

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي



قسم: العلوم الانسانية

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

## الاثار النفسية لأخبار جائحة كورونا (كوفيد 19) في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي \_ دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة الوادي \_

مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

تحت اشراف:

د. حمزة قدة

من اعداد:

زوزو أوريدة

لجنة التقييم

المؤسسة الاصلية	الصفة	الرتبة	الاستاذ
جامعة الوادي	مشرفا	استاذ محاضر أ	قدة حمزة
جامعة الوادي	ممتحنا	استاذ محاضر أ	زياد اسماعيل
جامعة الوادي	ممتحنا	استاذ محاضر ب	هابة طارق

السنة الجامعية 2021/2020

الأهداء

أولاً وقبل كل شيء نشكر الله عز وجل على منحه وفضله وتوفيقه لإنجاز هذا العمل فله الحمد والشكر .  
نهدي هذا العمل إلى والدينا وإلى أفراد عائلتي . وتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف الدكتور حمزة  
قده على كل إرشاداته وتوجيهاته القيمة في كل مراحل هذه الدراسة فجزاك الله كل الخير .

إلى كل أساتذتي القسم الذين أشرفوا على تكويننا أثناء المشوار الدراسي

إلى كل من نسيه قلمنا وتذكره قلوبنا

أوريدة

## الملخص

تعتبر جائحة كورونا واحدة من بين الظواهر التي شغلت بال العالم بأسره، واستحوذت على اهتمامات الافراد بمختلف مستوياتهم وثقافته، فزلزلت وسائل الاعلام التقليدية عامة ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة، فأصبحت الحديث العام والخاص، والصغير والكبير، والمتعلم وذوي الثقافة المحدودة، ومن خلال وسائل الاتصال المختلفة وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي التي عجت بالأخبار والتي تبحث في حقيقة الفيروس واسباب انتشاره واعراضه وطرق الوقاية منه، فتباينت مضامينها بين التهويل والتخويف، والتوعية والتثقيف بمخاطره من طرف مختصين يسهرون على توفير ثقافة صحية سليمة بعيدة عن التضليل والتهويل حول الفيروس وسبل الوقاية منه والحد من انتشاره على غرار صفحات المستشفيات والاطباء والمختصين، وتبنت هذه الدراسة نظرية الاستخدامات والاشباع التي كشف الاثار النفسية لأخبار جائحة كورونا (كوفيد19) في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي وتطبيقها على عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة الوادي، ولقد تمحورت الاشكالية كالتالي: ماهي الاثار النفسية لأخبار جائحة كورونا " كوفيد19" في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي؟

وبما ان هذه الدراسة تنتمي الى الدراسات الوصفية فلقد اعتمدنا على أداة الاستبيان لجمع المعلومات من المبحوثين حيث تم تقسيم الاستمارة الى اربعة محاور. وزعت الاستمارة على عينة عمدية تمثلت في 100 مفردة للموسم الدراسي 2021/2020م، حيث توصلت الدراسة الى ان كلا الجنسين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ولا يوجد فروق كبيرة بينهما وان اغلب المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي حددت فترتهم اكثر من ساعتين وفي اوقات مختلفة بواسطة الهاتف الذكي، كما ان اكثر من نصف العينة كانوا يتابعون جائحة كورونا منذ بداية الازمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. و لقد اسفرت نتائج المبحوثين الى ان الاثار الناتجة من متابعة اخبار جائحة كورونا من خلال من مواقع التواصل الاجتماعي ان اثارة الخوف والقلق على نفسه واسرته من الاصابة بفيروس كورونا كانت بدرجة كبيرة.

**الكلمات المفتاحية:** الاثار النفسية، مواقع التواصل الاجتماعي، كوفيد 19، الشباب الجامعي.

## **:Summary Of The Study**

The Corona pandemic is one of the phenomena that have occupied the mind of the whole world, and has seized the interests of individuals of various levels and cultures, so it shook the traditional media in general and social media in particular, so it became public and private, small and large talk, the educated and those with a limited culture, and through various means of communication and on It is headed by social media sites that are filled with news and that research the truth about the virus, the causes of its spread, its symptoms and ways to prevent. Its contents varied between intimidation and intimidation, awareness and education of its dangers on the part of specialists who strive to provide a healthy health culture far from misleading and intimidation about the virus and ways to prevent it and limit its spread, similar to the pages of hospitals, doctors and specialists, and this study adopted the theory of uses and rumors that revealed the psychological effects of the news of the Corona pandemic (Covid 19) in the social networking sites of university youth and its application to a sample of university youth at the University of the Valley, the Division of Information and Communication Sciences, and the study questions centered as follows: **What are the psychological effects of the news of the Corona pandemic "Covid 19" on social networking sites among university youth?**

Since this study belongs to the descriptive studies, we have relied on the questionnaire tool to collect information from the respondents, where the questionnaire was divided into four axes. The questionnaire was distributed to an intentional sample of 100 items for the 2020/2021 academic season, as the study found that both genders use social media sites and there are no significant differences between them, and that most of the users of social media sites set their period of more than two hours and at different times by smart phone. More than half of the sample have been following the Corona pandemic since the beginning of the crisis through social media. The results of the respondents indicated that the effects of following the news of the Corona pandemic through social networking sites were that the fear and concern for himself and his family about infection with the Corona virus was greatly.

**Key words:** psychological effects, social networking sites, Covid 19, university youth.

## مقدمة

اشكالية ..... ص 12

اسباب اختيار الموضوع ..... ص 14

اهداف الدراسة ..... ص 15

اهمية الدراسة ..... ص 15

تحديد المفاهيم ..... ص 16

صعوبات الدراسة ..... ص 17

## مراجعة الادبيات النظرية والتطبيقية

الخلفية النظرية للدراسة ..... ص 19

اولا: مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 19

- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 19

- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 20

- اهم مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 22

- مميزات مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 23

ثانيا: الاخبار في مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 25

- الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار ..... ص 25

ثالثا: اخبار جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 26

- تعريف فيروس كورونا ..... ص 26
- الفرق بين الوباء والجائحة..... ص 30
- انماط فيروس كورونا ..... ص 30
- طرق الانتقال ..... ص 31
- اجراءات الوقاية النفسية في مواجهة فيروس كورونا..... ص 32
- التأثيرات الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في ظل ازمة كورونا .. ص 33
- رابعا: الاثار النفسية لجائحة كورونا ومواقع التواصل الاجتماعي ..... ص 35
- تعريف الاثار النفسية..... ص 35
- الاثار النفسية (السلبية - الايجابية)..... ص 38
- المقاربة النظرية للدراسة ..... ص 41
- الدراسات السابقة ..... ص 46
- الاجراءات المنهجية للدراسة ..... ص 50
- منهج الدراسة ..... ص 50
- اداة الدراسة ..... ص 52
- عينة الدراسة..... ص 54
- اجراءات الصدق والثبات ..... ص 54
- عرض النتائج..... ص 55

النتائج العامة للدراسة.....ص 74

مناقشة النتائج.....ص 75

التوصيات.....ص 78

خاتمة.....ص 79

قائمة المراجع.....ص 80

قائمة الملاحق

قائمة الجداول:

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	يوضح مفردات العينة حسب الجنس	55
02	يوضح مفردات العينة حسب السن	56
03	يوضح مفردات العينة حسب المستوى الدراسي	56
04	يوضح مفردات العينة حسب المستوى الاقتصادي	57
05	يوضح مفردات العينة حسب درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	57
06	يوضح مفردات العينة حسب المدة التي يقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	58
07	يوضح مفردات العينة حسب فترة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	59
08	يوضح مفردات العينة حسب الاشخاص المفضلين في الجلوس اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	60
09	يوضح مفردات العينة حسب جهاز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	61
10	يوضح مفردات العينة حسب المواضيع التي تثير اهتمامهم	62
11	يوضح مفردات العينة حسب الاسباب التي تدفعهم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	63
12	يوضح مفردات العينة حسب متابعة اخبار جائحة كورونا	64
13	يوضح مفردات العينة حسب بداية متابعة اخبار جائحة كورونا	64
14	يوضح مفردات العينة حسب دافعهم للاقبال على مواقع التواصل الاجتماعي على صفحة الاخبار الخاصة بفيروس كورونا	65
15	يوضح مفردات العينة حسب اسباب استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول كورونا	66

67	يوضح مفردات العينة حسب تحقيق مواقع التواصل الاجتماعي رغبتهم في الحصول على اخبار جائحة كورونا	16
68	يوضح مفردات العينة حسب الاطلاع على الاخبار من خلال المصالح الصحية او من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	17
68	يوضح مفردات العينة حسب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي في الحصول على اخبار جائحة كورونا	18
69	يوضح مفردات العينة حسب نتيجة تفاعلهم حول مختلف المواضيع التي يتعرض اليها من مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحات اخبار جائحة كورونا	19
70	يوضح مفردات العينة حسب درجة الثقة في المعلومات والاخبار التي تقدمها مواقع اتواصل الاجتماعي بشأن جائحة كورونا	20
71	يوضح مفردات العينة حسب مدى قلقهم من الاصابة بفيروس كورونا	21
71	يوضح مفردات العينة حسب شعورهم بالخوف من فقدان سبل العيش والعمل في ظل انتشار الوباء	22
72	يوضح مفردات العينة حسب الاثار النفسية المترتبة على فيروس كورونا	23

## مقدمة:

يعيش الانسان اليوم في عصر التكنولوجيا والمعلومات والتواصل الاجتماعي، حيث نعيش في مجتمع للمعلومات يعتمد على استثمار التكنولوجيات الحديثة في انتاجها واستخدامها تقديم الخدمات على نحو سريع وفعال، ويشكل التدفق المعلوماتي اساس في التنوير والتطوير، ومن يمتلك المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب فانه يملك عنصر القوة والسيطرة. فالتكنولوجيا المعاصرة قد اختزلت الانعزال العقلي المعرفي والجغرافي للناس الى حد الادنى، وساهمت في الاسراع بنشر الافكار والابحار وهذا كله من عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويعد نوعا من انواع الاتصال الذي نشأ وتبلور في بيئة الانترنت حيث تلعب دورا بارزا في عملية تحصيل وتحليل الاخبار والمعلومات وتبادلها بين المستخدمين ويكون فيها المتلقي الحلقة الاساسية في بنائها وصياغتها وتبادلها على نطاق واسع والتأثر بها سوى كانت من الناحية الاجتماعية ام الاقتصادية او حتى النفسية.

وقد يواجه العالم في الاواني الاخيرة ازمت عدة شملت مختلف مناحي الحياة، بداية من الازمت الاقتصادية والسياسية وقضايا الصراع بين مختلف القوى المتناحرة في شتى بقاع العالم مروراً بالازمت الصحية ايضا، وفي كل هذه الازمت ظل الاعلام حاضرا وبقوة، ومازالت مواقع التواصل الاجتماعي هي الفاعل الرئيسي والاهم في كل ذلك، فمن دورها في تغطية الازمت واظهار ابعادها وحقيقتها للناس، مروراً بتركيز الضوء عليها بشكل مكثف لتوجيه اظهار الناس نحوها وابرار سبل مواجهتها والحيلولة دون تفاقمها.

وفي الاشهر الاخير شهد العالم اجمع ازمة صحية هي الاخطر في تقدير البعض في العصر الحديث، ومن حيث خسائرها وما خلفته وراءها من مشكلات ألا وهي جائحة كورونا (كوفيد 19) وعلى صعيد البشر تسببت هذه الجائحة في اصابة الكثير من الاصابات، (وقد سجلت اول بؤرة لتفشي هذا المرض في مدينة ووهان، عاصمة محافظة هوبي بالصين، يوم 29 ديسمبر 2019، منذ ذلك الحين انتشر الى 119 دولة واقليم حول العالم بما في ذلك 56

دولة عضوا في منظمة التعاون الاسلامي).<sup>1</sup>، ومنذ اللحظة الاولى لظهور الفيروس الا ومواقع التواصل الاجتماعي بأنواعها تقدم تغطيات ومتابعات دورية ومستمرة للتطورات والاحداث المرتبطة بظهور فيروس كورونا " كوفيد 19" وبات هو الحدث والاكثر انتشارا والاكثر شغلا، ومع كل ما حدث وما يحدث نتيجة هذه الجائحة ومع التغطية المستمرة من قبل مواقع التواصل الاجتماعي لهذه الازمة تظل فئة طلبة الجامعات من بين اهم الفئات التي تأثرت بهذه لجائحة فعلى اثرها تعطلت الدراسة بالجامعات وتحولت الى نمط " التعليم عن بعد".

ففي مثل هذه الازمة والاقوات الحاجة الى مواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها يتزايد، ومع ما يمكن ان يتابعه طلبة الجامعات من اخبار ومعلومات بشأن هذه الازمة، تلوح بنا الافق الى التساؤلات حول ما قد يخفيه الاعتماد على اخبار مواقع التواصل الاجتماعي لجائحة كورونا " كوفيد 19" من تأثيرات نفسية على طلبة الجامعات ومدى قدرتهم على تجنب تبعات هذه الجائحة.

---

<sup>1</sup> - يوسف بن احمد العثيمين، الاثار الاجتماعية والاقتصادية لجائحة كوفيد 19 في الدول الاعضاء في منظمة التعاون الاسلامي، الافاق والتحديات، منظمة التعاون الاسلامي، مركز الابحاث الاحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الاسلامية سيسرك، سنة 2020، ص : 01.

## الإشكالية:

لقد عرف مجال الإعلام والاتصال تطوراً في الأساليب والوسائل التي سهلت عمليات التواصل بين البشر منذ أقدم العصور، وكان لها الفضل في التبادل الحضاري والتقدم البشري، فانتقلت تلك الوسائل من الصوتية والبصرية المباشرة إلى استخدام طرق تكنولوجية تتيح التواصل عن بعد وبطرق أكثر إبداعاً، وقد فتحت هذه التطورات آفاقاً جديدة وأحدثت تغييرات عميقة وثورة حقيقية في مختلف جوانب الحياة الإنسانية، الثقافية، الفكرية، الاجتماعية، وأثر بشكل كبير على كافة أنماط الاتصال الإنساني.

و أرغم مرض كورونا المستجد (COVID-19/كوفيد-19) العالم كله على مواجهة أحد أكثر التحديات صعوبة في التاريخ المعاصر لم يسبق لها مثيل، حيث تسبب في إصابة الملايين ووفاة مئات الآلاف من الناس، غير أنه سيكون من الخطأ وصف هذا التحدي بالأزمة الاجتماعية والاقتصادية فقط، فهو أزمة إنسانية واسعة النطاق تقضي إلى بؤس ومعاناة البشرية جمعاء وتدفع برفاهها إلى حافة الانهيار لازمة صحية وتأثيرات نفسية. ومن خلال اتخاذ تدابير وقائية وعلاجية وتوعوية فورية وحاسمة للحد من انتشار المرض وحماية شعوبها، خاصة الفئات الضعيفة منها. ومع ذلك، فإن التدابير المتخذة على المستوى الوطني لا تكفي وحدها لمجارات النطاق العالمي ومدى تعقيد هذه الأزمة. ولكي نكون قادرين حقا على مواجهة هذه الأزمة العالمية، يجب أن تحقق استجابتنا سيطرة فعالة على هذا الوباء وفهما لطبيعته وحجمه. وقد انشغلت منصات التواصل الاجتماعي الكبرى في زمن كورونا بتسهيل التعامل بين الناس خلال فترات العزل الطويلة نسبياً عبر العالم، لكن التواصل الاجتماعي بات سلبياً أيضاً، فالشائعات والأخبار المفبركة تدور على قدم وساق.

ولا شك في ان طلاب الجامعات هم الأكثر بروزاً وتفاعلاً وتأثراً بالحراك والاحداث الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية، والاهتمام برصد ما يواجههم من مشكلات حياتية من واقع

وجهة نظرهم الخاصة ورؤيتهم لها ومواقفهم ازائها ومدى تأثرهم في جميع المجالات هو السبيل الى التعرف على حاجاتهم النفسية وبالتالي العمل على اشباعها.

ونظرا للعديد من الآثار النفسية الوخيمة لدى فئة الشباب الجامعي والمتمثلة في الخوف والقلق والاكتئاب والأمراض النفسية الجسدية بالإضافة إلى الكثير من أعراض الاضطراب ما بعد الصدمة والتي استمرت أثارها لفترات طويلة لدى كافة أفراد المجتمع من مراهقين وشباب وحتى كبار السن مما أدى بينهم للعديد من المشكلات والأزمات النفسية. فالكثير من طلاب الجامعة فقدوا عملهم المؤقت والذي كانوا يستثمروه لتلبية حاجاتهم الشخصية، والبعض الآخر بات أسيرا لمشاعر الخوف المتعلقة باحتمالية أن يكون هو السبب في نقل العدوى لأفراد أسرته. لقد باتت أحداث الفيروس التاجي كورونا المستجد مادة خصبة لجميع القنوات التلفزيونية، الإخبارية منها والدرامية، وباتت عنوانا دائما في كافة اخبار مواقع التواصل الاجتماعي، وأصبحت الإشاعات تنطلق بينهم بسرعة رهيبه للغاية، وباتت الظروف الراهنة بيئة خصبة لانتشارها ورواجها.

وقياسا على ما سبق فان مشكلة الدراسة تتلخص في ما يلي : ماهي الآثار النفسية لأخبار جائحة كورونا " كوفيد19" في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي؟ وحتى تصل هذه الدراسة الى الاجابة على هذا التساؤل تم وضع الاسئلة الجزئية التالية:

- ما هي عادات وانماط استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ماهي الآثار الناتجة عن مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحة اخبار جائحة كورونا؟
- هل ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في اثارة الخوف والهلع لشباب الجامعي خلال نشرها لاخبار جائحة كوفيد 19؟
- ما مدى اضرار جائحة كورونا على الصحة النفسية لشباب الجامعي؟

- هل ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي عند نشر اخبار جائحة كورونا في تحقيق  
الاثار النفسية على الشباب الجامعي؟

اسباب اختيار الموضوع:

تعتبر عملية اختيار موضوع الدراسة هي اول خطوة يخطها الباحث حيث يبين ويبرز الموضوع الذي اثار اهتمامه وكظاهرة تحتاج الدراسة ومن السائد والمعروف بان كل الموضوع يختاره الباحث اي كان نوعه فهو لابد له من اسباب معينة تدفع الباحث للتوجه اليه ومن بين الاسباب التي دفعت الى اختيار هذا الموضوع ما يلي:

\_ الاسباب الشخصية:

- الرغبة الشخصية في الموضوع.
- ملاحظتي الشخصية لتأثير النفسي لأخبار جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي.
- ادركنا للأهمية التي اصبحت تمثلها مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الشباب الجامعي.

2\_ الاسباب الموضوعية:

- رصد الواقع الراهن للأخبار من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفيروس كورونا.
- التعرف على الاثار الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال رصد الاخبار لجائحة كورونا على الشباب الجامعي.
- مدى معرفة التصديق لمواقع التواصل الاجتماعي لأخبار جائحة كورونا.

مدى معرفة التأثيرات النفسية لأخبار جائحة كورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي.

### اهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة الى معرفة الاثار النفسية لأخبار جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، وفهم كيفية معالجة التأثيرات النفسية ونسعى ايضا الى التعرف على درجة اعتماد طلبة الجامعات على مواقع التواصل الاجتماعي في استقاء المعلومات والاخبار عن جائحة كورونا " كوفيد 19 " ومدى اقبال مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من طلاب الجامعات خاصة على الصفحات الخاصة بأخبار فيروس كورونا والاثار النفسية من كوفيد 19 وكيفية التفاعل معها، وتحديد مستويات الاستخدامات والإشاعات المحققة من خلال صفحات الاخبار الخاصة بفيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وأثارها النفسية على الطلبة، والكشف عن اسباب متابعة طلبة الجامعات للأخبار والمعلومات المتعلقة بجائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

### اهمية الدراسة:

تكمن اهمية الدراسة الحالية فيما يلي:

- الاهمية النظرية: تناولت هذه الدراسة طلاب الجامعة لرصد الاثار النفسية التي يعانون منها كنتيجة كوفيد 19 لمتابعي الاخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- الاهمية التطبيقية: متمثلة فيما تسفر عنه من نتائج قد تفيدنا في وضع برامج ارشادية او توجيهية للمساعدة في التخفيف من الاثار النفسية السلبية الناتجة عن متابعة اخبار جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي.

## تحديد المفاهيم:

**فيروس كورونا:** " كوفيد- 19" المستجد هو مرض معدي يسببه فيروس كورونا المكتشف مؤخرا وفيروسات كورونا هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والانسان، ومن المعروف ان عددا من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوي الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من هزلات البرد الشائعة الي الامراض الاشد و خامه مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة "السارس " وقد اعلنت معظم الدول حالة الطوارئ بما في ذلك الأمم المتحدة ، مؤخرا اعتبار " كورونا " وباء عالميا بعد ان اجتاح امريكا واروبا وافريقيا ودول العالم ، واصبنا امام حالة خطر صحي عالمي يثير العديد من يثير العديد من الاشكاليات الاجتماعية والاقتصادية والقانونية.<sup>1</sup>

## مواقع التواصل الاجتماعي:

**لغة:** يرجع أصل كلمة اتصال communication إلى كلمة اللاتينية common اي "مشارك" أو "عام" وبالتالي فإن الاتصال كعملية يتضمن المشاركة أو التفاهم حول شيء أو فكرة أو إحساس أو اتجاه أو سلوك أو فعل ما.<sup>2</sup>

**اصطلاحا:** منظمة من الشبكات الالكترونية، التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء مواقع خاصة بهم، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء آخرين لديهم الاهتمامات

---

<sup>1</sup> - حسين الزقيم ومحمد عبد الرحيم الزقيم، دور اجهزة التصوير الحديثة في رصد احداث فيروس كورونا- كوفيد 19 المستجد وتهديد الحرية الشخصية، المجلة 1 العدد 2 جوان، ص: 124.

<sup>2</sup> - غالي نصيرة وقطاي نصيرة، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساته على علاقة الآباء بالابناء: دراسة ميدانية لبعض الاسر ببلدية- عين تادلس- مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع التربوي، شعبة علم الاجتماع، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس\_ مستغانم\_ 2017/2018، ص: 11.

