%71.43	11	%25	10	أنثى	
%9.09	2	%81.81	19	%9.09	7	ذكر	متناغم
%7.14	1	%82.14	13	%10.71	8	أنثى	
0	6	%77.27	17	%22.73	12	ذكر	شامل
%17.85	3	%64.29	18	%17.86	5	أنثى	
%18.18	4	%77.27	17	%4.54	8	ذكر	معروض
%17.86	5	%67.86	19	%14.28	5	أنثى	بشكل جيد
%18.08	4	%68.18	15	%13.63	3	ذكر	شفاف
%7.14	2	%64.29	18	%28.57	8	أنثى	
0	0	%72.72	16	%27.27	6	ذكر	مفصل
%10.71	3	%67.86	19	%21.42	6	أنثى	
%4.55	1	%68.18	15	%27.27	6	ذكر	مؤثر بشكل
%3.57	1	%60.71	17	%35.71	10	أنثى	جديد
%9.09	2	%31.18	7	%59.09	13	ذكر	مهني
%3.57	1	%64.29	18	%32.14	9	أنثى	
%13.63	3	%63.64	14	%22.73	5	ذكر	متوازن
%10.71	3	%67.86	19	%21.42	6	أنثى	
%4.55	2	%63.64	14	%27.27	6	ذكر	غير متحيز
%9.09	1	%32.14	9	%64.29	18	أنثى	
0	5	%68.18	15	%31.18	7	ذكر	عادل
0	0	%35.71	10	%64.29	18	أنثى	

متساوي	ذكر	9	%40.91	11	%50	16	%4.55
متساوي	أنثى	16	%57.14	12	%42.86	0	0
موضوعي	ذكر	5	%22.73	14	%63.64	3	%13.63
موضوعي	أنثى	16	%57.14	10	%77.71	2	%7.14
تمثيلي	ذكر	12	%21.18	13	%59.09	2	%9.09
تمثيلي	أنثى	3	%35.71	10	%77.27	100	%3.57
لا يتشبهت	ذكر	11	%31.18	17	%59.09	0	%9.09
برأي	أنثى	10	%35.71	13	%77.27	1	%7 3.5

يرى أفراد العينة الذكور والاناث أن معظم التعليقات تمتاز بالوضوح والتناغم والتوازن والشفافية والمهنية وعدم التحيز أحيانا

1- نتائج الدراسة :

يستخدم الطلبة الجامعيين الفيسبوك بصفة دائمة ومتصلة وهذا راجع الى الطفرة النوعية التي أحدثها هذا الموقع في مجال الاتصال بين الافراد والجماعات فحسب بل مايوفره هذا التواصل من خيارات واساليب وبدائل جديدة تؤثر في المجال الانساني والاجتماعي والثقافي والسياسي و الاقتصادي مكنت السرعة وايصال المعلومة والتشارك في بثها والتفاعل مع مضامينها عبر صفحات الفيسبوك الاخبارية الجزائرية مما حذى بوسائل الاتصال التقليدية الى التراجع الى الخلف نظرا لعجزها على احداث فرق أما التأثير واضح والكثيف والمباشر والفعال لموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك .

أما عن التباين في استخدام صفحات الفيسبوك الاخبارية فنلاحظ من خلال الدراسة اقبال مجتمع البحث بنسبة قليلة على هذه الصفحات وعلى ضوء ذلك جاءت نتائج الدراسة كما يلي :

- أعلى نسبة من العينة كانت اناث بنسبة 56 % .

-أعلى نسبة من العينة كانت من المستوى التعليمي ليسانس بنسبة 92 % .

