

التضليل الإعلامي الغربي في ظل حرب غزة
دراسة تحليلية لموقع قناة CNN بالعربية

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في الإعلام والإتصال
تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

- بوذن محمد لمين

إعداد الطلبة:

- الوثري نسرين

- غندوفة دنيا

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. هابة طارق	جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	رئيسا
د. بوذن محمد لمين	جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
د. قواسمي سهام	جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2025/2024

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

"وقل ربی زدنی علما"

شكر وتقدير

نشكر الله عز وجل الذي بفضله وتوفيقه تمكنا من انجاز هذا العمل.

نتقدم بالشكر والتقدير والعرفانا إلى استأذنا ومرشدنا الفاضل:

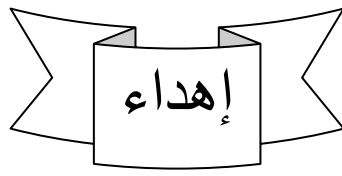
"بوذن محمد لمين"

الذي لم يبخل علينا بنصائحه وإرشاداته القيمة وتوجيهاته السديدة طيلة فترة انجاز المذكرة، حفظه الله وأطال في عمره، فله منا جزيل الشكر والامتنان على ما قدمه لنا لإتمام هذا البحث العلمي.

نتقدم بالشكر إلى كل الأساتذة الذين لم يبخلوا علينا بالعلم شيئا، جعله الله في ميزان حسناتكم.

نتقدم بالشكر لوالدينا وأفراد عائلتنا وإلى كل من مد لنا يد العون وساعدنا جزاهم الله كل خير.

كما نتوجه بتحياتنا وشكرنا إلى لجنة مناقشة المذكرة نسأل الله إن يرزقكم الصحة والعافية.



(وَأخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ)

" الحمد لله عند البدء وعند الختام "

"من قال أنا لها نالها"

لقد كان طريقا طويلا مليئا بالإخفاقات والنجاحات، فخورين من أجل كفاحنا من أجل أحلامنا. انتهت الرحلة، لم تكن الرحلة قصيرة ولم تكن الرحلة سهلة، ولم يكن الحلم قريبا ومهما طالتم فستمضي بجلوها ومرها.

أهدي عملي هذا إلى من علمني العطاء دون انتظار إلى المصباح الذي أنار دربي ولمن أحمل اسمه بكل افتخار طاب بك العمر يا سيد الرجال وطبت لي عمرا، أرجو من الله أن يمد في عمرك

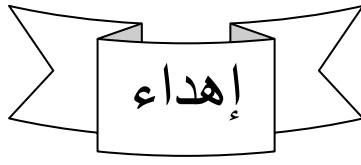
والدي العزيز

إلى حبيبتي قرة عيني إلى القلب النابض إلى من كانت دعواتها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى غاليتي وجنة قلبي التي رافقتني وأرشدتني في كل مشاوير حياتي

*أمي الغالية حفظها الله *

- إلى نفسي التي راهنت على النجاح.
- إلى إخوتي وأخواتي سندي في الحياة أدامكم الله ضلعا ثابتا لي.
- إلى كل صديقاتي كلا باسمه دون استثناء.
- إلى كل الذين قدموا لي يد المساعدة إلى كل من علمني حرفا طيلة مساري بالدراسي ولم يبخل بعطائه أساتذتي الأفاضل كل باسمه ومقامه.
- إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل وفقني الله وإياكم إلى كل خير.

"نسرين"



الحمد لله وحدة والصلاة والسلام على من لا نبي بعده، وبعد الشكر لله الذي أنار لي الدرب وفتح لي أبواب العلم وأمدني بالصبر والإرادة لإتمام هذه الرسالة فله الحمد والشكر حمدا يليق بجلاله.

إلى منبع الحنان إلى التي حملتني وهنا على وهن وإلى التي سهرت الليالي ليطيب نومي إلى التي قامت من أجلي إلى أمي الغالية حفظها الله وأطال في عمرها إليك أهدي ثمرة علمي.

إلى من علمني وأكسبني شخصية قوية ولم يبخلني بنصائحه وإرشاداته إلى أبي رحمه الله وجعل مثواه الجنة.

إلى سندي في الحياة أخوتي وأخواتي.

إلى أروع الصديقات أدامكم الله لي.

إلى كل الأساتذة الذي قدموا لي يد المساعدة لإتمام هذا البحث سواء من قريب أو من بعيد.

" دنيا "

ملخص الدراسة

انطلقت دراستنا التي تدرج تحت عنوان "التضليل الإعلامي الغربي في ظل حرب غزة دراسة تحليلية لموقع قناة سي أن أن بالعربية" من سؤال رئيسي وهو: ما هي أهم مظاهر التضليل الإعلامي في تغطية موقع قناة CNN بالعربية لوقائع الحرب في غزة خلال شهرين جانفي وفيفري 2025، اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي لأنه المنهج المناسب لمثل هذه الدراسات التحليلية، حيث ساعدنا على اختيار المضامين محل الدراسة، كما استخدمنا أداة لجمع البيانات وهي استمارة تحليل مضمون حيث تم فيها تقديم فئات التحليل المتعلقة بموضوع دراستنا كما تم اختيارنا لمفردات العينة الخاصة بالدراسة المتمثلة في 12 مقال من موقع CNN بالعربية من بداية شهر جانفي إلى نهاية شهر فيفري مختارة بطريقة العينة العشوائية المنتظمة ، كما تم تقسيم دراستنا إلى ثلاثة فصول: الفصل الأول تقديم الدراسة، والفصل الثاني الإطار النظري للدراسة المكون من ثلاثة مباحث: المبحث الأول الإطار النظري للقضية الفلسطينية والمبحث الثاني ماهية التضليل الإعلامي والمبحث الثالث الإعلام الغربي، يليهم الفصل الثالث المتمثل في الإجراءات المنهجية و التحليل الكمي والكيفي للجدول.

من أهم النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة هي:

يمارس موقع سي أن أن بالعربية التضليل الإعلامي بما يخدم أجندة إعلامية غربية، حيث أظهرت الدراسة التحليلية لموقع قناة CNN بالعربية أن الاتجاه مؤيد لإسرائيل ومعارض للطرف الفلسطيني وتبين ذلك من خلال استخدام مصطلحات منحازة لإسرائيل ومصطلحات ضمنية تحمل دلالات سلبية للطرف الفلسطيني وتبين أيضا من خلال الميل الإيجابي للطرف الإسرائيلي ومن خلال التحدث في معظم المقالات عن الرهائن الإسرائيليين كما تبين الدراسة أن من مظاهر التضليل الإعلامي هو اعتماد الموقع على مصادر إسرائيلية وأمريكية بشكل كبير في نقل الأحداث وتجاهل شبه معدوم للمصادر الفلسطينية، ومن مظاهر التضليل الإعلامي التي تبينت من خلال هذه الدراسة أن الموقع يعتمد على مصطلحات تساند الطرف الإسرائيلي ومصطلحات تدين الطرف الفلسطيني، ومن نتائج الدراسة أيضا أن أكثر الموضوعات المرتكزة كانت متنوعة بين السياسية والإنسانية، حيث تبين أن توجه القناة سياسي بالدرجة الأولى وتم التطرق إلى المواضيع الإنسانية للتأثير في الجمهور المتلقي، كما أظهرت نتائج الدراسة أن الموقع يستخدم إستراتيجيات إقناعية بشكل كبير متنوعة بين العقلية والعاطفية للتأثير في الرأي العام، وأظهرت نتائج الدراسة أن الموقع يعتمد على نسبة كبيرة الصور الثابتة في حين إنعدام شبه كلي للفيديوهات.

الكلمات المفتاحية: التضليل الإعلامي، الإعلام الغربي، موقع قناة CNN.

Study summary

Our study, entitled "Western Media Misinformation in the Light of the Gaza War: An Analytical Study of the CNN Arabic Website," began with a main question: What are the most important manifestations of media misinformation in CNN Arabic's coverage of the war in Gaza during January and February 2025? We relied on the survey method in our study because it is the appropriate method for such analytical studies, as it helped us choose the contents to be studied. We also used a data collection tool, which is a content analysis form, in which the analysis categories related to the subject of our study were presented. We also selected the sample items for the study, which are 12 articles from the CNN Arabic website from the beginning of January to the end of February, selected using a systematic random sample method. Our study was divided into three chapters: Chapter One introduces the study, Chapter Two is the theoretical framework of the study, consisting of three sections: Chapter One is the theoretical framework of the Palestinian issue, Chapter Two is the nature of media misinformation, and Chapter Three is the Western media. Chapter Three is followed by the methodological procedures and the quantitative and qualitative analysis of the tables.

Among the most important findings of this study are:

CNN Arabic practices media misinformation in service of a Western media agenda. The analytical study of the CNN Arabic website showed that the trend is pro-Israel and anti-Palestinian. This is evident in the use of terms biased toward Israel and implicit terms that carry negative connotations for the Palestinian side. It is also evident in the positive bias toward the Israeli side and in the fact that most articles discuss Israeli hostages. The study also shows that one of the manifestations of media misinformation is the website's heavy reliance on Israeli and American sources in reporting events and its near-total disregard for Palestinian sources. Another manifestation of media misinformation revealed by this study is that the website relies on terms that support the Israeli side and terms that condemn the Palestinian side. The study also found that most of the topics focused on were diverse, ranging from political to humanitarian. It was evident that the channel's orientation is primarily political, and humanitarian topics were addressed to influence the audience. The study results also showed that the website uses a wide range of persuasive appeals, ranging from rational to emotional, to influence public opinion. The study found that the site relies on a large percentage of fixed

audio while videos are almost completely absent. Keywords: media misinformation, Western media, CNN website

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
2	شكر وتقدير
3	إهداء
6	الملخص
8	قائمة المحتويات
12	قائمة الجداول
13	مقدمة
14	الفصل الأول: تقديم الدراسة
15	إشكالية الدراسة
16	فرضيات الدراسة
17	أسباب اختيار الموضوع
17	أهمية الدراسة
18	أهداف الدراسة
19	مفاهيم الدراسة
21	الدراسات السابقة
23	الفصل الثاني: الإطار النظري
24	المبحث الأول: الإطار النظري للقضية الفلسطينية
24	المطلب الأول: مفهوم القضية الفلسطينية
24	المطلب الثاني : الخلفية التاريخية للقضية الفلسطينية

25	المطلب الثاني: أبعاد القضية الفلسطينية
26	المطلب الثالث: أبرز المواقف اتجاه القضية الفلسطينية
27	المبحث الثاني: ماهية التضليل الإعلامي
27	المطلب الأول: مفهوم التضليل الإعلامي
27	المطلب الثاني: مفاهيم ذات صلة بالتضليل الإعلامي
27	المطلب الثالث: أنواع التضليل الإعلامي
28	المطلب الرابع: أساليب التضليل الإعلامي
30	المطلب الخامس: أبعاد التضليل الإعلامي
31	المبحث الثالث: الإعلام الغربي
31	المطلب الأول: نبذة عن الإعلام الغربي
32	المطلب الثاني: سمات وخصائص الإعلام الغربي
32	المطلب الثالث: أبرز الشبكات العالمية الغربية
33	المطلب الرابع: سيطرة الصهيونية على الإعلام الغربي
34	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
35	تمهيد
35	الإجراءات المنهجية
35	منهج الدراسة
35	مجتمع البحث وعينة الدراسة
37	أدوات جمع البيانات

38	فئات ووحدات التحليل
39	صدق وثبات التحليل
40	الدراسة التحليلية
40	تحليل فئات المضمون
48	تحليل فئات الشكل
52	النتائج على ضوء فرضيات الدراسة
53	نتائج الدراسة
55	خاتمة
56	فهرس المصادر والمراجع
59	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
36	جدول يمثل عينة الدراسة	1.
40	جدول يمثل بطاقة تقنية لموقع قناة CNN	2.
40	جدول يمثل فئة الاتجاه	3.
41	جدول يمثل فئة المصادر	4.
42	جدول يمثل فئة آليات التأطير	5.
43	جدول يمثل فئة الأطر المعتمدة	6.
44	جدول يمثل فئة الاستمالات الإقناعية	7.
45	جدول يمثل فئة أساليب التضليل المستخدمة	8.
46	جدول يمثل فئة الشخصيات	9.
47	جدول يمثل فئة الموضوعات الرئيسية	10.
48	جدول يمثل فئة الوسائط المعتمدة	11.
49	جدول يمثل فئة المصطلحات المستخدمة للتضليل	12.
49	جدول يمثل فئة العناوين	13.

المقدمة:

في ظل العصر الرقمي أصبحت وسائل الإعلام الغربية تلعب دوراً محورياً في تشكيل الرأي العام وتكوينه وتوجيهه بناءً على أساسيات إعلامية محددة وفق ما يخدم الأطراف والجهات المتحكمة في وسائل الإعلام، حتى أصبحت هذه الوسائل تعتمد من طرف الجماهير في بناء أفكارهم وتحديد مواقفهم لما تقدمه لهم من أخبار ومعلومات ومضامين إخبارية، وفي ظل الأحداث الدامية التي تشهدها الأراضي الفلسطينية المحتلة ولاسيما الحرب على غزة أو ما يعرف بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي والذي اكتسب صدى دولي واسع في الدول الغربية والعربية، وهذا يعود لارتباط القضية بالأحداث والمستجدات التي تشهدها المنطقة على مرّ السنين والتي تصدر نقل وقائعها الإعلام الغربي عموماً والمواقع الإخبارية الغربية على وجه الخصوص، وفي ظل تسارع هذه الأحداث والوقائع برز ما يعرف بالتضليل الإعلامي كإحدى أخطر الأدوات التي يتم توظيفها لخدمة أجندات سياسية معينة حيث سعى الإعلام الغربي إلى ترويح أخبار زائفة وانحيازه نحو جهة معينة وكل هذا سعى لبناء سردية غربية إسرائيلية خالية من الدقة والموضوعية من خلال إظهار الطرف الفلسطيني على أنه المعتدي وإظهار الكيان الصهيوني دور الضحية، ومن أبرز المؤسسات الغربية المعالجة لقضية الحرب على غزة هي شبكة CNN الأمريكية والتي أظهرت انحيازها للكيان الصهيوني وفي محاولة لدراسة التضليل الإعلامي الغربي في ظل حرب غزة تم اختيارنا لموقع قناة CNN الأمريكي كعينة للدراسة كون هذا الموقع نقل أحداث الحرب في غزة بشكل مباشر ودائم.

وبناءً على ذلك قمنا بدراسة تتضمن ثلاثة فصول تقديم حيث قمنا في الفصل الأول: بتقديم الدراسة وقمنا فيه بصياغة مشكلة الدراسة وفرضيات الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة والهدف من الدراسة إضافة إلى تحديد المفاهيم واستعراض الدراسات السابقة.

تم تخصيص الفصل الثاني للإطار النظري للدراسة الذي تطرقنا فيه للمبحث الأول الإطار النظري القضية الفلسطينية، والمبحث الثاني ماهية التضليل الإعلامي، والمبحث الثالث كان للإعلام الغربي.

أما الفصل الثالث للدراسة تمثل في الجانب التطبيقي، والذي اتسم بالدراسة التحليلية لمضمون المادة الإعلامية محل الدراسة وتطرقنا فيه إلى نتائج الدراسة.

أما نهاية الدراسة فكانت عبارة عن خاتمة للدراسة وقائمة المصادر والمراجع وملاحق الدراسة.

