السياحة المحلية كبديل استراتيجي للنهوض بالقطاع–دراسة حالة عينة من السياح الجزائريين–

Domestic tourism as a strategic alternative to the advancement of the sector " a case study of a sample of Algerian tourists"

مفيدة نادي[1] ، صابرينة مغتات[2]

[1] جامعة غليزان، مخبر الأسواق المالية باستخدام الرياضيات والإعلام الآلي، moufida.nadi@univ-relizane.dz

[2] جامعة غليزان، مخبر الأسواق المالية باستخدام الرياضيات والاعلام الالي ، Sabrina.mortet@univ-relizane.dz

تاريخ الاستلام: 2021/05/15؛ **تاريخ المراجعة**: 2021/05/16؛ **تاريخ النشر**: 2021/06/30

ملخص: تلعب السياحة المحلية دورا مهما في اقتصاد الدولة كما تشجع على نمو السياحة الوافدة، من خلال تشجيع الاستثمار وخلق فرص عمل والحد من السياحة المغادرة، ولهذا يهدف هذا المقال الى توضيح ادبيات النظرية الخاصة بالسياحة المحلية بصفة عامة ومعرفة وجهة نظر السائح المحلي عن طريق استخدام أداة الاستبيان وجهت ل 500 فرد وكذا معرفة اسباب عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية عن طريق اداة الاستبيان وجهت ل 200 فرد وخلصنا الى اهمية السياحة المحلية للمجتمع الجزائري غير ان عدم توفر البنية التحتية السياحية تلبي الطلب السياحي ورغبة السائح المحلي هو من بين اسباب عزوف السائح المغادر لممارسة السياحة المحلية وتفضيله لوجهات سياحية خارجية.

الكلمات المفتاحية: السياحة المحلية، السائح المحلي، ، السائح المغادر ، البنية التحتية السياحية

تصنيف JEL : L83 ; L88

Abstract: tourism plays an important role in the country's economy , and encourages the growth of inbound tourism, by encouraging investment, creating job opportunities and limiting outbound tourism. This article seeks to clarify the literature review about the subject of domestic tourism and know the point of view of domestic tourists by the analysis of 500 questionnaires, as well as knowing the reasons for the reluctance of the Algerian departing tourists to practise the domestic tourism by means of questionnaire directed to 200 individuals.

We concluded the importance of local tourism to the Algerian community, however the lack of tourism infrastructure that meets the tourist demand and the desire of the local tourist is one the reasons for the departing tourist's reluctance to practise domestic tourism and his preference for foreign tourist destinations.

Key words: domestic tourism, domestic tourist, tourist departure, tourism infrastructure

Jel Classification Codes : L83 ; L88

I- تمهيد :

تحولت السياحة من ظاهرة انسانية قديمة كانت تنبثق من الحاجة المتزايدة للراحة، الاستجمام والتعلم لتصبح قطاعا إستراتيجيا حيث أن المتتبع لتطور السياحة يجزم بقدرتها على فرض نفسها بين العديد من القطاعات الاقتصادية حتى أصبحت الكثير من الدول النامية والمتقدمة تعدها مصدرا رئيسيا للدخل، فقطاع السياحة من القطاعات الاقتصادية الهامة بالنسبة لأي دولة بكل مقوماتها الطبيعية وايضا المقومات التي هي من صنع الإنسان، ونظرا للمزايا التي يحققها النشاط السياحي وإنعكاساته الإقتصادية والإجتماعية على الدول المستقبلة للسياح، تزايد الإهتمام بقطاع السياحة سواءا الوافدة لما لها من اهمية في دخول العملة الصعبة وحتى السياحة المحلية اصبحت نظير اهتمام اغلب الدول لما لها من اهمية لاقتصاد الدولة، وتعتبر الجزائر واحدة من دول العالم التي تزخر بمقومات طبيعية متنوعة تتمثل في موقعها الجغرافي الاستراتيجي وشريطها الساحلي الذي يتعدى 1600 كلم، صحراء شاسعة مصنفة ضمن التراث الثقافي العالمي وبها جبال شامخة حمامات معدنية وسلاسل جبلية، ومنتجات سياحية متنوعة: العلاجية ، الحموية، الشاطئية ، الجبلية التاريخية والأثرية...إلخ، ومع كل هذه المقومات يبقى نصيب الجزائر في السياحة الدولية بعيد كل البعد عما يفترض ان تكون عليه مقارنة بالدول العربية، لما يعكسه العجز الذائم في الميزان السياحي، وذلك بسبب ارتفاع النفقات مقابل الايرادات والذي سببه في الغالب السياحة المغادرة، واهمال السياحة المحلية من ناحية التسويق لها والعمل على توفير البنية التحتية تلائم المستوى المعيشي للمواطن الجزائري, وبناءا على ماسبق نطرح ***الإشكالية الرئيسية*** التالي :

- ✓ **ما واقع السياحة المحلية في الجزائر من وجهة نظر السائح الجزائري المحلي والمغادر؟**

فرضيات الدراسة:

- **يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين دخل السائح الجزائري وممارسته للسياحة المحلية؛**
- ***يغلب على السياحة المحلية طابع الموسمية؛***
- **يوجد مستوى وعي عالي لدى السائح الجزائري بأهمية السياحة المحلية ؛**
- ***يوجد فروق فردية للسائح الجزائري حول عزوفه لممارسة السياحة المحلية وتوجهه للسياحة خارج الوطن تعزى للمتغيرات الوسيطية (الجنس،المهنة،السن،متوسط الدخل)؛***
- ***النظرة السلبية للسائح الجزائري المغادر حول البنية التحتية السياحية هي من ساهمت في توجهه للوجهات خارجية.***

الهدف الدراسة: هو تقديم مفاهيم اساسية حول السياحة الداخلية اوالمحلية وكذا توضيح اهمية السياحة المحلية للمجتمع الجزائري وكذا التعرف على سبب عزوف السائح المغادر لتوجيه انفاقه داخل البلد وتفضيله لدول خارجية

منهج الدراسة: تم الاعتماد على المنهج التجريبي باستعمال الاستبيان من أجل الحصول على مختلف المعطيات والإجابات على الأسئلة المطروحة ثم تم تحليل النتائج باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS V24.

I الإشكالية الرئيسية تم تقسيم الدراسة الى محورين وهما:

1– أدبيات النظرية حول السياحة المحلية

- **تعريف السياحة المحلية:** هناك من يرى ان السياحة المحلية هي السياحة الداخلية والمقصود انتقال مواطني الدولة نفسها في داخل بلدهم (العزيز، 2008، صفحة 70)، كما عرفها (الخضري، 1989، صفحة 38) على انها الزيارات والتنقلات التي يقوم بها المواطنون داخل حدود دولهم إلى مناطق سياحية معينة وغالبا ما يشترط فيها بأن لا تقل مدتها عن 24 ساعة، في حين اعتبرت السياحة ذات المدة الأقل من تلك المدة سياحية ترفيهية، وبرامج السياحة الداخلية تعتمد على الرصيد السياحي المتاح داخل الدولة نفسها، وهذا ما يطلق عليه بعناصر الجذب السياحي الداخلي، وتوجه هذه البرامج للمواطنين والأجانب ويطلق الإقتصاديون على هذا النوع من السياح مصطلح السياحة الإيجابية باعتبارها مصدرا دائما للدخل الوطني والحصول على العملات الأجنبية وتحسين وضع ميزان المدفوعات وزيادة قدرة الدولة على تسديد إلتزاماتها. ويضم التعريف السابق تعريفا للسياحة الداخلية حسب نظام الحسابات للسياحة الصادر عن الامم المتحدة(United Nations, 2010) ، وتصنف بدورها الى **محلية ووافدة** وهي سياحة سكان الدولة وغيرهم داخل حدودها(مجموع السياحة الوافدة والمحلية) ويعرف النظام **السياحة المحلية** على انها سياحة سكان الدولة (المقيمين) ضمن حدودها. وعرفها **مصطفى عبد القادر** (مصطفى، 2003، صفحة 53) على أنها "انتقال المواطن من مكان إقامته المعتاد إلى مكان الزيارة داخل حدود دولة الإقامة لفترة لا تقل عن 24 ساعة و لا تتجاوز 6 شهور".
  - **اهمية السياحة المحلية:** ترجع أهمية هذا النوع من السياحة في إنها:
    - تزيد من وحدة المجتمع والتضامن الاجتماعي والتمسك بالقيم السائدة مما يخلق شعور بالوطنية والانتماء؛
    - والهدف من هذا النوع أنه مصدر لا ينضب للدخل الوطني؛
    - تساعد السياحة المحلية في تحقيق التوازن الاقتصادي بين الأقاليم المختلفة داخل البلاد؛
    - ويعد هذا النوع من السياحة ركيزة مهمة يعتمد عليها السياحة الخارجية حيث أن تنشطها يشجع على استكمال وتحسين المرافق السياحية المتعددة وخلق أماكن جديدة وبالتالي خلق قيادات فنية قادرة على تقديم انواع مختلفة من الخدمات السياحية (ابراهيم، 2006، صفحة 155).
    - تعتمد السياحة الداخلية أو المحلية على عناصر الجذب السياحي داخل إقليم الدولة، حيث تساهم في خلق الوعي و الانتماء للبلد، بزيادة الترابط والتواصل بين المواطنين، والحد من تأثير موسمية السياحة الدولية، وتشغيل الأيدي العاملة والحد من الفقر والبطالة، وتوزيع الأثر السياحي بشكل أكثر عدالة وتوازنا على مناطق التنمية المختلفة، وتعزيز تقدير المواطن للتراث الوطني، والحد من تسرب الدخل السياحي، والاستغلال الأفضل لأوقات الفراغ وتعزيز التوجه للحفاظ على البيئة (مقابلة، 2005، صفحة 475).

