



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي.



قسم علوم تجارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وع التسيير

تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية -دراسة حالة-

مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في العلوم التجارية

تخصص : تسويق

إشراف الأستاذة :

- د / بلحبيب عبد الكامل

من إعداد الطالبتين :

✓ خالد فطيمة الزهرة

✓ قانة رحمة

الموسم الجامعي: 2023/2022 م

شكر و عرفان

قال تعالى : رب اوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي

وأن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين
"سورة النمل الآية 19 .

الحمد لله و الشكر لله عز وجل الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل فهو
أحق أن

يشكر ، كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من قدم لنا المساعدة
لإتمام هذا

العمل المتواضع و نخص بالذكر الأستاذ: بلحبيب عبد الكامل ،
الذي لم ييخل علينا

بعطائه العلمي و آراءه واقتراحاته ونصائحه و إرشاداته حفظك الله .

إهداء

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع الى من قال فيها الله عز وجل:

"وَصَاحِبُهُمَا فِي الدُّنْيَا مَعْرُوفًا"

إلى التي حملتني وهنأ على وهن، وضمت أضلعي بين حنايا قلبها، ونور عيوني:

أمي الحبيبة **صماري نصيرة**.

إلى سندي وعزي ودلالي أدامه الله لنا وأرزقه الصحة والعافية أبي حبيب

قلبي:

خالد علي.

إلى سندي في حياتي ومصدر قوتي خطيبي

بالتومي أمين

وإلى إخوتي أحباب قلبي:

محمد الأمين، يوسف، بوفاتح، إبراهيم، أيوب.

خالد فطيمة الزهرة

إهداء

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع الى من قال فيها الله عز وجل:

"وَصَاحِبُهُمَا فِي الدُّنْيَا مَعْرُوفًا"

إلى التي حملتني وهنأ على وهن، وضمت أضلعي بين حنايا قلبها، ونور عيوني:

أمي الحبيبة **حذري حبيبة**

إلى سندي وعزي ودلالي أدامه الله لنا وأرزقه الصحة والعافية أبي حبيب

قلبي: **لحسن**

وإلى إخوتي أحباب قلبي:

نصير، مراد، ليندة، عبلة، مينة، أكرام

قانة رحمة

الفهرس

5	الفهرس
أ	المقدمة
5	الفصل الأول
5	الإطار النظري
5	1- ماهية الصناعات التقليدية و الحرفية
7	2- ماهية الحرفي
9	3- إحصائيات سنة 2021:
12	4- إحصائيات سنة 2022:
16	الفصل الثاني
16	الإطار التطبيقي والميداني
16	1- ماهية الهيئة المستقبلية:
19	2- أهم الصناعات التقليدية ومنتجاتها في الولاية
22	3- المزيج التسويقي لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية في الولاية :
23	4- الصعوبات، التحديات، الآفاق:
24	5- نسخة من مرسوم تنفيذي رقم 09- 428 المؤرخ 2009/12/30
24	يتضمن تحديد الأحكام الخاصة بإكتتاب دفتر الشروط من طرف الحرفيين التقليديين
26	الخاتمة
28	قائمة المراجع

المقدمة

تعد منتجات الصناعة التقليدية والحرفية جزءًا هامًا من التراث الثقافي والفني للشعوب حول العالم. تتميز هذه المنتجات بجمالها وجودتها الفريدة، وتعكس تقاليد ومهارات قديمة يتم تمريرها عبر الأجيال. ومع زيادة الاهتمام بالمنتجات الفريدة والتصنيع اليدوي، تتزايد فرص التسويق لهذه المنتجات وتعزز أهميتها في سوق المستهلكين العصري.

هدف التربص:

تهدف تجربتي في تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية إلى تعزيز فهمي ومعرفتي بالعوامل الرئيسية التي تؤثر في تسويق هذه المنتجات الفريدة.

محتوى التقرير:

يشتمل هذا التقرير على ملخص مفصل للتجربة التدريبية والأنشطة التي قمت بها خلال التربص. سنتطرق إلى ماهية الصناعات التقليدية والحرفية، وماهية الحرفي، ومعرفة المزيج التسويقي لمنتجات الصناعة التقليدية والحرفية.

سنقوم بتسليط الضوء على التحديات التي واجهتها والفرص التي تم استغلالها في سوق تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية.

يهدف هذا التقرير إلى إلقاء الضوء على أهمية تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية وتحدياتها وفرصها. سأسلط الضوء على المعرفة المكتسبة والمهارات التي تم تطويرها خلال تربصي، وكذلك توصياتي للإجراءات المستقبلية التي يمكن اتخاذها لنجاح تسويق هذه المنتجات الفريدة في سوق التنافسية الحديثة.

صعوبات الدراسة:

1- ندرة المراجع فيما يخص لإطار النظري مما دفع بنا إلى استعمال المراسيم التنفيذية بدلا من المذكرات والكتب.

2- صعوبة الحصول على المعلومات من الحرفيين ومصالح الصناعات التقليدية.

3- ظروف التنقل الصعبة المتمثلة في المقابلات الميدانية والشخصية الشاقة والتنقل المجهد بالإضافة إلى تكلفة التنقل إلى مؤسسة التريص للحصول على المعلومات.

الفصل الأول

الفصل الأول

الإطار النظري

1- ماهية الصناعات التقليدية و الحرفية

المادة 5 : يقصد حسب مفهوم هذا الأمر، بالصناعة التقليدية والحرف ، كل نشاط إنتاج أو إبداع أو تحويل أو ترميم فني أو صيانة أو تصليح أو أداء خدمة يطغى عليه العمل اليدوي ويمارس :

- بصفة رئيسية ودائمة

- في شكل مستقر، أو متنقل ، أو معرضي ، في أحد مجالات النشاطات الآتية:

الصناعة التقليدية، والصناعة التقليدية الفنية

- الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد،

- الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات

- وحسب الكيفيات الآتية :

- إما فردياً

- وإما ضمن تعاونية للصناعة التقليدية والحرف.

- وإما ضمن مقاول للصناعة التقليدية والحرف

المادة 6 : يقصد حسب مفهوم هذا الأمر ما يأتي :

- الصناعة التقليدية والصناعة التقليدية الفنية، هما كل صنع يغلب عليه العمل اليدوي،

ويستعين فيه الحرفي أحيانا بآلات لصنع أشياء نفعية و/أو تزيينية ذات طابع تقليدي ،

وتكتسي طابعا فنيا يسمح بنقل مهارة عريقة.