الفصل الأول

إشكالية الدراسة:

تعد القضية الفلسطينية من أهم القضايا السياسية والإنسانية التي غزت على جزء كبير من اهتمامات وسائل الإعلام العربية والغربية، والتي جعلت لها مساحات واسعة خلال الفترة الماضية لتغطية كافة الأحداث بشكل فوري، ومن أكثر العوامل المؤثرة على أداء وسائل الإعلام هي السياسة التحريرية للقناة الإعلامية وهذه الأخيرة تعتمد على مجموعة من الآليات والأدوار لتأطير الأخبار والأحداث بما يناسب خطها الافتتاحي، حيث تنوعت وتعددت أساليب الطرح لمعالجة القضية باختلاف القناة الناقلة للأحداث إضافة إلى الانتماءات السياسية والأبعاد الجغرافية لكل منها حيث اعتمدت على سياسات ممنهجة وأولويات مخطط لها.

جرى الاهتمام بمعالجة الحرب على غزة معالجة إعلامية بوجهات نظر متضاربة يتخللها التضليل والتحيز، وهذا ما كان واضحا من خلال تغطية القنوات الغربية للأحداث في غزة وهذا لم يكن بالشيء الجديد الذي يقوم به الإعلام الغربي في نقل أحداث العرب والمسلمين فاتهم بتزييف وتضليل الحقائق وهذا ما كشفت عنه دراسات سابقة في هذا الموضوع، حيث أكدت أن الإعلام الغربي يقوم بنقل ومعالجة الأحداث بما يوافق المصالح السياسة والأجندات المسطرة على حساب المعايير المتعارف عليها دوليا حيث استطاعت السلطات الإسرائيلية السيطرة على معظم وسائل الإعلام الغربية والتحكم فيها بما يخدم مصالحها.

ومن بين المؤسسات الإعلامية الغربية شبكة CNN الأمريكية التي تعد من أبرز المؤسسات التي غطت وقائع وأخبار الحرب في غزة، حيث تميزت ببنها الإخباري المستمر على مدار الساعة وبعده متابعتها الكبير حول العالم، وقد حرصت الشبكة على متابعة التطورات اليومية للقضية، لكن تغطيتها أثارت جدلا واسعا حول مدى دقة وموضوعية نقلها لأخبار الحرب في غزة. وهذا ما سنقوم به من خلال دراستنا حيث سنتطرق إلى تحليل مضامين من موقع قناة CNN الأمريكي.

بناء على ما سلف ذكره نطرح الإشكال الرئيسي التالي:

ماهي أهم مظاهر التضليل الإعلامي الغربي في تغطية موقع قناة CNN لوقائع الحرب في غزة خلال شهرين جانفي وفيفري 2025؟

فرضيات الدراسة:

. الفرضية الرئيسية: يعتمد موقع قناة CNN بالعربية أثناء تغطيته لوقائع الحرب في غزة على التضليل بما يخدم الأجندة الإعلامية الغربية.

. الفرضيات الفرعية:

- يتحيز موقع CNN للسردية الصهيونية وتجاهل شبه كلي السردية الفلسطينية.
- يستخدم موقع CNN مصطلحات ذات دلالة لغوية سلبية تجاه المقاومة الفلسطينية.
- يميل موقع CNN إلى الاعتماد على المصادر الإسرائيلية أكثر من المصادر الفلسطينية.
- يستخدم موقع CNN الصور والفيديوهات بشكل انتقائي لتوجيه المشاعر وتعزيز السردية الإسرائيلية.
- يميل موقع CNN إلى إبراز الشخصيات الإسرائيلية أكثر من الشخصيات الفلسطينية.
- يستخدم موقع قناة CNN إستراتيجيات إقناعية لتأثير في الرأي العام.
- يستخدم موقع قناة CNN التكرار بشكل مكثف أثناء تغطيته لوقائع الحرب في غزة

-أسباب اختيار الموضوع:

- شاهدنا أن هناك تضليل وتزييف للحقائق بالقنوات الغربية من خلال التركيز على الطرف الصهيوني وتجاهل الطرف الفلسطيني .
- الاهتمام بالقضية الفلسطينية لأنها أصبحت موضوع الساعة خلال السنتين الماضيتين.
- ملاحظتنا لوجود تحيز في تغطية القنوات الغربية للحرب على غزة. وخاصة شبكة CNN الأمريكية
- تضارب الآراء ووجهات النظر في سردية الإعلام لوقائع الحرب في غزة حيث يسعى الإعلام الغربي غالبا إلى تقديم صور متوازنة شكليا ولكنها تحمل انحياز واضح .
- التركيز على بعض الموضوعات وتجاهل بعض المواضيع الأخرى .

_ أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في أهمية وقائع الحرب في غزة على مستوى الإعلام عامة والإعلام الغربي خاصة، حيث ندرس جانب مختلف من الدراسات الإعلامية المرتبطة بخلفية المعالجة الغربية للوقائع وفهم الصورة التي بينها الإعلام الغربي حول حقيقة الحرب في غزة للكشف عن مظاهر التضليل الإعلامي الغربي من خلال الموقف المتحيز الذي يعتمده موقع قناة CNN أثناء التغطية الإعلامية لحرب إسرائيل على غزة .

_أهداف الدراسة:

- الكشف على مظاهر التضليل الإعلامي في موقع CNN أثناء نقله وقائع الحرب في غزة.
- دراسة المصطلحات المستخدمة لوصف الأطراف أثناء تغطية موقع قناة CNN الحرب في غزة.
- التعرف على اتجاه وموقف موقع CNN تجاه الطرف الفلسطيني .
- التعرف على مصادر الأخبار في موقع CNN.
- الكشف عن مدى استخدام موقع CNN للوسائط المتعددة في نقل الأخبار.
- الكشف عن مختلف أساليب التضليل المستخدمة خلال تغطية موقع CNN للصراع في غزة.
- محاولة التعرف على مختلف الأطر المستخدمة في المعالجة الإعلامية للحرب على غزة.
- التعرف على الموضوعات التي تركز عليها التغطية الإعلامية الغربية أثناء نقل وقائع الحرب في غزة.

_ مفاهيم الدراسة:

- مفهوم التضليل الإعلامي:

_ **التعريف اللغوي:** من الفعل ضل وهو عكس الهدى والرشاد¹ وأضلت شخص يعني أبعدته عن الطريق والتضليل بمعنى ضال جدا².

التعريف الاصطلاحي: هو خلق واقع مزيف ومغلوط ومقنع بما فيه الكفاية وذلك بهدف إيقاع الخصم في الخطأ بينما هو بشكل صحيح³.

- **مفهوم التضليل الإعلامي:** هو معلومات غير صحيحة عن قصد بغرض شنّ عمليات عسكرية فاعلة والكشف عن تسرب المعلومات وإعادة توجيه عملية التلاعب بالوعي والسيطرة عليه أيضا وتمويه أحد ما بتقديم معلومات كاملة أو غير كاملة لا يحني منها أي فائدة وتحريف جزء منها في الوقت نفسه⁴.

- هو عمليات التأثير الممارسة من قبل وسائل الإعلام على المتلقي بأساليب تنطوي على الخداع والتلاعب والتضخيم وتشويه الحقائق - أي إنتاج وعي مزيف إزاء القضايا المطروحة -، حيث "يشمل التضليل على تزييف الوعي والزج به في متاهات الجهل"⁵.

التعريف الإجرائي: هو التضليل الذي يمارسه موقع قناة CNN بالعربية ووسائل الإعلام الغربية على اختلافها في المضامين الخاصة بالقضية الفلسطينية عن طريق استعمال معلومات كاذبة أو حقائق مشوهة.

¹ أبو منظور أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم الإفريقي المصري، لسانالعرب، دارصابر، بيروت، لبنان، 1 فبراير 2009، ص391.

² أحمد بن محمد بن علي الفيومي المقرئ، المصباح المنير في غريب الشرح الكبير، مكتبة بيروت، لبنان، 9 يوليو 2009، ص391.

³ عبد الحسين كاظم مريخ العطاوي، التضليل الإعلامي في بث المعلومات، مجلة الباحث الإعلامي، العدد40، 2018، ص113.

⁴ فريد حاتم الشحف، الدعاية والتضليل الإعلامي (الأساليب والطرق)، دار علاء للنشر والتوزيع، سوريا، دمشق، الطبعة الأولى، 2015، ص11.

⁵ أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي آفاق وتحديات، الجزائر، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2002، ص34.

• الإعلام الغربي:

مفهوم الإعلام لغة: كلمة إعلام هي كلمة ذات أصل غربي (L:information) ترجع إلى كلمة مشتقة من الفعل أعلم، ويأتي استخدامها لكلمات أخرى تعطي نفس المعنى مثل: أخبر وأنبأ، وجميعها ترمي إلى تقديم المعلومات والأخبار إلى شخص.

اصطلاحاً: يقصد بالإعلام تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة، ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي، ويقوم الإعلام على التنوير والتثقيف، مستخدماً أسلوب الشرح والتفسير والجدل المنطقي، كما يعني الإعلام تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية والواضحة¹

والمدلول اللغوي أو المعنى السائد لكلمة إعلام هو: "التعبير العلمي لتكوين المعرفة والاطلاع والإحاطة لما يهم الإنسان في كل زاوية من زوايا محيطه، وفي كل موقف من مواقف حياته، وفي كل ركن من أركان طموحه وهمومه وحاجاته"².

مفهوم الإعلام الغربي: هناك عدة تعاريف نذكر منها:

تعريف عمارة نجيب: هو التعريف بقضايا العصر وبمشاكله وكيفية معالجة هذه القضايا في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة من خلال وسائل الإعلام المتاحة داخليا أو خارجيا، وبأساليب المشروحة أيضا لدى كل نظام أو دولة³.

التعريف الإجرائي: يقصد به المضامين التي تبثها وسائل الإعلام الغربية وبالضبط موقع قناة CNN بالعربية للجماهير المتلقي وكيفية تجسيد قضايا الحرب على غزة.

¹ محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، الأردن، دار أسامة المشرق الثقافي، 2010، ص27

² المرجع نفسه، ص28.

³ فريدة فلاك، دور الدعاية الإعلامية الغربية في تشويه صور الإسلام وقيمه _ دراسة استطلاعية _ مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2015، ص6.

استعراض الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: المعالجة الإعلامية لاحتلال الأمريكي للعراق تحليل مضمون مجلة نيويورك العربية.

- تتمثل إشكالية الدراسة في محاولة التعرف على المعالجة الإعلامية التي قدمتها الصحافة الأمريكية لقضية احتلال العراق، تم الاعتماد على منهج تحليل مضمون وذلك من خلال تقديم تحليلا لمضامين مجلة نيويورك الأمريكية من خلال رصد وتحليل الأطر الإعلامية التي تبثها المجلة مع دراسة الأطراف الفاعلة في الخطاب الصحفي للمجلة والأطر المرجعية التي اعتمد عليه في خطابها الصحفي الخاص بقضية العراق، تم تحليل مضمون المجلة من العدد الصادر في 24 جانفي 2002 إلى العدد الصادر في 30 جوان 2002 ليتوصل الباحث في الأخير إلى أهم النتائج.

1- الدور الذي لعبته مجلة نيويورك تيمز في المساهمة بالدعابة الأمريكية لاحتلال العراق وتحشد الرأي العام العالمي ضده من خلال الدور المنحاز لوجهة النظر الأمريكية.

2- استخدام حجج وذرائع مزيفة وغير حقيقية بحملة تضليل إعلامي قادتها الولايات المتحدة الأمريكية تشوه صورة العراق وعدم إظهار وجهات نظر أخرى معارضة للسياسة الأمريكية.

الدراسة الثانية: اتجاهات التغطية الإعلامية نحو قضايا الدول الإسلامية في العالم الغربي الناطق باللغة العربية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور دراسة تحليلية للمواد الإخبارية في موقع فرانس 24.

-تناولت الدراسة اتجاهات التغطية الإخبارية لقضايا البلدان الإسلامية في قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية حيث اعتمد الباحث على المنهج المسحي كما تم استخدام أداة تحليل المضمون ثم اختيار عينة الدراسة في المواد الإخبارية (خبر، تقرير، ريبورتاج) التي تضمن قضايا تخص الدول الإسلامية، ثم تحليل 95 مادة إخبارية ليتوصل الباحث في الأخير النتائج التالية:

1- تركز قناة فرانس 24 عبر مواقعها الإلكترونية على الأخبار الأمنية والسياسة والأخبار المتعلقة بالإرهاب.

تقديم الدراسة

2-اعتماد أسلوب التخويف باستخدام النصوص القانونية في القضية الفلسطينية لإعطاء صورة سيئة عن الإسلام والمسلمين.
الدراسة الثالثة: المعالجة الإعلامية لقضية التطبيع مع إسرائيل قناة الجزيرة الإخبارية دراسة وصفية تحليلية لبرنامج فوق السلطة.

-تتمثل إشكالية الدراسة في كيف عالجت قناة الجزيرة الإخبارية قضية التطبيع مع إسرائيل من خلال برنامج فوق السلطة شكلا ومضمونا؟ تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي وبالتحديد أسلوب تحليل المضمون وذلك من خلال تقديم تحليل مضامين من برنامج فوق السلطة ليتم الاعتماد على العينة القصدية لاختيار مفردات العينة وكانت 16 حلقة من برنامج فوق السلطة ليتوصل الباحث إلى النتائج التالية:

-أهمية قضية التطبيع الإعلامي بالنسبة لقناة الجزيرة من خلال تركيزها على موضوع التطبيع الإعلامي في معظم حلقات برنامج فوق السلطة باعتمادها على مصادر متنوعة في انتقاء الأخبار واستعانتها بشخصيات مختلفة كما سلطت الضوء على الأحداث أكثر من أي شيء آخر وإبرازها مختلف مجالات التطبيع وفق استخدام قيم واليات واطر مختلفة باعتمادها على مرجعيات دينية سياسية، اجتماعية، قانونية وتاريخية، حيث أظهرت اتجاهها المعارض للقضية مع حفاظها على التوازن في طرح وجهات النظر.

الدراسة الرابعة: التضليل الإعلامي في القنوات الإخبارية السورية دراسة تحليلية لبرنامج التضليل الإعلامي في قناة سما الفضائية السورية، تتمثل إشكالية الدراسة في الكشف عن التضليل الممارس في القنوات الإخبارية السورية والأساليب المستخدمة في هذه العملية.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة استمارة تحليل المحتوى كما تم استخدام العينة القصدية والمنهج الوصفي ليتوصل الباحث إلى:

الكشف عن التضليل الممارس في القنوات الإخبارية السورية والأساليب المستخدمة في هذه العملية والوقائع التي ركزت عليها من خلاله، بحيث تم الاعتماد على مصادر مجهولة في سرد المعلومات

الفصل الثاني

المبحث الأول: الإطار النظري للقضية الفلسطينية:

المطلب الأول: مفهوم القضية الفلسطينية:

القضية الفلسطينية هو مصطلح يشار به إلى الخلاف السياسي والتاريخي والمشكلة الإنسانية في فلسطين، بدأ من عام 1897 وحتى الوقت الحالي، وهي تعد جزءا جوهريا من الصراع العربي الإسرائيلي وما نتج عنه من ازمات وحروب في منطقة الشرق الأوسط¹.

