



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

بعنوان:



إستخدامات الذكاء الإصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة من
وجهة نظر الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي

إشراف الدكتور:

- غربي العيد

إعداد الطالبات:

- الوثري وئام

- حفيان مريم

- كريم نسرين

أعضاء لجنة التقييم

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
ربيع بوصبيح العايش	استاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
غربي العيد	استاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
شكة عبد الله	استاذ محاضر - أ	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2025/2024



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

بغنوان:



استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي

إشراف الدكتور:

- غربي العيد

إعداد الطالبات:

- الوثري وئام

- حفيان مريم

- كريم نسرين

أعضاء لجنة التقييم

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
ربيع بوصبيح العايش	استاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
غربي العيد	استاذ التعليم العالي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
شكة عبد الله	استاذ محاضر - أ	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وتقدير

"من لا يشكر الناس لا يشكر الله".

الحمد لله الذي وهبنا نعمة العقل لينير لنا الطريق ووفقنا بمشيئته وقدرته إلى إتمام هذا العمل والمارة بهذه الصورة ويدعوننا واجب الوفاء والعرفان أن نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من مد لنا يد العون والمساعدة وساهم معنا ولو بكلمة أو إشارة أو رأي ونخص بالذكر الأستاذ الفاضل "غري العيد" وذلك على حسن إشرافه على هذا العمل والذي لم يبخل علينا في التوجيهات والنصائح، وكما نتقدم بجزيل الشكر إلى الاخ " جبريط أحمد " على ما قدمه لنا من دعم وتوجيه الذي كان لعنايته وملاحظاته القيمة الأثر الكبير في التطوير من هذا العمل وتجاوز

التحديات.

فلكم منا كل الاحترام والتقدير، ونسأل الله أن يوفقكم ويسدد خطاكم ويجزيكم خير الجزاء.



الاهداء

ما سلكت البدايات إلا بتيسيره وما بلغت النهايات إلا بتوفيقه وما حققت الغايات إلا بفضلته فالحمد لله

الذي وفقني لإتمام هذه الخطوة في مسيرتي.

إلى من أفضلها على نفسي، ولما لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهدا في سبيل إسعادي

"أمي غاليتي".

إلى من كلله الله بالهيبه والوقار، إلى من كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار، إلى

الذي لم يبخل بشيء من أجل دفعي في طريق النجاح، إلى القلب الكبير

"والدي العزيز"

بارك الله في عمره ونور طريقه.

إلى أولئك الذين يفرحهم نجاحي ويحزنهم فشلي إخواني وأخواتي و بالأخص إلى التي كان لها الفضل الأكبر لنجاحي

والتي تستمر في دعمي أختي التي لم تنجها أمي ابنة عمتي

"سليمانى نهاد".

مريم

الاهداء

ما سلكنا البدايات إلا بتيسيره وما بلغنا النهايات إلا بتوفيقه وما حققنا الغايات إلا بفضلده.

فالحمد لله حبا وشكرا وامتنانا الحمد لله على البدء والختام.

لم تكن الرحلة قصيرة ولا الطريق مخوفاً بالتسهيلات، لكنني فعلتها.

أهدي هذا النجاح لنفسى الطموحة أولاً بدأت بطموح وانتهت بنجاح ثم إلى كل من سعى معي لإتمام

مسيرتي الجامعية دمتم لي سندا لا عمر له.

إلى النور الذي أثار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره أبدا والذي بذل جهد السنين من أجل أن

أعتلي سلم النجاح، إلى من أحمل اسمه بكل فخر إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق

العلم، لطالما عاهدته بهذا النجاح ها أنا أتمت وعدي وأهديته إليك

"حبيبي وقدوتي أبي الغالي".

إلى تلك الحبيبة ذات القلب النقي، إلى من أوصاني الرحمن بها برا وإحسانا، إلى من سعت وعانت من

أجلي، إلى من الجنة تحت أقدامها، إلى الداعمة الأولى في حياتي واليد الخفية التي زالت عن طريقتي

الأشواك والمصاعب

"أمي وصديقتي ورفيقة دربي".

إلى من ساندني بكل حب عند ضعفي وأزاح عن طريقتي المتاعب ممهدا لي الطريق زارعا الثقة والإصرار

بداخلي، إلى ملائكة رزقني الله بها لأعرف من خلالها طعم الحياة، تلك الملائكة التي غيرت مفاهيم

الحب والصدقة والسند في حياتي أختي

"إيناس".

إلى من شد الله بهم عضدي فكان خير معي إخوتي

"الطاهر، نوفل، أيمن".

نسرين

الاهداء

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفاء

أما بعد

الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية

ومدكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح

وبفضل الله تعالى

مهداة إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأدامهما نورا للدرب.

إلى اخواتي وأخواتي، الذين كانوا السند في مسيرتي العلمية وكل مراحل الحياة.

إلى كل من آمن بي يوما...

أهدي هذا العمل العلمي المتواضع، سائلا المولى أن يوفقني ويوفق الجميع لما فيه

خير وصلاح.

ونام

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية تأثير استخدامات الذكاء الاصطناعي في خلق المؤسسات الناشئة، من خلال معرفة رأي الطلبة الجامعيين، وما مدى تقبلهم لهذه التقنيات وتوظيفها في مؤسساتهم الناشئة، من خلال بعض المعايير المتعلقة بالذكاء الاصطناعي (البيانات والبنية التحتية، الذكاء الاجتماعي، المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية، الأمان)، تمت هذه الدراسة على عينة عشوائية من طلبة جامعة الوادي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، من خلال توزيع 120 استبيان ومعالجته ببرنامج spss v 21، وخلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج اهمها:

- توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي وخلق المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عند مستوى معنوية 5%.

- يساهم الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في تسهيل مرحلة إنشاء المؤسسات الناشئة من خلال تسريع واتخاذ القرارات بدقة وفعالية.

الكلمات المفتاحية: ذكاء اصطناعي، مؤسسات ناشئة، طلبة جامعيين، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

Abstract:

This study aims to highlight the importance of the impact of artificial intelligence (AI) applications in the creation of startups, by exploring university students' opinions and the extent to which they accept and utilize these technologies in their own entrepreneurial ventures. The study focused on several AI-related criteria, including data and infrastructure, social intelligence, ethical and social responsibility, and security. A random sample of students from the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of El Oued was surveyed. A total of 120 questionnaires were distributed and analyzed using SPSS v21.

The study concluded with several key findings, the most important of which are:

–There is a statistically significant relationship between artificial intelligence and the creation of startups among students of the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of El Oued at a 5% significance level.

–Artificial intelligence effectively contributes to facilitating the startup creation phase by accelerating and enhancing decision-making with precision and efficiency.

Keywords: Artificial Intelligence, Startups, University Students, Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences.

I	شكر وتقدير.....
III	الاهداء
V	الملخص.....
V	الملخص.....
VII	فهرس المحتويات.....
IX	فهرس الجداول.....
X	فهرس الأشكال.....
XI	فهرس المختصرات.....
XII	فهرس الملاحق.....
أ-هـ	مقدمة.....

الفصل الأول: الاطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة

7	تمهيد الفصل:.....
8	المبحث الأول: المفاهيم النظرية للذكاء الاصطناعي.....
8	المطلب الأول: ماهية الذكاء الاصطناعي.....
12	المطلب الثاني: مكونات وأنواع الذكاء الاصطناعي وتقنياته.....
16	المطلب الثالث: دوافع تطبيق الذكاء الاصطناعي ومجالات استخدامه وأبعاده.....
21	المبحث الثاني: المفاهيم النظرية للمؤسسات الناشئة.....
21	المطلب الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة.....
26	المطلب الثاني: استراتيجيات وأنواع المؤسسات الناشئة والخطوات الرئيسية لإنشائها.....
34	المطلب الثالث: أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر واختلافها مع المؤسسات العادية.....
38	المطلب الرابع: تأثير الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.....

45	المبحث الثالث: الدراسات السابقة.....
45	المطلب الأول: الدراسات باللغة العربية.....
52	المطلب الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية.....
56	المطلب الثالث: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.....
61	خلاصة الفصل الاول:.....
الفصل الثاني: الاطار التطبيقي للدراسة الميدانية	
63	تمهيد الفصل.....
64	المبحث الأول: تقديم كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.....
64	المطلب الأول: نبذة عن جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.....
65	المطلب الثاني: التعريف بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي.....
66	المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي.....
71	المبحث الثاني: الطريقة والأدوات ونتائج الدراسة التطبيقية واختبار الفرضيات.....
71	المطلب الأول: الطريقة والأدوات.....
75	المطلب الثاني: خصائص عينة الدراسة التطبيقية.....
79	المطلب الثالث: تفسير وتحليل اتجاهات أفراد العينة نحو متغيرات الدراسة.....
91	المطلب الرابع: اختبار الفرضيات.....
97	خلاصة الفصل الثاني.....
99	الخاتمة.....
103	قائمة المراجع.....
110	الملاحق.....

الصفحة	العنوان	الرقم
34	أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي	(01-01)
72	عدد الاستثمارات الموزعة والمسترجعة وغير المسترجعة والمستبعدة والمدروسة	(02-01)
74	معامل الثبات لفقرات الاستثمار (ألفا كرونباخ)	(02-02)
74	درجات مقياس ليكرت الخماسي	(02-03)
76	توزيع العينة حسب الجنس	(02-04)
77	توزيع أفراد العينة حسب العمر	(02-05)
78	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	(02-06)
79	تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الاول	(02-07)
81	تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الثاني	(02-08)
83	تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الثالث	(02-09)
85	تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الرابع	(02-10)
87	تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات المحور الثاني	(02-11)
91	اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات	(02-12)
93	اختبار الفرضية الفرعية الأولى	(02-13)
93	اختبار الفرضية الفرعية الثانية	(02-14)
94	اختبار الفرضية الفرعية الثالثة	(02-15)
95	اختبار الفرضية الفرعية الرابعة	(02-16)
96	اختبار الفرضية الرئيسية	(02-17)

الصفحة	العنوان	الرقم
25	خصائص المؤسسات الناشئة	(01-01)
66	الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي	(02-01)
76	توزيع العينة حسب الجنس	(02-02)
77	توزيع العينة حسب العمر	(02-03)
78	توزيع العينة حسب المؤهل العلمي	(02-04)
92	التوزيع الطبيعي للبيانات	(02-05)

باللغة الاجنبية	باللغة العربية	المختصر	الرقم
Artificial Intelligence	الذكاء الاصطناعي	AI	01
International Business Machines	شركة الآلات الحاسوبية الدولية	IBM	02
Global Positioning System	نظام تحديد المواقع العالمي	GPS	03
Market Value Added	القيمة السوقية المضافة	MVA	04
Economic Value Added	القيمة الاقتصادية المضافة	EVA	05
Produit Intérieur Brut	الناتج المحلي الإجمالي	PIB	06
Customer Relationship Management	إدارة علاقات العملاء	CRM	07

الصفحة	العنوان	الرقم
110	استمارة الاستبيان	01
114	الاساتذة المحكمين	02
115	مخرجات Spss	03

مقدمة

توطئة:

نظرا للتغيرات التكنولوجية السريعة التي تشهدها المؤسسات في الوقت الراهن، باتت توظيف وتطبيق الذكاء الاصطناعي في أنشطتها أمراً ضرورياً لضمان البقاء في المنافسة والتفوق على الخصوم. وقد انعكس ذلك بشكل واضح على غالبية المؤسسات العالمية الرائدة، حيث يُعد الذكاء الاصطناعي نقطة تحول جوهرية في تاريخ البشرية، بفضل مساهمته في ابتكار أساليب جديدة ومتطورة لإدارة العمليات وتنظيمها عبر مختلف المجالات والتخصصات.

لا شك أن الذكاء الاصطناعي هو ثمرة جهود وتجارب وأبحاث الكثير من العلماء والمفكرين، ويهدف بشكل رئيسي إلى توفير كل ما يحتاجه الأفراد من معلومات وبرامج متطورة تُمكنهم من تحقيق إنجازات متميزة في شتى المجالات. ويُعد هذا التطور قفزة نوعية في عالم التكنولوجيا، حيث أسهم في الانتقال من الأساليب التقليدية لتسيير المؤسسات باختلاف أنشطتها إلى استخدام أحدث البرامج والتقنيات لتعزيز كفاءة الأداء والسعي نحو تطويرها باستمرار.

كما يُعتبر الذكاء الاصطناعي أداة فعالة ومعتمدة لتحسين أداء المؤسسات، حيث تلعب المؤسسات الناشئة دوراً بارزاً في تقدمه. هذه المؤسسات تمثل قوة دافعة في تحديث وتطوير التقنيات والأدوات اللازمة للتطبيقات الذكية. علاوة على ذلك، تتميز هذه المؤسسات عادةً بالابتكار والمرونة، مما يمكنها من تحقيق تغييرات سريعة وفعالة مقارنة بالمؤسسات التقليدية.

تسعى المؤسسات الناشئة باستمرار لمواكبة التطورات الحديثة التي تخدم مصالحها، بهدف الحفاظ على وجودها واستمرارها في الأسواق. يتضاعف هذا السعي في ظل التحديات التي تفرضها السرعة الكبيرة للتطورات التكنولوجية، حيث أصبح الاعتماد على التكنولوجيا خياراً ضرورياً في مجال الأعمال. يُمكن لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي أن يحدث نقلة نوعية في المؤسسات، مما يساعدها على التحول من نماذج تقليدية إلى أخرى مبتكرة ومتطورة. يسهم ذلك في تحقيق تغييرات إيجابية وزيادة مرونة المؤسسات وقدرتها على التكيف مع المتغيرات المحيطة، إلى جانب استثمار تلك التقنيات في تحسين العمليات، التحليلات، التنبؤات، وغيرها من المجالات.

ويتركز التأثير الأساسي للذكاء الاصطناعي على مستوى معالجة العمليات، حيث يُمكن الاعتماد عليه لاستبدال المهام الروتينية المتكررة بأتمتة فعالة. كما يساهم في تقديم رؤى دقيقة وتحسين عملية اتخاذ القرار، مما يتيح للمؤسسات فرصة تعزيز تنافسيتها وكسب موقع أقوى في السوق.

أولاً: إشكالية الدراسة:

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطورات متسارعة في مجال التكنولوجيا، وكان من أبرزها ظهور الذكاء الاصطناعي كأداة محورية لإحداث التحول في مختلف القطاعات، وقد أصبح الذكاء الاصطناعي يوظف بشكل متزايد في مجال إنشاء المؤسسات الناشئة، نظراً لما يتيح من إمكانيات تقنية متقدمة تعزز من الابتكار وتدعم اتخاذ القرار وتسرع من وتيرة الإنجاز، والذي من خلاله تقوم المؤسسات الناشئة على توفير حلول مبتكرة وفهم ديناميكية السوق بشكل أدق وتحسين جودة الخدمات والمنتجات بفضل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي. ومما سبق يمكن بلورة الإشكالية الآتية:

هل تؤثر استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة الجامعيين في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي؟.

ثانياً: الأسئلة الفرعية.

وللإمام بجميع النواحي التي تتضمنها هذه الإشكالية نطرح الأسئلة الفرعية الآتية:

- 1- ما مفهوم الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة؟ وماهي اهم أبعاده؟.
- 2- كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة؟
- 3- هل توجد علاقة بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟.
- 4- هل توجد علاقة بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟.
- 5- هل توجد علاقة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تعزى البيانات الشخصية؟.

ثالثاً: فرضيات الدراسة:

لغرض الإجابة عن الإشكالية والأسئلة الفرعية اعتمدنا في دراستنا على الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية:

- توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.

الفرضيات الفرعية:

- 1- توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.
- 2- توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاجتماعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.
- 3- توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين المسؤولية الاخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.
- 4- توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الأمان وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.

رابعاً: أهمية الدراسة:

تتجسد الأهمية التي تظهر من خلال هذه الدراسة في معرفة مدى قبول وإدراك الطلبة الجامعيين لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال المؤسسات الناشئة وقدرة هذه الأخيرة على توظيف هذه التقنيات في تطوير وازدهار المؤسسة الناشئة، من خلال تقديم منتجات وخدمات ذات جودة ونوعية بفضل استخدام هذه التقنيات التي تؤدي إلى عملية جذب كبيرة للعملاء والتي تيسر عليهم القدرة على التعامل مع هذه المؤسسات الناشئة وبأقل التكاليف.

خامساً: أهداف الدراسة:

- إن الهدف الرئيسي من دراستنا الحالية يتمحور حول تأثير استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة الجامعيين لدى طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ويتضمن هذا المسعى أيضاً تحقيق الأهداف الآتية:
- 1- التعرف على الذكاء الاصطناعي وأنواعه ومكوناته وتقنياته، ومجالات استخدامه.
 - 2- التعرف على المؤسسات الناشئة، وأهم الأنواع والخطوات الرئيسية لإنشائها.
 - 3- قياس تأثير الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.
 - 4- أهم التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في تبني الذكاء الاصطناعي.

سادسا: مبررات اختيار الموضوع:

يعود اختيارنا لموضوع الدراسة للأسباب الآتية:

- 1- حداثة الموضوع بمتغيريه، الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة.
- 2- يعد موضوع الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات التي تطمح المؤسسات للتحويل إليها.
- 3- تناسب الموضوع مع التخصص.
- 4- الرغبة والميول من طرفنا في دراسة هذا الموضوع.

سابعا: حدود الدراسة:

تم حصر حدود الدراسة في الآتي:

الحدود الموضوعية: اقتصرنا هذه الدراسة على موضوع الذكاء الاصطناعي بأبعاده (البيانات والبنية التحتية، الذكاء الاجتماعي، المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية، الأمان)، وعلاقته بالمؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة الجامعيين لدى كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

الحدود المكانية: كانت الدراسة الميدانية على مستوى كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

الحدود الزمانية: إنجاز هذه الدراسة في السداسي الثاني من 02 فيفري إلى 05 ماي 2025.

ثامنا: صعوبات الدراسة:

لا يتجرد أي عمل من صعوبات وعوائق من بين هذه الصعوبات التي واجهتنا في فترة إنجاز هذه

الدراسة:

- من خلال الدراسة في هذا الموضوع، واجهتنا صعوبات تتعلق في مجملها بحداثة الموضوع وقلة الدراسات المتعلقة به.

- واجهتنا صعوبات لضيق الوقت.

- شمولية هذا الموضوع وتوسعه وأيضا تشعب مفاهيمي واعتباره مفهوم جديد على الطلبة في الجامعات.

تاسعا: منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلتها، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، إذ

يستخدم المنهج الوصفي لعرض ووصف المفاهيم الخاصة بالموضوع وهو يصف الظاهرة المراد دراستها

كما توجد في الواقع ويصفها وصفا دقيقا، ويستخدم المنهج التحليلي في التعقيب على ما تم وصفه في

الدراسة (الأشكال والجداول)، خاصة المتعلقة ببيانات الاستبانة، أي يعتمد على الملاحظة والاستقصاء من خلال الدراسة، فالمنهج التحليلي قائم على تصنيف البيانات وتبويبها، حيث يتم تحليل المعطيات ثم جمعها، حتى يتمكن الباحث من إعطاء التفسير والنتائج المناسبة عن تلك الظاهرة.

عاشرا: هيكل الدراسة:

من أجل تحقيق متطلبات الدراسة قمنا بتقسيمه إلى فصلين اثنين، الفصل الأول نظري والفصل الثاني تطبيقي وتسبق الفصلين مقدمة تختص بتوضيح إشكالية الدراسة وأهميتها مع ذكر أهدافها وفي النهاية خاتمة الدراسة، أما عن محتويات الفصلين التي يتكون منها الدراسة فهي كالآتي:

خصص الفصل الأول تحت عنوان: الأدبيات النظرية من خلال ثلاث مباحث، تطرق المبحث الأول الى الإطار النظري حول الذكاء الاصطناعي، الذي تم فيه توضيح مفاهيمه الأساسية من نشأته وتعريفه، أهميته ومكوناته، أنواعه، تقنياته ودوافع تطبيقه، مجالاته وأبعاده.

وتناولنا في المبحث الثاني الإطار النظري حول المؤسسات الناشئة التي تم فيها توضيح مفاهيمها الأساسية من تعريفها وأهميتها وخصائصها، وأنواعها وخطوات ومتطلبات إنشائها، ثم تطرقنا إلى واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، بالإضافة الى تحديد الفرق بين المؤسسات العادية والناشئة وأهم المؤسسات الناشئة في الجزائر.

أما في المبحث الثالث فتمحور حول الدراسات السابقة العربية والأجنبية المتعلقة بالمتغيرين (الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة)، من خلال اعتمادنا على بعض الدراسات والمقالات والرسائل التي تناولت الموضوع وتسلط الضوء على أهم الاهداف والنتائج والتوصيات التي توصلت اليها الدراسات السابقة ومقارنتها بدراستنا لاستخراج أوجه التشابه والاختلاف.

أما الفصل الثاني، يختص بالدراسة الميدانية وكانت العينة طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، في جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، وإسقاط الدراسة النظرية على أرض الواقع ومنه قمنا بتقسيم هذا الفصل على مبحثين، حيث تناول المبحث الأول تقديم كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي، أما المبحث الثاني تناولنا فيه الطريقة والأدوات ونتائج الدراسة التطبيقية واختبار الفرضيات.

الفصل الاول

الاطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات

الناشئة

تمهيد الفصل:

يعد الذكاء الاصطناعي من أهم مظاهر ومخرجات الثورة الصناعية الرابعة للعولمة المثيرة للانتباه في الآونة الأخيرة، فقد احتل اهتمام الكثير من المجالات والقطاعات بما فيها المجال الاقتصادي، حيث يحظى بعناية واسعة من قبل المؤسسات المحلية والعالمية، لما تتيحه من حلول لمختلف الإشكالات التي تواجهها في جوانب متعددة، بهدف الرفع من وتيرة الإنتاج والسرعة في تدفق المعلومة والتسويق السلس للمنتجات فضلا عن ربح الوقت في عالم يعيش سرعة رهيبه في مجالات ما بعد الرقمنة والابتكارات بالغة التعقيد وصناعة الروبوتات التي يبدو بأنها تتجه لتحل مهارات المورد البشري وتكتسب إحدى وظائفه البارزة وعلى رأسها القدرة على اتخاذ القرار.

وفي هذا الإطار بدأت المؤسسات الناشئة في إدراك الأهمية الاستراتيجية لتقنيات الذكاء الاصطناعي، ليس فقط كأداة تطوير وتحسين، وإنما كوسيلة حديثة لإنشاء مؤسسات ناشئة من الأساس، من خلال توليد أفكار مبتكرة، وتحليل البيانات المتاحة، وبناء نماذج أعمال قائمة على الحلول الرقمية الذكية. ويُعد هذا التوجه خطوة أساسية نحو تحقيق التنافسية والاستدامة في بيئة اقتصادية تسعى إلى مواكبة التحولات العالمية في مجال الرقمنة، عبر إدماج الذكاء الاصطناعي ضمن استراتيجيات الإنشاء والتسيير والإنتاج، وعليه سيتم التطرق في هذا الفصل إلى ما يلي:

المبحث الأول: المفاهيم النظرية للذكاء الاصطناعي.

المبحث الثاني: المفاهيم النظرية للمؤسسات الناشئة.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة.

المبحث الأول: المفاهيم النظرية للذكاء الاصطناعي.

يعد الذكاء الاصطناعي من المجالات الحديثة التي تستقطب اهتمام الباحثين والتي تشهد تطورات متواصلة ومن المتوقع أن يكون للذكاء الاصطناعي دور هام في مستقبل البشرية، فهو علم يركز على تصميم آلات تشارك الإنسان في سلوكيات توصف بأنها ذكية، وقد أخذت المؤسسات اليوم تستخدم العديد من الأنظمة التي تعتمد على هذا العلم.

المطلب الأول: ماهية الذكاء الاصطناعي.

تشهد صناعة التكنولوجيا تطوراً سريعاً في العقود الأخيرة، ويعتبر أبرز تلك التطورات هو استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، سيتم التطرق في هذا المطلب إلى نشأة الذكاء الاصطناعي، وتعريفه وأهميته.

أولاً: نشأة الذكاء الاصطناعي.

على الرغم من أن الذكاء الاصطناعي علم حديث نسبياً حيث نشأ أواخر القرن العشرين، إلا أن جذور هذا العلم وفكرته تمتد إلى آلاف السنين، منذ عام (400) قبل الميلاد قام الفلاسفة بجعل الذكاء الاصطناعي ممكناً، وذلك بتعريف العقل بأنه ما يشابه الآلة التي تعمل على معرفة مشفرة بلغة داخلية، وأن الفكرة يمكن استخدامها للتوصل إلى القرار الصحيح، حيث تم في عام 1956، عقد مؤتمر في (Dartmouthsummer School) ظهر فيه لأول مرة مصطلح الذكاء الاصطناعي ممكناً على يد جون مكارثي (John mccarthy) كما قدم هيربرت جيليرنتر (Herbet Gelernter) في نفس السنة نموذج (geometrythesolver)، بإمكانه البرهان على صحة بعض النظريات الصعبة وتوالت الاكتشافات في مجال الروبوتات والشبكات العصبية.¹ وفي الخمسينيات بدأت المحاولة الأولى لإعداد نماذج آلية قادرة على إصدار سلوك بسيط مثلاً للتعلم، ولكن تلك النماذج فشلت في إصدار أي سلوك معقد وقد اعتمدت هذه النماذج على محاكاة الشبكات العصبية (Neural Networks) لماكلوتش (McCulloch) وبيتس (Pitts) وأشبا (Ashbey) وألان يوتلي (Uttely) وكانت هذه النماذج تعمل من خلال القيام باستجابة معينة بناء على مدخلات تم إدخالها، وفي الستينيات، أحدث الذكاء الاصطناعي قفزة نوعية في تطوير البرامج متعددة الاستخدامات، حيث كانت أعمال مكارثي

¹ عادل عبد النور، أساسيات الذكاء الاصطناعي، الطبعة 1، دار الفصل الثقافية، السعودية 2005، ص 43.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

(McCarthy) في تطوير برامج لغوية تتميز باستخدام اللغة الرمزية بدلا من اللغة الرقمية، كما أفرزت هذه الفترة إنجازات أخرى مست جوانب الروبوتيك¹، وأصبحت البحوث تمويل بسخاء من وزارة الدفاع الأمريكية حيث قام الباحثين بالتوقعات التالية:

- عام 1956، هيربرت سايمون (Herbert Simon)، الآلات ستكون قادرة على القيام بأي عمل يمكن أن يقوم به الإنسان.

- عام 1967، مارفن مينيسكي (Marvin Minsky)، سوف يتم حل مشكلة صنع الذكاء الاصطناعي بشكل كبير.

في السبعينيات، بدأت أولى الخطوات فيما يعرف ب"هندسة المعرفة" من خلال فريق عمل في جامعة "ستانفورد" ويقود هذا الفريق واحد من أشهر علماء الذكاء الاصطناعي وهو إدوارد فيغن (Edward Feign)، حيث تواصلت البحوث في ميدان الذكاء الاصطناعي لكن ما يميز هذه الفترة هو بروز التخصصات الدقيقة، فنظرا لكثرة النظريات انقسم هذا المجال إلى مجالات متخصصة يركز كل واحد منها على نوع معين من الحلول لمسألة الذكاء الاصطناعي.² أما فترة الثمانينات، بدأ ما يعرف بتحصيل واستخلاص المعرفة، وبين وضع تلك المعرفة في الآلات، أو اكتساب الآلة القدرة على الرؤية أو الحركة، حيث كانت عودة الذكاء الاصطناعي إلى الحياة ترجع جزئيا إلى نجاح الأنظمة الخبيرة التي صممت لتكرار خبرة الأفراد ذوي المعرفة العالية، ثم يحاولون بعد ذلك تشفير معرفتهم إلى شكل ما يستطيع الذكاء الاصطناعي استخدامه، وكان ذلك يستخدم بطرق مختلفة بما فيها شجرة القرارات.³

الذكاء الاصطناعي والقرن الجديد ففي العقد الأخير من القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين، وبعد النجاحات غير المتوقعة حتى عند القريبين من الميدان اختار عدد كبير من العاملين في هذا المجال الرجوع إلى الوراء ومراجعة النظريات، طبعا ليس لتغييرها بعد أن برهنت على فعاليتها ولكن لتقنينها ووضعها في إطارها الرياضي والعلمي الصحيح حتى تصبح بالفعل علما صلبا. وجاء هذا بانقسام الميدان إلى قسمين: قسم نظري يبحث في القواعد الرياضية وأهم مراكزه الجامعات، وقسم تطبيقي يجسم هذه النظريات ويعمل على تطبيقها عمليا وأهم مراكزه الشركات والميدان الصناعي بصفة عامة. ويعتبر

¹ بوداح عبد الجليل، استخدام الأنظمة الخبيرة في مجال اتخاذ القرار منح القروض البنكية، رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2007، ص 17.

² عادل عبد النور، مدخل إلى علم الذكاء الاصطناعي، الطبعة 1، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية KACST، السعودية، 2005، ص 24.

³ روبرت ج، ستيرنبرج، سكوت ياري كوفمان دليل جامعة كيمبريدج للذكاء، ترجمة داود سلمان، الطبعة 1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2017، ص 626.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

هذا الانقسام خطوة لا بد منها إذا أردنا أن يسير الميدان في طريق صحيح. وبعد التشعبات الكثيرة لهذا العلم، الذي أصبح تقنية، أصبح لازماً أن يهتم البعض بالجزء العلمي والبعض الآخر بالجزء التقني.¹ ولم يؤد هذا الانقسام إلى تراجع في النسق السريع لهذا المجال فقد تواصلت التطبيقات العلمية وظهر إلى الوجود عدد جديد منها وفي ميادين عدة. ففي سنة 1991م أعلنت الولايات المتحدة أنها استعملت الذكاء الاصطناعي في حرب الخليج في تعبئة الطائرات وتوقيت وتنسيق العمليات العسكرية. كما أن سلاح المقذوف كان مهيناً بنظام الذكاء الاصطناعي. وفي سنة 2000م تطور مجال الرجل الآلي وأصبح هذا الأخير يباع في بعض الأسواق تحت مسمى اللعبة الذكية. وقام رجل آلي برحلة استكشاف في المناطق المعزولة من إنتركتكا بحثاً عن عينات من الحجر النيزكي.²

ثانياً: تعريف الذكاء الاصطناعي.

يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين هما "الذكاء" و"الاصطناع" ويقصد بالذكاء القدرة على فهم الظروف أو الحالات الجيدة، فمفاتيح الذكاء هي الإدراك أي القدرة على الفهم والتعلم، أما كلمة الاصطناع فترتبط بالفعل "يصنع" أو "يصطنع" وتطلق على كل الأشياء التي تنشأ نتيجة النشاط أو الفعل الذي يتم من خلاله اصطناع وتشكيل الأشياء تمييزاً عن الأشياء الموجودة بالفعل والمولدة بصورة طبيعية من دون تدخل الإنسان.³

لقد عرف بعض الباحثين والمتخصصين الذكاء الاصطناعي حسب وجهة نظرهم كالتالي:

يعرف اوبراين (o'brien): الذكاء الاصطناعي على أنه علم وتقنية مبنية على عدد من المجالات المعرفية مثل علوم الحاسبات الآلية والرياضيات والأحياء والفلسفة والهندسة والتي تستهدف تطوير وظائف الحاسبات الآلية لتحاكي الذكاء البشري.⁴

كما يعرفه كيرزويل (kurzweil): هو أشهر الباحثين في حقل الذكاء الاصطناعي على أنه فن تصنيع آلات قادرة على القيام بعمليات تتطلب الذكاء عندما يقوم بها الإنسان.⁵

ويعرفه دان باترسون (dan patterson): على أنه فرع من فروع علم الحاسبات الذي يهتم بدراسة وتكوين منظومات حاسوبية تظهر صيغ الذكاء وهذه المنظومات لها القابلية على تقديم استنتاجات مفيدة

¹ عادل عبد النور، مدخل إلى عالم الذكاء الاصطناعي، مرجع ذكر سابقاً، ص 27.

² عادل عبد النور، نفس المرجع السابق، ص 28.

³ عبد الرزاق مختار محمود، تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مدخل لتطوير التعليم في ظل فيروس كورونا، المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، مجلد 03، العدد04، المؤسسة الدولية لأفاق المستقبل، مصر 2020، ص182.