ورغم الاتفاق على مفهوم وأهمية السياحة المحلية إلا أن هناك اختلافا بين الدول في تعريف السائح الداخلي حيث يعرف في بعضها بناءا على المدة التي يقضيها السائح بعيدا عن مقر إقامته الدائم أو المعتاد ولغير أغراض العمل، عرفه **مصطفى يوسف كافي** على انه:

"الشخص الذي يحصر تنقله داخل حدود الدولة التي يقيم فيها بعيدا عن مكان إقامته الأصلي مدة لا تقل عن 24 ساعة أو ليلة واحدة و تضع بعض الدول حدودا دنيا للمسافات لتحديد السائح الداخلي، و تتراوح هذه الحدود بين 40–100 كلم" (كافي، 2009، صفحة 17).

و يمكننا تحديد مفهوم للسياحة المحلية على أنها انتقال للمواطن داخل حدود دولته و استهلاكه لعناصر الجذب السياحية للوطن في مدة لا تقل عن 24 ساعة ولا تتعدى ستة أشهر و بمسافة تقدر بنحو ثمانين كيلو تقريبا أو أكثر*.

2– علاقة السياحة المحلية بالسياحة الوافدة:عند الحديث عن اهمية السياحة وأدوارها الاقتصادية والاجتماعية فانه يخيل للبعض ان هذا المفهوم مرتبط فقط بالسياحة الدولية متناسين الدور المهم والحيوي الذي تقوم به السياحة المحلية فحسب **نظرية ليندر** *Staffan B. Linder (1961)*:" **الطلب المماثل او التمثيلي**: تستند هذه النظرية *على أن أساس تشابه هياكل وأساليب الحياة هما العاملان في تنمية التجارة الثنائية بين البلدان .ووجود سوق داخلية لمنتج معين يعتبر ميزة نسبية كمطلب تمثيلي، والتصدير هو النهاية وليس بداية مسار التوسع".*

شدد ليندر على التأثير الهام للسوق الداخلية في اختيار المنتجات للتصدير، وفي الواقع يجب على بلد ما أن يصدر السلع والخدمات التي لديها سوق داخلية كبيرة. بالنسبة لليندر، التصدير هو امتداد للسوق المحلية، وبعبارة أخرى إن السوق الخارجية ليست سوى امتداد للسوق الداخلية، عندما تصبح مشبعة. ولذلك فان نوعية السوق المحلية وأهميته من شأنها أن تبرر غزو الأسواق الأجنبية وشرح الميزة النسبية للبلد بالمقارنة مع جيرانه. ولا يمكن تصديرها إلا إذا ثبتت في السوق المحلية. ويعتمد السوق المحلي على أذواق المستهلكين وقدرتهم الشرائية. ووفقا لنظرية ليندر تعتمد التجارة الدولية على تشابه هياكل الطلب لذلك يمكن افتراض أن المستهلكين الذين لديهم مستويات دخل مماثلة لديهم أنماط مماثلة من الاستهلاك، ولذلك يمكن ان تقوم التجارة بين البلدين. وباعتبار السياحة شكل من أشكال التصدير. فانه لا يمكن تطوير السياحة الخارجية ما لم يكن لديها طلب محلي قوي من طرف سكان البلد. وبالتالي فان تطوير السوق الداخلية للسياحة سوف يؤدي الى مزيد من التخصص ومن الخبرة، وبالتالي تكييف السلع والخدمات السياحية على مستويين: السياح الأجانب والموارد المتاحة (Ghadban، 2013، الصفحات 195–196).

و يعتبر تحليل لندر أصلي في مضمونه، حيث أن نظريته في التبادل الدولي ترتكز على الطلب الداخلي او حسب تعبيره على الطلب التمثيلي حيث أنه حسب ليندر فان التخصص الدولي لبلد معين يعتمد قبل كل شيء على وجود طلب محلي تمثيلي، أي أن هذا الطلب التمثيلي الداخلي يخلق الشروط الملائمة للتنمية السياحة، وينتج عنه هياكل للطلب لبلدين مختلفين ولهم حظوظ الالتقاء

*قال الشيخ ابن باز في "مجموع الفتاوى" (267/12) في تقدير السفر ": الذي عليه جمهور أهل العلم أن ذلك يقدر بنحو ثمانين كيلو تقريبا بالنسبة لمن يسير في السيارة ، وهكذا الطائرات ، وفي السفن والبواخر ، هذه المسافة أو ما يقاربها تسمى سفرا ، وتعتبر سفرا في العرف فإنه المعروف بين المسلمين ، فإذا سافر الإنسان على الإبل ، أو على قدميه ، أو على السيارات ، أو على الطائرات ، أو المراكب البحرية ، هذه المسافة أو أكثر منها فهو مسافر" عن الموقع :https://islamqa.info/ar/38079 تاريخ التصفح :2017/08/10

لمستوى الدخل للفرد يكونا متقاربين، هذه النظرية تفسر أهمية السياحة عن قرب وبالتالي السياحة الإقليمية (RABOTEUR, 2000, p. 20).

كما تقوم السياحة الداخلية بتغذية وإنعاش المنشآت السياحية، والاستمرارية في تحريك عجلة الاستثمار السياحي المتمثلة بزيادة الاستثمارات السياحية الأمر الذي ينعكس على ارتفاع مستوى وكفاءة المناطق السياحية ورفع الوعي الثقافي للسكان المحليين، كذلك يمكن للسياحة الداخلية ان تسد الفجوة التي تخلفها الموسمية في السياحة الخارجية، على الرغم من ذلك يمكن أن يصطدم تنشيط حركة السياحة الداخلية بمجموعة من المعوقات، وهي: (العبيسات، 2010، صفحة 30)

انخفاض مستوى الدخل للسكان المحليين وعدم وجود الخيارات المناسبة فيما يتعلق بقطاع الفنادق والشقق الفندقية لعدم ملائمة الأسعار، كذلك فان الصفة العامة (محليا) تشير الى ضعف الجهود التسويقية الموجهة للسوق السياحية الداخلية، ولمعالجة تلك المشكلة لا بد من وضع برامج ترويجية بأسعار وخيارات مناسبة للسكان المحليين لزيادة النشاط والحراك في المنشآت والمناطق السياحية.

وفقا لما ذكره البروفسور François Vellas "*إن مستوى الطلب المحلي على السياحة ضروري لتوضيح أهمية السياحة الدولية في بلد ما. في الواقع، وفقا لتحليل نظرية ليندر فإن ارتفاع الطلب السياحي المحلي يخلق الظروف والبيئة المواتية لتنمية السياحة. يتم إنشاء البنية التحتية للنقل الإيواء لتلبية هذا الطلب. ينطبق الشيء نفسه على تعزيز المواقع الطبيعية التاريخية والثقافية ذات الأهمية السياحية. ولهذا البلد الذي لديه طلب سياحي محلي قوي على استعداد لتلبية الطلب السياحي الدولي*".ووفقا لهذا التعريف من الواضح **أن دور السياحة المحلية هو المحفز للسياحة الدولية**، وبعبارة أخرى **السياحة المحلية تمثل الأساس للتنمية الاقتصادية في بلد ما**. وهذا سيحفز الطلب للاستثمار في هذا القطاع (البنية التحتية–الفنادق– المطارات...)، ويجب ان يؤخذ بعين الاعتبار الطلب المحلي في أي سياسة سياحية وطنية (Ghadban، 2013، صفحة 197).