يرتبط هذا النزاع بشكل جذري بنشوء الصهيونية والهجرة اليهودية إلى فلسطين والاستيطان فيها، كما تتمحور القضية الفلسطينية بعدة مراحل، وما نتج عن ذلك من ارتكابها للمجازر بحق الفلسطينيين وعمليات المقاومة ضد الدولة العبرية.

يعتبر هذا النزاع من قبل الكثير من المحللين والسياسيين القضية المركزية في الصراع العربي الإسرائيلي، وسبب ازمة هذه المنطقة وتوترها بالرغم من أن هذا الصراع يحدث في ضمن منطقة جغرافية صغيرة نسبيا إلا أنه يحظى باهتمام سياسي واعي كبير نظرا لتمرّكه في منطقة حساسة من العالم، وارتباطه بقضايا تشكل ذروة أزمات العالم المعاصر، مثل: الصراع بين الشرق والغرب، علاقة الأديان اليهودية والمسيحية والإسلام فيما بينهم، علاقات العرب والغرب وأهمية النفط العربي للدول الغربية...².

المطلب الثاني: الخلفية التاريخية للقضية الفلسطينية

تعتبر سنة 1882م سنة التحول في مصير اليهود نتيجة المضايقات التي تعرضوا لها في كل من روسيا وبولندا ورومانيا، وذلك ما ظهر جليا من خلال قول أحد الزعماء اليهود بنيسكر في كتابه التحرير الذاتي الذي جاء فيه (العالم يحتقر اليهود لأن ليسوا لهم أمة وأنهم أجنب في كل بلد يعيشون فيه والعلاج الناجح لهذا الداء المستعصي هو ايجاد قومية يهودية لشعب في أرض الوطن).

وفي عام 1896م ظهر كاتب الدولة اليهودية لتيودور هرتزل، الذي جسّد فيه أحلام اليهود وأوهمهم وأن فلسطين وطننا ميراثا عن اباؤهم وأنهم³ شعب الله المختار خصصوا وحدهم بالرسالة.

وفي الوقت الذي كانت فيه فلسطين تابعة للدولة العثمانية تحت امرة السلطان عبد الحميد الثاني الذي كان معارضا لتواجد اليهود في فلسطين متصديا لكل الأطماع

¹ محسن محمد الصالح، القضية الفلسطينية خلفياتها التاريخية وتطوراتها المعاصرة، مركز الزيتونة، بيروت، لبنان، ص87.
² بيري جمال غزال، الموقف الأوروبي تجاه القضية الفلسطينية الحرب على غزة أنموذجا، مركز المتوسط، لندن، 11-09-2024
³ عثمانية هدى وعبودي بسمة، القضية الفلسطينية في اهتمامات الحركة الوطنية الجزائرية من نهاية الحرب العالمية الاولى إلى غاية حرب 1948م، مذكرة ماستر، تاريخ المغرب العربي المعاصر، قسم تاريخ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، ص 12-14.

الإطار النظري

الصهيونية ورافضا لكل أنواع الإغراءات المادية والمعنوية حفاظا على هذه الأرض، لكن على الرغم من ذلك استمرت المحاولات الصهيونية لإقناع السلطان بضرورة الموافقة الرسمية على إنشاء المستعمرات ورفع قيود الهجرة، فبعث ببعض الشخصيات للتوسط لدى السلطان العثماني ومن بينهم لورنس أوليفاتي، وبعد عدة جهود منه بلغه رد عبد الحميد أن اليهود يستطيعون العيش في أي جهة من المملكة إلا فلسطين، كما أرسلت مبعوث آخر والذي عاد هذا الأخير خائبا مقتنع أنه لا أمل ببقاء اليهود في فلسطين.

المطلب الثاني: أبعاد القضية الفلسطينية:

تتمحور أبعاد الصراع العربي الإسرائيلي حول الشرعية الحضارية والاقتصادية والوجودية، وهو ليس صراعا صهيونيا فلسطينيا كما يحاول البعض تسويقه، كما أنه ليس صراعا بين فلسطين كدولة ذات سيادة على أرضها بل هو كفاح الدول العربية والإسلامية ضد مخططات الصهاينة غير الشرعيين ضد كيان أنشئ في أرض دولة عربية، وتهدف الحروب التي قامت إلى الآن إلى استكمال المشروع الصهيوني المتعدد بما في ذلك السيطرة على الأرض وطرد السكان الأصليين وبالتالي هي قضية هوية وصراع وجودي.

1. البعد الحضاري:

أرض فلسطين من أقدم المناطق الحضارية في العالم، وهناك آثار تعود إلى العصر الحجري القديم والعصر الحجري الوسيط، حيث يطلق على هذا العصر في فلسطين الحضارة النطوفية وحسب الاكتشافات الأثرية الحديثة، فمن الراجح أنها أول أرض شهدت تحول الإنسان إلى حياة الاستقرار والزراعة قبل نحو 11 ألف سنة وفي ربوعها أنشئت أقدم مدينة في التاريخ "مدينة أريحا".

2. البعد الديني:

لأرض فلسطين مكانة عظيمة في قلب كل مسلم، فهي أرض مقدسة ومباركة وهي أرض الأنبياء تعد في المنظور الإسلامي أرض المحشر والمنشر وعقر دار الإسلام، والمقيم فيها كالمجاهد في سبيل الله ومركز طائفة المنصورة الثابتة على الحق إلى يوم القيامة¹.

وأرض فلسطين هي أرض مقدسة لدى اليهود والنصارى أيضا، فيعدها اليهود أرضهم الموعودة ومحور تاريخهم ومرقد أنبيائهم وبها مركز مقدساتهم في القدس

¹ محسن محمد الصالح، رؤية اسلامية الحقائق الاربعون في القضية الفلسطينية، مركز الزيتونة، بيروت، لبنان، 2020، ص 12-14.

والخليل، ويعدها النصارى أيضا مهد دياناتهم حيث ولد عيسى عليه السلام وقام بدعوته وبها مراكزهم الدينية في القدس وبيت لحم.

وأن مزاعم الحق التاريخي لليهود في فلسطين تنتهافت أمام حق العرب والمسلمين في أرضهم قبل نحو 1.500 من أنشاء بني اسرائيل دولتهم مملكة داوود واستمروا في اثائها ثم بعد أن انقطعت صلة اليهود عمليا بها، حكم بنو اسرائيل أجزاء من فلسطين نحو اربعو قرن وزال حكمهم كما زال غيرهم من الدول كالفرس والفرعنة والرومان... بينما ظل شعب فلسطين راسخا في أرضه وكان الحكم الإسلامي هو الأطول حيث استمر نحو 1200م¹.

المطلب الثالث: أبرز المواقف اتجاه القضية الفلسطينية:

1. موقف جامعة الدول العربية:

تستمر الحال الفلسطينية حالة من التنسيق في القرارات، كما تتعرض للضغوطات الخارجية تُضعف موقفها الداخلي منذ أن أصبح السلام الإسرائيلي، وزادت الحالة سوء عندما اقدمت بعض الدول الخليجية على التطبيع واضعنا المعالم على أساس "السلام مقابل السلام"، مما أثر ذلك على القضية الفلسطينية وسياستها ولهذا السبب أوضحت هذه التطورات بين جامعة الدول العربية مثل اتجاه الفلسطينيين، أن التطبيع العربي الإنساني زاد الفضاء الفلسطيني ضعفا وتيها بالإضافة إلى غياب رسمي عن اتجاه عربي تجاه التطبيع².

2. موقف الدول الغربية تجاه القضية الفلسطينية:

رغم الجهد المبذول من قبل الإتحاد الأوروبي ليكون له دوره فاعل ونشط في عملية السلام في الشرق الأوسط إلا أن دوره السياسي في عملية التسوية لازال محدود للغاية، ولا يتوافق مع الدعم الاقتصادي والمالي الذي يقدمه لطرفي النزاع، ويرجع ذلك إلى عدة أسباب وأولها عدم ارتياح الولايات المتحدة نفسها لفكرة مشاركة الإتحاد الأوروبي لها في صنع سياسة الغرب عامة تجاه منطقة الشرق الأوسط... ورغم ذلك نرى أن السياسات والمواقف الأوروبية تجاه القضية الفلسطينية تطورت على مرّ العقود من حالة الحياد النسبي وعدم التوحد إلى موقف أكثر وضوحا ودعما لحلّ الدولتين، حيث تدرجت مواقف الدول الأوروبية والمجلس الأوروبي من الإنكار الكامل للحقوق الفلسطينية إلى البدء بالاعتراف بالحقوق المشروعة سنة 1973م.

¹ شحيمة حورية، تطور مواقف جامعة الدول العربية تجاه القضية الفلسطينية منذ سنة 2002 إلى غاية 2024، قسم العلوم السياسية، ماجستير، كلية القانون والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح، 2023-2024، ص23.
² مرجع نفسه، ص61.

وفي الأحداث الأخيرة من تاريخ 7 أكتوبر 2023 وعلى مدار ثمانية أشهر من الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة فشل الإتحاد الأوروبي الذي يُعرّف نفسه قوة دولية معيارية تتبع مجموعة من القيم والمبادئ القائمة على السلام والحرية والديمقراطية في التحدث بصوت واحد بشأن هذه الحرب.

البحث الثاني: ماهية التضليل الإعلامي

المطلب الأول: مفهوم التضليل الإعلامي:

هو معلومات كاذبة مقصودة تقدم فائدة من أجل شن عمليات عسكرية فعالة، والكشف عن تسريب المعلومات، وإعادة توجيه تسريبها، وتوجيه عملية التلاعب بالوعي والتحكم فيه كذلك، وتتويها أحد ما عن طريق تقديم معلومات ناقصة أو كاملة لكن غير مفيدة وتحريف جزء منها في الوقت نفسه¹.

المطلب الثاني: مفاهيم ذات صلة بالتضليل الإعلامي:

1. الدعاية: هي وسيلة لتشويه سمعة الخصوم السياسية، حيث بدأتها ألمانيا النازية في ثلاثينيات القرن الماضي، ثم تبنتها وطورتها الولايات المتحدة طيلة الحرب الباردة، لكن تجلت بوضوح وسيطرت في وسائل الإعلام الغربية وخاصة الأمريكية فقد ربطها المنظر الأمريكي في مجال الدعاية بروفيسور جامعة كولومبيا مايكل شوكاس بالكذب والتلاعب المقصود بالوعي، وتعني النشر الموجه للتصورات المزيفة عن قصد بهدف تحريض الناس على القيام بأفعال تلبى الأهداف المقررة مسبقا من قبل جهات معينة.

2. التعقيم: عملية اخفاء الحقيقة من قبل وسائل الإعلام من خلال احاطة الخبر بنوع من الغموض، وهو ما يظهر في وسائل الإعلام عادة من خلال عدم إظهار مخلفات الحروب وخاصة تلك المتعلقة بالخسائر البشرية².

3. الإشاعة: يعرفها اللواء جمال الدين محفوظ بأنها الأخبار المشكوك في صحتها والتي لا يمكن التأكد من مصدرها والمتعلقة بموضوعات تهم المخاطبين بها يؤدي اعتقادهم بها أو نشرها إلى اضعاف معنوياتهم³.

المطلب الثالث: أنواع التضليل الإعلامي

له عدة أنواع ويمكن تصنيفها إلى:

¹ فريد حاتم الشحف، الدعاية والتضليل الإعلامي، دار علاء الدين، سورية، دمشق، طبعة 1، 2015، ص 11.
² حمادي محمد، التضليل الإعلامي في التناول الأمريكي للحرب على العراق، مذكرة مقدمة لنيل درجة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005-2006، ص 69.
³ أحمد نوفل، دراسات إسلامية هادفة، الإشاعة، الجامعة الأردنية، دار الفرقان للنشر والتوزيع، الطبعة الثالثة، 1407-1987، ص 17.

الإطار النظري

- التضليل من خلال التلاعب بالمعلومات وترتيب الحقائق حيث يتم تفسيرها بشكل مخالف للواقع.
- التضليل بالمعلومات التي ليس لها علاقة بالحدث وذلك حساب الحقائق المهمة.
- التضليل باختيار شخصية ضعيفة أو سيئة لتمثل قضية ما في حوار أو حديث اعلامي لكي يتم تشويه هذه القضية من خلال هذه الشخصية الضعيفة.
- التضليل بالصور وذلك يعتمد على طريقة التقاطها وتغيير محتواها بحيث يتم حذف أشخاص أو أشياء والادعاء بأنها تمثل الواقع وفي الحقيقة هي مصنعة لتعطي انطباعا معيناً.
- التضليل بالحوار المشوه حيث يتم اغراقها بالتفاصيل الهامشية ويتم التغييب الكي المعتمد للقضية الجوهرية المحورية¹.
- التضليل بإهمال خلفية الأحداث مما يجعلها ناقصة ومشوهة ولا يستطيع المتلقي فهمها وتفسيرها.
- التضليل بلفت الأنظار وذلك عند وقوع أحداث كبيرة تهدد تحقيق الأهداف المرسومة حيث تلجأ وسائل الإعلام إلى لفت الأنظار وذلك لحصر التفكير فيما يخفق الآثار المترتبة على الأحداث الواقعية².

المطلب الرابع: أساليب التضليل الإعلامي:

1. إثارة الرعب: وذلك من خلال تخويف وافزاع الناس بلا انقطاع من خلال نشر الأخبار الكاذبة، مثل التخويف من أنفلونزا الخنازير والطيور والتخويف من المسلمين "الإرهابيين" ومن الكساد الاقتصادي...، فإثارة الرعب الطريقة الأنسب لتجاوز العقلانية والتفكير السليم والناقد للأشياء، فحينما تستثار العواطف بقوة يتعطل العقل عن التفكير بشكل مناسب، وحينئذ يصدقون أي شيء يقال لهم، وهذا ما يركز عليه الإعلام الغربي فأحيان يكون الخبر حقيقي ثم يتم تضخيمه وتهويله أكثر من اللازم.
2. جعل القضية أو الموضوع يبدو تافها: أي محاولة التقليل من أهمية الموضوع معين من خلال معالجته بطريقة تفرغه من محتواه، ومن أهميته للمشاهد عبر اغفال التفاصيل الحقيقة والجوانب الجوهرية التي ينبغي أن يعلمها الجمهور³.

¹ فهد بن عبد الرحمن الشميمري، التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام، ما الذي يخفيه عن الإعلام، 17ماي 2016، ص40.

² سليمان الطعاني، الوجيز في التربية الإعلامية، دار الخليج للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2020، ص134.

³ بيير بورديو، التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول، الطبعة الأولى، دمشق، كنعان، 2004، ص48.