والهوايات نفسها، او مع اصدقاء الجامعة او الثانوية.<sup>1</sup> وعرف "شيانغ وجريتزل Xiang Gretzel & شبكات التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن: "مجموعة من التطبيقات المستندة على شبكة الإنترنت، والتي تشمل المحتوى الذي ينتجه المستهلك، أي مجموعة الانطباعات التي يصدرونها، والنااتجة عن خبراتهم وتجاربهم.<sup>2</sup>

### الشباب الجامعي:

نقصد بها تلك الفئة من المجتمع التي تزاوّل دراستها، والذين يتابعون تحصيلهم العلمي في شتى الاطوار بالمؤسسات الجامعة ويتراوح اعمارهم ما بين 19 و 27 سنة.<sup>3</sup>

### الآثار النفسية:

وهي تشمل الخوف، القلق، التوتر، الضغط، الأرق، الوسواس، أفكار سيئة، الغضب، الإحباط وفقدان الأمل، بسبب انتشار هذا الفيروس، وهي تتمثل في خوف الفرد على نفسه، أسرته، ومجتمعه.<sup>4</sup>

### صعوبات الدراسة:

من الصعوبات التي واجهتني في هذه الدراسة هي ان اغلبية الدراسات السابقة كانت مجالات والنقص الكبير في الكتب والمذكرات. ايضاً من بين صعوبات هي ان معظم الدراسات

---

<sup>1</sup> - رشا اديب محمد عوض، اثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للابناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت: قدم هذا البحث كمشروع تخرج استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس، تخصص خدمة اجتماعية، كلية التنمية الاجتماعية والاسرية، فرع طولكرم، جامعة القدس المفتوحة، 2013/2014، ص: 19.

<sup>2</sup> - لمياء محسن، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التكيف الاسري: دراسة ميدانية، مجلة البحوث الاعلامية، مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الازهر كلية الاعلام، العدد الخامس والخمسون، الجزء الخامس، اكتوبر 2020م، ص: 2993.

<sup>3</sup> - هميسي نور الدين و حادي ياسين، اثار مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري: دراسة في ضوء الحتمية القيمية في الاعلام، مجلة الدراسات الاعلامية - المركز الديمقراطي العربي - برلين - الماني - العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: 377.

<sup>4</sup> - موسى أميطوش و سامية سكاوي، أثار جائحة كورونا على اساتذة وادارة التكوين المهني (دراسة ميدانية)، مجلة روافد للدراسات والابحاث العلمية في العلوم الاجتماعية والانسانية، المجلد 04، ديسمبر 2020، ص: 459.

السابقة ذهبت الى تطبيق الادوات البحثية على عينات من الجمهور العام، على اعتبار ان جائحة كورونا ازمة عالمية، ولم تركز الا القليل من هذه الدراسات والبحوث على طلبة الجامعات على وجه التحديد.

## مراجعة الادبيات النظرية والتطبيقية

### 1- الخلفية النظرية للدراسة

#### اولا: مواقع التواصل الاجتماعي:

#### تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي بانها: " منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح لمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها".<sup>1</sup>

وسائل التواصل الاجتماعي هي مجموعة من التطبيقات المستندة إلى الإنترنت التي تعتمد على الأسس الأيديولوجية والتكنولوجية للويب 2.0 ، وهذا يسمح بإنشاء وتبادل المحتوى من إنشاء المستخدمين. وأساس وسائل التواصل الاجتماعي هو التفاعل الاجتماعي الذي يمكن للمشاركين مشاركة الآراء والأفكار والمعرفة في منتدى عالمي حيث الزمان والمكان غير مهمين.<sup>2</sup>

وفي تعريف لمرؤى عصام صلاح في كتابها الاعلام الالكتروني في الاسس والافاق نلاحظ تعريف دقيق لهذه المواقع بحيث قالق ام مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع الكترونية على شبكة الانترنت تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والاصدقاء والمشاركة في الانشطة والاهتمامات وللبحث عن تكوين صداقات والبحث عن اهتمامات وانشطة لدى اشخاص اخرين، بحيث ركزت الكاتبة في هذا التعريف على ان موقع الكتروني على شبكة الانترنت يعتبر موقع للتواصل الاجتماعي، وأهم ميزات ذكرها هذا التعريف هي

---

<sup>1</sup> - مركز المحاسب للاستشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجا، ادار المحاسب للنشر والتوزيع، لطبعة الاولى، الرياض، 1438هـ، ص: 17.

<sup>2</sup> - Elda Tartari, BENEFITS AND RISKS OF CHILDREN AND ADOLESCENTS USING SOCIAL MEDIA, European Scientific Journal May 2015 edition vol.11, No.13, Faculty of Education, Aleksander Moisiu University, Durrës, p: 322.

جمع المستخدمين وتكوين صداقات جديدة حتى تلك الصداقات التي لا يمكن تكوينها في الواقع بحكم البعد الزمني والمكاني وفي هذا الإطار نجد ان هناك بعض الباحثين يعرفها على انها نوع من المجتمعات الافتراضية، تسمح لمستخدميها بتبادل المعلومات في مختلف المجالات.<sup>1</sup>

وتشمل وسائل التواصل الاجتماعي جميع الأدوات أو التطبيقات التي تسمح بالتفاعل بين مستخدمي الإنترنت.<sup>2</sup>

ايضا: "هي مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في انشاء او اضافة صفحاتها وبسهولة."<sup>3</sup>

**التعريف الاجرائي:** هي مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت، تستخدم من قبل افراد، جماعات، مؤسسات...الخ، بهدف التواصل والتفاعل، لتحقيق المصالح واشباع الحاجات ضمن بيئة افتراضية.

### نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، و موقع (**six degrees**) عام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، و كانت تقوم فكرته أساسا على فكرة بسيطة يطلق عليها -الدرجات الست للانفصال- ، وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية

---

<sup>1</sup> - جهاد صحراوي و وليد شايب الدارع، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التواصل العلمي لمواجهة تبعات جائحة كورونا على البحث العلمي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة واساتذة الجامعة الجزائرية، مجلة بيليو فيليا لدراسات المكتبات والمعلومات/ المجلد 02/ العدد: 07 سبتمبر 2020، ص: 47، 48.

<sup>2</sup> - Jamespot Intelligence. Daily, L'IMPACT DES RESEAUX SOCIAUX, Inter-Ligere, Jamespot, Février 2009, p: 06

<sup>3</sup> - خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها التقنية، الاجتماعي، الاقتصادية، الدينية، والسياسية على الوطن العربي والعالم، حقوق الطبع محفوظة، دار النفائس للنشر والتوزيع - الاردن، 1434هـ-2013م، ص: 24.

للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، و ظهر أيضاً عدة مواقع أخرى مثل "لايف جورنال" و موقع " كايوورد " الذي أنشئ في كوريا سنة 1999 وكان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة و الخاصة بالأصدقاء<sup>1</sup>.

كان موقع أول مواقع التواصل الاجتماعي ظهوراً في الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة الانترنت في شكل تجمعات وذلك عام،1994 ثم تلاها موقع geocities في العام نفسه وتلاها موقع tripot بعام بعد ذلك، حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الأفراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة، وتشارك المعلومات والأفكار الشخصية حول مواضيع مختلفة، وكذلك شبكة sixdegrees.com التي منحت الأفراد المتفاعلين في إطارها فرصة طرح لمحة عن حياتهم وإدراج أصدقائهم وفي عام 1995 صمم "راندي كوترادر" موقع cyould الذي أنشئ في كوريا، وموقع ruge الذي يهدف إلى تطوير شبكات اجتماعية لرجال الأعمال لتسهيل التعاملات التجارية<sup>2</sup>.

ثم بدأت مواقع التواصل الاجتماعي بالانتشار، فظهر موقع "Six Degrees.com" عام 1997م، من أجل وضع ملفات شخصية وخاصة لمستخدمي الموقع مع التعليق على الاخبار الموجودة بالموقع، وتبادل الرسائل النصية بين المستخدمين وتبع هذا الموقع في الظهور عام 2003م موقع " MySpace.com " ثم ظهر "FaceBook.com"، وهو الموقع الذي يسهل للمستخدمين تبادل الاخبار والمعلومات فيما بينهم وإتاحة الفرصة

---

<sup>1</sup> - سيما هاني جبر و زينة ماجد باكير، استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي (مدينة روابي نموذجاً)، قدم كجزء من متطلبات نيل درجة البكالوريوس، قسم العلاقات العامة والاتصال، كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعي، جامعة النجاح الوطنية نابلس فلسطين، 2018/2017، ص: 30.

<sup>2</sup> - مريم بريش و ياسمين بلحوت، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين " الفيسبوك" أنموذجاً: دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم - البويرة-، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، قسم التاريخ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة اكلي مجند اولحاج البويرة، سنة: 2019/2018، ص: 15.

للأصدقاء للوصول الى ملفاتهم الخاصة وأصبح الموقع الاخير لا يؤثر فقط في نطاق المجتمع الافتراضي، بل اثر على واقع حياة المتعاملين الاجتماعية السياسية والثقافية والدينية. بعد ذلك تولت مواقع التواصل الاجتماعي وتشعبت ادواتها.<sup>1</sup>

### اهم مواقع التواصل الاجتماعي:

تتعدد مواقع التواصل الاجتماعي، ولها عدة تأثيرات في المجتمع واهمها:

1- **الفيسبوك Facebook**: عبارة عن شبكة اجتماعية على الإنترنت تستجيب لخدمة بسيطة تتعلق بالإعداد العلاقة بين مستخدمي الإنترنت. يسمح الموقع لمستخدميه بنشر المحتوى ولتبادل الرسائل مع بعضها البعض. ثاني أكثر المواقع زيارة في العالم بعد "جوجل" ، فإنه مهم اليوم ، حسب مارك زوكربيرج، مؤسسها أكثر من واحد مليار مستخدم نشط.<sup>2</sup> وهو شبكة تضم الملايين من المستخدمين يتواصلون بالصور والمشاركات عن طريق الانترنت.<sup>3</sup>

2- **اليوتيوب Youtube**: هو احد اشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت، تقوم فكرة الموقع على امكانية ارفاق اي ملف يتكون من مقاطع فيديو على شبكة الانترنت دون تكلفة مالية.

3- **التويتر Twitter**: هو عبارة عن شبكة اجتماعية وخدمة تدوين مصغرة، تسمح لمستخدميها بإرسال تحديثات وخدمة تدوين مصغرة.

---

<sup>1</sup> - عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، دار صفاء للنشر والتوزيع، جميع حقوق الطبع محفوظة، الطبعة الاولى، عمان، سنة: 2015م- 1436هـ، ص: 19.

<sup>2</sup> -Mathieu Troillet, Avantages et inconvénients des réseaux sociaux, en particulier « Facebook », pour la promotion dans les secteurs socioprofessionnels, Ecole supérieure Domaine social Valais Mémoire pour l'obtention du diplôme ES De maître-esse socioprofessionnel, avril 2015, p: 06.

<sup>3</sup> - عمر بن عيشوش، حسان بوسرسوب، دور شبكة الفايسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19: دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك صفحة اخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجاً، مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 02، العدد 02، جوان 2020 ص: 293.

4-الانستغرام Instagram: يعد تطبيقا مخصصا لمشاركة الصور، ومقاطع الفيديو من الهاتف الذكي، "وهو يماثل الفيسبوك والتويتر" من ناحية أن انشاء حساب عليه يكسب المستخدم ملف تعريف خاص به وتغذية اخبار على صفحته الشخصية، وعند نشر صورة او مقطع فيديو عليه سيتم عرضه في ملف التعريف الخاص بالمستخدم، ليرى المستخدمون الاخرون المتابعون له مشاركاته في صفحة اخبارهم الخاصة، كما يمكن رؤية مشاركات المستخدمين الاخرين الذين تم اختيار متابعتهم بطريقة مماثلة لذلك.<sup>1</sup>

### مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بعدة مميزات منها:

- 1.العالمية :** حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب في بساطة وسهولة.
- 2.التفاعلية :** فالفرد فيها كما انه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الاعلام القديم- التلفاز والصحف الورقية- وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.<sup>2</sup>
- 3. التنوع وتعدد الاستعمالات :** فيستخدمها الطالب لتعلم والعالم لبث علمه و تعليم الناس، والكاتب لتواصل مع القراء وهكذا.
- 4.سهولة الاستخدام :** فشبكات الاجتماعية تستخدم الحروف، والرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.

<sup>1</sup> - ميلود مراد وصادقي فوزية، مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية من مخاطر انتشار فيروس كورونا في الجزائر، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام، المجلد 03، العدد01، جوان 2020، ص: 148.

<sup>2</sup> - توتاوي صليحة، استخدام الابناء شبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على العلاقات الاسرية: دراسة على عينة من الابناء مستخدمين شبكات التواصل الاجتماعي بولاية الشلف وهران، رسالة مكملة لنيل الماجستير في علم النفس الاسري، تخصص علم النفس الاسري، قسم علم النفس وعلوم التربية والارطوفونيا، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، س: 2015/2014، ص: 81.

5.التوفير والاقتصادية : في الجهد، والوقت، والمال في ظل المجانية الاشتراكية والتسجيل،  
فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكة للتواصل الاجتماعي، فهي ليست حكرا على  
أصحاب الأموال أو حكرا على جماعة دون أخرى.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - حليلة لكحل و ربيحة زايدى، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الاسرية- الفيس بوك نموذجا-: دراسة ميدانية لمجموعة من المعلمات المتزوجات، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماعي التربوي، قسم علم الاجتماع وديموغرافيا، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور الجلفة، س:2016/2017، ص: 37.

## ثانيا: الاخبار في مواقع التواصل الاجتماعي

### الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار:

أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك - تويتر - يوتيوب" وغيرها من المواقع ثورة جديدة من نوع آخر في نقل المعلومات...حيث أصبحت تلك المواقع وسائل إعلام يعتمد الكثير عليها في استقاء الأخبار وابداء الآراء ومعرفة ما يجري حول العالم في أسرع وقت وذلك لتميزها في سرعة نقل المعلومة وايصالها إلى عدد كبير من الجمهور، الذي أصبح البعض يشعر بالملل لقراءة الصحف ..كما ساهمت المواقع في طرح ومناقشة العديد من القضايا والوصول إلى حلول لها فهناك من يرى أنها تعتبر مصدرا مهما للحصول على المعلومة، وهناك من يرى أنها ليست مصدر ثقة وأن ما ينشر فيها لا يفي بالغرض وتعتبر مؤشرات للبحث عن بقية المعلومة الكافية... و بالرغم أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرا من مصادر الأخبار، ولكنها ليست كافية لأن ما يعرض أو ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي من معلومات مثل تغريدات متصفحي "تويتر" ومشاركات مجتمع "الفيس بوك" تأتي بمعلومات غير وافية وفي أغلب الأحيان تكون منقوصة لكنها تكون عبارة عن مؤشرات للصحفي لكي يبحث عن كافة المعلومات التي تكمل هذه المعلومات. وأشار المساجدي الى أنه قد تكون منشورات التواصل الاجتماعي موثوقة خاصة إن كانت من مصادر موثوقة مثل سياسيين وكتاب أو ناشطين يتم فمثل هؤلاء يعدون مصادر موثوقة، لكن من أكبر سلبيات المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي ما يتم نشره من قبل مشاركين بأسماء مستعارة فمثل هذه المعلومات التي تنشر من قبل هؤلاء في كثير من الأحيان تكون عبارة عن وسائل لتمرير شائعة معينة وتتقصها المصادقية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - أكرم عيساوي، اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال، مقدمة لنيل شهادة ماستر "ل م د" دفعة 16، تخصص: وسائل الاعلام والمجتمع،

في عالم اليوم ، حيث تنتشر منصات التواصل الاجتماعي على نطاق واسع التي يستخدمها عامة الناس ، يُنظر إليهم أيضًا على أنهم المصادر الرئيسية للأخبار المزيفة والمعلومات الناس يبحث باستمرار عن المعلومات عبر الإنترنت إلى الأفضل فهم حالة محيطهم ولكن على الجانب الآخر المزيد من التعرض للمحتوى عبر الإنترنت هو المحتوى العقلي مشاكل صحية. في غضون أيام قليلة من تفشي المرض في الصين ، موجة من الذعر لوحظ على منصات التواصل الاجتماعي كأخبار كاذبة كان يسافر أسرع من فيروس كورونا نفسه اجتماعي تم إغراق المنصات الإعلامية بوسائل خاطئة وأصلية أخبار حول COVID-19 وأسفرت عن مخاوف لا أساس لها بين عامة الناس، عدم اليقين من الوضع معلومات سلبية ومزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي حول Covid-19 تسبب في مشاكل صحية عقلية ضارة مثل الخوف والتوتر الاكتئاب والقلق.<sup>1</sup>

---

الشعبة اعلام واتصال، الميدان: علوم انسانية واجتماعية، جامعة العربي التبسي- تبسة، س: 2016/2015، ص: من 58 الى 60.

<sup>1</sup> -Muhammed Adnan and Asma Hassan, Mental Health Problems and Social Media Exposure amid the COVID-19 Pandemic " Research Article, Vol.18No.36 :220, 2020 , Global Media Journal, ISSN 1550-7521,p: 02.

## ثالثا: اخبار جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي

### تعريف فيروس كورونا

تعرف جائحة كوفيد\_19 بأنها مرض معد تسببه الفيروسات التاجية Coronavirus، وهي مجموعة كبيرة من الفيروسات التي تسبب امراض تتراوح في شدتها ما بين نزلات البرد ومتلازمة الشرق الاوسط التنفسية ( MERS- Middle East Respiratory Syndrome CoV )، والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS-CoV). اما الفيروس التاجي الجديد (nCoV) فهو سلالة جديدة لم تكن معروفة لدى البشر، ويتم نقلها بين الحيوانات والبشر، ومن اعراضها الحمى، والسعال جاف، ضيق في التنفس، وصعوبة في التنفس، والالام، واحتقان الانف، وسيلان الانف، والتهاب الحلق، والاسهال.<sup>1</sup>

ايضا: هي سلالة واسعة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والانسان،<sup>2</sup> تسبب العديد من انواع كورونا فيروس التهابات بالجهاز التنفسي لدى الانسان ييب آخر كورونا فيروس تم اكتشافه بمرض كورونا فيروس COVID-19.<sup>3</sup>

مرض فيروس كورونا (كوفيد -19) هو من الأمراض المعدية التي يسببها فيروس كورونا اكتشف حديثا يسمى فيروس كورونا 2 المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (SARS-CoV-)

---

<sup>1</sup> - هناء احمد محمد شويخ، ادراك جائحة كوفيد-19 كحدث صدمي واثره في بعض الاختلالات النفسية لدى عينة من المصريين، كلية الادب -جامعة الفيوم، المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 109 المجلد الثلاثون، اكتوبر 2020، ص: 45.

<sup>2</sup> - العبسي علي و تجانية حمزة، تداعيات فيروس كورونا (كوفيد-19): الاثار الاجتماعية والاقتصادية واهم التدابير المتخذة للحد من الجائحة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، المجلد 20 العدد الخاص حول الاثار الاقتصادية لجائحة كورونا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف1 الجزائر، سبتمبر 2020، ص: 92.

<sup>3</sup> - كوين بوستينز، دليل عملي للسياسيين للتعامل مع جائحة فايروس كورونا المستجد COVID-19، خطة التعامل مع الازمة، المعهد الديمقراطي الوطني، ابريل 2020، ص: 04.

(2) كانت الحالات البشرية الأولى لـ COVID-19 التي تم تحديدها في الصين ، في مدينة ووهان، في ديسمبر 2019.<sup>1</sup>

**فيروس كورونا:** هو فصيلة من الفيروسات التي قد تُسبب المرض للحيوان والانسان، ومن المعروف أنَّ عددًا كبيرًا من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى لأمراض الأشد وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمتلازمة التنفسية الحادة<sup>2</sup>.

وتعتبر الجائحة أعلى درجات انتشار المرض وفق الطبيعة الجغرافية بحيث أنه لا تكاد تخلو منطقة من التأثير المباشر منه، مما يتطلب تدخلات مباشرة وإشراف من قبل المنظمات الدولية وخاصة منظمة الصحة العالمية لمتابعة الإجراءات الوقائية وتحديد السياسات الصحية العالمية، إذ أنها تعتبر المنظمة صاحبة اليد العليا في رسم ملامح التعاطي مع الجائحة على الصعيد العالمي<sup>3</sup>.

وفقا لمنظمة الصحة العالمية ففيروس كورونا كوفيد 19: COVID-19 هو أحد أنواع سلالة الفيروسات التاجية المعروفة علميا باسم كورونا والتي تستهدف الجهاز التنفسي، ومصطلح COVID-19 يتكون من عدة أجزاء، ويحمل كل جزء معنى؛ ف"CO" هو اختصار كورونا، و"VI" اختصار فيروس، و" D" اختصار

---

<sup>1</sup> -Dina Alwani, Face à une pandémie : Assurer la sécurité et la santé au travail: peuvent sauver des vies, Organisation internationale du Travail 2020, Première édition 2020, p:07.

<sup>2</sup> -رشا عمر تدمري و ريم فواز و حسين حمية، الصحة النَّفسية لدى اللبنانيين خلال جائحة كورونا (كوفيد-19) في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية ( دراسة وصفية مسحية على عينة من افراد المجتمع اللبناني) المجلة العربية للنشر العلمي، العدد الخامس والعشرون، تاريخ الاصدار: 2- تشرين الثاني 2020، ص: 289.

<sup>3</sup> -محمد محمد عبد ربه المغير، السياسيات الاعلامية في الحد من مخاطر كورونا، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: 459.