II – الطريقة والأدوات :

أ. تم استخدام الاستبيانين كأداة لجمع البيانات الأولية، ويتكون مجتمع الدراسة الأولى من شريحة المواطنون الذين مارسوا السياحة المحلية عبر ربوع الوطن، ونظرا لكبر حجم المجتمع، تم اختيار عينة عرضية وبالصدفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي و كذا عبر توزيع الاستبيانات في محطات نقل المسافرين، وكذا توزيعها عرضيا وبالصدفة التي بلغ عددها 500فرد، وبالنسبة للاستبيان الثاني تمثلت من شريحة المواطنون الذين مارسوا السياحة المغادرة (خارج حدود الوطن)،تم اختيار عينة عرضية وبالصدفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي و كذا عبر توزيع الاستبيانات عن طريق المعارف والأصدقاء، بلغ عددهم 200 فرد، حيث تم استرجاع جميع الاستمارات ولم يتم إقصاء أي منها.

ب. **أسلوب جمع البيانات وأدوات التحليل الإحصائي:**

- **أسلوب جمع البيانات:**

أقسام الاستبيان الاول:خدمة لأهداف الدراسة المرجو تحقيقها قمنا بتقسيم الاستبيان الموجه للسائح المحلي إلى محورين أساسيين:

المحور الأول: الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة وتتضمن أسئلة عامة تتعلق بالجنس، السن، المهنة، متوسط الدخل الشهري.

المحور الثاني : و تضمن تقييم السياحة المحلية وهنا يتم معرفة الولاية التي زارها الجزائري بقصد السياحة، والموسم المفضل للممارسة السياحة المحلية، متوسط الانفاق، مدة الاقامة، المسافة المقطوعة للسياحة المحلية،و كذا نوع السياحة الممارسة، وكذا قسمنا الى التوجهات الايجابية للسياحة المحلية من وجهة نظر السائح الجزائري.

أقسام الاستبيان الثاني:خدمة لأهداف الدراسة المرجو تحقيقها قمنا بتقسيم الاستبيان للسائح الجزائري المغادر إلى محورين أساسيين:

المحور الأول: الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة وتتضمن أسئلة عامة تتعلق بالجنس، السن، المهنة، متوسط الدخل الشهري.

المحور الثالث :تتمثل فقراته في استخلاص نظرة السائح الجزائري المغادر (الذي اختار وجهات سياحية خارجية) وعزوفه عن التوجه لوجهات داخلية.

- تم الاعتماد على سلم ليكرت لتقييم متغيرات المحور الثاني في كلا الاستبيانين، والذي يتكون من خمس درجات تتراوح بين1و5.
- **أساليب التحليل الاحصائي:** تم الاعتماد في معالجة البيانات على برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSSوتم استخدام الاساليب الاحصائية كالتكرارات والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية.

ت. **ثبات وصدق أداتي الدراسة:**

ثبات الاستبيان: يقصد بثبات الاستبيان؛ أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات الاستبيان؛ يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة، عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة. ومن اجل التأكد من ثبات الاستبيان توجد عدة طرق منها طريقة **معامل ألفا كرمباخ** وتم **استخدام برنامج SPSS** في ذلك.

صدق الاستبيان : ويقصد بالصدق مدى صلاحية فقرات الاستبيان لقياس فيما وضع لقياسه ، أي المدى الذي يؤدي فيه فقرات الاستبيان الغرض الذي وضعت من أجله ، حيث يختلف ومن اجل التأكد من صدق **فقرات الاستبيان توجد عدة طرق منها: طريقة الصدق الذاتي** وهو عبارة عن الجذر التربيعي لمعامل الثبات.

حسب الملحق رقم 1 فإن معامل ألفا كرونباخ لمحور نظرة السائح الجزائري المحلي للسياحة المحلية مرتفع وكذا لمحور السائح الجزائري المغادر للسياحة المحلية مرتفع أيضا، ما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيانين وصلاحيتهما لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتهما.

ومنه نستنتج أن أداتي الدراسة التي أعددناهما لمعالجة المشكلة المطروحة هما صادقتين وثابتتين في جميع فقراتهما وهما جاهزتين للتطبيق على عينتين الدراسة.

ث. المعالجة الاحصائية الخاصة بالاستبيان الاول:

02– عرض نتائج البيانات الوصفية العامة الاولية الخاصة بالاستبيان الثاني: تضمنت المتغيرات الديمغرافية للدراسة كلا من عنصر الجنس و السن و المهنة و متوسط الأجر سنتطرق إليها فيما يلي و ذلك من أجل الإحاطة بمعلومات عامة حول عينة الدراسة .

أ. **توزيع أفراد العينة:** يتم وصف خصائص عينة الدراسة والتحليل الوصفي لإجابات أفرادها ، حيث تم توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس حسب ما هو موضح في الملحق رقم 2، نسبة الذكور بلغت 56% أي حوالي 281 فرد ونسبة الإناث 44% حوالي 219 فرد من إجمالي عينة الدراسة ،أما بالنسبة لمتغير السن فالملاحظ أن معظم أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين (20 و 30 سنة) والتي تمثل سياحة الشباب حيث مثلت نسبة 48% ثم تليها الشريحة العمرية (31 و40) سنة بنسبة 39% اما الفئة العمرية (41 و50) سنة

فمثلت نسبة 9% لتتساوى الفئتين (اقل من 20 سنة) و(اكثر من 51 سنة) بنسبة 2%من إجمالي عينة الدراسة. وأن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير المهنة بنسبة62 % لصالح فئة الموظفين وبنسبة 26.0% لصالح طلبة أما باقي الوظائف فهي بنسب اقل مقارنة مع الموظفين من إجمالي عينة الدراسة. أما بالنسبة لمتغير الدخل فإن أفراد العينة يتوزعون بنسبة 33.20 %لصالح الفئة الأجر**أقلمن20000** وبنسبة 22.80% لصالح الفئة الأجر**بين 20000 و40000** وبنسبة 24.00% لصالح الفئة **بين 40001 و 60000** وبنسبة 20.00% لصالح الفئة العمرية من **أكثرمن60001** من إجمالي عينة الدراسة . و أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير الحالة العائلية بنسبة 56.60 %لصالح الفئة أعزب وبنسبة 42.20 % لصالح الفئة متزوج وبنسبة 1.20% لصالح الفئة **أخرى (مطلق / أرمل** ...) من إجمالي عينة الدراسة .أما بالنسبة لعدد الاولاد الخاصة بالمتزوجين والفئة الاخرى (مطلق ،ارمل...) فتوزع أفراد العينة بنسبة 9.20 % لصالح الفئة **لا توجد لها أولاد** وبنسبة 9.20 % لصالح الفئة من لديها طفل واحد وبنسبة 12.20% لصالح الفئة **من لديها طفلين** وبنسبة 8.00% لصالح فئة من لديها 03 أطفال اي بنسبة 43.4%من فئة غير أعزب و56.6 % من فئة أعزب من إجمالي عينة الدراسة

1. **الولاية التي زرتها بقصد السياحة المحلية : حسب الملحق رقم 3 تصدرت ولاية جيجل وحسب** اتجاهات أفراد العينة في إجابتهم على السؤال :**أي الولاية التي زرتها بقصد السياحة المحلية؟** كانت النسبة أكثر لصالح **ولاية جيجل** وممثل في أعلى نسبة: 14.00 % تليها **ولاية تلمسان** بنسبة 11.00 % **وولاية بجاية** بنسبة 10.00% **ووهران** بنسبة 8.8% ولصالح **الجزائر العاصمة** بنسبة 8.60 % وباقي ولايات بنسب مختلفة وهو ما يوضحه الملحق رقم 2.

2. مدة الإقامة والمسافة المقطوعة :قصد معرفة المسافة المقطوعة و ذلك لتحديد مفهوم السياحة المحلية وتحصلنا على الاجابات من العينة حسب الملحق رقم 4يتضح أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير مدة الإقامة خلال كل زيارة لولاية معينة نجد انه معظمهم يقيمون في الولاية التي زاروها بين يوم إلى أسبوع ممثلة بنسبة 58.60 %.أما بالنسبة للمسافة المقطوعة فيتضح من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير المسافة المقطوعة التي قام بها كل فرد من أفراد العينة خلال زيارتهم للولاية الداخلية نجد انه معظمهم يقطعون أكثر من 80 كلم بنسبة 95.40 %.

وبما ان السياحة المحلية تشترط تنقل من البيئة المؤلوفة او المعتادة لاكثر من 24 ساعة واقل من ستة اشهر وان ينتقل لمسافة تزيد عن 80كلم، يتم حذف البيانات الخاصة بالمفردات التي كانت اجاباتها اقل من يوم واحد والتي تمثلت في 39 مفردة و المفردات التي تنقلت لمسافة اقل من 80 كلم.