3. **تقديم القوالب الجاهزة أو الأفكار المعطوبة:** كثيرا ما نجد هذا الأسلوب معتمدا في الإعلام الغربي في تعامله مع الحضارة العربية الإسلامية، إذ يتم مغالطة الرأي العام ومخادعة المشاهد من خلال حشو عقله بمعلومات وأخبار يتم عرضها في مواقف أو اتجاهات جاهزة، بمعنى أن المشاهد ليس بحاجة إلى التفكير بشأن جماعات اجتماعية أو صفاة يتم الصاقها بكل أعضاء جماعة بعينها، بغض النظر عن الاختلافات التي تميز أعضاء الجماعة التي تتعرض للقولبة، يجعل من هذه القوالب تعميمات مبالغ فيها وبالتالي تكون مشوهة على الدوام، على سبيل المثال نجد أن الإعلام الغربي يروج لفكرة أن المسلمون ارهابيون وأن الدين الإسلامي يدعوا إلى العنف وقتل الأبرياء وانتهاك حقوق الإنسان مما يعتقد غير المسلم بصحة هذه الأكاذيب.
4. **الإلحاح:** بعد الإلحاح من القواعد الأساسية والمعروفة في عالم الإعلام، حيث أن كثرة الإلحاح لا تعطي للمشاهدة أو القارئ فرصة لالتقاط أنفاسه أو قياس المعلومة بمقاييس العلم والعقل، بل تجعله يقبلها كما هي بمفهوم تفرضه عليه وسائل الإعلام وذلك عن طريق كيفية العرض أو مناسبة المعلومة أو أسلوب الفاظ وكلمات المعلومة.
5. **التعددية الإعلامية:** أن تعدد وسائل الإعلام وشبكة الأنترنت وغيرها من الوسائل الإعلامية المختلفة من المفترض أن يمنع هذا التعدد الإعلامي ويقلل منه، باعتبار أن التعدد الإعلامي يمنح فرصة للفرد اختيار بين المصادر المختلفة للمعلومة أو الانتقال بين وسيلة اعلامية وأخرى، وبهدف الحصول على المعلومات الحقيقة اتفقت عليها عدد من وسائل الإعلام في حين هنا يكمن التضليل في ضل التعددية الإعلامية.
6. **مطاطية المعاني والمصطلحات:** هناك فرق في المعاني بين الكلمات ومرادفاتها فماذا لو اختلفت زاوية الوصف؟ سوف تختلف بالتأكيد الكلمات المستخدمة من فرد لآخر والمشكلة لا تكمن في عدم وجود مفاهيم محددة بل تكمل في محاولة ارساء وترسيخ المفاهيم الصحيحة والكلمات التي اصبحت اشبه ماتكون بعجينة الفطائر لسهولة سحبها ومطها، حتى أمكن لسائسي العقول في العالم سحبها لتغطية أي مساحة جغرافية في الكرة الأرضية يؤر ارهابية.
7. **الحياد:** تصر وسائل الإعلام أن الحياد المحور الرئيسي لعملها وأن المعلومات والأخبار بعيدة كل البعد عن المصالح، وليس هناك أي انحياز أو محاباة لأي جهة وبهذه الطريقة عبر ترسيخ فكرة الحياد يمكن أن يؤدي

¹ بعزیز إبراهيم، تقنيات وأساليب التضليل الإعلامي المعاصرة بين تغييب الوعي وتوجيه اهتمامات الافراد، العدد 6، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2016، ص59.

التضليل الإعلامي دوره إذا آمن الجمهور المضللة بحيادية وسائل الإعلام وهذه بعيدة عن الواقع المعاش.

8. **التضليل بتكرار الفكرة:** الضخ المتواصل والإغراق بالأخبار حول قضية صحيحة كانت أو خاطئة لكنها تخدم مصالح فئة ما حتى تستقر في وعي الجمهور، والتكرار يتضمن أمرين ديمومة الأثر، والانتشار¹.

المطلب الخامس: أبعاد التضليل الإعلامي

● أصبحت وسائل الإعلام أداة التضليل الإعلامي رجوعاً إلى جذور هذه الظاهرة وكيف أصبحت شائعة جرّاء التحولات الكبرى التي شهدتها قطاع الإعلام، والتي أدت إلى التركيز في ملكية وسائل الإعلام وجعلها ترتبط بمراكز صناعات القرارات السياسية والاقتصادية والعسكرية، حيث أن التضليل لم يشمل وسائل الإعلام فقط بل حتى مؤسسات أخرى، حيث أن ممارسة التضليل الإعلامي أصبح سهلاً نسبياً بالنظر إلى تطور تقنيات التلاعب بالعقول، والتي تعتمد أساساً على الدوافع الكامنة في الإنسان مثل الخوف والرغبات وحب التملك والسيطرة.

● أيضاً لدى التضليل الإعلامي أبعاد سياسية، فمن الممكن حدوث تدهور في العلاقات بين الدول نتيجة لنشر أخبار كاذبة عن دولة معينة، مع إمكانية تأثيرها على صورتها العامة وزعزعت الثقة بينها وبين الدول الأخرى، ما قد يؤدي لزيادة التوترات وقد يصل إلى حدوث صراعات دولية.

● التضليل الإعلامي يشوه الحقائق واتلاف لصحة المعلومات، فيما أن وسائل الإعلام هي السبيل الذي يعتمد عليه الجمهور للوصول إلى المعلومات فإنه قد يجد صعوبة في تفريق الحقيقة من الشائعات، والأخبار المضللة وهذا ما ينتج عنه تأثيره في القدرة الأفراد على اتخاذ القرارات السليمة وتشكيل آرائهم استناداً إلى معلومات صائبة².

● يفقد التضليل الإعلامي الثقة في وسائل الإعلام والصحافة وذلك من خلال التعرض المستمر للجمهور للأخبار المضللة، ما يؤدي إلى فقدان الثقة في الوسائل المعتمدة للحصول على المعلومات.

● التضليل الإعلامي يقضي واقعا مزيفا هو الإنكار المستمر لوجوده اصلا وعلى ذلك فلا بد من أن يؤمن الشعب الذي يجري تضليله بحياد مؤسسته الاجتماعية والرئيسية، أما المؤسسات نفسها فهي بعيدة تماماً عن المؤاخذه

¹ بيرق حسين جمعة الربيعي و. زينة سعد نوشي، أساليب التضليل الاعلامي وانعكاساتها على تشكيل الرأي العام دراسة ميدانية على جمهور مدينة بغداد، كلية الاعلام، جامعة بغداد، جانفي 2022، ص 15.

² بومعيزة السعيد، التضليل الاعلامي وافول السلطة الرابعة، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر، ص 104-110.

ويتم التأكيد على سلامة وصحة النظام في مجمله من خلال الآليات المصممة جيدا والتي تشمل الأوضاع في مجملها.

المبحث الثالث: الإعلام الغربي:

المطلب الأول: نبذة عن الإعلام الغربي:

شهد الإعلام الغربي بأشكاله ووسائله كافة تطورات جوهرية اثناء العقود التسعة الماضية، والمعطيات تلك تداخلت عبر المراحل الزمنية مع معطيات سياسية، اقتصادية، ثقافية، جعلت من الإعلام قوة محورية ذات تأثير فعال يحسب لها وتراعي انعكاساتها التي دائما ما يشار إلى أنها ذات طبيعة حاسمة، واثناء العقود الماضية يمكن للحديث عن الإعلام الدولي أن ينسحب إلى قضايا ذات طبيعة تاريخية وتقنية، لكن الأبرز بينها هو الجهود الدولية التي بذلت من النظم السياسية وكبريات الشركات والمجموعات الاقتصادية الدولية لتوظيف واستثمار ذلك النشاط لتحقيق التفوق والانتشار الدوليين والوصول لأهداف قد تكون ايدولوجية خاصة أو سياسية عامة أو تجارية أو اهداف تتضمن العوامل كلها وعلى المستوى الدولي.

ولم يعد الحديث عن الإعلام الدولي يحتمل الاقتصار على التوصيف للمشهد الإعلامي الدولي وحسب، كما أن الحديث عن تاريخ الإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والسينما الدولية لم يعد مجرد عملية سرد لوقائع ذات طبيعة تاريخية، وانما عملية تتطلب النظر إلى المنطلقات والأبعاد والسياسات الدولية الداعمة والممولة والتي كانت في الأغلب ذات طبيعة سياسية واقتصادية تتساوى مع مساعي بعض الدول الكبرى لتحقيق الهيمنة في ظل مراحل تاريخية بعضها ارتبط بحروب كونية ساخنة وأخرى دعائية باردة، وصولا إلى مرحلة العولمة التي مثلت وجها جديدا لما سبق والتي ما نزال نشهد الصراعات الدولية المرتبطة بها عبر مجالات عدة ومنها الإعلام الدولي¹.

وتعد المراجعة التاريخية لتطور وسائل الإعلام الدولي ومراحل الصراع الدولي المصاحبة لها ضرورية للتثبت من الوقائع وتحليل المعطيات التي يمكن أن تحدد الآليات التي تحرك وسائل الإعلام الدولي بمختلف الاتجاهات، والمعطيات المستخلصة يمكن أن تكون بموجب المراجعة تلك مفيدة للفصل بين المسارات الإعلامية على المستويات الدعائية، التقنية، السياسية، الاقتصادية والثقافية، وهي عملية تتطلب التفكيك وإعادة التركيب للظاهرة والمعطيات بالنظر إلى طبيعة كل

¹ لهادي كنزة وعيشور نادية، التضليل الاعلامي في القنوات الاعلامية الغربية العالمية من خلال تغطية حرب طوفان الأقصى، مذكرة ماستر، اتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة أكلي محند اولحاج، البويرة، ص 67-82.

الإطار النظري

مرحلة تاريخية عبر رؤية نقدية تستند إلى المعايير العلمية السليمة بعيدا عن التسييس والأحكام الجاهزة التي قد توصف بها مسيرة الإعلام الدولي وعبر الحقب التاريخية.

وينظر اليوم إلى وسائل الإعلام ولاسيما المسموعة والمرئية منها بمنظور يتسم بقدر عالي من الاهتمام والتركيز لما وصلت إليه الوسائل تلك من تطور تقني كبير ولافت، فضلا عن القدرات العالية التي باتت تتمتع بها في إطار الاستهواء وال جذب بالنسبة للجمهور ما جعل من عملية دراستها حتمية علمية لا مفر منها، بهدف مسح المشهد الإعلامي الدولي بجميع الوسائل المتحكمة فيه ومحاولة التعرف على الآليات التي تتحكم بذلك المشهد بالاستناد إلى عوامل السوق والتكنولوجيا وسيكولوجية الجمهور وغيرها من العوامل التي يمكن أن تتخلل صناعة الإذاعة والتلفزيون والسينما في العالم.

المطلب الثاني: سمات وخصائص الإعلام الغربي:

يحتوي الإعلام الغربي على مجموعة من السمات والخصائص نذكر منها:

1. **العمدية والقصدية:** أي تعتمد المؤسسات التي تعمل بالاتصال إلى الوصول إلى جمهور محدد في دولة أو دول أخرى.
2. **تنوع المضامين:** بحيث تلبي احتياجات ورغبات قطاعات واسعة من الجمهور في دولة أو دول أخرى وفي هذا الإطار يمكن أن تشمل هذه المضامين على مواد ترفيهية أو برامج وحوارات وأفلام وغير ذلك.
3. **السمات الثقافية:** وهي عدم اغفال الأبعاد الثقافية في عملية الإعلام والاتصال الغربي فهذه الأخيرة تحمل رموزا ومعاني ثقافية، وبالتالي لها تأثيرات ثقافية كما أنها لكي تكون مؤثرة يجب أن تراعى اللغة والخصوصيات الثقافية للشعوب.
4. **السمات السياسية:** وتشمل الأهداف السياسية المباشرة وغير المباشرة في الإعلام الغربي وآثاره ونتائجه بين الدول.

المطلب الثالث: أبرز الشبكات العالمية الغربية:

هناك العديد من الشبكات العالمية الغربية التي تحظى بشهرة واسعة في مجال الإعلام نذكر منها:

CNN: في عام 1981م أسست شبكة تيرنر الأخبار السلوكية الكابلية، وفي سنة 1985م تم اطلاق الشبكة العالمية CNN international بهدف مواجهة المنافسة الشديدة التي تواجهها من طرف الشبكات التلفزيونية الإخبارية الساعية إلى توسيع نطاق البرنامج ذو طابع العالمي وزيادة كفاءة الأقمار الصناعية وتعزيز قدراتها في جمع

الإطار النظري

الأخبار وقد اشترت شركة تأمين وارنر في أكتوبر 1996م شبكة تيرنر الإذاعية بقيمة 6.54 بليون دولار¹.

لقد تغيرت عملية نقل الأخبار والمعلومات عالميا تغيرا جذريا ويرجع الفضل إلى شبكة تيرنر الإخبارية، حيث ترتب عنه بروز عهد جديد بعد فقد الحدود الوطنية قيمتها في عصر تقنيات الأقمار الصناعية وشبكات الكابل، ورغم دخول العديد من الدول والشركات السوق الإعلامي العالمي بخدمات إخبارية غير أن أي منها لم يصل في تحقيق النجاح الباهر المحقق من طرف شركة تيرنر الإذاعية وأصبحت منبرها الإعلامي البارز شبكة CNN، تعتبر من الشبكات التلفزيونية الأمريكية المشهورة خاصة في فترة السبعينيات وتتكون من عدة شبكات²:

المطلب الرابع: سيطرة الصهيونية على الإعلام الغربي:

انتهج الصهاينة سياسة اعلامية ناجحة تم من خلالها السيطرة التامة على معظم وسائل الإعلام الغربية، حتى أصبحت الكلمة العليا لهم يبتون فيها ما يشاؤون من الأفكار الفاسدة الخاصة بهم في كافة شؤون حياتهم الدينية، الاقتصادية، السياسية والثقافية، بالسيطرة عليها بصورة غير مباشرة أو امتلاك هذه الوسائل امتلاكاً مباشراً ما يضمن مسابقتها لهم وتقيداً بخطتهم وأبرز الصحف التي سيطرت عليها اليهود في شيكاغو حيث يسيطر اليهود على أكبر صحيفة يومية تصدر فيها تقوم هذه الصحيفة على التحريض عن الإسلام، أيضاً صحيفة ايزونا تخضع إلى السيطرة الصهيونية، بالإضافة إلى:

صحيفة كريستين نياس.

صحيفة بالتمور صن.

صحيفة لوس أنجلس تايمز.

وفرانس فرانسكو كرونك³.

¹ عبد الرزاق الدليمي، دراسات وبحوث في الإعلام، دارالبازوي للنشر والتوزيع، 2018، ص 80.

² الهادي كنزة وعيشور نادية، مرجع سبق ذكره، ص 71-72.

³ زغبي أحمد بن عبد الله بن إبراهيم، العنصرية اليهودية وأثارها في المجتمع الإسلامي والموقف منه، الطبعة الأولى، 1998، ص 556-

557.

الفصل الثالث

تمهيد:

من خلال هذا الفصل سنقدم الإجراءات المتبعة في الدراسة والتطرق إلى الجداول المعبرة عن الفئات التحليلية لدراسة التضليل الإعلامي الغربي في ظل حرب غزة من خلال المضامين الإعلامية المحددة من موقع CNN بالعربية، حيث سنتطرق إلى التحليل الكمي والكيفي لتلك الجداول للتوصل إلى نتائج تجيب عن إشكالية الدراسة والى نتائج يمكن أن تساعدنا على الوصول إلى أهداف دراستنا.

الإجراءات المنهجية:

منهج الدراسة:

تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية ذلك أنها ترتبط بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى نتائج لأهداف دراستنا، ولعل أشهر الأساليب والطرق المقترحة لهذا النوع من الدراسات هو منهج المسح أو المنهج المسحي الذي هو " جهد علمي منظم للوصول إلى بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية." ¹

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع دراستنا التحليلية في المضامين الإخبارية التي تناولها موقع قناة CNN خلال تغطيته لوقائع الحرب في غزة.
عينة الدراسة:

العينة كما عرفها محمد عبد الحميد هي: "عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجياً"²

عينة الموقع: اختبرنا موقع CNN بالعربية كعينة للدراسة وذلك بناء على سهولة التعامل معه وسهولة الوصول إلى الأرشيف
العينة الزمنية: تشمل العينة الزمنية لدراستنا تحليل المقالات التي تتناول أحداث الحرب على غزة حسب طريقة العينة العشوائية المنتظمة بداية من شهر جانفي إلى غاية شهر فيفري.