⁴ منير نوري، نظم المعلومات المطبقة في التسيير، الطبعة 01 ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2015، ص141.

⁵ الفضلي صلاح، آلية عمل العقل عند الإنسان، الطبعة01، عصير الكتب، مصر، 2018، ص174.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

جدا حول المشكلة الموضوعية كما تستطيع هذه المنظومات فهم اللغات الطبيعية أو فهم الإدراك الحي وغيرها من الإمكانيات التي تحتاج الذكاء متى ما نفذت من قبل الإنسان.¹

كما عرفه الشرقاوي: بأنه فرع من علوم الحاسب الآلي من أداء بعض المهام بدلا من الإنسان، والتي تتطلب التفكير والتفهم والسمع والتحدث والحركة بأسلوب منطقي ومنظم.²

وعرف أيضا: على أنه نظام يتعلق بتصميم وتطبيق الخوارزميات للتحليل والتعلم من تفسير البيانات، فهو ينسق ويظم عدة تقنيات للتعلم، اكتشاف الأشكال، المنطق ونظريات الاحتمال. وهو يبحث في كيفية تطوير تكنولوجيا الحواسيب حتى يصبح بمقدورها القيام بتصرفات شبيهة بتلك التي يقوم بها الكائن البشري، مع قابلية للتعلم، إكمال الواجبات الفيزيائية، محاكاة الخبرة البشرية واتخاذ القرار.³

من خلال هذه التعريفات يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي على أنه " أحد فروع المعلوماتية التي تدرس تطوير الخوارزميات وتقنيات ذكية لتطبيقها في الحواسيب والروبوتات بحيث تمتلك سلوكا ذكيا في أداء المهام أو في حل المشاكل".

ثالثا: أهمية الذكاء الاصطناعي.

تتمثل أهمية الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

- يعد الذكاء الاصطناعي وسيلة فعالة لتخزين كما هائلا من المعرفة النظرية، والخبرات التجريبية ومعالجتها، وذلك لمساعدة الأفراد على فهم القواعد والمبادئ والنظريات المختلفة واستخدامها.
- يساهم بشكل فعال في إرشاد الأفراد وتوجيههم عن طريق تصميم نظم خبيرة، فضلا عن قدرة الذكاء الاصطناعي على تخليد الخبرة ومنها من الاندثار.
- يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل كل قطاع صناعي وعلى كل إنسان.
- كما يعد المحرك الأساسي لجميع التقنيات الناشئة مثل جمع البيانات الضخمة والروبوتات من المتوقع أن يلعب الذكاء الاصطناعي دورا أكبر خلال السنوات القادمة.

¹ شيخ هجيرة، دور الذكاء الاصطناعي في إدارة علاقة الزبون الإلكتروني للقرض الشعبي الجزائري CPA، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد 10، العدد 02، 2018، ص 82.

² الشرقاوي محمد، الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية، إصدارات جامعة الإمام جعفر الصادق، بغداد، العراق، 2011، ص 23.

³ Elleter S F et A,2018, **Applying Neural Networks for Loan descision in the Jordanian commercial banking system**, International Journal of computer science and network security,vol.(10), No.(01), p.(01).

- ويساعد الذكاء الاصطناعي على تعزيز قدرات العمال في جميع المجالات، ويعطي المؤسسات القدرة على إظهار جميع إمكانياتها، والارتقاء بها إلى أعلى المستويات، حيث يزيد من كفاءة الأعمال وسرعة تنفيذها، ويزيد من قيمتها، ويساهم في تطوير الأعمال للاستمرار، كما يزيد من عدد المتفاعلين مع هذه الأعمال، بسبب التطور المستمر للأدوات والبرمجيات المتعلقة بها.¹

المطلب الثاني: مكونات وأنواع الذكاء الاصطناعي وتقنياته.

يهدف الذكاء الاصطناعي إلى تطوير أنظمة تحاكي التفكير البشري، ويُصنّف وفقاً لمدى تعقيده وقدرته على التعلم فهو يعتمد أيضاً على تقنيات متطورة، فهي التي تعزز كفاءته في مختلف المجالات. في هذا المطلب سنستعرض، مكوناته، أنواعه، من الأنظمة البسيطة إلى المتقدمة، والتقنيات التي تدعمه. أولاً: مكونات الذكاء الاصطناعي.

يتضمن الذكاء الاصطناعي العديد من المكونات الأساسية، وتتمثل هذه المكونات في:

- هو علم تطبيقي وليس نظري، يسعى لتسهيل نمط الحياة عملياً، وتقديم حلول لمشكلات عن طريق الآلة.
- يجعل الآلة قادرة على حل المشكلات التي تواجهها بعدة أساليب لاستخدام الإنتاج والتحليل.
- القدرة على اكتساب المعرفة وتطبيقها.
- استخدام التجربة والخطأ لاكتشاف الأمور المختلفة.
- القدرة على التصور والإبداع وفهم الأمور المرئية وإدراكها والقدرة على تقديم المعلومات لاستناد القرارات الإدارية.²
- استخدام الذكاء في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات الكاملة.
- التعامل مع المعلومات غير التامة والغامضة.³

¹ أفكر سعيد خميس عطية، الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحويل جامعة الإسكندرية إلى جامعة ذكية، المجلد 27 ، العدد 02، ، جامعة حلوان الاسكندرية، فبراير 2021 ، ص 188 .

² عبد الحميد بسيوني، مقدمة الذكاء الاصطناعي للكمبيوتر ومقدمة البرولوج، طبعة 01، دار النشر، مصر، 1998، ص 11.

³ توريان إفرام، تعريب سرور علي إبراهيم سرور، نظم دعم الإدارة نظم دعم القرارات ونظم الخبرة، طبعة 01، دار المريخ للنشر، السعودية، 2000، ص 87.

ثانياً: أنواع الذكاء الاصطناعي.

يمكن تقسيم الذكاء الاصطناعي إلى ثلاث أنواع مختلفة بناءً على مستوى تعقيده وقدرته على محاكاة الذكاء البشري، تتمثل هذه الأنواع في:

1- الذكاء الاصطناعي الضعيف:

الذكاء الاصطناعي الضعيف هو نوع من الذكاء المستخدم في تنفيذ المهام البسيطة بمساعدة الآلات، حيث لا يتطلب مستوى عالٍ من الذكاء لإتمام هذه المهام، فيتميز هذا الذكاء بنطاق استخدام ضيق ومحدود، يقتصر غالباً على احتياجات الشركات له. يعتمد الذكاء الاصطناعي الضعيف على تكنولوجيا حديثة تتيح له استخدام تقنيات متطورة مثل الشبكات العصبية الصناعية وغيرها. كما يتم توظيفه في العديد من التطبيقات، بما في ذلك التعرف على الصور، وتحليل البيانات، والتعرف على الكلام.

وبما أن الذكاء الاصطناعي الضعيف يستند بشكل كبير على المعلومات والبيانات والتعلم من الأمثلة لذلك فإنه يمكن أن يتعرض للخطأ إذا لم يتم تدريبه بشكل ممتاز وفي حالة أن المعلومات التي تم تدريبه عليها غير مطابقة للمعلومات المشكل التي لديه من المرجح هنا أن يكون الحل غير مماثل أو مناسب للمشكلة.¹

2- الذكاء الاصطناعي القوي:

الذكاء الاصطناعي العام هو نوع يتمتع بقدرة تماثل القدرة البشرية، ومع ذلك لا يزال هذا المجال ناشئاً، نظراً لأن الدماغ البشري يُعتبر النموذج الأساسي لإنشاء هذا النوع من الذكاء، فيتميز الذكاء الاصطناعي العام بقدرته على التفكير والتخطيط بشكل مستقل، مما يجعله أقرب إلى طريقة التفكير البشري. ومع ذلك لا توجد حتى الآن أمثلة عملية تثبت تحقق هذا المفهوم، حيث يقتصر الأمر على دراسات بحثية تتطلب الكثير من الجهد لتطويرها وتحويلها إلى واقع ملموس. وتعد طريقة الشبكة العصبية الاصطناعية (Artificial Neural Network) من طرق دراسة الذكاء الاصطناعي العام والتي تهدف

¹ زوزو آمنة، بسنان وثام، الذكاء الاصطناعي في الأسواق المالية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، قانون أعمال، تخصص حقوق، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، 2022-2023، ص 18.

إلى تطوير أنظمة شبكية تحاكي الشبكات العصبية في جسم الإنسان، مما يسمح للآلة باكتساب قدرات متقدمة في التعلم والتفكير.¹

3- الذكاء الاصطناعي الفائق :

يعتبر الذكاء الاصطناعي الفائق أو الخارق من الأنواع التي قد يفوق مستوى ذكاء البشر، فهو يستطيع القيام بالمهام بشكل أفضل مما يقوم به الإنسان، ويتضمن هذا النوع العديد من الخصائص تميزه عن غيره، وتتمثل في القدرة الفائقة على التعلم والتخطيط، والتواصل التلقائي وكذا إصدار الأحكام، والذكاء الفائق يبقى مجرد مفهوما افتراضيا ليس له وجود في عصرنا الحالي.²

ثالثا: تقنيات الذكاء الاصطناعي.

بعدما قمنا بذكر أنواع الذكاء الاصطناعي لابد لنا من التطرق إلى تقنياته، وهذه التقنيات عديدة ومتنوعة تمس مختلف المجالات، ومن أهم هذه التقنيات:

1- تقنية الوكيل الذكي :

الوكيل الذكي هو كائن برمجي يتمتع بصفات ذكية كالاستقلالية، القدرة على التعلم، التفاوض، التفكير والإدراك مستعينا بأجهزة كاشفة، مما يجعله قادر على القيام بعمله دون توجيه أو تدخل العنصر البشري أو الكيانات الأخرى، كما يمكنه أيضا التواصل والتعاون مع الوكلاء الآخرين لإنجاز المهام الخاص به التي لا يمكن أن تؤديها البرمجيات التقليدية.

مع تطور هذه التقنية وظهور جيل جديد منها، تمت إعادة تسميتها إلى "نظام التعاقد الذكي"، حيث اكتسبت القدرة على تنفيذ تصرفات قانونية معقدة وإبرام العقود بشكل مستقل.

وقد عرّف خبراء الشركة المعلوماتية IBM أنظمة التعاقد الذكية بأنها: برامج تتولى تنفيذ عمليات متنوعة نيابة عن المستخدم لتحقيق أهدافه وتتمتع في قيامها بعملها بقدر من الاستقلالية ، مما يجعلها أكثر فاعلية في إدارة العمليات التعاقدية وتنفيذها بشكل دقيق وآلي.³

¹ سحنون مليكة، شعرة خيرة، منصورى يوسف، أثر الذكاء الاصطناعي على الأنظمة المحاسبية في البنوك التجارية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، ص8، 2023-2024.

² براهيمية شروق إكرام هدى، نابتي بلال، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال القطاع العام، مذكرة لنيل شهادة الماستر في القانون، تخصص قانون عام، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، 2023-2024 ص 13.

³ بن مارس هالة، مخانشة هالة، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الصفقات العمومية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، في الحقوق، تخصص قانون عام، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، 2023-2024، ص 19.

2- تقنية الشبكات العصبية:

هي نظام معالجة البيانات والمعلومات مستوحاة من الجهاز العصبي للإنسان وجرى تطوير الشبكات العصبية ودورها في تعليم الحاسوب آلية التفكير. تعتبر الشبكات العصبية الجيل المتقدم في مجال الذكاء الاصطناعي، حيث تتمتع بقدرة هائلة على استيعاب ومعالجة البيانات بطرق ذكية، مما يتيح لها تقديم تقارير سريعة وفعالة. تُعتبر هذه الشبكات نموذجًا معرفيًا، إذ تتعلم من البيانات المتاحة وتساهم في بناء أنظمة مساعدة. كما تحتفظ هذه الأنظمة بعدد كبير من البيانات والتجارب السابقة، مما يمكنها من استخدامها في حالات مشابهة واسترجاعها عند الحاجة.¹

3- تقنية النظم الخبيرة:

النظم الخبيرة هي نظم معلومات مبنية على الحاسب الآلي، تتكون من أجزاء تعمل كأداة للتفاعل مع المستخدم وأداة للاستدلال، بالإضافة إلى الخبرات المخزنة. الهدف من هذا النظام الخبير هو تقديم النصائح والحلول المتعلقة بالمشكلات في مجال محدد.

لهذا يمكن القول أن هذه النظم عبارة عن دمج معارف وتجارب وخبرات بشرية ضمن برامج ذكية، توصلنا إلى إنشاء قواعد تعمل على حل جميع المشاكل المعقدة والمستعصية.²

4- تقنية تعلم الآلة:

تعتمد تقنية التعلم الآلي على خوارزميات متقدمة لتحديد الأشياء والأشخاص والأماكن بدقة، كما تُستخدم في عمليات التحليل المختلفة، مثل التعرف على الوجه. وتلعب خوارزميات التعلم الآلي دورًا رئيسيًا في العديد من برامج التعرف على الكلام، حيث تقوم بتحويل الأوامر الصوتية إلى نصوص مكتوبة، مما يسهل التفاعل بين المستخدم والأنظمة الذكية.

يُعد اقتراح المنتجات من أبرز تطبيقات التعلم الآلي وأكثرها انتشارًا، إذ يُعتبر ميزة أساسية في مواقع التجارة الإلكترونية، فتعتمد هذه التقنية على تتبع سلوك المستخدم من خلال تحليل عمليات الشراء السابقة

¹ رشا محمد أحمد صائم، تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في القانون العام، تخصص قانون عام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2022، ص 32.

² العربي قلاع الدم، أمنة جعني، دور الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الاقتصادية، الملتقى الدولي الافتراضي: البيانات الضخمة والاقتصاد الرقمي كآلية لتحقيق الإقلاع الاقتصادي في الدول النامية "الفرص - التحديات والافاق"، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2022، ص 6.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

وأنماط البحث، مما يتيح لها تقديم توصيات مخصصة تلبي احتياجات واهتمامات المستخدم بدقة، مما يعزز تجربة التسوق الإلكتروني ويزيد من كفاءة النظام في فهم تفضيلات العملاء.¹

المطلب الثالث: دوافع تطبيق الذكاء الاصطناعي ومجالات استخدامه وأبعاده.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) أصبحت واسعة ومتنوعة بشكل متزايد في السنوات الأخيرة، ولها دوافع قوية وراء استخدامها في مختلف المجالات. يمكن تلخيص دوافع تطبيق الذكاء الاصطناعي ومجالاته كما يلي:

أولاً: دوافع تطبيق الذكاء الاصطناعي.

تعد دوافع الاهتمام بالذكاء الاصطناعي متعددة ومتنوعة، وتتبع بشكل أساسي من الحاجة المتزايدة لتحسين الكفاءة والإنتاجية في مختلف المجالات، حيث نذكرها في ما يلي:²

- يعد الذكاء الاصطناعي (AI) ضرورياً في قطاعات الرعاية الصحية والتعليم والخدمات، كما سيساعد أيضاً في مجالات أخرى مهمة مثل القطاع المصرفي والنقل من خلال الطائرات بدون طيار، والمركبات ذاتية القيادة وسيارات الأجرة الطائرة، ومترو الأنفاق وجميع وسائل النقل البري.

- يشهد الذكاء الاصطناعي تطوراً سريعاً في جميع مجالات الحياة، بما في ذلك الصحة، حيث يمكنه مساعدة الطاقم الطبي في تشخيص الأمراض وعلاجها، ووصف الأدوية، وإجراء العمليات الجراحية، وتوفير وصول أفضل إلى ملفات المرضى عبر الأوامر الصوتية، والتي يمكن للمرضى من خلالها تحديد المواعيد.

- للذكاء الاصطناعي القدرة على خلق فرص عمل جديدة، وتوفير خدمات أقل تكلفة، والمساهمة في الأمن وتوفير آليات وحلول لتحديات مثل الجرائم الإلكترونية، ويمكن للذكاء الاصطناعي أن يحرر البشر من المهام الشاقة والخطيرة التي تتطلب قوة عضلية، مثل عمليات الاستكشاف والإنقاذ في حالات الكوارث الطبيعية، ويمكن للذكاء الاصطناعي تقديم المشورة القانونية والمساهمة في التعليم التفاعلي، كما يُستخدم في التطبيقات الأمنية والعسكرية.

¹ بن مارس هالة، مخانشة هالة، مرجع ذكر سابقاً، ص 29.

² أحمد ماجد، الذكاء الاصطناعي بدولة الإمارات العربية المتحدة، إدارة الدراسات السياسية والاقتصادية، وزارة الاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، 2018، ص 9 - 10.

ثانيا: مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي.

مع التقدم السريع لتكنولوجيا المعلومات وبفضل كون الحواسيب مصممة لتحصيل وتخزين ومعاملة واستخدام المعلومات، من المتوقع أصبحت تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي جزءا هاما في حياتنا، وفيما يلي نوضح أهم مختلف المجالات:

1- الإنسان الآلي: عرفه قاموس "كمبردج" على أنه آلة تؤدي المهام بشكل أوتوماتيكي ويتم التحكم فيها عن طريق الحاسوب¹، وهو حقل من الحقول المتميزة في الذكاء الاصطناعي ويهتم بمحاكاة العمليات الحركية التي يقوم بها الإنسان بشكل عام، حيث يسعى الإنسان إلى صنع آلات تتصف بالذكاء هدفه الأساسي تقليد العقل البشري ومحاولة الوصول إلى آلات ذكية تساوي أو تفوق الذكاء الإنساني، والروبوت هو الحاسب الآلي الذي يعمل لهدف معين مع قدرته على الحركة، وأول من استخدم كلمة روبوت هو الكاتب المصري كارل تشوبيك (Karel Capek) وتعود فكرة الإنسان الآلي إلى المئات من السنوات حيث يتم التحكم في الروبوت عن طريق المعالجة، إما المعالجة الدقيقة أو المعالجة عن طريق الحاسوب وتنقسم الروبوتات من حيث التصنيع إلى عدة أنواع منها:

- روبوتات مفصلية: هي عبارة عن روبوتات تحتوي على عدد كبير من المحركات والتي تسمح بتكوينها في شكل إنسان .

- روبوتات غير مفصلية: تحتوي على عدد من المحركات.

2- معالجة وفهم اللغة الطبيعية: الذكاء الاصطناعي (AI) هو علم فرعي يتداخل بشكل كبير مع علم اللغويات، حيث يزود الحواسيب بالأوصاف اللغوية اللازمة ويمكن من إنشاء برمجيات تتحلل وتحاكي فهم اللغة الطبيعية.²

تعمل نظم اللغة الطبيعية من خلال شكلين من النظم هما:

• الأول هو استخدام اللغة الطبيعية بشكلها العادي، من خلال أسئلة وإجابات وتحويل الكلمات الدالة في اللغة الطبيعية إلى استفسارات والبحث عن إجابات داخل الحاسب.

• الثاني هو استخدام النوافذ أو القوائم والاختيار من بينها شاشة الحاسب.³

¹ محمد نجيب الصرايرة، صناعة صحافة الروبوت وتحدياتها المهنية والأخلاقية، مقال منشور بمجلة الدراسات الإعلامية، مجلد 01، العدد 01، مركز الجريدة للدراسات، الأردن، 2018 ص 04 .

² آل مسعود سارة، التطبيقات التربوية للذكاء الاصطناعي في الدراسات الاجتماعية، مجلة سلوك، مجلد 03، العدد 03، جامعة عبد الحميد بن باديس، كلية العلوم الاجتماعية مستغانم (الجزائر)، 2017، ص 147 - 148.

³ علاء الدين عويد محمد صالح، أساسيات الذكاء الاصطناعي، الطبعة 01 وزارة الثقافة والإعلام، بغداد، 2017، ص 54.

3- نظام حل المشكلات: لقد ركز الذكاء الاصطناعي على عمليات حل المشاكل التي تم حلها بواسطة

البشر، فإن الأمر يتطلب نوعاً من الذكاء وبدء التركيز في هذا المجال على ما يعرف بالبرامج التي تحل

المشاكل العامة GPS وتعمل برامج حل المشاكل العامة من خلال أربع خطوات وهي:

- فهم المشكل: ما هي المعطيات؟ ما هي المعلومات المتوفرة عن الشيء؟
- وضع خطة وتقسيمها: الإحصاء البناء من أجل الحصول على قيمة لهذا المجهول.
- إنجاز أو تنفيذ الخطة: أي ترتيب التفاصيل واختبار كل خطوة وإثبات مدى صحتها.
- البحث الخلفي: أي إعادة فحص النتائج والحلول والمسار الذي قاد إلى تلك النتيجة، وذلك يعطي الفرصة لفحص أي أخطاء يمكن الوقوع فيها.

4- النظم الخبيرة: الأنظمة الخبيرة هي أحد الأنظمة الرئيسية في مجال الذكاء الاصطناعي، وهي نتاج

العقول البشرية التي تطبق تقنيات هندسية ورياضية وغيرها، والتي غالباً ما يتم تطبيقها في إدارة الأعمال.

وهي عبارة عن برمجيات ذكية تستخدم قواعد من الخبرة البشرية في شكل شروط ونتائج في مجال معين،

وتستخدم تقنيات الاشتقاق والاستدلال لاستنباط النتائج مع أسباب المشكلة المراد حلها.¹

5- التعرف على الكلام: أبرز مجالات الذكاء الاصطناعي التطبيقية، وهو يعني قدرة البرنامج على

تحديد الكلمات والعبارات المحكية وتحويلها إلى نمط قابل للقراءة ألياً إذ يحتوي نظام التعرف على الكلام

البدائي على مفردات وعبارات محددة، كما يتطلب منك التحدث بشكل واضح جداً لفهم هذا الكلام أما في

الأنظمة الحديثة الأكثر تطوراً فإنها قد أصبحت تمتلك القدرة على فهم ما يقال في حالات التكلم بصورة

طبيعية.

6- البحث عن طريق الأنترنت: من أهم مجالات الذكاء الاصطناعي هي تطوير طرق البحث باستخدام

الحاسوب من خلال الأنترنت، ففي الوقت الحالي يقوم عدد كبير من الأفراد بالبحث الدائم عبر الأنترنت،

والاستفادة من المعلومات الموجودة فيه، والتعرف على الأمور بصورة أسهل وأسرع، والتعامل مع عدد

كبير من التطبيقات المتاحة من خلال الأنترنت بدون بذل جهد أو الشعور بالتعب.²

¹ مبارك سليمان، مقدمة عن النظم الخبيرة وتصميمها، الندوة العلمية حول النظم الخبيرة في مكافحة الحرائق في المنشآت

المدنية، الطبعة 01، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية، 2010، ص 07.

² دلال لقصير وآخرون، استخدامات الذكاء الاصطناعي في العمليات البنكية (دراسة حالة بنك السلام - الجزائر)، مذكرة

مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر، 2024، ص 14.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

7- استخدام الذكاء الاصطناعي في الزراعة: يستخدم الذكاء الاصطناعي في الزراعة لتحديد العيوب ونقص المغذيات في التربة ويتم ذلك باستخدام رؤية الكمبيوتر وتطبيقات التعلم الآلي، ويمكن للذكاء الاصطناعي تحليل مكان نمو الاعشاب الضارة ويمكن أن تساعد روبوتات الذكاء الاصطناعي في حصاد المحاصيل بحجم أكبر ووتيرة أسرع من العمال البشر.¹

ثالثاً: أبعاد الذكاء الاصطناعي.

الذكاء الاصطناعي ليس مجرد مفهوم واحد، بل هو مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تتوزع على عدة أبعاد أساسية، تشمل:

1-البيانات والبنية التحتية: في عصر التكنولوجيا الرقمية، تعد البيانات من أهم الأصول التي تمتلكها المؤسسات. يجب على الشركات الناشئة جمع وتحليل البيانات لفهم أداء الأعمال واتخاذ قرارات مستنيرة، استخدام أدوات تحليل البيانات يمكن أن يوفر رؤى قيمة حول سلوك العملاء وتوجهات السوق، مما يساعد في تحسين الاستراتيجيات التسويقية وزيادة المبيعات. يتيح انفجار التكنولوجيا السحابية بالإضافة إلى موارد الحوسبة العالية وتوافر البنية التحتية معالجة سريعة للبيانات الكبيرة بتكاليف أقل وكفاءة في قابلية التوسع، هذا يعني أن المنظمات مستعدة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي الآن، أكثر من أي وقت مضى، حيث تتمثل البنية التحتية في مختلف الأجهزة والمكونات المادية، البرمجيات وشبكات الاتصال وقاعدة البيانات وما إلى ذلك.

2-الذكاء الاجتماعي: يعرف "أبو حماد" الذكاء الاجتماعي بأنه القدرة على فهم مشاعر الآخرين ودوافعهم واهتماماتهم وأمزجتهم ومقاصدهم والتمييز بينهم، ويضم أيضاً حساسية الفرد لتعبيرات الوجوه والصوت والإيماءات والقدرة على التفاعل والتجاوب معهم، وأصحاب الذكاء الاجتماعي يظهرون مهارات قيادية فمنهم المعلمون، السياسيون، علماء الاجتماع، والإداريون الناجحون، والتربويون ورجال الدين...الخ.²

3-المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية: تعرف المسؤولية الأخلاقية على أنها القيام بعمل الصواب وليس الخطأ أو بعمل ما هو صحيح وعادل مع عدم الإضرار بالآخرين، أي الالتزام بالأخلاق الحميدة وذلك في كل تصرفاتها مع العاملين وأسرها ومع العملاء ومع المؤسسات الأخرى المنافسة لها أو غير المنافسة.

¹ دلال لقصير وآخرون، نفس المرجع السابق، ص 14.

² سليمة مرسللي، الذكاء الاجتماعي وعلاقته بمستوى الطموح لدى طلبة قسم العلوم الاجتماعية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علم النفس المدرسي، 2015-2016، ص 33.

كما يعرف بومان (Bowman) المسؤولية الاجتماعية على إنها تعني بتأثير أنشطة المشاريع على سعادة المجتمع ورفاهيته.¹

التعريف الإجرائي: تعرف المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية على أنها " الالتزام بالأخلاق الحميدة مع العملاء والمؤسسات في إنشاء المشاريع التي تعود على سعادة المجتمع ورفاهيته. **4-الأمان:** حماية المعلومات ونظم المعلومات من الوصول الغير مصرح لهم، والاستخدام والإفصاح ، والتعديل وإحداث الخلل أو التدمير والذي يبحث في نظريات واستراتيجيات توفير الحماية للمعلومات من المخاطر التي تهددها من أنشطة الاعتداء عليها، والوسائل والأدوات والإجراءات اللازم توفيرها لضمان حماية المعلومات من الاخطار الداخلية والخارجية، والأنشطة غير المشروعة وغير القانونية التي تستهدف المعلومات ونظمها.

السرية: أن تتمتع المعلومات بسرية وخصوصية تامة والتأكد من عدم إمكانية الاطلاع عليها من أطراف غير مسؤولة أو لأغراض غير شريفة.

الموثوقية وسلامة المحتوى: التأكد من عدم إمكانية تغيير المعلومات أو التعديل عليها وبالتالي سلامة محتوى تلك المعلومات واكتمالها.

استمرارية التوفر: التأكد من توفير السبل التي تضمن توفر المعلومات والتصدي لأي مخاطر ممكنة من شأنها أن تؤثر على استمرار تواجدها ووضع الخطط والسياسات اللازمة لاسترجاع البيانات في حال تعرضها لأحد المخاطر المحتملة.²

¹ سمير عبد الغني محمود، المحاسبة الاجتماعية للوحدات الاقتصادية، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2016، ص 19.

² أحمد حسني صالح عوض الله، أثر خصائص أمن المعلومات على تحقيق التميز المؤسسي عبر قدرات التعلم التنظيمية في الجامعات الأردنية، رسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة في نظم المعلومات الإدارية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، الخرطوم، كلية الدراسات العليا، قسم نظم المعلومات الإدارية، 2018، ص 15.

المبحث الثاني: المفاهيم النظرية للمؤسسات الناشئة.

أصبحت المؤسسات الناشئة ضرورة ماسة في ظل التغيرات التي أصبح يشهدها العالم، خاصة مع بداية القرن الحالي اهتماما كبيرا للاقتصاديات نحو المؤسسات الناشئة لما لها من آثار إيجابية من حيث التطور وحماية الاقتصاد من صدمات الشبكات الكبرى، هذا التغيير جعل الدول والمؤسسات تركز أكثر فأكثر على هذا النوع من المؤسسات.

المطلب الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة.

تعددت المصطلحات التي تشمل مفهوم المؤسسات الناشئة، وقد تزايد الاهتمام بها نظرا لمساهمتها في نمو الناتج المحلي الإجمالي والوطني، والنمو في الإنتاجية وإيجاد وظائف جديدة خاصة بالبلدان النامية، أين تعد المقاولاتية بديلا مهما بسبب ظروف سوق العمل غير المواتية، حيث سيتم التعرف في هذا المطلب على المفاهيم المتعلقة بالمؤسسات الناشئة وأهميتها وخصائصها.

أولا: تعريف المؤسسات الناشئة.

تطلق تسمية المؤسسات الناشئة على المؤسسات والمنشآت الشابة التي تكون في المراحل البكرة من نموها، أي تلك التي تكون في مرحلة دراسة القبلية التي تشهد البحث والتطوير السابقة للانطلاق والهادفة لإثبات قابليتها التقنية والسوقية. فالمؤسسة الناشئة تجمع بفكرة الإنشاء وفكرة النمو القوي، في مؤسسة تتميز بالنمو المحتمل القوي والاستخدام للتقنيات الجديدة المبتكرة.¹ حسب القاموس الإنجليزي المؤسسة الناشئة " Startup " عبارة عن مشروع صغير بدأ للتو وكلمة Startup تتكون من جزأين " Start " يشير إلى فكرة الانطلاق وUp يشير لفكرة النمو القوي " فهي مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، بغض النظر عن مجال نشاطها، وتقوم بالمخاطرة في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.² ويعرفه القاموس الفرنسي La Rousse: هي المؤسسات الشابة Enterprise Jeune المبتكرة في قطاع التكنولوجيات الحديثة، تمثل المؤسسات الناشئة Startups بشكل خاص، في حين عرفها البروفيسور ورجل الأعمال ستيف بلانك أن المؤسسة

¹ قصاب نور أمال، بلوفة صارة، النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الحقوق، تخصص القانون العام الاقتصادي، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية، الجزائر، 2021-2022، ص 9-10.

² إيمان جميل وآخرون، آليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم تسيير، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسة، جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي، الجزائر، 2022-2023، ص 4.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

الناشئة ليست نسخة مصغرة من المؤسسات الكبرى، بل هي تلك المؤسسات التي تنتقل من فشل إلى فشل حتى تحقق النجاح في الأخير حيث تتعلم باستمرار من الزبائن وهو ما يعلمها التكيف.

حسب إريك ريس (Eric Ries) أحد المنظرين لهذا المفهوم في كتابه: The Lean Startup

المؤسسة الناشئة هي كيان بشري صمم لخلق منتج جديد أو خدمة جديدة في ظل حالة عدم تأكيد شديدة.¹ وتعرف أيضا: على أنها شركة صغيرة حديثة التكوين تعتمد على التكنولوجيا، ابتكار أشياء جديدة على مستوى المنتج أو الخدمة والابتكار على مستوى النموذج الربحي والابتكار على مستوى التوسيع، تسعى لطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة بغض النظر عن حجم الشركة أو مجال نشاطها، وتتميز بارتفاع عدم التأكد ومخاطر عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع وكسبها لأرباح ضخمة.²

من خلال التعريفات السابقة يمكن القول بأن المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة النشأة تبنى على أساس فكرة مبتكرة هدفها النمو الذي تحققه سريعا كما لا يمكن حصرها في المجال التكنولوجي بحيث تواجه خطرا عاليا بالفشل كونها تعتمد على منتجات أو خدمات مبتكرة تخترق بها الأسواق الغير مشبعة أو تخلق أسواقا جديدة كليا وبالتالي فهي تعمل في ظروف عدم التأكد الشديد ولذا يقوم المؤسسون بتصميم نماذج أعمال قابلة للتطوير بشكل فعال.³

ثانيا: أهمية المؤسسات الناشئة.