مرض، ورقم "19" نسبة إلى السنة التي تم الإعلان فيها عن ظهور المرض.<sup>1</sup> وعرفته أيضا: " زمرة واسعة من الفيروسات تشمل فيروسات يمكن أن تتسبب في مجموعة من الاعتلالات في البشر، تتراوح ما بين نزلة البرد العادية وبين المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة".<sup>2</sup>

ينتشر الفيروس من خلال الاتصال المباشر برذاذ الجهاز التنفسي التي ينتجها الإنسان مصابة (عندما تسعل أو تعطس). من الممكن أيضًا أن تصاب بالعدوى عن طريق لمس الأسطح مصاب بالفيروس أو عن طريق لمس وجهك (على سبيل المثال العينين أو الأنف أو الفم). يمكن أن يعيش فيروس COVID-19 على الأسطح لعدة ساعات ، لكن هذا بسيط المطهرات يمكن أن تقتلها.<sup>3</sup>

وعرفه محمد فتحي عبد العال: بأنه هو من سلالة كورونا وهو مرض سريع الانتشار وقد تم التعرف عليه للمرة الاولى في عدد من المصابين بأعراض الالتهاب الرئوي في مدينة ووهان بمقاطعة هوبي بالصين.<sup>4</sup>

إن فيروس كورونا المستجد هو فيروس حيواني المصدر ينتقل للإنسان عند المخالطة للطيقة لحيوانات المزرعة أو الحيوانات البرية المصابة بالفيروس، كما ينتقل عند التعامل مع فضلات هذه الحيوانات، ورغم أن المصدر الحيواني هو المصدر الرئيسي الأكثر ترجيحاً لهذه الفاشية، يجب إجراء المزيد من الاستقصاءات لتحديد المصدر الدقيق للفيروس

---

<sup>1</sup> - حسام فايز عبد الحي، اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الاعلام الجديد في استقاء المعلومات والاطار عن جائحة كورونا كوفيد19 وعلاقته بالاندماج الاكاديمي لديهم، مجلة البحوث الاعلامية: مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الاعلام بجامعة الازهر، العدد الرابع وخمسون، الجزء الرابع، يوليو 2020، ص: 2627.

<sup>2</sup> - ايمان عاشور سيد حسين، التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكوفيد19 عبر المواقع الاجتماعية وعلاقته بالمناعة النفسية لديهم، مجلة البحوث الاعلامية، مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الاعلام بجامعة الازهر، العدد الرابع والخمسون - ج4 يوليو 2020م، ص: 2555.

<sup>3</sup> - Lisa Bender, Messages clés et actions pour la prévention et le contrôle de la COVID-19 dans les écoles, World Health Organization, unicef, p:02.

<sup>4</sup> - محمد فتحي عبد العال، كورونا جائحة العصر، ص: 05.

وطريقة سريان، وتنص إرشادات منظمة الصحة العالمية للبلدان والأفراد على احتمالية انتشار المرض بسبب مخالطة الحيوانات أو ملامسة الأغذية الملوثة أو انتقاله من شخص لآخر، ويتضح الآن وفقا لأحدث المعلومات أنه يوجد على الأقل شكل من أشكال انتقال المرض بين البشر، ولكن لا يتضح إلى أي مدى، وتعزز هذه المعلومات حالات العدوى بين العاملين في مجال الرعاية الصحية وبين أفراد الأسرة، كما تتسق هذه المعلومات مع التجارب مع الأمراض التنفسية الأخرى، لاسيما مع الفاشيات الأخرى لفيروس كورونا<sup>1</sup>.

### الفرق بين الوباء والجائحة:

**تعريف الجائحة:** هي المرض الذي يعبر الدول والقارات كما يصاب عدد كبير من الأشخاص في آن واحد وهذا بحسب ما تقرره منظمة الصحة العالمية من نسب الإصابة.

**تعريف الوباء:** هو تزايد عدد الحالات المصابة بمرض في منطقة جغرافية ويكون هذا التزايد بشكل يفوق الأعداد الطبيعية المتوقع اصابتها بالمرض وهذا الارتفاع بشكل سريع.<sup>2</sup>

### انماط فيروس كورونا (كوفيد 19):

يوجد ثلاثة أنماط وبائية رئيسية للفيروس وهي:

**الأول:** حالات متفرقة تظهر في المجتمعات، ولا نعلم مصدر الفيروس أو كيف تتم الإصابة.

---

<sup>1</sup> - حكيم بن جروة و عبد الجليل طواهر، رصد سلوكيات الفرد الجزائري الشرائية جراء ظهور جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 - مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المجلد 20 العدد الخاص حول الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا، جامعة سطيف 1، الجزائر، سبتمبر 2020، ص: 186.

<sup>2</sup> - لبيض ليندة و لبصير فطيمة، الفيسبوك والتوعية بالخدمات الصحية اتجاه جائحة كورونا: دراسة ميدانية على الاسر الجزائرية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف، ميلة، مجلة الوقاية و الارغنوميا، جامعة الجزائر 2، المجلد 88، العدد1، سنة 2020، ص : 55.

**الثاني:** مجموعة من الإصابة بالعدوى تحدث بين أفراد العائلة، عنقودية (**Clusters**) ويحدث الانتقال في معظم هذه المجموعات من شخص لآخر، ولكن يبدو أن العدوى محددة بالاحتكاك المباشر مع الشخص المريض في العائلة.

**الثالث:** مجموعة من الإصابة بالعدوى تحدث في منشآت الرعاية الصحية، وقد تم الإبلاغ عن مثل هذا النمط في فرنسا، والأردن، والسعودية وتنتقل العدوى في هذه المجموعات من شخص لآخر بعد إدخال حالة مصابة بالمرض للعلاج في المنشأة الصحية.<sup>1</sup>

### طرق الانتقال:

1. **التلامس:** حيث قد ينتقل الفيروس المسبب للعدوى مباشرة عن طرق اللمس، ويعتبر التلامس من أهم طرق انتقال العدوى وأكثرها شيوعاً وينقسم إلى نوعين فرعيين:

- **الاتصال المباشر:** ويقصد به انتقال الفيروسات نتيجة تلامس سطح الجسم شخص مصاب بالفيروس مع سطح جسم آخر عرضه للإصابة بذلك المرض.
- **الاتصال غير المباشر:** ويقصد به تلامس المعروض للإصابة بالفيروس مع مادة ملوثة مثل المعدات أو الأجهزة أو الأيدي الملوثة.

2. **الانتقال عن طريق القطرات (الرذاذ):** ويقصد به انتقال الفيروسات المسببة للمرض عن طريق الرذاذ الذي يحتوي على الميكروبات الناتجة عن الشخص مصدر العدوى أثناء قيامه بالتحدث أو العطس أو السعال، وينتشر ذلك الرذاذ عبر الهواء لمنافسة قصيرة لا تزيد عن 1-2 متر، ويتم دخوله إلى جسم الفرد عن طريق الفم أو مخاط الأنف أو داخل العين، ويتميز الرذاذ بالكثافة التي لا تسمح له بأن يستمر معلقاً في الهواء، مما يعني أن الميكروبات والفيروسات المنقولة عبر الرذاذ مختلفة عن غيرها من الفيروسات

---

<sup>1</sup> - عيشة علة، دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الازمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد19): "دراسة ميدانية" مجلة الدراسات الاعلامية، مركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: 506، 505.

الموجودة بالهواء، لذلك فلا توجد حاجة لتطبيق اساليب خاصة للتهوية لمنع انتقال الفيروسات عبر ذلك الطريق.

3. **الانتقال عن طريق الهواء:** وهنا قد ينتقل الفيروس عبر قطرات رذاذية صغيرة جدا تحتوي على كائنات دقيقة تظل معلقة في الهواء الذي يحملها لمسافات بعيدة جدا، ثم يقوم الفرد المعرض للإصابة بالمرض باستنشاق تلك النوايا الصغيرة، وهنا تفيد الاستعانة بأساليب التهوية الجيدة لمنع انتقال الفيروس.

4. **الناقل الوسيط:** وينتقل فيه الفيروس المسبب للعدوى بطريقة غير مباشرة الى الفرد عن طريق مادة ملوثة بالفيروس مثل الطعام، الدم، والادوات الملوثة.

5. **العائل الوسيط:** وفيه يمكن ان ينتقل الفيروس للفرد عن طريق الحشرات وغيرها من الحيوانات.<sup>1</sup>

### **اجراءات الوقاية النفسية في مواجهة فيروس كورونا كوفيد-19:**

يؤثر فيروس كورونا على قلوب الناس طوال الوقت، وقد دخلت اعمال الوقاية من الوباء والسيطرة عليه فترة حرجة، ومن بين الاجراءات التي يمكن ات تخفف من هذه الاثار:

- متابعة المعلومات الصادرة عن الحكومة والمنظمات الرسمية لفهم حالة الوباء ومعرفة طرق الوقاية منه والسيطرة عليه. وتجنب الاهتمام الزائد بأخبار الوباء، وقلل من الذعر المفرط الناجم عن المعلومات غير العلمية، ولا تصديق او تنشر الشائعات.

- ترتيب الامور اليومية بطريقة منظمة، وعدم التكاسل فالتكاسل سيجعل الفرد يتهتم اكثر بأخبار الوباء، حيث كلما عرف معلومات اكثر حول الوباء، زاد تفكيره به، وزاد خوفه

---

<sup>1</sup> - نهلة صلاح علي، دراسة العلاقة بين الضغوط النفسية الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد COVID-19 والاضطرابات النفسجسمية لدى المرأة العاملة، المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 108، المجلد الثلاثون، يولية 2020، ص: 395، 396.

وقلقه. لذا يجب عليه ان يحافظ على عادات الاكل الجيدة والعادات الصحية وممارسة التمارين والحصول على نوم كاف. كما يمكن القيام ببيع الاشياء التي اراد الفرد دائما القيام بها ولم يكن لديه وقت، مثل قضاء المزيد من الوقت مع العائلة، او مشاهدة الافلام.

- تخلص من المشاعر السلبية فمن الطبيعي ان يكون للفرد مشاعر سلبية، لذا عله تقبل ردود الافعال العاطفية، وعدم لوم النفس، وتعلم تقنيات الاسترخاء للمساعدة على الهدوء وتخفيف القلق، استخدام نظام الدعم الاجتماعي وطلب المساعدة من العائلة والاصدقاء، فمن خلال التواصل معهم، سيحصل على دعم فعال، ويتخلص من المشاعر السيئة. واذا كان من الصعب التحكم في المشاعر السيئة.<sup>1</sup>

**التأثيرات الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في ظل ازمة كورونا ( كوفيد 19 )**

**الاجابية:**

- ابقاء المستخدمين على تواصل مستمر مع الاقارب والاصدقاء والزملاء في العمل وغيرهم من ابناء المجتمع على مدار الساعة.
- اوصول المعلومات وتتبع الاخبار حول ما يدور في ساحة الاحداث محليا ودوليا في وقت قصير جدا.
- تبادل القاء التحية والسلام، ورفع التهاني بالمناسبات كالأعياد والحفلات العامة، والدعوة الى حضور الافراح والمواساة عند الفواجع.
- التعارف وتكوين الصداقات على مختلف المستويات.

---

<sup>1</sup> - سنوسي بومدين و جلولي زينب، الصحة النفسية في ظل انتشار فيروس كورونا كوفيد-19 والتباعد الاجتماعي واستمرار الحجر الصحي، مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 02/ العدد 02 ( جوان 2020)، ص: 69.

- تبادل المعلومات الثقافية والتعليمية بهدف زيادة الوعي والارتقاء الى اعلى مستوى من التحصيل العلمي.

- نقل ما يدور في العالم من اخبار وصور واشرطة مرئية.

- نشر التوعية بين أفراد المجتمع في شتى المجالات مثل التعليم عن بعد، والصحية في مجال الطب، والأبحاث العلمية لزيادة الوعي في الوقاية من الأمراض المعدية، ومناقشة نتائج الأبحاث العلمية.

### السلبية:

- تنطوي هذه الشبكات أيضا على أضرار نفسية أخرى من قبيل: قيام بعض الأفراد باستفزاز الآخرين بنشر صورهم مما يخلق لهم حالة نفسية سيئة، وذعرا واضحا في هذا الجانب، أو سرقة حساباتهم، والتحدث بلسان هذه الحسابات المسروقة... وهي كلها أفعال مجرمة تخلق أذى نفسيا كبيرا لدى المتضررين منها.

- كثرة مستخدمي هذه الوسائل بشكل كبير جدا يصل إلى أكثر من نصف سكان الكرة الأرضية، فهناك تقرير حدد أن مستخدمي الفايسبوك فقط أكثر من 700 مليون مستخدم، هذا العدد يعود سلبا أكثر مما هو إيجابي يتمثل في عولمة هذا الاختلاط بفرض أفكار عامة، أو ما يسمى بقيادة القطيع.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - اشرف سليم، لغة المغاربة في ظل ازمة فيروس كورونا المستجد: دراسة ميدانية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: من 473 الى 475.

## رابعاً: الآثار النفسية لجائحة كورونا ومواقع التواصل الاجتماعي

### تعريف الآثار النفسية:

#### تعريف الاثر:

لغة: بقاء الأثر، أثر في الشيء أي ترك فيه أثراً.<sup>1</sup>

"الأثر له ثلاث معاني: الأول: بمعنى النتيجة، وهو الحاصل من الشيء، والثاني: بمعنى العلاقة، والثالث: بمعنى الجزء."

**اصطلاحاً:** التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه و يدركها ، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة ، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة ،أو يعدل سلوكه السابق ، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.<sup>2</sup>

**الآثر :** ما يمكن أن يحدث من تغير في المواقف والسلوكيات والآراء والمعلومات والمعتقدات من جراء انتقال الرسالة الإعلامية إلى المتلقي، فالرسالة الإعلامية قد تلفت انتباه المتلقي فيدركها وقد تضيف إلى معلوماته معلومات وقد تجعله يكون اتجاهات جديد ويمكن أن

---

<sup>1</sup> - وليد محمد عبد الحليم محمد عاشور، تأثير وسائل الاعلام على التوعية الاسرية لمواجهة فيروس كورونا Covid19: دراسة ميدانية، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: 539.

<sup>2</sup> - كاتب فارس و عقون دنيا، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري: دراسة ميدانية مسحية على عينة من شباب- ام الوافي-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي - ام البواقي-س: 2015/ 2016، ص: 33.

يكون الاثر أنيا وهو ما يؤكد نموذج الحقنة تحت الجلد أقدم نموذج التأثير على الاطلاق ويوجد التأثير المباشر والانني والقوي في كل ما يتعرض للرسالة الاعلامية.<sup>1</sup>

مع استمرار انتشار جائحة COVID-19 في الهند وفي العالم ، هناك شيء واحد مؤكد: الحالي سيكون لتقشي المرض تأثير عميق ليس فقط على الوضع الصحي والاقتصادي، ولكن أيضًا على الرفاه النفسي الاجتماعي للمجتمعات عبر الدول.<sup>2</sup>

تمتد آثار طوارئ الصحة العامة العالمية إلى ما هو أبعد من الطبية التداعيات - تؤثر على الأفراد والمجتمعات على عدة مستويات مسببة الاضطرابات. في مقال كتبه جمعية علم النفس الأمريكية في أعقاب تقشي الإيبولا، تم وصف الوباء بأنه "وباء الخوف" - في الولايات المتحدة ، وصفته وسائل الإعلام بـ "الخوف" ، لوصف جنون العظمة الذي أصاب البلاد. تقارير عن مشاعر مماثلة من القلق والتوتر... تم الإبلاغ عن أزمة COVID-19 المرتبطة بالارتفاع السريع في الاضطرابات النفسية عبر العديد من الدول، مع النساء، والشباب، والأقل تعليماً، وبعض مجموعات الأقليات العرقية إجهاد أكبر للصحة العقلية. من ناحية، يشعر الأشخاص بالقلق إزاء الآثار المباشرة للعدوى المحتملة، بما في ذلك المخاوف من الموت أو الإعاقات الدائمة أو تفاقم الأمراض المزمنة... في حين قد تتبع التعبيرات عن القلق من القلق والقلق بشأن المباشر آثار المرض، فقد تكون مرتبطة بنفس القدر بتعطيل الروتين المعتاد، أنماط النوم والأكل، وجود أطفال خارج المدرسة في المنزل بدوام كامل، اقتصادي المصاعب والتقلبات غير العادية في الأسواق المالية... في حين أن جهود التخفيف من المرض مثل كما يوصى بـ "التباعد الاجتماعي" و "الحجر الصحي الذاتي"، الأفراد في العزلة الطبية قد يعاني من أعراض متزايدة للقلق والاكتئاب، وكذلك مشاعر

---

<sup>1</sup> - محمد البشير بم طبة و فاطمة نغناف، رمزية العنف الالكترونية واثرها على سلوك الاطفال: دراسة تحليلية في اطار النظريات المفسرة للعنف، مجلة الدراسات الاعلامية - المركز الديمقراطي العربي - برلين - المانيا - العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: 397.

<sup>2</sup> -Psychosocial Support for Children during COVID-19, A Manual for Parents and Caregivers, unicef, p:02.

الخوف والهجر والوحدة والوصم. على الرغم من المخاوف بشأن عدد لا يحصى من القضايا الاجتماعية والسلوكية المرتبطة جائحة COVID-19، كان البحث شحيحاً لفحصه التأثيرات النفسية والاجتماعية أو كيفية التنبؤ بها والتخفيف من حدتها.<sup>1</sup>

علماء يحذرون من آثار الوباء على الصحة النفسية، حذر أطباء وعلماء نفسانيون من آثار عميقة لوباء كورونا على الصحة النفسية في الوقت الحاضر ومستقبلاً، ودعا هؤلاء الباحثون إلى إستغلال أوقات الحجر الصحي في المنازل والحظر الشامل الذي تفرضه أغلب دول العالم، وما يؤكد لنا أن لهذا الفيروس إضافة إلى الأثر الجسدي والذي يتمثل في المكوث والحجر داخل المستشفيات وأخذ العديد من الأدوية التي تساعد على التحسن والتنفس وكذلك الأثر النفسي الكبير للمرضى والمتعافون والمخالطون، أن هذه الجائحة هي الأولى من نوعها على كافة الاصعدة وعابرة للحدود لجميع أنحاء العالم من حيث سرعة انتشارها وطرق انتقال العدوى وعدد الإصابات والوفيات. القلق والتوتر والانفعال والعزل جراء تقشي فيروس كورونا المستجد كوفيد\_19 وارتفاع حصيلة الإصابات ومعدلات الوفيات وبؤر التقشي لها تأثير عميق على العامة، وأن الامعان في العزل الصحي والاجتماعي والوحدة والقلق من المستقبل المجهول لهذا الفيروس والاعسار المالي هي بمثابة عواصف قوية تجتاح الصحة النفسية للناس، ولا ننسى أن عامل البطالة نتيجة فقدان العمل بسبب تقشي هذا الوباء بشكل لا يصدق تهيئ صاحبها للإصابة بالتوتر والاكتئاب فيلجأ البعض إلى تعاطي الكحول والمخدرات ولعب القمار وقد تدفع البطالة نتيجة الحجر الصحي المنزلي البعض إلى التشرد، لذلك الأولوية تستوجب مراقبة معدلات القلق والاكتئاب

---

<sup>1</sup> - Koustuv Saha<sup>1</sup>, B.Tech; John Torous<sup>2</sup>, M.D; Eric D. Caine<sup>3</sup>, M.D; Munmun De Choudhury<sup>1</sup>, Ph.D. " Social Media Reveals Psychosocial Effects of the COVID-19 Pandemic "medRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/2020.08.07.20170548>; this version posted August 11, 2020. The copyright holder for this preprint is the author/funder, who has granted medRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under a CC-BY-NC-ND 4.0 International license, p:02/03.

والإضرار بالنفس والتي قد تدفع البعض إلى اللجوء إلى الانتحار وغيرها من الأمراض الخطيرة التي تصيب النفس<sup>1</sup>.

تشمل الآثار النفسية (السلبية - الايجابية) بالدراسة على عدة مفاهيم منها:

السلبية مثلا:

أ- ادمان استخدام الفسيبوك: ويعني استخدام الموقع والدخول عليه بشكل متكرر وعدم القدرة عن التوقف او تخفيض استخدامه، وحدث بعض الاعراض النفسية المترتبة على ذلك مثل (الشعور بالتوتر في حالة التوقف او تقليل استخدام الموقع واحيانا الاحباط).

ب- الاكتئاب: يعني معاناة الفرد من بعض المشاعر السلبية مثل الحزن والتشاؤم والشعور بالذنب، الانسحاب من المجتمع والاحساس بالفشل والاجتهاد وتغيير صورة الذات وصعوبة اداء الاعمال.

ت- الكذب: تجنب الفرد قول الحقيقة واستخدام اساليب زائفة وتقديم معلومات مغلوطة وغير صادقة.

ث- التباهي: حالة وجدانية سلبية تعكس مدى ميل الفرد الى التفاخر بمبالغة وغرور.

ج- القلق: حالة وجدانية سلبية تعكس مدى العصبية والتوتر وزيادة الحساسية لدى الفرد.

- اما الايجابية فتتمثل في: عدم الشعور بالانطواء والوحدة، والمبادرة، والرضا عن النفس وتقدير الذات والثقة بالنفس، وصدق الافراد عند التعبير عن انفسهم.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- دانييلا القرعان، الاثر النفسي الذي خلفته جائحة كورونا، 05.07.2020، متاح على الرابط: <https://www.ammonnews.net/article/548217> ، زيارة ي: 07.02.2021، على سا: 17:57.