وتعتبر الصناعة التقليدية صناعة تقليدية فنية عندما تتميز بأصالتها، وطابعها الانفرادي

وإبداعها،

المادة 7 : تحدد قائمة قطاعات النشاطات التقليدية والحرف المطابقة للتصنيف المذكور في المادتين 5 و 6 من هذا الأمر بموجب مرسوم تنفيذي.

تحدد مراسيم تنفيذية كلما اقتضت الضرورة التنظيم الخاص ببعض النشاطات التقليدية والحرف ، نظرا لخصوصياتها.

المادة 8 : تنشأ علامة للنوعية وللأصالة.

تحدد بموجب مرسوم تنفيذي شروط تسليم علامات النوعية، والأصالة والختم ، وكيفياتها وأشكالها .

المادة 9 : يمكن أن يعد الأشخاص الذين يمارسون في المنزل نشاطات حرفية ونشاطات الصناعة التقليدية الفنية، حرفيين، ويستفيدون الامتيازات المرتبطة بهذه الصفة. الصناعة التقليدية والحرف .

* ميادين نشاط الصناعة التقليدية

- أ- الصناعة التقليدية والصناعة التقليدية الفنية : هما كل صنع يغلب عليه العمل اليدوي ويستعين فيه الحرفي أحياناً بآلات نفعية أو تزيينية ذات طابع تقليدي. وتعتبر الصناعة التقليدية الفنية عندما تتميز بأصالتها وبطابعها الانفرادي وإبداعها .
- ب- الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد : هي كل صنع لمواد استهلاكية عادية لا تكتسي طابعاً فنياً خاصاً وتوجه للعائلات وللصناعة الفلاحية .
- ج- الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات : هي مجمل النشاطات الخاصة بالصيانة أو التصليح أو الترميم الفني باستثناء تلك التي تجري عليها أحكام تشريعية خاصة.

* أشكال الصناعة التقليدية

- في شكل فردي
- في شكل تعاونية
- في شكل مؤسسة

* التسجيل في سجلات الصناعة التقليدية

- طلب خطي موجه لغرفة الصناعة التقليدية الحرف.

- اثبات الهوية، اثبات الإقامة.

- المؤهلات التقنية للنشاط المراد ممارسته • الملكية أو عقد الايجار أو عقد الامتياز.

الحقوق.

2- ماهية الحرفي

* تعريف الحرفي وتحديد مجال أنشطته.

كل شخص طبيعي مسجل في سجل الصناعة التقليدية والحرف ، يمارس نشاطاً تقليدياً ويثبت تأهيله ويتولى بنفسه تنفيذ العمل وإدارة نشاطه وتسييره وتحمل مسؤوليته . وبهذا فهو يتوجب عليه القيام بنشاط تابع لنشاط تابع للصناعة التقليدية والحرف كما هي محددة قانوناً.

يجب أن يثبت تأهيله كتحقيق دبلوم أو شهادة تثبت كفاءته المهنية لممارسة النشاط الحرفي ، سواء كان من مؤسسة عمومية للتكوين المهني أو مؤسسة تعتمدها الدولة ، أو خبرة مهنية أو اثبات تأهيل مهني من طرف الغرفة النشاط.

يجوز للحرفي مزاولة نشاطه في شكل قار أو متنقل أو في البيت يستجيب لمتطلبات

يمكن للحرفي أن يلجأ إلى : مساعدة عائلية (زوج ، أصول وفروع) تترتب عليها عند الضرورة مع الاستفادة من تغطية اجتماعية.

متمهن واحد إلى 03 متمهين يربطهم عقد تمهين يعد وفقاً للتشريع والتنظيم المعمول

بهما "

* واجبات الحرفي

- أ- يلزم على الحرفي أن يمارس النشاط الذي سجل من أجله وهذا طبقاً لأحكام القانون والتشريع المعمول به (المادة 38)
- ب- يتعين على الحرفي احترام مقاييس النوعية الخاصة بنشاطه وهذا وفقاً لما هو منصوص عليه في التشريع (المادة 39) .
- ج- يجب على الحرفي غير القار اختيار مقر قانوني لمتطلبات نشاطه في مكان إقامته (المادة 40).
- د- يجب على الحرفي أن يضع رقم تسجيله بسجل الصناعة التقليدية والحرف وعلى جميع وثائقه التجارية (المادة 41).

* امتيازاته

- لقد وردت امتيازات الحرفي في المواد من 42 إلى 48 من الأمر السابق وهي :
- تم اشتراك الحرفي بقوة القانون في مختلف النشاطات التي تنظمها غرفة الصناعة التقليدية والحرف التابعة لموقع مقره القانوني (المادة 42) . . يستفيد من امتيازات في مجال الضرائب والقرض والتمويل والتكوين (طبقاً للمادة 43). تدعم الدولة له باتخاذ كافة التدابير التشجيعية التي تسمح لتنظيمات الصناعة التقليدية والحرف بتنظيم تمويلها بنفسها بالمواد الأولية والتجهيزات والأدوات وهذا طبقاً للقانون التجاري في إطار الترقية الاجتماعية والاقتصادية للصناعة التقليدية للحرف (المادة 44). . يستفيد الحرفيون المسجلون قانوناً في سجل الصناعة التقليدية والحرف من تسهيلات للحصول على قروض من مصرفية لاقتناء المواد الأولية والأدوات والتجهيزات وتمويل الاستغلال ، بحيث يتم تحديد شروط منح هذه القروض بموجب قانون المالية (المادة 46).¹
- حماية الحرفي وترقيته من خلال إعداد برامج من أجل إدماجها في الشبكة الوطنية للتكوين المهني.

¹ مرسوم تنفيذي 09428، المؤرخ 30 ديسمبر 2009، 01/96.

- يستفيد الحرفيون من اقتناء القطع الأرضية في حدود مناطق النشاطات المهيأة ويدخل في تطبيق هذا في إطار التنظيم المتعلق لمناطق النشاطات ومناطق التوسع السياحي.

3- إحصائيات سنة 2021:

* إحصائيات الحرفيين :

أ- بلغ عدد الحرفيين الناشطين إلى غاية 31 ديسمبر 2021:6863، موزعين كما يلي :

- الصناعة التقليدية الفنية :2334

- الصناعة التقليدية لإنتاج مواد : 933

- الصناعة التقليدية للخدمات 3596

ب- عدد المسجلين خلال سنة 2021:567 مسجل موزعين كما يلي:

- الصناعة التقليدية الفنية : 237

- الصناعة التقليدية لإنتاج مواد :49

- الصناعة التقليدية للخدمات : 281

ج- مناصب الشغل المستحدثة إلى غاية 31/12/2021 :17800 منصب شغل من بينها 1533 منصب شغل منشأة خلال سنة 2021.