3. **– نوع السياحة الممارسة** :الهدف من هذا السؤال هو معرفة نوع السياحة الغالب على السياحة المحلية وخلصت الإجابات الخاصة بعينة الدراسة على النحو التالي حيث حسب الملحق رقم5، يتضح أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير نوع السياحة التي قام بها كل فرد من أفراد العينة خلال زيارتهم للولاية الداخلية نجد انه معظمهم نوع سياحتهم يتمحور في ترفيهي استجمامي بنسبة 69.40%.

4. **مارست السياحة في المواسم التالية:** يتضح من الملحق رقم 6أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير موسم المختار لزيارة والولاية الداخلية كانت أكثرها في موسم الصيف بنسبة 63.8 % يليها موسم الربيع ، الشتاء ، الخريف .

5– تحليل البيانات المتعلقة بتقييم السياحة المحلية من وجهة نظر السائح الجزائري: خلصت إجابة عينة الدراسة حسب الملحق رقم 7 أن :المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بوجهة نظر السائح الجزائري للسياحة المحلية: بلغ ($\bar{x}$=4.1814) وبالانحراف معياري بلغ δ(0.4608=) وهو ضمن مجال متوسط (من 3.40 إلى 4.20 درجة) أي أن اتجاهات أفراد العينة ايجابية نحو السياحة المحلية وتتجلى في موافقتهم بشدة على إجابتهم على الفقرات أعلاه وان ترتيبها من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة كانت موافقة بدرجة مرتفعة الفقرة رقم1 **أمارس السياحة المحلية عادة كلما احتجت إلى الراحة وتغيير الجو** بدرجة مرتفعة وهذا بنسبة 89,2% حسب وجهة نظرهم حيث احتلت المرتبة الاولى بالمتوسط حسابي بلغ: 4,46 والانحراف معياري: 0,637، تليها الفقرة 6 : **الامن هو العنصر المهم في التنقل وممارسة السياحة المحلية** بالمتوسط حسابي بلغ4,3 والانحراف معياري: 0,722، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بـ**درجة مرتفعة** بنسبة 86,08% حسب وجهة نظرهم، تليها الفقرة رقم3 **في الجزائر مواقع اثرية وتاريخية كثيرة اهتم للتعرف واكتشافها** بمتوسط حسابي بلغ: 4,28 والانحراف معياري: 0,704، اي ان أفراد العينة موافقون **بـدرجة مرتفعة** في إجابتهم بنسبة 85,64% حسب وجهة نظرهم. تليها الفقرة رقم5 **اقوم بالترويج للسياحة المحلية عادة خاصة اذا ما اعجبتني المناطق التي زرتها** التي احتلت المرتبة الرابعة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 4,24 والانحراف معياري: 0,714، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون **بـدرجة مرتفعة** في إجابتهم بدرجة مرتفعة وهذا بنسبة 84,88% حسب وجهة نظرهم. ثم تليها الفقرات رقم2 " **المجتمع الجزائري يجد متنفس في ممارسته للسياحة المحلية فهي ضرورية لاشباع حاجاته** احتلت المرتبة الخامسة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 4,11 والانحراف معياري: 0,796، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 82,16% حسب وجهة نظرهم. وتليها الفقره **رقم 4:**" **تلعب السياحة المحلية دورا مهما في توسيع دائرة معارفي من مناطق متفرقة من الوطن** ": نلاحظ انها احتلت المرتبة السادسة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,94 والانحراف معياري: 0,815، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة وهذا بنسبة 78,76% حسب وجهة نظرهم. وفي الاخير الفقرة **رقم 7:** : **اتشوق للتعرف لمرافق جديدة يروج لها من اجل التعرف على نوعية الخدمة وتناسب اسعارها** نلاحظ انها احتلت المرتبة السابعة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,93 والانحراف معياري: 0,874، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 78,68% حسب وجهة نظرهم.

ب. عرض نتائج البيانات الخاصة بالاستبيان الثاني:

01.– عرض نتائج البيانات الوصفية العامة الاولية: تضمنت المتغيرات الديمغرافية للدراسة كلا من عنصر الجنس و السن و المهنة ومتوسط الأجر سنتطرق إليها فيما يلي و ذلك من أجل الإحاطة بمعلومات عامة حول عينة الدراسة .

توزيع أفراد العينة: يتضح من الملحق رقم12 أن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير الجنس بنسبة الذكور بلغت 46% ونسبة الإناث 54% من إجمالي عينة الدراسة .وأن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير السن بنسبة 35 % لصالح الفئة العمرية من 18 إلى من 30 سنة وبنسبة 51.50% لصالح الفئة العمرية من 31 إلى اقل من 40 سنة و هي فئة الشباب التي تسعى أغلب الدول في استقطابها وبنسبة 08% لصالح الفئة العمرية من 41 إلى 50 سنة وبنسبة 5.50% لصالح الفئة العمرية من 51 إلى اقل من 63

سنة من إجمالي عينة الدراسة. وأن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير المهنة بنسبة 82.00 % لصالح الفئة موظفين وبنسبة 51.50% اما باقي الوظائف فهي بنسب اقل مقارنة مع الموظفين من إجمالي عينة الدراسة. وأن أفراد العينة يتوزعون حسب متغير االاجر بنسبة 10.50 % لصالح الفئة الأجر**أقل من20000** وبنسبة 28.50% لصالح الفئة الأجر**بين 20000 و 40000** وبنسبة 27.00% لصالح الفئة **بين 40001 و 60000** وبنسبة 34.00% لصالح الفئة العمرية من **أكثر من 60001** من إجمالي عينة الدراسة.

02.– عرض وتحليل المحور الثاني المتعلق بـ (عزوف السائح الجزائري المغادر من ممارسة السياحة المحلية)

من خلال الملحق رقم13 نجد أن المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بعزوف السائح الجزائري المغادر من ممارسة السياحة المحلية بلغ ($\overline{x}$=3.69) وبالانحراف معياري بلغ δ(0.7528=) وهو ضمن مجال متوسط (من 3.40 إلى 4.20 درجة) أي أن اتجاهات أفراد العينة ايجابية ويوافقون على أن السياحة المحلية تعاني من عدة نقائص وهذا بنسبة 73.80 % حسب وجهة نظرهم واهم هذه النقائص تتجلى في أهمية ترتيب الفقرات حيث ان الفقرة رقم 6: **'غياب مراكز التسلية والترفية هو سبب توجهي للسياحة الى الخارج'**: احتلت المرتبة الأولى من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 4,2 والانحراف معياري:0,901، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 84%حسب وجهة نظرهم. تليها الفقرة رقم 2: **'تكلفة السياحة في الجزائر اغلى مقارنة بالسياحة في الخارج'**: نلاحظ انها احتلت المرتبة الثانية من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 4,1 والانحراف معياري:1,059، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 82%حسب وجهة نظرهم. تليها الفقرة رقم 8: **" لا يوجد مواقع تحدد الاماكن السياحية مثلا GPS'**:احتلت المرتبة الثالثة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 4,03 والانحراف معياري:0,995، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعةفي إجابتهم بنسبة 80,6%حسب وجهة نظرهم. تليها الفقرة رقم 1: **ارى ان السياحة في الجزائر لاترقى لان تنافس الدول السياحية وهو ما دفعني للتوجه للخارج**:احتلت المرتبة الرابعة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,73 والانحراف معياري:1,203، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 74,6%حسب وجهة نظرهم. لتليها الفقرة رقم 7: **'نقص في الترويج للسياحة المحلية من طرف القائمين والفاعلين هو ما دفعني للتوجه للسياحة للخارج'**:احتلت المرتبة الخامسة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,72 والانحراف معياري:1,136، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 74,4%حسب وجهة نظرهم. تليها الفقرة رقم 5: **'غياب مرافق الاطعام تعكس الطبخ الجزائري مثل ما هو معمول به في المطاعم افي الدول السياحية "**: نلاحظ انها احتلت المرتبة السادسة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,6 والانحراف معياري:1,099، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) بنسبة 72%حسب وجهة نظرهم. لتليها الفقرة رقم 4: "**ارتفاع اسعار وقلة مراكز الايواء السياحية في الجزائر هو ما دفعني للتوجه لوجهات خارجية'**: احتلت المرتبة السابعة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,53 والانحراف معياري:1,147، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 70,6%حسب وجهة نظرهم. وتليها الفقرة رقم 3: "**انعدام وسائل النقل او قلتها في بعض المناطق السياحية هو ما دفعني للعزوف لممارسة السياحة المحلية'**: نلاحظ انها احتلت المرتبة الثامنة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 3,38 والانحراف معياري:2,401، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون

بـدرجة مرتفعة في إجابتهم بنسبة 67,6%حسب وجهة نظرهم. وأخيرا الفقرة رقم 9: **انعدام التهيئة الكاملة السياحية في الحمامات وانعدام المراكز العلاجية هو ما دفعني للتوجه لوجهات سياحية توفر ذلك:** نلاحظ انها احتلت المرتبة التاسعة من حيث اهميتها لدى افراد عينة الدراسة الدراسة بالمتوسط حسابي بلغ: 2,95 والانحراف معياري:1,259، وان قيمة المتوسط الحسابي تشير إلى أن اتجاهات (تقييم) أفراد العينة موافقون بدرجة متوسطة في إجابتهم وبنسبة 59%حسب وجهة نظرهم.