تواجه المؤسسة الناشئة العديد من التحديات، مثل التصنيع الصناعي شبه المعدوم، والبطالة المتفشية، والفقر السكاني، وتدني مستويات التعليم والتدريب التي تحتاج إلى تطوير، بالإضافة إلى الارتفاع المستمر في تكاليف المعيشة للعديد من الاستثمارات الضخمة التي تستثمر المليارات فقط في بناء البنية التحتية ومشاريع الأشغال العامة، تاركة قطاعات اجتماعية مهمة. ويرى الخبراء في هذا المجال أن للشركات الناشئة دوراً مهماً في مواجهة هذه التحديات وأيضاً في المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي وتسريع نموه، وبالتالي المساهمة في التقدم الاقتصادي، ويمكن تلخيص أهمية الشركات الناشئة في النقاط التالية:

¹ حسين يوسف، صديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021، 71.

² قسوري إنصاف، حاضرات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم الإبداع والابتكار بالمؤسسة الناشئة الجزائرية، مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد 19، العدد الثاني، 2020، ص 19.

³ حسين يوسف، صديقي إسماعيل، مرجع ذكر سابقا، ص 71.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

- تكافح مشكلة البطالة من خلال توفير فرص عمل حقيقية منتجة، فهي تتميز بقدرة عالية على توفير فرص عمل، بالإضافة إلى قدرتها على استيعاب وتوظيف العمالة ذات الخبرة القليلة أو المعدومة، واستيعاب الباحثين عن عمل، خاصة أصحاب الشهادات والأفكار والشهادات الجامعية، وعلى الرغم من أن الدولة نفسها تسير في طريق النمو، إلا أنها تكافح من أجل تطوير ظروف العمل، وهوما يمثل استجابة مباشرة لمشكلة البطالة.

- يُعتبر الابتكار في مجالات البحث والتطوير، وخاصة في قطاع التكنولوجيا، أداة حيوية أكثر من أي وقت مضى لتنمية أي دولة في العالم، كما أن القدرة على ابتكار وتطوير منتجات بتكاليف تقل بمقدار 24 مرة عن تلك التي تتكبدها المؤسسات الكبرى تُعد ميزة تنافسية هامة.

- زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية كانت لها أهمية كبيرة في العشرينات والسنوات الأخيرة، وقد تحقق ذلك من خلال استخدام أدوات ووسائل وتقنيات إنتاجية حديثة، مما ساهم في تقليل التكاليف ورفع مستوى جودة المنتجات. كما أن تبنيها لاستراتيجية تكنولوجية منحها ميزة تنافسية إضافية.¹

- تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع يسهم في معالجة العديد من القضايا الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، يتم ذلك من خلال الأبحاث التي تجريها المؤسسات الناشئة، والتي تهدف إلى تطوير وإدخال قيم جديدة للمجتمع، بالإضافة إلى المساهمة في تعزيز ثقافة المستهلك وتشجيعه على قبول التغيير.

- تساهم المؤسسات الناشئة في تعزيز التطور الاقتصادي النسبي من خلال معالجة القضايا الاقتصادية عبر أبحاثها، كما تلعب دورًا مهمًا في نشر القيم والمبادئ الاقتصادية والتنظيمية الإيجابية، مثل المبادرة والإبداع والابتكار، بالإضافة إلى إدارة الوقت بكفاءة وفعالية. وتساهم هذه المؤسسات أيضًا في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة وجديدة، مما يؤدي إلى تنويع المنتجات ويساعد في تطوير أنسجة اقتصادية جديدة تدعم الأنسجة التقليدية مثل الزراعة.

- استثمار المدخرات وتعزيز جذب المستثمرين ورأس المال الأجنبي يمكن أن يسهم في توظيف مدخرات أصحاب المشاريع بدلاً من تركها مكتنزة أو مستثمرة في مجالات لا تضيف قيمة. هذا سيساعد على تحقيق تراكم رأس المال، بالإضافة إلى نقل شريحة من الأفراد من فئة الدخل المنخفض إلى فئة الدخل المرتفع، مما يسهم في إعادة توزيع الدخل وجذب المستثمرين المحليين والأجانب.

¹ حسين يوسف، صديقي إسماعيل، مرجع ذكر سابقاً، ص 73.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

- تساهم هذه المؤسسات في النمو الاقتصادي من خلال خلق وظائف جديدة على المدى الطويل وزيادة دخلها الثانوي، مما يعزز من خلق الثروة، ويساهم في الناتج المحلي الإجمالي. بالإضافة إلى ذلك، فإن معظم هذه المؤسسات تدخل الأسواق العالمية، مما يسهم في جلب العملة الأجنبية.
 - تتميز المؤسسات الناشئة بمرونتها وقدرتها على التكيف والاستجابة السريعة، وذلك من خلال مرونة عملياتها وتنوع الحلول التي تقدمها. فهي تسهم في حل مشكلات تكاليف الإنتاج التي تواجه الشركات الكبرى، بالإضافة إلى تقديم حلول للتحديات الكبيرة التي تفرضها الدول على السكان.¹
- ثالثاً: خصائص المؤسسات الناشئة.**

تتميز المؤسسات الناشئة بالعديد من الخصائص التي تميزها عن المؤسسات التقليدية فهي غالباً ما تكون صغيرة الحجم في مراحلها الأولى، وتبدأ بنماذج أعمال مبتكرة تسعى إلى تقديم حلول جديدة وفريدة لمشكلات قائمة أو تلبية احتياجات غير مخدمة في السوق. من أبرز خصائص المؤسسات الناشئة نذكر منها:²

- 1- **مؤسسات حديثة العهد:** تتميز بكونها شركات شابة يافعة وأمامها خيارات أما التطور والتحول إلى شركات ناجحة أو إغلاق أبوابها وإعلان الخسارة.
- 2- **مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد:** من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسات الناشئة Start-Up هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، بمعنى أن المؤسسات الناشئة هي الشركة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على ذلك ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة وهو ما يعني أن المؤسسات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة ، بل العكس هي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جداً.
- 3- **مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها:** تتميز بأنها شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة كإشباع حاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية، كما يعتمد مؤسسو الشركات الناشئة على التكنولوجيا للنمو والتقدم والعثور على التمويل من خلال المنصات على الأنترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.

¹ حسين يوسف، صديقي إسماعيل، مرجع ذكر سابقاً، ص 73.

² علاوي نصيرة، متطلبات مؤسسات الأعمال الناشئة في الجزائر وآليات تمويلها، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد 06، العدد 02، 2022، ص 395.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

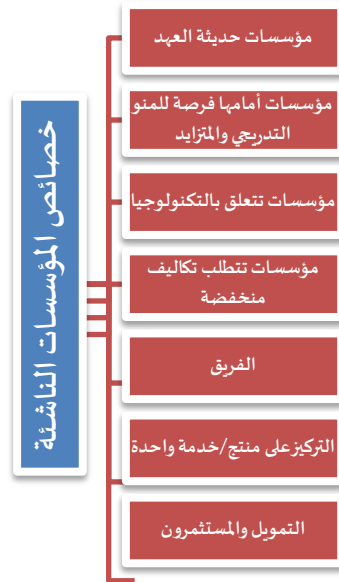
4- مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة: المؤسسات الناشئة لديها تكاليف ضرورية صغيرة جدًا مقارنةً بالفوائد المكتسبة، وعادةً ما تأتي هذه الفوائد بسرعة وبشكل مفاجئ، (أمازون، وأبل apple وجوجل ومايكروسوفت) أمثلة على ذلك.¹

5- الفريق: عادة ما يكون المقاول فريق بهدف تخصيص الإمكانيات كل حسب مهارته في مجاله خاصة أن أغلب أصحاب المؤسسات الناشئة شباب جامعي أو خريج جامعات عادة ما تكون خبرته قليلة حيث يعملون على تحقيق التكامل بين أعضاء الفريق لإنجاح الفكرة وإطلاق مؤسستهم .

6- التركيز على منتج/ خدمة واحدة: عادة ما يركز المقاول وفريقه على الفكرة المبتكرة الأساسية الواحدة ويطورها حتى لا يتشتت ذهنهم حتى تصل للمطلوب كون التعامل مع الابتكار حساس ويتطلب الكثير من الجهد.

7- التمويل والمستثمرون: عادة ما يبدأ المقاول بالاعتماد على التمويل الذاتي أو من طرف الأصدقاء والعائلة لكن كل مؤسسة تقوم على اقتصاد المعرفة نجدها تتجه نحو نوعين من المستثمرين: أصحاب رأس المال المخاطر، ملائكة الأعمال Business Angel حيث يوفرون لها رؤوس الأموال التي تسمح لها بالنمو والتطور.²

الشكل رقم (01-01): خصائص المؤسسات الناشئة.



المصدر: من اعداد الطالبات بناء على المعطيات السابقة.

¹ مصطفى بورنان، علي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة)، مجلة دفاقر اقتصادية، المجلد 11، العدد 01، 2020، ص 133-134.

² سمية بن شواط، رياض قادري، المؤسسات الناشئة ونموذج تطوير العميل، دراسة حالة بعض المؤسسات الناشئة بسيدي بلعباس، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 09، العدد 03، 2021، ص 303.

المطلب الثاني: استراتيجيات وأنواع المؤسسات الناشئة والخطوات الرئيسية لإنشائها.

إنشاء المؤسسات الناشئة يتطلب معرفة شاملة باستراتيجياتها وأنواعها، والاحتياجات اللازمة للانطلاق بنجاح، حيث سيتم التعرف في هذا المطلب على استراتيجيات وأنواع المؤسسات الناشئة والخطوات الرئيسية لإنشائها.

أولاً: استراتيجيات وأنواع المؤسسات الناشئة.

المؤسسة الناشئة كأي مؤسسة لها أنواع وتتطلب عدة استراتيجيات وأنواع وهذا ما سنتطرق إليه في هذا المطلب.¹

1- إستراتيجيات المؤسسات الناشئة.

كتب ستيف بلانك (Steve Blank) في عمله " : الاستراتيجيات الناجحة للمنتجات الرابحة": ليست كل الشركات الناشئة متشابهة ". عندما يقرر رائد الأعمال إطلاق منتج أو خدمة في السوق، يجب عليه تحليل نوع السوق الذي هو فيه حتى يتمكن من تحديد الاستراتيجية. نوع السوق له أهمية متزايدة مع تقديم العملية.

اعتماداً على وضع السوق والاستراتيجية المختارة، ستكون هناك اختلافات كبيرة بين الأساليب المستخدمة من قبل رواد الأعمال، من وجهة نظر مالية واستراتيجية. ستتأثر فرص نجاح الشركة الناشئة بشدة بالفهم الجيد لاختلافاتها وتمثل هذه الأنواع فيما يلي:²

1-1- تحليل السوق المستهدف:

هناك أربعة أنواع من الأسواق التي تميز الاستراتيجية مقابل السوق، والعوائق أمام الدخول والمنافسين، وسلسلة التوزيع ونموذج مبيعاتها، واحتياجاتها المالية والمستهلكين. من وجهة نظر مالية، يتعين على صاحب المشروع أولاً مراعاة احتياجات رأس المال والوقت الذي سيحتاجه قبل تحقيق ربح. للتمييز بين هذه الأنواع الأربعة من الأسواق، من المهم تحديد مفهومي " الابتكار التجريبي " و"الابتكار المستدام ". كتب كلايتون كريستنسن (Clayton Christensen): الابتكار التجريبي " هو

¹ هوار زهرة، كروم وئام، **واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة تيارت، الجزائر، 2020-2021، ص 38.

² Lonz methilde, **comment determiner le mode de financement le plus adapte pour les start ups en Belgique lors de la phase de lancemen**, master en sciences de gestion, ingénieur de gestion, université catholique de louvain, 2018, p 05.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

الذي يخلق السوق أو يغيره أو يدمره". إنه يعيد اختراع تقنية ونموذج أعمال ويولد سوقا جديدا وقيمة مضافة. المبتكر يخلق منتجا جديدا في سوق جديدة. في المقابل لا يؤدي الحفاظ على الابتكار إلى إنشاء سوق جديد، ولكن يحسن أو يطور سوقا موجودا.

- منتج جديد في سوق جديد:

المنتج الجديد الذي يستجيب لمشكلة في السوق له احتياجات حقيقية للمستهلك وبالتالي يوفر حلا جديدا مبتكرا. ليس لرجل الأعمال منافسين، ومعضلته الرئيسية هي تحليل السوق والبحث عن عملاء محتملين، وهدفه هو تحليل المشكلة واحتياجات المستهلكين وإيجاد مكانة واضحة وفريدة من نوعها في ذهن المستهلكين.¹

- منتج جديد في السوق الحالي:

المنافسون هم من يحددون السوق. الهدف من رائد الأعمال هو تقديم منتج يقدم جودة أفضل وأداء أفضل أو ميزة أفضل ليظل قادرا على المنافسة. لذلك فإن معضلة صاحب المشروع مرتبطة قبل كل شيء بالمنافسة.

هناك العديد من الاستراتيجيات لدخول السوق الحالية. في حالة منتج جديد كما رأينا أعلاه، نحن في استراتيجية تمايز. وبحسب التعريف، فإن التمايز هو " مجموعة من التدابير التي تتخذها الشركة لتتويع خصائص المنتج والتميز عن منافسيها من أجل تطوير توزيع هذا المنتج". ومع ذلك فإن أكثر من نصف رواد الأعمال يتبعون مسارا مهنيا، ويقومون بإنتاج منتج جديد يعيد تقسيم السوق الحالية. وفقا لتعريف la Rousse ، فإن التجزئة هي " تقسيم إلى مجموعات فرعية متجانسة (شرائح) وفقا للعمر والجنس والدخل ونمط الحياة وما إلى ذلك، مما يسمح للشركة بتكييف منتجاتها مع الاحتياجات المحددة للمستهلكين". وبالتالي فإن المنتج يلبي حاجة حقيقية للمستهلك. يجب أن يكون لدى رائد الأعمال رؤية واضحة ودقيقة عن موقعه في السوق. نلاحظ نوعين من إعادة التجزئة: استراتيجية تمايز الأسعار والاستراتيجية المتخصصة.²

- استراتيجية تمايز الأسعار في السوق الحالي:

يتم الحصول على استراتيجية تمايز الأسعار عن طريق خفض التكاليف. يتضمن هذا إعادة تقديم منتج مجرد من بعض الميزات التي تعتبر غير مفيدة بسعر منخفض. تكمن المعضلة في هذه الاستراتيجية في تقديم تكلفة أقل من المنافسة مريحة على المدى الطويل.

¹Lonez methilde,Op,Cit , P 6.

²Lonez methilde, Op,Cit, P 6 .

- استراتيجية متخصصة في السوق القائم:

السوق المتخصصة هي " سوق ضيقة للغاية تتوافق مع منتج أو خدمة متخصصة للغاية". تكمن المعضلة في السوق المتخصصة في تحديد العملاء وخصوصية منتجك ووضع نفسك في سوق ضيق، على الرغم من أن المنافسين في هذا النوع من السوق غالبا ما يكونون قليلي العدد. إلا أنهم أيضا راسخون ويدافعون عن حصتهم في السوق.

2- أنواع المؤسسات الناشئة.

يقدم ستيف بلانك (steve blank) ستة أنواع مختلفة من الشركات الناشئة وفقا لرؤية رائد الأعمال وتكوين فريقه والاستراتيجيات المالية المستهدفة ومرحلة الدورة التي تقع فيها الشركة الناشئة.¹

- شركة ناشئة في أسلوب الحياة:

رجل الأعمال يعمل من أجل شغفه. يسعى وراء حلمه بالعمل. هدفها الرئيسي ليس مالي.

- بدء مشروع صغير:

رجل الأعمال يعمل لإطعام أسرته أو موظفين محليين. يجد رأس المال اللازم بالادخار أو الاقتراض من الأقارب أو البنوك.

- شركة ناشئة قابلة للتطوير:

يعتقد رائد الأعمال أن رؤيته يمكن أن تغير العالم. هدفه الرئيسي ليس المال، ولكن النمو، فهو يريد خلق قيمة مضافة في الشركة يمكن شرائها لاحقا. في هذا النوع من الشركات الناشئة، يدعو رائد الأعمال بشكل أساسي " أصحاب رؤوس الأموال المغامرة"، أصحاب رؤوس الأموال لتمويل نموذج أعماله. يتم تعريف Facebook و Google على أنها شركات ناشئة قابلة للتطوير.

- شركات ناشئة قابلة للشراء:

يفضل رائد الأعمال العثور على الأموال من خلال طرق تمويل أقل تقليدية، وملائمة الأعمال والتمويل الجماعي. تعتبر هذه الشركات الناشئة أهداف استحواذ ويتم شراؤها في معظم الحالات من قبل شركات أكبر.

¹Lonez methilde, Op,Cit,p 07.

- شركات ناشئة اجتماعية:

رجل الأعمال يريد أن يجعل العالم مكانا أفضل، ويريد أن يحدث فرقا. يمكن تنظيم الشركة الناشئة كمنظمة غير ربحية، والمال ليس هدفا في حد ذاته.

- شركات ناشئة كبيرة:

يجب على رائد الأعمال أن يبتكر لضمان بقائه ونموه في عالم تتزايد فيه التهديدات الخارجية وعدم الاستقرار، الهدف من البدء ليس لتحسين نماذج الأعمال التجارية القائمة، ولكن لابتكار نماذج أعمال جديدة.¹

3- الخطوات الرئيسية لإنشاء مؤسسات ناشئة.

إن إنشاء شركة، هو الشكل السائد لريادة الأعمال هو جزء من عملية يكون من المفيد فيها دراسة المراحل في إطار مشروع التمويل. هذه الخطوات هي كما يلي:²

- خطة عمل واقعية ونموذج عمل مقنع:

تتضمن خطة العمل عناوين مختلفة (ليست مالية فقط) والتي تعطي فكرة واضحة وموجزة وواقعية عن إمكانيات التطوير ونجاح مشروع العمل. التمويل الأكثر صعوبة لأن السوق في بعض الأحيان غير موجود للمشاريع المبتكرة نحن في رابطة " المنقبين " نموذج العمل هو أكثر من طبيعة مالية. يشرح كيف يحقق المشروع المروج له ربحا في النشاط المخطط له. نحن في منطق " صانع المال ".

- فريق قوي ذو مهارات تكميلية:

مشروع ريادة الأعمال، ينطوي على منطق الفريق لا يمكن أن يركز على رجل واحدة. إن رؤية Schumpeterienne للزعيم باعتباره المبتكر وصانع القرار الوحيد في الشركة قد عفا عليها الزمن.

يجب أن يكون الفريق مكتملا ومختصا. يحتل مكانة بارزة في خطة العمل ويصبح ضمانا تمويليا مهما. يلعب الأب الروحي أيضا دورا مهما. غالبا ما يكون مالكا تجاريا مشاركا في مجلس الإدارة، وهو الذي يجلب شبكة أعماله. سمعتها السيئة ومهاراتها للشركة في الخلق يمكن أن يعتمد تمويل المشروع إلى حد كبير على هوية الراعي.³

¹ Lonez methilde, Op, Cit , p 08.

² Bou Alem Allouat, **Incititions Strategiques Etfinanciers De La Pme – Pmi: Les Etapesclcs Dune Start – Up Une Analyse Franco- Canadienne**, Revue Des Sciences Economiques De Gestion, N 03, 2004, P 26-54.

³ هوار زهرة، كروم وئام، مرجع ذكر سابقا، ص 42.

- لديك شعور المشاركة والشراكة من أجل القيادة:

من الأفضل أن يكون لديك 30% من الأعمال الرائدة والناجحة من 100% من الأعمال الفاشلة. يعتمد نجاح علاقة الشراكة (المالية أو صناعية وتجارية) إلى حد كبير على الشعور بالمشاركة (الامتلاك والمعرفة والقوة) في الشركة في التدريب. انفتاح رأس المال ومجلس الإدارة من أهم النقاط.¹

- الدراية والتعريف:

يلعب الاتصال دورا مهما جدا في خطة العمل. يجب أن تتضمن خطة العمل بدقة خطط الاتصال المتوخاة. يكفي أن نذكر الكماليات التي عقدت، والسؤال هو معرفة ما إذا كان المشروع سيجد سوقه. -التعاون في جمع نقاط سلسلة القيمة:

يجب أن يحشد التعاون جميع روابط خلق القيمة للشركة. يجب أن تتعايش شبكة متعددة الوظائف حول الشركة قدر الإمكان.

- إنشاء قيمة مالية (التدفق النقدي، Mva، Eva):

يصبح خلق القيمة المالية متزايد هو البعد الاستراتيجي للمشروع. يمكن إجراء تقييم القيمة أو المتوقعة على أساس Eva و Mva. يقيس Eva (القيمة الاقتصادية المضافة) أداء المنظمة من حيث خلق القيمة باستخدام Mva (تطور القيمة) المرصود الذي يهتم المساهمين. يفترض تحليل التنبؤ طويل الأجل، حساب القيمة المضافة لأنه يتيح للمساهمين اعتبار أنهم يمكنهم البقاء مساهمين على الرغم من تدمير القيمة على المدى القصير أو تدمير القيمة في سنة معينة. يتم تحديث Evas على العام n. وهذا يسمح بتخطيط لمسار خلق القيمة طويل الأجل للشركة.

- جمع الأموال القصوى:

نلاحظ بشكل تجريبي أن الطلب على الأموال الأولية أو نمو الأعمال التجارية، ليكون ناجحا. يجب بالتأكيد إضافتها إلى استثمار شخصي ولكن يجب أيضا أن تكون كبيرة قدر الإمكان لتبدو ذات مصداقية فيما يتعلق بالمشروع.²

- أطلب مستثمرين حقيقيين:

من المهم هذه المرة لفائدة المشروع، تجنب المضاربة البحثية أو السيطرة في سياق تمويل المشروع.

¹ هوار زهرة، كروم ونام، نفس المرجع السابق، ص 42.

² هوار زهرة، كروم ونام، المرجع نفسه، ص 43.

- الانفتاح على السوق الدولية:

أصبح البعد الدولي لمشروع إنشاء الأعمال التجارية أساسيا في مشاريع التنمية. من المهم تضمينها في خطة العمل.

- الاكتتاب:

يلحق الاكتتاب العام أي خطة عمل، من المقبول بشكل أقل، إن قائد المشروع لا يعتبر هذا الاحتمال، لذلك فهو ضمان تمويل لا يستهان به.

وعليه ارتأينا أن الخطوات الرئيسية لإنشاء المؤسسات الناشئة يعتمد على بعض المفاتيح المهمة نلخصها في النقاط التالية:¹

- العنصر البشري في المؤسسة.
 - الاستراتيجية هي نماذج الأعمال.
 - استراتيجيات وتكتيكات التسويق والمبيعات.
 - نماذج التدويل.
 - الجوانب التكنولوجية.
 - الجوانب المالية إضافة إلى الجوانب القانونية.
- ثانيا: متطلبات إنشاء مؤسسة ناشئة.

من بين أهم المتطلبات التي تجسد المؤسسات الناشئة ما يلي:²

- تحمل الدولة جميع المخاطر في حال فشل مشاريع المؤسسات الناشئة بعد تقييم وضعيتها.
- يجب العمل على إنشاء صندوق لتمويل المؤسسات الناشئة بهدف تجنيبها البيروقراطية والبنوك، بحيث ذلك يثبط عزيمة الشباب أصحاب المشاريع. يتطلب ذلك وضع أطر قانونية جديدة ومناسبة، لتكون مكملة للقرارات الهامة المتخذة تماشيًا مع الطموحات العالية لشبابنا، مما يسهم في تعزيز تحديات المؤسسة في اقتصاد المعرفة ودعم الاقتصاد بمداخل جديدة بعيدا عن المحروقات.
- ينبغي منح إعفاءات ضريبية جديدة للمؤسسات الناشئة، بالإضافة إلى تسهيلات للاستفادة من العقارات لإنشاء الحاضنات والمشاريع.

¹ هوار زهرة، كروم ونأم، المرجع السابق، ص 43.

² مروى رمضان، كريمة بوقرة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، نماذج لشركات ناجحة عربيا، (حوليات جامعة بشار للعلوم الاقتصادية)، مجلد 07، العدد 03، 2020، ص 284-285.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

- يعتبر أصحاب المؤسسات الناشئة الركيزة الأساسية لاقتصاد المعرفة، ومن الضروري الانفتاح على محيطهم للتكيف مع التكنولوجيا الحديثة والتخصصات الدقيقة.
 - يتطلب الأمر مواجهة تحدي التغيير والانفتاح على الأسواق الدولية، والاستغلال الأمثل للمؤسسات الناشئة وقدرتها على النجاح.
- ثالثا: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.**

الجزائر وكمثيلتها من الدول التي سعت ومنذ الاستقلال إلى دفع عجلة النمو وتحقيق تنمية متوازنة بإعطاء الأولوية للمؤسسات الكبرى في إطار استراتيجية الصناعات المصنعة وأقطاب النمو، غير أنه من التغيرات المشاركة بالاقتصاديات العالمية تم التوصل إلى إعادة النظر في أسلوب التنمية، وذلك بالاهتمام بالمؤسسات بكل أصنافها والتركيز على المؤسسات الناشئة، خاصة القائمة على التطور والإبداع والابتكار، والبحث عن أساليب تمويلية حديثة لهذا النوع من المؤسسات في الجزائر ضرورة ملحة، خاصة في نجاح العديد من التجارب الدولية في هذا المجال بعد إدراكها لأهميتها ودورها التنموي الكبير باعتبارها أداة هامة لتحقيق التنوع الاقتصادي المنشود ضمن النموذج الاقتصادي الجديد.¹

إن اهتمام الجزائر بالمؤسسات الناشئة، خاصة بعد تراجع أسعار البترول ومحاولة الاتجاه نحو سياسة التنويع المبنية أساسا على المؤسسة وكيفية خلق القيمة المضافة ومناصب الشغل، لذا فالسلطات الجزائرية تعتمد كثيرا على خلق نموذج اقتصادي جديد بعيدا عن الربع الذي يعتمد عليه اقتصاد البلاد منذ عقود. وبالتالي أصبح الاستثمار ودعم المؤسسات الناشئة من أولويات صنع قرار الاقتصاد في الجزائر، من أجل المساهمة في دفع عجلة التنمية وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية .

وقد أبدت السلطات الجزائرية في الآونة الأخيرة، اهتماما كبيرا بدعم الشباب الباحث عن خلق المؤسسات الناشئة.²

• مناخ الأعمال للمؤسسات الناشئة في الجزائر.

نجاح وتطور المؤسسات الناجحة يعتمد على بيئة أعمال ملائمة، وأن ضعف نشاط المؤسسات الناشئة في الجزائر يرجع لعدة أسباب يمكن تلخيصها في النقاط التالية :³

¹ حسناء سارة، حلقوم بالقيس، النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر، شهادة ماستر قانون الأعمال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريش، 2023، ص20.

² كعبش، أ، المؤسسات الناشئة فرصة للاندماج الاقتصادي، الجزائر: سكاى نيوز، عربية، 2020، ص 110.

³ عمر عطا الله، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد 06، العدد02، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، جانفي 2024، ص228.

- الميزانية للبحث العلمي في الجزائر لا تتعدى 1% من PIB .
- غياب سياسة واضحة تعنى بالابتكار والاشترك مع جميع الفاعلين سواء الدولة، المؤسسات الخاصة أو العمومية، الجامعة .
- ضعف العلاقة بين الجامعة ومراكز البحوث والنسيج الاقتصادي .
- غياب إحصائيات حول عدد المؤسسات الناشئة الناشطة في الجزائر .
- صعوبة إيجاد التمويل الكافي لمشاريع الابتكار للمؤسسات الناشئة في الجزائر.
- غياب النظام البيئي الخاص بالمؤسسات الناشئة.
- **النظام التعليمي والكفاءات في الجزائر.**

يعتمد تحويل الأفكار إلى مشاريع إبداعية ومؤسسات ناشئة على توفر كفاءات سواء تكنولوجية أو إدارية وهذا مرتبط أساسًا بوجود نظام تعليمي منفتح على متطلبات سوق العمل ، فالابتكار مرتبط أساسًا بعملية تثمين الكفاءات الموجودة وتوفير كفاءات يحتاجها السوق، والجامعات تعتبر المصدر الأساسي لنشر المعارف التكنولوجية والعلمية وإنتاج الكفاءات العلمية والإدارية، فمنذ مدة طويلة انتهجت الجامعة الجزائرية توجه اجتماعي بعيدًا عن دورها المحوري المرتبط بحاجيات السوق والاندماج الاقتصادي الجزائري، فالجزائر تعاني من ضعف هياكل البحث الإنتاجية العلمية، عدد الباحثين، بالإضافة إلى التكوينات التي تتوفر عليها الجامعة الجزائرية والتي لا تتلاءم مع حاجيات ومتطلبات سوق العمل أما من ناحية التكوين فإن الجامعة الجزائرية تأخرت في اندماج المقاولاتية كعنصر أساسي ومهم في عملية التكوين.¹

• **حاضنات الأعمال الجزائرية .**

تم إنشاء عدة حاضنات عبر الوطن على غرار الحضيرة التكنولوجية سيدي عبد الله بالجزائر في 2010 ، وحاضنة التكنولوجية بوهان 2012 وحاضنة باتنة في 2013، ويتمثل الهدف الأساسي لهذه الحاضنات في تقديم الدعم الكامل للمشاريع الإبداعية في ميدان تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومرافقتها إلى غاية إنشاء مؤسسة ناشئة وذلك بإبرام اتفاقيات مع الوكالة الوطنية للحضائر التكنولوجية، تكنولوجيا الإعلام والاتصال.²

¹ عبود، ط، الحاضنات التكنولوجية والحدائق العلمية وإمكانية استفادة الجامعات العراقية، جامعة البصرة مركز دراسات البصرة والخليج العربي، مجلة الاقتصاد الخليجي، 2012، ص45.

² عمر عطا الله، مجلة المنهل الاقتصادي، مرجع ذكر سابقا، ص229.

المطلب الثالث: أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر واختلافها مع المؤسسات العادية.

عادة ما يتم الخلط بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات العادية وخصوصا الصغيرة منها، إلا أن هناك اختلافات جوهرية بينهما سنحاول في هذا المطلب إبراز أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر واختلافها مع المؤسسات العادية.

أولا: أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر.¹

حسب المنصة المخصصة لاكتشاف الشركات الناشئة العالمية Startups Ranking نشرت ترتيب أهم المؤسسات الناشئة الأكثر شعبية في الجزائر لسنة 2025 حيث احتلت كل من المؤسسات الناشئة Yassir و Legal Doctrine و okstore و Siamois Qcm و Zwwali و Mdinjdida و talabastore و Epay.Dz المراتب الثمانية الأولى على التوالي:

الجدول رقم(01-01): أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

Rank	Startup	SR Score
1.095	 YASSIR	59.554 =
2.539	 Legal doctrine	41.011 =
3.869	 Siamois QCM	35.221 =
4.295	 OkStore	32.752 =
5.321	 Zawwali	25.864 =
6.702	 MdinJdida	22.033 =
6.886	 TalabaStore	21.771 =
7.046	 epay.dz	21.565 =

• مؤسسة Yassir :

هي مؤسسة ناشئة مختصة في النقل والخدمات اللوجستية تابعة للشركة يا تكنولوجي، تعتبر خدمة رائدة في مجال نقل الركاب في الجزائر، تستند على تطبيق يمكن استخدامه عبر الهاتف الذكي والألواح الرقمية، تسمح للزبون بالتنقل في أي وقت وأي مكان.²

¹ https://www.startupranking.com/top/algeria_consulte, 22/4/2025, a 22:13.

² <https://www.startupranking.com/yassir, 22/4/2025> a 22:20.

• مؤسسة Legal Doctrine:

هي منصة رقمية متقدمة تتيح للمستخدمين، من محامين، شركات، وإدارات، الوصول السريع والدقيق إلى النصوص القانونية، مما يسهل عملية البحث ويوفر الوقت والجهد للمستخدمين.¹

• مؤسسة Siamois Qcm:

هي منصة تدريب إلكترونية لطلاب الطب الجزائريين المقبلين على اجتياز امتحان التخصص، فهو يسمح بتوفير الكثير من الوقت والمال، ولكن قبل كل شيء، يساعد على أن يكونوا أكثر تنظيماً في عملهم. يحتوي على أكثر من 50.000 سؤال وحالة طبية مصنفة حسب المصدر والتخصص ودرجة الصعوبة كما تمكنهم المنصة من إضافة ملاحظاتهم، وتصنيفهم للأسئلة والحالات مما يوفر لهم بيانات تحليلية حول أدائهم وتعتبر الوحيدة في مجالها في الجزائر مما يجعلها فكرة ابتكارية.²

• مؤسسة Okstore:

هي عبارة عن منصة تجارية تتيح لأي شخص البيع بسهولة عبر الأنترنت، وفي موقع البيع بالتجزئة، وفي أي مكان آخر.³

• مؤسسة Zawwali:

هي منصة للتسوق عبر الأنترنت في الجزائر تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات بأفضل الأسعار من المتاجر والسوبرماركت ومراكز التسوق عبر الأنترنت. هذه المنصة تشمل مجموعة متنوعة من الفئات بدءاً من الملابس والأحذية إلى الإلكترونيات والأدوات الرياضية.⁴

• مؤسسة Mdin Jdida:

هي منصة إلكترونية للمبيعات عبر الأنترنت متعددة البائعين تجمعهم مع عدة مصنعة للأجهزة الإلكترونية منزلية والهواتف والإلكترونيات لتوفير خدمة البيع والتوصيل، تم إنشائها في 4 جانفي 2018 مقرها ولاية وهران.⁵

¹ <https://www.startupranking.com/legal-doctrine> 22/4/2025، a 22:35.

