



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم تسيير

تخصص : إدارة أعمال

قسم : علوم تسيير

بعنوان :

تطبيق "صحتك" لإدارة ومتابعة الصحة الشخصية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري
1275 وشهادة ماستر أكاديمي

تحت إشراف الأساتذة :

من إعداد الطلبة :

د. وهيبة خزازنة

- عبد العزيز بالطاهر

أ.د. مفيد عبد اللاوي

- لينه محده

- عائشة زكور فرحات

لجنة المناقشة :

رئيسا

أستاذ محاضر "ب" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

د. عبد المالك باهي

مشرفا ومقررا

أستاذ محاضر "ب" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

د. وهيبة خزازنة

مشرفا مساعدا

أستاذ التعليم العالي جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

أ.د. مفيد عبد اللاوي

مناقشا

أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

د. مُجَّد الأسود

ممثلا للحاضنة

أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

د. مُجَّد فؤاد فرحات

ممثلا للشريك الاقتصادي والاجتماعي

طبيب بمؤسسة استشفائية عمومية

د. عز الدين أحمودة

الموسم الجامعي: 2025/2024



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et
Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et
de la Recherche Scientifique
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
Université Echahid Hamma Lakhdhar- El Oued



مشروع بعنوان:

تطبيق "صحتك" لإدارة ومتابعة الصحة الشخصية

application "seha-tec" pour gérer et suivre la santé
personnelle

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275
وشهادة ماستر أكاديمي بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم تسيير

صورة العلامة التجارية:



الاسم التجاري:

صحتك (SEHA-TEC)

الموسم الجامعي: 2025/2024



بطاقة معلومات uids حول فريق الاشراف وفريق العمل



1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي:	التخصص:
د. وهيبة خزازنة	دراسات كمية في التجارة الدولية
المشرف المساعد:	التخصص:
أ.د. مفيد عبد اللاوي	ادارة أعمال



2- فريق العمل:

الكلية	التخصص	فريق المشروع
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلو تسيير	ادارة أعمال	الطالب: عبد العزيز بالطاهر
نفس الكلية	ادارة أعمال	الطالب: لينه محده
نفس الكلية	ادارة أعمال	الطالب: عائشة زكور فرحات





شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على سيدنا محمد خير البريات، نتقدم بخالص عبارات الشكر وعظيم الامتنان إلى كل من وقفنا معنا وساهم في انجاح مشروعنا، نخص بالشكر والعرفان أستاذتنا المشرفة "وهيبة خزازنة" على دعمها المستمر لنا، وتوجيهاتها السديدة وصبرها الكبير على مرافقتنا في جميع مراحل المشروع، ولا يفوتنا ان نعبر على امتناننا العميق للمشرف المساعد الأستاذ الدكتور "مفيد عبد اللاوي" الذي لم يبخل علينا بعلمه وخبرته وكان لنا نعم الموجه والداعم، كما نتوجه بالشكر الجزيل الى طاقم حاضنة الأعمال بجامعة الوادي وعلى رأسهم مديرها الكريم، لما قدموه من تسهيلات ومساندة طوال فترة انجاز المشروع، ولكل الأساتذة الكرام في قسم علوم تسيير، الذين لم يدخروا جهدا في تعليمنا وتوجيهنا وزرعوا فينا حب المعرفة وروح البحث العلمي والتفكير الابداعي والابتكاري، لهم منا فائق التقدير والعرفان، ولا ننسى توجيهه أسمى عبارات الشكر والتقدير للجنة المناقشة، لتكرمهم بقبول مناقشة هذا المشروع ولما أبدوه من ملاحظات قيمة تثريه.

عائشة

لينه

عبد العزيز



فهرس المحتويات





فهرس المحتويات



الصفحة	المحتويات الصفحة
2	بطاقة معلومات حول فريق الاشراف وفريق العمل
3	شكر وتقدير
5	فهرس المحتويات
6	فهرس الجداول والأشكال والملاحق
8	ملخص: مشروع مؤسسة ناشئة تطبيق "صحتك"
9	Résumé : Projet de startup application "seha-tec"
11	Summary: Startup Project "seha-tec" application
13	مقدمة
16	المحور الأول
16	تقديم المشروع
17	1. فكرة المشروع
21	2. القيم المقترحة
29	3. فريق المشروع
31	4. أهداف المشروع التجارية
35	5. جدول زمني لتحقيق المشروع
40	المحور الثاني
40	الجوانب الابتكارية
41	1. طبيعة الابتكارات
44	2. مجالات الابتكار
45	المحور الثالث
45	التحليل الاستراتيجي للسوق
46	1. عرض القطاع السوق
51	2. قياس شدة المنافسة
52	3. الاستراتيجية التسويقية
55	المحور الرابع
55	خطة الإنتاج والتنظيم
56	1. عملية الإنتاج
58	2. التمويل
62	3. ادارة المؤسسة واليد العاملة
64	4. الشراكات الرئيسية



66	الخطة المالية	المحور الخامس
67		1. التكاليف والأعباء
71		2. مصادر التمويل
72		3. ترميز باقة الخدمات المقدمة من طرف مؤسسة "صحتك"
74		4. تفاصيل رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك"
79	النموذج الأولي التجريبي	المحور السادس
80		1. تنزيل وتثبيت تطبيق "صحتك" من متجر التطبيقات
81		2. الدخول للتطبيق والتسجيل فيه
82		خاتمة
88		الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الشكل أو الجدول أو الملحق
26	الجدول رقم 01: الفئات المستفيدة من تطبيق "صحتك"
34	الشكل رقم 01: الأهداف الاستراتيجية لتطبيق "صحتك" في السوق وفقا لدورة حياة الخدمة
35	الجدول رقم 02: التوزيع الزمني للأعمال والمهام لتطبيق "صحتك"
42	الشكل رقم 02: الابتكارات التكنولوجية في السوق
51	الشكل رقم 03: مخطط يوضح مكونات السوق المستهدف والمحتمل لتطبيق "صحتك"
53	الشكل رقم 04: عناصر الاستراتيجية التسويقية لتطبيق "صحتك"
58	الجدول رقم 03: سياسة ومصادر الشراء والتوريد
62	الجدول رقم 04: الشركاء والموظفون الدائمون بالمؤسسة
64	الجدول رقم 05: مناصب التشغيل المؤقتة في "تطبيق صحتك"
67	الجدول رقم 06: مشتريات التجهيز الإلكتروني والأثاث والأدوات المكتبية
68	الجدول رقم 07: مشتريات خاصة بالخدمات الإلكترونية والتسويقية
70	الجدول رقم 08: النفقات والأعباء الشهرية والسنوية للأجور والإيجار
70	الجدول رقم 09: المجاميع الكلية للأعباء والتكاليف
71	الشكل رقم 05: مصادر التمويل وقيمتها
72	الجدول رقم 10: ترميز باقة الخدمات وأسعارها المقدمة من طرف مؤسسة "صحتك"
74	الجدول رقم 11: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (A-F)
75	الجدول رقم 12: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (J-L)
76	الجدول رقم 13: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (M-Q)



77	الجدول رقم 14: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (R-V)
77	الجدول رقم 15: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (W-Z)
78	الجدول رقم 16: الجامعات الكلية لأرقام الأعمال
81	الشكل رقم 06: خطوات تنزيل وتثبيت تطبيق "صحتك"
82	الشكل رقم 07: التسجيل في تطبيق "صحتك"
83	الشكل رقم 08 : واجهة إدخال المعلومات الصحية بعد اختيار التسجيل كمستخدم
84	الشكل رقم 09 : واجهة الملف الشخصي وخيارات الربط بالطبيب
85	الشكل رقم 10 : واجهة تحميل الوثائق الصحية (تحاليل، تطعيمات، فحوصات)
86	الشكل رقم 11 : واجهة ملاحظات الطبيب والتشخيصات ووصف الأدوية
87	الشكل رقم 12 : واجهة البحث عن الأطباء
88	الشكل رقم 13 : واجهة ادخال المعلومات المهنية للطبيب
89	الشكل رقم 14 : واجهة إضافة العروض والخدمات للطبيب
90	الشكل رقم 15 : واجهة الربط بالمرضى واستعراض الملفات
97	الملحق رقم 01: نموذج العمل التجاري BMC



ملخص: مشروع مؤسسة ناشئة تطبيق "صحتك"

في إطار القرار الوزاري 1275 للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة وبراءة اختراع، وبصفتنا طالبة ماستر إدارة أعمال بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، بتوجيه وتحفيز أساتذتنا المشرفة د/ وهيبة خزانة، وحاضنة الأعمال ودار المقاولاتية، تشجعنا لإنشاء مؤسسة ناشئة بدل اعداد مذكرة أكاديمية، وفكرة انشاء مؤسستنا الناشئة هي تقديم خدمات مبتكرة في المجال الصحي والطبي من خلال تطبيق أطلقنا عليه اسم صحتك لإدارة ومتابعة الصحة الشخصية.

يستند المنتج على إنشاء تطبيق يهدف إلى استبدال دفتر الصحي بتطبيق رقمي متكامل، يتيح تسجيل ومتابعة الحالة الصحية لكل فرد منذ كونه جنينا وحتى مختلف مراحل حياته، يوفر سهولة الوصول إلى المعلومات الصحية في أي وقت، مع ضمان الأمان وحماية البيانات من الضياع أو التلف، كما يعزز كفاءة الرعاية الصحية عبر تنظيم المواعيد الطبية وإرسال إشعارات بالتطعيمات، الفحوصات، والحملات الصحية، إضافة إلى ذلك، يربط التطبيق بين المرضى والعيادات والمستشفيات بمختلف التخصصات، سواء في القطاع العام أو الخاص.

على المستوى الاستراتيجي، تتيح إمكانيات التوسع إضافة خدمات موجهة إلى قطاعات أخرى، مثل المؤسسات المدرسية، الشركات الخاصة، البلديات، والضمان الاجتماعي، مع إمكانية التوسع مستقبلا لتشمل خدمات أخرى كالمجال العسكري أو العقود المدنية مثل عقود الزواج.



Résumé : Projet de startup

Application "seha-tec"

Dans le cadre de la résolution ministérielle 1275 pour obtenir un certificat de start-up et un brevet, et en tant qu'étudiants en Master of Business Administration à la Faculté des sciences économiques de l'Université Martyr Hamma Lakhdar à El Oued, avec l'encadrement et la motivation de nos professeurs encadrants Dr. Wahiba Khezazna, l'incubateur d'entreprises et la maison de l'entrepreneuriat, nous avons été encouragés à créer une start-up au lieu de préparer un mémorandum académique. L'idée de créer notre start-up est de fournir des services innovants dans le domaine de la santé et de la médecine à travers une application que nous avons appelée **Seha-tec** pour gérer et surveiller la santé personnelle.

Le produit repose sur la création d'une application qui vise à remplacer le carnet de santé par une application numérique intégrée qui permet d'enregistrer et de suivre l'état de santé de chaque individu depuis le moment où il est fœtus jusqu'aux différentes étapes de sa vie. Elle permet d'accéder facilement aux informations de santé à tout moment, tout en garantissant la sécurité et en protégeant les données contre toute perte ou tout dommage. Elle améliore également l'efficacité des soins de santé en organisant des rendez-vous médicaux et en envoyant des notifications de



vaccinations, d'examens et de campagnes de santé. De plus, l'application connecte les patients avec des cliniques et des hôpitaux de diverses spécialités, qu'ils soient du secteur public ou privé.

Au niveau stratégique, les possibilités d'expansion permettent l'ajout de services adressés à d'autres secteurs, tels que les écoles, les entreprises privées, les municipalités et la sécurité sociale, avec la possibilité d'une expansion future pour inclure d'autres services tels que le domaine militaire ou les contrats civils tels que les contrats de mariage.



Summary: Startup Project

"Seha-tec" application

Within the framework of Ministerial Resolution 1275 to obtain a start-up certificate and a patent, and as Master of Business Administration students at the Faculty of Economics at the University of Martyr Hamma Lakhdar in El Oued, with the guidance and motivation of our supervising professors Dr. Wahiba Khezazna, the business incubator and the entrepreneurship house, we were encouraged to create a start-up instead of preparing an academic memorandum. The idea of establishing our start-up is to provide innovative services in the health and medical field through an application we called **Seha-tec** to manage and monitor personal health.

The product is based on creating an application that aims to replace the health book with an integrated digital application that allows recording and monitoring the health status of each individual from the time he is a fetus until the different stages of his life. It provides easy access to health information at any time, while ensuring security and protecting data from loss or damage. It also enhances the efficiency of health care by organizing medical appointments and sending notifications of vaccinations, examinations, and health campaigns. In addition, the application



connects patients with clinics and hospitals of various specialties, whether in the public or private sector.

At the strategic level, expansion possibilities allow for the addition of services directed to other sectors, such as schools, private companies, municipalities, and social security, with the possibility of future expansion to include other services such as the military field or civil contracts such as marriage contracts.



المقدمة

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم، أصبح قطاع الصحة أحد المجالات الأكثر استفادة من التطورات التكنولوجية، حيث ساهمت الحلول الرقمية في تحسين جودة الخدمات الصحية، تسهيل الوصول إلى المعلومات الطبية، وتعزيز فعالية المتابعة الصحية للأفراد، في هذا السياق، يبرز "تطبيق صحتك" كمبادرة مبتكرة تهدف إلى تقديم حل رقمي حديث لإدارة السجلات الصحية، مما يسد الفجوة بين مقدمي الخدمات الصحية والمستخدمين، ويساهم في تعزيز مفهوم الصحة الرقمية.

يعد النظام الصحي من بين القطاعات التي تعتمد بشكل كبير على دقة البيانات وسهولة الوصول إليها، حيث أن الاحتفاظ بالسجلات الطبية الورقية يشكل تحديات عديدة، من بينها ضياع الملفات، صعوبة التنقل بها، وتأخر عمليات المعالجة الطبية نتيجة فقدان أو نقص المعلومات الضرورية. ومن هنا تأتي أهمية "تطبيق صحتك"، الذي يهدف إلى تحويل السجلات الصحية التقليدية إلى سجلات رقمية منظمة، يسهل الوصول إليها بشكل آمن وسريع من قبل المرضى والأطباء على حد سواء.

قد أضحت المؤسسات الناشئة اليوم جزءا مهما من اقتصاديات العديد من الدول حول العالم، حيث يتم تعزيزها ودعمها بشكل متزايد من قبل الحكومات وتبنيها من طرف المستثمرين وتكون هذه المؤسسات من الشركات التكنولوجية الناشئة التي تستهدف الصناعات الحديثة مثلا التكنولوجيا والبرمجيات والتطبيقات الجديدة، بالإضافة الى الشركات الاجتماعية التي تهدف الى حل المشكلات الاجتماعية والبيئية وغيرها، وهناك عدة عوامل فرضت على العالم التوجه نحو الاهتمام بالمؤسسات الناشئة كون أن القيم المضافة أصبحت تعتمد على الابتكار والتطور التكنولوجي بحيث يعتبر الابتكار والتقدم التكنولوجي احد الدوافع الرئيسية لنشوء المؤسسات الناشئة. فالتقدم التكنولوجي يخلق فرصا جديدة لتطوير منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة، تعطي حلول لمشكلات تقنية تبدأ بتلبية حاجة مستفيد، وصولا لتلبية حاجة مؤسسات عملاقة.



قد شهدت الجزائر في السنوات الأخيرة توجها واضحا نحو دعم وتعزيز المؤسسات الناشئة هذا التوجه يعتبر جزءا من جهود الدولة لتحقيق التنمية الاقتصادية وتنويع مصادر الدخل بعيدا عن الاعتماد الرئيسي عن النفط والغاز.

فتأسست وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة بالجزائر بهدف تعزيز ريادة الاعمال وتمكين الشباب والمبتكرين من تحويل أفكارهم ومشاريعهم الإبداعية الى مؤسسات ناشئة ناجحة، بالإضافة الى الوكالات المتخصصة الداعمة للمقاولاتية ماليا وتقنيا على غرار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية"...."، يأتي ذلك تعزيز لدور الحكومة في توفير الدعم اللوجستي والتقني والمالي والتدريبي والتنظيمي للمقاولين الشباب والمبتكرين، بهدف تعزيز الابتكار وخلق بيئة ريادية حاضنة، لها القدرة على خلق مناخ مؤسسي يقدم قيمة مضافة في إجمالي الناتج المحلي .

في إطار تنفيذ القرار الوزاري 1275 المتضمن: "شهادة مؤسسة ناشئة/ شهادة براءة اختراع": قامت اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية، وتحت إشراف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بزيارات ميدانية لمعظم الجامعات والمعاهد والمدارس بالجزائر، وبمختلف الندوات الجهوية بما فيها جامعات الجنوب الكبير، وذلك بالتعريف بالقرار الوزاري وكذا وضع الآليات الأساسية لتنفيذه.

تعد جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، من الجامعات الرائدة في ذات المجال بجهود مميزة تبذلها حاضنة الاعمال ودار المقاولاتية وبإشراف الإدارة المركزية فقد عقدت عدة لقاءات وورشات تفاعلية لشرح وتفعيل القانون 1275.