ويعرف الكدر النفسي إلى حد كبير عمى أنو حالة من المعاناة النفسية التي تتصف بأعراض الاكتئاب (على سبيل المثال، فقدان الاهتمام، الحزن، اليأس) والقلق (على سبيل المثال، الأرق، الشعور بالتوتر)، وقد ترتبط هذه الأعراض بأعراض جسمية (مثل الأرق والصداع ونقص الطاقة) ومن أعراضه ؛ الحزن، واليأس، والخوف، والغضب، والشعور بفقدان السيطرة، والاكتئاب، والهلع، والقلق، المخاوف المتعلقة بالأدوار الاجتماعية، والانسحاب الاجتماعي، النسيان، والأرق، والشعور بالتوتر، والصداع، واضطرابات الهضم، وهذه الأعراض الناتجة عن التعرض لحدث مرهق يهدد الصحة الجسمية أو العقلية مع عدم القدرة على التعاون بشكل فعال مع هذا الضغط والاضطراب العاطفي الناتج عن هذه المواجهة غير الفعال.<sup>2</sup>

وتعتبر فئة الشباب وخاصة فئة الشباب الجامعي ذات أهمية كبيرة في المجتمع، بوصفها تمتلك من مميزات النضج المعرفي والاجتماعي والنفسي، إضافة إلى أنها الفئة المتعلمة والمتقفة والأكثر انفتاحا، فقد أثبتت الدراسات أنها أسرع فئات المجتمع تقبلا للجديد وأكثرها تأثيرا في الآخرين، أي أنها التي من خلالها تنتقل المستحدثات التقنية وغيرها إلى بقية المجتمع، فالشباب الجامعي يجذب إلى مواقع التواصل الاجتماعي بشكل ملفت، وتترك آثارا على قيمهم ومعتقداتهم وسلوكياتهم، خاصة قيمهم الاجتماعية المتمخضة عن العلاقات

---

<sup>1</sup> - نرمين زكريا خضر، الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي الشبكات الاجتماعية: دراسة على مستخدمي موقع FACEBOOK ، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والانسانية، 2010، متاح على الرابط :

<https://drive.google.com/file/d/0B4JREtU0BbZselRDQIVITWducDA/edit?fbclid=IwAR20QOCpid>

، ص: 32. [UCGSSIXrErYGu3oKGpdXogXARgYjtsFVjvVV6xLFX3joBZOzc](https://drive.google.com/file/d/0B4JREtU0BbZselRDQIVITWducDA/edit?fbclid=IwAR20QOCpid)

<sup>2</sup> - آمال ابراهيم الفقهي و محمد كمال ابو الفتوح، المشكلات النفسية المترتبة على جائحة فيروس كورونا المستجد-Covied (19) بحث وصفي استكشافي لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة بمصر)، كلية التربية، جامعة بنها، جمهورية المصرية العربية، المجلة التربوية- العدد الرابع والسبعون- يونيو 2020، ص: 1057.

الاجتماعية والنسيج الاجتماعي، والتي بدورها تعكس علاقة الفرد بوحدات المجتمع وتعمل  
على تعزيز انتمائه.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - هميسي نزو الدين و حامدي ياسين، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي  
الجزائري: دراسة في ضوء الحتمية القيمية في الاعلام، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا،  
العدد الحادي عشر، مايو 2020، ص: 374.

## 2- المقاربة النظرية للدراسة:

يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات من انطب المداخل للتعرف على طبيعة استخدام عينة الدراسة... ودوافع هذا الاستخدام والتأثيرات الناجمة عنه، وقد نشأ هذا المدخل على يد كاتز، ويعد نقطة تحول مهمة في الدراسات الاعلامية، حيث تحول التساؤل الرئيسي من: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام؟ فالجمهور هو الذي يختار وسائل الاعلام او رسائل معينة لاشباع حاجات معينة لديه، فقد نقلت هذه النظرية حقل الدراسات من المفهوم السلبي للجمهور الاعلامي الى المفهوم الايجابي القائم على ادراك ان اعضاء هذا الجمهور هم اناس فاعلون يصطفون من الاعلام والمضامين والرسائل التي يفضلونها.<sup>1</sup>

ان نظرية الاستخدامات والاشباعات هي عبارة عن محاولة للنظر الى العلاقة بين وسائل الاعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى ان الجمهور يستخدم المواد الاعلامية لاشباع رغبات معينة لديه، حيث ان وسائل الاعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها، بل ان استخدام الجمهور لتلك الوسائل لاشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الاعلامية التي تعرضها وسائل الاعلام.<sup>2</sup>

### مراحل تطور مدخل الاستخدامات والاشباعات:

على الرغم من البحوث والدراسات التي استخدمت مدخل الاستخدامات والاشباعات منذ الاربعينيات من القرن العشرين، الا ان هذا المدخل ورغم استفادته من نظريات العلوم الاجتماعية كان بطيئاً في تطوره، ويرجع ذلك الى عاملين هما:

---

<sup>1</sup> - بارعة حمزة شقير، استخدام اساتذة جامعة دمشق للانترنت والاشباعات المحققة منها، مجلة جامعة دمشق - المجلد 25 - العدد الاول + الثاني، 2009، ص: 457.

<sup>2</sup> - فطوم لطرش، استخدام الطلبة للمواقع الالكترونية الرسمي للجامعة والاشباعات المحققة منه: دراسة مسحية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر "بسكرة"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، شعبة علوم الاعلام والاتصال، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر "بسكرة" 1014/2013، ص: 75.

1- لم تحظ دراسة الاشباع القائمة على اساس الاختلافات الفردية باهتمام يذكر، وذلك بسبب سيطرة اتجاهات بحوث التأثير قبل وبعد الحرب العالمية الثانية على دراسات الاتصال الجماهيري.

2- ان المراحل الاولى لمدخل الاستخدامات والاشباع كانت نفتقر الى افتراضات نظرية.

ومر مدخل الاستخدامات والاشباع بثلاث مراحل وهي:

#### أ) المرحلة الاولى: مرحلة الدراسات الوصفية او الاستطلاعية

قد نشرت ابحاث هذه المرحلة خلال الحرب العالمية الثانية مثل ابحاث لازرسفيد Lararsfed (1942م، 1944م، 1949م) و هيرزوج Herzog (1942م) ، والتي تناولت برامج المسابقات والاشباع الذي يوفره الاستماع الى المسلسلات اليومية الاجتماعية مثل Soap،Opera والتي تذاق في فترة الظهيرة.

وهناك دراسة " لساتشمان " Suchman عام 1942م عن دوافع الاستماع الى الموسيقى الكلاسيكية بالراديو، وهناك ايضا دراسة " برلسون " Berelson عام 1949م حيث استخدم مدخل الاستخدامات والاشباع في احد لدراسات الكلاسيكية اثناء اضراب احدى الصحف اليومية، وتوصل الى ان الصحف اليومية تحقق الوظائف التالية: اعطاء المعلومات وتفسير الشئون العامة، اعطاء مكانة اجتماعية، تحقق التواصل الاجتماعي، واستخدامها كأحد الطقوس في حياة الفرد.

#### ب) المرحلة الثانية: المرحلة العلمية

اكثت الدراسات التي تمت في هذه المرحلة على الاستخدام العلمي الميداني للمتغيرات الاجتماعية والسيكولوجية، والتي تفترض ان توضح الاشكال المتباينة في استخدام الجمهور لوسائل الاعلام، وتضمنت هذه المرحلة مجموعة من الدراسات منها دراسة " ريليز " Rileys

عام 1951م والتي اكدت ان الاطفال الذين لديهم اصدقاء يتكاملون معهم بشكل جيد يستخدمون قصص المغامرات بشكل مختلف عن الاطفال المنعزلين اجتماعيا، وكذلك دراسة " فريديسون " Fredson و " جونستون " Johnstone عام 1953م، والتي وجد<sup>1</sup> فيها ان القوة النفسية للتعلم بالآباء والاقربان يمكن ان تؤدي لأنماط مختلفة من استهلاك وسائل الاتصال. ومن ابرز الدراسات التي اجريت في هذه المرحلة كانت دراسة ك من " شرام " Schramm و " لايل " Lyle و " باركر " Parker عام 1961م و التي استهدفت التعرف على المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تؤدي الى انماط استخدام وسائل الاعلام واشباعها، وخلص الباحثون فيها الى ان استخدام الاطفال للتلفزيون يتأثر بمقدرتهم الذهنية وعلاقتهم بالوالدين وعلاقة الاطفال بنظرائهم والرغبة في التسلية والترفيه والرغبة في تقليد الكبار.

### ج) المرحلة الثالثة: مرحلة التفسير

يرى " كاتز " و " بلومر " ان هذه الدراسات في هذه المرحلة عملت على استخدام المادة العلمية التي وفرتها الدراسات في المراحل السابقة لمدخل الاستخدامات والاشباعات وذلك لشرح وتوضيح الجوانب الاخرى من عملية الاتصال التي يمكن ان تربط بها دوافع وتوقعات الجمهور... ومن ابرز الدراسات التي اجريت في هذه المرحلة هي دراسة " روز نجرين " و " ويندال " Rosengren and Windahl عام 1972م التي تضمنت العديد من الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام مثل: التعويض، التجارب البديلة، التفسير، التوحد مع المحتوى. وكذلك دراسة " ماكويل " McQuai و " بلومر " Blumler و " براون " Brown والتي وضعوا فيها اطار

---

<sup>1</sup> - بوزيان عبد الغني، استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية اتلفزيونية للقناة الارضية والاشباعات المتحققة منها، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، تخصص الاتصال والتنمية المستدامة، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية الاداب والعلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار عنابة، 2010/2009، ص: 40/37

لاستخدامات التلفزيون، ودراسة " جرينبرج " Greenber و " ليفي " Levy و " روبين " Rubin...<sup>1</sup>

### فروض نظرية الاستخدامات الاشباكات:

تقوم نظرية الاستخدامات والاشباكات على مجموعة من الفروض:

1-الجمهور المستخدم للوسائل الاعلامية هو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق اهداف معينة.

2-يختار الفرد الوسيلة الاعلامية التي تلبي احتياجاته، وذلك يؤكد وجود علاقة بين اشباع حاجة معينة واختيار الفرد وسائل اعلامية معينة.

3-تتنافس الوسائل الاعلامية مع المصادر الاخرى لاشباع حاجات الافراد، وهذا ما عبر عنه كلاير بتأثيرات العوامل الوسيطة.<sup>2</sup>

### الاسس التي تقوم عليها النظرية:

تنطلق فكرة هذه النظرية من أن جمهور وسائل الاعلام يتميز بالفاعلية والنشاط، ويسعى من خلال استخدامه لوسائل الاعلام إلى تحقيق أهداف معينة كون ان الافراد قادرون على تحديد حاجاتهم ودوافعهم، لذلك فهم يختارون الوسائل الاعلامية المناسبة لاشباع رغباتهم واحتياجاتهم. كما يمكن التعرف على المعايير الثقافية لدى الجمهور من خلال دراسة استخدامه لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى رسائل هذه الوسائل. ولكون جمهور وسائل الاعلام الحديثة

---

<sup>1</sup> - المرجع نفسه.

<sup>2</sup> - منى احمد المصري، الكتاب والادباء الاردنيون والاشباكات المتحققة لهم من وسائل الاعلام التقليدية والرقمية، قدمت لنيل رسالة الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، 2010، ص: 14.

يعتبر جمهور متفاعل فإننا نفترض أن الجمهور المتلقي يلجأ لاختيار أحد هذه الوسائل الحديثة (مواقع إخبارية، شبكات اجتماعية...) بما يحقق إشباعا لاحتياجاته.<sup>1</sup>

### الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

حالتها كحال باقي النظريات، فقد واجهت نظرية الاستخدامات والإشباعات انتقادات وإشكاليات من وجهة نظر مختصين في الدراسات الإعلامية، وفي بداية الانتقادات كانت صعوبة تفسير العلاقة بين الجمهور ووسائل الاتصال الجماهيري بسبب اختلاف القدرات العقلية لدى الأفراد، واختلاف الظروف الاجتماعية لديهم، ومن أهم تلك الظروف القدرات الاقتصادية، لذا؛ كان من الأجدر وضع تصنيفات اجتماعية إلى جانب الحاجات والإشباعات. وفي انتقاد موجه إلى النظرية يرى دينيس ماكويل بأن بعض الحاجات قد تكون ذريعة لبعض الوسائل الإعلامية لتقديم المحتوى الهابط أخلاقياً، وذلك لا يُعد مبرراً لإنتاج مثل هذا النوع من المحتوى، ويرى آخرون بأن النظرية قائمة على مصطلحات مرنة، مثل الدوافع والحاجات والإشباعات، ما يُشكل صعوبة في تحديد ناتج ثابت يفسر العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> - عبدالله عبد المؤمن التميمي، دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة المشاركة السياسية لدى المهاجر اليمني: دراسة ميداني، مجلة الدراسات الاعلامية - المركز الديمقراطي العربي - برلين - الماني - العدد الحادي عشر، س: مايو 2020، ص: 201.

<sup>2</sup> - غيث العمري، نظرية الاستخدامات والإشباعات، 2019، زيارة ي: 2021/03/07، على سا: 19:58، متاح على الرابط:

[https://sotor.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA\\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA](https://sotor.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA)

### 3- الدراسات السابقة:

#### 1- دراسة الاولى:

آمال ابراهيم الفقي و محمد كمال ابو الفتوح، بعنوان: " المشكلات النفسية المترتبة على جائحة فيروس كورونا المستجد **Covied-19**" بحث وصفي استكشافي لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة بمصر، كلية التربية، جامعة بنها، جمهورية مصر العربية، المجلة التربوية- العدد الرابع والسبعون- يونيو 2020م. وهدفت هذه الدراسة الى التعرف على طبيعة بعض المشكلات النفسية كالاكتئاب والكدر النفسي والوساوس القهرية، الضجر، اضطرابات الاكل...الخ المترتبة على جائحة كورونا وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي على عينة قوامها بلغ 746 من طلاب الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة الى نتائج اهمها ان الضجر من اكثر المشكلات النفسية التي يعاني منها طلاب الجامعة في التوقيت الحالي، كما يعاني طلاب الجامعة بدرجة متوسطة من المشكلات النفسية الاخرى، كما توصلت ايضا الى وجود دال احصائيا في المشكلات النفسية يعزى لمتغيري النوع والعمر الزمني، ولا يوجد فرق دال احصائيا يعزى لمتغير البيئة، وللبحث مجموعة من التوصيات.

#### 2-دراسة الثانية:

رشا عمر تدمري و ريم فواز و حسين حمية، بعنوان: " الصحة النفسية لدى اللبنانيين خلال جائحة كورونا (كوفيد-19) في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية" دراسة وصفية مسحية على عينة من افراد المجتمع اللبناني، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد الخامس والعشرون، تاريخ الاصدار: 2- تشرين الثاني - 2020 م ISSN: 2663-5798. هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مستوى الصحة النفسية لدى اللبنانيين خلال ازمة جائحة كورونا، والى الوقوف على الفروقات في مستويات الصحة النفسية في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية كالعمر، والنوع والوضع الاجتماعي، والمستوى التعليمي، والوضع الوظيفي والمستوى

الاقتصادي، والمحافظة، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي المقارن وتضمنت العينة 2347 فرادا من مختلف المحافظات اللبنانية، وتم الاعتماد على الاستمارة خاصة بالبيانات الديموغرافية وقد اظهرت هذه الدراسة نتائج اهمها: ان اللبنانيين يتمتعون بدرجة مرتفعة من الصحة النفسية. كما اظهرت وجود فروق على مستوى الصحة النفسية بين الاناث والذكور تبين اختلاف بين النوعين حيث تعاني الاناث من مستوى منخفض على صعيد الصحة النفسية مقارنة بالذكور، ايضا يعاني المراهقون من تدني مستوى الصحة النفسية مقارنة بالراشدين وكبار السن.

### 3-دراسة الثالثة:

نهلة صلاح على، بعنوان: "دراسة العلاقة بين الضغوط النفسية الناتجة عن إنتشار فيروس كورونا المستجد COVID-19 والإضطرابات النفسجسمية لدى المرأة العاملة" المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 108- المجلد الثلاثون -يوليو 2020، مدرس علم النفس بمعهد الدراسات والبحوث البيئية- جامعة عين شمس. هدفت الدراسة الى دراسة العلاقة بين الضغوط النفسية الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد COVID-19 والاضطرابات النفسجسمية لدى المرأة العاملة، وقد تكونت عينة البحث من 100 امرأة عاملة ممن تتراوح اعمارهن ما بين 30-50 عام والذين لا يعانون من امراض مزمنة، وقد اشتملت ادوات البحث على مقياس الضغوط النفسية الناتجة من انتشار فيروس كورونا المستجد، ومقياس النفسجسمية لدى المرأة العاملة ومن النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة، زيادة الاهتمام بالفئات المهمشة في المجتمع مع ضرورة توفير سبل الرعاية والوقاية المختلفة حتى لا يكونوا بمثابة فنبلة موقوتة في تفشي المرض، ضرورة اجراء برامج ارشادية وحملات توعية مكثفة لكافة فئات المجتمع في بيئات متباينة لنشر الوعي الصحي واتباع الاجراءات الوقائية وعدم الاكتفاء بالنصائح التلفزيونية والتوجهات الاعلامية في كيفية التعامل مع انتشار الامراض والابوة وكيفية ادارة الازمات، وينبغي تركيز الاهتمام على الاطفال في المراحل العمرية المختلفة وحثهم

على اتخاذ التدابير اللازمة للوقاية وإرشادهم بطرق متنوعة تتفق مع قدراتهم وإمكاناتهم في شكل جذاب ومثير، لكي يتفاعلوا معها ويستجيبوا لما فيها من نصائح ومفاهيم ويستفيدوا منها لأقصى درجة.

#### 4-الدراسة الرابعة:

عمر بن عيشوش، حسان بوسرسوب: "دور شبكة الفايسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19" دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك صفحة اخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجا، هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى مساهمة شبكة الفايسبوك وما لهذه الاستخدامات من دعم وتعزيز التوعية الصحية في المجتمع الجزائري، وتحديد الدور الذي تلعبه في بلورة وتحقيق ونشر التوعية الصحية، انطلاقا من طرق وأنماط الاستخدام لدى متتبعي صفحة أخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجا. ومن أجل اختبار فرضيات الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي مع تطبيق أدواتي الملاحظة بالمشاركة، والاستبيان الإلكتروني على عينة قصدية عبر استطلاع آراء المستخدمين للمجتمع الافتراضي متتبعي صفحة أخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية من الفيروس كوفيد، 19 حيث تكونت من 220 مفردة، وأسفرت الدراسة على عدة نتائج أهمها: تؤدي شبكة الفايسبوك دورا فعالا في تعزيز التوعية.

#### 5-الدراسة الخامسة:

Muhammed Adnan and Asma Hassan, Titled : "Mental Health Problems and Social Media Exposure amid the COVID-19 Pandemic " Research Article, Vol.18No.36 :220, 2020 , Global Media Journal, ISSN 1550-7521.

كان الدافع وراء هذا الاستطلاع هو التحقق من العلاقة بين التعرض لوسائل التواصل

الاجتماعي (SME) وقضايا الصحة العقلية للطلاب مثل القلق والاكتئاب وسط جائحة

COVID-19. تم جمع البيانات من 567 طالبًا باكستانيًا تتراوح أعمارهم بين 16 و 30 عامًا

من خلال استطلاع عبر الإنترنت. على عكس بعض الدراسات المماثلة الحديثة ، تشير الأدلة من التحليل إلى أن مشكلات الصحة العقلية مثل الاكتئاب والقلق لم تكن مرتبطة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ووسط جائحة COVID-19. وجد أن معدلات انتشار القلق والاكتئاب 46.4% و 61% على التوالي. أشارت النسبة العالية للاكتئاب والقلق الموجودة لدى الطلاب الذين شملهم الاستطلاع إلى أن الحكومة بحاجة إلى إيلاء اهتمام خاص لمشاكل الصحة العقلية مثل الاكتئاب والقلق ووسط جائحة COVID-19. من بين أهم النتائج التي تم التوصل إليها ، أشارت نتائجنا إلى أن هناك انتشارًا كبيرًا للاكتئاب والقلق بين الطلاب الباكستانيين ، ومع ذلك ، لم تكن مشكلات الصحة العقلية هذه مرتبطة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ووسط جائحة COVID-19. يُظهر معامل ارتباط سبيرمان أن هناك ارتباط إيجابي ضعيف أو ضئيل إلى حد ما بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والقلق ، في حين تم العثور على ارتباط سلبي ضعيف بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والقلق. أكد اختبار MANOVA أحادي الاتجاه أيضًا أن الاكتئاب والقلق لا يعتمدان على التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي ووسط جائحة COVID-19 (p < 0005). أشارت النسبة المئوية المرتفعة للاكتئاب والقلق الموجودة لدى الطلاب الذين شملهم الاستطلاع إلى أن الحكومات في جميع أنحاء العالم بحاجة إلى إيلاء اهتمام خاص لمشاكل الصحة العقلية مثل الاكتئاب والقلق ووسط جائحة COVID-19.

6- الدراسة السادسة:

Koustuv Saha<sup>1</sup>, B.Tech; John Torous<sup>2</sup>, M.D; Eric D. Caine<sup>3</sup>, M.D; Munmun De Choudhury<sup>1</sup>, Ph.D. Titled "Social Media Reveals Psychosocial Effects of the COVID-19 Pandemic" medRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/2020.08.07.20170548>; this version posted August 11, 2020. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted medRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under a CC-BY-NC-ND 4.0 International license .

يهدف عملنا إلى تقديم رؤى فيما يتعلق بالمخاوف النفسية والاجتماعية للأشخاص أثناء جائحة COVID-19 من خلال الاستفادة من بيانات وسائل التواصل الاجتماعي. نحن نهدف إلى

دراسة التغيرات الزمنية واللغوية في أعراض الصحة النفسية وتعبيرات طلب الدعم في سياق الجائحة. لقد درسنا الآثار النفسية والاجتماعية لأزمة COVID-19 باستخدام بيانات وسائل التواصل الاجتماعي من عام 2020 ، ووجدنا أن أعراض الصحة العقلية للأشخاص وتعبيرات طلب الدعم قد زادت بشكل ملحوظ خلال فترة COVID-19 مقارنة ببيانات مماثلة من عام 2019. ومع ذلك ، فإن هذا التأثير تدريجيًا بمرور الوقت ، مما يشير إلى أن الناس تكيفوا مع الظروف و "وضعهم الطبيعي الجديد". كشفت تحليلاتنا اللغوية أن الناس عبروا عن مخاوف تتعلق بالصحة العقلية فيما يتعلق بالتحديات الشخصية والمهنية والرعاية الصحية والتدابير الاحترازية والوعي المرتبط بالوباء. يُظهر هذا العمل إمكانية تقديم رؤى للرعاية الصحية النفسية وأصحاب المصلحة وواضعي السياسات في تخطيط وتنفيذ تدابير للتخفيف من مخاطر الصحة العقلية وسط الأزمة الصحية.