III– النتائج ومناقشتها :

- **اختبار الفرضيات الخاصة بالاستبيان الاول:**
- **لمستوى الدلالة المعتمد من طرف االباحثتين لاختبار الفرضيات تم اختيار مستوى الدلالة 0.05 وهو الأكثر شيوعا واستخداما في البحوث .**

الفرضية الأولى: يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين دخل السائح الجزائري و ممارسته للسياحة المحلية

للتحقق من صحة الفرضية تم استخدام اختبار ' معامل الارتباط بيرسون' (Pearson Correlation) للدلالة على وجود ارتباط بين متغيرين، **من خلال االملحق رقم8 نجد** أن: قيمة معامل الارتباط بيرسون المحسوبة بين متغير **القطاع السياحي** ومتغير **االدخل**، بلغ : R_{cal}=0.082 واصغر من قيمة معامل الارتباط المجدولة $\mathbf{R_{tab}= 0.08792}$ وأنه أيضا قيمة مستوى المعنوية sig يساوي0.069 **اكبر** من مستوى الدلالة 0.05 مما يدل على انه لاتوجد علاقة بين الدخل والقطاع السياحي ومنه نرفض الفرضية اي انه **لا توجد علاقة ارتباطية بين دخل السائح الجزائري و ممارسته للسياحة على مستوى الوطن .**

الفرضية الثانية:يغلب على السياحة المحلية طابع الموسمية

- لتحقق من صحة الفرضية نقوم باستعمال اختبار ANOVA ONE WAY، قبل ذلك نعرض شرط التجانس والذي تحقق شرط استخدام اختبار تحليل التباين ،موضحة في الملحق رقم9، والملاحظ أن قيمة Sig تساوي 0.730 و هي أكبر من قيمة 0.05 لذا سوف نقبل فرض العدم و هو تجانس المجتمعات لذلك يمكن استكمال تحليل التباين.كما هو موضح في الملحق رقم 10، بالنسبة **للطريقة الاولى** الاعتماد على قيمة F الملاحظ من الجدول ان F_{TAB}=2.68 بينما F_{CAL} =1.57 اي ان قيمة الجدولية اكبر من المحسوبة و هذا ما يعني رفض الفرضية. وبالنسبة **للطريقة الثانية** من الملاحظ أن قيمة Sig=0.196أي اكبر من قيمة 0.05 لذا سوف نرفض الفرضية وبالتالي **نخلص الى رفض الفرضية أي: لا يوجد اختلاف عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين ممارسة النشاط السياحي المحلي والمواسم السنة.**

الفرضية الثالثة: يوجد مستوى وعي عالي لدى السائح الجزائري بأهمية السياحة المحلية عند مستوى الدلالة 0.05

- للتحقق من صحة الفرضية تم استخدام (T-TEST) في حالة العينة الواحدة (one Sample t-test)، ومن خلال **الملحق رقم 11 تبين لنا** أن المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة على إجمالي عبارات المتعلق**بنظرة السائح الجزائري اتجاه أهمية السياحة المحلية** بلغ ($\bar{x}$=**4.1814**) وبالانحراف معياري بلغ δ(**0.4683**=) وهو اكبر من المتوسط الحسابي الفرضي (**μ=3**) **والفرق بينهما0,43875**=($\bar{X}$ -3) وهو موجب أي أن المتوسط الحقيقي لإجابات العينة اكبر من المتوسط الفرضي (03) أي انه هناك مستوى عالي من الوعي لدى السائح الجزائري اتجاه أهمية السياحة المحلية. وأن نتائج إجابات العينة دال إحصائيا حيث أن قيمة (T) المحسوبة (T_{cal}=**57.326**) **اكبر** من القيمة (T) الجدولية (**T_{tab}= 1.971**) ،كما أن قيمة الاحتمال الخطأ (P-

value=0.000 أو **Sig**=0.000)**أقل** من مستوى الدلالة 0.05. ومنه **نستنتج صحة الفرضية اي: يوجد مستوى وعي عالي لدى السائح الجزائري بأهمية السياحة المحلية عند مستوى الدلالة 0.05**

***1–* اختبار الفرضيات الخاصة بالاستبيان الثاني:**

الفرضية 01 يوجد فروق فردية للسائح الجزائري حول عزوفه لممارسة السياحة المحلية وتوجهه للسياحة خارج الوطن تعزى للمتغيرات الوسيطية (الجنس،المهنة،السن،متوسط الدخل)

01.. بالنسبة لمتغير الجنس (الذكور ، الإناث):توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(α= 0.05) نحو اتجاهات النظرة السائح الجزائري للسياحة المحلية (الداخلية) و القيام بالسياحة الخارجية تعزى لمتغير **الجنس**

- **اتخاذ القرار في اختبار الفرضية: (الملحق رقم 14) تم**استخدام اختبار ' ت' (T-TEST) للدلالة على الفروق بين المتوسطات لفئتين فقط وهما (الذكور والإناث)ويستخدم اختبار(T-TEST) لتقدير الفرق بين عينتين مستقلتين. من خلال الملحق رقم 12 نجد أن: قيمة (T) المحسوبة بلغت (T_{cal}=**0.830**) وهي **اقل** من القيمة (T) الجدولية (**1.9782** =T_{tab}) عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية **198** أي لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات وراء أفراد العينة. وانه أيضا قيمة مستوى المعنوية sig يساوي0.407 **اكبر** من مستوى الدلالة 0.05 أي **لا يوجد اختلاف بين الجنسين في عزوف السائح الجزائري عن السياحة المحلية واتجاههم نحو القيام بالسياحة الخارجية وبالتالي نرفض الفرضية.**

02.. بالنسبة لمغير المهنة (طالب ، موظف، أعمال حرة، أخرى):توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(α= 0.05) نحو عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية والقيام بالسياحة الخارجية تعزى لمتغير المهنة (طالب ، موظف، أعمال حرة، أخرى)

- **اتخاذ القرار في اختبار الفرضية: (الملحق رقم 15)** للتحقق من صحة الفرضية تم استخدام اختبار ' تحليل التباين الأحادي' للدلالة على الفروق بين أكثر من متوسطين **لمتغير المهنة (طالب ، موظف، أعمال حرة، أخرى)، ومن خلال االملحق تبين لنا** أن: قيمة (F) المحسوبة بلغت (F_{cal}=**0.641**) وهي **اقل** من القيمة (F) الجدولية (F_{cal}=**2.673**) عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (**03** ، **و** ، **196**) وانه أيضا قيمة مستوى المعنوية sig يساوي0.590 **اكبر** من مستوى الدلالة 0.05 أي لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات وراء أفراد العينة المستجوبين حسب مهنهم في عزوف السائح الجزائري عن السياحة المحلية واتجاههم نحو القيام بالسياحة الخارجية،ومنه نرفض الفرضية أي، **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(α= 0.05) في عزوف السائح الجزائري عن السياحة المحلية واتجاهه للقيام بالسياحة الخارجية تعزى لمتغير المهنة (طالب ، موظف، أعمال حرة، أخرى)**

03.. بالنسبة لمتغير السن :توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(α= 0.05) نحو عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية والقيام بالسياحة الخارجية تعزى لمتغير السن

اتخاذ القرار في اختبار الفرضية: (الملحق رقم16) تبين لنا أن: قيمة (F) المحسوبة بلغت (F_{cal}=**0.803**) وهي **اقل** من القيمة (F) الجدولية (F_{cal}=**2.673**) عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (**03** ، **و** ، **196**) وانه أيضا قيمة مستوى المعنوية sig يساوي0.803 **اكبر** من مستوى الدلالة 0.05 أي نرفض الفرضية ومنه **لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات وأراء أفراد العينة المستجوبين حسب مهنهم في عزوف السائح الجزائري عن السياحة المحلية واتجاههم نحو القيام بالسياحة الخارجية**