² <https://www.startupranking.com/siamois-qcm>، 22/4/2025 a 22:39 .

³ <https://www.startupranking.com/okstore> ، 22/4/2025 a 22:47.

⁴ <https://www.startupranking.com/zawwali> ، 22/4/2025 a 22:50.

⁵ <https://www.startupranking.com/mdinjdida> ، 22/4/2025 a 22:52.

• مؤسسة Talabastore:

هي منصة إلكترونية موجهة أساسا للطلبة، تقدم منتجات وخدمات بأسعار تنافسية، مع إمكانية التوصيل إلى جميع ولايات الجزائر. توفر المنصة عروضاً وخصوصاً على مجموعة مختلفة من المنتجات والخدمات، بما في ذلك الملابس والأجهزة الإلكترونية، مستلزمات الدراسة، الرحلات والتكوينات والخدمات الطبية.¹

• مؤسسة epay.dz:

هي مؤسسة ناشئة جزائرية متخصصة في تقديم حلول وخدمات الدفع الإلكتروني، تأسست بهدف دعم التحول الرقمي وتعزيز التجارة الإلكترونية في الجزائر، تعد من أوائل المنصات المحلية التي وفرت نظاماً متكاملًا وأماناً يتيح للمؤسسات والأفراد تنفيذ المعاملات المالية عبر مجموعة من الخدمات تشمل الأنترنت، هذا ما جعلها فاعلاً رئيسياً في مجال التكنولوجيا المالية بالجزائر.²

ثانياً: اختلاف المؤسسات الناشئة مع المؤسسات العادية.

يمكن إبراز أهم الفروقات بينهم في العديد من النقاط المتمثلة في:³

1- **الحدثة:** المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة تتاح فيها الفرصة لكل موظف ليكون رائد أعمال، فهي تحترم موظفيه وأفكارهم على مستوى أساسي، منضبطة في التنفيذ الصارم لأعمالها الأساسية فبدون انضباط لا يوجد ابتكار. تمتلك المؤسسة الناشئة كمؤسسة حديثة أداة جديدة في ترسانتها وهي اليد العاملة المؤمنة المتحمسة والمكرسة لمشروع واحد، هذه الأخيرة قادرة على التجربة بسرعة وتوسيع نطاق تأثيرها. على عكس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي مؤسسات كلاسيكية تقدر الإدارة، وتقيد حرية موظفيها، التزاماتها متعددة قانونية، جبائية... إلخ.

2- **دورة حياة المؤسسة وفقاً لنموها:** إن اختلاف دورة حياة المؤسسات الناشئة عن دورة حياة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن يرجع إلى كون أن كل منهما تختار طرقاً مختلفة للحصول على الموارد وتحويلها، وفق هياكل تنظيمية معينة، وتتجه استراتيجيات مختلفة لتوجيه نشاطاتها وخلق القيمة. فيمكن طرح الاختلاف بين دورتي حياة المؤسسات الناشئة والمؤسسات العادية وفقاً لنموها من

خلال النقاط التالية:

¹ <https://www.startupranking.com/talabastore> ، 22/4/2025 a 23:02.

² <https://www.startupranking.com/epay-dz2025/4/22> ، a 23:12.

³ بن لخصر السعيد وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي والواقع، مجلة البحوث، الإدارية والاقتصادية، المجلد 04، العدد 01، 2020، ص 31.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

- تتميز دورة حياة المؤسسات العادية بالبساطة، حيث تبدأ بالانطلاق ثم تمر بمراحل البقاء والاستقرار، وتنتهي بالنضج. وتوجد علاقة طردية بين نمو المؤسسة (حجمها) وعمرها، مع وجود أزمات تفصل بين كل مرحلة وأخرى. في المقابل، تمر المؤسسات الناشئة بسلسلة من التقدم والتراجع غير القابل للتنبؤ بين مرحلة الإنشاء وبلوغ نموذج الأعمال المناسب. وبعد ذلك، تدخل هذه المؤسسات في مرحلة نمو سريع، مما يؤدي إلى تحولها من مؤسسة ناشئة إلى شركة كبيرة.

- انتقال المؤسسات العادية من مرحلة إلى أخرى ينطوي على حل جملة من المشاكل التي غالباً ما تخص الجانب التنظيمي، في حين أن المؤسسات الناشئة لا تواجه هذا النوع من المشاكل إلا بعد المرحلة الرابعة أي بعد إيجاد نموذج الأعمال، فانقلها من المرحلة الأولى إلى غاية المرحلة الرابعة يكون بتجاوز مشاكل غالباً ما تتعلق بالمنتج أو الخدمة المطروحة.

3- **التمويل:** تتنوع طرق تمويل المؤسسات الناشئة، حيث يسعى رائد الأعمال الذي يمتلك فكرة مبتكرة وقادرة على إحداث تغيير، إلى العثور على مستثمر يؤمن بها ويدرك أهميتها كما يمكنه المشاركة في مسابقات ريادة الأعمال أو استكشاف وسائل أخرى لتمويل مشروعه. أما تمويل المؤسسات العادية، فيعتمد بشكل أساسي على صاحب المشروع نفسه الذي قد يلجأ إلى استخدام أمواله الشخصية، أو الاقتراض من البنوك أو الاستفادة من المنح التمويلية المتاحة.¹

كما يعتبر المال دافعا مهما لبدء الأعمال التجارية، لكنه يعتبر هدفا نهائيا لدى صاحب المؤسسة الصغيرة أو المتوسطة، في حين أنه مجرد وسيلة لدى مؤسس المؤسسة الناشئة لتحقيق مزيد من النمو والتوسع.²

4- **الأهداف:** تبدأ المؤسسات الناشئة صغيرة ولكن برؤية طموحة للغاية. يسعى رائد الأعمال إلى تطوير نموذج عمل يحقق نمواً سريعاً في فترة قصيرة، مما يمكنه من تحويل المؤسسة إلى شركة كبيرة تساهم في إنشاء صناعة جديدة تؤثر في الأسواق المحلية والعالمية، وبالتالي تحقق إيرادات ضخمة. على النقيض من ذلك، تتبع المؤسسات العادية نموذج عمل معروف ومستقر يضمن لها تحقيق إيرادات في المدى القصير، مما يؤمن لها مركزاً مالياً مستداماً في السوق المحلية لفترة طويلة، ويساعدها على النمو على المدى البعيد. تعتبر الربحية من أهم دوافع إنشاء المؤسسات العادية، حيث تسعى هذه المؤسسات إلى

¹ بخيتي علي، بوعونية سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث، مجلد 12، عدد 4، 2020، ص 542.

² بوشارية عبد الرزاق وآخرون، المؤسسات الناشئة كمحفز لإنشاء مؤسسات ابتكارية، مذكرة ماستر أكاديمي، في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2021-2022، ص 8.

زيادة المبيعات لتحقيق الحد الأدنى من الربحية، مما يعزز قدرتها التمويلية الذاتية التي تستخدمها في توسيع قدراتها الإنتاجية وتطويرها، أو على الأقل الحفاظ عليها، وبالتالي الصمود أمام المنافسة والاستمرار في السوق. كما تسعى المؤسسات الناشئة أيضاً لتحقيق الأرباح، وهو جزء أساسي من بناء أي مؤسسة ناجحة.¹

5- إستراتيجية الخروج: تتميز المؤسسات العادية عادةً بكونها مملوكة ملكية فردية أو عائلية، أو تُدار من قبل أفراد، ونادراً ما تتخذ شكل شركات أموال. وهذا يعني أن مالكيها ليسوا ملزمين بتطوير استراتيجيات للخروج، حيث يتحملون المسؤولية الكاملة عن مستقبل مؤسساتهم، سواء اختاروا الاحتفاظ بها بشكل دائم، أو دمجها، أو طرح أسهمها للاكتتاب العام، أو حتى التخلي عنها من خلال بيعها أو نقل ملكيتها.

على النقيض من ذلك، فإن المؤسسات الناشئة التي تعتمد على التمويل من خلال الاستثمار تُنشئ علاقة طويلة الأمد بين مؤسسيها والمستثمرين، حيث تحدد هذه العلاقة تدفق النقد وحقوق السيطرة. وتؤدي طبيعة هذه العلاقة إلى خلق نوع من الالتزام بين الطرفين. ونظراً لعدم توفر تدفقات نقدية كافية لدى المؤسسات الناشئة لتغطية فوائد الديون أو توزيع أرباح الأسهم، يتم إعداد عقود تمنح حقوق التحكم في قرارات الخروج. وقد يتضمن الخروج الناجح للاكتتاب العام الأولي، أو الاستحواذ، أو البيع التجاري.

المطلب الرابع: تأثير الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.

يعد تأثير الذكاء الاصطناعي في خلق المؤسسات الناشئة من العوامل المحورية التي تساهم في تعزيز كفاءتها وتنافسيتها، حيث سيتم التعرف في هذا المطلب على فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في خلق المؤسسات الناشئة وتطبيقاته.

أولاً: فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.

يوفر الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من المزايا والإمكانيات لمساعدة الشركات الناشئة على تحسين مختلف جوانب أعمالها، مثل زيادة الكفاءة، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحليل البيانات ومعالجتها، وتطوير استراتيجيات النمو والتوسع، وهي كالاتي:²

1- تعزيز عملية صنع القرارات: تُعد عمليات اتخاذ القرارات جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد والمؤسسات، ويساهم اتخاذ القرارات الصائبة في تطوير المؤسسات وازدهارها، وقد أتاحت التطورات

¹ بن لخضر السعيد وآخرون، مرجع ذكر سابقاً، ص 32.

² محمد أ محمود العلوان، أثر نظم دعم القرارات في تحسين عملية اتخاذ القرارات في الجامعات الأردنية، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد 04، العدد 02، ديسمبر 2019، جامعة الحسين بن طلال، ص 159.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

التكنولوجية وظهر الذكاء الاصطناعي إمكانية زيادة كفاءة وجودة عملية اتخاذ القرارات. وقد بدأت أنظمة الذكاء الاصطناعي تشق طريقها للوصول إلى أفضل الحلول ومعالجة المشاكل والاستفادة من الفرص يمكن استخدام أنظمة الشبكات العصبية الاصطناعية والخوارزميات الجينية لدعم اتخاذ القرارات، وكذلك تحليل البيانات وتقديم تنبؤات دقيقة ودعم اتخاذ القرارات هناك أيضًا تقنيات لاستنتاج الحلول.

2- الكفاءة التشغيلية: تشمل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية الأتمتة والإنتاجية، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي أتمته المهام المتكررة والمستهلكة للوقت وإعادة توجيه الموارد البشرية إلى أنشطة أكثر استراتيجية، ويمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات الضخمة بدقة وسرعة، مما يمكّن المؤسسات من اكتساب رؤى قيمة وتحسين الكفاءة التشغيلية يمكن أن يساعد. ويمكنه أيضًا تحليل ملاحظات الموظفين وبيانات الأداء لتحديد الاتجاهات والمشكلات التي يمكن أن تحد من ذكاء الأعمال والتحليلات، مما يساعد على تحسين العمليات والكفاءة الكلية.

3- تحسين تجربة العملاء: يسهم الذكاء الاصطناعي على تغيير الطريقة التي تعمل بها المؤسسات بحيث لا تشكل تجربة العملاء إستثناء، حيث يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء بطرق متنوعة، بما في ذلك:¹

- **التخصيص:** يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تخصيص تجربة العميل عن طريق تحليل بياناته لإنشاء ملف شامل لكل عميل، يمكن استخدام هذه البيانات لوضع توصيات مخصصة للمنتجات والخدمات وتقديم عروض مستهدفة وتقديم محتوى مخصص.

- **التحليلات التنبؤية:** يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بسلوك العملاء، مما يمكن أن يساعد المؤسسات على توقع احتياجات العملاء وأولوياتهم وبالتالي يؤدي ذلك إلى زيادة رضا العملاء وولائهم.

- **خدمة العملاء المؤتمتة:** يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لأتمته مهام خدمة العملاء كالإجابة على الأسئلة المتداولة وحل المشكلات البسيطة، وهنا يمكن أن يوفر لممثلي خدمة العملاء الفرصة للتركيز على القضايا الأكثر تعقيداً، مما يؤدي إلى خدمة عملاء أسرع وأكثر كفاءة.

كذلك الواقع الافتراضي والواقع المعزز روبوت المحادثة (Chat Gpt)، فهي مجرد عدد قليل من الطرق التي يمكن استخدامها لتحسين تجربة العملاء ومع استمرار تطور الذكاء الاصطناعي يمكن توقع طرق أكثر ابتكاراً باستخدام هذه التقنيات لخلق تجربة عملاء أكثر كفاءة وتفاعلاً.²

¹ مجموعة الجهود المشتركة، **تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء في زيادة الولاء**، نشره فنية لبرنامج تدريبي، الأردن، عمان، 2024، ص 3.

² براج مخطارية شيماء، عمور لميس، **تبنى فلسفة الذكاء الاصطناعي لمعالجة الطلبات في المؤسسات الناشئة ذات الطابع الخدمي**، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسويق الخدمات، جامعة ابن خلدون- تيارت، 2024، ص 34.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

4- الإبتكار وتطوير المنتجات: يُعد الإبتكار وتطوير المنتجات عملية شاملة لتحسين المنتجات والخدمات، حيث يُعرّف الإبتكار بأنه ابتكار وتطبيق أفكار جديدة لخلق منتجات ذات قيمة مضافة، ويشير تطوير المنتجات إلى عملية تحسين المنتجات الحالية وإنتاج منتجات جديدة كلياً. يتطلب الإبتكار وتطوير المنتجات فهماً دقيقاً لاحتياجات العملاء، وتحليلاً استراتيجياً للسوق وتطبيقاً فعالاً وفريداً للأفكار الجديدة، ويتيح استخدام الذكاء الاصطناعي للمؤسسات الناشئة استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات بدقة لتحديد احتياجات السوق والاتجاهات الناشئة بطرق متعددة، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين ابتكار المنتجات وتطويرها.

5- تخفيض التكلفة: يعد تخفيض التكاليف التشغيلية من الأهداف الأساسية التي تهتم المؤسسات في مرحلة البدء والنمو ويمكن تحقيقه من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمته المهام المتكررة المستهلكة للوقت، كإدخال البيانات والتقارير وخدمة العملاء، مما يسمح للموظفين التركيز على المهام الأكثر استراتيجية كتطوير المنتجات والتسويق وبناء علاقات، كما تلعب الخوارزميات دوراً هاماً في خلق بيئة عمل أكثر قابلية للتنبؤ، وذلك من خلال استخدام مجموعة من الخوارزميات المعقدة للتعامل مع قدر كبير من البيانات الضخمة.¹

6- التوظيف الفعال: يُعد اكتساب المواهب وإدارتها بمساعدة الذكاء الاصطناعي (AI) مجالاً متطوراً في مجال الموارد البشرية يستخدم التكنولوجيا لتحسين عمليات التوظيف والاختيار، من خلال مسح السير الذاتية، يمكن للمؤسسات العثور على أفضل المرشحين للوظائف بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يوفر الوقت والموارد في التوظيف.

7- الميزة التنافسية: تكمن أهمية الاستجابة في تحسين التفاعل بين الإنسان والنظام الذكي وزيادة فعالية العمل، فعندما يتمكن النظام الذكي من استيعاب الإشارات والسياق المتعلق بها بشكل دقيق، يستطيع تلبية احتياجات المستخدمين بطريقة فعالة وسريعة، ويتعلق تحسين المرونة بقدرة المؤسسات والمنظمات على الاستجابة للتغيرات وتكييف إجراءاتها وعملياتها، إذ يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين المرونة مع التركيز على تطبيقاته في العديد من القطاعات مثل: العمليات التجارية، الخدمات، النقل، الإدارة اللوجستية وغير ذلك.

8- إدارة المخاطر: يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً مهماً في عملية الكشف عن الاحتيال، حيث يمكنه استخدام تقنيته المتقدمة للكشف عن الأنماط غير العادية والشكوك في البيانات والسلوك. يمكن للذكاء

¹ إنتصار طة عبد الوهاب، أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، المجلد 04، العدد 08، 2024، ص 2705.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

الاصطناعي تحليل كميات هائلة من المعلومات بسرعة ودقة أكبر من البشر، وبالتالي يمكنه اكتشاف الاحتمال باحتمالية عالية. كما يمكنه تحسين دقة الكشف عن الاحتمال وتقليل النتائج الإيجابية الخاطئة، وبالتالي تحسين كفاءة عملية الكشف وتقليل التكاليف والمخاطر.¹

ثانياً: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.

يمكن الاستعانة باستخراج البيانات ومعالجة اللغة الطبيعية وتحليل النصوص لاستخلاص المعلومات من وثائق العمل بفاعلية ودقة. يهدف ذلك إلى مساعدة الشركات والمؤسسات والمنظمات في التحول من العمليات التقليدية إلى الأساليب المتطورة المعتمدة على حلول الذكاء الاصطناعي، سيتم عرض بعض التطبيقات الأكثر شيوعاً:²

1- الحواسيب والأجهزة الرقمية: تستخدم العديد من المؤسسات أجهزة الكمبيوتر، حيث تقوم المؤسسات بتحقيق إمكانية الوصول إلى البرامج التي تمكنهم من تنفيذ مجموعة متنوعة من الواجبات، بما في ذلك تحليل البيانات المالية التي تساعد في إتمام المدفوعات والميزانيات والأرباح وغيرها من الجوانب التشغيلية في أقسام مالية، وإرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني، وإنشاء عروض المبيعات كما يمكن استخدام الكمبيوتر في مكان العمل أو عند السفر ككمبيوتر مكتبي أو كمبيوتر محمول خفيف الوزن.

2- البرمجيات ونظم التشغيل: تتطلب أجهزة الكمبيوتر عدة أنواع من البرامج، بما في ذلك التطبيقات وبيانات التشغيل، وأداء مهام معينة كاستخدام الشركات لبرنامج معالجة النصوص Microsoft Word وبرنامج جداول البيانات المالية Microsoft Excel . من الممكن أيضاً إنشاء عروض تقديمية للمبيعات بسرعة وببساطة بمظهر احترافي باستخدام Microsoft Powerpoint وتستخدم الشركات برامج مصممة خصيصاً لها Apple Key Note.

3- الشبكات: هي طريقة للتفاعل مع مجموعات من الأشخاص بحيث يمكن تبادل رسائل البريد الإلكتروني وتخزين البيانات ومشاركة المستندات. علاوة على ذلك، فإنه يجعل من الممكن لأجهزة الكمبيوتر مشاركة طابعة أو جهاز تخزين، قد تقوم الشبكة بتوصيل أجهزة الكمبيوتر في مكتب واحد فقط، أو قد تقوم بتوصيل أجهزة الكمبيوتر في عدة مكاتب، تتطلب الشركات التواصل لأنها تمكنها من التفاعل

¹ برابح مخطارية شيماء، عمور لميس، مرجع ذكر سابقاً، ص 35.

² حمد علي سلطان النعيمي، **تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في إدارة الأعمال، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية، جامعة محمد الخامس، الرباط، 2023، ص3.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

مع الآخرين في الصناعات ذات الصلة من أجل التوسع واكتشاف عملاء وشركاء جدد، بالإضافة إلى

التعايش مع التقنيات الجديدة والتقليدية، إلى خلق تحديات هائلة ناتجة عن تعقيد عمليات الشبكة.¹

4- التواصل عبر الهاتف: التواصل الفعال ضروري لبناء علاقات العمل، لذلك تستخدم الشركات أنظمة

الهاتف للتواصل مع الأفراد والمجموعات. يتم تسهيل نمو الشركة على المدى الطويل وبناء سمعة العملاء

من خلال خدمة العملاء الممتازة والتواصل الجيد مع فريق العمل، لتلبية احتياجات الشركات، تتوفر الآن

أنظمة هاتفية للأعمال مع مجموعة من الميزات لمساعدة الشركات على تحقيق التواصل الفعال.

5- برامج وتطبيقات المحاسبة: يمكن النظام المحاسبي الشركات من مراقبة تكاليفها ودخلها، غالبية

الأشخاص الذين يستخدمون Quickbooks هم مؤسسات صغيرة . ومن السهل الإعداد والمواكبة، في

حين أن الشركات الكبيرة تستخدم Accpac Sage أو One Business Sap ، والتي توفر مرونة

أكبر واتصالاً بالنظام وستقرر متطلبات وحجم عمل المنظمة أفضل نظام محاسبي، حيث من الجيد

مناقشة خيارات تلك الاستخدامات مع المستخدمين والأخذ بعين الاعتبار، الممارسات وأعمال وأنشطة

المؤسسة قبل اتخاذ القرار.

6- نظام مراقبة المخزون والجرد: تتم إدارة المخزون الكامل للأعمال التجارية بواسطة نظام مراقبة

المخزون، يحتفظ بالسجلات الصحيحة، ويقوم بتحديث النظام عند استلام مخزون جديد وكذلك عند بيعه،

ويتتبع البضائع بشكل صحيح، بما في ذلك مقدار المخزون الموجود حالياً. وتتطلب المؤسسات نظاماً

كافياً ومنظماً جيد لإدارة مخزونها من أجل الحفاظ على التوازن الصحيح للعناصر في مستودعاتها، وفهم

ما لديها، وتحليل مواردها المالية.

7- أنظمة إدارة علاقات العملاء: هذه ثورة في قواعد عالم الأعمال، حيث يتم تتبع التفاعلات بين

المستهلكين والشركات بواسطة أنظمة إدارة علاقات العملاء. فمنذ اللحظة التي يتعرف فيها فريق إدارة

المؤسسة على العميل، يقوم نظام إدارة علاقات العملاء CRM بتتبع جميع التفاعلات مع المؤسسة عندما

يتصل العميل لطلب سلع أو خدمات أو طلب مساعدة أو طرح سؤال تقني، يقوم نظام إدارة علاقات

العملاء بإبلاغ العميل عن شحن البضائع وتفاصيل إعادة الطلب والمحادثات السابقة التي أجراها العميل

مع المؤسسة يخطر ممثلاً لخدمة.²

¹ براج مخطارية شيماء، عمور لميس، مرجع ذكر سابقاً، ص 36.

² شريف صلاح إبراهيم، وآخرون، دور الذكاء الاصطناعي بإدارة علاقات العملاء في تحقيق الميزة التنافسية، المجلة

العربية للإدارة، المجلد 46، العدد 02، يونيو 2026، ص 03.

ثالثاً: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في تبني الذكاء الاصطناعي.

يواجه الأفراد والمؤسسات العديد من التحديات في كل مشروع تجاري، وتشمل التحديات التغلب على العقبات المختلفة التي تواجههم من أجل تحقيق أهدافهم، مثل:

1- الصعوبات المالية والتمويل: الاعتماد على أدوات وبرامج الذكاء الاصطناعي إذ يعد أمراً مكلفاً وتحدياً بالنسبة للمؤسسات الناشئة خاصة في بداية تأسيسها وتتمثل في النقاط التالية:

- إن نقص التمويل الأولي يعوق قدرتها على بدأ عملياتها بشكل فعال.

- عجز المؤسسات في الوصول إلى القروض مما يؤثر سلباً على استدامتها وتطورها في هذا المجال.

- عدم القدرة على تحمل التكاليف العالية والتكنولوجيا الحديثة إذ تسهم هذه الأخيرة بشكل كبير في تحسين كفاءة العمل وتعزيز التنافسية، لذلك فإن العديد من المؤسسات تواجه صعوبة في تحمل تكاليف تلك التقنيات (تكاليف البرمجيات، التدريب، التجهيزات...).

2- التحديات الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي: يعد تطور التكنولوجيا أحد التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي بشكل سلبي، وتواجهها تحديات أخلاقية وقانونية، حيث يجب عليها احترام القانون والخصوصية وحماية البيانات، وعدم معالجة المشاكل والجوانب السلبية لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، مثل التحيز، وضمان عدم استخدامها لأغراض غير أخلاقية مثل التضليل من الصعوبات.

3- الاستغناء عن الوظائف: يعد الاستغناء عن الوظائف باستخدام الذكاء الاصطناعي من الموضوعات المثيرة للجدل في عصرنا الحالي، قد يكون الذكاء الاصطناعي أداة قادرة على أتمته العديد من المهام في مختلف القطاعات التي كانت تنجز بطرق تقليدية مما أدى إلى الاستغناء عن بعضها.

4- ضغوط المنافسة القوية: تسعى المؤسسات جاهدة للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي للحصول على أفضل النتائج والتفوق على المنافسين والمنافسة الداخلية بين المؤسسات، ومع ذلك يمكن للمؤسسات القائمة على الموارد الأكبر الاستفادة من الذكاء الاصطناعي للتنافس بفعالية، مما يشكل تحديات وعقبات غير محمودة أمام داخلين جدد من أصحاب الأعمال الناشئة في السوق.¹

5- نقص المهارات والخبرة في مجال الذكاء الاصطناعي: هناك نقص كبير في المهارات والخبرات في هذا المجال، مما يهدد تطور العلوم الحديثة وتطبيقاتها المختلفة، وذلك لعدة أسباب، تتراوح بين نقص

¹ براهيم مخطارية شيماء، عمور لميس، مرجع ذكر سابقاً، ص 38.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

البرامج التعليمية المخصصة لهذا المجال ونقص فرص التدريب العلمي والخبرة العملية الشخصية، مما يؤثر على تقدم التكنولوجيا وتطوير تطبيقاتها، وكذلك على الاقتصاد وسوق العمل.¹

6- قضايا الخصوصية وحماية البيانات: في عصر التكنولوجيا الحديثة والتقدم السريع للذكاء الاصطناعي، يعتبر حماية البيانات الشخصية والمعلومات الهامة الأولوية العليا التي يجب أن تعتنى بها المؤسسات، وذلك لما تحتويه من معلومات حساسة تتضمن بيانات العملاء والموظفين، إذ تهدف إلى ضمان سلامة هذه البيانات وعدم انتهاك خصوصيتها وذلك بإتباع مبادئ الحماية وتطبيق تقنيات حديثة لحمايتها.

7- إدارة التغيير: الهدف من إدارة التغيير هو تحسين أداء الأعمال وتعزيز الابتكار وزيادة قدرة المؤسسة على التكيف مع التحديات، تتضمن العملية عددًا من الأنشطة، بما في ذلك تحليل البيئة، وتحديد احتياجات العملاء، واعتماد أساس قوي ومتمين باستخدام أفضل الممارسات، وتحسين مهارات الموظفين لسد الفجوة في تأثير التغيير على الأعمال.²

¹ ميريانا ستانكوفيتش، أميناتا أمادو غاريا، نيكوال نيفتينوف، اتجاهات تكنولوجيا الناشئة: الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة لأغراض التنمية 4.0 ، مجلة الاتحاد الدولي للاتصالات قطاع التنمية، 2021 ، ص 59.

² ميريانا ستانكوفيتش، أميناتا أمادو غاريا، نيكوال نيفتينوف، المرجع نفسه، ص 59.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة.

من خلال الدراسة التي قمنا بها لمجمل الدراسات التي عنيت بالذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة، هناك دراسات تمت في بيئة عربية، فيما كانت باقي الدراسات التي اهتمت بالموضوع كانت جميعها في بيئة أجنبية، وفيما يلي مجموعة من الدراسات التي تطرقت إلى موضوع الدراسة.

المطلب الأول: الدراسات باللغة العربية.

من أهم وأبرز الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة في البيئة العربية، نذكر منها:

اولا: الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي:

1- دراسة: (أمل محمد عبد الله البدو، 2024).

مقال بعنوان: دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التعلم الرقمي وتحقيق الأمان الرقمي في العملية التعليمية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة المتنامية بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في مجال التعليم الحديث، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام الاستبيان وبرنامج SPSS، تم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من (306) معلم ومعلمة من معلمي قسبة عمان الاولى والرابعة، اعتمدت هذه الدراسة على المحاور التالية: (الذكاء الاصطناعي، التعلم الرقمي، تحليل البيانات، تخصيص التعليم، التهديدات الامنية، السياسات التعليمية).

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- وجود علاقة إيجابية بين الذكاء الاصطناعي والتعلم الرقمي، حيث يعمل الذكاء الاصطناعي كأداة رئيسية في تطوير تجارب التعلم الرقمي وتحسينها.

- يقوم الذكاء الاصطناعي بتمكين تحليل بيانات الطلاب وتوفير ملاحظات فورية وتحليلات عميقة لأدائهم، مما يعزز الفهم والتحفيز والمشاركة.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- على الجهات الحكومية والمؤسسات التعليمية ضرورة زيادة الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقها في مجال التعليم لتحسين فعالية السياسات التعليمية.

- وضع سياسات وإطارات تنظيمية تحمي خصوصية البيانات التعليمية وتعزز الشفافية والمساءلة في استخدام التكنولوجيا الذكية في التعليم.

2- دراسة: (صفاء مجال جواس، أحمد مجال جواس، 2024).

مقال بعنوان: استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي في اليمن (دراسة استكشافية).

هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي في اليمن، بالإضافة إلى استكشاف الصعوبات والتحديات التي تواجه ذلك، ومن ثم التعرف على آراء أساتذة الجامعات حول الحلول والتوصيات التي من شأنها أن تسهم بشكل فاعل في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي في اليمن، حيث اعتمدت على المنهج النوعي (الكيفي)، والمقابلات كأداة لجمع البيانات مع 21 عضواً من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات اليمنية، واعتمدت هذه الدراسة على المحاور التالية: (مشاكل متعلقة بالطالب، مشاكل متعلقة بأعضاء هيئة التدريس، مشاكل متعلقة بالبيئة الجامعية التعليمية، مشاكل متعلقة بالوضع العام للبلد).

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي في اليمن محدود جداً.
- أغلب المشكلات التي تواجه استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي متعلق بالبيئة التعليمية الجامعية والبنية التحتية للبلاد كضعف الإنترنت ومشاكل الكهرباء.
- وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:
- عمل برامج تدريبية للكوادر التدريسية في الجامعات حول الاستخدام الأمثل للذكاء الاصطناعي في الحقل التعليمي.
- إلزام أعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم بضرورة تحديث منهجيات وآليات التعليم التقليدية واستبدالها بالمنهجيات والآليات الحديثة بناء على أثارها الإيجابية.

3- دراسة: (إلهام شيلي، 2022).

مقال بعنوان: استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية لتنفيذ الذكاء الاصطناعي.

هدفت هذه الدراسة إلى عرض مختلف المفاهيم المتعلقة بالذكاء الاصطناعي ومنصات التعليم المستخدمة من قبل الجامعات، مع تسليط الضوء على أهم الاستراتيجيات الواجب اعتمادها حتى تؤدي إلى تفعيل الذكاء الاصطناعي، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، كما تعتبر هذه الدراسة من الأدبيات النظرية.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- بينت الدراسة أن هناك العديد من المنصات التعليمية الرقمية المستخدمة في التعليم العالي والتعليم عن بعد أهمها: منصة كورسيار، منصة خان أكاديمي، منصة إيدكس، منصة يودمي، منصة إيديونو، منصة إدمودو، منصة إدراك، منصة رواق، منصة نفهم، منصة موودل، منصة بلاك بورد.

