



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي



أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في الإحصاء والاقتصاد التطبيقي
تخصص تحليل اقتصادي

بعنوان:

**واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية
- دراسة مقارنة بين الجزائر، تونس والمغرب -**

إشراف الاستاذ الدكتور
طواهر محمد التهامي

إعداد المترشحة:
جديدي روضة

لجنة المناقشة

رئيسا	(أستاذ التعليم العالي المدرسة)	الاستاذ الدكتور: فوزيل رابح
مشرفا ومقررا	(أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر)	الاستاذ الدكتور: طواهر محمد التهامي
ممتحنا	(أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر)	الاستاذ الدكتور: خلف عثمان
ممتحنا	(أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر)	الاستاذ الدكتور: مولود حشمان
ممتحنا	(أستاذ محاضر أ - المدرسة)	الدكتور: موفق علي
ممتحنا	(أستاذ محاضر أ - المدرسة)	الدكتور: دحماني يونس

الموسم الجامعي:

2016/2015

الفهرس

الصفحة	المحتويات
	الانتماء
	التكرار
	التخصيص
	التفهرس
	فهرس الجداول والاشكال
	قائمة الملاحق
أ- و	القائمة
	الفصل الاول
	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مقارنة نظرية
02	تبييد الفصل الاول.....
03	البحت الأول ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
03	1. اشكالية تحديد تعريف للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
03	1.1. اختلاف مستويات النمو.....
04	2.1. تنوع الانشطة الاقتصادية.....
04	3.1. اختلاف فروع النشاط الاقتصادي.....
06	2. بعض التجارب الدولية في تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
06	1.2. تعريف بعض المجموعات الدولية.....
08	2.2. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى بعض الدول المتقدمة.....
10	3.2. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بعض الدول النامية والسائرة في طريق النمو.....
13	3. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي.....
13	1.3. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.....
15	2.3. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس.....
16	3.3. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المغرب.....
17	4. خصائص وأشكال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
17	1.4. خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
20	2.4. اشكال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
27	البحت الثاني: تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
27	1. مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
27	1.1. التمويل الذاتي.....
29	2.1. التمويل عن طريق الائتمان التجاري.....

29	3.1. التمويل عن طريق الائتمان المصرفي.....
30	4.1. التمويل عن طريق الاستئجار
31	5.1. التمويل عن طريق رأس المال المخاطر
32	6.1. التمويل عن طريق السوق المالي
33	7.1. التمويل الدولي
35	2. معوقات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
35	1.2. المعوقات التمويلية التي تواجه القائمين على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
36	2.2. المعوقات التمويلية المتعلقة بمؤسسات الاقراض
37	3. التمويل الاسلامي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كبديل للتمويل التقليدي.....
37	1.3. ماهية التمويل الاسلامي
38	2.3. الفرق بين التمويل الاسلامي والتمويل التقليدي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
39	3.4. صيغ التمويل الاسلامي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
54	4. معوقات تفعيل دور التمويل الاسلامي.....
54	1.4. معوقات داخلية متعلقة بالعمل المؤسسي داخل المصارف الاسلامية
55	2.4. معوقات خارجية متعلقة بالبنية الادارية والقانونية التي تعمل فيها البنوك
56	خلاصة الفصل الاول.....
	الفصل الثاني
	الادوات المعاصرة لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
58	تمهيد الفصل الثاني:.....
59	المبحث الاول: الأدوات الرئيسية لدعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
59	1. حاضنات الاعمال ودورها في دعم ومساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
59	1.1. ماهية حاضنات الاعمال
64	2.1. انواع حاضنات الاعمال
65	3.1. الدور التنموي لحاضنات الاعمال
67	2. العناقيد الصناعية ودورها في تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
67	1.2. مفهوم وأهمية العنقود الصناعي
70	2.2. انواع العناقيد الصناعية
71	3.2. المناولة (المقاولة من الباطن) كمدخل لتنمية العنقود الصناعي
73	3. الاندماج ضمن سلاسل القيمة العالمية كمدخل لدعم تنافسية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة.....
75	1.3. مفهوم سلسلة القيمة العالمية
79	2.3. مداخل ربط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بسلاسل القيمة العالمية
81	3.3. اثر ربط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بسلاسل القيمة العالمية على قدرتها التنافسية.....
82	المبحث الثاني: الادوات المساندة لنمو وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....