04.. بالنسبة لمتغير الأجر توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(α= 0.05) نحو عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية والقيام بالسياحة الخارجية تعزى لمتغير الأجر

اتخاذ القرار في اختبار الفرضية: (الملحق رقم17) تبين لنا أن: قيمة (F) المحسوبة بلغت (F_{cal}=**1.638**) وهي **اقل** من القيمة (F) الجدولية (F_{cal}=**2.673**) عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (**03** ، **و** ، **196**) وانه أيضا قيمة مستوى المعنوية sig يساوي0.182 **اكبر** من مستوى الدلالة 0.05 أي **نرفض الفرضية وبالتالي لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات وراء أفراد العينة المستجوبين حسب اجورهم في عزوف السائح الجزائري عن السياحة المحلية واتجاههم نحو القيام بالسياحة الخارجية**

بصفة عامة نستنتج أنه لا يوجد فروق فردية ذات ذلالة احصائية عند مستوى دلالة (α= 0.05) للسائح الجزائري المغادر عن عزوفه لممارسة السياحة المحلية وتوجهه للسياحة خارج الوطن تعزى للمتغيرات الوسيطية (الجنس،المهنة،السن،متوسط الدخل)

الفرضية 02: النظرة السلبية للسائح الجزائري المغادر حول البنية التحتية السياحية هي من ساهمت في توجهه للوجهات خارجية

- **اختبـــــــار الفرضـــــــية** : للتحقـــــق مـــــن صـــــحة الفرضـــــية تم اســـــتخدام اختبـــــار ' ت' (T-TEST) في حالة العينة الواحدة (one Sample t-test) ويفيد هذا الاختبار في **الكشف** عن ما إذا كان هناك فرق جوهري (دال إحصائيا) **بين** المتوسط الحسابي $\overline{X}$ لإجابات أفراد العينة على إجمالي عبارات وجهة نظر السائح الجزائري للسياحة المحلية من الاستبيان **و** المتوسط الفرضي (μ=03)

من خلال الملحق رقم 18 تبين لنا أن المتوسط الحسابي **لـ** لإجابات أفراد العينة على إجمالي عبارات المتعلق بـ عزوف السائح الجزائري المغادر من ممارسة السياحة المحلية بلغ ($\overline{X}$=**3,6900**) وبالانحراف معياري بلغ δ(**0,75282**=) وهو اكبر من المتوسط الحسابي الفرضي (**μ=3**)**والفرق بينهما 0,69000**=($\overline{X}$ -3) أي انه هناك أسباب عديدة ساهمت في توجه السائح الجزائري لوجهات خارجية وأن نتائج إجابات العينة دال إحصائيا حيث أن قيمة (T) المحسوبة (T_{cal}=**12,962**) **اكبر** من القيمة (T) الجدولية (**T_{tab}= 1.978**) ، كما أن قيمة الاحتمال الخطأ (P-value=0.000 أو Sig=0.000)**أقل** من مستوى الدلالة 0.05. وعليه نقبل الفرضية اي ***ان النظرة السلبية للسائح الجزائري المغادر حول البنية التحتية السياحية هي من ساهمت في توجهه للوجهات خارجية***

IV– الخلاصة:

حسب ليندر لا يمكن لدولة تطوير السياحة الخارجية ما لم يكن لدبها طلب محلي قوي من طرف سكانها فهي تكسب مزيدا من التخصص والخبرة، كما تساهم في إنعاش الاستثمار السياحي ورفع الوعي والثقافة السياحية لدى السكان المحليين ولهذا تعول أغلب الدول عليها في استراتيجياتها. وبالنسبة للجزائر من بين أسباب انتعاش السياحة المحلية عودة الأمن الى البلد الا انه يوجد صعوبات تواجه السياحة المحلية من بينها انعدام الثقافة السياحية لدى الأفراد، الخدمات والبنية التحتية السياحية التي لا تكاد تغطي الطلب السياحي المحلي وإن وجدت تكون بأسعار مرتفعة وللوقوف على هذا الأمر قمنا بإعداد إستبانة الأولى وجهناها إلى عينة مكونة من 500 سائح محلي وجهة نظرهم حول السياحة المحلية وكذا استبيان وجه للسائح الجزائري المغادر الذي عزف غن ممارسة السياحة المحلية واختار الوجه الخارجية فخلصت الدراستين الى النتائج التالية:

- تعتبر السياحة الترفيهية والاستجمامية النوع المفضل للسائح الجزائري؛
- يدرك السائح الجزائري الدور الذي تلعبه السياحة المحلية من خلال الترفيه عن النفس وتجديد الطاقة؛

- لا توجد علاقة بين دخل السائح المحلي وممارسته للسياحة المحلية وهو ما يفسره عدد الطلبة والأفراد الذين يتقاضون أجور أقل من 20000دج حيث تقوم السياحة المحلية في الجزائر بين بعض الأفراد على تقاسم حجم التكلفة؛
- أي أن السياحة المحلية عكس السياحة الخارجية أو الوافدة التي تتميز بطابع الموسمية؛
- انه لا توجد فروق نحو عزوف السائح الجزائري لممارسة السياحة المحلية والقيام بالسياحة الخارجية تعزى للمتغيرات الوسيطية (الجنس،المهنة،السن،متوسط الدخل)؛
- حسب رأي العينة المستجوبة (السائح المغادر) أن إنعدام البنية السياحية ساهم وبصورة كبيرة في الإختيار منتجات لدول أخرى قصد إشباع رغباتهم وعزوفهم للتوجه لوجهات داخلية.

التوصيات:

- ضرورة إيمان القائمين وأصحاب القرار للنهوض فعلا بالقطاع وبإمكانية نجاحه وجعل الجزائر في مصاف الوجهات السياحية العالمية؛
- إعطاء الأولوية للسياحة المحلية في المخططات والاستراتيجيات السياحية، لما لها من دور فعال في التنمية؛
- ترقية القطاع السياحي بما يتلائم والإمكانيات السياحية الكبيرة التي تحوزها الجزائر عن طريق تطوير متوازن وللنشاطات السياحية، وكذا تشجيع السياحة المحلية باعتبارها حلا للسياحة المغادرة؛
- ادراج مادة او جزء في التربية المدنية تعنى بنشر الوعي والثقافة السياحية وقبول الآخر؛
- العمل على تشجيع الاستثمار في البنى التحتية السياحية، إزالة العراقيل التي تتواحه المستثمرين من بيروقراطية، وتقديم تحفيزات ضريبية ؛
- مراعاة القدرة الشرائية للسائح الجزائري فيما يخص أسعار الخدمات السياحية مثل ما هو معمول به في الدول السياحية مثل الاردن وتركيا؛
- مثلت السياحة الترفيهية واستجمامية النوع الأكثر استقطابا السياح المحليين، لهذا وجب العمل على ترقية وتطوير هذا النوع، وكذا العمل على تشجيع الأنواع الأخرى من خلال توجيه الاستثمارات لتوفير المرافق الداعمة لهذه الانواع ؛

ملاحق :

الملحق رقم1 :دراسة الثبات والصدق لأداة الدراسة

	عنوان المجال	معامل ألفاكرونباخ	معامل الصدق الذاتي
الإستبيان الأول	السياحة المحلية	**0.719**	**0.847**
الإستبيان الثاني	نظرة السائح الجزائري المغادر للسياحة المحلية	**0.744**	**0.862**

المصدر:من اعداد الباحثتين عن طريق برنامج SPSS V24

الملحق 2: توزيع أفراد العينة حسب متغيرات المعلومات الشخصية

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
01	الجنس	ذكر	281	56.2
		أنثى	219	43.8
المجموع			**500**	**100**
02	السن	أقل من 20 سنة	10	2.0
		مابين20و 30 سنة	240	48.0
		مابين 31 و 40 سنة	197	39.4
		مابين 41 و 50 سنة	43	8.6
		مابين 51 فاكثر	10	2.0
المجموع			**500**	**100**
03	المهنة	طالب	130	26.0
		موظف	305	61.0
		أعمال حرة	46	9.2
		متقاعد	14	2.8
		أخرى	5	1.0
المجموع			**500**	**100**
04	متوسط الدخل الشهري	اقل من 20.000دج	166	33.2
		بين 20.000الى 40.000	114	22.8
		بين 40.001 الى 60.000	120	24.0
		من 60.001 فاكثر	100	20.0
المجموع			**500**	**100**
05	الحالة العائلية	اعزب	283	56.6
		متزوج	211	42.2