- أعلى نسبة من العينة يستخدمون موقع الفيسبوك دائما بنسبة 72 %.
- غالبية أفراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي للدخول الى موقع الفيسبوك بنسبة 96 %.
- أعلى نسبة من العينة يستخدمون الفيسبوك دائما بنسبة 72 % .
- أكبر نسبة من العينة يفضلون استخدام موقع الفيسبوك في فترات مختلفة غير محددة بنسبة 50 %.
- أكثر نسبة من العينة يستخدمون الفيسبوك للحصول على أخبار مختلفة ومتنوعة بنسبة 46 % .
- 50 % من افراد العينة يعتمدون على الصفحات الاخبارية كمصدر للأخبار بشكل دائم لسرعة الوصول والاطلاع على الأخبار في حين النصف الأخر من أفراد العينة لا يعتبرها كمصدر لاستسقاء الأخبار لأنه يعتبرها مجهولة المصدر ومشكوك فيها.
- أكبر نسبة من العينة هدفها من متابعة الصفحات الاخبارية عبر الفيسبوك التفاعل والنقاش الاجتماعي بنسبة 38 %.
- أكبر نسبة من العينة تتفاعل مع الأخبار التي تنشر على الصفحات الاخبارية للفيسبوك من خلال تسجيل الاعجاب بنسبة 54 %.
- أكثر نسبة من العينة تتابع صفحة على Elnahar.tv على الفيسبوك بنسبة 42 %.
- يرى أفراد العينة الذكور والاناث أن معظم المنشورات تمتاز بالوضوح والتناغم والتوازن والشفافية والمهنية وعدم التحيز أحيانا.
- يرى أفراد العينة الذكور والاناث أن كذلك معظم تعليقات المشاركين على الصفحات الاخبارية تمتاز بالوضوح والتناغم والتوازن والشفافية والمهنية وعدم التحيز أحيانا.
- أفراد العينة من ذكور أن احيانا مايكون صحفي الصفحات الاخبارية أذكياء في تحرير المحتوى بنسبة 59.09 % في حين ترى الاناث العكس أن صحفي ذكي ويتمتع بالفطنة في تحرير المحتويات وانه متكون بشكل جيد وواسع المعرفة وأهل بالثقة ويتحرى الصدق في

الفصل الثالث : تحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة

كتابة الخبر قبل نشره في حين يرى نسبة 35.71 % من الذكور يرون انه جدير بالثقة أحيانا.



الخاتمة

في عصرنا الحاضر بات الحديث على شبكات التواصل الاجتماعي مرتبطا بالتأثيرات السياسية الراهنة على الصعيد العربي أو حتى العالمي وما أحدثته هذه الشبكات من تغيرات اجتماعية على غرار ما يعرف بثروات الربيع العربي وتميزت قنوات الاتصال عبرها بميزات تكنولوجيات الاعلام والاتصال الحديثة على غرار السرعة والتفاعل والتشارك في طرح المعلومة ناهيك عن استسقاء الأخبار بكافة أنواعها ومضامينها ومجالاتها ، فقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا رحبا لبث الاخبار وتداولها بكافة مضامينها ونتيجة لتأثر الطلبة كفئة حساسة تعد الأكثر ارتيادا للإنترنت بتكنولوجيات الاتصال التي أصبح يتحصل على كافة معارفه عبر الوسائط الحديثة مما حذى بوسائل الاعلام التقليدية التحي جانبا وافساح المجال للخبر الالكتروني السريع والفعال والمثير ، وقد حاولنا في دراستنا تقصي حقيقة اعتماد الطلبة الجامعيين على الصفحات الاخبارية عبر الفيسبوك للحصول على الأخبار بدءا بالكشف عن عن سبل هذا الاعتماد مع التركيز على الخيارات المتاحة التي يقدمها موقع الفيسبوك ضمن الاطار العام للخدمات الاخبارية والاعلامية بكافة انواعها مع توضيح استفادة الجانب الاخباري من تكنولوجيات الاعلام والاتصال الحديثة.

وقد خلصت الدراسة الى الطلبة الجامعيين ومن خلال عينة البحث المختارة يعتمد اعتمادا معتبرا على موقع الفيسبوك في تقصي الأخبار والحصول عليها نظرا للتطور التكنولوجي الكبير لأنظمة البحث و بروز الأجيال الجديدة من الوسائل الالكترونية الفائقة الذكاء التي سهلت من مهام الاستسقاء والبحث والمعالجة متجاوزة بذلك عنصري الزمان والمكان في حين ان بعض الطلبة على العكس لا يعتمدون على موقع الفيسبوك في استسقاء الأخبار بسبب أخباره المشكوكة المصدر .