نحن كطلاب بكلية العلوم الاقتصادية ولمعرفتنا بحكم تخصصنا بموضوعات المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة، بتوجيه وتحفيز بأساتذتنا المشرفة د/ وهيبة خزانة، وحاضنة الاعمال ودار المقاولاتية، تشجعنا لإنشاء مؤسسة ناشئة بدل اعداد مذكرة أكاديمية، فتلقينا كل الدعم والتوجيه من كل الشركاء، بدورات تكوينية مركزة، فكان هذا



المقترح الذي يتمحور حول إنشاء مؤسسة ناشئة مبتكرة تقدم خدمات في المجال الصحي من خلال تطبيق صحتك لإدارة ومتابعة الصحة الشخصية.

لقد قررنا العمل بجد من أجل إيجاد فكرة مشروع إبداعية تحل مشكلة أو جملة من المشاكل، وبعد البحث الدقيق توصلنا إلى فكرة مشروع في مجال الصحي، وهذا المشروع يحمل تسمية صحتك ليساهم في الحد من جملة من المشاكل ويوفر الكثير من الأشياء الإيجابية لقطاع الاقتصادي والصحي والأفراد على حد سواء

إن التحول الرقمي في قطاع الصحة لم يعد خياراً، بل أصبح ضرورة حتمية لضمان تقديم خدمات صحية أكثر كفاءة وسرعة، من هذا المنطلق، يمثل "تطبيق صحتك" خطوة مهمة نحو تحسين النظام الصحي الجزائري عبر تقديم حل رقمي متكامل لإدارة السجلات الصحية، مما يعزز مفهوم الصحة الإلكترونية ويساهم في تحسين جودة حياة الأفراد، والتزامنا بما جاء في الدليل المنهجي بإعداد مخطوط مؤسسة ناشئة ومناقشته يأتي مشروعنا هذا وفقاً لذات المحاور المحددة في المشروع، من خلال ستة محاور بدأت بتقديم المشروع، ثم توضيح الجوانب الابتكارية له، وكذا التحليل الاستراتيجي لسوق، لننتقل إلى المحور الرابع الموضح لخطة الإنتاج والتنظيم، ثم الخطة المالية والنموذج الأولي التجريبي في المحورين لنتوج العمل بخاتمة حول المشروع، واستعراض الجوانب التقنية، الاستراتيجية، والاقتصادية التي تجعله إضافة نوعية للنظام الصحي في الجزائر.



المحور الأول تقديم المشروع





المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع:

1.1 تشجيع وميلاد الفكرة:

خلال المرحلة الجامعية، تراود الطالب العديد من الأفكار حول مستقبله المهني، إذ يسعى كل منا إلى بناء مسار مهني ناجح وتحقيق مستوى معيشي مريح، وندرك جيدا أن قيادة الأعمال تمثل إحدى أهم السبل لتحقيق هذه الطموحات، مما يدفعنا دائما إلى محاولة تطبيق ما نكتسبه من معارف أكاديمية على أرض الواقع، وتجسيده في عالم المال والأعمال.

لقد كانت لنا تجارب عملية، ولو محدودة، مع مؤسسات وأشخاص متميزين في هذا المجال، ورغم أن هذه التجارب لم تكن رسمية أو طويلة الأمد، إلا أنها تركت فينا أثرا كبيرا، وزادت من شغفنا بريادة الأعمال ورغبتنا في التميز فيها، ومع صدور القرار الوزاري 1275، بادرت كليتنا، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بتنظيم ندوات تعريفية بهذا القرار، وبدافع الفضول والشغف، حضرنا هذه الندوات التي قدمت لنا رؤية واضحة عن الفرص التي يتيحها القرار، وأدركنا أنه يمثل بوابة حقيقية للدخول إلى عالم ريادة الأعمال.

بدافع هذا الحماس، تواصلنا مع المشرفة المسؤولة، التي رحبت بنا وشجعتنا على إطلاق فكرة مبتكرة تسهم في دخولنا إلى هذا المجال، ومنذ تلك اللحظة، بدأنا التفكير بجدية في مشروعنا، وبحكم تخصصنا في إدارة الأعمال، اتجه تفكيرنا نحو تطوير حل يساهم في تسهيل وتسريع الخدمات الصحية، إلى جانب تعزيز الوعي الصحي، ومن هنا نشأت فكرة مشروع "تطبيق صحتك".

2.1 تسمية المناسبة وبيان الخدمة المنتجة وشركائها:



❖ شعار التطبيق:

يعتبر الشعار شيئاً مهماً يعكس بشكل مباشر صورة الشركة باعتباره واجهة للعلامة التجارية، لذلك حسن اختيار تصميم مناسب للشعار في ظل التطور الرهيب الذي يشهده مجال التصميم فيما يلي سوف نقوم بتزويدكم بمختلف المعلومات عن شعارنا، من خلال التطرق إلى مختلف التفاصيل المهمة في مجال التصميم بما فيها الألوان ونمط الخط والعناصر المرئية الأخرى للحفاظ على صورة العلامة التجارية متنسقة بكل احترافية.

❖ شعار العلامة التجارية:



يعكس اسم "صحتك" التزامنا بتوفير الرعاية والسلامة الصحية من خلال إيجاد حلول لعملائنا، شعارنا يتميز بتصميم على شكل قلب مع سماعة لقياس نبضات القلب في المنتصف وفي أسفل الشعار يوجد اسم التطبيق.

❖ الألوان الأساسية:



يتميز شعارنا بمزيج من الألوان: تم اختيار اللون الأزرق السماوي والاخضر الفاتح والأبيض لتمثل هوية علامتنا التجارية وقيمها.

✓ اللون الأزرق السماوي: يدل على السلام والصفاء والهدوء وتعزيز الاسترخاء الجسدي والعقلي، وينقل بذلك إحساساً بالأمان والاطمئنان للمرضى.



✓ اللون الأخضر الفاتح: يدل على الخفة والرشاقة والعافية، وينقل بذلك إحساسا بالشفاء والسلامة الصحية.

✓ اللون الأبيض: يدل على النقاء والنظافة، إنه يرمز التزامنا بتقديم خدمات، وتفانيينا في الحفاظ على أعلى معايير الاحتراف والجودة.

3.1 القابلية للتطوير والتوسع وفروعنا الاستراتيجية:

في المرحلة الثانية من تطور المؤسسة الناشئة، يمكن توسيع نطاق المشروع ليشمل تقديم خدمات إضافية تستهدف قطاعات متنوعة، مثل: المؤسسات المدرسية، الشركات الخاصة، البلديات، والضمان الاجتماعي، كما يمكن توسيع خدمات المؤسسة مستقبلا لتشمل مجالات أخرى، مثل القطاع العسكري وإدارة عقود الزواج، مما يعزز من شمولية الحل الرقمي ويزيد من تأثيره في مختلف الجوانب الإدارية والصحية.

تحمل المؤسسة الناشئة اسم "مؤسسة صحتك"، ومع تطورها، يمكن أن تتوسع عبر إنشاء كيانات فرعية متخصصة تمثل خطوط إنتاج جديدة، مما يعزز من نطاق خدماتها ويجعلها أكثر شمولية، وتشمل هذه التوسعات ما يلي:

- ❖ مؤسسة صحتك للرعاية الصحية.
- ❖ مؤسسة صحتك للأسرة والزواج.
- ❖ مؤسسة صحتك للأعمال.
- ❖ مؤسسة صحتك للضمان الاجتماعي.
- ❖ مؤسسة صحتك التعليمية.
- ❖ مؤسسة صحتك العسكرية.
- ❖ مؤسسة صحتك البلدية.

4.1 الربط بين المستفيدين بتطبيق "صحتك" والمواد الأولية وخطة الإنتاج:



إن المواد الداخلة في عملية الإنتاج الخدمي تركز على بناء تطبيق إلكتروني يعمل على منصات رقمية، حيث يتطلب الهيكل العام للتطبيق في البداية مرحلة من العصف الذهني والتفكير، والتي يتم من خلالها تحديد:

❖ تحديد المستفيد من خدمة التطبيق وهم:

- ✓ الأفراد.
- ✓ العائلات.
- ✓ الأطباء والممارسون الصحيون.
- ✓ المؤسسات الصحية والمستشفيات.
- ✓ الشركات والمؤسسات الخاصة.
- ✓ المدارس والجامعات.
- ✓ البلديات والجهات الحكومية.
- ✓ الضمان الاجتماعي.
- ✓ القطاعات العسكرية والأمنية.
- ✓ المقبلون على الزواج.

❖ ثم تحديد ماذا يحتاج هؤلاء المستفيدون بالضبط.

❖ ثم نصمم تطبيق يستجيب للربط بين المستفيدين كطالبين للخدمة الطبية وكمقدمين لها، وكلاهما سيشتري تطبيق صحتك الإلكتروني، لينجح في تلبية رغباته واحتياجاته.

5.1 روح خطة الإنتاج:

تتمحور روح الخدمة وإنتاجها حول إنشاء تطبيق إلكتروني يلبي احتياجات المستفيدين بجودة عالية، حيث يبدأ التصميم الهندسي للفكرة أولاً، يليه دور المهندس في ترجمتها رقمياً، ثم توفير الموارد المادية اللازمة، مثل أجهزة الإعلام الآلي، خدمة الإنترنت،



والتجهيزات المكتبية الداعمة، ويشرف أصحاب الفكرة على إتمام التصميم بعد دراسة دقيقة لاحتياجات المستفيدين، لضمان تلبية رغباتهم بالكامل وتحقيق نجاح المشروع.

2. القيم المقترحة:

1.2 الحداثة:

من خلال اطلعنا وبحثنا في سوق ولاية الوادي والسوق الوطنية جزئيا، إضافة إلى البحث الإلكتروني الموسع والاستشارات المختلفة، لم نعثر على تطبيق مشابه أو مماثل لتطبيقنا المقترح، هذا يجعل مشروعنا فكرة مؤسسية مبتكرة تعالج إشكالية واقعية بفعالية، ومقدمة خدمة جديدة قادرة على اختراق السوق، مما يعزز فرص نجاح مؤسستنا الناشئة، كما نشير إلى عدم وجود تطبيق طبي شامل يجمع بين مختلف العيادات، الأطباء، المستشفيات، والمؤسسات الصحية في الجزائر.

2.2 أداء متميزو رغبة مستفيد غير مغطاة:

كثيرا ما نصادف أثناء تصفح وسائل التواصل الاجتماعي إعلانات، طلبات، أو استفسارات تتعلق بـ:

- ❖ عدم سهولة الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالمريض في كل مكان وزمان.
- ❖ إمكانية تلف أو ضياع الدفتر الصحي التقليدي.
- ❖ نسيان مواعيد التطعيمات والفحوصات الضرورية وصعوبة التذكير بالحملات الصحية.
- ❖ عدم إمكانية معرفة موقع العيادات والأطباء المختصين بسهولة.
- ❖ صعوبة مشاركة السجل الصحي بين الأطباء عند تغيير المستشفى أو العيادة.
- ❖ الحاجة إلى الاحتفاظ بعدد كبير من الوثائق الورقية للفحوصات والوصفات الطبية.
- ❖ غياب نظام موحد يجمع بين الأطباء، العيادات، والمستشفيات لتسهيل التواصل الطبي.



❖ التأخر في التشخيص بسبب عدم توفر بيانات المريض بشكل فوري.

نتوقع أن يحقق التطبيق في مرحلته الأولى انتشارا سريعا واعتمادا من قبل المستخدمين، ليرجم ذلك لاحقا إلى رضا ثم ولاء الزبون مع توسع نطاق خدماته، نظرا لما يقدمه من فوائد تتمثل في تقليل الجهد والوقت والتكاليف على المستفيدين، من جهة أخرى، يواجه طالبو العلاج وذووهم، سواء من سكان الولاية أو الذين يسافرون للاستشفاء خارجها، العديد من الصعوبات، أبرزها نقص المعلومات الطبية، صعوبة التواصل مع المرافق الصحية، تعقيد إجراءات حجز المواعيد، وعدم القدرة على الاطلاع على نتائج الفحوصات بسهولة، لذلك، يأتي "تطبيق صحتك" كحل رقمي مبتكر، يقدم خدمة ذات جودة عالية وأداء متميز، تستجيب لاحتياجات كل من مقدمي الرعاية الصحية وطالبي العلاج، إضافة إلى الجهات ذات الصلة، مما يعزز كفاءة الخدمات الصحية ويحسن تجربة المستخدمين بشكل عام.

3.2 حركية القطاعات وضمان التكيف والتوسع:

تتمتع مؤسستنا بقبالية عالية للتوسع والتكيف مع احتياجات الزبائن والمتعاملين، حيث يمكنها مستقبلا تقديم خدمات إضافية تشمل المجالات العسكرية، عقود الزواج، البلدية، الضمان الاجتماعي، والخدمات المدرسية، وذلك في المرحلة الثانية من تطوير التطبيق الإلكتروني.

وقد جاء اختيارنا لولاية الوادي كمقر لانطلاق المشروع نظرا لانتمائنا إليها، إضافة إلى الحركية الطبية الكبيرة التي تشهدها الولاية، سواء من حيث عدد المستشفيات، العيادات الخاصة، المصحات، أو كثافة الأطباء، مما يعزز فرص نجاح وانتشار التطبيق بشكل واسع.

4.2 انجاز المهمة:



يهدف التطبيق إلى مساعدة المستفيدين في تلبية احتياجاتهم الصحية وإنجاز مهامهم بفعالية، وذلك من خلال توفير خدمات مخصصة لكل فئة، على النحو التالي:

❖ **المستفيد: طالب الاستشفاء**

- ✓ سهولة التواصل مع العيادات الخاصة والمصحات والمستشفيات.
- ✓ التعرف على الأطباء، مواقعهم، والتخصصات المتاحة.
- ✓ متابعة رزنامة المواعيد الطبية بدقة مع تلقي إشعارات وتذكيرات آلية.
- ✓ إمكانية حجز المواعيد إلكترونياً دون الحاجة للانتظار أو التنقل.
- ✓ حماية البيانات الصحية من التلف أو الضياع، مع إمكانية الوصول إليها في أي وقت ومن أي مكان.
- ✓ الاحتفاظ بالسجل الصحي الإلكتروني لمتابعة التاريخ الطبي والتقارير السابقة.
- ✓ إمكانية مشاركة الملف الطبي بسهولة مع الأطباء والمرافق الصحية عند الحاجة.
- ✓ توفير خرائط وإرشادات للوصول إلى العيادات والمستشفيات القريبة.
- ✓ متابعة تكاليف الخدمات الصحية وإمكانية الدفع الإلكتروني مستقبلاً.

❖ **المستفيد: الطبيب أو مسؤول المصحة**

- ✓ تنظيم قوائم المرضى وإدارة المواعيد بفعالية.
- ✓ تقدير عدد الزبائن وضبط جدول مواعيدهم بسهولة.
- ✓ تقليل الأخطاء الإدارية عبر أتمتة عملية الحجز والمتابعة.
- ✓ إنشاء ملف صحي رقمي لكل مريض لسهولة التشخيص والمتابعة.
- ✓ إرسال التوصيات الطبية أو نتائج الفحوصات مباشرة عبر التطبيق.
- ✓ تحسين تجربة المرضى عبر سهولة التواصل وتحقيق رضاهم.
- ✓ تحسين إدارة العيادة أو المصحة عبر تحليل بيانات المرضى واتجاهات الطلب.
- ✓ تسهيل التعاون والتواصل بين الأطباء والمختصين عبر نظام موحد.

❖ **المستفيد: المؤسسات الصحية والإدارية**

- ✓ تحسين كفاءة إدارة السجلات الصحية وتقليل الاعتماد على الملفات الورقية.



- ✓ تسهيل ربط المعلومات بين المستشفيات والضمان الاجتماعي لتبسيط الإجراءات.
- ✓ دعم الاستراتيجيات الصحية الوقائية عبر حملات التوعية والإرشاد الصحي.

5.2 التصميم:

سيتم تصميم التطبيق بطريقة تضمن سهولة الاستخدام والمقروئية، مما يسهل عملية التفاعل المباشر بين مقدمي الخدمات الصحية والمستفيدين، وسيتم التركيز على واجهة مستخدم مرنة وبديهية تتيح الوصول السريع إلى المعلومات والخدمات المطلوبة، مع ضمان تجربة استخدام سلسة وفعالة، في المرحلة الأولى، حيث سيتم اعتماد أسلوب المحاكاة للتطبيقات الخدمية العالمية، خاصة تلك المتخصصة في المجال الصحي، للاستفادة من أفضل الممارسات وتعزيز جودة الخدمات المقدمة.