#### الاجراءات المنهجية للدراسة:

#### 1- منهج الدراسة:

يتعين على كل باحث أن يقوم بتوضيح المنهج الذي اعتمد عليه في بحثه، بحيث يرجع تحديد المنهج المتبع في الدراسة إلى طبيعة البحث، وتجدر بنا الإشارة إلى التنوع الكبير لهذا المصطلح، إلا أننا لا يمكن الخوض في هذا الكم المتنوع، بينما يمكن تقديم حوصلة أو بعض التعاريف عن ذلك بالقول أن المنهج مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم.

كما يعتبر المنهج هو الوعي بالموضوع، من خلال الوعي بفلسفته وبالخطوات التي تتبع من أجل اكتماله وتباينه.. والمنهج هو الذي يكون قابلا لاستيعاب الجديد، ويسعى للكشف عنه، بل

المنهج ينبغي ان يرتبط بالزمن، لكي يستوعب المستقبل، ويتطلع الى آفاقه المرتقبة.<sup>1</sup> وحسب بعض المهتمين والعلماء فان المنهج العلمي هو: " جملة المبادئ والقواعد والارشادات التي يجب على الباحث اتباعها من بداية البحث الى نهايته بغية الكشف عن العلاقات العامة والجوهرية والضرورية التي تخضع لها الظواهر موضوع الدراسة".<sup>2</sup>

المنهج العلمي هو اسلوب للتفكير والتنفيذ، يعتمده الباحث لإنجاز بحثه، لتنظيم افكاره وتحليلها، وعرضها للوصول الى حقائق حول الظاهرة، او الحدث موضوع الدراسة. ويتم ذلك وفق مجموعة من الخطوات المتلازمة، التي تؤدي كل منها الى الخطوات التالية.<sup>3</sup>

ويعرف ايضا بأنه: اسلوب للتفكير والعمل يعتمده الباحث لتنظيم افكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول الى نتائج وحقائق مقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة.<sup>4</sup>

اما موريس انجرس فيعرف المنهج العلمي بكونه: " عبارة عن جواب لسؤال " كيف؟" نصل الى الاهداف في حين ان التقنيات تشير الى الوسيلة التي يتم استخدامها للوصول الى هذه الاهداف".<sup>5</sup>

وعلى هذه الفعالية تم تطبيق المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة الذي يعد من اهم مناهج البحث العلمي واكثرها شيوعا في العلوم الاجتماعية والانسانية ومن خلال هذا المنهج

---

<sup>1</sup> - نادية سعيد عيشور واخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دليل الطالب في انجاز بحث سوسيولوجي، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة- الجزائر، 2017، ص : 161،162.

<sup>2</sup> - ليندة لطاد، عائشة عباس، زكية رانجة، زهرة تيغزة، حورية حمزة، فريدة قصري، رزيقة يطو، ايمان عرابجي، سلمة بورياح، نبيلة بودي، امينة اجر، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين- المانيا، 2019، ص14.

<sup>3</sup> - كمال دشلي، منهجية البحث العلمي، كلية الاقتصاد، منشورات جامعة حمادة، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، 2016م، ص: 53.

<sup>4</sup> - محمد سرحان علي المحمودي، منهج البحث العلمي، الجمهورية اليمنية، صنعاء دار الكتب، رقم الايداع(561) لسنة 2015م، الطبعة الثالثة، 2019م، ص: 35.

<sup>5</sup> - ليندة لطاد واخرون، المرجع السابق نفسه.

يستطيع الباحث دراسة الواقع بشكل دقيق للغاية حيث يتعرف على الاسباب التي ادت الى حدوث الظاهرة ويساهم في اكتشاف الحلول لها.

يتميز المنهج الوصفي بدرجته على وصف الظواهر والوقائع كما تحدث في ارض الواقع، يقوم الباحث فيه بجمع كافة الامور والحقائق المرتبطة بالبحث، ومن ثم يقوم بوصفها وصفا دقيقا للغاية وتقديم تقرير مفصل عن هذه الحالة، وهو يعد من بين اكثر المناهج شمولية والاكثر استخداما في البحث العلمي.<sup>1</sup> حيث يقوم على رصد ومتابعة الظواهر او الحدث بدقة، وبطريقة كمية ونوعية في فترة زمنية او عدة فترات زمنية، من اجل التعرف على الظروف والعوامل التي ادت بحدوث ذلك، للوصول الى نتائج التي تساعد في فهم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل.<sup>2</sup> ويعرفه هوييتي: بأنه دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة او موقف ما او مجموعة من الناس او مجموعة من الاحداث.<sup>3</sup>

## 2- اداة الدراسة:

تعتبر اداة جمع البيانات الوسيلة التي يقوم من خلالها الباحث لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تساهم بشكل كبير في تحليل الظاهرة ووصفها وتفسيرها في اطار الدراسة، حيث لا بد للباحث اختيار اكثر الادوات ملائمة للدراسة لتحقيق والوصول الى الاهداف التي يرغب للوصول اليها من خلال دراسته، لذلك تعد الاداة الانسب لدراستي هي " الاستبيان". ويعتبر الاستبيان من ادوات البحث الاساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الانسانية، وخاصة في علوم الاعلام والاتصال حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث لكونها معلومات لا يملكها الا صاحبها والاستبيان في

---

<sup>1</sup> - صغور احلام، انواع مناهج البحث العلمي، مستوى السنة الثانية ماستر مدمج، معهد الترجمة، جامعة وهران I احمد بن بلة، ص: 02.

<sup>2</sup> - كمال دشلي، مرجع سابق، ص: 61.

<sup>3</sup> - غالي نصيرة و قطاي نصيرة، مرجع سابق، ص: 20.

تصميمه اقرب الى الدليل المرشد المتضمن لسلسلة اسئلة تقدم الى المبحوث وفقا لتطور معين ومحدد للموضوعات، قصد الحصول على معلومات خاصة حول البحث في تشكيل بيانات كمية تفيد الباحث في اجراء مقارنات رقمية للحصول على ما هو بصدد البحث عنه او في شكل معلومات كيفية تعبر عن مواقف وآراء المبحوثين في قضية معينة.<sup>1</sup>

كما عرفها ايضا محمد زيان عمر على انها "مجموعة من الاسئلة تعد اعدادا محددا وترسل بواسطة البريد او تسلم الى الاشخاص المختارين لتسجيل اجابتهم على ورقة الاستمارة ثم اعادتها ثانية."<sup>2</sup>

ايضا هو طريقة تساعد على جمع معلومات جديدة ومستمدة مباشرة من المصدر، والمعلومات التي يحصل عليها الباحث خلال الاستبيان لا يمكن ان يجدها في المكتبة الا ان هذا الاسلوب يتطلب اجراءات دقيقة من البداية هي:

أ- تحديد الهدف من الاستبيان.

ب- تحديد وتنظيم الوقت المخصص لكل استبيان.

ت- اختيار الافراد الذين يجري استجوابهم بهذه الاداة.

ث- وضع عدد كافي من الاختبارات بالنسبة لكل سؤال.

ج- وجود خلاصة موجزة وموضحة لأهداف الاستبيان.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - رشيدة فاريش، نورة قاوش، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار الجريمة الالكترونية في وسط المراهقين (دراسة ميدانية بثانوية كريم بلقاسم بولاية البويرة): مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال ومجتمع، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ألكلي محند والحاج البويرة، سنة: 2018/2017، ص: 15.

<sup>2</sup> - حجاج ايمان، "استخدام تكنولوجيا الاتصال في تكوين اساتذة التعليم المتوسط عن بعد اثناء الخدمة" دراسة مسحية على عينة من اساتذة غليزان: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بقسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس \_ مستغانم\_ سنة: 2014.2013، ص: 18.

### 3- العينة:

قمنا بحصر عينتنا على طلبة جامعة الوادي الشهيد حمه لخضر كلية العلوم الانسانية والاجتماعية شعبة علوم الاعلام واتصال والبالغ عددهم 100 طالب اختيروا بطريقة عمدية. وهي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على اساس انها هي الافضل لتحقيق اهداف دراسته وبناءا على معرفته، دون ان يكون هناك قيود او شروط غير التي يراها هو مناسبة من الكفاءة او المؤهل العلمي او الاختصاص او غيرها.<sup>2</sup> وتسمى ايضا هذه العينة بالعينة الغرضية نظرا لان الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يستهدف الحقيقة من خلال البحث، ويتم اختيارها على اساس توفر صفحات محدد في مفردات العينة تكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل البحث.<sup>3</sup>

### 4- اجراءات الصدق:

تم التحقق من صدق هذه الاستمارة عن طريق عرضها على مجموعة من الاساتذة الجامعيين المختصين في علوم الاعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي منهم الدكتور هابة طارق و الاستاذة ليلي يحياوي، لإبداء آرائهم في تصميم الاستمارة وصياغة الاسئلة ولم يكن هنا اعتراض من قبل المحكمين على صياغة اسئلة الاستمارة بشكل عام، واقتصرت ملاحظاتهم على الاختصار في الاختيارات فكانت نسبة موافقة المحكمين على أداة البحث 90 % تقريبا وهي نسبة صدق عالية ومقبولة علميا.

---

<sup>1</sup> - فيلاي حمزة، محاضرات في مادة منهجية البحث العلمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محند اولحاج، لبويرة، 2015/1016، ص : 27.

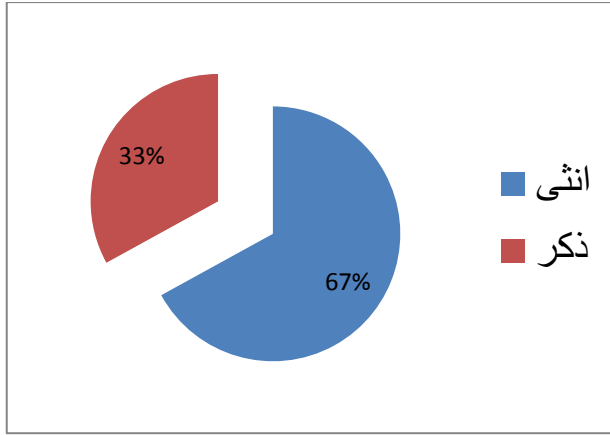
<sup>2</sup> - نادية سعيد عشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع، قسم علوم الاجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف 2، 2017، ص: 240.

<sup>3</sup> - السعدى الغول السعدى، العينات وانواعها، الدبلوم الخاص في التربية ( جميع الاقسام) مناهج البحث، ص: 09.

## عرض ومناقشة النتائج

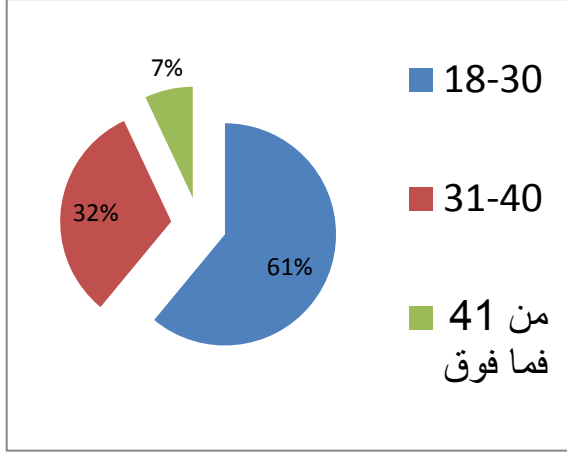
**تمهيد:** ان اختيارنا لمجتمع البحث والذي يتمثل في طلبة علوم الاعلام والاتصال كانت لأسباب معينة جعلتنا نختار هذه الفئة دون غيرها من فئات المجتمع الاخرى، ما جعلنا نختار هذه الفئة باعتبارها اكثر عرضة لمواقع التواصل الاجتماعي، بحيث تعتبر من اكثر فئات المجتمع التي تلي اهتماما وتفاعلا في هذه المواقع.

### المحور الاول: البيانات الشخصية



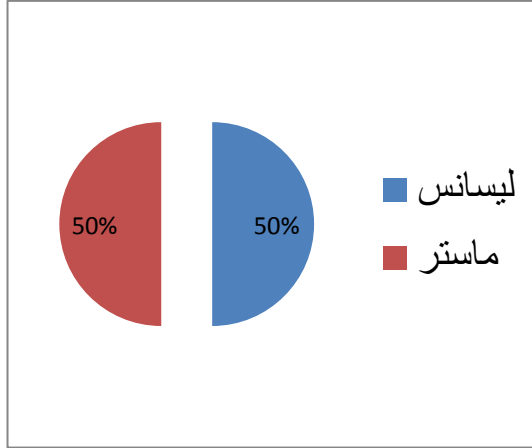
النسبة	التكرار	الجنس
67%	67	انثى
33%	33	ذكر
100%	100	المجموع

- جاءت نتائج الدراسة ان معظم اكثر من نصف المبحوثين هم اناث اذ يمثل حجمها 67 فردا وذلك بنسبة 67% في حين يمثل حجم الذكور 33 فردا، وذلك بنسبة 33% وهذا من خلال ما هو موضح في الجدول السابق.



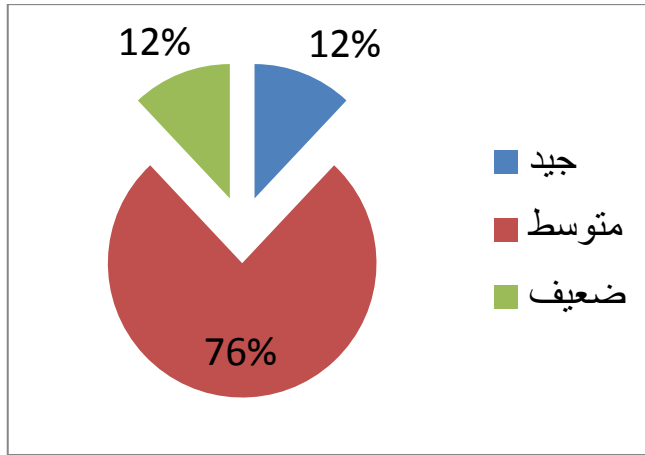
السن	التكرار	النسبة
30 - 18	61	61%
40 - 31	32	32%
من 41 فما فوق	7	7%
المجموع	100	100%

- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان افراد العينة الذين تتراوح اعمارهم ما بين 30-18 سنة هم الاكثر عددا بنسبة 61% في حين يليه افراد الذين تتراوح اعمارهم ما بين 31-40 سنة بنسبة 32% اما الذين اكدت اعمارهم من 41 سنة فما فوق بلغت نسبتهم 7%.



المستوى الدراسي	التكرار	النسبة
ليسانس	50	50%
ماستر	50	50%
المجموع	100	100%

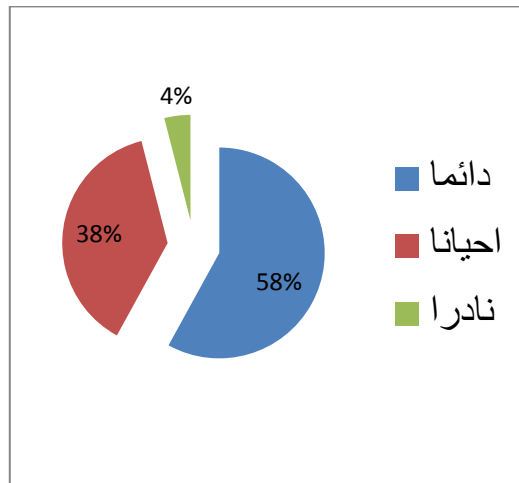
- يتضح من خلال الجدول ان المستوى الدراسي للعينة كان متساوي بين ليسانس والماستر اي 50 فردا على كل مستوى اي بنسبة 50%.



النسبة	التكرار	المستوى الاقتصادي
12%	12	جيد
76%	76	متوسط
12%	12	ضعيف
100%	100	المجموع

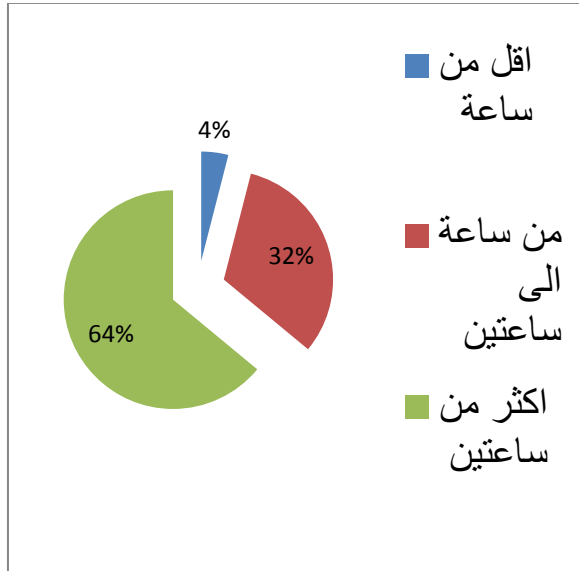
- يتضح من خلال الجدول اعلاه ان المستوى الاقتصادي للأسرة كانت اكبر نسبة للمستوى المتوسط بنسبة 76% ثم تلتها الجيد والضعيف بالنفس النسبة تقدر ب 12%

المحور الثاني: عادات وانماط استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي



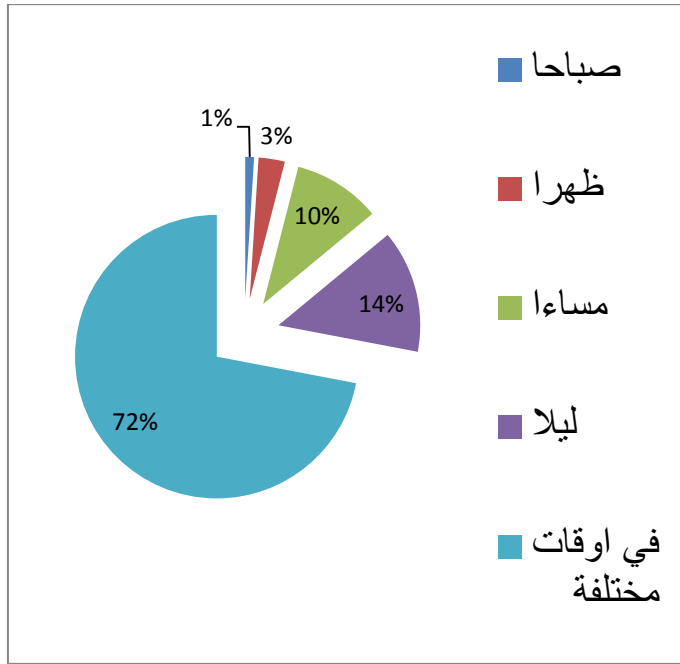
النسبة	التكرار	درجة الاستخدام
58%	58	دائما
38%	38	احيانا
4%	4	نادرا
100%	100	المجموع

- يتضح من خلال الجدول اعلاه ان نسبة الاستخدام الدائم لمواقع التواصل الاجتماعي هي اعلى نسبة تقدر بـ 58 % ثم تلتها احيانا بنسبة 38 % وكانوا من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي نادرا فئة قليلة جدا تقدر بنسبة 4 %.



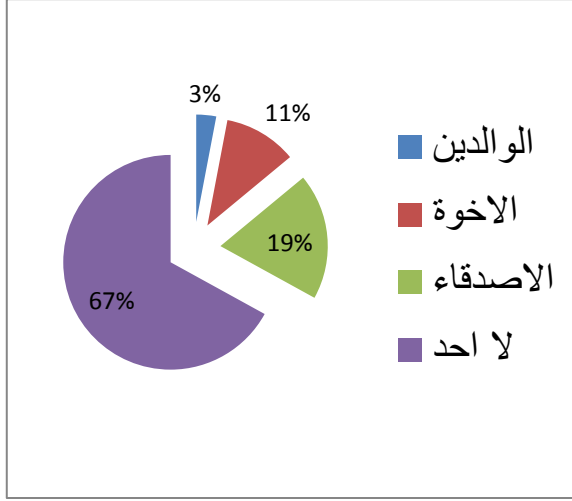
النسبة	التكرار	مدة الاستخدام
4%	4	اقل من ساعة
32%	32	من ساعة الى ساعتين
64%	64	اكثر من ساعتين
100%	100	المجموع

- نلاحظ من خلال نتائج الجدول ان اكبر المدة التي يقضيها الطلبة في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي هي اكثر من ساعتين تقدر بنسبة 64% ثم تلتها نسبة 32% وهي من ساعة الى ساعتين ام عن الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اقل من ساعة قدرت نسبتهم في هذه الاستمارة بـ 4% وهي اقل نسبة استخدام، ويمكن تفسير هذا ان افراد العينة مولعون كثيرا بمواقع التواصل الاجتماعي، بحيث يقضون اكثر من ساعتين في هذه المواقع وربما تعود اسباب الاستخدام والاهتمام بهذه المواقع انها توفر لديهم الحرية في التعبير عن آرائهم وافكارهم، كما تساعدهم ايضا في الحصول على المعلومات فيما يخص الدراسة والتواصل مع الاصدقاء والزملاء وهذا يجعلهم لا يعيرون اهمية للوقت في تصفح هذه المواقع.