		أخرى	6	1.2
المجموع			**500**	**100**
06	**عدد الأطفال بالنسبة للمتزوجين و أخرى(مطلق او ارمل)**	لا يوجد	46	9.2
		طفل واحد	46	9.2
		طفلين	61	12.2
		ثلاثة اطفال	40	8.0
		اربعة اطفال فاكثر	24	4.8
المجموع من غير فئة الأعزب			**217**	**43,4**
الأعزب			**831**	**56.6**
المجموع			**300**	**100.0**

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

الملحق رقم 3 : يبين الولاية التي تم زيارتها بقصد السياحة المحلية من طرف أفراد العينة

الولاية	التكرار	%	لولاية	التكرار	%	لولاية	التكرار	%
جيجل	70	14,0	قالمة	8	1,6	تيسمسيلت	4	0,8
تلمسان	55	11,0	ورقلة	8	1,6	الجلفة	3	0,6
بجاية	50	10,0	الاغواط	7	1,4	معسكر	3	0,6
وهران	44	8,8	باتنة	7	1,4	سعيدة	2	0,4
الجزائر	43	8,6	سكيكدة	7	1,4	المدية	2	0,4
مستغانم	31	6,2	تيزي وزو	6	1,2	خنشلة	2	0,4
تيبازة	22	4,4	عين تيمونشنت	6	1,2	عين الدفلى	2	0,4
سطيف	14	2,8	ادرار	5	1,0	تبسة	1	0,2
بشار	13	2,6	بومرداس	5	1,0	سيدي بلعباس	1	0,2
عنابة	13	2,6	الطارف	5	1,0	برج بوعريرج	1	0,2
البليدة	12	2,4	الشلف	4	0,8	الوادي	1	0,2
تمراست	11	2,2	بسكرة	4	0,8	ميلة	1	0,2
قسنطينة	9	1,8	البويرة	4	0,8	غليزان	1	0,2
غرداية	9	1,8	تندوف	4	0,8			

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

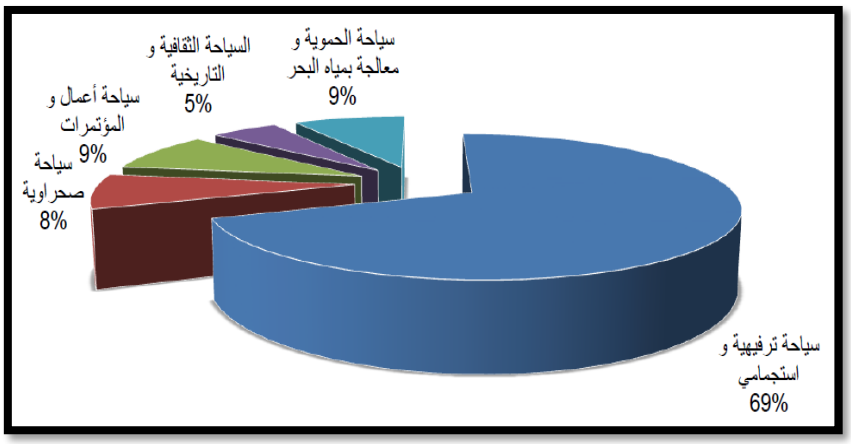
الملحق رقم4: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير مدة الإقامة و المسافة المقطوعة

الرقم السؤال	المتغير	السنة الزيارة	التكرار	النسبة المئوية %
05	مدة الإقامة	اقل من يوم	39	7,8

		بين يوم إلى أسبوع	293	58,6
		أكثر من أسبوع	168	33,6
المجموع			500	100.0
06	المسافة المقطوعة	اقل من 80 كلم	12	2,4
		80كلم	11	2,2
		أكثر من 80 كلم	477	95,4
المجموع			500	100.0

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم5: عرض بياني لتوزيع أفراد العينة حسب متغير نوع السياحة



المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم 6 : يبين المواسم زيارة الأفراد المستجوبين للولايات الداخلية

المتغير			التكرار	النسبة المئوية %
المواسم	الشتاء	لا	404	80.8
		نعم	96	19.2
	الربيع	لا	305	61.0
		نعم	195	39.0
	الصيف	لا	181	36.2
		نعم	319	63.8

	الخريف	لا	440	88.0
		نعم	60	12.0
المجموع			500	100.0

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS .V 24

الملحق رقم 7:نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات وجهة نظر السائح الجزائري للسياحة لمحلية

الرقم	العبـــارات	المتوسط الحسابي	انحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الموافقة
.1	أمارس السياحة المحلية عادة كلما احتجت إلى الراحة وتغيير الجو	4,46	0,637	89,2	درجة مرتفعة
.2	المجتمع الجزائري يجد متنفس في ممارسته للسياحة المحلية فهي ضرورية لاشباع حاجاته	4,11	0,796	82,16	درجة مرتفعة
.3	في الجزائر مواقع اثرية وتاريخية كثيرة اهتم للتعرف واكتشافها	4,28	0,704	85,64	درجة مرتفعة
.4	تلعب السياحة المحلية دورا مهما في توسيع دائرة معارفي من مناطق متفرقة من الوطن	3,94	0,815	78,76	درجة مرتفعة
.5	اقوم بالترويج للسياحة المحلية عادة خاصة اذا ما اعجبتني المناطق التي زرتها	4,24	0,714	84,88	درجة مرتفعة
.6	الامن هو العنصر المهم في التنقل وممارسة السياحة المحلية	4,30	0,722	86,08	درجة مرتفعة
.7	اتشوق للتعرف لمرافق جديدة يروج لها من اجل التعرف على نوعية الخدمة وتناسب اسعارها	3,93	0,874	78,68	درجة مرتفعة
	درجة أراء المستجوبين اتجاه السياحة المحلية	4,1814	0,4608	83,62	درجة مرتفعة

مجال المتوسط الحسابي	مقياس لكرت	درجة الموافقة
من 01 إلى 1.80 درجة	غير موافق بشدة	درجة منخفضة جدا
من 1.81 إلى 2.60 درجة	غير موافق	درجة منخفضة
من 2.61 إلى 3.40 درجة	محايد	متوسطة
من 3.41 إلى 4.20 درجة	موافق	درجة مرتفعة
من 4.21 إلى 5 درجة	موافق بشدة	درجة مرتفعة جدا

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

الملحق رقم 8:أختبار العلاقة بين الدخل و ممارسة النشاط السياحي

المتغيرات		قيمة R المحسوبة	R الجدولية	Sig	القرار
الدخل	والقطاع السياحي	R_{cal}=0.082	R_{tab}= 0.08792	0.069	لا يوجد دلالة
R_{tab}=0.08792 درجة الحرية = 199=200-1 عند مستوى دلالة 0.05					

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم 9:اختبار التجانس للتباين

اختبار ليفين	درجة الحرية1	درجة الحرية2	Sig
0.432	3	496	0.730
	عدد المواسم-1	عدد العينة-عدد المواسم	معنوية عند مستوى الدلالة 0,05

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم 10:دراسة تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	DF	متوسط المربعات	F	Sig
مجموع مربعات الفروق بين المجموعات	0.997	3	0.332	1.570	0.196
مجموع مربعات الفروق داخل المجموعات	104.973	496	0.212	.	.
المجموع الكلي لمربعات الفروق	105.970	499	.	.	.
F_{tab}=2.62 درجة الحرية (3،496) مستوى دلالة 0.05					

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم11: يوضح الفروق بين المتوسط الحسابي $\overline{X}$ لإجابات أفراد العينة على إجمالي عبارات المتعلقة بنظرة السائح الجزائري اتجاه اهمية السياحة المحلية والمتوسط الفرضي (μ=03)

Test Value = 3								
	حجم العينة	Moyenne المتوسط الحسابي	Ecart type الانحراف المعياري	Mean Difference الفرق بين(μ=3) و $\overline{X}$	T المحسوبة	درجة الحرية	sig	القرار
بنظرة السائح الجزائري اتجاه أهمية السياحة	500	4,1814	0,46083	1,18143	57,326	499	0,000	دال

المحلية						عدد العينة–1		
قيمةT الجدولية : T_{tab}= 1.971 .عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية DF=499								

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

الملحق رقم 12: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
01	الجنس	ذكور	**92**	**46,0**
		إناث	**108**	**54,0**
02	السن	من 18 إلى 30 سنة	70	35,0
		من 31 إلى 40 سنة	103	51,5
		من 41 إلى 50 سنة	16	8,0
		من 51إلى 63 سنة	11	5,5
03	المهنة	طالب	12	6,0
		موظف	164	82,0
		أعمال حرة	17	8,5
		أخرى	7	3,5
04	الأجر	**أقل من20000**	**21**	**10,5**
		بين 20000 و40000	**57**	**28,5**
		بين 40001 و60000	**54**	**27,0**
		أكثرمن60001	**68**	**34,0**
المجموع			**200**	**100,0**