6.2 السعر وخطة التسعير وخياراته:

يرتبط تحديد سعر الخدمة بتكاليف الإنتاج وأسعار المنافسين في السوق، إلى جانب خطة التسعير المعتمدة، في المرحلة الأولى، سيتم اعتماد نموذج اشتراك سنوي موجه للأطباء مقابل الاستفادة من خدمات التطبيق، بينما سيكون استخدام التطبيق مجانياً للزبائن "طالبى الاستشفاء" بهدف تحقيق انتشار واسع وتعزيز قاعدة المستخدمين، بالإضافة إلى ذلك، سيتم توفير فضاءات إعلانية داخل التطبيق يمكن بيعها وفقاً لطبيعة الإعلان والمعلن، مع إمكانية تحصيل نسبة مالية تعتمد على عدد الزبائن المتصلين بكل طبيب أو عيادة.

بما أن تطبيق صحتك يوفر خدمات مبتكرة في المجال الصحي، سيتم اعتماد نموذج تسعير من يراعى احتياجات المستفيدين وطبيعة الخدمة المقدمة. سيتم تقديم بعض الخدمات مجاناً لتعزيز انتشار التطبيق، بينما ستخضع الخدمات المتميزة لنظام اشتراك مدفوع، وذلك عبر وسائل الدفع الإلكتروني مثل بريد الجزائر أو أي بوابة دفع إلكترونية مستقبلية.

❖ استراتيجيات التسعير المعتمدة



✓ إستراتيجية القشط السريع: تحديد أسعار مرتفعة في البداية للخدمات المتميزة، ثم خفضها تدريجياً بعد تحقيق انتشار واسع للتطبيق.

✓ إستراتيجية التسعير التدريجي: رفع الأسعار مع إضافة ميزات وخدمات جديدة داخل التطبيق، مما يسمح بزيادة الإيرادات مع نمو قاعدة المستخدمين.

❖ نظام التسعير لكل خدمة داخل التطبيق

✓ خدمات مجانية:

- تسجيل وحفظ السجلات الصحية إلكترونياً.
- الوصول إلى المعلومات الصحية الشخصية في أي وقت ومن أي مكان.
- تلقي إشعارات وتذكيرات بالمواعيد الطبية والتطعيمات.
- البحث عن الأطباء والعيادات والمستشفيات القريبة.

✓ خدمات مدفوعة:

- حجز المواعيد الطبية إلكترونياً لدى العيادات والمستشفيات.
- الاستشارات الطبية عن بعد عبر التطبيق.
- إعلانات الأطباء والعيادات داخل التطبيق.
- تقارير وتحليلات صحية مخصصة بناء على البيانات المخزنة في التطبيق.
- اشتراكات شهرية أو سنوية للأطباء والمراكز الصحية لاستخدام ميزات متقدمة في إدارة المرضى والمواعيد.

❖ آليات الدفع:

سيتم اعتماد الدفع عبر بوابة بريد الجزائر في المرحلة الأولى، مع إمكانية إضافة وسائل دفع إلكترونية أخرى مستقبلاً، مثل الدفع عبر البطاقات المصرفية والمحافظ الإلكترونية، لضمان سهولة الدفع للمستخدمين والأطباء.



سيتم تحديد تكلفة كل خدمة داخل تطبيق "صحتك" بدقة، سواء للمستخدمين الأفراد، أو مقدمي الرعاية الصحية، أو الجهات الشريكة مثل المستشفيات، وشركات التأمين، وفقا لنموذج تسعير مرن يتناسب مع احتياجات كل فئة مستفيدة كالآتي:

الجدول رقم 01: الفئات المستفيدة من تطبيق "صحتك" لإدارة ومتابعة الصحة الشخصية

طبيعة التكلفة		الخدمة	المستفيد	الرقم
المرحلة الثانية	المرحلة الأولى			
مجانا	مجانا	التسجيل في التطبيق	طالبي الشفاء	01
مجانا	مجانا	الاطلاع على معلومات حول الصحة الرقمية		02
سعر محدد	مجانا	متابعة جدول التطعيمات للأطفال		03
سعر محدد	مجانا	الاطلاع على مواعيد الفحوصات الطبية		04
سعر محدد	مجانا	استلام إشعارات بجرعات الأدوية		05



06	تقديم نصائح صحية مخصصة	سعر محدد	سعر محدد
07	حل الاستشارات الطبية عن بعد	سعر محدد	سعر محدد
08	الوصول إلى خدمات الطوارئ	مجانا	سعر محدد
09	الاطلاع على مستشفيات قريبة	مجانا	مجانا
10	الدفع الإلكتروني للخدمات	سعر محدد	سعر محدد
11	كسب نقاط مقابل الالتزام بalfحوصات	مجانا	مجانا
12	الاطلاع على المقالات الصحية	مجانا	مجانا
13	إدارة السجل الصحي للعائلة	سعر محدد	سعر محدد
14	الاطلاع على إحصائيات صحية شخصية	مجانا	مجانا



15	استخراج الوثائق الصحية الإلكترونية	سعر محدد	سعر محدد
16	ضم أفراد العائلة في ملف صحي واحد	سعر محدد	سعر محدد
17	تحميل وتحليل التقارير الطبية	سعر محدد	سعر محدد
18	تقديم نصائح صحية مخصصة	مجانا	مجانا
19	حل الاستشارات الطبية عن بعد	سعر محدد	مجانا
20	الاطلاع على المقالات الصحية	مجانا	مجانا
21	تتبع حالة المريض بناء على ملفه الصحي	سعر محدد	سعر محدد
22	تلقي إشعارات بتحديثات الصحة	مجانا	مجانا
23	الاطلاع على إحصائيات	مجانا	مجانا

الأطباء

المؤسسات
الصحية
ومسؤولي الصحة



		صحية عامة		
--	--	-----------	--	--

المصدر: من إعداد فريق المشروع

7.2 سهولة الوصول وملائمة الاستخدام:

يوفر التطبيق وسيلة مريحة وآمنة لإدارة السجل الصحي الرقمي، مما يسهل على الأفراد والأطباء تتبع البيانات الصحية بسهولة، يعتمد على واجهة بسيطة وتفاعلية، تتيح الوصول الفوري إلى المعلومات مثل التطعيمات، الفحوصات الطبية، والتاريخ المرضي دون تعقيد.

تتم عملية التسجيل بخطوات واضحة، مع إمكانية تنظيم البيانات وعرضها بأسلوب مرئي يسهل استيعابها، كما يراعي التصميم احتياجات مختلف الفئات، بغض النظر عن المستوى التقني أو العمر، مما يجعله مناسباً للجميع، وبهذه المزايا، يصبح التطبيق أداة موثوقة لمتابعة الصحة، ويساهم في تحسين جودة الرعاية الطبية وتوفير الوقت والجهد.

3. فريق المشروع:

1.3 فريق المشروع وتخصصهم وتكوينهم:

يتألف فريق المشروع من الأعضاء التالية أسمائهم:

الطالب الأول: عبد العزيز بالطاهر.

حاصل على شهادة ليسانس في علوم التسيير تخصص ادارة الموارد البشرية سنة 2023 وطالب سنة ثانية ماستر ادارة اعمال.

مؤهل في مجالات متعددة، منها: التفكير التصميمي (DT)، نموذج العمل التجاري (BMC)، الحماية الفكرية (IP).

الطالبة الثانية: لينة محده.



حاصلة على شهادة ليسانس في علوم التسيير تخصص ادارة مالية سنة 2023 وطالبة سنة ثانية ماستر ادارة أعمال.

مؤهلة في مجالات متعددة، منها: التفكير التصميمي (DT)، نموذج العمل التجاري (BMC)، الحماية الفكرية (IP).

الطالبة الثالثة: عائشة زكور فرحات.

حاصلة على شهادة ليسانس في علوم التسيير تخصص ادارة مالية سنة 2023 وطالبة سنة ثانية ماستر ادارة أعمال.

مؤهلة في مجالات متعددة، منها: التفكير التصميمي (DT)، نموذج العمل التجاري (BMC)، الحماية الفكرية (IP).

مهارات أخرى لفريق المشروع:

- ❖ الاهتمام بالتواصل الإلكتروني والخدمات الرقمية.
- ❖ اكتساب مهارات بيعية من التجربة التجارية في ولاية الوادي.
- ❖ القدرة على التواصل الفعال والتفاوض.
- ❖ القدرة على العمل الجماعي بفعالية.

2.3 التكوين المستمر من خلال الحاضنة والأساتذة المشرفون:

حظي فريق المشروع بدعم وتوجيه مستمر من حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية، حيث تلقى تكويننا متواصلا ساهم في صقل الفكرة وتطويرها وفق معايير احترافية، كما استفاد الفريق من متابعة مباشرة من الأساتذة المشرفة، وهيبة خازنة، التي قدمت توجيهات قيمة عززت من جودة المشروع وساهمت في تحسين قابليته للتطبيق، إلى جانب ذلك، كان للمشرف المساعد الأستاذ الدكتور مفيد عبد اللاوي دور هام في دعم



الفريق من خلال خبرته في مركز تطوير المقاولاتية بجامعة الوادي، حيث ساعد في توجيه المشروع وفق معايير تضمن له فرص نجاح واسعة.

تميز الأساتذة المشرفون بفهمهم العميق لأفكار الفريق، مما جعل عملية التواصل والعمل الجماعي أكثر سلاسة وانسجاما، كما أن خبراتهم في إدارة الأعمال كان لها أثر إيجابي في بلورة الأفكار وصقلها، مما ساهم في تنفيذ المشروع بطريقة احترافية وفعالة.

كان لتخصصات الأستاذة المشرفة الدكتورة وهيبة خازنة الأثر الإيجابي في بلورة الأفكار وتطويرها، ومن أبرزها:

❖ معتمدة كمحافظ حسابات ومحاسب معتمد منذ سنة 2005.

❖ أستاذة منهجية اعداد مذكرة ماستر وفق القرار 1275 بالجامعة منذ استحداث المادة ضمن متطلبات التعليم المقاولاتي وحتى اليوم.

❖ مدرب معتمد وفقا للقرار 1275، مكون من طرف اللجنة الوطنية للتنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

كما كان لتخصصات الأستاذ المساعد المشرف البروفيسور مفيد عبد اللاوي أثر إيجابي في بلورة الأفكار وتطويرها، ومن أبرزها:

❖ معتمد كمحافظ حسابات ومحاسب معتمد منذ سنة 2005.

❖ مدير مركز تطوير المقاولاتية بجامعة الوادي لأكثر من 10 سنوات (2014 - 2024).

❖ مدير مكتب الربط بين المؤسسات والجامعة (BLEU) لأكثر من 10 سنوات (2014 - 2024).

❖ أستاذ ريادة الأعمال والمقاولاتية بالجامعة منذ استحداث المادة ضمن متطلبات التعليم المقاولاتي وحتى اليوم.



❖ مدرب معتمد وفقا للقرار 1275، مكون من طرف اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

4.2 أدوار فريق العمل في المشروع:

تتمثل ادوار الطلبة:

- ❖ الطالب الأول في الإشراف على تسيير المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- ❖ الطالب الثاني في الاتصال المباشر مع الشركاء بأطرافهم الثلاثة: طالبوا الشفاء والأطباء والمؤسسات والشركات.
- ❖ الطالب الثالث في متابعة العمليات التشغيلية وضمان تنفيذ الخطط.

4. أهداف المشروع التجارية:

1.4 هدف تنزيل التطبيق والتسجيل فيه:

❖ من طرف طالبي الاستشفاء (المرضى وذويهم):

يهدف "تطبيق صحتك" إلى تحقيق انتشار واسع في السوق الرقمية الصحية من خلال استقطاب أكبر عدد ممكن من المستخدمين، مما ينعكس بشكل مباشر على نموذج الإيرادات واستدامة المشروع تجارياً، لتحقيق ذلك، سيتم تنفيذ استراتيجية تسويقية شاملة تركز على:

- ✓ الترويج الرقمي المكثف عبر الإعلانات المدفوعة، وسائل التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المؤسسات الصحية.
- ✓ التعاون مع مقدمي الخدمات الصحية (عيادات، مستشفيات، أطباء) لتشجيع المرضى على استخدام التطبيق.
- ✓ إطلاق حملات توعوية حول أهمية رقمنة السجلات الصحية ودورها في تحسين تجربة المستخدم.



لضمان نجاح التطبيق وتحقيق أهدافه التجارية، سيتم قياس الأداء وفقا لمجموعة من المؤشرات الأساسية التي تعكس مدى انتشار التطبيق، تفاعل المستخدمين، والعائد المالي المتوقع، وفي هذا الإطار، يمكن تحديد ثلاثة مؤشرات رئيسية كما يلي:

✓ عدد مرات تنزيل التطبيق والتسجيل الفعلي:

• عدد مرات تحميل التطبيق من متجر Google Play و App Store.

• نسبة المستخدمين الذين أكملوا عملية التسجيل بعد التنزيل.

• معدل الفرق بين عدد التنزيلات وعدد الحسابات النشطة.

✓ معدل الاحتفاظ بالمستخدمين (Retention Rate)

• نسبة المستخدمين الذين يعودون لاستخدام التطبيق بعد 7 أيام – 30 يوم – 90 يوم من التسجيل.

• عدد الجلسات لكل مستخدم خلال فترة زمنية معينة.

• معدل التخلي عن التطبيق (Churn Rate)، أي نسبة المستخدمين الذين يتوقفون عن استخدامه بعد فترة وجيزة.

✓ معدل التحويل (Conversion Rate)

• نسبة المستخدمين الذين قاموا بالاشتراك في الخدمات المدفوعة بعد التسجيل.

• عدد عمليات الشراء أو الاشتراكات التي تمت داخل التطبيق.

• متوسط العائد لكل مستخدم نشط (ARPU).

❖ من طرف الأطباء والعيادات الخاصة:

يرتبط "تطبيق صحتك" ارتباطا وثيقا بالأطباء والعيادات الخاصة، حيث يوفر لهم منصة متكاملة لإدارة ملفات المرضى، تتبع تاريخهم الصحي، وتقديم خدمات أكثر كفاءة، لذا فإن إقناع الأطباء والعيادات بالانضمام إلى التطبيق يعد خطوة حساسة ومهمة للغاية لضمان نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال التسويق المباشر عبر المقابلات الشخصية مع الأطباء والمسؤولين في العيادات، بالإضافة إلى عقد شراكات مع الجمعيات الطبية



والمراكز الصحية لتعزيز المصداقية، مع التركيز على إبراز الفوائد العملية للتطبيق، مثل تحسين تنظيم الملفات الطبية وتوفير الوقت، الهدف الأساسي هو :

التعاقد مع 311 طبيب وعيادة ومركز تحاليل للتسجيل الإلكتروني في "تطبيق صحتك" خلال 5 أشهر.

تحقيق هذا الهدف سيتم من خلال قياس مؤشرين رئيسيين:

- ✓ عدد الأطباء والعيادات المسجلين في التطبيق: لقياس مدى نجاح جهود التسويق المباشر وعملية الإقناع.
- ✓ نسبة التفاعل واستخدام التطبيق من قبل المسجلين: لمعرفة مدى اندماج الأطباء والعيادات في النظام الرقمي وتحديد فرص التحسين.

2.4 هدف استعمال التطبيق وشراء خدماته:

يحتوي "تطبيق صحتك" على مجموعة متنوعة من الخدمات، بعضها مجاني والبعض الآخر مدفوع، مما يوفر للمستخدمين خيارات مرنة تتناسب مع احتياجاتهم الصحية، في المرحلة الأولى من إطلاق المشروع والتي تمتد لـ 6 أشهر، نتوقع أن يصل عدد عمليات الشراء إلى 1066 عملية بيع، بمعدل شهري يبلغ 366 عملية بيع، وعليه، فإن الهدف الثاني يتمثل في تحقيق 1511 عملية بيع خلال 15 شهرا.

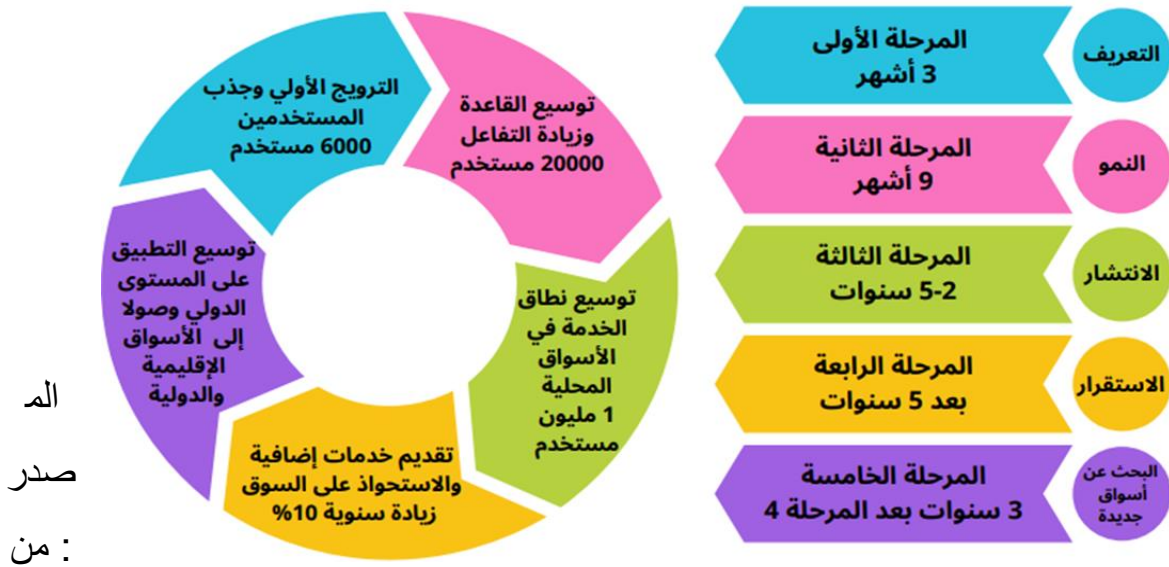
سنتابع تحقيق هذا الهدف من خلال ثلاثة مؤشرات رئيسية:

- ❖ عدد عمليات الشراء داخل التطبيق.
- ❖ إجمالي قيمة المعاملات المالية داخل التطبيق.
- ❖ عدد الاشتراكات السنوية ونصف السنوية من قبل الأطباء والعيادات.