* دورات التكوين والتأهيل :

قامت غرفة الصناعة التقليدية والحرف في هذه السنة وفي إطار مهامها الموكلة إليها بدورات تكوينية ودورات تأهيل لفائدة الحرفيين خلال سنة 2021 كالتالي :

- الدورات التكوينية : تنظيم 20 دورة تكوينية، استفاد منها 142 متكون .

- دورات التأهيل : تنظيم 31 دورة استفاد منها 1979 مؤهل.

* هياكل الصناعة التقليدية :

تتوفر الولاية على 03 دور للصناعة التقليدية بالوادي قمار وجامعة، مستغلة من طرف الغرفة في مختلفات النشاطات تسجيل الحرفيين، التكوين والتأهيل الترقية، عرض وبيع منتجات الصناعة التقليدية.

* عمليات الرقابة والتفتيش والتحسيس : عدد الخرجات : 207 خرجات لتسعة وثلاثون (39) حرفي.

* تنفيذ اتفاقية إطار مع الوزارة المنتدبة المكلفة بالمؤسسات المصغرة :

- تشخيص أولي لوضعية القطاع وذلك يوم 19/04/2021 ، لفائدة الحرفيين، متعاملي السياحة والعمل العائلي، وتأطير السادة : مدير السياحة، مدير الغرفة، إدارات قطاع السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي.

- تنظيم أيام إعلامية وتحسيسية وخرجات ميدانية، استهدفت فئة الحرفيين متعاملي السياحة والعمل العائلي، جمعيات سياحية وصناعة تقليدية وجمعيات تضامنية، متربصي مراكز التكوين المهني.

- المشاركة في حصة إذاعية (محن وتمهين ، إذاعة الجزائر من الوادي، وذلك بتاريخ 28/04/2021 ، استهدفت فئة الحرفيين، متعاملي السياحة والعمل العائلي حاملي الشهادات والمشاريع، وتأطير السادة : مدير الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، رئيس مصلحة الصناعة التقليدية بالمديرية، رئيس مصلحة التكوين والتمهين بالغرفة.

- تنظيم دورة تكوينية في كيفية إنشاء مؤسسة لفائدة طالبي الاستفاداة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ، انطلقت يوم 06/05/2021 إلى غاية 24/05/2021، بتأطير مكونين معتمدين من المكتب الدولي للشغل BIT إطار من المديرية وإطار من الغرفة).

- مرافقة حاملي المشاريع في قطاع السياحة والصناعة التقليدية للاستفاداة من دعم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية. مشاركة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في المعارض المنظمة من طرف القطاع المديرية وغرفة الصناعة التقليدية والحرف)، حيث تم من خلالها التعريف بالامتيازات المقدمة من طرف الوكالة لفائدة الحرفيين ومتعاملي القطاع السياحي وحاملي المشاريع.

- تنظيم معرض مفتوح للصناعات التقليدية من طرف الديوان السياحي لبلدية الوادي وغرفة الصناعة التقليدية بالوادي احتفالاً بالسنة الامازيغية يناير في الفترة من 11 الى 13 جانفي بمقر الديوان السياحي بالوادي .

- مرافقة عدد من الوفود السامية التي توافدت على الولاية في خرجات سياحية صحراوية خلال نهاية سنة 2020 والعطلة الربيعية 2021 .

- في إطار اللقاءات التشاورية الدورية التي تضم جميع المتعاملين في القطاع السياحي من مؤسسات فندقية ووكالات سياحة وأسفار ومطاعم سياحية تم تنظيم لقاء تحسيبي لتقييم النصف الأول من موسم السياحة الصحراوية بمقر مديرية السياحة والصناعة التقليدية يوم 24 جانفي 2021 .

- في إطار تنشيط موسم السياحة الصحراوية وتزامنا مع اليوم العالمي للمرأة 8 مارس تم تنظيم صالون وطني للصناعات التقليدية في الفترة الممتدة من 08 إلى 16 مارس 2021 تحت شعار "صالون المرأة والعمل العائلي" بالساحة المقابلة لدار الصناعة التقليدية بالوادي تخللته عدة أنشطة أخرى منها :

- ✓ عرض للأزياء واللباس التقليدي بدار الثقافة محمد الأمين العمودي ومركب الغزال الذهبي
- ✓ مسابقة وطنية للحلاقة والتجميل .
- ✓ تكوين للحرفيين في مجالي حلاقة النساء والتجميل .
- ✓ تصميم الأزياء .
- ✓ رحلة سياحية استكشافية للمشاركات والمشاركين .

- المشاركة في اليوم التحسيبي حول مكافحة الصيد العشوائي والتجارة غير الشرعية للطرائد من تنظيم محافظة الغابات بجامعة الشهيد حمه الخضر بالوادي بالتنسيق مع المجموعة الإقليمية للدرك الوطني مفتشية أقسام الجمارك ، مديرية السياحة والصناعة التقليدية ، مديرية البيئة مديرية التجارة، جامعة الشهيد حمه الخضر ، الفدرالية الولائية للصيادين ..

- عقد جلسة عمل في مقر المديرية لتحديد برنامج سنوي لتطبيق بنود اتفاقية الإطار بين وزارة السياحة والصناعة التقليدية والوزارة المنتدبة لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات المصغرة.

- خرجات ميدانية في إطار الفرقة المختلطة (سياحة) ، تجارة ، أمن للمؤسسات الفندقية وللمراقد المتواجدة عبر إقليم ولاية وادي سوف تنفيذا للتعليمات الصارمة للسيد والي ولاية بخصوص تطبيق البروتوكول الصحي لمحاربة انتشار كوفيد 19 .

4- إحصائيات سنة 2022:

* إحصائيات الحرفيين :

أ- بلغ عدد الحرفيين الإجمالي إلى غاية 31 ديسمبر 2022 : 5427 حرفي، موزعين كما يلي :

- الصناعة التقليدية الفنية: 1816.

- الصناعة التقليدية لإنتاج المواد: 761.

- الصناعة التقليدية للخدمات: 2850.

ب- عدد المسجلين خلال سنة 2022 : 255 مسجل موزعين كما يلي:

- الصناعة التقليدية الفنية : 116.