¹ سمير محمد حسن، بحوث الاعلام، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 1995، ص147

² محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية،، القاهرة، عالم الكتب، 2000، ص133

- تم اختيار هذه الفترة نظرا لما شهده الصراع في غزة من تطورات حاسمة خلال هذه المرحلة سواء على الصعيد الميداني أو السياسي، ما أدى إلى تزايد التغطية الإعلامية ما يسمح برصد كيفية تناول الإعلام والكشف عن مظاهر التضليل أو الانحياز في تغطية الموقع لوقائع الحرب في غزة .

العينة العشوائية المنتظمة: هي نوع من العينات الاحتمالية يتم اختيار عناصرها من مجتمع الدراسة بطريقة منتظمة بحيث يختار أول عنصر عشوائيا ثم نختار بقية العناصر على فترات ثابتة.

- تم اختيار العينة العشوائية المنتظمة في هذه الدراسة نظرا لما تتوفره من موضوعية وحيادية في اختيار المحتوى الإعلامي محل التحليل، ويهدف ضمان تمثيل متوازن وشامل للمحتوى الإعلامي المنشور على موقع قناة CNN من بداية شهر جافني إلى غاية شهر فيفري.

_ حيث قام الباحث جاك كيزر بعدة دراسات أثبت من خلالها أن اختار 12 عدد أو 24 أو 36 عدد في العينة العشوائية المنتظمة يؤدي إلى نفس النتائج¹، ومنه سنقوم باختيار 12 مقالا كعينة لدراستنا.

رقم المقال	تاريخ نشر المثال	عنوان المقال
1.	2025/01/02	بينهم قائد شرطة غزة .. مسؤولون فلسطينيون: غارة إسرائيلية تقتل 11 شخصا
2.	2025/01/07	قائمة توضح عدد ووضع الرهائن الأسرائيليين منذ أحداث 07 أكتوبر
3.	2025/01/12	نتنياهو هو يبحث مع بايدن مفاوضات وقف إطلاق النار في غزة .. ويستدعي بين غفير وسموتريتش
4.	2025/01/17	تعليق جديد لترامب عن التوصل عن الاتفاق وقف إطلاق النار في غزة ودور إدارته
5.	2025/01/22	بعد دخول الهدنة .. حرائط تروي تفاصيل مروعة تكتشف في غزة
6.	2025/01/27	"سيرا على الأقدام" .. عشرات الآلاف من سكان شمال غزة يبدأون العودة إلى منازلهم بعد تأخير 48 ساعة

¹ يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الطبعة الأولى، الجزائر، 2007، ص 32

بينهم 18 محكوما بالمؤبد... دفعة جديدة من السجناء الفلسطينيين المفرج عنهم يصلون الى بلدة بيتونيا بالضفة الغربية	2025/02/01	.7
تضارب بين البيت الأبيض وترامب حول مدة إعادة توطين سكان غزة	2025/01/06	.8
ترامب يهدد "حماس" ب"الجحيم" إذا لم تفرج عن الرهائن.. ويوضح مصير اتفاق غزة	2025/01/11	.9
بالصور قنابل أمريكية ثقيلة تصل إسرائيل بعد رفع إدارة ترامب تعليقها	2025/02/16	.10
حماس تتحدث عن عدد الفلسطينيين المتوقع ان تفرج إسرائيل عنهم	2025/01/21	.11
اتفاق غزة.. خماس تلغي مراسيم تسليم الرهائن قبيل اطلاق سراح مئات السجناء	2025/01/26	.12

الجدول رقم (1): يمثل عينة الدراسة

أدوات جمع البيانات:

تتمثل أدوات جمع البيانات في الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين،¹ وبما أن دراستنا دراسة وصفية تحليلية تعتمد على منهج تحليل المضمون فإن أنسب أداة يمكن استخدامها في جمع البيانات والتي تتلاءم مع موضوع دراستنا كذلك هي استمارة تحليل مضمون مرفقة بأداة لا بد منها وهي الملاحظة التي اعتمدنا عليها في معاينة عينة الدراسة.

الملاحظة: وظفنا هذه الأداة من خلال جمع البيانات المتعلقة بالقضية محل الدراسة من خلال قراءة المقالات محل الدراسة وبغية جمع ورصد البيانات. استمارة تحليل مضمون: وتعرف استمارة تحليل المضمون على أنها ما يستخدم خلال عملية الملاحظة ورصد وتحليل البيانات أو الوحدات التي يتم عليها العد أو القياس، وتعتبر هذه الاستمارة في حد ذاتها إطارا متكامل للرموز الكمية²

¹ موريس أنجلس، صحراوي بوزيد وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة، الجزائر، 2014، ص 129
² خلافة زينب، محاضرات في مقياس تحليل المضمون، جامعة العربي بن مهيدي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية 2019-2020 ص 8.

-فئات ووحدات التحليل:

وحدات التحليل: يسعى تحليل المضمون إلى وصف عناصر المحتوى وصفا كاملا فمن الضروري أن يتم تقسيم هذا الموضوع إلى وحدات حتى يمكننا القيام بدراسة كل عنصر أو فئة منها وحساب التكرار الخاص بها¹ وتتمثل الوحدات التي استخدمناها في الدراسة فيما يلي:
وحدة الكلمة: اعتمدنا عليها في دراستنا بغية التعرف على المصطلحات الدالة على التضليل الإعلامي الممارس من طرف موقع قناة CNN لوصف أطراف الصراع.

وحدة الموضوع: اعتمدنا على هذه الوحدة في دراستنا كونها تساعدنا في حساب تكرارات نوع المواضيع التي ينشرها الموقع خلال تغطيته لوقائع الحرب في غزة

وحدة الفكرة: يمكن ان تكون عبارة أو جملة وحتى فقرة معبرة عن فكرة التضليل الإعلامي في سياق معين ومن خلال ذلك يمكن فهم المعاني الظاهرة والمتضمنة في المعالجة الإعلامية للحرب على غزة في موقع قناة CNN بالعربية

فئات التحليل: ونعرض من خلال هذا العنصر التعريفات الإجرائية لفئات التحليل المتضمنة في استمارة تحليل المحتوى وذلك على النحو التالي:

فئات المضمون (ماذا قيل؟):

فئة الاتجاه: وتعني اتجاه موقع قناة CNN محل الدراسة بخصوص قضية الحرب في غزة وبالتالي فان الاتجاه إما مؤيد أو معارض أو محايد

فئة مصادر المادة الإعلامية: وتعني مصدر المعلومة التي يستقي منها موقع قناة CNN الغربية معلوماته في ما يخص حرب إسرائيل على غزة وتتضمن هذه الفئة: مصادر إسرائيلية، مصادر فلسطينية، مصادر أمريكية، مصادر أخرى.

فئة آليات التأطير: تشير إلى الطريقة التي يتم بها تقديم الأخبار وتشكيل السرد الإعلامي حول الوقائع المتعلقة بالحرب في غزة وتتضمن هذه الفئة على عدة عناصر مثل التركيز والإبراز، التكرار، الاستشهاد.

فئة الأطر المعتمدة: نقصد بهذه الفئة هي الطريقة التي يتم بها تأطير الأحداث والأخبار أي الزاوية التي يتم تقديم المعلومات من خلالها يمكن ان تشمل هذه الأطر: الإطار السياسي، الإطار الإنساني، الإطار الدبلوماسي.

¹ هلال المزاهرة، مناهج البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن، 2014م، ص387

فئة الاستمالات الإقناعية: يقصد بها العناصر التي وظفها القائم بالاتصال في موقع CNN من أجل جذب الانتباه والتأثير في المتلقي ونحاول من خلالها الفصل بين الاستمالات العاطفية والاستمالات العقلية.

فئة أساليب التضليل المستخدمة: نقصد بهذه الفئة الطريقة الموظفة للتعبير عن القضية في موقع قناة CNN وتتضمن هذه الفئة: التعقيم، التخويف، التحيز.

فئة الشخصيات: هي مجموعة الأفراد والشخصيات الفاعلة في القضية ويتم الاعتماد على تصريحاتهم وهناك مجموعة من الشخصيات: شخصيات إسرائيلية، شخصيات أمريكية، شخصيات فلسطينية، شخصيات أخرى

فئة الموضوعات الرئيسية: تشمل جميع الموضوعات المرتبطة بهذه القضية والتي تم تحديدها: مواضيع سياسية، مواضيع اجتماعية، مواضيع إنسانية، مواضيع اقتصادية.

فئات الشكل (كيف قيل):؟:

فئة الوسائط المتعددة: نقصد بها الوسائط المتعددة المستخدمة في الأخبار لدعم المحتوى وهي: صور ثابتة، فيديوهات.

فئة المصطلحات المستخدمة للتضليل: يقصد بها الكلمات التي يستخدمها الموقع في ممارسة التضليل: رهائن، سجناء، قتلى، ضحايا.

فئة العناوين: نقصد بهذه الفئة في هذه الدراسة جميع العبارات النصية الرئيسية المنشورة التي تهدف إلى تلخيص محتوى المادة الإعلامية وجذب انتباه القارئ

- * عناوين منحازة لإسرائيل
- * عناوين محايدة ظاهريا لكنها تخفي تحيزا
- * عناوين منحازة للرواية الفلسطينية

إجراءات الصدق والثبات:

تعتبر هذه الخطوة من أهم الخطوات في تحليل المحتوى حيث يحاول الباحث من خلالها أن يؤكد على صحة أداة التحليل التي يستخدمها الباحث ويعد ذلك أكثر مصداقية

صدق أداة التحليل :

يقصد بها صدق صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو المراد قياسه أو بمعنى آخر صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة، ولصدق المحتوى قمنا بعرض إستمارة التحليل على عدة من المحكمين ذوي العلاقة بمشكلة

البحث مثل اساتذة الإعلام للتأكد من تحقيق البنود لأهداف الدراسة وقاس ما وضعت لأجله¹

ثبات أداة الدراسة :

يتم حساب معامل الثبات حسب يوسف تمار بموجب المعادلة التالية :

$$\text{معامل الثبات} = \frac{ن \times \text{متوسط الاتفاق بين المحكمين}^2}{1 + (ن-1) \times \text{متوسط الاتفاق بين المحكمين}}$$

حيث :

ن: عدد المحكمين (أ- ب ج)

مع الملاحظة أن عدد الفئات وعناصرها هو : 46

إذا نسبة الاتفاق بين المحكمين :

أ و ج : 0,86

أ و ب : 0,91

ب و ج : 0,97

$$\text{متوسط الاتفاق بين المحكمين} = \frac{0,97 + 0,91 + 0,86}{3} = 0,91$$

$$\text{معامل الثبات} = \frac{3 \times 0,91}{1 + (1-3) \times 0,91} = 0,96$$

حت درجة القبات التي يحصرها برلسون بين 0,78 إلى 0,99 .

الدراسة التحليلية

تقديم بطاقة لموقع CNN :

سي إن إن بالعربية - CNN Arabic	الإسم الكامل للموقع
عربية	اللغة
شبكة CNN العالمية	الجهة المالكة
موقع إخباري إلكتروني	النوع
الناطقون باللغة العربية نحو العالم	الجمهور المستهدف

¹ بشته حنان وبوعموشة نعيم، الصدق والثبات في العلوم الإجتماعية، مجلة الدراسات في علوم الإنسان والمجتمع، الجزائر، ص 17

² يوسف تمار، مرجع سبق ذكره، ص 121

أسماء المحكمين : د. هابة طارق - د. زياد إسماعيل - د. قواسمي سهام. أساتذة في جامعة حمة لخضر الوادي

رابط الموقع	arabic.cnn.com ¹
-------------	-----------------------------

جدول (2): بطاقة تقنية للموقع CNN بالعربية

**أولاً: تحليل فئات المضمون
فئة الاتجاه:**

النسبة	التكرار	الاتجاه
23%	29	المؤيد
47%	59	المعارض
30%	37	المحايد
100%	125	المجموع

الجدول رقم(3): يمثل اتجاه موقع CNN نحو قضية الحرب في غزة

التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من فئة الاتجاه هو الاتجاه المعارض للطرف الفلسطيني بنسبة 47% وبتكرار 59 ثم في المرتبة الثانية الاتجاه المحايد الذي يعرض الطرفين بالتساوي بنسبة 30% وبتكرار 37، ثم في المرتبة الثالثة الاتجاه المؤيد للطرف الإسرائيلي بنسبة 23% وبتكرار 29 . يتضح من خلال هذه الدراسة التحليلية لموقع الأمريكي خلال تغطيته لأخبار الحرب على غزة ان أعلى نسبة في فئة الاتجاه هو الاتجاه المعارض يرجع هذا إلى أن الموقع يسعى دائماً لتقديم أخبار يحرض فيها الطرف الإسرائيلي على حماس من خلال إبراز عناوينها بشكل يجذب الانتباه مثل " حماس تلغي تسليم الرهائن الإسرائيليين " وغيرها من الأخبار التي تدين فيها حماس بصفة غير مباشرة ومن خلال استخدام مصطلحات ضمنية والتي تتجلى بشكل واضح في سياق المادة الإخبارية وهذا بدوره يدل على مظهر من مظاهر التضليل الإعلامي الذي يمارسه الموقع من خلال تبنيه للمواقف الإسرائيلية وهجماته العدائية وعدم عرض المواقف الفلسطينية.

¹ https://arabic.cnn.com 2025-04-19

ثم يأتي في المرتبة الثانية الاتجاه المحايد وهذا يرجع إلى الأجنداث السياسية والاقتصادية التي تؤثر على الطريقة التي يقدم بها الموقع أخباره حول القضية حيث امتاز أحيانا بعرض الطرفين بالتساوي، يأتي في المرتبة الثالثة الاتجاه المؤيد مثل هذا الاتجاه في الغالب إلى تأييد الطرف الإسرائيلي وخاصة عندما يتعلق الأمر بالرهائن الإسرائيليين المحتجزين لدى حماس، يسعى الموقع التركيز على التفسيرات التي تقدمها إسرائيل كما اتضح هذا التأييد من خلال إبراز مواقف الموقع العسكرية الإسرائيلية في إظهار وجهة نظرهم، يسعى هذا التأييد إلى الدعم الغير مبرر للموقع لأسباب خفية" سياسية، إقتصادية".

فئة المصدر:

النسبة	التكرار	المصدر
37%	33	مصادر إسرائيلية
36%	32	مصادر أمريكية
16%	15	مصادر فلسطينية
11%	10	مصادر أخرى
100%	90	المجموع

الجدول رقم(4) : يمثل المصادر التي اعتمد عليها الموقع في نقل وقائع الحرب في غزة

التعليق:

من الملاحظ في الجدول أعلاه الذي يمثل فئة المصدر أن أعلى نسبة كانت المصادر الإسرائيلية بنسب 37% وبتكرار 33 أما المرتبة الثانية كانت للمصادر الأمريكية بنسبة 36% وبتكرار 32 ، ثم في المرتبة الثالثة المصادر الفلسطينية بنسبة 16% وبتكرار 15 ، ثم في المرتبة الرابعة مصادر أخرى بنسبة 11% وبتكرار 10.