3.4 الأهداف الاستراتيجية لعدد مستخدمي تطبيق صحتك في السوق:

نظراً لأن تطبيق صحتك يتميز بالابتكار والحدثة في السوق، فإن تحقيق نمو مستدام في عدد المستخدمين يعد أحد العوامل الأساسية لنجاحه، ولا يقتصر الأمر على استقطاب المستخدمين الأوائل فقط، بل يعتمد على التوسع التدريجي من خلال مراحل نمو واضحة.

الشكل رقم 01: الأهداف الاستراتيجية لتطبيق "صحتك" في السوق وفقاً لدورة حياة الخدمة



إعداد فريق المشروع

5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع:

لضمان تنفيذ المشروع بكفاءة، تم تحديد المهام الأساسية وفق جدول زمني واضح، يبدأ بمرحلة التخطيط، مروراً بإطلاق أول خدمة وبيعها، وصولاً إلى تحقيق الأهداف التشغيلية، يوضح الجدول أدناه تفاصيل كل مهمة والمدة الزمنية المخصصة لإنجازها بالأشهر.

تجدر الإشارة إلى أن بعض المهام يمكن تنفيذها بالتوازي، مما يساهم في تسريع وتيرة الإنجاز، وبشكل عام، يتضمن الجدول 11 مهمة تنجز خلال 12 شهراً، وفقاً للتفاصيل التالية:

الجدول رقم 02: التوزيع الزمني للأعمال والمهام لتطبيق "صحتك"



الشهر												المهام	الرقم	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
													01	الدراسات التأسيسية: التخطيط لوضع خطة استراتيجية للمشروع • ضبط الرسالة والرؤية والقيم • التخطيط الاستراتيجي ي ودراسة السوق



								✓	✓		للحصول على شعار مؤسسة ناشئة	
								✓	✓		ضبط مصادر التمويل: لتمويل نفقات التجهيز وخدمات التصميم والإعلان	04
								✓	✓		بداية تصميم التطبيق الإلكتروني: في شكله النهائي بالتنسيق مع المبرمجين	05
								✓	✓		اختيار مقر المشروع: وسط بلدية الوادي كراء أو شراء	06



المحور الثاني الجوانب الابتكارية

innovation

business solution process tactic
research success synergy
development project
strategy growth target
skill planning
corporate





المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1. طبيعة الابتكارات:

تتميز الابتكارات في تطبيق "صحتك" بعدة جوانب رئيسية تعكس تطوره وريادته في المجال الصحي الرقمي، حيث تنقسم إلى:

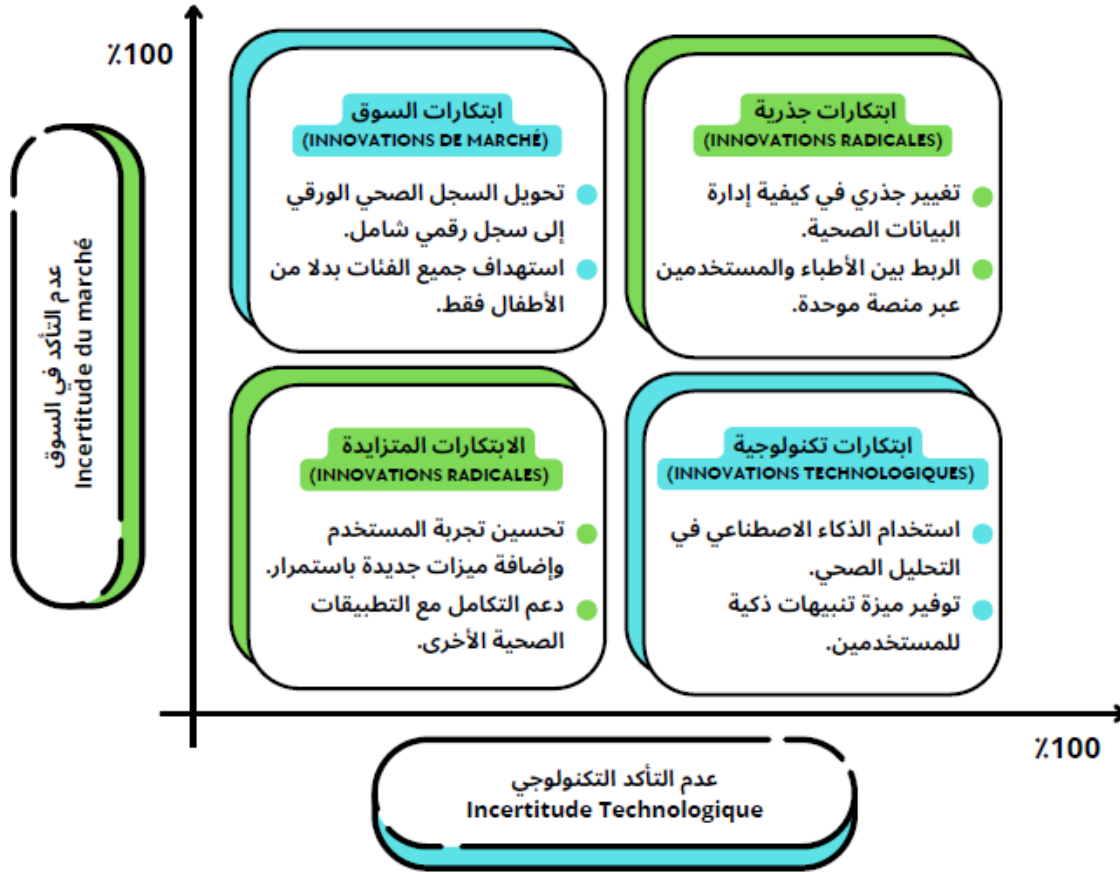
- ❖ ابتكارات جذرية: يحدث التطبيق تغييرا جذريا في طريقة إدارة البيانات الصحية للأفراد، مما يسهم في تحسين التواصل بين المرضى ومقدمي الرعاية الصحية من خلال نظام رقمي متكامل.
- ❖ ابتكارات السوق: يمثل "تطبيق صحتك" فكرة مبتكرة وغير مسبوق في السوق الصحي الجزائري، حيث يوفر حلا رقميا شاملا لإدارة السجلات الصحية.
- ❖ ابتكارات تكنولوجية: يعتمد التطبيق على تقنيات حديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، مما يسهم في تقديم تجربة استخدام أكثر كفاءة وسلاسة.
- ❖ الابتكارات المتزايدة: يتميز التطبيق بإمكانية تطويره المستمر من خلال دمج ميزات جديدة، مثل تنبيهات التطعيمات الدورية، متابعة المؤشرات الصحية، وربط البيانات بمقدمي الخدمات الصحية.

تواجه الابتكارات التكنولوجية وابتكارات السوق في تطبيق "صحتك" مجموعة من التحديات التي تتعلق بحالة عدم التأكد، وتشمل:

- ❖ عدم التأكد التكنولوجي: يرتبط بإمكانية التغير السريع في التقنيات المستخدمة ومدى تكيف التطبيق مع التطورات المستقبلية.
- ❖ عدم التأكد في السوق: يتمثل في مدى تقبل المستخدمين لهذه الحلول الرقمية، إضافة إلى التحديات التنظيمية والتشريعية في القطاع الصحي الرقمي.

يمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم 02: الابتكارات التكنولوجية في السوق



المصدر: من إعداد فريق المشروع

❖ ابتكارات السوق:

يعد المشروع فكرة مبتكرة وجديدة كلياً في السوق المستهدف، وبما أن تطبيقنا هو الوحيد حالياً في هذا المجال، فإن فرص التوسع والانتشار ستكون أسرع، يتركز الجهد الأساسي على إقناع المستفيدين بالحاجة التي يلبيها التطبيق.

من حيث تطور السوق، سيتم إطلاق التطبيق في البداية على المستوى الولائي، ثم سيتم توسيعه تدريجياً إلى نطاق وطني، وبعدها إلى الأسواق الدولية، خاصة نحو تونس، نظراً للعلاقات التجارية المتبادلة بين البلدين، لا سيما بين الولايات الحدودية الشرقية، حيث تعد ولاية الوادي واحدة من أهم المعابر الحدودية من حيث النشاط التجاري والحركية.



❖ ابتكارات جذرية:

حالياً، يتم تواصل الأفراد مع مقدمي الخدمات الصحية بشكل مباشر، حيث يتعين على المستفيد زيارة العيادات أو المؤسسات الاستشفائية لحجز موعد أو الحصول على استشارة، وفي بعض الحالات يتم ذلك عبر الهاتف، مما قد يستغرق وقتاً طويلاً دون ضمان الحصول على استجابة سريعة أو دقيقة، بالإضافة إلى ذلك يواجه المستفيدون صعوبة في التنقل بين المرافق الطبية المختلفة لمقارنة الخدمات المتاحة واختيار الأنسب لهم.

مع إطلاق تطبيق "صحتك"، سيتم إحداث تغيير جذري في هذا النمط التقليدي، حيث يوفر التطبيق حلاً رقمياً مبتكراً يتيح للمستخدمين الوصول إلى الخدمات الصحية بسهولة وسرعة، من خلال نظام وساطة رقمي يمكنهم من حجز المواعيد، تلقي الاستشارات، ومقارنة الخدمات الطبية دون الحاجة إلى تنقلات غير ضرورية، مما يعزز الكفاءة ويوفر تجربة سلسة وفعالة.

❖ ابتكارات تكنولوجية:

يعد "تطبيق صحتك" حلاً ذكياً مبتكراً في المجال الصحي، حيث تم تصميمه ليكون سهل الاستخدام، مما يتيح للمستخدمين الوصول إلى خدماته عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية بكل سهولة ودون تعقيدات، يعتمد التطبيق على أحدث التقنيات لضمان تجربة سلسة وآمنة، مع إمكانية تتبع البيانات الصحية وإدارتها مباشرة من خلال واجهة مستخدم مريحة وسهلة التصفح، مما يضمن تقديم خدمات صحية رقمية متكاملة للمستخدمين.

❖ الابتكارات المتزايدة:

بعد إطلاق "تطبيق صحتك" في السوق، سيتم العمل على تطوير الخدمات المقدمة لتعزيز تجربة المستخدم وتوسيع نطاق الفوائد الصحية، يهدف هذا التطوير إلى تحسين كفاءة الخدمة وإضافة ميزات جديدة تواكب احتياجات المستخدمين المتزايدة، وتشمل الابتكارات المستقبلية المجالات التالية:



- ✓ تحليل البيانات الصحية الذكية.
- ✓ تنبيهات وقائية مخصصة.
- ✓ تكامل مع الأجهزة الذكية.
- ✓ خدمات استشارية رقمية.
- ✓ إدارة الأدوية والمواعيد.
- ✓ سجل صحي عائلي مشترك.

2. مجالات الابتكار:

يهدف "تطبيق صحتك" إلى إحداث تغيير جذري في قطاع الرعاية الصحية الرقمية، حيث يقدم حلاً مبتكرة تسهم في تحسين تجربة المستخدمين من خلال عدة مجالات رئيسية، منها:

- ❖ **تحسين واجهة المستخدم:** تصميم واجهة مرنة وسهلة الاستخدام تتيح للمستخدمين الوصول إلى الخدمات الصحية بسرعة وسلاسة.
- ❖ **تعزيز الأمان وحماية البيانات:** تطبيق أحدث تقنيات التشفير لحماية معلومات المستخدمين وضمان خصوصيتهم.
- ❖ **التواصل الفعال بين المرضى والممارسين الصحيين:** توفير قنوات اتصال ذكية بين المرضى والأطباء، مما يسهل حجز المواعيد والاستشارات الطبية.
- ❖ **الدفع الإلكتروني:** إتاحة إمكانية الدفع الرقمي لتسهيل عمليات الحجز وتسوية الفواتير الطبية بشكل آمن ومريح.
- ❖ **إدارة الملفات الصحية إلكترونياً:** توفير نظام رقمي آمن لإدارة السجلات الطبية، مما يسهل تتبع التاريخ الصحي للمريض وتحسين جودة الرعاية المقدمة.
- ❖ **التوسع في الخدمات الرقمية:** تطوير خدمات جديدة تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مثل الاستشارات الافتراضية والتذكير بمواعيد الأدوية والفحوصات الدورية.



المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق





المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض القطاع السوقي:

1.1 السوق المستهدف:

الخدمات الرئيسية التي يقدمها "تطبيق صحتك" موجهة للأفراد والمؤسسات الصحية، وتشمل الفئات التالية:

- ❖ **الأفراد:** وهم المستخدمون الذين سيستفيدون من التطبيق لمتابعة سجلاتهم الصحية الرقمية، حجز المواعيد الطبية، تتبع التطعيمات، والحصول على إشعارات وتوصيات صحية شخصية.
- ❖ **الأطباء والممارسون الصحيون:** يمكنهم استخدام التطبيق لإدارة ملفات المرضى، تتبع التاريخ الصحي، وجدولة المواعيد بسهولة، مما يسهل عملية التواصل مع المرضى وتقديم رعاية أفضل.
- ❖ **المؤسسات الصحية (العيادات، المستشفيات، والمراكز الطبية):** ستستفيد هذه المؤسسات من خدمات التطبيق في رقمنة الملفات الطبية، تحسين إدارة المواعيد، وتسهيل الوصول إلى البيانات الصحية بطريقة آمنة وسريعة.
- ❖ **شركات التأمين الصحي:** حيث يمكن للتطبيق تسهيل عمليات المطابقة بين المرضى وشركات التأمين، مما يسرع عملية الموافقات الطبية ويحد من التعقيدات الإدارية.

1.2 السوق المحتمل:

يعتبر السوق المحتمل لتطبيق "صحتك" واسعاً، حيث يشمل الأفراد والمؤسسات التي تحتاج إلى حلول رقمية متقدمة لإدارة الخدمات الصحية بسهولة وكفاءة، يهدف التطبيق إلى تقديم خدمات مبتكرة تسهل الوصول إلى الرعاية الصحية وتحسن تجربة المستخدمين، المتمثلين في:



❖ الأفراد والعائلات:

- ✓ المرضى وذووهم الذين يسعون إلى تنظيم وتتبع مواعيدهم الطبية، الفحوصات، والتطعيمات.
- ✓ أولياء الأمور الراغبون في متابعة صحة أطفالهم من خلال منصة موثوقة وسهلة الاستخدام.

❖ المستشفيات والعيادات الخاصة:

- ✓ المؤسسات الصحية التي ترغب في تحسين إدارة بيانات المرضى وتقليل الاعتماد على السجلات الورقية.
- ✓ العيادات الخاصة التي تسعى إلى تعزيز تواصلها مع المرضى وتقديم تجربة طبية متكاملة عبر التطبيق.

❖ الصيدليات ومقدمو الخدمات الطبية:

- ✓ الصيدليات التي يمكنها عرض الأدوية المتاحة وتقديم خدمات التوصيل للمستخدمين.
- ✓ المختبرات الطبية ومراكز الأشعة التي يمكنها مشاركة نتائج الفحوصات مع المرضى مباشرة عبر التطبيق.

- ❖ شركات التأمين الصحي: شركات التأمين التي ترغب في تسهيل إجراءات المطالبات وتعويضات التأمين الصحي عبر تكامل رقمي فعال مع "صحتك".

❖ الهيئات الحكومية المختصة بالصحة:

- ✓ وزارة الصحة والجهات التابعة لها التي يمكن أن تستفيد من بيانات التطبيق لتحليل الاتجاهات الصحية وتعزيز التخطيط الصحي الوطني.
- ✓ صناديق الضمان الاجتماعي التي تبحث عن حلول إلكترونية لتسهيل تعويض التكاليف الطبية.

❖ الشركات والمؤسسات الكبرى:

- ✓ الشركات التي توفر برامج تأمين صحي لموظفيها وت تسعى إلى إدارة الخدمات الصحية بكفاءة عبر منصة موحدة.



✓ لجان الخدمات الاجتماعية التي ترغب في توفير حلول مبتكرة للرعاية الصحية للعاملين لديها.