- الصناعة التقليدية لإنتاج المواد : 14

- الصناعة التقليدية للخدمات : 125

ج - عدد مناصب الشغل المنشأة إلى غاية 31 ديسمبر 2022 : 14037 منصب من بينها 702 منصب شغل منشأة خلال سنة 2022.

* دورات التكوين والتأهيل :

قامت غرفة الصناعة التقليدية والحرف في هذه السنة وفي إطار مهامها الموكلة إليها بدورات تكوينية ودورات تأهيل لفائدة الحرفيين خلال سنة 2022 كالتالي :

- الدورات التكوينية : تنظيم 24 دورة تكوينية، استفاد منها 160 متكون .

- دورات التأهيل : تنظيم 48 دورة استفاد منها 2611 مؤهل.

*** هياكل الصناعة التقليدية :**

تتوفر الولاية على دارين (02) للصناعة التقليدية بالوادي ،وقمار مستغلة من طرف الغرفة في مختلف النشاطات تسجيل الحرفيين، التكوين والتأهيل الترقية، عرض و بيع منتجات الصناعة التقليدية...

- توزيع المحلات

ملاحظات	عدد المحلات الموزعة	عدد المحلات	الهيكل
02 محلات مستغلة من طرف الغرفة (ورشة تكوين) + تنازل حرفية عن ورشة بتاريخ 2022/11/03	09	12	دار الصناعة التقليدية بالوادي
	04	15	دار الصناعة التقليدية بقمار

*** عمليات المعاينة و الرقابة و التفتيش :**

ملاحظات	الاجراءات المتخذة	عدد الحرفيين	عدد الخرجات
عمليات التفتيش متضمنة محلات وورشات الحرفيين و كذا معارض و صالونات	32 انذار كتابي و شفوي 03 استدعاءات كتابية	114	20

* النشاطات الترقية :

نظم قطاع السياحة والصناعة التقليدية بالولاية العديد من التظاهرات خلال سنة 2022
بهيكل الصناعة التقليدية والساحات العمومية والحديقة النباتية والفنادق
بمشاركة العديد من الحرفيين والجمعيات من داخل وخارج الولاية.

- عدد المعارض والصالونات المنظمة بالولاية : 21 بمشاركة 190 حرفي.

- تأطير حرفي الولاية (24) حرفي المشاركين في التظاهرات الجهوية والوطنية والدولية
(ألعاب البحر الأبيض المتوسط، الألعاب الدولية العسكرية تنشيط موسم الاصطياف

- عرض دائم لمنتجات الحرفيين بفنادق الولاية.

* النشاطات التحسيسية والاعلامية :

أ- القوافل التحسيسية والخرجات الميدانية

- تنظيم خرجات ميدانية بالتنسيق مع الوكالة الولائية لدعم تنمية المقاولات ANADE
الوكالة الولائية لتسيير القرض المصغر ANGEM: 207 خرجات لفائدة 50 حرفي وحامل
مشروع لمرافقتهم للاستفادة من الامتيازات الجبائية والشبه جبائية التي وضعتها الدولة
للنهوض بالقطاع.

- المشاركة في القوافل التحسيسية المنظمة من طرف مديرية النشاط الاجتماعي الخاصة
بالبرنامج الوطني لتشجيع المرأة الماكثة بالبيت على الانخراط في مسار الانتاج الوطني
ببلدية حاسي خليفة، للمساهمة في إدماج الناشطين في إطار العمل المنزلي في خلق نشاطات
حرفية.

ب- الايام الدراسية: 05 أيام لفائدة 169 مستفيد.

ج- الايام الاعلامية: 24 أيام لفائدة 486 مستفيد.¹

¹ مدلل عمار، رئيس مصلحة الصناعة التقليدية في مديرية السياحة ماهية الهيئة المستقبلية أهم الصناعات التقليدية والحرفية
في الولاية ، المقابلة بتاريخ: 7 و8 و9 و10 و11 ماي 2023.

الفصل الثاني

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي والميداني

1- ماهية الهيئة المستقبلية:

تعد المديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية الوادي من المديريات التي أنشأت بمرسوم تنفيذي رقم 95-260 المؤرخ في 1995/08/29 و هي مرفق ذات طابع إداري عام و يشرف على سيرها مدير ولائي عدد المستخدمين 35 موظف من بينهم 11 متعاقد حارس و عامل مهني من المستوى الأول .

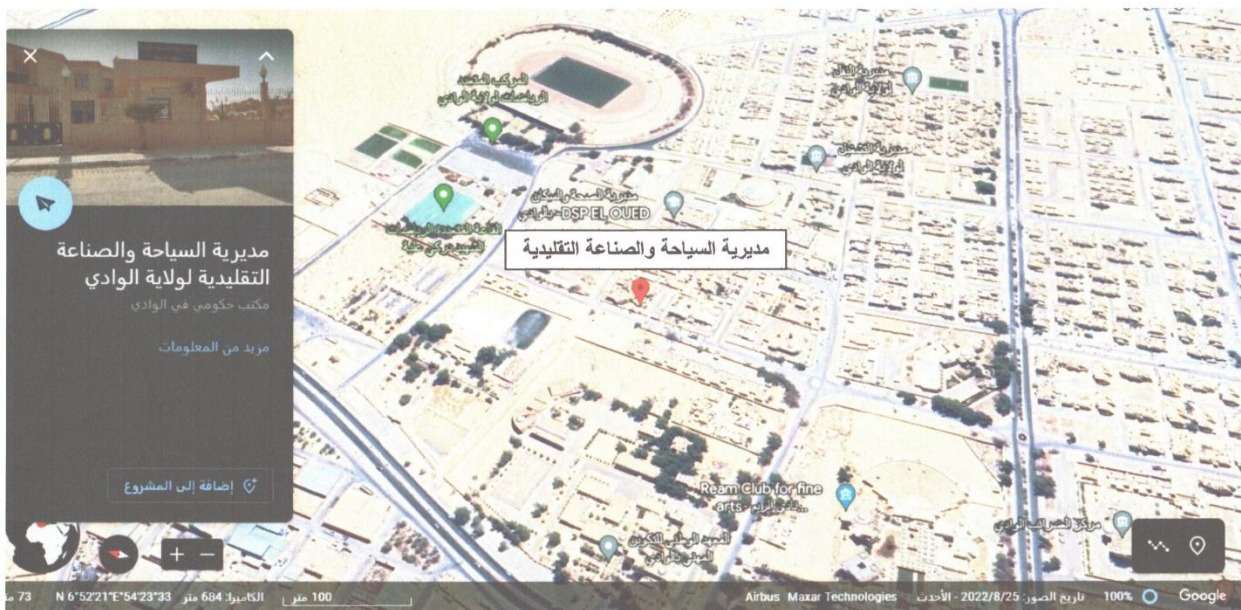
* **تشكيلة البناية :** يتشكل مبنى مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية الوادي من :

أ- الطابق الأرضي : 18 مكتب – قاعة اجتماعات – دورة مياه – ملحق يحتوي (4 قاعات + كافيتيريا)

ب- الطابق الأول : 10 مكاتب – قاعة اجتماعات – قاعة انتظار – مطبخ – دورة المياه .