- كشفت الدراسة أن هناك العديد من المفاهيم التي قدمت حول المنصات التعليمية الرقمية والذكاء الاصطناعي، فالمنصات التعليمية الرقمية هي منصات تستخدم للتكوين عن بعد تعمل من خلال تكنولوجيا الويب، وهي بمثابة الفضاء الرقمي التي يتم بواسطتها عرض الأعمال الخاصة بالتعليم الإلكتروني تحتوي على المقررات الإلكترونية، الدروس الإلكترونية. أما الذكاء الاصطناعي فهو الذكاء المحاكي للذكاء البشري القائم على علم الخوارزميات وعلم الحاسوب.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- من الضروري أن تعمل الجامعة على فرض دورات تدريبية للمدرسين والإداريين من أجل تطوير عمالها وموظفيها فيما يخص الجانب الرقمي والتكنولوجي وطرق استخدام المنصات التعليمية لتفعيل الذكاء الاصطناعي. مع تكوين الطالب وفقا لذلك.

- ضرورة توفير جميع المتطلبات المادية والمالية لتفعيل الذكاء الاصطناعي والاستغناء عن الأساليب الإدارية والأكاديمية التقليدية المستخدمة.

4- دراسة (محمد سعيد زهدي ثريا وآخرون، 2021).

مقال بعنوان: دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الحوكمة في المؤسسات الحكومية "دراسة استطلاعية في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - غزة".

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة ودور الذكاء الاصطناعي في تطوير الحوكمة في المؤسسات الحكومية وقد تم اختيار وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشكل قصدي لإجراء الدراسة، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي واستخدام برنامج Spss v26، قام الباحثون باستخدام عينة عشوائية منتظمة لعدد (20) موظف كونهم بتماس مباشر مع المواضيع التي تناولتها الدراسة، واعتمدت هذه الدراسة على المحاور التالية: (النظم الخبيرة، الشبكات العصبية، الخوارزميات الجينية، الوكلاء الانكفاء).

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين النظم الخبيرة في تطوير الحكومة في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

- عدم وجود علاقة بين الشبكات العصبية، الخوارزميات الجينية، الوكلاء الأذكى وبين تطوير الحوكمة في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
 - وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:
 - مراجعة مبادئ ومفاهيم الحوكمة في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومدى تطبيقها، ونتائجها، سنويًا، والتزام الإدارات داخل الوزارة بممارستها.
 - اعتماد مبادئ ومفاهيم الحوكمة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع التعاملات الإدارية.
- 5- دراسة: (حسن محمد أحمد محمد، 2020).

مقال بعنوان: الذكاء الاصطناعي وتأثيره في تنمية النشاط الاقتصادي.

- هدفت هذه الدراسة إلى أن تنمية الاقتصاد تقوم على الاستفادة من الموارد المتاحة، وأن الذكاء الاصطناعي يقوم بدور في غاية الأهمية في مضمار تنمية وتطوير الثروات، حيث اتبعت المنهج الاستقرائي والاستدلالي، كما تعتبر هذه الدراسة من الأدبيات النظرية.
- خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:
- إن رأس المال الفكري هو العمود الفقري لتنمية وتطوير الاقتصادات المستقبلية.
 - إن التركيز على استغلال مردود الثروة التقنية (برامج الذكاء الاصطناعي)، سيكون له الأثر الفاعل في ازدهار الأنشطة الاقتصادية في عالمنا العربي والإسلامي.
 - وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- الاستفادة من الإمكانيات الهائلة للمدن العلمية، والمنتشرة في كثير من أجزاء العالم العربي والإسلامي، ولا بد من لفت الانتباه إلى تلك المدن التي تتموضع في دول الخليج العربي، وذلك لما تتميز به تلك المدن من إمكانيات مادية هائلة وما تحويه من عقول معرفية، قل أن يوجد لها نظير.
- الاستفادة من مقدرات عقول أوائل الشهادة الثانوية، ممن تحصلوا على المعدلات المرتفعة في اختبارات الدخول إلى مؤسسات التعليم العالي (الجامعات)، في جميع دول العالم العربي والإسلامي، وربما يمثل هذا المقترح مشروعًا اقتصاديًا في قمة النجاح الاقتصادي يفيد منه العالم الإسلامي أجمعه.

ثانياً: الدراسات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة.

1- دراسة: (مرباح طه ياسين، 2024).

مقال بعنوان: العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر-دراسة ميدانية.

- هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر مع دراسة عينة من المؤسسات الناشئة في بعض من ولايات الوطن، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

التحليلي، واستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات تم توجيهها على عينة عشوائية من عمال المؤسسات محل الدراسة والمقدرة ب 70 مؤسسة، وبرنامج spss لتحليل البيانات، اعتمدت هذه الدراسة على المحاور التالية(العراقيل الادارية، العراقيل التمويلية، العراقيل التسويقية، العراقيل البشرية).

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- يعد المؤسسة الناشئة مصطلح يعرب عن أي مؤسسة مبتكرة يافعة حديثة التأسيس انطلقت من خلال فكرة إبداعية ولديها احتمال التطور بشكل سريع، وتعمل عادة بموارد محدودة للغاية للعثور على نموذج أعمال قابل للتكرار وقابل للتطوير إلى العالمية.

- تتنوع المؤسسات الناشئة كغيرها من المؤسسات كما لها دورة حياة وتتميز بالعديد من المميزات والخصائص التي تتفرد بها وتميزها كتركيزها على التكنولوجيا، الأفكار الإبداعية وسرعة النمو والتطور. وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- من الضروري إجراء إصلاحات تمس القطاع المالي بغرض تقوية البنى التحتية لتوفير القروض اللازمة لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة.

- ضرورة تقديم نماذج ترتبط بدراسات الجدوى للمؤسسات الناشئة في الجزائر تمثل اقتراحات بغرض خلق وإنشاء هذه المشاريع في المناطق الملائمة.

2-دراسة:(كرمية توفيق، 2023).

مقال بعنوان: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.

هدفت هذه الدراسة بعنوان "واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر" إلى محاولة التعرف على ماهية المؤسسات الناشئة وتقديم أهم المفاهيم الأساسية حولها وخصائصها والتعرف كذلك على واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومتطلباتها وأهم التحديات التي تواجهها وكذا تم التطرق إلى بعض التجارب الناجحة في مجال المؤسسات الناشئة، كما اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي، كما تعتبر هذه الدراسة من الادبيات النظرية.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- تساهم المؤسسات الناشئة بشكل كبير في دفع عجلة التنمية الاقتصادية نحو الأمام.

- المؤسسات الناشئة هي توجه جديد وغير مكلف على الدولة الجزائرية أن تقوم باستغلاله لتحقيق تنمية شاملة وسريعة.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- إنشاء حاضنات أعمال وأجهزة دعم فعالة لمرافقة أصحاب المشاريع والوقوف معهم جنباً إلى جنب.

- تشجيع الشباب على الإبداع والابتكار المستمرين وتنمية روح المخاطرة والتحدي لديهم وتوفير سمات وخصائص شخصية لديهم.

3- دراسة: (علاوي نصيرة، 2022).

مقال بعنوان: متطلبات مؤسسات الأعمال الناشئة في الجزائر وآليات تمويلها.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومتطلباتها ، وتوضيح دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية هذه المؤسسات من خلال توفير الخدمات والتسهيلات والمرافقة اللازمة لأصحاب المؤسسات الناشئة، وشرح آليات تمويل هذه المؤسسات في الجزائر مع إبراز جهود الدولة المبذولة من أجل دعم وترقية هذه المؤسسات، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما تعتبر هذه الدراسة من الأدبيات النظرية.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- تعتبر المؤسسات الناشئة كيان حديث النشأة يعتمد في الغالب على التكنولوجيا، يهدف لطرح فكرة إبداعية وفتح سوق جديدة في ظل احتياجات مالية كبيرة وفي ظل حالة عدم التأكد.

- تحتل المؤسسات الناشئة مكانة هامة في الاقتصاد العالمي لأنها تساهم في تخفيض مستويات البطالة، وزيادة النمو الاقتصادي، كما تساهم في تعزيز البحث والتطوير في المجتمعات.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- العمل على ترسيخ ثقافة الاستثمار لدى الشباب الجزائري الجامعي وذلك بتنمية روح المقاولاتية وحب المخاطرة وتشجيع الأفكار الإبداعية من خلال تقديم التدريب والتوجيه اللازمين، والاستفادة من نتائج الملتقيات الوطنية والدولية في مجال المقاولاتية التي تعقدتها مختلف الهيئات في هذا المجال.

- دعم توسيع وزيادة عدد حاضنات الأعمال في الجزائر وتشجيعها كونها من أفضل وسائل دعم المؤسسات الناشئة .

4- دراسة: (ياسين تليلي، 2022).

مذكرة بعنوان: دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر.

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل أهم العوامل المؤثرة على بقاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، واستعملت فيها الاستبيان كأداة لجمع البيانات موزع على عينة مكونة من 224 مؤسسة جزائرية ناشئة، مدعوم ببعض المقابلات، واستخدمت برنامج spss v26

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

لتحليل البيانات، اعتمدت هذه الدراسة على المحاور التالية:(وضعية نشاط المؤسسة حالياً، خصائص المؤسسة، العمليات، البيئة الخارجية).

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- المؤسسة تكون أكثر قدرة على البقاء وتنجح إذا كان صاحبها رجلاً من الفئة العمرية بين 30-39 سنة، ذو مستوى تعليمي جامعي.

- احتمال بقاء المؤسسات الناشئة يزيد إذا تم اللجوء للمشورة المهنيين عند إنجازها.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على فشل المؤسسات الناشئة بالتركز على كل بعد من الأبعاد

الأربعة(المقاول، البيئة، المؤسسة، العمليات)، لوحده وتناوله بالتفصيل والإحاطة بجميع متغيراته.

- توسيع العينة لتشمل حتى المؤسسات التي أنشأها أصحابها بتمويل خاص، بالإضافة إلى المؤسسات المستفيدة من تمويل أجهزة الدعم العمومية والقيام بالمقارنة فيما بينهما.

5- دراسة: (أحمد فايز الهرش، 2021).

مقال بعنوان:آليات التمويل التشاركي للمؤسسات الناشئة.

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أهمية التمويل التشاركي للمؤسسات الناشئة، كما تهدف إلى بيان طرق

التمويل التشاركي للمؤسسات الناشئة، كما اعتمدت هذه الدراسة على المنهج التحليلي والاستنباطي، كما تعتبر هذه الدراسة من الأدبيات النظرية.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- طبيعة التمويل التشاركي يتناسب مع المؤسسات الناشئة حيث يتضمن التمويل التشاركي صيغاً متعددة تتناسب مع حاجات هذه المؤسسات وعملها وقطاعاتها.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- إعطاء خصوصية وأولوية للمشروعات الناشئة التي لها اهتمام بالبعد البيئي والتي تراعي الضوابط

البيئية أو تلك التي تهدف إلى إنتاج منتجات صديقة للبيئة.

- الدعم الحكومي بإنشاء مؤسسات مالية تشاركية متخصصة لتمويل المؤسسات الناشئة.

المطلب الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية.

من أهم وأبرز الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة، في البيئة الأجنبية، نذكر منها:

اولاً: الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

1-دراسة: (Hocine Salem ,2024).

مقال بعنوان: مستقبل البشرية في ظل تقدم الذكاء الاصطناعي.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الآثار العميقة وتأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل البشرية. ويتجلى هذا التأثير من خلال فهم دوره المحوري في تشكيل روتيننا اليومي وديناميكتنا الاجتماعية، خاصة عندما يقترب الذكاء الاصطناعي من الذكاء الشبيه بالإنسان، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- تعريفات الذكاء الاصطناعي المتنوعة غالباً ما تُظهر مستوى عالٍ من العمومية، مما يفقر إلى التحديد الدقيق والسيطرة على المصطلح. ويعود هذا الغموض إلى قدرة الذكاء الاصطناعي الشاملة، التي تمتد عبر العديد من العلوم والتقنيات والتطبيقات. وبالتالي، يشكل هذا تحدياً قانونياً في وضع إطار تنظيمي يحكم الذكاء الاصطناعي بشكل فعال. وتتسأ هذه الصعوبة من نقص الفهم بشأن طبيعة أعمال الذكاء الاصطناعي والتداعيات القانونية التي تترتب عليها.

- القدرة على الأداء المستمر والإنتاج لدى الذكاء الاصطناعي قد تضاعفت بفضل قدرة الآلات على العمل بشكل دائم.

واوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- استخدام الذكاء الاصطناعي بالطريقة الصحيحة لان سوء استخدامه سيجلب الكوارث للبشرية .
- ضرورة توظيف العامل الاخلاقي في استخدام الذكاء الاصطناعي.

2-دراسة: (Saida Khedrane ,2024).

مقال بعنوان: دور الذكاء الاصطناعي في التعليم عن بُعد.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على موضوع الذكاء الاصطناعي والتعليم عن بُعد، من خلال الكشف عن العلاقة التفاعلية بينهما، والدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في دعم التعليم عن بُعد، إلى جانب أهم التحديات التي تواجهه، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي.

خلصت الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- إن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا كبيرًا في نجاح التعليم عن بُعد، إذ أن العلاقة بينهما غالبًا ما تكون إيجابية، بينما ترتبط الجوانب السلبية بضعف القدرات التقنية وانخفاض مستوى التدريب على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت منتشرة في جميع جوانب الحياة، مما زاد من أهمية الذكاء الاصطناعي في التعليم عن بُعد، خاصة بعد أن فرضت جائحة كوفيد-19 على جميع دول العالم تبني التعليم عن بُعد.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- ضرورة استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم عن بُعد لأنه يعتبر من احد العوامل التحفيزية في التعليم.

- تقديم برامج تدريبية للمعلمين والطلاب حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم عن بُعد.

3-دراسة: (Benmehdi Safia, Chouali Ahlam, 2024).

مقال بعنوان: الذكاء الاصطناعي يُحوّل عالم الأعمال.

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أهمية اعتماد أنظمة ذكاء الأعمال (business intelligence) من أجل تحسين عملية اتخاذ القرار ومعالجة البيانات، حيث اعتمدت على التحليل من أجل فحص وعرض تجارب الرواد في مجال الذكاء الاصطناعي.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- الذكاء الاصطناعي سيساعد على تحسين عمليات الشركات بشكل أكبر، من خلال التقدمات التي يقدمها في عالم الأعمال، ويُنظر إلى هذه الاتجاهات الحالية كميزة تنافسية للشركات.

- يوفر ذكاء الأعمال تحليلات للبيانات التي توجه فرق العمل في مختلف الأقسام بالشركة إلى اتخاذ قرارات أفضل. كما أنها توجههم لاختيار أفضل العمليات وتتيح لهم إجراء تنبؤات دقيقة.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- ضرورة نشر ثقافة البحث والتطوير داخل المنظمة، والتخلص من الأفكار التقليدية ذات الأبعاد المحدودة. وكذلك ضرورة متابعة تطور التكنولوجيا.

- العمل على البحث عن أنظمة ذكاء الأعمال التي تساهم في تحسين مرونة المنظمة من خلال تحسين عملية اتخاذ القرارات.

4-دراسة:(Zebda Abdelbaki, 2023).

مقال بعنوان: وعد ومخاطر الذكاء الاصطناعي.

هدفت هذه الدراسة إلى فهم استراتيجيات الذكاء الاصطناعي المتبعة من قبل هؤلاء الطلاب والتخصصات التي يعملون ضمنها، وتحديد التحديات والفرص التي يواجهها طلاب الدكتوراه في أبحاث الذكاء الاصطناعي، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي، حيث استخدمت هذه الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات واعتمدت أيضا على المقابلة.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- أن طلاب الدكتوراه في جامعة ولاية ميشيغان يواجهون عدة تحديات وتخصصات أثناء عملهم في مجال الذكاء الاصطناعي. تشمل هذه التحديات الطبيعة السريعة التطور لهذا المجال، والحاجة إلى تطوير أنظمة ذكاء اصطناعي آمنة وموثوقة، بالإضافة إلى ضرورة معالجة الآثار الأخلاقية والاجتماعية للذكاء الاصطناعي.

- تتمتع جامعة ولاية ميشيغان بالقدرات اللازمة لمواجهة هذه التحديات والتخصصات. إذ تتميز ببرنامج قوي في الذكاء الاصطناعي يضم أعضاء هيئة تدريس مرموقين، وتوفر موارد حوسبة متطورة، وإمكانية الوصول إلى قواعد بيانات حديثة. كما تلتزم الجامعة بتزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة للنجاح في هذا المجال.

واوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- الاستمرار في الاستثمار في التعليم والبحث في الذكاء الاصطناعي.

- تطوير مناهج جديدة تركز على تطوير الذكاء الاصطناعي بشكل أخلاقي ومسؤول.

ثانيا: الدراسات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة.

1-دراسة:(Kaci Yasmina, 2024).

مقال بعنوان: واقع تمويل الشركات الناشئة في الجزائر واستخدامها لأدوات الذكاء الاصطناعي في الأعمال.

هدفت هذه الدراسة إلى الوضع الحالي لتمويل الشركات الناشئة في الجزائر ومدى استفادتها من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الأعمال، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- الشركات الناشئة تلعب دورًا مهمًا في مواجهة التحديات، لا سيما عقبة التمويل.

- يعتبر التمويل من العناصر الأساسية الذي يتيح للشركات الناشئة الاستمرار في العمل وتحقيق اهدافها.

أوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- تشجيع إنشاء الشركات الناشئة الخضراء التي تعطي الأولوية للحفاظ على البيئة وترشيد الموارد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.
- تمر الشركات الناشئة بمراحل صعبة قبل الوصول إلى النجاح، حيث يفشل العديد منها قبل أن تبدأ فعليًا.

2- دراسة: (Fathi Bentaleb ,Cherif Boufas ,2024).

مقال بعنوان: المؤسسات الناشئة الجامعية محرك النمو الاقتصادي في عصر اقتصاد المعرفة.

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور المتنامي للمؤسسات الناشئة في الجزائر ودورها في التنمية الوطنية وخلق الثروة وفتح مجالات عمل جديدة، واعتماده كتوجه استراتيجي من قبل الحكومة الجزائرية من خلال دعم الأفكار المبتكرة والقدرات الوطنية للبحث العلمي بما يسمح لها تحسين مؤشراتها لولوج اقتصاد المعرفة، انطلاقًا من عرض واقع هذه المؤسسات وسبل تطويرها، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- تلعب الشركات الناشئة دورًا محوريًا في تعزيز النمو والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث إنها مشروع صغير مهمته الابتكار وتطوير منتجات أو خدمات جديدة مع درجة عالية من المخاطرة.
- استطاعت الدولة الجزائرية صياغة مجموعة هامة من القوانين والاستراتيجيات التي تهدف إلى دعم وتمويل هذا النوع من المؤسسات، إيمانًا منها بأهميته ودوره في تنمية البلدان.

وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص من خلال إقامة شراكات بين الشركات الناشئة والشركات الكبيرة، ودعم البحث والتطوير في القطاع الخاص.
- تطوير التعليم والتدريب في مجال التكنولوجيا والابتكار، من خلال إدخال التكنولوجيا في المناهج الدراسية، وإنشاء برامج تدريبية متخصصة في مجال ريادة الأعمال والابتكار.

3- دراسة: (Djaouida Belaa ,2023).

مقال بعنوان: مسؤولية الشركات الاجتماعية في الشركات الناشئة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد طبيعة وأهمية ممارسة الشركات الناشئة للمسؤولية الاجتماعية، لتوضيح دور المسؤولية الاجتماعية في رفع القيمة السوقية للشركات الناشئة وفي تشكيل الحماية الذاتية

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

لها في ظروف الأزمة، بالإضافة إلى مساهمتها في بناء وتعزيز صورة ذهنية إيجابية عنها، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي.

خلصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- إن المسؤولية الاجتماعية في حد ذاتها أكثر أهمية من العناصر الأخرى التي قد تحتاجها الشركة الناشئة، لأنها تعتبر من العوامل التي تساعد الشركة الناشئة على جذب مصادر التمويل في المستقبل وفي أي وقت.

- تلعب المسؤولية الاجتماعية للشركات الناشئة دوراً مهماً في تحقيق التنمية. وأوصت هذه الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها:

- ضرورة ممارسة الشركات الناشئة للمسؤولية الاجتماعية لأنها تؤثر بشكل إيجابي على إدارة صورتها الذهنية.

- يجب على الشركات الناشئة تنفيذ المسؤولية الاجتماعية لأنها تعتبر قيمة مضافة وسلاح سري يمكنها من الحفاظ على العملاء الحاليين وجذب عملاء جدد.

المطلب الثالث: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.

من خلال استعراضنا لأهم الدراسات السابقة التي لها علاقة بمتغيرات الدراسة، والتي تم عرضها وفق بيئة الدراسة، خلصت إلى العديد من النتائج والتوصيات التي من شأنها ان تثري الدراسة الحالية، وسنحاول من خلال هذا المبحث مقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة سواء العربية او الأجنبية، وإبراز أهم أوجه التشابه والاختلاف، وجوانب الاستفادة من هذه الدراسات، ونختتم هذا المبحث بإبراز العلاقة بين متغيرات الدراسة.

أولاً: أوجه التشابه.

تمثلت أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة في عدة نقاط نذكر أهمها:

1- منهج وأداة الدراسة.

اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في بعض المجالات، نذكر منها:

1-1- أداة جمع البيانات:

اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة على استخدام استمارة الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات، وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراسة (أمل محمد عبد الله البدو، 2024)، ودراسة (مرباح طه ياسين، 2024)، ودراسة (ياسين تليلي، 2022)، ودراسة (محمد سعيد زهدي ثريا وآخرون، 2021)

1-2- المنهج المتبع:

اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة على إتباع المنهج الوصفي التحليلي، وقد تشابهت مع دراسة (أمل محمد عبد الله البدو، 2024)، ودراسة (مرياح طه ياسين، 2024)، ودراسة (Kaci Yasmina، 2024)، ودراسة (Djaouida Bella، 2024)، ودراسة (Cherif Boufas & Fathi Bentaleb، 2024)، ودراسة (Djaouida Bella، 2024)، ودراسة (الإهام شيلي، 2022)، ودراسة (علاوي نصيرة، 2022)، ودراسة (ياسين تليلي، 2022)، ودراسة (محمد سعيد زهدي ثريا وآخرون، 2021).

1-3- أداة تحليل البيانات:

اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في استخدام برنامج الحزمة الإحصائية الاجتماعية (Spss)، حيث اتفقت مع دراسة (أمل محمد عبد الله البدو، 2024)، ودراسة (مرياح طه ياسين، 2024).

2- بيئة ومجتمع الدراسة.

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في بعض المجالات نذكرها فيما يلي:

1-2- بيئة الدراسة:

تشابهت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في تناولها بيانات عربية ووطنية، كدراسة (محمد سعيد زهدي ثريا وآخرون، 2021) في فلسطين "غزة"، ودراسة (الإهام شيلي، 2022) في ولاية سكيكدة-الجزائر، ودراسة (حسن محمد أحمد محمد، 2020) في السودان، ودراسة (أمل محمد عبد الله البدو، 2024) في عمان، ودراسة (صفاء مجال جواس وأحمد مجال جواس، 2024) باليمن، ودراسة (علاوي نصيرة، 2022) بالجزائر، ودراسة (كرمية توفيق، 2023) في ولاية البويرة بالجزائر، ودراسة (ياسين تليلي، 2022) في ولاية ورقلة بالجزائر، ودراسة (مرياح طه ياسين، 2024) بالجزائر، ودراسة (Hocine Salem، 2024) في ولاية المسيلة بالجزائر، ودراسة (Saida Khedrane، 2024) في ولاية ورقلة بالجزائر، ودراسة (Chouali Ahlam، Benmehdi Safia، 2024) في ولاية بجاية، قالمة بالجزائر، ودراسة (Djaouida Bella، 2023) في ولاية سطيف بالجزائر، ودراسة (Kaci Yasmina، 2024) في ولاية غليزان بالجزائر، ودراسة (Fathi Bentaleb، Cherif Boufas، 2024) في ولاية سوق أهراس بالجزائر.

2-2- مكان الدراسة:

تشابهت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة على نفس قطاع محل الدراسة وهو مؤسسات التعليم العالي، حيث تشابهت مع دراسة(صفاء مجال جواس، أحمد مجال جواس، 2024) في الجامعات اليمنية، ودراسة(إلهام شيلي، 2022) في جامعة سكيكدة بالجزائر.

ثانيا: أوجه الاختلاف.

بالرغم من أوجه التشابه إلا أن هناك العديد من أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة من حيث المنهج والمكان، البيئة ومتغيرات الدراسة، حيث تمثلت أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة، نذكرها في عدة نقاط:

1- منهج وأداة الدراسة.

اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في بعض المجالات نذكرها:

1-1- أداة جمع البيانات:

اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة على استخدام استمارة الاستبانة كأداة أساسية لجمع بيانات هذه الدراسة، حيث اختلفت مع دراسة(صفاء مجال جواس، أحمد مجال جواس، 2024)، حيث اعتمدت على المقابلة العلمية شبه منظمة، ودراسة(ياسين تليلي، 2022) اعتمدت أيضا على بعض المقابلات.

1-2- المنهج المتبع:

اختلفت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث اختلفت مع دراسة(حسن محمد أحمد محمد، 2020) التي استخدمت المنهج الاستقرائي والاستدلالي، ودراسة(صفاء مجال جواس، أحمد مجال جواس، 2024) التي استخدمت المنهج النوعي الكيفي، ودراسة(كرمية توفيق، 2023)، التي استخدمت المنهج الوصفي، ودراسة(احمد فايز الهرش، 2021) التي استخدمت المنهج التحليلي الاستنباطي، ودراسة(Zebda Abdelbaki، 2023) التي استخدمت المنهج الكمي، ودراسة(Hocine Salem، 2024) التي استخدمت المنهج الوصفي، ودراسة (Saida Chouali، 2024،Khedrane) التي استخدمت المنهج الوصفي، ودراسة(BenmehdiSafia، Chouali، 2024،Ahlam) التي اعتمدت على التحليل.

1-3- أداة تحليل البيانات:

اختلفت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة على استخدام البرامج الإحصائية لتحليل ومعالجة البيانات، حيث اعتمدت الدراسة الحالية على استخدام برنامج الحزمة الإحصائية الاجتماعية (Spss)، مع دراسة (ياسين تليلي، 2022) التي استخدمت برنامج Spss V 26 ودراسة (محمد سعيد زهدي ثريا وآخرون، 2021) التي استخدمت أيضا برنامج Spss V 26، كما أن هناك بعض الدراسات التي لم تستخدم أي برنامج إحصائي لأنها تعتبر من الدراسات النظرية.

2- بيئة ومجتمع الدراسة.

اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في بعض المجالات نذكرها فيما يلي:

2-1- بيئة الدراسة:

اختلفت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في تناولها بيئات أجنبية متنوعة، منها دراسة (Zebda Abdelbaki، 2023) في الولايات المتحدة الأمريكية، ودراسة (أحمد فايز الهرش، 2021) بتركيا.

2-2- مكان الدراسة:

تنوعت أماكن الدراسات السابقة واختلفت مع مكان الدراسة الحالية، فمنها دراسة (محمد سعيد زهدي ثريا وآخرون، 2021) في وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ودراسة (أمل محمد عبد الله البدو، 2024) التي أجريت على مجموعة من معلمين ومعلمات قسبة عمان الأولى والرابعة، ودراسة (علاوي نصيرة، 2022) التي أجريت على مجموعة من المؤسسات الناشئة بالجزائر، ودراسة (ياسين تليلي، 2022) التي أجريت على المؤسسات المنشأة ضمن أجهزة الدعم العمومية الثلاث (الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، الصندوق الوطني للتأمين على البطالة، وكالة تسيير القرض المصغر)، ودراسة (مرباح طه ياسين، 2024) التي أجريت على بعض المؤسسات الناشئة في الجزائر (70 مؤسسة من بعض الولايات: الجزائر، الجلفة، البويرة).

ثالثا: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة.

إن ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة هو دراسة واقع استخدامات الذكاء الاصطناعي في بيئتنا العربية والمحلية، ومعرفة درجة تأثيره على إنشاء المؤسسات الناشئة.

كما تدل الدراسات السابقة التي تمت مراجعتها على أهمية موضوع الدراسة الحالية، كون معظم الدراسات تناولت الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة، وقد تحقق للباحث جملة من الفوائد يمكن إجمالها فيما يلي:

الفصل الأول...الإطار النظري للذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة والدراسات السابقة

- تعتبر هذه الدراسة جزء من بناء تراكمي معرفي للدراسات السابقة، وتأتي استكمالاً لما بدأه الباحثون والدارسون السابقون في موضوع الدراسة، فتبنى على ما توصلوا إليه من نتائج وما قدموه من توصيات ومقترحات.
 - تعتبر الدراسات السابقة نقطة قوة وقاعدة أساسية في البحث وانطلاقة جيدة للباحث لإعداد الدراسة الحالية وبالتالي إعطاء صورة أولية ونظرة شاملة وكاملة لموضوع الدراسة.
 - ساهمت في الإثراء الفكري للجانب النظري للدراسة من خلال الاعتماد على بعض المصادر الأجنبية والعربية.
 - المساهمة في صياغة فرضيات الدراسة والاطلاع على الأساليب والأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسات السابقة مما ساعد الباحث على تحديد الأداة المناسبة لاختبار صحة فرضيات الدراسة الحالية.
 - الاستفادة من المراجع الهامة، كالتعرف على العديد من الكتب والمجلات والرسائل العلمية التي تخدم الدراسة الحالية.
- وأخيراً تعتبر الدراسات السابقة إضافة منهجية واضحة للدراسة الحالية، حيث يأمل الباحث حسب تصوره العام لهذه الدراسة في الهيكلية المقترحة بفصولها ومباحثها بأنها ستغطي جميع العناصر النظرية العلمية والعملية لموضوع الدراسة وفق منهج البحث العلمي السليم .

خلاصة الفصل الأول:

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بمختلف المفاهيم والتعريفات التي كان يجب عرضها في دراستنا المتعلقة بأساسيات حول الذكاء الاصطناعي، الذي يلعب في الوقت الراهن دورا محوريا في تعزيز الكفاءة وتحسين جودة الأداء في مختلف المجالات الإقتصادية والاجتماعية.

وكذلك تطرقنا لمفهوم المؤسسات الناشئة Start-Up التي تلعب دورا حيويا في تعزيز الاقتصاد وخلق فرص العمل التي بدورها تساهم في تقديم خدمات ومنتجات مبتكرة للمجتمع، وذلك لاستخدامها تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وأخيرا تم استعراض الدراسات السابقة التي ركزت على عرض الأبحاث السابقة باللغتين العربية والأجنبية، ثم تحليل النقاط المتشابهة والمختلفة، مع توضيح ما يميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة.

الفصل الثاني

الاطار التطبيقي للدراسة الميدانية

تمهيد الفصل

بغية الإلمام بموضوع الدراسة وتغطية الجوانب النظرية التي تم تناولها في الفصل النظري، وبهدف الإجابة على إشكالية الدراسة وأسئلتها الفرعية، حاولنا من خلال هذا الفصل إجراء دراسة ميدانية، نسعى من خلالها إلى معرفة استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة، ولتحقيق ذلك اعتمدنا إلى إعداد استمارة احتوت على مجموعة من الأسئلة التي تشمل محاور الدراسة، وقد وزعت هذه الاستمارات على عينة الدراسة والمتمثلة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي، وانطلاقاً من إجابات أفراد العينة تم تحليل النتائج للتأكد من صحة الفرضيات، وعليه فقد تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين هما:

- المبحث الأول: تقديم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.
- المبحث الثاني: الطريقة والأدوات ونتائج الدراسة التطبيقية واختبار الفرضيات.

المبحث الأول: تقديم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.

سنتطرق في هذا المبحث إلى تقديم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، من خلال تقديم نبذة عن جامعة الوادي، ومن ثم التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وعرض الهيكل التنظيمي الخاص بها.

المطلب الأول: نبذة عن جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

تقع جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي شمال بلدية الوادي بحي الشط يحدها شرقا الإقامة الجامعية للبنات 2000 سرير ومطعم جامعي ويحدها جنوبا حظيرة الحافلات للنقل الجامعي والطريق المزدوج الرابط بين تكسبت وحي الشط والحديقة النباتية ومركز التكوين المهني تكسبت، ويحدها شمالا الحي السكني الاجتماعي 650 سكن وغربا 04 إقامات جامعية 1000 سرير وحي 130 مسكن لفائدة أساتذة الجامعة والطريق المزدوج الرابط بين السوق المسمى سوق ليبيا وبلدية كونيين.