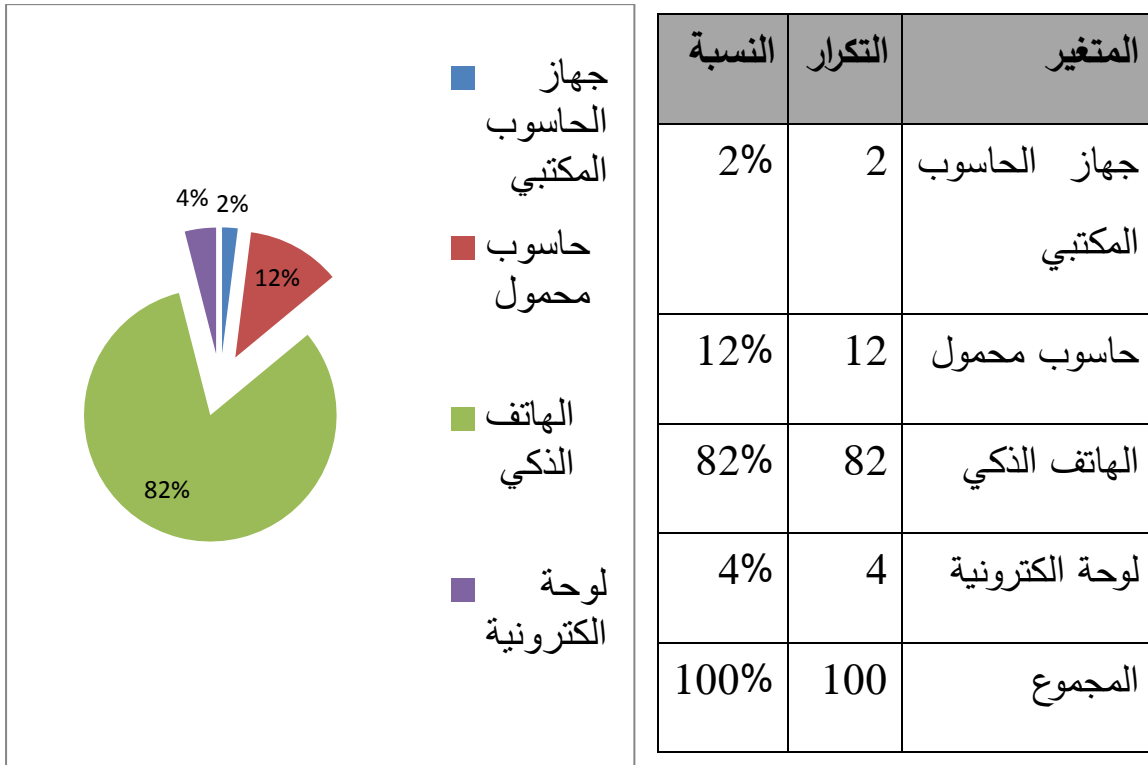
فترة الاستخدام	التكرار	النسبة
صباحا	1	1%
ظهرا	3	3%
مساء	10	10%
ليلا	14	14%
في اوقات مختلفة	72	72%
المجموع	100	100%

- من خلال نتائج الجدول يتبين لنا ان اغلبية العينة يقضون اوقاتهم في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اوقات مختلفة وذلك بنسبة 72% في حين 14 % يقضون اوقاتهم في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ليلا تلتهم الفترة المسائية بنسبة 10% ثم تلتها 3% ظهرا ثم الفترة الصباحية باقل نسبة تقدر ب 1%.

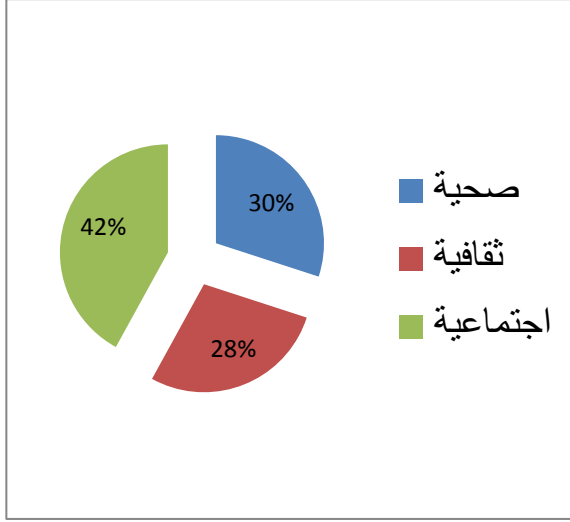


النسبة	التكرار	الأشخاص
3%	3	الوالدين
11%	11	الاخوة
19%	19	الاصدقاء
67%	67	لا احد
100%	100	المجموع

- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة افراد العينة الذين اختاروا ان يكون بأنفسهم في الجلوس اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كانت اكبر نسبة تقدر بـ 67% ثم تلتها نسبة الاصدقاء تقدر بـ 19% ثم تليها نسبة الاشخاص الذين يفضلون الجلوس مع الاخوة اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تقدر بـ 11% وكانوا الاشخاص الذين يفضلون متابعة مواقع التواصل الاجتماعي مع الوالدين اقل نسبة قدرت بـ 3%، ويمكن تفسير استخدام اغلب افراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي بمفردهم لطبيعة الاستخدام الفردي الهاتف الذكي، والكمبيوتر المحمول واللذان يتطلبان مستخدما واحدا، ويمكن ايضا تفسير استخدام هذه المواقع من قبل افراد العينة لمفردهم دليل على العزلة الاجتماعية التي يعاني منها افراد العينة بحيث يكون منعزلين على الاسرة والمجتمع.



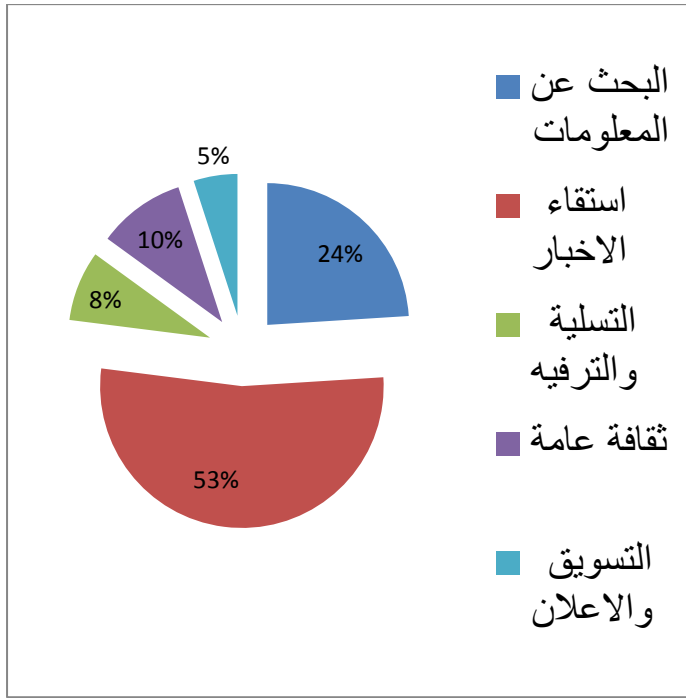
- تبين لنا من خلال الجدول ان الهاتف الذكي كوسيلة قد ولدت الفضول والرغبة في امتلاكه و الاستخدام بكل حرية لدى المبحوثين بنسبة عالية تقدر ب 82 % وبعدها الحاسوب المحمول بنسبة 12% ثم تلتها لوحة الكترونية بنسبة 4 % وكان الحاسوب المكتبي اقل نسبة من بين الوسائل التي يستخدمها الطالب الجامعي تقدر ب 2%، و نلاحظ ان تطور مواقع التواصل الاجتماعي وكثرة استخدامه يعود الى هذه الاجهزة، والتي ساهمت مساهمة كبيرة في انتشار وتطور هذه المواقع واستخدام الهاتف الذكي لدى اغلب افراد العينة الى توفير هذه الوسيلة على مختلف الخدمات والتقنيات.



المتغير	التكرار	النسبة
صحية	30	30%
ثقافية	28	28%
اجتماعية	42	42%
المجموع	100	100%

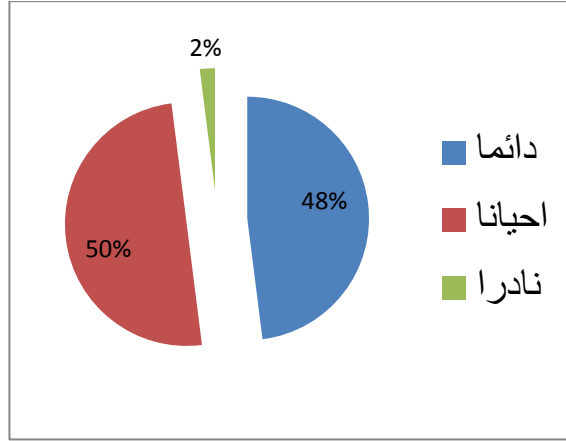
- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اهم المواضيع التي تثير اهتمام المبحوثين هي المواضيع الاجتماعية كانت لها اكبر نسبة قدرت ب 42% تلتها المواضيع الصحية بنسبة 30% ثم المواضيع الثقافية بنسبة 28%.

المحور الثالث: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحة اخبار جائحة كورونا



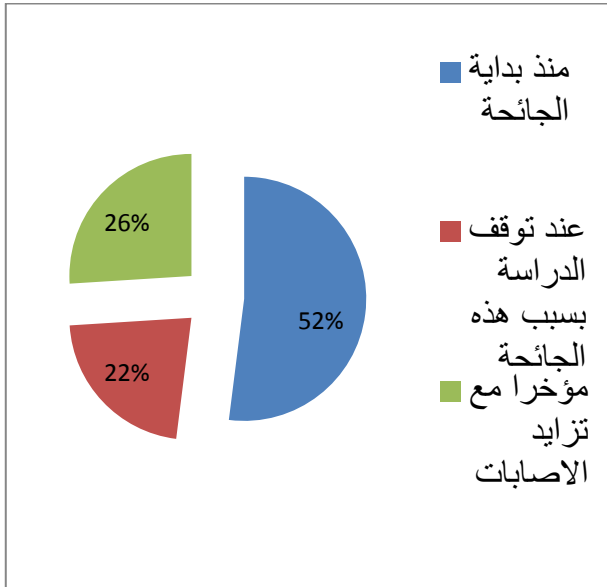
المتغير	النسبة	التكرار
البحث عن المعلومات	24%	24
استقاء الاخبار	53%	53
التسلية والترفيه	8%	8
ثقافة عامة	10%	10
التسويق والاعلان	5%	5
المجموع	100%	100

- نلاحظ من خلال الجدول ان اغلبية المبحوثين يلجؤون لمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة استقاء الاخبار تقدر نسبتهم ب 53% وان المرتبة الثانية كانت في البحث عن المعلومات بنسبة 24 تلتها الثقافة العامة تقدر ب 10% وفي المرتبة الرابعة وسيلة التسلية والترفيه بنسبة 8% و السبب الاخير لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين هو التسوق والاعلان بنسبة 5%.



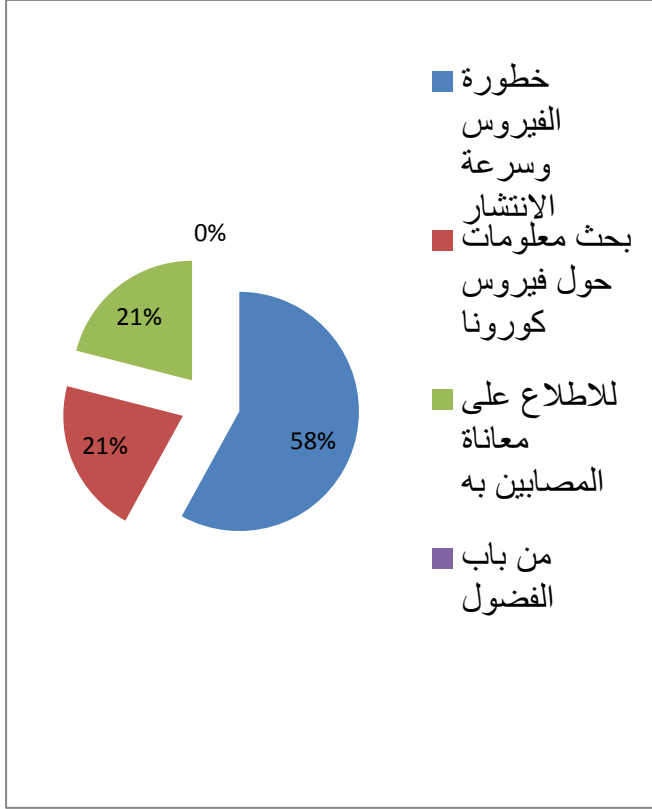
المتغير	التكرار	النسبة
دائما	48	48%
احيانا	50	50%
نادرا	2	2%
المجموع	100	100%

- تبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان المبحوثين كانت متابعتهم بصفة احيانا بنسبة تقدر ب 50% في حين جاءت المرتبة الثانية صفة دائما بنسبة 48% وفي الاخير كانت اقل صفة نادرا بنسبة 2%.



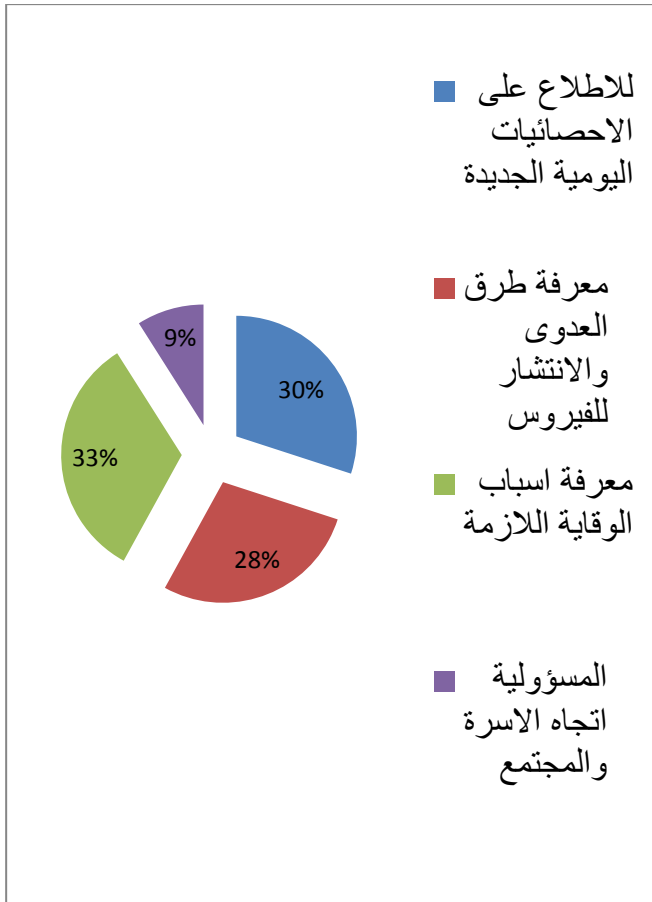
المتغير	التكرار	النسبة
منذ بداية الجائحة	52	52%
عند توقف الدراسة بسبب هذه الجائحة مؤخرا مع تزايد الاصابات	26	26%
عند توقف الدراسة بسبب هذه الجائحة مؤخرا مع تزايد الاصابات	22	22%
المجموع	100	100%

- يتضح لنا من خلال الجدول ان اغلبية المبحوثين كانوا يتابعون اخبار جائحة كورونا من بداية الجائحة بنسبة 52% تلتها مؤخرا مع تزايد الاصابات بنسبة 26% في حين كانت اقل نسبة عند توقف الدراسة بسبب الجائحة تقدر ب 22%.



المتغير	التكرار	النسبة
خطورة الفيروس وسرعة الانتشار	58	58%
بحث معلومات حول فيروس كورونا	21	21%
للاطلاع على معاناة المصابين به	21	21%
من باب الفضول	0	0%
المجموع	100	100%

- يتضح لنا من خلال الجدول ان الاسباب التي دفعت بأفراد العينة الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على صفحة الاخبار الخاصة بفيروس كورونا بحيث كانت اغليبتهم يرجعون السبب الى خطورة الفيروس وسرعة الانتشار فتمثلت نسبتهم الى 58%، في حين يرجع بعض افراد العينة دافع اقبالهم لمواقع التواصل الاجتماعي على صفحة الاخبار الخاصة بفيروس كورونا الى بحث معلومات حول الفيروس و الاطلاع على معاناة المصابين بيه بنسبة متساوية قدرت ب 21%.

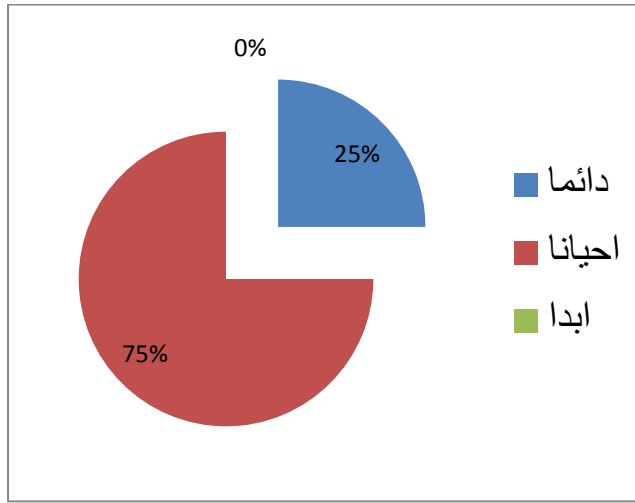


النسبة	التكرار	المتغير
30%	30	للاطلاع على الاحصائيات اليومية الجديدة
28%	28	معرفة طرق العدوى والانتشار للفيروس
33%	33	معرفة اسباب الوقاية اللازمة
9%	9	المسؤولية اتجاه الاسرة والمجتمع
100%	100	المجموع

- يتضح لنا من خلال الجدول ان نسبة 33% من المبحوثين كانت اجابتهم لأسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات حول فيروس كورونا هي معرفة اسباب الوقاية اللازمة في حين جاء الاطلاع على الاحصائيات اليومية الجديدة بنسبة 30% تليها المرتبة الثالثة بنسبة 28% وهي معرفة طرق العدوى والانتشار للفيروس وفي الاخير كانت المسؤولية اتجاه الاسرة والمجتمع بنسبة 9%

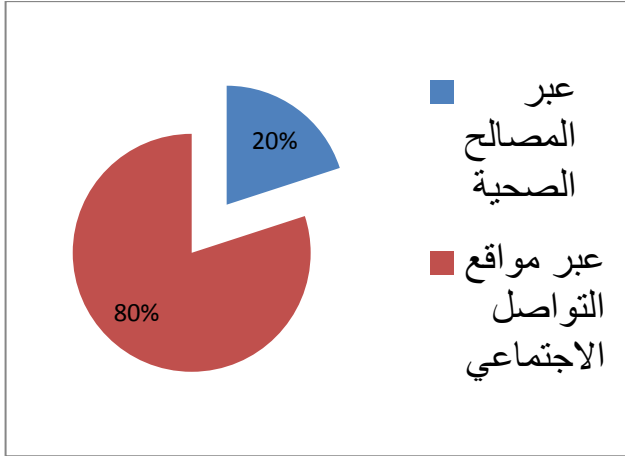
- تشير اجابات المبحوثين لأسباب متابعة اخبار جائحة كورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطالب الجامعي لعدة اسباب ترأست هذه الاسباب المرتبة الاولى

لمعرفة كيف اتعامل مع هذه الازمة والتي كانت نسبة ترتيبها برقم 1 ما يقارب 43% تلتها المرتبة الثانية وهي السبب الثاني لمتابعة الطلبة اخبار جائحة كورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وهي تجعلني على دراية ومعرفة دائمة بالجديد بخصوص هذا الوباء بنسبة تقارب ب 36% من الطلبة الذين كان ترتيبهم لهذا السبب برقم 2، وكان في المرتبة الثالثة سبب الحصول على معلومات واخبار بشأن الحدث وهو السبب الذي اخذ اكثر نسبة عند ترتيبه برقم 3 ما يقارب 30%، تلاه السبب الذي اخذ اكثر نسبة عند ترتيبه برقم 4 وهو نظرا لأهمية الحدث لي وللمجتمع من حولي بنسبة 33، وفي ما قبل الاخير كانت المرتبة الخامسة في السبب الخامس وهو السرعة والتحديث الفوري للمعلومات اولا بأول بنسبة 47%، وفي الاخير كان السبب الذي اخذ اكثر ترتيب برقم 6 هو لأنها تتميز بالمصداقية عن غيرها بنسبة 75%.



المتغير	التكرار	النسبة
دائما	25	25%
احيانا	75	75%
ابدا	0	0%
المجموع	100	100%

- يتضح لنا من خلال الجدول ان اغلبية المبحوثين تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبتهم في الحصول على اخبار جائحة كورونا بصفة احيانا بنسبة 75% وتليها نسبة 25% التي تحقق لهم رغبتهم بصفة دائمة.

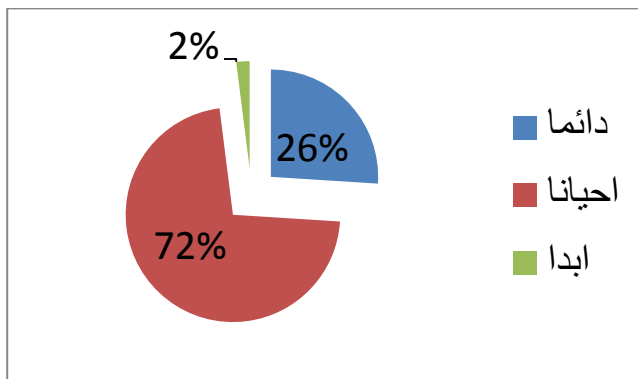


النسبة	التكرار	المتغير
20%	20	عبر المصالح الصحية
80%	80	عبر مواقع التواصل الاجتماعي
100%	100	المجموع

- يتضح من الجدول السابق ان مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الاول بنسبة 80% تليها المصالح الصحية بنسبة 20% وهذا ان عينة الدراسة اي طلبة الجامعة اكثر اعتمادا على مواقع التواصل في الحصول على الاخبار.

المحور الرابع: مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اثاره الخوف والهلع لشباب

الجامعي خلال نشرها لأخبار جائحة كوفيد19

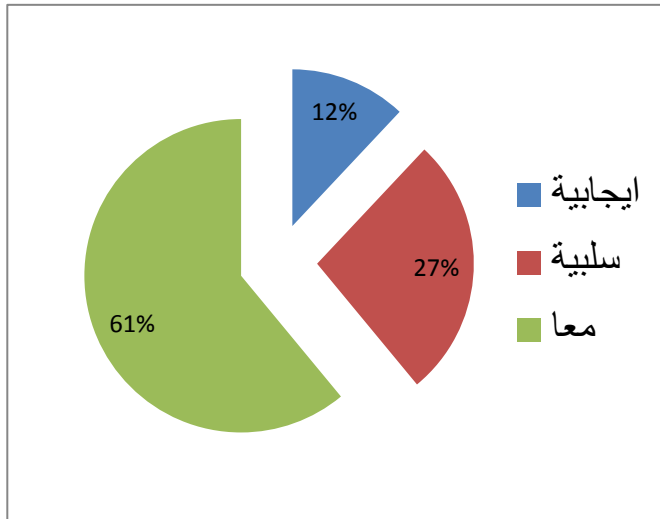


النسبة	التكرار	المتغير
26%	26	دائماً
72%	72	احيانا
2%	2	ابدا
100%	100	المجموع

- نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين يستخدمون

مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي في الحصول على اخبار جائحة كورونا

بصفة احيانا بنسبة 72% وتلتها معدل الاستخدام بصفة دائما بنسبة 26% وابدأ بنسبة 2%.