اعتمد الموقع في معالجته لقضية الحرب في غزة على المصادر الإسرائيلية بالدرجة الأولى هذا يشير إلى انحياز واضح في التغطية وذلك من خلال تبني الرواية الإسرائيلية ويظهر ذلك من خلال إظهار وجهة النظر الإسرائيلية كمرجعية

أولى للأحداث مما يؤدي إلى تهميش الرواية الفلسطينية حيث اعتمد الموقع على تصريحات وصادر إسرائيلية مثل: مكتب الوزراء الإسرائيلي، ويعتبر الاعتماد المفرط على المصادر الإسرائيلية مظهر من مظاهر التضليل الإعلامي الذي يمارسه الموقع حيث يتم تجاهل ضحايا الطرف الآخر وتجريمهم.

ثم في المرتبة الثانية تأتي المصادر الأمريكية حيث تم الاعتماد عليها لتعزيز الموقف الإسرائيلي مثل: توضيحات البيت الأبيض، تصريحات ترامب وغيرها من المصادر

ثم في المرتبة الثالثة المصادر الفلسطينية تم الاعتماد عليها بنسبة قليلة وهذا ما كشف تهميش صوت الضحية الحقيقي في الحرب والموضوعية والعدالة الإعلامية ويتم إضعاف السردية الفلسطينية ما يخدم بشكل غير مباشر عملية التضليل من خلال اختزال الرواية الفلسطينية إلى مجرد أرقام أو حالات.

ثم في المرتبة الرابعة تأتي المصادر الأخرى التي تحصلت على أدنى نسبة تم الاعتماد عليها لتضيف بعدا دوليا ويشير إلى أثر الفوضى في القطاع دون تحميل أي طرف المسؤولية مباشرة مثل: تحذير الأمم المتحدة من انهيار القانون والنظام.

فئة آليات التأيير:

آليات التأيير	التكرار	النسبة
التركيز والإبراز	47	36%
التكرار	45	35%
الاستشهاد	38	29%
المجموع	130	100%

الجدول رقم (5) : يمثل آليات التأيير المستخدمة في موقع CNN لتأيير الوقائع في غزة

التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من فئة آليات التأيير المستخدمة لنقل أحداث الحرب في غزة هي آلية التركيز والإبراز بنسبة 36% وبتكرار 47 ، ثم في المرتبة الثانية آلية التكرار بنسبة 35% وبتكرار 45 ثم في المرتبة الثالثة آلية الاستشهاد بنسبة 29% وبتكرار 38 .

اتضح من خلال الدراسة التحليلية لموقع قناة CNN بالعربية أن نسب كل آليات التأيير متقاربة وهذا ما يدل على أن كل الآليات تم الاعتماد عليها من قبل الموقع، حيث ظهرت آلية التركيز والإبراز من خلال تسليط الضوء على جوانب معينة من

الحدث لإبرازها على حساب جوانب أخرى مثل التركيز على الرهائن الإسرائيليين ويتم التركيز عليهم من خلال إبراز أسمائهم ومعلوماتهم ظهر التركيز أيضا من خلال ذكر إحصائيات وأعداد القتلى والضحايا ظهر التركيز والإبراز أيضا من خلال إبراز بعض الشخصيات المحورية في القضية ، كما تم الاعتماد على آلية التكرار من خلال تكرار بعض المصطلحات والجمل مثل رهائن إسرائيليين وحق إسرائيل في الدفاع عن نفسها تم تكرارها بكثرة في مجمل عينة الدراسة وتكرار الحدث في مجموعة من المقالات وكل هذا التكرار يساعد على تعزيز فكرة المقالات وترسخها لدي القارئ ، وتم الاعتماد على آلية الاستشهاد من طق الموقع لإضفاء المصداقية من خلال الإشارة إلى مصادر رسمية حيث تبين من خلال الدراسة التحليلية لهذه الآلية أن الموقع يعتمد على الاستشهاد بالمصادر والجهات الإسرائيلية أكثر من الاستشهاد بالجهات الفلسطينية.

فئة الأطر المعتمدة :

النسبة	التكرار	الأطر المعتمدة
38%	37	الإطار السياسي
36%	35	الإطار الإنساني
26%	25	الإطار الدبلوماسي
100%	97	المجموع

الجدول رقم(6) : يمثل الأطر المعتمدة في نقل الوقائع في غزة التعليق:

من الملاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من فئة الأطر المعتمدة في تغطية الأحداث أن أعلى نسبة كانت للإطار السياسي بنسبة 38% وبتكرار 37 ثم في المرتبة الثانية الإطار الإنساني بنسبة 36% وبتكرار 35 ثم في المرتبة الثالثة الإطار الدبلوماسي بنسبة 26% وبتكرار 25 .

تبين من خلال الدراسة التحليلية للأطر المعتمدة أن أعلى نسبة كانت للإطار السياسي من خلال تناول الوقائع من الزاوية السياسية وظهر ذلك من خلال الإشارة إلى حماس وإسرائيل كجهات سياسية ومن خلال تبادل الأسرى كسياق سياسي كل هذا يبين أن الموقع يعتمد على الإطار السياسي بشكل رئيسي في تناول الأحداث في غزة لكي يركز على البعد السياسي للصراع، إضافة إلى ذلك فإن الموقع اعتمد أيضا على الإطار الإنساني بشكل مكثف من خلال الحديث عن الرهائن الإسرائيليين وتسليم الجثث والحديث أيضا على المعاناة الإنسانية، كما ظهر الإطار

الدبلوماسي من خلال تسليط الضوء على تفاعلات السياسة الخارجية والدور الدولي في إدارة الأزمة ظهر ذلك من خلال اتفاقيات وقف النار في غزة وغيرها من الاتفاقيات.

فئة الإستمالات الإقناعية:

النسبة	التكرار	الاستمالات الإقناعية
47%	35	الإستمالات العاطفية
53%	40	الإستمالات العقلية
100%	75	المجموع

جدول رقم(7) : يمثل الإستمالات الإقناعية الموظفة في موقع CNN بالعربية التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل الإستمالات الإقناعية الموظفة في معالجة موقع CNN بالعربية أن أعلى نسبة كانت للإستمالات العقلية بنسبة 53% وبتكرار 40 ثم في المرتبة الثانية الإستمالات العاطفية بنسبة 47% وبتكرار 35.

اعتمد الموقع أثناء معالجته للحرب في غزة على الاستمالات الإقناعية متنوعة بين العقلية والعاطفية، ولكن النسبة الأكبر للإستمالات العقلية كونها تعتمد على الأرقام والإحصائيات مثل: 620 سجيناً، 11 شخصاً غالباً ما يتم استخدام بيانات حول عدد الضحايا وكمية المساعدات التي تصل غزة أو مواقف الدول الكبرى وكل هذا يهدف إلى تبرير موقف معين بشكل عقلاني دون الانخراط في التحيز العاطفي ثم يأتي في المرتبة الثانية الاستمالات العاطفية فهي لا تقل عن الاستمالات العقلية بكثير كون الموقع يعتمد عليها بشكل متكرر لأنها تخاطب عاطفة المتلقي وتتمثل هذه الاستمالات في صور الدمار التي تثير الحزن في المتلقي واستخدام جمل عاطفية مثل: "لم يذكر أنهم أحياء أم أموات"، "مزالو تحت الإنقاذ"، "يموتون جوعاً"، واستخدام مصطلحات مثل: جثث، معاناة إنسانية . وتم الاعتماد على كل من الإستمالات العقلية والعاطفية بغية التأثير نفسياً في عواطف المشاهد وإقناعه منطقياً بما يسعى الموقع لتكوينه كرؤية عند المتلقين.

فئة أساليب التضليل المستخدمة:

النسبة	التكرار	أساليب التضليل
30%	35	التعتيم

التخويف	39	33 %
التحيز	44	37 %
المجموع	118	100 %

الجدول رقم (8) : يمثل أساليب التضليل المستخدمة في نقل وقائع الحرب في غزة
التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من أساليب التضليل المستخدمة هو أسلوب التحيز بنسبة 37% وبتكرار 44، ثم بعده أسلوب التخويف بنسبة 33% وبتكرار 39 يليه أسلوب التعقيم بنسبة 30% وبتكرار 35 .

بينت الدراسة أن أعلى نسبة من أساليب التضليل المستخدمة في موقع CNN هو أسلوب التحيز الذي ظهر من خلال الانحياز الغير مباشر للطرف الإسرائيلي باستخدام مصطلحات وجمل ضمنية تخدم الطرف الإسرائيلي حيث يسعى الموقع في معظم الحالات لتقديم وجهة النظر الإسرائيلية بغض النظر عن وجه النظر الفلسطينية من خلال تقديم إسرائيل كطرف من حقه الدفاع عن نفسه وتقديم حماس كطرف إرهابي ذو هجمات غير مبررة، كما تم استخدام أسلوب التخويف بنسبة لا تقل بكثير عن نسبة التحيز ذلك لاعتماد الموقع عن هذا الأسلوب الذي يعبر عن استخدام الموقع لغة الخوف أو القلق وأمثلة ذلك عندما ذكر الموقع في أحد المقالات أن هناك "موقع هدم ولا يوجد به ماء ولا كهرباء" الهدف من هذا هو خلق خوف لدي القارئ أن تلك المنطقة لم تعد صالحة للبقاء فيها ومن أمثلة التخويف أيضا عندما ذكر في أحد المقالات " سيتم إرسال فريق من خبراء الطب الشرعي " حيث استخدم هذا النوع من التفاصيل يخلق نوعا من الخوف بشأن الجثث، ومن أساليب التضليل المستخدمة في الموقع أيضا أسلوب التعقيم هو إخفاء أو تقليل أهمية معلومات رئيسية أو تقديم رواية ناقصة للحدث ظهر هذا الأسلوب من خلال عدم بيان جانب من جوانب الحدث مثل: عدم ذكر ظروف قتل الرهائن وأيضا من خلال عدم تقديم وجهة النظر الفلسطينية والاكتفاء بوجهة النظر الإسرائيلية، ومن خلال هذه الأساليب تبين أن الموقع يمارس التضليل الإعلامي بشكل مكثف.

فئة الشخصيات:

الشخصيات	التكرار	النسبة
----------	---------	--------

إسرائيلية	28	45%
أمريكية	20	32%
فلسطينية	11	18%
أخرى	3	5%
المجموع	62	100%

الجدول رقم (9) : يمثل الشخصيات البارزة في موقع CNN

التعليق:

من الملاحظ في الجدول أعلاه الذي يمثل الشخصيات التي تكرر ظهورها في الموقع أن أعلى نسبة كانت للشخصيات الإسرائيلية بنسبة 45% وبتكرار 28 ثم في المرتبة الثانية الشخصيات الأمريكية بنسبة 32% وبتكرار 20 ، ثم في المرتبة الثالثة الشخصيات الفلسطينية بنسبة 18% وبتكرار 11 ثم في المرتبة الرابعة شخصيات أخرى بنسبة 5% وبتكرار 3.

اعتمد موقع CNN على إبراز شخصيات سياسية إسرائيلية وأمريكية معروفة تعود على كل من بنيامين نتنياهو وجو بايدن ودونالد ترامب لما لهم من دور هام في نقل الأحداث نيابة عن إسرائيل تم التطرق لهم بصفة كبيرة لاعتبار أن توجه القناة سياسي بالأساس وهنا يختلف دعم الأمريكيين لإسرائيل وفلسطينيين بشكل كبير وينظرون لإسرائيل نظرة إيجابية، في حين نجد الشخصيات الفلسطينية تم التطرق لهم بنسبة قليلة وذلك راجع لإدارة القناة حيث تسعى دائما لتقديم الطرف الإسرائيلي على حساب الطرف الفلسطيني بحيث لا توجد مساواة في تمثيل الرأي الفلسطيني كل هذا يوضح مدي انحياز القناة الأمريكية للكيان الصهيوني، وبالتالي فالطرف الإسرائيلي هو المتحكم في المعلومات ويريد أن يوجه الإعلام الغربي والأمريكي خاصة إلى الاتجاه الذي يريده.

فئة المواضيع الرئيسية:

المواضيع الرئيسية	التكرار	النسبة
سياسية	48	46%

30%	32	إنسانية
16%	17	اجتماعية
8%	8	اقتصادية
100%	105	المجموع

الجدول رقم(10) : يمثل المواضيع الرئيسية في موقع CNN

التعليق:

من الملاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من الموضوعات الرئيسية كانت للمواضيع السياسية بنسبة 46 % وبتكرار 48 ثم يليها المواضيع الإنسانية بنسبة 30% وبتكرار 32 ثم بعدها المواضيع الاجتماعية بنسبة 16% وبتكرار 17 وأقل المواضيع طرحا كانت المواضيع الاقتصادية بنسبة 8 % وبتكرار 8 .

تبين من خلال الدراسة التحليلية لموقع قناة CNN أن نسبة المواضيع السياسية مرتفعة بالنسبة لبقية المواضيع وذلك من خلال التطرق إلى عدة مواضيع أهمها: وقف إطلاق النار في غزة، والمفاوضات حول ذلك ومن المواضيع التي تطرق إليها الموقع اتفاقيات بين إسرائيل وحماس حول تبادل الأسرى، وكل هذه المواضيع تدل على أن توجه القناة سياسي بالدرجة الأولى.

أما المواضيع الإنسانية كانت في المرتبة الثانية حيث يسعى الموقع إلى التطرق إلى بعض المواضيع الإنسانية مثل: القصف الإسرائيلي استهداف خيام تؤولي نازحين فلسطينيين، والإشارة إلى أن من بين القتلى نساء وأطفال، والتطرق إلى المعاناة الإنسانية التي يعاني منها الشعب الفلسطيني مثل: الجوع ونقص الرعاية والعيش في مخيمات مؤقتة.

تم التطرق إلى بعض المواضيع الاجتماعية المتعلقة بأثر الحرب على الأسرة والبيئة وكل هذا يخدم التوجه العام للتغطية.

في حين نجد المواضيع الاقتصادية شبه منعدمة حيث تم الإشارة إلى الخسائر الاقتصادية والإشارة إلى أثر الحرب على الأراضي الزراعية.

ثانيا: تحليل فئات الشكل:

فئة الوسائط المعتمدة:

النسبة	التكرار	الوسائط المعتمدة
--------	---------	------------------

88 %	29	صور ثابتة
12 %	4	فيديوهات
100 %	33	المجموع

الجدول رقم (11): يمثل الوسائد المعتمدة في موقع CNN التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت للصور الثابتة بنسبة 88 % وبتكرار 29 ، ثم في المرتبة الثانية الفيديوهات بنسبة 12 % وبتكرار 4 . دعمت مقالات الدراسة بالعديد من الصور الثابتة منها صور أماكن وصور شخصيات باعتبارها تحتوي على أشكال وألوان للفت الانتباه، من بين هذه الصور صورة بنيامين نتنياهو وصورة جو بايدن وصورة دونالد ترامب حيث تعتبر هذه الصور لشخصيات محورية كان لها دور في قضية الحرب على غزة، وهناك مجموعة من الصور لأماكن دمرت أثناء الحرب الإسرائيلية على غزة، ويوجد صور لرسومات بيانية وخرائط. حيث يدل اعتماد الموقع على للصور الثابتة لسهولة التلاعب والانتقاء حيث يسهل اختيارها بعناية لتوجيه الرأي العام، ومن مميزات الصور الثابتة أنها تظهر لحظة دون سياق زمني أو شرح مفصل كل هذا يسمح ببناء سردية مضللة، وللصور الثابتة تأثير بصري مباشر حيث يستخدم غالباً كعناوين بصرية لجذب الانتباه السريع وكل هذا يعتبر أسلوب فعال في التضليل ثم في المرتبة الثانية الفيديوهات بنسبة قليلة حيث أن الموقع لم يعتمد عليها لأن الفيديوهات تتضمن شهادات حية ما يجعل من الصعب تزييفها أو اقتطاعها أو التلاعب بها.