حيث مر تكوين جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي بعدة مراحل مثلها مثل العديد من جامعات الوطن.

- ففي المرحلة الأولى تم إنشاء ملحق المعهد الوطني للتجارة والتي تم إنشاؤها بموجب قرار وزاري مشترك المؤرخ في 30 جوان 1995 م حيث استأنفت الدراسة بها في أول مرة خلال الموسم الدراسي 1995م/1996م وكان مقرها بثانوية تكسبت، ثم تم تحويلها إلى مركز الشهداء سنة 1998م، حيث بلغ عدد الطلبة المسجلين خلال الموسم الأول إلى 65 طالبا فقط.

- أما المرحلة الثانية والتي تمتد من 1998م إلى غاية 2001م استقادت من فتح فرع للعلوم القانونية والإدارية في الموسم 1998م / 1999م، وفرع الآداب العربي في الموسم 1999م/2000م والتابعتين لجامعة بسكرة ليتشكل الملحق الجامعي بالوادي.

- أما فيما يخص المرحلة الثالثة والتي تمتد من 2001م إلى 2012م فتعتبر مرحلة ذات أهمية بالغة حيث تعتبر نقطة تحول، وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01/277 المؤرخ في 18 سبتمبر 2001 المعدل والمتمم بالمرسوم التنفيذي تم تحويل بموجبه الملحق الجامعي إلى المركز الجامعي بالوادي وضم خمس معاهد وهي:

- معهد العلوم القانونية والإدارية.

- معهد الآداب واللغات.



- معهد العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

- معهد العلوم التكنولوجية.

- معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية.

- وتم في المرحلة الرابعة وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم

15/161 المؤرخ في 22 جوان 2015 المعدل والمتمم

للمرسوم التنفيذي رقم: 12/243 المؤرخ في 04 جوان 2012 والذي بموجبه أصبحت جامعة الشهيد

حمة لخضر وتتكون من سبع كليات ومعهد وهي كالتالي:

- معهد الآداب واللغات.

- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

- معهد العلوم التكنولوجية.

- معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية.

- كلية العلوم الطبيعية والحياة.

- معهد العلوم الإسلامية.

أما المرحلة الخامسة تم إطلاق اسم الشهيد حمة الخضر على جامعة الوادي وذلك بالمقرر رقم

14/01 مؤرخ في 23 أكتوبر 2014م المتضمن تسمية المؤسسات الجامعية.

وفي 3 جويلية 2023م أعلن رئيس الجامعة البروفيسور فرحات عمر عن استقادة جامعة الواد

رسميا عن افتتاح ملحق الطب، وجاء قرار تثبيت ملحق الطب الجامعة الوادي على إثر تداول ملفات

ملحقات الطب الجديدة في اجتماع مجلس الوزراء الذي يترأسه رئيس الجمهورية السيد عبد المجيد تبون.

وقد بلغ عدد الطلبة للموسم الدراسة 2024/2023 حوالي 25353 طالب وطالبة¹.

المطلب الثاني: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي.

مما تقدم سابقا حول التعريف بجامعة الواد فإنه تم إنشاء ملحق المعهد الوطني للتجارة والذي

يعتبر النواة الأولى على مستوى الولاية، وذلك بموجب قرار وزاري مشترك مؤرخ في 03 جوان 1995م،

وباشرت الدراسة به لأول مرة في الموسم الجامعي 1995م/1996م وكان مقرها ثانوية بتكسبت، ثم تم

تحويلها إلى المركز الشهداء وذلك سنة 1998.

¹ جامعة الوادي، <https://www.univ-eloued.dz>، 10:53، 2025/04/15.

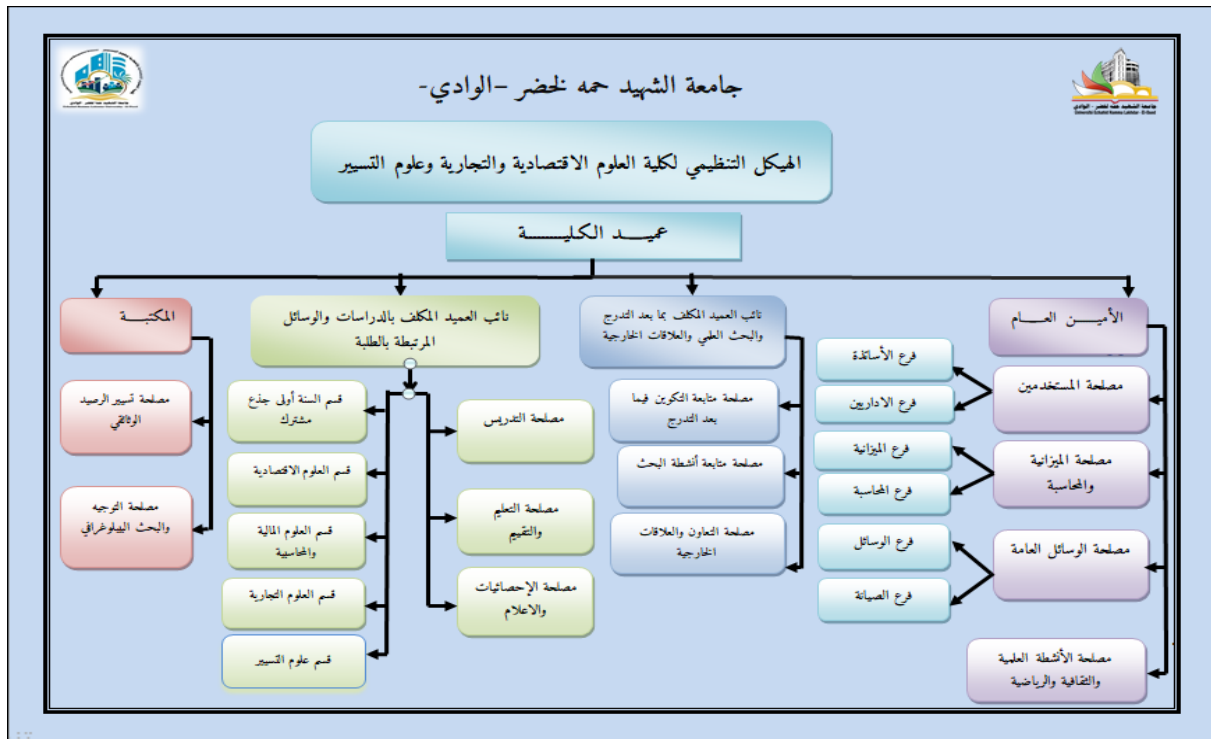


وفي سنة 2001 وبالتحديد 18 سبتمبر 2001م تحول الملحق الجامعي إلى مركز جامعي، ويضم معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك بموجب المرسوم التنفيذي 277/01 المؤرخ في 18 سبتمبر 2001م. وفي سنة 2012 والتي تعتبر مرحلة انتقالية للكلية، حيث تم تحويل

المعهد إلى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 243 المؤرخ في 14 جوان 2012م.

وبالتحديد يوم الأحد 27 نوفمبر 2016م تم تحويل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير إلى القطب الجامعي بالشط، حيث تضم الكلية أربعة أقسام وهي قسم العلوم المالية والمحاسبية وقسم علوم التسيير، وقسم العلوم الاقتصادية، وقسم العلوم التجارية. بالإضافة إلى مجال ل م د وتعني به تسيير سنة أولى جذع مشترك¹.

المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي
الشكل رقم (01-02): الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي



المصدر: جامعة الوادي، <https://www.univ-eloued.dz>، 10:55، 2025/04/15.

¹ جامعة الوادي، <https://www.univ-eloued.dz>، 10:55، 2025/04/15.

الفرع الأول: الأمانة العامة: برئاسة الأمين العام، وتضم مكتب الأمين العام ومكتب السكرتاريا، ويلحق بها مكتب الأمن الداخلي، إضافة إلى حاجب وعاملات التنظيف.

1- مصلحة المستخدمين: أبرز مهامها:

- تسيير المسار المهني للمستخدمين التابعين للكلية وكذا الذين يتولى مدير الجامعة تعيينهم.
- إعداد وتنفيذ مخططات التكوين وتحسين المستوى وتجديد معلومات المستخدمين الإداريين، وتقنيين، وأعوان المصالح الجامعة.

- ضمان تسيير تعداد مستخدمي الكلية مع ضمان التوزيع المنسجم حسب المناصب الشاغرة.
- تنسيق إعداد وتنفيذ مخططات تسيير الموارد البشرية للكلية.

2- مصلحة الميزانية والمحاسبة: أبرز مهامها:

- مراقبة ومتابعة جميع العمليات المتعلقة بميزانية التسيير (نفقات المستخدمين ونفقات التسيير) الخاصة بالكلية.

- السهر على احترام التنظيم الذي يحكم إجراءات وكيفيات تنفيذ نفقات ميزانية التسيير.

- تجميع المعلومات المتعلقة بالميزانية والمحاسبة المتصلة بالسنة المالية وتقديم الكشوف الإجمالية الدورية طبقا للتشريع المعمول به.

- حفظ وتصنيف المستندات المرتبطة بتسيير الميزانية.

3- مصلحة الوسائل العامة: أبرز مهامها:

- ضمان تزويد الهيئات التابعة للكلية بوسائل التسيير.

- ضمان صيانة الممتلكات المنقولة وغير المنقولة للكلية.

- السهر على عقد الصفقات المختلفة مع الموردين والمتعاملين مع الكلية.

- ضمان وصيانة الكلية.

- ضمان مختلف الخدمات الإطارات الكلية وضيوفها.

4- مصلحة الأنشطة العلمية والرياضية والثقافية

الفرع الثاني: نيابة عميد الكلية للدراسات والمسائل المتعلقة بالطلبة: يترأسها نائب عميد الكلية الذي يسهر على:

- تسيير ومتابعة تسجيلات طلبة التدرج.

- متابعة أنشطة التعليم وأخذ أو اقتراح كل إجراء من أجل تحسينه.

- مسك القائمة الإسمية والإحصائية لطلبة.

- جمع ومعالجة ونشر الإعلام البيداغوجي لفائدة الطلبة.
- يساعد نائب العميد المكلف بالدراسات والمسائل المتعلقة بالطلبة في مهامه ثلاثة مصالح بيداغوجية هي:

1- مصلحة التدريس: أبرز مهامها:

- التحضير والإشراف على عملية التسجيلات لحاملي شهادة البكالوريا الجدد.
- إعادة تسجيل طلبة كل المستويات الدراسية في المدرسة.
- توثيق الشهادات وكشوف النقاط.
- المتابعة الإدارية لملفات الطلبة خلال مسارهم الدراسي والمتمثلة في الحالات التالية:
- تجميد السنة.
- التحويلات الى معاهد والجامعات أخرى.
- التخلي عن الدراسة.
- متابعة الطلبة المطرودين.
- المجالس التأديبية الغش في الامتحانات ... (إلخ).

2- مصلحة التعليم والتقييم: أبرز مهامها:

- تقويم ومتابعة تنفيذ برامج التدريس في كل أقسام الكلية.
- متابعة مدى تطابق مفردات المقاييس مع البرامج المعتمدة والمحاور التي تلقن للطلبة.
- متابعة التوزيع سير الامتحانات.
- مراقبة وأرشفة المحاضر البيداغوجية لأقسام.
- تسيير تقارير مجالس الشعب والتخصصات عن سير عملية التعليم.
- استقبال ملفات العطل الأكاديمية وإرسالها لرئاسة الجامعة للبحث فيها.
- الاطلاع على النتائج النهائية لغيابات لمعرفة العلاقة التي تربطها بالنتائج النهائية للطلبة.

3- مصلحة الإحصائيات والإعلام والتوجيه: من أبرز مهامها:

- إعداد إحصائيات الأساتذة والطلبة بالكلية.
- إعداد مختلف إحصائيات الطلبة قيد التخرج.
- حساب معدل التأخير حسب الرتب ولكل طور تعليمي لكل قسم.
- إعداد الحصيلة النهائية لنتائج طلبة الكلية.

4- الأقسام البيداغوجية: تتمثل في:

- قسم العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: الاولى جذع مشترك.
- قسم العلوم المالية والمحاسبية: والذي يتكون من فرع علوم مالية ومحاسبية، وتخصصات ليسانس المتمثلة في: مالية مؤسسة، محاسبة وجباية، اما بالنسبة لتخصصات الماستر تتمثل في: مالية مؤسسة، محاسبة، محاسبة وتدقيق.
- قسم علوم التسيير: والذي يتكون من فرع علوم التسيير، وتخصصات ليسانس المتمثلة في: ادارة الاعمال، الادارة المالية وادارة الموارد البشرية، اما بالنسبة لتخصصات الماستر تتمثل في : ادارة الاعمال والادارة المالية عن بعد.
- قسم العلوم الاقتصادية: والذي يتكون من فرع العلوم الاقتصادية، وتخصصات ليسانس المتمثلة في: اقتصاد كمي واقتصاد نقدي وبنكي، اما بالنسبة لتخصصات الماستر تتمثل في: اقتصاد كمي، اقتصاد نقدي وبنكي، اقتصاد وتسيير المؤسسات.
- قسم العلوم التجارية: والذي يتكون من فرع العلوم التجارية، وتخصصات ليسانس المتمثلة في: تجارة دولية، وتسويق، اما بالنسبة لتخصصات الماستر تتمثل في: تسويق فندقي وسياحي، مالية وتجارة دولية.

الفرع الثالث: نيابة عميد الكلية المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية: يتأسسها نائب عميد الكلية بمساعدة كاتبة مديرية ومتصرف إداري، ومن مهامها:

- متابعة سير امتحانات الالتحاق بما بعد التدرج.
 - أخذ أو اقتراح الإجراءات الضرورية لضمان سير التكوين لما بعد التدرج.
 - السهر على سير مناقشات المذكرات وأطروحات ما بعد التدرج.
- 1- متابعة سير أنشطة البحث العلمي.**
- المبادرة بأعمال الشراكة مع القطاعات الاجتماعية والاقتصادية.
 - بأعمال من أجل تنشيط ودعم التعاون ما بين الجامعات الوطنية والدولية.
 - تنفيذ برامج تحسين المستوى وتجديد معلومات الأساتذة.
 - متابعة سير المجلس العلمي للكلية على أرسيفه.
 - وتضم نيابة العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية مصلحتين:
- 2- مصلحة متابعة أنشطة البحث:** ومن ابرز مهامها:
- متابعة أنشطة البحث لوحدات ومخابر البحث.
 - القيام بكل نشاط من شأنه تثمين نتائج البحث.

- جمع ونشر المعلومات الخاصة بأنشطة البحث.

3- مصلحة التعاون والعلاقات الخارجية: ومن ابرز مهامها:

- متابعة ملف التعاون مع الجامعات واتفاقيات التعاون؛

- متابعة العطل العلمية والتربصات.

- إعلام الأساتذة ومرافقتهم في إعداد ملفاتهم.

- مسك ملفات التربصات والعطل العلمية وأرشفتها.

- متابعة التظاهرات العلمية المختلفة والإعلام بها ومسك أرشيف خاص بها.

الفرع الرابع: مكتبة الكلية: ومن ابرز مهامها:

- وضع كم هائل من الكتب والمراجع في خدمة المستفيدين.

- العمل على ترقية المستوى العلمي الجامعي.

- صيانة الرصيد الوثائقي للمكتبة واخضاعها باستمرار للجرد.

وقد بلغ عدد الطلبة للموسم الدراسة 2025/2024 في كلية العلوم الاقتصادية حوالي 4000

طالب وطالبة.

المبحث الثاني: الطريقة والأدوات ونتائج الدراسة التطبيقية واختبار الفرضيات.

نوضح في هذا المبحث المنهجية التي سنتبعها في هذه الدراسة من خلال إبراز مجتمع وعينة الدراسة كما نتطرق الى طرق جمع البيانات.

المطلب الأول: الطريقة والأدوات.

من خلال هذا المطلب سيتم التعريف بالطريقة المنتهجة في هذه الدراسة ألا وهي الاستمارة وأيضاً معرفة المراحل التي سنقوم بها من خلال إعداد الاستمارة وطريقة توزيعه وفي الأخير سنتطرق الى العينة المدروسة.

أولاً: الطريقة.

يشمل هذا العنصر تحليل مجتمع وعينة الدراسة.

1- منهجية الدراسة.

ان المنهج يمكننا من تبسيط موضوع البحث والكشف على الحقائق العلمية وتحديد الأسباب والنتائج المترتبة عنها، ونظراً لطبيعة موضوع بحثنا في معرفة استخدامات الذكاء الاصطناعي في خلق المؤسسات الناشئة، كما ان طبيعة الدراسة الميدانية التي يتطلبها موضوع بحثنا فهو يرتكز على الاستبيان، لذلك سنعمد على المنهج التحليلي للبيانات والمعلومات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان.

2- مجتمع الدراسة.

يقصد بمجتمع الدراسة: " جميع وحدات المعاينة التي تنتمي الى مجتمع الدراسة، حيث يتم تحديد وحدة المعاينة والخصائص التي نود قياسها والمتغيرات التي نود استخدامها"¹، فمجتمع هذه الدراسة يتمثل في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي.

3- عينة الدراسة.

تعد العينة الطريقة الأكثر شيوعاً في معظم البحوث العلمية، وتعرف بأنها: "نموذجاً يشمل ويعكس جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك وحدات المجتمع المعني بالبحث"²، أما عينة الدراسة فقد

¹ فتحي احمد عاروري، المعاينة الإحصائية طرقها واستخداماتها، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، الاردن، 2013، ص 18.

² عامر إبراهيم قنديجلي، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2013، ص 186.

اقتصرت على طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالوادي، وقد تم توزيع 120 استمارة على جميع أفراد العينة، في حين تم استرجاع 119 استمارة، وتم استبعاد 01 استمارات. والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (01-02): عدد الاستثمارات الموزعة والمسترجعة وغير المسترجعة والمستبعدة والمدروسة

الاستثمارات الموزعة	الاستثمارات المسترجعة	الاستثمارات غير المسترجعة	الاستثمارات الملغاة	الاستثمارات المدروسة	نسبة الردود
120	119	01	01	118	%98.33

المصدر: من إعداد الطالبات بناء على الاستبيان.

ثانيا: الأدوات.

يشمل هذا العنصر الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات وكذلك البرامج والأدوات الإحصائية المستعملة في تحليل الدراسة.

1- الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات.

تعتبر الاستثمار من أهم أدوات جمع المعلومات، وتعرف: " أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد وعادة ما تكون عبارة عن نموذج يحتوي عددا من الأسئلة يطلب من عينة الدراسة الإجابة عنها"¹، وقد تطلب بناء الاستثمار عدة مراحل هي:

1-1 مرحلة تصميم الاستثمار.

تم إعداد الاستثمار خصصت لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع بحثنا، بحيث تغطي هذه المعلومات فرضيات وأهداف الدراسة، وقد اجتهدنا على أن تكون هذه المعلومات واضحة ومفهومة من قبل الأفراد المستجوبين.

شملت المعلومات الواردة في الاستثمار أهم الأسئلة التي يمكن أن تجيب على فرضيات البحث، حيث راعينا أثناء إعداد الاستثمار ترتيب المحاور والأسئلة بما يتناسب مع ترتيب فرضيات الدراسة.

سبقت محاور الاستثمار ديباجة تضمنت موضوع البحث والهدف منه، مع تقديم مختصر للشهادة العلمية المراد الحصول عليها، والمؤسسة الجامعية المانحة لهذه الشهادة والتي ينتمي إليها الباحث، كما تم إعلام الأفراد المستجوبين بأهمية رأيهم في الموضوع ورجائهم للإجابة على أسئلة الاستثمار بدقة

¹ محمود حسين الوادي، علي فلاح الزعبي، أساليب البحث العلمي: مدخل منهجي تطبيقي، دار المناهج، الأردن، 2011، ص 205.

وموضوعية، مع التأكيد لهم بأن المعلومات التي يقدموها سوف تحظى بالسرية التامة ولا يتم استخدامها إلا في إطارها العلمي فقط، وفي الأخير تم شكرهم على حسن تعاونهم.

2-1 محتوى الاستمارة

احتوت الاستمارة على مجموعة من الأسئلة يقوم أفراد العينة بالإجابة عنها وفق اختيار بديل من 5 بدائل (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة)، وقد تم تقسيمها إلى جزئين على النحو التالي: (أنظر للملحق رقم 01).

❖ الجزء الأول: يتكون من أسئلة عامة تتعلق بالبيانات الشخصية لأفراد العينة ويتكون من ستة فقرات (الجنس، العمر، المستوى الدراسي).

❖ الجزء الثاني: يناقش فرضيات الدراسة وقد تم تقسيمه إلى محورين كما يلي:

• المحور الأول: الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل)، ويتكون من 20 فقرة، مقسمة على أربعة أبعاد:

- البعد الأول: البيانات والبنية التحتية: يتكون من 05 فقرات؛

- البعد الثاني: الذكاء الاجتماعي: يتكون من 05 فقرات؛

- البعد الثالث: المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية: يتكون من 05 فقرات؛

- البعد الرابع: الأمان: يتكون من 05 فقرات.

• المحور الثاني: خلق المؤسسات الناشئة (المتغير التابع)، ويتكون من 12 فقرة.

3-1 مرحلة صدق الاستمارة

قبل اختبار الفرضيات قام الباحث بالتأكد من موثوقية الأداة المستخدمة في القياس، إذ تعكس الموثوقية درجة ثبات أداة القياس: الثبات الداخلي والثبات الخارجي؛ فالثبات الداخلي فيُقصد به مدى اتصاف عبارات القياس بالتناسق الداخلي، أما الثبات الخارجي فيتعلق بدرجة ثبات أداة القياس بمرور الوقت، وقد اقتصررت هذه الدراسة على اختبار درجة الثبات الداخلي للاستبانة فقط، وذلك بالاعتماد على تحكيمها من قبل مجموعة من الأساتذة وكذلك حساب معامل ألفا كرونباخ.

أ- التحكيم من قبل الأساتذة

بعد الانتهاء من تصميم الاستمارة وصياغة الأسئلة التي تخدم موضوع الدراسة، تم عرضه على مجموعة من الأساتذة المحكمين بغية التأكد من سلامة بنائه، وتصحيح الأخطاء التي قد تحول دون الوصول إلى تحقيق الأهداف المرجوة من البحث، وقد تم الأخذ بالتوجيهات المقدمة من الأساتذة الذين قدموا عدة ملاحظات أهمها:

- إعادة صياغة بعض الأسئلة وتبسيطها حتى تكون مفهومة من طرف الأفراد المستجوبين؛
- تقادي وتجنب استخدام الأسئلة المركبة والطويلة.

ب- حساب معامل الفا كرومباخ: يظهر الجدول التالي معامل الفا كرومباخ لمحاور الاستبانة وإجمالي فقراتها:

الجدول رقم (02-02): معامل الثبات لفقرات الاستبيان (ألفا كرونباخ).

الصدق	الثبات	عدد الفقرات	محاور الاستبانة
0.926	0.859	20	المحور الأول: الذكاء الاصطناعي
0.911	0.831	12	المحور الثاني: إنشاء المؤسسات الناشئة
0.986	0.874	24	الاستمارة كلها

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS).

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن جميع المحاور تتمتع بمعاملات ثبات وصدق مرتفعة (كلها فوق 0.6)، وهو ما يشير إلى تجانس الفقرات وموثوقية الأداء.

أن أنه يمكن اعتبار الاستبانة ككل أداة موثوقة وصادقة لقياس الأهداف البحثية المتعلقة بها.

1-4 توزيع الاستمارة

بعد الانتهاء من تصميم وإعداد الاستمارة جاءت مرحلة توزيعها على عينة الدراسة، وقد تمت هذه العملية عن طريق الاتصال المباشر بأفراد العينة، مع حرص الباحث على التواجد أثناء عملية ملئها من طرف الأفراد المعنيين من أجل إزالة اللبس والغموض اللذان قد يُصادفان الأفراد أثناء عملية ملء الاستمارة، وذلك حتى تكون إجاباتهم أكثر دقة وموضوعية، كما تم ترك الاستمارات عند بعض افراد العينة بسبب تعذر الحضور أثناء عملية ملئها.

3- مقياس ليكارت

لقد تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي المكون من خمس درجات، وذلك لقياس درجة استجابات أفراد العينة محل الدراسة لفقرات الاستمارة، والجدول الموالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (02-03): درجات مقياس ليكارت الخماسي

الاستجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الوزن	1	2	3	4	5
الدرجة	1.8-1	2.60-1.80	3.40-2.60	4.20-3.40	5-4.20

المصدر: من إعداد الطالبات بناء على الاستبيان.

ثالثا: الأدوات الإحصائية والبرامج المستخدمة

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية من أجل القيام بقراءة ودراسة أيجابية عينة الدراسة حول موضوع الدراسة، ومن هذه الأدوات نجد:

- **المتوسط الحسابي المرجح:** يعرف بأنه: " مجموع القراءات مقسوما على عددها، وهو أكثر مقاييس المتوسطات استخداما"¹.

- **اختبار الطبيعة (Test Of Normality):** من أهم الفروض في الاختبارات الإحصائية المعلمية أن يكون التوزيع الاحتمالي للبيانات المستخدمة هو التوزيع الطبيعي حيث يعتبر من أهم التوزيعات في علم الإحصاء بل يعتبر أساسا لكثير من النظريات الإحصائية الرياضية ويلعب دورا أساسيا في اختبارات الفروض الإحصائية وفترات الثقة وغير ذلك وأن الكثير من الصفات كالطول والوزن ومستوى الذكاء وما إلى ذلك إذا قيست لعدد كبير من المشاهدات فإن توزيعها يقترب من التوزيع الطبيعي إن لم يكن يأخذ صورة التوزيع الطبيعي، ويعرف بأسماء مختلفة منها التوزيع الجرسى لكون شكله يشبه الجرس، وبدون ذلك الشرط لا يمكن تطبيق الاختبار من الناحية العلمية².

- **معامل ارتباط بيرسون:** يستخدم معامل ارتباط بيرسون لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغير، الأول مستقل (X) والثاني تابع (Y) تتراوح قيمة المعامل r المتحصل عليها بين -1 و $+1$ مرورا بالصفر³.

2- البرامج المستخدمة في معالجة البيانات:

تم استعمال برنامج spss v21 والذي يعني برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، حيث كان في بادئ الأمر يستعمل في دراسات العلوم الاجتماعية، إلا أنه تطور استخدامه في فروع العلم الأخرى نظرا لحاجة الباحثين له وهو ما تم القيام به في دراستنا هذه.

المطلب الثاني: خصائص عينة الدراسة التطبيقية

سيتم فيما يلي تحليل الخصائص الديمغرافية للعينة محل الدراسة وذلك من حيث الجنس، العمر، المستوى التعليمي، حيث تساعد هذه الخصائص في التحليل في مراحل لاحقة.

¹ حامد الشمري، الأساليب الإحصائية في اتخاذ القرار: تطبيقات في منظمات أعمال إنتاجية وخدمية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص 96.

² وليد عبد الرحمان الفراء، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، 2008، ص 16.

³ الجموعي مومن بكوش، أحمد فرحات، معامل الارتباط الخطي البسيط بيرسون والاختبارات البديلة، مجلة دراسات نفسية وتربوية، المجلد 16، العدد 02، 2023، ص 268.

1- تحليل خصائص أفراد حسب الجنس.

الجدول الموالي يبين توزيع افراد العينة حسب الجنس:

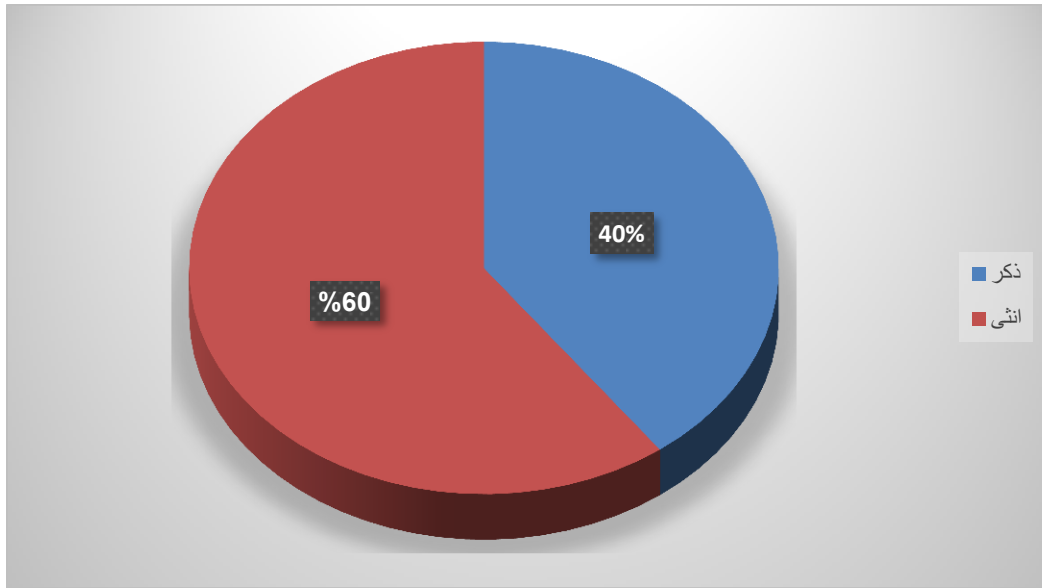
الجدول رقم (04-02): توزيع العينة حسب الجنس.

النسبة	التكرار	البيان
39.8%	47	ذكر
60.2%	71	انثى
100%	118	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

من خلال الجدول الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس، نلاحظ بأن غالبية أفراد عينة الدراسة هم الإناث وذلك حيث بلغ عددهم 71 فردا أي بنسبة 60.2% من إجمالي افراد العينة، فيما كان عدد الذكور 47 فردا بنسبة 39.8%.

الشكل رقم (02-02): توزيع العينة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

2- تحليل خصائص أفراد العينة حسب العمر

الجدول الموالي يبين توزيع أفراد العينة حسب العمر:

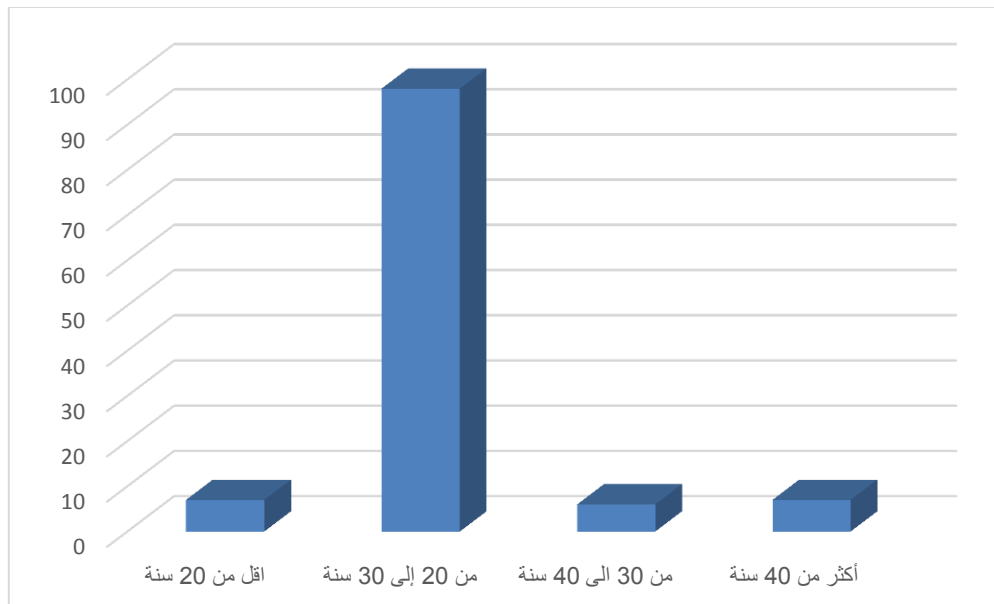
الجدول رقم (05-02): توزيع أفراد العينة حسب العمر.

النسبة المئوية	التكرار	البيان
05.9%	07	اقل من 20 سنة
83.1%	98	من 20 إلى 30 سنة
05.1%	06	من 30 إلى 40 سنة
05.9%	07	أكثر من 40 سنة
100%	118	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

من خلال الجدول الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب العمر، يتضح أن أكبر فئة عمرية هي من 20 إلى 30 سنة بنسبة 83.1%، الأقل من 20 سنة والأكثر من 40 سنة بنسبة 05.9% لكلاهما، وفي الأخير النسبة من 30 إلى 40 سنة بنسبة 05.1%.