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

ملحق رقم13 :نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على فقرات عزوف السائح الجزائري المغادر من ممارسة السياحة المحلية

الرقم	العبـــارات	المتوسط الحسابي	انحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الموافقة
8.	ارى ان السياحة في الجزائر لاترقى لان تنافس الدول السياحية وهو ما دفعني للتوجه للخارج	**3,73**	**1,203**	**74,60**	**درجة مرتفعة**

.9	تكلفة السياحة في الجزائر اغلى مقارنة بالسياحة في الخارج	4,1	1,059	82,00	درجة مرتفعة
.10	انعدام وسائل النقل او قلتها في بعض المناطق السياحية هو ما دفعني للعزوف لممارسة السياحة المحلية'	3,38	2,401	67,60	درجة مرتفعة
.11	ارتفاع اسعار وقلة مراكز الايواء السياحية في الجزائر هو ما دفعني للتوجه لوجهات خارجية	3,53	1,147	70,60	درجة مرتفعة
.12	غياب مرافق الاطعام تعكس الطبخ الجزائري مثل ما هو معمول به في المطاعم اقي الدول السياحية	3,6	1,099	72,00	درجة مرتفعة
.13	غياب مراكز التسلية والترفية هو سبب توجهي للسياحة في الخارج	4,2	0,901	84,00	درجة مرتفعة
.14	نقص في الترويج للسياحة المحلية من طرف القائمين والفاعلين هو ما دفعني للتوجه للسياحة للخارج	3,72	1,136	74,40	درجة مرتفعة
.15	لا يوجد مواقع تحدد الاماكن السياحية مثلا GPS	4,03	0,995	80,60	درجة مرتفعة
.16	انعدام التهيئة الكاملة السياحية في الحمامات وانعدام المراكز العلاجية هو ما دفعني للتوجه لوجهات سياحية توفر ذلك	2,95	1,259	59,00	درجة متوسطة
	درجة أراء المستجوبين اتجاه للسياحة المحلية	3,69	0,7528	73,80	درجة مرتفعة

مجال المتوسط الحسابي	مقياس لكرت	درجة الموافقة
من 01 إلى 1.80 درجة	غير موافق بشدة	درجة منخفضة جدا
من 1.81 إلى 2.60 درجة	غير موافق	درجة منخفضة
من 2.61 إلى 3.40 درجة	محايد	متوسطة
من 3.41 إلى 4.20 درجة	موافق	درجة مرتفعة
من 4.21 إلى 5 درجة	موافق بشدة	درجة مرتفعة جدا

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

الملحق رقم14: يوضح الفروق في عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية تعزى إلى متغير الجنس

الرقم	لأبعاد	الجنس	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T المحسوبة	درجة الحرية	Sig	القرار
01	عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية	أنثى	92	3,7379	0,78353	0,830	198	0.407	لا توجد فروق
		ذكر	108	3,6492	0,72681		عدد العينة– المتغيرين (اناث		

								وذكور أي 2)	
قيمة T الجدولية : T_{tab}= 1.9782 .عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية DF=198									

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم 15:يوضح الفروق عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية تعزى إلى لمتغير المهنة (طالب ، موظف، أعمال حرة، أخرى)

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig	النتيجة
عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية حسب مهنتهم	**بين المجموعات**	**1,095**	**3**	**0,365**	**0,641**	**0,590**	**غير دالة**
	داخل المجموعات	**111,685**	**196**	**0,570**			
	المجموع	**112,780**	**199**				
عدد المجموعات (المهنة) -1 = 4-1 =3، عدد الأفراد – عدد المجموعات (المهنة) = 200- 4 = 196 .F_{tab}= 2.673							

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم 16: يوضح الفروق في عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig	النتيجة
عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية حسب اعمارهم	**بين المجموعات**	**0,568**	**3**	**0,189**	**0,330**	**0,803**	**غير دالة**
	داخل المجموعات	**112,212**	**196**	**0,573**			
	المجموع	**112,780**	**199**				
عدد المجموعات (المهنة) -1 = 4-1 =3، عدد الأفراد – عدد المجموعات (المهنة) = 200- 4 = 196 .F_{tab}= 2.673							

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V24

الملحق رقم 17: يوضح الفروق عزوف السائح الجزائري المغادر لممارسة السياحة المحلية تعزى إلى لمتغير الأجر

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig	النتيجة
عزوف السائح الجزائري المغادر	**بين المجموعات**	**2,759**	**3**	**0,920**	**1,638**	**0,182**	**غير دالة**

لممارسة السياحة المحلية حسب أجورهم	داخل المجموعات	110,021	196	0,561			
	المجموع	112,780	199				

عدد المجموعات (المهنة) -1 = 4-1 =3، عدد الأفراد – عدد المجموعات (المهنة) = 200- 4 = 196

F_{tab}= 2.673.

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامجSPSS .V24

الملحق رقم 18: الفروق **بين** المتوسط الحسابي $\overline{X}$ لإجابات أفراد العينة على إجمالي فقرات عزوف السائح الجزائري المغادر من ممارسة السياحة المحلية من الاستبيان **و** المتوسط الفرضي (μ=03)

Test Value = 3								
	حجم العينة	**المتوسط الحسابي** Moyenne	**الانحرافالمعياري** Ecart type	Mean Difference **الفرق بين($\overline{X}$و(μ=3)**	**T المحسوبة**	**درجة الحرية**	**Sig**	**القرار**
عزوف السائح الجزائري المغادر من ممارسة السياحة المحلية	**200**	**3,6900**	**0,75282**	**0,69000**	**12,962**	**199**	**0,000**	**دال**

قيمةT الجدولية : T_{tab}= 1.978 .عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية DF=199

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على بيانات المقياس ومخرجات برنامج SPSS .V 24

– الإحالات والمراجع :

1. زياد سليمان العبيسات. (2010). *السياحة والمعالم الدينية في الاردن* (المجلد لطبعة الاولى). عمان، الاردن.
2. عبد القادر مصطفى. (2003). *دور الاعلان في التسويق السياحي*. لبنان: مجد للنشر و التوزيع.
3. علي فلاح الزعبي.
4. ماهر عبد العزيز. (2008). *صناعة السياحة*. الاردن: دار الزهران للنشر.
5. محسن أحمد الخضري. (1989). *التسويق السياحي مدخل اقتصادي متكامل*. القاهرة، مصر: مكتبة المدبولي.
6. مصطفى يوسف كافي. (2009). *صناعة السياحة و الامن السياحي* (الإصدار الطبعة الاولى). سوريا: دار رسلان.
7. وفاء زكي ابراهيم. (2006). *دور السياحة في التنمية الاجتماعية دراسة تقويمية للقرى السياحية*. مصر.
8. خالد مقابلة. (2005). ترويج السياحة الداخلية في الدول النامية دراسة تحليلية للتجربة الاردنية من وجهة نظر مجموعة من السياح الاردنيين في البتراء . *مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية ، 32* (01).
9. سميرة العابد، و فايزة لعراف. (يومي 19-20 نوفمبر 2012). لعراف فايزة،صناعة السياحة في الجزائر الواقع و سبل النهوض. *الملتقى الوطني حول فرص و مخاطر السياحة الداخلية في الجزائر*. باتنة،الجزائر: جامعة الحاج لخضر.
10. الاتحاد. (08 11, 2017). تم الاسترداد من http://www.alittihad.ae/investigations_details.php?id=43
11. القانون رقم 03- 01 الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية. (ديسمبر , 2001). المادة 04. *يتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة (11)* ، 05.
12. RABOTEUR, J. (2000). *INTRODUCTION A L'ECONOMIE DU TOURISME.* paris, France: L'Harmattan.
13. Socrat Ghadban .(2013) .Le taux de change et la demande touristique .*these de doctorat* ، France: Université de toulouse.

14. United Nations. (2010). *Tourism Satellite Account: recommended Methodological Framework 2008.* Consulté le 05 09, 2021, sur united nations: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1e.pdf

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA :

مفيدة نادي، صابرينة مغتات (2021)، **السياحة المحلية كبديل استراتيجي للنهوض بالقطاع–دراسة حالة عينة من السياح الجزائريين–** المجلد 06 (العدد 01 مكرر)، الجزائر : جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر ص.ص 107-129.