فئة المصطلحات المستخدمة للتضليل:

النسبة	التكرار	المصطلحات
29 %	20	سجناء
40 %	27	رهائن
15 %	10	قتلى
16 %	11	ضحايا
100	68	المجموع

جدول رقم(12) : يمثل المصطلحات المستخدمة للتضليل

التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من المصطلحات كانت لمصطلح "رهائن" بنسبة 40% وبتكرار 27 ثم في المرتبة الثانية لمصطلح "سجناء" بنسبة 29% وبتكرار 20 ثم في المرتبة الثالثة لمصطلح "ضحايا" بنسبة 16% وبتكرار 11 ثم في المرتبة الرابعة لمصطلح "قتلى" بنسبة 15% وبتكرار 10.

يعتمد موقع بالعربية على انتقاء المصطلحات لوصف كلا الطرفين الفلسطيني والطرف الإسرائيلي، حيث يستخدم كلمة "رهائن" للدلالة التي توحى بأن هؤلاء الأشخاص غالبا إسرائيليون محتجزون ظلما وبقوة خارج القانون ما يثير تعاطف القارئ معهم، وفي المقابل نجد كلمة "سجناء" غالبا توحى للفلسطينيين المحتجزين قانونيا نتيجة جرائم مما يقلل من التعاطف معهم، وتهدف هذه المصطلحات للتحيز الضمني حيث تم استخدام كلمة "رهائن" بكثافة لتعطي بعدا إنسانيا لإسرائيل بينما التقليل من استخدام كلمة "سجناء" يضعف الرواية الفلسطينية.

تم استخدام مصطلحات أخرى مثل: "قتلى" لتدل على الموتى الفلسطينيين و"ضحايا" لتدل على الإسرائيليين وكل هذا يعكس مظهر من مظاهر التضليل عبر انتقاء المصطلحات ويهدف إلى توجيه القارئ نحو الرواية الإسرائيلية.

فئة العناوين:

العناوين	التكرار	النسبة
عناوين منحازة لإسرائيل	4	33%
عناوين محايدة ظاهريا لكنها تخفي تحيزا	6	50%
عناوين منحازة لغزة	2	17%
المجموع	12	100%

الجدول رقم(13) : يمثل عناوين المقالات محل الدراسة

التعليق:

من الملاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت للعناوين المحايدة ظاهريا لكنها تخفي تحيزا بنسبة 50% بتكرار 6 ثم في المرتبة الثانية كانت للعناوين المنحازة

لإسرائيل بنسبة 33% وبتكرار 4 ، ثم في المرتبة الثالثة كانت للعناوين المنحاز لغزة بنسبة 16% وبتكرار 2 .

يتضح من خلال هذه الدراسة ان أعلى نسبة كانت للعناوين المحايدة ظاهريا لكنها تحمل تحيزا هذه العناوين تتميز بالموضوعية من حيث الشكل لكنها تميل إلى الوصف السلبي للفلسطينيين من خلال التركيز على أفعال حماس بغض النظر عن أفعال التي تقوم بها إسرائيل، ويتم استخدام مصطلحات في العناوين مثل: سجناء ترمز إلى الطرف الفلسطيني ورهائن تدل على الطرف الإسرائيلي، وكل هذا يدل على أن موقع CNN بالعربية يستخدم نمطا يوحى بالحياد بينما يخفي تحيزا ضمنيا لصالح الرواية الغربية الإسرائيلية وهو ما يعد مظهر من مظاهر التضليل الإعلامي.

ثم في المرتبة الثانية عناوين منحازة لإسرائيل وهذا ما يدل أن الموقع يستخدم في بعض الحالات عناوين منحازة لإسرائيل من خلال إبراز تصريحات الجيش الإسرائيلي بشكل بارز مع تهمة الرواية الفلسطينية مثل: "قائمة توضح عدد ووضع الرهائن الإسرائيليين منذ أحداث 7 أكتوبر" وكل هذا يعكس تبني واضحا لزاوية الاحتلال.

ثم في المرتبة الثالثة عناوين منحازة لفلسطين وهذا النوع من العناوين تحصل على أقل نسبة مما يشير إلى الانحياز الذي يظهره الموقع، وهذا النوع من العناوين يستخدم الميل الإنساني أكثر من السياسي وهذا أسلوب للانحياز مثل: غارة إسرائيلية تقتل 11 شخصا.

النتائج على ضوء فرضيات الدراسة :

- **يتحيز موقع قناة CNN للسردية الصهيونية وتجاهل السردية الفلسطينية :**
ظهر تحيز الموقع للكيان الصهيوني من خلا الاتجاه المؤيد للكيان والمعارض للطرف الفلسطيني وظهر ذلك من خلال إبراز عناوينه بشكل يجذب الإنتباه ومن خلال استخدام مصطلحات ضمنية والتي تتجلى بشكل واضح في سياق المادة الإخبارية وهذا بدوره يدل على مظهر من مظاهر التضليل الإعلامي الذي يمارسه الموقع .
- **يستخدم الموقع مصطلحات ذات دلالات سلبية تجاه الطرف الفلسطيني:** بينت الدراسة صحت هذه الفرضية حيث أن الموقع يستخدم مصطلحات ذات دلالات سلبية للطرف الفلسطيني بحيث كانت تعبر عن المقاومة الفلسطينية بالارهاب والجماعات المسلحة ويستخدم الموقع مصطلح سجناء للدلالة عن المعتقلين الفلسطينيين، في حين نجد أنها تعبر عنه المعتقلين من الكيان الصهيوني بمصطلحات إيجابية مثل: الرهائن .الجيش الإسرائيلي . القوات الإسرائيلية .
- **يميل الموقع الى الاعتماد على المصادر الإسرائيلية أكثر من المصادر الفلسطينية:** أثبتت نتائج الدراسة صحت هذه الفرضية من خلال أن الموقع يعتمد بشكل مكثف على المصادر الإسرائيلية، وهذا ما يشير الى الإنحاز الواضح في تغطية الموقع لوقائع الحرب في غزة ، وظهر ذلك من خلال إظهار وجهة النظر الإسرائيلية كمرجعية أولى للأحداث مما أدى إلى تهميش المصادر الفلسطينية حيث اعتمد الموقع على تصريحات إسرائيلية وتجاهل شبه كلي للمصادر الفلسطينية .
- **يستخدم موقع قناة CNN الصور والفيديوهات بشكل إنتقائي لتوجيه المشاعر وتعزيز السردية الإسرائيلية:** بينت نتائج الدراسة أن الموقع يعتمد على الصور بشكل كبير، منها صور لأماكن وصور لشخصيات حيث يدل استخدام الموقع للصور الثابتة أكثر من الفيديوهات لسهولة التلاعب والإنتقاء ،حيث يسهل اختيارها بعناية لتوجيه الرأي العام .
- **يميل الموقع إلى إبراز الشخصيات الإسرائيلية أكثر من الشخصيات الفلسطينية :**
أثبتت نتائج الدراسة صحت هذه الفرضية من خلال إبراز الموقع في جل مضامينه عينة الدراسة أن معظم الشخصيات المذكورة كانت شخصيات إسرائيلية وأمريكية ،حيث تجاهل الموقع الشخصيات الفلسطينية في حين أنها الطرف المهم في هذا الصراع، وهذا يعود الى توجه وموقف الموقع تجاه الطرف الفلسطيني .

نتائج للدراسة :

- يعتمد الإعلام الغربي على أسلوب التضليل في نقل القضايا لتحريف مسار الرواية الأصلية بما توافق مع مصالح الدول الغربية .
- تظهر الدراسة التحليلية لموقع قناة CNN بالعربية أن الاتجاه مؤيد لإسرائيل ومعارض للطرف الفلسطيني وتبين ذلك من خلال استخدام مصطلحات منحازة لإسرائيل ومصطلحات ضمنية تحمل دلالات سلبية للطرف الفلسطيني وتبين أيضا من خلال الميل الإيجابي للطرف الإسرائيلي ومن خلال التحدث في معظم المقالات عن الرهائن الإسرائيليين.
- امتداد الإعلام الغربي للسلطة الحاكمة انعكس على توجه أغلبية المضامين الإعلامية لصالح الكيان الصهيوني .
- تبين الدراسة أن من مظاهر التضليل الإعلامي هو اعتماد الموقع على مصادر إسرائيلية وأمريكية بشكل كبير في نقل الأحداث وتجاهل شبه معدوم للمصادر الفلسطينية.
- من مظاهر التضليل الإعلامي التي تبينت من خلال هذه الدراسة أن الموقع يعتمد على مصطلحات تساند الطرف الإسرائيلي ومصطلحات تدين الطرف الفلسطيني.
- من خلال الدراسة التحليلية للموقع تبين أن أكثر الموضوعات المرتكزة كانت متنوعة بين السياسية والإنسانية، حيث تبين أن توجه القناة سياسي بالدرجة الأولى وتم التطرق إلى المواضيع الإنسانية للتأثير في الجمهور المتلقي.
- أظهرت الدراسة ميلا واضحا لموقع قناة CNN لإسرائيل من خلال الاعتماد على شخصيات إسرائيلية وأمريكية التي تبين تضامنها مع إسرائيل وهذا ما ظهر من خلال دراستنا حيث كانت نسبة الشخصيات الإسرائيلية والأمريكية مرتفعة بالنسبة للشخصيات الفلسطينية حيث يعتبر هذا مظهر من مظاهر التضليل الإعلامي.
- أثبتت الدراسة أن موقع قناة CNN يميل إلى استخدام أساليب متنوعة لممارسة التضليل الإعلامي (التعظيم، التخويف، التحيز) حيث كانت النسبة الأكبر لأسلوب التحيز الذي ظهر بشكل كبير في الموقع من خلال الميل الظاهر للطرف الإسرائيلي وتجاهل الطرف الفلسطيني من خلال ممارسة مصطلحات ضمنية تخدم الرواية الإسرائيلية.

- أظهرت الدراسة التحليلية أن موقع قناة CNN يمارس التضليل من خلال استخدام العناوين المحايدة ظاهريا لكنها تخفي انحياز لما للعنوان أهمية في جذب الجمهور.
- يعتمد موقع قناة CNN بالعربية أثناء نقله لوقائع الحرب في غزة على نسبة كبيرة من الصور الثابتة التي لها أثر في الجمهور المتلقي لأن للصور الثابتة لغة بصرية، حيث كانت أغلب الصور لشخصيات إسرائيلية وأجنبية هدفها التأثير في الجمهور المتلقي، في المقابل عدم وجود صور لشخصيات فلسطينية وهذا يرجع لاحتكار القناة وسياستها التحريرية في معالجة قضية الحرب على غزة.

خاتمة:

وفي ختام دراستنا التي تنطوي تحت موضوع التضليل الإعلامي الغربي قي ظل حرب غزة التي تعكس مظاهر التضليل الإعلامي يتضح أن الإعلام الغربي رغم إدعائه الحياد والموضوعية يخضع لسياقات سياسية وأيدلوجية تؤثر على المحتوى الإعلامي التي تبنت من خلال تحليل مضامين من موقع قناة CNN بالعربية حيث ركز على انتقاء المصطلحات بحيث كانت المصطلحات تشير سلبا للطرف الفلسطيني وتبين من خلال الدراسة وجود انحياز في عرض وتهميش الرواية الفلسطينية ومن خلال النظر للطرف الفلسطيني على أنه هو المعتدي والكيان الصهيوني هو الذي من حقه الدفاع عن نفسه وكل هذا يعكس تحيزا ضمنيا يخدم السردية الغربية الإسرائيلية .

ومن هذه الدراسة التحليلية التي كشفت حقيقة الإعلام الغربي وفضح التزييف الممنهج في تغطية أحداث الحرب على غزة وكشفت الدراسة أيضا عن أبرز مظاهر التضليل المستخدمة في موقع قناة CNN الأمريكي الذي كان يقوم على التحيز للطرف الإسرائيلي حيث نجده يقوم على التعتيم للقضايا المحورية أو الجزئيات المهمة في الحدث .

فهرس المصادر والمراجع

- أبو منظور أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم الإفريقي المصري، لسان العرب، دار صابر، بيروت، لبنان، 1 فبراير 2009.
- أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي آفاق وتحديات، الجزائر، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2002.
- أحمد نوفل، دراسات إسلامية هادفة، الإشاعة، الجامعة الأردنية، دار الفرقان للنشر والتوزيع، الطبعة الثالثة، 1407-1987.
- بثينة حنان وبوعموشة نعيم، الصدق والثبات في العلوم الإجتماعية، مجلة الدراسات في علوم الإنسان والمجتمع، الجزائر.
- بعزیز إبراهيم، تقنيات وأساليب التضليل الإعلامي المعاصرة بين تغيب الوعي وتوجيه اهتمامات الافراد، العدد 6، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3.
- بومعيزة السعيد، التضليل الاعلامي وافول السلطة الرابعة، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر.
- بيرم جمال غزال، الموقف الأوروبي تجاه القضية الفلسطينية الحرب على غزة أنموذجا، مركز المتوسط، لندن، 11-09-2024.
- بيير بورديو، التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول، الطبعة الأولى، دمشق، كنعان، 2004.
- جود ميسة إلياس وشحيمة حورية، تطور مواقف جامعة الدول العربية تجاه القضية الفلسطينية منذ سنة 2002 إلى غاية 2024، قسم العلوم السياسية، ماجستير، كلية القانون والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح، 2023-2024.
- حمادي محمد، التضليل الإعلامي في التناول الأمريكي للحرب على العراق، مذكرة مقدمة لنيل درجة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005-2006.
- خلافة زينب، محاضرات في مقياس تحليل المضمون، جامعة العربي بن مهيدي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2019.
- زغبی أحمد بن عبد الله بن إبراهيم، العنصرية اليهودية وآثارها في المجتمع الإسلامي والموقف منه، الطبعة الأولى، 1998.