3.1 تخطيط العقود والاشتراكات لتطبيق "صحتك":

في إطار الاستراتيجية التوزيعية التي سيتبعها تطبيق "صحتك"، سيتم إتاحة التطبيق في السوق الرقمية ليكون متاحا للأفراد بشكل فردي عبر الاشتراك المباشر، بالإضافة إلى إمكانية إبرام عقود اشتراك مع مختلف المؤسسات الصحية والجهات الفاعلة في قطاع الرعاية الصحية، وذلك لضمان استمرارية تقديم الخدمات وتحقيق شراكات استراتيجية تعزز من فعالية التطبيق وانتشاره.

وبالتالي يمكن القول بأن أنواع العقود التي سيتم إبرامها من طرف مؤسسة "صحتك" تتمثل في:

❖ **عقود الاشتراك الفردية:** تتيح للأفراد الاشتراك في خدمات التطبيق بشكل فردي من خلال منصات الدفع الإلكتروني، سواء شهريا أو سنويا.

❖ **عقود مع العيادات والمستشفيات:** التعاقد مع العيادات الخاصة والمستشفيات لدمج التطبيق ضمن أنظمتهم، مما يسمح لهم بإدارة بيانات المرضى إلكترونيا وتقديم خدمات متميزة عبر التطبيق.

❖ **عقود مع الصيدليات ومراكز التحاليل الطبية:**

✓ إتاحة خدمات الطلب المسبق للأدوية وربط التطبيق بالصيدليات القريبة من المستخدم.

✓ تمكين مراكز التحاليل الطبية من إرسال نتائج الفحوصات مباشرة عبر التطبيق.

❖ **عقود مع شركات التأمين الصحي:** التعاون مع شركات التأمين لتسهيل إدارة مطالبات التأمين وتوفير حلول رقمية للمؤمنين صحيا.



- ❖ عقود مع صناديق الضمان الاجتماعي والهيئات الحكومية: إبرام اتفاقيات مع صناديق الضمان الاجتماعي لتسهيل تعويضات العلاج، بالإضافة إلى التعاون مع الجهات الصحية الحكومية مثل وزارة الصحة ومديرياتها.
- ❖ عقود مع الشركات الكبرى ولجان الخدمات الاجتماعية: تقديم اشتراكات مخصصة للشركات التي توفر تأميناً صحياً لموظفيها، وتمكين لجان الخدمات الاجتماعية من تقديم خدمات صحية رقمية لمنسوبيها.

4.1 مبررات اختيار المتعاملين في السوق المستهدف والمحتمل لتطبيق "صحتك":

1.4.1 للأفراد والمستخدمين النهائيين:

- سهولة الوصول والتواصل: يمكن للأفراد الاستفادة من خدمات تطبيق "صحتك" بسهولة عبر الهواتف الذكية، مع إمكانية التواصل المباشر مع الأطباء والمراكز الصحية.
- توفير الوقت والجهد: يتيح التطبيق للمستخدمين حجز المواعيد، متابعة السجل الصحي، والحصول على استشارات طبية رقمية بسرعة وراحة.
- الاطمئنان والثقة: يوفر بيئة آمنة وموثوقة لإدارة البيانات الصحية، مما يعزز ثقة المستخدمين في الخدمات المقدمة.

2.4.1 للمؤسسات الصحية (عيادات، مستشفيات، مراكز تحاليل وصيدليات):

- تسهيل العمليات الصحية: يمكن تطبيق "صحتك" المؤسسات الصحية من تحسين كفاءة خدماتها عبر رقمنة المواعيد، الملفات الصحية، والتواصل مع المرضى.
- زيادة الوصول إلى المرضى: يساعد التطبيق في استقطاب المزيد من المرضى من خلال توفير حلول رقمية متطورة تزيد من رضاهم عن الخدمات الصحية.

3.4.1 لشركات التأمين الصحي:



تحسين إدارة المطالبات: يساهم التطبيق في تسهيل عمليات التعويض ومتابعة الحالات الصحية إلكترونياً، مما يقلل من التأخير والأخطاء في المطالبات التأمينية.

تعزيز القيمة المضافة: يتيح توفير خدمات إضافية للمؤمن عليهم، مثل الاستشارات الطبية عن بعد والتذكير بالمواعيد الصحية.

4.4.1 للهيئات الحكومية وصناديق الضمان الاجتماعي:

رقمنة الخدمات الصحية: يساعد التطبيق في دعم التحول الرقمي للخدمات الصحية، مما يسهل تقديم الرعاية الصحية للمواطنين بشكل أكثر كفاءة وشفافية.

تعزيز الصحة العامة: من خلال جمع البيانات الصحية وتحليلها، يمكن للمؤسسات الحكومية تحسين استراتيجيات الوقاية والعلاج

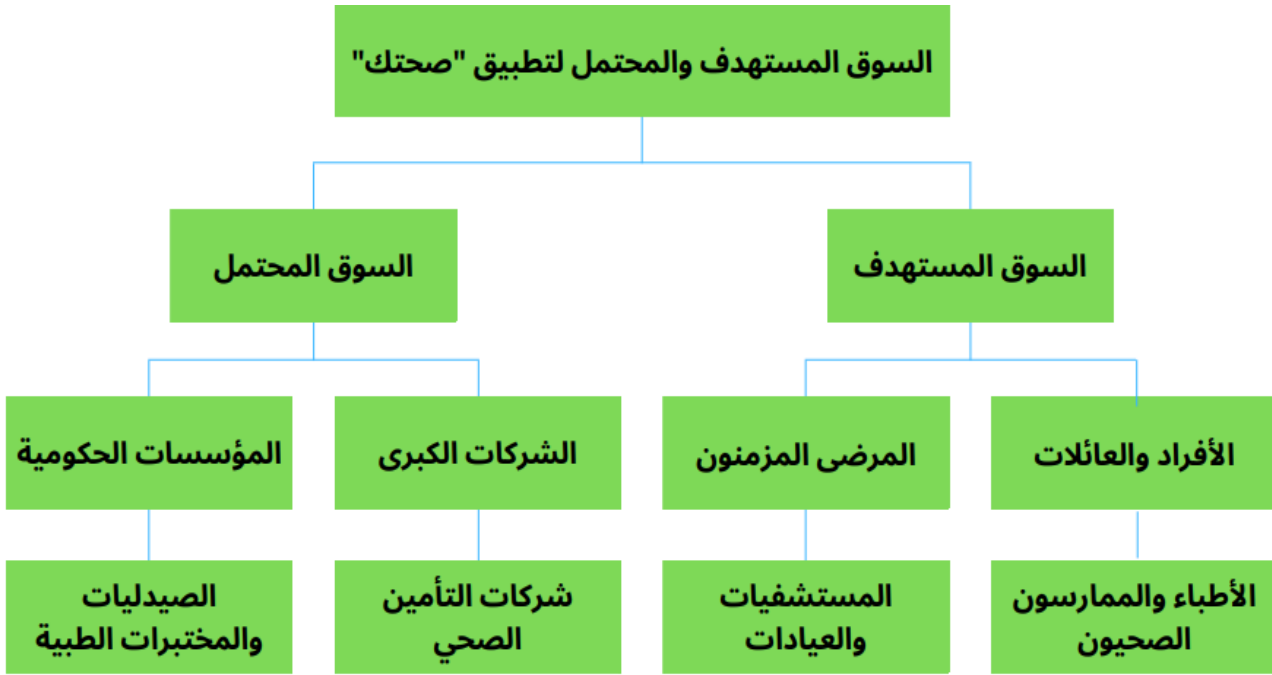
5.4.1 للخبراء الصحيين والاستشاريين:

فرص عمل إضافية: يمكن للأطباء والمتخصصين تقديم استشارات صحية عن بُعد عبر التطبيق، مما يوفر مصدر دخل إضافي لهم.

توسيع قاعدة العملاء: يتيح التطبيق للخبراء الوصول إلى شريحة واسعة من المرضى، مما يعزز من تواجدهم المهني ويزيد من فرص التعاون مع مختلف الجهات الصحية.

5.1 مخطط يوضح السوق المستهدف والسوق المحتمل:

الشكل رقم 03: مخطط يوضح مكونات السوق المستهدف والمحمّل لتطبيق "صحتك"



2. قياس شدة المنافسة:

نظرا لحدثة تطبيق "صحتك"، فإنه حتى إعداد هذه المذكرة لا يوجد منافس مباشر يقدم نفس الفكرة الرقمية المتكاملة لسجل الصحة الشخصي، مما يجعل المنافسة في الوقت الحالي شبه منعدمة. ومع ذلك، فإن احتمالية دخول منافسين جدد تظل قائمة، خاصة مع التطورات السريعة في مجال الرقمنة الصحية.

1.2 في الوضع الحالي:

المنافسة شبه منعدمة نظرا لعدم وجود حلول رقمية مماثلة تجمع بين كافة الوظائف التي يقدمها تطبيق "صحتك"، فإننا نتمتع حالياً بميزة تنافسية قوية.

2.2 في المستقبل:

احتمالية زيادة المنافسة: مع تزايد الاهتمام بالتحول الرقمي في القطاع الصحي، قد يظهر منافسون جدد يقدمون خدمات مشابهة أو يحاولون محاكاة نموذج عملنا.



دخول مؤسسات رعاية صحية كبرى: قد تسعى شركات التأمين الصحي، العيادات الخاصة، أو المؤسسات الحكومية إلى تطوير حلول رقمية مماثلة.

أثر المنافسة الخارجية: في حال دخول منصات عالمية متخصصة في السجلات الصحية الرقمية إلى السوق المحلية، قد تتغير طبيعة المنافسة تدريجياً.

3. الاستراتيجية التسويقية:

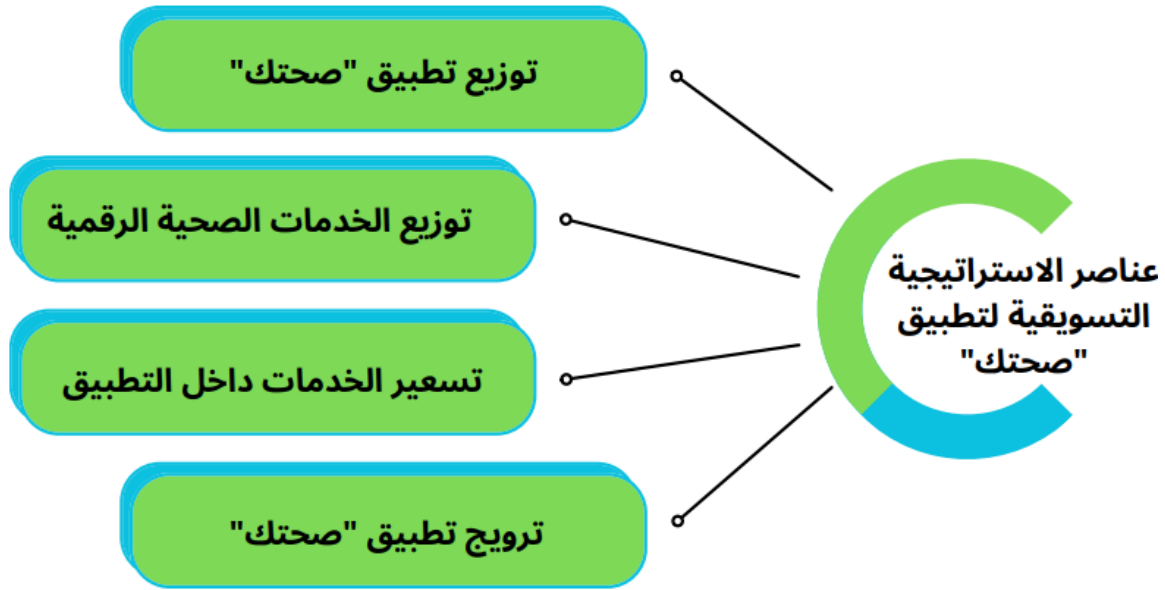
نظراً لأن السوق المستهدف والمحتمل يعدان أسواقاً جديدة ذات منافسة محدودة، فإن الاستراتيجية المناسبة لتطبيق "صحتك" هي:

استراتيجية السوق الجديد: تعتمد هذه الاستراتيجية على توسيع نطاق جاذبية التطبيق لجذب مستخدمين جدد من مختلف الشرائح، مما يجعله من بين الاستراتيجيات الهجومية التي تقود القطاعات السوقية.

يرتكز أي تخطيط تسويقي على تحقيق التوازن في المزيج التسويقي لضمان فعالية دخول السوق ومواجهة المنافسين المحتملين، وذلك من خلال التركيز على جميع العناصر الأربعة (المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج) دون إهمال أي عنصر.

يمكن توضيح عناصر الشكل رقم 04 في النقاط التالية:

الشكل رقم 04: عناصر الاستراتيجية التسويقية لتطبيق "صحتك"



المصدر: من إعداد فريق المشروع

1.3 المنتج:

تطبيق "صحتك" هو منصة إلكترونية رقمية تقدم خدمات متكاملة في المجال الصحي، وتتمثل ميزاته في:

- ✓ تصميم سهل الاستخدام بواجهة جذابة تلبي احتياجات المستخدمين.
- ✓ توفير خدمات تشمل متابعة الملف الصحي، المواعيد الطبية، التطعيمات، وتحليل البيانات الصحية.
- ✓ دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات صحية مخصصة.
- ✓ ضمان دقة وسرعة المعلومات المتاحة للمستخدمين.

2.3 التسعير:

- ✓ توفير اشتراك مجاني أساسي لاجتذاب المستخدمين الجدد.
- ✓ تقديم خطط اشتراك مدفوعة تتضمن ميزات متقدمة مثل استشارات صحية رقمية وتقارير تحليلية مفصلة.
- ✓ خيارات دفع مرنة تشمل الاشتراكات الشهرية أو السنوية.



✓ إمكانية تقديم خدمات مخصصة للمؤسسات الصحية برسوم خاصة.

3.3 قنوات التوزيع:

✓ إطلاق التطبيق على متجر Google Play و Apple Store لضمان الوصول إلى

جمهور واسع.

✓ الاعتماد على الموقع الإلكتروني الرسمي لتعريف المستخدمين بالخدمات.

✓ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني لزيادة التفاعل

والانتشار.

4.3 الترويج:

✓ حملات تسويقية رقمية تستهدف الجمهور المهتم بالخدمات الصحية.

✓ الاستفادة من المؤثرين في المجال الصحي لنشر التطبيق وزيادة المصداقية.

✓ الإعلانات المدفوعة على منصات مثل Google Ads و Facebook Ads.

✓ تنظيم ندوات وورش عمل لعرض فوائد التطبيق وأهميته في تحسين جودة الرعاية

الصحية.

✓ التعاون مع العيادات والمراكز الصحية لدمج التطبيق ضمن خدماتها.



المحور الرابع خطة الإنتاج والتنظيم





المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1. عملية الإنتاج:

بما أن مؤسستنا الناشئة ستقدم خدمة تتمثل في تطبيق رقمي يهدف إلى إدارة السجلات الصحية إلكترونياً، فإن خطوات الإنتاج للخدمة تتمثل في الآتي:

1.1 اقتناء المواد الأولية:

مشروع مؤسستنا الناشئة يحتاج إلى اقتناء وسائل مساعدة في عملية الإنتاج، من بينها الأجهزة، مثل: أجهزة الكمبيوتر، الهواتف الذكية لاختبار التطبيق، الخوادم لاستضافة البيانات، وأدوات تطوير البرمجيات، وتعتبر هذه اللوازم من المدخلات الأساسية للمشروع، ويمكن تلخيص ذلك في النقاط التالية:

- ✓ اقتناء الأجهزة والتقنيات الضرورية لإنشاء وتشغيل التطبيق، مثل أجهزة الكمبيوتر والخوادم السحابية والبرمجيات اللازمة.
- ✓ تهيئة المؤسسة أيضاً إلى مساحة عمل ملائمة ومكتب مجهز لتنفيذ عمليات التطوير والاختبار بكفاءة.

1.2 التوظيف أو التعاقد مع الموارد البشرية التقنية:

أحد الخطوات الرئيسية في عملية الإنتاج هي تطوير التطبيق الرقمي، مما يعني الحاجة إلى فريق تقني متخصص يضم:

- ✓ مطورين مختصين في برمجة تطبيقات الهواتف الذكية (Android و iOS).
- ✓ خبراء في تجربة المستخدم لضمان سهولة استخدام التطبيق من قبل الأطباء والمستخدمين.
- ✓ مختصين في الأمن السيبراني لحماية بيانات المستخدمين والحفاظ على سرية المعلومات الصحية.



✓ مختصين في تحليل البيانات لتحسين تجربة المستخدم بناءً على سلوكيات الاستخدام.

1.3 إنتاج الخدمة:

أهم عنصر تحتاجه مؤسستنا هو الفريق التقني الذي يقوم بإنشاء وتطوير التطبيق، مع التركيز على توفير ميزات أساسية مثل:

✓ تسجيل وتتبع السجلات الصحية إلكترونياً.

✓ تنبيهات التطعيمات والمواعيد الطبية.

✓ واجهة سهلة الاستخدام تتوافق مع احتياجات المستخدمين من مختلف الفئات.

يجب أن يضمن فريق التطوير جودة البيانات وسهولة الاستخدام، مما يجعل التطبيق فعالاً ومناسباً للاستخدام اليومي.