الشكل رقم (03-02): توزيع العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

3- تحليل خصائص أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

الجدول الموالي يبين توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي:

الجدول رقم (06-02): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

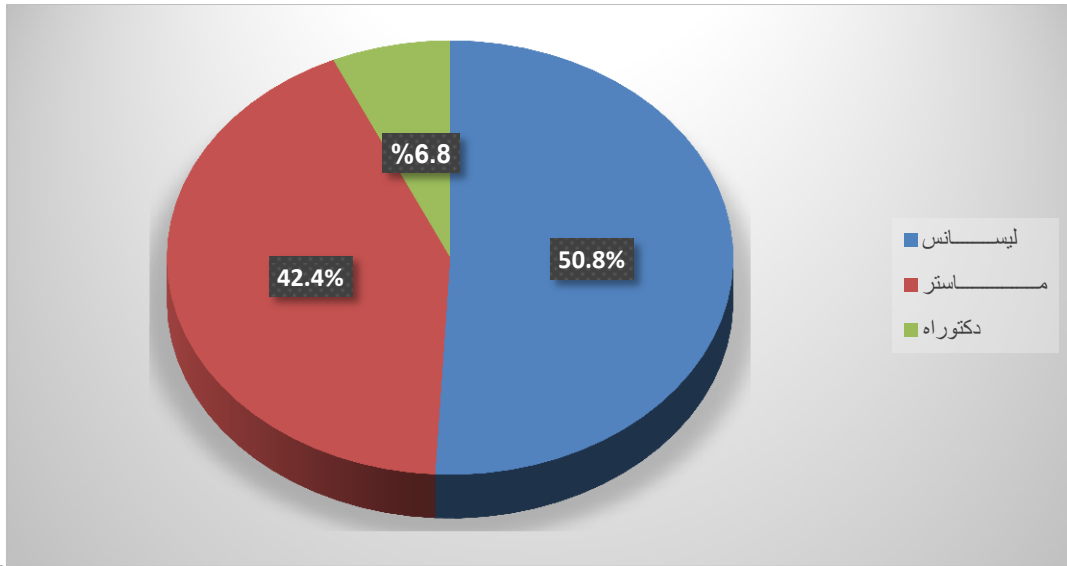
النسبة المئوية	التكرار	البيان
50.8%	60	ليسانس
42.4%	50	ماستر
06.8%	08	دكتوراه
100%	118	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

من خلال الجدول الذي يوضع توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي، ان الليسانس هو الأكثر

حيث تحصل على نسبة 50.8%، تليها الماستر بنسبة 42.4%، ثم دكتوراه بنسبة 06.8%.

الشكل رقم (04-02): توزيع العينة حسب المؤهل العلمي



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

المطلب الثالث: تفسير وتحليل اتجاهات أفراد العينة نحو متغيرات الدراسة

سيتم من خلال هذا المطلب تفسير وتحليل اتجاهات أفراد العينة الخاصة بالاستبيان نحو متغيرات الدراسة، وذلك بحساب المتوسطات الحسابية، واتجاه كل فقرة لكل محور وذلك اعتمادا على مقياس ليكارت الخماسي.

1- تفسير وتحليل اتجاهات فقرات المحور الأول: الذكاء الاصطناعي

سيتم فيما يلي تفسير وتحليل اتجاهات فقرات ابعاد محور الذكاء الاصطناعي الأربعة.

1-1 تفسير وتحليل اتجاهات فقرات البعد الأول: البيانات والبنية التحتية

فيما يلي جدول يوضح تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الأول: البيانات والبنية

التي

الجدول رقم (07-02): يبين تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الأول: البيانات والبنية

التي

الاتجاه العام	الترتيب	المتوسط الحسابي	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	ارقام الفقرات	المكون
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد			
			%	%	%	%	%			
موافق	03	3.58	14	69	14	14	07	يساهم الذكاء الاصطناعي في توفير المعلومات بشكل دقيق	01	البيانات والبنية التحتية البعد الأول
			11.9	58.5	11.9	11.9	05.9			
موافق	04	3.85	15	58	29	13	03	يساعد الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات أفضل وأكثر استنارة	02	
			12.7	49.2	24.6	11	02.5			
موافق	01	3.65	18	57	31	08	04	يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل البنية التحتية أكثر نكاء	03	
			15.3	48.3	26.3	06.8	03.4			

								وكفاءة واستدامة		
			12	40	29	28	09	يحافظ الذكاء الاصطناعي على الاستخدام الاخلاقي في البيانات	04	
محايد	05	3.15	10.2	33.9	24.6	23.7	07.6			
			14	63	26	09	06	يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين ادارة البنية التحتية	05	
موافق	02	3.59	11.9	53.4	22	07.6	05.1			
موافق		3.51	مجموع البعد الأول: البيانات والبنية التحتية							

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يبين لنا كل آراء افراد العينة حول البعد الأول: البيانات

والبنية التحتية، ما يلي:

-المرتبة الأولى: الفقرة رقم 03 والتي تنص على: " يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل البنية التحتية

أكثر ذكاء وكفاءة واستدامة " بمتوسط حسابي 3.65 واتجاه (موافق).

-المرتبة الثانية: الفقرة رقم 05 والتي تنص على: " يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين ادارة البنية

التيئية " بمتوسط حسابي 3.59 واتجاه (موافق).

-المرتبة الثالثة: الفقرة رقم 01 والتي تنص على: " يساهم الذكاء الاصطناعي في توفير المعلومات

بشكل دقيق " بمتوسط حسابي 3.58 واتجاه (موافق).

-المرتبة الرابعة: الفقرة رقم 02 والتي تنص على: " يساعد الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات أفضل

وأكثر استتارة " بمتوسط حسابي 3.58 واتجاه (موافق).

-المرتبة الخامسة: الفقرة رقم 04 والتي تنص على: " يحافظ الذكاء الاصطناعي على الاستخدام

الاخلاقي في البيانات " بمتوسط حسابي 3.15 واتجاه (محايد).

أما البعد ككل فجاء متوسطه الحسابي 3.51 أي ان اتجاهه (موافق).

1-2 تفسير وتحليل اتجاهات فقرات البعد الثاني: الذكاء الاجتماعي

فيما يلي جدول يوضح تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الثاني: الذكاء الاجتماعي. الجدول رقم (08-02): يبين تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الثاني: الذكاء الاجتماعي.

الاتجاه العام	الترتيب	المتوسط الحسابي	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	ارقام الفقرات	المكون
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد			
			%	%	%	%	%			
موافق	03	3.67	28	50	21	11	08	يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل بين الافراد وتعزيز بيئة العمل	01	الذكاء الاجتماعي
			23.7	42.4	17.8	09.3	06.8			
موافق	02	3.73	27	57	14	15	05	يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين اداء الافراد وفرق العمل في مختلف المجالات	02	
			22.9	48.3	11.9	12.7	04.2			
موافق	01	4.08	50	45	10	09	04	يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير الوقت والجهد للأفراد للتركيز على المهام الأكثر ابداعا	03	
			42.4	38.1	08.5	07.6	03.4			
موافق	04	3.47	16	52	28	15	07	يستخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز العلاقات مع العملاء	04	
			13.6	44.1	23.7	12.7	05.9			

								وتحسين مستوى رضاهم		
			15	49	31	16	07	يساعد الذكاء الاصطناعي في بناء فرق عمل أكثر تماسكا من خلال تحليل انماط التفاعل	05	
موافق	05	3.42	12.7	41.5	26.3	13.6	05.9			
موافق		3.67	مجموع البعد الثاني: الذكاء الاجتماعي							

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يبين لنا كل آراء أفراد العينة حول البعد الثاني: الذكاء الاجتماعي، ما يلي:

- المرتبة الأولى: الفقرة رقم 03 والتي تنص على: "يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير الوقت والجهد للأفراد للتركيز على المهام الأكثر ابداعا" بمتوسط حسابي 4.08 واتجاه (موافق).
- المرتبة الثانية: الفقرة رقم 02 والتي تنص على: "يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الأفراد وفرق العمل في مختلف المجالات" بمتوسط حسابي 3.73 واتجاه (موافق).
- المرتبة الثالثة: الفقرة رقم 01 والتي تنص على: "يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل بين الأفراد وتعزيز بيئة العمل" بمتوسط حسابي 3.67 واتجاه (موافق).
- المرتبة الرابعة: الفقرة رقم 04 والتي تنص على: "يستخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز العلاقات مع العملاء وتحسين مستوى رضاهم" بمتوسط حسابي 3.47 واتجاه (موافق).
- المرتبة الخامسة: الفقرة رقم 04 والتي تنص على: "يساعد الذكاء الاصطناعي في بناء فرق عمل أكثر تماسكا من خلال تحليل انماط التفاعل" بمتوسط حسابي 3.42 واتجاه (موافق).
- أما البعد ككل فجاء متوسطه الحسابي 3.67 أي ان اتجاهه (موافق).

3-1 تفسير وتحليل اتجاهات فقرات البعد الثالث: المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية

فيما يلي جدول يوضح تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الثالث: المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية.

الجدول رقم (09-02): يبين تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الثالث: المسؤولية

الأخلاقية والاجتماعية.

الاتجاه العام	الترتيب	المتوسط الحسابي	موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق	العبارات	ارقام الفقرات	المكون
			بشدة	بشدة	بشدة	بشدة	بشدة			
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد			
			%	%	%	%	%			
موافق	03	3.37	11	57	23	19	08	يستخدم الذكاء الاصطناعي كمساعد اولي في العمليات الادارية	01	البعد الثالث: المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية
			09.3	48.3	19.5	16.1	06.8			
موافق	02	3.39	20	47	22	17	12	يمكن ان يخلق الذكاء الاصطناعي فرص جديدة للعمل	02	
			16.9	39.8	18.6	14.4	10.2			
موافق بشدة	01	4.24	65	32	09	08	04	الرقابة الصارمة على أنظمة الذكاء الاصطناعي تساهم في تحسين استخدامها	03	
			55.1	27.1	07.6	06.8	03.4			
موافق	05	3.21	18	32	37	19	12	تعد الشفافية والعدالة من العوامل التي قد تسهم في قرارات	04	
			15.3	27.1	31.4	16.1	10.2			

								أنظمة الذكاء الاصطناعي	
			12	22	27	22	05	يعتمد الذكاء الاصطناعي على	05
موافق	04	3.37	10.2	44.1	22.9	18.6	04.2	تعزيز التنوع والمساواة في بيئة العمل	
موافق		3.51	مجموع البعد الثالث: المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية						

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يبين لنا كل آراء أفراد العينة حول البعد الثالث:

المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية، ما يلي:

- المرتبة الأولى: الفقرة رقم 03 والتي تنص على: " الرقابة الصارمة على أنظمة الذكاء الاصطناعي تساهم في تحسين استخدامها " بمتوسط حسابي 4.24 واتجاه (موافق بشدة).

- المرتبة الثانية: الفقرة رقم 02 والتي تنص على: " يمكن ان يخلق الذكاء الاصطناعي فرص جديدة للعمل " بمتوسط حسابي 3.39 واتجاه (موافق).

-المرتبة الثالثة: الفقرة رقم 01 والتي تنص على: " يستخدم الذكاء الاصطناعي كمساعد اولي في العمليات الادارية " بمتوسط حسابي 3.37 واتجاه (موافق).

- المرتبة الرابعة: الفقرة رقم 05 والتي تنص على: " يعتمد الذكاء الاصطناعي على تعزيز التنوع والمساواة في بيئة العمل " بمتوسط حسابي 3.37 واتجاه (موافق).

- المرتبة الخامسة: الفقرة رقم 04 والتي تنص على: " تعد الشفافية والعدالة من العوامل التي قد تسهم في قرارات أنظمة الذكاء الاصطناعي " بمتوسط حسابي 3.21 واتجاه (موافق).

أما البعد ككل فجاء متوسطه الحسابي 3.51 أي ان اتجاهه (موافق).

4-1 تفسير وتحليل اتجاهات فقرات البعد الرابع: الأمان

فيما يلي جدول يوضح تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الرابع: الأمان

الجدول رقم (10-02): يبين تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات البعد الرابع: الأمان.

الاتجاه العام	الترتيب	المتوسط الحسابي	موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق	العبارات	ارقام الفقرات	المكون
			بشدة	بشدة	بشدة	بشدة	بشدة			
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد			
			%	%	%	%	%			
محايد	05	3.29	24	33	27	21	13	تساعد ادوات الذكاء الاصطناعي على حماية البيانات من السرقة والاختراق	01	البعد الرابع: الأمان
			20.3	28	22.9	17.8	11			
موافق	04	3.41	16	51	28	11	12	يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين امان البيانات وحماية الانظمة من الهجمات	02	
			13.6	43.2	23.7	09.3	10.2			
موافق	01	3.81	36	50	13	11	08	يمكن للذكاء الاصطناعي اتمتة المهام الامنية وتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة	03	
			30.5	42.4	11	09.3	06.8			
موافق	02	3.75	28	49	30	06	05	يمكن للذكاء الاصطناعي	04	
			23.7	41.5	25.4	05.1	04.2			

								تحليل سلوك البرامج الضارة للكشف عن انواع جديدة من التهديدات وتطوير حلول لمكافحتها	
			35	38	25	10	10	يمكن للذكاء الاصطناعي اكتشاف التهديدات والانشطة المشبوهة بشكل أكثر دقة من البشر	05
موافق	03	3.66	29.7	32.2	21.2	08.5	08.5		
موافق		3.58	مجموع البعد الرابع: الأمان						

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يبين لنا كل آراء افراد العينة حول البعد الثالث: الأمان،

ما يلي:

- **المرتبة الأولى:** الفقرة رقم 03 والتي تنص على: " يمكن للذكاء الاصطناعي اتمتة المهام الامنية وتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة " بمتوسط حسابي 3.66 واتجاه (موافق).

- **المرتبة الثانية:** الفقرة رقم 04 والتي تنص على: " يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل سلوك البرامج الضارة للكشف عن انواع جديدة من التهديدات وتطوير حلول لمكافحتها " بمتوسط حسابي 3.75 واتجاه (موافق).

- **المرتبة الثالثة:** الفقرة رقم 05 والتي تنص على: " يمكن للذكاء الاصطناعي اكتشاف التهديدات والانشطة المشبوهة بشكل أكثر دقة من البشر " بمتوسط حسابي 3.66 واتجاه (موافق).

- **المرتبة الرابعة:** الفقرة رقم 02 والتي تنص على: " يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين امان البيانات وحماية الانظمة من الهجمات " بمتوسط حسابي 3.41 واتجاه (موافق).

- المرتبة الخامسة: الفقرة رقم 01 والتي تنص على: " تساعد ادوات الذكاء الاصطناعي على حماية البيانات من السرقة والاختراق " بمتوسط حسابي 3.29 واتجاه (محايد).

أما البعد ككل فجاء متوسطه الحسابي 3.58 أي ان اتجاهه (موافق).

2- تفسير وتحليل اتجاهات فقرات المحور الثاني: إنشاء المؤسسات الناشئة.

سيتم فيما يلي تفسير وتحليل اتجاهات فقرات المحور الثاني الخاص بإنشاء المؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (11-02): يبين تكرارات ونسب ومتوسطات واتجاه فقرات المحور الثاني: إنشاء

المؤسسات الناشئة

الاتجاه العام	الترتيب	المتوسط الحسابي	موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق	العبارات	ارقام الفقرات	المكون	
			بشدة	العدد	العدد	العدد	العدد				بشدة
			%	%	%	%	%				
موافق	12	3.7	29	54	14	13	08	ترتكز فكرة مشروع على فكرة ابداعية غير موجودة في السوق	01	المحور الثاني: إنشاء المؤسسات الناشئة	
			24.6	45.8	11.9	11	06.8				
موافق	09	3.97	35	58	14	09	02	يتمتع مشروع بقابلية للنمو والتطور	02		
			29.7	49.2	11.9	07.6	01.7				
موافق	07	4.06	47	43	19	06	03	يحتاج مشروع إلى التكنولوجيا الحديثة للترويج والتسويق	03		
			39.8	36.4	16.1	05.1	02.5				
موافق	01	4.23	55	44	12	05	02	يحتاج	04		

بشدة			46.6	37.3	10.2	04.2	01.7	مشروعي إلى نموذج أعمال واضحة لضمان النجاح والتطور	
موافق	08	3.92	35	57	12	10	04	يتمتع مشروعي بالمرونة الكافية للتكيف مع تغيرات السوق	05
موافق	06	4.08	43	49	19	06	01	ترتكز فكرة مشروعي على تقديم تجربة فريدة ومميزة للعملاء	06
موافق	03	4.13	44	57	08	06	03	يمثل توفر التمويل الكاف عامل أساسيا لانطلاق مشروعي واستمراره في السوق	07
موافق	02	4.15	49	46	17	04	02	يحتاج	08

			41.5	39	14.4	03.4	01.7	مشروعي الى فريق عمل يمتلك مهارات متنوعة لتحقيق النجاح.	
موافق	10	3.96	39	48	20	09	02	ترتكز فكرة مشروعي على ايجاد حلول مبتكرة لمشكلات يواجهها المجتمع	09
موافق	04	4.13	44	53	15	04	02	يحتاج مشروعي الى استراتيجية تسويق فعالة للاوصول الى العملاء المستهدفين	10
موافق	11	3.96	35	51	25	06	01	يتمتع مشروعي بإمكانية تحقيق ارباح مستدامة على المدى الطويل	11
موافق	05	4.12	52	39	19	05	03	يتمتع	12

- المرتبة التاسعة: الفقرة رقم 02 والتي تنص على: " يتمتع مشروعى بقبالية للنمو والتطور " بمتوسط حسابي 3.97 واتجاه (موافق).
- المرتبة العاشرة: الفقرة رقم 09 والتي تنص على: " ترتكز فكرة مشروعى على ايجاد حلول مبتكرة لمشكلات يواجهها المجتمع " بمتوسط حسابي 4.13 واتجاه (موافق).
- المرتبة الحادي عشر: الفقرة رقم 11 والتي تنص على: " يتمتع مشروعى بإمكانية تحقيق ارباح مستدامة على المدى الطويل " بمتوسط حسابي 3.96 واتجاه (موافق).
- المرتبة الثاني عشر: الفقرة رقم 01 والتي تنص على: " ترتكز فكرة مشروعى على فكرة ابداعية غير موجودة في السوق " بمتوسط حسابي 3.7 واتجاه (موافق).
- أما البعد ككل فجاء متوسطه الحسابي 4.03 أي ان اتجاهه (موافق).

المطلب الرابع: اختبار الفرضيات

سيتم من خلال هذا المطلب اختبار صحة الفرضيات، حيث سيتم اختبار مدى موافقة او رفض كل منها.

أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

يعتبر اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات من أهم الفروض لمعرفة طبيعة الاختبارات اللاحقة التي يجب استخدامها. من أجل التحقق من فرضية التوزيع الطبيعي، تم اللجوء إلى اختبار كولمنجروف سمرنوف (kolmogorov-smirnov) وشابيرو ويلك (shapiro-wilk) تمهيدا لاستخدام أسلوب تحليل الانحدار باعتباره أحد الأساليب الإحصائية المعلمية في اختبار فرضيات الدراسة الحالية؛ لأن الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً، ومن خلال برنامج SPSS يمكن إجراء الاختبار المسمى باختبار جودة المطابقة (k.s) و (s.w). كما يتضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (12-02): اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

Shapiro-Wilk			Kolmogorov-Smirnov			البيان
مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية	الاستمارة
0.000	118	0.909	0.000	118	0.140	

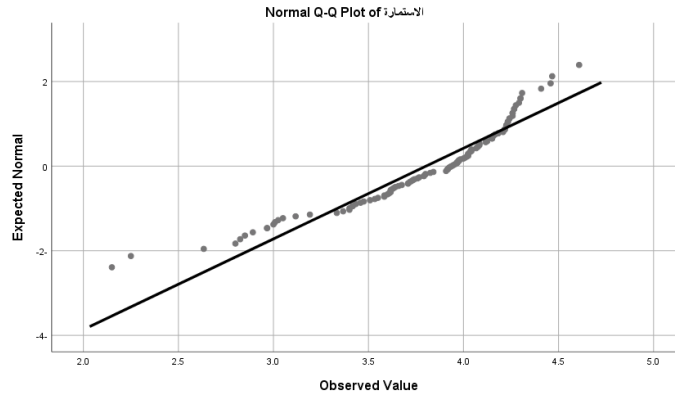
المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

الجدول يختبر الفرضيتين التاليتين:

فرضية العدم (H_0): بيانات العينة مسحوبة من مجتمع تتبع بياناته التوزيع الطبيعي.

الفرضية البديلة (H_1) بيانات العينة مسحوبة من مجتمع لا تتبع بياناته التوزيع الطبيعي. يلاحظ أن مستوى المعنوية لكل المحاور أقل من 0.05، مما يدعونا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبل الفرضية البديلة، أي ان بيانات العينة مسحوبة من مجتمع لا تتبع بياناته التوزيع الطبيعي، وهذا يمكننا من استخدام الاختبارات اللامعلمية.

الشكل رقم (05-02): التوزيع الطبيعي للبيانات



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

ثانيا: اختبار فرضيات الدراسة

تتمثل فرضيات الدراسة في:

1- اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

والمتمثلة في:

فرضية العدم (H_0) = لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الفرضية البديلة (H_1) = توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الجدول رقم (13-02): اختبار الفرضية الفرعية الأولى

المؤسسات الناشئة	البيان	
0.169	معامل سبيرمان	البيانات والبنية التحتية
0.067	Sig	
118	N	

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يعبر معامل الارتباط عن قوة واتجاه الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل، حيث كلما اقتربت قيمته من الواحد الصحيح دل ذلك على قوة العلاقة بين المتغيرين، ومن خلال الجدول السابق نلاحظ أن مستوى دلالة هو 0.067 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05 ومعامل الارتباط الخطي 0.169، بمعنى لا يوجد ارتباط خطي بين البيانات والبنية التحتية، وبالتالي لا توجد دلالة إحصائية في الواقع لتأثير البيانات والبنية التحتية على إنشاء المؤسسة الناشئة. ومنه نقبل فرضية العدم ونرفض الفرضية البديلة أي لا توجد علاقة بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة.

2- اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

والمتمثلة في:

فرضية العدم (H_0) = لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاجتماعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.
 الفرضية البديلة (H_1) = توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاجتماعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الجدول رقم (14-02): اختبار الفرضية الفرعية الثانية

المؤسسات الناشئة	البيان	
0.249	معامل سبيرمان	الذكاء الاجتماعي
0.006	Sig	
118	N	

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يعبر معامل الارتباط عن قوة واتجاه الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل، حيث كلما اقتربت قيمته من الواحد الصحيح دل ذلك على قوة العلاقة بين المتغيرين، ومن خلال الجدول السابق

نلاحظ أن مستوى دلالة هو 0.006 وهي اقل من مستوى المعنوية 0.05 ومعامل الارتباط الخطي 0.249، بمعنى يوجد ارتباط خطي طردي لكنه ضعيف بين الذكاء الاجتماعي والمؤسسات الناشئة بنسبة 24.9%، وبالتالي توجد دلالة إحصائية في الواقع لتأثير الذكاء الاجتماعي على إنشاء المؤسسات الناشئة.

ومنه نرفض فرضية العدم ونقبل البديلة أي توجد علاقة بين الذكاء الاجتماعي وإنشاء المؤسسات الناشئة.

3- اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

والمتمثلة في:

فرضية العدم (H_0) = لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الفرضية البديلة (H_1) = توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الجدول رقم (15-02): اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

المؤسسات الناشئة	البيان	
0.352	معامل سبيرمان	المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية
0.000	Sig	
118	N	

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يعبر معامل الارتباط عن قوة واتجاه الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل، حيث كلما اقتربت قيمته من الواحد الصحيح دل ذلك على قوة العلاقة بين المتغيرين، ومن خلال الجدول السابق نلاحظ أن مستوى دلالة هو 0.000 وهي اقل من مستوى المعنوية 0.05 ومعامل الارتباط الخطي 0.352، بمعنى يوجد ارتباط خطي طردي لكنه ضعيف بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية والمؤسسات الناشئة بنسبة 35.2%، وبالتالي توجد دلالة إحصائية في الواقع لتأثير المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة.

ومنه نرفض فرضية العدم ونقبل البديلة أي توجد علاقة بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة.

4- اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

والمتمثلة في:

فرضية العدم (H_0) = لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الأمان وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الفرضية البديلة (H_1) = توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الأمان وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الجدول رقم (16-02): اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

المؤسسات الناشئة	البيان	
0.293	معامل سبيرمان	الأمان
0.001	Sig	
118	N	

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يعبر معامل الارتباط عن قوة واتجاه الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل، حيث كلما اقتربت قيمته من الواحد الصحيح دل ذلك على قوة العلاقة بين المتغيرين، ومن خلال الجدول السابق نلاحظ أن مستوى دلالة هو 0.001 وهي اقل من مستوى المعنوية 0.05 ومعامل الارتباط الخطي 0.352، بمعنى يوجد ارتباط خطي طردي لكنه ضعيف بين الأمان والمؤسسات الناشئة بنسبة 29.3%، وبالتالي توجد دلالة إحصائية في الواقع لتأثير المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة.

ومنه نرفض فرضية العدم ونقبل البديلة أي توجد علاقة بين الأمان وإنشاء المؤسسات الناشئة.

5- اختبار الفرضية الرئيسية:

والمتمثلة في:

فرضية العدم (H_0) = لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الفرضية البديلة (H_1) = توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي عن مستوى معنوية 5%.

الجدول رقم (17-02): اختبار الفرضية الرئيسية

المؤسسات الناشئة	البيان	
0.336	معامل سبيرمان	الذكاء الاصطناعي
0.000	Sig	
118	N	

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

يعبر معامل الارتباط عن قوة واتجاه الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل، حيث كلما اقتربت قيمته من الواحد الصحيح دل ذلك على قوة العلاقة بين المتغيرين، ومن خلال الجدول السابق نلاحظ أن مستوى دلالة هو 0.000 وهي اقل من مستوى المعنوية 0.05 ومعامل الارتباط الخطي 0.336، بمعنى يوجد ارتباط خطي طردي لكنه ضعيف بين الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة بنسبة 33.6%، وبالتالي توجد دلالة إحصائية في الواقع لتأثير الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة.

ومنه نرفض فرضية العدم ونقبل البديلة أي توجد علاقة بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة.

خلاصة الفصل الثاني

من الدراسة التطبيقية التي تم القيام بها عن طريق اعداد استمارة استبيان والتي تهدف إلى معرفة استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة، حيث تم توزيعها على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي، وبعد جمع البيانات التي جاءت بها الاستمارة والمدرجة في برنامج (Spss) والتطرق إلى المنهجية والأدوات المستخدمة في الدراسة الميدانية، وتحليل وتفسير النتائج المتوصل إليها ومعالجتها، واختبار صحة فرضيات الدراسة التي تم وضعها في مقدمة الدراسة، وقد تم التوصل الى أن هناك دور لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.

الخاتمة

لقد أصبحت التكنولوجيا الرقمية عامة، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي خاصة ركيزة أساسية في إعادة تشكيل النظم الاقتصادية والاجتماعية، مما أفرز تحديات وفرص جديدة أمام المؤسسات، وبشكل خاص أمام الجامعات، التي اهتمت به من الناحية النظرية والعملية في مخابر البحث لديها والاهتمام بالمؤسسات الناشئة التي تعتمد في عملية تأسيسها على التكنولوجيا الحديثة لذا كانت هذه المؤسسات بمثابة أرضية مناسبة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. ومنه حاولنا في هذه الدراسة الإجابة على الإشكالية المطروحة من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها على عينة من الطلبة بواسطة الاستبيان والبرامج الإحصائية لمعالجة البيانات للتوصل إلى مجموعة من النتائج منها:

اختبار الفرضيات:

-**الفرضية الأولى:** والتي تنص على "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي" من خلال الجانب النظري توصلنا إلى **عدم صحة الفرضية.**

-**الفرضية الثانية:** والتي تنص على: "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاجتماعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي" من خلال الجانب النظري توصلنا إلى **صحة الفرضية.**

-**الفرضية الثالثة:** والتي تنص على: "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي" من خلال الجانب النظري توصلنا إلى **صحة الفرضية.**

-**الفرضية الرابعة:** والتي تنص على: "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأمان وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي" من خلال الجانب النظري توصلنا إلى **صحة الفرضية.**

-**الفرضية الرئيسية:** والتي تنص على: "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي" من خلال الجانب النظري توصلنا إلى **صحة الفرضية.**

النتائج النظرية:

- وجود تقبل واسع من قبل الطلبة الجامعيين لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.
- يساهم الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في تسهيل مرحلة إنشاء المؤسسات الناشئة من خلال تسريع واتخاذ القرارات بدقة وفعالية.
- تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تمكين المؤسسات الناشئة من تعزيز استمراريته في السوق، ومواجهة التحديات التنافسية بكفاءة وفعالية.
- يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل المؤسسات الناشئة رائدة في مجال عملها.
- من خلال هذه الدراسة تبين أن هناك رغبة شديدة لدى الطلبة في استخدام الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة.
- هناك علاقة تبادلية بين الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة، فالذكاء الاصطناعي يؤثر في نموذج أعمال المؤسسات الناشئة، ويوفر لها فرص أكبر على النمو.

النتائج التطبيقية:

- توجد علاقة بين الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%.
- لا توجد علاقة بين البيانات والبنية التحتية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%.
- توجد علاقة بين الذكاء الاجتماعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%.
- توجد علاقة بين المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%.
- توجد علاقة بين الأمان وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية 5%.

التوصيات:

- تشجيع الطلبة على ضرورة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشاريعهم الابتكارية.
- توصية بإنشاء برامج تدريبية جامعية مخصصة للطلبة حول أدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته العملية في تطوير المشاريع الناشئة.

الخاتمة

- توعية المؤسسات الناشئة على ضرورة استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات.
- ضرورة توفر نظام بيئي مناسب للذكاء الاصطناعي لضمان نجاحه في مجال المؤسسات الناشئة.
- تشجيع إنشاء حاضنات أعمال لدعم أفكار الطلبة الريادية.

آفاق الدراسة:

من خلال دراسة موضوع استخدامات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المؤسسات الناشئة، وإيماننا بإمكانية توسيع وتطوير هذه الدراسة، تم اقتراح بعض المواضيع التي يمكن أن تشكل منطلقات بحثية للدراسات الخاصة بالذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة، نذكر منها:

- دور الذكاء الاصطناعي في تسريع وتيرة انشاء المؤسسات الناشئة.
- الذكاء الاصطناعي وإنشاء المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين.
- الذكاء الاصطناعي كشريك استراتيجي في إنشاء المؤسسات الناشئة.

قائمة المراجع

اولاً: المراجع باللغة العربية:

1- الكتب:

1. إفرام توربان ، تعريب سرور علي إبراهيم سرور، نظم دعم الإدارة نظم دعم القرارات ونظم الخبرة، طبعة 01، دار المريخ للنشر، السعودية، 2000.
2. حامد الشمرتي، الأساليب الإحصائية في اتخاذ القرار: تطبيقات في منظمات أعمال إنتاجية وخدمية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن، 2005.
3. روبرت ج، ستيرنبرج، سكوت باري كوفمان، دليل جامعة كيمبريدج للذكاء، ترجمة داود سلمان، الطبعة 1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2017.
4. سمير عبد الغني محمود، المحاسبة الاجتماعية للوحدات الاقتصادية، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2016.
5. صلاح الفضلي، آلية عمل العقل عند الإنسان، الطبعة 01، عصير الكتب، مصر، 2018.
6. عادل عبد النور، أساسيات الذكاء الاصطناعي، الطبعة 1، دار الفصل الثقافية، السعودية، 2005.
7. عادل عبد النور، مدخل إلى علم الذكاء الاصطناعي ، الطبعة 1، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية KACST، السعودية، 2005.
8. عامر إبراهيم قنديجلي، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2013.
9. عبد الحميد بسيوني، مقدمة الذكاء الاصطناعي للكمبيوتر ومقدمة البرولوج، طبعة 01، دار النشر، مصر، 1998.
10. علاء الدين عويد محمد صالح، أساسيات الذكاء الاصطناعي، الطبعة 01 وزارة الثقافة والإعلام، بغداد، 2017.
11. فتحي احمد عاروري، المعاينة الإحصائية طرقها واستخداماتها، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، الاردن، 2013.
12. محمود حسين الوادي، علي فلاح الزعبي، أساليب البحث العلمي: مدخل منهجي تطبيقي، دار المناهج، الأردن، 2011.
13. منير نوري، نظم المعلومات المطبقة في التسيير، الطبعة 01 ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2015.