وكشفت الدراسة أيضا ان سهولة ومجانية عرض الخبر على الصفحات الاخبارية للفيسبوك لحضة وقوعه أضحى دافعا قويا لتفضيل الطلبة الجامعيين الاستسقاء والاعجاب

بمضامينه والتفاعل معها ولاحظنا من خلال دراستنا أن أفراد العينة المتابعين للصفحات الاخبارية والمعلقين على منشوراتهم يثقون في محتوياتها ويتابعونها ويرون ان صحفي الصفحات الاخبارية يتحلون بالثقة ويمسون اهتمامتهم .

وفي الأخير يمكننا القول أن التطور الكبير في تكنولوجيات الاعلام والاتصال وما صاحبه من ثورات متتالية مكن من تغيير المشهد الاعلامي الحديث خاصة فيما يتعلق في نقل الأخبار لدى الجمهور المرتادين والتغير الحاصل في المجالات الاخبارية التي أصبحت بدورها تعتمد على هذا الموقع الذي يضم الملايير من المشتركين أساسا لتحقيق الشعبية والريخ والتأثير ضمن أطر علمية حديثة.

وتعد هاته الدراسة احدى حلقات البحث المتتابعة لتوضيح العلاقة بين موقع الفيسبوك واتجاهات الجمهور ازاء الاعتماد والاستفادة من مضامينه المتنوعة.



قائمة المراجع

• الكتب :

1. أحمد حسين الرفاعي ، مناهج البحث العلمي ،"تطبيقات ادارية اقتصادية " ، ط3 ، دار وائل للنشر ، عمان ، 2003.
2. حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة .
3. حسين شفيق ، سيكيولوجيا الاعلام الجديد ، ط1 ، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع ، مصر ، 2013.
4. خالد غسان يوسف ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2013 .
5. سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، ط 2 ، القاهرة ، علم الكتاب ، 2014 .
6. صالح بن نوار ، مبادئ في منهجية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، دار الفائز ، الجزائر ، 2012 .
7. عباس مصطفى صادق ، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات ، دار الشروق ، 2008.
8. عدنان يوسف العتوم وآخرون ، التواصل الاجتماعي من منظور نفسي واجتماعي وثقافي ، ط1 ، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2011 .
9. عصام نور الدين ، معجم نور الدين ، الوسيط ، ط 2 ، دار الكتب العلمية ، بيروت ، 2009 .
10. علاء الدين محمد العفيفي ، الاعلام ، وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية ، ط1 ، دار التعليم ، الاسكندرية .
11. علي عبدالفتاح كنعان ، الاعلام والمجتمع ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014.
12. عمار بحوش ومحمد محمود ، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1995 .
13. فاروق أبو زيد ، فن الخبر الصحفي ، عالم الكتب ، 1997 .

14. فتحي حسين عامر : وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفايسبوك ، ط 1 ، العربي للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان ، 2011 .
15. محمد عبدالحميد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير .
16. المنجد في اللغة والإعلام ، ط 31 ، دار المشرق ، بيروت ، 1992 .
17. وائل عبدالرحمان التل ، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والإجتماعية ، ط 2 ، دار حامد ، عمان ، 2007 .

• المذكرات والورقات البحثية:

1. أسامة بن صادق الطيب : ورقة بحثية حول المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي ، الاصدار 39 ، 2012 .

• المجالات:

1. مرسي مشري ، شبكات التواصل الاجتماعية الرقمية نظرة في الوظائف ، مجلة المستقبل العربي ، العدد 395 ، 1995 .
2. هيمي زينب : موقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " ، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 26 ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2012 .