- نوعية البناء : إن مقر مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية الوادي مبنى حديث النشأة تم إنجازه طبقا للموظفات التقنية الحديثة العصرية (خرسانة

* **عنوانها الجغرافي :** (خريطة).



* الهاتف و الفاكس : 032122498 / FAX: 032122499 / TEL :

* تتبع لوزارة السياحة و الصناعة التقليدية

* تاريخ إنشائها :

- المرسوم التنفيذي رقم 95-260 المؤرخ في 1995/8/29 ، المتضمن إنشائها مصالح خارجة لوزارة السياحة و الصناعة التقليدية و يحدد قواعد تنظيمها و سيرها .
- المرسوم التنفيذي رقم 5-216 المؤرخ في 2005/6/11 المتضمن إنشاء مديرية السياحة بالوادي .
- المرسوم التنفيذي رقم 20-198 المؤرخ في 2020/7/25 يعدل و يتم المرسوم التنفيذي و رقم 10-257 المؤرخ في 20 أكتوبر سنة 2010 المتضمن إنشاء المصالح الخارجية لوزارة السياحة و الصناعة التقليدية و يحدد مهامها و تنظيمها .

* مصالحها:

- و تضم 3 مصالح و 9 مكاتب متمثلة في الهيكلية التالية بناء على المقرر الوزاري المشترك المؤرخ 28 جمادى الثانية عام 1433 الموافق (20 مايو 2012) الذي يحدد تنظيم مديرية السياحة و الصناعة التقليدية للولاية في مكاتب تحتوي المديرية على 3 مصالح كالآتي :
- مصلحة الإدارة و الوسائل تضم 3 مكاتب : مكتب المستخدمين و التكوين - مكتب الوسائل العامل - مكتب الميزانية و المحاسبة .
- مصلحة السياحة تضم 3 مكاتب : مكتب دعم تنمية السياحة و الإحصاء ، مكتب مراقبة النشاطات السياحية و الفندقية و الحمامات المعدنية - مكتب متابعة الاستثمار
- مصلحة الصناعة التقليدية و الحرف تضم 3 مكاتب : مكتب الدراسات و الإحصاء ، مكتب المراقبة نشاطات الصناعة التقليدية - مكتب تنمية الصناعة التقليدية و الحرف .

أ- في مجال الصناعة التقليدية:

- إعداد مخطط عمل سنوي و متعدد السنوات و يتعلق بتطوير نشاطات الصناعة التقليدية.
- مبادرة بكل إجراء من شأنه خلق جو ملائم و التنمية المستدامة من نشاط الصناعة التقليدية .
- المساهمة في حماية التراث الصناعة التقليدية و المحافظة عليه و رد الاعتبار له .
- السهر على تطبيق و احترام القوانين و التنظيم المقاييس و النماذج المتعلقة بالجودة في
- ميدان الإنتاج و ممارسة أنشطة الصناعة التقليدية .
- المشاركة في متابعة تنفيذ عمليات الدعم بعنوان الصندوق الوطني لترقية نشاطات الصناعة التقليدية .
- المشاركة في جهود إدماج نشاطات الصناعة التقليدية في المنظومة الاقتصادية المحلية.
- إعداد الحصائل الثلاثية و السنوية لنشاط الصناعة التقليدية .
- ضمان تنفيذ ميزانية التجهيز و التسيير المسجلة بعوان الصناعة التقليدية .
- تأطير التظاهرات الاقتصادية من أجل ترقية الصناعة التقليدية و الحرف و تنشيطها.
- جمع المعلومات و المعطيات الاحصائية في مجال الصناعة التقليدية و ضمان توزيعها.

ب- في مجال السياحة:

- إعداد مخطط عمل سنوي يتعلق بالنشاطات السياحية .
- المبادرة بكل إجراء من شأنه إنشاء محيط ملائم و محفز للتنمية المستدامة للنشاطات السياحية .
- السهر على التنمية المستدامة للسياحة من خلال العمل على تنمية القدرات المحلية .
- تشجيع بروز عروض سياحية متنوعة و ذات نوعية.
- توجيه مشاريع الاستثمار السياحي و متابعتها بالاتصال مع الهيئات المعنية
- السهر على مطابقة النشاطات السياحية و تطبيق القواعد و مقاييس الجودة المقررة في هذا المجال.

- ضمان تنفيذ ميزانيات التجهيز و التسيير في جانبه السياحي.¹

2- أهم الصناعات التقليدية ومنتجاتها في الولاية:

تمهيد: لقد جاء المخطط الوطني من اجل دفع وتطوير وحماية الصناعة التقليدية من الاندثار، ملم بكل الجوانب التي تخص الصناعة التقليدية مع وضع حلول مستقبلية لعراقيلها ومراحل لتطويرها وتحسينها، اولا مرحلة تعزيز النمو 2011-2015، والمرحلة الثانية 2015-2020 تتمثل في تحقيق الأهداف المسطرة في المخطط الوطني.

* أهم النشاطات الحرفية بالولاية:

أ- **نشاطات الجبس:** استخراج وتحضير والنقش على الجبس.

هذه النشاطات ذات انتشار واسع نظرا لـ:

- وفرة الحجر الجبسي في العديد من بلديات الولاية الرقبية، قمار، الحمراية حاسي خليفة بني قشة، دوار الماء، أم الطيور.

- وجود يد عاملة للاستخراج والتحضير وحرفيين معلمين للنقش على الجبس.

- إدراج هذا النشاط كتخصص في مراكز التكوين المهني والتمهين. طبق نظام الإنتاج المحلي في نشاط الجبس و ساهم هذا النظام في تحسين القدرات التسييرية لدى الحرفيين من خلال إدراج دورات تكوينية لهم، تنشيط عملية الاتصال بين الحرفيين لتبادل المعلومات بينهم للتعاون والتكامل بينهم.