- سليمان الطعاني، الوجيز في التربية الإعلامية، دار الخليج للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2020،
- سمير محمد حسن، بحوث الاعلام، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 1995.
- عبد الحسين كاظم مريخ العطاوني، التضليل الإعلامي في بث المعلومات، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 40، 2018.
- عبد الرزاق الدليمي، دراسات وبحوث في الإعلام، دار الباروزي للنشر والتوزيع، 2018.
- فريد حاتم الشحف، الدعاية والتضليل الإعلامي (الأساليب والطرق)، دار علاء للنشر والتوزيع، سوريا، دمشق، الطبعة الأولى، 2015.
- فريدة فلاك، دور الدعاية الإعلامية الغربية في تشويه صور الإسلام وقيمه _دراسة استطلاعية_ مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2015.
- فهد بن عبد الرحمان الشميمري، التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام، ما الذي يخفيه عن الإعلام، 17 ماي 2016.
- مبيرق حسين جمعة وزينة سعد نوشي، أساليب التضليل الاعلامي وانعكاساتها على تشكيل الرأي العام، كلية الاعلام، جامعة بغداد، جامعة بغداد، جامعة الفراهيدي، جانفي 2022.
- محسن محمد الصالح، القضية الفلسطينية خلفياتها التاريخية وتطوراتها المعاصرة، مركز الزيتونة، طبعة مزيدة ومنقحة، بيروت، لبنان، 2012.
- . محسن محمد الصالح، رؤية اسلامية الحقائق الاربعون في القضية الفلسطينية، مركز الزيتونة، بيروت، لبنان.
- محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، الأردن، دار أسامة المشرق الثقافي، 2010.
- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، 2000.
- موريس أنجلس، صحراوي بوزيد وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبية، الجزائر، 2014.
- لهادي كنزة وعيشور نادية، التضليل الاعلامي في القنوات الاعلامية الغربية العالمية من خلال تغطية حرب طوفان الأقصى، مذكرة ماستر، اتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة أكلي محند اولحاج، البويرة.

- هلال المزاهرة، مناهج البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن، 2014.
- يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، الجزائر، 2007.
- موقع الكتروني: <https://arabic.cnn.com>

ملاحق



جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



تخصص سمعي بصري

• قسم الاعلام والاتصال

استمارة تحليل محتوى

التضليل الإعلامي الغربي في ظل حرب غزة
دراسة تحليلية لموقع قناة CNN بالعربية

تحت اشراف الأستاذ:

- بوذن محمد الأمين

من اعداد الطلبة :

- الوثري نسرين

- غندوفة دنيا

السنة الجامعية: 2025/2024

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم الاستمارة :

هذه الاستمارة نقدمها في إطار انجاز مذكرة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تحت عنوان "التضليل الإعلامي الغربي ف ظل حرب غزة ،دراسة تحليلية لموقع قناة CNN بالعربية" في فترة شهرين جانفي فيفري 2025 وكان سؤال الإشكالية:ماهي أهم مظاهر التضليل الإعلامي الغربي في تغطية موقع CNN بالعربية لوقائع الحرب في غزة في فترة شهرين جانفي وفيفري 2025؟ مستعملين أداة تحليل المحتوى التي اخترنا فيها فئات الشكل والمضمون ،ولهذا كان اختيارنا لوحدة الفكرة، والكلمة ووحدة الموضوع. لذلك نطلب من سيادتكم:

التمعن في الاستمارة والاطلاع على دليلها:

1. وضع علامة O أمام الفئة التي ترونها مناسبة.
 2. وضع علامة X أمام الفئة التي ترونها غير مناسبة.
 3. وضع علامة Z أمام الفئة التي ترونها تحتاج ألى التعديل.
- إذا رأيتم أن هناك ملاحظات أو إضافات الرجاء منكم كتابتها في المكان المخصص لها.

فرضيات الدراسة:

. الفرضية الرئيسية: يعتمد موقع قناة CNN بالعربية أثناء تغطيته لوقائع الحرب في غزة على التضليل بما يخدم الأجندة الإعلامية الغربية.

. الفرضيات الفرعية:

- يتحيز موقع CNN للسردية الصهيونية وتجاهل شبه كلي السردية الفلسطينية.
- يستخدم موقع CNN مصطلحات ذات دلالة لغوية سلبية تجاه المقاومة الفلسطينية.
- يميل موقع CNN إلى الاعتماد على المصادر الإسرائيلية أكثر من المصادر الفلسطينية.
- يستخدم موقع CNN الصور والفيديوهات بشكل انتقائي لتوجيه المشاعر وتعزيز السردية الإسرائيلية.
- يميل موقع CNN الى إبراز الشخصيات الإسرائيلية أكثر من الشخصيات الفلسطينية.
- يستخدم موقع قناة CNN إستراتيجيات إقناعية لتأثير في الرأي العام.
- يستخدم موقع قناة CNN التكرار بشكل مكثف أثناء تغطيته لوقائع الحرب في غزة

أهداف الدراسة:

- الكشف على مظاهر التضليل الإعلامي في موقع CNN أثناء نقله وقائع الحرب في غزة.
- دراسة المصطلحات المستخدمة لوصف الأطراف أثناء تغطية موقع قناة CNN الحرب في غزة.
- التعرف على اتجاه وموقف موقع CNN تجاه الطرف الفلسطيني .
- التعرف على مصادر الأخبار في موقع CNN.
- الكشف عن مدى استخدام موقع CNN للوسائط المتعددة في نقل الأخبار.
- الكشف عن مختلف أساليب التضليل المستخدمة خلال تغطية موقع CNN للصراع في غزة.
- محاولة التعرف على مختلف الأطر المستخدمة في المعالجة الإعلامية للحرب على غزة.
- التعرف على الموضوعات التي تركز عليها التغطية الإعلامية الغربية أثناء نقل وقائع الحرب في غزة.

إستمارة تحليل محتوى :

البيانات الأولية :
1 2 3

● فئات المضمون:

4 5 6 - فئة الاتجاه :

7 8 9 10 - فئة المصدر :

11 12 13 - فئة آليات التأطير:

14 15 16 - فئة الأطر المعتمدة :

17 18 - فئة الإستمالات الإقناعية:

19 20 21 - فئة أساليب التضليل المستخدمة:

22 23 24 25 - فئة الشخصيات :

26 27 28 29 - فئة الموضوعات الرئيسية:

● فئات الشكل :

30 31 - فئة الوسائط المتعددة:

32 33 34 35 - فئة المصطلحات :

- فئة العناوين :

دليل الإستمارة:

البيانات الأولية :

تاريخ النشر :

1-اليوم

2-الشهر

3-السنة

أولا فئات المضمون:

***فئة الاتجاه**

4-الاتجاه المؤيد

5-الاتجاه المعارض

6-الاتجاه المحايد

***فئة المصدر :**

7-مصادر إسرائيلية

8-مصادر أمريكية

9-مصادر فلسطينية

10-مصادر أخرى

***فئة آليات التأطير :**

11-التركيز والإبراز

12-التكرار

13-الاستشهاد

***فئة الأطر المعتمدة :**

14-الإطار السياسي

15-الإطار الإنساني

16-الإطار الدبلوماسي

*فئة الاستمالات الاقناعية:

17-إستمالات عاطفية

18-إستمالات عقلية

*فئة أساليب التضييل المستخدمة:

19-التعتيم

20-التخويف

21-التحيز

*فئة الشخصيات :

22-- شخصيات إسرائيلية

23- شخصيات أمريكية

24- شخصيات فلسطينية

25- شخصيات أخرى

*فئة الموضوعات الرئيسية:

26- سياسية

27- إنسانية

28- اجتماعية

29- اقتصادية

ثانيا فئات الشكل:

*فئة الوسائط المتعددة:

30- الصور الثابتة

31- فيديو هات

*فئة المصطلحات المستخدمة لوصف الطرف الفلسطيني :

32- رهائن

33-سجناء

34- قتلى

35- ضحايا***فئة العناوين**: 36-عناوين منحازة للطرف الإسرائيلي

37- عناوين محايدة ظاهريا لكنها تخفي تحيزا

38-عناوين منحازة للطرف الفلسطيني

التعريفات الإجرائية:

فئات المضمون :

فئة الاتجاه: وتعني اتجاه موقع CNN محل الدراسة بخصوص قضية الحرب في غزة وبالتالي فإن الاتجاه إما مؤيد أو معارضاً ومحايد.

الاتجاه المؤيد: هو الميل الإيجابي الذي يظهره موقع CNN بالعربية تجاه الطرف الإسرائيلي أو المقاومة في غزة.

الاتجاه المعارض: هو الميل السلبي الي يظهره موقع CNN بالعربية تجاه الطرف الفلسطيني أو المقاومة في غزة

الاتجاه المحايد: هو التغطية الإخبارية التي تلتزم بالموضوعية ولا تميل بشكل واضح إلى أي طرف من أطراف الصراع وتعرض الطرفين بالتساوي.

فئة مصادر المادة الإعلامية: وتعني مصدر المعلومة التي تستقي منها قناة الغربية معلوماتها في ما يخص حرب إسرائيل على غزة وتتضمن هذه الفئة: مصادر إسرائيلية، مصادر فلسطينية، مصادر أمريكية، مصادر أخرى

المصادر الإسرائيلية: تشمل جميع التصريحات والتقارير التي تصدر عن مسؤولين إسرائيليين والتي يعتمد عليها الموقع أثناء تغطيته للأحداث في غزة.

المصادر الفلسطينية: تشمل التصريحات الرسمية الصادرة عن جهات الفلسطينية المختلفة والتي يعتمد عليها الموقع ضمن محتواها عن أحداث غزة.

المصادر الأمريكية: تشمل التصريحات الصادرة عن الحكومة الأمريكية أو تصريحات المسؤولين الأمريكيون والتي يستند إليها الموقع أثناء معالجته للأحداث الجارية في غزة.

فئة آليات التاثير: تشير إلى الطريقة التي يتم بها تقديم الأخبار وتشكيل السرد

الإعلامي حول الأحداث المتعلقة بالحرب في غزة وتتضمن هذه الفئة على

عدة عناصر مثل التركيز والإبراز، التكرار، الاستشهاد.

التركيز والإبراز: هو تركيز الموقع على فكرة أو معلومة من خلال استخدام لغة

قوية من مؤشراتته :

- استخدام العناوين اللافتة

- وضع المعلومات أو الإحصائيات في صور تستخدم الألوان.

التكرار: هو إعادة نفس الفكرة المعلومة أكثر من مرة في الخبر أو في عدة أخبار

متتالية

الاستشهاد: هو إدراج أقوال أو تصريحات ومواقف لأطراف أخرى (جهات رسمية

، منظمات ،مسؤولون) لدعم الخبر وإعطائه مصداقية.

فئة الأطر المعتمدة: نقصد بهذه الفئة هي الطريقة التي يتم بها تاثير الأحداث والأخبار

أبنازاوية التي يتم تقديم المعلومات من خلالها يمكن أن تشمل هذاالأطر:

الإطار السياسي، الإطار الإنسانيالإطار الدبلوماسي.

الإطار السياسي: يركز الموقع على السياسات والمواقف والقرارات الرسمية

لأطراف النزاع أو الدول الأخرى من مؤشراتته:

- تحليل قرارات إسرائيل أو حماس أو الدول الأخرى

- تغطية المواقف السياسية (تصريحات، تحالفات ..).

الإطار الإنساني: يركز على الجانب الإنساني والمعاناة الفردية أو الجماعية للمدنيين

من مؤشراتته:

- الحديث عن الضحايا المدنيين خصوصا الأطفال والنساء.

- تسليط الضوء على المعاناة اليومية.

الإطار الدبلوماسي: يركز على التحركات الدبلوماسية والمفاوضات الدولية بشأن

غزة من مؤشراتته :

- تغطية اجتماعات أو مؤتمرات حول قضية الحرب في غزة - نقاش حول وقف إطلاق النار في غزة

فئة الاستمالاتالاقناعية: يقصد بها العناصر التي وظفها القائم بالاتصال في موقع CNN من أجل جذب الانتباه والتأثير في المتلقي ونحاول من خلالها الفصل بين الإستمالات العاطفية والاستمالاتالاقناعية.

الاستمالاتالعاطفية: تعتمد على إثارة مشاعر القارئ من مؤشراتته:

- استخدام صور الدمار
- ألفاظ محملة بالمشاعر

الاستمالاتالعقلية: تعتمد على الأرقام والتحليل المنطقي لفننا عالقارئمن مؤشراتته:

- تقديم بيانات أو إحصائيات
- اقتباس من تقارير رسمية أو منظمات

فئة أساليب التضليل المستخدمة: نقصد بهذه الفئة الطريقة الموظفة للتعبير عن القضية في موقع قناة وتتضمن هذه الفئة: التعتيم، التخويف، التحيز. التعتيم: هو إخفاء أو تجاهل معلومات مهمة تؤثر على فهم القارئ للصورة الكاملة من مؤشراتته:

- تجاهل عدد الضحايا الفلسطينيين

عدم الحديث عن الحصار أو الظروف المعيشية في غزة
التخويف هو: استخدام لغة تثير الرعب أو القلق لتبرير أفعال أو مواقف معينة، من مؤشراتته:

- استخدام كلمات تهدد بها حماس والشعب الفلسطيني.

- تصوير المقاومة على أنها خطر دائم يهدد وجود إسرائيلي.

التحيز: هو الميل إلى طرف دون آخر بطريقة غير مباشرة، من مؤشراتته:

- استخدام كلمات إيجابية لظرف وسلبية للطرف الآخر

تقديم الرواية الإسرائيلية باعتبارها الحقيقة بينما تعرض الرواية الفلسطينية كمجرد ادعاءات

فئة الشخصيات: هي مجموعة الأفراد والشخصيات الفاعلة في القضية ويتم الاعتماد على تصريحاتهم وهناك مجموعة من الشخصيات: شخصيات سياسية، شخصيات أمريكية، شخصيات فلسطينية، شخصيات أخرى

الشخصيات الإسرائيلية: هم الأفراد الإسرائيليون الذين يظهرون أو يتم ذكرهم أو الاستعانة بتصريحاتهم أو مواقفهم في التغطية الإخبارية لموقع سي أن أن بالعربية.

الشخصيات الفلسطينية: هم الأفراد الفلسطينيون الذين يشار إليهم أو يتم الاستشهاد بهم أو يتم تسليط الضوء عليهم في تغطية الموقع لأحداث غزة .

الشخصيات الأمريكية: هم الأفراد المنتمون إلى الولايات المتحدة الأمريكية الذين يتم تضمين آرائهم أو مواقفهم أو تصريحاتهم ضمن تغطية الموقع للأحداث الجارية في غزة .

فئة الموضوعات الرئيسية: تشمل جميع الموضوعات المرتبطة بقضية الحرب في غزة والتي تم تحديدها: مواضيع سياسية، مواضيع اجتماعية، مواضيع إنسانية، مواضيع اقتصادية.

المواضيع السياسية: تشير إلى تغطية الموقع للجوانب المتعلقة بالمواقف السياسية المحلية والدولية تجاه الأحداث في غزة.

المواضيع اجتماعية: يقصد بها في هذه الدراسة القضايا المتعلقة بالظروف الاجتماعية لسكان غزة .

المواضيع الإنسانية: تشير إلى التغطيات التي تركز على الأبعاد الإنسانية للأحداث في غزة

المواضيع الاقتصادية: يقصد بها تناول الموقع الآثار الاقتصادية للأحداث في غزة

فئات الشكل:

فئة الوسائط المتعددة: نقصد بها الوسائط المتعددة المستخدمة في الأخبار لدعم المحتوى: صور ثابتة، فيديوهات.

فئة المصطلحات المستخدمة لوصف الطرف الفلسطيني: يقصد بها الكلمات التي يستخدمها الموقع في وصف الطرف الفلسطيني:

إرهاب، سجناء، قتلى، ضحايا.

فئة العناوين: نقصد بهذه الفئة في هذه الدراسة جميع العبارات النصية الرئيسية المنشورة التي تهدف إلى تلخيص محتوى المادة الإعلامية وجذب انتباه القارئ

*عناوين منحازة للطرف الفلسطيني

*عناوين محايدة ظاهريا لكنها تخفي تحيزا

عناوين منحازة للطرف الفلسطيني

3- ملاحظات :