1.4 تكيف المنتج وإمكانية التوسع:

ما يميز أي تطبيق رقمي هو قدرته على الاستجابة لأي تحديثات أو تطويرات مستمرة سواء في واجهته أو خصائصه أو حتى إضافة ميزات جديدة وفق احتياجات المستخدمين، تطبيق "صحتك" سيتم تصميمه بحيث يمكنه:

✓ التوسع ليشمل خدمات إضافية مثل استشارات طبية إلكترونية.

✓ التكامل مع أنظمة المستشفيات والصيدليات للحصول على بيانات دقيقة.

✓ دعم منصات متعددة لضمان وصول أوسع للمستخدمين.

1.5 التصميم النهائي للخدمة:

التصميم النهائي للتطبيق سيكون ملائماً من حيث الألوان، الأيقونات، الخطوط، وتجربة المستخدم، بحيث يعكس الهوية البصرية للمؤسسة ويجذب المستخدمين، وقد تشمل بعض العناصر التالية:

✓ توفير لغة عربية كمرحلة أولى، مع إمكانية دعم لغات أخرى لاحقاً.



- ✓ تصميم بسيط وسهل الاستخدام حتى لغير المتخصصين في التقنية.
- ✓ واجهة جذابة واحترافية لضمان تجربة مستخدم متميزة.

بهذا الشكل، سيضمن تطبيق "صحتك" تقديم تجربة سلسة وآمنة لإدارة السجلات الصحية الرقمية بفعالية.

2. التموين:

2.1 تحديد سياسة مصادر الشراء والتوريد:

تنقسم أنواع المشتريات في مشروع "تطبيق صحتك" إلى الفئات التالية:

- ❖ تجهيزات إلكترونية: تشمل الأجهزة الذكية والمعدات التقنية المستخدمة في تطوير وتشغيل التطبيق.
- ❖ تجهيزات اتصال: تشمل الأجهزة والأنظمة المستخدمة في الاتصالات مثل الهواتف وأجهزة الشبكات.
- ❖ تجهيزات مكتبية: تشمل الأدوات المكتبية الضرورية لإدارة العمل اليومي.
- ❖ تجهيزات وأثاث: تشمل المكاتب، الكراسي، وأي أثاث ضروري لبيئة العمل.
- ❖ مشتريات خدماتية: تشمل الخدمات الاستشارية، التسويقية، القانونية، والتدريبية.
- ❖ تجهيزات تقنية: تشمل البرمجيات، الخوادم، أدوات التحليل والتطوير، ونظم الأمان.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم 03: سياسة ومصادر الشراء والتوريد

الرقم	التصنيف	طبيعة التجهيز	العدد	المورد ومصدر التموين
01	مكتب فخم للمدير العام	تجهيزات مكتبية	1	محل بيع تجهيزات مكتبية
02	كرسي مريح للمدير	تجهيزات مكتبية	1	محل بيع تجهيزات



مكتبية	العالم		
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات مكتبية	03 خزانة لحفظ المستندات
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات مكتبية	04 مكتب عمل للسكرتير
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات مكتبية	07 كرسي مريح للسكرتير
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات الكترونية	08 طابعة صغيرة للسكرتير
محل بيع تجهيزات مكتبية وأثاث	1	تجهيزات مكتبية	09 طاولة اجتماعات كبيرة
محل بيع تجهيزات مكتبية	6	تجهيزات مكتبية	10 كراسي مكتبية مريحة لاجتماعات الفريق
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات الكترونية	11 شاشة عرض كبيرة للاجتماعات
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات الكترونية	12 سبورة إلكترونية
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات الكترونية	13 جهاز صوتي لعقد الاجتماعات
اتصالات الجزائر	1	تجهيزات اتصال	14 مودم إنترنت عالي السرعة
اتصالات الجزائر	1	تجهيزات الكترونية	15 هاتف ثابت للمكتب
محل بيع تجهيزات مكتبية	1	تجهيزات الكترونية	16 طابعة ملونة عالية الجودة
مكتبة	1	تجهيزات مكتبية	17 مجموعة أقلام وأوراق ووسائل مكتبية



محل بيع أجهزة كهربومنزلية	2	تجهيزات واثاث	مكيف هوائي 18	18
محل بيع تجهيزات مكتبية واثاث	3	تجهيزات واثاث	أرائك استقبال	19
مكتب تصميم الجرافيك	2	خدمة تصميم وجرافيك	إعداد فيديو إعلاني إشهاري للتطبيق	20
مطبعة تصميم الصور	4	خدمة تصميم وجرافيك	إعداد صور إعلانية للتطبيق	21
متجر إلكتروني	6	خدمة إلكترونية	تسديد حقوق الإعلانات الإلكترونية الممولة	22
NEM الوكالة الوطنية للتشغيل	2	عمل اداري	أجور الإداريين المساعدين	23
مؤسسة نقل		نقل	مصاريف النقل داخل الولاية	24
وكالة كراء مكاتب إدارية	1	محل بثلاث غرف	كراء مقر المؤسسة	25
مكتب أو محترفو التطبيقات والمواقع الإلكترونية	1	خدمة إلكترونية	إنشاء وتصميم التطبيق الإلكتروني	26
متجر إلكتروني	100GB	خدمة إلكترونية	شراء مساحة إلكترونية للموقع الإلكتروني	27
متجر إلكتروني		خدمة إلكترونية	شراء مساحة إلكترونية للتطبيق	28



مكتب أو محترفو التطبيقات والمواقع الإلكترونية	1	خدمة إلكترونية	إنشاء وتصميم موقع إلكتروني للمؤسسة	29
---	---	----------------	---------------------------------------	----

المصدر: من إعداد فريق المشروع

2.2 أهم الموردين:

من خلال الجدول أعلاه، فإن الموردين ومصادر الشراء والكرء التي سيتعامل معها مشروع "تطبيق صحتك" هي:

- ✓ اتصالات الجزائر.
- ✓ وكالة كراء مكاتب إدارية.
- ✓ مكتب تصميم الجرافيك.
- ✓ مطبعة تصميم الصور.
- ✓ محلات بيع الأجهزة الإلكترونية.
- ✓ محلات بيع الأجهزة المكتبية.
- ✓ محلات بيع الأدوات الكهرو منزلية.
- ✓ شركة تصميم التطبيقات والمواقع الإلكترونية.
- ✓ محلات بيع التجهيزات المكتبية والأثاث.
- ✓ مكتب خدمات الإعلام الآلي والاتصالات.
- ✓ شركة نقل.
- ✓ الوكالة الوطنية للتشغيل (ANEM).
- ✓ شركات تجهيزات تقنية.

3.2 تحديد سياسة الدفع ووقت الاستلام:

❖ التجهيزات المكتبية، الأثاث، والأدوات الكهرومنزلية: يمكن دفع ثمنها نقداً أو تقسيط

المبلغ على مدة تصل إلى 12 شهرا.



- ❖ الأجهزة الإلكترونية: يتم تسديد ثمنها نقداً أو بالتقسيط على فترة أقصاها 12 شهرا.
- ❖ التطبيقات والمواقع الإلكترونية: يتم دفع قيمتها نقداً.
- ❖ تصميم الصور والفيديوهات والإعلانات: يتم الدفع لكل عنصر على حدة.
- ❖ المتاجر الإلكترونية: يتم الدفع مقابل الإعلان أو المساحات الإلكترونية وفقا لنوع الخدمة المطلوبة.

3. إدارة المؤسسة واليد العاملة:

1.3 الشركاء ومناصب الشغل الدائمة:

تدار مؤسسة "تطبيق صحتك" من قبل ثلاثة شركاء يشرفون على تسيير المشروع وضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية، إلى جانب فريق إداري وتقني متخصص، يتولى الفريق الإداري المهام المالية، وإدارة الموارد البشرية، وتنظيم الوثائق والمعاملات، بينما يتولى الفريق التقني تطوير التطبيق، وإدارة المنصات الرقمية والموقع الإلكتروني، بالإضافة إلى الإشراف على عمليات الصيانة والتحديث المستمر، كما سيتم توظيف مسؤول عن التسويق والعلاقات العامة، يتولى مهام الترويج للتطبيق، وإدارة الحملات الإعلانية، وبناء الشراكات الاستراتيجية.

يمكن زيادة عدد الموظفين مستقبلا حسب الحاجة، خصوصا مع توسع نطاق العمل، مما يستلزم توظيف مختصين في دعم العملاء، وتحليل البيانات، وتطوير استراتيجيات النمو، يتم توزيع اليد العاملة على مناصب الشغل الدائمة مع تحديد مهام كل منها على النحو التالي:

الجدول رقم 04: الشركاء والموظفون الدائمون بالمؤسسة

الرقم	صفة مسؤولية الموظف	المسؤولية والمهمة في المؤسسة	العدد
-------	--------------------	------------------------------	-------



01	المسؤول الأول عن الشركة	مسير شريك	01
01	الإشراف على تسيير المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية	مساعد مسير	02
01	متابعة العمليات التشغيلية وضمان تنفيذ الخطط	مساعد مسير	03
01	إدارة الموارد البشرية والمالية والإشراف على التسويق والعلاقات العامة	إداري	04
01	تطوير التطبيق وإدارة المنصات الرقمية والإشراف على عمليات الصيانة والتحديث المستمر	تقني	05
05	العدد الكلي للموظفين الدائمين		

المصدر: من إعداد فريق المشروع

2.3 متطلبات التشغيل المؤقتة:

تحتاج مؤسسة "تطبيق صحتك" إلى تشغيل خدمات مؤقتة خلال المراحل الأولى من الانطلاق، وذلك لضمان جمع وتنظيم البيانات الصحية للمستخدمين من مختلف المصادر وتحديثها بشكل مستمر، تشمل هذه الخدمات مهام دعم فني لمعالجة المشكلات التقنية، وإدخال البيانات الصحية، ومتابعة استفسارات المستخدمين.

سيتم توظيف 3 موظفين بشكل مؤقت، سواء في المجال التقني أو في خدمة العملاء، لضمان توفير تجربة سلسة وفعالة للمستخدمين. كما سيتم الاستعانة بمستشارين متخصصين



في الأمن السيبراني لضمان حماية البيانات الصحية وحفظ خصوصية المستخدمين وفقاً للمعايير المعتمدة.

تعمل هذه الفرق المؤقتة لمدة تتراوح بين 3 إلى 6 أشهر، لضمان استقرار الخدمات الأساسية، على أن يتم تقييم الحاجة إلى استمرار بعض المهام أو تحويلها إلى فرق دائمة وفقاً لمتطلبات التطوير والنمو.

الجدول رقم 05: مناصب التشغيل المؤقتة في "تطبيق صحتك"

الرقم	صفة مسؤولية الموظف	المسؤولية والمهام في المؤسسة	العدد
01	إداري مؤقت	جمع البيانات وتحديث المعلومات الصحية	01
02	دعم فني	معالجة المشكلات التقنية وضمان استقرار التطبيق	01
03	خدمة عملاء	الرد على استفسارات المستخدمين ومساعدتهم	01
العدد الكلي للموظفين المؤقتين			03

المصدر: من إعداد فريق المشروع

4. الشراكات الرئيسية:

شركاء المشروع ينقسمون إلى أربع فئات تشمل:

❖ شركاء أكاديميون: حاضنة الأعمال (جامعة الوادي)، مركز تطوير المقاولاتية (جامعة الوادي).



- ❖ شركاء خدمات إلكترونية: شركة تصميم التطبيقات ومواقع الويب، متاجر إلكترونية، شركة التصميم الجرافيكي، منصات الدفع الإلكتروني، مزودي خدمات الحوسبة السحابية، مزودي حلول الذكاء الاصطناعي في المجال الصحي.
- ❖ شركاء أساسيون: مستشفيات، عيادات طبية، صيدليات، شركات توريد الأجهزة والمعدات الطبية، مختبرات التحاليل الطبية والتشخيص، شركات التأمين الصحي، شركات الأدوية والمكملات الغذائي.
- ❖ شركاء هيئات رسمية: بريد الجزائر، اتصالات الجزائر، مديريات الصحة الولائية، وزارة الصحة، الضمان الاجتماعي.



المحور الخامس الخطة المالية





المحور الخامس: الخطة المالية

1. التكاليف والأعباء:

تتضمن هذه الفقرة عرضا شاملا للتكاليف والأعباء المتوقعة، وذلك استنادا إلى الاحتياجات التموينية والخدمية التي تم تحديدها سابقا، وتشمل هذه التكاليف قيمة المشتريات من السلع والخدمات، بالإضافة إلى إجمالي تكاليف المشروع، حيث تم تصنيفها حسب طبيعتها إلى تكاليف استثمارية وأخرى تشغيلية.

1.1 مشتريات خاصة بالتجهيز الإلكتروني والأثاث والأدوات المكتبية:

يتم توضيح ذلك في الجدول التالي:

الجدول رقم 06: مشتريات التجهيز الإلكتروني والأثاث والأدوات المكتبية

الرقم	التعيين	قيمة الوحدة	العدد	المبلغ الاجمالي دج
01	مكتب فخم للمدير العام	80000.00	1	80000.00
02	كرسي مريح للمدير العام	25000.00	1	25000.00
03	خزانة لحفظ المستندات	20000.00	1	20000.00
04	مكتب عمل للسكرتير	20000.00	1	20000.00
05	كرسي مريح للسكرتير	15000.00	1	15000.00
06	طابعة صغيرة للسكرتير	15000.00	1	15000.00
07	طاولة اجتماعات كبيرة	70000.00	1	70000.00



120000.00	6	20000.00	كراسي مكتبية مريحة للاجتماعات الفريق	08
60000.00	1	60000.00	شاشة عرض كبيرة للاجتماعات	09
20000.00	1	20000.00	سبورة إلكترونية	10
30000.00	1	30000.00	جهاز صوتي لعقد الاجتماعات	11
50000.00	1	50000.00	طابعة ملونة عالية الجودة	12
10000.00	1	10000.00	مجموعة أقلام وأوراق ووسائل مكتبية	13
240000.00	2	120000.00	مكيف هوائي 18	14
60000.00	3	20000.00	أرائك استقبال	15
5000.00	1	5000.00	هاتف ثابت للمكتب	16
5000.00	1	5000.00	مودام إنترنت عالي السرعة	17
845000.00	المجموع الكلي 01			

المصدر: من إعداد فريق المشروع

2.1 مشتريات خاصة بالخدمات الإلكترونية والتسويقية:

يتم توضيح ذلك في الجدول التالي:

الجدول رقم 07: مشتريات خاصة بالخدمات الإلكترونية والتسويقية

الرقم	التعيين	قيمة الوحدة	العدد	المبلغ الاجمالي دج
01	تثبيت شبكة داخلية للأجهزة	50000.00	1	50000.00



الإلكترونية				
60000.00	1 سنة	5000.00	الاشتراك في الهاتف والأترنت	02
500000.00	1	500000.00	إنشاء وتصميم التطبيق الإلكتروني	03
200000.00	1	200000.00	إنشاء وتصميم موقع إلكتروني للتطبيق	04
80000.00	2	40000.00	إعداد فيديو إعلاني إشهاري للتطبيق	05
20000.00	4	5000.00	إعداد صور إعلانية للتطبيق	06
30000.00	6	5000.00	تسديد حقوق الإعلانات الإلكترونية الممولة	07
80000.00	1	80000.00	شراء مساحة إلكترونية للموقع الإلكتروني 100GB	08
120000.00	1	120000.00	شراء مساحة إلكترونية للتطبيق	09
1140000.00	المجموع الكلي 02			

المصدر: من إعداد فريق المشروع

3.1 النفقات والأعباء الشهرية للأجور والإيجار:

يتم توضيح ذلك في الجدول التالي:

الجدول رقم 08: النفقات والأعباء الشهرية والسنوية للأجور والإيجار



الرقم	التعيين	قيمة الوحدة	العدد	المبلغ الاجمالي دج
01	أجور الموظفين	20000.00	1	40000.00
02	مصاريف النقل داخل الولاية	30000.00	1 شهر	30000.00
03	كراء مقر المؤسسة	50000.00	1	50000.00
	المجموع الكلي 03 شهريا			120000.00
	المجموع الكلي 03 سنويا			1440000.00

المصدر: من إعداد فريق المشروع

4.1 المجاميع الكلية للأعباء والتكاليف:

يتم توضيح ذلك في الجدول التالي:

الجدول رقم 09: المجاميع الكلية للأعباء والتكاليف

الرقم	طبيعة المجموع	المبلغ الاجمالي دج
01	المجموع الكلي 01 للمشتريات التجهيز الإلكتروني والأثاث والأدوات المكتبية	845000.00
02	المجموع الكلي 02 للمشتريات خاصة بالخدمات الإلكترونية والتسويقية	1140000.00



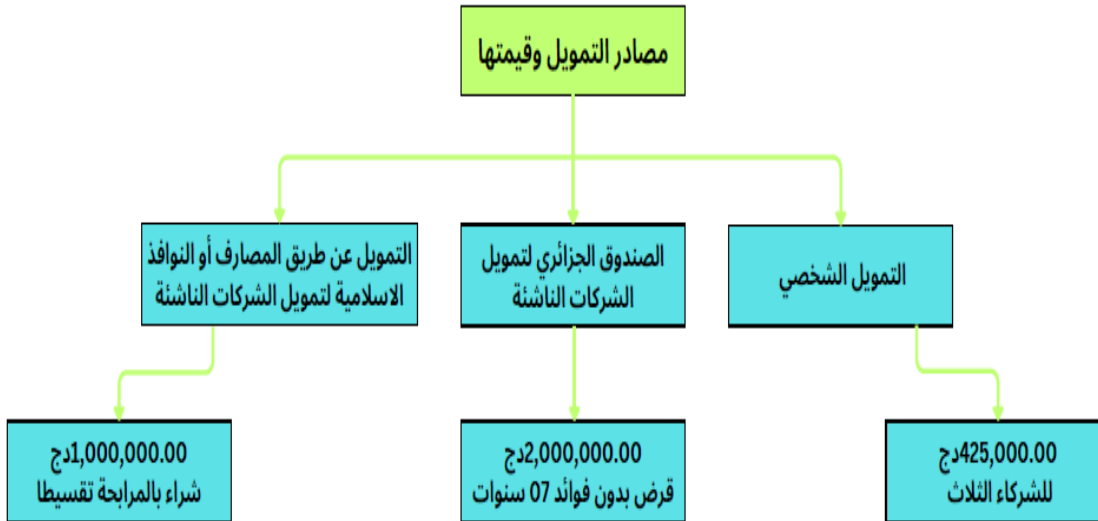
120000.00	المجموع الكلي 03 النفقات والأعباء الشهرية للأجور والإيجار	03
2,105,000.00	المجموع الكلي الإجمالي (لكل المشتريات؛ باحتساب النفقات الدورية شهرا واحدا)	
3,425,000.00	المجموع الكلي الإجمالي (لكل المشتريات؛ باحتساب النفقات الدورية 12 شهرا (

المصدر: من إعداد فريق المشروع

2. مصادر التمويل:

تقدر مجموع الأعباء المالية المدرجة في الجداول من الجدول رقم 08 إلى الجدول رقم 10 بـ 3,425,000.00 دج، ويمكن تحديد مصادر تغطية هذه الأعباء كما هو موضح في الشكل الموالي:

الشكل رقم 05: مصادر التمويل وقيمتها.