أهمية النشاط: هذه النشاطات توفر مصدر قوت للعديد من العائلات خاصة بالنسبة لنشاط استخراج و حرق الحجر الجبسي، إذ تتطلب هذه المرحلة يد عاملة كثيرة، وتتم بطريقة تقليدية تحتاج للوسائل التالية: وسائل القلع والتقطيع شاحنات للنقل، أفران تقليدية، آلات الحرق بالبنزين، مضخة للبنزين، آلة طحن للحجارة المحروقة (كهربائية)، حوض تقليدي لجمع الجبس وخزان للوقود. أما النقش فهو يوفر إلى جانب الحرفيين المعلمين مجال

¹ مدلل عمار، رئيس مصلحة الصناعة التقليدية في مديرية السياحة ماهية الهيئة المستقبلية للصناعات التقليدية والحرفية في الولاية، المقابلة بتاريخ: 7 و8 و9 و10 و11 ماي 2023.

تخصص وأفق جديد في إطار التكوين المهني والتمهين لطلاب ومنحرفي التكوين، وأصبح هناك تجمعات لحرفيي النقش تحت اشراف حرفيين معلمين.

أشهر أعمال حرفيي النقش على الجبس:

-الزاوية التجانية بقمار.

- مطار قمار

- المشاركة في أعمال فنية لمطار هواري بومدين.

- قبة الباب الغربي بقمار.

ب- النسيج والألبسة التقليدية

هذا النشاط منتشر عبر تراب الولاية لتوفر مادة الصوف والوبر بالمناطق الريفية التي تمثل المنطق الأكثر ممارسة لهذه الحرفة، حيث يمثل النسيج والخياطة مصدر رزق للعائلات حيث يوفر عدد من المنصب في تحضير الصوف وغزله ونسجه.

ورغم ذلك إلا أن صناعة الملابس التقليدية تطغى على حرفة النسيج نظرا لقلة الطلب على الزرابي والمفروشات الصوفية، وهذه الأخيرة هي التي تمثل الموروث التقليدي. وتنتشر هذه الحرفة في البلديات التالية: الوادي، قمار الرياح أميه ونسة، وادي العلندة، الدييلة جامعة، سيدي خليل، المرارة، تندلة.

ج- مشتقات النخيل

من أهم الحرف في هذا النشاط:

- السلالة والسعف : القفة، المظلة.

- صناعة الأثاث والصالونات من جريد النخيل.

- صناعة مربى عسل وخل التمر، وعصير النخيل (الاقمي).

تشهد هذه النشاطات تجدد وتطور لوجود المادة الخام بوفرة في الولاية، وإدراج نشاطات جديدة على المنطقة كصناعة الصالونات من جريد النخيل ، مع وجود إمكانية خلق صناعات غذائية من مشتقات النخيل. وتنتشر هذه الحرفة في البلديات التالية جامعة سيدي عمران، الوادي.

د- صناعة الأواني الفخارية

تنتشر هذه الحرفة في دائرة المغير وجامعة نظرا لتوفر مادة الطين بهذه المناطق، ويشهد هذا النشاط مشاكل متمثلة في قلة الوسائل المادية المساعدة للحرفي مثل الأفران الواسعة.

* مقترحات لدعم نشاطات الصناعة التقليدية:

- نشاط الجبس هو من النشاطات المصنفة يحتاج للدعم بأفران حديثة.
- تسطير برنامج تأهيلي لحرفيي تحضير واستخراج الجبس.
- الإسراع في وضع قوانين وتشريعات لت 0000000000000000- سبير دور الصناعة التقليدية واستغلالها من أجل ترويج منتجات الحرفيين.
- خلق تخصصات تمهين في صناعة مشتقات النخيل مثل خل التمر والصالونات والأثاث التقليدي بالسعف.
- دعم حرفيي الفخار بأفران واسعة ومناسبة لنشاطاتهم.

* مشاريع دعم الصناعة التقليدية:

- دعمت الدولة الصناعة التقليدية بالولاية في سنة 2003 ، 40 حرفي منهم حرفي 01 في النقش على الخشب و 39 في نسيج، أما سنة 2004، 15 حرفي في النسيج.
- وقد قامت الدولة بتشجيع الحرفيين ذلك بإقامة المعارض على مستوى المحلي والوطني والدولي. . وضع قانون الإعفاء الضريبية على الحرفيين وانعكس ذلك على مستوى توفير مناصب الشغل التي تقدر ب 4148 و بانخراط 2016 حرفي إلى غاية 31/12/2010.

- إنجاز 03 دور لصناعة التقليدية على مستوى الولاية لتكون فضاء لتطوير الصناعة التقليدية كأفاق مستقبلية مع توفير مناصب الشغل ووجه سياحية .

- الصناعة التقليدية الحرفية لإنتاج المواد أو الصناعة التقليدية الحرفية النفعية الحديثة ، هي صنع لمواد استهلاكية عادية، لا تكتسي طابعاً فنياً خاصاً وتوجه للعائلات وللصناعة وللزراعة.

- الصناعة التقليدية الحرفية للخدمات مجمل النشاطات التي يمارسها الحرفي والتي تقدم خدمة خاصة بالصيانة أو التصليح و الترميم الفني باستثناء تلك التي تسري عليها أحكام تشريعية خاصة¹.

3- المزيج التسويقي لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية في الولاية :

- أ- كيفية تصميم المنتجات الخاصة بالصناعات التقليدية .
- ب- كيفية تسعير المنتجات الخاصة بالصناعات التقليدية ؟ هل يحدد الحرفيون أنفسهم أم تكلفة المواد الأولية ؟ أم المنافسة ، أم سياسة الدولة ؟
- يتم التسعير في العادة حساب المادة الأولية *2 و الحرفيون هم الذين يحددون السعر.
- ج- كيفية تحديد المكان الذي يتم فيه بيع منتجات الصناعات التقليدية .
- في العادة يكون البيع في ورثة الحرفي المباشرة (دار الصناعة التقليدية) أو (مجمعي الصناعة التقليدية) أروقة الصناعة التقليدية (معارض و الصالونات).
- البيع المباشر يكون التوزيع مباشر.
- البيع غير المباشر يكون من المنتج إلى التاجر إلى المستهلك.
- د- كيفية الترويج لمنتجات الصناعات التقليدية مثلا علاقات عامة ، معارض ، إعلانات ، الإذاعة ...

¹ مدلل عمار، المرجع السابق.