II- المقالات والمجلات:

14. أحمد ماجد، الذكاء الاصطناعي بدولة الإمارات العربية المتحدة، إدارة الدراسات السياسية والاقتصادية، وزارة الاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، 2018.
15. أفكر سعيد خميس عطية، الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحويل جامعة الإسكندرية إلى جامعة ذكية، المجلد 27 ، العدد 02، فبراير، 2021.
16. الجموعي مومن بكوش، أحمد فرحات، معامل الارتباط الخطي البسيط بيرسون والاختبارات البديلة، مجلة دراسات نفسية وتربوية، المجلد 16، العدد 02، 2023.
17. السعيد بن لخضر وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التنبؤ والواقع، مجلة البحوث، الإدارية والاقتصادية، 2020.
18. إنصاف قسوري، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم الإبداع والابتكار بالمؤسسة الناشئة الجزائرية، مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد 19، العدد الثاني، 2020.
19. سارة آل مسعود، التطبيقات التربوية للذكاء الاصطناعي في الدراسات الاجتماعية، مجلة سلوك، مجلد 03، العدد 03، جامعة عبد الحميد بن باديس، كلية العلوم الاجتماعية مستغانم (الجزائر)، 2017.
20. سليمان مبارك، مقدمة عن النظم الخبيرة وتصميمها، الندوة العلمية حول النظم الخبيرة في مكافحة الحرائق في المنشآت المدنية، الطبعة 01، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية، 2010.
21. سمية بن شواط ، رياض قادري، المؤسسات الناشئة ونموذج تطوير العميل، دراسة حالة بعض المؤسسات الناشئة بسبيدي بلعباس، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 09 ، العدد 03، 2021،
22. شريف صلاح إبراهيم، محمد خاطر، عبد التواب أحمد عبد العزيز، دور الذكاء الاصطناعي بإدارة علاقات العملاء في تحقيق الميزة التنافسية، المجلة العربية للإدارة، المجلد 46، العدد 02، يونيو 2026.
23. عبد الرزاق مختار محمود، تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مدخل لتطوير التعليم في ظل فيروس كورونا، المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، مجلد 03، العدد 04، المؤسسة الدولية لأفاق المستقبل، مصر 2020.
24. عبد الوهاب إنتصارطة، أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، المجلد 04، العدد 08، 2024.
25. عبود، ط، الحاضنات التكنولوجية والحدائق العلمية وإمكانية استفادة الجامعات العراقية، جامعة البصرة مركز دراسات البصرة والخليج العربي، مجلة الاقتصاد الخليجي، 2012.

26. علي بخيتي ، بوعويينة سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث ، مجلد 12، عدد 4، 2020.
27. عمر عطا الله، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد 06، العدد02، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، جانفي 2024.
28. كعبش، أ، المؤسسات الناشئة فرصة للاندماج الاقتصادي، الجزائر: سكاى نيوز، عربية، 2020.
29. محمد أ محمود العلوان، أثر نظم دعم القرارات في تحسين عملية اتخاذ القرارات في الجامعات الأردنية، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد 04، العدد 02، جامعة الحسين بن طلال ، ديسمبر 2019.
30. محمد الشراوي، الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية، إصدارات جامعة الإمام جعفر الصادق، بغداد، العراق، 2011.
31. محمد نجيب الصرايرة، صناعة صحافة الروبوت وتحدياتها المهنية والأخلاقية، مقال منشور بمجلة الدراسات الإعلامية، مجلد 01، العدد 01، مركز الجريدة للدراسات، الأردن، 2018.
32. مجموعة الجهود المشتركة، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء في زيادة الولاء، نشرة فنية لبرنامج تدريبي، الأردن، عمان، 2024.
33. مروى رمضاني، كريمة بوقرة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، نماذج لشركات ناجحة عربيا، (حوليات جامعة بشار للعلوم الاقتصادية)، مجلد07، العدد03، 2020.
34. مصطفى بورنان ، وعلي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة)، مجلة دفاتر اقتصادية، المجلد 11، العدد01، 2020.
35. ميريانا ستانكوفيتش، أميناتا أمادو غاربا، نيكوال نيفتينوف، اتجاهات تكنولوجيا الناشئة: الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة لأغراض التنمية 4.0 ، مجلة الاتحاد الدولي للاتصالات قطاع التنمية، 2021.
36. نصيرة علاوي، متطلبات مؤسسات الأعمال الناشئة في الجزائر وآليات تمويلها، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد06، العدد02، 2022.
37. هجيرة شيخ، دور الذكاء الاصطناعي في إدارة علاقة الزبون الإلكتروني للقرض الشعبي الجزائري CPA، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد 10، العدد 02، 2018.

38. يوسف حسين ، صديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021.

III- الملتقيات والندوات:

39. العربي قلاع الدم، أمانة جعني، دور الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الإقتصادية، الملتقى الدولي الافتراضي: البيانات الضخمة والاقتصاد الرقمي كآلية لتحقيق الاقلاع الاقتصادي في الدول النامية "الفرص- التحديات والافاق"، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2022.

40. وليد عبد الرحمان الفراء، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، 2008.

IV- المذكرات:

41. أحمد حسني صالح عوض الله، أثر خصائص أمن المعلومات على تحقيق التميز المؤسسي عبر قدرات التعلم التنظيمية في الجامعات الأردنية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة في نظم المعلومات الإدارية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، الخرطوم، كلية الدراسات العليا، قسم نظم المعلومات الإدارية، 2018.

42. أمانة زوزو ، وئام بسنان، الذكاء الاصطناعي في الأسواق المالية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، قانون أعمال، تخصص حقوق، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، 2022-2023.

43. إيمان جميل وآخرون، آليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإقتصادية، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم تسيير، تخصص اقتصاد وتسيير مؤسسة، جامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي، الجزائر، 2022-2023.

44. حمد علي سلطان النعيمي، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال، مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في إدارة الأعمال، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية، جامعة محمد الخامس، الرباط، 2023.

45. دلال لقصير وآخرون، استخدامات الذكاء الاصطناعي في العمليات البنكية (دراسة حالة بنك السلام - الجزائر)، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، الجزائر، 2024.

46. رشا محمد أحمد صائم، تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في القانون العام، تخصص قانون عام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2022.

- 47.زهرة هوار، كروم وئام، واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة تيارت، الجزائر، 2020-2021.
- 48.سارة حسناء، حلقوم بالقيس، النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر قانون الأعمال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعرريج، 2023.
- 49.سليمة مرسلي، الذكاء الاجتماعي وعلاقته بمستوى الطموح لدى طلبة قسم العلوم الاجتماعية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في علم النفس المدرسي، 2015-2016.
- 50.شروق إكرام هدى براهيمية ، نابتي بلال، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال القطاع العام، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في القانون، تخصص قانون عام، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة 8 ماي 1945 قالمة ، 2023-2024.
- 51.شيماء براج مخطارية، عمور لميس، تبني فلسفة الذكاء الاصطناعي لمعالجة الطلبات في المؤسسات الناشئة ذات الطابع الخدمي، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسويق الخدمات، جامعة ابن خلدون- تيارت، 2024.
- 52.عبد الجليل بوداح، استخدام الأنظمة الخبيرة في مجال اتخاذ القرار منح القروض البنكية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة دكتوراه، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري قسنطينة ، الجزائر، 2007.
- 53.عبد الرزاق بوشارية وآخرون، المؤسسات الناشئة كمحفز لإنشاء مؤسسات ابتكارية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل الحصول على ماستر أكاديمي، في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2021-2022.
- 54.مليكة سحنون ، شعرة خيرة، منصور يوسف، أثر الذكاء الاصطناعي على الأنظمة المحاسبية في البنوك التجارية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، في العلوم الإقتصادية، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2023-2024.

55. نور أمال قصاب ، بلوفة صارة، النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الحقوق، تخصص القانون العام الاقتصادي، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية، الجزائر، 2021-2022.
56. هالة بن مارس ، مخانشة هالة، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الصفقات العمومية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، في الحقوق، تخصص قانون عام، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، 2023-2024.

ثانيا: المراجع باللغة الاجنبية:

57. Bou Alem Allouat, Incititions Strategiques Etfinanciers De La Pme – Pmi: Les Etapesclles Dune Start – Up Une Analyse Franco- Canadienne, Revue Des Sciences Economiques De Gestion ،N 03, 2004.
58. Elleter S F et A, 2018, Applying Neural Networks for Loan descision in the Jordanian commercial banking system, International Journal of computer science and network security, vol.(10), No.(01).
59. Lonez methilde, comment determiner le mode de financement le plus adaptepiur les start ups en Belgique lors de la phase de lancemen, master en sciences de gestion, ingénieur de gestion, universite catholique de louvain, 2018.

ثالثا: المواقع الالكترونية:

60. <https://www.startupranking.com>
61. <https://www.univ-eloued.dz>

الملاحق

الملحق رقم (01): الاستبيان

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير.

تخصص: ماستر ادارة اعمال.

استمارة الاستبيان

أخي الطالب / أختي الطالبة السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد:

في إطار قيامنا بإعداد دراسة حالة بعنوان: " استخدامات الذكاء الاصطناعي في خلق المؤسسات الناشئة "، تخصص ادارة اعمال ، يسرنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان، المصمم للحصول على بعض البيانات المرتبطة بأهداف البحث وتحقيقاً لأغراض البحث العلمي . نأمل منكم الاجابة على الاسئلة الواردة في الاستمارة بكل أمانة وبعد قراءتها بشكل جيد ضع علامة (X) في احد الخانات التي تراها مناسبة لإجابتك .وسيكون لتعاونكم المثمر آثاره الايجابية الاكيدة في النتائج التي يسعى الباحث للتوصل اليها في بحثنا . وشكرا

تعليمات عامة لملء الاستمارة.

- ضع علامة (X) في الخانة المناسبة لإجابتك.

المحور الاول : البيانات الديمغرافية: ضع علامة (X) في الخانة المناسبة لاجابتك.

• الجنس :

ذكور انثى

• العمر :

اقل من 20 سنة من 20 الى 30 سنة من 30 الى 40

من 40 سنة فاكثر

• المستوى الدراسي :

ليسانس ماستر دكتوراه

المحور الثاني: الذكاء الاصطناعي.

الأبعاد	الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البيانات والبنية التحتية	1	يساهم الذكاء الاصطناعي في توفير المعلومات بشكل دقيق.					
	2	يساعد الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات افضل واكثر استنارة.					
	3	يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل البنية التحتية اكثر ذكاء وكفاءة واستدامة.					
	4	تستخدم البيانات بشكل اخلاقي ومسؤول في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.					
	5	يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين ادارة البنية التحتية.					
الذكاء الاجتماعي	6	يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل بين الافراد وتعزيز بيئة العمل.					
	7	يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين اداء الافراد وفرق العمل في مختلف المجالات.					
	8	يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير الوقت والجهد للأفراد للتركيز على المهام الاكثر ابداعا .					
	9	يستخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز العلاقات مع العملاء وتحسين مستوى رضاهم.					
	10	يساعد الذكاء الاصطناعي في بناء فرق عمل اكثر تماسكا من خلال تحليل انماط التفاعل.					

					يستخدم الذكاء الاصطناعي كمساعد اولي في العمليات الادارية.	11	
					يمكن ان يخلق الذكاء الاصطناعي فرص جديدة للعمل.	12	المسؤولية الاخلاقية والاجتماعية
					يجب ان تكون انظمة الذكاء الاصطناعي خاضعة لرقابة صارمة.	13	
					يعتمد الذكاء الاصطناعي على الشفافية والعدالة في اتخاذ القرارات.	14	
					يعتمد الذكاء الاصطناعي على تعزيز التنوع والمساواة في بيئة العمل.	15	
					تساعد ادوات الذكاء الاصطناعي على حماية البيانات من السرقة والاختراق.	16	
					يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين امان البيانات وحماية الانظمة من الهجمات.	17	الامان
					يمكن للذكاء الاصطناعي أتمته المهام الامنية وتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة.	18	
					يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل سلوك البرامج الضارة للكشف عن انواع جديدة من التهديدات وتطوير حلول لمكافحتها.	19	
					يمكن للذكاء الاصطناعي اكتشاف التهديدات والانشطة المشبوهة بشكل اكثر دقة من البشر.	20	

المحور الثالث: إنشاء المؤسسات الناشئة.

الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	ترتكز فكرة مشروع على فكرة ابداعية غير موجودة في السوق.					
2	يتمتع مشروعى بقبالية للنمو والتطور.					
3	يحتاج مشروعى إلى التكنولوجيا الحديثة للترويج والتسويق.					
4	يحتاج مشروعى الى نموذج أعمال واضحة لضمان النجاح والتطور.					
5	يتمتع مشروعى بالمرونة الكافية للتكيف مع تغيرات السوق.					
6	ترتكز فكرة مشروعى على تقديم تجربة فريدة ومميزة للعملاء.					
7	يمثل توفر التمويل الكاف عامل اساسيا لانطلاق مشروعى واستمراره في السوق					
8	يحتاج مشروعى الى فريق عمل يمتلك مهارات متنوعة لتحقيق النجاح.					
9	ترتكز فكرة مشروعى على ايجاد حلول مبتكرة لمشكلات يواجهها المجتمع.					
10	يحتاج مشروعى الى استراتيجية تسويق فعالة للوصول الى العملاء المستهدفين.					
11	يتمتع مشروعى بإمكانية تحقيق ارباح مستدامة على المدى الطويل.					
12	يتمتع مشروعى بقدرة على التوسع محليا وعالميا في المستقبل.					

شكرا

(الملحق 02): الأساتذة المحكمين

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	التخصص
مرزوقي مرزوقي	استاذ التعليم العالي	الشهيد حمه لخضر بالوادي	علوم التسيير
ديبلي رشدي	استاذ محاضر - أ	الشهيد حمه لخضر بالوادي	علوم التسيير
ضو نصر	استاذ التعليم العالي	الشهيد حمه لخضر بالوادي	علوم اقتصادية
تجانية حمزة	استاذ محاضر - أ	الشهيد حمه لخضر بالوادي	محاسبة
جبريط احمد	طالب دكتوراه	الشهيد حمه لخضر بالوادي	مقاولاتية

(الملحق رقم 03): مخرجات spss

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	20

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	12

Reliability Statistics

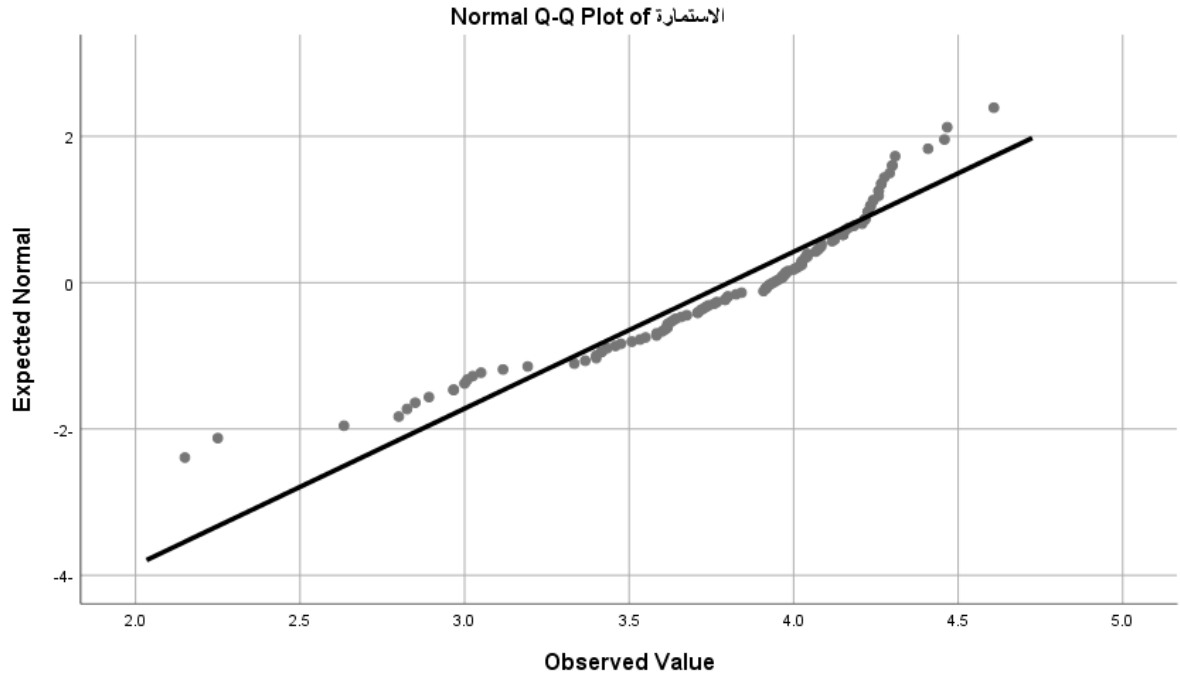
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	32

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
الاستمارة	.140	118	.000	.909	118	.000

a. Lilliefors Significance Correction

الاستمارة



Correlations

المحور

الثاني

البعد	.169
الاول	.067
	118
البعد	.249
الثاني	.006
	118
البعد	.352

الثالث	.000
	118
البعد	.293
الرابع	.001
	118

Correlations

		المحور الاول
المحور الثاني		.336
	Sig. (2- tailed)	.000
		118

Statistics

	N		Mean
	Valid	Missing	
الجنس	118	0	1.60
العمل	118	0	2.11
المستوى التعليمي	118	0	1.56

يساهم الذكاء الاصطناعي في توفير المعلومات بشكل دقيق.	118	0	3.58
يساعد الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات افضل واكثر استنارة.	118	0	3.58
يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل البنية التحتية اكثر ذكاء وكفاءة واستدامة.	118	0	3.65
يحافظ الذكاء الاصطناعي على الاستخدام الاخلاقي في البيانات	118	0	3.15
يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين ادارة البنية التحتية.	118	0	3.59
يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل بين الافراد وتعزيز بيئة العمل.	118	0	3.67
يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين اداء الافراد وفرق العمل في مختلف المجالات.	118	0	3.73
يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير الوقت والجهد للأفراد للتركيز على المهام الاكثر ابداعا.	118	0	4.08

يستخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز العلاقات مع العملاء وتحسين مستوى رضاهم.	118	0	3.47
يساعد الذكاء الاصطناعي في بناء فرق عمل أكثر تماسكا من خلال تحليل انماط التفاعل.	118	0	3.42
يستخدم الذكاء الاصطناعي كمساعد اولي في العمليات الادارية.	118	0	3.37
يمكن ان يخلق الذكاء الاصطناعي فرص جديدة للعمل.	118	0	3.39
الرقابة الصارمة على أنظمة الذكاء الاصطناعي تساهم في تحسين استخدامها	118	0	4.24
تعد الشفافية والعدالة من العوامل التي قد تسهم في قرارات أنظمة الذكاء الاصطناعي	118	0	3.21
يعتمد الذكاء الاصطناعي على تعزيز التنوع والمساواة في بيئة العمل.	118	0	3.37

تساعد ادوات الذكاء الاصطناعي على حماية البيانات من السرقة والاختراق.	118	0	3.29
يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين امان البيانات وحماية الانظمة من الهجمات.	118	0	3.41
يمكن للذكاء الاصطناعي اتمتة المهام الامنية وتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة.	118	0	3.81
يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل سلوك البرامج الضارة للكشف عن انواع جديدة من التهديدات وتطوير حلول لمكافحتها.	118	0	3.75
يمكن للذكاء الاصطناعي اكتشاف التهديدات والانشطة المشبوهة بشكل اكثر دقة من البشر.	118	0	3.66
ترتكز فكرة مشروع على فكرة ابداعية غير موجودة في السوق.	118	0	3.70
يتمتع مشروع بقبالية للنمو والتطور.	118	0	3.97

يحتاج مشروعى إلى التكنولوجيا الحديثة للترويج والتسويق	118	0	4.06
يحتاج مشروعى إلى نموذج أعمال واضحة لضمان النجاح والتطور	118	0	4.23
يتمتع مشروعى بالمرونة الكافية للتكيف مع تغيرات السوق.	118	0	3.92
ترتكز فكرة مشروعى على تقديم تجربة فريدة ومميزة للعملاء.	118	0	4.08
يمثل توفر التمويل الكاف عامل أساسيا لانطلاق مشروعى واستمراره في السوق	118	0	4.13
يحتاج مشروعى الى فريق عمل يمتلك مهارات متنوعة لتحقيق النجاح.	118	0	4.15
ترتكز فكرة مشروعى على ايجاد حلول مبتكرة لمشكلات يواجهها المجتمع.	118	0	3.96
يحتاج مشروعى الى استراتيجية تسويق فعالة للاوصول الى العملاء المستهدفين.	118	0	4.13

يتمتع مشروعى بإمكانية تحقيق ارباح مستدامة على المدى الطويل.	118	0	3.96
يتمتع مشروعى بقدرة على التوسع محليا وعالميا في المستقبل.	118	0	4.12
البعد الاول	118	0	3.5136
البعد الثاني	118	0	3.6729
البعد الثالث	118	0	3.5169
البعد الرابع	118	0	3.5831
المحور الثاني	118	0	4.0339
المحور الاول	118	0	3.5716
الاستمارة	118	0	3.8028

الجنس

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	47	39.8	39.8	39.8
انثى	71	60.2	60.2	100.0
Total	118	100.0	100.0	

العمل

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 20 سنة	7	5.9	5.9	5.9
	من 20 الى 30 سنة	98	83.1	83.1	89.0
	من 30 الى 40 سنة	6	5.1	5.1	94.1
	من 40 الى 50 سنة	7	5.9	5.9	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

المستوى التعليمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	60	50.8	50.8	50.8
	س				
	ماستر	50	42.4	42.4	93.2
	دكتوراه	8	6.8	6.8	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يساهم الذكاء الاصطناعي في توفير المعلومات بشكل دقيق.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	7	5.9	5.9	5.9
	غير موافق	14	11.9	11.9	17.8
	محايد	14	11.9	11.9	29.7
	موافق	69	58.5	58.5	88.1
	موافق بشدة	14	11.9	11.9	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يساعد الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات افضل واكثر استنارة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	3	2.5	2.5	2.5
	غير موافق	13	11.0	11.0	13.6
	محايد	29	24.6	24.6	38.1
	موافق	58	49.2	49.2	87.3
	موافق بشدة	15	12.7	12.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يساهم الذكاء الاصطناعي في جعل البنية التحتية اكثر ذكاء وكفاءة
واستدامة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3.4	3.4	3.4
	غير موافق	8	6.8	6.8	10.2
	محايد	31	26.3	26.3	36.4
	موافق	57	48.3	48.3	84.7
	موافق بشدة	18	15.3	15.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يحافظ الذكاء الاصطناعي على الاستخدام الاخلاقي في البيانات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	9	7.6	7.6	7.6
	غير موافق	28	23.7	23.7	31.4
	محايد	29	24.6	24.6	55.9
	موافق	40	33.9	33.9	89.8
	موافق بشدة	12	10.2	10.2	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين ادارة البنية التحتية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	6	5.1	5.1	5.1
	غير موافق	9	7.6	7.6	12.7
	محايد	26	22.0	22.0	34.7
	موافق	63	53.4	53.4	88.1
	موافق بشدة	14	11.9	11.9	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل بين الافراد وتعزيز بيئة العمل.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	8	6.8	6.8	6.8
	غير موافق	11	9.3	9.3	16.1
	محايد	21	17.8	17.8	33.9
	موافق	50	42.4	42.4	76.3
	موافق بشدة	28	23.7	23.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين اداء الافراد وفرق العمل في مختلف المجالات.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	5	4.2	4.2	4.2
	غير موافق	15	12.7	12.7	16.9
	محايد	14	11.9	11.9	28.8
	موافق	57	48.3	48.3	77.1
	موافق بشدة	27	22.9	22.9	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير الوقت والجهد للأفراد للتركيز على المهام الاكثر ابداعا.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3.4	3.4	3.4
	غير موافق	9	7.6	7.6	11.0
	محايد	10	8.5	8.5	19.5
	موافق	45	38.1	38.1	57.6
	موافق بشدة	50	42.4	42.4	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يستخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز العلاقات مع العملاء وتحسين مستوى رضاهم.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	7	5.9	5.9	5.9
غير موافق	15	12.7	12.7	18.6
محايد	28	23.7	23.7	42.4
موافق	52	44.1	44.1	86.4
موافق بشدة	16	13.6	13.6	100.0
Total	118	100.0	100.0	

يساعد الذكاء الاصطناعي في بناء فرق عمل أكثر تماسكا من خلال تحليل أنماط التفاعل.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	7	5.9	5.9	5.9
غير موافق	16	13.6	13.6	19.5
محايد	31	26.3	26.3	45.8
موافق	49	41.5	41.5	87.3
موافق بشدة	15	12.7	12.7	100.0
Total	118	100.0	100.0	

يستخدم الذكاء الاصطناعي كمساعد اولي في العمليات الادارية.

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	8	6.8	6.8	6.8
	غير موافق	19	16.1	16.1	22.9
	محايد	23	19.5	19.5	42.4
	موافق	57	48.3	48.3	90.7
	موافق بشدة	11	9.3	9.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يمكن ان يخلق الذكاء الاصطناعي فرص جديدة للعمل.

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	12	10.2	10.2	10.2
	غير موافق	17	14.4	14.4	24.6
	محايد	22	18.6	18.6	43.2
	موافق	47	39.8	39.8	83.1
	موافق بشدة	20	16.9	16.9	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

الرقابة الصارمة على أنظمة الذكاء الاصطناعي تساهم في تحسين استخدامها

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3.4	3.4	3.4
	غير موافق	8	6.8	6.8	10.2
	محايد	9	7.6	7.6	17.8
	موافق	32	27.1	27.1	44.9
	موافق بشدة	65	55.1	55.1	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

تعد الشفافية والعدالة من العوامل التي قد تسهم في قرارات أنظمة الذكاء الاصطناعي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	12	10.2	10.2	10.2
	غير موافق	19	16.1	16.1	26.3
	محايد	37	31.4	31.4	57.6
	موافق	32	27.1	27.1	84.7
	موافق بشدة	18	15.3	15.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يعتمد الذكاء الاصطناعي على تعزيز التنوع والمساواة في بيئة العمل.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	5	4.2	4.2	4.2
	غير موافق	22	18.6	18.6	22.9
	محايد	27	22.9	22.9	45.8
	موافق	52	44.1	44.1	89.8
	موافق بشدة	12	10.2	10.2	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

تساعد ادوات الذكاء الاصطناعي على حماية البيانات من السرقة والاختراق.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	13	11.0	11.0	11.0
	غير موافق	21	17.8	17.8	28.8
	محايد	27	22.9	22.9	51.7
	موافق	33	28.0	28.0	79.7
	موافق بشدة	24	20.3	20.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين امان البيانات وحماية الانظمة من الهجمات.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	12	10.2	10.2	10.2
	غير موافق	11	9.3	9.3	19.5
	محايد	28	23.7	23.7	43.2
	موافق	51	43.2	43.2	86.4
	موافق بشدة	16	13.6	13.6	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يمكن للذكاء الاصطناعي اتمتة المهام الامنية وتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	8	6.8	6.8	6.8
	غير موافق	11	9.3	9.3	16.1
	محايد	13	11.0	11.0	27.1
	موافق	50	42.4	42.4	69.5
	موافق بشدة	36	30.5	30.5	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل سلوك البرامج الضارة للكشف عن انواع جديدة من التهديدات وتطوير حلول لمكافحتها.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	5	4.2	4.2	4.2
	غير موافق	6	5.1	5.1	9.3
	محايد	30	25.4	25.4	34.7
	موافق	49	41.5	41.5	76.3
	موافق بشدة	28	23.7	23.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يمكن للذكاء الاصطناعي اكتشاف التهديدات والانشطة المشبوهة بشكل اكثر دقة من البشر.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	10	8.5	8.5	8.5
	غير موافق	10	8.5	8.5	16.9
	محايد	25	21.2	21.2	38.1
	موافق	38	32.2	32.2	70.3
	موافق بشدة	35	29.7	29.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

ترتكز فكرة مشروع على فكرة ابداعية غير موجودة في السوق.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	8	6.8	6.8	6.8
	غير موافق	13	11.0	11.0	17.8
	محايد	14	11.9	11.9	29.7
	موافق	54	45.8	45.8	75.4
	موافق بشدة	29	24.6	24.6	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يتمتع مشروعى بقبالية للنمو والتطور.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	2	1.7	1.7	1.7
	غير موافق	9	7.6	7.6	9.3
	محايد	14	11.9	11.9	21.2
	موافق	58	49.2	49.2	70.3
	موافق بشدة	35	29.7	29.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يحتاج مشروعى إلى التكنولوجيا الحديثة للترويج والتسويق

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	3	2.5	2.5	2.5
	غير موافق	6	5.1	5.1	7.6
	محايد	19	16.1	16.1	23.7
	موافق	43	36.4	36.4	60.2
	موافق بشدة	47	39.8	39.8	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يحتاج مشروعى إلى نموذج أعمال واضحة لضمان النجاح والتطور

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	2	1.7	1.7	1.7
	غير موافق	5	4.2	4.2	5.9
	محايد	12	10.2	10.2	16.1
	موافق	44	37.3	37.3	53.4
	موافق بشدة	55	46.6	46.6	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يتمتع مشروعى بالمرونة الكافية للتكيف مع تغيرات السوق.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3.4	3.4	3.4
	غير موافق	10	8.5	8.5	11.9
	محايد	12	10.2	10.2	22.0
	موافق	57	48.3	48.3	70.3
	موافق بشدة	35	29.7	29.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

ترتكز فكرة مشروعنا على تقديم تجربة فريدة ومميزة للعملاء.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	1	.8	.8	.8
	غير موافق	6	5.1	5.1	5.9
	محايد	19	16.1	16.1	22.0
	موافق	49	41.5	41.5	63.6
	موافق بشدة	43	36.4	36.4	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يمثل توفر التمويل الكاف عامل أساسيا لانطلاق مشروعنا واستمراره في السوق

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	3	2.5	2.5	2.5
	غير موافق	6	5.1	5.1	7.6
	محايد	8	6.8	6.8	14.4
	موافق	57	48.3	48.3	62.7
	موافق بشدة	44	37.3	37.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يحتاج مشروعى الى فريق عمل يمتلك مهارات متنوعة لتحقيق النجاح.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	2	1.7	1.7	1.7
	غير موافق	4	3.4	3.4	5.1
	محايد	17	14.4	14.4	19.5
	موافق	46	39.0	39.0	58.5
	موافق بشدة	49	41.5	41.5	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

ترتكز فكرة مشروعى على ايجاد حلول مبتكرة لمشكلات يواجهها المجتمع.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	2	1.7	1.7	1.7
	غير موافق	9	7.6	7.6	9.3
	محايد	20	16.9	16.9	26.3
	موافق	48	40.7	40.7	66.9
	موافق بشدة	39	33.1	33.1	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يحتاج مشروعى الى استراتيجية تسويق فعالة للوصول الى العملاء المستهدفين.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	2	1.7	1.7	1.7
	غير موافق	4	3.4	3.4	5.1
	محايد	15	12.7	12.7	17.8
	موافق	53	44.9	44.9	62.7
	موافق بشدة	44	37.3	37.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يتمتع مشروعى بإمكانية تحقيق ارباح مستدامة على المدى الطويل.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	1	.8	.8	.8
	غير موافق	6	5.1	5.1	5.9
	محايد	25	21.2	21.2	27.1
	موافق	51	43.2	43.2	70.3
	موافق بشدة	35	29.7	29.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

يتمتع مشروعك بقدرة على التوسع محليا وعالميا في المستقبل.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	3	2.5	2.5	2.5
	غير موافق	5	4.2	4.2	6.8
	محايد	19	16.1	16.1	22.9
	موافق	39	33.1	33.1	55.9
	موافق بشدة	52	44.1	44.1	100.0
	Total	118	100.0	100.0	