المصدر: من إعداد فريق المشروع

3. ترميز باقة الخدمات المقدمة من طرف مؤسسة وسيط:



لتيسير فهم واستخدام رموز الخدمات المقدمة من مؤسسة صحتك، تم إعداد الجدول التالي بشكل منظم وواضح.

الجدول رقم 10: ترميز باقة الخدمات وأسعارها المقدمة من طرف مؤسسة "صحتك"

الرقم	الترميز	المستفيد	الخدمة		طبيعة التكلفة (السعر)	
			المرحلة الأولى	المرحلة الثانية		
01	A	طالبوا الشفاء وذويهم	التسجيل في التطبيق	مجاني	100 دج شهريا	
02	B		ملف صحي رقمي شخصي	مجاني	مجانا	
03	C		تخزين نتائج التحاليل والفحوصات	مجاني	محدود (حتى 500 Mo) ثم 100 دج شهريا	
04	D		مشاركة الملف مع الطبيب بسهولة	مجاني	100 دج شهريا	
05	E		متابعة المؤشرات الحيوية	مجاني	100 دج شهريا	
06	F		إدارة حسابات العائلة		100 دج شهريا	
07	J		الوصول إلى البيانات بدون أنترنت (Offline)		100 دج شهريا	



08	H	واجهة سهلة الاستخدام ومناسبة لكل الفئات العمرية	مجاني	مجاني
09	I	نصائح وتوصيات صحية مخصصة	مجاني	500 دج سنويا
10	G	تتبع الأدوية والتنبيهات	مجاني	100 دج شهريا
11	K	سجل التلقيحات	مجاني	100 دج شهريا
12	L	ربط الحساب مع طبيب العائلة أو العيادة	500 دج سنويا يتطلب مصادقة الطبيب	
13	M	التسجيل في التطبيق	مجاني	1000 دج شهريا
14	N	الوصول الفوري لملف المريض	مجاني	مجاني
15	O	إضافة ملاحظات طبية مباشرة في الملف	مجاني	مجاني
16	P	متابعة المرضى عن بعد	مجاني	1000 دج شهريا
17	Q	خدمة التسويق الإلكتروني لخدمات الطبيب والعيادة	10000 دج لكل خدمة تسويق	
18	R	حجز المواعيد	1000 دج شهريا	
19	S	سهولة التفاعل مع الزبائن وضمان رضاهم الدائم	500 دج شهريا	
20	T	تحليل بيانات المرضى وإنشاء تقارير	500 دج شهريا	

الأطباء والعيادات والمصلحات



		صحية			
1000 دج شهريا	مجاني	التسجيل في التطبيق	الشركات والمؤسسات	U	21
1000 دج شهريا		تسهيل التعاون مع شركات التأمين		V	22
1000 دج شهريا		لوحات تحكم وإحصائيات صحية جماعية		W	23
1000 دج شهريا		نظام إشعارات وتنبيهات جماعية		X	24
1000 دج شهريا		تنظيم حملات الفحص الصحي داخل المؤسسات		Y	25
1000 دج شهريا		إدارة ومتابعة الملفات الصحية للأفراد (بموافقة المستخدم)		Z	26

المصدر: من إعداد فريق المشروع

4. تفاصيل رقم الأعمال للمؤسسة ووسيط الخدمات:

يمكن توضيح رقم الأعمال المتوقع لمؤسسة "تطبيق صحتك" بالتفصيل كما هو موضح أدناه، وتنقسم الخدمات التي يقدمها التطبيق إلى خمس مجموعات رئيسية، حسب طبيعة الاستخدام:

1.4 المجموعة الأولى: الخدمات (A-B-C-D-E-F)

مجموع رقم الأعمال والتنبؤ الأدنى موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم 11: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (A-F)

Produi المنتج	REALISATION إنجاز واقعي						PREVISION تنبؤ أدنى						
	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F	



Quantité produit الكمية	500	500	80	200	100	50	200	300	30	80	40	20
Prix HT produit السعر خارج الضريبة	100	/	100	100	100	100	100	/	100	100	100	100
Ventes produit مبيعات المنتج	50000	00	8000	20000	10000	5000	20000	00	3000	8000	4000	2000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 01	93000						37000					

المصدر: من إعداد فريق المشروع

2.4 المجموعة الثانية: الخدمات (J-H-I-G-K-L)

مجموع رقم الأعمال والتنبؤ الأدنى موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم 12: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (J-L)

	REALISATION إنجاز واقعي						PREVISION تنبؤ أدنى					
Produit المنتج	J	H	I	G	K	L	J	H	I	G	K	L
Quantité produit الكمية	200	500	100	400	200	50	80	200	40	180	80	20
Prix HT produit السعر خارج الضريبة	100	/	500	100	100	500	100	/	500	100	100	500
Ventes produit	2000	00	5000	4000	2000	2500	8000	00	2000	1800	800	1000



مبيعات المنتج	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 02	155000						136000					

المصدر: من إعداد فريق المشروع

3.4 المجموعة الثالثة: الخدمات (M-N-O-P-Q)

مجموع رقم الأعمال والتنبؤ الأدنى موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم 13: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (M-Q)

Produit المنتج	REALISATION إنجاز واقعي					PREVISION تنبؤ أدنى				
	M	N	O	P	Q	M	N	O	P	Q
Quantité produit الكمية	200	200	200	200	20	80	80	80	80	5
Prix HT produit السعر خارج الضريبة	1000	/	/	1000	10000	1000	/	/	1000	10000
Ventes produit مبيعات المنتج	200000	00	00	200000	200000	80000	00	00	80000	50000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 03	600000					210000				

المصدر: من إعداد فريق المشروع

4.4 المجموعة الرابعة: الخدمات (R-S-T-U-V)

مجموع رقم الأعمال والتنبؤ الأدنى موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم 14: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (R-V)



Produi المنتج	REALISATION إنجاز واقعي					PREVISION تنبؤ أدنى				
	R	S	T	U	V	R	S	T	U	V
Quantité produit الكمية	200	200	200	100	80	80	80	80	40	30
Prix HT produit السعر خارج الضريبة	1000	500	500	1000	1000	1000	500	500	1000	1000
Ventes produit مبيعات المنتج	200000	100000	100000	100000	80000	80000	40000	40000	40000	30000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 04	580000					230000				

المصدر: من إعداد فريق المشروع

5.4 المجموعة الخامسة: الخدمات (W-X-Y-Z)

مجموع رقم الأعمال والتنبؤ الأدنى موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم 15: رقم الأعمال لمؤسسة "صحتك" للخدمات (W-Z)

Produi المنتج	REALISATION إنجاز واقعي				PREVISION تنبؤ أدنى			
	W	X	Y	Z	W	X	Y	Z
Quantité produit الكمية	100	80	100	150	40	30	40	50
Prix HT produit السعر خارج الضريبة	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Ventes produit مبيعات المنتج	100000	80000	100000	150000	40000	30000	40000	50000
CHIFFRE D'AFFAIRES	430000				160000			



المصدر: من إعداد فريق المشروع

6.4 المجاميع الكلية لأرقام الأعمال:

مجموع أرقام الأعمال والتنبؤ الأدنى موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم 16: المجاميع الكلية لأرقام الأعمال

أرقام الأعمال	REALISATION إنجاز واقعي	PREVISION تنبؤ أدنى
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 01	93000	37000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 02	155000	136000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 03	600000	210000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 04	580000	230000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL 05	430000	160000
المجموع الكلي لرقم الأعمال	1858000	773000

المصدر: من إعداد فريق المشروع



المحور السادس النموذج الأولي التجريبي



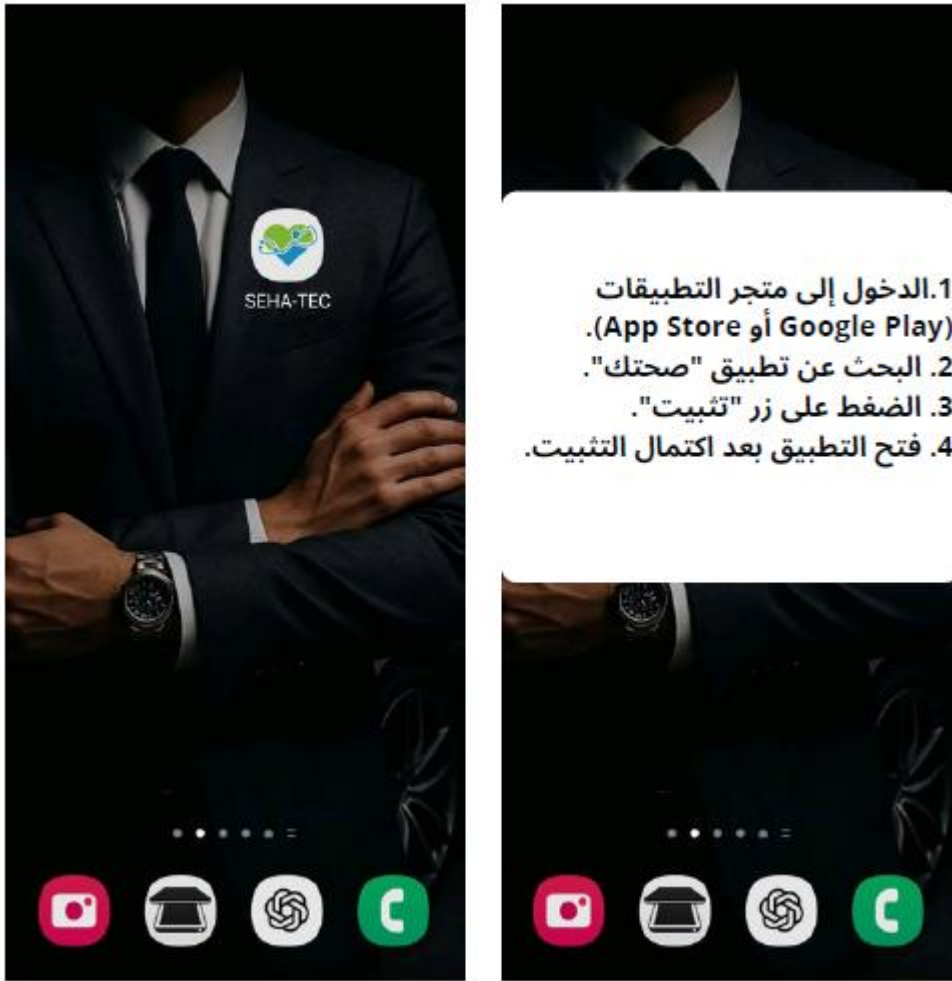
المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي

محاكاة خطوات استعمال تطبيق صحتك لمتابعة وإدارة الصحة الشخصية

1. تنزيل وتثبيت تطبيق صحتك من متجر التطبيقات :

في الوقت الحالي، لا يزال تطبيق "صحتك" في مرحلة الرفع على المتاجر الإلكترونية، وبالتالي فهو غير متوفر بعد على Google Play أو App Store، عند توفره يمكن للمستخدمين اتباع الخطوات المبينة في الشكل (06) لتنزيله وتثبيته على هواتفهم الذكية.

الشكل رقم 06 : خطوات تنزيل وتثبيت تطبيق صحتك



المصدر: من إعداد فريق المشروع



2. الدخول للتطبيق والتسجيل فيه :

تسجيل الدخول باستخدام حساب Google، بعد الدخول يطلب من المستخدم اختيار المسار (انا مستخدم / انا طبيب).

الشكل رقم 07 : التسجيل في تطبيق صحتك

SEHA-TEC

مستقبلك في الرعاية الصحية يبدأ هنا. اختر مسارك.

أنا طبيب

أنا مستخدم

SEHA-TEC

مرحباً بك في صحتك

صحتك لإدارة ومتابعة الصحة الشخصية

تسجيل الدخول باستخدام Google

المصدر: من إعداد فريق المشروع

1.2 التسجيل كمستخدم :

- إدخال المعلومات الصحية الأساسية :

كما هو موضح في واجهة التطبيق، بعد اختيار "التسجيل كمستخدم"، يطلب من المستعمل ملئ مجموعة من المعلومات الشخصية والصحية، مثل الاسم واللقب، تاريخ الميلاد، زمرة الدم، مع إمكانية الإشارة إلى وجود مرض مزمن في حال توفره.



الشكل رقم 08 : واجهة إدخال المعلومات الصحية بعد اختيار التسجيل كمستخدم

إضافة ملف شخصي

الاسم الكامل

اختر تاريخ الميلاد

الرجاء اختيار تاريخ الميلاد

فصيلة الدم

الحالات المزمنة (مفصولة بفواصل)

إضافة الملف الشخصي

SEHA-TEC

مستقبلك في الرعاية
الصحية يبدأ هنا.
اختر مسارك.

أنا طبيب

أنا مستخدم

المصدر: من إعداد فريق المشروع

- واجهة الملف الشخصي وخيارات الربط بالطبيب :

بعد إنشاء الحساب، ينتقل المستخدم إلى واجهة الملف الشخصي كما هو موضح في الشكل (09)، حيث يمكنه إدخال رقم واتساب للتواصل، وربط ملفه مع طبيب لمرة واحدة أو بشكل دائم، بالإضافة إلى إمكانية الاطلاع على سجل التلقيحات الوطنية.

الشكل رقم 09 : واجهة الملف الشخصي وخيارات الربط بالطبيب



المصدر: من إعداد فريق المشروع

- واجهة تحميل الوثائق الصحية (تحاليل، تطعيمات، فحوصات) :

في الشكل (10)، تظهر واجهة "الملفات" التي تتيح للمستخدم تحميل مختلف الوثائق الصحية مثل نتائج التحاليل، شهادات التطعيم، وتقارير الفحوصات الطبية، مما يضمن حفظها رقمياً والرجوع إليها عند الحاجة.

الشكل رقم 10 : واجهة تحميل الوثائق الصحية (تحاليل، تطعيمات، فحوصات)



المصدر: من إعداد فريق المشروع

- ملاحظات الطبيب والتشخيصات :

كما هو موضح في الشكل (11)، يتيح التطبيق للمستخدم عرض الملاحظات والتشخيصات التي تم تدوينها من طرف الطبيب بعد كل زيارة، بالإضافة إلى وصف الأدوية المقترحة.

الشكل رقم 11 : واجهة ملاحظات الطبيب والتشخيصات ووصف الأدوية



المصدر: من إعداد فريق المشروع

- البحث عن الأطباء :

كما هو موضح في الشكل (12)، يوفر التطبيق واجهة بحث مخصصة تتيح للمستخدمين الوصول إلى قائمة الأطباء المسجلين ضمن التطبيق، يمكن من خلال هذه الواجهة تصفح الملفات المهنية للأطباء والتي تتضمن معلومات شاملة مثل التخصص، عدد سنوات الخبرة، وسائل التواصل، بالإضافة إلى العروض والخدمات الطبية التي يقدمها كل طبيب.