- يكون الترويج في المعارض الاعلانات المهلة عبر صفحات الانترنت¹.

4- الصعوبات، التحديات، الآفاق:

* التحديات و الصعوبات التي تواجه عملية تسويق منتجات الصناعات التقليدية والحرفية :

من خلال تربصنا الميداني اكتشفنا عديد الصعوبات و العراقيل التي تواجه منتسبي قطاع الصناعات التقليدية و الحرفية ، نذكر منها ما يلي :

- عدم إداري التنظيمي الذي عرفه القطاع .

- صعوبة التمويل بالمواد الأولية و التجهيزات .

- سوء ظروف ممارسة النشاط الحرفي .

- نقص التأهيل المهني للحرفيين .

- ضعف التحفيز المالي و الجبائي .

- إشكالية تسويق المنتجات التقليدي .

- إشكالية تصدير المنتج التقليدي .

- نقص الدراسات و الأبحاث .

- ضعف التنظيمات الجمعوية و قلتها .

* التوصيات و الآفاق أمام منتسبي قطاع الصناعات التقليدية و الحرفية :

يمكن سرد أهم التوصيات و الآفاق أمام منتسبي قطاع الصناعات التقليدية فيما يلي :

- تعزيز القدرات العلمية لغرف الصناعة التقليدية و الحرف باعتبارها همزة الوصل بين الهيئات و السلطات العمومية من جهة و المهنيين من جهة .

¹ أسامة نائب غرفة الصناعة التقليدية، المزيج التسويقي لمنتجات الصناعة التقليدية والحرفية في الولاية المقابلة بتاريخ 14 و 15 ماي 2023.

- ترقية الشراكة و ثقافة العمل الجمعي ، لجعل النشاط أكثر تنظيما و تنسيقا.
- إعداد مخططات جماعية و استراتيجية يشارك فيها المهنيين مع السلطات العمومية.
- انشاء آليات و أساليب جديدة لتمويل و تحفيز أنشطة الصناعات التقليدية و الحرفية.
- ترقية التكوين و التدريب بمساهمة التكوين المهني.¹

5- نسخة من مرسوم تنفيذي رقم 09- 428 المؤرخ 2009/12/30²

يتضمن تحديد الأحكام الخاصة باكتتاب دفتر الشروط من طرف الحرفيين التقليديين.

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 77		13 محرم عام 1431 هـ 30 ديسمبر سنة 2009 م
<p>يرسم ما يأتي :</p> <p>المادة الأولى : يهدف هذا المرسوم إلى تحديد الأحكام الخاصة باكتتاب دفتر الشروط من طرف الحرفيين التقليديين وكذا الأشخاص الذين يمارسون نشاطا حرفيا فنيا الحرفيين من الحرفية الجزائرية الوحيدة، تطبيقا لأحكام المادة 282 مكررة 6 من قانون الضرائب المباشرة والرسوم المحالفة، المعدلة بالمادة 13 من الأمر رقم 08 - 02 المؤرخ في 21 رجب عام 1429 الموافق 24 يوليوس سنة 2008 والمتضمن قانون المالية أنكميلي لسنة 2008.</p> <p>المادة 2 : يفتح الإعفاء المخصوص عليه في المادة 282 مكررة 6 أعلاه، للحرفيين التقليديين وكذا الأشخاص الذين يمارسون نشاطا حرفيا فنيا، كما هو محدد في المرسوم التنفيذي رقم 97 - 140 المؤرخ في 23 ذي الحجة عام 1417 الموافق 30 أبريل سنة 1997 والمذكور أعلاه والذين اكتتبوا دفترا للشروط وفق النموذج المرفق بالملحق.</p> <p>المادة 3 : يجب على الحرفي، للاستفادة من الإعفاء من الرسوم، أن يكون منتسبا للصدوق الوطني للضمان الاجتماعي لغير الأجراء، ويجب عليه، زيادة على اكتتاب دفتر الشروط، تقديم طلب الاستفادة من الإعفاء وإرساله إلى مدير الضرائب بالولاية المختص إقليميا.</p> <p>المادة 4 : لا يعفي اكتتاب دفتر الشروط الحرفي أو صاحب الحرفة التقليدية اطلاقا من دفع اشتراكات الضمان الاجتماعي المستحقة.</p> <p>المادة 5 : يفسخ دفتر الشروط بقوة القانون، في حالة عدم مراعاة أحد بنوده.</p> <p>المادة 6 : يترتب على عملية فسخ دفتر الشروط، إعادة دفع مبالغ الضريبة الجزائرية الوحيدة المستحقة التسديد، وذلك بغض النظر عن تطبيق الغرامات المخصوص عليها في التشريع الجبائي.</p> <p>المادة 7 : ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.</p> <p>حرر بالجزائر في 13 محرم عام 1431 الموافق 30 ديسمبر سنة 2009.</p> <p>أحمد أويحيى</p>	<p>مرسوم تنفيذي رقم 09 - 428 مؤرخ في 13 محرم عام 1431 الموافق 30 ديسمبر سنة 2009، يتخضعن تصويد الأحكام الخاصة باكتتاب دفتر الشروط من طرف الحرفيين التقليديين وكذا الأشخاص الذين يمارسون نشاطا حرفيا فنيا للمهنيين من الحرفية الجزائرية الوحيدة.</p> <p>إن الوزير الأول،</p> <p>- بناء على التقرير المشترك بين وزير المالية ووزير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية،</p> <p>- وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 85 - 3 و 125 (الفقرة 2) منه،</p> <p>- وبمقتضى الأمر رقم 76 - 101 المؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1396 الموافق 9 ديسمبر سنة 1976 والمتضمن قانون الضرائب المباشرة والرسوم المحالفة، المعدل والمتمم، لا سيما المادة 282 مكررة 6 منه،</p> <p>- وبمقتضى الأمر رقم 96 - 01 المؤرخ في 15 شعبان عام 1416 الموافق 10 يناير سنة 1996 الذي يحدد القواعد التي تحكم الصناعة التقليدية والحرف،</p> <p>- وبمقتضى القانون رقم 01 - 18 المؤرخ في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001 والمتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،</p> <p>- وبمقتضى الأمر رقم 08 - 02 المؤرخ في 21 رجب عام 1429 الموافق 24 يوليوس سنة 2008 والمتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2008، لا سيما المادة 13 منه،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 09 - 128 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1430 الموافق 27 أبريل سنة 2009 والمتضمن تجديد مهام الوزير الأول،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 09 - 129 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1430 الموافق 27 أبريل سنة 2009 والمتضمن تجديد مهام أعضاء الحكومة،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 97 - 140 المؤرخ في 23 ذي الحجة عام 1417 الموافق 30 أبريل سنة 1997 الذي يحدد قائمة نشاطات الصناعة التقليدية والحرف، المعدل والمتمم،</p> <p>- و بعد موافقة رئيس الجمهورية،</p>	

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

¹ بريح كلثوم، دور الصناعات الحرفية والتقليدية في تنمية السياحة بالمدن الصحراوية مذكرة ماستر تخصص تسيير التقنيات الحضرية ، جامعة بسكرة، 2019-2020.