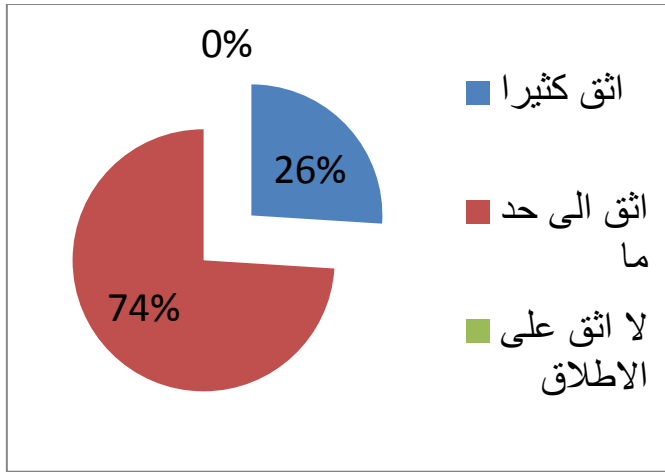
النسبة	التكرار	المتغير
12%	12	اجابية
27%	27	سلبية
61%	61	معا
100%	100	المجموع

- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اغلب إجابات المبحوثين في نتيجة تفاعلهم حول مختلف المواضيع التي يتعرضون اليها في مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحات اخبار جائحة كورونا ايجابية وسلبية معا بنسبة 61%.

- من الآثار الناتجة الاولى لدى الشباب الجامعي عند متابعته للمعلومات والاخبار المتعلقة بجائحة كورونا هي اصبحت اكثر حرصا على صحتي وصحة اسرتي وهو الاثر الذي تحصل على اكثر نسبة بترتيبه الاول بنسبة تقارب 23%، يليها الآثار الثاني والذي كان اكثر ترتيبا بالمرتبة الثانية وهو التعاطف مع المصابين والمتوفين جراء الاصابة بهذا الفيروس نسبة 27%، اما عن المرتبة الثالثة من بين الآثار الناتجة لدى الطالب الجامعي عند متابعته للأخبار المتعلقة بهذه الجائحة زادت خبرتي حول مخاطر هذه الجائحة بنسبة تقارب 32% تلاها المرتبة الرابعة عند الاثر تملكني الشعور بالخوف والقلق على نفسي واسرتي من خطر الاصابة بهذا الفيروس وهذا بنسبة 18%، تليها المرتبة الخامسة عند الاثر الذي اخذ اكثر رتبة برقم 5 وهو تكونت لدي وجهة نظر

شاملة بشأن هذا الوباء ومشكلاته بنسبة 25%، تليها نسبة 20% عند الاثر الذي كان اكثر رتبة برقم 6 وكان في المرتبة السادسة وهو اتضحت لي كثيرا من الامور والمعلومات التي لم اكن اعرفها عن هذا الوباء، في حين جاءت المرتبة السابعة عند اول الاثار المذكورة وهو اكتسب معلومات اكثر عن هذا الوباء وسبل مقاومته بنسبة 23%، ثم كانت المرتبة الثامنة وهو الاثر الذي اخذ اكثر ترتيب برقم 8 وهو اصبحت افضل في الاختيار بنسبة 55%، تليها المرتبة ما قبل الاخيرة وهي الرتبة التاسعة وهو يتملكني الخمول وفقدان الرغبة في ممارسة اي نشاط حياتي بسبب هذه الجائحة بنسبة 34%، تليها الاثر الاخير والرتبة الاخير وهو اصبحت اشعر باللامبالاة اتجاه ما يحدث من حولي من امور وهو الاثر الذي اخذ اكثر ترتيب برقم 10 بنسبة 75%.

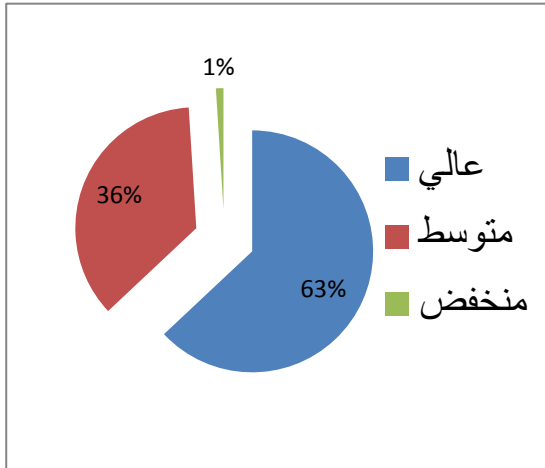
#### - المحور الخامس: مدى الاضرار النفسية لأخبار جائحة كورونا على الشباب الجامعي



المتغير	النسبة	التكرار
اثق كثيرا	26%	26
اثق الى حد ما	74%	74
لا اثق على الاطلاق	0%	0
المجموع	100%	100

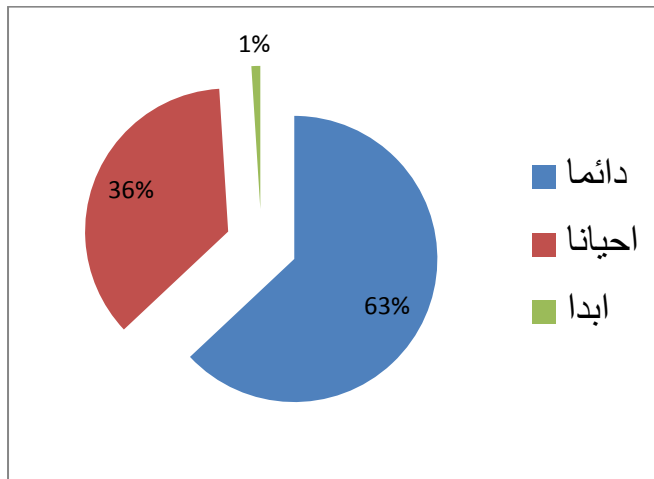
- يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان معظم المبحوثين كان اجابتهم اثق الى حد ما في المعلومات والاخبار التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي بشأن جائحة كورونا بنسبة

تقدر ب 74% في حين كانت نسبة 26% اثق كثيرا ولا اثق على الاطلاق 0% وهذا يعني ان كل المبحوثين لديهم ثقة في المعلومات والاخبار التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي ولكن بدرجات مختلفة.



المتغير	التكرار	النسبة
عالي	63	36%
متوسط	36	36%
منخفض	1	1%
المجموع	100	100%

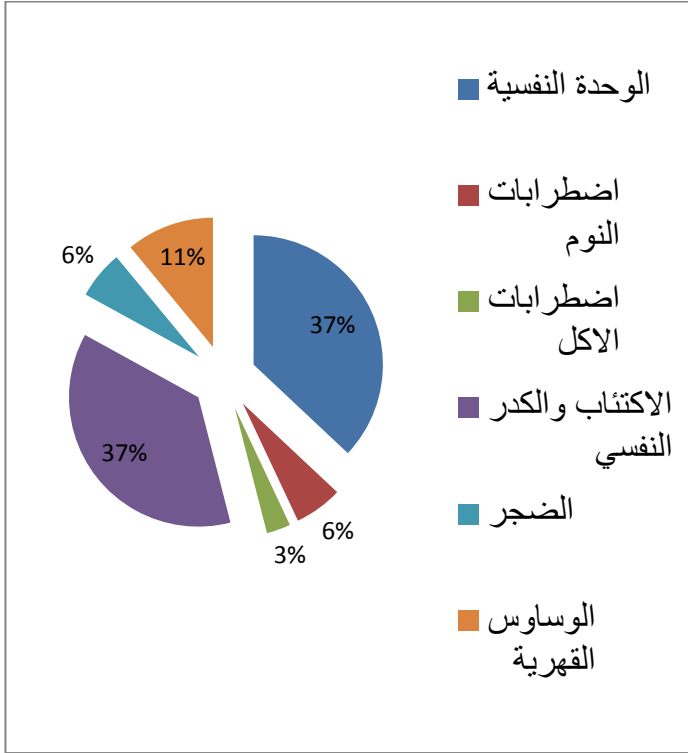
- يبين لنا الجدول السابق مدى قلق المبحوثين من الاصابة بفيروس كورونا بنسبة 63% كان عالي و 36% كان متوسط وبنسبة 1% منخفض.



المتغير	التكرار	النسبة
دائما	63	63%
احيانا	36	36%
ابدا	1	1%
المجموع	100	100%

- يبدو من خلال الجدول اعلاه ان نسبة مدى شعور المبحوثين بالخوف والقلق من فقدان سبل العيش في ظل انتشار الوباء 63% بصفة دائما اما عن احيانا فتمثلت نسبتهم ب 36% في حين نلاحظ ان 1% بصفة ابدا اي

عدم الخوف من فقدان سبل العيش في ظل انتشار فيروس كورونا جاءت بدرجة ضعيفة جدا.



المتغير	التكرار	النسبة
الوحدة النفسية	37	37%
اضطرابات النوم	6	6%
اضطرابات الاكل	3	3%
الاكتئاب والكدر النفسي	37	37%
الضجر	6	6%
الوسواس القهرية	11	11%
المجموع	100	100%

- تشير بيانات الجدول السابق ان الطلبة المبحوثين تترتب لديهم اثار نفسية بسبب فيروس كورونا وهي الاكتئاب والكدر النفسي والوحدة النفسية بدرجة عالية بنسبة 37% لكل منهما وان الوسواس القهرية تليهم بنسبة 11% ثم تلتها اضطرابات النوم والضجر بنفس النسبة تقدر ب 6% وفي الاخير كانت اضطرابات الاكل نسبة 3%.

- دلت اجابات المبحوثين على ان الاثار الناجمة عن مواقع التواصل الاجتماعي عند نشر اخبار جائحة كورونا لدى الشباب الجامعي لها دورا كبير في الاثار النفسية

كـالـخـوف والـقلـق و الـاكتـئاب و اضطـرابـات نـفسـية من الـاصـابـة بـفـيروس كـورونـا و اصـبـح  
الـطـالـب الـجامـعي اكـثـر حـرصـا عـلى صـحـته و صـحـة اسـرتـه.

## النتائج العامة للدراسة

- سجلت الدراسة ان نسبة 80% من طلبة الجامعة تابعو اخبار جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكانت منهم نسبة 72% يستخدموا مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي في الحصول على اخبار جائحة كورونا.
- تصدرت فترة الاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 72% في اوقات مختلفة فيما جاءت المدة التي يقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اكثر من ساعتين بنسبة 64% عن طريق الهاتف الذكي 82%.
- انصب اهتمام الباحثين في المواضيع التي تثير اهتمامهم في مواقع التواصل الاجتماعي كانت مواضيع اجتماعية بنسبة 42% تلتها المواضيع الصحية بنسبة 30%.
- كما اوضحت الدراسة ان دافع الشباب الجامعي للاقبال على مواقع التواصل الاجتماعي على صفحة الاخبار الخاصة بفيروس كورونا هو خطورة الفيروس وسرعة الانتشار بنسبة 58%، وكانت المسؤولية اتجاه الاسرة والمجتمع تتصدر الاسباب في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات و الاخبار حول جائحة كورونا بنسبة 33%.
- دلت نتائج اجابات الباحثين على ان الاثار الناتجة من متابعة اخبار جائحة كورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ان اثارة الخوف و القلق على نفسه واسرته من الاصابة بفيروس كورونا كانت نسبة عالية تقارب 85%.
- كما بينت هذه الدراسة الى ان اغلبية الباحثين كانت نتيجة تفاعلهم مع مختلف المواضيع التي يتعرضون اليها من مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحات اخبار جائحة كورونا كانت ايجابية وسلبية اي معا بنسبة 61%.

- كما توصلت الدراسة ايضا الى ان اول اسباب متابعة المبحوثين للمعلومات والابحار المتعلقة بجائحة كورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي هي معرفة كيف يتعامل مع هذه الازمة بنسبة %43.
- كما سجلت الدراسة ان اول الاثار الناتجة عند المبحوثين عند متابعة المعلومات والابحار المتعلقة بجائحة كورونا هي (اصبحت اكثر حرصا على صحي وصحة اسرتي) بنسبة %23.
- اوضحت الدراسة ان نصف المبحوثين تابعوا اخبار جائحة كورونا بشكل احيانا وهي اكبر نسبة تقدر ب %50 ثم بشكل دائم بنسبة %48 وما تبقى من المبحوثين تابعوا اخبار جائحة كورونا بشكل نادرا بنسبة %2، وهناك من المبحوثين من تابعوا اخبار جائحة كورونا منذ بداية الازمة بنسبة %52، تلتها نسبة %26 مؤخرا مع تزايد الاصابات وفي الاخير %22 عند توقف الدراسة بسبب هذه الدراسة.
- ابرزت الدراسة ان استقاء الاخبار في مواقع التواصل الاجتماعي تصدرت الاسباب التي تدفع الطالب الجامعي الى استخدامها بنسبة %53، تلاها البحث عن المعلومات السبب الثاني بنسبة %24.

### مناقشة النتائج:

- يفضل %82 من المبحوثين جهاز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو الهاتف الذكي تلتها الحاسوب المحمول بنسبة %12 ثم اللوحة الالكترونية بنسبة %4، واخيرا جهاز الحاسوب المكتبي بنسبة %2. وهذا على عكس ما جاء في دراسة كاتب فارس و عقون دنيا بعنوان: " اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري: دراسة وصفية مسحية على عينة من شباب ام البواقي" ان جهاز الاتصال بالشبكات الاجتماعية حيث نجد أن أعلى نسبة حازها الحاسوب المحمول ب %42.5

يليه الهاتف الذكي بنسبة قريبة. 37.5% ثم الحاسوب المنزلي ب 12.5% وأخيرا اللوحة الإلكترونية ب 7%.

- بينت الدراسة ان ما يقارب 80% من المبحوثين يفضلون الاطلاع على الاخبار من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في حين 20% المتبقي كان يفضل الاطلاع على الاخبار من خلال المصالح الصحية، كما جاء ايضا في دراسة جمال الدين مدفوني بعنوان " مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية الصحية من مخاطر فيروس كورونا: دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين في الجزائر" ان مواقع التواصل الاجتماعي تصدرت المرتبة الاولى كمصدر للاطلاع على مستجدات ازمة فيروس كورونا فيما تقاربت نسب الاعتماد على الفضائيات الأجنبية والمواقع الإلكترونية ب 20.41% و 18.08% تواليا، وجاء في المرتبة الأخيرة كل من الجرائد والإذاعة بنسب بلغت 02.58% و 03.35% تواليا، والأرقام المتحصل عليها تؤكد على أهمية ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تزويد الأفراد بالمعلومات حول فيروس كورونا وآخر مستجداته

- كشفت الدراسة ان دافع الشباب الجامعي للإقبال على مواقع التواصل الاجتماعي على صفحة الاخبار الخاصة بفيروس كورونا هو خطورة الفيروس وسرعة الانتشار بسبب 53%، تلتها دافعان البحث عن معلومات حول فيروس كورونا و الاطلاع على معاناة المصابين به بنسبة 21%، وهذا ما جاء ايضا في دراسة عمر بن عيشوش و حسان بوسرسوب بعنوان: " دور شبكة الفايسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19: دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك صفحة اخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجا" أن أغلب مفردات العينة دافع الإقبال على متابعة صفحة أخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية، هو خطورة الفيروس وسرعة انتشاره بنسبة 37.7% ثم تليها بدافع البحث عن معلومات حول فيروس كورونا بنسبة 27.7% في حين تلتها ثالثا بدافع الاطلاع على معاناة المصابين به بنسبة 17.3% ثم بدافع من باب

الفضول بنسبة 14.1% وانخفضت كثيرا وهي النسبة الأضعف بدافع أنه يخدم مجال اختصاص ي الطبي بنسبة 3.2%.

- رغم اعتماد الشباب الجامعي على المعلومات و الاخبار التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي الا انهم يشكون في مصدر هذه الاخبار وهذا ما نلاحظه من خلال اجابات الباحثين ان نسبة اثق الى حد ما تصدرت بنسبة 74% تلتها اثق كثيرا بنسبة 26% ولكن لا اثق على الاطلاق كانت منعدمة، كما جاء ايضا في دراسة اكرم عيساوي بعنوان " اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار" دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام و الاتصال - جامعة تبسة - انهم يشكون في مصدر المعلومات و الاخبار تفسيراً لبعض مساوئ تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في الكم الهائل من المعلومات و الأخبار المتدفقة و الغير مراقبة على عكس بعض الوسائل الأخرى كالوسائط المرئية التي تهب للخبر أهمية كبيرة من خلال المباشرة في نقله و الاستناد الى مصادره الرسمية كوكالات الانباء و التغطيات الحصرية و المباشرة

- كشفت اجابات الباحثين مدى قلقهم من الاصابة بفيروس كورونا كان عالي بنسبة 63%، تلتها 36% مدى قلقهم كان متوسط كما توصلت الدراسة السابقة لرشا عمر تدمري و ريم فواز و حسين حمية، بعنوان: " الصحة النفسية لدى اللبنانيين خلال جائحة كورونا (كوفيد-19) في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية" يتمتع اللبنانيون بالرغم من جائحة كورونا بمستوى مرتفع من الصحة النفسية.

- جاءت الاثار النفسية المترتبة لدى الطالب الجامعي بالدرجة الاولى هي الوحدة النفسية و الاكتئاب و الكدر النفسي بنسبة بنسبة 37%، تلتها الوسواس القهري بنسبة 11% ثم الضجر و اضطرابات النوم بنسبة 6%، على عكس الدراسة السابقة آمال ابراهيم الفقي و محمد كمال ابو الفتوح، بعنوان: " المشكلات النفسية المترتبة على جائحة فيروس كورونا

**المستجد Covied-19** التي توصلت الى ان طلاب وطالبات الجامعات المصرية

يعانون بدرجة مرتفعة من الضجر، وبدرجات متوسطة من الاكتئاب واضطرابات النوم.

وبناء على ما سبق يمكن القول ان نتائج هذه الدراسة تتفق إلى حد كبير مع النتائج أو التفسيرات والتحليلات التي قدمتها المقاربة النظرية وكذلك في ضوء الدراسات المشابهة التي تم عرضها سابقا. وعليه يظهر لنا تحقق الفرضيات الجزئية في محاورها المختلفة بصورة كاملة، وواضحة. ومنه يمكن القول بتحقق الفرضية الرئيسية لهذه الدراسة، ومن الأهمية بمكان تقديم بعض التوصيات آملين أخذها بعين الاعتبار لأجل التوعية والتخفيف من انتشار فيروس كورونا ونجملها في ما يلي:

- على مواقع التواصل الاجتماعي ان تتحلى بالحيادية والموضوعية في نقل الاخبار وبسط الاحداث وعرضها كما هي في الواقع بدون تزيف او تهويل من الحج التصدي لهذا الفيروس في اطار منظومة اعلامية منضبطة تكشف الحقائق بدون مبالغة.
- مراجعة الكم الهائل من مواد النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي لا تخضع للرقابة او التدقيق لتقادي بعض المنزلقات الدعائية الخطيرة.
- يجب المحافظة على دور مفصلي وحساس في ظل هذا الظرف الدقيق على حساب مواقع التواصل الاجتماعي، فالوسائل الاعلامية هي النافذة الرئيسية للعالم في مجال التعريف بكيفية انتشار هذا الفيروس " كوفيد 19 " وسبل الوقاية منه والتعاطي معه وما توصلت خاصة أثناء تداولها للأخبار والمعلومات والحقائق من مصادر موثوقة كمنظمة الصحة العالمية و وكالات الأنباء الدولية.
- واخيرا ضرورة احترام الاجراءات الصحية بحذافيرها وعدم لتهاون مع الوضع الحالي.

## خاتمة

لا شك ان جائحة فيروس كورونا اصبحت الحدث العالمي الاوحد الذي يتصدر اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي، ومن ثم اهتمام كافة سكان العالم لذا ليس من المتوقع ان تشهد اية وسيلة اعلامية عن التغطية المكثفة لتطورات هذه الجائحة التي بدأت في الصين ثم انتشرت تدريجيا في جل بلدان العالم، حتى اصبح لها عدادات عل مدار الساعة تحصي المصابين والمتوفين والمتعافين والبلدان المتأثرة وباتت الدول عبر مواقعها الإلكترونية الرسمية، وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي تنشر إحصائيات بشكل يومي خاصة بفيروس كورونا " كوفيد 19" وآخر مستجداته وتطوراتها. وقد تمكنت هذه المواقع من بلوغ كل الفئات العمرية على اختلافها من صغار وكبار خاصة فئة الشباب التي تمثل شريان حياة المجتمعات الانسانية وثروتها التي لا تقدر بثمن وسعت للتأثير عليها سواء ايجابا او سلبا.

ومنذ ظهور وباء فيروس كورونا المستجد وتصنيفه من قبل منظمة الصحة العالمية على أنه جائحة، حدث نوع من الارتباك العالمي حول كل ما يتعلق بهذا المرض، فالغموض أفسح المجال للبعض بنشر معلومات خاطئة حول هذا المرض؛ مما زاد الذعر والارتباك بين عامة الناس ممن لا يعرفون من يثقون به، فأصبحوا بذلك ضحايا التلاعب، ولسوء الحظ، كانت مواقع التواصل الاجتماعي عاملاً إضافياً ساهم في نشر الذعر بين عامة الناس

وقد حاولنا في دراستنا تقصي حقيقة استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار والاثار الناتجة لديه عند متابعة اخبار جائحة كورونا عبر هذه المواقع.