• المواقع الالكترونية:

1. طارق السادة شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في بناء العلاقات العامة ، موقع وراقاتي ، 2014 ، www.waraqati.com
2. موقع البيان ، <http://www.alyaban.ae/economy/> last.deal ، تاريخ الزيارة : 2019/06/12 ، الساعة : 9:24
3. <http://www.ahmedghamry.com/articles/19-articles/169-2-2?fbclid=IwAR0jBVWObB9opnUxICjQ5XuOIRCRjKsXvYce3mVSiP0bJOKFUshZfLuYqvM>

فهرس المحتويات

2	شكر وعرهان
4	ملخص الدراسة
8	مقدمة
3	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
4	أولا: إشكالية الدراسة
4	1-مشكلة البحث :
6	2-أهداف الدراسة :
8	3-الدراسات السابقة :
11	4-قياس المفاهيم :
12	5-منهج الدراسة :
12	6- أدوات الدراسة:
13	7-مجتمع البحث وعينة الدراسة :
3	الفصل الثاني: مدخل عام لمواقع التواصل الاجتماعي واستخداماته
15	أولا : مدخل مفاهيمي الى شبكات التواصل الاجتماعي
15	1-تعريف شبكات التواصل الاجتماعي :
16	2-خصائص شبكات التواصل الاجتماعي :
18	3-دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:
21	ثانيا : مدخل عام إلى موقع الفاييبوك والصفحات الإخبارية
21	1-مفهوم الفيبوبوك :
21	2-نشأة الفيبوبوك :
23	3-خصائص الفيبوبوك :

23	4-استخدامات موقع الفيسبوك :
24	ثالثا : صفحات الفايسبوك
24	1-صفحة الفيسبوك :
24	2-مكونات صفحة الفيسبوك :
26	3-خدمات صفحات الفيسبوك :
26	4-استخدامات صفحات الفيسبوك :
28	5-الصفحات الاخبارية على الفيسبوك :
15	الفصل الثالث : تحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة.
48	1-نتائج الدراسة :
51	الخاتمة.
54	قائمة المراجع والمصادر.

فهرس الجداول

31	الجدول رقم 01 : يمثل متغير الجنس
31	الجدول رقم 02 : يمثل متغير المستوى التعليمي
31	الجدول رقم 03 : يمثل مستوى الدخل
32	الجدول رقم 04 : يمثل متغير السن
32	جدول رقم 05 : يمثل استخدام موقع الفايسبوك من طرف الطلبة.
33	جدول رقم 06 : يمثل فترة استخدام الفايسبوك من طرف الطلبة
34	الجدول رقم 07 : يمثل الجهاز الذي يستخدم للدخول إلى موقع الفايسبوك
	الجدول رقم 08 : يمثل الأهداف التي يحققها من خلال استخدامه للصفحات الإخبارية عبر
35	الفايسبوك.

- الجدول رقم 09: يمثل الاعتماد على الصفحات الفايسبوك كمصدر للأخبار 36
- الجدول رقم 10: يمثل في حالة الإجابة بنعم ما سبب الاعتماد على موقع فايسبوك 37
- الجدول رقم 11: يمثل في حالة الإجابة بلا ما هو سبب الذي يمنع من اعتماد الصفحات الإخبارية للفيسبوك كمصدر للأخبار..... 38
- الجدول رقم 12 : الأخبار التي يفضل الطلبة متابعتها على موقع الفايسبوك 39
- جدول رقم 13: يمثل كيف يتعامل الطلبة مع الخبر المذاع عبر صفحات الفيسبوك الجزائرية 40
- جدول رقم 14: الصفحات الإخبارية للفيسبوك الكثر متابعة من طرف الطلبة الجزائريين . 41
- الجدول رقم 15: مميزات صحفي الصفحات الإخبارية الجزائرية الأكثر متابعة من طرف الطلبة الذكور..... 42
- الجدول رقم 16: يمثل خصائص المشاركين في تعليقات الصفحات الإخبارية الجزائرية . 43
- الجدول رقم 17 : مميزات محتوى منشورات الصفحات الإخبارية الجزائرية حسب متغير الجنس 45
- جدول رقم 18 : خصائص محتوى الصفحات الإخبارية الجزائرية (التعليقات) الأكثر متابعة بالنسبة..... 46
- للطلبة حسب متغير الجنس..... 47