الشكل رقم 12 : واجهة البحث عن الأطباء



المصدر: من إعداد فريق المشروع

2.2 التسجيل كطبيب :

- ادخال المعلومات المهنية للطبيب :

كما هو موضح في الشكل (13)، بعد تسجيل الدخول بحساب Google واختيار "أنا طبيب"، تظهر واجهة مخصصة لملء المعلومات المهنية، في هذه الصفحة، يطلب من الطبيب إدخال اسمه الكامل، تخصصه الطبي، عدد سنوات الخبرة، والمؤهلات العلمية التي حصل عليها، إلى جانب الشهادات المعتمدة، كما يمكنه تحديد اللغات التي يتحدث بها، وكتابة نبذة مختصرة تعكس مساره المهني وخبراته، إضافة إلى ذلك، يتم إدخال معلومات الاتصال، مع إمكانية تحميل صورة شخصية تعرض في الملف الطبي داخل التطبيق.

الشكل رقم 13 : واجهة ادخال المعلومات المهنية للطبيب



صحتك

الاسم الكامل

التخصص الطبي

سنوات الخبرة

المؤهلات العلمية والشهادات

اللغات التي تتحدث بها

نبذة مختصرة

معلومات الاتصال

المرضى | الخدمات والعروض | الملف الشخصي



مستقبلك في الرعاية
الصحية يبدأ هنا.
اختر مسارك.

أنا طبيب

أنا مستخدم

المصدر: من إعداد فريق المشروع

- إضافة الخدمات والعروض الطبية :

كما هو موضح في الشكل (14)، تتيح هذه الواجهة للطبيب إمكانية إضافة مختلف الخدمات الطبية التي يقدمها ضمن التطبيق، وتتضمن كل خدمة عنوانا واضحا، ووصفا دقيقا للمحتوى أو الإجراء الطبي، إضافة إلى تحديد السعر المقترح، كما يتاح للطبيب إدراج عروض خاصة لجذب المستخدمين، مع إمكانية تحميل صورة تمثل كل خدمة أو عرض بشكل مرئي احترافي داخل ملفه الشخصي.

الشكل رقم 14 : واجهة إضافة العروض والخدمات للطبيب



المصدر: من إعداد فريق المشروع

- الربط بالمرضى واستعراض الملفات :

كما هو موضح في الشكل (15)، تعرض في هذه الواجهة قائمة المرضى المرتبطين بالطبيب، سواء بشكل مؤقت أو دائم، من خلال نفس الواجهة، يمكن للطبيب البحث عن مريض عبر إدخال رمز مؤقت يمنح له من طرف المريض، مما يسمح له بالاطلاع على ملفه الصحي لفترة محددة دون ربط دائم، كما تتيح الواجهة للطبيب ربط حسابه بمريض جديد بشكل دائم، مما يدرج المريض مباشرة ضمن قائمة مرضاه داخل التطبيق، ويسهل عليه متابعة حالته الصحية بشكل مستمر.

الشكل رقم 15 : واجهة الربط بالمرضى واستعراض الملفات



المصدر: من إعداد فريق المشروع



خاتمة



خاتمة

في إطار تنفيذ القرار الوزاري 1225 المتضمن: "شهادة - مؤسسة ناشئة / شهادة - براءة اختراع"، وبحكم تخصصنا في مجال المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة، وبتوجيه من مشرفنا الأكاديمي، اقترحنا إعداد مشروع مؤسسة ناشئة مبتكرة يتمحور نشاطها حول تطوير تطبيق رقمي يحمل اسم "تطبيق صحتك".

يهدف هذا التطبيق إلى رقمنة السجلات الصحية الفردية، من خلال تمكين المستخدمين من تتبع معلوماتهم الصحية بشكل دقيق وميسر، بما في ذلك بيانات التطعيمات، الزيارات الطبية، المؤشرات الحيوية، والمتابعة الطبية المستمرة، وذلك عبر واجهة سهلة الاستخدام ومتاحة لجميع الفئات العمرية.

يرتكز المشروع على معالجة مشكلة مركزية تتمثل في الاعتماد على السجلات الورقية وتشتت البيانات الصحية، وذلك من خلال إنشاء نظام رقمي موثوق يربط الأفراد بمقدمي الرعاية الصحية (من أطباء وعيادات ومؤسسات صحية) بطريقة مبتكرة وآمنة، مع قابلية التكامل مستقبلاً مع هيئات مثل مديريات الصحة ومؤسسات الضمان الاجتماعي والهيئات ذات الصلة.

قد التزمنا بالدليل المنهجي الخاص بإعداد مخطوطة المؤسسة الناشئة وفق القرار الوزاري، من خلال ستة محاور رئيسية: بداية بتقديم المشروع، ثم عرض الجوانب الابتكارية فيه، يليها التحليل الاستراتيجي للسوق، لننتقل بعد ذلك إلى خطة الإنتاج والتنظيم، ثم الخطة المالية والنموذج الأولي التجريبي، وصولاً إلى خاتمة تلخص مخرجات المشروع وآفاقه المستقبلية، ويمكن حصر مسارات المشروع وموضوعات المحاور في النقاط الآتية:

1. أطلقنا على مؤسستنا اسم "صحتك"، وهي مؤسسة ناشئة تقوم على تقديم تطبيق ذكي مبتكر يهدف إلى رقمنة السجلات الصحية وتسهيل متابعة الحالة الصحية للأفراد، يركز المشروع في مرحلته الأولى على تقديم خدمة رقمية تسهل للمستخدمين متابعة تاريخهم



الصحي، الزيارات الطبية، التطعيمات، والمقاييس الصحية الأخرى، مما يسهم في تحسين تجربة الرعاية الصحية وتيسير الوصول إلى المعلومات الصحية بشكل آمن وفعال.

2. يركز مشروع "تطبيق صحتك" على تطوير تطبيق رقمي مبتكر يهدف إلى رقمنة السجلات الصحية للأفراد، مما يسهل تنظيم ومتابعة حالتهم الصحية بطريقة آمنة وفعالة، بحيث يتيح التطبيق للمستخدمين تتبع الزيارات الطبية، التطعيمات، الفحوصات والمقاييس الصحية الأخرى، ويعمل على تحسين تجربة الرعاية الصحية من خلال تسهيل الوصول إلى البيانات وتنظيمها، مما يعزز جودة الخدمات الصحية المقدمة.

3. مع تطور "تطبيق صحتك" وتوسعه، سيتم التعاون مع المؤسسات الصحية والعسكرية والشركات لتقديم خدمات مثل التحاليل الطبية قبل الزواج، الفحوصات الطبية للتوظيف، وتحديد الأفراد الصالحين للتجنيد، بالإضافة إلى خدمات صحية متنوعة تلبي احتياجات مختلف الفئات.

4. لم يتم العثور على تطبيق مشابه أو حتى قريب من تطبيقنا المقترح، مما يجعل مشروعنا فكرة مبتكرة تساهم في حل إشكالية واقعية بشكل إيجابي وفعال، وتقديم خدمة جديدة تساهم في تغيير السوق وتوفير فرصا أكبر لنجاح مؤسستنا الناشئة.

5. من المتوقع أن يحظى "تطبيق صحتك" بقبول أولي في مرحلته الأولى، مما سيساهم في تعزيز مستوى الرضا والولاء لدى المستخدمين وبالتالي توسيع نطاق الاستخدام، حيث يهدف التطبيق إلى معالجة التحديات المرتبطة بإدارة السجلات الصحية وتتبع التاريخ الطبي للمستخدمين، مما يسهل الوصول إلى البيانات الصحية بشكل رقمي ومنظم، علاوة على ذلك يعاني المستخدمون في الوقت الحالي من صعوبة في تنظيم وإدارة سجلاتهم الصحية، مما يؤثر سلبا على جودة الرعاية الصحية المقدمة لهم، في هذا السياق سيعمل "تطبيق صحتك" على حل هذه الإشكاليات من خلال توفير تطبيق متكامل يتيح للمستخدمين تخزين ومشاركة سجلاتهم الصحية بشكل فعال مع الأطباء والمستشفيات، مما يسهم في تحسين دقة وجودة الرعاية الصحية المقدمة.



6. جاء اختيار ولاية الوادي كموقع أولي لتنفيذ مشروع تطبيق صحتك نظرا لانتمائنا المحلي، مما يسهل ربط علاقاتنا مع المستفيدين بشكل مباشر، فضلا عن الحركية الطبية التي تعرفها الولاية كما ونوعا، سواء من حيث عدد العيادات الخاصة والمصحات الكبرى أو من حيث الكثافة السكانية، خاصة فئة الأطفال التي تشكل نسبة معتبرة من سكانها.

7. المستفيدون من تطبيق "صحتك" هم: طالبو الشفاء، الأطباء والعيادات، المصالح الصحية، إضافة إلى الشركات والمؤسسات بمختلف أنواعها.

8. خطة التسعير في البداية، يتم بيع خدمة التطبيق للأطباء باشتراك سنوي رمزي، مع توفيره مجانا لطالبي الاستشفاء لتوسيع قاعدة المستخدمين.

9. بهدف تحقيق الانتشار التسويقي وزيادة الاشتراكات وعدد تنزيلات التطبيق، يمكن توفير مساحات إعلانية ضمن التطبيق تباع وفقا لقيمة الإعلان والمعلن، مع احتساب نسبة مالية على عدد الزبائن الموجهين لكل طبيب أو عيادة.

10. مؤسستنا الناشئة "صحتك" توفر 26 خدمة متنوعة، تتضمن خدمات مجانية وأخرى مدفوعة، تلبي احتياجات الأفراد والمؤسسات في القطاع الصحي.

11. تطبيق صحتك الإلكتروني يوفر وسيلة سهلة للوصول والاستخدام، حيث يمكن للمستخدمين تحميل التطبيق واختيار الخدمات المناسبة لهم بسهولة عبر الواجهة البسيطة، يتميز تصميم التطبيق بواجهة مستخدم مرنة وسهلة التفاعل، تتناسب مع جميع الفئات العمرية ومستويات المعرفة التقنية دون تعقيدات، و يتيح للمستخدمين تخزين وتتبع بياناتهم الصحية مثل الفحوصات الطبية، التطعيمات، المواعيد الطبية، والسجلات الصحية، مما يساعد في تنظيم حياتهم الصحية وحمايتهم، كما يتيح التواصل المباشر مع الأطباء والعيادات، بالإضافة إلى تقديم إشعارات وتنبيهات للمتابعة المنتظمة.

12. أهداف مشروعنا التجارية: التعاقد مع 311 طبيب وعيادة ومركز تحاليل للتسجيل الإلكتروني في "تطبيق صحتك" خلال 5 أشهر.



13. تشمل المهام الرئيسية لتنفيذ مشروع "صحتك" التخطيط الاستراتيجي لوضع خطة تنفيذية محكمة، إلى جانب الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس المشروع وتسجيله كمؤسسة ناشئة، كما يتطلب تحديد مصادر التمويل المتاحة، بدء العمل على تصميم التطبيق الإلكتروني الذي يتماشى مع احتياجات المستخدمين، فضلا عن اختيار مقر مناسب يساهم في تسهيل سير العمل وضمان توفير بيئة عمل فعالة.

14. لتحقيق تطوير فعال للسوق، سيتم التركيز في البداية على السوق المحلي في ولاية الوادي كخطوة أولى، على أن يتم التوسع لاحقا إلى باقي الولايات، ثم إلى السوق الوطني بشكل عام، وفي مرحلة لاحقة، سيتم النظر في التوسع إلى دولة تونس، خاصة في ظل التبادل التجاري والاقتصادي القوي بين الجزائر وتونس، لا سيما بين الولايات الحدودية الشرقية مثل ولاية الوادي التي تعتبر من أهم المعابر الحدودية، مما يجعلها نقطة انطلاق استراتيجية للتوسع التجاري.

15. مؤسستنا الناشئة ستقدم خدمات مبتكرة من خلال تطبيق إلكتروني يوفر حولا في مجال الصحة، تشمل خطوات إنتاج الخدمة: اقتناء المواد الأولية الضرورية، توظيف أو التعاقد مع الموارد البشرية التقنية اللازمة، ثم إنتاج الخدمة الفعلي، بعد ذلك يتم تكيف المنتج ليلائم احتياجات السوق مع ضمان قابليته للتوسع، وأخيرا يتم تصميم الواجهة الرقمية للخدمة لضمان تجربة مستخدم متميزة وفعالة.

16. التكاليف والعبء المالي في مؤسستنا يتضمن: مصاريف خاصة بالتجهيزات الإلكترونية والأثاث والأدوات المكتبية، تكاليف مرتبطة بالخدمات الإلكترونية والتسويقية، بالإضافة إلى النفقات الشهرية المتعلقة بالأجور والإيجارات.

17. العبء المالي لمؤسستنا يبلغ مجموعه 3,425,000.00 دج، ويتم تغطيته من خلال عدة مصادر تمويلية، مثل: تمويل خاص من الصندوق الجزائري لدعم الشركات الناشئة، التمويل من خلال المصارف أو النوافذ الإسلامية المخصصة لتمويل الشركات الناشئة.



18. مصادر الدخل وقيمها بالتنبؤ الأدنى مقسمة لخمس مجموعات من الخدمات: المجموعة الأولى: الخدمات (A-B-C-D-E-F) 37000 دج، المجموعة الثانية: الخدمات (J-H-I-G-K-) 136000 دج، المجموعة الثالثة: الخدمات (M-N-O-P-Q) 210000 دج، المجموعة الرابعة: الخدمات (R-S-T-U-V) 230000 دج، المجموعة الخامسة: الخدمات (W-X-Y-Z) 160000 دج.

الملحق رقم 01: نموذج العمل التجاري BMC

<p>الشركاء:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● اتصالات الجزائر. ● مديرية الصحة. ● نقابة الأطباء الخواص. ● المصحات والعيادات العمومية والخاصة. ● متعاملي الهاتف النقال. ● مكتب لإعداد البرامج والتطبيقات الالكترونية. 	<p>المهام الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تطوير وتحديث التطبيق بصفة دورية ● الترويج للتطبيق لاستقطاب مستخدمين جدد. ● التعاون مع الأطباء والمؤسسات الصحية لتحسين جودة الخدمة. ● ضمان حماية بيانات المستخدمين. 	<p>القيمة المقترحة</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تحويل الدفتر الصحي الورقي الى دفتر الكتروني ● حماية البيانات الصحية من التلف أو الضياع ● مع إمكانية الوصول إليها في أي وقت ومن أي مكان. ● إمكانية حجز المواعيد ومتابعتها بدقة مع تلقي اشعارات وتذكيرات آلية. ● التعرف على الأطباء والتخصصات المتاحة وتوفير خرائط مواقعهم. ● تحسين كفاءة ادارة السجلات الصحية وتقليل الاعتماد على الملفات الورقية. ● دعم الاستراتيجيات الصحية الوقائية عبر حملات توعية والارشاد الصحي. ● تسهيل ربط المعلومات بين المستشفيات والمؤسسات الاخرى لتسهيل الاجراءات. 	<p>العلاقة مع العملاء</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الرد على استفسارات العملاء عبر البريد الالكتروني وصفحات التواصل. ● توفير دعم تقني داخل التطبيق. 	<p>الشرائح المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الأفراد والعائلات من مختلف الفئات العمرية. ● الأطباء. ● العيادات والمصحات. ● المراكز الصحية.
	<p>المصادر الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> ● فريق مطورين ومصممين تقنيين. ● أخصائيين في الصحة لمراجعة المحتوى. ● قاعدة بيانات صحية آمنة لحفظ معلومات المستخدمين.. 		<p>قنوات التوصيل</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تنزيل التطبيق من متاجر Google Play وApp Store. ● الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال العيادات والمستشفيات. 	<p>هيكله التكاليف</p> <ul style="list-style-type: none"> ● المجموع الكلي 01 للمشتريات التجهيز الإلكتروني والأثاث والأدوات المكتبية 845000.00 دج ● المجموع الكلي 02 للمشتريات خاصة بالخدمات الإلكترونية والتسويقية 140000.00 دج ● المجموع الكلي 03 النفقات والأعباء الشهرية للأجور والإيجار 20000.00 دج ● المجموع الكلي الإجمالي لكل المشتريات؛ باحتساب النفقات الدورية شهرا واحدا 2,105,000.00 دج ● المجموع الكلي الإجمالي لكل المشتريات؛ باحتساب النفقات الدورية 12 شهرا 3,425,000.00 دج
	<p>مصادر الإيرادات</p> <ul style="list-style-type: none"> ● المجموعة الأولى: الخدمات (A-B-C-D-E-F) 93000 دج ● المجموعة الثانية: الخدمات (J-H-I-G-K-L) 55000 دج ● المجموعة الثالثة: الخدمات (M-N-O-P-Q) 600000 دج ● المجموعة الرابعة: الخدمات (R-S-T-U-V) 580000 دج ● المجموعة الخامسة: الخدمات (W-X-Y-Z) 430000 دج ● المجاميع الكلية للمداخيل 858000 دج 			