## قائمة المراجع

### المراجع العربية:

- 1- مركز المحتسب للاستشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجاً، ادار المحتسب للنشر والتوزيع، لطبعة الاولى، الرياض، 1438هـ.
- 2- جهاد صحراوي و وليد شايب الدارع، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التواصل العلمي لمواجهة تبعات جائحة كورونا على البحث العلمي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة واساتذة الجامعة الجزائرية، مجلة ببليو فيليا لدراسات المكتبات والمعلومات/ المجلد 02/ العدد: 07 سبتمبر 2020.
- 3- خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها التقنية، الاجتماعي، الاقتصادية، الدينية، والسياسية على الوطن العربي والعالم، حقوق الطبع محفوظة، دار النفائس للنشر والتوزيع - الاردن، 1434هـ-2013م.
- 4- سيما هاني جبر و زينة ماجد باكير، استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي (مدينة روابي نموذجاً)، قدم كجزء من متطلبات نيل درجة البكالوريوس، قسم العلاقات العامة والاتصال، كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعي، جامعة النجاح الوطنية نابلس فلسطين، 2018/2017.
- 5- مريم بريش و ياسمين بلحوت، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين " الفيسبوك " أنموذجاً: دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم- البويرة-، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، قسم التاريخ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة اكلي مجند اولحاج البويرة، سنة: 2019/2018.

6- عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، دار صفاء للنشر والتوزيع، جميع حقوق الطبع محفوظة، الطبعة الاولى، عمان، سنة: 2015م - 1436هـ.

7- عمر بن عيشوش، حسان بوسرسوب، دور شبكة الفايسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19: دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك صفحة اخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجا، مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 02، العدد 02، جوان 2020.

8- ميلود مراد وصادقي فوزية، مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية من مخاطر انتشار فيروس كورونا في الجزائر، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام، المجلد 03، العدد 01، جوان 2020.

9- توتاوي صليحة، استخدام الابناء شبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على العلاقات الاسرية: دراسة على عينة من الابناء مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بولاية الشلف ووهران، رسالة مكملة لنيل الماجستير في علم النفس الاسري، تخصص علم النفس الاسري، قسم علم النفس وعلوم التربية والارطوفونيا، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، س: 2015/2014.

10- حليلة لكحل و ربيعة زايدي، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الاسرية- الفيس بوك نموذجا-: دراسة ميدانية لمجموعة من المعلمات المتزوجات، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماعي التربوي، قسم علم الاجتماع وديموغرافيا، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور الجلفة، س: 2017/2016.

11- أكرم عيساوي، اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال، مقدمة لنيل شهادة ماستر "ل م د" دفعة 16، تخصص: وسائل الاعلام والمجتمع، الشعبة اعلام واتصال، الميدان: علوم انسانية واجتماعية، جامعة العربي التبسي-تبسة، س: 2016/2015.

12- هناء احمد محمد شويخ، ادراك جائحة كوفيد-19 كحدث صدمي واثره في بعض الاختلالات النفسية لدى عينة من المصريين، كلية الادب -جامعة الفيوم، المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 109 المجلد الثلاثون، اكتوبر 2020.

13- العبسي علي و تجانية حمزة، تداعيات فيروس كورونا (كوفيد-19): الاثار الاجتماعية والاقتصادية واهم التدابير المتخذة للحد من الجائحة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، المجلد 20 العدد الخاص حول الاثار الاقتصادية لجائحة كورونا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف1 الجزائر، سبتمبر 2020.

14- كوين بوستينز، دليل عملي للسياسيين للتعامل مع جائحة فايروس كورونا المستجد COVID-19، خطة التعامل مع الازمة، المعهد الديمقراطي الوطني، ابريل 2020.

15- رشا عمر تدمري و ريم فواز و حسين حمية، الصحة النفسية لدى اللبنانيين خلال جائحة كورونا (كوفيد-19) في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية ( دراسة وصفية مسحية على عينة من افراد المجتمع اللبناني) المجلة العربية للنشر العلمي، العدد الخامس والعشرون، تاريخ الاصدار: 2- تشرين الثاني 2020.

- 16- محمد محمد عبد ربه المغير، السياسيات الاعلامية في الحد من مخاطر كورونا، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.
- 17- حسام فايز عبد الحي، اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الاعلام الجديد في استقاء المعلومات والاطار عن جائحة كورونا كوفيد19 وعلاقته بالاندماج الاكاديمي لديهم، مجلة البحوث الاعلامية: مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الاعلام بجامعة الازهر، العدد الرابع وخمسون، الجزء الرابع، يوليو 2020.
- 18- ايمان عاشور سيد حسين، التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكوفيد19 عبر المواقع الاجتماعية وعلاقته بالمناعة النفسية لديهم، مجلة البحوث الاعلامية، مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الاعلام بجامعة الازهر، العدد الرابع والخمسون - ج 4 يوليو 2020م.
- 19- محمد فتحي عبد العال، كورونا جائحة العصر.
- 20- حكيم بن جروة و عبد الجليل طواهرير، رصد سلوكيات الفرد الجزائري الشرائية جراء ظهور جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19- مجلة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المجلد 20 العدد الخاص حول الاثار الاقتصادية لجائحة كورونا، جامعة سطيف 1، الجزائر، سبتمبر 2020.
- 21- لبيضا ليندة و لبصير فطيمة، الفيسبوك والتوعية بالخدمات الصحية اتجاه جائحة كورونا: دراسة ميدانية على الاسر الجزائرية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف، ميلة، مجلة الوقاية و الارغونوميا، جامعة الجزائر 2، المجلد 88، العدد 1، سنة 2020.
- 22- عيشة علة، دور وسائل الاعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الازمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد19): "دراسة ميدانية"

مجلة الدراسات الاعلامية، مركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.

23- نهلة صلاح علي، دراسة العلاقة بين الضغوط النفسية الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد COVID-19 والاضطرابات النفسجسمية لدى المرأة العاملة، المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 108، المجلد الثلاثون، يولية 2020.

24- سنوسي بومدين و جلولي زينب، الصحة النفسية في ظل انتشار فيروس كورونا كوفيد-19 والتباعد الاجتماعي واستمرار الحجر الصحي، مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 02/ العدد 02 ( جوان 2020).

25- اشرف سليم، لغة المغاربة في ظل ازمة فيروس كورونا المستجد: دراسة ميدانية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.

26- وليد محمد عبد الحليم محمد عاشور، تأثير وسائل الاعلام على التوعية الاسرية لمواجهة فيروس كورونا Covid19: دراسة ميدانية، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.

27- كاتب فارس و عقون دنيا، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري: دراسة ميدانية مسحية على عينة من شباب- ام الواقي-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي - ام البواقي-س: 2015 / 2016.

28- محمد البشير بم طبة و فاطمة نغاف، رمزية العنف الالعب الالكترونية واثرها على سلوك الاطفال: دراسة تحليلية في اطار النظريات المفسرة للعنف، مجلة الدراسات

الاعلامية - المركز الديمقراطي العربي- برلين- المانيا- العدد الحادي عشر، مايو 2020.

29- آمال ابراهيم الفههي و محمد كمال ابو الفتوح، المشكلات النفسية المترتبة على جائحة فيروس كورونا المستجد Covid-19 ( بحث وصفي استكشافي لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة بمصر)، كلية التربية، جامعة بنها، جمهورية المصرية العربية، المجلة التربوية- العدد الرابع والسبعون- يونيو 2020.

30- هميسي نزو الدين و حامدي ياسين، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري: دراسة في ضوء الحتمية القيمية في الاعلام، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.

31- يوسف بن احمد العثيمين، الاثار الاجتماعية والاقتصادية لجائح كوفيد 19 في الدول الاعضاء في منظمة التعاون الاسلامي، الافاق والتحديات، منظمة التعاون الاسلامي، مركز الابحاث الاحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الاسلامية سيسرك، سنة 2020.

32- حسين الزقيم ومحمد عبد الرحيم الزقيم، دور اجهزة التصوير الحديثة في رصد احداث فيروس كورونا- كوفيد 19 المستجد وتهديد الحرية الشخصية، المجلة 1 العدد 2 جوان.

33- غالي نصيرة وقطاي نصيرة، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساته على علاقة الآباء بالابناء: دراسة ميدانية لبعض الاسر ببلدية- عين تادلس- مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع التربوي، شعبة علم الاجتماع، قسم العلوم

الاجتماعية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة عبد الجميد ابن باديس\_  
مستغانم\_ 2018/2017.

34- رشا اديب محمد عوض، اثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل  
الدراسي للابناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربوات البيوت: قدم هذا البحث  
كمشروع تخرج استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس، تخصص خدمة اجتماعية،  
كلية التنمية الاجتماعية والاسرية، فرع طولكرم، جامعة القدس  
المفتوحة، 2014/2013.

35- لمياء محسن، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الاسري: دراسة  
ميدانية، مجلة البحوث الاعلامية، مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الازهر كلية  
الاعلام، العدد الخامس والخمسون، الجزء الخامس، اكتوبر 2020م.

36- هميسي نور الدين و حادي ياسين، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم  
الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري: دراسة في ضوء الحتمية القيمية في  
الاعلام، مجلة الدراسات الاعلامية - المركز الديمقراطي العربي - برلين - الماني -  
العدد الحادي عشر، مايو 2020.

37- موسى أميطوش و سامية سكاى، أثار جائحة كورونا على اساتذة وادارة التكوين  
المهني (دراسة ميدانية)، مجلة روافد للدراسات والابحاث العلمية في العلوم الاجتماعية  
والانسانية، المجلد 04، ديسمبر 2020، ص: 459.

38- بارعة حمزة شقير، استخدام اساتذة جامعة دمشق للانترنت والاشباعات المحققة  
منها، مجلة جامعة دمشق - المجلد 25- العدد الاول+ الثاني، 2009.

39- فطوم لطرش، استخدام الطلبة للمواقع الالكترونية الرسمي للجامعة والاشباعات  
المحققة منه: دراسة مسحية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد

خيزر " بسكرة"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة،  
شعبة علوم الاعلام والاتصال، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية  
والاجتماعية، جامعة محمد خيزر " بسكرة" 1014/2013.

40- بوزيان عبد الغني، استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة  
الارضية والاشباعات المتحققة منها، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم  
الاعلام والاتصال، تخصص الاتصال والتنمية المستدامة، قسم علوم الاعلام  
والاتصال، كلية الآداب والعلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار عنابة،  
2010 /2009.

41- منى احمد المصري، الكتاب والادباء الاردنيون والاشباعات المتحققة لهم من  
وسائل الاعلام التقليدية والرقمية، قدمت لنيل رسالة الحصول على درجة الماجستير في  
الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، 2010.

42- عبدالله عبد المؤمن التميمي، دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة المشاركة  
السياسية لدى المهاجر اليمني: دراسة ميداني، مجلة الدراسات الاعلامية - المركز  
الديمقراطي العربي- برلين- الماني- العدد الحادي عشر، س: مايو 2020.

43- نادية سعيد عيشور وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دليل  
الطالب في انجاز بحث سوسيولوجي، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع،  
قسنطينة- الجزائر، 2017.

44- ليندة لطاد، عائشة عباش، زكية رانجة، زهرة تيغزة، حورية حمزة، فريدة قصري،  
رزيقة يطو، ايمان عربجي، سلمة بورياح، نبيلة بودي، امينة ايجر، منهجية البحث  
العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات  
الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين- المانيا، 2019.

- 45- كمال دشلي، منهجية البحث العلمي، كلية الاقتصاد، منشورات جامعة حمادة، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، 2016م.
- 46- محمد سرحان علي المحمودي، منهج البحث العلمي، الجمهورية اليمنية، صنعاء دار الكتب، رقم الايداع(561) لسنة 2015م، الطبعة الثالثة، 2019م.
- 47- صغور احلام، انواع مناهج البحث العلمي، مستوى السنة الثانية ماستر مدمج، معهد الترجمة، جامعة وهران 1 احمد بن بلة.
- 48- رشيدة فاريش، نورة قاوش، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار الجريمة الالكترونية في وسط المراهقين (دراسة ميدانية بثانوية كريم بلقاسم بولاية البويرة): مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال ومجتمع، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ألكلي محند والحاج البويرة، سنة: 2018/2017.
- 49- حجاج ايمان، "استخدام تكنولوجيا الاتصال في تكوين اساتذة التعليم المتوسط عن بعد اثناء الخدمة" دراسة مسحية على عينة من اساتذة غليزان: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بقسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس \_ مستغانم\_ سنة: 2014.2013.
- 50- فيلالي حمزة، محاضرات في مادة منهجية البحث العلمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محند اولحاج، لبويرة، 2015/1016.
- 51- نادية سعيد عشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع، قسم علوم الاجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف، 2، 2017.

52- السعدى الغول السعدى، العينات وانواعها، الدبلوم الخاص في التربية ( جميع الاقسام) مناهج البحث.

### المواقع الالكترونية

1- دانييلا القرعان، الاثر النفسي الذي خلفته جائحة كورونا، 05.07.2020، متاح على الرابط: <https://www.ammonnews.net/article/548217> ،زيارة يوم: 07.02.2021، على ساعة: 17:57.

2- نرمين زكريا خضر، الاثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي الشبكات الاجتماعية: دراسة على مستخدمي موقع FACEBOOK، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والانسانية، 2010، متاح على الرابط: <https://drive.google.com/file/d/0B4JREtU0BbZseIRDQIVITWd ucDA/edit?fbclid=IwAR20QOCpidUCGSSIXrErYGu3oKGpdXo gXARgYjtsFVjvVV6xLFX3joBZOzc> ، ص: 32.

3- غيث العمري، نظرية الاستخدامات والاشباع، 2019، زيارة يوم: 2021/03/07، على ساعة: 19:58، متاح على الرابط: [https://sotor.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA\\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA](https://sotor.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA)

- 1- Elda Tartari, BENEFITS AND RISKS OF CHILDREN AND ADOLESCENTS USING SOCIAL MEDIA, European Scientific Journal May 2015 edition vol.11, No.13, Faculty of Education, Aleksander Moisiu University, Durrës.
- 2- Jamespot Intelligence. Daily, L'IMPACT DES RESEAUX SOCIAUX, Inter-Ligere, Jamespot, Février 2009.
- 3- Mathieu Troillet, Avantages et inconvénients des réseaux sociaux, en particulier « Facebook », pour la promotion dans les secteurs socioprofessionnels, Ecole supérieure Domaine social Valais Mémoire pour l'obtention du diplôme ES De maître-esse socioprofessionnel, avril 2015.
- 4- -Muhammed Adnan and Asma Hassan, Mental Health Problems and Social Media Exposure amid the COVID-19 Pandemic " Research Article, Vol.18No.36 :220, 2020 , Global Media Journal, ISSN 1550-7521.
- 5- Dina Alwani, Face à une pandémie : Assurer la sécurité et la santé au travail: peuvent sauver des vies, Organisation internationale du Travail 2020, Première édition 2020.
- 6- Lisa Bender, Messages clés et actions pour la prévention et le contrôle de la COVID-19 dans les écoles, World Health Organization, unicef.
- 7- Psychosocial Support for Children during COVID-19, *A Manual for Parents and Caregivers*, unicef.
- 8- Koustuv Saha<sup>1</sup>, B.Tech; John Torous<sup>2</sup>, M.D; Eric D. Caine<sup>3</sup>, M.D; Munmun De Choudhury<sup>1</sup>, Ph.D. "Social Media Reveals Psychosocial Effects of the COVID-19 Pandemic "medRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/2020.08.07.20170548>; this version posted August 11, 2020. The copyright holder for this preprint is the author/funder, who has granted medRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under a CC-BY-NC-ND 4.0 International license.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي



قسم العلوم الانسانية

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

## الاستمارة

نحن في صدد التحضير لنيل شهادة ماستر شعبة علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري بعنوان " الآثار النفسية لأخبار جائحة كورونا (كوفيد 19) في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي": دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي شعبة علوم الاعلام والاتصال. لذلك نضع بين ايديكم هذه الاستمارة التي تتكون من مجموعة من الأسئلة و نطلب من سيادتكم المحترمة التعاون معنا بالإجابة عليها بكل موضوعية وذلك بوضع علامة ( X ) في الخانة المناسبة و نحيطكم علما ان هذه الاجابات هي لغرض البحث العلمي فقط، وهي تتسم بالسرية التامة.

تحت اشراف

من اعداد

د. قدة حمزة

زوزو أوريدة

السنة الدراسية: 2021/2020

## المحور الاول: البيانات الشخصية

- الجنس:  ذكر  انثى
- السن:  30 - 18  40-31  من 41 فما فوق
- المستوى الدراسي:  ليسانس  ماجستير
- المستوى الاقتصادي للأسرة:  جيد  متوسط  ضعيف

## المحور الثاني: عادات وانماط استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي

1- ماهي درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- دائما  احيانا  نادرا

2- ماهي المدة التي تقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- اقل من ساعة  من ساعة الى ساعتين  اكثر من ساعتين

3- ماهي فترة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- صباحا  ظهرا  مساءا  ليلا

في اوقات مختلفة

4- من هم الاشخاص المفضلين للجلوس معك اثناء استخدامك لمواقع التواصل

الاجتماعي؟

- الوالدين  الاخوة  الاصدقاء  لا احد

5- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بواسطة؟

جهاز الحاسوب المكتبي   
الهاتف الذكي   
حاسوب محمول   
لوحة الكترونية

6- ماهي المواضيع التي تثير اهتمامك؟

صحية  ثقافية  اجتماعية

اخرى.....

المحور الثالث: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحة اخبار جائحة كورونا

1- ماهي الاسباب التي تدفعك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

البحث عن المعلومات  استقاء الاخبار  التسلية والترفيه   
ثقافة عامة  التسويق والاعلان

اخرى.....

2- هل تتابع اخبار جائحة كورونا؟

دائماً  احيانا  نادرا

3- منذ متى وانت تتابع اخبار جائحة كورونا؟

منذ بداية الجائحة  عند توقف الدراسة بسبب هذه الجائحة   
مؤخرا مع تزايد الاصابات

اخرى.....

4- ما هو دافع الشباب الجامعي للإقبال على مواقع التواصل الاجتماعي على صفحة

الاخبار الخاصة بفيروس كورونا؟

- خطورة الفيروس وسرعة انتشار  بحث معلومات حول فيروس كورونا   
للاطلاع على معاناة المصابين به  من باب الفضول

.....أخرى

5- ماهي اسباب استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول

كورونا ؟

- الاطلاع على الاحصائيات اليومية الجديدة  معرفة طرق العدوى والانتشار  
للفيروس  معرفة اسباب الوقاية اللازمة  المسؤولية اتجاه  
الاسرة والمجتمع

..... أخرى

6- ماهي اسباب متابعتك للمعلومات والاخبار المتعلقة بجائحة كورونا من خلال مواقع

التواصل الاجتماعي؟ ( رتبها من 1 الى 6)

- نظرا لأهمية الحدث لي وللمجتمع من حولي
- للحصول على معلومات واخبار بشأن الحدث
- لأنها تتميز بالمصداقية عن غيرها
- تجعلني على دراية ومعرفة دائمة بالجديد بخصوص هذا الوباء
- بالسرعة والتحديث الفوري للمعلومات اولا بأول
- لمعرفة كيف تعامل مع هذه الازمة

7- هل تحقق مواقع التواصل الاجتماعي رغبتك في الحصول على اخبار جائحة كورونا؟

دائماً  احيانا  ابدا

8- هل تطلع على الاخبار من خلال المصالح الصحية او من خلال مواقع التواصل الاجتماعي؟

عبر المصالح الصحية  عبر مواقع التواصل الاجتماعي   
اخرى .....

المحور الرابع: مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اثاره الخوف والهلع لشباب الجامعي خلال نشرها لأخبار جائحة كوفيد 19

1- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي في الحصول على اخبار جائحة كورونا؟

دئماً  احيانا  ابدا

2- ماهي نتيجة تفاعلك حول مختلف المواضيع التي تتعرض اليها من مواقع التواصل الاجتماعي من خلال صفحات اخبار جائحة كورونا؟

ايجابية  سلبية  معا

3- ماهي الاثار الناتجة لديك عند متابعة المعلومات والاخبار المتعلقة بجائحة كورونا؟ (رتبها من 1 الى 10)

- اكتسب معلومات اكثر عن هذا الوباء وسبل مقاومته
- اصبحت افضل في اختيار
- اتضح لي كثير من الامور والمعلومات التي لم اكن اعرفها عن هذا الوباء

- زادت خبرتي حول مخاطر هذه الجائحة
- تكونت لدي وجهة نظر شاملة بشأن هذا الوباء ومشكلاته
- اتعاطف مع المصابين والمتوفين جراء الاصابة بهذا الفيروس
- تملكني الشعور بالخوف والقلق على نفسي واسرتي من خطر الاصابة بهذا الفيروس
- اصبحت اشعر باللامبالاة تجاه ما يحدث من حولي من امور
- يملكني الخمول وفقدان الرغبة في ممارسة اي نشاط حياتي بسبب هذه الجائحة
- اصبحت اكثر حرصا على صحتي وصحة اسرتي

#### المحور الخامس: مدى الاضرار النفسية لأخبار جائحة كورونا على لشباب الجامعي

1- ماهي درجة ثقتك في المعلومات والايخبار التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي بشأن جائحة كورونا؟

- اثق كثيرا       اثق الى حد ما       لا اثق على الاطلاق

2- ما مدى قلقك من انك تصاب بفيروس كورونا؟

- عالي       متوسط       منخفض

3- هل تشعر بالخوف من فقدان سبل العيش والعمل في ظل انتشار الوباء؟

- دئما       احيانا       ابدا

4- ماهي الاثار النفسية لمرتببة على فيروس كورونا لديك؟

- الوحدة النفسية       اضطرابات النوم       اضطرابات الاكل
- الاكتئاب والكدر النفسي       الضجر       الوسواس القهري

.....اخرى

5- حسب رأيك ماهي الاثار الناجمة عن مواقع التواصل الاجتماعي عند نشر اخبار

جائحة كورونا لدى الطالب الجامعي؟

.....

.....