² مدلل عمار، المرجع السابق.

6
 الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 77
 13 محرم عام 1431 هـ
 30 ديسمبر سنة 2009 م

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

دفتـر الشـروط المـكتـتبـتـب مـن طـرف الحـرفـيـن الـذـيـن يـمارـسـون نـشـاطـة حـرفـيـة تـقـلـيـديـة
 أو حـرفـيـة فـنـيـة، المـعـيـنـ مـن الضـريـبة الـجـزـائـيـة الـوـحـيـدة

أنا المـضـي أسـفـله السـيـد (ة) :
 (الاسـم واللقـب)
 العـتـوان :
 النـشـاط :
 رـقـم البـيـطـاقـة المـهـنـيـة لـلـحـرفـي :
 رـقـم التـعـرـيـف الجـبـائـي (ر.ت.ج) :
 ألتـزـم بـاحـتـرام الشـرـوط الـآتـيـة :
 المـادـة الأـولـى : يتـعـهـد الحـرفـي أو صـاحـب الحـرفـة التـقـلـيـديـة، فـي إطـار نـشـاطـه، بـتـكـويـن المـتـربـصـين (تـعـيـن طـبـيـعـة التـكـويـن)
 المـادـة 2 : عـدـد المـتـربـصـين
 المـادـة 3 : تـارـيـخ انـطـلاق التـدـرب
 مـدة التـدـرب
 يتـعـهـد الحـرفـي أو صـاحـب الحـرفـة التـقـلـيـديـة، عـنـد نـهـايـة كل فـتـرة سـنـتـين، ابـتـدـاء مـن تـارـيـخ اكـتـتـاب دـفـتـر الشـرـوط هـذا، بـتـكـويـن مـتـربـصـين حـسـب العـدـد المـحـدـد فـي المـادـة 2 أعـلاه.
 المـادـة 4 : يـسـهـر الحـرفـيـون عـلى أن يتـسـلمـ المـتـربـصـون عـقـب مـرحـلـة التـدـرب، شـهـادـة تـأهـيـل صـادـرة عـن غـرـفـة الصـنـاعـات التـقـلـيـديـة المـخـتـصـة إقـلـيـمـيـا.
 المـادـة 5 : يـفـسـخ دـفـتـر الشـرـوط هـذا بـقـوة القـانـون، فـي حـالـة عـدم احـتـرام أحـد بـنـودـه.
 المـادـة 6 : يـتـرـتب عـلى عـمـلـيـة الفـسـخ، إعـادـة دـفـع مـبـالـغ الضـريـبة الـجـزـائـيـة الـوـحـيـدة الـمـسـتـحـقـة التـسـديـد وذلـك بـغـض النـظـر عـن تـطـبـيـق الغـرامـات المـنـصـوص عـلـيـها فـي التـشـريـع الجـبـائـي المـعـمـول بـه.
 حرر بـ..... فـي :
 إمـضـاء الحـرفـي

الختامة

في ختام هذا التقرير، يمكننا أن نستنتج أن تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية يشكل تحديًا فريدًا ومثيرًا في سوق المستهلكين اليوم. إلا أنه بفضل الجهود المبذولة والمهارات المكتسبة خلال فترة التربص، تمكنت من تطوير فهم أعمق لهذا القطاع واستراتيجيات التسويق الفعالة.

على الرغم من التحول الكبير الذي شهده العالم في العصر الحديث بفضل التكنولوجيا والتطورات الصناعية فإن الصناعة التقليدية لا تزال تحتفظ بسحرها وجمالها الخاص.

إن تجسد مهارات الحرفيين تعكس الثقافات والتقاليد المحلية.

أخيرًا، أود أن أعرب عن شكري العميق للفريق والمشرفين على هذا التربص والفرصة التي قدمت لي للاستفادة من المعرفة والخبرات القيمة. كما أود أن أعبر عن امتناني للمصنعين والحرفيين الذين شاركوا معي رؤيتهم ومعرفتهم في صناعة هذه المنتجات الفريدة.

أتطلع إلى تطبيق هذه التجربة في المستقبل والمساهمة في تعزيز قطاع الصناعة التقليدية والحرفية. سأعمل على توظيف المعرفة والمهارات المكتسبة لتعزيز التواصل مع العملاء وتسويق المنتجات بشكل أكثر فعالية وتأثيرًا.

أخيرًا، أود أن أشكر الجهود التي بذلتها المؤسسة أو المنظمة التي قدمت لي هذه الفرصة التعليمية والتدريبية. وأتطلع إلى المزيد من التعاون والفرص في المستقبل لاستكشاف وتطوير مجال تسويق منتجات الصناعة التقليدية والحرفية.

قائمة المراجع

- مرسوم تنفيذي 09428، المؤرخ 30 ديسمبر 2009، 01/96.
- بربح كلثوم، دور الصناعات الحرفية والتقليدية في تنمية السياحة بالمدن الصحراوية
مذكرة ماستر تخصص تسيير التقنيات الحضرية ، جامعة بسكرة، 2019-2020.
- مدلل عمار، رئيس مصلحة الصناعة التقليدية في مديرية السياحة ماهية الهيئة المستقبلية
أهم الصناعات التقليدية والحرفية في الولاية ، المقابلة بتاريخ: 7 و 8 و 9 و 10 و 11
ماي 2023.
- أسامة نائب غرفة الصناعة التقليدية، المزيج التسويقي لمنتجات الصناعة التقليدية
والحرفية في الولاية المقابلة بتاريخ 14 و 15 ماي 2023.
- موقع غرفة الصناعة التقليدية والحرفية الوادي <https://el-oued.mta.gov.dz>
- موقع وزارة السياحة والصناعة التقليدية <https://www.mta.gov.dz>
- موقع الوزارة على
الفيسبوك [/https://www.facebook.com/algeriemta](https://www.facebook.com/algeriemta) locale=ar AR?