82	1.المسؤولية الاجتماعية كتوجه استراتيجي لدعم ومساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
82	1.1. مفهوم وأهمية المسؤولية الاجتماعية
84	2.1. ابعاد المسؤولية الاجتماعية
86	3.1. مساهمة المسؤولية الاجتماعية في تدعيم القدرة التنافسية للمؤسسة
89	2. الذكاء الاقتصادي كمدخل لتنمية ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
89	1.2. ماهية الذكاء الاقتصادي
91	2.2. اهمية تطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة
92	3.2. معوقات استخدام الذكاء الاقتصادي لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
92	3. ادارة الجودة الشاملة كمدخل لدعم وتعزيز تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
93	1.3. ماهية ادارة الجودة الشاملة
95	2.3. الفوائد المتحققة من تطبيق ادارة الجودة الشاملة في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة
96	3.3. اسس تطوير القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
98	خلاصة الفصل الثاني
	الفصل الثالث
	تجارب بعض الدول في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
100	تمهيد الفصل الثالث:
101	المبحث الاول: تجارب بعض الدول السائرة في طريق النمو في مجال دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
101	1. تجربة الصين في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
101	1.1. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الصين
103	2.1. واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الصين
105	3.1. آليات وبرامج دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الصين
109	2. تجربة الهند في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
109	1.2. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الهند
110	2.2. واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الهند
111	3.2. استراتيجية دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الهند
115	3. تجربة تركيا في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
116	1.3. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تركيا
117	2.3. واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تركيا
119	3.3. استراتيجية دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تركيا
120	4. الدروس المستفادة من تجارب الدول المتقدمة
122	المبحث الثاني: تجارب بعض الدول المتقدمة في مجال دعم وترقية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ..
122	1. تجربة اليابان في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

122	1.1. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في اليابان.....
123	2.1. واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في اليابان.....
124	3.1. سياسات دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في اليابان.....
128	2. تجربة ايطاليا في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
129	1.2. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ايطاليا.....
129	2.2. واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ايطاليا.....
131	3.2. سياسات وبرامج دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ايطاليا.....
137	3. تجربة المانيا في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
137	1.3. تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ألمانيا.....
138	2.3. واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ألمانيا.....
139	3.3. آليات وبرامج دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ألمانيا.....
142	4. الدروس المستفادة من تجارب الدول المتقدمة.....
144	خلاصة الفصل الثالث.....
	الفصل الرابع: واقع قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي
146	تمهيد الفصل الرابع.....
147	المبحث الاول: اطلالة على قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي.....
147	1. الوضعية العامة لقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي.....
147	1.1. نشأة وتطور قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي.....
153	2.1. تطور تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي.....
154	3.1. توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب قطاعات النشاط في دول المغرب العربي.....
161	2. الدور الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بدول المغرب العربي.....
161	1.2. الدور الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.....
165	2.2. الدور الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس.....
169	3.2. الدور الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المغرب.....
172	3. مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي.....
172	1.3. مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.....
174	2.3. مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس.....
176	3.3. مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المغرب.....
178	المبحث الثاني: هيئات وبرامج دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بدول المغرب العربي.....
178	1. الهيئات الحكومية المسؤولة عن دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول المغاربية.....
178	1.1. الهيئات الحكومية المسؤولة عن دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.....
182	2.1. الهيئات الحكومية المسؤولة عن دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس.....
187	3.1. الهيئات الحكومية المسؤولة عن دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المغرب.....

190	2. البرامج المسطرة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول المغاربية
191	1.2. البرامج المسطرة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
194	2.2. البرامج المسطرة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس
198	3.2. البرامج المسطرة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المغرب
201	3. الآليات المساندة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول المغاربية
202	1.3. الآليات المساندة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
203	2.3. الآليات المساندة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تونس
204	3.3. الآليات المساندة لدعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المغرب
206	 خلاصة الفصل الرابع.....
	الفصل الخامس: قياس مدى مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية
208	تمهيد الفصل الخامس
209	المبحث الاول: مفهوم التنمية ومؤشراتها
209	1. مفهوم التنمية الاقتصادية
209	2. مستلزمات التنمية الاقتصادية
211	3. مؤشرات التنمية الاقتصادية
213	المبحث الثاني: الدراسة القياسية
213	1. التعريف بالنموذج المراد تقديره
216	2. تحليل وتفسير النماذج في كل من الجزائر وتونس والمغرب
216	1.2. تحليل وتفسير النماذج في الجزائر
234	2.2. تحليل وتفسير النماذج في تونس
250	3.2. تحليل وتفسير النماذج في المغرب
268	3. تحليل النتائج ومقارنتها بين الدول المغاربية الثلاث
276	 خلاصة الفصل الخامس
278	 الخاتمة العامة